

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA PERSONAL:
“NÉSTOR ESCOBAR”**

PRESENTADO POR:

NÉSTOR FRANCISCO ESCOBAR RIVERA

CARNÉ:

(ER15015)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TÍTULO EN LICENCIADO
EN PERIODISMO**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, SEPTIEMBRE DEL 2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO:

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL:

INGENIERO FRANCISCO ALARCÓN SANDOVAL

FISCAL GENERAL:

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS:

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA:

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DEL DEPARTAMENTO:

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARIA ESTRADA

ÍNDICE

RESUMEN:	4
INTRODUCCIÓN	5
SITUACIÓN DE LA MARCA	6
Logo de la marca	6
OBJETIVOS DE LA MARCA	7
Objetivos generales:	7
Objetivos específicos:	7
FODA	8
Fortalezas:	8
Oportunidades:	8
Debilidades:	8
Amenazas:	9
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	10
Marca personal de Roxana Jandres	11
Marca personal Kelvin Lara	13
Marca personal de Marketing Digitalia	15
Marca personal de Cristina Cortés	17
BUYERS PERSONA	19
JUSTIFICACIÓN DE LA RED SOCIAL	21
LÍNEAS DE CONTENIDO	22
Contenido de valor:	22
Contenido de ventas:	22
Contenido de ventas:	22
Contenido de branding:	22
MEDICIÓN DE LOS KPI	24
CALENDARIO DE CONTENIDOS	25
REFERENCIAS	41

RESUMEN:

Con el presente trabajo, tiene como objetivo presentar la estrategia digital de la marca, enfocada al trabajo de potenciar una marca por medio de los servicios de Community Manager, abordando áreas que permiten impulsar el marketing digital, la importancia de la utilización de las redes sociales, diseño gráfico y redacción para las plataformas digitales. Teniendo el objetivo la presentación de la utilización de forma correcta para llevar a cabo una estrategia digital, por medio de una marca personal, trabajando desde cero con el fin de la implementación de diferentes servicios, por medio de los elementos establecidos del marketing digital, que permita un buen funcionamiento desde el principio, hasta lograr el posicionamiento de la marca. Con el informe se muestra como se emplea un análisis de marca personal, con la que se ayudara aquellos negocios, empresas u emprendimientos a mejorar su posicionamiento en las redes sociales y mejoras sus ventas, por intermedio de una estrategia elaborada a plataformas digitales como “Facebook”. El análisis de los objetivos que se busca obtener al manejar una marca a las redes sociales, permite el cumplimiento de las exigencias del producto o servicio que se está comercializando, con el implemento de organizar y la creación de piezas graficas por medio de la aplicación de su respectivo contenido, gracias al conocimiento aprendido durante las clases, que permita mantener la presencia en las diferentes plataformas digitales con la marca.

Palabras clave: Marketing Digital; Estrategia Digital; Posicionamiento; SEO; Red Social; Fidelización de las Audiencias; Engagement; Marca Personal.

INTRODUCCIÓN

Con la llegada de la tecnología, las empresas sean grandes o pequeñas ocupan como herramienta las diferentes plataformas digitales, que nos facilitan el ciberespacio, provocando la inmediatez de llevar la información hasta nuestro público objetivo, siendo una alternativa en los medios de comunicación por la efectividad que provoca en el ámbito laboral.

Gracias a las redes sociales ha transformado el mundo de los negocios, llegar a nuevos públicos objetivos, permitiendo mostrar los productos que se ofrecen, sin importar la distancia que se encuentre el receptor.

Con el marketing digital permite: buscar, promover y servir mercados, resumiendo el que hacer de las empresas, trabajando en conjunto con las nuevas tecnologías que permiten lograr mejores resultados para llegar a la audiencia.

Las plataformas digitales crean ventajas a las empresas o marcas, logrando contar con resultados medibles por medio de la inmediatez que se posee en la difusión de los contenidos a un público ya establecido. Contando con diferentes plataformas donde se cuenta con diversidad de formatos para llegar a nuestro target.

Con el presente informe, se muestra un análisis detallado de la marca personal de Néstor Escobar, ocupando la red social de Facebook, contando con una programación de contenido de 15 días.

SITUACIÓN DE LA MARCA

Actualmente las redes sociales son ocupadas por muchas personas, permite ser una herramienta para comercializar productos o servicios donde muchas personas recurren a profesionales como “Marketing y Social Media Manager”, que les ayude a potencializar su marca.

Por esta razón Néstor Escobar, nace como marca personal brindando servicios en:

1. Diseño de estrategias.
2. Gestión de comunidades “digitales”.
3. Calendarización de contenido.
4. Asesoría de manera virtual con el cliente.

Cabe aclarar que es una marca personal ubicada en Chalatenango, lugar que no se cuenta con competencia de servicios profesionales de “Marketing y Social Media Manager”, por lo que será una oportunidad de darla a conocer.

Néstor Escobar, inicia desde cero, dispuesta ayudar a clientes en la potencialización de sus marcas. Esta marca personal, es el comienzo de un trabajo digital que busca reconocimiento. Creada para personas que tengan la oportunidad de conocer esta marca personal que les brinde confianza y les permita resolver sus necesidades en redes sociales.

Logo de la marca



Es el sello de la identificación gráfica de la marca “Néstor Escobar”, representando por medio del diseño, color y tipografía, un rasgo de la personalidad y originalidad.

OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivos generales:

- Dar a conocer la marca personal en Facebook.
- Llegar a la mayor cantidad de personas que forman parte de mi público ideal.

Objetivos específicos:

- Posicionar la marca personal “Néstor Escobar” en el departamento de Chalatenango, utilizando como herramienta principal la red social de Facebook.
- Promover los servicios que ofrece la marca personal de “Néstor Escobar”.
- Conseguir interacción y aumento de likes.
- Incrementar el número de seguidores en Facebook en tres meses.

FODA

Es la herramienta que permite identificar: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, a través de análisis estético de un negocio, empresa o marca.

El FODA, permite diagnosticar la situación actual de la empresa, en este caso en la marca personal, para lograr con éxito un plan estratégico, que nos permita conocer nuestros puntos débiles y complicaciones, ayudando a la transformación de oportunidades y fortalezas.

