

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA: "HACHE R."

PRESENTADO POR:

EDGARD HASIN RAMÍREZ VÁSQUEZ

CARNÉ:

(RV13013)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

DOCENTE DE CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, SEPTIEMBRE DEL
2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO:

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO DE LA FACULTAD:

INGENIERO. FRANCISCO ALARCÓN SANDOVAL

FISCAL GENERAL:

LICENCIADO. RAFAEL HUMBETO PEÑA LARÍN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS:

LICENCIADO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

MAESTRO. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA:

MAESTRA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

SECRETARIO DE LA FACULTAD

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DEL DEPARTAMENTO:

MAESTRO. CARLOS ERNESTO DERAS

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN:

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA. SILVIA MARIA ESTRADA

INDICE

RESUMEN	VI
INTRODUCCIÓN	VII
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA	8
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA	9
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	10
FODA.....	11
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	13
BUYERS PERSONA.....	18
CANALES DIGITALES	21
LÍNEAS DE CONTENIDO.....	22
LOGÍSTICA Y TRABAJO MENSUAL	23
KPI's A MEDIR	24
CALENDARIO DE CONTENIDOS.....	25
PIEZAS GRÁFICAS:	32
REFERENCIAS.....	41

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad, exponer generalidades y detalles sobre el marketing en el mercado virtual; centrando la temática en la creación de una marca personal. En dicho informe se presenta la forma idónea para la creación de una marca dentro de la esfera tecnológica, centrándose en una Estrategia de Marketing Digital, con la cual se busca obtener un alcance a largo y corto plazo con todos los elementos que esto conlleve en todo su proceso. Una Estrategia de Marketing Digital es una forma de vincularse con un amplio público virtual, a través de canales online y diversas herramientas que facilitan el acceso a empresas, negocios o emprendimientos, posicionando el alcance del producto o servicio que se quiera ofertar en la red. Este documento muestra el análisis de datos de la marca personal: “Hache R.”, que surge con la necesidad de brindar servicios de marketing, diseño y consultorías a negocios y pequeños emprendedores, haciendo uso de plataformas digitales, tal es el caso de: Facebook, Instagram y WhatsApp. Dentro de la elaboración de una Estrategia de Marketing Digital se toma en cuenta las dificultades que implica el mercado online, fijando los objetivos con claridad para llevar el trabajo a la ejecución de una forma satisfactoria, acompañado de todas las herramientas que las plataformas digitales ofrecen y a la misma vez, tomando en cuenta lo que se le ofrece a los posibles clientes, y lo que estos buscan.

PALABRAS CLAVE: Marketing Digital; Estrategia Digital; Marca Personal; Redacción Seo; Redes Sociales; Competencia; Buyers Persona.

INTRODUCCIÓN

Dentro del mercado digital la función de las redes sociales juega un papel importante en los procesos de comunicación, a través de los cuales se va transformado cada plataforma virtual como una herramienta de trabajo de grandes y pequeñas empresas.

Es por ello, por lo que en el presente informe se detalla el proceso de la creación de la marca personal: “Hache R.”, producto de los conocimientos adquiridos en el **Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales**; a través de técnicas, teorías de comunicación digital, mediante lo cual se pueda seguir un patrón que permita construir una realidad dentro de un corto plazo y se pueda mostrar una variable al público dentro de un amplio mercado digital.

En la creación de una marca personal hay puntos esenciales que no se deben de omitir para poder cumplir con los requisitos que implica una demanda de clientes en un futuro cercano, tomando como base los procesos de diseño, redacciones SEO, marketing de contenido y una métrica que permita visualizar el alcance de esta.

Es por eso que se considera pertinente ir estudiando por separado cada apartado de la estrategia personal, partiendo de generalidades, objetivos, explicación del estado actual de la marca, crea un FODA si aún no existe, estudiando las competencias y a su vez, crear perfiles de futuros clientes, como lo son los “buyers persona” quienes juegan un rol importante dentro de todo este proceso. Así sucesivamente cada apartado arrojará información general que abone a la creación de una marca personal.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

Actualmente la marca esta realizando su trabajo de forma constante en Facebook e Instagram, con la bandeja de mensajes abierta al público, para cualquier consulta que pueda surgir, de la misma forma que esta abierta la mensajería de WhatsApp.

