

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA:  
“JOYERÍA LA PERLA”.**

**PRESENTADO POR:**

**YESSICA OSIRIS GARCÍA MEJÍA**

**CARNÉ:**

**(GM14043)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE MEDIOS  
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTAR POR EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:**

**LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:**

**MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA. SAN  
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,  
12 DE SEPTIEMBRE DEL 2022.**

# **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

## **RECTOR:**

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

## **VICERRECTOR ACADÉMICO:**

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

## **VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:**

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA

## **SECRETARIO GENERAL:**

INGENIERO. FRANCISCO ANTONIO ALARCON SANDOVAL

## **FISCAL GENERAL:**

LICENCIADO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

## **DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS:**

LICENCIADO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

# **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

## **DECANO:**

MAESTRO. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

## **VICEDECANA:**

MAESTRA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

## **SECRETARIO DE LA FACULTAD:**

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

# **AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

## **JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO:**

MAESTRO. CARLOS ERNESTO DERAS

## **COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN:**

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

## **DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:**

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios y dedicar esta tesis a mis padres Santos Antonio García Cortés y Eva María Mejía de García, por su apoyo incondicional en mi vida y su paciencia, cuidándome y motivándome a alcanzar mis anhelos, muchos de mis logros se los debo a ellos entre los que se incluye este, todo lo que soy es gracias a ellos.

A mis hermanos, Daniel Enrique García Mejía y Néstor Antonio García Mejía, por apoyarme desde el comienzo de mi carrera, despertándose de madrugada para cuidarme e irme a dejar a la terminal de buses o a veces llevarme hasta la Universidad en el carro.

A mis hermanitos pequeños, Kevin Jonás García Mejía, Eveling Jasmín García Mejía, Briseida Abigail García Mejía, Yulisa Catalina García Mejía y Jhaziel Abraham García Mejía, por apoyarme y animarme siempre con sus abrazos, cuando me veían hacer tareas en el día o desvelándome en las noches, motivándome a luchar por mis metas.

A mi abuela por parte de mamá, Catalina Mejía, que Dios la tiene en su gloria y ahora es un ángel en mi vida, por apoyarme a terminar mi carrera y darme tantos consejos en mi vida, pronto se cumplirá un año desde su partida y la extraño mucho, pero sé que se encuentra muy orgullosa de mí y desde donde se está me bendice.

A mi abuela por parte de papá, Antonia García, por todos sus consejos que han sido de gran ayuda para mi vida y crecimiento, por apoyarme a cumplir mis sueños y llevarme siempre en sus oraciones.

# INDICE

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| RESUMEN                          | 5  |
| INTRODUCCIÓN                     | 6  |
| SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA     | 7  |
| DESCRIPCIÓN DE LA MARCA          | 9  |
| OBJETIVOS DE LA MARCA            | 14 |
| Objetivos Generales              | 14 |
| Objetivos Específicos            | 14 |
| KPI's                            | 15 |
| FODA                             | 16 |
| ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA       | 18 |
| Joyería Rubí                     | 19 |
| Joyería Guarita                  | 20 |
| Joyería Berrios                  | 21 |
| Joyería Guidos                   | 22 |
| BUYERS PERSONA                   | 23 |
| Buyer Persona 1                  | 23 |
| Buyer Persona 2                  | 24 |
| Buyer Persona 3                  | 24 |
| CANALES DIGITALES                | 25 |
| LÍNEAS DE CONTENIDO              | 26 |
| CALENDARIOS DE MARKETING DIGITAL | 29 |
| Calendario de Instagram          | 29 |
| Calendario de Facebook           | 37 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS       | 45 |

## RESUMEN

El objetivo principal de este informe es ilustrar los pasos necesarios para desarrollar una estrategia de marca y cómo debe gestionarse. Lo que determina si una persona puede iniciar un negocio desde cero o comercializarlo utilizando diversas estrategias y canales que ayuden a difundir los productos y servicios de la marca. En resumen, la estrategia de marca necesita de una estrategia digital para funcionar y para lograr que el emprendimiento se posicione dentro de un mercado determinado, hasta poder convertirse en un referente en las redes sociales. Es por eso que, este trabajo refleja lo que es la situación inicial de la marca de Joyería La Perla, analizando sus métricas, su competencia y planteando objetivos a lograr a corto, mediano y largo plazo. En el mismo proceso se desarrolla el perfil de un cliente ideal de la marca, esto con el objetivo de crear contenido dirigido a estos perfiles y potencializar el posicionamiento en redes sociales.

**Palabras clave:** Plan de Marketing; Marketing Digital; Estrategia de Marca; Comunicaciones Digital; Redes Sociales; Marca Personal; Joyería; Marca de Emprendimiento.

# INTRODUCCIÓN

Una estrategia de marca, consiste en crear un vínculo de lealtad del cliente hacia la marca, es decir, que el comprador siempre escogerá el producto o servicio con el que se sienta más familiarizado.

El mundo digital, se encuentra en constante evolución, en consecuencia, los procesos comunes como vender un servicio o producto han trascendido a estos espacios de comunicación constante. Es por todo esto, que resulta necesario conocer cada una de las herramientas que ofrecen las redes sociales y todos los canales digitales.

El Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales, representó una innovación no solo en los procesos de grado, sino en la preparación de nuevos profesionales especialistas en las nuevas tecnologías. Este informe representa una herramienta de pasos a seguir para la creación y desarrollo de un perfil comercial en redes sociales, mismo que se desarrolló a partir de la Estrategia de Marca de Joyería La Perla.

Este trabajo incluye los pasos a tener en cuenta para crear una marca desde cero, incluyendo: situación actual, análisis FODA, descripción general de la marca, estudio de la competencia, objetivos de la marca, métricas, perfiles de buyer persona, red social a utilizar, líneas de contenido y el calendario de contenido a publicar.

Implementar una estrategia siguiendo los pasos aquí presentados puede mejorar la situación de una marca, empresa o emprendimiento, ya que proporciona el conocimiento necesario para llegar a clientes potenciales y mejorar su posicionamiento en las redes sociales.

# SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

Joyería la Perla, nace de un joven llamado Santos Antonio García Cortés, que a la edad de 12 años empezó a aprender el oficio de la Orfebrería, y ahora es un joyero que cuenta con más de 36 años de experiencia en el sector de la creación de joyería de alta gama, aún precio accesible, pero sin perder el glamur de una joya.

En el año 1993, a la edad de 23 años cumplidos, abre sus puertas Joyería La Perla, de Santiago Nonualco, La Paz, siendo un negocio dedicado a la producción de joyería de alta gama en plata 925 y Oro de 10kts, 14kts y 18kts.



Ahora, Joyería La Perla, cuenta ya con 28 años, desde que nació en dicho municipio, atendiendo a sus clientes y visitantes extranjeros, su esposa e hijos. También, es una de las joyerías más conocidas en la región de los Nonualcos, con una gran trayectoria en la fabricación de joyas.



