

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:  
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL  
PARA LA CREACIÓN DE MARCA PERSONAL:  
“JOSÉ MARROQUÍN FOTÓGRAFO”**

**PRESENTADO POR:  
JOSÉ LUIS MARROQUÍN LÓPEZ**

**CARNÉ:  
(ML15007).**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES  
Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:  
LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:  
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN  
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, SEPTIEMBRE DE 2022**

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

### **RECTOR:**

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS.

### **VICERRECTOR ACADÉMICO**

DOCTOR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

### **VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA.

### **SECRETARIO GENERAL**

INGENIERO. FRANCISCO ALARCON.

### **FISCAL GENERAL**

LICENCIADO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN.

### **DEFENSOR DE LOS DERECHOS**

### **UNIVERSITARIOS**

LICENCIADO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

### **DECANO**

MAESTRO. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS.

### **VICEDECANA**

MAESTRA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO.

### **SECRETARIO DE LA FACULTAD**

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

## **AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

### **JEFE DE DEPARTAMENTO**

MAESTRO. CARLOS ERNESTO DERAS.

### **COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

### **DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

## AGRADECIMIENTOS

Cuando era pequeño solo soñaba con graduarme, con ser un profesional, ahora que me encuentro a un paso de este momento tan especial lo veo como algo irreal. A lo largo de mi formación universitaria me preguntaba si sería capaz de cumplir con esta meta, lleno de dudas puse todo en manos de Dios y el me permitió superar todos mis retos hasta este momento.

Ahora, doy gracias a Dios y a la Virgen María, que me permitieron tener a unos padres que siempre lo dieron todo por mí, a pesar de sus dificultades; agradezco a mi mamá, Ana Patricia López de Marroquín, por darme su amor, sus consejos y cuidarme siempre; agradezco con todo mi corazón a mi papá, José Luis Marroquín López (Q.E.P.D.), por ser mi más grande ejemplo, quien me enseñó a no rendirme, el valor de una familia, el trabajo y por enseñarme de Dios.

Igualmente, agradezco a mis hermanas Stephanie y Claudia Marroquín, quienes desde pequeño se encargaron de estar pendientes de mis estudios, revisando las tareas que muchas veces no hice en la escuela, así como mi hermano Brayan, quien me ha cubierto las espaldas y ha sido mi compañero de locuras.

También, quiero agradecer a mi novia, Martha Victoria, por acercarme a Dios, por darme ánimos cuando más débil me sentí, por estar cuando mi padre falleció y desde luego por motivarme a para cumplir mis metas. De igual forma, agradezco a mis compañeros de universidad, sobre todo a Gerson y Angel, por el apoyo comprensión el trabajo en verdadero compañerismo.

Para finalizar quiero dar gracias a la vida, que me ha permitido tener a todas estas personas que me han guiado y ahora me permiten estar donde estoy.

## ÍNDICE

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| RESUMEN .....                       | 5  |
| INTRODUCCIÓN .....                  | 6  |
| SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA..... | 7  |
| Logo de la marca:.....              | 8  |
| DESCRIPCIÓN DE LA MARCA .....       | 8  |
| SERVICIOS .....                     | 9  |
| OBJETIVOS DE LA MARCA.....          | 9  |
| Objetivos generales:.....           | 9  |
| Objetivos específicos: .....        | 9  |
| FODA.....                           | 10 |
| Fortalezas: .....                   | 10 |
| Oportunidades: .....                | 10 |
| Debilidades: .....                  | 10 |
| Amenazas:.....                      | 10 |
| ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....    | 11 |
| BUYER PERSONA.....                  | 15 |
| CANALES DIGITALES .....             | 16 |
| FACEBOOK:.....                      | 17 |
| INSTAGRAM:.....                     | 17 |
| LÍENES DE CONTENIDO .....           | 18 |
| BRANDING: .....                     | 18 |
| CONTENIDO DE SERVICIOS: .....       | 18 |
| CONTENIDO DE VALOR: .....           | 19 |
| CONTENIDO DE INTERACCIÓN:.....      | 19 |
| VIDEOS:.....                        | 19 |
| VENTA:.....                         | 19 |
| KPI's .....                         | 20 |
| CALENDARIO DE CONTENIDO .....       | 21 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....     | 30 |
| ANEXOS .....                        | 31 |

## RESUMEN

El siguiente trabajo, se desarrolla desde la praxis la creación de la marca personal, su posicionamiento ante el público y su desarrollo profesional en la rama del Marketing Digital, en las diversas plataformas digitales, ya que es uno de los procesos fundamentales para el desarrollo de marca. La estrategia presentada desarrolla desde la teoría los procesos por los cuales debe pasar la marca para tener un buen desempeño en las redes sociales y demás plataformas web, incentivando el desarrollo de la marca en estos medios. Cabe aclarar que esto, se acompaña de un plan estratégico para generar un mayor impacto en su desarrollo. En este sentido, se toman las herramientas digitales como las redes sociales, aplicando los conocimientos brindados por la academia, para presentar el amplio abanico de posibilidades que se tiene en cuanto al posicionamiento digital.

**Palabras clave:** Fotografía; Fotografía de boda; sesión de foto; José Marroquín; fotografía de producto; creador de contenido; 15 años; video de boda.

## INTRODUCCIÓN

El proceso de comunicación del ser humano ha evolucionado a lo largo de su historia, a tal punto de que ahora las personas pueden comunicar sus ideas a pocos segundos a una gran cantidad de gente en cualquier parte del mundo, con el uso de dispositivos tecnológicos y herramientas digitales.

Actualmente, estos procesos permiten que las personas interactúen de forma escrita, verbal y no verbal por medio de las redes sociales y plataformas web. Así mismo, esta manera más rápida de comunicar ideas ha permitido que el comercio pase de ofrecer sus productos y servicios en un lugar físico a ofrecerlo en la virtualidad.

De igual forma, para que esto sea posible tenemos al Marketing Digital, quién es el que posibilita por medio de un conjunto de estrategias la promoción de una marca o producto en el internet. Este se diferencia del Marketing tradicional por tener la posibilidad de analizar los resultados en tiempo real.

Las plataformas digitales permiten una gran ventaja a las empresas, especialmente beneficia a que los negocios pequeños puedan dar a conocer los productos o servicios a nuevos públicos, para hacer crecer su la marca o empresa.

Gracias a esto, el presente trabajo muestra el proceso por el cual la marca de José Marroquín se adapta para presentar una propuesta innovadora en el mundo digital, ofreciendo no solo servicios, sino que, generando expectativa he interacciones con el público meta por medio de las redes sociales.

Así, se busca que la marca personal José Marroquín se posicione en el mercado digital ofreciendo los servicios de fotografía y video para diversos eventos sociales, así como la producción de fotografías de producto.

## SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Las presentaciones son herramientas de comunicación que se pueden usar al momento de iniciar la creación de una marca personal es importante tomar en cuenta las fortalezas, debilidades y competencias con las que se cuenta.

En la actualidad existe una gran cantidad de fotógrafos de eventos que muestran su trabajo en las redes sociales, aun así, cada fotógrafo define su estilo tanto en composición como en color en la fotografía, sin mencionar que este arte tiene diferentes ámbitos en los que se puede desarrollar.

Es por esto que José Marroquín toma las riendas para iniciar formalmente como una marca personal en las redes sociales, enfocándose inicialmente en la fotografía de eventos sociales como bodas, 15 años, etc.

La marca inicia con una experiencia de nivel media-baja, contando con un equipo base de fotografía: Canon T5; con dos lentes, 18-55 mm y 50 mm F1.8; Flash de mano marca Godox TT685, 12 baterías recargables Duracell, luz led continúa para video de 42 led marca Neewger, estabilizador para teléfono marca Osmo Mobile3 Combo y un teléfono Samsung Galaxy Note 10 Plus, uso exclusivo para video.

Con este equipo se busca demostrar que con pocas cosas se pueden entregar productos de alta calidad que agrade al cliente. Además, de trabajar en las redes sociales con una estrategia digital que ayude a visibilizar el trabajo, obtener un gran alcance para el contenido de valor y muestra del trabajo fotográfico y audiovisual que se publique.

El público meta se ubica en la zona de San Marcos y San Salvador.

### Logo de la marca:



Este logo se creó partiendo de la premisa de crear una marca personal, que fuera fácil de identificar y se desmarcara de la competencia. Por esto, es que tomando de base el nombre de José Marroquín, se crearon diferentes elementos gráficos que combinaran con el nombre, llegando al resultado de la creación del logo conformado por la letra “M” en formato mayúscula y la letra “j” en formato minúscula.

Ambas letras se fusionan tomando el diseño gráfico de una “j”, el cual se repite y se invierte su posición haciendo que las dos “j” se encuentren de frente, se toma el “punto diacrítico” como punto de partida para el elemento grafico que da sentido a la letra “M”, el cual se introduce con dos barras con inclinación entre los puntos de las letras.

### **DESCRIPCIÓN DE LA MARCA**

La marca personal José Marroquín nace desde hace 5 años, había a que ha estado contando con trabajos de fotografía y video para boda, ahora se ha tomado la iniciativa de proyectar todo ese trabajo ya realizado en RRSS para mostrar el trabajo y conseguir clientes.

El servicio de fotografía para eventos se distingue de las demás al ser manejado como una marca personal en lugar de un estudio fotográfico que brinde dichos servicios, esto con la ventaja de ofrecer al cliente un trabajo profesional a un precio ajustado a las necesidades de éste.



## **SERVICIOS**

### **Servicio de fotografía evento:**

Para eventos varios como boda, 15 años, fotografía de producto, sesión de fotos de pareja, fotografía artística y fotografía de paisaje.

### **Servicio de video para evento:**

Creación de videos para eventos sociales en formato 16:9 para bodas, 15 años, etc. También servicio de contenido audiovisual para redes sociales.

### **Fotografía de producto:**

También se maneja un servicio especial para la creación de fotos de producto para redes sociales.

### **Video para redes sociales:**

A diferencia del anterior se maneja un formato a 9:16 que se ha comenzado a usar bastante en las redes sociales.

## **OBJETIVOS DE LA MARCA**

### **Objetivos generales:**

- Dar a conocer el trabajo y los servicios de José Marroquín.
- Aumentar seguidores en Facebook e Instagram.

### **Objetivos específicos:**

- Posicionar la marca José Marroquín en San Salvador y alrededores, utilizando las redes sociales de Facebook e Instagram.
- Promover el trabajo y los servicios que ofrece José Marroquín en Facebook e Instagram.
- Incrementar el número de seguidores en Facebook e Instagram.
- Incrementar el número de likes e interacciones en general haciendo uso de SEO y utilizando los hashtags en menos de 3 meses.

## **FODA**

Esta es una herramienta que permite identificar la: Fortaleza, Oportunidad, Debilidad y Amenaza, de una empresa o marca, en este caso será de la marca personal José Marroquín.

### **Fortalezas:**

- Experiencia previa en el área.
- Recursos suficientes para brindar un servicio de calidad.
- Edición y retoque de color de todas las fotografías.
- Ofrecer precio razonable según el cliente que solicite el servicio.
- Creatividad.

### **Oportunidades:**

- Superar a la competencia de Facebook e Instagram con contenido de valor y de calidad.
- Crear una comunidad que consuma y refiera el trabajo publicado en RRSS.
- Generar al menos un cliente cada fin de semana.

### **Debilidades:**

- No tener un monitor adecuado para la corrección de las fotografías.
- No contar con un dron que incremente el valor del trabajo en el área de video y fotos aéreas.
- No contar con un ayudante que colabore con la iluminación y producción de video.
- No tener la posibilidad de adquirir un equipo más reciente.

### **Amenazas:**

- Tener mucha competencia en el área de “fotografía de evento”.
- que el cliente quiera pagar menos a la cantidad estimada, según el trabajo que solicita.
- Que un familiar o conocido del cliente ofrezca el mismo servicio a un precio absurdamente barato.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Es necesario tomar en cuenta a la competencia, según las fortalezas y debilidades de la marca personal de cara a lo que ofrecen la competencia directa o indirecta que se tenga.

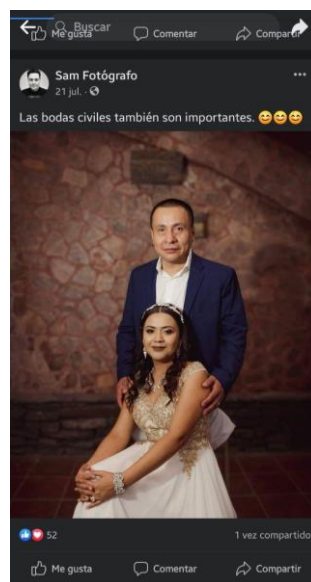
Para esto se han tomado a 4 marcas de Facebook que serían la competencia directa de “Fotografía de evento”, con un nivel mayor o similar en cuanto a calidad de producto como a nivel de difusión en dicha red.

### Marca Personal de Sam Fotógrafo:

Sam es fotógrafo de evento en San Salvador, tiene más de 2.877 me gusta y 3.099 seguidores en su página de Facebook, tiene un botón de contacto a WhatsApp, además cuenta con correo electrónico y página web en su información de contacto. También maneja cuenta de TikTok e Instagram.

No maneja SEO ni hashtags en sus publicaciones, pero si tiene más de 200 “me gusta” y reacciones de sus publicaciones en promedio, además de contar con un botón de mensaje en cada una de sus posts.

No maneja un logo como tal en su página, pero sí agrega marca de agua a las fotografías de sus posts.



