

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING PARA LA MARCA “BLACK BARBER SHOP”**

**PRESENTADO POR:  
FREDY ALEXANDER ORTIZ JACINTO**

**CARNÉ:  
(OJ13005).**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS  
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO:**

**LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:**

**MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN  
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 12 DE SEPTIEMBRE DE 2022**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS.

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ.

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA.

**SECRETARIO GENERAL**

INGENIERO. FRANCISCO ALARCON.

**FISCAL GENERAL**

LICENCIADO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN.

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

LICENCIADO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE.

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

MAESTRO. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS.

**VICEDECANA**

MAESTRA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO.

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**JEFE DE DEPARTAMENTO:**

MAESTRO. CARLOS ERNESTO DERAS.

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

## ÍNDICE

CONTENIDO	No. de PÁGINA
RESUMEN .....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA.....	6
Antecedentes .....	6
Situación actual .....	6
INFORMACIÓN DE LA MARCA .....	8
Servicios:.....	8
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	9
Objetivos Generales:.....	9
Objetivos Específicos:.....	9
FODA.....	10
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	12
BUYER PERSONA .....	16
CANALES DIGITALES A UTILIZAR.....	18
LÍNEAS DE CONTENIDO .....	19
MEDICIÓN DE LOS KPI's .....	20
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	29

## RESUMEN

El presente trabajo muestra los pasos para crear una estrategia digital de una marca personal, producto o de una empresa, haciendo uso del marketing digital que incluye saber administrar, crear contenido y publicar en las redes sociales que se deseen y así acercarse a las metas y objetivos que se propongan en los tiempos estimados. La estrategia para la marca “Black Barber Shop” aborda un amplio estudio que consiste en conocer al público de las redes sociales y los posibles clientes que se atraerán con un buen posicionamiento de la marca, realizando un buen copywriter SEO, con palabras claves y fáciles de aparecer en los motores de búsqueda y que las líneas de contenido con enfoques educativos, de venta e interacción tengan un buen diseño, par que las piezas gráficas como las infografías y videos sean atractivos para el público meta. También se ha realizado un calendario de contenido para tener un mejor control a la hora de publicar y al final conocer si los objetivos están dando resultados positivos o negativos.

**Palabras clave:** Marketing Digital; Redes Sociales; Marca; Estrategia Digital; Piezas Gráficas; Copywriter; SEO.

## INTRODUCCIÓN

El marketing o también conocida como mercadotecnia surge en el siglo XX, y consiste en una serie de principios y prácticas que persiguen un aumento en la demanda de un determinado producto, marca o servicio.

Con el auge de la tecnología y sobre todo la popularización de internet, fue quien nos trajo en torno a la década de los 90 el concepto de Marketing Digital y como lo conocemos hoy en día, también se le conoce como marketing online y se afianzó a partir del año 2000.

El marketing digital ha tenido cambios constantes y a incorporado nuevas plataformas que ayudan a las marcas o empresas, instituciones u organizaciones a cumplir sus objetivos, como por ejemplo ser reconocidas, lograr vender u ofrecer sus servicios. Para ello se fijan en las redes sociales que son los principales medios para cumplir esos objetivos.

Hoy en día, con el uso de las redes sociales y otras plataformas a través del marketing digital todas las empresas, marcas o productos pueden lograr posicionarse en los mercados y cuantificar sus alcances en cuanto a público, interacción y conversión de consumidores.

A continuación, se presenta la siguiente estrategia digital de la marca “Black Barber Shop”, en la cual se puede apreciar el inicio de como surge, los objetivos que se proyectan y el uso del calendario de contenido con sus respectivas piezas gráficas que se distribuyen en un tiempo determinado.

## **SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA**

### **Antecedentes**

El negocio familiar Black Barber Shop nace en el año 2020, después de terminar la pandemia del COVID-19, específicamente en una de las “fases de reactivación económica” que tuvo el país. La idea del negocio se efectúa por interés familiar como una manera de apostarle a los conocimientos que se habían adquirido en años anteriores de lo que es la peluquería y barbería.

Con el COVID-19 presente y la economía paralizada pudimos constatar que los negocios de emprendimiento se movieron a través de diferentes redes sociales, y así surgieron varios proyectos como Black Barber Shop. La necesidad de las personas sobre servicios de peluquería y barbería aún en cuarentena estaban presente y muchos barberos tuvieron que llevar sus servicios a domicilio.

