

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE MERCADO PARA PROMOVER LOS
SERVICIOS EN LA CIUDAD DE SANTA ANA, QUE OFRECE LA ASOCIACIÓN
SALVADOREÑA DE AUTISMO EN EL SALVADOR”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

PRESENTADO POR:

RAQUEL NOEMI RODRIGUEZ HERNÁNDEZ

JACQUELINE CAROLINA PORTILLO MEJÍA

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CIUDAD UNIVERSITARIA, FEBRERO 2023.

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.

Rector: Msc. Roger Armando Arias Alvarado.

Vicerrector Académico: PhD Raúl Ernesto Azcúnaga López

Secretario General: Ing. Francisco Antonio Alarcón Sandoval.

Autoridades De La Facultad De Ciencias Económicas:

Decano: Msc. Nixon Rogelio Hernández Vásquez.

Vicedecano: Msc. Mario Wilfredo Crespín Elías.

Secretaria: Licda. Vilma Marisol Mejía Trujillo.

Director De Procesos De Graduación:

Lic. Mauricio Ernesto Magaña Menéndez.

TRIBUNAL EVALUADOR:

Licenciado: Alfonso López Ortiz

Licenciado: Esaú Artiga Mejía

MAE. Oscar Noé Navarrete Romero (docente asesor).

AGRADECIMIENTOS.

“Primeramente gracias a Dios por brindarme la sabiduría, fortaleza, templanza y fe para poder culminar esta etapa de mi vida; sin duda existieron momentos difíciles, pero jamás me dejó sola, durante estos años el sacrificio fue grande, pero Dios me dio la fuerza necesaria para continuar y lograrlo. Querida abuela María Magdalena Agustín de Portillo, por todos esos momentos en que estuvo a mi lado en los días y noches más difíciles, sus palabras de aliento, sus oraciones, su alegría al compartir cada logro como propio, usted fue el motor que impulsó mis sueños y esperanzas. Hoy que culmino mis estudios le dedico a usted este logro, aunque su ausencia se siente, en mi memoria estarás por siempre, las palabras se quedan cortas para expresar la gratitud por tanto amor y consejos. A mis padres: Ustedes han sido siempre el motivo que me impulsó a concluir mis estudios profesionales y no darme por vencida a lo largo de esta etapa, siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy, les dedico a ustedes este logro amados padres, como una meta más conquistada”.

Jacqueline Portillo.

Agradezco a Dios por permitirme culminar un triunfo más en la vida y la bendición que me dio en el trayecto de mi carrera, por darme la sabiduría, salud y fuerzas para no abandonarlos. A mis padres Pedro Rodríguez y Sandra de Rodríguez por su apoyo y por animarme para que no me rindiera ante cualquier situación, que con su esfuerzo y sacrificio me brindaron su apoyo durante el transcurso de mi formación profesional, por los valores que me han inculcado y por darme la oportunidad de haber tenido una buena educación. A mis hermanas Verónica Rodríguez y Yesenia Rodríguez quienes me ayudaron y me dieron ánimos para seguir adelante, con su esfuerzo estuvieron conmigo de manera incondicional. A mis docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional, así mismo a MAE. Oscar Navarrete quien de manera especial nos asesoró en la realización de nuestro trabajo. A mis amigos y compañeros con quienes tuvimos muchas aventuras, madrugadas y desveladas por alcanzar nuestro objetivo.

A todos les dedico este logro y esta meta obtenida.

Raquel Rodríguez.

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

RESUMEN.	i
INTRODUCCIÓN.	ii

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LAS GENERALIDADES DE LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE AUTISMO EN EL SALVADOR Y EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE MERCADO PARA PROMOVER LOS SERVICIOS EN LA CIUDAD DE SANTA ANA.

1 ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AUTISMO.	1
1.1 Antecedentes del Autismo en el mundo.	1
1.2 Antecedentes del Autismo en El Salvador.	3
1.3 Definición de Autismo.	4
1.4 Importancia de las Asociaciones de autismo.....	7
1.5 Objetivo de las Asociaciones de Autismo.	8
2 ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DE ASA.	8
2.1 Antecedentes de la Asociación Salvadoreña de Autismo.....	8
2.2 Definición de Asociación de Autismo.....	9
2.3 Fines que persigue ASA.....	10
2.4 Asociaciones/Fundaciones en El Salvador.....	12
2.5 Comunidad Autista en Santa Ana	13
2.6 Servicios que presta ASA.....	13
2.7 Marco legal.....	15
2.8 Tratamiento Tributario de las Instituciones Sin Fines de Lucro.	20
3 SERVICIOS.	23
3.1 Servicios.....	23
4 TEORÍA DE ESTUDIOS DE MERCADO O FACTIBILIDAD DE MERCADO.	26
4.1 Servicio o marca.....	26
4.2 Ventajas.....	28
4.3 Estrategias de mercadeo.....	31

CAPÍTULO II.

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE AUTISMO EN EL MERCADO DE SERVICIOS INTEGRALES.

1	IMPORTANCIA.	37
2	OBJETIVO GENERAL.	37
3	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.	37
3.1	Métodos.....	37
3.2	Tipo de investigación.	38
3.3	Diseño de la investigación.....	38
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	38
3.5	Fuentes de información.	40
3.6	Ámbito de la investigación.....	40
3.7	Unidades de análisis.....	41
3.8	Determinación del Universo y muestra.....	41
3.9	Tabulación, análisis e interpretación de resultados cuantitativos.....	42
3.10	Diagnóstico de factibilidad de mercado para promover los servicios en Santa Ana de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.	47
3.11	Análisis del ambiente externo.	48
3.12	Análisis del ambiente interno.....	48
4	ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	50
4.1	Alcances	50
4.2	Limitaciones.....	50
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
5.1	Conclusiones.....	51
5.2	Recomendaciones.....	52

CAPÍTULO III.

PROPUESTA DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE MERCADO PARA PROMOVER LOS SERVICIOS DE LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE AUTISMO EN SANTA ANA.

1	IMPORTANCIA.	53
2	OBJETIVO GENERAL.	53
3	AJUSTE DE ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN.	53
3.1	Misión.	53
3.2	Visión.	53
3.3	Metas.	53
3.4	Valores.	54
3.5	Estrategias.	55
3.6	Estructura de Organigrama.	62
3.7	Ubicación geográfica.	63
3.8	Descripción de servicios.	64
3.9	Recursos Necesarios Para el Funcionamiento de ASA en Santa Ana.	65
3.10	Plan de estudio de mercado.	68
3.11	Modelo de Evaluación de Factibilidad.	73
3.12	Cronograma de Actividades para la Ejecución de la Propuesta.	77
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	79
	ANEXOS.	1
	Información General del Proyecto	1
	Resumen del proyecto	1

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Instituciones que prestan servicios similares y especialistas en Autismo..	13
Tabla 2. Niños/as diagnosticados con TEA.....	13
Tabla 3. Distribución de universo 1.....	41
Tabla 4. Datos obtenidos a través del portal de transparencia del MINSAL.	41
Tabla 5. Factibilidad Técnica.	43
Tabla 6. Factibilidad Organizativa..	44
Tabla 7. Factibilidad Económica..	45
Tabla 8. Factibilidad Contextual.	46
Tabla 9. Estrategias de Mercadeo.....	55
Tabla 10. Simbología del organigrama.....	62
Tabla 11. Descripción de servicios para sede en Santa Ana.	64
Tabla 12. Presupuesto de Inversión Inicial.....	65
Tabla 13. Depreciación Mobiliario y Equipo.	66
Tabla 14. Presupuesto gasto de Artículos de Oficina y Papelería.	67
Tabla 15. Personal requerido para la atención.....	68
Tabla 16. Planilla de Sueldos y Salarios.	69
Tabla 17. Gastos de Administración Fijos.....	70
Tabla 18. Gastos de Administración Variables.	71
Tabla 19. Gastos de Ventas.	71
Tabla 20. Flujo de Efectivo.	72
Tabla 21. Costo de Capital.	73
Tabla 22. Relación Beneficio Costo (B/C).....	76
Tabla 23. Cronograma de actividades para la ejecución del proyecto.	77

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.

Ilustración 1. Página Oficial de la Asociación Salvadoreña de Autismo.	32
Ilustración 2. Logo de Asociación Salvadoreña de Autismo.....	33
Ilustración 3. Página de Facebook de Entre Eva.	34
Ilustración 4. Conmemoración del día internacional del Autismo	36
Ilustración 5. Organigrama de ASA.	62
Ilustración 6. Calculo del Valor Actual Neto (VAN).....	74
Ilustración 7. Tasa Interna de Retorno.....	75
Ilustración 8. Diagrama de GANTT.....	78

ANEXOS.

- Anexo N°1.** Entrevista dirigida a presidenta y Fundadora de la Asociación Salvadoreña de Autismo.
- Anexo N°2.** Entrevista dirigida a los miembros del comité de Junta Directiva de la Asociación Salvadoreña de Autismo.
- Anexo N°3.** Cuestionario dirigido a los trabajadores de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.
- Anexo N°4.** Datos obtenidos del cuestionario a empleados de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.
- Anexo N°5.** Cuestionario dirigido a familiares de personas con TEA y que residen en la ciudad de Santa Ana.
- Anexo N°6.** Datos obtenidos de las familias encuestadas en la ciudad de Santa Ana.
- Anexo N°7.** Lista de Cotejo.
- Anexo N°8.** Matriz de información obtenida en entrevistas
- Anexo N°9.** Descripción de funciones de los diferentes cargos de ASA
- Anexo N°10.** Carta de entendimiento.
- Anexo N°11.** Croquis del inmueble
- Anexo N°12.** Cuadro de Ministerio de Salud, diagnósticos de TEA.
- Anexo N°13.** Visita del equipo de trabajo a instalaciones de ASA.
- Anexo N°14.** Plan de negocios.

RESUMEN.

El trabajo de graduación ha sido originado a partir de los planes que posee la Asociación Salvadoreña de Autismo (en adelante “ASA”) en expandir los servicios que brinda; actualmente cuentan con la única sede en el municipio de San Salvador ubicada en Av. Las Amapolas, calle Los Abetos, Col. San Francisco #23 A2, sin embargo, surge la necesidad de poder promover los servicios que ofrecen en el departamento de Santa Ana para poder beneficiar a la población que padece de Trastorno del Espectro del Autismo (en adelante “TEA”) en el occidente del país.

Debido a ello, se decidió realizar un estudio de factibilidad para conocer y examinar a través de él, si es conveniente y poder de esta manera apoyar a la toma de decisiones con respecto a los resultados obtenidos.

El objetivo principal del trabajo de investigación es elaborar el estudio para promover los servicios que brinda la asociación en el departamento de Santa Ana, contando con la ubicación y el personal adecuado para brindar la mejor atención, ayudando de esta manera a los niños que padecen de TEA.

La información que se obtuvo para respaldar la investigación fue lograda a través del método científico, utilizando el método deductivo y análisis; el cual permitió obtener los resultados pertinentes. A su vez, fueron utilizados las técnicas e instrumentos necesarios para poder proporcionar la información adecuada por medio de entrevistas y encuestas.

De acuerdo al estudio de factibilidad realizado se concluye que en el municipio de Santa Ana es un punto adecuado y estratégico para poder promover los servicios que brinda ASA, por lo que se recomienda que para la toma de la nueva sede se pueda tomar en cuenta el establecimiento sugerido, debido a que cumple con los objetivos plantados, con el espacio adecuado, la ubicación correcta y buena infraestructura.

INTRODUCCIÓN.

La Asociación Salvadoreña de Autismo es una organización no gubernamental que nace el 3 de agosto del 2009, dedicada a la prestación de servicios académicos integrales a personas diagnosticadas con TEA. Esta asociación busca colaborar con las familias, con el propósito principal de lograr una mejor calidad de vida, convirtiéndose en una institución en brindar el servicio de ayuda y tratamiento a los niños con dicho trastorno.

Actualmente cuenta con una única sede en el municipio de San Salvador en el que brinda atención a personas de los 14 departamentos, debido a ello surge la necesidad de expandir los servicios en el departamento de Santa Ana y de esta manera beneficiar a las familias que poseen un familiar con TEA en el occidente del país.

Se busca solucionar dicha problemática mediante el estudio de factibilidad, el cual se encuentra comprendido por tres capítulos.

En el primer capítulo se expone el origen del autismo en el mundo, en El Salvador y su definición; a su vez los antecedentes de ASA, su funcionamiento, leyes y los servicios que presta.

El segundo capítulo es la investigación de campo, el cual se ha elaborado con la metodología necesaria para ejecutar el estudio, con el principal propósito de recolectar la información suficiente para poder analizar, interpretar y procesar los datos obtenidos. De esta manera poder realizar un diagnóstico de la situación actual de la asociación con el principal fin de poder formular las conclusiones y recomendaciones necesarias.

En el tercer capítulo se presenta una propuesta de estudio de factibilidad para promover los servicios que brinda ASA en la ciudad de Santa Ana, el cual se encuentra orientado en poder brindar apoyo en la solución en cuanto a la estructura adecuada, el mobiliario y los artículos necesarios y el personal requerido para poder poner en marcha el proyecto cumpliendo con las normas y leyes establecidos.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LAS GENERALIDADES DE LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE AUTISMO EN EL SALVADOR Y EL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE MERCADO PARA PROMOVER LOS SERVICIOS EN LA CIUDAD DE SANTA ANA.

1 ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DE LAS ASOCIACIONES DE AUTISMO.

1.1 Antecedentes del Autismo en el mundo.

El término autismo es utilizado por primera vez por el psiquiatra alemán Eugen Bleuler (1866-1944) en la monografía denominada “*Dementia praecox oder Gruppe der Schizophrenien*”. El autismo está caracterizado según Bleuler por el repliegue de la vida mental del sujeto sobre sí mismo, llegándose a la constitución de un mundo cerrado separado de la realidad exterior y a la dificultad extrema o la imposibilidad de comunicarse con los demás. En su libro escribió “*una lesión particular y completamente característica es la que concierne a la relación de la vida interior con el Mundo exterior*” (Bleuler, *Dementia praecox oder Gruppe der Schizophrenien.*, 1991).

Leo Kanner describía el trastorno autista como “*Falta de contacto con las personas, ensimismamiento y soledad emocional*”. Es el primero que los diferenció de la esquizofrenia. (Madrid, 2012)

Para el año 1943 Leo Kanner y H. Asperger en Austria, describen cuadros clínicos, que en la actualidad son conocidos como Trastornos del Espectro Autista. (2016/abril/2). Hans Asperger en el año 1944, desconoce el trabajo de Kanner, reporto niños con síntomas similares, con la diferencia que las habilidades verbales y cognitivas eran mayores. Esta condición la considera como un trastorno de personalidad y la denomina “*Psicopatía Autista*”.

Asperger fallece en 1980 sin que su trabajo fuera reconocido. Un año después de su muerte, Lorna Wing da crédito por primera vez al síndrome descrito por él y surge que esta condición debe ser considerada como una variante del autismo, aunque menos grave, debido a que ocurría

en niños con lenguaje y cognición normal. En el año 1996, Wing propone el término “Trastorno del espectro autista”. (Albores Gallo L)

Posteriormente el psiquiatra francés de origen polaco Eugene Minkowski (1885-1972) define el autismo como *“La pérdida del contacto del élan vital (La fuerza vital permite a los organismos vivos adaptarse a situaciones que la vida les presenta) con la realidad”* (Salud Mental,)

A pesar de las diferencias de los autores, hablan de enfermedades cuyos trastornos, comienzan a final de la adolescencia, de modo que el autismo está relacionado para ellos a la patología mental del adulto joven y los psiquiatras clasifican a los trastornos esquizofrénicos entre las psicosis propias de la edad.

Es importante señalar que el concepto del autismo ha ido cambiando según el contexto histórico y su relación con los paradigmas médicos y psicológicos imperantes en cada época. Según los autores Riviere y Valdez (Riviere, 2000) existen 3 etapas de conceptualización:

1. La primera fase propuesta, abarca el periodo de 1943 a 1963 y se caracteriza por un enfoque psicológico afectivo, un uso extensivo de la terapia de tipo dinámico, una orientación clínico-especulativa y el dominio del sistema psiquiátrico. Los referentes más importantes en esta etapa fueron el psiquiatra austriaco Leo Kanner (1943) y el pediatra austriaco (Asperger, 1944). En esta etapa falta la incapacidad de los padres para despertar una idea del desarrollo del niño.
2. La segunda fase tuvo lugar en los años de 1963 a 1983, se caracterizó por la formulación de hipótesis cognitivas e hipótesis orgánicas basadas orígenes biológicos, así como diversas investigaciones de casos. Se crea un enfoque que enfatiza el aprendizaje, comprometiendo así al sistema educativo. En esta etapa se forman asociaciones de padres, centros y clases específicas para promover los esfuerzos por mejorar la calidad de atención, y se inicia el desarrollo de políticas públicas.
3. La tercera y última etapa, comienza en el año 1983 y se extiende hasta el presente, vio el surgimiento del enfoque psicogenético, se centró en la comunicación y las relaciones sociales. Se estableció la existencia de modelos basados en la investigación y se revelaron nuevos aspectos biológicos y psicológicos, como la Teoría de la mente (Baron Cohen, 1997) o las competencias de la función ejecutiva (Prior, 1998). Además, se crearon terapias

funcionales y métodos psicoeducativos. Además de todos los aspectos de la vida adulta, el papel del entorno familiar y escolar se vuelve aún más importante.

En los últimos años se ha comenzado a entender el autismo desde una perspectiva de neurodiversidad (Gatino, 2019) (Happe, 2020) (Ratazzi, 2019). Este cambio de paradigma ha dado lugar a diferentes estrategias para diseñar políticas públicas y acciones encaminadas a promover el bienestar de la personas con autismo, en lugar de centrarse únicamente en los síntomas a tratar.

1.2 Antecedentes del Autismo en El Salvador.

El autismo está presente en la historia moderna, El Salvador es uno de los países que no se escapa de la representación social del TEA en los niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Desde el año 1995 se inicia en El Salvador la atención a los niños con problemas de autismo. El lugar donde se empezó a garantizar la inclusión educativa a niños con estos problemas fue en el Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral, conocido por sus siglas ISRI. (Diario, 2019)

Al principio no aceptaban a personas con problemas de autismo, sin embargo, con el apoyo necesario se crea el programa el cual se denomina: “Programa niños con autismo en El Salvador”, siendo este el único programa gubernamental con problemas de retraso mental severo para niños, debido a que en las escuelas de educación escolar no los aceptaban por contar con discapacidades intelectuales.

A través de este programa que se llevaba a cabo en dicho centro se logró que el Ministerio de Educación aceptara el ingreso a niños con discapacidades en las escuelas de educación especial.

Para el año 2005 el ISRI contaba con el Centro de Escuela de Educación Especial el cual, en conjunto con el Centro de Invalideces Múltiples, y el Centro de Parálisis Cerebral se unieron y crearon una fusión que ahora es conocido como: Centro de Rehabilitación Integral para la niñez y Adolescencia (CRINA).

Cuando inició este programa solo se tenía en su labor a dos terapeutas y dos personas con conocimiento en autismo los cuales eran el Dr. Francisco Posada y Dr. Otto Castro. Al iniciar el proceso no se conocían las condiciones en las que se encontraban los pacientes con autismo, por lo que contaban con pocas técnicas y poco a poco fueron descubriendo más. Así mismo,

distintas fuentes periodísticas coincidieron que el país carecía de estadísticas oficiales que permitían determinar cuántas personas sufrían de autismo a nivel nacional.

Los programas que se desarrollaban estaban constituidos por: Componentes académicos, donde les enseñaban actividades de la vida cotidiana, actividades diarias como ir al supermercado, donde salir, el comportamiento en excursiones.

Estos componentes se utilizaban para que los niños aprendieran a comportarse, adquirir experiencia en todas las áreas de la sociedad, entre las principales que se utilizaban eran: Como usar las monedas, llevarlos “al mercadito” donde les enseñaban como pagar, como recibir cambios. Sin embargo, posteriormente recibieron capacitaciones con especialistas de Suecia y Estados Unidos donde aprendieron nuevas técnicas como integración sensorial que es muy necesaria para el tratamiento del autismo. A su vez, personal salvadoreño aprendió la técnica del ABA en Estados Unidos. A través de este programa se da la aceptación e integración de niños/as con problemas de autismo en las escuelas y colegios regulares.

El autismo en El Salvador tiene un panorama de difícil comprensión; por lo que, al no diagnosticarse de la manera correcta, podría generar un diagnóstico equivocado a las personas con dicho espectro. Otra particularidad es que en el país hay un déficit de profesionales en salud que pudieran identificar el espectro autista en los primeros meses de vida de las personas que lo padecen, además, se le suma el hecho de que faltan centros educativos públicos y privados que permitan a las personas con autismo alcanzar un desarrollo integral que les facilite insertarse en la sociedad. En pleno siglo XXI en El Salvador el autismo es todavía un trastorno poco conocido.

1.3 Definición de Autismo.

El termino autismo etimológicamente proviene de la palabra griega autos que significa “propio, uno mismo. Esta definición hace referencia a la expresión de ausentismo; se refiere al trastorno del desarrollo que afecta a la comunicación y a la interacción social, caracterizado por patrones de comportamiento restringidos, repetitivos y estereotipados. (Española.) Es un trastorno generalizado del desarrollo caracterizado por una alteración cualitativa de la interacción social, una afectación profunda del funcionamiento y un desinterés por el mundo externo.

Una forma más leve del trastorno se conoce como Síndrome de Asperger. El autismo es un síndrome neuropsicológico complejo que se agrupa dentro de los llamados trastornos

generalizados del desarrollo (TGD). Es un conjunto de síntomas que caracterizan un cambio degenerativo del desarrollo bio – psico – social, como son las habilidades para la interacción social, para la comunicación o la presencia de comportamientos, intereses o actividades estereotipados.

Los TEA a su vez se define como una disfunción neurológica crónica con fuerte base genética que desde edades tempranas se manifiestan con una serie de síntomas que se basan en la triada de Wing: interacción social, comunicación y ausencia de flexibilidad en el razonamiento y comportamiento.

El autismo como enfermedad no existe, ya que no tiene marcadores biológicos específicos, ni una fisiopatología que lo explique. Normalmente los padres son los primeros en notar los comportamientos inusuales en sus hijos o en la falta de alcance apropiado en los indicadores del desarrollo de su hijo. Los síntomas suelen aparecer en los primeros 30 meses de vida y da lugar a diferentes grados de alteración del lenguaje, comunicación, competencias sociales y de la imaginación. Entre sus principales síntomas son: deterioro de la comunicación verbal y no verbal, conductas restrictivas, repetitivas o estereotipadas, dificultad de interacción social y aislamiento. Sin embargo, para obtener un diagnóstico preciso es necesario la asesoría de un neurólogo y la valoración de un psicólogo.

Los TEA representan 3 de los trastornos generalizados del desarrollo (TGD) definidos en el Manual de Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-IV), e incluyen al trastorno autista (TA), síndrome Asperger (SA) y TGD no especificado (TGD-NE). Dentro de los TGD se incluyen el TGD-NE, que se refiere a aquellos niños que presentan impedimentos severos y penetrantes en las destrezas sociales recíprocas asociadas a déficit en el lenguaje o presencia de comportamientos estereotipados o intereses restringidos o actividades que no cumplen los criterios completos para un TA o SA.

1.3.1 ¿Qué significa estar en el espectro?

El autismo es un trastorno del espectro, lo que significa que este se manifiesta de diferentes maneras.

El diagnóstico puede variar de leve a grave, y aunque los niños con este trastorno comparten síntomas similares, también son individuales y cada uno posee una amplia gama de diferentes

síntomas. Mientras que un niño puede hablar poco y tener dificultad para aprender a leer y escribir, otro puede ser muy brillante y capaz de asistir a escuelas convencionales. Otro ejemplo sería que un niño que es sensible al tacto de la tela que deben cortar las etiquetas antes de vestirse, mientras que su amigo puede no tener ningún problema sensorial.

1.3.2 ¿Es común el autismo?

Según los Centros de Control de Enfermedades en los EEUU. 1 de cada 68 niños poseen autismo. Esto representa casi 1.5 millones de estadounidenses que puedan verse afectados por el autismo. Además, las estadísticas gubernamentales muestran que la incidencia del autismo aumenta entre un 10% a un 17% cada año.

Desafortunadamente, parece que ese número seguirá aumentando. De hecho, es el trastorno de desarrollo más común; Según los Centros de Control de Enfermedades, aproximadamente 4 millones de bebés nacidos cada año, 24,000 de ellos son identificados como autistas. Además, estudios recientes muestran que los niños tienen más probabilidades de desarrollar autismo que las niñas. Solo en los Estados Unidos se sospecha que 1 de cada 70 niños tiene autismo. Sin embargo, se dice que la enfermedad es más grave en las niñas que en los niños.

1.3.3 Factores ambientales.

Los TEA se consideran principalmente de origen genético, pero, los factores ambientales pueden modular su expresión fenotípica. Al principio del embarazo, los factores ambientales externos pueden actuar como teratógenos del sistema nervioso central.

- Periodo prenatal: Es probable que los factores ambientales teratógenicos (enfermedades como rubeola) influyan en el desarrollo del cerebro fetal a través de los factores maternos
- Periodo perinatal: Efectos del peso al nacer, la duración del embarazo y las complicaciones durante el parto, son posibles, pero los resultados son contradictorios en ocasiones.
- Periodo postnatal: Ocurre después del nacimiento, especialmente con la vacuna contra sarampión-rubeola-paperas (SRP) y las vacunas que contienen mercurio. Pero, en el año 2001 el Instituto de Medicina de los Estados Unidos, realizó una revisión epidemiológica y concluyó que no había evidencia de una relación causal entre la vacuna SRP y el autismo.

1.3.4 Manifestaciones clínicas.

Los padres son los primeros en notar los síntomas, los cuales comienzan entre los 18 meses y los 2 años de edad. El déficit en las habilidades sociales y los patrones de comportamiento restringido, repetitivo y estereotipado, son las principales características de todos los TEA.

1.3.5 Déficit de las habilidades sociales.

El déficit social se produce en los primeros 2 años de vida. Estos niños a menudo no buscan conexión con los demás, se sienten bien estando solos, ignoran las solicitudes de atención por parte de los padres, y rara vez hacen contacto visual o intentan llamar la atención de los otros con gestos o vocalizaciones. (Johnson CP, Pediatría 2007).

1.4 Importancia de las Asociaciones de autismo.

La importancia de las asociaciones de autismo va encaminado a ofrecer servicios integrales y de calidad para los niños que son diagnosticados con TEA.

Riviere conceptualizó la idea en las asociaciones de autismo basándose en que la familia son el objeto de recepción de servicios y al momento de repercutir en el agente individual del niño/a por el entorno familiar en que se encuentre, pueda tener resultados positivos. Hace mención a la preocupación de los padres por encontrar un tratamiento adecuado e integral para sus hijos, para obtener servicios de calidad, para que sus hijos sean atendidos adecuadamente, siendo éste, el objetivo más urgente para las familias.

Por tal razón, la familia pasa a ser el principal y más permanente apoyo para las personas con TEA, de su actuación y apoyo dependen las expectativas, posibilidades y bienestar de la persona. Desde hace algún tiempo se destaca el trabajo con las familias con la intervención de reconocer la importancia del papel educativo y socializador de los padres, madres, hermanos.

Algunos aspectos por los cuales es importante la existencia de las asociaciones de autismo, se deben a lo siguiente:

- Previene el bullying de los niños y adolescentes autistas, permite interconectar con actividades.
- Ayuda a las familias, a hacerles la vida menos difícil con el conocimiento del TEA.

Todas estas entidades son muy importantes, para que las personas que presentan problemas de autismo sean incluidas en la sociedad.

1.5 Objetivo de las Asociaciones de Autismo.

Las asociaciones de personas con TEA contribuyen a la mejora de la atención educativa de la población mediante la creación de centros educativos de carácter especializado. Por ello, apuntan a una mejor valoración de las familias, debido que para realizar un servicio integral enfocado a las necesidades que se enfrentan los niños con este trastorno, es fundamental tomar en cuenta que se trabajan con diferentes áreas para lograr un objetivo favorecedor.

Los objetivos claves son:

- Facilitar el acceso y utilización de los recursos comunitarios (culturales, entre otros).
- Acción de adaptar y promover apoyos que faciliten la participación de las personas con TEA en contextos normalizados, favoreciendo de manera progresiva la autonomía social y personal.
- La generalización de aprendizajes previamente trabajados en contextos estructurados (es la intervención en la enseñanza formal o educación).
- Favorecer la relación con las personas y la captación del medio natural (entorno). (Cuesta., 2016).

El objetivo principal de las asociaciones de autismo va encaminado principalmente a la inclusión en la comunidad y sociedad de los niños con TEA, con el fin de que logren ser personas independientes.

2 ANTECEDENTES Y GENERALIDADES DE ASA.

2.1 Antecedentes de la Asociación Salvadoreña de Autismo.

De acuerdo a Ricardo Joao en su Libro Pedagogía, Didáctica y Autismo en El Salvador, a pesar de no contar con una cifra exacta se estima que unos 3,000 niños sufren del TEA, de los cuales la mayoría no han recibido un diagnóstico correcto y mucho menos una atención especializada de dicha enfermedad.

Antes de 2001 la familia Escobar, desconocía sobre el autismo. Sin embargo, a través del caso de su hijo Eduardo se convirtieron en expertos empíricos en cuanto a los TEA.

A los 18 meses de edad, el hijo de Jaime y Delmy Escobar comenzó a presentar una conducta diferente. Después de muchas consultas con varios especialistas les indicaron que su hijo tenía autismo. Debido a ello, se dedicaron a cuidarlo y buscar la mejor atención para él; pero no lograron encontrar un lugar donde su hijo recibiera el trato especial y la educación que necesitaba.

Es por eso que el día 3 de agosto del año 2009 nace la Asociación Salvadoreña de Autismo (ASA), una institución fundada por Jaime Escobar y Delmy de Escobar (actual presidenta). En esta fecha se firmaron las escrituras de constitución de la Asociación; para noviembre del mismo año se presentó en el Ministerio de Gobernación toda la documentación requerida, llegando en el mes de julio del 2010 a entregar las escrituras autorizadas.

La labor principal está orientada especialmente al cuidado y tratamiento de niños diagnosticados con TEA. Esta institución nació por la gran necesidad de apoyo a las personas con autismo en El Salvador. La cual, busca colaborar estrechamente con las familias de personas con espectro autista con el propósito de lograr una mejor calidad de vida.

En marzo del 2011 ASA abrió sus puertas al público, comenzando con la rehabilitación de 70 niños autistas, convirtiéndose en una institución que brinda servicios de asistencia y tratamiento a niños con TEA.

Dos años atrás, se carecía de información sobre el origen, desarrollo o métodos adecuados de intervención del autismo en la población salvadoreña, específicamente en los niños, debido a que el TEA es difícil detectar incluso por médicos especialistas en pediatría.

Hoy en día ASA es un referente en la investigación y aplicación de sistemas de apoyo para personas con TEA. Esta asociación es calificada como una de las más significativas, por su ayuda humanitaria, la cual está dirigida en especial a la niñez que padece del TEA. (Joao, 2014)

2.2 Definición de Asociación de Autismo.

De acuerdo al Art. 11 de la Ley de Asociaciones y Fundaciones Sin Fines de Lucro, definen a las asociaciones como: “Todas las personas jurídicas de derechos privado, que se constituyen

por la agrupación de personas para desarrollar de manera permanente cualquier actividad legal”. (Ley de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro., 2019)

Una asociación es una agrupación de personas que se organiza para realizar una actividad colectiva. A diferencia de otras formas de organizarse y actuar, la asociación goza de personalidad jurídica, lo que hace capaz de adquirir derechos y contraer obligaciones.

Existen diferentes tipos de asociaciones, algunas de las cuales cuentan con normas específicas, pero todas estas normas se ajustan a una única ley orgánica que regula el derecho fundamental de la asociación.

De acuerdo a la Dirección General de Impuestos Internos, las asociaciones sin fines de lucro son asociaciones formadas mediante el acuerdo entre cinco o más personas físicas o jurídicas para desarrollar o realizar actividades de bien social o interés público con fines lícitos y que no tengan como propósito obtener beneficios monetarios para repartir entre sus asociados.

La característica elemental de las asociaciones sin fines de lucro es la ausencia de fines pecuniarios en sus actividades siendo su principal fuente de ingresos las donaciones de terceros.

Por tal razón una asociación de autismo se define como una agrupación de personas que desarrollan diversas actividades con el fin de ofrecer servicios para lograr el desarrollo social de una persona con problemas de comunicación y de interacción social, caracterizados por comportamientos restringidos, repetitivos y estereotipados

2.3 Fines que persigue ASA.

ASA es una asociación sin fines de lucro que se enfoca en brindar una mejor calidad de vida, considerando los siguientes fines:

- Gestión, representación y defensa de los intereses sociales y profesionales a sus miembros.
- Diálogo para la resolución de problemas, mejoras de conducta en todas las instancias.
- Servicio de asesoramiento a todos sus miembros.
- Promover el avance de los métodos y técnicas de enseñanza integral, mediante la realización y difusión de la investigación, organización y funcionamiento de los oportunos medios de formación, capacitación e información.

- Realizar, promover y gestionar actividades o servicios de naturaleza social y laboral.
- La defensa de la calidad de vida de todas las personas diagnosticadas con TEA que forman parte de ASA.
- Potenciar y promocionar la participación a la actividad pública anual del 2 de abril en favor del Autismo en El Salvador, realizada por ASA.
- La creación de publicaciones que faciliten el desarrollo de la actividad del sector.
- Cualquier otro que se considere necesario y conveniente para la defensa de los intereses de sus miembros.

2.3.1 Misión.

Su principal misión es poder mejorar la calidad de vida de la comunidad autista al convertirse en la primera asociación sin fines de lucro dedicada exclusivamente a la causa del autismo con el fin de brindar el apoyo que necesitan los niños y adolescentes autistas, a sus padres y familiares; ofreciendo atención profesional en el tiempo y la frecuencia que sea necesaria.

2.3.2 Visión.

Su visión se basa en ser una institución que ayuda a los niños con problemas de autismo en el país, tomando en cuenta su historia personal y siendo capaces de luchar por una fructífera rehabilitación. De esta manera, los niños puedan integrarse a la sociedad sin ningún problema.

2.3.3 Filosofía Institucional.

Los valores que la asociación sostiene para poder formar a los niños con problemas de autismo no son religiosos; debido a que es una organización laica, basados en los fundamentos comunes de relaciones interpersonales en la sociedad según detalle su registro de asociación.

2.3.4 Orientaciones Estratégicas.

El objetivo de ASA es cuidar y mejorar el estilo de vida de los miembros, a través de la incursión de estos a la sociedad. Además de velar por el bienestar de los niños que sufren este trastorno.

2.3.5 Políticas de gestión.

La estabilidad financiera se basa en la contribución diferenciada de cada uno de los pacientes. Por medio de un estudio económico se establece una cuota fija de contribución para los gastos locales, además de contribuciones de algunos donantes de manera ocasional para el desarrollo.

Actualmente ASA cuenta con 18 empleados, entre ellos 1 psicóloga, 3 fisioterapeutas, 1 educación física, 2 de arte y música, 9 profesionales de la educación en niveles preescolar y básico, así como 2 en administración.

2.4 Asociaciones/Fundaciones en El Salvador

A continuación, se detalla un listado con el nombre de la institución (Fundación, centro de rehabilitación, Asociación) que se encuentran registradas en el Salvador bajo la prestación de servicios integrales o varios (incluyendo el Autismo) y las instituciones especialistas en la prestación de servicios a favor de los miembros de la sociedad con TEA. Mencionar que en Santa Ana no existe ninguna institución que realice dicha actividad.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN/ ASOCIACIÓN	DEPARTAMENTO	ESPECIALIDAD
Asociación Salvadoreña de Autismo	San Salvador	Autismo
Fundación de Autismo	San Salvador	Autismo
CIES Centro de atención a problemas de aprendizaje	San Salvador	Autismo
Asociación Autismo Luz Azul	San Salvador	Autismo
Fisioterapias en El Salvador/ Centro de Rehabilitación Alfaro Moreno	San Salvador	Atenciones Varias
Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral	San Salvador	Atenciones Varias
Centro de Rehabilitación Profesional (ISRI)	San Salvador	Atenciones Varias
Comunidad Terapéutica Solo Por Hoy	San Salvador	Atenciones Varias
Centro de Rehabilitación Integral	San Salvador	Atenciones Varias
Centro de Rehabilitación Profesional de la Fuerza Armada	San Salvador	Atenciones Varias
Clínica CORE	San Salvador	Atenciones Varias
Equilibrio Centro de Rehabilitación Físico y Ocupacional	San Salvador	Atenciones Varias
Centro de Rehabilitación Healers	San Salvador	Atenciones Varias

Centro de Rehabilitación de Ciegos "Eugenia Dueñas"	San Salvador	Atenciones Varias
Asociación hogar para el alcohólico/Grupo AA La Espiga	San Salvador	Atenciones Varias
Centro Integral de Rehabilitación (Hospital de Diagnóstico)	San Salvador	Atenciones Varias
CIT Centro de Intervención Temprana	San Salvador	Atenciones Varias
Unidad de Medicina Física y Rehabilitación del ISSS	San Salvador	Atenciones Varias
Centro de Intervención Temprana	San Salvador	Atenciones Varias
Centro de Rehabilitación Integral de Oriente (CRIOR)	San Miguel	Atenciones Varias
Integra Centro Terapéutico	San Salvador	Atenciones Varias
Fundación Altas Capacidades de El Salvador/ Centro psicopedagógico AC Talentos	San Salvador	Atenciones Varias
Centro Psicopedagógico Semillitas	La Libertad	Atenciones Varias
Centro de Terapias Infantiles	San Miguel	Atenciones Varias
Teletón FUNTER	La Libertad	Atenciones Varias
FUNTER	Sonsonate	Atenciones Varias
Teletón	San Vicente	Atenciones Varias

Tabla 1. Instituciones que prestan servicios similares y especialistas en Autismo. Fuente: Búsqueda en Google

2.5 Comunidad Autista en Santa Ana

SANTA ANA	Candelaria de la Frontera	1
	Chalchuapa	3
	Coatepeque	1
	San Sebastián Salitrillo	1
	Santa Ana	6
	Total depto. Santa Ana	12

Tabla 2. Niños/as diagnosticados con TEA. Fuente: MINSAL.

2.6 Servicios que presta ASA.

ASA ofrece evaluaciones psicológicas para el diagnóstico del autismo en todas sus etapas. Cuenta con servicios terapéuticos para niños en el área de psicología, comportamiento físico – ocupacional, área educativa, modificación conductual orientación y tratamiento de autoestima. A su vez ofrecen servicios a la familia tales como guía paso a paso de lo que le pasa al niño y el

trato que se debe brindarle, ayuda psicológica, talleres de formación donde se tocan diversos temas sobre el día a día de las personas autistas con el fin de mejorar las relaciones familiares.

Se cuentan con instalaciones adecuadas a los niños donde desarrollan desde competencias básicas como el desarrollo de los sentidos, el habla, como ser más independientes con eventos cotidianos como: cepillarse los dientes, vestirse, entre otros. Las instalaciones constan de: Salones de clase, patio de recreación, cuartos de juego, un salón sensorial, oficinas administrativas y salas de reuniones. (Asociación Salvadoreña de Autismo., s.f.)

Se les enseña a su vez a los niños como poder convivir en sociedad con otras personas y cómo manejar sus emociones.

La asociación brinda atención a los niños con dificultades de aprendizaje, brindando atención en las siguientes necesidades: Trastorno generalizado del desarrollo (TGD), Autismo, Asperger, Síndrome de RETT, Hiperactividad y déficit de atención. La atención se brinda a través de:

- **Terapia educativa.** Se refiere al momento cuando el educador trabaja de manera individual con el niño, enseñan destrezas y estrategias que ayudan a los niños a manejar sus dificultades de aprendizaje y de atención, a aprender técnicas de estudio y habilidades organizativas.
- **Terapia física ocupacional.** Ayuda a niños a jugar, a rendir más en los estudios y a desempeñar sus actividades cotidianas. También mejora su autoestima y su sensación de logro. Les permite desarrollar sus habilidades de motricidad fina para poder agarrar y soltar juguetes y para desarrollar buenas habilidades para escribir y usar la computadora.
- **Integración sensorial.** Está diseñada para ayudar a los niños con problemas de procesamiento sensorial a sobrellevar las dificultades que tienen para procesar los estímulos. Las sesiones de terapia están orientadas a los juegos y pueden incluir el uso de columpios, trampolines y toboganes. Estas terapias a veces parecen funcionar para calmar a un niño ansioso. Además, se cree que la terapia aumenta el umbral de tolerancia del niño ante los entornos y refuerzan conductas positivas.
- **Terapia psicológica.** Se centra en la evaluación, diagnóstico y tratamiento a los problemas psicológicos. Contribuye a solucionar problemas mentales y tratar de equilibrar la parte física y psicológica de las personas con problemas de autismo.

- Refuerzo escolar o aprendizaje académico. Ayuda a mejorar el aprendizaje en los niños. Son un recurso que aporta muchos beneficios a los niños.

Al finalizar sus clases tienen un espacio para convivir con los demás niños, lo que fomenta la empatía con las demás personas y los ayuda a desarrollar habilidades interpersonales además de poder hacer amigos.

2.7 Marco legal.

El marco jurídico salvadoreño que garantiza el adecuado abordaje escolar a todas las personas, incluyendo a los niños autistas, se encuentra en la Constitución de la República en su artículo 53 y 56 el cual plantea la accesibilidad generalizada a la escolarización de todas las personas sin importar si son autistas o no. (Pedagogía, didáctica y autismo.)

2.7.1 “Constitución de la República de El Salvador”¹.

Art. 34.- Todo menor tiene derecho a vivir en condiciones familiares y ambientales que le permitan su desarrollo integral, para lo cual tendrá protección del Estado.

La ley determinará los deberes del Estado y creará las instituciones para la protección de la maternidad y de la infancia.

Art. 35.- El estado protegerá la salud física, mental y moral de los menores, y garantizará el derecho de estos a la educación y a la asistencia.

La conducta antisocial de los menores que constituya delito o falta estará sujeta a un régimen jurídico especial.

2.7.2 “Ley de Asociaciones y Fundaciones Sin Fines de Lucro”².

Responsabilidad Tributaria Art. 6.- Las asociaciones y fundaciones estarán sujetas a las mismas obligaciones tributarias que establecen las leyes para las personas naturales y jurídicas, en cuanto no estén expresamente excluidas por dichas leyes.

¹ Constitución De La República De El Salvador, D.C. No. 38, del 15 de diciembre de 1983, D.O. No. 234, Tomo 281, del 16 de diciembre de 1983.

² Ley de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro, DL N° 894, del 21 de noviembre del 1996, D.O. 238, Tomo 333, del 17 de diciembre de 1996

Utilidad Pública Art. 7.- Las asociaciones y fundaciones podrán ser declaradas de utilidad pública, previa calificación de la Dirección General de Impuestos Internos del Ministerio de Hacienda. La declaración de utilidad pública podrá ser revocada en cualquier momento, si los motivos por los cuales fue concedida llegaren a desaparecer.