Teniendo en cuenta, el FODA, es importante en la creación de la marca personal, para conocer en qué áreas se necesita mejorar:

Fortalezas:

- En Chalatenango no existe competencia en “Marketing y Social Media Manager”.
- Conocimiento de manejo de redes sociales y algoritmos.
- Utilización de CANVA como herramienta de diseño.
- Creatividad.

Oportunidades:

- Superar a la competencia en Facebook, ya que no la utilizan que en dicha plataforma no la utilizan de manera adecuada.
- Posicionamiento de marca personal en Facebook, si se cumple la estrategia.
- Crecer como marca relacionada en “Marketing y Social Media Manager” y lograr la contratación de dos personas.

Debilidades:

- Desconocimiento de herramientas de edición de imágenes.
- No contar con una computadora en buen estado.
- Por el momento solo se tendrá presencia en Facebook.

- No contar con una inversión considerable en la compra de equipo producción de contenido.

Amenazas:

- No contar con un lugar físico.
- Dejando un lado Chalatenango, hay mucha competencia en “Marketing y Social Media Manager”.
- El trabajo de otras marcas brinda mucha confianza a los usuarios que buscan ayuda en creación de contenido digital.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Es necesario tomar en cuenta el análisis de las fortalezas y debilidades que cuenta la competencia, ya que nos permitirá ser una referencia para la marca personal.

Para realizar el presente análisis, tratándose de una cuenta personal de “Marketing y Social Media Manager”, se tomará otras cuentas que estén casi o del mismo nivel de la cuenta personal, es decir, fanpage afines a los servicios a lo ya antes mencionado y así lograr un mejor manejo de la estrategia para lograr ganar clientes.

Redes Sociales				
MARCA PERSONAL	Instagram	FACEBOOK	TIKTOK	WEB
Roxana Jandres	✓	✓	✗	✓
Kelvin Lara	✓	✓	✗	✗
Marketing Digitalia	✗	✓	✗	✓
Cristina Cortés	✗	✓	✗	✗

Marca personal de Roxana Jandres



Es una marca dedicada a publicidad/marketing. Roxana Jandres es quien maneja dicha cuenta para darse a conocer al público.

Cuenta con 157 me gustas y 174 seguidores en su cuenta de Facebook, ha publicado en 5 ocasiones y en su mayoría ha sido contenido de labor, además, tiene cuenta en Instagram teniendo dos publicaciones en dicha plataforma, 43 seguidores y sigue a 32 personas.

En la información de dicho perfil destaca como: periodista, con especialización en Redes Sociales y Marketing Digital, destacando en la cuenta profesional en “publicidad/marketing”.

Dicha cuenta ha sido creada el 9 de agosto de 2,022, realizando una publicación por semana.

Cuenta con logo que permite distinguir su marca personal, en todas sus post lleva su distintivo, además, en su muro cuenta con dirección de blog personal, número de teléfono y como aparece en Instagram.

Cabe mencionar que la marca “Roxana Jandres”, no cuenta con reels, IGTV y videos, los copy de sus publicaciones necesitan mejorar para lograr más atracción que permitan a traer nuevos clientes.

Sin embargo, en sus publicaciones se destacan por ser de contenido de valor, dónde ayuda a sus clientes potenciales y hace el llamado a la acción, donde deja sus contactos.

Roxana Jandres
9 de ago. de 2022 · 🌐

¡Bienvenidos a mi marca!
Soy periodista, cuento con una especialización en Redes sociales y Marketing Digital y cursos de diseño, puedo ayudarte a innovar y hacer crecer tu emprendimiento, creando contenido de valor ✨

No olvides que dentro de las redes y el como se ve tu producto son puntos importantes que tus futuros clientes tomarán en cuenta para su compra, así como mantener a tu cliente activo, con publicaciones constantes para generar un mayor alcance. 📈📊✨

#administrador #redessociales
#cummunitymanager #emprendedores

ROXANA JANDRES
COMMUNITY MANAGER



Ayudamos a crecer tu emprendimiento creando contenido de valor para tus Redes Sociales

Roxana Jandres
14 de ago. de 2022 · 🌐

¿Eres emprendedor?
Esto puede interesarte... 🤖... Ver más

ROXANA JANDRES
COMMUNITY MANAGER

¿TE IDENTIFICAS CON MÁS DE UNO?

¡Nosotros podemos ayudarte!



El contenido de mis redes es muy variado no luce llamativo.

Las Redes Sociales de mi negocio no crecen y no me generan dinero.

Mis redes están abandonadas porque no se que publicar.

+2

Roxana Jandres
20 de ago. de 2022 · 🌐

¡3 Tips que todo emprendedor debe conocer! ✨

Acá te brindo estos sencillos tips que so... Ver más

ROXANA JANDRES
COMMUNITY MANAGER

3 TIPS QUE TODO EMPRENDEDOR DEBE CONOCER



- Define tu **BUYER PERSONA** (sexo, edad, localización, poder adquisitivo)
- Enfócate en los **BENEFICIOS** que tendrá tu cliente y no en las características del producto.
- Genera **CONTENIDO DE VALOR** para atraer a tus clientes.

Marca personal Kelvin Lara



Es una marca personal dedicada a publicidad/marketing, manejada por Kelvin Lara.

Utiliza su cuenta de Facebook, contando con 52 like y 52 personas lo siguen, no cuenta con enlace a sus demás cuentas, pero si las menciona en la descripción del perfil.

Se puede apreciar en las publicaciones, que cuenta con palabras claves “SEO”, haciendo hashtags para lograr más alcance.

No cuenta con un logo que lo distinga en su perfil al igual en sus post no tiene como se puede contactar.

Cabe mencionar que la marca “Kelvin Lara” ha realizado una publicación por semana, contando con post y un video de contenido de valor.

Es una marca que recientemente ha sido creada el 10 de junio de 2022, teniendo 10 post.

