

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA:

“FERRETERÍA J MÁSTER”

PRESENTADO POR:

ELISA YAMILETH ULLOA AMAYA

Carné:

(UA17003)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES
Y REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADA EN
PERIODISMO.**

DOCENTE DEL CURSO:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR,
EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, SEPTIEMBRE DEL 2022**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ACADÉMICO

DOCTOR RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL

INGENIERO FRANCISCO ALARCÓN SANDOVAL

FISCAL GENERAL

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

SECRETARIO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

ÍNDICE

RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	6
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.....	10
OBJETIVOS.....	14
FODA.....	15
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA/REFERENTES	17
BUYER PERSONA	18
CANALES DIGITALES.....	21
LÍNEAS DE CONTENIDO.....	22
KPI'S.....	23
CRONOGRAMA.....	24
FUENTES CONSULTADAS.....	34

RESUMEN

El presente trabajo contiene una estrategia de Marketing Digital para la marca de una ferretería. Es un trabajo creado desde cero que busca el posicionamiento en las redes sociales de Facebook e Instagram y que va dirigido a públicos específicos. La estrategia requiere de investigación y análisis que determinan cuales son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee la marca y hacia donde quiere dirigirse. El poder de las redes sociales ha evolucionado al punto de tener influencia económica y social por lo que es una excelente opción para ganar reconocimiento y así ofrecer productos y servicios a las personas que lo necesiten. También es esencial la presencia de líneas de contenido que son los pilares que van a dirigir a la hora de crear contenido de valor y las piezas gráficas. Finalmente, se organiza un cronograma de actividades con duración de 15 días para alimentar las dos redes sociales elegidas.

Palabras clave: Marketing digital; Ferretería J Máster; Negocio; Redes sociales; Buyer persona; KPI'S; Calendario de Facebook; Calendario de Instagram; Marca; Posicionamiento.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo corresponde a la estrategia de marketing digital para la marca “Ferretería J Máster”.

En este trabajo se presenta la situación actual de la empresa y se da un panorama de cómo se comenzó a madurar la idea y todos los avances que se han tenido durante este recorrido, de dónde salió el nombre y cuáles fueron las redes sociales elegidas para la creación de la marca.

Posteriormente se describe que clase de cosas se venden, por ejemplo: Herramientas manuales, Herramientas Eléctricas, Eléctrico, Herrajes, Hogar y Jardín, Fontanería, Spray, Hierro y Lámina, Materiales de construcción y más...

Para poder darle forma es importante investigar y conocer a qué público específico se dirige la aplicación de la estrategia, conocer sus necesidades y darles solución. Por eso es importante la presencia de los buyer persona o el público a quien se desea realizar la venta.

Para la estrategia es indispensable tener conciencia de lo que se desea lograr y cómo se piensa desarrollarlo, es importante contar con las KPI'S: “Key Performance Indicators”, esto se traduce como “indicadores claves de desempeño”. Estos indicadores son todas las variables, factores y unidades de medida para generar una estrategia de marketing.

Por ejemplo: Las cantidades de seguidores, reacciones en las publicaciones, cantidad de interacciones entre otras.

Finalmente se encuentra un cronograma con las actividades a desarrollar para poner en marcha la estrategia de marketing.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Hace aproximadamente 18 años, un hombre joven con deseos de superación y unas ganas tremendas de sacar a su familia de la pobreza decidió irse tras el sueño americano, aun sabiendo todos los riesgos que representaba...

Al paso del tiempo fue adaptándose a su entorno y trabajando de sol a sol para poder avanzar en la vida, pagó deudas, compró terreno y comenzó a edificar vivienda para su familia.

Al paso de los años y después de madurar la idea en su mente comenzó con la construcción de un local amplio que tardó 3 años y medio en terminarse.

Ahí comenzó una gran inversión y hasta este momento se mantiene en ese proceso. Después de tanto planear y pensar para qué se destinaría el local se tomó la decisión de hacer una inversión ferretera, fue entonces que el 11 de marzo del año 2022 con mi colaboración nos inscribimos en el Ministerio de Hacienda para poder llevar orden legal desde un inicio.

