

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:  
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA PERSONAL: “ALEXA SHOOT”**

**PRESENTADO POR:**

**ALEXA MERCEDES SIGARÁN MATA**

**CARNÉ:**

**(SM17048)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES  
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:**

**LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR,  
CENTROAMÉRICA, SEPTIEMBRE DEL 2022**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD  
DE EL SALVADOR**

**RECTOR:  
MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS**

**VICERRECTOR ACADÉMICO:  
DOCTOR EN FILOSOFÍA. RAÚL ERNESTO  
AZCÚNAGA LÓPEZ**

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:  
INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA**

**SECRETARIO GENERAL:  
FRANCISCO ALARCON**

**FISCAL GENERAL:  
LICENCIADO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN**

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS:  
LICENCIADO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO:**

**MAESTRO. ÓSCAR WUILMAN HERRERA  
RAMOS**

**VICEDECANA:**

**MAESTRA. SANDRA LORENA BENAVIDES  
DE SERRANO**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO  
DE PERIODISMO**

**JEFE DE DEPARTAMENTO:  
MAESTRO. CARLOS ERNESTO DERAS**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS  
DE GRADUACIÓN:  
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES  
CASTRO**

**DOCENTE DEL CURSO DE  
ESPECIALIZACIÓN:  
LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA  
LÓPEZ**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy, a mi madre que con todo su esfuerzo y amor me brindo la oportunidad de continuar con mis estudios, y llegar a este punto de mi vida en el que alcanzo una meta más al graduarme de Licenciatura en Periodismo. Sin duda alguna, ella ha sido parte fundamental de todo este proceso porque en los momentos más difíciles siempre me dio fuerzas para continuar.

De todo corazón agradezco a mi hermana, quien desde pequeña ha sido mi compañía, mi otra mitad, una de mis motivaciones y ejemplo a seguir. Quien estuvo a mi lado desde el momento que decidí comenzar con mis estudios y hasta hoy sigue ahí, apoyándome en cada una de mis decisiones.

Mi familia que ha formado parte de este proceso brindándome su apoyo incondicional, celebrando mis triunfos por pequeños que sean, realizando mi esfuerzo y motivándome para continuar sin importar las veces que algo sale mal.

Agradezco también a mis amigos que estuvieron para mi en los buenos y malos momentos, ellos me recuerdan siempre lo que soy capaz y lo lejos que puedo llegar. Este camino sumó personas increíbles a mi vida, me quedo con todos esos buenos amigos que conocí en la universidad y ahora forman parte de las personas importantes en mi vida.

A mis docentes que han sido parte de mi formación profesional quiero agradecerles por compartir sus conocimientos, consejos y regaños que de alguna manera se convirtieron en algo positivo para mi vida.

## ÍNDICE

Contenido	Pág
RESUMEN .....	IX
INTRODUCCIÓN .....	X
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA .....	11
POSICIONAMIENTO DE LA MARCA .....	12
RRSS/ Web .....	12
Estrategia de contenidos en RRSS / Web .....	13
Posicionamiento web (SEO).....	13
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA .....	13
Historia-agosto 2022 .....	13
Beneficios .....	13
Diferencia.....	14
Tamaño .....	14
Herramientas .....	14
Personal.....	14
NUESTROS SERVICIOS .....	15
METAS COMERCIALES.....	15
COMPETENCIA .....	16

FODA.....	16
PRINCIPALES COMPETIDORES.....	17
ANÁLISIS DE COMPETENCIA.....	17
Perfil 1.....	17
En las RRSS.....	18
Valoración personal .....	19
Diferencias de contenido entre canales digitales .....	19
Perfil 2.....	20
En las RRSS.....	20
Valoración personal .....	22
Redes y canales digitales .....	22
Diferencias de contenido entre canales digitales .....	22
Perfil 3.....	25
En las RRSS.....	25
Valoración personal .....	26
Diferencias de contenido entre canales digitales .....	27
Perfil 4.....	28
En las RRSS.....	28
Valoración personal .....	29
Diferencias de contenido entre canales digitales .....	29

BUYER PERSONA.....	31
OBJETIVOS .....	32
Generales.....	32
Específicos .....	32
CANALES DIGITALES .....	32
LÍNEAS DE CONTENIDO.....	33
KPI'S .....	33
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	35
REFERENCIAS.....	59

## **RESUMEN**

El siguiente trabajo aborda los principales pasos a tomar en cuenta para crear una estrategia de Marketing Digital para una marca totalmente nueva en espacio físico y virtual. El proceso de crear un plan digital para la marca personal “Alexa Shoot” es definido por los precedentes, servicios y objetivos de la misma marca desde un punto de vista teórico donde se analizan elementos como: la situación actual de la empresa, historia, la competencia y otros aspectos clave que ayudan a definir una estrategia digital. El plan estratégico busca crear principalmente el posicionamiento de marca personal en redes sociales, por lo que, se determina qué plataformas digitales favorecen al crecimiento y visibilidad de la marca. Asimismo, en la estrategia se definen las líneas de contenido que pueden conseguir un posicionamiento orgánico en redes sociales y la web.

**Palabras clave:** Marketing digital; Redes sociales; Posicionamiento; Estrategia digital; Marca personal.

## INTRODUCCIÓN

El Marketing Digital o Marketing Online se basa en promocionar productos o servicios de una marca a través de internet. Por medio del marketing en línea las marcas o empresas tienen la posibilidad de conectar con sus clientes de forma inmediata, tener un seguimiento específico de clientes potenciales, crear una segmentación de mercado y medir resultados en tiempo real.

En el marketing online el internet y las plataformas digitales juegan un papel importante, debido a que existen diferentes opciones para conectar con el público objetivo, para lograr esto, los canales digitales como las redes sociales, el correo electrónico o sitios web se convierten en la principal forma de comunicación entre marca-cliente.

Desde hace un tiempo las redes sociales se han convertido en una necesidad para las personas, desde que las plataformas digitales cuentan con la posibilidad de interactuar con diversidad de individuos, dar opiniones, estar en tendencia, y otras formas de interactuar han logrado que este espacio digital sea convertida en una excelente opción para hacer marketing.

En ese sentido, se presenta la estrategia de marca personal “Alexa Shoot” como una práctica final sobre los conocimientos adquiridos en el Curso de Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales ciclo - 01 – 2022.

La estrategia de marca personal incluye los pasos a seguir para crear un plan de marketing digital basándose en la situación actual de la empresa, análisis de la competencia y creación de líneas de contenido para buscar el posicionamiento de la marca, engagement y conectar con clientes.

El calendario de contenido para la red social Facebook es la parte final de la estrategia digital donde se presenta la planificación, copys, hashtags y piezas gráficas de los contenidos a publicar.

## SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

Alexa Shoot es una marca pensada en crear principalmente productos fotográficos para que las personas puedan tener recuerdos en una imagen. Además, como una opción extra, tiene la creación de material de audio para cuñas publicitarias.

La marca nace por el sentimiento de querer guardar un pedazo de vida en una fotografía. Alexa Shoot cree fielmente que guardar una imagen personal es importante porque muestra quienes somos.

En el lado de la publicidad, una imagen puede incrementar las ventas con el deseo de querer obtener un producto.

Los pequeños emprendedores necesitan una buena imagen para llamar la atención y eso es justo lo que Alexa Shoot quiere lograr.

Pero la marca personal tiene en cuenta que no solo las imágenes pueden cautivar sino también la voz, el producto de las cuñas publicitarias es todo un reto para esta nueva marca porque quiere posicionarse como la mejor opción fotográfica y creación de publicidad.

### Logo de la marca



## **¿Quiénes son competencia de Alexa Shoot?**

En el lugar inicial donde se crea la marca existen varios estudios fotográficos y fotógrafos que se han abierto paso en el mercado de la fotografía con sesiones individuales para fiesta u otros eventos, sin embargo, no hay una empresa o marca personal que se dedique exactamente a la producción de cuñas publicitarias.

