

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE
LA MARCA PERSONAL "KELVIN LARA MARKETING Y SOCIAL
MEDIA".**

PRESENTADO POR:

KELVIN WALDIR LARA NOCHES

CARNÉ:

(LN15003)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TÍTULO EN LICENCIADO
EN PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, SEPTIEMBRE DEL 2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO:

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL:

INGENIERO FRANCISCO ALARCÓN SANDOVAL

FISCAL GENERAL:

LICENCIADO RAFAEL HUMBETO PEÑA LARÍN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS:

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA:

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DEL DEPARTAMENTO:

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARIA ESTRADA

ÍNDICE

Contenido	Número de página
RESUMEN.....	iv
INTRODUCCIÓN	v
SITUACIÓN DE LA MARCA	6
OBJETIVOS DE LA MARCA	7
Objetivos generales:	7
Objetivos específicos:	7
FODA.....	8
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	11
BUYERS PERSONA.....	20
Buyer persona 1:	20
Buyer persona 2:	21
Buyer persona 3:	22
Buyer persona 4:	23
CANALES DIGITALES A UTILIZAR	24
LÍNEAS DE CONTENIDO	26
LOGÍSTICA DE TRABAJO	28
MEDICIÓN DE LOS KPI.....	29
CALENDARIO DE CONTENIDOS	30
REFERENCIAS	52

RESUMEN

El presente trabajo es la presentación de la estrategia digital de la marca personal de Kelvin Lara Marketing y Social Media, enfocada en Community Manager, en el que se trabajan diferentes temas enfocados en el marketing digital, funcionamiento de las redes sociales, diseño gráfico y redacción para cada plataforma. Por lo que se presenta la forma correcta para realizar una estrategia de marketing digital, a través de una marca personal iniciada desde cero y que brinda diversos servicios, utilizando elementos del marketing digital para tener un buen funcionamiento desde su principio hasta lograr el posicionamiento de la marca. El informe muestra cómo puede realizarse un análisis de marca personal en la que se ayudara a todos aquellos negocios, empresas u emprendimientos a mejorar su imagen en redes sociales y mejorar sus ventas, gracias a la implementación de estrategias elaboradas para las plataformas digitales Facebook e Instagram. El analizar los objetivos que se buscan alcanzar al llevar una marca a las redes sociales es fundamental para poder cumplir con las exigencias del producto o servicio que se vende, también, organizar y crear piezas graficas con su respectivo contenido en el que se aplican los elementos aprendidos durante las clases para mantener las diferentes plataformas con actividad.

Palabras clave: Marketing Digital ; Estrategia Digital ; Posicionamiento ; SEO ; Red Social ; Fidelización de las Audiencias ; Engagement ; Marca Personal.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, todas las empresas sean grandes o pequeñas hacen uso de las diferentes herramientas digitales que nos otorga la web, el mundo digital ha sobrepasado los límites, siendo uno de los principales medios de comunicación y fuente de ingreso en el ámbito laboral.

Las plataformas digitales cambiaron el mundo de los negocios haciéndolos crecer cada día más, debido a que nos permite llegar a un gran número de personas para poder mostrarle los productos o servicios que se ofrecen.

El marketing digital consiste en buscar, promover y servir mercados, pero en definición son el conjunto de actividades que una empresa ejecuta en línea a través del internet y las nuevas tecnologías, gracias a computadoras o teléfonos móviles, nos permiten obtener mejores resultados y un engagement con la audiencia.

Una de las ventajas más importantes que obtiene una empresa o marca al trabajar en el ámbito digital es que podemos obtener resultados medibles, una mejor inmediatez y un alcance global. También, la web nos ofrece una variedad de plataformas con diferentes formatos audiovisuales que pueden llamar la atención de las personas.

Entonces, el informe muestra un análisis detallado y que se aplica en las redes sociales Facebook e Instagram de la marca personal Kelvin Lara Marketing y Social Media, también se ha desarrollado una candelarización de 15 días en donde cada una de las publicaciones deben ir programadas, por lo que cada pieza gráfica y copy fueron previamente diseñados para la marca.

SITUACIÓN DE LA MARCA

La marca Kelvin Lara Marketing y Social Media nace con el objetivo de posicionarse en las redes sociales para brindar consejos y prestar sus servicios sobre marketing digital, solucionando los problemas de los emprendedores, empresas públicas y privadas que tienen dificultades para llegar a sus audiencias o posicionar su marca en el mercado.

Además, ayuda a solventar la necesidad de mostrar contenido más accesible, amigable y de fácil comprensión para las personas que quieren dar a conocer sus productos o servicios, sobre todo en un país con falta de oportunidades laborales, donde las personas eligen el camino del emprendimiento y es acá donde la marca ayuda con los conocimientos y experiencias adquiridas en periodismo y marketing.

Actualmente, la marca se está dando a conocer en redes sociales, posicionándose cada vez más para lograr la estrategia principal, que es que el público conozca los servicios que ofrece la marca. De esta manera los clientes potenciales pueden contratar los servicios sin necesidad de trabajar de manera fija, ya que la marca es independiente.

Logo de la marca:



OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivos generales:

- ·Dar a conocer la marca personal en Facebook e Instagram y los servicios que se ofrecen.
- Aumentar los seguidores de las redes sociales oficiales y lograr un engagement con ellos.

Objetivos específicos:

- ·Posicionar la marca personal Kelvin Lara Marketing y Social Media en San Salvador, utilizando como herramienta las redes sociales Facebook e Instagram.
- ·Promover en Facebook e Instagram los servicios que ofrece la marca personal Kelvin Lara Marketing y Social Media.
- ·Incrementar el número de seguidores de las redes sociales oficiales en un límite de tres meses.
- Lograr un engagement de Kelvin Lara Marketing y Social Media con las personas en las publicaciones realizadas en Facebook e Instagram.

FODA

El FODA es una herramienta que se utiliza para identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de un negocio, marca u empresa de manera estratégica.

Gracias al FODA se puede diagnosticar la situación en la que se encuentra una empresa, a fin de desarrollar con éxito un plan estratégico que nos permita conocer las complicaciones, puntos débiles y que estos se conviertan en puntos favorables para nuestra marca personal.

Fortalezas:

- Contar con experiencia especializada para la creación de estrategias digitales que ayuden a los clientes.
- En el centro de San Salvador hay una gran cantidad de emprendedores compitiendo y buscando posicionarse en el mercado.
- Se tienen conocimientos básicos en utilización de herramientas de diseño como Canva, programas de Adobe y Microsoft.
- Tener conocimiento en lectura y análisis de métricas en redes sociales para sacar provecho y mejorar los resultados con los seguidores.
- Se poseen los equipos necesarios, como computadora, cámara profesional y celular para realizar los trabajos correspondientes.

Oportunidades:

- Poseer conocimiento para ponerlo en práctica sobre marketing digital y uso de redes sociales, obtenido en curso de especialización.
- Posicionar la marca personal en Facebook e Instagram para ganar la confianza más rápido de los futuros clientes.

- A medida la marca personal crezca, se pueda ir consiguiendo personal para agilizar el tiempo de los trabajos.
- En el futuro poder ofrecer el servicio no solo en San Salvador, sino también a todo el país.
- Aprovechar que en la zona existen una gran cantidad de emprendedores que buscan crecer.

Debilidades:

- No contar con un establecimiento físico, momentáneamente se trabaja por redes sociales.
- Una sola persona manejando redes sociales, creación de contenido e interacción con el público.
- El no contar con ayuda dificulta e imposibilita la inmediatez al interactuar con las personas.
- No podría trabajar simultáneamente con muchos clientes, debido a la falta de personal.
- Que por ser una marca nueva, llevara tiempo para que las personas empiecen a escuchar sobre la marca.

Amenazas:

- Clientes que no comprendan sobre estrategias o marketing digital y no confíen en el trabajo.
- Existe mucha competencia en el área de marketing digital y muchos ya están posicionados en el mercado.

- Que la competencia pueda contar con personal que les facilite el trabajo para agilizarlo y abarcar más personas.
- Personas que creen que por contratar youtubers, tiktokers o influencers para promocionar su marca es suficiente para vender.
- Youtubers, tiktokers o influencers que hablan sobre marketing sin tener conocimientos en la temática.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para mejorar algunos aspectos de la marca personal es necesario observar y analizar las fortalezas y habilidades que posee la competencia, por lo que en esta parte se investigan y se analizan las estrategias de algunas marcas u empresas que trabajan en el mismo sector del mercado.

Por lo que este análisis le permite a la marca hacer una comparación de las fortalezas y debilidades con las que cuenta, frente a la competencia y de esta manera poder mejorar la estrategia, así mismo poder superar a la competencia a la hora de brindarle atención o interactuar con el público.

Todas las marcas son salvadoreñas y poseen distintas formas de ofrecer sus servicios.

Competencia	Facebook	Twitter	Instagram	Linkedin	Web
Néstor Escobar Marketing y Social Media	Si	No	Si	No	No
Hache R. Marketing Digital	Si	Si	Si	No	No
Cristina Cortes Community Manager	Si	No	Si	Si	No
VR. Publicidad y Marketing Digital	Si	No	Si	No	Si

Néstor Escobar Marketing y Social Media:



Néstor posee su marca de marketing y social media que se publicita por redes sociales a nivel nacional, los servicios que ofrece son estrategias publicitarias para empresas u marcas que no están posicionadas en el mercado, asesoría en marketing y creación de contenidos para redes sociales con diseños de artes gráficas.