En la familia hay integrantes que se dedican a este rubro, por ello decidimos crear este proyecto familiar y llevarlo a una zona donde sea accesible y pueda brindar sus servicios.

### **Situación actual**

Actualmente Black Barber Shop se encuentra en una etapa físicamente bien posicionada y reconocida por los clientes y personas del lugar, cuenta con ubicación geográfica en el Google maps sin embargo, en las plataformas digitales de Facebook e Instagram cuenta con pocos seguidores y poca interacción.

El negocio ofrece servicios de corte de cabello, barba y limpieza de cejas para caballeros y niños. Los servicios que vende son rápidos de calidad y a un precio accesible para los habitantes del municipio de Ayutuxtepeque y todas las personas cercanas que requieran de estos servicios.

**Logotipo de la marca:**



Por medio de este logo se identifica la marca de Black Barber Shop. Se creó sin conocimientos previos de diseño, pero se ha ido mejorando cada día y se espera que a través del posicionamiento SEO sea mas reconocido por los seguidores y clientes.

## INFORMACIÓN DE LA MARCA

Black Barber Shop cuenta actualmente con cinco personas; tres señoritas y dos caballeros que están altamente capacitados para ofrecer y realizar los servicios que necesite el cliente. Cuenta con cinco sillones y sus equipos; el espacio de espera es de un aproximado de 8 a 10 personas. Los horarios de atención son lunes a sábados de 7:00 a.m. a 6:00 p.m. y domingos de 7:00 a.m. a 5:30 p.m. Está ubicado en la zona céntrica del municipio de Ayutuxtepeque, específicamente a un costado norte de la parroquia San Sebastián Mártir.

### **Servicios:**

- **Corte de cabello:** este servicio es de manera general para niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores dependiendo el estilo que sea de interés; el precio del corte normal es de \$3.00 y corte con navaja es de \$3.50.
- **Corte de barba:** este servicio está dedicado a las personas que tienen barba, independientemente cual sea el estilo y el precio es de \$3.50.
- **Limpieza de cejas:** este servicio está dedicado a todas aquellas personas que necesiten una limpieza en las cejas, pueden ser caballeros de diferentes edades y también a señoritas que lo requieran; el precio es de \$1.00.



## **OBJETIVOS DE LA MARCA**

### **Objetivos Generales:**

- Posicionamiento SEO de la marca Black Barber Shop.
- Exponer el trabajo realizado en Black Barber Shop para visibilizar la calidad y seguridad de cada servicio.

### **Objetivos Específicos:**

- Potenciar las redes sociales para llegar a un publico que no nos conoce.
- Crear contenido de valor para cada red social e incrementar numero de seguidores.
- Satisfacer las necesidades del cliente con estrategias de publicidad.
- Obtener fidelización de los clientes con la marca.

## **FODA**

El FODA es una técnica que sirve para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas de una empresa con el fin de desarrollar un plan estratégico.

Es importante para verificar aquellas áreas que podrían mejorarse y aquellas oportunidades que podrían ayudar a crecer la empresa, también identificar las áreas que podrían estar en riesgo.

### **Fortaleza**

- Servicios de calidad en los cortes de cabello, barba y limpieza de cejas.
- Diseño único con un ambiente confortable para los trabajadores y clientes.
- Usa materiales desechables por higiene y salud de los clientes.
- Se está posicionando en las redes sociales.

### **Oportunidades**

- Estabilidad en la ubicación geográfica.
- Buena relación con clientes.
- Atraer nuevos clientes por las redes sociales.
- Mejorar o incrementar los servicios.

## **Debilidades**

- El incremento de nuevos competidores en el área.
- Precios bajos por la competencia.
- No contar con parqueo propio.
- Falta de actualización de herramientas de trabajo.

## **Amenazas**




- Aumento de costos en herramientas.
- Inestabilidad económica (ingresos).
- Inestabilidad del espacio físico (local).
- Entrada de nuevos competidores.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Es el proceso que pone en práctica una empresa para saber cómo actuar en el ambiente competitivo, el cual empieza reconociendo a sus competidores y determina cuáles son sus objetivos, estrategias, puntos débiles y fuertes.

