

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



**TÍTULO:
PLAN DE MARKETING ESCUELA MUNICIPAL DE FÚTBOL BASE EL
CARRIZAL**

**PRESENTADO POR:
VÍCTOR MANUEL SANTOS CASTRO**

**CARNÉ
(SC15010)**

**INFORME FINAL DEL “CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA”, PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN.**

**DOCENTE ASESOR:
LICENCIADO BORIS EVERT IRAHETA**

**COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN:
MAESTRO JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, “DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA”,
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, ENERO DEL 2023.**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**RECTOR:
MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO**

**VICERECTOR ACADÉMICO:
DOCTOR RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ**

**VICERECTOR ADMINISTRATIVO:
INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA**

**SECRETARIO GENERAL:
INGENIERO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL**

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

**DECANO:
MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS**

**VICEDECANA:
MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO**

**SECRETARIO:
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
DOCTORA GLORIA ELIZABETH ARIAS DE VEGA**

**COORDINADOR DE LOS PROCESOS DE GRADO:
MAESTRO JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA**

**DOCENTE ASESOR:
MAESTRO BORIS EVERT IRAHETA**

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi familia por su apoyo en mi proceso académico que me lleva a alcanzar una de mis grandes metas en la vida: Titularme como Licenciado de ciencias de la educación, especialidad de educación física, deporte y recreación, ya que han sido pilares fundamentales en mi desarrollo personal y profesional.

Contenido

I. RESUMEN	12
II. INTRODUCCIÓN.....	13
III. JUSTIFICACIÓN	14
IV. OBJETIVOS	15
V. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	15
VI. LECCIONES APRENDIDAS	18
VII. CONCLUSIONES	19
VIII. RECOMENDACIONES	20
SECCIÓN 1. PLAN DE MARKETING.....	21
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACION.....	22
1.1.1. ENTORNO GENERAL	22
1.1.2. ENTORNO SECTORIAL.....	22
1.1.3. ENTORNO COMPETITIVO	23
1.2. MERCADO.....	23
1.3. FORTALEZAS.....	24
1.4. OPORTUNIDADES.....	24
1.5. DEBILIDADES.....	25
1.6. AMENAZAS	25
1.7. FIJACION DE OBJETIVOS	25
1.7.1. Objetivo general:	25
1.7.2. Objetivos específicos:.....	25
1.8. ESTRATEGIAS Y TACTICAS DEL PLAN DE MERCADEO	26
1.9. CARTERA.....	26
1.10. SEGMENTACIÓN.....	27
1.11. POSICIONAMIENTO	27
1.12. MARKETING MIX	27
1.13. PROMOCIONES Y OFERTAS	28
1.14. PLAN DE ACCION	29
1.15. PRESUPUESTO.....	31
1.16. PLAN DE MARKETING (IDENTIFICAR FALLAS).....	31
1.17. SUPERVISIÓN.	32

SECCIÓN 2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS.....	33
2.1. RESUMEN DESCRIPTIVO DEL PROGRAMA.....	34
2.2. Ficha técnica de la encuesta.....	35
2.3. Resultados.....	36
2.3.1. Recreación.....	38
2.3.2. Educación.....	40
2.3.3. Aprendizaje.....	42
2.3.4. Convivencia social.....	45
2.3.5. Materiales e instalaciones.....	47
2.3.6. Competitividad.....	48
2.3.7. Personal técnico y Administrativo.....	50
2.4. Conclusiones y recomendaciones.....	51
2.4.1. Conclusiones.....	51
2.4.2. Recomendaciones.....	52
SECCIÓN 3. GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	53
3.1. INTRODUCCIÓN.....	54
3.2. OBJETIVOS.....	54
3.2.1. General:.....	54
3.2.2. Específicos:.....	54
3.3. PUNTUACIÓN ASIGNADA A CADA CRITERIO.....	54
3.3.1. Escala de valoración.....	55
3.4. CRITERIOS AGENTES.....	55
3.4.1. Bloque para el criterio de liderazgo 100 pts.....	55
3.4.2. Bloque para el criterio de política y estrategia 80 pts.....	58
3.4.3. Bloque para el criterio de personas 90 pts.....	59
3.4.4. Bloque para el criterio de alianzas y recursos 90 pts.....	62
3.4.5. Bloque para el criterio de procesos 140 pts.....	64
3.5. CRITERIOS Y RESULTADOS.....	66
3.5.1. Bloque para el criterio de resultados en los clientes 200 pts.....	66
3.5.2. Bloque para el Criterio de resultados en las personas 90 pts.....	67
3.5.3. Bloque para el Criterio de resultados en la sociedad 60 pts.....	68
3.5.4. Bloque para el criterio de resultados clave 150 pts.....	68
3.6. RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN.....	69
3.6.1. Criterio de liderazgo.....	70
3.6.2. Criterio de política y estrategia.....	71
3.6.3. Criterio de personas.....	72
3.6.4. Criterio de alianzas y recursos.....	73
3.6.5. Criterio de procesos.....	74
3.6.6. Criterio de resultados en los clientes.....	75
3.6.7. Criterios de resultados en las personas.....	76
3.6.8. Criterio de resultados en la sociedad.....	77
3.6.9. Resultados claves.....	78

3.7.	CONCLUSIONES.....	79
3.8.	RECOMENDACIONES	80
	SECCIÓN 4. GESTIÓN DE PATROCINIOS	81
4.1.	QUÉ PRETENDEMOS:.....	82
4.2.	PLANTEADO Y DIRIGIDO A:.....	83
4.3.	QUÉ PERMITE ESTE PLAN ESTRUCTURADO:	83
4.4.	QUÉ POSIBILITA:	84
	4.4.1. Ya con el plan realizado y analizado nos permitirá lo siguiente:	85
4.5.	SE BUSCA GARANTIZAR:	85
4.6.	COMBOS O PAQUETES DE PATROCINIOS:	85
	4.6.1. Paquete premium	85
	4.6.2. Paquete preferencial	86
	4.6.3. Paquete básico.....	86
4.7.	POSIBLES PATROCINADORES:	87
	4.7.1. Ferretería los Robles.....	87
	4.7.2. Ferretería Richard.	87
	4.7.3. Fundación Don Juan.	88
	4.7.4. Distribuidora de agua fría y alimentos naturales.	89
	4.7.5. Contribuyentes en el extranjero	89
4.8.	MANERAS DE PROMOCIONAR PRODUCTO:	90
4.8.	OBSERVACIONES:.....	92
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	93

RESUMEN

En este trabajo se elaboró un Plan de Marketing para masificar el deporte de fútbol base en la Academia Deportiva del Municipio de El Carrizal, partiendo de un análisis general del entorno y del sector, del mercado y su segmentación. Asimismo, se definieron estrategias y tácticas de marketing acordes al público objetivo, con su debido plan de acción y presupuesto. Tomar en cuenta la opinión del cliente externo, saber sus intereses y opiniones es crucial por medio de diferentes técnicas como la encuesta. En la gestión de la calidad del servicio, del funcionamiento de una organización deportiva, se utilizó el Modelo de Calidad o Modelo EFQM, por medio de un cuestionario de autoevaluación adaptado a la realidad de la Academia en cuestión abarcando todas las áreas de manera minuciosa. Finalmente, se elaboró una propuesta de Plan de Patrocinio para apostarle a la generación de fondos propios o la explotación del capital semilla de dicha Academia en coordinación con el Instituto Nacional de los Deportes (INDES), ya sea por patrocinio de los diferentes eventos municipales y nacionales.

Palabras clave: Marketing deportivo; Modelo de calidad en el deporte; Patrocinio deportivo; Academia deportiva; Modelo EFQM.

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe recoge los productos de aprendizaje logrados en cada módulo del Curso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva.

En el Módulo 1. “Plan de Marketing”, se presenta una propuesta para el desarrollo de la Lucha Olímpica en Categoría Escolar, como base para el desarrollo deportivo y como estrategia que busca contribuir a la formación integral de la niñez y juventud salvadoreña.

El Módulo 2. “Encuesta de satisfacción de usuarios” contiene los resultados de una encuesta de satisfacción realizada entre los participantes del Torneo de Balonmano de Sala modalidad 4x4, una estrategia para la continuidad de las actividades deportivas que la federación de balonmano implementó ante las condiciones de aislamiento por la pandemia mundial. No se realizó en la federación de lucha porque en ese periodo no se tenían las condiciones para realizar eventos de lucha y en balonmano se facilitó el apoyo que se requería.

En el Módulo 3. “Gestión de la Calidad” se desarrolla un cuestionario de autoevaluación para la Federación Salvadoreña de Luchas Amateurs, adaptado del Modelo de Excelencia EFQM. Dicho cuestionario de autoevaluación también contiene resultados globales de su implementación entre personas de la federación, dando como resultado una calificación al desempeño y resultados institucionales.

Finalmente, en el Módulo 4. “Gestión de patrocinios” se presenta una propuesta de plan de patrocinios para la federación de luchas tomando en cuenta el calendario de eventos nacionales 2021.

II. JUSTIFICACIÓN

La dirección y gestión deportiva es un campo de acción que exige de profesionales multifacéticos y la implementación de estrategias razonadas en la búsqueda del desarrollo de las organizaciones deportivas tanto en el área administrativa como técnica.

El auge de las redes sociales a nivel mundial ha permitido desarrollar estrategias de posicionamiento de marca por medios digitales con una eficacia inimaginable retribuyendo a deportistas e instituciones que las han sabido impulsar desde una política bien definida y orientada a la sostenibilidad.

El Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES), como ente rector de las Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales (FADN), cada vez se vuelve más sistemático en cuanto a la medición de resultados e impacto de los fondos que otorga a las FADN como “capital semilla” para que éstas alcancen sus fines y objetivos. Esto implica que el Gerente Administrativo debe tener una comprensión empresarial del deporte para administrar y gestionar con eficacia y eficiencia los recursos de la federación que dirige, asesorar a la Junta Directiva en la toma de decisiones oportunas para la implementación de estrategias creativas e innovadoras. Para impulsar cualquier acción de desarrollo institucional es crucial dominar el proceso y las técnicas del planeamiento estratégico, ya que el trabajo debe ser orientado en base a necesidades priorizadas y la optimización de recursos. Además, la definición clara del modelo de negocio, el relacionamiento con los clientes y usuarios, la mercadotecnia y la gestión de los recursos son parte de la administración deportiva contemporánea, y el Proceso de Grado modalidad Especialización en Dirección y Gestión Deportiva pretende dotar al profesional graduado de las competencias básicas para ser entes de cambio en esta área.

III. OBJETIVOS

IV.I. Objetivo General:

Promover el crecimiento deportivo de los niños y niñas de la Academia Deportiva del Municipio de El Carrizal a través de implementación de acciones de planeación, gestión, promoción, ejecución y evaluación.

IV.II. Objetivos Específicos:

- Diseñar un Plan de Marketing que permita la promoción y gestión de recursos.
- Implementar una encuesta de satisfacción para una mejora de los servicios que brinda la academia.
- Realizar una evaluación global de la Academia socio-deportiva por medio del modelo de calidad EFQM.
- Elaborar un plan de patrocinio deportivo con base a las necesidades de la Academia socio-deportiva para la gestión de recursos.

IV. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El Proceso de Grado modalidad Curso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva fue desarrollado de manera presencial en la Academia Socio-Deportiva de fútbol base del municipio de El Carrizal, Chalatenango, en coordinación con el Instituto Nacional de los Deportes, con el Programa Socio-Deportiva: La Liga, valores y oportunidades

Clases magistrales

Los contenidos temáticos de los módulos del curso se desarrollaron por medio de clases magistrales recibidas de manera virtual a través de la plataforma Google Meet dos veces por semana.

Asesorías virtuales

Llegado el momento de la realización de trabajo práctico se participó en asesorías personalizadas para el intercambio bilateral entre estudiantes que conformaron equipo de trabajo y docente tutor. En las asesorías se orientó sobre acciones a tomar ante las situaciones y dudas que surgieron en cada etapa del proceso formativo.

Elaboración de árbol de problemas

Aprovechando la experiencia y familiaridad de los estudiantes con la disciplina deportiva de la Academia Socio-Deportiva de Fútbol Base, se llevó a cabo un ejercicio de diagnóstico a groso modo dando como resultado un árbol de problemas.

Revisión del plan estratégico

Con la firma del Convenio entre la Alcaldía Municipal de El Carrizal y el INDES, se obtuvo el permiso para la revisión del plan estratégico institucional de dicho Instituto como guía metodológica y práctica para la Academia socio-deportiva.

Adaptación del Plan Estratégico

Teniendo la guía metodológica y práctica del INDES, se buscó la adaptación de la misma a la Academia socio-deportiva municipal de El Carrizal en función de los recursos y necesidades del municipio.

Implementación de encuesta de satisfacción

Con la organización de los grupos de niños y niñas participantes del programa, se aplicó la encuesta, a los y las adolescentes y sus responsables; con el objetivo de, medir el nivel de satisfacción de lo realizado en la Academia, bajo el Programa: La Liga, Valores y Oportunidades.

Implementación de cuestionario de autoevaluación

En esta etapa del Proceso de Grado se volcaron los esfuerzos para realizar el trabajo práctico la Academia socio-deportiva municipal, habiendo las condiciones para ello. Como parte del trabajo del módulo “gestión de la calidad”, se adaptó el cuestionario de autoevaluación del Modelo EFQM a la realidad institucional de la Alcaldía Municipal de El Carrizal, dando como resultado una autoevaluación global del desempeño y resultados de la organización, como insumos importantes para la elaboración de un diagnóstico institucional.

Diseño de plan de patrocinio

Se diseñó una propuesta de plan de patrocinio deportivo para la Academia en mención abarcando principalmente las áreas de masificación y formación de fútbol base; definiéndose, tres categorías de patrocinadores de acuerdo a su nivel de aporte de recursos y con sus respectivos beneficios o retribuciones.

Presentación y defensa del trabajo

El producto total del Proceso de Grado; es decir, el consolidado de productos de aprendizaje de los contenidos temáticos de los cuatro módulos del Curso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva fue presentado ante un jurado, quienes realizaron preguntas y

observaciones con el propósito de constatar la autenticidad de la información presentada y de los aprendizajes logrados, dando por unanimidad la aprobación al estudiante con una nota global de 9.0.

V. LECCIONES APRENDIDAS

- El márketing, la calidad y el patrocinio son áreas donde los profesionales de la educación física y el deporte deben prepararse para optar a cargos directivos y gerenciales, sobre todo con una remuneración acorde al nivel jerárquico e importancia del cargo.
- Los profesionales de la educación física y el deporte que ejercen cargos de dirección y gerencia deportiva a menudo tienen que enfrentarse a lagunas de conocimiento y visión reducida de desarrollo organizacional debido en parte a la alta exigencia de competencias y habilidades para el ejercicio de sus funciones y la escasez de oportunidades de formación a su alcance.
- El desarrollo deportivo nacional se ve frustrado por planes estratégicos alejados de la realidad, sobre todo porque son construidos desde un escritorio y sin participación multisectorial de actores involucrados. Esta situación se agudiza por la escasez de recursos humanos y económicos destinados al fortalecimiento institucional.

VI. CONCLUSIONES

- La dirección de organizaciones deportivas es un campo de acción de mucho interés entre los profesionales de la educación física y el deporte. Diversas instituciones y empresas transnacionales están aprovechando este sector en crecimiento para ofrecer servicios de formación y especialización donde dirigentes, gerentes y candidatos potenciales para optar a esos cargos pueden fortalecer sus competencias para la toma de decisiones y la implementación de estrategias para el desarrollo organizacional y el logro de resultados de manera ágil y eficiente. Esto implica conocimiento y dominio de fundamentos básicos multidisciplinarios.
- Las organizaciones deportivas nacionales generalmente tienen necesidades de apoyo que a su vez pueden traducirse en oportunidades de formación para que estudiantes universitarios tomen una experiencia invaluable en áreas complementarias de la formación académica, sobre todo en el área administrativa, que tiene sus normativas y leyes especiales para el buen funcionamiento de academias, federaciones, asociaciones deportivas y clubes.
- La práctica como vía de formación y crecimiento socio-deportiva permite a los niños y niñas, un crecimiento integral en valores, ética y sentido de pertenencia en los diferentes grupos y a la Academia u organización institucional como tal; lo cual, se convierte en un espacio de incidencia y crecimiento personal y profesional para quien ejerce y lleva a la práctica, lo visto en el Curso de especialización como proceso de grado.