Una vez inscrita y como representante legal comenzó mi trabajo, partiendo de crear los listados con las cosas que se necesita tener a disponibilidad de los clientes junto con la segmentación de cada uno de ellos, la búsqueda de los proveedores, recibir la mercancía, la elaboración de los inventarios, las declaraciones al Ministerio de Hacienda y mucho más.

Actualmente lo único que se ha declarado son facturas de compras y próximamente en el mes de septiembre comienzan las facturas de ventas, ya que el negocio comenzó a funcionar el 15 de agosto del año 2022.

La mayoría de las personas que quieren emprender ya tienen establecido el nombre para su futuro negocio, mientras en nuestro caso fue todo lo contrario, tardamos mucho tiempo en decidir un nombre para la ferretería, pero al fin concordamos en llamarla: "Ferretería J Máster".

Ferretería por el rubro, J porque es la inicial del nombre de mi abuelo y de mi padre "José" y máster con la idea de vender profesionalismo.

Con base al nombre ya establecido se mandó a crear un logo, que dentro de un corto tiempo tendrá que pasar por un refresh de marca, puesto que no fue hecho por un diseñador, sin embargo, eso ayudó para poder mandar a imprimir las facturas correspondientes, estampar camisetas y bordar gorras.

LOGO



Actualmente y bajo la colaboración de la especialización comencé con el trabajo de la creación de las redes sociales del negocio.



Ferretería J Máster

<https://www.facebook.com/Ferreter%C3%ADa-J-Master-101520405999773/>



ferreteria_jmaster

https://instagram.com/ferreteria_jmaster?igshid=YmMyMTA2M2Y=

¿Qué vendemos?

Productos de áreas como:

- Herramientas manuales
- Herramientas eléctricas
- Eléctrico
- Herrajes
- Hogar y Jardín
- Fontanería
- Spray
- Hierro y lámina
- Materiales de construcción y más...

¿cómo lo vendemos y a qué zonas lo ofrecemos?

Actualmente contamos con una sala de ventas ubicada en colonia Independencia, cantón La Labor, municipio de Jayaque, departamento de La Libertad. Es ahí donde los habitantes de la zona y lugares aledaños se acercan a realizar las compras.

Contamos con ubicación en Google Maps:




Ferretería J Máster

[Cómo llegar](#)
[Guardar](#)
[Llamar](#)

4.8 ★★★★★ 6 comentarios de Google

Ferretería, Colonia 2 de Mayo

 Administras este Perfil de Negocio 

Opciones de servicio: Compras en tienda · Entrega a domicilio

Dirección: Col 2 de Mayo CP 1509

Horas: Abierto · Cierra a las 17:00 ▼

Teléfono: 6931 4971

Ferretería J Máster  

[Volver a Cómo llegar](#)



Ferretería J Máster
 4.8 ★★★★★ (6)
 Ferretería

[Gestionar tu Perfil de Empresa](#)

 605 visualizaciones

[Vista general](#)
[Reseñas](#)
[Información](#)

Empezar a anunciar dentro de unos minutos 

Aparece más veces en Google 

[Empezar ahora](#)

LESIA LA LUZ EL MUNDO
 LIB-16S
 LIB-16S
 LIB-16S
 Ferretería J Máster
 Variedades R Y R Tienda de ropa
 Arquitectura Asimétrica SA DE CV
 Carpintería Guzmán

Transporte público
 Para obtener más información, haz clic en las paradas.

Imágenes ©2023 Airbus, CNES / Airbus, Maxar Technologies, Datos del mapa ©2023 El Salvador Términos Privacidad Enviar comentarios 50 m

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Ferretería J Máster es un negocio familiar que hasta el 27 de agosto cuenta con apenas 13 días de estar funcionando y que también va creciendo paso a paso, para ser sincera no contamos con experiencia en negocios, pero vamos aprendiendo cosas nuevas cada día.

Cuenta con: 1 sala de venta.

Cantidad del personal: 1 en ventas 1 en la caja.