Aunque en el área fotográfica existe mucha competencia, no es imposible escalar hasta ser una de las mejores opciones.

## **POSICIONAMIENTO DE LA MARCA**

### **RRSS/ Web**

Las redes sociales o RRSS como se les conoce en marketing digital, son plataformas que permiten mantener una comunicación entre marca y cliente, ayudan a generar oportunidades de negocio, aumentan el alcance de la marca y ayudan a conocer mejor a nuestro público.

Las RRSS son una alternativa para dar a conocer un negocio o potenciar las ventas, este espacio digital se ha convertido en el sitio ideal para darse a conocer.

“Empresas y marcas están utilizando las redes sociales como una vía para promocionar sus productos y servicios. Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok... son redes sociales que te permiten hacer publicidad mediante campañas de pago, o compartiendo publicaciones de forma orgánica sobre tus productos o servicios”. (FLORIDO, 2021)

Actualmente, la marca no cuenta con posicionamiento en las redes sociales ni en la web, por ello, la mejor plataforma para iniciar en el mundo digital es a través de Facebook, dado que es una red fácil de manejar, crecer y crear contactos.

## **Estrategia de contenidos en RRSS / Web**

La estrategia de contenidos para RRSS se establece en la creación de contenido sobre servicios, branding, cobertura de sesiones y contenido de entretenimiento para hacer participar a los seguidores de la página con el objetivo de darse a conocer e iniciar una interacción que permita generar confianza con los clientes. Para la elaboración de contenido se utilizarán fotografías, videos y piezas graficas (post informativos) de acuerdo a cada una de las líneas de contenido.

## **Posicionamiento web (SEO)**

Por medio del perfil de Facebook y las publicaciones se apostará por ganar un posicionamiento SEO. La utilización de contenido de valor, redacción para RRSS, hashtag y palabras clave serán de gran ayuda para generar un posicionamiento orgánico en la web.

# **INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

## **Historia-agosto 2022**

Un disparo de cámara puede capturar emociones y recuerdos.

Alexa Shoot es la combinación del nombre “Alexa” con “Shoot” que se refiere al disparo que hace una cámara al capturar una imagen. La elección de elegir ese nombre es para que la marca tenga un cierto toque de vida y las personas puedan identificarse con una imagen personal. La marca nace como un sueño de querer escalar paso a paso hasta llegar a ser una de las mejores opciones fotográficas y de publicidad en el área de Santiago Nonualco, La Paz.

## **Beneficios**

La marca quiere mostrar a las personas lo importante que es guardar un recuerdo de algo que les hace o hizo feliz en algún momento de su vida. Las fotos son algo importante y una buena forma de inmortalizar momentos.

Al tener una fotografía podemos revivir los recuerdos y junto a ellos las emociones. Una fotografía por Alexa Shoot va más allá de apretar y disparar la cámara, la fotografía se centra en retratar y transmitir los sentimientos con solo ver las imágenes.

Con un solo “Shoot” se puede crear, transmitir, ver y escuchar algo increíble.

Sin duda una foto es el mejor recuerdo que se puede tener.

Por el lado de la publicidad, las fotos también requieren la debida atención para mostrar la perfección de los productos a vender, de la misma forma, las cuñas publicitarias buscan y priorizan la mejor forma de generar atención y ventas con un anuncio publicitario original y creativo.

### **Diferencia**

La calidad y detalle con que capturamos el momento hace la gran diferencia entre la competencia, así como también la importancia de transmitir lo que el cliente desea es algo fundamental.

La apuesta de iniciar con formatos de toma única es algo simple con mucho valor de por medio. Además, el mezclar el trabajo fotográfico con anuncios publicitarios es un servicio que no todos los estudios poseen.

### **Tamaño**

Alexa Shoot nace como una marca personal y emprendimiento pequeño.

### **Herramientas**

1 cámara - 2 lentes - 3 filtros

1 trípode

2 micrófonos

2 telones para fondo de sesiones

Programas de edición: Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe After Effects, Adobe Illustrator, entre otros.

### **Personal**

1 persona

## NUESTROS SERVICIOS

La marca cuenta con un servicio de sesiones para foto retrato, fotografía para productos que específicamente requieran tener una identificación personal, fotografía para mascotas y cuñas publicitarias.

- **Shoot Retro**

Es una sesión de fotos personalizada especialmente para crear retratos.

- **Shoot Pet**

Una sesión exclusiva para tus mascotas.

- **Shoot Venta**

Es una sesión de fotos para la venta de productos (productos colocados en modelos) como maquillaje, salones de belleza, joyería, prendas y accesorios de vestir.

- **Grabación de cuñas publicitarias**

Redacción, grabación y edición de una cuña publicitaria para radio. Puedes promover tu marca o evento.

## METAS COMERCIALES

Alexa Shoot es una nueva marca en el mundo de la fotografía y las redes sociales. Como meta principal se busca tener sesiones fotográficas de cada uno de los productos para poder crecer y aumentar los servicios y comprar más equipo audiovisual. Además, se apuesta en ganar confianza de marcas para crear sus anuncios publicitarios cuando sea requerido.

Un gran reto para una marca que inicia desde cero es lograr posicionarse en las redes sociales, por ello, la meta fundamental en el área digital es situar a la marca entre los mejores estudios de fotografía y publicidad de Santiago Nonualco.

Alexa Shoot cree fielmente que con esfuerzo y un arduo trabajo puede lograr tener un estudio propio con excelentes valoraciones de clientes y próximos públicos.

### **COMPETENCIA**

Mi competencia son los fotógrafos que cuentan o no con un estudio fotográfico y ofrecen sesiones de fotografía.

Además, el iniciar en cero requiere de mucho trabajo desde crear posicionamiento en RRSS, especialmente en Facebook.

### **FODA**

El análisis FODA nos permite identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de la marca personal. Este es uno de los pasos que ayuda a visualizar y definir de forma estratégica el plan para redes sociales teniendo en cuenta los factores positivos y en los que se debe mejorar.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento teórico para la toma de fotografías y creación de cuñas publicitarias.</li> <li>• Manejo de programas de edición Photoshop, Premiere, Illustrator, Audition y Lightroom.</li> <li>• Contar con el equipo informático para los programas de edición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de crear negocio con emprendedores que necesitan promocionar sus productos con fotografías.</li> <li>• Conocimiento y manejo de redes sociales para dar visibilidad a los servicios de fotografía y publicidad.</li> <li>• Tendencia de fotografía para las redes sociales.</li> </ul>

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tener experiencia previa.</li> <li>• No contar con un catálogo de fotografías para que futuros clientes miren el resultado de una sesión.</li> <li>• El equipo fotográfico no es suficiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el lugar establecido existen varias empresas ofreciendo el servicio de fotografía.</li> <li>• Fotógrafos con experiencia.</li> <li>• El avance tecnológico y desvalor de equipo fotográfico.</li> </ul>

### PRINCIPALES COMPETIDORES

Los principales competidores son todos aquellos fotógrafos o estudios fotográficos que ofrecen servicios de fotografía personalizada en el municipio de Santiago Nonualco.

Competencia	Facebook	Web	Instagram	Twitter	TikTok
Diego Orellana	✓	-	-	-	-
Jorge Feliciano	✓	-	✓	-	-
Prado Studios	✓	-	-	-	-
Baires studio Digital	✓	-	-	-	-

### ANÁLISIS DE COMPETENCIA

#### Perfil 1

Diego Orellana



Estas son las publicaciones con más reacciones que van acorde al número de me gusta con la página. Utiliza diferente contenido, pero la cantidad más alta de reacciones va más con el contenido de sesiones de fotos o de servicios.

Aunque no utilice call to action o una fórmula de copywriting ha tenido una respuesta favorable del público con la cantidad de reacciones.

