

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL-MARCA PERSONAL GIAM FOTOGRAFÍA

Presentado por:

Carné:

Gabriel Ignacio Aquino Monterrosa.

(AM15095)

Informe final del Curso de Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales para optar por al título de licenciado en Periodismo.

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN :

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,

SEPTIEMBRE 2022

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL
SALVADOR**

RECTOR

MASTRO. ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO

INGENIERO. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL

FRANCISCO ALARCON

FISCAL GENERAL

LICENCIADO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS

UNIVERSITARIOS

LICENCIADO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS Y HUMANIDADES**

DECANO

MAESTRO. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA

MAESTRA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

SECRETARIO

MAESTRO YUPILSINCA ROSALES CASTRO

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE
PERIODISMO**

JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO. CARLOS ERNESTO DERAS

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

AGRADECIMIENTOS

Nunca imagine que llegaría a estas instancias, la vida me ha llevado por un sinfín de retos desde que era niño las personas me decían que nunca llegar a ningún lado, pero jamás me hubiera imaginado que estaría a un paso de graduarme de una de las universidades con un gran legado en el país. Siendo el octavo de nueve hijos menor de la Familia Aquino Monterrosa, es un orgullo ser el primero de ellos en alcanzar el nivel grado de Licenciatura en muchas generaciones atrás.

Le agradezco primeramente a Dios, a mi madre y mi padre, quienes han sido unos pilares en mi vida y que a pesar de muchas adversidades; me han apoyado hasta mi última clase en la universidad pese a todas las dudas que les provoque sobre mi futuro hoy es mi potencial el que habla sobre tal logro. A mis hermanos que con todo su esfuerzo y convicción han salido adelante y me dieron una motivación para salir adelante y ser mejor además de siempre haber estado cuidando de mi en las buenas y las malas.

Con ello, no puedo dejar de lado a quienes me han acompañado en mi formación académica desde educación inicial hasta la superior, y que ha sido a través del sistema de educación pública, agradeciendo a todos aquellos docentes y comunidad educativa quienes han dejado un legado imborrable en mi persona, sin dejar de lado el humanismo y no olvidar de dónde venimos.

A pesar de todo, y el sufrimiento de la vida como tal; doy gracias por estar con los míos, por vivir un día a la vez y no morir en el intento. Este título también va por mi perro Manchas que sin notarlo fue mi alivio ante el estrés de la universidad y pese al dolor de su pérdida sé que estará a mi lado cuando

este proceso termines así también de todas las personas que de una u otra forma creyeron en mí que son tantas, pero aun que han dejado el plano terrenal su espíritu continúan conmigo

Espero encontrarte en esta o en la otra vida, donde sea que estes. El destino me ha llevado donde nunca imaginé, seguiré estudiando hasta donde pueda. La educación si lo es todo, para los de arriba es una nada; pero para los de abajo lo es todo.

INDICE

TABLA DE CONTENIDO

<i>RESUMEN</i>	7
<i>INTRODUCCIÓN</i>	8
<i>SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA</i>	8
<i>INFORMACIÓN DE LA EMPRESA</i>	11
<i>OBJETIVOS DE LA EMPRESA</i>	13
<i>REDES SOCIALES DE LA MARCA</i>	14
<i>ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA</i>	16
<i>BUYERS PERSONA</i>	19
<i>Calendarización</i>	22
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i>	40
<i>Anexos</i>	41

RESUMEN

El trabajo muestra cuales son los pasos que deben ejecutarse para crear y luego dar a conocer la marca personal al público general, basándose en técnicas y herramientas, utilizando los nuevos medios y canales publicitarios digitales como Internet, el móvil o el Internet de las cosas. Por tal motivo, una persona puede construir su propia marca y ofrecer sus servicios o productos dependiendo de sus conocimientos y su experiencia a nivel laboral y profesional, para poder brindar la oportunidad de mostrar a un potencial comprador cuales son nuestras fortalezas y habilidades que la competencia no posee. Para el desarrollo de nuestra marca personal, en un primer momento se necesita crear una estrategia digital de marketing, la cual consiste en diseñar un plan de acción desde la creación del logo, de la marca hasta la propuesta final de un calendario de contenido para las redes sociales, todo con el fin de cumplir los objetivos trazados al inicio del proceso. La meta del trabajo es mostrar cuales son los conocimientos y la experiencia que se ofrece en la rama de las comunicaciones en conjunto con el Marketing Digital. En resumen, crear la estrategia con los puntos clave determinará que nuestra marca logre el posicionamiento deseado dentro del mercado específico, hasta poder convertirse en un referente en las redes sociales previamente analizadas y seleccionadas.

Palabras clave: Eventos Empresariales; Fiestas Temáticas; Fotografía; Fotografía Digital y Etiqueta; Redes Sociales.