## Marca personal de Ariel Aragón Fotógrafo:

En su página de Facebook cuenta con 195 me gusta y 196 seguidores, cuenta con un enlace a su Instagram y en su perfil se describe como fotógrafo para eventos sociales y sesiones de fotos.

No cuenta con botón de WhatsApp, ni dirección de página web.

Hasta la fecha aún no ha publicado contenido de su trabajo, únicamente ha publicado contenido de valor, sin tener una línea gráfica definida, tampoco se distingue algún logo, solo una fotografía de perfil de su persona.

En sus publicaciones hace uso de hashtags para tener más alcance, aunque aún no se ve reflejado en sus interacciones ya que no cuenta con más de 2 “me gusta” en sus 3 posts.



### Marca personal Jorge Colindres Fotógrafo:

Se describe en su perfil de Facebook como un equipo de trabajo enfocado a los clientes servicios integrados de fotografía. No cuenta con botón que dirija a WhatsApp ni alguna página web o ninguna otra red social, pero sí cuenta con correo electrónico.

Cuenta con 4.6 mil me gusta y 4.7 seguidores. En sus posts se encuentran fotografías de graduación, de estudio y de eventos como bodas, no maneja SEO ni hashtags que lo ayuden a tener un mayor alcance. En sus posts rondan desde los 5 a los 20 likes y reacciones.

Este año ha dejado de ser constante en sus publicaciones, su último post fue el 27 de julio del 2022.



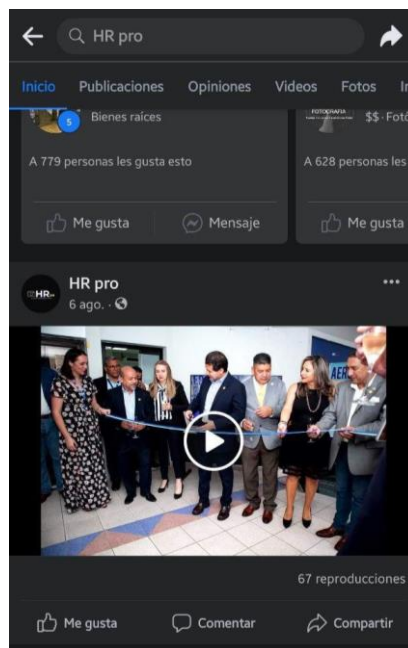
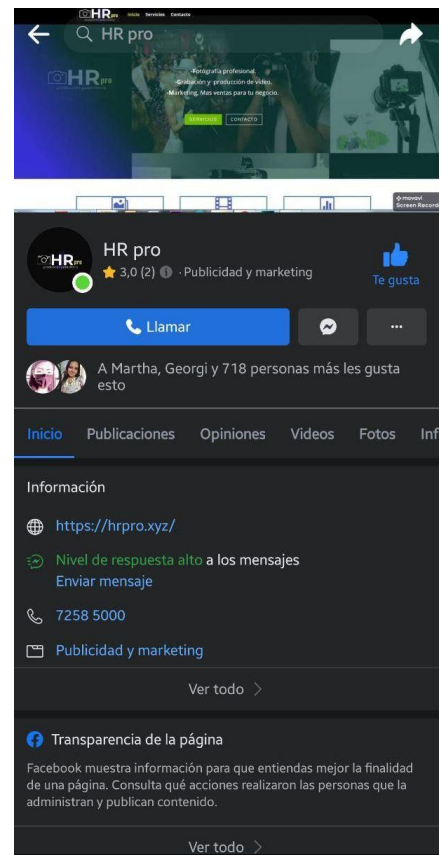
## Marca HR Pro.:

Aunque HR Pro no es marca personal, sí es competencia directa, al ofrecer servicios de fotografía y video para eventos.

En su página de Facebook cuentan con 721 me gusta y 755 seguidores, cuentan con URL que dirige a su página web, cuenta con Instagram, aunque en su información no la mencionan en ningún lado. También cuentan con correo electrónico.

No manejan SEO ni hashtags en sus posts, sí publican su trabajo fotográfico y de video, pero no hacen contenido de valor, no agregan botones de contacto, pero si agregan en Iso copsy la información de contacto.

Cuentan con un logo, pero no lo relacionan con el servicio de fotografía o video, su última publicación fue el 6 de agosto.



## BUYER PERSONA

Según (Andrada, 2021) El buyer persona es una representación imaginaria, pero fundamentada con datos reales. Es decir, es la representación gráfica de una persona que podría existir y estaría interesada en adquirir los servicios de un negocio, en este caso, adquirir los servicios de José Marroquín. Por ello es una herramienta útil para describir a detalle a quién nos dirigimos, así como también permite conoces mejor al cliente final.

Buyer persona 1: Victoria Valle

Victoria está pronto a casarse con Luis, ella ama las fotografías y quiere que todas las fotos de su boda civil y religiosa queden perfectas. Ella trabaja en recursos humanos de la empresa Avianca desde hace 7 años y tiene un rango salarial de \$600 a \$800.

Características:

- Rango de edad: 25 a 25 años.
- Sexo: mujer.
- Estado civil: soltera.
- Departamento de residencia: San Salvador.
- Grado académico alcanzado: Licenciatura.

Temores:

- Que llueva el día de su boda.
- Que el fotógrafo no sea puntual.
- Que se pierda en los momentos importantes de la boda.

Buyer persona 2: Marvin Martínez.

Marvin se casará con Gaby, disfruta de viajar y es un apasionado de la fotografía. Él tiene 30 años, estudió administración de empresas en el ITCA, trabaja en la industria hotelera de la Costa del Sol desde hace 12 años, tiene un rango salarial de \$700 a \$900, y vive en un apartamento en San Salvador.

Características:

- Rango de edad: de 25 a 35 años.

- Sexo: hombre.
- Estado civil: soltero.
- Departamento de residencia: San Salvador.
- Grado académico alcanzado: Licenciatura.

Temores:

- Que exista contratiempos con la novia.
- Que el fotógrafo no esté pendiente de los momentos importantes.
- Que entregue las fotografías sin editar.

Buyer persona 3: María Castro

Gaby se casará con Ernesto, ella vive con sus padres en San Salvador, estudia enfermería y quiere una boda que marque el inicio de sus vidas. Ella tiene 26, se encuentra en su último año de licenciatura en enfermería de la Universidad Francisco.

Características:

- Rango de edad: 25 a 35 años.
- Sexo: mujer.
- Estado civil: soltera
- Departamento de residencia: San Salvador.
- Grafo académico alcanzado: Bachillerato.

Temores:

- Que esté nublado el día de su boda.
- Que el fotógrafo no capture los momentos importantes.
- Que el fotógrafo nunca entregue el material editado.

## **CANALES DIGITALES**

Los canales digitales son el medio que se utiliza para elaborar un plan de marketing digital, estos canales pueden ser: sitios web, tiendas online, blogs y redes sociales.