### **Valoración personal**

El contenido publicado es una buena opción para la marca personal, ya que, cuenta con diversidad de contenido y no solo se enfoca en compartir las sesiones de fotos.

La forma de trabajo está bien explicada y dividida en la página. Maneja un estilo y diseño sencillo, pero no tiene una línea de colores específica.

Cuenta con un logo y nombre que puede verse identificado en las publicaciones de fotografías.

La redes sociales y canales digitales que esta marca utiliza es Facebook, la única red social que tiene la marca para difundir el contenido y compartir los servicios que realiza.

### **Diferencias de contenido entre canales digitales**

No existe una diferencia entre contenido de canales porque solo tiene una página en Facebook.

A continuación, se muestra un cuadro con el análisis de publicaciones en Facebook.

Análisis de publicaciones 3 meses atrás: Diego Orellana				
Fecha	N. de publicaciones	Total de reacciones	Total de comentarios	Tipo de publicación/ Línea de contenido
02/06/22	1	6	-	Sesión de fotos

23/06/22	1	30	6	Sesión de fotos
10/08/22	1	26	5	Contenido de branding
17/08/22	1	9	-	Cambio de portada
<p>Conclusión del manejo total de las redes: Tiene variedad de servicios y un amplio contenido para publicaciones, pero en unos posts hay mucho tiempo sin mantener activa la página. Al parecer la cantidad de reacciones es aceptable, pero al momento de comparar la cantidad de me gustas de la página con las publicaciones hay mucha diferencia. La interacción con el público es buena al igual que el contenido, sin embargo, la actividad en la red debe mejorar.</p>				

## Perfil 2

Jorge Feliciano

### En las RRSS

El uso de las redes sociales esta poco activo y casi no interactúa con la audiencia. A través publicaciones muestra el trabajo y potencial que posee para tomar fotos y vídeos, sin embargo, los me gusta de la página no reflejan las interacciones que consiguen las publicaciones, las cuales son poco frecuentes. En la información del perfil no tiene definida la marca en el área fotográfica, no posee ubicación, ni horario de atención.

Las publicaciones indican que tiene las siguientes líneas de contenido:

- Contenido de las sesiones de fotos.
- Video de contenido.
- Coberturas de eventos.

Según la frecuencia de las publicaciones no tienen una fecha específica de publicación y varían entre dos o tres días, de igual forma, existe una distancia de tiempo hasta de dos meses por publicación.

Según el análisis, parece ser que no posee una estrategia completamente definida de marketing digital, debido a que las publicaciones son cuando la marca ha tenido una sesión, evento o creación de contenido.

## Mejores publicaciones

- **En Facebook**



- **En Instagram**



Estas son las mejores publicaciones de la marca basadas en la cantidad de reacciones que han tenido, la calidad de las imágenes y sonido, pero todas las publicaciones no cuentan con mucha

información o descripción. Aunque no utilice hashtags, call to action o una estructura de copywriting, ha tenido una respuesta favorable del público con la cantidad de reacciones.

### **Valoración personal**

El contenido publicado es de buena calidad respecto a compartir el trabajo que la marca realiza, pero no cuenta con diversidad de contenidos, no promociona la marca y no define una línea de los servicios que ofrece.

Maneja un estilo y diseño sencillo cuenta con un logo y nombre que identifica a la marca que puede verse identificado en las publicaciones de fotografías.

### **Redes y canales digitales**

Las redes o canales digitales que utiliza son Facebook e Instagram, plataformas que maneja la marca para difundir el contenido y compartir los servicios que ofrece.

### **Diferencias de contenido entre canales digitales**

Existe una gran diferencia entre la página de Facebook e Instagram.

En IG la marca tiene una Bio optimizada y específica para el contenido que publica.

Mantiene actualizada la página con historias y reels, aunque al igual que en Facebook las publicaciones no son muy frecuentes.

En los siguientes cuadros se presentan parte de las publicaciones de las redes sociales utilizadas por la marca.

Análisis de últimas publicaciones en Facebook: Jorge Feliciano				
Fecha	N. de publicaciones	Total de reacciones	Total de comentarios	Tipo de publicación/ Línea de contenido
24/11/21	1	29	3	Vídeo de contenido/ evento
22/11/21	1	37	-	Sesión de fotos naturaleza
25/10/21	1	10	-	Vídeo sobre lugares de El Salvador
19/09/21	1	48	2	Sesión de fotos
<p>Conclusión del manejo total de las redes: Parece que las publicaciones tienen potencial para crear una base de contenido de valor, pero los vídeos, sesiones de foto solo muestran la calidad de imagen, la buena edición, pero no dan una información que podría generar un buen marketing de contenidos.</p> <p>No hay variedad de contenido y existe poca frecuencia en las publicaciones tanto que este año 2022 no hay ninguna en la red de Facebook, pero si en Instagram.</p> <p>No hace uso de palabras claves, hashtags ni un buen copywriting para publicaciones. Interactúa poco con el público.</p>				

Análisis de últimas publicaciones en Instagram: Jorge Feliciano

Fecha	N. de publicaciones	Total de reacciones	Total de comentarios	Tipo de publicación/ Línea de contenido
06/06/22	1	147	-	Vídeo sobre un lugar de El Salvador
08/05/22	1	80	-	Vídeo sobre un lugar de El Salvador
02/02/22	1	162	1	Sesión de fotos

Conclusión del manejo total de las redes: Parece que las publicaciones tienen potencial para crear una base para crear contenido de valor, pero no finalizan la idea, pues los vídeos, sesiones de foto solo muestran la calidad de imagen, la buena edición, pero no dan una información que podría generar un buen marketing de contenidos y contenido de valor.

No hace uso de palabras claves, hashtags ni copywriting para publicaciones e interactúa poco con el público.

### **Perfil 3**

Prado Studios

#### **En las RRSS**

La marca Prado Studios hace uso de las redes sociales y se mantiene activo en la plataforma de Facebook, pero no se pueden observar interacciones con el público. A través publicaciones fotografías muestra los servicios que brinda, sin embargo, las reacciones de en las publicaciones son muy pocas.

Existe un intento de marketing de contenido, pero no se ve definido por completo.

El contenido se puede definir en cuatro líneas:

- Contenido de las sesiones de fotos.
- Video de contenido.
- Coberturas de eventos.
- Publicidad de otra marca.

Estas líneas de contenido se pueden definir de acuerdo con las publicaciones y la frecuencia del post, de acuerdo a esto, no se puede diferenciar un rango de tiempo específico en cada publicación debido a que el contenido gira de respecto a los eventos que va a cubrir la marca.

Las publicaciones varían entre cuatro o cinco días y existe una distancia de tiempo hasta de un mes por publicación.

## Mejores publicaciones



Estas son las mejores publicaciones de la marca basadas en la cantidad de reacciones y la variación de contenido. Sin embargo, los copy poseen poca atención, debido a que le falta mejorar la redacción y corregir errores de ortografía. No todas las publicaciones tienen mayor información o descripción.

## Valoración personal

En el contenido publicado no se puede apreciar bien la calidad de las imágenes, las fotografías están llenas de marcas de agua lo que no parece que refleje toda la calidad del trabajo que la marca ofrece.

Existe un intento de variar el contenido, pero no se puede ver reflejado totalmente. Se puede notar la intención de mantener activa la página.

Se aprecia el intento de tener un estilo y diseño propio, pero no cuenta con un logo como tal, sin embargo, se observa el objetivo de identificar a la marca.

Con respecto a la redes o canales digitales se puede observar que Facebook es la única plataforma que maneja la marca para difundir el contenido y compartir los servicios que realiza.

## Diferencias de contenido entre canales digitales

No existe una diferencia entre contenido de canales porque solo tiene una página en Facebook.

El siguiente cuadro muestra parte de las publicaciones.