Kelvin Lara
7 ago. · 🌐

¿Sabías qué puedes hacer crecer a tu público a través de publicaciones en redes sociales? 🤖
Mejorando tu forma de publicar contenido puedes crecer trabajando en estas plataformas. Conoce estos 7 tips para mejorar la forma de publicar en tus redes sociales entrando al siguiente enlace:
👉👉👉
<https://mejoratuspublicacionesenredessociales.blogspot.com/2022/08/7-tips-para-mejorar-tus-publicaciones.html>

#redessociales #empresas #negocios



mejoratuspublicacionesenredessociales.blogspot.com
7 TIPS PARA MEJORAR TUS PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Kelvin Lara
4 d · 🌐

¿Sabes cuáles son los beneficios de contratar a un Community Manager? 🤖🤖
Para impulsar tu empresa o negocio en r... Ver más

1. PUEDE MEJORAR LA IMAGEN DE TU MARCA

Los usuarios esperan que las redes sociales de tu marca tengan información coherente, periódica, interesante y de calidad.



WHATSAPP
Kelvin Lara WhatsApp

👍❤️ Isaac Hercules y 4 personas más 30 reproducciones

Kelvin Lara
13 ago. · 🌐

¿Te has preguntado cómo mantener funcionando correctamente las redes sociales de tu negocio o empresa? 🤖... Ver más

5 TIPS PARA MEJORAR EL CONTENIDO DE TUS REDES SOCIALES



1. CREA UN CALENDARIO DE CONTENIDOS.

Tener un calendario de contenido nos puede ayudar a mejorar nuestra estrategia en redes sociales, podremos publicar contenido de calidad y priorizar el contenido que queremos resaltar.

2. DEBES UTILIZAR TITULOS LLAMATIVOS

Existen millones de publicaciones en redes sociales que pasan desapercibidas por las personas, pero las que poseen un buen título que sea llamativo logran captar la atención de los usuarios de las redes.

3. EL CONTENIDO DEBE GENERAR INTRIGA.

El contenido debe ser de calidad y fomentar la atención de las personas. Haz preguntas de manera al inicio para generar curiosidad y necesidad de leer la publicación.

👍🤖 Tú, Georgi Martínez y 9 personas más 2 comentarios

Marca personal de Marketing Digitalia



Es una marca personal del área agencia de marketing, manejada por Marketing Digitalia.

Al parecer solo cuenta con página de Facebook, correo electrónico, número de teléfono y enlace a su sitio web.

En la descripción de la página, describe el tipo de servicio que brinda, en este caso sería: estrategias publicitarias y canales de digitales, cuenta 719 me gustas y 733 personas siguen dicha página.

En todas sus publicaciones llevan palabras claves “SEO”, al igual ocupan hashtags.

Por otra parte, la marca realiza post constantemente, destacándose en la creación de contenido de valor.

El perfil cuenta con un logo que permite la distinción de marca personal.

Marketing Digitalia 10 h · 🌐

INFORMACIÓN IMPORTANTE ↑ ↑ ↑

Los hashtags son como palabras clave q... Ver más

#Corto
Corto y fácil de recordar para que tus usuarios los puedan tener presentes.

#Original
Crea tus propios hashtags para generar notoriedad y crear tendencia.

#Identificativo
Crea hashtags que te identifiquen como marca o empresa.

#Medible
Mide los resultados y observa su impacto.

DIGITALIA MARKETING

3 4 veces compartido

marketing digitalia

CONOCE NUESTROS SERVICIOS

DIGITALIA MARKETING

f Instagram @marketingdigitalia

Marketing Digitalia Agencia de marketing

WHATSAPP

8 13 veces compartido

Marketing Digitalia 1 d · 🌐

SOS LA IMPORTANCIA DEL MARKETING DIGITAL SOS

El marketing digital ayuda a orientar a las empresas hacia un público objetivo. Hoy día no se puede permanecer ajenos al mercado, los especialistas de marketing deben ser capaces de entender qué es lo que dice el mercado o entorno del mercado conocido como macro entorno.

#marketingdigital #marketing #partners #colombia #google #agenciadigital #manizales

¿Por qué es tan importante invertir en marketing digital?

1 Necesidad de información, productos, eventos o eventos.

2 El marketing digital es más económico que el tradicional.

3 Un cliente puede estar en Internet antes de comprar.

4 Puedes medir cuántos personas lo ven, cómo actúan y lo que hacen.

5 Elige qué sus acciones se logran o no para poder mejorar tus productos o servicios.

6 Llegas a más personas y obtienes más clientes.

DIGITALIA MARKETING

12 3 comentarios · 12 veces compartido

Marca personal de Cristina Cortés



Es una marca personal, dedicada a trabajar Servicio de marketing en internet, manejada por Cristina Cortés.

Al parecer solo utiliza la página de Facebook, con la cual se da a conocer al público en general ya que no cuenta con enlaces a otras redes sociales.

En la descripción de la página menciona su área de trabajo de “servicios de community manager”.

Dicha marca personal fue creada recientemente, contando con 28 me gustas y 28 seguidores.

En sus post se puede observar la utilización de palabras claves “SEO”, al igual el recurso de hashtags.

Cuenta con logo de distinción de la marca personal, lo que facilita el reconocimiento.

Cristina Cortès
1 d · 🌐

📌 ¿Eres emprendedor/ar y no sabes como viralizar tú emprendimiento en redes sociales?
#ConoceMás de como lograr que posibles clientes conozcan de tú marca, en el siguiente vídeo ↓
#MarketingDigital

3 TIPS
Para viralizar tú emprendimiento

1

8 reproducciones

Cristina Cortès
15 ago. · 🌐

👉 Un Community Manager es el encargado de construir una marca online ✅. Pero, ¿Qué otras actividades realiza?
#ConoceMás ↓

COMMUNITY MANAGER:

- Administra y gestiona la presencia de una marca en las redes sociales
- Genera interacciones entre la comunidad online
- Programa contenido adecuado según la marca

Janeth Guzmán y 5 personas más

Cristina Cortès
1 ago. · 🌐

¿Estás iniciando con tú emprendimiento y no sabes cómo posicionarte en las redes sociales?
▶▶ ¡Te apoyamos en situar tú marca como una de las mejores!
Si deseas conocer más de nuestros servicios, puedes enviarnos un DM ↓
#marketingdigital

SERVICIOS DE:

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Jaqueline Villeda y 10 personas más · 1 vez compartido

BUYERS PERSONA

El Buyer Persona, son personajes ficticios que forma parte del cliente ideal que busca la marca.


