

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE LA MARCA PERSONAL “HÉRCULES” MARKETING DIGITAL PARA ESCRITORES.

PRESENTADO POR:

CÉSAR ISAAC HÉRCULES RAMÍREZ

CARNÉ:

(HR16022)

INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**DOCENTE DEL CURSO
LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 12 DE SEPTIEMBRE, 2022

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL

**INGENIERO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN
SANDOVAL**

FISCAL GENERAL

**LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA
LARÍN**

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS Y HUMANIDADES**

DECANO

**MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA
RAMOS**

VICEDECANA

**MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE
SERRANO**

SECRETARIO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE
PERIODISMO**

**JEFE DE DEPARTAMENTO
MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE
GRADUACIÓN**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

Índice

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA.....	8
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA.....	9
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	11
F.O.D.A.	12
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	14
Kass FINOL	15
Alas para escritores.....	17
CREAR Y CORREGIR	19
Floriman Bello Forjonell	21
RESUMEN DE ANÁLISIS.....	23
BUYER PERSONA.....	24
Buyer persona 1: Susana Hernández	24
Buyer persona 2: Christian Larreynaga	25
Buyer persona 3: Evenor Saavedra	26
CANALES DIGITALES.....	27
LÍNEAS DE CONTENIDO	28
KIP'S A MEDIR.....	29
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	30
Facebook	30
Instagram	34
Tik Tok	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	43

RESUMEN

La creación de una marca personal tiene diferentes fases, desde comprender teóricamente el mundo del internet de las cosas, las técnicas de redacción para páginas web, medios digitales el manejo de las redes sociales y el marketing digital. Para el desarrollo de la marca personal: “Hércules” marketing digital para escritores, se creó una estrategia digital de marketing, la cual tiene como objetivo brindar un servicio de asesoramiento a escritores que no saben hacer uso de las plataformas digitales y redes sociales. Para ello, se hizo un estudio de las diferentes marcas que están en las redes sociales y así conocer el nivel de competencia que existe en el rubro de servicios al que se aspira, sin duda alguna, la creación de una marca personal desde cero, ha permitido vislumbrar toda la creatividad, disciplina y arte que existe en el desarrollo de identidad para diferenciarse del resto. Además, esto permite entender la lógica mercantil de una marca personal, con la creación de contenido a partir de tendencias y formatos diversos adaptados a cada plataforma que incluya KPI'S que permita acercarnos a un objetivo real para que nuestra marca se posicione, sea conocida, sea amigable, atraiga a clientes y concluya con ventas del servicio que ofrecemos. Sin olvidar todo el proceso de creación en el que una marca debe introducirse para lograr posicionarse en redes sociales ante una audiencia meta, donde la estrategia de marketing y el uso adecuado de las redes sociales serán fundamentales.

Palabras Claves: Marca Personal, Redes Sociales, Marketing Digital, Estrategia, Contenidos, KPI'S.

INTRODUCCIÓN

El ser humano a lo largo de su historia ha creado diversas formas de comunicación y desde finales del siglo XX y especialmente las primeras 3 décadas del siglo XXI se desencadenó una explosión acelerada en los medios de comunicación virtuales, primero con el desarrollo de software en computadas hasta llegar a los celulares Smart, lo que provocó la creación de nuevos métodos de comunicación.

Actualmente, con los avances en las Tecnologías de Comunicación e Información (TIC) se ha logrado establecer interacciones sociales desde la virtualidad; y este proceso comunicativo se ha afianzado y brindado nuevas formas de expresión verbal y no verbal muchas veces con hacer “clic” en un aparato electrónico.

Esto sin duda alguna ha permitido que empresas, logren dominar la manipulación emocional en personas para el consumo, y ahora también marcas personales que pueden posicionarse mediante las plataformas de redes sociales alcanzando públicos de interés para la venta de servicios o productos.

Por ello, las estrategias de marketing digital hoy son indispensables para cualquier marca, empresa u organizaciones, ya que todas buscan un solo fin: ser las primeras a las cuales las personas tomen como referencia para consumir ya sea de forma material o ideológico. Por esta razón la marca personal: “Hércules” Marketing digital para escritores pondrá en práctica todos estos conocimientos y necesidades en la venta de servicios mediante el manejo de las nuevas TICs.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

Soy César Isaac Hércules Ramírez, tengo 25 años, egresado de la Lic. en Periodismo, amante desde muy pequeño de la literatura, los libros y los escritores. Una pasión que me ha llevado a conocer el mundo editorial, las gestiones culturales y muchos escritores emergentes.

Desde el 2016 participo en espacios culturales, festivales poéticos y fui miembro activo de distintos talleres y círculos literarios, lo cual me permitió conocer de primera mano las dificultades que tienen los escritores para editar, publicar y promocionar sus libros en el país.

Es hasta el 2022 cuando descubro el marketing digital, un área que para mí era totalmente nueva, pero que me permitió entender que el mundo editorial en el país no sabe aprovechar este recurso. A raíz de esto, consultando con amigos escritores y bibliotecarios me motivan a poner mis conocimientos adquiridos para promocionar a los nuevos escritores y sus libros.

Es por esto que decido que mi apellido "Hércules", sea mi marca personal, con el objetivo de ser un asesor de marketing digital para escritores.

Logo de la marca:



DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

Hércules crea talleres de literatura y escritura creativa; y da asesorías de marketing digital para escritores emergentes salvadoreños. La marca usará las redes sociales de Facebook, Instagram y Tik Tok, en las cuáles buscará:

1- Publicar contenido de valor en redes sociales que promocionen talleres y los servicios que ofrece la marca.

2- Crear alianzas con centros escolares, institutos nacionales y colegios para facilitar talleres de literatura a jóvenes.

3- Hacer alianzas con editoriales independientes e instituciones culturales para promover libros y escritores por redes sociales.

4- Dar promociones de asesorías de marketing digital y manejo de redes sociales.

Hércules se diferencia a otras marcas de marketing digital por que ha definido su público en un sector reducido como lo son los escritores y poetas. No solo promociona asesorías de marketing digital, sino que busca promover la creación integral de nuevos perfiles de escritores preparándoles desde la escuela. Es una marca que busca impulsar escritores y obras literarias en El Salvador y a nivel Centroamericano.

Servicios por ofrecer:

✓ Talleres de historia de la literatura en El Salvador

Estos talleres tendrán las siguientes temáticas: Precursores de la literatura en el país, historia de la poesía en El Salvador, Movimientos Literarios en El Salvador, Poetas y escritores más

influyentes en El Salvador, las cuales se desarrollarán en 7 sesiones de 3 horas, con un precio de **\$25.00.**

Para este servicio se buscarán a los centros escolares para impartir los talleres a estudiantes de bachillerato o las universidades para dar talleres a universitarios.