INTRODUCCIÓN

El Marketing Digital, también conocido como Mercadotecnia Digital es el conjunto de actividades que una empresa o persona ejecuta en línea con el objetivo de atraer nuevos clientes, crear relaciones, y desarrollar una identidad de marca. Dentro de sus estrategias están el SEO, Inbound Marketing y el Marketing de Contenidos.

Asimismo, las redes sociales son una excelente herramienta en el Marketing ya que ayuda a potenciar la imagen de cualquier marca y su alcance, llegando fácilmente a un público ideal. Además, la implementación de una estrategia de Marketing Digital en redes sociales puede ayudar a una marca, empresa, o emprendimiento a expandirse, conocer sus consumidores, recuperar mercado, analizar problemas o carencias, y ofrecer un servicio o producto diferenciado de calidad para atraer nuevos clientes o alcanzar los potenciales clientes.

El presente trabajo tiene como finalidad determinar la estrategia de "marca personal GIAM fotografía", en cual ofrece servicios en el área de fotografía y eventos. Por lo cual, busca el posicionamiento de la marca, fidelización de clientes y venta. Por lo tanto, este trabajo no fue una investigación como tal, sino una práctica final sobre todos los conocimientos adquiridos en el Curso de Especialización ciclo-01.

Por lo tanto, este trabajo no presenta capítulos, sino que pasos a seguir para crear un plan de marketing. El resultado final de este trabajo es la propuesta de un calendario de contenido para las redes sociales de la marca personal, en el cual muestra la planificación y organización de los diferentes contenidos que se pueden realizar en los medios sociales.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

La empresa da sus primeros pininos en marzo del 2022. Con la adquisición de un equipo fotográfico y con muchas personas que buscaban plasmar sus momentos felices algo que se tornaba con el visto bueno para impulsarlo, pero la situación se ponía complicada, el país inicio un nuevo régimen de expecion que continua hoy en día con un total de 61,300 capturados hasta enero del 2023, ante el desconocimiento y capturas de más de alguno de los familiares de personas interesadas en mis servicios puso un hincapié, el proyecto

Sin embargo, eso no me detuvo, ya que los clientes llegaron ayudando a impulsar el proyecto. *Además de mí pasión que me ha llevado a conocer el mundo de la fotografía periodística y de eventos, conociendo trabajos de profesionales y muchas fotografías impresionantes.*

Desde el 2016 practico la fotografía desde sus aspectos básicos aprendidos en la licenciatura y desarrollándola a mi actual puesto como editor de fotografía en Diario El Mundo, lo cual me permitió conocer de primera mano la fotografía profesional y al mismo tiempo aplicarla, buscando



ser un refrenté en mi área a nivel nacional, lo que me motivo a practicar diferentes tipos de fotografía entre ellas la fotografía de evento.

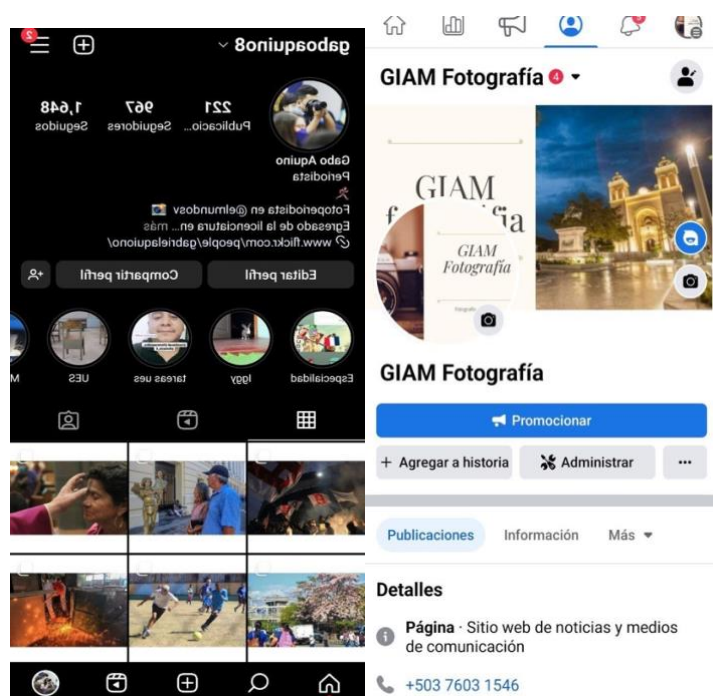
Es hasta el 2022 cuando descubro el marketing digital, un área que para mí era totalmente nueva, pero que me permitió entender que el mundo fotográfico en el país no sabe aprovechar este recurso. A raíz de esto, consultando con amigos fotógrafos, me motivan a poner mis conocimientos adquiridos para promocionar a los nuevos fotógrafos.

Es por esto que decido que mis iniciales "GIAM", junto a mi profesión fotografía y que sea mi marca personal, con el objetivo de ser un asesor de marketing digital para fotógrafos.