HORARIOS	
LUNES	8:00 am -17:00 pm
MARTES	8:00 am -17:00 pm
MIÉRCOLES	8:00 am -17:00 pm
JUEVES	8:00 am -17:00 pm
VIERNES	8:00 am -17:00 pm
SÁBADO	8:00 am -17:00 pm
DOMINGO	CERRADO

Productos

Cuando hablamos de ferretería no nos referimos a una cosa en particular sino a muchas áreas, por ejemplo:

Herramientas manuales:

Se denomina herramienta manual al utensilio generalmente metálico, de acero, madera, fibra, plástico o goma que se utiliza para realizar de manera más apropiada tareas de construcción o de reparación que van desde los \$0.20 centavos que cuesta una abrazadera hasta los \$34.00 dólares de un corta perno de 36 pulgadas.

Herramienta eléctrica:

El área de las herramientas eléctricas es un rubro con precios elevados dependiendo de la marca y calidad de los productos, sin embargo, es indispensable contar con:

- Atornilladores \$ 18,10
- Sierras caladoras \$ 21.76
- Bombas periféricas \$ 30.50

entre otras cosas.

La clave está en contar con productos de la misma clase, pero con variedad en el precio para que el cliente elija lo que mejor se ajuste a su bolsillo.

Eléctrico

En este caso no nos referimos a máquinas, sino a utensilios como:

- Adaptadores de clavija \$ 0.55
- Extensiones 10 m \$ 11.00 dólares
- Cables de diferente numeración \$ 0.65
- Switch \$ 1.34
- Tecno ducto \$ 0.78 el metro
- Conductores \$ 1.05 el metro

y muchas cosas más. Dentro de esta área entran utensilios de uso doméstico por lo que los potenciales clientes van desde una ama de casa hasta un electricista, la variedad de los precios es amplia y los costos no son muy elevados.

Herrajes:

Es el conjunto de piezas que son diseñadas de cobre, hierro, acero o latón los cuales se instalan dentro de una propiedad tales como: bisagras, candados, mirillas de seguridad, chapas para puerta entre otras, mientras algunas cosas tienen precios considerables otros se elevan dependiendo de la marca, por ejemplo: "Yale" las personas saben que son productos de excelente calidad, pero con precios altos llegando a costar hasta \$29 dólares 1 chapa.

Hogar y jardín:

Desde que comenzamos me he dado cuenta de que las personas esperan encontrar de todo en una ferretería y es por eso que como administradores debemos tener la mente abierta a todas las posibilidades.

Como ya sabemos en una casa lo que nunca termina es el aseo es por eso por lo que el área de hogar y jardín abarca lo que es:

- Escobas \$2.00 dólares
- Escobas para jardín \$3.91
- Botas de hule \$ 9.00 dólares
- Mangueras de 25 m \$23.40
- Basureros \$8.50 etc.

Fontanería

Los utensilios de fontanería son esenciales ya que de ellos depende el abastecimiento del agua potable y la evacuación de las aguas residuales por el momento contamos con: cinta teflón, tubos de a

basto de diferente medidas, regaderas, inodoros, llaves y válvulas. Los precios rondan entre los \$0.50 centavos hasta \$13.00 dólares

Spray:

Contamos con una sección de pintura en spray de diferente clase:

- Spray clásico \$2.50
- Spray metálico \$3.00
- Spray anticorrosivo \$2.80
- Spray neón \$3.50

Hierro y lámina:

En una ferretería no puede faltar el hierro, pero a decir verdad es de las cosas más caras y a lo que menos se le gana, el precio lo define el volumen por ejemplo si hablamos de quintales o de unidades y en cuanto a la lámina hay variación de precios, pero también se ve reflejado en la calidad de esta.

1 varilla de hierro corrugado de 1/2 \$9.10

1 lámina de 26 x3 m \$15.00 dólares

Materiales de construcción:

Dentro de los materiales de construcción tenemos:

- 10x20 Bloque \$0.55 c/u
- 10x20 dado \$ 030 c/u
- 10x20 solera de \$0.61 c/u
- Cemento \$9.90
- Grava \$38.00 el metro
- Ladrillo rojo \$0.25 c/u

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Posicionar la marca en redes sociales para crecer un 10% y obtener más seguidores realizando publicaciones de forma periódica en 6 meses.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar publicaciones periódicas que aporten contenido de valor que enseñe y eduque referente a los productos que ofrecemos dando respuesta a preguntas y resolviendo problemas.
- Socializar con los clientes y ganar su confianza a través de la interacción y respuesta rápida.

