

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO.**



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE LA MARCA  
PERSONAL: “ALEJANDRO MARTÍNEZ FREELANCE”.**

**PRESENTADO POR:**

**ALEJANDRO ALBERTO GUTIÉRREZ MARTÍNEZ**

**CARNÉ**

**(GM14046)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS  
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN PERIODISMO.**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO:**

**MSP. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN  
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, ABRIL DE 2023**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR:**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**VICERRECTOR ACADÉMICO:**

DOCTOR RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

**SECRETARIO GENERAL:**

INGENIERO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

**FISCAL GENERAL:**

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO:**

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

**VICEDECANA:**

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**SECRETARIO:**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

## AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias a Dios y a la Santísima Virgen María por darme la sabiduría y la determinación necesaria para permitirme cumplir esta meta en mi vida.

Agradezco a mi madre María Gutiérrez, por apoyarme de forma incondicional en todo momento, desde el primer día de mi proceso de formación, hasta el culmen de mis estudios; además, de siempre animarme a no abandonar mis sueños, sin duda alguna, este logro también es de ella, ya que sin su ayuda y sin sus consejos, no sería posible este triunfo en mi vida. A mi hermana Estefani Gutiérrez, por siempre brindarme esas palabras de ánimos en esos momentos difíciles que tuve y que me ayudaron a salir adelante. Como al resto de mi familia que no dejaron de apoyarme durante toda mi formación académica.

Reconozco el esfuerzo de los docentes del Departamento de Periodismo de la sede Central de la Universidad de El Salvador, por ayudarme y formarme profesionalmente, al guiarme durante mi carrera universitaria. Me siento afortunado de haberme formado en el alma mater, en donde encontré amigos, compañeros de estudios y de trabajo, que día con día nos esforzamos por concluir esta hermosa carrera, como es el periodismo.

Les agradezco a todas las personas que me ayudaron durante este proceso de formación, especialmente a la Familia García Murillo y a la Familia Aldana Rodríguez, que no dudaron en ningún momento en brindarme su apoyo.

*“Los perdedores, como los autodidactas, tienen siempre conocimientos más vastos que los ganadores. Si quieres ganar tienes que saber una cosa sola y no perder tiempo en saberlas todas; el placer de la erudición está reservado a los perdedores. Cuanto más sabe uno, es que peor le han ido las cosas.”*

*UMBERTO ECO.*

## ÍNDICE

CONTENIDO	NO. DE PAGINA
RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA.....	8
MARCA PERSONAL.....	8
¿QUÉ ME DIFERENCIA?.....	8
¿QUIÉN CONFORMA LA MARCA?.....	8
NUESTROS SERVICIOS.....	9
• ASISTENCIA VIRTUAL: .....	9
• CAPACITACIÓN ONLINE:.....	9
• GESTIÓN DE PERFILES EN UPWORK: .....	9
• CONSEJERÍA VIRTUAL.....	9
BUYER PERSONA .....	10
ESTEFANY GARCÍA (PROFESIONAL EN COMUNICACIONES).....	10
ALEXANDER PÉREZ (PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO).....	11
SOFIA PORTILLO (ESTUDIANTE DE MARKETING DIGITAL). .....	11
OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA MARCA.....	12
OBJETIVO GENERAL 1. ....	12
OBJETIVO ESPECIFICO 1.1.....	12
OBJETIVO ESPECIFICO 1.2.....	12
OBJETIVO GENERAL 2. ....	12

OBJETIVO ESPECIFICO 2.1.....	12
OBJETIVO ESPECIFICO 2.2.....	12
FODA .....	12
ANÁLISIS DEL FODA .....	13
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....	13
MI COMPETENCIA.....	13
CUADRO DE ANÁLISIS GENERAL DE LA COMPETENCIA.....	15
CANALES DIGITALES POR UTILIZAR.....	16
FACEBOOK.....	16
INSTAGRAM. ....	16
¿POR QUÉ NO OTRAS REDES SOCIALES?.....	16
LÍNEAS DE CONTENIDO .....	16
• CONTENIDO DE VALOR:.....	16
• CONTENIDO DE VENTA:.....	17
• CONTENIDO DE INTERACCIÓN: .....	17
• OTROS .....	17
KPI'S .....	18
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	18
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	23
ANEXOS .....	24

## RESUMEN

El presente trabajo, muestra el desarrollo y proceso de construcción de una marca personal desde su posicionamiento, fortalecimiento y su debida gestión, dentro de un ámbito digital, como es en las redes sociales, poniendo en práctica las diferentes herramientas del marketing digital, como un profesional de la comunicación. Esta estrategia de marketing debe de ejecutarse desde un sentido teórico y práctico, tomando en cuenta el público meta, como futuros clientes; para esto se deben de establecer los servicios y sus productos, como los precios de estos mismos. Dentro de los primeros pasos es necesario establecer un logo como la identidad que asume la marca que pasa de ser un mero concepto, a una proyección semiótica de la intención que posee su dueño sobre su trabajo, para finalizar con un calendario de contenido, que estructura de manera más ordena las diferentes publicaciones que, en consecuencia, tienen un sentido de impacto dentro del plan de acción que se establece a partir de las metas que ayudaran a cumplir con los objetivos de la marca.

***Palabras clave:*** Redes Sociales, Asesorías, Consultas, Marketing Digital, Marketing de Contenido, Estrategia Digital, FODA, SEO,

## INTRODUCCIÓN

Con el paso de los años, las redes sociales se han consolidado dentro del diario vivir de las personas, pasando de ser: un medio para comunicarse con otras personas, a ser una herramienta que ofrece a los usuarios más que entretenimiento, convirtiéndose en compleja herramienta de publicidad en la sociedad actual. Es debido a esto, que el estudio de estrategias digitales, son fundamentales para los comunicadores y periodistas de la actualidad que tienen como función principal comunicar a las personas la información.

Es por esto, que este trabajo contiene una estrategia de marketing digital, para la creación, posicionamiento y fortalecimiento de una marca personal, en las redes sociales, aplicando los conocimientos obtenidos durante la especialización en Marketing Digital y Redes Sociales, cursado para obtener la Licenciatura en Periodismo en la Universidad de El Salvador.

En el primer apartado se encuentra un pequeño bosquejo de la situación actual de marca, su competencia y antecedentes; es de esta manera, que se puede llegar a comprender el alcance y potencial de la marca dentro de las redes sociales.

Una vez se han conocido los hechos antes mencionados, es importante determinar los canales a utilizar, como puede ser en este caso: Facebook e Instagram. A partir de este hecho, se pueden establecer las líneas de contenido acorde a los objetivos previamente establecidos; además de tomar en cuenta el público meta, como el buyer persona.

En el siguiente punto se analiza las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la empresa, para posteriormente establecer a la competencia de la marca, que determina los diferentes canales que se deben de utilizar para la difusión de las líneas de contenido.

Seguimos con las KPI's, que son el conjunto de acciones a desarrollar para cumplir los objetivos de la marca, pero que se complementan del calendario de contenidos, que es una representación ordenada en tiempo y espacio de las publicaciones a realizar.

