

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL “LA QUINTA MODA – ROPA URBANA”.

PRESENTADO POR:

CARNÉ

RAÚL ARMANDO CAMPOS GUZMÁN

(CG01056)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y
REDES SOCIALES PARA OBTENER AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR,
EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, SEPTIEMBRE DE 2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO.

VICERRECTOR ACADÉMICO

DOCTOR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA.

SECRETARIO GENERAL

INGENIERO. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL.

FISCAL GENERAL

LICENCIADO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN.

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MAESTRO. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS.

VICEDECANA

MAESTRA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO.

SECRETARIO

MAESTRO. JUAN CARLOS CRUZ CUBÍAS.

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO

LICENCIADO. CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ.

COORDINADOR DEL PROCESOS DE GRADO

LICENCIADO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer primeramente a Dios todo poderoso, por este logro tan anhelado, pues es él y nadie más que él, quien me ha dado la capacidad en lo que se refiere a aptitudes y actitudes, para llegar hasta este punto culminante de mi vida.

Ahora puedo decir que en este caminar he aprendido tres cosas importantes para la vida de todo hombre, a amar a Dios por sobre todas las cosas, amar a mi prójimo como a mí mismo y nunca darme por vencido.

Agradezco también a mi padre y a mi madre quienes fueron después de Dios los precursores de esta batalla ganada, digo batalla por qué no les voy a mentir en este caminar, se atraviesan muchas vicisitudes unas para tristeza y otras para alegría.

Sin embargo, puedo asegurar que todas esas circunstancias me han hecho trascender en carácter y visión del mundo, pero todo esto engloba lo profesional que ahora seamos en nuestra vida familiar y laboral.

No quiero olvidarme de dar las gracias a todos los docentes del Departamento de periodismo, que sin duda seguirán aportando ese conocimiento con cada estudiante que llega a las aulas de esta casa, que es nuestra Alma Mater.

No queda más que resaltar, sino la insignia que de todos es conocida y que todo aquel que ha pasado por las aulas de esta Universidad lleva en el corazón “Hasta la victoria siempre”.

ÍNDICE

| CONTENIDO | N° DE PÁGINA |
|--|--------------|
| RESUMEN..... | VII |
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| PORTADA ESTRATEGIA..... | 11 |
| HISTORIA DE EMPRENDIMIENTO | 12 |
| LO QUE NO DIFERENCIA DE OTROS | 13 |
| TAMAÑO DE LA EMPRESA..... | 14 |
| SERVICIOS, PRODUCTOS Y PRECIOS..... | 15 |
| OBJETIVOS COMERCIALES..... | 16 |
| FODA | 17 |
| ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA..... | 18,19,20 |
| CUADRO COMPARATIVO DE LA COMPETENCIA..... | 21 |
| BUYER PERSONA..... | 22,23,24 |
| SEGUNDA PORTADA..... | 25 |
| OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS | 26 |
| CANALES DIGITALES A UTILIZAR | 27 |
| CANALES DIGITALES QUE NO USAREMOS | 28 |
| LÍNEAS DE CONTENIDO | 29 |
| CHECKLIST O CUADRO LOGÍSTICO DE CONTENIDO..... | 30 |
| KIP'S A MEDIR... .. | 31 |
| LÍNEAS DE CONTENIDO..... | 32 |
| KIP'S A MEDIR..... | 33 |
| CALENDARIO DE CONTENIDO | 34 |
| ANEXOS | 36 |

RESUMEN

En el siguiente trabajo fue desarrollado utilizando las técnicas obtenidas a través del estudio del Marketing Digital, el cual; se muestra como un marco práctico y laboral, con el que se puede llegar a establecer y posicionar una empresa, emprendimiento y marca personal. La estrategia está enfocada a presentar tanto la parte teórica y práctica de cómo utilizar las tecnologías, redes sociales y las diferentes plataformas digitales, las cuales sirven como herramientas de posicionamiento y crecimiento de empresas, marcas personales y hasta emprendimientos con poca visibilidad en internet, acompañado de un plan estratégico el cual contribuye al desarrollo de las instancias a las cuales se les esté aplicando el plan de trabajo y la estrategia de Marketing Digital, en un mundo que evoluciona cada vez más a pasos agigantados. Una parte importante de la estrategia es identificar y desarrollar parámetros de cómo se comporta la competencia en el internet, logrando así dejar claro en primera instancia, a lo que deberá enfrentarse la institución-empresa, las herramientas a utilizar y técnicas a desarrollar.

Palabras clave: Marketing Digital; Posicionamiento; Buyer Persona; El Salvador; Advocacy; Comunicaciones.

INTRODUCCIÓN

La comunicación y sus procesos se han desarrollado a una velocidad agigantada con connotaciones en los diferentes ámbitos de la sociedad, y la humanidad como tal se ha adaptado rápidamente a estas nuevas formas de interpretar y expresar ideas, e incluso el poder expresar sentimientos desde la parte no verbal y emocional.

En la actualidad los procesos de comunicación humana han roto barreras, ya que con la velocidad de los avances de las nuevas tecnologías de comunicación e información (TIC) en la virtualidad se ha logrado fundamentar las interacciones de carácter social, proceso comunicativo que ha brindado nuevas formas y expresiones de carácter verbal, solamente con hacer un “clic”, en una plataforma tecnológica, de las cuales hemos sacado provecho en este proyecto.

Aunado a esto, la digitalización en pleno siglo XXI promete alcanzar niveles inimaginables de comunicación y expresión, pasando a ser un inmenso canal de divulgación de ideas, situación que fortalece las alianzas entre personas y corporaciones industriales y que a la vez; estas se posicionen a niveles muy altos en la economía mundial.

Es por ello, que la estrategia de Marketing Digital presentada hoy, es indispensable para cualquier marca, empresa u organización, ya que todas buscan un solo fin; ser las primeras a las cuales las personas tomen como referencia para consumir, ya sea de forma material o ideológico.

Este trabajo “ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL “LA QUINTA MODA – ROPA URBANA”, ha presentado buena parte de este proceso buscando propuestas innovadoras orientadas al formato digital, ajustándolas además a los requerimientos actuales y buscando resolver las necesidades de sus clientes a través de sus productos y servicios, englobados y manejadas de la mano del mundo de las TIC’S.