Para la marca personal José Marroquín se han tomado dos redes sociales para desarrollar la estrategia de marketing digital, primero Facebook por su facilidad se llegar a un público en



concreto con sus herramientas, e Instagram por la bondad de mostrar de forma visual el trabajo de fotografía.

### **FACEBOOK:**

Facebook es una de las redes sociales más utilizadas a nivel mundial y El Salvador no es la excepción y tiene la característica de ser una red social en la que se puede vender prácticamente lo que sea, sin olvidar que otorga las herramientas necesarias para llegar al público objetivo.

Teniendo en mente esto, Facebook será la plataforma perfecta para dar contenido de valor, mostrar el detrás de cámara del trabajo que se realiza y por supuesto ofrecer a los posibles clientes los diversos servicios profesionales con los que se cuenta.

Permite crear una comunidad donde las etiquetas de amigos, parientes y personas con las que se ha trabajado con anterioridad permiten visibilizar el trabajo además de generar interacciones.

Cabe aclarar que esta red social servirá principalmente para ofrecer servicios, y esta se enlazará con Instagram, que funcionará como catálogo principal, aprovechando el feed de Instagram para mostrar con amplitud los diferentes trabajos en fotografías de la marca José Marroquín.

De Facebook se aprovechará los posts con contenido de valor, muestra de trabajos puntuales, Demo Reel de las producciones audiovisuales que se realicen de las bodas, y las historias con las que cuenta la plataforma, así como aprovechar la tienda que Facebook ofrece desde la página para brindar trabajos puntuales a precios determinados.

### **INSTAGRAM:**

La red social por excelencia en fotografía a nivel mundial es Instagram, y por eso también se tomará dentro de la estrategia, ya debido a que permite mostrar un amplio catálogo en fotografías, esta red social servirá para mostrar a los clientes potenciales los trabajos previos.

Pero no solo servirá para mostrar el catálogo de fotografías a los clientes, también se tomará en cuenta que la plataforma permite conectar con las personas, mostrar en historias la labor que se hace detrás de un evento permitiendo transmitir confianza y cercanía con los seguidores.

También permite ordenar contenido en Highlights, esto servirá para dar a los seguidores un contenido clasificado según lo que le interese. De igual forma, se producirán videos en formato vertical aprovechando el apartado de los Reel de Instagram adecuando tanto el trabajo audiovisual como las fotografías, retomando tendencias para mostrar de diversas maneras el contenido.

Teniendo todo esto en cuenta, Instagram será la carta de presentación de la marca José Marroquín, debido a que la marca trabaja contenido audiovisual y esta red social es meramente audiovisual, permitirá generar un mayor alcance del contenido de valor que se publique.

## **LÍENES DE CONTENIDO**

Las líneas de contenido son aquellas ideas que se organizan para ser publicadas en los canales digitales, ayudando a crear los pilares de contenido para los distintos tipos de publicaciones, en este caso para Facebook e Instagram.

Entre las líneas de contenido para la marca personal José Marroquín están:

### **BRANDING:**

Es necesario posicionar la marca, para ello se requiere una identidad visual y de publicaciones creativas que permitan distinguir a José Marroquín Fotógrafo de la competencia.

Para las publicaciones, se ofrecerán los servicios que ofrece la marca personal, así como fotografías de los trabajos realizados hasta la fecha, junto con el logo de la marca para identificar a José Marroquín.

También se trabajará en el estilo de edición de las fotografías, para distinguir con el propio trabajo realizado con el de la competencia, para dar ese distintivo en cuanto al color y composición.

### **CONTENIDO DE SERVICIOS:**

Es importante aclarar a las personas todos los servicios que ofrece la marca, servicios como:

- Fotografía de eventos como Boda, 15 años, baby shower, etc.
- Sesiones de fotografía.
- Fotografía de productos
- Clases de fotografía

### **CONTENIDO DE VALOR:**

Es todo aquel contenido que aporta conocimiento a los usuarios de las redes sociales y que a su vez permite dar a conocer el trabajo de la marca José Marroquín Fotógrafo.

Esto permite educar en cuanto al trabajo de fotografía de evento a las personas, para tener una mejor comunicación con los clientes potenciales.

### **CONTENIDO DE INTERACCIÓN:**

Es importante tener una relación con las personas, haciendo uso de las herramientas que ofrecen las redes sociales, no solo con likes y comentarios, sino que generar una conversación con las personas, principalmente utilizando las historias y sus distintas herramientas que permitan a las personas preguntas, responder e interactuar con nuestro contenido, así saber qué les gusta, qué les interesa saber de la marca José Marroquín.

### **VIDEOS:**

Para esto se trabajarán dos versiones según la red social, horizontales para Facebook y verticales para Instagram en su apartado de Reels.

Esto servirá para llamar la atención de las personas y ver de una forma creativa el contenido que distingue a la marca personal.

### **VENTA:**

Es necesario brindar a los clientes potenciales paquetes de fotografía para eventos variados, principalmente para que pueda elegir la mejor opción según lo que esté buscando.

Vale la pena siempre dar más de lo que se ofrece en los diferentes paquetes, para ellos se crearán paquetes con fechas exclusivas en promoción.

## KPI's

Las KPI's de sus siglas en inglés, Key Performance Indicador, que en español se traduce como Clave de Desempeño o Medidor de Desempeño y alude a una serie de métricas que se utilizan para analizar la eficacia de las acciones que se llevan a cabo en una empresa (*¿Qué Es KPI En Marketing Digital? / Blog UE, 2022*).

Estas proporcionan información que ayuda a determinar el cumplimiento de los objetivos previstos y facilitan la toma de decisiones sobre determinadas estrategias comerciales, en este caso la marca personal José Marroquín.

Las KPI's de José Marroquín son las siguientes:

- Aumentar los likes y comentarios de las Publicaciones.
- Manejar un margen de 5 a 10 hashtags por publicación y según sea su contenido.
- Incrementar el número de likes y el alcance de las publicaciones.
- Aumentar el número de interacciones con las historias de Instagram y comentarios de las publicaciones.
- Utilizar palabras claves para tener SEO.