VII. RECOMENDACIONES

- Fortalecer el Proceso de Grado modalidad Curso de Especialización en la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación, Especialidad Educación Física, Deporte y Recreación, manteniéndose en constante actualización acorde a las necesidades deportivas de su entorno; para ello, es importante la revisión del plan de estudio y la asignación de recursos, tanto económico como humano que permita la más alta calidad de formación profesional de sus estudiantes, a nivel administrativo, gerencial y técnica.
- Promover y crear convenios con gobiernos locales (alcaldías municipales) y la Universidad de El Salvador, a través del departamento de Ciencias de la Educación para la correcta implementación de programas deportivos para lograr un desarrollo integral en la niñez y adolescencia de nuestro país.
- Gestionar un programa de intercambio o convenios de cooperación sólidos entre organizaciones deportivas nacionales e internacionales y la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación, Especialidad Educación Física, Deporte y Recreación, que contribuya al fortalecimiento de ambas partes y amplíe los beneficios mutuos en materia de dirección y gestión deportiva.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN FÍSICA,
DEPORTE Y RECREACIÓN



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA

SECCIÓN 1. PLAN DE MARKETING

TRABAJO PRESENTADO POR:

VÍCTOR MANUEL SANTOS CASTRO

CARNÉ SC15010

DOCENTE TUTOR

LIC. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, ENERO DEL 2023

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACION

1.1.1. ENTORNO GENERAL.

El salvador está viendo avances en el crecimiento y enriquecimiento de conocimientos en el ámbito deportivo, ya que los deportes día con día van actualizándose y tomando otros mecanismos tecnológicos para poder desarrollarse de mejor manera, impulsando de diferentes formas para dar a conocer los beneficios de practicar el deporte y como este influye en el desarrollo personal de las personas.

Las instituciones encargadas de manejar el deporte nacional en el país como lo es INDES están tomando a bien invertir en la rama deportiva, esto con el fin de buscar mayor auge en todos los deportes, como también una mayor competitividad ya sea interna o externamente.

Con el cambio político que hubo recientemente el sector deportivo también vio un cambio y esta vez se puede decir que, para bien, pues se le está apostando mucho que la población se interese por la práctica del mismo y de esta manera poder buscar talento deportivo en todo el país y llevarlo a niveles competitivos.

INDES como encabezado de los deportes tiene muchas iniciativas para poder incidir de manera positiva, iniciando desde edades tempranas (infantes) a la práctica de deportes individuales y de conjunto. Todo con el fin de mejorar el ámbito físico y motor de la población desde edades tempranas. Hoy en día toda práctica deportiva lleva un fin más allá del deporte, y es adquirir conocimientos educativos mediante la práctica del deporte; lo cual nos indica que habrá deportista, pero también personas con valores y educación adecuada para ser un ente de bien en la sociedad.

1.1.2. ENTORNO SECTORIAL

Los medios que en este entorno sobresalen son las redes sociales y sus derivados, a más corta instancia esta la convivencia interpersonal de una comunidad con otra ya que se mantienen lasos de conectividad y socialización entre sí. Es por esto que dentro del proyecto están los apartados para empresas sectoriales o departamentales que deseen extender sus rutas de ventas y dar a conocer sus productos mediante las diferentes herramientas publicitarias con las que el proyecto cuenta.

Dentro del sector que estamos interviniendo está el sector público y privado de la municipalidad, es decir escuelas públicas, sectores o grupos religiosos, empresas que deseen formar a la niñez y juventud de manera sana, recreativa y con valores humanos.

Contando este municipio un total de población aproximadamente 5,500 habitantes. lo que nos indica que entre niños, adolescentes y jóvenes hay una población muy extensa, la cual sería la materia prima de trabajo deportivo y que nos daría las pautas y el espacio para poder promocionar diferentes entidades empresariales que tengan el deseo de promocionarse con nosotros

1.1.3. ENTORNO COMPETITIVO

En la zona las actividades deportivas más relevantes es el futbol, ya que es el deporte que se practica con mayor facilidad y que no ocupa mayores implementos o espacios específicos al deporte.

No hay mayor competitividad con otras academias deportivas, ya que en la zona lo más cercano a escuelas deportivas las maneja la alcaldía. Si embargo muchos niños o jóvenes practican el deporte sin mayor beneficio o fin. Es por esto que se está brindando apoyo a este sector con bases del deporte bien estructurado y que haya un aprendizaje significativo.

La única entidad encargada de realizar competiciones de carácter oficial o nacionales es el ADFA quien rige el deporte en todo el departamento.

Hasta estas instancias con el convenio adquirido, la municipalidad podrá tener opciones de participación en otros torneos oficiales y nacionales, donde podrá mostrar y desarrollar los diferentes talentos que hay en la localidad.

1.2. MERCADO

El futbol es el deporte más cotizado nacionalmente, la escuela de LA LIGA, VALORES Y OPORTUNIDADES en el municipio de el carrizal está ofreciendo un vasto conocimiento en el ámbito deportivo, como también a nivel educativo en formación personal y humanitaria. Con el objetivo que las personas puedan tener la oportunidad de practicar el deporte y ser acreedor de nuevos conocimientos educativos y recreativos.

El proyecto está desarrollado para aplicarlo a escuelas educativas, comunidades organizadas,

grupos religiosos, clubes deportivos, personas que deseen formarse mediante el futbol.

1.3. FORTALEZAS

- Es un deporte bien aceptado y vistoso por toda la población
- Se cuenta con implementos adecuados al deporte
- Se tienen entrenadores especializados en el deporte
- Total, apoyo de la institución alcaldía
- Personal administrativo, y técnico con estudios superiores en ciencias de la educación con especialidad en la educación física, deportes y recreación.
- Experiencia en otras ramas deportivas para mayor complementación
- Apoyo de institución INDES
- Monitor deportivo capacitado por personal de LA LIGA ESPAÑOLA
- Dominio de redes sociales publicitarias
- Vistosidad por la población municipal y extranjera.

1.4. OPORTUNIDADES

Este proyecto deportivo esta brindando un mejor desarrollo social, y económico a la municipalidad, ya que siendo un proyecto formativo nos da las pautas para poder seleccionar las herramientas de trabajo que el medio nos proporciona y que consideremos óptimas para un mejor desarrollo en el aspecto deportivo.

Pasando al sector económico, brinda el espacio para que la población pueda promocionar sus productos que muchas veces no son reconocidos por falta de publicidad; sin embargo estamos ofreciendo un medio publicitario completo (banners, slogan, publicidad de redes sociales, camisetas con publicidad de productos o empresas, publicidad con sonido al transmitir en vivo etc.) donde la población por medio del proyecto podrá conocer mas sobre la cultura municipal y cuales son las actividades, atributos o productos que la misma puede brindarnos.

Ser acreedor de publicidad selectiva en páginas sociales como en material de apoyo deportivo para futuros patrocinadores

1.5. DEBILIDADES

- Dependencia de fondos de origen gubernamental para financiar proyectos de desarrollo.
- Escasez de personal técnico contratado para el área de desarrollo o con disponibilidad para atender escuelas al menos 3 veces por semana.
- Concentración mayoritaria de operaciones y competencias en el área céntrica de Chalatenango.
- Infraestructuras algunas en malas condiciones
- Recurso humano para administrar redes sociales, página web y marketing con falta de apoyo tecnológico.

1.6. AMENAZAS

- Monitor deportivo contratado por cierto periodo de tiempo
- Recorte presupuestario y/o asignación tardía de fondos de origen gubernamental permite acceder únicamente a gastos de funcionamiento limitando la inversión en el desarrollo deportivo y la descentralización.
- Inestabilidad política que interfiere en reducción en el personal laboral.
- Continuidad del proyecto por parte de los jefes municipales.

1.7. FIJACION DE OBJETIVOS

1.7.1. **Objetivo general:**

Implementar escuelas deportivas de futbol base autosostenibles, mediante convenios con otras instancias nacionales o privadas, favoreciendo el crecimiento general del municipio.

1.7.2. **Objetivos específicos:**

- a. Dar a conocer el programa a todo el municipio
- b. Mejorar la cobertura publicitaria en el municipio, alrededores y fuera del país.
- c. Ser un proyecto autosostenible
- d. Implementar nuevas metodologías de trabajo que brinden desarrollo y competitividad en el mercado deportivo y económico.

1.8. ESTRATEGIAS Y TACTICAS DEL PLAN DE MERCADEO

<p>Estrategia 1: lazos de conexión entre líderes comunitarios o ADESCOS.</p>	<p>Debilidad: no todas las comunidades poseen líderes comunitarios</p> <p>Fortaleza: en las comunidades organizadas el apoyo al programa es total, involucrándose en gran medida.</p>
<p>Estrategia 2: convenios con escuelas educativas en cada cantón</p>	<p>Debilidad: la organización se dificulta por la hora de clase y horarios de intervención deportiva</p> <p>Oportunidad: mejora la socialización entre los integrantes de todo el municipio y a la vez se implementan oportunidades deportivas de la mano con una educación integral</p>
<p>Estrategia 3: formación de comités encargados de velar por el funcionamiento de cada escuela sectorial</p>	<p>Amenaza: no siempre funcionan o estarán dispuestos a colaborar en las actividades requeridas.</p> <p>Oportunidad: nuevas enseñanzas para personal colaborador en el ámbito deportivo y de manejo administrativo que favorezca a buscar apoyos extras con fines de mantener e innovar las escuelas de manera autosostenible.</p>

1.9. CARTERA

- Sesiones de entreno dinámicas abiertas a todo público
- Integración social de niños con alguna discapacidad física o intelectual
- Talleres de dinamización e interacción social,
- Partidos cortos en cada sesión impartida
- Aprendizajes en valores mediante prácticas deportivas
- Convivios con diferentes municipios bajo el mismo el mismo sistema escuelas formación integral en valores y oportunidades.

- Vistosidad en vivo y en diferentes redes sociales las actividades realizadas.

1.10. SEGMENTACIÓN

- Niños y niñas en edades de 6 a 16 años.
- Jóvenes que quieran recrearse sanamente
- Niños, niñas y jóvenes que deseen mantenerse físicamente activos
- Padres que quieran instruir a sus hijos e hijas en formación social mediante el deporte.
- Jóvenes con algún talento que deseen explotarlo y sobresalir en el deporte.
- Escuelas educativas con visión del mejoramiento social deportivo y humano de sus alumnos

1.11. POSICIONAMIENTO

Somos una entidad reconocida municipalmente sobre otras entidades sociales, nacionales o privadas. Contamos vastos conocimientos en el manejo y desarrollo de proyectos de esta magnitud.

Dentro del proyecto que estamos ofreciendo tenemos beneficios a corto y a largo plazo mediante técnicas de trabajo en la vía de educación y transformación social, como también se posiciona en vías publicitarias para cualquier empresa que desee hacer uso de estos derechos, brindando técnicas publicitarias para dar a conocer el producto y las empresas tengan mayor auge.

1.12. MARKETING MIX

Producto: creación de escuelas de futbol base en el municipio de El Carrizal, con énfasis formativa en valores y oportunidades.

Precio: la práctica de este deporte se está ofertando con una media beca la cual rebaja la inscripción a mitad de precio con goce de beneficios especiales que brinda por ser un programa de INDES en convenio con la alcaldía municipal. para optar a esta media beca deben cumplir con los siguientes requerimientos: estar activamente estudiando, tener notas escolares arriba de 7, solvencia estudiantil de buena conducta, cumplir con el 85% de asistencia escolar etc.

El costo del programa inicialmente será de \$20 dólares por inscripción y una mensualidad de \$20 dólares, ofertando también un precio de combo familiar el cual incluye 3 inscripciones por el

valor de \$40 dólares (paquetes limitados mientras dure el periodo de inscripción) contando con los requisitos que el programa demande y tener responsabilidad con la institución para con las actividades a desarrollar.

“A futuro la inscripción para ser partícipes del programa tendrá un valor agregado de \$30 dólares por inscripción y \$20 mensuales”

Plaza:

Proyecto deportivo de educación y transformación en niñez y juventud de la municipalidad de El Carrizal.

Con diferentes sedes en cada cantón: cantón Petapa, cantón Potrerillos, cantón Vainillas, zona urbana El Carrizal

Promoción:

- Deportivamente la única entidad en la zona con derechos a formar parte en ligas o torneos nacionales.
- Mejoramiento de herramientas de trabajo para futuros socios
- Técnicas de mercadeo que contribuyan al crecimiento de las diferentes entidades asociadas
- Técnicas analíticas de la economía municipal y como sobresalir entre la competencia, esto para empresas socias que demanden nuestra publicidad.

1.13. PROMOCIONES Y OFERTAS

- Personas inscritas en el periodo hábil de matrícula obtendrá el uniforme oficial de INDES para las escuelas municipales de LA LIGA VALORES Y OPORTUNIDADES.
- Descuento especial a Escuelas educativas que quieran tener el programa desarrollándose en sus instituciones
- Promociones de mitad de precio en inscripciones en tiempos estipulados de oferta
- Franquicias de entrada VIP con 30% de descuento
- Camisetas de presentación con slogan del equipo y sus patrocinadores a primeros 30 inscritos
- Solo los inscritos tendrán derechos a los beneficios u oportunidades que el proyecto brinde

- Poder participar en torneos de LA LIGA VALORES Y OPORTUNIDADES a nivel nacional
- Participación en diferentes actividades recreacionales brindadas por la municipalidad o INDES
- Poder ser seleccionados para campamentos deportivos en zona central o extranjeros.
- La publicidad ira enmarcada a las prácticas y desarrollo de actividades programadas dentro del plan de ejecución, el cual por ser un proyecto de alcaldía en convenio con INDES los créditos de publicidad van hacia esas dos instituciones. Sin embargo, queda abierta la posibilidad por si alguna otra institución se involucra también podrá ser acreedora de créditos publicitarios.
- Dar a conocer productos o recursos que la empresa tiene a la disponibilidad de la población.

1.14. PLAN DE ACCION

N	ACCIONES	MESES												RESPONSABLE	
		Ene	Feb	Ma	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Sep.	Oct	No	Di		
1	Presentación del plan a alcaldía		x												
2	Revisión del plan, con posibles modificaciones	x	x												
3	Aprobación del plan.		x												Alcaldía y monitor deportivo
4	Organización interna municipal		x												Alcaldía
5	Gestión y organización del equipo de	x	X												Monitor y delegado municipal en informática y

	Comunicaciones.													publicidad
6	Coordinaciones con entidades locales de la municipalidad en los diferentes cantones			x										Monitor y alcaldía
7	Inventario de material deportivo disponible.			x										Monitor deportivo
8	Capacitación de monitor.	x	X											INDES
9	Promoción, publicidad:			x	X			x			x		x	Monitor deportivo y diferentes entidades involucradas
	Juegos de exhibición.				X		X		x		x		X	
	Clases demostrativas.			x	X	x	X	x	x	x	x	X	X	
	Marketing digital.					x	X	x	x	x	x	X	X	
	Convivios				X		X		x		x		X	
10	Inauguración de escuela con INDES					x							Alcaldía-INDES-monitor deportivo-otros cooperantes	
11	Funcionamiento de escuela en todos los cantones		X	x	X	x	X	x	x	x	x	X	X	Alcaldía y monitor deportivo
12	Realización de diferentes talleres sociales		X		X		X	x		x	x		X	monitor deportivo y cooperantes
13	Monitoreo y evaluación de avances.				X		X				x		X	Monitor deportivo y alcaldía

1.15. PRESUPUESTO

AREA ESTRATEGICA	DESCRIPCION	PRESUPUESTO
<i>Comisión o encargado de Comunicaciones y Mercadeo</i>	Equipo tecnológico (computadora, cámara de buena resolución, trípode, internet, etc.)	\$1,500
	Publicad física y en redes sociales	
	Compra de programas de diseño gráfico, y ediciones	
	Dron para tomas aéreas	
<i>Desarrollo Deportivo</i>	Capacitaciones del monitor	\$7.000
	Materiales deportivos	
	Seguimiento de escuelas por cantones	
	Talleres o convivios	
	Contratación de monitor deportivo por un año Extras o inconvenientes	
Total		\$8,500.00

1.16. PLAN DE MARKETING (IDENTIFICAR FALLAS)

Descripción	obabilidad actual		
	Baja	Media	Alta
Choque de horarios escolares con los deportivos		--	
Dificultad de transporte para traslados de niños de un lugar a otro		--	
Poco interés por los responsables de los niños			--
Poca asistencia de niños en algunos cantones		--	

Poca emotividad por el deporte		--	
Recorte presupuestario FODES			--
Seriedad y compromiso de INDES		--	
Negatividad al compromiso adquirido		--	
Responsabilidad a ser perseverantes.		--	

1.17. SUPERVISIÓN.

- Chequeo de autosostenibilidad de actividades
- Evaluación de proceso o revisión de avances respecto al calendario o cronograma de actividades y si se presentan situaciones de desfinanciamiento.
- Listados de asistencia a las actividades programadas dentro de la semana (entrenos)
- Listados de asistencia en convivios o partidos programados
- Chequeo de afluencia de publico
- Avances educativos y deportivos en la persona intervenida
- Bitácora de campo de cada sesión de entreno del monitor
- Medición de la publicidad creada y lanzada en la escuela deportiva

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN FÍSICA,
DEPORTE Y RECREACIÓN



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA

SECCIÓN 2. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS

TRABAJO PRESENTADO POR:

VÍCTOR MANUEL SANTOS CASTRO

CARNÉ SC15010

DOCENTE TUTOR

LIC. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, ENERO DEL 2023

2.1. RESUMEN DESCRIPTIVO DEL PROGRAMA.

La terminología o definición de formación personal mediante el deporte no es muy común en estas comunidades rurales, debido a que practicar deporte es visto como una pérdida de tiempo.

