

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA DE CALIDAD

**PRUEBAS DE USABILIDAD REALIZADAS AL SITIO WEB
DEL SUPERMERCADO SUPER SELECTOS UTILIZANDO
HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE TESTING:
ZEPHYR, XRAY, TEST MANAGEMENT FOR JIRA**

PRESENTADO POR:

ROSA ESTHER ALFARO VÁSQUEZ
ELIZABETH ABIGAIL GONZÁLEZ MÉNDEZ
DAMARIS YASMÍN VIDES LEÓN

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

INGENIERA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS

CIUDAD UNIVERSITARIA, FEBRERO DE 2023

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

MSc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

SECRETARIO GENERAL:

MSc. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

DECANO:

Ph.D. EDGAR ARMANDO PEÑA FIGUEROA

SECRETARIO:

ING. JULIO ALBERTO PORTILLO

**ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS
INFORMÁTICOS**

DIRECTOR:

ING. RUDY WILFREDO CHICAS VILLEGAS

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS**

Curso de Especialización previo a la opción al Grado de:
INGENIERA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS

Título:

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA DE CALIDAD

**PRUEBAS DE USABILIDAD REALIZADAS AL SITIO WEB
DEL SUPERMERCADO SUPER SELECTOS UTILIZANDO
HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE TESTING:
ZEPHYR, XRAY, TEST MANAGEMENT FOR JIRA**

Presentado por:

**ROSA ESTHER ALFARO VÁSQUEZ
ELIZABETH ABIGAIL GONZÁLEZ MÉNDEZ
DAMARIS YASMÍN VIDES LEÓN**

Curso de Especialización Aprobado por:

Docente Asesor:

ING. CARLOS EDUARDO CONTRERAS GALVÉZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, FEBRERO 2023

Contenido

1. Introducción.....	1
2. Objetivos.....	3
2.1. Objetivo General	3
2.2. Objetivos Específicos.....	3
3. Planteamiento del Problema	4
4. Importancia.....	5
5. Justificación	6
6. Limitaciones	7
7. Alcances.....	8
8. Marco Teórico	9
8.1 Usabilidad	9
8.2 Pruebas de usabilidad.....	12
9. Desarrollo	17
9.1. Diseño y Evaluación de Requisitos	17
9.1.1. Historias de Usuario (Versión 1.0).....	18
9.1.2. Historias de Usuarios (Versión 2.0)	31
9.2. Estimación de Requisitos.....	46
9.3. Estrategia de Pruebas	51
9.3.1 Alcance.....	51
9.3.2. Enfoque de las Pruebas	51
9.3.3. Entorno de Pruebas.....	55
9.3.4. Herramientas de Prueba	57
9.3.5. Análisis de Riesgo.....	57
9.3.6. Revisión y Aprobación.....	60
9.4. Plan de Pruebas	61
9.4.1. Control de Versiones.....	61
9.4.2. Introducción	61
9.4.3. Contexto de Negocio.....	62
9.4.4. Objetivos de las Pruebas	63
9.4.5 Alcance de las Pruebas.....	64
9.4.6. Riesgos de Calidad	66

9.4.7. Tipos de Pruebas	69
9.4.8. Recursos y Preparación para las Pruebas	70
9.4.9. Organización del Equipo de Pruebas	71
9.4.10. Enfoque/Adaptación de las Pruebas	72
9.4.11. Administración de Defectos	74
9.4.12. Administración de la Configuración	76
9.4.13. Entregables de Pruebas.....	77
9.4.14. Métricas de Pruebas	79
9.4.15. Criterios de Salida	81
9.4.16. Notas Relevantes	81
9.5. Monitoreo y Control	82
9.5.1. Monitoreo del Proceso de Pruebas a Través de Reuniones del Equipo de Trabajo	82
9.5.2. Monitoreo del Proceso de Pruebas a Través de Métricas.....	87
9.6. Análisis de Pruebas	94
9.7. Diseño de las pruebas	96
9.7.1. Listado de Casos de Prueba.....	96
9.7.2. Diseño de los Casos de Pruebas	102
9.8. Implementación de las Pruebas.....	172
9.9. Ejecución de las Pruebas.....	173
9.9.1. Reportes.....	173
9.9.2. Defectos.....	228
9.10. Evaluación de Criterios de Salida y Reportes.....	286
9.11. Cierre de Actividades de Pruebas	303
9.12. Pruebas de Usabilidad.....	304
9.12.1. Herramienta de pruebas.....	304
9.12.2. Comparación de las herramientas de Zephyr y Xray	305
9.12.3. Demostración Práctica de las Pruebas.....	311
10. Conclusiones.....	329
11. Bibliografía.....	332
12. Glosario de Términos	334
13. Anexos	338
13.1. Proceso de Instalación y Configuración de Extensión de Planning Poker JIRA...	338

1. Introducción

La usabilidad es una de las ocho características que componen el modelo de calidad del producto software definido por la ISO/IEC 25010, ésta hace referencia a capacidades que el producto persigue como la inteligibilidad, el aprendizaje, la operabilidad, la protección frente a errores de usuario, la estética y la accesibilidad del producto.

En la actualidad las personas hacen uso de aplicaciones web y móviles todos los días, por lo tanto, un producto de software debe brindar esa facilidad de uso para que el usuario se muestre satisfecho al usar la aplicación.

En el presente trabajo se detalla el proceso de pruebas que se realiza a una aplicación de tienda en línea de un supermercado conocido por los salvadoreños; dicho supermercado es Super Selectos. Las compras en línea aumentaron en los últimos años, lo que ha llevado a los negocios a mejorar sus aplicaciones para dicho fin, por ello es necesario que estas aplicaciones le brinden al usuario todos los recursos para que sea funcional, fácil de usar y genere satisfacción al usuario.

El propósito de las pruebas que se realicen será evaluar la usabilidad del sitio web y para ello se ocuparan herramientas relacionadas a la administración de testing.

El trabajo de los analistas de pruebas que conforman el equipo encargado del proceso consistirá en diseñar y evaluar requisitos del sistema, establecer la estrategia de pruebas, elaborar el plan de pruebas dónde se definirá todo lo relacionado a las actividades de las pruebas, estableciendo las etapas de análisis, diseño, implementación y ejecución de las pruebas, además de realizar durante todo el proceso monitoreo y control sobre el trabajo que se realiza.

La principal herramienta a ocupar es Jira Software, un producto para la gestión de proyectos, seguimiento de errores e incidencias. Además, se hará uso de extensiones de Jira para

las diferentes actividades del proceso como definir los casos de pruebas, realizar su ejecución, reportar defectos y generar informes del proceso de pruebas.

Además de entregar informes generados por la herramienta se proporcionará al dueño del proyecto a través del análisis de los resultados un informe sobre la usabilidad del sitio, señalando aquellos elementos donde hay deficiencias y puntos de mejora. Otro informe a entregar es sobre la comparación del sitio con otro semejante, es decir que tiene el mismo fin de tienda en línea, ese sitio será el perteneciente a la Despensa de Don Juan que es otro supermercado conocido en el país.

Finalmente, con los resultados obtenidos a través de las pruebas, se espera que estos sean tomados en cuenta para la toma de decisiones sobre posibles mejoras al sitio web, debido a que es sumamente importante la usabilidad de un producto de software para cumplir con la calidad esperada.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

- Desarrollar una investigación sobre las pruebas de usabilidad y el uso de la herramienta de gestión de pruebas Jira y sus complementos Zephyr y Xray para realizar pruebas de usabilidad al sitio web del Super Selectos y usar las herramientas para la administración del proceso de pruebas.

2.2. Objetivos Específicos

- Utilizar los recursos teóricos proporcionados durante el curso de especialización para aplicarlos en la elaboración del proyecto.
- Investigar y conocer sobre la herramienta de Jira y sus complementos Zephyr y Xray.
- Evaluar los complementos de Zephyr y Xray para seleccionar cual se ajusta al proceso de pruebas a llevar a cabo.
- Elaborar un documento con la investigación realizada, junto con el proceso de pruebas realizado al sitio web y los resultados obtenidos.
- Realizar una comparación de los resultados obtenidos del sitio web del Super Selectos con el de la Despensa de Don Juan para verificar cual sitio presenta más aspectos de usabilidad.

3. Planteamiento del Problema

El Super Selectos es una cadena de supermercados líder en El Salvador que cuenta con 106 sucursales en todo El Salvador. Además, cuenta con una tienda online en la cual se puede consultar el catálogo de productos, consultar las ofertas y promociones recientes, así como también realizar las compras de productos.

Desde la pandemia de COVID-19 las compras en línea aumentaron y es de suma importancia que los sitio webs sean fácil de usar y que les brinden a los usuarios una experiencia satisfactoria y agradable al momento de realizar sus compras, ya que de esa forma los clientes van a seguir utilizando el sitio para sus necesidades y además a través de sus recomendaciones podrán atraer a otros usuarios. Por esa razón es necesario realizar pruebas de usabilidad al sitio web del Super Selectos para evaluar si este es fácil de usar, de operar, si las interfaces de usuario son agradables, además, si presenta protección contra errores entre otros aspectos que le generen al usuario una satisfacción favorable.

4. Importancia

Las pruebas de una aplicación o sitio web son el proceso para evaluar y verificar si este cumple con todos los requisitos solicitados por el cliente. Además, realizar estas pruebas permite detectar defectos y que estos puedan ser corregidos por el equipo de desarrollo.

En todos los sitios web, es fundamental una correcta usabilidad, es decir que el diseño sea amigable, intuitivo, que muestren la información en el menor tiempo posible y de la forma más sencilla, ya que, si se carece de estos aspectos, los usuarios optarán por otros sitios que sean semejantes y que les resulten más útiles y fácil de usar. La usabilidad siempre ha sido un factor determinante para los usuarios y estos cada vez son más exigentes a la hora de buscar y encontrar productos y/o servicios.

Es por ello que se pretende a través del proceso de pruebas de usabilidad presentar resultados de defectos y/o posibles mejoras identificadas en el sitio web del Super Selectos para que de esta forma dicha información contribuya en la toma de decisiones.

5. Justificación

Realizar pruebas de usabilidad contribuirá a la empresa de Super Selectos a identificar posibles defectos de su sitio web, los cuales posiblemente estén causando problemas en la experiencia y satisfacción del usuario que hace uso del mismo. Además, se pueden identificar posibles mejoras a realizar al sitio para ofrecerle al usuario un sitio de alta calidad. Los resultados obtenidos del proceso de prueba ofrecerán a la organización información relevante en la toma de decisiones respecto al mantenimiento de su sitio web.

6. Limitaciones

La principal limitante es no tener contacto con el dueño del producto debido a que podría proporcionar al equipo de trabajo base de prueba real (requisitos, historias de usuario, prototipos, etc.) para realizar el proceso. Sin embargo, para fines de la aplicación de lo aprendido en la especialización, el diseño y evaluación de requisitos fue elaborado por el equipo de trabajo en base a las principales funcionalidades encontradas en la tienda en línea del Super Selectos.

7. Alcances

- Realizar pruebas de usabilidad al sitio web del Super Selectos utilizando para ello herramientas de administración de testing.
- Diseñar los requisitos de las principales funcionalidades del sitio web a través de historias de usuario y posteriormente evaluarlas para garantizar que los criterios de aceptación estén claros y sin ambigüedades.
- Elaborar un plan de pruebas que sirva de base y guía para el desarrollo de las pruebas a ejecutar.
- Documentar todo el proceso de pruebas a realizar a través de sus actividades de: análisis, diseño, implementación, ejecución y cierre de las pruebas.
- Evaluar los resultados obtenidos del proceso de pruebas y presentar sus respectivos reportes.
- Elaborar un informe en cuanto a la usabilidad del sitio y un informe comparando la usabilidad del sitio de pruebas con otro sitio semejante.

8. Marco Teórico

Las pruebas de software es el proceso de evaluar y verificar que un producto o aplicación de software hace lo que se supone que debe hacer. Dicho proceso de pruebas consta de un conjunto de actividades codependientes que permiten que las pruebas puedan ser llevadas a cabo de manera ordenada, coherente y eficaz. Las actividades del proceso de pruebas son:

- **Planificación de las pruebas:** Se realizan actividades para definir los objetivos de la prueba y el enfoque para cumplir con estos objetivos dentro de las restricciones impuestas por el contexto. Los planes pueden ser revisados según la retroalimentación de las actividades de monitorización y control.
- **Monitorización y control de las pruebas:** implica comparar los resultados reales con el plan de prueba previamente establecido, utilizando métricas específicas de monitorización definidas en dicho plan.
- **Análisis de las pruebas:** implica identificar las características o funcionalidades que pueden ser probadas y establecer las condiciones específicas necesarias para llevar a cabo las pruebas correspondientes. El análisis de la prueba determina “¿Qué probar?”
- **Diseño de las pruebas:** implica transformar las condiciones de prueba previamente establecidas en casos de prueba de alto nivel y conjuntos de casos de prueba, así como otros productos de prueba necesarios. El diseño de la prueba responde a la pregunta “¿Cómo probar?”.
- **Implementación de las pruebas:** se crean y se completan los productos de prueba necesarios para la ejecución de la prueba, incluyendo la secuenciación de los casos de prueba en procedimientos de prueba. La implementación de la prueba responde a la pregunta " ¿está todo preparado para realizar la prueba?

- **Ejecución de las pruebas:** se llevan a cabo actividades que incluyen registro de identificadores y versiones de elementos u objetos de prueba, la ejecución de pruebas manuales o utilizando herramientas, la comparación de resultados reales con resultados esperados, el análisis de anomalías, informar sobre los defectos, el registro de resultados de la ejecución, entre otras.

8.1 Usabilidad

La usabilidad como parte del modelo de calidad del producto definido por la ISO/IEC 25010

El modelo de calidad del producto definido por la ISO/IEC 25010 se encuentra compuesto por las ocho características de calidad: Adecuación Funcional, Rendimiento, Compatibilidad, Usabilidad, Fiabilidad, Seguridad, Mantenibilidad y Portabilidad. (iso25000.com, 2014)



Ilustración 1. Características de calidad

Basándose específicamente en la característica del modelo de calidad, la usabilidad:

Concepto de usabilidad

La usabilidad indica la capacidad del producto software para ser entendido, aprendido, facilidad de uso, resultar atractivo, abarca tanto la experiencia del usuario como la sencillez para

lograr un objetivo por medio de un sistema o dispositivo cuando se usa bajo determinadas condiciones, (Pursell, 2021) por lo que es aplicable tanto a software como a hardware. (Tobar P. , 2021)



Ilustración 2. Características de usabilidad

Subcaracterísticas de la usabilidad (Portal ISO 25000 , s.f.)

- **Reconocibilidad de la adecuación (Inteligibilidad).** Capacidad del producto que permite al usuario entender si el software es adecuado para sus necesidades.
- **Aprendizaje.** Capacidad del producto que permite al usuario aprender su aplicación.
- **Operabilidad.** Capacidad del producto que permite al usuario operarlo y controlarlo con facilidad.
- **Protección frente errores de usuario.** Capacidad del sistema para proteger a los usuarios de hacer errores.
- **Estética.** Capacidad de la interfaz de usuario de agrandar y satisfacer la interacción con el usuario.
- **Accesibilidad.** Capacidad del producto que permite que sea utilizado por usuarios con determinadas características y discapacidades.

8.2 Pruebas de usabilidad

Definición

Las pruebas de usabilidad consisten en hacer que usuarios representativos interactúen con un sitio web, una aplicación u otro producto que haya creado, observar su comportamiento y reacciones, son un paso necesario para asegurarse de crear una experiencia efectiva, eficiente y agradable para sus usuarios.

Los testers de software durante estas pruebas se enfocan en validar que tan fácil de usar es una determinada aplicación. Por lo general, durante una prueba, los participantes intentarán completar tareas típicas mientras los observadores observan, escuchan y toman notas. (Usability.gov, 2003)

Objetivos

Los objetivos principales que se buscan cumplir al ejecutar una prueba de usabilidad son: (What is Usability Testing?, s.f.)

- Determinar si los evaluadores pueden completar las tareas con éxito y de forma independiente.
- Evalúe su desempeño y estado mental mientras intentan completar tareas, para ver qué tan bien funciona su diseño.
- Ver cuánto disfrutaban los usuarios usándolo.
- Identificar los problemas y su gravedad.
- Encontrar soluciones.

Importancia

Las pruebas de usabilidad son realizadas por usuarios de la vida real gracias a que estos pueden revelar problemas que las personas familiarizadas con la creación de un producto o un sitio web ya no pueden identificar. (Narvaez, 2022)

Es común que el conocimiento profundo pueda llegar a cegar a los diseñadores, vendedores y propietarios de productos sobre los problemas de usabilidad de un sitio web.

Por ello, traer a nuevos usuarios para que prueben el sitio y/o observar cómo lo utilizan las personas reales son formas eficaces de determinar si estos usuarios:

- Comprenden el funcionamiento del sitio o producto y no se pierden o confunden.
- Pueden realizar las principales acciones que necesitan.
- No encuentre problemas de usabilidad o errores.
- Tienen una experiencia funcional y eficiente.

Ventajas

Las pruebas de usabilidad ayudan a hacer lo siguiente: (Software testing, 2021)

- **Discernir las necesidades y preocupaciones de los clientes:** Las pruebas de usabilidad ayudan a comprender las necesidades de los clientes y lo que los frustra al usar el software. Discernir estas necesidades y preocupaciones podría orientar al equipo hacia la creación de una aplicación más orientada al usuario.
- **Cumplir con las expectativas del usuario:** Las pruebas de usabilidad confirman si el producto se alinea o no con las expectativas reales de los usuarios.
- **Mejora la experiencia de los usuarios.**
- **Descubre problemas ocultos:** A través de las pruebas de usabilidad, se descubre anomalías que serían difíciles de detectar en otras condiciones. Por ejemplo, puede

determinar por qué el usuario ignora por completo ciertos elementos esenciales de la página a través de pruebas de usabilidad. Podría detectar errores menores, como un enlace roto, una imagen que se muestra incorrectamente o un botón que puede afectar la conveniencia y la funcionalidad del sitio/aplicación.

- **Se asegura que la funcionalidad de la aplicación coincida con los requisitos:** Por un lado, un sistema eficiente necesita satisfacer las necesidades del cliente; por el otro, debe coincidir con las especificaciones del negocio. Por ejemplo, si el requisito comercial es que los usuarios coloquen sus correos electrónicos en el primer campo de la página de suscripción y sus contraseñas en el segundo campo, debemos asegurarnos de que puedan completar estos campos en consecuencia.

Desventajas

Aunque existen ventajas considerables en las pruebas de usabilidad, también se deben tener en cuenta algunas desventajas de estas pruebas las cuales son:

- **Seleccionar un grupo objetivo puede ser complicado:** Las pruebas de usabilidad generalmente se realizan en una audiencia considerable. Por ejemplo, si se ha creado una aplicación para niños de 2 a 5 años; será difícil encontrar usuarios objetivos que estén dentro de ese rango de edad para probar la aplicación.
- **Las pruebas de usabilidad son difíciles de ejecutar:** Como prueba no funcional, la prueba de usabilidad necesita principalmente un enfoque de prueba manual para realizarse. Esto hace que sea mucho más tedioso de realizar que si las pruebas estuvieran automatizadas. El equipo de control de calidad generalmente dedica mucho tiempo y esfuerzo a probar y analizar los datos de prueba.

- **Las pruebas de usabilidad son caras:** Las pruebas de usabilidad tienen un amplio alcance y tardan más tiempo en realizarse. Esto significa un mayor presupuesto y costos esencialmente más altos para la organización.
- **Los resultados de las pruebas de usabilidad son discutibles:** Dado que los usuarios se seleccionan al azar y la prueba no es 100% representativa de las experiencias de la vida real, el resultado de la prueba puede verse comprometido. Para obtener resultados absolutamente correctos, todos los participantes deberán informar entradas razonables y precisas, lo cual no es realista.

Beneficios

Los principales beneficios de las pruebas de usabilidad son: (Tobar P. , 2022)

- **Usuarios más satisfechos:** La satisfacción de los usuarios es un resultado directo de las posibilidades que tengan estos de conseguir sus objetivos, con el mínimo esfuerzo posible.
- **Usuarios más fieles:** La facilidad de uso produce una utilización mayor de funcionalidades tanto en frecuencia como en amplitud. Provoca en los usuarios el deseo de volver a utilizar la aplicación y de seguir indagando en sus funcionalidades.
- **Menor costo de soporte:** Una aplicación más fácil de usar genera menos problemas a los usuarios y por tanto se reducen las necesidades de soporte y ayuda.
- **Menor costo de mantenimiento:** Los problemas de usabilidad se reflejan por las quejas de los usuarios a través de las llamadas a soporte, comentarios negativos tanto en redes sociales como en tiendas de aplicaciones, lo que genera un ciclo permanente de modificaciones. Por esta razón, es mejor hacer las aplicaciones más usables al momento de construirlas.

Retos o desafíos

Entre los retos que se presentan para la realización de las pruebas de usabilidad son:

- Definir/elegir las funcionalidades correctas para probar.
- Como se evaluarán esas funcionalidades.

Actualmente las aplicaciones son utilizadas por usuarios cada vez más diversos y con distintos niveles de conocimiento, por lo que lograr una interacción de fácil uso y comprensión es un gran desafío.

Los niveles de calidad de las interfaces son cada vez más exigentes, ya que los usuarios están más acostumbrados a interactuar diariamente con aplicaciones mundialmente conocidas de grandes empresas tecnológicas, que establecen estos estándares.

La usabilidad de una aplicación está relacionada directamente al resultado que tendrá la misma, en términos de retención de usuarios y satisfacción. (QAlified, 2022)

9. Desarrollo

9.1. Diseño y Evaluación de Requisitos

A continuación, se presenta el listado de Historias de Usuarios respecto a las principales funcionalidades del sitio web de Super Selectos sobre el proceso de compra en línea. El sitio ya se encuentra en producción por lo que los requisitos presentados han sido elaborados respecto a las funcionalidades que ofrece el sitio.

Los siguientes requisitos presentados servirán como base de prueba para realizar el proceso de pruebas al sitio web, dicho proceso se basará en evaluar la característica no funcional de la calidad del software: Usabilidad.

La usabilidad es la capacidad del producto de software para ser entendido, aprendido, usado y resultar atractivo para el usuario, cuando se usa bajo determinadas condiciones.

Seguidamente del listado se mostrará a detalle cada historia señalando su respectiva descripción y criterios de aceptación a ser evaluados por las pruebas para verificar si se han cumplido las características de usabilidad.

Listado de Historias de Usuario del sitio de Super Selectos

Código	Nombre
HU-01	Registrar usuario
HU-02	Iniciar sesión
HU-03	Seleccionar sala de venta
HU-04	Buscar producto en la barra de búsqueda
HU-05	Buscar producto por menú de categorías y subcategorías
HU-06	Ver detalle del producto
HU-07	Ver listado de productos en promoción
HU-08	Agregar productos a lista de favoritos
HU-09	Agregar producto al carrito
HU-10	Mostrar información de cómo comprar
HU-11	Revisar carrito de compra
HU-12	Seleccionar beneficiario

HU-13	Agregar nuevo receptor
HU-14	Ingresar datos de entrega
HU-15	Recuperar contraseña

Tabla 1 Listado de Historias de Usuario del sitio de Super Selectos

NOTA: Las historias de usuario listadas anteriormente se probarán en un sprint, con duración de 4 semanas.

Descripción de los usuarios que intervienen en las historias de usuario:

- **Visitante:** Usuario que ingresa al sitio web pero que al no estar registrado no puede realizar la compra.
- **Usuario registrado:** Usuario que ya se encuentra registrado en el sitio y tiene la opción de realizar la compra en línea.

Clasificación de las prioridades de las historias de usuario en el negocio:

- **Alta:** Indica que la funcionalidad debe estar implementada en la solución para su éxito, caso contrario fallará.
- **Media:** Indica que la funcionalidad debería ser implementada, ya que presentan gran valor a la solución, pero si no existe, la solución no fallará, pero debe haber causas justificadas de por qué no se implementó.
- **Baja:** Indica que la implementación de la funcionalidad es deseable, lo conveniente sería implementarla, pero eso dependerá de los recursos del proyecto.

9.1.1. Historias de Usuario (Versión 1.0)

Código	HU-01	Nombre	Registrar usuario
Usuario	Visitante	Prioridad en el negocio	Alta
Analista asignado	Damaris Vides	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Elizabeth Méndez Rosa Alfaro	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022

Descripción	Como usuario quiero registrarme en el sitio web para crear una cuenta de usuario.
Criterios de aceptación	
<ul style="list-style-type: none"> • Si los campos del formulario están vacíos y el usuario le da clic en el botón Registrarme, el sistema debe mostrar un mensaje que los campos son requeridos. • Si un campo de selección este vacío, el sistema debe mostrar un mensaje que indique que debe seleccionar un ítem para campo. • Si un campo de texto está vacío, el sistema debe mostrar un mensaje que indique que el campo es requerido. • Si el DUI y el email contiene un formato que no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje que debe ingresar un formato válido para ambos campos. • Si se ingresa un nombre de usuario, DUI o email que ya está utilizado, el sistema debe mostrar un mensaje indicando el campo que está en uso y que se debe agregar uno diferente. • Los campos de contraseña y repetir contraseña deben coincidir, en caso contrario el sistema debe mostrar un mensaje que indique que los campos deben coincidir. • El sistema debe mostrar la opción para ver los términos y condiciones y políticas de privacidad. • Si no se aceptan los términos y condiciones y políticas de privacidad, el sistema debe mostrar un mensaje que indique que es requerido aceptarlos para crear una cuenta. • Al dar clic en el botón de registrar el sistema debe redirigir a la pantalla de inicio de sesión. 	
Preguntas u observaciones	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Como deben mostrarse los mensajes y en qué parte? • ¿Se deben marcar los campos del formulario que son requeridos? • Si el usuario deja los campos vacíos, ¿cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema? • Si el usuario deja un campo de selección vacío, ¿cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema? • Si el usuario deja un campo de texto vacío, ¿cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema? • ¿Se mostrará un mensaje para indicar al usuario cuanto es la cantidad mínima y máxima de caracteres para formar el nombre de usuario? • ¿Se debe mostrar el formato esperado para el nombre de usuario? • ¿Cuál es mensaje que se debe mostrar si el usuario ingresa un DUI o email que contiene un formato no válido? • ¿Cuál es mensaje que se debe mostrar si el usuario ingresa un DUI o email que ya se encuentra en uso? • ¿Se debe especificar cual es el formato de contraseña esperado? • ¿Cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema si el usuario ingresa datos que no coinciden en el campo contraseña y repetir contraseña? • ¿Se debe establecer el uso de un carácter para ocultar lo ingresado en el campo de la contraseña? • ¿Habrá algún botón de activación o botón de casilla que permita mostrar u ocultar la contraseña ingresada? 	

- Si el usuario no acepta los términos y condiciones y políticas de privacidad, ¿cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema?

Tabla 2 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Registrar usuario

Código	HU-02	Nombre	Iniciar sesión
Usuario	Visitante	Prioridad en el negocio	Alta
Analista asignado	Elizabeth Méndez	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Damaris Vides Rosa Alfaro	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero iniciar sesión para acceder al sitio y realizar compras de productos.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • Al ingresar correctamente el usuario y la contraseña, el sistema debe redirigir a la pantalla principal del sitio del super selectos. • Si los campos del formulario están vacíos y el usuario le da clic en el botón Ingresar, el sistema debe mostrar un mensaje que los campos son requeridos. • Si el usuario ingresa solamente uno de los campos del formulario, el sistema debe mostrar un mensaje indicando que el campo es requerido. • Si los campos ingresados en el formulario son credenciales incorrectas, el sistema debe mostrar un mensaje indicando que los campos ingresados no existen o son incorrectos. • El sistema debe mostrar la opción de registrar usuario. • El sistema debe mostrar la opción de recuperar contraseña. • El sistema debe mostrar la opción de ingresar al sitio web por medio de Facebook. 			
Preguntas u observaciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Si el usuario deja los campos vacíos, ¿cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema? • Si el usuario deja vacío uno de los campos del formulario, ¿cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema? • Si el usuario ingresa credenciales incorrectas en el formulario, ¿cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema? • ¿Como deben mostrarse los mensajes y en qué parte? • ¿Habrá un botón para mostrar u ocultar lo que se ingrese en el campo de la contraseña? 			

Tabla 3 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Iniciar sesión

Código	HU-03	Nombre	Seleccionar sala de venta
Usuario	Visitante/usuario registrado	Prioridad en el negocio	Media
Analista asignado	Damaris Vides	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Elizabeth Méndez Rosa Alfaro	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022

Descripción	Como usuario quiero ver las opciones de sala de venta del supermercado para seleccionar la sala de venta de mi preferencia según la ubicación.
Criterios de aceptación	
<ul style="list-style-type: none"> • El sistema debe presentar las opciones de retiro de producto a domicilio y retiro en sala de venta y debe permitir elegir una de las opciones. • El sistema debe presentar las opciones para seleccionar el departamento, el municipio y sala de venta de su preferencia. • Si los campos de departamento, municipio y sala de venta están vacíos, el sistema debe mostrar un mensaje que indique que los campos son requeridos. • Si el usuario no ha seleccionado un departamento, el sistema no debe presentar opciones de municipios y salas de venta. • Cuando los campos de selección municipio y sala de venta estén vacíos, el sistema debe mostrar un mensaje que indique que son campos requeridos. 	
Preguntas u observaciones	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Como deben mostrarse los mensajes y en qué parte? • ¿Se deben marcar los campos del formulario que son requeridos? • ¿Cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema si se dejan vacíos los campos de departamento, municipio y sala de venta? • ¿Para la opción de departamento debe mostrar todos los departamentos o solo aquellos donde se encuentren salas de ventas disponibles o tengan servicio a domicilio? • ¿Para la opción de municipio debe mostrar todos los municipios o solo aquellos donde se encuentren salas de ventas disponibles o tengan servicio a domicilio? • ¿Para la opción de sala de venta deben mostrarse solo aquellas que se encuentren disponibles o tengan servicio a domicilio? • ¿Deben mostrarse los municipios de acuerdo con el departamento seleccionado? • ¿Las salas de venta tienen que mostrarse de acuerdo con el municipio elegido? • Si el usuario deja vacíos los campos de selección de municipio y sala de venta, ¿cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema? • Si el usuario deja vacío solo un campo de selección, ¿cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema? 	

Tabla 4 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Seleccionar sala de venta

Código	HU-04	Nombre	Buscar producto en la barra de búsqueda
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Media
Analista asignado	Elizabeth Méndez	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Damaris Vides Rosa Alfaro	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero buscar un producto ingresando el nombre del producto o palabras claves para poder ver los productos relacionados en el resultado de la búsqueda.		

Criterios de aceptación
<ul style="list-style-type: none"> • Si el usuario no ha ingresado nada en la barra de búsqueda y realiza la acción, el sistema debe mostrar el siguiente mensaje: Debe ingresar el nombre del producto a buscar. • Al ingresar palabras claves en la barra de búsqueda, el sistema debe presentar sugerencias de la posible búsqueda que se está realizando, por ejemplo, se ingresa “champu” en el resultado de búsqueda debería mostrar el mensaje de Querías decir: shampoo y mostrar los productos relacionados. • Al no encontrar resultados con lo ingresado en la barra de búsqueda, el sistema debe mostrar el siguiente mensaje: No se ha encontrado ningún producto. • El resultado de búsqueda debe incluir todos los productos relacionados con lo que se ha ingresado en la barra de búsqueda.
Preguntas u observaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Si el usuario se posiciona en la barra de búsqueda, ¿debe mostrar un mensaje de cómo realizar la acción? • ¿Cuándo se realiza una búsqueda el sistema debe mostrar un mensaje que se está ejecutando o llevando a cabo la acción? • ¿De qué forma se deben mostrar los resultados de búsqueda? y ¿qué información de los productos debe incluir esos resultados?

Tabla 5 Historia de Usuario (versión 1.0) - Buscar producto en la barra de búsqueda

Código	HU-05	Nombre	Buscar producto por menú de categorías y subcategorías
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Baja
Analista asignado	Damaris Vides	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Elizabeth Méndez Rosa Alfaro	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero ver el listado de productos clasificados según su categoría y subcategoría para poder encontrar un producto con facilidad.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • El sistema debe presentar el listado de categorías. • Al seleccionar una categoría, se deben mostrar los productos asociados a dicha categoría. • Se debe resaltar dentro del listado, la categoría que se tiene seleccionada. • Al seleccionar una subcategoría, el sistema debe redirigir a la pantalla donde muestre los resultados de los productos de la selección. • Se debe mostrar opciones de productos de una subcategoría. • El sistema debe mostrar una opción para buscar categoría de productos. 			
Preguntas u observaciones			
<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué forma se presentarán las categorías de productos? • ¿Cada categoría de productos se definirá con un nombre característico o fácil de reconocer? 			

<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué parte del sistema se debe presentar el listado de categorías? • ¿Cuándo se seleccione una categoría como presentará las opciones de las subcategorías? • ¿Como se debe resaltar el texto de la subcategoría? • ¿Se debe definir la cantidad máxima de opciones de productos que debe mostrar para una subcategoría? • ¿Cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema si no encuentra resultados en base a lo ingresado en la barra de búsqueda de categoría?

Tabla 6 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Buscar producto por menú de categorías y subcategorías

Código	HU-06	Nombre	Ver detalle del producto
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Media
Analista asignado	Elizabeth Méndez	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Damaris Vides Rosa Alfaro	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero visualizar el detalle del producto para ver la información relevante del producto.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • El detalle del producto debe incluir imágenes del producto, el precio, descripción, el nombre. • Cuando el producto esté en oferta debe mostrar el precio original, el precio de la oferta y la cantidad de ahorro. El ahorro será la diferencia del precio original menos el precio de oferta. • El precio del producto (tanto el precio original como el precio de la oferta) y el ahorro de oferta deben ser mostrados en dólares. • Al colocar el mouse sobre la imagen debe hacer zoom para obtener mayor visualización del producto. • Debe mostrar un campo de texto para ingresar la cantidad de productos a agregar al carrito. Además, debe brindar las opciones de ir añadiendo o disminuyendo la cantidad de productos por medio de botones. • Debe mostrar el botón de agregar al carrito de compra. • Debe mostrar sugerencias de productos relacionados al que se visualiza en el detalle. 			
Preguntas u observaciones			
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Debe mostrar un texto o marcar los productos que no estén disponibles? • ¿Debe incluir una breve descripción de la oferta del producto? 			

Tabla 7 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Ver detalle del producto

Código	HU-07	Nombre	Ver listado de productos en promoción
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Media

Analista asignado	Damaris Vides	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Elizabeth Méndez Rosa Alfaro	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero ver el detalle de un producto que está en promoción para consultar información relevante sobre la disminución del precio o incentivos por la compra de un producto.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • Se debe colocar una etiqueta con el tipo de promoción del producto. • Cada producto en promoción debe detallar el precio de la promoción señalando su respectivo tipo • Al colocar el mouse sobre un producto en promoción, el sistema debe mostrar un mensaje con una explicación de la promoción, el monto mínimo de compra para aplicar, la cantidad máxima de promociones que pueden adquirirse por persona y si todas las unidades deben ser del mismo producto. • El sistema debe mostrar un filtro por marca, categoría y filtro por tipo promoción. • Debe mostrar un campo de texto para ingresar la cantidad de productos a agregar al carrito. Además, debe brindar las opciones de ir añadiendo o disminuyendo la cantidad de productos por medio de botones. • Debe mostrar el botón de agregar al carrito de compra. • Debe mostrar el botón de agregar el producto a lista de favoritos. 			
Preguntas u observaciones			
<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué parte debe colocarse la etiqueta que con el tipo de promoción? • ¿Se deberá mostrar de forma visible la explicación de cada uno de los tipos de promoción? • ¿Cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema si no encuentra resultados en base a los parámetros seleccionados en el filtro? 			

Tabla 8 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Ver listado de productos en promoción

Código	HU-08	Nombre	Agregar productos a lista de favoritos
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Baja
Analista asignado	Elizabeth Méndez	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Damaris Vides Rosa Alfaro	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero agregar productos a mi lista de favoritos para poder agregarlos al carrito de una forma más fácil y sencilla.		
Criterios de aceptación			

<ul style="list-style-type: none"> • Cuando un usuario visitante y da clic en el botón agregar producto a lista de favoritos debe mostrar un mensaje indicando que debe iniciar sesión para poder realizar la acción. Además, debe mostrar un botón para que redirija al formulario para iniciar sesión. • Si el usuario le da clic en el botón agregar producto a lista de favoritos, el sistema debe mostrar un mensaje que el producto se agregó correctamente. Además, el botón de favoritos debe aparecer seleccionado con un color diferente al por defecto.
Preguntas u observaciones
<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué forma debe presentarse el mensaje de alerta cuando el usuario no ha iniciado sesión y le da clic en el botón agregar a lista de favoritos? ¿Cuál debe ser el texto del mensaje? • ¿De qué forma debe presentarse el mensaje de éxito al agregar un producto a la lista de favoritos? ¿Cuál debe ser el texto del mensaje?

Tabla 9 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Agregar productos a lista de favoritos

Código	HU-09	Nombre	Agregar producto al carrito
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Alta
Analista asignado	Rosa Alfaro	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Elizabeth Méndez Damaris Vides	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero agregar productos al carrito de compras para que sean añadidos a mi pedido de compra.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • El sistema debe mostrar un mensaje de alerta cuando la cantidad de producto que se ha agregado al carrito no está dentro del rango permitido a comprar del producto. • El sistema debe mostrar un mensaje de alerta cuando en el campo donde se ingresa la cantidad de productos a añadir en el carrito no son números. • El sistema debe mostrar un mensaje de alerta cuando no se ingrese la cantidad de producto a añadir al carrito. • Al agregar un producto al carrito el sistema debe mostrar un mensaje como el siguiente: Producto agregado exitosamente • El sistema debe actualizar el total a pagar de mi pedido con el nuevo (o nuevos) producto agregado en el ícono de carrito ubicado en la parte superior derecha del sitio. 			
Preguntas u observaciones			
<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué forma deben presentarse los mensajes de alerta? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta cuando el usuario ingresa una cantidad que no está dentro del rango permitido a comprar de un producto? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta cuando el usuario ingresa otros caracteres diferentes a números en la cantidad del producto? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta cuando el usuario no ingresa la cantidad de producto a añadir al carrito? 			

- ¿De qué forma debe presentarse el mensaje de éxito al agregar un producto al carrito?

Tabla 10 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Agregar producto al carrito

Código	HU-10	Nombre	Mostrar información de cómo comprar
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Media
Analista asignado	Rosa Alfaro	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Elizabeth Méndez Damaris Vides	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero visualizar los pasos de cómo comprar para conocer el proceso y me ayude realizar una compra de una forma más fácil y sencilla.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • El sistema debe mostrar un apartado con la información más relevante para el proceso de compra, señalando cada uno de los pasos. • El sistema debe mostrar recordatorio del pago con gift card. • El sistema debe mostrar detalladamente cada paso del proceso de compra en el sitio web, estos deben incluir imágenes para que pueda ser comprendido de forma más sencilla. • El sistema debe mostrar las preguntas más frecuentes por parte de los usuarios con su debida respuesta. • El sistema debe mostrar opciones del chat online y mostrar el número del call center para poder aclarar dudas. 			
Preguntas u observaciones			
<ul style="list-style-type: none"> • Detallar los pasos relevantes para el proceso de compra. • ¿Cuál sería el texto del recordatorio a mostrar al usuario para que realice su pago con gift card? • ¿De qué forma deben mostrarse las preguntas frecuentes? • ¿Cuál mensaje debe mostrar el sistema para que el usuario pueda aclarar dudas con las opciones del chat online y call center? 			

Tabla 11 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Mostrar información de cómo comprar

Código	HU-11	Nombre	Revisar carrito de compra
Usuario	Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Alta
Analista asignado	Rosa Alfaro	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Elizabeth Méndez Damaris Vides	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero visualizar mi carrito de compra para ver todos los detalles sobre mi pedido.		
Criterios de aceptación			

<ul style="list-style-type: none"> • El sistema me debe señalar en que paso del proceso de compra se encuentra el usuario. En este caso sería el paso 1 de Revisar Pedido. • El sistema debe mostrar en una tabla el listado de los productos agregados al carrito incluyendo su respectiva imagen, el nombre, el precio, la cantidad de unidades, el ahorro total, el total a pagar por producto (cantidad * precio) y la acción de eliminar a través de un botón. • Al eliminar un producto del listado debe aparecer un mensaje de éxito. • La cantidad de productos debe ser modificable a través de un campo de texto y al editar la cantidad se actualizarán los totales a pagar y se debe mostrar un mensaje de éxito. • El sistema debe mostrar un mensaje de alerta cuando la cantidad de producto que se ha modificado está fuera del rango permitido a comprar del producto. • El sistema debe mostrar un mensaje de alerta cuando en el campo donde se ingresa la cantidad de productos no sean números. • El sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje de alerta cuando no se ingrese la cantidad de producto a comprar. • Debajo de la tabla que muestra el listado de productos se debe mostrar un resumen del pedido a realizar.
Preguntas u observaciones
<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué forma deben presentarse los mensajes de éxito? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de éxito al eliminar un producto del listado? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de éxito al actualizar la cantidad a comprar de un producto del listado? • ¿De qué forma deben presentarse los mensajes de alerta? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta cuando el usuario ingresa una cantidad mayor a la permitida a comprar de un producto? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta cuando el usuario ingresa otros caracteres diferentes a números en la cantidad del producto? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta cuando el usuario no ingresa la cantidad de producto a añadir al carrito? • ¿Qué se debe mostrar en el resumen del pedido a realizar?

Tabla 12 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Revisar carrito de compra

Código	HU-12	Nombre	Seleccionar beneficiario
Usuario	Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Alta
Analista asignado	Rosa Alfaro	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Elizabeth Méndez Damaris Vides	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero seleccionar un beneficiario (receptor) para que sea el encargado de la recepción de mi pedido y poder seguir con el proceso de compra.		
Criterios de aceptación			

<ul style="list-style-type: none"> • El sistema me debe señalar en que paso del proceso de compra se encuentra el usuario. En este caso sería el paso 2 de Beneficiario. • El sistema debe mostrar las opciones de agregar nuevo receptor y cambiar sala de venta. • El sistema debe mostrar el listado de receptores que el usuario ha agregado con las opciones de poder editarlo, eliminarlo y el botón de Siguiente para poder seguir con el otro paso del proceso de compra. • Para cada receptor aparecen 2 formas de entrega: A domicilio y Retirar en sala. • A la par de la forma de entrega A domicilio debe aparecer un botón de información sobre los gastos de envío. • Al seleccionar la forma de entrega A domicilio deberá aparecer datos de dónde se entregará el pedido. • Al seleccionar la forma de entrega Retirar en sala deberá aparecer datos de dónde se retirará el pedido. • Si no se selecciona la forma de entrega del receptor y se da clic en el botón Siguiente aparecerá un mensaje de alerta. • Si la sala de venta que se ha seleccionado no tiene cobertura en la dirección del receptor debe aparecer un mensaje de alerta.
Preguntas u observaciones
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál debe ser el texto de los datos de dónde se entregará el pedido? • ¿Cuál debe ser el texto de los datos de dónde se retirará el pedido? • ¿De qué forma deben presentarse los mensajes de alerta? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta cuando el usuario no selecciona la forma de entrega del receptor? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta cuando el usuario ha seleccionado una sala de venta que no tiene cobertura en la dirección del receptor?

Tabla 13 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Seleccionar beneficiario

Código	HU-13	Nombre	Agregar nuevo receptor
Usuario	Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Media
Analista asignado	Rosa Alfaro	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Elizabeth Méndez Damaris Vides	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero agregar un nuevo beneficiario (receptor) para que sea el encargado de recibir mi pedido.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • El nombre de cada campo debe contener un asterisco para indicar cuando el campo es requerido. • Si los campos del formulario están vacíos y el usuario le da clic en el botón de Continuar, el sistema debe mostrar un mensaje que los campos son requeridos. • Cuando un campo de selección este vacío, el sistema debe mostrar un mensaje de alerta que indique que el campo es requerido. 			

<ul style="list-style-type: none"> • Cuando un campo de texto este vacío, el sistema debe mostrar un mensaje de alerta que indique que el campo es requerido. • Si el usuario no acepta el campo de que el beneficiario es mayor de 18 años el sistema debe mostrar un mensaje de alerta. • Si el usuario ingresa un formato de email inválido se mostrará un mensaje de alerta. • Si el usuario ingresa un formato de teléfono inválido se mostrará un mensaje de alerta. • Al dar clic en el botón de Continuar el sistema debe mostrar un mensaje de éxito de que se ha agregado el receptor.
Preguntas u observaciones
<ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué forma deben presentarse los mensajes de alerta? • ¿De qué forma deben presentarse los mensajes de éxito? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta que le indique al usuario que los campos son requeridos para continuar el flujo? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta que le indique al usuario que debe seleccionar un campo requerido? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta que le indique al usuario que debe ingresar datos en un campo requerido? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta que le indique al usuario que debe seleccionar que el beneficiario es mayor de 18 años? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta que le indique al usuario que el email debe tener un formato válido? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de alerta que le indique al usuario que el teléfono debe tener un formato válido? • ¿Cuál debe ser el texto del mensaje de éxito al agregar un receptor?

Tabla 14 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Agregar nuevo receptor

Código	HU-14	Nombre	Ingresar datos de entrega
Usuario	Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Alta
Analista asignado	Damaris Vides	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Elizabeth Méndez Rosa Alfaro	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero poder ingresar datos de entrega y la forma de pago para continuar mi proceso de compra.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • El sistema me debe señalar en que paso del proceso de compra se encuentra el usuario. En este caso sería el paso 3 de entrega. • El sistema debe presentar diferentes formas para realizar el pago de la compra. • Si los campos de la forma de pago y lugar de entrega están vacíos, el sistema debe mostrar un mensaje que indique los campos que debe completar. • Si el usuario selecciona la forma de pago por puntos, el sistema debe mostrar cuales son los bancos que aplican para realizar pago con puntos. 			

<ul style="list-style-type: none"> • Si el usuario selecciona la forma de pago por Monedero Selectos + Tarjeta de Crédito/Debito, el sistema debe mostrar un enlace a un video donde muestre cómo funciona el pago combinado. • Si el usuario selecciona la forma de pago por Monedero Selectos + Tarjeta de Crédito/Debito, el sistema debe mostrar la información en forma de tabla con el monedero selectos, saldo disponible, el saldo a utilizar y además incluir el saldo activo. • El sistema debe mostrar un resumen que incluya la información de la sala de venta donde se entregará el pedido, el beneficiario y la dirección. • El sistema debe mostrar las fechas disponibles para entrega del pedido, estas fechas deben ser tres días después de la fecha en la que se está realizando el proceso de compra. • El sistema debe presentar opciones de horarios de entrega disponibles del pedido. • El sistema debe mostrar una opción para seleccionar el tipo de comprobante de pago, que acción realizar si no hay existencias de un producto y cualquier observación que el usuario desea agregar relacionada con el pedido.
Preguntas u observaciones
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Como deben mostrarse los mensajes y en que parte? • ¿Se deben marcar los campos del formulario que son requeridos? • ¿En qué parte del sistema debe señalar el paso del proceso de compra en el que se encuentra? • ¿Cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema si el usuario deja vacíos los campos de forma de pago y lugar de entrega? • ¿Para identificar el campo código de verificación deberá mostrar algún tipo de ayuda visual para que el usuario pueda identificar cual es el código de verificación de su tarjeta?

Tabla 15 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Ingresar datos de entrega

Código	HU-15	Nombre	Recuperar contraseña
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Prioridad en el negocio	Baja
Analista asignado	Elizabeth Méndez	Fecha en que se escribió la historia	01/08/2022
Revisado por	Damaris Vides Rosa Alfaro	Fecha en que se revisó la historia	10/08/2022
Descripción	Como usuario quiero recuperar mi contraseña para poder iniciar sesión en el sitio web y realizar compras de productos.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • Si el usuario ingresa correctamente el correo electrónico y le da clic en el botón Enviar, el sistema debe mandar un correo que incluya un enlace al formulario para cambiar la contraseña. • Al darle clic en el enlace del correo, el sistema debe mostrar un formulario para cambiar la contraseña. Si el usuario ingresa la nueva contraseña y la agrega de nuevo en el campo confirmar contraseña y le da clic en el botón Restablecer, el sistema debe redirigir a la pantalla principal del sitio del super selectos. 			

<ul style="list-style-type: none"> • Si el campo del formulario de recuperar contraseña está vacío y el usuario le da clic en el botón Enviar, el sistema debe mostrar un mensaje que el campo es requerido. • Si el usuario ingresa un correo electrónico con un formato no válido en el formulario de recuperar contraseña, el sistema debe mostrar un mensaje indicando que el campo ingresado no es correcto. • Si el usuario ingresa en el formulario de recuperar contraseña un correo electrónico que no existe en los registros, el sistema debe mostrar un mensaje indicando que el campo ingresado no existe. • Si el usuario deja vacíos los campos del formulario de cambiar contraseña y le da clic en el botón Restablecer, el sistema debe mostrar un mensaje que los campos son requeridos. • Cuando el usuario ingrese una contraseña menor a 5 caracteres debe mostrar un mensaje con las indicaciones con lo mínimo que debe ingresar en el campo. • Cuando el usuario ingrese la contraseña y deje vacío el campo de confirmación el sistema debe mostrar un mensaje que debe ingresar nuevamente la contraseña.
Preguntas u observaciones
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el texto que se debe mostrar del mensaje que se envía al correo? • ¿Se deben identificar visualmente que los campos de los formularios son requeridos? • Si el usuario deja el campo vacío del formulario de recuperar contraseña, ¿cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema? • ¿Cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema, si el usuario ingresa un correo electrónico incorrecto en el formulario de recuperar contraseña? • ¿Cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema, si el usuario ingresa un correo electrónico que no existe en el formulario de recuperar contraseña? ¿Qué mensaje debe mostrar el sistema, si el usuario deja los campos vacíos del formulario de cambiar contraseña? • ¿Cuál es el mensaje que debe mostrar el sistema, si el usuario ingresa una contraseña con el formato incorrecto? • ¿Cuál es la cantidad máxima a agregar en los campos del formulario de cambiar contraseña? • Si el usuario deja solo el campo de la confirmación vacío del formulario de cambiar contraseña, ¿Qué mensaje debe mostrar el sistema? • ¿Como deben mostrarse los mensajes de validación y en que parte?

Tabla 16 Historia de Usuario (Versión 1.0) - Recuperar contraseña

9.1.2. Historias de Usuarios (Versión 2.0)

Código	HU-01	Nombre	Registrar usuario
Usuario	Visitante	Analista asignado	Damaris Vides
Prioridad en el negocio	Alta	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero registrarme en el sitio web para crear una cuenta de usuario.		

Criterios de aceptación

- El nombre de cada campo debe contener un asterisco para indicar cuando el campo es requerido.
- Si los campos del formulario están vacíos y el usuario le da clic en el botón Registrarme, el sistema debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje de error:
Revise los siguientes campos:
 - **El nombre es requerido**
 - **El apellido es requerido**
 - **La fecha de nacimiento es requerida**
 - **El tipo de documento es requerido**
 - **El número de documento es requerido**
 - **El nombre de usuario es requerido**
 - **La contraseña es requerida**
 - **Repetir contraseña es requerida**
 - **El email es requerido**
 - **El celular es requerido**
 - **Debe seleccionar el país**
 - **Debe seleccionar el género**
- Cuando un campo de selección este vacío, el sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje de alerta:
Un momento
Debe seleccionar el/la X
Donde X sea el nombre del campo del formulario.
- Cuando un campo de texto este vacío, el sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje de alerta:
Revise el siguiente campo:
El/La X es requerido/a
Donde X sea el nombre del campo del formulario.
- El sistema debe mostrar un mensaje que indique cuanto es la cantidad mínima y máxima de caracteres para formar el nombre de usuario.
- Si un usuario ingresa un número de DUI no válido, el sistema debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje de error:
Revise el siguiente campo:
Debes ingresar un X válido.
Donde X sea el nombre del campo del formulario.
- Si un usuario ingresa un email no válido, el sistema debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje de error:
Revise el siguiente campo:
El formato del email es incorrecto.
- Si un usuario ingresa nombre de usuario, número de DUI o email que ya se encuentren en uso, el sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje:
El X ya está en uso, debe proporcionar uno diferente.
Donde X sea el nombre del campo del formulario.
- Cuando el usuario ingrese una contraseña menor a 5 caracteres se debe mostrar un mensaje como el siguiente:

<p>Revise los siguientes campos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La contraseña debe tener al menos 5 caracteres en total, incluyendo una letra y al menos un número o símbolo. - Es necesario que escriba la contraseña nuevamente. <ul style="list-style-type: none"> • Cuando el usuario ingrese una cantidad mayor a 20 caracteres en el campo Contraseña y Repetir Contraseña, el sistema no debe permitir ingresar más de esa cantidad. • Si un usuario ingresa un nombre de usuario que contenga símbolos y espacios en blanco, el sistema debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje de error: <p>Revise el siguiente campo:</p> <p>Su nombre de usuario solo admite letras y números, sin espacios en blanco</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuando el campo contraseña y repetir contraseña no coinciden, el sistema debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje: <p>Revise el siguiente campo:</p> <p>Debe confirmar correctamente su contraseña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se establece el uso del carácter de punto para ocultar lo ingresado en el campo de la contraseña. • Debe tener un botón de activación o botón de casilla que permita mostrar u ocultar la contraseña ingresada. • Al dar clic sobre el texto de términos y condiciones y políticas de privacidad el sistema debe abrir en una nueva pestaña del navegador un documento pdf que contenga la respectiva información. • Si el usuario no acepta los términos y condiciones y políticas de privacidad el sistema debe mostrar una ventana emergente el siguiente mensaje: <p>Un momento</p> <p>Para crear una cuenta debes aceptar nuestras políticas de privacidad y nuestros términos y condiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al dar clic en el botón de registrar el sistema debe redirigir a la pantalla de inicio de sesión. • El sistema debe mostrar la opción de iniciar sesión.

Tabla 17 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Registrar usuario

Código	HU-02	Nombre	Iniciar sesión
Usuario	Usuario registrado	Analista asignado	Elizabeth Méndez
Prioridad en el negocio	Alta	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero iniciar sesión para acceder al sitio y realizar compras de productos.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • Al ingresar correctamente el usuario y la contraseña, el sistema debe redirigir a la pantalla principal del sitio del Super Selectos. • Si el usuario deja los campos del formulario vacíos y le da clic en el botón Ingresar, el sistema debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje de error: <p>Revise los siguientes campos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El nombre de usuario es requerido. 			

<p>- La contraseña es requerida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si el usuario ingresa solamente un campo en el formulario, el sistema debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje de error: Revise el siguiente campo: El/La X es requerido/a. Donde X sea el nombre del campo del formulario. • Si los campos ingresados en el formulario son incorrectos, el sistema debe mostrar el siguiente mensaje de error: Revisa la siguiente información: No existe el usuario o la contraseña es incorrecta. • El campo Contraseña debe permitir la opción de mostrar u ocultar lo ingresado en el campo. • El sistema debe mostrar la opción de registrar usuario. • El sistema debe mostrar la opción de recuperar contraseña. • El sistema debe mostrar la opción de ingresar al sitio web por medio de Facebook.
--

Tabla 18 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Iniciar sesión

Código	HU-03	Nombre	Seleccionar sala de venta
Usuario	Visitante/usuario registrado	Analista asignado	Damaris Vides
Prioridad en el negocio	Media	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero ver las opciones de sala de venta del supermercado para seleccionar o buscar la sala de venta de mi preferencia según la ubicación.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • El sistema debe presentar las opciones de retiro de producto a domicilio y retiro en sala de venta y debe permitir elegir una de las opciones. • El sistema debe presentar las opciones para seleccionar el departamento, el municipio y sala de venta de su preferencia. • El sistema debe presentar las opciones para buscar el departamento, el municipio y sala de venta de su preferencia. • Si los campos de departamento, municipio y sala de venta están vacíos y el usuario da clic en el botón Continuar, el sistema debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje: Revise los siguientes campos: - El departamento es requerido - El municipio es requerido - La sucursal es requerida • Si el usuario no ha seleccionado un departamento, el sistema no debe presentar opciones de municipios y salas de venta. • El listado de departamentos debe contener solo los departamentos donde se encuentren salas de ventas disponibles o aquellas en las que tengan el servicio a domicilio. 			

- El listado de municipios debe contener solo los municipios donde se encuentren salas de venta disponibles o aquellas en las que tengan el servicio a domicilio, estos municipios se mostrarán dependiendo del departamento que se seleccione.
- Cuando los campos de selección municipio y sala de venta estén vacíos y el usuario da clic en el botón Continuar, el sistema debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje:
Revise los siguientes campos:
- **El municipio es requerido.**
- **La sucursal es requerida.**
- El listado de salas de venta debe contener las que se encuentren disponibles o aquellas en las que tengan el servicio a domicilio y se mostrarán dependiendo del municipio que se seleccione.
- Cuando el campo de selección sala de venta este vacío y el usuario da clic en el botón Continuar, el sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje:
Revise el siguiente campo:
- **La sucursal es requerida.**
- Cuando el usuario ingrese palabras claves en el buscador de departamentos, municipios y/o salas de ventas, el sistema debe mostrar sugerencias según lo ingresado.
- Al no encontrar resultados con lo ingresado en el buscador, el sistema debe mostrar el siguiente mensaje: **No se encontraron resultados.**

Tabla 19 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Seleccionar sala de venta

Código	HU-04	Nombre	Buscar producto en la barra de búsqueda
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Analista asignado	Elizabeth Méndez
Prioridad en el negocio	Media	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero buscar un producto ingresando el nombre del producto o palabras claves para poder ver los productos relacionados en el resultado de la búsqueda.		
Criterios de aceptación			

- Al posicionarse en la barra de búsqueda debe aparecer el siguiente mensaje de cómo realizar la búsqueda: **Haz clic en el botón buscar o presiona la tecla enter para encontrar tus productos.**
- Si el usuario no ha ingresado nada en la barra de búsqueda y realiza la acción, el sistema debe mostrar el siguiente mensaje: **Debe ingresar el nombre del producto a buscar.**
- Al ingresar palabras claves en la barra de búsqueda, el sistema debe presentar sugerencias de la posible búsqueda que se está realizando, por ejemplo, se ingresa **champú** en el resultado de búsqueda debería mostrar el mensaje de **Querías decir: shampoo** y mostrar los productos relacionados.
- Al no encontrar resultados con lo ingresado en la barra de búsqueda, el sistema debe mostrar el siguiente mensaje: **No se ha encontrado ningún producto.**
- Al realizar una búsqueda debe mostrar el siguiente mensaje para indicar que está realizando la acción: **Buscando resultados....**
- El resultado de búsqueda debe incluir las categorías y todos los productos relacionados con lo que se ha ingresado en la barra de búsqueda. El resultado de los productos debe mostrar el nombre del producto, el precio, la imagen, la categoría a la que pertenecen, la casilla para ingresar la cantidad de productos y el botón de agregar a carrito de compras.

Tabla 20 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Buscar producto en la barra de búsqueda

Código	HU-05	Nombre	Buscar producto por menú de categorías y subcategorías
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Analista asignado	Damaris Vides
Prioridad en el negocio	Baja	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero ver el listado de productos clasificados según su categoría y subcategoría para poder encontrar un producto con facilidad.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • La navegación por las categorías de productos debe ser a través de un listado con los nombres de las categorías. • El sistema debe presentar el listado de categorías en el menú lateral izquierdo del sitio y cuando se seleccione una opción se desplegarán sus subcategorías hacia el lado derecho de la pantalla. • Al seleccionar una categoría, se deben mostrar los productos asociados a dicha categoría. • Se debe resaltar dentro del listado, la categoría que se tiene seleccionada. • Se debe resaltar en negrita el texto de la subcategoría. • Si existen muchos productos de una subcategoría limitar que se muestre un máximo de 15 resultados. • Al seleccionar una subcategoría, el sistema debe redirigir a la pantalla donde muestre los resultados de los productos de la selección. • El sistema debe mostrar una opción para buscar categoría de productos. • Al no encontrar resultados con lo ingresado en la barra de búsqueda de categorías debe mostrar un mensaje como el siguiente: No se ha encontrado ninguna categoría. 			

Tabla 21 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Buscar producto por menú de categorías y subcategorías

Código	HU-06	Nombre	Ver detalle del producto
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Analista asignado	Elizabeth Méndez
Prioridad en el negocio	Media	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero visualizar el detalle del producto para ver la información relevante del producto.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • El detalle del producto debe incluir imágenes del producto, el precio, descripción, el nombre. • Cuando el producto esté en oferta debe mostrar el precio original, el precio de la oferta y la cantidad de ahorro. El ahorro será la diferencia del precio original menos el precio de oferta. • Cuando el producto esté en oferta debe mostrar una descripción sobre la oferta incluyendo hasta que fecha es válida, detallando la cantidad máxima de productos que puede agregar al carrito cuando estos estén en oferta o si la oferta es válida hasta que duren en existencias. • El precio del producto (tanto el precio original como el precio de la oferta) y el ahorro de oferta deben ser mostrados en dólares. • Al colocar el mouse sobre la imagen debe hacer zoom para obtener mayor visualización del producto. • Debe mostrar un campo de texto para ingresar la cantidad de productos a agregar al carrito. Además, debe brindar las opciones de ir añadiendo o disminuyendo la cantidad de productos por medio de botones. • Debe mostrar el botón de agregar al carrito de compra. • Debe mostrar sugerencias de productos relacionados al que se visualiza en el detalle. 			

Tabla 22 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Ver detalle del producto

Código	HU-07	Nombre	Ver listado de productos en promoción
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Analista asignado	Damaris Vides
Prioridad en el negocio	Media	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero ver el detalle de un producto que está en promoción para consultar información relevante sobre la disminución del precio o incentivos por la compra de un producto.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • El sistema debe mostrar de forma visible la explicación de cada uno de los tipos de promoción y las restricciones que puede tener una promoción. • Se debe colocar una etiqueta con el tipo de promoción en una esquina superior derecha de la imagen del producto. 			

<ul style="list-style-type: none"> • Cada producto en promoción debe detallar el precio de la promoción señalando su respectivo tipo (ejemplo: 2x1, 50%,4+1, etc.) • Al colocar el mouse sobre un producto en promoción, el sistema debe mostrar un mensaje con una explicación de la promoción, el monto mínimo de compra para aplicar, la cantidad máxima de promociones que pueden adquirirse por persona y si todas las unidades deben ser del mismo producto. • El sistema debe mostrar un filtro por marca, categoría y filtro por tipo promoción. • Al no encontrar resultados con los parámetros seleccionados en el filtro, el sistema debe mostrar un mensaje como el siguiente: No hemos encontrado ningún producto que aplique a este tipo de promoción. • Debe mostrar un campo de texto para ingresar la cantidad de productos a agregar al carrito. Además, debe brindar las opciones de ir añadiendo o disminuyendo la cantidad de productos por medio de botones. • Debe mostrar el botón de agregar al carrito de compra. • Debe mostrar el botón de agregar el producto a lista de favoritos.
--

Tabla 23 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Ver listado de productos en promoción

Código	HU-08	Nombre	Agregar productos a lista de favoritos
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Analista asignado	Elizabeth Méndez
Prioridad en el negocio	Baja	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero agregar productos a mi lista de favoritos para poder agregarlos al carrito de una forma más fácil y sencilla.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • Cuando un usuario visitante y da clic en el botón agregar producto a lista de favoritos debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje: Debes iniciar sesión Tienes que iniciar sesión para agregar productos favoritos. Además, debe mostrar un botón para que redirija al formulario para iniciar sesión y otro botón para aceptar la aclaración del mensaje. • Si el usuario le da clic en el botón agregar producto a lista de favoritos, el sistema debe mostrar en una ventana emergente el siguiente mensaje: Producto agregado exitosamente. Además, el botón de favoritos debe aparecer seleccionado con un color diferente al por defecto. 			

Tabla 24 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Agregar productos a lista de favoritos

Código	HU-09	Nombre	Agregar producto al carrito
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Analista asignado	Rosa Alfaro
Prioridad en el negocio	Alta	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022

Descripción	Como usuario quiero agregar productos al carrito de compras para que sean añadidos a mi pedido de compra.
Criterios de aceptación	
<ul style="list-style-type: none"> El sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje de alerta cuando la cantidad de producto que se ha agregado al carrito no está dentro del rango permitido a comprar del producto. Por ejemplo: Lo sentimos La cantidad debe de estar entre X y Y. Donde X es la cantidad mínima de compra y Y es la cantidad máxima de compra. El sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje de alerta cuando en el campo donde se ingresa la cantidad de productos a añadir en el carrito no son números. Por ejemplo: Lo sentimos La cantidad debe de ser un número. El sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje de alerta cuando no se ingrese la cantidad de producto a añadir al carrito. Por ejemplo: Lo sentimos Debe añadir la cantidad de productos a agregar al carrito. Al agregar un producto al carrito el sistema debe mostrar en una ventana emergente el siguiente mensaje: Producto agregado exitosamente El sistema debe actualizar el total a pagar de mi pedido con el nuevo (o nuevos) producto agregado en el ícono de carrito ubicado en la parte superior derecha del sitio. 	

Tabla 25 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Agregar producto al carrito

Código	HU-10	Nombre	Mostrar información de cómo comprar
Usuario	Visitante/Usuario registrado	Analista asignado	Rosa Alfaro
Prioridad en el negocio	Media	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero visualizar los pasos de cómo comprar para conocer el proceso y me ayude realizar una compra de una forma más fácil y sencilla.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> El sistema debe mostrar un apartado con la información más relevante para el proceso de compra, señalando cada uno de los pasos. Los pasos son: <ul style="list-style-type: none"> ✓ PASO 1: Primero debes elegir si deseas tu pedido a domicilio o retiro en sala. ✓ PASO 2: Agrega al carrito de compra los productos de tu elección. ✓ PASO 3: Verifica el monto total al terminar de agregar los productos. ✓ PASO 4: Ingresa tu información de pago para finalizar el proceso de compra ✓ PASO 5: Te entregaremos un resumen de la transacción que podrás imprimir para consultar tu pedido. ✓ PASO 6: Guarda el horario de entrega de tu pedido para retiro en sala o a domicilio. 			

