

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



TÍTULO

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE LA MARCA
PERSONAL: “DISEÑAME”**

PRESENTADO POR:

ROLANDO DANIEL MEJÍA ORANTES

CARNÉ

(MO10011)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE MEDIOS DIGITALES
Y REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA SILVIA MARIA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, SEPTIEMBRE DEL 2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**RECTOR
MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS**

**VICERRECTOR ACADÉMICO
PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ**

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA**

**SECRETARIO GENERAL
INGENIERO FRANCISCO ALARCÓN**

**FISCAL GENERAL
LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PENA LARÍN**

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

**DECANO
MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS**

**VICEDECANA
MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO**

**SECRETARIO
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

**JEFE
MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS**

**COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

Aunque no estés, estás.

A Cordelia Rosario Mejia, quien nunca dudo de mí.

A Jackeline Liseth Mejia por la admirable confianza que me muestra.

A mi familia que siempre me han apoyado.

A cientos de personas imposible de mencionar que en múltiples escenarios me han demostrado lo valioso de la humildad y que también de forma correcta se puede salir adelante.

GRACIAS, es de ustedes.

IINDICE

Resumen.....	5
Introducción.....	6
Situación de la marca.....	7
Logo.....	7
Descripción de la marca e información.....	8
Objetivos.....	9
KPI'S.....	9
FODA.....	10
Redes sociales.....	12
Líneas de contenido.....	13
Análisis de la competencia.....	14
Buyer persona.....	17
Calendario de publicaciones en FACEBOOK.....	19
Calendario de publicaciones en INSTAGRAM.....	25
Referencias.....	30

Resumen

El presente documento consiste en la creación de la estrategia en Marketing Digital de una empresa. El objetivo es medir el impacto de las publicaciones y el crecimiento de la marca en Redes Sociales (RRSS), para lo cual se realizará en dos de ellas, (Facebook e Instagram) ya que ambas RRSS son de las más populares en El Salvador y existen una gran variedad de herramientas para medir el alcance e impacto de las publicaciones. Se partió desde la creación del nombre de la empresa, el diseño del logo, la elección de la paleta de colores a utilizar y también las diferentes fuentes de letra que acompañarían en cada uno de los artes y publicaciones, se establecieron públicos meta y también se segmentó a la audiencia. Es importante señalar los diferentes factores que generaban cambios o un giro en las publicaciones, tales como, tendencias del momento (hashtag, eventos importantes, entre otra variedad de circunstancias que pudieran influir) todo pensando para un público cada vez más demandante, ya que después de la cuarentena producto del COVID 19 donde para las personas su mayor fuente de información, hacer negocios y comunicación fueron las RRSS, esto termino de convulsionar la forma de hacer publicidad, ya que la audiencia se hizo más exigente con el tipo de material que consumía. Es en este punto donde el conocimiento adquirido en la especialización se convierte en una herramienta para poder poner en marcha una estrategia sólida, donde se crea un FODA, se valoran los KPI'S a evaluar y se piensa más en contenido de valor.

Palabras clave: Marketing Digital; Estrategia Digital; Segmentación de público; Publico Meta; Redes Sociales (RRSS).

INTRODUCCION

En la última década, las redes sociales han tomado una gran relevancia en la forma de comunicar, obligando a dar un giro importante a la publicidad que por años se creó solo para medios tradicionales, como lo es el medio impreso, la televisión y en menor medida para la radio, desde la creación de estos medios tradicionales, las estrategias fueron evolucionando paulatinamente.

Con la creación de FACEBOOK en el 2004 comienza una verdadera revolución en la forma de hacer publicidad, a tal grado que hoy en día las principales marcas y empresas gastan miles de miles de millones para posicionar su producto, con diferentes herramientas que esta RRSS les permite medir el impacto y el alcance, las cuales constantemente se actualizan para brindar un mejor servicio y crear nuevas necesidades.

Existe variedad de redes sociales con diferentes usos que suplen diferentes necesidades, cumplen un papel muy importante en la sociedad, ya que estas se encargan de comunicar, reproducir y difundir formas de pensar y estilos de vida, estudios demuestran que es más importante lo que opinan tus amigos de alguna RRSS que incluso lo que la persona puede llegar a creer, influyen más las publicaciones en una página de internet que la investigación de un libro.

