

VEJ  
507  
284a  
796  
2

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA**



**ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO PARA  
EL CENTRO TURISTICO EN LA HACIENDA  
SANTA BARBARA, EL PARAISO, CHALATENANGO.**

**PRESENTADO POR  
ELSA RUTH AGUIRRE CASTRO**



**PARA OPTAR AL TITULO DE  
ARQUITECTO**

03/05/2007  
15100090

**CIUDAD UNIVERSITARIA, FEBRERO DE 1996.**



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

RECTOR : DR. BENJAMIN LOPEZ GUILLEN

SECRETARIO GENERAL : LIC. ENNIO ARTURO LUNA

**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**

DECANO : ING. JOAQUIN ALBERTO VANEGAS AGUILAR

SECRETARIO : ING. JOSE RIGOBERTO MURILLO CAMPOS

**ESCUELA DE ARQUITECTURA**



DIRECTOR : ARQ. MAURICIO AMILCAR AYALA SALAZAR

A handwritten signature in black ink, appearing to be "M. Ayala Salazar", written over a horizontal line.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA**

**TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OPCION AL GRADO DE:**

**ARQUITECTO**

**TITULO:**

**ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO PARA EL CENTRO TURISTICO EN LA  
HACIENDA SANTA BARBARA, EL PARAISO, CHALATENANGO.**

**PRESENTADO POR:**

**VELSA RUTH AGUIRRE CASTRO**


**TRABAJO DE GRADUACION APROBADO POR:**

**COORDINADOR: ARQ. JORGE SALOMON GUERRERO RUIZ  
ASESORA : ARQ. EUNICE ORELLANA JOVEL**

**SAN SALVADOR, FEBRERO DE 1996.**

TRABAJO DE GRADUACION APROBADO POR :

  
COORDINADOR Y ASESOR : ARQ. JORGE SALOMÓN GUERRERO RUIZ

  
ASESORA : ARQ. EUNICE ORELLANA JOVEL



## INTRODUCCION

En el presente trabajo, se desarrolla un análisis de una casa-hacienda de estilo colonial ubicada en la Hacienda Santa Bárbara del Municipio de el Paraíso que al igual que otras cuenta con gran atractivo y condiciones propias para el desarrollo de proyectos, orientados a la recreación, al turismo y al deporte.

Dicha casa hacienda pertenece a la cooperativa del mismo nombre y les fue otorgada cuando fue intervenida por el proceso de la Reforma Agraria, bajo la asesoría del ISTA <sup>1/</sup>; ya iniciada en 1980; expropió fincas de mas de 50 hectáreas, otorgándoles derechos de propiedad a pequeños agricultores.

Actualmente la Casa-Hacienda presenta una critica situación de descuido y deterioro general, ya que no está resguardada de las inclemencias del tiempo y de los visitantes.

Tomando en cuenta lo descrito anteriormente, se pretende lograr con objetivos que se plantean a continuación, partiendo de una investigación bibliográfica y de campo, diseñar uno de los proyectos contemplados en el plan nacional de desarrollo turístico y que a la vez sirva de brújula para orientar a la industria sin chimeneas y de cuya ejecución se encargue a un Consejo Nacional de Turismo.

El turismo en El Salvador ha tenido, desde 1930 <sup>2/</sup>, muchas fases para la promoción, fomento, patrocinio y sobre todo para la creación de nuevos centros turísticos en toda la nación atrayendo así la atención de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

---

1/ Informe del ISTU (Instituto Salvadoreño de Turismo) Depto. de planificación. 1994

2/ Instituto Salvadoreño de Transformación Agraria.

## AGRADECIMIENTOS

▪ A los catedráticos de la Escuela de Arquitectura de la Universidad de El Salvador, por la formación profesional, especialmente a los Arquitectos Eunice Orellana Jovel y Jorge Salomón Guerrero, por su valiosa asesoría y coordinación, durante todo el proceso de realización del presente trabajo.

▪ Al Jurado: Arq. Luis Vásquez, por su valiosa colaboración y acertadas observaciones.

▪ A mis compañeros y amigos, especialmente a Claribel, Corina, Marielos, Yany, Olga y Omar Ernesto, por todo su apoyo y esfuerzo.

▪ A todas las personas que en forma directa o indirecta me brindaron su ayuda y apoyo

## DEDICATORIAS

- A DIOS TODOPODEROSO : "Por guiarme en cada momento de mi vida y llenarme de fortaleza en circunstancias difíciles, para así culminar mi carrera".
- A MI MADRE : BLANCA LIDIA CASTRO, con especial cariño, como un regalo a su amor, comprensión, confianza y sacrificio.
- A MI ABUELITA : VICENTA DEL CARMEN MONGE, por su cariño inmenso.
- A MI HERMANA : LIC. MARITZA CAROLINA AGUIRRE, por su cariño fraternal, apoyo y comprensión, con quien comparto los deseos de superación.
- A TODA MI FAMILIA : Por todas esas palabras de aliento que tuvieron para mí, y así llegar a culminar una etapa importante en mi vida.
- A DON MARIO MARTINEZ (Q.D.D.G.) : Porque nos dió el ejemplo de ser una persona justa y trabajadora.

ELSY.

## INDICE

CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES	<i>Formulación</i>	No. DE PAG.
1. ANTECEDENTES	_____	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	_____	5
3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	_____	6
3.1 OBJETIVO GENERAL	_____	6
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	_____	6
4. JUSTIFICACION	_____	7
5. ALCANCES	_____	8
6. LIMITES	_____	9
7. METODOLOGIA	_____	10

## CAPITULO II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

1. MARCO TEORICO	_____	11
1.1 CONDICIONES ACTUALES DEL TURISMO EN EL SALVADOR	_____	11
Oferta de alojamiento	_____	12
1.2 ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURISTICOS	_____	13
1.2.1 Servicios Turísticos	_____	14
1.2.2 Oferta de Productos Turísticos	_____	15
1.2.3 Aspectos Institucionales y de Planificación	_____	16
1.3 SISTEMA DE PARADORES TURISTICOS	_____	16
1.4 RUTAS TURISTICAS	_____	22
1.4.1 Sistema de Rutas Turísticas	_____	23
1.5 DETERMINACION DE CENTRO TURISTICO	_____	26
2. MARCO CONCEPTUAL	_____	28
2.1 TURISMO	_____	28
2.2 RECREACION	_____	31
2.3 ECOLOGIA	_____	32
2.4 ECOTURISMO	_____	32



### CAPITULO III. DIAGNOSTICO

#### 1. DIAGNOSTICO

1.1 ANALISIS SOCIAL O EQUIPAMIENTO COMUNAL _____	34
1.1.1 Educación _____	34
1.1.2 Salud Pública _____	36
1.1.3 Cultura _____	37
1.1.4 Vivienda _____	38
1.1.5 Seguridad Pública _____	40
1.2 ASPECTOS DEMOGRAFICOS _____	41
1.2.1 Estructura de Población _____	41

#### 2. ANALISIS ECONOMICO \_\_\_\_\_ 41

2.1 MODO DE PRODUCCION _____	41
2.2 GENERACION DE EMPLEOS _____	43

#### 3. POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO \_\_\_\_\_ 44

#### 4. ANALISIS DE SITIO \_\_\_\_\_ 45

4.1 UBICACION GEOGRAFICA _____	45
4.2 RADIO DE INFLUENCIA _____	46
4.3 ANALISIS DE LAS CONDICIONES NATURALES _____	47
4.3.1 Vegetación <del>Hidrografía</del> _____	47
4.3.2 Hidrografía _____	49
4.3.3 Clima _____	50

#### 5. ANALISIS ECOLÓGICO \_\_\_\_\_ 55

#### 6. ANALISIS DEL ENTORNO \_\_\_\_\_ 57

6.1 USOS DE SUELO _____	57
6.2 SISTEMA VIAL _____	58
6.3 INFRAESTRUCTURA _____	59
6.3.1 Electricidad _____	59
6.3.2 Sistemas Hidraulicos _____	59

7.	ANALISIS DE LA CASA HACIENDA SANTA BARBARA _____	59
7.1	DESCRIPCION DEL INMUEBLE CULTURAL HISTORICO _____	59
7.2	ANALISIS ARQUITECTONICO DE LA CASA HACIENDA _____	64
7.2.1	Análisis Descriptivo de La Casa _____	64
7.2.1.2	Análisis Formal _____	65
7.2.1.1	Análisis Funcional _____	67
7.2.1.3	Análisis Tecnológico _____	69

#### CAPITULO IV. PRONOSTICO

1.	DETERMINACION DE LA DEMANDA TURISTICA _____	70
2.	INGRESO DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES ____	70
2.1	INGRESO DE TURISTAS NACIONALES O EXCURSIONISTAS_	70
2.2	INGRESO DE TURISTAS INTERNACIONALES _____	73
2.3	DETERMINACION DE PORCENTAJES DE AREAS ESTRUCTURADA POR EDADES DE TURISTAS _____	76
3.	CONCEPTUALIZACION _____	79
3.1	ELEMENTOS A NIVEL FORMAL _____	79
3.2	ELEMENTOS A NIVEL FUNCIONAL _____	80
3.3	ELEMENTOS A NIVEL TECNOLOGICO _____	81
3.4	DEFINICION CONCEPTUAL DEL CENTRO TURISTICO ____	81
3.5	ESTUDIO DEL USUARIO _____	82

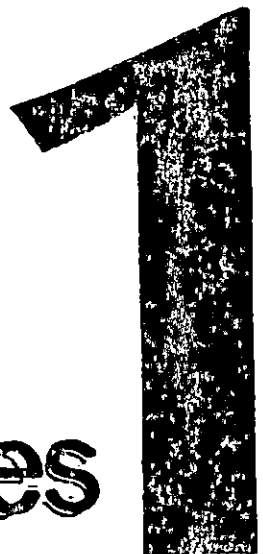
#### CAPITULO V. PROPUESTA ARQUITECTONICA

1.	ESTABLECIMIENTO DE NECESIDADES _____	84
1.1	PROGRAMA DE NECESIDADES _____	84
1.2	DETERMINACION DE AREAS _____	85
1.3	DEFINICION DE ESPACIOS _____	87
1.4	RELACION DE ESPACIOS Y SUB-ESPACIOS _____	93
1.5	DIMENSIONAMIENTO DE ESPACIOS _____	95

2. PROGRAMA ARQUITECTONICO _____	96
3. ESTABLECIMIENTO DE CRITERIOS DE DISEÑO _____	96
3.1 CRITERIOS FORMALES _____	96
3.2 CRITERIOS FUNCIONALES _____	96
3.3 CRITERIOS TECNICOS _____	97
3.3.1 Criterios Estructurales _____	97
4. CRITERIOS DE ZONIFICACION _____	97
5. PROPUESTA ARQUITECTONICA.	
ANEXOS _____	106
MAPAS _____	
FOTOS _____	
CUADROS _____	
GLOSARIO DE TERMINOS _____	
SIGLAS _____	
BIBLIOGRAFIA _____	

CAPITULO

# Aspectos Generales



## CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES.

### 1. ANTECEDENTES.

El hombre, lleva dentro de sí necesidades básicas, que debe satisfacer para poder asegurar su vida. Estas necesidades han sido reconocidas por él mismo, consciente o inconscientemente, a través de todas las épocas de su existencia, y dentro de estas puede diferenciarse la de recrearse.

Dada la extensa complejidad y amplitud del fenómeno turístico, así como su desbordante crecimiento, que lo convierte cada día más, en un factor importante de la economía de las diferentes naciones, conviene iniciar el trabajo haciendo una breve reseña del origen y significado de las palabras turismo y turistas, como de algunos de los principales conceptos que de ellos se derivan; con el objetivo de conocerlos e identificarlos, para tener una idea del tipo de estudio que se realiza, en la etapa de Conceptos Generales se describen de una manera mas clara.

"El turismo, se entiende como una actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos, de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo. Su auge, está vinculado al desarrollo socio-económico de las naciones y estriba en el acceso del hombre al descanso recreativo, a las vacaciones y a su libertad de viaje, en el marco del tiempo libre y del ocio, cuya naturaleza profundamente humana subraya su existencia misma y su desarrollo, al cual, el turismo por su parte está llamado a contribuir". 1/

---

1/ El turismo como factor de desarrollo en El Salvador. Tesis UCA, presentada por Abraham Valencia Morales y Cecilia Rosales de Trabanino, 1982.

Atendiendo a la definición de turismo se considera como turista, a todo aquel, que visita un lugar o país diferente de su residencia usual, por cualquier motivo que no sea el de desarrollar una actividad remunerada en ese lugar o país, y que su visita sea por una duración de 24 horas, por lo menos y de seis meses como máximo, en el curso de un mismo año. 1/

Una condición muy particular en El Salvador es que la finalización del "conflicto armado", permite entre muchas cosas la posibilidad de conocer lugares secretos de potencial turístico, es decir zonas que tienen belleza natural pero que se encuentran muy alejados del Area Metropolitana de San Salvador.

Al poco tiempo de la finalización del conflicto bélico, el turismo ha empezado a renacer con timidez, a raíz de la firma de los acuerdos de paz, gente de todo el mundo vino a conocer El Salvador en post-guerra. Según el ISTU (Instituto Salvadoreño de Turismo), 1992 fue el año récord, mas de trescientos mil turistas ingresaron al país. El gerente de planificación del ISTU, asegura que el turismo es, entre los productos tradicionales, la segunda fuente de captación de divisas. 2/

En las posibilidades de promoción internacional el ISTU plantea un proyecto ambicioso: "convertir al turismo en la principal fuente de divisas para el país". 3/

---

1/ El turismo de Convenciones en El Salvador. Tesis UCA, presentada por Ana Patricia Mejía Salazar y Martha Ligia Santamaría, 1993.

2/ Instituto Salvadoreño de Turismo división de Planificación Unidad de Estadísticas e Investigaciones. Sr. Lorenzo Flores Sánchez, 1994.

3/ Entrevista con el Lic. Ranulfo Macall. Gerente de Planificación

Concretamente, para participar en la realización de este proyecto, se cuenta con una antigua Casa-Hacienda del cantón Santa Bárbara que data aproximadamente de unos 80 años. ,,

La hacienda fue propiedad del Sr. Gustavo Parker y su esposa Soledad Delgado, quienes tenían un trapiche en donde hacían azúcar de pilón, y además cultivaban maíz y frijol.

En el año de 1915, los propietarios donaron a la Alcaldía de El Paraíso el predio donde actualmente funciona el grupo escolar Fray Bartolomé de las Casas, la Clínica y el Instituto Nacional EL Paraíso y la cancha de fútbol; contribuyendo al progreso del mencionado municipio.

La hacienda Santa Bárbara, cuyo nombre se le dió en honor a la Patrona del cantón, fue vendida a Don Luis Amparo Bustamante y Doña María Urbina de Bustamante, los cuales construyeron en el casco de la hacienda una Casa de estilo Colonial, diseñada por el Arq. Armando Sol en el año de 1918. Estando la hacienda Santa Bárbara en poder de los Bustamante, fue evolucionando poco a poco el trapiche, hasta llegar a ser un ingenio, el cual llevaba el nombre de San Esteban, nombre del hijo mayor. Esta hacienda, sobresalió en todo el Departamento de Chalatenango, por su trabajo en la elaboración de la azúcar.

La hacienda dejó de ser propiedad de los Bustamante; el día 6 de Marzo de 1980, conquistando la antes mencionada su personería jurídica por decreto en el ramo de la Agricultura y Ganadería, el 29 de Mayo del mismo año.

La cooperativa de la Hacienda Santa Bárbara obtiene su derecho como Asociación el día 28 de Mayo de 1980.

La cooperativa se inicia con 30 asociados y actualmente cuenta con 253 socios; Esta cooperativa se convirtió en la fuente mas grande de trabajo del departamento. Como cultivos tradicionales la hacienda tiene la caña de azúcar, el maíz, el arroz, el frijol y el maicillo; como atractivo turístico se tiene la antigua Casa-Hacienda de estilo Colonial llamada por los nativos "LA CASONA" y el majestuoso lago del Cerrón Grande conocido como Suchitlán donde se practica la pesca artesanal.

Por las contingencias económicas e institucionales de la cooperativa, la Casona está descuidada y en muchos puntos presenta deterioros sensibles, al igual que los sistemas hidráulicos y eléctricos.

La hacienda se encuentra ubicada en las riveras del río Lempa, el casco linda con el embalse del Cerrón Grande. El río Lempa es otro punto de suma importancia para El Salvador la situación en la que se encuentra, pues es de saber que " El futuro ecológico y en consecuencia el desarrollo económico y social de El Salvador, dependen en buena parte del desarrollo de atractivos turísticos, como lo es: "El Río Lempa y en su cuenca hidrográfica". ,,

A pesar de esto, se sigue atentando contra su vida con vertientes de desechos contaminantes, además de otros factores como la deforestación en su cuenca y explotación desordenada del río, por lo que es necesario tomar conciencia y dar aporte, en este caso con la realización de un Proyecto Arquitectónico Ecológico que mejore aunque sea en una pequeña área geográfica.



La búsqueda de nuevas fuentes de ingreso ha llevado al redescubrimiento de bellezas naturales y de las posibilidades de explotación que ofrecen mediante un adecuado desarrollo. Los recursos que se poseen para este fin han sido, hasta hoy, explotados de manera muy limitada en la mayoría de los casos; existiendo aún algunos que no se les ha prestado el debido interés. La creciente demanda de éstos sitios ha favorecido la intervención para trazar un plan de desarrollo turístico .

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La necesidad de proyectar éste tema tiene su origen en los planes de desarrollo que impulsa el Instituto Salvadoreño de Turismo.

Actualmente en El Salvador no hay suficiente oferta habitacional que responda a la demanda real ni mucho menos a la demanda potencial, si se parte del supuesto que se fomenta la industria turística en El Salvador.

Existe una sub-utilización marcada de infraestructura con mucho valor Arquitectónico y en éste caso específico del casco de la Hacienda Santa Bárbara que en la actualidad se encuentra prácticamente abandonado por sus propietarios.

Desaprovechar los recursos naturales que podrían ofrecer condiciones adecuadas para que turistas disfruten de buenos momentos.

En El Salvador existe una alta tasa de desempleo y la zona donde está ubicada la Hacienda Santa Bárbara no se excluye. Los integrantes de la Cooperativa propietaria del inmueble no cuenta con los ingresos suficientes ni con la capacidad de administración de un proyecto turístico.

Tomando en cuenta lo anterior se considera la conveniencia de ejecutar un proyecto que además de participar parcialmente en la satisfacciones de la demanda turística, que aproveche los recursos existentes, colabore con la recuperación y conservación de la herencia arquitectónica y que al mismo tiempo genere la creación de nuevas fuentes de trabajo.

### 3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

#### 3.1. OBJETIVO GENERAL

Colaborar con el ISTU en su afán de aumentar en El Salvador la oferta turística recreativa, basada en el principio de autosostenibilidad, que incluya la utilización y conservación de los recursos naturales existentes, con el fin primordial de mejorar la condición económica de la cooperativa y de toda la población de la Hacienda Santa Bárbara.

### 3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a. Colaborar con la conservación y recuperación de la arquitectura de principios de siglo del país; a través de la utilización de estructuras existentes, como la de la Hacienda Santa Bárbara para ampliar la oferta de servicio turístico recreativo, fuera de la ciudad de San Salvador.
- b. Restaurar y adecuar la Casa-Hacienda de la cooperativa Santa Bárbara sin afectar su estilo arquitectónico.
- c. Proveer tanto a habitantes de la región, como a turistas nacionales e internacionales, de una alternativa de alojamiento y recreación al alcance de todos.
- d. Proteger y aprovechar los recursos naturales y del medio ambiente como parte de los sistemas productivos.
- e. Ofrecer un mercado complementario a los pescadores y empleo a la población que labore en el Centro Turístico que se pretende proyectar.

### 4. JUSTIFICACION

El turismo en El Salvador es una de las fuentes de divisas mas importantes, que le permite, en cierta manera, cumplir con los compromisos contraídos con otros países, generando además, un movimiento de moneda dentro del país.

Por ésta razón, el turismo se vuelve una empresa que colabora con la reactivación económica nacional, ya que crea fuentes de trabajo y ayuda a la movilización de la moneda.

El ISTU plantea la necesidad de promover el turismo en la zona paracentral; esto podría contribuir al desarrollo económico de la zona y del país, ya que este se incluye en la implantación de los polos de desarrollo turístico y podría disminuir la emigración hacia las áreas urbanas principalmente la capital.

## 5. ALCANCES

• La solución de la propuesta se hará a nivel de Anteproyecto Arquitectónico y técnico que comprende:

-Planta de Conjunto

-Planta Arquitectónica

-Elevaciones y secciones

-Perspectivas

-Maqueta Volumétrica

-Rediseño de Instalaciones Eléctricas e Hidráulicas respectivamente.

• Se propondrá una distribución espacial tomando en cuenta la edificación existente sin alterar su estilo arquitectónico y adaptándola al servicio turístico con ambientes necesarios para que se realice esta actividad.

• Debido a lo deteriorado que se encuentra el Medio Ambiente se propondrá la reforestación del lugar específicamente los utilizados para la recreación y se tomará muy en cuenta la protección y recuperación de la vegetación existente y la fauna terrestre y marítima.

- El sistema organizativo y la operación estará a cargo de la cooperativa de la Hacienda Santa Bárbara ya que son ellos los propietarios.
  
- SOCIAL :Colaborar con éste tipo de proyecto en la condición económica de la población de la Hacienda Santa Bárbara.
  
- CULTURAL : Contribuir con Patrimonio Cultural para conservar, salvaguardar y proteger los elementos de nuestro patrimonio histórico.
  
- ACADEMICO :Que el trabajo sirva de información bibliográfica para proyectos similares.
  
- TURISTICO :Promover y mejorar el turismo a nivel nacional, la propuesta tendrá como usuarios, a turistas de la región, nacionales e internacionales para que gocen de una alternativa de alojamiento y recreación.

## 1.6 LIMITES

El anteproyecto se realizará en un terreno de propiedad de la Cooperativa Santa Bárbara, específicamente donde se encuentra el casco de la Hacienda Santa Bárbara Cantón Santa Bárbara, recuperando la Casa-Hacienda sin alterar su estilo arquitectónico.

## 7. METODOLOGIA

Las dos partes fundamentales en las que se divide el proceso metodológico son la Unidad Teórica y la Unidad de Diseño.

En la primera parte de la Unidad Teórica se describen los aspectos conceptuales del problema; es decir el planteamiento del mismo, límites, alcances y los objetivos fundamentales.

En la segunda parte, la unidad teórica realiza un diagnóstico para completar el proceso de investigación y análisis del problema. En ella se analizan las diferentes dimensiones del mismo así como se introduce al análisis de sitio y al análisis específico de la casona, a nivel funcional, formal y tecnológico.

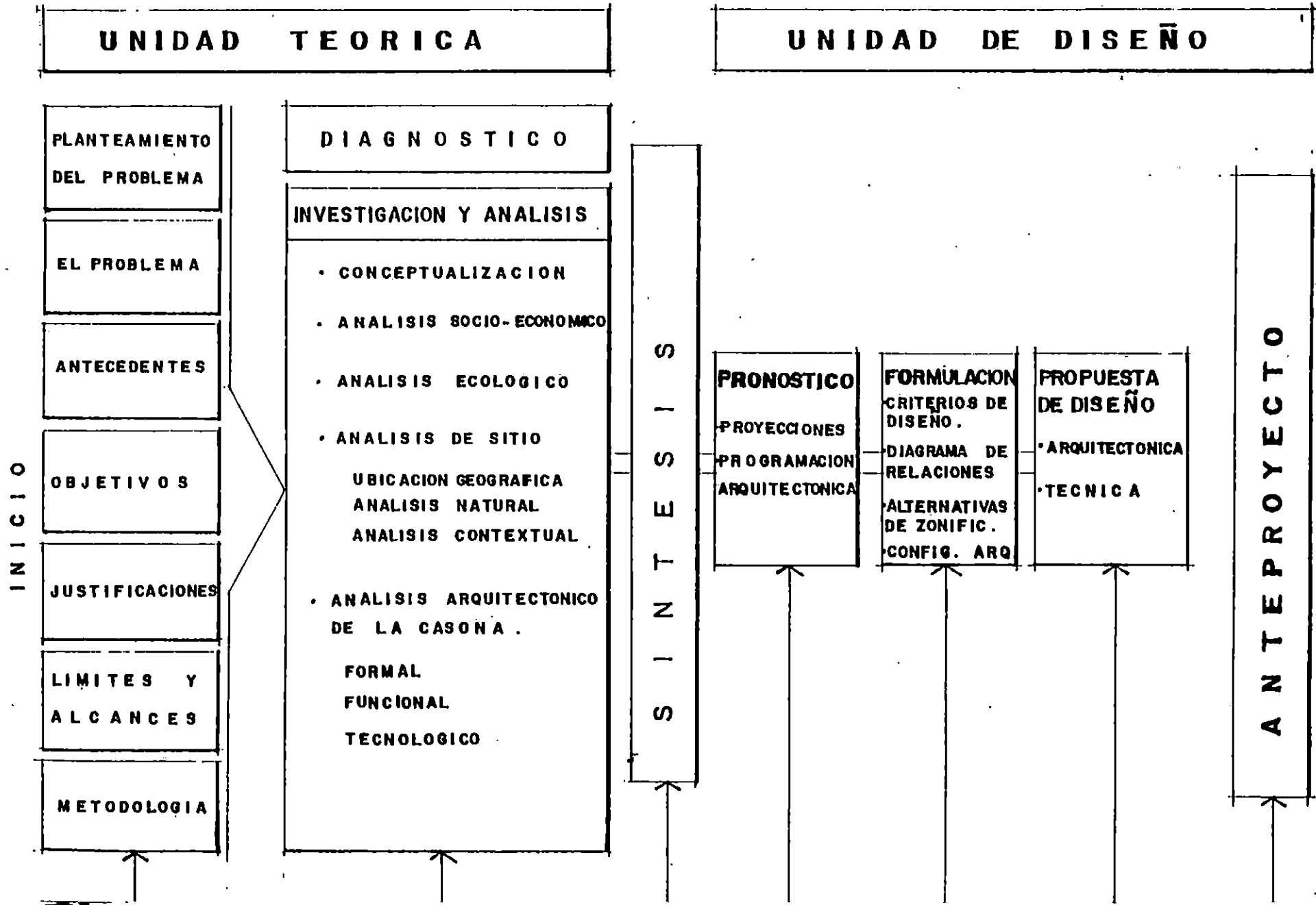
La síntesis se maneja como el nexo entre la dos unidades; es decir, la conclusión necesaria de la toma posterior de decisiones en la unidad de diseño.

La Unidad de Diseño se compone de tres etapas: un pronóstico, como resultado del diagnóstico realizado en la Unidad Teórica. Este comprende la proyección de la demanda de usuarios así como el programa arquitectónico, como síntesis cuantitativa de los espacios.

La segunda etapa de esta unidad la constituye la formulación, la cual presenta una aproximación preliminar a la respuesta espacial.

La última etapa es la propuesta de diseño arquitectónico y técnico. Esta propuesta se desarrolla finalmente a nivel de anteproyecto, en correspondencia al objetivo fundamental planteado en la primera parte de la Unidad Teórica.

# M E T O D O L O G I A



CAPITULO

**Marco Teórico**

**Conceptual**

**2**



## CAPITULO II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

### 1. MARCO TEORICO

#### 1.1 CONDICIONES ACTUALES DEL TURISMO EN EL SALVADOR

Con la firma de los Acuerdos de Paz en <sup>1992</sup>1982, se inicia una nueva etapa en el desarrollo Económico y Social de El Salvador, especialmente en lo turístico, ya que ha sido considerado por el Gobierno, como un sector importante de la economía salvadoreña.