<ul style="list-style-type: none"> El sistema debe mostrar recordatorio del pago con gift card. El texto debe ser: TOMAR EN CUENTA PAGO CON GIFT CARD Deberás presentar tu gift card al momento de recibir tu pedido El sistema debe mostrar detalladamente cada paso del proceso de compra en el sitio web, estos deben incluir imágenes para que pueda ser comprendido de forma más sencilla. El sistema debe mostrar las preguntas más frecuentes por parte de los usuarios con su debida respuesta. Debe aparecer el listado de las preguntas y al dar clic en cada pregunta se debe desplegar su respectiva respuesta. El sistema debe mostrar opciones del chat online y mostrar el número del call center para poder aclarar dudas. Se debe presentar al final de las preguntas frecuentes el texto siguiente: Con gusto aclararemos tus dudas a través de nuestro <ul style="list-style-type: none"> ✓ Chat Online ✓ Call Center: (503) 2267-6767

Tabla 26 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Mostrar información de cómo comprar

Código	HU-11	Nombre	Revisar carrito de compra
Usuario	Usuario registrado	Analista asignado	Rosa Alfaro
Prioridad en el negocio	Alta	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero visualizar mi carrito de compra para ver todos los detalles sobre mi pedido.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> El sistema me debe señalar en que paso del proceso de compra se encuentra el usuario. En este caso sería el paso 1 de Revisar Pedido. El sistema debe mostrar en una tabla el listado de los productos agregados al carrito incluyendo su respectiva imagen, el nombre, el precio, la cantidad de unidades, el ahorro total, el total a pagar por producto (cantidad * precio) y la acción de eliminar a través de un botón. Al eliminar un producto del listado debe mostrarse en una ventana emergente el siguiente mensaje: Producto eliminado exitosamente La cantidad de productos debe ser modificable a través de un campo de texto y al editar la cantidad se actualizarán los totales a pagar y debe mostrarse en una ventana emergente el siguiente mensaje: Producto editado exitosamente El sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje de alerta cuando la cantidad de producto que se ha modificado está fuera del rango permitido a comprar del producto. Por ejemplo: HAY ERRORES EN EL CARRITO DE COMPRAS La cantidad del producto A deber estar entre X y Y Donde A es el nombre del producto que se edita, X la cantidad mínima que se pueden comprar de dicho producto y Y la cantidad máxima. 			

- El sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje de alerta cuando en el campo donde se ingresa la cantidad de productos no sean números. Por ejemplo:
HAY ERRORES EN EL CARRITO DE COMPRAS
La cantidad del producto A debe ser un número
Donde A es el nombre del producto que se edita.
- El sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje de alerta cuando no se ingrese la cantidad de producto a comprar. Por ejemplo:
HAY ERRORES EN EL CARRITO DE COMPRAS
La cantidad del producto A no puede estar vacía
Donde A es el nombre del producto que se edita.
- Debajo de la tabla que muestra el listado de productos se debe mostrar un resumen del pedido a realizar, por ejemplo:
Total de productos: 12
Total de compra: \$100.00
Ahorro total: \$ 0.75
Total a pagar: \$ 99.25

Tabla 27 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Revisar carrito de compra

Código	HU-12	Nombre	Seleccionar beneficiario
Usuario	Usuario registrado	Analista asignado	Rosa Alfaro
Prioridad en el negocio	Alta	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero seleccionar un beneficiario (receptor) para que sea el encargado de la recepción de mi pedido y poder seguir con el proceso de compra.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • El sistema debe señalar en que paso del proceso de compra se encuentra el usuario. En este caso sería el paso 2 de Beneficiario. • El sistema debe mostrar las opciones de Agregar nuevo receptor y Cambiar sala de venta. • El sistema debe mostrar el listado de receptores que el usuario ha agregado con las opciones de poder editarlo, eliminarlo y el botón de Siguiente para poder seguir con el otro paso del proceso de compra. • Para cada receptor aparecen 2 formas de entrega: A domicilio y Retirar en sala. • A la par de la forma de entrega A domicilio debe aparecer un botón de información sobre los gastos de envío. • Al seleccionar la forma de entrega A domicilio deberá aparecer información de dónde se entregará el pedido, por ejemplo: SE ENTREGARÁ EN: Dirección: Colonia Montenegro Departamento: San Salvador Municipio: Ayutuxtepeque Además, deberá de presentar el siguiente mensaje de alerta: El servicio a domicilio se brindará en las zonas donde no se ponga en riesgo la seguridad o integridad del personal. Mayor información al 2267-6767 			

- Al seleccionar la forma de entrega Retirar en sala deberá aparecer información de dónde se retirará el pedido, por ejemplo:
SE RETIRARÁ EN:
Sala de venta: San Luis
Departamento: San Salvador
- Si no se selecciona la forma de entrega del receptor y se da clic en el botón Siguiente aparecerá una ventana emergente con el mensaje:
Un momento
Debes seleccionar la forma de entrega para el pedido
- Si la sala de venta que se ha seleccionado no tiene cobertura en la dirección del receptor debe aparecer una ventana emergente con un mensaje como el siguiente ejemplo:
Un momento
La sala de venta San Luis no atiende al municipio Santa Ana, debe seleccionar otro beneficiario o cambiar de sala de venta

Tabla 28 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Seleccionar beneficiario

Código	HU-13	Nombre	Agregar nuevo receptor
Usuario	Usuario registrado	Analista asignado	Rosa Alfaro
Prioridad en el negocio	Media	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero agregar un nuevo beneficiario (receptor) para que sea el encargado de recibir mi pedido.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • El nombre de cada campo debe contener un asterisco para indicar cuando el campo es requerido. • Si los campos del formulario están vacíos y el usuario le da clic en el botón de Continuar, el sistema debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje de error: Revise los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - El nombre es requerido - El apellido es requerido - El email es requerido - El teléfono es requerido - Debe seleccionar un departamento - Debe seleccionar un municipio - La dirección de entrega es requerida - Debe marcar que el beneficiario es mayor de 18 años • Cuando un campo de selección este vacío, el sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje de alerta: Un momento Debe seleccionar el/la X Donde X sea el nombre del campo del formulario. • Cuando un campo de texto este vacío, el sistema debe mostrar una ventana emergente con un mensaje de alerta: Revise el siguiente campo: El/La X es requerido/a 			

<p>Donde X sea el nombre del campo del formulario.</p> <ul style="list-style-type: none"> Si el usuario no acepta el campo de que el beneficiario es mayor de 18 años el sistema debe mostrar una ventana emergente el siguiente mensaje: Un momento Debe marcar que el beneficiario es mayor de 18 años Si el usuario ingresa un formato de email inválido se mostrará el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise el siguiente campo: El formato del email es incorrecto. Si el usuario ingresa un formato de teléfono inválido se mostrará el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise el siguiente campo: Debe introducir un número de teléfono válido. Al dar clic en el botón de Continuar el sistema debe mostrar un mensaje de éxito de que se ha agregado el receptor en una ventana emergente: Beneficiario Agregado Se agregó un beneficiario correctamente
--

Tabla 29 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Agregar nuevo receptor

Código	HU-14	Nombre	Ingresar datos de entrega
Usuario	Usuario registrado	Analista asignado	Damaris Vides
Prioridad en el negocio	Alta	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero poder ingresar datos de entrega y la forma de pago para continuar mi proceso de compra.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> El sistema me debe señalar en que paso del proceso de compra se encuentra el usuario. En este caso sería el paso 3 de entrega. El sistema debe presentar diferentes formas para realizar el pago de la compra, -por ejemplo, tarjeta de crédito o de débito, monederos selectos + tarjeta de crédito/débito y puntos. Se debe mostrar un asterisco en cada uno de los de campos requeridos del formulario, por ejemplo: Nombre titular *. Si los campos de la forma de pago y lugar de entrega están vacíos y el usuario le da clic en el botón Continuar, el sistema debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje: Revise los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - Ingrese el nombre del titular de la tarjeta - Ingrese el número de tarjeta - Ingrese el código de validación (CVV) de su tarjeta - Seleccione el mes de vencimiento de su tarjeta - Ingrese el año de vencimiento de su tarjeta - Seleccione un horario para la entrega de su pedido 			

- El sistema debe mostrar un icono de ayuda para que usuario identifique cual es CVV de su tarjeta.
- Si el usuario selecciona la forma de pago por puntos, el sistema debe mostrar cuales son los bancos que aplican para realizar pago con puntos.
- Si el usuario selecciona la forma de pago por Monedero Selectos + Tarjeta de Crédito/Debito, el sistema debe mostrar un enlace a un video donde muestre cómo funciona el pago combinado.
- Si el usuario selecciona la forma de pago por Monedero Selectos + Tarjeta de Crédito/Debito, el sistema debe mostrar la información en forma de tabla con el monedero selectos, saldo disponible, el saldo a utilizar y además incluir el saldo activo.
- El sistema debe mostrar un resumen que incluya la información de la sala de venta donde se entregará el pedido, el beneficiario y la dirección, deberá aparecer de la siguiente forma:
Beneficiario: Olga López
Sala de venta: Los Ángeles
Dirección: Centro Comercial Los Ángeles, Soyapango
- El sistema debe mostrar las fechas disponibles para entrega del pedido, estas fechas deben ser tres días después de la fecha en la que se está realizando el proceso de compra.
- El sistema debe presentar opciones de horarios de entrega disponibles del pedido.
- El sistema debe mostrar una opción para seleccionar el tipo de comprobante de pago, que acción realizar si no hay existencias de un producto y cualquier observación que el usuario desea agregar relacionada con el pedido.

Tabla 30 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Ingresar datos de entrega

Código	HU-15	Nombre	Recuperar contraseña
Usuario	Visitante	Analista asignado	Elizabeth Méndez
Prioridad en el negocio	Baja	Fecha en que se modificó la historia	30/08/2022
Descripción	Como usuario quiero recuperar mi contraseña para poder iniciar sesión en el sitio web y realizar compras de productos.		
Criterios de aceptación			
<ul style="list-style-type: none"> • Si el usuario ingresa correctamente el correo electrónico y le da clic en el botón Enviar, el sistema debe mandar un correo que incluya un enlace al formulario para cambiar la contraseña y mostrar un mensaje como el siguiente: Se te ha enviado un correo electrónico con las instrucciones de recuperación de contraseña. • El correo debe mostrar el mensaje siguiente: Recuperar Contraseña Estimado: X, recuerde que su usuario es: Y para recuperar la contraseña favor hacer clic aquí. Donde: <ul style="list-style-type: none"> ○ X es el primer nombre del usuario registrado en el sitio. ○ Y es el nombre del usuario del sistema. 			

- o La palabra aquí es el enlace al formulario de cambiar contraseña.
- Al darle clic en el enlace del correo, el sistema debe mostrar un formulario para cambiar la contraseña. Si el usuario ingresa la nueva contraseña y la agrega de nuevo en el campo confirmar contraseña y le da clic en el botón Restablecer, el sistema debe redirigir a la pantalla principal del sitio del super selectos.
- Los campos Contraseña y Confirmar Contraseña deben permitir la opción de mostrar u ocultar lo ingresado en cada campo.
- Si el campo del formulario de recuperar contraseña está vacío y el usuario le da clic en el botón Enviar, el sistema debe mostrar el siguiente mensaje:
Revise el siguiente campo:
La contraseña es requerida.
- Si el usuario ingresa un correo electrónico con un formato no válido en el formulario de recuperar contraseña, el sistema debe mostrar el siguiente mensaje:
Revise el siguiente campo:
El formato del correo electrónico no es válido.
- Si el usuario ingresa en el formulario de recuperar contraseña un correo electrónico que no existe en los registros, el sistema debe mostrar el siguiente mensaje:
Correo electrónico inexistente
No existe una cuenta con ese correo electrónico.
- Si el usuario deja vacíos los campos del formulario de cambiar contraseña y le da clic en el botón Restablecer, el sistema debe mostrar el siguiente mensaje:
Revise los siguientes campos:
-La contraseña es requerida.
-Es necesario escriba la contraseña nuevamente.
- Cuando el usuario ingrese una contraseña menor a 5 caracteres debe mostrar un mensaje con las indicaciones con lo mínimo que debe ingresar en el campo:
Revise los siguientes campos:
-La contraseña debe tener al menos 5 caracteres en total, incluyendo una letra y al menos un número o símbolo.
-Es necesario que escriba la contraseña nuevamente.
- Cuando el usuario ingrese una cantidad mayor a 20 caracteres en el campo Contraseña y Confirmar Contraseña, el sistema no debe permitir ingresar más de esa cantidad.
- Cuando el usuario ingrese la contraseña y deje vacío el campo de confirmación el sistema debe mostrar el siguiente mensaje:
Revise el siguiente campo:
Es necesario que escriba la contraseña nuevamente.
- Los mensajes de validación se deben mostrar en el formulario en que se realizan las acciones.

Tabla 31 Historia de Usuario (Versión 2.0) - Recuperar contraseña

9.2. Estimación de Requisitos

Para la estimación de requisitos se utilizará la técnica Scrum Pocker. En esta técnica de estimación, todas las personas que van a realizar las estimaciones, se sientan en círculo para la sesión de Planning Poker, pero en este caso se hará uso de una herramienta llamada Planning poker, aplicación de Jira para estimar cada una de las historias de usuario.

La estimación de requisitos se realizará en base a la dificultad de probar cada historia de usuario, ya que el sistema elegido ya se encuentra en producción.

Antes de empezar a describir como se realizará la estimación, es necesario conocer el juego de cartas a utilizar, estas están numeradas de acuerdo a la secuencia de Fibonacci y se muestra a continuación lo que representa cada número:

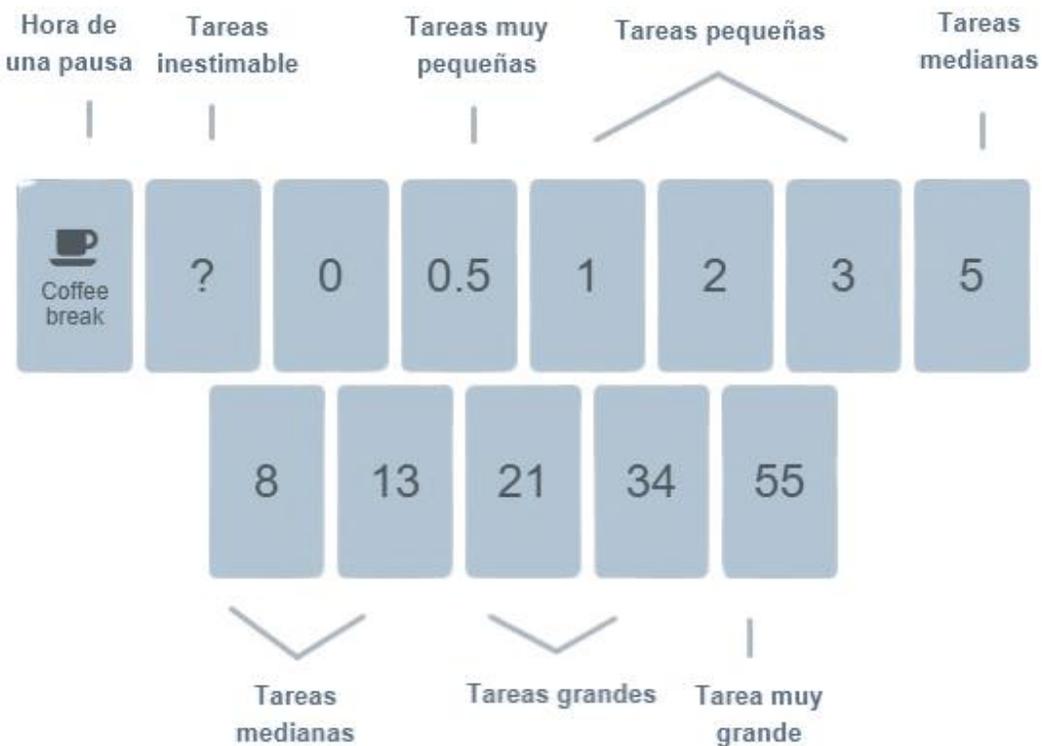


Ilustración 3 Juego de cartas con la secuencia de Fibonacci

La sesión de Planning Poker se desarrolla de la siguiente forma:

- El equipo se reúne en una sala donde cada uno tiene un juego de cartas para realizar la estimación.
- Un miembro del equipo presenta un ítem (historia de usuario) y proporciona un espacio para preguntas, de manera que todas las personas presentes la comprendan y partan de la misma base para poder hacer la estimación de cada uno de los ítems.
- El proceso de estimación comienza cuando se escoge el primer ítem a evaluar y cada miembro del equipo, de manera individual y privada, asigna una carta de su baraja, según el esfuerzo que considere que se requiere realizar para las pruebas.
- Acto seguido, los miembros del equipo revelan al mismo tiempo su carta a los demás.
- Si todas las cartas coinciden, se asigna dicho valor al ítem y la estimación termina.
- Si las cartas son diferentes, se busca discutir sobre los valores más lejanos, es decir, debe justificar su elección la persona que asignó el valor más bajo y la que asignó el valor más alto.
- Una vez han sido expuestas las razones, se convoca a una nueva estimación.
- Este proceso continúa hasta que los miembros del equipo lleguen a un consenso.

Ver anexo: [13.1. Proceso de Instalación y Configuración de Extensión de Planning Poker](#)

[JIRA](#)

Después de ser presentado el proceso de cómo se realizó el proceso de estimación en Jira a través de Planning Poker se muestran los puntos de historia de usuario otorgados por cada participante del equipo encargado de dicha tarea.

SQA-18 HU01 - Registrar Usuario Estimation history	
Damaris Vides	8
Rosa Alfaro	8
Elizabeth Méndez	8

Tabla 32 Estimación de la historia: Registrar usuario

SQA-19 HU02 - Iniciar sesión Estimation history	
Damaris Vides	5
Rosa Alfaro	5
Elizabeth Méndez	5

Tabla 33 Estimación de la historia: Iniciar sesión

SQA-20 HU03 - Seleccionar sala de venta Estimation history	
Damaris Vides	5
Rosa Alfaro	8
Elizabeth Méndez	8

Tabla 34 Estimación de la historia: Seleccionar sala de venta

SQA-21 HU04 - Buscar producto en la barra de búsqueda Estimation history	
Elizabeth Méndez	5
Rosa Alfaro	3
Damaris Vides	5

Tabla 35 Estimación de la historia: Buscar producto en la barra de búsqueda

SQA-22 HU05 - Buscar producto por menú de categorías y subcategorías Estimation history	
Elizabeth Méndez	5
Rosa Alfaro	5
Damaris Vides	3

Tabla 36 Estimación de la historia: Buscar producto por menú de categorías y subcategorías

SQA-23 HU06 - Ver detalle del producto Estimation history	
Rosa Alfaro	13
Damaris Vides	8
Elizabeth Méndez	8

Tabla 37 Estimación de la historia: Ver detalle del producto

SQA-24 HU07 - Ver listado de productos en promoción Estimation history	
Rosa Alfaro	5
Damaris Vides	8
Elizabeth Méndez	5

Tabla 38 Estimación de la historia: Ver listado de productos en promoción

SQA-25 HU08 - Agregar productos a lista de favoritos Estimation history	
Rosa Alfaro	1
Damaris Vides	3
Elizabeth Méndez	3

Tabla 39 Estimación de la historia: Agregar productos a lista de favoritos

SQA-26	
HU09 - Agregar producto al carrito	
Estimation history	
Rosa Alfaro	5
Damaris Vides	8
Elizabeth Méndez	8

Tabla 40 Estimación de la historia: Agregar producto al carrito

SQA-28	
HU10 - Mostrar información de cómo comprar	
Estimation history	
Elizabeth Méndez	8
Rosa Alfaro	8
Damaris Vides	5

Tabla 41 Estimación de la historia: Mostrar información de cómo comprar

SQA-27	
HU11 - Revisar carrito de compra	
Estimation history	
Rosa Alfaro	21
Damaris Vides	21
Elizabeth Méndez	13

Tabla 42 Estimación de la historia: Revisar carrito de compra

SQA-30	
HU12 - Seleccionar beneficiario	
Estimation history	
Rosa Alfaro	21
Damaris Vides	34
Elizabeth Méndez	21

Tabla 43 Estimación de la historia: Seleccionar beneficiario

SQA-31	
HU13 - Agregar nuevo receptor	
Estimation history	
Rosa Alfaro	8
Damaris Vides	8
Elizabeth Méndez	13

Tabla 44 Estimación de la historia: Agregar nuevo receptor

SQA-29	
HU14 - Ingresar datos de entrega	
Estimation history	
Rosa Alfaro	34
Damaris Vides	34
Elizabeth Méndez	21

Tabla 45 Estimación de la historia: Ingresar datos de entrega

SQA-32	
HU15 - Recuperar contraseña	
Estimation history	
Elizabeth Méndez	5
Rosa Alfaro	8
Damaris Vides	5

Tabla 46 Estimación de la historia: Recuperar contraseña

En base a la estimación realizada se presenta el siguiente cuadro resumen sobre la estimación final de cada historia de usuario.

Listado de Historias de Usuario del sitio de Super Selectos con su respectiva estimación sobre la dificultad de ser probada.

No.	Historia de usuario	Estimación
HU-01	Registrar usuario	5
HU-02	Iniciar sesión	8
HU-03	Seleccionar sala de venta	8
HU-04	Buscar producto en la barra de búsqueda	5
HU-05	Buscar producto por menú de categorías y subcategorías	5
HU-06	Ver detalle del producto	8
HU-07	Ver listado de productos en promoción	5
HU-08	Agregar productos a lista de favoritos	3
HU-09	Agregar producto al carrito	8
HU-10	Mostrar información de cómo comprar	8
HU-11	Revisar carrito de compra	21
HU-12	Seleccionar beneficiario	21
HU-13	Agregar nuevo receptor	8
HU-14	Ingresar datos de entrega	34
HU-15	Recuperar contraseña	5

Tabla 47 Listado de Historias de Usuario Estimadas

9.3. Estrategia de Pruebas

9.3.1 Alcance

Realizar el proceso de pruebas a un sitio web, en el cual se formulen casos de prueba en base a los requerimientos establecidos para que por medio de las pruebas se verifique el cumplimiento de los criterios de aceptación del usuario. Cada resultado será reportado para su respectivo análisis y realización de conclusiones. Para el proceso se debe hacer uso de herramientas de administración de testing para que todo el proceso quede debidamente documentado.

9.3.2. Enfoque de las Pruebas

Las pruebas son básicamente un conjunto de actividades que se llevan a cabo dentro del desarrollo de una aplicación, las cuales tienen como propósito de encontrar defectos desde etapas tempranas, así como verificar el cumplimiento de cada uno de los requisitos especificados y validar que la aplicación funcione de acuerdo a como los clientes lo esperan, es por ello que se define el proceso de prueba que se va a implementar, ya que es la forma con la cual nos permite alcanzar los objetivos que se pretenden lograr con las pruebas, las actividades del proceso son las siguientes:

- Planificación de las pruebas
- Monitorización y control de las pruebas
- Análisis de las pruebas
- Diseño de las pruebas
- Implementación de las pruebas
- Ejecución de las pruebas

El tipo de estrategia que se ha considerado seleccionar para evaluar las pruebas es la estrategia de prueba analítica basada en requisitos y la dirigida, las cuales van a permitir realizar pruebas más efectivas en la aplicación o sistema, que se describen a continuación:

- **Analítica.** Este tipo de estrategia de prueba se basa en el análisis de algún factor (requisitos o riesgos).
- **Dirigida.** Este tipo de estrategia de prueba se basa principalmente en el asesoramiento, la orientación o las instrucciones de implicados, expertos en el dominio del negocio o expertos en tecnología, que pueden estar fuera del equipo de prueba o fuera de la propia organización.

Los niveles de pruebas que se contempla el diseño de esta estrategia son las pruebas de componentes, de integración, de sistemas y las de aceptación para evaluar pruebas funcionales y no funcionales, el cual se detalla a continuación de cómo se debe probar:

- **Pruebas componentes**

Objetivos de las pruebas:

- Verificar el cumplimiento de los requisitos funcionales y no funcionales en los componentes.
- Encontrar el mayor número de defectos en los componentes.
- Prevenir que los defectos pasen a los siguientes niveles de pruebas.
- Reducir el nivel de riesgos para obtener calidad en el producto final.

Base de pruebas: Especificación de los requisitos y código.

Producto de trabajo: Cada una de las clases, módulos y componentes.

Defectos y fallos típicos:

- Funcionamiento incorrecto.

- Validaciones incorrectas en los campos.
- Falta de mensajes de error.

Roles: El desarrollador tiene la responsabilidad de realizar pruebas a este nivel de pruebas.

- **Pruebas de integración**

Objetivos de las pruebas:

- Verificar el comportamiento de los requisitos funcionales y no funcionales en las interfaces del sistema.
- Encontrar el mayor número de defectos en la interacción entre componentes.
- Prevenir que los defectos pasen a los siguientes niveles de pruebas.
- Reducir el nivel de riesgos para obtener calidad en el producto final.

Base de pruebas:

- Especificaciones de interfaces.
- Casos de uso.
- Diagramas de secuencia.

Producto de trabajo: Interfaces del sistema, base de datos.

Defectos y fallos típicos:

- Errores en el código.
- Datos faltantes en los formularios.
- Datos incorrectos.
- Incumplimiento de normas de seguridad.
- Falta de comunicación entre interfaces.

Roles: La responsabilidad es del desarrollador y el analista de calidad.

- **Pruebas de sistema**

Objetivos de las pruebas:

- Verificar el comportamiento funcional y no funcional del sistema.
- Encontrar el mayor número de defectos en el sistema.
- Prevenir que los defectos pasen al ambiente de producción.
- Reducir el nivel de riesgos para obtener calidad en el producto final.

Base de pruebas:

- Especificaciones de los requisitos del sistema.
- Manuales de usuarios.
- Casos de uso.
- Historias de usuario.
- Informes de análisis de riesgos.

Productos de trabajo: La aplicación o sistema.

Defectos y fallos típicos:

- Comportamiento incorrecto del sistema.
- Validaciones incorrectas.
- Cálculos incorrectos.
- Funcionalidades incompletas.

Roles: Para este nivel de pruebas el rol que entra en juego es el analista de calidad independiente al equipo del proyecto, para este nivel de pruebas debe utilizar las técnicas apropiadas para probar los aspectos del sistema.

- **Pruebas de aceptación**

Objetivos de las pruebas:

- o Validar que el sistema hace lo que debe, está completo y funciona de acuerdo con las especificaciones y requisitos del cliente.
- o Verificar si se han cumplido con todos los requisitos especificados.
- o Verificar los comportamientos funcionales y no funcionales del sistema
- o Verificar si se satisfacen los requisitos de usuarios, legales o reglamentarios.

Base de pruebas:

- o Especificación de los requisitos del sistema.
- o Informes de análisis de riesgo.
- o Normativas, contratos y estándares.
- o Manuales de usuario y del sistema.

Productos de trabajo: La aplicación o sistema.

Defectos y fallos típicos:

- o Flujos de trabajos incorrectos.
- o Fallos en los comportamientos del sistema con respecto a la seguridad, eficiencia del desempeño, portabilidad, compatibilidad.
- o No se satisfacen requisitos contractuales.

Roles: Los roles que entran en este nivel de pruebas son los clientes y expertos en el negocio.

9.3.3. Entorno de Pruebas

Se consideran adecuados la utilización de los siguientes entornos de pruebas:

- **Entorno de desarrollo.** Está enfocado para la realización de pruebas en el nivel de componentes y pruebas del nivel de integración, el cual estará cargo de los desarrolladores.

Consistirá en verificar si los módulos, componentes, pueden comunicarse entre sí según sus dependencias.

- **Entorno de pruebas.** Está orientado en cubrir el nivel de pruebas de integración y pruebas de sistema, el encargado principal será el analista de calidad. Se realizarán pruebas en el sistema para encontrar y corregir errores, este entorno debe parecerse con exactitud al entorno de producción.
- **Entorno de producción.** Está destinado para las pruebas de nivel de sistemas y aceptación, donde estarán a cargo los clientes, los expertos en el negocio y los analistas de calidad, este entorno se pondrá a disposición de todos los usuarios del sistema.

Una consideración importante con los datos de prueba a utilizar en el entorno de pruebas y producción es que sean semejantes a los datos que cotidianamente ingresan los usuarios en los sitios web, debido a que serán entornos orientados a altos niveles de prueba.

Teniendo en cuenta los niveles de pruebas y los entornos se considera necesario características como navegación por internet, sistema operativo y una conexión a internet con una velocidad adecuada, con las siguientes especificaciones que se considera que un equipo de cómputo/computadora está dentro de los niveles óptimos para llevar a cabo las pruebas:

Especificaciones requeridas que debe poseer un equipo de cómputo

Procesador	Core i3 o Core i5 (preferible séptima generación) o una equivalencia aproximada con procesadores AMD.
Memoria RAM	De 4 GB a 8 GB.
Disco Duro	500 GB de HDD o 240 GB SSD.
Sistema Operativo	Windows 10, Linux, Mac.
Velocidad de conexión	De 15 Mbps a 50 Mbps.
Navegador	Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome.

Tabla 48 Especificaciones del entorno de pruebas

9.3.4. Herramientas de Prueba

Las herramientas para apoyar las actividades de prueba se presentan a continuación:

- **Jira:** es una excelente y potencial herramienta que ayuda al equipo a gestionar sus tareas y actividades.
- **Zephyr:** es una herramienta para para crear, ejecutar, reportar y documentar casos de pruebas y relacionarlos con las respectivas historias de usuario.
 - **Zephyr Squad for Jira:** es para equipos pequeños y permite realizar una gestión de pruebas muy sencilla como lo es gestionar los requisitos en Jira, ejecutar pruebas y generar informes.
 - **Jira Integration - Zephyr Enterprise:** es para equipos complejos y permite realizar una solución de gestión de pruebas sólida e independiente.
- **Xray:** es una herramienta para la gestión de pruebas que permite organizar, planificar e informar con precisión sobre el progreso de las pruebas.
- **Selenium:** es una excelente herramienta para la automatización de pruebas ya que admite diferentes lenguajes de programación como C#, Java, PHP, Python, entre otros. Además, proporciona una ventaja muy útil como lo es la integración con Jira.

9.3.5. Análisis de Riesgo

Para el análisis de riesgos se identificarán 2 tipos de riesgos, los del proyecto y los del producto. Después de identificarlos se procederá a evaluar su probabilidad (P) e impacto (I) en base a la matriz de riesgos que se presenta más adelante para poder ver el nivel (N) de cada riesgo (multiplicación de probabilidad e impacto). Finalmente, se detallará el plan de mitigación para cada uno de ellos.

El valor con el que se evaluará la probabilidad e impacto será dado en una escala del 1 al 5. Quedando de la siguiente manera:

Impacto

- **Insignificante (1):** El riesgo generará pocas consecuencias si ocurriera.
- **Menor (2):** Las consecuencias del riesgo se gestionarán con facilidad.
- **Moderada (3):** Las consecuencias del riesgo tardarán en mitigarse.
- **Importante (4):** Las consecuencias de este riesgo serán significativas y pueden causar daños a largo plazo.
- **Catastrófica (5):** Las consecuencias de este riesgo serán muy perjudiciales y puede resultar difícil recuperarse.

Probabilidad

- **Muy probable (5):** Puedes estar bastante seguro de que este riesgo ocurrirá en algún momento.
- **Probable (4):** Existe una gran probabilidad de que este riesgo ocurra.
- **Posible (3):** Este riesgo podría ocurrir o no. Las probabilidades de que suceda son 50/50.
- **No es probable (2):** Existe una gran probabilidad de que este riesgo no ocurra.
- **Muy improbable (1):** El hecho de que este riesgo ocurra es una posibilidad remota.

MATRIZ DE RIESGOS

IMPACTO	5	5	10	15	20	25
	4	4	8	12	16	20
	3	3	6	9	12	15
	2	2	4	6	8	10
	1	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		PROBABILIDAD				

Ilustración 4 Matriz de riesgo de la estrategia de pruebas

Donde:

- **Nivel de riesgo bajo:** De 1 hasta 4
- **Nivel de riesgo medio:** De 5 hasta 14
- **Nivel de riesgo alto:** De 15 hasta 25

Riesgos del proyecto

No	Riesgo	P (1-5)	I (1-5)	N (P*I)	Plan de mitigación
1	Tiempo de prueba mayor al previsto.	4	5	20	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar constantemente el avance de las pruebas para verificar si está de acuerdo al tiempo planificado. • Adecuar el plan de pruebas. • Contar con personal capacitado en estimaciones respecto al tiempo de pruebas.
2	Poco recurso humano para realizar las pruebas.	2	4	8	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar las asignaciones dadas a cada persona involucrada en el proceso de pruebas de tal manera que se verifique si el personal con el que se cuenta es suficiente para cumplir con lo esperado. • Contratar más personas para la realización de pruebas.
3	Personal poco capacitado en las	3	5	15	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar que las personas involucradas en el proyecto tienen

	herramientas a ocupar.				<p>cierto conocimiento de las herramientas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destinar períodos de capacitación para el personal que desconoce o conoce poco las herramientas a ocupar. • Contratar personas que tengan conocimientos en las herramientas a utilizar.
4	Errores a la hora de ejecución de las pruebas (Ejemplo: sitio de pruebas no responde o no carga correctamente).	1	4	4	<ul style="list-style-type: none"> • Volver a ejecutar la prueba cuando los errores se hayan solucionado.

Tabla 49 Riesgos del proyecto de la estrategia de pruebas

Riesgos del producto

Los riesgos del producto deben ser analizados y evaluados en el plan de pruebas a realizar para cada proceso de pruebas a realizar a un producto en específico.

9.3.6. Revisión y Aprobación

La estrategia de prueba fue revisada y aprobada por todos los miembros del equipo de calidad para ser tomada en cuenta en la elaboración del plan de pruebas.

Control de versiones de revisión y aprobación de la estrategia de prueba

Versión	Fecha de aprobación	Encargados	Firma
1.0	17/05/2022	<p>Equipo de Calidad Rosa Alfaro Elizabeth Méndez Damaris Vides QA Manager Elizabeth Méndez</p>	

Tabla 50 Revisión y aprobación de la estrategia de prueba

9.4. Plan de Pruebas

9.4.1. Control de Versiones

Versión	Fecha	Descripción	Autores	Aprobado por
1.0	25/10/2022	Versión inicial del documento.	Rosa Alfaro Elizabeth Méndez Damaris Vides	QA Líder: Ing. Carlos Contreras
2.0	04/11/2022	Se modificaron las herramientas de pruebas en el apartado de recursos y preparación para las pruebas.	Elizabeth Méndez	QA Líder: Ing. Carlos Contreras
3.0	10/11/2022	Se modificaron los entregables de pruebas y la clasificación de los defectos según su nivel de prioridad.	Rosa Alfaro Damaris Vides	QA Líder: Ing. Carlos Contreras

Tabla 51. Control de versiones del plan de pruebas

9.4.2. Introducción

En el plan de pruebas se define el marco de trabajo en el que el equipo de QA debe enfocarse para la realización de las pruebas y que su trabajo sea el adecuado durante todo el ciclo de vida del proyecto.

En este documento se describen detalladamente los objetivos a alcanzar con las pruebas, las actividades de cómo se realizarán las pruebas de usabilidad al sitio web del Super Selectos, incluyendo los roles y responsabilidades de cada una de las tareas, así como los recursos necesarios para poder ejecutar esas pruebas. Este documento se elabora con el fin de especificar qué funcionalidades se van a probar del sitio, así como las técnicas y herramientas a ser utilizadas en la ejecución de pruebas con el propósito de encontrar defectos y de acuerdo a los resultados obtenidos realizar una comparación con el sitio web de la Despensa de Don Juan para verificar cual presenta una mayor satisfacción al usuario final.

9.4.3. Contexto de Negocio

El sitio web a probar pertenece a una cadena de supermercados salvadoreña, que cuenta con un total de 106 sucursales en todo el territorio salvadoreño, el nombre de la cadena es Super Selectos perteneciente a la industria minorista comercial.

El supermercado cuenta con tienda en línea, sitio web en el cual se puede consultar el catálogo de sus productos con sus precios y ofertas y su principal funcionalidad es realizar pedidos en línea. Igualmente cuenta con su aplicación móvil que tiene el mismo fin.

Debido a la pandemia de COVID-19 las compras en línea aumentaron en los últimos años, lo que ha llevado a los negocios a mejorar sus aplicaciones para dicho fin. Es necesario que estas aplicaciones le brinden al usuario todos los recursos necesarios para que sea funcional, fácil de usar y genere satisfacción al usuario.

Tener usuarios satisfechos permite mantener a los clientes actuales y potenciar el negocio a través de recomendaciones positivas, por ello es necesario que el sitio web cuente con la característica de calidad de usabilidad que permite que el sitio sea fácil de entender, operar y aprender sus funcionalidades, también proteger a los usuarios de cometer errores, ser accesible y mostrar una interfaz de usuario agradable al usuario para satisfacer la interacción del usuario con el sitio.

Super Selectos al ser un supermercado que ofrece productos de primera necesidad y que tiene presencia en todo el territorio salvadoreño es necesario que brinde la alternativa de hacer las compras de una manera fácil, rápida y efectiva a través de su sitio web o aplicación móvil.

El proceso de pruebas se realizará al sitio web y se evaluará la usabilidad de tal manera que proporcione resultados que ayuden a señalar los puntos fuertes y débiles relacionados a esta característica, además se hará un estudio de mercado eligiendo el sitio web de la Despensa de Don

Juan que es otro supermercado para hacer una comparación respecto a cuál de ellos presenta una mayor usabilidad al usuario a través de los elementos del sitio.

De esta forma los dueños del producto podrán evaluar dichos resultados para ser tomados en cuenta por si desean realizar mejoras al sitio web y obtener beneficios como: usuarios satisfechos, nuevos clientes debido a la recomendación de clientes habituales, reducción de costos de mantenimiento y rediseño, etc.

9.4.4. Objetivos de las Pruebas

Objetivo general:

Analizar, diseñar y ejecutar las pruebas de usabilidad para descubrir e identificar la mayor cantidad de defectos en el sitio web del Super Selectos.

Objetivos específicos:

- Identificar en el sitio web del Super Selectos la presencia y/o ausencia de subcaracterísticas referentes a la usabilidad para generar conclusiones y/o recomendaciones respecto a la satisfacción del usuario final.
- Definir las herramientas a utilizar para llevar a cabo el proceso de pruebas.
- Crear casos de prueba para el sitio web de Super Selectos para comprobar si cumplen con los criterios de aceptación definidos en las Historias de Usuario.
- Ejecutar casos de prueba para el sitio web de Super Selectos para generar conclusiones en base a los resultados obtenidos en las pruebas.
- Realizar un análisis comparativo entre las funcionalidades que se evaluaron para el sitio web de Super Selectos con el sitio web de la Despensa de Don Juan para conocer cuál de los sitios aplica mejor las subcaracterísticas de la usabilidad.

9.4.5 Alcance de las Pruebas

9.4.5.1. Inclusiones

El plan de pruebas es una guía para desarrollar las diferentes actividades que se realizarán en el proceso de pruebas, en el cual se listan cada una de las pruebas a ser ejecutadas.

Dentro del alcance de las pruebas está:

- Verificar el cumplimiento de los objetivos del plan de pruebas y los criterios de aceptación de usuario de los requisitos a través de las pruebas.
- Hacer uso de pruebas funcionales y no funcionales para realizar las pruebas en el sitio.
- Hacer uso del proceso de pruebas siguiente:
 - Planificación de las pruebas
 - Monitorización y control de las pruebas
 - Análisis de las pruebas
 - Diseño de las pruebas
 - Implementación de las pruebas
 - Ejecución de las pruebas
- Utilizar herramientas para el diseño, implementación y ejecución de las pruebas.
- Realizar conclusiones de los resultados obtenidos en las pruebas.
- Realizar una comparación con el sitio de la Despensa de Don Juan de acuerdo a los resultados que se obtengan de las pruebas de usabilidad realizadas al sitio del Super Selectos y determinar cuál de los sitios presenta una mejor experiencia de usuario.

Las funcionalidades a considerar del sitio son:

- Registrar usuario.
- Iniciar sesión.

- Seleccionar tienda.
- Buscar producto en la barra de búsqueda.
- Buscar producto por menú de categorías y subcategorías.
- Ver detalle del producto.
- Ver detalle de oferta.
- Agregar productos a lista de favoritos.
- Agregar producto al carrito.
- Mostrar información de cómo comprar.
- Revisar carrito de compra.
- Ingresar datos del beneficiario.
- Agregar nuevo receptor.
- Ingresar datos de entrega.
- Recuperar contraseña.

Para las funcionalidades mencionadas anteriormente, se deben considerar las historias de usuario como la base de prueba.

9.4.5.2. Exclusiones

Fuera del alcance de las pruebas se encuentran lo siguiente:

- La aplicación móvil del Super Selectos.
- No se realizarán pruebas a la compra real online de productos del sitio web.
- Las funcionalidades que no se puedan comparar con el sitio web de la Despensa de Don Juan debido a que no existe una funcionalidad similar, las cuales son:
 - Realizar consultas por medio del chat online.
 - Realizar consultas en la opción contáctanos.

- Ver la bolsa de empleo del Super Selectos.
- Ver recetas.
- Consultar el blog del Super Selectos de nutrición, cocina y nutrición.
- Consultar cupones selectos.
- Recibir ofertas por medio del correo electrónico.

9.4.5.3. Suposiciones

- Los defectos que se encuentren en el sitio web del Super Selectos no serán de criticidad alta, ya que es un sitio que actualmente está en producción y ha pasado un proceso de pruebas durante el desarrollo.
- Los resultados de las pruebas al sitio web podrían ser considerados por el equipo de desarrollo de Super Selectos para corregir los defectos encontrados.

9.4.6. Riesgos de Calidad

El análisis de riesgos se basa en la siguiente metodología señalada en la estrategia de pruebas:

Se identificarán 2 tipos de riesgos, los del proyecto y los del producto. Después de identificarlos se procederá a evaluar su probabilidad (P) e impacto (I) en base a la matriz de riesgos que se presenta más adelante para poder ver el nivel (N) de cada riesgo (multiplicación de probabilidad e impacto). Finalmente, se detallará el plan de mitigación para cada uno de ellos.

El valor con el que se evaluará la probabilidad e impacto será dado en una escala del 1 al 5. Quedando de la siguiente manera:

Impacto

- **Insignificante (1):** El riesgo generará pocas consecuencias si ocurriera.

- **Menor (2):** Las consecuencias del riesgo se gestionarán con facilidad.
- **Moderada (3):** Las consecuencias del riesgo tardarán en mitigarse.
- **Importante (4):** Las consecuencias de este riesgo serán significativas y pueden causar daños a largo plazo.
- **Catastrófica (5):** Las consecuencias de este riesgo serán muy perjudiciales y puede resultar difícil recuperarse.

Probabilidad

- **Muy probable (5):** Puedes estar bastante seguro de que este riesgo ocurrirá en algún momento.
- **Probable (4):** Existe una gran probabilidad de que este riesgo ocurra.
- **Posible (3):** Este riesgo podría ocurrir o no. Las probabilidades de que suceda son 50/50.
- **No es probable (2):** Existe una gran probabilidad de que este riesgo no ocurra.
- **Muy improbable (1):** El hecho de que este riesgo ocurra es una posibilidad remota.

MATRIZ DE RIESGOS

IMPACTO	5	5	10	15	20	25
	4	4	8	12	16	20
	3	3	6	9	12	15
	2	2	4	6	8	10
	1	1	2	3	4	5
		1	2	3	4	5
		PROBABILIDAD				

Tabla 52 Matriz de riesgo del plan de pruebas

Donde:

- **Nivel de riesgo bajo:** De 1 hasta 4
- **Nivel de riesgo medio:** De 5 hasta 14

- **Nivel de riesgo alto:** De 15 hasta 25

9.4.6.1. Riesgos del proyecto

Se tomarán los riesgos del proyecto que me señala la estrategia de pruebas.

No	Riesgo	P (1-5)	I (1-5)	N (P*I)	Plan de mitigación
1	Tiempo de prueba mayor al previsto.	4	5	20	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar constantemente el avance de las pruebas para verificar si está de acuerdo al tiempo planificado. • Adecuar el plan de pruebas. • Contar con personal capacitado en estimaciones respecto al tiempo de pruebas.
2	Poco recurso humano para realizar las pruebas.	2	4	8	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar las asignaciones dadas a cada persona involucrada en el proceso de pruebas de tal manera que se verifique si el personal con el que se cuenta es suficiente para cumplir con lo esperado. • Contratar más personas para la realización de pruebas.
3	Personal poco capacitado en las herramientas a ocupar.	3	5	15	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar que las personas involucradas en el proyecto tienen cierto conocimiento de las herramientas. • Destinar períodos de capacitación para el personal que desconoce o conoce poco las herramientas a ocupar. • Contratar personas que tengan conocimientos en las herramientas a utilizar.
4	Errores a la hora de ejecución de las pruebas (Ejemplo: sitio de pruebas no responde o no carga correctamente).	1	4	4	<ul style="list-style-type: none"> • Volver a ejecutar la prueba cuando los errores se hayan solucionado.

Tabla 53 Riesgos del proyecto del plan de pruebas

9.4.6.2. Riesgos del producto

Debido a que se evaluará la característica de usabilidad, el producto puede presentar los siguientes riesgos de calidad.

No	Riesgo	P (1-5)	I (1-5)	N (P*I)	Plan de mitigación
1	No contar con un diseño responsive.	2	5	10	
2	Deficiente organización de la estructura y los contenidos de la web.	1	4	4	Reportar el defecto encontrado y mencionar la importancia de la usabilidad para el usuario para que sea tomado en cuenta y pueda ser modificado o agregado en el sistema informático.
3	Textos e información poco legible o mal estructurada en la web.	1	2	2	
4	Incorrecta gestión y control de enlaces internos.	2	4	8	
5	No brinda una experiencia de usuario satisfactoria.	2	5	10	

Tabla 54 Riesgos del producto del plan de pruebas

9.4.7. Tipos de Pruebas

Funcionales

- **Pruebas exploratorias:** se utilizarán para el proceso de aprendizaje y conocimiento del sitio web de Super Selectos para generar pruebas a ejecutar, establecer flujos que los usuarios podrían seguir en la aplicación y probarlos.
- **Pruebas de sistema:** estarán orientadas en probar de forma completa el comportamiento de funcionalidades del sitio web y comprobar si se satisfacen los requisitos que previamente se establecieron para el sitio web del Super Selectos.

No funcionales

- **Pruebas de usabilidad:** comprenderán pruebas para determinar qué tan fácil es para los usuarios interactuar, aprender y memorizar las interacciones en el sitio web de Super Selectos y evaluar si aplican las subcaracterísticas en las que se divide la usabilidad:

- ✓ **Inteligibilidad.** Capacidad del producto que permite al usuario entender si el software es adecuado para sus necesidades.
- ✓ **Aprendizaje.** Capacidad del producto que permite al usuario aprender su aplicación.
- ✓ **Operabilidad.** Capacidad del producto que permite al usuario operarlo y controlarlo con facilidad.
- ✓ **Protección frente errores de usuario.** Capacidad del sistema para proteger a los usuarios de hacer errores.
- ✓ **Estética.** Capacidad de la interfaz de usuario de agradar y satisfacer la interacción con el usuario.
- ✓ **Accesibilidad.** Capacidad del producto que permite que sea utilizado por usuarios con determinadas características y discapacidades. (Portal ISO 25000 , s.f.)

9.4.8. Recursos y Preparación para las Pruebas

Recursos humanos

Se necesitan 3 analistas de calidad para llevar a cabo el proceso de pruebas del sitio web del Super Selectos. Este equipo debe tener en cuenta lo siguiente:

- Debe realizar investigación sobre las pruebas de usabilidad.
- Debe profundizar en el funcionamiento de cada una de las herramientas a utilizar en el proceso con el fin de obtener un mayor provecho en el uso de las mismas.

Recursos tecnológicos

A continuación, se especifican cada uno de los dispositivos y herramientas que se necesitan para el proceso de pruebas:

Ambiente de pruebas

- **Hardware**

No. PC	Marca/Modelo	Procesador	Disco Duro	Memoria
1	DELL	Intel Core i3 10100	1 TB HDD	8 GB
2	ASUS/X556U	Intel Core i5 7200U	480 GB SSD	8 GB
3	ASUS/X556U	Intel Core i5 7200U	480 GB SSD	8 GB

Tabla 55 Recursos tecnológicos del plan de pruebas - Hardware

- **Software**

Navegadores	Google Chrome versión 80 o superior.
Sistemas operativos	Windows 10

Tabla 56 Recursos tecnológicos del plan de pruebas - Software

Herramientas de pruebas

Herramienta	Función
Jira Software	Gestión para la administración del proceso de pruebas.
Xray for Jira	Es una herramienta para la gestión de pruebas que permite organizar, planificar e informar con precisión sobre el progreso de las pruebas.
Planning Poker	Es una aplicación para realizar las estimaciones de requisitos.
Monosnap	Para obtener capturas de los resultados obtenidos en las pruebas para el respectivo reporte de defectos.
OneDrive	Herramienta para llevar la documentación del proceso de pruebas.
Confluence for Jira	Es una herramienta para planificar y controlar el trabajo del proyecto.

Tabla 57 Herramientas de pruebas del plan de pruebas

Ver: [9.12.2.1. Selección Entre la Herramienta de Zephyr y Xray](#)

9.4.9. Organización del Equipo de Pruebas

Para la realización de pruebas se cuenta con el siguiente equipo:

Nº	Nombre	Rol	Contacto
1	Rosa Esther Alfaro Vásquez	Analista QA	av16004@ues.edu.sv
2	Elizabeth Abigail González Méndez	Analista QA	gm16066@ues.edu.sv
3	Damaris Yasmín Vides León	Analista QA	vl15016@ues.edu.sv

Tabla 58 Organización del equipo de pruebas

Los miembros del equipo mencionados contribuirán en cada etapa del proceso de pruebas:

1. Planificación de las pruebas
2. Monitorización y control de las pruebas
3. Análisis de las pruebas
4. Diseño de las pruebas
5. Implementación de las pruebas
6. Ejecución de las pruebas

Entre las principales actividades a realizar se tienen:

- Revisar y contribuir en el plan de prueba.
- Analizar, revisar y evaluar los requisitos de usuario para verificar qué será probado.
- Crear especificaciones de las pruebas.
- Preparar el entorno de pruebas.
- Preparar datos de prueba.
- Implementar pruebas a nivel de sistema.
- Registrar y evaluar los resultados de las pruebas y documentar las desviaciones respecto de los resultados esperados.
- Usar herramientas de administración o gestión de las pruebas.
- Evaluar aspectos de cómo es aplicada la usabilidad en el sistema y realizar un análisis con un sitio web semejante en el mercado.

Todos los miembros del equipo son responsables directos del proceso de pruebas, es por ello que cada miembro va a realizar su aporte en cada una de las actividades antes mencionadas.

9.4.10. Enfoque/Adaptación de las Pruebas

Enfoque de la estrategia de pruebas

El tipo de estrategia de prueba a utilizar en las pruebas de usabilidad es la analítica basada en requisitos, debido a que se cuenta con la base de prueba de las historias de usuario.

Navegadores

El navegador seleccionado por decisión del equipo de calidad para la realización de pruebas es Google Chrome con versión 80 o superior.

Consideraciones especiales por las cual elegimos Google Chrome:

- Es uno de los principales navegadores utilizados por los usuarios en El Salvador con un porcentaje de 79.01%, comprendido para un periodo de agosto a octubre de 2022, utilizando los diferentes dispositivos como escritorio, móvil, tableta o consola (statcounter, s.f.)

Niveles de prueba

Se utilizará el nivel de pruebas de sistema en el sitio web de Super Selectos, el cual consistirá en verificar el cumplimiento de los requisitos, enfocado en probar el comportamiento de ciertas funcionalidades del sitio.

Tipos de prueba

- **Pruebas funcionales:** para evaluar si el sitio web cumple con las funciones que debe realizar, se han diseñado historias de usuario basadas en las funcionalidades principales que ofrece el sitio, las cuales se han detallado en el presente documento, debido a que no se tiene acceso a las especificaciones de requisitos del cliente.
- **Pruebas no funcionales:** enfocada en evaluar la característica de la usabilidad en funcionalidades seleccionadas para el sitio web.

Para los tipos de pruebas seleccionados se utilizarán técnicas de caja negra para diseñar casos de prueba, obtener condiciones de prueba y casos de prueba. Donde se utilizará la técnica de **análisis de valores frontera** en los siguientes casos:

- Si una condición de entrada especifica diversos valores numéricos, deberán desarrollarse casos de prueba que involucren los números máximo y mínimo.

9.4.11. Administración de Defectos

Definición de los Niveles de Prioridades

Para reportar los defectos se utilizan los siguientes niveles:

Nivel de prioridad	Descripción
Alta	Errores que no permiten continuar con el proceso porque las funcionalidades están incorrectas.
Media	Errores que permiten continuar con la funcionalidad, pero no muestran mensajes (éxito/fracaso), no tienen validaciones o los formularios están incompletos.
Baja	Errores que afectan la calidad, pero no el uso de las funcionalidades de la aplicación.

Tabla 59 Niveles de prioridad de los defectos

A continuación, se muestra la clasificación de defectos del proyecto agrupados por el nivel de prioridad:

Prioridad del defecto alta:

- No se cumplen con las funcionalidades de los requerimientos.
- Enlace redirige a una página que es incorrecta o que no funciona.

Prioridad del defecto media:

- El sistema no muestra al usuario los mensajes de éxito.
- El sistema no muestra al usuario los mensajes de error.
- No cumple con el estándar del diseño de los mensajes de éxito.

- No cumple con el estándar del diseño de los mensajes de error.
- No cumple con el estándar en los campos del formulario. Por ejemplo, si se limita la cantidad de carácter a ingresar en un campo, de esa misma forma se deben comportar los campos semejantes.
- Falta de validaciones en los campos.
- Campos o elementos faltantes en los formularios.
- El diseño de la pantalla o formulario no es adaptable a las dimensiones de los dispositivos.
- El sistema no muestra suficiente información sobre alguna función.
- El sistema muestra información irrelevante sobre alguna función.

Prioridad del defecto baja:

- Errores ortográficos, por ejemplo, palabras mal escritas.
- El texto del mensaje de éxito no sigue el estándar.
- El texto del mensaje de error no sigue el estándar.
- El texto del mensaje de error no indica correctamente el fallo.
- La etiqueta de un elemento no describe correctamente la funcionalidad.
- El sistema no indica cuales son campos obligatorios.

Ciclo de Vida de los Defectos

En la siguiente imagen se muestran los diferentes estados para la gestión de los defectos y el flujo que estos siguen para actualizarlos.



Ilustración 5 Ciclo de vida de los defectos

Descripción de los estados

- **Tareas por hacer:** El analista de calidad crea un nuevo defecto con toda la información necesaria y lo deja en el backlog para pasarlo al equipo de desarrollo.
- **Abierto:** El defecto es asignado a un miembro equipo de desarrollo para su resolución. El desarrollador identifica que es un defecto, necesita solucionarse y será abordado o priorizado de acuerdo a la clasificación antes mencionada.
- **En curso:** El desarrollador está trabajando actualmente en el defecto.
- **Resuelto:** Se ha solucionado el defecto y es liberado a pruebas para que el analista realice su respectiva verificación.
- **Finalizado:** Se verifica la resolución del defecto, si se identifica que ha sido corregido se da por cerrado.

9.4.12. Administración de la Configuración

La administración de la configuración se manejará en la herramienta de **Jira Software**, que es un producto para la gestión de proyectos, seguimiento de errores e incidencias.

Jira da la posibilidad de incluir otras herramientas que serán de ayuda para registrar todos los productos de trabajo que resulten del proceso de pruebas, en específico se ocupará la herramienta de Xray.

Todos los miembros del equipo deben estar registrados en el sitio web de Jira para hacer uso de las herramientas. El uso de las herramientas permitirá mantener un registro sobre cuál usuario realizó un cambio y la fecha en que lo realizó.

Para mantener la trazabilidad de los elementos de prueba en todo el proceso deben ser identificados de forma única, para ello se les debe colocar un código único.

A continuación, se detallan los códigos a ser utilizados en los productos de trabajo:

Código	Nombre
HU-##	Historia de usuario ##
COP-##	Condición de prueba ##
CP-##	Caso de prueba ##
DEF-##	Defecto ##

Tabla 60 Administración de la configuración

Los numerales (##) serán un número correlativo comenzando en 01 de forma secuencial.

Con respecto a las versiones del plan de pruebas se empezará con la versión 1.0 y en caso de haber más se seguirá con 2.0, luego con 3.0 y así sucesivamente.

9.4.13. Entregables de Pruebas

Se proporcionarán diferentes documentos entregables con el propósito de que exista respaldo de las actividades realizadas en el desarrollo de las pruebas.

Entregables iniciales

Los siguientes documentos se proporcionarán antes del inicio del Sprint:

- **Estrategia de prueba:** proporciona una descripción genérica del proceso de prueba. Este documento será entregado a el QA Manager (Elizabeth Méndez) para su respectivo revisión y aprobación.

- **Plan de prueba:** contiene las actividades de prueba aplicadas específicamente al proyecto que se está trabajando. Este documento será entregado al QA Líder (Ing. Carlos Contreras) para su respectivo revisión y aprobación.

Entregables antes de la ejecución de las pruebas

El siguiente documento se proporcionarán en la primera semana del Sprint:

- **Listado de casos de prueba:** incluye el listado de los casos de prueba seleccionados. Este documento será entregado al QA Líder para su respectivo revisión y aprobación.

Entregables durante la ejecución de las pruebas

Los siguientes documentos se proporcionarán en la tercera semana del Sprint:

- Informe de la ejecución de pruebas.
- Informe del proceso de pruebas (casos de pruebas aprobados).
- Informe del proceso de pruebas (casos de pruebas fallidos).
- Informe de defectos.
- Métrica de porcentaje de casos de prueba ejecutados.
- Métrica de porcentaje de casos de prueba aprobados.
- Métrica de porcentaje de casos de prueba fallidos.
- Métrica de porcentaje de defectos por prioridad.

Es importante mencionar que estos documentos se entregarán una semana antes de la finalización del sprint y serán entregados al QA Líder.

Entregables después de la ejecución de las pruebas

Los siguientes documentos se proporcionarán al final del Sprint:

- Informe de casos de pruebas
- Informe de la ejecución de pruebas.
- Informe del proceso de pruebas (General)
- Informe del proceso de pruebas (casos de pruebas aprobados).
- Informe del proceso de pruebas (casos de pruebas fallidos).
- Informe de defectos.
- Informe final sobre los resultados del proceso de pruebas.
- Métrica de porcentaje de casos de prueba ejecutados.
- Métrica de porcentaje de casos de prueba aprobados.
- Métrica de porcentaje de casos de prueba fallidos.
- Métrica de porcentaje de defectos por prioridad.

Una vez completado el sprint, estos documentos se entregarán al QA Líder.

9.4.14. Métricas de Pruebas

Las siguientes métricas se recopilarán durante y al final de la ejecución de las pruebas:

- **Porcentaje de casos de prueba ejecutados:** Es para obtener los casos de prueba ejecutados en términos de porcentaje. Se calcula de la siguiente forma:

Porcentaje de casos de prueba ejecutados

$$= \left(\frac{\# \text{ de casos de prueba ejecutados}}{\text{Total de casos de prueba escritos}} \right) \times 100$$

Valor meta: Ejecutar al menos un 75% de los casos de pruebas para evaluar la característica de usabilidad.

- **Porcentaje de casos de pruebas aprobados:** Es para obtener el porcentaje de aprobación de los casos de prueba ejecutados. Se calcula de la siguiente forma:

Porcentaje de casos de prueba aprobados

$$= \left(\frac{\# \text{ de casos de prueba aprobados}}{\text{Total de casos de prueba ejecutados}} \right) \times 100$$

Valores meta: Deben aprobar al menos 70% de los casos de pruebas para considerar que el sitio cumple con la característica de usabilidad.

- **Porcentaje de casos de prueba fallidos:** Esta métrica se utiliza para obtener el porcentaje de falla de los casos de prueba ejecutados. Se calcula de la siguiente forma:

Porcentaje de casos de prueba fallidos

$$= \left(\frac{\# \text{ de casos de prueba fallidos}}{\text{Total de casos de prueba ejecutados}} \right) \times 100$$

Valor meta: Deben fallar menos del 30% de los casos de pruebas para considerar que el sitio cumple con la característica de usabilidad.

- **Porcentaje de defectos por prioridad:** Es para identificar el número de defectos identificados en función de la prioridad del defecto que se utiliza para decidir la calidad del software. Se calcula de la siguiente forma:

Porcentaje de defectos por prioridad

$$= \left(\frac{\# \text{ defectos altos/medios/bajos identificados}}{\text{Total defectos identificados}} \right) \times 100$$

Valores meta:

- El porcentaje de defectos de prioridad alta debe ser como mínimo del 5%.

- o El porcentaje de defectos de prioridad media debe ser como mínimo del 30%.
- o El porcentaje de defectos de prioridad baja debe ser como mínimo del 50%.

9.4.15. Criterios de Salida

Se tendrán en cuenta la siguiente condición para dar por completado el proceso de pruebas:

- Se deben ejecutar como mínimo el 75% del total de casos de prueba. Estos casos de prueba deben ser priorizados, siendo los de prioridad alta y media los que deberán ser completados al 100%. Además, al alcanzar el porcentaje mínimo se proporcionarán los entregables después de la ejecución de las pruebas y el informe sobre la comparación de usabilidad del sitio web de Super Selectos con el de la Despensa de Don Juan.

9.4.16. Notas Relevantes

No hay notas relevantes.

9.5. Monitoreo y Control

9.5.1. Monitoreo del Proceso de Pruebas a Través de Reuniones del Equipo de Trabajo

Fecha de la reunión: 30/08/2022

Captura del informe de asistencia

	A	B	C	D	E	F
1	Nombre	Apellido	Correo electrónico	Duración	Hora a la que se unió	Hora a la que salió
2	Rosa Esther	Alfaro Vázquez	av16004@ues.edu.sv	3 h 43 min	20:29	0:13
3	Elizabeth Abigail	González Méndez	gm16066@ues.edu.sv	3 h 40 min	20:33	0:13
4	Damaris Yasmin	Vides León	vl15016@ues.edu.sv	3 h 38 min	20:35	0:13

Ilustración 6 Captura del informe de asistencia del 30/08/2022

Integrante	¿Qué hice antes de la reunión?	¿Qué tengo que hacer antes de la próxima reunión?	¿Qué impedimentos tengo para realizar las actividades?
Rosa Alfaro	Realización de historias de usuario para las funcionalidades: agregar producto al carrito, mostrar información de cómo comprar, revisar carrito de compra, seleccionar beneficiario y agregar nuevo receptor. Además, se ha realizado la respectiva revisión de las demás historias de usuario asignadas a otros analistas.	Realizar la versión final de las historias de usuario que me han sido asignadas tomando en cuenta la evaluación realizada a la versión inicial de las mismas.	Ninguno.
Elizabeth Méndez	Diseñar las historias de usuario para las funcionalidades siguientes: iniciar sesión, buscar producto en la barra de búsqueda, ver detalle del producto, agregar productos a lista de favoritos y recuperar contraseña. Revisar y evaluar las demás funcionalidades.	Realizar la versión final de las historias de usuario con el fin de evitar ambigüedades y que los criterios de aceptación sean claros.	Ninguno.
Damaris Vides	Análisis y diseño de una versión inicial para historias de	Realizar la versión final para las historias de	Ninguno.

usuarios correspondiente a las funcionalidades de registrar usuario, seleccionar sala de venta, buscar producto por menú de categorías y subcategorías, ver listado de productos en promoción e ingresar datos de entrega para el proceso de compra, también realizar una revisión y evaluación de las demás historias de usuario.

usuario asignadas para detallar con mayor claridad los criterios de aceptación y validar que las historias de usuario estén completas.

Tabla 61 Informe de la reunión del 30/08/2022

Fecha de la reunión: 25/10/2022

Captura del informe de asistencia

	A	B	C	D	E	F
1	Nombre	Apellido	Correo electrónico	Duración	Hora a la que se unió	Hora a la que salió
2	Rosa Esther	Alfaro Vázquez	av16004@ues.edu.sv	35 min	21:11	21:47
3	Elizabeth Abigail	González Méndez	gm16066@ues.edu.sv	35 min	21:12	21:47
4	Damaris Yasmin	Vides León	vl15016@ues.edu.sv	37 min	21:09	21:47

Ilustración 7 Captura del informe de asistencia del 25/10/2022

Integrante	¿Qué hice antes de la reunión?	¿Qué tengo que hacer antes de la próxima reunión?	¿Qué impedimentos tengo para realizar las actividades?
Rosa Alfaro	Definición del alcance de la estrategia de pruebas.	Realización del apartado análisis de riesgos de la estrategia de pruebas.	Ninguno.
Elizabeth Méndez	Agregar el enfoque de las pruebas de la estrategia de pruebas.	Agregar todas las herramientas de pruebas en la estrategia de pruebas.	Ninguno.
Damaris Vides	Definir los entornos de pruebas de la estrategia de pruebas.	Investigar y definir los diferentes entornos que se utilizarán y detallar las especificaciones óptimas que una computadora debe tener para llevar a cabo las pruebas.	Ninguno.

Tabla 62 Informe de la reunión del 25/10/2022

Fecha de la reunión: 04/11/2022

Captura del informe de asistencia

	A	B	C	D	E	F
1	Nombre	Apellido	Correo electrónico	Duración	Hora a la que se unió	Hora a la que salió
2	Rosa Esther	Alfaro Vázquez	av16004@ues.edu.sv	1 h 50 min	21:07	22:57
3	Elizabeth Abigail	González Méndez	gm16066@ues.edu.sv	1 h 42 min	21:15	22:57
4	Damaris Yasmin	Vides León	vl15016@ues.edu.sv	1 h 48 min	21:04	22:57

Ilustración 8 Captura del informe de asistencia del 04/11/2022

Integrante	¿Qué hice antes de la reunión?	¿Qué tengo que hacer antes de la próxima reunión?	¿Qué impedimentos tengo para realizar las actividades?
Rosa Alfaro	Detallar los siguientes apartados del plan de pruebas: contexto del negocio, organización del equipo de pruebas y administración de la configuración	Detallar los siguientes apartados del plan de pruebas: riesgos de calidad y criterios de salida.	Ninguno.
Elizabeth Méndez	Agregar la introducción de las pruebas, alcances, recursos y preparación de las pruebas.	Agregar la administración de defectos y las métricas en el plan de pruebas.	Ninguno.
Damaris Vides	Especifique y documente los objetivos de las pruebas, los tipos de pruebas, enfoque/adaptación de las pruebas y entregables de pruebas.	Elabore los objetivos del plan de prueba y seleccione los tipos y niveles de prueba que se utilizarán durante el proceso de prueba.	Ninguno.

