

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE LA
MARCA PERSONAL “DANIEL RODRÍGUEZ SOCIAL MEDIA MANAGER”**

PRESENTADO POR:

DANIEL EDUARDO PEÑA RODRÍGUEZ

CARNÉ:

(PR14045)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTENER POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,**

12 DE SEPTIEMBRE DEL 2022

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**RECTOR
MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO**

**VICERRECTOR ACADÉMICO
PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ**

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA**

**SECRETARIO GENERAL
INGENIERO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL**

**FISCAL GENERAL
LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES**

**DECANO
MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS**

**VICEDECANA
MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO**

**SECRETARIO
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

**JEFE DE DEPARTAMENTO
MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

ÍNDICE

RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN	7
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	8
LOGO DE LA MARCA	9
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA	10
SERVICIOS	11
FODA.....	14
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	16
BUYER PERSONA	24
OBJETIVOS	26
CANALES DIGITALES.....	26
LINEAS DE CONTENIDO	28
CALENDARIO DE CONTENIDO	29

RESUMEN

Este trabajo muestra un plan de estrategia sobre Marketing Digital para implementar en la marca personal “Daniel Rodríguez Social Media Manager”. Esta estrategia es similar a la de una empresa o un negocio emergente, con la diferencia que se trata del perfil de una persona dando a conocer sus conocimientos, productos o servicios. El plan de trabajo parte desde la evaluación de la situación actual de la marca, estableciendo así los objetivos que se quieren alcanzar con la ejecución de una efectiva estrategia de marketing digital que se llevará a cabo a través de las redes sociales. En este proceso se encuentran los perfiles de los clientes ideales de la marca, para crear contenido dirigido a ellos y potencializar el posicionamiento en los canales digitales a utilizar. La calendarización y creación de contenido va encaminada a satisfacer las necesidades de los clientes mediante diferentes tipos y formatos que permitan al cliente conectar con la marca desde los canales digitales.

Palabras clave: Marca personal; Marketing digital; Redes sociales, Social Media Manager; Buyer persona; Creación de contenido; Community manager.

INTRODUCCIÓN

El mundo digital ha transformado por completo la comunicación y mercadeo, en consecuencia, los procesos comunes como vender un servicio o producto han trascendido a estos espacios de comunicación constante. Es por todo esto, que resulta necesario conocer cada una de las herramientas que ofrecen las redes sociales y todos los canales digitales.

El Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales representa una innovación en los procesos de grado y en la preparación de nuevos profesionales especialistas en las nuevas tecnologías. Este informe representa una herramienta de pasos a seguir para la creación y desarrollo de un perfil comercial en redes sociales, mismo que se desarrolló partir de la Estrategia de Marketing digital para la creación de la Marca Personal “Daniel Rodríguez Social Media Manager”.

El manual incluye los pasos a tener en cuenta para crear una marca desde cero, incluyendo: estado actual, análisis FODA, descripción general de la marca, estudio de la competencia, objetivos de la marca, métricas, perfiles de buyer persona, red social a utilizar, líneas de contenido, logística de trabajo y el calendario de contenido a publicar. La implementación de una estrategia siguiendo los pasos que aquí se presentan puede mejorar la situación de una marca, empresa o emprendimiento emergente, ya que proporciona el conocimiento necesario para acercarse a sus posibles clientes y mejorar su posicionamiento en redes sociales

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Daniel Rodríguez es un periodista de 26 años con una gran pasión por las redes sociales y todo lo referente a comunicación y marketing digital. Ante el inminente auge que las nuevas tecnologías están teniendo en la actualidad, decidí tomar un curso de especialización en marketing digital y redes sociales, con el fin de adquirir conocimientos que me permitan desarrollar mis capacidades y brindar servicios como Social Media Manager.

D. Rodríguez Social Media Manager nace con la intención de ayudar a las empresas a cumplir sus objetivos mediante la creación de un plan estratégico que permita crear, introducir y liderar dicha estrategia en el maravilloso mundo de las redes sociales.

Nuestro posicionamiento en redes sociales es más fuerte en Facebook, debido a que se renombró y cambió la imagen por completo a una fan page de cerca de cinco mil seguidores que estaba enfocada a otro tipo de contenido y servicios. Por otro lado, el Instagram es un perfil recién creado y se debe trabajar más para tener un mayor alcance y mejor posicionamiento entre el público objetivo.

D. Rodríguez Social Media Manager nace acá para asesorar y ayudar a crear la estrategia digital de tu marca o negocio con el fin de posicionarla en redes sociales. Puedes obtener todo lo que te propongas, iniciando por ocupar un espacio en este mundo digital.

D. Rodríguez Social Media Manager está listo para asesorar y ayudar a crear la estrategia digital propicia a tu marca o negocio y posicionarla en redes sociales para alcanzar mayor crecimiento de forma más rápida. Estos servicios se ofrecen a todo El Salvador y fuera de las fronteras, a todo cliente hispanohablante.

LOGO DE LA MARCA



El logo de la marca es el enlace de mis iniciales, que serían una “D” y una “R”, además de un punto. La idea fue hacer algo minimalista con colores atractivos y llamativos para tener un logo fácil de reconocer.

La letra "D" está representada en color negro, y la "R" en un tono rojizo, al igual que el punto. Las letras del rubro van en color negro.

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

La marca personal es el proceso de crear un nombre profesional reconocible, a la vez que reputación, para una persona o empresa. Es una combinación de cómo se presenta uno o una empresa a través de los diferentes medios de comunicación y cómo los clientes lo recuerdan tras haber ofrecido un servicio. (Armetrics, s.f.)

La marca personal es esencialmente el proceso de establecer una imagen prescrita o introducir en la mente de los demás algo relativo a un individuo, grupo u organización. La marca personal a menudo implica la aplicación del nombre de una persona a diversos productos.