← joyerialaperla\_jewel... 🔔 ⋮

 119 Publicacion... 1,402 Seguidores 2,065 Seguidos

Joyería La Perla  
Emprendedor(a)  
🌟 Santiago Nonualco #El Salvador  
🌟 #Joyería con 28 años de experiencia.  
🌟 Fabricación de joyas en #Oro y #Plata925.  
Ver traducción  
[www.facebook.com/JewelryLaPerla](http://www.facebook.com/JewelryLaPerla)

 eva.mejia.50951, jcgrande\_ues y 18 personas más siguen esta cuenta

Siguiendo ▾ Mensaje +

AritosOro AnilloCompr... Graduación... PulserasOro Matrimonio



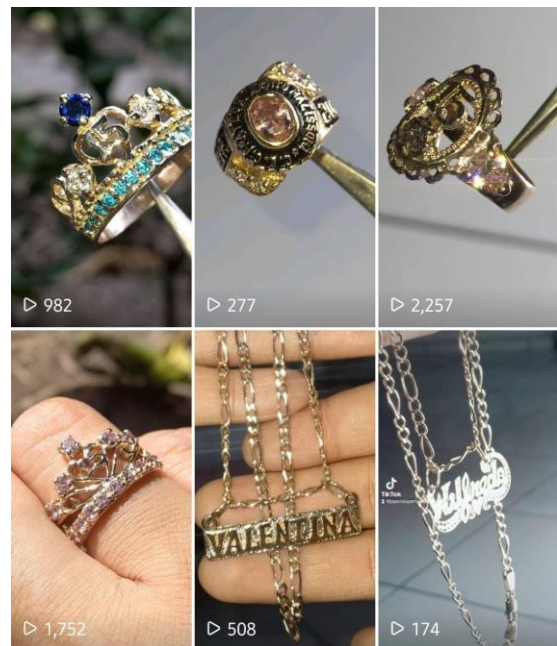
## Joyería La Perla

1,2 mil Me gusta · 1,3 mil seguidores

Me gusta

Además, este negocio por medio de sus joyas exclusivas hechas a mano, logran crear magníficos diseños de joyas artesanales, en donde la belleza y originalidad hacen parte fundamental de la experiencia ideal del cliente que nos visita, en sus diferentes productos como:

- ✓ Anillos Matrimoniales.
- ✓ Anillos de graduación.
- ✓ Anillos de compromiso.
- ✓ Anillos de cualquier ocasión.
- ✓ Arras Matrimoniales.
- ✓ Cadenas, pulseras y aritos.





## DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

La descripción de la marca es la que se encarga de comunicar, cuáles son los servicios y producto que se brindaran en sus medios digitales.

Joyería La Perla, es una marca que brinda servicios de realizar y vender: accesorios elaborados con materiales preciosos como lo es Oro y la plata925, creando así bonitos diseños donde se pueden sentir en cada pieza la pasión y el amor por los detalles y la exclusividad, que es la base para una futura alegría en el uso de nuestras joyas.

Con nuestro lema "Complacer al Cliente", refiriéndose a que nosotros estamos para complacer en cualquier diseño en joyas que las personas quieran, además, el cliente puede buscar o traer cualquier diseño de joyas y nosotros lo hacemos ya sea, en anillos, cadenas, pulseras y aritos entre otros accesorios.

Joyería la perla, está ubicada en Santiago Nonualco, La Paz, cerca de "Farmacia La Vida", en avenida el progreso, barrio el centro, en calle principal, casa #7.

A continuación, te presentamos los productos que se promocionarán a través de su red social:

### **Anillos Matrimoniales:**

- Pareja de anillos desde 4 gramos de Oro, con diseño liso, diamantado o piedras.

✓ En Oro de 10kts a:

\$240.00

✓ En Oro de 14kts a:

\$320.00

✓ En Oro de 18Kts a:

\$440.00



## Anillos de Compromiso.

- Anillos desde 3 gramos de Oro, con diseño de piedras y diamantado.

- ✓ En Oro de 10kts a:

\$180.00

- ✓ En Oro de 14kts a:

\$240.00

- ✓ En Oro de 18Kts a:

\$330.00

- Anillos desde 3 gramos de Plata925,

- con diseño de piedras y diamantado.

- ✓ En plata 925 a:

\$30.00

## Aritos.

- Aritos en Oro de 10kts, de cualquier tipo de diseño con piedra y sin

pedras desde:

- ✓ \$15.00

- ✓ \$20.00

- ✓ \$25.00

- ✓ \$30.00

- ✓ \$40.00

- ✓ \$45.00

- ✓ Aritos en Plata925, de cualquier tipo de diseño con piedra y sin pedras

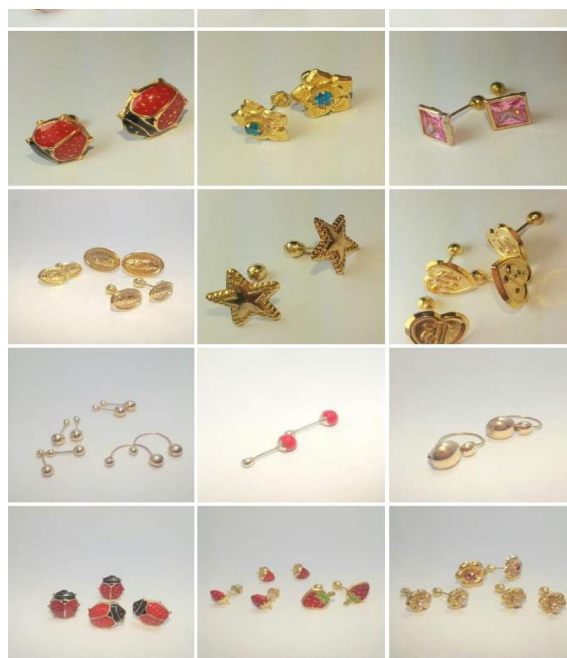
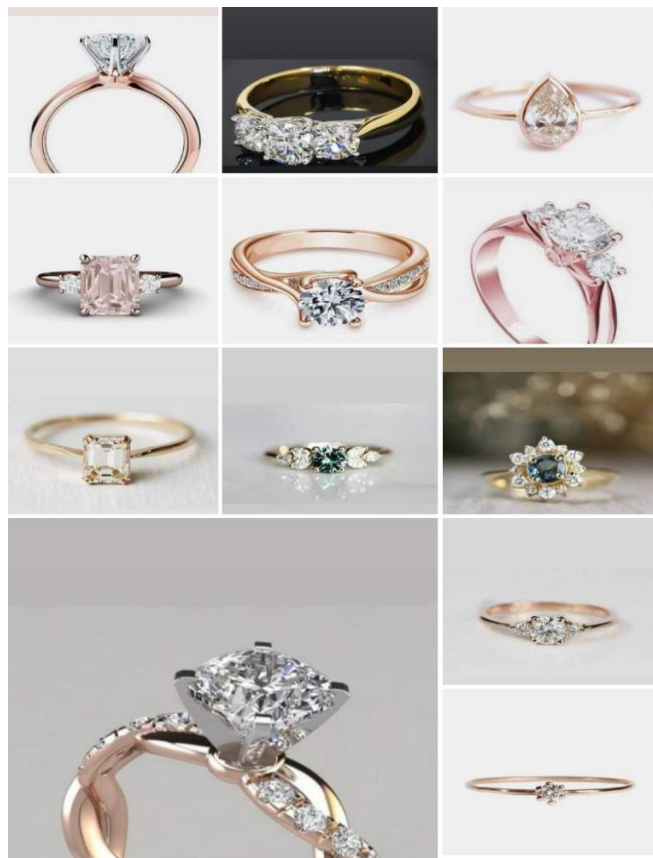
desde:

- ✓ \$12.00

- ✓ \$15.00

- ✓ \$20.00

- ✓ \$25.00



## Anillos de 15 años.

➤ Anillos de quinceañera de Oro, desde 3 gramos con piedras y sin piedras.

✓ En Oro de 10kts:

\$180.00

✓ En Oro de 14kts:

\$240.00

✓ En Oro de 18Kts:

\$330.00

➤ Anillos de quinceañera de Plata925, desde 3 gramos con piedras y sin piedra.

✓ En plata925 a:

\$30.00

\$45.00



## Arras de Boda.

El deseo de prosperidad para un matrimonio se representa con 13 monedas llamadas "arras".