Black Barber Shop ha identificado a tres competencias que se encuentra en un rango de proximidad a 5km<sup>2</sup>. Se han tomado estos negocios porque presentan los mismos servicios y porque tienen un posicionamiento alto tanto físicamente como en las plataformas digitales.

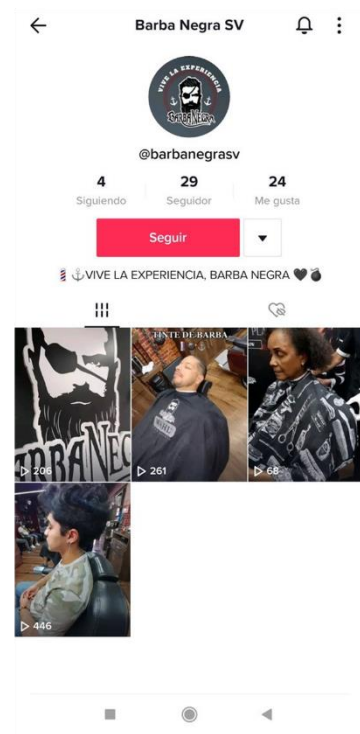
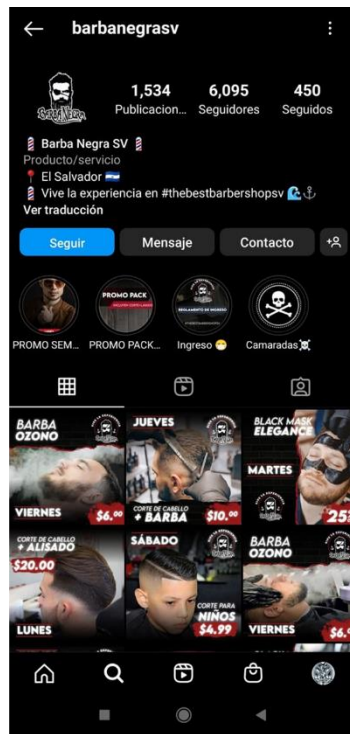
Para dar un informe preciso se presenta la siguiente tabla en la cual se detalla el uso de redes sociales que habitualmente usan estos negocios.

EMPRESA	REDES SOCIALES		
			
Barba Negra SV	✓	✓	✓
Barbería la Preferida	✓	-	-
Place of Cuts	✓	✓	-

## Barba Negra

Es una de las competencias más completas porque se encuentra en un lugar exclusivo y porque se mantienen en constante interacción con sus seguidores en las redes sociales.

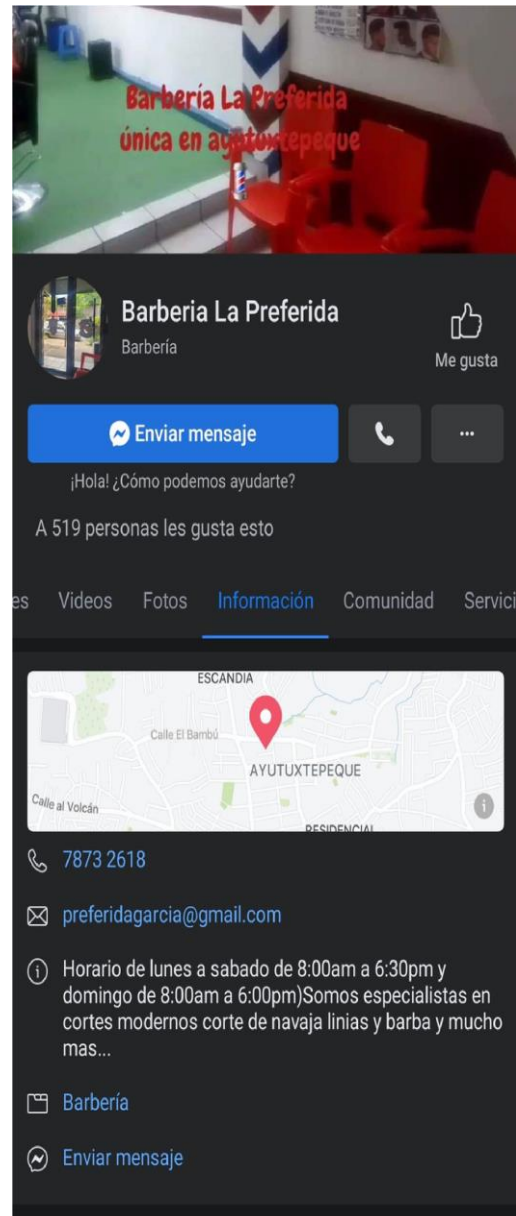
Tiene un buen posicionamiento SEO, en Facebook cuentan con 35,100 seguidores, en Instagram cuentan con 6,095 seguidores y en TikTok cuenta con 29 seguidores. Por lo tanto, vemos que ellos se enfocan más en las primeras plataformas, realizando publicaciones dos veces a la semana.