La relación entre las marcas y los consumidores necesita ser constantemente hecha y rehecha, y este proceso continuo crea una demostración de la ambivalencia en las culturas de marca. Esta misma lógica se deduce de las marcas personales, donde hay un deseo constante para un refuerzo de la propia marca.

D. Rodríguez Social Media Manager nace con la intención de generar oportunidades a emprendedores, pequeñas y medianas empresas que quieran potenciar y posicionar su marca personal en el maravilloso mundo de las redes sociales.

Algunos de los servicios de Social Media Manager que ofrece la marca son: Creación y puesta en marcha de una estrategia digital para tu negocio o empresa, Community Manager, elaboración y edición de videos, elaboración de piezas gráficas para la creación de contenido de valor, asesoría sobre marketing digital, calendarización de posts para redes sociales, etc.

SERVICIOS

- **Diagnóstico de marca:**

La marca ofrece el servicio de evaluación y análisis de la situación actual de las empresas o marcas personales e indica los objetivos a perseguir. Se reúne con el cliente y se hace una revisión minuciosa sobre el estado actual de la empresa o marca y se fijan las posibles soluciones y objetivos a perseguir con el fin de crecer en la menor cantidad de tiempo posible. El precio del diagnóstico es barato tomando en cuenta que solo se realiza un análisis, pero también depende de la marca y negocio en cuestión. El rango de precios oscila entre los \$25 y los \$50.

- **Estrategia digital:**

Se realizan diseños de estrategias digitales que incluyan el estudio de la competencia, público meta, calendarización y líneas de contenido a destacar, el objetivo principal es posicionar la marca en redes sociales y medios digitales.

La creación de la estrategia digital es el paso posterior al diagnóstico previamente realizado, sin embargo, esta consta de varias partes y diferentes actividades a realizar. La elaboración de la estrategia es muy aparte de llevar las riendas del negocio, se plantea la estrategia y la empresa o marca decide si llevarla a cabo por sus medios o dejar a Daniel Rodríguez Social Media Manager como encargado. El precio de la creación de la estrategia digital es entre \$50 y \$100.

- **Branding y Rebranding**

Brinda acompañamiento en el proceso de creación y desarrollo de una nueva marca. Convierte lo que puede parecer aburrido en un intercambio continuo de ideas creativas y atractivas entre los clientes y la marca. Empezar una marca desde cero o simplemente cambiarle toda la imagen a la que ya posees, es trabajo para D. Rodríguez Social Media Manager, que con los conocimientos en programas de diseño le puede dar un nuevo rostro a tu marca para que se impregnen en la pupila del cliente. La creación del logo y línea gráfica de una marca puede variar entre los \$25 y \$50, dependiendo la exigencia del cliente.

- **Community Manager**

Manejar y escribir para redes sociales parece una tarea sencilla hasta que están en ello. No todos tienen, el tiempo, la paciencia y la habilidad de manejar las redes sociales de manera correcta. Daniel Rodríguez Social Media Manager ofrece este servicio para tu marca o empresa con el fin de ahorrarte tiempo y dinero. Se ofrece el servicio de forma mensual y según la actividad y el número de redes sociales a administrar. Los precios por los servicios de Community Manager pueden variar entre los \$100 y \$200 mensualmente.

- **Creación y edición de vídeos**

Los vídeos se han vuelto contenido interesante en los últimos años debido a que hay redes sociales como TikTok o Instagram que están popularizando y viralizando este tipo de contenido. Daniel Rodríguez Social Media Manager te ofrece este servicio para tu marca o empresa, desde la toma de vídeo y posterior edición para publicación en redes sociales y

atraer visualmente al cliente. Los precios por los servicios de video son de \$100 la grabación y edición para videos durante un mes.

- **Social Media Manager**

La tarea de un Social Media Manager en el área del Marketing Digital es vital para potenciar cualquier marca o empresa, ya que al realizar diferentes actividades le da un plus extra.

D. Rodríguez te ofrece servicios por separados, pero si gustas adquirir todos los servicios que como Social Media Manager te ofrece, los precios pueden variar entre los \$250-\$300 mensualmente, recordando que estos precios están establecidos para medianas empresas. Si recién empiezas en el mundo del Marketing Digital, se pueden negociar los precios con el fin de ayudar, al fin de cuentas, D. Rodríguez Social Media Manager, también comienza en este mundo y la idea es apoyarse unos con otros para crecer en los respectivos rubros.

FODA

El análisis FODA es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico. Si bien, por lo general, se usa muchísimo en pequeñas empresas, organizaciones sin fines de lucro, empresas grandes y otras organizaciones; el análisis FODA se puede aplicar tanto con fines profesionales como personales. (Reaburn, 2021)

El análisis FODA es una herramienta simple y, a la vez, potente que te ayuda a identificar las oportunidades competitivas de mejora. Te permite trabajar para mejorar el negocio y el equipo mientras te mantienes a la cabeza de las tendencias del mercado.

Fortalezas:

- Conocimiento sobre marketing digital y redes sociales.
- Habilidad en el manejo de redes sociales.
- Diversificación de servicios sobre comunicación digital.
- Disposición de buenos recursos y herramientas tecnológicas.
- Manejo intermedio de programas de edición y diseño gráfico.
- Creación de contenido creativo y de valor.

Oportunidades:

- Competencia a nivel nacional con poca presencia en redes sociales.
- La comunicación virtual es mayoritaria y frecuente entre las personas.
- Las tendencias de consumo están en constante crecimiento en las redes sociales.

- Interés de los clientes en hacer crecer su marca.
- Variedad de herramientas, plataformas y tendencias.
- Estrategias ineficientes o ineficaces de la competencia.