Análisis de últimas publicaciones en Facebook: Prado Studios				
Fecha	N. de publicaciones	Total de reacciones	Total de comentarios	Tipo de publicación/ Línea de contenido
25/08/22	2	1	-	Sesión de fotos para publicidad de producto fuera de la marca
		1	-	Sesión de fotos de naturaleza
21/08/22	1	3	-	Sesión de fotos cobertura de eventos
19/08/22	1	4	-	Sesión de fotos cobertura de evento

06/08/22	1	4	-	Sesión de fotos cobertura de evento
<p>Conclusión del manejo total de las redes: Las publicaciones intentan generar un buen copy pero no posee buena redacción y a veces tiene errores de ortografía. Hay poca variedad de contenido, pero intenta mantener activa la página con posts sobre contenido de branding y anuncios de próximas sesiones a publicar.</p> <p>Las publicaciones no tienen muchas reacciones, pero las fotografías llenas de la marca de agua logran ser compartidas, un dato curioso e interesante porque la calidad no logra apreciarse totalmente.</p>				

#### **Perfil 4**

Baires Studio Digital

#### **En las RRSS**

Esta marca se mantiene poco activo en la plataforma de Facebook, no se pueden observar interacciones con el público ni variación de contenido. A través publicaciones fotografías muestra los servicios que brinda, sin embargo, las reacciones de en las publicaciones son muy pocas.

Dado que no posee muchas publicaciones no puede definirse más de una posible línea de contenido, solamente el contenido de las sesiones de fotos

Por otro lado, no se puede diferenciar un rango de tiempo específico en cada publicación debido a que el contenido gira de acuerdo a los eventos que va a cubrir la marca. Las publicaciones tienen muchos días de diferencia.

## Mejores publicaciones



Esta es la una de dos publicaciones de la marca. No hay variación de contenido ni intentos de un buen copy. No tiene actividad en las redes sociales.

## Valoración personal

No tiene un buen uso de las redes sociales, no existe variación de contenido y no se puede apreciar una estrategia de marketing de contenidos.

También no se puede ver un estilo y diseño propio. Además, no cuenta con un logo como tal, pero se observa el objetivo de identificar a la marca.

La utilización de canales digitales solo se puede analizar por medio de Facebook, debido a que es la única plataforma que maneja la marca para difundir el contenido y compartir los servicios que realiza.

## Diferencias de contenido entre canales digitales

No existe una diferencia entre contenido de canales porque solo tiene una página en Facebook.

En el siguiente cuadro muestra un análisis de unas publicaciones.

Análisis de últimas publicaciones en Facebook: Prado Studios				
Fecha	N. de publicaciones	Total de reacciones	Total de comentarios	Tipo de publicación/ Línea de contenido
07/01/22	1	1	-	Sesión de fotos
02/06/21	1	1	-	Sesión de fotos
<p>Conclusión del manejo total de las redes: Las publicaciones no tienen variedad de contenido y la página no se mantiene activa.</p> <p>Las publicaciones no tienen muchas reacciones, pero se logra ver la calidad de las imágenes.</p> <p>No tiene interacción con la audiencia y no parece ser una marca que está interesada en las redes sociales.</p>				

**¿En qué nos diferenciamos?**

Después de hacer un breve análisis de la competencia se define que existe una diferencia entre los servicios que ofrecemos, principalmente en el área de cubrir eventos y hacer vídeos. Además, dado que son marcas que ya tienen experiencia, cuentan con un porfolio que respalda el trabajo en el campo. Sin embargo, no se puede apreciar una estrategia de marketing de contenidos para RRSS como tal.

A esto, se puede definir que las oportunidades de Alexa Shoot tiene son: la creatividad al momento de ofrecer los servicios y los tipos de sesiones, la creación y diversidad de contenido implementado los recursos de marketing digital y RRSS, y por supuesto, el conocimiento en el manejo de las redes sociales y marketing digital para crear una estrategia de contenidos.

## BUYER PERSONA



### Eduardo Ángel

Químico

Eduardo vive en Santiago Nonualco, esta recién graduado de la universidad y empezó a trabajar en un laboratorio clínico. Le encantan las redes, tomarse fotos y ama a los animales por lo que esta en busca de una sesión de fotos estilo retrato.

- Tiene 23 años, le gustan las redes, tomar fotos y compartir parte de su vida en redes.
- Trabaja en un laboratorio clínico y a veces da clases en la universidad.
- Vive con sus padres en Santiago Nonualco y visita todos los días a su trabajo.
- Quiere crear fotos de su imagen y tener recuerdo de sus mascotas.
- Tiene un salario mensual que varía entre \$700 - \$1.000.
- Su reto es encontrar un fotógrafo que haga fotos de calidad para crear un álbum de él y su mascota.



### Lou Flores

Maquillista y Emprendedora

Lou esta creando una pequeña empresa de maquillaje y productos de belleza en Santiago Nonualco. Ella quiere empezar promocionar sus productos y trabajo como maquillista, pero no sabe tomar fotos y considera que las redes sociales son una buena opción para promocionar su marca a través de fotografías y anuncios publicitarios.

- Tiene 26 años, le gustan las redes, la moda y le gusta estar pendientes de tendencias.
- Trabaja en una sala de belleza como maquillista y vende maquillaje / productos de belleza.
- Vive en Santiago Nonualco y abre su negocio de lunes a viernes.
- Quiere crear su negocio propio y promocionar su trabajo en redes sociales con fotografías de los maquillajes que hace.
- Su presupuesto mensual es de \$500.
- Su reto generar audiencia en las redes sociales por medio de las publicaciones de su trabajo.



### Karen Bonilla

Emprendedora

Karen tiene una floristería en la plaza de Santiago Nonualco y se acerca la inauguración de su local. Ella quiere empezar a promocionar la apertura y los productos que tendrá en venta. No sabe tomar fotos ni como hacer publicidad para que todo el pueblo conozca su negocio y el día que atenderán por primera vez.

- Tiene 30 años, le gustan las flores y atender a su negocio.
- Trabaja en una floristería con su hermana pero tendrá su propio local.
- Vive en Santiago Nonualco y abre su negocio de lunes a viernes.
- Quiere promocionar la inauguración de su negocio por todo el pueblo. También quiere dar a conocer sus productos con cuñas publicitarias.
- Su presupuesto mensual es de \$600.
- Su reto dar a conocer su negocio a la mayor cantidad de personas a través de cuñas publicitarias y crear audiencia en las redes sociales por medio de las publicaciones de su trabajo.

## **OBJETIVOS**

### **Generales**

1. Aumentar un total de 500 seguidores en la página de Facebook en 6 meses.
2. Tener un promedio de 100 interacciones por publicación en la página de Facebook en 6 meses.

### **Específicos**

- 1.1 Crear publicaciones diariamente en la página de Facebook.
- 1.2 Publicar contenido interesante y sobre los servicios de la marca.
- 2.1 Crear dinámicas, promociones o sorteos de servicios de la marca.
- 2.2 Hacer encuestas y publicaciones interactivas para conocer la opinión del público.

## **CANALES DIGITALES**

El uso de redes sociales es uno de los recursos digitales que se utiliza en una estrategia de marketing digital dado que hoy en día las redes sociales cuentan con herramientas que ayudan a dar seguimiento al contenido y el contacto con clientes de forma instantánea.

“Las redes sociales nos ayudan a crear nuestra comunidad, un grupo de personas con las que compartimos, opinamos...etc. Conseguir ‘engagement’ (compromiso y vinculación emocional) es la mejor forma de convertir nuestra comunidad en clientes”. (FLORIDO, 2021)

Existen diferentes RRSS donde se puede implementar una estrategia, sin embargo, Facebook es la plataforma que se utilizara para Alexa Shoot, debido a que, es una red fácil y accesible para compartir y digitalizar el contenido fotográfico, de venta y branding para generar clientes potenciales.