Con la idea de poder aclarar ciertas ideas y hacer énfasis al desarrollo de este tipo de actividades se desarrolló un formato de encuesta dirigidas a personas participantes en el programa deportivo de formación LA LIGA, VALORES Y OPORTUNIDADES que se implementa en el municipio de el carrizal, y de esta manera conocer los diferentes puntos de vista que tienen sobre la metodología y desarrollo de este programa.

Para poder desarrollar esta encuesta se tomó como base una población de 30 personas, que sean parte y que tengan conocimientos del programa en desarrollo, las cuales fueron elegidas al azar entre toda la población estudiantil, padres y tutores de los participantes.

El instrumento utilizado para recolección de información fue el cuestionario con 27 interrogantes diferentes en las cuales 26 son preguntas cerradas y una que debe darse una breve explicación del porqué. Las dimensiones de este cuestionario están conformadas por: datos generales, recreación, educación, aprendizaje, convivencia social, implementos e instalaciones, competitividad, personal técnico y administrativo.

Las personas que participaron en este proceso de obtención de información se hicieron de manera voluntaria, tomando en cuenta ciertos parámetros que nos permitieran obtener una información verídica y responsable, por lo que debían ser parte del programa en desarrollo, como también tener mínimo 15 años; esto con el fin de que sus respuestas sean razonables y coherentes.

En primera instancia se abordó a las personas explicando de que trataba este estudio y de qué manera ellos nos iban a colaborar en el llenado del cuestionario.

Los datos obtenidos fueron procesados y analizados mediante el programa informático Word. Los análisis se realizaron de manera descriptiva con las diferentes variables plasmadas e investigadas: datos generales, recreación, educación, aprendizaje, convivencia social, implementos e instalaciones, competitividad, personal técnico y administrativo.

2.2. Ficha técnica de la encuesta

Nombre de la encuesta:

Encuesta de opinión pública sobre el programa de escuela deportiva LA LIGA, VALORES Y OPORTUNIDADES, lanzado por la municipalidad de El Carrizal en convenio con INDES.

Institución responsable:

Alcaldía municipal del Carrizal

Fecha de recolección de la información:

Junio de 2022.

Marco muestra:

Cantón Petapa, C/Potrerrillos, C/Vainillas, Casco Urbano del Carrizal.

Tamaño de la muestra:

30 personas.

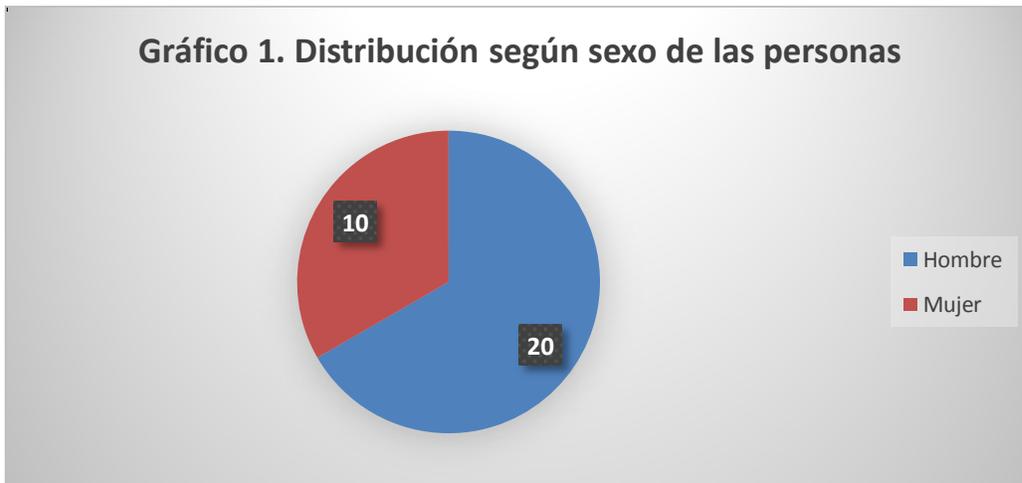
Técnica de recolección de datos:

Cuestionario con preguntas cerradas auto administradas.

Fecha del reporte:

28/6/2022.

2.3. Resultados



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 1 muestra la distribución de las personas encuestadas según el sexo, para el caso de este estudio los porcentajes obtenidos fueron de 10 para mujeres y el 20 para hombres, en otras palabras, la mayor cantidad de participantes fueron personas del sexo masculino.



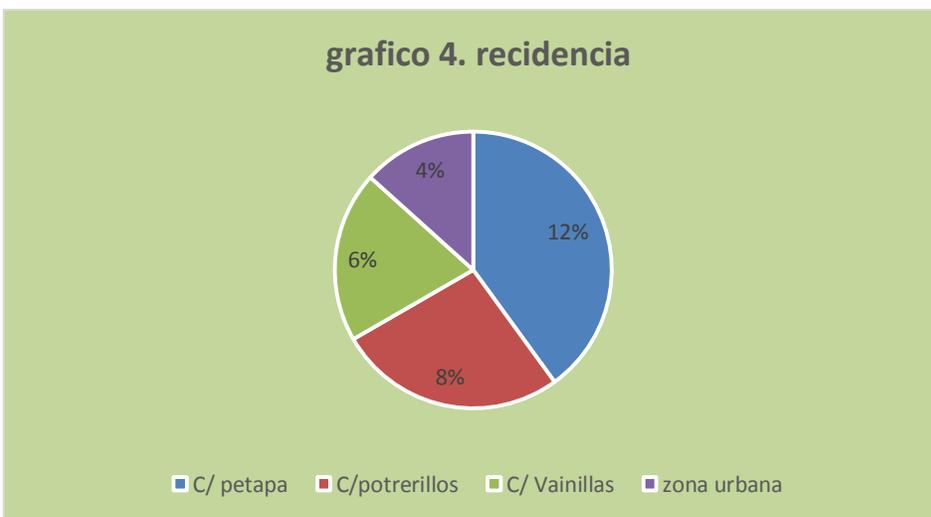
Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 2, nos muestra la distribución de edades de las personas encuestadas en donde el 11 corresponde a edades entre 20 – 30 años, 10 a edades entre 15 – 20 años, 7 a edades entre 30 – 40 años y 2 a personas con más de 40 años.



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 3 nos muestra la distribución en profesiones u oficios de las personas colaboradoras. El 11 corresponde a estudiantes, el 6 a empleados, el 4 a personas profesionales, el 3 a personas agricultoras, el 3 a amas de casa y culminamos con un 3 a personas que se dedican a oficios variados, haciendo un total de 30 personas.

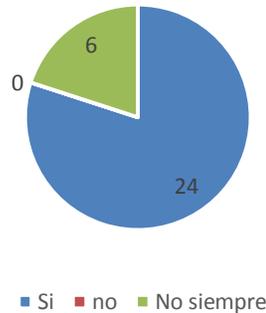


Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 4, nos describe la residencia y el porcentaje de personas que de las diferentes comunidades que ahí aparecen, en donde el 12 corresponde a las personas residentes en cantón petapa, el 8 a personas de cantón potrerillos, el 6 a personas de cantón vainillas y el 4 a personas que residen en el área urbana.

2.3.1. Recreación

Gráfico 5: ¿Las temáticas en desarrollo son las adecuadas?



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta.

El gráfico 5, nos muestra el resultado de la interrogante siguiente: ¿las temáticas deportivas en desarrollo son las adecuadas?

El 24% corresponde a las personas que están de acuerdo a que son correctas y el 6%, considera que no siempre las temáticas son las adecuadas.

Gráfico 6. ¿El sector intervenido se divierte con las prácticas?

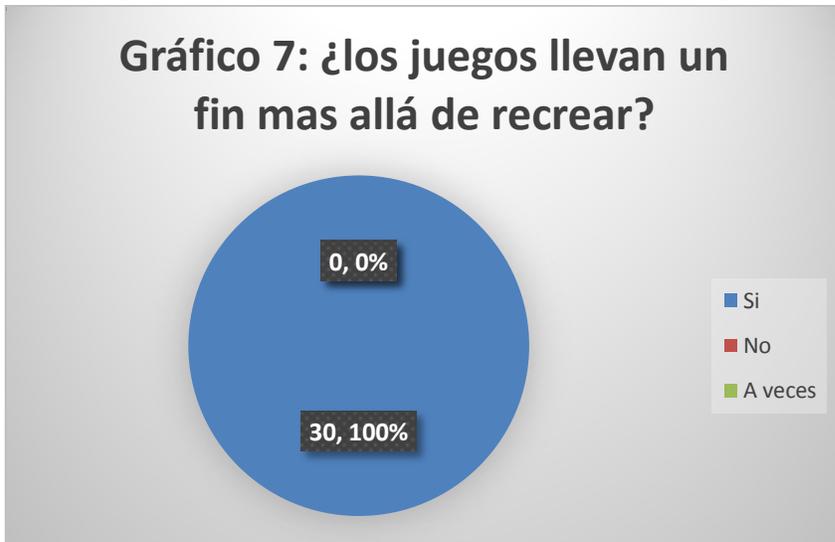


Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 6, nos muestra el resultado de la siguiente incógnita: ¿el sector intervenido se divierte con las prácticas?

Un 27% dice estar de acuerdo a que, si se divierten, mientras que un 3% dicen que a veces se logra la diversión.

Gráfico 7: ¿los juegos llevan un fin mas allá de recrear?

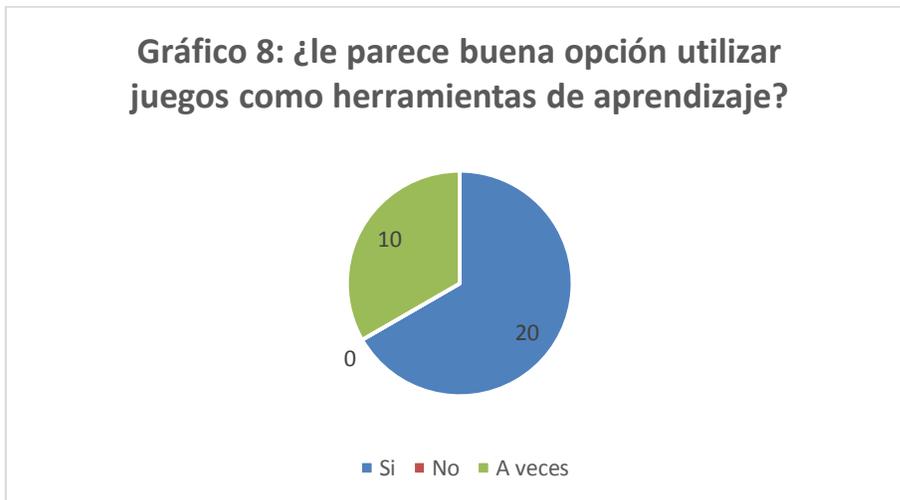


Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta.

El gráfico 7, plasma los resultados de la pregunta siguiente: ¿los juegos llevan un fin más allá de la recreación?

De la totalidad de población encuestada, el 100%, que equivale a 30 personas encuestadas, dicen estar de acuerdo a que si lleva un fin más allá del juego.

Gráfico 8: ¿le parece buena opción utilizar juegos como herramientas de aprendizaje?

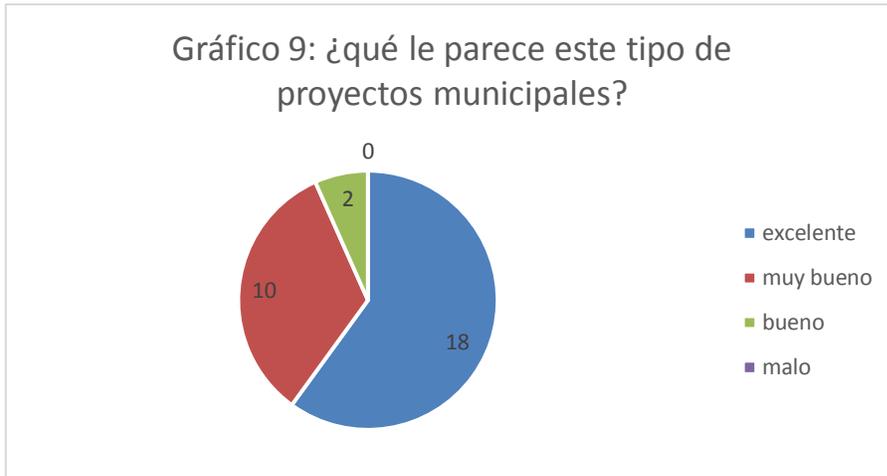


Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 8, muestra los resultados de la pregunta siguiente: ¿le parece buena opción utilizar los juegos como herramientas de aprendizaje?

Según los datos obtenidos, un 20% aseguran estar de acuerdo a que es buena opción; mientras que, un 10% dicen no estar de acuerdo a que sea una buena herramienta de aprendizaje.

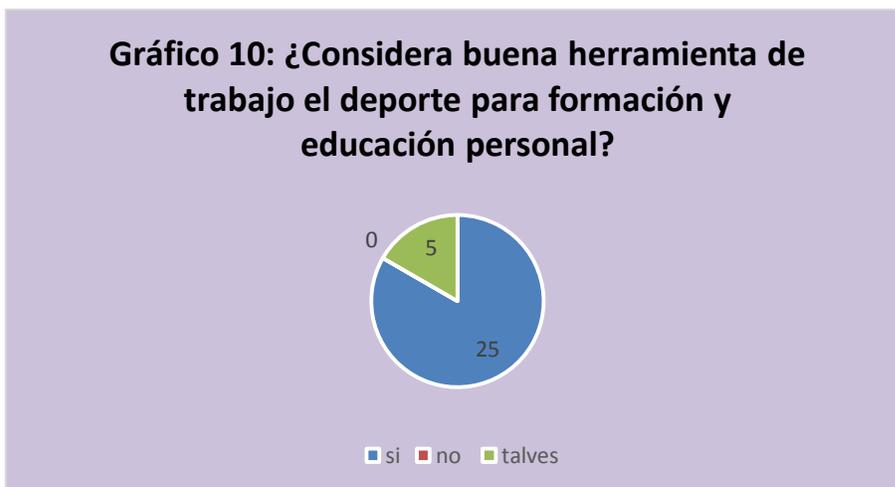
2.3.2. Educación



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 9, nos muestra los resultados de la interrogante siguiente: ¿qué le parece este tipo de proyectos municipales?

Donde el 18% dicen que es una excelente iniciativa, un 10% lo ven de manera muy buena y un 2% lo ven de manera buena.

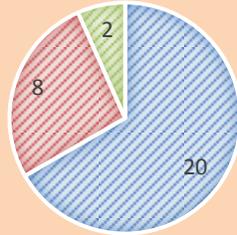


Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 10, plasma los resultados de la siguiente interrogante: ¿considera buena herramienta de trabajo o intervención el deporte para la formación y educación personal? Un 25 dicen está de acuerdo con ello, mientras un 5 optó por un talves.

Gráfico 11: ¿Cómo califica el hecho de tener convenios con los centros escolares y llevar la educación y el deporte de la mano?

■ excelente ■ muy bueno ■ bueno ■

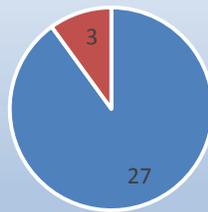


Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 11, muestra los resultados de la siguiente pregunta: ¿Como califica el hecho de tener convenios con los centros escolares y llevar la educación y el deporte de la mano?

De las 30 personas encuestadas, 20 dicen que es excelente opción, 8 dicen que es muy buena opción y 2 dicen que es buena opción estos convenios.

Gráfico 12. ¿Ve a bien tocar puntos de educación escolar en la práctica deportiva?



■ sí ■ no ■

Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 12, contiene los datos plasmados de la siguiente interrogante: ¿Ve a bien tocar puntos de educación escolar en la práctica deportiva?

