

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL**  
**PARA LA MARCA “DALILA HERNÁNDEZ”**

**PRESENTADO POR:**  
**DALILA CRISTABEL HERNÁNDEZ GARCÍA**

**CARNÉ**  
**(HG13022)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN**  
**MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL**  
**TÍTULO DE**  
**LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**  
**LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO**  
**MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,**  
**SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,**  
**MARZO DE 2023**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD  
DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA

**SECRETARIO GENERAL**

INGENIERO. FRANCISCO ALARCON

**FISCAL GENERAL**

LICENIADO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS  
UNIVERSITARIOS**

LICENCIADO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

MAESTRO. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

**VICEDECANA**

MAESTRA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE  
SERRANO

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO  
DE PERIODISMO**

**JEFE DE DEPARTAMENTO**  
MAESTRO. CARLOS ERNESTO DERAS

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**  
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**  
LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios primeramente por darme la fuerza y la sabiduría en el transcurso y culmen de mis estudios universitarios.

A mi padre que desde el cielo me abraza, a mi madre por el apoyo y comprensión en estos largos años.

A mis hermanos por la motivación y consejos.

A Víctor Campos, gracias por ser mi apoyo incondicional y mi mayor compañía.

A mis compañeros, profesores, licenciados, asesores, a todos ellos gracias por ser mi guía.

Sin todos ustedes no hubiera sido posible coronar mi carrera universitaria.

Muchas gracias.

## INDICE

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
RESUMEN .....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
HISTORIA.....	9
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA PERSONAL .....	10
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA.....	12
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	16
FODA DE LA MARCA PERSONAL .....	17
ANÁLISIS DEL FODA .....	18
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	19
Restauración de fotos El Salvador .....	20
Restauración de fotos Everyipi .....	23
Beatriz marketing digital.....	25
NETWHING -REDES SOCIALES Y DISEÑO WEB .....	27
BUYER PERSONAS .....	29
CANALES DIGITALES A UTILIZAR PARA LA MARCA PERSONAL “DALILA HERNÁNDEZ” .....	31
PILARES DE CONTENIDOS PARA CADA RED SOCIAL.....	33
MEDICIÓN DE KPI .....	34
CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDO .....	35
CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDO PARA FACEBOOK- MES DE AGOSTO DE 2022 .....	35
CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDO PARA FACEBOOK- MES DE SEPTIEMBRE DE 2022.....	39
CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM- MES DE SEPTIEMBRE DE 2022.....	43
REFERENCIAS .....	50

## RESUMEN

Hoy día, si un profesional no está presente en las redes sociales profesionales, no existe, es decir la importancia de los medios digitales, redacción, manejo de redes y estrategia en Marketing, son fundamentales para el desarrollo de la marca personal profesional. Quienes buscan trabajo utilizan este canal; y quienes buscan talento, también, las redes sociales profesionales son los espacios virtuales donde los usuarios, a través de su perfil público, establecen una red de contactos con otros usuarios con un interés profesional común, con los quienes interactuar en tiempo real. Además, tienen la posibilidad de crear contenido, intercambiar conocimiento, opiniones o información, las redes sociales profesionales nos permiten mantener una comunicación directa y bidireccional con nuestros clientes o potenciales clientes. La estrategia de Marketing Digital, ofrece una ventaja importante cuando se trata de generación de leads. La digitalización facilita que los clientes potenciales encuentren tu marca, aprendan sobre tus productos o servicios y, en última instancia, se conviertan en una comunidad.

**Palabras clave:** Marketing Digital; Marca Personal; Consultas; Posicionamiento; SEO; Estrategia Digital; Buyer persona; Inbound marketing

## INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo, se desarrolla la estrategia de Marketing Digital para la marca personal Dalila Hernández, partiendo de la importancia la presencia en redes sociales para uso profesional destinado a promover oficios profesionales con estrategias pensadas en crear una comunidad para retener a los usuarios.

Con el Marketing Digital se tiene el conjunto de estrategias direccionadas a la comunicación y comercialización de productos y servicios. Es por ello que, para la creación de la estrategia de Marketing Digital de mi marca personal profesional, utilizo las técnicas de Inbound Marketing y Marketing de Contenidos.

Dichas redes sociales dan la pauta para usarlas como herramientas que contribuyan al crecimiento de marcas personales desde el mundo digital, acompañado de un plan estratégico que contribuya al fortalecimiento y proceso de innovación constante. En todo negocio, emprendimiento o empresa debe reconocer que para llegar a nuevos clientes o simplemente promocionar productos o servicios las acciones de Marketing Digital y sus herramientas son el mejor aliado.



## HISTORIA

Soy Dalila Hernández, me caracterizo por ser autodidáctica, responsable y emprendedora, tengo experiencia trabajando freelance y valoro mucho poder organizar mis días y horarios. Al ser emprendedora entiendo lo que hay detrás de un negocio, sea grande o pequeño.

**Capturando Momentos**, es el nombre de mi emprendimiento que, al principio la utilicé para promocionarme como fotógrafa de boda, alrededor dos años, por medio referencias de personas conocidas, pero en algún momento decidí dejar de trabajar en este ámbito por diferentes motivos.

Desde antes de tomar la especialización estaba segura de que podría ir más allá con las herramientas de las redes sociales, pero necesitaba adquirir el conocimiento necesario y dominar las herramientas para poder lograrlo.

## SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA PERSONAL

Actualmente, manejo mi página en Facebook, donde he publicado contenido de valor regularmente distribuido 3 veces por semana, obteniendo un alcance de 28 seguidores y en el perfil de Instagram donde promuevo servicios como Community Manager, y creador de contenido, publicando contenido de valor dos veces por semana he obtenido 23 seguidores.




La marca personal que estoy desarrollando en este momento está enfocada en dos diferentes ámbitos, por un lado, en el área de edición y restauración de fotografías antiguas, dándome a conocer por medio de Facebook y por otro lado, dirigida en apoyar a los emprendedores o negocios que desean introducir sus productos o servicios en las redes sociales, mi objetivo es vender mi servicio como Community Manager, creador de contenido y asesora de Marketing Digital.

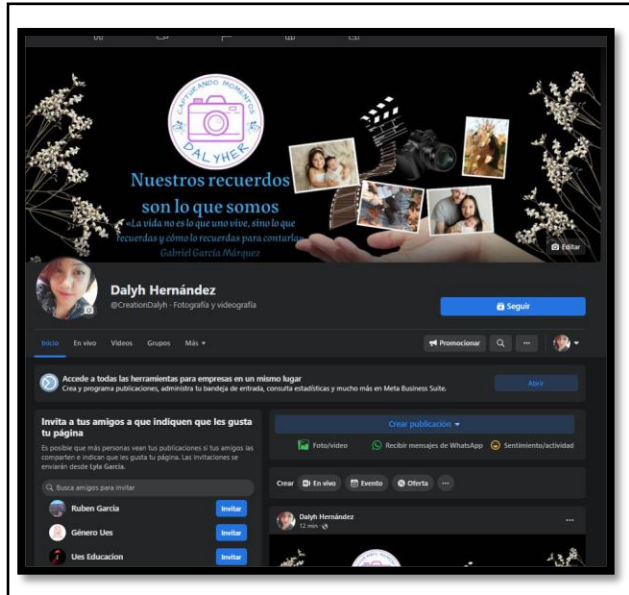
La razón por la que inicié mi marca en estos dos ámbitos levemente relacionados es porque considero que tengo la capacidad, y dominio dentro de ellas, este emprendimiento nace a finales del año 2021, y concretadas gracias al conocimiento adquirido en la especialización, cursos, diplomados y otros estudios complementarios de plataformas de teleformación.