LA QUINTA MODA-ROPA URBANA

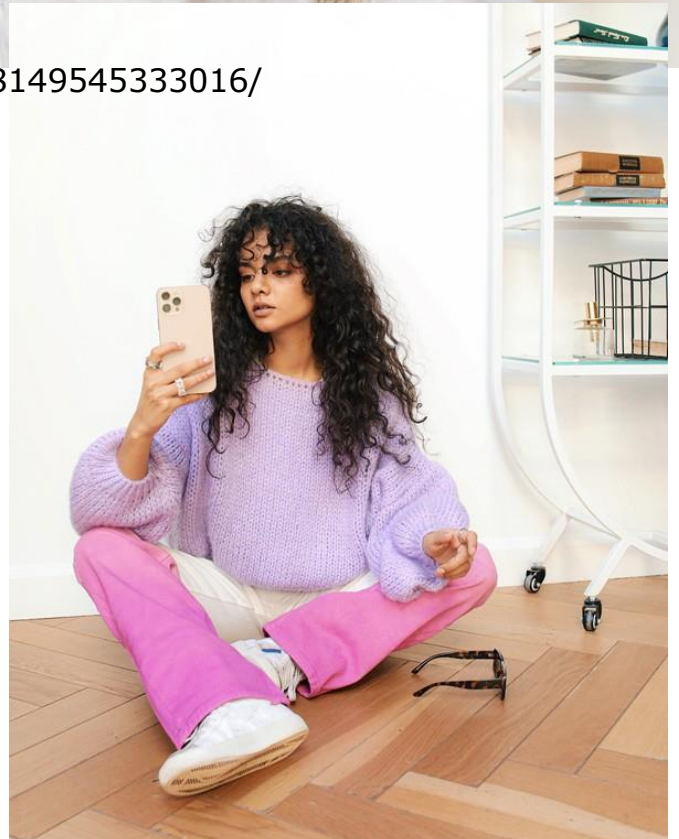
Estrategia de Marketing Digital

Raúl Armando Campos Guzmán

Carnet: CG01056

URL DE FANPAGE

<https://m.facebook.com/La-Quinta-Moda-108149545333016/>





HISTORIA DE EMPRENDIMIENTO



La Quinta Moda-Ropa Urbana, nace de la idea y experiencia adquirida en la industria de la confección en El

Salvador, por Marina Ester Campos, la segunda entre 5 hermanos a quien de cariño sus cuatro hermanos le nombraron desde pequeños "La Quinta Marilu",

Marina toma la decisión de realizar el emprendimiento tras 15 años de labores en diferentes empresas que se dedican al rubro de la confección, todo esto aunado a que la pandemia del covid-19 hizo meya en la vida, mente e intelecto de Marina, circunstancias en las que decide comprar sus propias máquinas industriales con la ayuda económica que le brindaron sus hermanos.

La Quinta Moda-Ropa Urbana Inicia labores un año después de que la pandemia atacara con mayor fuerza nuestro país, en ese mismo año con 4 operarios y con un capital inicial de menos de \$400, el emprendimiento de La Quinta Marilú ha dirigido su mercado a clientes de diversas razones sociales que requirieran servicios de confección.

Inicialmente estábamos ubicados en el sector conocido como Col Las Delicias en Mejicanos y luego de aproximadamente 1 año se traslada a un local propio de la misma familia en Col Jardín, hasta la fecha.

Para este año 2022 la microempresa sigue avanzando un paso a la vez y espera a través de técnicas y una buena estrategia de Marketing Digital llegar a fidelizar nuevos clientes.



LO QUE NOS DIFERENCIA DE OTROS



La Quinta Moda-Ropa Urbana, es un emprendimiento de confección de prendas de vestir como: uniformes empresariales, uniformes deportivos, camisas casuales y de vestir, camisetas y blusas entre otros, a diferencia de otras empresas similares; como empresa ofrecemos a través de nuestras redes sociales tendencias de moda y consejos para nuestros clientes de cómo vestir según las tendencias de la moda y porque es necesario estar actualizado en un mundo en el que la imagen es parte importante de cada persona.



ACTUALIDAD



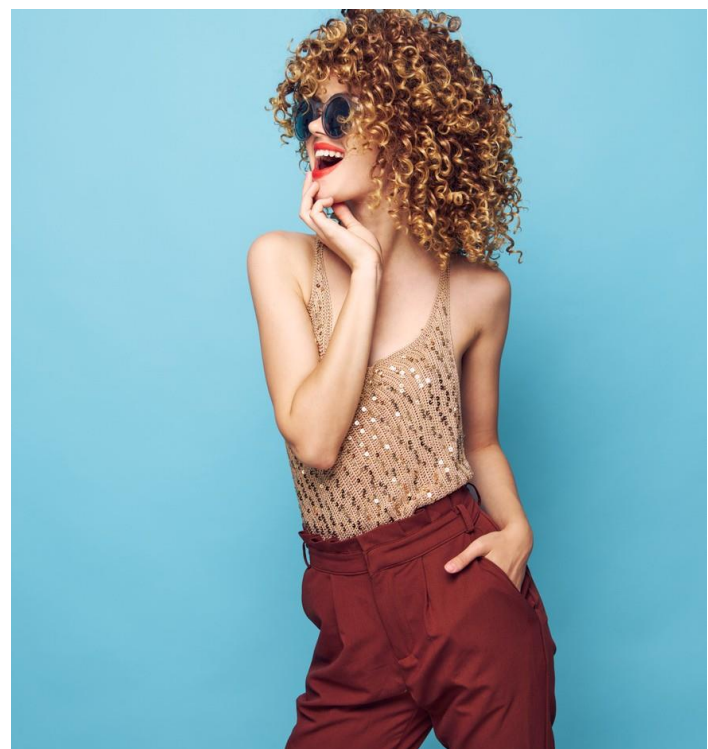
CAPACIDAD



MODA

TAMAÑO DE LA EMPRESA

En la actualidad nuestra marca consta de 7 empleados especializados en la confección de todo tipo de prendas de vestir, además tenemos a nuestra disposición maquinaria para cada una de las necesidades según los artículos y prendas de vestir que lleguen en solicitud de nuestros servicios, espacio físico suficiente para cada una de las labores y principalmente capacidad para elaborar 150 prendas diarias.