## CALENDARIO DE CONTENIDO

| Calendario de contenido |         |                           |                    |   |           |   |                      |           |
|-------------------------|---------|---------------------------|--------------------|---|-----------|---|----------------------|-----------|
| del 1 al 15 de octubre  |         |                           |                    |   |           |   |                      |           |
| Fecha                   | Hora    | Contenido                 | Pilar de contenido | COPYS   |           | Link  | Descripción Grafica  | Estado    |
|                         |         |                           |                    | Facebook  | Instagram |   |                      |           |
| Sábado 1                | 7:30 pm | Post de producto          |                    | <p>📷 La atención al detalle es uno de los secretos de la fotografía de producto. 📷 📷</p> <p>¿Lo sabías? 😊</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>#Fotodeproducto<br/>#JL_Marroquin<br/>#fotografía #FotoSV</p> |           | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroYKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroYKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing</a> | Arte de producto     | publicado |
|                         | 8:00 pm | Historia                  | interacción        |   |           | <a href="https://drive.google.com/file/d/1ebqFmqSMQT6-61CELUYaBvi9QtnMG2Mo/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1ebqFmqSMQT6-61CELUYaBvi9QtnMG2Mo/view?usp=sharing</a>     | historia de producto | publicado |
| Domingo 2               | 7:30 pm | Campaña Larga Exposición  |                    | <p>Porque la fotografía también es un arte.</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>#Fotografiadelargaexposicion<br/>#pintarconluz<br/>#Fotografía<br/>#JL_Marroquin<br/>#FotoSV</p>                   |           | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1irwLb-X1a3LxqnUTEHVB4kWYJkUmVZ?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1irwLb-X1a3LxqnUTEHVB4kWYJkUmVZ?usp=sharing</a>     | 1.png y 2.png        | publicado |
|                         | 8:00 pm | Imágenes Larga Exposición |                    | <p>En la fotografía la luz es el pincel y el mundo el lienzo que captura tu cámara.</p>   |           | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1X">https://drive.google.com/drive/folders/1X</a>   | Fotos con modelo     | publicado |

|          |         |                 |  |  |   |                           |           |
|----------|---------|-----------------|--|--|---|---------------------------|-----------|
|          |         |                 |  | <p>·<br/>·<br/>·<br/>·<br/>·</p> <p>#Fotografiadelargaex<br/>posicion<br/>#pintarconluz<br/>#Fotografía<br/>#JL_Marroquin<br/>#FotoSV</p>  | <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ccW3_KBroyKx28RcM9-7y3PqR-U4061P">RTYTck<br/>muSM3E-<br/>hJn-<br/>PABZci<br/>H8aPVbX<br/>?usp=sha<br/>ring</a>                     |                           |           |
| Lunes 3  | 7:30 pm | Post de campaña |  | <p>En la fotografía de larga exposición tu creatividad es tu límite.</p> <p>·<br/>·<br/>·<br/>·<br/>·</p> <p>#Fotografiadelargaex<br/>posicion<br/>#pintarconluz<br/>#Fotografía<br/>#JL_Marroquin<br/>#FotoSV</p>   | <a href="https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ccW3_KBroyKx28RcM9-7y3PqR-U4061P">https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ccW3_KBroyKx28RcM9-7y3PqR-U4061P</a>                 | 8.png                     | publicado |
|          | 8:00 pm | Historia        |  |  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1LRFgE5bEXMEjOCe4VEpZ-JIN9Dkltuhw?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1LRFgE5bEXMEjOCe4VEpZ-JIN9Dkltuhw?usp=sharing</a> | Historia larga exposición | publicado |
| Martes 4 | 7:30 pm | Post de campaña |  | <p>Sabía que en la fotografía de larga exposición para obtener 1 fotografía pueden pasar más de 5 segundos en lo que el sensor tarda en obtener toda la información. 📷 😊</p> <p>·<br/>·<br/>·<br/>·<br/>·</p> <p>#Fotografiadelargaex<br/>posicion<br/>#pintarconluz<br/>#Fotografía</p> | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1irwLb-X_1a3LxqnUTEHVfb4kWYJkUmVZ?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1irwLb-X_1a3LxqnUTEHVfb4kWYJkUmVZ?usp=sharing</a> | imagen 3 y 4              | publicado |

|                |         |                     |       |  |   |                           |           |
|----------------|---------|---------------------|-------|--|---|---------------------------|-----------|
|                |         |                     |       | #JL_Marroquin<br>#FotoSV   |   |                           |           |
|                | 8:00 pm | Reel                |       | <p>Para tener una buena fotografía de larga exposición es necesario tener un buen trípode donde dejar la cámara. 📷📸</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>#Fotografiadelargaexposicion<br/>#pintarconluz<br/>#Fotografía<br/>#JL_Marroquin<br/>#FotoSV</p>   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/12nuhei90XCG4K_mrZmAHst4Bn6SoLaIA?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/12nuhei90XCG4K_mrZmAHst4Bn6SoLaIA?usp=sharing</a>   | Video de Larga Exposición | publicado |
| Miércoles<br>5 | 7:30 pm | curso de fotografía | Venta | <p>¿Quieres aprender a crear hermosas fotografías de larga exposición? 📷📸<br/>Inscríbete mandando mensaje directo. 📩</p> <p>📅 Inicio: 7 de octubre<br/>🕒 De 8:00 a 9:00 p. m.<br/>📍 Google Meet.</p> <p>#Fotografiadelargaexposicion<br/>#pintarconluz<br/>#Fotografía<br/>#JL_Marroquin<br/>#FotoSV</p> | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1j1-AP8DgQDOI0bLCPaihZtlx8FKQFJKg?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1j1-AP8DgQDOI0bLCPaihZtlx8FKQFJKg?usp=sharing</a>   | Imagen de horarios        | publicado |
|                | 8:00 pm | Post                |       | <p>Porque en la fotografía la luz lo es todo. 📷📸</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>#Fotografiadelargaexposicion<br/>#pintarconluz<br/>#Fotografía</p>  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1XRTYTckmuSM3E-hJn-PABBZciH8aPVbX?usp=sharingg">https://drive.google.com/drive/folders/1XRTYTckmuSM3E-hJn-PABBZciH8aPVbX?usp=sharingg</a> | fotos larga exposición    | publicado |

|           |         |                  |  |   |   |                      |           |
|-----------|---------|------------------|--|---|---|----------------------|-----------|
|           |         |                  |  | #JL_Marroquin<br>#FotoSV  |   |                      |           |
| Jueves 6  | 7:30 pm | Tips de producto |  | Porque para cada proyecto se trabaja de manera única y detallada. 😊<br>.<br>.<br>.<br>#Fotodeproducto<br>#JL_Marroquin<br>#fotografía #FotoSV   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroyKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroyKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing</a> | imagen de producto   | publicado |
|           | 8:00 pm | Post             |  | Porque para cada proyecto se trabaja de manera única y detallada.<br>.<br>.<br>.<br>#Fotodeproducto<br>#JL_Marroquin<br>#fotografía #FotoSV   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1XRTYTckmuSM3E-hJn-PABBZciH8aPVbX?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1XRTYTckmuSM3E-hJn-PABBZciH8aPVbX?usp=sharing</a> | imágenes de producto | publicado |
| Viernes 7 | 7:30 pm | post de boda     |  | En tu boda siempre buscaremos el mejor ángulo. 📷 👶 📷<br>.<br>.<br>.<br>#fotodeboda<br>#FotografíaSV<br>#wenddingphoto<br>#MomentoEspecial<br>#Fotografía<br>#Fotografiadeboda<br>#BodaSV<br>#JL_Marroquin<br>#Fotógrafo<br>#SanSalvador #Boda | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroyKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroyKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing</a> | Boda fondo blanco    | publicado |
|           | 8:00 pm | Historia         |  |   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1LRFgE5bEXMEiOCe4VEpZ-JIN9Dkltu">https://drive.google.com/drive/folders/1LRFgE5bEXMEiOCe4VEpZ-JIN9Dkltu</a>                             | imagen de bodas      | publicado |