La marca posee su logo original, con colores agradables a la vista pero que no son utilizados en sus publicaciones, su color más representativo es un tipo de verde oliva, con tipografía en colores negro y blanco que si son utilizadas en sus publicaciones.

Para posicionar su marca en redes sociales hace uso de varios hashtags, todos relacionados al área del marketing, esto le permite acaparar público que se relaciona a lo que busca la marca, que es vender publicidad, sin embargo, en pocas ocasiones utiliza el call to action para obtener una respuesta del público.

El mayor alcance con sus seguidores en redes sociales lo obtiene en Facebook, donde alcanza hasta 10 reacciones en sus publicaciones, por otro lado, en Instagram se mantiene activo pero no tiene el mismo alcance en ambas redes sociales.

Néstor Escobar
21 de agosto a las 12:30

¿Sabías que puedes aumentar tus ventas utilizando las redes sociales? 🤖
Eres #emprendedor y no sabes utilizar las #redessociales 🤔. ¿Y no sabes qué hacer? 🤔
El #communitymanager te ayuda con la creación de contenidos y administración de #redessociales 🤖
#posicionamiento #marketingdigital #campañaspublicitarias #tendencia #ElSalvador

COMMUNITY MANAGER

- Administra y gestiona la imagen de la marca en redes sociales.
- Crea interacción entre la comunidad online y marca.
- Administra el calendario de contenido, dependiendo la marca.

 @NestorER96
  @nestorescoabar327

Tú, Sandra Mendoza Phe y 4 personas más · 2 veces compartida

Néstor Escobar
7 de agosto a las 11:32

Oye, ¿tus publicaciones de #redessociales no tienen los resultados que esperas? 🤔🤔
Si sigues así por mucho tiempo 🤔 no tendrás las ventas que esperas con tus #post.
🤖🤖 Conoce 4 elementos que deben llevar tus publicaciones entrando en el siguiente enlace 🔗
<https://observador503.blogspot.com/.../como-hacer-un-copy...>




OBSERVADOR503.BLOGSPOT.COM
¿Cómo hacer un copy?
¿Cómo hacer un copy? Por Néstor Escobar El texto que le pones a tus publicaciones no solo e...
José Marroquín y 3 personas más · 2 veces compartida

Néstor Escobar
12 de agosto a las 20:24

¡Llevemos tu negocio al siguiente nivel! 🤖

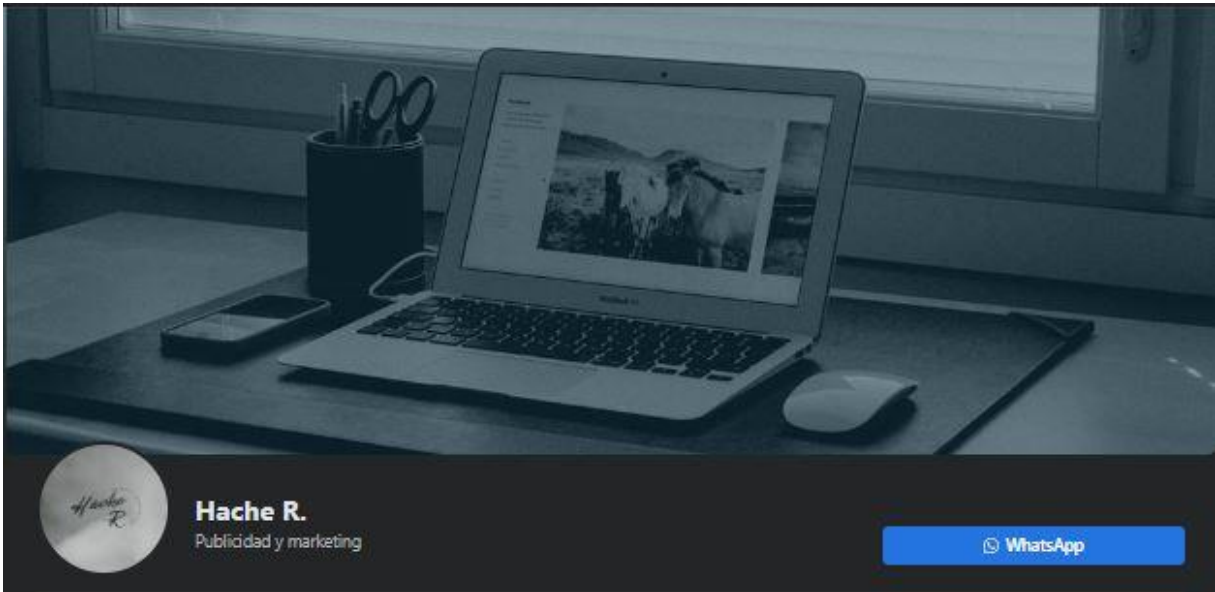
- ✓ Posicionar tu marca 🤖
- ✓ Impulsar tus ventas 🤖
- ✓ Aumentar tu público objetivo 🤖

#communitymanager #copywriting #copywriting #asistentevirtual #marketing #socialmedia #emprendimiento #ElSalvador #Chalatenango



Tú, José Marroquín, Osiris Mejía y 7 personas más · 1 vez compartido

Hache R Marketing Digital:

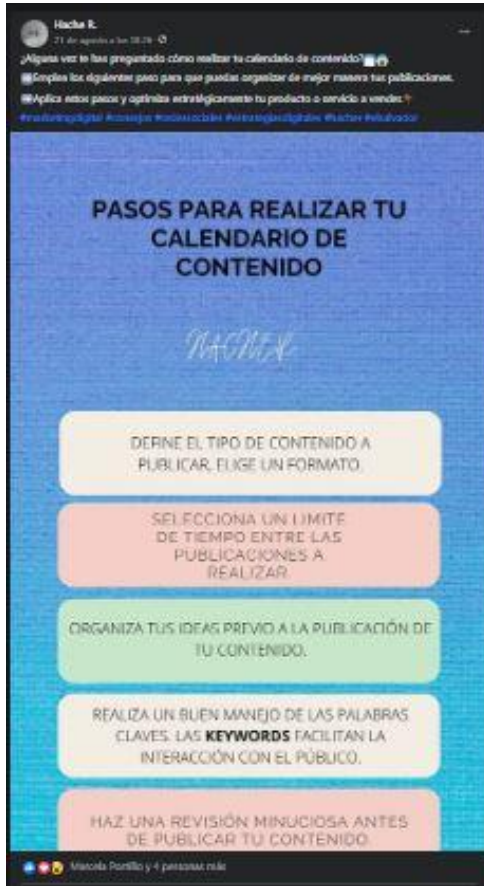


Hasin tiene su propia página de publicidad y marketing, en ella ofrece servicios a nivel nacional sobre creación de contenidos para redes sociales, paquetes de artes gráficas y posicionamiento de marcas.

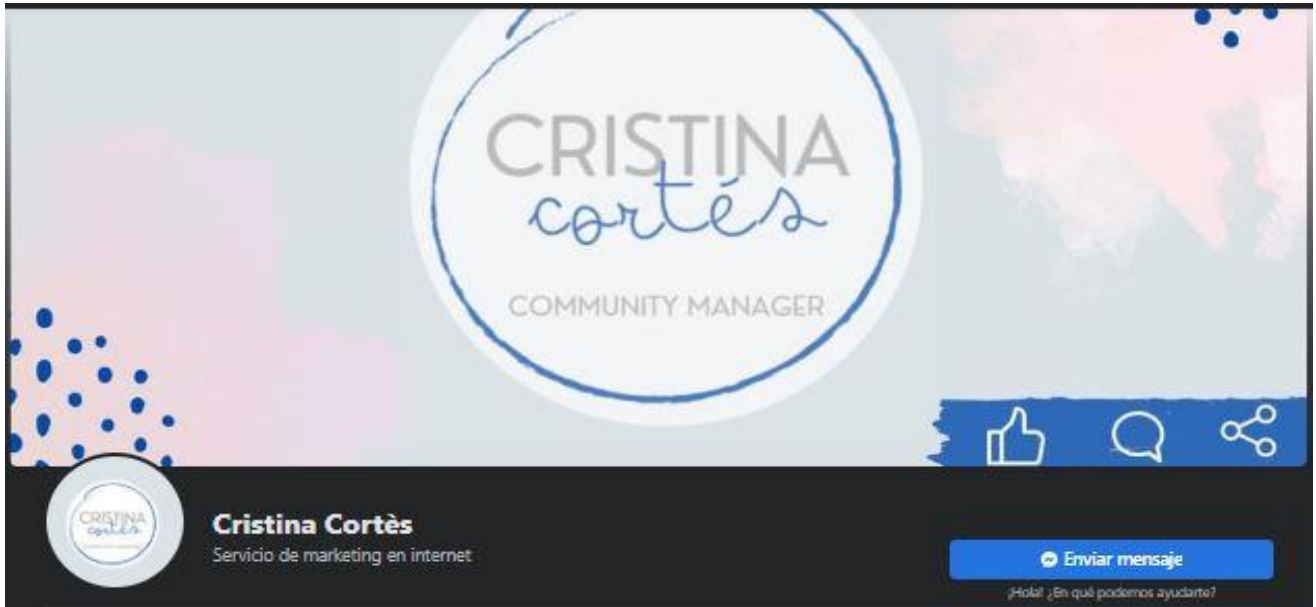
Cuenta con su propio logo, sin embargo no lo utiliza en sus artes gráficas, pero si utiliza las tonalidades de colores que representan los colores de su marca, los cuales serían el gris con detalles en color negro.