2- Talleres de escritura creativa.

Estos talleres desarrollarán métodos y técnicas de escritura vanguardista, en 5 sesiones de 3 horas de modo presencial con un precio de \$20.00.

Para este servicio se buscarán a los centros escolares para impartir los talleres a estudiantes de bachillerato o las universidades para dar talleres a universitarios, Jóvenes entre 15 a 25 años.

3- Diagnóstico personalizado de redes sociales.

Este servicio constará de revisión y análisis de la huella digital en las principales canales de redes sociales para editoriales independientes, escritores y poetas, con un precio de \$40.00.

4- Asesoría de marketing digital.

Este servicio constará de creación y gestión de una estrategia de contenido enfocada a darse a conocer como escritores y vender sus obras profesionalizando los feeds, el contenido y las publicaciones en redes sociales, enfocadas a editoriales independientes, escritores y poetas a un precio de \$500.00.

OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivo general 1:

Crear reconocimiento de la marca "Hércules en redes sociales.

- Objetivo Especifico 1.1

Aumentar de seguidores en Facebook a 1,000 en un crecimiento mensual de 90 seguidores por 12 meses.

- Objetivo Especifico 1.2

Crear 25 publicaciones con contenido de valor al mes en Instagram, Facebook y Tik tok durante un año.

Objetivo general 2:

Aumentar las inscripciones en los cursos y talleres mediante las promociones en redes sociales.

- Objetivo Especifico 2.1

Aumentar las inscripciones en talleres y webinars en un 50% (de 15 a 25 personas) en 6 meses.

- Objetivo Especifico 2.2** Aumentar la interacción en redes sociales con los potenciales clientes en un 35% más (de 15 a 50) mediante publicaciones quincenales que promocionen ofertas durante los próximos 12 meses.

F.O.D.A.

El análisis del sistema FODA, es proceso de reconocimiento interno y externo, brindando parámetros de administración y de planificación para la marca. Con ello, se logra visualizar la situación real en la que está la empresa y poder planificar posibles estrategias para tener los resultados esperados en un corto, mediano y largo plazo, saneando aquellas debilidades o amenazas que pueden llegar a afectar el proceso de desarrollo del trabajo. Para ello la Marca “Hércules” Marketing digital para escritores, presenta su análisis FODA:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ○ Conocimiento en literatura. ○ Conocimiento en Marketing Digital. ○ Conocimiento en Talleres de escritura creativa. ○ Contactos con bibliotecas y editoriales salvadoreñas. ○ Manejo de herramientas de diseño. ○ Marca personal, motivación y disciplina. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conocimiento en literatura. ○ Conocimiento en Marketing Digital. ○ Conocimiento en Talleres de escritura creativa. ○ Contactos con bibliotecas y editoriales salvadoreñas. ○ Manejo de herramientas de diseño. ○ Marca personal, motivación y disciplina.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Alianza con el Ministerio de Cultura. ○ Alianza con editoriales u otras marcas o empresas. ○ Crecimiento potencial por no existir marketing para escritores en el país. ○ Competencia internacional, es poco conocida. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ No hay Muchos escritores en el país. ○ Los escritores están dispersos por todo el país ○ Las editoriales con mayor presupuesto pueden incidir más en RRSS. ○ Ser una marca nueva puede generar rechazo para adquirir sus servicios

Análisis interno

Los recursos técnicos y humanos con los que la marca cuenta en estos momentos se vuelven un punto débil que puede afectar el funcionamiento a la hora de prestar los servicios. Mientras que las fortalezas son los conocimientos previos adquiridos en el área de literatura y marketing digital lo que permite tener claridad en los servicios que se quieren ofrecer y el mundo que se quiere incursionar potencializando la marca.

Análisis externo

Las condiciones para una marca sobre asesoría de marketing digital para escritores se enfrentan a una realidad social y educativa del país la cuál influye en que pocas personas estén interesadas en ser escritores o publicar libros y los que existen están dispersos a lo largo del país. Pero se pueden crear oportunidades de alianzas con centros escolares, Ministerio de cultura u otros espacios para crear nichos literarios con nuevas generaciones de escritores.

Conclusiones

Este análisis permite identificar las condiciones reales en las que se encuentra la marca "Hércules" y el contexto nacional que puede incidir o afectar directamente. Para ello la marca debe tener claro que para iniciar y ver resultados será un proceso largo. Que primero debe de hacer alianzas con centros escolares promoviendo talleres de producción literaria, escritura creativa e historia de la literatura a estudiantes de tercer ciclo o bachillerato para luego promover a aquellas personas que sientan un interés. Es decir, es un trabajo lento y a largo plazo.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Este análisis consiste en encontrar las estrategias, fortalezas y debilidades de aquellas empresas que trabajan en el mismo sector del mercado al que pertenece nuestra marca.

Esto permitirá comprender nuestras fortalezas y debilidades en comparación con las demás competencias, y poder así mejorar la estrategia, y poder superar a la competencia en las áreas de atención e interacción con el público y ofrecer de manera más factible el cumplimiento de las necesidades de nuestros clientes.

Este análisis competitivo también nos permite verificar la viabilidad de nuestro proyecto, y que este estudio puede revelar una saturación del mercado por la competencia con demasiadas ofertas en relación con la demanda.

INVENTARIO DIGITAL DE LA COMPETENCIA.

Competencia	Twitter	Facebook	Instagram	Tik tok	web
Kass FINOL	✓	✓	✓	✓	✓
Alas para escritores		✓	✓	✓	✓
Crear y corregir	✓	✓	✓	✓	✓
Floriman Bello Forjonell		✓	✓	✓	

Kass FINOL

Es una marca personal de una escritora venezolana radicada en Paraguay.



SERVICIOS QUE OFRECE

- Asesoría para Escritores.
- Servicio para promocionar tu libro en Ads.
- Community manager para libros.
- Creación web y actualización blog para autores.
- Servicio completo de auto-publicación en Amazon.