OBJETIVO GENERAL:

- Aumentar las ventas un 10% publicando infografías de los productos que forman parte de las grandes categorías dentro de una ferretería, realizando publicaciones semanales durante 6 meses.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Motivar a los clientes a través de ofertas y descuentos para que adquieran productos de nuestro stock.
- Incluir precios para que los clientes conozcan de primera mano el precio de determinado producto.

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Local propio • No tenemos prestamos con ningún banco • Contamos con internet residencial, computadora y cámara profesional • Conocimiento sobre redes sociales y marketing digital • videovigilancia • Tenemos respaldo y registro legal en el Ministerio de Hacienda • Estamos inscritos en el Registro de Comercio • Contamos con ISSS • Contamos con AFP • Contamos con personal capacitados en diversas áreas 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar clientes on line • Hacer crecer el negocio • Poner en práctica lo aprendido en clases • Crecer de forma profesional • Promover nuestros productos • Posicionamiento SEO
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Somo un negocio totalmente nuevo • Falta de publicidad en el local • No tenemos experiencia en el negocio, ni estudios de administración • Aún no contamos con un contador de planta 	<ul style="list-style-type: none"> • Surgimiento de negocios similares • La fidelización a la ferretería de la zona • Tardanza en las entregas de los proveedores • Cometer errores en las declaraciones de IVA y pago a cuenta

Como Ferretería J Máster nos sentimos aliviados por contar con un local totalmente propio, ya que eso representa una gran ventaja para la permanencia del negocio, puesto que el hecho de ir comenzando significa tener venta por debajo de los \$75 dólares diarios por lo que no se alcanzaría a cubrir todos los gastos como arrendamiento, agua, luz, salarios, más compra de mercadería y demás gastos.

Además, contamos con las herramientas básicas para lograr un buen posicionamiento en las redes sociales y en la web. Estimo que una ferretería es un negocio rentable en el sentido que se trabaja con cosas que no son perecederas, lo que si es cierto es que cuando hay productos en bastante volumen el dinero está retenido, pero no perdido.

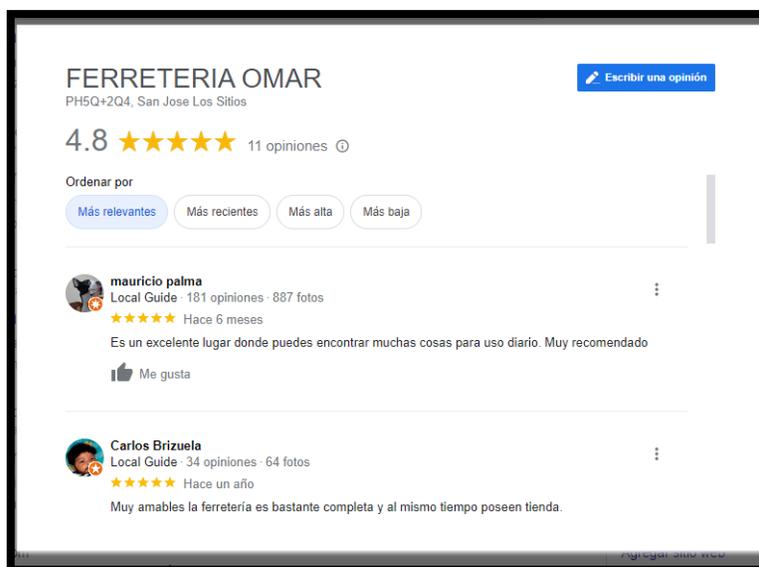
Considero que, si seguimos avanzando poco a poco, posicionándonos y dándonos a conocer de aquí a 5 años podemos conseguir fidelización por parte de los clientes y ser más estables. El éxito de la ferretería también depende de la administración y el buen trato que se les dé a los clientes y también en buscar superar las debilidades y las amenazas que tenemos en este momento.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA/REFERENTES

En la zona solo hay una ferretería a la que las personas acudían antes de que nosotros abriéramos, tiene alrededor de 15 años de existir, pero no cuenta con ningún tipo de red social.

Es evidente que la ferretería ya cuenta con fidelización por parte de sus clientes gracias a la trayectoria que tiene y que por mucho tiempo fue un negocio que no tenía competencia alguna.

Es la única presencia que tiene en la web, porque no cuenta con ninguna red social.