Toda la temática que se maneja es, contenido de valor, con publicaciones constantes, una o dos por semana.

Hache R. es una marca nueva dentro del marketing digital.

Ofrece un profesionalismo eficaz, de alta calidad dentro de la comercialización de contenido en las redes, con herramientas necesarias para solventar las necesidades que el cliente estime conveniente.

La marca Hache R. ha sido creada específicamente para ofrecer marketing, diseño y consultorías a las personas que deseen vender un producto o servicio en las redes sociales.

Logo de la marca:



DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

La marca: Hache R. nació el 01 de agosto de 2022 en el municipio de San Martín, en el departamento de San Salvador.

Surge con la necesidad de brindar servicios de marketing, diseño y consultorías a negocios grandes y pequeños emprendedores.

Dicha marca se encuentra bajo la administración de: Edgard Hasin Ramírez Vásquez, egresado de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Esta marca personal, pretende posicionar en el mercado digital a futuros clientes, con estrategias de comercialización en la red, con un proceso minucioso de consultorías; según el producto o servicio que se desee ofertar y a su vez, con una línea gráfica que pueda generar interacción con el público en las distintas plataformas digitales.

OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivos generales:

- Situar a la marca Hache R. como un marco de referencia en el mercado digital del país.
- Capacitarse a través de una investigación constante sobre conocimiento nuevo en marketing digital y redes sociales.

Objetivos específicos:

- Lograr obtener entre uno o tres clientes en un periodo de un mes.
- Crear una página web y explorar nuevas redes sociales para poder ampliar los canales de comunicación.
- Posicionar el engagement rate en Facebook e Instagram.
- Trasládarse a otras redes sociales, con el afán de posicionar la marca con un mayor público.

FODA

El FODA dentro de un negocio hace referencia a determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas dentro de un proceso estratégico determinado de una empresa o marca.

Por lo tanto, para obtener los mejores resultados dentro de una marca personal, Hache R. presenta el siguiente FODA:

FORTALEZAS:

- Conocimiento sobre medios digitales y redes sociales.
- Conocimiento sobre programas de diseño.
- Herramientas humanas y tecnológicas, necesarias para la ejecución de proyectos tecnológicos
- Mente creativa.

OPORTUNIDADES:

- Posicionar a la marca como una de las mejores dentro del mercado.
- Ganar clientes, generando mayores expectativas que la competencia.
- Generar una fuente de empleo a corto plazo.

DEBILIDADES:

- Sin experiencia en el mercado laboral.
- Manejo bajo del idioma inglés.
- Dificultad de comunicación con los demás.

AMENAZAS:

- Competencia grande en el mercado digital.
- Situación económica.
- Modernización estratégica en el mercado digital.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Dentro de una estrategia de marketing digital se toma a bien hacer un monitoreo de la competencia en el mercado.

Partiendo de lo anterior, se buscará hacer un análisis de cuatro cuentas afines a Hache R. con el fin de analizar la solidez e inconsistencia del contenido que se presenta en sus estrategias dentro del mercado digital.

MARCA	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER
MB Marketing SV	Si	Si	No
Kelvin Lara	Si	Si	No
Roxana Jandres	Si	Si	No
CATARSIS	Si	Si	No

MB Marketing SV:



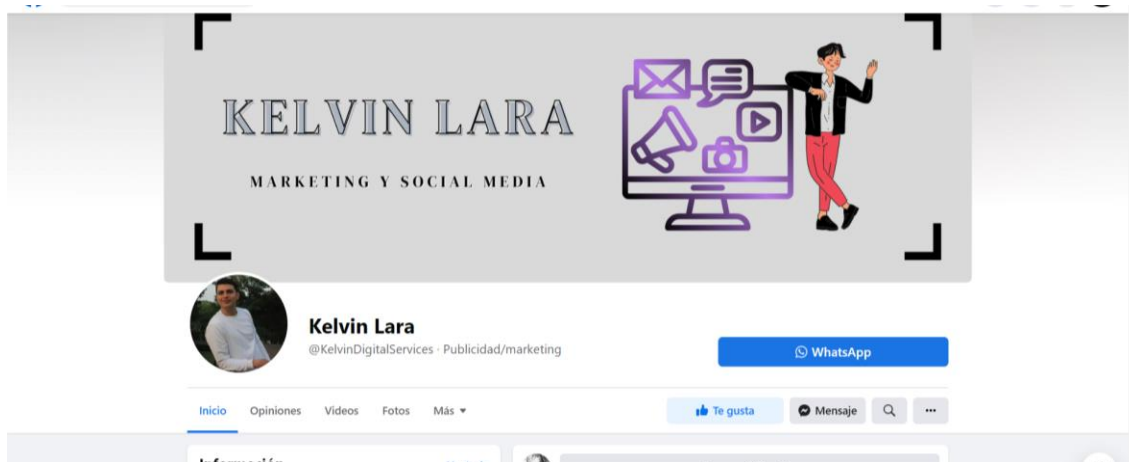
Es una marca que ofrece marketing digital para que emprendedores puedan posicionar un producto o servicio en las redes sociales a través de contenido de valor.

Esta marca cuenta con una página de Facebook con 9 me gustas y 141 publicaciones, una cuenta de Instagram con 1, 472 seguidores y 141 publicaciones. Realizan dos publicaciones por semana, y una historia en Instagram todos los días.

Dicha marca maneja una línea gráfica que genera una gran cantidad de reacciones en su cuenta de Instagram, que es donde tiene mayor número de seguidores y es la plataforma en la que tiene mayor movimiento en la red. MB marketing SV tiene un buen manejo de SEO, un proceso muy eficaz en la optimización de su contenido.



Kelvin Lara:



Es una marca dedicada a la publicidad y marketing.

Dicha cuenta tiene una página de Facebook con con 52 me gusta, un promedio de 11 publicaciones desde sus inicios. En Instagram se maneja con 98 seguidores y 6 publicaciones en total.

Dentro de estas plataformas digitales que maneja esta cuenta, es de destacar que la página de Facebook tiene mas consistencia, con una publicación por semana, la cual alcanza entre 10 y 15 reacciones, más un compartido.

Esta marca se dedica a promocionar tips para emprendedores en el manejo y elaboración de contenido en redes sociales; haciendo uso de una línea gráfica que consiste en imágenes y vídeos, donde se muestra contenido de valor.



3. Roxana Jandres:



Es una marca que ofrece contenido de valor y un aporte de innovación a pequeños y grandes emprendimientos.

Esta marca cuenta con una página de Facebook con 158 me gustas y 5 publicaciones en total, una cuenta de Instagram con 45 seguidores y 2 publicaciones.

Roxana Jandres maneja principalmente su contenido en Facebook, ofreciendo marketing digital y servicio de community manager, con una línea gráfica llamativa, pero con pocas actualizaciones dentro del movimiento de las redes sociales, lo cual no le genera un posicionamiento en la red.



CATARSIS:



Es una marca que ofrece contenido a emprendedores para que puedan lograr un mayor alcance de seguidores en las plataformas digitales, a su vez ofrece un servicio de fotografía.

CATARSIS cuenta con una página de Facebook con 54 me gusta y 4 publicaciones en total, también tiene una cuenta de Instagram con 8 seguidores y 3 publicaciones.

CATARSIS realiza sus publicaciones principalemnte en Facebook, con un contenido que genera entre 10 y 15 reacciones, mostrando temas sobre marketing de contenido, pero con una escasa información sobre su servicio de fotografía. Dejando vacíos de caracter importante en los motores de busqueda de sus seguidores.



BUYERS PERSONA

Un buyer persona, es un personaje ficticio creado a partir de las características de un cliente que pueda consumir el producto o servicio que se esta ofertando.