|           |         |                      |  |   |   |                          |           |
|-----------|---------|----------------------|--|---|---|--------------------------|-----------|
|           |         |                      |  |   | <a href="#">hw?usp=sharing</a>  |                          |           |
| Sabado 8  | 7:30 pm | Post de boda         |  | <p>Porque tus seres queridos también son importantes para nosotros. ❤️👩👨👪</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>#fotodeboda<br/>#FotografíaSV<br/>#wenddingphoto<br/>#MomentoEspecial<br/>#Fotografía<br/>#Fotografiadeboda<br/>#BodaSV<br/>#JL_Marroquin<br/>#Fotógrafo<br/>#SanSalvador #Boda</p> | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroyKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroyKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing</a> | damas de honor           | publicado |
|           | 8:00 pm | Post de boda         |  | <p>Porque tus seres queridos también son importantes para nosotros. ❤️👩👨👪</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>#fotodeboda<br/>#FotografíaSV<br/>#wenddingphoto<br/>#MomentoEspecial<br/>#Fotografía<br/>#Fotografiadeboda<br/>#BodaSV<br/>#JL_Marroquin<br/>#Fotógrafo<br/>#SanSalvador #Boda</p> | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1XRTYTckmuSM3E-hJn-PABBZciH8aPVbX?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1XRTYTckmuSM3E-hJn-PABBZciH8aPVbX?usp=sharing</a> | fotos de damas           | publicado |
| Domingo 9 | 7:30 pm | Tips fotos en pareja |  | <p>¿Quieres tomar fotografías en pareja y no sabes cómo iniciar? 🤔</p> <p>Aquí te traigo un par de tips. 😊</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p>   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroyKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroyKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing</a> | imagen de tips en pareja | publicado |

|           |         |                     |  |  |  |                         |           |
|-----------|---------|---------------------|--|--|--|-------------------------|-----------|
|           |         |                     |  | <p>#fotodeboda<br/>#FotografíaSV<br/>#wenddingphoto<br/>#MomentoEspecial<br/>#Fotografía<br/>#Fotografiadeboda<br/>#BodaSV<br/>#JL_Marroquin<br/>#Fotógrafo<br/>#SanSalvador #Boda</p> |  |                         |           |
|           | 8:00 pm | Reel                |  | <p>Porque sacamos tu mejor lado junto a tu pareja. 💕</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>#Fotodepareja<br/>#Fotografo<br/>#JL_Marroquin<br/>#SanSalvador</p>                    | <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/12nuhei90XCG4K_mrZmAHst4Bn6SoLaIA?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/12nuhei90XCG4K_mrZmAHst4Bn6SoLaIA?usp=sharing</a></p> | Reel de fotos en pareja | publicado |
| Lunes 10  | 7:30 pm | Post de Paisaje     |  | <p>También capturamos paisajes espectaculares.</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>#Fotodepaisaje<br/>#Foografía<br/>#FotografoSV<br/>#SanSalvador<br/>#JL_Marroquin</p>                 | <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroYKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroYKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing</a></p> | Arte de paisaje         | publicado |
|           | 8:00 pm | Fotos de paisaje    |  | <p>También capturamos paisajes espectaculares.</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>#Fotodepaisaje<br/>#Foografía<br/>#FotografoSV<br/>#SanSalvador<br/>#JL_Marroquin</p>                 | <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1XRTYTckmuSM3E-hJn-PABBZciH8aPVbX?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1XRTYTckmuSM3E-hJn-PABBZciH8aPVbX?usp=sharing</a></p> | fotos de paisaje        | publicado |
| Martes 11 | 7:30 pm | Post de boda García |  | <p>La confianza que depositan en nosotros es suficiente para</p>   | <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1cc">https://drive.google.com/drive/folders/1cc</a></p>   | boda García             | publicado |



|            |         |                         |  |  |   |                        |           |
|------------|---------|-------------------------|--|--|---|------------------------|-----------|
|            |         |                         |  | #Fotografiadeboda<br>#BodaSV<br>#JL_Marroquin<br>#Fotógrafo<br>#SanSalvador #Boda  |   |                        |           |
|            | 8:00 pm | Reel                    |  | Lo natural en las fotografías de pareja es nuestro enfoque. 😊<br><br>#Fotodepareja<br>#Fotógrafo<br>#JL_Marroquin<br>#SanSalvador      | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/12nuhei90XCG4K_mrZmAHst4Bn6SoLaIA?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/12nuhei90XCG4K_mrZmAHst4Bn6SoLaIA?usp=sharing</a> | Reel sesión de fotos   | publicado |
| Jueves 13  | 7:30 pm | Post fotografía extrema |  | A donde quieras tus fotografías ahí llegamos. 😊<br><br>#FotografíaExtrema<br>#Fotografía<br>#SanSalvador<br>#JL_Marroquin              | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroYKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroYKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing</a> | arte de fotos extremas | publicado |
|            | 8:00 pm | Fotos extremas          |  | Tus aventuras también las retratamos para la posteridad. 😊 📷<br><br>#FotografíaExtrema<br>#Fotografía<br>#SanSalvador<br>#JL_Marroquin | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1XRTYTckmuSM3E-hJn-PABBZciH8aPVbX?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1XRTYTckmuSM3E-hJn-PABBZciH8aPVbX?usp=sharing</a> | fotografías extremas   | publicado |
| Viernes 14 | 7:30 pm | Tips de fotos de boda   |  | ¿No sabes cómo iniciar con las fotografías de boda? Aquí te traemos unos tips. 😊 📷<br><br>#Tips<br>#Fotografiadeboda<br>#JL_Marroquin  | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroYKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroYKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing</a> | arte de tips de boda   | publicado |

|              |         |                       |             |   |   |                               |           |
|--------------|---------|-----------------------|-------------|---|---|-------------------------------|-----------|
|              | 8:00 pm | Reel                  |             | <p>Porque sabemos que los momentos especiales solo se reviven por medio del recuerdo de una buena fotografía.♥</p> <p>#fotodeboda<br/>#FotografíaSV<br/>#wenddingphoto<br/>#MomentoEspecial<br/>#Fotografía<br/>#Fotografiadeboda<br/>#BodaSV<br/>#JL_Marroquin<br/>#Fotógrafo<br/>#SanSalvador #Boda</p> | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/12nuhei90XCG4K_mrZmAHst4Bn6SoLaIA?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/12nuhei90XCG4K_mrZmAHst4Bn6SoLaIA?usp=sharing</a>   | Reel de boda                  | publicado |
| Sabado<br>15 | 7:30 pm | Tips larga exposición |             | <p>¿Aun quieres aprender a tomar fotografías de larga exposición?</p> <p>#Tips<br/>#Fotografiasdelargaxposicion #fotógrafo<br/>#JL:Marroquin<br/>#SanSalvador</p>   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroYKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1ccW3_KBroYKx28RcM9-7y3PqR-U4061P?usp=sharing</a>   | Arte de tips larga exposición | publicado |
|              | 8:00 pm | Historia              | interacción |   | <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1LRFqE5bEXMEjOCe4VEpZ-JIN9Dkltluhw?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1LRFqE5bEXMEjOCe4VEpZ-JIN9Dkltluhw?usp=sharing</a> | Historia de boda 2            | publicado |

