

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL-MARCA PERSONAL “YESICA GUARDADO”, FOTOGRAFÍA PROFESIONAL Y EVENTOS.

PRESENTADO POR:

YESICA MARITZA GUARDADO VALLE

CARNÉ:

(GV07024)

INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO.

DOCENTE DEL CURSO:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

COORDINADOR DE PROCESO DE GRADO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, SEPTIEMBRE DE 2022.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL

INGENIERO FRANCISCO ALARCON

FISCAL GENERAL

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES**

DECANO

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE
PERIODISMO**

JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE
GRADUACIÓN**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG.
RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN	5
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA	6
INFORMACIÓN DE LA MARCA	7
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA	8
OBJETIVOS DE LA EMPRESA	10
FODA	11
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y REPORTE	12
RESUMEN DE ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	21
CANALES DIGITALES	24
LÍNEAS DE CONTENIDO	25
KPI'S A MEDIR	27
CALENDARIOS DE CONTENIDO	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57

RESUMEN

El presente trabajo está enfocado en mostrar los conocimientos que se impartieron en el Taller de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales.

Para desarrollar una marca personal se necesita una estrategia digital y consiste en diseñar un plan de acción desde la creación del logo de la marca hasta la propuesta final de un o más calendarios de contenido para cumplir los objetivos de la marca. Es por ello, que cada estudiante del taller creó su propia marca de sus servicios, productos y/o emprendimientos.

El objetivo de este trabajo es dar a conocer cuáles son las principales acciones que se deben ejecutar en el momento de crear una marca personal. Consecuentemente, una persona puede crear su propia marca y ofrecer productos o servicios, esto dependerá de su experiencia laboral o profesional lo que le permitirá brindar mejores servicios de acuerdo a sus capacidades.

Finalmente, la creación de la estrategia digital es la clave para que la marca logre un posicionamiento dentro de un mercado meta, hasta lograr convertirse en un referente en las redes sociales.

PALABRAS CLAVE: Marketing Digital ; Posicionamiento ; Engagement Estrategia Digital ; Comunicaciones ; SEO ; El Salvador ; CTA ; Fotografía ; Eventos

INTRODUCCIÓN

El Marketing Digital, es el conjunto de actividades que una persona o empresa ejecuta para atraer nuevas ventas o negocios; asimismo, se crean relaciones entre los clientes y la marca lo que hace crecer la identidad de la misma. Dentro de las estrategias están el Inbound Marketing, el SEO y el Marketing de Contenidos.

Una de las herramientas principales en el Marketing Digital son las redes sociales porque ayuda a potenciar la imagen de cualquier marca debido a su alcance; sin embargo, se deben crear una excelente estrategia para que las redes sociales sirvan correctamente.

También, la implementación de una estrategia de Marketing Digital en redes sociales puede ayudar a una marca, empresa, o emprendimiento a expandirse, conocer sus consumidores, recuperar mercado, analizar problemas o deficiencias, y ofrecer un servicio o producto diferenciado de calidad para atraer nuevos clientes y ganarle a la competencia.

Este trabajo tiene como finalidad determinar la estrategia de marca personal “Yesica Guardado”, en cual se ofrece servicios de fotografía profesional y cobertura de eventos.

Cabe mencionar que este trabajo no fue una investigación como tal, sino una práctica final sobre todos los conocimientos adquiridos en el Curso de Especialización. Por ello, este trabajo no presenta capítulos sino que pasos a seguir para crear un plan de marketing.

Finalmente, este trabajo es la propuesta de dos calendarios de contenido para las redes sociales de la marca personal, en el cual muestra la planificación y organización de los diferentes contenidos que se pueden realizar en las redes sociales.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

La marca actualmente está en proceso de desarrollo, ya que se ha comenzado desde cero con las redes sociales, en la actualidad, solo se cuenta con una cuenta en Facebook, pero se creará una en Instagram ya que el tipo de servicios que se ofrecen es más amigable con IG, además hay otro tipo de público y pueden llegar a ser clientes potenciales.

Los servicios que se ofrecen son de fotografía profesional y de eventos como, bodas, cumpleaños, bautizos, graduaciones y algún otro evento social que se requiera el servicio de fotografía.

Los clientes pueden contratar estos servicios por medio de nuestra página en Fb y por WhatsApp, los precios varían de acuerdo al evento, porque en algunas ocasiones quieren solo fotografía digital y en otras agregan impresa.

La cobertura actual es solo en el área de San Pablo Tacachico porque no se cuenta con transporte propio para trasladarse; sin embargo, si algún cliente en el interior del país quiere contratar los servicios se evalúan los costos y si hay margen de ganancia se presta el servicio.

Logo de la marca:



INFORMACIÓN DE LA MARCA

La marca Yesica Guardado, ofrece concretamente servicios de fotografía, pero si los clientes quieren cobertura con video, también se puede prestar el servicio ya que se cuenta con equipo para video y edición, asimismo, se cuenta con los programas de edición.

El plus que se ofrece en esta marca es que se harán fotografías con entorno natural, en lugares mágicos lo que hará que las fotografías sean únicas e irrepetibles.

Todos los servicios se ofrecerán en las 2 redes sociales de la marca creando contenido de valor, venta, interacción con su público, entre otros.

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

Sus servicios son:

- Toma de fotografías profesionales y video.
- Fotografías para eventos sociales.
- Edición de fotografías en Adobe Photoshop o CANVA.
- Impresión de fotografías.
- Enmarcado de fotografías.

Los costos de estos servicios varían de acuerdo a cada evento; sin embargo, se han creado paquetes para que los clientes los usen como referencia, pero se pueden incorporar cambios y eso modificará los precios, además se pueden combinar los paquetes.

Paquetes fotográficos:

1. Paquete digital \$130

- Cobertura de todo el evento (solo fotografía).
- Pre-sesión antes del evento.
- USB con todas las
- fotografías del evento (1000 o más).