Hace contenido original creado por él mismo, sin embargo, se olvida de hacer uso del call to action para que las personas interactúen con sus publicaciones.

Además, su marca aún no se encuentra posicionada debido a que en sus publicaciones utiliza de cuatro a cinco hashtags relacionados al marketing y publicidad, por otro lado, los colores que utiliza para sus artes son muy oscuros y no son llamativos a la vista. Sus publicaciones en Facebook alcanzan de 6 a 9 reacciones, mientras que en Instagram sus publicaciones llegan a 4 reacciones debido a que sube menos contenido.



Cristina Cortez Community Manager:



Cristina tiene una cuenta en redes sociales que mantiene activas en Facebook y en Instagram, acá ofrece a su público servicios de gestión para redes sociales en todo El Salvador, como por ejemplo paquete de artes gráficas, adaptación de contenidos para redes sociales y sitios web.

Tiene un logo original con el nombre de su marca pero no lo utiliza en sus artes, sin embargo, utiliza los colores representativos de su marca que son tonalidades de gris y celeste, en su tipografía utiliza el blanco y negro.

Sus publicaciones tienen contenido variado, pero carecen de call to action y utiliza alrededor de dos a tres hashtags durante cada semana en sus publicaciones.

Además, su marca aún no está posicionada en el mercado debido a que utiliza pocos hashtags relacionados al marketing y publicidad, provocando que sus publicaciones alcancen entre 6 a 10 reacciones en Facebook, mientras que en Instagram llegan a 4 o 6 reacciones.



VR. Publicidad y Marketing Digital:



Es una agencia de publicidad y marketing digital que ofrece servicios de diseños de artes para empresas y marcas a nivel nacional, además de creación de contenido y asesoramiento para redes sociales y sitios web.

También, VR posee su propio logo con un color llamativo que es una combinación entre negro y amarillo, pero que no utiliza en sus artes gráficas debido a que no coloca su logo y tampoco hace uso de los colores representativos de la marca.

Utiliza contenido muy original en sus publicaciones, sin embargo hace un uso excesivo de hashtags utilizando de 15 a 20 en cada una, sin tampoco hacer uso del call to action para incentivar a las personas a interactuar con su contenido.

En facebook tiene muy poca interacción con su público, llegando a 5 o 8 reacciones en sus publicaciones, mientras que en Instagram han llegado a reaccionar hasta a 10 personas.

VR - Publicidad y Marketing Digital
Ayer a las 5:55

Te traemos consejos en la creación de logos 🎨👨🏻💻
#emprendimiento #emprendedores #marketingdigital #diseñopararedesociales #socialmediamarketing #marketingdecontenidos #ideasdecontenido #contenidoactivo #estrategiadigital #canva #herramientasdigitales #marketingparaemprendedores #canvatips #aplicacionesredesociales #logos #logotips

CONSEJOS PARA CREAR UN BUEN LOGO






<p>SIMPLE</p> <p>UN BUEN LOGO SE CARACTERIZA POR SER SENCILLO SIN CONTENER DEMASIADOS ELEMENTOS QUE LO RECARGAN. SI VAS A USAR EL LOGO PARA CREAR LA ESTIQUETA Y NO SE ENTENDERÁ EL MENSAJE.</p> 	<p>RELEVANTE</p> <p>EL DISEÑO TIENE QUE SER PENSADO PARA SER ATRACTIVO PARA TU PÚBLICO OBJETIVO, PORQUE ES IMPORTANTE CONOCER EL PALABRO DE LA AUDIENCIA.</p> 	<p>ORIGINAL</p> <p>SI QUIERES QUE TU LOGO DESTAQUE TIENE QUE SER SU FACIL RECONOCIMIENTO Y QUE SE REFIERA A TRATAR DE CREAR UN DISEÑO DISTINTIVO QUE PASA EN EL TIEMPO.</p> 
---	--	--

VR - Publicidad y Marketing Digital
27 de julio a las 6:00

Te traemos 20 ideas de contenido para tus Redes Sociales 🎨👨🏻💻
#emprendimiento #emprendedores #marketingdigital #diseñopararedesociales #socialmediamarketing #marketingdecontenidos #ideasdecontenido #contenidoactivo #estrategiadigital #canva #herramientasdigitales #marketingparaemprendedores #canvatips #aplicacionesredesociales

20 IDEAS DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES



<p>20 IDEAS DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> LISTAS, TUTORIALES Y CONSEJOS. DETRÁS DE CÁMARAS. FRASES POSITIVAS. NOTICIAS IMPORTANTES. DATOS CURIOSOS. ENTREVISTAS. TEMES DE TEMPORADA. VIDEOS CON NUEVAS TENDENCIAS. EXPERIENCIAS Y OPINIONES DE TUS CLIENTES. EXPERIENCIAS Y ANÉCDOTAS DE TU NEGOCIO. 	<p>20 IDEAS DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> RECETAS. INFOGRAFÍAS. DATOS CURIOSOS. FORMAS DE PAGO. OFERTAS DE TEMPORADA. DIRECCIONES O PUNTOS DE VENTA. MUESTRA EL EMPAQUE DE TUS PRODUCTOS. HAZ COLABORACIONES CON OTRAS MARCAS. OPINA SOBRE TEMAS QUE INVOLUCREN TU MARCA. ORGANIZA Y PROMOCIONA TUS EVENTOS EN VIVO. 
---	---

VR - Publicidad y Marketing Digital
12 de julio

No utilices tus Redes Sociales únicamente para vender, es importante crear una estrategia de contenido enfocada en tu audiencia 🎨👨🏻💻
#emprendimiento #emprendedores #marketingdigital #diseñopararedesociales #socialmediamarketing #marketingdecontenidos #ideasdecontenido #contenidoactivo #estrategiadigital #canva #herramientasdigitales #marketingparaemprendedores #canvatips #aplicacionesredesociales

NO UTILICES TUS REDES SOCIALES ÚNICAMENTE PARA VENDER



<p>FORMA UNA COMUNIDAD</p> <p>CREA CONTENIDO DE VALOR COMO CONSEJOS, RECETAS, TIPS, REFLEXIONES, TUTORIALES, NO LES IMPORTA QUE LES QUIERAS GENERAR CONFIANZA EN TU COMUNIDAD.</p> 	<p>MUESTRA TODOS LOS ASPECTOS DE TU MARCA</p> <p>DE MARCAS EN REDES SOCIALES SON COMO PERSONAS Y TU COMUNIDAD QUERÍA SABER MÁS DE TI. MUESTRA UNA ORIGINALIDAD Y EMPÉZALA A ABRAZAR CON ELLOS.</p> 	<p>ESFUÉZATE EN TU CONTENIDO DE VENTA</p> <p>NO SOLO BASTA CON CREAR UN PRODUCTO, QUE MUESTRE TU PRODUCTO Y EL PRECIO, USAMOS CREAR TUTORIALES, MUESTRA LOS BENEFICIOS O ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y UTILIZA COMO LOS SOPORTES QUE DE OFRECEN LAS REDES SOCIALES (INFÓRMAS, BELLA, IDEAS, ETC.)</p> 
---	---	---

BUYERS PERSONA

Buyer persona 1:



WILFREDO MENJIVAR

Wilfredo siente que quiere llegar a más público en su negocio para mejorar sus ventas, tiene poco tiempo compitiendo en el mercado y necesita saber como llegar a encontrar compradores por redes sociales.



PERFIL

- Tiene 25 años.
- Acompañado sin hijos.
- Emprendedor de negocio.
- Ingresos mensuales de 400\$.
- Vive en San Salvador.
- Solamente hizo dos años de universidad.



PASATIEMPOS

- Amante de los videojuegos.
- Visita lugares turísticos con su novia.
- Trabaja de 8 a 10 horas al día.
- Interactúa poco por redes sociales.



METAS

- Quiere encontrar la manera de llegar a más clientes por medio de redes sociales.
- Retomar sus estudios en un futuro.
- Casarse con su novia y tener un hijo.



TEMORES

- No terminar sus estudios por trabajo.
- No tiene conocimientos en ventas por redes sociales.
- Que la competencia le quite a sus clientes.

¿CÓMO AYUDAR?

Creando redes sociales oficiales de su negocio y utilizándolas correctamente puede llegar a mucho más público, además al posicionar sus perfiles en redes sociales se le puede orientar a conocer de mejor manera su target, para llegar a sus potenciales clientes y mejorar sus ventas.

Buyer persona 2:



FABIOLA QUINTEROS

Fabiola tiene un negocio de ropa interior, ocasionalmente utiliza las redes sociales para vender, pero no entiende por qué sus ventas son pocas y quiere conocer a profesionales que le ayuden a usar las plataformas y de esta manera llegar a más clientes.



PERFIL

- 26 años.
- Acompañada, con un hijo.
- Ingresos mensuales de 600\$.
- Vive en San Jacinto, pero su negocio está en San Salvador.
- Tiene 3 años de universidad, pero no siguió estudiando.



PASATIEMPOS

- Le gusta ver series en Netflix.
- Trabaja de 8 a 10 horas al día.
- Busca interactuar en páginas de ventas por redes sociales, pero no consigue clientes.
- Los domingos sale en familia.



METAS

- Encontrar ayuda profesional para poder mejorar sus ventas por redes sociales.
- Casarse con su pareja en un futuro.
- Conseguir dinero para aportar a la colegiatura de su hijo.



TEMORES

- No entiende el motivo por el que sus publicaciones en redes sociales no son exitosas.
- Que en el futuro no pueda ayudar con el pago de colegiatura de su hijo.

¿CÓMO AYUDAR?