En Plata925 a:

\$195.00

En Oro de 10kts a:

\$1,815.00



## Pulseras.

- Pulseras en Oro, desde 4 gramos dependiendo el diseño de tejido.
  - ✓ En Oro de 10kts:  
\$240.00
  - ✓ En Oro de 14Kts:  
\$320.00
- Pulseras en Plata925, desde 4 gramos de cualquier diseño de tejido.
  - ✓ En Plata925 a:  
\$55.00



## Anillos de Graduación.

- Anillos de Oro, desde 4 gramos dependiendo el diseño de logotipo de universidad.
  - ✓ En Oro de 10kts:  
\$240.00
  - ✓ En Oro de 14kts:  
\$320.00
- Anillos de Plata925, desde 4 gramos en cualquier diseño de logotipo de universidad.
  - ✓ En Plata925 a:  
\$60.00





## **Argollas.**

- Argollas de Oro de 10kts, en cualquier tipo de diseño para dama desde.
  - ✓ \$55.00
  - ✓ \$65.00
  - ✓ \$75.00
- Argollas de Plata925, en cualquier tipo de diseño para dama.
  - ✓ \$20.00
  - ✓ \$30.00
  - ✓ \$40.00



## **Cadenas.**

- Cadenas de Oro, desde 6 gramos dependiendo el diseño de tejido.
  - ✓ En Oro de 10kts:  
\$360.00
  - ✓ En Oro de 14kts:  
\$480.00
- Cadenas de Plata925, desde 6 gramos en cualquier diseño de tejido.
  - ✓ En plata925 a:  
\$60.00



# **OBJETIVOS DE LA MARCA PERSONAL**

## **Objetivos Generales:**

- Ser reconocidos a nivel departamental como una de las mejores joyerías salvadoreñas, una marca con una gran excelente calidad y honradez.
- Aumentar la lista de seguidores potenciales a 4000 durante el primer año.
- Lograr una mayor participación en el mercado.
- Incrementar las ventas.

## **Objetivos Específicos:**

- Expandir a largo plazo el negocio a otras zonas del país.
- Promover los servicios que brinda la marca.
- Dar un buen servicio al cliente.
- Garantizar una comunicación interactiva y participativa entre mi público y mi marca.

## **KEY PERFORMANCE INDICATOR (KIP'S)**

- Visitas y nuevos seguidores en las páginas de Facebook e Instagram.
- Likes obtenidos en las publicaciones mes a mes.
- Comentarios en las publicaciones.
- Reproducciones de los reels.
- Publicaciones guardadas por los usuarios.
- Interacciones con las publicaciones
- Respuestas en historias de Instagram.
- Hacer uso de 5 a 10 hashtags máximos.
- Uso de herramientas de posicionamiento en publicación a través de SEO y contenido de valor.

# FODA

Las siglas FODA, son un acrónimo de las palabras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que nos permite diagnosticar la situación estratégica en que se encuentra una empresa, organización, institución o negocio.

Es decir, a través del FODA se logran conocer las fortalezas y oportunidades que se tienen con el objetivo de potencializarlas y aprovecharlas. Además, se logran identificar las debilidades y amenazas con el fin de prevenir o buscar posibles soluciones.

A continuación, el análisis FODA de Joyería La Perla.

## **Fortalezas:**

- Mano de obra altamente calificado, tanto en experiencia como en conocimientos de orfebrería.
- Contar con equipo y maquinaria.
- Conocimiento sobre marketing digital y redes sociales.
- Productos artesanales hechos a mano.
- Variedad de productos en temas de joyas.

## **Oportunidades:**

- Buena amabilidad y atención al cliente para que vuelvan a consumir nuestras muestras de productos.
- Posicionamiento en las redes a través de las Keywords.
- Precios accesibles para que el cliente consuma nuestros productos.



- Las tendencias de consumo están en constante crecimiento en las redes sociales.

**Debilidades:**

- La infraestructura es pequeña.
- Manejo básico de programas de diseño gráfico.
- Alta rivalidad de competidores con buena cobertura de mercado.
- Pocos recursos tecnológicos.

**Amenazas:**

- La crisis socio-económica del país y alza de los metales preciosos.
- Negocios emergentes que ofrecen el mismo servicio.
- No contamos con maquinaria que sea moderna.
- Inclínación del consumidor a otros productos alternativos, incluida la bisutería.
- Realizar contenido repetido en las redes sociales.

**En conclusión:**

Brindar productos, servicios y soluciones en la reparación de joyas con la más alta calidad, para poder inspirar momentos de felicidad y celebraciones de nuestros clientes, ganándonos su respeto y lealtad.

**Visión:**

Ser reconocidos a nivel nacional como una de las mejores joyerías salvadoreñas, con una gran excelente calidad y honradez.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

El análisis de la competencia, consiste en el estudio de las características, condiciones y mercado de una empresa o negocio existente. Esta investigación es importante para crear la estrategia de la marca y entrar en el ambiente competitivo.

Por lo tanto, esto permitirá que Joyería La Perla, conozca mejor sus debilidades y fortalezas en comparación a la competencia del mercado. Con el propósito de crear una estrategia de Marketing Digital y de Contenido asertivo con la KPI's.

Lo que incide en tomar como muestra para el análisis a 4 negocios salvadoreños de Orfebrerías, que compiten en el mercado de la elaboración de diseños de joyas, entre otros accesorios.

### Redes sociales de la Competencia:

| <i>Nombre del negocio.</i> | <i>Facebook</i> | <i>Twitter</i> | <i>Instagram</i> |
|----------------------------|-----------------|----------------|------------------|
| Joyería Rubí               | ✓               |                |                  |
| Joyería Guarita            | ✓               |                | ✓                |
| Joyería Berrios            | ✓               |                | ✓                |
| Joyería Guidos             | ✓               |                |                  |

## Análisis de Joyería El Rubí:

| DATOS GENERALES           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| País:                     | El Salvador                |
| Municipio:                | Santiago Nonualco, La Paz. |
| Seguidores en Facebook:   | 173                        |
| Último Post en Facebook:  | 16 de noviembre 2021       |
| Reels de Facebook:        | 0                          |
| Seguidores de Instagram:  | -                          |
| Seguidos en Instagram:    | -                          |
| Último Post en Instagram: | -                          |
| Reels de Instagram:       | -                          |



Este negocio, cuenta solo con una red social (Facebook) con un total de 173 me gusta y 173 seguidores. Además, posee su propio logo, el cual está compuesto por una foto en donde en medio de un gran diamante rojo, se encuentran la palabra “El Rubí” con letras color azul negro.

Asimismo, se puede descubrir que este emprendimiento no cuenta con línea de colores para sus publicaciones. A su vez, esta página no realiza marketing de contenido, no coloca hashtag y no coloca el precio a sus productos.

Esta fanpage, no es muy utilizada ya que su última publicación dentro de 2 meses cumplirá un año desde que se publicó.

También, no posee mucha información y no cuenta con horarios de atención, al igual que número de teléfono para un mayor servicio al cliente.

<https://www.facebook.com/Joyer%C3%ADa-El-Rub%C3%AD-207284494662909/>

## Análisis de Joyería Guarita.

| DATOS GENERALES           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| País:                     | El Salvador                |
| Municipio:                | Santiago Nonualco, La Paz. |
| Seguidores en Facebook:   | 1,253                      |
| Último Post en Facebook:  | 11 de octubre 2021         |
| Reels de Facebook:        | 0                          |
| Seguidores de Instagram:  | 577                        |
| Seguidos en Instagram:    | 398                        |
| Último Post en Instagram: | 11 de octubre 2021         |
| Reels de Instagram:       | 0                          |



Cuenta con una Fanpage muy estructurada, desde que entras te aparece bastante información, posee horarios de atención al cliente y un número de teléfono para brindar asistencia a través de mensajes o llamadas telefónica.

Algo a destacar, es que tienen mucha variedad de imágenes de diseños, para que su público pueda ir a comprar o cotizar pedidos. Su atención al cliente es buena, ya que contesta rápidamente los comentarios de sus publicaciones. En pocas publicaciones utilizan los hashtags, lo que les permite un poco de mayor alcance en su contenido.

Tardan en hacer publicaciones, la última fue hecha el año pasado en 2021, al igual que en Instagram en la misma fecha. En cuanto a puntos tiene 5 estrellas en las opciones, su logo está compuesto por una JG haciendo ilusión al nombre que está en letras negras “Joyería Guarita”.