Finalizamos con las Referencias Bibliográficas que se utilizaron para enriquecer el documento. Junto a un apartado de Anexos, en donde se encuentran un conjunto de elementos (como son piezas gráficas, textos e imágenes) que se desarrollaron durante este proyecto.

## SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

### Marca Personal.

La marca personal de "Alejandro Martínez Freelance" nace en el año 2022, de una propuesta creativa y diferente sobre el asesoramiento para la búsqueda de trabajos virtuales, especialmente en las plataformas para freelance. El principal objetivo es brindando un servicio que pueda brindar contenido de valor en redes sociales como es Facebook e Instagram, junto a un blog personal que estará relacionado a la creación de un perfil digital, consejos y posibles ofertas de trabajo remoto.

### ¿Qué me diferencia?

Con una formación educativa de calidad y más de 3 años de experiencia en la práctica como freelance, surgió la idea de emprender y crear un servicio que pueda ayudar a las personas a encontrar un trabajo remoto, desde mis experiencias personales.

Al contar con varios años de experiencia y al estar en una constante en interacciones con otros freelances, se presentan los siguientes beneficios:

- a. Conocimientos al aplicar a empleos digitales.
- b. Experiencia en el soporte técnico personalizado.
- c. Contenido actualizado.
- d. Conocimientos en gestión de perfiles.

### ¿Quién conforma la Marca?

Al ser una marca personal, esta se compone únicamente de mi persona como: Diseñador Gráfico, Redactor, Editor, Marketing Manager, que se refleja en mi perfil de UpWork.



The image shows a screenshot of an Upwork profile for Alejandro Alberto Gutierrez M. The profile includes a profile picture, a 100% job success rate, and a list of services offered: Fotografías, video, presentaciones, traducciones, escritura... for a rate of \$3.00/hr. The profile also displays statistics: Total Earnings of \$10k+, Total Jobs of 3, and Total Hours of 4,792. A list of skills and experience is provided, including proficiency in design, Adobe Office, photography, and writing.

Service	Rate
Fotografías, video, presentaciones, traducciones, escritura...	\$3.00/hr

Statistic	Value
Total Earnings	\$10k+
Total Jobs	3
Total Hours	4,792

- Tengo 27 años de edad, soy salvadoreño.
- Trabajo con programas de diseño, edición, maquetación y escritura.
- Manejo un nivel alto en paquetes de Office y de Adobe.
- Fotógrafo, paisajismo principalmente.
- Escritura en un nivel intermedio de redacción de diferentes tipos de documentos: Reportes, ensayos, proyectos de investigación.
- Además, cuento con un nivel básico del idioma inglés, y en atención al cliente.



## Nuestros Servicios

- **Asistencia virtual:**

Con nuestra ayuda profesional y técnica, tendrás una asistencia personal durante tus primeros pasos en la creación de un perfil en la plataforma de UpWork, como hacer propuestas correctas, como de los elementos más importantes al momento de aceptar un contrato.

- **Capacitación Online:**

Si deseas conocer todo lo que implica el trabajo virtual en el área de "Data Entry", "Fotografía" o "Edición de Video" para ser un experto como freelance.

- **Gestión de Perfiles en UpWork:**

La plataforma virtual de UpWork tiene una extensa lista de requerimientos para la creación de un perfil en su portal web, como verificaciones, habilidades, diplomas, portafolios digitales. Con todos estos recursos, podemos optimizar tus

- **Consejería virtual**

Conoce las diferentes etapas, consejos y tips en tu día a día. Si ya trabajas de forma online pero aun tienes dudas, nosotros te podemos ayudar a responder esas preguntas o incógnitas que tienes.

## PAQUETES DE SERVICIOS

1

### Básico

- Consejería Virtual
- Gestión de perfiles en Upwork.

2

### Medio

- Consejería Virtual
- Gestión de perfiles en Upwork.
- Capacitación Online.

3

### Completo

- Consejería Virtual
- Gestión de perfiles en Upwork.
- Capacitación Online.
- Asistencia virtual.

## **BUYER PERSONA**

Este servicio está enfocado a diferentes tipos de personas, sean profesionales o semiprofesionales relacionados a las actividades creativas, que deseen llevar a cabo su labor por cuenta propia.

### **Estefany García (Profesional En Comunicaciones)**

Estefany es redactora en un periódico digital. Tiene 25 años y vive en San Salvador. Le gusta su trabajo, pero ella desea ganar un poco más sin dejar su empleo, por lo que se ve en la necesidad de hacer el intento de buscar un trabajo de medio tiempo desde casa.

- Tiene 27 años, le gusta redactar y lee las noticias en diferentes periódicos digitales.
- Vive sola en San Salvador, donde también trabaja.
- Tiene un salario de \$450 mensuales.
- Es Licenciada en comunicaciones y redactora en un periódico digital.
- Quiere tener más ingresos sin dejar su empleo.
- Su principal reto es encontrar un trabajo parcial que le permita tener más ingresos sin perder su empleo.

### **Alexander Pérez (Profesional En Diseño Gráfico)**

Alexander es un diseñador gráfico desempleado. Tiene 32 años, es padre soltero y vive en San Miguel. Le gusta la fotografía y es un excelente diseñador, pero fue despedido del canal en el que trabajaba. Ha estado sin empleo durante tres meses y necesita ingresos a corto y mediano plazo; optando por trabajar desde casa y así poder cuidar a su hija.

- Tiene 32 años, le gusta la fotografía, el diseño y sigue a los streamers de moda.
- Vive con su hija en San Miguel, y trabajaba antes de ser despedido.
- No tiene ingresos a excepción de la ayuda de sus padres.
- Es Licenciado en Diseño Gráfico y tiene un diploma en fotografía.
- Quiere encontrar un empleo y tener tiempo para cuidar a su hija.
- Su principal reto es encontrar un empleo que le dé suficiente dinero y tiempo para cuidar a su hija.

### **Sofia Portillo (Estudiante De Marketing Digital).**

Sofia es estudiante de Marketing digital en grupo Avanza. Tiene 28 años, originaria de Santa Ana, pero reside en Soyapango. Le gustan las redes sociales y es una excelente diseñadora. Para seguir sus metas Sofia debe de trabajar y estudiar, pero con el retorno a las clases presenciales y su horario de trabajo, ha tomado la decisión de renunciar a su empleo. Pero no sin antes encontrar una manera de tener ingresos fijos, sin que afecte su jornada de estudio.

- Tiene 28 años, le gustan las redes sociales y el diseño.
- Es originaria de Santa Ana; pero ahora vive en Soyapango, trabaja y estudia.
- Tiene ingresos de una persona de salario mínimo como mesera en un restaurante.
- Estudia Marketing Digital en Avanza.
- Quiere establecer su marca personal, y generar ingresos sostenibles y pasivos.
- Su principal reto es no dejar de estudiar y obtener un ingreso económico estable.

## OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA MARCA

### Objetivo General 1.

Posicionar mi marca personal en las diferentes redes sociales como: Instagram y Facebook.

#### Objetivo Especifico 1.1.

Aumentar el número de seguidores en Instagram y Facebook.

#### Objetivo Especifico 1.2.

Aumentar el alcance orgánico en los canales digitales.

### Objetivo General 2.

Promover servicios de consejería y asesoramiento para trabajos remotos.

#### Objetivo Especifico 2.1.

Crear contenido atractivo para el buyer persona que capte su atención.

#### Objetivo Especifico 2.2.

Creación de contenido agradable para pautar.

## FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
Conocimiento del mercado laboral. Experiencia. Asistencia personalizada.	Demanda de servicios. Expansión del mercado. Creación de una identidad personal (marca).
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
Posicionamiento de la marca. Productos caros. Atención de los posibles clientes.	Desconfianza. Competencia con precios más bajos. Desinformación en internet.

## Análisis del FODA

Alejandro Freelance, como marca personal, en el área de servicio de asesoramiento y consejería para el teletrabajo, existen diferentes oportunidades de crecimiento a un futuro próximo, debido a la experiencia e interacciones con las plataformas para freelances, aunque se deben de corregir diferentes apartados como el posicionamiento mismo de la marca para construir un prestigio, sin caer en la desinformación a los futuros clientes.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

### Mi Competencia.

Actualmente, con la globalización del teletrabajo, son muchas las personas que ofrecen cursos online a una amplia gama de clientes que necesitan un empleo. Debido a esta situación en tendencia, mi competencia en esta área es de creadores digitales, influyentes en las diferentes redes sociales como:



**IQRA RAI**

**Redactora**

- 120 publicaciones
- 35.4K seguidores
- 78 seguidos

[@freelancingwithiqra](#)

En esta cuenta, a pesar de estar en Inglés, posee un numero alto de interacciones, su red social más fuerte es Instagram. Su linea de contenido es para resolver problemas de los diferentes usuarios

**6 FREE COURSES TO LEARN CONTENT WRITING**

freelancingwithiqra • Seguir  
Epo 2020 Dubai

freelancingwithiqra FREE COURSES

It's safe to say that if you want to write successful content that gets a lot of attention, it's probably a good idea to get some training on writing.

Fortunately, getting the training you need doesn't have to mean shelling out a lot of money from your budget.

There are tons of free online courses that can help you learn everything you need to know to get the links and shares your business needs.

Here are some free courses for you to learn content writing starting today.

5,793 Me gusta  
AUG 18

Añade un comentario... Publicar

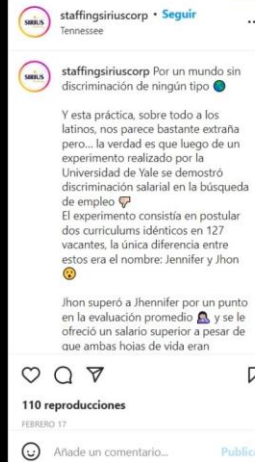


Personnel Consultant

- 132 publicaciones
- 822 seguidores
- 503 seguidos

**The Best Place to Work**  
[@staffingsiriuscorp](#)

Sirius es una marca empresarial, que tiene poco tiempo en redes. Su principal línea de contenido es la difusión de la marca, acompañada de servicios. El formato más fuerte es el de reels.



## JOHANNA JUHA



Creadora digital

- 395 publicaciones
- 200K seguidores
- 57 seguidos

[@academiatrabajovirtual](#)

En esta cuenta predominan las publicaciones informativas, pero el contenido más popular son los Reels que logran más de 35k de reproducciones.



**Shahroz Babar**  
@shahrozbabar5

Emprendedor

- 72 publicaciones
- 1,658 seguidores
- 45 seguidos

Shahroz es un emprendedor, que tiene varias publicaciones, pero al ser relativamente nuevo, su volumen en redes sociales, es corto en comparación a otros. A pesar de esto, posee una línea firme en relación a resolver problemas y dar a conocer su marca.

**Shahroz Babar (Entrepreneur)**

**MOST VALUABLE SKILLS TO LEARN IN 2022**

Master any of the skills and Earn Online

Now... If you already know what skill you want to learn and want to monetise your skill then do these 3 steps

Follow Me  
Mention your 5 friends in Comments  
Share this Post in your Story

🎁 BONUS: First 5 People Will Get CANVA PRO FREE (Unlimited Design templates Access)

Still here? Go ahead and complete the

261 Me gusta

Añade un comentario... Publicar

**Cuadro de análisis general de la competencia.**

	Facebook	WEB	Instagram
<b>JOHANNA JUHA</b>	✗	✓	✓
<b>IQRA</b>	✓	✗	✓
<b>SHAHROZ BABAR</b>	✗	✗	✓
<b>THE BEST PLACE TO WORK</b>	✗	✓	✓

## CANALES DIGITALES POR UTILIZAR

### **Facebook.**

En esta red social se facilitará la capacidad de la página al incrementar la visibilidad y crear engagement con el buyer persona.

Las herramientas que esta plataforma brinda a la fan page que permite manejar la actividad profesional y el contacto con los futuros clientes de la marca.

### **Instagram.**

Con Instagram se puede establecer una conexión con nuestro target, que puede ser más creativa visualmente, especialmente al utilizar hashtags para aumentar el alcance de las publicaciones, ideal para nuestro personal branding.

Con la opción profesional que nos ofrece esta aplicación de meta, facilita la categorización del perfil, que permite ser vinculada con Facebook y ampliar más el panorama de las estadísticas y botones de contactos.

### **¿Por qué no otras redes sociales?**

En la actualidad, existencia una inmensa cantidad de herramientas digitales, pero debido al "efecto red" se ha establecido que el mayor alcance puede encontrarse en Facebook y en Instagram,

## LÍNEAS DE CONTENIDO

- **Contenido de valor:**

Se trata de publicar contenido que atraiga al buyer persona, les sea de utilidad y les ayude en el día a día, causando un impacto especialmente en redes como: **Facebook e Instagram.**

- a. Imágenes.
- b. Infografías.
- c. Blogging
- d. Vídeos.
- e. Guías.



- **Contenido de venta:**

Publicaciones de venta que contengan información como: curiosidades y otros tipos de datos sobre los precios de los servicios y de igual manera, se subirán historias para interactuar con los seguidores.

- a. Imágenes.
- b. Infografías.
- c. Pauta
- d. Historias en IG – FB
- e. Promociones

- **Contenido de interacción:**

Son las publicaciones que deben generar una acción en el branding persone, para generar esa retroalimentación y generar un engagement con el buyer persona.

- a. Imágenes.
- b. Infografías.
- c. Historias.
- d. Vídeos.
- e. Whitepapers.

- **Otros**

Con este contenido, se busca mostrar deleitar a los lectores con Testimoniales y casos de éxito.