Debilidades:

- Presencia insuficiente en las redes sociales para un mayor alcance.
- No existe un posicionamiento SEO.
- Poco tiempo en el mercado.
- Poco conocimiento sobre el target.
- Problemas de financiamiento.
- Poca experiencia desempeñando tareas de marketing digital.

Amenazas:

- Empresas emergentes que ofrecen el mismo servicio.
- Competencia más consolidada y con mayor posicionamiento.
- Poco interés de emprendedores en implementar estrategias de marketing digital.
- Existencia de marcas que realicen su propio marketing sin asesoramiento.
- Crisis económica del país.
- Aparición o auge de nuevas redes sociales en las que no tenga conocimiento o presencia.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Nombre de la marca	Facebook	Instagram
Marcela Martínez	Sí	Sí
Gonzumarca	Sí	Sí
Sol Coach	No	Sí
Beatriz Acosta	Sí	Sí

A. Análisis de Marcela Martínez:

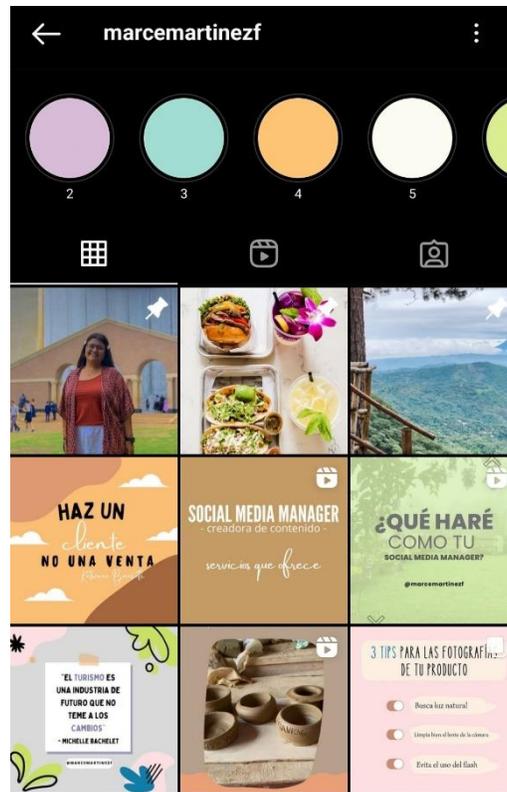
Es una Social Media Manager especializada en el rubro del turismo. Se puede encontrar en Facebook como *Marcela Martínez - Social Media Manager - Content Creator* y en Instagram como *marcemartinezf*. Su página de Facebook tiene apenas 92 likes ya que fue creada recientemente. Mientras que en Instagram ha realizado 49 publicaciones y le siguen 225 cuentas.



Dentro de sus publicaciones en Facebook es notoria las pocas reacciones que tiene, sin embargo, busca la forma de llegar al cliente mediante la publicación de contenido de valor, haciendo un copywriting adecuado y dejando los hashtags que permiten tener un mayor alcance y posicionar la búsqueda. Siempre busca la forma de acompañar el texto de una pieza gráfica de su propiedad, captando la atención del público.



Así es como luce el feed de este perfil de Social Media Manager, juega muy bien con los colores y los utiliza de forma correcta teniendo en cuenta el tipo de contenido creado con énfasis en el turismo y la naturaleza. Las piezas gráficas se perciben que son creadas por ella misma, sin embargo, no tienen mucha interacción. Sus publicaciones más exitosas son los vídeos mostrando destinos turísticos de El Salvador.

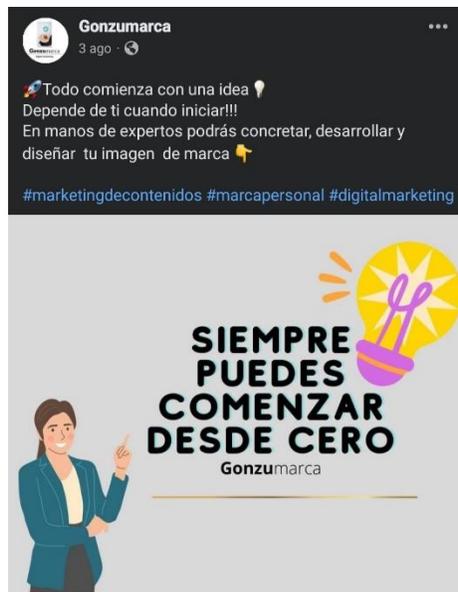


B. Análisis de Gonzumarca:

Es una marca especializada en Social Media Manager y Marketing Digital con un tiempo de creación parecido al de nuestra marca. Puedes encontrarla en Facebook como *Gonzumarca* y en Instagram también como *gonzumarca*. Su página de Facebook tiene poco alcance debido a su reciente creación, no supera los 50 seguidores. Mientras que en Instagram apenas cuenta con 17 seguidores. Esta marca está en condiciones similares a la nuestra que por recién empezar deben hacerse de un lugar en el mercado.



Su recién creación de la página de Facebook deja en evidencia el poco alcance que su marca tiene. Creas sus piezas gráficas acompañadas de Copy con el objetivo de ser atractivos visualmente al cliente. al igual que nuestra marca, le costará posicionarse en redes y probablemente resulte una tarea mucho más difícil conseguir clientes, pero ambas marcas debemos asumir el reto para comenzar a ver resultados.



Su feed en Instagram luce pobre y escaso, apenas cuenta con 3 publicaciones para hacerle conocer al público la importancia del Marketing Digital y como puede ayudarles a mejorar la imagen de su marca y obtener mejores resultados. Sin embargo, su alcance es pobre debido al bajo número de seguidores con los que cuenta la página. Sus publicaciones con contenido de valor son una vez por semana.