Redes Sociales que utiliza:

Facebook:

En ella publica dos tipos de contenido:

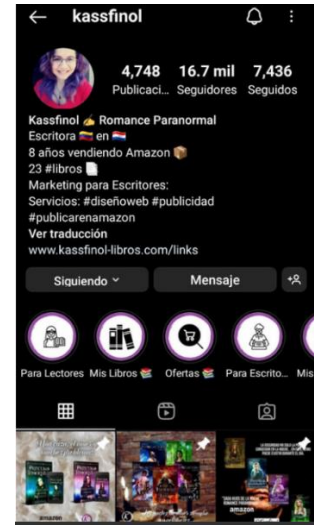
- 1- La promoción de sagas de libros de autoría propia.
- 2- Contenido de valor para que consulten su página Web.

Sus publicaciones son de 3 a 4 veces por semana y tienen muy pocas reacciones, pero sí muchos compartidos.

Instagram:

Es otra red social que utiliza la marca, sus publicaciones tienen más reacciones, pero las publicaciones con más reacciones no son la que tienen contenido de valor, son aquellas que tienen algún meme. Además sus publicaciones son genéricas, es decir lo mismo que ha publicado en Facebook es lo que publica en Instagram.

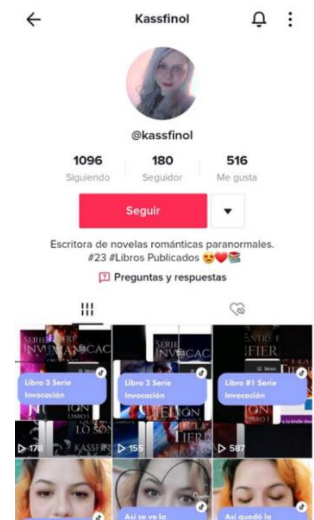
Gran parte de sus publicaciones son promocionando las sagas de sus libros.



Tik tok

Las publicaciones en Tiktok son más interactivas visualmente, y el contenido es totalmente diferente ya que trata de plasmar su días de escritora y no tanto promocionar la saga de sus libros..

A pesar que tienen más visualizaciones que en las otras redes sociales, sus interacciones siguen teniendo poco alcance.



Alas para escritores

Es la Marca Personal de IRENE GARCÍA, comunicadora social y periodista española.



SERVICIOS QUE OFRECE

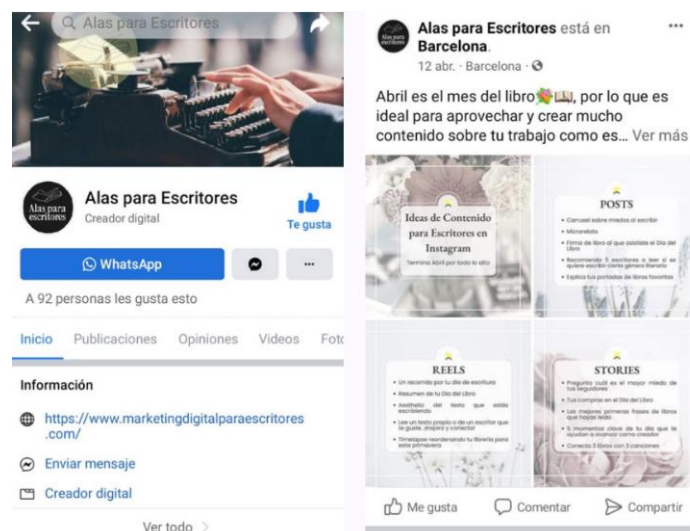
- Diagnóstico Personalizado para redes sociales.
- Curso Alas para Escritores, para crear una estrategia digital.
- Gestiona de redes sociales.

Redes Sociales que utiliza:

Facebook

A la página de Facebook le dan muy poco

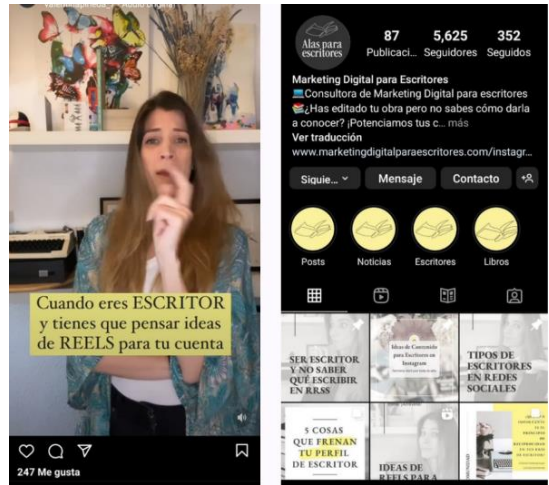
mantenimiento, no tienen reacciones en sus publicaciones, aunque estas sean contenidos de valor. Realizan publicaciones al menos una vez al mes.



Instagram:

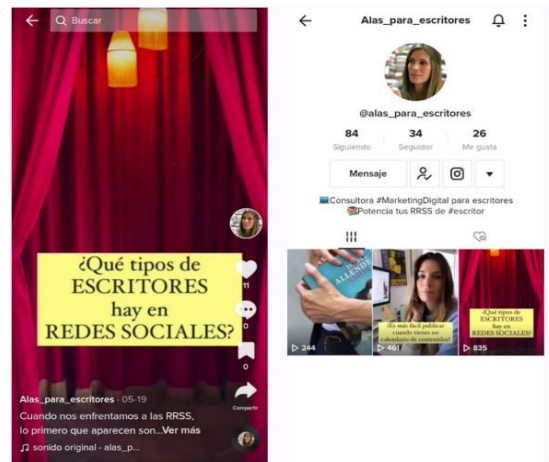
Instagram se vuelve una de las redes sociales más fuertes, no solo en la cantidad de seguidores, sino que en la cantidad de reacciones que tienen las publicaciones de contenido de valor.

Se puede observar que las publicaciones son pensadas para esta red social. Los contenidos son adaptados para el público que se busca, escritores en Instagram.



Tik tok:

Alas para escritores solo tiene 3 publicaciones en Tiktok, al parecer dejaron de crear contenido para esta red social, desde el tiempo de la pandemia.



CREAR Y CORREGIR

Es una Red internacional de escritores a tu servicio.



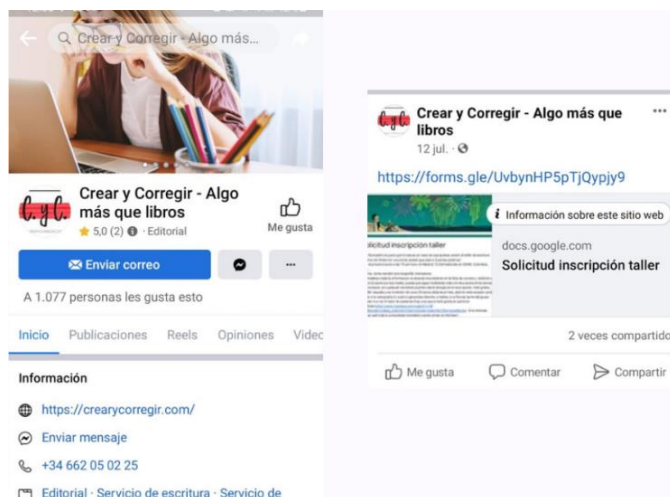
SERVICIOS QUE OFRECE

- Asesoría para Escritores.
- Creación de contenidos (Marketing de contenidos o Content Marketing).
- Revisiones y correcciones.
- Portadas.
- Autopublicación en Amazon y otras librerías.