Tabla 63 Informe de la reunión del 04/11/2022

Fecha de la reunión: 12/11/2022

Captura del informe de asistencia

	A	B	C	D	E	F
1	Nombre	Apellido	Correo electrónico	Duración	Hora a la que se unió	Hora a la que salió
2	Rosa Esther	Alfaro Vázquez	av16004@ues.edu.sv	2 h 51 min	20:31	23:22
3	Elizabeth Abigail	González Méndez	gm16066@ues.edu.sv	2 h 45 min	20:37	23:22
4	Damaris Yasmin	Vides León	vl15016@ues.edu.sv	2 h 45 min	20:37	23:23

Ilustración 9 Captura del informe de asistencia del 12/11/2022

Integrante	¿Qué hice antes de la reunión?	¿Qué tengo que hacer antes de la próxima reunión?	¿Qué impedimentos tengo para realizar las actividades?
Rosa Alfaro	Identificar y definir las condiciones de prueba de las funcionalidades: agregar producto al carrito, mostrar información de cómo comprar, revisar carrito de compra, seleccionar beneficiario y agregar nuevo receptor.	Diseñar casos de prueba de las funcionalidades: agregar producto al carrito, mostrar información de cómo comprar, revisar carrito de compra, seleccionar beneficiario y agregar nuevo receptor en base a las condiciones de prueba que he definido.	Ninguno.
Elizabeth Méndez	Listar cada una de las condiciones de pruebas de las funcionalidades siguientes: iniciar sesión, buscar producto en la barra de búsqueda, ver detalle del producto, agregar productos a lista de favoritos y recuperar contraseña.	Listar y diseñar los casos de prueba cada una de las condiciones de pruebas de las funcionalidades siguientes: iniciar sesión, buscar producto en la barra de búsqueda, ver detalle del producto, agregar productos a lista de favoritos y recuperar contraseña.	Ninguno.
Damaris Vides	Definir las condiciones de prueba correspondientes a las funcionalidades de registrar usuario, seleccionar sala de venta, buscar producto por menú de categorías y subcategorías, ver listado de productos en promoción e ingresar datos de entrega para el proceso de compra.	A partir de las condiciones de prueba definidas, genere casos de prueba relacionados con cada condición de prueba según a las funcionalidades de registrar usuario, seleccionar sala de venta, buscar producto por menú de categorías	Ninguno.

y subcategorías, ver listado de productos en promoción e ingresar datos de entrega para el proceso de compra.

Tabla 64 Informe de la reunión del 12/11/2022

Fecha de la reunión: 25/11/2022

Captura del informe de asistencia

	A	B	C	D	E	F
1	Nombre	Apellido	Correo electrónico	Duración	Hora a la que se unió	Hora a la que salió
2	Dispositivo sin nombre			51 min	20:52	21:44
3	Rosa Esther	Alfaro Vázquez	av16004@ues.edu.sv	54 min	20:50	21:44
4	Elizabeth Abigail	González Méndez	gm16066@ues.edu.sv	53 min	20:50	21:43
5	Damaris Yasmin	Vides León	vl15016@ues.edu.sv	54 min	20:50	21:44

Ilustración 10 Captura del informe de asistencia del 25/11/2022

Integrante	¿Qué hice antes de la reunión?	¿Qué tengo que hacer antes de la próxima reunión?	¿Qué impedimentos tengo para realizar las actividades?
Rosa Alfaro	Realizar ajustes en la especificación de los casos de prueba de las funcionalidades: agregar producto al carrito, mostrar información de cómo comprar, revisar carrito de compra, seleccionar beneficiario y agregar nuevo receptor. Además de preparar todo lo necesario en la herramienta para poder proceder a la ejecución de los casos.	Realizar la ejecución de los casos de prueba que he definido y reportar los defectos encontrados. También agregar conclusiones en base a los resultados obtenidos.	Ninguno.
Elizabeth Méndez	Realizar la ejecución de las pruebas que corresponden a las historias de usuario: iniciar sesión, buscar producto en la barra de búsqueda, ver detalle del producto, agregar productos a lista de favoritos y recuperar contraseña.	Agregar las conclusiones de los resultados obtenidos en la ejecución de las pruebas que corresponden a las historias usuario siguientes: iniciar sesión, buscar producto en la	Ninguno.

	Además, reportar los defectos obtenidos en dicha ejecución.	barra de búsqueda, ver detalle del producto, agregar productos a lista de favoritos y recuperar contraseña.	
Damaris Vides	Revisar y ejecutar casos de prueba para las funcionalidades de registrar usuario, seleccionar sala de venta, buscar producto por menú de categorías y subcategorías, ver listado de productos en promoción e ingresar datos de entrega para el proceso de compra, así como verificar que los casos de prueba coincidan en el documento y la herramienta.	Replicar los casos de prueba, capturar la evidencia y documentar los defectos encontrados para cada caso de prueba según las funcionalidades asignadas y añadirlos en la herramienta. Luego agregar conclusiones basadas en los resultados obtenidos en la ejecución de pruebas.	Ninguno.

Tabla 65 Informe de la reunión del 25/11/2022

Control: Reuniones más seguidas para corroborar que se entregará todo lo establecido.

Se realizará el siguiente control en las reuniones de trabajo que monitorean el proceso de pruebas:

El control a aplicar es realizar una corta reunión diaria en la última semana del Sprint para que cada integrante del equipo mencione qué es lo que está realizando y si existe algo que discutir con todo el equipo, esto debido a que se debe dar por finalizado el Sprint con todo lo que se propuso a entregar.

De igual forma se hará mayor uso de medios como WhatsApp para poder realizar comentarios y/o aclarar dudas de forma más rápida para que no sea necesario esperar a la siguiente reunión para discutirlo.

9.5.2. Monitoreo del Proceso de Pruebas a Través de Métricas

- **Durante la ejecución de las pruebas: Fecha 21/11/2022**

Métricas de Planes de Testing Compartir

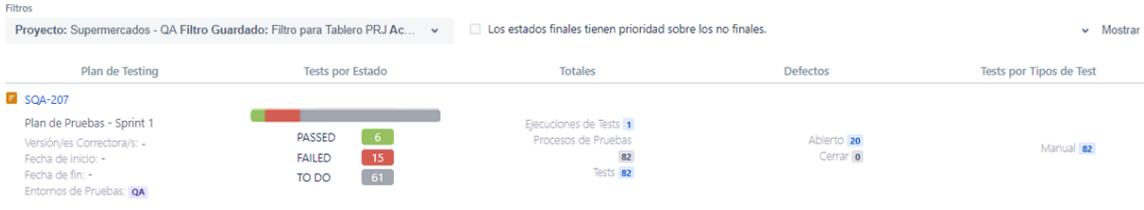


Ilustración 11 Captura de las métricas durante la ejecución de las pruebas: Fecha 21/11/2022

No.	Métrica de prueba	Datos recuperados
1	Número de requerimientos del sitio web.	15
2	Total de casos de prueba escritos para todos los requerimientos.	82
3	Total de casos de prueba ejecutados.	21
4	Cantidad de casos de prueba aprobados.	6
5	Cantidad de casos de prueba fallidos	15
6	Total de defectos identificados.	20
7	Cantidad de defectos altos.	0
8	Cantidad de defectos medios.	10
9	Cantidad de defectos bajos.	10

Tabla 66 Métricas durante la ejecución de las pruebas: Fecha 21/11/2022

A partir de los datos anteriores se calculan las métricas:

- **Porcentaje de casos de prueba ejecutados.**

$$\begin{aligned} \text{Porcentaje de casos de prueba ejecutados} &= \left(\frac{\# \text{ de casos de prueba ejecutados}}{\text{Total de casos de prueba escritos}} \right) \times 100 \\ &= \left(\frac{21}{82} \right) \times 100 = 25.61\% \end{aligned}$$

- **Porcentaje de casos de pruebas aprobados.**

Porcentaje de casos de prueba aprobados

$$= \left(\frac{\# \text{ de casos de prueba aprobados}}{\text{Total de casos de prueba ejecutados}} \right) \times 100 = \left(\frac{6}{21} \right) \times 100 = 28.57\%$$

- **Porcentaje de casos de prueba fallidos.**

Porcentaje de casos de prueba fallidos

$$= \left(\frac{\# \text{ de casos de prueba fallidos}}{\text{Total de casos de prueba ejecutados}} \right) \times 100 = \left(\frac{15}{21} \right) \times 100$$
$$= 71.43\%$$

- **Porcentaje de defectos por prioridad.**

Porcentaje de defectos por prioridad alta = $\left(\frac{\# \text{ defectos altos identificados}}{\text{Total defectos identificados}} \right) \times 100$

$$= \left(\frac{0}{20} \right) \times 100 = 0\%$$

Porcentaje de defectos por prioridad media = $\left(\frac{\# \text{ defectos medios identificados}}{\text{Total defectos identificados}} \right) \times 100$

$$= \left(\frac{10}{20} \right) \times 100 = 50\%$$

Porcentaje de defectos por prioridad baja = $\left(\frac{\# \text{ defectos bajos identificados}}{\text{Total defectos identificados}} \right) \times 100$

$$= \left(\frac{10}{20} \right) \times 100 = 50\%$$

Control: Agilizar la ejecución para verificar nuevas métricas

En base a los resultados actuales se concluye:

- Solo se ha ejecutado el 25.61% del total de casos de prueba, lo que demuestra que hay poco avance en la ejecución.
- El porcentaje de casos de prueba aprobados es el 28.57% lo que por el momento indica que el sitio no está cumpliendo criterios de usabilidad, ya que han fallado el 71.43%

- Aunque la mayoría de casos de prueba han fallado se puede observar que no se han reportado defectos de prioridad alta y se están distribuyendo 50% entre los defectos de prioridad media y baja.

Con las conclusiones anteriores se realizará el siguiente control al proceso de pruebas:

Se dará como fecha límite el día 27 de noviembre para ejecutar casos de prueba, dicho día se evaluará si se cumple con el criterio de salida definido en el plan de pruebas que es ejecutar mínimo el 75% del total de los casos de prueba.

➤ Al final de la ejecución de las pruebas: Fecha 28/11/2022

Métricas de Planes de Testing 📌



Ilustración 12 Captura de las métricas al final de la ejecución de las pruebas: Fecha 28/11/2022

No.	Métrica de prueba	Datos recuperados
1	Número de requerimientos del sitio web.	15
2	Total de casos de prueba escritos para todos los requerimientos.	82
3	Total de casos de prueba ejecutados.	63
4	Cantidad de casos de prueba aprobados.	29
5	Cantidad de casos de prueba fallidos	34
6	Total de defectos identificados.	39
7	Cantidad de defectos altos.	4
8	Cantidad de defectos medios.	17
9	Cantidad de defectos bajos.	18

Tabla 67 Métricas al final de la ejecución de las pruebas: Fecha 28/11/2022

A partir de los datos anteriores se calculan las métricas:

- **Porcentaje de casos de prueba ejecutados.**

$$\begin{aligned}\text{Porcentaje de casos de prueba ejecutados} &= \left(\frac{\# \text{ de casos de prueba ejecutados}}{\text{Total de casos de prueba escritos}} \right) \times 100 \\ &= \left(\frac{63}{82} \right) \times 100 = 76.83\%\end{aligned}$$

El resultado obtenido (76.83%) indica que se han ejecutado la mayoría de los casos de prueba y este porcentaje supera el valor meta (75%) solicitado para las ejecuciones de casos de prueba, por lo que se puede proceder a evaluar la característica de usabilidad a través de un informe final de los resultados.

- **Porcentaje de casos de pruebas aprobados.**

Porcentaje de casos de prueba aprobados

$$= \left(\frac{\# \text{ de casos de prueba aprobados}}{\text{Total de casos de prueba ejecutados}} \right) \times 100 = \left(\frac{29}{63} \right) \times 100 = 46.03\%$$

Con respecto al resultado obtenido en el cálculo del porcentaje de casos de prueba aprobados (46.03%), se concluye que el resultado es más bajo que el valor meta (70%), esto puede deberse a que no todos los casos de prueba fueron ejecutados, ya que algunos de prioridad baja no fueron ejecutados para cumplir con el período del sprint. Al no cumplir con el 70% de lo esperado se concluye que el sitio tiene deficiencias en cuánto a la usabilidad que brindan al usuario.

- **Porcentaje de casos de prueba fallidos.**

Porcentaje de casos de prueba fallidos

$$\begin{aligned}&= \left(\frac{\# \text{ de casos de prueba fallidos}}{\text{Total de casos de prueba ejecutados}} \right) \times 100 = \left(\frac{34}{63} \right) \times 100 \\ &= 53.97\%\end{aligned}$$

Este resultado (53.97%) nos indica el porcentaje de casos de prueba fallidos y el valor meta es 20% por lo tanto se concluye como en la métrica anterior que el sitio tiene deficiencias en cuánto a la usabilidad que brindan al usuario.

- **Porcentaje de defectos por prioridad.**

Debido a que el número de defectos obtenidos en la ejecución es muy grande, se obtuvo un mayor resultado de defectos por prioridad.

$$\begin{aligned}\text{Porcentaje de defectos por prioridad alta} &= \left(\frac{\# \text{ defectos altos identificados}}{\text{Total defectos identificados}} \right) \times 100 \\ &= \left(\frac{4}{39} \right) \times 100 = 10.26\%\end{aligned}$$

El porcentaje de defectos de prioridad alta debe ser como mínimo del 5%, pero se obtuvo un resultado superior de 10.26%, quiere decir que estos defectos deben ser solucionados ya que están afectando en gran medida las funciones que el usuario realiza en el sitio.

$$\begin{aligned}\text{Porcentaje de defectos por prioridad media} &= \left(\frac{\# \text{ defectos medios identificados}}{\text{Total defectos identificados}} \right) \times 100 \\ &= \left(\frac{17}{39} \right) \times 100 = 43.59\%\end{aligned}$$

El porcentaje de defectos de prioridad media debe ser como mínimo del 30%, pero se obtuvo un resultado superior de 43.59%, quiere decir que estos defectos deben ser solucionados, pero no están afectando en gran medida las funciones del usuario porque le permite realizarlas.

$$\begin{aligned}\text{Porcentaje de defectos por prioridad baja} &= \left(\frac{\# \text{ defectos bajos identificados}}{\text{Total defectos identificados}} \right) \times 100 \\ &= \left(\frac{18}{39} \right) \times 100 = 46.15\%\end{aligned}$$

El porcentaje de defectos de prioridad baja debe ser como mínimo del 50%, y se obtuvo un resultado inferior de 46.15%, es decir que no se sobrepasan estos defectos a los esperados (esto

puede deberse a que no se ejecutaron algunos casos de prueba de prioridad baja). Estos defectos no afectan al usuario, pero deben ser solucionados para mejorar su calidad.

9.6. Análisis de Pruebas

Listado de condiciones de pruebas

El siguiente listado muestra cada condición de prueba de las funcionalidades a probar.

Código	Nombre de la condición de prueba
HU-01 Registrar usuario	
COP-01	Diseño correctamente del formulario de registro de usuario.
COP-02	Registro de usuario con todos los campos válidos.
COP-03	Registro de usuario con todos los campos vacíos.
COP-04	Registro de usuario con campos no válidos.
HU-02 Iniciar sesión	
COP-05	Revisar el diseño del formulario de inicio de sesión.
COP-06	Iniciar sesión con credenciales válidas.
COP-07	Iniciar sesión con credenciales no válidas.
COP-08	Iniciar sesión con campos vacíos.
HU-03 Seleccionar sala de venta	
COP-09	Diseño correctamente del formulario de selección de sala de venta.
COP-10	Selección de tienda correctamente.
COP-11	Selección de tienda con campos vacíos.
COP-12	Buscar tienda y no encontrar resultados.
HU-04 Buscar producto en la barra de búsqueda	
COP-13	Buscar productos exitosamente en la barra de búsqueda.
COP-14	Buscar productos con datos no válidos en la barra de búsqueda.
COP-15	Revisar el diseño de la ventana de resultados de búsqueda.
HU-05 Buscar producto por menú de categorías y subcategorías	
COP-16	Buscar productos por menú de categorías y subcategorías correctamente.
COP-17	Buscar categoría de producto con datos válidos.
COP-18	Buscar categoría de producto con datos no válidos.
HU-06 Ver detalle del producto	
COP-19	Revisar el diseño del detalle del producto.
COP-20	Visualizar detalle del producto.
HU-07 Ver listado de productos en promoción	
COP-21	Ver listado de productos en promoción con la información completa.
COP-22	Buscar productos en promoción exitosamente a través de filtros.
COP-23	Buscar productos en promoción sin resultados a través de filtros.
HU-08 Agregar productos a lista de favoritos	
COP-24	Agregar productos a lista de favoritos de forma exitosa.
COP-25	Agregar productos a lista de favoritos de forma no exitosa.

HU-09 Agregar producto al carrito	
COP-26	Agregar un producto al carrito de compra exitosamente.
COP-27	Ingresar una cantidad inválida de producto a añadir al carrito de compra.
COP-28	Ingresar una cantidad válida de producto a añadir al carrito de compra.
COP-29	Dejar el campo vacío en la cantidad de producto a añadir al carrito de compra.
HU-10 Mostrar información de cómo comprar	
COP-30	Visualizar apartado con información sobre cómo comprar.
HU-11 Revisar carrito de compra	
COP-31	Revisar el diseño del detalle del carrito de compras.
COP-32	Actualizar con una cantidad válida un producto del listado de productos a comprar.
COP-33	Actualizar con una cantidad inválida un producto del listado de productos a comprar.
COP-34	Dejar el campo vacío en la cantidad de un producto del listado de productos a comprar
COP-35	Eliminar un producto del listado de productos a comprar.
HU-12 Seleccionar beneficiario	
COP-36	Verificar el diseño del paso de compra para seleccionar beneficiario (receptor)
COP-37	Seleccionar forma de entrega.
COP-38	Seleccionar beneficiario del pedido.
HU-13 Agregar nuevo receptor	
COP-39	Verificar diseño del formulario de registro de un receptor
HU-14 Ingresar datos de entrega	
COP-40	Verificar elementos de diseño del paso de compra de entrega.
COP-41	Ingreso de datos de entrega con todos los campos vacíos.
COP-42	Ingreso de datos de entrega con campos no válidos.
HU-15 Recuperar contraseña	
COP-43	Recuperar contraseña correctamente.
COP-44	Recuperar contraseña con campos no válidos.
COP-45	Recuperar contraseña con campos vacíos.

Tabla 68 Listado de condiciones de pruebas

9.7. Diseño de las pruebas

9.7.1. Listado de Casos de Prueba

En el siguiente listado muestra cada caso de prueba a realizar por cada condición de prueba.

Cod. de condición	Condiciones de prueba	Casos de prueba	Prioridad
HU-01 Registrar usuario			
COP-01	Diseño correctamente del formulario de registro de usuario	<ul style="list-style-type: none"> • CP-01: Verificar diseño del formulario de registro de usuario 	Media
COP-02	Registro de usuario con todos los campos válidos	<ul style="list-style-type: none"> • CP-02: Registro de usuario con campos requeridos válidos. 	Media
COP-03	Registro de usuario con campos vacíos	<ul style="list-style-type: none"> • CP-03: Registro de usuario con campos vacíos y sin seleccionar las casillas de verificación términos y condiciones y política de privacidad 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-04: Registro de usuario con campos obligatorios vacíos. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-05: Registro de usuario con un campo vacío 	Baja
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-06: Registro de usuario al no seleccionar una opción de un cuadro de selección 	Baja
COP-04	Registro de usuario con campos no válidos	<ul style="list-style-type: none"> • CP-07: Registro de usuario con número de DUI no válido 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-08: Registro de usuario con email no válido 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-09: Registro de usuario con un nombre de usuario no válido 	Baja
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-10: Registro de usuario con DUI que ya fue utilizado 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-11: Registro de usuario cuando el campo contraseña y repetir contraseña no coincide. 	Media
HU-02 Iniciar sesión			
COP-05	Revisar el diseño del formulario de inicio de sesión.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-12: Verificar diseño del formulario de inicio de sesión. 	Media

COP-06	Iniciar sesión con credenciales validas.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-13: Iniciar sesión con usuario y contraseña correctas. 	Baja
COP-07	Iniciar sesión con credenciales no validas.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-14: Inicio de sesión con campos vacíos. 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-15: Inicio de sesión con usuario y contraseña incorrectas. 	Media
COP-08	Iniciar sesión con campos vacíos.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-16: Inicio de sesión con usuario correcto y campo de la contraseña vacío. 	Baja
HU-03 Seleccionar sala de venta			
COP-09	Revisar diseño del formulario de selección de sala de venta.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-17: Verificar diseño del formulario para elegir la sala de venta. 	Media
COP-10	Selección de tienda correctamente.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-18: Selección de sala de venta para retiro de productos a domicilio con campos requeridos. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-19: Buscar y seleccionar departamento ingresando el nombre en el buscador. 	Baja
COP-11	Selección de tienda con campos vacíos.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-20: Selección de sala de venta con campos vacíos 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-21: Selección de sala de venta con un campo de selección vacío 	Baja
COP-12	Buscar tienda y no encontrar resultados.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-22: Buscar departamento y no encontrar resultados 	Media
HU-04 Buscar producto en la barra de búsqueda			
COP-13	Buscar productos con datos no válidos en la barra de búsqueda.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-23: Buscar producto ingresando cualquier texto en la barra de búsqueda. 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-24: Buscar producto ingresando un producto mal escrito en la barra de búsqueda. 	Alta
COP-14	Buscar productos exitosamente en la barra de búsqueda.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-25: Buscar producto ingresando producto existente en la barra de búsqueda. 	Media
COP-15	Revisar el diseño de la ventana de resultados de búsqueda.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-26: Revisar que el diseño de la ventana de resultados de búsquedas de productos sea responsive. 	Alta
HU-05 Buscar producto por menú de categorías y subcategorías			
COP-16	Buscar productos por menú de	<ul style="list-style-type: none"> • CP-27: Visualizar las categorías de productos con su respectivo icono 	Baja

	categorias y subcategorias correctamente.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-28: Visualizar que resalte una categoría de producto cuando sea seleccionada 	Baja
COP-17	Buscar categoría de producto con datos válidos.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-29: Buscar y seleccionar una categoría de producto ingresando datos en el buscador 	Media
COP-18	Buscar categoría de producto con datos no válidos.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-30: Buscar una categoría de producto y no encontrar resultados 	Media
HU-06 Ver detalle del producto			
COP-19	Visualizar detalle del producto.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-31: Visualizar el detalle de un producto sin oferta. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-32: Visualizar el detalle de un producto en oferta. 	Media
COP-20	Revisar el diseño del detalle del producto.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-33: Revisar que el diseño del detalle del producto sea responsive. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-34: Hacer zoom sobre la imagen del producto. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-35: Visualizar imagen de un producto de la categoría de bebidas. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-36: Visualizar imagen de un producto de un producto de la categoría de abarroses. 	Alta
HU-07 Ver listado de productos en promoción			
COP-21	Ver listado de productos en promoción con la información completa.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-37: Visualizar el listado de productos con información relacionada a la promoción de un producto. 	Baja
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-38: Visualizar una etiqueta de promoción en cada producto y la explicación de los tipos de promoción. 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-39: Visualizar una descripción emergente(tooltip) con una explicación de la promoción al colocar el mouse sobre un producto. 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-40: Verificar que el filtro por marca muestra opciones de marcas para seleccionar. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-41: Verificar que el filtro por categoría muestra opciones de categorías para seleccionar. 	Baja
COP-22	Buscar productos en promoción exitosamente a través de filtros.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-42: Buscar tipo de promoción correctamente utilizando los filtros. 	Baja

COP-23	Buscar productos en promoción sin resultados a través de filtros.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-43: Buscar productos de un tipo de promoción sin resultados utilizando los filtros. 	Media
HU-08 Agregar productos a lista de favoritos			
COP-24	Agregar productos a lista de favoritos de forma exitosa.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-44: Agregar exitosamente productos a lista de favoritos. 	Baja
COP-25	Agregar productos a lista de favoritos de forma no exitosa.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-45: Agregar productos a lista de favoritos con usuario no logueado. 	Alta
HU-09 Agregar producto al carrito			
COP-26	Agregar un producto al carrito de compra exitosamente	<ul style="list-style-type: none"> • CP-46: Agregar un producto al carrito de compra de forma exitosa. 	Media
COP-27	Ingresar una cantidad inválida de producto a añadir al carrito de compra.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-47: Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a añadir al carrito de compra. 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-48: Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a añadir al carrito de compra. 	Media
COP-28	Ingresar una cantidad válida de producto a añadir al carrito de compra.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-49: Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra. 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-50: Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra (cantidad máxima). 	Alta
COP-29	Dejar el campo vacío en la cantidad de producto a añadir al carrito de compra.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-51: Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a añadir al carrito de compra. 	Media
HU-10 Mostrar información de cómo comprar			
COP-30	Visualizar apartado con información sobre cómo comprar.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-52: Visualizar información del proceso de compra. 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-53: Verificar preguntas frecuentes. 	Media
HU-11 Revisar carrito de compra			
COP-31	Revisar el diseño del detalle del carrito de compras.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-54: Visualizar detalle del carrito de compras. 	Media

COP-32	Actualizar con una cantidad válida un producto del listado de productos a comprar.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-55: Actualizar la cantidad a comprar de un producto de forma correcta. 	Baja
COP-33	Actualizar con una cantidad inválida un producto del listado de productos a comprar.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-56: Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a comprar. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-57: Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a comprar. 	Baja
COP-34	Dejar el campo vacío en la cantidad de un producto del listado de productos a comprar	<ul style="list-style-type: none"> • CP-58: Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a comprar. 	Media
COP-35	Eliminar un producto del listado de productos a comprar.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-59: Eliminar un producto del pedido. 	Baja
HU-12 Seleccionar beneficiario			
COP-36	Verificar el diseño del paso de compra para seleccionar beneficiario (receptor)	<ul style="list-style-type: none"> • CP-60: Visualizar elementos del paso para seleccionar beneficiario. 	Alta
COP-37	Seleccionar forma de entrega.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-61: Seleccionar forma de entrega: A domicilio. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-62: Seleccionar forma de entrega: Retirar en sala. 	Baja
COP-38	Seleccionar beneficiario del pedido.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-63: Seleccionar al receptor sin elegir la forma de entrega. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-64: Seleccionar al receptor con la opción de entrega de Retirar en sala, pero esta opción no tiene cobertura en la sala seleccionada. 	Baja
HU-13 Agregar nuevo receptor			
COP-39	Verificar diseño del formulario de registro de un receptor	<ul style="list-style-type: none"> • CP-65: Verificar correcto diseño del formulario de registro de un receptor. 	Alta
HU-14 Ingresar datos de entrega			

COP-40	Verificar el diseño de forma de pago y lugar de entrega	<ul style="list-style-type: none"> • CP-66: Visualizar elementos del paso de compra para la entrega. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-67: Visualización de un icono de información a la par del campo Código de Verificación (CVV) correspondiente a los datos de la tarjeta. 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-68: Verificar que funcione correctamente el enlace de video para conocer el funcionamiento de pago con monedero selectos + tarjeta de crédito/débito. 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-69: Verificar el tipo de tarjeta de crédito/débito que se ingresa en el campo del número de tarjeta. 	Baja
COP-41	Ingreso de datos de entrega con todos los campos vacíos.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-70: Forma de pago y lugar de entrega con los campos vacíos. 	Media
COP-42	Ingreso de datos de entrega con campos no válidos.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-71: Ingresar número de tarjeta que no pertenezca a ningún tipo de tarjeta para forma de pago por medio de puntos. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-72: Ingresar nombre titular con forma inválida. 	Baja
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-73: Ingresar número de tarjeta de crédito/débito inválido para forma de pago por medio de puntos. 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-74: Ingresar texto y símbolos para el campo Código de verificación (CVV). 	Alta
HU-15 Recuperar contraseña			
COP-43	Recuperar contraseña correctamente.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-75: Recuperar contraseña de forma correcta. 	Alta
COP-44	Recuperar contraseña con campos no válidos.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-76: Recuperar contraseña con correo electrónico que no existe en los registros. 	Alta
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-77: Recuperar contraseña con correo electrónico con formato no válido. 	Baja
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-78: Cambiar contraseña con una contraseña con formato no válido. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-79: Cambiar contraseña cuando el campo contraseña y confirmar contraseña no coinciden. 	Baja

		<ul style="list-style-type: none"> • CP-80: Cambiar contraseña ingresando un número mayor al límite de caracteres permitidos en el campo. 	Baja
COP-45	Recuperar contraseña con campos vacíos.	<ul style="list-style-type: none"> • CP-81: Recuperar contraseña con el campo vacío del correo electrónico. 	Media
		<ul style="list-style-type: none"> • CP-82: Cambiar contraseña con campos vacíos de la contraseña y confirmar contraseña. 	Media

Tabla 69 Listado de casos de prueba

9.7.2. Diseño de los Casos de Pruebas

9.7.2.1. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU01 Registrar Usuario.

Nombre del caso de prueba	Verificar diseño del formulario de registro de usuario	Código	CP-01
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Descripción	Verificar que se muestren correctamente los campos del formulario, las opciones de casilla de verificación y el botón para guardar el usuario.	Condición de prueba	COP- 01
		Prioridad	Media
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com/		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario con los campos: Nombre, Apellido, Tipo de documento, N° Documento, Fecha Nacimiento, Usuario, Contraseña, Repetir Contraseña, Email, Celular, País y Género. • Para los campos requeridos se debe visualizar el nombre del campo junto con el símbolo de asterisco (*). • Debe mostrar las casillas de verificación con las siguientes etiquetas: <ul style="list-style-type: none"> - Quiero recibir información sobre novedades de Super Selectos en mi correo electrónico. - Acepto términos y condiciones. - Acepto la política de privacidad. <p>Las etiquetas anteriores deben ser enlaces.</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Los enlaces para Acepto términos y condiciones y Acepto la política de privacidad deben abrir en una nueva pestaña del navegador un documento pdf que contenga la respectiva información. • El botón de registrar usuario debe tener el título REGISTRARME. • La opción para el inicio de sesión debe estar disponible por medio de seleccionar en el título MI CUENTA. • Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos.
--	--

Tabla 70 Caso de prueba: Verificar diseño del formulario de registro de usuario

Nombre del caso de prueba	Registro de usuario con campos requeridos válidos	Código	CP-02
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Descripción	Verificar que se crea un usuario y que muestre un mensaje de que el registro fue creado con éxito.	Condición de prueba	COP- 02
		Prioridad	Media
Condiciones previas	Las casillas de verificación para términos y condiciones y políticas de privacidad deben estar chequeadas.		
Enlace web	https://www.superselectos.com/		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre: Damaris • Apellido: Vides • Tipo de Documento: DUI • DUI: 05516831-6 • Fecha de Nacimiento: 11/04/1997 • Usuario: dyvides • Contraseña: P6ufm4SZ121% • Repetir Contraseña: P6ufm4SZ121% • Email: dyvides011@gmail.com • Celular: 70862621 • País: El Salvador • Género: Femenino 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	

	enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!	
2	Ingresar datos para los campos de Nombre, Apellido, Tipo de documento, N° Documento, Fecha Nacimiento, Usuario, Contraseña, Repetir Contraseña, Email, Celular, País, Género.	<ul style="list-style-type: none"> • Para el campo contraseña y repetir contraseña se debe hacer uso del carácter de punto para ocultar lo ingresado o que se pueda visualizar si se ha presionado el botón del campo. • Visualizar el texto ingresado en los demás campos.
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: ¡Registrado! Tu cuenta ha sido creada exitosamente • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • Debe redirigir a la página principal del sitio web y deben aparecer las opciones de MI CUENTA y SALIR.

Tabla 71 Caso de prueba: Registro de usuario con campos requeridos válidos

Nombre del caso de prueba	Registro de usuario con campos vacíos y sin seleccionar las casillas de verificación términos y condiciones y política de privacidad	Código	CP-03
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Descripción	Verificar que se muestren los mensajes de error al dejar vacías las casillas de verificación términos y condiciones y política de privacidad y los demás campos del formulario.	Condición de prueba	COP- 03
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com/		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción inicio de sesión y luego en Registro seleccionar el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	

2	Dejar vacíos todos los campos del formulario y sin chequear las casillas de términos y condiciones y política de privacidad	<ul style="list-style-type: none"> Las casillas de verificación de Acepto términos y condiciones, Acepto la política de privacidad deben quedar sin chequear y vacíos todos los demás campos del formulario.
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: <ul style="list-style-type: none"> Revise los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - El nombre es requerido - El apellido es requerido - La fecha de nacimiento es requerida - El tipo de documento es requerido - El número de documento es requerido - El nombre de usuario es requerido - La contraseña es requerida - Repetir contraseña es requerida - El email es requerido - El celular es requerido - Debe seleccionar el país - Debe seleccionar el género - Para crear una cuenta debes aceptar nuestras políticas de privacidad y nuestros términos y condiciones El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 72 Caso de prueba: Registro de usuario con campos vacíos y sin seleccionar las casillas de verificación términos y condiciones y política de privacidad

Nombre del caso de prueba	Registro de usuario con campos obligatorios vacíos	Código	CP-04
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Descripción	Verificar que se muestren los mensajes de error al dejar los campos vacíos del formulario de registro.	Condición de prueba	COP- 03
		Prioridad	Media
Condiciones previas	Las casillas de verificación para términos y condiciones y políticas de privacidad deben estar chequeadas		
Enlace web	https://www.superselectos.com/		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y	Debe redirigir al formulario para registrar un usuario.	

	luego en la opción de Registro seleccionar el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!	
2	No se debe introducir ningún dato en los campos de Nombre, Apellido, Tipo de documento, N° Documento, Fecha Nacimiento, Usuario, Contraseña, Repetir Contraseña, Email, Celular, País, Género.	
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> • El sitio web no debe permitir guardar el usuario. • Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - El nombre es requerido - El apellido es requerido - La fecha de nacimiento es requerida - El tipo de documento es requerido - El número de documento es requerido - El nombre de usuario es requerido - La contraseña es requerida - Repetir contraseña es requerida - El email es requerido - El celular es requerido - Debe seleccionar el país - Debe seleccionar el género • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 73 Caso de prueba: Registro de usuario con campos obligatorios vacíos

Nombre del caso de prueba	Registro de usuario con un campo vacío	Código	CP-05
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Descripción	Verificar que se muestre el mensaje de error al dejar un campo vacío para el formulario de registro de usuario.	Condición de prueba	COP- 03
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	Las casillas de verificación para términos y condiciones y políticas de privacidad deben estar chequeadas.		

Enlace web	https://www.superselectos.com/	
Detalle de las pruebas		
Datos de prueba	N/A	
No.	Pasos	Resultado esperado
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario.
2	Dejar vacío el campo de nombre.	
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise el siguiente campo: El nombre es requerido. • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 74 Caso de prueba: Registro de usuario con un campo vacío

Nota: Solo se probará para un campo específico debido a que el comportamiento al mostrar el mensaje de error es similar si se prueba con otro campo.

Nombre del caso de prueba	Registro de usuario al no seleccionar una opción de cuadro de selección	Código	CP-06
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Descripción	Verificar que se muestre el mensaje de error al no seleccionar una opción de campo de selección para el formulario de registro de usuario.	Condición de prueba	COP- 03
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	Las casillas de verificación para términos y condiciones y políticas de privacidad deben estar chequeadas.		
Enlace web	https://www.superselectos.com/		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	

2	No seleccionar una opción del campo de país.	
3	Dar clic en el botón REGISTRARME .	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise el siguiente campo: Un momento Debe seleccionar un país • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 75 Caso de prueba: Registro de usuario al no seleccionar una opción de cuadro de selección

Nota: Solo se probará para un campo de selección específico debido a que el comportamiento al mostrar el mensaje de error es similar si se prueba con otro campo del mismo tipo.

Nombre del caso de prueba	Registro de usuario con número de DUI no válido	Código	CP-07
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje que informe que está ingresando un número de DUI no válido.	Condición de prueba	COP- 04
		Prioridad	Media
Condiciones previas	Las casillas de verificación para términos y condiciones y políticas de privacidad deben estar chequeadas.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre: Damaris • Apellido: Vides • Tipo de Documento: DUI • N° Documento: 12345678910123456789 • Fecha de Nacimiento: 11/04/1997 • Usuario: dyvides • Contraseña: P6ufm4SZ121% • Repetir Contraseña: P6ufm4SZ121% • Email: dyvides011@gmail.com • Celular: 70862621 • País: El Salvador • Género: Femenino 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	

	Registro seleccionar el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!	
2	Ingresar un número de DUI no válido	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado en el campo.
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> • No debe permitir crear el usuario. • Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise el siguiente campo: Debe ingresar un número de DUI válido. • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 76 Caso de prueba: Registro de usuario con número de DUI no válido

Nombre del caso de prueba	Registro de usuario con email no válido	Código	CP-08
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje que informe que el email ingresado tiene un formato no válido.	Condición de prueba	COP- 04
		Prioridad	Media
Condiciones previas	Las casillas de verificación para términos y condiciones y políticas de privacidad deben estar chequeadas.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre: Damaris • Apellido: Vides • Tipo de Documento: DUI • N° Documento: 05516831-6 • Fecha de Nacimiento: 11/04/1997 • Usuario: dyvides • Contraseña: P6ufm4SZ121% • Repetir Contraseña: P6ufm4SZ121% • Celular: 70862621 • Email: prueba@com • País: El Salvador • Género: Femenino 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	

	el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!	
2	Ingresar un email con formato incorrecto	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado en el campo.
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> • No debe permitir crear el registro de usuario. • Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise el siguiente campo: El formato del email es incorrecto • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 77 Caso de prueba: Registro de usuario con email no válido

Nombre del caso de prueba	Registro de usuario con un nombre de usuario no válido	Código	CP-09
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje que informe que el nombre de usuario ingresado tiene un formato no válido.	Condición de prueba	COP- 04
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	Las casillas de verificación para términos y condiciones y políticas de privacidad deben estar chequeadas.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre: Damaris • Apellido: Vides • Tipo de Documento: DUI • N° Documento: 05516831-6 • Fecha de Nacimiento: 11/04/1997 • Usuario: pru\$b@ 123 • Contraseña: P6ufm4SZ121% • Repetir Contraseña: P6ufm4SZ121% • Celular: 70862621 • Email: dyvides011@gmail.com • País: El Salvador • Género: Femenino 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el enlace a través del	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	

	texto ¡Haz clic aquí!	
2	Ingresar un usuario con formato incorrecto	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado en el campo.
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> • No debe permitir crear el registro de usuario. • Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise el siguiente campo: Su nombre de usuario solo admite letras y números, sin espacios en blanco • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 78 Caso de prueba: Registro de usuario con un nombre de usuario no válido

Nombre del caso de prueba	Registro de usuario con DUI que ya fue utilizado	Código	CP-10
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje que informe que el número de DUI ingresado ya fue utilizado.	Condición de prueba	COP- 04
		Prioridad	Media
Condiciones previas	Las casillas de verificación para términos y condiciones y políticas de privacidad deben estar chequeadas.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre: Damaris • Apellido: Vides • Tipo de Documento: DUI • N° Documento: 05516831-6 • Fecha de Nacimiento: 11/04/1997 • Usuario: dyvides • Contraseña: P6ufm4SZ121% • Repetir Contraseña: P6ufm4SZ121% • Celular: 70862621 • Email: dyvides011@gmail.com • País: El Salvador • Género: Femenino 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	

	el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!	
2	Ingresar un número de DUI que ya está siendo utilizado	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado en el campo.
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> • No debe permitir crear el registro de usuario. Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise el siguiente campo: El documento ya está en uso, debe proporcionar uno diferente • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 79 Caso de prueba: Registro de usuario con DUI que ya fue utilizado

Nombre del caso de prueba	Registro de usuario cuando el campo contraseña y repetir contraseña no coincide	Código	CP-11
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Descripción	Verificar que al ingresar datos diferentes en los campos contraseña y repetir contraseña, se muestre un mensaje que indique que debe confirmar correctamente la contraseña.	Condición de prueba	COP- 04
		Prioridad	Media
Condiciones previas	Las casillas de verificación para términos y condiciones y políticas de privacidad deben estar chequeadas.		
Enlace web	https://www.superselectos.com/		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Contraseña: hWkE7a4u!\$I28g49*h!E • Repetir Contraseña: 12345 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	
2	Ingresar una contraseña en el campo Contraseña.	<ul style="list-style-type: none"> • El texto introducido en el campo debe aparecer oculto a través de puntos o mostrar el texto ingresado si el usuario ha presionado el botón para visualizarlo. 	
3	Ingresar un valor diferente al de la contraseña en el	<ul style="list-style-type: none"> • El texto introducido en el campo debe aparecer oculto a través de puntos o mostrar el texto ingresado si el usuario ha presionado el botón para visualizarlo. 	

	campo Repetir contraseña.	
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> No debe permitir crear el registro de usuario. Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise el siguiente campo: Debe confirmar correctamente su contraseña. El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 80 Caso de prueba: Registro de usuario cuando el campo contraseña y repetir contraseña no coincide

9.7.2.2. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-02 Iniciar Sesión.

Nombre del caso de prueba	Verificar diseño del formulario de inicio de sesión.	Código	CP-12
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-02
Descripción	Verificar que se muestren correctamente los campos del formulario y las opciones de registrar usuario, de recuperar contraseña y otra forma de inicio de sesión.	Condición de prueba	COP-05
		Prioridad	Media
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción Inicia Sesión de la parte superior de la pantalla principal del del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario con los campos Usuario y Contraseña. El botón de inicio de sesión debe tener el título INGRESAR. La opción para el registro de usuario debe estar disponible en el enlace ¡Haz clic aquí! La opción para el inicio de sesión con Facebook debe estar disponible en un botón con el título o ingresa con tu cuenta de f. La opción ¿Olvidaste tu contraseña? debe estar disponible como enlace. La opción para el registro de un usuario debe estar disponible la opción REGISTRO. Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 81 Caso de prueba: Verificar diseño del formulario de inicio de sesión

Nombre del caso de prueba	Iniciar sesión con usuario y contraseña correctas.	Código	CP-13
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-02
Descripción	Verificar que el usuario pueda acceder al sitio web mediante el uso de sus credenciales.	Condición de prueba	COP-06
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	El usuario debe tener credenciales registradas.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario: ElizabethMendez • Contraseña: Gmen0898# 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción Inicia Sesión de la parte superior de la pantalla principal del del sitio web.	Debe mostrar el formulario de inicio de sesión.	
2	Ingresar el nombre de usuario en el campo Usuario .	Visualizar el texto ingresado en el campo.	
3	Ingresar la contraseña en el campo Contraseña .	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro del campo debe mostrar el botón para ocultar o mostrar contraseña. • El texto ingresado en el campo debe aparecer oculto a través de puntos o visualizar el texto ingresado en caso que el usuario haya presionado el botón para mostrarlo. 	
4	Dar clic en el botón INGRESAR .	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página principal del sitio web. • Debe mostrar la opción Mi Cuenta en la parte superior de la página principal. 	

Tabla 82 Caso de prueba: Iniciar sesión con usuario y contraseña correctas

Nombre del caso de prueba	Inicio de sesión con campos vacíos.	Código	CP-14
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-02
Descripción	Verificar que se muestren los mensajes de validación al dejar los campos vacíos.	Condición de prueba	COP-07

		Prioridad	Media
Condiciones previas	N/A.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción Inicia Sesión de la parte superior de la pantalla principal del del sitio web.	Debe mostrar el formulario de inicio de sesión.	
2	Dejar vacíos los campos de Usuario y Contraseña .		
3	Dar clic en el botón INGRESAR .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - El nombre de usuario es requerido. - La contraseña es requerida. El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 83 Caso de prueba: Inicio de sesión con campos vacíos

Nombre del caso de prueba	Inicio de sesión con usuario y contraseña incorrectas.	Código	CP-15
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-02
Descripción	Verificar que se muestren los mensajes de validación al ingresar usuario y contraseña incorrectos.	Condición de prueba	COP-08
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	El usuario y la contraseña no deben existir en los registros.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Usuario: JuanPerez Contraseña: Jperez123# 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción Inicia Sesión de la parte superior de la	Debe mostrar el formulario de inicio de sesión.	

	pantalla principal del del sitio web.	
2	Ingresar un nombre de usuario incorrecto en el campo Usuario .	Visualizar el texto ingresado en el campo.
3	Ingresar una contraseña incorrecta en el campo Contraseña .	<ul style="list-style-type: none"> Dentro del campo debe mostrar el botón para ocultar o mostrar contraseña. El texto ingresado en el campo debe aparecer oculto a través de puntos o visualizar el texto ingresado en caso que el usuario haya presionado el botón para mostrarlo.
4	Dar clic en el botón INGRESAR .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revisa la siguiente información: No existe el usuario o la contraseña es incorrecta. El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 84 Caso de prueba: Inicio de sesión con usuario y contraseña incorrectas

Nombre del caso de prueba	Inicio de sesión con usuario correcto y campo de la contraseña vacío.	Código	CP-16
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-02
Descripción	Verificar que se muestren los mensajes de validación al dejar vacío un campo del formulario.	Condición de prueba	COP-08
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	El usuario debe tener credenciales registradas.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Usuario: ElizabethMendez 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción Inicia Sesión de la parte superior de la pantalla principal del del sitio web.	Debe mostrar el formulario de inicio de sesión.	
2	Ingresar el nombre de usuario en el campo Usuario .	Visualizar el texto ingresado en el campo.	

3	Dejar vacío el campo de Contraseña .	
4	Dar clic en el botón INGRESAR .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise el siguiente campo: La contraseña es requerida. El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 85 Caso de prueba: Inicio de sesión con usuario correcto y campo de la contraseña vacío

9.7.2.3. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-03 Seleccionar Sala de Venta.

Nombre del caso de prueba	Verificar diseño del formulario para elegir la sala de venta	Código	CP-17
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-03
Descripción	Verificar que se muestren correctamente los campos necesarios para elegir una sala de venta.	Condición de prueba	COP-09
		Prioridad	Media
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> N/A 		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Enlace URL: https://www.superselectos.com/ 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Seleccionar la opción Estoy en: Nombre de la Sala de Venta , que se encuentra en la parte superior del sitio	<ul style="list-style-type: none"> Se debe desplegar una ventana flotante con título ELIGE TU SUPER FAVORITO. Debe mostrar dos opciones para entrega de productos, los cuales deben ser A Domicilio y Retiro en sala de venta. Al colocar el mouse sobre la opción A Domicilio se debe sombrear el icono respectivo. Al colocar el mouse sobre la opción Retiro en sala de venta se debe sombrear el icono respectivo. Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. El botón para elegir una sala de venta dependiendo a los parámetros ingresados debe tener el título CONTINUAR. 	
2	Seleccionar la opción: A Domicilio	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario con los campos de selección Departamento, Municipio y Sala de Venta. Los campos de selección deben permitir realizar búsquedas a través del ingreso de texto. 	

3	Seleccionar a opción: Retiro en Sala de Venta	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario con los campos de selección Departamento, Municipio y Sala de Venta. • Los campos de selección deben permitir realizar búsquedas a través del ingreso de texto.
----------	---	---

Tabla 86 Caso de prueba: Verificar diseño del formulario para elegir la sala de venta

Nota: Los siguientes casos de pruebas serán para retiro de productos a domicilio debido a que el comportamiento es similar para la opción de retiro en sala de venta.

Nombre del caso de prueba	Selección de sala de venta para retiro de productos a domicilio con campos requeridos	Código	CP-18
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-03
Descripción	Verificar que se muestren resultados de sala de venta en base a los parámetros seleccionados.	Condición de prueba	COP-10
		Prioridad	Media
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com/		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento: San Salvador • Municipio: Soyapango • Sala de venta: Plaza Mundo 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Seleccionar la opción Estoy en: Nombre de la Sala de Venta , que se encuentra en la parte superior del sitio	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe desplegar una ventana modal con título ELIGE TU SÚPER FAVORITO. 	
2	Seleccionar la opción: A Domicilio	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario para elegir sala de venta. • Debe mostrar el botón con título CONTINUAR para elegir una sala de venta dependiendo a los parámetros ingresados. 	
3	Seleccionar de la lista desplegable un departamento	<ul style="list-style-type: none"> • El menú de departamento debe contener solo el listado de departamentos que aplican para retirar a domicilio. • Se debe resaltar el departamento seleccionado de la lista desplegable. 	
4	Seleccionar de la lista desplegable un municipio	<ul style="list-style-type: none"> • El menú de municipios debe ser correspondientes al departamento que se seleccionó. • El menú de municipios debe contener solo el listado de municipios que aplican para retirar a domicilio. 	

		<ul style="list-style-type: none"> Se debe resaltar el municipio seleccionado de la lista desplegable.
5	Seleccionar de la lista desplegable una sala de venta	<ul style="list-style-type: none"> El menú de sala de venta debe ser correspondiente al municipio que se seleccionó. El menú de sala de venta debe contener solo el listado de sala de venta que aplican para retirar a domicilio. Se debe resaltar la sala de venta seleccionada de la lista desplegable.
6	Dar clic en el botón CONTINUAR .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe actualizar en la parte superior el nombre de la sala de venta que se seleccionó: Estoy en: Nombre de la sala venta

Tabla 87 Caso de prueba: Selección de sala de venta para retiro de productos a domicilio con campos requeridos

Nombre del caso de prueba	Buscar y seleccionar departamento ingresando el nombre en el buscador	Código	CP-19
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-03
Descripción	Verificar que se pueda realizar búsqueda de departamentos y seleccionar a partir de los resultados.	Condición de prueba	COP-10
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Departamento: San Salvador 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Seleccionar la opción Estoy en: Nombre de la Sala de Venta , que se encuentra en la parte superior del sitio	<ul style="list-style-type: none"> Se debe desplegar una ventana modal con título ELIGE TU SÚPER FAVORITO. 	
2	Seleccionar la opción: A Domicilio	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario para elegir sala de venta. Debe mostrar el botón con título CONTINUAR para elegir una sala de venta dependiendo a los parámetros ingresados. 	
3	Buscar departamento y seleccionar de la lista desplegable	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar resultados que coincidan con lo ingresado en el buscador Se debe resaltar el departamento seleccionado de la lista desplegable. 	

Tabla 88 Caso de prueba: Buscar y seleccionar departamento ingresando el nombre en el buscador

Nombre del caso de prueba	Selección de sala de venta con campos vacíos	Código	CP-20
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-03
Descripción	Verificar que se muestren los mensajes de error al dejar los campos departamento, municipio y sala de venta vacíos.	Condición de prueba	COP-11
		Prioridad	Media
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Seleccionar la opción Estoy en: Nombre de la Sala de Venta , que se encuentra en la parte superior del sitio	<ul style="list-style-type: none"> Se debe desplegar una ventana modal con título ELIGE TU SÚPER FAVORITO. 	
2	Seleccionar la opción: A Domicilio	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario para elegir sala de venta. Debe mostrar el botón con título CONTINUAR para elegir una sala de venta dependiendo a los parámetros ingresados. 	
3	Dar clic en el botón CONTINUAR .	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - El departamento es requerido - El municipio es requerido - La sucursal es requerida El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 89 Caso de prueba: Selección de sala de venta con campos vacíos

Nombre del caso de prueba	Selección de sala de venta con un campo de selección vacío	Código	CP-21
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-03
Descripción	Verificar que se muestren los mensajes de error al dejar un campo de selección vacío.	Condición de prueba	COP-11
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com		

Detalle de las pruebas		
Datos de prueba		<ul style="list-style-type: none"> Departamento: Santa Ana Municipio: Santa Ana
No.	Pasos	Resultado esperado
1	Seleccionar la opción Estoy en: Nombre de la Sala de Venta , que se encuentra en la parte superior del sitio	<ul style="list-style-type: none"> Se debe desplegar una ventana modal con título ELIGE TU SÚPER FAVORITO.
2	Seleccionar la opción: A Domicilio	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario para elegir sala de venta. Debe mostrar el botón con título CONTINUAR para elegir una sala de venta dependiendo a los parámetros ingresados.
3	Seleccionar departamento y municipio y dejar sin seleccionar el campo de sala de venta	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar la selección de departamento y municipio.
4	Dar clic en el botón CONTINUAR .	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise el siguiente campo: - La sucursal es requerida. El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 90 Caso de prueba: Selección de sala de venta con un campo de selección vacío

NOTA: Solo se probará con un campo de selección vacío debido a que el comportamiento al mostrar el mensaje es similar si se escoge otro campo.

Nombre del caso de prueba	Buscar departamento y no encontrar resultados	Código	CP-22
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-03
		Condición de prueba	COP-12
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje cuando no existe coincidencia con lo ingresado en la barra de búsqueda.	Prioridad	Media
		Condiciones previas	N/A
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba		<ul style="list-style-type: none"> Departamento: k 	
No.	Pasos	Resultado esperado	

1	Seleccionar la opción Estoy en: Nombre de la Sala de Venta , que se encuentra en la parte superior del sitio	<ul style="list-style-type: none"> Se debe desplegar una ventana flotante con título ELIGE TU SÚPER FAVORITO.
2	Seleccionar la opción: A Domicilio	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario para elegir sala de venta. Debe mostrar el botón con título CONTINUAR para elegir una sala de venta dependiendo a los parámetros ingresados.
3	Buscar departamento y seleccionar de la lista desplegable	<ul style="list-style-type: none"> Si no encuentra coincidencia según a lo ingresado en el buscador, debe mostrar el siguiente mensaje en el campo de selección: NO SE ENCONTRARON RESULTADOS.

Tabla 91 Caso de prueba: Buscar departamento y no encontrar resultados

9.7.2.4. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-04 Buscar Producto en la Barra de Búsqueda.

Nombre del caso de prueba	Buscar producto ingresando producto existente en la barra de búsqueda.	Código	CP-23
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-04
Descripción	Verificar que el usuario pueda realizar la búsqueda de productos.	Condición de prueba	COP-13
		Prioridad	Media
Condiciones previas	Debe haber productos en el sitio.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Productos: leche. 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Al dar clic en la barra de búsqueda del sitio cuando ingrese a la URL.	<ul style="list-style-type: none"> En la parte superior del sitio debe mostrar una barra de búsqueda con el texto: Escribe el producto. El botón para realizar la búsqueda debe tener el título BUSCAR, con un icono relacionado a la acción. Se despliega una ventana debajo del buscador con las siguientes indicaciones: Haz clic en el botón buscar o presiona la tecla enter para encontrar tus productos. Los textos disponibles en la ventana y la barra de búsqueda deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	

2	Ingresar producto existente en la barra de búsqueda y dar clic en el botón BUSCAR .	<ul style="list-style-type: none"> Mientras realiza la búsqueda debe mostrar el siguiente mensaje dentro de la ventana: Buscando resultados... Se muestra en la ventana el resultado de los productos y categorías relacionados con lo que se ha ingresado en la barra de búsqueda. El resultado de los productos debe mostrar: <ul style="list-style-type: none"> - El nombre del producto. - El precio. - La imagen. - La categoría a la que pertenecen. - La casilla para ingresar la cantidad de productos - El botón de agregar a carrito de compras, con un icono relacionado a la acción y una descripción emergente (tooltip) con el título Agregar a carretilla.
----------	--	--

Tabla 92 Caso de prueba: Buscar producto ingresando producto existente en la barra de búsqueda

Nombre del caso de prueba	Buscar producto ingresando cualquier texto en la barra de búsqueda.	Código	CP-24
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-04
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje de validación al ingresar cualquier texto en la barra de búsqueda de productos.	Condición de prueba	COP-14
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	Debe haber productos en el sitio.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Producto: ksdjas 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Al dar clic en la barra de búsqueda del sitio cuando ingrese a la URL.	<ul style="list-style-type: none"> En la parte superior del sitio debe mostrar una barra de búsqueda. El botón para realizar la búsqueda. Se despliega una ventana debajo del buscador. 	
2	Ingresar cualquier texto en la barra de búsqueda y presionar la tecla ENTER	<ul style="list-style-type: none"> Mientras realiza la búsqueda debe mostrar el siguiente mensaje dentro de la ventana: Buscando resultados... Se muestra en la ventana el siguiente mensaje: No se ha encontrado ningún producto. 	

Tabla 93 Caso de prueba: Buscar producto ingresando cualquier texto en la barra de búsqueda

Nombre del caso de prueba	Buscar producto ingresando un producto mal escrito en la barra de búsqueda.	Código	CP-25
		Versión	1.0

Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-04
Descripción	Verificar que se muestren productos con las sugerencias de lo que se ha ingresado en la barra de búsqueda.	Condición de prueba	COP-14
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	Debe haber productos en el sitio.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Producto: champu. 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Al dar clic en la barra de búsqueda del sitio cuando ingrese a la URL.	<ul style="list-style-type: none"> En la parte superior del sitio debe mostrar una barra de búsqueda. El botón para realizar la búsqueda. Se despliega una ventana debajo del buscador. 	
2	Ingresar producto en la barra de búsqueda.	<ul style="list-style-type: none"> Mientras realiza la búsqueda debe mostrar el siguiente mensaje dentro de la ventana: Buscando resultados... En la parte superior de la ventana debe mostrar sugerencias de lo que posiblemente está buscando el usuario, el mensaje debe ser el siguiente: Querías decir: shampoo. Se muestra en la ventana el resultado de los productos y categorías relacionados con las sugerencias de lo que se ha ingresado en la barra de búsqueda. El resultado de los productos debe mostrar: <ul style="list-style-type: none"> - El nombre del producto. - El precio. - La imagen. - La categoría a la que pertenecen. - La casilla para ingresar la cantidad de productos - El botón de agregar a carrito de compras, con un icono relacionado a la acción y una descripción emergente (tooltip) Agregar a carretilla. 	

Tabla 94 Caso de prueba: Buscar producto ingresando un producto mal escrito en la barra de búsqueda

Nombre del caso de prueba	Revisar que el diseño de la ventana de resultados de búsquedas de productos sea responsive.	Código	CP-26
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-04

Descripción	Verificar que al modificar la resolución del navegador sea responsive la ventana de resultados de búsquedas de productos.	Condición de prueba	COP-15
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	Debe haber productos en el sitio.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Productos: leche. 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Al dar clic en la barra de búsqueda del sitio cuando ingrese a la URL.	<ul style="list-style-type: none"> • En la parte superior del sitio debe mostrar una barra de búsqueda. • El botón para realizar la búsqueda. • Se despliega una ventana debajo del buscador. 	
2	Ingresar producto existente en la barra de búsqueda y dar clic en el botón BUSCAR .	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra en la ventana el resultado de los productos y categorías relacionados con lo que se ha ingresado en la barra de búsqueda. 	
3	Modificar la resolución del navegador.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe adaptarse la ventana de resultados de búsquedas de productos a medida se cambie la resolución del navegador. 	

Tabla 95 Caso de prueba: Revisar que el diseño de la ventana de resultados de búsquedas de productos sea responsive

9.7.2.5. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-05 Buscar Producto por Menú de Categorías y Subcategorías.

Nombre del caso de prueba	Visualizar las categorías de productos con su respectivo icono	Código	CP-27
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-05
Descripción	Verificar que se muestre el listado de categorías de productos con un icono fácil de reconocer y representativo para cada categoría.	Condición de prueba	COP- 16
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		

No.	Pasos	Resultado esperado
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda	<ul style="list-style-type: none"> Desplegar el menú y mostrar diferentes opciones para seleccionar.
2	Dar clic en CATEGORÍAS	<ul style="list-style-type: none"> Debe presentar el listado de categorías en el menú lateral izquierdo del sitio con un icono representativo para cada categoría de producto. Los nombres de las categorías deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 96 Caso de prueba: Visualizar las categorías de productos con su respectivo icono

Nombre del caso de prueba	Visualizar que resalte una categoría de producto cuando sea seleccionada	Código	CP-28
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-05
Descripción	Verificar que se resalte una categoría de productos seleccionada.	Condición de prueba	COP- 16
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	Categoría: CUIDADO DEL HOGAR		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda	<ul style="list-style-type: none"> Desplegar el menú y mostrar diferentes opciones para seleccionar. 	
2	Dar clic en CATEGORÍAS	<ul style="list-style-type: none"> Debe presentar el listado de categorías en el menú lateral izquierdo del sitio con un icono representativo para cada categoría de producto. Los nombres de las categorías deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	
3	Dar clic en la categoría CUIDADO DEL HOGAR	<ul style="list-style-type: none"> Debe destacar dentro del listado de categorías de productos, la categoría que se tiene seleccionada. Cuando se selecciona la categoría se desplegará un panel con los productos asociados a dicha categoría. 	

Tabla 97 Caso de prueba: Visualizar que resalte una categoría de producto cuando sea seleccionada

Nombre del caso de prueba	Buscar y seleccionar una categoría de producto ingresando datos en el buscador	Código	CP-29
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-05
Descripción	Verificar que se pueda realizar búsqueda de categoría de productos y seleccionar a partir de los resultados	Condición de prueba	COP- 17
		Prioridad	Media
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	Categoría: hogar		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda	<ul style="list-style-type: none"> Desplegar el menú y mostrar diferentes opciones para seleccionar. 	
2	Dar clic en CATEGORÍAS	<ul style="list-style-type: none"> Debe presentar el listado de categorías en el menú lateral izquierdo del sitio con un icono representativo para cada categoría de producto. Los nombres de las categorías deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	
3	Buscar una categoría y seleccionar de la lista de sugerencias	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar resultados que coincidan con lo ingresado en el buscador Se debe resaltar la categoría seleccionada. 	

Tabla 98 Caso de prueba: Buscar y seleccionar una categoría de producto ingresando datos en el buscador

Nombre del caso de prueba	Buscar una categoría de producto y no encontrar resultados	Código	CP-30
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-05
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje cuando no existe coincidencia con lo ingresado en la barra de búsqueda.	Condición de prueba	COP- 18
		Prioridad	Media
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com		

Detalle de las pruebas		
Datos de prueba		Categoría: transporte
No.	Pasos	Resultado esperado
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda	<ul style="list-style-type: none"> Desplegar el menú y mostrar diferentes opciones para seleccionar.
2	Dar clic en CATEGORÍAS	<ul style="list-style-type: none"> Debe presentar el listado de categorías en el menú lateral izquierdo del sitio con un icono representativo para cada categoría de producto. Los nombres de las categorías deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos.
3	Buscar una categoría y seleccionar de las sugerencias	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar resultados que coincidan con lo ingresado en el buscador. Si no encuentra coincidencia según a lo ingresado en el buscador, debe mostrar el siguiente mensaje dentro de la ventana: NO SE ENCONTRARON RESULTADOS.

Tabla 99 Caso de prueba: Buscar una categoría de producto y no encontrar resultados

9.7.2.6. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-06 Ver Detalle del Producto.

Nombre del caso de prueba	Visualizar el detalle de un producto sin oferta.	Código	CP-31
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-06
		Condición de prueba	COP-19
Descripción	Verificar que se muestre la información completa del producto sin oferta.	Prioridad	Media
		Condiciones previas	Debe haber productos en el sitio.
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba		N/A	
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic en la imagen de un producto sin oferta del listado de productos del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar una ventana emergente con lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Imagen/es del producto. - Nombre del producto. - Precio del producto. - Descripción del producto. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • El precio debe mostrarse en dólares. • Debe mostrar un botón para agregar al carrito de compras. Dicho botón debe mostrar un icono relacionado a la acción que se va a realizar y una descripción emergente (tooltip) Agregar a carrito. • Debe mostrar un campo de texto para ingresar la cantidad de productos a agregar al carrito de compras. • Debe mostrar botones para ir añadiendo o disminuyendo la cantidad de productos. • Debe mostrar sugerencias de productos relacionados al que se muestra en el detalle.
--	--

Tabla 100 Caso de prueba: Visualizar el detalle de un producto sin oferta

Nombre del caso de prueba	Visualizar el detalle de un producto en oferta.	Código	CP-32
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-06
Descripción	Verificar que se muestre la información completa del producto en oferta.	Condición de prueba	COP-19
		Prioridad	Media
Condiciones previas	Debe haber productos en el sitio.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic en la imagen de un producto en oferta del listado de productos del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar una ventana emergente con lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Imagen/es del producto. - Nombre del producto. - Precio de oferta del producto. - Precio original del producto. (<i>Antes: \$precio</i>) - Ahorro de oferta. (<i>Ahorro: \$precio</i>) - Descripción del producto. - Descripción de la oferta. • La descripción de la oferta debe incluir hasta que fecha es válida la oferta, cuanto es lo máximo a comprar del producto en oferta o si la oferta es válida hasta que duren en existencias. • Los precios y el ahorro deben mostrarse en dólares. • Debe mostrar un botón para agregar al carrito de compras. Dicho botón debe mostrar un icono relacionado a la acción que se va a realizar y una descripción emergente (tooltip) Agregar a carrito. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar un campo de texto para ingresar la cantidad de productos a agregar al carrito de compras. • Debe mostrar botones para ir añadiendo o disminuyendo la cantidad de productos. • Debe mostrar sugerencias de productos relacionados al que se muestra en el detalle.
--	--

Tabla 101 Caso de prueba: Visualizar el detalle de un producto en oferta

Nombre del caso de prueba	Revisar que el diseño del detalle del producto sea responsive.	Código	CP-33
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-06
Descripción	Verificar que el diseño del detalle del producto sea responsive al ser modificada la resolución del navegador.	Condición de prueba	COP-20
		Prioridad	Media
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Buscar un producto en la barra de búsqueda.	<ul style="list-style-type: none"> • Se deben mostrar los resultados de la búsqueda. 	
2	Dar clic en la imagen de un producto del listado de los resultados de la búsqueda de productos del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente con el detalle del producto seleccionado. 	
3	Modificar la resolución del navegador haciendo zoom a 125%.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe adaptarse la información del detalle del producto en la ventana emergente a medida se cambia la resolución del navegador. 	

Tabla 102 Caso de prueba: Revisar que el diseño del detalle del producto sea responsive

Nombre del caso de prueba	Hacer zoom sobre la imagen del producto.	Código	CP-34
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-06

Descripción	Verificar que se muestre el acercamiento de la imagen.	Condición de prueba	COP-20
		Prioridad	Media
Condiciones previas	Debe haber seleccionado un producto.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Colocar el mouse sobre la imagen del producto.	<ul style="list-style-type: none"> Dentro del detalle del producto debe mostrar un acercamiento de la imagen para visualizar de una mejor forma el producto. 	