Por esto es necesario estudiar y entender las RRSS, para así, poder crear una estrategia clara que ayude a una marca poder posicionarse cumpliendo las demandas trazadas en un principio, midiendo correctamente KPIS, realizando un buen análisis de FODA, poniendo como base los objetivos a desarrollar.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

Las empresas necesitan artículos promocionales como un medio rentable y eficaz para llegar a más clientes, potenciales y estar en múltiples partes a la vez. Esta es una de las alternativas de marketing de bajo costo para atraer clientes. Los artículos publicitarios se han utilizado como tácticas de marketing rentables durante años.

Como emprendimiento nos dedicamos a la impresión de cualquier diseño en toda clase de superficie, ya sea para una empresa (grande, mediana o pequeña) o para toda aquella persona que está interesada en personalizar algún artículo.

Los perfiles en redes sociales se crearon a finales de julio del 2022 como ejercicio universitario, pero con la claridad que serían empleados de forma permanente para impulsar la marca en la RRSS, hasta este momento con la ayuda de diversas técnicas aprendidas en la especialización en medios digitales y redes sociales, los resultados han sido muy positivos.

LOGOTIPO

Para la elaboración del logotipo se decidió por algo muy sobrio que atrajera la atención y que a la vez fuera el nombre de la empresa



Diseñame es un nuevo proyecto que nace como emprendimiento personal a finales del 2021, donde su fuerte es brindar servicios de impresión en cualquier superficie, de igual manera se puede asesorar a la hora de creación de un logo o diseño a imprimir.

DESCRIPCION DE LA MARCA E INFORMACIÓN

TIPOS DE SERVICIOS QUE SE PRESTAN.

Contamos con amplio conocimiento sobre: diversas técnicas de impresión y cuál es la más adecuada para los diferentes tipos de superficie que existen, esto porque vivimos actualizando el contenido y sobre todo en capacitación contante para entender tendencias y estar a la vanguardia. Las personas o empresas que contratan nuestros servicios quedan satisfechos con la calidad del producto final.

Como emprendimiento nos enfocamos en los artículos promocionales, cotizamos materiales de excelente calidad a un buen precio, pero de igual manera si una persona nos contacta porque está interesada en personalizar un producto de uso personal, también se le brinda la atención necesaria para que el cliente quede satisfecho.

Al tener el conocimiento de cuál es el tipo de impresión más adecuada para cada superficie, ofrecemos una amplia variedad de artículos para cada ocasión, se le realiza al cliente el tipo de cotización más adecuado, si el cliente quiere todo incluido o solo el servicio de la impresión poniendo el cliente el artículo.

Conforme ha ido transcurriendo el tiempo, nos hemos ampliado y hoy en día ofrecemos nuestros servicios a una gran variedad de eventos, celebraciones, bodas, 15 años, cumpleaños entre muchos más, al igual que nuestros clientes han ido en aumento y muchos llegan por recomendación y al ver nuestros productos en las diferentes redes sociales con las que cuenta @Diseñame.

OBJETIVOS GENERALES

- Aumentar la visibilidad de la marca.
- Atraer más seguidores y potenciales clientes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Implementar técnicas de redacción para RRSS para lograr una interacción constante con el público.
- ✓ Identificar campañas y tendencias digitales para asociarlas con los contenidos de las publicaciones de la marca.
- ✓ Diseñar contenido de valor que genere intereses al público.
- ✓ Proponer tendencias de impresión en diferentes superficies para generar un impacto moderno en el cliente.

KPI's (INDICADORES CLAVES DE DESEMPEÑO) A MEDIR

Los KPI o indicadores clave de desempeño son mediciones financieras o no financieras que se utilizan para medir el grado de cumplimiento de los objetivos previamente establecidos, generalmente están contenidos en el plan estratégico de la organización y reflejan su rendimiento en un periodo determinado. Los KPIs se usan para determinar el estado actual de un negocio y permiten definir una línea de acción futura.

- Cuantos nuevos seguidores tiene la página.
- Crecimiento en porcentaje de engagement.
- Mensajes que se recibieron.
- Cuentas que participaron en dinámicas.
- Audiencia que solicitó algún producto.
- Veces compartidos los posts.

FODA

¿Qué es el análisis FODA?

El FODA es un acrónimo de las palabras “fortaleza, oportunidades, debilidad y amenazas”, que se utiliza en Marketing para el análisis de investigación que evalúa el desempeño de un emprendimiento, institución, marca o empresa para desarrollar estrategias comerciales efectivas que permiten concentrar el esfuerzo en puntos específicos para que la estrategia tenga resultados más positivos.