Redes Sociales que utiliza:

Facebook

El uso de Facebook es mínimo, no hacen redacción SEO, solo publican o comparten publicaciones, tampoco hay contenidos de valor. Las reacciones a las publicaciones son mínimas



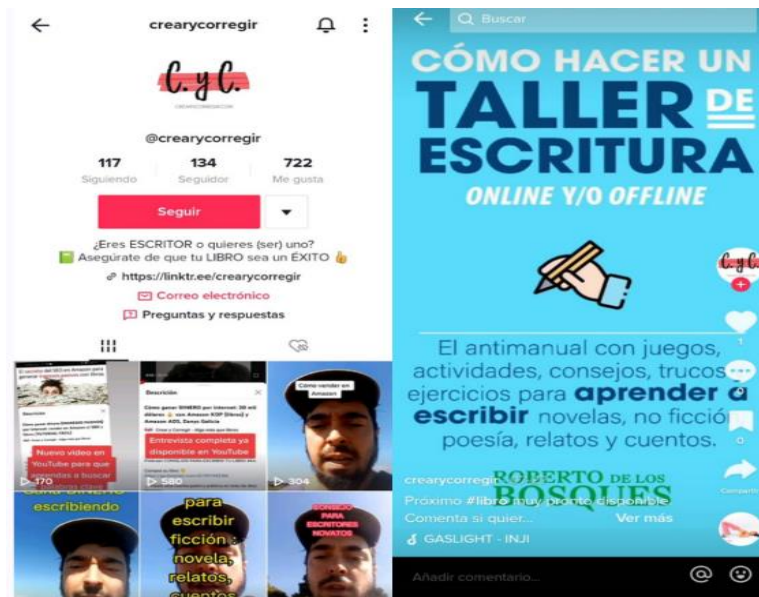
Instagram

Esta red social la utilizan para subir reels y videos cortos, a pesar de eso las interacciones con las publicaciones no pasan de 10.



Tik tok

Las publicaciones en Tiktok son las mismas que en Instagram, pero aquí el alcance es mayor, y las interacciones con la publicación se eleva a 27.



Floriman Bello Forjonell

Es docente universitaria en Universidad Pedagógica Experimental Libertador en Chile. Es social media y escritora.

SERVICIOS QUE OFRECE

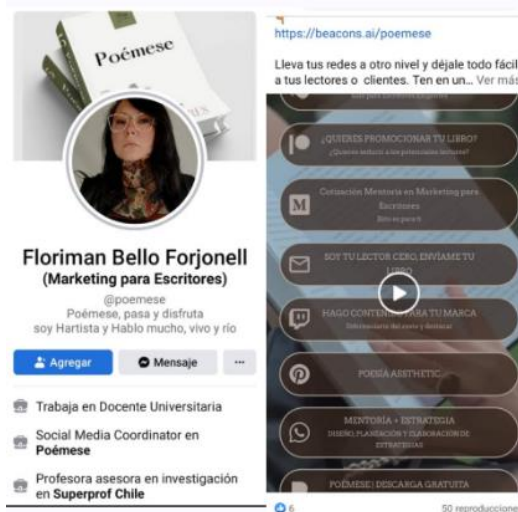
- CEO: Marketing para escritores.
- Creación de contenidos (Content Marketing).

Redes Sociales que utiliza:

Facebook

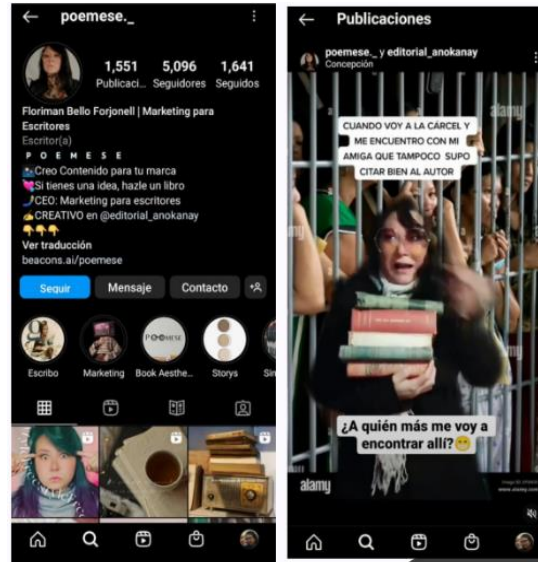
Floriman utiliza su cuenta personal para publicar contenido, no ha creado Fan Pages. Esto dificulta entender que publicaciones son contenido de valor y cuales son publicaciones de interés personal.

Las interacciones con sus publicaciones varían, pero en su mayoría cuando son actos o actividades literarias pueden llegar a tener más de 60 interacciones.



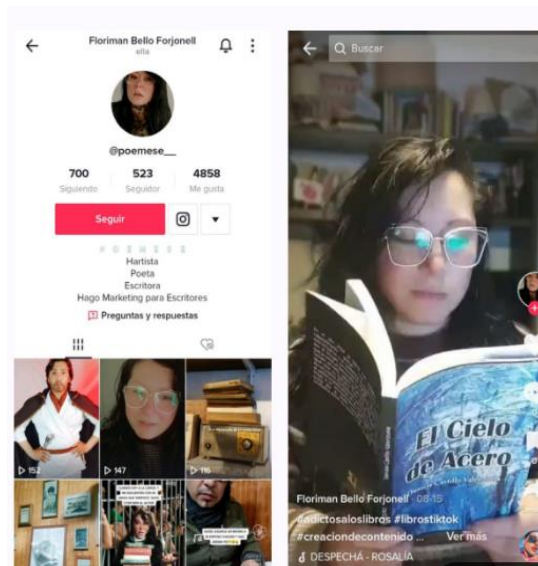
Instagram

Esta es la red social con más publicaciones con contenido de valor e interacciones con la audiencia. Las publicaciones son más constantes, especialmente reels y videos.