Hay una ferretería que se encuentra en una zona aledaña llamada Ferretería “San Francisco de Asis” para la que su mayor fuerte es el rubro de la construcción pero no cuenta con presencia en redes sociales.

En tal caso veo eso como una oportunidad de crecimiento para nosotros puesto que las redes sociales son un medio por el cual daremos a conocer nuestros productos y servicios con el objetivo de posicionarnos y darnos a conocer ya que somos una ferretería totalmente nueva.

BUYER PERSONA



ORANGEL FLORES

MAESTRO DE OBRA

Orangel es un albañil que lleva la dirección de las obras de construcción que sus clientes le piden ya sea de ladrillo rojo o de bloque y necesita un lugar cercano a su entorno para tener la facilidad de adquirir herramientas y materiales de construcción.



Vive en San José, Los Sitios, Talnique.



Su principal reto es encontrar herramientas de calidad y materiales de construcción cerca de su entorno y a precios accesibles.



Tiene 68 años, vive en con su esposa.



Servicios que se ofrecen:

- Orangel podrá contar con una ferretería cercana que le ofrezca productos variados en el rubro de la albañilería.
- Proporcionar transporte para trasladar material.
- Promover los productos a través de las redes sociales oficiales de la ferretería J Máster.



Tiene muchos años de experiencia en el rubro de la construcción y expresa que en los negocios cercanos casi nunca encuentra variedad de productos.



Necesita un lugar con una amplia variedad de productos y que cuente con redes que faciliten el acceso a la información de los productos ofertados.

BUYER PERSONA 2



JOEL MEDINA

ELECTRICISTA

Joel es un técnico electricista con dominio en cableado e instalación domiciliar quien cuenta con 10 años de experiencia en el área, desde que trabaja como electricista siempre le ha tocado trasladarse hasta el centro de su ciudad en busca de una ferretería para adquirir herramientas para su trabajo ya que cerca de su entorno no cuentan con este tipo de productos.



Vive en cantón La Labor, Jayaque, La Libertad.



Necesita un lugar de confianza que cuente por lo menos con los insumos básicos para su oficio.



Tiene 38 años, vive en casa propia con su esposa y sus 3 hijos.
Le gusta el fútbol y compartir tiempo en familia.



Su reto más grande es subir de categoría como técnico y contar con las herramientas necesarias que le permitan desarrollar mejor su trabajo.



Es una persona capacitada y con experiencia en el rubro de la electricidad, además toma todas las medidas necesarias para prevenir riesgos.



Servicios que se ofrecen:

- Joel podrá contar con una ferretería cercana que le ofrezca productos variados en el rubro de la electricidad.
- Promover los productos a través de las redes sociales oficiales de la ferretería J Máster.

BUYER PERSONA 3



ZOILA CORDOVA

AMA DE CASA

Zoila es una ama de casa que busca cuidar el bolsillo de su esposo, es por eso que busca precios accesibles en los productos que utiliza comúnmente.



Vive en San José, Los Sitios, Talnique.



Su principal objetivo es encontrar la mayoría de cosas que busca en un solo lugar en el que pueda encontrar variedad de precios.



Tiene 50 años, vive en con su esposo.



Servicios que se ofrecen:

- Zoila podrá contar con una ferretería cercana que le ofrezca productos variados en el rubro de hogar y demás áreas.
- Respuesta inmediata en caso de encargar "x" producto.
- Promover los productos a través de las redes sociales oficiales de la ferretería J Máster.
- Ser atendida con amabilidad y respeto.



Ella es quien se encarga de todo los quehaceres del hogar y siempre se mantiene al pendiente de su familia y de mantener todo limpio y ordenado.



Ella necesita encontrar productos de calidad y a buen precio, además busca que le quede cerca para no perder demasiado tiempo en tener que ir y venir.

CANALES DIGITALES



Ferretería J Máster

<https://www.facebook.com/Ferreter%C3%ADa-J-Master-101520405999773/>



ferreteria_jmaster

https://instagram.com/ferreteria_jmaster?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Seleccioné la red social de Facebook porque tiene un gran potencial de marca entre todas las redes y posee una elevada capacidad de incrementar visibilidad y engagement.

También la red de Instagram ya que es la red más visual de todas y permite realizar una gestión de marca que diga quién soy y qué ofrezco.