Sin embargo, son creados por medio de un perfil psicológico comportamientos que son similares como la edad, el sexo, costumbres, creencias y otras características que debe tener un comprador o consumidor

Siendo importantes dichos perfiles, permitiendo la orientación de la marca personal de los clientes potenciales para saber qué tipo de contenido publicar.

Para crear un Buyer persona se tiene que tener en cuenta: los gustos, miedos, situación laboral, seguridades, metas, plataformas digitales preferidas, comportamientos, datos personales como sociodemográficos, con el objetivo de tener el cliente ideal que busca la marca, para saber qué tipo de producto ofrecerle.







Es por esta razón que la marca “Néstor Escobar”, crea 3 Buyer Persona con los cuales define a sus clientes ideales según el servicio que se ofrece.

Buyer persona #1



Fatima Reyes

Fatima es comerciante de artículos varios, quiere expandir su negocio a redes sociales, con el fin de encontrar nuevos clientes por medio de teletrabajo.

-  **Vive en Cantón Guarjila, Chalatenango.**
-  **Necesita un plataforma donde pueda explotar su marca en la venta de productos.**
-  **Tiene 35 años, vive con 2 dos hijos y su esposo, amante de la naturaleza y el deporte.**
-  **Su mayor reto la obtención de productos de buena calida a bajo costo.**
-  **Persona emprendedora con experiencia en el rubro del comercio de artículos varios.**
-  **Servicios de ofrece:**
 - Artículos para el hogar.
 - Juguetes.
 - Artículos de motos.
 - Artículos de belleza.
 - Etc.

Bayer persona #2



Benito Rivera

Benito cuenta con un restaurante, crear nuevas sucursales en el departamento de Chalatenango, considerando que para traer nuevos clientes tiene que subirse a la ola de las redes sociales.



Vive en Chalatenango, B° El Calvario.



tiene 65 años, vive con su esposa.



Tiene muchos años de experiencia en el rubro de restaurantes, con interés de expansión de su negocio.



Necesidad de atraer a nuevos clientes a su nueva sucursal por medio de redes sociales.



Su principal reto es el utilizar plataformas digitales para promoción de su establecimiento.



Servicios que ofrece:

- Benito cuenta con amplias instalaciones para eventos sociales.
- Comida a la carta.
- Personal capacitado.
- Ambiente familiar.
- Estricta seguridad.

Bayer persona #3



Francisco Oliva

Francisco actualmente esta egresado de Ing. en Sistemas, por lo que tiene una tienda relacionada a la computación para contar con una fuente de ingreso.



Vive en San Miguel de Mercedes, Chalatenango.



Tiene 28 años de edad, vive con sus padres, le gusta el fútbol y compartir tiempo con su familia.



Es una persona capacitada en sistemas informáticos, con conocimientos de productos tecnológicos de alta calidad.



Necesita proveedores de confianzas de implementos informáticos.



Su mayor reto es contar con un local fijo, donde pueda explotar su marca.



Servicios que ofrece:

- Implementos para computadoras.
- Sistema de video vigilancia.
- Creación de paginas web.

JUSTIFICACIÓN DE LA RED SOCIAL

¿Por qué Facebook?, actualmente Facebook es la red social más vista por todo el mundo, siendo la red social más ocupada en El Salvador.

Facebook es una app, que atrae a sus usuarios por la diversidad de algoritmos que destacan para dar a conocer la marca, por intermedio de: publicaciones, historias, en vivo y reels, que nos permiten al público objetivo.

Para la marca Néstor Escobar, que ofrece servicios de Marketing y Social Media Manager, se considera Facebook como la red social con la cual se puede llegar a nuestro público meta gracias a que se pueden realizar publicaciones, historias y reels, mostrar el trabajo que se realiza, para solventar las necesidades del cliente.

En el caso de fanpage de Néstor Escobar, se presentarán los servicios por medio se brindan por medio de:

- Post.
- Stories.
- Reels.

De esta manera lograr tener la aceptación del cliente. Por su puesto, cada acción que se realice será acompañada de contenido de valor.

Cabe mencionar, se mostrarán los servicios o cualquier otro contenido de la marca de forma dinámica, recurriendo a las herramientas que nos brinda la red social de Facebook, esto con el fin de tener interacción con los usuarios, lo cual es de suma importancia para lograr engagement y así lograr que la pagina crezca.

Es necesario aclarar que el “engagement” es el vínculo que se crea con el cliente y la marca personal, creando un interés constante, confianza y empatía con el contenido que se publica, permitiendo crear una relación duradera con el usuario.

El Marketing es el medio que se utiliza para conducir el mensaje del producto o servicio al consumidor final, es decir, son los canales que conducen y permite exhiben lo que deseas vender al público objetivo.

Para establecer los canales digitales es necesario realizar el análisis de la competencia y a su vez conocer los perfiles del cliente.

LÍNES DE CONTENIDO

Contenido de valor:

Se utilizará con el fin de atraer a nuevos seguidores, con el objetivo crear lazos de confianza entre una persona y los servicios que ofrece la marca, esto teniendo la tarea de entretener, educar e informar a nuestra audiencia para tener mayor cercanía.

Contenido de ventas:

Tendrá el objetivo de atraer a nuevo público y crear nuevas interacciones con las publicaciones de la página “Néstor Escobar” por medio de historias, reels y post, siendo necesario estar cerca de nuestro público, mostrándole que somos la mejor elección para ayudar a solventar sus necesidades.

Contenido de ventas:

Se utilizará para dar a conocer y promover los servicios que se le está ofreciendo, elaborando diversas publicaciones que generen interés a nuestra audiencia, para así final mente puedan decidirse a adquirir nuestros servicios.

Contenido de branding:

Aquí se utilizará para la promoción de valores personales de la marca, de esta manera reforzar los vínculos con nuestros seguidores a la hora de publicar original, para que así puedan seguir consumiendo nuestros productos o servicios a través de nuestra página de Facebook.

Cabe mencionar, que se tiene que crear líneas de contenido, permitiendo definir temas que se abordaran en el canal digital, delimitando la estrategia a utilizar con los contenidos.

