

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR FACULTAD
DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

Estrategia de Marketing Digital para “El Banquillo Podcast”

PRESENTADO POR:

Sergio Ernesto Hernández Martínez

CARNÉ

(HM11044)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN MEDIOS DIGITALES Y
REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO.**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,
SEPTIEMBRE DEL 2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ACADÉMICO:

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL:

INGENIERO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

FISCAL GENERAL:

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA:

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

SECRETARIO DE LA FACULTAD:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO:

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

A mi familia, quienes me apoyaron en todo momento, en especial mis padres, Gloria Martínez y Ernesto Hernández; a mi hermana Zaira Hernández y mis abuelos, Abraham Martínez y Esperanza Mejía; a mis amigos, los viejos y los nuevos que hice durante todo este proceso; a Rudi Preuss y quienes de alguna u otra forma aportaron a mi crecimiento personal y profesional.

Gracias.

ÍNDICE

RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN	7
HISTORIA.....	8
EL BANQUILLO PODCAST.....	9
FODA	10
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	11
BUYERS PERSONA.....	15
OBJETIVOS	17
PLATAFORMAS	18
LÍNEAS DE CONTENIDO	19
KPI'S A MEDIR	20
CALENDARIO DE PUBLICACIONES	21
CONTENIDOS FACEBOOK	22
CONTENIDOS YOUTUBE	30
REFERENCIAS.....	34

Resumen:

Este trabajo presenta una estrategia de marketing digital, tomando todos los conocimientos y practicas realizadas durante la Especialización de Medios Digitales y Redes sociales, desde el análisis de la marca hasta la implementación de dichas estrategias para lograr mejorar el rendimiento estadístico de sus cuentas en diferentes plataformas digitales. Con estas estrategias, se busca que la marca tenga mayor visibilidad e interacción con su audiencia objetivo, tomando en cuenta las características visibles y no visibles que la diferencian de su competencia, resaltando la constancia en contenidos y su aporte al nicho al que pertenece. Para lograr llegar a los objetivos requeridos, fue importante plantear un sistema con el cual trabajar, desde el análisis de la situación actual de la marca en las diferentes redes sociales que posee, hasta la calendarización, pre producción, producción y post producción de los contenidos gráficos y audiovisuales que se necesitarán para desarrollar la estrategia. Hay que tomar en cuenta el contexto en el que se desarrolla este trabajo, donde el mundo digital ya no solo se limita a redes sociales personales o al uso comercial de estas, el entretenimiento ha tenido un auge desde la pandemia por COVID-19, no solo personas comunes y corrientes se inician a generar contenido hecho para redes, las grandes empresas comunicacionales ya generan contenido exclusivo para estas plataformas, que al inicio representaban una amenaza como competencia a los medios tradicionales de comunicación.

Palabras clave: Marketing Digital; Redes Sociales; Estrategia Digital; Plataformas Digitales; Comunicación; Audiovisuales; Medios Digitales.

Introducción:

El mundo digital avanza rápidamente, al igual que el público que consume los contenidos que en este se generan, las marcas comerciales, de productos o ideas, tienen que innovarse constantemente, para lograr captar la atención de su audiencia y lograr cumplir sus objetivos e incluso superarlos, para ello, es necesario la implementación de estrategias digitales.

Los conocimientos adquiridos en el Curso de Especialización Medios Digitales y Redes Sociales, se aplicaron en este trabajo, una estrategia digital para las redes sociales de El Banquillo Podcast, un programa creado y transmitido exclusivamente para plataformas digitales, cuya temática es el fútbol nacional e internacional.

Se analizó el comportamiento en las redes sociales de El Banquillo Podcast, su público objetivo y su contenido, para realizar un plan de trabajo, que va desde identificar sus fortalezas y debilidades, hasta el análisis de su competencia, para culminar con la calendarización de contenidos que ayuden al programa a captar más audiencia y generar más interacciones.

Hay que aclarar que, este trabajo es solo una referencia, a lo aprendido durante la especialización, ya que los procesos que se implementan en las estrategias digitales son personalizados y toman en cuenta las características y objetivos de cada marca.