- f. Imágenes.
- g. Infografías.
- h. IGTV
- i. Historias en IG – FB
- j. Blogging

## **KPI'S**

Las KPI's son métricas que se utilizan para medir la información de las acciones que se realiza la marca, de acuerdo con los objetivos planteados. Debido a esto las acciones de una página siguen estrategia de contenidos para mantener actualizado el feed para los clientes y se fortalece el interés de los buyer persona.

- Aumento de la comunidad online: 100 seguidores en cada red social.
- Mejorar el engagement: 10 interacciones en cada publicación
- Fidelización de comunidad: obtener 10 interacciones en las dinámicas
- Exposición del producto: responder a todos los mensajes y comentarios.

## **CALENDARIO DE CONTENIDO**

Para este apartado se realizó un cuadro en Excel que detalla cada una de las publicaciones que se realizarán en 15 días a partir del 1° de octubre, hasta el 15 de octubre del año 2022, con 2 publicaciones por día, sumando un total de 30 publicaciones durante el periodo de tiempo antes mencionado.

Además, se adjuntarán dentro del cuadro, diferentes categorías que y especificaciones que faciliten la lectura de este, como, por ejemplo: Día, Hora, Tipo de Contenido, acompañado del "Copy" y el pilar al que pertenece dicho texto.

En el último apartado, se encontrará una columna designada a nombrar la ética con el nombre de cada pieza grafica que se encontrará en el apartado de anexo al final de este documento.

## Calendario Semanal Facebook del 1 al 15 de octubre.

Fecha y Hora	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción Grafica
1/10/2023 8:00 am	Post	Valor	Cada vez son más las personas que se suman a esta modalidad de trabajo, por eso te dejo aquí un post para que conozcas más acerca del tema. #Homeoffice #Trabajoremoto #Freelance #Trabajo	Anexo 1
2/10/2023 8:00 am	Historia	Interacción	Si deseas conocer sobre como trabajar de forma remota, deja tus preguntas y con gusto te atenderé. #Trabajoremoto #Trabajoonline #Preguntasypuestas	Anexo 3
3/10/2023 8:00 am	Post	Valor	Estas son 4 formas en las que puedes iniciar esta nueva etapa en tu vida laboral. Comenta qué te parece y comparte. #Trabajodesdecasa #Homeoffice #trabajoremoto #trabajoindependiente #Negociopropio	Anexo 5
4/10/2023 8:00 am	Reel	Valor	UpWork es una de las plataformas para freelance más recomendada en el mundo del home office. Es especialmente útil si vas comenzando, sobre todo si tienes un buen manejo del inglés. #trabajodesdecasa #Upwork #Guia #Freelance #Trabajoremoto	Anexo 7
5/10/2023 8:00 am	Blog	Valor	Da el primer paso para ser freelance, aquí te dejo una guía paso a paso de como registrarte en una de las plataformas más utilizadas para el home office. #trabajodesdecasa #Upwork #Guia #Freelance #Trabajoremoto	Anexo 9
6/10/2023 8:00 am	Post	Valor	Son muchas las ocasiones en las que no sabes cómo hacer una propuesta de trabajo al iniciar como Freelance, por eso te traigo una guía paso a paso para mejorar tus propuestas de empleo. #Freelance #Propuestasdetrabajo #Guias #Empleoremoto	Anexo 11
7/10/2023 8:00 am	Pauta	Vender	¿No sabes cómo empezar a trabajar de forma remota? Inscríbete en nuestro curso didáctico y aprende las habilidades necesarias para el nuevo ambiente laboral. #Asistenciaonline #Freelance #UpWork #Empleosonline #Trabajosremoto	Anexo 13
8/10/2023 8:00 am	Post	Valor	Una de las dudas más frecuentes que surgen cuando trabajas de forma remota, es ¿Cómo puedo recibir pagos? Sobre todo, en países de Latinoamérica. Por eso te traigo dos herramientas que pueden ayudarte. #Pagos #Payoneer #Paypal #Upwork #Freelance	Anexo 15

9/10/2023 8:00 am	Historia	Vender	Asistencia Virtual, Pregunta ahora y prepárate para una vida llena de oportunidades. #Asistenciavirtual #Trabajoremoto #Homeoffice #Preguntasypreguntas #Trabajovirtual	Anexo 17
10/10/2023 8:00 am	Post	Valor	Son muchas las plataformas que te permiten recibir pagos online, pero personalmente prefiero Payoneer, debido a la facilidad que me brinda al momento de recibir mis pagos como freelance. #Payoneer #Trabajovirtual #Divisas #Freelance #UpWork	Anexo 19
11/10/2023 8:00 am	Reel	Valor	Te dejo aquí una guía paso a paso que puedes seguir si deseas crear una cuenta Payoneer para poder recibir pagos de UpWork. #Payoneer #Trabajovirtual #Divisas #Freelance #UpWork	Anexo 21
12/10/2023 8:00 am	Blog	Valor	El número de oportunidades de trabajos online y nuevas profesiones que han nacido gracias al internet son bastante elevados, si quieres conocer qué trabajos son más buscados, entra en el siguiente enlace. #Trabajardesdecasa #Redactoresfreelance #Asistentevirtual #Diseñadorweb #Diseñografico #Traductores #Profesordeidiomas	Anexo 23
13/10/2023 8:00 am	Post	Valor	Estas son algunas de las herramientas más utilizadas en el trabajo ¿Las conocías? Comenta cuáles de estas aplicaciones has utilizado y comparte para que más personas descubran sus funcionalidades. #Trello #Slack #Googledrive #Dashlane #Herramientasdigitales #Teletrabajo #Trabajoonline #Freelance	Anexo 25
14/10/2023 8:00 am	Pauta	Vender	Si quieres aprender a trabajar desde casa, inscríbete en el curso de conocimiento práctico que te permitirá optar por un trabajo de manera freelance desde la comodidad de tu hogar. #Asesor #Teletrabajo #Trabajoonline #Freelance #Capacitaciones #UpWork	Anexo 27
15/10/2023 8:00 am	Blog	Valor	Si estás trabajando desde casa, esta guía o lista de recomendaciones puede ser de mucha utilidad en tu día a día. Entra al enlace y encuentra ese consejo que tanto necesitabas para mejorar tu home office. #Trabajovirtual #Divisas #Freelance #UpWork	Anexo 29