Art. 11.- Son asociaciones todas las personas jurídicas de derecho privado, que se constituyen por la agrupación de personas para desarrollar de manera permanente cualquier actividad legal.

2.7.3 “Ley de Protección de las Personas Diagnosticadas con Trastorno de Espectro Autista”³.

Art. 5.- Los objetivos de la presente ley son:

- a) Generar las condiciones donde los sujetos diagnosticados con Trastorno del Espectro Autista puedan ejercer plenamente sus derechos como ciudadanos, fomentando su autonomía e independencia;
- b) Que los sujetos amparados en la presente Ley cuenten con una protección y atención integral que les permita desarrollar una vida plena;
- c) Eliminación de las barreras que impidan desarrollar una verdadera inclusión e integración en condiciones de igualdad y equidad a las personas diagnosticadas con Trastorno del Espectro Autista, a la sociedad;
- d) Asegurar la asistencia médica en especial la neurológica y la asistencia psicológica, tanto a las personas diagnosticadas con Trastorno del Espectro Autista y a la familia de estos, a fin de poder orientarlos y capacitarlos para que estos puedan satisfacer las necesidades de la persona diagnosticada con TEA;
- e) Creación de programas públicos dirigidos a lograr que las personas diagnosticadas con Trastorno del Espectro Autista participen de forma real y efectiva en la sociedad;
- f) Que el estado promueva políticas públicas en beneficio de las personas diagnosticadas con Trastorno del Espectro Autista;

³ Ley de protección de las personas diagnosticadas con Trastorno del Espectro Autista, Resolución N° 69/139, del 2 de abril del 2019

- g) Crear un marco dentro de la educación especial que permita la inserción de los estudiantes diagnosticados con Trastorno del Espectro Autista a centros oficiales y privados de educación y que la educación brindada está basada en criterios de inclusión e integración;
- h) Promocionar e incentivar la investigación científica sobre el Trastorno del Espectro Autista.

Art. 6.- Las personas diagnosticadas con TEA, tendrán los siguientes derechos:

- a) A que se le brinde servicios de detección y diagnóstico precoz, atención y tratamiento preciso, accesible y sin prejuicios a las personas con Trastorno del Espectro Autista;
- b) A que se les brinde capacitación, orientación y apoyo a los padres de familia y demás familiares de las personas diagnosticadas con TEA;
- c) A que se le brinde la intervención temprana y adecuada de las personas diagnosticadas con Trastorno del Espectro Autista, en especial a los niños y niñas y adolescentes, que incluya terapia educativa, musical, deportiva, artística, conductuales, terapéuticas y otras necesarias determinadas por los profesionales en el área;
- d) A que se le brinden los cuidados apropiados para su salud mental y física, con tratamientos y medicamentos de calidad accesibles;
- e) A que se incentive y promueva la educación inclusiva en las instituciones públicas y privadas de educación básica, media y superior, tomando en cuenta sus capacidades y potencialidades, a fin de fortalecer la posibilidad de una vida independiente;
- f) A que se impulse la capacitación para el empleo de las personas diagnosticadas con Trastorno del Espectro Autista, promoviendo así, la igualdad de oportunidades para ellas;
- g) A que se promueva la inserción laboral de las personas diagnosticadas con TEA;
- h) A que se promueva la capacitación de los empleados públicos, docentes, equipo médico, y otros, a fin de que se brinde atención basada en criterios de integración e inclusión;
- i) Disfrutar de la cultura, de las actividades recreativas y deportivas que coadyuven a su desarrollo físico y mental;

- j) A que se le proteja de cualquier acto discriminatorio o abuso ya sea físico o psicológico, en virtud de su condición; y

2.7.4 “Ley Especial de Inclusión a las Personas con Discapacidad.”⁴

Interés Público Art. 2.- Se declara de interés público la inclusión a la sociedad de las personas con discapacidad, así como, su participación plena en igualdad de condiciones y oportunidades para el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus deberes. Como consecuencia de lo anterior, se prohíbe toda forma de discriminación que atente contra el ejercicio pleno de derechos de las personas con discapacidad, incluyendo la omisión de ajustes razonables que puedan ocasionar desventajas respecto de las demás personas.

Derechos Art. 7.- Las personas con discapacidad gozan de los derechos consagrados en la constitución, la normativa interna, los convenios, tratados e instrumentos internacionales de protección y de derechos humanos, así como de los siguientes:

- a) A la no discriminación en cualquiera de sus formas en razón de su discapacidad.
- b) A la información y a la comunicación.
- c) Al acceso a la justicia.
- d) A la capacidad jurídica.
- e) Al trabajo y seguridad social.
- f) A recibir una educación de calidad e inclusiva en todos los niveles del sistema educativo y a lo largo de la vida.
- g) A la salud y asistencia social.
- h) A vivir de forma independiente y a ser incluida en la comunidad.
- i) A la habilitación y rehabilitación.
- j) A la protección en situaciones de riesgo y emergencias humanitarias.

⁴ Ley Especial de Inclusión a las personas con Discapacidad, DL N° 888, del 27 de abril del 2020, D.O. N° 95, Tomo 347, del 24 de mayo del 2020

2.7.5 “Ley Crecer Juntos.”⁵

Finalidad. Art. 1.- La presente Ley tiene por finalidad garantizar el ejercicio y disfrute pleno de los derechos de toda niña, niño y adolescente y facilitar el cumplimiento de sus deberes, independientemente de su nacionalidad, para cuyo efecto se establece un Sistema Nacional de Protección Integral de la Primera Infancia, Niñez y Adolescencia con la participación de la familia, la sociedad y el Estado, fundamentado en la Constitución de la República y Tratados Internacionales sobre derechos humanos vigentes en El Salvador, especialmente, en la Convención sobre los Derechos del Niño. La presente Ley es de carácter especial y prevalecerá sobre otras.

Deberes del estado. Art. 8.- Es deber del Estado adoptar todas las medidas administrativas, legislativas y de otra índole para dar efectividad a los derechos y deberes reconocidos en la presente Ley; especialmente aquellas destinadas a proteger y fortalecer a la familia.

El Estado tiene la obligación de invertir en primera infancia, niñez y adolescencia y deberá garantizar la asignación de recursos necesarios en las áreas de salud, educación y protección, incrementando de manera gradual y de acuerdo a la disponibilidad de recursos del Estado; para ello, diseñará programas presupuestarios que garanticen la entrega eficiente, oportuna y sostenida de los servicios destinados a su desarrollo integral.

Principio de igualdad, no discriminación y equidad. Art. 11.- Todas las niñas, niños y adolescentes son iguales ante la Ley. Por tal motivo, no podrá justificarse ninguna distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en criterios tales como sexo, raza, color, edad, idioma, religión, culto, opinión incluyendo la política, filiación, origen nacional, étnico o social, posición económica, discapacidad, nacimiento o cualquier otra condición de las niñas, niños, adolescentes o de sus madres, padres, representantes y responsables, que tengan por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de sus derechos fundamentales.

Lo dispuesto en el inciso precedente no se opone al establecimiento de medidas especiales de acción positiva a favor de determinados grupos o colectivos de niñas, niños o adolescentes.

⁵ Ley Crecer Juntos D.O N° 117, Tomo No. 435, 22 de junio de 2022.

2.8 Tratamiento Tributario de las Instituciones Sin Fines de Lucro.

De acuerdo a las leyes nacionales, según el artículo 6 de la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro, dichas entidades están sujetas a las mismas obligaciones tributarias que establecen las leyes para personas naturales y jurídicas en cuanto no estén expresamente excluidas por dichas leyes. La calificación de las fundaciones y asociaciones como entidades sin fines de lucro sitúa a las mismas en un régimen jurídico específico respecto de las obligaciones tributarias.

De acuerdo a lo mencionado, el estatus reconocido por el Ministerio del Interior sitúa a las instituciones sin fines de lucro en un contexto jurídico especial, diferente a las personas que desarrollan actividades con la intención de lucro en otra áreas o ámbitos jurídicos, si bien es cierto la Ley de Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro establece un régimen jurídico especial respecto de tales agrupaciones, dicha norma señala en concreto una regla general y una excepción respecto de las obligaciones tributarias de dichas instituciones. En concreto, el artículo 6 del régimen jurídico señalado determina que en cuanto a las responsabilidades tributarias, las Asociaciones sin fines de lucro, están sujetas a las mismas obligaciones que establecen las leyes para las personas naturales o jurídicas, siempre y cuando no gocen de una exclusión expresa relacionada en las diferentes normativas.

Se concluye que en relación con el régimen tributario al que están sujetas estas asociaciones, hay que mencionar entre las más importantes: **La Ley de Impuesto sobre la Renta, la Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios, el Código Tributario y las leyes tributarias municipales.**

2.8.1 “Ley de Impuesto Sobre la Renta.”⁶

De acuerdo al artículo 1 de la Ley de Impuesto sobre la Renta, se establece como hecho generador la obtención de rentas por los sujetos pasivos en el ejercicio o período de imposición de que se trate, genera la obligación de pago del impuesto establecido en la Ley, también de la obligación como agente de retención del impuesto, de conformidad al artículo 154 del Código Tributario, el cual establece “Es agente de retención todo sujeto obligado por este Código a

⁶ Ley de Impuestos sobre la Renta, DL N° 472, del 19 de diciembre de 1963, D.O. N° 241, Tomo 201, del 21 de diciembre del 1963.

retener una parte de las rentas que pague o acredite a otro sujeto así como también aquellos que designa como tales la Administración Tributaria”.

Esta Ley se aplica a las Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro, ya que éstas entidades realizan algunas de estas operaciones, retenciones de pago de servicios prestados, por sueldos, comisiones, dietas, etc., por consiguiente se convierte en sujeto de esta Ley, y están obligados a cumplir con obligaciones formales como son: a) Presentación de las declaraciones mensuales sobre sus operaciones (retenciones y pago a cuenta); b) Retención de las rentas que pague o acredite a otros sujetos; c) Presentación anual de los informes de retenciones y d) Presentación de la declaración anual de liquidación del impuesto.

Según el artículo 6 de la Ley de Impuesto sobre la Renta, están exentas del pago de dicho impuesto: las corporaciones y fundaciones de derecho, y las corporaciones y fundaciones de utilidad pública.

2.8.2 “Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios.”⁷

La Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios de acuerdo a su artículo 1 y 2, se establece que es un impuesto que se aplicará a la transferencia, importación, internación, exportación y al consumo de los bienes muebles corporales, de acuerdo con las normas que se establecen en la misma. Este impuesto se aplicará sin perjuicio de la imposición de otros impuestos que graven los mismos actos o hechos, tales como: la producción, distribución, transferencia, comercialización, importación e internación de bienes y la prestación, importación e internación de ciertos servicios.

En el concepto de transferencia de dominio, como hecho generador del impuesto se entienden comprendidos, entre otros, los siguientes actos, convenciones o contratos que se refieran a bienes corporales provenientes de: Transferencias efectuadas en pública subasta, adjudicaciones en pago o remate de bienes muebles corporales pertenecientes a contribuyentes del impuesto. Esta Ley se aplica a las Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro, ya que estas entidades realizan algunas de estas operaciones, como comisiones de otorgamiento, contrataciones de

⁷ Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la prestación de Servicios, DL N°296, del 24 de julio de 1992, D.O. N°143, Tomo 316, del 31 de julio de 1992

préstamos y como exentos de intereses normales y penales por consignación se convierten en sujetos de esta Ley, y están obligados a cumplir con obligaciones formales como son: a) Presentación de las declaraciones mensuales sobre operaciones (gravadas y exentas) y b) Emisión y control de documentos como facturas, comprobantes de crédito fiscal, y otros En lo que se refiere a la Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios, se encuentra que las personas jurídicas asociativas (corporaciones, fundaciones, asociaciones con interés particular), los fideicomisos, las asociaciones, cooperativas deben atender a lo regulado en la referida Ley siempre que se manifieste el hecho generador del impuesto. Es decir, a la transferencia de dominio a título oneroso de bienes muebles corporales (artículo 4 de la Ley IVA)..

2.8.3 “Ley General Tributaria Municipal.”⁸

En relación con la referida Ley, las personas jurídicas en general al igual que las personas naturales, e incluso sociedades, de hecho, son sujetos pasivos de la obligación tributaria municipal, en consecuencia, las asociaciones, corporaciones y fundaciones domiciliadas en un determinado municipio del país. En el caso concreto de los impuestos municipales no existe exclusión alguna para el pago de tales impuestos, caso contrario como puede apreciarse para el pago del impuesto sobre la renta, que existen disposiciones específicas que contienen de manera expresa la exclusión del pago del impuesto.

2.8.4 “Código Tributario.”⁹

El Código Tributario tiene la finalidad, según su artículo 1 “El presente Código contiene los principios y normas jurídicas, aplicables a todos los tributos internos bajo la competencia de la Administración Tributaria”, teniendo como ámbito de aplicación, de acuerdo a lo regulado en el artículo 2 “Las relaciones jurídico tributarias que se originen de los tributos establecidos por el Estado, con excepción de las relaciones tributarias establecidas en las legislaciones aduaneras y municipales”. Esta Ley se aplica a las Asociaciones y Fundaciones sin fines de lucro, por consiguiente se convierten en sujetos de este Código, y están obligados a cumplir con las

⁸ Ley General Tributaria Municipal, D.L. N° 86, del 17 de octubre de 1991, D.O. N° 242, Tomo 313, del 21 de diciembre de 1991.

⁹ Código Tributario, D.L. N° 230, del 18 de diciembre de 2000, D.O. N° 241, Tomo 349, del 22 de diciembre del 2000.

obligaciones formales como son: a) Informar a la Administración Tributaria todo cambio que ocurra en los datos básicos proporcionados en el registro; b) Declarar los tributos dentro del plazo estipulado y c) Presentar declaración e informe fiscal.

3 SERVICIOS.

3.1 Servicios.

La esencia del mercadeo radica en diseñar productos y servicios para satisfacer las necesidades de los compradores. Un servicio se definirá como un conjunto de beneficios que el cliente espera, más allá del producto o del servicio básico. Es algo que va más allá de la amabilidad y la gentileza. Hace falta además de una sonrisa, buena información, soluciones y orientación correcta. Se trata de un problema de métodos. “Sin cliente no hay empresa. Y sin servicio no hay cliente” afirma Horovitz (1994).

Un servicio también se puede definir como una actividad o conjunto de actividades de naturaleza casi siempre intangible que se realiza a través de la interacción entre el cliente y el empleado y/o instalaciones físicas de servicio, con el objeto de satisfacerle un deseo o necesidad.

Así también aparece el servicio al cliente el cual tiene por base la preocupación constante de los consumidores, tanto a nivel de la interrelación entre la empresa y el cliente como el diseño de nuevos tipos de atención a las necesidades de estos, esta filosofía sostiene que el personal es responsable ante los clientes por las decisiones que estos toman y que los clientes tienen derechos que el personal debe respetar.

Kafati (2009) aclara que, partiendo de las características de los servicios al contrario de los productos, los servicios son poco o nada tangibles. Solo existen como experiencias vividas ya que en la mayoría de los casos los clientes no pueden expresar su grado de satisfacción hasta que los consumen, entendiendo así que el servicio de los servicios comprende dos dimensiones propias: la prestación que buscaba el cliente llamada expectativa y la experiencia que vive en el momento que hace uso de este servicio llamada satisfacción o insatisfacción.

Los servicios son personalizados, involucran al cliente, se producen conforme a la demanda, no pueden ser manufacturados o producidos antes de entregarse, son producidos y consumidos al mismo tiempo, no pueden ser mostrados o producidos antes de la entrega, son perecederos no

pueden ser guardados o almacenados, no pueden ser sustituidos o vendidos como segunda opción, se basa en el uso intensivo de la mano de obra, entre otros. Los atributos esenciales son: eficiencia, precisión, uniformidad, constancia, receptividad, accesibilidad, confiabilidad, competencia, capacidad, cortesía, cuidado, entrenamiento, seguridad, satisfacción y placer.

Son actividades o beneficios intangibles que proporciona una organización para satisfacer las necesidades de los consumidores a cambio de dinero u otro tipo de valor. Por lo tanto, un bien puede ser el cereal que se come en el desayuno, mientras que un servicio puede ser una declaración de impuestos que un contador calcula (Roger A. Kerin, 2014).

Los servicios poseen cuatro elementos únicos, los cuales son denominados las cuatro I, son los siguientes: intangibilidad, inconsistencia, inseparabilidad e inventario.

- **Intangibilidad:** No pueden sujetarse, tocarse o verse antes de la decisión de compra. Debido a que los servicios tienden a ser una acción en vez de un objeto, resulta mucho más difícil para los consumidores evaluarlos. Para ayudarlos, los prestadores de estos tratan de hacerlos tangibles o de demostrar los beneficios de su uso.
- **Inconsistencia:** Es difícil desarrollar, fijar el precio, promover y entregarlos porque su calidad suele ser inconsistente. Como los servicios dependen de las personas que los proporcionan, su calidad varía según las capacidades y desempeño cotidiano en el trabajo. Las organizaciones intentan reducir la inconsistencia mediante la estandarización y la capacitación (White, enero - febrero 1997).
- **Inseparabilidad:** El grado de interacción entre el consumidor y el proveedor del servicio depende de la medida en la que el consumidor debe estar presente para recibirlo. Algunos servicios como corte de cabello requieren que el consumidor participe en la entrega de estos. Otros, como la reparación de automóviles, procesan objetos tangibles con menor participación del consumidor.
- **Inventario:** En el caso de los servicios, los costos por manejo de inventario son más subjetivos y se relacionan con la capacidad ociosa de producción que existe cuando el proveedor está disponible pero no hay demanda. El costo de inventario de un servicio es el

que se paga a la persona que lo proporciona junto con el uso del equipo necesario. Una razón por la que los proveedores deben mantener la capacidad de producción es la importancia que tiene el tiempo para los clientes actuales.

3.1.1 Clasificación de los servicios.

Se clasifican de varias maneras:

- **Entrega por personas o por equipos:** Se refiere a los servicios cuya prestación se basa en equipos no tienen problemas de mercadeo que plantea la inconsistencia porque no hay personas que intervienen en su otorgamiento. Por ejemplo, las compañías de luz proporcionan el servicio sin tener contacto personal frecuente de los clientes.
- **Organizaciones lucrativas o no lucrativas:** Muchas organizaciones que prestan servicios también se distinguen, por su condición fiscal, como organizaciones sin fines de lucro. En contraste con las organizaciones lucrativas, los excedentes de ingresos sobre gastos de las organizaciones sin fines de lucro no son gravados no se distribuyen entre los accionistas. Cuando hay un excedente de ingresos, el dinero se reintegra a la tesorería de la organización para permitir la continuidad del servicio. Con base en la estructura institucional de la organización no lucrativa, esta puede pagar impuestos sobre los activos generados de ingresos que no se relacionen de manera directa con su misión principal.
- **Patrocinios gubernamentales:** Aunque no existe la propiedad directa y se trata de organizaciones no lucrativas, los gobiernos en los niveles federal, estatal y local prestan una amplia gama de servicios. Por ejemplo, el servicio postal de Estados Unidos, ha adoptado muchas actividades de mercadeo, los ingresos de correo disminuyeron porque los clientes utilizan más el internet, no obstante, el servicio postal incorporo su sitio web, el cual permite comprar estampillas, organizar envíos y administrar sus listas de correo en línea.

4 TEORÍA DE ESTUDIOS DE MERCADO O FACTIBILIDAD DE MERCADO.

4.1 Servicio o marca.

González (1972) menciona que el término servicios o sector servicios se utiliza muy a menudo para referirse a un conjunto de actividades económicas sumamente heterogéneas. De acuerdo a la serie de normas ISO 9000 “el servicio es el resultado de llevar a cabo al menos una actividad en la interfaz proveedor-cliente”

Kotler (2000) define que “*El servicio es cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra, es esencialmente intangible y no se puede poseer*”, es decir que es todo lo perceptible para el cliente y que produce un valor agregado, en el preciso momento en que se produce un aumento en la satisfacción. Para Richard L. Sandhusen (2002) “*Los servicios son actividades, beneficios o satisfacciones que se ofrecen en renta o a la venta, y que son esencialmente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo*”.

La marca es una representación gráfica que le permite a la empresa ser reconocida ante su público permitiendo que se diferencie de las demás empresas, que se facilite la toma de decisiones y proporciona seguridad. Por ello, gracias a la marca es que el cliente reconoce sus productos o servicios y facilita la decisión en el momento de la compra. La marca está envuelta por diferentes aspectos que permiten su reconocimiento. Siendo palabras, símbolos, imágenes, figuras, letras, cifras, entre otros elementos ya sean físicos o sonoros.

Para Richard L. Sandhusen (2002):

“Una marca es un nombre, término, signo, símbolo, diseño o combinación de los mismos, que identifica a los productos y servicios y ayuda a diferenciarlos como pertenecientes a un mismo proveedor; por ejemplo, Honda o Ford, o a un grupo de proveedores, como el Comité Nacional de Promoción de Procesamiento de Leche Líquida (National Fluid Milk Processor Promotion Board). Las marcas pueden ser locales, nacionales, regionales o de alcance mundial (...) Una marca registrada es un nombre comercial o logo que está amparado legalmente”.

A su vez, dentro de los diferentes beneficios de contar con una marca consolidada en el mercado, está el que el cliente tiene seguridad y confianza en su consumo, debido a que el producto o servicio tiene un respaldo por su efectividad y calidad. Otro aspecto importante es que el cliente, por medio de la marca, logra tener una recordación de ella. Por ejemplo, si una persona va a una tienda deportiva y desea comprar unos tenis, al ver la marca Nike o la de su preferencia, se dirige a la sección donde están todos los productos para escoger. Esto nos indica que la persona ya tiene una referencia de la marca ya sea por experiencia propia o por recomendación de un tercero y la elige dentro de las demás marcas reconociéndola, ya sea por el nombre o por el símbolo.

Según Miranda (2003, p. 31-36) para la elaboración de proyectos se requiere tener claridad sobre cada una de las etapas que se describirán a continuación:

- **Identificación de la idea y perfil preliminar:** Implica determinar una posible idea de negocio para atender una necesidad y aprovechar una oportunidad entre muchas opciones.
- **Estudio de pre factibilidad:** Se realiza una aproximación y depuración de información tanto de fuentes primarias como secundarias con el fin de establecer los factores claves del proyecto en términos económicos, institucionales, técnicos, financieros, sociales y ambientales y de esta manera determinar si la idea cuenta con bases suficientes para ser llevada a cabo.
- **Estudio de factibilidad:** Teniendo en cuenta las etapas previas se establecen métodos y técnicas para evaluar con cifras si el proyecto es viable o no, es decir se busca corroborar si lo encontrado en términos teóricos para la idea del proyecto, puede ser justificado y demostrado para poder lograr la implementación de dicha alternativa en el mercado (Miranda, 2003).

El estudio de factibilidad debe conducir a: Identificación plena del proyecto a través de los estudios de mercado, tamaño, localización y tecnología apropiada; El diseño del modelo administrativo adecuado para cada etapa del proyecto; La estimación del nivel de las inversiones necesarias y su cronología, los costos de operación y el cálculo de los ingresos; Poder identificar las fuentes de financiación y la regulación de compromisos de participación en el proyecto;

Sometimiento del proyecto si es necesario a las respectivas autoridades de planeación y la aplicación de criterios de evaluación tanto financiera como económica, social y ambiental, que permita alegar argumentos para la decisión de realización del proyecto.

En el estudio de factibilidad se puede esperar dos puntos de vista: abandonar el proyecto por no encontrarlo viable o conveniente; o mejorarlo elaborando un diseño definitivo. Por tal razón, los estudios de factibilidad se pueden resumir en los términos siguientes:

- Verificación de la existencia de un mercado potencial o de una necesidad no satisfecha.
- Demostración de la viabilidad técnica y la disponibilidad de los recursos humanos, materiales, administrativos y financieros.
- Corroboración de las ventajas desde el punto de vista financiero, económico y social de asignar recursos hacia la producción de un bien o la prestación de un servicio.

4.2 Ventajas.

Las preferencias del consumidor están determinadas por aquellos bienes o servicios que otorgan una utilidad a este. En otras palabras, estos productos satisfacen las diferentes necesidades que los consumidores tienen. Sin embargo, siempre tienen en cuenta sus respectivas restricciones presupuestarias.

Una ventaja muy marcada y que, en esta investigación se tomará en cuenta es la atracción de un segmento de la población para consumo de los servicios que ofrece la ASA.

4.2.1 Gustos de los posibles beneficiarios del servicio.

Se debe adecuar la oferta a las necesidades del cliente, hacerlo por medio de la sucesiva adaptación y descomposición en módulos o elementos básicos del portafolio de productos y servicios, de tal manera que se pueda ofrecer al cliente un amplio abanico de productos y servicios resultantes de la combinación de las unidades elementales que lo componen.

4.2.2 Información real.

Se refiere a un conjunto organizado de datos procesados con respaldo de verificación, de tal forma que el resultado sea el más cercano a la realidad.

En el caso de estudio según información verificada (MINSAL 2021) la cantidad de personas con TEA en el departamento de Santa Ana es de un total de doce personas, distribuidas en los municipios de: Candelaria de la Frontera, Chalchuapa, Coatepeque, San Sebastián Salitrillo, Santa Ana; entre las edades desde un año hasta los treinta y dos.

4.2.3 Información del mercado.

La discriminación que sufren las familias que tiene algún miembro con TEA es parte del desconocimiento de la población sobre las complicaciones conductuales que padecen las personas diagnosticadas con este desorden neurológico.

“Ese número desconocido de personas con autismo es un número de personas que no están recibiendo atención en salud, educación, porque están mal diagnosticados; los padres no aceptan que haya una discapacidad y no hay un censo explícito donde diga un número exacto de personas con discapacidad”, expresa Ana Delmy Álvarez, presidenta de ASA.

Los niños que son diagnosticados con autismo sufren de limitaciones sociales y de comunicación, lo cual les impide mantener contacto visual, seguir instrucciones, falta de atención al entorno, niños que tienen fijaciones con la comida y objetos, niños que son sensibles a los ruidos, el ambiente, las personas o los lugares; además de realizar movimientos repetitivos involuntarios. Para la presidenta de ASA, el desconocimiento sobre el TEA en la población salvadoreña es una de las principales barreras por la que estos niños son rechazados y sufren exclusión a nivel educativo y social.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se calcula que 1 de cada 160 niños tiene un trastorno de autismo. El dato estimado representa una cifra media, debido a que la prevalencia observada varía entre diferentes estudios. A su vez, sostienen que en algunos países se desconocen los datos sobre este padecimiento y El Salvador es parte de las naciones que no cuenta con este tipo de estudio.

4.2.4 Lograr la segmentación.

La segmentación de mercado ha sido definida por innumerables investigadores, según Kotler (1999) se refiere a *“La división de un mercado en grupos claros de compradores con necesidades diferentes, características o comportamientos, que quizás requieran las combinaciones separadas de productos o mercadeo”*.

También, Smith (1956) la definió como *“Dividir un mercado heterogéneo en varios mercados homogéneos más pequeños, en respuesta a preferencias diferentes, atribuibles a los deseos de los consumidores para la satisfacción más precisa de sus necesidades que varían”*.

Por otra parte, Tonks y Farr (2001) consideran que la segmentación de mercados es *“Un proceso de agregar o desagregar, que procura identificar las diferencias entre individuos de manera que éstas sean minimizadas dentro del grupo y maximizadas entre grupos”*.

Por último, Dibb (2001) la definió como *“Un proceso de agrupar clientes en mercados con alguna heterogeneidad en segmentos más pequeños, más semejantes u homogéneos; la identificación de grupos de clientes objetivo en los que los clientes son agregados en grupos con requisitos y características semejantes de compra”*.

En resumen, la segmentación de mercado busca agrupar y dividir a los consumidores en base a una o más variables. Es así, que se han ido desarrollando distintos tipos de segmentación en la historia del mercadeo, donde primeramente nacieron los ya conocidos en base a variables demográficas, psicográficas, entre otras. Y provocando a que hoy en día sea objeto de análisis en este estudio una nueva tendencia en el mercado que no ha sido estudiada a gran escala.

4.2.5 Proyecto.

De acuerdo a la revista de Proyectos y Desarrollo de Habana, se puede definir como una información estructurada con valor agregado que permite la articulación de recursos humanos de diferentes estructuras de la organización, disciplinas y funciones. Un proyecto es una planificación, que consiste en un conjunto de actividades a realizar de manera articulada entre sí, con el fin de producir bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un periodo de tiempo dados.

4.2.6 Localización

De acuerdo a Ramos la localización es la ubicación que un objeto persona tiene en un determinado espacio, el mismo requiere de coordenadas que otorguen puntos de referencia para que esta sea trazable y comunicable. En un nivel geográfico, ésta se toma en cuenta a partir de la latitud y longitud, criterios que remiten a líneas imaginarias denominadas paralelos y meridianos.

4.2.7 Estudio Técnico

El estudio técnico según publicación de la facultad de Economía, UNAM es la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos.

Todo estudio técnico tiene como principal objetivo el demostrar la viabilidad técnica del proyecto que justifique la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización.

4.3 Estrategias de mercadeo.

4.3.1 Crear, revisar y actualizar página web profesional.

La asociación debe desarrollar su presencia en la red, para fortalecer la credibilidad en sus servicios y así ser de fácil acceso para futuros clientes. Actualmente ASA debe tener un equipo informático que actualice la información, datos, servicios y demás atributos en su página web (ver Ilustración 1).

4.3.2 Conocer el mercado.

Antes de implantar cualquier estrategia de mercadeo es necesario diagnosticar la situación de ASA en relación a los competidores y al público objetivo. Se sugiere conocer a las asociaciones que compiten directamente y así enfocar la marca en una estrategia más adecuada. Para identificar a sus competidores, es necesario realizar el análisis FODA. Este permite ayudar a desarrollar un plan de mercadeo más estudiado basado en las fortalezas y debilidades de los competidores y a detectar las oportunidades y amenazas que hay presentes en el mercado.



Ilustración 1. Página Oficial de la Asociación Salvadoreña de Autismo.

Se debe realizar una investigación de mercado para conocer los gustos, necesidades y motivaciones del cliente que le gustaría tener. Esto ayudará a definir al público objetivo, satisfacer y establecer el abanico de personas que podrán beneficiarse en él. Cuando se posea suficiente información, se estará en condiciones de crear lo que se conoce como los *Buyer Personas*, es decir, una representación ficticia de los clientes potenciales.

4.3.3 Diseñar y actualizar la identidad de la marca.

Un aspecto importante en toda estrategia de mercadeo de una PYME es desarrollar una identidad de marca atractiva, eso significa, elegir los colores de la marca, definir su lenguaje, tono de voz, entre otras cosas. Uno de los elementos claves en la identidad de marca de toda empresa es su logo, esto puede reforzar la percepción que tengan los clientes; a su vez, ayuda a diferenciarse de los competidores. Se dará a ASA un estilo más profesional. El logo de la Asociación, tal como se puede visualizar en la Ilustración 2.

4.3.4 Crear un blog.

Es una estrategia de mercadeo esencial para toda empresa pequeña. El principal objetivo de un blog es ofrecer información práctica y útil sobre temas relacionados con algo en específico; pero, además, también ayuda mucho a mejorar el SEO (Acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados de los buscadores de internet) de la página web, cuando se publiquen artículos y post con cierta regularidad.



Ilustración 2. Logo de Asociación Salvadoreña de Autismo, tomado de <https://autismoelsalvador.org/>

4.3.5 Optimizar el SEO de la página web.

Es el posicionamiento en los motores de búsqueda de los sitios web como Google, Bing, entre otros; el cual trata de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados de los buscadores. Es una estrategia de mercadeo digital capaz de colocar la marca en la primera línea de internet, es esencial para competir y sobrevivir.

Para poder optimizar el SEO es necesario utilizar palabras y frases que tengan un alto volumen de búsquedas de internet. En Google, la optimización varía entre los \$250.00 y \$2,250.00 mensuales, para ver resultados se sugiere hacerlo en un lapso de cuatro a seis meses. A su vez, es necesario poder cuidar los aspectos técnicos del SEO, como mejorar la velocidad de carga de la página web, optimizar la estructura interna y garantizar la compatibilidad con todo tipo de dispositivos móviles.

4.3.6 Usar las RR. PP para generar interés.

ASA debe aprovechar las técnicas de Relaciones Publicas (RR. PP) para llamar la atención y dar a conocer noticias sobre por ejemplo la implementación de un nuevo servicio o el lanzamiento de un nuevo servicio. Debido a ello, es importante que se generen campañas publicitarias para lograr atraer a la mayor de cantidad de personas que se beneficiarán ante el establecimiento de ASA en Santa Ana y de esta manera establecerse entre las principales.

Actualmente ASA cuenta con apoyo publicitario por parte de diversos comunicados de prensa, en especial entre los medios de comunicación como son los programas de televisión; por lo cual, una de las claves para optimizar sería el uso de dicha estrategia para su implementación en la expansión.

En la Ilustración 3 se observa una foto en una de las entrevistas de la presidenta de ASA, hablando sobre el Trastorno del Espectro Autista en un programa de televisión nacional.



Ilustración 3. Página de Facebook de Entre Eva.

4.3.7 Probar la publicidad PPC.

El PPC (Pago por Clic) es un modelo de publicidad online muy común en las plataformas como Google, Facebook, entre otros, donde la tarifa que paga el anunciante está basada en la cantidad de veces que se hace clic en este último. Es una acción de mercadeo muy útil para PYMES porque contribuye a la conciencia de una marca y para que amplíe su alcance.

Si bien es cierto que la publicidad PPC no es gratis, los resultados que se pueden conseguir con ella, tienen un costo sensiblemente más bajo que otras formas de publicidad.

Se recomienda a ASA utilizar este tipo de estrategias, puesto que poseen página activa en Facebook, mencionando que el costo a pagar por clic de un usuario interesado en la página es de \$0.63 ctvs. A la empresa de Google Ads Display.

4.3.8 Escribir CTAs persuasivos.

Las llamadas a la acción, o conocidas como Call To Action en inglés, son frases muy breves que urgen al público objetivo realizar una acción. Estas llamadas animan al usuario a seguir los pasos que lo guiarán por el Funnel de Mercadeo (Proceso que se sigue desde que se lanza una acción de mercadeo hasta que se consigue una oportunidad de negocio).

En el caso de ASA, inducir a una suscripción para los padres de familia que se encuentren interesados en el proceso.

4.3.9 Hacer mercadeo en redes sociales.

Consiste en diseñar contenido para compartirlo en canales como Facebook, Instagram, Twitter o Tik Tok con el objetivo de promocionar la marca. Esta estrategia implica interactuar con los seguidores para crear conciencia, fidelidad hacia ella y generar ventas.

Por lo cual, para la expansión de ASA, lo ideal es que siga manteniendo su página de Facebook activa, por medio de ella las personas pueden conocer acerca de los servicios que ofrecen, sus instalaciones y brindar información acerca de la expansión de un nuevo centro de servicios para que la población salvadoreña pueda conocer o consultar la información que deseen.

4.3.10 Darse a conocer localmente.

El mercadeo offline consiste en poder crear visibilidad de la marca utilizando estrategias de mercadeo tradicionales. No incorporan directamente el uso del internet, se incluyen anuncios de radio, publicidad exterior como materiales impresos, participación en ferias y eventos, entre otros.

Una opción interesante es hacer acciones de mercadeo offline para desarrollar la notoriedad de la marca a nivel local. ASA, utiliza esta estrategia, debido a que, en el día internacional del Autismo, se realizan eventos conmemorativos para darse a conocer, tal como se muestra en la Ilustración 4.

4.3.11 Incentivar el Engagement del Usuario.

El Engagement es el nivel de compromiso que tienen los consumidores y usuarios con una marca, el cual va más allá de la compra de los productos o servicios. Esto engloba la interacción constante, confianza, empatía. Con el auge que existe en las redes sociales, se ha convertido en una estrategia de mercadeo para las PYMES. Poder ofrecer incentivos a los clientes potenciales es una buena manera de maximizar el engagement online.

En el caso de ASA podrían ofrecer regalías como camisetas, termos, o acercando a sus clientes potenciales ofreciendo consultas gratuitas. Se pueden utilizar estrategias como por ejemplo compartir contenido donde contenga información acerca de los servicios que poseen a través de concursos que se realizan en las redes sociales; despertando de esta manera el interés del público.



Ilustración 4. Conmemoración del día internacional del Autismo en la Plaza de Divino Salvador del Mundo.

4.3.12 Fidelizar a los clientes.

Una sutil estrategia de mercadeo es cultivar profundos vínculos, ayudando de esta manera a fidelizar a los clientes. El personal a cargo de ASA debe escuchar con atención las necesidades de los pacientes y su familia, y de esta manera responder a sus interrogantes. Es decir, mantener una comunicación activa para tomar en serio sus opiniones o sugerencias.

No se debe perder de vista a los antiguos como nuevos, brindarles un trato especial y ofreciéndoles todos los servicios que posee ASA. Hay estudios que indican que el 93% de las personas se muestran receptivos a visitar el mismo lugar en las empresas que ofrecen un gran servicio al cliente.

4.3.13 Solicitar testimonios a clientes.

Lo que un cliente satisfecho diga de la asociación tiene más valor y es más convincente de lo que pueda decir la organización de ella misma. Por esa razón, es importante pedir el testimonio o la opinión de las personas que utilizan el servicio sobre la experiencia que han tenido. Se puede agregar un apartado en la página web o en redes sociales que permita acceder a dichos testimonios. Algo similar a un Storytelling.

CAPÍTULO II.

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE AUTISMO EN EL MERCADO DE SERVICIOS INTEGRALES.

1 IMPORTANCIA.

La importancia del capítulo II, básicamente se fundamentó en la recolección de datos por parte de los entrevistados como fue el personal a disposición de ASA y sus miembros de la junta directiva, así como la entrevista directa realizada a su presidenta y representante legal, con lo cual fue posible la determinación y establecimiento de conclusiones y recomendaciones, como fuentes primarias de información.

2 OBJETIVO GENERAL.

Realizar la recolección de datos a través de las técnicas de investigación de los diversos universos definidos para su análisis e interpretación, y así plantear un diagnóstico de las condiciones actuales del funcionamiento y grado de desarrollo por ASA, su capacidad de cobertura en la ciudad de Santa Ana.

3 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 Métodos.

En el trabajo de graduación se utilizó el método científico de tipo deductivo en forma directa, dado que este es una serie de procedimientos de tipo lógico, basado en leyes, teoremas y principios universales que permiten comprobar la hipótesis mediante experiencias ya controladas, el objetivo principal de dicho trabajo es generalizar y tener las herramientas para resolver problemas en el futuro.

Así mismo se utilizó el método de análisis, debido a que este consiste en la separación de las partes de un todo, lo cual permitió establecer las relaciones formales de integración tanto internas como externas.

3.1.1 Análisis.

El análisis del trabajo de graduación se realizó bajo los criterios de importancia derivados en la descripción y resumen de datos, la identificación previa de todas las variables, así como la relación entre ellas, también permitió la comparación entre ellas y su diferencia para posteriormente obtener los resultados y generar estadísticamente las respuestas.

3.1.2 Síntesis.

La acción de síntesis fue un método de estudio fundamental que permitió aclarar la estructura del trabajo de graduación para la elaboración del estudio de factibilidad de mercado para promover los servicios de ASA en la ciudad de Santa Ana. De tal forma que lo esencial e importante fue recopilado y representado en ideas.

3.2 Tipo de investigación.

Al llevar a cabo el trabajo de graduación se utilizó el tipo de investigación descriptiva y exploratoria, debido a que se debe realizar el estudio de mercado para determinar en qué punto del departamento de Santa Ana es estratégico promover los servicios que ofrece ASA y de esta manera poder beneficiar con el apoyo a niños, jóvenes y personas en general que sufren del TEA en de Santa Ana, así mismo poder describir las situaciones y eventos.

3.3 Diseño de la investigación.

En la investigación se utilizó el diseño no experimental, debido a que no existió ninguna manipulación de las variables, de tal manera que los fenómenos solo fueron observados en el entorno, realizada así su respectivo análisis relacionando las tablas y sus datos, pero en ningún momento se realizó modificación a las variables.

Con lo previsto anteriormente no fue alterado el objeto de investigación, y el estudio fue basado en las categorías, conceptos, variables definidas como dependientes e independientes.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.

3.4.1 Técnicas.

Para el proceso de investigación científica se utilizó las herramientas de recolección de datos conocido como: La encuesta, entrevista y observación directa.

3.4.1.1 Encuesta.

Permitió obtener la información requerida y necesaria mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se pudo conocer la opinión de los encuestados.

La encuesta se dirigió a las personas de Santa Ana, en este caso el representante del niño/a, joven que ha sido diagnosticado con TEA. Por lo tanto, fueron 12 personas las encuestadas, representando los intereses para que su hijo o familiar reciba la atención especializada.

3.4.1.2 Entrevista.

Fue realizada a los directivos y personal que labora en ASA, debido a que son las personas que conocen sobre el TEA y de esta manera se logró realizar la observación en que zona beneficiará el estudio de factibilidad realizado. Todo esto fue posible, debido a que la entrevista permitió obtener datos cualitativos, conocer algunas preferencias específicas de los futuros pacientes o en este caso las familias sobre los servicios especializados para aquellas personas con TEA.

3.4.1.3 Observación directa.

Se realizó una inspección descriptiva para conocer si los encuestados ya recibían servicios del TEA en la ciudad de Santa Ana y así se identificó si pudieran o no ser beneficiarios directos de los servicios proporcionados por ASA, esto también hacia la capacidad de expansión por parte del personal y la labor de acción que podría tener el comité a las expectativas, siendo este un sistema multidisciplinario.

3.4.2 Instrumentos.

Los instrumentos fueron de suma importancia para lograr los objetivos del presente trabajo de graduación, los cuales se detallan a continuación:

3.4.2.1 Cuestionario.

Para el trabajo de graduación el cuestionario fue un conjunto de preguntas sobre los hechos y aspectos importantes relacionados a las familias que cuentan con uno de sus hijos con TEA y así se pudo conocer los factores y elementos de preferencia al momento de recibir prestaciones de servicios especializados. Dicho cuestionario contiene 16 preguntas relacionando precio-demanda-preferencias.

3.4.2.2 Entrevista.

La entrevista realizada consistió en una lista con diversas interrogantes destinadas a las personas definidas anteriormente en la muestra y universo, las cuales fueron destinadas en función de conocer más a detalle algunos elementos relacionados al mercadeo que realiza ASA. La entrevista destinada a la junta directiva contenía 16 preguntas, mientras que la entrevista dirigida al personal en general contenía 10 preguntas.

3.4.2.3 Lista de Cotejo.

El edificio al cual se pretendió utilizar como sede en la ciudad de Santa Ana, fue identificado a través de una lista de cotejo para calificar si cumplía con todas las condiciones en espacio, estructura y ubicación para ser usado por parte de ASA en El Salvador y sea totalmente funcional.