Además, ambas redes pueden vincularse para compartir contenido.

Otra razón del peso es que Facebook e Instagram son las redes que usan mayormente los habitantes de la zona en la que está ubicada nuestra sala de venta.

Las personas utilizan Facebook para la búsqueda de artículos de ferretería entre otras cosas.

Al monitorear las redes de los referentes me di cuenta de que utilizan Instagram para tener presencia en redes y eso es algo muy fundamental porque se puede encontrar un nicho en esa plataforma si se sabe administrarla bien.

LÍNEAS DE CONTENIDO

Branding	Educación	Fidelización de los clientes	Socialización
Horarios	Beneficios de los productos	Promociones	Infografías
Redes sociales	Uso adecuado	Ofertas	Interacción
Número de contacto	Características	Descuentos	Días especiales
¿cómo llegar?	Recomendaciones	Por tiempo limitado	Artes conmemorativos
¿Qué cosas tenemos?	¿Sabías qué?	Regalías	Inicio de mes

KPI'S

Ganar reconocimiento de marca en Facebook e Instagram para aumentar un 10% los seguidores realizando publicaciones cada semana para poder llegar a más personas en 6 meses.

Realizar publicaciones periódicas que aporten contenido de valor que enseñe y eduque referente a los productos que ofrecemos dando respuesta a preguntas y resolviendo problemas.

Socializar con los clientes y ganar su confianza a través de la interacción y respuesta rápida.

KPI'S a medir

- Cantidad de visitas de la página.
- Cantidad de “me gustas” a la página.
- Alcances de las publicaciones.
- Cantidad de opiniones

Aumentar las ventas un 10% publicando infografías de los productos que forman parte de las grandes categorías dentro de una ferretería realizando publicaciones semanales durante 6 meses.

Motivar a los clientes a través de ofertas y descuentos para que adquieran productos de nuestro stock.

Incluir precios para que los clientes conozcan de primera mano el precio de determinado producto.

- Interacciones con las publicaciones
- Ventas
- Número de clics en una promoción o descuento

CRONOGRAMA

Calendario de Instagram					
Calendarización					
Fecha y hora	Formato	Pilar de Contenido	copy	hashtag	Imagen
sábado 1/oct/22 7:00 a. m.	Historia	Socialización	Ferretería J Máster te desea un próspero y bendecido mes de octubre	#FerreteríaJMáster #Octubre	 An Instagram story graphic with a warm, bokeh background. At the top right is the 'MASTHER FERRETERIA' logo. The text reads: 'FERRETERÍA J MÁSTER TE DESEA UN PRÓSPERO Y BENDECIDO MES DE octubre' with 'octubre' in a large, cursive font. At the bottom right is the hashtag '#FERRETERÍAJMÁSTER'.
domingo 2/oct/22 7:00 a. m.	Historia destacada	Branding	Síguenos en nuestras redes sociales Facebook, instagram, gmail.	#FerreteríaJMáster #redes sociales	 An Instagram story graphic with a light beige background and orange accents. The title 'nuestras Redes sociales' is written in a cursive font. Below it, it says 'follow us!' and lists three social media links: Facebook (@ferreteria_jmaster), Instagram (ferreteria_jmaster), and Email (ferreteriajmaster@gmail.com). The bottom right features a stylized orange brushstroke graphic.
Lunes 3/oct/22 7:00 a. m.	Historia destacada	Branding	Horarios de atención de lunes a sábado de 8:00 am a	#FerreteríaJMáster #Horarios	

			12:00 pm y 1:00 pm a 5:00 pm Cerrado al mediodía		
martes 4/oct/22 7:00 a. m.	Historia destacada	Branding	Números de contacto de Ferretería J Máster	#FerreteríaJMaster #contactos	
miércoles 5/oct/22 7:00 a. m.	Historia destacada	Branding	Nuestros servicios	#FerreteríaJMaster #nuestros servicios	