Para el 2022 lleve la coordinación y logística de 1 boda, una sesión de fotos y unos quince años.

Para esto, hice un curso intensivo de 2 meses en el Centro de Alcance sobre protocolo y etiqueta, sumando mis conocimientos de Información y Sociedad Actuales.

Y sobre la fotografía, desde el 2019 he tomado fotos en eventos, como aniversarios de iglesias, bodas y haciendo sesión de fotos con mascotas, pero no me he dedicado al rubro hasta esta vez, para poder ofrecerle al cliente paquetes completos de eventos y fotografías.



INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Los servicios profesionales dividen en dos grandes rubros:

1. Elaboración de campañas comunicacionales.

Las campañas comunicacionales se basan en realizar estrategias que permitan mayor alcance de la marca que se quiere impulsar y con ello crear contenido publicitario para productos o servicios. Agregado a ello, permite que las marcas tengan mayor notoriedad, ofrezcan innovación y se logren alcanzar las metas proyectadas a corto, mediano y largo plazo.

En el caso de – Marca personal GIAM Fotografía, en este rubro se desglosan las campañas comunicacionales en estas áreas:

o Diseño de imatipos y línea grafica de campaña comunicacional.

o Elaboración de artes gráficos (para redes sociales y sitios digitales).

2. Posicionamiento de marca.

En el caso del posicionamiento de marca, se entiende como el plan de acción que

lleva a la marca a quedar impregnada en la mente en las audiencias, sin importar si

estas personas son clientes la marca o no. La meta en este sentido es generar un

impacto único y que esta tenga la capacidad de asociarse a algo específico, deseable,

único y que sea identificable de forma inmediata.

Con ello, la Marca personal GIAM Fotografía se basa su proceso de posicionamiento de marca ofrece los siguientes ámbitos de trabajo:

- o Branding de marca.

- o Producción y logística de eventos presenciales.

- o Producción de audiovisuales para medios tradicionales y digitales.

- o Creación de contenido de valor.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

GENERAL 1

Posicionar la Marca personal GIAM Fotografía en el mercado

Aumentar las solicitudes de mi servicio de fotografía para evento mediante las promociones en redes sociales.

- ESPECIFICO 1.1.

Contenido sobre servicios

1 aumentar de seguidores en Facebook a 1,000 en un crecimiento mensual de 90 seguidores por 12 meses.

- ESPECIFICO 1.2.

Crear 25 publicaciones con contenido de valor al mes en Facebook durante un año.

GENERAL 2

Exponer el trabajo realizado por la marca personal GIAM Fotografía

- ESPECIFICO 2.1.

Aumentar la interacción en redes sociales con los potenciales clientes en un 35% más (de 15 a 50) mediante publicaciones quincenales que promocionen ofertas durante los próximos 12 meses.

REDES SOCIALES DE LA MARCA

Las redes sociales son un tipo de canal digital en el que encontramos y podemos interactuar con usuarios. Son canales muy beneficiosas para las marcas porque se presentan como escaparates de sus productos o servicios, de forma que el consumidor pueda apreciar los beneficios e incluso decidirse a comprar.

Estos canales serán el vehículo que dará visibilidad a nuestros productos o servicios de nuestra empresa y además servirá como canal de comunicación para los seguidores y clientes de tu marca. Por ello hemos escogido solamente 2 redes sociales:

1. • Facebook: Fue la primera red social seleccionada porque es fácil de promocionarse y poder llegar al público objetivo ideal, además que nuestros buyer persona rondan entre las edades de 18 a 50 años, lo cual es perfecto. Facebook también nos ayuda a poder publicar de diversas maneras, ya sea publicaciones e historias, para que nuestro contenido se más variado de acuerdo con el cliente. Además, que, Facebook ofrece una gran variedad de objetivos publicitarios, de manera que puedes elegir las opciones que se adecúena tus necesidades y objetivos comerciales.

2. • Instagram: Instagram se escogió porque una parte muy importante de nuestros buye persona ocupan la red social, que son los clientes más jóvenes; agregando que es la red social perfecta para vender productos por su contenido visual (Feed, stories, reel e IGTV). En este canal los usuarios fortalecen a las marcas por medio de likes, shares y comentarios, y sin

duda alguna, está de moda por la cual se están vendiendo la gran mayoría de marcas, por ello esta estrategia de marketing será lanzada en esta plataforma.

Las demás redes sociales han sido descartadas (por el momento), debido a que vamos empezando desde cero este emprendimiento y nuestros buyer persona han sido pensado para dos redes sociales.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Este apartado consiste en analizar las estrategias, fortalezas y debilidades de aquellas empresas que trabajan en el mismo sector del mercado al que pertenece nuestro negocio. En nuestro caso será en las redes sociales de Facebook e Instagram.