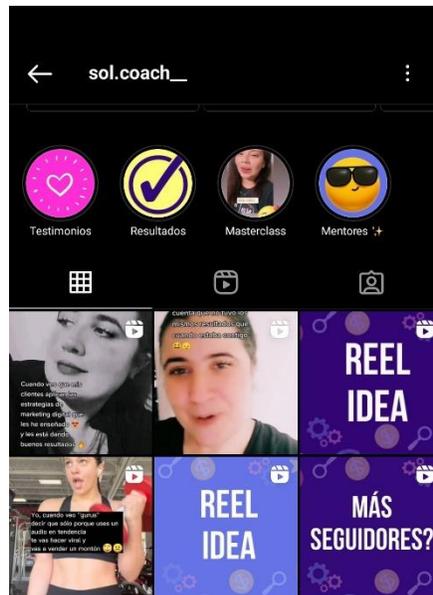


C. Análisis de Sol Coach:

Es una Social Media Manager con mayor trayectoria y que incluso es CEO de una agencia de marketing. Uno de sus puntos débiles es que no cuenta con una fan page en Facebook, pero en Instagram se puede encontrar como *sol.coach_*. Su página de Instagram cuenta con más de 2,000 seguidores, lo que la posiciona muy bien en esa red social. Muestra parte de su trabajo en las historias destacadas y su feed pese a que posee solo 9 publicaciones, tienen un alcance considerable.

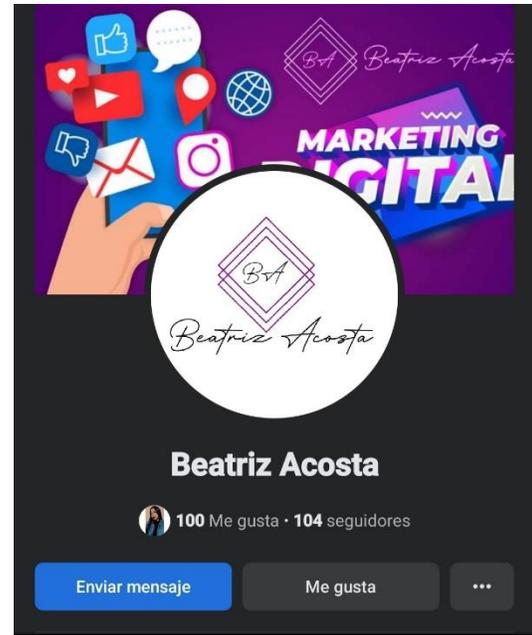


Instagram es su red social predilecta y los reels son la forma que tiene de mostrarle al mundo sus servicios. Pese a haber muy pocas publicaciones dentro de su feed y no tener una paleta de colores a seguir haciendo que se vea un poco desordenado, está claro que se podría superar en esa faceta. El contenido de valor creado, son en su mayoría videos de ella explicando diversos servicios o brindando tips.



D. Análisis de Beatriz Acosta:

Esta marca realiza diversas actividades relacionadas con el marketing digital, pese a no hacerse llamar Social Media Manager, en la información de sus redes sociales ofrece servicios que la vuelven una. Se puede encontrar en Facebook como *Beatriz Acosta* y en Instagram como *beatrizacosta_mk*. Su página de Facebook tiene solo 100 personas que le han dado me gusta y en Instagram pasa los 300 seguidores.



La interacción en Facebook es prácticamente nula, pero publica contenido de valor enfocado en hacer crecer su marca personal mediante la oferta de sus servicios. El Copy lo hace de manera decente y buscando posicionarse en los motores de búsqueda mediante el uso de hashtags. Se consideraría un punto débil esta red social debido al poco uso e importancia que a simple vista se percibe.



Instagram es sin duda su fuerte. Un feed bastante ordenado y respetando la paleta de colores que ha decidido utilizar para volver más vistoso su perfil. Sus publicaciones no son constantes, de hecho, ha reportado muy poca actividad en los últimos meses hasta que publicó un reel sobre un calendario de agosto cuando su anterior publicación había sido en marzo. El contenido de valor es creado por su persona y está bastante acorde a lo que ofrece.