## Calendario Semanal Instagram del 1 al 15 de octubre

Día	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción Grafica
1/10/2023 9:00 am	Post	Valor	¿Desconoces que es el Home Office o Trabajo Remoto? Aquí te dejo una idea clara sobre esta forma tan diferente del trabajo tradicional. #Homeoffice #Trabajoremoto #Freelance #Trabajo	Anexo 2
2/10/2023 9:00 am	Historia	Interacción	¿Quieres trabajar desde casa? Aunque el teletrabajo trae grandes beneficios, existen algunas preguntas que deberías de considerar, como: #Trivia #Preguntasyrespuestas #Trabajodesdecasa #Trabajoonline	Anexo 4
3/10/2023 9:00 am	Post	Valor	¿Quieres trabajar desde casa? ¿No sabes cómo? Por eso te dejo aquí 4 maneras diferentes que pueden ayudarte a conseguir tu objetivo hacer home office. #Trabajodesdecasa #Homeoffice #trabajoremoto #trabajoindependiente #Negociopropio	Anexo 6
4/10/2023 9:00 am	Post	Valor	UpWork es una herramienta muy útil para conseguir un empleo de forma remota, además que facilita el proceso de postulación y da seguridad a sus usuarios el pago de los proyectos que realices. #trabajodesdecasa #Upwork #Guia #Freelance #Trabajoremoto	Anexo 8
5/10/2023 9:00 am	Historia	Valor	¿Cómo crear un perfil en UpWork? #trabajodesdecasa #Upwork #Guia #Freelance #Trabajoremoto	Anexo 10
6/10/2023 9:00 am	Post	Valor	Hacer una buena propuesta de trabajo es fundamental para conseguir empleo, por eso te dejo aquí una pequeña guía paso a paso de como yo hago mis propuestas. #Freelance #Propuestasdetrabajo #Guias #Empleoremoto	Anexo 12
7/10/2023 9:00 am	Pauta	Vender	Alejandro Martínez Freelance, es mi marca personal dedicada a ofrecer asesoramiento online a las personas que necesitan ayuda para la plataforma virtual de UpWork y aplicar a empleos online. ¿Que estas esperando? Empieza ya a ganar desde tu casa. #Asistenciaonline #Freelance #UpWork #Empleosonline #Trabajosremoto	Anexo 14

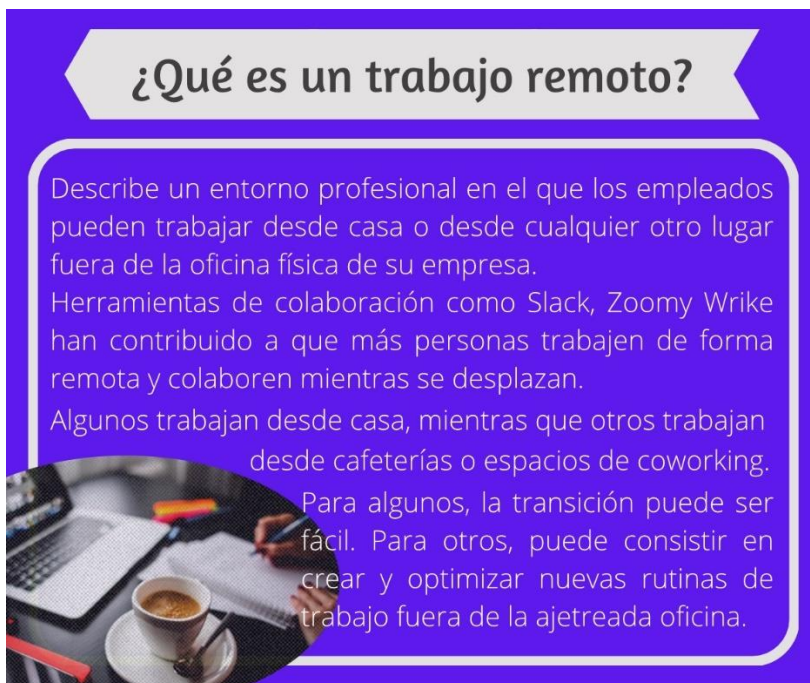
8/10/2023 9:00 am	Post	Valor	Si ya recibes pagos de tus trabajos online en UpWork y no sabes cómo recibir esos pagos, te invito a revisar este post y encontrar la herramienta que mejor se acomode a tus necesidades. #Pagos #Payoneer #Paypal #Upwork #Freelance	Anexo 16
9/10/2023 9:00 am	Historia	Interacción	Domingo de Preguntas. Buenos y malos hábitos del trabajo desde casa ¿Qué opinas? #Trivia #PreguntasYrespuestas #Trabajodesdecasa #Trabajoonline	Anexo 18
10/10/2023 9:00 am	Post	Valor	Payoneer es una de las plataformas para recibir pagos a nivel mundial, personalmente mi preferida, debido a la facilidad que me brinda al momento de recibir mis pagos. #Payoneer #Trabajovirtual #Divisas #Freelance #UpWork	Anexo 20
11/10/2023 9:00 am	Reel	Vender	Crear una cuenta Payoneer para recibir pagos de UpWork, por eso te dejo aquí un video de cómo puedes hacerlo. #Payoneer #Trabajovirtual #Divisas #Freelance #UpWork	Anexo 22
12/10/2023 9:00 am	Historia	Valor	Los 5 trabajos online con más demanda del 2022. #Trabajardesdecasa #Redactoresfreelance #Asistentevirtual #Diseñadorweb #Diseñografico #Traductores #Profesordeidiomas	Anexo 24
13/10/2023 9:00 am	Post	Valor	Estas son 4 herramientas que te pueden ayudar en tus labores diarias del home office. Si conoces más aplicaciones, déjanos un comentario, comparte y un like. #Trello #Slack #Googledrive #Dashlane #Herramientasdigitales #Teletrabajo #Trabajoonline #Freelance	Anexo 26
14/10/2023 9:00 am	Pauta	Vender	Mi trabajo como asesor es brindar mis conocimientos y prácticas, que te permitirán obtener un trabajo desde la comodidad de tu hogar. Mis labores van desde: Asistencia virtual, Capacitaciones online y Perfiles en UpWork. #Asesor #Teletrabajo #Trabajoonline #Freelance #Capacitaciones #UpWork	Anexo 28
15/10/2023 9:00 am	Post	Valor	Aquí te dejo las 8 recomendaciones o consejos que puedes seguir para mejorar tus hábitos o ambiente laboral para optimizar tu home office. #Trabajovirtual #Divisas #Freelance #UpWork	Anexo 30

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- García, L. (29 de marzo de 2022) *40DEFIEBRE*. Obtenido de <https://www.40defiebre.com/como-desarrollar-estrategia-marketing-contenidos>
- Digital, E. (14 de abril de 2022) *GRUPO ESPACIO DIGITAL*. Obtenido de <https://www.espaciodigital.com.co/blog/estrategias-marketing-redes-sociales/>
- Lenis, A. (17 de julio de 2022) *HUBSPOT*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/contenido-para-redes-sociales#:~:text=El%20contenido%20de%20valor%20para,los%20usuarios%20de%20estas%20plataformas>.
- Giraldo, V. (2 de agosto de 2022) *ROCK CONTENT*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-de-contenidos/>

## ANEXOS

### Anexo 1.



### ¿Qué es un trabajo remoto?

Describe un entorno profesional en el que los empleados pueden trabajar desde casa o desde cualquier otro lugar fuera de la oficina física de su empresa.

Herramientas de colaboración como Slack, Zoomy Wrike han contribuido a que más personas trabajen de forma remota y colaboren mientras se desplazan.

Algunos trabajan desde casa, mientras que otros trabajan desde cafeterías o espacios de coworking.

Para algunos, la transición puede ser fácil. Para otros, puede consistir en crear y optimizar nuevas rutinas de trabajo fuera de la ajetreada oficina.