2. Paquete revelado \$180

- Cobertura de todo el evento.
- Pre-sesión antes del evento.
- USB con todas las fotografías del evento (1000 o más).
- 25 fotografías 4x6" reveladas.
- 2 fotografías 8x10 enmarcadas.

3. Paquete Plus revelado \$ 250

- Cobertura de todo el evento.
- Pre-sesión antes del evento.

- USB con todas las fotografías del evento (1000 o más).
- 50 fotografías 4x6” reveladas.
- 4 fotografías 8x10 enmarcadas.
- 2 fotografías 11x14 enmarcadas.
- 1 fotografía 16x20 enmarcada.

4. Paquete de video \$95

- Cobertura de todo el evento (solo video).
- Entrega de video en USB.

5. Paquete básico fotografía y video \$300

- Cobertura de todo el evento (fotografía y video).
- Pre-sesión antes del evento.
- USB con todas las fotografías y video del evento (1000 o más).
- 25 fotografías 4x6” reveladas.
- 2 fotografías 8x10 enmarcadas.

6. Paquete fotografía y video plus \$400

- Cobertura de todo el evento (fotografía y video).
- Pre-sesión antes del evento.
- USB con todas las fotografías del evento (1000 o más).
- 75 fotografías 4x6” reveladas.
- 4 fotografías 8x10 enmarcadas.
- 1 fotografías 11x14 enmarcadas.
- 1 fotografía 16x20 enmarcada.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

GENERAL

1. Dar a conocer la marca y sus servicios.
2. Lograr clientes potenciales que compren, difundan y recomienden la marca y sus servicios.

ESPECÍFICOS

1. Crear un vínculo con los clientes a través de las publicaciones generadas a partir de un lenguaje comprensible.
2. Vender a partir de las experiencias que los clientes han tenido al contratar los servicios de la marca.
3. Alcanzar mayor fidelización de los usuarios con la marca.
4. Incrementar seguidores cada semana en las 2 redes de la marca.

FODA

FORTALEZAS

Experiencia y formación

Servicios de calidad

Creatividad

Puntualidad

Dedicación

OPORTUNIDADES

Preparación en el área de fotografía

Personas cercanas pueden ayudarme a referirme con clientes potenciales

Poca competencia en el lugar

Necesidad de los servicios

Lugares bonitos para hacer las fotografías

DEBILIDADES

Conocimientos básicos de diseño gráfico

No cuento con equipo fotográfico reciente

No tengo transporte propio para movilizarme

AMENAZAS

Mi competencia posee más experiencia

Algunos de mi competencia cuentan con un estudio fotográfico

Desconfianza de mis servicios en las audiencias por ser una marca nueva

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y REPORTE

NOMBRES DE LA COMPETENCIA	WHATSAPP	WEB	FACEBOOK	INSTAGRAM
Acepto Photography (acceptphotography)	Si	No	Si	Si
TOGU Photography (torres_photosv)	Si	Si	Si	Si
Fine Art	Si	Si	Si	Si
Imagen&arte Estudio	Si	Si	Si	Si

Acepto Photography (acceptphotography)

Es una marca nacional que ofrece servicios de fotografía y videografía para bodas de ahí su nombre.

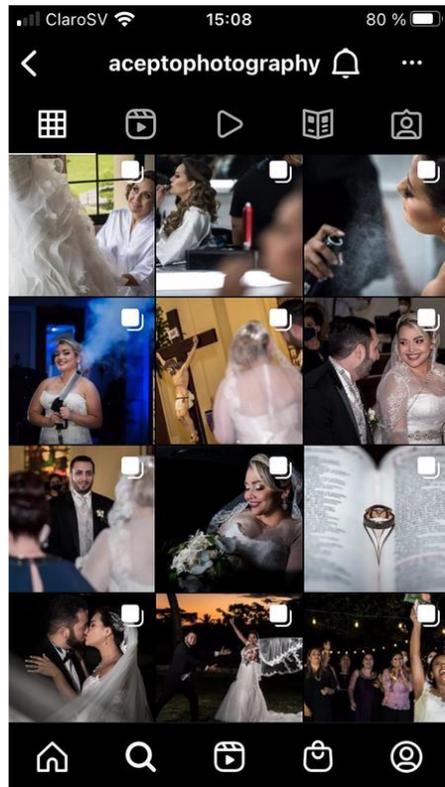
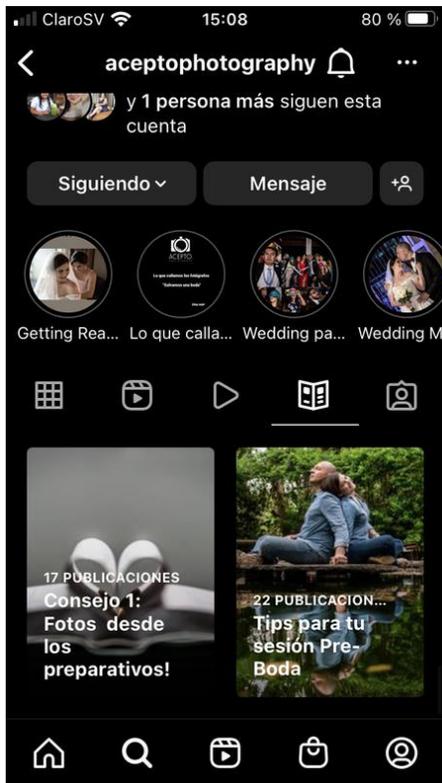
Tiene su propio logo, los colores son grises y dorado, con un fondo blanco, tiene una representación gráfica de un anillo con un cámara fotográfica, el anillo simula el lente de la cámara.

Sus publicaciones son de los eventos a los que dan cobertura, pero no tienen mucha interacción e impacto ya que no pasan de 15 like, y la mayoría tiene uno o dos.