Definiendo de mejor manera su target para conocer a sus clientes potenciales, además de crear un calendario de contenidos para mantener las redes sociales activas y publicar contenido de valor para fidelizar con su público.

Buyer persona 3:



SAMUEL MONTES

Samuel es un comerciante que tiene un bar y restaurante en el centro de San Salvador, pero por la competencia sus ventas han bajado, no usa redes sociales para vender, solamente como entretenimiento.



PERFIL

- 27 años.
- Casado, con un hijo.
- Ingresos mensuales de 650\$.
- Vive en Mejicanos, pero su negocio está en San Salvador.
- No ingreso nunca a la universidad debido al trabajo.



PASATIEMPOS

- Los fines de semana sale con sus amigos o familia.
- Pasa el tiempo viendo reels en TikTok o Facebook.
- Trabaja de 9 a 10 horas al día.



METAS

- Que su negocio mejore sus ventas en redes sociales.
- Conseguir ayuda profesional para tener una estrategia exitosa en redes sociales.
- Lograr establecer un segundo negocio en el futuro.



TEMORES

- Que la competencia en redes sociales le quite clientes.
- Que su negocio termine en quiebra y no poder encontrar un buen trabajo.
- No completar cada mes el pago de alquiler de su local.

¿CÓMO AYUDAR?

Realizar una estrategia para poder posicionar las redes sociales oficiales del bar y restaurante, creando un calendario de contenidos para mantener las redes sociales activas, mostrando contenido de valor para poder fidelizar con su público.

Buyer persona 4:



KARLA GUEVARA

Karla tiene mucho tiempo publicando sus productos de maquillaje por redes sociales, sin embargo, aún siente que sus clientes por internet son pocos y busca la manera de poder aumentar su número de compradores.



PERFIL

- 23 años.
- Casada, con un hijo.
- Emprendedora de negocio.
- Ingresos mensuales de 500\$.
- Finalizo su bachillerato, pero no ingreso a la universidad.



METAS

- Busca que sus publicaciones tengan mayor alcance con clientes.
- Quiere mejorar ingresos para cambiar a su hijo a un colegio.
- En un futuro abrir un segundo negocio.



PASATIEMPOS

- Le gusta pasar tiempo con su hijo y salir en familia.
- Mira muchos reels sobre maquillaje y cocina en redes sociales.
- Trabaja 10 horas al día.
- Interactúa mucho por redes sociales.



TEMORES

- No poder cambiar a su hijo a un colegio cercano a casa.
- No entender el motivo por el que sus publicaciones no generan muchas ventas.
- Que la competencia se lleve sus clientes.

¿CÓMO AYUDAR?

Ayudar a posicionar sus redes sociales oficiales, manteniéndolas activas gracias a un calendario de contenido en el que se muestre contenido de valor al público, de esta manera podrá ir creciendo en compradores potenciales y mejorar sus ventas.

CANALES DIGITALES A UTILIZAR

Los canales digitales son un medio que se utiliza para poder mostrar o transmitir un mensaje, ya sea de un producto o servicio, debido a que en las plataformas digitales se puede llegar a más personas debido a la gran cantidad de usuarios que las utilizan, de esta manera mostrar lo que se quiere vender al público objetivo.

A continuación se muestran los canales digitales a utilizar.

Facebook:

¿Por qué utilizar Facebook?, actualmente en El Salvador hay alrededor de 3.5 millones de usuarios de Facebook, convirtiéndose en la red social más usada en el país.

Facebook es una herramienta muy interesante, debido a que nos otorga varias formas para mostrarle contenido al público, en las que se destacan historias, post, videos, reels, lives, etc. Entonces, para poder llegar a un mayor público a la hora de posicionar la marca se necesita el uso de esta red social, en la que existen muchos perfiles de negocios u emprendimientos que no hacen una utilización correcta de la red social, no están posicionados o están empezando a dar inicio a su página y necesitan ayuda profesional.

Instagram:

¿Cuál es el motivo de elegir Instagram?, en El Salvador es la segunda red social más utilizada con 1.1 millones de usuarios, siendo una red social perfecta para dar a conocer productos y servicios al público, gracias a que es completamente de carácter gráfico.

Por lo que esta red social es necesaria para dar a conocer mi marca personal y para ayudar a todos aquellos futuros clientes que necesiten dar a conocer su producto o servicio, para que llegue a un mayor público y mejorar su posicionamiento e inclusive sus ventas.

La red social ofrece un gran número de opciones a elegir para publicar contenido, en las que se destacan los reels, historias, videos, fotografías, etc.

LÍNEAS DE CONTENIDO

Contenido de valor:

Será usado para atraer nuevos seguidores y que se fortalezcan los lazos de confianza entre las personas y los servicios que ofrece la marca personal, el contenido de valor que se dará a conocer es con el objetivo de entretener, educar e informar a los seguidores para tener más cercanía.

El contenido se presta para ser presentado en diferentes formatos como los post, historias, reels, lives, etc. De esta manera la marca personal puede ganar confianza con los seguidores y ayudarles en el área comercial.

Contenido de interacción:

Estará enfocado en atraer nuevos seguidores y aumentar las reacciones que el público tenga con nuestras publicaciones, en las cuales se verá reflejado en formatos como preguntas en historias o preguntas a través de post.

Por lo que es necesario tener una relación con las personas utilizando las opciones que las redes sociales ofrecen, ya que no es suficiente solo responder de una manera personalizada a través de mensajes privados, sino también jugar con los elementos de las aplicaciones para conseguir el interés de los usuarios.

Contenido de ventas:

Se usará para dar a conocer y promocionar los servicios que ofrece la marca personal, en este sentido, consistirá en realizar publicaciones que despierten el interés del público, para que conozcan y adquieran los servicios que ofrece la marca.

Desde consultorías privadas o manejo de sus redes sociales oficiales de su negocio, empresa o emprendimiento, con el objetivo de aumentar su público y generar mejores ganancias.

Contenido de branding:

Se utilizará para destacar los valores de la marca personal, de esta manera fortalecer un vínculo con nuestros seguidores al mostrarles contenido original y que les dé la sensación de seguir consumiendo nuestros servicios y estar al tanto del contenido.

Los valores que la marca personal busca transmitir a sus seguidores son educar e inspirar, lográndolo con publicaciones que les alienten a emprender un negocio y ayudarles a trabajar utilizando las redes sociales de una forma correcta en beneficios de sus negocios.

Canales Digitales	Líneas de Contenido
Facebook	Contenido de ventas
Instagram	Contenido de valor

Tomando en cuenta que cada canal utiliza diferentes formatos, el contenido creado para la marca implementará los siguientes, según la línea de contenido que se trabaja.

Canales Digitales	Líneas de Contenido	Formatos
Facebook	Contenido de ventas Contenido de interacción	Post, Stories, Reels
Instagram	Contenido de valor Contenido de branding	Post, Carruseles, Reels, Feeds

LOGÍSTICA DE TRABAJO

Kelvin Lara Marketing y Social Media realizará publicaciones diarias en las plataformas de Facebook e Instagram, durante un periodo de 15 días, en las cuales se podrá variar el formato utilizado y las horas de publicación, con el fin de llegar a más público y poder ofrecer contenido de valor, branding o ventas para que los usuarios puedan informarse con contenido versátil.

ESTRATEGIA	DEFINICIÓN	IMPLEMENTACIÓN
Branding	Dar a conocer la marca para obtener un mayor alcance, mostrando contenido versátil que llame la atención del público y atraiga seguidores.	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de piezas gráficas que den a conocer la marca. - Piezas gráficas con información de la marca. - Creación de contenido con Call to action. - Stories con logo e información de la marca.
Estrategia de fidelización en Instagram y Facebook	Ofrecer incentivos para que los clientes quieran contratar los servicios, mejorando la imagen de la marca, aumentando las ventas y seguidores.	<ul style="list-style-type: none"> - Se ofrecen promociones en paquetes de servicios. - Se ofrecen descuentos.
Estrategia de interacción	Que el público se identifique con la marca, de esta manera participen en el contenido publicado y quieran contratar los servicios.	<ul style="list-style-type: none"> - Preguntas de interés a los seguidores. - Encuestas en Stories.
Estrategia de marketing de contenido	Creando y publicando contenido que aporta información nueva y novedosa que es útil para el público, para que se interesen en la marca.	<ul style="list-style-type: none"> - Consejos útiles sobre los servicios que ofrece la marca. - Creación de piezas gráficas, con información novedosa e interesante.

MEDICIÓN DE LOS KPI

El término KPI, que significa "Key Performance Indicator" o Indicador Clave de Desempeño, son una serie de métricas que se utilizan para sintetizar la información sobre la eficacia y productividad de las acciones en un negocio, con el fin de poder tomar decisiones y determinar aquellas que han sido más efectivas a la hora de cumplir con los objetivos marcados en un proceso o proyecto concreto.

Kelvin Lara Marketing y Social Media medirá sus redes sociales con las siguientes KPIs:

- Aumento en número de seguidores.
- Aumento de interacción de la audiencia con el contenido.
- Aumento de visitas a los perfiles oficiales de la marca.
- Aumento de visualizaciones en stories, reels y lives.
- Menciones de la página.