### Anexo 2.



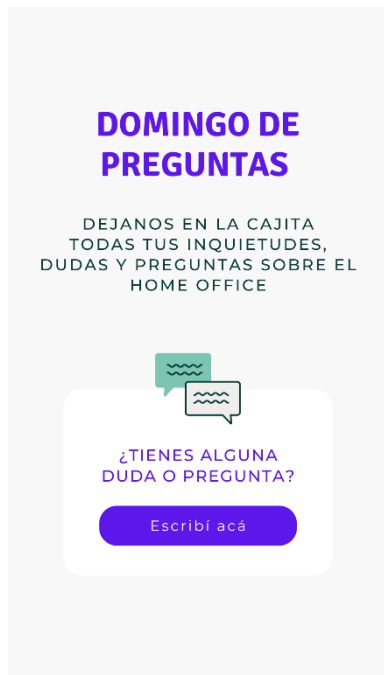
### ¿Qué es un trabajo remoto?

Es un entorno profesional en el que los empleados pueden trabajar desde casa o desde cualquier otro lugar fuera de la oficina física de su empresa.

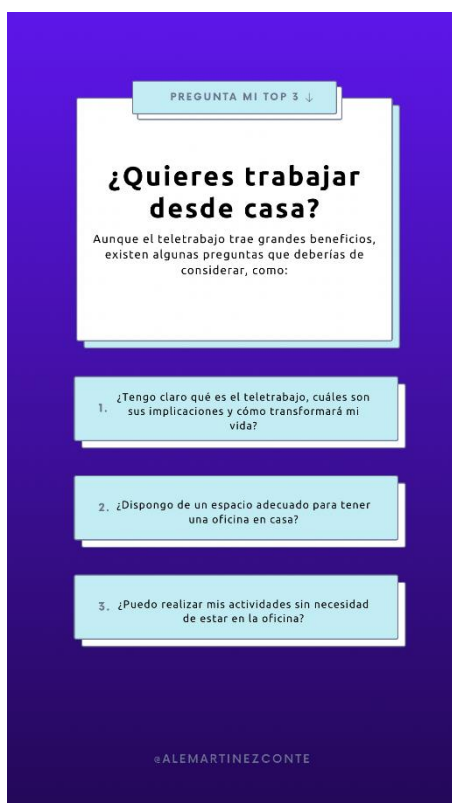
@alemartinezconte



### Anexo 3.




### Anexo 4.



## Anexo 5.

**4 formas para empezar a trabajar desde casa**

- 1. Convertir tu trabajo actual en un trabajo remoto:** Valora si puedes trasladar tu trabajo actual a un teletrabajo desde casa.
- 2. Encuentra un nuevo trabajo desde casa:** Los trabajos desde casa suelen ser trabajos relacionados con las nuevas tecnologías. Por ejemplo, si trabajas en una frutería, no vas a encontrar un trabajo de frutero desde casa.
- 3. Comenzar tu propio negocio desde casa:** Si tienes el gen emprendedor, puedes comenzar a montar tu propio negocio online para trabajar desde casa (o desde donde tú elijas).
- 4. Comenzar con pequeños trabajos desde casa:** Si no has podido cambiar tu trabajo presencial a remoto, siempre puedes sacar unos extras con algunos trabajos eventuales por internet.



## Anexo 6.

**4 Opciones diferentes para empezar a trabajar desde casa**



- ✓ Convertir tu trabajo actual en un trabajo remoto.
- ✓ Encuentra un nuevo trabajo desde casa.
- ✓ Comenzar tu propio negocio desde casa.
- ✓ Comenzar con pequeños trabajos desde casa.

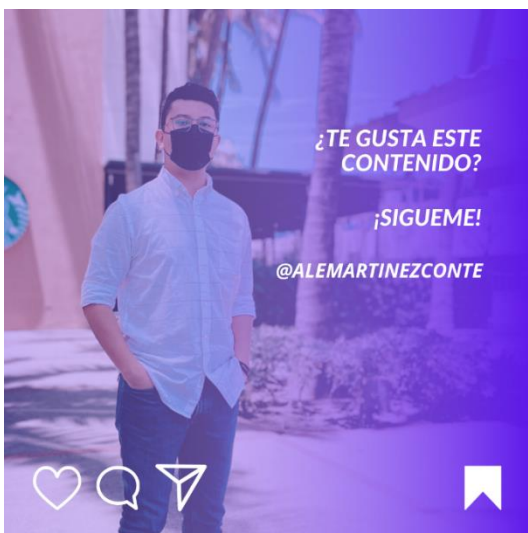
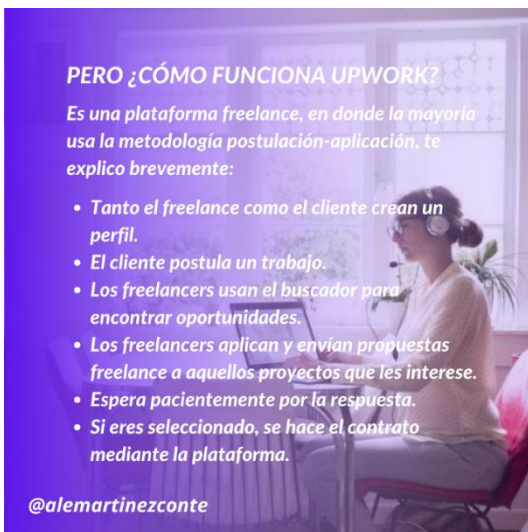
@alemartinezconte



## Anexo 7.



## Anexo 8.



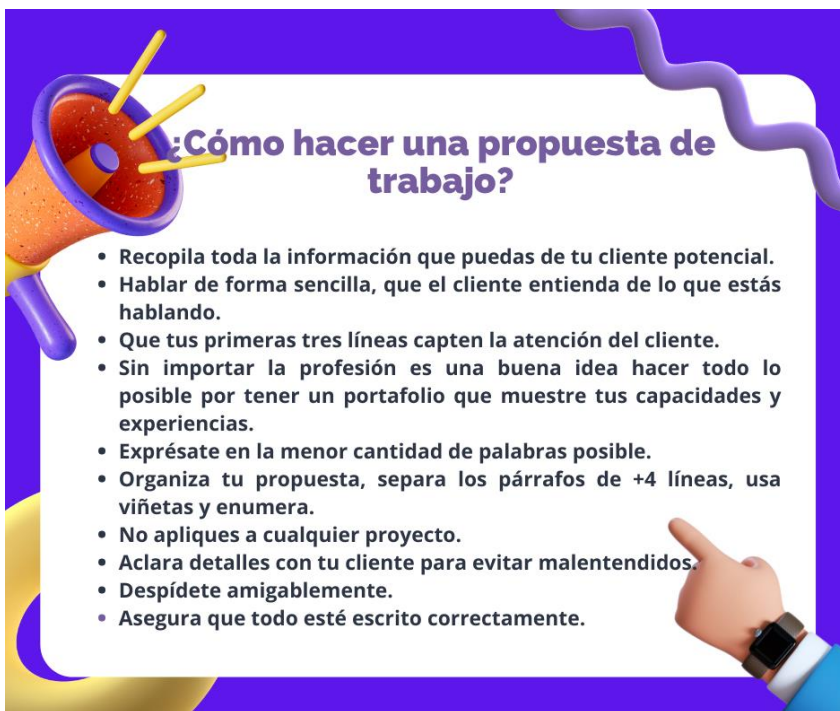
Anexo 9.