<https://www.facebook.com/guaritajoyeria/>

<https://instagram.com/joyeriagarita?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

## Análisis de Joyería Berrios.

| DATOS GENERALES           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| País:                     | El Salvador           |
| Municipio:                | Zacatecoluca, La Paz. |
| Amigos en Facebook:       | 588                   |
| Último Post en Facebook:  | 17 de agosto 2022     |
| Reels de Facebook:        | 3                     |
| Seguidores de Instagram:  | 20                    |
| Seguidos en Instagram:    | 96                    |
| Último Post en Instagram: | 6 de agosto 2021      |
| Reels de Instagram:       | 2                     |



Este es un perfil, no una fanpage, en la información menciona los estudios académicos de la persona, pero no muestra información del negocio ni horarios. Son un perfil que no muestra contenido de valor y sus publicaciones no dan información completa de los productos que ofrecen.

Por otro lado, Joyería Berrios, cuenta con una imagen de logo propio, al igual, se puede encontrar en su cuenta de Instagram, solamente, ponen imágenes de los productos, no utilizan ni hashtag en sus posts.

Su logo, es un diamante negro con franjas rojas, donde arriba dice en letras “Joyería Berrios” en color blanco, con una breve descripción de sus servicios y productos en letritas pequeñas.

Además, tiene un total de cuatro mil amigos y 588 amigos agregados y todas sus publicaciones son con privacidad pública.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100076263116009>

## Análisis de Joyería Guidos.

| DATOS GENERALES           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| País:                     | El Salvador           |
| Municipio:                | Zacatecoluca, La Paz. |
| Seguidores en Facebook:   | 315                   |
| Último Post en Facebook:  | 19 de julio 2021      |
| Reels de Facebook:        | 0                     |
| Seguidores de Instagram:  | -                     |
| Seguidos en Instagram:    | -                     |
| Último Post en Instagram: | -                     |
| Reels de Instagram:       | -                     |



Este negocio, cuenta solo con una red social (Facebook) con un total de 315 me gusta. Además, posee su propio logo, el cual está compuesto por un fondo azul negro, en donde en medio dice su nombre en letras blancas, “Guidos Joyería”.

Se puede descubrir que este negocio, solo en una publicación hizo contenido de valor. A su vez, esta página no realiza marketing, no coloca hashtag y no coloca el precio a sus productos.

Esta fanpage, no es muy utilizada ya que su última publicación fue hace un año, específicamente en julio del 2022.

También, no posee mucha información y no cuenta con horarios de atención, al igual que no posee número de teléfono para un mayor servicio al cliente.


<https://www.facebook.com/Joyeria-Guidos-2091060867618894/>

# BUYERS PERSONA

Buyer persona o simplemente persona, consiste en la construcción de un personaje ficticio de cliente ideal para nuestro producto. Este se constituye por la etnología de una población que abarca: sexo, edad, costumbres, creencias entre otras características.

Por ese motivo, Joyería La Perla, crea cuatro buyer persona, para la marca, para conocer a detalle el segmento de la población a quien va dirigido el producto de bolsones, carteas, billeteras entre otros accesorios.

## Jonás Aldana



**DATOS DEMOGRAFICOS**

- Nombre: Kevin Jonás Aldana Portillo.
- Edad: 30 años.
- Estado Civil: Acompañado.
- Ingresos: \$ 1000.00
- Lugar de Residencia: Santiago Nonualco, La Paz, El Salvador.

**PERFIL**

- Jonás Aldana, es un muy buen trabajador como cajero bancario.
- Le gusta llevar a su madre de compras.
- Le encanta viajar y conocer lugares.
- Le gusta poder comprar regalos para impresionar a su novia.

**INTERESES**

- Busca diseños de anillos de compromiso y anillos matrimoniales para casarse.
- Navegar por Internet (Facebook e Instagram).
- Anime.
- Salir a pasear y comprar.
- Ver Netflix.

**TEMORES**

- Equivocarse al entregar las remesas en su trabajo.
- Que su novia se entere que el quiere comprar un anillo y pedirle matrimonio.
- Perder su empleo.
- Perder a su madre.

**CARACTERISTICAS**

- Puntual.
- Responsable.
- Honesto.
- Respetuoso.
- Dinámico.

**OCUPACIÓN**

- Trabaja como cajero en el "Banco Agrícola" de 8:00AM a 4:00PM de lunes a viernes en Santiago Nonualco.
- Gana al mes 1000.00 mensuales.
- A el le gusta pasear los fines de semana para conocer lugares y tiendas donde poder comprar con su novia.

**PASATIEMPOS**

- Visitar a su madre.
- Salir con sus amigos.
- Ir al GYM.
- Cocinar.
- Salir de compras con su novia.

# Eveling Alfaro



**DATOS  
DEMOGRAFICOS**

**-Nombre:** Eveling Jazmín Alfaro Hernández  
**-Edad:** 28 años.  
**-Estado Civil:** Soltera  
**-Ingresos:** \$ 600.00  
**-Lugar de Residencia:** Zacatecoluca, La Paz, El Salvador.

**PERFIL**

- Eveling Alfaro, es una muy buena maestra de ingles y una gran tía de 4 niñas.
- Le gusta salir con sus amigas a comprar ropa y accesorios.
- Le gusta conocer lugares con sus hermanos y sobrinas mientras disfruta de comprar cosas para ellas.

**INTERESES**

- Hacer compras para regalar.
- Fotografía.
- Busca aritos para poder regalarle a sus sobrinas.
- Navegar por Internet (Facebook e Instagram).
- Moda.
- Viajes.
- Aprender otros Idiomas.

**TEMORES**

- Perder a su madre.
- Olvidar algunas palabras en ingles mientras da su clase.
- Perder sus accesorios con los que combina su outfit.

**CARACTERISTICAS**

- Puntual.
- Amable.
- Divertida.
- Responsable.
- Precavida.

**OCUPACIÓN**

- Es una maestra del idioma ingles, trabaja en el Instituto "INJOSICA" en el turno de la mañana de lunes a viernes en Zacatecoluca.
- Gana al mes 600.00 mensuales.
- A ella le gusta pasear los fines de semana para conocer lugares y tiendas donde poder comprar.

**PASATIEMPOS**

- Practicar fotografía en sus viajes.
- Salir con sus amigas de compras.
- Estudiar otros idiomas.
- Comprar cosas para ella misma en Internet.
- Salir a fiestas como bodas cumpleaños y bautizos.

# Briseida Torres



**DATOS  
DEMOGRAFICOS**

**-Nombre:** Briseida Abigail Torres Cerón.  
**-Edad:** 40 años.  
**-Estado Civil:** Casada.  
**-Ingresos:** \$ 1500.00  
**-Lugar de Residencia:** San Juan Nonualco, La Paz, El Salvador.

**PERFIL**

- Briseida Torres, es una excelente abogada y madre de 2 hijas y 2 hijos.
- Le gusta llevar a sus hijos e hijas de compras.
- Le encanta salir a pasear con sus cuñadas.
- Le gusta comprar accesorios para obsequiar, cuando la invitan algún bautizo, cumpleaños o bodas.

**INTERESES**

- Busca los mejores diseños de anillos de graduación para su hijo.
- Navegar por Facebook e Instagram.
- Le gusta ver programas de moda y accesorios de belleza.
- Salir con su esposo a comer.

**TEMORES**

- Equivocarse en documentos importantes en su despacho.
- Que su hijo se entere de la sorpresa de su anillo de graduación.
- Perder clientes.
- Perder a su esposo e hijos.

**CARACTERISTICAS**

- Puntual.
- Responsable.
- Honesta.
- Respetuosa.
- Amable.
- Sofisticada.

**OCUPACIÓN**

- Es una abogada muy reconocida de un despacho jurídico de "abogado y notariado" en San Juan Nonualco.
- Gana al mes 1500.00 mensuales.
- A ella le gusta viajar con su esposo y conocer lugares, y comprar cosas para sus hijos e hijas.

**PASATIEMPOS**

- Ir a traer a sus hijos e hijas a la escuela y al instituto.
- Salir con sus amigas.
- Le gusta hacer aeróbicos con sus cuñadas.
- Cocinar.
- Salir de compras con sus suegra.