Historia

El Banquillo nació en 2018, durante el mundial de fútbol en Rusia, Sergio Hernández, Javier Rivera y Kevin Reyes fueron los miembros fundadores, posteriormente se agregaría Daniel Mejía como comentarista.

La idea inició a la pasión futbolera que los 3 estudiantes de periodismo y amigos sienten, más que un proyecto periodístico, comunicacional o laboral, la intención fue la de divertirse hablando del tema que más les gusta, sin embargo, debido a problemas con horarios, el pódcast tuvo una gran pausa para volver a emitirse.

La cuarentena por el Covid-19 en el 2020 fue una tragedia mundial, pero también, para algunos, fue la oportunidad de iniciar o reiniciar proyectos personales, fue entonces que El Banquillo volvió a transmitirse en vivo cada lunes a través de su página en Facebook y re subido en el canal de DelAfterShow de YouTube.

Al normalizar las labores en 2021, el pódcast fue muy irregular, limitándose a transmisiones en momentos especiales de la vida del fútbol; sin embargo, en 2022, con la realización del Mundial de Qatar, los miembros de El Banquillo planifican una cobertura de este evento.



El Banquillo Pódcast:

Tiene página de Facebook y comparte canal de YouTube con Parlamento Pódcast en DelAfterShow.

El Banquillo no es una marca que ofrezca productos, ni un servicio en específico, más que la difusión de información y opiniones respecto al fútbol nacional e internacional; sin embargo, no se cierra a generar ingresos por medio de patrocinios y colaboraciones con marcas que estén en el mundo deportivo.

Tiendas deportivas, equipos de fútbol, productos de salud, gimnasios, restaurantes y algunas figuras públicas, son potenciales clientes o socios para realizar colaboraciones.

Links de El Banquillo Podcast:

Facebook:

<https://www.facebook.com/people/El-Banquillo-Podcast/100063512411239/>

YouTube:

<https://www.youtube.com/@delaftershow438>

FODA

Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de El Banquillo Podcast.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Imagen definida.• Temática definida.• Página de Facebook con seguidores.• Equipo para la realización del programa.	<ul style="list-style-type: none">• Repunte del contenido pódcast en el país.• Realización del mundial Qatar 2022.• Amplio público con interés en el fútbol.• Mejores plataformas de Stream.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Falta de constancia de contenido en vivo.• Falta de set físico para las transmisiones en vivo o grabaciones.• Presencia nula en otras redes sociales.• no contar con un mínimo presupuesto para publicidad.	<ul style="list-style-type: none">• Competencia de contenidos en pódcast (temas varios).• Falta de tiempo por trabajo o asuntos personales de los miembros para realizar el proyecto.• Televisión explotando la temática.

Análisis de la competencia

DC4 TCS:

¿Quiénes son tu competencia?

DC4 TCS.

¿Cómo se comporta mi competencia en las RRSS?

No es directamente nuestra competencia, ya que es un programa de televisión con una audiencia ya establecida en esa plataforma, sin embargo, tiene parecencia en las redes sociales, lo que lo hace competir con nuestro contenido.

¿Qué publica la marca?

Noticias y curiosidades deportivas.

¿Qué tan frecuente publica?

De 10 a 15 publicaciones diarias en Facebook.

De 10 a 15 tweet diarios en Twitter.

De 8 a 10 publicaciones en Instagram.

¿En qué nos diferenciamos?

Rompemos el formato televisivo, más enfocado al contenido de redes sociales, que es más libre a la hora de expresar ideas.

¿Qué oportunidades tengo contra ellos?

La oportunidad está en lograr ser un referente en las redes sociales de programa especializado en fútbol, siendo una alternativa al contenido del mismo tema en la televisión.

El Gráfico:

¿Quiénes son tu competencia?

El Gráfico.

¿Cómo se comporta mi competencia en las RRSS?