SERVICIOS PRODUCTOS Y PRECIOS

La Quinta Moda-Ropa Urbana, también brinda servicios de asesoramiento y cotizaciones para los clientes empresariales que necesitan conocer los diferentes tipos de materiales que se pueden utilizar en la elaboración de uniformes deportivos, ejecutivos y casuales, en cuanto a precios, nuestra empresa pensando siempre en la economía de nuestros clientes; en uniformes deportivos que van de desde

\$10 camisola y \$17 conjunto completo en camisola y short, en uniformes ejecutivos empresariales nuestros precios van desde \$15, camisas tipo polo para hombre y mujer, \$17 en camisas tipo Columbia para hombre y mujer.

Por otra parte, también entre nuestros productos y servicios tenemos la elaboración de todo tipo de promocionales como: pачones personalizados desde \$5, vasos térmicos desde \$7, cinta porta carnet o lanyard desde \$3.





OBJETIVOS COMERCIALES

Entre nuestros objetivos comerciales podemos mencionar que se busca llegar a más clientes fomentando una cultura del vestir bien, de la mano del auto ahorro, tomando decisiones precisas a la hora de que el cliente haga sus pedidos; logrando así la fidelización de los clientes ya existentes y clientes es, por supuesto con el uso de las redes sociales y medios alternativos.

Análisis (FODA)

Nuestra empresa tiene como fortaleza que se encuentra ubicada en Mejicanos uno de los municipios más populosos de San Salvador, en los que el comercio de nuestro rubro de la confección tiene mucha demanda y colinda además con otros municipios que datan del mismo relacionamiento comercial.

Sabemos además, que nuestra empresa está siempre buscando la innovación en nuestras prendas de vestir por la moda, además conocemos de materia prima y la utilización de las mismas con el fin de entregar a nuestros clientes productos de buena calidad.

Oportunidades:

Estamos ubicados en una zona estratégica en donde se están llevando a cabo proyectos de infraestructura de parte de la Alcaldía del municipio como lo es una biblioteca, proyecto que le dará mayor visibilidad a nuestro emprendimiento y atraerá más clientes potenciales.

La demanda de ropa de calidad para hombres y mujeres se encuentra insatisfecha, dado que la competencia no se preocupa por este aspecto en la elaboración de las prendas de vestir en nuestro país.

Debilidades:

El ser una empresa nueva y con poco reconocimiento en el rubro se convierte en una debilidad por el momento.

La dependencia de los distribuidores de materia prima y la poca existencia de tecnología industrial para optimizar producción.

Amenazas:

El posible aumento los costos de compra en tela y materia prima aumenta costos de producción.

La competencia desleal que otras empresas realizan fabricando prendas de menor calidad a un precio más bajo.



COMPORTAMIENTO DIGITAL DE MI COMPETENCIA

ANÁLISIS

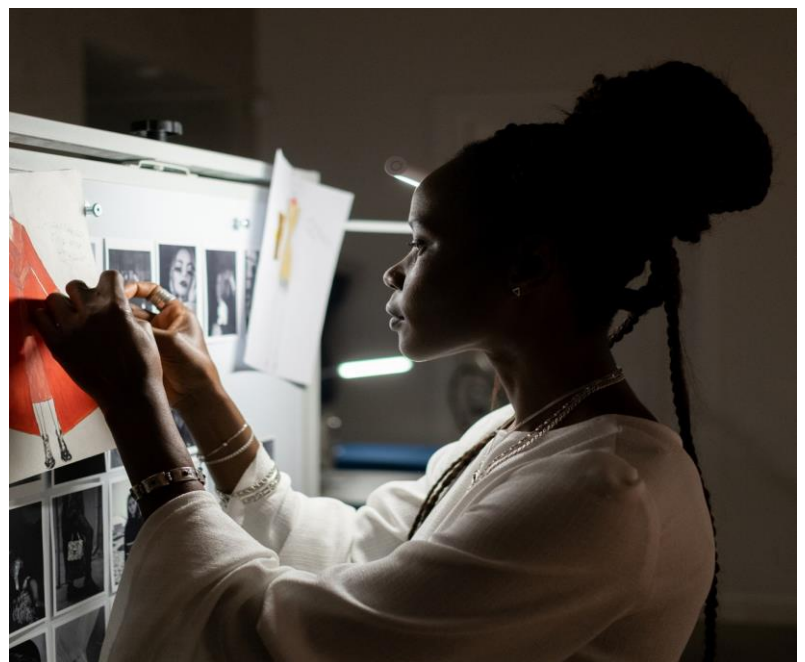


Al analizar detalles de Macord Confecciones como una de las principales competencias a nuestra marca, podemos identificar que son publicaciones que no están basadas en el marketing de contenidos, el perfil es de facebook es la única red social que utilizan para dar a conocer sus productos y servicios el cual no se encuentra optimizado.

Si hemos podido constatar que mantienen un sitio Web el cual no se encuentra reflejado en sus publicaciones de facebook, así como también la ausencia de SEO en sus textos y contenidos no logran obtener el debido posicionamiento sin generar engagement en su sitio web.

Sin embargo, si incluyen emoticones en sus publicaciones con la utilización de KPI, aunque si se ve la utilización hashtag no ayuda de manera significativa a la obtención de like's, ni mucho menos generan comentarios en las mismas por lo que tampoco cuentan con una llamada a la acción comentarios.

Sus piezas gráficas están muy sobrecargadas, aunque si cuentan con un logo de la marca, su visualización es demasiado vaga y pequeña y sus publicaciones no son muy constantes.





COMPORTAMIENTO DIGITAL DE MI COMPETENCIA

ANÁLISIS

Al ver en detalles las publicaciones de Industrias Jessica, como competencia de nuestra marca, identificamos que sus publicaciones no están orientadas en ninguna forma al marketing de contenidos, de igual manera como la marca analizada anteriormente solamente utiliza un perfil es de facebook como única red social para dar a conocer sus productos y servicios que tampoco se encuentra optimizado en SEO, ni KPI's.

Sobre la investigación de la misma, pudimos concluir que mantienen su propio sitio Web el cual no se encuentra reflejado en sus publicaciones de facebook , así como también la ausencia de SEO en sus textos y contenidos no logran obtener el debido engagement en su sitio web.

No utilizan hashtag en sus publicaciones ni emoticones, aunque si utlizan call action (llamadas a la acción), solo han logrado generar muy pocos like's, en definitiva, son públicas orientadas nada más a la venta de sus productos y servicios, no generan comentarios en las mismas.

Sus piezas gráficas están muy sobrecargadas, aunque si cuentan con un logo de la marca, lo utilizan mucho en sus piezas graficas sobrecargando las mismas y sus publicaciones en la única plataforma que manejan no son muy recientes.