El público objetivo de Alexa Shoot dentro de Facebook esta más orientado a obtener el tiempo libre, interés al arte, ocio e interés de venta, de modo que puedan interesarse especialmente en actividades relacionadas al mundo fotográfico o la publicidad.

El objetivo de utilizar la plataforma de Facebook es llegar a personas entre los 20-35 años que residan en Santiago Nonualco en el departamento La Paz, y estén interesadas en sesiones fotográficas de retratos o productos para venta, también llegar a dueños de mascotas y emprendedores que necesiten crear cuñas publicitarias para sus negocios o eventos.

El centrarse en una sola plataforma digital es solo el inicio de Alexa Shoot. De momento al no contar con un portafolio, no tener una lista de clientes e iniciar desde cero, se decidió comenzar por una red para empezar a crear una comunidad de tal forma que en un futuro se pueda crear y orientar el contenido en otras plataformas digitales.

### **LÍNEAS DE CONTENIDO**

<b>VENTA</b>	<b>INTERACCIÓN</b>	<b>MARKETING DE CONTENIDO</b>	<b>BRANDING</b>
Descuentos	Días festivos	Beneficios	Servicios
Colaboraciones	Sorteos	Tips / Tutoriales	Horarios de atención
Recomendados	Trends	Sesiones de fotos	Storytelling
Publicidad	Encuestas	Datos curiosos	Detrás de cámaras
Promociones de servicios	Opinión	Información útil	Anuncios

### **KPI'S**

Los KIP'S son indicadores clave que ayudan a medir el rendimiento de la estrategia ya que se pueden comparar y monitorear para determinar si los objetivos de nuestro plan están dando resultados.

“Los KPI le permiten “ver” el éxito o el fracaso de campañas y tácticas comerciales específicas para así poder mejorar y desarrollar continuamente esas ideas en el futuro. En otras palabras, los KPI son medidas de éxito precisas e imparciales”. (Microsoft 365 Team, 2019)

### **Objetivo general**

1. Aumentar un total de 500 seguidores en la página de Facebook en 6 meses.
2. Tener un promedio de 100 interacciones por publicación en la página de Facebook en 6 meses.

### **Objetivos específicos**

- 1.1 Crear publicaciones diariamente en la página de Facebook.
- 1.2 Publicar contenido interesante y sobre los servicios de la marca.
- 2.1 Crear dinámicas, promociones o sorteos de servicios de la marca.
2. 2 Hacer encuestas y publicaciones interactivas para conocer la opinión del público.

### **KPI'S por objetivo**

1. Cantidad de nuevos seguidores en la página de Facebook.
  - 1.1 Cantidad de personas alcanzadas en la página de Facebook.
  - 1.2 Mensajes privados y consultas sobre los servicios de forma privada o pública.
2. Número de interacciones de los seguidores con la marca: comentarios, “me gusta”, “me encanta”, etc.
  - 2.1 Cantidad de usuarios participado en dinámicas o sorteos, etc.
  - 2.2 Porcentaje de participación de los seguidores de la página.

## CALENDARIO DE CONTENIDO

Un calendario de redes sociales organiza todo lo que se planea compartir para un determinado tiempo, en este se incluye copy del post, la fecha de publicación, el tipo de contenido y la pieza visual.

“También conocido como "calendario editorial", esta forma de organización semanal, mensual o a seis meses vista, dependerá de tus necesidades de marketing. Independientemente de lo que elijas, tener un calendario editorial te permite seguir con facilidad todo el contenido necesario para producir y publicar con antelación.” (KALYADINA, 2021)

Tener un calendario de contenido ayuda a organizar las publicaciones, administrar campañas y dar seguimiento a las estrategias establecidas.

“Hacer un calendario de este tipo es fácil y sencillo. Lo primero es plantear uno básico y genérico que explore nuestras opciones a largo plazo. Aquí será fundamental identificar las estrategias a seguir en los próximos meses. Y, en segundo lugar, podremos ir mes a mes o semana a semana para elaborar sucesivamente calendarios a corto plazo. Así podremos trabajar de lo general a lo concreto”. (BRAOJOS, 2020)

A continuación, se presenta un calendario de contenido quincenal para la estrategia digital en la red social Facebook.

CALENDARIO QUINCENAL DICIEMBRE 2022 - FACEBOOK ALEXA SHOOT

Calendarización

SEMANA	DÍA	HORARIO	TIPO DE CONTENIDO	PILAR DE CONTENIDO	COPY	HASHTAGS	DESCRIPCIÓN GRÁFICA
SEMANA 1	Jueves	8:00 A.M	Post /Anuncio de apertura	Anuncios	<p>🔔 ¡YA ABRIMOS! 📸👤</p> <p>Alexa Shoot abre sus puertas para todas las personas que requieran de nuestros servicios: 📷</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✅ Sesión de foto retrato</li> <li>✅ Sesión fotográfica para tu mascota</li> <li>✅ Sesión fotográfica para productos</li> <li>✅ Cuña Publicitaria</li> </ul> <p>No te quedes sin el recuerdo de esta Navidad 2022 y solicita ya tu paquete. 📦📧</p> <p>#Fotografía #sesionesdefotos #fotoestudio</p>	#Fotografía #sesionesdefotos #fotoestudio	
		9:00 P.M	Post/ Horarios de atención	Horarios	<p>🔔🔔🔔🔔🔔</p> <p>🔔 ¡ATENCIÓN!</p> <p>Te compartimos nuestros horarios para que puedas reservar tu sesión fotográfica o cuña publicitaria. Si deseas contratar cualquiera de</p>	#AlexaShoot #fotoestudio #fotosession	

				<p>nuestros paquetes recuerda que estamos abiertos de lunes a viernes.</p> <p>📍🕒</p> <p>Escríbenos por mensaje para cualquier consulta.</p> <p>✉️</p> <p>#AlexaShoot #fotoestudio #fotosession</p>	
	2:00 p. m.	Story / ¿Cómo creamos foto retrato?	Beneficios	<p>Texto de la historia 1: ¿CÓMO CONTAMOS HISTORIAS A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA DE RETRATO?</p> <p>Texto de la historia 2: Todos y todas tenemos algo que contar. Debes saber que la verdadera fotografía de retrato no se centra en el sujeto, sino en crear una historia. Antes de una sesión nos enfocamos en conocer lo que quieres, lo que pretendes transmitir con tu foto. El objetivo de contar una historia se puede lograr a través de una o muchas fotografías.</p>	

	Viernes	9:00 A.M	Post / Paquete de foto retrato	Servicios	<p>¿Quieres recordar esta navidad para siempre? 🤔🤔🤔</p> <p>Esta época es momento de unión y felicidad, la época que hace reunir a toda la familia para recordar los mejores momentos. Por eso, la mejor forma de guardar los recuerdos es con las fotografías.</p> <p>Tu paquete Shoot Retrato incluye: 📷</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📍 Locación de fotos</li> <li>📷 Fotografías digitales</li> <li>✂ Edición de fotos</li> </ul> <p>Pregunta por tu paquete ahora. 📞✉</p> <p>#ShootRetrato #fotosretrato #fotografía #sesionesdefotos</p>	<p>#ShootRetrato #fotosretrato #fotografía #sesionesdefotos</p>	
		1:00 P.M	Post / Paquete de foto mascota	Servicios	<p>¿Necesitas un recuerdo de este 2022? 😊😊 Las mascotas también forman parte estos momentos mágicos, la mejor época para guardar un recuerdo familiar es esta. Por eso, tu mascota también debe ser parte de las fotografías.</p> <p>Tu paquete Shoot Pet incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📷🐕🐱</li> <li>📍 Locación/</li> </ul>	<p>#ShootPet #fotosmascota #mascotas #fotoestudio</p>	