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• RESPONSABILIDAD• AMPLIO CONOCIMIENTO EN TIPOS DE IMPRESIÓN Y COMBINACIÓN DE MATERIALES• CONTACTO DIRECTO CON LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA• DEDICACION EN LOS TRABAJOS QUE SE ELABORAN CON ATENCIÓN PERSONALIZADA	<ul style="list-style-type: none">• UN AMPLIO MERCADO PARA OFRECER NUESTROS PRODUCTOS• VARIEDAD DE PRODUCTOS PARA OFRECER AL IGUAL QUE TIPOS DE IMPRESIÓN• LA NECESIDAD DE LAS EMPRESAS EN REALIZAR PUBLICIDAD DE UNA MANERA EFICAZ Y DE BAJO COSTO• LAS PERSONAS CADA VEZ ESTÁN PERSONALIZANDO MÁS UN DETERMINADO ARTÍCULO	<ul style="list-style-type: none">• FALTA DE HERRAMIENTAS PARA LA IMPRESIÓN• RECURSOS ECONÓMICOS PARA LA COMPRA POR MAYOREO DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES• EL RECURSO HUMANO, NO PODEMOS PAGAR A OTRA PERSONA PARA QUE NOS COLABORE EN COTIZACIONES O ENTREGA DE PEDIDOS	<ul style="list-style-type: none">• PRECIOS DE LA COMPETENCIA, CON ARTÍCULOS DE MALA CALIDAD• LOS TIEMPOS DE ENTREGA• LA INFLACIÓN DE LOS COSTOS EN MATERIA PRIMA, LO TEXTIL Y EL PLÁSTICO

FORTALEZA

Continuar actualizando el conocimiento en los tipos de impresión para siempre estar a la vanguardia, mantener un contacto directo con los proveedores y cumplir con los compromisos económicos adquiridos, así mismo continuar con el empeño y la dedicación en cada uno de los trabajos realizados si es para empresa o persona natural.

OPORTUNIDAD

Continuar expandiendo nuestros servicios en diferentes áreas, al tener un mercado tan grande siempre hay nuevas oportunidades, la amplia variedad de productos en los que se imprime actualmente hay que actualizarla y buscar nuevos productos para ofrecer algo innovador que atraiga más clientes

DEBILIDADES

Implementar un mecanismo de ahorro que nos permita tener mayor capital a disposición para la compra de herramientas propias para la impresión, (primer equipo a comprar máquina de serigrafía) como también poder comprar artículos promocionales al por mayor, ya que esto genera una gran reducción en los costos.

AMENAZAS

Existen otra gran cantidad de empresas con mayor experiencia que comercializan productos a precios más económicos, y con mala calidad, estos afectan porque el cliente al no quedar satisfecho no vuelve a comprar artículos promocionales o a personalizar algún artículo.

Para lograr contrarrestar esto, se le explica al cliente cuál es la mejor técnica de impresión para cada superficie, al igual que el tiempo de entrega en algunas oportunidades es mayor, ya que no se cuenta con más personal para ello se tiene previsto la contratación de más personas.

REDES SOCIALES



El perfil de Instagram se generó debido al enorme crecimiento que ha mostrado en los últimos años, además te ayuda a impulsar tu negocio gracias al deber ser de estas RRSS, el cual es verse como una galería. Con las últimas actualizaciones y mejoras que se le han realizado se han puesto más herramientas.

Los jóvenes son los que más consumen contenido, según los últimos estudios, las personas han modificado la manera de visualizar el contenido paso de ser netamente horizontal a ser vertical, es por ello que las historias que cada vez se convierte en lo más consumido han pasado ser un factor determinante.



Se creó una fan pagué en esta red social por ser la más consumida en el país, por tener más herramientas para la difusión y la comercialización de los diferentes productos, según diferentes encuestas, 8 de cada 10 salvadoreños tienen un perfil en esta plataforma, es por eso que se convierte en el principal canal.

Otra de las ventajas que tiene es que puede ser administrada de diferentes perfiles en simultáneo, es decir, un grupo de personas pueden estar encargado de x función.

LINEAS DE CONTENIDO

VENTAS

Es importante que el público conozca de los precios y promociones de los artículos es por ello que esta es una de las líneas más importantes, atreves de la cual se dará a conocer no solo de los productos sino también del costo y forma de adquirirlos.