Tik Tok

Aquí son pocas las publicaciones, el alcance es muy bajo, y las interacciones de igual manera, se observa mayor creatividad en la presentación de contenido, pero no se ve que llegue a más personas.



RESUMEN DE ANÁLISIS

- Facebook y Tiktok tienen poco uso y alcance para estas marcas.
- Tienen claro los servicios y productos que ofrecen.
- Una de las redes sociales mejor usadas es Instagram.
- El uso de página web es fundamental para el marketing para escritores.
- El Marketing para escritores está más desarrollado en España y en Sur América.
- Poca planificación para crear contenido de valor.
- Poca redacción SEO.
- Han definido bien a sus clientes potenciales.
- El Marketing para escritores es un rubro muy especializado, por lo tanto, el grupo interesado es reducido.
- 3 de las 4 competencias si son una marca personal.

Las marcas o empresas en el rubro del marketing digital para escritores no son muy conocidas en El Salvador, lo cual puede potenciar una incursión en este ámbito en el país. Se puede posicionar una marca haciendo una buena estrategia de marketing en redes sociales y planificando un calendario de contenido de valor que sea interactivo. La creación de una página Web es fundamental en este rubro, da mayor seguridad y confianza. Instagram y Tiktok, son plataformas descuidadas que pueden potenciar las marcas, posicionándolas en el público objetivo.

BUYER PERSONA

Buyer persona 1: Susana Hernández

Susana es una joven estudiante de letras, vive con sus padres en el municipio de Mejicanos, le gusta la música en inglés, el animé, escribir poemas y cuentos de terror; su escritor favorito es Stephen King. Tiene un gato llamado Piolín y le encantan los días lluviosos, el café con tres de azúcar y los chocolates.

Características:

Edad: 21 años

Estado Civil: Soltera

Sexo: Mujer

Nivel Educativo: Universidad

Ocupación: Estudiante de Letras

Personalidad

Es una mujer introvertida, muy sensible, se emociona con facilidad, le gusta demostrar afecto a sus seres queridos, es observadora. tímida, con pocos amigos, huye hablar en público porque tiene pánico escénico, pero tiene una voz dulce.

Hobbies

Le gusta leer todas las tardes en su cuarto. Le gusta cantar y aprende a tocar guitarra. Por las noches escribe poemas y cuentos. Colecciona las biografías y libros de las escritoras más influyentes de la literatura.

Miedos y temores

Ser mala escritora, ser humillada en público, fracasar en el mundo cultural, que su gato no regrese a casa algún día.

Objetivos y retos

Quiere ser una escritora famosa y en un plazo de 5 años sacar un libro de cuentos. Graduarse de la Universidad y ser una gestora cultural.

Buyer persona 2: Christian Larreynaga

Christian es un joven que vive en el municipio de Soyapango con sus padres, es egresado de la Lic. En Filosofía, tiene 4 años de novio con Melissa. Empezó a trabajar en el Ministerio de Educación como archivista, tiene dos perros uno llamado Canelo y el otro Pelusa, le gusta mucho el tequila y la playa.

Características:

Edad: 26 años

Estado Civil: Comprometido

Sexo: Hombre

Nivel Educativo: Universidad

Ocupación: Estudiante de Filosofía y archivista

Personalidad

Es muy alegre y jovial, le gusta ser el centro de atención, es muy divertido, es expresivo en sus emociones, detallista, responsable, un poco desordenado, le gusta viajar, siempre anda leyendo libros de los escritores del Boom Latinoamericano.

Hobbies

Le gusta escribir ensayos y novelas existenciales. Le encanta leer libros de filosofía, pero tiene un gusto por las novelas Latinoamericanas. Le gusta pasear por la playa con su novia e ir a recitales en cafés literarios o bares.

Miedos y temores

Le da miedo quedarse estancado en el trabajo y no ascender. Plantear mal una idea en sus ensayos, su miedo más grande es la muerte.

Objetivos y retos

Su objetivo es casarse. Ser un gran ensayista en el país. Publicar libros de novelas existenciales. Ser catedrático universitario en Filosofía de la liberación.

Buyer persona 3: Evenor Saavedra

Evenor, es un joven que vive en el municipio de Tonacatepeque, vive con su madre de 54 años. Estudia segundo año de Periodismo en la UES. Trabaja ocasionalmente vendiendo libros usados en el Centro de San Salvador. Desde pequeño le gusta la literatura y es muy novio.

Características:

Edad: 21 años

Estado Civil: Soltero

Sexo: Hombre

Nivel Educativo: Universidad

Ocupación: Estudiante de periodismo

Personalidad

Es muy extrovertido, impulsivo, con mucha energía, es bohemio. Desordenado Enamorado/Coqueto.

Hobbies

Le gusta ir a los bares, a tomar cerveza y leer las novelas de sus escritores favoritos. Le gusta escribir por las noches. Le gusta pasar tiempo en las redes sociales viendo videos de historia del arte.

Miedos y temores

Le da miedo la muerte de su madre y no apoyarla económicamente. Le da miedo dar a conocer sus escritos y fracasar como escritor. Le da miedo no terminar su carrera.

Objetivos y retos

Su objetivo es ser un escritor reconocido en el país. Ser un periodista cultural. Trabajar para que su mamá pueda descansar.

CANALES DIGITALES

Como marca personal se escogió 3 redes sociales: **Facebook, Instagram y Tik tok**, porque se considera que gran parte de nuestros futuros clientes utilizan estas redes sociales, además de ser espacios que nos van a permitir optimizar nuestra marca, posicionándose a nivel nacional y entre la juventud. Se escogió la red social de **Facebook** con la cuenta **@cerhercules**, por ser una plataforma que permite incrementar la visibilidad de las marcas personales y la creación engagement es elevada.

Además, más del 50% de jóvenes tiene un perfil de Facebook. Aunque más del 25% de los usuarios que más utilizan la red social son adultos entre 25 y 35 años. Por eso la marca Hércules le apuesta a la red social de Facebook porque le permitirá crear contenido vinculado a otras plataformas y llegar a nuestro público meta que son jóvenes entre los 17 a 30 años.

La segunda red social con más interacciones después de Facebook es **Instagram**, en la cual el 71% de sus usuarios tienen menos de 35 años. Es una red social más visual, donde las imágenes y los videos pueden generar mayor visibilidad a la marca. Por ser una red donde más tiempo pasan los jóvenes, nos permitirá como marca usar en la cuenta **@sac.hercules** presentarles contenido de valor para que conozcan nuestros servicios y se aboquen a nosotros. Una de las redes más utilizada en los últimos años es **Tik Tok**. Plataforma que tuvo un boom en el 2020 debido a la pandemia de Covid. Esta plataforma es usada por el 41% de jóvenes que oscilan entre los 16 y 24 años.