					<p>Fondo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Fotos digitales</li> <li>✦ Accesorias/ Utilería para la sesión</li> <li>✦ Edición de fotos</li> </ul> <p>Pregunta por tu paquete ya. 📞✉</p> <p>#ShootPet #fotosmascota #mascotas #fotoestudio</p>		
	3:00 P.M	Post / Fotografía retrato información	Información útil	<p>¿Sabes qué es la fotografía de retrato? 🤔🤔🤔</p> <p>La fotografía de retrato es uno de nuestros servicios, pero, ¿Cuánto conoces sobre este tema? La fotografía es un campo muy amplio y queremos que conozcas un poco sobre ello.</p> <p>📷😊</p> <p>A continuación, te comparto información para que te familiarices con el tema y nuestros servicios.</p> <p>😊</p> <p>👍 Dale like y síguenos para que no te pierdas este tipo de información.</p> <p>#fotografiaretrato #retrato</p>	#fotografiaretrato #retrato		
Sábado	9:00 A.M	Post / Fotografía retrato mascotas información	Información útil	<p>¿Sabes de la fotografía de retrato en mascotas? 🤔🤔🤔</p> <p>La fotografía de retrato para mascotas es</p>	#fotografiaretrato #mascotas #retrato		

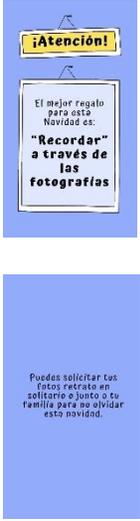
				<p>uno de nuestros servicios y queremos que conozcas un poco de ello. 📷 😊</p> <p>A continuación, te comparto información para que te familiarices con el tema y nuestros servicios.</p> <p>😊</p> <p>👍 Dale like y síguenos para que no te pierdas este tipo de información.</p> <p>#fotografiaretrato #mascotas #retrato</p>		
	3:30 P.M	Story / Importancia de las fotos	Encuestas / Beneficios	<p>Texto de la historia 1: ¿Sabes cuál es la importancia de las fotos retrato? Respuestas: No muy bien Claro que sí</p> <p>Texto de historia 2: Uno de sus principales objetivos tiene que ver con preservar y transmitir de generación en generación la historia familiar. El retrato viene a darle rostro tanto a los antepasados como a las generaciones presentes de una familia</p>		

	Domin go	9:00 A.M	Post / Paquete de venta	Servicios	<p>🔔 Ahora es el momento de promocionar tus nuevos productos. Si tienes nuevos productos para tu tienda online y necesitas promocionarlos. Te compartimos un paquete una sesión fotográfica de calidad en tus nuevos productos. Paquete Shoot Venta incluye: 🇨🇷</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Escenografía para productos</li> <li>✦ Fotografías digitales</li> <li>✦ Edición de fotos</li> <li>✦ Fotos o contenido para historias de redes sociales.</li> </ul> <p>Pregunta por el paquete ahora. 🗣️💬</p> <p>#ShootVenta #fotodeproductos #publicidadonline</p>	#ShootVenta #fotodeproductos #publicidadonline	
--	-------------	----------	-------------------------------	-----------	---	--	---

		11:00 A.M	Story / Tipos de foto retrato	Información útil	<p>Texto de la historia 1: Tipos de fotografía retrato</p> <p>Texto de la historia 2: Existen varios tipos de fotografía de retrato. Estos son algunos</p> <p>Retratos de pareja, familia y grupo.</p> <p>Un retrato no siempre es de una sola persona. Estos incluyen a más personas para posar juntas e interactuar dentro de la fotografía.</p> <p>Retratos conceptuales.</p> <p>Capturan una idea o concepto dentro de una imagen de retrato. Se hace uso de accesorios, escenarios o edición de fotos para lograr ese concepto.</p> <p>Texto de la historia 3:</p> <p>Retratos de glamour y boudoir</p> <p>Implica planificar el vestuario y utilizar maquilladores profesionales.</p> <p>Resalta la belleza, en el glamour se enfatiza a la persona, no a lo que se está usando.</p> <p>Boudoir</p> <p>Boudoir es un tipo de fotografía de retrato similar pero no idéntica.</p> <p>Celebra la sensualidad y como</p>	 <p><b>TIPOS DE FOTOGRAFIA</b></p> <p><b>RETRATO</b></p> <p>Existen varios tipos de fotografía de retrato.</p> <p>Entre son algunos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retratos de pareja, familia y grupo</li> </ul> <p>Un retrato no siempre es de una sola persona. Estos incluyen a más personas para posar juntas e interactuar dentro de la fotografía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retratos conceptuales</li> </ul> <p>Capturan una idea o concepto dentro de una imagen de retrato. Se hace uso de accesorios, escenarios o edición de fotos para lograr ese concepto.</p> <p><b>ALEXA SHOOT</b></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Retratos de glamour y boudoir</li> </ul> <p>Implica planificar el vestuario y utilizar maquilladores profesionales.</p> <p>Resalta la belleza, en el glamour se enfatiza a la persona, no a lo que se está usando.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Boudoir</li> </ul> <p>Boudoir es un tipo de fotografía de retrato similar pero no idéntica.</p> <p>Celebra la sensualidad y como en un dormitorio o en una casa.</p> <p><b>ALEXA SHOOT</b></p>
--	--	--------------	-------------------------------------	---------------------	---	---

					su nombre indica, tiene lugar en un dormitorio o en una casa.		
		3:30 P.M	Post / Paquete de cuña	Servicios	<p>Ya puedes promocionar tu evento. Si necesitas una voz para promocionar tu evento o emprendimiento aquí está lo que estás buscando. Ahora puedes crear tu cuña publicitaria con la mejor calidad. 📢🎤🎨</p> <p>El paquete Shoot Publicidad incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📄</li> <li>📌 Guión de cuña publicitaria</li> <li>📌 Grabación y edición</li> <li>📌 Plantilla digital</li> </ul> <p>Pregunta por el paquete. 🗣️💬</p> <p>#ShootPublicidad #publicidad #cuña #anunciospublicitarios #grabaciones</p>	#ShootPublicidad #publicidad #cuña #anunciospublicitarios #grabaciones	
SEMANA 2	Lunes	9:00 A.M	Post / Anuncios de las ofertas navideñas	Promociones	<p>🎄🎄🎄🎄🎄</p> <p>Navidad está cerca y con ella llegan las mejores ofertas.</p> <p>🧊❄️🧊 Esta temporada trae para ti descuentos increíbles en nuestros servicios. Disfruta de la mejor calidad de nuestros servicios con un 20 %, 25 % y hasta un 30 % de</p>	#ofertas #ofertasnavideñas	

				<p>descuento en servicios seleccionados.</p> <p>👉👉</p> <p>👍 Dale like a nuestra página y síguenos para que no te pierdas de estas increíbles ofertas.</p> <p>#ofertas</p> <p>#ofertasnavideñas</p>	
	1:00 P.M	Story / Tipo de foto retrato	Información útil	<p>Texto de la historia 1: ¿La foto de nuestro DUI es un retrato? La respuesta es sí, las fotografías de documentos cuentan como retrato, aunque no son nada artísticas, pero a fin de cuentas son un retrato.</p> <p>Texto de la historia 2: De hecho, toda fotografía o imagen de nosotros que refleje nuestras facciones es un retrato incluso si es tomada por nosotros mismos. Si es tomada por nosotros mismo se considera autorretrato como lo son las selfis.</p>	

		3:30 P.M	Story / Adquiere tu foto retrato	Publicidad	<p>Texto de la historia 1: ¡Atención! El mejor regalo para esta Navidad es: “Recordar” a través de las fotografías.</p> <p>Texto de la historia 2: Puedes solicitar tus fotos retrato en solitario o junto a tu familia para no olvidar esta navidad.</p>		
Martes	10:00 A.M	Post / Contenido sobre fotos de producto	Beneficios	<p>¿Te interesa saber de qué forma creamos las sesiones de productos? 🙄🙄🙄 La fotografía para productos es importante en todo negocio, pero no trabajamos con productos únicamente sino creamos una historia con personas reales con las que tus clientes se puedan sentir identificados y quieran adquirir tu producto. 😊😊</p> <p>En esta oportunidad, te comparto unos puntos que aplico antes de iniciar con una sesión. 📷😊</p> <p>Si quieres conocer aún más dale like a este post y síguenos en nuestra página de facebook. 👍🔄</p>	#fotografiadeprodu ctos #publicidad		