Tabla 103 Caso de prueba: Hacer zoom sobre la imagen del producto

Nombre del caso de prueba	Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de bebidas.	Código	CP-35
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-06
Descripción	Verificar que se muestre la imagen del producto de la categoría de bebidas.	Condición de prueba	COP-20
		Prioridad	Media
Condiciones previas	Debe haber productos en el sitio.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic en la imagen de un producto de la categoría de bebidas del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrarse la imagen del producto al visualizar el detalle. 	

Tabla 104 Caso de prueba: Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de bebidas

Nombre del caso de prueba	Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de abarrotos.	Código	CP-36
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-06
Descripción	Verificar que se muestre la imagen del producto de la categoría de abarrotos.	Condición de prueba	COP-20

		Prioridad	Alta
Condiciones previas	Debe haber productos en el sitio.		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic en la imagen de un producto de la categoría de abarrotes del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrarse la imagen del producto al visualizar el detalle. 	

Tabla 105 Caso de prueba: Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de abarrotes

9.7.2.7. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-07 Ver Listado de Productos en Promoción.

Nombre del caso de prueba	Visualizar el listado de productos con información relacionada a la promoción de un producto	Código	CP-37
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-07
Descripción	Verificar que se muestre correctamente la información sobre los productos que aplican a una promoción especial.	Condición de prueba	COP-21
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/promos-mm?tipoEspecial=PromocionesMM		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda, luego dar clic en la primera	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe visualizar el listado de todos los productos que poseen una promoción especial. • Cada producto debe detallar el precio de la promoción. • Debe mostrar un campo de texto para ingresar la cantidad de productos a agregar al carrito y debe brindar las opciones de ir 	

	opción del listado en PROMOCIONES ESPECIALES	<p>añadiendo o disminuyendo la cantidad de productos por medio de botones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar un mensaje con una explicación de la promoción al colocar el mouse sobre un producto en promoción. • Debe mostrar el botón de agregar al carrito de compra. • Debe mostrar el botón de agregar el producto a lista de favoritos. • Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos.
--	---	---

Tabla 106 Caso de prueba: Visualizar el listado de productos con información relacionada a la promoción de un producto

Nombre del caso de prueba	Visualizar una etiqueta de promoción en cada producto y la explicación de los tipos de promoción	Código	CP-38
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Versión	1.0
Descripción	Verificar que se muestre una etiqueta con el tipo de promoción en una esquina superior derecha de la imagen del producto y de forma visible la explicación de cada uno de los tipos de promoción.	Historia de usuario	HU-07
Condiciones previas	N/A	Condición de prueba	COP-21
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/promos-mm?tipoEspecial=PromocionesMM		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda, luego dar clic en la primera opción del listado en PROMOCIONES ESPECIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar en la parte superior del sitio de forma visible una imagen con la explicación de cada uno de los tipos de promoción y las restricciones que puede tener una promoción. • Cada imagen del producto debe tener una etiqueta representativa con el tipo de promoción ubicada en una esquina superior derecha. • Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 107 Caso de prueba: Visualizar una etiqueta de promoción en cada producto y la explicación de los tipos de promoción

		Código	CP-39
--	--	---------------	-------

Nombre del caso de prueba	Visualizar una descripción emergente (tooltip) con una explicación de la promoción al colocar el mouse sobre un producto	Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-07
Descripción	Verificar que se muestre una explicación de la promoción que incluya el monto mínimo de compra para aplicar, la cantidad máxima de promociones que pueden adquirirse por persona y si todas las unidades deben ser del mismo producto.	Condición de prueba	COP-21
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/promos-mm?tipoEspecial=PromocionesMM		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda, luego dar clic en la primera opción del listado en PROMOCIONES ESPECIALES	<ul style="list-style-type: none"> Se debe visualizar el listado de todos los productos que poseen una promoción especial. 	
2	Colocar el mouse sobre un producto con promoción del 2° producto con el 50% de descuento	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar una descripción emergente (tooltip) con lo siguiente: Para comprar la promoción del 2° producto con el 50% de descuento selecciona 2 unidades del mismo artículo. Su compra debe incluir \$5.00 en productos generales para activar estas promociones. La descripción emergente (tooltip) debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 108 Caso de prueba: Visualizar una descripción emergente (tooltip) con una explicación de la promoción al colocar el mouse sobre un producto

Nota: Solo se probará para un tipo de promoción debido a que el comportamiento es similar al mostrar la descripción emergente, lo que cambiaría es el nombre de la promoción, la cantidad máxima de promociones que pueden adquirirse por persona y si todas las unidades deben ser del mismo producto.

Nombre del caso de prueba	Verificar que el filtro por marca muestra opciones de marcas para seleccionar	Código	CP-40
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-07
Descripción	Comprobar que aparezcan diferentes opciones de marcas contenidos en el filtro de marca.	Condición de prueba	COP-21
		Prioridad	Media
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/promos-mm?tipoEspecial=PromocionesMM		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda, luego dar clic en la primera opción del listado en PROMOCIONES ESPECIALES	<ul style="list-style-type: none"> Se debe visualizar el listado de todos los productos que poseen una promoción especial. Debe presentar filtros por marca, categoría y por tipo promoción. 	
2	Verificar las opciones para el filtro por marca	<ul style="list-style-type: none"> El filtro por marca debe presentar la lista de opciones de diferentes marcas para su elección. 	

Tabla 109 Caso de prueba: Verificar que el filtro por marca muestra opciones de marcas para seleccionar

Nombre del caso de prueba	Verificar que el filtro por categoría muestra opciones de categorías para seleccionar	Código	CP-41
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-07
Descripción	Comprobar que aparezcan diferentes opciones de categoría contenidos en el filtro de categoría.	Condición de prueba	COP-21
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	N/A		

Enlace web		https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/promos-mm?tipoEspecial=PromocionesMM
Detalle de las pruebas		
Datos de prueba		
No.	Pasos	Resultado esperado
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda, luego dar clic en la primera opción del listado en PROMOCIONES ESPECIALES	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe visualizar el listado de todos los productos que poseen una promoción especial. • Debe presentar filtros por marca, categoría y por tipo promoción.
2	Verificar las opciones para el filtro por categoría	<ul style="list-style-type: none"> • El filtro por categoría debe presentar la lista de opciones de diferentes categorías para su elección.

Tabla 110 Caso de prueba: Verificar que el filtro por categoría muestra opciones de categorías para seleccionar

Nombre del caso de prueba	Buscar tipo de promoción correctamente utilizando los filtros	Código	CP-42
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-07
		Condición de prueba	COP- 22
Descripción	Verificar que se pueda filtrar productos por tipo de promoción y muestre resultados según a lo seleccionado en los filtros.	Prioridad	Baja
		Condiciones previas	N/A
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/promos-mm?tipoEspecial=PromocionesMM		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	Filtrar por marca: TODAS LAS MARCAS Categoría: TODO EN PROMOCIONES ESPECIALES Filtrar por tipo promoción: Prom. 2 x 1		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda, luego dar clic en la primera	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe visualizar el listado de todos los productos que poseen una promoción especial. • Debe presentar filtros por marca, categoría y por tipo promoción. 	

	opción del listado en PROMOCIONES ESPECIALES	
2	Seleccionar una opción del filtro por tipo promoción	<ul style="list-style-type: none"> El filtro por tipo de promoción debe presentar el listado de las promociones disponibles para seleccionar.
3	Dar clic en el botón BUSCAR.	<ul style="list-style-type: none"> Debe presentar los productos que pertenezcan al tipo de promoción que se eligió.

Tabla 111 Caso de prueba: Buscar tipo de promoción correctamente utilizando los filtros

Nombre del caso de prueba	Buscar productos de un tipo de promoción sin resultados utilizando los filtros	Código	CP-43
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-07
		Condición de prueba	COP- 23
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje cuando no existe coincidencia con lo seleccionado en los filtros.	Prioridad	Media
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/promos-mm?tipoEspecial=PromocionesMM		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	Filtrar por marca: TODAS LAS MARCAS Categoría: TODO EN PROMOCIONES ESPECIALES Filtrar por tipo promoción: COMBO		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda, luego dar clic en la primera opción del listado en PROMOCIONES ESPECIALES	<ul style="list-style-type: none"> Se debe visualizar el listado de todos los productos que poseen una promoción especial. Debe presentar filtros por marca, categoría y por tipo promoción. 	
2	Seleccionar una opción del filtro por tipo promoción	<ul style="list-style-type: none"> El filtro por tipo de promoción debe presentar el listado de las promociones disponibles para seleccionar. 	
3	Dar clic en el botón BUSCAR.	<ul style="list-style-type: none"> Debe presentar los productos que pertenezcan al tipo de promoción que se eligió, en caso de no encontrar productos debe mostrar el siguiente mensaje: 	

		NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTE TIPO DE PROMOCIÓN
--	--	---

Tabla 112 Caso de prueba: Buscar productos de un tipo de promoción sin resultados utilizando los filtros

9.7.2.8. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-08 Agregar Productos a Lista de Favoritos.

Nombre del caso de prueba	Agregar exitosamente productos a lista de favoritos.	Código	CP-44
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-08
Descripción	Verificar que el usuario pueda agregar productos a lista de favoritos de forma exitosa.	Condición de prueba	COP-24
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> El usuario debe haber iniciado sesión con sus credenciales. Debe haber productos en el sitio. Ingresar al listado de productos. 		
Enlace web	https://www.superselectos.com		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dentro del listado de productos dar clic en el botón Agregar a mis favoritos .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar un mensaje de éxito con el siguiente texto: Producto agregado exitosamente. El mensaje debe aparecer en forma de notificación emergente de color verde. El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 113 Caso de prueba: Agregar exitosamente productos a lista de favoritos

Nombre del caso de prueba	Agregar productos a lista de favoritos con usuario no logueado.	Código	CP-45
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-08
Descripción	Verificar que se muestre el mensaje de validación al intentar agregar un producto a lista de favoritos sin que el usuario iniciara sesión en el sitio web.	Condición de prueba	COP-25
		Prioridad	Alta

Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Debe haber productos en el sitio. • Ingresar al listado de productos. 	
Enlace web	https://www.superselectos.com	
Detalle de las pruebas		
Datos de prueba	N/A	
No.	Pasos	Resultado esperado
1	Dentro del listado de productos dar clic en el botón Agregar a mis favoritos de un producto.	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Debes iniciar sesión Tienes que iniciar sesión para agregar productos favoritos. • La ventana emergente muestra los botones Entendido y el de Iniciar sesión. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.
2	Dar clic en el botón Iniciar sesión de la ventana emergente alerta.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la pantalla de inicio de sesión.

Tabla 114 Caso de prueba: Agregar productos a lista de favoritos con usuario no logueado

9.7.2.9. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-09 Agregar Producto al Carrito.

Nombre del caso de prueba	Agregar un producto al carrito de compra de forma exitosa	Código	CP-46
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-09
Descripción	Verificar que el usuario pueda agregar un producto al carrito de forma exitosa	Condición de prueba	COP-26
		Prioridad	Media
Condiciones previas	Debe haber productos en el sitio.		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/cuidado-personal-y-cosmeticos?categoria=104		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	No ingresar ninguno, ya que aparece por defecto la cantidad mínima de producto a agregar al carrito.		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dentro del listado de productos dar clic en el botón Agregar a	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar un mensaje de éxito con el siguiente texto: Producto agregado exitosamente • El mensaje debe aparecer en forma de notificación emergente de color verde. 	

	carretilla de un producto.	<ul style="list-style-type: none"> • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • Se debe actualizar el total a pagar de mi pedido bajo el icono de carrito ubicado en la esquina superior derecha del sitio.
--	----------------------------	---

Tabla 115 Caso de prueba: Agregar un producto al carrito de compra de forma exitosa

Nombre del caso de prueba	Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a añadir al carrito de compra.	Código	CP-47
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-09
Descripción	Verificar que se valide cuando el usuario trate de ingresar una cantidad fuera del rango del producto a añadir al carrito de compra.	Condición de prueba	COP-27
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	Debe haber productos en el sitio.		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/cuidado-personal-y-cosmeticos?categoria=104		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de productos a agregar al carrito: 999999 (Se debe probar con una cantidad exageradamente alta) 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dentro del listado de productos ingresar en el campo a la par de un producto (P) la cantidad a ser añadida al carrito y dar clic en el botón Agregar a carretilla.	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Lo sentimos La cantidad debe de estar entre X y Y <i>Nota: X y Y representan la cantidad mínima y máxima a ser añadidas al carrito del producto seleccionado. Esto servirá para realizar análisis de valor frontera en los siguientes pasos.</i> • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	
2	Ingresar en el campo a la par del producto (P) la cantidad a ser añadida al carrito. Digitar el número X-1 y dar clic en el botón Agregar a carretilla	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Lo sentimos La cantidad debe de estar entre X y Y • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	
3	Ingresar en el campo a la par del producto (P) la cantidad a ser añadida al carrito.	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Lo sentimos La cantidad debe de estar entre X y Y 	

	<p>Digitar el número Y+1 y dar clic en el botón Agregar a carretilla</p>	<ul style="list-style-type: none"> El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.
--	---	--

Tabla 116 Caso de prueba: Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a añadir al carrito de compra

Nota: Se ha realizado un solo caso de prueba para verificar que el sistema valide que se ingresan cantidades fuera del rango permitido

Nombre del caso de prueba	Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a añadir al carrito de compra.	Código	CP-48
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-09
		Condición de prueba	COP-27
Descripción	Verificar que se valide cuando el usuario trate de ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a añadir al carrito de compra	Prioridad	Media
		Condiciones previas	
Debe haber productos en el sitio.			
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/cuidado-personal-y-cosmeticos?categoria=104		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de productos a agregar al carrito: aa\$\$= 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	<p>Dentro del listado de productos, ingresar en el campo a la par de un producto la cantidad a ser añadida al carrito y dar clic en el botón Agregar a carretilla</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Lo sentimos La cantidad debe ser un número El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 117 Caso de prueba: Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a añadir al carrito de compra

Nombre del caso de prueba	Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra (cantidad mínima).	Código	CP-49
		Versión	1.0

Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-09
Descripción	Verificar que el usuario pueda ingresar la cantidad mínima válida de producto a añadir al carrito de compra.	Condición de prueba	COP-28
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Debe haber productos en el sitio. • El producto no debe estar agregado al carrito (es decir, no debe estar en el pedido) 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/cuidado-personal-y-cosmeticos?categoria=104		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Del caso de prueba CP- 47, donde se vieron los valores frontera para un producto P. Cantidad de producto a añadir al carrito de compra: X 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar en el campo a la par del producto (P) la cantidad a ser añadida al carrito. Digitar el número X y dar clic en el botón Agregar a carretilla	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar un mensaje de éxito con el siguiente texto: Producto agregado exitosamente • El mensaje debe aparecer en forma de notificación emergente de color verde. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • Se debe actualizar el total a pagar de mi pedido bajo el icono de carrito ubicado en la esquina superior derecha del sitio. 	

Tabla 118 Caso de prueba: Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra (cantidad mínima)

Nombre del caso de prueba	Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra (cantidad máxima).	Código	CP-50
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-09
Descripción	Verificar que el usuario pueda ingresar la cantidad máxima válida de producto a añadir al carrito de compra.	Condición de prueba	COP-28
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Debe haber productos en el sitio. • El producto no debe estar agregado al carrito (es decir, no debe estar en el pedido) 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/cuidado-personal-y-cosmeticos?categoria=104		
Detalle de las pruebas			

Datos de prueba		<ul style="list-style-type: none"> Del caso de prueba CP- 47, donde se vieron los valores frontera para un producto P. Cantidad de producto a añadir al carrito de compra: Y
No.	Pasos	Resultado esperado
1	Ingresar en el campo a la par del producto (P) la cantidad a ser añadida al carrito. Digitar el número Y y dar clic en el botón Agregar a carretilla	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar un mensaje de éxito con el siguiente texto: Producto agregado exitosamente El mensaje debe aparecer en forma de notificación emergente de color verde. El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. Se debe actualizar el total a pagar de mi pedido bajo el icono de carrito ubicado en la esquina superior derecha del sitio.

Tabla 119 Caso de prueba: Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra (cantidad máxima)

Nombre del caso de prueba	Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a añadir al carrito de compra.	Código	CP-51
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-09
		Condición de prueba	COP-29
Descripción	Verificar que se valide cuando el usuario deje vacío el campo de la cantidad de producto a añadir al carrito de compra	Prioridad	Media
		Condiciones previas	
		<ul style="list-style-type: none"> Debe haber productos en el sitio. 	
Enlace web	https://www.superselectos.com/Tienda/Catalogo/cuidado-personal-y-cosmeticos?categoria=104		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> N/A 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dentro del listado de productos dejar vacío el campo de la cantidad a ser añadida al carrito y dar clic en el botón Agregar a carretilla	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Lo sentimos Debe añadir la cantidad de productos a agregar al carrito El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 120 Caso de prueba: Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a añadir al carrito de compra

9.7.2.10. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-10 Mostrar Información de Cómo Comprar.

Nombre del caso de prueba	Visualizar información del proceso de compra	Código	CP-52
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-10
Descripción	Verificar en el apartado de cómo comprar: los pasos de cómo realizar una compra, información del pago con gift card, preguntas frecuentes y contactos para aclarar dudas.	Condición de prueba	COP-30
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Contenidos/ComoComprar		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	• N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dirigirse a la opción del menú de ¿Cómo Comprar? y dar clic	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de cómo comprar • Se deben visualizar los siguientes pasos de forma clara y atractiva: <ul style="list-style-type: none"> ✓ PASO 1: Primero debes elegir si deseas tu pedido a domicilio o retiro en sala. ✓ PASO 2: Agrega al carrito de compra los productos de tu elección. ✓ PASO 3: Verifica el monto total al terminar de agregar los productos. ✓ PASO 4: Ingresa tu información de pago para finalizar el proceso de compra ✓ PASO 5: Te entregaremos un resumen de la transacción que podrás imprimir para consultar tu pedido. ✓ PASO 6: Guarda el horario de entrega de tu pedido para retiro en sala o a domicilio. • Se debe visualizar el recordatorio de pago con gift card de forma clara y atractiva con el siguiente texto: TOMAR EN CUENTA PAGO CON GIFT CARD Deberás presentar tu gift card al momento de recibir tu pedido • Se debe visualizar el apartado de preguntas frecuentes. • Se debe visualizar el apartado de contacto para aclarar dudas con el siguiente texto: Con gusto aclararemos tus dudas a través de nuestro 	

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Chat Online ✓ Call Center: (503) 2267-6767 • La información mostrada debe estar escrita correctamente, sin errores ortográficos.
--	--	--

Tabla 121 Caso de prueba: Visualizar información del proceso de compra

Nombre del caso de prueba	Verificar preguntas frecuentes	Código	CP-53
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-10
Descripción	Verificar dentro de la pantalla de cómo comprar que las preguntas frecuentes se muestren de forma clara y correcta	Condición de prueba	COP-30
		Prioridad	Media
Condiciones previas	N/A		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Contenidos/ComoComprar		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	• N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dirigirse a la opción del menú de ¿Cómo Comprar? y dar clic	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de cómo comprar • En el apartado de preguntas frecuentes se debe visualizar el listado de preguntas. 	
2	Dar clic en cada pregunta frecuente	<ul style="list-style-type: none"> • Al dar clic en cada pregunta se debe desplegar su respectiva respuesta. • La información debe ser clara para lograr su comprensión. De ser necesario se deben mostrar imágenes y/o enlaces que redirijan correctamente. • La información mostrada debe estar escrita correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 122 Caso de prueba: Verificar preguntas frecuentes

9.7.2.11. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-11 Revisar Carrito de Compra

Nombre del caso de prueba	Visualizar detalle del carrito de compras	Código	CP-54
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-11
Descripción	Verificar el diseño y detalle del pedido	Condición de prueba	COP-31
		Prioridad	Media

Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito 	
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/RevisarPedido	
Detalle de las pruebas		
Datos de prueba	N/A	
No.	Pasos	Resultado esperado
1	Dar clic al icono del carrito que se encuentra en la esquina superior derecha	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de revisar el pedido • Visualizar en cual paso del proceso de compra se encuentra el usuario. En este caso sería el paso 1 de Revisar Pedido. • Visualizar una tabla del listado de los productos agregados al carrito incluyendo su respectiva imagen, el nombre, el precio, la cantidad de unidades, el ahorro total, el total a pagar por producto (cantidad * precio) y la acción de eliminar a través de un ícono representativo a la acción. La cantidad debe aparecer en un campo de texto editable y el botón debe tener su respectiva descripción emergente (tooltip). • Visualizar debajo de la tabla el resumen del pedido a realizar, mostrando los siguientes datos, por ejemplo: Total de productos: 12 Total de compra: \$100.00 Ahorro total: \$ 0.75 Total a pagar: \$ 99.25 Los datos corresponden a cada compra. • Visualizar al final los botones de Actualizar, Borrar pedido, Seguir comprando y Proceder a pagar. • El texto mostrado debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.

Tabla 123 Caso de prueba: Visualizar detalle del carrito de compras

Nombre del caso de prueba	Actualizar la cantidad a comprar de un producto de forma correcta	Código	CP-55
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-11
		Condición de prueba	COP-32
Descripción	Verificar que se actualice mi pedido al editar la cantidad a comprar de un producto	Prioridad	Baja
		Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/RevisarPedido		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad del producto: 2 		
No.	Pasos	Resultado esperado	

1	Dar clic al icono del carrito que se encuentra en la esquina superior derecha	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de revisar el pedido
2	Editar la cantidad de un producto	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar un mensaje de éxito con el siguiente texto: Producto editado exitosamente • El mensaje debe aparecer en forma de notificación emergente de color verde. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • Se deben actualizar los datos del resumen del pedido.

Tabla 124 Caso de prueba: Actualizar la cantidad a comprar de un producto de forma correcta

Nombre del caso de prueba	Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a comprar	Código	CP-56
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-11
Descripción	Verificar que se valide cuando el usuario trate de ingresar una cantidad fuera del rango de productos permitidos a comprar	Condición de prueba	COP-33
		Prioridad	Media
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/RevisarPedido		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad del producto: 99 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic al icono del carrito que se encuentra en la esquina superior derecha	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de revisar el pedido 	
2	Editar la cantidad de un producto	<ul style="list-style-type: none"> • La fila del producto debe cambiar a color rojo indicando el error. • Se debe mostrar un mensaje de advertencia indicando el error con el siguiente texto: HAY ERRORES EN EL CARRITO DE COMPRAS La cantidad del producto A deber estar entre X y Y Donde A es el nombre del producto que se edita, X la cantidad máxima que se pueden comprar de dicho producto y Y la cantidad mínima. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • El mensaje debe aparecer en forma de notificación emergente de color amarillo, en forma de advertencia. (Esta notificación lista el error o errores en el pedido). • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.
--	--

Tabla 125 Caso de prueba: Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a comprar

Nombre del caso de prueba	Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a comprar.	Código	CP-57
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-11
Descripción	Verificar que se valide cuando el usuario trate de ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de productos a comprar	Condición de prueba	COP-33
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/RevisarPedido		

Detalle de las pruebas

Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad del producto: aa\$\$= 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic al icono del carrito que se encuentra en la esquina superior derecha	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de revisar el pedido 	
2	Editar la cantidad de un producto	<ul style="list-style-type: none"> • La fila del producto debe cambiar a color rojo indicando el error. • Se debe mostrar un mensaje de advertencia indicando el error con el siguiente texto: HAY ERRORES EN EL CARRITO DE COMPRAS La cantidad del producto A debe ser un número Donde A es el nombre del producto que se edita. • El mensaje debe aparecer en forma de notificación emergente de color amarillo, en forma de advertencia. (Esta notificación lista el error o errores en el pedido). • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 126 Caso de prueba: Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a comprar

Nombre del caso de prueba	Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a comprar.	Código	CP-58
		Versión	1.0

Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-11
Descripción	Verificar que se valide cuando el usuario deje vacío el campo de la cantidad de producto a comprar.	Condición de prueba	COP-34
		Prioridad	Media
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/RevisarPedido		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic al icono del carrito que se encuentra en la esquina superior derecha	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de revisar el pedido 	
2	Editar la cantidad de un producto	<ul style="list-style-type: none"> • La fila del producto debe cambiar a color rojo indicando el error. • Se debe mostrar un mensaje de advertencia indicando el error con el siguiente texto: HAY ERRORES EN EL CARRITO DE COMPRAS La cantidad del producto A no puede estar vacía Donde A es el nombre del producto que se edita. • El mensaje debe aparecer en forma de notificación emergente de color amarillo, en forma de advertencia. (Esta notificación lista el error o errores en el pedido). • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 127 Caso de prueba: Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a comprar

Nombre del caso de prueba	Eliminar un producto del pedido	Código	CP-59
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-11
Descripción	Verificar que se actualice mi pedido al eliminar un producto	Condición de prueba	COP-35
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/RevisarPedido		
Detalle de las pruebas			

Datos de prueba		N/A
No.	Pasos	Resultado esperado
1	Dar clic al icono del carrito que se encuentra en la esquina superior derecha	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de revisar el pedido
2	Dar clic en el botón Quitar producto de un producto	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar un mensaje de éxito con el siguiente texto: Producto eliminado exitosamente • El mensaje debe aparecer en una ventana de color verde • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • Se debe actualizar los datos del resumen del pedido.

Tabla 128 Caso de prueba: Eliminar un producto del pedido

9.7.2.12. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-12 Seleccionar Beneficiario

Nombre del caso de prueba	Visualizar elementos del paso para seleccionar beneficiario	Código	CP-60
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-12
Descripción	Verificar el diseño y elementos necesarios del paso de seleccionar beneficiario (segundo paso del proceso de compra)	Condición de prueba	COP-36
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito • Haber finalizado el paso 1 de Revisar Pedido • Tener beneficiario/s agregados 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/Beneficiarios		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba		• N/A	
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Visualizar el paso 2 del proceso de compra	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar en cual paso del proceso de compra se encuentra el usuario. En este caso sería el paso 2 de Beneficiario. • Visualizar los botones de las opciones de agregar nuevo receptor y cambiar sala de venta. • Visualizar el listado de receptores que el usuario ha agregado con las opciones de Editar y Eliminar (mostrando para ello iconos referentes a las acciones con su respectiva descripción emergente) y el botón de Siguiente para poder seguir con el otro paso del proceso de compra. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar para cada receptor 2 formas de entrega: A domicilio y Retirar en sala. • Visualizar a la par de la forma de entrega A domicilio un botón de información sobre los gastos de envío. Verificar que se despliegue la información. • El texto mostrado debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.
--	--

Tabla 129 Caso de prueba: Visualizar elementos del paso para seleccionar beneficiario

Nombre del caso de prueba	Seleccionar forma de entrega: A domicilio	Código	CP-61
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-12
		Condición de prueba	COP-37
Descripción	Verificar que se muestre la información relacionada a la forma de entrega: A domicilio	Prioridad	Media
		Condiciones previas	
		<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito • Haber finalizado el paso 1 de revisar pedido • Tener beneficiario/s agregados • Estar actualmente en el paso 2 de Beneficiario 	
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/Beneficiarios		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	• N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Seleccionar la opción A domicilio de un receptor del pedido	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar los datos de dónde se entregará el pedido. Por ejemplo (dependerá de los datos introducidos al registrar el receptor): SE ENTREGARÁ EN: Dirección: Colonia Montenegro Departamento: San Salvador Municipio: Ayutuxtepeque • Visualizar el siguiente mensaje de alerta: El servicio a domicilio se brindará en las zonas donde no se ponga en riesgo la seguridad o integridad del personal. Mayor información al 2267-6767 • El mensaje debe mostrarse sobre un recuadro de color amarillo para indicar advertencia. • El texto mostrado debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 130 Caso de prueba: Seleccionar forma de entrega: A domicilio

	Seleccionar forma de entrega: Retirar en sala	Código	CP-62
--	---	---------------	-------

Nombre del caso de prueba		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-12
Descripción	Verificar que se muestre la información relacionada a la forma de entrega: Retirar en sala	Condición de prueba	COP-37
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito • Haber finalizado el paso 1 de revisar pedido • Tener beneficiario/s agregados • Estar actualmente en el paso 2 de beneficiario 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/Beneficiarios		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	• N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Seleccionar la opción Retirar en sala del receptor del pedido	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar los datos de dónde se retirará el pedido. Por ejemplo (esta sala se selecciona al pasar del paso 1 al paso 2): SE RETIRARÁ EN: Sala de venta: San Luis Departamento: San Salvador • El texto mostrado debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 131 Caso de prueba: Seleccionar forma de entrega: Retirar en sala

Nombre del caso de prueba	Seleccionar al receptor sin elegir la forma de entrega	Código	CP-63
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-12
Descripción	Verificar que se valide elegir la forma de entrega del receptor	Condición de prueba	COP-38
		Prioridad	Media
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito • Haber finalizado el paso 1 de revisar pedido • Tener beneficiario/s agregados • Estar actualmente en el paso 2 de beneficiario 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/Beneficiarios		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	• N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	

1	Dar clic en el botón Seleccionar de un receptor sin seleccionar ninguna opción de las formas de entrega	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Lo sentimos Debes seleccionar la forma de entrega para el pedido El texto mostrado debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.
----------	--	---

Tabla 132 Caso de prueba: Seleccionar al receptor sin elegir la forma de entrega

Nombre del caso de prueba	Seleccionar al receptor con la opción de entrega de Retirar en sala, pero esta opción no tiene cobertura en la sala seleccionada.	Código	CP-64
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-12
Descripción	Verificar que se valide que el usuario seleccione una sala de venta donde no haya cobertura para la opción de entrega de Retirar en sala	Condición de prueba	COP-38
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> Usuario debe iniciar sesión Haber añadido productos al carrito Haber finalizado el paso 1 de revisar pedido Al pasar del paso 1 al 2 se seleccionó una sala que no ofrece la opción de Retirar en sala. Estar actualmente en el paso 2 de beneficiario Tener beneficiario/s agregados 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/Beneficiarios		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> N/A 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic en la opción Retirar en sala y luego dar clic en Seleccionar	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Un momento La sala de venta X no atiende al municipio Y, debe seleccionar otro beneficiario o cambiar de sala de venta En la ventana deben aparecer 2 botones, uno que es Entendido y otro que es Cambiar sala de venta. El texto mostrado debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 133 Caso de prueba: Seleccionar al receptor con la opción de entrega de Retirar en sala, pero esta opción no tiene cobertura en la sala seleccionada

9.7.2.13. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-13 Agregar Nuevo Receptor

Nombre del caso de prueba	Verificar correcto diseño del formulario de registro de un receptor	Código	CP-65
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-13
Descripción	Verificar que se muestren correctamente los campos del formulario, la opción de casilla de verificación y el botón para guardar el usuario.	Condición de prueba	COP-39
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito • Haber finalizado el paso 1 de revisar pedido • Estar actualmente en el paso 2 de beneficiario 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Dar clic en el botón Agregar nuevo receptor	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario para agregar receptor. • Debe mostrar indicación sobre los datos a introducir: Introduce aquí los datos de la persona que recogerá los productos en la sala de ventas que escojas, puedes ser tú o alguno de tus familiares. • Debe mostrar el formulario en 2 partes con los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Datos del receptor: Nombre, Apellido, Email, Teléfono y Celular. ✓ Datos de entrega a domicilio: Departamento, Municipio, Colonia y Dirección. <p>Los datos de entrega a domicilio deben mostrar la siguiente indicación: Aunque en este momento no desee hacer pedidos a domicilio, es necesario complete esta información para poder utilizar el servicio en el futuro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para los campos requeridos se debe visualizar el nombre del campo junto con el símbolo de asterisco (*). • Debe mostrar una casilla de verificación con la siguiente etiqueta: El beneficiario es mayor de 18 años. • El botón de registrar receptor debe tener el título CONTINUAR. • Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	

Tabla 134 Caso de prueba: Verificar correcto diseño del formulario de registro de un receptor

Nota: Sólo se hará un caso de prueba para la HU-13 debido a que es un formulario similar a la HU-01 y los casos de prueba serían semejantes.

9.7.2.14. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-14 Ingresar Datos de Entrega

Nombre del caso de prueba	Visualizar elementos del paso de compra para la entrega	Código	CP-66
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Descripción	Verificar el diseño y los elementos necesarios de la entrega para añadir la forma de pago, el lugar de entrega y el comprobante de pago.	Condición de prueba	COP- 40
		Prioridad	Media
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito • Haber finalizado el paso 2 de Beneficiario 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/DatosPago		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra.	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar en cual paso del proceso de compra se encuentra el usuario. En este caso sería el paso 3 de entrega. • Ver un resumen de confirmación de pedido para el proceso de compra actual. • Visualizar las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. • Debe presentar diferentes formas de realizar el pago de la compra, por ejemplo, tarjeta de crédito o débito, monederos selectos + tarjeta de crédito/débito y puntos. • Debe mostrar un asterisco para los campos requeridos de las opciones de forma de pago y lugar de entrega. • Debe mostrar un resumen que contenga la información de la sala de venta donde se entregará el pedido, el beneficiario y la dirección. • Debe mostrar las fechas disponibles para la entrega del pedido, estas fechas deben ser tres días posteriores a la fecha en la que se realiza el proceso de compra. • Debe presentar opciones de horarios de entrega disponibles del pedido. • Debe mostrar una opción para seleccionar el tipo de comprobante de pago, lo que debe hacerse en ausencia de un producto y cualquier observación que el usuario desea agregar relacionada con el pedido. 	

	<ul style="list-style-type: none"> El texto mostrado debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.
--	---

Tabla 135 Caso de prueba: Visualizar elementos del paso de compra para la entrega

Nombre del caso de prueba	Visualización de un icono de información a la par del campo Código de Verificación (CVV) correspondiente a los datos de la tarjeta	Código	CP-67
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Descripción	Verificar que se muestra un icono de información a la par del campo CVV para ayudar a identificar este número dentro de la tarjeta.	Condición de prueba	COP- 40
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> Usuario debe iniciar sesión Haber añadido productos al carrito Haber finalizado el paso 2 de Beneficiario 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/DatosPago		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N° de tarjeta: 4000001234567899		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra.	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. 	
2	Elegir forma de pago por puntos .	<ul style="list-style-type: none"> Mostar los campos correspondientes para la forma de pago elegida. 	
3	Verifique que el ícono de información esté ubicado a la par del campo Código de Verificación.	<ul style="list-style-type: none"> Debe presentar visiblemente el ícono de información a la par del campo Código de Verificación. 	
4	Dar clic en el icono de información	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar una imagen del reverso de una tarjeta donde señale en color rojo el número de seguridad CVV. 	

Tabla 136 Caso de prueba: Visualización de un icono de información a la par del campo Código de Verificación (CVV) correspondiente a los datos de la tarjeta

Nombre del caso de prueba	Verificar que funcione correctamente el enlace de video para conocer el funcionamiento de pago con monedero selectos + tarjeta de crédito/debito	Código	CP-68
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14

Descripción	Verificar que se muestra el enlace de un video con el funcionamiento de pago con monedero selectos + tarjeta de crédito/débito, el enlace debe funcionar correctamente.		Condición de prueba	COP- 40
			Prioridad	Alta
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito • Haber finalizado el paso 2 de Beneficiario 			
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/DatosPago			
Detalle de las pruebas				
Datos de prueba	N/A			
No.	Pasos	Resultado esperado		
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra.	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. 		
2	Elegir forma de pago por monedero selectos + tarjeta de crédito/débito.	<ul style="list-style-type: none"> • Mostar los campos correspondientes para la forma de pago elegida. 		
3	Ver si se muestra la siguiente pregunta ¿Cómo funciona el pago combinado?	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar la pregunta de la siguiente forma: ¿Cómo funciona el pago combinado? Ver video 		
4	Dar clic en el enlace mediante el texto Ver video.	<ul style="list-style-type: none"> • El enlace debe llevar al video. 		

Tabla 137 Caso de prueba: Verificar que funcione correctamente el enlace de video para conocer el funcionamiento de pago con monedero selectos + tarjeta de crédito/debito

Nombre del caso de prueba	Verificar el tipo de tarjeta de crédito/débito que se ingresa en el campo del número de tarjeta	Código	CP-69
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Descripción	Verificar que cuando se introduce un número de tarjeta de crédito/débito se valide e identifique el tipo de tarjeta con un icono a la par del campo.	Condición de prueba	COP- 40
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito • Haber finalizado el paso 2 de Beneficiario 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/DatosPago		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	Nombre Titular: Juan Coto		

	N° de tarjeta: 4000001234567899 Código de verificación: 963 Expiración: 4 - Abril Año: 2023	
No.	Pasos	Resultado esperado
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago.
2	Elegir forma de pago por tarjeta crédito/débito	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar los campos correspondientes para la forma de pago elegida
3	Introducir un número de tarjeta de crédito/débito en el campo N° tarjeta	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar el icono del tipo de tarjeta al que pertenece el número de tarjeta ingresado.

Tabla 138 Caso de prueba: Verificar el tipo de tarjeta de crédito/débito que se ingresa en el campo del número de tarjeta

Nombre del caso de prueba	Forma de pago y lugar de entrega con los campos vacíos	Código	CP-70
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Descripción	Verificar el diseño y los elementos necesarios de la entrega del proceso de compra para añadir la forma de pago, el lugar de entrega y el comprobante de pago.	Condición de prueba	COP- 41
		Prioridad	Media
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> Usuario debe iniciar sesión Haber añadido productos al carrito Haber finalizado el paso 2 de Beneficiario 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/DatosPago		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. 	
2	Dar clic en el botón Continuar sin agregar datos para la forma de pago y sin seleccionar horarios de entrega	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - Ingrese el nombre del titular de la tarjeta - Ingrese el número de tarjeta - Ingrese el código de validación (CVV) de su tarjeta 	

		<ul style="list-style-type: none"> - Seleccione el mes de vencimiento de su tarjeta - Ingrese el año de vencimiento de su tarjeta - Seleccione un horario para la entrega de su pedido • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.
--	--	--

Tabla 139 Caso de prueba: Forma de pago y lugar de entrega con los campos vacíos

Nombre del caso de prueba	Ingresar número de tarjeta que no pertenezca a ningún tipo de tarjeta para forma de pago por medio de puntos	Código	CP-71
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje cuando se introduce un número de tarjeta de crédito/débito no válido.	Condición de prueba	COP- 42
		Prioridad	Media
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito • Haber finalizado el paso 2 de Beneficiario 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/DatosPago		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	Nombre Titular: Juan Coto N° de tarjeta: 1234567890001234 Código de verificación: 963 Expiración: 4 - Abril Año: 2023 Horarios de entrega disponible: Ma 8/11 10:00 a.m. – 12:00 p.m.		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra.	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. 	
2	Elegir forma de pago por puntos .	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar los campos correspondientes para la forma de pago elegida. 	
3	Introducir un número de tarjeta de crédito/débito en el campo N° tarjeta y datos en los otros campos.	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado para cada campo. 	
4	Dar clic en el botón Continuar .	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje: 	

		<p>Revise el siguiente campo Su número de tarjeta no fue detectado en ninguno de los bancos válidos para el pago con puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ventana emergente muestre un botón OK. • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.
--	--	---

Tabla 140 Caso de prueba: Ingresar número de tarjeta que no pertenezca a ningún tipo de tarjeta para forma de pago por medio de puntos

Nombre del caso de prueba	Ingresar nombre titular con forma inválida	Código	CP-72
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje cuando se introduce un nombre de titular inválido.	Condición de prueba	COP- 42
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • Usuario debe iniciar sesión • Haber añadido productos al carrito • Haber finalizado el paso 2 de Beneficiario 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/DatosPago		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	Nombre Titular: Juan Sánchez N° de tarjeta: 4000001234567899 Código de verificación: 963 Expiración: 4 - Abril Año: 2023 Horarios de entrega disponible: Ma 8/11 10:00 a.m. – 12:00 p.m.		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra.	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. 	
2	Elegir forma de pago por tarjeta crédito/debito.	<ul style="list-style-type: none"> • Mostar los campos correspondientes para la forma de pago elegida. 	
3	Introducir un nombre de titular de la tarjeta de crédito/débito no válido en el campo nombre titular y datos en los otros campos.	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado para cada campo. 	

4	Dar clic en el botón Continuar .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje: Revise el siguiente campo El nombre del titular no debe contener espacios al final ni caracteres especiales como letras con tilde o signos de puntuación La ventana emergente muestre un botón OK. El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.
----------	---	--

Tabla 141 Caso de prueba: Ingresar nombre titular con forma inválida

Nombre del caso de prueba	Ingresar número de tarjeta de crédito/débito inválido para forma de pago por medio de puntos	Código	CP-73
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje cuando se introduce un número de tarjeta de crédito/débito cuando se agreguen símbolos y letras	Condición de prueba	COP- 42
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> Usuario debe iniciar sesión Haber añadido productos al carrito Haber finalizado el paso 2 de Beneficiario 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/DatosPago		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	Nombre Titular: Juan Coto N° de tarjeta: 12345@! Código de verificación: 963 Expiración: 4 - Abril Año: 2023 Horarios de entrega disponible: Ma 8/11 10:00 a.m. – 12:00 p.m.		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. 	
2	Elegir forma de pago por puntos	<ul style="list-style-type: none"> Mostar los campos correspondientes para la forma de pago elegida. 	
3	Introducir un número de tarjeta inválido en el campo N° tarjeta y datos en los otros campos	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar el texto ingresado para cada campo. 	

4	Dar clic en el botón Continuar .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje: Revise el siguiente campo Su número de tarjeta deberá constar únicamente de números. El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.
----------	---	--

Tabla 142 Caso de prueba: Ingresar número de tarjeta de crédito/débito inválido para forma de pago por medio de puntos

Nombre del caso de prueba	Ingresar texto y símbolos para el campo de Código de verificación (CVV)	Código	CP-74
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Descripción	Verificar que se muestre un mensaje de error cuando no se introducen números para el campo CVV.	Condición de prueba	COP- 42
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> Usuario debe iniciar sesión Haber añadido productos al carrito Haber finalizado el paso 2 de Beneficiario 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Pedido/DatosPago		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	Nombre Titular: Juan Coto N° de tarjeta: 4000001234567899 Código de verificación: \$%&/() Expiración: 4 - Abril Año: 2023 Horarios de entrega disponible: Ma 8/11 10:00 a.m. – 12:00 p.m.		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. 	
2	Elegir forma de pago por Tarjeta de Crédito/Débito	<ul style="list-style-type: none"> Mostar los campos correspondientes para la forma de pago elegida. 	
3	Introducir caracteres en el campo cvv y datos en los otros campos	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar el texto ingresado para cada campo. 	

4	Dar clic en el botón Continuar .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje: Revise el siguiente campo Ingrese únicamente números en el código de validación (CVV) de su tarjeta El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos.
----------	---	---

Tabla 143 Caso de prueba: Ingresar texto y símbolos para el campo de Código de verificación (CVV)

9.7.2.15. Casos de Prueba para la Funcionalidad: HU-15 Recuperar Contraseña.

Nombre del caso de prueba	Recuperar contraseña de forma correcta.	Código	CP-75
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
Descripción	Verificar que el usuario pueda recuperar contraseña para poder acceder al sitio web mediante el uso de sus credenciales.	Condición de prueba	COP-43
		Prioridad	Alta
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> El usuario debe tener credenciales registradas. El correo electrónico a ingresar debe estar relacionado al usuario registrado. 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Cuenta/Registro#login		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico: eliz.menz08@gmail.com Contraseña: Gmen0898# Confirmar contraseña: Gmen0898# 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario con el campo Correo electrónico. El botón del formulario debe tener el título Enviar. Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	
2	Ingresar el correo electrónico en el campo Correo electrónico que existe en los registros.	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar el texto ingresado en el campo. 	
3	Dar clic en el botón Enviar .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de éxito con el siguiente mensaje: Recuperación exitosa Se te ha enviado un Correo electrónico con las instrucciones de recuperación de contraseña. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • La ventana emergente muestre un botón OK. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario.
4	Dar clic en el botón Ok de la ventana emergente de éxito.	<ul style="list-style-type: none"> • Se cierra la ventana emergente y se redirige a la página de inicio de sesión del sitio web.
5	Revisar el correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el siguiente mensaje de correo electrónico: Recuperar Contraseña Estimado: Elizabeth, recuerde que su usuario es: ElizabethMendez para recuperar la contraseña favor hacer clic aquí. • La palabra aquí es un enlace que redirige al formulario cambiar contraseña.
6	Dar clic en el enlace aquí del mensaje del correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la pantalla del formulario cambiar contraseña. Dicho formulario debe mostrar los campos Contraseña y Confirmar contraseña. • El botón del formulario debe tener el título Restablecer. • Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos.
7	Ingresar una contraseña con el formato válido en el campo Contraseña e ingresarla nuevamente en el campo Confirmar contraseña .	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro de los campos debe mostrar el botón para ocultar o mostrar contraseña. • El texto ingresado en los campos debe aparecer oculto a través de puntos o visualizar el texto ingresado en caso que el usuario haya presionado el botón para visualizarlo.
8	Dar clic en el botón Restablecer .	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página principal del sitio web.

Tabla 144 Caso de prueba: Recuperar contraseña de forma correcta

Nombre del caso de prueba	Recuperar contraseña con correo electrónico que no existe en los registros.	Código	CP-76
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
		Condición de prueba	COP-44
Descripción	Verificar que se muestre el mensaje de validación al ingresar un correo electrónico que no existe en los registros.	Prioridad	Alta
		Condiciones previas	El usuario debe tener credenciales registradas.

Enlace web	https://www.superselectos.com/Cuenta/Registro#login	
Detalle de las pruebas		
Datos de prueba	• Correo electrónico: juan.perez123@gmail.com	
No.	Pasos	Resultado esperado
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	• Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña.
2	Ingresar en el campo Correo electrónico un correo electrónico que no existe en los registros.	• Visualizar el texto ingresado en el campo.
3	Dar clic en el botón Enviar .	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Correo electrónico inexistente No existe una cuenta con ese correo electrónico. • La ventana emergente muestre un botón OK. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario.

Tabla 145 Caso de prueba: Recuperar contraseña con correo electrónico que no existe en los registros

Nombre del caso de prueba	Recuperar contraseña con correo electrónico con formato no válido.	Código	CP-77
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
Descripción	Verificar que se muestre el mensaje de validación al ingresar un correo electrónico con un formato no válido.	Condición de prueba	COP-44
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	El usuario debe tener credenciales registradas.		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Cuenta/Registro#login		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	• Correo electrónico: juanperez123@gmail		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	• Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña.	

2	Ingresar en el campo Correo electrónico un correo electrónico con formato no válido.	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar el texto ingresado en el campo.
3	Dar clic en el botón Enviar .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise el siguiente campo: El formato del correo electrónico no es válido. El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario.

Tabla 146 Casos de prueba: Recuperar contraseña con correo electrónico con formato no válido

Nombre del caso de prueba	Cambiar contraseña con una contraseña con formato no válido.	Código	CP-78
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
Descripción	Verificar que se muestre el mensaje de validación al ingresar una contraseña con formato no válido en del formulario Cambiar contraseña.	Condición de prueba	COP-44
		Prioridad	Media
Condiciones previas	El usuario debe tener credenciales registradas.		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Cuenta/Registro#login		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico: eliz.menz08@gmail.com Contraseña: 1234 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña. 	
2	Ingresar el correo electrónico en el campo Correo electrónico que existe en los registros.	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar el texto ingresado en el campo. 	
3	Dar clic en el botón Enviar .	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar una ventana emergente de éxito. 	
4	Revisar el correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar un mensaje de correo electrónico en el cual contiene un enlace en la palabra aquí. 	

5	Dar clic en el enlace con la palabra aquí del mensaje del correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario de cambiar contraseña.
6	Ingresar una contraseña con un formato no válido en el campo Contraseña .	<ul style="list-style-type: none"> • El texto ingresado en el campo debe aparecer oculto a través de puntos.
7	Dar clic en el botón Restablecer .	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise los siguientes campos: - La contraseña debe tener al menos 5 caracteres en total incluyendo una letra y al menos un número o símbolo. - Es necesario que escriba la contraseña nuevamente. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario.

Tabla 147 Casos de prueba: Cambiar contraseña con una contraseña con formato no válido

Nombre del caso de prueba	Cambiar contraseña cuando el campo contraseña y confirmar contraseña no coinciden.	Código	CP-79
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
Descripción	Verificar que se muestre el mensaje de validación al no coincidir la contraseña y confirmar contraseña del formulario Cambiar contraseña.	Condición de prueba	COP-44
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> • El usuario debe tener credenciales registradas. • El correo electrónico a ingresar debe estar relacionado al usuario registrado. 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Cuenta/Registro#login		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico: eliz.menz08@gmail.com • Contraseña: Gmen0898# • Confirmar contraseña: eee123 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña. 	

2	Ingresar el correo electrónico en el campo Correo electrónico que existe en los registros.	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar el texto ingresado en el campo.
3	Dar clic en el botón Enviar .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de éxito.
4	Revisar el correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar un mensaje de correo electrónico en el cual contiene un enlace en la palabra aquí.
5	Dar clic en el enlace con la palabra aquí del mensaje del correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario de cambiar contraseña.
6	Ingresar una contraseña con un formato válido en el campo Contraseña e ingresar un texto diferente al de la contraseña en el campo Confirmar contraseña .	<ul style="list-style-type: none"> El texto ingresado en el campo debe aparecer oculto a través de puntos.
7	Dar clic en el botón Restablecer .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise el siguiente campo: Las contraseñas no coinciden. El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario.

Tabla 148 Casos de prueba: Cambiar contraseña cuando el campo contraseña y confirmar contraseña no coinciden

Nombre del caso de prueba	Cambiar contraseña ingresando un número mayor al límite de caracteres permitidos en el campo.	Código	CP-80
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
Descripción	Verificar que se muestre el mensaje de validación al dejar vacío el campo del correo electrónico.	Condición de prueba	COP-44
		Prioridad	Baja
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> El usuario debe tener credenciales registradas. El correo electrónico a ingresar debe estar relacionado al usuario registrado. 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Cuenta/Registro#login		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico: eliz.menz08@gmail.com 		

		• Contraseña: Z123RFcXlm3#m048Rt3Sp9eD1\$
No.	Pasos	Resultado esperado
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	• Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña.
2	Ingresar el correo electrónico en el campo Correo electrónico .	• Visualizar el texto ingresado en el campo.
3	Dar clic en el botón Enviar .	• Se debe mostrar una ventana emergente de éxito.
4	Revisar el correo electrónico.	• Debe mostrar un mensaje de correo electrónico en el cual contiene un enlace en la palabra aquí .
5	Dar clic en el enlace con la palabra aquí del mensaje del correo electrónico.	• Debe mostrar el formulario de cambiar contraseña.
6	Ingresar una contraseña que supere el límite de caracteres permitidos en el campo Contraseña .	<ul style="list-style-type: none"> • No visualizar el texto ingresado en el campo. • No permitir ingresar más de 20 caracteres.

Tabla 149 Casos de prueba: Cambiar contraseña ingresando un número mayor al límite de caracteres permitidos en el campo

Nombre del caso de prueba	Recuperar contraseña con el campo vacío del correo electrónico.	Código	CP-81
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
		Condición de prueba	COP-45
Descripción	Verificar que se muestre el mensaje de validación al dejar vacío el campo del correo electrónico.	Prioridad	Media
		Condiciones previas	
Enlace web	https://www.superselectos.com/Cuenta/Registro#login		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	N/A		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	• Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña.	

2	Dejar vacío el campo Correo electrónico.	
3	Dar clic en el botón Enviar.	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise el siguiente campo: El correo electrónico es requerido. El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario.

Tabla 150 Casos de prueba: Recuperar contraseña con el campo vacío del correo electrónico

Nombre del caso de prueba	Cambiar contraseña con campos vacíos de la contraseña y confirmar contraseña.	Código	CP-82
		Versión	1.0
Responsable de escribir el caso de prueba	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
Descripción	Verificar que se muestre el mensaje de validación al dejar vacíos los campos del formulario Cambiar contraseña.	Condición de prueba	COP-45
		Prioridad	Media
Condiciones previas	<ul style="list-style-type: none"> El usuario debe tener credenciales registradas. El correo electrónico a ingresar debe estar relacionado al usuario registrado. 		
Enlace web	https://www.superselectos.com/Cuenta/Registro#login		
Detalle de las pruebas			
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico: eliz.mendez08@gmail.com 		
No.	Pasos	Resultado esperado	
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña. 	
2	Ingresar el correo electrónico en el campo Correo electrónico que existe en los registros.	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar el texto ingresado en el campo. 	
3	Dar clic en el botón Enviar.	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de éxito. 	
4	Revisar el correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar un mensaje de correo electrónico en el cual contiene un enlace en la palabra aquí. 	
5	Dar clic en el enlace con la palabra aquí del mensaje del correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario de cambiar contraseña. 	

6	Dejar vacío el campo de la Contraseña y Confirmación contraseña.	
7	Dar clic en el botón Restablecer.	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise los siguientes campos: - La contraseña es requerida. - Es necesario que escriba la contraseña nuevamente. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario.

Tabla 151 Casos de prueba: Cambiar contraseña con campos vacíos de la contraseña y confirmar contraseña

9.8. Implementación de las Pruebas

Para iniciar con la ejecución de las pruebas es esencial y fundamental este apartado donde se debe verificar y comprobar que se cuentan con las condiciones necesarias para llevar a cabo las pruebas, es por ello que a continuación se listan cada una de ellas:

Elaborado por	Elizabeth Méndez	Revisado por	Rosa Alfaro Damaris Vides	Sí	No
No.	Descripción			Sí	No
1	Se poseen los escenarios/condiciones de pruebas.			X	
2	Se cuenta con el diseño completo de los casos de pruebas a ejecutar.			X	
3	Se cuenta con un listado de los casos de pruebas priorizados.			X	
4	El entorno de pruebas es el adecuado para ejecutar las pruebas.			X	
5	Se cuenta con el equipo de QA para la ejecución de las pruebas.			X	
6	Se cuenta con el equipo de hardware necesario.			X	
7	El equipo de hardware cuenta con el sistema operativo y navegadores especificados.			X	
8	El equipo de QA posee cuentas registradas para la utilización de las herramientas a utilizar en el proceso de pruebas.			X	

Tabla 152 Lista de verificación de las condiciones necesarias para la implementación de las pruebas

Con el listado anterior se da por revisado y aprobado que se puede iniciar con la siguiente etapa del proceso de pruebas.

9.9. Ejecución de las Pruebas

9.9.1. Reportes

9.9.1.1. Entregables Antes de la Ejecución de las Pruebas

Listado de casos de prueba

Lista de Tests ?

Compartir Exportar

Análisis y Alcance Filtros

Alcance: Versión Versión: v 1.0 Entorno de Prueb... Proyecto: Supermercados - QA

100 ▼ Columnas ▼

Clave :	Resumen :	Tipo de Test :	Estado :	Estado :
SQA-171	CP-65 / (Agregar nuevo receptor) / Verificar correcto di...	Manual	TAREAS POR HACER	TO DO
SQA-169	CP-64 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar al rece...	Manual	TAREAS POR HACER	TO DO
SQA-168	CP-63 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar al rece...	Manual	TAREAS POR HACER	TO DO
SQA-167	CP-62 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar forma ...	Manual	TAREAS POR HACER	TO DO
SQA-165	CP-61 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar forma ...	Manual	TAREAS POR HACER	TO DO
SQA-162	CP-60 / (Seleccionar beneficiario) / Visualizar elemento...	Manual	TAREAS POR HACER	TO DO
SQA-161	CP-59 / (Revisar carrito de compra) / Eliminar un produ...	Manual	TAREAS POR HACER	TO DO
SQA-160	CP-58 / (Revisar carrito de compra) / Dejar vacío el ca...	Manual	TAREAS POR HACER	TO DO
SQA-159	CP-57 / (Revisar carrito de compra) / Ingresar caractere...	Manual	TAREAS POR HACER	TO DO
SQA-158	CP-74 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar texto y s...	Manual	TAREAS POR HACER	TO DO

Ilustración 13 Captura del listado de casos de prueba - Antes de la ejecución de las pruebas

Ver: [Listado de Casos de Prueba](#)

9.9.1.2. Entregables Durante la Ejecución de las Pruebas

- Tercera semana del Sprint: Fecha 21/11/2022

Informe de la ejecución de pruebas

Lista de Ejecuciones de Tests 📘

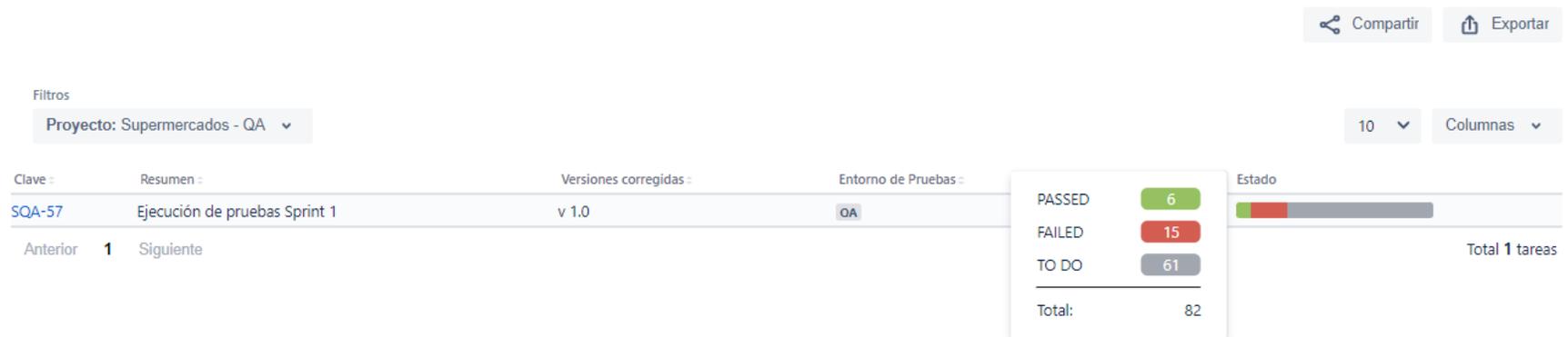


Ilustración 14 Captura del informe de la ejecución de pruebas - Durante la ejecución de las pruebas

Clave	Resumen	Versiones corregidas	Entorno de Pruebas	Defectos	Estado
SQA-57	Ejecución de pruebas Sprint 1	v 1.0	QA	20	FAILED: 15 (18.29%), TO DO: 61 (74.39%), PASSED: 6 (7.32%)

Tabla 153 Informe de la ejecución de pruebas - Durante la ejecución de las pruebas

Informe del proceso de pruebas (casos de pruebas aprobados)

Lista de Procesos de Pruebas i

[Compartir](#) [Exportar](#)

Filtros

Columnas v

Proyecto: Supermercados - QA Estado: PASSED v

Test			Proceso de Pruebas						
Clave	Resumen	Prioridad	Ejecución de Tests	Tipo de Test	Estado de Proceso de Pruebas	Ejecutado por	Empezó en	Terminado en	
SQA-42	CP-14 / (Iniciar sesión) /Inicio de sesión con campos va...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez	Jueves 07:32 PM	Jueves 07:34 PM	
SQA-39	CP-12 / (Iniciar sesión) / Verificar diseño del formulario...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez	Jueves 11:13 PM	Hoy 04:27 PM	
SQA-55	CP-35 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correcta...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez	Viernes 09:20 PM	Viernes 09:20 PM	
SQA-54	CP-34 / (Ver detalle del producto) / Hacer zoom sobre ...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez	Viernes 09:17 PM	Viernes 09:17 PM	
SQA-50	CP-31 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez	Viernes 06:54 PM	Viernes 06:54 PM	
SQA-58	CP-26 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / R...	^	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez	Viernes 04:27 PM	Viernes 04:33 PM	

Ilustración 15 Captura del informe del proceso de pruebas (casos de pruebas aprobados) - Durante la ejecución de las pruebas

Clave	Resumen	Prioridad	Ejecución de Tests	Tipo de Test	Estado de Proceso de Pruebas	Ejecutado por	Empezó en	Terminado en
SQA-42	CP-14 / (Iniciar sesión) /Inicio de sesión con campos vacíos.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez	17/11/2022 19:32	17/11/2022 19:34

SQA-39	CP-12 / (Iniciar sesión) / Verificar diseño del formulario de inicio de sesión.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez	17/11/2022 23:13	21/11/2022 16:27
SQA-55	CP-35 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de bebidas.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 21:20	18/11/2022 21:20
SQA-54	CP-34 / (Ver detalle del producto) / Hacer zoom sobre la imagen del producto.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 21:17	18/11/2022 21:17
SQA-50	CP-31 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle de un producto sin oferta.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 18:54	18/11/2022 18:54
SQA-58	CP-26 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Revisar que el diseño de la ventana de resultados de búsquedas de productos sea responsive.	High	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 16:27	18/11/2022 16:33

Tabla 154 Informe del proceso de pruebas (casos de pruebas aprobados) - Durante la ejecución de las pruebas

Informe del proceso de pruebas (casos de pruebas fallidos)

Lista de Procesos de Pruebas i

[Compartir](#) [Exportar](#)

Filtros

Proyecto: Supermercados - QA Estado: FAILED v

Columnas v

Test			Proceso de Pruebas						
Clave	Resumen	Prioridad	Ejecución de Tests	Tipo de Test	Estado de Proceso de Pruebas	Ejecutado por	Empezó en	Terminado en	
SQA-43	CP-15 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario y ...	^	SQA-57 <small>☰ Ver Detalles</small>	Manual	■ FAILED	Elizabeth Méndez	Jueves 11:26 PM	Jueves 11:35 PM	
SQA-48	CP-24 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / B...	^	SQA-57 <small>☰ Ver Detalles</small>	Manual	■ FAILED	Elizabeth Méndez	Viernes 02:57 PM	Viernes 03:11 PM	
SQA-49	CP-25 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / B...	^	SQA-57 <small>☰ Ver Detalles</small>	Manual	■ FAILED	Elizabeth Méndez	Viernes 03:30 PM	Viernes 03:31 PM	
SQA-46	CP-23 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / B...	=	SQA-57 <small>☰ Ver Detalles</small>	Manual	■ FAILED	Elizabeth Méndez	Viernes 01:04 PM	Viernes 01:08 PM	
SQA-56	CP-36 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correcta...	^	SQA-57 <small>☰ Ver Detalles</small>	Manual	■ FAILED	Elizabeth Méndez	Viernes 09:22 PM	Viernes 09:47 PM	
SQA-52	CP-33 / (Ver detalle del producto) / Revisar que el dise...	=	SQA-57 <small>☰ Ver Detalles</small>	Manual	■ FAILED	Elizabeth Méndez	Viernes 08:37 PM	Viernes 08:41 PM	
SQA-51	CP-32 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle...	=	SQA-57 <small>☰ Ver Detalles</small>	Manual	■ FAILED	Elizabeth Méndez	Viernes 07:04 PM	Viernes 07:04 PM	

Ilustración 16 Captura del informe del proceso de pruebas (casos de pruebas fallidos) - Durante la ejecución de las pruebas

Clave	Resumen	Prioridad	Ejecución de Tests	Tipo de Test	Estado de Proceso de Pruebas	Ejecutado por	Empezó en	Terminado en
SQA-43	CP-15 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario y contraseña incorrectas.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	17/11/2022 23:26	17/11/2022 23:35

SQA-48	CP-24 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando cualquier texto en la barra de búsqueda.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 14:57	18/11/2022 15:11
SQA-49	CP-25 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando un producto mal escrito en la barra de búsqueda.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 15:30	18/11/2022 15:31
SQA-46	CP-23 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando producto existente en la barra de búsqueda.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 13:04	18/11/2022 13:08
SQA-56	CP-36 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de abarrotes.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 21:22	18/11/2022 21:47
SQA-52	CP-33 / (Ver detalle del producto) / Revisar que el diseño del detalle del producto sea responsive.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 20:37	18/11/2022 20:41
SQA-51	CP-32 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle de un producto en oferta.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 19:04	18/11/2022 19:04
SQA-62	CP-45 / (Agregar productos a lista de favoritos) / Agregar	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 17:09	18/11/2022 17:25

	productos a lista de favoritos con usuario no logueado.									
SQA-72	CP-74 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña de forma correcta.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	18/11/2022 23:12	19/11/2022 01:16		
SQA-76	CP-76 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña con correo electrónico que no existe en los registros.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	19/11/2022 00:55	19/11/2022 01:14		
SQA-78	CP-78 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña con una contraseña con formato no válido.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	19/11/2022 01:36	19/11/2022 01:40		
SQA-86	CP-81 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña con el campo vacío del correo electrónico.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	19/11/2022 03:17	19/11/2022 03:17		
SQA-87	CP-82 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña con campos vacíos de la contraseña y confirmar contraseña.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez	19/11/2022 03:33	19/11/2022 03:36		
SQA-63	CP-01 / (Registrar usuario) / Verificar diseño del formulario de registro de usuario.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides	21/11/2022 13:45	21/11/2022 13:45		

SQA-64	CP-02 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con campos requeridos válidos.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides	21/11/2022 15:21	21/11/2022 15:23
--------	--	--------	--------	--------	--------	---------------	------------------	------------------

Tabla 155 Informe del proceso de pruebas (casos de pruebas fallidos) - Durante la ejecución de las pruebas

Informe de defectos

Buscar Guardar como ⚡ 📄 📁 🔄 Compartir 📄 Exportar ⋮

Supermercados - QA ▾ Error ▾ Estado: Todos ▾ Responsable: Todos ▾ + Más Búsqueda Cambiar a JQL ☰ ▾