En este caso, a continuación se expondrán tres perfiles de personas que cumplan las cualidades del cliente ideal.

Buyer persona 1:



Rúben es dueño de una ferretería, actualmente sus ventas han disminuido significativamente debido a la competencia. En este caso, él busca aumentar su demanda y número de clientes haciendo uso de las distintas plataformas digitales.

PERFIL

- 38 años
- Casado, sin hijos
- Bachiller
- Dos años de experiencia en el mercado
- Vive en San Martín, San Salvador

PASATIEMPOS

- Dedicar tiempo al internet para aprender a manejar negocios a través de las redes sociales
- Dedicar tiempo para compartir con su esposa
- Salir a correr los domingos

MIEDOS

- No alcanzar su principal objetivo de posicionar su negocio en las redes sociales
- Perder clientes por la incomunicación
- No lograr financiar las estrategias que su estrategia disponga necesarias

OBJETIVOS

- Ser un negocio reconocido en las redes sociales
- Ser un referente en el rubro, específicamente en la zona de San Martín
- Ampliar el negocio

Buyer persona 2:



Patricia es una joven emprendedora dueña de una librería. Ella busca, a partir de su negocio, ganar clientes de una forma entretenida, acorde a las nuevas tendencias en las redes sociales

PERFIL

- 28 años
- Soltera
- Estudiante de quinto año de Letras en la Universidad de El Salvador
- Un año en el mercado
- Vive en el municipio de Soyapango, San Salvador

PASATIEMPOS

- Leer y coleccionar libros
- Amante de las redes sociales y contenido acerca de su negocio
- Vender sus productos a través de su cuenta de Facebook

MIEDOS

- No posicionarse su negocio en las redes sociales
- Intentar arriesgar a través de las nuevas tecnologías y medios de difusión
- Temor a perder dinero en estrategias de marketing

OBJETIVOS

- Ser una de las librerías más importantes y eficientes de la zona
- Expandirse a otros departamentos del país
- Crecer económicamente

Buyer persona 3:



Jorge es un odontólogo, dueño de una clínica ubicada en el área metropolitana de San Salvador. Busca posicionar su negocio y crecer en su número de clientes, todo esto, por medio de las redes sociales.

PERFIL

- 40 años
- Casado con un hijo
- Graduado de Odontología en la Universidad de El Salvador
- Clínica con 4 años en el mercado
- Vive en el centro de San Salvador

PASATIEMPOS

- Tiempo en familia
- Dedicar tiempo para curiosidades sobre actualizaciones de su profesión
- Practicar deportes

MIEDOS

- Temor a perder clientes por no apostarles al mercado digital
- Temor a desprestigio
- Miedo a perder dinero al no cumplir con las metas previstas

OBJETIVOS

- Ser de las mejores clínicas dentales de San Salvador
- Generar ganancias a partir de la promoción en las redes sociales
- Ampliar la clínica

CANALES DIGITALES

Estos canales servirán para dar un servicio completo de interacción entre los clientes y la marca, utilizando los medios que mayor alcance puedan tener, obviando redes que no sean de un manejo común entre los futuros seguidores.

FACEBOOK: En esta red social se harán las pautas de contenido de ventas y contenido de valor.

@Hache R.

INSTAGRAM: Dentro de esta red social se hará una variación en el contenido de la marca, haciendo uso de las distintas herramientas que la red presenta, con el fin de obtener una mayor

interacción con los seguidores. @_hache.r

LÍNEAS DE CONTENIDO

Enfocado directamente en la atracción de los seguidores de la marca, a través de contenido acorde al servicio que se ofrece; buscando una interacción dinámica con el público.

Contenido de valor:

En esta parte se mostrará al público contenido con información que entretenga y a la vez oriente.

Contenido de ventas:

Se hará publicidad con los servicios que ofrece la marca, con contenido que incite al público a conocer más a detalle.

Landing page:

También se usarán botones o enlaces que sitúen y hagan trasladar al cliente a los distintos canales digitales de la marca.