CALENDARIO DE CONTENIDOS

Calendario quincenal de Facebook (del 01 al 30 de Octubre del 2022)					
Día y hora	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Copy	Descripción gráfica	Pieza gráfica
Sábado 1. 5:00 PM.	Post	Contenido de valor	<p>¿Conoces sobre los beneficios que podría traer el tener un Community Manager en tu negocio o emprendimiento?</p> <p>Actualmente, son las redes sociales las que impulsan la imagen de tu negocio e incluso mejoran tus ventas, ya que te dan a conocer a un mayor público.</p> <p>Hoy preparé para ti un post, en el que conocerás las ventajas de contratar un Community Manager. Déjanos tu comentario para conocer si estas ventajas te parecieron útiles.</p>	<p>Fondo color celeste claro.</p> <p>Elemento gráfico de rectángulo.</p> <p>Letra Arial color negra.</p> <p>Stickers de foco, celular y emojis de reacción de Facebook.</p> <p>Hashtags: #Publicidad, #Marketing, #Marpersonal.</p>	1
Domingo 2 11:00 AM	Historia	Contenido de valor		<p>Fondo degradado color celeste y blanco.</p> <p>Elemento gráfico de rectángulo y línea vertical.</p> <p>Letra Georgia color negro.</p> <p>Stickers variados por cada contenido.</p>	2

<p>Lunes 3 7:00 PM</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de interacción</p>	<p>El marketing digital te ayuda a utilizar estrategias para promover tu marca en internet, gracias a ello puedes aprovechar el uso de canales y métodos que te permiten analizar los resultados en tiempo real.</p> <p>Hoy te pregunto, ¿cuál de los literales en el post es el correcto?, escríbenos en la caja de comentarios y no olvides seguirnos para conocer más contenido que te ayudará a crecer en redes sociales y a potenciar tus ventas.</p>	<p>Fondo degradado colores morado y blanco.</p> <p>Elemento gráfico de mancha de pintura y línea vertical.</p> <p>Letra Arial color negra.</p> <p>Stickers de hombre pensado, burbuja de pensamiento.</p> <p>Hastags: #Emprendimiento, #Marpersonal, #Empresas</p>	<p>3</p>
<p>Martes 4 11:00 AM</p>	<p>Video</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>¿Conoces la labor del community manager? Contratar a uno puede ayudarte a construir y administrar a tu comunidad online, además de mejorar la identidad de la imagen de la marca.</p> <p>Hoy preparé para ti un video en el que podrás conocer los beneficios de contar con un community manager.</p>	<p>Fondo color gris claro con detalles morados y azules.</p> <p>Stickers variados según contenido.</p> <p>Letra Arial color negro.</p> <p>Hastags: #Comunidad #Marketingdigital, #Publicidad.</p>	<p>4</p>
<p>Miércoles 5 6:00 PM</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>¿Sabías qué el marketing digital es esencial para tu negocio? Conocer sobre su significado puede ayudarte a diseñar mejores estrategias o a empezar a confiar en un profesional en la temática.</p> <p>Por lo que este día te traigo 4 tips que se deberían estar</p>	<p>Fondo color celeste claro.</p> <p>Sticker de foco encendido.</p> <p>Letra Arial color negro.</p> <p>Elementos gráficos de rectángulos.</p>	<p>5</p>




			aplicando en las redes sociales de tu negocio o emprendimiento	Hastags: #Marketingdigital, #Estrategiadigital, #Marcapersonal.	
Jueves 6 5:00 PM	Post	Contenido de ventas	Hola, te doy la bienvenida a mi proyecto. Mi gusto por el marketing digital y las redes sociales me impulsaron a ayudar a todas las personas que buscan innovar o posicionarse en su negocio, de una forma distinta y única. Si quieres dar una nueva imagen y hacer crecer tu emprendimiento, déjame decirte que estás en el lugar correcto. Para mayor información déjame tu comentario y yo te escribiré directamente.	Fondo degradado entre rosa y blanco. Sticker de aviso y líneas verticales. Letra Arial color negro, rosa, azul y verde. Logo de la marca personal. Hastags: #Marketingdigital, #Marcapersonal.	6
Viernes 7 7:00 PM	Post	Contenido de valor	¿Has escuchado hablar sobre el contenido de valor en el marketing? Con este contenido generas confianza en tu público y consigues fidelizar, además se presta para poder publicar en diferentes formatos, ya sea audio, video u escrito. Te presento 5 consejos que podrían serte de ayuda a la hora de utilizar este contenido. Dinos en la caja de comentario si conoces algún otro consejo.	Fondo degradado entre celeste, verde, rosa, naranja. Elementos gráficos de rectángulos y flechas. Letra Arial color negro. Sticker de teléfono, reacciones de redes sociales. Hastags: #Estrategiadigital, #Copywriting, #Contenidodevalor.	7




Sábado 8 5:00 PM	Post	Contenido de valor	<p>¿Sabías que al hacer publicaciones en tus redes sociales podrías caer en algunos errores?</p> <p>Cada red social cuenta con sus propias medidas y en algunas se adaptan más algunos formatos que otros. Por lo que hoy te traigo algunos de los errores más comunes que debes evitar al crear contenido.</p> <p>Reacciona al post y escribe en la caja de comentarios si conoces algún otro error que se nos haya escapado.</p>	<p>Fondo celeste con detalles de colores.</p> <p>Elementos gráficos de pintura.</p> <p>Letra Georgia color blanco y negro.</p> <p>Hastags: #Marketingdigital, #Publicidadonline, #Contenidodevalor.</p>	8
Domingo 9 4:00 PM	Post	Contenido de valor	<p>¿Sabías que con el engagement puedes generar un vínculo con una comunidad?</p> <p>Estos vínculos sirven para que los seguidores se animen a interactuar con la marca.</p> <p>Hoy te traigo información para que vayas familiarizándote con el engagement y puedas aplicarlo en tu negocio.</p> <p>Reacciona al post y cuéntame en la caja de comentarios si conocías sobre el engagement.</p>	<p>Fondo café con detalles negros.</p> <p>Elementos gráficos de cinta adhesiva y rectángulos.</p> <p>Letra Arial color negro.</p> <p>Hastags: #Engagement, #Marketingdigital, #Publicidadonline.</p>	9
Lunes 10 11:00 AM	Historia	Contenido de interacción		<p>Fondo café claro en contraste con blanco.</p> <p>Elementos gráficos de pintura y rectángulos.</p> <p>Letra Arial color negro y blanco y rosa.</p>	10

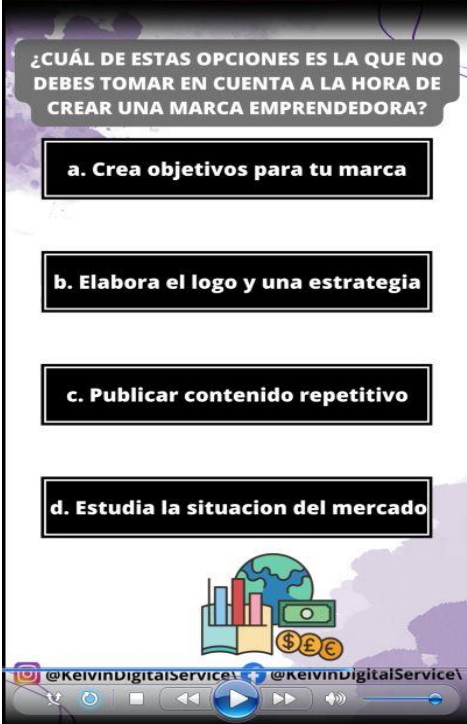

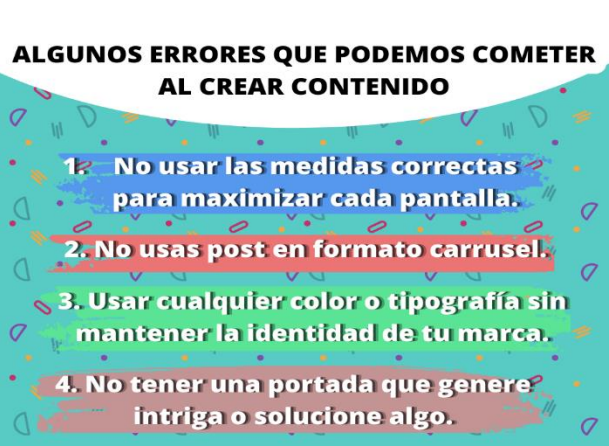
Martes 11 7:00 PM	Post	Contenido de valor	<p>¿Sabes cuáles son las cualidades de un community manager?</p> <p>Es un rol relativamente nuevo, pues la web ha tomado mucha fuerza en los últimos años y necesitan de profesionales que sepan utilizar las herramientas que estas ofrecen para utilizarlas en beneficio de una empresa. Acá te muestro algunas de las cualidades con las que un community manager debe cumplir, ¿conoces alguna otra?, de ser así, escríbela en nuestra caja de comentarios.</p>	<p>Fondo azul con detalles blancos.</p> <p>Elementos gráficos de círculos y rectángulo.</p> <p>Letra Georgia color blanco y negro.</p> <p>Hastags: #Marketingdigital, #Estrategiadigital, #Marcapersonal.</p>	11
Miércoles 12 6:00 PM	Post	Contenido de valor	<p>¿Sabes sobre la importancia de tener las redes sociales de tu marca en empresa?</p> <p>De esta manera podrás tener formas más directas y efectivas de trasladar las novedades e información de tu empresa para el público. Hoy traigo los pasos para que puedas configurar tu cuenta de Facebook a empresas. Déjanos tu reacción para saber que el contenido te es útil.</p>	<p>Fondo blanco con detalles negros.</p> <p>Elementos gráficos de círculos y rectángulo.</p> <p>Letra Arial color negro.</p> <p>Stickers según información.</p> <p>Hastags: #Comunidad #Marketingdigital, #Publicidad.</p>	12
Jueves 13 7:00 PM	Post	Contenido de valor	<p>¿Conoces sobre la labor que tiene un community manager?</p> <p>Es el encargado de gestionar tu comunidad de internet, a su vez ayuda a mejorar muchos aspectos de tu marca para que puedas alcanzar mejor audiencia.</p>	<p>Fondo degradado entre rosa y celeste.</p> <p>Elementos gráficos de celular y persona.</p> <p>Letra Arial color negro.</p> <p>Sticker de puntos azules.</p>	13