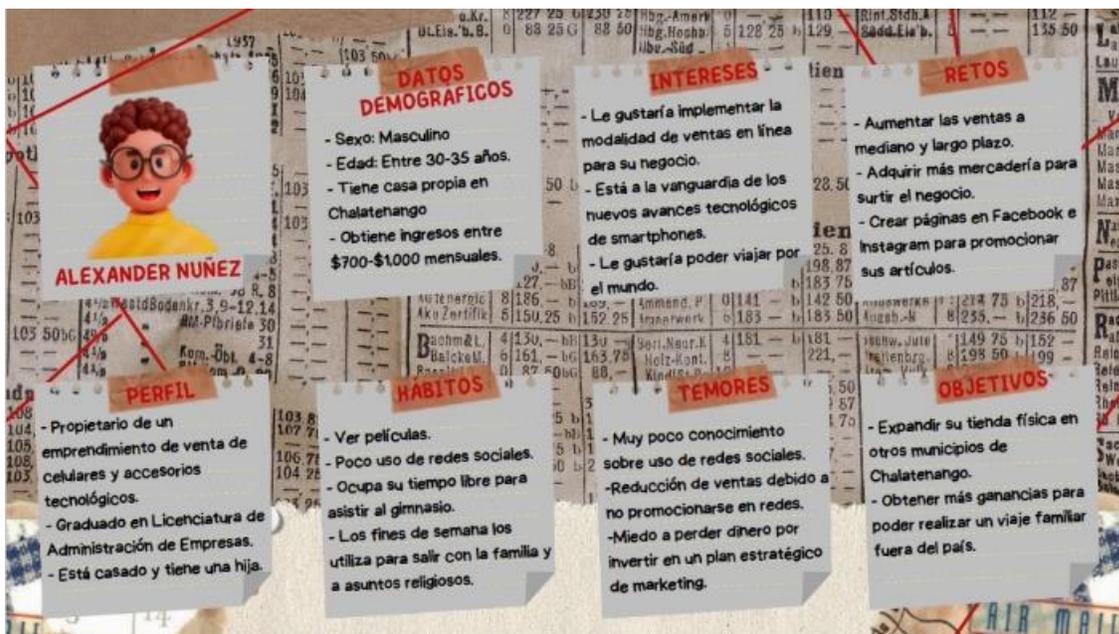


BUYER PERSONA

Buyer persona, o simplemente persona, es un personaje ficticio que se construye a partir de la etnografía de una población (edad, sexo, costumbres, creencias, entre muchas otras), con perfil psicológico, calidades y comportamientos similares. Cabe aclarar que, para un mismo producto o servicio, una empresa puede crear diferentes perfiles de Buyer Personas.

Buyer Persona es la representación ficticia de tu cliente ideal. Está basada en datos reales sobre el comportamiento y las características demográficas de tus clientes, así como en una creación de sus historias personales, motivaciones, objetivos, retos y preocupaciones.

Una buena definición de Buyer Persona pasa justamente por el contacto con tu público objetivo, de manera que en un rápido análisis puedas identificar características comunes entre los potenciales compradores. (Siqueira, 2022)



ALISSON DÍAZ

DATOS DEMOGRÁFICOS

- Sexo: Femenino
- Edad: Entre 18-25 años.
- Vive en una casa rentada.
- Sus ganancias varían entre \$200 - \$400 mensuales.
- Su padre le manda \$100 cada mes para gastos personales.

INTERESES

- Al culminar sus estudios le gustaría estudiar Diseño Gráfico.
- Está pendiente de las nuevas tendencias en moda femenina.
- Conocer los nuevos mercados digitales y las nuevas tecnologías.

RETOS

- Crear una marca con nombre y logo para su tienda.
- Tener una estrategia para posicionar su tienda en las diferentes redes sociales.
- Aumentar las ventas en línea.

PERFIL

- Comercializa ropa, accesorios y artículos de belleza para la mujer.
- Estudiante universitaria de Mercadeo.
- Vive en casa con su madre y dos hermanas. Su padre reside en Estados Unidos.

HÁBITOS

- Comprar ropa en línea.
- Pasa demasiado tiempo en Facebook, Instagram y WhatsApp.
- Por las mañanas y tardes realiza actividades académicas y por las noches vende ropa en sus redes.

TEMORES

- Que su padre le quite el apoyo económico.
- Descuidar su emprendimiento por sus estudios.
- Poca experiencia para analizar la situación de su negocio.

OBJETIVOS

- Adquirir un terreno para construir su casa propia en un futuro.
- Posicionarse a tal punto que obtenga más ganancias y poder inaugurar una tienda física.

JOEL ALCÁNTARA

DATOS DEMOGRÁFICOS

- Sexo: Masculino.
- Edad: Entre 25-30 años.
- Vive con su pareja en casa de sus suegros.
- Tiene ingresos de \$750 mensuales.

INTERESES

- Le gustaría hacer streams jugando videojuegos.
- Conocer todos los municipios de El Salvador.
- Quisiera ser más activo y reconocido en las redes sociales.

RETOS

- Ascender en su trabajo.
- Posicionar su imagen como streamer en las diferentes redes sociales.
- Fidelizar a su público mediante la creación de contenido de calidad.

PERFIL

- Es Licenciado en Contaduría Pública.
- Trabaja en una institución financiera.
- Recién casado.

HÁBITOS

- Acostumbra jugar videojuegos por las noches.
- Los fines de semana salen a "turistar" con su esposa.
- Realizar actividad física a tempranas horas de la mañana.

TEMORES

- No volverse un reconocido streamer.
- Tener un matrimonio fallido.
- Poca experiencia en redes sociales para obtener un mejor posicionamiento de su marca personal como streamer.

OBJETIVOS

- Obtener ingresos por streamear y crear contenido sobre videojuegos.
- Mudarse a otra casa con su esposa.
- Conocer la mayor cantidad de lugares turísticos del país.

OBJETIVOS

Generales

- Dar a conocer y posicionar la marca ante el público objetivo en la red social de Instagram.
- Fidelizar a los clientes con la marca en Instagram.

Específicos

- Desarrollar líneas de contenido variadas que permitan aumentar el alcance de cada una de las publicaciones realizadas.
- Mejorar el posicionamiento de la marca en Instagram.
- Generar mayor interacción en las publicaciones
- Garantizar una comunicación interactiva entre mi marca realizadas y el público.

CANALES DIGITALES

Los canales digitales en marketing son los medios que se utilizan para entregar un mensaje de un producto o servicio a un posible consumidor. Es decir, mediante el uso de estos las empresas tienen la oportunidad de dar a conocer su oferta de valor a las audiencias, incrementando así la posibilidad de que esta sea adquirida. (Comunidad Empresas, s.f.)

Por ello, el uso de los canales digitales en marketing tiene cada vez más presencia en el mercado actual. Y es que esto no es de extrañar, ya que de acuerdo con el estudio The Global State of Digital 2022, actualmente existen 4,620 millones de usuarios de redes sociales en el mundo, de los cuales un 58.4% realiza compras en línea cada semana; lo que

ha convertido al mundo digital en el escenario ideal para desarrollo de estrategias de marketing tanto para pequeños emprendedores como para grandes compañías.

Instagram

Instagram es la red social escogida para llevar a cabo esta estrategia digital, ya que es una red en constante crecimiento y que se presta para los mercados profesionales de la actualidad en la que las redes sociales cobran una gran importancia. La conexión entre los clientes resulta más fácil y atractivo debido a que se vuelve visual, y es la primera impresión que los públicos tienen para decidirse sobre tu marca o no.