Al igual que DC4, no es directamente nuestra competencia, ya que es un medio impreso con una audiencia ya establecida en esa plataforma, sin embargo, tiene presencia en las redes sociales, lo que lo hace competir con nuestro contenido.

¿Qué publica la marca?

Noticias y curiosidades deportivas.

¿Qué tan frecuente publica?

De 30 a 40 publicaciones diarias en Facebook.

De 40 a 50 tweet diarios en Twitter.

De 3 a 5 publicaciones en Instagram.

¿En qué nos diferenciamos?

Nuestra temática está totalmente centrada en el fútbol, ellos poseen un programa por televisión, pero siempre con un formato tradicional.

¿Qué oportunidades tengo contra ellos?

La oportunidad está en lograr ser un referente en las redes sociales de programa especializado en fútbol, siendo una alternativa al contenido del mismo tema en la televisión y medio escrito.

Fuera de Línea:

¿Quiénes son tu competencia?

Fuera de Línea.

¿Cómo se comporta mi competencia en las RRSS?

Es un programa de radio de deportes, tiene presencia en las redes sociales, pero es muy limitada, ya que se encuentra dentro de las redes sociales de la radio en general,

¿Qué publica la marca?

Noticias en general, de todas las temáticas. (cuenta de la radio).

¿Qué tan frecuente publica?

No poseen cuentas independientes como programa de deportes.

¿En qué nos diferenciamos?

Si bien, un programa de radio es muy parecido a un pódcast, nos diferenciamos con "Fuera de Línea" en la presencia en plataformas digitales,

¿Qué oportunidades tengo contra ellos?

Ser una opción auditiva, diferente al programa de radio tradicional.

Los Ex del Fútbol:

¿Quiénes son tu competencia?

Los Ex del Fútbol,

¿Cómo se comporta mi competencia en las RRSS?

Es un pódcast de fútbol, el más cercano de a nosotros, con más presencia en redes sociales, aunque también se transmite por radio.

¿Qué publica la marca?

Noticias y en vivos de su programa.

¿Qué tan frecuente publica?

De 5 a 9 publicaciones diarias en Facebook.

De 15 a 20 tweet diarios en Twitter.

De 1 a 2 publicaciones en Instagram.

¿En qué nos diferenciamos?

Al ser un programa que se transmite por una estación de radio, mantiene el formato tradicional, la diferencia es el tono, ya que el banquillo tiene un lenguaje menos técnico, más hincha.

¿Qué oportunidades tengo contra ellos?

Ser una alternativa, con una visión diferente al hablar de fútbol, utilizando recursos como la comedia.

Buyers Persona



KEVIN REYES
ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

Apasionado de las redes sociales, estudia derecho, le gusta hacer deporte, vive en San Salvador, tiene un trabajo a medio tiempo como auxiliar de abogado en una oficina jurídica, es hincha del Barcelona y del C.D. FAS, tiene 25 años y esta a punto de graduarse.



Vive en San Salvador con su madre y hermana.



Es soltero, le interesan mujeres que gusten de ver fútbol.



Trabaja medio tiempo su salario es de \$200.



Esta en ultimo año de derecho y es auxiliar en una oficina jurídica.



Le gusta ver la mayoría de ligas importantes de fútbol, su temor es no lograr graduarse.



Quiere estar informado de las últimas noticias del fútbol y sus equipos favoritos.



GLORIA MENDOZA
PERIODISTA

Escribe para un blog de fútbol, hace contenido audiovisual para un programa de deportes, vive en mejicanos, tiene 28 años, le gusta informarse por todos los medios del acontecer deportivo, es muy activa en sus redes sociales, analiza los diferentes puntos de vista de la opinión deportiva pero quiere hacer mas contenido online.



Vive en Mejicanos con sus dos mejores amigas.



Esta en una relación con Juan, 5 años de novios.



Sus ingresos son de \$600



Trabaja como periodista pero esta sacando una especialización en marketing deportivo.



Esta creando contenido para su TikTok hablando de fútbol y ser reconocida en esa red social. Teme estancar su carrera



Quiere tener su propio programa deportivo, en televisión o en línea donde ella sea la anfitriona.