Se observa un incremento relativo del 78% en los movimientos de extranjeros entre los años de 1991 a 1994 (ver Cuadro anexo 1). El Aeropuerto Internacional El Salvador recibe el 36.5% del movimiento total de extranjeros que visitan al país (ver Cuadro anexo 2).

Los turistas que ingresan al país son en su mayoría de nacionalidad estadounidense, básicamente su motivación principal es por negocio y generalmente permanecen de una a tres noches.

El 87.6% de ellos son de sexo masculino, en un rango de edad entre 31 y 40 años, de un nivel cultural y educativo superior, con un 40% de profesionales y un 21% de técnicos. El viajero por vía terrestre procede de Guatemala en primer término, Honduras y Nicaragua en baja escala, básicamente tiene motivaciones vacacionales y su gasto es menor. Los puntos de control fueron el Aeropuerto Internacional El Salvador y fronteras terrestres de Las Chinamas y El Amatilo. (ver Cuadro anexo 3) 1/

---

1/ Según Unidad de Estadística e Investigaciones. ISTU (1994)

## OFERTA DE ALOJAMIENTO

Actualmente El Salvador cuenta con 2,492 habitaciones hoteleras y solo el 60% 1492 habitaciones están a nivel de ser utilizadas por turismo internacional. De las cuales, San Salvador posee el 40% . ,

Se espera que el año de 1995 será especialmente importante, para los hoteles que tengan un atractivo diferente, mostrando lugares secretos del país. (ver anexo MAPAS 2)

Por ello el ISTU prevee y esta impulsando un mayor crecimiento de la capacidad hotelera en el área fuera de la Zona Metropolitana.

El aumento en general de la oferta hotelera es muy importante, porque a partir de ahí se puede entrar mas de lleno a la promoción a nivel internacional, ya que en épocas de vacación, como en Semana Santa y Agosto, es cuando las familias visitan el interior del país, especialmente las playas; es en esa región donde el veraniante, cuenta con 356 habitaciones de las cuales, solo la zona de la Costa del Sol ofrece el 62% de la oferta con 221 habitaciones.

Sin embargo el país presenta un déficit de alojamiento turístico, por lo cual se están habilitando proyectos hoteleros en las ciudades principales, donde existe potencial turístico; con este tipo de proyectos se contribuye a la construcción de nuevas instalaciones; Ejemplo, en la Isla Meanguera del departamento de La Unión se lleva a cabo el Proyecto de Desarrollo Turístico. 2/

---

1/ Según el inventario de la plata turística realizado por la Organización de Estados Americanos OEA, y el Instituto Salvadoreño de turismo ISTU, Mayo de 1994.

2/ tomado del artículo: "Proyectan Desarrollo Turístico, Isla Meanguera". Prensa Gráfica, año 1995.

## 1.2 ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURISTICOS

Con el fin de evaluar las potencialidades de los recursos turísticos y seleccionar áreas de desarrollo turístico prioritario, el ISTU generó una base de datos con referencia en el inventario por este y de la planificación en conjunto con la Dirección de Patrimonio Cultural y Recursos Naturales. 1/

Este inventario contiene aproximadamente 300 atractivos naturales y culturales de mayor relevancia, indicando su localización, una breve descripción, uso actual; los atractivos se agrupan en cuatro categorías. (ver mapa anexo 3)

a. Atractivos que por su rango deben tener alta prioridad de conservación y manejo, como parte del Patrimonio Nacional. Ellos pueden ser incluidos en la actividad turística, con estrictas normas de seguridad, para usarlo adecuadamente y protegerlo.

b. Incluye aquellos atractivos que tienen importancia a nivel nacional y pueden ser utilizados para usos adaptativos al turismo, respetando sus características. Ellos pueden ser incorporados en la actividad turística con usos tales como alojamientos especiales, áreas de interpretación y estudio, museos, servicios de recreación.

c. Aquellos atractivos que complementan la oferta turística, en los cuales se permitirán usos adaptativos y de actividades recreacionales y turísticos, que tomen en cuenta la conservación de las características y estado actual de cada uno, que son condiciones, indispensables para su utilización.

---

1/ Inventario del ISTU, año 1973; actualizado en conjunto con la Dirección de Patrimonio Cultural y Recursos Naturales.

### 1.2.1 SERVICIOS TURISTICOS

Son servicios de alimentación, transporte, esparcimiento y otros servicios de apoyo al turismo:

#### a. ALIMENTACION: RESTAURANTES Y BARES

La oferta global se ubica en 70 establecimientos que ofrecen un servicio con los estándares de calidad requeridos, por el ISTU 1/. La ciudad capitalina concentra el 80% de la oferta de este tipo de establecimientos, en la región occidental se ubican un 10%, un 6% en el oriente y 4% en la costa central del país.

#### b. TRANSPORTE: AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES DE TURISMO

La oferta total de Agencias y Operadores de turismo se ubican en San Salvador, existiendo un total de 48 agencias y 8 operadores de turismo. 2/

#### c. ESPARCIMIENTO:

Como servicios de esparcimiento, se incluye las instalaciones deportivas; las principales ubicadas en San Salvador, al igual que discotecas, salas de cine y teatro.

#### d. OTROS SERVICIOS:

Existen Oficinas de Información Turística a cargo del Instituto Salvadoreño de Turismo en los tres principales puntos de entrada tanto por vía aérea como terrestre. Los servicios de guía turística son realizados también por un personal mínimo de guías bilingües especializados.

---

1/Determinado por cadena hotelera Internacional, Quality Hotel. 1991

2/Inventario turístico año 1973. Actualizado en conjunto con la Dirección de Patrimonio Cultural y Recursos

Las casas de cambio de moneda, están ubicadas en las principales ciudades del país, teniendo mucho dinamismo y uso por la población local, por los envíos de remesas de salvadoreños que residen en el extranjero.

#### e. INFRAESTRUCTURA DE APOYO AL TURISMO

El Aeropuerto Internacional ofrece un servicio eficiente con capacidad de alojar la demanda actual del transporte aéreo; esta terminal aérea ofrece facilidades para las compras, restaurante, cafeterías, oficina de información turística, servicios bancarios, casas de cambio, renta de autos, correos, telecomunicaciones y reservación de hoteles.

#### 1.2.2 OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS

a. El mayor número de paquetes turísticos que presenta nuestro país son las principales playas del litoral salvadoreño, representados en su gran mayoría por recorridos de 1 día, con almuerzo en un hotel o club de la costa del mar.

b. Las ofertas basadas en el elemento paisaje que son básicamente un atractivo importante, como son los volcanes, lagos y cerros, se comparte con las visitas a los sitios arqueológicos que tienen mas valor; Las Ruinas de Tazumal y San Andrés.

Ofertas más especializadas, tales como visita a centros de Artesanía, pesca submarina y deportes náuticos, recorridos en lancha, cayuco, bote, visitas a fincas de café, bálsamo. Realizar rutas a través de los centros de los grupos de alzados en armas, durante el conflicto, responde a la demanda coyuntural por la reciente situación que confrontó el país, y que colocó a El Salvador en los medios de prensa y cinematografía internacionales.

### 1.2.3 ASPECTOS INSTITUCIONALES Y DE PLANIFICACION

El desarrollo de la actividad turística está a cargo del Instituto Salvadoreño del Turismo - ISTU, organismo autónomo adscrito al Ministerio de Economía. Actualmente el ISTU tiene a su cargo, además de las funciones de planificación y control de la actividad, la administración de la red de turicentros a nivel nacional, los cuales captan parte de su capacidad laboral y de recursos económicos y administrativos.

### 1.3 SISTEMA DE PARADORES DE EL SALVADOR

El sistema de Paradores de El Salvador se plantea <sup>1/</sup>, como una alternativa de alojamiento no tradicional, que contribuirá a la conservación del Patrimonio Cultural existente y revitalizará la imagen turística del país con elementos propios y de calidad.

Con el fin de definir proyectos factibles de realizar con la participación del sector público y privado, se seleccionaron por el ISTU aquellas haciendas bajo el sector reformado con potencial para usos adaptativos turísticos y localizadas en las rutas turísticas anteriormente señaladas. (ver mapa anexo 4)

Como parte de las acciones de seguimiento de este sistema se realizó:

- Definición de las categoría y servicios que prestan estos paradores.
- Diseño de normas arquitectónicas y de restauración de edificaciones antiguas, en lo cual debe participar la Dirección de Patrimonio Cultural.

---

<sup>1/</sup> Por el departamento de desarrollo regional y medio ambiente de la Organización de Estados Americanos y el Instituto Salvadoreño de Turismo. Inventario 1983 realizado en conjunto con la Dirección de Patrimonio Cultural, Concultura y Recursos Naturales.

En Mapa anexo 2, se localizan las haciendas que conforman el sistema. A continuación se realiza una breve descripción de cada uno de ellos.

a. PARADOR HACIENDA SANTA BARBARA

Esta localizado en el departamento de Chalatenango, Municipio de El Paraíso, cantón Santa Bárbara.

El casco de la hacienda Santa Bárbara, es uno de los pocos con arquitectura de principios de siglo que se conservan en El Salvador. Su ubicación en las orillas del embalse del Cerrón Grande, le aporta características escénicas adicionales además de encontrarse en la carretera a "El Poy" (aduana en frontera con Honduras), del desvío de Amayo, a 10 kms. aproximadamente. Actualmente funcionan en la casona las oficinas administrativas de la cooperativa Santa Bárbara, lo cual presenta una sub-utilización de su potencial.

El objetivo primordial es lograr la conservación del Patrimonio, para ser apreciado por las generaciones presentes y futuras.

b. PARADOR HACIENDA COLIMA

Esta localizado en el departamento San Salvador, Municipio de Aguilares.

La hacienda Colima, es otro de los pocos cascos con arquitectura de principios de siglo que se conservan en el país. Está ubicada en las riveras de río Lempa, además de encontrarse en la carretera que conduce a la frontera con Honduras y ruta a las ruinas de Copán. Actualmente utilizan la Casa-Hacienda para las oficinas administrativas de la cooperativa Colima, representando así una sub-utilización de su potencial.

OBJETIVO: Lograr la conservación del Patrimonio Cultural Para ser apreciado por las generaciones presentes y futuras.

c. PARADOR HACIENDA SAN ISIDRO

Esta localizado en el cantón San Isidro departamento de Sonsonate.

La hacienda San Isidro; ubicada en la ruta del café, presenta un conjunto urbano bien estructurado y una actividad cafetalera en funcionamiento, encontrándose cercana a la vía de acceso al Lago de Coatepeque y al Parque Nacional Cerro Verde.

Mostrar todas las etapas de la producción del café, desde el cultivo hasta su captación, dentro de un ambiente de trabajo, es el objetivo principal de la hacienda.

d. PARADOR DEL BALSAMO HACIENDA LOS LAGARTOS

Localizado en el departamento de Sonsonate.

La hacienda Los Lagartos contiene varias construcciones antiguas, la casa de administración tiene unos 100 años, el antiguo ingenio y la estación de tren aproximadamente 75 años. La casa patronal fue construida por Pedro Arce y Rubio, de las ramas colaterales de los próceres de estos apellidos. Uno de sus propietarios fue el ex presidente de la república, Dn. Eugenio Aguilar.

En muchos lugares de la hacienda esta dedicada al cultivo de la caña y el café, y en menor grado es productora de bálsamo por estar ubicada en e corazón de la llamada "Costa del Bálsamo". 1/

---

1/ Ministerio de Educación - Dirección de Patrimonio Cultural, Inventario e investigación de Cascos de Haciendas Coloniales incluidos en la transformación agraria, 1991.



Mediante la utilización organizativa de la hacienda tradicional existente, brindar un centro para la interpretación y difusión del cultivo del bálsamo tanto a nivel nacional como internacional, generando a la vez oportunidades de empleo a la comunidad local.

#### e. PARADOR DE RUTA HACIENDA SAN DIEGO

Localizado en el Departamento de Santa Ana, Municipio de Metapán.

La casona patronal de la hacienda San Diego está ubicada en la ruta Santa Ana - Metapán, vía que conduce al Parque Nacional Montecristo, forma parte de Reserva Trinacional El Trifinio, proyecto que comparten Guatemala, Honduras y El Salvador; el Bosque San Diego, lago de Güija y Ostúa, pueden ser integrados en un producto natural-cultural.

#### f. PARADOR HOSTERIA HACIENDA TAMERA

Localizado en el departamento de San Miguel, Municipio de Chapeltique, cantón Gualama, 6 km al sur de Moncagua, 132 kms. de San Salvador y 21 km de San Miguel.

El casco de la hacienda es colonial. La casa patronal, aunque pequeña, tiene un alto valor arquitectónico. Las áreas adyacentes al casco presentan abundancia de agua que genera un clima agradable por la vegetación existente. Esto se convierte en una ventaja comparativa importante por las características del clima en la región cercana a San Miguel. La presencia de diferentes mamíferos, aves, mariposas y peces así como también los recursos culturales de la zona circundante, tales como los petrograbados de la cueva El Teyo, Iglesia Colonial de Chapeltique, paisaje del henequén, complementarían la oferta del producto.

g. PARADOR DE LA SAL - CENTRO CAMPESTRE LA CARRERA

Localizado en el Departamento de Usulután.

La hacienda la Carrera posee instalaciones que pueden servir de base para el desarrollo de un centro recreativo y turístico en la zona de la bahía de Jiquilisco, potenciando el recurso visual y de atractivo del proceso de extracción de la sal y el acceso a los canales de manglares. Hay tres casas llamadas Los Mangos, Los Naranjos y El Tamarindo. En los Naranjos está la clínica y el Centro de Promoción Social, en los Mangos está la contabilidad y El Tamarindo es utilizada solo para reuniones.

La Cooperativa tiene los siguientes rubros: cacao, pesca, sal, coco, trigo, algodón, ajonjolí, apiario, ganado, granjas avícolas. Es la hacienda más grande del país.

Es necesario habilitar el casco de la hacienda y áreas adyacentes como centro de recreación para la población local y turismo nacional e internacional.

h. PARADOR HACIENDA EL FARO

Localizado en el departamento de La Unión.

Este casco está ubicado a escasos 10 minutos de la Unión, en las faldas del volcán Conchagua, lo que le aporta un clima fresco y vistas espectaculares del golfo de Fonseca. Aún cuando la casa es de construcción reciente, tiene detalles de madera que le dan un carácter elegante, muy apropiado para este tipo de desarrollo.

### i. PARADOR MUSEO HACIENDA BUENAVISTA

Ubicado en el departamento de La Libertad. Municipio de Huizúcar. en la vía de San José Villanueva desde la carretera del Litoral.

La hacienda San Juan Buenavista es uno de los pocos ejemplos de una gran casona colonial existente en El Salvador. Ejemplos similares, tales como el casco de la hacienda El Carmen en Zacatecoluca y la Bermuda en Suchietoto, fueron derribadas durante la guerra. La pérdida de éste patrimonio sería irreparable para El Salvador.

Conservar el patrimonio Cultural del país a través de la recuperación de estructuras coloniales existentes y ampliar la oferta de equipamiento hotelero y recreacional del país, fuera de la ciudad de San Salvador.

### j. PARADOR DEL HENEQUEN - HACIENDA EL OBRAJUELO.

Localizado en el departamento de San Miguel.

La hacienda El Obrajuelo, además de cultivar y procesar la fibra de henequén, tiene en sus terrenos las ruinas arqueológicas de Quelepa, ubicadas entre plantaciones de henequén. El conjunto ofrece un gran atractivo y potencialidades de desarrollo.

Utilización de una pequeña casa colonial y del resto de los elementos existentes en la hacienda El Obrajuelo para crear un atractivo basado en la actividad productiva actual de la hacienda.

#### k. PARADOR HACIENDA ZAPOTITAN

- LOCALIZACION : Departamento de la Libertad.

La casa patronal es un importante ejemplo de la construcción de lámina troquelada de principios de siglo, recordando las casas estilo Inglés del Caribe. Tiene un porte elegante y se presta para ser un atractivo hotel con espectaculares vistas al valle de Zapotitán y cercano a la carretera panamericana que la conecta con San Andrés y Joya de Cerén a 15 minutos.

Conservar uno de los más interesantes ejemplos del sistema constructivo de lámina troquelada de finales del siglo pasado y principios de este siglo, a la vez que se dota al área del valle de Zapotitán de un atractivo cercano a la capital y a los otros atractivos en la zona.

#### 1.4 RUTAS TURISTICAS

Para impulsar el turismo adecuadamente, es necesario definir los servicios y atractivos que requiere la actividad turística.

Algunos planes de acción de programas y proyectos, están en proceso de estudio y ejecución; a la vez otras constituyen propuestas de estudio, con el fin de trabajar un esquema integral y coordinar los refuerzos de planificación y desarrollo del sector. 1/

---

1/ Departamento de Desarrollo Regional y Medio Ambiente de la Organización de Estados Americanos y el Instituto Salvadoreño de Turismo. Inventario actualizado en conjunto con la Dirección de Patrimonio Cultural y Recursos Naturales. 1993

Al desarrollar este tipo de proyectos se busca no solo generar beneficios económicos a empresarios y la comunidad, para el caso la cooperativa Santa Bárbara, sino también cumplir con una función en la autosostenibilidad de la sociedad salvadoreña y preservación de la cultura local.

#### 1.4.1 SISTEMA DE RUTAS TURISTICAS

Las rutas turísticas están basadas en áreas señaladas, y en atractivos turísticos. Se plantearon algunas rutas por el ISTU basadas en un tema principal, el cual funciona como hilo conductor de la experiencia turística, pudiéndose completar con otros atractivos o entre ellas mismas. Se escogieron las siguientes rutas : EL Café, El Bálsamo, Las Flores, Arqueológica, Colonial/Cerrón Grande, Artesanales, El Henequén, El azúcar, El añil, Panamericana/Integración, las cuales se explican a continuación:

##### a. RUTA DEL CAFE

Su recorrido propuesto está ubicado en el occidente del país. Une las áreas del lago de Coatepeque-tres volcanes, Santa Ana, Chalchuapa, Sonsonate-Izalco-Nahuizalco y Apaneca Lagunas; esta incluye los corredores turísticos existentes entre ellos y los atractivos aislados de ruta. (ver anexo 5 MAPAS).

##### b. RUTA DEL BALSAMO

Esta ruta tiene varias alternativas que conectan toda la zona de bosques de bálsamo entre los departamentos de Sonsonate y La Libertad.

---

1/ Departamento de Desarrollo Regional y Medio Ambiente de la Organización de Estados Americanos y el Instituto Salvadoreño de Turismo. Inventario actualizado en conjunto con la Dirección de Patrimonio Cultural y Recursos Naturales.

Incluye el área turística, Los Lagartos-San Julián, tomando este como centro poblado de apoyo. (ver anexo 8, MAPAS)

c. RUTA DE LAS FLORES

Este recorrido es una iniciativa del movimiento ecológico salvadoreño, con el fin de involucrar a la población residente en las cercanías de la vía que une Ahuachapán con Sonsonate, incluyendo Apaneca, Ataco, Juayúa, Salcoatitán y Sonzacate en esta ruta (ver anexo 6, MAPAS).

d. RUTA ARQUEOLOGICA

Uno de los principales atractivos arqueológicos existentes en el occidente y centro del país son los Sitios Arqueológicos, en Chalchuapa, Lago de Güija, San Andrés, Joya de Cerén y Sihuatán. (ver anexo 6, MAPAS )

e. RUTA COLONIAL / CERRON GRANDE

Esta ruta, une el área turística Cerrón Grande-Suchitoto-Chalatenango, partiendo de San Salvador.

Se incluyen en este recorrido la hacienda Colima y Santa Bárbara, Centro poblado de Chalatenango y Suchitoto, ruinas de Ciudad Vieja, La Bermuda y Montepeque. (ver anexo 7, MAPAS )

f. RUTAS ARTESANALES

Se plantean tres rutas artesanales principales; La Occidental, que comprende los centros poblados de Izalco, Nahuizalco, Sonsonate y Santo Domingo de Guzmán.

La del centro que incluye Ilobasco, San Sebastián y Cojutepeque. En la región oriental Guatajiagua, Cacaopera, Delicias de Concepción y Santa Rosa de Lima. ( ver anexos MAPAS 7)

#### g. RUTA DEL HENEQUEN

Esta comprende el recorrido por los principales paisajes del cultivo del henequén con eje en la ciudad de San Miguel como centro de servicios y distribución. Incluye la vía hacia San Jorge continuando por la carretera del litoral y subiendo de nuevo a San Miguel, donde también esta la vía a Obrajuelo, Quelepa y Tamera. (ver anexo MAPAS 8)

#### h. RUTA DEL AZUCAR

Las zonas azucareras se encuentran distribuidas en la región Occidental y Central de forma irregular, se escogió la ruta del azúcar en la vía que conduce de Zacatecoluca a San Vicente, por la importancia de esta actividad en la zona y su relación con la actividad artesanal de elaboración de dulcería en la región de San Vicente. (ver anexo MAPAS 8)

La Central Jiboa debe incluirse en el recorrido, así como también las actividades de procesamiento de la caña en los alrededores de San Vicente, Apastepeque, con los trapiches y la producción de dulcería artesanal. Coincide esta ruta con el área turística de San Vicente-Valle Jiboa, con lo cual se complementa la oferta de atractivos.

#### i. RUTA DEL AÑIL

En principio se sugiere la vía Ilobasco-Tejutepeque, donde se encuentran varios obrajes del añil en buen estado. (ver anexo MAPAS 9)

Se propone continuar hacia Arcatao-Nombre de Jesús, pasando por el embalse 5 de Noviembre. El añil se extendió en una gran área en sus etapas de mayor auge, lo cual convierte la mayor parte del territorio como parte de esta ruta.

#### j. RUTA PANAMERICANA / INTEGRACION

Esta ruta actúa como unión de todas las rutas con la región centroamericana. De ahí su importancia en el tratamiento del sistema de rutas y la necesidad de fortalecer su papel como integrador de todo el sistema nacional y regional. (ver mapa anexo 10)

#### 1.5 DETERMINACION DE CENTRO TURISTICO

Son los establecimientos, creados con el fin de otorgar a turistas nacionales e internacionales sano esparcimiento o recreación, durante el tiempo que las actividades ocupacionales dejan libre.

Los centros turísticos deben de constar de las siguientes zonas. 1/

##### A. ZONA DE ACOMODO :

Son los espacios, para que el turista se establezca, para departir en familia o con amigos de descanso placentero; con ambiente. tales como:

- a. Cabañas
- b. Rancho

---

1/ Según la sección de turicentros del Instituto Salvadoreño de Turismo. Jefe de sección Arq. Carlos Henriquez



## B. ZONA RECREATIVA :

Son las destinadas para el esparcimiento, la diversión y el deporte, con los espacios siguientes:

- a. Jardines
- b. Piscinas para niños y adultos
- c. Juegos infantiles
  - Tradicionales:  
Columpios, Sube y baja, tobogán
  - No tradicionales:  
Pista de patinaje, laberinto.
- d. Cancha de fútbol no reglamentaria
- e. Cancha de básquetbol
- f. Cancha de tenis
- g. Cancha de volley ball
- h. Area de picnic
  - Ambiente arbolizado con bancas y mesas para disfrutar en familia de un lugar del aire libre.
- i. Centro interpretativo
  - Lugares con los que cuenta la zona que tenga que explicarse el sentido de su origen.
- j. Ranchón o Núcleo Social para la estadía de grupos familiares o realización de eventos.

## C. ZONA DE SERVICIO :

- a. Estacionamiento
- b. Restaurantes
- c. Merenderos
- d. Cafeterías
- e. Servicios Sanitarios
- f. Vestidores
- g. Duchas

## D. ZONA ADMINISTRATIVA

- a. Oficinas de Administración
- b. Bodega de Mantenimiento de ambientes y equipos
- c. Cuartelillo (es el lugar donde duermen los encargados de mantenimiento que no son originarios del lugar.)
- d. Caseta de Control ,

### 1.6 CLASIFICACION DE HOTELES (Ver cuadro anexo 4)

## 2. MARCO CONCEPTUAL

### 2.1 TURISMO:

Surge como un neologismo aceptado en épocas recientes dentro de la lengua española. Proviene del idioma inglés y mas específicamente de la frase "TO MAKE A TOUR" <sup>1/</sup>, que literalmente se traduce como "DAR UNA VUELTA" y se emplea para dar a entender la realización de un viaje o paseo. Se emplea el término TOURIST para identificar toda aquella persona que viaja por placer. <sup>1/</sup>

Posteriormente la lengua española la adopta bajo modificaciones ortográficas y fonéticas con el término TURISTA.

En general Turismo y Turista, conllevan acción y realización respectivamente.

#### a. CONCEPTOS DE TURISMO :

El turismo es una actividad que implica una cantidad de factores económicos, geográficos, estadísticos y sociales; lo que hace difícil su definición exacta.

---

<sup>1/</sup> tesis El Turismo como factor de Desarrollo de El Salvador, por Abraham Valencia Morales, UCA 1982

Se citan algunas de las definiciones mas acertadas:

"El turismo se entiende como una actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo.

Su auge está vinculado al desarrollo socio-económico de las naciones y estriba en el acceso del hombre al descanso recreativo, a las vacaciones y a su libertad de viaje, en el marco del tiempo libre y del ocio, cuya naturaleza profundamente humana subraya su existencia misma y su desarrollo, están íntegramente vinculadas a un estado de paz duradera, al cual el turismo por su parte está llamado a contribuir". 1/

Atendiendo a las definiciones dadas anteriormente sobre turismo; se considera como turista a "Todo aquel que visita un lugar o país diferente a su residencia usual, por cualquier motivo que no sea el desarrollar una actividad remunerada en ese lugar o país, y que su visita sea por una duración de 24 horas, por lo menos y de seis meses como máximo, en el curso de un mismo año. 2/

Tomando como base estas condiciones, las principales modalidades de turismo pueden ser clasificados en la forma siguiente: 3/

---

1/ tesis: El Turismo como factor de desarrollo de El Salvador, por Abraham Valencia Morales, UCA 1983

2/ Recopilación de ensayos, estudios y ponencias de la Cámara Salvadoreña de Turismo, Julio 1981

3/ Diccionario Enciclopédico ilustrado Larouse.

## a. SEGUN EL FLUJO

### a.1 TURISMO RECREATIVO

Es la suma de desplazamientos de visitantes extranjeros hacia el país, con un límite de hasta noventa días, cuyos gastos en el país sean hechos con dinero proveniente del extranjero y que los viajes que realicen, no tengan finalidad de obtener trabajo o residir en el país visitado.

### a.2 TURISMO INTERNO

El que se produce en un país a través del flujo de los residentes en el mismo; quienes se desplazan dentro de los límites de las fronteras nacionales, para realizar viajes con fines no comerciales, por un plazo no mayor a las 24 horas y que hace uso y consumo de los bienes y servicios turísticos instalados.

## b. SEGUN EL MOTIVO

### b.1 TURISMO DE PLACER

Es aquel, que se realiza por motivos tales como; curiosidad, descanso y conocimientos; este tipo de turismo es particularmente heterogéneo, pues la idea de "placer" cambia según los caracteres, costos, medios y temperamento de cada uno.

### b.2 TURISMO DE RECREO

Es aquel, cuya finalidad, es únicamente la obtener descanso físico y mental para quienes lo realizan.

### b.3 TURISMO CULTURAL

Es el que realizan con fines instructivos, tales como; estudiar las costumbres, las instituciones y la vida de los pueblos, de visitar monumentos históricos y museos, de participar en las manifestaciones y festivales de arte.

### b.4 TURISMO DEPORTIVO

Es el que se practica para poder presenciar o tomar parte de todo tipo de deporte.

### b.5 TURISMO DE CONVENCIONES

Es el dirigido a la participación en eventos de naturaleza colectiva cuyo propósito es el de tratar uno o mas temas en particular. comprende los desplazamientos de todos aquellos que con la finalidad de demostrar o aumentar sus conocimientos profesionales, acuden a reuniones de carácter cultural como son congresos y conferencias científicas, tanto nacionales como internacionales.