## Barberia la preferida

Esta barbería cuenta con 519 seguidores en Facebook, la única plataforma donde realizan interacción con sus clientes. Ellos no tienen un posicionamiento SEO, además les falta un logo definido para la marca, y realizar un estudio del publico objetivo. Por lo tanto, no crean contenido de valor que informe eduque y muestre el trabajo que realizan.

Por lo tanto, se considera un negocio pobre en marketing, publicidad y diseño.



## Place of Cuts

Es una de las competencias que realiza bastante contenido para las redes sociales buscando posicionarse en el mercado. Es una marca que se enfoca en las promociones para atraer clientes.

En Facebook tiene 263 seguidores, Instagram 288 seguidores, por lo tanto, es poca la comunidad, comprendiendo que es un negocio que ha iniciado recientemente. Lo mas destacable es su diseño y la publicidad que desarrollan, sin embargo, no tienen un plan de estrategia para educar e informar.



## BUYER PERSONA

El Buyer persona es el tipo de cliente ideal que debería tener toda empresa o marca.

Es un personaje ficticio que se elabora a partir de un perfil previamente investigado con aspectos muy puntuales que permitan tener un acercamiento con la marca o la empresa.

Son importantes para la empresa porque a través de ellos podemos diseñar estrategias y acciones adecuadas. Con el buyer persona, etiquetamos a nuestros clientes potenciales dándoles un nombre, edad, aspectos, sociodemográficos, personalidad, comportamientos, dolores, motivaciones, perfil profesional e incluso su manejo dentro de las redes sociales.

### Buyer persona N°1





## Buyer persona N°2

<b>Perfil</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Gerente de ventas</li><li>Egresado en Administración de empresas</li><li>Padre de un niño de 2 años</li><li>Casado</li></ul>	<b>Raúl Hernández</b> 	<b>Retos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Comprar un automóvil o una motocicleta</li><li>Incrementar sus ahorros</li><li>Enfocarse mas en los intereses familiares</li></ul>
<b>Datos Demográficos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Hombre, 29 años.</li><li>Vive en el municipio de Ayutuxtepeque</li><li>Autónomo con ingresos mensuales de \$800</li></ul>		<b>Frustraciones</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Estrés y cansancio laboral</li><li>No pasar tiempo con su familia</li><li>Realiza gastos innecesarios</li></ul>
<b>Hábitos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Visita con frecuencia los centros comerciales</li><li>Visita los supermercados</li><li>Compra accesorios de motos</li></ul>	<b>Intereses</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Realizar deportes de fútbol</li><li>Ir dos veces a la semana al gym</li><li>Vestir a la moda</li><li>Ir a restaurantes dos veces al mes</li></ul>	<b>Objetivos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Tener un negocio propio en 4 años</li><li>Tener automóvil en 1 año</li></ul>

## Buyer persona N°3

<b>Perfil</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Empleado</li><li>Mecánico</li><li>Soltero</li></ul>	<b>Andrés García</b> 	<b>Retos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Comprar una motocicleta</li><li>Incrementar sus ahorros</li><li>Dejar los malos hábitos</li><li>Terminar sus estudios de bachillerato</li></ul>
<b>Datos Demográficos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Hombre, 23 años.</li><li>Vive en el municipio de Ayutuxtepeque</li><li>Autónomo con ingresos mensuales de \$400</li></ul>		<b>Frustraciones</b> <ul style="list-style-type: none"><li>No tener prestaciones de ley</li><li>Alquiler de vivienda</li><li>Gastos innecesarios en videojuegos</li></ul>
<b>Hábitos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Visita con frecuencia bares y restaurantes</li><li>Jugar video-juegos</li><li>Pasar en redes sociales</li></ul>	<b>Intereses</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Viajar con amigos y familia</li><li>Vestirse bien</li><li>Realizar deportes</li></ul>	<b>Objetivos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Tener una vivienda propia</li><li>Tener un negocio</li><li>Estabilizar una relación</li></ul>

## **CANALES DIGITALES A UTILIZAR**

### **Facebook**

Es una red social que permite compartir información con amigos, familiares y conocidos, donde los usuarios pueden registrarse en cualquier momento. El objetivo de esta plataforma es el intercambio de información.