ALEJANDRO LEMUS

EMPRESARIO

Tiene 45 años, es dueño de una tienda de ropa deportiva, vive en Santa Tecla, es amante de los deportes, pero con una pasión especial por el fútbol, juega con sus amigos los sábados por las noches y le gusta estar al pendiente de las ligas más importantes del mundo, quiere apoyar el fútbol nacional.



Vive en Santa Tecla con su esposa y tres hijos.



Esta casado desde hace 10 años



Sus ingresos son de \$1500 a \$2000 mensuales



Es dueño de una mediana empresa de ropa e insumos deportivos, es licenciado en administración.



Su empresa va en crecimiento lento, quiere introducirse a las redes sociales para captar clientes, no le gustaría que su tienda sea una más.



Quiere que su tienda sea reconocida, que su marca se vea en muchas partes y que su empresa sea impulsora del deporte nacional.

Objetivos

Objetivos generales:

- Que.El Banquillo Podcast sea reconocido como una fuente deportiva importante del fútbol salvadoreño.
- Obtener una audiencia fuerte, que pueda hacernos competir con otros contenidos del mismo estilo.

Objetivos específicos:

- Mantener una calidad visual para atraer audiencia.
- Colaborar con otros creadores de contenido y marcas deportivas.
- Tener enlaces con la liga mayor de fútbol para cobertura de eventos futbolísticos importantes.
- Que los usuarios de redes sociales compartan nuestro contenido.

Plataformas

Utilizamos Facebook y YouTube:

Nuestra plataforma principal es Facebook, debido a que tiene diferentes herramientas que permiten llegar al público, desde historias, post, reels hasta transmisiones en vivo, además de ser la red social más utilizada en El Salvador

Facebook también nos permite compartir videos de YouTube, links a blogs, encuestas, en fin, Facebook es por el momento la red social más completa para la creación de contenido, además de tener uno de las herramientas más avanzadas para generar publicidad.

YouTube, lo utilizamos como una videoteca de nuestro contenido, donde subimos la grabación de los podcasts que realizamos en vivo en Facebook, resumen y clips de los mejores momentos.

Por el momento dejamos de lado las otras redes sociales, ya que para los en vivos y re subidas de los programas necesitamos plataformas que aguanten el vídeo de larga duración, por lo que Instagram, Twitter y Tik Tok por el momento no los tenemos en uso, sin embargo, no cierro la posibilidad de contar con ellas en un futuro.

Líneas de contenido

Podcast:

Todo lo relacionado con el contenido que se genera en vivo por medio de Facebook, para mantener la presencia del podcast durante la semana.

MTK de contenidos:

Contenido de valor de nuestro rubro, el fútbol, que le de información de utilidad y relevancia a la audiencia como efemérides y curiosidades.

Noticias:

Información noticiosa, de las principales ligas de fútbol, el mundial de Qatar 2022, fichajes, resultados de partidos a tiempo real.

Comunidad:

Contenido para interactuar con nuestros seguidores, desde encuestas, saludos y anuncios de nuestro contenido, que servirán para mantener una audiencia activa.

Podcast	MKT de contenidos	Noticias	Comunidad
Podcast en vivo	Efemérides de fútbol	Futbol nacional	Encuestas
Clips mejores momentos	Curiosidades	Futbol internacional	saludos
Historias momentos graciosos	perfiles de jugadores	tabla de posiciones	humor futbol
Historia frase polémica	perfiles de clubs	cobertura de partidos	anuncios
Audio del podcast	videos de jugadas	calendarios	historias de los miembros

KPI's a medir

Objetivo general:

- Obtener una audiencia fuerte, que pueda hacernos competir con otros contenidos del mismo estilo.

Objetivo específico:

- Mantener una calidad visual para atraer audiencia.
- Likes de página de Facebook y suscriptores en YouTube.
- Vistas en vivo de las transmisiones.
- Reproducciones en los vídeos.
- Alcance de la página.
- Interacciones en los contenidos de la página (likes, Compartir y comentarios).