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrada, A. M. (2021, July 20). *Aprenda a diseñar su buyer persona* | Universidad

UNADE. Universidad Americana de Europa. Retrieved April 9, 2023, from

<https://unade.edu.mx/buyer-persona/>

Martins, J. (2022, October 18). *Cómo crear un calendario de contenido para redes*

*sociales (incluye ejemplos)* • Asana. Asana. Retrieved April 9, 2023, from

<https://asana.com/es/resources/social-media-content-calendar>

*¿Qué es KPI en marketing digital?* | Blog UE. (2022, March 28). Universidad

Europea. Retrieved April 9, 2023, from <https://universidadeuropea.com/blog/que-es->

[kpi-marketing/](https://universidadeuropea.com/blog/que-es-kpi-marketing/)

*¿Qué es la marca personal?* (2022, February 17). Universidad Central. Retrieved

April 9, 2023, from <https://www.ucentral.edu.co/noticentral/es-marca-personal-como->

[aporta-su-perfil-profesional](https://www.ucentral.edu.co/noticentral/es-marca-personal-como-aporta-su-perfil-profesional)

*¿Qué es un calendario de contenidos?* (n.d.). Contacto. Retrieved April 9, 2023, from

<https://www.kontacto.cl/contenidos/blog/que-es-un-calendario-de-contenidos>

## ANEXOS





Atrévete a explorar con  
*El arte de la fotografía*

@JL\_Marroquin



Atrévete a explorar con  
*La luz en tus fotografías*

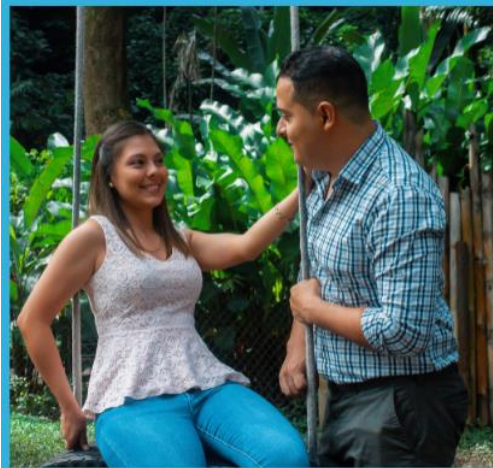
@JL\_Marroquin



# CURSO DE FOTOGRAFÍA

Curso de 3 mes  
Todos los viernes  
De 8:00 pm a 9:00 pm  
Atraves de Google Meet

@JL\_Marroquin  
71818772




## Sesión *De fotos*

Capturamos tus mejores momentos



Contacto

 @JL\_Marroquin

 71818772



## FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

@JL\_Marroquin



## FOTOGRAFÍA DE LARGA EXPOSICIÓN

@JL\_Marroquin





# FOTOGRAFÍA DE BODA

@JL\_Marroquin



# FOTOGRAFÍA DE BODA

@JL\_Marroquin





# FOTOGRAFÍA DE PAISAJE

@JL\_Marroquin



# FOTOGRAFÍA DE BODA ESPOSOS GARCIA

@JL\_Marroquin





## FOTOGRAFÍA EXTREMA

@JL\_Marroquin



## TIPS PARA TUS FOTOGRAFÍAS DE PRODUCTO

- USAR UN TRÍPODE PARA OBTENER MAYOR ESTABILIDAD
- UBICA LA CÁMARA A LA ALTURA DEL PRODUCTO
- USA DISTINTOS ÁNGULOS DE FOTOGRAFÍA SEGÚN EL PRODUCTO

@JL\_MARROQUIN



## TIPS PARA FOTOGRAFÍAS DE PAREJA

- GUÍA A ESA PAREJA PARA HACERSE FOTOS.
- HAZ FOTOS NATURALES.
- CAMBIAR DE LOCALIZACIÓN.
- APROVECHA LA LUZ DEL ATARDECER

@JL\_MARROQUIN



## ¿QUÉ ES LA FOTOGRAFÍA DE LARGA EXPOSICIÓN?

- PON TU CÁMARA EN UN TRIPODE.
- MANEJA TIEMPOS DE EXPOSICIÓN LARGOS, DE 1 A 30 SEGUNDOS.
- ENFOCA TU OBJETO A DESTACAR.
- NO MUEVAS LA CÁMARA.