Usan una serie de hashtag #wedding #weddingday #weddingphotography #weddingphotographer #weddingpic #weddingphoto #weddingphotoinspiration #bride #kiss #instawedding #live #groom #love #dance #bodaelsalvador #fotografoelsalvador #fotografodeboda #fotodeboda #diadelaboda #fotodeldia #novia #amor #sonrisa #happiness #tearsofjoy #alegria #novio #beso #amor #bodainstagram

Finalmente, su mayor alcance de seguidores en las redes es en IG, tiene más me gusta y más seguidores, en Fb tiene seguidores, pero, los Me Gusta no son mayor de tres.





TOGU Photography (torres_photosv)

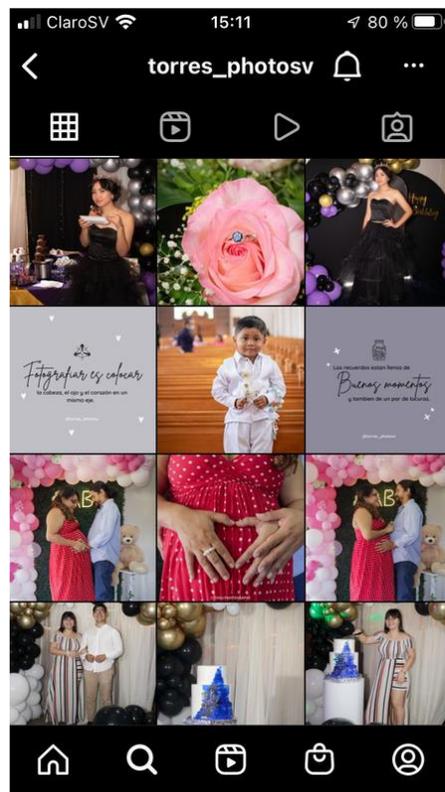
Es una marca nacional que ofrece servicios de fotografía y videografía para todo tipo de eventos, desde bodas, graduaciones, bautizos, sesiones profesionales; en fin, un servicio completo para eventos sociales.

Tiene su propio logo, los colores predominantes son los verdes en diferentes tonalidades, y el color negro, su logo es una cámara en negro y verde, el fondo es blanco con hojas verdes en las esquinas y unas pequeñas en los bordes.

Sus publicaciones son de eventos a los que le dan cobertura, además agregan post de imágenes con pensamientos alusivos a la fotografía.

Asimismo, tienen cuentas en WhatsApp, Facebook, Instagram y una página web en flicker; en Fb se llaman TOGU Photography, pero en IG se maneja como TOGU Photography, y, torres_photosv; sin embargo, en algunas publicaciones colocan TOGU y en otras torres_photosv.

Finalmente, su mayor alcance de seguidores en las redes es en IG, tiene más de 600 y en Fb no sobrepasa los 400 al igual que los Me Gusta son más en IG que en Fb.



Fine Art

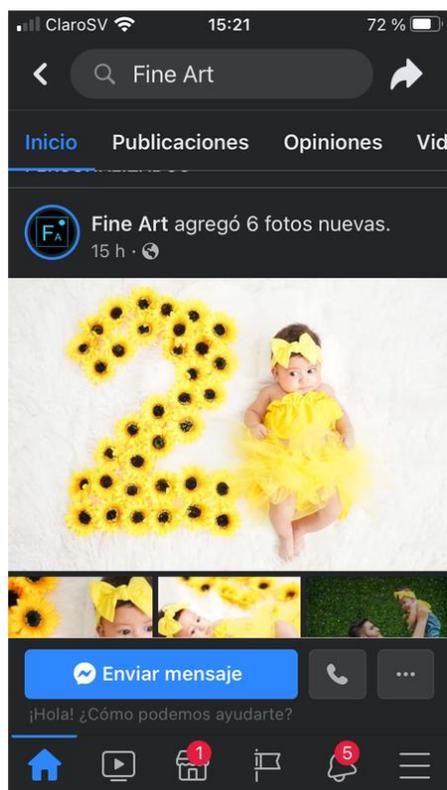
Es una marca nacional que ofrece servicios de fotografía y videografía para todo tipo de eventos, desde bodas, graduaciones, bautizos, sesiones profesionales; en fin, un servicio completo para eventos sociales.

Tiene su propio logo, los colores predominantes es el azul el color negro.

Sus publicaciones son de eventos a los que le dan cobertura, además agregan imágenes de sesiones de fotos, en interiores y exteriores.

Asimismo, tienen cuentas en WhatsApp, Facebook, Instagram y su propia página web; en Fb se llaman Fine Art y en IG igual con usuario fa_fineart.

Su mayor cantidad de publicaciones seguidores se encuentran en Fb, con una cantidad arriba de los 3000, en cambio en IG cuentan con un poco más de 1000.





Imagen&arte Estudio

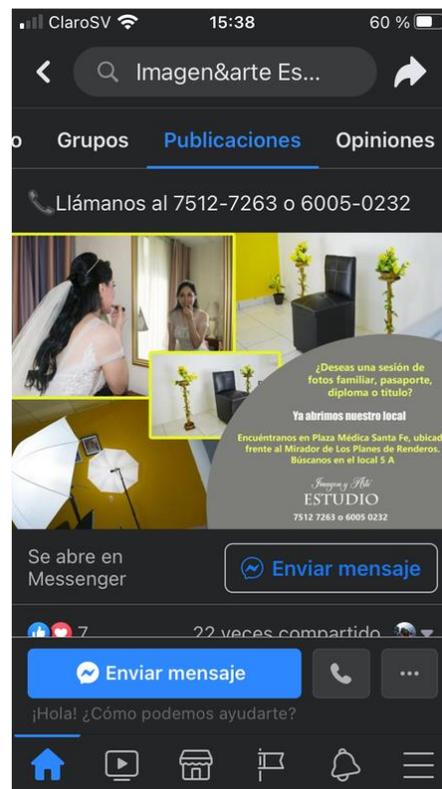
Es una marca nacional que ofrece servicios de fotografía y videografía para todo tipo de eventos, desde bodas, graduaciones, bautizos, sesiones profesionales; en fin, un servicio completo para eventos sociales.

Además, ofrecen talleres de video y edición del mismo.