1-20 de 20 Columnas ▾

T	Resumen	Responsable	Informador	Pr	Estado	Creada	Actualizada	
🔴	Registrar Usuario / No añade el signo de admiración de apertura para una palabra que se encuentra en el mensaje de éxito.	sin asignar	Damaris Vides	▾	TAREAS POR HACER	21/nov/22	22/nov/22	⋮
🔴	Registrar usuario / No aparece un botón para ver la contraseña introducida.	sin asignar	Damaris Vides	=	TAREAS POR HACER	21/nov/22	21/nov/22	
🔴	Registrar Usuario / Error ortográfico en una palabra del formulario de registrar usuario.	sin asignar	Damaris Vides	▾	TAREAS POR HACER	21/nov/22	21/nov/22	
🔴	Registrar Usuario / No indica a través de un asterisco los campos requeridos para registrar un usuario.	sin asignar	Damaris Vides	▾	TAREAS POR HACER	21/nov/22	22/nov/22	
🔴	Recuperar contraseña / Falta una palabra en el mensaje de alerta al dejar los campos vacíos del formulario de cambiar contraseña.	sin asignar	Elizabeth Méndez	▾	TAREAS POR HACER	19/nov/22	19/nov/22	
🔴	Recuperar contraseña / No se muestra el mensaje de alerta al dejar el campo vacío del correo electrónico.	sin asignar	Elizabeth Méndez	=	TAREAS POR HACER	19/nov/22	19/nov/22	
🔴	Recuperar contraseña / El mensaje de alerta tiene errores ortográficos.	sin asignar	Elizabeth Méndez	▾	TAREAS POR HACER	19/nov/22	19/nov/22	
🔴	Recuperar contraseña / El mensaje de alerta se muestra en otra pantalla.	sin asignar	Elizabeth Méndez	=	TAREAS POR HACER	19/nov/22	19/nov/22	
🔴	Recuperar contraseña / El mensaje de alerta tiene palabras en inglés	sin asignar	Elizabeth Méndez	▾	TAREAS POR HACER	19/nov/22	19/nov/22	
🔴	Recuperar contraseña / No se visualiza el botón para mostrar u ocultar la contraseña en los campos del formulario.	sin asignar	Elizabeth Méndez	=	TAREAS POR HACER	19/nov/22	19/nov/22	
🔴	Recuperar contraseña / Una palabra del mensaje de éxito está en inglés.	sin asignar	Elizabeth Méndez	▾	TAREAS POR HACER	18/nov/22	22/nov/22	
🔴	Recuperar contraseña / El nombre del campo de la contraseña está en inglés.	sin asignar	Elizabeth Méndez	▾	TAREAS POR HACER	18/nov/22	19/nov/22	

Ilustración 17 Captura del informe de defectos - Durante la ejecución de las pruebas

Tipo de incidencia	Resumen	Responsable	ID de la persona asignada	Informador	ID del informado	Prioridad	Estado	Creada	Actualizada
Error	DEF-04 / Registrar Usuario / No añade el signo de admiración de apertura para una palabra que se encuentra en el mensaje de éxito.			Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Low	Tareas por hacer	21/nov/22 8:12 PM	22/nov/22 7:56 AM
Error	DEF-03 / Registrar usuario / No aparece un botón para ver la contraseña introducida.			Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Medium	Tareas por hacer	21/nov/22 3:58 PM	21/nov/22 8:12 PM
Error	DEF-02 / Registrar Usuario / Error ortográfico en una palabra del formulario de registrar usuario.			Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Low	Tareas por hacer	21/nov/22 2:29 PM	21/nov/22 2:31 PM
Error	DEF-01 / Registrar Usuario / No indica a través de un asterisco los campos requeridos para registrar un usuario.			Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Low	Tareas por hacer	21/nov/22 1:48 PM	22/nov/22 1:56 AM
Error	DEF-39 / Recuperar contraseña / Falta una palabra en el mensaje de alerta al dejar los campos vacíos del formulario de cambiar contraseña.			Elizabeth Méndez	70121:ce05b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07ad	Low	Tareas por hacer	19/nov/22 3:37 AM	19/nov/22 11:21 PM

Error	DEF-38 / Recuperar contraseña / No se muestra el mensaje de alerta al dejar el campo vacío del correo electrónico.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2- 4f04-b763- 6da565aa07 ad	Medium	Tareas por hacer	19/nov/22 3:22 AM	19/nov/22 3:23 AM
Error	DEF-37 / Recuperar contraseña / El mensaje de alerta tiene errores ortográficos.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2- 4f04-b763- 6da565aa07 ad	Low	Tareas por hacer	19/nov/22 3:01 AM	19/nov/22 11:13 PM
Error	DEF-36 / Recuperar contraseña / El mensaje de alerta se muestra en otra pantalla.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2- 4f04-b763- 6da565aa07 ad	Medium	Tareas por hacer	19/nov/22 1:22 AM	19/nov/22 1:26 AM
Error	DEF-35 / Recuperar contraseña / El mensaje de alerta tiene palabras en inglés.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2- 4f04-b763- 6da565aa07 ad	Low	Tareas por hacer	19/nov/22 1:21 AM	19/nov/22 1:26 AM
Error	DEF-34 / Recuperar contraseña / No se muestra el botón para mostrar u ocultar la contraseña en los campos del formulario.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2- 4f04-b763- 6da565aa07 ad	Medium	Tareas por hacer	19/nov/22 12:14 AM	19/nov/22 11:10 PM
Error	DEF-33 / Recuperar contraseña / Una palabra del mensaje de éxito está en inglés.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2- 4f04-b763-	Low	Tareas por hacer	18/nov/22 11:44 PM	22/nov/22 1:55 AM

			6da565aa07 ad				
Error	DEF-32 / Recuperar contraseña / El nombre del campo de la contraseña está en inglés.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07 ad	Low	Tareas por hacer	18/nov/22 11:35 PM	19/nov/22 7:47 PM
Error	DEF-14 / Ver detalle del producto / No se muestra la descripción de la oferta del producto.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07 ad	Medium	Tareas por hacer	18/nov/22 9:37 PM	19/nov/22 5:22 PM
Error	DEF-16 / Ver detalle del producto / La imagen del producto no se muestra.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07 ad	Medium	Tareas por hacer	18/nov/22 9:25 PM	19/nov/22 5:11 PM
Error	DEF-15 / Ver detalle del producto / No muestra completamente el detalle del producto cuando se modifica la resolución del navegador.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07 ad	Medium	Tareas por hacer	18/nov/22 8:57 PM	19/nov/22 7:28 PM
Error	DEF-19 / Agregar productos a lista de favoritos / El título del botón de la ventana emergente es diferente a la pantalla que debe mostrar.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07 ad	Low	Tareas por hacer	18/nov/22 5:12 PM	18/nov/22 5:21 PM

Error	DEF-12 / Buscar producto en la barra de búsqueda / No muestra sugerencias de búsqueda.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07 ad	Medium	Tareas por hacer	18/nov/22 3:32 PM	19/nov/22 7:06 PM
Error	DEF-11 / Buscar producto en la barra de búsqueda / No muestra el mensaje cuando no hay productos relacionados a lo ingresado en la barra de búsqueda.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07 ad	Medium	Tareas por hacer	18/nov/22 3:04 PM	19/nov/22 3:22 PM
Error	DEF-10 /Buscar producto en la barra de búsqueda / Error ortográfico en el texto que se muestra en la ventana de resultados de búsqueda.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07 ad	Low	Tareas por hacer	18/nov/22 3:03 PM	18/nov/22 5:15 PM
Error	DEF-08 / Iniciar sesión / No se muestra el botón para mostrar u ocultar la contraseña.	Elizabeth Méndez	70121:ce05 b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07 ad	Medium	Tareas por hacer	18/nov/22 11:54 AM	19/nov/22 12:03 PM

Tabla 156 Informe de defectos - Durante la ejecución de las pruebas

9.9.1.3. Entregables Después de la Ejecución de las Pruebas

- **Finalización del Sprint: Fecha 28/11/2022**

9.9.1.3.1. Informe de Casos de Pruebas.

Lista de Tests i

Compartir Exportar

Análisis y Alcance Filtros

Alcance: Versión Versión: v 1.0 Entorno de Prueb... Proyecto: Supermercados - QA 100 Columnas

Clave	Resumen	Tipo de Test	Estado	Prioridad	Estado
SQA-171	CP-65 / (Agregar nuevo receptor) / Verificar correcto di...	Manual	FINALIZADA	↑	FAILED
SQA-169	CP-64 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar al rece...	Manual	TAREAS POR HACER	↓	TO DO
SQA-168	CP-63 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar al rece...	Manual	FINALIZADA	=	PASSED
SQA-167	CP-62 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar forma ...	Manual	FINALIZADA	↓	PASSED
SQA-165	CP-61 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar forma ...	Manual	FINALIZADA	=	PASSED
SQA-162	CP-60 / (Seleccionar beneficiario) / Visualizar elemento...	Manual	FINALIZADA	↑	PASSED
SQA-161	CP-59 / (Revisar carrito de compra) / Eliminar un produ...	Manual	FINALIZADA	↓	FAILED
SQA-160	CP-58 / (Revisar carrito de compra) / Dejar vacío el ca...	Manual	FINALIZADA	=	FAILED
SQA-159	CP-57 / (Revisar carrito de compra) / Ingresar caractere...	Manual	FINALIZADA	↓	FAILED
SQA-158	CP-74 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar texto y s...	Manual	FINALIZADA	↑	FAILED
SQA-157	CP-73 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar número ...	Manual	FINALIZADA	↑	FAILED
SQA-156	CP-72 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar nombre ...	Manual	TAREAS POR HACER	↓	TO DO
SQA-155	CP-56 / (Revisar carrito de compra) / Ingresar una canti...	Manual	FINALIZADA	=	PASSED
SQA-154	CP-55 / (Revisar carrito de compra) / Actualizar la canti...	Manual	FINALIZADA	↓	PASSED
SQA-153	CP-54 / (Revisar carrito de compra) / Visualizar detalle ...	Manual	FINALIZADA	=	PASSED
SQA-152	CP-53 / (Mostrar información de cómo comprar) / Verif...	Manual	FINALIZADA	=	FAILED
SQA-151	CP-52 / (Mostrar información de cómo comprar) / Visu...	Manual	FINALIZADA	↑	PASSED

Ilustración 18 Captura del informe de casos de pruebas - Después de la ejecución de las pruebas

Clave	Resumen	Tipo de test	Estado	Prioridad	Estado
-------	---------	--------------	--------	-----------	--------

SQA-171	CP-65 / (Agregar nuevo receptor) / Verificar correcto diseño del formulario de registro de un receptor	Manual	Finalizada	High	FAILED
SQA-169	CP-64 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar al receptor con la opción de entrega de Retirar en sala, pero esta opción no tiene cobertura en la sala seleccionada	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-168	CP-63 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar al receptor sin elegir la forma de entrega	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-167	CP-62 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar forma de entrega: Retirar en sala	Manual	Finalizada	Low	PASSED
SQA-165	CP-61 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar forma de entrega: A domicilio	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-162	CP-60 / (Seleccionar beneficiario) / Visualizar elementos del paso para seleccionar beneficiario	Manual	Finalizada	High	PASSED
SQA-161	CP-59 / (Revisar carrito de compra) / Eliminar un producto del pedido	Manual	Finalizada	Low	FAILED
SQA-160	CP-58 / (Revisar carrito de compra) / Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a comprar	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-159	CP-57 / (Revisar carrito de compra) / Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a comprar	Manual	Finalizada	Low	FAILED
SQA-158	CP-74 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar texto y símbolos para el campo de Código de verificación (CVV)	Manual	Finalizada	High	FAILED
SQA-157	CP-73 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar número de tarjeta de crédito/débito inválido para forma de pago por medio de puntos.	Manual	Finalizada	High	FAILED
SQA-156	CP-72 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar nombre titular con forma inválida.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-155	CP-56 / (Revisar carrito de compra) / Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a comprar	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-154	CP-55 / (Revisar carrito de compra) / Actualizar la cantidad a comprar de un producto de forma correcta	Manual	Finalizada	Low	PASSED
SQA-153	CP-54 / (Revisar carrito de compra) / Visualizar detalle del carrito de compras	Manual	Finalizada	Medium	PASSED

SQA-152	CP-53 / (Mostrar información de cómo comprar) / Verificar preguntas frecuentes	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-151	CP-52 / (Mostrar información de cómo comprar) / Visualizar información del proceso de compra	Manual	Finalizada	High	PASSED
SQA-150	CP-51 / (Agregar producto al carrito) / Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a añadir al carrito de compra	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-149	CP-50 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra (cantidad máxima)	Manual	Finalizada	High	PASSED
SQA-147	CP-49 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra (cantidad mínima)	Manual	Finalizada	High	PASSED
SQA-146	CP-48 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a añadir al carrito de compra	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-145	CP-47 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a añadir al carrito de compra	Manual	Finalizada	High	PASSED
SQA-144	CP-46 / (Agregar producto al carrito) / Agregar un producto al carrito de compra de forma exitosa	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-143	CP-71 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar número de tarjeta que no pertenezca a ningún tipo de tarjeta para forma de pago por medio de puntos.	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-142	CP-70 / (Ingresar datos de entrega) / Forma de pago y lugar de entrega con los campos vacíos.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-141	CP-69 / (Ingresar datos de entrega) / Verificar el tipo de tarjeta de crédito/débito que se ingresa en el campo del número de tarjeta.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-140	CP-68 / (Ingresar datos de entrega) / Verificar que funcione correctamente el enlace de video para conocer el funcionamiento de pago con monedero selectos + tarjeta de crédito/debito.	Manual	Finalizada	High	FAILED
SQA-139	CP-67 / (Ingresar datos de entrega) / Visualización de un icono de información a la par del campo Código de Verificación (CVV) correspondiente a los datos de la tarjeta	Manual	Finalizada	High	PASSED
SQA-134	CP-66 / (Ingresar datos de entrega) / Visualizar elementos del paso de compra para la entrega.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED

SQA-133	CP-43 / (Ver listado de productos en promoción) / Buscar productos de un tipo de promoción sin resultados utilizando los filtros.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-132	CP-42 / (Ver listado de productos en promoción) / Buscar tipo de promoción correctamente utilizando los filtros.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-131	CP-41 / (Ver listado de productos en promoción) / Verificar que el filtro por categoría muestra opciones de categorías para seleccionar.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-130	CP-40 / (Ver listado de productos en promoción) / Verificar que el filtro por marca muestra opciones de marcas para seleccionar.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-129	CP-39 / (Ver listado de productos en promoción) / Visualizar una descripción emergente (tooltip) con una explicación de la promoción al colocar el mouse sobre un producto.	Manual	Finalizada	High	PASSED
SQA-128	CP-38 / (Ver listado de productos en promoción) / Visualizar una etiqueta de promoción en cada producto y la explicación de los tipos de promoción.	Manual	Finalizada	High	PASSED
SQA-127	CP-37 / (Ver listado de productos en promoción) / Visualizar el listado de productos con información relacionada a la promoción de un producto.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-126	CP-30 / (Buscar producto por menú de categorías y subcategorías) / Buscar una categoría de producto y no encontrar resultados.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-125	CP-29 / (Buscar producto por menú de categorías y subcategorías) / Buscar y seleccionar una categoría de producto ingresando datos en el buscador.	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-124	CP-28 / (Buscar producto por menú de categorías y subcategorías) / Visualizar que resalte una categoría de producto cuando sea seleccionada.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-123	CP-27 / (Buscar producto por menú de categorías y subcategorías) / Visualizar las categorías de productos con su respectivo icono.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-122	CP-21 / (Seleccionar sala de venta) / Selección de sala de venta con un campo de selección vacío.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-120	CP-22 / (Seleccionar sala de venta) / Buscar departamento y no encontrar resultados.	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-87	CP-82 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña con campos vacíos de la contraseña y confirmar contraseña.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-86	CP-81 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña con el campo vacío del correo electrónico.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED

SQA-85	CP-80 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña ingresando un número mayor al límite de caracteres permitidos en el campo.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-83	CP-79 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña cuando el campo contraseña y confirmar contraseña no coinciden.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-82	CP-20 / (Seleccionar sala de venta) / Selección de sala de venta con campos vacíos.	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-81	CP- 19 / (Seleccionar sala de venta) / Buscar y seleccionar departamento ingresando el nombre en el buscador	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-80	CP- 18 / (Seleccionar sala de venta) / Selección de sala de venta para retiro de productos a domicilio con campos requeridos.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-79	CP-17 / (Seleccionar sala de venta) / Verificar diseño del formulario para elegir la sala de venta.	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-78	CP-78 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña con una contraseña con formato no válido.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-77	CP-77 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña con correo electrónico con formato no válido.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-76	CP-76 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña con correo electrónico que no existe en los registros.	Manual	Finalizada	High	FAILED
SQA-75	CP-11 / (Registrar usuario) / Registro de usuario cuando el campo contraseña y repetir contraseña no coincide	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-73	CP-10 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con DUI que ya fue utilizado	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-72	CP-74 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña de forma correcta.	Manual	Finalizada	High	FAILED
SQA-71	CP-09 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con un nombre de usuario no válido.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-70	CP-08 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con email no válido.	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-69	CP-07 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con número de DUI no válido.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-68	CP-06 / (Registrar usuario) / Registro de usuario al no seleccionar una opción de cuadro de selección.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO

SQA-67	CP-05 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con un campo vacío.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-66	CP-04 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con campos obligatorios vacíos.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-65	CP-03 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con campos vacíos y sin seleccionar las casillas de verificación términos y condiciones y política de privacidad.	Manual	Finalizada	High	FAILED
SQA-64	CP-02 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con campos requeridos válidos.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-63	CP-01 / (Registrar usuario) / Verificar diseño del formulario de registro de usuario.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-62	CP-45 / (Agregar productos a lista de favoritos) / Agregar productos a lista de favoritos con usuario no logueado.	Manual	Finalizada	High	FAILED
SQA-59	CP-44 / (Agregar productos a lista de favoritos) / Agregar exitosamente productos a lista de favoritos.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-58	CP-26 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Revisar que el diseño de la ventana de resultados de búsquedas de productos sea responsive.	Manual	Finalizada	High	PASSED
SQA-56	CP-36 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de abarrotes.	Manual	Finalizada	High	FAILED
SQA-55	CP-35 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de bebidas.	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-54	CP-34 / (Ver detalle del producto) / Hacer zoom sobre la imagen del producto.	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-52	CP-33 / (Ver detalle del producto) / Revisar que el diseño del detalle del producto sea responsive.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-51	CP-32 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle de un producto en oferta.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-50	CP-31 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle de un producto sin oferta.	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-49	CP-25 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando un producto mal escrito en la barra de búsqueda.	Manual	Finalizada	High	FAILED

SQA-48	CP-24 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando cualquier texto en la barra de búsqueda.	Manual	Finalizada	High	FAILED
SQA-46	CP-23 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando producto existente en la barra de búsqueda.	Manual	Finalizada	Medium	FAILED
SQA-45	CP-16 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario correcto y campo de la contraseña vacío.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-43	CP-15 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario y contraseña incorrectas.	Manual	Finalizada	High	FAILED
SQA-42	CP-14 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con campos vacíos.	Manual	Finalizada	Medium	PASSED
SQA-40	CP-13 / (Iniciar sesión) / Iniciar sesión con usuario y contraseña correctas.	Manual	Tareas por hacer	Low	TO DO
SQA-39	CP-12 / (Iniciar sesión) / Verificar diseño del formulario de inicio de sesión.	Manual	Finalizada	Medium	PASSED

Tabla 157 Informe de casos de pruebas - Después de la ejecución de las pruebas

9.9.1.3.2. Informe de la Ejecución de Pruebas.

Lista de Ejecuciones de Tests i



Ilustración 19 Captura del informe de la ejecución de pruebas - Después de la ejecución de las pruebas

Clave	Resumen	Versiones corregidas	Entorno de Pruebas	Defectos	Estado
SQA-57	Ejecución de pruebas Sprint 1	v 1.0	QA	39	PASSED: 29 (35.37%) FAILED: 34 (41.46%), TO DO: 19 (23.17%),

Tabla 158 Informe de la ejecución de pruebas - Después de la ejecución de las pruebas

9.9.1.3.3. Informe del Proceso de Pruebas (General).

Lista de Procesos de Pruebas ⓘ

[Compartir](#)
[Exportar](#)

Filtros
Proyecto: Supermercados - QA ▾

Columnas ▾

Test			Proceso de Pruebas			
Clave	Resumen	Prioridad	Ejecución de Tests	Tipo de Test	Estado de Proceso de Pruebas	Ejecutado por
SQA-43	CP-15 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario y ...	↑	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-45	CP-16 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario c...	↓	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	TO DO	
SQA-42	CP-14 / (Iniciar sesión) /Inicio de sesión con campos va...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-39	CP-12 / (Iniciar sesión) / Verificar diseño del formulario...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-40	CP-13 / (Iniciar sesión) / Iniciar sesión con usuario y co...	↓	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	TO DO	
SQA-48	CP-24 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / B...	↑	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-49	CP-25 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / B...	↑	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-46	CP-23 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / B...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-56	CP-36 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correcta...	↑	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-55	CP-35 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correcta...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez

Mostrar más

Ilustración 20 Captura del informe del proceso de pruebas (general) - Después de la ejecución de las pruebas

Clave	Resumen	Prioridad	Ejecución de Tests	Tipo de test	Estado de Proceso de Pruebas	Ejecutado por
SQA-43	CP-15 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario y contraseña incorrectas.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-45	CP-16 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario correcto y campo de la contraseña vacío.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-42	CP-14 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con campos vacíos.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-39	CP-12 / (Iniciar sesión) / Verificar diseño del formulario de inicio de sesión.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-40	CP-13 / (Iniciar sesión) / Iniciar sesión con usuario y contraseña correctas.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-48	CP-24 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando cualquier texto en la barra de búsqueda.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-49	CP-25 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando un producto mal escrito en la barra de búsqueda.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-46	CP-23 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando producto existente en la barra de búsqueda.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-56	CP-36 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de abarroses.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-55	CP-35 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de bebidas.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-54	CP-34 / (Ver detalle del producto) / Hacer zoom sobre la imagen del producto.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-52	CP-33 / (Ver detalle del producto) / Revisar que el diseño del detalle del producto sea responsive.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-51	CP-32 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle de un producto en oferta.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez

SQA-50	CP-31 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle de un producto sin oferta.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-58	CP-26 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Revisar que el diseño de la ventana de resultados de búsquedas de productos sea responsive.	High	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-59	CP-44 / (Agregar productos a lista de favoritos) / Agregar exitosamente productos a lista de favoritos.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-62	CP-45 / (Agregar productos a lista de favoritos) / Agregar productos a lista de favoritos con usuario no logueado.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-72	CP-74 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña de forma correcta.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-76	CP-76 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña con correo electrónico que no existe en los registros.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-77	CP-77 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña con correo electrónico con formato no válido.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-78	CP-78 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña con una contraseña con formato no válido.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-83	CP-79 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña cuando el campo contraseña y confirmar contraseña no coinciden.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-85	CP-80 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña ingresando un número mayor al límite de caracteres permitidos en el campo.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-86	CP-81 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña con el campo vacío del correo electrónico.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-87	CP-82 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña con campos vacíos de la contraseña y confirmar contraseña.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-82	CP-20 / (Seleccionar sala de venta) / Selección de sala de venta con campos vacíos.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-63	CP-01 / (Registrar usuario) / Verificar diseño del formulario de registro de usuario.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides

SQA-64	CP-02 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con campos requeridos válidos.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-65	CP-03 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con campos vacíos y sin seleccionar las casillas de verificación términos y condiciones y política de privacidad.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-66	CP-04 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con campos obligatorios vacíos.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-69	CP-07 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con número de DUI no válido.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-70	CP-08 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con email no válido.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-73	CP-10 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con DUI que ya fue utilizado	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-75	CP-11 / (Registrar usuario) / Registro de usuario cuando el campo contraseña y repetir contraseña no coincide	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-79	CP-17 / (Seleccionar sala de venta) / Verificar diseño del formulario para elegir la sala de venta.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-80	CP- 18 / (Seleccionar sala de venta) / Selección de sala de venta para retiro de productos a domicilio con campos requeridos.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-120	CP-22 / (Seleccionar sala de venta) / Buscar departamento y no encontrar resultados.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-125	CP-29 / (Buscar producto por menú de categorías y subcategorías) / Buscar y seleccionar una categoría de producto ingresando datos en el buscador.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-126	CP-30 / (Buscar producto por menú de categorías y subcategorías) / Buscar una categoría de producto y no encontrar resultados.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-128	CP-38 / (Ver listado de productos en promoción) / Visualizar una etiqueta de promoción en cada producto y la explicación de los tipos de promoción.	High	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides

SQA-129	CP-39 / (Ver listado de productos en promoción) / Visualizar una descripción emergente (tooltip) con una explicación de la promoción al colocar el mouse sobre un producto.	High	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-130	CP-40 / (Ver listado de productos en promoción) / Verificar que el filtro por marca muestra opciones de marcas para seleccionar.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-133	CP-43 / (Ver listado de productos en promoción) / Buscar productos de un tipo de promoción sin resultados utilizando los filtros.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-134	CP-66 / (Ingresar datos de entrega) / Visualizar elementos del paso de compra para la entrega.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-139	CP-67 / (Ingresar datos de entrega) / Visualización de un icono de información a la par del campo Código de Verificación (CVV) correspondiente a los datos de la tarjeta	High	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-140	CP-68 / (Ingresar datos de entrega) / Verificar que funcione correctamente el enlace de video para conocer el funcionamiento de pago con monedero selectos + tarjeta de crédito/debito.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-142	CP-70 / (Ingresar datos de entrega) / Forma de pago y lugar de entrega con los campos vacíos.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-144	CP-46 / (Agregar producto al carrito) / Agregar un producto al carrito de compra de forma exitosa	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-145	CP-47 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a añadir al carrito de compra	High	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-146	CP-48 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a añadir al carrito de compra	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-147	CP-49 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra (cantidad mínima)	High	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro

SQA-149	CP-50 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra (cantidad máxima)	High	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-150	CP-51 / (Agregar producto al carrito) / Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a añadir al carrito de compra	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-151	CP-52 / (Mostrar información de cómo comprar) / Visualizar información del proceso de compra	High	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-152	CP-53 / (Mostrar información de cómo comprar) / Verificar preguntas frecuentes	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-153	CP-54 / (Revisar carrito de compra) / Visualizar detalle del carrito de compras	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-154	CP-55 / (Revisar carrito de compra) / Actualizar la cantidad a comprar de un producto de forma correcta	Low	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-155	CP-56 / (Revisar carrito de compra) / Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a comprar	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-143	CP-71 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar número de tarjeta que no pertenezca a ningún tipo de tarjeta para forma de pago por medio de puntos.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-157	CP-73 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar número de tarjeta de crédito/débito inválido para forma de pago por medio de puntos.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-158	CP-74 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar texto y símbolos para el campo de Código de verificación (CVV)	High	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-159	CP-57 / (Revisar carrito de compra) / Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a comprar	Low	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-160	CP-58 / (Revisar carrito de compra) / Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a comprar	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-161	CP-59 / (Revisar carrito de compra) / Eliminar un producto del pedido	Low	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-162	CP-60 / (Seleccionar beneficiario) / Visualizar elementos del paso para seleccionar beneficiario	High	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro

SQA-165	CP-61 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar forma de entrega: A domicilio	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-167	CP-62 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar forma de entrega: Retirar en sala	Low	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-168	CP-63 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar al receptor sin elegir la forma de entrega	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-169	CP-64 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar al receptor con la opción de entrega de Retirar en sala, pero esta opción no tiene cobertura en la sala seleccionada	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-171	CP-65 / (Agregar nuevo receptor) / Verificar correcto diseño del formulario de registro de un receptor	High	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-67	CP-05 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con un campo vacío.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-68	CP-06 / (Registrar usuario) / Registro de usuario al no seleccionar una opción de cuadro de selección.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-71	CP-09 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con un nombre de usuario no válido.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-122	CP-21 / (Seleccionar sala de venta) / Selección de sala de venta con un campo de selección vacío.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-81	CP- 19 / (Seleccionar sala de venta) / Buscar y seleccionar departamento ingresando el nombre en el buscador	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-123	CP-27 / (Buscar producto por menú de categorías y subcategorías) / Visualizar las categorías de productos con su respectivo icono.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-124	CP-28 / (Buscar producto por menú de categorías y subcategorías) / Visualizar que resalte una categoría de producto cuando sea seleccionada.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	
SQA-127	CP-37 / (Ver listado de productos en promoción) / Visualizar el listado de productos con información relacionada a la promoción de un producto.	Low	SQA-57	Manual	TO DO	

SQA-131	CP-41 / (Ver listado de productos en promoción) / Verificar que el filtro por categoría muestra opciones de categorías para seleccionar.	Low	SQA-57	Manual	TO DO
SQA-132	CP-42 / (Ver listado de productos en promoción) / Buscar tipo de promoción correctamente utilizando los filtros.	Low	SQA-57	Manual	TO DO
SQA-141	CP-69 / (Ingresar datos de entrega) / Verificar el tipo de tarjeta de crédito/débito que se ingresa en el campo del número de tarjeta.	Low	SQA-57	Manual	TO DO
SQA-156	CP-72 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar nombre titular con forma inválida.	Low	SQA-57	Manual	TO DO

Tabla 159 Informe del proceso de pruebas (general) - Después de la ejecución de las pruebas

9.9.1.3.4. Informe del Proceso de Pruebas (Casos de Pruebas Aprobados).

Lista de Procesos de Pruebas 1

[Compartir](#) [Exportar](#)

Filtros

Proyecto: Supermercados - QA Estado: PASSED ▼

Columnas ▼

Test			Proceso de Pruebas			
Clave	Resumen	Prioridad	Ejecución de Tests	Tipo de Test	Estado de Proceso de Pruebas	Ejecutado por
SQA-42	CP-14 / (Iniciar sesión) /Inicio de sesión con campos va...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-39	CP-12 / (Iniciar sesión) / Verificar diseño del formulario...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-55	CP-35 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correcta...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-54	CP-34 / (Ver detalle del producto) / Hacer zoom sobre ...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-50	CP-31 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-58	CP-26 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / R...	^	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-82	CP-20 / (Seleccionar sala de venta) / Selección de sala ...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Damaris Vides
SQA-70	CP-08 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con e...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Damaris Vides
SQA-73	CP-10 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con D...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Damaris Vides
SQA-75	CP-11 / (Registrar usuario) / Registro de usuario cuand...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	■ PASSED	Damaris Vides

[Mostrar más](#)

Ilustración 21 Captura del informe del proceso de pruebas (casos de pruebas aprobados) - Después de la ejecución de las pruebas

Clave	Resumen	Prioridad	Ejecución de Tests	Tipo de Test	Estado de Proceso de Pruebas	Ejecutado por
-------	---------	-----------	--------------------	--------------	------------------------------	---------------

SQA-42	CP-14 / (Iniciar sesión) /Inicio de sesión con campos vacíos.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-39	CP-12 / (Iniciar sesión) / Verificar diseño del formulario de inicio de sesión.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-55	CP-35 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de bebidas.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-54	CP-34 / (Ver detalle del producto) / Hacer zoom sobre la imagen del producto.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-50	CP-31 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle de un producto sin oferta.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-58	CP-26 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Revisar que el diseño de la ventana de resultados de búsquedas de productos sea responsive.	High	SQA-57	Manual	PASSED	Elizabeth Méndez
SQA-82	CP-20 / (Seleccionar sala de venta) / Selección de sala de venta con campos vacíos.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-70	CP-08 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con email no válido.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-73	CP-10 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con DUI que ya fue utilizado	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-75	CP-11 / (Registrar usuario) / Registro de usuario cuando el campo contraseña y repetir contraseña no coincide	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-79	CP-17 / (Seleccionar sala de venta) / Verificar diseño del formulario para elegir la sala de venta.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-120	CP-22 / (Seleccionar sala de venta) / Buscar departamento y no encontrar resultados.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-125	CP-29 / (Buscar producto por menú de categorías y subcategorías) / Buscar y seleccionar una categoría de producto ingresando datos en el buscador.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides

SQA-128	CP-38 / (Ver listado de productos en promoción) / Visualizar una etiqueta de promoción en cada producto y la explicación de los tipos de promoción.	High	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-129	CP-39 / (Ver listado de productos en promoción) / Visualizar una descripción emergente (tooltip) con una explicación de la promoción al colocar el mouse sobre un producto.	High	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-139	CP-67 / (Ingresar datos de entrega) / Visualización de un icono de información a la par del campo Código de Verificación (CVV) correspondiente a los datos de la tarjeta	High	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-144	CP-46 / (Agregar producto al carrito) / Agregar un producto al carrito de compra de forma exitosa	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-145	CP-47 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a añadir al carrito de compra	High	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-147	CP-49 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra (cantidad mínima)	High	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-149	CP-50 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar una cantidad dentro del rango del producto a añadir al carrito de compra (cantidad máxima)	High	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-151	CP-52 / (Mostrar información de cómo comprar) / Visualizar información del proceso de compra	High	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-153	CP-54 / (Revisar carrito de compra) / Visualizar detalle del carrito de compras	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-154	CP-55 / (Revisar carrito de compra) / Actualizar la cantidad a comprar de un producto de forma correcta	Low	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-155	CP-56 / (Revisar carrito de compra) / Ingresar una cantidad fuera del rango del producto a comprar	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro

SQA-143	CP-71 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar número de tarjeta que no pertenezca a ningún tipo de tarjeta para forma de pago por medio de puntos.	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Damaris Vides
SQA-162	CP-60 / (Seleccionar beneficiario) / Visualizar elementos del paso para seleccionar beneficiario	High	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-165	CP-61 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar forma de entrega: A domicilio	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-167	CP-62 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar forma de entrega: Retirar en sala	Low	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro
SQA-168	CP-63 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar al receptor sin elegir la forma de entrega	Medium	SQA-57	Manual	PASSED	Rosa Alfaro

Tabla 160 Informe del proceso de pruebas (casos de pruebas aprobados) - Después de la ejecución de las pruebas

9.9.1.3.5. Informe del Proceso de Pruebas (Casos de Pruebas Fallidos).

Lista de Procesos de Pruebas 1

Compartir Exportar

Filtros

Columnas

Proyecto: Supermercados - QA Estado: FAILED

Test			Proceso de Pruebas			
Clave	Resumen	Prioridad	Ejecución de Tests	Tipo de Test	Estado de Proceso de Pruebas	Ejecutado por
SQA-43	CP-15 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario y ...	^	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-48	CP-24 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / B...	^	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-49	CP-25 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / B...	^	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-46	CP-23 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / B...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-56	CP-36 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correcta...	^	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-52	CP-33 / (Ver detalle del producto) / Revisar que el dise...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-51	CP-32 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle...	=	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-62	CP-45 / (Agregar productos a lista de favoritos) / Agre...	^	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-72	CP-74 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña...	^	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-76	CP-76 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña...	^	SQA-57 <small>Ver Detalles</small>	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez

Mostrar más

Ilustración 22 Captura del informe del proceso de pruebas (casos de pruebas fallidos) - Después de la ejecución de las pruebas

Clave	Resumen	Prioridad	Ejecución de Tests	Tipo de Test	Estado de Proceso de Pruebas	Ejecutado por
-------	---------	-----------	--------------------	--------------	------------------------------	---------------

SQA-43	CP-15 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario y contraseña incorrectas.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-48	CP-24 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando cualquier texto en la barra de búsqueda.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-49	CP-25 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando un producto mal escrito en la barra de búsqueda.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-46	CP-23 / (Buscar producto en la barra de búsqueda) / Buscar producto ingresando producto existente en la barra de búsqueda.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-56	CP-36 / (Ver detalle del producto) / Visualizar correctamente la imagen de un producto de la categoría de abarrotes.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-52	CP-33 / (Ver detalle del producto) / Revisar que el diseño del detalle del producto sea responsive.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-51	CP-32 / (Ver detalle del producto) / Visualizar el detalle de un producto en oferta.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-62	CP-45 / (Agregar productos a lista de favoritos) / Agregar productos a lista de favoritos con usuario no logueado.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-72	CP-74 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña de forma correcta.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-76	CP-76 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña con correo electrónico que no existe en los registros.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-78	CP-78 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña con una contraseña con formato no válido.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-86	CP-81 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña con el campo vacío del correo electrónico.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez

SQA-87	CP-82 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña con campos vacíos de la contraseña y confirmar contraseña.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Elizabeth Méndez
SQA-63	CP-01 / (Registrar usuario) / Verificar diseño del formulario de registro de usuario.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-64	CP-02 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con campos requeridos válidos.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-65	CP-03 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con campos vacíos y sin seleccionar las casillas de verificación términos y condiciones y política de privacidad.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-66	CP-04 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con campos obligatorios vacíos.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-69	CP-07 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con número de DUI no válido.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-80	CP-18 / (Seleccionar sala de venta) / Selección de sala de venta para retiro de productos a domicilio con campos requeridos.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-126	CP-30 / (Buscar producto por menú de categorías y subcategorías) / Buscar una categoría de producto y no encontrar resultados.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-130	CP-40 / (Ver listado de productos en promoción) / Verificar que el filtro por marca muestra opciones de marcas para seleccionar.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-133	CP-43 / (Ver listado de productos en promoción) / Buscar productos de un tipo de promoción sin resultados utilizando los filtros.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-134	CP-66 / (Ingresar datos de entrega) / Visualizar elementos del paso de compra para la entrega.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-140	CP-68 / (Ingresar datos de entrega) / Verificar que funcione correctamente el enlace de video para conocer	High	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides

	el funcionamiento de pago con monedero selectos + tarjeta de crédito/debito.					
SQA-142	CP-70 / (Ingresar datos de entrega) / Forma de pago y lugar de entrega con los campos vacíos.	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-146	CP-48 / (Agregar producto al carrito) / Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a añadir al carrito de compra	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-150	CP-51 / (Agregar producto al carrito) / Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a añadir al carrito de compra	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-152	CP-53 / (Mostrar información de cómo comprar) / Verificar preguntas frecuentes	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-157	CP-73 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar número de tarjeta de crédito/débito inválido para forma de pago por medio de puntos.	High	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-158	CP-74 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar texto y símbolos para el campo de Código de verificación (CVV)	High	SQA-57	Manual	FAILED	Damaris Vides
SQA-159	CP-57 / (Revisar carrito de compra) / Ingresar caracteres que no sean números en la cantidad de producto a comprar	Low	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-160	CP-58 / (Revisar carrito de compra) / Dejar vacío el campo de la cantidad de producto a comprar	Medium	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-161	CP-59 / (Revisar carrito de compra) / Eliminar un producto del pedido	Low	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro
SQA-171	CP-65 / (Agregar nuevo receptor) / Verificar correcto diseño del formulario de registro de un receptor	High	SQA-57	Manual	FAILED	Rosa Alfaro

Tabla 161 Informe del proceso de pruebas (casos de pruebas fallidos) - Después de la ejecución de las pruebas

9.9.1.3.6. Informe de Defectos.

Buscar Guardar como ⚡ 📄 📄 🔗 Compartir 📄 Exportar ⋮

Supermercados... ▼ Error ▼ Estado: Todos ▼ Responsable: To... ▼ + Más Contiene texto Búsqueda Cambiar a JQL ☰

1-38 de 38 🔄 Columnas ▼

T	Resumen	Responsable	Informador	Pr	Estado
DEF-26	(Agregar nuevo receptor) / Diseño del formulario para agregar un receptor	sin asignar	Rosa Alfaro	==	TAREAS POR HACER
DEF-25	(Revisar carrito de compra) / Texto del mensaje diferente al esperado, pero con el mismo significado	sin asignar	Rosa Alfaro	▼	TAREAS POR HACER
DEF-24	(Revisar carrito de compra) / Mensaje diferente al esperado al dejar campo vacío	sin asignar	Rosa Alfaro	==	TAREAS POR HACER
DEF-23	(Revisar carrito de compra) / Texto del mensaje diferente al esperado, pero señala el error del usuario	sin asignar	Rosa Alfaro	▼	TAREAS POR HACER
DEF-22	(Mostrar información de cómo comprar) / Enlace redirige a una página que no funciona	sin asignar	Rosa Alfaro	^	TAREAS POR HACER
DEF-21	(Agregar producto al carrito) / Mensaje diferente al esperado al no ingresar la cantidad de producto a añadir al carrito	sin asignar	Rosa Alfaro	==	TAREAS POR HACER
DEF-20	(Agregar producto al carrito) / Error de ortografía en un mensaje de alerta	sin asignar	Rosa Alfaro	▼	TAREAS POR HACER
DEF-31	Ingresar datos de entrega / No muestra el mensaje de validación que el campo cvv no se pueda guardar con texto, ni símbolos.	sin asignar	Damaris Vides	==	TAREAS POR HACER
DEF-30	Ingresar datos de entrega / No aparece ningún mensaje y se produce un error inesperado en la pantalla.	sin asignar	Damaris Vides	^	TAREAS POR HACER
DEF-29	Ingresar datos de entrega / El mensaje contiene una palabra que no tiene acento.	sin asignar	Damaris Vides	▼	TAREAS POR HACER

Ilustración 23 Captura del informe de defectos - Después de la ejecución de las pruebas

Tipo de incidencia	Resumen	Responsable	ID de la persona asignada	Informador	ID del informador	Prioridad	Estado
Error	DEF-26 / (Agregar nuevo receptor) / Diseño del formulario para agregar un receptor			Rosa Alfaro	61ad912bc15977006a1ac47c	Medium	Tareas por hacer

Error	DEF-25 / (Revisar carrito de compra) / Texto del mensaje diferente al esperado, pero con el mismo significado	Rosa Alfaro	61ad912bc1597 7006a1ac47c	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-24 / (Revisar carrito de compra) / Mensaje diferente al esperado al dejar campo vacío	Rosa Alfaro	61ad912bc1597 7006a1ac47c	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-23 / (Revisar carrito de compra) / Texto del mensaje diferente al esperado, pero señala el error del usuario	Rosa Alfaro	61ad912bc1597 7006a1ac47c	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-22 / (Mostrar información de cómo comprar) / Enlace redirige a una página que no funciona	Rosa Alfaro	61ad912bc1597 7006a1ac47c	High	Tareas por hacer
Error	DEF-21 / (Agregar producto al carrito) / Mensaje diferente al esperado al no ingresar la cantidad de producto a añadir al carrito	Rosa Alfaro	61ad912bc1597 7006a1ac47c	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-20 / (Agregar producto al carrito) / Error de ortografía en un mensaje de alerta	Rosa Alfaro	61ad912bc1597 7006a1ac47c	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-31 / Ingresar datos de entrega / No muestra el mensaje de validación que el campo cvv no se pueda guardar con texto, ni símbolos.	Damaris Vides	6316b42509bc6 014ea8c2f48	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-30 / Ingresar datos de entrega / No aparece ningún mensaje y se produce un error inesperado en la pantalla.	Damaris Vides	6316b42509bc6 014ea8c2f48	High	Tareas por hacer

Error	DEF-29 / Ingresar datos de entrega / El mensaje contiene una palabra que no tiene acento.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-28 / Ingresar datos de entrega / El enlace para el video es incorrecto.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	High	Tareas por hacer
Error	DEF-27 / Ingresar datos de entrega / No indica a través de un asterisco los campos requeridos del paso 3 del proceso de compra.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-18 / Ver listado de productos en promoción / No muestra un mensaje cuando no encuentra resultados basados en el tipo de promoción elegida.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-17 / Ver listado de productos en promoción / El filtro por marca no muestra opciones de marca a elegir.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	High	Tareas por hacer
Error	DEF-13 / Buscar producto por menú de categorías y subcategorías / No muestra el mensaje cuando no encontró resultados de acuerdo a lo ingresado en el buscador.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-09 / Seleccionar sala de venta / Todos los departamentos están en la lista, aunque en algunos no es posible hacer el retiro a domicilio y por lo tanto no muestra municipios disponibles para esos departamentos.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-07 / Registrar Usuario / Muestra un error ortográfico en la redacción del mensaje.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Low	Tareas por hacer

Error	DEF-06 / Registrar Usuario / Mensaje incompleto debido a que no indica para algunos campos que también son requeridos.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-05 / Registrar Usuario / Muestra el mensaje incompleto indicando que solamente las casillas de verificación se han dejado vacías.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-04 / Registrar Usuario / No añade el signo de admiración de apertura para una palabra que se encuentra en el mensaje de éxito.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-03 / Registrar usuario / No aparece un botón para ver la contraseña introducida.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-02 / Registrar Usuario / Error ortográfico en una palabra del formulario de registrar usuario.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-01 / Registrar Usuario / No indica a través de un asterisco los campos requeridos para registrar un usuario.	Damaris Vides	6316b42509bc6014ea8c2f48	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-39 / Recuperar contraseña / Falta una palabra en el mensaje de alerta al dejar los campos vacíos del formulario de cambiar contraseña.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07ad	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-38 / Recuperar contraseña / No se muestra el mensaje de alerta al dejar el campo vacío del correo electrónico.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b472-0ec2-4f04-b763-6da565aa07ad	Medium	Tareas por hacer

Error	DEF-37 / Recuperar contraseña / El mensaje de alerta tiene errores ortográficos.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-36 / Recuperar contraseña / El mensaje de alerta se muestra en otra pantalla.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-35 / Recuperar contraseña / El mensaje de alerta tiene palabras en inglés.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-34 / Recuperar contraseña / No se muestra el botón para mostrar u ocultar la contraseña en los campos del formulario.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-33 / Recuperar contraseña / Una palabra del mensaje de éxito está en inglés.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-32 / Recuperar contraseña / El nombre del campo de la contraseña está en inglés.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-14 / Ver detalle del producto / No se muestra la descripción de la oferta del producto.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-16 / Ver detalle del producto / La imagen del producto no se muestra.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04-	Medium	Tareas por hacer

			b763- 6da565aa07ad		
Error	DEF-15 / Ver detalle del producto / No muestra completamente el detalle del producto cuando se modifica la resolución del navegador.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-19 / Agregar productos a lista de favoritos / El título del botón de la ventana emergente es diferente a la pantalla que debe mostrar.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Low	Tareas por hacer
Error	DEF-12 / Buscar producto en la barra de búsqueda / No muestra sugerencias de búsqueda.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-11 / Buscar producto en la barra de búsqueda / No muestra el mensaje cuando no hay productos relacionados a lo ingresado en la barra de búsqueda.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Medium	Tareas por hacer
Error	DEF-10 / Buscar producto en la barra de búsqueda / Error ortográfico en el texto que se muestra en la ventana de resultados de búsqueda.	Elizabeth Méndez	70121:ce05b47 2-0ec2-4f04- b763- 6da565aa07ad	Low	Tareas por hacer

Tabla 162 Informe de defectos - Después de la ejecución de las pruebas

9.9.1.3.7. Informe Final sobre los Resultados del Proceso de Pruebas.

A continuación, los defectos encontrados en el sitio web del Super Selectos se agruparán de acuerdo a cada una de las subcaracterísticas de la usabilidad para identificar que tanto es afectada cada una de ellas:

Inteligibilidad. Capacidad del producto que permite al usuario entender si el software es adecuado para sus necesidades.

- En el detalle de una oferta no le otorga al usuario una descripción de la oferta. Las ofertas regularmente tienen restricciones como estar vigentes hasta cierta fecha, la cantidad máxima de ofertas que se pueden comprar



Ilustración 24 Defecto1 relacionado a la inteligibilidad

- Hay imágenes que no se visualizan y son de importancia para el usuario. Se debe ser cuidadoso de que cada producto del catálogo posea su respectiva imagen, ya que al usuario le gusta visualizar lo que va a comprar o muchas veces la imagen ayuda a identificar al usuario cuál es exactamente el producto que está buscando.



Ilustración 25 Defecto2 relacionado a la inteligibilidad

- El sistema ofrece búsquedas por filtro, pero no presenta opciones. Los filtros son de gran ayuda para los usuarios ya que permite que encuentren el producto que necesitan con mayor rapidez, pero un filtro que no posee opciones no brinda ninguna funcionalidad y hace preguntarse del por qué se muestra un elemento que no ayuda al usuario. Los filtros que se presentan en un sitio web deben ser funcionales ya que el usuario querrá usarlos para realizar sus búsquedas.

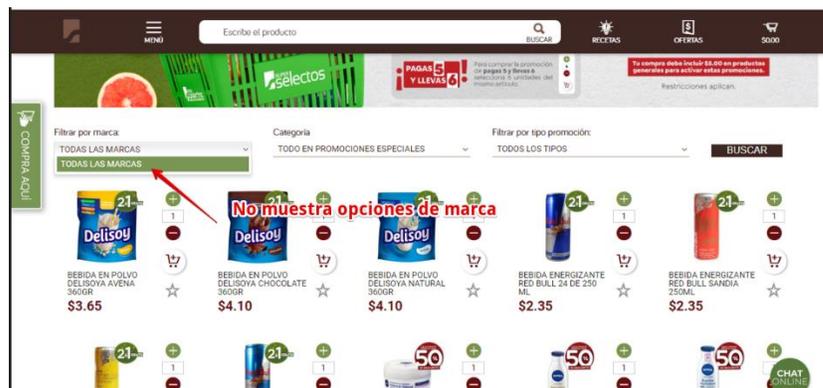


Ilustración 26 Defecto 3 relacionado a la inteligibilidad

Aprendizaje. Capacidad del producto que permite al usuario aprender su aplicación.

- En los formularios el sistema no señala de manera visible los campos que son requeridos antes de que el usuario los ingrese. Es común encontrar sistemas que utilizan asteriscos a la par del nombre del campo para indicarle al usuario que debe ingresar el dato solicitado.



Ilustración 27 Defecto 1 relacionado al aprendizaje

- La ventana queda cargando al hacer una búsqueda porque no encuentra resultados, debería mostrar un mensaje porque el usuario no puede entender la razón.

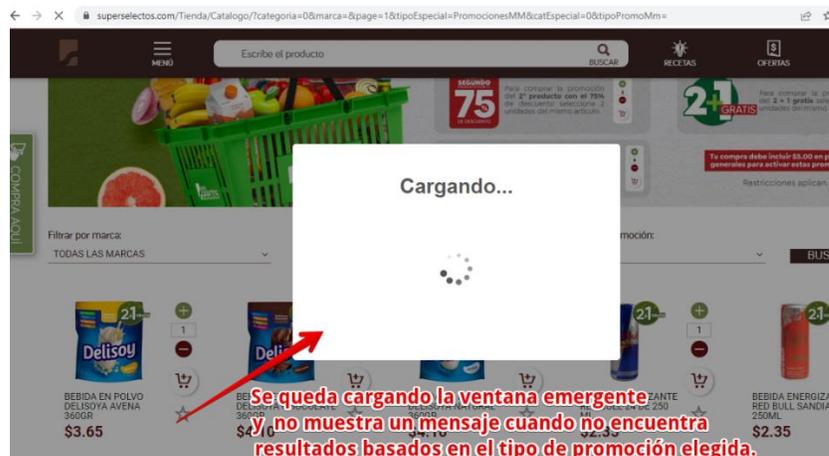


Ilustración 28 Defecto 2 relacionado al aprendizaje

- No siguen un solo formato para realizar las validaciones, esto puede dificultar al usuario a la comprensión de cómo usar el sitio web. En algunas ocasiones se valida

mostrando un mensaje en cada campo y en otras mostrando una ventana de alerta señalando el error o errores. Se sugiere mantener un estándar sobre la forma de presentar los mensajes de validación.

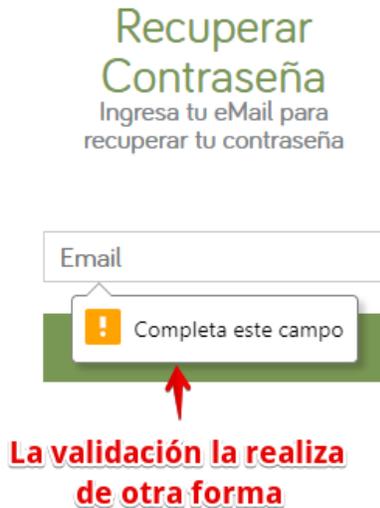


Ilustración 29 Defecto 3 relacionado al aprendizaje

Operabilidad. Capacidad del producto que permite al usuario operarlo y controlarlo con facilidad.

- Muestra información extra e innecesaria en algunos elementos de selección, lo que impide al usuario completar con facilidad la funcionalidad. Por ejemplo, para seleccionar la sala de venta que brinde el servicio de entregar los productos a domicilio, en el formulario muestra todos los departamentos incluyendo aquellos donde no hay municipios que tengan salas de ventas disponibles con ese servicio, por lo que el usuario al seleccionar uno de esos departamentos, no puede continuar hasta que haya seleccionado uno que si sea válido. Por lo tanto, únicamente se le debería listar al usuario aquellos departamentos donde haya municipios que tengan salas de ventas que proporcionen ese servicio.



Ilustración 30 Defecto 1 relacionado a la operabilidad

- Al realizar una búsqueda de producto o de categorías que no existen, el sitio no le muestra al usuario ningún mensaje que no se han encontrado resultados relacionados a lo ingresado en la barra de búsqueda, por lo que es de suma importancia mantener informado al usuario si la acción que llevó a cabo se realizó con éxito o no, para permitirle al usuario que le sea fácil realizar las búsquedas en el sitio.

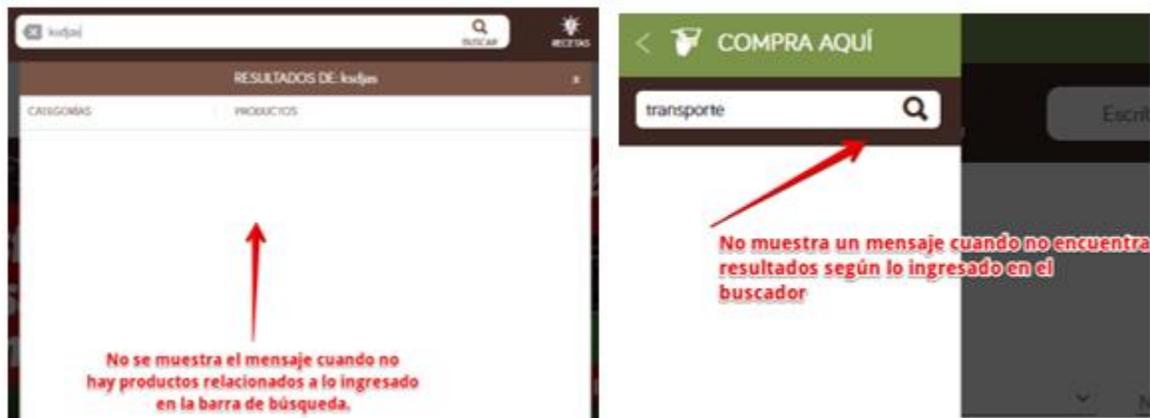


Ilustración 31 Defecto 2 relacionado a la operabilidad

- Se presentan enlaces que podrían ser de ayuda al usuario a obtener información sobre determinadas funcionalidades a realizar en el sitio, pero dichos enlaces no funcionan

como debería de ser, ya que redirigen a una página que no funciona o no redirigen a nada.

¿Puedo pagar mi pedido con Gift Card Selectos?

Si previamente debes registrarla en <https://www.superselectos.com/Giftcard/RegistrarGiftCardC> y por el momento puedes pagar únicamente en superselectos.com

Redirige a una página que no funciona

La página no funciona

Esta página no funciona

La página www.superselectos.com te ha redirigido demasiadas veces.

Tomar las cookies.

DRR_T00_MANN_REDIRECTS

Visitar e cargar

superselectos.com/Pedido/DatosPago#

CONFIRMACIÓN DE PEDIDO

PRODUCTO	PRECIO	CANTIDAD	AHORRO TOTAL	TOTAL
Alimento para perro Beneful Adultos Original Carne 2kg Bolsa	\$12.30	100	\$000	\$12.30
Alimento para perro Beneful Cachorros Pollo 2kg Bolsa	\$12.95	100	\$000	\$12.95
Alimento para perro Dog Chow Adultos Mediano y Grandes 4kg Bolsa	\$17.90	100	\$2.40	\$15.50
CAFE CAPUCHINO CLASICO MOKA VIEJO 12/281	\$1.97	200	\$000	\$3.94
MUSLO PERNA SELECTOS FRESH LIBRA	\$1.89	100	\$0.39	\$1.50
VANILLA CAPUCHINO BAJO EN GRASA 281 ML	\$1.97	100	\$000	\$1.97

Cantidad de productos: 700
Total compra: \$50.95
Ahorro Total: \$2.79
Total a pagar: \$48.16

FORMA DE PAGO

Tarjeta de Crédito/Débito Monedero Selectos + Tarjeta de Crédito/Débito Puntos

¿Cómo funciona el pago combinado? [Ver cómo](#)

Saldo activo (\$000)

Monedero Selectos Saldo disponible Saldo a utilizar

El link envía es la URL actual. 5000

Tarjeta para el pago del complemento
Monto a pagar con tarjeta de crédito/débito: 48.16

Nueva tarjeta crédito/débito

Nombre Titular: Juan Perez

Nº de tarjeta: XXXXXXXX

Código de verificación: CVV

Expiración: Seleccione AÑO 2027

Guardar tarjeta para futuros pagos

<https://www.superselectos.com/Pedido/DatosPago#>

Ilustración 32 Defecto 3 relacionado a la operabilidad

- Se muestran mensajes de validación, pero el texto del mensaje es diferente al error que señala, por lo que esto puede crear confusión al usuario, debido a que los mensajes no son coherentes, por ende, puede provocar que no sepa el usuario que hacer y no le será fácil de operarlo.

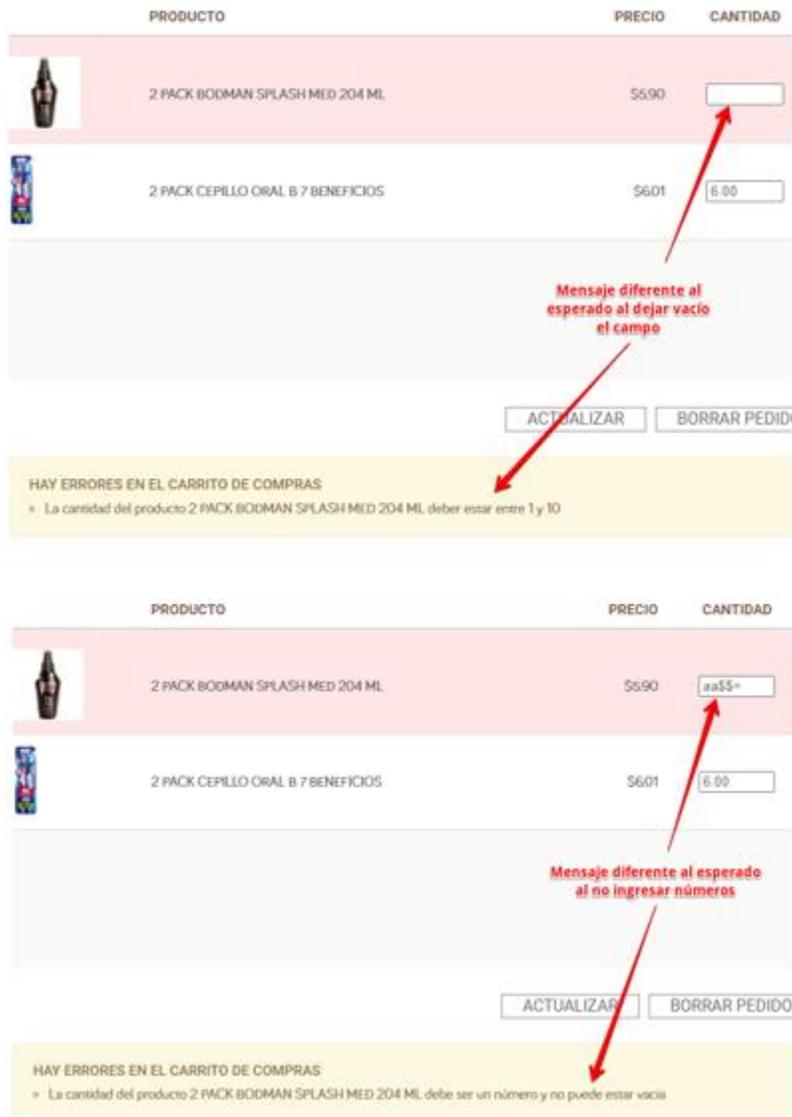


Ilustración 33 Defecto 4 relacionado a la operabilidad

- Se muestran mensajes de validación, pero en una pantalla diferente a la que debería de aparecer. Por ejemplo, al recuperar la contraseña me redirige a un formulario donde se debe ingresar el correo electrónico para poder cambiar la contraseña, pero al ingresar un correo que no está relacionado con un usuario del sitio y se da clic en el botón Enviar, el sitio realiza la validación y muestra el mensaje que se muestra en la imagen en la pantalla de inicio de sesión y no en la pantalla de recuperar contraseña, por lo que es recomendable que las validaciones se realicen en la misma pantalla del

formulario donde se presenta el error, esto es debido a que no se le facilita al usuario la forma en como identificar y corregir los errores.

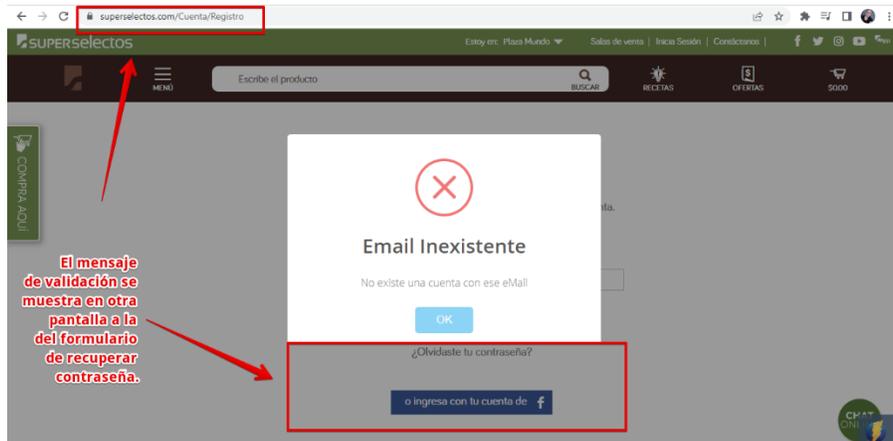


Ilustración 34 Defecto 5 relacionado a la operabilidad

- Es muy importante que los botones indiquen correctamente la acción que realizarán o a que pantalla va a redireccionar para no generarle confusión al usuario al momento de navegar a través del sitio web. En este caso debe redireccionar al usuario al inicio de sesión, pero el botón indica que es a crear una cuenta.

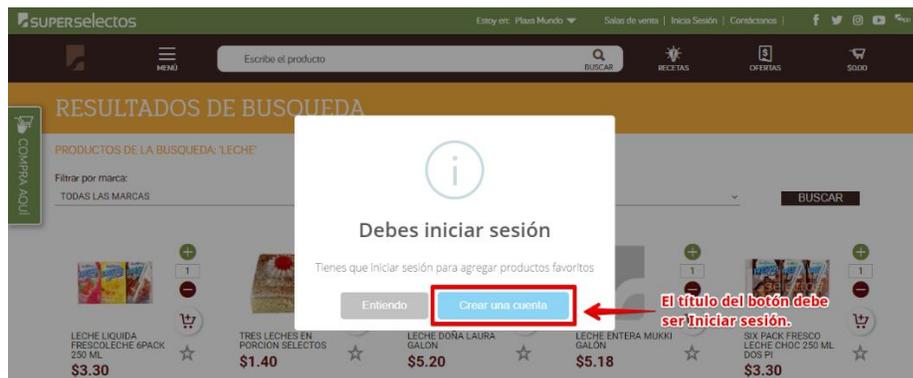


Ilustración 35 Defecto 6 relacionado a la operabilidad

Protección frente a errores de usuario. Capacidad del sistema para proteger a los usuarios de hacer errores.

- Las validaciones deben realizarse completas con todos los campos y no ir validando por partes, para el usuario pueda corregir los errores de una forma más rápida y sencilla. Por ejemplo, en el siguiente caso primero le valida al usuario que seleccione las casillas de verificación y hasta después le valida si los campos requeridos están vacíos o no.



Ilustración 36 Defecto 1 relacionado a la protección frente a errores de usuario

- Al dejar todos los campos vacíos de un formulario, el sitio web muestra información incompleta en los mensajes que le muestra al usuario.



Ilustración 37 Defecto 2 relacionado a la protección frente a errores de usuario

- No muestra mensajes de validaciones para ciertas condiciones lo que provoca que el sistema le permita al usuario ingresar información errónea o no le permita completar con éxito la funcionalidad debido a que se producen errores inesperados al ingresar datos no válidos. Como se muestra a continuación el proceso de compra ha sido completado, pero no válido los datos que se ingresaron para la forma de pago seleccionada y por ende no podrá realizar la compra porque los datos del usuario no son los correctos.

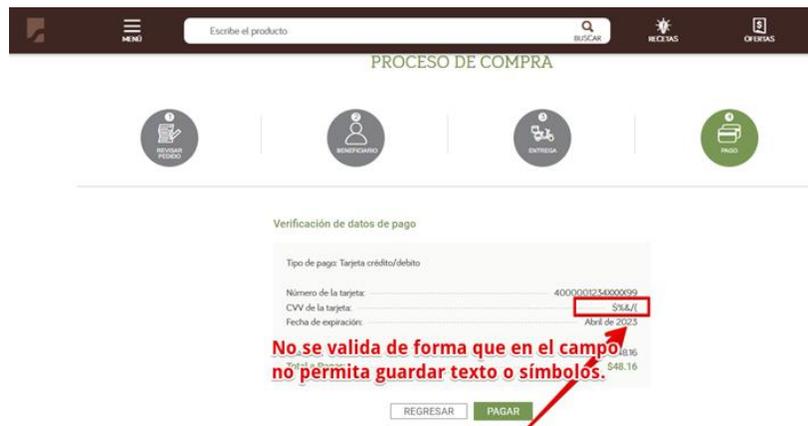


Ilustración 38 Defecto 3 relacionado a la protección frente a errores de usuario

Otro ejemplo es que permite introducir datos no válidos en el campo del número de tarjeta con la que va a pagar por la compra y se muestra un error inesperado y no le permite continuar con la compra.



Ilustración 39 Defecto 4 relacionado a la protección frente a errores de usuario

Es de suma importancia brindarle al usuario la protección contra errores porque al no realizar las validaciones correspondientes le impiden al usuario completar ciertas funcionalidades lo que puede provocar que los usuarios opten por otros sitios webs que les resulten más fáciles de usar y que les permitan realizar sus compras de una forma más sencilla y de forma exitosa.

Estética. Capacidad de la interfaz de usuario de agradar y satisfacer la interacción con el usuario.

- Es importante darles relevancia a los errores ortográficos en formularios, mensajes de alerta, mensajes de éxito porque pueden llevar a una mala interpretación del mensaje y puede provocar la pérdida de confianza y credibilidad de los usuarios en el sitio web, lo que se traduce en una posible pérdida de clientes actuales y potenciales.