## 2.2 RECREACION

La palabra "recreación", proviene del verbo latino "recrear", que significa: entretener, divertir, alegrar, distraer, deleitar; la recreación por tanto comprende todas las actividades espontáneas, placenteras y creadoras, que los seres humanos buscan para contrarrestar momentos de aburrimiento, hastio, cansancio, fastidio, actividades intelectuales o simplemente utilizar mejor el tiempo libre del que cada quien dispone; dichas actividades deben suplir las necesidades humanas de distraerse, divertirse y deleitarse, ya sea individualmente, o con su familia

Existen diferentes conceptos respecto a la recreación, entre los cuales se encuentran :

- a. RECREACION. Se define como la práctica de actividades agradables, orientadas a reponer las energías gastadas en el trabajo físico o intelectual, permitiendo la interrelación entre los individuos, al poder realizarse en forma individual o colectiva.
- b. RECREACION . Se define como actividad creativa y renovadora, expresada como manifestación cultural, que requiere la participación activa del individuo.

### 2.3 ECOTURISMO

El Ecoturismo es una rama del turismo, la cual como principal atracción, es la relación directa entre la naturaleza y el hombre. Este concepto se refiere, en este caso al turismo naturalista directo.

CAPITULO

Diagnóstico

3

## CAPITULO III

### 1. DIAGNOSTICO.

#### 1.1 ANALISIS SOCIAL O EQUIPAMIENTO COMUNAL

En el "Cantón Santa Bárbara", el equipamiento comunal es deficiente según la cantidad y calidad de servicios que tiene y brinda a su población ; ya que, el habitante del lugar tiene que trasladarse a los municipios mas cercanos como son Aguilares, El Paraíso y hasta al propio Chalatenango para solventar las necesidades que satisfagan dichos servicios.

Los servicios básicos que debe poseer una ciudad, Cantón o pueblo; son los siguientes: ,

- Educación
- Recreación
- Sistemas de Comunicación
- Seguridad Pública
- Salud Pública
- Vías de Comunicación

##### 1.1.1 EDUCACION (ver anexo fotos 1)

Se entenderá como "La acción de desarrollar facultades físicas, intelectuales y morales" , esta acción se realiza generalmente en escuelas, institutos, universidades, etc. Siendo

---

1/ tesis: Parque Recreativo - Ecológico para la ciudad de Mejicanos. UPES 1994.

2/ Tomado de Diagnostico cantón Santa Bárbara, habitat II, Escuela de Arquitectura, Universidad de El Salvador, 1993.

3/ Desarrollo de características de el cantón Santa Bárbara.

4/Tomado de diagnostico Cantón Santa Bárbara, Habitat II, Universidad de El Salvador, 1993



por tal motivo considerado como uno de los recursos fundamentales en el proceso de desarrollo de un país.

Los servicios educacionales en la Hacienda Santa Bárbara no alcanzan a suplir las exigencias, prueba de ello es que cuenta únicamente con cuatro escuelas distribuidas en seis cantones del municipio. Estas se encuentran ubicadas así:

CASERIO	NIVEL	ALUMNOS	AÑO
- Santa Bárbara	Desde 1° hasta 3º Grado	176 alumnos	1994
- Calle Nueva	Desde 1° hasta 6º Grado	138 alumnos	1994
- Coyotera	Desde 1° hasta 3º Grado	60 alumnos	1994
- La Angostura	Desde 1° hasta 6º Grado	120 alumnos	1994
<b>TOTAL</b>		<b>434 alumnos</b>	

Dentro de las características de las instituciones básicas existentes se puede mencionar:

- Todas las escuelas funcionan en dos turnos, matutino y vespertino.
- Cada una tiene asignado, en lo que se refiere a la estructura física, una por cada grado con su respectivo maestro o profesor; dichas estructuras están en muy buenas condiciones, en parte, ya que el ministerio de educación las reparó el año 1994, solamente las aulas.

- El equipo y apoyo didáctico que poseen no corresponde al que determina el Ministerio de Educación, en relación a la cantidad de alumnos que tiene cada una y a la calidad de educación que deben cumplir.

Se puede resumir que es lamentable la condición en que se encuentran las escuelas, ya que solo se mejoran las edificaciones y sus áreas exteriores siguen en malas condiciones, tanto las áreas de recreación, los servicios sanitarios, el equipo y apoyo didáctico.

Por lo mencionado anteriormente, en parte, la población juvenil tiene que desistir de estudiar o decide viajar al Paraíso, y a Chalatenango, para completar sus estudios de básica y bachillerato, lo que le implica gastos económicos por tener que transportarse desestabilizando la bolsa de cada núcleo familiar.

### 1.1.2 SALUD PUBLICA.

Se puede decir que es: "El arte y la ciencia de fomentar, organizar y dirigir esfuerzos colectivos hacia la promoción y recuperación de la salud, para lograr uno de los objetivos más importantes del desarrollo de los pueblos".<sup>1/</sup>

El cantón Santa Bárbara no tiene la atención suficiente en este aspecto ya, que no hay establecimiento de salud, farmacia y programas de saneamiento ambiental; esto trae la elevación de índices de enfermedades y focos de infección.

Con Respecto a lo anterior, se ha hecho un análisis general dentro del cantón, por parte del Ministerio de Salud y la O.M.S: Organización Mundial de la Salud, a través del GOES: que determinó que las enfermedades gastro-intestinales son las mas frecuentes. Otro origen que contribuye, es la utilización de

---

1/ Tomado : Diagnostico Cantón Santa Bárbara, Habitat II, Universidad de El Salvador, 1983

las calles para el depósito de las aguas servidas, por la falta de redes de tubería de aguas negras; la ausencia del tren de aseo esto provoca que la población generalmente queme la basura al aire libre, en lugares no adecuados y a la vez se dan los promontorios de basura dentro de los núcleos urbanos.

Para contrarrestar o luchar con los problemas anteriores a la población del cantón Santa Bárbara, recibe atención médica de tres promotores y una enfermera, los cuales tienen un plan de visitas a los habitantes y asisten a cualquier poblado en ocasiones de emergencia, si se requiere.

Estos promotores crean proyectos como: Campañas de Vacunación, y toma de muestras de agua para detectar microbios, virus; para concientizar a la población de los cuidados que se deben tener y lograr que los índices de enfermedades, ya no suban más.

Lastimosamente las personas que colaboran para el bienestar de la salud no tienen un lugar donde poder desempeñar sus funciones, a excepción de una edificación, que se creó, para que funcionara una clínica, pero hasta el momento esta abandonada.,

Esto hace que la población se traslade a recibir atención médica al municipio de El Paraíso, donde se encuentran en control médico, y si es mas complicado lo refieren al Hospital Regional del departamento de Chalatenango.

### 1.1.3 CULTURA

En el cantón Santa Bárbara celebran sus fiestas patronales dedicadas a Santa Bárbara del 28 al 31 de Diciembre y son

celebradas con música, ruedas mecánicas, comidas típica de feria, Carrera de cinta, entre otros; además de la tradicional misa en la Iglesia de la localidad dedicada a su Santo Patrono.

#### 1.1.4 VIVIENDA (Ver foto anexo 2)

Ya no se considera como la construcción que habita una familia, sino que es además todo aquello que les es indispensable para vivir: comunicación, educación, salud, protección.

Dentro de este factor se hace una descripción física de las condiciones en que habitan las personas del cantón y Caserío Santa Bárbara.

##### a. TIPOLOGIA

De acuerdo al número de familias que en ella habitan: unifamiliares, multifamiliares y colectivos.

TIPO DE VIVIENDA	CANTIDAD	%
Unifamiliar	314	90
Colectiva	46	10
TOTAL	460	100

##### b. DISTRIBUCION ESPACIAL

Su solución es tradicional con 3 Ó 4 dormitorios que generalmente dan a un corredor, en el cual casi siempre se tiene el comedor y en algunos casos la sala; la cocina se encuentra separada, debido a que muchas personas conservan la costumbre de cocinar con leña.

Generalmente el ambiente que rodea a la casa, es agradable, característica por lo cual conserva un aspecto rural.

### c. MATERIALES DE CONSTRUCCION

Los principales materiales utilizados en las viviendas son el adobe y concreto armado.

MATERIAL DE CONSTRUCCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
Adobe	322	70
Concreto armado	92	20
Bahareque	46	10
TOTAL	460	100 %

MATERIAL DE CONSTRUCCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cemento	276	60
Tierra	138	30
Ladrillo	46	10
TOTAL	460	100 %

Otra característica, es que en la totalidad de viviendas tienen el techo de teja y estructura de madera.

## d. SERVICIOS BASICOS. ( Ver foto anexo 4 )

Se entenderá como los servicios básicos existentes en la vivienda, como son el agua potable, la energía eléctrica y el drenaje de las aguas negras. Para cada aspecto, se han obtenido los datos por parte de la directiva del cantón Santa Bárbara.

TIPO DE SERVICIO	Nº DE VIVIENDAS	PORCENTAJE OBTENIDO	DEFICIT
- Energía eléctrica	460	100 %	0%
- Agua Potable proporcionada por medio de bombas	460	30 %	70%
- letrina	460	10 %	90%

## 1.1.5 SEGURIDAD PUBLICA

La vigilancia básicamente es mínima; entre la población existe incertidumbre e inseguridad, esto en cierta forma estanca los deseos de progreso; es por esta razón que se hace necesario el establecimiento permanente de una unidad de la policía nacional civil (PNC) para garantizar y dar serenidad a los habitantes.

Esto puede afectar al sector, ya que no le brinda la protección que ofrezca las condiciones favorables para realizar proyectos destinados al turismo, a la recreación y al deporte.

La hacienda Santa Bárbara necesita seguridad, ya que las personas cuidan sus propias pertenencias.

## 1.2 ASPECTOS DEMOGRAFICOS

## ESTRUCTURA DE POBLACION

Según datos estadísticos realizados por el departamento de Estadísticas y Censos en 1993 el cantón Sta. Bárbara posee 3103 habitantes, de los cuales el 40% es población infantil.

POBLACION					
HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL	%
1,533	50.05	1,550	49.95	3,103	100
ADULTOS	%	NINOS	%	TOTAL	%
1,862	60.00	1,241	40.00	3,103	100

## 2. ANALISIS ECONOMICO

## 2.1. MODO DE PRODUCCION (Ver foto anexo 5)

La Hacienda Santa Bárbara después de ser intervenida por el proceso de reforma Agraria en el año de 1980, pasó a ser Cooperativa del sector reformado, presidida por un gobierno comunal, bajo la asesoría del Instituto de Transformación Agraria (ISTA), obtuvo su personería jurídica por decreto en el ramo de la Agricultura, Ganadería y Agrosilvicultura; donde las dos primeras, generan la mas grande fuente de trabajo en el Departamento de Chalatenango. Como cultivos tradicionales tiene:

## a) CAÑA DE AZUCAR

Que es el principal cultivo que se realiza en la Hacienda y lo desarrollan aproximadamente 487 manzanas de tierra, en los cuales producen 19,308.00 toneladas de caña de azúcar en un año agrícola denominado así porque inicia en Abril de un año y finaliza en Marzo del año siguiente.

Este cultivo se adapta al clima de la zona, pero no así en su totalidad a la clase de suelo, ya que un 35% de donde tradicionalmente se ha cultivado caña, es arcillosos y no apto para este cultivo.

## b) ARROZ

Se cultivan alrededor de 46 manzanas, obteniendo 1794.00 qq. anuales, para recolectarlo se utilizan medios mecánicos.

## c) RECURSOS DISPONIBLES

ECONOMICOS: Tienen créditos otorgados por el Banco de Fomento Agropecuario, Agencia Chalatenango, estos están destinados únicamente a los rubros de arroz y caña.

## d) MERCADOS Y COMERCIALIZACION

A nivel de la Cooperativa, quien se encarga de la Comercialización es el Consejo de Administración; para el caso de la caña de Azúcar, se venden a los ingenios de la Cabaña y San Francisco, siendo dichos ingenios quienes establecen los precios de la zafra en cada temporada.



El arroz se comercializa a través de intermediarios y los precios dependen de la fluctuación existente en el mercado durante la época, no se almacenan ninguno de los productos que se cosechan, ya que se venden en el momento de su producción.

Los demás rubros se desarrollan individualmente para el consumo diario son el maíz y el frijol.

## 2.2 GENERACION DE EMPLEOS

Otro recurso muy importante es el que brinda la Cooperativa de la Hacienda, que cuenta con la disponibilidad de 247 asociados; a continuación se muestra la especialización de la mano de obra.

TRABAJADORES CALIFICADOS
- Mecánicos
- Soldadores
- Motoristas
- Tractoristas
- Contadores
- Secretarias
- Albañiles
- Sastres
- Costureras
- Panaderos
- Ladrilleros
- tejeros
TRABAJADORES NO CALIFICADOS
- Agricultores
- Campesinos
- Auxiliares

### 3. POSIBLES FUENTES DE FINANCIAMIENTO

3.1 Para realizar el proyecto, se procurará el soporte del Instituto Salvadoreño de Turismo, ya que es el organismo encargado de gestionar éste tipo de proyectos y que ha incorporado el proyecto a la Ruta Maya.

3.2 La Inversión Inicial para El Centro Turístico tiene la posibilidad de ser financiado a través de Patrimonio Cultural, por una entidad extranjera como el AID.

3.2 Financiado a través de Concultura, para que el proyecto pueda ser incluido en sus guías de visitas histórico - culturales y en el montaje regular de centros y exposiciones artísticas, culturales, artesanales y folklóricas.

3.3 La Cooperativa Agropecuaria de Santa Bárbara, como propietaria del terreno y del local, donde se proyecta implementar El Centro turístico, podría involucrarse con la inversión con las siguientes modalidades:

Como participe de una sociedad, de derecho privado, anónima; en la cual, las ganancias y las pérdidas dependerán del resultado del negocio.

Establecimiento de un canon de arrendamiento fijo anual, por el uso y usufructo de las instalaciones, por determinado número de años, con una mayor seguridad de recibir bienes.

Que la Cooperativa, con asesoría especializada solicite un préstamo bancario y que contrate los servicios de una persona con experiencia en el ramo, para que administre el negocio.

Un modelo empresarial, capaz de soportar la gestión y garantizar rentabilidades positivas, el autosostenimiento; en armonía, con el status jurídico de la cooperativa y su capacidad para asumir, fórmulas de conversión y/o contratos de administración, por resultados comparativos.

#### 4. ANALISIS DE SITIO ✓

##### 4.1 UBICACION GEOGRAFICA

El cantón y caserío Santa Bárbara se encuentra ubicado de la siguiente manera: (ver mapa anexo no. 1)

- Carretera pavimentada de San Salvador al desvío de Amayo 61.5 kms. Carretera a Chalatenango.

- Carretera polvosa del desvío al casco de la hacienda Santa Bárbara : 3.5 kms.

- Del casco de la hacienda Santa Bárbara al municipio de El Paraíso.( 6.1 kms.)

- Del casco de la hacienda Santa Bárbara a la cabecera departamental de Chalatenango existen 23 kms.

El cantón Santa Bárbara esta localizado dentro de la zona I y a la vez en región central agraria II. 1/

Dicho lugar de estudio colinda al sur con parte del embalse del Cerrón Grande, al norte, aproximadamente a 6 kms. con el municipio de El Paraíso; al poniente a 14 kms. se localizan los caseríos de Amayo, El Coyolito, Colima y al oriente con los caseríos de El Tablón, La Angostura, El Monte Nuevo y parte del gran Embalse, éste último ocasiona problemas de transporte movilización y tiempo para trasladarse de Santa Bárbara a cualquier lugar en época de invierno.

La extensión del cantón Santa Bárbara aproximadamente es de 1,575 manzanas, de las cuales el área explotada por la cooperativa agrícola es de 695 manzanas.

#### 4.2 RADIO DE INFLUENCIA

El Centro Turístico que se pretende proyectar en el Casco de la Hacienda Santa Bárbara, que ha sido denominado por el ISTU como Parador Turístico; presentará gran auge para la afluencia de visitantes, además sería uno de los pocos lugares de recreación que tendría Chalatenango; como visitantes se espera la de turistas de toda la nación y por ser Proyecto Turístico Cultural; su difusión se extendería fuera de las Fronteras.

El radio de influencia se determina a partir de la Casa Hacienda, que se ubica como punto focal, extendiéndose por toda la Hacienda para aprovechar el potencial turístico de visualización de la actividad turística y el Embalse del Cerrón Grande abonándolo para el transporte de turistas y pescadores, hasta Suchitoto. ( Ver figura 1)

### 4.3 ANALISIS DE LAS CONDICIONES NATURALES

#### 4.3.1 VEGETACION

Se observó que, en la zona existe un alto grado de deforestación, causada por distintos factores: tala y quema de bosques; la principal causa es el uso de la madera como combustible, que a su vez ocasiona otros problemas como, la erosión del suelo, la evaporación de mantos acuíferos, que causan un grave daño a la zona.

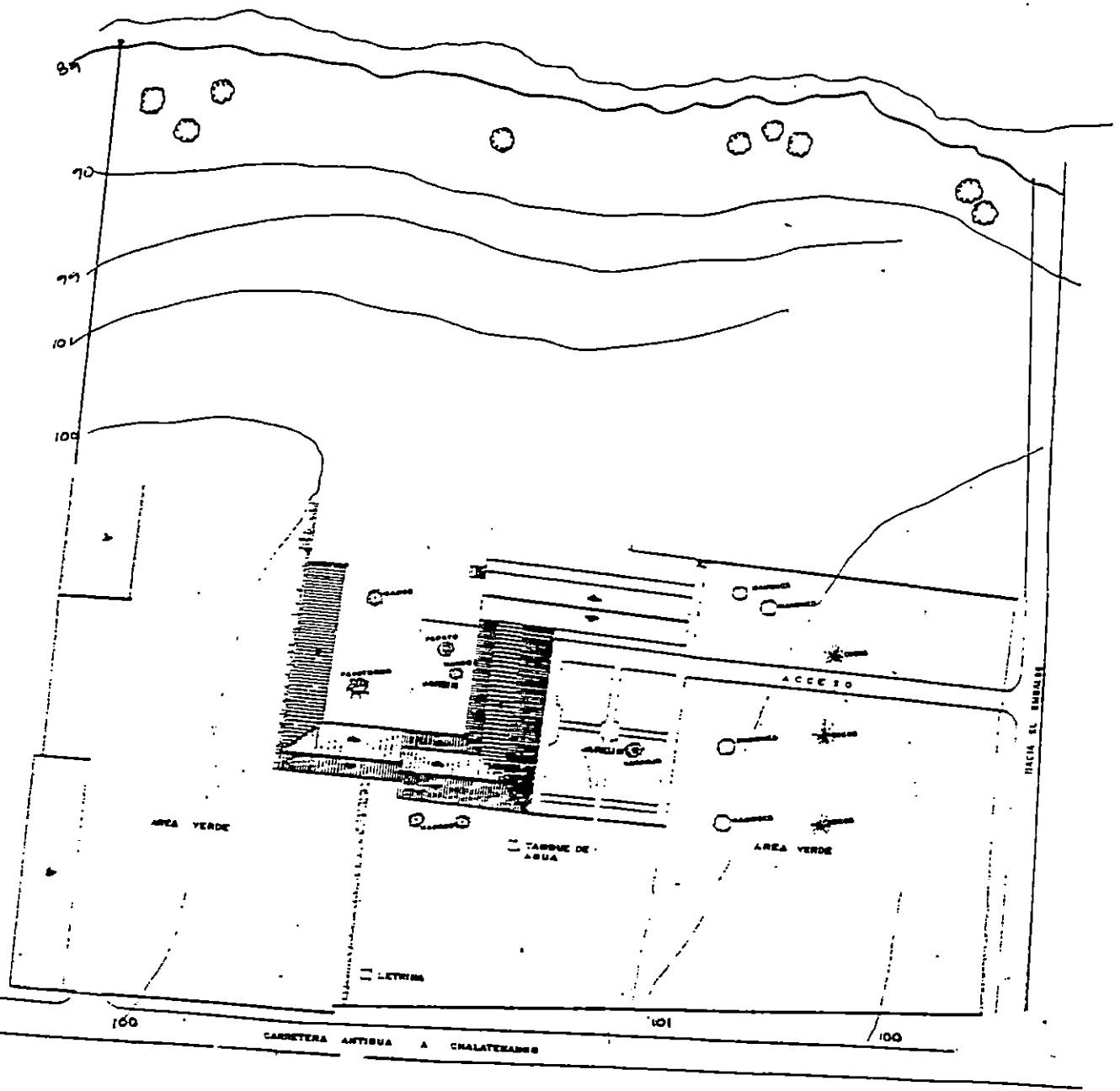
En lo que se refiere a la deforestación, ya se esta trabajando con el financiamiento del Fondo de Inversión Social FIS, y se están ejecutando programas de reforestación en áreas dañadas y otros proyectos como mantenimiento de áreas ya forestadas, pero falta mucho que hacer.

La vegetación está formada por árboles de Eucalipto, frutales como: Mamones, Mangos Y Morros; árboles maderables como la Teca y plantaciones de cultivo como: la Caña de Azúcar, el Arroz, el Maíz y otros; además existen pequeños arbustos, matorrales y plantas ornamentales.

EMBALSE



48



VEGETACION EXISTENTE

A pesar de lo anterior, hay zonas que se aprovechan para la explotación agrícola en cuyos terrenos se cultiva lo siguiente:

CULTIVOS EN HACIENDA SANTA BARBARA		
DESCRIPCION	AREA= MZ. (SUB-TOTAL)	AREA= MZ. (TOTAL )
a. Caña mantenimiento	399.00	
b. Caña plantía	163.00	
c. Arróz	70.50	
d. Maíz	57.50	
e. Pasto Natural	211.00	
f. Pasto Mejorado	39.00	
g. Bosque Natural	150.00	
h. Bosque Cultivado	140.00	
i. Surgo	5.00	
j. Ociosas	250.00	
		1545.00

#### 4.3.2 HIDROGRAFIA

Entre los recursos naturales renovables del área, se detectan que uno de los más importantes es el hídrico, que en forma de ríos que atraviesan el departamento y van a desembocar al Embalse del Cerrón Grande, en la época lluviosa.

## 4.3.3 CLIMA

## 4.3.3.1 TEMPERATURA

El área en estudio, debido a su posición geográfica y a los 268 mts. s.n.m.; posee un clima cálido con una temperatura media de 28°C., ello da oportunidad a la siembra de cultivos como maíz y caña de azúcar de ahí la importancia de tomar en cuenta, el desarrollo del microclima, mediante la siembra de árboles, que ayuden a combatir el calor, generando un ambiente más agradable para la población .

En lo que se refiere a temperatura, se puede jerarquizar como, máxima media, media y mínima media; dentro del cantón Santa Bárbara, durante todo el año se dan las siguientes:

CONDICIONES	MESES												PROMEDIO
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
CLIMA													
TEMPERATURA													
DC													
MAXIMA													
MEDIDA	33.3	34.2	36.0	36.1	34.3	31.9	32.4	32.4	31.7	32.0	32.4	32.4	33.30
MINIMA													
MEDIDA	17.3	18.6	20.1	21.3	22.0	21.5	20.3	20.3	21.0	20.4	18.6	17.4	19.93
MEDIA	24.8	25.7	27.4	27.9	25.5	25.0	25.2	24.8	25.0	24.7	24.4	24.4	25.69



## 4.3.3.2. LLUVIAS

Las precipitaciones atmosféricas a diferencia de la temperatura, tiene grandes oscilaciones durante el curso de año; obteniéndose los máximos entre meses de Mayo a Octubre 1/ y los mínimos entre los meses de Noviembre a Abril, estación seca, es aquí donde se dan los niveles mas bajos. 2/

CONDICIONES	MESES												PROMEDIO
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
LLUVIAS MM PRECIPITACION MENSUAL	1	3	17	97	211	362	295	279	363	187	39	7	185
DIAS DE LLUVIA POR MES DE 10 MM.A MAS	0	0	1	2	7	10	10	10	10	5	1	0	5
DE 0,1 MM.A MAS	0	1	2	6	14	21	22	21	21	15	4	1	12

## 4.3.3.3. ASOLEAMIENTO

El sol tiene la mayor intensidad en los periodos secos y menor en los periodos lluviosos. Su desplazamiento es mayor al sur que al norte.

CONDICIONES	MESES												PROMEDIO
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
LUMINOSIDAD HORAS SOL	9,5	9,8	9,4	8,7	8,7	7,2	8,0	7,6	6,9	7,6	8,1	9,0	8,4
EVAPORATRANS- PIRACION	152	183	186	190	182	157	160	159	144	143	136	139	190

1/ Entre estos meses se da la estación lluviosa y es aquí donde se dan los niveles máximos de agua en la cuenca.

2/ Esto se verificó en visita de campo, los niveles bajos debido a la estación seca y entrevistas con los lugareños.

3/ Documento del ISTA, Programa de Capacitación y Asistencia Técnica, para la cooperativa Santa Bárbara, Agosto 1984.