Donde 27 de las 30 personas encuestadas, dicen que si están de acuerdo en que sean

prácticas deportivas educacionales y 3 dicen no estar de acuerdo a que se trabajan ambas cosas en conjunto.

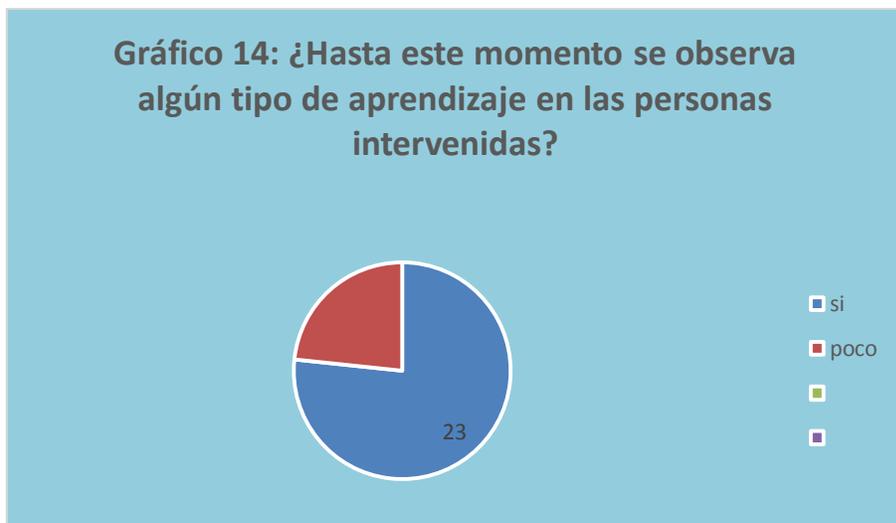


Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta.

El gráfico 13, muestra los resultados de la interrogante siguiente: ¿se observa sana competitividad entre ellos?

15 de las 30 personas encuestadas, dicen estar de acuerdo con ello, 12 dicen que a veces si se muestra y 3 dicen que no se observa sana competitividad.

2.3.3. Aprendizaje

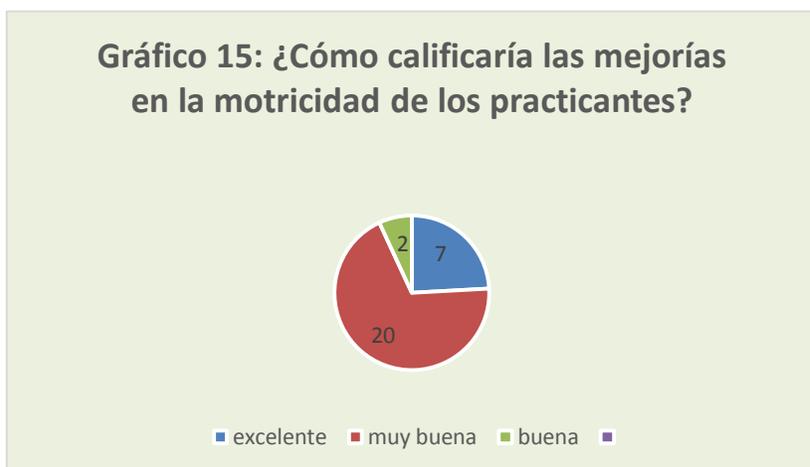


Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta.

El gráfico 14, plasma los resultados de la interrogante siguiente: ¿Hasta este momento se

observa algún tipo de aprendizaje en las personas intervenidas?

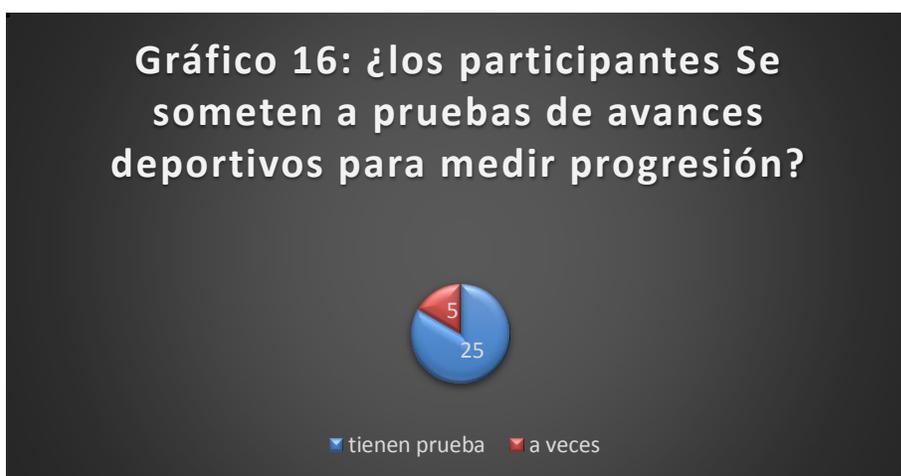
A lo que, 23 personas de las 30 encuestadas, dicen que si se observa aprendizaje obtenido mediante las prácticas; mientras que, 7 dicen que hay, pero es poco notorio.



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 15, muestra resultados de la pregunta siguiente: ¿Cómo calificaría las mejoras en la motricidad de los practicantes?

De las 30 personas encuestadas, 20 dicen que la mejoría es excelente, 7 dicen que es muy buena la mejoría, mientras que 3 dicen que es buena la mejoría.

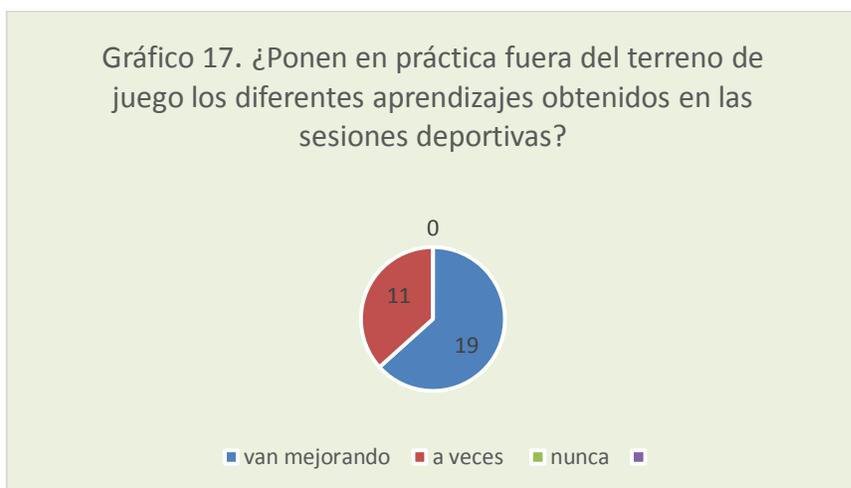


Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta.

El gráfico 16, corresponde a la siguiente interrogante: ¿los participantes Se someten a

pruebas de avances deportivos para medir progresión?

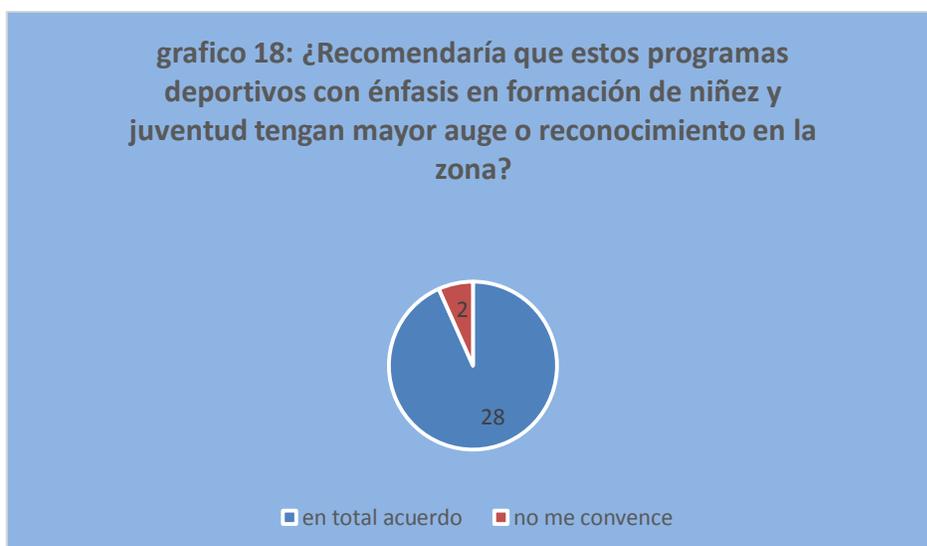
Los resultados obtenidos son estos: 25 dicen que tienen pruebas estipuladas cada cierto tiempo y 5 dice que solo a veces han observado pruebas.



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 17, muestra los resultados de la pregunta siguiente: ¿Ponen en práctica fuera del terreno de juego los diferentes aprendizajes obtenidos en las sesiones deportivas?

A lo que, 19 respondieron de 30, respondieron que van mejorando paulatinamente y 11 dijo que a veces se observan algunos aprendizajes fuera del terreno de juego.



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta.

El gráfico 18 plasma los resultados de la siguiente pregunta: ¿Recomendaría que estos

programas deportivos con énfasis en formación de niñez y juventud tengan mayor auge o reconocimiento en la zona?

A lo que, 28 de 30 personas, respondió que está en total acuerdo a recomendar estos programas de formación deportiva y educativa; mientras que, 2 dicen que no les convence el programa.

2.3.4. Convivencia social



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 19, muestra los resultados de la interrogante siguiente: ¿Los niños y jóvenes logran interactuar con todos los de su grupo?

Los resultados obtenidos son: 16 de las 30 personas encuestadas, coinciden que si logran interactuar todos como grupo, 10 dicen que veces se logra; mientras que, 4 dicen que muy pocas veces se logra.

Gráfico 20: ¿Cómo es la convivencia entre los participantes?



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 20, muestra los datos obtenidos de la siguiente pregunta: ¿Cómo es la convivencia entre los participantes?

A lo que, 23 personas de 30, dicen que según lo observado es excelente la convivencia y compañerismo como grupo, 7 dicen que es muy buena la convivencia como grupo.

Gráfico 21: ¿Ponen en práctica valores morales entre ellos?



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta.

El gráfico 21, muestra datos de la siguiente pregunta: ¿Ponen en práctica valores morales entre ellos?

12 de 30 personas, concuerda en que, si lo hacen, 12 dicen que es notorio la implementación de los mismos, mientras que 6 dicen que lo hacen levemente.

Gráfico 22: ¿Qué le parece que haya convivios socio deportivos con otras municipalidades?



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 22, da a conocer los resultados de la pregunta siguiente: ¿Qué le parece que haya convivios socio deportivos con otras municipalidades?

A lo que, 19 de 30 personas dicen que es excelente la implementación de convivios, 6 coinciden en que son muy buenos métodos de convivencia, 3 comparten la idea que son buenos; mientras que, 2 dicen no estar de acuerdo a que se den esos convivios con otras municipalidades.

2.3.5. Materiales e instalaciones

Gráfico 23: Calidad de instalaciones y material deportivo.



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta.

El gráfico 23, muestra resultados de implementación las incógnitas plasmadas y graficadas, donde corresponde a los datos siguientes.

Descripción	Si	No
¿Se cuenta con instalaciones para practicar el deporte?	30	
¿Hay material adecuado al deporte?	23	7
¿El material está en buen estado?	19	11
¿Las instalaciones deportivas están en buen estado?	18	12
¿Se cuenta con suficiente material para involucrar a todos en una práctica completa?	27	3
¿Se hace buen uso de los implementos deportivos?	28	2

2.3.6. Competitividad

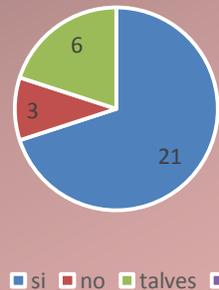


Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 24, muestra resultados de la siguiente interrogante: ¿Le parece la idea que se generen torneos distritales por categorías?

A lo que 21, de las 30 personas encuestadas dicen estar de acuerdo a que se generen este tipo de torneos y 9 dicen no estar de acuerdo a que se realicen.

Gráfico 25. ¿Estaría dispuesto o dispuesta a participar o apoyar en eventos deportivos fuera de la municipalidad?

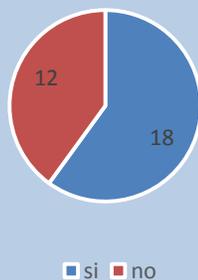


Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta.

El gráfico 25, contiene los datos de la siguiente pregunta: ¿Estaría dispuesto o dispuesta a participar o apoyar en eventos deportivos fuera de la municipalidad?

De las 30 personas encuestadas, 21 dicen que: si están dispuestos a participar y apoyar, 6 dicen que talvez puedan decidirse y 3, dicen no estar de acuerdo en participar o apoyar fuera del municipio.

Gráfico 26. ¿Es bueno que haya competencia a edades tempranas?



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 26, contiene datos de la pregunta siguiente: ¿Es bueno que haya competencia a edades tempranas?

18 de las 30 personas coinciden que es bueno que la competencia inicie desde edades tempranas y 12 dicen que no es buena opción; cabe recalcar que, cada quien extendió el porqué de su respuesta.

2.3.7. Personal técnico y Administrativo.



Fuente: Elaboración propia con base a datos de encuesta

El gráfico 27, nos muestra los datos obtenidos en una serie de interrogantes realizadas en el ámbito administrativo del programa, las interrogantes son las siguientes.

Interrogantes	Si	No
¿El proyecto cuenta con personal calificado para el desarrollo de las actividades?	27	3
¿La municipalidad hace mayor publicidad al proyecto?	9	21
¿Los eventos están bien estructurados en su desarrollo?	28	2
¿El monitor sabe comportarse profesionalmente en las practicas?	29	1
¿Se observa improvisación y negligencia en la práctica por parte del monitor?	0	30

2.4. Conclusiones y recomendaciones.

2.4.1. Conclusiones

Los datos obtenidos mediante este proceso, nos indica que las personas que más están siendo partícipes de este programa son personas del sexo masculino y, según resultados en su mayoría, son estudiantes de diferentes niveles educativos; de igual manera, los padres, madres o tutores desempeñan una profesión u oficio que les permite incentivar a sus hijos e hijas que sean partícipes de programas educativos que conlleven a la formación personal y social.

En su mayoría ven a bien que programas deportivos con énfasis en educación y desarrollo personal sean administrados por instituciones públicas y de esta manera, poder ser partícipes y obtener aprendizajes significativos para la vida de cada persona intervenida.

Es notable la idea de poder llevar el deporte de la mano con la educación y, es por esto que la población está de acuerdo en que haya convenios entre las instituciones deportivas y las instituciones educativas, para poder implementar aprendizajes continuos y mejor desenvolvimiento mental y físico (mente sana, activa y reproductiva en cuerpo sano).

Además, la mayoría coincide en que el deporte es una herramienta muy buena de trabajo para obtener algún tipo de aprendizajes; facilitando así, la convivencia y socialización con diferentes grupos o entidades sociales; es por esto que, opinan que deben mantenerse en las comunidades estos programas con metodologías de trabajo enfatizando estos aspectos para darle herramientas a los niños, niñas y jóvenes a que pueda participar recreándose y ser formados para ser productivos y personas de bien a la sociedad.

Proporcionan una excelente opinión de la persona monitora o encargada de impartir las sesiones deportivas; lo cual, indica que hay capacidad para la implementación correcta del programa, que sabiendo trabajar de la mano con las diferentes entidades municipales, este proyecto promete grandes cosas en el desarrollo general de la niñez y juventud del municipio de El Carrizal.

2.4.2. Recomendaciones

Hacer mayor énfasis en programas de esta índole en la municipalidad, ya que permite un mejor desarrollo de las poblaciones niñez y adolescencia en el municipio; lo cual, a futuro traerá mayor crecimiento y desarrollo al mismo.

De igual manera, dar a conocer más los beneficios que estos programas tienen en la población y que las personas se interesen por conocer al respecto, llevándoles a participar activamente del mismo y gozar de los beneficios que este ofrece.

También, hacer mayor uso de la tecnología, para promocionar más los programas y como se van desarrollando paulatinamente en las comunidades y los beneficios que se ven reflejados.

Buscar acercamientos con los padres, madres y tutores, para que estos estén motivados y apoyen a sus hijos e hijas en cualquier actividad que el programa demande, ya sea interno o externo al municipio.