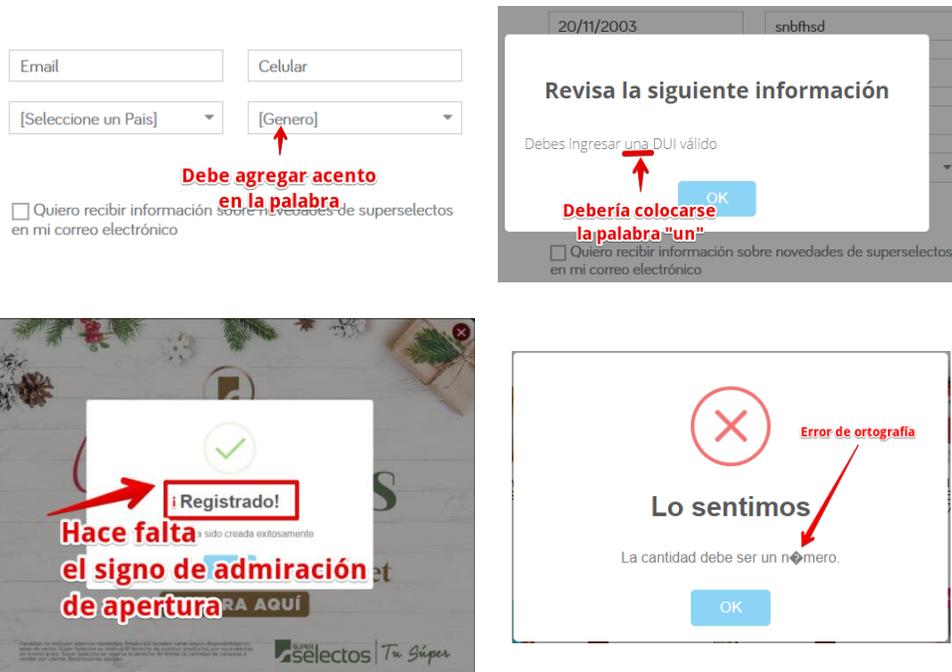


Ilustración 40 Defecto 1 relacionado a la estética

- Tener un botón de mostrar y ocultar la contraseña en los formularios ayuda a los usuarios a ver lo que están escribiendo, sobre todo para aquellos usuarios que tienen alguna discapacidad que causa que sea difícil escribir, personas tienen problemas de memoria y necesitan poder ver lo que escribieron, cualquier persona a la que le guste revisar lo que escribió. Este botón es importante porque también permite mantener oculto aquello que está escribiendo por razones de seguridad



Ilustración 41 Defecto 2 relacionado a la estética

- La estética de los elementos que conforman un sitio web con frecuencia no se le da la importancia necesaria, desde detalles tan pequeños como que los elementos que componen la ventana modal se muestran de forma correcta, que todos los elementos en un formulario se visualicen correctamente en distintas resoluciones. La falta de un diseño responsive hará que los usuarios que entran en el sitio web se sientan incómodos para ver, leer y navegar.

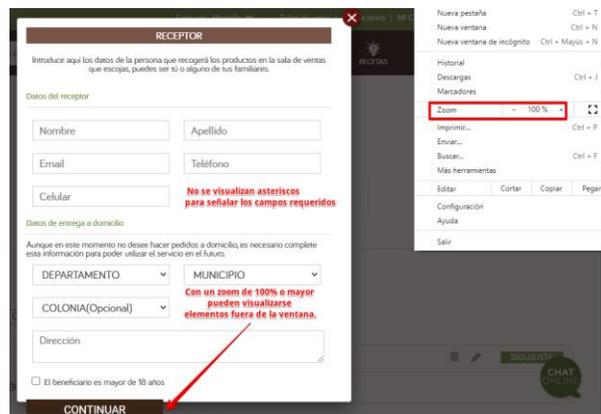


Ilustración 42 Defecto 3 relacionado a la estética

- Los mensajes de éxito se deben presentar mejor parte superior del sitio web para que sean visibles por el usuario, debido a que la mayoría de los sistemas muestran sus mensajes para que el usuario pueda verlos e identificarlos rápidamente y por lo general se colocan en la parte superior del sitio.

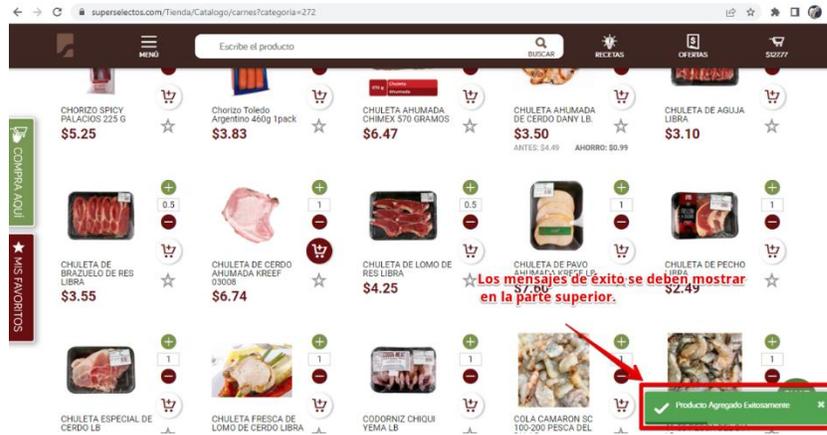


Ilustración 43 Mejora relacionado a la estética

Accesibilidad. Capacidad del producto que permite que sea utilizado por usuarios con determinadas características y discapacidades. (Portal ISO 25000 , s.f.)

- El sistema no ofrece sugerencias de búsqueda a los usuarios si han escrito mal una palabra. Aunque proporciona resultados de productos no hace la corrección de cómo se escribe la palabra. Que un sitio web muestre sugerencias de cómo se podría completar una palabra, a primera vista no parece necesario, pero esto ayuda a los usuarios a encontrar el producto correcto más rápido y evitar que escriba mal una palabra y por esa razón no encuentre lo que está buscando.

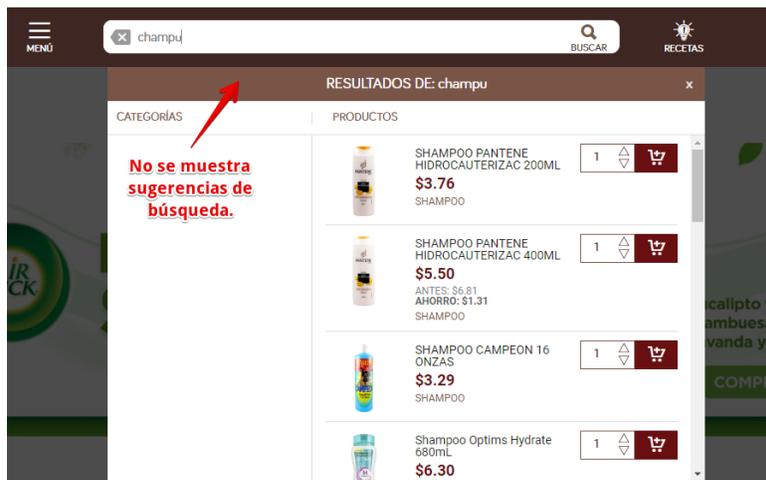


Ilustración 44 Defecto 1 relacionado a la accesibilidad

- En los mensajes de alerta o de éxito se muestran palabras en inglés que algunas personas podrían no comprender ya que los usuarios que por lo general visitan la página son salvadoreños, por lo que se debe tener cuidado de que todos los mensajes sean en español.



Ilustración 45 Defecto 2 relacionado a la accesibilidad

9.9.2. Defectos

9.9.2.1. Defectos de la Funcionalidad: HU-01 Registrar Usuario

Nombre del defecto	No indica a través de un asterisco los campos requeridos para registrar un usuario.	Código	DEF-01
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Reportado en	20/11/2022	Caso de prueba	CP-01
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario con los campos: Nombre, Apellido, Tipo de documento, N° Documento, Fecha Nacimiento, Usuario, Contraseña, Repetir Contraseña, Email, Celular, País y Género. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestran todos los campos del formulario y las casillas de verificación. • No indica a través de un asterisco los campos

	<p>enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para los campos requeridos se debe visualizar el nombre del campo junto con el símbolo de asterisco (*). • Debe mostrar las casillas de verificación con las siguientes etiquetas: <ul style="list-style-type: none"> - Quiero recibir información sobre novedades de Super Selectos en mi correo electrónico. - Acepto términos y condiciones. - Acepto la política de privacidad. <p>Las etiquetas anteriores deben ser enlaces.</p> • Los enlaces para Acepto términos y condiciones y Acepto la política de privacidad deben abrir en una nueva pestaña del navegador un documento pdf que contenga la respectiva información. • El botón de registrar usuario debe tener el título REGISTRARME. • La opción para el inicio de sesión debe estar disponible por medio de seleccionar en el título MI CUENTA. • Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	<p>requeridos para registrar un usuario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muestra de forma correcta cada pdf correspondiente a la información de Acepto términos y condiciones y Acepto la política de privacidad. • Se muestra el botón de REGISTRAME. • Se visualiza la opción MI CUENTA para iniciar sesión. • Presenta errores ortográficos en el nombre del campo Género.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		

Evidencia	<p>MI CUENTA REGISTRO</p> <hr/> <p>¡QUIERO REGISTRARME!</p> <p>Completa la siguiente información para registrarte en superseleptos.com</p> <p>Guardaremos los datos que nos proporcionas para facilitar tus compras a través de la web.</p>
	<p>Nombre * Faltan los asteriscos para identificar campos requeridos</p> <p>[Tipo de documento] N° Documento</p> <p>Fec. Nacimiento Usuario</p> <p>Contraseña Repetir Contraseña</p> <p>Email Celular</p> <p>[Seleccione un Pais] [Genero]</p> <p><input type="checkbox"/> Quiero recibir información sobre novedades de superseleptos en mi correo electrónico</p> <p><input type="checkbox"/> Acepto términos y condiciones</p> <p><input type="checkbox"/> Acepto la política de privacidad</p> <p style="text-align: center;">REGISTRARME</p>

Tabla 163 Defecto: No indica a través de un asterisco los campos requeridos para registrar un usuario.

Nombre del defecto	Error ortográfico en una palabra del formulario de registrar usuario.	Código	DEF-02
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Reportado en	20/11/2022	Caso de prueba	CP-01
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el enlace a través	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario con los campos: Nombre, Apellido, Tipo de documento, N° Documento, Fecha Nacimiento, Usuario, Contraseña, Repetir Contraseña, Email, Celular, País y Género. Para los campos requeridos se debe visualizar el nombre del 	<ul style="list-style-type: none"> Se muestran todos los campos del formulario y las casillas de verificación. No indica a través de un asterisco los campos requeridos para registrar un usuario.

	<p>del texto ¡Haz clic aquí!</p>	<p>campo junto con el símbolo de asterisco (*).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar las casillas de verificación con las siguientes etiquetas: <ul style="list-style-type: none"> - Quiero recibir información sobre novedades de Super Selectos en mi correo electrónico. - Acepto términos y condiciones. - Acepto la política de privacidad. <p>Las etiquetas anteriores deben ser enlaces.</p> • Los enlaces para Acepto términos y condiciones y Acepto la política de privacidad deben abrir en una nueva pestaña del navegador un documento pdf que contenga la respectiva información. • El botón de registrar usuario debe tener el título REGISTRARME. • La opción para el inicio de sesión debe estar disponible por medio de seleccionar en el título MI CUENTA. • Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra de forma correcta cada pdf correspondiente a la información de Acepto términos y condiciones y Acepto la política de privacidad. • Se muestra el botón de REGISTRAME. • Se visualiza la opción MI CUENTA para iniciar sesión. • Presenta errores ortográficos en el nombre del campo Género.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		

Evidencia	<p>MI CUENTA REGISTRO</p> <p>¡QUIERO REGISTRARME!</p> <p>Completa la siguiente información para registrarte en superselectos.com</p> <p>Guardaremos los datos que nos proporcionas para facilitar tus compras a través de la web.</p> <p>Nombre <input type="text"/> Apellido <input type="text"/></p> <p>[Tipo de documento] <input type="text"/> N° Documento <input type="text"/></p> <p>Fec. Nacimiento <input type="text"/> Usuario <input type="text"/></p> <p>Contraseña <input type="text"/> Repetir Contraseña <input type="text"/></p> <p>Email <input type="text"/> Celular <input type="text"/></p> <p>[Seleccione un País] <input type="text"/> [Genero] <input type="text"/></p> <p><input type="checkbox"/> Quiero recibir información sobre novedades de superselectos.com en mi correo electrónico</p> <p><input type="checkbox"/> Acepto términos y condiciones</p> <p><input type="checkbox"/> Acepto la política de privacidad</p> <p style="text-align: center;">REGISTRARME</p>
	<p>Debe agregar acento en la palabra</p>

Tabla 164 Defecto: Error ortográfico en una palabra del formulario de registrar usuario.

Nombre del defecto	No aparece un botón para ver la contraseña introducida.	Código	DEF-03
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Reportado en	21/11/2022	Caso de prueba	CP-02
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	Nombre: Damaris Apellido: Vides DUI: 05516831-6 Fecha de Nacimiento: 11/04/1997 Usuario: dyvides Contraseña: P6ufm4SZ121% Repetir Contraseña: P6ufm4SZ121% Email: dyvides011@gmail.com Celular: 70862621 País: El Salvador Género: Femenino	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el enlace a	<ul style="list-style-type: none"> Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	<ul style="list-style-type: none"> El enlace lleva al formulario para registrar un usuario.

	través del texto ¡Haz clic aquí!		
2	<p>Ingresar datos para los campos de Nombre, Apellido, Tipo de documento, N° Documento, Fecha Nacimiento, Usuario, Contraseña, Repetir Contraseña, Email, Celular, País, Género.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para el campo contraseña y repetir contraseña se debe hacer uso del carácter de punto para ocultar lo ingresado o que se pueda visualizar si se ha presionado el botón del campo. • Visualizar el texto ingresado en los demás campos. 	<ul style="list-style-type: none"> • No aparece un botón para mostrar la contraseña. • Se puede ver el texto introducido en el resto de los campos.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia			

Tabla 165 Defecto: No aparece un botón para ver la contraseña introducida.

Nombre del defecto	No añade el signo de admiración de apertura para una palabra que se encuentra en el mensaje de éxito.	Código	DEF-04
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Reportado en	21/11/2022	Caso de prueba	CP-02

Asignado a	Sin asignar		Prioridad	Baja
Datos de prueba	Nombre: Damaris Apellido: Vides DUI: 05516831-6 Fecha de Nacimiento: 11/04/1997 Usuario: dyvides Contraseña: P6ufm4SZ121% Repetir Contraseña: P6ufm4SZ121% Email: dyvides011@gmail.com Celular: 70862621 País: El Salvador Género: Femenino		Estado	Tareas por hacer
Descripción				
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual	
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	<ul style="list-style-type: none"> • El enlace lleva al formulario para registrar un usuario. 	
2	Ingresar datos para los campos de Nombre, Apellido, Tipo de documento, N° Documento, Fecha Nacimiento, Usuario, Contraseña, Repetir Contraseña, Email, Celular, País, Género.	<ul style="list-style-type: none"> • Para el campo contraseña y repetir contraseña se debe hacer uso del carácter de punto para ocultar lo ingresado o que se pueda visualizar si se ha presionado el botón del campo. • Visualizar el texto ingresado en los demás campos. 	<ul style="list-style-type: none"> • No aparece un botón para mostrar la contraseña. • Se puede ver el texto introducido en el resto de los campos. 	
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: ¡Registrado! Tu cuenta ha sido creada exitosamente 	<ul style="list-style-type: none"> • Hace falta un signo de admiración de apertura en una palabra contenida en el mensaje de éxito. • Redirige a la página principal del sitio 	

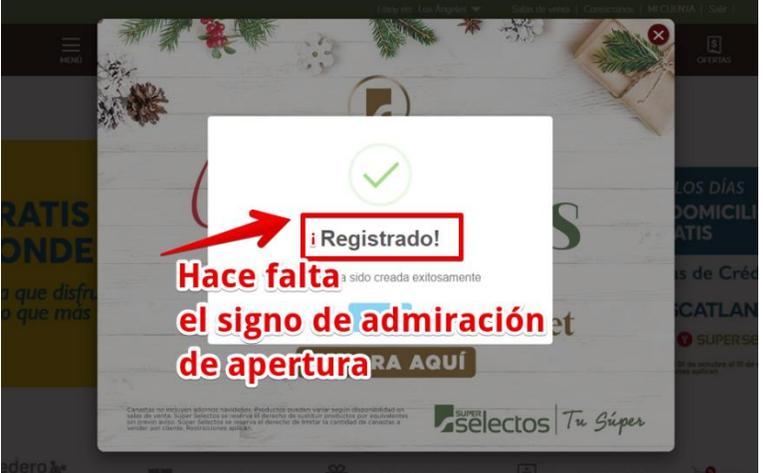
	<ul style="list-style-type: none"> El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. Debe redirigir a la página principal del sitio web y deben aparecer las opciones de MI CUENTA y SALIR. 	web y aparecen las opciones de MI CUENTA y SALIR .
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia		

Tabla 166 Defecto: No añade el signo de admiración de apertura para una palabra que se encuentra en el mensaje de éxito.

Nombre del defecto	Muestra el mensaje incompleto indicando que solamente las casillas de verificación se han dejado vacías.	Código	DEF-05
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Reportado en	22/11/2022	Caso de prueba	CP-03
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la opción inicio de sesión y luego en Registro seleccionar el enlace a través del	<ul style="list-style-type: none"> Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	<ul style="list-style-type: none"> El enlace lleva al formulario para registrar un usuario.

	texto ¡Haz clic aquí		
2	Dejar vacíos todos los campos del formulario y sin chequear las casillas de términos y condiciones y política de privacidad	<ul style="list-style-type: none"> Las casillas de verificación de Acepto términos y condiciones, Acepto la política de privacidad deben quedar sin chequear y vacíos todos los demás campos del formulario. 	<ul style="list-style-type: none"> Todos los campos del formulario están vacíos y sin seleccionar las casillas.
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - El nombre es requerido - El apellido es requerido - La fecha de nacimiento es requerida - El tipo de documento es requerido - El número de documento es requerido - El nombre de usuario es requerido - La contraseña es requerida - Repetir contraseña es requerida - El email es requerido - El celular es requerido - Debe seleccionar el país - Debe seleccionar el género - Para crear una cuenta debes aceptar nuestras políticas de privacidad y nuestros términos y condiciones El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra el mensaje incompleto indicando que solamente las casillas de verificación se han dejado vacías.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	

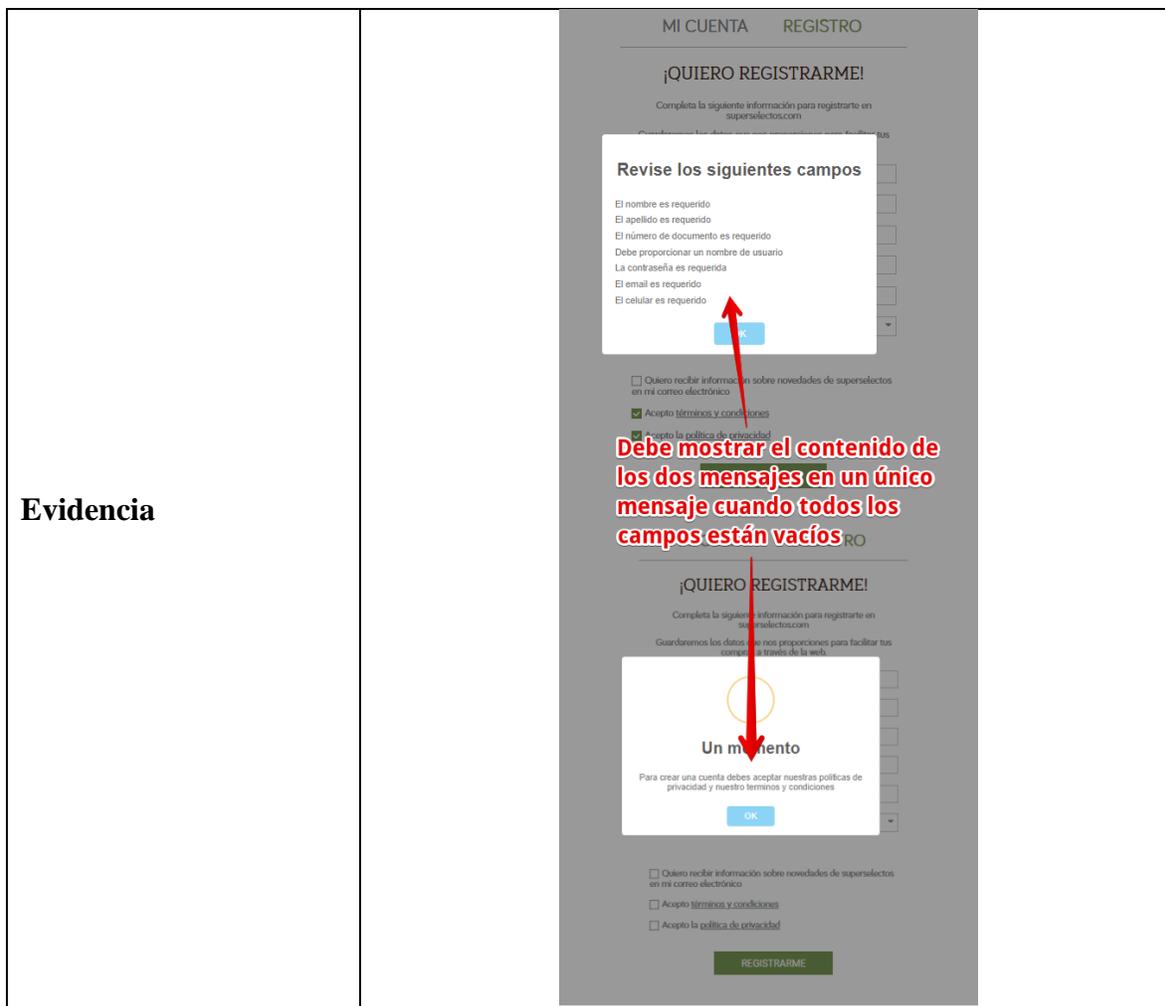


Tabla 167 Defecto: Muestra el mensaje incompleto indicando que solamente las casillas de verificación se han dejado vacías.

Nombre del defecto	Mensaje incompleto debido a que no indica para algunos campos que también son requeridos.	Código	DEF-06
Reportado por	Damaris Vides	Versión	1.0
Reportado en	22/11/2022	Historia de usuario	HU-01
Asignado a	Sin asignar	Caso de prueba	CP-04
Datos de prueba	N/A	Prioridad	Baja
		Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual

1	<p>Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	<ul style="list-style-type: none"> • El enlace lleva al formulario para registrar un usuario.
2	<p>No se debe introducir ningún dato en los campos de Nombre, Apellido, Tipo de documento, N° Documento, Fecha Nacimiento, Usuario, Contraseña, Repetir Contraseña, Email, Celular, País, Género.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Todos los campos del formulario no tienen datos.
3	<p>Dar clic en el botón REGISTRARME.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El sitio web no debe permitir guardar el usuario. • Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - El nombre es requerido - El apellido es requerido - La fecha de nacimiento es requerida - El tipo de documento es requerido - El número de documento es requerido - El nombre de usuario es requerido - La contraseña es requerida - Repetir contraseña es requerida - El email es requerido - El celular es requerido - Debe seleccionar el país - Debe seleccionar el género 	<ul style="list-style-type: none"> • El mensaje se muestra, pero de forma incompleta, ya que no indica para determinados campos que también son requeridos.

		<ul style="list-style-type: none"> El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		
Evidencia			

Tabla 168 Defecto: Mensaje incompleto debido a que no indica para algunos campos que también son requeridos.

Nombre del defecto	Muestra un error ortográfico en la redacción del mensaje.	Código	DEF-07
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-01
Reportado en	23/11/2022	Caso de prueba	CP-07
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	Nombre: Juan Apellido: Perez Tipo de Documento: DUI N° Documento: 12345678910123456789 Fecha de Nacimiento: 27/08/1992 Usuario: user123 Contraseña: 6QibS9d2oH64 Repetir Contraseña: 6QibS9d2oH64 Email: usertest123@gmail.com	Estado	Tareas por hacer

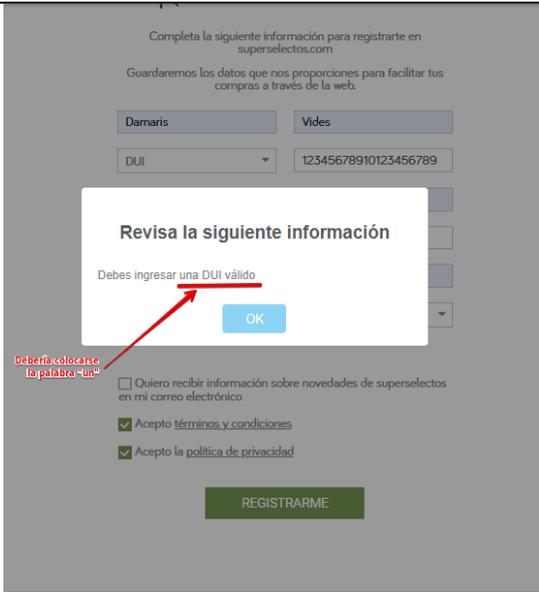
		Celular: 70862621	
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la pantalla de inicio de sesión y luego en la opción de Registro seleccionar el enlace a través del texto ¡Haz clic aquí!	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir al formulario para registrar un usuario. 	<ul style="list-style-type: none"> • El enlace lleva al formulario para registrar un usuario.
2	Ingresar un número de DUI no válido	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza el número del documento introducido en el campo.
3	Dar clic en el botón REGISTRARME.	<ul style="list-style-type: none"> • No debe permitir crear el usuario. • Debe mostrar el siguiente mensaje en una ventana emergente: Revise el siguiente campo: Debe ingresar un número de DUI válido. • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El contenido de la ventana emergente muestra un error de ortografía en la escritura del mensaje.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia			

Tabla 169 Defecto: Muestra un error ortográfico en la redacción del mensaje.

9.9.2.2. Defectos de la Funcionalidad: HU-02 Iniciar Sesión

Nombre del defecto	No se muestra el botón para mostrar u ocultar la contraseña.	Código	DEF-08
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-02
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-15
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	Usuario: JuanPerez Contraseña: Jperez123#	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la opción Inicia Sesión de la parte superior de la pantalla principal del del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario de inicio de sesión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza correctamente el formulario de inicio de sesión.
2	Ingresar el nombre de usuario en el campo Usuario .	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El texto introducido en el campo se visualiza correctamente.
3	Ingresar la contraseña en el campo Contraseña .	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro del campo debe mostrar el botón para ocultar o mostrar contraseña. • El texto ingresado en el campo debe aparecer oculto a través de puntos o visualizar el texto ingresado en caso que el usuario haya presionado el botón para mostrarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> • No cumple con uno de los criterios de aceptación de la historia de usuario, en el campo no se visualiza el botón que permite ocultar o mostrar el texto ingresado. • El texto se muestra enmascarado a través de puntos.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		
Evidencia			



Tabla 170 Defecto: No se muestra el botón para mostrar u ocultar la contraseña

9.9.2.3. Defectos de la Funcionalidad: HU-03 Seleccionar Sala de Venta

Nombre del defecto	Todos los departamentos están en la lista, aunque en algunos no es posible hacer el retiro a domicilio y por lo tanto no muestra municipios disponibles para esos departamentos.	Código	DEF-09
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-03
Reportado en	22/11/2022	Caso de prueba	CP-18
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	Departamento: San Salvador	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Seleccionar la opción Estoy en: Nombre de la Sala de Venta , que se encuentra en la parte superior del sitio	<ul style="list-style-type: none"> Se debe desplegar una ventana modal con título ELIGE TU SÚPER FAVORITO. 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra la ventana modal cuando se selecciona la opción Estoy en: Nombre de la Sala de Venta.

2	<p>Seleccionar la opción: A Domicilio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario para elegir sala de venta. • Debe mostrar el botón con título CONTINUAR para elegir una sala de venta dependiendo a los parámetros ingresados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra el formulario con todos los campos. • El nombre del botón está escrito correctamente.
3	<p>Seleccionar de la lista desplegable un departamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El menú de departamento debe contener solo el listado de departamentos que aplican para retirar a domicilio. • Se debe resaltar el departamento seleccionado de la lista desplegable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los departamentos aparecen en la lista, pero no todos aplican para retirar a domicilio, por lo que solo tiene que mostrar la lista de los departamentos que aplican para retirar a domicilio.

Entorno

Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107

Evidencia

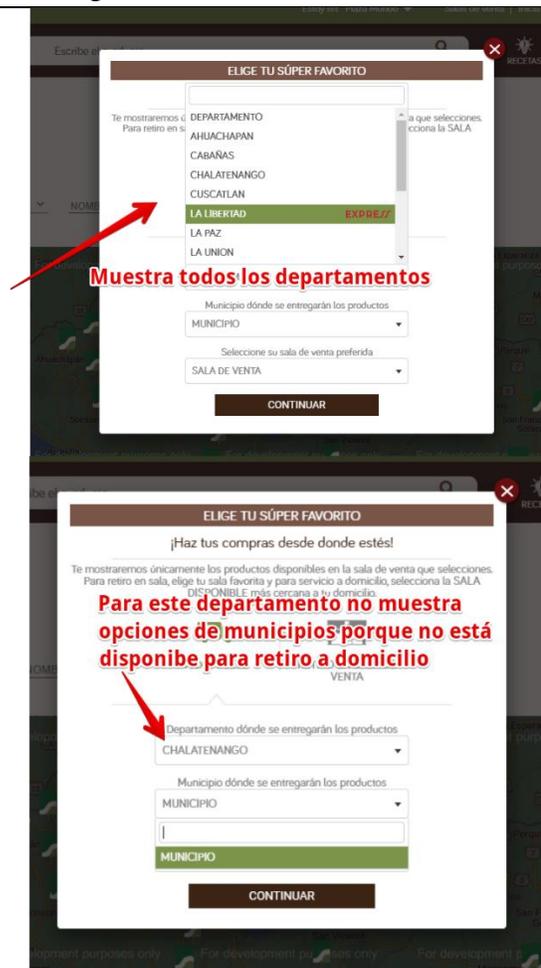


Tabla 171 Defecto: Todos los departamentos están en la lista, aunque en algunos no es posible hacer el retiro a domicilio y por lo tanto no muestra municipios disponibles para esos departamentos

9.9.2.4. Defectos de la Funcionalidad: HU-04 Buscar Productos en la Barra de Búsqueda

Nombre del defecto	Error ortográfico en el texto que se muestra en la ventana de resultados de búsqueda.	Código	DEF-10
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-04
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-23
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Al dar clic en la barra de búsqueda del sitio cuando ingrese a la URL.	<ul style="list-style-type: none"> En la parte superior del sitio debe mostrar una barra de búsqueda con el texto: Escribe el producto. El botón para realizar la búsqueda debe tener el título BUSCAR, con un icono relacionado a la acción. Se despliega una ventana debajo del buscador con las siguientes indicaciones: Haz clic en el botón buscar o presiona la tecla enter para encontrar tus productos. Los textos disponibles en la ventana y la barra de búsqueda deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se muestran correctamente los mensajes que ayudan al usuario a realizar la acción de forma fácil. Se muestra un icono estándar que ayuda visualmente al usuario a interpretar que acción se realiza al presionar el botón. El texto de la ventana que se encuentra debajo del buscador tiene un error ortográfico.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		

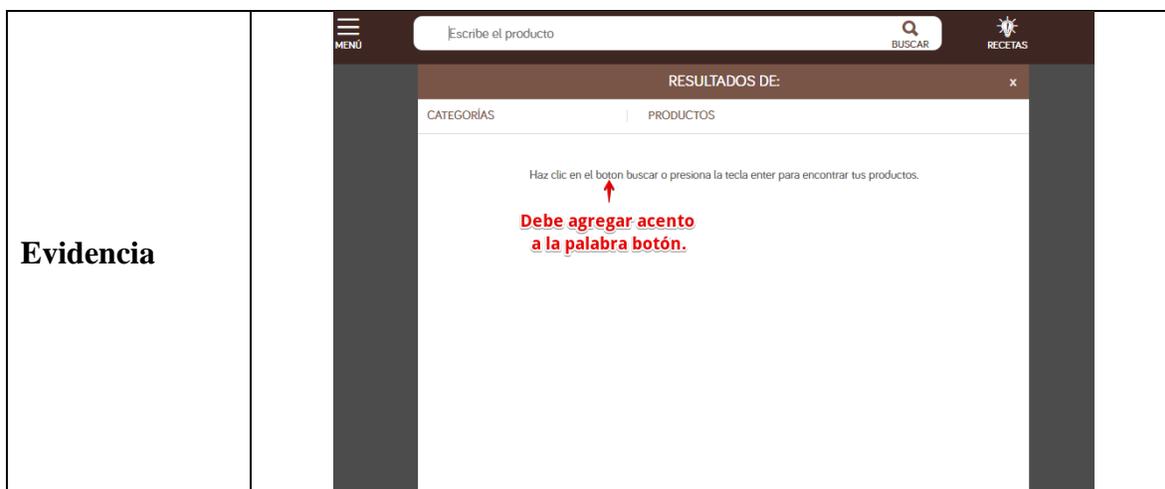


Tabla 172 Defecto: Error ortográfico en el texto que se muestra en la ventana de resultados de búsqueda

Nombre del defecto	No muestra el mensaje cuando no hay productos relacionados a lo ingresado en la barra de búsqueda.	Código	DEF-11
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-04
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-24
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	Productos: ksdjas	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Al dar clic en la barra de búsqueda del sitio cuando ingrese a la URL.	<ul style="list-style-type: none"> En la parte superior del sitio debe mostrar una barra de búsqueda. El botón para realizar la búsqueda. Se despliega una ventana debajo del buscador. 	<ul style="list-style-type: none"> Se muestran correctamente los elementos y las opciones para realizar la búsqueda de productos.
2	Ingresar cualquier texto en la barra de búsqueda y presionar la tecla ENTER	<ul style="list-style-type: none"> Mientras realiza la búsqueda debe mostrar el siguiente mensaje dentro de la ventana: Buscando resultados... Se muestra en la ventana el siguiente mensaje: No se ha encontrado ningún producto. 	<ul style="list-style-type: none"> Mientras se realiza la búsqueda se muestra el mensaje que le indica al usuario que se está ejecutando la acción. No se muestra el mensaje cuando no hay un producto relacionado a lo

			ingresado en la barra de búsqueda.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		
Evidencia			

Tabla 173 Defecto: No muestra el mensaje cuando no hay productos relacionados a lo ingresado en la barra de búsqueda

Nombre del defecto	No muestra sugerencias de búsqueda.	Código	DEF-12
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-04
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-25
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	Productos: champu	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Al dar clic en la barra de búsqueda del sitio cuando ingrese a la URL.	<ul style="list-style-type: none"> En la parte superior del sitio debe mostrar una barra de búsqueda. El botón para realizar la búsqueda. Se despliega una ventana debajo del buscador. 	<ul style="list-style-type: none"> Se muestran correctamente los elementos y las opciones para realizar la búsqueda de productos.
2	Ingresar producto en la	<ul style="list-style-type: none"> Mientras realiza la búsqueda debe mostrar el siguiente 	<ul style="list-style-type: none"> Mientras se realiza la búsqueda se muestra el mensaje que le indica al

	barra de búsqueda.	<p>mensaje dentro de la ventana:</p> <p>Buscando resultados...</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la parte superior de la ventana debe mostrar sugerencias de lo que posiblemente está buscando el usuario, el mensaje debe ser el siguiente: Querías decir: shampoo. • Se muestra en la ventana el resultado de los productos y categorías relacionados con las sugerencias de lo que se ha ingresado en la barra de búsqueda. El resultado de los productos debe mostrar: <ul style="list-style-type: none"> - El nombre del producto. - El precio. - La imagen. - La categoría a la que pertenecen. - La casilla para ingresar la cantidad de productos • - El botón de agregar a carrito de compras, con un icono relacionado a la acción y una descripción emergente (tooltip) Agregar a carretilla. 	<p>usuario que se está ejecutando la acción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No muestra sugerencias de lo que se está buscando. • Se muestran los resultados de búsqueda con toda la información del producto y las categorías relacionadas a la búsqueda. • Se muestra un icono estándar que ayuda visualmente al usuario a interpretar que acción se realiza si se presiona el botón.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		
Evidencia			

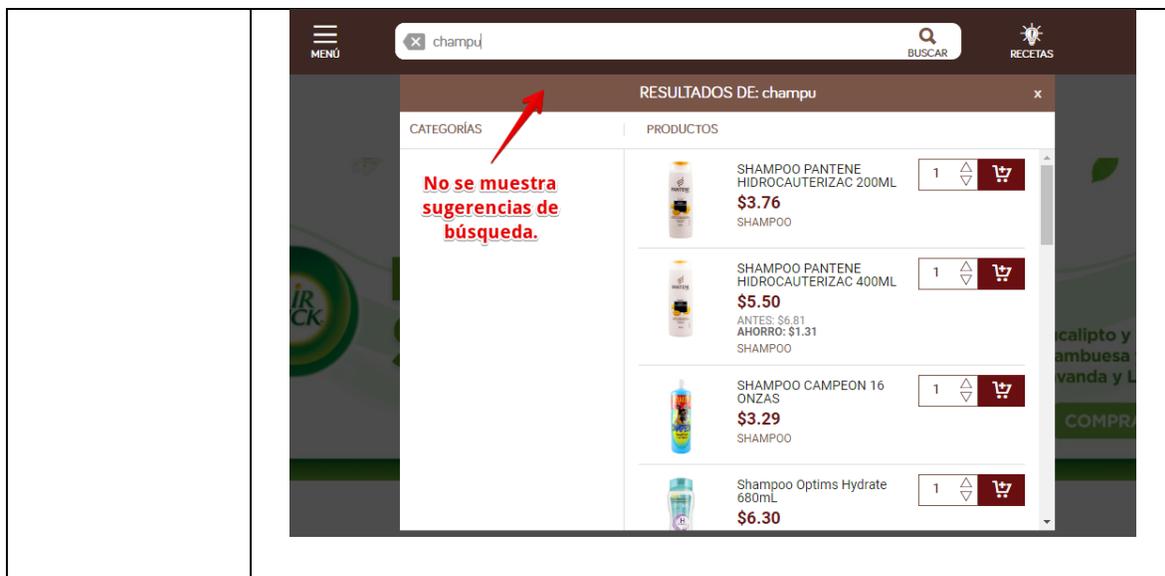


Tabla 174 Defecto: No muestra sugerencias de búsqueda

9.9.2.5. Defectos de la Funcionalidad: HU-05 Buscar Producto por Menú de Categorías y Subcategorías

Nombre del defecto	No muestra el mensaje cuando no encontró resultados según lo ingresado en el buscador.	Código	DEF-13
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-05
Reportado en	22/11/2022	Caso de prueba	CP-30
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	Categoría: transporte	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda	<ul style="list-style-type: none"> Desplegar el menú y mostrar diferentes opciones para seleccionar. 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra las diferentes opciones para seleccionar del MENÚ
2	Dar clic en CATEGORÍAS	<ul style="list-style-type: none"> Debe presentar el listado de categorías en el menú lateral izquierdo del sitio con un icono representativo para cada categoría de producto. 	<ul style="list-style-type: none"> El listado de categorías se muestra en el menú lateral izquierdo del sitio.

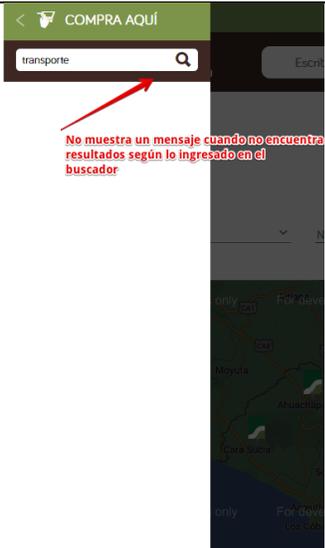
		<ul style="list-style-type: none"> Los nombres de las categorías deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> Cada categoría tiene un icono representativo. Los nombres están debidamente escritos.
3	<p>Buscar una categoría y seleccionar de las sugerencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar resultados que coincidan con lo ingresado en el buscador. Si no encuentra coincidencia según a lo ingresado en el buscador, debe mostrar el siguiente mensaje dentro de la ventana: NO SE ENCONTRARON RESULTADOS. 	<ul style="list-style-type: none"> No muestra el mensaje que no encontró resultados de acuerdo a lo ingresado en el buscador.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia			

Tabla 175 Defecto: No muestra el mensaje cuando no encontró resultados según lo ingresado en el buscador

9.9.2.6. Defectos de la Funcionalidad: HU-06 Ver Detalle del Producto

Nombre del defecto	No se muestra la descripción de la oferta del producto.	Código	DEF-14
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-06
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-32
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media

Datos de prueba		N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción				
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual	
1	Dar clic en la imagen de un producto en oferta del listado de productos del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar una ventana emergente con lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Imagen/es del producto. - Nombre del producto. - Precio de oferta del producto. - Precio original del producto. (<i>Antes: \$precio</i>) - Ahorro de oferta. (<i>Ahorro: \$precio</i>) - Descripción del producto. - Descripción de la oferta. • La descripción de la oferta debe incluir hasta que fecha es válida la oferta, cuanto es lo máximo a comprar del producto en oferta o si la oferta es válida hasta que duren en existencias. • Los precios y el ahorro deben mostrarse en dólares. • Debe mostrar un botón para agregar al carrito de compras. Dicho botón debe mostrar un icono relacionado a la acción que se va a realizar y una descripción emergente (tooltip) Agregar a carretilla. • Debe mostrar un campo de texto para ingresar la cantidad de productos a agregar al carrito de compras. • Debe mostrar botones para ir añadiendo o disminuyendo la cantidad de productos. • Debe mostrar sugerencias de productos relacionados al que se muestra en el detalle. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se muestra toda la información relacionada al producto en oferta seleccionado, la descripción de la oferta no se visualiza en el detalle. • Se muestra correctamente la descripción emergente en el botón Agregar a carretilla. • Se muestran iconos estándar en los botones y estos ayudan visualmente al usuario a interpretar que acción se realiza al presionar el botón. • Se visualizan las opciones para agregar productos al carrito de compras. • Muestra correctamente las sugerencias de productos que se relacionan al producto seleccionado. 	
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		

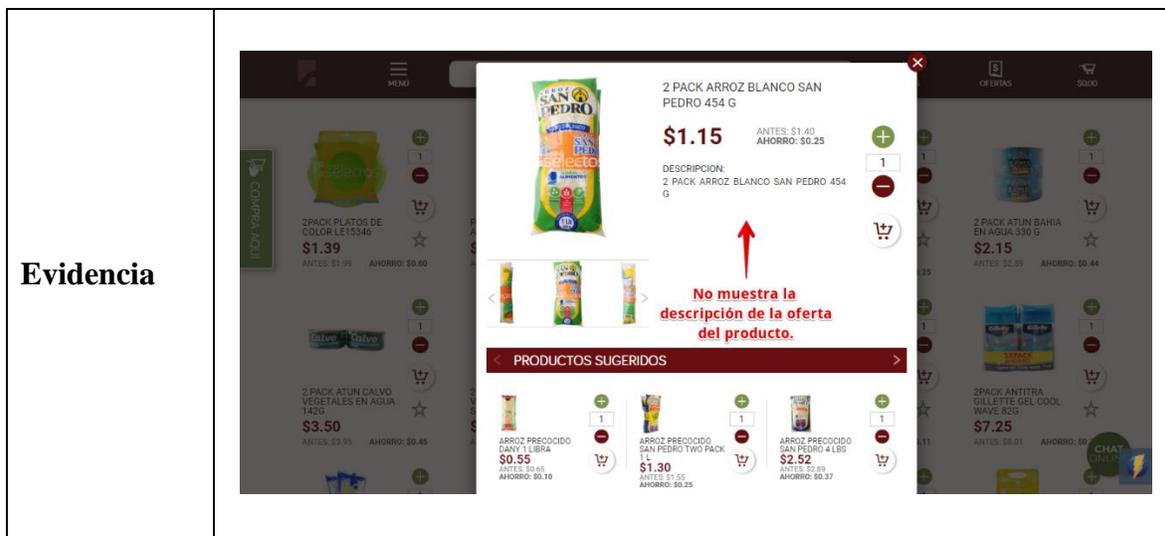


Tabla 176 Defecto: No se muestra la descripción de la oferta del producto

Nombre del defecto	No muestra completamente el detalle del producto cuando se modifica la resolución del navegador	Código	DEF-15
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-06
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-33
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer

Descripción

No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Buscar un producto en la barra de búsqueda.	<ul style="list-style-type: none"> Se deben mostrar los resultados de la búsqueda. 	<ul style="list-style-type: none"> Se visualiza correctamente los resultados de la búsqueda.
2	Dar clic en la imagen de un producto del listado de los resultados de la búsqueda de productos del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente con el detalle del producto seleccionado. 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra el detalle del producto seleccionado para la prueba en una ventana emergente.
3	Modificar la resolución del navegador	<ul style="list-style-type: none"> Debe adaptarse la información del detalle del producto en la ventana emergente a medida se 	<ul style="list-style-type: none"> Se adapta la información del producto en la ventana emergente, pero no se puede visualizar

	haciendo zoom a 125%.	cambia la resolución del navegador.	completamente debido a que no hay un scroll para ver todo el detalle.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		
Evidencia			

Tabla 177 Defecto: No muestra completamente el detalle del producto cuando se modifica la resolución del navegador

Nombre del defecto	La imagen del producto no se muestra.		Código	DEF-16
			Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez		Historia de usuario	HU-06
Reportado en	18/11/2022		Caso de prueba	CP-36
Asignado a	Sin asignar		Prioridad	Media
Datos de prueba	N/A		Estado	Tareas por hacer
Descripción				
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual	
1	Dar clic en la imagen de un producto de la categoría de abarrotes del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrarse la imagen del producto al visualizar el detalle. 	<ul style="list-style-type: none"> No se visualiza la imagen del producto seleccionado. 	
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107			
Evidencia				

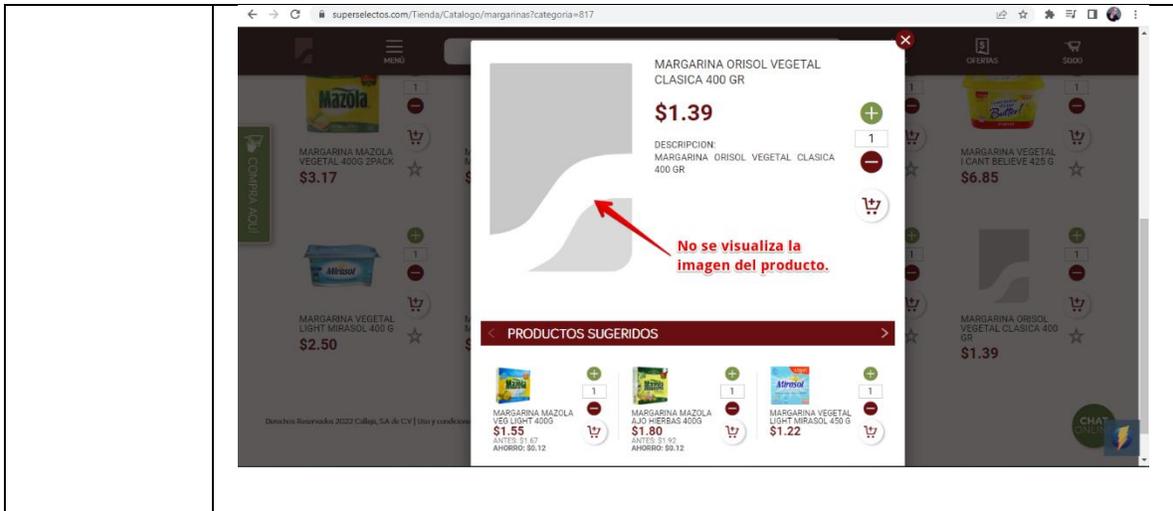


Tabla 178 Defecto: La imagen del producto no se muestra

9.9.2.7. Defectos de la Funcionalidad: HU-07 Ver Listado de Productos en Promoción

Nombre del defecto	El filtro por marca no muestra opciones de marca a elegir.	Código	DEF-17
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-07
Reportado en	22/11/2022	Caso de prueba	CP-40
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Alta
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda, luego dar clic en la primera opción del listado en PROMOCIONES ESPECIALES	<ul style="list-style-type: none"> Se debe visualizar el listado de todos los productos que poseen una promoción especial. Debe presentar filtros por marca, categoría y por tipo promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> Se muestra la lista con todos los productos que tienen una promoción especial. Tiene filtros por marca, categoría y por tipo promoción.
2	Verificar las opciones para el filtro por marca	<ul style="list-style-type: none"> El filtro por marca debe presentar la lista de opciones de diferentes marcas para su elección. 	<ul style="list-style-type: none"> El filtro de marca no muestra opciones de marca para escoger, solo muestra

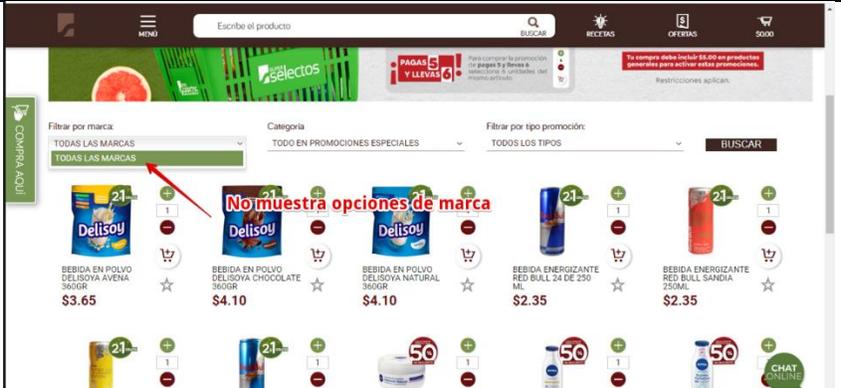
			una opción predeterminada.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		
Evidencia			

Tabla 179 Defecto: El filtro por marca no muestra opciones de marca a elegir

Nombre del defecto	No muestra un mensaje cuando no encuentra resultados basados en el tipo de promoción elegida.	Código	DEF-18
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-07
Reportado en	22/11/2022	Caso de prueba	CP-43
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	Filtrar por marca: TODAS LAS MARCAS	Estado	Tareas por hacer
	Categoría: TODO EN PROMOCIONES ESPECIALES		
	Filtrar por tipo promoción: COMBO		
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Dar clic al icono de MENÚ que se encuentra en la esquina superior izquierda, luego dar clic en la primera opción del listado en PROMOCIONES ESPECIALES	<ul style="list-style-type: none"> Se debe visualizar el listado de todos los productos que poseen una promoción especial. Debe presentar filtros por marca, categoría y por tipo promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> Se muestra la lista con todos los productos que tienen una promoción especial. Tiene filtros por marca, categoría y por tipo promoción.
2	Seleccionar una opción del filtro	<ul style="list-style-type: none"> El filtro por tipo de promoción debe presentar el listado de las 	<ul style="list-style-type: none"> Se visualiza el filtro con las opciones de

	por tipo promoción	promociones disponibles para seleccionar.	tipo de promoción disponibles.
3	Dar clic en el botón BUSCAR .	<ul style="list-style-type: none"> Debe presentar los productos que pertenezcan al tipo de promoción que se eligió, en caso de no encontrar productos debe mostrar el siguiente mensaje: NO SE ENCONTRARON RESULTADOS PARA ESTE TIPO DE PROMOCIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> No muestra el mensaje cuando no encuentra resultados según en el tipo de promoción seleccionado.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia			

Tabla 180 Defecto: No muestra un mensaje cuando no encuentra resultados basados en el tipo de promoción elegida

9.9.2.8. Defectos de la Funcionalidad: HU-08 Agregar Productos a Lista de Favoritos

Nombre del defecto	El título del botón de la ventana emergente es diferente a la pantalla que debe mostrar.	Código	DEF-19
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-08
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-45
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual

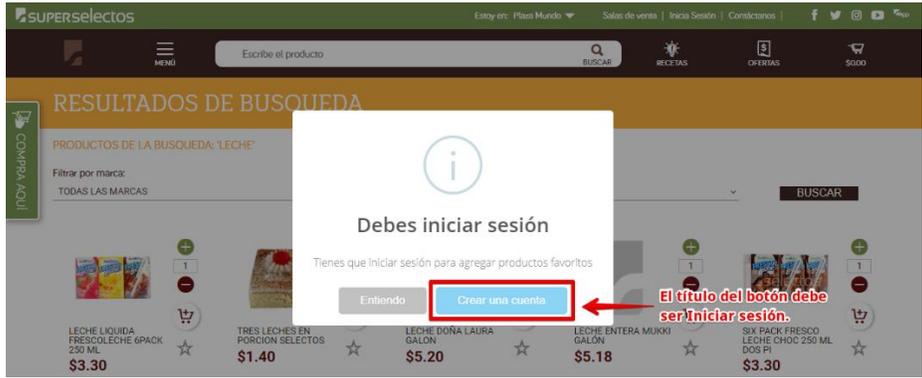
1	Dentro del listado de productos dar clic en el botón Agregar a mis favoritos de un producto.	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Debes iniciar sesión Tienes que iniciar sesión para agregar productos favoritos. La ventana emergente muestra los botones Entendido y el de Iniciar sesión. El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se visualiza correctamente el mensaje de validación. Cumple con mostrar el mensaje de alerta cuando no se ha iniciado sesión. El mensaje está libre de errores ortográficos. El título de los botones de la ventana emergente no son los correctos, actualmente los títulos son Entendido e Crear una cuenta.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia			

Tabla 181 Defecto: El título del botón de la ventana emergente es diferente a la pantalla que debe mostrar

9.9.2.9. Defectos de la Funcionalidad: HU-09 Agregar Producto al Carrito

Nombre del defecto	Error de ortografía en un mensaje de alerta	Código	DEF-20
		Versión	1.0
Reportado por	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-09
Reportado en	26/11/2022	Caso de prueba	CP-48
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	Cantidad de productos a agregar al carrito: aa\$\$=	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual

1	Dentro del listado de productos, ingresar en el campo a la par de un producto la cantidad a ser añadida al carrito y dar clic en el botón Agregar a carretilla	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Lo sentimos La cantidad debe ser un número El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se mostró el texto señalado en la ventana emergente El mensaje no está escrito correctamente
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.108	
Evidencia			

Tabla 182 Defecto: Error de ortografía en un mensaje de alerta

Nombre del defecto	Mensaje diferente al esperado al no ingresar la cantidad de producto a añadir al carrito	Código	DEF-21
		Versión	1.0
Reportado por	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-09
Reportado en	26/11/2022	Caso de prueba	CP-51
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual

1	Dentro del listado de productos dejar vacío el campo de la cantidad a ser añadida al carrito y dar clic en el botón Agregar a carretilla	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Lo sentimos Debe añadir la cantidad de productos a agregar al carrito El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> Se visualiza un mensaje diferente al esperado No se encontraron errores ortográficos
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.108	
Evidencia			

Tabla 183 Defecto: Mensaje diferente al esperado al no ingresar la cantidad de producto a añadir al carrito

9.9.2.10. Defectos de la Funcionalidad: HU-10 Mostrar Información de Cómo Comprar

Nombre del defecto	Enlace redirige a una página que no funciona	Código	DEF-22
		Versión	1.0
Reportado por	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-10
Reportado en	26/11/2022	Caso de prueba	CP-53
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Alta
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual

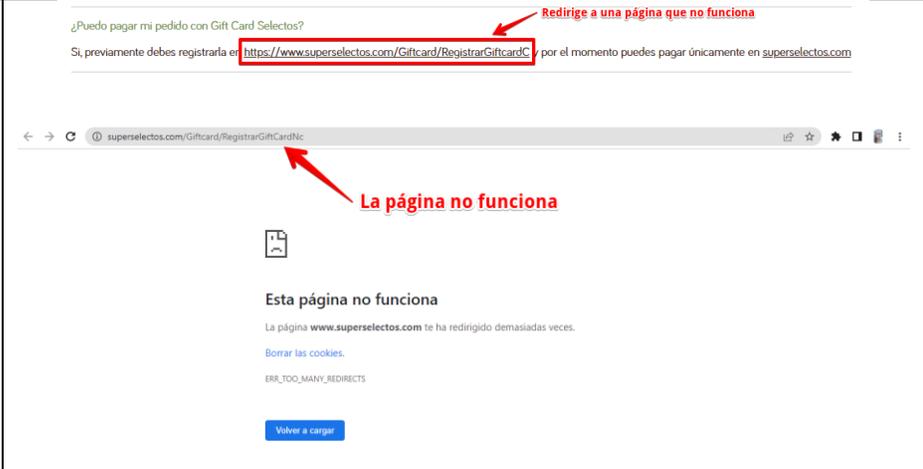
1	Dirigirse a la opción del menú de ¿Cómo Comprar? y dar clic	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de cómo comprar • En el apartado de preguntas frecuentes se debe visualizar el listado de preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza el listado de preguntas frecuentes.
2	Dar clic en cada pregunta frecuente	<ul style="list-style-type: none"> • Al dar clic en cada pregunta se debe desplegar su respectiva respuesta. • La información debe ser clara para lograr su comprensión. De ser necesario se deben mostrar imágenes y/o enlaces que redirijan correctamente. • La información mostrada debe estar escrita correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cada respuesta se despliega de la manera esperada. • La información es clara y se hace uso de imágenes y enlaces. • Se encontró un enlace que no funciona. • No se encontraron errores ortográficos.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.108	
Evidencia			

Tabla 184. Defecto: Enlace redirige a una página que no funciona

9.9.2.11. Defectos de la Funcionalidad: HU-11 Revisar Carrito de Compra

Nombre del defecto	Texto del mensaje diferente al esperado, pero señala el error del usuario	Código	DEF-23
		Versión	1.0
Reportado por	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-11
Reportado en	27/11/2022	Caso de prueba	CP-57
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	Cantidad del producto: aa\$\$=	Estado	Tareas por hacer
Descripción			

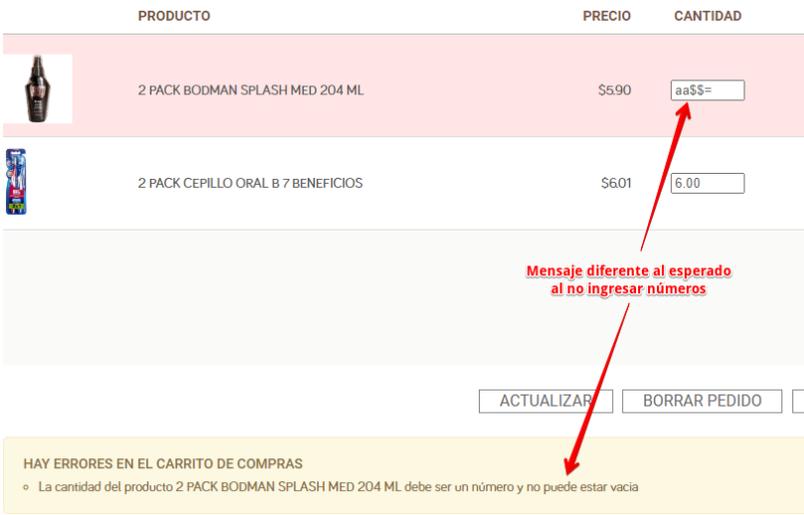
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Dar clic al icono del carrito que se encuentra en la esquina superior derecha	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de revisar el pedido 	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema redirige a la página señalada
2	Editar la cantidad de un producto	<ul style="list-style-type: none"> • La fila del producto debe cambiar a color rojo indicando el error. • Se debe mostrar un mensaje de advertencia indicando el error con el siguiente texto: HAY ERRORES EN EL CARRITO DE COMPRAS La cantidad del producto A debe ser un número Donde A es el nombre del producto que se edita. • El mensaje debe aparecer en forma de notificación emergente de color amarillo, en forma de advertencia. (Esta notificación lista el error o errores en el pedido). • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema resalta en color rojo la fila que posee error. • No se visualizó exactamente el mensaje de advertencia esperado. • El mensaje se presentó en la notificación emergente señalada.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.108	
Evidencia			

Tabla 185 Defecto: Texto del mensaje diferente al esperado, pero señala el error del usuario

	Código	DEF-24
--	---------------	--------

Nombre del defecto	Mensaje diferente al esperado al dejar campo vacío	Versión	1.0
Reportado por	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-11
Reportado en	27/11/2022	Caso de prueba	CP-58
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Dar clic al icono del carrito que se encuentra en la esquina superior derecha	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de revisar el pedido 	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema redirige a la página señalada
2	Editar la cantidad de un producto	<ul style="list-style-type: none"> • La fila del producto debe cambiar a color rojo indicando el error. • Se debe mostrar un mensaje de advertencia indicando el error con el siguiente texto: HAY ERRORES EN EL CARRITO DE COMPRAS La cantidad del producto A no puede estar vacía Donde A es el nombre del producto que se edita. • El mensaje debe aparecer en forma de notificación emergente de color amarillo, en forma de advertencia. (Esta notificación lista el error o errores en el pedido). • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema resalta en color rojo la fila que posee error. • No se visualizó exactamente el mensaje de advertencia esperado. • El mensaje se presentó en la notificación emergente señalada.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.108		

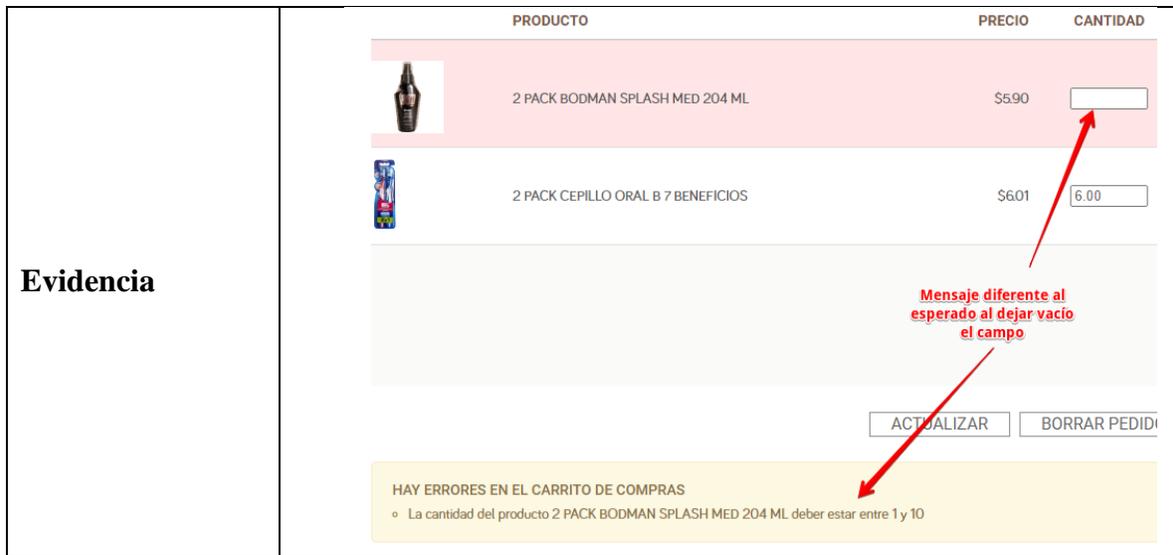


Tabla 186 Defecto: Mensaje diferente al esperado al dejar campo vacío

Nombre del defecto	Texto del mensaje diferente al esperado, pero con el mismo significado	Código	DEF-25
		Versión	1.0
Reportado por	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-11
Reportado en	27/11/2022	Caso de prueba	CP-59
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Dar clic al icono del carrito que se encuentra en la esquina superior derecha	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la página de revisar el pedido 	<ul style="list-style-type: none"> • El sistema redirige a la página señalada
2	Dar clic en el botón Quitar producto de un producto	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar un mensaje de éxito con el siguiente texto: Producto eliminado exitosamente • El mensaje debe aparecer en una ventana de color verde • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se visualizó exactamente el mensaje de advertencia esperado. • El mensaje se presentó en la notificación emergente señalada. • No se encontraron errores ortográficos

	<ul style="list-style-type: none"> Se debe actualizar los datos del resumen del pedido 	<ul style="list-style-type: none"> Se actualizó el resumen del pedido
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.108	
Evidencia		

Tabla 187 Defecto: Texto del mensaje diferente al esperado, pero con el mismo significado

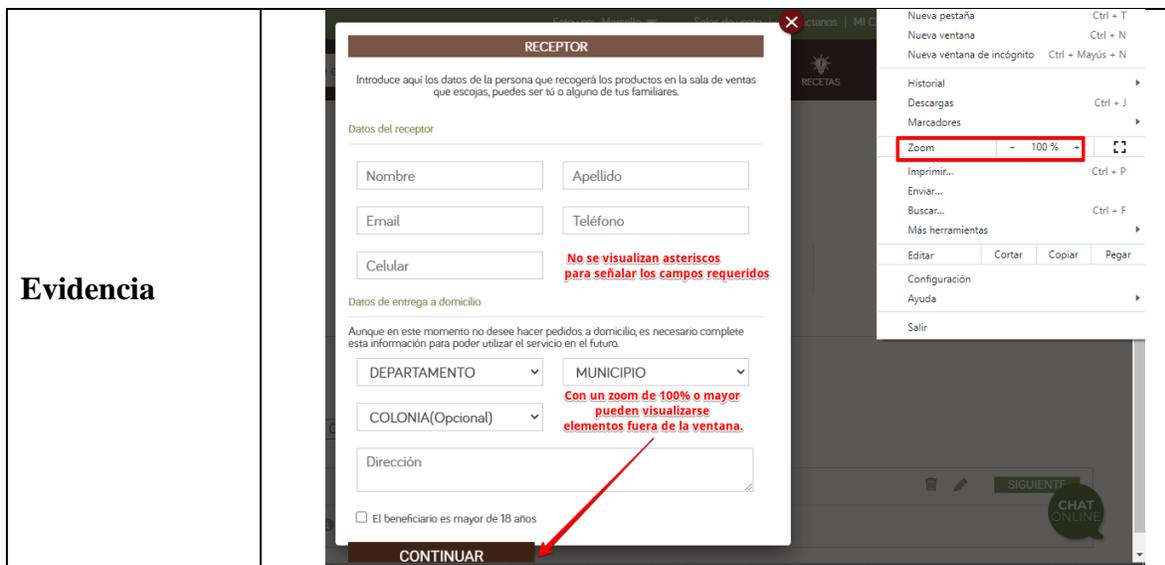
9.9.2.12. Defectos de la Funcionalidad: HU-12 Seleccionar Beneficiario

No se encontraron defectos.