## 4.3.3.4. HUMEDAD

CONDICIONES	MESES												PROMEDIO
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AÑO	SEP	OCT	NOV	DIC	
HUMEDAD RELATIVA	59	55	61	64	72	81	80	80	82	79	70	63	71

Constituye uno de los factores más destructivos de los objetos, tanto cuando ésta es excesiva como cuando es escasa. Sin embargo los materiales pueden alcanzar un equilibrio y estabilizarse en condiciones extremas siempre y cuando estas no varíen, para ello existen cantidades de humedad relativa recomendadas para los diferentes tipos de materiales u objetos:

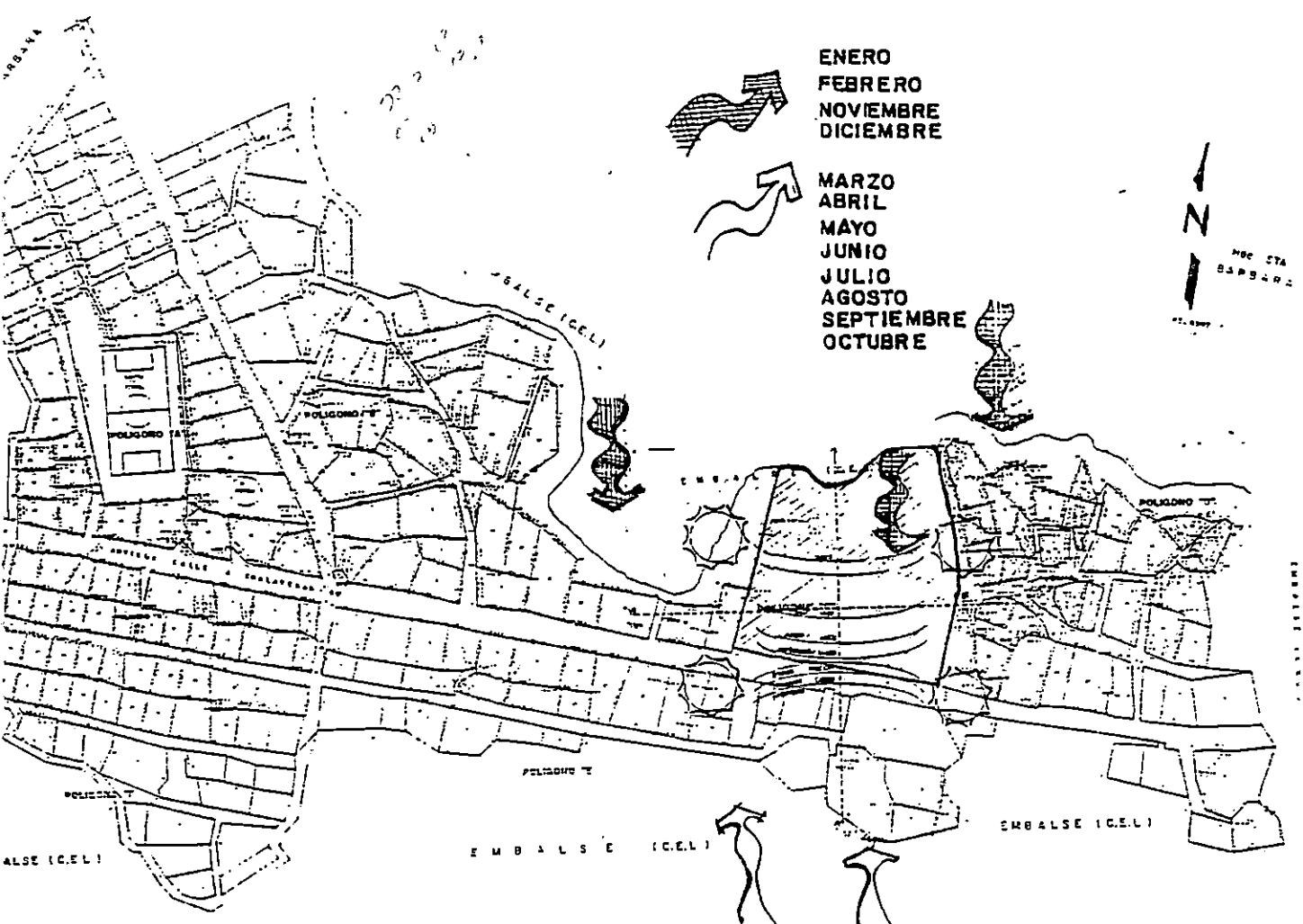
MATERIAL U OBJETO	HUMEDAD REQUERIDA
OBJETOS INORGANICOS	
▪ Vidrio Sensible	45%
▪ Metales	45%

MATERIAL	HUMEDAD REQUERIDA
OBJETOS ORGANICOS	
▪ Madera	
▪ Pintura sobre madera	Entre
▪ Papel, Libros	45% y 70
▪ Textil	

1/

4.3.3.5 VIENTOS

CONDICIONES	MESES												PROMEDIO
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
VIENTOS MTS/SEG													
VELOCIDAD MEDIA	2.06 N	2.39 N	1.78 S	1.89 S	1.33 SE	1.03 SE	1.03 SE	1.0 SE	0.94 SE	1.11 S	1.72 N	2.0 N	1.50
VELOCIDAD MAXIMA	26.6 N	24.0 N	23.69 S	23.0 S	23.61 SE	28.0 SE	19.31 SE	20.11 SE	23.19 SE	18.61 S	22.0 N	22.0 N	28.4



1/ Documento del ISTA, programa de capacitación y asistencia técnica, para la cooperativa Santa Bárbara, Agosto 1984.

## 5. ANALISIS ECOLOGICO

### INFLUENCIA HABITANTE - EMBALSE

Bajo éste título se estudiarán los principales factores que intervienen en la alteración de las características naturales del Embalse del Cerrón Grande.

El primero de los factores y quizás en el medio el que tiene mayor importancia en la actualidad, es el afluente final vertido a las corrientes, por los innumerables beneficios de café, de Ingenios de azúcar instalados a lo largo de toda la zona en estudio. Se toma como factor principal ya que en vista que la temporada de procesamiento de éstos productos se lleva a cabo con mayor intensidad en la época en que los caudales de las corrientes se encuentran en sus valores mínimos, o sea en el época de estiaje; lo que contribuye a altas concentraciones de materia polucionante de la corriente.

El segundo es que los Ingenios de Azúcar presentan en muchos casos un cierto parecido con problemas originados por el beneficiado de café. Sin embargo, la producción del Ingenio de Azúcar tiene un periodo mayor durante el año, que la del café; la temporada de café se lleva a cabo en los meses de noviembre a enero, algunas veces abarca febrero; en cambio la temporada de trabajo de los Ingenios de Azúcar se alarga hasta el mes de abril.

Se han considerado como afluentes principales del río Lempa a los ríos siguientes: Suquiapa, Sucio, Acelhuate y Acahuapa.

Estos ríos son receptores de las aguas servidas de 5,555 poblaciones y de los desechos industriales, los ríos presentan idénticas características de polución.

La cuenca del río Lempa abarca una notable proporción del territorio nacional. A su paso por el país, el Lempa recibe las descargas de aguas residuales de varias poblaciones urbanas y rurales incluyendo la ciudad capital y Santa Ana, dichas descargas van canalizadas a través de sus innumerables tributarios y el proceso de recuperación de las aguas del río Lempa ocupa lugar preponderante, el embalse construido por la presa Hidroeléctrica El Guayabo.

Es conveniente mencionar que a causa de la excesiva contaminación de los cuerpos superficiales de agua, la población rural en su mayor parte y núcleos urbanos pequeños, contrae enfermedades que van en detrimento tanto de su salud y su productividad.

En la actualidad, el mayor beneficio del Río Lempa es la generación de energía eléctrica, ya que las presas del Guayabo y Guajoyo abastecen de energía eléctrica al 75% del país. Es además fuente de grandes recursos para las comunidades aledañas, lo utilizan para pesca en gran escala, lo mismo que para el riego y abrevadero de ganado. Constituye también por naturaleza una fuente de recreación y navegación para todas las comunidades cercanas a él. (ver foto anexo 7)

## 6. ANALISIS DEL ENTORNO

### 6.1 USO DE SUELO

En la zona en estudio se distinguen los siguientes usos de suelo ,,

- A. Comercio Vivienda
- B. Institucional
- C. Residencial
- D. Agrícola
- E. Reserva Ecológica

A. COMERCIO VIVIENDA : Básicamente es a nivel de establecimientos dentro de sus viviendas, pequeñas tiendas que funcionan con el fin primordial de dar ingresos monetarios a los grupos familiares. además de la venta de pescado en la riberas del embalse como fuente de ingreso para las cooperativas.

B. INSTITUCIONAL : Se da a nivel de los centros educativos; que son las escuelas que funcionan en el Cantón Santa Bárbara, puestos de salud y Centros religiosos.

C. RESIDENCIAL : Específicamente el cantón Santa Bárbara es un área cuyo uso prioritario es el residencial.

D. AGRÍCOLA : Dependiendo de la función que se desempeña se divide en:

## ZONA DE EXPLOTACION :

D1. RURAL SILVICOLA : Esta trata específicamente del cultivo de las selvas o bosques.

D2. RURAL PECUARIA : Son aquellas destinadas a la crianza y reproducción del ganado y otras especies menores.

E. ZONA DE RESERVA ECOLOGICA: Es aquella que se ubica en el área rural y esta destinada a su preservación natural. Con la finalidad de conservar el equilibrio ecológico y de preservar los mantos acuíferos.

## 6.2 SISTEMA VIAL

Este sistema determina las vías con que cuenta la hacienda, ya que debido a sus características rurales tiene solamente accesos vehiculares, ciclismo y peatonal.

- VEHICULARES: Se encuentra relacionado con lo que fue la antigua calle que conduce a Chalatenango, que es actualmente la vía principal de todo el cantón. El flujo vehicular es mínimo ya que únicamente ingresan a la población vehículos que se dedican al abastecimiento de alimentos y al transporte de los habitantes; por medio de pick ups y un bus que viaja del cantón Santa Bárbara a San Salvador.

- CICLISMO: La mayoría de la población que tiene las posibilidades, utiliza la bicicleta como medio de transporte, ya que así se evitan el caminar grandes distancias, además es un ejercicio saludable y no contamina el ambiente.

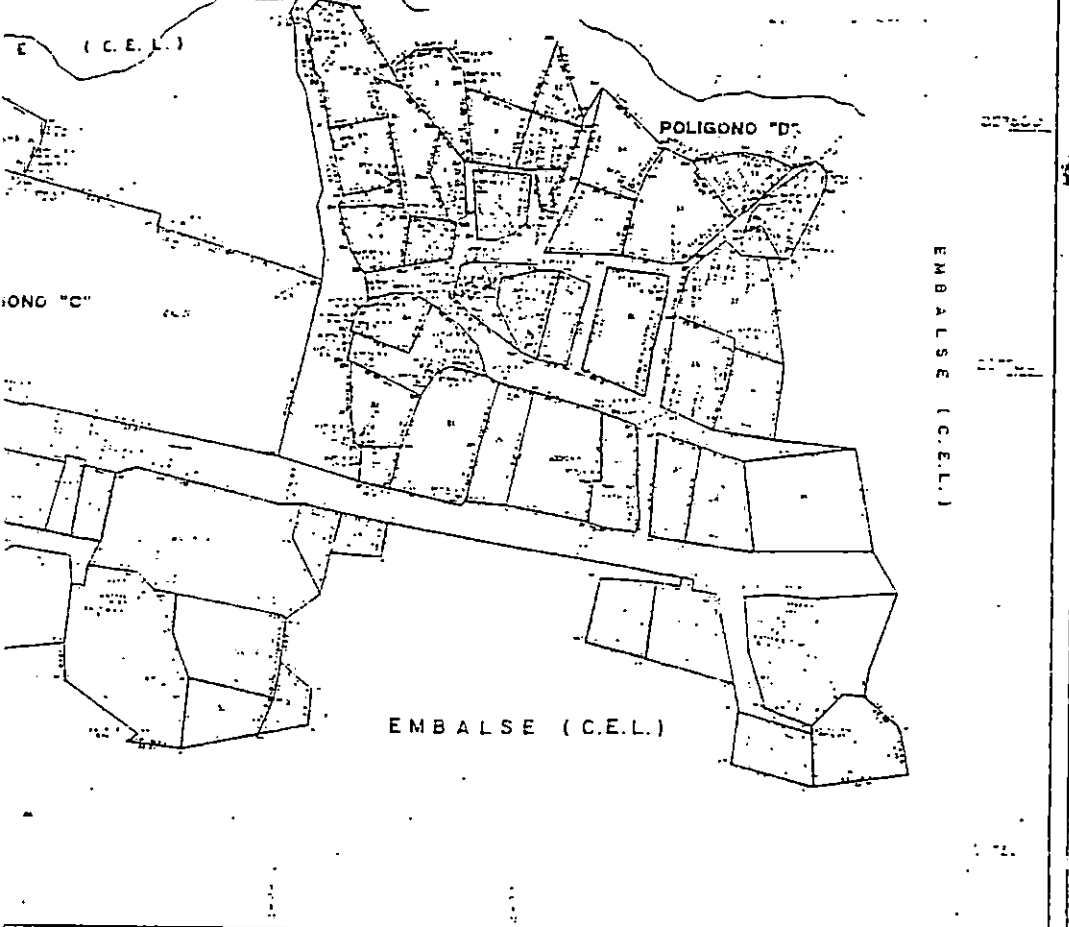
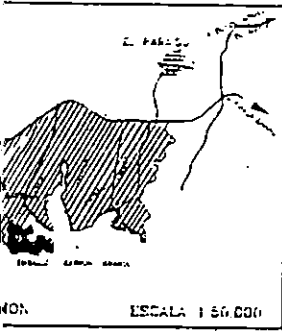
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO:  
ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO PARA EL CENTRO TURISTICO EN LA HACIENDA SANTA BARTBARA EL PARAISO, LA ALAJUENGA.

SECCIONA:

CONTENIDO:  
USOS DE SUELO

ESCALA:












Hdo. STA BARBARA

SIMBOLOGIA :

-  EDUCACION.
-  RECREATIVO.
-  HABITACIONAL.
-  INSTITUCIONAL.
-  AGRICOLA.



USOS DE SUELO.

▪ PEATONAL : El flujo peatonal es interno, ya que toda la población realiza sus actividades de esta manera.

### 6.3 INFRAESTRUCTURA

Son los elementos que permiten la operación de los servicios públicos tales como: abastecimiento de agua potable, drenaje pluvial, electricidad y línea telefónica.

#### 6.3.1 ELECTRICIDAD

Cuenta con iluminación en cada una de las vías apta para la intemperie, tanto en el casco de la hacienda, como en la mayoría de las viviendas.

#### 6.3.2 SISTEMAS HIDRAULICOS

Básicamente solo cuenta con tuberías de abastecimiento de agua potable y evacuación de aguas negras, que datan aproximadamente de 30 años, que se encuentran únicamente en el casco de la hacienda.

## 7. ANALISIS DE LA CASA HACIENDA SANTA BARBARA

### 7.1 DESCRIPCION DEL INMUEBLE CULTURAL HISTORICO

#### a) EXTERIORES

La Hacienda Santa Bárbara, en el departamento de Chalatenango, data según informes, <sup>1/</sup> desde antes de 1807, ya que aparece registrada por Don Antonio Gutiérrez Ulloa, Corregidor Intendente de la Provincia de San Salvador.

---

1/ Boletín de Fiestas Patronales, 1994.

Los orígenes de la primera Casa Hacienda no se saben, pero lo que hoy existe permite tener idea de su magnificencia y esplendor. (Ver Anexo de Fotos No. 8)

El Casco de la Hacienda, de 12,969.94 m<sup>2</sup>, se encuentra delimitado por un muro de ladrillo visto, de construcción reciente, y al frente por un muro de piedra sobre el cual se apoyan como elementos decorativos unas ruedas de hierro pertenecientes a carruajes antiguos. Este es de baja altura, presentando dos columnas del mismo material que enmarcan el portón de entrada al casco. (Ver Anexo Fotos No. 9)

Este portón esta actualmente cerrado con puertas de doble hoja, hechas con marco y refuerzos de tubos de hierro y malla ciclón; el camino que conduce hasta la Casa Señorial pasa entre las arboleda, del jardín que engalana el aspecto general del lugar hasta llegar a un segundo muro interno que delimita el patio principal y las instalaciones de la casa, presenta un arco de medio punto tanto en el acceso vehicular como en el peatonal que esta ubicado a un lado del patio comunicando con el jardín. Por sus características y detalles constructivos se deduce que es de construcción posterior, en todos los puntos presenta una altura de 1.50 mts. aproximadamente con crestas a cada 200 mts. que presenta achatamiento en su parte superior. Todo el muro está coronado por hilera doble de ladrillo de barro cocido puesto de trinchera. (Ver Anexo foto No. 9)

El patio esta diseñado con cuatro pasillos de circulación delimitando las zonas verdes. (Ver Anexo de Fotos No. 10)

Hacia el costado de este patio se encuentra una construcción de sistema mixto, con forma rectangular y cubierta de lámina, Utilizados naturalmente para funciones administrativas de la cooperativa. (Ver Anexo de Fotos No. 11)

En esta zona exterior, se tiene bien definida la circulación peatonal y vehicular, que lleva hacia la puerta principal y el otro hacia el garage de carruajes y/o vehículos.

#### b) PRIMERA PLANTA

Esta consta de un corredor en forma de "L", con arcada de medio punto y columnas cuadradas cuyas bases descansan sobre un muro de aproximadamente 60 cms. de alto que forma un espacio de transición entre el patio y del resto de la casa. Esta área cumplía con funciones sociales, para recibir y atender visitas y área de estar.

Las habitaciones que conforman la primera planta son de 20.00 mts<sup>2</sup>, característica acentuada por la altura de las paredes que en general carecen de ventanas y todas las habitaciones presentan circulación cruzada, ubicado al centro de cada cuarto. Esta, tiene doble función una hacia el corredor externo y la otra hacia el interior de la casa, definiéndose así a través de estas puertas la iluminación y ventilación.

También, cada par de habitaciones se comunican entre sí, dando una sensación de continuidad y de interrelación de los espacios.

El corredor interno, que da hacia un jardín, está delimitado por un tapial que contribuye a separar el área social, de la zona de servicio siguiendo patrones de diseño, del período colonial.

A un extremo del corredor está un altar con la Patrona de la Hacienda en cuyo Honor lleva su nombre "Santa Bárbara". La arcada presenta una serie de columnas cuadradas con capiteles de

madera tallada tipo colonial que sostienen el techo de madera y teja, y al extremo externo del techo el alero esta decorado y sostenido por canecillos de madera. (Ver Anexo de Fotos No. 12)

A un extremo de las habitaciones se encuentra un área posiblemente utilizada como comedor por su cercanía a la zona de servicio y área vestibular adyacente. Este salón presenta un eclecticismo de estilos pues está subdividido por un aro decorado por volutas. También hay otro detalle un relieve (Estilo Art Nouveau) que enmarca el dintel de una de las puertas que esta en la habitación, frente a esta puerta se encuentra una ventana media luna y en el techo la distribución y decoración en algunas de las vigas recuerda un estilo neo-colonial. Posiblemente algunos de estos acabados decorativos fueron adiciones posteriores al diseño original. (ver anexo 13)

En el área vestibular convergen los servicios sanitarios únicos de toda la casa y la escalinata de peldaños de madera con un bello pasamanos de madera torneada de conducen a la segunda planta. (Ver Anexo de Foto No. 14)

Asimismo, existe en el otro extremo de la casa dentro de una de las habitaciones que dan al patio principal, otras escaleras que presentan las mismas características de las antes descritas.

### c) SEGUNDA PLANTA

Esta planta al igual que la primera, consta de un corredor con pilares cuadrados y un barandal de madera torneada, que tiene un saliente en forma de balcón ubicado sobre el acceso peatonal de la primera planta sustentado por dos piezas de madera formando escuadra. (Ver Anexo de Fotos No. 15)

El techo original era de madera y teja, no obstante, fue sustituido por lámina galvanizada. Dicho corredor tiene piso de madera y a su vez, es el techo del corredor de la primera planta. Las habitaciones que corren a lo largo del corredor tienen las mismas características de las primer nivel, pero, con la diferencia que cada una de ellas tiene una pequeña y sencilla ventana de madera, con doble hoja con vista panorámica del lado posterior de la casa, desde donde se aprecia el embalse. (Ver Anexo de Fotos No. 16)

Estas ventanas, en su exterior están acentuadas con marquesina de estructura de madera y teja.

#### PUERTAS:

Son de madera sólida en su parte inferior y con rejillas de madera torneada en su parte superior, lo que permite una mejor ventilación e iluminación de las habitaciones. (Ver Anexo foto No. 17)

Algunas de ellas presentan doble hoja la cual son de marcos de madera con zaranda para evitar la entrada de insectos, que conservan las bisagras de abatimiento originales.

#### LUMINARIAS:

Son de dos tipos, las arañas que eran de madera y piezas de hierro forjado atornilladas, y los faroles que eran de hierro forjado. Todas de fuerte estilo colonial. (ver anexo fotos 15)

#### VIGAS:

Son de madera tallada, encontrándose en una de las habitaciones decoradas con dibujos geométricos pintadas a semejanza de algunas iglesias coloniales del país.

## VENTANAS:

Hay de 4 tipos, la primera de media luna o semicircular con defensa de hierro forjado y ventanas de madera y vidrio de doble hoja con abatimiento interno. Presenta una repisa de madera. El segundo tipo, conformado por un grupo de cuyos vanos presentan arcos de medio punto decoradas con molduras y defensas de hierro forjado.

Sus ventanas son de vidrio fijo y marcos de madera que se abren en forma de guillotina.

La tercera es un óculo enmarcado en molduras en bajo relieve que dan profundidad, y que están dispuestas en forma geométrica conocida popularmente como ojo de buey, tiene defensas de hierro forjado dispuestos geométricamente.

Y finalmente, las de la segunda planta que son rectangulares con ventanas de doble hoja de madera sólida presentan marquesina de teja en su exterior.

Obviamente, cada una de las piezas descritas anteriormente son únicas y se tipifican por su estilo cuando un edificio es antiguo porque sus diseños son muy elaborados y en algunos casos de fabricación especial. (ver anexo arquitectónico)

## 7.2 ANALISIS ARQUITECTONICO DE LA CASA HACIENDA SANTA BARBARA, (LA CASONA)

### 7.2.1 ANALISIS DESCRIPTIVO DE LA CASONA

El diseño de esta casa, responde a rasgos de la Arquitectura de Antigua Guatemala y a líneas de estilo colonial de la época; se puede decir que pertenece a un estilo ecléctico, ya que

hay rasgos de "art Nouveau" y los ya mencionados. Esta casa fue construida entre 1915 y 1920. 1/

#### 7.2.1.1 ANALISIS FORMAL

a) GEOMETRIA, se utilizó una geometría rectangular tanto en planta como en elevación existiendo un predominio de la horizontalidad sobre la verticalidad (Fig. 1)

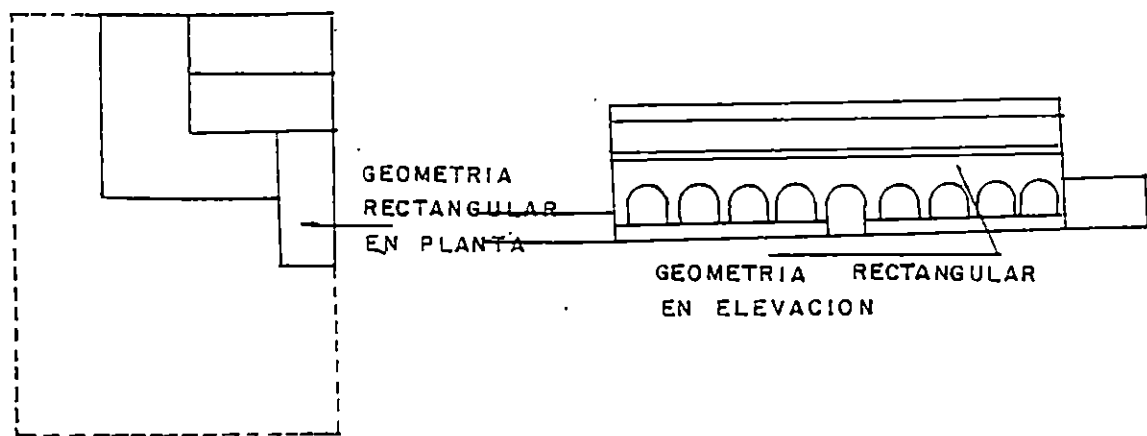


FIG. 1

#### b) ESTILO

La casa es de estilo colonial, ya que, posee características como,

- Espacios cerrados.
- Limitada en todos sus lados por sólidos muros.
- Corredores incorporados.
- La utilización de los jardines, y la teja en los techos,  
(influencia musulmana)



- El color y diseño de pisos uniformes en toda la casa.
- El uso del portal, herencia de la Epoca Colonial Hispanoamericana.
- Escaleras y pasamanos de madera torneada, entre otras

c) ESCALA, su escala está en relación a como se acostumbra en la actualidad, ya que la altura del primer nivel es dos veces y media de la altura promedio del hombre (Fig. 3)

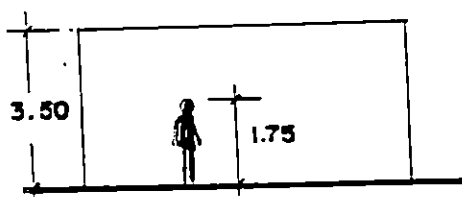


FIG. 3

d) ILUMINACION Y VENTILACION. los ambientes son iluminados y ventilados hacia áreas libres. Relación del interior con el exterior.(Fig. 4)

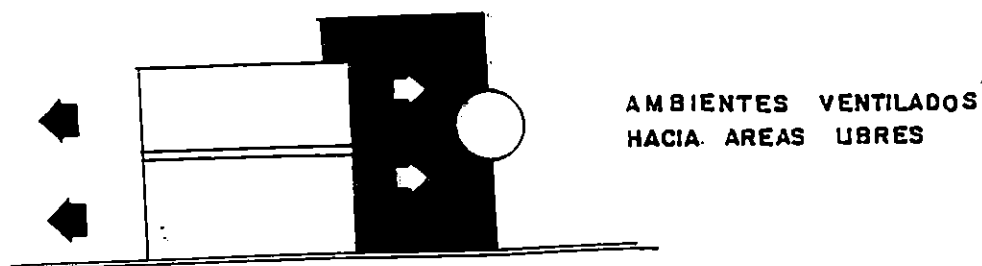


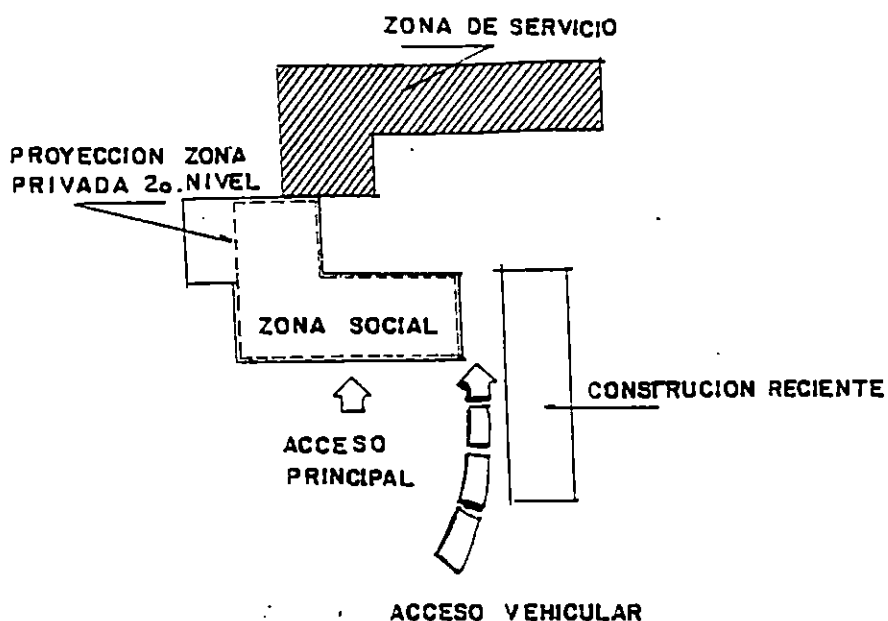
FIG. 4

### 7.2.1.2 ANALISIS FUNCIONAL

La casa esta compuesta por tres zonas bien diferenciadas, las cuales son:

#### a) ZONA SOCIAL

Esta se encuentra en la primera planta y cuenta con los espacios siguientes:



DISTRIBUCION DE ZONAS DEL CASCO DE LA HACIENDA

FIG. 5

#### - ACCESO PRINCIPAL

Hasta el interior permite el ingreso vehicular, dicha circulación es a travez de una zona arborizada.

#### - SALON PRINCIPAL O VESTIBULAR

En este salon se daban las recepción de visitantes, al cual se llegaba por un corredor. El salón era un vestibulo, el cual tiene vista hacia otro corredor interno y al patio.

#### - SALA

Era de estadia familiar, generalmente para conversar. y reunirse.

#### - COMEDOR

Conecta directamente con la cocina, con un corredor interno y acceso a segundo nivel.

#### b) ZONA PRIVADA

Esta zona se encuentra en la segunda planta, separándose del área social, creándose así privacidad familiar y se compone así:

#### - DORMITORIOS

Son amplios y ventilados de una manera cruzada, tanto el dormitorio principal como los otros, tenían armarios incorporados a la estructura de las paredes.

#### - VESTIBULO

Ubicado inmediatamente después del acceso principal y comunica con todos los espacios de la primera planta.

- Terraza unida un corredor, amplios y bien ventilados.

- Dormitorio para huéspedes

#### c) ZONA DE SERVICIO

Se encuentra ubicada en la parte posterior de la fachada principal de la casa y conecta directamente con el área de cocina y corredor interno.

A esta zona no se le proporcionó las características arquitectónicas, debido a sus funciones.

### 7.2.1 ANALISIS TECNOLÓGICO

#### a) SISTEMA CONSTRUCTIVO

Entre los sistemas constructivos utilizados en la casa, están:

- El adobe y bahareque, en paredes utilizado por su resistencia a los temblores.
- El ladrillo y la piedra de canto rodado, pegados con lodo o mezclade cal, arena y tierra, se utilizaron en los muros y paredes y también se usa el ladrillo de barro.
- El sistema mixto, ladrillo, cemento, hierro y arena.
- La madera utilizada en los techos y entrepisos por su estructura liviana.