Brindar material suficiente y adecuado para las prácticas deportivas para que tengan un impacto positivo en la población intervenida; como también, con las personas que están de espectadores en cada sesión impartida.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN FÍSICA,
DEPORTE Y RECREACIÓN



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA

SECCIÓN 3. GESTIÓN DE LA CALIDAD

TRABAJO PRESENTADO POR:

VÍCTOR MANUEL SANTOS CASTRO

SC15010

DOCENTE TUTOR

LIC. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, ENERO DEL 2023

3.1. INTRODUCCIÓN

El Método de Evaluación de Calidad y Excelencia (EFQM, por sus siglas en inglés, identificándose de esa manera en el presente documento), se ha adaptado a la autoevaluación del Programa socio-deportivo La Liga, Valores y Oportunidad en desarrollo en el Municipio de El Carrizal, departamento de Chalatenango; para lo cual, se han tomado en cuenta aspectos deportivos, administrativos y operativos de la misma; además, se ha tomado la información contenida en los actuales planes estratégicos anuales de la municipalidad. Se presentan las estadísticas y análisis a raíz de los datos obtenidos; finalmente, se realizan conclusiones y recomendaciones que permitan mejorar en las actividades que se ejecutan como parte del proyecto.

3.2. OBJETIVOS

3.2.1. General:

- Implementar el método de evaluación de calidad y excelencia (EFQM) que permita una evaluación detallada de la planificación e implementación del Programa socio-deportivo La Liga, Valores y Oportunidades en el Municipio de El Carrizal, Departamento de Chalatenango.

3.2.2. Específicos:

- Identificar los desaciertos que se presentan para proponer alternativas de solución a los mismos.
- Desarrollar metodologías deportivas para el logro de los indicadores propuestos.

3.3. PUNTUACIÓN ASIGNADA A CADA CRITERIO

Uno de los enfoques para realizar el proceso de autoevaluación es el denominado: “por simulación de presentación al premio”. Es el método más laborioso, ya que exige la confección de una memoria según los requisitos de la EFQM para presentación al denominado Premio Europeo de la Calidad. A continuación, se detallan los criterios que incluyen el cuestionario de autoevaluación y su ponderación con la cual se trabajará.

N°	CRITERIOS AGENTES	PUNTUACIÓN	N°	CRITERIOS RESULTADOS	PUNTUACIÓN
1	Liderazgo	100	6	Resultados en los Clientes	200
2	Política y Estrategia	80	7	Resultados en las Personas	90
3	Personas	90	8	Resultados en la Sociedad	60
4	Alianzas y Recursos	90	9	Resultados Clave	150
5	Procesos	140			
SUB-TOTAL		500	SUB-TOTAL		500
TOTAL: 1,000 puntos.					

CRITERIOS	PORCENTAJE
AGENTES	50%
RESULTADOS	50%
TOTAL	100%

3.3.1. Escala de valoración

La escala de valoración para calificar la puntuación obtenida en cada criterio y sub-criterio del Cuestionario de Autoevaluación, es la siguiente:

PORCENTAJE LOGRADO	CALIFICACIÓN
81% - 100%	Excelencia superior
61% - 80%	Excelencia alta
41% - 60%	Excelencia aceptable
21% - 40%	Aceptable
0% - 20%	Malo

3.4. CRITERIOS AGENTES

3.4.1. Bloque para el criterio de liderazgo 100 pts.

Los directivos y encargados en el ámbito deportivo y social de la municipalidad desarrollan y facilitan el cumplimiento de la misión y visión del programa a desarrollar, estableciendo presupuesto, recursos materiales y humano, coordinando, gestionando y acompañando para alcanzar los objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo.

A continuación, se desarrolla la existencia de evidencia sobre la implementación de acciones relacionadas con las siguientes afirmaciones. Utilice el esquema de respuestas concreto para cada ítem, en el sub-criterio 1A utilice el siguiente:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.33 (Evidencia presente, 3.33 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 1a: Los líderes son partícipes en el cumplimiento de la visión y misión del programa.	20 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
1a.1: Los líderes y lideresas proponen ideas en función del cumplimiento de la visión del programa.	0
1a.2: Crean las condiciones adecuadas para desarrollar la misión del programa.	0
1a.3: Hay claridad en el funcionamiento del programa.	0
1a.4: Respeto del cronograma de ejecución del programa.	0
1a.5: La visión y misión del programa se acerca a la realidad de la población	0
1a.6: Se cumple con los objetivos y metas propuestas con la ejecución del programa.	3.33
Total de puntos	3.33

Para el subcriterio 1B, se utilizó el siguiente:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.33 (Evidencia presente, 3.33 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 1b: Los líderes se muestran y actúan como modelos del programa.	20 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
1b.1: Los líderes o jefes están capacitados para dirigir el programa.	0
1b.2: El monitor deportivo conoce del funcionamiento del programa.	3.33
1b.3: Los jefes se involucran en el desarrollo del programa.	0
1b.4: Los jefes promueven el conocimiento del programa con el personal de la Institución.	0
1b.5: Los jefes interactúan durante las actividades con los atletas.	0
1b.6: Hay comunicación entre jefes municipales, personal laboral y atletas.	0
Total de puntos	3.33

Para el subcriterio 1C, se utilizó lo siguiente:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.33 (Evidencia presente, 3.33 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 1c: Los líderes presentan iniciativas para los cambios que demanda el programa.	20 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
1c.1: Los líderes accionan con base a las iniciativas de cambios que demanda el programa.	0
1c.2: Se incide en los cambios que se desean alcanzar.	0

1c. 3: Existe constante actualización y/o formación personal según el programa.	0
1c.4: El personal institucional es un modelo a seguir para los atletas.	0
1c.5: El monitor domina los valores sociales para practicarlos durante el desarrollo de las actividades del programa.	3.33
1c.6: Se fomenta el trabajo en equipo durante el desarrollo de las actividades del programa.	0
Total de puntos	3.33

Para el subcriterio 1D, se utilizó lo siguiente:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	4 (Evidencia presente, 4 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 1d: Los líderes y personal institucional participan junto al grupo de beneficiarios del programa.	20 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
1d.1: Se involucran en el desarrollo de las actividades.	0
1d.2: Motivan en el desarrollo de actividades.	0
1d.3: Inciden en la regularización conductual del grupo en los eventos.	0
1d.4: Son modelos a seguir durante el desarrollo de actividades sociales.	0
1d.5: Se suman a las diferentes actividades del programa.	0
Total de puntos	0

Para el subcriterio 1E, se utiliza lo siguiente:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	4 (Evidencia presente, 4 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 1e: Los líderes municipales son personas calificadas para implementar el desarrollo y cambios con base al programa deportivo – educativo.	20 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
1e.1: El monitor ha sido capacitado para la implementación y ejecución del programa.	4
1e.2: Se tienen adecuadas relaciones interpersonales que facilitan la implementación y ejecución del programa.	0
1e.3: El aporte que brinda el personal institucional dentro de las actividades es significativo en el aprendizaje.	0
1e.4: Las actividades deportivas y sociales buscan un cambio conductual implementado por los implementadores.	4
1e.5: Se reflejan mejores resultados cuando el personal institucional trabaja en equipo.	4
Total de puntos	12

3.4.2. Bloque para el criterio de política y estrategia 80 pts.

Para alcanzar la misión y visión del programa, las estrategias se enfocan en todos los sectores de interés a intervenir. Todo esto siguiendo, un plan metodológico en su desarrollo para obtener mejores resultados en el mismo.

Para la cual, se ocupa la siguiente metodología para indicar existencia de evidencia en la implementación de las acciones.

Para el subcriterio 2A, se utilizó el siguiente esquema nos sirve para categorizar y responder según lo observado.

Para el subcriterio 2A, se utilizó lo siguiente:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	4 (Evidencia presente, 4 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 2a: La política y estrategia es con base a las necesidades que la comunidad demanda.	20 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
2a.1: Se realizó un diagnóstico para acoplar la metodología a implementar en el programa.	4
2a.2: El programa contempla las diferentes realidades sociales.	4
2a.3: Se atiende la población sin distinción de clases sociales.	4
2a.4: Todos y todas las participantes tienen las mismas oportunidades.	4
2a.5: La ejecución del programa se ve afectada por las diferentes condiciones psicosociales de los y las participantes.	0
Total de puntos	16

Para el subcriterio 2B, se utilizó lo siguiente:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	4 (Evidencia presente, 4 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 2b: La política y estrategia se basa en los indicadores culturales y religiosos.	20 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
2b.1: Se respetan las diferencias culturales e ideológicas al momento de las inscripciones.	4
2b.2: La religiosidad no interviene en la enseñanza-aprendizaje del programa.	0
2b.3: Se propicia la práctica cultural durante la realización de las actividades deportivas y fuera de éstas.	4
2b.4: Se visualizan prácticas deportivas con igualdad de género.	4
2b.5: La municipalidad desarrolla el programa de manera laica y apolíticamente.	4
Total de puntos	16

Para el subcriterio 2C, se utilizó lo siguiente:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	4 (Evidencia presente, 4 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 2c: La política y estrategia del programa es revisada y actualizada cada cierto tiempo para obtener mejores resultados.	20 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
2c.1: Se realizan test de medición de avances y aprendizajes en la academia.	4
2c.2: El programa es revisado cada determinado tiempo para identificar errores.	0
2c.3: El programa se ejecuta según las indicaciones del INDES.	4
2c.4: Se aplican encuestas para conocer la opinión de la población en general.	0
2c.5: Se contemplan las necesidades primordiales de la población al realizar modificaciones.	4
Total de puntos	12

Para el subcriterio 2D, se utilizó la siguiente temática:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	4 (Evidencia presente, 4 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 2d: La política y estrategia del programa se extiende fuera del municipio involucrado para atraer mayor demanda y publicidad.	20 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
2d.1: Se da a conocer el programa fuera del municipio.	4
2d.2: Se brindan herramientas de trabajo publicitario.	0
2d.3: La estrategia de publicidad funciona adecuadamente.	0
2d.4: Se tiene plan de trabajo publicitario en función del crecimiento de la academia.	0
2d.5: Hay planes estratégicos para generar interés en la niñez y en los adultos para ser parte de la academia deportiva.	4
Total de puntos	8

3.4.3. Bloque para el criterio de personas 90 pts.

Manera en cómo se trabaja dentro de la municipalidad para gestionar, aprovechar los recursos con que se cuenta, desarrollar el programa de mejor manera; aprovechando los diferentes conocimientos que cada una de las personas o sectores laborantes puede ofrecer; y así, desarrollar estrategias de trabajo en la planificación del proyecto.

Se indica la existencia de evidencia en la implementación de las acciones que se ven reflejadas en el apartado posterior.

Para el subcriterio 3A, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.6 (Evidencia presente, 3.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 3A: Planificación y gestión de recursos deportivos y humanos.	18 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
3ª.1: La alcaldía proporciona los recursos deportivos necesarios.	0
3ª.2: El monitor hace gestiones para obtener material didáctico para la realización de sus actividades.	3.6
3ª.3: Los recursos materiales y humano permiten la realización de las actividades adecuadamente.	0
3ª.4: La academia se ve favorecida con el apoyo de INDES.	3.6
3ª.5: Existe la disponibilidad para proporcionar los materiales necesarios para que las prácticas sean bien desarrolladas.	0
Total de puntos	7.2

Para el subcriterio 3B, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.6 (Evidencia presente, 3.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 3B: El desempeño profesional del equipo de trabajo del programa.	18 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
3b.1: Se respeta el rol de las personas formadas para el manejo de la academia.	0
3b.2: El monitor puede tomar decisiones propias dentro de la academia.	0
3b.3: El personal dedicado al trabajo deportivo es el necesario para atender adecuadamente todos los sectores de la academia.	0
3b.4: El monitor cumple con los requisitos que el programa exige para su implementación.	3.6
3b.5: El personal de la Institución desarrolla capacitaciones para tener aprendizajes y colaborar en actividades del programa en la academia.	0
Total de puntos	3.6

Para el subcriterio 3C, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.6 (Evidencia presente, 3.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 3C: Apoyo entre diferentes grupos laborales de la misma institución (municipal) deportiva.	18 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
3c.1: Las diferentes unidades de la Institución colaboran en las actividades deportivas y sociales de la academia.	0
3c.2: El personal de la Institución muestra interés para participar y apoyar con la Unidad deportiva.	0

3c.3: Se cuenta con comisiones para organizar eventos que demande el programa de la academia.	0
3c.4: En los eventos fuera de la municipalidad hay apoyo de otras unidades de la Municipalidad.	0
3c.5: Se cuenta con personal suficiente en el área deportiva como para organizar y desarrollar las actividades que se demanden.	0
Total de puntos	0

Para el subcriterio 3D, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.6 (Evidencia presente, 3.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 3d: Relaciones de coordinación entre monitor y personal de la Institución.	18 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
3d.1: El monitor tiene la libertad de realizar gestiones en función del mejoramiento de la academia.	0
3d.2: Se toman en cuenta las sugerencias del personal deportivo para la coordinación en actividades.	3.6
3d.3: Se planifican estrategias de trabajo en la municipalidad.	0
3d.4: Las ideas del monitor inciden o son tomadas en cuenta en la toma de decisiones.	3.6
3d.5: Las gestiones deportivas por parte del monitor son coherentes y son de beneficios para la academia.	3.6
Total de puntos	10.8

Para el subcriterio 3E, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.6 (Evidencia presente, 3.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 3e: El personal administrativo y laboral cuenta con espacios recreativos y de fortalecimiento socio – afectivo.	18 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
3e.1: Las relaciones interpersonales del personal institucional son adecuadas.	0
3e.2: Existe una sana convivencia entre el personal institucional.	0
3e.3: El personal institucional cuenta con jornadas de autocuidado periódicamente.	0
3e.4: La institución proporciona estímulos o reconocimientos por desempeño laboral a sus empleados y empleadas.	0
3e.5: Se promueve el liderazgo y la adecuada comunicación en la institución.	0
Total de puntos	0

3.4.4. Bloque para el criterio de alianzas y recursos 90 pts.

Cómo se logra la coordinación y la gestión de convenios con otras instituciones y la gestión de recursos internos que brinden mejor desarrollo del proyecto en general.

La existencia de evidencia de lo implementado se plasma en el siguiente apartado; en el cual, se podrá calificar según lo observado en el proyecto y sus diferentes ámbitos. Se utiliza el esquema de respuestas concretas para cada ítem.

Para el subcriterio 4A, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.6 (Evidencia presente, 3.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 4A: Gestión de convenios internos y externos.	18 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
4a.1: La municipalidad cuenta con convenios socio deportivos con otras instituciones.	3.6
4a.2: El gestor cumple sus funciones de gestión y administración.	0
4a.3: Existe comunicación adecuada de gestión entre el monitor y gestor para que se solicite lo necesario a la jefatura inmediata.	3.6
4a.4: Se tiene relación y/o contactos con instituciones educativas para crear alianzas necesarias para la ejecución del programa.	3.6
4a.5: La institución cuenta con el apoyo de cooperantes interesados en crear convenios socio-deportivo del programa.	3.6
Total de puntos	14.4

Para el subcriterio 4B, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.6 (Evidencia presente, 3.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 4b: Gestión recursos económicos.	18 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
4b.1: La unidad deportiva cuenta con un presupuesto asignado.	0
4b.2: Se cuenta con programación de actividades deportivas presupuestadas.	0
4b.3: La municipalidad realiza gestiones con organizaciones de la sociedad civil.	3.6
4b.4: Se han creado convenios con empresas privadas para la ejecución del programa.	0
4b.5: Se realizan actividades de recaudación de fondos para gastos de movilización o alimentación para niños y niñas beneficiarios del programa.	0
Total de puntos	3.6

Para el subcriterio 4C, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.6 (Evidencia presente, 6.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 4c: Mantenimiento de instalaciones.	18 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
4c.1: La municipalidad se encarga del mantenimiento de las zonas deportivas.	0
4c.2: El mantenimiento de los espacios deportivos se realiza en periódicamente.	0
4c.3: Las instalaciones cuentan con los requisitos de seguridad pertinentes para sus prácticas.	3.6
4c.4: Al momento de realizar los mantenimientos se vela por la seguridad de las personas que hacen uso de las instalaciones.	0
4c.5: El monitor y gestor informan y realizan las solicitudes necesarias ante cualquier desperfecto en las instalaciones.	3.6
Total de puntos	7.2

Para el subcriterio 4D, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.6 (Evidencia presente, 3.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 4d: Gestión de chequeos médicos.	18 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
4d.1: La municipalidad gestiona jornadas de auto cuidado para los y las participantes del programa con el ministerio de salud.	0
4d.2: Hay chequeos médicos periódicamente.	0
4d.3: Se gestionan actividades o charlas informativas con el MINSAL sobre temas de interés de interés para los y las participantes.	0
4d.4: INDES contribuye con la municipalidad para realizar gestiones con el objetivo de mejorar el bienestar de los y las participantes.	3.6
4d.5: Se cuenta con un protocolo de salud y bienestar humano a seguir para la realización de las actividades.	3.6
Total de puntos	7.2

Para el subcriterio 4E, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	3.6 (Evidencia presente, 3.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 4e: Encuentros socio-afectivos con academias de otros municipios.	18 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
4e.1: La municipalidad gestiona convivios socio deportivos con otras municipalidades.	0
4e.2: Se realizan encuentros de convivencias entre las academias deportivas del municipio.	0
4e.3: INDES gestiona encuentros deportivos y de convivencia con otras academias o escuelas deportivas	3.6
4e.4: Hay encuentros deportivos y de convivencia programados gracias a gestiones realizadas.	3.6
4e.5: Se cumplen las expectativas en cada convivio realizado.	3.6
Total de puntos	10.8

3.4.5. Bloque para el criterio de procesos 140 pts.

Manera en cómo se trabaja el diseño y la gestión del proyecto con el fin de mejorar la organización del mismo y que esto brinde mejor desarrollo de la política y estrategia municipal para atraer la atención de la población y una correcta satisfacción al usuario.