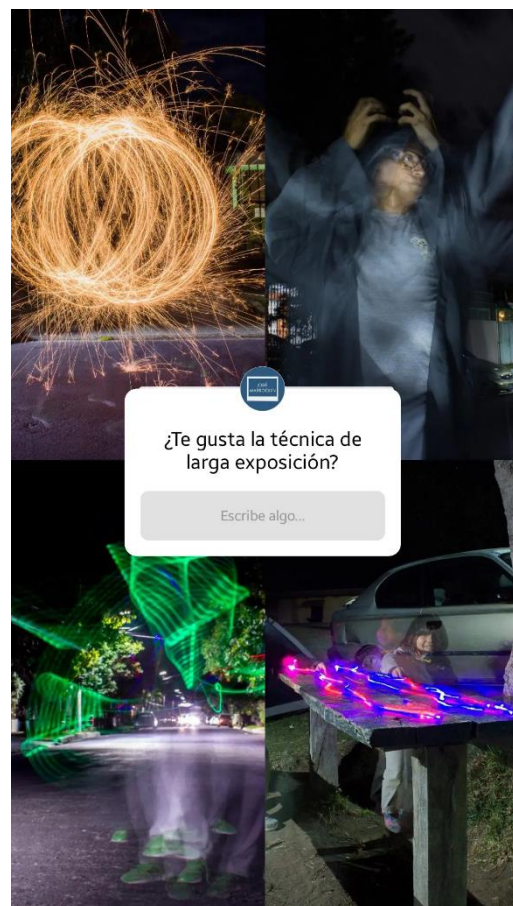
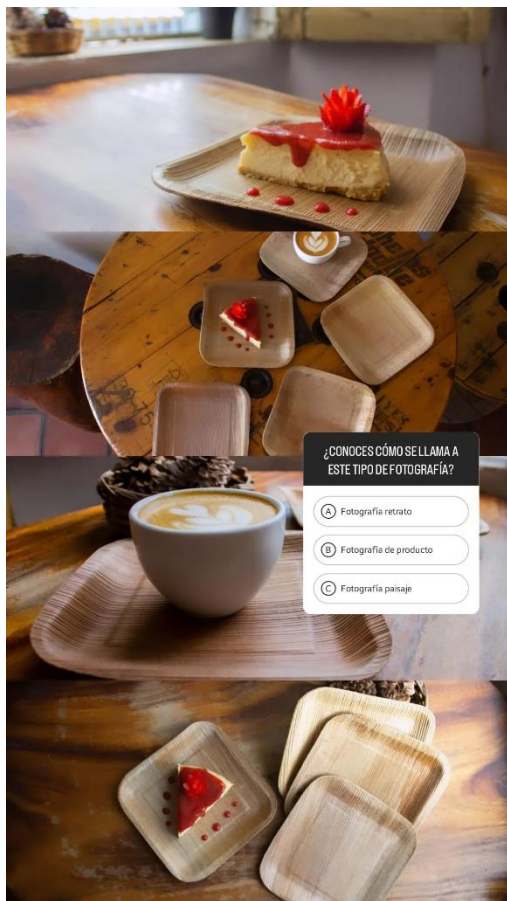
@JL\_MARROQUIN

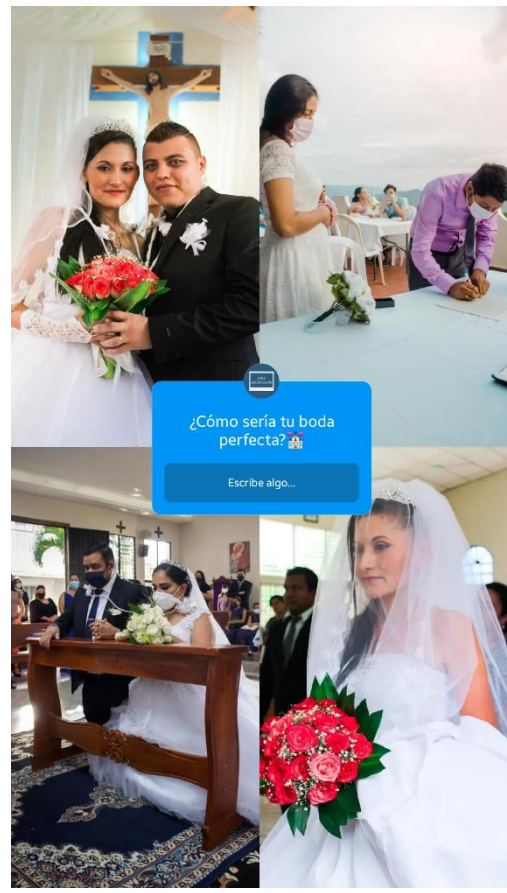
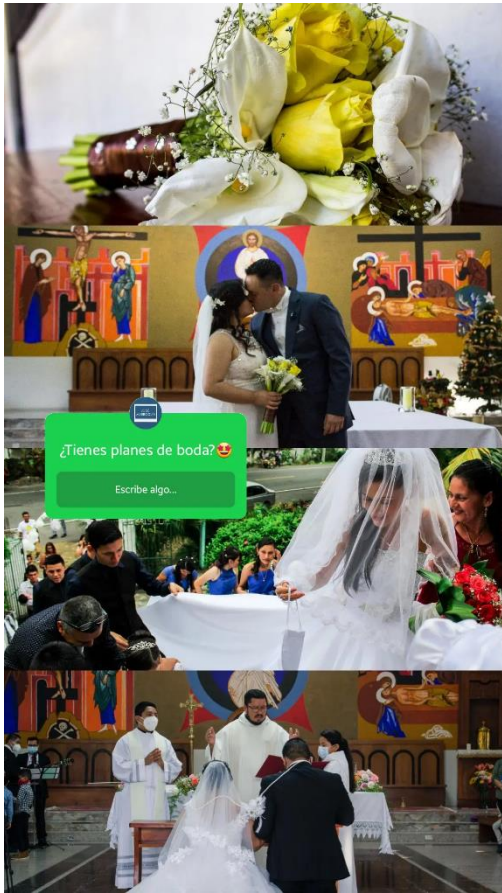


## TIPS PARA LA FOTOGRAFÍA DE BODA

- CARGA LAS BATERÍAS CON 1 DÍA DE ANTICIPACIÓN
- LLEGA TEMPRANO PARA BUSCAR LOS MEJORES ÁNGULOS DE LUZ
- SE CORTÉS Y ATENTO CON TODOS PARA CONECTAR Y HACER MEJORES FOTOS

@JL\_MARROQUIN





## Buyer Persona

**Victoria Valle**  
Victoria está pronto a casarse con Luis, ella ama las fotografía y quiere que todas las fotos de su boda civil y religiosa queden perfectas

- Victoria tiene 27 años de edad, vive en San Salvador y estudió economía en la UES.
- Quiere una boda inolvidable. Quiere fotos perfectas de todos los momentos de la boda.
- Trabaja en el área de recursos humanos de la empresa Avianca y gana un salario de \$600.
- Que el fotógrafo entregue material de mala calidad. No cumpla con el tiempo. No este en momentos importantes.

## Buyer Persona

**Marvin Martínez**  
Marvin se casará con Gaby, el viven en un apartamento, trabaja en la industria hotelera y es amante de la fotografía.

- Marvin tiene 30 años, estudió administración de empresas en el ITCA y vive en San Salvador.
- Quiere una boda sencilla pero bonita. Quiere fotos con toda la familia. Quiere un trabajo de foto profesional.
- Lleva trabajando desde hace 10 años en el Hotel Bahía del Sol como gerente, y gana \$700.
- Que el fotógrafo beba alcohol en la boda. No entregue en el tiempo estimado. Que las fotografías salgan ruidosas.



## Buyer Persona



### María Castro

Gaby se casará con Ernesto, ella vive con sus padres en San Salvador, estudia enfermería y quiere una boda que marque el inicio de sus vidas.



Gaby tiene 26 años, estudia el último año de enfermería en la Universidad Frisco Gavidia y vive en San Salvador.



A soñado con una boda inolvidable. Quiere fotos profesionales que parezcan de un cuento de hadas.



Los padres de la novia, ambos doctores, se encuentran dispuestos a pagar la boda de su hija única.



Que el fotógrafo beba alcohol en la boda. No entregue en el tiempo estimado. Que las fotografías salgan con ojos cerrados.