 A.D Inversiones S.A. de C.V.
25 de febrero · 🌐

Oportunidad de Empleo!!!

Enviar Curriculum a los siguientes correos:

* asistente.adinversiones@gmail.com

* adinversiones@hotmail.com



  4

 Me gusta

 Comentar

 Compartir



COMPORTAMIENTO DIGITAL DE MI COMPETENCIA

ANÁLISIS

Clasificarla como una competencia a nuestra marca significa en detalle que A.D Inversiones S.A. de C.V. es una empresa que se encuentra posicionada, aunque pudimos identificar que sus publicaciones no están orientadas en ninguna forma al marketing de contenidos.

Sus publicaciones se encuentran basadas a la generación de empleos y como las dos marcas anteriores solamente mantiene un perfil de Facebook como red social para dar a conocer sus productos y servicios, que tampoco se encuentra optimizado en SEO, ni KPI's.

La investigación de la misma, nos llevó a concluir que cuentan con su propio sitio Web, el cual no se encuentra reflejado en sus publicaciones de Facebook, no utilizan hashtag, ni llamadas a la acción; en sus contenidos.

La ausencia del SEO en sus textos y contenidos no les permiten obtener el debido engagement en su sitio web y Fanpage de Facebook.

Sin embargo, se puede observar que el tráfico de clientes potenciales o clientes fidelizados en su marca no es muy significativo porque logran generar muy pocos likes.

En definitiva, son publicaciones, aunque son recurrentes solamente van orientadas a las notificaciones de puestos vacantes, nada para solventar las necesidades de sus clientes en términos de fidelización o venta de sus productos y servicios, por lo que no generan comentarios en las mismas.



COMPORTAMIENTO DIGITAL DE MI COMPETENCIA

ANÁLISIS

Camtex El Salvador es una empresa que se encuentra posicionada, en el proceso de investigación de esta marca pudimos identificar que sus publicaciones, aunque no están orientadas en ninguna forma al marketing de contenidos, si mantienen una buena cantidad de clientes fidelizados, hablamos tanto en like's y me gusta en su fanpage.

Sus publicaciones son recientes y no solo mantienen un perfil de facebook como red social para dar a conocer sus productos y servicios, sino que también; cuentan con una cuenta de twitter el cual la mantienen optimizada según reglas de SEO y KPI's, pero hacen las mismas publicaciones en facebook y en twitter.

La investigación de la misma, nos llevó a concluir que cuentan con su propio sitio Web, el cual no se encuentra reflejado en sus publicaciones de facebook, ni twitter.

Utilizan muy pocos hashtags, y no utilizan las llamadas a la acción; en sus contenidos. Sin embargo, se puede observar que el tráfico de clientes fidelizados en su marca es muy significativo en las dos redes sociales que manejan.

En definitiva, son publicaciones recurrentes y sus piezas gráficas van acorde a las reglas del marketing de contenido.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

| Competencia | Facebook | Web | Instagram | Twitter | Tiktok |
|---|----------|-----|-----------|---------|--------|
| https://marcord.com/inicio.html https://www.facebook.com/MarcordSV/?fref=ts | ✓ | ✓ | | | |
| http://www.industriasjessica.com.sv/servicios https://www.facebook.com/profile.php?id=100063623347980 | ✓ | ✓ | | | |
| http://www.ad-inversiones.com/ https://www.facebook.com/UniformesEmpresariales.ElSalvador | ✓ | ✓ | | | |
| https://www.facebook.com/CAMTEXSV/ https://www.camtex.com.sv/site/ https://twitter.com/camtexsv | ✓ | ✓ | | ✓ | |

URL DE LA COMPETENCIA

<https://marcord.com/inicio.html> <https://www.facebook.com/MarcordSV/?fref=ts>
<http://www.industriasjessica.com.sv/servicios>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063623347980>
<http://www.ad-inversiones.com/>
<https://www.facebook.com/UniformesEmpresariales.ElSalvador>
<https://www.facebook.com/CAMTEXSV/>
<https://www.camtex.com.sv/site/>
<https://twitter.com/camtexsv>

Buyer Persona

+ LA QUINTA MODA -ROPA URBANA

WILLIAM GUZMÁN

EDAD: DE 35 A 45 AÑOS

ESTADO CIVIL : CASADO

PROFESIÓN: PROFESOR DE INGLÉS

TRABAJO: CENTRO ESCOLAR LAS DELICIAS

INGRESOS : 500 A 800 DÓLARES

LUGAR DE RESIDENCIA: COL LAS DELICIAS PJE LANDOS
N°1 CASA 2 MEJICANOS

DIRECCIÓN DE TRABAJO: COL LAS DELICIAS AV VENETO
CASA 53 MEJICANOS

DATO PRIORITARIO 1

William Guzmán es profesor del Centro Escolar Las Delicias, le gusta el futbol y tiene a su cargo los grados de 7°, 8° y 9° en la institucion donde trabaja, de los cuales a formado equipos de futbol para que participen en los intramuros escolares a nivel departamental, esa situación lo obliga a buscar tiendas on line para obtener los uniformes deportivos de sus alumnos; o se acerca directamente a las tiendas establecidas en San Salvador.

DATO PRIORITARIO 2

Hace 15 años trabaja en el Centro Escolar Las Delicias en Mejicanos, sigue los principales equipos de futbol y su mayor pasatiempo en estar pendiente de los resultados de la liga española.

DATO PRIORITARIO 3

Su principal reto es encontrar los uniformes de futbol para sus estudiantes para que puedan participar en los intramuros escolares departamentales.

DATO PRIORITARIO 4

Vive con su familia en Mejicanos en donde también trabaja, le gusta el futbol internacional y nacional, se mantiene muy pendiente de la liga española y de la liga de ascenso a nivel nacional.



1



Buyer Persona

La Quinta Moda
ROPA - URBANA


Xiomara Hernández

PROFESIONAL DE LAS COMUNICACIONES

1
En su trabajo es una necesidad estar informada de todo el ambiente deportivo a nivel nacional e internacional.

2
tiene 50 años y le gusta el futbol y el basquetbol, su preocupación es encontrar los mejores precios en uniformes deportivos.