En sus cuentas no se manejan con logo sino que con fotografías de. Sus publicaciones son de eventos a los que le dan cobertura, así como el ofrecimiento de talleres de video y edición. Además ofrecen paquetes y promociones de sus servicios.

Asimismo, tienen cuentas en WhatsApp, Facebook, Instagram y una página web en wordpress; en Fb se llaman Imagen&arte Estudio, pero en IG se maneja como Imagen & Arte Estudio, con usuario imagenyarteestudio.

Su mayor alcance de seguidores en las redes es en Fb, tiene más de 2200 seguidores y Me Gusta, y en IG no llega a los 100.





RESUMEN DE ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Finalmente, con el análisis realizado a la competencia puede decirse que hay mucho camino por recorrer ya que la competencia tiene más tiempo y más recurso para realizar sus trabajos; sin embargo, se puede avanzar como marca personal y tener un crecimiento orgánico para posicionarse en las redes y lograr más clientes, así como superar a la competencia en un largo plazo.

Links de la competencia

Acepto Photography (acceptophotography)

<https://www.facebook.com/AceptoPhotography>,
<https://www.instagram.com/acceptophotography/>,

TOGU Photography (torres_photosv)

<https://www.facebook.com/TorresGuzmanPhoto>,
https://www.instagram.com/torres_photosv/, toguphotography.mypixieset.com

Fine Art (fa_fineart)

https://www.instagram.com/fa_fineart/, <https://www.facebook.com/fineartfotoyvideo>,
2Fwww.fineartsv.com

Imagen&arte Estudio (imagenyarteestudio)

<https://www.instagram.com/imagenyarteestudio/>,
<https://www.facebook.com/imagenyarteestudio>, imagen1989.wordpress.com

BUYERS PERSONA

Ana Morales



Edad 54 años

Sexo Mujer

Ocupación Maestra de Taekwondo

Estado Civil Soltera

Nivel Educativo Profesora de Educación Física

Biografía
Maestra de Artes Marciales en la Universidad de El Salvador, Cinta Negra y Árbitro Internacional de Taekwondo.

Temores
Que la despidan por falta de presupuesto en la Universidad.

Metas y Retos
Jubilarse del actual empleo y crecer con su negocio en línea para mejorar sus ingresos y llevar una mejor vida.

Personalidad

- Divertida
- Deportista
- Planificadora
- Sensible

Hobbies
Práctica y enseñanza de Taekwondo.
Aprender idioma Coreano
Hacer caminatas a áreas naturales.
Viajar fuera del país.

Productos o Servicios
Venta de productos medicinales naturales en línea.
Equipo deportivo.
Servicios a domicilio.

Situación Actual
Está vendiendo productos naturales en línea y necesita a alguien que le haga fotografías profesionales de productos para publicar en redes sociales.

Samuel Rivera



Edad 34 años

Sexo Hombre

Ocupación Gerente

Estado Civil Soltero

Nivel Educativo Egresado de Periodismo

Biografía
Es un joven emprendedor que siempre le ha gustado cocinar, empezó vendiendo comida en la cochera de su casa, luego se asoció con un amigo y pusieron un restaurante, pero quiere seguir creciendo como profesional en el Periodismo.

Temores
Que su negocio de restaurante no tenga el alcance en las RRSS para atraer más clientes.
No lograr un trabajo de lo que él estudió, espera que su actual empleo no sea para siempre.

Metas y Retos
Abrir servicios para eventos sociales como bodas, cumpleaños y cualquier otro tipo de fiesta que genere ingresos extras.

Situación Actual
Samuel maneja un restaurante y necesita una persona que le haga fotografía profesional de sus productos, además ofrece eventos y quiere dar el servicio de fotografía y video.

Hobbies
Pasar en RRSS para ver como va la competencia.
Hacer Tik Toc de sus quehaceres en el trabajo.
Viajar dentro y fuera del país.

Productos o Servicios
Venta de comida,
Noches de karaoke.
Servicios a domicilio.

Andrea Mancía



Edad 34 años

Sexo
Mujer

Ocupación
Desempleada

Estado Civil
Casada

Nivel Educativo
Licenciada en Letras.

Biografía

Es una joven emprendedora que se dedica a fabricar productos para niñas, como colas, diademas, en fin, accesorios de todo tipo. Además es licenciada en Literatura y le gustan los niños.

Temores

Que su negocio tenga demasiada competencia y no pueda vender sus productos.

No lograr un trabajo de lo que ella estudió, espera que su actual empleo no sea para siempre.

Metas y Retos

Trabajar como maestra en escuelas o universidades y dejar su emprendimiento como un hobby.

Situación Actual

Andrea ofrece la creación de accesorios para niñas, tiene una página en Fb, pero no tiene un buen celular para hacer las fotografías, así que necesita servicios de fotografía.

Hobbies

Pasar en RRSS para ver como va la competencia.

Jugar con sus hijas.

Participar en eventos de la iglesia.

Productos o Servicios

Accesorios
Colitas, diademas, cinchos...
Servicios a domicilio.

CANALES DIGITALES

Las redes sociales son un canal perfecto para encontrar clientes e interactuar con ellos. Por lo ello, la marca Yesica Guardado, implementará el uso de las redes sociales ya que ayudará a mejorar el servicio de atención al cliente, ya que con estos medios se permite la interacción con los potenciales clientes por medio de chat o comentarios en las publicaciones.

Asimismo, las redes sociales permiten usar herramientas para segmentar los públicos y publicitar logrando así, posibilidad de compra en los productos o servicios.

Consecuentemente, la marca Yesica Guardado utilizará 2 redes sociales que son: Facebook e Instagram. Con las cuales se ayudará a tener presencia en los canales digitales para crecer como marca y construir un posicionamiento que permita ganar la atención de potenciales clientes para generar ventas.

Se tomaron estas dos redes porque la marca es de Fotografía de eventos y el público meta se encuentra en estas dos redes por la zona geográfica donde estamos ubicados; sin embargo, a medida que la marca vaya creciendo se incluirán otras redes.