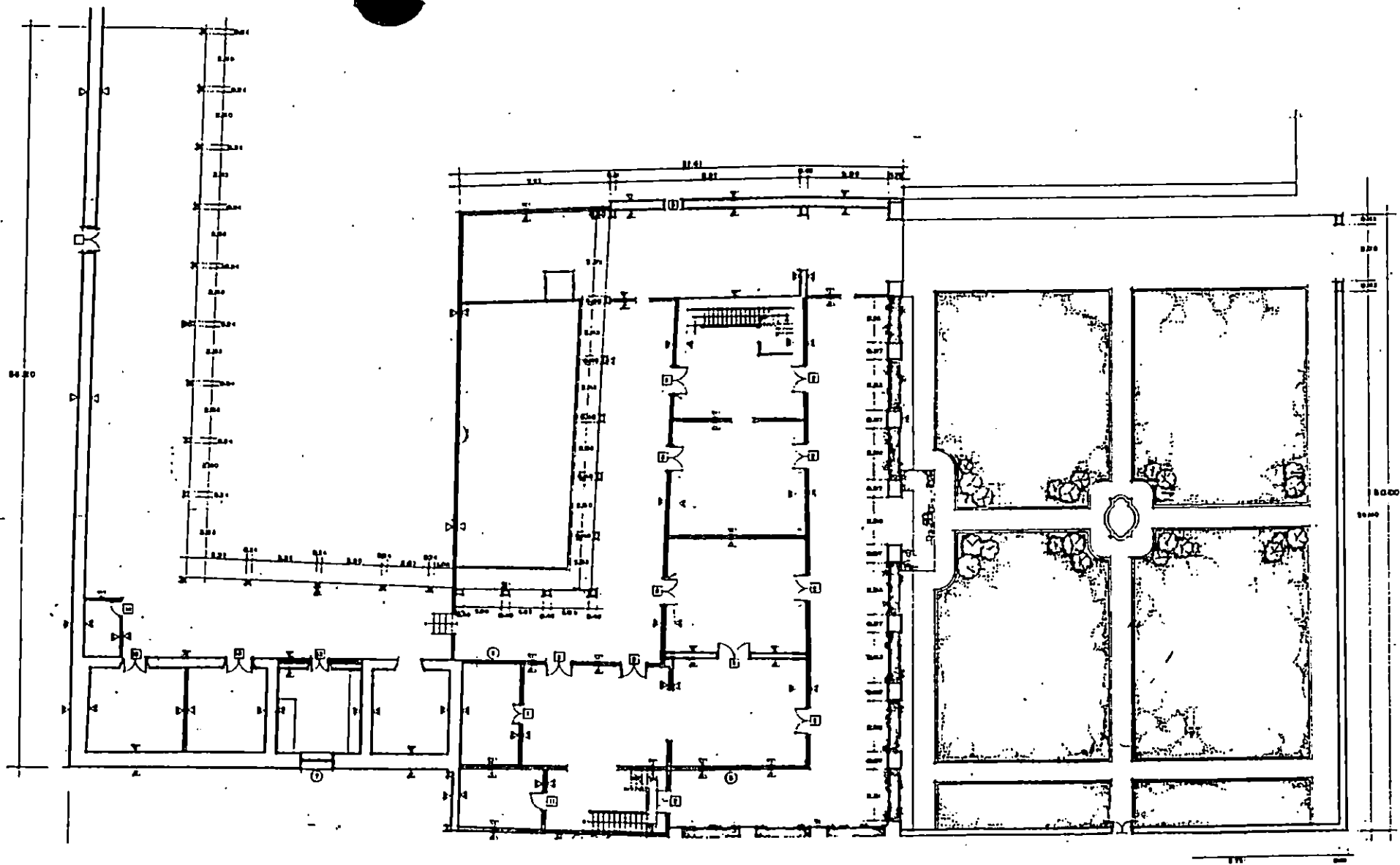
#### b) MATERIALES USADOS

- La madera.

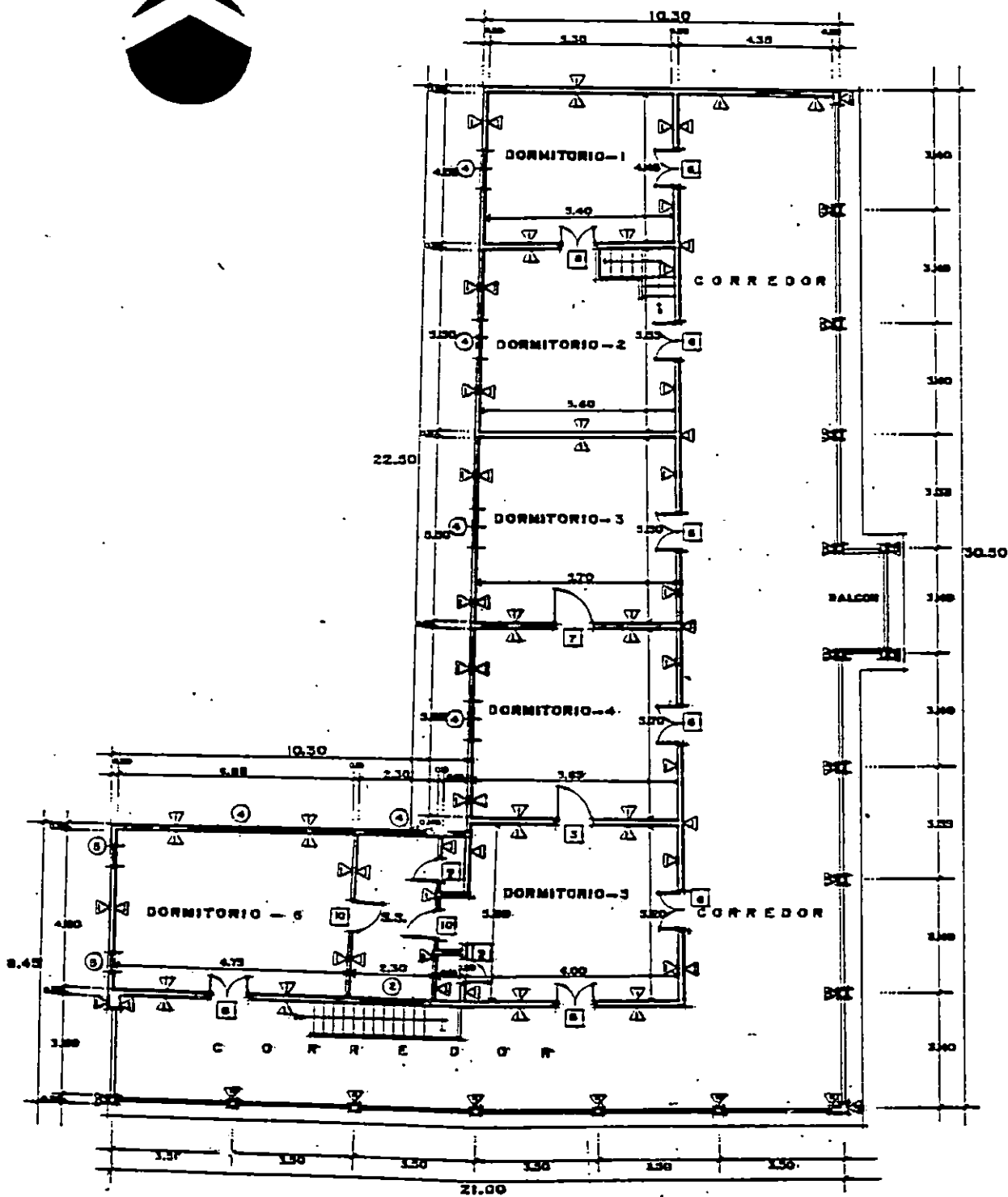
Interviene en estructuras de techo, columnas, divisiones, puertas, ventanas, pasamanos, escalera, estrepisos.

La madera labrada fue un elemento estructural y decorativo, se empleó en vigas, dinteles, balcones y en columnas de corredores.

- Azulejo, se empleó en menor grado, más que todo en paredes de los baños, fuentes y nichos.
- El hierro, se usó en bisagras, rejas, balcones, manecillas, pasadores, chapas, puertas.
- La teja se utilizó en los techos.



PLANTA ARQUITECTONICA. PRIMER NIVEL



PLANTA ARQUITECTONICA 2o. NIVEL

CAPITULO

Pronóstico

4

## CAPITULO IV PRONOSTICO

### 1. DETERMINACION DE LA DEMANDA TURISTICA

Para determinar esta demanda se estudió en primer lugar los turistas nacionales como la demanda potencial que está compuesta por todos aquellos excursionistas que de una u otra forma visitan los diferentes Centros Turísticos del país, y en segundo lugar los turistas internacionales que representan además una entrada de divisas importantes para el país.

Por otra parte, es necesario desarrollar una proyección de la demanda, a fin de definir en el tiempo un comportamiento hipotético para poder establecer una relación entre la demanda potencial y la oferta proyectada.

### 2. INGRESO DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

#### 2.1 TURISTAS NACIONALES O EXCURSIONISTAS

Los turistas nacionales o excursionistas se constituyen como parte de la demanda potencial. En éste sentido, se analizará un periodo de 15 años desde 1980 a 1994, con el objetivo de conocer y observar el comportamiento en los años recién pasados a través de datos estadísticos ( Ver Cuadro Anexo 1 y Gráfica 1)

Se estudiará el crecimiento del ingreso de turistas que ha tenido el país, tomando para ello la proyección de turistas nacionales para el año 2005, partiendo del año 1980, para lo cual se consideran 2 fórmulas; la primera, se utilizará para encontrar la tasa de crecimiento anual, que se logra



considerando dos ingresos; para tal caso, se tomarán las de los años de 1980 a 1994.

Esta tasa de crecimiento se utilizará para proyectar la población hacia los años que se requiere.

Para facilitar la comprensión, se presentan los siguientes ejemplos:

a) FORMULA DE LA MEDIA GEOMETRICA <sup>1</sup>

$$G = \sqrt{I_f / I_i}$$

$I_f$  = Ingreso Final

$I_i$  = Ingreso Inicial

G = Media Geométrica

Ingreso inicial 1980 = 1,805,290 Excursionistas

Ingreso final 1994 = 2,478,278 Excursionistas

(ver cuadro anexo 3)

Solución :

$$G = \sqrt{\frac{2478.278}{1805.290}}$$

$$G = 1.3728$$

$$G = 1.0214$$

---

<sup>1</sup> /Departamento de Estudios Económicos y Sociales (DEES) Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES)

Utilizando  $G = (1+r)$ , en donde  $r$  = tasa de crecimiento

Conociendo "G" se despeja "r"

$$r = 1.0214 - 1 = 0.0214$$

la tasa de crecimiento será  $0.0214 = 2\%$

#### b) FORMULA DE INTERES COMPUESTO

$$V_f = V_a (1+r)^n$$

$V_f$  = Valor futuro

$V_a$  = Valor actual

$r$  = tasa de crecimiento

$n$  = período años

Para proyectar se utiliza el ingreso de turistas final que es el año de 1994 y se escoge un intervalo de 15 años ya que no se puede prolongar demasiado la estimación, porque dejaría de ser un dato real y verídico.

$$V_f = V_a (1+r)^n$$

$$V_f = 2,478,259 \text{ excursionistas } (1+0.0209)^{15}$$

$V_f = 3,379,829$  excursionista anuales en el país repartidos en todos los lugares turísticos.

Para conocer la cantidad diaria

$$= 3,379,829 \div (12 \text{ meses}) \div 20 \text{ días laborales } 1/$$

$$= 14,080 \text{ excursionistas visitarán diariamente los diferentes Centros Turísticos del país.}$$

---

<sup>1</sup> / Denominan 20 días turísticos al mes, partiendo del jueves y terminando el lunes, es decir 4 días a la semana; definido por el Departamento de Centros Turísticos, del Instituto Salvadoreño de Turismo.

Haciendo la comparación con el ingreso de turistas para el año de 1994.

$$= 1,805,290 \div 12 \text{ (No. de meses)} \div 20 \text{ (días laborales)}$$

$$= 7,522 \text{ excursionistas diarios visitan los diferentes Centros Turísticos del país.}$$

Al hacer la comparación se puede observar que ha sido un incremento aproximado de 45% de excursionistas que visitarán los diferentes Centros Turísticos en los próximos 15 años, se puede establecer como supuesto discreto, que ésta tendencia se mantendrá, aunque se podría esperar que sea mayor por el impulso que la industria del turismo podría tomar.

## 2.2 INGRESO DE TURISTAS INTERNACIONALES

El país ha tenido un ingreso considerable de turistas de todas partes del mundo ( Ver Cuadro Anexo 2 y Gráfica 2).

Para la proyección para el 2005 se utilizará nuevamente la fórmula de la Media Geométrica.

$$G = \sqrt[n]{I_f / I_i}$$

$I_f$  = Ingreso Final

$I_i$  = Ingreso Inicial

$n$  = número de años

$I_f - I_i$

$G$  = Media Geométrica

$r$  = tasa de Crecimiento

Ingreso inicial 1980 = 118,005 turistas

Ingreso final 1994 = 181,332 turistas

$$G = \frac{\sqrt{181.332}}{118,005}$$

$$G = 1.53$$

$$G = 1.0291$$

Utilizando  $G = 1 + r$

Conociendo "G" se despeja "r"

$$r = 1.0291 - 1 = 0.0291 = 3\%$$

la tasa de crecimiento será 3%

b) FORMULA DE INTERES COMPUESTO <sup>1</sup>/

$$V_f = V_a (1+r)^n$$

Se utilizará el ingreso de turistas final que es del año de 1994 y se escogerá 15 años como intervalo.

$$V_f = 181,332 \text{ turistas } (1+0.0291)^{15}$$

$$V_f = 278,829 \text{ turistas visitarán el país anualmente}$$

Para conocer la cantidad diaria.

$$= 278,829 \div 12 \text{ (meses)} \div 20 \text{ (días laborables)}$$

= 1,161 turistas diarios visitarán el país para el 2005.

---

<sup>1</sup>/ Departamento de Estadísticas y Censos de El Salvador

Para el ingreso de turistas en el año de 1994

$$\begin{aligned} &= 181,332 \div 12 \text{ (No. de meses)} \div 20 \text{ (días laborales)} \\ &= 755 \text{ turistas diarios al país.} \end{aligned}$$

Se identifica un incremento del 48% entre los años 1994 y 2005 al igual que en los turistas nacionales, se partirá del supuesto que ésta tendencia se mantendrá.

Tomando como base la proyección para el 2005, se parte para definir la cantidad total de turistas que visitarán el país.

Tomando una media determinada de población.

14,080 excursionistas que visitan diariamente los diferentes Centros Turísticos del país.

Se divide entre los turicentros, hoteles y sitios turísticos más importantes, sumando estos 30, se ha definido de esta manera para analizar la proyección, ya que no todos los turistas poseen el mismo atractivo o capacidad.

$$14,080 \div 30 = 469.00 \text{ excursionistas}$$

1,161 turistas internacionales que visitan diariamente los diferentes centros turísticos del país.

$$1,161 \div 30 = 39 \text{ Turistas.}$$

Para el cálculo de la visita que podría tener el Centro Turístico Santa Bárbara, se parte del supuesto que serán 500 turistas. Esta cantidad podría variar dependiendo de la promoción del turismo en general y de este centro en particular.

### 2.3 DETERMINACION DE PORCENTAJES DE AREAS ESTRUCTURADAS POR EDADES DE LOS TURISTAS.

Con el objeto de acercarse lo más posible a la realidad y proporcionar los servicios en la cantidad y calidad adecuada, se ha realizado una investigación en el ISTU para determinar, tomando como base la visita a 3 hoteles existentes, las áreas que se dedicarán a adultos y niños.

Estos hoteles son:

1. Hotel de Montaña en el Cerro Verde
2. Hotel La Palma en Chalatenango
3. Hotel del Lago de Coatepeque.

Se observó que cada uno de ellos cuenta con zonas destinadas a realizar diversas actividades recreativas siendo éstas activas y pasivas. Por medio de las cuales se logró determinar que cada uno de estos centros cuenta con un porcentaje de visitantes de edad infantil, así como también de adultos.

▪ En el Hotel de Montaña Cerro Verde, los visitantes adultos corresponden a un 40%, siendo un 60%, los niños que acuden a el; ya que es un turicentro diurno y cuenta con áreas recreativas.



- En el Hotel La Palma, la visita de niños es de un 30% y el restante es de 70% de adultos.
- Hotel del Lago de Coatepeque es visitado en un 40% por niños y 60% por adultos.

CENTRO TURISTICO	% ADULTOS	%NIÑOS
HOTEL DE MONTAÑA CERRO VERDE	40.0	60.0
HOTEL LA PALMA CHALATENANGO	70.0	30.0
HOTEL DE LAGO DE COATEPEQUE	60.0	40.0
PROMEDIO	57.0	43.0

El área con que se cuenta en los terrenos de la Hacienda Santa Bárbara es de 27,825.00 mts<sup>2</sup> equivalente a 39,812.01 V<sup>2</sup> para distribuirlo entre las zonas verdes, alojamiento y áreas complementarias, obteniéndose así, el área total a ser ocupada por cada una de ellas.

A la cual se le restará cada una de las diferentes zonas a considerar dentro del Centro Turístico como son:

ESPACIO	AREA M <sup>2</sup>
Area administrativa	126.00
Area de servicios Particulares	520.00
Estacionamiento por c/75m <sup>2</sup> de Area Recreativa <sup>1/</sup>	1,912.50
Zona de Circulación 10%	2,782.50
Zona Verde 20%	5,565.00
Zona de Protección y Mejoramiento Ecológico	13,010.16
TOTAL	23,916.16

<sup>1/</sup> Reglamento a la Ley de Urbanismo y Construcción del Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano de El Salvador. 1991

▪ AREA TOTAL	27,825.00
▪ AREA TOTAL DE ZONAS	<u>23,916.16</u>
AREA RESTANTE	3,908.84 M <sup>2</sup>

Tomando el área restante que es con la que se cuenta de 3,908.84 se utilizará para destinarlo entre las zonas de Recreo, Alojamiento y Areas Complementarias así, el área total a ser ocupada por cada una de ellas:

$$\begin{array}{r} 3,908.84 \text{ _____ } 100 \% \\ \times \text{ _____ } 57 \% \end{array}$$

2,200.00 m<sup>2</sup> para adultos.

$$\begin{array}{r} 3,908.84 \text{ _____ } 100 \% \\ \times \text{ _____ } 43 \% \end{array}$$

1,400.00 m<sup>2</sup> para niños.

Ya establecida el área de adultos y niños se puede obtener la capacidad que tendrá el Centro Turístico Santa Bárbara, de la siguiente manera:

Se define <sup>1</sup>/ que un adulto utiliza un área de 8.00 mts<sup>2</sup> para realizar funciones como jugar, desplazarse, divertirse, al igual que un niño utiliza un área de 5.00 mts<sup>2</sup> para las mismas funciones; basándose en ella, se hace una relación dividiendo el área total entre el área que utiliza cada una de las personas, obteniéndose de ésta manera la capacidad que podrá tener el Centro Turístico.

---

<sup>1</sup>/ La forma Visual de la Arquitectura. Autor Rudolf Arhein, Colección Arquitectura, Perspectivas, 1978.



Area total  $\frac{2.200.00 \text{ m}^2}{8.00 \text{ m}^2} = 275$  Capacidad para personas  
adultos adultas.

Area total  $\frac{1.400.00 \text{ m}^2}{5.00 \text{ m}^2} = 280$  Capacidad para niños  
niños

Total de personas a atender en el Centro Turístico Santa Bárbara.

555 Personas Diarias .

Como se puede observar, y al comparar los resultados entre las dos metodologías aplicadas, la diferencia de 47 no es significativa.

El cálculo de 508 representa a la demanda futura partiendo de las proyecciones de las visitas de turistas y la segunda de 555 es la capacidad física con que podría contar el Centro, estimada por la extensión del terreno.

Para continuar con el trabajo se tomará como base 500 personas.

### 3. CONCEPTUALIZACION

#### 3.1 ELEMENTOS A NIVEL FORMAL

Se ha venido mencionando sobre el fuerte impacto patrimonial que la casa-hacienda representa en la zona de Chalatenango, por lo que lógicamente se toma como referencia para la implementación de conceptos sobre todo el conjunto arquitectónico..

Lo anterior deberá traducirse en términos arquitectónicos dándole un realce volumétrico a la casa en relación al resto del conjunto. Para eso se definen algunos criterios que permiten no contradecir en un futuro lo que se ha mencionado.

Por los elementos a nivel conceptual que se manejan, el proyecto se adapta al contexto a pesar que es un entorno natural, en cuanto a estilo, forma y detalles arquitectónicos.

Para definir la forma del proyecto, se utilizarán dos niveles; en uno de ellos se ubicarán áreas sociales y de servicio y en el otro, el área privada. Definiendo ésta posición en base a la zonificación del programa espacial que contiene el proyecto.

Un centro turístico alejado del conjunto urbano, debería poseer una mejor integración con el entorno natural; esto con el objeto de lograr una mejor estadía, disfrute y diversión que es lo que exige la actividad dentro del espacio de ésta función arquitectónica.

### 3.2 ELEMENTOS A NIVEL FUNCIONAL

Se definirán dos accesos peatonales al Centro Turístico. Uno para definir el ingreso de visitantes y el otro del personal de servicio, ambas circulaciones cruzan espacios para determinar su recorrido en el segundo piso.

Entre los espacios que más atrae la atención en el primer nivel, son sus amplios corredores que se aprovecharán para la movilidad de muebles y el acoplamiento del espacio mismo a diferentes actividades.

En el segundo nivel, se ubicará un vestíbulo que conectará con el principal, las habitaciones, salas de estar, terraza común y áreas de juego bajo techo.

### 3.3 ELEMENTOS A NIVEL TECNOLÓGICO

Lo importante de ésta etapa es la definición de la estrategia para aportar elementos constructivos y funcionales que bajen notablemente los costos del proyecto.

El estudio del proyecto, permite definir los materiales propios y representativos de la época colonial como el ladrillo y la teja entre otros.

Se pretende lograr que el usuario se sienta como en casa, con el objetivo que la permanencia dentro del espacio sea en un ambiente confortable y acogedor.

Otro elemento, que entra en juego en éste concepto es el carácter volumétrico que se plasma en la función; ya que mediante la identificación de signos arquitectónicos el usuario se identifica con su lugar de habitación.

### 3.4 DEFINICION CONCEPTUAL DEL CENTRO TURISTICO

La etapa de conceptualización no será más que la definición de lo que significarán las instalaciones físicas del Centro Turístico; expresada en la totalidad de su conjunto, donde la aplicación de los criterios y bases teóricas del conocimiento arquitectónico tendrán que interrelacionarse para producir en el

usuario el mensaje subjetivo del producto arquitectónico; esta última depende de los factores culturales, sociales y económicos que posea el observador, que podrían llegar a definirla desde posiciones románticas, artísticas y poéticas, hasta más técnicas y pragmáticas. Partiendo de estos elementos se define el perfil del Centro Turístico Santa Bárbara. <sup>1</sup>/

### 3.5 ESTUDIO DEL USUARIO

En éste se analizará el usuario potencial del Centro Turístico, determinando las actividades que éste realiza en su relación con el espacio arquitectónico, con lo que ayudará a definir elementos básicos que conformarán el carácter del proyecto. Estos usuarios se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Turistas Nacionales o excursionistas.
- Turistas Internacionales.
- Administración y de Apoyo.

#### a) CLASIFICACION DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES

##### a.1) TURISTAS INTERNOS

Son turistas residentes en un país que visitan un lugar diferente a su domicilio habitual y por un período mayor de 24 horas, describiéndose en comer, divertirse y descansar.

---

<sup>1</sup>/ Perfil Básico del Centro Turístico "La Casona" en Santa Bárbara, Chalatenango, 1994.

#### a.2) TURISTAS SOCIALES

Son los que realizan actividades turísticas a un precio inferior al costo real, corriendo la diferencia a cargo de entes públicos o privados, gracias a cuya cooperación puede ejercer la actividad turística población con reducido nivel de ingresos.

#### a.3) TURISTAS DE VACACIONES

Lo practican los individuos que quieren dedicar sus vacaciones al descanso, a la recuperación de sus fuerzas físicas y psíquicas, que quieren recrearse después de una fatiga. Estas prefieren los lagos, las montañas, centros de reposo, es decir, aquellos que les aseguran las comodidades deseadas.

Este tipo de turista, por sus características podrían permanecer hasta por 5 días en un establecimiento para descanso.

#### a.4) TURISTAS DE REPOSO

Realizado por aquellas personas que van en busca de relajamiento, descanso del bullicio de la civilización y que generalmente está ligado estrictamente con la naturaleza.

#### a.5) TURISTAS DEPORTIVOS

Comprenden aquellos que aún en épocas de descanso practican diferentes deportes.

#### b) ADMINISTRACION Y APOYO

Son los trabajadores asalariados que funjen como la parte administrativa y operativa del centro turístico.

CAPITULO

Propuesta  
Arquitectonica

5

#### 4. ESTABLECIMIENTO DE NECESIDADES

Para llegar a establecer el programa de necesidades es necesario puntualizar, que estas surgen de la etapa de pronóstico y del concepto centro turístico y del ambiente exterior o entorno que requiere el usuario como principal espectador del espacio.

Las necesidades del Centro Turístico son las siguientes:

- Recrearse
- Descansar
- Alimentarse
- Alojarse
- Administrar

Las instalaciones para el funcionamiento del Centro Turístico requieren de la construcción de la infraestructura básica como es el agua potable, electricidad, drenaje de aguas negras, equipamiento adecuado para el desarrollo de aspectos antes mencionados. Así se tendrán definidas grandes áreas para relacionarlas de una manera más ordenada.

##### 4.1 PROGRAMA DE NECESIDADES

Mediante el conocimiento de las distintas necesidades detectadas en la etapa de diagnóstico y determinadas en el pronóstico se posee la noción de lo que se debería implementar en el proyecto.

Para ello se ha determinado un programa de necesidades en el cual se manifiestan las distintas exigencias que el sector turístico a priorizado para el perfecto desarrollo, que en el programa arquitectónico se verá concretizado el dimensionamiento más adecuado para su óptimo funcionamiento, definiéndose a continuación el programa de necesidades que se inicia con la identificación de las grandes áreas:

#### 4.2 DETERMINACION DE AREAS

A continuación se describen las grandes áreas del proyecto.

- a) Area recreativa
- b) Area de descanso y esparcimiento
- c) Areas de Alojamiento
- d) Areas de Alimentación
- e) Area administrativa
- f) Area de servicios y apoyo.

##### a) AREA RECREATIVA

En ésta se incluyen áreas destinadas a la recreación activa y pasiva para todas las edades como son : juegos infantiles, parques contemplativos o pasivos, áreas deportivas, vestidores, servicios sanitarios, piscinas que serán de turicentro de día.

El usuario potencial son los turistas nacionales o excursionistas y turistas internacionales.

##### b) AREA DE DESCANSO Y ESPARCIMIENTO

Estas tendrán espacios para el descanso y el relajamiento tales como, parques, jardines contemplativos, áreas de acampar y



kioskos que se complementarán con áreas verdes para lograr la relación entre zonas, área de protección y mejoramiento ecológico.

El usuario principal serán turistas nacionales o excursionistas y turistas internacionales.

#### c) AREAS DE ALOJAMIENTO

Se incluyen espacios tanto para corta o larga estadía; cada una de ellas, se dividirá en áreas para cabañas y áreas de hotel, se complementarán con zonas verdes, circulaciones, accesos, estacionamientos para vehículos, zonas de carga y descarga.