PRODUCTOS

Desde la realización hasta la finalización de un producto es importante, por ellos se busca que el público conozca de la calidad y de técnicas para que se sienta en confianza de solicitar nuestros servicios.

INSTITUCIONAL

Es fundamental para una empresa contar su historia, documentar su crecimiento, esto ayuda a generar confianza, ya que el público puede conocer sobre el trayecto de la institución.

MARKETING DE CONTENIDO

Para incentivar al cliente a que realice la compra se le tiene que sugestionar con contenido de valor, mostrando que existen una diversidad de superficies y técnicas de impresión de las cuales la mejor opción la tenemos notros.

Líneas de contenido			
VENTAS	PRODUCTO	INSTITUCIONAL	MARKETING DE CONTENIDO
<ul style="list-style-type: none">• Dinamicas de promociones.• Publicación de ofertas• publicación de precios• productos finalizados• visualizacion de contactos	<ul style="list-style-type: none">• En vivos sobre elaboración• publicación sobre diferencia entre productos• Opciones de impresión para cada superfie• Alternativas de productos• Mostrar variedad de productos	<ul style="list-style-type: none">• Como nace la empresa• A que se dedica la empresa• Quienes conforman la empresa• Porque el nombre de la empresa	<ul style="list-style-type: none">• Importancia de los artículos promocionales• Tipos de impresión• Buena publicidad a bajo costo• Calidad de los productos

ANALISIS DE LA COMPETENCIA

competencia	facebook	web	instagram	twitter	tik tok
Impresion Digital https://www.facebook.com/SolucionDigitalSV	✓	✓	✓	✗	✓
Promo's Express -Artículos promocionales-Bordados El Salvador, estampado https://www.facebook.com/BordadosPromos	✓	✓	✗	✗	✗
Imprenta Innovación Digital https://www.facebook.com/innovaciondigitalsv	✓	✓	✓	✗	✗
Imprime https://www.facebook.com/imprimesv	✓	✗	✗	✗	✗

IMPRESIÓN DIGITAL.

Es la marca más reconocida en el área metropolitana, cuenta con dos sucursales y tiene más de 50 empleados es una empresa que cuenta con amplio prestigio, al igual que con una amplia trayectoria.

En cuanto al manejo de sus RRSS, realiza publicaciones constantemente, toda publicación va acompañada de un arte el cual se le nota el trabajo. La pieza grafica está compuesta por imágenes con texto muy sobrio, en cada imagen es evidente el logo de la marca, esto impulsa el prestigio.

En cuanto al texto que acompaña a la imagen, es un texto descriptivo y a l aves invita al público a personalizar sus artículos, realizan una buena utilización de la los hashtag lo cual ayuda a la imagen a posicionarse en las redes, y de eso depende mucho la interacción que obtienen, de igual manera en muchos de sus artes promocionan sus RRSS para hacer más fácil la búsqueda de la marca.

En el monitoreo que se le realizo a su fan page desde junio del 2022 al 27 de agosto del mismo año, la empre realizo 90 publicaciones lo que significa más de una publicación diaria, en la mayoría de las publicaciones obtuvieron interacción, (likes, me gustas o me encanta) las que más obtuvieron fueron 50 y 60.

PROMO'S EXPRESS - ARTÍCULOS PROMOCIONALES.

Bordados El Salvador, Estapodoeta empresa hace buena utilización de keywords en el nombre de su fan pagué, cuenta con 2,139 likes lo que es bueno, sin embargo, es una empresa ya formalmente constituida y que se dedica al diseño, es muy bajo la aceptación en el público. En cuanto al manejo de sus RRSS muestra un claro descuido o poco interés en esta área, realiza aproximadamente una publicación cada mes.

El contenido de esta publicación es muy básico, con contenido poco atrayendo e interesante. En cuanto al arte gráfica, está compuesta por imágenes de promocionales poco distales, o con múltiples fotografías de calidad poco profesional que no atraen al cliente a abrir la publicación para continuar viendo el producto que ofrecen.

En cuanto al texto que utilizan con cada publicación, son textos muy cortos, sin nada de información que no dejan clara la idea o el objetivo de esta, el cual debería de ser promocionar un determinado producto, haciendo ver atractivo el trabajo que se realiza, cero llamado a la acción. De junio del 2022 al 27 de agosto del 2022, en la fan pague se han realizado 2 publicaciones cada una con poca interacción, la que presenta mayor cantidad de likes tiene dos.