9.9.2.13. Defectos de la Funcionalidad: HU-13 Agregar Nuevo Receptor

Nombre del defecto	Diseño del formulario para agregar un receptor	Código	DEF-26
		Versión	1.0
Reportado por	Rosa Alfaro	Historia de usuario	HU-13
Reportado en	27/11/2022	Caso de prueba	CP-65
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Dar clic en el botón Agregar nuevo receptor	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario para agregar receptor. Debe mostrar indicación sobre los datos a introducir: Introduce aquí los datos de la persona que recogerá los productos en la sala de ventas 	<ul style="list-style-type: none"> Se muestra el formulario indicado. Se muestran las indicaciones señaladas. Se visualizan los campos esperados.

		<p>que escojas, puedes ser tú o alguno de tus familiares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario en 2 partes con los siguientes campos: Datos del receptor: Nombre, Apellido, Email, Teléfono y Celular. Datos de entrega a domicilio: Departamento, Municipio, Colonia y Dirección. • Los datos de entrega a domicilio deben mostrar la siguiente indicación: Aunque en este momento no desee hacer pedidos a domicilio, es necesario complete esta información para poder utilizar el servicio en el futuro • Para los campos requeridos se debe visualizar el nombre del campo junto con el símbolo de asterisco. • Debe mostrar una casilla de verificación con la siguiente etiqueta: El beneficiario es mayor de 18 años. • El botón de registrar receptor debe tener el título CONTINUAR. • Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se visualizan asteriscos para señalar los campos requeridos. • Se muestra la casilla de verificación esperada. • No se encontraron errores ortográficos. • Con un zoom de 100% o mayor pueden visualizarse elementos fuera de la ventana.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.108		



Evidencia

Tabla 188 Defecto: Diseño del formulario para agregar un receptor

9.9.2.14. Defectos de la Funcionalidad: HU-14 Ingresar Datos de Entrega

Nombre del defecto	No indica a través de un asterisco los campos requeridos del paso 3 del proceso de compra.	Código	DEF-27
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Reportado en	22/11/2022	Caso de prueba	CP-66
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra.	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar en cual paso del proceso de compra se encuentra el usuario. En este caso sería el paso 3 de entrega. Ver un resumen de confirmación de pedido para el proceso de compra actual. Visualizar las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. Debe presentar diferentes formas de realizar el pago de la compra, por ejemplo, tarjeta de crédito o 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra de manera visible el paso actual del proceso de compra en el que está el usuario. Muestra el resumen de confirmación del pedido correspondiente al proceso de compra en curso. Se muestra las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago.

		<p>débito, monederos selectos + tarjeta de crédito/débito y puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar un asterisco para los campos requeridos de las opciones de forma de pago y lugar de entrega. • Debe mostrar un resumen que contenga la información de la sala de venta donde se entregará el pedido, el beneficiario y la dirección. • Debe mostrar las fechas disponibles para la entrega del pedido, estas fechas deben ser tres días posteriores a la fecha en la que se realiza el proceso de compra. • Debe presentar opciones de horarios de entrega disponibles del pedido. • Debe mostrar una opción para seleccionar el tipo de comprobante de pago, lo que debe hacerse en ausencia de un producto y cualquier observación que el usuario desea agregar relacionada con el pedido. • El texto mostrado debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra las diferentes formas de realizar el pago de la compra, tarjeta de crédito o débito, monederos selectos + tarjeta de crédito/débito y puntos. • No indica a través de un asterisco los campos requeridos de las opciones de forma de pago y lugar de entrega. • Se muestra el resumen con la información de la sala de venta donde se entregará el pedido, el beneficiario y la dirección. • Se muestran las fechas disponibles para la entrega de pedido y el intervalo de las fechas de tres días desde la fecha en que se realiza el proceso de compra. • Se muestran opciones de horarios de entrega. • Muestra las opciones correspondientes al comprobante de pago. • El texto mostrado está bien escrito.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		

Evidencia

CONFIRMACIÓN DE PEDIDO

PRODUCTO	PRECIO	CANTIDAD	AHORRO TOTAL	TOTAL
Alimento para perro Benefit Adulto Original Carne 2Kg Bolsa	\$12,30	100	\$000	\$12,30
Alimento para perro Benefit Cachorros Palo 2Kg Bolsa	\$12,95	100	\$000	\$12,95
Alimento para perro Dog Chow Adulto Mediano y Grande 4Kg Bolsa	\$17,90	100	\$2,40	\$18,50
CAFE CAPUCHINO CLASICO MOKA VERDE 12/281	\$197	200	\$000	\$394
MUSLO PIERNA SELECTOS FRESH LIBRA	\$189	100	\$039	\$150
VANILLA CAPUCHINO BAJO EN GRASA 281 ML	\$197	100	\$000	\$197
Cantidad de productos		700		
Total compra				\$5095
Ahorro Total				\$279
Cantidad de productos		700		
Total compra				\$5095
Ahorro Total				\$279
Total a pagar:				\$48,18

FORMA DE PAGO

Tarjeta de Crédito/Débito Monedero Selectos Tarjeta de Crédito/Débito

Puntos

Nueva tarjeta crédito/débito

Nombre Titular: * Juan Perez **Faltan los asteriscos para identificar campos requeridos**

Nº de tarjeta: * XXXXXXXX **Faltan los asteriscos para identificar campos requeridos**

Código de verificación: * CVV **Faltan los asteriscos para identificar campos requeridos**

Expiración: * Seleccione * AÑO: 2023

Guardar tarjeta para futuros pagos

LUGAR DE ENTREGA

Secursal donde se entregará el pedido y persona que deberá retirarlo:

LUGAR DE ENTREGA

Secursal donde se entregará el pedido y persona que deberá retirarlo:

Beneficiario: Damaris Vides
Sala de venta: Plaza Mundo
Dirección: Km. 4 1/2 Bulvar del Ejército, Centro Comercial Plaza Mundo, Ancía "A"

Horarios de entrega disponible:

08:30 a.m. - 10:00 a.m.
 10:00 a.m. - 12:00 p.m.
 12:00 p.m. - 02:00 p.m.
 02:00 p.m. - 04:00 p.m.
 04:00 p.m. - 06:00 p.m.
 06:00 p.m. - 08:00 p.m.
 08:00 p.m. - 09:00 p.m.

Falta asterisco para identificar campos requeridos

Tabla 189 Defecto: No indica a través de un asterisco los campos requeridos del paso 3 del proceso de compra

Nombre del defecto	El enlace para el video es incorrecto.	Código	DEF-28
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Reportado en	23/11/2022	Caso de prueba	CP-68
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Alta
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra.	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. 	<ul style="list-style-type: none"> Se presentan todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago.

2	Elegir forma de pago por monedero selectos + tarjeta de crédito/débito.	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar los campos correspondientes para la forma de pago elegida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestran correctamente los campos correspondientes a la forma de pago elegida.
3	Ver si se muestra la siguiente pregunta ¿Cómo funciona el pago combinado?	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar la pregunta de la siguiente forma: ¿Cómo funciona el pago combinado? Ver video 	<ul style="list-style-type: none"> • La pregunta se visualiza de forma correcta.
4	Dar clic en el enlace mediante el texto Ver video.	<ul style="list-style-type: none"> • El enlace debe llevar al video. 	<ul style="list-style-type: none"> • El enlace para el video es incorrecto.

Entorno

Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107

Evidencia

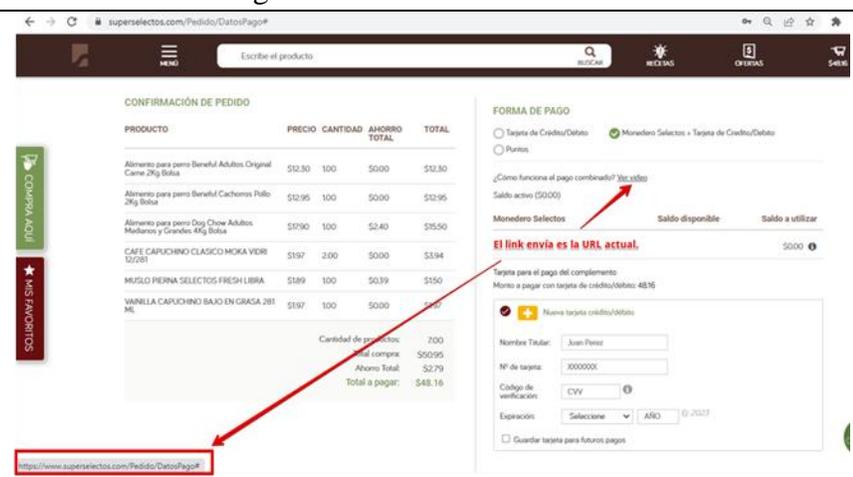


Tabla 190 Defecto: El enlace para el video es incorrecto

Nombre del defecto	El mensaje contiene una palabra que no tiene acento.	Código	DEF-29
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Reportado en	23/11/2022	Caso de prueba	CP-70
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			

No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. 	<ul style="list-style-type: none"> Se presentan todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago.
2	Dar clic en el botón Continuar sin agregar datos para la forma de pago y sin seleccionar horarios de entrega	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - Ingrese el nombre del titular de la tarjeta - Ingrese el número de tarjeta - Ingrese el código de validación (CVV) de su tarjeta - Seleccione el mes de vencimiento de su tarjeta - Ingrese el año de vencimiento de su tarjeta - Seleccione un horario para la entrega de su pedido El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> La ventana emergente con el mensaje aparece, pero contiene una palabra que no tiene acento.

Entorno

Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107

Evidencia

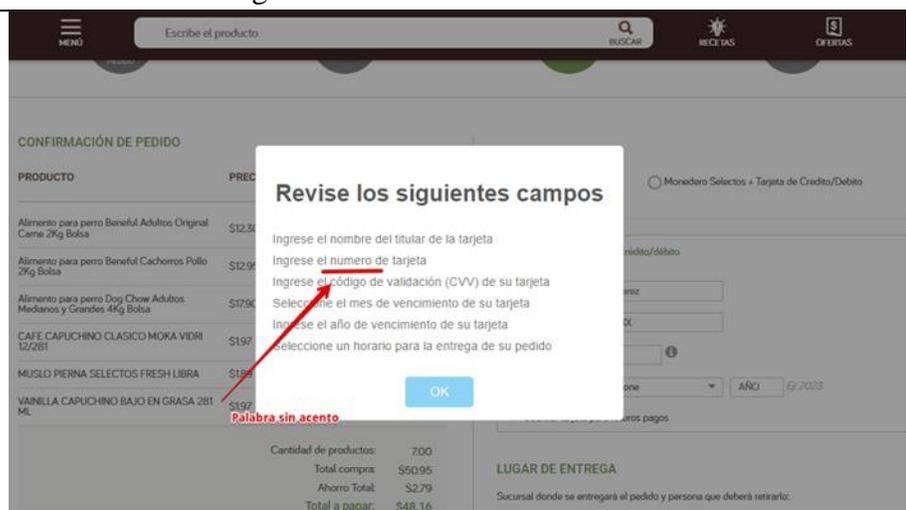


Tabla 191 Defecto: El mensaje contiene una palabra que no tiene acento

Nombre del defecto	No aparece ningún mensaje y se produce un error inesperado en la pantalla.	Código	DEF-30
		Versión	1.0

Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Reportado en	23/11/2022	Caso de prueba	CP-73
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Alta
Datos de prueba	Nombre Titular: Juan Coto N° de tarjeta: 12345@! Código de verificación: 963 Expiración: 4 - Abril Año: 2023 Horarios de entrega disponible: Ma 8/11 10:00 a.m. – 12:00 p.m.	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. 	<ul style="list-style-type: none"> Se presentan todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago.
2	Elegir forma de pago por puntos	<ul style="list-style-type: none"> Mostar los campos correspondientes para la forma de pago elegida. 	<ul style="list-style-type: none"> Se muestran correctamente los campos correspondientes a la forma de pago elegida.
3	Introducir un número de tarjeta inválido en el campo N° tarjeta y datos en los otros campos	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar el texto ingresado para cada campo. 	<ul style="list-style-type: none"> Se visualiza el texto ingresado en cada campo.
4	Dar clic en el botón Continuar.	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje: Revise el siguiente campo Su número de tarjeta deberá constar únicamente de números. El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> No aparece ningún mensaje y se produce un error inesperado en la pantalla.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		

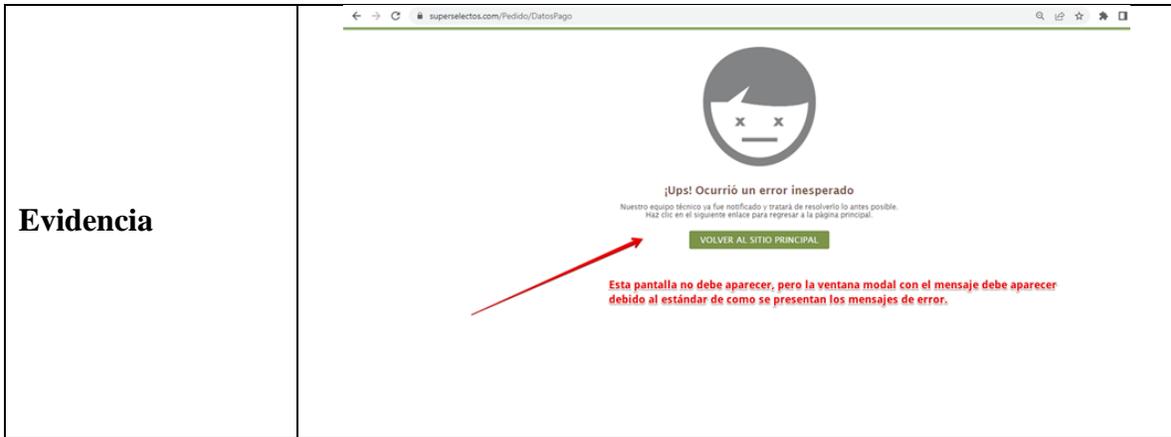


Tabla 192 Defecto: No aparece ningún mensaje y se produce un error inesperado en la pantalla

Nombre del defecto	No muestra el mensaje de validación que el campo cvv no se pueda guardar con texto, ni símbolos.	Código	DEF-31
		Versión	1.0
Reportado por	Damaris Vides	Historia de usuario	HU-14
Reportado en	23/11/2022	Caso de prueba	CP-74
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	Nombre Titular: Juan Coto N° de tarjeta: 4000001234567899 Código de verificación: \$%&/() Expiración: 4 - Abril Año: 2023 Horarios de entrega disponible: Ma 8/11 10:00 a.m. – 12:00 p.m.	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Visualizar el paso 3 del proceso de compra	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago. 	<ul style="list-style-type: none"> Se presentan todos los elementos para las opciones de forma de pago, lugar de entrega y comprobante de pago.
2	Elegir forma de pago por Tarjeta de Crédito/Débito	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar los campos correspondientes para la forma de pago elegida. 	<ul style="list-style-type: none"> Se muestran correctamente los campos correspondientes a la forma de pago elegida.

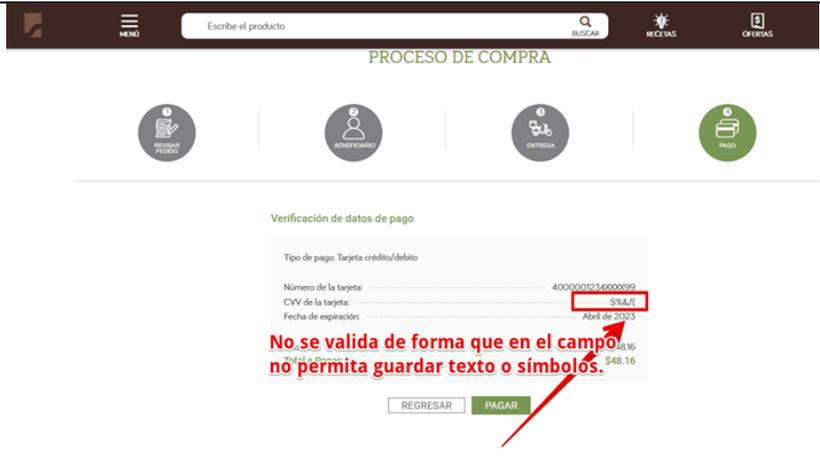
3	Introducir caracteres en el campo cvv y datos en los otros campos	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado para cada campo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza el texto ingresado en cada campo.
4	Dar clic en el botón Continuar.	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente con el siguiente mensaje: Revise el siguiente campo Ingrese únicamente números en el código de validación (CVV) de su tarjeta • El mensaje debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se muestra el mensaje que valide que el campo cvv no se permita guardar con texto, ni símbolos.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia			

Tabla 193 Defecto: No muestra el mensaje de validación que el campo cvv no se pueda guardar con texto, ni símbolos

9.9.2.15. Defectos de la Funcionalidad: HU-15 Recuperar Contraseña

Nombre del defecto	El nombre del campo de la contraseña está en inglés.	Código	DEF-32
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-75
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario con el campo Correo electrónico. • El botón del formulario debe tener el título Enviar. • Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El nombre del campo está en inglés, debe estar nombrado en español.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		
Evidencia			

Tabla 194 Defecto: El nombre del campo de la contraseña está en inglés

Nombre del defecto	Una palabra del mensaje de éxito está en inglés.	Código	DEF-33
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15

Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-75
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	Correo electrónico: eliz.menz08@gmail.com	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario con el campo Correo electrónico. • El botón del formulario debe tener el título Enviar. • Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El nombre del campo está en inglés, debe estar nombrado en español.
2	Ingresar el correo electrónico en el campo Correo electrónico que existe en los registros.	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El texto se visualiza correctamente.
3	Dar clic en el botón Enviar .	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de éxito con el siguiente mensaje: Recuperación exitosa Se te ha enviado un Correo electrónico con las instrucciones de recuperación de contraseña. • La ventana emergente muestre un botón OK. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza correctamente el mensaje de éxito, cumple con mostrar el mensaje de éxito cuando se ingresa un correo electrónico que está vinculado a un usuario. • El mensaje está libre de errores ortográfico. • El mensaje se muestra en la pantalla del formulario de Recuperar contraseña. • El mensaje menciona una palabra en inglés, debe estar nombrado en español.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		
Evidencia			



Tabla 195 Defecto: Una palabra del mensaje de éxito está en inglés

Nombre del defecto	No se muestra el botón para mostrar u ocultar la contraseña en los campos del formulario.	Código	DEF-34
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-02
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-75
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico: eliz.menz08@gmail.com Contraseña: Gmen0898# Confirmar contraseña: Gmen0898# 	Estado	Tareas por hacer

Descripción

No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario con el campo Correo electrónico. El botón del formulario debe tener el título Enviar. Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> El nombre del campo está en inglés, debe estar nombrado en español.

2	Ingresar el correo electrónico en el campo Correo electrónico que existe en los registros.	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El texto se visualiza correctamente.
3	Dar clic en el botón Enviar .	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de éxito con el siguiente mensaje: Recuperación exitosa Se te ha enviado un Correo electrónico con las instrucciones de recuperación de contraseña. • La ventana emergente muestre un botón OK. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza correctamente el mensaje de éxito, cumple con mostrar el mensaje de éxito cuando se ingresa un correo electrónico que está vinculado a un usuario. • El mensaje está libre de errores ortográfico. • El mensaje se muestra en la pantalla del formulario de Recuperar contraseña. • El mensaje menciona una palabra en inglés, debe estar nombrado en español.
4	Dar clic en el botón Ok de la ventana emergente de éxito.	<ul style="list-style-type: none"> • Se cierra la ventana emergente y se redirige a la página de inicio de sesión del sitio web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se cierra correctamente la ventana emergente.
5	Revisar el correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el siguiente mensaje de correo electrónico: Recuperar Contraseña Estimado: Elizabeth, recuerde que su usuario es: ElizabethMendez para recuperar la contraseña favor hacer clic aquí. • La palabra aquí es un enlace que redirige al formulario cambiar contraseña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza correctamente el mensaje de en el correo electrónico. • El mensaje está libre de errores ortográfico. • La palabra aquí es un enlace.
6	Dar clic en el enlace aquí del mensaje del	<ul style="list-style-type: none"> • Debe redirigir a la pantalla del formulario cambiar contraseña. Dicho formulario 	<ul style="list-style-type: none"> • Se muestra correctamente los campos y el botón del formulario.

	correo electrónico.	<p>debe mostrar los campos Contraseña y Confirmar contraseña.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El botón del formulario debe tener el título Restablecer. • Los textos disponibles en la pantalla deben estar escritos correctamente, sin errores ortográficos. 	
7	<p>Ingresar una contraseña con el formato válido en el campo Contraseña e ingresarla nuevamente en el campo Confirmar contraseña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro de los campos debe mostrar el botón para ocultar o mostrar contraseña. • El texto ingresado en los campos debe aparecer oculto a través de puntos o visualizar el texto ingresado en caso que el usuario haya presionado el botón para visualizarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> • No cumple con uno de los criterios de aceptación de la historia de usuario, en los campos no se visualiza el botón que permite ocultar o mostrar el texto ingresado. • El texto se muestra enmascarado a través de puntos.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia			

Tabla 196 Defecto: No se muestra el botón para mostrar u ocultar la contraseña en los campos del formulario

Nombre del defecto	El mensaje de alerta tiene palabras en inglés.	Código	DEF-35
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15

Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-76
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	Correo electrónico: juan.perez123@gmail.com	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza correctamente el formulario.
2	Ingresar en el campo Correo electrónico un correo electrónico que no existe en los registros.	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza correctamente el texto ingresado.
3	Dar clic en el botón Enviar .	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Correo electrónico inexistente No existe una cuenta con ese correo electrónico. • La ventana emergente muestre un botón OK. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario. 	<ul style="list-style-type: none"> • El mensaje de validación se muestra, pero contiene palabras en inglés. • La validación la muestra en el formulario de Iniciar sesión.
Entorno	Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107		
Evidencia			

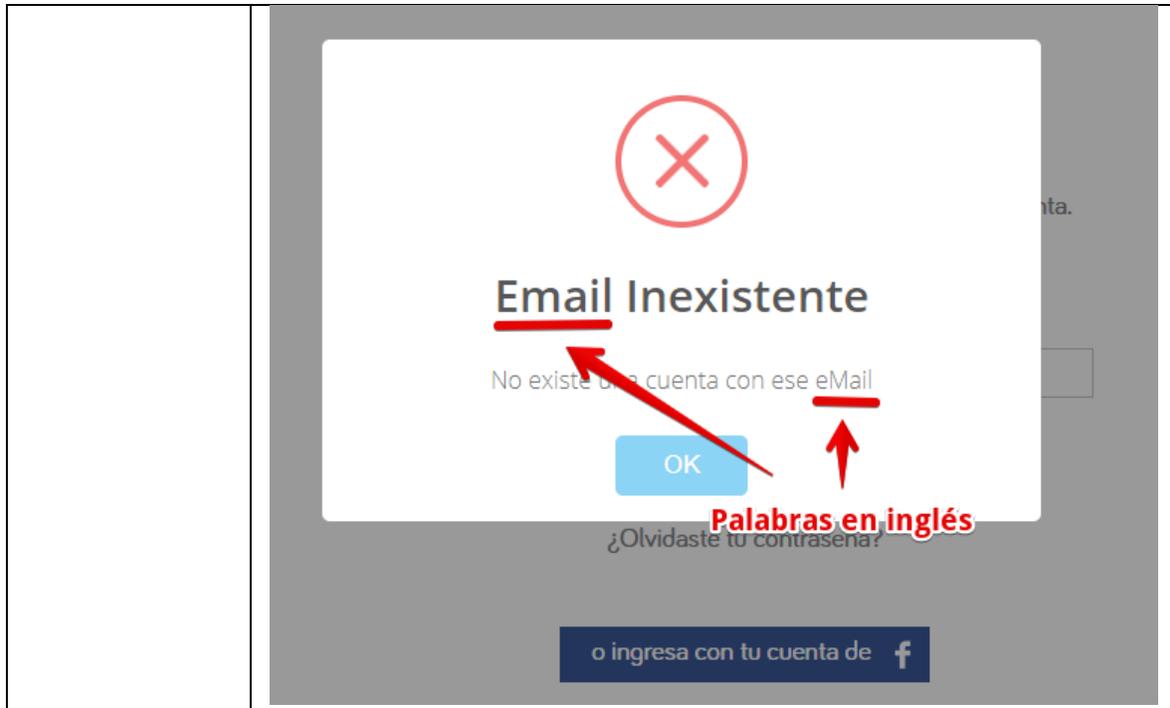


Tabla 197 Defecto: El mensaje de alerta tiene palabras en inglés

Nombre del defecto	El mensaje de alerta se muestra en otra pantalla.	Código	DEF-36
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-76
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	Correo electrónico: juan.perez123@gmail.com	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña. 	<ul style="list-style-type: none"> Se visualiza correctamente el formulario.
2	Ingresar en el campo Correo electrónico un	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar el texto ingresado en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> Se visualiza correctamente el texto ingresado.

	correo electrónico que no existe en los registros.		
3	Dar clic en el botón Enviar .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Correo electrónico inexistente No existe una cuenta con ese correo electrónico. La ventana emergente muestre un botón OK. El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario. 	<ul style="list-style-type: none"> El mensaje de validación se muestra, pero contiene palabras en inglés. La validación la muestra en el formulario de Iniciar sesión.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia			

Tabla 198 Defecto: El mensaje de alerta se muestra en otra pantalla

Nombre del defecto	El mensaje de alerta tiene errores ortográficos.	Código	DEF-37
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-78
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	<ul style="list-style-type: none"> Correo electrónico: eliz.menz08@gmail.com 	Estado	Tareas por hacer

		• Contraseña: 1234	
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza correctamente el formulario Recuperar contraseña.
2	Ingresar el correo electrónico en el campo Correo electrónico que existe en los registros.	<ul style="list-style-type: none"> • Visualizar el texto ingresado en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza correctamente el texto ingresado.
3	Dar clic en el botón Enviar.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar una ventana emergente de éxito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza correctamente el mensaje de éxito.
4	Revisar el correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar un mensaje de correo electrónico en el cual contiene un enlace en la palabra aquí. 	<ul style="list-style-type: none"> • El enlace en la palabra aquí, se visualiza correctamente en el texto del mensaje del correo electrónico.
5	Dar clic en el enlace con la palabra aquí del mensaje del correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario de cambiar contraseña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza correctamente el formulario Cambiar contraseña.
6	Ingresar una contraseña con un formato no válido en el campo Contraseña.	<ul style="list-style-type: none"> • El texto ingresado en el campo debe aparecer oculto a través de puntos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El texto ingresado en el campo esta enmascarada, solo se visualiza los puntos.
7	Dar clic en el botón Restablecer.	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise los siguientes campos: 	<ul style="list-style-type: none"> • El mensaje de validación se muestra, pero contiene palabras mal escritas.

		<p>- La contraseña debe tener al menos 5 caracteres en total incluyendo una letra y al menos un número o símbolo.</p> <p>- Es necesario que escriba la contraseña nuevamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario. 	
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia			

Tabla 199 Defecto: El mensaje de alerta tiene errores ortográficos

Nombre del defecto	No se muestra el mensaje de alerta al dejar el campo vacío del correo electrónico.	Código	DEF-38
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-15
Reportado en	18/11/2022	Caso de prueba	CP-80
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Media
Datos de prueba	N/A	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual

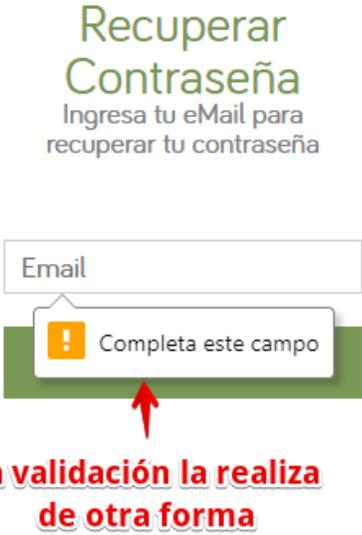
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> • Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se visualiza correctamente el formulario.
2	Dejar vacío el campo Correo electrónico.		
3	Dar clic en el botón Enviar.	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise el siguiente campo: El correo electrónico es requerido. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario. 	<ul style="list-style-type: none"> • No se muestra el mensaje de validación. • La validación se realiza de forma diferente a lo estándar del sitio web.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia	 <p style="text-align: center;">La validación la realiza de otra forma</p>		

Tabla 200 Defecto: No se muestra el mensaje de alerta al dejar el campo vacío del correo electrónico

Nombre del defecto	Falta una palabra en el mensaje de alerta al dejar los campos vacíos del formulario de cambiar contraseña.	Código	DEF-39
		Versión	1.0
Reportado por	Elizabeth Méndez	Historia de usuario	HU-02
Reportado en	19/11/2022	Caso de prueba	CP-82
Asignado a	Sin asignar	Prioridad	Baja
Datos de prueba	Correo electrónico: eliz.menz08@gmail.com	Estado	Tareas por hacer
Descripción			
No.	Pasos	Resultado esperado	Resultado actual
1	Ingresar a la opción ¿Olvidaste tu contraseña? del formulario de inicio de sesión cuando ingrese a la URL del sitio web.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario de recuperar contraseña. 	<ul style="list-style-type: none"> Se visualiza correctamente el formulario Recuperar contraseña.
2	Ingresar el correo electrónico en el campo Correo electrónico que existe en los registros.	<ul style="list-style-type: none"> Visualizar el texto ingresado en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> Se visualiza correctamente el texto ingresado.
3	Dar clic en el botón Enviar .	<ul style="list-style-type: none"> Se debe mostrar una ventana emergente de éxito. 	<ul style="list-style-type: none"> Se visualiza correctamente el mensaje de éxito.
4	Revisar el correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar un mensaje de correo electrónico en el cual contiene un enlace en la palabra aquí. 	<ul style="list-style-type: none"> El enlace en la palabra aquí, se visualiza correctamente en el texto del mensaje del correo electrónico.
5	Dar clic en el enlace con la palabra aquí del mensaje del correo electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> Debe mostrar el formulario de cambiar contraseña. 	<ul style="list-style-type: none"> Se visualiza correctamente el formulario Cambiar contraseña.
6	Dejar vacío el campo de la Contraseña y		

	Confirmación contraseña.		
7	Dar clic en el botón Restablecer.	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe mostrar una ventana emergente de alerta con el siguiente mensaje: Revise los siguientes campos: <ul style="list-style-type: none"> - La contraseña es requerida. - Es necesario que escriba la contraseña nuevamente. • El mensaje a mostrar debe estar escrito correctamente, sin errores ortográficos. • El mensaje se debe mostrar en la pantalla del formulario. 	<ul style="list-style-type: none"> • El mensaje de validación se muestra, pero contiene una palabra mal escrita.
Entorno		Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107	
Evidencia			

Tabla 201 Defecto: Falta una palabra en el mensaje de alerta al dejar los campos vacíos del formulario de cambiar contraseña

9.10. Evaluación de Criterios de Salida y Reportes

Según el plan de pruebas se debe cumplir como mínimo la siguiente condición para dar por completado el proceso de pruebas:

- Se deben ejecutar como mínimo el 75% del total de casos de prueba. Estos casos de prueba deben ser priorizados, siendo los de prioridad alta y media los que deberán ser completados al 100%. Además, al alcanzar el porcentaje mínimo se proporcionarán los entregables después de la ejecución de las pruebas y el informe sobre la comparación de usabilidad del sitio web de Super Selectos con el de la Despensa de Don Juan.

Porcentaje de casos de prueba ejecutados

$$= \left(\frac{\# \text{ de casos de prueba ejecutados}}{\text{Total de casos de prueba escritos}} \right) \times 100$$

$$\text{Porcentaje de casos de prueba ejecutados} = \left(\frac{63}{82} \right) \times 100$$

$$\text{Porcentaje de casos de prueba ejecutados} = 76.83\%$$

Conclusión: Se ejecutaron el 76.83% de los casos de prueba, lo cual supera al porcentaje mínimo requerido por el criterio de salida.

Los casos de prueba que no se ejecutaron fueron:

Análisis y Alcance		Filtros			
Alcance: Versión Versión: v 1.0 Entorno de Prueb...		Proyecto: Supermercados - QA Estado: Tareas por hacer		100	Columnas
Clave	Resumen	Tipo de Test	Estado	Prioridad	Estado
SQA-169	CP-64 / (Seleccionar beneficiario) / Seleccionar al rece...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-156	CP-72 / (Ingresar datos de entrega) / Ingresar nombre ...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-141	CP-69 / (Ingresar datos de entrega) / Verificar el tipo d...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-132	CP-42 / (Ver listado de productos en promoción) / Bus...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-131	CP-41 / (Ver listado de productos en promoción) / Veri...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-127	CP-37 / (Ver listado de productos en promoción) / Visu...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-124	CP-28 / (Buscar producto por menú de categorías y su...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-123	CP-27 / (Buscar producto por menú de categorías y su...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-122	CP-21 / (Seleccionar sala de venta) / Selección de sala ...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-85	CP-80 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña l...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-83	CP-79 / (Recuperar contraseña) / Cambiar contraseña c...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-81	CP-19 / (Seleccionar sala de venta) / Buscar y seleccio...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-77	CP-77 / (Recuperar contraseña) / Recuperar contraseña...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-71	CP-09 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con u...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-68	CP-06 / (Registrar usuario) / Registro de usuario al no s...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-67	CP-05 / (Registrar usuario) / Registro de usuario con u...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-59	CP-44 / (Agregar productos a lista de favoritos) / Agre...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-45	CP-16 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario c...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO
SQA-40	CP-13 / (Iniciar sesión) / Iniciar sesión con usuario y co...	Manual	TAREAS POR HACER	~	TO DO

Anterior 1 Siguiente Total 19 tareas

Conclusión: Se ejecutaron todos los casos de prueba de prioridad alta y media, quedando por hacer solamente algunos de prioridad baja.

Al cumplir con el criterio de salida establecido se procede a realizar los informes definidos en el plan de pruebas al terminar de ejecutar las pruebas.

- [9.9.1.3.1. Informe de Casos de Pruebas.](#)
- [9.9.1.3.2. Informe de la Ejecución de Pruebas.](#)
- [9.9.1.3.3. Informe del Proceso de Pruebas \(General\).](#)
- [9.9.1.3.4. Informe del Proceso de Pruebas \(Casos de Pruebas Aprobados\).](#)
- [9.9.1.3.5. Informe del Proceso de Pruebas \(Casos de Pruebas Fallidos\).](#)
- [9.9.1.3.6. Informe de Defectos.](#)
- [9.9.1.3.7. Informe Final sobre los Resultados del Proceso de Pruebas.](#)

Comparación de usabilidad del sitio web de Super Selectos con el de la Despensa de Don Juan

Para realizar la comparación del sitio web Super Selectos con otro y evaluar cuál de estos aplica mejor los aspectos de usabilidad se ha elegido el sitio web de la Despensa de Don Juan, ya que es uno de los supermercados conocido en el país y que posee una tienda en línea con el mismo fin y propósito que la del Super Selectos.

A continuación, se presenta la comparación de elementos similares que contienen ambos sitios web:

- El sitio web de la Despensa de Don Juan le brinda al usuario la opción de mostrar u ocultar lo ingresado en el campo de la contraseña. En cambio, en el Super Selectos no, por lo que no le brinda la facilidad para revisar si lo ingresado está escrito correctamente, hasta que le da en el botón para que le valide las credenciales.



Ilustración 46 Comparación 1 - Super Selectos

Despensa de Don Juan

Correo electrónico

Ej: usuario@correo.com

Contraseña

....

Muestra el botón para mostrar u ocultar la contraseña

[Olvidé mi contraseña](#)

Ilustración 47 Comparación 1 - Despensa de Don Juan

- En el sitio de la Despensa de Don Juan automáticamente se va validando el formato que debe cumplir la contraseña que el usuario ingresa en el campo para que esta sea más segura. El Super Selectos no valida que cumpla con un formato cuando el usuario crea una cuenta, por lo que no le brinda al usuario protección en su cuenta.

Super Selectos

..

Campo contraseña

abimendez@gmail.com

12345678

Revise los siguientes campos

Debe confirmar correctamente su contraseña

No muestra la validación que debe cumplir con algún formato la contraseña

OK

Ilustración 48 Comparación 2 - Super Selectos

Despensa de Don Juan

Contraseña

.. MOSTRAR

La contraseña debe contener lo siguiente:

- × 8 caracteres
- ✓ Al menos una letra mayúscula
- ✓ Al menos una letra minúscula
- × Al menos un carácter especial
- × Al menos un número

Valida el formato que debe tener la contraseña

Ilustración 49 Comparación 2 - Despensa de Don Juan

- Al escribir una palabra incorrecta en la barra de búsquedas, el sitio web de la Despensa de Don Juan muestra en los resultados de búsqueda correcciones de lo que posiblemente quería escribir el usuario. Aunque el Super Selectos no muestre esas correcciones, pero si muestra resultados relacionados.

Super Selectos

champu

BUSCAR RECETAS

RESULTADOS DE: champu

CATEGORÍAS	PRODUCTOS
	 SHAMPOO MEDICASP 400 ML \$16.50 SHAMPOO
Resultados relacionados con la barra de búsqueda	 2PACK SHAMPOO MEDICASP 260ML \$15.30 SHAMPOO
	 SHAMPOO PANTENE HIDROCAUTERIZAC 200ML \$3.76 SHAMPOO
	 Shampoo Savilé Biotina 550mL \$3.99 ANTES: \$4.50 AHORRO: \$0.51

Ilustración 50 Comparación 3 - Super Selectos

Despensa de Don Juan

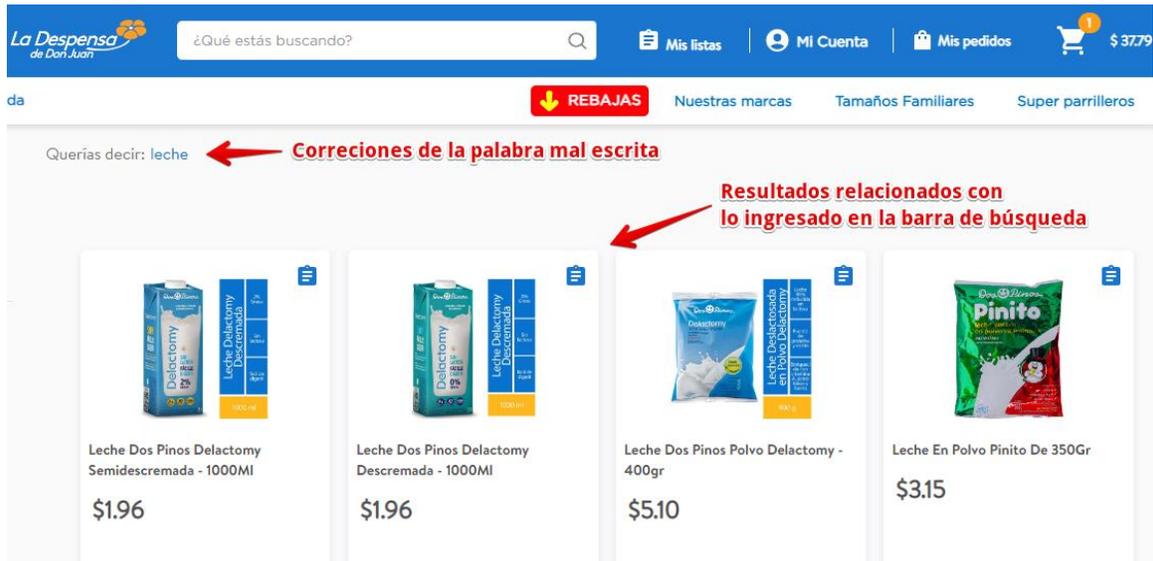


Ilustración 51 Comparación 3 - Despensa de Don Juan

- Los mensajes de validación que muestra el Super Selectos son más atractivos y el texto del error ocurrido es más descriptivos que los que presenta la Despensa de Don Juan, porque eso le ayuda al usuario a corregir los errores al ingresar los datos en los campos.

Super Selectos

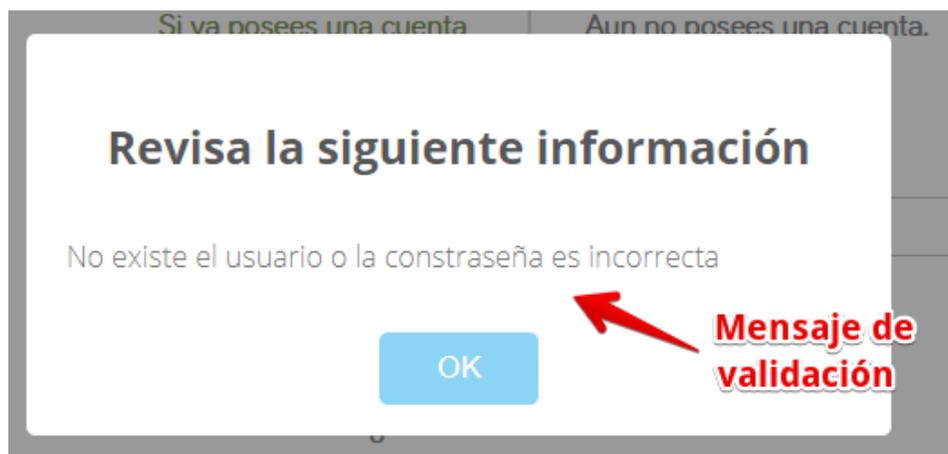


Ilustración 52 Comparación 4 - Super Selectos

Despensa de Don Juan

No registrado

Correo electrónico

jbasdhjds@gmail.com

Contraseña

Mensaje de validación

[Olvidé mi contraseña](#)

Ilustración 53 Comparación 4 - Despensa de Don Juan

- Al ingresar cualquier texto en la barra de búsqueda, se puede visualizar que en el sitio web del Super Selectos no indica que no se han encontrado resultados relacionados a lo ingresado en la barra de búsqueda, en cambio en el sitio web de la Despensa de Don Juan si muestra el mensaje que no hay sugerencias. Es uno de los puntos a favor para la Despensa de Don Juan debido a que el mensaje le ayuda al usuario a usar de una mejor forma esa funcionalidad.

Super Selectos



Ilustración 54 Comparación 5 - Super Selectos

Despensa de Don Juan



Ilustración 55 Comparación 5 - Despensa de Don Juan

- Al momento de ingresar texto en la barra de búsqueda en el Super Selectos se debe dar clic en el botón Buscar o presionar la tecla Enter para que realice la búsqueda del producto. En cambio, en la Despensa de Don Juan presenta los resultados en tiempo real al ir escribiendo en el buscador, por lo que la Despensa de Don Juan le facilita al usuario el realizar una búsqueda de un producto en el sitio web.

Super Selectos



Ilustración 56 Comparación 6 - Super Selectos

Despensa de Don Juan

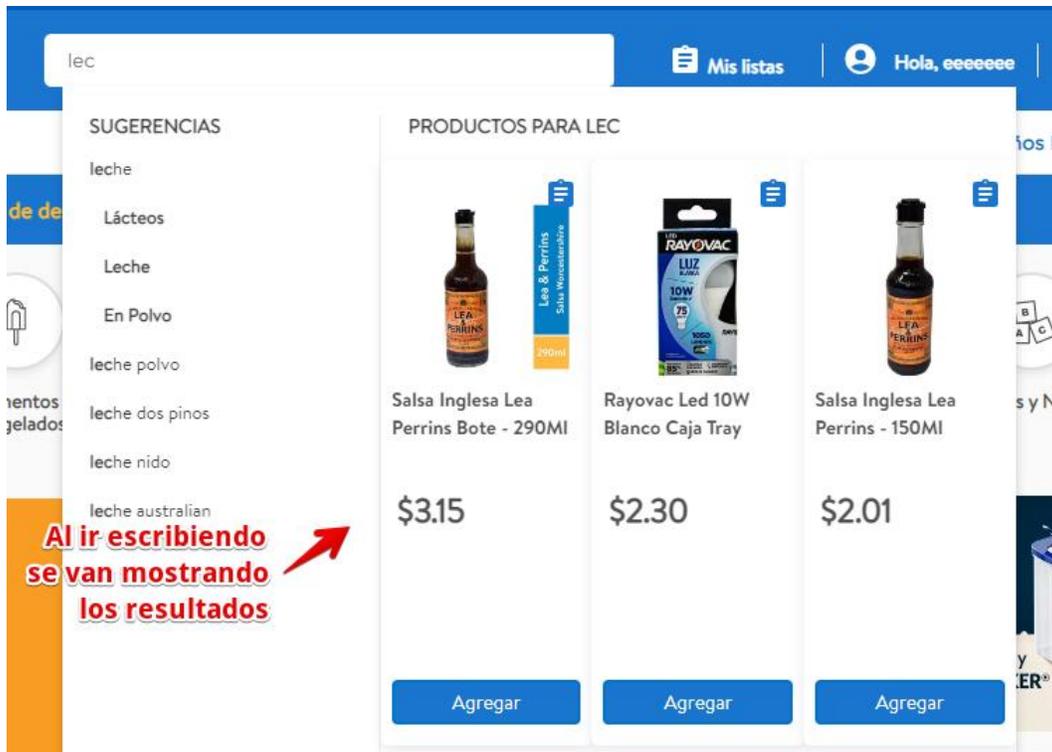


Ilustración 57 Comparación 6 - Despensa de Don Juan

- En el proceso de compra de productos, el Super Selectos le presenta al usuario diferentes formas de pago donde solicita los campos correspondientes al método de pago que se seleccione. En cambio, en la Despensa de Don Juan si presenta ciertas formas de pago, pero al final no son válidos, porque independiente el método de pago que se seleccione no solicita información adicional debido a que son contraentrega, por lo tanto, la Despensa de Don Juan no le brinda al usuario diferentes formas o métodos con las cuales puedan pagar sus productos al momento de recibirlo o ir a retirarlo en la tienda.

Super Selectos

FORMA DE PAGO

- Tarjeta de Crédito/Débito Monedero Selectos + Tarjeta de Credito/Debito
 Puntos

 Nueva tarjeta crédito/débito

Nombre Titular:

Nº de tarjeta:

Código de verificación: ⓘ

Expiración: AÑO Ej: 2023

Guardar tarjeta para futuros pagos

Campos solicitados dependiendo de la forma de pago seleccionada

Ilustración 58 Comparación 7 - Super Selectos

Despensa de Don Juan

 Pago

¿Deseas factura electrónica?

Total - \$ 37.79

Pago con tarjeta (Contra Entrega)

Pago en Línea (Compra Click)

Efectivo (Contra Entrega)

No solicita ningún dato

Ilustración 59 Comparación 7 - Despensa de Don Juan

- En la funcionalidad para seleccionar la tienda/sucursal para retirar en sala de venta o a domicilio, la Despensa de Don Juan muestra únicamente aquellos departamentos y municipios donde hay sucursales disponibles, pero el Super de Selectos muestra todo el listado de departamentos incluyendo aquellos departamentos donde no tienen municipios con sucursales disponibles, es por ello que la Despensa de Don Juan

muestra ventaja con respecto al Super Selectos debido a que muestra información innecesaria y eso hace que no se le facilite al usuario la forma en cómo debe completar la funcionalidad de manera satisfactoria.

Super Selectos



Ilustración 60 Comparación 8 - Super Selectos

Despensa de Don Juan



Ilustración 61 Comparación 8 - Despensa de Don Juan

- Para facilitar la compra de productos que el usuario utiliza con frecuencia, la Despensa de Don Juan le permite al usuario crear varias listas de compras, haciendo más personalizada su compra en el sitio web. En cambio, el Super Selectos solo permite agregar productos a la lista de favoritos. Aunque los dos sitios web le presenten la opción la Despensa de Don Juan destaca en cuanto a que le brinda más facilidad al usuario al momento de agregar sus productos de las listas personalizadas al carrito de compras.

Super Selectos



Ilustración 62 Comparación 9 - Super Selectos

Despensa de Don Juan

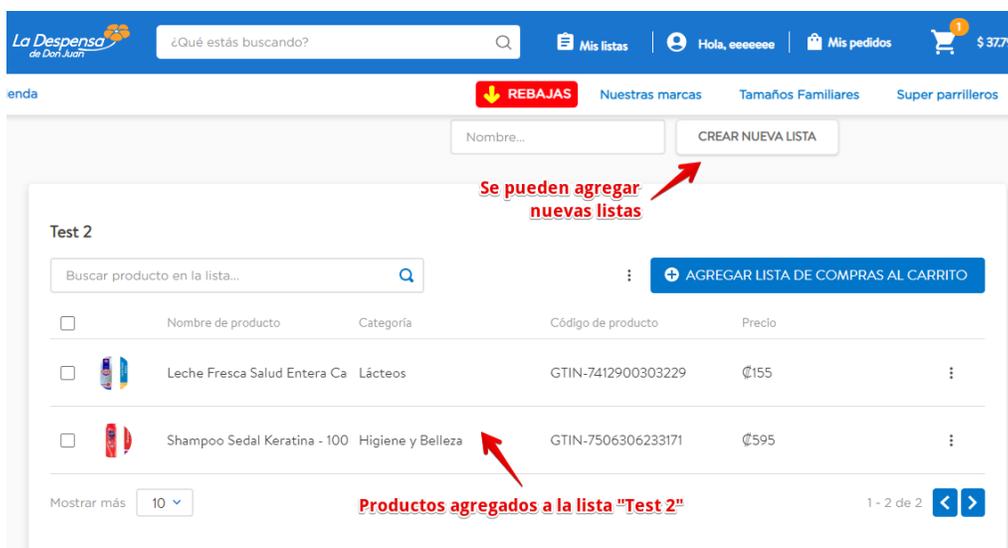


Ilustración 63 Comparación 9 - Despensa de Don Juan

- Para aumentar la cantidad de un producto, la Despensa de Don Juan lo hace con un incremento o decremento por medio de un botón sin permitir la entrada de cantidades, esto puede causar aburrimiento cuando se debe añadir una cantidad grande para un producto, al contrario, el Super Selectos permite introducir cantidades, aumentar y disminuir por medio de botones. Ambos tienen como objetivo evitar la protección

contra errores, uno a través de la limitación del uso de un botón y a través de la presentación de mensajes de validación.

Super Selectos

BEBIDAS

BEBIDAS / AGUA/ENERGIZANTES E ISOTÓNICOS / AGUA

Filtrar por marca: TODAS LAS MARCAS

Categoria: AGUA

Permite introducir una cantidad para un producto o aumentar/disminuir a través de botones.

Producto	Precio
12 PACK AGUA EMBOTELLADA CASCADA 700 ML	\$1.99
6 PACK AGUA MINERAL SALUTARIS 355 ML	\$3.49
AGUA ALPINA 3.8L	\$1.00
Agua Alpina 3L	\$0.88

Ilustración 64 Comparación 10 - Super Selectos

Despensa de Don Juan

Despensa Don Juan

REBAJAS

Nuestras marcas

Tamaño

Producto	Precio
Starbrandt Plstic Wrap 100Ft	\$0.75
Papel Starbrandt Aluminio - 75 Pies	\$3.10
Papel Aluminio Great Value 225 Pies - 1unidad	\$10.25
Papel De Aluminio Campanella - 25 Pies 1 Unidad	\$1.15

Ilustración 65 Comparación 10 - Despensa de Don Juan

- La Despensa Don Juan indica antes de añadir al carrito cuando un producto no está disponible, lo que ayuda al usuario a identificar fácilmente la disponibilidad de un

producto. Para el caso del Super Selectos muestra una ventana emergente con el mensaje de error, pero hasta el momento en que se hace clic en el botón de “Agregar en la carretilla”, esto causa pérdida de tiempo para el usuario que necesita un producto que tal vez no esté disponible.

Super Selectos



Ilustración 66 Comparación 11 - Super Selectos

Despensa de Don Juan

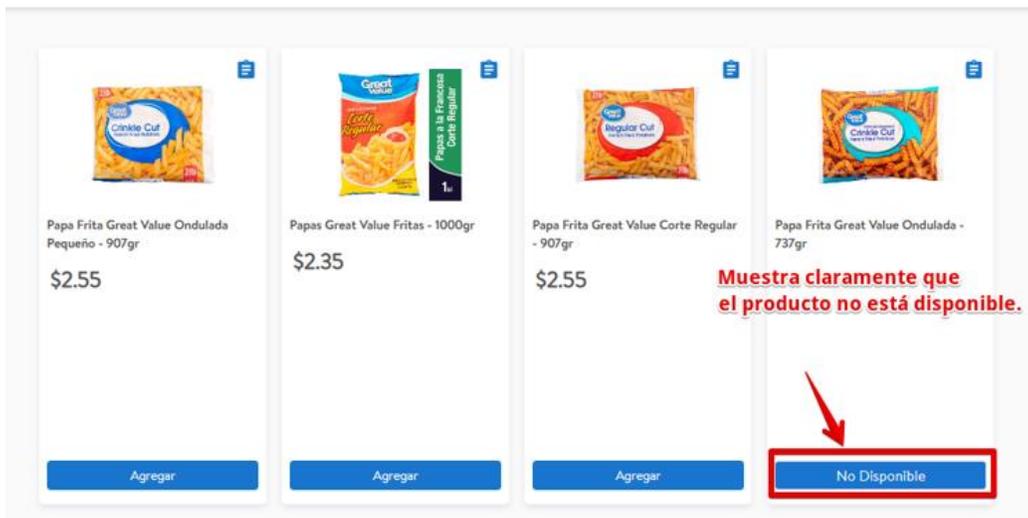


Ilustración 67 Comparación 11 - Despensa de Don Juan

- El Super Selectos muestra información completa acerca de la oferta de un producto, por medio de etiquetas de promoción en cada producto, añade una imagen explicando

los tipos de promoción y muestra una descripción que explica en que consiste la promoción cuando se coloca sobre un producto. Para la Despensa de Don Juan muestra muy poca información y ayuda visual no atractiva para la promoción de un producto. Esto indica una ventaja del Super Selectos sobre la Despensa de Don Juan, ya que esto ayuda al usuario a solventar posibles dudas sobre la promoción de un producto.

Super Selectos



Ilustración 68 Comparación 12 - Super Selectos

Despensa de Don Juan

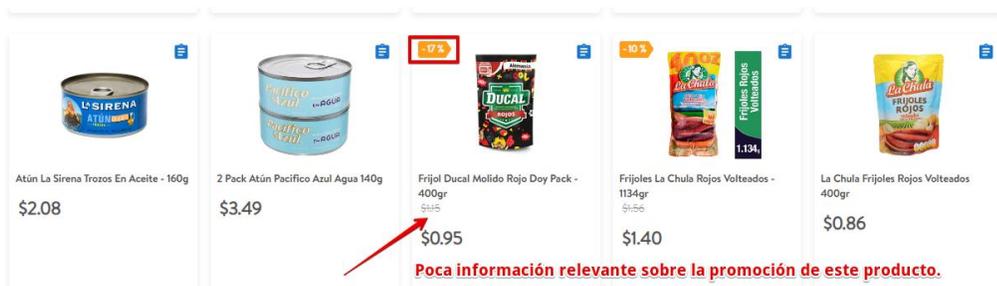


Ilustración 69 Comparación 12 - Despensa de Don Juan

- Un aspecto importante para tener en cuenta es que la despensa Don Juan muestra imágenes de cada producto, por otra parte, en el Super Selectos hay productos en los

cuales su imagen no se muestra. El hecho de que los sitios web presenten una imagen de un producto nos permite ver cuál es el producto que deseamos comprar, esto proporcionará a los usuarios una fácil identificación de un producto y les ayudará a familiarizarse con el producto antes de comprarlo.

Super Selectos



Ilustración 70 Comparación 13 - Super Selectos

Despensa de Don Juan



Ilustración 71 Comparación 13 - Despensa de Don Juan

Cuadro resumen de la comparación

Descripción del elemento	Despensa de Don Juan	Super Selectos
Muestra una opción para mostrar/ocultar la contraseña	Si	No
Valida el formato que debe cumplir la contraseña en el registro de una nueva cuenta.	Si	No
Muestra correcciones al escribir mal una palabra en la barra de búsquedas.	Si	No

Muestra resultados relacionados de a lo ingresado en la barra de búsqueda a pesar de escribir mal la palabra.	Si	Si
Los mensajes de alerta son atractivos y bien descriptivos.	No	Si
Muestra un mensaje, cuando no se han encontrado resultados relacionados con la búsqueda.	Si	No
Presenta facilidad al realizar la búsqueda de productos.	Si	No
Presenta diferentes opciones/métodos de pagos al momento de realizar el proceso de compra.	Si	Si
Al momento de seleccionar un método pago presenta los campos necesarios que el usuario debe llenar.	No	Si
Al seleccionar la sala de venta muestra solo la información necesaria en los listados de selección.	Si	No
Se pueden agregar productos a una lista para facilitarle al usuario la compra de sus productos.	Si	Si
Presenta mayor facilidad al momento de agregar grandes cantidades de productos al carrito.	No	Si
Se identifica fácilmente la disponibilidad o existencia de un producto.	Si	No
Presenta información completa de la oferta de un producto.	No	Si
Se visualizan correctamente las imágenes de cada producto.	Si	No

Tabla 202 Cuadro resumen de la comparación del Super Selectos y la Despensa de Don Juan

9.11. Cierre de Actividades de Pruebas

Se proporcionarán los entregables finales de la ejecución de pruebas a las partes interesadas.

Sprint retrospective

Errores del sprint	Recomendaciones de mejora continua	Aciertos del sprint
No realizar reuniones con más frecuencia para un mayor monitoreo.	Establecer reuniones de corta duración en un horario accesible para todo el equipo, con el propósito de consultar y animar a cumplir con cada una de las asignaciones a tiempo.	Asignaciones equitativas de actividades del proceso de pruebas.
Considerar muchas funcionalidades a probar y generar atrasos en la entrega de resultados.	Dimensionar y priorizar las funciones con las que se trabajará según el tiempo disponible para que esto no cause sobrecarga ni demoras en la entrega de las asignaciones.	Todo el equipo estuvo presente en cada una de las reuniones programadas.
No alcanzar a ejecutar todos los casos de prueba, aunque hayan sido de prioridad baja debido al factor de tiempo.	Investigar más extensiones o ventajas de las herramientas utilizadas para mejorar el rendimiento del equipo y llevar una mejor gestión del proceso de pruebas.	Cada una de las actividades realizadas por un integrante fueron revisadas por el resto del equipo en las reuniones programadas para validar el correcto avance en cada actividad.
	Programar reuniones periódicas para la revisión de los avances realizados en el documento a partir de las etapas iniciales con el fin de aumentar la calidad del producto a entregar.	Se hizo uso del medio de comunicación WhatsApp para solventar dudas.

Tabla 203 Sprint Retrospective

9.12. Pruebas de Usabilidad

9.12.1. Herramienta de pruebas

Jira

Es una herramienta en línea para la administración de tareas de un proyecto, el seguimiento de errores e incidencias y para la gestión operativa de proyectos. (Wikipedia, 2020)

Entre las diversas características y amplias funciones para las que sirve este software se destacan las siguientes: (Mira Cómo Se Hace, s.f.)

- Gestión de proyectos.
- Ayuda para equipos ágiles.
- Administración de requisitos y ejecución de pruebas.
- Ayuda al desarrollo de software.
- Monitorización de errores.

Zephyr

Zephyr es un complemento de JIRA y brinda capacidades de gestión de pruebas de calidad a cualquier proyecto de JIRA. Cuando Zephyr se usa con JIRA, la prueba se puede crear, ver en cualquier proyecto de JIRA y ejecutar inmediatamente o como parte de un ciclo de prueba que puede vincularse a otros problemas.

Zephyr ofrece lo siguientes: (Terrera, 2017)

- Cargar casos de pruebas.
- Ejecutar y planificar casos de prueba.
- Seguir las pruebas realizadas.

- Informe de Trazabilidad
- Gráfico de trabajo pendiente de ejecución de prueba
- Informe de ejecuciones de prueba
- Principales defectos que afectan las pruebas

Xray

Es una extensión o plugin de JIRA que ofrece la posibilidad de realizar la gestión de un plan de pruebas integrado en la propia herramienta de JIRA. Planificación, diseño, ejecución, reportes o cobertura de pruebas.

Xray ofrece lo siguiente:

- Gestión de pruebas desde JIRA y automatización de pruebas
- Trazabilidad completa al utilizar Xray de Jira
- Planificación de planes de prueba
- Importación y exportación de planes de prueba
- Reportes de resultados de pruebas por utilizar XRay de JIRA
- Análisis de la cobertura de pruebas
- Documentación detallada para utilizar Xray de Jira

9.12.2. Comparación de las herramientas de Zephyr y Xray

Zephyr y Xray son complementos de Jira que se utilizan para la gestión de casos de prueba, con el fin de escribir y ejecutar casos de prueba. Ambos hacen un tipo de trabajo casi similar con algunas ventajas y desventajas con respecto al costo, la documentación, la generación de informes, entre otras. (Wankhade, 2019)

Categorías	Descripción	Xray	Zephyr Squad	Zephyr Scale
Diseño	Crear, ver, editar, eliminar casos de pruebas.	Si	Si	Si
	Clonar casos de pruebas.	Si	Si	Si
	Clonar/copiar pasos de prueba dentro del caso de prueba.	Si	Si	Si
	Reutilizar/copiar pasos de prueba entre casos de prueba.	Si	No	Si
	Versionamiento/historial de casos de prueba.	Si	No	No
	Condiciones previas para casos de prueba.	Si	No	No
	Múltiples condiciones previas para casos de prueba	Si	No	No
	Editor visual para pasos	Si	Si	No
Organizar	Organizar pruebas en conjuntos de pruebas	Si	No	No
Plan	Suporte para planes de pruebas.	Si	No	Si
Ejecución	Crear, editar, clonar y programar ejecuciones de pruebas.	Si	Si	Si
	Seguimiento automático del tiempo de ejecución de las pruebas.	No	No	No
Reutilización	Parametrización de pruebas.	Si	No	Si
	Reutilizar condiciones previas entre casos de prueba	Si	No	No
Características	Realice un seguimiento de la cobertura/estado de los requisitos directamente en los problemas, como un atributo	Si	No	No
	Dividir ejecuciones de pruebas y planes entre diferentes proyectos	Si	No	No
Trazabilidad	Enlazar historias de usuario con caso de prueba	Si	Si	Si
	Enlazar casos de prueba con defectos	Si	Si	Si
	Incorpora historias de usuario, casos de prueba y reportes de defectos	Si	Si	Si

Tabla 204 Comparación de las herramientas de Zephyr y Xray

Informes

- **Xray** proporciona un número limitado de informes los cuales son: informe de cobertura de pruebas, un informe de trazabilidad, un informe de lista de pruebas, un

informe de conjunto de pruebas, un informe de lista de ejecución de pruebas, un informe de lista planes de prueba, un informe de pruebas ejecutadas y un informe de métricas de planes de prueba.

Ejemplo del informe de trazabilidad

Este informe le permite seguir la vida de una incidencia (por ejemplo, una historia), es decir, desde su origen hasta las pruebas, las ejecuciones de prueba y los defectos.

Facilita el análisis del estado general de cobertura de la prueba.

REQUIREMENTS	TESTS	TESTRUNS	DEFECTS
<p>STORE-87 TO DO</p> <p>As a user, I want to have version control for documents</p> <p>OK</p>	<p>STORE-88 TO DO</p> <p>Test As a user, I want to have version control for documents</p> <p>PASSED</p>	<p>STORE-89 View Details</p> <p>Fix Version/s: 1.0 Finished On: Monday 06:12 PM Executed By: Mélanie Castro Test Environments: CHROME</p> <p>PASSED</p>	
<p>STORE-16 TO DO</p> <p>Fix Version/s: 1.0</p> <p>Account Security</p> <p>NOK</p>			
<p>STORE-14 TO DO</p> <p>Fix Version/s: 1.0</p> <p>As a visitor, I can navigate to the book details page</p> <p>OK</p>	<p>STORE-28 TO DO</p> <p>Test visitors can navigate to the book details page</p> <p>PASSED</p>	<p>STORE-89 View Details</p> <p>Fix Version/s: 1.0 Finished On: Yesterday 05:08 PM Executed By: Mélanie Castro Test Environments: CHROME</p> <p>PASSED</p>	

Ilustración 72 Ejemplo del informe de trazabilidad

- **Zephyr Squad:** proporciona un informe de trazabilidad, un informe de ejecución de casos de prueba, un gráfico de evolución de la ejecución de pruebas y los principales defectos que afectan a las pruebas. Como desventaja es que no brinda muchas posibilidades de personalizarlos o de exportarlos.

Ejemplo de matriz de trazabilidad

En este informe puede seleccionar el tipo de incidencia (por ejemplo, por 'Historia') y luego se podrá visualizar cada uno de los casos asignados/vinculados a esa historia.

Traceability Matrix ? F

Type: All | Versions: All | Cycles: All | Folders: All | Execution Status: All

Requirements without tests | Executions without defects | Executions with defects

Issues Showing of 1-9 of 9 [Expand All](#)

Requirements	Tests	Executions	Defects
DZ-14 A new BDD story	DZ-15 The user logs in and sees the Home page	Ad hoc	None
DZ-9 Create test data	None	None	None
DZ-8 Create environment	None	None	None
DZ-6 Bug B	None	None	None
DZ-5 Bug A	DZ-7 Test Case 1	6 Executions	DZ-5 Bug A
DZ-4 Story JKL	None	None	None
DZ-3 Story GHI	None	None	None
DZ-2 Story DEF	None	None	None
DZ-1 Story ABC	DZ-7 Test Case 1	6 Executions	DZ-5 Bug A

Ilustración 73 Ejemplo de matriz de trazabilidad

- **Zephyr Scale:** proporciona 26 informes, de los cuales hay 22 informes de ejecución de pruebas y 4 informes de trazabilidad/cobertura. Entre los cuales se pueden mencionar:

Informes de ejecución: Resultados de la ejecución de la prueba ya sea detallados, el resumen o el listado, esfuerzo de ejecución de prueba (general), resultados de ejecución de pruebas por proyecto, por cobertura, por plan de prueba, por ciclo de prueba, por entorno, etc.

Informes de trazabilidad: Informe de cobertura, de trazabilidad, matriz de trazabilidad y árbol de trazabilidad.