La marca con la cuenta **@sac.hercules** busca crear una nueva generación de escritores que sepa manejar las redes sociales para que puedan promocionarse como escritores desde jóvenes, por lo que es apropiada para llegar a nuestro público objetivo.

LÍNEAS DE CONTENIDO

Contenido sobre servicios	Diseños y piezas gráficas	Contenido de Branding	Contenido que resuelve problemas
<p>Esta línea nos va a permitir dar a conocer nuestros servicios y promociones que ofrecemos como marca. Especialmente en el Marketing Digital Para Escritores.</p>	<p>Esta línea permite nutrir de contenido las redes sociales de manera informativa y creativa mediante: banners, infografías, gifs, publicaciones corporativas, artes conmemorativos y días especiales. Creando además Mkt de contenido.</p>	<p>Esta línea será de mucha utilidad para darle a conocer a nuestros seguidores, clientes y futuros clientes quienes somos, cuál ha sido el proceso de creación de la marca, que ofrecemos, como nos pueden buscar, como podemos ayudarles y en los horarios que podríamos hacerlo; es una buena forma de que las personas se identifiquen con los valores de la marca.</p>	<p>Esta línea nos permitirá esclarecer las dudas más comunes que puedan tener nuestros seguidores y clientes lo que a la larga les dará confianza para contratar algún servicio que ofrecemos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Historias ➤ Top productos y servicios que ofrecemos ➤ Sorteos sobre talleres o asesorías gratis ➤ Promociones de descuentos de nuestros servicios ➤ Beneficios de seguir nuestra marca o adquirir nuestros servicios 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Imágenes, citas inspiradoras y memes ➤ Infografías con datos de interés ➤ Historias (Stories) ➤ Divulgar contenidos de escritores y libros ➤ Reels 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Historia de la marca ➤ ¿Quiénes conformamos el equipo de trabajo? ➤ Actividades de la Marca ➤ Noticias de Marketing y de literatura ➤ Principios, valores, horarios o datos de la marca 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ FAQs o preguntas frecuentes ➤ Listas de recomendaciones ➤ Reels ➤ Consejos para usuarios ➤ Encuestas

KIP'S A MEDIR

OBJETIVO GENERAL 1 Crear reconocimiento de la marca "Hércules" en redes sociales.	
<u>Objetivo Especifico SMART 1:</u> Aumentar de seguidores en Facebook a 1,000 en un crecimiento mensual de 90 seguidores por 12 meses.	<u>Objetivo Especifico SMART 2:</u> Crear 25 publicaciones con contenido de valor al mes en Instagram y Facebook durante un año.
<u>KPI'S</u> --Número de seguidores. -Tasa de Crecimiento de la Audiencia de redes sociales. -Tiempo de permanencia. -Alcances.	<u>KPI'S</u> -Tráfico en Redes sociales. -Interacciones o aplausos. -Alcance de la publicación.






OBJETIVO GENERAL 2 Aumentar las inscripciones en los cursos y talleres mediante las promociones en redes sociales.	
<u>Objetivo Especifico SMART 1:</u> Aumentar las inscripciones en talleres y webinars en un 50% (de 15 a 25 personas) en 6 meses.	<u>Objetivo Especifico SMART 2:</u> Aumentar la interacción en redes sociales con los potenciales clientes en un 35% más (de 15 a 50) mediante publicaciones quincenales que promocionen ofertas durante los próximos 12 meses.
<u>KPI'S</u> -CTR (Click Through Rate). -Tasa de Conversión. -Engagement. -Alcance de la publicación.	<u>KPI'S</u> -Tasa de Conversión. -Tasa de Participación Promedio. -Tasa de Aplausos.


CALENDARIO DE CONTENIDO




Pilares de contenido	Descripción
1- Contenido sobre servicios/Venta	La propuesta para el calendario de contenido es de 2 publicaciones diarias durante 15 días. Las redes sociales a usar: Facebook, Instagram y Tik tok. Las piezas gráficas se encontrarán en el siguiente enlace de drive: Piezas Gráficas del calendario de contenido
2- Diseños y piezas gráficas/ Mkt deContenido	
3- Contenido de Branding	
4-Contenido que Resuelve problemas	







CALENDARIO DE CONTENIDOS (15 días)

Facebook 

Fecha y Hora	Formato	Pilar de contenido	Copy	Hashtag	Imagen
1/10/2022 6:45 a.m.	Post	Branding	Hércules es una marca especializada en marketing digital para escritores.    Nace en el año 2022 con la esperanza de crear una generación de escritores que pueda optimizar el manejo de sus redes sociales. 	#redesociales #MarketingDigitalpara escritores #Hercules	





<p>3/10/2022 6:50 a.m.</p>	<p>Historia</p>	<p>Branding (Presentación de un miembro del equipo de la marca)</p>			
<p>4/10/2022 10:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>MKT de Contenido</p>	<p>3 cosas que frenan tu perfil de escritor... ¡Y de las que aún no te has dado cuenta! 🤔</p> <p>Si sientes que estás estancado y no logras avanzar con tu perfil de escritor en Instagram, quizás puedas estar cayendo en alguna de estas situaciones. ¿Qué es lo más importante? Que puedes corregirlo rápidamente 🤓</p>	<p>#marketingdigital #redessociales #escritores #literatura #libros</p>	
<p>5/10/2022 5:00 p.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Servicios/ Venta</p>	<p>¿Eres joven y te apasiona la literatura, pero no usas las redes sociales? Has llegado al lugar indicado. 🤓</p> <p>Suscríbete a mis consultorías personalizadas. 📖 Te enseñaré a optimizar tus redes sociales para que te proyectes como un escritor.</p> <p>👉 Link de suscripción en mi perfil.</p>	<p>#marketingdigital #redessociales #escritores #literatura #libros</p>	