Este análisis nos permitirá como marca comprender nuestras fortalezas y debilidades en comparación con las demás competencias, y poder así mejorar la estrategia, y poder superar a la competencia en las áreas de atención e interacción con el público y ofrecer de manera más factible el cumplimiento de las necesidades de nuestros clientes.

Este análisis competitivo también nos permite verificar la viabilidad de nuestro proyecto, ya que este estudio puede revelar una saturación del mercado por la competencia con demasiadas ofertas en relación con la demanda.

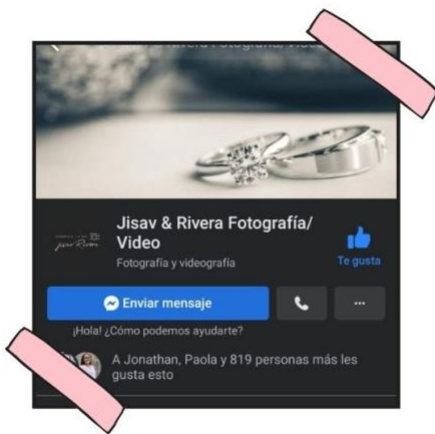
A continuación, se muestra como la marca entablo a sus competidores.

1. Tú Fotografía sv



Es una empresa radicada en San Salvador, El Salvador, que brinda servicios de fotografías de eventos, bautizos, fiestas de 15 años, etc. Solo posee una red social la cual es Facebook con 2.865 me gusta, sin embargo, es también su debilidad al no expandirse en otras redes se limita a una sola.

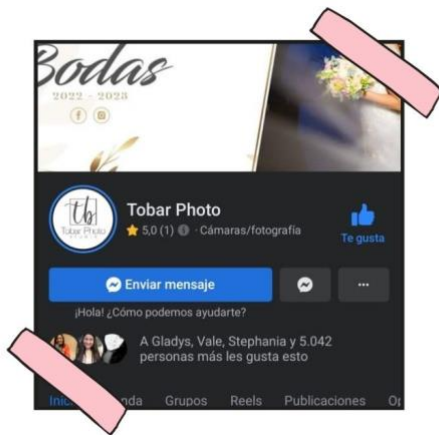
2. Jisav y Rivera Fotografía



Es una empresa radicada en San Salvador, El Salvador, que brinda servicios de fotografías de eventos, bautizos, fiestas de 15 años, etc. Solo posee una red social la cual es Facebook con 819 me gusta, al ser una marca nueva, aun continua sin expandirse en otras redes siendo esta su mayor debilidad

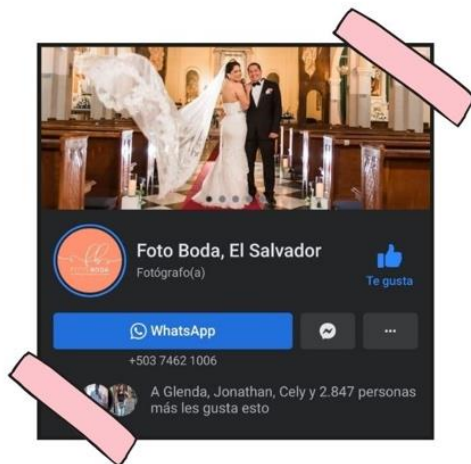
3. Tobar Photo

Es una empresa radicada en San Salvador El Salvador, que brinda servicios de fotografías de eventos, bautizos, fiestas de 15 años, etc. Posee la red social Facebook con 5.042 me gusta, siendo su red con más seguidores sus falla en es su página que no posee diseños muy vistosos más que los de los eventos a los que asiste.



4. Foto boda, El Salvador

Es una empresa radicada en San Salvador, El Salvador, que brinda servicios de fotografías de eventos, bautizos, fiestas de 15 años, etc. Solo posee aun red social la cual es Facebook con 2.847 me gusta, sin embargo, es también su debilidad al no expandirse en otras redes se limita a una sola



BUYERS PERSONA

El “buyer persona” es la representación semi-ficticia del tipo de cliente ideal que como marca personal debemos y queremos alcanzar. Este cliente ideal se elabora a través de un perfil previamente investigado en aspectos muy puntuales, que permiten tener un mayor acercamiento al cliente que queremos capturar y en un futuro fidelizar.

Esta representación ficticia del cliente ideal nos permite diseñar estrategias y acciones adecuadas a partir de las necesidades que el cliente debe saciar. Con el “buyer persona”, etiquetamos a nuestros clientes potenciales dándoles un nombre, edad, aspectos sociodemográficos, personalidad, comportamientos, dolores, motivaciones, perfil profesional, e incluso su manejo dentro de las redes sociales.

Por lo tanto, como marca personal estudiamos 5 buyer persona, en que se investigó a sujetos de cada rubro como posibles clientes ideales, donde cada uno se encarga de buscar nuestros ser vicios en la visa diaria.