#### d) AREAS DE ALIMENTACION

En ésta área se tendrán áreas exclusivas para dar el servicio de alimentación definiéndose ésta en dos categorías.

Restaurante de Hotel, éste estará ubicado en las instalaciones del hotel, donde se preparará cocina internacional e internacional con servicio a la carta incluyendo áreas de bar y pista de baile con todos las comodidades.

Restaurante del Centro Trístico - se diseña adjunto a las áreas de cabañas y piscinas, en éste habrá servicio a la carta pero de cocina local y nacional.

#### e) ZONA ADMINISTRATIVA

Su función consiste en administrar, controlar y supervisar el correcto funcionamiento de los sistemas de mantenimiento que se implementarán y los servicios e instalaciones que se construyan.

#### f) AREA DE SERVICIOS DE APOYO

Esta área comprende todas aquellas instalaciones que ayuden al correcto y eficiente funcionamiento del Centro Turístico, área de mantenimiento, servicio sanitario, recolección de basura y casetas de control.

Los usuarios lo conforman, ordenanzas, vigilantes y jardineros.

### 4.3 DEFINICION DE ESPACIOS

Se definen los espacios y sub-espacios así como también las características y cualidades del proyecto de estos, y que se consideran en el diseño del proyecto del Centro Turístico de Santa Bárbara. La definición se hace a través de las necesidades antes planteadas.

## DETERMINACION DE ESPACIOS Y SUBESPACIOS

ZONA	ACTIVIDAD	ESPACIO	SUB-ESPACIO	USUARIO
A D M I S T R A T I V A	Planificar, coordinar, y dirigir toda la Organización del Centro	Oficina Administrativa	Servicio Sanitario	Administrador
	Atender llamadas, archivar y controlar correspondencia.	Secretaria	Recepción, Archivo Papelería	Secretaria
	Equipar de papelería, utensilios de oficina y de las áreas recreativas.	Proveeduría	Bodega	Proveedor
	Asuntos contables	Contabilidad	Caja Fuerte, Archivo	Contadores, Auxiliares
	Registrar turistas y/o excursionistas.	Registro <i>en misma oficina</i>		Huespedes
	Jugar, practicar deporte favorito, ejercitar.	Canchas	Baloncesto, Tenis	Turistas
R E C R E A T I V A	Nadar, divertirse, jugar	Piscinas	Piscinas niños, Adultos	Turistas
	Reuniones familiares o ejecutivas.	Ranchon	Servicio Sanitario	Visitantes
	Ejercitarse en bicicleta.	Cidovía		Visitantes
	Jugar, divertirse.	Juegos bajo techo	ping-pong, billar, ajedrez	Visitantes
	Desvestirse, ducharse, vestirse necesidades fisiológicas	Vestidores y Desvestidores	Servicio Sanitario	Turistas y Visitantes
	Jugar, divertirse.	Juegos infantiles		Niños Visitantes

ZONA	ACTIVIDAD	ESPACIO	SUB-ESPACIO	USUARIO
DESCRAN SINO IENTO	Atencion al huésped	Recepcion		Visitantes
	Esperar	Sala de Espera		Visitantes
	Vender, Observar, Comprar	Exposicion y ventas Artesanías		Turistas
	Comer, Hablar, Servir	Restaurante	Area de mesas, caja, Serv. S.	Turistas
	Banquetes, Reuniones	Salon usos multiples	Bodega	Visitantes
	Esperar, registrarse	Vestibulo o Lobby		Turistas
	Tomar, platicar	Bar		Visitantes
	Bailar, conversar	Pista de Baile		Visitantes
CY ABH ANTE SL	Dormir, descansar	Habitaciones	Servicio Sanitario	Huesped
	Conversar, ver television, leer	Sala de Estar		Huesped
	Descansar, dormir	Cabañas	Servicio Sanitario	Huesped
	Ubicar vehículos, buses, motos	Estacionamiento		Visitantes
	Descansar, observar	Terraza		Huesped
	Lavar, planchar	Lavandería		Lavadoras y planchadoras
	Preparacion de alimentos	Cocina	Zona de Reparacion, cocina de lavado, Almacén	Cocineros
	Reparacion mobiliario y equipo	Taller de Mantenimiento	Bodega	Carpinteros, Electricistas y Ferreteros.
	Observar la entrada y la salida	Caseta de l	Servicio	Vigilante
	de turistas.	Vigilantes	Sanitario	
	Depositar basura.	Cuarto de Basura		Empleados

Partiendo de la definición de áreas (literal 6.2)

- a) Area recreativa
- b) Area de descanso y esparcimiento
- c) Areas de cabañas y hotel
- c) Area administrativa
- d) Area de servicios y apoyo.

↳a) AREA RECREATIVA

Es aquí donde se desarrollan las actividades de diversión y esparcimiento al aire libre, la cual incluye los siguientes espacios.

- Canchas de Basket Ball  
Foot Ball  
Tennis
- Jardines
- Ranchón o núcleo social
- Muelle
- Ciclovía
- Juegos bajo techo - tenis de mesa  
billar

b) AREA DE DESCANSO Y ESPARCIMIENTO

Son aquellos que sirven de apoyo a las áreas recreativas y administrativas, los cuales incluyen los espacios siguientes:

- Recepción
- Vestíbulo

- Sala de Espera
- Exposición y venta de artesanías
- Restaurante
- Salón de usos múltiples
- Bar
- Pista de Baile

c) AREA DE CABANAS Y HOTEL

Donde los turistas y visitantes desarrollan actividades recreativas y de descanso.

- Habitaciones
- Sala de estar
- Terraza
- Cabañas
- Apoyo

d) AREA ADMINISTRATIVA *General*

Está destinada a dirigir y controlar todas las actividades que se den en el Centro Turístico; aplicando planes, metas y lineamientos operativos propios del pensar de la institución para su adecuado funcionamiento. Constará de los siguientes espacios:

- Administración
- Secretaría
- Proveduría
- Contabilidad
- Registro
- Información
- Bodega

e). AREA DE SERVICIOS DE APOYO <sup>generales.</sup>

Estas áreas sirven de apoyo a las áreas recreativas, administrativas y privadas, que incluyen los siguientes espacios:

- Lavandería
- Cocina
- Almacén
- Taller de mantenimiento
- Cuarto de basura
- Caseta y cuartelillo de vigilantes

4.4 RELACION DE ESPACIOS

Definidas las áreas del proyecto y sus respectivos espacios, se procede a la relación de las grandes áreas y de los espacios que contienen cada una de ellas, agrupándolos por actividades afines y por relación directa entre los mismos.

1. DIRECTA  
2. INDIRECTA

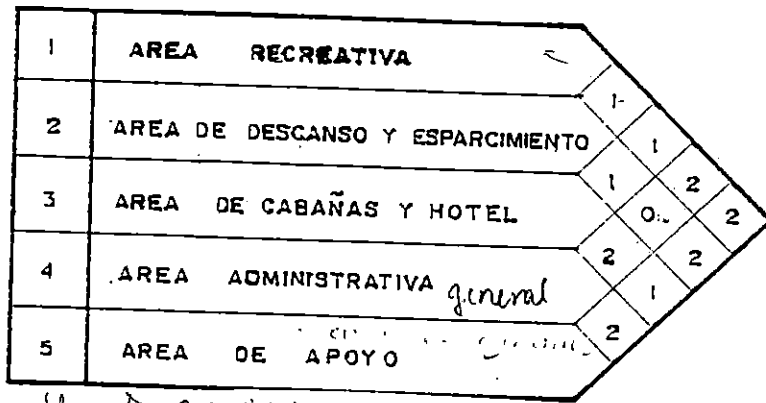
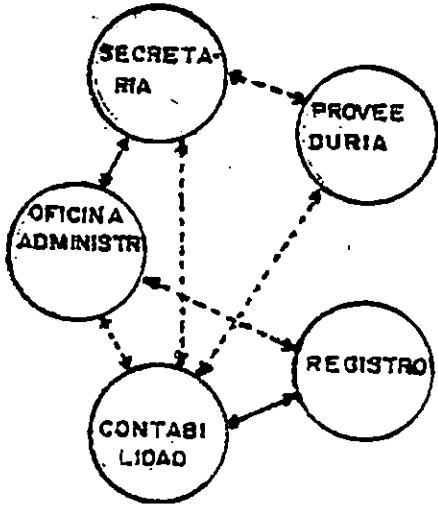
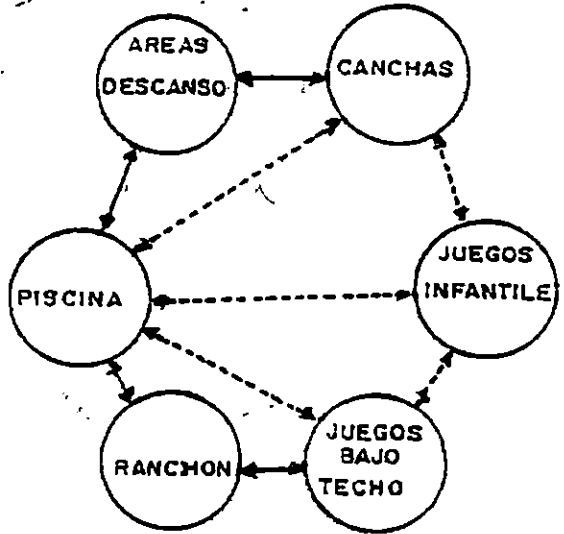


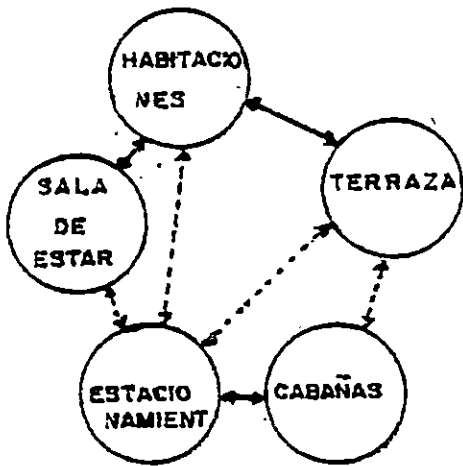
DIAGRAMA DE RELACION DE GRANDES AREAS



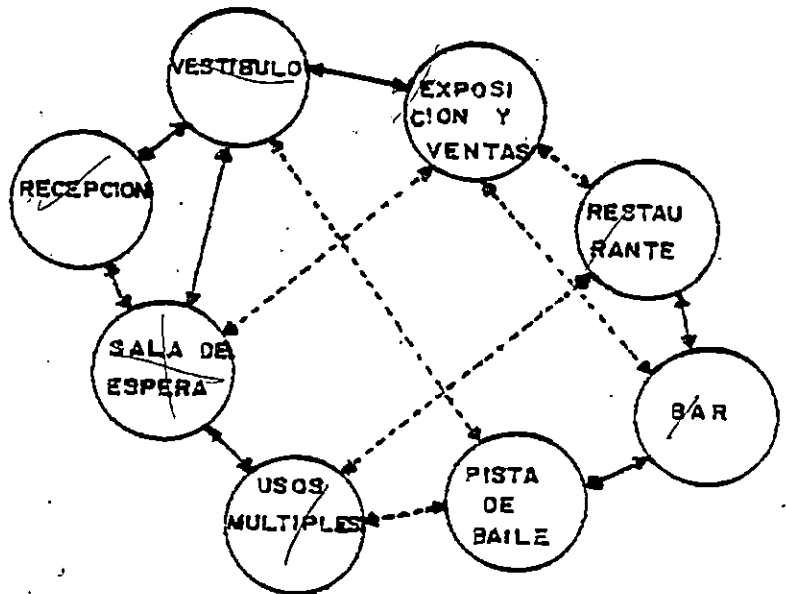
AREA ADMINISTRATIVA



AREAS DE DESCANSO Y ESPARCIMIENTO



AREAS DE CABAÑAS Y HOTEL



AREAS DE APOYO

SIMBOLOGIA

- 1- DIRECTA ———
- 2- INDIRECTA - - - - -
- 0-NULA.

# DIAGRAMAS DE RELACIONES





#### 4.5 DIMENSIONAMIENTO DE ESPACIOS

Conociendo las grandes áreas que poseerá el Centro Turístico Santa Bárbara, se determinará el dimensionamiento de los mismos; después se establecerán las relaciones entre los espacios y sub-espacios y se asignará a cada uno, el personal, mobiliario y equipo necesario, elementos que servirán para calcular el área aproximada, es decir la dimensión espacial del proyecto.

Esta dimensión se podrá calcular con exactitud, pues depende de los usuarios, la actividad y los muebles. Y se basa en el hecho de que para realizar una actividad usando un mueble es preciso de un área de uso y otra de circulación, las cuales pueden obtener a través de estándares antropométricos, en donde:

- PERSONAL. Determinará el tipo y número de personas que participarán en las actividades de espacio.
- MOBILIARIO Y EQUIPO. Cantidad, tipo y el tamaño de todo lo que ha de utilizarse en el espacio y sub-espacio.
- CIRCULACION. Area necesaria para que el usuario pueda movilizarse a través del espacio.

A continuación se tomarán uno por uno los espacios y sub-espacios definidos, se les asignará mobiliario de acuerdo a los usuarios y las actividades que en el se van a desarrollar, luego para cada mueble se tendrá un área de uso - según estándares - y la cantidad de los mismos; dependiendo del número de usuarios que realizan su labor simultáneamente; la resultante o total del área de mobiliario, definirá la dimensión de cada espacio o sub-espacio.

Pero a éste se le agregará un porcentaje adicional que ha de utilizarse al distribuir o agrupar el conjunto de muebles, y así tener el área total por espacio.

## 5. PROGRAMA ARQUITECTONICO

## 6. ESTABLECIMIENTO DE CRITERIOS DE DISEÑO

### 6.1 CRITERIOS FORMALES

- Debido a la importancia que tiene la edificación existente, se diseñará en base al estilo predominante; es decir Arquitectura Colonial.
- En conjunto, deberá dar una sensación acogedora, amistosa, tranquilizadora, recreativa y cálido a través de colores y jardinería exterior.
- El ingreso al Centro Turístico deberá ser de fácil identificación desde el exterior.

### 6.2 CRITERIOS FUNCIONALES

- El acceso será a través de los jardines principales que comunique con facilidad las diferentes áreas del Centro Turístico.
- El diseño deberá proporcionar ordenamiento que facilite al usuario la orientación hacia las diferentes zonas.
- El estacionamiento se diseñará en base a 1 espacio por cada 75. m<sup>2</sup> de área recreativa.
- Deberá poseer un área de carga y descarga para facilitar el abastecimiento al Centro Turístico.
- El área de recreación al aire libre deberá adaptarse al paisaje.

## 6.3 CRITERIOS TECNICOS

### 6.3.1 CRITERIOS ESTRUCTURALES.

- El sistema estructural de los entrepisos será de madera, debido a que es un material muy liviano y característico de la estructura existente.
- Se emplearán como divisiones en algunos espacios, elementos de materiales livianos, tal es el caso de la madera, fibrolit u otro similar para minimizar cargas muertas, en el 2o. nivel.
- Para el muelle se utilizarán elementos flotantes debido a que el nivel del embalse es muy variable.

## 7. CRITERIOS DE ZONIFICACION

La zonificación tiene como objetivo lograr, de acuerdo a las funciones y actividades específicas de cada área o zona, su mejor emplazamiento en el terreno.

Las áreas o zonas de conforman el sistema del conjunto arquitectónico y que se emplazarán en dicho terreno son:

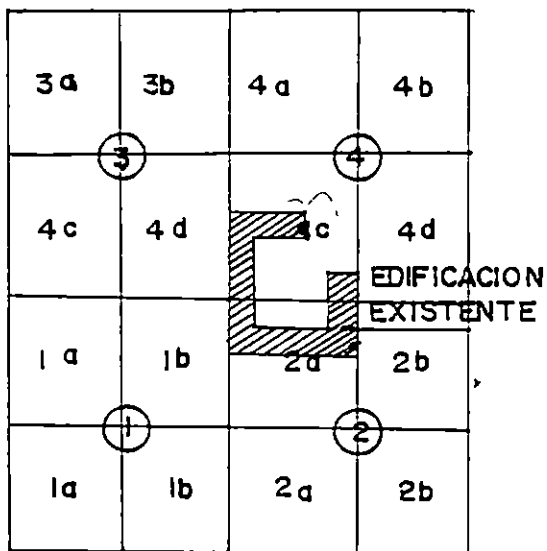
- Area Vestibular
- Area Administrativa
- Area Recreativa
- Area Complementaria
- Area Privada
- Area de Servicio

Las zonas deben funcionar como un todo, y responder a lo establecido en el programa arquitectónico, al diagrama general de relaciones, y a los requerimientos que cada zona demanda.

Para obtener los criterios de zonificación se ha definido como base el análisis físico, donde se ha establecido las características del terreno y su entorno. Dichos criterios son los siguientes:

CRITERIOS	JUSTIFICACION
El acceso peatonal deberá estar ubicado donde los niveles sean más favorables y exista menor tráfico vehicular y se evitará en lo posible el mayor número de gradas.	Ya que el terreno presenta irregularidades altimétricas en algunas áreas, se buscará aquella que se encuentre lo más cerca del nivel de la calle.
El acceso peatonal y vehicular deberá estar ubicado en un lugar de fácil identificación.	Se logrará una mejor visibilidad y ubicación de las personas que necesiten ingresar al centro.
El área recreativa deberá estar alejada de las vías vehiculares y zonas que generen ruidos y en lo posible tener visibilidad a las mejores vistas que el terreno ofrece.	Evitar la interferencia por ruidos, debido a que las personas que visitan el centro turístico necesitan un ambiente de tranquilidad.

CRITERIOS	JUSTIFICACION
Mayor aprovechamiento de las características que ofrece el terreno.	Ya que cada una de las áreas tiene requerimientos específicos; en el área recreativa se tomará muy en cuenta la topografía ya que se utilizará para crear ambientes naturales por las características rurales del proyecto.
La zona privada alejarla de las zonas recreativas.	Las zonas recreativas pueden ocasionar ruidos e intranquilidad a los huéspedes.



El trazo de los cuadrantes definidos para el estudio de sitio y la geometría rectangular, definido en la trama proporcional en la planta de la etapa de conceptualización se le adjudica una nomenclatura a cada módulo, con el objetivo de identificarlos dentro del proceso.

SEPARACION DE MODULOS

#### a.) MODULOS PARA CONSERVAR LA VEGETACION

Según las posibilidades de utilización natural presentado en el enfoque del terreno del Análisis natural, se pretende en este anteproyecto conservar toda la vegetación de gran magnitud y alta relevancia histórica; la mayoría se ubica en la parte de los módulos 1 y 2, dentro de los cuales se pretende crear ambientes recreativos como bosques, área para picnic.

#### b) MODULOS DESTINADOS A RESTAURACION

Siguiendo el proceso secuencial y ordenado, se toma como área destinada a la restauración tanto a nivel interno - de la casa - como a nivel externo de los jardines originales y cuyos módulos son 2a y 4c de antemano se sabe que esos módulos servirán de conectivo espacial de las nuevas instalaciones con las antiguas.

#### c) MODULOS DESTINADOS A LAS AREAS RECREATIVAS EXTERIORES

Se toma en cuenta esta parte debido a la cantidad de terreno que ésta va a necesitar, ya que se ha considerado para atender a unas 500 personas requiriendo un área de 4000m<sup>2</sup> es decir, más del el área de un cuadrante; sin embargo se tomará todo el cuadrante No.1 y los módulos 3c y 3d ya que se conforma una geometría rectangular que para efectos de zonificación es suficiente.

#### d) MODULOS DESTINADOS A LAS AREAS DE ESTACIONAMIENTO

Este es muy importante, ya que se necesita por cada 75 m<sup>2</sup> un espacio para vehículo <sup>1</sup>/ tomando en cuenta que es un centro turístico y los visitantes llegan en familia.

---

<sup>1</sup> / Departamento de Planificación del Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano de El Salvador

Programa  
Arquitectónico

## PROGRAMA ARQUITECTONICO

AREA	ESPACIO 100	SUB-ESPACIO	Nº. USUARIOS	MOBILIARIO Y EQUIPO	CANTIDAD	AREA DE MOB. Y EQUIPO	AREA DE CIRCULACION	AREA DE ESPACIO	AREA DE SUB-ESPACIO	CANTIDAD ESPAC.	TOTAL AREA ESPACIO	AREA TOTAL
ADMINISTRATIVA	OFICINA ADMINISTRATIVA	SERVICIO SANITARIO	1	ESCRITORIO	1	3,05	12,70	15,75	3,75	1	19,50	
				SILLA	1							
				SILLA VISITA	2							
				ESTANTE	1							
	SECRETARIA	RECEPCION ARCHIVO PAPELERIA SALA ESPERA	VARIABLE	ESCRITORIO	1	2,25	8,25	10,5		1	10,50	
PROVEEDURIA	BODEGA	1	ESCRITODIO	1	1,75	4,50	6,25	5,00	1	11,25		
CONTABILIDAD	CAJA FUERTE ARCHIVO	2	ESCRITORIO	2	3,19	19,56	22,75	5,25	1	28,00		
	OFICINA REGISTRO		1	MOSTRADOR	1	2,04	4,08	8		1	8,00	
RECREATIVA	CANCHAS	BALONCESTO TENIS	VARIABLE		1		708,00			1	708,00	
	PISCINAS	PISCINAS NIÑOS PISCINAS ADULTOS	VARIABLE	SILLAS MESAS	48 12	19,68	458,32	478,0		2	478,0	
	RANCHON	COCHINETA	VARIABLE	SILLAS MESAS	140 35	72,80	327,20	351,0	49,0	1	400,0	
	JUEGOS BAJO TECHO	BILLAR PING-PONG AJEDREZ	12	MESAS BILLAR MESAS PING-PONG MESAS SILLAS	4 4 6 24	19,70	148,30	168,00	19,70	2	168	
	VESTIDORES	SERVICIO SANITARIO DUCHAS TOCADOR	VARIABLE	BANCAS TOCADORES	10 8 2	17,60	165,40	183,00		2	183	
	JUEGOS INFANTILES	TOBOGAN COLUMPIOS SAUB-BALA	VARIABLE	BANCAS	1 4 6	14,80	2.328,20	2.345,00				2.345



AREA	ESPACIO 100	SUB-ESPACIO	Nº. USUARIOS	MOBILIARIO Y EQUIPO	CANTIDAD	AREA DE MOB. Y EQUIPO	AREA DE CIRCULACION	AREA DE ESPACIO	AREA DE SUB-ESPACIO	CANTIDAD ESPAC.	TOTAL AREA ESPACIO	AREA TOTAL	
DESPLAZAMIENTO Y OBTENCION DE INFORMACION	RECEPCION		6	MOSTRADOR SILLAS	1	2,00	14,0	14,0		1	14,0		
	VESTIBULO		VARIABLE	SILLAS SILLAS DE ESPERA MUEBLES	6 3 2	14,00	52,0	66,00		1	66,00		
	SALA DE ESPERA		5	SILLONES MUEBLES	4 1	2,40	13,60	14,00		1	14,00		
	EXPOSICION Y VENTAS ARTESANIAS		6	MOSTRADOR SILLAS MUEBLES ESTANTES	3 1 1 1	9,50	24,0	33,00		1	33,00		
	RESTAURANTE	MISAS, CAYA SERVICIOS SANIT.	40	MISAS SILLAS	25	32,00	73,00	105,00		1	105,00		
	SALON DE USOS MULTIPLES	BODEGA CAB. DE SONIDO SERVICIOS SANIT.	180	MISAS SILLAS PODIUM	10,00 80,00	62,00	108,0	170,0	48,00	1	170,0		
	BAR		20	BARRA BANCOS	1 20	9,00	27,0	34,0		1	34,0		
	PSTADBAILE	CABINA DE SONIDO	30	SILLAS MUEBLES	8 4	3,25	15,75	19,00	5,00	1	24,00		

AREA	ESPACIO 100	SUB-ESPACIO	No. USUARIOS	MOBILIARIO Y EQUIPO	CANTIDAD	AREA DE MOB Y EQUIPO	AREA DE CIRCULACION	AREA DE ESPACIO	AREA DE SUB-ESPACIO	CANTIDAD ESPAC.	TOTAL AREA ESPACIO	AREA TOTAL			
SERVICIOS	ESPACIO 100	SUB-ESPACIO	1-2 2-4	CAMAS	30	91,80	91,92	28	3,76	30,0	952,6	27,016,16 MTS			
				MESAS DE NOCHE	30										
				GAQUEROS	30										
				SILLONES	30	24,80	285,20	312,00	312,00	312,00					
				MESAS	12,00	13,32	298,08	312,00	312,00	312,00					
				MESAS	34,00										
				MESAS	1										
				BANCOS	2	3,24	12,76	14,0	1,50	4,80					
				HAMACAS	3										
				VESTIDOR	4-5										
				ESTACIONAMIENTO	CAPACIDAD 60	300		284,87	1,012,50	1,012,50	1,012,50				
				SERVICIOS	ESPACIO 100	SUB-ESPACIO	6	LAVADORAS	2	4,00	94,00		98,00		1
SECADORAS	2														
LAVAPLATOS	1														
MESAS	4														
COCHINAS	0														
COCCION, REPARACION, PASTERIA, ALMACEN	10														
SERVICIOS	ESPACIO 100	SUB-ESPACIO	2					MESAS	0	4,80	19,20	24,00		1	24,0
								SILLAS	5	12,50	32,92	20,42	4,00	1	51,42
								MANTENIMIENTO	2						
								BODEGA	10						
								CASETA	1						
								VIGILANCIA	1	2,57	5,10	7,685	1,376	1	9,00
				SERVICIO SANITARIO	1										
				CUARTO DE BASURA	1	6,00		4,00		1	4,00				
				AREA DE JARDINES			1,391,85	5,565,00							
				RESERVA ECOLOGICA											
														12,757,29	

AREA	ESPACIO	VENTILACION		ALTURA		PAREDES		ILUMINACION		COMUNICACION		INSTALACIONES ESPECIALES		ACCESIBILIDAD A ESPACIOS			
		NATURAL	ARTIFICIAL	NORMA	ESPECIAL	FIJAS	MOVILES	NATURAL	ARTIFICIAL	TELEF.	INTERC.	A. ACOF.	EXTRAC.	EXTING.	PRIVADO	SEMI PRIV.	PUBLICO
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	•	•	•				•	•	•			•	•			
	SECRETARIA	•		•		•		•	•	•					•		
	PROVEEDURIA	•		•		•		•	•	•				•			•
	CONTABILIDAD	•		•		•		•	•	•							•
	REGISTRO	•		•		•		•	•	•							•
	INFORMACION	•		•		•		•	•								
RECREATIVA	CANCHAS																•
	PISCINAS																•
	RANCHON	•						•	•								•
	MUELLE																•
	CICLÓVIA							•	•								•
	JUEGOS BAJO TECHO	•	•		•		•	•	•	•			•				•
DESCANSO Y ENTORNO	RECEPCION	•		•		•		•	•	•			•				•
	VESTIBULO	•		•		•		•	•	•							•
	SALA DE ESPERA	•		•		•		•	•	•							•
	EXPOSICION Y VENTAS	•		•		•		•	•	•							•
	RESTAURANTE	•	•	•		•		•	•	•			•				•
	SALON USOS MULTIPLES	•	•		•		•	•	•	•			•				•
CABANALES	BAR	•	•	•		•		•	•								•
	PISTA DE BAILE	•	•	•			•		•								•
	HABITACIONES	•		•		•		•	•							•	
	SALA DE ESTAR	•		•				•	•							•	
	TERRAZAS	•			•			•								•	
SERVICIO	CABANAS	•		•													•
	ESTACIONAMIENTO																•
	LAVANDERIA	•		•		•		•	•							•	
	COCINA	•		•		•		•	•			•	•	•	•	•	
	ALMACEN	•		•		•		•	•							•	
	TALLER MANTENIMIENTO	•		•		•		•	•				•	•	•	•	
SERVICIO	CUARTO DE BASURA	•		•		•		•	•							•	
	CASETA VIGILANTES	•		•		•		•	•							•	