Geográficamente, mi servicio está enfocado a las ventas en la zona paracentral del país, pero si en el caso de que soliciten mis servicios en otras regiones será presupuestado viáticos, costo por envíos, depreciación de quipos, consumo de energía eléctrica e internet.

Por el momento he trabajado con la planificación mensual y explorado los pilares de mi contenido para las futuras publicaciones utilizando las técnicas de Inbound Marketing y Marketing de Contenidos.

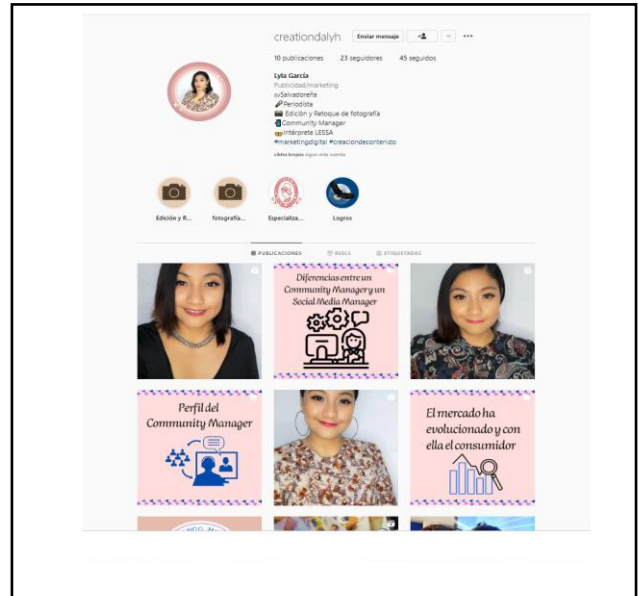
 Página de Facebook:

<https://www.facebook.com/CreationDalyh>



 Página de Instagram:

<https://www.instagram.com/creationdalyh/>



## DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

### **SERVICIOS: Restauración y retoque de fotografías antiguas.**

Recupero fotografías análogas que estén dañadas por la humedad, polvo o rasgadas, con herramientas de edición como Photoshop y dependiendo del estado de la fotografía se hace la estimación del tiempo que tomaría hacer la restauración, y cotización, si el cliente está de acuerdo se procede a la restauración, la entrega final del producto se hace vía correo, pero si el cliente desea impresa y enmarcada, esto tendrá un costo adicional, y se procede a concretar un punto de encuentro para la entrega además costo extra por envío.

El tipo de cliente que busca este servicio son personas mayores alrededor de 40 a 60 años, que aún conservan fotos análogas, otros posibles clientes potenciales son la foto estudios que necesiten procesar este tipo de fotografía, pero carecen de personal que lo haga por ellos.

Por lo general rechazo encargos en los que: La imagen suministrada es muy pequeña, es decir, el escaneado es insuficiente para visualizar la calidad de pixel.

**Garantía de servicios:** En todos los trabajos se envían imágenes de prueba, para la aprobación del cliente.

**Métodos de pago:** Todos los trabajos de restauración coloreado o retoque deben cancelarse antes de la entrega de los mismos. Una vez aceptado el presupuesto y aprobada la copia de prueba.

### **Detalle de tiempo de entrega y costo por servicio:**

- 50% Anticipo antes de iniciar y el resto antes de la liberación de archivo final.
- Restauración 3 días, dificultad media por el valor de \$10.00.
- Restauración 6 días, dificultad alta \$20.00

### **SERVICIOS: Edición de vídeo/ Videografía.**

Con los conocimientos de edición de vídeo, locución y dominio de programas de edición de vídeo, se ofrece este servicio para cualquier ámbito, cobrando un costo por minuto, se procede hacer la cotización de elementos solicitados y el tiempo de creación del producto.

Se solicita al cliente que proporcione el story-telling específico, en caso se solicita edición de vídeo de evento el cliente debe proporcionar los clics. El tipo de cliente que busca este servicio son creadores de contenido, colectivos, organizadores de evento, personas que desean hacer una recopilación de evento familiar o un regalo personalizado en vídeo.

**Garantía de servicios:** Todos los trabajos de videografía se envían clics de 30 segundos con marcas de agua para la aprobación del cliente.

**Métodos de pago:** Todos los trabajos deben cancelarse antes de la entrega final. Una vez aceptado el presupuesto debe cancelar.

### **Detalle de tiempo de entrega y costo por servicio:**

50% para proceder a edición y el otro 50% después de aprobación final.

- Edición de vídeo hasta 1 minutos \$40.00- tiempo de entrega 3 días.
- Edición de vídeo hasta 2 minutos con locución \$75.00-tiempo de entrega 5 días.
- Edición de vídeo más de 3 minutos con locución y elementos extras \$150.00- tiempo de entrega 10 días.

## **SERVICIOS: Community Manager y creador de contenido.**

Ofrezco mis servicios de administración de redes en las diferentes plataformas digitales. Después de asesorar al cliente por medio de una entrevista previa para conocer la marca o emprendimiento, así como sus necesidades.

A través de la aplicación de Estrategias de Marketing y dominio de herramientas digitales, lograr que el negocio de mi cliente pueda posicionarse, y ahorrarle tiempo para que este pueda hacer otras actividades.

Posteriormente, se le plantea una estrategia de marketing digital, plan de contenido y calendario de publicaciones. La contratación del servicio puede ser personal u online, con el requisito de firmar de contrato para el cumplimiento y transparencia de ambas partes.

La estimación del costo por servicio dependerá de las necesidades del cliente, a continuación, la descripción de los diferentes planes que el cliente puede escoger o modificar según sus necesidades:

### **PLAN BASE \$85.00**

- Diagnóstico de marca
- Estrategias de contenido
- Calendario de contenido

### **PLAN MEDIO \$150.00**

- Diseño de 2 carruseles semanal
- Diseño de 1 reel semanal
- Diseño de 5 plantillas para historias
- Seguimiento de métricas
- Más lo anterior

## **PLAN FULL \$225.00**

- Planificación de 10 historias semanal
- Diseño de 3 reel semanal
- Más lo anterior

(50% Anticipo antes de iniciar el proyecto y los otros 50% antes de la liberación de archivos finales)

### **Otros servicios según necesidades del cliente:**

- Creación de páginas de redes sociales optimizadas \$90.00
- Creación de contenidos quincenal \$250.00 (Incluye toma y edición de fotografías, vídeo, locución)
- Estrategia de marketing +plan de contenido \$125.00
- Detalle de tiempo de entrega y costo por servicio:
- 7 días laborales una vez que se ha aceptado el presupuesto, no incluye tiempos de espera de aprobación de Copys y piezas gráficas.

## **OBJETIVOS DE LA MARCA.**

### **1- Objetivos generales**

- Dar a conocer mi marca personal, servicios y experiencias con clientes.
- Aumentar en un 25% las ventas de mi servicio a través de Instagram y Facebook en el último trimestre del 2022.

### **1.1 Objetivos específicos**

- Aumentar el alcance en ambas RRSS y el número de acciones que generan interacciones de los seguidores con la marca
- Aumentar un 50% "Engagement" y la Fidelización de comunidad.
- Captar 500 leads de forma orgánica en el mes de septiembre
- Aumentar interacciones en Mejorar el Engagement en 3 meses



## FODA DE LA MARCA PERSONAL

**Fortaleza:** La marca personal tiene una base de conocimientos teóricos y prácticos, además la capacidad profesional para desarrollarse en los servicios que ofrece, con la capacitación constante y el plus de la especialización fortalecen las bases de esta marca personal. Soy proactiva y me gusta aprender.

**Oportunidad:** Estamos en la época del auge de las plataformas digitales, para desarrollar todas las competencias, se tiene el recurso tecnológico para la creación de contenido y prestación de servicios básicos. Se tiene los conocimientos necesarios para gestionar y conseguir clientes por medio las redes sociales. Puedo desarrollarme económicamente.