A continuación, se muestra el canal a utilizar y las líneas de contenido que necesita la marca:

Canales digitales	Líneas de contenido
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido de ventas • Contenido de valor

Basándose en el canal escogido, se publicarán diferentes tipos de contenido, elaborado exclusivamente para la marca, según la línea de contenido a trabajar.

Canales Digitales	Similarities	Formatos
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido de ventas • Contenido de interacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Post • Stories • Reels

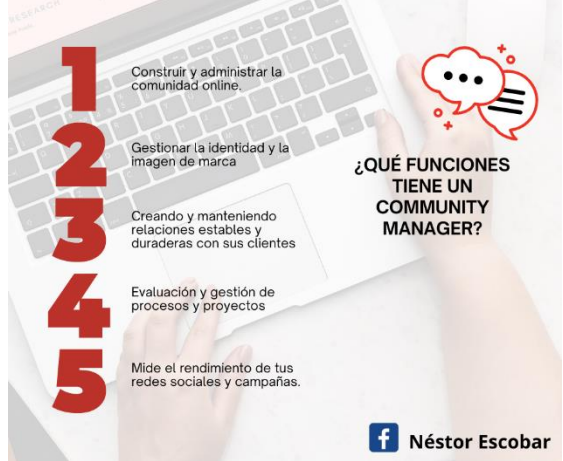
MEDICIÓN DE LOS KPI


Key Performance Indicator, su significado es “Indicador Clave de Desempeño”, siendo una herramienta de ayuda para la toma de decisiones para en una estrategia para una empresa o marca, permitiendo definir una futura línea, cabe mencionar, estos indicadores van de la mano con los objetivos de la marca personal.

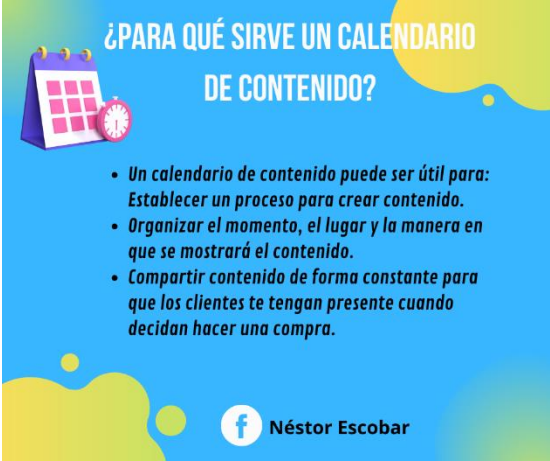

- Aumento de la comunidad online de la marca.
- Ganar nuevos seguidores en las redes sociales.
- Aumento en número de visitas al perfil con las stories y post.
- Ganar la confianza por medio de nuestros productos ante la comunidad.

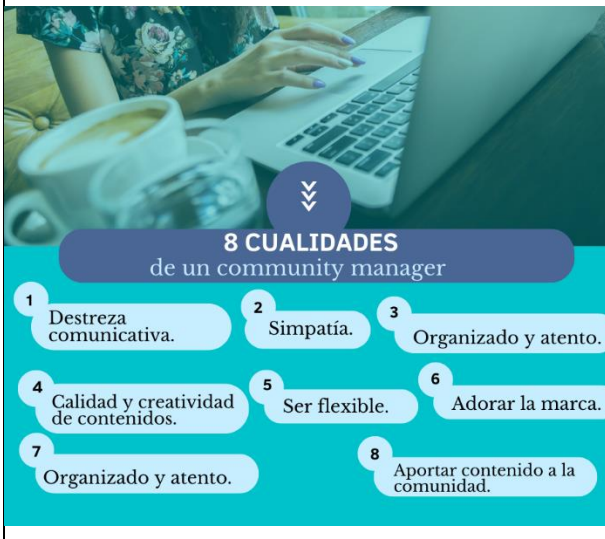

CALENDARIO DE CONTENIDOS



Calendario de contenido para Facebook de la marca “Néstor Escobar” del sábado 1 de octubre al 15 de octubre de 2,022

Fecha	Horario	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Copy	Descripción gráfica
Sábado 1	10:00 am	Post de Facebook.	Contenido de valor.	<p>Estás cansado de administrar tu marca personal y ya no sabes qué más publicar en tus redes sociales. 😞😞😞</p> <p>¡No te preocupes más! el community manager se encarga de gestionar las marcas. 🙄🙄🙄</p> <p>Conoce más sobre la labor de los community manager, en la siguiente imagen. 🖱️🖱️🖱️🖱️</p> <p>#community #redessociales #Chalatenango #Marketingdigital #emprendimiento</p>	



	<p>3:30 pm</p>	<p>Post de Facebook.</p>	<p>Contenido de valor.</p>	<p>El saber que publicar es crucial en la estrategia digital, para atraer a tu público objetivo y posicionamiento de mercado. 😊😊😊</p> <p>Por esta razón te dejo este post para que tengas en cuenta a la hora de realizar la creación de contenido para tu marca. 📌📌📌📌</p> <p>#redessociales #socialmedialmarketing #marketing #Chalatenango #communitymanager</p>	 <p>¿COMÓ PLANEAR UNA ESTRATEGIA DE CONTENIDO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • DEFINIR TUS OBJETIVOS. • CONOCER TU BUYER PERSONA. • ESTABLECER CANALES DE DIFUSIÓN. • MEDIR RESULTADOS. <p>MÁS INFORMACIÓN EN NÉSTOR ESCOBAR</p>
--	----------------	--------------------------	----------------------------	--	---

Domingo 2	10:00 am	Post de Facebook.	Contenido de valor.	<p>¿Ya tienes preparado tu #contenido para las próximas semanas? □□□</p> <p>Tener un orden programado te ayuda a librarte del estrés y el pesar que contenido tienes que publicar.</p> <p>Échale un vistazo al siguiente #post y conoce la importancia del calendario de contenido. 🙌🙌🙌</p> <p>#calendariodecontenido #marca #Chalatenango #marketing #communitymanager</p>	
	3:30 pm	Story de Facebook.	Contenido de valor.	<p>5 tips para crear marketing de contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer bien sobre el tema hablar. • Promover las interacciones, siendo creativo. <ul style="list-style-type: none"> • Crea contenido diferente. • Habla de temas que sean de interés de tu público. • Busca referencias de contenido. 	