Lucy Cortez



Edad

32 años

Sexo

mujer

Ocupación

Estudiante de periodismo

Estado Civil

casada

Nivel Educativo

universidad

Biografía

Lucy se caso a la edad de 22 años luego de quedar embarazada, sin embargo eso no la detuvo para hacer lo que le gusta actualmente estudia en la universidad de El Salvador

Personalidad

Es una mujer introvertida, muy sensible, se emociona con facilidad, le gusta demostrar afecto a sus seres queridos, es observadora, tímida, con pocos amigos, huye hablar en público porque tiene pánico escénico, pero tiene una voz dulce

Objetivos

Quiere ser una fotografa famosa y en un plazo de 5 años sacar un libro de cuentos. Graduarse de la Universidad de El Salvador

Puntos de dolor

Ser mala fotografa, ser humillada en público, fracasar en el mundo cultural, que su gato no regrese a casa algún día

Sinopsis

Susana estudia en la Universidad de El Salvador, lleva excelentes notas, cuando puede participa en talleres fotografia va a escuchar recitales en cafés o bibliotecas, a intentado ser parte de un club de fotografia,

Como ayudarla

Asesorándole en el proceso de realización de fotografia y promoción de de su trabajo. Facilitándole talleres sobre historia de la fotografia. Dándole a conocer otras historias de fotografosque han publicado su contenido.

Susy Montano



Edad

22 años

Sexo

Mujere

Ocupación

Estudiante de periodismo

Estado Civil

soltera

Nivel Educativo

universidad

Biografía

Susy, es un joven que vive en el municipio de Tonacatepeque, vive con su madre de 54 años. Estudia segundo año de Periodismo en la UES.

Personalidad

Es muy extrovertida, Impulsiva, Con mucha energia,

Objetivos

Su objetivo es ser una fotografa reconocido en el país. Ser un periodista cultural. Trabajar para que su mamá pueda descansar

Puntos de dolor

Le da miedo la muerte de su madre y no apoyarla económicamente. Le da miedo dar a conocer sus escritos y fracasar como escritor. Le da miedo no terminar su carrera.

Hobbies

Le gusta ir a los bares, a tomar cerveza y leer las novelas de sus escritores favoritos. Le gusta escribir por las noches. Le gusta pasar tiempo en las redes sociales viendo videos de historia del arte.

Como ayudarle

Asesorándole en el proceso de realización de fotografia y promoción de de su trabajo. Facilitándole talleres sobre historia de la fotografia. Dándole a conocer otras historias de fotografosque han publicado su contenido.

Carlos Arana



Edad

27 años

Sexo

hombre

Ocupación

Estudiante de comunicaciones

Estado Civil

soltera

Nivel Educativo

universidad

Biografía

Carlos es un joven que vive en el municipio de Soyapango con sus padres, es egresado de la Lic. En Comunicaciones.

Personalidad

Carlos quiere independizarse de la casa de sus papás y casarse con su novia Melissa, está ahorrando para la boda y la prima de una casa, pero los fines de semana siempre sale de paseo a la playa o a centros culturales donde puede ver fotografías.

Objetivos

Su objetivo es casarse. Ser un gran fotógrafo en el país. Publicar libros de novelas existenciales. Ser catedrático en

Puntos de dolor

Le da miedo quedarse estancado en el trabajo y no ascender. Plantear mal una idea en sus fotografías. Su miedo más grande es la muerte.


Hobbies

Le gusta tomar fotografías a museos, pinturas salir a caminar con su novia y hablar de política y fotografía con su padre.

Como ayudarlo

Asesorándole en el proceso de realización de fotografía y promoción de su trabajo. Facilitándole talleres sobre historia de la fotografía. Dándole a conocer otras historias de fotógrafos que han publicado su contenido.

CALENDARIZACIÓN

CALENDARIO DE CONTENIDOS (15 días)							
Faceb 							
Fecha	Hora	Form ato	Pilar de contenido	Copy	Recursos	Hashtag	Imagen
1/10/2 022	6:45 a.m.	Post	Branding	<p style="text-align: center;">GIAM Fotografía es una marca especializada en marketing digital para fotógrafos y personas que buscan capturar sus eventos sociales.</p> <p style="text-align: center;">😊 Nace en el año 2022 para competir en un mercado de fotógrafos de eventos sociales y para los futuros fotógrafos interesados en la misma</p> <p style="text-align: center;">▶ Sígueme si quieres conocer más sobre Marketing y literatura. 📖</p>	<p style="text-align: center;">Texto e imagen</p>	<p style="text-align: center;">#redessociales</p> <p style="text-align: center;">#Fotografía</p> <p style="text-align: center;">#GIAM Fotografía</p>	1