IMPRIME.

Su página de Facebook cuenta con 5,576 likes lo cual es bueno, pero para una empresa que tiene más de 5 años en el mercado muestra una clara deficiencia en sus RRSS. Imprime es una empresa que se dedica a la impresión en múltiples superficies, cuenta con sus propias herramientas para la impresión, lo que le permite brindar precios económicos.

En cuanto a sus publicaciones.

Realizan publicaciones constantemente, aunque no como debería, por lo general es una publicación cada dos días, en cuanto al contenido, son artes con poca

información y poco creativos, los cuales a simple vista no generan ningún impacto en las personas y los colores que utilizan no llamativos. A pesar de que, la empresa en su información dice realzar diseños, con los diseños de sus artes deja mucho que pensar, ya que parecen ser creados sin nada de creatividad.

IMPRESA INNOVACIÓN DIGITAL.

En su fan pagué cuenta con 49,896 likes, lo que es una buena cantidad de seguidores, cuenta con más de 25 años de experiencia en el área de la impresión, es una empresa de las más influyentes en la industria con alrededor de 15 empleados, lo que le permite acortar tiempos de producción y entrega de producto final.

Es evidente que le invierten tiempo, empeño y recursos económicos a sus RRSS, ya que realizan publicaciones interesantes, no con tanta frecuencia, por lo general es una publicación cada día, las publicaciones realizadas no están limitadas solo a anunciar sus productos, también publican dinámicas, promociones y contenido de valor. Su diseño gráfico es atractivo, por lo general están acompañados de un producto final (separados de libros, flyer, agendas, ect), lo que genera que las personas puedan observar la calidad del trabajo.

En cuanto al texto que acompaña la imagen, es un texto descriptivo e informativo, el cual también hace un llamado a la acción, de igual manera en muchas de sus publicaciones hacen uso del botón que Facebook habilita de wasap para que el cliente se ponga en contacto directo, así mismo el contenido está compuesto por los principales contactos de la empresa, precios de los productos en la imagen, implementa el uso de hashtag un poco cargado, puesto que utilizan más de 5 en una misma publicación, pero por lo general son publicaciones con buen contenido.

En el monitoreo que se realizó desde el 2 de junio del 2022 se han realizado un total de 85 publicaciones donde la mayoría ha tenido buena aceptación (likes, me encanta o me gustan) han alcanzado entre 34 y 27.

BUYER PERSONA



Lisseth Quijano

FLORISTA PROFESIONAL

31 AÑOS

INFORMACIÓN GENERAL

Estado civil

- Casada

Estudios

- Licenciada en Psicología

Ocupación

- Comerciante

Puesto de trabajo

- Propietaria

Rubro de trabajo

- Artey decoración

RESIDENCIA

Vive en San Marcos, San Salvador, con su esposo e hijo, trabaja en la zona céntrica de SS

RRSS

- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- PINTEREST
- TWITTER

Tipo de páginas en FACEBOOK que le gustan

Se interesa por páginas con contenido motivaciones, páginas de decoración, artísticas y pinturas, diseños y materiales para impulsar su floristería

INTERES

Personal

Cuidar de su familia, hacer crecer su negocio, continuar su capacitaciones tanto profesionales como de Comerciante.

Laboral

Que su negocio crezca sin perder la buena calidad y atención, innovar en su materia prima y buscar más formas a través de las diversas tecnologías para lograr atraer más clientes

VALORES Y PERSONALIDAD

Es jovial, le gustan los retos, propositiva y creativa, con valores cristianos.



DENNIS BARRERA

JOVEN ESTUDIANTE DE DISEÑO GRÁFICO

Dennis desde joven se interesó en el diseño gráfico, comenzó su carrera diseñando piezas para familiares y amigos, personalizando e imprimiendo sus artes en una gran variedad de objetos, trabaja en la empresa privada donde a través de sus diseños impulsa la marca con artículos profesionales.



Vive en la ciudad de San Salvador con su mamá y hermana.



Su empeño y dedicación le ha permitido trabajar para diversas marcas reconocidas.



Estado civil soltero, hombre de fiesta



Estudiante destacado en la Universidad de El Salvador, cursa 4° año en diseño gráfico.



Con objetivos claros, le gustan los reality show, son su pasatiempo favorito



Todo se puede plasmar, solo falta la voluntad y una buena técnica.