Lunes 3	10:00 am	Post de Facebook.	Contenido de valor.	<p>♥ Cualidades de un community manager para tener éxito. ♥</p> <p>Aquí te dejo 8 cualidades que ocupa un community manager para tener éxitos en redes sociales. 🙌🙌🙌</p> <p>#publico #redessociales #communitymanager #Chalatenango #emprendedor</p>	
	3:30 pm	Post de Facebook.	Contenido de valor.	<p>¿Te gustaría lograr que tus post logren tener interacciones? 🙌🙌🙌</p> <p>Para tener interacciones en tus publicaciones, te dejo 3 consejos, en este post. 🙌🙌🙌</p> <p>#emprendimiento #marca #Chalatenango #marketing #communitymanager</p>	

Martes 4	10:00 am	Post de Facebook.	Contenido que genere interacción.	<p>Las redes sociales son de vital importancia para tu marca, te ofrecen presencia ante tu público objetivo. 🏆</p> <p>¡Qué no te dejé el tren de las redes sociales! yo te ayudo a que tengas presencia en ellas. 😊😊😊</p> <p>#redessociales #socialmedialmarketing #marketing #Chalatenango #communitymanager</p>	
	3:30 pm	Post de Facebook.	Contenido de valor.	<p>¿Tu marca necesita presencia en las redes sociales? ☐☐☐</p> <p>En este post te dejo 7 ventajas de una Fanpage que te servirán para ser reconocido en las redes. 🙌🙌🙌</p> <p>#redessociales #socialmedialmarketing #marketing #Chalatenango #communitymanager</p>	



Miércoles 5	10:00 am	Story de Facebook.	Contenido de valor.	<p>5 beneficios de contratar a un community manager:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otorga identidad a tu marca. • Visibiliza tu marca en las redes sociales. • Aumenta el tráfico Web. • Está a cargo de tu comunidad en la red social. • Crea contenido acorde a las necesidades de la marca. 	
	3:30 pm	Post de Facebook.	Contenido que genere interacción.	<p>Si tú no estás en web, tu marca no es reconocida por la comunidad virtual, que esperas para potenciar tu negocio. 🌐🌐🌐</p> <p>#redessociales #socialmediamarketing #marketing #Chalatenango #communitymanager</p>	


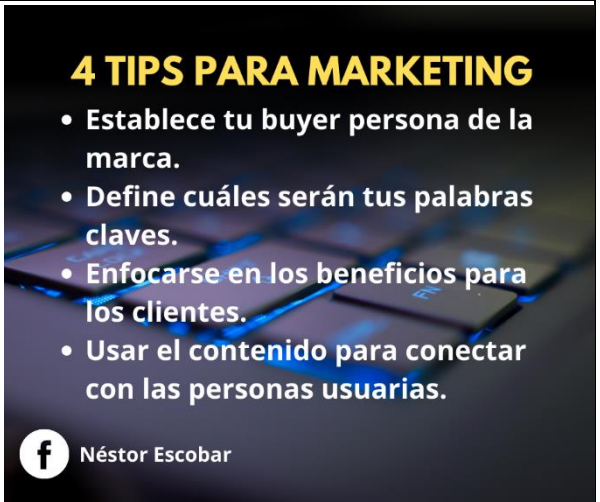
	10:00 am	Story de Facebook.	Contenido que genere interacción.	<p>El mejor marketing es el que no parece marketing.</p> <p>Cubrimos todas tus necesidades.</p>	
Jueves 6	3:30 pm	Post de Facebook.	Contenido de venta.	<p>Saca provecho al máximo de tu negocio con estrategias digitales en redes sociales.</p> <p>Obtén todos los beneficios de los paquetes que ofrezco, con solo contactame, ¡déjame ser tu aliado impulsando tus ventas!</p> <p>👤👤👤</p> <p>Conoce sobre el embudo de ventas en este post. 📌📌📌</p> <p>#calendariodecontenido #marca #Chalatenango #marketing #communitymanager</p>	<p>Embudo de ventas</p> <p>El embudo de ventas son las etapas que pasa un cliente potencial, partiendo del primer contacto con la marca o servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitantes: # de personas que visitan la página de la marca • Leads: # que dejarán su información • Oportunidades: # de personas que quieren un trato con la marca • Cientes: # de oportunidades para concretar la venta. <p>Para mayor información f Néstor Escobar</p> 



<p>Viernes 7</p>	<p>10:00 am</p>	<p>Post de Facebook.</p>	<p>Contenido que genere interacción.</p>	<p>Néstor Escobar te apoya con:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ Creación de contenidos. ➔ Manejo de redes sociales. <p>Y mucho más...</p> <p>#Marketingdigital #socialmedia #comunicaciones #Chalatenango #communitymanager</p>	<p>¡Obtener resultados no es fácil!</p> <p>¡Estoy aquí para ayudarte! 🧐</p> <p>f Néstor Escobar</p>
	<p>3:30 pm</p>	<p>Post para Facebook.</p>	<p>Contenido de valor.</p>	<p>El community manager es el creador de estrategias que sigue un objetivo, para visibilizar la marca al público objetivo.</p> <p>Conoce más sobre la labor de los community manager. 🐾🐾🐾</p> <p>#Marketingdigital #socialmedia #comunicaciones #Chalatenango #communitymanager</p>	<p>¿Qué hace un community manager?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crea interacción entre la comunidad online. ✓ Está a cargo de redes sociales de la marca. ✓ Crea contenido acorde a la marca. <p>f Néstor Escobar</p>