**Debilidad:** Falta de experiencia laboral, pocos clientes hasta el día de hoy que puedan dar testimonio de los servicios. Poco crecimiento de la marca personal.

**Amenaza:** Existe mucha competencia en el rubro del marketing digital. Poca visibilidad en las redes sociales tanto en página de Facebook e Instagram. Otra amenaza es que fallen los recursos tecnológicos, o el caso de no encontrar clientes potenciales con los que poder sostener la marca. Crisis económica en aumento.

## ANALISIS DEL FODA

El proceso de crecimiento y la poca experiencia en el campo profesional afectan el potencial de la marca, conociendo el poder de las redes sociales se debe enfocar en hacer buen uso de las herramientas que cada red social ofrece y aprovechar al máximo, además de estar siempre en constante actualización tanto de las redes sociales como de lo que está siendo viral en este momento.

Se debe apostar por ser mejor que la competencia, dentro de unos meses la percepción del **FODA** se espera que este en constante modificación, según vaya creciendo la marca en seguidores y en clientes potenciales. Enfocar la marca en aumentar las fortalezas y oportunidades y disminuir las debilidades y amenazas.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.

En el siguiente espacio expongo las marcas personales que considero competencia, las elegí porque se desarrollan en los rubros que están dentro de mi marca, y porque tienen más tiempo en desarrollo, por ende, son más visibles en redes sociales.

Cabe destacar que no son grandes marcas y que no tienen gran alcance, pero son las únicas que encontré en similitud con mi marca. En cumplimiento con los requisitos previos de la guía, esta parte está estructurada de la siguiente manera:

COMPETENCIA DE NOMBRE Y URL	FACE BOOK	INSTA GRAM	TWITTER	TIK TOK	PAG. WEB
<a href="https://www.facebook.com/RestauracionDeFotosSV/">https://www.facebook.com/RestauracionDeFotosSV/</a> Restauración de fotos El Salvador	★			★	
<a href="https://www.instagram.com/netwhing?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D">https://www.instagram.com/netwhing?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D</a> netwhing -Redes sociales y Diseño web		★			
<a href="https://instagram.com/beatrizacosta_mk?igshid=YmMyMTA2M2Y=">https://instagram.com/beatrizacosta_mk?igshid=YmMyMTA2M2Y=</a> Beatriz marketing digital		★			
@yipi_restauracion <a href="https://instagram.com/yipi_restauracion?igshid=YmMyMTA2M2Y">https://instagram.com/yipi_restauracion?igshid=YmMyMTA2M2Y</a>		★		★	

Restauración de fotografías

Community Manager Marketing Digital

Community Manager Marketing Digital

Restauración de fotografías

- Cuadro de análisis de las redes sociales que utiliza la competencia
- Descripción general de cada competencia
- Valoración personal del contenido de la competencia

## Restauración de fotos El Salvador

<https://www.facebook.com/RestauracionDeFotosSV/>

<https://www.tiktok.com/@restauraciondefotosv? t=8V8ThstlG2& r=1>

Esta marca personal fue creada en el 2017, dice tener presencia en Instagram y Tik Tok, pero en su página no brinda los enlaces. En la búsqueda de su perfil no fue posible encontrarlo en Instagram.

### Análisis del contenido Redes y canales digitales:

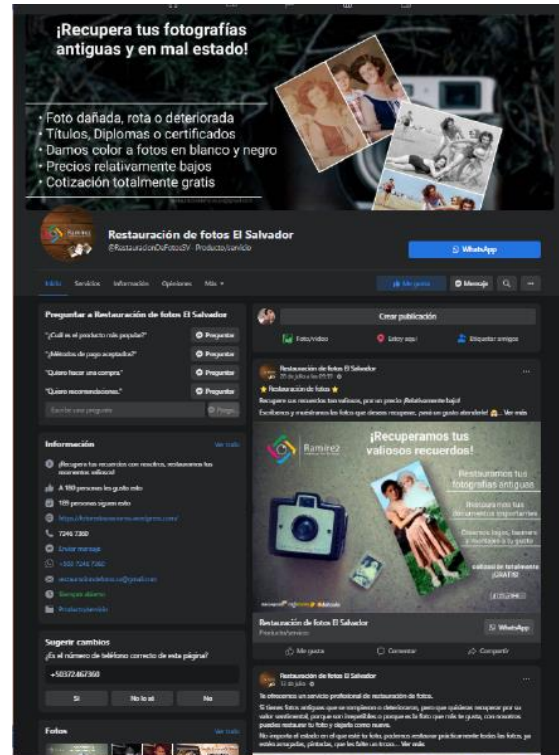
- Facebook es la red social que más utiliza y sus canales de venta son por

correo, también utiliza PayPal, Tigo Money

- Cantidad de publicaciones en Facebook: 28 entre post y videos
- Likes: 181
- Tipos de publicaciones: resultados, promociones, videos de Tik Tok

Comportamiento en las redes sociales: Usa una tonalidad muy formal, no inspira confianza.

- Frecuencia de publicaciones: Bombardea grandes periodos de tiempo y en otros no publica nada.



## Análisis del contenido Redes y canales digitales:

- Cantidad de publicaciones en Tik Tok: 10 videos
- Likes: 35
- Tipos de publicaciones: resultados, y procedimientos
- Comportamiento en las redes sociales: Usa una tonalidad muy formal, no inspira confianza.
- Frecuencia de publicaciones: Publica regularmente de 2 a 4 videos.



## ANÁLISIS DE LAS MEJORES PUBLICACIONES:

- No hay mejores publicaciones, todas tienen el mismo parámetro, pero si es notable sus seguidores y cantidad de likes, a simple vista se logra observar que no cuenta con el conocimiento en el manejo de redes sociales, de formatos y de contenido.
- No es administrada por Community Manager, posiblemente es gestionada por un familiar o el dueño de la marca personal.
- En lo que nos diferenciamos: Puedo decir con propiedad que tengo mejor optimizada mi página en Facebook, aunque es la única que poseo en este rubro.
- Oportunidad que tengo contra ellos, es posible que tenga más vistas y likes en poco tiempo.

- Diferencias entre contenido: Ellos solo ofrecen ventas, y yo contenido de valor y datos que pueden ser útil a mis seguidores.
- Conclusión del manejo total de las redes de la competencia: No está optimizado, no tiene estructura de pilares de contenido, no tiene contenido de valor, no utiliza hashtag, no utiliza call to action, solo llama a la compra, a veces utiliza emoticones, no contesta comentarios.

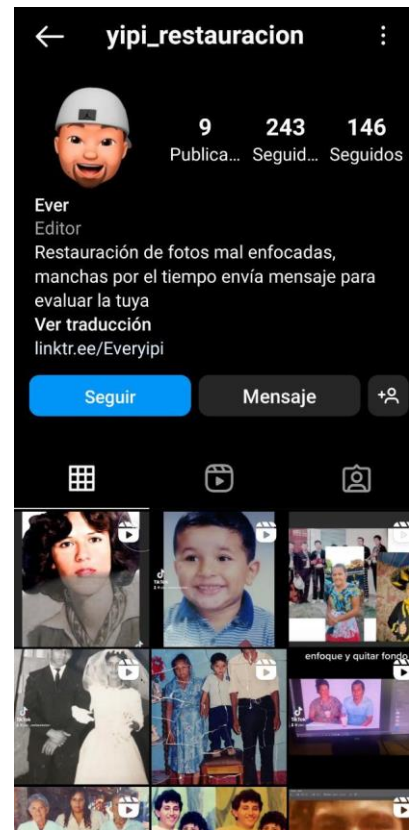
## Restauración de fotos Everyipi

[https://instagram.com/yipi\\_restauracion?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/yipi_restauracion?igshid=YmMyMTA2M2Y=)

Esta marca personal fue creada hace un año, solo tiene presencia en Instagram y TikTok.