Contenido de branding:

Se creará una comunicación entre los seguidores a través de contenido que eduque e inspire. Todo ello con información original, plasmada en cada una de las publicaciones en los distintos canales digitales.

LOGÍSTICA Y TRABAJO MENSUAL

Hache R. realizará publicaciones diarias en Facebook e Instagram en el lapso de 15 días. En dichas publicaciones se hará uso de distintas herramientas y distintos diseños, los cuales puedan generar diversas reacciones en el público.

Dichas publicaciones tendrán como objetivo mostrar a través de contenido de valor, de ventas, landing page y branding, información de suma importancia donde los seguidores o usuarios puedan orientarse sobre lo que se esta ofertando.

KPI's A MEDIR

En español KPI's hace referencia a las siglas en inglés, Key Performance Indicator, lo cual significa: Indicador Clave de Desempeño. Todo esto esta enfocado en una métrica que se utiliza para medir la eficacia y productividad de un negocio, con el fin de tomar decisiones en pro del éxito de este mismo.









Hache R. determinará sus redes sociales con las siguientes KPI's:









- Posicionamiento en el mercado.
- Capacitaciones sobre mercados digitales.
- Aumento de clientes.
- Aumento de interacciones, like, compartidos, mensajes y comentarios.

CALENDARIO DE CONTENIDOS

CALENDARIO DE CONTENIDO DE FACEBOOK DEL 01 DE OCTUBRE AL 15 DE OCTUBRE DE 2022							
No	FECHA	HORA	FORMATO	PILAR DE CONTENIDO	COPY	RECURSOS	DESCRIPCIÓN GRÁFICA
1	Sábado 1 de octubre de 2022	10:00a.m	Post	Contenido de valor	<p>No olvides la importancia de los medios digitales. 📱💻🤖</p> <p>➡️ A continuación te cuento la importancia de las nuevas tecnologías en el marketing digital. 😊</p> <p>➡️ Consulta más información por DM. 📧</p> <p>#marketingdigital #información #herramientas #estrategia #elsalvador #hacher</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color celeste • Fuente color negro
2	Domingo 2 de octubre de 2022	10:00a.m	Post	Contenido de valor	<p>¿Sabes qué es una estrategia de marketing? 🤖💡💻</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color celeste y verde • Fuente color negro

					<p>➡ En esta ocasión te explico en que consiste un plan estratégico de mercado digital.</p> <p>📱🤖</p> <p>➡ Para más consultas al DM.</p> <p>✉</p> <p>#estrategia #plan #mercado #negocios #metas #elsalvador #hacher</p>		
3	Lunes 3 de octubre de 2022	6:00p.m	Historia	Contenido de valor		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color celeste
4	Martes 4 de octubre de 2022	6:00p.m	Historia	Branding		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color marrón
5	Miércoles 5 de octubre de 2022	9:00a.m	Post	Contenido de valor	<p>No olvides información importante. 🤔👉</p> <p>➡ Dentro de una marca personal, el contenido de valor es fundamental para</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color negro • Fuente color verde

					<p>su crecimiento.</p> <p></p> <p> Entra a mi biografía y escribe al DM. </p> <p>#contenidodevalor #consejos #datos #storytelling #marketingdigital #elsalvador #hacher</p>		
6	Jueves 6 de octubre de 2022	6:00p.m	Historia	Branding		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color celeste • Fuente color negro
7	Viernes 7 de octubre de 2022	9:00a.m	Post	Branding	<p>¿Tu marca no está funcionando bien?</p> <p></p> <p> Si tu negocio no está obteniendo los resultados que esperabas, lee la siguiente información. </p> <p> Contáctanos por DM. </p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color Celeste • Fuente color blanco