Se toma la existencia de evidencia sobre la implementación de las acciones que se relacionen con lo plasmado posteriormente. Para lo cual, se utiliza el esquema de respuestas concretas para cada ítem.

Para el subcriterio 5A, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	5.6 (Evidencia presente, 5.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 5A: Diseños de procesos formativos a desarrollar en el programa.	28 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
5ª.1: Se respetan los debidos procesos del programa.	0
5ª.2: El programa fue revisado y adaptado según necesidades de las comunidades.	5.6
5ª.3: Se establecen parámetros para la medición de aprendizajes del programa.	5.6
5ª.4: Hay una secuencia lógica en el desarrollo de las actividades del programa.	5.6
5ª.5: El programa tiene cronología en pro de aprendizaje de menos a más.	5.6
Total de puntos	22.4

Para el subcriterio 5B, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	5.6 (Evidencia presente, 5.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 5b: Aplicación de nuevas temáticas en pro del mejoramiento personal y de las y los beneficiarios del programa.	28 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
5b.1: El programa cuenta con actualizaciones que mejoren el aprendizaje.	5.6
5b.2: Se aplican nuevos modelos o metodologías de enseñanzas-aprendizajes para facilitar la interiorización de los contenidos.	5.6
5b.3: El programa contempla contenidos de importancia social, como lo educativo, cultural y socio-relacional.	5.6
5b.4: Se considera el desarrollo personal en las metodologías que se implementan.	5.6
5b.5: Las metodologías de enseñanza-aprendizaje permiten adecuarse a la realidad de cada comunidad.	5.6
Total de puntos	28

Para el subcriterio 5C, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	5.6 (Evidencia presente, 5.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 5c: Diseño curricular para el crecimiento personal, no solo deportivo.	28 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
5c.1: Se incorporan nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje adaptados a la realidad y condiciones de las comunidades.	4.6
5c.2: Se toman muestras de la población a trabajar para la creación del diseño curricular.	0
5c.3: Las temáticas a desarrollarse fueron estudiadas y adaptadas a la población a intervenir.	4.6
5c.34: Hubo proceso de selección de temas de importancia social para impartirlos.	0
5c.5: Los perfiles de las personas de equipo de trabajo del Programa contempla diversas áreas humanistas y deportiva.	4.6
5c.6: En la planificación se contemplaron actividades extracurriculares en formación personal, social, educativa y laboral.	4.6
Total de puntos	18.4

Para el subcriterio 5D, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	5.6 (Evidencia presente, 5.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 5d: Creación de espacios para práctica de lo aprendido	28 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
5d.1: Programación de convivios socio deportivos con otras instituciones o academias.	5.6
5d.2: Eventos culturales y demostrativos de lo que se realiza en la academia.	5.6

5d.3: Se buscan estrategias para dar a conocer el trabajo que se implementa en la academia.	0
5d.4: Se participan en los torneos organizados por INDES.	5.6
5d.5: Se apoya a los centros escolares en sus eventos socio-deportivos y recreativos.	5.6
Total de puntos	22.4

Para el subcriterio 5E, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	5.6 (Evidencia presente, 5.6 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 5e: Procesos generales de relaciones socio-afectivas con personas beneficiarias directa e indirectamente.	28 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
5e.1: En el programa se toma en cuenta el trabajo de actividades socio-afectivas.	5.6
5e.2: Durante las clases deportivas se busca la socialización y convivencia del grupo.	5.6
5e.3: La metodología de enseñanza-aprendizaje es inclusiva y permite la interacción entre los y las participantes.	5.6
5e.4 La municipalidad participa en los eventos primordiales de la academia para mejorar la de convivencia entre todas las personas involucradas.	0
5e.5: Al realizar actividades con otras academias se evidencia el trabajo realizado en el área socio-relacional.	5.6
Total de puntos	22.4

3.5. CRITERIOS Y RESULTADOS

3.5.1. Bloque para el criterio de resultados en los clientes 200 pts.

Hacer evidentes los logros que la organización alcanza con los usuarios o clientes externos.

Indique la existencia de evidencia sobre la implementación de acciones relacionadas con las siguientes afirmaciones. Utilice el esquema de respuestas concreto para cada ítem.

En el subcriterio 6A utilice el siguiente:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	100 (Evidencia presente, 100 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 6a: Valoraciones de las y los beneficiarios.	100 pts.
Evidencia de su implementación	Puntos logrados
6a.1: Se aplican encuestas u otro método de recolección de información para conocer las valoraciones de las personas beneficiarias.	0
Total de puntos	0

Para el subcriterio 6B, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	100 (Evidencia presente, 100 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 6b: Indicadores de rendimiento.	100 pts.
Evidencia de su implementación	PUNTOS LOGRADOS
6a.1: Se está alcanzando el cumplimiento de los indicadores de aprendizaje de los y las beneficiarias del programa.	100
Total de puntos	100

3.5.2. Bloque para el Criterio de resultados en las personas 90 pts.

Observar los logros que se están alcanzando en la organización con las personas que integran el proyecto.

Indicar la existencia de evidencia de las acciones con respecto a lo plasmado a continuación.

Se utilizó el esquema de respuestas concretas para cada ítem.

Para el subcriterio 7A, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	45 (Evidencia presente, 45 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 7a: Medidas de percepción de la población beneficiaria.	45 pts.
Evidencia de su implementación	PUNTOS LOGRADOS
7a.1) Se obtienen percepciones que tienen las personas beneficiarias del programa u observantes del mismo dentro del municipio, mediante encuestas u otro método de recolección de información	0
Total de puntos	0

Para el subcriterio 7B, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	45 (Evidencia presente, 45 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 7b: Indicadores de rendimiento.	45 pts.
Evidencia de su implementación	PUNTOS LOGRADOS
7b.2: Se aplican instrumentos de medición de conocimientos adquiridos en la academia.	45
Total de puntos	45

3.5.3. Bloque para el Criterio de resultados en la sociedad 60 pts.

Los logros que se están logrando con el proyecto en la sociedad.

Indicar la existencia de evidencia de las acciones con respecto a lo plasmado a continuación.

Se utilizó el esquema de respuestas concretas para cada ítem.

Para el subcriterio 8A, se utiliza el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	30 (Evidencia presente, 30 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 8A: Medidas de percepción de la sociedad.	30 pts.
Evidencia de su implementación	PUNTOS LOGRADOS
8a.1) Se obtiene la percepción de la población municipal mediante encuestas, informes, artículos periodísticos, publicaciones por redes sociales, programaciones en vivo u otra forma de publicidad del programa.	30
Total de puntos	30

Para el subcriterio 8B, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	30 (Evidencia presente, 30 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 8b: Indicadores de rendimiento.	30 pts.
Evidencia de su implementación	PUNTOS LOGRADOS
8b.1: Se evalúan constantemente los indicadores de la ejecución del programa y se analiza el trabajo realizado con fin de mantenerse en mejora constante.	30
Total de puntos	30

3.5.4. Bloque para el criterio de resultados clave 150 pts.

Logros que alcanza la organización con el proyecto en el rendimiento planificado del mismo. Indique la existencia de evidencia sobre la implementación de acciones relacionadas con las siguientes afirmaciones. Utilice el esquema de respuestas concreto para cada ítem.

Para el subcriterio 9A, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	75 (Evidencia presente, 75 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 9A: Resultados clave del rendimiento de la academia.	75 pts.
Evidencia de su implementación	PUNTOS LOGRADOS
9a.1: Se tiene algún instrumento de medida de resultados claves del programa, esto con base a lo estipulado en la política y estrategia del programa (tomando en cuenta los resultados económicos, financieros y los no económicos).	0
Total de puntos	0

Para el subcriterio 9B, se utilizó el siguiente aspecto:

0 (Evidencia ausente, 0 puntos logrados)	75 (Evidencia presente, 75 puntos logrados)
--	---

Subcriterio 9b: Indicadores clave del rendimiento de la academia socio-deportiva.	75 pts.
Evidencia de su implementación	PUNTOS LOGRADOS
9b.1: Se evalúan los procesos que se realizan dentro del programa con el fin de tener conocimientos del mismo, para predecir y mejorar resultados, ya sea en el ámbito deportivo, educativo, social o en la parte económica de la municipalidad.	75
Total de puntos	75

3.6. RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN

El cuestionario de autoevaluación fue realizado por personas encargadas del manejo de la rama deportiva de la municipalidad; los cuales, recibieron una inducción sobre el modelo, los propósitos que se persiguen y la metodología de su implementación. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en dicha autoevaluación.

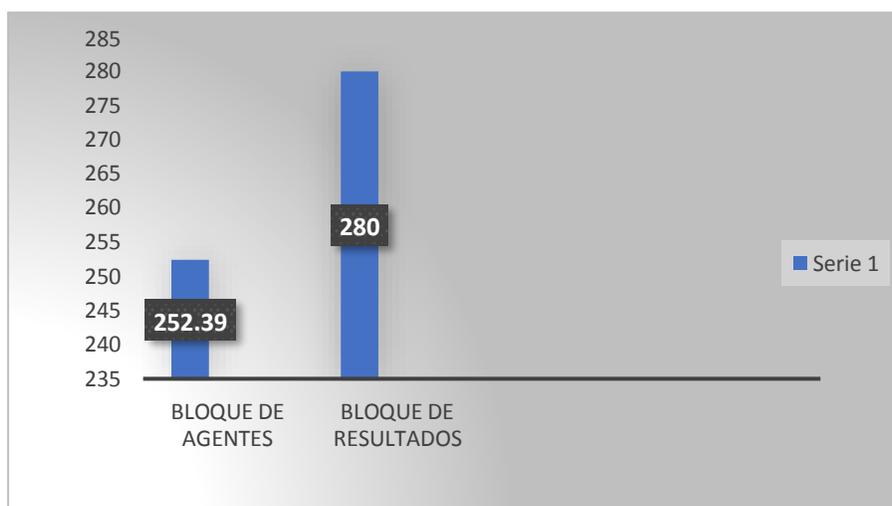


Diagrama 1. Puntaje global de criterios agentes y resultados.

Los criterios agentes alcanzaron 252.39 de 500 puntos posibles, lo que representa un 50.4% de logro. En contraste, los criterios resultados alcanzaron 280 puntos de 500 posibles, lo que representa un 50.6%. Sumando ambos sectores, se obtiene un puntaje global de 532.39 puntos de 1,000 posibles, dando un 53.9% de calificación.

3.6.1. Criterio de liderazgo.

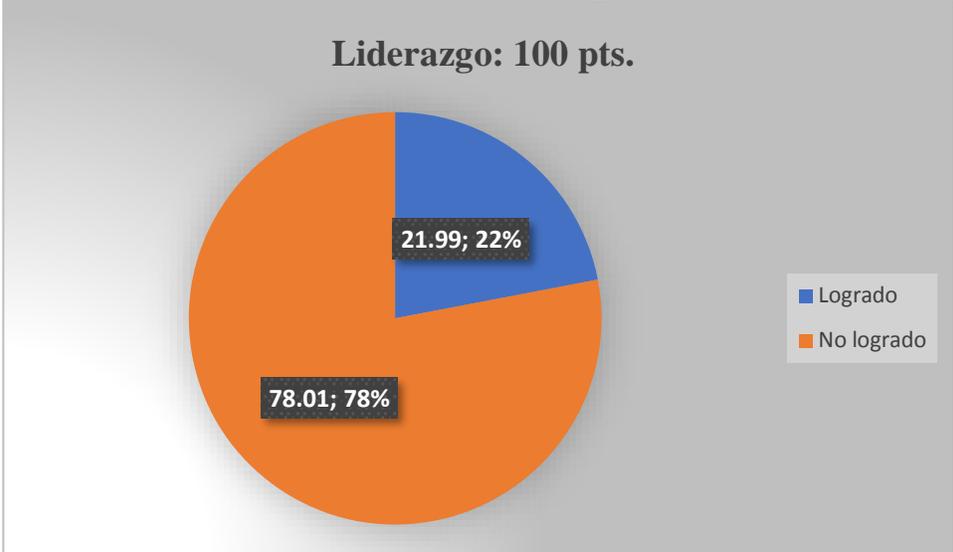


Diagrama 2. Puntaje global del criterio de liderazgo.

El criterio de liderazgo, otorga 100 de 1,000 puntos. El proyecto socio deportivo del municipio de El Carrizal, obtuvo 21.99 de 100 puntos con base a la sumatoria de los subcriterios, lo que representa un 22% de logros obtenido en este criterio.

3.6.1.1. Subcriterios de liderazgo

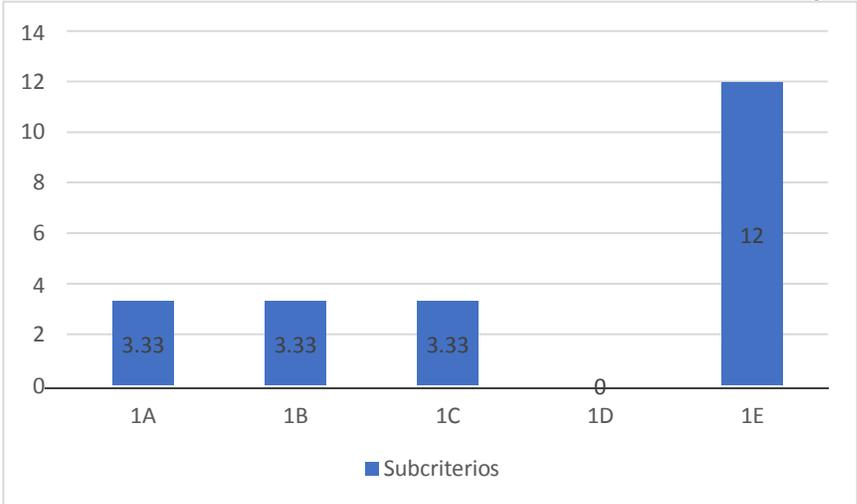


Diagrama 3. Puntaje global de cada subcriterio de liderazgo.

Los 100 puntos que otorga el criterio de liderazgo, están distribuidos en 5 subcriterios que puntúan de 0 a 20, respectivamente. En el subcriterio 1A, se lograron 3.33 pts., en el 1B, 3.33 pts., en el 1C, 3,33 pts., en el 1D, 0 pts., y en el 1E, 12 pts.

3.6.2. Criterio de política y estrategia

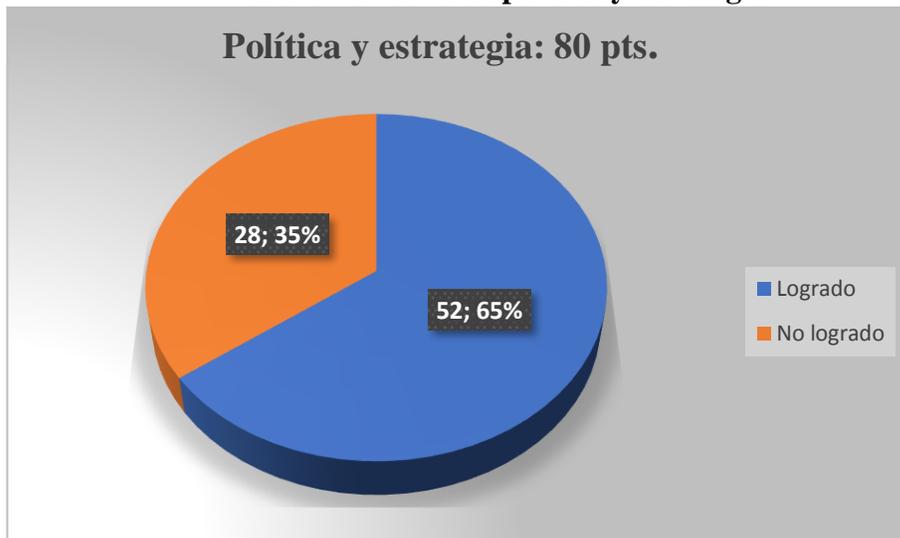


Diagrama 4. Puntaje global del criterio de política y estrategia.