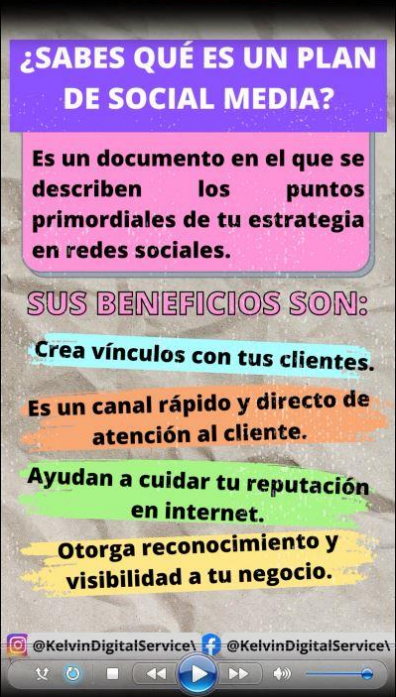
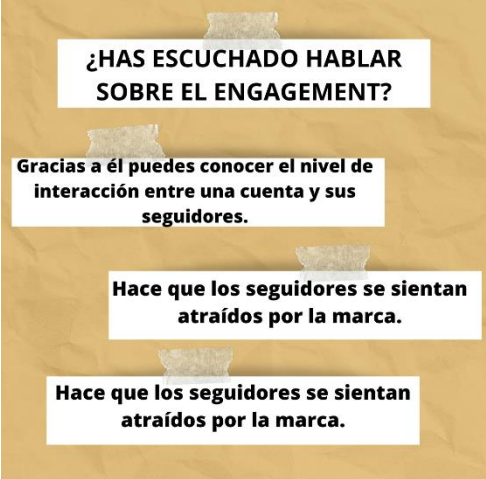

			Hoy preparé para ti un post en el que podrás conocer algunas responsabilidades que tiene el community manager en tu empresa. Escríbenos en la caja de comentarios si conoces alguna otra actividad.	Hastags: #Estrategiadigital, #Copywriting, #Contenidodevalor	
Viernes 14 11:00 AM	Historia	Contenido de interacción		Fondo color blanco con detalles de pintura en tonos morados. Elementos gráficos de rectángulos. Letra Arial color blanco. Sticker de marketing.	14
Sábado 15 4:00 PM	Post	Contenido de valor	¿Alguna vez has escuchado sobre el embudo de ventas? Trata de definir los pasos que debe dar un usuario para cumplir un determinado objetivo, que en nuestro caso sería la compra de tu servicio o producto. Por lo que preparé un post para que conozcas más sobre el embudo de ventas en el marketing digital. Deja tu reacción al post para saber que te gusto.	Fondo color blanco y negro. Elementos gráficos de rectángulos, cinta adhesiva y papel. Hastags: #Marketingdigital, #Publicidadonline, #Contenidodevalor.	15




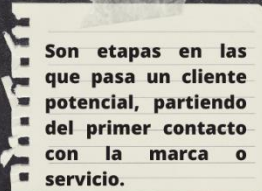


Piezas gráficas:

<p>1.</p>	 <p>VENTAJAS DE CONTAR CON UN COMMUNITY MANAGER</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Mejora la imagen de tu marca. 2 Otorga mejor atención al cliente. 3 Distribuye contenido de mayor calidad. 4 Aumenta la afinidad con la audiencia. 5 Gestiona las métricas. 6 Multiplica el alcance y relevancia de la marca.
<p>2.</p>	 <p>Recomendaciones para publicar en facebook</p> <p>¡Lo que si!</p> <ul style="list-style-type: none"> Usar contenido original, videos, post, etc. Crear calendario de contenidos. Crear contenido de valor. Interactuar con la comunidad. <p>¡Lo que no!</p> <ul style="list-style-type: none"> Publicar contenido sin variar formato. Publicar sin objetivos. No respetar la identidad visual o textual. Publicar con poca frecuencia.
<p>3.</p>	 <p>¿CONOCES CÓMO PUEDE AYUDAR EL MARKETING DIGITAL A TU NEGOCIO?</p> <p>A. ATRAER CLIENTES</p> <p>B. INTERACTUAR CON LAS PERSONAS</p> <p>C. CONVERTIR A PERSONAS EN COMPRADORAS</p> <p>D. FIDELIZAR A LAS PERSONAS CON TU MARCA</p> <p>E. TODAS LAS ANTERIORES</p> <p>Me parece que es la C.</p> <p>@KelvinDigitalService</p> <p>@KelvinDigitalService</p>

4.	 <p>RAZONES QUE MUESTRAN LA IMPORTANCIA DE UN COMMUNITY MANAGER</p> <p>Kelvin Lara @Kelvin_lara17</p>
5.	 <p>TU MEJOR OPCIÓN PARA CREAR, DISEÑAR Y LIDERAR LA ESTRATEGIA DE TU EMPRESA EN EL MUNDO DIGITAL</p> <p>KL KELVIN LARA KL MARKETING Y SOCIAL MEDIA</p> <p>@KelvinDigitalService\ @KelvinDigitalService\</p>
6.	 <p>4 Tips Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Identifica los buyer personas de tu negocio 2 Define tus palabras clave 3 Marca presencia en las redes sociales 4 Promociona tu contenido

<p>7.</p>	 <p>¿CUÁL DE ESTAS OPCIONES ES LA QUE NO DEBES TOMAR EN CUENTA A LA HORA DE CREAR UNA MARCA EMPRENDEDORA?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Crea objetivos para tu marca b. Elabora el logo y una estrategia c. Publicar contenido repetitivo d. Estudia la situación del mercado
<p>8.</p>	 <p>CONTENIDO DE VALOR EN EL SOCIAL MEDIA MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tu contenido debe ser útil y creíble. • Atractivo a la primera impresión. • Comparte recursos audiovisuales • Incentiva al público a interactuar. • Publica según un calendario. <p>@KelvinDigitalServices/ @KelvinDigitalServices/</p>
<p>9.</p>	 <p>ALGUNOS ERRORES QUE PODEMOS COMETER AL CREAR CONTENIDO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No usar las medidas correctas para maximizar cada pantalla. 2. No usas post en formato carrusel. 3. Usar cualquier color o tipografía sin mantener la identidad de tu marca. 4. No tener una portada que genere intriga o solución algo.

<p>10.</p>	 <p>¿SABES QUÉ ES UN PLAN DE SOCIAL MEDIA?</p> <p>Es un documento en el que se describen los puntos primordiales de tu estrategia en redes sociales.</p> <p>SUS BENEFICIOS SON:</p> <ul style="list-style-type: none"> Crea vínculos con tus clientes. Es un canal rápido y directo de atención al cliente. Ayudan a cuidar tu reputación en internet. Otorga reconocimiento y visibilidad a tu negocio. <p>@KelvinDigitalService\ @KelvinDigitalService\</p>
<p>11.</p>	 <p>¿HAS ESCUCHADO HABLAR SOBRE EL ENGAGEMENT?</p> <p>Gracias a él puedes conocer el nivel de interacción entre una cuenta y sus seguidores.</p> <ul style="list-style-type: none"> Hace que los seguidores se sientan atraídos por la marca. Hace que los seguidores se sientan atraídos por la marca.
<p>12.</p>	 <p>GUÍA DE PASOS PARA CONFIGURAR FACEBOOK PARA EMPRESAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crea tu Página de empresa en Facebook. 2. Agrega foto de portada y de perfil. 3. Completa la información de tu página. 4. Crea tu nombre de usuario para Facebook (URL). 5. Agrega un botón de llamada a la acción. <p>@KelvinDigitalService\ @KelvinDigitalService\</p>

<p>13</p>	<p style="text-align: center;">¿SABES POR QUÉ ES NECESARIO UN COMMUNITY MANAGER PARA TU EMPRESA?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Un community manager ayuda a reforzar la comunicación con tu público objetivo en redes sociales y crea presencia de marca. ● Es el encargado de atraer más audiencia con diferentes tácticas y estrategias digitales. ● Se mantiene actualizado de las tendencias que responden a las necesidades e intereses de los usuarios. 
<p>14.</p>	<p style="text-align: center;">CUALIDADES DE UN COMMUNITY MANAGER:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Esforzarse por la marca. 2 Destreza comunicativa. 3 Organizado y atento. 4 Calidad y creatividad de contenidos. 5 Aporta contenido a la comunidad. 6 Ser flexible. 7 Simpatía. <p>  @KelvinDigitalService\  @KelvinDigitalService\ </p>
<p>15.</p>	<p style="text-align: center;">¿CONOCES QUE ES EL EMBUDO DE VENTAS?</p> <p>  Son etapas en las que pasa un cliente potencial, partiendo del primer contacto con la marca o servicio. </p> <ul style="list-style-type: none"> ● Visitantes: personas que visitan la página de la marca. ● Leads: personas que nos dejaron sus datos. ● Oportunidades: personas que pueden adquirir un contrato con nuestros servicios. ● Clientes: personas con las que se tiene oportunidad de concretar una venta. <p>  @KelvinDigitalService\  @KelvinDigitalService\ </p>