**P r o p u e s t a**  
**A r q u i t e c t ó n i c a**

**A N E X O S**

**M a p a s**



**O SANTA ANA**

- a. SAHARA
- b. INTERNACIONAL
- c. DEL LAGO \*\*
- d. TORREMOLINOS \*\*
- e. MONTECRISTO \*\*\*
- f. LIBERTAD

**O AHIJACIAPAN**

- a. EL FUENTE
- b. SAN JOSE
- c. CASA BLANCA
- d. CABAÑAS DE APANECA \*\*\*

**O SAN SALVADOR**

- a. EL SALVADOR
  - b. PRESIDENTE
  - c. CAMINO REAL
  - d. ALAMEDA
  - e. TERRAZA
  - f. RITZ CONTINENTAL
  - g. NOVO APART
  - h. IMPERIAL
  - i. PUERTO BUS
  - j. VISTA ALLAGO \*\*
  - k. SAN CARLOS
  - l. LEON
  - m. CUS TODIO
  - n. PANAMERICANO
- o. DEL CENTRO
  - p. CASA GRANDE
  - q. RAMADA INN
  - r. HAPPY HOUSE
  - s. AMERICAN G.H.
  - t. FLORIDA G.H.
  - u. HACIENDA SANTA FE
  - v. OCCIDENTAL
  - w. FAMILY G.H.
  - x. FENIX
  - y. SUKY
  - z. AUSTRIA
  - 1. CASA AUSTRIA
  - 2. LA MANSION DEL REY

**O CHALATENANGO**

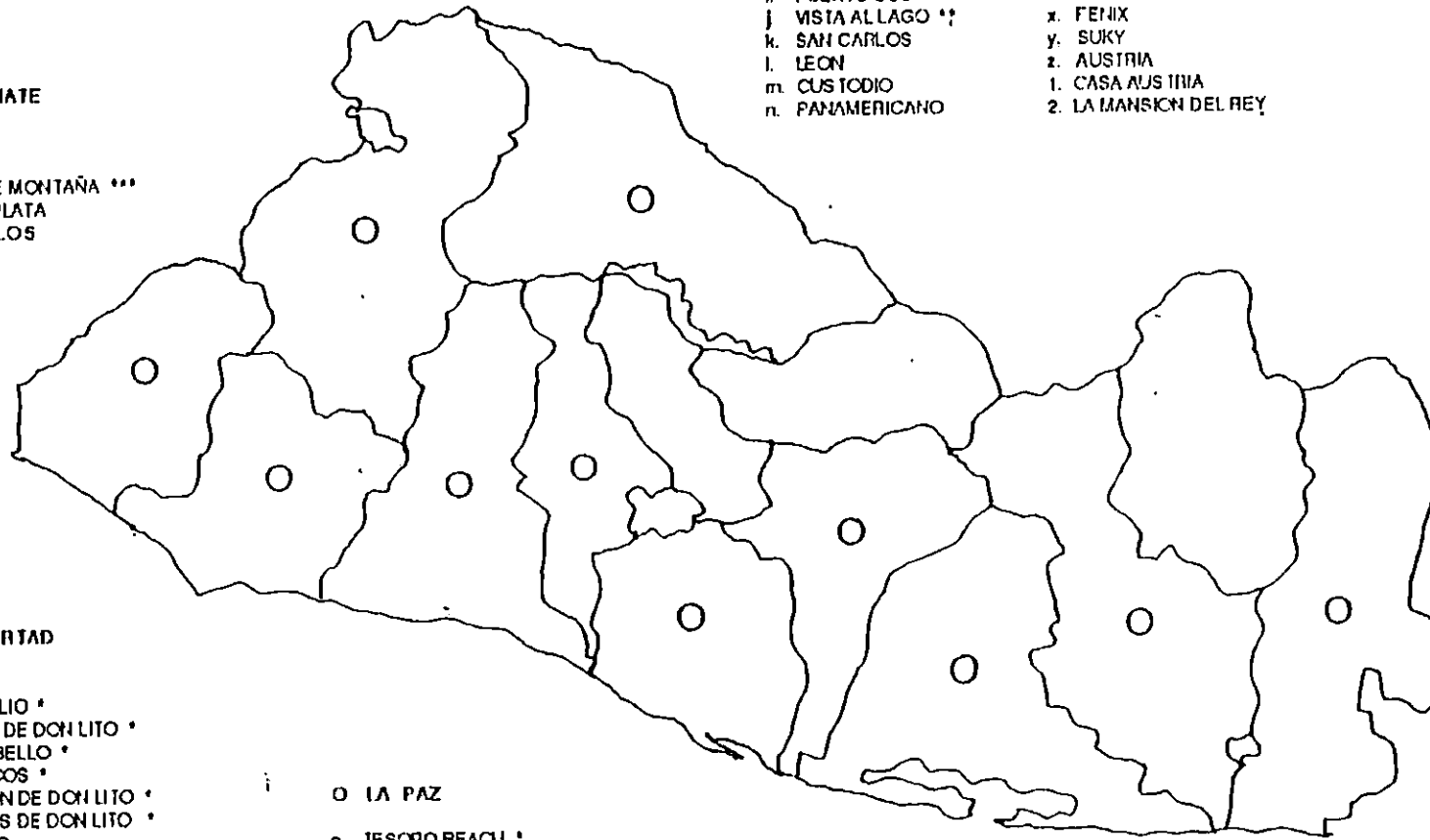
- a. LA PALMA \*\*\*

**O SAN MIGUEL**

- a. TROPICO INN
- b. MILLIAMS
- c. SAN RAFAEL
- d. CHINA HOUSE
- e. TROPICO CLUB \*
- f. CACAQUATIQUE
- g. CUCO UNDO \*

**O SONSONATE**

- a. SAUMAR
- b. OREBE
- c. HOTEL DE MONTAÑA \*\*\*
- d. MAR DE PLATA
- e. HOTEL KILOS


**O LA LIBERTAD**

- a. SIESTA
- b. CONCHALIO \*
- c. POSADA DE DON LITO \*
- d. PUNTOBELLO \*
- e. LOS ARCOS \*
- f. MALECON DE DON LITO \*
- g. CABAÑAS DE DON LITO \*
- h. PACIFICO
- i. VILLAS DE SAN DIEGO \*
- j. EMPERADOR
- k. RANCHO BLANCO

**O LA PAZ**

- a. TESORO BEACH \*
- b. PACIFIC PARADISE \*
- c. IZALCO CABAÑA CLUB \*
- d. CABAÑAS TASAERA \*
- e. RICK

**O SAN VICENTE**

- a. CENTRAL PARK

**O USulután**

- a. VILLA HERMOSA
- b. ESPAÑA

**O LA UNION**

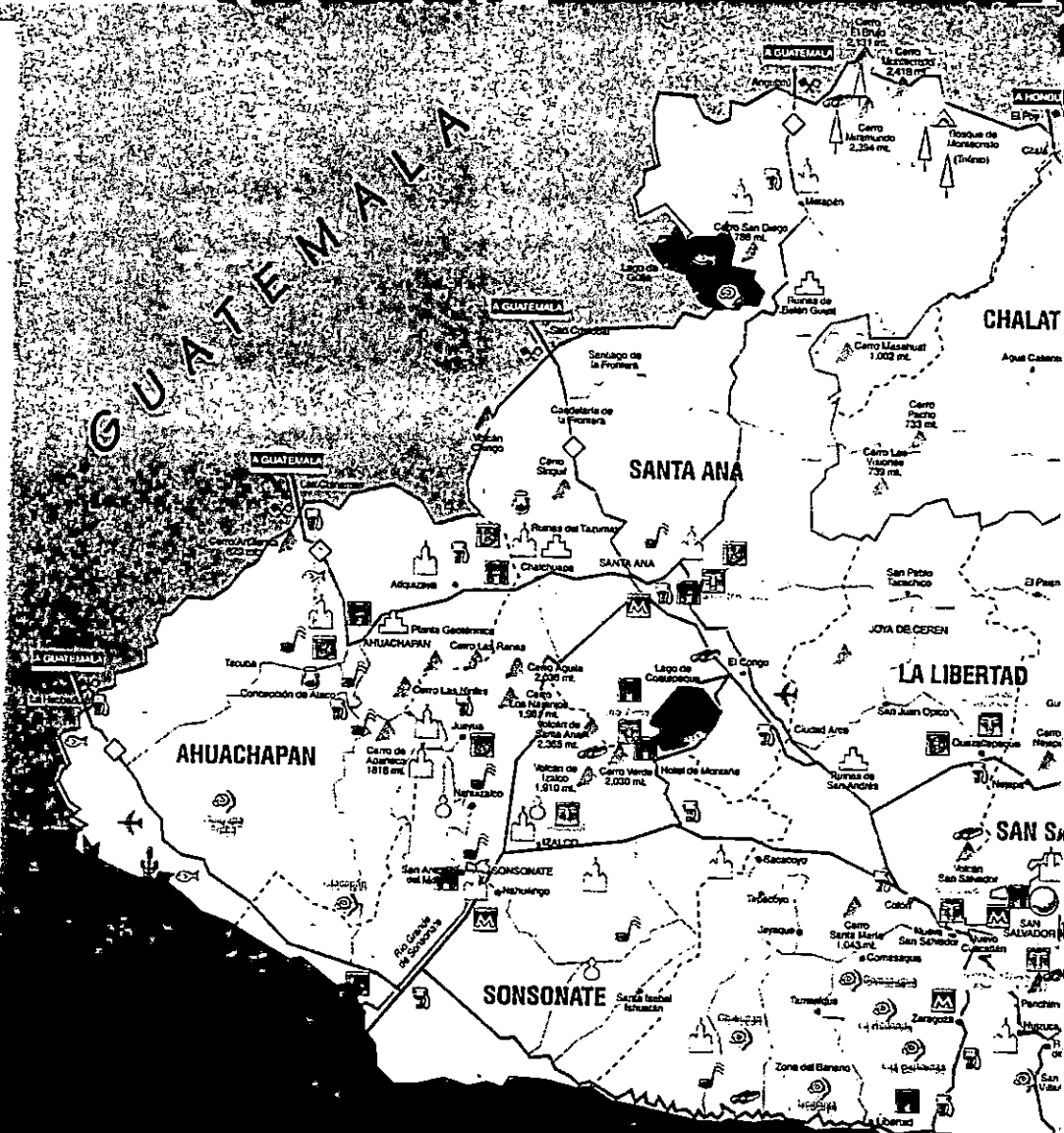
- a. PELICANO
- b. TOROLA CABAÑA CLUB \*
- c. PLAYA NEGRA \*

**NOTA:**

- \* HOTELES DE PLAYA
- \*\* HOTELES DE LAGO
- \*\*\* HOTELES DE MONTAÑA

- ROAD CAPITAL  
ROAD CITY
- ROAD
- CANES Y CERROS  
CANES AND MOUNTAINS
- SIA COLOMBIA  
SIA MONUMENT
- LA PRECOLOMBIA  
SPANISH RUIN
- 4R HISTORICO  
HISTORICAL SITE
- MOGRABADOS  
MOUNTAIN MONUMENTS
- ULO INDIGENA  
INDIGENOUS VILLAGE
- EGACION TURISTICA  
TOURISTIC ZONE
- L
- EL
- RO
- ENTRO  
CENTER
- ETERA PANAMERICANA  
PANAMERICAN HIGHWAY
- SURFING
- ESQUI
- MIRADOR  
OBSERVATION POINT
- AEROPUERTO  
AIRPORT
- AERODROMO  
AIRPORT
- TRANSBORDADOR  
FERRY
- FIESTA  
10-15/VI DATE
- FRONTERA  
BOUNDARY
- BOSQUE  
FOREST
- CAMPING  
CAMPING
- GASOLINERA  
GAS STATION
- PESCA  
FISHING
- PLAYA  
BEACH

**ANEXO 3**



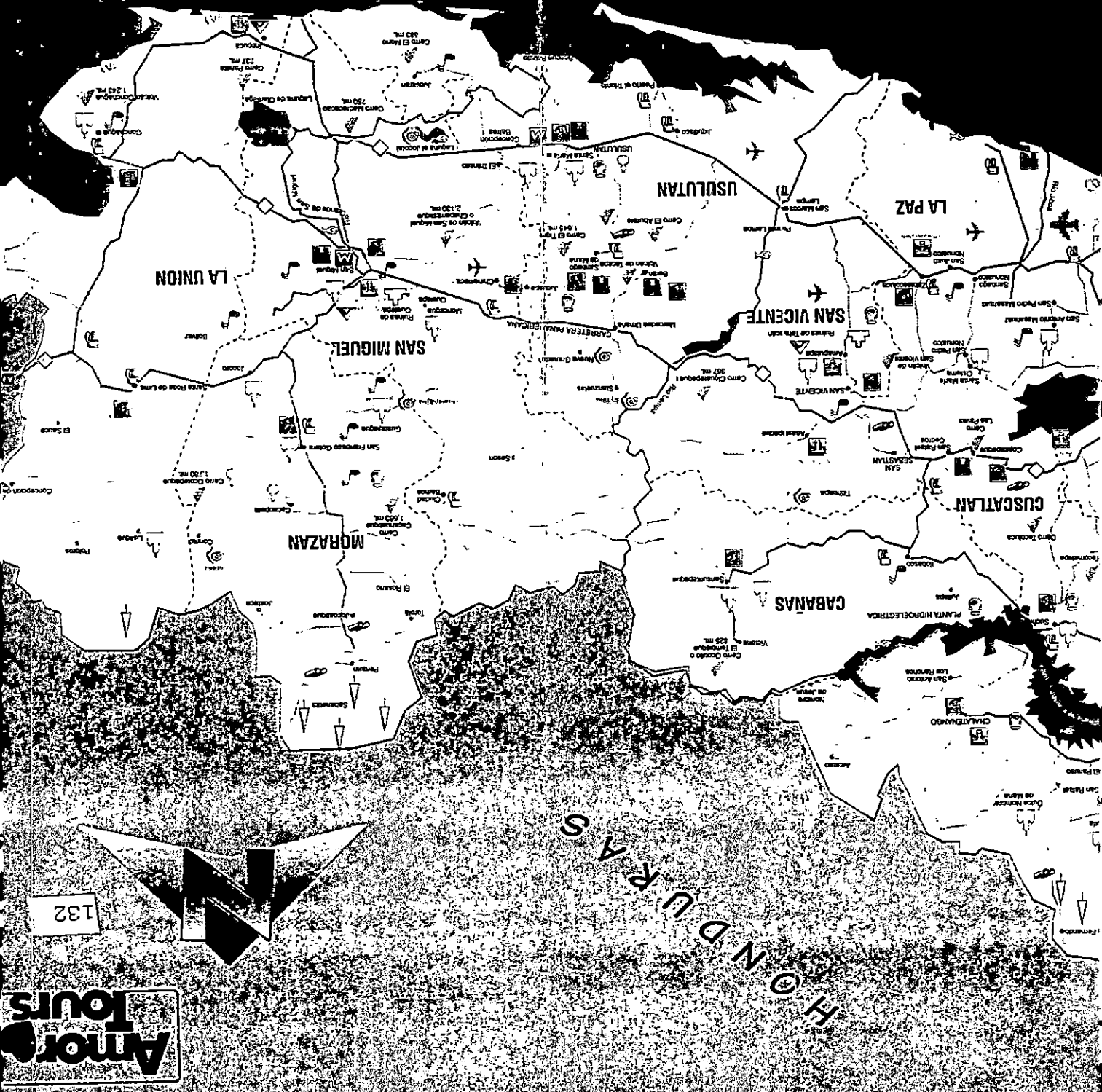
# El Salvador

## Central America

- DE LA CUEVA
- ZOL
- FRÍA
- ILAPA
- PEQUE
- LEJO TURÍSTICO LA LIBERTAD
- DEL SOL
- DE MONTAÑA
- MICHEN
- DE CERÉN
- DE QUEZALTEPEQUE
- MORROS
- DE BALBOA
- DE WALTER DENINGER
- DEHUACÁN

SAN MIGUEL	137 KM.
SONSONATE	58 KM.
SAN SALVADOR	16 KM.
CHALATENANGO	73 KM.
SAN VICENTE	60 KM.
SAN VICENTE	64 KM.
LA LIBERTAD	32 KM.
LA PAZ	65 KM.
SANTA ANA/SONSONATE	77 KM.
LA PAZ	57 KM.
LA LIBERTAD	35 KM.
LA LIBERTAD	25 KM.
LA LIBERTAD	18 KM.
SAN SALVADOR	12 KM.
LA LIBERTAD	40 KM.
SANTA ANA	65 KM.





LA UNION

SAN MIGUEL

MORAZAN

USULUTAN

LA PAZ

SAN VICENTE

CABANAS

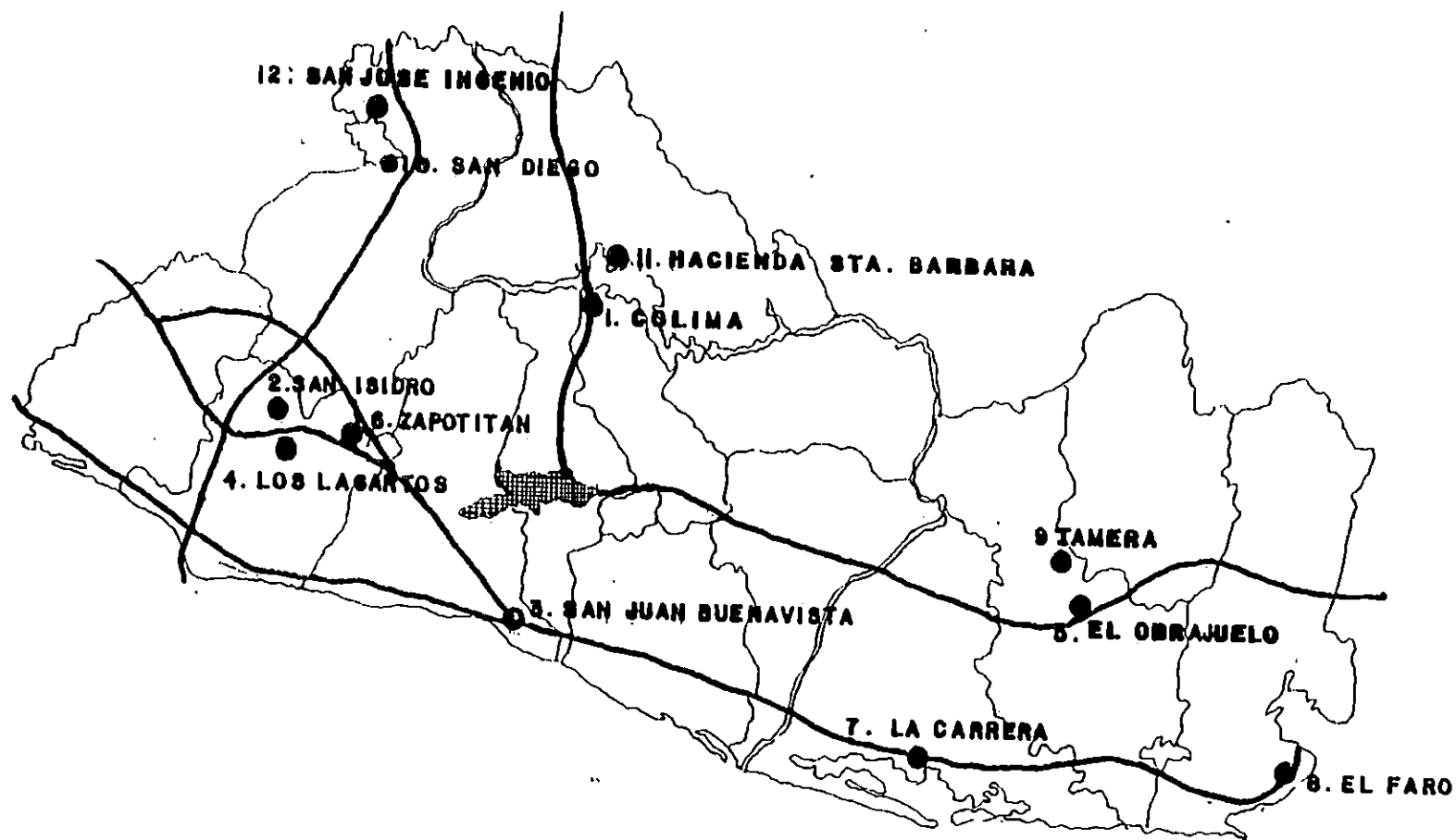
CUSCATLAN

HONDURAS

132

Amor Tours

# PARADORES DE EL SALVADOR



FUENTE: DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION DEL ISTU.

ANEXO 4

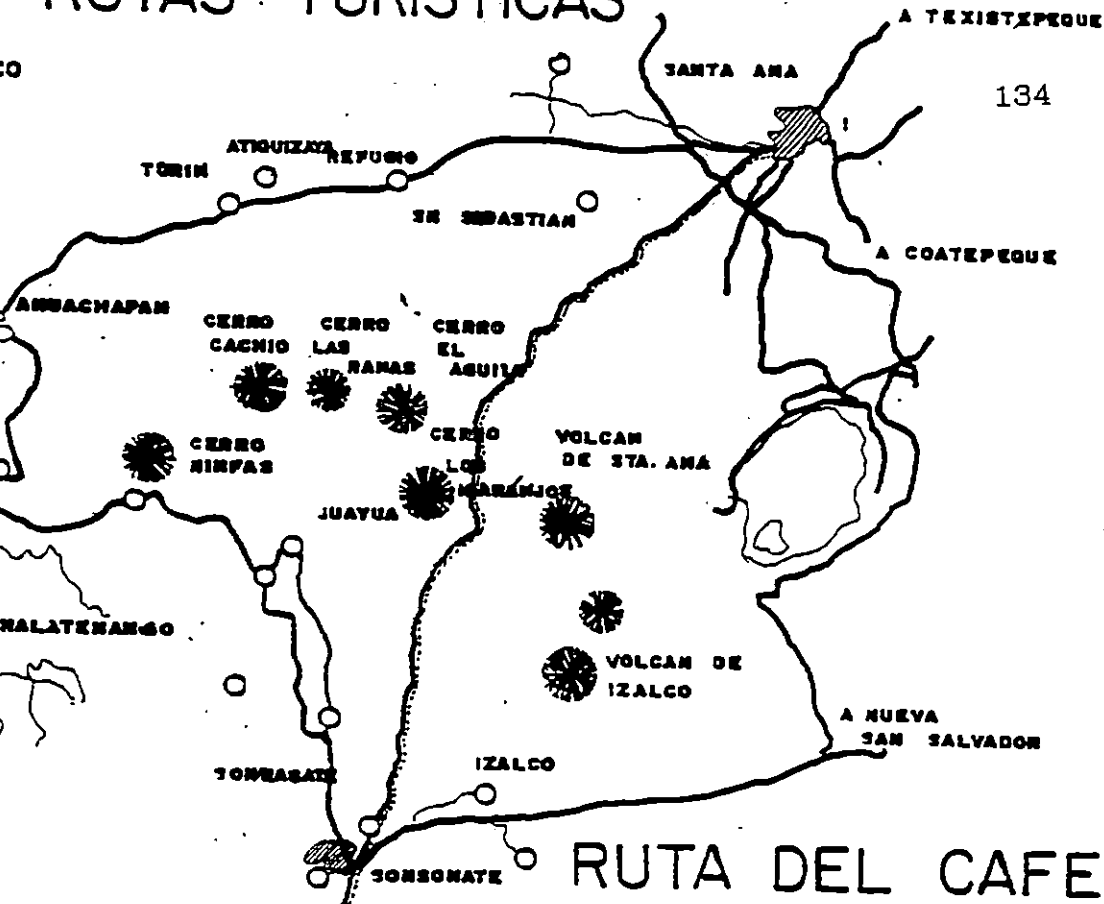
# RUTAS TURISTICAS

## CENTRO TURISTICO

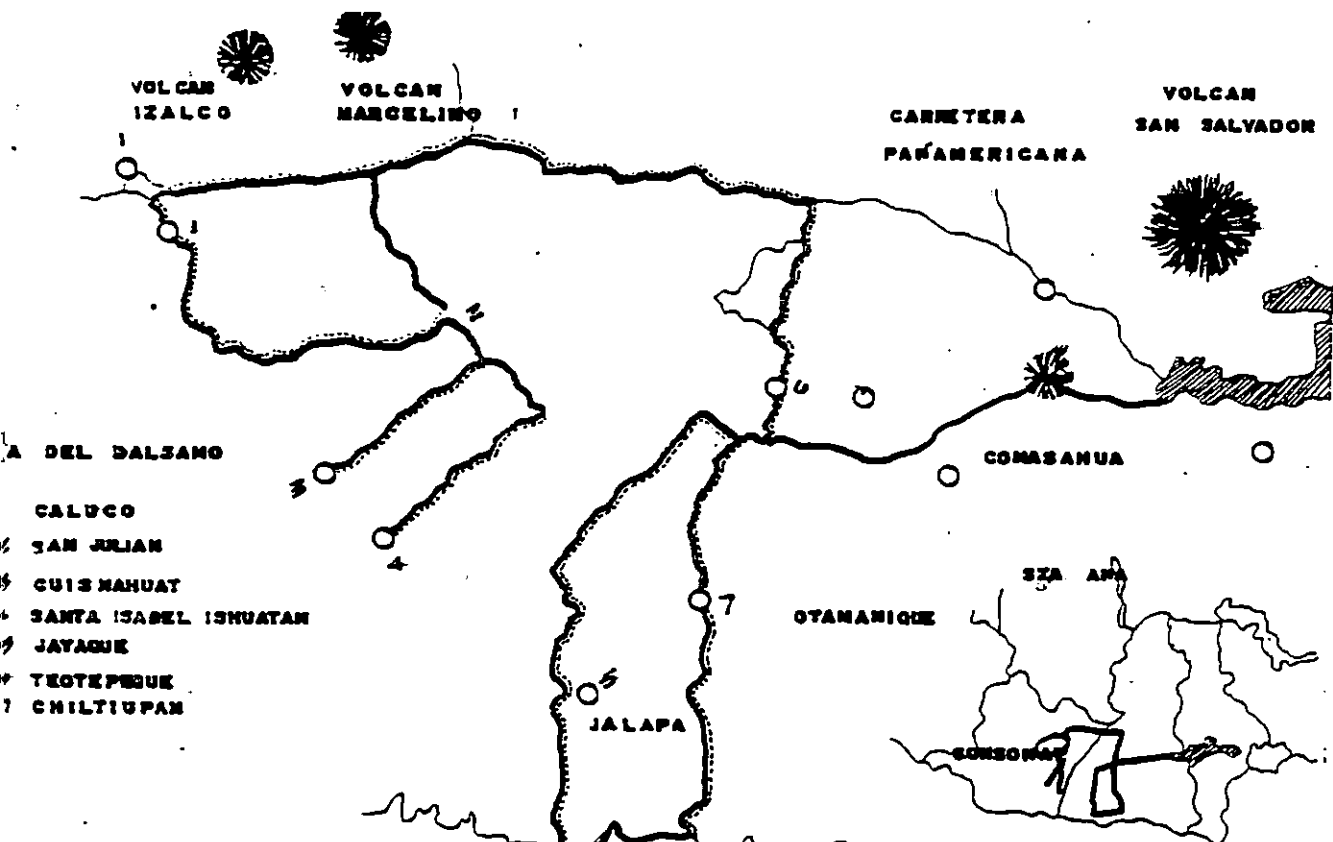
TURICENTRO  
SINUTENDACAN

LAGO DE  
COATEPEQUE

HOTEL CERRO  
VERDE



## RUTA DEL CAFE

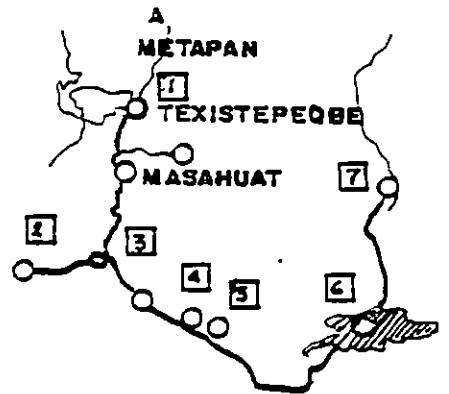
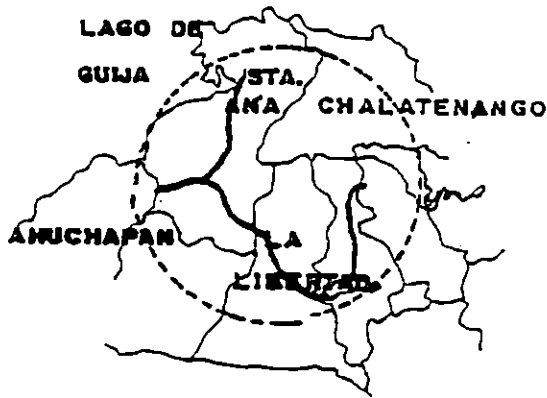
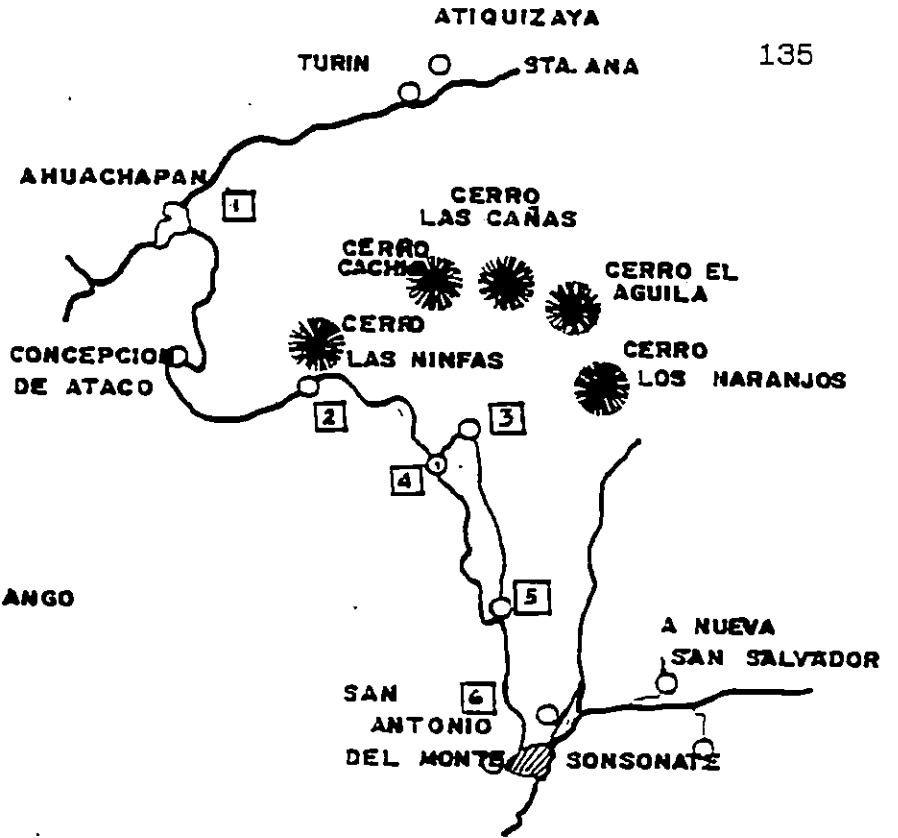