### Análisis del contenido Redes y canales digitales:

- Instagram es la red social que utiliza, como canal de ventas, esta cuenta tiene enlaces a su cuenta de TikTok y whatsApp.
- Cantidad de publicaciones: Solamente 9 Reels  
Likes: Un total de 152 Tipos de publicaciones: resultados de procesos.
- Comportamiento en las redes sociales: Usa una tonalidad que inspira confianza.
- Frecuencia de publicaciones: No lo hace con frecuencia dejando grandes lapsos de tiempo entre publicación y publicación.



## Restauración de fotos Everyipi

[https://www.tiktok.com/@yipi\\_restauracion? t=8V8SVID8r7F& r=1](https://www.tiktok.com/@yipi_restauracion? t=8V8SVID8r7F& r=1)

### Análisis del contenido Redes y canales digitales:

- Tik Tok es la red social que más utiliza, por ende, tiene mayor alcance, también la utiliza como canal de ventas.
- 3313 Siguiendo
- 11.2K Seguidores
- 118.6K Me gusta
- Cantidad de publicaciones: tiene 52 publicaciones
- entre el año pasado y lo que va de este.



### Análisis general de la competencia:

Siendo la plataforma que más utiliza tiene gran presencia, sus publicaciones se centran en los procesos de sus restauraciones.

Esta página no es administrada por Community Manager, puede que esta marca sea administrada personalmente por la misma persona, pero emplea hashtag y tiene buena relación con sus seguidores, ya que contesta todos los comentarios. En lo que nos diferenciamos es que no educa a sus clientes ni conoce a sus clientes potenciales, en comparación a mi marca estoy generando contenido de valor.



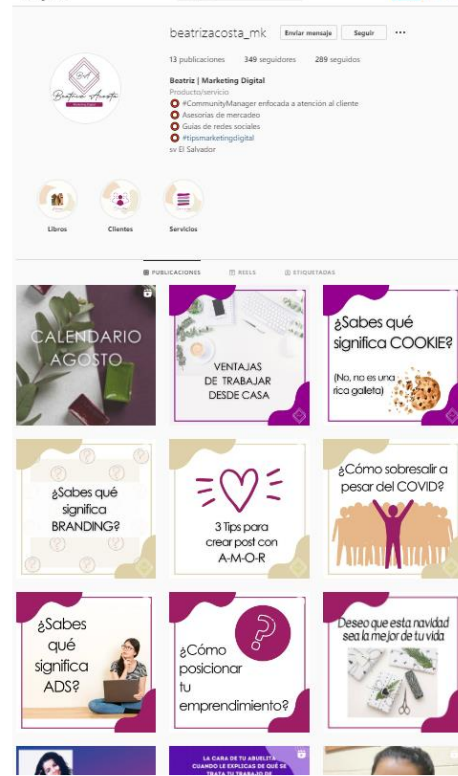
## Beatriz marketing digital

[https://instagram.com/beatrizacosta\\_mk?](https://instagram.com/beatrizacosta_mk?igshid=YmMyMTA2M2Y=)

[igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/beatrizacosta_mk?igshid=YmMyMTA2M2Y=)

### Análisis del contenido

- Redes y canales digitales: Esta marca personal no tiene otra red social.
- Cantidad de publicaciones: En Instagram tiene solamente 9 post y 4 Reels de este año.
- Cantidad de Likes: 461 y 349 seguidores.
- Tipos de publicaciones: Reels y post de contenido de valor, tips.
- Conclusión del manejo de redes: Tiene un feed desorganizado, la marca tiene un branding estilizado, además tiene un pilar de contenido de valor y si está optimizada su página.
- Comportamiento en las redes sociales: Es amigable y profesional
- Frecuencia de publicaciones: En los últimos meses, se ha visto el descuido hacia su página.



- En lo que nos diferenciamos: Esta marca personal tiene más tiempo en la plataforma de Instagram, tiene contenido que hace referencia hacia sus servicios, tiene 209 seguidores hasta la fecha.
- Oportunidad tengo contra ella: Estoy actualiza en las redes sociales, tengo recursos y conocimiento y habilidades que me pueden ayudar a ser mejor que esta marca personal.
- Diferencias entre contenido: Ella está enfocada en la asesoría de mercadeo y en el marketing digital

### **ANÁLISIS DE LAS MEJORES PUBLICACIONES**

Considero que sus publicaciones son buenas, me aportan conocimiento e interés, a pesar de que su marca es pequeña, se notan sus esfuerzos y logros, aunque está abandonada su página me inspira a ser mejor que ella, infiero que posiblemente esté enfocada en otros proyectos de su marca. Aunque esta marca tenga buena cantidad de seguidores y likes, no comentarios y ni interactúa con los seguidores.

Nos diferenciamos en que mi contenido si va a seguir un calendario de contenidos, y con el conocimiento adquirido durante la especialidad podre potenciar mi marca.

Conclusión del manejo total de las redes de la competencia: Relativamente, bien, aunque solo maneja una cuenta de negocios en Instagram, hace buen trabajo en la gestión de su marca.

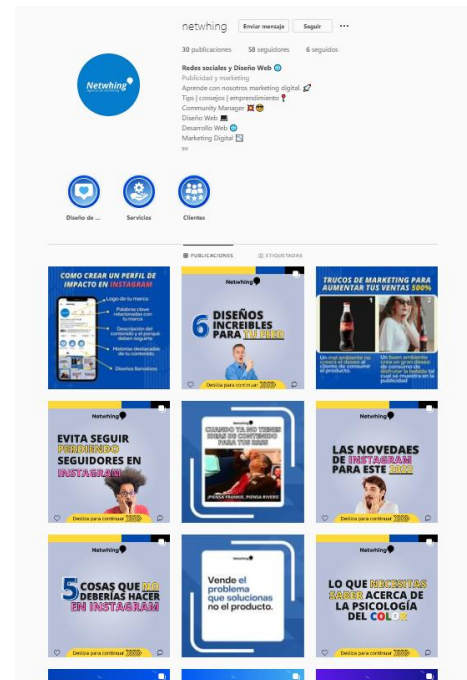
## NETWHING -REDES SOCIALES Y DISEÑO WEB

<https://www.instagram.com/netwhing/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

Redes y canales digitales: Esta marca personal no tiene otra red social, ni canales digitales. Las condiciones de esta marca personal son similares a la anterior. La tome como competencia porque no hay referencias de marca personal que sean potentes en el rubro.

La gran mayoría de marcas enfocadas al marketing digital y al community manager son agencias, dichas agencias no entran como competencia de marcas personales.

- Cantidad de publicaciones: En Instagram tiene un total de 30 entre post y reels.
- Cantidad de Likes: 602 y 58 seguidores.
- Tipos de publicaciones: Reels y post de contenido de valor, tips, consejos, memes.




### ANÁLISIS DE LAS MEJORES PUBLICACIONES

- Conclusión del manejo de redes: Tiene un feed muy organizado, con buen branding adecuado a sus productos y servicios y visualmente enmarcado a la entidad de la marca, además tiene un pilar de contenido de valor y si está optimizada su página.

- Comportamiento en las redes sociales: Es amigable, jovial. La frecuencia de publicaciones, según sus publicaciones estuvo muy activo hace unos meses publicando constantemente, con tres publicaciones semanales.
- En lo que nos diferenciamos: A simple vista esta marca personal está bien estructurada, pero igual al anterior dejó de publicar periódicamente con frecuencia, me diferencia en que conozco mi rubro, mis fortalezas y oportunidades para estar a la altura o posicionar mi marca mejor a esta competencia.