<p>6/10/2022 10:00 a.m.</p>	<p>Historia</p>	<p>Contenido que Resuelve problemas</p>			 <p>MARKETING DIGITAL PARA ESCRITORES ¿es tu red social pretenciosa? Facebook Instagram</p>
<p>7/10/2022 5:00 p.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Branding</p>	<p>¿Qué nos diferencia de otras marcas?</p> <p>✓ Hércules es una marca que busca impulsar escritores y obras literarias en El Salvador y a nivel Centroamericano.</p> <p>✓ No solo promociona asesorías de marketing digital, sino que busca promover la creación integral de nuevos perfiles de escritores preparándose desde la escuela.</p>		 <p>¿QUE NOS DIFERENCIA DE OTRAS MARCAS? Hércules Marketing Digital Perfiles SIGUE LA PÁGINA Y CONOCE MÁS SOBRE MDT DIGITAL</p>
<p>8/10/2022 5:00 p.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Servicios/Venta</p>	<p>¿Cansado de que tu familia te considere un vago sin futuro? Demuéstrales que ser escritor es sinónimo de éxito. Con los talleres de escritura creativa puedes aprender sobre: Métodos y técnicas de escritura vanguardista. Si eres de los primeros 10 en inscribirte tendrás un descuento del 15%, ¿Qué esperas? ¡Suscríbete ya!</p> <p>👉 Link de suscripción en mi perfil.</p>	<p>#Promociones #escritores #literatura #libros</p>	 <p>¿Quieres aprender a escribir como un novelista? Esta promoción es para ti. 15% DE DESCUENTO TALLER DE ESCRITURA CREATIVA</p>




<p>10/10/2022 5:00 p.m.</p>	<p>Historia</p>	<p>MKT Diseño y piezas gráficas</p>			
<p>13/10/2022 10:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>MKT de contenido</p>	<p>las redes sociales te ayudarán a: - Crear un canal de comunicación directo con tus lectores. - Conocer y relacionarte con otros escritores. -Crear una marca personal como escritor y ganar visibilidad, además de encontrar tu lugar en el ecosistema digital. ✔ Si te ha gustado dale like y sigue a  https://www.instagram.com/sac.hercules/ para más consejos.</p>	<p>##marketin gdigital #redessocial es #escritores #literatura #libros</p>	<p>¿Por qué debería usar redes sociales como escritor?</p> 
<p>15/10/2022 5:00 p.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Servicios/ Venta</p>	<p>¿Quieres ser escritor y no morir en el intento? Suscríbete a mis consultorías personalizadas.  Te enseñaré a optimizar tus redes sociales para que te proyectes como un escritor.  Link de suscripción en mi perfil. Si eres de los primeros 10 en inscribirte tendrás un descuento del 15%, ¿Qué esperas? ¡Suscríbete ya!</p>		



CALENDARIO DE CONTENIDOS (15 días)

Instagram 

Fecha y Hora	Formato	Pilar de contenido	Copy	Hashtag	Imagen
1/10/2022 9:00 a.m.	Historia	Branding	<p>Hércules es una marca especializada en marketing digital para escritores. </p> <p>► Sigueme si quieres conocer más sobre Marketing y literatura. </p>	<p>#redesociales</p> <p>#MarketingDigitalparaescritores</p> <p>#Hercules</p>	
2/10/2022 6:50 a.m.	Reels	MKT de Contenido			



<p>3/10/2022 10:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido para resolver problemas</p>	<p>¿Alguna vez te has puesto trabas o excusas para no publicar de forma recurrente en tu perfil de escritor? Estas son algunas mentiras que nos decimos a nosotros mismos cuando hacemos contenidos para nuestras RRSS. ✘Las redes no son para mí. Todos quieren que haga cosas que no quiero. ✘Si no digo lo que pienso, no se meterán conmigo. ¿Te has puesto alguna de estas excusas para no avanzar en tu contenido?</p>		
<p>4/10/2022 6:15 p.m.</p>	<p>Historia</p>	<p>Servicios/ Venta</p>			
<p>5/10/2022 10:00 a.m.</p>	<p>Historia</p>	<p>Contenido que Resuelve problemas</p>			



<p>7/10/2022 10:00 a.m.</p>	<p>Carrusel</p>	<p>Diseño y piezas gráficas</p>	<p>¿Conocías a este escritor salvadoreño?</p> <p>✓ Sígueme para conocer sobre escritores jóvenes salvadoreños.</p>		
<p>8/10/2022 5:00 p.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Mkt de contenido</p>	<p>¿Qué debes hacer para potenciar tu SEO también en Redes Sociales?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Usa palabras claves especiales en tu bio. 2 Usa palabras clave en los textos de tus posts. 3 Incluye textos en tus videos. 4 Interactúa con otros perfiles con palabras claves del sector editorial. 5 Usa palabras en mayúsculas en el post que describan claramente el contenido. <p>Importante, guarda este post y ¡comienza a pensar en clave SEO!</p> <p>✓ Si te ha gustado dale like y sígueme ☞</p>	<p>#marketing digital</p> <p>#redessocial es</p> <p>#escritores</p> <p>#literatura</p> <p>#libros</p>	
<p>9/10/2022 6:15 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Servicios/ Venta</p>	<p>¿Cansado de que tu familia te considere un vago sin futuro? Demuéstrales que ser escritor es sinónimo de éxito.</p> <p>Si eres de los primeros 10 en inscribirte tendrás un descuento del 15%, ¿Qué esperas? ¡Suscríbete ya!</p> <p>☞ Link de suscripción en mi perfil.</p>	<p>#Promocion es</p> <p>#escritores</p> <p>#literatura</p> <p>#libros</p>	

<p>12/10/2022 5:00 p.m.</p>	<p>Reels</p>	<p>MKT Diseño y piezasgráficas</p>			
<p>14/10/2022 10:00 a.m</p>	<p>Reels</p>	<p>MKT de contenido</p>	<p>Muchos de los escritores que conozco, lo primero que me preguntan sobre las redes sociales es: ¿Por qué debo tenerlas?</p> <p>☞»Sabiendo esto, las redes sociales te ayudarán a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear un canal de comunicación directo con tus lectores. - Conocer y relacionarte con otros escritores. <p>Crear una marca personal como escritor y ganar visibilidad, además de encontrar tu lugar en el ecosistema digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorar nuevas formas de expresarte. - Ampliar la experiencia de los lectores con tus escritos. <p>✓ Si te ha gustado reacciona y sígueme para más consejos. ☞</p>		


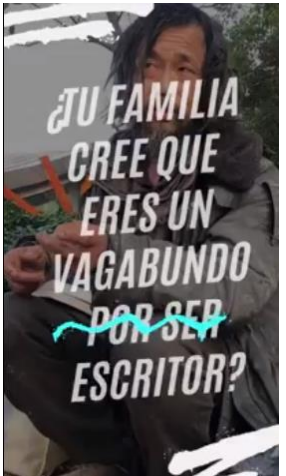
CALENDARIO DE CONTENIDOS (15 días)