Se ha seleccionado esta plataforma porque a través de los buyer persona se puede observar que los clientes o posibles, tienen mayor facilidad de interacción, lo que permite que la popularidad del contenido tenga mejores resultados y de esta manera alcanzar los objetivos planteados.

### **Instagram**

Es una red social muy popularizada entre jóvenes que ofrece la posibilidad de compartir fotografías con otros usuarios y poder recibir comentarios o “me gusta” lo que permite dar a conocer los servicios y precios de la marca Black Barber Shop.

Esta plataforma ha sido seleccionada debido a que en la actualidad tiene mucha demanda y posee las herramientas necesarias para publicar contenido y de esta forma lograr un posicionamiento óptimo.

Otras redes sociales no se tomaron en cuenta ya que no cumplen con las herramientas necesarias para cumplir con los objetivos propuestos, además el público de la marca tiene poca interacción con esas redes.

## LÍNEAS DE CONTENIDO

- **Marketing de contenido:**

Se utilizará esta línea porque es la base principal de toda estrategia digital. A través de esta, la marca Black Barber Shop busca informar y educar sobre los servicios a los clientes y posibles clientes que se agreguen a las redes sociales.

- **Branding:**

Se ha elegido esta línea porque ayudaría a posicionar la marca en las redes sociales y hacerla única y diferenciarla de otros negocios que ofrecen los mismos servicios.

- **Venta:**

Se ha asignado esta línea porque a través de ella se busca informar sobre las promociones y descuentos a aquellos clientes que tengan mayor interacción con las redes sociales de la marca.

- **Interacción:**

Esta línea ha sido seleccionada para que los clientes tengan otras formas de interactuar con las redes sociales de la página, que sean agradables y divertidas para no cansar a los seguidores con contenido educativo o de venta.

## MEDICIÓN DE LOS KPI's

Key Performance Indicator, significa Indicador Clave de Desempeño o Medidor de Calidad. Los KPI's hacen referencia a una serie de métricas que se utilizan para sintetizar la información sobre la eficacia y productividad de las acciones que se llevarán a cabo en la marca, tomando en cuenta los objetivos, exceptuando que, estos deben ser medibles.





Los KPI's no sólo permiten determinar los resultados para una acción o estrategia concreta, sino que además ofrecen una visión global de la situación, ya que facilitan la determinación de puntos fuertes y débiles para nuestros proyectos.


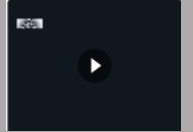

- Mayor número de seguidores.
- Mayor alcance de publicaciones.
- Aumento en el número de visitas a los perfiles de Facebook e Instagram.
- Incremento en interacciones de la publicación.

## CALENDARIO DE CONTENIDO

CALENDARIO DE FACEBOOK DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE							
FECHA		HORARIO	LÍNEA DE CONTENIDO	TIPO DE CONTENIDO	FORMATO	COPY	PIEZA GRÁFICA
1	Sábado	8:00 a.m.	Venta	Promoción día del niño	Post	<p>!! Promoción en el día del niño !!</p> <p>¿Quieres verte más joven?</p> <p>Solo hoy adquiere un descuento del 15% en realizarte los servicios de corte de #cabello con navaja + #barba</p> <p>¡Visítanos será un placer atenderte!</p> <p>#blackbarbershop #hairstyle #estilo #moda</p>	
2	Domingo	9:00 a.m.	Branding	¿Quién es BBS?	Reel	<p>¿Quieres cortarte el #cabello, perfilarte la #barba o limpiarte las #cejas?</p> <p>Si te gusta lucir bien. Visita a Black Barber Shop la especialista en cuidar tus detalles.</p> <p>¡Qué esperas, visítanos estamos ubicados en Ayutuxtepeque!</p> <p>#blackbarbershop #hairstyle #moda</p>	
3	Lunes	11:00 a.m.	Contenido de valor	Beneficios del corte de cabello	Post	<p>¿Cabello largo y descuidado?</p> <p>Aquí te presentamos algunos beneficios de cortarse el cabello</p> <p>Sube tu autoestima y luce tu look a tu estilo.</p> <p>¡Visítanos será un placer atenderte!</p> <p>#hair #style #moda #cabello</p>	