Sábado 8	10:00 am	Post para Facebook.	Contenido de valor.	<p>¿Te has quedado sin ideas para publicar y no sabes qué hacer?</p> <p>Que mejor solución que tener un community manager que se encargue de las redes sociales de tu marca.</p> <p>#socialmedia #communitymanager #redessociales #Chalatenango</p>	 <p>¿Por qué es necesario un community manager en tu empresa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un community manager es el responsable de comunicarse con tu público objetivo en redes sociales para crear presencia de marca. • Atrae más audiencia a través de diferentes tácticas y estrategias digitales y se mantiene actualizado a tendencias que respondan a las necesidades e intereses de los usuarios <p>f Néstor Escobar</p>
	3:30 pm	Post para Facebook.	Contenido que genere interacción.	<p>📢 Estar activo en redes sociales, es ideal para aumentar el reconocimiento de tu marca. 📢</p> <p>Muchos negocios crean páginas y no son constantes con sus publicaciones por falta de tiempo no saben que post hacer. ☐☐☐</p> <p>Si necesitas ayuda con las redes sociales, ¡contáctame! 🤖🤖🤖🤖</p> <p>#creacióndecontenido #negociosonline #posicionamientodemarca #socialmedia #communitymanager #redessociales #Chalatenango</p>	 <p>¿Cómo aumentar tus ventas en redes sociales con técnicas en Marketing Digital?</p> <p>Más información</p> <p>f Néstor Escobar</p>

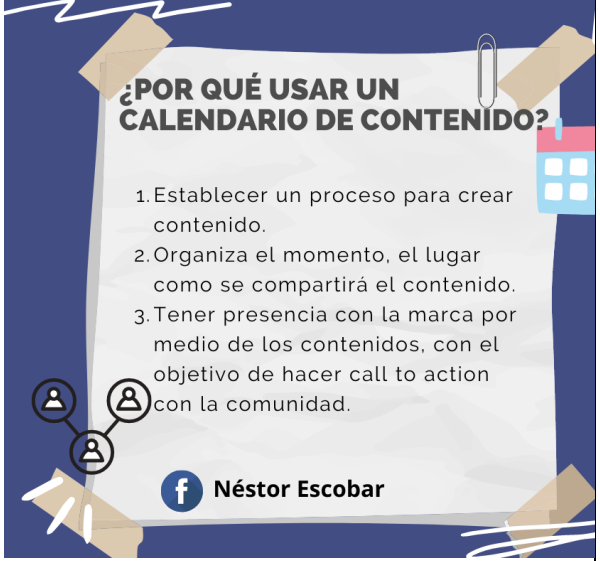

Domingo 9	10:00 am	Post para Facebook.	Contenido de venta.	<p>No utilices tus redes sociales únicamente para vender, es importante establecer una estrategia para tu publico meta y saber que contenido publicar. 🤖🤖</p> <p>#emprendimiento #contenidocreativo #posicionamientodema rca #socialmedia #communitymanager #redessociales #Chalatenango</p>	
	3:30 pm	Post para Facebook.	Contenido de valor.	<p>📌 Marketing y publicidad, dos puntos diferentes para el crecimiento d tu marca. 📌</p> <p>Más información en este post. 📌📌📌</p> <p>#emprendimiento #contenidocreativo #posicionamientodema rca #socialmedia</p>	


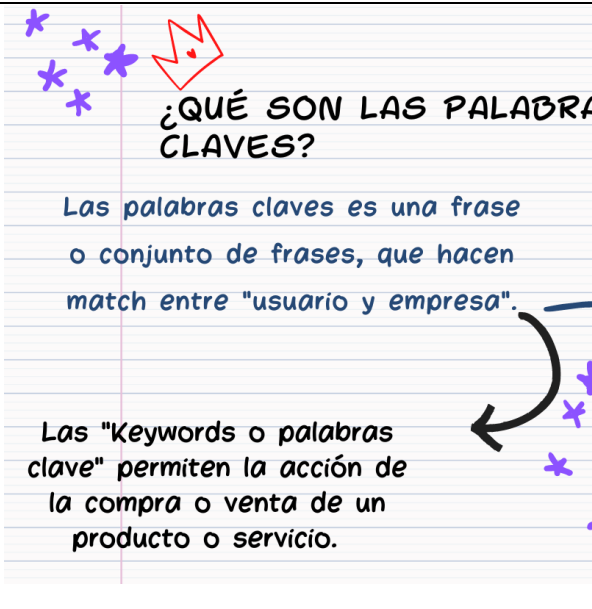
Lunes 10	10:00 am	Video para Facebook.	Contenido de valor.	<p>🔒 ¿Conoces las palabras claves? 🔒</p> <p>La presencia en redes sociales se debe a las palabras claves que nos posicionan en los motores de búsqueda de las redes sociales.</p> <p>Conoce más de las palabras claves en este video. 📺📺📺</p> <p>#redessociales #tendencia #communitymanager #Chalatenango</p>	<p>¿Qué es una palabra clave?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las palabras claves son los principales instrumentos de búsqueda en internet. 2. Las palabras claves permiten la presencia de tú negocio o servicio en redes sociales.
	3:30 pm	Post para Facebook.	Contenido de valor.	<p>El Social Media Manager crea, introduce y lidera las redes sociales de una empresa.</p> <p>Conoce sobre la labor de Social Media Manager en este post. 📱📱📱</p> <p>#branding #rrs #socialmedia #redessociales #tendencia #Chalatenango</p>	 <p>¿Qué es el Social Media Manager?</p> <p>Social media manager o gestor redes sociales, es el encargado de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear, introducir y liderar la estrategia de una empresa en las redes sociales. • Diseñar su presencia en las redes sociales. • Prepara y planifica la estrategia de acción en redes que será ejecutada a posteriori por el <u>Community Manager</u>. <p> @Néstor Escobar</p>

Martes 11	10:00 am	Post para Facebook.	Contenido de interacción.	<p>¿Sabes cuál es la magia de las redes sociales?</p> <p>Atrévete a posicionar un marca o empresa por medio de las redes sociales.</p> <p>¡Qué esperas!</p> <p>#redessociales #creaciondecontenido #marketingdigital</p> <p>#estrategiasdigitales #Chalatenango</p>	
	3:30 pm	Post para Facebook.	Contenido de valor.	<p>📍 Conéctate con tu publico meta a través del mundo digital. 📍 📱 📲</p> <p>Te dejé 4 tips de Marketing. 📌 📌 📌</p> <ul style="list-style-type: none"> • • • <p>#branding #rrs #socialmedia #redessociales #tendencia #Chalatenango</p>	