3.5 Fuentes de información.

3.5.1 Primarias.

La estrategia principal que se adoptó para abordar la creación de un estudio de factibilidad de mercado para promover los servicios en la ciudad de Santa Ana, que ofrece ASA fue: La realización de una investigación de campo, que permitió entre otras cosas conocer el universo y tipo de intereses de la población beneficiaria en la ciudad de Santa Ana, así como tomar en cuenta la opinión de las personas entrevistadas. Dentro de los principales procesos de recolección de datos, se utilizaron: El cuestionario, entrevista realizada al comité de la asociación y la entrevista personal.

3.5.2 Secundarias.

De forma complementaria se tomó en cuenta investigaciones pasadas, relacionadas a ASA, que, aunque no fueron dirigidas directamente al tema, aportaron conocimientos generales, los cuales fueron de mucha utilidad para lograr los fines establecidos de este trabajo de graduación.

3.6 Ámbito de la investigación.

El trabajo de graduación denominado: Estudio de factibilidad de mercado para promover los servicios de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador se llevó a cabo en la ciudad de Santa Ana.

3.7 Unidades de análisis.

La unidad de análisis corresponde a la entidad de lo que fue el objeto de estudio, siendo estos:

- Objeto de estudio: Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.
- Unidad de análisis: presidenta y representante legal de ASA, trabajadores de la asociación, pediatras, personas que residen en Santa Ana y sus hijos que padecen de problemas del espectro del autismo.

3.8 Determinación del Universo y muestra.

3.8.1 Universo.

Por las especificaciones del caso de estudio se realizó la división del universo de la siguiente manera:

- **Universo 1:** Conformado por la presidenta de ASA y 5 miembros de junta directiva.

Directora	1
Miembros de Junta Directiva	5
Total	6

Tabla 3. Distribución de universo 1. Elaboración propia.

- **Universo 2:** Empleados de ASA, son un total de 18 personas (encuesta de opinión).
- **Universo 3:** Serán los padres de los 12 niños con TEA (encuesta de opinión).

Esta información fue obtenida directamente del Ministerio de Salud, actualizados al año 2021 en la Dirección de Planificación, son los datos de las personas que ya han sido diagnosticadas; se estima que este no es un dato exacto, sin embargo, son los contabilizados hasta el momento. Se detallan a continuación por municipio y edades:

	Año 2021					
	Municipios	1 a 9	10 a 14	15 a 19	20 a 39	Total
Santa Ana	Candelaria de la Frontera	1				1
	Chalchuapa	2			1	3
	Coatepeque		1			1
	San Sebastián Salitrillo	1				1
	Santa Ana	3	3			6
	Total, departamento	7	4		1	12

Tabla 4. Datos obtenidos a través del portal de transparencia del MINSAL.

3.8.2 Muestra.

Según la teoría que define la muestra, se verificó que se encuentra fuera de la cantidad mínima de 30 personas; Por lo tanto, debido a que son solo 12 personas las cuales padecen de TEA en Santa Ana de acuerdo con los datos proporcionados por el MINSAL, se procedió a realizar un censo.

La población que formó parte del estudio de investigación se determinó como finita, debido a que se tomó como muestra, las personas diagnosticadas con TEA mencionadas en el párrafo anterior, realizando un censo.

3.9 Tabulación, análisis e interpretación de resultados cuantitativos.

A fin de analizar la información recolectada a través de la entrevista a la presidenta y representante legal de ASA, cuestionarios a los empleados, miembros de junta directiva y familias que viven en Santa Ana, se desarrolló la tabulación de datos mediante la aplicación de Microsoft Excel 2016 los cuales contienen la estructura: pregunta, objetivo, tabla de frecuencia de datos obtenidos, representación gráfica y su respectiva interpretación. (Ver anexo 1)

Para la entrevista de la representante legal, así como la junta directiva se tiene un resumen con información puntual de primera mano, en la cual se detalló la siguiente información: pregunta, su respectiva respuesta. (Ver anexo 2).

3.9.1 Factibilidad

Por factibilidad se comprendió que es la capacidad que tiene ASA para ejecutar en un futuro la expansión de sus instalaciones en Santa Ana. En este apartado se definió los factores a tomar en cuenta para la realización del estudio de factibilidad, tales como: tangibles por ejemplo dinero, edificio, equipos, así como intangibles que son los conocimientos, destrezas, entre otros.

La factibilidad de la investigación deductiva se valoró por medio de los siguientes elementos de observación directa:

- Factibilidad técnica.
- Factibilidad organizativa.
- Factibilidad financiera.
- Factibilidad contextual.

3.9.1.1 Factibilidad Técnica (Fortalezas y Debilidades Técnicas).

Fue la capacidad del proyecto para aplicar con efectividad el método y la tecnología. Se valoró tomando en cuenta los siguientes indicadores:

Criterios:

- a) La valoración se basó en un rango estándar de escala de 1 a 5, en donde 1 representa una valoración baja, 2 medianamente baja. 3 medianamente bueno, 4 muy bueno, 5 cumple con toda la valoración técnica.
- b) El grado de capacidad técnica (promedio total) fue la sumatoria de la escala de todos los indicadores entre números de indicadores.

No	Indicador	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Grado de validez del método de trabajo propuesto para cumplir con los objetivos.				X	
2	Grado de manejo del método del trabajo propuesto.					X
3	Grado de validez de la tecnología propuesta.					X
4	Suficiencia de la cantidad y calidad de los recursos humanos, materiales y económicos requeridos.		X			
5	Capacidad técnica de los beneficiarios.					X
Grado de capacidad técnica (Promedio Total)					X	

*Tabla 5. Factibilidad Técnica.
Creación por parte del equipo.*

El grado de capacidad técnica dio como un resultado en escala de 4, equivalente a Muy Bueno.

3.9.1.2 Factibilidad Organizativa (Fortalezas y Debilidades Organizativas).

Se refirió a las condiciones grupales y administrativas que indican la capacidad para proponerse y obtener resultados en común. Los indicadores que se tomaron en cuenta son los siguientes:

- a) La valoración fue basada en un rango estándar de escala de 1 a 5, en donde 1 representa una valoración baja, 2 medianamente baja, 3 medianamente bueno, 4 muy bueno, 5 cumple con toda la valoración técnica.
- b) El grado de capacidad para proponer, ejecutar y obtener resultados en común (promedio total) fue la sumatoria de la escala de todos los indicadores entre el número de indicadores.

No	Indicador	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Relevancia de los logros obtenidos por el proyecto.					X
2	Capacidad administrativa. Se refiere a la capacidad para gestionar el proceso administrativo; planificación, integración del personal a sus funciones, organización.					X
3	Participación en el proceso de formulación, ejecución, distribución y contribución de proyectos.					X
4	División adecuada de funciones y responsabilidades.					X
5	Procedimientos contables y administrativos conforme a lo establecido.					X
6	Experiencia del equipo de trabajo en la planificación, formulación y ejecución de proyectos.		X			
7	Cohesión grupal.					X
8	Actitudes orientadas hacia el logro.					X
9	Aportes de los socios.					X
Grado de capacidad de proponer, ejecutar y obtener resultados en común.						X

Tabla 6. Factibilidad Organizativa. Creación por parte del equipo.

El grado de capacidad organizativa dio como resultado en escala de 5, equivalente a que cumple con la capacidad de proponer, ejecutar y obtener resultados en común.

3.9.1.3 Factibilidad Económica (Fortalezas y Debilidades Económicas)

Fue la capacidad del proyecto respecto a la disponibilidad de recursos de capital para su funcionamiento y para la ejecución del proyecto. Los indicadores que se tomaron en cuenta son:

- a) La valoración fue basada en un rango estándar de escala de 1 a 5, en donde 1 representa una valoración baja, 2 medianamente baja. 3 medianamente bueno, 4 muy bueno, 5 cumple con toda la valoración técnica.
- b) El grado de capacidad a la disponibilidad de recursos de capital para su funcionamiento en general (promedio total) fue la sumatoria de la escala de todos los indicadores entre números de indicadores.

No	Indicador	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Situación de balance (activos, pasivos y patrimonio).	X				
2	Situación en estados de resultados (en este caso de ingresos y egresos).	X				
3	Proyección de flujo de caja.					X
4	Aportes de los socios.			X		
5	Actividades especiales para financiar el proyecto.					X
6	Sostenibilidad del proyecto después de que finalice.					X
Grado de capacidad respecto a la disponibilidad de recursos de capital para su funcionamiento.				X		

Tabla 7. Factibilidad Económica. Creación por parte del equipo.

El grado de capacidad económica dio como resultado en escala de 3, equivalente a que cumple medianamente con la capacidad de proponer, ejecutar y obtener resultados en común, acá se consideró la limitante de que no se lograron obtener los estados financieros.

NOTA: Por la naturaleza de ASA (sin fines de lucro) la mayoría de sus ingresos provienen de donaciones y actividades especiales como ventas de productos varios hechos en los talleres artísticos de los niños y niñas en sus clases de arte, por lo tanto, no fluctúan en problemas de liquidez, debido a que su fuente de financiamiento proviene mayormente de otros ingresos.

3.9.1.4 Factibilidad Contextual (Oportunidades y Amenazas del Entorno).

Se enfocó la compatibilidad de la contribución del proyecto con las condiciones del entorno, así como los factores que pueden facilitar o dificultar la ejecución e impacto del proyecto.

Se valoró tomando en cuenta los siguientes criterios:

- a) Valor 1 alta amenaza, 2 moderada amenaza, 3 baja oportunidad y baja amenaza, 4 moderada oportunidad y 5 alta oportunidad.

No	Indicador	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Factores externos que pueden facilitar o dificultar el desempeño y/o impacto del proyecto tales como: guerra, pandemia.		X			
2	Aumento o disminución de riesgos.			X		
3	Condiciones ambientales, climas, plagas, características del terreno.				X	
4	Obstáculos o restricciones.					X
5	Competidores.					X
6	Precios de compra y/o venta.					X
7	Negociaciones.					X
8	Permisos.					X
9	Problemas en el servicio.			X		
10	Acceso a recursos materiales, económicos o técnicos.					X
Grado de capacidad de contribución del proyecto con las condiciones del entorno.					X	

Tabla 8. Factibilidad Contextual. Creación por parte del equipo

El grado de capacidad de contribución del proyecto con las condiciones del entorno, dio como resultado en escala de 4, lo que equivale a moderada oportunidad.

3.10 Diagnóstico de factibilidad de mercado para promover los servicios en Santa Ana de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

3.10.1 Procedimientos de publicidad y mercadeo.

La presencia de ASA en medios tradicionales (radio, prensa y TV, vallas publicitarias, etc. patrocinadas) y digitales (sitio Web y redes sociales) fue mínima debido a que no poseen un plan de mercadeo que permita difundir los programas y servicios que ofrecen. Actualmente ASA realiza campañas informativas para dar a conocer el trabajo y la labor que realizan dentro de las instalaciones, en ocasiones cuentan con patrocinios, hablando con empresas privadas y medios de comunicación.

Sus esfuerzos por dar a conocer la asociación se enfocaron principalmente en realización de eventos, como algunas entrevistas en medios de televisión matutinos y de radio, también en el apoyo de programas de TV como Cosas Buenas de TCS.

A través de medios digitales se apoyaron en aplicaciones como Facebook, Twitter, Pinterest y YouTube, pero no poseen un plan de ejecución anual o con proyecciones, sobre el contenido y de pautas publicitarias, por lo que no brindan una pronta respuesta, ya que no hay una persona encargada de mantenimiento en publicidad.

ASA cuenta únicamente con el sitio oficial en la página web: <https://autismoelsalvador.org/>.

3.10.2 Análisis y descripción de los servicios.

ASA se encarga de atender las necesidades como: Trastorno generalizado del desarrollo, autismo, asperger, síndrome de RETT, hiperactividad y déficit de atención. Para poder interactuar con niños que padecen de TEA fue necesario que el personal les hablara con un lenguaje sencillo y utilizar frases cortas, así como motivarlos con elogios y darles el tiempo necesario para que los niños puedan brindar su respuesta.

3.11 Análisis del ambiente externo.

3.11.1 Amenazas.

Para realizar el estudio de factibilidad de mercado y que ASA pueda expandirse en Santa Ana, se tomó en cuenta aspectos que pueden estancar el proceso los cuales son:

- Estancamiento económico: Por ser una organización sin fines de lucro y que sus ingresos sean pequeñas cuotas las personas les otorgan por los servicios que brindan, no logren cubrir los gastos necesarios para mantener el lugar como alquiler, agua, luz, entre otros.
- Que existan nuevos centros especializados para la atención de niños con TEA o que se creen nuevas asociaciones brindando el servicio.

3.11.2 Oportunidades.

Las principales oportunidades al poder establecer una sede en Santa Ana son:

- Que existan más centros de atención a niños con problemas de TEA en el país.
- Obtención de mayores ingresos económicos.
- Les permitirá poder crear mayores alianzas con ONG, empresas privadas, el gobierno o entidades similares.
- Al obtener mayores ingresos les permitirá realizar mejoras en las instalaciones.

3.12 Análisis del ambiente interno.

3.12.1 Fortalezas.

- Ubicación estratégica y céntrica en Santa Ana para su desplazamiento.
- El local destinado para la ejecución es amplio y cuenta con varias habitaciones para brindar los mismos servicios que se ofrecen en San Salvador.
- Contar con el personal adecuado para que los padres de familia puedan mantener a sus hijos en un solo establecimiento y de manera confiable.

3.12.2 Debilidades.

- Requiere remodelaciones para encontrarse en un ambiente óptimo y con las medidas de seguridad necesaria para brindar los servicios.
- No contar con el flujo de dinero necesario para poder remodelar o innovar constantemente.
- El poco apoyo financiero que reciben para poder ampliar las instalaciones y contar con la alimentación para los refrigerios de los niños.

3.13 Competidores.

Por ser una asociación no lucrativa existe cierto tipo de competencia, pero no en el sentido empresarial de alcanzar mayores ganancias con el incremento de ventas, sino su competencia se basa en captar la financiación de unos pocos suministros de fondos para poder atender a los muchos fines sociales que deben cumplir. Por tal razón, en cierto modo si compiten con empresas tales como, por ejemplo: Centro de Atención Múltiple Integral (CAMI), Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral (ISRI), FUNTER, Centro Fonoaudiológico Integral (CEFOI), entre otros, ya que deben de captar fondos para cumplir con sus objetivos.

3.13.1 Usuarios.

Los usuarios de los servicios de ASA en El Salvador fueron los hijos y padres que tienen hijos/as con problemas de: Trastorno generalizado del desarrollo, autismo, asperger, síndrome de RETT, hiperactividad y déficit de atención.

3.13.2 Condiciones sociales.

Las Naciones Unidas defienden plenamente el derecho de las personas con autismo, para que ellas puedan participar plenamente en la sociedad. Debido a ello, en el mes de abril la ONU reconoció que durante la última década se ha avanzado de manera notable en el acceso a la educación en el caso de las personas con autismo; sin embargo, el trabajo social especializado en el tratamiento de personas con TEA se ha visto interrumpido por la pandemia.

3.13.3 Condiciones económicas.

Las cuotas cobradas son simbólicas; La directora afirma que cada trabajo terapéutico no llega aproximadamente ni a dos dólares, pero el sostenimiento económico se mantiene con lo que los padres aportan. (Oscar Picardo Joao, 2013). Los fondos con los que cuentan son bastante limitados, dado a que su fuente de ingreso son las cuotas de los niños que son atendidos en sus instalaciones, sin embargo, reciben donaciones de empresas privadas, el gobierno.

3.13.4 Condiciones tecnológicas.

No tienen acceso a equipos de informática, como computadoras para enseñarles computación a los niños que estudian en el lugar. En los salones de clases se les enseña a través de rompecabezas o pueden convivir en el patio de recreaciones.

4 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Alcances

La Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador, abarcó únicamente en su grupo de beneficiarios a niños y niñas diagnosticados con Trastorno del Espectro del Autismo. Su principal alcance fue ampliar su zona de cobertura con los servicios y ofrecerlos con la máxima calidad posible en el municipio de Santa Ana, departamento de Santa Ana.

4.2 Limitaciones

Para la investigación de campo que se realizó en ASA, se pueden mencionar algunos factores limitantes:

- Debido a las diferentes actividades que realiza la ASA, su representante legal permitió realizar entrevistas y demás evaluaciones en un periodo corto, limitando el tiempo al equipo investigador.
- En la investigación bibliográfica, relacionada con estudios previos el equipo de investigación tuvo poca referencia.
- El tiempo de espera para las respuestas obtenidas por parte de la muestra finita en el departamento de Santa Ana fue de alrededor de dos meses.
- Los datos oficiales obtenidos por el MINSAL se obtuvieron un mes y medio después de su solicitud.
- No fue posible obtener los Estados de Resultados por parte de ASA, ni a través del Ministerio de Gobernación; debido a ello el estudio de factibilidad fue realizado con los datos proporcionados en la entrevista realizada a la presidenta.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

- i. El municipio de Santa Ana es el punto estratégico para establecer la nueva sede de ASA, por su acceso peatonal e infraestructura del edificio de la lista de cotejo (Anexo N°7, tomando en cuenta condiciones de espacio, estructura y ubicación).
- ii. El segmento de mercado irá dirigido a todos los niños y niñas diagnosticados con TEA en el departamento de Santa Ana, los cuales son un total de 12.
- iii. El ingreso operativo mínimo que debe recibir mensualmente ASA en concepto de prestación de servicios es de \$6,500.00 a \$7,000.00 para mantener en marcha su sede en Santa Ana.
- iv. Los costos y gastos de ASA en El Salvador rondan entre \$23,000.00 a \$25,000.00 los cuales son cubiertos en concepto de otros ingresos integrado por Donaciones y Actividades Especiales (venta de cuadros de arte, camisas, almohadas, pulseras, artículos sanitizantes)
- v. De las personas encuestadas en Santa Ana un 41.70% está dispuesto a pagar cuotas de \$10.00 a \$50.00 dólares, pero también otro 41.70% está dispuesto a cancelar de \$51.00 a \$100.00. (Anexo N°6, pregunta 10)
- vi. ASA debe continuar con la prestación de terapia educativa, terapia física ocupacional, integración sensorial, terapia psicológica y refuerzo escolar, de acuerdo a los resultados, es lo que buscan las familias encuestadas en Santa Ana.
- vii. ASA debe promover la implementación de gastos en promoción y publicidad; actualmente no registra saldos destinados a esta operación, y de acuerdo en resultados obtenidos solo el solo el 33.30% de las familias con un miembro de ella con TEA han escuchado sobre sus servicios y razón social.
- viii. ASA debe de reestructurar su organigrama con la descripción de los perfiles adecuados en cada puesto para evitar la rotación masiva de personal, esto tomando en cuenta que el 50% de sus empleados tienen de 1 a 5 años laborando para la institución y un 27.78% menos de un año.

5.2 Recomendaciones

- i. Se recomienda que al momento de decidir el punto estratégico de ubicación para una nueva sede de la Asociación Salvadoreña de Autismo se tome en cuenta el establecimiento de análisis o alguna similar a la estudiada, para cumplir con los objetivos de espacio, estructura y ubicación.
- ii. A pesar que el resultado de los datos oficiales indica que la población a tomar en cuenta para la segmentación de aplicación sean niños diagnosticados con TEA en Santa Ana, los cuales son 12, se recomienda ampliar su mercado objetivo a la zona de occidente puesto que, de acuerdo a información oficial, en Sonsonate son 20 y en Ahuachapán 10, enmarcando un nuevo mercado objetivo de 42. (Anexo 6 y Anexo 12)
- iii. El ingreso operativo total que debe recibir la ASA no puede ser menor al rango definido, por lo tanto, para cumplir con las obligaciones de la nueva sede, se recomienda realizar el plan de mercado objetivo.
- iv. Crear nuevas alianzas interinstitucionales en Santa Ana para incrementar los otros ingresos percibidos en concepto de donaciones y mantener la liquidez necesaria.
- v. Se recomienda que los estudios socioeconómicos realizados ASA no superen los rangos de \$100.00 mensuales, para mantener a los beneficiarios con la contraprestación de dichos servicios. (Ver Anexo 6 pregunta N° 10)
- vi. ASA debe mantener la implementación de los servicios especializados que prestan en San Salvador y trasladarlos a Santa Ana, puesto que a preferencia de los encuestados dieron un resultado positivo a la búsqueda de los mencionados (terapia educativa, terapia física ocupacional, integración sensorial, terapia psicológica y refuerzo escolar)
- vii. Implementar nuevos proyectos de promoción y publicidad a través de intermediarios o dentro de campañas promovidas por un departamento de mercadeo o a través de trabajadores sociales para dar a conocer los diversos servicios de la ASA en Santa Ana.
- viii. Para evitar la rotación de personal en ASA se pueden adquirir servicios sociales a través de estudiantes en estado de egresado de las carreras que cumplan con las actividades en las áreas a cubrir.

CAPÍTULO III.

PROPUESTA DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE MERCADO PARA PROMOVER LOS SERVICIOS DE LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE AUTISMO EN SANTA ANA.

1 IMPORTANCIA.

Ejecutar los procedimientos adecuados para establecer una nueva sede de ASA en Santa Ana, partiendo de los datos obtenidos del estudio de factibilidad, considerando los montos de inversión para que sea sostenible y las propuestas de publicidad planteadas.

2 OBJETIVO GENERAL.

Crear una propuesta estructurada de mejoras para la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador que permita la expansión de prestación de servicios en Santa Ana

3 AJUSTE DE ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN.

3.1 Misión.

Ofrecer una estrategia de distribución directa de servicios de calidad hacia los clientes que residan en la ciudad de Santa Ana por parte de la Asociación Salvadoreña de Autismo.

3.2 Visión.

Ser una asociación comprometida e independiente con un equipo empoderado y consolidado para desarrollar los fines de la entidad en ofrecimiento de servicios de calidad, diversificando sus fuentes económicas, e implantando una gestión por servicios de calidad en la ciudad de Santa Ana.

3.3 Metas.

1. Aumentar los ingresos anuales en un 10%, para lograr la sostenibilidad a largo plazo.
2. Alcanzar una rentabilidad de 8% anual.
3. Los gastos operativos y de administración deberán ser reducidos en un 20%.
4. Reducir los costos en un 5% anual.
5. Incrementar los ingresos totales al menos en \$15,000 dólares en los próximos tres años.
6. Reducir los costos en un 12% para que la empresa sea rentable para el 2024.

7. Aumentar las ventas del servicio para que alcance el 30 % de los ingresos totales en los próximos cinco años.
8. Reducir el presupuesto de marketing en un 10% en los próximos tres años.
9. Actualizar el perfil de ventas para que al menos un 25% provengan de personas diagnosticadas con TEA de los departamentos de Ahuachapán y Sonsonate (no solo sean de Santa Ana).
10. Brindar la mejor experiencia al cliente, medida por el tiempo de respuesta, los comentarios de los clientes y el reconocimiento de la marca.
11. Aumentar la tasa de retención de clientes en un 3 % cada año.
12. Disminuir el porcentaje de quejas por insatisfacción del servicio al 2 % para el 2024.

3.4 Valores.

Los valores que en ASA plantea para poder formar a los niños con problemas de autismo son:

- 6 **Solidaridad:** Es una adhesión voluntaria al trabajo y las reivindicaciones comunes a los objetivos de la Asociación.
- 7 **Responsabilidad:** En ASA asumen el valor de la responsabilidad como el compromiso hacia la sociedad y el entorno que les rodea, y en particular, hacia las personas con discapacidad o riesgo de padecerla, sus familias y sus necesidades.
- 8 **Orientación a la persona usuaria:** Las personas usuarias y sus familias son el centro de toda la actividad de la asociación. La evolución, mejoras y transformaciones llevadas a cabo en ASA están diseñadas con intención de mejorar el servicio basadas en sus necesidades.
- 9 **Respeto:** En ASA se reconoce a las personas y sus derechos. Se trabaja por el respeto como vía de convivencia y enriquecimiento.
- 10 **Honestidad:** Se trabaja de la mejor manera para que la actividad que se realiza sea un fiel reflejo de nuestros valores.
- 11 **No discriminación:** Dar igualdad de oportunidades y la erradicación de acciones discriminatorias por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- 12 **Igualdad:** Como principio básico y transversal, crear igualdad de oportunidades.

3.5 Estrategias.

3.5.1 Estrategias de mercadeo.

A continuación, se detallan las estrategias formuladas:

ESTRATEGIA	PROCESO	DETALLE
PÁGINA WEB PROFESIONAL	Crear, revisar y actualizar	Se actualizará la página web de ASA.
MERCADO	Realizar un análisis FODA	Se creará un análisis FODA para medir todas aquellas variables dentro del mercado.
MARCA	Diseñar y actualizar la identidad.	Se revisará la marca y si es necesario se realizará una actualización.
BLOG	Crear y diseñar un blog.	Para efectos de interacción con los clientes y conocimientos generales, se creará un blog.
SEO	Optimizar el SEO de la página web.	Se optimizarán los motores de búsqueda de la página web para que los futuros clientes la encuentren con facilidad.
RRPP	Utilizar técnicas de Relaciones Publicas para generar interés.	Se realizarán difusiones de la noticia de la expansión en canales de televisión y radiodifusoras.
PPC	Se realizarán Pagos Por Clic.	La publicidad PPC será implementada para llegar a más público y cubrir la demanda, el costo es de \$0.63 ctvs. Por clic que se realice en la plataforma de Facebook.
CTAs.	De las llamadas a la acción persuasiva o Call to Action.	Permitirán conocer las mejoras a los servicios, llevando un control cada dos meses de estos informes.
MERCADEO EN REDES SOCIALES	Información en Facebook.	El perfil actual de ASA en Facebook se utilizará como canal informativo y de divulgación directa.
MERCADEO OFFLINE	Darse a conocer localmente	ASA realizará eventos conmemorativos sobre el TEA en plazas públicas para darse a conocer.
ENGAGEMENT DEL USUARIO.	Aprovechar la interacción en redes sociales.	Poder dar de manera mensual incentivos como regalías a través de las redes sociales, para que puedan conocer lo que ofrece ASA y sus instalaciones.
SOCIAL LISTENING	Fidelizar a los clientes	Poder mantener una comunicación constante con los clientes.
STORYTELLING	Testimonios de clientes	A través de pequeños relatos sobre experiencias de padres que pertenecen a la asociación, publicándolos en el Blog, página oficial y redes sociales.

Tabla 9. Estrategias de Mercadeo. Creación por parte del equipo.

3.5.2 Estrategias de Alianzas.

CARRERA POR LA EDUCACIÓN ESPECIAL.

Patrocinadores oficiales:



Valor de la inscripción: \$20.00

Incluye: Camiseta de participación y una medalla de participación, con el logo de los patrocinadores y de la Asociación.

Recorrido: 8 Km. Iniciando en Carretera a los Naranjos hasta Desvío de Chalchuapa en Santa Ana.

Premios:

- 1° Lugar: \$100.00
- 2° Lugar: \$ 75.00
- 3° Lugar: \$ 50.00

“Con el dinero recaudado se ayudará a la Asociación Salvadoreña de Autismo, para que más niños puedan beneficiarse con la educación especializada para su incorporación a la sociedad”.

El alcance de participantes estimado será de 200 personas.

La campaña publicitaria será realizada a través de las redes sociales de los patrocinadores, quienes también contarán con la exhibición del producto en la carrera y donarán a los participantes.

GRAN RIFA DE AUTOMÓVIL.

Con el apoyo del centro comercial:



Se realizará el lanzamiento de una Rifa de un Automóvil año 2023 a beneficio de la Asociación Salvadoreña de Autismo de El Salvador. Con los fondos recaudados se obtendrá mayor educación y cuidado para niños que necesitan atención especial y sus padres.

El precio del boleto será de \$75.00 y podrá obtenerse en el centro comercial Metrocentro Santa Ana, quien será el patrocinador oficial, el cual permitirá la venta sin costo alguno y ayudarán a la imagen de ASA.

Adicional serán entregados 10 premios extras en efectivo de \$100.00 cada uno para los ganadores.

El tiempo estimado para participar en la rifa será de 6 meses y la rifa será en el centro comercial en un evento que realizarán junto con la Asociación Salvadoreña de Autismo.

La publicidad se estará realizando a través de las redes sociales oficiales de cada uno de los patrocinadores y de la Asociación.

CAMPAÑAS DE DONACIÓN.

Patrocinadores:



Se colocarán alcancías a la vista de las personas que frecuentan los comercios, tanto en Food Court y restaurantes en Santa Ana con el eslogan:

“Tu cambio ayuda al desarrollo e inclusión en la educación de niños con autismo”.

Se espera obtener beneficios de las personas que accedan a dar una donación, lo cual permitirá que ASA se más amigable a la vista pública.

Se realizará la creación de pancartas para poder colocarlos en el comercio, los cuales se obtendrán con las donaciones recaudadas en la primera semana y serán colocadas de manera estratégica en los lugares más frecuentados por las personas, para realizar conciencia y aumentar el flujo de donaciones.

La publicidad también será realizada por los patrocinadores y en los sitios oficiales de la fundación.

3.5.3 Estrategias de precios.

La asociación se establecerá en un punto céntrico y estratégico de Santa Ana, para que pueda beneficiar a la población santaneca, y en un futuro abarcar a los departamentos que conforman el occidente del país.

Se conoce que existe población de bajo recursos; por tal razón, al contar con las alianzas para poder obtener ingresos económicos adicionales, se procederá a realizar un estudio socioeconómico a las familias que utilizarán los servicios en el departamento de Santa Ana para establecer la cuota a cancelar de manera mensual a cada familia.

No habrá una cuota fija, el pago mensual dependerá de los resultados del estudio socioeconómico que se realizará; por lo que las familias se beneficiarán por medio de él.

El encargado de verificar la información del estudio socioeconómico será la presidenta y fundadora de ASA y el director académico; el formato de estudio será el siguiente, el cual ha sido creado por parte del equipo de trabajo:



ESTUDIO SOCIOECONÓMICO.

I. DATOS DEL SOLICITANTE.

Nombre del responsable: _____
 (Apellido Paterno) (A. Materno) (Nombres)

Domicilio: _____
 (Calle) (Colonia) (Departamento y municipio)

Teléfono fijo (Si posee): _____ Celular: _____

Correo electrónico: _____

Nombre del paciente: _____

Salud del paciente: _____

II. INTEGRANTES DEL GRUPO FAMILIAR (Todos los que viven en la casa)

Nombre Completo	Edad	Parentesco	Ocupación

III. SITUACIÓN ECONÓMICA.

Ingresos	Gastos
Detalle los ingresos mensuales	Alimentación _____
	Salud _____
	Transporte _____

	Esparcimiento _____ Servicios públicos _____ Educación _____ Vivienda _____ Deudas _____ Abonos de deudas _____
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. VIVIENDA.

Zona (Urbana o Rural) _____

Tipo de Vivienda

Propietario

Arrendatario

Allegado

V. SITUACIÓN OCUPACIONAL DE LA PERSONA QUE GENERA INGRESOS.

Trabajo público

Trabajo privado

Independiente

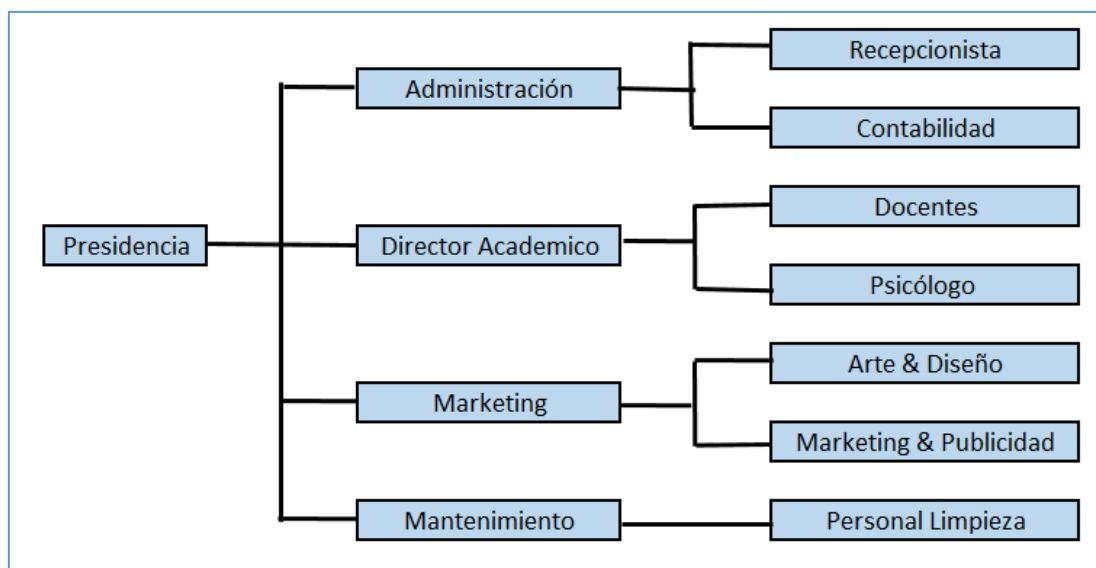
Jubilado

Nombre de la empresa en la que labora: _____

3.6 Estructura de Organigrama.

Para efectos de una aplicación más directa y efectiva, se tomará un organigrama de manera horizontal, puesto que, siendo una asociación sin fines de lucro, dependerá de todos los empleados para ejecutar las tareas asignadas.

En el organigrama horizontal, se ha definido el departamento de mercadotecnia como “Mercadeo” y será el siguiente:



*Ilustración 5. Organigrama de ASA.
Diseño propio por parte de los investigadores*

Simbología

Símbolo	Descripción
	Líneas llenas sin interrupción, las cuales indican comunicación.
	Relación de apoyo en las diversas áreas, por parte de cada uno de los empleados designados en sus cargos o puestos.
	Relación de cada puesto de trabajo, correlación de los puestos, especialización de los mismos.
	Departamentos, o divisiones de la Asociación.

Tabla 10. Simbología del organigrama.

3.7 Ubicación geográfica.

ASA contará con el espacio adecuado con buena estructura y situado en un lugar céntrico para poder beneficiar a la población objetiva, debido a que en su mayoría residen en el municipio de Santa Ana

El inmueble se encuentra ubicado en la dirección: **21° calle Poniente, N°15, Santa Ana, El Salvador**, donde es accesible poder trasladarse, y la mayoría de las rutas de buses urbanas transitan por la zona.

Para verificar que la instalación sea adecuada, se realizó la visita el día 15/09/2022, donde fuimos atendidas por la Sra. Fide Martínez, quien nos proporcionó la información de la distribución del lugar:

- 5 habitaciones para clases.
- Área de aseo con patio amplio.
- Área de comedor y cocina independiente.
- Sala.
- Cochera para 1 vehículo.
- Parqueo para 4 vehículos.
- Tragaluz.
- Patio trasero de 10*10 metros.
- Sala de recepción.
- Cuarto para áreas administrativas.

Para alquilar el lugar, se deberá realizar un contrato mínimo de 1 año y el arrendamiento será de \$1,500.00 mensuales.

La cuota incluirá solo el edificio, los servicios de internet, luz eléctrica y agua potable, no se encontrarán incluidos en el arrendamiento; sin embargo, las reparaciones necesarias se realizarán antes de entregar el inmueble. Contará con la accesibilidad que ASA pueda pintar las paredes o remodelar al gusto, siempre y cuando sea notificado con anticipación a los propietarios del inmueble. Se debe conocer a su vez, que el servicio de agua potable se recibe todos los días, por esa razón el lugar no cuenta con cisterna.

Los salones son amplios, por lo que da la accesibilidad que puedan recibir clases entre 10 a 15 niños en cada uno, cuentan con amplias ventanas y suficiente luz, sin embargo, para mayor comodidad, podrán instalar aires acondicionados en los salones si lo desean y de esta manera los niños no sufrirán de calor en las épocas de verano.

Poseerán el patio de 10*10 metros, sin embargo, cuenta con gradas, en la cual, por seguridad de los niños, se sugiere que se instalen vallas para jardín, para precaución de algún accidente. A su vez, el lugar cuenta con salidas de emergencia en caso de algún terremoto o catástrofe.

3.8 Descripción de servicios.

SERVICIOS	
TERAPIA EDUCATIVA	Por medio de ella se les enseñará a aprender técnicas de estudio, desde saludo, palabras de cortesía, habilidades organizativas, estrategias y destrezas que les ayudarán a los niños a mejorar sus dificultades de aprendizaje y de atención.
TERAPIA FÍSICA OCUPACIONAL	Esta terapia les ayudará a poder mejorar su autoestima, permitirá que desarrollen habilidades y que puedan rendir más en los estudios, se les enseñará habilidades para hablar, escribir, agarrar juguetes, colorear, entre otros.
CUARTO DE INTEGRACIÓN SENSORIAL	La terapia se orienta principalmente en los juegos, los cuales les ayudará a que los niños se puedan volver tolerantes ante el entorno que los rodean y poder reforzar conductas positivas, ayudará a calmar la ansiedad o que se irriten con facilidad y puedan interactuar con las personas de su entorno.
TERAPIA PSICOLÓGICA	Su principal objetivo es ayudar a solucionar problemas mentales y tratar de equilibrar la parte psicológica y física de los niños a través de videos para captar la atención, también se orienta a los padres para que puedan brindar el buen trato a los niños y aprender a interactuar con ellos.
REFUERZO ESCOLAR	Se orientan para que aprendan a leer, escribir, colorear, dibujar y realizar tareas pequeñas, esto les permitirá aprender a desenvolverse. A través de su enseñanza que se podrán introducir medidas para que los niños en un futuro puedan ingresar a un centro educativo regular. ASA se centra en la metodología “inclusión responsable” del alumno con TEA.

*Tabla 11. Descripción de servicios para sede en Santa Ana.
Creación por parte del equipo.*

3.9 Recursos Necesarios Para el Funcionamiento de ASA en Santa Ana.

3.9.1 Inversión Inicial.

Serán todos los elementos tangibles que formarán parte del patrimonio de ASA; se incluirán los principales suministros, el alquiler de las instalaciones y el equipo necesario para operar, tales como: computadoras, mesas, escritorios, entre otros.

Todos estos recursos son los que sostendrán el proceso de ejecución. A su vez, permitirán que ASA pueda obtener márgenes de efectividad, al contar con los materiales adecuados y en buen estado para promover los servicios.

El presupuesto inicial se tomará en cuenta para 25 niños, por lo tanto, se estima que la inversión inicial quede de la siguiente manera:

MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA			
CANTIDAD	ARTICULO	PRECIO	TOTAL
6	Escritorio.	\$299.95	\$1,799.70
6	Silla para oficina.	\$115.00	\$690.00
6	Computadora de escritorio.	\$639.00	\$3,834.00
1	Impresora multifuncional.	\$249.00	\$249.00
1	Teléfono alámbrico de oficina.	\$44.99	\$44.99
4	Archiveros metálicos.	\$159.00	\$636.00
25	Pupitre unipersonal, mesa y silla.	\$79.00	\$1,975.00
2	Estantes metálicos	\$89.00	\$178.00
5	Pizarra mitad corcho y acrílica alto.	\$92.62	\$463.10
1	Mesa para reuniones y conferencias	\$255.00	\$255.00
6	Sillas metálicas	\$45.00	\$270.00
Sub total:			\$10,439.78
OTROS.			
Alquiler del local			\$1,500.00
Remodelaciones			\$5,000.00
Sub total:			\$6,500.00
TOTAL:			\$16,939.78

Tabla 12. Presupuesto de Inversión Inicial

Elaborado por el grupo de investigación, precios provienen de cotización en: El Salvador Tecnología y Muebles para Oficina.

Nota: El presupuesto podrá variar dependiendo el tiempo y la empresa donde se realice la cotización. Precios de mobiliario y equipo de oficina ya incluyen IVA.

3.9.2 Depreciación Anual de Mobiliario y Equipo.

Para calcular la depreciación del mobiliario y equipo de la oficina se utilizará mediante el método de la línea recta.

El porcentaje anual máximo permitido para realizar la depreciación es del 50% sobre su valor de activo por ser otros bienes muebles, según lo establecido en la Ley de Impuesto sobre La Renta en su art. 30, numeral 3.¹⁰

DEPRECIACIÓN DE MOBILIARIO Y EQUIPO			
PERIODO	VALOR	DEPRECIACIÓN	VALOR FINAL
Año 1	\$ 10,439.78	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89
Año 2	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ -

*Tabla 13. Depreciación Mobiliario y Equipo.
Elaboración por parte del grupo de trabajo.*

Nota: Según la ley la vida útil del mobiliario y equipo será de 2 años, sin embargo, transcurridos los dos años se seguirán utilizando ya que se estima que los bienes estarán en condiciones aceptables para seguir operando.

3.9.3 Capital de trabajo.

Son esenciales para el establecimiento de una nueva sede, debido a que serán las herramientas básicas para poder llevar a cabo las actividades, son los recursos que requiere ASA para poder iniciar operaciones.

Los artículos de oficina y papelería serán distribuidos entre las diferentes áreas de ASA para que cada uno de los empleados pueda contar con los recursos adecuados y necesarios para la realización de sus actividades cotidianas, entre ellos serán engrapadoras, bolígrafos, organizadores, papel bond, entre otros.

¹⁰ Ley del Impuesto sobre la Renta: Decreto Legislativo N° 134, Fecha: 18 de diciembre de 1991, publicado en el Diario Oficial N° 242 del 21 de diciembre de 1991, Tomo N° 313. Reforma: Decreto Legislativo N° 762, fecha: 31 de julio del 2014, publicado en el Diario Oficial N° 142, de fecha 31 de julio de 2014, Tomo N° 404. Título IV, Capítulo único: Determinación de la Renta Neta, Art. 30.

A su vez se contarán con el material adecuado para la realización de las clases y que cada uno de los pacientes pueda tener la papelería necesaria y personal en la realización de sus actividades, como por ejemplo: arte, dibujos, manualidades, entre otros.

PRESUPUESTO GASTOS, ARTÍCULOS DE OFICINA Y PAPELERÍA.			
CANTIDAD	DETALLE	P. U.	TOTAL
5	Resma de papel bond tamaño carta.	\$6.00	\$30.00
5	Borradores para pizarra.	\$1.60	\$8.00
5	Caja de bolígrafos marca BIC.	\$1.50	\$7.50
3	Caja de fastenes.	\$2.50	\$7.50
3	Perforadores 2 orificios.	\$4.25	\$12.75
3	Engrapadoras.	\$2.70	\$8.10
3	Cajas de grapas.	\$0.95	\$2.85
6	Corrector tipo lápiz.	\$0.71	\$4.26
4	Caja de lápices.	\$2.00	\$8.00
6	Porta lápices.	\$2.10	\$12.60
6	Saca grapas.	\$0.75	\$4.50
24	Sacapuntas.	\$0.80	\$19.20
24	Borradores.	\$0.52	\$12.48
5	Organizador de escritorio.	\$4.50	\$22.50
4	Folders tamaño carta 25 unidades.	\$2.50	\$10.00
25	Cuadernos cocido pequeños.	\$0.68	\$17.00
25	Caja de colores de 24 unidades.	\$6.95	\$173.75
25	Caja de plumones.	\$2.30	\$57.50
25	Libretas de dibujos y coloreo.	\$1.50	\$37.50
2	Tinta de impresoras.	\$25.00	\$50.00
25	Caja de temperas.	\$2.50	\$62.50
25	Acuarelas.	\$2.30	\$57.50
25	Pinceles.	\$1.60	\$40.00
25	Plastilina.	\$0.95	\$23.75
25	Crayolas.	\$0.90	\$22.50
25	Reglas.	\$0.95	\$23.75
6	Tijeras.	\$0.68	\$4.08
5	Plumones Artline para pizarra.	\$0.80	\$4.00
Total:			\$744.07

*Tabla 14. Presupuesto gasto de Artículos de Oficina y Papelería.
Cotización realizada en: Librería Aranda.*

Nota: Precios de artículos de oficina y papelería incluyen IVA.