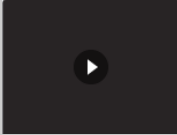
4	Martes	12:00 p.m.	Contenido de valor	Tipos de barba	Post	<p>¿Tienes barba? 🧔</p> <p>Sabes qué estilo te luce bien? 🗂️ Aquí algunos tips que podrían ayudarte para definir tu look.</p> <p>👉👓</p> <p>¡Síguenos para más contenido como este!</p> <p>📍🇵🇸</p> <p>#blackbarbershop #estilo #moda #barba</p>	
5	Miércoles	4:00 p.m.	Venta	Promoción del día	Post	<p>!!! Miércoles de promoción !!!</p> <p>¿Te gustaría tener cejas bonitas? 😊</p> <p>Aquí en Black Barber Shop te las perfilamos 🇵🇸</p> <p>¡Visítanos! ¡Será un gusto atenderles! 💯</p> <p>¡Encuétranos en Ayutuxtepeque! 📍</p> <p>#blackbarbershop #cejas #estilo #moda</p>	
6	Jueves	10:00 a.m.	Contenido de valor	Consejos para cuidar el cabello	Post	<p>¿Usas agua caliente para lavar tu cabello? 🔥</p> <p>¡No lo hagas! 🚫👉 Aquí te presentamos algunos consejos para tener un cabello saludable. 🧴 ¡Quieres más tips como este, síguenos!</p> <p>¡Black Barber Shop te hace lucir bien! 🇵🇸📍</p> <p>#hairstyle #cabello #estilo #moda</p>	
7	Viernes	8:00 p.m.	Interacción	Tips	Story	-	
8	Sábado	8:00 a.m.	Branding	Horarios de atención	Story destacada	-	

9	Domingo	9:00 a.m.	Contenido de valor	Consejos para cuidar la barba	Post	<p>¿Siempre quieres lucir bien tu barba? 🧔</p> <p>Aquí algunos tips para cuidarla. 🧴</p> <p>¡Acércate a nuestras instalaciones y adquiere el servicio corte de barba por solo \$3! 🧄</p> <p>¡Visítanos en Ayutuxtepeque! 📍</p> <p>#blackbarbershop #estilo #moda #hairstyle</p>	
10	Lunes	12:00 p.m.	Contenido de valor	Cortes para cabello ondulado	Reel	<p>¿Eres afortunado de tener cabello ondulado o rizado? 🧑🏻👦 😊</p> <p>Aquí algunos cortes que podrían adaptarse a tu gusto. ✂️ ¡Si te gusta algún estilo acércate a nuestras instalaciones y nosotros nos encargamos de lo demás! 😎</p> <p>¡Visítanos será un placer atenderte! 🧴 📍</p> <p>#blackbarbershop #cabello #hairstyle #moda</p>	
11	Martes	9:00 a.m.	Branding	Tareas del barbero	Reel	<p>¿Sabes cuáles son las tareas de un barbero? 🧑🏻👦</p> <p>Brindar un buen servicio a los clientes. Asimismo, conocer como aplicar sus técnicas de cortes para dejar a un cliente satisfecho. 😎 😎</p> <p>¡Recuerda Black Barber Shop te hace lucir bien!</p> <p>🧴 📍</p> <p>#hairstyle #moda #estilo #cabello</p>	
12	Miércoles	10:00 a.m.	Interacción	Meme	Story	-	