Facebook: Sus funciones permiten distribuir y promocionar el contenido. Además, aumentar la visibilidad de la marca.

Instagram: Es una plataforma destinada a generar impacto con el contenido visual. Y se utilizarán los hashtags para generar un mejor alcance.

LÍNEAS DE CONTENIDO

Identificación con la marca

Para que las personas prefieran nuestros servicios deben identificarse con la marca y sentir que somos los que le podemos hacer las fotografías de sus sueños.

Branding

Dar a conocer los valores que como empresa poseemos y el cuidado de cada detalle en todos nuestros servicios.

Servicios

Mostrar los servicios es parte fundamental de la empresa para lograr las ventas, esto a través de las publicaciones en las redes que contengan precios e información adicional que llame la atención de los clientes.

Contenido que resuelva problemas / dudas /peticiones

Contenido de valor que resuelva problemas de los clientes y de esa manera se cree fidelización con la marca.

Identificación, branding y servicios

Crear contenido con el que se identifiquen los clientes y crear la necesidad de ser contratados para los eventos.

IDENTIFICACIÓN	BRANDING	SERVICIOS
<p>Crear contenido con el que se identifiquen los clientes y crear la necesidad de ser contratados para los eventos</p>	<p>Mostrar los valores y cualidades que nos diferencian de los demás negocios.</p>	<p>Promocionar servicios y productos con información relevante incluir CTA.</p>
<p>Facebook e Instagram Fotos, infografía y reels.</p>	<p>Fotografías de lugares o momentos inolvidables. Promociones, fotografías y datos curiosos.</p>	<p>Promociones y fotografías.</p>

KPI'S A MEDIR

KPI's: Key Performance Indicator, cuyo significado es Indicador Clave de Desempeño o Medidor de Desempeño, los KPI's hacen referencia a una serie de métricas que se utilizan para sintetizar la información sobre la eficacia y productividad de las acciones que se llevarán a cabo en la marca tomando en cuenta los objetivos.

F A C E B O O K

Likes a las publicaciones.

Veces compartidas de una publicación.

Likes en la página.

Alcance de publicaciones.

Mensajes recibidos.

Clics en el botón de Whatsaap.

I N S T A G R A M

Número de seguidores.

Menciones o etiquetas.

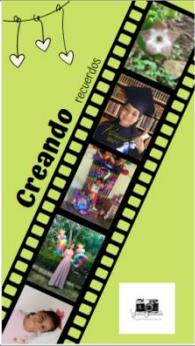
Reacciones a las historias.

DM a partir de las publicaciones.

Número de corazones en publicación.

CALENDARIOS DE CONTENIDO

Calendario para Instagram					
Fecha y hora	Formato	Línea de contenido	Ht	Copy	Piezas gráficas
01/10/2022 10:00 a.m	Feed	Difusión	#Professional photography #Fotografiadeeventos#Sv	¿Necesitas servicios de fotografía profesional? ¿Quieres que tus fotografías y videos sean únicos? ¡Escríbeme en Dm y aprovecha las promociones de esta semana!	
01/10/2022 4:00 p.m	Stories	Contenido de valor	#Fotografía profesional		
02/10/2022 10:00 a.m	Stories	Contenido de valor	#YesicaGuardado #Creandorecuerdos		

					
02/10/2022 4:00 p.m	Feed	Difusión	#Fotografía profesional #Emociones	Estamos listos para ofrecerte nuestros servicios de fotografía y videografía.	
03/10/2022 10:00 a.m	Stories	Interacción	#Fotografía profesional		

<p>03/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Feed</p>	<p>Venta</p>	<p>#Fotografía profesional #Promoción</p>	<p>¡No te lo puedes perder! Súper promoción, solo hoy, no te quedes sin contratar nuestros servicios.</p>	
<p>04/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Reel</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>#YesicaGuardado #Sv</p>	<p>Las pre-sesiones de fotografía ayuda a que el fotógrafo conozca a sus clientes, además que ellos se familiaricen con la cámara y se les quite el miedo por las fotografías y así, sus imágenes queden excelentes.</p> <p>Me encantaría leer lo que piensas acerca de las pre-sesiones en los comentarios.</p>	<p>Ver reel en anexos</p>

<p>04/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>#Fotografía profesional #Trucos #Sesiones fotográficas</p>	<div data-bbox="1377 161 1653 422"> <p>TRUCOS PARA TU PRÓXIMA SESIÓN DE FOTO</p> <p>Contrata nuestros servicios, y haremos que tu día especial sea para siempre.</p> <p>1 Espéranos 2 Conéctate 3 No poses 4 Tómame el tiempo necesario</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Vive la espontaneidad, no busques las fotos perfectas. 2 Conéctate de cualquier tema para que se hagan los nervios. 3 La mejor pose es no posear, déjate que note la imaginación y no poses. 4 A cámara lenta: Tómame tu tiempo para cada momento, vive cada detalle, es tu día especial. </div>
--------------------------------	----------------	---------------------------	---	--

<p>05/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Post</p>	<p>Difusión</p>	<p>#Sesionesfotográficas #Fotografía profesional</p>	<p>Queremos celebrar contigo ese día especial, no te quedes sin agendar tu cita, y haz que tus fotografías sean geniales.</p>	
<p>05/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Interacción</p>	<p>#YesicaGuardado #Fotosdeboda #Sv</p>		

06/10/2022 10:00 a.m	Reel	Contenido de valor	#Horadorada #YesicaGuardado #Fotosdeboda#Sv	La fotografía es un arte, y para que sean perfectas se deben tomar en cuenta factores como la hora, en este caso la hora dorada.	Ver reel en anexos
06/10/2022 4:00 p.m	Feed	Contenido de valor	#Sesionesdefotos #Díaespecial #Creandorecuerdos	Que esos días especiales queden para siempre. Las fotografías son para que pasen esas historias de generación en generación, y creen esa bonita sensación de compartir esos recuerdos.	
07/10/2022 10:00 a.m	Stories	Venta	#Somoslosmejores #Professionalphotography #Stories #Promociones		