Anexo 10.




Anexo 11.



## ¿Cómo hacer una propuesta de trabajo?

- Recopila toda la información que puedas de tu cliente potencial.
- Hablar de forma sencilla, que el cliente entienda de lo que estás hablando.
- Que tus primeras tres líneas capten la atención del cliente.
- Sin importar la profesión es una buena idea hacer todo lo posible por tener un portafolio que muestre tus capacidades y experiencias.
- Exprésate en la menor cantidad de palabras posible.
- Organiza tu propuesta, separa los párrafos de +4 líneas, usa viñetas y enumera.
- No apliques a cualquier proyecto.
- Aclara detalles con tu cliente para evitar malentendidos.
- Despídete amigablemente.
- Asegura que todo esté escrito correctamente.

Anexo 12.



## ¿Cómo hacer una propuesta de trabajo?

- ★ Comunícate de forma sencilla.
- ★ Es una buena idea tener un portafolio que muestre tus capacidades y experiencias.
- ★ No apliques a cualquier proyecto.
- ★ Exprésate en la menor cantidad de palabras posible.
- ★ Aclara detalles con tu cliente para evitar malentendidos.

Anexo 13.



Anexo 14.



## Anexo 15.



**PLATAFORMAS PARA RETIRAR TU DINERO DE UPWORK EN LATINOAMÉRICA**

**Payoneer:** Acepta la mayoría de monedas y te permite tener tarjetas físicas y 3 tipos de monedas diferentes.


**PayPal:** Es la tercera plataforma más utilizada en Latinoamérica, concretamente empleada por un 26% de la población.

## Anexo 16.



**2 PLATAFORMAS PARA RECIBIR PAGOS DE UPWORK**

@alemartinezconte




**DUDAS MÁS FRECUENTES**

- Una de las dudas más frecuentes que surgen cuando empiezas a trabajar en Upwork es ¿Cómo puedo recibir pagos? Sobre todo en países de Latinoamérica. Hoy te voy a contar cuáles son las plataformas para recibir pagos en Latinoamérica y cuáles son sus características más importantes.

@alemartinezconte

**#1 PAYPAL**


La conocida plataforma opera en gran parte del mundo y está adaptada para recibir pagos de diversas monedas. Es la tercera plataforma más utilizada en Latinoamérica, concretamente empleada por un 26% de la población. Sus condiciones de seguridad son sin duda su punto fuerte. ¿El fallo? Sus altas comisiones por transacción. Sobre todo, si se trata de cantidades más "generosas".



@alemartinezconte

**#2 Payoneer**

Payoneer es una de las plataformas más utilizadas por los nómadas digitales y emprendedores de todo el mundo. Acepta la mayoría de monedas y te permite tener tarjetas físicas y 3 tipos de monedas diferentes. Sin duda una opción "internacional" que te permitiría recibir dinero de clientes o personas de cualquier parte.



@alemartinezconte

Anexo 17.




Anexo 18.





# ¿QUÉ ES PAYONEER?



@ALEMARTINEZCONTE

# Payoneer

Payoneer es una plataforma de pagos líder a nivel mundial que colabora con freelancers, PYMES, marketplaces y corporaciones para resolver sus necesidades de pago. Gracias a su sólida tecnología, cumplimiento, operaciones e infraestructura bancaria, Payoneer impulsa el crecimiento de los emprendedores en los mercados emergentes, haciendo que el comercio global sea fácil y seguro.

@ALEMARTINEZCONTE

# ¿PARA QUÉ FUNCIONA PAYONEER?

- A través de Payoneer puedes enviar dinero a cualquier persona, no importa donde esté ubicada, siempre y cuando sea usuaria registrada en Payoneer. Los envíos se hacen exclusivamente ingresando como usuario en su página web.

@ALEMARTINEZCONTE

# CONCLUSIÓN

Payoneer es una cartera virtual, que te permite recibir dinero desde el exterior del país a un bajo costo a diferencia de las transacciones directas a cuentas bancarias. Siendo una solución adecuada para los freelance.

@ALEMARTINEZCONTE


## Anexo 20.



**¿QUÉ ES  
PAYONEER?**

@alemartinezconte

Payoneer



*Payoneer es una plataforma de pagos líder a nivel mundial que colabora con freelancers, PYMES, marketplaces y corporaciones para resolver sus necesidades de pago. Gracias a su sólida tecnología, cumplimiento, operaciones e infraestructura bancaria, Payoneer impulsa el crecimiento de los emprendedores en los mercados emergentes, haciendo que el comercio global sea fácil y seguro.*

@alemartinezconte



**¿PARA QUÉ FUNCIONA  
PAYONEER?**

*A través de esta plataforma puedes recibir tus pagos de upwork al agregarla como un método de pago. También puedes enviar dinero a cualquier persona, no importa donde esté ubicada, siempre y cuando sea usuaria registrada en Payoneer. Los envíos se hacen exclusivamente ingresando como usuario en su página web.*

@alemartinezconte



**¡A TOMAR EN CUENTA!**


*Transferir pagos a Payoneer pueden tomar desde un par de minutos, hasta horas para cargar el pago, en casos poco probables puede tomar incluso días en ser revisados Payoneer.*

@alemartinezconte

## Anexo 21.


### ¿Cómo crear una cuenta de Payoneer?

- Una vez allí, en la parte superior derecha escoges el idioma con el que te sientas más cómodo y luego, procedes a marcar "Registrarse".
- Comenzarán una serie de preguntas que se refieren al tipo de persona, si eres empresa, pyme, freelancer u otro.
- Después, si quieres abrir la cuenta para que tus clientes te paguen. También te piden un monto aproximado de ventas al mes.
- Hecho esto, vuelves a marcar "Registrarse" y aparece una nueva sección que te solicita datos personales, como el nombre completo, correo electrónico y fecha de nacimiento.




### ¿Cómo crear una cuenta de Payoneer?

- Ya concluido el registro, este pasa a un proceso de confirmación.
- Al cabo de unos días te solicitarán algunos documentos probatorios, como copia de la identificación, recibo de servicios e información bancaria para proceder a verificar tus datos y la cuenta. Deberás escanearlos y subirlos a la plataforma.
- Pasados varios días recibirás otro correo para comunicarte que tu cuenta ha sido aprobada con éxito.