## CANALES DIGITALES A UTILIZAR

Los canales digitales, son aquellos que se utilizan para brindar servicios a través de un ordenador, móvil o Tablet, en otras palabras, son un medio accesible para los clientes de un producto.

Las redes sociales, se han vuelto unos de los mayores percusores para la compra-venta de bienes y servicios, pero estas necesitan de canales digitales para lograr el propósito de transmitir un mensaje con la información del emprendimiento.

Es por esta razón, que Joyería La Perla, contara con las páginas de Facebook e Instagram, ya que son las principales redes sociales más usada a nivel mundial, para dar a conocer su trabajo y sus servicios, ya que son redes en constante crecimiento de usuarios y por ende un nuevo mercado profesional.

Facebook e Instagram, ofrecen a las marcas muchas opciones para presentar el contenido y poder acercarse al público objetivo, entre estas opciones están: post, reels, IGTV, stories y lives, brindan estadísticas precisas de cada contenido publicado, lo que las convierten en plataformas versátiles y amigables a los gustos y preferencias de muchas personas.

| CANALES DIGITALES.   | LINEAS DE CONTENIDO.   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Facebook.</li><li>✓ Instagram.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Branding.</li><li>✓ Contenido de Valor.</li><li>✓ Contenido de Venta.</li><li>✓ Contenido de Interacción.</li><li>✓ Contenido Educativo.</li></ul> |

# LÍNEAS DE CONTENIDO

Las líneas de contenido permiten establecer temas para desarrollar. De manera que podamos generar y organizar ideas para publicaciones en redes sociales, blogs o cualquier otro tipo de medio digital. Al mismo tiempo, ayudan a delimitar el rango temático de la estrategia de contenidos.

A continuación, te presentamos las líneas de contenido de la marca de emprendimiento de Joyería La Perla:

## **Branding:**

Para posicionar la marca personal es necesario hacer publicaciones creativas y propias de la marca, es por eso, que se tomará esta línea para que los clientes puedan conocer la historia de la marca y crear un sentimiento de fidelidad hacia esta.

- ✓ Publicación de la historia de la marca.
- ✓ Publicación de los servicios de la marca.
- ✓ Publicación de testimonios y clientes satisfechos.

## **Contenido de Valor:**

Se pretende resolver dudas, brindar consejos, dar a conocer beneficios o soluciones al público objetivo de la marca. El fin de publicar más contenido de valor es para atraer por si solos a los posibles clientes, haciéndolo de manera sutil.

- ✓ Consejos sobre el cuidado de la plata y el Oro.
- ✓ Consejos de cómo llevar joyas de forma elegante.
- ✓ Consejos de las mejores medidas de cadenas para hombres y mujeres.

- ✓ Consejos para elegir un buen diseño de anillo de compromiso y sorprender a la novia.

### **Contenido de Venta:**

A través del contenido de venta, se pretende dar a conocer la marca y los diversos servicios que se ofrecen.

- ✓ Reparación de joyas.
- ✓ Soldaduras de cadenas y pulseras.
- ✓ Venta de aritos, argollas, tobilleras, cadenas, pulseras, arras de bodas y anillos de cualquier tipo (bodas, compromiso, graduación, matrimonial).
- ✓ Compra de Oro y Plata.
- ✓ Limpiezas de Joyas.
- ✓ Venta de reloj y baterías.

### **Contenido de Interacción:**

El fin de publicar este tipo de contenido es para entretener y conocer a los seguidores a través de preguntas, encuestas o cuestionarios.

Además, Es necesario tener una relación con las personas, utilizando las funciones que Instagram y Facebook nos ofrece, no solo interactuar por mensajes privados sino también jugar con los elementos que las stories nos brindan.

- ✓ Preguntas interactivas de joyas, accesorios y más.
- ✓ Encuestas para conocer a mis seguidores.
- ✓ Frases hermosas de joyas para motivar a mis seguidores.
- ✓ Memes de joyerías para hacer sonreír a mis seguidores

### **Contenido Educativo:**

Ese contenido que sea de valor para los usuarios y que incluso se publique de manera gratuita llama más la atención de las personas porque les permite educarse sobre un tema de interés.

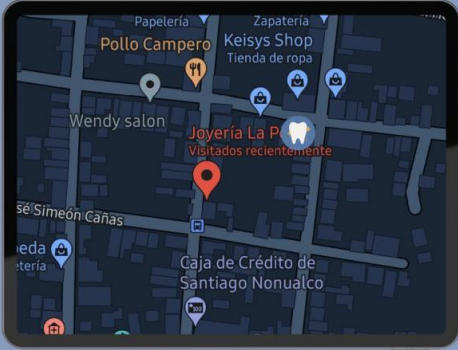
- ✓ Temas sobre la historia de los metales preciosos como el Oro y la Plata.
- ✓ Temas sobre los colores de las piedras según el mes.
- ✓ Temas sobre historias del uso del brazalete y pulsera.
- ✓ Temas sobre el uso de la coralina en joyas y de donde proviene.
- ✓ Temas sobre el uso de los diamantes a través de los años.



# CALENDARIO DE MARKETING DIGITAL

## Calendario de Instagram.

[https://instagram.com/joyerialaperla\\_jewelry?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/joyerialaperla_jewelry?igshid=YmMyMTA2M2Y=)



| N° | Fecha Y Hora         | Formato | Línea de contenido. | Copy   | Piezas Gráficas |
|----|----------------------|---------|---------------------|--|-----------------|
| 1  | 1-10-2022<br>7:00AM  | Story   | Branding            | <p>1<br/>Octubre</p> <p>¡Feliz día del niñ@!</p> <p>Te desea:<br/>Joyería La Perla.</p>  |                 |
| 2  | 2-10-2022<br>12:00PM | Story   | Contenido de valor  | <p>¡Elige la medida que quieras para tu collar!</p> <p>40cm<br/>45cm<br/>50cm<br/>60cm<br/>75cm</p> <p>Medidas para tus cadenas.</p> <p>@JoyeriaLaPerla.</p> |                 |



|   |                     |      |          |  |   |
|---|---------------------|------|----------|--|---|
| 3 | 3-10-2022<br>8:00AM | post | Branding | <p>¿Te has preguntado donde nos encontramos ubicados?</p> <p>Puedes visitarnos de<br/>lunes a viernes:<br/>8:00AM a 5:00PM<br/>Sábados:<br/>8:00AM a 3:00PM<br/>Domingos:<br/>¡CERRADO!</p> <p>Recuerda que Joyería La Perla, te ofrece:<br/>Anillos, Cadenas, Pulseras, Tobilleras, Dijes, Aritos, Reparaciones y soldaduras de todo tipo de Joyas en Oro y Plata.</p> <p>Visítanos sin ningún compromiso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>.</li> <li>.</li> <li>.</li> <li>.</li> </ul> <p>#Joyerialaperla<br/>#Santiago nonualco<br/>#Joyeria artesanal<br/>#Ubicacion #horarios<br/>#Joyeriasalvadoreña</p> | <p><b>¿DÓNDE ENCONTRARNOS?</b></p> <p>Avenida el progreso<br/>barrio el centro, en<br/>calle principal.<br/>Santiago Nonualco,<br/>La Paz.</p>  <p><b>@JoyeríaLaPerla</b></p> |
|---|---------------------|------|----------|--|---|