3/10/2022	6:50 a.m.	Historia	Branding (Presentación de un miembro del equipo de la marca)		Texto ,foto y música		2
4/10/2022	10:00 a.m.	Post	MKT de Contenido	3 cosas que frenan tu perfil de fotógrafo de eventos... ¡Y de las que aún no te has dado cuenta! 🤖 Si sientes que estás estancado y no logras avanzar con tu perfil de fotógrafo en Instagram, quizás puedas estar cayendo en alguna de estas situaciones. ¿Qué es lo más importante? Que puedes corregirlo rápidamente 😊	Texto e imagen	#marketingdigital #redessociales #fotografía	3
5/10/2022	5:00 p.m.	Post	Servicios/Venta	¿Buscas capturar tus mejores momentos y presumirla con tus amigos pero no usas las redes sociales? Has llegado al lugar indicado. Suscríbete 📅 No te pierdas la oportunidad de que tus momentos especiales no sean fotografiados 👉 Link de suscripción en mi perfil.	Texto, animación corta.	#marketingdigital #redessociales #fotografía	4
6/10/2022	10:00 a.m.	Historia	Contenido que Resuelve problemas		Encuesta, Texto,		5

					música y stickers		
7/10/2022	5:00 p.m.	Post	Branding	<p>¿Que nos diferencia de otras marcas?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> GIAM Fotografía es una marca que busca capturar tus mejores momentos sociales en El Salvador y a nivel Centroamericano.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No solo promociona</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Si te ha gustado dale like y sigue a 📌 https://www.instagram.com/sac.hercules/ .</p>	Texto e imagen		6
8/10/2022	5:00 p.m.	Post	Servicios/Venta	<p>¿Cansado de que tus fotografías familiares no salgan bien?</p> <p>Aquí esta GIAM Fotografía para darte la mejor calidad</p> <p>Cubrimos todo tipo de eventos sociales: Bodas, Cumpleaños, sesiones fotográficas Etc.</p> <p>(Desde 75 dólares en adelante/ combos y descuentos especiales).</p> <p>Si eres de los primeros 10 en inscribirte tendrás un descuento del 15%, ¿Qué esperas? ¡Suscribete ya!</p> <p>📌 Link de suscripción en mi perfil.</p>	Texto,imagen	#Promociones #escritores #Ifotografía	7

10/10/2022	5:00 p.m.	Historia	MKT Diseño y piezas gráficas		Texto, música, gif y respuesta promedio		8
13/10/2022	10:00 a.m.	Post	MKT de contenido	<p>👉 Muchos preguntan si ofrecemos sesiones fotográficas: ¿Y tenemos?</p> <p>Claro que sí, tenemos todo tipo de paquetes que te pueden interesar para ti o tu familia, amigos, pareja y conocidos desde sesiones para bodas, sesiones individuales, el primer cumple años de tu bebe y mucho mas</p> <p>📸 No pierdas la oportunidad de capturar tus mejores momentos</p> <p>:</p> <p>.</p> <p>-</p> <p>.</p>		##marketing digital #redessociales #fotografía	9
15/10/2022	5:00 p.m.	Post	Servicios/ Venta	<p>¿Quieres ser la envidia de tus amigos e invitados? Suscríbete a GIAM Fotografía y capturaremos tus mejores momentos para ser la envidia de tus amigos</p> <p>📁 Desde sesiones de fotos individuales a grandes eventos solo para ti.</p> <p>👉 Link de suscripción en mi perfil.</p>	Texto e imágenes		10

				<p>Si eres de los primeros 10 en inscribirte tendrás un descuento del 15%, ¿Qué esperas? ;Suscribete ya!</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

CALENDARIO DE CONTENIDOS (15 días)							
<p style="text-align: center;">Instagram</p> 							
Fecha	Hora	Formato	Pilar de contenido	Copy	Recursos	Hashtag	Imagen
1/10/2022	9:00 a.m.	carrusel	Branding	GIAM Fotografía es una marca especializada en marketing digital para fotógrafos y personas que buscan capturar sus eventos sociales.	Texto e imagen	#redessociales #MarketingDigital	11

				<p>🤖 Nace en el año 2022 para competir en un mercado de fotógrafos de eventos sociales y para los futuros fotógrafos interesados en la misma</p> <p>▶ Sígueme si quieres conocer más sobre Marketing y literatura. 📖</p>		#GIAM FOTO GRFÍA	
2/10/2022	6:50 a.m.	post	MKT de Contenido	<p>¿Buscas ideas para que tus reels de fotografía se vean novedosos? No busques más en GIAM Fotografía puedes ver como se debe de hacer un buen reels para tus eventos especiales.</p> <p>📀 Te animo a que no busques la perfección, sino divertirse. Y para que des el primer paso, te traigo algunas ideas para</p>	imagen y texto	#marke tingdigi tal #redess ociales #Fotogr afía	12