<p>jueves 6/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>Reel</p>	<p>Branding</p>	<p>¿Cómo llegar?</p>	<p>#FerreteríaJMaster #ubicación</p>	
<p>viernes 7/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>post</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>Si vas a utilizar thinner no olvides tomar en cuenta lo siguiente:</p>	<p>#FerreteríaJMaster #recomendaciones #thinner</p>	
<p>sábado 8/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>Reel</p>	<p>Marketing de contenido/ educación</p>	<p>¿En qué momentos se debe utilizar lentes de protección?</p>	<p>#FerreteríaJMaster #lentesdeprotección</p>	

<p>domingo 9/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>post</p>	<p>Ventas</p>	<p>Set destornillador phillips/plano</p>	<p>#FerreteríaJMaster #ventas</p>	
<p>lunes 10/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>Historias destacadas</p>	<p>Interacción</p>	<p>A la hora de comprar productos buscas...</p>	<p>#FerreteríaJMaster #interacción</p>	
<p>martes 11/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>post</p>	<p>Venta</p>	<p>Ferretería J Master tiene a su disposición el taladro percutor de 1/2 pulgada de 1100 w</p>	<p>#FerreteríaJMaster #ventas #Herramienta manual #taladro</p>	
<p>miércoles 12/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>reel</p>	<p>Marketing de contenido/ educación</p>	<p>Las botas de hule y sus utilidades</p>	<p>#FerreteríaJMaster #ventas #botasdehule #jardin</p>	

jueves 13/oct/22 7:00 a. m.	Historias destacadas	Socialización	¿conoces el nombre de esa herramienta?	#FerreteríaJMáster #interacción #preguntas	
viernes 14/oct/22 7:00 a. m.	post	Fidelización Venta	Ferretería J Máster tiene a su disposición tanque AMANCO de 1100 litros	#FerreteríaJMáster #venta #tanqueAMANCO	

<p>sábado 15/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>post</p>	<p>Branding</p>	<p>Ferretería J Máster celebra 2 meses desde su apertura</p>	<p>##FerreteríaJMáster #celebración #2meses</p>	
--	-------------	-----------------	--	---	---

Calendario de Facebook					
Calendarización					
Fecha	Formato	Pilar de Contenido	Copy	Hashtag	Imagen
sábado 1/oct/22 7:00 a. m.	Post	marketing de contenido/ educación	Te dedicas a la agricultura y te cuesta mucho trabajo están regando tus cultivos En ferretería J Máster encuentras bombas de agua.	#FerreteríaJMáster #bombadeagua	 <p>Bomba de agua de 1/2</p> <p>Se recomienda utilizar una bomba de agua para la agricultura ya que ayuda a alcanzar mayor productividad puesto que el riego se hace automatizado. Además debe ser instalada por una persona capacitada para evitar posibles daños por una manipulación inadecuada. Adicional al sector agrícola la bomba también sirve para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes ornamentales • Contra incendios y para • Piscinas <p>USO AGRÍCOLA</p>
domingo 2/oct/22 7:00 a. m.	Post	Fidelización/ Venta	¿Crías aves de corral? Ferretería J Máster tiene a la venta bebederos para pollo. ¡Adquiere el tuyo ya!	#FerreteríaJMáster #bebederosparapollo #ventas	 <p>¿Crías aves de corral y necesitas el depósito adecuado ponerles agua?</p> <p>En Ferretería J Máster encuentras bebederos para pollos a tan solo \$5.00 dólares.</p> <p>¡Visítanos y adquiere el tuyo ya!</p>
Lunes 3/oct/22 7:00 a. m.	Post	marketing de contenido/ educación	Recuerda utilizar protección a la hora de soldar, así protegeras tus ojos.	#FerreteríaJMáster #cayetaparasoldar	 <p>Caretas para soldar</p> <p>Ferretería J Máster te recuerda que siempre debes usar una careta a la hora de soldar, ya que protege de chispas, rayos UV y luz brillante de la anorcha o mejor conocida como dragón.</p> <p>A no tomar las precauciones necesarias la luz brillante puede quemar la córnea de los ojos, lo que puede causar ceguera temporal o permanente.</p>
martes 4/oct/22 7:00 a. m.	Post	marketing de contenido/ educación	Conoce para que se utiliza el cepillo de alambre.	#FerreteríaJMáster #Cepillodealambre	 <p>¿Para qué sirven los cepillos de alambre?</p> <p>Los cepillos de alambre son una herramienta de alta resistencia que facilitan la tarea de quitar pintura descascarada, óxido, imperfecciones en diferentes superficies como concreto, metal, piedra y madera.</p>