|   |                     |        |                    |   |   |
|---|---------------------|--------|--------------------|---|---|
| 4 | 4-10-2022<br>1:00PM | Story  | Interacción        | <p>¿Y tú aceptarías?</p> <p>¿Promete usted acompañarme a comer todos los tacos que podamos, en la noche y en el día, en la salud y en la enfermedad hasta que la gordura y la pancita nos separé?</p> <p>¡Si, acepto!</p> <p>@JoyeriaLaPerla</p>  |  <p>¿Y tú aceptarías?</p> <p>#JoyeriaLaPerla</p> <p>Promete usted acompañarme a comer todos los tacos que podamos, en la noche y en el día, en la salud y en la enfermedad, hasta que la gordura y la pancita nos separé?</p> <p>¡Si, acepto!</p> |
| 5 | 5-10-2022<br>7:00AM | Reel 1 | Contenido de valor | <p>¿Cómo surgió el anillo de compromiso?</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#SantiagoNonualco<br/>#Joyeriaartesanal<br/>#viral #anillodecompromiso<br/>#Instagramreel #Style #moda<br/>#Joyeriasalvadoreña</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1jzjGTFVSe5cE2hLueywB4PnxM22sc1pC/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1jzjGTFVSe5cE2hLueywB4PnxM22sc1pC/view?usp=sharing</a></p> |  <p>¿Cómo surgió el anillo de compromiso?</p> <p>Will you marry me?</p>  |

|   |                     |      |                    |  |   |
|---|---------------------|------|--------------------|--|---|
| 6 | 6-10-2022<br>2:00PM | Post | Contenido de valor | <p>¿Alguna vez has querido usar joyas que vayan de acuerdo a tu tono de piel?</p> <p>Hoy te traigo estos consejos para que sepas que accesorios usar en base a tu tono de piel y puedas lucir espectacular con tus outfits y joyas.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#Santiago nonualco<br/>#Joyeria artesanal<br/>#consejos #joyas #accesorios<br/>#Joyeriasalvadoreña</p>   |  <p>Consejos para saber que color de metal favorece según nuestro tipo de piel.</p> <p><b>Tono de piel fría</b><br/>Lo más adecuado para ti son los anillos de plata, metal plateado, platino o titanio.</p> <p><b>Tono de piel cálida</b><br/>Lo que más te favorece son los anillos de oro, oro rojo o de color bronce.</p> <p>@JoyeríaLaPerla</p> |
| 7 | 7-10-2022<br>8:00AM | Post | Venta de venta     | <p>¿Buscas el regalo perfecto para tu madre, hermana o novia?</p> <p>Permítenos ser parte de esos momentos especiales con los nuevos diseños de argollas en Oro de 10 kilates.</p> <p>Escríbenos en nuestra fanpage o al WhatsApp 60241485.<br/>¡Cotiza con nosotros sin ningún compromiso!</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#Santiago nonualco<br/>#Joyeria artesanal<br/>#argollas #nuevosdiseños<br/>#Joyeriasalvadoreña</p> |  <p>¡Llegaron nuevos diseños de argollas!</p> <p>ARGOLLAS EN ORO DE 10KT.<br/>Desde: \$35. \$45. \$55. \$65.</p> <p>@JOYERIALAPERLA</p> <p>Instagram and Facebook icons.</p>  |



|   |                      |       |                    |  |   |
|---|----------------------|-------|--------------------|--|---|
| 8 | 8-10-2022<br>12:00PM | Story | Interacción        | <p>ANILLOS MATRIMONIALES.</p> <p>¿Cuál te gusta?</p> <p>Opción 1<br/>Opción 2</p> <p>Elige cual diseño matrimonial te gusta.</p> <p>@JoyeriaLaPerla.</p>   |   |
| 9 | 9-10-2022<br>9:00AM  | post  | Contenido de valor | <p>¿No tienes idea de que anillo de compromiso darle a tu novia?</p> <p>Hoy te traigo estos consejos para que puedas tener ideas del anillo ideal, con el cual le propondrás matrimonio con un hermoso significado.</p> <p>.<br/>.<br/>.</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#Santiagononualco<br/>#Joyeriaartesanal<br/>#consejos #joyas #accesorios<br/>#Joyeriasalvadoreña</p> |  |

|           |                              |               |                           |  |  |
|-----------|------------------------------|---------------|---------------------------|--|--|
| <p>10</p> | <p>10-10-2022<br/>1:00PM</p> | <p>Story</p>  | <p>Interacción</p>        | <p>¿Sabías que la corona de la Reina Isabel II, está hecha de oro, 2868 diamantes, 17 zafiros, 11 esmeraldas, 269 perlas y 4 rubíes?</p> <p>¿Lo sabías?<br/>Si<br/>No</p> <p>@JoyeriaLaPerla.</p>  |  <p>¿Sabías que la corona de la Reina Isabel II, está hecha de oro, 2,868 diamantes, 17 zafiros, 11 esmeraldas, 269 perlas y 4 rubíes?</p> <p>¿LO SABÍAS?<br/>Si<br/>No</p> <p>@JOYERIALAPERLA</p> |
| <p>11</p> | <p>11-10-2022<br/>7:00AM</p> | <p>Reel 2</p> | <p>Contenido de Valor</p> | <p>¿Cómo surgió el anillo de Graduación?</p> <p>.<br/>.</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#SantiagoNonualco<br/>#Joyeriaartesanal<br/>#viral #anillosdegraduacion<br/>#instagramreel #Style #moda<br/>#Joyeriasalvadoreña.</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1k02CPL5Fzkza8acBbVz8gSO1vhZfs-NA/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1k02CPL5Fzkza8acBbVz8gSO1vhZfs-NA/view?usp=sharing</a></p> |  <p>¿Cómo se originó el Anillo de Graduación?</p>   |

|           |                              |              |                           |  |   |
|-----------|------------------------------|--------------|---------------------------|--|---|
| <p>12</p> | <p>12-10-2022<br/>2:00PM</p> | <p>Post</p>  | <p>Contenido de venta</p> | <p>¿Eres padrino o madrina de bautizo y necesitas obsequiarle un regalo a tu ahijado?</p> <p>Nuestras pulseras de coralina para bebés esperan por ti.<br/>¡Lindos diseños para obsequiar en cualquier ocasión!</p> <p>Puedes adquirirlas desde \$35 \$40 \$55 y \$60.</p> <p>.<br/>.<br/>.</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#Santiagononualco<br/>#Joyeriaartesanal<br/>#pulserasdecoralina<br/>#Pulserasconplaquita<br/>#Joyeriasalvadoreña</p> |   |
| <p>13</p> | <p>13-10-2022<br/>8:00AM</p> | <p>Story</p> | <p>Interacción</p>        | <p>¡Buenos días!</p> <p>FUERTE<br/>HERMOSA<br/>BRILLANTE<br/>(Y no estamos hablando de Joyas)</p> <p>@JoyeriaLaPerla.</p>  |  |

|    |                       |       |                    |   |  |
|----|-----------------------|-------|--------------------|---|--|
| 14 | 14-10-2022<br>12:00PM | Post  | Branding           | <p>¿Te has preguntado sobre nuestro horario de atención?</p> <p>Visítanos y cotiza sobre cualquier producto relacionado sobre la Joyería.</p> <p>¡Te esperamos!</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#SantiagoNonualco<br/>#Joyeriaartesanal<br/>#horariosjoyeria #accesorios<br/>#Joyeriasalvadoreña</p>                      |  <p><b>HORARIOS DE ATENCIÓN</b></p> <p><b>LUNES A VIERNES</b><br/>8:00 am - 5:00 pm</p> <p><b>SÁBADO</b><br/>8:00 am - 3:00 pm</p> <p><b>DOMINGO</b><br/>Cerrado</p> <p><b>@JOYERIALAPERLA</b></p>  |
| 15 | 15-10-2022<br>9:00PM  | Story | Contenido de valor | <p>¿SABÍAS QUÉ?</p> <p>Fueron los griegos quienes hicieron populares las pulseras y brazaletes. Es decir, los griegos hicieron popular su uso en hombres cuando los soldados llevaban las pulseras en forma de bandas atadas a las muñecas y que solían ser de cuero con adornos en oro, plata o piedras preciosas.</p> <p>@JoyeriaLaPerla.</p> |  <p><b>¿SABÍAS QUÉ?</b></p> <p>Fueron los griegos quienes hicieron populares las pulseras y brazaletes. Es decir, los griegos hicieron popular su uso en hombres cuando los soldados llevaban las pulseras en forma de bandas atadas a las muñecas y que solían ser de cuero con adornos en oro, plata o piedras preciosas.</p> <p>@JoyeriaLaPerla</p> |




