					
07/10/2022 4:00 p.m	Stories	Contenido de valor	#Professionalphotography #Horaazul #Fotosepectaculares		

<p>08/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>#Professionalphotography #YesicaGuardado</p>		
<p>08/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Interacción</p>	<p>#Professionalphotography</p>	<p>Tenemos lo necesario para hacer las mejores fotografías y videos, cuéntanos cuando es tu día especial.</p>	

<p>09/10/2022 9:00 a.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Difusión</p>	<p>#Professional photography #Fotografía de eventos#Sv</p>		
<p>09/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Reel</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>#Professional photography #Fotografía arte #YesicaGuardado</p>	<p>La fotografía es una forma de arte.</p>	<p>Ver reel en anexos</p>

<p>10/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Feed</p>	<p>Interacción</p>	<p>#Professionalphotography #Playaociudad</p>	<p>¿Dónde te gustaría celebrar ese día especial, en playa o ciudad? Déjame en los comentarios tu respuesta.</p>	
<p>10/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>#Professionalphotography</p>	<p>¿Qué hacer para estar divina antes de una sesión de fotos? Aquí te dejo unos tips para que los tomes en cuenta en tu próxima sesión de fotos.</p>	

<p>11/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Feed</p>	<p>Venta</p>	<p>#Professionalphotography #Sv #YesicaGuardado #Paquetes</p>	<p>Con nosotros obtienes los mejores paquetes a un súper precio, no te quedes sin contratar el tuyo. Te comparto el paquete básico, te garantizo servicios de calidad, puntualidad y creatividad.</p>	
<p>11/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>#Professionalphotography #Sv #YesicaGuardado</p>	<p>Para que tu fotografía sea perfecta toma en cuenta los consejos y contrata servicios profesionales.</p>	

<p>12/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Feed</p>	<p>Venta</p>	<p>#Professionalphotography #Sv #YesicaGuardado #Paquetes</p>	<p>Con nosotros obtienes los mejores paquetes a un súper precio, no te quedes sin contratar el tuyo. Te comparto el paquete básico, te garantizo servicios de calidad, puntualidad y creatividad. Mayor información por Dm.</p>	
<p>12/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>#Professionalphotography #Sv #YesicaGuardado #Trucos</p>		
<p>13/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Reel</p>	<p>Difusión</p>	<p>#Professionalphotography #Sv #YesicaGuardado</p>	<p>Cuéntame en los comentarios si tienes alguna duda.</p>	<p>Ver reel en anexos</p>

<p>13/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Feed</p>	<p>Venta</p>	<p>#Professionalphotography #Sv #YesicaGuardado #Paquetes</p>	<p>Con nosotros obtienes los mejores paquetes a un súper precio, no te quedes sin contratar el tuyo. Te comparto el paquete plus, te garantizo serviciosde calidad, puntualidad y creatividad.</p> <p>Mayor información por Dm.</p>	 <p>PAQUETES FOTOGRÁFICOS PAQUETE FOTOGRAFÍA Y VIDEO PLUS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de todo el evento (fotografía y video). • Pre-sesión antes del evento. • USB con todas las fotografías del evento (1000 o más). • 75 fotografías 4x6" reveladas. • 4 fotografías 8x10 enmarcadas. • 1 fotografías 11x14 enmarcadas. • 1 fotografía 16x20 enmarcada <p>PRECIO: \$400</p> 
<p>14/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Reel</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>#Professionalphotography #Sv #YesicaGuardado</p>	<p>Hace referencia a los momentos justo antes de la salida o la puesta del sol. La hora azul es famosa por sus connotaciones románticas y la extraordinaria calidad visual que aporta a escenas de películas y fotografías.</p>	<p>Ver reel en anexos</p>
<p>14/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Venta</p>	<p>#Professionalphotography #Sv #YesicaGuardado #Paquetesfotográficos</p>	<p>Con nosotros obtienes los mejores paquetes a un súper precio, no te quedes sin contratar el tuyo. Te comparto el paquete plus revelado, te garantizo serviciosde calidad, puntualidad y creatividad.</p> <p>Mayor información por Dm</p>	 <p>PAQUETES FOTOGRÁFICOS PAQUETE PLUS REVELADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de todo el evento. • Pre-sesión antes del evento. • USB con todas las fotografías del evento (1000 o más). • 50 fotografías 4x6" reveladas. • 4 fotografías 8x10 enmarcadas. • 2 fotografías 11x14 enmarcadas. • 1 fotografía 16x20 enmarcada. <p>PRECIO: \$250</p> 

<p>15/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Feed</p>	<p>Venta</p>	<p>#Professionalphotography #Sv #YesicaGuardado #Paquetes</p>	<p>Con nosotros obtienes los mejores paquetes a un súper precio, no te quedes sin contratar el tuyo. Te comparto el paquete revelado, te garantizo servicios de calidad, puntualidad y creatividad. Mayor información por Dm.</p>	
<p>15/10/2022 04:00 p.m</p>	<p>Feed</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>#Professionalphotography #Sv #YesicaGuardado #Trucos</p>	<p>¿No logras que tus fotografías salgan bien, quieres saber cómo hacer que las fotos sean geniales? Aquí te dejo 3 recomendaciones para que las pongas en práctica al momento de hacer tus fotos.</p>	

Calendario para Facebook

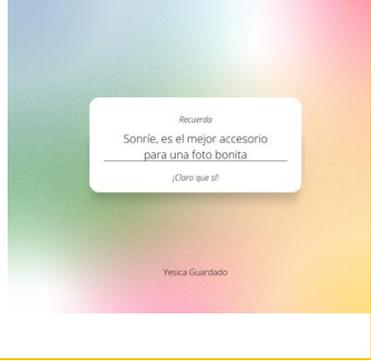
Fecha y hora	Formato	Línea de contenido	Copy	Piezas gráficas
01/10/2022 10:00 a.m	Post	Difusión	<p>¿Necesitas servicios fotográficos profesionales?</p> <p>¿Quieres que tus fotografías y videos sean únicos?</p> <p>¡Escríbeme en los comentarios o al WhatsApp y aprovecha las promociones de esta semana!</p>	
01/10/2022 4:00 p.m	Reel	Contenido de valor	<p>Hora azul: Hace referencia a los momentos justo antes de la salida o la puesta del sol. La hora azul es famosa por sus connotaciones románticas y la extraordinaria calidad visual que aporta a escenas de películas y fotografías.</p>	Ver reel en anexos