				#fotografía de productos #publicidad		
	11:00 A.M	Story / Pregunta	Interacción	Texto de la historia 1: Si tu vida fuera una foto ¿Qué tipo de foto retrato serías?		
	3:30 P.M	Post / Promoción de sesiones para productos	Promociones	¿Tienes nuevos productos para tu tienda online? ¿Necesitas promocionar tus nuevos productos? 🙄 Las mejores fotos para promocionar tus productos son lo único que necesitas para agotarlos en segundos. Sí quieres publicar tus nuevos productos en tu tienda es tu momento de elegir el paquete Shoot Venta porque justo ahora está al 30% de descuento. 👂🔴 Haz tu cita ahora. 🗨️ #promociones #descuentos #ShootVenta	#promociones #descuentos #ShootVenta	
Miércoles	10:00 A.M	Post/ Información sobre fotos de larga exposición	Información útil	Si te digo: Fotos de larga exposición, ¿Sabes cuáles son? ¿Las conoces? 🙄 La larga exposición es una de muchas	#fotografía #largaexposición #informativo	

				<p>técnicas que se utilizan en la fotografía y a muchas personas suele gustarle este tipo de fotos. Si conoces un poco sobre esta técnica seguramente vas a querer tener una de estas fotos en tu galería. 😊📷</p> <p>En la siguiente imagen te dejo información básica sobre esta técnica.</p> <p>📌 Guarda y comparte este post para que recuerdes estos datos.</p> <p>#fotografía #largaexposición #informativo</p>	
	3:30 P.M	Story / App para fotos	Información útil	<p>Texto de la historia 1: ¿Sabías qué existe una app que te puede ayudar en tus fotos de larga exposición?</p> <p>Texto de la historia 2: Exposure Calculator.</p> <p>Esta aplicación es específicamente para fotografía de larga exposición y te ayudará a determinar el tiempo de exposición/velocidad de obturación adecuados dependiendo de los filtros de densidad neutra que estés utilizando.</p>	

	Jueves	10:00 A.M	Post / Descuento en fotos de retrato	Promociones	<p>Lee con mucha atención porque si ahora compras tu paquete de Shoot Retrato tendrás el 20% de descuento en tu próxima sesión de foto retrato.</p> <p>Y, claro, como siempre, unas fotos de calidad pagando muchísimo menos.</p> <p>No lo pienses más y compra tu sesión ahora.</p> <p>#descuento #ShootRetrato #sesióndefotos</p>	<p>#descuento #ShootRetrato #sesióndefotos</p>	
		01:00 P.M	Story/ Tips de qué hacer en una sesión de fotos	Tips	<p>Texto de la historia 1: ¿Es necesario posar en una sesión de foto retrato?</p> <p>Texto de la historia 2: Déjame decirte que dependerá del tipo de fotografía que quieras lograr.</p> <p>Estos son algunos puntos que puedes tener en cuenta en una sesión.</p> <p>Identifica que tipo de sesión es.</p> <p>Sé tú mismo, lo más importante es que te sientas cómodo.</p> <p>Si quieres posar, practica un poco antes de la sesión.</p> <p>Lo más importante,</p>		

				confía en ti, porque si algo sale mal te lo hará saber tu fotógrafo.		
	3:30 P.M	Post / Enfoque de larga exposición	Información útil	<p>Seguro no sabías esto. 😊</p> <p>Si ya has intentado capturar una imagen con la técnica de larga exposición y no lo has logrado, seguramente no has puesto atención a uno de los elementos importantes como el enfoque. Esto es lo que debes conocer sobre el enfoque antes de capturar una imagen.</p> <p>👍 Dale me gusta y guarda este post para no olvides estos puntos.</p> <p>⬇️ ⬇️ ⬇️</p> <p>#enfoque #fotosenfoque #foryou #fotos</p>	#enfoque #fotosenfoque #foryou #fotos	
Viernes	10:00 A.M	Post / Cuña publicitaria para eventos navideños	Beneficios	<p>¿Tienes un evento navideño? ¿Necesitas promocionarlo?</p> <p>🔔💬 Los eventos navideños son los más esperados en esta temporada y todos esperan una buena invitación. No tengas dudas en promocionar tu evento o negocio en esta temporada. 🥰</p> <p>Aquí te cuento cómo te ayuda una cuña publicitaria en tu evento, negocio o lo</p>	#publicidad #cuñas #cuñapublicitaria #eventos2022 #EventosNavideños	

				<p>que necesites anunciar. 🤗🤖</p> <p>👍 Dale me gusta y comparte este vídeo para que más personas conozcan los beneficios.</p> <p>#publicidad #cuñas #cuñapublicitaria #eventos2022 #EventosNavideños</p>		
	3:30 P.M	Post / Descuento en cuña publicitaria	Promociones	<p>🔔🔔🔔🔔🔔</p> <p>¿Necesitas promocionar tu evento navideño? Las reuniones navideñas lo son todo en esta época por eso con nuestras cuñas publicitarias podrás anunciar tu evento con el mejor espíritu navideño. Sí decides crear tu invitación o promocional con Alexa Shoot obtendrás el 25 % de descuento al instante. 🤗🤖</p> <p>Contrata nuestros servicios ahora.</p> <p>🤝✉️</p> <p>#descuento #ShootPublicidad #cuñas</p>	<p>#descuento #ShootPublicidad #cuñas</p>	
Sábado	10:00 A.M	Post / Tips para fotos de larga exposición	Tips	<p>NECESITAS SABER ESTO 🤗🤖</p> <p>Si estás interesado en las fotos de larga exposición y quieres tener unas cuantas, en tu galería, tienes que conocer estos</p>	<p>#tipsdefotografía #fotoslargaexposición</p>	

				<p>cuatro tips que te comparto en el siguiente vídeo. 📺</p> <p>👍 Dale me gusta si necesitas más recomendaciones.</p> <p>➡️ Sígueme en mi página de Facebook para que puedas conocer de cerca mi trabajo.</p> <p>#tipsdefotografía #fotoslargaxposición</p>	
	01:00 P.M	Story/ Tips de cómo expresarse en una sesión	Tips	<p>Texto de la historia 1: ¿Cómo transmitir mis sentimientos en las fotos?</p> <p>Texto de la historia 2: Una de las formas en las que puedes expresar tu sentir es la mirada. Puedes dirigirla directamente a cámara o hacia otro lado. Una mirada directa a cámara, es una mirada directa al espectador. Una mirada no directa y fuera del encuadre nos anima a imaginar parte de la historia.</p>	

		3:30 P.M	Post / Tutorial	Tutorial	<p>¿Quieres publicar en tus redes una foto creativa esta navidad? Las fotos de larga exposición es una de las formas que puedes sacar tu creatividad y compartirla en tus redes. Si quieres hacer unas fotos de este tipo con tu celular solo necesitas seguir los pasos del tutorial que cree específicamente para ti. 🤖📱</p> <p>👍 Si te gustó el vídeo dale me gusta y compártelo. #fototutorial #fotostumblr #fotoscreativas</p>	<p>#fototutorial #fotostumblr #fotoscreativas</p>	
Domin go	10:00 A.M	Post/ Fotos que no deben faltar en tu galería	Tips	<p>🤖🤖🤖🤖</p> <p>¡NUNCA PUEDEN FALTAR!</p> <p>Se aproximan las fiestas navideñas y con ellas las fotos en redes sociales. En esta época todos tomamos fotos de lo que sucede a nuestro alrededor, por eso, hoy te comparto las fotos que nunca deben faltar en tu galería para esta navidad.</p> <p>😊🤖📱</p> <p>👍 Dale me gusta si estás de acuerdo y comenta que otra foto no debe faltar. #fotosdenavidad</p>	<p>#fotosdenavidad #navidades #navidad2022</p>		