## BUYER PERSONAS



### CECELIA MÉNDEZ


**Sinopsis**  
Vive con sus hijos, los recuerdos para ella son importantes y tienen gran carga sentimental, un día arreglando su armario encontró su álbum de fotos destruidas, dañadas por el polvo y la humedad. Su estado emocional es anímico.

**Puntos de dolor**  
Necesita ayuda lo antes posible, para recuperar las fotografías para plasmar sus recuerdos, y dejar el legado generacional a su familia, le gustaría restaurar y enmarcar su fotografías familiares. Está preocupada, tiene miedo de perder sus recuerdos para siempre.

**Personalidad**  
Es apasionada a la lectura, al arte, le gusta la moda vintage es creativa, carismática, con muchos amigos y familiares.

**Intereses**  
Le gusta ver videos de manualidad y decoración, pasa horas en redes sociales, sus intereses están enfocados en reciclaje.

<b>Edad</b>	65 años
<b>Sexo</b>	Mujer
<b>Profesión</b>	Maestra
<b>Estado Civil</b>	Viuda
<b>Salario</b>	\$700.00
<b>Domicilio</b>	Apopa



### JOSUÉ BARRIERE

**Sinopsis**  
Dirige una veterinaria, es el encargado de ejecutar una campaña de vacunación y castración de mascotas, por lo que tiene planificado lanzar videos en la página de las redes sociales de la veterinaria.

**Puntos de dolor**  
No tiene conocimientos en edición de video, ni conoce a alguien que se dedique a esto. Está preocupado porque tiene menos de un mes para llevar a cabo su proyecto

**Personalidad**  
Es dinámico, carismático, y detallista. Se esmera por hacer bien su trabajo, es amigable y tiene muchos amigos.

**Intereses**  
Revisa a menudo sus redes sociales, le gusta ver videos en Tik Tok y en Instagram, y está buscando algo para satisfacer esta necesidad en poco tiempo.

<b>Edad</b>	35 años
<b>Sexo</b>	Hombre
<b>Profesión</b>	Veterinario
<b>Estado Civil</b>	Soltero
<b>Salario</b>	\$600.00
<b>Domicilio</b>	San Bartolo

**Edad**

42 años

**Sexo**

mujer

**Profesión**

Emprendedora

**Estado Civil**

casada

**Ingresos**

\$950.00

**Domicilio**

San Salvador

## ISABEL DE PALMA

**Sinopsis**

Isabel es una mujer empoderada, emprendedora y audaz. Lleva más de 10 años en el comercio de joyería y perfumería. Se ha dado cuenta de que está defasada en cuanto a tecnología y a redes sociales, y necesita llevar su negocio al siguiente nivel

**Personalidad**

Isabel tiene pocos amigos de confianza. Pero es muy conocida y querida en su círculo social. Es alegre, dinámica, no le tiene miedo al ridículo ni al que dirán. Esta lista para probar cosas nuevas siempre.

**Puntos de dolor**

Su deseo es llegar a más personas que la conozcan, su historia, su emprendimiento y como ayuda a otras personas laboralmente. Además de que también necesita aumentar sus ventas.

**Intereses**

Es una mujer de negocios, está siempre pendiente de la competencia y quiere ser mejor que ellos, tiene grandes expectativas de las redes sociales y de su poder.

## CANALES DIGITALES A UTILIZAR PARA LA MARCA PERSONAL “DALILA HERNÁNDEZ”



### **Facebook**

Considero utilizar esta red por el alcance a mi Buyer Persona, donde los usuarios se detienen a leer y a dedicar varios minutos de su tiempo para ver videos que les aportan gran valor y entretenimiento.

Según un análisis que realice mi Buyer Persona, está aquí, en un rango de edad entre los 40 y 60 años, son aquellas personas adultas que hace poco aprendieron a usar esta red y se quedaron aquí. Esas personas adultas mayores como posibles clientes de mis servicios de restauración de foto. Cabe destacar que el contenido de mi marca personal se emplea con apoyo de material multimedia.

Situación que otra red social no sería igual.



### **Instagram:**

Elegí esta red social para enfocar mi marca personal, en base en mi Buyer persona, ya que esta red es utilizada mayormente por emprendedores, micro y medianas empresas que empiezan el recorrido en la era digital, son organizaciones que necesitan asesoramiento, por lo que es clave para lanzarme estratégicamente a esta red social, aprovechando al máximo todos los formatos que esta plataforma permite utilizar, para que los usuarios tengan mejores experiencias.

No está de más, mencionar que he podido observar pequeños negocios y emprendedores, que hacen un mal uso de esta red publicando solo fotos, tipo catálogo y no conocer la poderosa herramienta que tienen en sus manos.



### **WhatsApp Business:**


Esta red social permite un acercamiento más íntimo en la etapa final del funnel. La he elegido como herramienta complementaria para las dos anteriores redes sociales, es el medio perfecto para interactuar con los clientes potenciales, está automatizada y enlazada con todas mis redes sociales. Cabe mencionar que esta aplicación contiene herramientas muy útiles para un perfil empresarial.

Las redes que no tome en cuenta son: LinkIn, Youtube, Spotify, Twitter, Pinterest.

Aunque existe la posibilidad que me Buyer Persona esté en otras redes sociales. La considero demasiado formal y en mi rubro empresarial, y sus interfaces no son suficientes para la creación de mis contenidos.



## PILARES DE CONTENIDOS PARA CADA RED SOCIAL.

**LÍNEAS DE CONTENIDOS PARA INSTAGRAM** 

✓ 1º: EDUCAR	✓ 2º TIPS, TRUCOS, CONSEJOS	✓ 3º PROMOCIÓN DE MIS SERVICIOS	✓ 4º HUMANIZACIÓN DE LA MARCA
Educar a mi cliente ideal en temas de marketing digital, marca personal y emprendimiento.	Que tengan valor de utilidad, para usar optimamente Instagram	Para generar interés en los seguidores y convertirlos en clientes: -Asesorías -Promociones	StoryTelling- Mi vida como emprendedora- mis herramientas- evolución de mis procesos, consejos para emprendedores.

**LÍNEAS DE CONTENIDOS PARA FACEBOOK** 

✓ 1º: CONSEJOS, TIPS	✓ 2º. VENTA	✓ 3º DEMOSTRACIÓN DE PROCESO DE RESTAURACIÓN	✓ 4º HUMANIZACIÓN DE LA MARCA
Educar a mi cliente, aportar valor de utilidad para conservar fotos antiguas	Promociones que incentiven a mi posible cliente y convertirlo en cliente potencial	Mis habilidades en Photoshop	Mi pasión- StoryTelling- Mi vida- Mi pasión

## MEDICIÓN DE KPI

### 1° Objetivo general:

- Dar a conocer mi marca personal, servicios y experiencias.

### Objetivos específicos:

- Aumentar el alcance en ambas RRSS y el número de acciones que generan interacciones de los seguidores con la marca personal.
- Aumentar un 50% "Engagement" y la Fidelización de comunidad –

25+% CTA Nuevos Seguidores	40%CTA Compartir	50% CTA Comentarios de engagement usuarios participando en comentarios, like menciones, etc.
----------------------------------	---------------------	--

### 2° Objetivo general:

- Aumentar en un 25% las ventas de mi servicio a través de Instagram y Facebook en el último trimestre del 2022.



### Objetivos específicos:



- Captar 500 leads de forma orgánica en el mes de septiembre.
- Aumentar interacciones en Mejorar el engagement



## CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDO


Teniendo en consideración el objetivo con la calendarización del contenido, podré medir que tanto interactúan las personas, que día se tiene más me gusta si comparten mi contenido cuantas vistas, que alcance he tenido, y determinar en qué momento de la semana me conviene publicar mi contenido.

### CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDO PARA FACEBOOK- MES DE AGOSTO DE 2022

Fecha	Hora	Formato de contenido	Pilar de Contenido	Copy	Pieza gráfica
Martes 09	9:00 am	Video	Educativo	<p>📺 ¡Restauración de fotografías!</p> <p>📌 ¿Qué piensas de la restauración de fotografías?</p> <p>📌 ¿Crees que es importante recuperar las fotografías deterioradas? ¡Deja tu comentario! 📱</p> <p>😊 Dale like y comparte y Sígueme en Instagram como</p> <p>⚠️ <a href="https://instagram.com/laylahg20?igshid=YmMyMTA2M2Y=">https://instagram.com/laylahg20?igshid=YmMyMTA2M2Y=</a></p> <p>#ImpresionDigital #fotografiaartistica #restauraciondefotos</p>	
Domingo 14	11:00 am	Video	Educativo	<p>Aprende a restaurar tus fotos antiguas.</p> <p>¡Puede parecer algo complicado de comprender, pero cuando veas este paso a paso te animarás a probarlo! Estos métodos nos ayudarán a que nuestros recuerdos no queden en el olvido.</p> <p>#restauraciondefotos #impresiondigital #marketingdigital #fotografiaartistica</p>	

<p>Jueves 18</p>	<p>5:00 pm</p>	<p>Video</p>	<p>Tips Consejos</p>	<p>En ocasiones, tratamos de tomar una foto de esa foto en papel, 😞 pero perdemos calidad de imagen, para nuestra suerte ¡FotoScan de Google existe! 😊</p> <p>Esta App nos permite:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escanear sin reflejos</li> <li>✓ Recortar de forma automática basado en la detección de bordes</li> <li>✓ Escanear con corrección de perspectiva</li> <li>✓ Todas las imágenes que digitalices quedarán guardadas automáticamente en la nube.</li> </ul> <p>😊 Así que ya lo sabes: atesora tus recuerdos más importantes y compártelos también con tus seres queridos.</p> <p>#marketingdigital #restauraciondefotos #impresiondigital #communitymanager</p> 
<p>Lunes 22</p>	<p>9:00 am</p>	<p>Post</p>	<p>Tips Trucos</p>	<p>😊 Todos nosotros estamos hechos de recuerdos y cada recuerdo en nuestra memoria nos transporta en el tiempo 😞 por eso nuestras fotografías impresas o digitales tienen gran carga emocional.</p> <p>😊 Los fotógrafos somos personas que nos dedicamos a congelar momentos, emociones y sentimientos de tu vida para perpetuarlos en el tiempo.</p> <p>📷 ⏰ Tan fácil como “atrapar” un recuerdo con una cámara y convertirlo en una imagen a la que acceder siempre que se quiera.</p> <p>#restauraciondefotos #impresiondigital #freelance #communitymanager</p> 

<p>Miércoles 24</p>	<p>7:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Educativo</p>	<p>😊 Todos tenemos en casa fotos de la boda de nuestros abuelos, padres, etc., que son tan viejas, que incluso el álbum donde se almacenan es tan viejo como las fotos.</p> <p>😞</p> <p>🔴 Según el trato que se les haya dado a esas fotos, podemos encontrarlas en mejor o peor estado.</p> <p>👉</p> <p>😞 Entonces, ¿Cuáles son los factores que influyen para que nuestras fotos no estén como el primer día?</p> <p>🏠 Condiciones Ambientales</p> <p>📁 Envoltorios inadecuados</p> <p>👉 Manipulación</p> <p>💻 Procesamiento de las fotografías</p> <p>#restauraciondefotos #fotografiaartistica #impresiondigital #freelance#marketingdigital</p>	
<p>Lunes 29</p>	<p>5:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Tips Consejo</p>	<p>El hecho de saber la razón por la cual nuestras fotografías se dañan, se decolora, quiebran, etc.</p> <p>😊 Nos ayudará a aprender como conservarlas en el tiempo de la mejor forma posible y así evitar que se dañen nuestros valiosos recuerdos. 😞</p> <p>👉 Sígueme para más tips y consejos. 😊</p> <p>#restauraciondefotos #Freelance #fotografiaartistica #marketingdigital #impresiondigital</p>	

<p>Miércoles 31</p>	<p>7:00 pm</p>	<p>Video</p>	<p>Storytelling</p>	<p>😞 ¿Por qué es importante conservar fotografías antiguas o análogos? ✨ Conservar las fotografías antiguas es importante para todas las personas, ya que por lo regular muchos de nosotros guardamos esos recuerdos, de las personas y los acontecimientos que marcaron nuestro pasado, e incluso las memorias de nuestros abuelitos y el legado de sus historias. 😊</p> <p>😊 A pesar de que hoy en día es muy fácil digitalizar las imágenes que tenemos en formato impreso con el fin de lograr una mejor conservación, también es un hecho que el poseer fotografías físicas sigue siendo para muchas personas en todo el mundo la manera predilecta para conservar recuerdos.</p> <p>¿Qué opinas? ¿Las conservas? 😊</p> <p>Si necesitas ayudas para la conservación de tus fotos análogas, no dudes en escribirme. 😊</p> <p>#restauraciondefotos #marketingdigital #freelance #fotografiaartistica #impresiondigital</p>	
-------------------------	--------------------	--------------	---------------------	---	---

**CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDO PARA FACEBOOK- MES DE SEPTIEMBRE DE 2022**

Fecha	Hora	Formato de contenido	Pilar de Contenido	Copy	Pieza gráfica
Viernes 09	9:00 am	Video	Educativo	<p>Te ha pasado que cuando ordenas estantes o librerías encuentras esas fotos de papel químico. 🤔</p> <p>Bueno, a mí sí, y creo fielmente, que los científicos no han encontrado la forma de viajar futuro, pero viajar al pasado, yo sí lo creo.</p> <p>🌐 Más que un viaje en el tiempo, nos permite ver una versión de la realidad en determinado tiempo.</p> <p>El “viaje” solo ocurre en tu mente, pero hay que tomar en cuenta que la fotografía capta solo una parte de la realidad, por eso la cámara, a pesar de su objetividad, tiene también sus límites en cuanto a lo que puede captar y es por eso que nos obliga a interpretar lo que estamos viendo.</p> <p>¿Qué piensas de este post? Estaré feliz de leerte en los comentarios.</p> <p>#FotografiaArtistica #restauraciondefotos #freelance #poesia #impresiondigital</p>	
Viernes 10	11:00 am	Post	Tips consejos	<p>Para capturar momentos especiales, muchos consideran que lo ideal es contar con una cámara especial para captar esos momentos. Pero una buena foto es una buena foto independientemente del equipo usado para tomarla. Hoy te comparto unos consejos que espero te sean muy útiles y puedas ponerlos en práctica. 👉</p> <p>🤖 Recordar estos sencillos consejos te ayudará a aprovechar al máximo tu teléfono y te dará la tranquilidad de que volverás a casa con recuerdos asombrosos. 😊</p>	