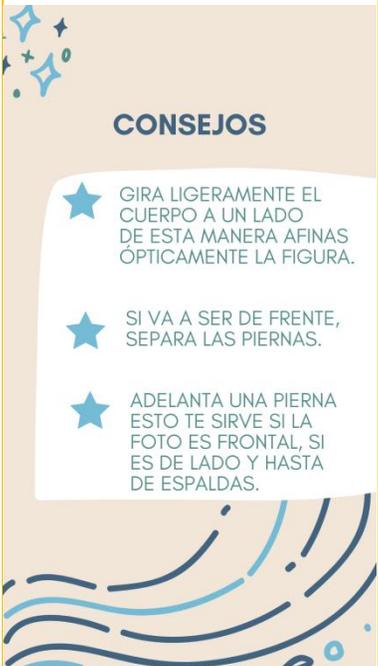
<p>02/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Contenido de valor</p>		 <p>MEJORANDO TUS FOTOS</p> <p>La luz, tu mejor aliada. En la medida de lo posible, evita el flash. La luz natural siempre es la mejor opción. Juega con ella, descúbrela. Muchas fotos pueden cambiar con la luz adecuada.</p>
<p>02/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>Los fotógrafos profesionales sabemos cómo hacer que tus fotos queden geniales, pero tú puedes aprender algunos trucos para que sea más fácil fotografiarte y crees ese vínculo con tu fotógrafo.</p>	 <p>TRUCOS PARA SALIR BIEN EN TUS FOTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 MEJOR SIN FLASH SI PUEDES OPTAR POR LUZ NATURAL Y EVITAR EL FLASH TE SERÁ MÁS FÁCIL SALIR FAVORECIDO O FAVORECIDA 2 COLOCA UN HOMBRO MÁS CERCA DE LA CÁMARA QUE EL OTRO LO MEJOR ES NO SALIR NUNCA DE FRENTE AL OBJETO PARA PARECER MÁS ESTILIZADO O ESTILIZADA ANTE LA CÁMARA 3 ELIGE LA HORA DORADA O LA HORA AZUL LA HORA DORADA ES JUSTO CUANDO EL SOL SALE O SE PONE Y LA AZUL ES CUANDO TERMINA LA HORA DORADA 4 LAS MANOS, A LOS BOLSILLOS O COGIENDO ALGO SOSTENER ALGO CON UNA DE ELLAS, PONER AL MENOS UNA DETRÁS DEL CUERPO O METER UNA O LAS DOS, EN LOS BOLSILLOS DEL PANTALÓN O BOTE

<p>03/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Interacción</p>		
<p>03/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>Nuestros paquetes te incluyen todo lo que necesitas para recordar ese día especial, no te quedes sin contratar nuestros servicios, somos los mejores.</p>	

04/10/2022 10:00 a.m	Reel	Contenido de valor	La hora dorada: es la última hora antes del atardecer y la primera hora luego del amanecer. Estos momentos, conocidos como “la hora dorada” o “la hora mágica”, proporcionan la luz perfecta para capturar fotos impresionantes.	Ver reel en anexos
04/10/2022 4:00 p.m	Stories	Contenido de valor		 <p>RECOMENDACIÓN</p> <p>Fotografía profesional y de eventos</p> <p>PIERNAS CRUZADAS EN LOS TOBILLOS LA SILUETA SE AFINA CON ESTA POSTURA, PERO DEBES RECORDAR QUE LA PIERNA QUE CRUZA POR DELANTE DEBE ESTAR RELAJADA.</p>

<p>05/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Post</p>	<p>Difusión</p>	<p>Queremos celebrar contigo ese día especial, somos el equipo perfecto para que tus logros queden plasmados y pasen de generación en generación, a través de las fotografías.</p>	
<p>05/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Interacción</p>		

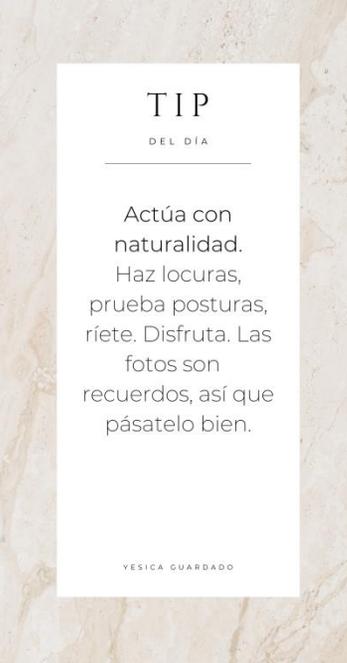
<p>06/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>La fotografía es un arte, y para que sean perfectas se deben tomar en cuenta muchas cosas, aquí te dejo unos tips para que te guíes en ese momento frente a la cámara.</p>	
<p>06/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>Para que tus fotografías sean perfectas debes sonreír, tu sonrisa es uno de los mejores accesorios</p>	

<p>07/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>Nuestros paquetes te incluyen todo lo que necesitas para recordar ese día especial, no te quedes sin contratar nuestros servicios, somos los mejores.</p>	 <p>PAQUETES FOTOGRÁFICOS</p> <p>PAQUETE PLUS REVELADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de todo el evento. • Pre-sesión antes del evento. • USB con todas las fotografías del evento (1000 o más). • 50 fotografías 4x6" reveladas. • 4 fotografías 8x10 enmarcadas. • 2 fotografías 11x14 enmarcadas. • 1 fotografía 16x20 enmarcada. <p>PRECIO: \$250</p>
<p>07/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Contenido de valor</p>		 <p>CONSEJOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ GIRA LIGERAMENTE EL CUERPO A UN LADO DE ESTA MANERA AFINAS ÓPTICAMENTE LA FIGURA. ★ SI VA A SER DE FRENTE, SEPARA LAS PIERNAS. ★ ADELANTA UNA PIERNA ESTO TE SIRVE SI LA FOTO ES FRONTAL, SI ES DE LADO Y HASTA DE ESPALDAS.