Lo podemos encontrar



CALENDARIO DE PUBLICACIONES EN FACEBOOK

COPY

RECURSO GRAFICO

Esta es tu oportunidad, aprovecha de la increíble oferta, escríbenos un mensaje directo y manda tu diseño, cotiza sin ningún compromiso, tenemos las mejores opciones.

[#diseñospersonalizados](#)

[#ideascreativas](#)

FECHA DE PUBLICACIÓN /
OCT 01, 2022 HORA 6:00 PM



Personaliza tu botella con agua, dale un luc único, no importa el material, si tú te lo imaginas nosotros los hacemos realidad, escríbenos a wassap al 7058 - 7477 o escríbenos en directo, sera un gusto atenderte.

[#diseñospersonalizados](#)

[#ideascreativas](#)

FECHA DE PUBLICACIÓN /
OCT 03 2022HORA 7: 00 PM



Te has imaginado un diseño único en tus zapatos o cualquier otro accesorio, escríbenos nosotros te ayudamos, contamos con los mejores materiales de alta calidad y a buen precio.

[#diseñospersonalizados](#)

[#ideascreativas](#)

FECHA DE PUBLICACIÓN /
OCT 06 2022 HORA 11: 00 AM



Tus recuerdos no solo tienen que estar en tu teléfono, también tienen que estar en físico, te imaginas sorprender a ese ser querido con un álbum de fotos en los mejores materiales, contamos con envío a domicilio. [#diseñospersonalizados](#)
[#ideascreativas](#)

FECHA DE PUBLICACIÓN /
OCT 07 2022 HORA 5 : 00 PM



Como empresa estamos comprometidos con nuestros clientes a siempre brindarles los mejores artículos de alta calidad, contamos con servicio domicilio para evitarte pérdidas de tiempo.

#diseñospersonalizados

#ideascreativas

FECHA DE PUBLICACIÓN /

OCT 09 2022 HORA 6: 00 PM



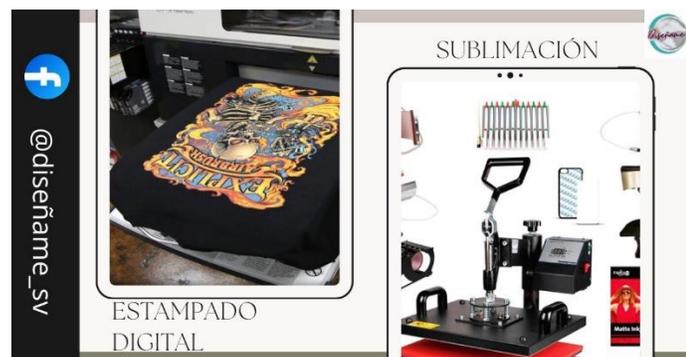
Cuando nos hablan de estampado nos imaginamos telas de muchos colores, pero también existen los estampados personalizados, los cual son muy parecidos a la sublimación, solo que cada uno de ellos tiene sus usos diferentes. El estampado es lo más ideal para logos o imágenes con muchos detalles y la sublimación.

#diseñospersonalizados

#ideascreativas

FECHA DE PUBLICACIÓN /

OCT 11, 2022 HORA 5: 00 PM



Tienes una empresa y buscas publicidad gratis, esta es la solución, los artículos de promoción de buena calidad es una muy buena estrategia, contamos con la mejor impresión para cada tipo de superficie, pregunta sin compromiso.

[#diseñospersonalizados](#)

[#ideascreativas](#)

FECHA DE PUBLICACIÓN /
OCT 12, 2022 HORA 8: 00 AM



Estás listo/a para recibir al conejo malo, se único y deferente, te fabricamos tu camiseta, vincha, short o prenda con la imagen que tú prefieras para que seas parte de este acontecimiento de una manera moderna y novedosa. Tenemos los mejores precios.

[#diseñospersonalizados](#)

[#ideascreativas](#)

FECHA DE PUBLICACIÓN /
OCT 15, 2022 HORA 5: 30 PM



HISTORIA PARA QUE EL
PUBLICO REACCIONE

FECHA/ LUNES 03 OCT.

HORA 8:00 AM



HISTORIA PARA MOTIVAR AL
PUBLICO

FECHA/ 06 OCT.

HORA 9:00 AM



HISTORIA PARA QUE EL
PÚBLICO REACCIONE

FECHA/ 09 OCT. 2022

HORA. 8:30 AM



HISTORIA INFORMATIVA

FECHA/ 11 DE OCT.