3.10 Plan de estudio de mercado.

3.10.1 Personal requerido para la atención de la ASA en Santa Ana.

Se contará con el personal apto y capacitado que tengan experiencia para tratar con niños, en especial con el TEA en Santa Ana. Para reclutar el personal se requerirá que la junta directiva sea la encargada en la selección y contratación.

Los servicios serán brindados en los siguientes horarios de atención:

- Lunes a jueves: 7:00 am. a 4:30 pm.
- Viernes: 7:00 am. a 3:00 pm.
- Cerrado fines de semana.

Debido a que actualmente en San Salvador ASA realiza el pago a su personal en el rango de \$365.00 a \$500.00; se tomará a bien que en Santa Ana el pago sea realizado de la siguiente manera, contando con el siguiente personal:

PERSONAL	CARGO.	SUELDO.	TOTAL
1	Recepcionista	\$365.00	\$365.00
4	Maestros	\$400.00	\$1,600.00
1	Psicólogo	\$400.00	\$400.00
1	Director	\$500.00	\$500.00
1	Contabilidad	\$400.00	\$400.00
1	Personal de limpieza	\$365.00	\$365.00
1	Jefe de arte y diseño	\$450.00	\$450.00
1	Jefe de mercadeo y publicidad	\$450.00	\$450.00

Tabla 15. Personal requerido para la atención. Elaboración por parte del equipo de trabajo.

Se requerirá de 4 maestros, quienes se distribuirán de la siguiente manera:

- Arte y música.
- Educación física adaptada.
- Física ocupacional.
- Educación en nivel preescolar.

PLANILLA DE SALARIOS.

PERSONAL	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL	APORTACIÓN MENSUAL PATRONAL ISSS 7.5%	APORTACIÓN ANUAL PATRONAL ISSS 7.5%	APORTACIÓN MENSUAL PATRONAL AFP 7.75%	APORTACIÓN ANUAL PATRONAL AFP 7.75%	APORTACIÓN ANUAL PATRONAL INSAFORP 1%	VACACIÓN 30%	TOTAL A PAGAR VACACIÓN	AGUINALDO	TOTAL ANUAL
Recepcionista	\$ 365.00	\$ 4,380.00	\$ 27.38	\$ 328.50	\$ 28.29	\$ 339.45	\$ 43.80	\$ 54.75	\$ 212.93	\$ 182.50	\$ 5,487.18
Maestro 1	\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 31.00	\$ 372.00	\$ 48.00	\$ 60.00	\$ 233.35	\$ 200.00	\$ 6,013.35
Maestro 2	\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 31.00	\$ 372.00	\$ 48.00	\$ 60.00	\$ 233.35	\$ 200.00	\$ 6,013.35
Maestro 3	\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 31.00	\$ 372.00	\$ 48.00	\$ 60.00	\$ 233.35	\$ 200.00	\$ 6,013.35
Maestro 4	\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 31.00	\$ 372.00	\$ 48.00	\$ 60.00	\$ 233.35	\$ 200.00	\$ 6,013.35
Psicólogo	\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 31.00	\$ 372.00	\$ 48.00	\$ 60.00	\$ 233.35	\$ 200.00	\$ 6,013.35
Director	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 37.50	\$ 450.00	\$ 38.75	\$ 465.00	\$ 60.00	\$ 75.00	\$ 291.69	\$ 250.00	\$ 7,516.69
Contabilidad	\$ 400.00	\$ 4,800.00	\$ 30.00	\$ 360.00	\$ 31.00	\$ 372.00	\$ 48.00	\$ 60.00	\$ 233.35	\$ 200.00	\$ 6,013.35
P. Limpieza	\$ 365.00	\$ 4,380.00	\$ 27.38	\$ 328.50	\$ 28.29	\$ 339.45	\$ 43.80	\$ 54.75	\$ 212.93	\$ 182.50	\$ 5,487.18
J. arte y diseño	\$ 450.00	\$ 5,400.00	\$ 33.75	\$ 405.00	\$ 34.88	\$ 418.50	\$ 54.00	\$ 67.50	\$ 262.52	\$ 225.00	\$ 6,765.02
J. Mercadeo	\$ 450.00	\$ 5,400.00	\$ 33.75	\$ 405.00	\$ 34.88	\$ 418.50	\$ 54.00	\$ 67.50	\$ 262.52	\$ 225.00	\$ 6,765.02
		54,360.00		\$ 4,077.00		\$ 4,212.90	\$ 543.60		\$ 2,642.69	\$2,265.00	\$68,101.19

Tabla 16. Planilla de Salarios. Elaboración por parte del equipo de trabajo.

3.10.2 Presupuesto de Operación.

Gastos Operativos.

Serán todos los gastos en los que ASA incurrirá como parte de las actividades regulares y son destinados al funcionamiento de ella. Se realizará una estimación de los gastos de administración fijos, variables y los gastos de venta.

Gastos de Administración Fijos.

Serán los gastos que la asociación deberá cubrir y que la cantidad no varía. En estos gastos se incluirán: pago de sueldos y salarios, telefonía, internet.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN FIJOS.		
CONCEPTO	GASTO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Planilla		
Salario liquido	\$4,530.00	\$54,360.00
ISSS Patronal	\$339.75	\$4,077.00
AFP Patronal	\$351.08	\$4,212.90
INSAFORP		\$543.60
Vacaciones		\$2,642.69
Aguinaldo		\$2,265.00
Sub Total		\$68,101.19
Servicios Básicos		
Telefonía	\$25.00	\$300.00
Internet	\$35.00	\$420.00
Sub Total		\$720.00
Total de gastos	\$5,280.83	\$68,821.19

*Tabla 17. Gastos de Administración Fijos.
Elaborado por el grupo de investigación.*

Nota: El gasto mensual y anual de planilla proviene de la tabla No 18-Planilla de sueldos y salarios. Es importante saber que son valores estimados, debido a que el presupuesto puede variar dependiendo de la empresa donde se realice la cotización para los servicios básicos.

Gastos de Administración Variables.

Serán los gastos en los que según la utilización de los servicios variará el importe a pagar, entre los principales gastos se encuentran: energía eléctrica, insumos de limpieza, papelería y útiles de oficina.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN VARIABLES.		
CONCEPTO	GASTO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Energía Eléctrica	\$80.00	\$960.00
Agua Potable	\$45.00	\$540.00
Insumos de Limpieza	\$40.00	\$480.00
Papelería y útiles de oficina	\$744.07	\$1,488.14
Total de Gastos	\$909.07	\$3,468.14

*Tabla 18. Gastos de Administración Variables.
Elaborado por el grupo de investigación.*

Nota de aclaración: El presupuesto podrá variar dependiendo del consumo, tiempo y la utilización de los servicios, los costos son estimados aplicados solamente para el proyecto.

Gastos de Venta.

Se incurrirán en la publicidad que será realizada mediante anuncios publicitarios por medio de publicidad PPC y a través de los medios de comunicación.

GASTOS DE VENTA.				
CONCEPTO	UNIDADES	PRECIO UNITARIO	GASTO MENSUAL	TOTAL, ANUAL
SEO en página web	50 PPC	\$0.63	\$250.00	\$3,000.00
Publicidad PPC			\$31.50	\$378.00
Anuncio Medios de Comunicación			\$150.00	\$150.00
Total, de Gastos			\$431.50	\$3,528.00

*Tabla 19. Gastos de Venta.
Elaborado por el grupo de investigación.*

Nota: El presupuesto podrá variar dependiendo en la empresa donde se realicen las cotizaciones, debido a que son costos estimados.

Flujo de Caja.

Con los valores que se han obtenido, se procederá a construir el flujo de caja para 5 años, a través del siguiente cuadro, para poder conocer la viabilidad del proyecto:

FLUJO DE EFECTIVO		2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS		\$84,000.00	\$90,048.00	\$96,531.46	\$103,481.72	\$110,932.40
(-) GASTOS OPERATIVOS		\$68,821.19	\$73,776.32	\$79,088.21	\$ 84,782.56	\$ 90,886.91
GASTO ADMÓN. FIJOS		\$68,821.19	\$73,776.32	\$79,088.21	\$ 84,782.56	\$ 90,886.91
GASTO OPERATIVO VARIABLE		\$ 6,996.14	\$ 7,499.86	\$ 8,039.85	\$ 8,618.72	\$ 9,239.27
GASTO DE ADMÓN. VARIABLE		\$ 3,468.14	\$ 3,717.85	\$ 3,985.53	\$ 4,272.49	\$ 4,580.11
GASTO DE VENTA		\$ 3,528.00	\$ 3,782.02	\$ 4,054.32	\$ 4,346.23	\$ 4,659.16
(-)DEPRECIACIÓN		\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89
UTILIDAD NETA		\$ 2,962.78	\$ 3,551.93	\$ 4,183.50	\$ 4,860.55	\$ 5,586.34
(+)PARTIDAS NO MONETARIAS		\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89
FLUJO EFECTIVO LIBRE		\$ 8,182.67	\$ 8,771.82	\$ 9,403.39	\$ 10,080.44	\$ 10,806.23
(-)VARIACIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO	-\$ 744.07					
INVERSIÓN INICIAL	-\$16,939.78					
FLUJO EFECTIVO DEL PROYECTO	-\$17,683.85	\$ 8,182.67	\$ 8,771.82	\$ 9,403.39	\$ 10,080.44	\$ 10,806.23

Tabla 20. Flujo de Efectivo.
Elaborado por el grupo de Investigación.

Nota: Los ingresos han sido calculados de entrevista realizada a presidenta y fundadora de ASA, quien indicó que el ingreso mensual es un aproximado de \$7,000.00, el cual proviene de donaciones de usuarios, pago de pacientes y de otras instituciones. Multiplicando el valor por los 12 meses del año da como resultado: $\$7000.00 \times 12 = \$84,000.00$.

Según el artículo 6, inciso C de la ley de Impuesto Sobre la Renta, ASA por ser una entidad no lucrativa, se encuentra exenta del pago del impuesto sobre la renta.

Se agregó el porcentaje del IPC obtenido del Banco Central de Reserva equivalente a 7,2% al mes de noviembre del 2022 y su efecto en los años subsiguientes.

3.11 Modelo de Evaluación de Factibilidad.

En este punto se verá la necesidad de emplear métodos de evaluación para comprobar la rentabilidad económica y es la parte final del análisis de factibilidad.

3.11.1 Costo de Capital.

Se calculará por medio del Costo de Capital Promedio Ponderado o conocido por las siglas en inglés WACC, el cual es el rendimiento mínimo que necesita ASA para satisfacer la totalidad de sus inversiones.

COSTO DE CAPITAL PROMEDIO PONDERADO (WACC)			
	APORTE	% DE FINANCIAMIENTO	COSTO
Capital	\$180,000.00	100%	10.00%

*Tabla 21. Costo de Capital.
Elaborado por el grupo de Investigación.*

La estructura del capital que se presenta se encuentra conformado por el estimado de ingreso total anual, dato que ha sido proporcionado por la presidenta y fundadora de ASA en la entrevista realizada.

Nota: Para obtener el porcentaje se procede a realizar la siguiente operación ($100\% * 10\%$).

WACC=10%

3.11.2 Valor Presente Neto (VAN).

Se calcula restando la inversión inicial del proyecto, del valor presente de las entradas de efectivo (VP), el cual es descontado a una tasa equivalente al costo de capital de ASA (k).

Criterio para toma de decisión.

El VAN es utilizado para la toma de decisiones de aceptar o rechazar el proyecto.

- Si el VAN es mayor que \$0.00, aceptar el proyecto.
- Si el VAN es menor que \$0.00, rechazar el proyecto.

Esto significa que, al ser mayor, ASA ganará mayor rendimiento que su costo de capital.

Para calcular el VAN, se realizará a través de la herramienta de Microsoft Excel digitando la fórmula VNA y seleccionando las celdas que corresponden al costo de capital de trabajo y flujos de efectivo y sumando el monto de la inversión inicial.

El resultado del VAN es de \$17,664.18 lo cual indica que ASA puede aceptar el proyecto y adaptarse, debido a que su objetivo principal es que se pueda volver una asociación auto sostenible.

FLUJO DE EFECTIVO		2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS		\$ 84,000.00	\$ 90,048.00	\$ 96,531.46	\$ 103,481.72	\$ 110,932.40
(-) GASTOS OPERATIVOS		\$ 68,821.19	\$ 73,776.32	\$ 79,088.21	\$ 84,782.56	\$ 90,886.91
GASTO ADMINISTRACIÓN FIJOS		\$ 68,821.19	\$ 73,776.32	\$ 79,088.21	\$ 84,782.56	\$ 90,886.91
GASTO OPERATIVO VARIABLE		\$ 6,996.14	\$ 7,499.86	\$ 8,039.85	\$ 8,618.72	\$ 9,239.27
GASTO DE ADMINISTRACIÓN VARIABLE		\$ 3,468.14	\$ 3,717.85	\$ 3,985.53	\$ 4,272.49	\$ 4,580.11
GASTO DE VENTA		\$ 3,528.00	\$ 3,782.02	\$ 4,054.32	\$ 4,346.23	\$ 4,659.16
(-)DEPRECIACIÓN		\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89
UTILIDAD NETA		\$ 2,962.78	\$ 3,551.93	\$ 4,183.50	\$ 4,860.55	\$ 5,586.34
(+)PARTIDAS NO MONETARIAS		\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89
FLUJO EFECTIVO LIBRE		\$ 8,182.67	\$ 8,771.82	\$ 9,403.39	\$ 10,080.44	\$ 10,806.23
(-)VARIACIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO	-\$ 744.07					
INVERSION INICIAL	-\$ 16,939.78					
FLUJO EFECTIVO DEL PROYECTO	-\$ 17,683.85	\$ 8,182.67	\$ 8,771.82	\$ 9,403.39	\$ 10,080.44	\$ 10,806.23
COSTO DE CAPITAL		10%				
VAN		=VNA(C18;D17:H17)+C17				

Ilustración 6. Calculo del Valor Actual Neto (VAN).
Elaborado por el grupo de investigación.

3.11.3 Tasa Interna de Retorno (TIR).

Será la tasa de rendimiento anual compuesta, en la que ASA ganará si invierte en el proyecto y recibe los ingresos esperados.

Criterios para toma de decisión.

El TIR es utilizado para la toma de decisiones de aceptar o rechazar el proyecto.

- Si la TIR es mayor que el costo de capital, se podrá aceptar el proyecto.
- Si la TIR es menor que el costo de capital, se recomienda rechazar el proyecto.

Para calcular la Tasa Interna de Retorno, se realizará a través de la herramienta de Microsoft Excel digitando la fórmula TIR y seleccionando las celdas que corresponden a los flujos de efectivo del proyecto.

FLUJO DE EFECTIVO		2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS		\$ 84,000.00	\$ 90,048.00	\$ 96,531.46	\$ 103,481.72	\$ 110,932.40
(-) GASTOS OPERATIVOS		\$ 68,821.19	\$ 73,776.32	\$ 79,088.21	\$ 84,782.56	\$ 90,886.91
GASTO ADMINISTRACIÓN FIJOS		\$ 68,821.19	\$ 73,776.32	\$ 79,088.21	\$ 84,782.56	\$ 90,886.91
GASTO OPERATIVO VARIABLE		\$ 6,996.14	\$ 7,499.86	\$ 8,039.85	\$ 8,618.72	\$ 9,239.27
GASTO DE ADMINISTRACIÓN VARIABLE		\$ 3,468.14	\$ 3,717.85	\$ 3,985.53	\$ 4,272.49	\$ 4,580.11
GASTO DE VENTA		\$ 3,528.00	\$ 3,782.02	\$ 4,054.32	\$ 4,346.23	\$ 4,659.16
(-)DEPRECIACIÓN		\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89
UTILIDAD NETA		\$ 2,962.78	\$ 3,551.93	\$ 4,183.50	\$ 4,860.55	\$ 5,586.34
(+)PARTIDAS NO MONETARIAS		\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89
FLUJO EFECTIVO LIBRE		\$ 8,182.67	\$ 8,771.82	\$ 9,403.39	\$ 10,080.44	\$ 10,806.23
(-)VARIACIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO	-\$ 744.07					
INVERSION INICIAL	-\$ 16,939.78					
FLUJO EFECTIVO DEL PROYECTO	-\$ 17,683.85	\$ 8,182.67	\$ 8,771.82	\$ 9,403.39	\$ 10,080.44	\$ 10,806.23
COSTO DE CAPITAL	10%					
VAN	\$ 17,664.18					
TIR	=TIR(C17:H17)					

*Ilustración 7. Tasa Interna de Retorno.
Elaborado por el grupo de investigación.*

El resultado obtenido de la TIR es de 42%, lo que indica la rentabilidad del proyecto para los próximos 5 años. La Tasa Interna de Retorno es mayor al Costo de Capital, por lo tanto, se comprende la factibilidad financiera que brinda y su aceptación.

3.11.4 Relación Beneficios Costo (B/C).

Consiste en comparar de forma directa los beneficios y los costos, analizando que tan viable es llevar a cabo el proyecto, mediante el siguiente análisis:

- $B/C > 1$, significa que los beneficios superan los costos, por lo que el proyecto puede ser considerado.
- $B/C=1$, significa que no hay ganancias, puesto que los beneficios son igual a los costes.
- $B/C < 1$, significa que los costes son mayores que los beneficios, por lo que no es recomendable considerar el proyecto.

El total de los ingresos que se obtendrán y los egresos que se incurrirán se muestran a continuación:

AÑO	2023	2024	2025	2026	2027
FLUJO DE CAJA	\$ 8,182.67	\$ 8,771.82	\$ 9,403.39	\$ 10,080.44	\$ 10,806.23
EGRESOS	\$ 17,683.85				

*Tabla 22. Relación Beneficio Costo (B/C).
Elaborado por el grupo de investigación.*

Para obtener el total, se procederá a sumar los ingresos de los 5 años y el resultado se dividirá por el total de egresos.

$$\mathbf{B/C = \$47,244.55 / \$17,683.85 = 6.74 \text{ veces.}}$$

Con el dato obtenido en la operación de Beneficio Costo, se puede determinar que el resultado es mayor a 1, por lo que nos indica que los beneficios superan a los costos y que por cada dólar que sea invertido, se obtendrá una ganancia de 6.74 veces. Por tal razón, se sugiere considerar el proyecto.

3.12 Cronograma de Actividades para la Ejecución de la Propuesta.

A continuación, se detallará el conjunto de actividades que servirán como guía durante la ejecución del estudio de factibilidad para promover los servicios de ASA en Santa Ana, con el propósito de facilitar su ejecución.

Modo de tarea ▼	Nombre de tarea ▼	Duración ▼	Comienzo ▼	Fin ▼	Predecesoras ▼
★	Presentación de la Propuesta a la Junta Directiva de ASA	1 día	mié 1/3/23	mié 1/3/23	
★	Evaluación y aprobación del estudio de factibilidad	5 días	jue 2/3/23	mié 8/3/23	1
★	Arrendamiento del nuevo local	1 día	jue 9/3/23	jue 9/3/23	2
★	Remodelaciones necesarias y requeridas	30 días	vie 10/3/23	jue 20/4/23	2
★	Contratación del personal	20 días	lun 13/3/23	vie 7/4/23	2
★	Publicidad sobre la apertura de una nueva sucursal	50 días	lun 13/3/23	vie 19/5/23	2
★	Requerimiento de compra del mobiliario	2 días	mar 14/3/23	mié 15/3/23	2
★	Compra del mobiliario y equipo de oficina	5 días	jue 16/3/23	mié 22/3/23	2
★	Compra de los artículos de oficina y papelería	3 días	jue 23/3/23	lun 27/3/23	2
★	Equipamiento de las aulas	3 días	mar 28/3/23	jue 30/3/23	3;8;9
★	Capacitación al nuevo personal en las diferentes ramas	20 días	lun 10/4/23	vie 5/5/23	5
★	Verificación del proyecto	5 días	lun 22/5/23	vie 26/5/23	6;10;11
★	Iniciar operaciones en Santa Ana	0 días	lun 29/5/23	lun 29/5/23	12

Tabla 23. Cronograma de actividades para la ejecución del proyecto.
Elaborado por el grupo de investigación.

DIAGRAMA DE GANTT.

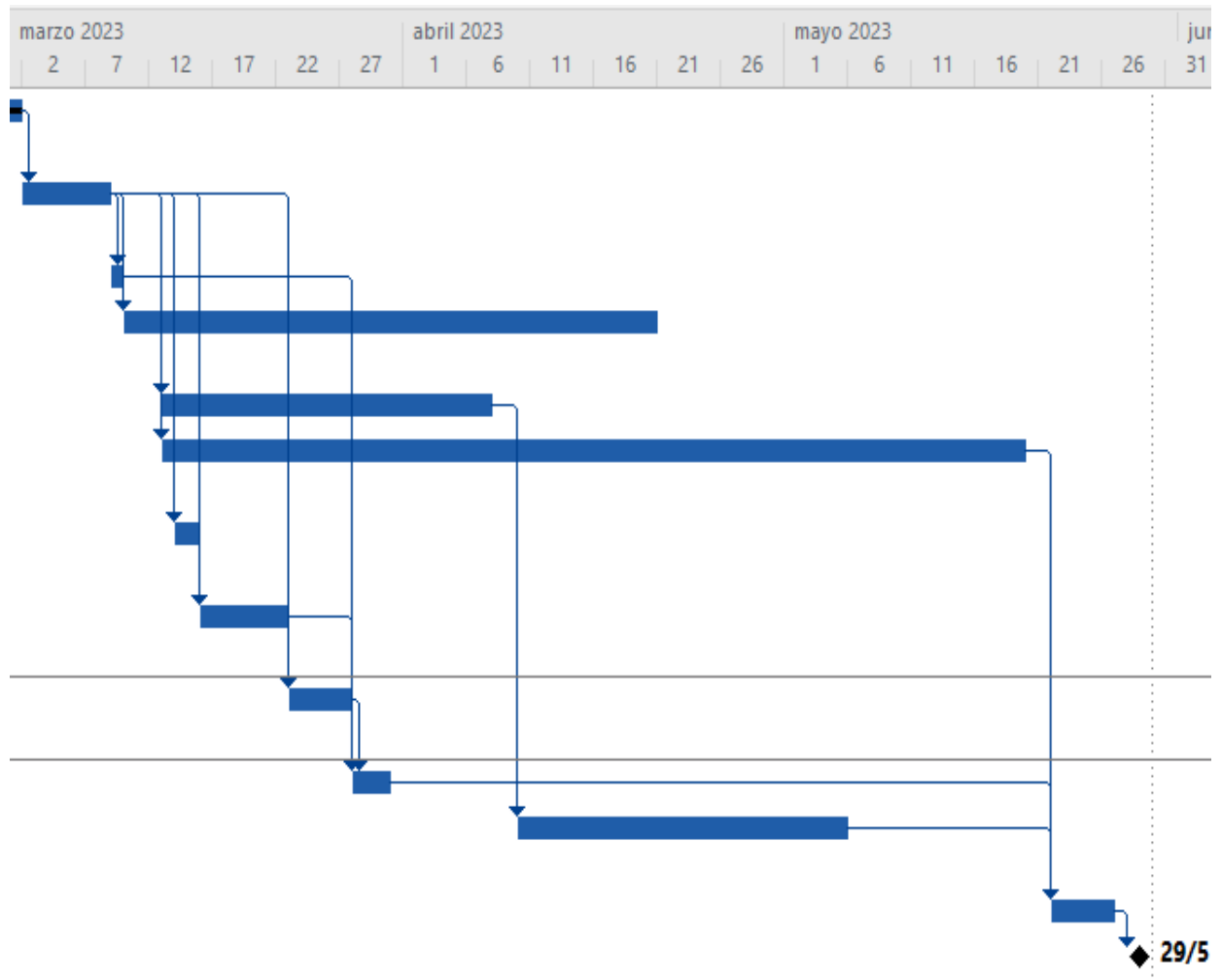


Ilustración 8. Diagrama de GANTT.
Elaborado por el grupo de Investigación.

Nota: Para la realización del cronograma se utilizó la herramienta Microsoft Project, en la columna “Nombre de tarea” se establecieron las diferentes actividades que se llevarán a cabo. En la columna “Duración” se estimó el tiempo que puede llevarse cada una de ellas. En las columnas “Comienzo” y “Fin” se estima las fechas tentativas que darán inicio cada una de las actividades y su finalización, sin embargo, estas pueden cambiarse. En la columna “Predecesores” es el número de actividades que se necesita que terminen para que pueda iniciar otra actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Libros:

- Albores Gallo L, H. G. (s.f.). *Dificultades en la evaluación y diagnóstico del autismo*.
- Asperger, H. (1944). *Autistic psychopathy in childhood*. En U. Frith (Ed.), *Autism and Asperger Syndrome* (pp. 37-92). Cambridge University Press.
- Baron Cohen, S. (1997). *Mindblindness. An essay on autism and theory of mind*. Bradford Book.
- Bleuler, E. (1991). *Dementia praecox oder Gruppe der Schizophrenien*.
- Baca, Urbina, Gabriel (2013) Evaluación de Proyectos obtenido de: https://uachatec.com.mx/wp-content/uploads/2019/05/LIBRO-Evaluaci%C2%A2n-de-proyectos-7ma-Edici%C2%A2n-Gabriel-Baca-Urbina-FREELIBROS.ORG_.pdf
- C., G. (s.f.). Resultado en autismo y condiciones similares al autismo. En G. C., *J Am Acad Child Adolesc Psychiatry 1991* (págs. 375-82).
- Cuesta., J. L. (2016). *Trastorno del espectro del autismo: Intervención educativa y formación a lo largo de la vida*.
- Delgado., T. U. (2012.). Plan Estratégico de posicionamiento en los medios de comunicación tradicionales y no tradicionales para la Asociación Salvadoreña de Autismo.
- Gatino, G. (2019). *Musicoterapia en el contexto del autismo: Una guía práctica*. Forma e Conteúdo Comunicação.
- Hernandez, Y. C. (2017). *Diseño de plan de mercadeo digital caso práctico: Asociación Salvadoreña de Autismo (ASA)*. El Salvador UES Central. pag 60-70.
- Jiménez, E. N. (Cap. 6 Estudio de Mercado). *Guía para la Preparación de Proyectos de Servicios Públicos Municipales*.
- Johnson CP, M. S. (Pediatria 2007). *Identificación y evaluación de niños con espectro autista trastornos*.
- Kafati K. (2009) Calidad total en el servicio al cliente obtenido de: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/administracion/calidadserviciocliente.html>

- Kotler, P. (2000). *Administración del Mercadeo*. 10ª Ed. . México: Pearson.
- Miranda, J. J. (2003). *Gestión de Proyectos*, cuarta edición. En J. J. Miranda.
- Ludwig Von Bertalanffy (1968). *Teoría General de los Sistemas* obtenido de <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>
- Pedagogía, didáctica y autismo. (s.f.). En A. D. Oscar Ricardo Joao. El Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
- Prior, M. y. (1998). *Psychological factors in Autism*. En F. R. Volkmar (Ed.). Cambridge University Press.
- Oscar Picardo Joao, A. D. (Segunda edición 2014.). *Pedagogía, didáctica y autismo*.
- Riviere, A. y. (2000). *Autismo: Definición, evaluación y diagnóstico. Módulo I*. Editorial Fundec.
- Roger A. Kerin, S. W. (2014). *Mercadeo, Undécima edición*. . McGraw Hill.
- White, J. R.-K. (enero - febrero 1997). Service Provider Training Programs at Odds with Customer Requirements. En F. F. Reichheld.
- Happe, F. y. (2020). *Annual research review: Looking back to look forward. Changes in the concept of autism and implications for future reseach*. Journal of Child Psychology and Psychiatry 61(3), 218–232.

Normas Jurídicas.

- Constitución de la República de El Salvador. (15 de Diciembre de 1983). República de El Salvador - América Central: Asamblea, publicado en el Diario Oficial N°234 del 16 de diciembre de 1983, Tomo N°281.
- Ley de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro. (02 de Abril de 2019). El Salvador: Asamblea Legislativa de la República de El Salvador.
- Ley de Protección de las Personas Diagnosticadas con el Trastorno del Espectro Autista.
- Ley del Impuesto Sobre la Renta (19 de diciembre de 1963). El Salvador.

Trabajos de Investigación:

- Franco, D. C. (2017). *El concepto del Posicionamiento desde la Perspectiva de Profesionales del Mercadeo y el Consumidor* . Obtenido de (Proyecto de Grado). Universidad ICESI de Cali.: <https://repository.icesi.edu.co/bibliot>
- *Propuesta para posicionamiento de marca (Proyecto de Grado)* . Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5442/tesis440.pdf>
- Universidad Valle de Puebla Mercadotecnia(2022). Obtenido de: <https://uvp.mx/uvpblog/mercadotecnia/>

Documentos, revistas:

- Apoyo a la integración y multiculturalidad. Volumen 2, . (2/abril/2016). Revista Internacional de audición y lenguaje, logopedia.
- Arrascaeta & Eguiluz (2007) Teoría General de Sistemas obtenido de <https://es.scribd.com/document/410961617/Teoria-General-de-Sistemas>
- Española., A. d. (s.f.). Diccionario de la Real Academia Española. *Fundación "La Caixa"*.
- Núñez Sellés AJ. *Planteamiento estratégico de los proyectos de investigación-desarrollo (IED)*. (Folleto). La Habana: Centro de Química Farmacéutica; 2000
- DIGESTYC. (2017). *Banco Central de Reserva de El Salvador* . Obtenido de <http://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/category/1410280234.pdf>.
- Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales 1° edición. (2002). En A. A. DSM-IV-TR. Barcelona, España.
- Enciclopedia Asigna, Definición de Localización, Edición 15 (2014) Gonzalo Ramos.
- M., D. L. (2013). *Indicadores de comercio exterior y Política comercial: análisis de elevaciones económicas en Centroamérica*. Obtenido de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3654/1/S20131063_es.pdf.

- Oscar Johansen Bertolio (1985) Introducción a Teoría General de Sistemas obtenido de https://camilos03.files.wordpress.com/2015/08/1_introduccion_a_la_teor%C3%ADa_general_de_sistemas_-_oscar_johansen2-libre.pdf
- Ratazzi, A. (2019). *Lo que no te contaron acerca del autismo: construyendo un mundo inclusivo*. Editorial Bonum.
- *Revista Internacional de audición y lenguaje, logopedia, apoyo a la integración y multiculturalidad*. . Editorial Board, Volumen 2.
- U., F. (2009.). *Autismo: Hacia una explicación del enigma*. Madrid, España.: Alianza, 2º edición.
- Lisa M. Keefe. (15 enero 2008). “Mercadeo Defined”.
- Salud Mental, . (3, mayo-junio 2012). *Salud Mental*, Vol. 35.

Sitios Web:

- Autismo, A. S. (s.f.). *Asociación Salvadoreña de Autismo*. Obtenido de La voz del Autismo: <https://autismoelsalvador.org/>
- Bertolio, O. J. (1985). *Introducción a la Teoría General de Sistemas*. Obtenido de <https://camilos03.files.wordpress.com/2015/08/1->
- Horovitz. (1994). *Los siete secretos del servicio al cliente*. Obtenido de Ed. Español.: http://www.urp.edu.pe/pdf/arquitectura-AU%200921_GESTION_Y_ADM.%20II_2015-2.pdf
- Madrid, A. (18 de noviembre de 2012). *¿Quién fue Leo Kanner?* Obtenido de <https://autismomadrid.es/noticias/quien-fue-leo-kanner>.
- UNAM, Facultad de Economía *Estudio Técnico* Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>

ANEXOS.

ANEXO No. 1.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Entrevista dirigida a la presidenta y fundadora de la Asociación Salvadoreña de

Autismo en El Salvador.

Estimada presidenta y fundadora de ASA:

Reciba un cordial saludo. Su valiosa información será de uso exclusivo para la investigación en beneficio de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo y de uso estrictamente confidencial para fines propios de la investigación por la Universidad de El Salvador.

Las respuestas brindadas por su persona, serán utilizadas con fines exclusivamente académicos.

Objetivo de la entrevista es: Obtener información relacionada a datos generales del estado actual de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

Datos del entrevistado:

Sexo: Masculino _____ Femenino X

Rango de edad en años:

De 18 a 21	De 22 - 40	De 41 - 60	De 61 - 75	De 75 y más.
		X		

Cargo que ocupa en el Comité de ASA:

 Presidenta y Representante Legal.

Preguntas:

1. ¿En qué año surge la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador?

En el año 2009.

2. ¿Cuántos son los beneficiarios directos que atienden la Asociación?

Entre 82 alumnos, entre padres de familia y amigos o profesionales relacionados se incrementa hasta 450 personas.

3. ¿Cuánto es el aproximado del ingreso mensual que percibe la asociación?

\$6,500.00 a \$7,000.00 provenientes de donaciones de usuarios y otras instituciones.

4. ¿Los gastos administrativos y financieros de la organización rondan entre?

\$23,000.00 a \$25,000.00, lo cual es cubierto con subsidios o donaciones externas.

5. ¿En los últimos 3 años podría brindar un dato cercano de ingresos totales anuales?

2019 \$180,000.00

2020 \$48,000.00

2021 \$180,000.00

6. Ante una decisión de expansión de la asociación hacia la ciudad de Santa Ana,

¿Cuánto destinarán aproximadamente de presupuesto para su correcta ejecución?

Un aproximado de \$5,000.00 para comenzar y dependiendo de la demanda podría incrementarse a \$7,000.00

Nombre de la entrevistadora: Raquel Rodríguez y Jacqueline Portillo.

Lugar y fecha: San Salvador, 14 de septiembre del 2022.

ANEXO No. 2.



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



Entrevista dirigida a los miembros del comité de junta directiva de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

Estimado(a) miembro del Comité de Junta Directiva de ASA:

Reciba un cordial saludo. Somos estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador y el objetivo de esta entrevista, es determinar y evaluar el estudio de factibilidad de mercado para promover los servicios en la ciudad de Santa Ana, que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador para niños, jóvenes y personas que han sido diagnosticados con Trastorno del Espectro del Autismo en la ciudad de Santa Ana, por lo que le solicitamos su amable y generosa colaboración respondiendo algunas preguntas. Su valiosa información será de uso exclusivo para la investigación en beneficio de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo y de uso estrictamente confidencial para fines propios de la investigación por la Universidad de El Salvador.

Las respuestas brindadas por su persona, serán utilizadas con fines exclusivamente académicos.

Objetivo de la entrevista es: Obtener información de los miembros del Comité de junta directiva para conocer sus expectativas en implementar la promoción de los servicios especializados ofrecidos por ASA en la ciudad de Santa Ana.

Datos del entrevistado:

Sexo: Masculino _____ Femenino X

Rango de edad en años:

De 18 a 21	De 22 - 40	De 41 - 60	De 61 - 75	De 75 y más.
		X		

Cargo que ocupa en el Comité de ASA:

Presidenta.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la actividad principal de ASA?

Brindar un servicio integral en los procesos de aprendizaje/terapéutico para desarrollar las habilidades necesarias para la incorporación escolar y la independencia

2. ¿Cuáles son los servicios que ofrece ASA a las personas diagnosticadas con el Trastorno del Espectro de Autismo?

Terapia Educativa **X** Terapia física ocupacional **X** Integración sensorial **X**

Terapia psicológica **X** Refuerzo escolar **X** Otros servicios que se deberían incluir, aparte de los anteriormente mencionados: **Artes plásticas y oficios.**

3. De aperturar una nueva sede en la Ciudad de Santa Ana ¿Cuáles son sus expectativas en este gran reto?

Hacer llegar el servicio integral en función social y accesible a la población.

4. Actualmente ¿Cuántos empleados trabajan actualmente en la Asociación?

18 empleados, entre especialistas y administrativos.

5. ¿Qué criterios toma en cuenta para ofrecer los servicios ASA?

Las necesidades del niño según su nivel de autismo y el grado de complejidad

6. ¿Cuál de los servicios especializados considera que es el más importante?

Psicológica y el área terapéutica en lenguaje, integración sensorial y manejo de la conducta.

7. ¿Le gustaría implementar una sede en la ciudad de Santa Ana y aumentar la demanda de prestación en sus servicios?

Por supuesto que sí.

8. ¿Considera que cuentan con suficiente personal capacitado para el aumento de la demanda?

Sí, pero se puede preparar a más profesionales.

9. ¿Con qué frecuencia ofrecen sus servicios? (días, semanas, meses)

Tres días por semana.

10. ¿Aproximadamente cuántas personas reciben actualmente las prestaciones de sus servicios?

82 a 88.

11. ¿Emplea algún programa de innovación o mejora continua en sus servicios?

Por supuesto que sí.

12. ¿Cuáles factores de calidad considera de gran valor para mejorar los servicios que ofrece ASA?

Actualización constante de conocimientos especializados.

13. Al tomar en cuenta la implementación de un nuevo servicio ¿Aumentaría los precios o los mantendría?

Por supuesto que sí.

14. ¿Utilizan medios publicitarios para promover sus servicios?

Sí, redes sociales y pagina web.

15. ¿Cómo visualiza a la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador en 5 años?

Con su sede principal en San Salvador y una sede por cada cabecera departamental.

16. ¿Cuáles redes sociales para promover sus servicios?

Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube, telegram, sitio web.

Gracias por el tiempo y colaboración en responder estas preguntas.

Nombre de la entrevistadora: Raquel Rodríguez.

Lugar y fecha: San Salvador, 14 de septiembre del 2022.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.



Entrevista dirigida a los miembros del comité de junta directiva de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

Estimado(a) miembro del Comité de Junta Directiva de ASA:

Reciba un cordial saludo. Somos estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador y el objetivo de esta entrevista, es determinar y evaluar el estudio de factibilidad de mercado para promover los servicios en la ciudad de Santa Ana, que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador para niños, jóvenes y personas que han sido diagnosticados con Trastorno del Espectro del Autismo en la ciudad de Santa Ana, por lo que le solicitamos su amable y generosa colaboración respondiendo algunas preguntas. Su valiosa información será de uso exclusivo para la investigación en beneficio de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo y de uso estrictamente confidencial para fines propios de la investigación por la Universidad de El Salvador.

Las respuestas brindadas por su persona, serán utilizadas con fines exclusivamente académicos.

Objetivo de la entrevista es: Obtener información de los miembros del Comité de junta directiva para conocer sus expectativas en implementar la promoción de los servicios especializados ofrecidos por ASA en la ciudad de Santa Ana.

Datos del entrevistado:

Sexo: Masculino _____ Femenino X

Rango de edad en años:

De 18 a 21	De 22 - 40	De 41 - 60	De 61 - 75	De 75 y más.
		X		

Cargo que ocupa en el Comité de ASA:

Vice-Presidenta.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la actividad principal de ASA?

Desarrollar habilidades necesarias para una pronta incorporación escolar e independiente.

2. ¿Cuáles son los servicios que ofrece ASA a las personas diagnosticadas con el Trastorno del Espectro de Autismo?

Terapia Educativa X Terapia física ocupacional X Integración sensorial X

Terapia psicológica X Refuerzo escolar X Otros servicios que se deberían incluir, aparte de los anteriormente mencionados: **Artes y oficios.**

3. De aperturar una nueva sede en la Ciudad de Santa Ana ¿Cuáles son sus expectativas en este gran reto?

Hacer llegar el servicio integral en función de la sociedad.

4. Actualmente ¿Cuántos empleados trabajan actualmente en la Asociación?

18 empleados.

5. ¿Qué criterios toma en cuenta para ofrecer los servicios ASA?

Depende del nivel de autismo del niño/a, así es el servicio que se define.

6. ¿Cuál de los servicios especializados considera que es el más importante?

Todos son importantes para alcanzar el fin de independencia del niño/a.

7. ¿Le gustaría implementar una sede en la ciudad de Santa Ana y aumentar la demanda de prestación en sus servicios?

Por supuesto que sí.

8. ¿Considera que cuentan con suficiente personal capacitado para el aumento de la demanda?

Capacitaríamos a nuevo personal, puesto que lo ideal es que sean personas que vivan cerca de la zona.

9. ¿Con que frecuencia ofrecen sus servicios? (días, semanas, meses)

Es por grupos, entre dos a tres días promedio por semana.

10. ¿Aproximadamente cuántas personas reciben actualmente las prestaciones de sus servicios?

Aproximadamente 88 personas.

11. ¿Emplea algún programa de innovación o mejora continua en sus servicios?

Sí, actualmente tenemos un par de programas.

12. ¿Cuáles factores de calidad considera de gran valor para mejorar los servicios que ofrece ASA?

Profesionales especializados y capacitados para atender las diversas situaciones previstas en la institución según las necesidades.

13. Al tomar en cuenta la implementación de un nuevo servicio ¿Aumentaría los precios o los mantendría?

La idea es mantener los costos, siempre buscando ayudar a la sociedad salvadoreña.

14. ¿Utilizan medios publicitarios para promover sus servicios?

Sí, redes sociales y pagina web.

15. ¿Cómo visualiza a la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador en 5 años?

Una asociación con su sede en la zona de occidente, oriente y su sede central.

16. ¿Cuáles redes sociales para promover sus servicios?

Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube, telegram, sitio web.

Gracias por el tiempo y colaboración en responder estas preguntas.

Nombre de la entrevistadora: _Jacqueline Portillo. _

Lugar y fecha: _San Salvador, 14 de septiembre del 2022. _



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida a los miembros del comité de junta directiva de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

Estimado(a) miembro del Comité de Junta Directiva de ASA:

Reciba un cordial saludo. Somos estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador y el objetivo de esta entrevista, es determinar y evaluar el estudio de factibilidad de mercado para promover los servicios en la ciudad de Santa Ana, que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador para niños, jóvenes y personas que han sido diagnosticados con Trastorno del Espectro del Autismo en la ciudad de Santa Ana, por lo que le solicitamos su amable y generosa colaboración respondiendo algunas preguntas. Su valiosa información será de uso exclusivo para la investigación en beneficio de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo y de uso estrictamente confidencial para fines propios de la investigación por la Universidad de El Salvador.

Las respuestas brindadas por su persona, serán utilizadas con fines exclusivamente académicos.

Objetivo de la entrevista es: Obtener información de los miembros del Comité de junta directiva para conocer sus expectativas en implementar la promoción de los servicios especializados ofrecidos por ASA en la ciudad de Santa Ana.

Datos del entrevistado:

Sexo: Masculino _____ Femenino X

Rango de edad en años:

De 18 a 21	De 22 - 40	De 41 - 60	De 61 - 75	De 75 y más.
	X			

Cargo que ocupa en el Comité de ASA:

Secretaria.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la actividad principal de ASA?