<p>miércoles 5/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>Post</p>	<p>Socialización</p>	<p>Encuentra las palabras en la sopa de letras, comenta y deja evidencia de las palabras que encuentre.</p>	<p>#FerreteríaJMáster #interacción #sopadeletras</p>	
<p>jueves 6/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>Post</p>	<p>marketing de contenido/ educación</p>	<p>Ferretería J Máster te da las siguientes recomendaciones a la hora de utilizar una extensión con cable #16</p>	<p>#FerreteríaJMáster #extensión #recomendaciones</p>	
<p>viernes 7/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>Post</p>	<p>marketing de contenido/ educación</p>	<p>Si tienes cultivos y eres el encargado de fumigarlos para protegerlos de las plagas e insectos recuerda que debes tomar las siguientes medidas de seguridad</p>	<p>#FerreteríaJMáster #fumigadoramanual #recomendaciones</p>	
<p>sábado 8/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>Post</p>	<p>marketing de contenido/ educación</p>	<p>En el siguiente post encontraras que modelos de grapas corresponde a la engrapadora clavadora multiuso</p>	<p>#FerreteríaJMáster #grapasdeusopesado #engrapadora #modelos</p>	

<p>domingo 9/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>¿Necesitas plástico negro? En Ferretería J Máster lo encuentras.</p>	<p>#FerreteríaJMáster #plasticonegro #yardas #venta</p>	
<p>lunes 10/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>Post</p>	<p>marketing de contenido/ educación</p>	<p>Conoce para que sirve un nivel de burbuja</p>	<p>#FerreteríaJMáster #niveldeburbuja #utilidad</p>	
<p>martes 11/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>video post</p>	<p>marketing de contenido/ educación</p>	<p>Especificaciones técnicas de la soldadora portatil y sus ciclos de trabajo</p>	<p>#FerreteríaJMáster #soldadorainversor #Munich #ciclodetrabajo</p>	
<p>miércoles 12/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>post</p>	<p>marketing de contenido/ educación</p>	<p>La pega para zalcado TORO</p>	<p>#FerreteríaJMáster #pegaparacalzado #TORO #utilidades</p>	
<p>jueves 13/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>video post</p>	<p>Venta</p>	<p>En ferretería J Máster encuentras una gran variedad de productos eléctricos para instalaciones caseras y para postes</p>	<p>#FerreteríaJMáster #productoparaelectricidad #variedad #venta</p>	

<p>viernes 14/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>video post</p>	<p>marketing de contenido</p>	<p>Descubre cuál es la función de los spray anticorrosivos</p>	<p>#FerreteríaJMaster #spray #anticorrosivo #función</p>	
<p>sábado 15/oct/22 7:00 a. m.</p>	<p>video post</p>	<p>Diseño/ socialización</p>	<p>Ferretería cumple 2 meses, nos sentimos alegres de estar al servicio de la gente.</p>	<p>#FerreteríaJMaster #celebración</p>	

FUENTES CONSULTADAS

Galaz, M. (s.f.). *Aloha creativos* . Obtenido de https://www.alohacreativos.com/blog/definir-tus-objetivos-de-ventas?utm_content=245226168&utm_medium=social&utm_source=facebook&hss_channel=fbp-141315072636237

IL3-UB. (28 de septiembre de 2021). Obtenido de <https://www.il3.ub.edu/blog/cuales-son-los-objetivos-de-un-plan-de-marketing-digital/#:~:text=Los%20objetivos%20de%20un%20plan%20de%20marketing%20digital%20pueden%20ir,darte%20a%20conocer%20como%20empresa.>

Morales, D. (s.f.). Obtenido de Aloha creativos: <https://www.alohacreativos.com/blog/definir-objetivos-marketing-digital>

Silva, D. d. (6 de mayo de 2022). Obtenido de Zendesk : <https://www.zendesk.com.mx/blog/como-aumentar-ventas-redes-sociales/#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20si%20est%C3%A1s,motivaciones%20de%20tu%20negocio.>

Stewart, R. (s.f.). *Bien pensado* . Obtenido de <https://bienpensado.com/6-maneras-de-aumentar-las-ventas-usando-redes-sociales/>