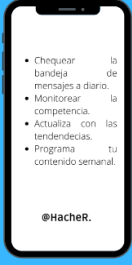
					#marcapersonal #redes #ideas #marketingdigital #promoción #elsalvador #hacher		
8	Sábado 8 de octubre de 2022	9:00a.m	Post	Contenido de valor	<p>Crea contenido fácil.  </p> <p> ¿No sabes cómo generar interacción con tu público? ahora te explico de forma fácil como crear contenido.   </p> <p> Más información al DM. </p> <p>#contenidodevalor #objetivos #tips #marketingdigital #semana #elsalvador #hacher</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color celeste • Fuente color negro
9	Domingo 9 de octubre de 2022	6:00p.m	Historia	Branding		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color celeste y blanco • Fuente color negro

10	Lunes 10 de octubre de 2022	9:00a.m	Post	Contenido de valor	<p>¿No sabes cómo mejora tu SEO? 🤔😬📱</p> <p>➡️ Mejora tu posicionamiento entre tus seguidores, estableciendo normas que te ayuden a llevar por el buen camino tu marca. 😎🏆👉</p> <p>➡️ Sigue la página para más contenido similar. 📣🌐</p> <p>#seo #tips #marketingdigital #estrategia #posicionamiento #elsalvador #hacher</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color celeste • Fuente color negro
11	Martes 11 de octubre de 2022	6:00p.m	Historia	Contenido de ventas		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color verde • Fuente color azul
12	Miércoles 12 de octubre de 2022	6:00p.m	Historia	Contenido de valor		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul

							<ul style="list-style-type: none"> • Fuente color negro
13	Jueves 13 de octubre de 2022	9:00a.m	Post	Contenido de valor	<p>¿Ya sabes qué es el Branding? 🤔🤔</p> <p>➡️ Esta vez te explico el proceso por el cual puedes construir una conexión entre tu marca y tus seguidores.</p> <p>🤔📱💡</p> <p>➡️ Consulta tus dudas al DM. ✉️</p> <p>#branding #proceso #seguidores #marcapersonal #marketingdigital #tips #elsalvador #hacher</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color negro, blanco y gris • Fuente color blanco
14	Viernes 14 de octubre de 2022	6:00p.m	Historia	Contenido de valor		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color morado • Fuente color blanco
15	Sábado 15 de	9:00a.m	Post	Contenido de ventas	Reminder. 😊	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color celeste

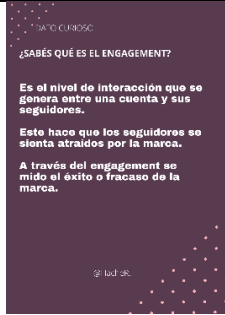
	octubre de 2022				<p>→ Da lo máximo día con día y tus resultados serán tal cual lo previsto en tus planes.</p> <p>🤖 🏆 📱</p> <p>→ Enfócate y serás un triunfador exitoso. 🙌 🎉</p> <p>→ Consulta nuestras en nuestras páginas y solicita información profesional. 😊</p> <p>#recordatorios #reminders #emprendimient #marketingdigital #marcapersonal #elsalvador #hacher</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fuente color blanco
--	-----------------	--	--	--	--	---	---

PIEZAS GRÁFICAS:

<p>IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información actualizada. • Mejor manejo de interacción con el público. • Económicos y de fácil acceso a los seguidores. • Herramienta que innova y mejora la imagen de una marca o servicio.  <p>@HacheR</p> <p>1</p>	<p>¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA DE MARKETING?</p> <p>Es un plan diseñado para conseguir los objetivos de tu marca o negocio. Una representación del conjunto de acciones diseñadas para conseguir los objetivos definidos en el plan de marketing. Para dicha estrategia se hace un análisis de situación, se definen las metas y el insight.</p> <p>@HacheR</p> <p>2</p>	<p>EMPRENDE DE FORMA FÁCIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crea tu marca • Conoce tu mercado. • Crea tu propia identidad. • Crea tu propia estrategia de ventas.  <p>@HacheR</p> <p>3</p>
<p>TIPS PARA CREAR TU MARCA EMPRENDEDORA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manual y perfil para la identidad de tu marca. • Objetivos de tu marca. • Tipografía de tu marca. • Un logotipo de tu marca. • Redes sociales. <p>@HacheR</p> <p>4</p>	<p>CONTENIDO DE VALOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interactuar con tu público. • Generar información importante sobre tu marca o producto. • Storytelling de tu contenido. • Desarrollar contenido detallado de algún tema especial sobre tu marca o producto. <p>@HacheR</p> <p>5</p>	<p>Aprende a optimizar tu biografía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foto de perfil: Una foto profesional de alta resolución si eres una marca personal. • Descripción: Especifica tu información personal. • Llamado a la acción: Señala que hacer cuando visiten tu perfil. <p>@HacheR</p> <p>6</p>
<p>¿POR QUÉ NADIE BUSCA TU MARCA O SERVICIO?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> No tienes redes sociales. <input checked="" type="checkbox"/> Todavía nadie sabe de tu marca. <input checked="" type="checkbox"/> No promueves contenido de valor. <p>@HacheR</p> <p>7</p>	<p>3 FORMAS DE CREAR CONTENIDO EN UNA SEMANA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Define tus actividades y objetivos. • Organiza tu tiempo, haz una agenda de actividades. • Haz una autoevaluación diaria de tus actividades. <p>@HacheR</p> <p>8</p>	<p>PIENSA ANTES DE PUBLICAR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿QUIÉN SERÁ TU PÚBLICO META? • ¿QUE TIPO DE CONTENIDO LES PRESENTARÁS? • ¿CUAL SERÁ EL GRADO DE VALOR DE TU CONTENIDO? • FIDELIZAR TUS SEGUIDORES. <p>@HacheR</p> <p>9</p>
<p>Mejora tu posicionamiento SEO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establece palabras claves estratégicas. • Optimiza tus URL. • Actualiza tus canales digitales. • Publica contenido original. • Publica contenido de fácil comprensión para tus seguidores.  <p>@HacheR</p> <p>10</p>	<p>HAZ LO SIGUIENTE Y AYUDADA A NUEVOS EMPRENDEDORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DA LIKE A SU CONTENIDO. • AYUDA A DIFUNDIR SU MARCA Y SU CONTENIDO. • COLABORA CON EL ENGAGEMENT. • INTERACTUA CON EL CONTENIDO DE LA MARCA. <p>@HacheR</p> <p>11</p>	<p>CHECKLIST QUE DEBES HACER:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chequear la bandeja de mensajes a diario. • Monitorar la competencia. • Actualiza con las tendencias. • Programa tu contenido semanal.  <p>@HacheR</p> <p>12</p>



13



14



15

CALENDARIO DE CONTENIDO DE INSTAGRAM DEL 01 DE OCTUBRE AL 15 DE OCTUBRE DE 2022

No	FECHA	HORA	FORMATO	PILAR DE CONTENIDO	COPY	RECURSOS	DESCRIPCIÓN GRÁFICA
1	Sábado 1 de octubre de 2022	10:00a.m	Post	Branding	<p>¿No sabes cómo crecer en Instagram? 🤔</p> <p>📌 A partir de ahora puede tomar en cuenta los siguientes consejos y así generar más interacción con tus seguidores.</p> <p>😎 😊</p> <p>📌 Más información por DM. 😊👉📧</p> <p>#instagram #contenido #marketingdigital</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco

					#estrategia #público #elsalvador #hacher		
2	Domingo 2 de octubre de 2022	5:00p.m	Historia	Contenido de valor		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Emojis • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo azul turquesa • Fuente color blanco
3	Lunes 3 de octubre de 2022	10:00a.m	Post	Contenido de valor	<p>Aprende a diseñar de forma fácil. 😊👉</p> <p>📌 Crea contenido para Instagram de forma que a tu público le parezca interesante. 👤💡</p> <p>📌 Escíbeme para más información. 😊👉📧</p> <p>#tips #post #diseño #instagram #marketingdigital #estrategia #marcapersonal #elsalvador #hacher</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul • Fuente color blanco