Proceso terapéutico a niños con diagnóstico del trastorno del espectro autista-TEA.

2. ¿Cuáles son los servicios que ofrece ASA a las personas diagnosticadas con el Trastorno del Espectro de Autismo?

Terapia Educativa X Terapia física ocupacional X Integración sensorial X

Terapia psicológica X Refuerzo escolar X Otros servicios que se deberían incluir, aparte de los anteriormente mencionados: **Teatro y danza.**

3. De aperturar una nueva sede en la Ciudad de Santa Ana ¿Cuáles son sus expectativas en este gran reto?

Brindar proceso terapéutico con calidad humana y social a las familias que tienen hijos con TEA.

4. Actualmente ¿Cuántos empleados trabajan actualmente en la Asociación?

18 personas.

5. ¿Qué criterios toma en cuenta para ofrecer los servicios ASA?

Contar con empleados capacitados para la atención y abordaje para atender a niños con TEA.

6. ¿Cuál de los servicios especializados considera que es el más importante?

Todas las disciplinas, es un proceso terapéutico y son importantes en la intervención del niño con TEA, buscando una mejor calidad de vida e independencia.

7. ¿Le gustaría implementar una sede en la ciudad de Santa Ana y aumentar la demanda de prestación en sus servicios?

Sí, porque actualmente atendemos familias que viajan desde el occidente del país, al abrir una nueva sede sería de mucho beneficio para las familias y principalmente de gran apoyo para el niño con TEA.

8. ¿Considera que cuentan con suficiente personal capacitado para el aumento de la demanda?

Sí, en caso de aperturar una sede en el occidente del país, se contrataría y se capacitaría a nuevos profesionales.

9. ¿Con que frecuencia ofrecen sus servicios? (días, semanas, meses)
Se atienden por días y por grupos de acuerdo a la necesidad del niño.
10. ¿Aproximadamente cuántas personas reciben actualmente las prestaciones de sus servicios?
82 familias que viajan desde diferentes departamentos del país.
11. ¿Emplea algún programa de innovación o mejora continua en sus servicios?
Sí, estamos en constante capacitación e implementación de nuevos programas.
12. ¿Cuáles factores de calidad considera de gran valor para mejorar los servicios que ofrece ASA?
Profesionales capacitados para brindar servicios con sentido humano y social.
13. Al tomar en cuenta la implementación de un nuevo servicio ¿Aumentaría los precios o los mantendría?
Como apoyo social a las familias se ha mantenido el costo, en un futuro se está proyectando subir la cuota, siempre a un costo accesible.
14. ¿Utilizan medios publicitarios para promover sus servicios?
Sí, redes sociales y pagina web.
15. ¿Cómo visualiza a la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador en 5 años?
Una asociación auto sostenible y extendiendo el servicio terapéutico integral a la población salvadoreña.
16. ¿Cuáles redes sociales para promover sus servicios?
Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube, sitio web y telegram.

Gracias por el tiempo y colaboración en responder estas preguntas.

Nombre de la entrevistadora: Jacqueline Portillo.

Lugar y fecha: San Salvador, 14 de septiembre del 2022.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida a los miembros del comité de junta directiva de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

Estimado(a) miembro del Comité de Junta Directiva de ASA:

Reciba un cordial saludo. Somos estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador y el objetivo de esta entrevista, es determinar y evaluar el estudio de factibilidad de mercado para promover los servicios en la ciudad de Santa Ana, que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador para niños, jóvenes y personas que han sido diagnosticados con Trastorno del Espectro del Autismo en la ciudad de Santa Ana, por lo que le solicitamos su amable y generosa colaboración respondiendo algunas preguntas. Su valiosa información será de uso exclusivo para la investigación en beneficio de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo y de uso estrictamente confidencial para fines propios de la investigación por la Universidad de El Salvador.

Las respuestas brindadas por su persona, serán utilizadas con fines exclusivamente académicos.

Objetivo de la entrevista es: Obtener información de los miembros del Comité de junta directiva para conocer sus expectativas en implementar la promoción de los servicios especializados ofrecidos por ASA en la ciudad de Santa Ana.

Datos del entrevistado:

Sexo: Masculino _____ Femenino X

Rango de edad en años:

De 18 a 21	De 22 - 40	De 41 - 60	De 61 - 75	De 75 y más.
	X			

Cargo que ocupa en el Comité de ASA:

Tesorerera.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la actividad principal de ASA?

Proceso terapéutico a niños con diagnóstico del trastorno del espectro autista.

2. ¿Cuáles son los servicios que ofrece ASA a las personas diagnosticadas con el Trastorno del Espectro de Autismo?

Terapia Educativa X Terapia física ocupacional X Integración sensorial X

Terapia psicológica X Refuerzo escolar X Otros servicios que se deberían incluir, aparte de los anteriormente mencionados: **Teatro y danza.**

3. De aperturar una nueva sede en la Ciudad de Santa Ana ¿Cuáles son sus expectativas en este gran reto?

Brindar proceso terapéutico con calidad humana y social a los niños y niñas diagnosticados con TEA.

4. Actualmente ¿Cuántos empleados trabajan actualmente en la Asociación?

18 personas.

5. ¿Qué criterios toma en cuenta para ofrecer los servicios ASA?

Contar con personal que pueda abordar de la mejor manera los diferentes servicios a brindar.

6. ¿Cuál de los servicios especializados considera que es el más importante?

Es un proceso terapéutico, todas las disciplinas son importantes para buscar una mejor calidad de vida.

7. ¿Le gustaría implementar una sede en la ciudad de Santa Ana y aumentar la demanda de prestación en sus servicios?

Sí, puesto que actualmente se atienden familias que viajan desde el occidente.

8. ¿Considera que cuentan con suficiente personal capacitado para el aumento de la demanda?

Sí, en caso de aperturar una sede, se contratarían nuevos profesionales.

9. ¿Con qué frecuencia ofrecen sus servicios? (días, semanas, meses)

Por días y por grupos.

10. ¿Aproximadamente cuántas personas reciben actualmente las prestaciones de sus servicios?

82 familias.

11. ¿Emplea algún programa de innovación o mejora continua en sus servicios?

Actualmente tenemos nuevos programas.

12. ¿Cuáles factores de calidad considera de gran valor para mejorar los servicios que ofrece ASA?

Profesionales capacitados para brindar servicios con sentido humano y social.

13. Al tomar en cuenta la implementación de un nuevo servicio ¿Aumentaría los precios o los mantendría?

Se buscaría de ser necesario aumentar la cuota, pero siempre bajo costos accesibles.

14. ¿Utilizan medios publicitarios para promover sus servicios?

Sí, redes sociales y pagina web.

15. ¿Cómo visualiza a la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador en 5 años?

Extendiendo el servicio integral a la población salvadoreña.

16. ¿Cuáles redes sociales para promover sus servicios?

Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube, sitio web y telegram.

Gracias por el tiempo y colaboración en responder estas preguntas.

Nombre de la entrevistadora: Raquel Rodríguez.

Lugar y fecha: San Salvador, 14 de septiembre del 2022.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida a los miembros del comité de junta directiva de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

Estimado(a) miembro del Comité de Junta Directiva de ASA:

Reciba un cordial saludo. Somos estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador y el objetivo de esta entrevista, es determinar y evaluar el estudio de factibilidad de mercado para promover los servicios en la ciudad de Santa Ana, que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador para niños, jóvenes y personas que han sido diagnosticados con Trastorno del Espectro del Autismo en la ciudad de Santa Ana, por lo que le solicitamos su amable y generosa colaboración respondiendo algunas preguntas. Su valiosa información será de uso exclusivo para la investigación en beneficio de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo y de uso estrictamente confidencial para fines propios de la investigación por la Universidad de El Salvador.

Las respuestas brindadas por su persona, serán utilizadas con fines exclusivamente académicos.

Objetivo de la entrevista es: Obtener información de los miembros del Comité de junta directiva para conocer sus expectativas en implementar la promoción de los servicios especializados ofrecidos por ASA en la ciudad de Santa Ana.

Datos del entrevistado:

Sexo: Masculino Femenino

Rango de edad en años:

De 18 a 21	De 22 - 40	De 41 - 60	De 61 - 75	De 75 y más.
X				

Cargo que ocupa en el Comité de ASA:

Vocal.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la actividad principal de ASA?

Proceso terapéutico a niños y niñas con diagnóstico del trastorno del espectro autista-TEA.

2. ¿Cuáles son los servicios que ofrece ASA a las personas diagnosticadas con el Trastorno del Espectro de Autismo?

Terapia Educativa X Terapia física ocupacional X Integración sensorial X

Terapia psicológica X Refuerzo escolar X Otros servicios que se deberían incluir, aparte de los anteriormente mencionados: **Teatro y danza.**

3. De aperturar una nueva sede en la Ciudad de Santa Ana ¿Cuáles son sus expectativas en este gran reto?

Brindar proceso terapéutico con calidad humana y social a los niños diagnosticados con TEA.

4. Actualmente ¿Cuántos empleados trabajan actualmente en la Asociación?

18 personas.

5. ¿Qué criterios toma en cuenta para ofrecer los servicios ASA?

Contar con empleados capacitados.

6. ¿Cuál de los servicios especializados considera que es el más importante?

Todas las disciplinas son importantes puesto que cumplen con la función integrada.

7. ¿Le gustaría implementar una sede en la ciudad de Santa Ana y aumentar la demanda de prestación en sus servicios?

Sí, porque atendemos familias que viajan desde el occidente del país.

8. ¿Considera que cuentan con suficiente personal capacitado para el aumento de la demanda?

Sí, en caso de aperturar una nueva sede, se contratarían nuevos profesionales.

9. ¿Con que frecuencia ofrecen sus servicios? (días, semanas, meses)

Se atienden por días y por grupos.

10. ¿Aproximadamente cuántas personas reciben actualmente las prestaciones de sus servicios?

82 a 88 familias que viajan desde diferentes departamentos del país.

11. ¿Emplea algún programa de innovación o mejora continua en sus servicios?

Sí, estamos en constante capacitación e implementación de muchos programas.

12. ¿Cuáles factores de calidad considera de gran valor para mejorar los servicios que ofrece ASA?

Profesionales capacitados.

13. Al tomar en cuenta la implementación de un nuevo servicio ¿Aumentaría los precios o los mantendría?

Como apoyo social a las familias, manteniendo el costo.

14. ¿Utilizan medios publicitarios para promover sus servicios?

Sí, redes sociales y pagina web.

15. ¿Cómo visualiza a la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador en 5 años?

Una asociación auto sostenible.

16. ¿Cuáles redes sociales para promover sus servicios?

Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube, sitio web y telegram.

Gracias por el tiempo y colaboración en responder estas preguntas.

Nombre de la entrevistadora: Raquel Rodríguez.

Lugar y fecha: San Salvador, 14 de septiembre del 2022.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Entrevista dirigida a los miembros del comité de junta directiva de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

Estimado(a) miembro del Comité de Junta Directiva de ASA:

Reciba un cordial saludo. Somos estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador y el objetivo de esta entrevista, es determinar y evaluar el estudio de factibilidad de mercado para promover los servicios en la ciudad de Santa Ana, que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador para niños, jóvenes y personas que han sido diagnosticados con Trastorno del Espectro del Autismo en la ciudad de Santa Ana, por lo que le solicitamos su amable y generosa colaboración respondiendo algunas preguntas. Su valiosa información será de uso exclusivo para la investigación en beneficio de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo y de uso estrictamente confidencial para fines propios de la investigación por la Universidad de El Salvador.

Las respuestas brindadas por su persona, serán utilizadas con fines exclusivamente académicos.

Objetivo de la entrevista es: Obtener información de los miembros del Comité de junta directiva para conocer sus expectativas en implementar la promoción de los servicios especializados ofrecidos por ASA en la ciudad de Santa Ana.

Datos del entrevistado:

Sexo: Masculino _____ Femenino X

Rango de edad en años:

De 18 a 21	De 22 - 40	De 41 - 60	De 61 - 75	De 75 y más.
	X			

Cargo que ocupa en el Comité de ASA:

Vocal.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la actividad principal de ASA?

Proceso terapéutico a niños y niñas con diagnóstico del TEA.

2. ¿Cuáles son los servicios que ofrece ASA a las personas diagnosticadas con el Trastorno del Espectro de Autismo?

Terapia Educativa **X** Terapia física ocupacional **X** Integración sensorial **X**

Terapia psicológica **X** Refuerzo escolar **X** Otros servicios que se deberían incluir, aparte de los anteriormente mencionados: **Artes plásticas y oficios.**

3. De aperturar una nueva sede en la Ciudad de Santa Ana ¿Cuáles son sus expectativas en este gran reto?

Con función social y accesible a la población.

4. Actualmente ¿Cuántos empleados trabajan actualmente en la Asociación?

18 empleados entre administrativos y especialistas.

5. ¿Qué criterios toma en cuenta para ofrecer los servicios ASA?

Las necesidades de los niños y niñas según su diagnóstico.

6. ¿Cuál de los servicios especializados considera que es el más importante?

Todas son importantes para alcanzar la independencia del niño/a.

7. ¿Le gustaría implementar una sede en la ciudad de Santa Ana y aumentar la demanda de prestación en sus servicios?

Por supuesto que sí, sería de gran beneficio para todas las familias que nos visitan desde occidente.

8. ¿Considera que cuentan con suficiente personal capacitado para el aumento de la demanda?

El objetivo iría encaminado a capacitar a nuevo personal.

9. ¿Con qué frecuencia ofrecen sus servicios? (días, semanas, meses)

Es por grupos, entre dos a tres días.

10. ¿Aproximadamente cuántas personas reciben actualmente las prestaciones de sus servicios?

Aproximadamente 88 personas.

11. ¿Emplea algún programa de innovación o mejora continua en sus servicios?

Sí, actualmente se están implementando un par de programas.

12. ¿Cuáles factores de calidad considera de gran valor para mejorar los servicios que ofrece ASA?

Profesionales especializados y capacitados.

13. Al tomar en cuenta la implementación de un nuevo servicio ¿Aumentaría los precios o los mantendría?

La idea es mantener los costos, siempre buscando ayudar a la sociedad salvadoreña.

14. ¿Utilizan medios publicitarios para promover sus servicios?

Sí, redes sociales y pagina web.

15. ¿Cómo visualiza a la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador en 5 años?

Una asociación auto sostenible con sedes en zonas de occidente, oriente y central.

16. ¿Cuáles redes sociales para promover sus servicios?

Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube, y telegram.

Gracias por el tiempo y colaboración en responder estas preguntas.

Nombre de la entrevistadora: Jacqueline Portillo.

Lugar y fecha: San Salvador, 14 de septiembre del 2022.

ANEXO No. 3



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Cuestionario dirigido a los trabajadores de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

Nota: La información aquí suministrada por usted será empleada con fines exclusivamente académicos, gracias por su colaboración.

Datos de identificación de la persona entrevistada (a):

Edad: Entre 18 y 25 ____ Entre 26 y 35 ____ Entre 36 y 45 ____ Más de 45 ____

Sexo: Masculino ____ Femenino ____

Años de laborar para la institución:

Menos de 1 año	De 1 a 3 años	De 4 a 10 años	De 11 y 20 años	De 21 o más años

Preguntas:

1. ¿Qué modalidad ha utilizado para impartir las sesiones de clases?

Modalidad presencial ____ Modalidad virtual ____ Mezcla de modalidad presencial-virtual ____

2. ¿Cuáles son los servicios que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador?

Terapia educativa ____ Terapia física ocupacional ____ Integración sensorial ____

Terapia psicológica ____ Refuerzo escolar ____ Todas las anteriores ____

3. ¿Considera que las actividades que usted realiza cumplen una labor importante dentro de la asociación?

Mucho	Bastante	Poco	Muy poco

4. ¿Qué área de gestión apoya dentro de la Asociación?

5. ¿Cuántos años tiene ejerciendo las actividades descritas en su puesto de trabajo?

1 a 5 años ___ 6 a 10 años ___ Más de 10 años ___

6. ¿Cuántas personas atienden diariamente?

1 a 5 ___ 6 a 10 ___ 11 a 15 ___ 16 a 20 ___ Más de 21 ___

7. ¿Considera importante el factor calidad en los servicios que se brindan?

Siempre ___ A veces ___ Depende del servicio ___ No ___

8. ¿Con que herramientas necesarias cuenta para impartir un servicio de calidad?

Insumos especializados ___ Capacitación constante ___ Experiencia ___ Instalaciones ___

Todas las anteriores ___

9. ¿Estaría de acuerdo que la Asociación establezca una nueva sede en Santa Ana?

Si ___ No ___ Talvez ___

10. De ser así ¿Estaría dispuesto a apoyar y capacitar al nuevo personal?

Por supuesto ___ No podría ___ Lo pensaría ___

Gracias por el tiempo y colaboración en responder estas preguntas.

Nombre de la entrevistadora: _____

Lugar y fecha: _____

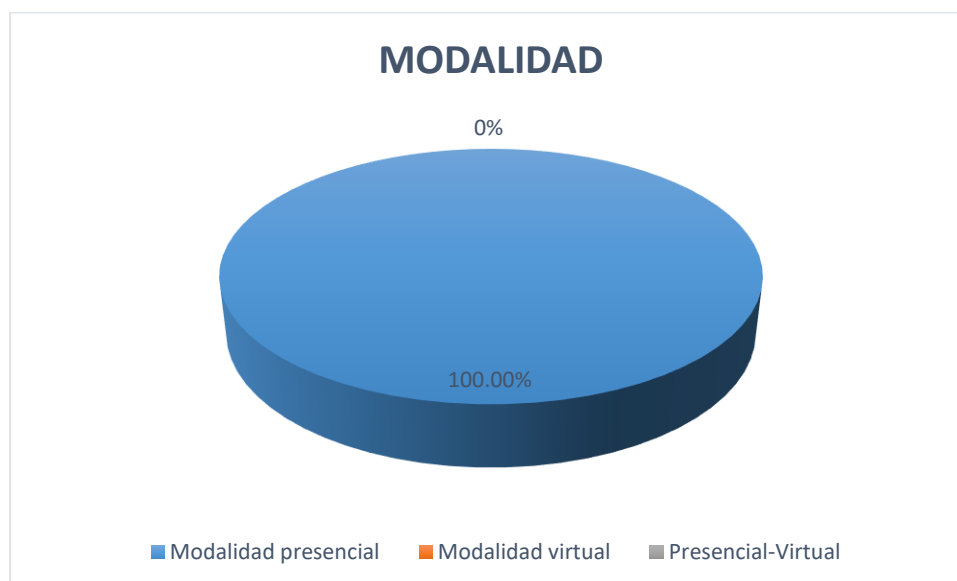
ANEXO No. 4.

DATOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO A EMPLEADOS DE LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE AUTISMO EN EL SALVADOR.

Pregunta 1. ¿Qué modalidad ha utilizado para impartir las sesiones de clases?

Objetivo: Conocer la modalidad que los empleados han utilizado para realizar las actividades que corresponde según los servicios que ofrece ASA.

MODALIDAD				
	Modalidad presencial	Modalidad virtual	Presencial-virtual	Total, de encuestados
	18	0	0	18
Total	100%	0%	0%	100%



Interpretación: En un 100% de los empleados, afirman que a través de la modalidad presencial ejercen su labor.

Análisis de resultados: El total de los empleados encuestados afirmaron que realizan todas sus actividades de forma presencial en las instalaciones de la Asociación Salvadoreña de Autismo.

Pregunta 2. ¿Cuáles son los servicios que ofrece la asociación salvadoreña de autismo en El Salvador?

Objetivo: Conocer los servicios que implementan los empleados de ASA para la realización de sus actividades.

SERVICIOS						
Terapia educativa	Terapia física ocupacional	Integración sensorial	Terapia psicológica	Refuerzo escolar	Todas las anteriores	Total
3	0	0	0	2	13	18
Total	16.67%	0.00%	0.00%	11.11%	72.22%	100%



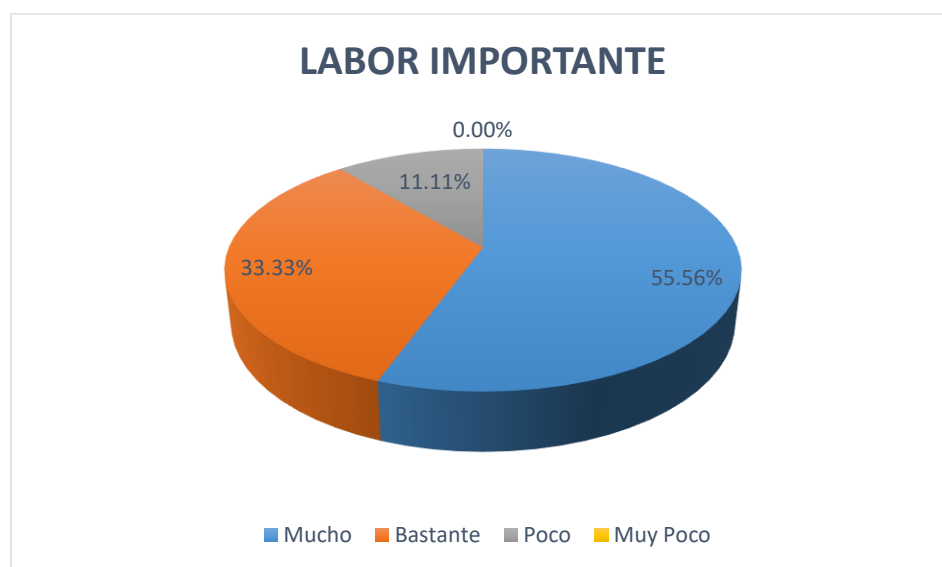
Interpretación: En un 16.67% de los empleados realizan sus servicios en el área de terapia educativa, seguido de un 11.11% significativo porcentualmente en el área de refuerzo escolar y finalmente un 72.22% respondieron afirmativamente que son todas las anteriores.

Análisis de resultados: Del total de encuestados 3 de los empleados se encuentran realizando actividades en el área de terapia educativa, por otro lado 2 se encuentran realizando actividades en el área de refuerzo escolar y finalmente 13 del total de empleados se encuentran cubriendo todas las áreas de servicios, siendo estas: terapia física ocupacional, terapia educativa, integración sensorial, terapia psicológica y refuerzo escolar.

Pregunta 3. ¿Considera que las actividades que usted realiza cumplen una labor importante dentro de la asociación?

Objetivo: Conocer la opinión de los empleados respecto a la calidad de los servicios que ellos realizan para la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

LABOR IMPORTANTE					
	Mucho	Bastante	Poco	Muy Poco	Total
	10	6	2	0	18
Total	55.56%	33.33%	11.11%	0.00%	100%



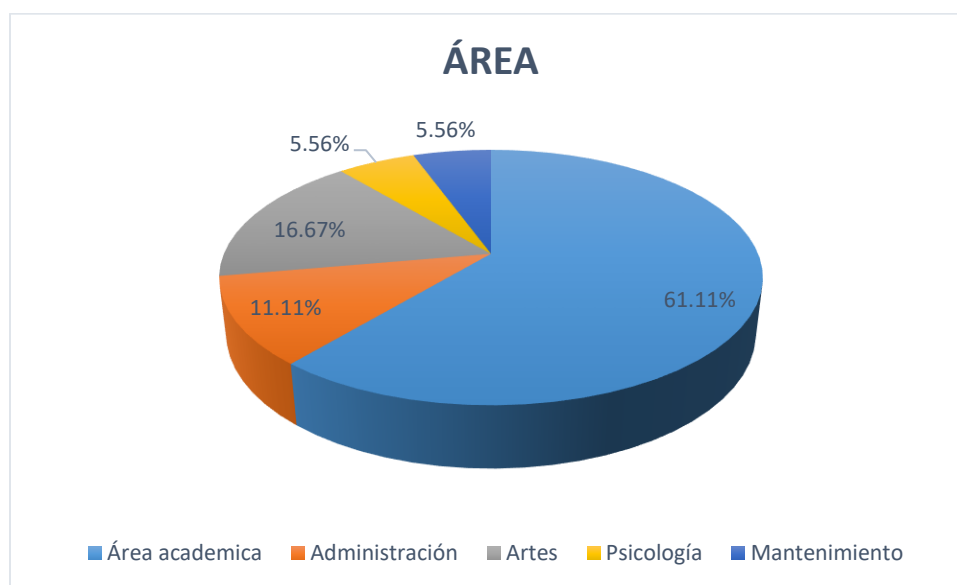
Interpretación: Del total de empleados 55.56% consideran que la labor que realizan dentro de la asociación es importante para lograr la prestación de servicios con la calidad correspondiente, de otra manera se reflejó en un 33.33% que es bastante importante la labor que realizan y finalmente un 11.11% consideraron que poco influyen en la importancia de la labor que realizan para los servicios ofrecidos en ASA.

Análisis de resultados: 10 de los empleados consideran que influye mucho su labor dentro de la prestación de servicios, por otro lado 6 consideran que es bastante importante la labor realizada dentro de la asociación y unos pocos respondieron que su influencia en la prestación de servicios es poco importante dentro de la misma. Esto indica que la mayoría de empleados se encuentran aportando acciones de mucha relevancia.

Pregunta 4. ¿Qué área de gestión apoya dentro de la asociación?

Objetivo: Conocer el área de apoyo que realiza el empleado para la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

ÁREA						
Área académica	Administración	Artes	Psicología	Mantenimiento	Total	
11	2	3	1	1	18	
Total	61.11%	11.11%	16.67%	5.56%	5.56%	100%



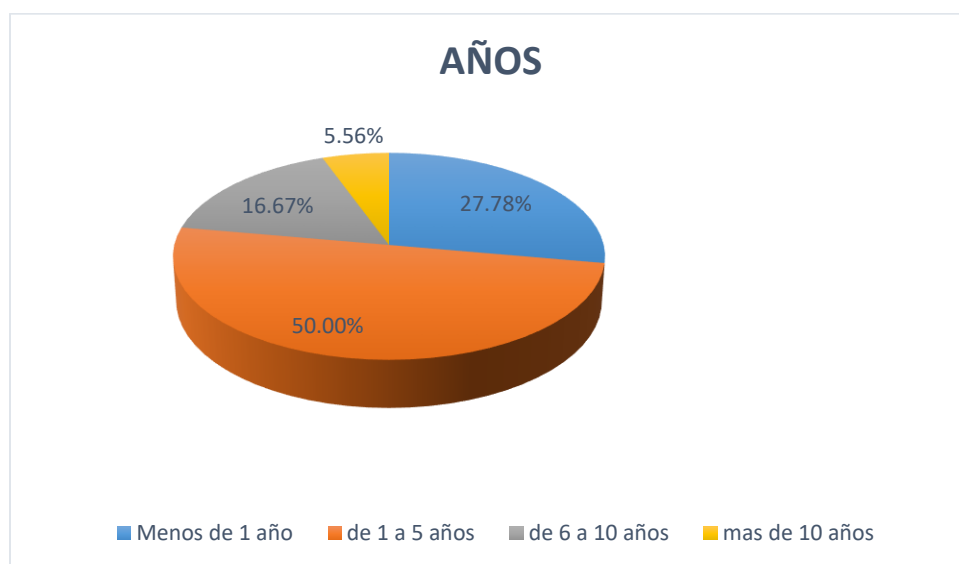
Interpretación: Un 61.11% de los empleados apoya el área de gestión de Área académica, mientras que un 11.11% de ellos se encuentran realizando la prestación de servicios administrativos, otro 16.67% en artes plásticas, luego un 5.56% en psicología y finalmente 5.56% que corresponden a mantenimiento.

Análisis de resultados: El área de atención más representativa fue la académica, seguida de artes plásticas y administración, lo cual está relacionado a la actividad de la asociación que corresponde a la prestación de servicios integrales para el óptimo desarrollo de los niños y niñas, como su posterior inserción escolar.

Pregunta 5. ¿Cuántos años tiene ejerciendo las actividades descritas en su puesto de trabajo?

Objetivo: Conocer el tiempo laboral de cada uno de los empleados de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

AÑOS					
	Menos de 1 año	De 1 a 5 años	De 6 a 10 años	Más de 10 años	Total
	5	9	3	1	18
Total	27.78%	50.00%	16.67%	5.56%	100%



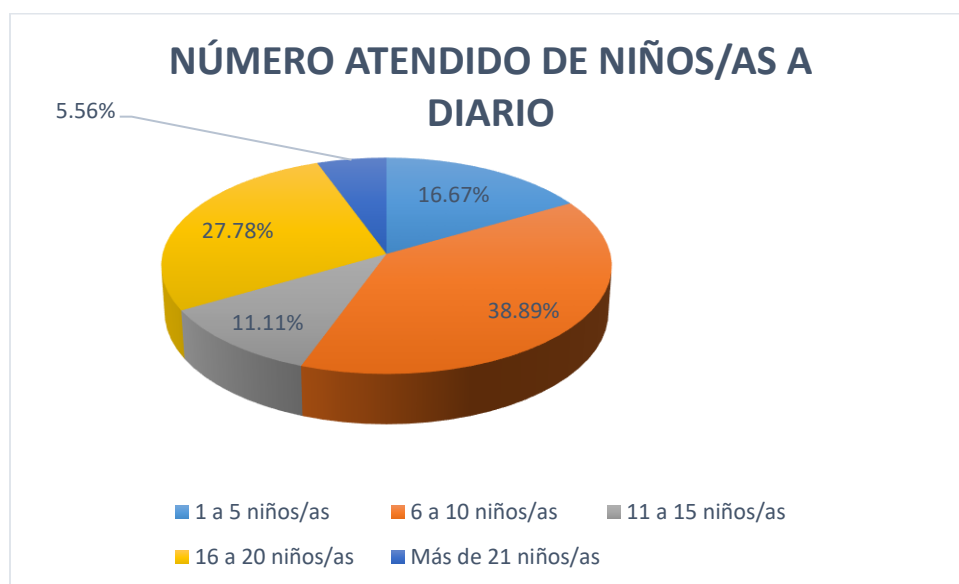
Interpretación: Del total de empleados el valor más representativo es de los empleados que tienen de 1 a 5 años equivalentes a 50.00%, seguido de 27.78% relacionado a los empleados que tienen menos de 1 año de laborar en la asociación, luego tenemos un 16.67% relacionado a un grupo de 3 empleados que tienen laborando de 6 a 10 años y finalmente una persona que representa el 5.56% laborando en la asociación con más de 10 años.

Análisis de resultados: Del total se pudo afirmar que la mitad de los empleados que laboran en ASA tienen de 1 a 5 años ejerciendo, seguido por aquellos que tienen menos de un año, y en menor cantidad se encuentran los empleados que tienen de 6 a 10 años, únicamente un empleado lleva más de 10 años laborando en la asociación, siendo así, grupos más grandes aquellos de menor tiempo.

Pregunta 6. ¿Cuántas personas atienden diariamente?

Objetivo: Conocer el número de niños y niñas que atiende a diario cada uno de los empleados de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

NUMERO ATENDIDO DIARIO						
	1 a 5	6 a 10	11 a 15	16 a 20	Más de 21	Total
	3	7	2	5	1	18
Total	16.67%	38.89%	11.11%	27.78	5.56%	100%



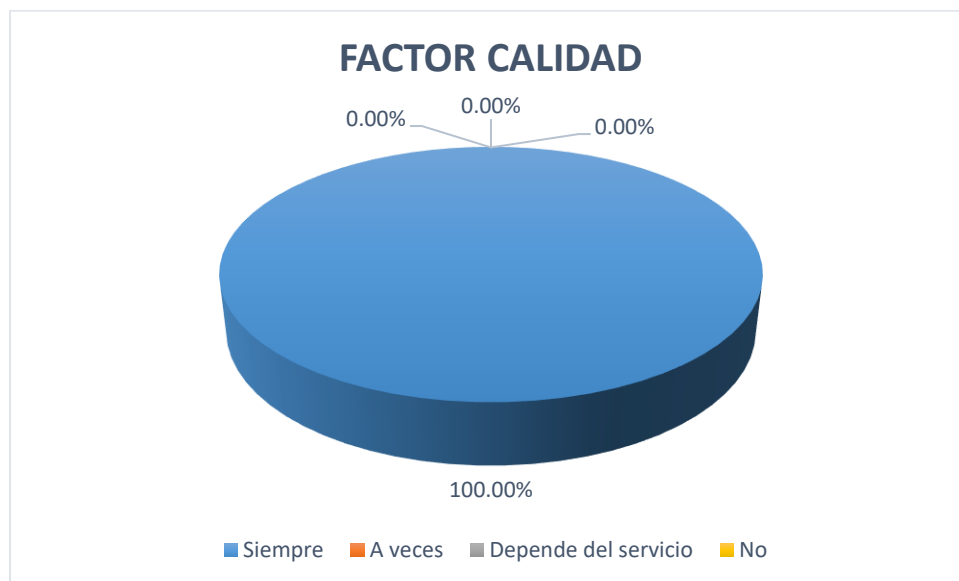
Interpretación: En un 38.89% de los empleados atienden un rango de 6 a 10 niños y niñas diario, mientras que un 27.78% atienden de 16 a 20 niños y niñas, otro porcentaje de 16.67% respondieron que el rango de atenciones oscila de 1 a 5 niños cada día, luego un 11.11% de 11 a 15 y finalmente un 5.56% atiende a más de 21 diarios.

Análisis de resultados: Del total de encuestados se pudo afirmar que el rango más representativo de atenciones diarias es de entre 6 a 10 niños y niñas cada día, por otro lado, la menos representativa corresponde a la atención de más de 21 al día, este por la naturaleza de la asociación correspondería a la docente de educación física que se encarga de atender a todos los grupos de niños y niñas de la asociación.

Pregunta 7. ¿Considera importante el factor calidad en los servicios que se brindan?

Objetivo: Conocer si, para los empleados es importante el factor calidad en los servicios que brindan en la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

FACTOR CALIDAD					
	Siempre	A veces	Depende del servicio	No	Total
	18	0	0	0	18
Total	100%	0%	0%	0%	100%



Interpretación: En un 100% del total de los empleados afirmaron que siempre es importante el factor calidad en los servicios.

Análisis de resultados: Todos los empleados de la asociación salvadoreña de autismo en El Salvador afirmaron que siempre es importante garantizar la calidad en la ejecución de los servicios que brindan.

Pregunta 8. ¿Con que herramientas necesarias cuenta para impartir un servicio de calidad?

Objetivo: Conocer cuáles son las herramientas con las cuales cuentan los empleados para impartir un servicio de calidad en la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

HERRAMIENTAS						
	Insumos especializados	Capacitación constante	Experiencia	Instalaciones	Todas las anteriores	Total
	1	0	0	1	16	18
Total	5.56%	0.00%	0.00%	5.56%	88.89%	100%



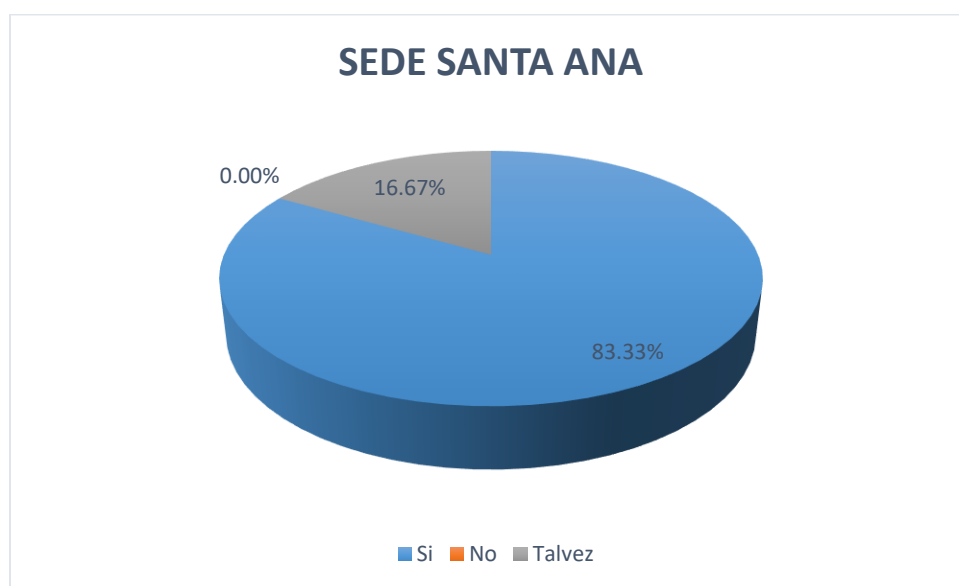
Interpretación: Del total de empleados el 88.89% respondieron todas las anteriores, mientras que un 5.56% del total de empleados respondieron que insumos especializados, así también otro 5.56% respondió que instalaciones, en el tema de capacitación constante, experiencia no se obtuvieron ninguna respuesta.

Análisis de resultados: Del total de encuestados un número representativo contestaron que cuentan con todas las herramientas necesarias para impartir un servicio de calidad las cuales son tener los insumos especializados, recibir capacitaciones constantes y las instalaciones adecuadas, mientras que 1 empleado indica que los insumos especializados son las herramientas con las que cuentan los empleados de la Asociación Salvadoreña de Autismo para poder impartir un servicio de calidad.

Pregunta 9. ¿Estaría de acuerdo que la Asociación establezca una nueva sede en Santa Ana?

Objetivo: Conocer la opinión de los empleados respecto a la posible apertura de una nueva sede en la ciudad de Santa Ana de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

SEDE SANTA ANA				
	SI	NO	TALVEZ	Total de encuestados
	15	0	3	18
Total	83.33%	0.00%	16.67%	100%



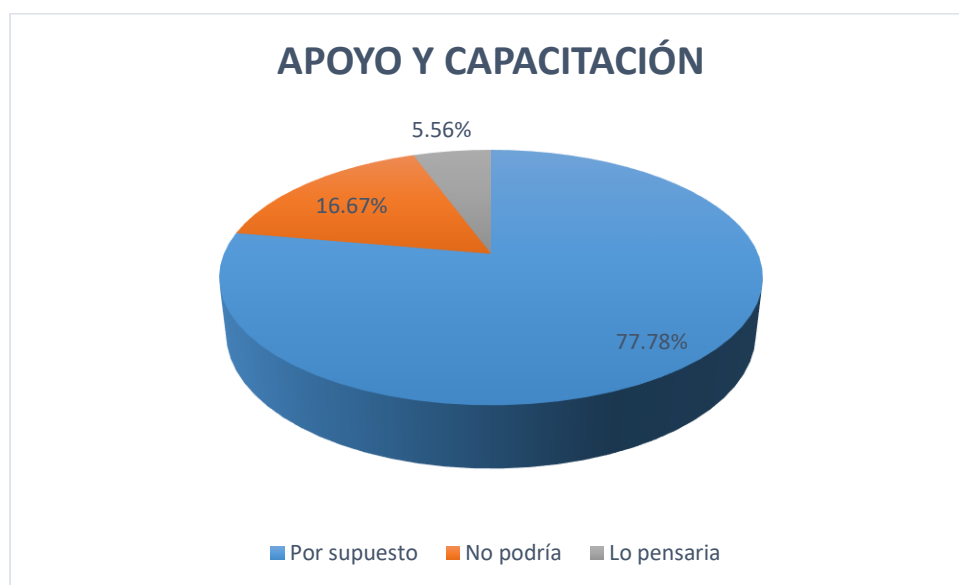
Interpretación: Un 83.33% del total de los empleados respondieron que, si están de acuerdo en que se abra una nueva sede de la asociación en la ciudad de Santa Ana, mientras que un 16.67% respondieron que talvez estarían de acuerdo, por otro lado, ninguno de los empleados respondió que No.

Análisis de resultados: Del total de encuestados la parte más representativa es de aquellos que respondieron que están de acuerdo en que se abra una nueva sede en la ciudad de Santa Ana, esto podría deberse a que existen familias que viajan desde occidente hasta San Salvador para recibir los servicios ofrecidos por ASA.

Pregunta 10. De ser así. ¿Estaría dispuesto a apoyar y capacitar al nuevo personal?

Objetivo: Conocer la cantidad de empleados actuales de la Asociación que estarían en disposición de apoyar y capacitar a nuevo personal, si el proyecto de abrir una nueva sede en Santa Ana se lleva a cabo.

APOYO Y CAPACITACIÓN				
	Por supuesto	No podría	Lo pensaría	Total de encuestados
	14	3	1	18
Total	77.78%	16.67%	5.56%	100%



Interpretación: Un 77.78% del total de los empleados respondieron que en la situación del supuesto de que se abra una nueva sede en la ciudad de Santa Ana, estarían de acuerdo en capacitar a los empleados que laborarían en esa zona, sin embargo, un 16.67% respondieron que no podrían capacitarlos, y finalmente un 5.56% lo pensaría.

Análisis de resultados: Partiendo del supuesto de que si se abrirá una nueva sede en la ciudad de Santa Ana la mayor cantidad de empleados estarían de acuerdo en capacitar al nuevo personal, si éste fuera requerido; sin embargo, hay otro grupo menor de empleados que no podrían capacitar, y un solo empleado que contestó que lo pensaría.

ANEXO No. 5



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Cuestionario dirigido a familiares de personas con TEA y que residen en la ciudad de Santa Ana.

Estimado(a) Participante de esta encuesta:

Reciba un cordial saludo. Somos estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador y el objetivo de este cuestionario es determinar y evaluar el estudio de factibilidad de mercado para promover los servicios en la ciudad de Santa Ana que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador para niños, jóvenes y personas que han sido diagnosticados con Trastorno del Espectro del Autismo en la ciudad de Santa Ana, por lo que le solicitamos su amable y generosa colaboración respondiendo las siguientes preguntas. Su valiosa información será de uso exclusivo para la investigación en beneficio de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo y de uso estrictamente confidencial para fines propios de la investigación por la Universidad de El Salvador.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Género: Masculino ____ Femenino ____

Rango de Edad: De 18 a 25 años ____ De 26 a 35 años ____ Más de 36 años ____

Parentesco: Padre ____ Madre ____ Hermano/a ____ Otro ____

DATOS DE LA PERSONA QUE RECIBIRÁ EL SERVICIO

Sexo: Masculino ____ Femenino ____

Rango de Edad: 1 a 5 años ____ 6 a 10 años ____ 11 a 15 años ____ 16 a 20 años ____

DATOS DE INVESTIGACIÓN

Indicación: marcar con una X la respuesta más adecuada a la pregunta que se le hace.

1. ¿Tiene usted algún familiar con el Trastorno del Espectro del Autismo?

Sí _____ No _____

Nota: si no tiene ningún familiar, hasta aquí llega la encuesta.

2. ¿Ha escuchado el nombre de alguna asociación que ayuda a personas con el Trastorno del Espectro Autista en la ciudad de Santa Ana?

Sí _____ No _____. No lo recuerdo _____

3. ¿Qué parentesco tiene usted con el familiar que padece del Trastorno del Espectro del Autismo?

Hijo (a) _____ Sobrino (a) _____ Hermano (a) _____ Mamá (papá) _____

¿Otro parentesco? (especifique) _____.

4. ¿Su familiar es del sexo?

Femenino _____ masculino _____

5. ¿Cuál es la edad de su familiar que necesita de atención para el Trastorno del Espectro del Autismo?