3
Vive con su familia, sus mayores pasatiempos es el practicar basquetbol con sus tres hijos.



NOMBRE: XIOMARA HERNÁNDEZ
EDAD: 45-55
ESTADO CIVIL: CASADA
PROFESIÓN: COMUNICADORA
TRABAJO: EDITOR DE DEPORTES
INGRESO: 600 - 700 DÓLARES
DONDE VIVE: CASA PROPIA

Xiomara Hernández, tiene 50 años Lic en Periodismo, editor de la sección de deportes de un periódico local, vive en Prados de Venecia 1 Soyapango: encargada del Comité de Deportes de la empresa donde trabaja y tiene en sus labores mandar a confeccionar los uniformes deportivos de los empleados, para lo cual tiene que buscar en línea tiendas on line y buscar las mejores ofertas en la elaboración de los uniformes o abocarse a las tiendas cercanas a la localidad.

2



Buyer Persona

La Quinta Moda
ROPA - URBANA

Karla Campos

ENTRENADORA BASKETBOL FEDERACION NACIONAL



1
Trabaja en la Federación de basketbol nacional desde hace 15 años enseña a jóvenes de 12- 18 años en la categoría pre-jovenes.

2
Tiene 35 años y le gusta el futbol y el basketbol, su preocupación es encontrar los mejores precios en uniformes deportivos.

3
Vive con sus padres sus mayores pasatiempos es el practicar basketbol con sus alumnos.

NOMBRE: KARLA CAMPOS
EDAD: 35 AÑOS
ESTADOCIVIL: SOLTERA
PROFESIÓN: ENTRENADORA DE BASKUETBOL
TRABAJO: FEDERACIÓN DE BASKUETBOL NACIONAL
INGRESO: 600 -800 DÓLARES
DONDE VIVE: CASA PROPIA

Karla Campos, tiene 35 años entrenadora Federación Nacional de Basketbol, vive en Col Zacamil Mejicanos; encargada la categoría de pre-jovenes donde trabaja y tiene la necesidad de ver los costos para los uniformes deportivos de los jovenes, para lo cual tiene que buscar en linea tiendas on line y buscar las mejores ofertas en la elaboración de los uniformes o abocarse a las tiendas cercanas a la localidad.

3





LA QUINTA MODA-ROPA URBANA

Estrategia de Marketing Digital

Raúl Armando Campos Guzmán

Carnet: CG01056

URL DE FACEBOOK E INSTAGRAM

<https://m.facebook.com/La-Quinta-Moda-108149545333016/>

<https://www.instagram.com/raul.campos.520357/>





Objetivos: Generales y específicos

OBJETIVOS GENERALES:

- 1- Aumentar la comunidad en RRSS Facebook, Instagram.
- 2- Posicionar la marca en la zona central de San Salvador.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1- Aumentar la interacción en la fanpage y RRSS, en un 5% publicando contenido de valor en 4 meses.
- 2- fomentar fidelización de la comunidad y atraer likes dándoles contenido de valor que solucione problemas, dudas y peticiones.
- 3- Mantener una constante comunicación con la promoción de servicios y horarios de atención.
- 4- Hacer branding con la publicación de infografías, piezas gráficas y publicaciones corporativas sobre días festivos y fechas especiales.



CANALES DIGITALES A UTILIZAR:

FACEBOOK:

Elegimos Facebook como primera opción de plataforma ya que como de todos es sabido es una red social con más de 2 mil millones de usuarios al mes, característica que la posiciona como una de las redes sociales que nos permite tener mayor capacidad de poder incrementar la visibilidad de nuestra marca y generar engagement de forma elevada.

Además, es una red social que promete estar en constante evolución, permite crear fanpages que aumentan la actividad profesional y el mayor contacto entre acreedores y clientes; que como ya se estableció en la primera parte de nuestra estrategia, nuestro público son aquellos empleados de instituciones privadas o públicas que tengan a su cargo la parte recreativa y deportiva de las empresas y público en general.

Por consiguiente, Facebook se caracteriza por ser una de las redes sociales seguidas por las personas para tomar un tiempo libre y en parte al ocio de modo que como nuestra marca está orientada a la confección y entre ellas se puede orientar ese rubro al ámbito deportivo, el turismo y el arte nos facilita la interacción con personas dentro de ese nicho.

INSTAGRAM

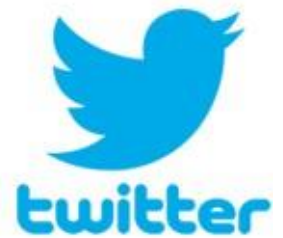
Esta red social es importante para nuestra marca personal porque nos permite tener una verdadera interacción con nuestro target de manera más creativa y visual, claro siempre dentro de la línea de nuestra marca, la cual estará establecida dentro del rubro de la confección de prendas de vestir, casuales, deportivas y formales de vestir.

Además, permite categorizar perfiles, agregar botones de contacto, ofrece estadísticas y nos ha permitido vincular nuestra página de Facebook, logrando así hacer publicaciones en ambas redes sociales, por lo que el peso audiovisual que contiene esta red nos permitirá lograr las metas establecidas a corto tiempo; permitiendo así posicionar la marca.

Instagram más que otras redes sociales, es la más popular entre el conglomerado de personas creativas, situación que nos permitirá obtener el plus que nuestra marca necesita con publicaciones, de reels e historias de cómo elaborar prendas de vestir.

Además, el posicionamiento de nuestra marca estará ligada a la utilización de hashtag y KPI's con las que esta red social permite obtener mayor visibilidad.





CANALES DIGITALES QUE NO USAREMOS:

LINKEDIN:

Consideramos que esta red social no va por el momento con nuestra visión de empresa, aunque dentro del plano profesional es la más importante y no descartamos que en el futuro podamos adoptarla como una de las redes sociales que nos ayuden a obtener mejor reputación dentro del ámbito que nos desarrollamos.

TWITTER:

Por otro lado, la plataforma de twtiter no consideramos que sea por lo pronto una red social que nos convenga utilizar, como una plataforma base de nuestra marca personal, ya que nos dedicamos a un emprendimiento y twitter es más que todo para dar a conocer la actualidad de lo que está pasando a nivel político-social de lo instantáneo. Aunque tampoco descartamos llegar a tener un acercamiento con twitter en beneficio de nuestra marca personal.

TIKTOK:

Esta plataforma, aunque es una de las más populares en este momento, hemos decidido no utilizarla ya que como emprendimiento y comenzamos el trabajo de nuestra marca en redes sociales, hemos querido aumentar nuestra comunidad en las redes elegidas y luego de tener una comunidad amplia adoptar TIKTOK; con el objetivo de mejorar en gran manera nuestra imagen como empresa.