				próximos reels de tus momentos especiales:			
3/10/2022	10:00 a.m.	reels	Contenido para resolver problemas	<p>¿Has tomado una fotografía y esta te queda con poca luz?</p> <p>Toma estos consejos para tomar una buena fotografía con tu cámara fotográfica</p> <p>✗ Toma tu cámara y utiliza su modo manual</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Debes de aprender como modificar sus valores, los primeros es la velocidad de la cámara, la cual puede variar según el lugar que te encuentres desde lugares abiertos como lugares cerrados</p> <p>✗ Lo siguiente es la apertura o punto f es la capacidad de</p>	vídeos, texto y música	#marketingdigital #redes sociales #Fotografía	13

que llegue al sensor más o menos luz a través del diafragma. Una apertura mayor, representada por un número f menor, dejará pasar más luz que una apertura menor (f mayor).


Además, podemos encontrar el ISO Facilita que tu cámara alcance una buena calidad de imagen, porque permite que la cantidad correcta de luz llegue al sensor de imagen. Con una iluminación más brillante, un ISO más bajo es mejor: los valores ISO bajos son mejores en escenarios bien iluminados.

Una fotografía nítida con poca luz requiere que el obturador de la cámara permanezca

				<p>abierto un poco más largo que cuando se captura a la luz brillante, así que mantén una base estable de operación. Utilice un trípode o apóyese contra una pared, edificio o árbol para ayudar a reducir el movimiento de la cámara.</p> <p>Ten cuidado con los contraluces. Un contraluz estos se producen cuando hacemos una fotografía y la fuente de luz está frente a la cámara. En consecuencia, si el sujeto también se encuentra justo delante de la luz, aparecerá oscuro</p> <p>Para dominar el modo manual solo debes aprender con paciencia qué significa: La apertura de</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>diafragma: es el orificio por el que entra la luz a través del objetivo y hasta el sensor de la cámara.</p> <p>Cuanto más abrimos el diafragma, más luz dejamos pasar y al revés, cuanto más lo cerramos menos luz.</p>			
4/10/2022	6:15 p.m.	Historia	Servicios/Venta		Música, imagen.	#marketingdigital #redes sociales #Fotografía	14
5/10/2022	10:00 a.m.	Historia	Contenido que Resuelve problemas		Encuesta, Texto, música y stickers		15
7/10/2022	10:00 a.m.	carrusel	Diseño y piezas gráficas	¿Estas interesado en que tus eventos sean capturados de la mejor manera?	Texto e imagen	#marketingdigital #redes	16

				<input checked="" type="checkbox"/> Sígue a GIAM Fotografía y conoce nuestros paquetes		ociales #Fotogr afía	
8/10/2022	5:00 p.m.	Post	Mkt de contenido	¿De qué va esto del SEO en Instagram? ¿Qué debes hacer para potenciar tu SEO también en Redes Sociales? <input type="checkbox"/> Usa palabras claves especiales en tu bio. <input checked="" type="checkbox"/> Usa palabras clave en los textos de tus posts. <input checked="" type="checkbox"/> Incluye textos en tus videos. <input type="checkbox"/> Interactúa con otros perfiles con palabras claves del sector editorial. <input checked="" type="checkbox"/> Usa palabras en mayúsculas en el post que describan	Texto e imagen	#marke tingdigi tal #redess ociales #Fotogr afía	17

				<p>claramente el contenido.</p> <p>Utiliza el texto alternativo de la configuración avanzada de cada post e incluye también palabras clave.</p> <p>Importante, guarda este post y ¡comienza a pensar en clave SEO!</p> <p>Si te ha gustado dale like y sígueme .</p>			
9/10/2022	6:15 a.m.	Post	Servicios/Venta	<p>¿Cansado de que tus fotos familiares no queden como querías?</p> <p>No te compliques más busca a GIAM Fotografía y conoce nuestros servicios.</p> <p>Si eres de los primeros 10 en inscribirte tendrás un descuento del</p>	Texto,imagen	#Promociones #redes sociales #Fotografía	18

				<p>15%, ¿Qué esperas? ¡Suscríbete ya!</p> <p>👉 Link de suscripción en mi perfil.</p>		
12/10/2022	5:00 p.m.	reels	MKT Diseño y piezas gráficas		Texto, música, gif y respuesta promedio	19
14/10/2022	10:00 a.m.	Post	MKT de contenido	<p>👉 5 Consejos para usar de mejor manera tu cámara profesional</p> <p>1) ¿No lo ves claro del todo? Ajusta la dioptría: Uno de los botones al que</p>	#marketingdigital #redes sociales #Fotografía	20

				menos atención prestamo s es el del ajuste de la dioptría. No se suele tocar porque normalm ente no hace falta, pero conviene conocerl o y saber para qué sirve, puesto que nos puede ahorrar una visita tonta al servicio técnico. El ajuste de dioptría sirve principal		
--	--	--	--	--	--	--

mente
para
ajustar la
dioptría
del visor
de la
cámara y
asegurar
nos de
que el
enfoque
que
tomemos
con la
cámara
en una
foto
resulte en
una foto
realment
e
enfocada
y nítida.