1 a 12 años	13 a 18 años	19 a 50 años	51 a 70 años	71 o más años

6. ¿Con qué frecuencia su familiar /a ha recibido atención especializada?

Muchas veces	Muy pocas veces	Raras veces	Nunca

7. ¿Qué tipo de atención especializada busca para su familiar?

Terapia Educativa _____ Terapia física ocupacional _____ Integración sensorial _____

Terapia psicológica _____ Refuerzo escolar _____ Todas las anteriores _____

8. ¿Cuáles son las razones que toma en cuenta para buscar la atención de su familiar?

Buena atención _____ Precio razonable _____ le queda accesible _____ por el horario _____ el personal atiende bien _____ ¿otra razón que no se le haya mencionado? _____

9. ¿En qué tipo de establecimiento de atención ha recibido servicios similares?

Hospital _____ ISNA _____ Asociación _____

Fundación ___ Nunca he buscado este tipo de atención _____

10. ¿De cuánto es el gasto que destina para adquirir este tipo de servicios?

\$10 a \$50	\$51 a \$100	\$101 o más

11. ¿Con que frecuencia busca o necesita de estos servicios?

A diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Semestral	Anual

12. ¿Actualmente su familiar recibe atención especializada relacionada al TEA?

Sí ___ No ___

13. Si su respuesta a la pregunta anterior fue un SI, entonces ¿Estaría dispuesto a cambiar la atención recibida por otra institución? Nota: Caso contrario, omitir.

¿Tendría que conocer primero la institución y los servicios que ofrece?

Sí ___ No ___ Talvez___

14. ¿Si usted se diera cuenta de algún establecimiento de una asociación dedicada a la atención de personas con el Trastorno del Espectro de Autismo en la ciudad de Santa Ana: ¿Estaría en la disposición de buscar atención en esta institución?

Si ___ No ___ Es posible___

15. ¿Alguna vez escuchó sobre la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador?

Si___ No___ Quizás ___

16. ¿Estaría interesado (a) en conocer de los servicios que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo?

Sí ___ No ___ Talvez___

¡¡¡MUCHAS GRACIAS POR SUS VALIOSOS APORTES...!!!

Nombre de la encuestadora: _____

Lugar y fecha: _____

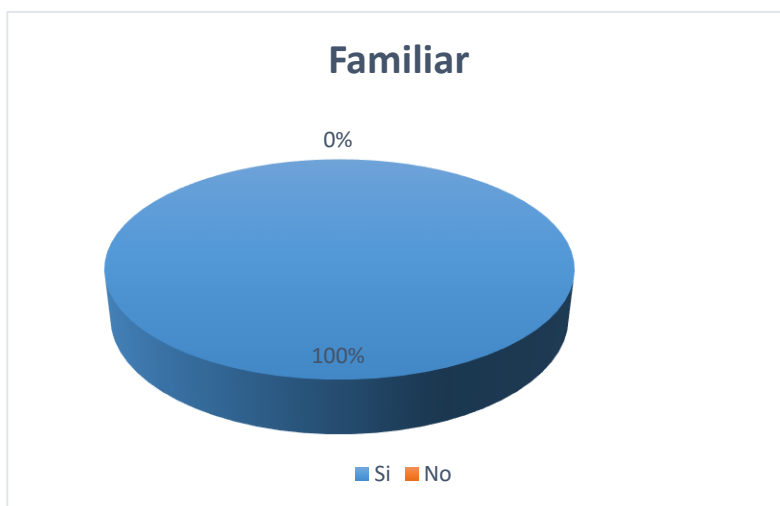
ANEXO No. 6.

DATOS OBTENIDOS DE LAS FAMILIAS ENCUESTADAS EN LA CIUDAD DE SANTA ANA, DEPARTAMENTO DE SANTA ANA.

Pregunta 1. ¿Tiene usted algún familiar con el Trastorno del Espectro Autista?

Objetivo: Conocer la cantidad de familias en la ciudad de Santa Ana que, dentro de su núcleo, uno de los miembros ha sido diagnosticado con el TEA.

FAMILIAR			
	Si	No	Total encuestados
	12	0	100%
Total	100%	0%	100%



Interpretación: En un 100% de los encuestados, afirman tener un familiar diagnosticado con el Trastorno del Espectro del Autismo.

Análisis de resultados: Debido a que se ha realizado un censo, el total de las familias encuestadas cuentan con un familiar diagnosticado con el Trastorno del Espectro Autista, dado que corresponden a nuestra población objeto de estudio.

Pregunta 2. ¿Ha escuchado el nombre de alguna asociación que ayuda a personas con el Trastorno del espectro Autista en la Ciudad de Santa Ana?

ASOCIACIÓN				
	Si	No	No lo recuerdo	Total encuestados
	5	3	4	100%
Total	41.70%	25%	33.30%	100%

Objetivo: Conocer si en Santa Ana las familias tienen conocimiento de la ubicación de alguna asociación que preste los servicios a los niños con TEA.



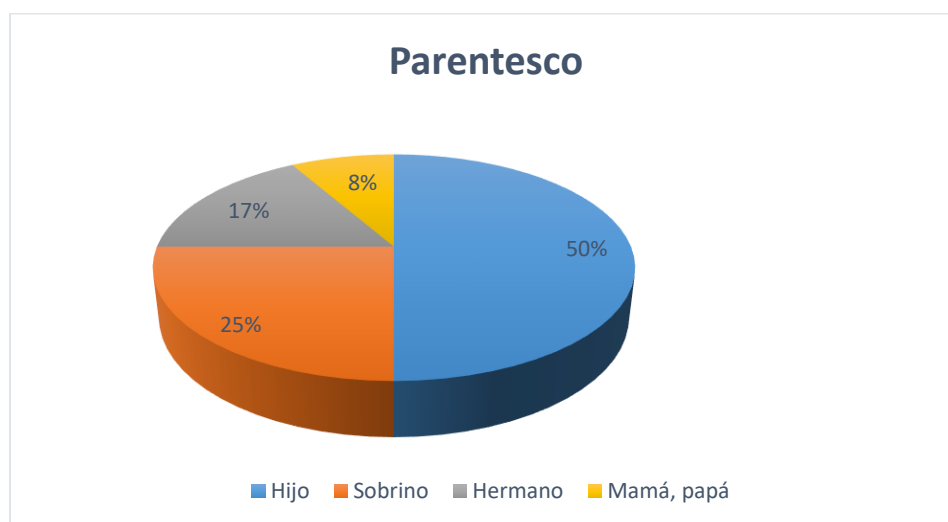
Interpretación: El 41.70% de los encuestados han escuchado el nombre de alguna asociación que trate los servicios del TEA en la Ciudad de Santa Ana, mientras que el 33.30% no recuerda y el 25% no conocen y no han escuchado de alguna institución que brinde los servicios en el municipio.

Análisis de resultados: Del total de nuestra población objeto de estudio, se puede observar que en el departamento de Santa Ana no es muy conocido de instituciones o asociaciones que traten los servicios del Trastorno del Espectro Autista en niños, debido a que ni la mitad de los familiares encuestados poseen el conocimiento de alguna asociación en el departamento, por lo que nos da a conocer que los niños con este trastorno, no reciben la ayuda necesaria y el trato que requieren para poder incorporarse a la sociedad, o reciben atención en algún otro lugar o institución lejos de la zona.

Pregunta 3. ¿Qué parentesco tiene usted con el familiar que padece del Trastorno del Espectro del Autismo?

PARENTESCO.					
	Hijo(a).	Sobrino(a)	Hermano(a)	Mamá, papá	Total encuestados
	6	3	2	1	100%
Total	50%	25%	16.70%	8.30%	100%

Objetivo: Conocer cuál es el tipo de parentesco de los familiares.



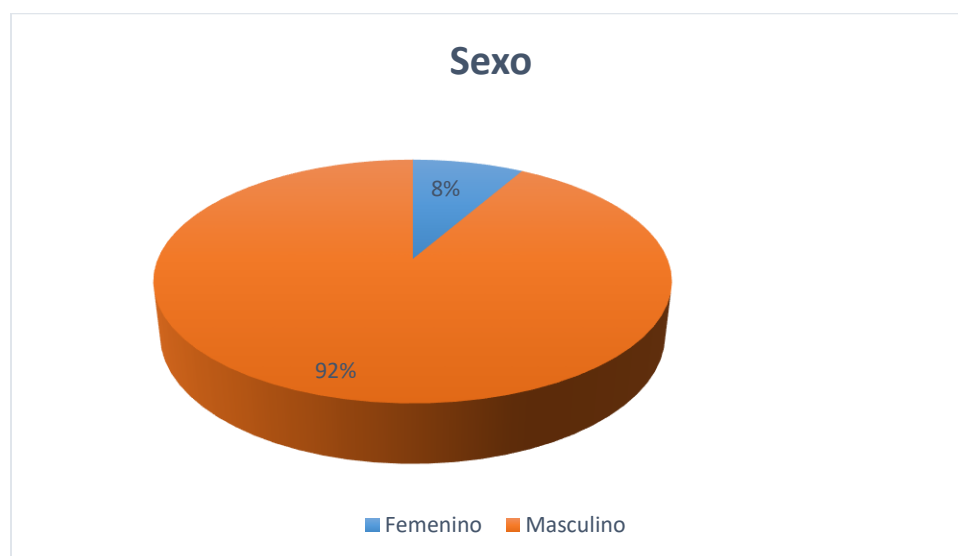
Interpretación: En un 50% de los encuestados respondieron que la persona diagnosticada con TEA son sus hijos, mientras que el 25% es su sobrino y el 16.70% es su hermano. Solo el 8.30% es su mamá o papá.

Análisis de resultados: Del total de la población que tiene familiares con TEA en Santa Ana son menores de edad, debido a ello la mayoría de la población son hijos, sobrinos o hermanos, quienes se encargan de ellos. Es importante conocer el parentesco de cada uno de ellos, debido a que ellos son los que se encargan del cuidado, alimentación y de la salud de cada uno de los pacientes.

Pregunta 4. ¿Su familiar es del sexo?

Objetivo: Conocer el sexo de la persona que recibirá los servicios especializados para TEA.

SEXO			
	Femenino	Masculino	Total encuestados
	1	11	100%
Total	8.30%	91.70%	100%



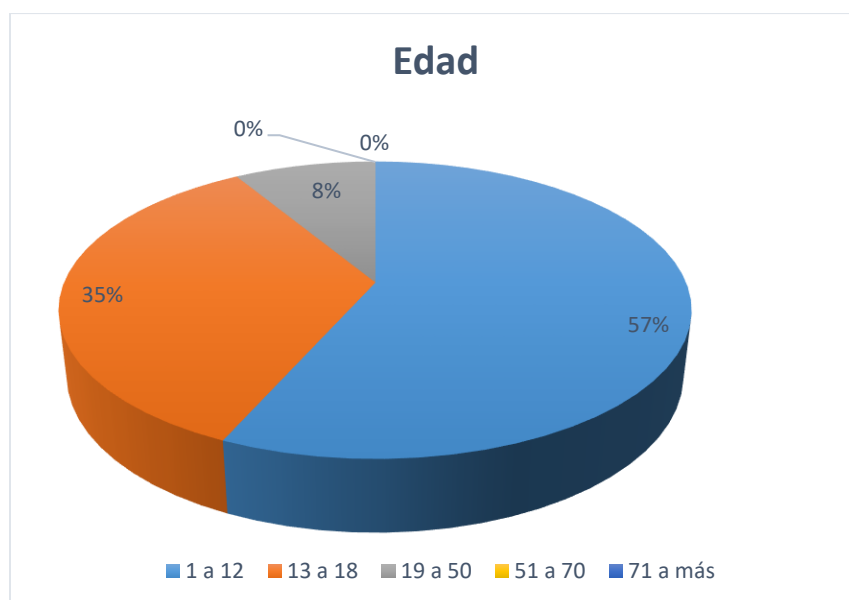
Interpretación: Un total de 91.70% el sexo de la persona con TEA corresponde a masculino, mientras que solo el 8.30% restante es del sexo femenino.

Análisis de resultados: Un dato significativo dentro del censo realizado, se puede observar que la mayoría de las personas que padecen del TEA en Santa Ana son del sexo masculino, solo una persona corresponde al sexo femenino.

Pregunta 5. ¿Cuál es la edad de su familiar que necesita atención para el Trastorno del Espectro del Autismo?

Objetivo: Conocer la edad de la persona que debe recibir los servicios especializados para el TEA.

EDAD.						
	1 a 12 años	13 a 18 años	19 a 50 años	51 a 70 años	71 a más años	Total encuestados
	7	4	1	0	0	100%
Total	58.40%	33.30%	8.30%	0%	0%	100%



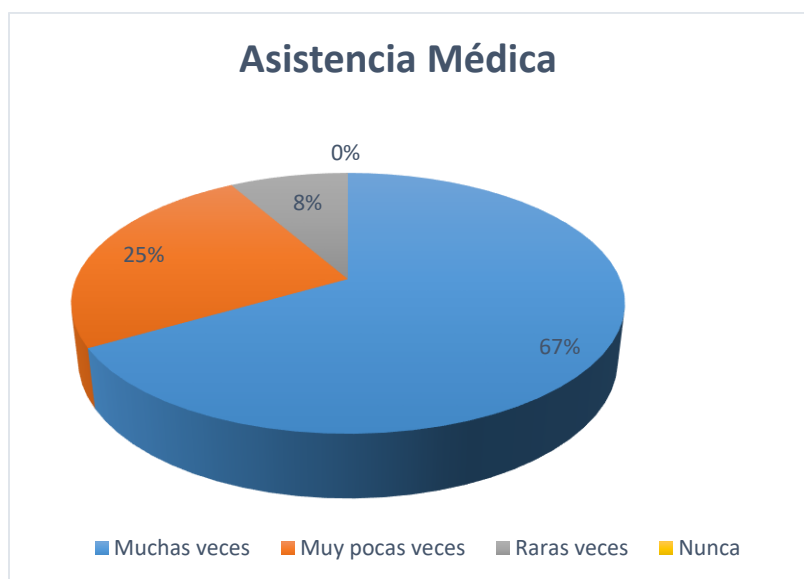
Interpretación: Se puede observar que el 58.40% de los niños se encuentran entre las edades de 1 a 12 años, mientras que el 33.30% son en las edades de 13 a 18 años y solamente el 8.30% conforma entre las edades de 19 a 50.

Análisis de resultados: Al observar los resultados, nos damos cuenta que en su mayoría las personas que padecen con el TEA en el departamento de Santa Ana, en su mayoría son niños los cuales oscilan entre las edades de 1 a 18 años, del total de la población solo una persona es mayor de edad la cual su edad oscila entre los 19 años en adelante.

Pregunta 6. ¿Con que frecuencia su familiar ha recibido atención especializada?

Objetivo: Conocer la frecuencia con la cual las personas con Trastorno del Espectro del Autismo reciben atención especializada.

FRECUENCIA DE ASISTENCIA MÉDICA.					
	Muchas veces. 8	Muy pocas veces 3	Raras veces 1	Nunca 0	Total encuestados 100%
Total	66.70%	25%	8.30%	0%	100%



Interpretación: De la totalidad el 66.70% de la población ha recibido muchas veces atención especializada, mientras que el 25% pocas veces y solamente el 8.30% raras veces recibe este tipo de atención.

Análisis de los resultados: Es importante conocer que la población objeto de estudio ya ha recibido atención especializada del TEA, ya que la mayor parte ha asistido muchas veces, por el contrario solo 1 persona indica que ha asistido raras veces. Lo que nos da a entender, que ya conocen sobre el tratamiento que se les debe brindar a los pacientes con este trastorno y ya han recibido la asistencia médica que se requiere, en algún momento.

Pregunta 7. ¿Qué tipo de atención especializada busca para su familiar?

Objetivo: Conocer qué servicio especializado es el que más interés o beneficio genera en el núcleo familiar.

SERVICIO ESPECIALIZADO.						
Terapia educativa	Terapia física ocupacional	Integración sensorial	Terapia psicológica	Refuerzo escolar	Todas las anteriores	Total
1	2	1	1	2	5	100%
8.30%	16.70%	8.30%	8.30%	16.70	41.70%	100%



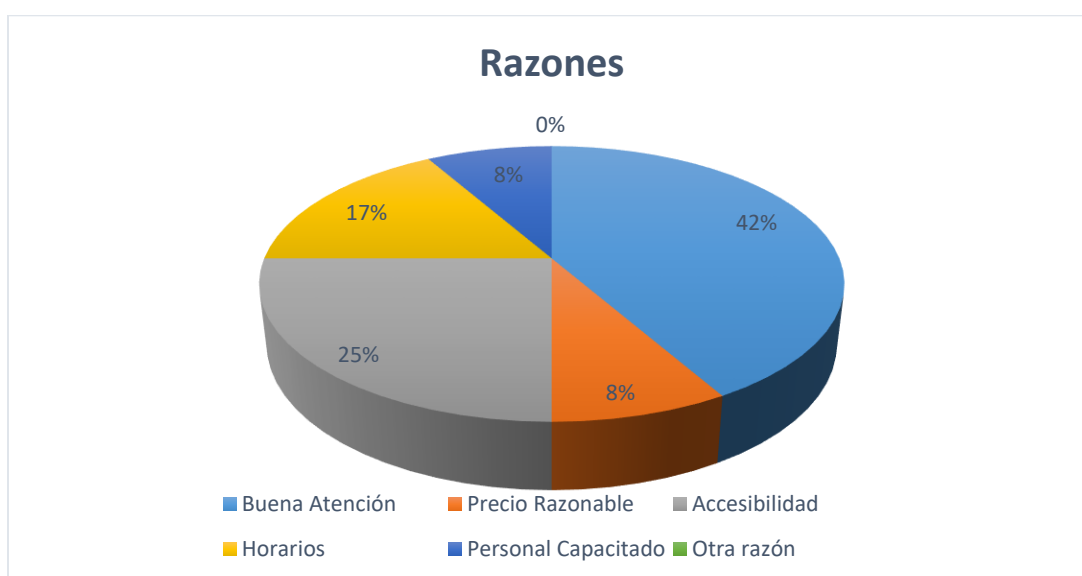
Interpretación: De los servicios especializados el 8.3% poseen interés en recibir terapia educativa, terapia psicológica e integración sensorial, mientras que el 16.70% desean recibir servicios de terapia física ocupacional y refuerzo escolar, sin embargo, el 41.70% desea recibir todos los servicios.

Análisis de resultados: Debido a que las personas ya han recibido atención de servicio especializado para el TEA, poseen conocimiento sobre los beneficios que brindan cada uno de los servicios, en el cual se puede observar que la mayoría está interesada en recibir todos los servicios, los cuales ofrece la ASA; sin embargo, existe una parte considerable de la población encuestada la cual se interesa especialmente en recibir los servicios de terapia física ocupacional y el refuerzo escolar.

Pregunta 8. ¿Cuáles son las razones que toma en cuenta para buscar la atención de su familiar?

Objetivo: Conocer cuáles son las razones por las cuales buscan un servicio especializado.

RAZONES.						
Buena atención	Precio razonable	Accesibilidad	Horarios	Personal capacitado	Otra razón no mencionada	Total
5	1	3	2	1	0	100%
41.70%	8.30%	25%	16.70%	8.30%	0%	100%



Interpretación: De la totalidad un 41.70% indica que para recibir un tratamiento especializado es importante que brinden buena atención por parte del personal que labora en la institución, mientras que el 25% busca que el lugar sea en una zona accesible, mientras que el 16.70% busca horarios accesibles y el 8.30% es importante conocer el precio y que el personal a cargo de brindar los servicios sea capacitado.

Análisis de los resultados: Al tener un familiar con TEA se busca que reciba la mejor atención y efectiva por parte del centro al que se visita. Al conocer las principales razones por las cuales el miembro de la familia busca el servicio especializado, nos damos cuenta que en su mayoría la razón principal es la buena atención y que el lugar no quede en una zona extraviada, sin embargo, hay personas que buscan por los horarios y en la minoría de los casos se fijan en aspectos como el precio.

Pregunta 9. ¿En qué tipo de establecimiento de atención ha recibido servicios similares?

Objetivo: Conocer el tipo de establecimiento donde han recibido atención los niños con TEA que viven en Santa Ana.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO.						
	Hospital	ISNA	Asociación	Fundación	Nunca he buscado atención	Total encuestados
	5	4	2	1	0	100%
Total	41.70%	33.30%	16.70%	8.30%	0%	100%



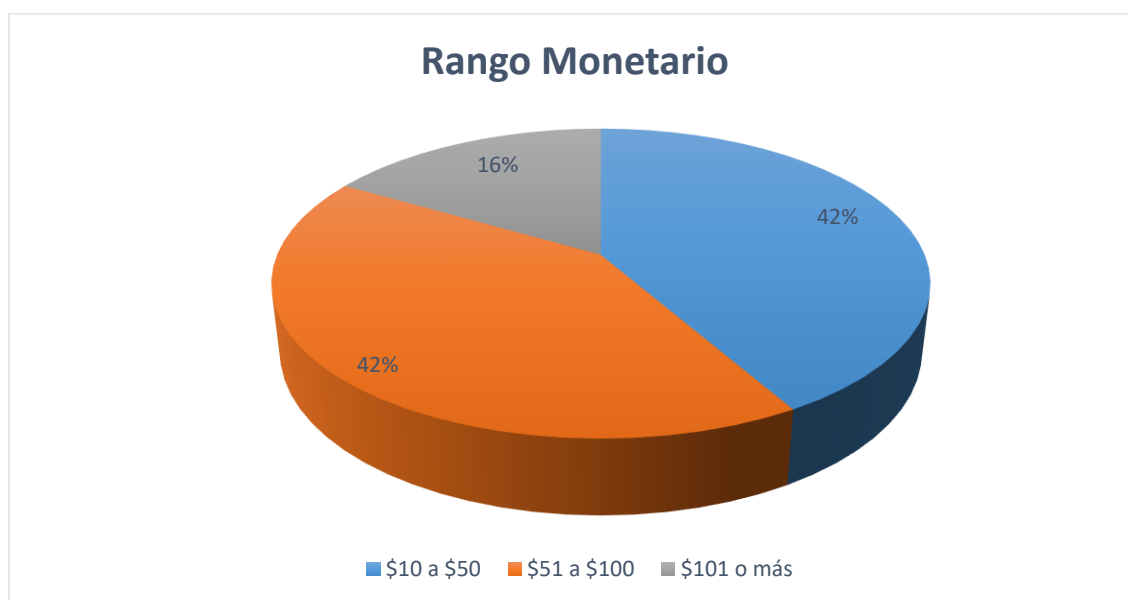
Interpretación: Del total de la población objeto de estudio el 41.70% busca recibir servicios para el tratamiento del TEA en hospitales, el 33.30% en el ISNA, mientras que el 16.70% los ha recibido en alguna asociación y solamente el 8.30% en alguna fundación.

Análisis de resultados: Se puede observar que todos han recibido en alguna ocasión atención especializada sobre el TEA en algún establecimiento; sin embargo, la mayor parte de la población lo recibe en algún hospital y otra parte considerable en el ISNA, cabe destacar que en asociaciones o fundaciones que se especializan para dar este tipo de servicios, es considerablemente baja la población que visita estos centros.

Pregunta 10. ¿De cuánto es el gasto que destina para adquirir este tipo de servicios?

Objetivo: Conocer en un rango monetario, cuanto destinan las familias de su presupuesto para recibir la atención especializada.

RANGO MONETARIO.				
	\$10 a \$50.	\$51 a 100.	\$101 o más	Total encuestados
	5	5	2	100%
Total	41.70%	41.70%	16.60%	100%



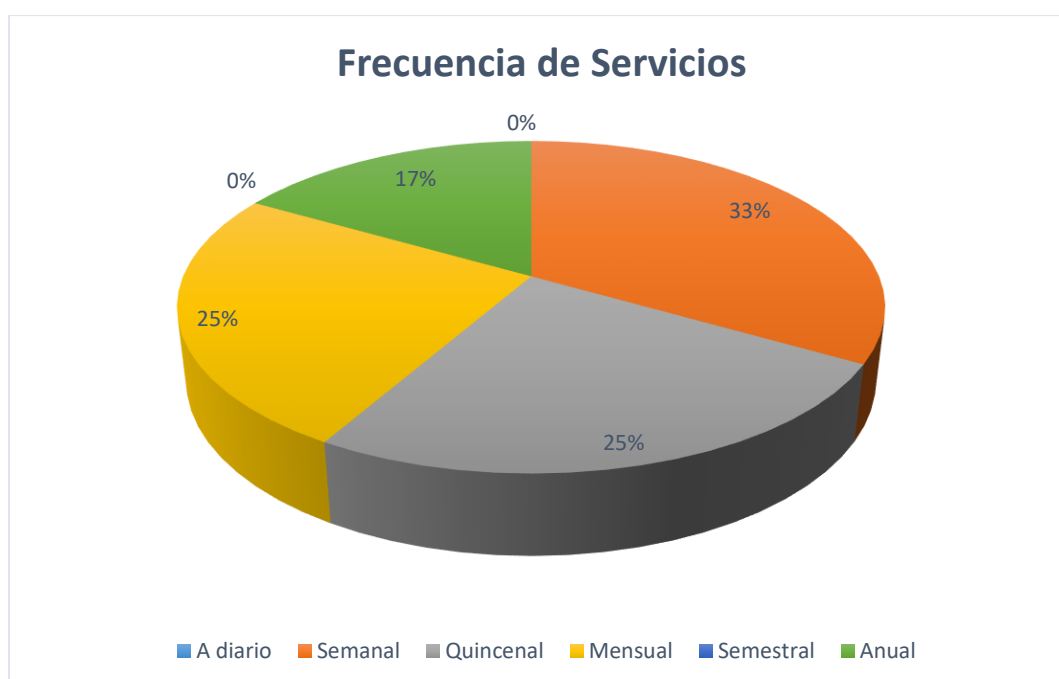
Interpretación. El 41.70% de la población objeto de estudio indica que está dispuesto a pagar entre \$10 a \$50 para que su familiar pueda recibir servicios para el tratamiento del TEA, mientras que el otro 41.70% está dispuesto a pagar entre \$51 a \$100, mientras que solamente el 16.60% considera pagar de \$101 en adelante.

Análisis de resultados: Es importante conocer lo que un familiar está dispuesto a cancelar monetariamente para que su pariente diagnosticado con el Trastorno del Espectro Autista pueda recibir una atención especializada para mejora y que puedan tener el tratamiento adecuado; en el cual nos podemos dar cuenta que los parientes están dispuestos a pagar entre los rangos que van de \$10.00 hasta \$100.00, sin embargo existen dos familias que incluso están dispuestos a pagar de \$100.00 en adelante para brindarle el mejor tratamiento.

Pregunta 11. ¿Con que frecuencia busca o necesita de estos servicios?

Objetivo: Conocer la frecuencia en la que las familias visitan los centros para hacer uso de los servicios especializados.

FRECUENCIA DE SERVICIOS.						
A diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Semestral	Anual	Total
0	4	3	3	0	2	100%
0%	33.30%	25%	25%	0%	16.70%	100%



Interpretación: Del total de la población, el 33.30% acuden a un centro para que sus parientes puedan recibir atención especializada de manera semanal, sin embargo, el 25% lo realizan quincenalmente o al mes, solo el 16.70% lo realiza anualmente.

Análisis de resultados: Al observar los resultados brindados para conocer con qué frecuencia llevan a sus parientes a que reciban tratamiento sobre el TEA, nos podemos dar cuenta que nadie de la población lo realiza diariamente, sin embargo, existe una parte considerada que lo realiza de manera semanal, pero hay familias que lo hacen de manera anual. Por lo que se puede llegar a indagar que estas personas no se les han brindado el apoyo necesario para que en un futuro puedan incorporarse a la sociedad.

Pregunta 12. ¿Actualmente su familiar recibe atención especializada relacionada al TEA?

Objetivo: Conocer si actualmente la persona que ha sido diagnosticada con el Trastorno del Espectro del Autismo recibe algún tipo de atención especializada.

ATENCIÓN ESPECIALIZADA.			
	Si	No	Total encuestados
	9	3	100%
Total	75%	25%	100%



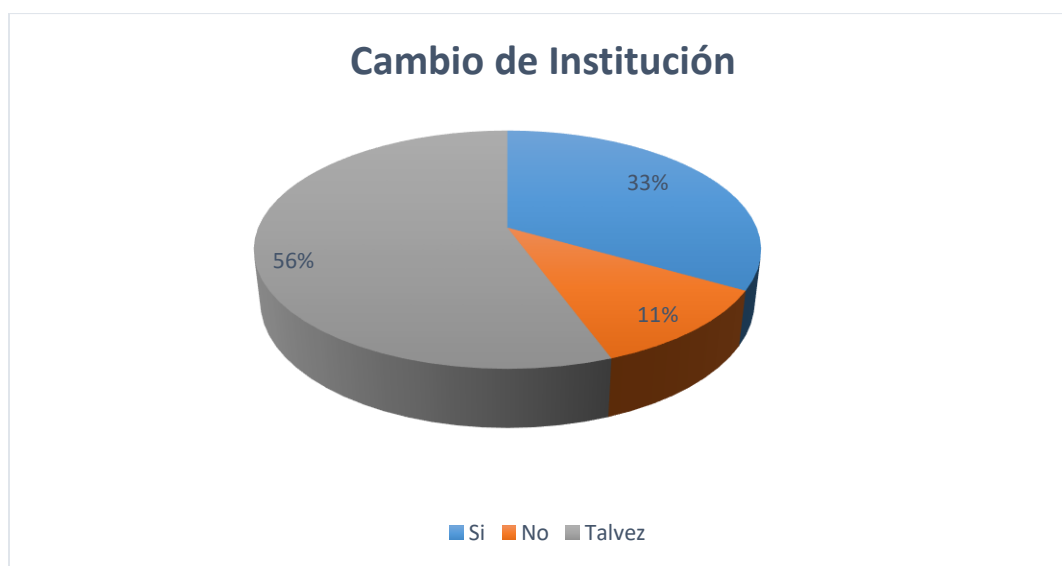
Interpretación: Del total de la población encuestada el 75% respondió que su familiar si está recibiendo atención especializada, mientras que el 25% indica que no.

Análisis de los resultados: Es importante conocer si a las personas a las cuales les queremos brindar el servicio ya están recibiendo una atención especializada para el TEA o si aún no, en el cual nos hemos podido dar cuenta que más de la mitad ya están en tratamiento, sin embargo no visitan frecuentemente el centro al cual asisten, pero también tenemos el 25% de la población la cual no reciben este tratamiento y probablemente solo lo han visitado por alguna consulta en general.

Pregunta 13. Si su pregunta a la pregunta anterior fue un SI, entonces ¿Estaría dispuesto a cambiar la atención recibida por otra institución? Nota: Caso contrario, omitir ¿Tendría que conocer primero la institución y los servicios que ofrece?

Objetivo: Conocer si la persona diagnosticada con TEA está dispuesta a cambiar de institución para mejorar los servicios que recibe. Nota. La pregunta ha sido contestada por 9, debido a que son el total de los que respondieron que ya contaban con el servicio.

CAMBIO DE INSTITUCIÓN.				
	Si.	No.	Talvez	Total encuestados
	3	1	5	100%
Total	33.30%	11.10%	55.60%	100%



Interpretación: Se puede observar que, del total de los encuestados, el 33.30% si está dispuesto a cambiar la atención recibida para el TEA por otro centro y el 55.60% considera que talvez, mientras que el 11.10% indica que no cambiaría de institución.

Análisis de los resultados: Se puede destacar que más de la mitad de la población considera la opción de cambiar de institución para recibir la atención por otra institución y existe otra parte que definitivamente está dispuesto a realizarlo, solo 1 persona indica que no cambiaría por nada la institución en la cual actualmente su familiar está recibiendo los servicios.

Pregunta 14. Si usted se diera cuenta de algún establecimiento de una asociación dedicada a la atención de personas con el Trastorno del Espectro de Autismo en la ciudad de Santa Ana, ¿Estaría en la disposición de buscar atención en esta institución?

Objetivo: Conocer el porcentaje de personas que estarían en la disposición de recurrir en otro tipo de atención especializada en la Ciudad de Santa Ana que se encargue de los casos diagnosticado con TEA.

OTRO TIPO DE ATENCIÓN.				
	Si.	No.	Es posible	Total encuestados
	6	1	5	100%
Total	50%	8.30%	41.70%	100%



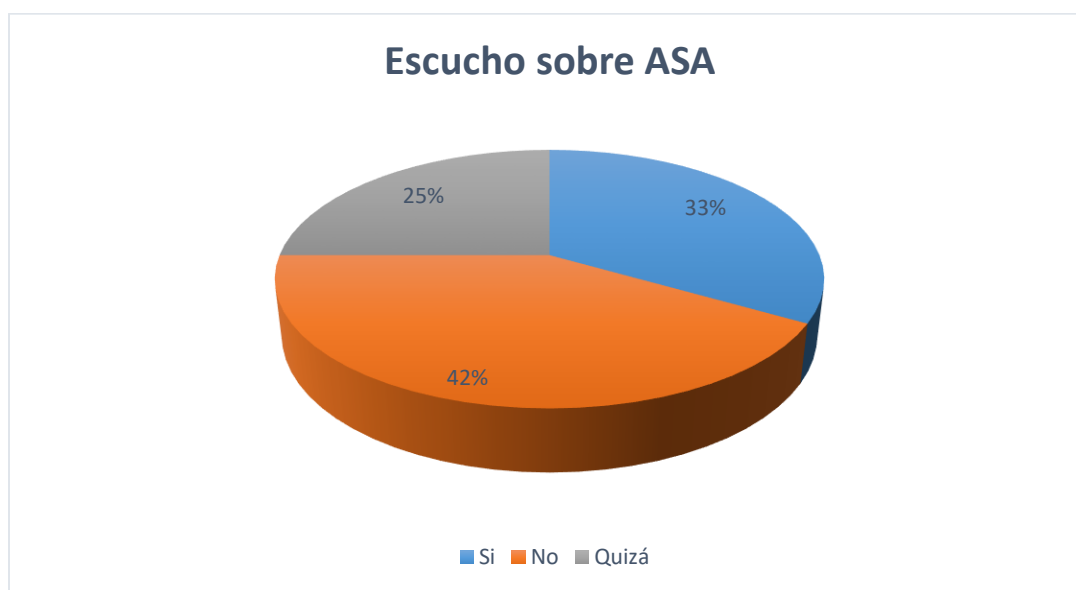
Interpretación: Del total de encuestados el 50% respondió que si se dieran cuenta de algún establecimiento dedicado a la atención con pacientes del TEA en Santa Ana estarían en total disposición de visitar la institución, mientras que el 41.70% aún no se encuentran seguros ya que indican que es posible, sin embargo, el 8.30% menciona que no cambiaría.

Análisis de resultados: Se pretende poder medir la cantidad de personas de las cuales estarían dispuestas de visitar las instalaciones, en la cual a través de la pregunta es notable que solamente una persona indico que no buscaría la atención en una nueva institución, lo cual beneficiará al estudio, ya que el resto de la población objetivo estaría de acuerdo en buscar atención en este nuevo establecimiento.

Pregunta 15. ¿Alguna vez escucho sobre la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador?

Objetivo: Poder darnos cuenta si las personas en alguna ocasión escucharon sobre la Asociación Salvadoreña de Autismo.

ESCUCHO SOBRE ASA.				
	Si.	No.	Quizá	Total encuestados
	4	5	3	100%
Total	33.30%	41.70%	25%	100%



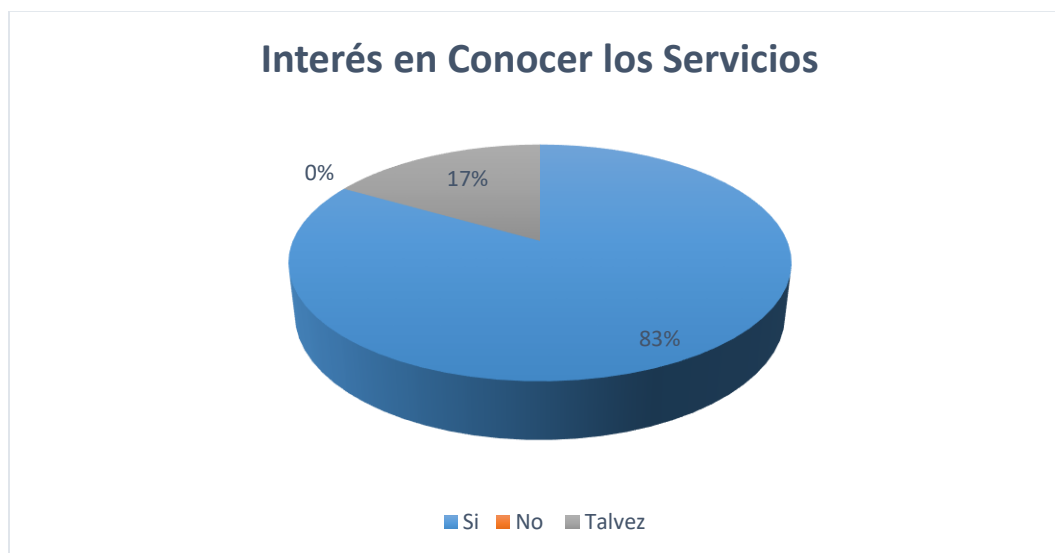
Interpretación: El 41.70% de la población encuestada no ha escuchado sobre los servicios que brinda la Asociación Salvadoreña de Autismo, mientras que el 25% no se encuentra seguro y un leve 33.30% indica que si ya ha escuchado sobre la asociación.

Análisis de resultados: Nos podemos dar cuenta que ASA no es una asociación muy conocida en el departamento de Santa Ana, debido que solamente el 33.30% de la población objeto de estudio ha escuchado sobre la Asociación Salvadoreña de Autismo, mientras que la otra parte es probable que hayan escuchado de ella en algún medio, pero no se encuentran seguros y existe una parte de la población que nunca la habían escuchado, por lo que ellos no conocen sobre los servicios que brindan.

Pregunta 16. ¿Estaría interesado(a) en conocer los servicios que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo?

Objetivo: Obtener información de las familias sobre el interés que poseen en conocer los servicios especializados relacionados al TEA que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

INTERÉS EN CONOCER LOS SERVICIOS.				
	Si.	No.	Talvez	Total encuestados
	10	0	2	100%
Total	83.30%	0%	16.70%	100%



Interpretación: Del total de los encuestados el 83.30% se encuentra interesado en conocer los servicios que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo, mientras que el 16.70% menciona que talvez.

Análisis de resultados: Es necesario conocer que, del total de la población, se encuentran interesados en conocer los servicios que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo, a pesar de que hay personas que no han escuchado de ella, pero muestran interés ya que ninguno indico que no, solo 2 familias no se encuentran seguras, sin embargo, más de la mitad de la población indico un rotundo sí, lo cual nos beneficiará.

ANEXO No. 7.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
LISTA DE COTEJO.



Objetivo: Evaluar mediante la observación directa la factibilidad del mercado para poder prestar los servicios en la ciudad de Santa Ana que ofrece la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.

Objetivo: Recolectar la información necesaria que sirva de referencia para evaluar el establecimiento y poder promover los servicios en el occidente del país, ciudad de Santa Ana.

Dirección: 21° calle Poniente, N°15, Santa Ana, El Salvador

VARIABLES OBSERVABLES		SI	NO
Ubicación	Zona céntrica (Fácil acceso)	SI	
	Parqueo	SI	
	Espacio Total (36,000 mts ²)		NO
	Puerta de acceso (20 mts ²)	SI	
	Rutas de buses (accesibles)	SI	
Infraestructura	Salones para clases (37,5 mts ²)	SI	
	Iluminación	SI	
	Ventilación	SI	
	Patio (100 mts ²)	SI	
	Energía eléctrica	SI	
	Servicios sanitarios (3 mts ²)		NO
	Área de Administración (15 mts ²)	SI	
	Cuarto para salón sensorial (37,5 mts ²)		NO
	Área de atención al cliente (15 mts ²)	SI	

Agua Potable	Cuenta con cisterna		NO
	El servicio de agua llega a diario	SI	
	Los puntos de recolección de agua se encuentran limpios	SI	
Seguridad e Higiene Ocupacional	Salidas de emergencia (2,5 mts ²)	SI	
	Rutas de evacuación	SI	
	Pasadizos de escaleras		NO

Muchas gracias por sus valiosos aportes.

Fecha: 20/09/2022

Observador: Raquel Rodríguez y Jacqueline Portillo

ANEXO No. 8

Matriz de información obtenida en entrevistas.