LINEAS DE CONTENIDO:

Contenido sobre servicios de costura.

Sub temas:

Como escoger el diseño para tus uniformes deportivos.

Proceso de la elaboración de una camiseta.

Tipo de costura a utilizar.

Proceso de elaboración de una blusa

Sistema de costos a utilizar.

Contenido sobre personalización de camisetas.

Sub temas:

Como elegir el color

Qué tipo de tela debe usar

Tipos y estilos de cuello en camisetas

Tamaño de estampado

Colores para mejores estampados

Videos que resuelva dudas sobre uso y lavado

Sub temas:

Como lavar las camisetas para mantener el color.

Qué tipo de detergente usar.

Qué tipo de tela se puede o no planchar.

Como secar directamente al sol o en sombra.

Tips para cortar tela

Elaboración de piezas gráficas, publicaciones de marca, sobre días especiales y conmemorativos, como día de la madre, 14 de febrero y navidad.

Sub temas:

Qué tipo de telas usar para blusas.

Aprende a calcular el costo de producción.

Fomentando el buen vestir.

Como funciona una máquina de coser.

Como funciona la cortadora de tela.

CALIDAD



DESICIÓN





ACTUALIDAD



DISEÑO



MODA

CHECKLIST O CUADRO LOGISTICO DE CONTENIDOS:

30 publicaciones en al mes en cada una de las RRSS elegidas.

Temáticas mensuales designadas a temas en específico que generen interacciones.

Publicaciones de temáticas y promociones de venta.



KPI'S QUE SE USARAN EN LA ESTRATEGIA:



Objetivo general:

1-Aumentar la comunidad en RRSS Facebook, Instagram.

Objetivos específicos:

- 1- Aumentar la interacción en la fanpage y RRSS, en un 5% publicando contenido de valor en 4 meses.
- 2- fomentar fidelización de la comunidad y atraer lives dándoles contenido de valor que solucione problemas, dudas y peticiones.

KPI's:

Muestra y exposición del producto- interacciones de seguidores de nuestra marca que dejan comentarios y dan like- porcentaje de usuarios participando en publicaciones generando interacción-

Objetivo general:

2- Posicionar la marca en la zona central de San Salvador.

Objetivos específicos:

- 3- Mantener una constante comunicación con la promoción de servicios y horarios de atención.
- 4- Hacer branding con la publicación de infografías, piezas gráficas y publicaciones corporativas sobre días festivos y fechas especiales.

KPI's:






Generar egagement y aumento de seguidores a la marca- generación de hashtag nuevos- respuestas a comentarios sobre la atención al cliente y los servicios- fidelización de la comunidad poniendo atención a los días festivos- repetición de ventas.













Calendario Quincenal de Facebook del 1 al 15 de Octubre 2022

Calendarización

Nombre: Raúl Armando Campos Guzmán Carnet: CG01056 Link de carpeta en DRIVE: https://drive.google.com/drive/folders/15OrYdPTtdVfpA_T9SXEk470i5nqcrwS-?usp=sharing





| Horario | Tipo de contenido | Pilar de contenido | Link | Copy | Pieza gráfica |
|------------|-------------------|--------------------|---|---|---|
| 8:30 a.m. | Infografía | Educación | https://drive.google.com/file/d/1NfrmdF9ui45M5G7fkl-BwOZuni94IkLz/view?usp=sharing | Cuando eres principiante en el arte del corte y confección surgen toda clase de dudas como el hecho de como cortar la tela para tus primeros trabajos, ahora te traemos una serie de tips para el mejor desempeño en tus costuras. #costura #sublimados #uniformes deportivos #promocionales # estampados. 😊 |  |
| 10:30 a.m. | Infografía | Educación | https://drive.google.com/file/d/1jCXQP976PxT4Mw0oJjnr1pSvfx8D6SPA/view?usp=sharing | Para muchos es sabido que las prendas de vestir para hombre y mujer en su corte y elaboración son distintas, por eso hoy te damos los pasos básicos en la elaboración de una camiseta . #sublimados # costura # uniformes deportivos # estampados #promocionales. 😊 |  |
| 9:30 a.m. | Post Mkt | Venta | https://drive.google.com/file/d/1HUApkIVu2s-dLccl7Uu1GCG2-rAa7sf/view?usp=sharing | Lucir bien está al alcance de todos con prendas de vestir de calidad y a buen precio, aprovecha la oferta en camisetas para caballero en todas las tallas, por la compra de la primera te llevas la segunda a mitad de precio. #camisetas casuales, #uniformes deportivos, #estampados, #sublimados, #promocionales. Whatsapp: 7995-6920, ¡¡Llama antes que se agoten existencias!! 😊 |  |
| 1:00 p.m. | Infografía | Educación | https://drive.google.com/file/d/1ufVCf23129pS0_x6-scqGHmKgDJl2yra/view?usp=sharing | EL proceso de elaboración de una blusa puede ser fácil dependiendo de su estilo, te traemos 5 pasos básicos a tomar en cuenta. #estampados #sublimados #uniformes deportivos #promocionales. 😊 |  |
| 2:00 p.m. | Story | Interacción | https://drive.google.com/file/d/1JwWgQAgUdvUxThDzJRI0oAYjPi3AmG5H/view?usp=sharing | La Quinta Moda se complace en desearles felices fiestas patrias, #estampados #sublimados #costura #estilos #uniformes deportivos, Para más dale like a nuestra fanpage. 😊 |  |