Esta red social facilita de gran manera la creación y publicación audiovisual debido a sus diferentes opciones que presenta para facilitar el trabajo. Instagram ofrece diversas opciones para presentar el contenido y acercarte al público objetivo: post, reels, IGTV, stories y lives, lo que la convierte en una plataforma versátil y amigable a los gustos y preferencias de muchas personas.

Los perfiles en Instagram suelen ser más vistosos y creativos para cautivar a los públicos, debido a que el feed te muestra vídeos e imágenes. Para posicionar la marca personal es importante el uso de Instagram ya que permite el uso de hashtags que logra que tus publicaciones tengan un mayor alcance

Facebook

Se publicará lo mismo que Instagram, ya que ambas cuentas están vinculadas. Sin embargo, la fan page de Facebook será de vital importancia para llevar a ejecutar la estrategia de pauta publicitaria en caso de que se requiera y se ponga en marcha.

LINEAS DE CONTENIDO

Las líneas de contenido tienen una gran importancia dentro de cualquier estrategia porque permite segmentar o agrupar el contenido en categorías. (Guedez, 2020)

Estas “categorías” son las que se conocen como líneas o pilares de contenido, y te ayudarán a saber las temáticas de las que vas a hablar en tu cuenta.

Es decir, esto ayuda a los creadores de contenido a que su audiencia sepa cuáles serán las categorías de las que hablará para así definir su nicho.

- **Educativo / Informativo**

Este tipo de contenido buscará brindar información relevante que pueden ser de utilidad para el público y tengan un mejor conocimiento sobre cosas que a lo mejor no sabían.

- **Productos y servicios**

Este tipo de contenido va enfocado más de lleno a LA marca personal y todo lo que ofrece al cliente.

- **Tips**

Este contenido va orientado en ser una guía y orientar a los clientes con respecto al uso de la red social de Instagram y todo el contenido subido a esta plataforma.

CALENDARIO DE CONTENIDO

Calendarización de publicaciones que se realizarán en un periodo de 15 días a través de la marca personal de Daniel Rodríguez Social Media Manager en Instagram.

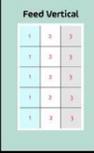
Fecha	Hora	Formato	Tipo de contenido	Copy	Pieza gráfica
01/11/2022	10:00	Post	Contenido de valor	Las fotografías dicen más que mil palabras. Aprende a usar estas aplicaciones para mejorar tus imágenes con filtros fabulosos👁️👁️ #Fotografía #Edición	 <p>Fotografía APLICACIONES DE EDICIÓN</p> <p>Lrc Lightroom Es una aplicación de cámara y editor de fotos y videos potente y gratuita que te permite capturar y editar imágenes espectaculares.</p> <p>Picsart Tiene todas las herramientas que necesitas para darle a tu contenido un estilo personal y hacer que se destaque.</p> <p>Snapseed Es una aplicación de edición de fotos para iOS y Android que permite a los usuarios mejorar fotos y aplicar filtros digitales.</p>
01/11/2022	15:00	Post	Contenido de valor	Un poco de humor😄 ¿Cuántos identificados? #SocialMediaManager #Redes Sociales	 <p>POV: Eres un Social Media Manager</p> <p>Edición de videos</p> <p>Mundo de Redes Sociales</p> <p>Elaboración de contenido</p> <p>Temas de marketing</p> <p>Community Manager</p> <p>R</p>

03/11/ 2022	9:00	Post	Contenido de valor	Breve resumen sobre la clasificación de los logos, información muy importante para diseñadores  #Logos #Marca	<div data-bbox="1179 186 1481 564"> <p>Tipos de Logos No es un simple dibujito</p>  </div> <div data-bbox="1179 611 1481 984"> <p>1. Logotipos El logotipo es un diseño gráfico que representa la imagen corporativa e identidad visual de una marca.</p> <p>Canon</p> <p><i>Coca-Cola</i></p> <p>SONY</p> </div> <div data-bbox="1179 1031 1481 1404"> <p>2. Isologos El elemento de comunicación visual para representar marcas, empresel cual se caracteriza por entrelazar de manera indivisible el texto y un simbolo gráfico.</p>  </div>
----------------	------	------	-----------------------	---	--

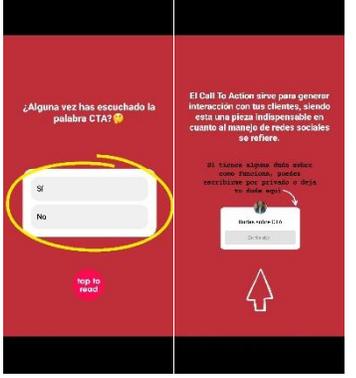
						<p>3. Isotipos</p> <p>Es la parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Es decir, el 'dibujo'.</p>  <p>4. Monogramas</p> <p>Es un símbolo formado generalmente por cifras y letras entrelazadas en conjunto, que se emplea como abreviatura.</p>  <p>5. Emblemas</p> <p>Es una representación artística simbólica de una idea o sentimiento, con fines pragmáticos, éticos y didácticos.</p> 
--	--	--	--	--	--	--

03/11/ 2022	11:00	Story	Interacción		
03/11/ 2022	13:00	Post	Contenido de valor	<p>La Biografía parece insignificante, pero es la primera impresión que tienen las otras personas sobre tu imagen.</p> <p>Así que mucho ojo con esto👁👁</p> <p>#Instagram #Tips #Biografía</p>	
05/11/ 2022	10:00	Post (Video)	Contenido de valor	<p>La pauta digital es una herramienta que hay que saber usar o será un completo desperdicio.</p> <p>A continuación, un pequeño reel sobre el tema👇</p> <p>#ReelTime #PautaDigital</p>	