Tik Tok 

Fecha y Hora	Formato	Pilar de contenido	Copy	Hashtag	Imagen
2/10/2022 9:00 a.m.	Video	Mkt de contenido	<p>Quando nos enfrentamos a las RRSS, lo primero que aparecen son los miedos y las inseguridades, ya que nos exponemos a un canal abierto que nos crea incertidumbre.</p> <p>📌 Lo importante de esto es entender que la base de la comunicación, en el canal que sea, es ser uno mismo y la clave es conocerse, saber cuáles son nuestras flaquezas y trabajar con ellas de la mano. ¿Crees que eres alguno de estos tipos de escritor en RRSS? Déjame un comentario con el emoticono que te define👇</p>	<p>#redessociales #Marketing Digital para escritores</p>	
6/10/2022 6:50 a.m.	Video	MKT de Contenido	<p>¿Qué es una grilla de contenidos?</p> <p>☐ No es más que un calendario detallado de las publicaciones que realizaremos durante un periodo. Se suele poner toda la información sobre las imágenes o gráficas, textos, hashtags, hasta la hora de publicación de posts, reels y stories. 📅 Cuéntame, ¿usas un calendario de contenidos en tu perfil de escritor? ¿Te sirve?</p>	<p>#marketing digital #redessociales</p>	

<p>9/10/2022 10:00 a.m.</p>	<p>Video</p>	<p>Mkt de Contenido</p>	<p>¿Alguna vez te has puesto trabas o excusas para no publicar de forma recurrente en tu perfil de escritor?</p> <p>Estas son algunas mentiras que nos decimos a nosotros mismos cuando hacemos contenidos para nuestras RRSS.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ Las redes no son para mí. Todos quieren que haga cosas que no quiero. ✘ Si no digo lo que pienso, no se meterán conmigo. ✘ Debe ser perfecto. ✘ Si muestro mis flaquezas, no me respetarán. ✘ Si publico mis textos me los van a robar. <p>¿Te has puesto alguna de estas excusas para no avanzar en tu contenido?</p>	<p>#marketingdigital #redessociales #escritores</p>	
<p>11/10/2022 2 10:00 a.m.</p>	<p>Video</p>	<p>Contenido que Resuelve problemas</p>	<p>¿Cuáles son los principales problemas que tienes como escritor al utilizar las redes sociales?</p> <p>Escribe en los comentarios y te responderé.</p>	<p>#redessociales</p>	

<p>10/10/2022 6:15 p.m.</p>	<p>Video</p>	<p>Branding</p>	<p>¿Eres escritor y te gustaría que la gente te conociera?</p> <p>Sigue la página y descubre el marketing digital para escritores</p>	<p>#marketingdigital #redessociales #escritores</p>	
<p>11/10/2022 10:00 a.m.</p>	<p>Video</p>	<p>Mkt de contenido</p>	<p>¿Conocías a este escritor salvadoreño?</p> <p>Evenor Saavedra, 27 años, egresado de Lic. en Filosofía. Originario de Tonacatepeque. Ganador de varios certámenes literarios de cuento realista. Sus ensayos han sido publicados en diversas revistas del país.</p> <p>Es miembro desde el 2019 del círculo literario Porque Nadie Tequiere,</p> <p>✓Sígueme para conocer sobre escritores jóvenes salvadoreños</p>	<p>#escritores #literatura #libros</p>	
<p>12/10/2022 5:00 p.m.</p>	<p>Video</p>	<p>Mkt de contenido</p>	<p>¿Qué debes hacer para potenciar tu SEO también en Redes Sociales?</p> <p>📌 Usa palabras claves especiales en tu bio.</p>	<p>#marketingdigital</p>	

			<p>2 Usa palabras clave en los textos de tus posts.</p> <p>3 Incluye textos en tus videos.</p> <p>4 Interactúa con otros perfiles con palabras claves del sector editorial.</p> <p>5 Usa palabras en mayúsculas en el post que describan claramente el contenido.</p> <p>✓ Si te ha gustado dale like y sígueme ↗.</p>	<p>#redessocial</p> <p>es</p> <p>#escritores</p> <p>#literatura</p> <p>#libros</p>	
13/10/2022 6:15 a.m.	Video	Servicios/Venta	<p>¿Cansado de que tu familia te considere un vago sin futuro? Demuéstrales que ser escritor es sinónimo de éxito.</p> <p>Si eres de los primeros 10 en inscribirte tendrás un descuento del 15%, ¿Qué esperas? ¡Suscríbete ya!</p>	<p>#escritores</p> <p>#literatura</p> <p>#libros</p>	

<p>14/10/2022 5:00 p.m.</p>	<p>Video</p>	<p>Branding</p>	<p>Si eres escritor, Hércules te asesora para que incursiones en las redes sociales y optimicen cada cuenta, mediante el marketing digital.</p> <p>Además te proporciona talleres de escritura creativa y te conecta con editoriales para que puedas publicar tus obras.</p> <p>Sígueme y aprende más.</p>	<p>#Marketingdigital #escritores #Redes sociales</p>	
<p>15/10/2022 10:00 a.m.</p>	<p>Video</p>	<p>MKT de contenido</p>	<p>Muchos de los escritores que conozco, lo primero que me preguntan sobre las redes sociales es: ¿Por qué debo tenerlas? Me lo preguntan porque usualmente se les hace molesto enfrentarse a la posibilidad de tener que gestionarlas. Suelen desenvolverse con miedo e incómodos, lo que llega a frustrarlos 😞. No es raro entonces que cuando llegan a hablar conmigo ya tienen un mal concepto de las mismas.</p> <p>👉 Sabiendo esto, las redes sociales te ayudarán a:</p> <p>✓ Si te ha gustado reacciona y sígueme para más consejos. 📩</p>	<p>#marketingdigital #redessociales #escritores #literatura</p>	

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, M. (2013). *Cuadro de mando Retail*. Barcelona: PROFIT Editorial.

Ancín, J. M. (2018). *El plan de marketing digital en la práctica*. Sevilla: Hesic.

Guardiola, E. (2021). *Guía para crear el Buyer Persona de tu negocio*. Madrid: Escuela StoryEmotion

Liraz, M. (2019). *Guía para Elaborar un Buen Plan de Mercadotecnia para su Negocio*. Florida: Independently Published.

Merodio, J. (2012). *Marketing en Redes Sociales: Mensajes de Empresa: Para Gente Selectiva*. Madrid: Bubook.

Sanagustín, E. (2016). *Vender más con marketing digital*. Bogotá: Ecoe Ediciones.