Calendario de publicaciones

Calendario Facebook:

	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15
FB	tabla	historia	live	historia	post	historia	live	tabla	historia	live	post	post	historia	live	tabla
FB		post	post			post	post		post	post			post	historia	

Calendario YouTube:

	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15
YT	resumen			resumen				resumen			resumen				resumen
YT					historia							historia			

Contenidos Facebook

3 DE OCTUBRE 2022



TABLA LMF

Aguila	12
Alianza	10
FAS	9
Santa Tecla	9
Pizarro	7
Morazan	6
Socacate	6
Chalatenango	4
Marte	1
11 Deportivo	0

NOTICIAS

post
hora: 8:00 pm

Copy:

Los números de la jornada. Águila se posiciona como el líder de la liga mayor, pero muy cerca están los Albos, que no piensan repetir otra derrota
#LMF #FutbolSalvadoreño #aguiluchos

4 DE OCTUBRE 2022



MTK DE CONTENIDOS

Story
hora: 8:00 am



COMUNIDAD

Post
hora: 7:00 pm

Copy:

Qatar esta cada vez mas cerca. Quien se llevara el mundial, americanos o europeos, ¿quienes son tus favoritos?
#Qatar2022 #MundialFIFA #CopaMundial

5 DE OCTUBRE 2022



Copy:

Estamos en vivo
Analizaremos la jornada de champions, lo
ultimo rumbo a Qatar y futbol nacional
#EnVivo #Podcast #Futbol



PODCAST

live

hora: 7:00 pm



COMUNIDAD

Post

hora: 10:00 am

Copy:

Cada vez que cae la quincena
#Qatar2022 #Humorfutbol #Memesfutbol

6 DE OCTUBRE 2022



**MTK DE
CONTENIDOS**

Story

hora: 8:00 am

7 DE OCTUBRE 2022



COMUNIDAD

post

hora: 7:00 pm

Copy:

Análisis, polémica y humor, en el podcast de la hinchada, escúchanos todos los miércoles y domingos por la página oficial de El Banquillo y su resumen el YouTube por el canal de DelAfterShow #EnVivo #Podcast #Futbol

8 DE OCTUBRE 2022



MTK DE CONTENIDOS

Story

hora: 8:00 am



MTK DE CONTENIDOS

Post

hora: 7:00 pm

Copy:

Jugador a observar
Julián, el delantero de Manchester City que es la nueva joya de la selección argentina
#Qatar2022 #MundialFIFA #CopaMundial

9 DE OCTUBRE 2022



Copy:

Estamos en vivo
Domingo final de jornada en las mejores ligas de fútbol, empezamos el análisis de lo acontecido en el mundo fútbol.
#EnVivo #Podcast #Futbol



PODCAST

live

hora: 8:00 pm



MTK DE CONTENIDOS

Post

hora: 10:00 am

Copy:

¿Sabías que La Selecta fue la protagonista de la mayor goleada registrada en un mundial?

#Qatar2022 #Humorfutbol #Memesfutbol

10 DE OCTUBRE 2022



TABLA LMF

Albans	13
FAS	12
Águila	12
Santa Tecla	10
Furzo	7
Metzapán	7
Sonsonate	6
Chalatenango	4
Marte	3
11 Deportivo	1

NOTICIAS

post

hora: 8:00 pm

Copy:

Los números de la jornada. Águila perdió el liderato, los albos se posicionan como los primeros, pero los tigrillos acechan al paquidermo
#LMF #FutbolSalvadoreño #Albos

11 DE OCTUBRE 2022



MTK DE CONTENIDOS

Story
hora: 8:00 am



COMUNIDAD

Post
hora: 7:00 pm

Copy:

El último mundial de los reyes del fútbol. ¿Quién estará más cerca de la final? sin duda los extrañaremos.
#Qatar2022 #MundialFIFA #CopaMundial

12 DE OCTUBRE 2022



Copy:

Estamos en vivo En la antesala del clásico mundial, ¿Quién se llevara los tres puntos en el Bernabéu? #EnVivo #Podcast #Futbol