<p>05/11/ 2022</p>	<p>15:00</p>	<p>Story</p>	<p>Interacción</p>		
------------------------	--------------	--------------	--------------------	--	--

07/11/ 2022	9:00	Post	Contenido de valor	<p>El Feed es lo que hace ver tu perfil de Instagram más limpio, agradable y ordenado. Asegúrate de usar la paleta de colores adecuada para que las personas se lleven la mejor impresión de ti 🧐</p> <p>#Feed #Instagram</p>	<div data-bbox="1179 186 1479 564"> <p>Ideas Sencillas para Feed</p>  </div> <div data-bbox="1179 611 1479 984"> <p>Horizontal</p>  <p>Maneja tu paleta de colores en tres y coloca tus post lateralmente.</p> </div> <div data-bbox="1179 1031 1479 1404"> <p>Vertical</p>  <p>Planifica tus post de tal manera que al colocarlos se muestre un color por columna.</p> </div>
----------------	------	------	-----------------------	---	--

					<p>Diagonal</p>  <p>Ordena tus post de izquierda a derecha por color y en la segunda fila haces lo contrario.</p>
					<p>Ajedrez</p>  <p>Ideal para paletas de dos colores, debes alternar para hacer vistoso tu Feed.</p>
07/11/2022	11:00	Post	Contenido de valor	<p>Interactúa con tus clientes, los CTA son tan importantes como un buen Feed. Ten esto siempre en cuenta.</p> <p>#CTA #MarketingDigital</p>	<p>C.T.A Call To Action</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a generar interacción. • Motiva a la gente a realizar una acción después de leer tu post.  <p>Sirve para generar más likes, más comentarios, más guardados, más compartidos y obtener más seguidores.</p>

07/11/ 2022	13:00	Story	Interacción		
09/11/ 2022	9:00	Post	Contenido de valor	<p>¿No importa? Pues en Instagram, el tamaño es primordial. Acapara la atención del público con publicaciones más grandes y evita que se distraigan con otro contenido 📱</p> <p>#Instagram #Diseño</p>	
09/11/ 2022	11:00	Post	Venta	<p>¿Sin tiempo para manejar redes sociales? ¿No tienes ni la menor idea de cómo comenzar?</p> <p>Escríbeme para cotizar precios. ¡No te arrepentirás!</p> <p>#SocialMediaManager #CM</p>	

09/11/ 2022	13:00	Story	Interacción		
11/11/ 2022	9:00	Post	Contenido de valor	<p>Una buena paleta de colores hablará por sí sola de tu marca. Si no sabes el significado de los colores y la importancia de los mismos, desliza y entérate 😊</p> <p>#Colores #Publicidad</p>	 <div data-bbox="1177 1031 1481 1220" style="background-color: black; color: white; padding: 10px;"> <p>Negro</p> <p>Simboliza poder elegancia, misterio y lujo.</p> </div> <div data-bbox="1177 1241 1481 1430" style="background-color: white; padding: 10px;"> <p>Blanco</p> <p>Simboliza paz, pureza, limpieza y transparencia.</p> </div>

					<p>Rojo</p> <p>Simboliza pasión, amor, urgencia y romance.</p>
					<p>Rosa</p> <p>Simboliza belleza, sensibilidad, delicadeza e inocencia.</p>
					<p>Azul</p> <p>Simboliza estabilidad, confianza, calma y profesionalismo.</p>
					<p>Verde</p> <p>Simboliza crecimiento, naturaleza, dinero y relajación.</p>
					<p>Naranja</p> <p>Simboliza creatividad, juventud, alegría y optimismo.</p>
					<p>Púrpura</p> <p>Simboliza magia, espiritualidad, lujo y realeza.</p>

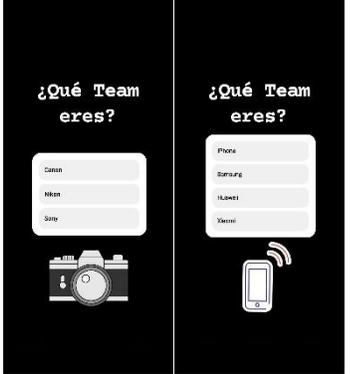
11/11/ 2022	11:00	Post	Contenido de valor	<p>No te tocaba, carnal 😊</p> <p>Photoshop no es la primera opción en cuanto a diseño se refiere jaja 🐼🐼</p> <p>¿O sí? 🐼🐼</p> <p>#Illustrator #Photoshop</p>	
11/11/ 2022	13:00	Story	Interacción		
13/11/ 2022	10:00	Post	Contenido de valor	<p>Si diseñar no es lo tuyo, déjalo en las manos de estas valiosas aplicaciones ☐</p> <p>#Diseño #Post</p>	

13/11/ 2022	15:00	Post	Venta	<p>Una manita de gato es a veces todo lo que necesitas para volver a brillar 😊</p> <p>Contáctanos para Branding y Rebranding de tu marca.</p>	
15/11/ 2022	9:00	Post	Contenido de valor	<p>Si no conoces sobre Marca Personal, este pequeño video ilustrativo te lo explica de forma fácil y práctica.</p>	
15/11/ 2022	11:00	Story	Interacción		

15/11/ 2022	13:00	Story	Interacción		
17/11/ 2022	10:00	Post	Interacción	<p>Etiqueta a tu marca en este post, dale like y compártelo en tus historias para ser el ganador de un logo completamente GRATIS a finales de este mes.</p> <p>No te quedes sin participar. Tienes hasta el 30 de Noviembre.</p>	
17/11/ 2022	15:00	Post	Contenido de valor	<p>Las Stories son fundamentales, y si estás corto de creatividad, estas aplicaciones solucionarán eso.</p>	