13	Jueves	9:00 a.m.	Contenido de valor	Limpieza de cejas	Post	<p>En los detalles está la excelencia. 😎 La limpieza de #cejas en los hombres puede hacer que el rostro luzca mas limpio, un poco mas joven y con mayor presentación. 😎😎</p> <p>En Black Barber Shop el perfilado de cejas a tan solo \$1.00 para caballeros y señoritas ✂️🧴</p> <p>¡Qué esperas, visítanos será un placer atenderte!</p> <p>#blackbarbershop #style #moda #hair</p>	
14	Viernes	8:00 p.m.	Contenido de valor	Servicios y precios	Post	<p>! Sabes cuales son nuestros servicios y precios !</p> <p>Servicios de calidad y precios accesibles. 💵💵</p> <p>Solo en Black Barber Shop. ¡Visítanos en nuestra sucursal Ayutuxtepeque! 🎈🧴</p> <p>¡Será un placer atenderte! ✂️🧴</p> <p>#blackbarbershop #ayutuxtepeque #estilo #moda #hairstyle</p>	
15	Sábado	1:00 p.m.	Interacción	Encuesta	Story	-	






CALENDARIO DE INSTAGRAM DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE

N°	FECHA	HORA	LÍNEA DE CONTENIDO	TIPO DE CONTENIDO	FORMATO	COPY	PIEZA GRÁFICA
1	Sábado	8:30 a.m.	Venta	Promoción día del niño	Post	<p>⚠️ Descuento solo hoy en el día del niño ⚠️</p> <p>Luce tu niño interior. 😄😄 Recibe el 15% de descuento en corte de cabello con navaja + barba.</p> <p>👤👦✂️</p> <p>¡Visítanos será un placer atenderte! 🇵🇷 100</p> <p>¡Síguenos y comparte! 👍</p> <p>#blackbarbershop #hairstyle #moda #estilo #cabello</p>	
2	Domingo	12:00 p.m.	Contenido de valor	Tipos de barba	Post	<p>¿Quieres perfilarte la barba y no sabes cómo? 👤</p> <p>✂️</p> <p>Aquí tienes algunos estilos según la forma del rostro.</p> <p>😎</p> <p>¡Si deseas realizarte el servicio de barba, visítanos será un placer atenderte! 🇵🇷 📍</p> <p>¡Síguenos y comparte! 👍</p> <p>#blackbarbershop #hairstyle #moda #estilo #cabello</p>	
3	Lunes	10:00 a.m.	Branding	¿Quién es BBS?	Post	<p>¿Sabías que Black Barber Shop es una barbería con estilo para brindar los mejores servicios? 👤👤</p> <p>El objetivo es brindar calidad y buena atención a todos los que nos visitan. ✂️🔧 ¡Visítanos y comprueba tú mismo! 😎</p> <p>¡Síguenos y comparte! 👍</p> <p>#blackbarbershop #hairstyle #moda #ayutuxtepeque</p>	

4	Martes	8:00 p.m.	Interacción	Meme	Story	-	
5	Miércoles	8:00 a.m.	Venta	Promoción del día	Post	<p>⚠️ ATENCIÓN ⚠️</p> <p>¿Ya te perfilaste las cejas? Solo hoy 5 de octubre obtén un 10% de descuento al mencionar que viste esta publicación. ✂️</p> <p>¡Qué esperas visítanos en horarios de atención, será un placer atenderte! 😎 100</p> <p>¡Comparte y síguenos! 👍</p> <p>#blackbarbershop #hairstyle #moda #cejas #estilo</p>	
6	Jueves	11:00 a.m.	Contenido de valor	Consejos para la barba	Post	<p>¿Quieres tener una barba perfecta? 🧔😎</p> <p>Sigue estos consejos. 🙌 ¡Recuerda solo Black Barber Shop te hace lucir bien! 🇵🇷✂️</p> <p>¡Para más consejos de cabello, síguenos y comparte! 👍</p> <p>#barba #estilo #moda #cuidados</p>	
7	Viernes	9:00 a.m.	Contenido de valor	Cortes para cabello ondulado	Reel	<p>¿Sabes cuales son los cortes ideales para los que tienen cabello ondulado o rizado? 🧔👦</p> <p>Aquí te dejo los estilos que mas se adaptan a este tipo de cabello. 🙌 ¡Si te interesa conocer más tips, síguenos y comparte! 👍</p> <p>¡Visítanos estamos en el municipio de Ayutuxtepeque! 🇵🇷📍</p> <p>#blackbarbershop #hairstyle #moda #estilo</p>	