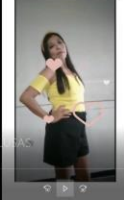
| | | | | | | |
|------------|------------|-------------|---|--|---|--|
| 2:30 p.m. | Infografía | Educación | https://drive.google.com/file/d/1x2TKcFaUJCv5wVQNM3HstYyFZtp06UCI/view?usp=sharing | Los costos en la elaboración de prendas de vestir en la industria textil son de vital importancia, ahora te damos a conocer 5 pasos de rigor para mantener los estándares en este rubro. #uniformes deportivos #promocionales #sublimados #estampados #camisas para hombre 😊 |  | |
| 3:30 p.m. | Post Mkt | Venta | https://drive.google.com/file/d/1fFFmIzRxtV24Ci1dOyXOBUTssG4sp2I3/view?usp=sharing | Si el deporte de lo llevas en la sangre, esta es tu oportunidad de adquirir tus artículos de vestir deportivos de buena calidad y con el 25% de descuento al adquirir tu combo completo de camiseta y short o pans, #uniformes deportivos # estampados, #sublimados, #promocionales, #camisetas casuales. Whatssap: 7995-6920 ¡¡Al referir un cliente obtén tu segunda prenda a mitad de precio!!! 😊 😊 |  | |
| 8:30 a.m. | Infografía | Educación | https://drive.google.com/file/d/1965Sgn5C59_DWTHKAfjnZReXO_Qv-_o/view?usp=sharing | Existen diferentes tipos de tela y sus texturas, de las cuales es necesario conocer para que tipo de prenda de vestir se acoplan y su manejo, conocer las más comunes es de vital importancia, hemos preparado esta información para ti. #promocionales #estampados #camisetas para mujer #sublimados #costura 😊 |  | |
| 10:30 a.m. | Story | Interacción | https://drive.google.com/file/d/1bjHj_fSjTwegoUqqFE_3sTEHH2BMh3ImN/view?usp=sharing | Es tiempo de renovar tú closet con nuevos estilos de La Quinta Moda. #promocionales #camisas y blusas #estampados #sublimados #costura, Para más dale like a nuestra fanpage. 😊 😊 |  | |
| 9:30 a.m. | Story | Interacción | https://drive.google.com/file/d/15_X0oU-_h2Unvd3loYqX9xvxcam3u6XF/view?usp=sharing | Seguimos renovando tú closet con nuevas ideas en camisas #camisas #blusas #estampados #costura #sublimados #uniformes estampados. Para más dale like a nuestra fanpage. 😊 😊 |  | |
| 1:30 p.m. | Infografía | Educación | https://drive.google.com/file/d/1CoUEfSfOvHMtH4e50v2-dOS_cDI7WyNX/view?usp=sharing | La elegancia viene dada por partes importantes en la indumentaria del caballero y la señorita, en ese contexto; se han destacado los tipos de cuellos que existen para las diferentes prendas de vestir, conócelos aquí. # costura # sublimados # promocionales # estampados #sublimados 😊 |  | |







| | | | | | | | |
|-----------|------------|-------------|---|--|---|--|--|
| 2:00 p.m | Infografía | Educación | https://drive.google.com/file/d/1qiz5XW2Zf0eDAvxGrg4Q-xLD4s1wyYAs/view?usp=sharing | Existen diferentes tipos de estampados para camisas de uniformes y camisetas en general que hacen las prendas de vestir únicas y personalizadas, en esta ocasión te traemos los diferentes estampados y la calidad con que cada uno se realiza. #sublimación #costura # uniformes deportivos #estampados #promocionales 😊🕶️ |  | | |
| 3:30 p.m. | Infografía | Educación | https://drive.google.com/file/d/1m6BiX3Ms3GVaVjLw0AZIHbHL1hsq23bm/view?usp=sharing | Conocer de estilos en uniformes deportivos no es de cualquiera, hasta en los grandes clubes internacionales se hacen diferentes diseños hasta encontrar el estilo adecuado, que identificará la marca que los patrocina, aquí te damos algunos consejos para lograr el estilo ideal de tu uniforme. #uniformes deportivos #sublimados #costura #estampados 😊🕶️ |  | | |
| 4:30 p.m. | Post Mkt | Venta | https://drive.google.com/file/d/1k61mVI7MIUFAPHY2mJuknd7X18v0d7N/view?usp=sharing | El mundial de Qatar 2022 ya está en nuestra tienda virtual, es por eso que hemos bajado los precios de las camisetas de los equipos mundialistas hasta un 25 % de descuento en todas las tallas para hombre y mujer, #estampados, #uniformes deportivos, #sublimados, #promocionales, #camisetas casuales. Whatsapp:7995-6920 ¡¡ Promoción mientras duren existencias¡¡ 🕶️ |  | | |
| 5:00 p.m, | Reel | Interacción | https://drive.google.com/file/d/1waruib47ukSDI9js9JEchDwmnevg15Y/view?usp=sharing | Las manualidades también son parte del arte de la costura y te lo mostramos aquí. #sublimados #promocionales #costura #estampados. Para más no te olvides darle like!!! 😊😁 |  | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

Calendario Quincenal de Instagram del 1 al 15 de Octubre 2022

Calendarización

| Horario | Tipo de contenido | Pilar de contenido | Link | Copy | Pieza gráfica |
|------------|-------------------|--------------------|---|---|---|
| 8:30 a.m. | Post Mkt | Educación | https://drive.google.com/file/d/1ROH-lo0em-Ums_j4egC_P9s_r5l_wkS2/view?usp=sharing | <p>¡¡ El estilo si tiene talla ¡¡ En esta oportunidad te traemos algunos tips de cómo mantener ese pensamiento optimista!!! #Estilo de vestir #costura #sublimados #estampados #camisetas #blusas. 😎</p> <ul style="list-style-type: none"> . Deja de esconderte detrás de prendas grandes. . Aunque el negro adelgaza, no renuncies a los demás colores. . Opta por tejidos ligeros, con peso y caída. . Diles sí a las líneas verticales. . Viste pantalones de corte recto: |  |
| 10:30 a.m. | Post Mkt | Educación | https://drive.google.com/file/d/1b66MjuYWv65hyMYAaojWQcOmHOo4L3Mi/view?usp=sharing | <p>¿Lo tienes claro verada? A la hora de combinar colores de tendencia, puedes decantarte por mezclas clásicas como blanco y rosa o negro con verde, o bien dar pinceladas cromáticas haciendo combinaciones atrevidas. En realidad, está casi todo permitido en los próximos meses. #sublimados #costura #uniformes deportivos #estampados #promocionales. 😊😊</p> |  |
| 9:30 a.m. | Story | Venta | https://drive.google.com/file/d/1fIU00uvA41YNPc9j_ekuyZFuawsqdd/view?usp=sharing | <p>Los mejores estilos te están esperando, ahora con el 25% de descuento. #camisetas casuales, #uniformes deportivos, #estampados, #sublimados, #promocionales. Whatssap: 7995-6920, ¡¡Llama antes que se agoten existencias¡¡ 😎</p> |  |
| 1:00 p.m. | Post Mkt | Educación | https://drive.google.com/file/d/1Nvv4d5w8GNxa5LC3dBfgWPoADlvweulw/view?usp=sharing | <p>Ahora te dejamos consejos sobre planchado y secado de la ropa, ya sea al aire libre o en la secadora, sacude las prendas y dóblalas bien a la espera del planchado. Si las dejas en un cesto amontonadas se arrugarán demasiado y luego te costará mucho más plancharlas. A la hora de planchar, utiliza el pulverizador de agua de la plancha para humedecer la tela y deshacerte de las arrugas rebeldes con mayor facilidad. #estampados #sublimados #uniformes deportivos #promocionales. 😊😊</p> |  |