19/11/ 2022	9:00	Post	Contenido de valor	<p>Al cliente le debes entregar los logos en múltiples formatos y de distintas formas, así evitas trabajar doble o generar alguna incomodidad a los exigentes👁👁</p> <p>#Logos</p>	 <p>¿Cómo entregar los logos al cliente?</p> <p>Horizontal Vertical Square</p> <p>Formatos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Illustrator (Vector): Se entrega en RGB y CMYK. • JPG y PNG: Para que el cliente tenga uso libre sin el fondo. • PDF: Es útil para imprimir o realizar otro arte. • SVG: Formato vectorial compatible con otros programas.
19/11/ 2022	11:00	Post	Contenido de valor	<p>¿Sabías que hay personas que se enamoran de las tipografías de las marcas?</p> <p>Conoce un poco más sobre el tema😊</p>	 <p>Tipografías</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Serif: Se asocia con seriedad, respeto y elegancia. Se usa en instituciones financieras o editoriales. 2. Sans Serif: Se asocia con moderna, limpia y minimalista. Se usa para brands deportivos y tecnológicos. 3. Script: Se asocia con fantasía, lujo y creatividad. Se usa para Fashion Brands y de alimentos. 4. Decorativas: Se asocia con lo divertido, casual y la personalidad. Se usa en brands para niños y videojuegos.
19/11/ 2022	13:00	Story	Interacción		 <p>¿Te interesaría aprender por tu cuenta a diseñar?</p> <p>No para ahora</p> <p>¿Quieres saber?</p> <p>¿Cuál es tu programa de diseño favorito?</p> <p>Cana</p> <p>Photoshop</p> <p>Illustrator</p>

21/11/ 2022	9:00	Post	Contenido de valor	<p>Editar y realizar videos nunca fue una tarea tan fácil con las siguientes recomendaciones que te traigo.</p>	 <p>Apps Videos Edita fácil</p> <p>CapCut Una de las mejores apps para editar videos desde tu celular.</p> <p>Youcut Es mucho más ligera y con menos requisitos que CapCut.</p> <p>Inshot Contiene una gran variedad de opciones para editar videos like a pro.</p>
21/11/ 2022	11:00	Post	Contenido de valor	<p>Un banco de imágenes solucionaría todo este tipo de problemas, ¿Verdad, Google Chrome? 😊</p>	 <p>Suele suceder...</p> <p>Es un PNG, lo juro</p> <p>¡Es mentira!</p>
21/11/ 2022	13:00	Story	Interacción		 <p>LIVES</p> <p>Son una herramienta de Instagram que te permite interactuar de manera directa con tus seguidores.</p> <p>[REC ●]</p> <p>Puedes vender, conocer a tu público, realizar sorteos o simplemente acercarte más a tu comunidad.</p> <p>● LIVE</p> <p>APROVECHA ESTA HERRAMIENTA DE INSTAGRAM PARA CRECER</p>

23/11/ 2022	9:00	Post	Venta	D. Rodríguez Social Media Manager te ofrece servicios de fotografía. Contáctanos y cotiza precios👁👁	
23/11/ 2022	11:00	Post	Contenido de valor	Los Reels son una nueva herramienta que han venido a facilitar las cosas. Aquí te dejo unos consejos.	
23/11/ 2022	13:00	Story	Interacción		

					
25/11/2022	09:00	Post	Contenido de valor	El marketing Digital explicado en uno pequeño Reel. Vamos a verlo.	
25/11/2022	11:00	Story	Interacción		

25/11/ 2022	13:00	Story	Interacción		 <p>Diccionario Pantone</p> <p>Es una guía de colores que están identificados con un código. La primera se publicó en 1962, con el objetivo de crear "un lenguaje cromático universal que permita a marcas y productores tomar decisiones críticas relativas al color en todas las fases del flujo de trabajo".</p>
27/11/ 2022	10:00	Post	Contenido de valor	Las Stories tienen su propósito. Aquí algunos consejos.	 <p>Stories Consejos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Responde dudas frecuentes. 2. Crea encuestas interactivas para activar a la comunidad. 3. Compartir tu lugar de trabajo. 4. Generar expectativas sobre futuras publicaciones. 5. Crea publicaciones exclusivas. 6. Promociona tus productos y comparte testimonios. 7. Comparte el detrás de cámaras de tus servicios o productos.
27/11/ 2022	15:00	Post	Venta	También te ofrezco servicios de edición y toma de vídeo. Escríbeme para contrataciones.	 <p>Vídeo Para negocios</p> <p>Escríbeme:</p> <p>  </p>

29/11/ 2022	9:00	Post	Venta	Parece fácil, pero no lo es. Ser Community Manager requiere de habilidades.	
29/11/ 2022	11:00	Post	Contenido de valor	Instagram es una herramienta clave para tu negocio en la actualidad.	
29/11/ 2022	13:00	Story	Interacción		

FUENTES CONSULTADAS

Arimetrics. (s.f.). *Arimetrics*. Obtenido de <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/marca-personal>

Comunidad Empresas. (s.f.). *Comunidad Empresas*. Obtenido de <https://ce.entel.cl/articulos/canales-digitales/>

Guedez, F. (1 de Septiembre de 2020). *Feé Guedez*. Obtenido de <https://feeguedez.com/crea-lineas-de-contenidos/#:~:text=Las%20l%C3%ADneas%20de%20contenido%20tienen,a%20hablar%20en%20tu%20cuenta.>

Reaburn, A. (1 de Julio de 2021). *Asana*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

Siqueira, A. (21 de Octubre de 2022). *RD Station*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/blog/es/buyer-persona/#:~:text=Buyer%20Persona%20es%20la%20representaci%C3%B3n,%20objetivos%20retos%20y%20preocupaciones.>