					#navidades #navidad2022		
	3:30 P.M	Post / Tips para salir bien en las fotos	Tips	¿Nunca sales bien en las fotos importantes? 😞 Se vienen las reuniones familiares para esta navidad y las fotos no van a faltar. Si piensas que no sales bien en las fotos importantes como las de celebraciones en familia y amigos, he preparado un video con tips para que te olvides de salir mal en las fotos. 😁😎 Si te gustó este video dale like y comparte para que otras personas puedan aplicarlos. #tips #fotosfamiliares #fotosconamigos #fotosnavideñas	#tips #fotosfamiliares #fotosconamigos #fotosnavideñas		
SEMANA 3	Lunes	10:00 A.M	Post / Por qué debes tener una foto retrato	Beneficios	¿Sabes cuál es la importancia de tener una foto en esta navidad? 😞😁 Cada navidad es importante y sobre todo si compartes estos días con tus seres queridos, pero en el siguiente vídeo te cuento unas razones del valor que tienen las fotos retrato en esta temporada navideña. 🥰😁	#navidad2022 #importanciadelanavidad #fotosenfamilia #fotosennavidad	

				<p>👍 Dale me gusta y comparte este vídeo si tendrás una foto de esta navidad.  #navidad2022  #importanciadelanavidad  #fotosenfamilia  #fotosennavidad</p>		
	3:30 P.M	Post / Sorteo de foto retrato	Sorteo	<p>¡Es tu momento de ganar! 🎁 Participa y gana una sesión de fotos retrato. Haz que esta navidad sea inolvidable. 🤖 🥰</p> <p>Esta temporada navideña traemos un sorteo de Shoot Retrato para que puedas tener un recuerdo de Navidad 2022.</p> <p>📷 ❄️</p> <p>Para participar en el sorteo debes seguir los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Darle “Me gusta” a la página y esta publicación.</li> <li>☑ Seguir a la página.</li> <li>☑ Comentar por qué tu Navidad será inolvidable.</li> </ul> <p>El comentario con más “me gusta” será el ganador. Comenta ahora y no te quedes sin participar.</p> <p>Anunciaremos al ganador el próximo lunes 19 de diciembre.</p>	#sorteo #participaygana #ShootRetrato	 <p>Sorteo SHOOT RETRATO</p> <p>Gana un voucher de 5 fotos retrato</p>

				#sorteo #participaygana #ShootRetrato		
Martes	10:00 A.M	Post / Fotos retratos para navidad	Tips	<p>¿No sabes qué tipo de fotos tomarte para navidad? Si todavía no has pensado en la foto ideal para compartir en tus redes sobre esta navidad, aún estás a tiempo de pensar cómo, con quién y dónde puedes tomarte una foto especial. 📷</p> <p>Aquí tienes unas ideas que te pueden funcionar para que tu navidad sea especial y recordada.</p> <p>😊 😊 ❄️</p> <p>👍 Dale me gusta si utilizarás alguna de estas ideas.</p> <p>#navidadenfamilia #navidades2022 #ideas #fotosdenavidad</p>	#navidadenfamilia #navidades2022 #ideas #fotosdenavidad	
	3:30 P.M	Story / Mejor regalo para navidad	Opinión	<p>Texto de la historia: En navidad me encantaría que me regalen</p>		
Miércoles	10:00 A.M	Post/ Tips para fotos de mascotas	Tips	<p><b>VUÉLVELO ADORABLE</b></p> <p>😊 😊</p> <p>En estas fiestas navideñas las mascotas también se convierten en el</p>	#mascotas #tips #fotosession	

				<p>centro de atención. Si tienes mascotas apuesto que te encanta tomarle fotografías, si es así, aquí te dejo unas ideas de lugares y momentos en los que puedes tomarle fotografías y volverla aún más adorable. 📷🐕🐈</p> <p>👍 Dale me gusta si le tomarías una foto a tu mascota en estos lugares. #mascotas #tips #fotosession</p>		
	3:30 P.M	Story / Importancia de las fotos para mascota	Beneficios	<p>Texto de la historia 1: ¿Por qué es importante tener un foto retrato de tu mascota? Te permitirá obtener un recuerdo físico de tu perro o gato.</p> <p>Texto de la historia 2: ¿Por qué es importante tener un foto retrato de tu mascota? Aunque es lo que deseamos, las mascotas no viven el mismo tiempo que un ser humano, es por ello que debes disfrutar su compañía y siempre atesorar uno de esos momentos con ellos.</p>		 <p>The image shows two identical screenshots of an Instagram story. The text in Spanish reads: '¿POR QUÉ ES IMPORTANTE TENER UN FOTO RETRATO DE TU MASCOTA?' followed by 'Te permitirá obtener un recuerdo físico de tu perro o gato.' Below the text are three small photos of a cat, a dog, and a dog.</p>

	Jueves	10:00 A.M	Post / Sorteo de sesión para mascotas	Sorteo	<p>Gana una sesión de fotos para tu mascota. 📷 😊 Tu mascota merece ser recordada y amada por siempre. En esta temporada navideña traemos un sorteo de Shoot Pet para que puedas tener un recuerdo de tu amigo fiel.</p> <p>📷 🐕 🐱</p> <p>Para participar en el sorteo debes seguir los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Darle “Me gusta” a la página y esta publicación.</li> <li>☑ Seguir a la página.</li> <li>☑ Comenta el nombre de tu mascota y por qué forma parte de la Navidad.</li> </ul> <p>El comentario con más “me encanta” será el ganador. Comenta ahora y no te quedes sin participar.</p> <p>Anunciaremos al ganador el jueves 21 de diciembre.</p> <p>#sorteo #fotosmascota #ShootPet</p>	<p>#sorteo #fotosmascota #ShootPet</p>	
--	--------	--------------	--	--------	--	--	---

		3:30 P.M	Story / Preferencia de fotos	Encuestas	Texto de la historia: ¿Con quién prefieres tomarte una foto en esta navidad?		
--	--	----------	------------------------------------	-----------	--	--	---

## REFERENCIAS

- BRAOJOS, P. (15 de septiembre de 2020). *MarketiNet Agencia de Marketing Digital*. Obtenido de <https://www.marketinet.com/blog/calendario-de-contenidos-que-debe-contener-como-disenarlo>
- Christina Newberry, B. C. (17 de octubre de 2022). *Hootsuite*. Obtenido de <https://blog.hootsuite.com/es/calendario-de-contenido-de-redes-sociales/>
- ESIC Business & Marketing School. (Enero de 2018). *ESIC Business & Marketing School*. Obtenido de <https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/rrss>
- FLORIDO, M. (26 de agosto de 2021). *Marketing and Web*. Obtenido de <https://www.marketingandweb.es/marketing/redes-sociales/redes-sociales-que-son-para-que-sirven/>
- KALYADINA, M. (11 de junio de 2021). *Semrush Blog*. Obtenido de <https://es.semrush.com/blog/como-crear-un-calendario-de-contenido/>
- LLORENTE Pérez, A. (14 de diciembre de 2022). *Oberlo*. Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/marketing-digital>
- LLORENTE Pérez, A. (22 de julio de 2022). *Oberlo*. Obtenido de <https://www.oberlo.es/blog/segmentacion-de-mercado>
- Microsoft 365 Team. (09 de octubre de 2019). *Microsoft*. Obtenido de <https://www.microsoft.com/es-ww/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/what-are-kpis-and-how-to-use-them>