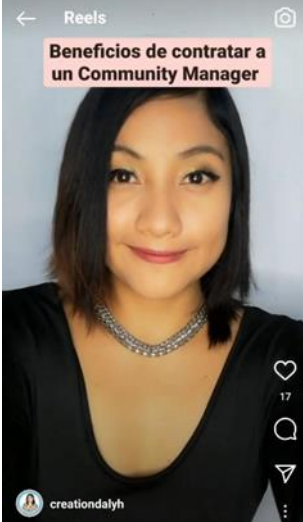
				<p>Cuéntame que opinas de estos consejos, ¿Los pondrías en práctica? 😊</p> <p>#restauraciondefotos #fotografiaartistica #freelance</p>	
Lunes 12	8:00 am	Post	Tips consejos	<p>No pierdas tus más preciados recuerdos. 😊</p> <p>⚡ Servicio de restauración de fotos antiguas.</p> <p>⚡ Retoque.</p> <p>⚡ Coloreado.</p> <p>⚡ Fotomontaje.</p> <p>😊 Cotizaciones y más información vía inbox.</p> <p>🏠 Servicio a domicilio para fotos impresas y enmarcadas.</p> <p>#fotografiaartistica #restauraciondefotos #freelance</p>	
Jueves 15	6:00 am	Video	Educar	<p>💙 ¡Feliz fiesta cívica de Intendencia Patria! 💙</p> <p>"Tú tienes nuestros hogares queridos." 🤗🤗</p> <p>#Independencia #independenciaelsalvador #201AñosDeIndependencia #YoAmoElSalvador #restauraciondefotos</p>	
Jueves 16	7:00 pm	Video	Educar	<p>📌 Para realizar la restauración de fotos, se tiene que eliminar las distorsiones y el deterioro de la fotografía. Por eso, nos enfocamos en el brillo, el color y los detalles. Hay varios motivos por los que se puede llevar a cabo este proceso. En resumen, estos son algunos ejemplos de por qué se busca restaurar fotos antiguas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reparación de fotos familiares que están rotas o tienen manchas.</li> <li>• Rescate de retratos de estudio que datan de siglos pasados.</li> <li>• Reconstrucción de fotos antiguas en color sepia o fotos blanco y negro para agregarles color.</li> </ul> <p>Dale like y comenta 😊😊</p> <p>#restauraciondefotos #fotografiaartistica #freelance</p>	








Viernes 17	3:00 pm	Post	Venta	<p>🔗 Restauración de Fotos dañadas o en mal estado, recupera tus recuerdos tan valiosos, por un buen precio. Si tienes fotografías de familiares, imágenes dañadas que quieran restaurar con gusto te ayudamos. 😊        Escríbeme para más información sobre el servicio restauración de fotos. 📩        Escríbenos y muéstranos las fotos que deseas recuperar, ¡será un gusto atenderle!        ¡Aprovecha esta promoción válida en el mes de septiembre! WhatsApp: +503 7145 2118 La cotización es totalmente ¡GRATIS!        #restauraciondefotos        #freelance #ElSalvador</p>	
Lunes 19	1:00 pm	Post	Venta	<p>¿A quién no le gustaría recuperar sus valiosos recuerdos?        Si tienes tus recuerdos en papel fotográfico, y están dañados por el paso del tiempo, no te preocupes todavía hay posibilidades de recuperarlos. 😊        🛠️ ¡Podemos ayudarte!        Si deseas recuperar tus fotos o incluso documentos importantes, escríbenos ¡Será un gusto atenderle!        📩 Vía inbox.        #fotografiaartistica        #restauraciondefotos        #freelance #elsalvador</p>	
Miércoles 21	3:00 pm	Post	Educar	<p>Las reacciones de mis clientes han sido maravillosas. Muchos se sienten abrumados por la emoción. Algunas personas me han dicho que los miembros de su familia lloraron al ver imágenes viejas restauradas.        En una época en la que registramos nuestras vidas cotidianas a través de fotos tanto cotidianas como memorables, es fácil olvidar que no siempre fue así.        #fotografiaartistica        #restauraciondefotos</p>	



<p>Jueves 22</p>	<p>3:00 pm</p>	<p>Video</p>	<p>Educar</p>	<p>Restaurar una fotografía va más allá de ser un simple oficio, es una pasión, una entrega, es cuidar cada detalle. #fotografiaartistica #impresiondigital #freelance#marketingdigitalco sejos</p>	
<p>Jueves 22</p>	<p>3:00 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Educar</p>	<p>El hecho es que, saber la razón por la cual nuestras fotografías se dañan, se decoloran, quiebran, etc, nos ayudará a aprender como conservarlas en el tiempo de la mejor forma posible y así evitar que se estropeen nuestros valiosos recuerdos. 😊 🏠🏡 Condiciones Ambientales: No las expongas directamente al sol o en lugares demasiados húmedos. 📰🗑️ Envoltorios inadecuados: El papel de periódico, por ejemplo, este contiene químicos que pueden dañar la tinta de las fotografías, por favor no lo hagas. #restauraciondefotos #fotografiaartistica #impresiondigital #freelance#marketingdigitalco sejos</p>	
<p>Lunes 26</p>	<p>10:00 am</p>	<p>Video</p>	<p>Educar</p>	<p>Antes de explicar cómo restaurar fotos antiguas, debemos entender la diferencia entre el retoque fotográfico y restauración fotográfica. El retoque de fotos es una técnica que permite modificar una imagen, eliminar las imperfecciones, agregarle más realismo u obtener una imagen que distorsiona la realidad. Encontramos fotos retocadas en los medios de comunicación, la industria de la moda y los productos de belleza, entre otros. Pues bien, ahora que hemos señalado la diferencia entre retoque digital y la restauración de fotos antiguas #fotografiaartistica #restauraciondefotos</p>	


## CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDO PARA INSTAGRAM- MES DE SEPTIEMBRE DE 2022

Fecha	Hora	Formato de contenido	Pilar de Contenido	Copy	Pieza gráfica
Jueves 01	9:00 am	Carrusel	Educativo	<p>¿Por qué necesitas un Community Manager? 📌                      Muchos dueños de empresas piensan que pueden hacerse cargo de sus redes sociales, sin embargo cuando éstas crecen, 🤖 no tienen el tiempo para atender a todos sus clientes, es cuando contemplan la opción de un 😊 Community Manager. Tal vez no quieras contratar un profesional de las redes sociales, pero si te diré que tenerlo te traerá grandes beneficios y un gran alivio en tu tiempo y prioridades. Si deseas crear una buena reputación a tu marca y crecer en las distintas RRSS, cuenta con mi apoyo. 😊                      #creadordecontenido                      #marketingdigital                      #communitymanager                      #emprendedoressv</p>	
Viernes 02	9:00 am	Reel	Tips	<p>😊 Buscas una forma de gestionar tus ventas, 💻 marketing digital 📝 y atención al cliente. 📞 ¡Yo te ayudo! 😊 Soy Community Manager, comunícate con migo. 😊                      .                      #marketingdigital                      #estrategiadigital                      #communitymanagers                      #emprendedoressv                      #creadordecontenido                      #publicidadsv"</p>	

Lunes 05	10:00 am	Reel	Educativo	<p>😄 La creatividad es importante para la creación de contenidos.</p> <p>😄 Hoy te comparto un mini tutorial para que los apliques, es fácil y rápido. 🥰</p>	
Martes 06	11:00 am	Reel	Educativo	<p>😄 Revisar las estadísticas es sumamente importante para crecer en Instagram o cualquier otra red. Con las métricas podrás saber lo que está funcionando y lo que no.</p> <p>👉 ¿Cuáles métricas revisas más?</p> <p>Si tienes dudas déjalas en los comentarios te estaré leyendo 😊.</p> <p>#elsalvador #publicidad #marketingdigital #communitymanager #emprendedoress</p>	
Miércoles. 07	11:00 am	Carrusel	Tips	<p>¿Para qué necesito hashtags en Instagram?</p> <p>Dado que Instagram no ofrece una búsqueda tradicional, los hashtags son una de las herramientas más importantes que se encuentran en Instagram.</p>	