PODCAST

live
hora: 7:00 pm



COMUNIDAD

Post
hora: 10:00 am

Copy:

Ya casi, un par de meses más y tendremos el ansiado aguinaldo para disfrutar mejor el mundial.
#Qatar2022 #Humorfutbol #Memesfutbol

13 DE OCTUBRE 2022



MTK DE CONTENIDOS

post
hora: 7:00 pm

Copy:
¿Sabes a que se le conoce como La Mano de Dios?
#Sabiasque #futbol #maradona #mundial

14 DE OCTUBRE 2022



NOTICIAS

post
hora: 7:00 pm

Copy:
El clásico del fútbol mundial.
Este domingo a las 9:00 am, hora de El Salvador, y a las 8:00 pm, El Banquillo Podcast, con el análisis del partido.
#EnVivo #Podcast #Futbol

15 DE OCTUBRE 2022



COMUNIDAD

Story
hora: 8:00 am



MTK DE CONTENIDOS

Post
hora: 7:00 pm

Copy:

Polonia posee una delantera letal con el killer del área Robert Lewandowski. ¿Será que logran llegar a la fina?
#Qatar2022 #MundialFIFA #CopaMundial

16 DE OCTUBRE 2022



Copy:

Estamos en vivo
Todo el análisis del Real Madrid vs Barcelona, acompañarnos.
#EnVivo #Podcast #Futbol #elclasico



PODCAST

live
hora: 8:00 pm



NOTICIAS

Story
hora: 10:00 am

17 DE OCTUBRE 2022



TABLA LMF

FAS	15
Allianza	14
Aguila	12
Santa Tecla	10
Furzo	8
Motagua	7
Sociedad	6
Chalatenango	4
Moro	3
11 Deportivo	3



NOTICIAS

post
hora: 8:00 pm

Copy:

Los números de la jornada.
FAS lider, logra adelantar a los
aguiluchos y albos es una jornada
llena de sorpresas. ¿Logrará
mantenerse?
#LMF #FutbolSalvadoreño #FAS

Contenidos YouTube

3 DE OCTUBRE 2022



PODCAST

Resumen

hora: 7:00 pm

Copy:

Resumen del podcast del 2 de octubre, Champions, mundial y liga de fútbol salvadoreño.
#LMF #Champions #Qatar2022

6 DE OCTUBRE 2022



PODCAST

Resumen

hora: 7:00 pm

Copy:

Resumen del podcast del 5 de octubre, Preparativos para Qatar #Qatar2022 #FIFA #Mundial

7 DE OCTUBRE 2022



MTK DE CONTENIDOS

Story

hora: 7:00 pm

10 DE OCTUBRE 2022



PODCAST

Resumen

hora: 7:00 pm

Copy:

Resumen del podcast del 9 de octubre. ligas importantes de Europa, los lideres antes del mundial. #Futbol #Europa #Qatar2022

13 DE OCTUBRE 2022



PODCAST

Resumen
hora: 7:00 pm

Copy:

Resumen del podcast del 12 de octubre, previa del clásico Real Madrid vs Barcelona.
#ElClasico #RealMadrid #Barcelona

7 DE OCTUBRE 2022



MTK DE CONTENIDOS

Story
hora: 7:00 pm

17 DE OCTUBRE 2022



PODCAST

Resumen

hora: 7:00 pm

Copy:

Resumen del podcast del 16 de octubre. Análisis del clásico en el Santiago Bernabéu.
#ElClasico #RealMadrid #Barcelona

Referencias

https://www.crehana.com/cursos-online-marketing-digital/community-management-para-principiantes/?source_page=Catalog&_country_code=mx

<https://www.zendesk.com.mx/blog/como-hacer-analisis-foda/>

<https://www.crehana.com/cursos-online-lifestyle/creacion-de-podcast-con-el-equipo-de-se-regalan-dudas/>

https://www.crehana.com/cursos-online-marketing-digital/content-marketing-para-redes-sociales-1/?source_page=Catalog&_country_code=mx