Calendario quincenal de Instagram (del 01 al 30 de Octubre del 2022)

Día y hora	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Copy	Descripción gráfica	Pieza gráfica
Sábado 1. 4:00 PM.	Post	Contenido de valor	<p>Hay muchas ventajas al contar con un community manager, ¿las conoces?, entre ellas están:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora la imagen de tu marca. - Atención personalizada al cliente. - Contenido de mayor calidad. - Mejor afinidad con la audiencia. - Gestiona métricas. <p>Reacciona y guarda el post para saber que te fue útil.</p>	<p>Fondo de madera.</p> <p>Elementos gráficos de rectángulos, fotos y líneas.</p> <p>Letra Arial color blanco.</p> <p>Sticker de foco encendido.</p> <p>Hashtags: #Publicidad, #Marketing, #Marpersonal.</p>	1
Domingo 2 10:00 AM	Historia	Contenido de valor		<p>Fondo degradado celeste y rosado.</p> <p>Elementos gráficos de rectángulos y línea.</p> <p>Letra Arial color negro.</p> <p>Sticker según el contenido.</p> <p>Hastags: #Marketingdigital, #Publicidadonline, #Contenidodevalor</p>	2
Lunes 3 7:00 PM	Post	Contenido de valor	<p>El marketing digital es una fabulosa opción para hacer crecer tu negocio, ¿sabes de qué maneras?, en el post puedes ver 5 literales, elige el literal del post y</p>	<p>Fondo con gris y morado.</p> <p>Elementos gráficos de rectángulos.</p>	3

			<p>dinos en los comentarios cuál te parece la correcta.</p> <p>Entra al perfil para que aprendas mucho más sobre marketing digital.</p>	<p>Letra Georgia color negra.</p> <p>Stickers según el contenido.</p> <p>Hastags: #Comunidad #Marketingdigital, #Publicidad.</p>	
Martes 4 11:00 AM	Video	Contenido de valor	<p>¿Sabías que uno de los peores errores en los que puedes caer es repetir un contenido en todas las redes sociales?</p> <p>Cada red social cuenta con un formato y estilo que debes seguir para poder llegar a diferentes públicos.</p> <p>Por lo que hoy te presento 5 tips con lo que puedes mejorar el contenido que publicas en tus redes sociales. Reacciona y guarda el video para que puedas conocer más contenido como este.</p>	<p>Fondo con gris y morado.</p> <p>Elementos gráficos de rectángulos.</p> <p>Letra Georgia color negra.</p> <p>Stickers según el contenido.</p> <p>Hastags: #Comunidad #Marketingdigital, #Publicidad.</p>	4
Miércoles 5 6:00 PM	Post	Contenido de valor	<p>¿Has escuchado alguna vez sobre la pauta digital?</p> <p>Son los anuncios creados para ser reproducidos en los medios digitales, es uno de los recursos más fuertes para conseguir visibilidad con el público objetivo.</p> <p>Hoy te presento los aspectos más importantes para que consideres tu pauta digital. Déjanos tu comentario de lo que sabes sobre pauta digital y dinos si la información te fue de ayuda.</p>	<p>Fondo color celeste y blanco.</p> <p>Elementos gráficos circulares.</p> <p>Letra Arial negro y blanco.</p> <p>Stickers según contenido.</p> <p>Hastags: #Marketingdigital, #Estrategiadigital, #Marpersonal.</p>	5



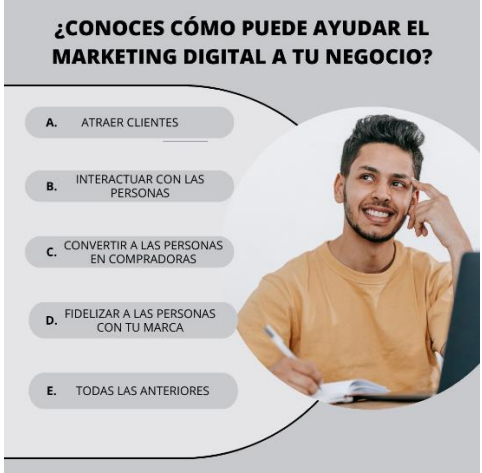
<p>Jueves 6 5:00 PM</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de ventas</p>	<p>¡Ya basta de publicar por publicar! Las redes sociales van evolucionando cada vez más, por lo que es tiempo de empezar a adaptar tu negocio o emprendimiento al mundo digital. Te ayudamos a definir los detalles que le hacen falta a tu marca para que saques un mejor provecho al mercado online. Te invito a visitar mi perfil y escribirnos para poder obtener toda la información y darte una atención más detallada según tus necesidades.</p>	<p>Fondo con negros y gris. Elementos gráficos de cuadro y líneas. Letra Arial negro.y blanco. Stickers según contenido. Hastags: #Marcapersonal, #Mundodigital, #Estrategiadigital.</p>	<p>6</p>
<p>Viernes 7 7:00 PM</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>¿Sabes cuáles son los principios del marketing? Para esta etapa debes conocer a fondo a tu mercado y el público objetivo al que buscas llegar, esto lo lograrás con las herramientas que ofrecen las diferentes redes sociales. En esta ocasión te presento 4 principios del marketing que no debes olvidar para aplicar en tu beneficio. Guarda la publicación y reacciona para saber que el contenido te es útil.</p>	<p>Fondo color gris. Elementos gráficos de cuadros. Letra Georgia color negro y blanco. Hastags: #Estrategiadigital, #Copywriting, #Contenidodevalor.</p>	<p>7</p>
<p>Sábado 8 5:00 PM</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>¿Conoces qué es el contenido de valor? Es una forma de comunicarte específicamente con tu target sobre sus intereses particulares. En el post te muestro las cualidades con las que deben contar tus publicaciones a la hora de llegar a tu público. Déjanos tu comentario si conoces alguna otra cualidad.</p>	<p>Fondo color gris. Elementos gráficos ovalados. Letra Arial colores negro y blanco. Hastags: #Marketingdigital, #Ventadeservicios, #Contenidodevalor.</p>	<p>8</p>

Domingo 9 4:00 PM	Post	Contenido de valor	<p>¿Sabías que Instagram es una red social muy exigente con las publicaciones?</p> <p>Ya que debes tener en cuenta varios criterios que debes poner en práctica en tus publicaciones, pero al hacerlo correctamente puedes sacar muchos beneficios de esta red social.</p> <p>Por lo que te presento algunas curiosidades de esta Instagram que debes valorar al crear y postear contenido. Guarda el post para tener a la mano estos valiosos consejos.</p>	<p>Fondo degradado celeste y rosa.</p> <p>Elementos gráficos de cuadros y círculo.</p> <p>Letra Georgia color negro y blanco.</p> <p>Stickers según contenido.</p> <p>Hastags: #Engagement, #Marketingdigital, #Publicidadonline.</p>	9
Lunes 10 11:00 AM	Historia	Contenido de interacción		<p>Fondo negro con detalles blancos.</p> <p>Elementos gráficos de cuadros.</p> <p>Letra Arial blanco, azul y negro.</p>	10
Martes 11 7:00 PM	Post	Contenido de valor	<p>Tener una estrategia de marketing para Instagram es de suma importancia, ¿sabes por qué?</p> <p>De esta manera puedes tener tus objetivos más claros y cumplirlos, de igual manera, se puede lograr aumentar tus ventas.</p> <p>En esta ocasión te traigo estos datos que no debes olvidar a la hora de la creación de tu estrategia de marketing para Instagram. Reacciona al contenido y síguenos para que puedas aprender más sobre marketing.</p>	<p>Fondo degradado celeste y blanco.</p> <p>Elementos gráficos de cuadros</p> <p>Letra Arial color blanco.</p> <p>Stickers según contenido.</p> <p>Hastags: #Marketingdigital, #Estrategiadigital, #Marcapersonal.</p>	11


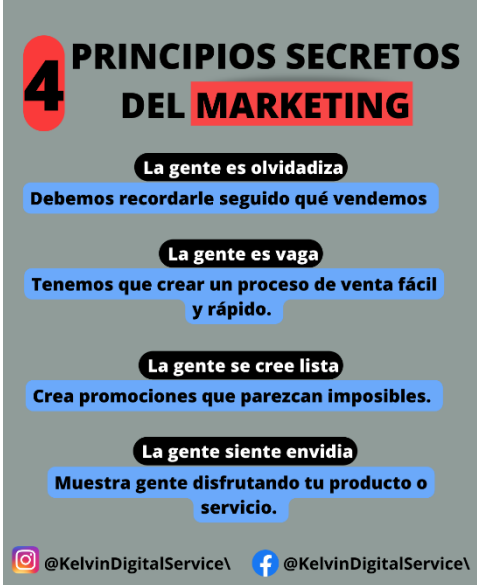

<p>Miércoles 12 6:00 PM</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>¿Sabías que si aprendes a utilizar las herramientas de Instagram correctamente puedes tener éxito en la red social? Uno de los errores que se suele cometer es publicar solamente por hacerlo, o utilizar Instagram únicamente para vender. Por lo que te muestro unas tácticas que debes tomar en cuenta para sobresalir entre los demás perfiles. Guarda el post para que puedas tener la información a la mano.</p>	<p>Fondo de madera. Letra Georgia color negro. Stickers según contenido. Hashtags: #Comunidad #Marketingdigital, #Publicidad.</p>	<p>12</p>
<p>Jueves 13 7:00 PM</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>¿Ya has usado Instagram para vender?, ¿te has preguntado si lo hiciste correctamente? Debes recordar que a la hora de realizar contenido para tu Instagram, no todo debe ir dirigido para vender, debes realizar también otro tipo de contenido que te haga mejorar la relación con el público. Hoy te traigo estos consejos que debes tomar en cuenta al crear contenido de ventas para tu Instagram, escríbenos en los comentarios si hay alguna que se nos escape o alguna duda que te pueda surgir.</p>	<p>Fondo negro y blanco. Elementos gráficos de línea y círculos. Letra Arial color blanco. Hashtags: #Marketingdigital, #Publicidadonline, #Contenidodevalor.</p>	<p>13</p>
<p>Viernes 14 11:00 AM</p>	<p>Historia</p>	<p>Contenido de interacción</p>		<p>Fondo degradado celeste y rosa. Elementos gráficos de cuadros. Letra Georgia color blanco y negro.</p>	<p>14</p>