Miércoles 12	10:00 am	Post para Facebook.	Contenido de valor.	<p>📢 Las redes sociales son el canal para llegarle a nuestro público meta. 📢</p> <p>Conoce sobre la segmentación del público objetivo en este post. 📢📢📢</p> <p>#redessociales #tendencia #communitymanager #Chalatenango #rrs #socialmedia</p>	<p>SEGMENTAR EL PÚBLICO OBJETIVO TIENE DIFERENTES BENEFICIOS PARA TU NEGOCIO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar estrategias de marketing y campañas de manera personalizada. • Aumentar la exposición y venta de tus productos o servicios. • Reducir costos de publicidad y de comercialización. • Descubrir nuevos nichos de mercado. • Aumentar la fidelización de los clientes. <p> Néstor Escob</p>
	3:30 pm	Post para Facebook.	Contenido de valor.	<p>Uso de hashtag en redes sociales. ☐☐📢</p> <p>Conoce a utilizar correctamente tus hashtags, es esta publicación. 📢📢📢</p> <p>#redessociales #tendencia #communitymanager #Chalatenango #rrs #socialmedia</p>	<p># Cómo usar hashtags</p> <p>#Corto: Corto y fácil de recordar para que tus usuarios lo puedan tener presente.</p> <p>#Original: Crea tus propios hashtags para generar notoriedad y crear tendencia.</p> <p>#Identificativo: Crea hashtags que te identifiquen como maca o empresa.</p> <p>#Medible: Mide los resultados y observa su impacto.</p> <p> Néstor Escobar</p>

Jueves 13	10:00 am	Post para Facebook.	Contenido de valor.	<p>Publicar contenido llamativo, atrae a nuevos clientes para tu marca.</p> <p>El punto clave del posicionamiento en redes sociales es el Marketing de contenido.</p> <p>Conoce más de marketing de contenido es este post. 📌 📌 📌</p> <p>#rrs #marketingdecontenido #socialmedia #communitymanager #Chalatenango #tendencia</p>	
	3:30 pm	Post para Facebook.	Contenido de valor.	<p>Elaborar contenido es fundamental para el crecimiento de tu marca o empresa.</p> <p>Te comparto 3 consejos para mejorar tu marca. Conoce más de marketing de contenido es este post. 📌 📌 📌</p> <p>#rrs #marketingdecontenido #socialmedia #communitymanager #Chalatenango #tendencia</p>	

Viernes 14	10:00 am	Post para Facebook.	Contenido de valor.	<p>¿No tienes ninguna idea para tu próximo post? □□</p> <p>Que mejor que organizar tus publicaciones en un calendario de contenido. 🌐🌐🌐</p> <p>Te comparto en este post, información ¿por qué usar calendario de contenido? 🖱️🖱️</p> <p>#calendariodecontenido #ideasdecontenido #marketingdecontenido #socialmedia #communitymanager #Chalatenango</p>	 <p>¿POR QUÉ USAR UN CALENDARIO DE CONTENIDO?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer un proceso para crear contenido. 2. Organiza el momento, el lugar como se compartirá el contenido. 3. Tener presencia con la marca por medio de los contenidos, con el objetivo de hacer call to action con la comunidad. <p>f Néstor Escobar</p>
	3:30 pm	Post para Facebook.	Contenido de interacción.	<p>El algoritmo de Facebook es el que establece qué contenido es visto.</p> <p>Has que tu marca se posicione en las primeras en los motores de búsqueda.</p> <p>#marketingdecontenido #socialmedia #communitymanager #Chalatenango</p>	 <p>Néstor Escobar</p> <p>¡MUÉSTRATE EN REDES SOCIALES!</p> <p><i>Para una oportunidad de ser característico</i></p>

	10:00 am	Post para Facebook.	Contenido de valor.	<p>¿Necesitas mejorar resultados en redes sociales?</p> <p>Te comparto 8 estrategias para mejorar tu visibilidad en redes sociales. 📢 📢</p> <p>#marketingdecontenido #socialmedia #communitymanager #Chalatenango</p>	
Sábado 15	3:00 pm	Post para Facebook.	Contenido de valor.	<p>Los motores de búsqueda en redes sociales son claves para el posicionamiento de tu marca o empresa.</p> <p>Conoce más de posicionarte en redes sociales con palabras claves. 📢 📢</p> <p>#marketingdecontenido #socialmedia #communitymanager #Chalatenango</p>	

REFERENCIAS

Castro, R. M. (21 de septiembre de 2,020). *Semrush Blog*. Obtenido de Semrush Blog: https://es.semrush.com/blog/como-crear-un-buyer-persona/?kw=&cmp=LM_SRCH_DSA_Blog_ES&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=641222119390&kwid=dsa-1928812725813&cmpid=19249322807&agpid=145221538700&BU=Core&extid=64565394235&adpos=&gclid=Cj0KCQjw

Corrales, J. A. (3 de febrero de 2,021). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/posicionamiento-de-marca/>

GCFGlobal Creating Opportunities for a Better Life. (s.f.). *¿Conoce el método SMART!* Obtenido de [¿Conoce el método SMART!](https://edu.gcfglobal.org/es/planeacion-y-cumplimiento-de-metas/conoce-el-metodo-smart/1/?gclid=Cj0KCQjw8e-gBhD0ARIsAJiDsaWmpkY4ALKAtiHTD0O3ZQJ6FyeU9rHhRYtCjivWavSl6klGASaDnwoaAjF7EALw_wcB#): https://edu.gcfglobal.org/es/planeacion-y-cumplimiento-de-metas/conoce-el-metodo-smart/1/?gclid=Cj0KCQjw8e-gBhD0ARIsAJiDsaWmpkY4ALKAtiHTD0O3ZQJ6FyeU9rHhRYtCjivWavSl6klGASaDnwoaAjF7EALw_wcB#

SYDLE. (21 de marzo de 2,022). *Innovación y Tecnología*. Obtenido de Innovación y Tecnología: <https://www.sydle.com/es/blog/estrategia-digital-621cdc6f7697c0108b2c4741/>

Wix. (18 de noviembre de 2,018). *Wix Blog*. Obtenido de https://es.wix.com/blog/amp/2018/11/calendario-para-redes-sociales?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=12446219914^117820822545&experiment_id=^^501731587679^^_DSA&gclid=CjwKCAjwzuqgBhAcEiwAdj5dRrxiXHJVXuLOC8UMt7CuSTiYCI7YA3RnCUFC1IKMgptNXV70YzWD