8	Sábado	8:30 a.m.	Contenido de valor	Beneficios del corte de cabello	Post	<p>¿Autoestima baja y cabello largo? 😞😞</p> <p>Hazte un corte de cabello te sentirás mejor. 😁😁</p> <p>Deja que nuestro personal se encargue de ti. 🇺🇸</p> <p>✂️ ¡Visítanos y cámbiate de look! 🧔😁</p> <p>¡Síguenos y comparte para más tips!</p> <p>#blackbarbershop #hairstyle #moda #estilo #cabello</p>	
9	Domingo	8:00 a.m.	Branding	Ubicación	Story destacada	-	
10	Lunes	9:30 a.m.	Contenido de valor	Consejos para cuidar el cabello	Post	<p>¿Cansado de tener un cabello maltratado? 😞😞</p> <p>¡No te preocupes! ❌ Aquí te dejo unos tips que podrían ayudarte a mejorar tu cabello. 🧔👉</p> <p>¡Puedes visitarnos a nuestras instalaciones y te daremos otras sugerencias! 🇺🇸📌</p> <p>#blackbarbershop #hairstyle #moda #estilo</p>	
11	Martes	8:00 p.m.	Interacción	Tips	Story	-	
12	Miércoles		Branding	Servicios y precios	Post	<p>⚠️ Sabes cuales son nuestros servicios y precios ⚠️</p> <p>Servicios de calidad y precios accesibles. 💵💰 Solo en Black Barber Shop. ¡Visítanos en nuestra sucursal Ayutuxtepeque! 🇺🇸📌</p> <p>¡Será un placer atenderte! 🧔</p> <p>#blackbarbershop #ayutuxtepeque #estilo #moda #hairstyle</p>	

13	Jueves	10:00 a.m.	Branding	Herramientas y calidad	Reel	<p>! Sabes porque se usamos materiales desechables ! 🪒</p> <p>Porque tu salud es primero. Nos caracterizamos en usar hojas de afeitar no reutilizables. ❌</p> <p>¡Visítanos y será un placer atenderte! 📞 📍</p> <p>#blackbarbershop #ayutuxtepeque #estilo #moda #hairstyle</p>	
14	Viernes	11:00 a.m.	interacción	Encuesta	Story	-	
15	Sábado	8:00 a.m.	Contenido de valor	Horarios de atención	Story destaca	-	

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ancín, J. M. (2018). El plan de marketing digital en la práctica. Sevilla: Hesic.

Castro, R. M. (21 de septiembre de 2020). *Semrush Blog*. Obtenido de Semrush Blog: [https://es.semrush.com/blog/como-crear-un-buyer-persona/?kw=&cmp=LM\\_SRCH\\_DSA\\_Blog\\_ES&label=dsa\\_pagefeed&Network=g&Device=c&utm\\_content=641222119390&kwid=dsa-1928812725813&cmpid=19249322807&agpid=145221538700&BU=Core&extid=64565394235&adpos=&gclid=Cj0KCQjw](https://es.semrush.com/blog/como-crear-un-buyer-persona/?kw=&cmp=LM_SRCH_DSA_Blog_ES&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=641222119390&kwid=dsa-1928812725813&cmpid=19249322807&agpid=145221538700&BU=Core&extid=64565394235&adpos=&gclid=Cj0KCQjw)

Guardiola, E. (2021). Guía para crear el Buyer Persona de tu negocio. Madrid: Escuela StoryEmotion.

*KONTACTO - Tecnología, Marketing y Comunicaciones*. (septiembre de 2021). Obtenido de <https://www.kontacto.cl/contenidos/blog/que-es-un- calendario-de-contenidos>

Wix. (18 de noviembre de 2018). *Wix Blog*. Obtenido de [https://es.wix.com/blog/amp/2018/11/calendario-para-redes-sociales?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=12446219914^117820822545&experiment\\_id=^501731587679^\\_DSA&gclid=CjwKC-AjwzuqgBhAcEiwAdj5dRxiXHJVXuLOC8UMt7CuSTiYCI7YA3RnCUFC1IKMgptNXV70YzWD](https://es.wix.com/blog/amp/2018/11/calendario-para-redes-sociales?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=12446219914^117820822545&experiment_id=^501731587679^_DSA&gclid=CjwKC-AjwzuqgBhAcEiwAdj5dRxiXHJVXuLOC8UMt7CuSTiYCI7YA3RnCUFC1IKMgptNXV70YzWD)