Análisis e interpretación de datos de información cualitativa

En primer lugar, se presenta un resumen de los datos obtenidos a través de las entrevistas realizadas a la junta directiva, la cual está conformada por cinco miembros y su directora quien a su vez es presidenta y representante legal (Ver Anexo 2). Los datos obtenidos se muestran a continuación:

Preguntas	Respuestas	
	Presidente	Vice-Presidente
1 ¿Cuál es la actividad principal de ASA	Brindar un servicio integral en los procesos de aprendizaje	Desarrollar las habilidades necesarias para una pronta incorporación escolar
2 ¿Cuáles son los servicios que ofrece ASA a las personas diagnosticadas con el trastorno del Espectro de autismo?	Terapia educativa, terapia física ocupacional, integración sensorial, terapia psicológica, refuerzo escolar, artes plásticas y oficios	Terapia educativa, terapia física ocupacional, integración sensorial, terapia psicológica, refuerzo escolar, artes y oficios
3 De aperturar una nueva sucursal en la ciudad de Santa Ana ¿Cuáles son sus expectativas en este gran reto?	Función social y accesible a la población	Hacer llegar el servicio integral en función de la sociedad
4 ¿Cuántos empleados trabajan actualmente en ASA?	18 empleados entre personal administrativo y especializado	18 empleados
5 ¿Qué criterios toma en cuenta para ofrecer los servicios de ASA?	las necesidades de los niños/as según su diagnóstico	Depende del nivel de autismo del niño/a, así es el que servicio que se define
6 ¿Cuál de los servicios especializados considera que es el más importante?	Psicológica y el área terapéutica de lenguaje	Todos son importantes para alcanzar el fin de independencia del niño/a
7 ¿Le gustaría implementar una sede en la ciudad de Santa Ana y aumentar la demanda de prestación de sus servicios?	claro que sí	Por supuesto que si
8 ¿Considera que cuentan con suficiente personal capacitado para el aumento de la demanda?	si, hay suficiente personal	Capacitaríamos a nuevo personal
9 ¿Con que frecuencia ofrecen sus servicios?	3 días por semana	Es por grupos, de entre dos y tres días
10 ¿Cuántas personas reciben actualmente las prestaciones de sus servicios?	de 82 a 88 personas	aproximadamente 88 personas
11 ¿Emplea algún programa de innovación o mejora continua en sus servicios?	si	si, actualmente tenemos un par de programas
12 ¿Cuáles factores de calidad considera de gran valor para mejorar los servicios que ofrece ASA?	actualización constante de conocimientos especializados	Profesionales especializados y capacitados
13 Al tomar en cuenta la implementación de un nuevo servicio ¿Aumentaría los precios o los mantendría?	si	La idea es mantener los costos, siempre buscando ayudar
14 ¿Utilizan medios publicitarios para promover sus servicios?	si, redes sociales	si, redes sociales y página web
15 ¿Cómo visualiza a la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador en 5 años?	con su sede principal en S.S. y una sucursal en cada cabecera departamental	Una asociación con sucursales en zona de occidente, oriente y central
16 ¿Cuáles redes sociales utiliza para promover sus servicios?	Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Youtube	Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Youtube, Telegram

Preguntas		Respuestas	
		Secretaría	Tesorera
1	¿Cuál es la actividad principal de ASA?	Proceso terapeutico a niños/as con TEA	Proceso terapeutico a niños/as con TEA
2	¿Cuáles son los servicios que ofrece ASA a las personas diagnosticadas con el trastorno del Espectro de autismo?	Terapia educativa, Terapia fisica ocupacional, Integración sensorial, terapia psicológica, refuerzo escolar, EFA, teatro y danza	Terapia educativa, Terapia fisica ocupacional, Integración sensorial, terapia psicológica, refuerzo escolar, EFA, teatro y danza
3	De aperturar una nueva sucursal en la ciudad de Santa Ana ¿Cuáles son sus expectativas en este gran reto?	Brindar procesos terapeutico de calidad humana y social	Brindar procesos terapeutico de calidad humana y social a los niños/as
4	¿Cuántos empleados trabajan actualmente en ASA?	18 personas	18 personas
5	¿Qué criterios toma en cuenta para ofrecer los servicios de ASA?	Contar con empleados capacitados	Contar con personal que pueda abordar de la mejor manera los diferentes servicios a brindar
6	¿Cuál de los servicios especializados considera que es el más importante?	Todas las disciplinas son importantes	En un proceso terapeutico todas las disciplinas son importantes para bu8scar la calidad de vida
7	¿Le gustaría implementar una sede en la ciudad de Santa Ana y aumentar la demanda de prestación de sus servicios?	Si, porque atienden a familias que viajan desde occidente	Si, puesto que actualmente atendemos a familias que vienen desde occidente
8	¿Considera que cuentan con suficiente personal capacitado para el aumento de la demanda?	Si, en caso de aperturar una nueva sede se contratarian nuevos profesionales	Si, en caso de aperturar una nueva sede se contratarian nuevos profesionales
9	¿Con que frecuencia ofrecen sus servicios?	Se atiende por dias y por grupos	por dias y grupos
10	¿Cuántas personas reciben actualmente las prestaciones de sus servicios?	82 familias que viajan desde difrentes departamentos del país	82 familias
11	¿Emplea algún programa de innovación o mejora continua en sus servicios?	Sí, estamos en constante capacitación e implementación de muchos programas	Actualmente tenemos nuevos programas
12	¿Cuáles factores de calidad considera de gran valor para mejorar los servicios que ofrece ASA?	Profesionales capacitados	Profesionales capacitados para brindar servicios con sentido humano y social
13	Al tomar en cuenta la imlementación de un nuevo servicio ¿Aumentaría los precios o los mantendría?	Como apoyo social a las familias se ha mantenido el costo	Se buscaria de ser necesario aumentar la cuota pero siempre bajo costos accesibles.
14	¿Utilizan medios publicitarios para promover sus servicios?	si, redes sociales y página web	si, redes sociales y página web
15	¿Cómo visualiza a la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador en 5 años?	Una asociación autosostenible	Extendiendo el servicio integral a la población salvadoreña
16	¿Cuáles redes sociales utiliza para promover sus servicios?	Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Youtube, telegram	Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Youtube, telegram, página web

Preguntas	Vocal	Vocal
1 ¿Cuál es la actividad principal de ASA	Proceso terapeutico a niños/as con diagnostico del TEA	Proceso terapeutico a niños/as con diagnostico del TEA
2 ¿Cuáles son los servicios que ofrece ASA a las personas diagnosticadas con el trastorno del Espectro de autismo?	Terapia educativa, Terapia fisica ocupacional, Integración sensorial, terapia psicologica, refuerzo escolar, EFA, teatro y danza	Terapia educativa, terapia fisica ocupacional, integración sensorial, terapia psicologica, refuerzo escolar, artes plasticas y oficios
3 De aperturar una nueva sucursal en la ciudad de Santa Ana ¿Cuáles son sus expectativas en este gran reto?	Brindar procesos terapeutico de calidad humana y social	Función social y accesible a la población
4 ¿Cuántos empleados trabajan actualmente en ASA?	18 personas	18 empleados entre personal administrativo y especializado
5 ¿Qué criterios toma en cuenta para ofrecer los servicios de ASA?	Contar con empleados capacitados	las necesidades de los niños/as según su diagnóstico
6 ¿Cuál de los servicios especializados considera que es el más importante?	Todas las disciplinas son importantes	Todos son importantes para alcanzar el fin de independencia del niño/a
7 ¿Le gustaría implementar una sede en la ciudad de Santa Ana y aumentar la demanda de prestación de sus servicios?	Si, porque atienden a familias que viajan desde occidente	Por supuesto que si
8 ¿Considera que cuentan con suficiente personal capacitado para el aumento de la demanda?	Si, en caso de aperturar una nueva sede se contratarian nuevos profesionales	Capacitariamos a nuevo personal
9 ¿Con que frecuencia ofrecen sus servicios?	Se atiende por dias y por grupos	Es por grupos, de entre dos y tres dias
10 ¿Cuántas personas reciben actualmente las prestaciones de sus servicios?	82 familias que viajan desde difrentes departamentos del país	aproximadamente 88 personas
11 ¿Emplea algún programa de innovación o mejora continua en sus servicios?	Sí, estamos en constante capacitación e implementación de muchos programas	si, actualmente tenemos un par de programas
12 ¿Cuáles factores de calidad considera de gran valor para mejorar los servicios que ofrece ASA?	Profesionales capacitados	Profesionales especializados y capacitados
13 Al tomar en cuenta la imlementación de un nuevo servicio ¿Aumentaría los precios o los mantendría?	Como apoyo social a las familias se ha mantenido el costo	La idea es mantener los costos, siempre buscando ayudar
14 ¿Utilizan medios publicitarios para promover sus servicios?	si, redes sociales y página web	si, redes sociales y página web
15 ¿Cómo visualiza a la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador en 5 años?	Una asociación autosostenible	Una asociacion con sucursales en zona de occidente, oriente y central
16 ¿Cuáles redes sociales utiliza para promover sus servicios?	Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Youtube, telegram	Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp, Youtube, Telegram

*Tabla 1. Matriz de información de entrevistas.
Elaboración propia con la información proporcionada por los miembros de la junta directiva de ASA*


Datos obtenidos a través de entrevista a presidenta y Representante Legal.

Los siguientes datos fueron obtenidos a través de una entrevista realizada por parte del equipo de investigación a la presidenta y representante legal de ASA El Salvador.

	Respuestas
Preguntas	Presidenta y representante legal
1 ¿En que año surge la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador?	En el año 2009
2 ¿Cuántos son los beneficiarios directos que atiende la Asociación?	Entre 82 alumnos, entre ellos padres de familia y amigos, con profesionales relacionados se incrementa hasta 450 personas
3 ¿Cuánto es el aproximado del ingreso mensual que percibe la asociación?	\$6,500.00 - \$7,000.00 entre estos ingresos estan donaciones por parte de otras instituciones
4 ¿Los gastos administrativos y financieros de la organización rondan entre?	\$23,000.00 - \$25,000.00 que son cubiertas por subsidios y donaciones externas
5 ¿En los últimos 3 años podría brindar un dato cercano de ingresos totales anuales?	Para el 2019 \$180,000.00, en el 2020 \$48,000.00 y en el 2021 \$180,000.00
6 Ante una decision de expansion de la asociación hacia la ciudad de Santa Ana, ¿Cuánto destinaría aproximadamente de presupuesto para su correcta ejecución?	un aproximado de \$5,000.00 para comenzar y dependiendo de la demanda podría incrementarse a \$7,000.00

Anexo 9.

DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DE LOS DIFERENTES CARGOS DE ASA.

RECEPCIÓN		
Estudios Requeridos	De preferencia estudiante de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas, contabilidad, mercadeo o carreras afines.	
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)	
Jefe Inmediato	Presidencia.	
Equipos y Materiales	Escritorio, silla, archivador y computadora.	
Habilidades	Dinámico, proactivo, flexible, comunicativo y creativo.	
Esfuerzo Físico-Mental	El cargo exige un esfuerzo físico y mental.	
Objetivo Principal.	Encargada de la administración y del apoyo en la oficina, es el primer contacto de las visitas presenciales y las llamadas telefónicas	
Funciones:		
<ol style="list-style-type: none">1 Responder, registrar y devolver las llamadas del teléfono.2 proporcionar la información necesaria a las personas que visitan las instalaciones.3 Mantener la seguridad, siguiendo los procesos para el control de acceso.4 Actualizar la información en el calendario, como mantener al día las reuniones y agendas necesarias.5 Realizar otras tareas como el fotocopiado, impresión de documentos, entre otros.6 Recibir y responder diariamente a los emails, notificaciones, avisos, entre otros.7 Encargada del proceso de facturación y cobro.		

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

MAESTROS.



Estudios Requeridos	Licenciatura de ciencias de la educación o carreras afines.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Pizarra, escritorio, silla.
Habilidades	Dinámico, proactivo, flexible, comunicativo, paciente, buen trato con niños, disciplinado.
Esfuerzo Físico-Mental	Requiere un esfuerzo físico de estar parado por largo tiempo y esfuerzo mental.
Objetivo Principal.	Imparte las clases y brindar la atención necesaria y requerida a los niños.

Funciones:

- 1** Dar apoyo a los alumnos con sus necesidades.
- 2** Elaborar material didáctico, especialmente con carteles alusivos a la acción a realizar.
- 3** Entrevistar y conocer a las familias de los alumnos.
- 4** Crear adaptaciones curriculares individualizadas.
- 5** Tener capacidad para animar y motivar a los niños.
- 6** Mantener la disciplina y cómo manejar el comportamiento de los niños.
- 7** Brindar la atención que necesitan para el desarrollo de sus actividades,
- 8** Ayudarles a conocer su entorno en el que se desarrollan,

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

PSICÓLOGO.



Estudios Requeridos	Licenciatura en psicología de preferencia en la enseñanza especial.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Escritorio, silla, archivador y computadora.
Habilidades	Dinámico, flexible, comunicativo, concentrado y analítico.
Esfuerzo Físico-Mental	El cargo exige un esfuerzo físico de estar sentado constantemente y requiere de esfuerzo mental de concentración y análisis.
Objetivo Principal.	Asesoramiento y apoyo especializado para facilitar el aprendizaje y la construcción de capacidades en los niños y orientar a los padres sobre el trato y la atención que deberán brindar a los hijos.

Funciones:

- 1** Proporcionar servicios psicológicos a pacientes, mediante el diagnóstico y tratamiento, atendiendo problemas.
- 2** Establecer una relación médico paciente.
- 3** Realizar un seguimiento sobre la evolución del paciente.
- 4** Proporcionar servicios relacionados con la salud mental, con la habilidad para la elaboración de planes de tratamiento y monitoreo.
- 5** Participar en el desarrollo de acciones para la formación y educación continua.
- 6** Responder por escrito y oportunamente los avances en los pacientes, proporcionando información correspondiente a su ámbito de acción.
- 7** Proporcionar atención a padres y familiares de hijos con TEA.

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

DIRECTOR.



Estudios Requeridos	Licenciatura en administración de empresas, contabilidad o carreras afines, de preferencia.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Escritorio, silla, archivador y computadora.
Habilidades	Proactivo, comunicativo y liderazgo.
Esfuerzo Físico-Mental	Requiere un alto grado de esfuerzo mental.
Objetivo Principal.	Coordinar las actividades dentro de la empresa y brindar la capacitación adecuada al personal.

Funciones:

- 1** Mantener actualizados los conocimientos y técnicas, el desarrollo de nuevas competencias con el fin de garantizar el servicio con aportes creativos y originales.
- 2** Organizar, coordinar, asignar y supervisar el trabajo a personal docente y administrativo, siendo el responsable por el eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades asignadas.
- 3** Responsable por el adecuado empleo y mantenimiento del equipo, instalaciones, instrumentos y materiales para el cumplimiento de las actividades.
- 4** Dirigir y coordinar el desarrollo de los programas pedagógicos que se llevan a cabo.
- 5** Asesorar y orientar al personal acerca de técnicas y procedimientos con el trato de los niños y sus familias, procurando la incorporación de conocimientos actualizados e innovadores.
- 6** Evaluar los resultados de los programas que se incorporan y recomendar cambios de ser necesarios.
- 7** Control y registro de las actividades económicas de la asociación.
- 8** Cumplimiento de las políticas ASA.

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

CONTABILIDAD.



Estudios Requeridos	Licenciatura de contaduría pública o administración de empresas.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Escritorio, silla, archivador y computadora.
Habilidades	Responsable, analítico, concentración y disciplinado.
Esfuerzo Físico-Mental	Requiere esfuerzo mental y físico de mantener sentado por largas horas.
Objetivo Principal.	Planificar las actividades contables de la asociación, controlando y verificando los procesos de registros, clasificación y contabilización de los movimientos contables, garantizando que los estados financieros sean confiables.
Funciones: <ol style="list-style-type: none">1 Diligenciar y mantener actualizados los libros de contabilidad.2 Realización de libros diarios, partidas contables y estados financieros.3 Mantener la información contable al día con todos los soportes necesarios.4 Elaborar y presentar los estados financieros con sus correspondientes notas.5 Preparar declaraciones tributarias nacionales y territoriales, con los respectivos anexos.6 Analizar los registros contables.7 Garantizar que los ingresos y egresos de efectivo sean debidamente registrados.8 Elaborar presupuestos.9 Responsable de la presentación de la información financiera y obligaciones fiscales.	

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

PERSONAL DE LIMPIEZA.



Estudios Requeridos	Estudios de bachillerato completos.
Experiencia Mínima	No requiere experiencia.
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Utensilios de limpieza.
Habilidades	Ordenado, responsable.
Esfuerzo Físico-Mental	Requiere constante esfuerzo físico de mantenerse parado.
Objetivo Principal.	Encargado de la limpieza diaria y programada de los puestos de trabajo.

Funciones:

- 1** Limpieza de suelos, muebles, cristales.
- 2** Reposición de materiales (papel higiénico, jabón, etc.)
- 3** Realizar y documentar actividades rutinarias de mantenimiento e inspección.
- 4** Limpiar, almacenar y suministrar áreas designadas de instalaciones, vaciado de papeleras.
- 5** Colaborar con el resto del personal en lo que se requiera.
- 6** Abastecer y mantener salas de suministros.

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

Departamento de Mercadeo (Mercadeo).

ARTE Y DISEÑO.	
Estudios Requeridos	Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicaciones.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Escritorio, silla y computadora.
Toma de Decisiones	Autónomo y responsable de todas las decisiones directas a su cargo.
Habilidades	Dinámico, proactivo, flexible, comunicativo y creativo.
Esfuerzo Físico-Mental	El cargo exige un esfuerzo físico de estar sentado constantemente y requiere de un grado de precisión manual y visual medio.
Objetivo Principal.	Responsable de desarrollar y crear diseños de los proyectos en publicidad y mercadeo.
Funciones: <ol style="list-style-type: none">1 Generar ideas que vayan de la mano con el concepto creativo.2 Desarrollar todas las áreas que se involucran en el proyecto.3 Plasmar las ideas en formato gráfico.4 Realizar reuniones creativas para el debate de ideas.5 Mantener el control de programas de arte y diseño de ASA.6 Crear y desarrollar aspectos visuales de campañas publicitarias que se realicen en medios de comunicación y redes sociales.7 Diseño y edición de imágenes visuales.	



Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

MERCADEO Y PUBLICIDAD.



Estudios Requeridos	Licenciatura en Mercadeo Internacional, Administración de Empresas, Diseño Gráfico o Comunicaciones.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable).
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Escritorio, silla y computadora.
Toma de Decisiones	Autónomo y responsable de todas las decisiones directas a su cargo.
Habilidades	Dinámico, proactivo, comunicativo, creativo.
Esfuerzo Físico-Mental	El cargo exige un esfuerzo físico de estar sentado y parado constantemente, ya que la actividad a realizar será externa en algunas ocasiones para entablar relaciones públicas y de interés comercial.
Objetivo Principal.	Realizar seguimiento y analizar el rendimiento de campañas de publicidad.
Funciones. <ol style="list-style-type: none">1 Planificar e implementar estrategias de mercadotecnia.2 Dirigir campañas y promociones de mercadeo.3 Establecer objetivos y controlar el progreso de actividades centradas en el plan de mercadeo.4 Supervisar blog y el mercadeo en redes sociales.5 Supervisar la optimización de los motores de búsqueda (SEO).6 Supervisar el mercadeo de pago (PPC).	

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación

ANEXO No. 10.

CARTA DE ENTENDIMIENTO DE COOPERACIÓN SOCIAL ENTRE LA ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE AUTISMO EN EL SALVADOR (ASA) Y GRUPO POMA S.A.

La Asociación Salvadoreña de Autismo (ASA) representada por su representante legal, Sra. Delmy Álvarez, y GRUPO POMA S.A. representada por _____ de la Sede Subregional de El Salvador, en adelante denominadas “Las Partes”, suscriben la presente Carta de Entendimiento de Cooperación social — en adelante “La Carta”- en el marco del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional suscrito por ambas instituciones en _____ de _____. En tal Convenio se tiene como objetivo fortalecer las relaciones de cooperación social y coordinación entre ambas instituciones en campos de naturaleza social – no lucrativa relacionados con la integración, el crecimiento, desarrollo y bienestar social y la equidad de la sociedad con Trastorno del Espectro del Autismo en adelante “TEA”. El propósito de La Carta de Entendimiento es la realización de diversos proyectos como caminatas, carreras, rifas, entre otras - que en adelante se denominara “el Proyecto”-, sujeto a las cláusulas que a continuación se detallan:

PRIMERA: ANTECEDENTES

- a) El Proyecto se desarrolla en cumplimiento del acuerdo de la _ Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación entre las partes.
- b) Dicho proyecto incluye actividades de asesoría requeridas por la ASA para analizar las tendencias de la integración de las personas con TEA, considerando el desarrollo integrado, social, ambiental, político e institucional, y se desarrollará de conformidad con los términos de referencia que se indican más adelante y que constituyen parte integral de La Carta.
- c) La Carta se desarrolla en el marco del inciso (f), de la cláusula tercera del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional arriba señalado.

SEGUNDA: OBJETIVO

2.01 La Carta tiene por objetivo definir la cooperación de la ASA al GRUPO POMA S.A. en la ejecución del proyecto, de acuerdo con las modalidades de ejecución de los trabajos y en las siguientes materias:

- (a) A partir de los logros, medir los beneficios de profundizar la integración y los costos generales para la región
- (b) Proveer criterios de utilidad a la sociedad civil para que adopten las decisiones que corresponda en materia de avance en la integración y desarrollo de las personas diagnosticadas con TEA.

2.02 El alcance de los trabajos podrá ser ajustado o modificado de común acuerdo entre la Grupo Poma y la ASA.

TERCERA: EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS

Los trabajos que materialicen la cooperación social del GRUPO POMA serán desarrollados en la sede de la ASA, en San Salvador, en la Subsele de la GRUPO POMA en El Salvador. GRUPO POMA se responsabilizará de la ejecución del Proyecto.

La programación de los mismos se hará de conformidad al calendario incluido en los términos de referencia del Proyecto.

La ASA pondrá a disposición del GRUPO POMA toda la información y conocimientos específicos sobre programas y proyectos que sean de interés para la adecuada ejecución del Proyecto.

CUARTA: PLAZO

4.01 El periodo de vigencia de esta Carta de Entendimiento se contará a partir de la fecha de la firma de la misma, y se extenderá por un período de dieciocho (18) meses.

4.02 El plazo anterior podrá ser prorrogado de común acuerdo entre las Partes.

QUINTA: MONTO Y FORMA DE PAGO

5.01 El financiamiento para ejecutar las actividades del presente convenio provendrá de la ASA y de otras posibles fuentes de cooperación. Los recursos asignados por la ASA para el Proyecto en su Primera Fase ascienden a US\$ _____ (_____ dólares de los Estados Unidos de América), que se detallan en los presupuestos anexos, los cuales forman parte integral de La Carta.

5.02 El monto que la ASA transferirá a la GRUPO POMA para la realización de los trabajos objeto de la Primera Fase del Proyecto de este Convenio de Cooperación Social es de US\$ _____ (_____ dólares de los Estados Unidos de América).

5.03 El monto que aportará la GRUPO POMA y la ASA en especie, para el desarrollo de las actividades de la Carta de Entendimiento es de US\$ _____ (_____ dólares de los Estados Unidos de América) cada una, que se detallan en los presupuestos anexos.

5.04 “La GRUPO POMA recibirá las contribuciones financieras objeto de este convenio y establecerá con ellas un fondo fiduciario que será administrado por ella conforme a los reglamentos y reglas aplicables a esta materia, en especial las que se refieren a asuntos de personal, financieros y de auditoria. En ningún caso el GRUPO POMA contraerá obligaciones que excedan los montos recibidos en fideicomiso.

5.05 ASA transferirá el monto estipulado en el párrafo 5.02 supra como sigue:

- a) 40% (cuarenta por ciento) a la fecha de la firma de La Carta;
- b) 40% (cuarenta por ciento) transcurridos tres (3) meses después de la firma de la Carta, con previa presentación de informe de avances a satisfacción de la ASA, de acuerdo al calendario de actividades que forma parte de los términos de referencia del Proyecto; y
- c) 20% (veinte por ciento) como desembolso final a la entrega de los resultados y el informe final de la Primera Fase de los trabajos, a satisfacción de la ASA.

5.06 Se acuerda que el uno por ciento (1%) de la remuneración neta de los expertos y consultores contratados por la GRUPO POMA será retenido por ésta para cubrir cualquier reclamación que pueda interponerse por muerte, accidente o enfermedad incurrida por este personal en el desempeño de sus funciones.

5.07 Los pagos se efectuarán en dólares de los Estados Unidos de América, los cuales serán depositados por la ASA en la cuenta que se indica a continuación:

5.08 Los arreglos financieros para la ejecución de las Fases 2 y 3, se definirán oportunamente entre la ASA y el GRUPO POMA.

SEXTA: CONTRATACIÓN DE LOS EXPERTOS

6.01 GRUPO POMA contratará y administrará los contratos del personal asignado al Proyecto de conformidad con las reglas y reglamentos que apliquen, de común acuerdo con la ASA y teniendo en cuenta lo estipulado en el párrafo 6.02 infra.

6.02 De los postulantes a expertos o consultores, la GRUPO POMA seleccionará los candidatos que considere más apropiados, procurando contratar de forma significativa a expertos nacionales.

SÉPTIMA: PRESENTACIÓN DE INFORMES

GRUPO POMA preparará y presentará a la ASA un informe final de la descripción de los trabajos realizados de acuerdo con los términos del Proyecto así como un reporte financiero reflejando los gastos incurridos durante la ejecución, ambos se entregarán después de treinta días de haber terminado la Primera Fase del Proyecto a satisfacción de la Presidenta de ASA

OCTAVA: MODIFICACIONES Y TERMINACIÓN DE LA CARTA DE ENTENDIMIENTO

8.01 Cualquier continuación, ampliación, modificación o complementación de los trabajos por causas imprevistas o sociales, podrá realizarse previo acuerdo escrito de las partes contratantes.

8.02 Este Convenio podrá darse por terminado de forma anticipada, total o parcialmente, en los siguientes casos:

- a) Por el incumplimiento de una de las Partes a cualquiera de las obligaciones contraídas en este instrumento;
- b) Por la decisión unilateral de una de las partes, previa notificación por escrito a la otra con al menos treinta días de anticipación. En este caso, la parte que rescinda unilateralmente la Carta de Entendimiento incurrirá en las responsabilidades estipuladas en el numeral 8.03;
- c) Por mutuo acuerdo de las Partes; o
- d) Por caso fortuito o fuerza mayor.

8.03 En caso de terminación anticipada de la presente Carta de Entendimiento por decisión unilateral de la GRUPO POMA, ésta deberá entregar a la ASA el informe correspondiente a los trabajos realizados hasta la fecha de rescisión de la Carta, y reembolsar a la ASA cualquier saldo restante que resultare al cuadrar los fondos entregados con los gastos incurridos.

En caso de terminación anticipada de la Carta por decisión unilateral de la ASA, ésta cancelará a la GRUPO POMA el monto adeudado por los trabajos realizados y plasmados en el correspondiente informe, hasta la fecha de rescisión de la Carta, es decir, el monto restante que resulte al cuadrar los fondos entregados con los gastos incurridos.

En caso de terminación de los trabajos en el plazo estipulado, o en un plazo menor, la GRUPO POMA reembolsará a la ASA cualquier saldo restante que no hubiere ejecutado a esa fecha.

NOVENA: DISPOSICIONES GENERALES

9.01 Las opiniones expresadas por GRUPO POMA en sus informes no comprometen necesariamente a la ASA, reservándose el derecho de formular al respecto las observaciones que consideren razonables.

9.02 Los trabajos desarrollados por la GRUPO POMA en el marco de la presente Carta de Entendimiento, serán de propiedad exclusiva de la ASA para efectos de protección de los derechos de propiedad intelectual y particularmente de los derechos de autor. Toda reproducción de cualquier material relacionado con el trabajo realizado deberá ser previamente autorizado por la ASA.

10 GRUPO POMA y ASA están de acuerdo en que todos los documentos lleven los nombres y logotipos de las dos instituciones.

DECIMA: ENTRADA EN VIGOR

La presente Carta de Entendimiento, entrará en vigor en la fecha de su firma, o en la fecha que las partes decidan de común acuerdo mediante intercambio de cartas dentro de los diez días de la firma de la misma. En fe de lo cual los abajo firmantes, suscriben el presente documento en cuatro ejemplares de un mismo tenor igualmente válido, el día _____ de _____ del dos mil _____, en la ciudad de San Salvador, El Salvador.

Anexo 11.

Croquis del bien inmueble ubicado en: **21° calle Poniente, N°15, Santa Ana, El Salvador.**

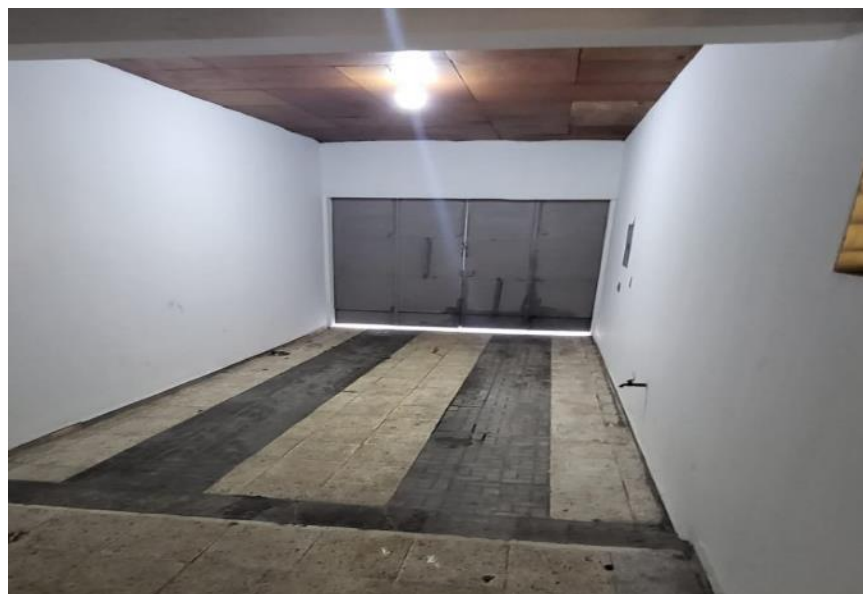


21ª. Calle Poniente, N° 15, Santa Ana, El Salvador.

Parqueo frontal.



Cochera área interna.



Sala de recepción.



Sala de estar.



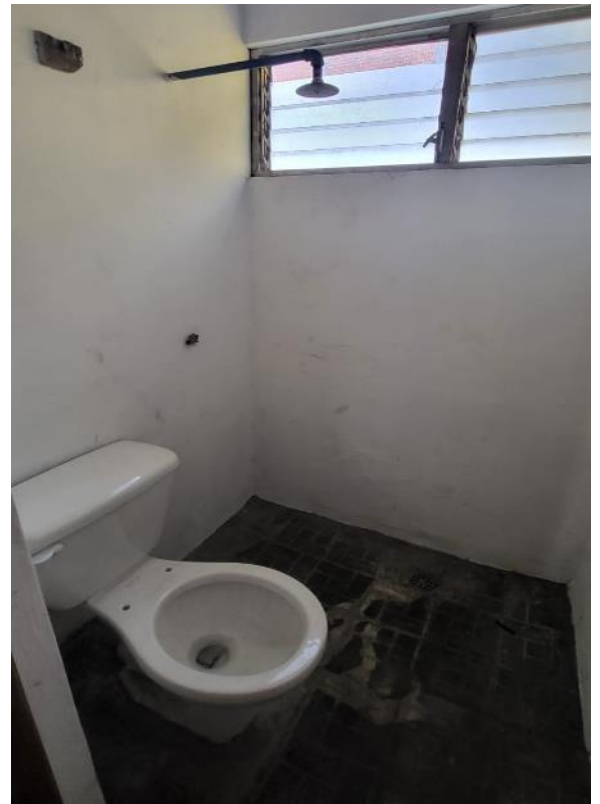
Cuarto 1.



Cuarto 2.



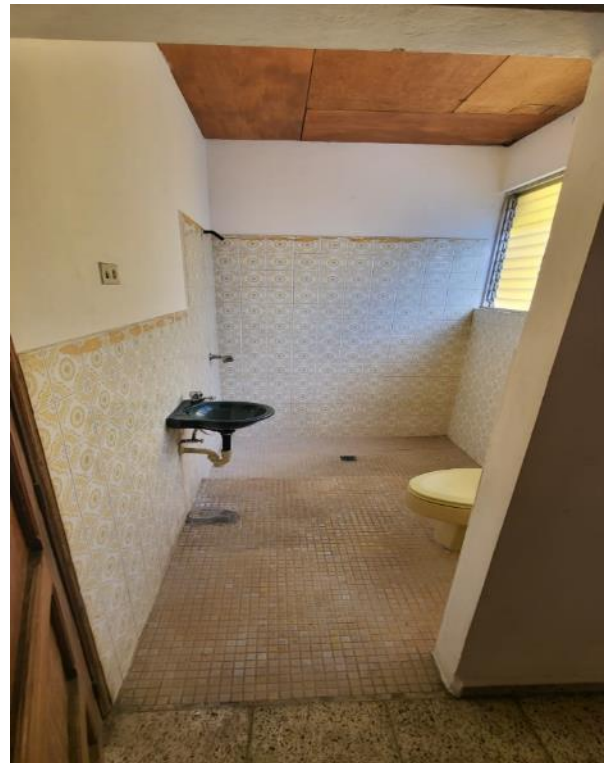
Cuarto 3.



Cuarto 4.



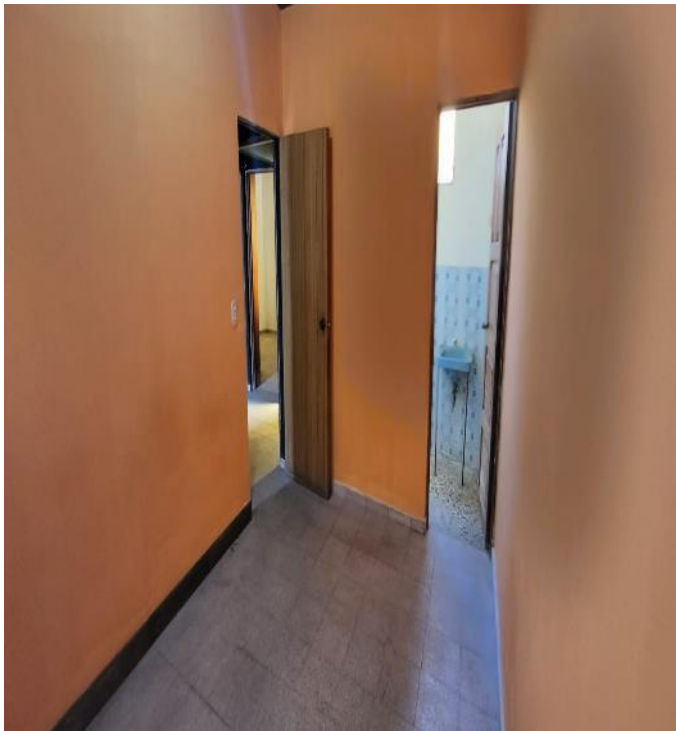
Cuarto 5.



Cuarto 6.



Cuarto 7.



Patio para la recreación.



Patio vista frontal.



Área de comedor y cocina.



Área de aseo.



Pasillo.



ANEXO No. 12.

Ministerio de Salud
Dirección de Planificación
Unidad de Estadística e Información en Salud

Diagnósticos de TEA (Trastornos del Espectro Autista), atendidos en los establecimientos del MINSAL
por departamentos, municipios y grupos de edad
Año 2020, enero a octubre 2021*

Departamentos	Municipios	Años/Grupos de edad/Diagnósticos confirmados y sospechas																
		2020								2021*								
		1 a 4		5 a 9		10 a 14		15 a 19	Total 2020	1 a 4		5 a 9		10 a 14		15 a 19	20 a 39	Total 2021
Diagnósticos	Sospechosos	Diagnósticos	Sospechosos	Diagnósticos	Sospechosos	Diagnósticos		Diagnósticos	Sospechosos	Diagnósticos	Sospechosos	Diagnósticos	Sospechosos	Diagnósticos	Diagnósticos			
Ahuachapán	AHUACHAPAN AH									1		3						4
	APANECA AH											1						1
	EL REFUGIO AH									1								1
	JUJUTLA AH	1							1									
	SAN FRANCISCO MENENDEZ AH									2			1					3
	TACUBA AH										1							1
Total depto. Ahuachapán	1							1	4	1	4	1					10	
Santa Ana	CANDELARIA DE LA FRONTERA SA	1							1	1								1
	CHALCHUAPA SA			2					2			2					1	3
	COATEPEQUE SA														1			1
	SAN SEBASTIAN SALITRILLO SA									1								1
	SANTA ANA SA	2		3	1				6	2	1				3			6
Total depto. Santa Ana	3		5	1				9	4	1	2		3	1		1	12	
Sonsonate	ACAJUTLA SO									1	1	2						4
	ARMENIA SO	1							1	1								1
	IZALCO SO		1						1	1								1
	NAHUIZALCO SO			1					1			1	1			2		4
	SAN ANTONIO DEL MONTE SO	2							2	2	1							3
	SAN JULIAN SO			1					1									
	SANTA CATARINA MASAHUAT SO											1						1
	SANTA ISABEL ISHUATAN SO														1			1
	SONSONATE SO	3				1			4	2	1	1						4
	SONZACATE SO	1							1					1				1
Total depto. Sonsonate	7	1	2		1			11	7	3	3	2	2	1	2		20	
Chalatenango	CANCASQUE CH									1								1
	CHALATENANGO CH			1		1			2	5		2						7
	CONCEPCION QUEZALTEPEQUE CH			1					1									
	EL PARAISO CH	1							1									
	LA REINA CH			1					1									
	NOMBRE DE JESUS CH			1					1	1								1
Total depto. Chalatenango	1		1		1			2	6	1	2						9	

La Libertad	CIUDAD ARCE LL								4		1					5	
	COLON LL		1					1	6		1		2			9	
	COMASAGUA LL								1							1	
	JAYAQUE LL	2						2	1							1	
	NUEVO CUSCATLAN LL								1		1					2	
	QUEZALTEPEQUE LL	1						1									
	SAN JOSE VILLANUEVA LL					1		1									
	SAN JUAN OPICO LL			1				1		1	1	1					3
	SANTA TECLA LL	3						3	7	1	1		1				10
	TEPECOYO LL									1							1
	ZARAGOZA LL													1			1
Total depto. La Libertad	6	1	1		1			9	20	3	5	1	4			33	
San Salvador	AGUILARES SS										1					1	
	APOPA SS	2						2	5	1	5	1				12	
	AYUTUXTEPEQUE SS			2	1			3					1			1	
	CUSCATANCINGO SS		1					1	4	1	1					6	
	DELGADO SS	1	5	2				8	4	6						10	
	EL PAISNAL SS			1				1									
	GUAZAPA SS			1		1		2									
	ILOPANGO SS	1						1	3				1		1	5	
	MEJICANOS SS	1	1	1		1		4	4	1	2	1			1	9	
	NEJAPA SS						1	1									
	SAN MARCOS SS	1						1	3				1			4	
	SAN MARTIN SS				1			1	3	1						4	
	SAN SALVADOR SS	1		1		1		1	4	5	2	5		2		1	15
	SANTIAGO TEXACUANGOS SS								1							1	
	SANTO TOMAS SS		1					1									
SOYAPANGO SS	4	3	5		1		13	12	4	2		3			21		
TONACATEPEQUE SS	2		2				4		1						1		
Total depto. San Salvador	13	11	15	1	5	1	1	47	44	17	16	2	8		3	90	
Cuscatlán	COJUTEPEQUE CU	1						1	3							3	
	SAN JOSE GUAYABAL CU										1					1	
	SAN PEDRO PERULAPAN CU									1	1		3			5	
	Total depto. Cuscatlán	1						1	4		2		3			9	
La Paz	CUYULTITAN LP								1							1	
	EL ROSARIO LP										1					1	
	OLOCUILTA LP	1					1	2	1							1	
	SAN JUAN NONUALCO LP			1				1									
	SAN JUAN TALPA LP								1							1	
	SAN MIGUEL TEPEZONTES LP									1						1	
	SANTIAGO NONUALCO LP								1							1	
	ZACATECOLUCA LP										1					1	
Total depto. La Paz	1		1			1	3	4	1	2					7		
Cabañas	GUACOTECTI CA												1			1	
	ILOBASCO CA								1		2					3	
	SENSUNTEPEQUE CA			1				1									
	TEJUTEPEQUE CA			1				1									
	Total depto. Cabañas			2				2	1		2		1			4	

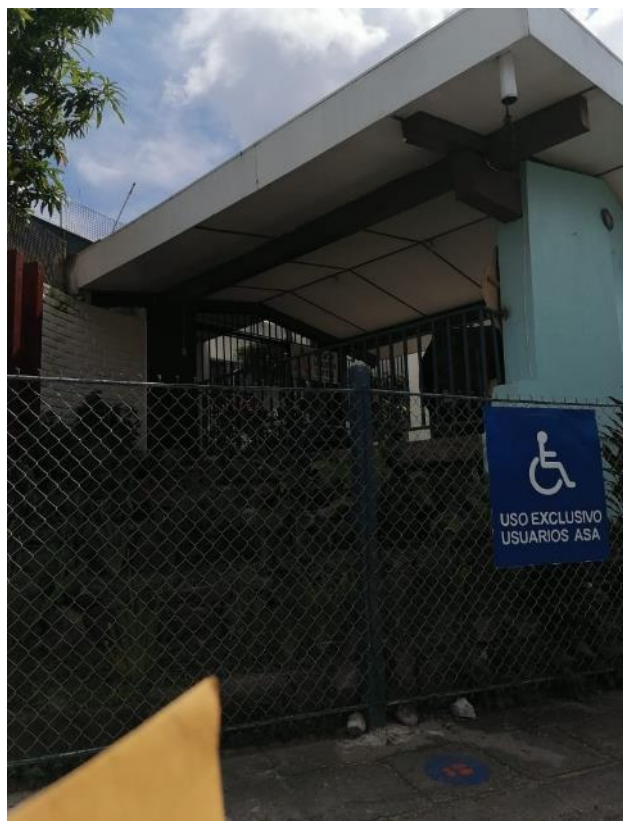
San Vicente	SAN VICENTE SV	3		1		1			5				1					1
	VERAPAZ SV											1						1
	Total depto. San Vicente	3		1		1			5			1		1				2
Usulután	ALEGRIA US											1						1
	BERLIN US							1				2						3
	CONCEPCION BATRES US					1			1									
	ESTANZUELAS US											1						1
	JIQUILISCO US	1		1					2									
	PUERTO EL TRIUNFO US									1								1
	SANTA ELENA US			1					1									
	SANTIAGO DE MARIA US									1								1
	USULUTAN US			1				1	2			1						1
Total depto. Usulután	1		3		1		1	6	3		5						8	
San Miguel	CHINAMECA SM									1								1
	CIUDAD BARRIOS SM										1							1
	LOLOTIQUE SM									1								1
	MONCAGUA SM									1								1
	SAN GERARDO SM									2								2
	SAN MIGUEL SM	5		2		1			8	17	1	11		1		3	1	34
	Total depto. San Miguel	5		2		1			8	22	1	12		1		3	1	40
Morazán	JOATECA MO												1		1			2
	JOCORO MO						2	2	1		1							2
	OSICALA MO										1							1
	SAN FRANCISCO GOTERA MO												1					1
	SAN SIMON MO	1							1									
	Total depto. Morazán	1						2	3	1		2		2		1		6
La Unión	BOLIVAR LU									1								1
	LA UNION LU	1				1			2	4		1		2		1		8
	NUEVA ESPARTA LU									3								3
	SANTA ROSA DE LIMA LU					1			1									
	YUCUAIQUIN LU					1			1									
	Total depto. La Unión	1		2		1			4	8		1		2		1		12
Total general	45	13	38	2	12	1	5	116	131	27	61	6	27	2	10	2	266	

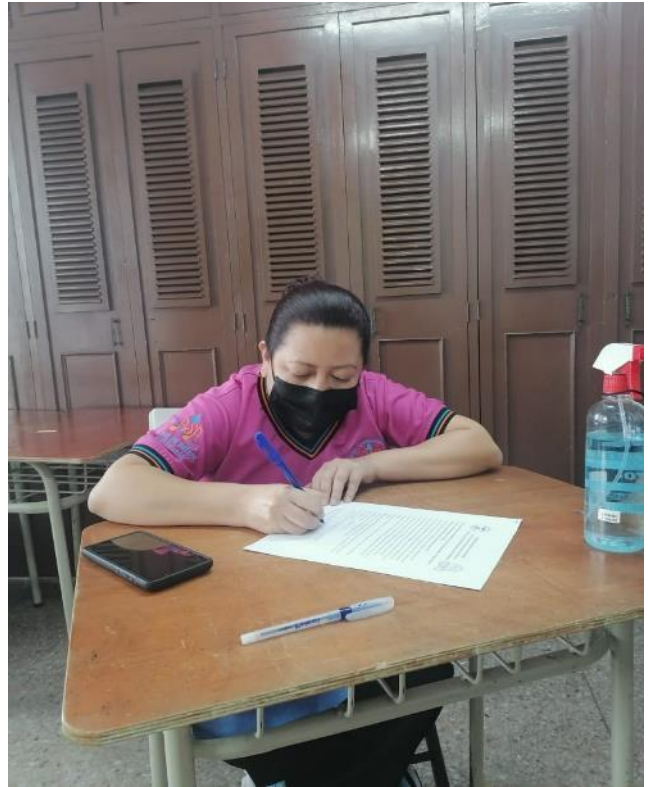
Fuente: Sistema de Morbimortalidad en Línea (SIMMOW)

*Para el año 2021 los datos son preliminares del 01/01/2021 hasta el 31/10/2021

ANEXO No. 13.