4	Martes 4 de octubre de 2022	10:00a.m	Post	Branding	<p>Consejos básicos para tu Instagram.</p> <p></p> <p> Administra tu cuenta de una forma ordenada, siguiendo los lineamientos que te lleven al éxito.</p> <p></p> <p> Comenta tus dudas y con gusto te ayudaremos.</p> <p></p> <p>#consejos #planificación #marketingdigital #marcapersonal #instagram #elsalvador #hacher</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco
5	Miércoles 5 de octubre de 2022	5:00p.m	Historia	Contenido de valor		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Emojis • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco

6	Jueves 6 de octubre de 2022	5:00p.m	Historia	Branding		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Emojis • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco
7	Viernes 7 de octubre de 2022	10:00a.m	Post	Contenido de valor	<p>¿No sabes qué publicar en Instagram? 🤔</p> <p>📌 Aprende a publicar contenido con interés para tus seguidores.</p> <p>📌 Más información al DM. 😊👉📧</p> <p>#contenido #público #instagram #interés #marketingdigital #marcapersonal #elsalvador #hacher</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco
8	Sábado 8 de octubre de 2022	5:00p.m	Historia	Branding		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Emojis • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa

							<ul style="list-style-type: none"> • Fuente color blanco
9	Domingo 9 de octubre de 2022	10:00a.m	Post	Branding	<p>Conoce datos importantes sobre las pautas de contenido. 📌🧐</p> <p>📌 Debes tomar a consideración siempre lo que genera tu contenido en Instagram. 📱🧐</p> <p>📌 Sígueme para más contenido. 😁📌📧</p> <p>#pauta #contenido #marketingdigital #redessociales #estrategia #biografía #elsalvador #hacher</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco
10	Lunes 10 de octubre de 2022	5:00p.m	Historia	Contenido de ventas		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Emojis • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco

11	Martes 11 de octubre de 2022	5:00p.m	Historia	Branding		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Emojis • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco
12	Miércoles 12 de octubre de 2022	10:00a.m	Post	Contenido de valor	<p>No olvides la importancia de tus clientes. 🧑🏻📱</p> <p>📌 Toma siempre a consideración datos sobre el rol que juega tu cliente en tu negocio. 🧑🏻🔔</p> <p>📌 Información personalizada por DM. 🗣️😊📧</p> <p>#clientes #negocios #instagram #información #estrategiadigital #elsalvador #hacher</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco

13	Jueves 13 de octubre de 2022	5:00p.m	Historia	Branding		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Emojis • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco
14	Viernes 14 de octubre de 2022	10:00a.m	Post	Contenido de valor	<p>Las historias harán de tu biografía una descripción de lo que eres en el mercado. 📱🧐</p> <p>📌 Dedicáte a investigar para ir innovando día con día en el manejo correcto de las redes sociales. 📱😊</p> <p>📌 Escíbeme al DM para información personalizada. 📱😊📧</p> <p>#highlights #instagram #consejos #marketingdigital #estrategia #contenidodevalor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Emojis • Hashtag 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco

					#elsalvador #hacher		
15	Sábado 15 de octubre de 2022	5:00p.m	Historia	Contenido de ventas		<ul style="list-style-type: none"> • Texto • Imagen • Música • Emojis • Gif 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo color azul turquesa • Fuente color blanco

REFERENCIAS

RD Station. (2022). *Todo lo que necesitas sobre el marketing digital*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/es/marketing-digital/>

HubSpot (2022). *Manual de estrategias de marketing: definición, tipos y ejemplos*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing>

IEBS (2022). *Todo sobre marca personal: qué es, cómo mejorarla, consejos y ejemplos*.

Obtenido de

<https://www.iebschool.com/blog/marca-personal-que-es-consejos-ejemplos-rrhh-2-0/>

Nayla Norryh (2022). *Como crear un calendario de contenido para redes sociales*. Obtenido de <https://www.tiendanube.com/blog/4-pasos-para-crear-tu-calendario-de-redes-sociales/>

Pro Web (2022). *Marketing en redes sociales o social media marketing*. Obtenido de

<https://proweb.marketing/marketing-en-redes-sociales-que-es-y-por-que-es-importante/>