<p>08/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Contenido de valor</p>		
<p>08/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Post</p>	<p>Interacción</p>	<p>Tenemos lo necesario para hacer las mejores fotografías y videos, cuéntanos en los comentarios cuando es tu día especial...</p>	

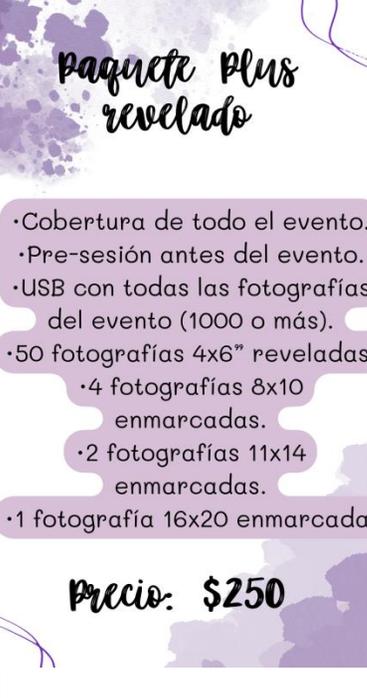
<p>09/10/2022 9:00 a.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Difusión</p>		 <p>The collage features several wedding-related images: a bride and groom in formal attire, a bride holding a bouquet, and a bride and groom in profile. A central white box contains a camera icon and the text 'Yesica Guardado'. Below the collage is a contact card with the text 'CONTÁCTANOS', a camera icon, 'Yesica Guardado', 'Fotografía Profesional y Eventos', and the phone number '503 75882207'. A small circular logo on the right side of the card reads 'Servicios profesionales de fotografía'.</p>
<p>09/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Reel</p>	<p>Difusión</p>		<p>Ver reel en anexos</p>

<p>10/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Post</p>	<p>Interacción</p>	<p>Reacciona para saber si eres o no, amante de hacerte fotografías.</p>	
<p>10/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Contenido de valor</p>		

<p>11/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>Con nosotros obtienes los mejores paquetes a un súper precio, no te quedes sin contratar el tuyo. Te comparto el paquete básico de fotografía y video, te garantizo servicios de calidad, puntualidad y creatividad.</p>	
<p>11/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Contenido de valor</p>		

<p>12/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>Con nosotros obtienes los mejores paquetes a un súper precio, no te quedes sin contratar el tuyo. Te comparto el paquete revelado, te garantizo servicios de calidad, puntualidad y creatividad. Puedes escribirnos a nuestro WhatsApp o déjanos un comentario y te contactamos.</p>	
<p>12/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Contenido de valor</p>		

<p>13/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Post</p>	<p>Difusión</p>	<p>Somos el equipo de fotografía y video perfecto para hacer que los mejores momentos queden para siempre.</p>	
<p>13/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>Con nosotros obtienes los mejores paquetes a un súper precio, no te quedes sin contratar el tuyo. Te comparto el paquete plus, te garantizo servicios de calidad, puntualidad y creatividad. Puedes escribirnos a nuestro WhatsApp o déjanos un comentario y te contactamos.</p>	
<p>14/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Reel</p>	<p>Contenido de valor</p>	<p>Creando historias para que pasen de generación en generación.</p>	<p>Ver reel en anexos</p>

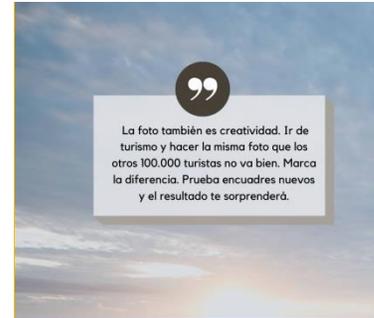
<p>14/10/2022 4:00 p.m</p>	<p>Stories</p>	<p>Venta</p>	<p>Con nosotros obtienes los mejores paquetes a un súper precio, no te quedes sin contratar el tuyo. Te comparto el paquete plus revelado, te garantizo serviciosde calidad, puntualidad y creatividad.</p> <p>Mayor información por WhatsApp.</p>	 <p>Paquete Plus revelado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura de todo el evento. • Pre-sesión antes del evento. • USB con todas las fotografías del evento (1000 o más). • 50 fotografías 4x6" reveladas. <ul style="list-style-type: none"> • 4 fotografías 8x10 enmarcadas. • 2 fotografías 11x14 enmarcadas. • 1 fotografía 16x20 enmarcada. <p>Precio: \$250</p>
<p>15/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>¡Solo ahora! ¡Súper promoción!</p> <p>Con nosotros obtienes los mejores paquetes a un súper precio, no te quedes sin contratar el tuyo y te llevas el segundo paquete con un 25% de descuento. Te garantizo serviciosde calidad, puntualidad y creatividad.</p>	 <p>25% al contratar tu segundo paquete</p> <p>SÚPER PROMOCIÓN</p>

15/10/2022
04:00 p.m.

Post

Contenido
de valor

La fotografía es un arte, y si quieres que tus imágenes sean perfectas toma en cuenta estos consejos.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asana. (2022, agosto). Análisis FODA: Qué es y cómo usarlo. Asana. <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>

De Castro, I. N. (2022, septiembre). ¿Qué son y cómo elegir los canales de marketing? rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/canales-de-marketing/>

Inboundcyle. (2022, agosto). Buyer persona: qué es, tipos y cómo definirlo + plantilla. Inboundcyle. <https://www.inboundcycle.com/buyer-persona>

Sordo, A. I. (2022, septiembre). Cómo hacer un análisis de tu competencia. hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-analisis-competencia>