HORA 9:30 AM



HISTORIA PARA INSENTIVAR

FECHA/ 13 DE OCT

HORA 5:00 PM



Mostramos la realización de uno de nuestros productos para que conozcas un poco sobre que tipo de materiales van mejor en cada superficie, compruebes la calidad del producto final

#diseñospersonalizados #ideascreativas
FECHA DE PUBLICACIÓN / OCT 14, 2022
HORA 5: 30 PM



A cada uno de nuestros productos le damos toda la importancia para que el producto final sea de satisfacción para el cliente, acá puedes ver, como elaboramos uno de nuestros pedidos.

#diseñospersonalizados #ideascreativas
FECHA DE PUBLICACIÓN / OCT 10, 2022
HORA 5: 30 PM

CALENDARIO DE PUBLICACIONES EN INSTAGRAM

COPY

RECURSO GRAFICO

<p>Pregunta por nuestros artículos en descuento.</p> <p>#diseñospersonalizados #ideascreativas</p> <p>FECHA 02/10/2022 HORA 8:00 AM</p>	
<p>Existen una gran variedad de materiales de impresión de fotografías, nosotros te ayudamos a escoger la mejor.</p> <p>#diseñospersonalizados #ideascreativas</p> <p>FECHA 05/10/2022 HORA 5:00 PM</p>	<p>IMPRIME TUS AVENTURAS</p> 
<p>Nos especializamos en réplicas exactas de tu camiseta favorita.</p> <p>#diseñospersonalizados #ideascreativas</p> <p>FECHA 6/10/2022 HORA 8:AM</p>	<p>TODO EN DEPORTE</p> <p>Diseñame</p> 

Personaliza tu artículo, vive diferente o regala algo único.

#diseñospersonalizados

#ideascreativas

FECHA 8/10/2022 HORA 8:30 AM



Tenemos promoción en camisetas deportivas, pregunta por DM.

#diseñospersonalizados

#ideascreativas

FECHA 10/10/2022 HORA 7:00 PM



Estás listo para lucir bien en el concierto de Bad Bunny, te personalizamos tu atuendo para el día. #diseñospersonalizados

#ideascreativas

FECHA 12/10/2022 HORA 7:30 PM



Historia de interacción.

FECHA 03/10/2022

HORA 8:00 AM

Ventajas de la impresión digital

- *Flexibilidad y bajo volumen*
- *Personalización*
- *Variedad de soportes*
- *Bajos tiempos de entrega*



HISTORIA DE

INTERACCIÓN FECHA

05/10/2022

HORA 5:00PM

Impresión láser en textil



HISTORIA PARA QUE EL PÚBLICO

REACCIONE FECHA 07/10/2022

HORA 9:30 AMAM

#DISEÑAME_SV
**Demuéstrale tu amor
al mundo**



Tu te lo imaginas nosotros lo
hacemos realidad

@diseñame_sv

HISTORIA DE PROMOCIÓN

FECHA 09/10/2022

HORA 8:00 PM



HISTORIA DE PRODUCTO

FECHA 11/10/2022

HORA 6:00 PM



HISTORIA DE INTERACCIÓN FECHA

13/10/2022

HORA 7:00 PM



Te invitamos a que conozcas un poco más sobre la elaboración de camisetas de futbol, comprueba la calidad con la que trabajamos.

FECHA 05/10/2022

HORA 7:00 PM



Estamos mostrando un poco sobre los artículos que tenemos en promoción para que puedas hacer tus pedidos, solo tienes que mandarnos un DM y nosotros te lo reservamos de inmediato.

FECHA 10/10/2022

HORA 8:00 PM



Estos son algunos de los escapados que tenemos para que vistas un luck único en el concierto de BAD BONY, ya sabe la dinámica, reservas vía DM, no te quedes sin el tuyo.

FECHA 15/10/2022 HORA 7:30PM



REFERENCIAS

(OCTUBRE 24, 2016) 20 KPIs fundamentales en marketing digital.

<https://www.antevenio.com/blog/2016/10/20-kpis-de-marketing-digital/>

(ENERO 10, 2021) ¿Qué es el Marketing Digital o Marketing Online? Descubre cómo impulsar tu marca con esta estrategia

<https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/>

(OCTUBRE 10, 2017) Marketing Digital: La (R)evolución del Marketing

<https://blogs.uoc.edu/economia-empresa/es/revolucion-marketing-digital/>