## Calendario de Facebook.



<https://www.facebook.com/JewerlyLaPerla>

| N° | Fecha Y Hora         | Formato | Línea de contenido | Copy  | Pieza Gráfica  |
|----|----------------------|---------|--------------------|---|--|
| 1  | 1-10-2022<br>7:00AM  | Post    | Branding           | <p>BIENVENIDO</p> <p>¡Octubre!</p> <p>"Que este mes sea lleno de bendiciones para ti"</p> <p>@JoyeriaLaPerla</p>  |    |
| 2  | 2-10-2022<br>12:00PM | Post    | Contenido de valor | <p>¿Cómo saber tu talla de anillo?</p> <p>Para averiguar tu talla lo más fácil es escoger un anillo que te vaya bien y medir de punta a punta para saber su diámetro interno.</p> <p>También puedes medir el dedo, usando una cinta para calcular la circunferencia de tu dedo y de esta forma conoceremos la longitud en cm del contorno del dedo.</p> <p>¡Es muy fácil!</p> <p>Aquí te dejamos una imagen de ejemplo.</p> <p>.</p> <p>.</p> | <p style="text-align: center;"><b>¿Como calcular la medida de tu anillo?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Medí tu diámetro interno de un anillo que te quede bien (como en el ejemplo)</li> <li>2. Compara tu medida en milímetros con el dibujo de abajo (1 cm = 10 mm)</li> </ol> <p>A tener en cuenta: Siempre es mejor que el anillo te quede más grande que chico!</p> <p>Si no encontrás tu medida en esta imagen, no dudes en consultar.</p>  |




|   |                     |       |             |   |  |
|---|---------------------|-------|-------------|---|--|
|   |                     |       |             | <p>#Joyerialaperla<br/> #Santiago nonualco<br/> #Joyeria artesanal<br/> #talladeanillos #anillo<br/> #Joyeriasalvadoreña</p>  |  |
| 3 | 3-10-2022<br>8:00AM | Story | Branding    | <p>ATENCIÓN<br/> Novedades<br/> LLEGANDO</p> <p>¿Quieres saber más?</p> <p>VISITANOS EN NUESTRA<br/> FANPAGE DE INSTAGRAM<br/> DANDO CLIC EN EL ENLACE</p> <p>@JoyeriaLaPerla</p> |  |
| 4 | 4-10-2022<br>1:00PM | Story | Interacción | <p>¡Buenos días!</p> <p>"El valor sentimental de una<br/> joya se mide por los<br/> recuerdos que conservamos<br/> de ella"</p> <p>@JoyeriaLaPerla</p>                            |  |



|  |   |  |                    |   |   |  |   |  |  |  |  |
|--|---|--|--------------------|---|---|--|---|--|--|--|--|
| 5  | 5-10-2022<br>7:00AM   | Reel 3   | Contenido de valor | <p>¿Qué es la coralina?</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#Santiago nonualco<br/>#Joyeria artesanal<br/>#viral # #facebookreel<br/>#coralina #moda<br/>#pulserasparabebes<br/>#Joyeriasalvadoreña</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1k6VXY9WKOHKEOOxA69SOeUF5pdh6y_vS/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1k6VXY9WKOHKEOOxA69SOeUF5pdh6y_vS/view?usp=sharing</a></p>                 |    |  |   |  |  |  |  |
| 6  | 6-10-2022<br>1:00PM   | post   | Contenido de valor | <p>¿Tienes dudas al elegir la medida de tus cadenas?</p> <p>Hoy te traigo estos consejos para que puedas saber qué medida necesitas para tus cadenas y lucir elegante y sofisticada.</p> <p>¡Puedes checar en la imagen aquí!</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#Santiago nonualco<br/>#Joyeria artesanal<br/>#medidasdecadenas<br/>#cadenas #Style #moda<br/>#Joyeriasalvadoreña</p> | <table border="0"> <tr> <td data-bbox="1019 846 1222 1129"> <p><b>Collar</b></p>  <p>Tiene una medida de <b>30 a 33cm</b>. Es muy <b>elegante</b> para todo tipo de mujeres y un clásico muy aconsejable que no puede faltar en tu joyero.</p> </td> <td data-bbox="1222 846 1425 1129"> <p><b>Gargantilla</b></p>  <p>Es un collar corto que oscila entre los <b>35 y los 40</b> centímetros, por lo que suele ir bastante pegado al cuello. Es importante que <b>no quede totalmente ajustado</b>.</p> </td> <td data-bbox="1425 846 1536 1129"> <p><b>Princesa</b></p>  <p>Es un collar un poquito <b>largo</b> que el anterior, medida de <b>43 a 48</b> centímetros. Este tipo aporta mucha elegancia.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1019 1150 1222 1434"> <p><b>Matiné</b></p>  <p>Tiene una medida entre los <b>50 y los 60 centímetros</b>. Es un colgante que puedes llevar puesto a <b>diario</b> y en ocasiones <b>especiales</b>.</p> </td> <td data-bbox="1222 1150 1425 1434"> <p><b>Ópera</b></p>  <p>Los collares tipo Ópera tienen una medida entre los <b>71 a 86 cm</b> de longitud, es decir, quedan un poco por <b>debajo</b> de la altura del pecho.</p> </td> <td data-bbox="1425 1150 1536 1434"> <p><b>Cuerda</b></p>  <p>Puede llegar a los <b>100 centímetros o más</b>. Cada tipo de collares podrá formar si lo <b>deseas</b>, haciendo un nudo al mismo o simplemente dejarlo colgar.</p> </td> </tr> </table> | <p><b>Collar</b></p>  <p>Tiene una medida de <b>30 a 33cm</b>. Es muy <b>elegante</b> para todo tipo de mujeres y un clásico muy aconsejable que no puede faltar en tu joyero.</p> | <p><b>Gargantilla</b></p>  <p>Es un collar corto que oscila entre los <b>35 y los 40</b> centímetros, por lo que suele ir bastante pegado al cuello. Es importante que <b>no quede totalmente ajustado</b>.</p> | <p><b>Princesa</b></p>  <p>Es un collar un poquito <b>largo</b> que el anterior, medida de <b>43 a 48</b> centímetros. Este tipo aporta mucha elegancia.</p> | <p><b>Matiné</b></p>  <p>Tiene una medida entre los <b>50 y los 60 centímetros</b>. Es un colgante que puedes llevar puesto a <b>diario</b> y en ocasiones <b>especiales</b>.</p> | <p><b>Ópera</b></p>  <p>Los collares tipo Ópera tienen una medida entre los <b>71 a 86 cm</b> de longitud, es decir, quedan un poco por <b>debajo</b> de la altura del pecho.</p> | <p><b>Cuerda</b></p>  <p>Puede llegar a los <b>100 centímetros o más</b>. Cada tipo de collares podrá formar si lo <b>deseas</b>, haciendo un nudo al mismo o simplemente dejarlo colgar.</p> |
| <p><b>Collar</b></p>  <p>Tiene una medida de <b>30 a 33cm</b>. Es muy <b>elegante</b> para todo tipo de mujeres y un clásico muy aconsejable que no puede faltar en tu joyero.</p> | <p><b>Gargantilla</b></p>  <p>Es un collar corto que oscila entre los <b>35 y los 40</b> centímetros, por lo que suele ir bastante pegado al cuello. Es importante que <b>no quede totalmente ajustado</b>.</p> | <p><b>Princesa</b></p>  <p>Es un collar un poquito <b>largo</b> que el anterior, medida de <b>43 a 48</b> centímetros. Este tipo aporta mucha elegancia.</p>                                   |                    |   |   |  |   |  |  |  |  |
| <p><b>Matiné</b></p>  <p>Tiene una medida entre los <b>50 y los 60 centímetros</b>. Es un colgante que puedes llevar puesto a <b>diario</b> y en ocasiones <b>especiales</b>.</p> | <p><b>Ópera</b></p>  <p>Los collares tipo Ópera tienen una medida entre los <b>71 a 86 cm</b> de longitud, es decir, quedan un poco por <b>debajo</b> de la altura del pecho.</p>                              | <p><b>Cuerda</b></p>  <p>Puede llegar a los <b>100 centímetros o más</b>. Cada tipo de collares podrá formar si lo <b>deseas</b>, haciendo un nudo al mismo o simplemente dejarlo colgar.</p> |                    |   |   |  |   |  |  |  |  |