<p>Jueves 08</p>	<p>11:00 am</p>	<p>Carrusel</p>	<p>Educativo</p>	<p>🔥 El trabajo de un Community Manager puede parecer muy complicado, pero la con ventaja que tenemos son estas herramientas para Community Managers que facilitan la vida y ayudan a gestionar la mayor parte del trabajo en las redes sociales.</p> <p>😬 ¿Habías escuchado de estas aplicaciones?, Si necesitas ayuda para utilizarlas ¡Cuenta conmigo!</p> <p>😊 Sí te pareció interesante guarda y comparte.</p> <p>#sv #elsalvador #communitymanager</p>	
<p>Viernes 09</p>	<p>11:00</p>	<p>Reel</p>	<p>Educativo</p>	<p>👉 Manual de crisis, su objetivo principal es estar preparado para responder eficazmente ante una situación que pueda surgir y dañar la reputación de la marca. 😬</p> <p>😊 Aquí unos consejos. 👉 No abrumarse por las reacciones de los usuarios en digital. 😬</p> <p>Entender e identificar las razones por la magnitud del problema. 😬</p> <p>😊 ¿Ya creaste el manual de crisis en redes sociales de tu empresa? Cuéntanos, y te apoyamos en la creación. 😬</p> <p>·</p> <p>#marketingdigital #communitymanagers #emprendedoressv</p>	

<p>Lunes 12</p>	<p>11:00 am</p>	<p>Carrusel</p>	<p>Tips</p>	<p>🔥 Las redes sociales son extraordinarias herramientas para mejorar y consolidar tu imagen de marca. 😊 Pero, para que la relación con tu comunidad o tus clientes a través de las RRSS funcione, debe trabajarse día tras día de forma profesional. 👉 Y es ahí donde elegir un Community Manager profesional, puede convertirse en la clave de la comunicación externa y presencia online de tu marca. 😊 😊 Comparte lo que piensas en los comentarios. #503 #elsalvador #communitymanager</p>	
<p>Martes 13</p>	<p>11:00 am</p>	<p>Carrusel</p>	<p>Educativo</p>	<p>🔥 Un emprendedor ve oportunidades donde otros ven problemas. 😊 Lo importante para definir tu nicho de mercado es tu objetivo, y ser diferente, ya que debes destacar de tu competencia. Es por esta razón que, si quieres tener ganancias atractivas en tu emprendimiento, debes conocer cómo utilizar las redes sociales a tu favor. ¿No sabes cómo? 😊. No te preocupes, yo te ayudo. 👉 Envíame un DM. #redessociales#communitymanagers #elsalvador #emprendoressv</p>	

<p>Miérc. 14</p>	<p>11:00 am</p>	<p>Reel</p>	<p>Tips</p>	<p>😊 Recortar el fondo de una imagen es relativamente fácil si tienes algo de conocimiento previo en herramientas como Photoshop, o simplemente quieres ahorrar algo de tiempo.</p> <p>😊 Por esta razón, te enseñé estos bancos de imágenes para descargar imágenes PNG gratis.</p> <p>#marketingdigital #contenidodevalor #potenciatumarca</p>	
<p>Jueves 15</p>	<p>11:00</p>	<p>Carrusel</p>	<p>Educativo</p>	<p>😊 Todos cometemos errores en Instagram. Aunque algunos errores puedan parecer obvios, creo que cada uno de nosotros los ha cometido en Instagram.</p> <p>✨ Al igual que tú, soy creadora de contenido y he aprendido con estos errores y quiero que tu puedas evitarlos antes que te perjudique, recuerda que para obtener buenos resultados es imprescindible dedicarle mucho esfuerzo. 😊 ¿Qué otro consejo agregarías? 😊</p> <p>#elsalvador #marketingdigital</p>	
<p>Viernes 16</p>	<p>11:00</p>	<p>Carrusel</p>	<p>Educativo</p>	<p>🍷 Poco a poco, Instagram ha ido añadiendo nuevas funciones y actualmente existen diferentes formatos de contenido que podemos utilizar en nuestro perfil.</p> <p>😊 Recuerda que el contenido debe tener un orden, estar bien estructurado y tener una idea clara. Ahora es el momento de crear contenido en Instagram, te toca elegir. 🍷 ¿Cuál crees que es el mejor para ti? Si te ha gustado este post ¡cuéntanoslo en los comentarios! 😊</p> <p>#creadordecontenido #marcapersonal #emprendedoressv</p>	

Lunes 19	11:00	Carrusel	Tips	<p>¿Qué es una llamada a la acción? 😊 Pues la misma palabra lo dice llamada – a – la acción. 🔥 Una frase con la que le pides a tu lector que haga algo. Los comentarios son pieza indispensable en el contenido de tu post en Instagram para conseguir la interacción de tu comunidad. 😊</p> <p>En Instagram no es obligatorio que siempre haya una llamada a la acción. Pero tampoco la omitas siempre.</p> <p>¿Te gustó este post? ¡Espero te haya servido!</p> <p>#creadordecontenido #elsalvador #communitymanage</p>	
Martes 20	11:00	Post	venta	<p>😊 Te gustaría aumentar tus ventas en redes sociales. 😊</p> <p>Emprende a lo grande, y no te preocupes más. Estoy feliz te poder colaborar con tigo, te ayudaré a planificar planes de contenido con una estrategia de marketing pensada especialmente para tu empresa o negocio.</p> <p>Otros servicios: Fotografía de producto, Edición de video, Branding.</p> <p>#marketingdigital #contenidodevalor #potenciatumarca</p>	
Miércoles 21	10:00 am	Reel	Tips	<p>Utiliza las velocidades como otras opciones para crear contenido con las herramientas nativas de la aplicación, esto tiene sus ventajas, por ejemplo: Si tu celular no es smartphone último modelo, o no tienes tiempo para estar editando, o simplemente quieres hacer algo espontaneo, pero creativo sin tanta vuelta. Sino lo estás usando, ¡anímate, es divertido crear y aprender creando.</p> <p>¿Te gustó este post? ¡Espero te haya servido!</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>#creadordecontenido #elsalvador</p>	



<p>Jueves 22</p>	<p>10:00</p>	<p>Post</p>	<p>venta</p>	<p>😊 Estoy feliz te poder colaborar con tigo, te ayudaré a planificar planes de contenido con una estrategia de marketing pensada especialmente para tu empresa o negocio. Cuento con servicio de administración de redes sociales, Facebook e Instagram, creación de 30 diseños mensuales, producción y edición de videos para tus reels, Campañas de Facebook Ads. Otros servicios: Fotografía de producto, Edición de video, Branding. Asesoría personalizada. Contáctame y te doy más detalles. #marketingdigital #contenidodevalor</p>	 <p>creationdalyh Sube el nivel de tu marca 📈 ¡anima el logo de tu empresa!... más Ver 1 comentario 20 de octubre de 2022 · Ver traducción</p> <p>creationdalyh</p> <p>¿Te gustaría aumentar tus ventas en las redes sociales?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con estrategia de marketing de contenido</li> <li>• Administro tus redes sociales</li> <li>• Cración de piezas gráficas mensuales</li> <li>• Producción y edición de videos</li> <li>• Campaña de Facebook Ads</li> </ul> <p>Ver estadísticas Promocionar publicación</p>
----------------------	--------------	-------------	--------------	---	--

## REFERENCIAS

- <https://www.diccionarios.com/>
- <https://www.instagram.com/netwhing/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>
- [www.Canva.com](http://www.Canva.com)
- <https://www.hubspot.es/>
- <https://classroom.google.com/u/0/c/MTM0MzQ4MzI5NzU3/m/NDg4NzgzNzY1NzM3/details>
- [https://instagram.com/beatrizacosta\\_mk?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/beatrizacosta_mk?igshid=YmMyMTA2M2Y=)
- <https://www.facebook.com/RestauracionDeFotosSV/>
- <https://www.tiktok.com/@restauraciondefotosv? t=8V8ThtsltG2& r=1>