El criterio de política y estrategia otorga 80 de 1,000 puntos. El proyecto socio deportivo de la alcaldía municipal de El Carrizal, obtuvo 28 de 80 puntos con base a la sumatoria de los subcriterios, lo que representa un 35% de logro en este criterio.

3.6.2.1. Subcriterios de política y estrategia

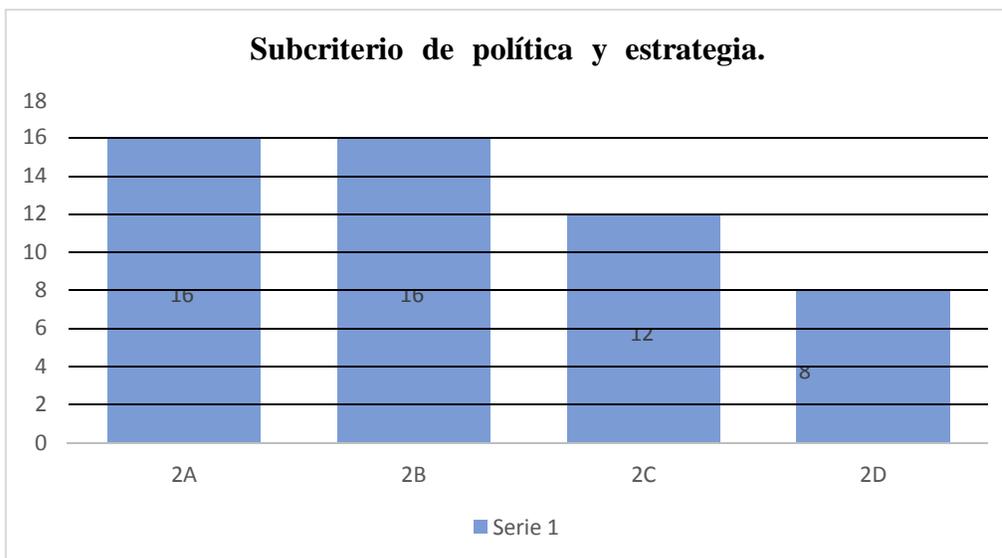


Diagrama 5. Puntaje global de cada subcriterio de política y estrategia.

Los 80 puntos que otorga el criterio de política y estrategia, están distribuidos en 4 subcriterios que puntúan de 0 a 20, respectivamente. En el subcriterio 2A, se lograron 16 pts., en el 2B, 16 pts., en el 2C, 12 pts., y en el 2D, 8 pts.

3.6.3. Criterio de personas

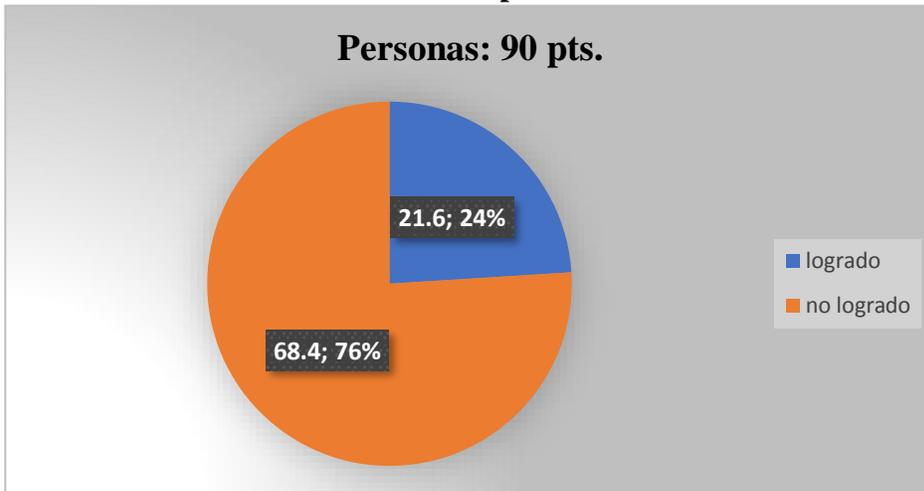


Diagrama 6. Puntaje global del criterio de personas.

El criterio de personas otorga 90 de 1,000 puntos. El proyecto socio deportivo de la alcaldía municipal de El Carrizal obtuvo 21.6 de 90 puntos posibles. Con base a la sumatoria de los subcriterios, lo que representa un 24% de logro en este criterio.

3.6.3.1. Subcriterio de personas

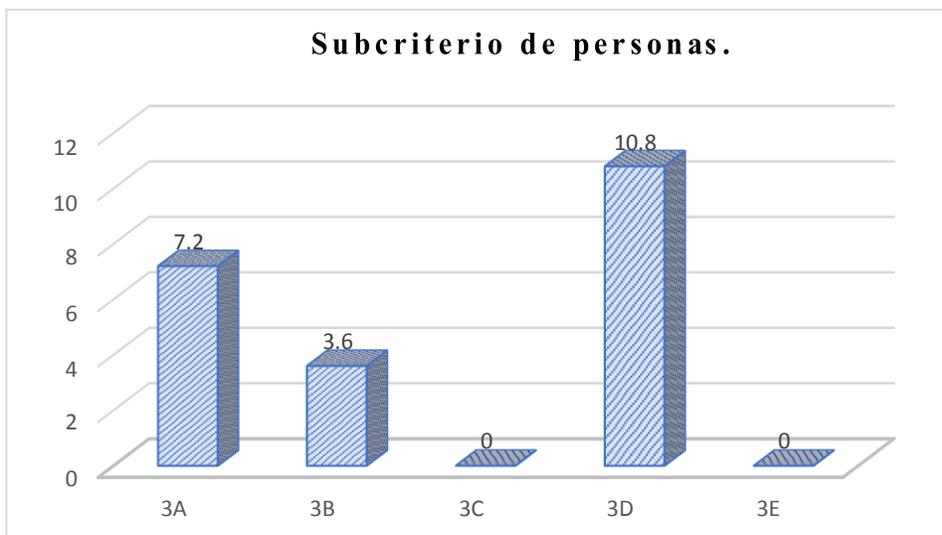


Diagrama 7. Puntaje global de cada subcriterio de personas.

Los 90 puntos que otorga el criterio de personas, están distribuidos en 5 subcriterios que puntúan de 0 a 18, respectivamente. En el subcriterio 3ª, se lograron 7.2 pts., en el 3B, 3.6 pts., en el 3C, 0 pts., en el 4D 10.8 pts., y en el 4E, 0 pts.

3.6.4. Criterio de alianzas y recursos



Diagrama 8. Puntaje global del criterio de alianzas y recursos.

El criterio de alianzas y recursos, otorga 90 de 1,000 puntos. El proyecto socio deportivo de la alcaldía municipal de El Carrizal, obtuvo 43.2 de 90 puntos con base a la sumatoria de los subcriterios, lo que representa un 48% de logro en este criterio.

3.6.4.1. Subcriterios de alianzas y recursos



Diagrama 9. Puntaje global de cada subcriterio de alianzas y recursos.

Los 90 puntos que otorga el criterio de alianzas y recursos, están distribuidos en 5 subcriterios que puntúan de 0 a 18, respectivamente. En el subcriterio 4A, se lograron 14.4 pts., en el 4B, 3.6 pts., en el 4C, 7.2 pts., en el 4D, 7.2 pts., y en el 4E, 10.8 pts.

3.6.5. Criterio de procesos

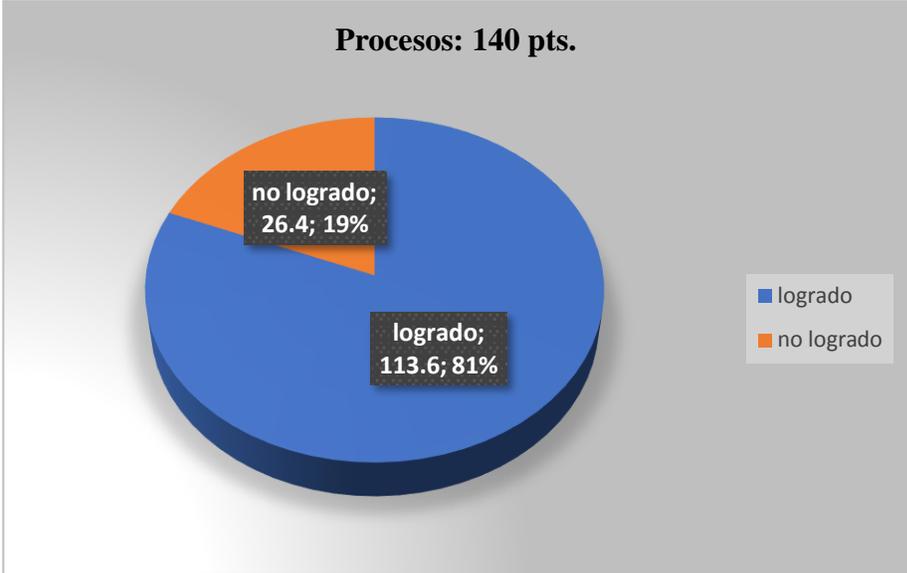


Diagrama 10. Puntaje global del criterio de procesos.

El criterio de procesos otorga 140 de 1,000 puntos. El proyecto socio deportivo de la alcaldía municipal de El Carrizal, obtuvo 113.6 de 140 puntos, con base a la sumatoria de los subcriterios, lo que representa un 81% de logro en este criterio.

3.6.5.1. Subcriterio de procesos.

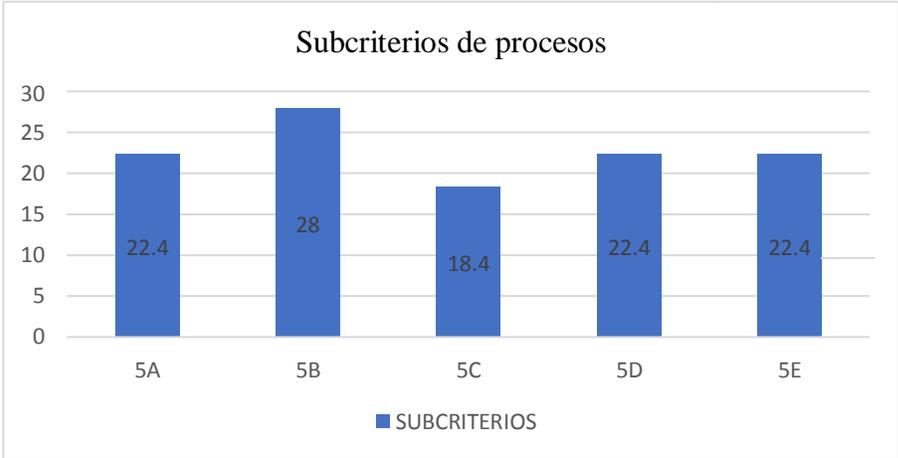


Diagrama 11. Puntaje global de cada subcriterio de procesos.

Los 140 puntos que otorga el criterio de procesos, están distribuidos en 5 subcriterios que puntúan de 0 a 28, respectivamente. En el subcriterio 5A, se lograron 22.4 pts., en el 5B, 28 pts., en el 5C, 18.4 pts., en el 5D, 22.4 pts., y en el 5E, 22.4 pts.

3.6.6. Criterio de resultados en los clientes



Diagrama 12. Puntaje global del criterio de resultados en los clientes.

El criterio de resultados en los clientes otorga 200 de 1,000 puntos. El proyecto socio deportivo de la alcaldía municipal de El Carrizal, obtuvo 100 de 200 puntos, con base a la sumatoria de los subcriterios, lo que representa un 50% de logro en este criterio.

3.6.6.1. Subcriterio de resultados en los clientes

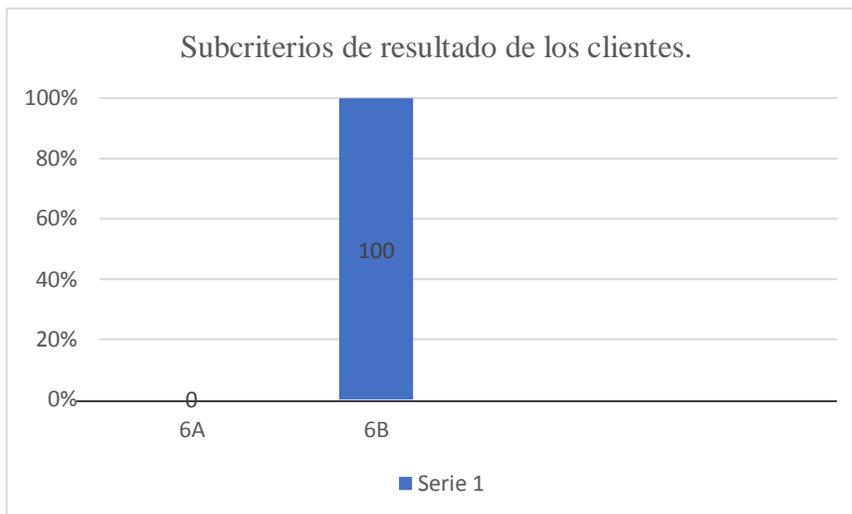


Diagrama 13. Puntaje global de cada subcriterio de resultados en los clientes.

Los 200 puntos que otorga el criterio de resultados en los clientes, están distribuidos en 2 subcriterios que puntúan de 0 a 100, respectivamente. En el subcriterio 6A, se lograron 0 pts., y en el 6B, 100 pts.

3.6.7. Criterios de resultados en las personas



Diagrama 14. Puntaje global del criterio de resultados en las personas.

El criterio de resultados en las personas, otorga 90 de 1,000 puntos. El proyecto socio deportivo de la alcaldía municipal de El Carrizal, obtuvo 45 de 90 puntos, con base a la sumatoria de los subcriterios, lo que representa un 50% de logro en este criterio.

3.6.7.1. Subcriterio de resultados en las personas

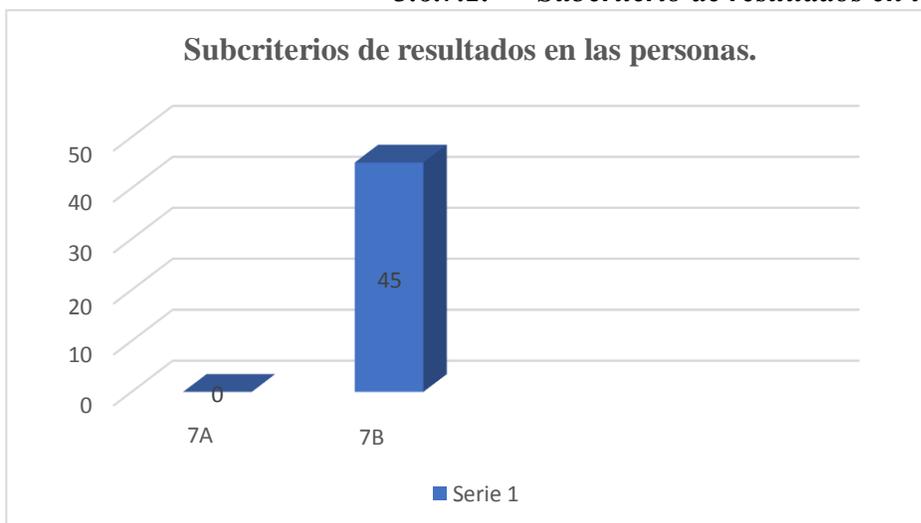


Diagrama 15. Puntaje global de cada subcriterio de resultados en las personas.

Los 90 puntos que otorga el criterio de resultados, en las personas están distribuidos en 2 subcriterios que puntúan de 0 a 45, respectivamente. En el subcriterio 7A, se lograron 0 pts. y en el 7B, 45 pts.

3.6.8. Criterio de resultados en la sociedad.



Diagrama 16. Puntaje global del criterio de resultados en la sociedad.

El criterio de resultados en la sociedad, otorga 60 de 1,000 puntos. El proyecto socio deportivo de la alcaldía municipal de El Carrizal, obtuvo 60 de 60 puntos, con base a la sumatoria de los subcriterios, lo que representa un 100% de logro en este criterio.

3.6.8.1. Subcriterios de resultados en la sociedad



Diagrama 17. Puntaje global de cada subcriterio de resultados en la sociedad.