Visita del equipo de trabajo para realizar entrevista con la Fundadora y directora de Asociación Salvadoreña de Autismo.





PLAN DE NEGOCIOS BANCABLE

ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE AUTISMO EN EL
SALVADOR



ANA DELMY ÁLVAREZ MIRANDA

San Salvador, 30 de octubre de 2022.

Contenido

Información General del Proyecto.....	1
Resumen del proyecto	1
1. Definición del negocio.....	2
1.1 Breve descripción del negocio	2
1.2 Las personas emprendedoras o Empresa.....	2
1.3 Análisis FODA.....	3
1.4 Filosofía del negocio	3
2. Análisis de la Industria	4
2.1 Definición y análisis de la industria	4
2.2 Principal competencia.....	5
2.3 Proveedores de materias primas o servicios	6
3. Análisis de Mercado	6
3.1 Segmento objetivo/Mercado Meta	6
3.2 Tamaño del mercado objetivo.....	6
4. Plan de mercadeo.....	6
4.1 Medio(s) publicitario(s).....	6
4.2 Herramientas de ventas	7
4.3 Definición de precios de venta.....	7
4.4 Servicios a ofrecer	8
4.5 Canales de Distribución.....	9
4.6 Plaza	9
5. Organización	10
6. Operaciones del negocio	18
6.1 Procesos de producción.....	18
6.2 Controles de calidad.....	18
7. Información financiera y proyecciones	18
7.1. Plan de Inversión:	18
7.2. Fuentes de financiamiento:.....	22
7.3. Flujo de caja:	23
8. Bibliografía.....	27
9. Anexos.....	27
9.1. Información y obtención de datos.	27

Información General del Proyecto

Nombre de la empresa: Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador La Voz del Autismo
Nombre de la empresaria: Ana Delmy Álvarez Miranda
Nombre de la persona que ejerza como representante legal: Ana Delmy Álvarez Miranda
Calificación MYPE: N/A (Asociación Sin Fines de Lucro)
Ubicación del proyecto: Santa Ana, Santa Ana
Dirección, teléfono, email Persona Natural y/o quien ejerza como Representante legal: Delmy.alvarez@gmail.com

Resumen del proyecto

Asociación Salvadoreña de Autismo La Voz del Autismo El Salvador (en adelante ASA) por la naturaleza de su actividad, la cual es no comercial, derivado del principio de Asociaciones No Gubernamentales sin fines de lucro se dedica a la prestación de servicios académicos integrales acompañados de estimulación sensorial, educación física adaptada, arte y oficio, atención psicológica, arte terapia, terapia ocupacional, aprendizaje académico, entre otros. Fundada en 2009 con domicilio en Av. Las Amapolas, Calle Los Abetos, Col. San Francisco #23 A2.

Los principales clientes de ASA son personas naturales diagnosticados con Trastorno del Espectro del Autismo (en adelante por sus siglas TEA) de los 14 departamentos de El Salvador, entre las edades de 1 a 10 según convenga a las necesidades previstas, sin distinción de sexo, o discriminación social. Adicionalmente, ASA busca ser el vehículo que exprese públicamente y ante quien corresponda las necesidades de esta población y sus respectivas familias.

Hoy en día la Asociación Salvadoreña de Autismo es un referente en la investigación y aplicación de sistemas de apoyo para personas con TEA. Esta Asociación es calificada como una de las más significativas, por su trabajo humanitario dirigido en especial a la niñez que está dentro del trastorno del espectro autista.

¿Por qué la voz del autismo?

La mayor parte de personas con autismo pierden la habilidad para comunicarse y/o expresar verbalmente sus sentimientos o necesidades, con serias dificultades para relacionarse con el mundo que los rodea. Los ejes de apoyo implementados por ASA se enfocan principalmente en la salud, educación y desarrollo laboral.

El sector de Educación en donde reciben aprendizajes académicos con adecuaciones curriculares y la selección de temas prácticos para la vida. Laboral donde sus aprendizajes son de arte y oficio como también la independencia y autonomía.

ASA busca la finalidad de brindar a las familias orientación sobre alternativas de tratamientos para las personas con autismo, después de enfrentar en El Salvador, las siguientes necesidades:

- Atención. Urgente atención especializada e integral, para la persona con autismo.
- Discriminación. Discriminación, abuso y falta de conocimiento sobre el autismo.
- Educación. Limitado apoyo educativo.
- Población. Aumento impresionante de esta población.

1. Definición del negocio

1.1 Breve descripción del negocio

ASA, es una Asociación sin fines de lucro dedica a la prestación de servicios académicos integrales acompañados de estimulación sensorial, educación física adaptada, arte y oficio, atención psicológica, arte terapia, terapia ocupacional, aprendizaje académico, entre otros. Fundada en 2009 con domicilio en Av. Las Amapolas, Calle Los Abetos, Col. San Francisco #23 A2.

1.2 Las personas emprendedoras o Empresa

ASA es fundada en el año 2009 de la mano de Ana Delmy Álvarez Miranda, quien desde su escritura autorizada en 2010 realiza las funciones de presidenta y Representante legal.

1.3 Análisis FODA

F Fortalezas	O Oportunidades	D Debilidades	A Amenazas
<p>Ubicación estratégica en el municipio de Santa Ana, departamento de Santa Ana.</p> <p>Local amplio.</p> <p>Personal especializado.</p>	<p>Primera Asociación dedicada a la prestación de servicios para niños con TEA.</p> <p>Fuente de otros ingresos en concepto de donaciones y actividades especiales</p> <p>Promoción y publicidad a través de redes sociales.</p>	<p>No es una asociación auto sostenible con recursos propios.</p> <p>Requiere constantes actualizaciones en sus servicios y maquinaria de última tecnología para terapias.</p>	<p>Adquisición de mobiliario nuevo.</p> <p>Sensible a los factores externos como tormentas, huracanes y demás para la realización de su actividad.</p>

1.4 Filosofía del negocio

Misión:

Al ser la primera Organización No Gubernamental autorizada en El Salvador, fundada exclusivamente para apoyar a las personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) y sus familias, a través de la orientación para un diagnóstico temprano y certero, que incluya las alternativas de intervención por medio de los servicios especializados con la frecuencia apropiada, en busca de una mejor calidad de vida.

Visión

Unir a la comunidad con TEA, por medio de la comunicación, sensibilización y representación, abogando por el reconocimiento de sus derechos desde la niñez, ante las instancias gubernamentales correspondientes para que se atiendan sus necesidades de forma responsable logrando con ello el bienestar de esta población.

Valores:

Los valores que en la asociación sostiene para poder formar a los niños con problemas de autismo no son específicamente religiosos ya que es una organización laica, basados en los fundamentos comunes de relaciones interpersonales en la sociedad según detalle su registro de asociación. Sin embargo, se pueden mencionar: Solidaridad, Responsabilidad, Orientación a la persona usuaria, Respeto, Honestidad, No discriminación, Igualdad.

Objetivos:

- Facilitar el acceso y utilización de los recursos comunitarios (culturales, entre otros).
- Acción de adaptar y promover apoyos que faciliten la participación de las personas con TEA en contextos normalizados, favoreciendo de manera progresiva la autonomía social y personal.
- La generalización de aprendizajes previamente trabajados en contextos estructurados (es la intervención en la enseñanza formal o educación).
- Favorecer la relación con las personas y la captación del medio natural.

2. Análisis de la Industria**2.1 Definición y análisis de la industria****Antecedentes de la Asociación Salvadoreña de Autismo en El Salvador.**

En El Salvador, a pesar de no contar con una cifra exacta se estima que unos 3,000 niños sufren del trastorno de autismo, de los cuales la mayoría no ha recibido un diagnóstico correcto y mucho menos una atención especializada de dicha enfermedad.

Antes del año 2001 la familia Escobar, como la mayoría de los salvadoreños, desconocía por completo sobre el autismo. Sin embargo, a través del caso de su hijo Eduardo se convirtieron en especialistas empíricos en cuanto a TEA.

A los 18 meses de edad, el hijo de Jaime y Delmy Escobar empezó a presentar una conducta diferente. Después de varias consultas con diferentes profesionales se les comunico que su hijo padecía de autismo. Debido a ello, se dedicaron a cuidarlo y buscar la mejor atención para él; sin embargo, no lograron encontrar un lugar en el que Eduardo lograra obtener el trato especial y la educación que su condición requería.

Es por eso que el día 3 de agosto del año 2009 nace la Asociación Salvadoreña de Autismo (ASA), una institución fundada por Jaime Escobar y Delmy de Escobar (actual presidenta). La labor principal está orientada especialmente al cuidado y tratamiento de niños diagnosticados con TEA.

Esta institución nace por la gran necesidad de apoyo a las personas con autismo en El Salvador, busca colaborar estrechamente con las familias de personas con espectro autista con el propósito de lograr una mejor calidad de vida. Hoy en día la ASA es un referente en la investigación y aplicación de sistemas de apoyo para personas con TEA.

2.2 Principal competencia

Derivado de la actividad principal de ASA la cual es considerada no comercial, dedicada a la prestación de servicios académicos integrales acompañados de estimulación sensorial, educación física adaptada, arte y oficio, atención psicológica, arte terapia, terapia ocupacional, aprendizaje académico, entre otros.

No cuenta con un mercado amplio de competencia directa, sin embargo, se pueden mencionar como competidores directos todas aquellas Asociaciones si fines de lucro dedicadas a la prestación de servicios similares, mencionando la siguiente:

Competidores	Línea de servicios/ Productos	Ubicación	Precios
Asociación Autismo Luz Azul	Acompañamiento terapéutico a personas con TEA y síndrome Down Terapia psicológica familiar y de pareja Estimulación de lenguaje Procesamiento sensorial	No posee una infraestructura propia, realiza sus actividades en las instalaciones de la Universidad de El Salvador.	No fue posible acceder a una lista de precios

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de redes sociales de Asociación Autismo Luz Azul.

2.3 Proveedores de materias primas o servicios

ASA asume la responsabilidad de insumo de las materias primas necesarias para la realización de su actividad de prestación de servicios académicos integrales dirigidos a la niñez con TEA. Por lo tanto, no incurre en costos y gastos de terceros o intermediarios en sus prestaciones.

Sin embargo, los servicios básicos de agua, luz, mantenimiento, servicios de limpieza, administración de planilla son asumidos en totalidad por la Asociación, así también sus riesgos derivados.

3. Análisis de Mercado

3.1 Segmento objetivo/Mercado Meta

El segmento objetivo/Mercado Meta de ASA son los niños y niñas diagnosticados con TEA de la ciudad de Santa Ana, departamento de Santa Ana entre las edades de 1 a 10 años de edad, según convenga por la necesidad del mismo o nivel de severidad en TEA.

3.2 Tamaño del mercado objetivo

Actualmente en la ciudad de Santa Ana de acuerdo a datos oficiales otorgados por MINSAL (Ministerio de Salud) la cantidad de niños y niñas con TEA son 12 de los municipios de Candelaria de la Frontera (1), Chalchuapa (3), Coatepeque (1), San Sebastián Salitrillo (1) y Santa Ana (6) de entre 1 a 15 años de edad.

4. Plan de mercadeo

4.1 Medio(s) publicitario(s)

Medio	Especificación	Frecuencia	Costo anual
Página web profesional SEO	Optimizar el SEO en página web.	Se mantendrá en constante actualización la página web de ASA, se optimizarán los motores de búsqueda.	\$3,000.00
Marca	Rediseñar y actualizar la identidad.	Una sola actualización en donde se establezca nueva imagen. (de considerar necesario por	3 propuestas de logo cuestan \$150.00

		parte de la administración)	
PPC	Pagos por clic	Cada vez que un usuario reporte un clic en las publicaciones vinculadas a la cuenta de Google de la Asociación.	\$0.63 por clic de usuario (600 usuarios al año es un costo de \$378.00)
Redes sociales	Información compartida en Facebook, Instagram, telegram, YouTube, entre otros.	Actualizar publicaciones en fechas festivas y al menos una vez por semana.	Las redes sociales antes mencionadas no generan un costo directo conocido, sin embargo, si producen ingresos dependiendo los seguidores.
Total:			\$3,528.00

4.2 Herramientas de ventas

Como ha sido mencionado ASA es una Asociación sin fines de lucro, dedicada a la prestación de servicios académicos integrales por lo cual, no posee herramientas de ventas.

4.3 Definición de precios de venta

El costo de venta por la prestación de servicios es variante y depende de un estudio socioeconómico que se realizará anticipadamente con los miembros de cada familia.

Sin embargo, partiendo de la información proporcionada de la administración de ASA a través de entrevistas, se concluye lo siguiente:

Producto o servicio	Costo unitario ¹¹	Precio de la competencia	Mi precio	Utilidad proyectada
Servicios académicos integrales a niños con TEA	\$304.88	N/A	\$435.54	\$8,991.00

¹¹Dato de Costo unitario, explicación obtenida en anexo

4.4 Servicios a ofrecer

Cabe mencionar que la cuota mensual de los clientes en concepto de servicios recibidos es simbólica, puesto que el valor de honorarios se ha obtenido del costo unitario de todos los servicios entre cada uno de ellos a nivel mensual.

Línea de Servicios	Características	Honorarios ¹²	Forma de entrega
Estimulación sensorial	Terapia que provoca un despertar sensorial, favoreciendo la comprensión de los otros.	\$43.55	Presencial, en las Instalaciones
Educación física adaptada	Educación física adaptada a las necesidades individuales de cada niño/a.	\$43.55	Presencial, en las Instalaciones
Arte y oficio	Es la mezcla del trabajo del ingenio incorporado a los trabajos materiales.	\$43.55	Presencial, en las Instalaciones
Atención psicológica	Atención personal priorizando la salud mental referida a un bienestar emocional y social.	\$43.55	Presencial, en las Instalaciones
Arte terapia	Es una forma de intervención psicoterapéutica que utiliza las artes plásticas como medio de comunicación	\$43.55	Presencial, en las Instalaciones
Terapia ocupacional	Es el uso terapéutico de las actividades de cuidado, trabajo y juego para incrementar la independencia y calidad de vida.	\$43.55	Presencial, en las Instalaciones
Aprendizaje Académico	El modo de adquirir competencias básicas que permiten al alumno desarrollar un saber a situaciones diversas.	\$43.55	Presencial, en las Instalaciones

¹² Dato de honorario a nivel de costo unitario.

6.1 Canales de Distribución

Comunicación	Distribución	Venta	Postventa
A través de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> En su página web dispone de un enlace para agendar cita directa con la administración 	En físico, al contado a través de tarjetas de crédito, débito o efectivo.	Realiza un control correspondiente al concepto de cuotas mensuales.

4.6 Plaza

4.6.1 Ubicación física del proyecto o la empresa

21° Calle Poniente, N°15, Santa Ana, El Salvador

4.6.2 Puntos de distribución

ASA realiza la actividad de prestación de servicios dentro de sus instalaciones, de forma presencial y física. Se detallan a continuación la dirección correspondiente de su sede Madre y de Santa Ana:

San Salvador: Av. Las Amapolas, Calle Los Abetos, Col. San Francisco #23 A2

Santa Ana: 21° Calle Poniente, N°15, Santa Ana, El Salvador


5. Organización

Estructura Organizativa:


Equipo de trabajo:

RECEPCIÓN	
Estudios Requeridos	Licenciatura en Administración de empresas, contabilidad, mercadeo o carreras afines.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Escritorio, silla, archivador y computadora.
Habilidades	Dinámico, proactivo, flexible, comunicativo y creativo.
Esfuerzo Físico-Mental	El cargo exige un esfuerzo físico y mental.
Objetivo Principal.	Encargada de la administración y del apoyo en la oficina, es el primer contacto de las visitas presenciales y las llamadas telefónicas
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> • Responder, registrar y devolver las llamadas del teléfono. • proporcionar la información necesaria a las personas que visitan las instalaciones. • Mantener la seguridad, siguiendo los procesos para el control de acceso. • Actualizar la información en el calendario, como mantener al día las reuniones y agendas necesarias. • Realizar otras tareas como el fotocopiado, impresión de documentos, entre otros. • Recibir y responder diariamente a los emails, notificaciones, avisos, entre otros. • Encargada del proceso de facturación y cobro. 	

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

MAESTROS.	
	
Estudios Requeridos	Licenciatura de ciencias de la educación o carreras afines.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Pizarra, escritorio, silla.
Habilidades	Dinámico, proactivo, flexible, comunicativo, paciente, buen trato con niños, disciplinado.
Esfuerzo Físico-Mental	Requiere un esfuerzo físico de estar parado por largo tiempo y esfuerzo mental.
Objetivo Principal.	Imparte las clases y brindar la atención necesaria y requerida a los niños.
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar apoyo a los alumnos con sus necesidades. • Elaborar material didáctico, especialmente con carteles alusivos a la acción a realizar. • Entrevistar y conocer a las familias de los alumnos. • Crear adaptaciones curriculares individualizadas. • Tener capacidad para animar y motivar a los niños. • Mantener la disciplina y cómo manejar el comportamiento de los niños. • Brindar la atención que necesitan para el desarrollo de sus actividades, • Ayudarles a conocer su entorno en el que se desarrollan, 	


Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

PSICÓLOGO.	
	
Estudios Requeridos	Licenciatura en psicología de preferencia en la enseñanza especial.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Escritorio, silla, archivador y computadora.
Habilidades	Dinámico, flexible, comunicativo, concentrado y analítico.
Esfuerzo Físico-Mental	El cargo exige un esfuerzo físico de estar sentado constantemente y requiere de esfuerzo mental de concentración y análisis.
Objetivo Principal.	Asesoramiento y apoyo especializado para facilitar el aprendizaje y la construcción de capacidades en los niños y orientar a los padres sobre el trato y la atención que deberán brindar a los hijos.
Funciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar servicios psicológicos a pacientes, mediante el diagnóstico y tratamiento, atendiendo problemas. • Establecer una relación médico paciente. • Realizar un seguimiento sobre la evolución del paciente. • Proporcionar servicios relacionados con la salud mental, con la habilidad para la elaboración de planes de tratamiento y monitoreo. • Participar en el desarrollo de acciones para la formación y educación continua. • Responder por escrito y oportunamente los avances en los pacientes, proporcionando información correspondiente a su ámbito de acción. • Proporcionar atención a padres y familiares de hijos con TEA. 	

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

DIRECTOR.	
Estudios Requeridos	Licenciatura en administración de empresas, contabilidad o carreras afines, de preferencia.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Escritorio, silla, archivador y computadora.
Habilidades	Proactivo, comunicativo y liderazgo.
Esfuerzo Físico-Mental	Requiere un alto grado de esfuerzo mental.
Objetivo Principal.	Coordinar las actividades dentro de la empresa y brindar la capacitación adecuada al personal.
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener actualizados los conocimientos y técnicas, el desarrollo de nuevas competencias con el fin de garantizar el servicio con aportes creativos y originales. • Organizar, coordinar, asignar y supervisar el trabajo a personal docente y administrativo, siendo el responsable por el eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades asignadas. • Responsable por el adecuado empleo y mantenimiento del equipo, instalaciones, instrumentos y materiales para el cumplimiento de las actividades. • Dirigir y coordinar el desarrollo de los programas pedagógicos que se llevan a cabo. • Asesorar y orientar al personal acerca de técnicas y procedimientos con el trato de los niños y sus familias, procurando la incorporación de conocimientos actualizados e innovadores. • Evaluar los resultados de los programas que se incorporan y recomendar cambios de ser necesarios. • Control y registro de las actividades económicas de la asociación. • Cumplimiento de las políticas en la empresa. 	

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

CONTABILIDAD.	
	
Estudios Requeridos	Licenciatura de contaduría pública o administración de empresas.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Escritorio, silla, archivador y computadora.
Habilidades	Responsable, analítico, concentración y disciplinado.
Esfuerzo Físico-Mental	Requiere esfuerzo mental y físico de mantener sentado por largas horas.
Objetivo Principal.	Planificar las actividades contables de la asociación, controlando y verificando los procesos de registros, clasificación y contabilización de los movimientos contables, garantizando que los estados financieros sean confiables.
Funciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Diligenciar y mantener actualizados los libros de contabilidad. • Realización de libros diarios, partidas contables y estados financieros. • Mantener la información contable al día con todos los soportes necesarios. • Elaborar y presentar los estados financieros con sus correspondientes notas. • Preparar declaraciones tributarias nacionales y territoriales, con los respectivos anexos. • Analizar los registros contables. • Garantizar que los ingresos y egresos de efectivo sean debidamente registrados. • Elaborar presupuestos. • Responsable de la presentación de la información financiera y obligaciones fiscales. 	

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

PERSONAL DE LIMPIEZA.	
Estudios Requeridos	Estudios de bachillerato completos.
Experiencia Mínima	No requiere experiencia.
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Utensilios de limpieza.
Habilidades	Ordenado, responsable.
Esfuerzo Físico-Mental	Requiere constante esfuerzo físico de mantenerse parado.
Objetivo Principal.	Encargado de la limpieza diaria y programada de los puestos de trabajo.
Funciones: <ul style="list-style-type: none"> • Limpieza de suelos, muebles, cristales. • Reposición de materiales (papel higiénico, jabón, etc.) • Realizar y documentar actividades rutinarias de mantenimiento e inspección. • Limpiar, almacenar y suministrar áreas designadas de instalaciones, vaciado de papeleras. • Colaborar con el resto del personal en lo que se requiera. • Abastecer y mantener salas de suministros. 	


Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.



Departamento de Mercadeo (Mercadeo).

ARTE Y DISEÑO.	
Estudios Requeridos	Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicaciones.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable)
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Escritorio, silla y computadora.
Toma de Decisiones	Autónomo y responsable de todas las decisiones directas a su cargo.
Habilidades	Dinámico, proactivo, flexible, comunicativo y creativo.
Esfuerzo Físico-Mental	El cargo exige un esfuerzo físico de estar sentado constantemente y requiere de un grado de precisión manual y visual medio.
Objetivo Principal.	Responsable de desarrollar y crear diseños de los proyectos en publicidad y mercadeo.
<p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar ideas que vayan de la mano con el concepto creativo. • Desarrollar todas las áreas que se involucran en el proyecto. • Plasmear las ideas en formato gráfico. • Realizar reuniones creativas para el debate de ideas. • Mantener el control de programas de arte y diseño de ASA. • Crear y desarrollar aspectos visuales de campañas publicitarias que se realicen en medios de comunicación y redes sociales. • Diseño y edición de imágenes visuales. 	

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

MERCADEO Y PUBLICIDAD.	
	
Estudios Requeridos	Licenciatura en Mercadeo Internacional, Administración de Empresas, Diseño Gráfico o Comunicaciones.
Experiencia Mínima	De 1 a 2 años (deseable).
Jefe Inmediato	Presidencia.
Equipos y Materiales	Escritorio, silla y computadora.
Toma de Decisiones	Autónomo y responsable de todas las decisiones directas a su cargo.
Habilidades	Dinámico, proactivo, comunicativo, creativo.
Esfuerzo Físico-Mental	El cargo exige un esfuerzo físico de estar sentado y parado constantemente, ya que la actividad a realizar será externa en algunas ocasiones para entablar relaciones públicas y de interés comercial.
Objetivo Principal.	Realizar seguimiento y analizar el rendimiento de campañas de publicidad.
Funciones. <ul style="list-style-type: none"> • Planificar e implementar estrategias de mercadotecnia. • Dirigir campañas y promociones de mercadeo. • Establecer objetivos y controlar el progreso de actividades centradas en el plan de mercadeo. • Supervisar blog y el mercadeo en redes sociales. • Supervisar la optimización de los motores de búsqueda (SEO). • Supervisar el mercadeo de pago (PPC). 	

Fuente: Elaborado por el grupo de Investigación.

6. Operaciones del negocio

6.1 Procesos de producción

Debido a su actividad no comercial de prestación de servicios para niños/as diagnosticados con TEA, ASA no refleja procesos de producción.

6.2 Controles de calidad

Se detalla a continuación una lista de posibles preguntas a los clientes para conocer la satisfacción a la contraprestación de los servicios, puesto que representa un riesgo importante la insatisfacción de un cliente, lo cual podría generar un cese al cumplimiento de la contraprestación pactada.

<ul style="list-style-type: none"> • Los problemas del cliente se están resolviendo (también puede ser una compra o recibir la información deseada)
<ul style="list-style-type: none"> • Las explicaciones al cliente son precisas
<ul style="list-style-type: none"> • Las explicaciones al cliente son útiles
<ul style="list-style-type: none"> • Las explicaciones al cliente fueron suficientes
<ul style="list-style-type: none"> • Se reduce activamente el esfuerzo del cliente
<ul style="list-style-type: none"> • Se toman todas las medidas posibles para resolver el problema del cliente (si es que el problema no fue resuelto en la primera interacción)

7. Información financiera y proyecciones

7.1. Plan de Inversión:

Presupuesto para gasto de mobiliario y equipo de oficina.

CANTIDAD	ARTICULO	PRECIO	TOTAL
6	Escritorio.	\$299.95	\$1,799.70
6	Silla para oficina.	\$115.00	\$690.00
6	Computadora de escritorio.	\$639.00	\$3,834.00
1	Impresora multifuncional.	\$249.00	\$249.00
1	Teléfono alámbrico de oficina.	\$44.99	\$44.99
4	Archiveros metálicos.	\$159.00	\$636.00
25	Pupitre unipersonal, mesa y silla.	\$79.00	\$1,975.00
2	Estantes metálicos	\$89.00	\$178.00

5	Pizarra mitad corcho y acrílica alto.	\$92.62	\$463.10
1	Mesa para reuniones y conferencias	\$255.00	\$255.00
6	Sillas metálicas	\$45.00	\$270.00
Total:			\$10,439.78

Los precios provienen de cotización realizada en: El Salvador Tecnología y Muebles para Oficina.

Depreciación Anual de Mobiliario y Equipo.

Para calcular la depreciación del mobiliario y equipo de la oficina se utilizará mediante el método de la línea recta, el cual será la división del valor del activo entre su vida útil.

El porcentaje anual máximo permitido para realizar la depreciación es del 50% sobre su valor de activo por ser bienes muebles, según lo establecido en la Ley de Impuesto sobre La Renta en su art. 30, numeral 3.

DEPRECIACIÓN DE MOBILIARIO Y EQUIPO			
PERIODO	VALOR	DEPRECIACIÓN	VALOR FINAL
Año 1	\$ 10,439.78	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89
Año 2	\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ -

Nota: Según la ley la vida útil del mobiliario y equipo será de 2 años, sin embargo, transcurridos los dos años se seguirán utilizando ya que se estima que los bienes estarán en condiciones aceptables para seguir operando.

Presupuesto gasto de artículos de oficina y papelería.

CANTIDAD	DETALLE	P. U.	TOTAL
5	Resma de papel bond tamaño carta.	\$6.00	\$30.00
5	Borradores para pizarra.	\$1.60	\$8.00
5	Caja de bolígrafos marca BIC.	\$1.50	\$7.50
3	Caja de fastenes.	\$2.50	\$7.50
3	Perforadores 2 orificios.	\$4.25	\$12.75
3	Engrapadoras.	\$2.70	\$8.10
3	Cajas de grapas.	\$0.95	\$2.85
6	Corrector tipo lápiz.	\$0.71	\$4.26
4	Caja de lápices.	\$2.00	\$8.00
6	Porta lápices.	\$2.10	\$12.60

6	Saca grapas.	\$0.75	\$4.50
24	Sacapuntas.	\$0.80	\$19.20
24	Borradores.	\$0.52	\$12.48
5	Organizador de escritorio.	\$4.50	\$22.50
4	Folders tamaño carta 25 unidades.	\$2.50	\$10.00
25	Cuadernos cocido pequeños.	\$0.68	\$17.00
25	Caja de colores de 24 unidades.	\$6.95	\$173.75
25	Caja de plumones.	\$2.30	\$57.50
25	Libretas de dibujos y coloreo.	\$1.50	\$37.50
2	Tinta de impresoras.	\$25.00	\$50.00
25	Caja de temperas.	\$2.50	\$62.50
25	Acuarelas.	\$2.30	\$57.50
25	Pinceles.	\$1.60	\$40.00
25	Plastilina.	\$0.95	\$23.75
25	Crayolas.	\$0.90	\$22.50
25	Reglas.	\$0.95	\$23.75
6	Tijeras.	\$0.68	\$4.08
5	Plumones Artline para pizarra.	\$0.80	\$4.00
Total:			\$744.07

Cotización realizada en: Librería Aranda.

Personal requerido para la atención de la Asociación Salvadoreña de Autismo en Santa Ana.

PERSONAL	CARGO.	SUELDO.	TOTAL
1	Recepcionista	\$365.00	\$365.00
4	Maestros	\$400.00	\$1,600.00
1	Psicólogo	\$400.00	\$400.00
1	Directivo	\$500.00	\$500.00
2	Contabilidad	\$400.00	\$800.00
1	Personal de limpieza	\$365.00	\$365.00
1	Jefe de arte y diseño	\$450.00	\$450.00
1	Jefe de mercadeo y publicidad	\$450.00	\$450.00

Elaboración por el equipo de trabajo.

Planilla de sueldos y salarios.

Plaza	Salario Mensual	Quincenal	Salario Diario	Días Trab.	Sueldo	ISSS	AFP O IPSFA	Sueldo antes ISR	ISR	Total Desc.	Salario Líquido
Recepción.	\$365.00	\$182.50	\$12.17	30	\$365.00	\$10.95	\$26.46	\$327.59	\$0.00	\$37.41	\$327.59
Maestro.	\$400.00	\$200.00	\$13.33	30	\$400.00	\$12.00	\$29.00	\$359.00	\$0.00	\$41.00	\$359.00
Maestro.	\$400.00	\$200.00	\$13.33	30	\$400.00	\$12.00	\$29.00	\$359.00	\$0.00	\$41.00	\$359.00
Maestro.	\$400.00	\$200.00	\$13.33	30	\$400.00	\$12.00	\$29.00	\$359.00	\$0.00	\$41.00	\$359.00
Maestro.	\$400.00	\$200.00	\$13.33	30	\$400.00	\$12.00	\$29.00	\$359.00	\$0.00	\$41.00	\$359.00
Psicólogo.	\$400.00	\$200.00	\$13.33	30	\$400.00	\$12.00	\$29.00	\$359.00	\$0.00	\$41.00	\$359.00
Directivo	\$500.00	\$250.00	\$16.67	30	\$500.00	\$15.00	\$36.25	\$448.75	\$0.00	\$51.25	\$448.75
Contabilidad	\$400.00	\$200.00	\$13.33	30	\$399.90	\$12.00	\$28.99	\$358.91	\$0.00	\$40.99	\$358.91
Contabilidad	\$400.00	\$200.00	\$15.00	30	\$450.00	\$13.50	\$32.63	\$403.87	\$0.00	\$46.13	\$403.87
P. de limpieza	\$365.00	\$182.50	\$12.17	30	\$365.00	\$10.95	\$26.46	\$327.59	\$0.00	\$37.41	\$327.59
Arte y diseño	\$450.00	\$225.00	\$15.00	30	\$450.00	\$13.50	\$32.63	\$403.87	\$0.00	\$46.13	\$403.87
Mercadeo y publicidad	\$450.00	\$225.00	\$15.00	30	\$450.00	\$13.50	\$32.63	\$403.87	\$0.00	\$46.13	\$403.87
	\$4,930.00	\$2,465.00	\$166.00		\$4,979.90	\$149.40	\$ 361.05	\$4,469.45	\$0.00	\$510.45	\$4,469.45

Gastos de administración fijos.

Serán los gastos que la asociación deberá cubrir y que la cantidad no varía. En estos gastos se incluirán: pago de sueldos y salarios, telefonía, internet.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN FIJOS.		
CONCEPTO	GASTO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Planilla Empleados		
Salario liquido	\$4,469.45	\$53,633.40
ISSS Laboral	\$149.40	\$1,792.80
AFP Laboral	\$361.05	\$4,332.60
Sub Total		\$59,758.80
Aporte Patronal		
ISSS	\$369.76	\$4,437.12
AFP	\$382.09	\$4,585.08
Sub Total		\$9,022.20
Servicios Básicos		
Telefonía	\$25.00	\$300.00
Internet	\$35.00	\$420.00
Sub Total		\$720.00
Total de gastos	\$5,791.75	\$69,501.00

Nota: El gasto mensual y anual de planilla empleados proviene del cuadro No -Planilla de sueldos y salarios

7.2. Fuentes de financiamiento:

Las fuentes de financiamiento de ASA para la ejecución de expansión en la ciudad de Santa Ana de El Salvador son 2, las cuales se detallan a continuación:

- **Recursos Propios:** Son aquellos activos integrados por los ingresos de ventas netas, otros ingresos por servicios prestados, y/o actividades especiales (ventas de artículos elaborados por los niños/as y en general que la Asociación distribuye en eventos especiales, no correspondientes a sus actividades habituales)

- **Donaciones:** Son aquellos otros ingresos representativos que se obtienen a través de gestiones con terceros, para lograr solventar aquellas necesidades inmediatas y propias de la Asociación.

7.3. Flujo de caja:

A continuación, a partir de la información obtenida en entrevistas y supuestos por parte del equipo de investigación se presenta la proyección para los próximos cinco años (mensualmente para el primer año y anual para los cuatro años siguientes).

	ENE 2022	2023	2024	2025	2026
SALDO INICIAL	7,500.00	7,000.00	84,000.00	84,000.00	84,000.00
INGRESOS					
Ventas en efectivo	4,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00
Bancos	-	-	-	-	-
Otros ingresos por servicios	3,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
Otros ingresos	25,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00
TOTAL	32,000.00	384,000.00	384,000.00	384,000.00	384,000.00
EGRESOS					
Compra de materiales didácticos	3,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
Pagos personal	16,495.00	197,940.00	197,940.00	197,940.00	197,940.00
Pagos por alquiler	1,235.00	14,820.00	14,820.00	14,820.00	14,820.00
Pagos por mantenimiento	3,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
Pago de publicidad	1,270.00	15,240.00	15,240.00	15,240.00	15,240.00
TOTAL	25,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	7,000.00	84,000.00	84,000.00	84,000.00	84,000.00

NOTA (*) La suma de Ingresos excluyendo la cuenta de otros ingresos es de \$7,000.00 los cuales fueron obtenidos de la entrevista realizada a la presidenta de ASA, de igual manera los 25,000.00 correspondientes a otros ingresos (los cuales están en concepto de donaciones) son equivalentes a la suma total de los egresos, ya que, en mención de la misma, se obtuvo dicha información de la entrevista de que los gastos de ASA son absorbidos de las donaciones realizadas.

7.4. Principales índices financieros:

Costo de Capital.

Se calculará por medio del Costo de Capital Promedio Ponderado o conocido por las siglas en inglés WACC, el cual es el rendimiento mínimo que necesita ASA para satisfacer la totalidad de sus inversiones.

COSTO DE CAPITAL PROMEDIO PONDERADO (WACC)			
	APORTE	% DE FINANCIAMIENTO	COSTO
Capital Propio	\$180,000.00	100%	10.00%

La estructura del capital que se presenta se encuentra conformado por el estimado de total de ingresos anuales, dato que ha sido proporcionado por la presidenta y fundadora de la asociación.

Nota: Para obtener el porcentaje se procede a realizar la siguiente operación ($100\% * 10\%$).

WACC=10%

Valor Presente Neto (VAN).

Se calcula restando la inversión inicial del proyecto, del valor presente de las entradas de efectivo (VP), el cual es descontado a una tasa equivalente al costo de capital de ASA (k).

Criterio para toma de decisión.

El VAN es utilizado para la toma de decisiones de aceptar o rechazar el proyecto.

- Si el VAN es mayor que \$0.00, aceptar el proyecto.
- Si el VAN es menor que \$0.00, rechazar el proyecto.

Esto significa que, al ser mayor, ASA ganará mayor rendimiento que su costo de capital, lo que aumenta el valor de mercado.

Para calcular el VAN, se realizará a través de la herramienta de Microsoft Excel digitando la fórmula VNA y seleccionando las celdas que corresponden al costo de capital de trabajo y flujos de efectivo y sumando el monto de la inversión inicial.

FLUJO DE EFECTIVO		2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS		\$ 84,000.00	\$ 84,000.00	\$ 84,000.00	\$ 84,000.00	\$ 84,000.00
(-) GASTOS OPERATIVOS		\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00
GASTO ADMINISTRACIÓN FIJOS		\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00
GASTO OPERATIVO VARIABLE		\$ 5,508.00	\$ 5,508.00	\$ 5,508.00	\$ 5,508.00	\$ 5,508.00
GASTO DE ADMINISTRACIÓN VARIABLE		\$ 1,980.00	\$ 1,980.00	\$ 1,980.00	\$ 1,980.00	\$ 1,980.00
GASTO DE VENTA		\$ 3,528.00	\$ 3,528.00	\$ 3,528.00	\$ 3,528.00	\$ 3,528.00
(-)DEPRECIACIÓN		\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD NETA		\$ 3,771.11	\$ 3,771.11	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00
(+)PARTIDAS NO MONETARIAS		\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO EFECTIVO LIBRE		\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00
(-)VARIACIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO						
INVERSION INICIAL	\$ 7,000.00					
FLUJO EFECTIVO DEL PROYECTO	\$ 7,000.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00
costo de capital	10%					
VAN	=VNA(C18;D17:H17)+C17					

El resultado del VAN es de \$27,082.96 lo cual indica que la Asociación puede aceptar el proyecto y adaptarse, ya que se encuentra en la capacidad de generar flujos de efectivo.

Tasa Interna de Retorno (TIR).

Será la tasa de rendimiento anual compuesta que la asociación ganará si invierte en el proyecto y recibe los ingresos esperados.

Criterios para toma de decisión.

El TIR es utilizado para la toma de decisiones de aceptar o rechazar el proyecto.

- Si la TIR es mayor que el costo de capital, se podrá aceptar el proyecto.
- Si la TIR es menor que el costo de capital, se recomienda rechazar el proyecto.

Para calcular la Tasa Interna de Retorno, se realizará a través de la herramienta de Microsoft Excel digitando la fórmula TIR y seleccionando las celdas que corresponden a los flujos de efectivo del proyecto.

FLUJO DE EFECTIVO		2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS		\$ 84,000.00	\$ 84,000.00	\$ 84,000.00	\$ 84,000.00	\$ 84,000.00
(-) GASTOS OPERATIVOS		\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00
GASTO ADMINISTRACIÓN FIJOS		\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00	\$ 69,501.00
GASTO OPERATIVO VARIABLE		\$ 5,508.00	\$ 5,508.00	\$ 5,508.00	\$ 5,508.00	\$ 5,508.00
GASTO DE ADMINISTRACIÓN VARIABLE		\$ 1,980.00	\$ 1,980.00	\$ 1,980.00	\$ 1,980.00	\$ 1,980.00
GASTO DE VENTA		\$ 3,528.00	\$ 3,528.00	\$ 3,528.00	\$ 3,528.00	\$ 3,528.00
(-)DEPRECIACIÓN		\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD NETA		\$ 3,771.11	\$ 3,771.11	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00
(+)PARTIDAS NO MONETARIAS		\$ 5,219.89	\$ 5,219.89	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO EFECTIVO LIBRE		\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00
(-)VARIACIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO						
INVERSION INICIAL	-\$ 7,000.00					
FLUJO EFECTIVO DEL PROYECTO	-\$ 7,000.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00
COSTO DE CAPITAL	10%					
VAN	\$ 27,082.96					
TIR	=TIR(C17:H17)					

El resultado obtenido de la TIR es de 126%, lo que indica la rentabilidad del proyecto para los próximos 5 años. La Tasa Interna de Retorno es mayor al Costo de Capital, por lo tanto, se comprende la factibilidad financiera que brinda y su aceptación.

Relación Beneficios Costo (B/C).

Consiste en comparar de forma directa los beneficios y los costos, analizando que tan viable es llevar a cabo el proyecto, mediante el siguiente análisis:

- $B/C > 1$, significa que los beneficios superan los costos, por lo que el proyecto puede ser considerado.
- $B/C=1$, significa que no hay ganancias, puesto que los beneficios son igual a los costes.
- $B/C < 1$, significa que los costes son mayores que los beneficios, por lo que no es recomendable considerar el proyecto.

El total de los ingresos que se obtendrán y los egresos que se incurrirán se muestran a continuación:

AÑO	2023	2024	2025	2026	2027
FLUJO DE CAJA	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00	\$ 8,991.00
EGRESOS	\$ 7,000.00				

Para obtener el total, se procederá a sumar los ingresos de los 5 años y el resultado se dividirá por el total de egresos.

$$B/C = \$44,955.00 / \$7,000.00 = \$6.42.$$

Con el dato obtenido en la operación de Beneficio Costo, se puede determinar que el resultado es mayor a 1, por lo que nos indica que los beneficios superan a los costos y que por cada dólar que sea invertido, se obtendrá una ganancia de \$5.42. Por tal razón, se sugiere considerar el proyecto.

8. Bibliografía

Página Web:

Información obtenida de internet: <https://autismoelsalvador.org/>

9. Anexos

9.1. Información y obtención de datos.

La información presentada a continuación se obtuvo a través de entrevista directa con la presidenta y representante legal de ASA.

Datos Financieros	
Ingresos totales mensual	6,500.00 – 7,000.00
Costos y Gastos mensual	25,000.00
Otros Ingresos por donación	25,000.00

Información de servicios y clientes

Cantidad de clientes	82
Cantidad de servicios que ofrecen	7

De acuerdo a esta información se consideró la fórmula sencilla de costo unitario

$$Costo Unitario = x = \frac{\text{Costo Fijo de la producción}}{\text{Unidades producidas}}$$

En el caso de la prestación de servicios, se sustituyeron los valores de unidades producidas, por cantidad de clientes que reciben la prestación de servicios por parte de ASA.

$$Costo Unitario = x = \frac{25,000}{82}$$

$$\text{Costo Unitario} = x = 304.88$$

El valor de costos en honorarios se derivó del costo unitario entre los 7 servicios que presta ASA.

$$\text{Costo de honorario} = x = \frac{304.88}{7}$$

$$\text{Costo de honorario} = x = 43.55$$

9.2. Precio de venta

El precio sugerido considera el costo unitario entre el margen de ganancia propuesto para lograr una utilidad que permita la independencia de la Asociación. La fórmula es la del precio de ventas definido a continuación:

$$\text{Precio de ventas} = x = \frac{\text{Costo de ventas}}{(1 - \% \text{margen de utilidad})}$$

$$\text{Precio de ventas} = x = \frac{25,000}{(1 - \% \text{margen de utilidad})}$$

$$\text{Precio de ventas} = x = 35,714.29$$

$$\text{Precio de ventas por cliente} = x = \frac{\text{Precio de ventas}}{\text{Numero de clientes}}$$

$$\text{Precio de ventas por cliente} = x = \frac{35,714.29}{82}$$

$$\text{Precio de ventas por cliente} = x = 435.54$$