### ¿Cómo crear una cuenta de Payoneer?

- Luego te solicitan una dirección y un número de teléfono al que te enviarán un código de verificación.
- Recibido y colocado correctamente el código de verificación, pasas a una segunda etapa donde te solicitan establecer el usuario y contraseña, alguna pregunta de seguridad y datos de tu documento de identidad.
- Además, te solicitarán los datos de la cuenta bancaria donde se transferirán los fondos. Para finalizar, deberás aceptar los términos y condiciones.



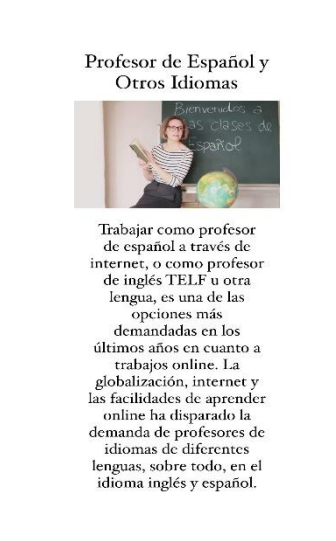
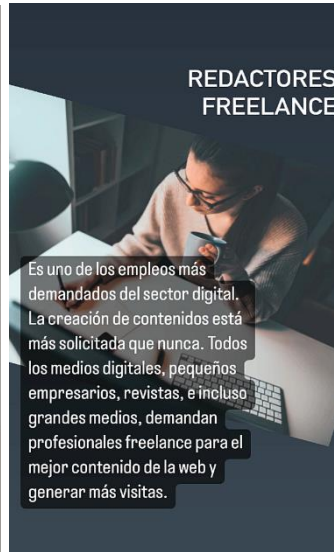
## Anexo 22.



Anexo 23.



## Anexo 24.



Anexo 25.

**LAS 4 MEJORES  
HERRAMIENTAS PARA EL  
TELETRABAJO**



@ALEMARTINEZCONTE



Trello es una herramienta que facilita el trabajo colaborativo mediante el uso de tarjetas, listas y tableros. Permite al usuario organizar y priorizar los proyectos según su importancia.

@ALEMARTINEZCONTE



Slack nació con el objetivo de reemplazar el correo electrónico dentro de las empresas. Es la herramienta ideal para trabajar en equipo. Ofrece a todos los miembros de un grupo una visión compartida del progreso y un propósito claro para trabajar en canales.

@ALEMARTINEZCONTE



Google Drive permite a los usuarios almacenar hasta 15 GB de archivos en la nube. Con el plan de empresa, ofrece a las organizaciones pagar solo por el espacio de almacenamiento que utilizan los empleados. Estando incluidos Documentos, Hojas de cálculo y Presentaciones de Google.

@ALEMARTINEZCONTE



Dashlane es una plataforma que recoge todas las contraseñas y la información personal en un lugar que solo controla el usuario. Esto permite usarlos al instante con total seguridad y en el momento en el que se necesite.

@ALEMARTINEZCONTE

## Anexo 26.

# 4 MEJORES APPS PARA TODO FREELANCE



@alemartinezconte

# LAS 4 MEJORES HERRAMIENTAS PARA EL TELETRABAJO

@alemartinezconte

## #1 Trello

Trello es una herramienta que facilita el trabajo colaborativo mediante el uso de tarjetas, listas y tableros. Permite al usuario organizar y priorizar los proyectos según su importancia.

@alemartinezconte

## #2 Slack

Slack nació con el objetivo de reemplazar el correo electrónico dentro de las empresas. Es la herramienta ideal para trabajar en equipo. Ofrece a todos los miembros de un grupo una visión compartida del progreso y un propósito claro para trabajar en canales.

@alemartinezconte

## #3 Google Drive

Permite a los usuarios guardar hasta 15 GB de espacio de almacenamiento gratuito, que pueden compartir y acceder desde cualquier dispositivo. Con el plan de empresa, se ofrece a las organizaciones pagar solo por el espacio de almacenamiento que utilizan los empleados.

@alemartinezconte

## #4 Dashlane

Es una plataforma que recoge todas las contraseñas y la información personal en un lugar que solo controla el usuario. Esto permite usarlos al instante con total seguridad y en el momento en el que se necesite.

@alemartinezconte

Anexo 27.

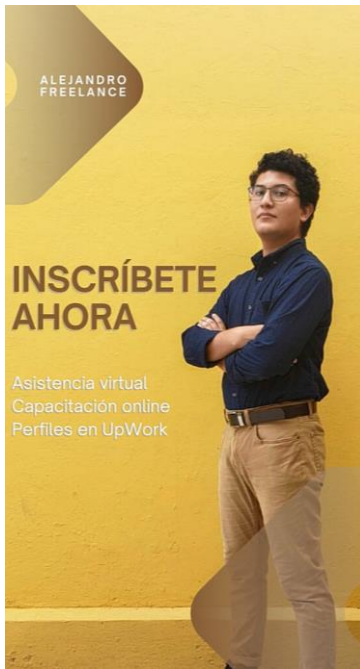
Alejandro  
Martinez  
Freelance

¿Quieres  
aprender a  
trabajar  
desde casa?

upwork



Anexo 28.



Anexo 29.



## *iTips* para trabajar desde casa!

Con esta guía puedes prepararte para el Home Office y así marcar los límites y establecer las rutinas que te ayudarán a mejorar tu ambiente laboral.



@alemartinezconte

## **# 1** Establece un espacio dedicado para el trabajo.

Escoge una parte de tu casa donde tengas todo lo necesario para trabajar. Procura que sea un lugar bien iluminado, a poder ser con luz natural. Evita los reflejos en la pantalla, mantén el orden y la limpieza.



@alemartinezconte

## **# 2** Crea un horario para tu día a día.

Define las horas para trabajar, sé estricto, y delimita tu jornada a una cantidad de tiempo prudente o puede trabajar demás. Inicia tu jornada como si tuvieras que desplazarte a un lugar de trabajo. Levántate, desayuna, dúchate, péinate, lávate los dientes y vístete. Es muy recomendable que no trabajes en pijama.



@alemartinezconte

## **# 3** Haz ejercicio físico

Al estar sentados tanto tiempo, es necesario hacer ejercicios y estiramientos para evitar la disminución muscular y sus molestias, sobre todo en la zona lumbar y cervical.



@alemartinezconte

## # 4 *¡Come bien!*

Prepara lo que vayas a comer durante la jornada, algún snack puede ayudar a aliviar esas largas jornadas frente a la computadora, tómate el tiempo oportuno para alimentarte de la mejor manera posible; también, es importante evitar las comidas rápidas.



@alemartinezconte

## # 5 *Designa un tiempo para descansar.*

Desconecta diez minutos cada dos horas. Deja lo que estás haciendo, cambia de ambiente y realiza otra actividad durante ese tiempo. No lo utilices para realizar tareas domésticas.



@alemartinezconte

## # 6 *Evita distracciones*

La música ambiente puede ayudarte a concentrarte, la televisión no, o el teléfono. En general, evita todo aquello que puede captar tu atención.



@alemartinezconte

# *¿Te gusta este contenido?*

*¡Sígueme!*

@alemartinezconte