Los 60 puntos que otorga el criterio de resultados en la sociedad, están distribuidos en 2 subcriterios que puntúan de 0 a 30, respectivamente. En el subcriterio 8A, se lograron 30 pts., y en el 8B, 30 pts.

3.6.9. Resultados claves



Diagrama 18. Puntaje global del criterio de resultados clave.

El criterio de resultados clave, otorga 150 de 1,000 puntos. El proyecto socio deportivo de la alcaldía municipal de El Carrizal, obtuvo 75 de 150 puntos, con base a la sumatoria de los subcriterios, lo que representa un 75% de logro en este criterio

3.6.9.1. Subcriterios de resultados claves

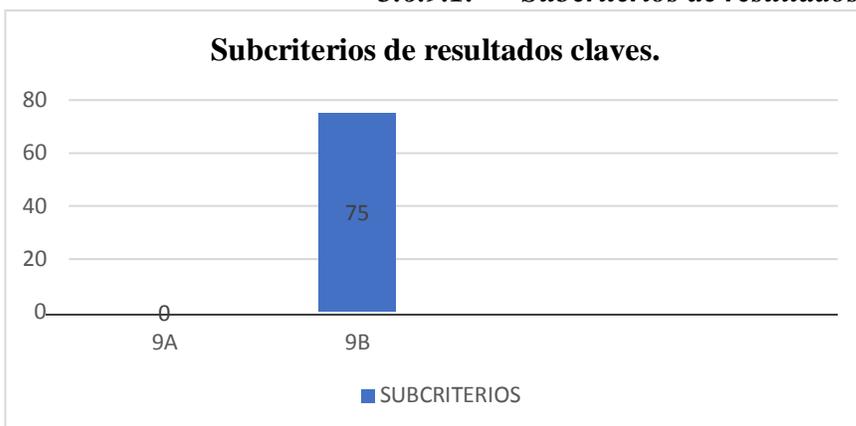


Diagrama 19. Puntaje global de cada subcriterio de resultados clave.

Los 150 puntos que otorga el criterio de resultados clave, están distribuidos en 2 subcriterios que puntúan de 0 a 75, respectivamente. En el subcriterio 9A, se lograron 0 pts., y en el 9B, 75 pts.

3.7. CONCLUSIONES

- El puntaje global obtenido en el cuestionario de autoevaluación implementado en la alcaldía municipal de El Carrizal, con el proyecto socio-deportivo la liga, valores y oportunidades, bajo el modelo EFQM de calidad y excelencia es de 532.39 puntos de 1,000 puntos posibles. Este puntaje obtenido, representa un 53.9% de logros, calificando en un rango de ‘‘excelencia aceptable’’, según la valoración propuesta en el presente cuestionario.
- Los criterios agentes, lograron un puntaje de 252.39 de 500 puntos posibles, representando un 50.4% de logros. El porcentaje logrado por los criterios agentes califica en el rango: ‘‘excelencia aceptable’’, con base a la escala propuesta en el presente cuestionario.
- Los criterios resultados, lograron un puntaje de 280 de 500 puntos posibles, representado en un 50.6% de logro obtenido. El porcentaje logrado por los criterios agentes, lo ubican en el rango: ‘‘excelencia aceptable’’, con base a la escala propuesta en el presente cuestionario.

3.8. RECOMENDACIONES

- Revisar y analizar todo lo planteado en la presente autoevaluación, utilizando el modelo de gestión y calidad, haciendo énfasis en las características que la alcaldía posee y trabajar para atender las necesidades y la mejorar en los déficits presentados en la misma. Con la finalidad que el proyecto permita un mejor desarrollo poblacional, donde los resultados sean observables y la imagen del programa tenga mayor posicionamiento y demanda deportiva, tanto dentro, como fuera del municipio.
- Priorizar los criterios y subcriterios que menor puntuación hayan alcanzado en el cuestionario de autoevaluación, con el fin de mejorar las bases del plan estratégico para la gestión y creación del plan operacional 2023.
- Trabajar más conjuntamente los diferentes sectores de la municipalidad, esto con el fin que la cooperación entre sí, mejore los resultados en cada programa o proyecto en ejecución.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN ESPECIALIDAD EDUCACIÓN FÍSICA,
DEPORTE Y RECREACIÓN



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN PARA LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEPORTIVA

SECCIÓN 4. GESTIÓN DE PATROCINIOS

TRABAJO PRESENTADO POR:

VÍCTOR MANUEL SANTOS CASTRO

SC15010

DOCENTE TUTOR

LIC. BORIS EVERT IRAHETA SANABRIA

CIUDAD UNIVERSITARIA, ENERO 2023

4.1. QUÉ PRETENDEMOS:

Gestionar con las diferentes empresas y negocios fuertes del municipio y sus alrededores para crear convenios de trabajo; en el cual, ambas instituciones puedan obtener beneficios una de la otra. Se busca la expansión de la academia de futbol La Liga, Valores y Oportunidades; siendo el objetivo principal, llevar mayor apoyo deportivo, social y educativo a todo el municipio de El Carrizal. Por tales motivos, se busca apoyo con las diferentes instituciones públicas y privadas que permitan obtener algún tipo de beneficio o recurso que ayude al crecimiento de la academia.



Las empresas que logren crear alianzas con nuestra academia obtendrán beneficios publicitarios que les permitan ser mayormente reconocidos dentro y fuera de la localidad, incrementando de esta manera su popularidad y por ende, sus ventas. Entre los espacios que obtendrían están: menciones por parte de atletas y narradores en las diferentes plataformas virtuales o presenciales, mesas de honor, podios de premiación, publicidad en vestimentas y decoraciones en los eventos.

La institución o empresa que acepte contraer convenios con nuestra academia deberá firmar un contrato donde se desglose los compromisos que ambos adquieren y el tiempo destinado para mantener la cooperación.

4.2. PLANTEADO Y DIRIGIDO A:

La academia de futbol La Liga, Valores y Oportunidades, creada por la alcaldía municipal de El Carrizal en convenio con el INDES. Está trabajando en pro de la mejoría constante de las diferentes situaciones que limitan el crecimiento espontáneo de la misma. Es por estas razones que se sumergen en la búsqueda de mejores oportunidades para solventar necesidades y brindar espacios de visualización y crecimiento de otras instituciones o empresas que están interesadas en hacer crecer sus negocios de una manera factible e inteligente con publicidad de calidad entre marketing digital y presencial.

Tomando en cuenta que somos un municipio rural es más complejo crear convenios con empresas de zonas urbanas; sin embargo, se buscarán crearlos con las que nuestro entorno permita, tales como:

- Ferretería Los Robles.
- Ferretería Richard.
- Fundación Don Juan.
- Distribuidora de Agua Fría.
- Cooperantes en el extranjero.



4.3. QUÉ PERMITE ESTE PLAN ESTRUCTURADO:

Permite la búsqueda de recursos financieros u otro tipo de recursos que nos brinden la ayuda necesaria para solventar los diferentes déficits que se tienen dentro de la academia deportiva en la municipalidad; es por esto, que se elabora y se da a conocer el plan de patrocinio con el objetivo de buscar socios que deseen promocionarse con nosotros, dando vía a una herramienta muy fuerte hoy en día; como lo es, el marketing publicitario.



Tomando en cuenta que nosotros tenemos el público y las herramientas necesarias para llegar a ellos; vemos a bien, dar espacios donde sus productos puedan ser visualizados y tener mayor auge en el mercado; a cambio de esto, las empresas contribuirán con nosotros: monetariamente y/o con recursos o productos que nos ayuden al mantenimiento o desarrollo de nuestra academia.

4.4. QUÉ POSIBILITA:

Teniendo planificado y elaborado el plan de búsqueda de recursos, facilita el analizarlo, mejorarlos e implementarlos para aumentar los conocimientos y socios estratégicos de la alcaldía. Con esto, se pretende que todo el personal se involucre y pueda generar mayor dinamismo en las actividades para obtener resultados positivos. Ya con todo el personal conocedor del tema, podemos empezar a trabajar en busca de los candidatos ideales para ofrecer nuestro producto; luego, podemos tener un dato real con lo que contaremos para poder iniciar, ya sea una temporada o un año de trabajo.

Así, podremos planificar administrativa y económicamente los objetivos y metas que se tendrán para el desarrollo de la academia y sus patrocinadores; todo esto, con base a los datos obtenidos en nuestra búsqueda de convenios.

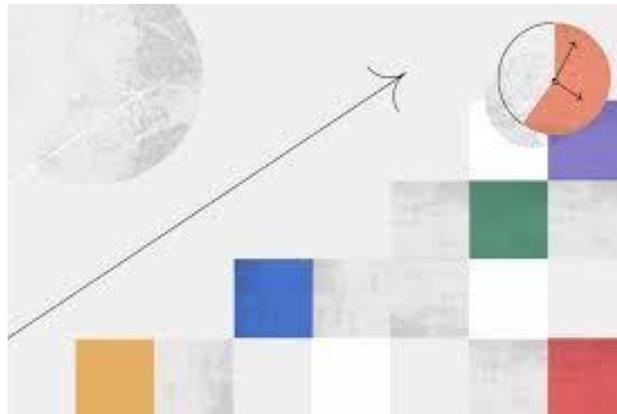


4.4.1. Ya con el plan realizado y analizado nos permitirá lo siguiente:

- Establecer objetivos y metas.
- Desarrollar y mejorar planes de trabajo.
- Crear parámetros de búsquedas de posibles socios o patrocinadores.
- Usar adecuadamente los recursos con los que se cuentan.

4.5. SE BUSCA GARANTIZAR:

El cumplimiento de los objetivos y metas planteados dentro del plan de trabajo a ejecutarse, teniendo constantes evaluaciones que nos permitan identificar y mejorar los fallos que se vayan produciendo en el desarrollo del mismo. Con esto, impulsaremos que haya cambios significativos y así, seguir trabajando y buscando métodos de expansión en la búsqueda de recursos financieros que nos permitan el crecimiento gradual dentro de la academia; de igual manera, a las instituciones involucradas con nuestro sistema publicitario.



4.6. COMBOS O PAQUETES DE PATROCINIOS:

4.6.1. Paquete premium

- Rollup's de la empresa patrocinadora.
- Logotipo en pódium de premiación.
- Mención durante todo el evento por parte de los narradores.

- Quiosco de distribución de productos o información de productos.
- Banners promocionales de la empresa.
- Promoción en redes sociales de los patrocinadores.
- Logotipos de las empresas en la indumentaria deportiva.
- 12 meses de publicidad.

Precio del paquete: \$700.

4.6.2. Paquete preferencial

- Mención durante el evento en desarrollo.
- Rollup´s de la empresa patrocinadora.
- Quiosco de muestras de productos e información.
- Banners publicitarios.
- Promoción en redes sociales como patrocinadores.
- 8 meses de publicidad.

Precio del paquete: \$500.

4.6.3. Paquete básico.

- Quiosco de muestras de productos.
- Rollup´s de la empresa patrocinadora.
- Promoción en redes sociales como patrocinadores.
- Mención durante el evento en desarrollo.
- 6 meses de publicidad.

Precio del paquete: \$300.

4.7. POSIBLES PATROCINADORES:

4.7.1. Ferretería los Robles.



Ferretería Los Robles, ubicada en el Cantón Petapa, cuenta con dos sucursales dentro del Municipio El Carrizal, siendo la máxima exponente en temas de materiales de construcción y productos de primera necesidad en dicha área, brindando sus servicios desde 1990. Innovando la atención al público, cuentan con canales de comunicación directa vía llamadas telefónicas, WhatsApp y Facebook, será un placer atenderles.

BENEFICIOS:

- Apoyo económico.
- Material para construcción o mejoramiento de espacios deportivos.

4.7.2. Ferretería Richard.

FERRETERIA EL CARRIZAL

YA PUEDES VISITARNOS

Te ofrecemos artículos y materiales de construcción

HORARIO DE ATENCION
Lunes a viernes
7:00am a 4:00pm
sabado
7:00am a 12:00pm

¡Puedes contactarnos!

☎ 2352-9979
📞 +503 7548-2989

📍 Entrada El Carrizal, Chalaténango

Encuétranos en las redes como
f Ferretería El Carrizal

Ferretería Richard a la vanguardia de las necesidades de la población, cuenta con 5 sucursales dentro en el Departamento de Chalatenango, llegando a consolidar una sucursal más en el casco urbano de El Carrizal; a la cual, se le apuesta brindarle los servicios publicitarios.

BENEFICIOS:

- Apoyo económico.
- Donación de material de construcción para construcción o mejoramientos de espacios deportivos.

4.7.3. Fundación Don Juan.



Fundación don Juan, una fundación formada por jóvenes emprendedores de la comunidad de cantón petapa que radican en estados unidos, es una fundación que se crea en 2015 la cual está comprometida con el apoyo a jóvenes talentos y con ganas de progresar académicamente.

BENEFICIOS:

- Apoyo económico.
- Trofeos y medallas de premiación.

4.7.4. Distribuidora de agua fría y alimentos naturales.



Micro empresa que nace en el año 2022, en cantón Petapa; la cual, abastece a todo el municipio de vital líquido (agua) ya sea embolsada, embotellada o retornable. Es una empresa en desarrollo; además, no solamente se limita a la distribución de agua, sino también, distribuye frutas y verduras a las tiendas del municipio. Contando ahora con pedidos exprés a domicilio; para mayor información, contactarse al 7820-3265.

BENEFICIOS:

- Hidratación para entrenos y eventos.
- Frutas para atletas en los eventos.

4.7.5. Contribuyentes en el extranjero



Grupo de jóvenes de cantón Petapa, residentes en el extranjero, comprometidos con el desarrollo de la comunidad y sus habitantes, brindando apoyo a las necesidades que se presenten en la misma.

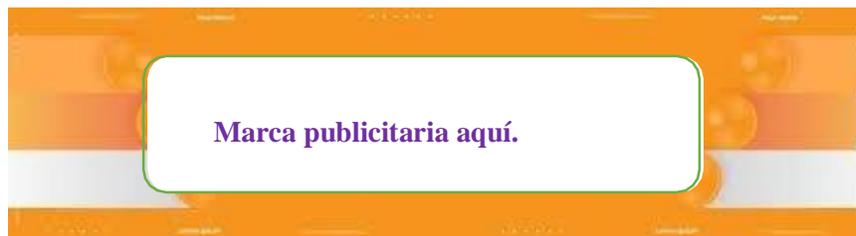
BENEFICIOS:

- Apoyo económico.
- Material deportivo de calidad.

4.8. MANERAS DE PROMOCIONAR PRODUCTO:



- Marcas o logotipos de la empresa enmarcadas en el pódium de premiación; específicamente, en el cuadro del primer lugar.



- Banners publicitarios, otorgados por la empresa patrocinadora con medidas de 3 metros de largo por 75 cm de anchura; los cuales, deberán ir colgados en lugares visibles.



- Rollup´s otorgados por la empresa patrocinadora con medidas de 2 de alto por 75 cm de ancho.



- Quioscos o canopes de muestras de productos o centros de información de las empresas, llevando las marcas a los costados y parte frontal.



- Postales de publicidad y agradecimiento para las empresas patrocinadoras dentro de actividades en vivo y mediante redes sociales; tales como: Facebook, WhatsApp, Instagram y diferentes plataformas digitales en uso.

4.8. OBSERVACIONES:

La información a transmitir de cada empresa patrocinadora será analizada con ellos para que corroboren el mensaje que quieren transmitir y de qué manera hacerlo llegar.

Tener clara la metodología de acercamiento y transmisión de las ideas a las posibles empresas para crear convenios.

La idea de convenio se hará llegar presencialmente, donde se mostrará el plan de patrocinio y su funcionalidad en el plan de trabajo de la academia en la municipalidad.

Tener evaluaciones constantes, se mostrará los eventos desarrollados y así poder ir mejorando paulatinamente los mismos para el éxito de la academia y de sus patrocinadores.

El tiempo que se brindarán los servicios deben ir estipulados en el paquete que se ofrece, con la opción de renovar o desistir del mismo.

5. BIBLIOGRAFÍA

1. Guías/EFQM_GUIA_DE_INTERPRETACION_EFQM_2013.pdf.pdf
2. Álvarez, Baca y Camarena (2019), Plan Estratégico para la Gestión de Patrocinios Inclusivos con las Mipymes en los Juegos Lima 2019, Lima, Perú.
<https://core.ac.uk/download/250405261.pdf>
3. Cuestionario de satisfacción-actividades físico-deportivas municipales.
https://www.ayuntamientoboadilladelmonte.org/sites/default/files/dep_30_cuestionario_de_satisfaccion_actividades_deportivas.pdf
4. <https://www.clubexcelencia.org/conocimiento/modelo-efqm>