| | | | | | | |
|------------|----------|-------------|---|---|---|--|
| 2:00 p.m. | Reel | Interacción | https://drive.google.com/file/d/1AREzneqrMq9ZrzBXvLfnTZSvjeFR0x0h/view?usp=sharing | La Quinta Moda, les saluda y les desea un feliz día #estampados #sublimados #costura #estilos #uniformes deportivos, Para más dale like a nuestra fanpage. 😊😊 ¡¡¡No olvides darle like a nuestra fanpage!!! |  | |
| 2:30 p.m. | Post Mkt | Educación | https://drive.google.com/file/d/11usz07zR5evKvkAJb7cG8VXCsl2lxX9/view?usp=sharing | Mantener el color de la ropa no es una tarea fácil, y es que con el tiempo las prendas pierden la vivacidad de sus tonos y tienden a apagarse, aquí te damos algunos tips.#uniformes deportivos #promocionales #sublimados #estampados #camisas para hombre Lo primero que debes hacer es darle la vuelta a la ropa. . Poner las prendas a remojo con agua y sal. . No olvides leer atentamente la etiqueta de lavado de cada prenda. . Utilizar agua fría para que la ropa no pierda su color. . Un truco muy eficaz es añadir al ciclo de lavado 1/2 taza de bicarbonato de sodio. |  | |
| 3:30 p.m. | Story | Venta | https://drive.google.com/file/d/18izTKD7tWRMiUwTsjLzfHrF0eGWKmElx/view?usp=sharing | Sácale el mejor provecho a este fin de año y obtén tus mejores blusas con el 25% de descuento, #uniformes deportivos # estampados, #sublimados, #promocionales, #camisetas casuales. Whatsapp: 7995-6920 ¡¡Al referir un cliente obtén tu segunda prenda a mitad de precio!!! |  | |
| 8:30 a.m. | Post Mkt | Educación | https://drive.google.com/file/d/1X3-Lfb05xZxS5x80itq26oBH7t6PQG5h/view?usp=sharing | ¿Cuáles son las mejores telas para confeccionar blusas? es que comenzar en el mundo del corte y confección es emocionante. Podemos encontrar telas de confección con tejidos de fibra natural como: algodón, lino, lana, seda, amianto, etc, tejidos de fibra artificial o semi-sintética o tejidos de fibra sintética , nylon, poliéster, spandex, lycra, acrílico, etc. #promocionales #estampados #camisetas para mujer #sublimados #costura 😊 |  | |
| 10:30 a.m. | Reel | Interacción | https://drive.google.com/file/d/1ulDvKtaj2G42skn3pgcw9ciWuxaAmsQV/view?usp=sharing | Es tiempo de pasarla bien haciendo las mejores combinaciones de blusas y colores con La Quinta Moda. #promocionales #camisas y blusas #estampados #sublimados #costura, Para más dale like a nuestra fanpage. |  | |

| | | | | | | |
|-----------|----------|-------------|---|---|---|--|
| 9:30 a.m. | Story | Venta | https://drive.google.com/file/d/1uD3PhrBh4Lpej0-0Q6iJDXvp6b9uUrXq/view?usp=sharing | Seguimos renovando tú closet con nueva colección en pijamas con el 30% de descuento #camisas #blusas #estampados #costura #sublimados #uniformes estampados. Promoción hasta que duren existencias. 😊 |  | |
| 1:30 p.m. | Post Mkt | Educación | https://drive.google.com/file/d/1cr4WynINcbIRiW_xH_jcE7m_USkvH4DW/view?usp=sharing | 3 tips que debes aprender para la confección de ropa # costura # sublimados # promocionales # estampados #sublimados 😊 . No limitar las ideas, hacer siempre un boceto. . Asegurarse de que los hilos sean de buena calidad. . No desechar los retazos de tela. . Utilizar siempre tijeras especiales para costura. |  | |
| 2:00 p.m | Post Mkt | Educación | https://drive.google.com/file/d/1Qy3sx9nXGBhwdloZ9guB3E3A_LU90eh7/view?usp=sharing | El vestir mal nunca será mejor que el vestir bien aquí hay algunos consejos. #sublimación #costura # uniformes deportivos #estampados #promocionales . Invierte siempre en prendas de calidad. Dispón siempre de prendas en colores neutros. . Incorpora siempre algunas prendas estampadas. Presta atención a los complementos. . Mantente usando siempre combinaciones de colores. |  | |
| 3:30 p.m. | Post Mkt | Educación | https://drive.google.com/file/d/1I1QjZlMY8TxAX-Uty9o0tbd3MrYUgB8/view?usp=sharing | Siempre es mejor prevenir que lamentar, te dejamos algunas sugerencias de cómo usar la máquina de coser. #uniformes deportivos #sublimados #costura #estampados . Planchar la tela antes de empezar a coser. . Limpiar la máquina de coser regularmente. . Cambia la aguja regularmente. . Utiliza las bobinas adecuadas. . Engrasa regularmente los pedales. 😊😊 |  | |
| 4:30 p.m. | Story | Venta | https://drive.google.com/file/d/1Ft1AmrG5DoWjWC_nafjckR2D9dB_mPIT/view?usp=sharing | Lo que habías estado esperando el ofertón de mitad de año, todas las tallas y colores a mitad de precio. #estampados, #uniformes deportivos, #sublimados, #promocionales, #camisetas casuales. Whatssap:7995-6920 ¡¡ Promoción mientras duren existencias! 😊😊😊 |  | |
| 5:00 p.m, | Reel | Interacción | https://drive.google.com/file/d/1ZtG6sP40FqDiRVynazuORjjVyVVeYCy7/view?usp=sharing | Las manualidades también son parte del arte de la costura y te lo mostramos aquí. #sublimados #promocionales #costura #estampados. Para más no te olvides darle like!!! |  | |

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