2) Enfoque

ultrapreciso:

A veces el enfoque
automático de la
cámara se equivoca.
Otras, incluso
enfocando tú

manualmente, más tarde cuando revisas la fotografía en ordenador te percatas de una ligera desviación en el enfoque. Ojalá pudieras volver atrás para volver a enfocarla, piensas.

3) Espacio de

color: No entraremos en complicadas explicaciones técnicas, pero el espacio de color determina lo amplia o reducida que será la gama de colores que la cámara va a usar. Hay varios espacios de colores y cada uno tiene sus ventajas y su utilidad. Tu cámara lo más probable es que venga con sRGB como espacio de color por defecto. Esto es una buena opción si vas a

guardar o imprimir tus fotografías sin modificarlas. En cambio, si eres de los que no se conforman con el resultado de la cámara y acostumbras retocar tus fotografías, añadirles algo de contraste, realzar el color y demás ajustes, te recomiendo que modifiques el espacio de color a Adobe RGB. Este espacio de color presenta un mayor rango de colores, aporta una mayor riqueza de color y una imagen más fiel a la realidad, además de darte más flexibilidad a la hora de trabajar tus fotos o imprimirlas.

4) No borres.

Formatea: Borra una o dos fotos

sobre la marcha está bien, pero entre una sesión de fotos y otra, no te limites a borrar las fotos de una en una. Ni siquiera te contentes con darle a la opción de **«Borrar todas a la vez»**. Si vas a empezar una nueva sesión fotográfica, no hay nada como empezar con una tarjeta de memoria completamente limpia, como nueva. Esto lo consigues «formateando» la tarjeta.

5) Reducción de ruido en ISO alta, o en exposición

prolongada: Tu cámara réflex, en ocasiones, produce ruido. Es algo inevitable que les pasa a todas. Tu cámara es consciente de ello y,

				<p>si la tuya es moderna, lo más probable es que te ofrezca dentro de su generoso menú de configuración la opción de reducción de ruido desde la propia cámara. Una vez tengas la opción activada, siempre que tomes una foto susceptible de acumular ruido como producto de una ISO muy alta, o de un prolongado tiempo de exposición.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BORDONARO, A. (16 DE JUNIO DE 2022). WRIKE A CITRIX COMPANY. OBTENIDO DE

[HTTPS://WWW.WRIKE.COM/ES/BLOG/COMO-CREAR-UN-CALENDARIO-EDITORIAL/](https://www.wrike.com/es/blog/como-crear-un-calendario-editorial/)

BRENES, P. S. (20 DE 05 DE 2022). IMPETUS. OBTENIDO DE

[HTTP://IMPETUSCR.COM/COMUNICACION-DIGITAL/LA-COMUNICACION-EN-LA-ERA-DIGITAL/](http://impetuscr.com/comunicacion-digital/la-comunicacion-en-la-era-digital/)

FALCÓ, C. P. (2022). BRANWARD . OBTENIDO DE

[HTTPS://BRANWARD.COM/BRANDERSTAND/POSICIONAMIENTO-DE-MARCA/](https://branward.com/branderstand/posicionamiento-de-marca/)

**KONTACTO - TECNOLOGÍA, MARKETING Y COMUNICACIONES. (AGOSTO DE 2022).
OBTENIDO DE**

[HTTPS://WWW.KONTACTO.CL/CONTENIDOS/BLOG/QUE-ES-UN-CALENDARIO-DE-CONTENIDOS](https://www.kontacto.cl/contenidos/blog/que-es-un- calendario-de-contenidos)

REZZÓNICO, R. (01 DE FEBRERO DE 2020). MED DIGITAL MKT. OBTENIDO DE

[HTTPS://WWW.MEDDIGITALMKT.COM/COMUNICACION/](https://www.meddigitalmkt.com/comunicacion/)

ANEXOS

Pieza grafica 1.

**CAPTURE TUS
MEJORES
MOMENTOS CON
GIAM
FOTOGRAFÍA**

**EVENTOS
SOCIALES**

**CON LA MEJOR
CALIDAD**

**Y EL MEJOR
SERVICIO**

Pieza grafica 2.



¡VAMOS A
CELEBRARLO!
CON GIAM
FOTOGRAFÍA

¡EL
PEQUEÑO
CARLITOS
CUMPLE
UN AÑO!



GIAM Fotografía

Pieza grafica 3.



MIS QUINCE

15

Recuerdos de un día especial . G1AM Fotografía





Pieza grafica 5.



GIAM FOTOGRAFÍA

Captura tus mejores momentos

GIAM Fotografía