|   |                      |       |                    |   |  |
|---|----------------------|-------|--------------------|---|--|
| 7 | 7-10-2022<br>8:00AM  | Story | Contenido de venta | <p>Argollas con diseño de Huellitas.</p> <p>A solo: \$60.00</p> <p>¡Puedes adquirirlas en el color de piedras que tú quieras!</p> <p>@JoyeriaLaPerla</p>  |   |
| 8 | 8-10-2022<br>12:00PM | Story | Interacción        | <p>¿Sabías que?</p> <p>El Rubí, es una de las piedras más duras y resistentes después del diamante.</p> <p>Su intenso color rojo representa la pasión, el coraje y el amor.</p> <p>¿Lo sabías?</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>@JoyeriaLaPerla</p> |  |



|    |                      |       |                    |   |  |
|----|----------------------|-------|--------------------|---|--|
| 9  | 9-10-2022<br>9:00AM  | Post  | Contenido de valor | <p>¡Consejos para elegir un anillo según tu edad!</p> <p>En esta ocasión te contamos cuales son los diseños de anillos ideales para cada tipo de persona, según la etapa de la vida en la que se encuentra.</p> <p>¡Checa la imagen aquí!</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#Santiago nonualco<br/>#Joyeria artesanal<br/>#anillos #consejosdeanillos<br/>#Style #moda<br/>#Joyeriasalvadoreña</p> |   |
| 10 | 10-10-2022<br>1:00PM | Story | Interacción        | <p>¿Cuál diseño es tu favorito?</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>¿Cuál te gusta?</p> <p>Opción 1</p> <p>Opción 2</p> <p>Opción 3</p> <p>@JoyeriaLaPerla.</p>   |  |

|    |                      |       |                    |   |   |
|----|----------------------|-------|--------------------|---|---|
| 11 | 11-10-2022<br>7:00AM | Post  | Contenido de Valor | <p>¿Estas indeciso por la cantidad de piedras en el anillo de compromiso para tu novia?</p> <p>Hoy te traigo estos consejos para que puedas elegir cuantas piedras quieres que lleve tu anillo según sus significados.</p> <p>¡Dale clic a la imagen aquí!</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#SantiagoNonualco<br/>#Joyeriaartesanal<br/>#propuesta<br/>#anillodecompromiso<br/>#significadodeanillos #Style<br/>#moda #Joyeriasalvadoreña</p> | <p><b>Anillo de Compromiso</b></p> <p><b>Una Piedra, significa:</b><br/><i>Amor Verdadero, Te Amo, Eres la Única</i></p>  <p><b>Tres Piedras, significa:</b><br/><i>El Pasado, el Presente y el Futuro<br/>Tú y Yo ó<br/>Estaremos Siempre Juntos</i></p>  <p><b>Cinco Piedras, significa:</b><br/><i>Tú serás mi Fiel Esposa,<br/>Paciencia, Fé, Confianza,<br/>Perseverancia Y Constancia en e</i></p>  <p><b>Siete Piedras, significa:</b><br/><i>Tú serás mi Fiel Esposa<br/>por Siempre</i></p>  |
| 12 | 12-10-2022<br>2:00PM | Story | Branding           | <p>12<br/>OCTUBRE</p> <p>DIA DE LA RAZA</p> <p>Una fecha para conmemorar la diversidad cultural, recordando nuestra historia.</p> <p>@JoyeriaLaPerla.</p>   |  <p><b>12</b><br/>OCTUBRE</p> <p><b>DÍA DE LA RAZA</b></p> <p>Una fecha para conmemorar la diversidad cultural, recordando nuestra historia.</p> <p>@JoyeriaLaPerla</p>  |

|    |                       |       |                     |   |   |
|----|-----------------------|-------|---------------------|---|---|
| 13 | 13-10-2022<br>8:00AM  | Story | Interacción         | <p>¿Ya te ha sucedido?</p> <p>Tu cara cuando se te pierde un arito.</p> <p>Del par, que acabas de comprar.</p> <p>Si<br/>:D</p> <p>@JoyeriaLaPerla.</p>   |    |
| 14 | 14-10-2022<br>12:00PM | Post  | Contenido de valor. | <p>¿Alguna vez te has preguntado cuales son los diferentes tipos de oro que se utilizan en el mundo de la joyería?</p> <p>El oro es uno de los metales más apreciados, y sin duda el más usado para fabricar joyas en el mundo.</p> <p>A menudo las personas tienen dudas sobre los tipos de oro que existen. Espero que te resulte interesante.</p> <p>¡Mira la imagen aquí!</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>#Joyerialaperla<br/>#SantiagoNonualco<br/>#Joyeriaartesanal<br/>#SabiasQue<br/>#Joyeriasalvadoreña</p> |  <p><b>ORO</b><br/>100% Oro de cualquier kilataje.</p> <p><b>ORO LAMINADO</b><br/>El oro laminado puede ser de 10K, 14K o de 18K (este último utiliza COCO Jewel) y es una capa de oro de hasta 100 micras, se le inyecta otro metal como estaño o cobre. Es entre 50 y 100.000 veces más grueso que el chapeado regular.</p> <p><b>BAÑO DE ORO</b><br/>En este caso el metal base es plata de ley a la que se le da una capa de oro a través de un proceso que se llama electrodeposición, para ser considerado un baño de oro, debe tener por lo menos 2.5 micras de oro. Dependiendo del pH de la piel, el baño de oro se puede llegar a caer con mayor rapidez.</p> <p><b>CHAPA DE ORO</b><br/>La chapa de oro tiene como metal base cobre o latón que recibe un tratamiento de oro, sin embargo, a diferencia del baño de oro la calidad en micras no esta controlada resultando en un trabajo de menor calidad.</p> |

|    |                      |       |                    |  |   |
|----|----------------------|-------|--------------------|--|---|
| 15 | 15-10-2022<br>9:00AM | Story | Contenido de valor | <p>¿Sabías que?</p> <p>El oro en su forma pura y sin impurezas están suave y se puede rayar con una uña.</p> <p>Por lo tanto, la joyería de oro siempre se alea con cobre o plata.</p> <p>Incluso el oro de 24 kilates contiene algo de cobre.</p> <p>@JoyeríaLaPerla.</p> | <p>¿Sabías que?</p> <p>El oro en su forma pura y sin impurezas están suave y se puede rayar con una uña.</p> <p>Por lo tanto, la joyería de oro siempre se alea con cobre o plata.</p> <p>Incluso el oro de 24 kilates contiene algo de cobre.</p>  <p>@JoyeríaLaPerla</p> |
|----|----------------------|-------|--------------------|--|---|

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Burin, D. (Octubre de 1998). *Marketing para Emprendedores*. Obtenido de

<https://www.aacademica.org/david.burin/9.pdf>

Emprendedores, A. d. (5 de Septiembre de 2022). *El Marketing en el Emprendimiento*. Obtenido de

<https://es.linkedin.com/pulse/el-marketing-en-emprendimiento-asociaci%C3%B3n-de-talentos-emprendedores>

Peçanha, V. (10 de Enero de 2021). *¿Qué es el Marketing Digital o Marketing Online? Descubre cómo impulsar tu marca con esta estrategia*. Obtenido de

<https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/>

Siqueira, A. (21 de Octubre de 2022). *Qué es un buyer persona: pasos, ejemplos y generador online*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/es/blog/buyer-persona/>