				Sticker de mercado.	
Sábado 15 4:00 PM	Post	Contenido de valor	<p>¿Conoces los beneficios que puede traerte invertir en redes sociales?</p> <p>Debido a la alta concentración de personas en las redes sociales, al hacer uso correcto de sus herramientas podrías abrirte a mucho más público y mejorar la comunicación con ellos.</p> <p>Por lo que debes conocer estos datos interesantes que te traje en el post, pueden serte de mucha ayuda. Reacciona al contenido y guarda la publicación para tener esta información a la mano.</p>	<p>Fondo degradado celeste y rosa.</p> <p>Elementos gráficos de círculos.</p> <p>Letra Georgia color negro.</p> <p>Stickers de celular y emojis.</p> <p>Hastags: #Marketingdigital, #Publicidadonline, #Contenidodevalor.</p>	15









Piezas gráficas:

1.	 <p>VENTAJAS DE CONTAR CON UN COMMUNITY MANAGER</p> <p>The infographic features a woman sitting on a floor with colorful circles and a group of people gathered around a laptop, suggesting collaborative work and community management.</p>
2.	 <p>Recomendaciones para publicar en facebook</p> <p>¡Lo que si!</p> <ul style="list-style-type: none">Usar contenido original, videos, post, etc.Crear calendario de contenidos.Crear contenido de valor.Interactuar con la comunidad. <p>¡Lo que no!</p> <ul style="list-style-type: none">Publicar contenido sin variar formato.Publicar sin objetivos.No respetar la identidad visual o textual.Publicar con poca frecuencia.
3.	 <p>¿CONOCES CÓMO PUEDE AYUDAR EL MARKETING DIGITAL A TU NEGOCIO?</p> <ul style="list-style-type: none">A. ATRAER CLIENTESB. INTERACTUAR CON LAS PERSONASC. CONVERTIR A LAS PERSONAS EN COMPRADORASD. FIDELIZAR A LAS PERSONAS CON TU MARCAE. TODAS LAS ANTERIORES <p>The infographic includes a photo of a man thinking, with a hand pointing to the correct answer, E.</p>

<p>4.</p>	 <p>PAUTA DIGITAL Considera los siguientes aspectos antes de pautar tus publicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> El público meta. La segmentación según el público. Evaluar el rango de edad de los seguidores. Variar según el área geográfica donde aparecerá la publicación. <p>@KelvinDigitalService</p>
<p>5.</p>	 <p>5 TIPS PARA MEJORAR EL CONTENIDO DE TUS REDES SOCIALES</p> <p>@KelvinDigitalService</p>
<p>6.</p>	 <p>TU MEJOR OPCIÓN PARA CREAR DISEÑAR Y LIDERAR LA ESTRATEGIA DE TU EMPRESA EN EL MUNDO DIGITAL</p> <p>KL KELVIN LARA KL MARKETING Y SOCIAL MEDIA</p> <p>@KelvinDigitalService</p>

<p>7.</p>	 <p>¿CUÁL DE ESTAS OPCIONES ES LA QUE NO DEBES TOMAR EN CUENTA A LA HORA DE CREAR UNA MARCA EMPRENDEDORA?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Crea objetivos para tu marca b. Elabora el logo y una estrategia c. Publicar contenido repetitivo d. Estudia la situación del mercado
<p>8.</p>	 <p>4 PRINCIPIOS SECRETOS DEL MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> La gente es olvidadiza Debemos recordarle seguido qué vendemos La gente es vaga Tenemos que crear un proceso de venta fácil y rápido. La gente se cree lista Crea promociones que parezcan imposibles. La gente siente envidia Muestra gente disfrutando tu producto o servicio.
<p>9.</p>	 <p>¿CONOCES EL CONTENIDO DE VALOR?</p> <p>Valores e ideales</p> <ul style="list-style-type: none"> Beneficioso. interesante. Informativo. Motivador. Entretenido.

10.	 <p>TIPS PARA REDES SOCIALES</p> <p>LO QUE NO DEBES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear contenido sin estrategia. - Compartir solo contenido para vender. - Publicar cualquier día y cualquier hora. - No interactuar con tu audiencia. <p>LO QUE SI DEBES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear una estrategia de contenidos. - Compartir contenido de valor. - Planificar analíticamente tus posteos. - Tener momentos para interactuar. <p>@KelvinDigitalService</p>
11.	 <p>CURIOSIDADES DE INSTAGRAM</p> <ul style="list-style-type: none"> Hora Mira tus estadísticas, podrás conocer la mejor hora en la que tus seguidores están conectados. Hashtags Usa hashtags, revisa que sean populares entre las personas y se adapten a tus servicios o productos. Seguidores Gana seguidores, para ello crea post que la gente necesite guardar cuando salgan en sus inicios. Ventas Según tu método de publicación, debes llamar a la acción a las personas, indica que hagan algo. Alcance Publica seguido, sobre todo contenido en el que aparezcas, usa stickers divertidos en tus historias.
12.	 <p>¿Cómo crear una estrategia de marketing para Instagram?</p> <ul style="list-style-type: none"> Determina tus objetivos. Desarrolla una estrategia de contenido. Determina tipos de contenido y proporciones. Establece un calendario de contenido. Fomentar la participación. Analiza el resultado de tus publicaciones.

13.		<p>¿COMO USAR INSTAGRAM PARA VENDER?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tus publicaciones deben contar algo: aunque eres una marca, solo el 20 % de tu contenido debe ser publicitario. ● Imágenes de calidad: Instagram tiene como característica principal la imagen (bien sea en foto o en vídeo). ● No exageres en las publicaciones: para muchas personas puede ser un tanto agobiante que ocupes buen espacio de su línea de tiempo. ● Hashtag apropiados: Las etiquetas te ayudan a llegar mejor a la gente. No se trata de colocar muchas, también hay que dosificarlas 	
14.		<p>Tácticas para tener éxito en Instagram</p> <p> Publicaciones regulares: Publica regularmente para tener la audiencia cautiva. Crea un calendario de publicaciones.</p> <p> ¿Fotos o vídeos? Puedes usar ambos y de manera variada. Siempre será bueno que incluyas infografías.</p> <p> Factor humano No relegar la administración de las redes sociales a empleados que no tengan experiencia.</p> <p> Usuarios contentos se debe tomar en cuenta que no se debería usar imágenes tomadas de Internet.</p> <p> Usar Instagram stories herramientas de Instagram en la que puedes compartir imágenes o vídeos que duren 24 horas.</p>	
15.		<p>¿POR QUÉ INVERTIR EN REDES SOCIALES?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Personas que no conocen sobre tu negocio pueden conocerlo gracias a las herramientas de las redes sociales. ● Las plataformas de redes sociales permite a las personas ponerse en contacto contigo de manera directa. ● Te comunicas con los clientes más fácil y rápido.  <p> @KelvinDigitalService\  @KelvinDigitalService\</p>	

REFERENCIAS

- Hootsuite. (2022). *Cómo crear un calendario de contenidos para redes sociales*. Obtenido de <https://blog.hootsuite.com/es/calendario-de-contenido-de-redes-sociales/>
- Ilifebelt. (2022). *Panorama actual del Marketing Digital en El Salvador*. Obtenido de <https://ilifebelt.com/panorama-marketing-digital-el-salvador/2017/08/>
- KONTACTO. (2021). *¿Qué es un calendario de contenidos?* Obtenido de <https://www.kontacto.cl/contenidos/blog/que-es-un-calendario-de-contenidos#:~:text=Un%20calendario%20de%20contenido%20implica,ser%20semanal%20mensual%20o%20anual.>
- Opres Digital Strategy. (2021). *Diseñar una estrategia de marketing digital exitosa*. Obtenido de https://blog.opresmedia.com/como-disenar-una-estrategia-de-marketing-digital-exitosa?utm_term=marketing%20digital&utm_campaign=Campa%C3%B1a+blogs+%7C+Febrero&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_acc=5343753933&hsa_cam=19660422896&hsa_grp=143784002057&hsa
- Prospect Factory Agencia de Marketing Digital. (2022). *Posicionamiento de Marca, un Pilar Importante del Marketing Digital*. Obtenido de <https://www.marketingenredessociales.com.mx/posicionamiento-de-marca/>
- Semrush Blog. (2023). *Cómo hacer posicionamiento de marca: un enfoque basado en el valor*. Obtenido de https://es.semrush.com/blog/posicionamiento-de-marca/?kw=&cmp=LM_SRCH_DSA_Blog_ES&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=641222100463&kwid=dsa-1929298966003&cmpid=19249322807&agpid=145221529420&BU=Core&extid=64565393890&adpos=&gclid=CjwKCAiAr4G