Costos

Los complementos de Zephyr y Xray tienen un precio por usuario y el modelo de precios se divide en niveles. En términos de precios para las organizaciones más pequeñas,

hay poco para elegir entre los tres complementos. Para las organizaciones más grandes los precios de Xray proporcionan una ventaja muy evidente con respecto a los de Zephyr.

Cuando se comienza desde cero, los precios no cambian, sino hasta que el producto va aumentando, entonces Xray resulta más económico que el complemento Zephyr cuando se aplica a organizaciones medianas y grandes. (GLiNTECH, 2016)

Comparación de los precios de Xray con los de Zephyr. (Xray, 2022)

No. de usuarios	Xray	Zephyr Squad	Zephyr Scale
10	\$10.00	\$10.00	Gratis
20	\$85.00	\$95.60	\$95.60
50	\$212.50	\$239.00	\$239.00
75	\$318.75	\$358.50	\$358.50
100	\$425.00	\$478.00	\$478.00
200	\$550.00	\$781.00	\$781.00
500	\$862.50	\$1,205.00	\$1,265.00
1000	\$1,362.50	\$1,750.00	\$1,930.00

Tabla 205 Comparación de los precios de Xray y Zephyr

9.12.2.1. Selección Entre la Herramienta de Zephyr y Xray

Zephyr y Xray son complementos para la gestión de casos de prueba que ofrecen similares características como las que se mencionan en la información anterior. Para realizar el proceso de pruebas es necesario seleccionar uno de ellos en base a la investigación realizada.

Al discutir ambas herramientas se llegó a la conclusión de utilizar **XRAY**.

Tanto Xray y Zephyr nos otorgan elementos necesarios para realizar el presente proceso de pruebas, pero a continuación se detallan ciertos puntos en los que se basó el equipo para seleccionar Xray sobre Zephyr:

- De acuerdo a la tabla donde se comparan las características se visualiza que Xray cuenta con la mayoría de ellas. Entre las características que se consideraron que eran de relevancia para elegir Xray está: la reutilización de pasos de prueba y condiciones entre casos de prueba, esto debido a la cantidad de casos de prueba que se definieron y que varios de ellos contaban casi con las mismas condiciones, por lo que la reutilización entre casos fue un factor importante para hacer más efectiva la gestión en la herramienta.
- Para el caso de los informes que generan las herramientas se observa ventaja de la versión Zephyr Scale sobre Xray debido a que genera una mayor cantidad, pero Xray se adecua a los informes definidos a entregar en el plan de pruebas y en este apartado de entregables son de mayor prioridad para el dueño del producto los informes de análisis que realicen los analistas de calidad en cuanto a la usabilidad del sitio y el estudio de mercado comparando su sitio con otro semejante y éstos no son generados por una herramienta.
- El costo del producto es indiferente debido a que el proceso de pruebas se está realizando con tres analistas y en el período de prueba gratuita de la herramienta, por lo que no se hizo ninguna inversión. Si el grupo fuera de más personas y el proceso de pruebas lleva un período de tiempo mayor se recomienda analizar los precios presentados en la investigación ya que es un factor muy importante.
- El equipo de trabajo encontró mayor explicación respecto a Xray, lo que fue de utilidad ya que eran herramientas desconocidas a ser utilizadas.

5.12.3. Demostración Práctica de las Pruebas

Para efectos de ejemplo se realizará el proceso de prueba de un caso de prueba, desde la creación de este hasta la ejecución del mismo. Xray permite utilizar las siguientes incidencias:

- **Fase de planificación:** incidencia del plan de pruebas.
- **Fase de diseño:** los casos de pruebas se definen mediante los tipos de incidencia de condición previa y de prueba.
- **Fase de ejecución:** se especifican a través de la incidencia de ejecución de la prueba.

Crear Plan de Pruebas

Paso 1: Haz clic en la opción **Crear incidencia** que se encuentra ubicada en la parte superior de la pantalla para abrir el formulario para crear la incidencia.

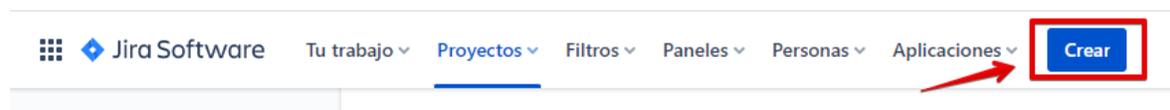


Ilustración 74 Opción para crear la incidencia del plan de pruebas

Paso 2: Llenar los principales campos del formulario para crear el plan de pruebas y dar clic en el botón **Crear**.

- Seleccionar el **proyecto** en el que se está trabajando.
- En la opción **Tipo de incidencia**, selecciona **Test Plan**.
- Escribir un breve **Resumen** de la prueba en el campo.

Formato utilizado: Nombre del plan de prueba.

- Seleccionar el **Sprint**.

Ilustración 75 Formulario para crear el plan de pruebas

Una vez creado el plan de prueba se pueden ir agregando/creando los casos de prueba o ejecuciones de pruebas, pero se realizará más adelante.

Ilustración 76 Plan de pruebas creado

Crear un Caso de Prueba

Paso 1: Haz clic en la opción **Crear incidencia** que se encuentra ubicada en la parte superior de la pantalla para abrir el formulario para crear la incidencia.

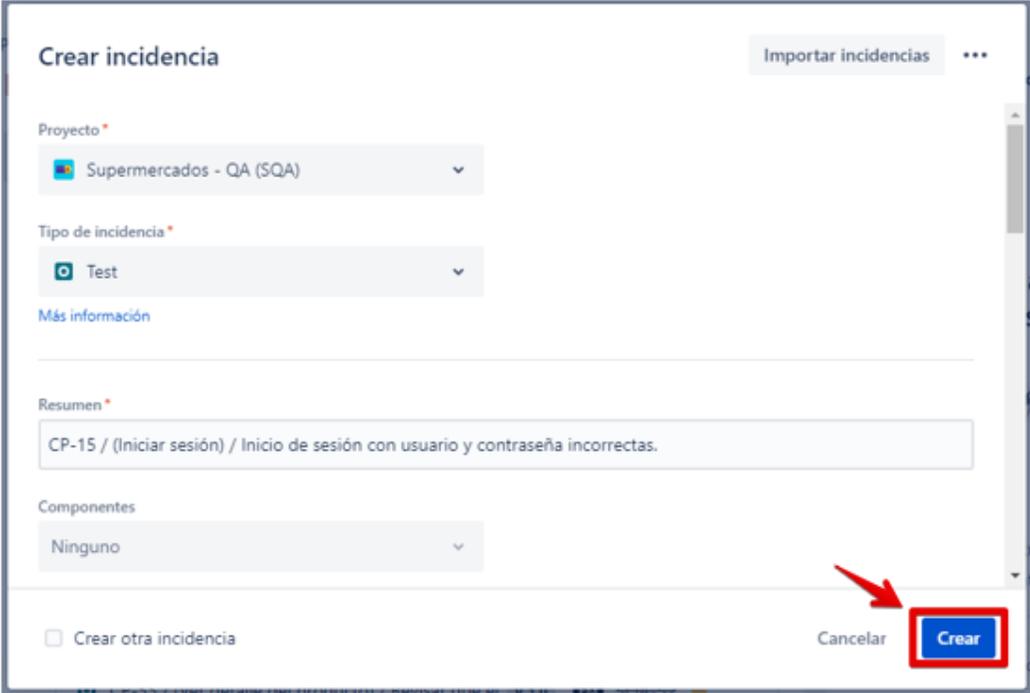
Ilustración 77 Opción para crear la incidencia del caso de pruebas

Paso 2: Llenar los principales campos del formulario para crear el caso de prueba y dar clic en el botón **Crear**.

- Seleccionar el **proyecto** en el que se está trabajando.
- En la opción **Tipo de incidencia**, selecciona **Test**.
- Escribir un breve **Resumen** de la prueba en el campo.

Formato utilizado: Código del caso de prueba / Nombre historia de usuario / Nombre del caso de prueba.

- Agregar las **Incidencias enlazadas**, es decir, buscar y seleccionar la historia de usuario a la que pertenece el caso de prueba.
- Seleccionar la **Versión corregida** a la que pertenece el caso de prueba.
- Asignar la persona **Responsable** del caso de prueba.
- Asignar una **Prioridad** al caso, puede ser High, Medium, Low.
- Seleccionar el **Sprint**.



The screenshot shows a web form titled "Crear incidencia". At the top right, there is a button "Importar incidencias" and a menu icon "⋮". The form contains several sections: "Proyecto" with a dropdown menu showing "Supermercados - QA (SQA)"; "Tipo de incidencia" with a dropdown menu showing "Test"; "Más información" with a link; "Resumen" with a text input field containing "CP-15 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario y contraseña incorrectas."; "Componentes" with a dropdown menu showing "Ninguno"; and a checkbox "Crear otra incidencia". At the bottom right, there are two buttons: "Cancelar" and "Crear". A red arrow points to the "Crear" button, which is also highlighted with a red square.

Ilustración 78 Formulario para crear el caso de pruebas

Paso 3: Muestra un mensaje de éxito en la parte inferior de la pantalla que indica que se ha creado la incidencia. Luego dar clic en el enlace **Ver incidencia** para ver el detalle del caso de prueba.



Ilustración 79 Mensaje de éxito al crear el caso de prueba.

Paso 4: Debe agregar la descripción del caso de prueba.



Ilustración 80 Agregando descripción del caso de prueba

Paso 5: Agregar el enlace web al que se va a probar, dando clic en el **Añadir enlace web** de la opción **Vincular incidencia**.



Ilustración 81 Opción para agregar el enlace web

Paso 6: Se agrega la URL y texto que describa a que hace referencia el enlace.

URL:

Texto del enlace:

Ilustración 82 Agregando el enlace web.

Paso 7: Agregar las **Condiciones previas** del caso de prueba.

Proyectos / Supermercados - QA / SQA-201

Detalles del Test

Ilustración 83 Opción para agregar las condiciones previas del caso de prueba

Paso 8: Para abrir el formulario para agregar una condición al caso de prueba se debe seleccionar **Nueva Condición Previa** de la opción **Añadir condiciones previas**.

NOTA: En el caso que se haya agregado y utilizado la condición previa en otro caso de prueba se puede reutilizar para este caso de prueba y para ello podría dar clic en **Condiciones Previas existentes**.



Este test no tiene condiciones previas

Las condiciones previas especifican las condiciones que deben cumplirse para poder ejecutar un Test. Puede añadir condiciones existentes o crear una nueva para este test.

Añadir condiciones previas ▾

Ilustración 84 Opción para agregar una nueva condición previa

Paso 9: Llenar los principales campos del formulario para crear la condición de prueba y dar clic en el botón **Crear**.

- Seleccionar el **proyecto** en el que se está trabajando.
- En la opción **Tipo de incidencia**, selecciona **Condición previa**.
- Escribir un breve **Resumen** de la prueba en el campo.

Formato utilizado: Nombre de la condición de prueba.

Ilustración 85 Formulario para crear la precondición de pruebas

Paso 10: Se muestra en el listado de las condiciones previas.

Proyectos / Supermercados - QA / SQA-43

Detalles del Test

[Detalles del Test](#)
[Condiciones Previas](#)
[Grupos de Tests](#)
[Planes de Testing](#)
[Procesos de Pruebas](#)

Añadir condiciones previas

10 Columnas

Clave	Resumen	Estado	Acciones
<input type="checkbox"/> SQA-44	El usuario y la contraseña no deben existir en los regist...	TAREAS POR HACER	

Anterior 1 Siguiendo Total 1 tareas

Ilustración 86 Listado de condiciones previas

Paso 11: Agregar los pasos del caso de prueba en la opción **Detalles del Test**.



Ilustración 87 Opción para agregar el detalle del caso de prueba

Paso 12: Para mostrar los campos para agregar los pasos del caso de prueba se debe seleccionar **Nuevo** de la opción **Añadir Paso**.

NOTA: En el caso que los pasos a agregar en este caso de prueba se hayan agregado en otro caso de prueba se puede reutilizar para esos pasos y para ello podría dar clic en **Importar** y seleccionar **Del Test...** donde se debe buscar el caso de prueba a reutilizar los pasos y seleccionar únicamente aquellos pasos que sean necesarios.



No hay pasos definidos

Un test es una secuencia de pasos relacionados con condiciones, entradas de prueba y resultados esperados. Cree o importe pasos para definir su test.



Ilustración 88 Opción para agregar un nuevo paso al caso de prueba

Paso 13: Se llenan los campos de **Acción**, **Datos** y los **Resultados esperados** del formulario para crear los pasos del caso de prueba y dar clic en el botón **Crear**.

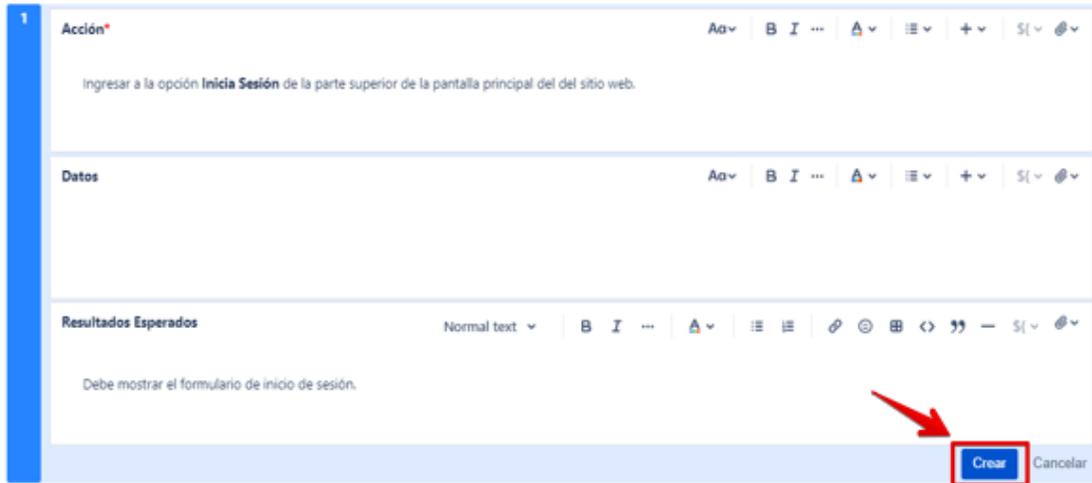


Ilustración 89 Creando un paso del caso de prueba

NOTA: El paso 13 se repite para cada uno de los pasos a agregar al caso de prueba.

Los pasos para el caso de prueba en este ejemplo son los siguientes:

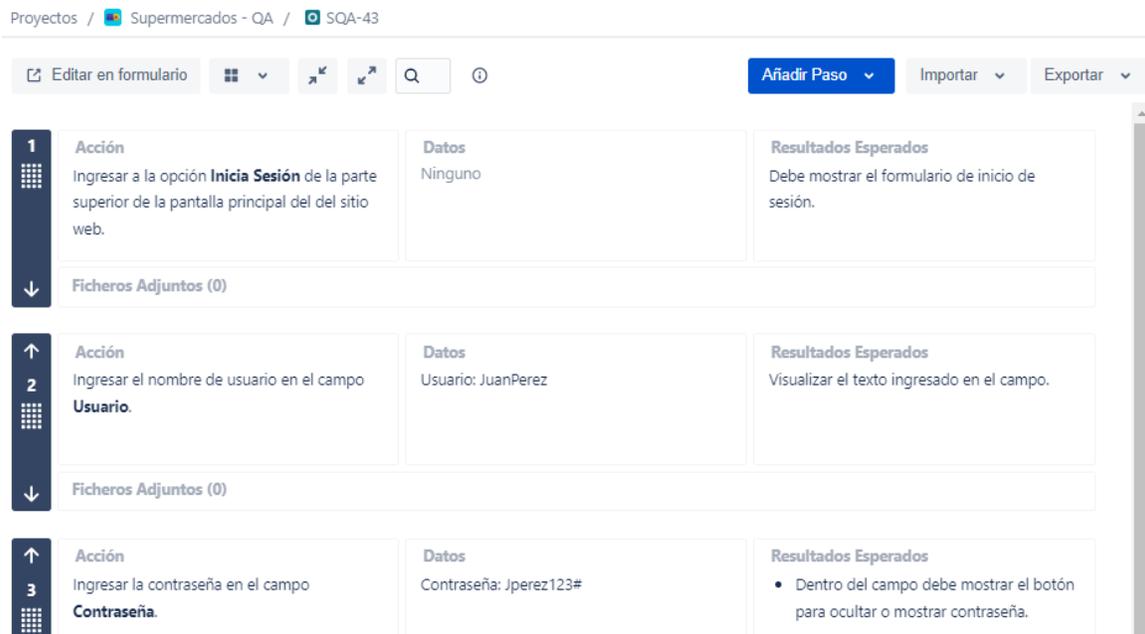


Ilustración 90 Pasos del caso de prueba

Crear Ejecución de Pruebas

Paso 1: Haz clic en la opción **Crear incidencia** que se encuentra ubicada en la parte superior de la pantalla para abrir el formulario para crear la incidencia.

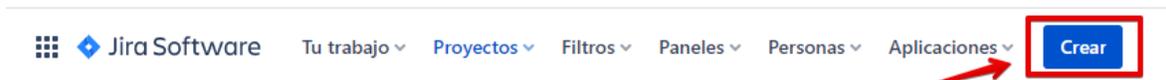


Ilustración 91 Opción para crear la incidencia de la ejecución de pruebas

Paso 2: Llenar los campos obligatorios del formulario para crear la ejecución de pruebas y dar clic en el botón **Crear**.

- Seleccionar el **proyecto** en el que se está trabajando.
- En la opción **Tipo de incidencia**, selecciona **Test Execution**.
- Escribir un breve **Resumen** de la prueba en el campo.

Formato utilizado: Nombre de la ejecución de prueba.

- Seleccionar el **Sprint**.

Ilustración 92 Formulario para crear la ejecución de pruebas

Asociar los Casos de Prueba a la Ejecución de Pruebas

Paso 1: Una vez se ha creado la ejecución de pruebas se asocian los casos de prueba, para eso ingresamos a la ejecución de pruebas creada *Ejecución de pruebas Sprint 1* y dentro de la incidencia seleccionar **Test existentes** de la opción **Añadir Test**.



Esta ejecución de tests no contiene ningún test

Este panel muestra los tests programados para ejecutarse en esta tarea. Puede agregar tests existentes o grupos de tests a esta Ejecución de Tests o crear nuevos tests.

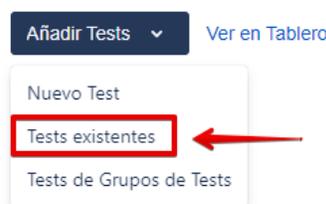


Ilustración 93 Opción para agregar un caso de prueba existente a la ejecución de prueba

Paso 2: Buscar y seleccionar el/los casos de pruebas a asociar y dar clic en el botón

Añadir Seleccionados.



Ilustración 94 Seleccionar el caso de prueba existente para asociarlo a la ejecución de pruebas

Una vez asociados los casos de pruebas se muestran en el listado siguiente:

Tests

Añadir Tests Ver en Tablero

Estado de Ejecución General

1 **TO DO** **TESTS TOTALES: 1**

Solo mis Proceso de Pruebas Filtros 10 Columnas

Rango	Clave	Resumen	Tipo de Test	Conjunto de datos	#Defectos	Acciones
1	SQA-43	CP-15 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario y ...	Manual		0	TO DO

Anterior 1 Siguiente

Estado de la ejecución de las pruebas

Número de defectos

Botón para iniciar la ejecución del caso de prueba

Caso de prueba asociado a la ejecución de pruebas

Estado actual de la ejecución del caso de prueba

Ilustración 95 Listado de casos de pruebas asociados a la ejecución de pruebas

Asociar la Ejecución de Pruebas al Plan de Pruebas

Paso 1: Una vez se ha creado la ejecución de pruebas y se le han asociado los casos de prueba, se debe asociar la ejecución de prueba al plan de prueba, para eso ingresamos al plan de prueba creado *Plan de pruebas – Sprint 1* y dentro de la incidencia dar clic en el botón **Añadir Ejecución de Tests** de la opción **Ejecuciones de Test**.



Este Plan de Testing no ha sido ejecutado todavía

Este panel muestra las ejecuciones de tests para este Plan de Testing. Puede añadir tareas de ejecución de tests ya existentes a este plan.



Ilustración 96 Opción para agregar una ejecución de prueba existente al plan de prueba

Paso 2: Buscar y seleccionar la ejecución de pruebas a asociar y dar clic en el botón

Añadir Seleccionados.



Ilustración 97 Seleccionar la ejecución de pruebas para asociarlo al plan de pruebas

Una vez asociada la ejecución de pruebas se muestran en el listado siguiente:

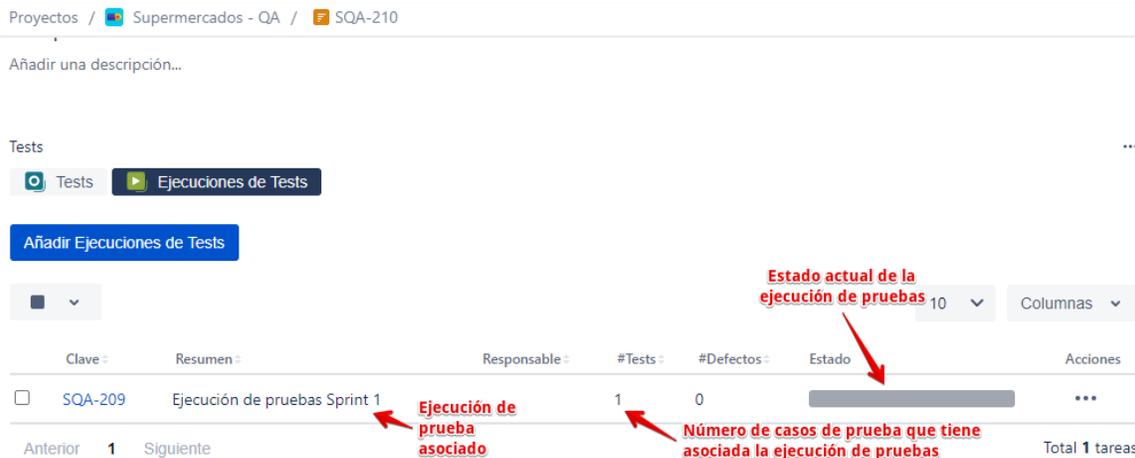


Ilustración 98 Listado de ejecuciones de pruebas asociados al plan de pruebas

Ejecutar las Pruebas

Paso 1: En la parte de Detalles del Test del caso de prueba a ejecutar, dar clic en la opción de **Procesos de Pruebas**, se listará el caso de prueba que falta ejecutar (TO DO) por lo que se le da clic al botón señalado para iniciar la ejecución.

Detalles del Test

[Detalles del Test](#)
[Condiciones Previas](#)
[Grupos de Tests](#)
[Planes de Testing](#)

Procesos de Pruebas

Ejecutar en

Filtros

10 Columnas

Clave	Resumen	Versiones corregidas	Revision	Estado	Acciones
<input type="checkbox"/> SQA-209	Ejecución de pruebas Sprint 1 - prueba			TO DO	 

Ilustración 99 Opción para ejecutar la prueba

Paso 2: Seleccionar al responsable de la ejecución del caso de prueba.

CP-15 / (Iniciar sesión) / Inicio de sesión con usuario y contraseña incorrectas.

Ejecutar con la Aplicación Exploratoria | Conjunto de datos | Importar los resultados de la ejecución

Estado de Ejecución	Cronómetro	Iniciada en	Responsable
TO DO 	 00:00:00 	-	Rosa Alfaro
	No se registró tiempo	Finalizado en -	Ejecutado por -

Ilustración 100 Agregar el responsable de la ejecución de la prueba

Paso 3: Dirigirse al apartado de **Pasos** donde se podrá seleccionar el estado del paso.

Los colores señalan lo siguiente:

- **Verde:** El paso del test se ha superado.
- **Amarillo:** El paso del test se ha superado, está ejecutándose ahora mismo.
- **Rojo:** El paso del test ha fallado.

En el proceso de pruebas que se ejecuta sólo se toma en cuenta los estados señalados por los colores verde y rojo.



Ilustración 101 Posibles estados de la ejecución de la prueba

Por ejemplo, se seleccionará el color verde y el estado del paso señala **PASSED** que significa se ha superado.

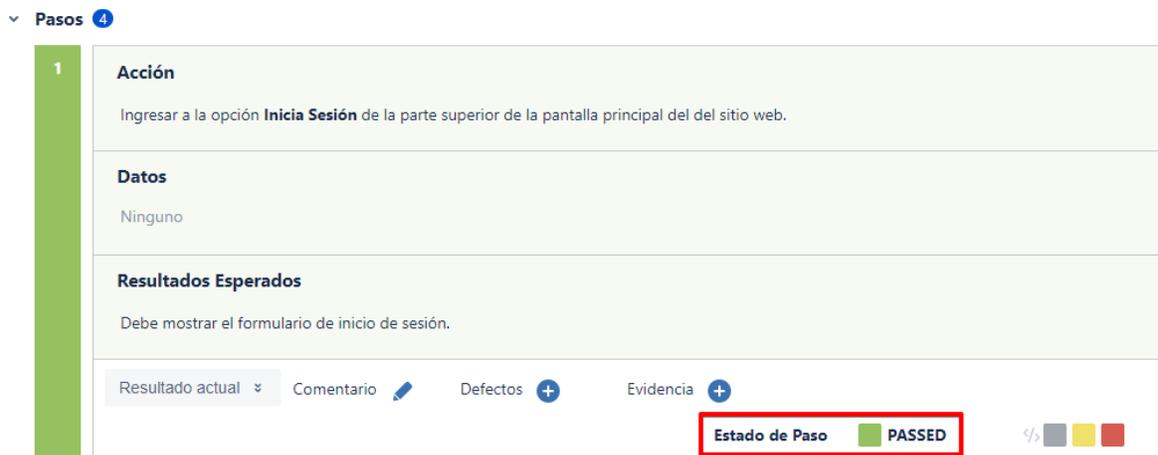


Ilustración 102 Estado de la ejecución de la prueba

Al seleccionar el estado del primer paso se puede observar cierta información en la parte superior del caso de prueba:

- El estado de ejecución del caso.
- El tiempo de ejecución a través de un cronómetro.
- La fecha y hora en que inicia la ejecución.
- El nombre del usuario que ejecuta la prueba.

The screenshot shows a dashboard with several key elements highlighted by red boxes:

- Estado de Ejecución:** A yellow box labeled "EXECUTING" with a progress indicator.
- Cronómetro:** A yellow box showing a timer at "00:01:57" with a pause icon and a refresh icon.
- Iniciada en:** A yellow box showing the start time "29/Nov/2022 09:03 AM".
- Ejecutado por:** A yellow box showing the user "Rosa Alfaro".

Other visible elements include "Ejecutar con la Aplicación Exploratoria", "Conjunto de datos", "Importar los resultados", "Finalizado en", and "Responsable: Rosa Alfaro".

Ilustración 103 Información actualizada durante la ejecución de la prueba

Paso 4: Añadir el **Resultado actual**, se da clic en el botón señalado, se escribe el resultado actual obtenido y dar clic en **Save** (para guardar). También aparece la opción de agregar comentarios (de ser necesario), agregar defectos y agregar evidencia (estos últimos se verán en el siguiente apartado).

The screenshot shows the "Resultado actual" form with the following details:

- Resultados Esperados:** "Debe mostrar el formulario de inicio de sesión."
- Resultado actual:** A text area containing "Se muestra el formulario esperad" with a green checkmark icon.
- Toolbar:** Includes options for text formatting (Normal text, Bold, Italic), alignment, and other editing tools.
- Buttons:** "Save" (highlighted with a red box and a red arrow) and "Cancel".
- Footer:** "Resultado actual" dropdown, "Comentario" icon, "Defectos" (+) icon, "Evidencia" (+) icon, and "Estado de Paso PASSED" with a progress indicator.

A red arrow points from the text "Escribir el resultado actual y guardarlo" to the "Save" button.

Ilustración 104 Agregar resultado actual de la ejecución de la prueba

Reportar Defectos

Paso 1: Al dar fallo un paso se debe reportar el defecto, para ello dar clic en el botón (+) a la par de **Defectos** y seleccionar la opción **Crear Defecto**.

Acción
Ingresar la contraseña en el campo **Contraseña**.

Datos
Contraseña: Jperez123#

Resultados Esperados

- Dentro del campo debe mostrar el botón para ocultar o mostrar contraseña.
- El texto ingresado en el campo debe aparecer oculto a través de puntos o visualizar el texto ingresado en caso que el usuario haya presionado el botón para mostrarlo.

Resultado actual

- ✘ No cumple con uno de los criterios de aceptación de la historia de usuario, en el campo no se visualiza el botón que permite ocultar o mostrar el texto ingresado.
- ✔ El texto se muestra enmascarado a través de puntos.

Resultado actual ↕ Comentario ✎ Defectos +

Crear Defecto

Estado de Paso

FAILED

↩ ✔ ✖ ⚠

Añadir Defectos

Ilustración 105 Agregar defecto encontrado durante la ejecución de la prueba

Paso 2: Llenar los principales campos del formulario para crear el defecto y dar clic en el botón **Crear**.

- Seleccionar el **proyecto** en el que se está trabajando.
- En la opción **Tipo de incidencia**, seleccionar **Error**.
- Escribir un breve **Resumen** de la prueba en el campo.

Formato utilizado: Código del defecto / Nombre historia de usuario / Nombre del defecto.

- Seleccionar la prioridad del defecto.

Crear incidencia

Importar incidencias

Configurar campos ▾

Proyecto*

Supermercados - QA (SQA) ▾

Tipo de Incidencia

Error ▾

Algunos tipos de incidencia no están disponibles debido a alguna incompatibilidad en la configuración de campos o a asociaciones con flujos de trabajo.

Resumen*

DEF-08 / (Iniciar sesión) / No se muestra el botón para mostrar u ocultar la contraseña ←

Componentes

Ninguno

Descripción

Estilo ▾ B I U A ▾ A ▾ 🔗 ▾ ☰ ☷ 🌐 ▾ + ▾

||Acción||Datos||Resultados Esperados||Resultado actual||
||Ingresar a la opción *Inicia Sesión* de la parte superior de la pantalla principal del del sitio web.||Debe

Crear otra **Crear** Cancelar

Ilustración 106 Formulario para crear el defecto de la prueba

Paso 3: Una vez creado el defecto, ingresar en él para ver el detalle del defecto. Al reportar el defecto, es necesario dar clic en **Adjuntar** y agregar evidencia del defecto.

Proyectos / Supermercados - QA / SQA-94

DEF-08 / Iniciar sesión / No se muestra el botón para mostrar u ocultar la contraseña.

Adjuntar Crear subtaska Vincular incidencia ▾ ...

Descripción

Acción	Datos	Resultados Esperados	Resultado actual
Ingresar a la opción Inicia Sesión de la parte superior de la pantalla principal del del sitio web.	-	Debe mostrar el formulario de inicio de sesión.	✓ Se visualiza correctamente el formulario de inicio de sesión.
Ingresar el nombre de usuario en el campo Usuario .	Usuario: JuanPerez	Visualizar el texto ingresado en el campo.	✓ El texto introducido en el campo se visualiza correctamente.
Ingresar la contraseña en el campo Contraseña .	Contraseña: Jperez123#	<ul style="list-style-type: none">Dentro del campo debe mostrar el botón para ocultar o mostrar contraseña.El texto ineresado en el	✗ No cumple con uno de los criterios de aceptación de la historia de usuario, en el campo no se visualiza el botón que permite ocultar o mostrar el

Ilustración 107 Opción para agregar la evidencia del defecto dentro de la incidencia

El archivo se observará en el apartado de archivos adjuntos. Además, escribir el entorno donde fue identificado el defecto.

Proyectos / Supermercados - QA / SQA-94

Entorno ←

Windows 10 - Google Chrome versión 107.0.5304.107

Archivos adjuntos ((1)) ←

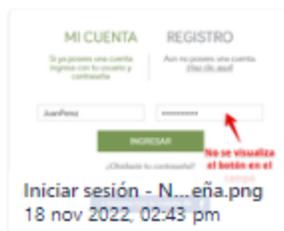


Ilustración 108 Evidencia agregada al defecto

También se puede agregar la evidencia en la ejecución de la prueba dando clic en el botón (+) que está a la par de **Evidencias** para cargar el archivo.

Acción	Datos	Resultados Esperados
Ingresar la contraseña en el campo Contraseña .	Contraseña: Jperez123#	<ul style="list-style-type: none">Dentro del campo debe mostrar el botón para ocultar o mostrar contraseña.El texto ingresado en el campo debe aparecer oculto a través de puntos o visualizar el texto ingresado en caso que el usuario haya presionado el botón para mostrarlo.
Resultado actual ▾	Comentario ✎	Defectos +
	Evidencia +	Estado de Paso ■ FAILED % ■ ■ ■

Ilustración 109 Opción para agregar la evidencia del defecto dentro de la ejecución de la prueba

10. Conclusiones

- Existe más de un proceso de prueba de software, pero todos tienen actividades comunes de prueba, la metodología seguida en el proceso de pruebas realizado es el proporcionado por el programa de estudios de ISTQB, el cual presenta de forma ordenada las actividades de planificación, monitorización y control, análisis, diseño, implementación, ejecución y cierre de las pruebas. Dicho programa de estudios fue el impartido por el curso de especialización.
- Hacer uso de herramienta para la gestión de pruebas es muy importante porque proporciona informes útiles para analizar la tendencia y el progreso de las pruebas y a su vez permite llevar de forma ordenada y organizada todos los casos de pruebas ejecutados, los resultados de las pruebas y los defectos encontrados.
- Tanto Zephyr y Xray son herramientas utilizadas para la gestión de casos de prueba y por ello desempeñan un trabajo similar, ambas fueron evaluadas según ventajas y desventajas con respecto a aspectos como funcionalidad, costo, documentación y generación de informes. Se seleccionó la utilización de Xray en el proceso de pruebas realizado debido a las siguientes principales razones: permite la reutilización entre casos de prueba, proporciona los informes definidos a entregar en el plan de pruebas y se encontró mayor explicación respecto a este complemento de Jira.
- Es de suma importancia que las empresas inviertan en realizar pruebas de usabilidad a sus sitios web, debido a que, estas permiten identificar si al usuario no le cuesta usar e interactuar con las acciones y funcionalidades que brinda el sitio, ya que si los sitios web carecen de esta característica el sitio web no sería muy usado y su utilidad no

podría ser demostrada completamente porque los usuarios buscarían otros sitios del mismo rubro que satisfaga sus necesidades y que sea atractivo y fácil de usar.

- La usabilidad es muy importante para los sitios web porque permite evaluar la experiencia del usuario y la accesibilidad. Por ello se recomienda que los sitios web se ajusten a las características de los usuarios que harán uso de ella, por esta razón es importante el papel de un tester para llevar a cabo pruebas de usabilidad a fin de lograr una usabilidad satisfactoria comprobando si los sitio web están centrados en el usuario o no.
- Lograr una interacción de fácil uso y comprensión con un sistema es un gran desafío debido a los diversos usuarios con distintos niveles de conocimiento, por ello se debe evaluar el perfil del usuario al que va dirigida la aplicación.
- Los usuarios suelen acostumbrarse a ciertos estándares que ofrecen las interfaces de aplicaciones muy reconocidas y que ocupan con regularidad, es por ello que los diseños de interfaces se vuelven más exigentes para cumplir niveles de calidad esperados.
- Los requisitos del sistema del Super Selectos fueron establecidos a través de historias de usuario, tomando aquellas de mayor relevancia para el propósito de la tienda en línea, con esa base de prueba se diseñaron y evaluaron casos de prueba, encontrando defectos relacionados a la usabilidad en casi todas historias de usuario. Dichas funcionalidades seleccionadas eran comunes con el sitio de comparación de la Despensa de Don Juan.
- Al realizar la comparación de los sitios web de los dos supermercados, se puede concluir que la Despensa de Don Juan presenta una mayor cantidad de elementos de

usabilidad que el Super Selectos. Ambos sitios presentan la funcionalidad para la que han sido creados. Sin embargo, ambos sitios pueden mejorar ciertos aspectos no funcionales como los que se detallaron en la comparación para brindar al usuario una mejor experiencia al utilizar el sitio y así el cliente se sienta satisfecho usando un sitio fácil e intuitivo.

11. Bibliografía

- Atom, L. O. (07 de Agosto de 2016). *10 tipos de pruebas no funcionales*. Obtenido de PMOinformatica.com: <http://www.pmoinformatica.com/2016/07/tipos-pruebas-no-funcionales.html>
- Cool tester. (s.f.). *Terminología En Testing*. Obtenido de <https://www.cooltesters.com/terminolog%C3%ADa-en-sw-testing>
- GLiNTECH. (10 de Junio de 2016). Obtenido de Comparing Xray and Zephyr: Which JIRA test management tool is for you?: <https://www.glintech.com/blog/comparing-xray-and-zephyr-which-jira-test-management-tool-is-for-you>
- iso25000.com. (16 de Agosto de 2014). *Portal sobre la familia de normas ISO/IEC 25000 para la evaluacion de la calidad del producto software. Listado de laboratorios de evaluación acreditados y productos certificados*. Obtenido de ISO/IEC 25010: <https://iso25000.com/index.php/normas-iso-25000/iso-25010>
- Mira Cómo Se Hace. (s.f.). *¿Qué es y para qué sirve Jira? El administrador de tareas de Atlassian*. Obtenido de <https://miracomosehace.com/que-es-sirve-jira-administrador-tareas-atlassian/>
- Narvaez, M. (31 de enero de 2022). *Pruebas de usabilidad: Qué son y cuáles son sus beneficios*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/pruebas-de-usabilidad/>
- Normas ISO 25000. (s.f.). *La familia de normas ISO/IEC 25000*. Obtenido de <https://iso25000.com/index.php/normas-iso-25000>
- Portal ISO 25000 . (s.f.). Obtenido de calidad de software y datos: <https://iso25000.com/index.php/normas-iso-25000/iso-25010/23-usabilidad>
- Pursell, S. (11 de Octubre de 2021). *Pruebas de usabilidad: guía práctica para principiantes*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/pruebas-usabilidad>
- QAlified. (2022). Obtenido de Testing de Usabilidad: <https://qalified.com/es/testing-usabilidad/>
- Rehkopf, M. (s.f.). *Historias de usuario con ejemplos*. Obtenido de <https://www.atlassian.com/es/agile/project-management/user-stories#:~:text=usuario%20del%20software,-,Una%20historia%20de%20usuario%20es%20una%20explicaci%C3%B3n%20general%20e%20informal,un%20valor%20particular%20al%20cliente.>
- Software testing. (31 de marzo de 2021). *Advantages of Usability Testing and Some Drawbacks You Should Know*. Obtenido de UTOR: <https://utor.com/topic/advantages-of-usability-testing>
- statcounter. (s.f.). *Browser Market Share El Salvador*. Obtenido de <https://gs.statcounter.com/browser-market-share/all/el-salvador/#monthly-202109-202209-bar>
- Terrera, G. (1 de Febrero de 2017). *Zephyr para gestionar Testing de forma integral*. Obtenido de <https://testingbaires.com/zephyr-gestionar-testing-forma-integral/>

- Testeando Software. (14 de enero de 2014). *ISTQB. ¿Qué es? ¿Cuales son los niveles de certificación?* Obtenido de <https://testeandosoftware.com/istqb-que-es-cuales-son-los-niveles-de-certificacion/>
- Tobar, P. (13 de Septiembre de 2021). *Pruebas de Usabilidad desde la mirada del Testing*. Obtenido de <https://cl.abstracta.us/blog/pruebas-usabilidad-desde-mirada-testing/>
- Tobar, P. (26 de abril de 2022). *Pruebas de Usabilidad desde la mirada del Testing*. Obtenido de Blog de Testing y Calidad de Software | Abstracta: <https://cl.abstracta.us/blog/pruebas-usabilidad-desde-mirada-testing/>
- Usability.gov. (2003). *Usability Testing*. Obtenido de <https://www.usability.gov/how-to-and-tools/methods/usability-testing.html>
- Wankhade, J. (24 de Octubre de 2019). Obtenido de Zephyr vs Xray: <https://www.linkedin.com/pulse/zephyr-vs-xray-jayesh-wankhade>
- What is Usability Testing?* (s.f.). Obtenido de The Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/usability-testing>
- Wikipedia. (28 de marzo de 2020). *Jira*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Jira>
- Xray*. (2022). Obtenido de Xray vs Zephyr: <https://www.getxray.app/xray-vs-zephyr>

12. Glosario de Términos

Términos del testing: (Cool tester, s.f.)

- **Análisis de Valores Límite.** Técnica de diseño de pruebas de caja negra en la cual los casos de prueba son diseñados basándose en los valores límite.
- **Calidad:** Grado en el cual un componente, sistema o proceso satisface requisitos especificados y/o necesidades y expectativas del usuario/cliente.
- **Caso de prueba:** Conjunto de valores de entrada, precondiciones de ejecución, resultados esperados y post condiciones de ejecución, desarrollado con un objetivo en particular o condición de prueba, tales como probar un determinado camino de ejecución o para verificar el cumplimiento de un requisito determinado.
- **Cobertura de pruebas:** Grado, expresado como un porcentaje, en el que un elemento de cobertura especificado ha sido practicado por un juego de pruebas.
- **Condición de prueba:** Elemento o evento de un componente o sistema que debería ser verificado por uno o más casos de prueba, por ejemplo, una función, transacción, característica, atributo de calidad o elemento estructural.
- **Criterios de Aceptación:** Los criterios de salida que un componente o sistema debe satisfacer para ser aceptado por un usuario, cliente u otra entidad autorizada.
- **Datos de prueba:** sirven para asignar valores concretos a las entradas y a los resultados esperados de los casos de prueba, son necesarios para apoyar las condiciones de prueba y los casos de prueba.
- **Defecto:** Desperfecto en un componente o sistema que puede causar que el componente o sistema falle en desempeñar las funciones requeridas.

- **Estrategia de prueba:** proporciona una descripción genérica del proceso de prueba, normalmente a nivel de producto u organización.
- **Gestión de la Configuración:** Disciplina que aplica dirección y supervisión técnica y administrativa a: identificar y documentar las características funcionales y físicas de un elemento de la configuración, controlar cambios de esas características, registrar e informar sobre el estado de la implementación y proceso de cambio y verificar la conformidad con los requisitos especificados.
- **Herramienta de pruebas:** Producto software que da soporte a una o más actividades de prueba, tales como planificación y control, especificación, creación de ficheros iniciales y datos, ejecución de pruebas y análisis de las mismas.
- **Historia de usuario:** es una explicación general e informal de una función de software escrita desde la perspectiva del usuario final o cliente. (Rehkopf, s.f.)
- **Informe de Defectos:** Documento que informa acerca de cualquier imperfección en un componente o sistema que puede causar que el componente o sistema no realice la función requerida.
- **ISO/IEC 25010:** Describe el modelo de calidad para el producto software y para la calidad en uso. Esta Norma presenta las características y subcaracterísticas de calidad frente a las cuales evaluar el producto software. (Normas ISO 25000, s.f.)
- **ISTQB:** Comité Internacional de Certificaciones de Pruebas de Software (International Software Testing Qualifications Board) es una organización de certificación de la calidad del software que opera internacionalmente. Esta organización se encarga de soportar y definir un esquema de certificación internacional. Suministra el plan de estudios y el glosario sobre los que se definen los

que se establecen las guías para la acreditación y evaluación de los profesionales del testing a cargo de los comités de cada país. (Testeando Software, 2014)

- **Métrica:** Escala de medida y el método utilizado para la medición.
- **Plan de pruebas:** Documento que describe el alcance, enfoque, los recursos y planificación de las actividades de pruebas previstas. Identifica, entre otros, los elementos de prueba, las prestaciones a ser probadas, las tareas de pruebas, quien realiza cada tarea, el grado de independencia del probador, el entorno de pruebas, las técnicas de diseño de pruebas y los criterios de entrada y salida a utilizar, y los motivos para cada elección, y cualquier riesgo que requiera un plan de contingencia. Es un registro del proceso de planificación de pruebas.
- **Proceso de prueba:** El proceso de prueba básico comprende la planificación de la prueba, monitorización y control de la prueba, análisis y diseño de la prueba, implementación y ejecución de pruebas y compleción de la prueba.
- **Resultado esperado:** Comportamiento previsto por la especificación, u otra fuente, del componente o del sistema bajo condiciones especificadas.
- **Resultado obtenido:** El comportamiento producido/observado cuando un componente o sistema es probado.
- **Riesgos del producto:** implica la posibilidad de que un producto pueda no satisfacer las necesidades legítimas de sus usuarios o implicados.
- **Riesgos del proyecto:** implica situaciones que en caso de que ocurrieran, podrían tener un efecto negativo en la capacidad de un proyecto para lograr sus objetivos.

- **Valor Límite:** Valor de entrada o de salida que se encuentra en la frontera de una partición de equivalencia o a la mínima distancia incremental a cualquier lado de la frontera, por ejemplo, el valor mínimo o máximo de un rango.

13. Anexos

13.1. Proceso de Instalación y Configuración de Extensión de Planning Poker

JIRA

Para agregar la extensión dentro del Proyecto que se ha creado en Jira Software, debemos previamente iniciar sesión y luego dirigirnos a la parte de **Aplicaciones**, donde presenta la opción de explorar más aplicaciones dentro del Atlassian Marketplace y mostrará un listado con sugerencias de aplicaciones o se puede hacer uso del buscador para encontrar una aplicación específica, para nuestro caso buscaremos Planning Poker.

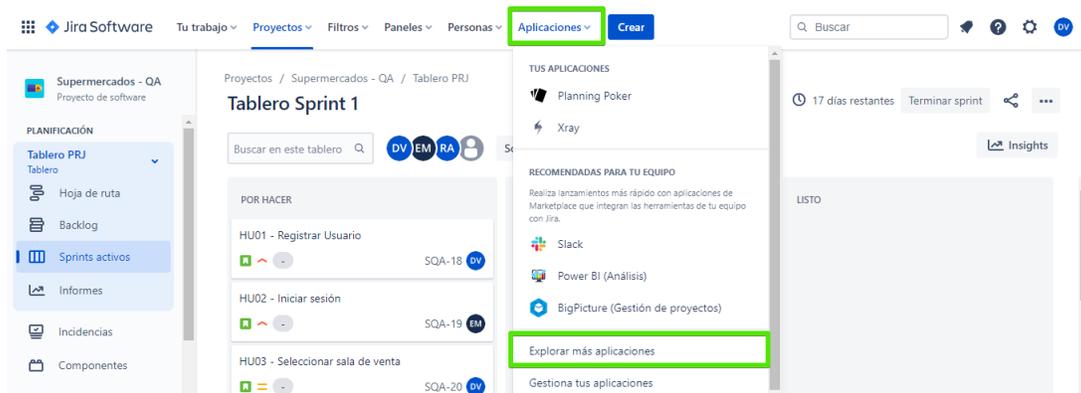


Ilustración 110 Ir a la opción de explorar aplicaciones

Resultados obtenidos de la búsqueda de la aplicación y elegiremos la primera opción que nos muestre.

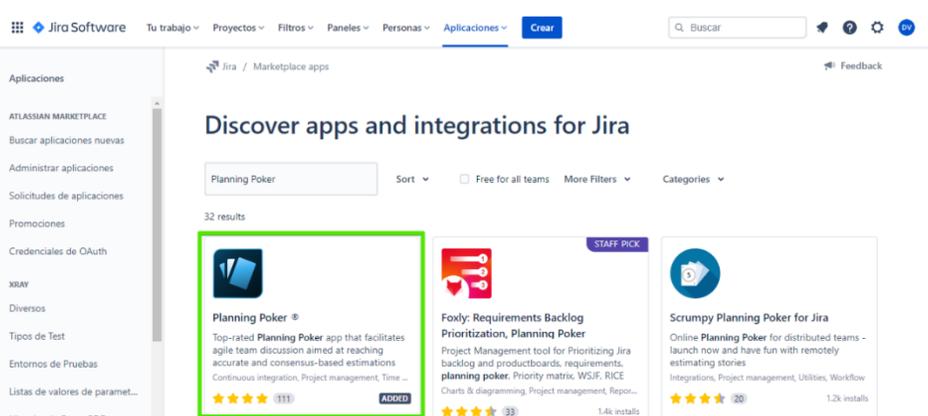


Ilustración 111 Buscar Planing Poker en Jira Software

Luego seleccionamos el botón **Try it free** para continuar con la instalación de la aplicación en el proyecto, cuando ya se encuentre dentro del proyecto nos indicará que ya fue agregada.

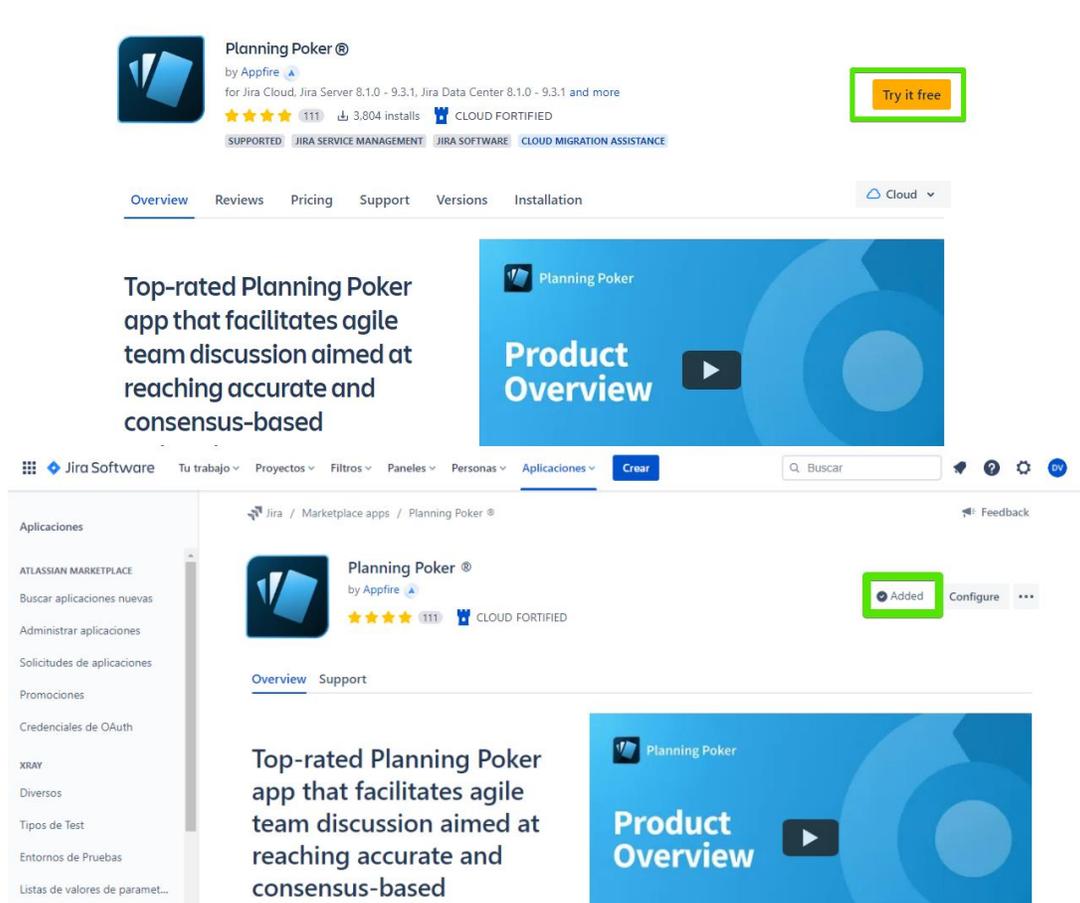


Ilustración 112 Instalar la aplicación de Planning Poker

Para confirmar que Planning Poker fue agregada en nuestro proyecto revisamos en el panel lateral izquierdo de nuestro proyecto, donde debería de aparecer la herramienta, luego la seleccionamos para que nos lleve a las configuraciones y funcionalidades de la herramienta.



Ilustración 113 Aplicación de Planning Poker instalada

Para crear una estimación, se debe dar clic en el botón **New Game**, además listará las estimaciones que se han realizado y opciones de configuración.

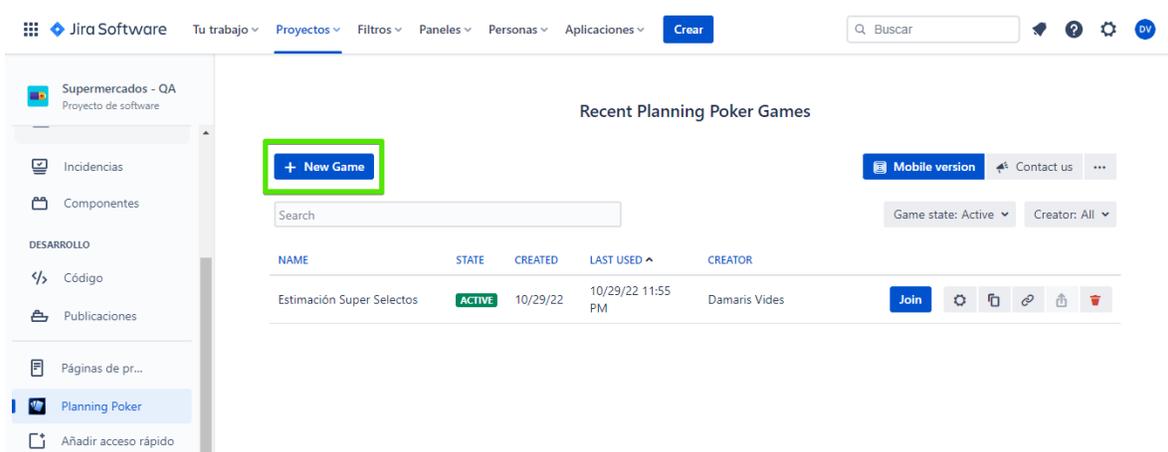


Ilustración 114 Opción para crear una nueva estimación en Planning Poker

Luego presentará un formulario para ingresar y seleccionar información del nombre de la estimación, tipo de estimación, el mazo de cartas y valores de estimación que representa cuánto trabajo implica la historia discutida, los participantes que estarán involucrados en la estimación que se realizará, además permite que se realicen configuraciones avanzadas sobre

la estimación que se creará, para seguir con el proceso se debe dar clic en el botón **Next**:

Backlog configuration.

The screenshot shows the 'Create New Game' form in Jira Software. The form is titled 'Create New Game' and is part of the 'Supermercados - QA' project. It includes fields for 'Game name' (Sprint 14 Team Alpha), 'Estimation field' (Story point estimate (customfield_10016)), 'Card deck' (Fibonacci (0..55)), and 'Notify participants' (Elizabeth Méndez, Rosa Alfaro). There are checkboxes for 'Add ? and coffee cards to the deck' and 'Pick next item from estimation backlog automatically'. A 'Next: Backlog configuration' button is highlighted.

Ilustración 115 Formulario para crear una nueva estimación en Planning Poker

La siguiente pantalla es para seleccionar el proyecto en el cual se encuentran las historias que utilizaremos para la estimación o si se desea puede seleccionar las historias que formaran parte de la estimación a través de diferentes filtros.

The screenshot shows the 'Configure Backlog' screen in Jira Software. The screen displays a search bar with 'Project' selected, and a dropdown menu showing 'Supermercados - QA (SQA)'. A green arrow points to the dropdown menu. The screen also displays a 'No results' message and a 'Switch to JQL' button.

Ilustración 116 Seleccionar el proyecto para realizar la estimación de las historias de usuario

Seleccionamos el Proyecto y automáticamente trae todas las historias de usuario que se estimarán, pero puede elegirse solo las historias que se requieran.

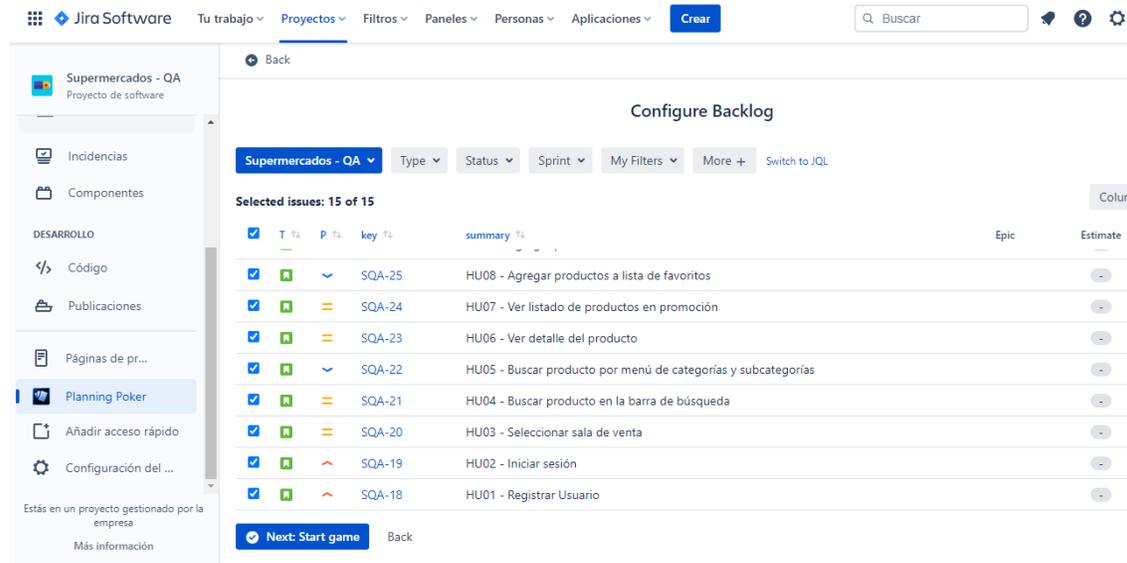


Ilustración 117 Seleccionar las historias de usuario a las que se les realizará la estimación

Para continuar con el proceso se debe dar clic en el botón **Next: Start game** para iniciar el juego. Principalmente se detalla el listado de las historias de usuario que se estimaran, la suma de las estimaciones y los participantes que forman parte de la estimación. Para iniciar la estimación de una historia se debe dar clic en el botón **Estimate now**, es importante que este paso lo realice el administrador de la estimación, además este proceso se debe repetir para todas las historias.

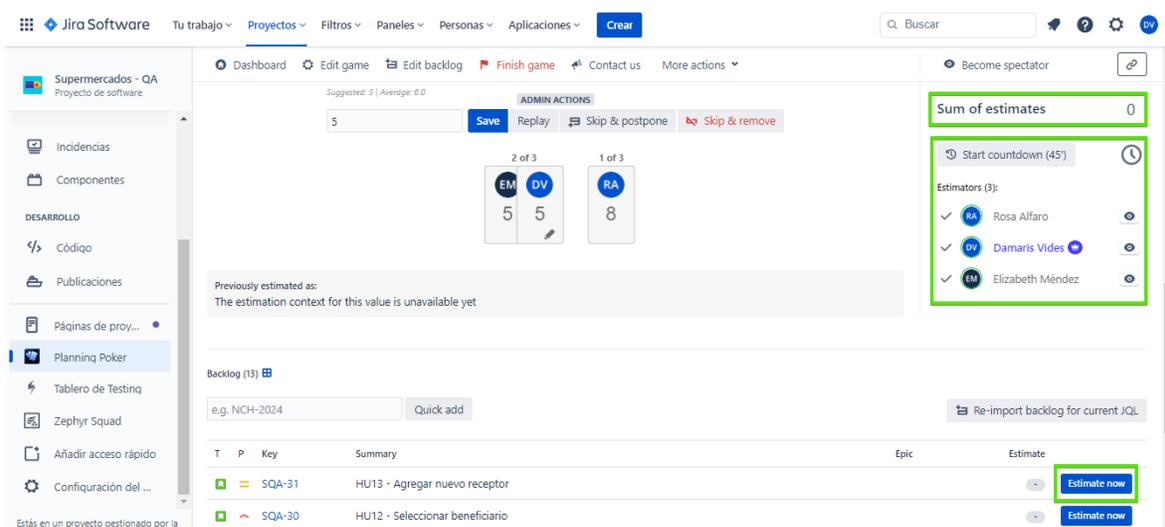


Ilustración 118 Historia de usuario a estimar

Cuando una historia se está estimando se muestra el nombre de la historia de usuario, la información relevante de la historia para nuestro caso la descripción y los criterios de aceptación, los participantes activos dentro de la estimación, las cartas con los valores de estimación, éstas se mantienen privadas hasta que cada participante haya elegido una tarjeta. En ese momento, se revelan todas las estimaciones.

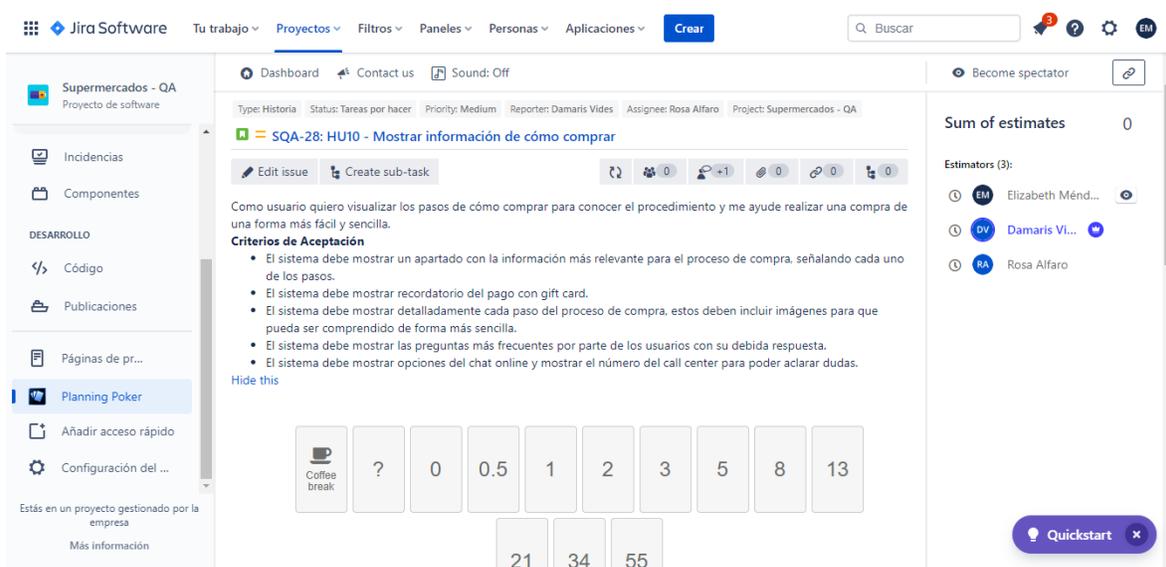


Ilustración 119 Visualizar historia de usuario a estimar

Después de finalizada la votación para la historia de usuario, coloca el valor resultante en base a los valores que los participantes seleccionaron, este valor se asigna a la historia de usuario cuando se da clic en el botón **Save**. Otras funcionalidades que ofrece es repetir la estimación, saltar la historia y posponer y saltar y remover.

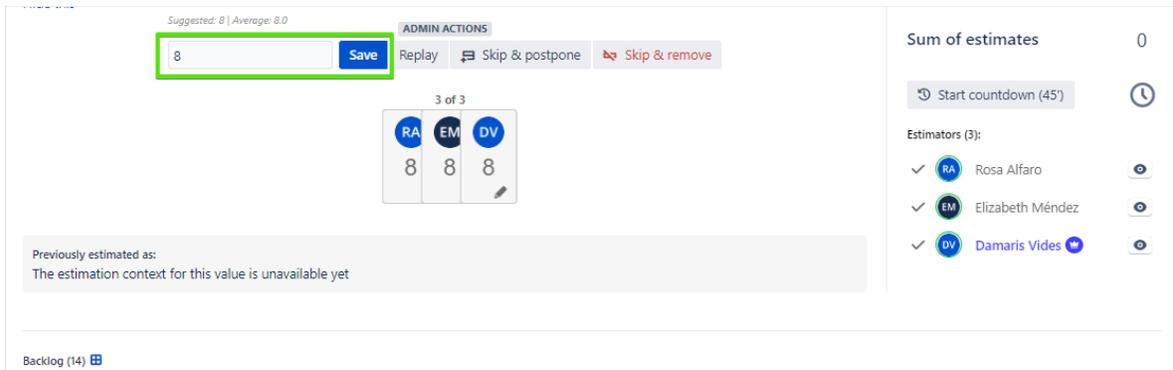


Ilustración 120 Guardar la estimación de la historia de usuario

Cuando se da por terminado el proceso de estimación de todas las historias que previamente se seleccionaron, la herramienta muestra una tabla resumen con el listado de las historias de usuario y su respectiva estimación e indica a través del botón de **Estimate again** para realizar nuevamente la estimación.

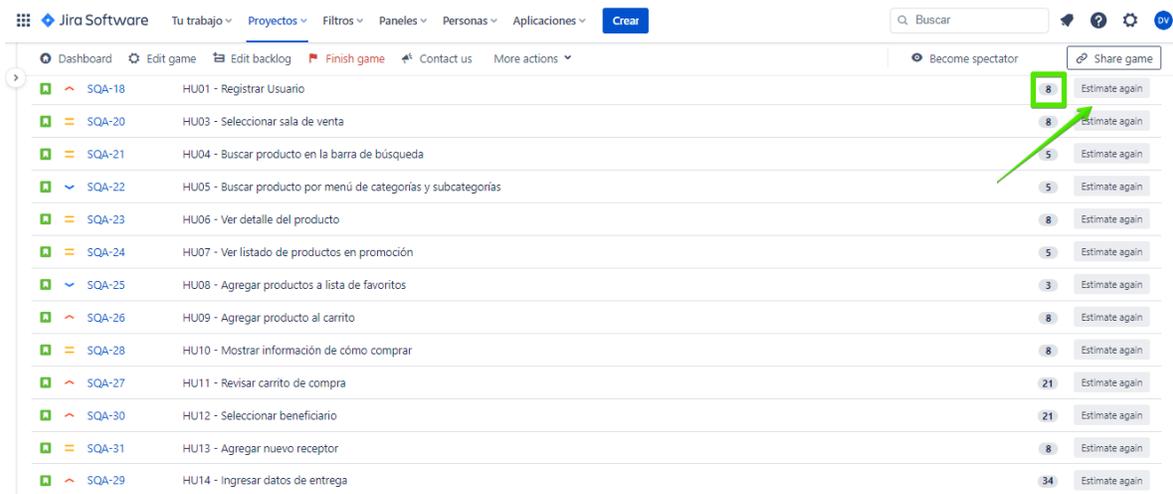


Ilustración 121 Historias de usuario estimadas