## RUTA DEL BALSAMO



RUTAS DE LAS FLORES

- 1 AHUACHAPAN
- 2 APANECA
- 3 JUAYUA
- 4 SALCUATITAN
- 5 NAHUIZALCO
- 6 SOBZACATE
- 7 SONSONATE



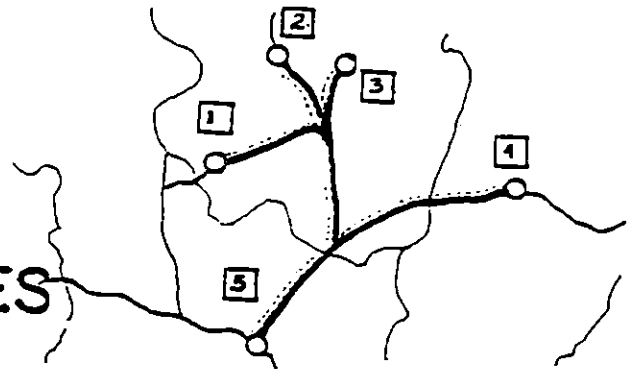
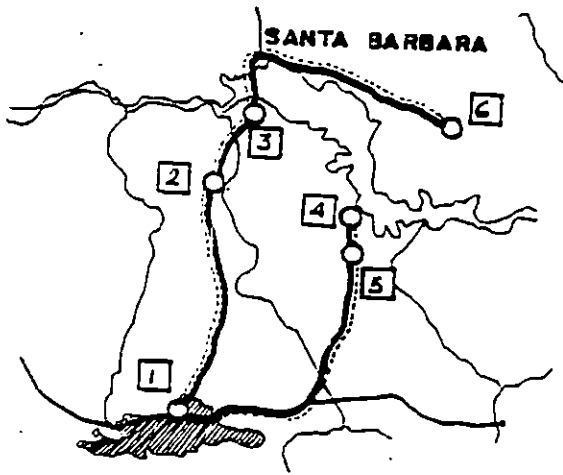
RUTA ARQUEOLOGICA

- 1 SAN PIEGO
- 2 CHALCHUAPA
- 3 STA. ANA
- 4 SN. ANDRES
- 5 JOYA DE CEREN
- 6 SN SALVADOR
- 7 SIMUTAN



**RUTA COLONIAL / CERRON GRANDE  
MUNICIPIOS:**

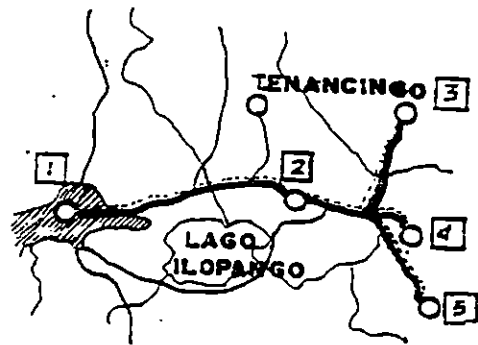
- 1** SAN SALVADOR 136
- 2** CIHUATAN
- 3** COLIMA
- 4** SUCHITOTO
- 5** CIUDAD VIEJA
- 6** CHALATENANGO



**RUTAS ARTESANALES**

**RUTAS ARTESANALES  
MUNICIPIOS:**

- 1** GUATAJIAGUA
- 2** DELICIAS DE CONCEPCION
- 3** CACAOPERA
- 4** STA ROSA DE LIMA
- 5** SAN MIGUEL



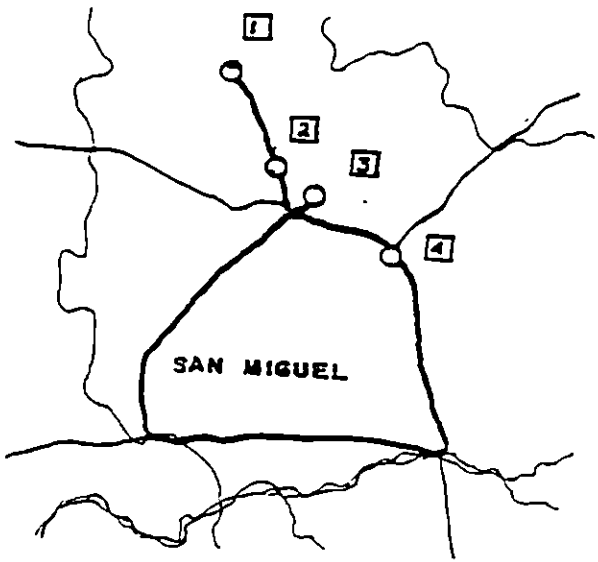
**RUTAS ARTESANALES**

**RUTAS ARTESANALES**

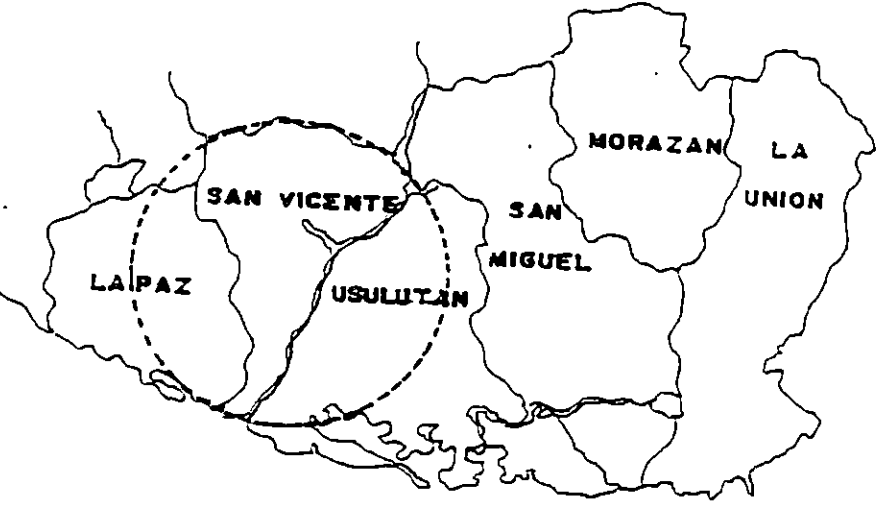
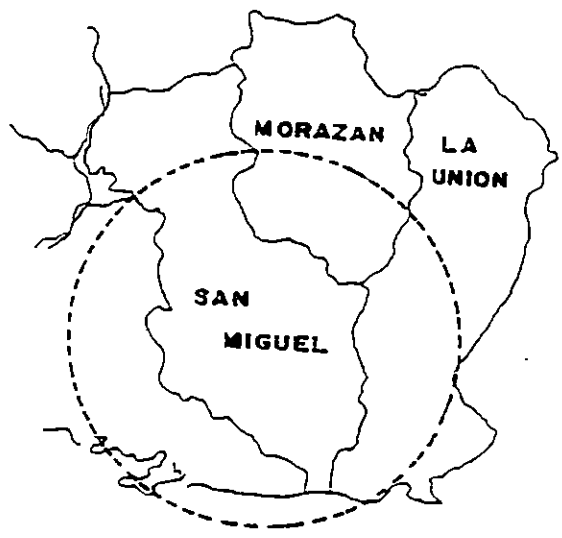
- 1** SAN SALVADOR
- 2** COJUTEPEQUE
- 3** ILOBASCO
- 4** SAN SEBASTIAN
- 5** SAN VICENTE

- 1** STO DOMINGO DE GUSMAN
- 2** SONSONATE
- 3** NAHUIZALCO
- 4** IZALCO



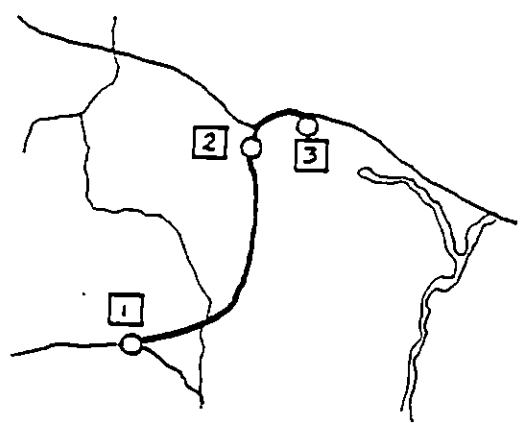


- 1 TAMERA
- 2 QUELEPA
- 3 EL OBRAJUELO
- 4 SAN MIGUEL



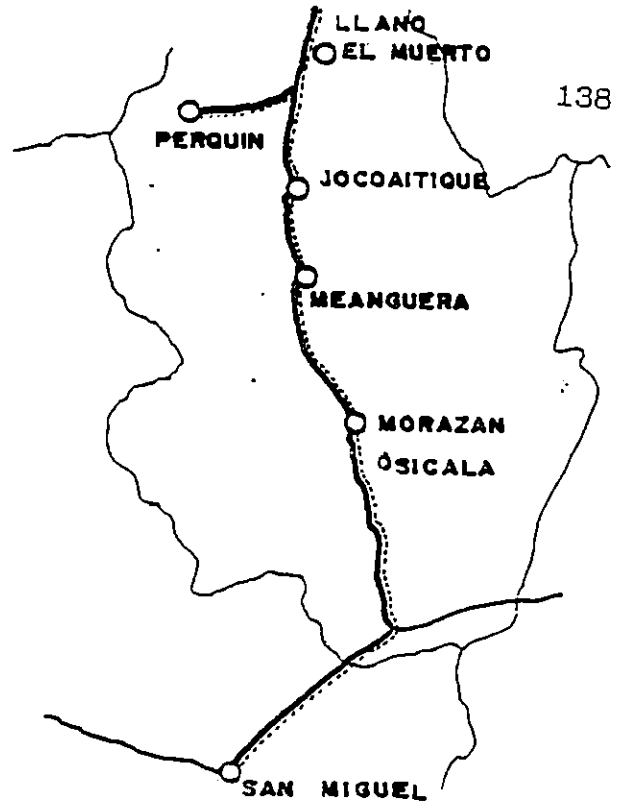
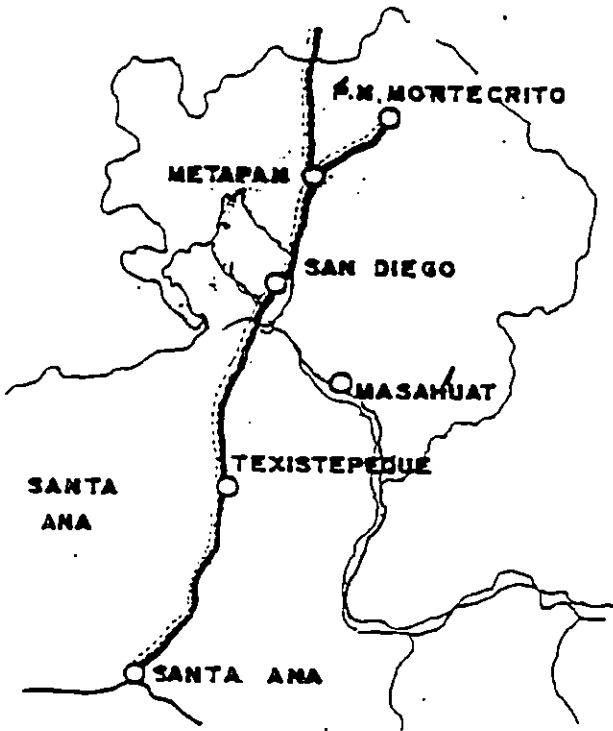
RUTAS DEL AZUCAR

- 1 ZACATECOLUCA
- 2 SAN VICENTE
- 3 APASTEPEQUE



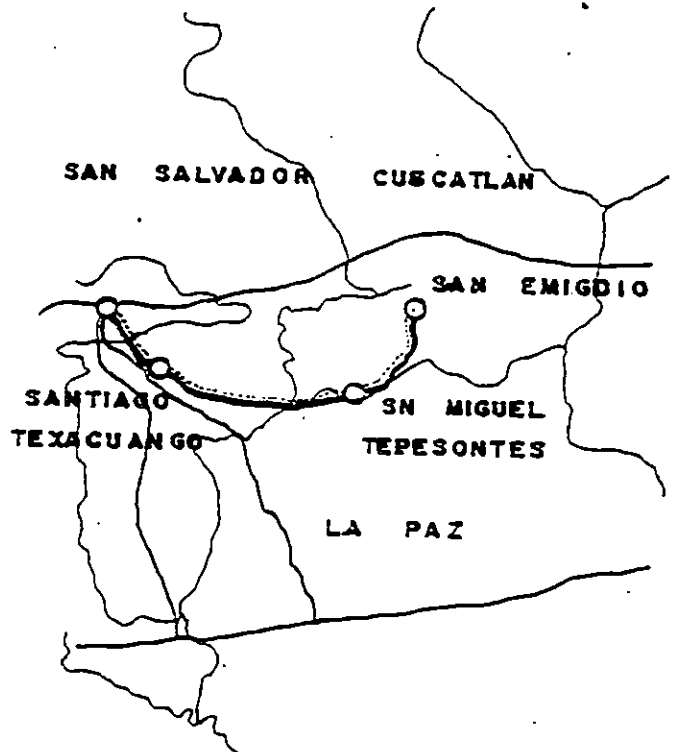
RUTAS DEL AZUCAR





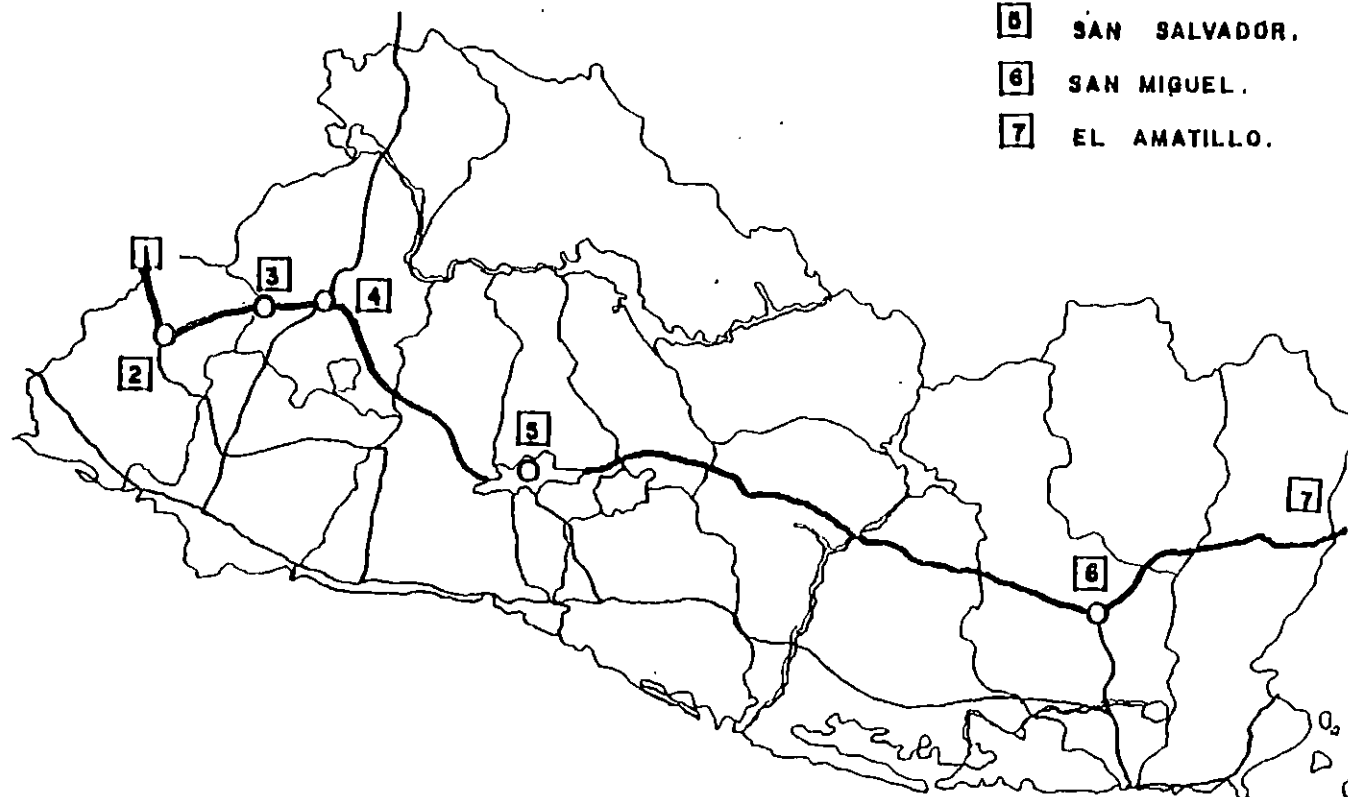
138

## RUTAS NATURALES



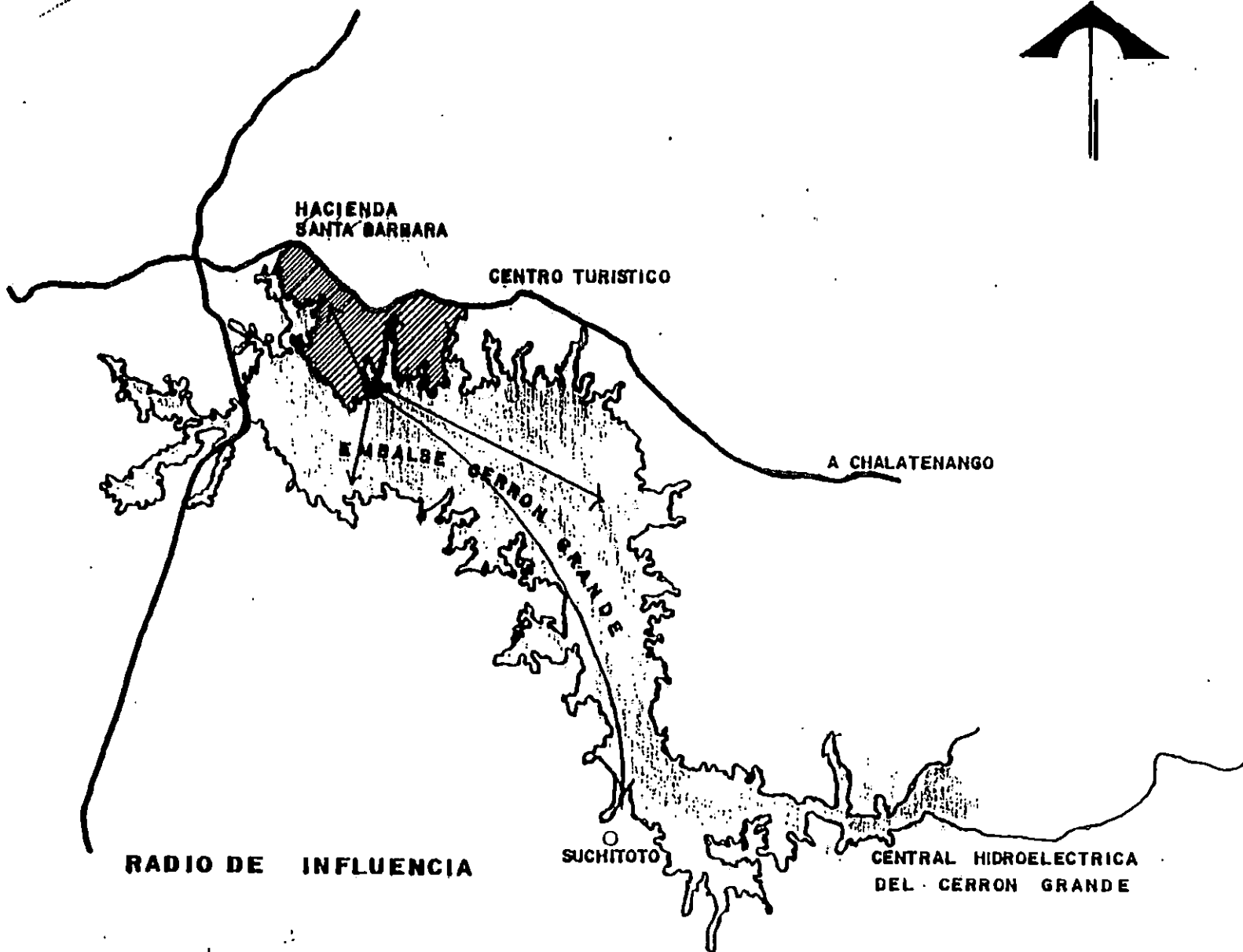
## RUTA PANAMERICANA / INTEGRACION

- 1 LAS CHINAMAS.
- 2 AHUACHAPAN.
- 3 CHALCHUAPA.
- 4 SANTA ANA.
- 5 SAN SALVADOR.
- 6 SAN MIGUEL.
- 7 EL AMATILLO.



## RUTA PANAMERICANA / INTEGRACION





A N E X O S

# Fotografías



**GUARDERIA**



**ESCUELA SANTA BARBARA**

**ANEXO I**

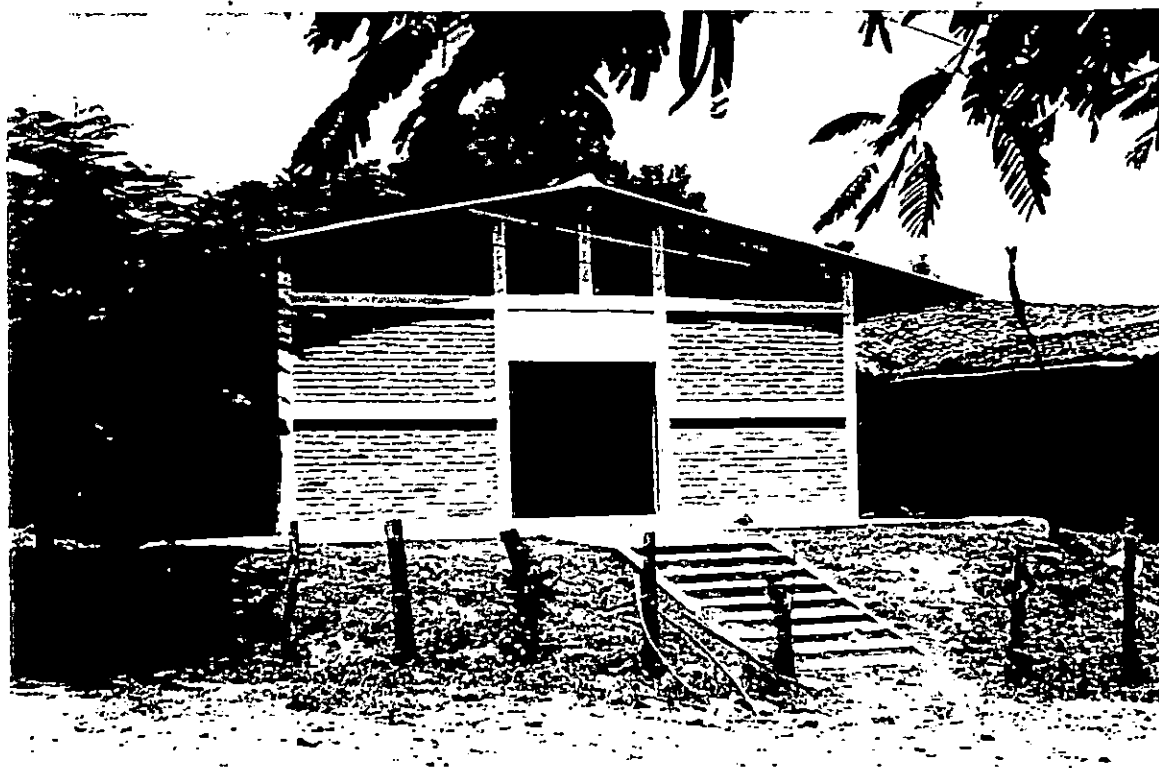




VIVIENDA

ANEXO 2



**CASA COMUNAL****ANEXO 3****SERVICIO DE CANTARERAS AGUA POTABLES****ANEXO 4**



**CULTIVO DE ARROZ**



**PESCA**



**CULTIVO DE CAÑA DE AZUCAR**

**ANEXO 5**





**CALLE HACIA SANTA BARBARA**



**ANTIGUA CALLE A CHALATENANGO**

**ANEXO 6**



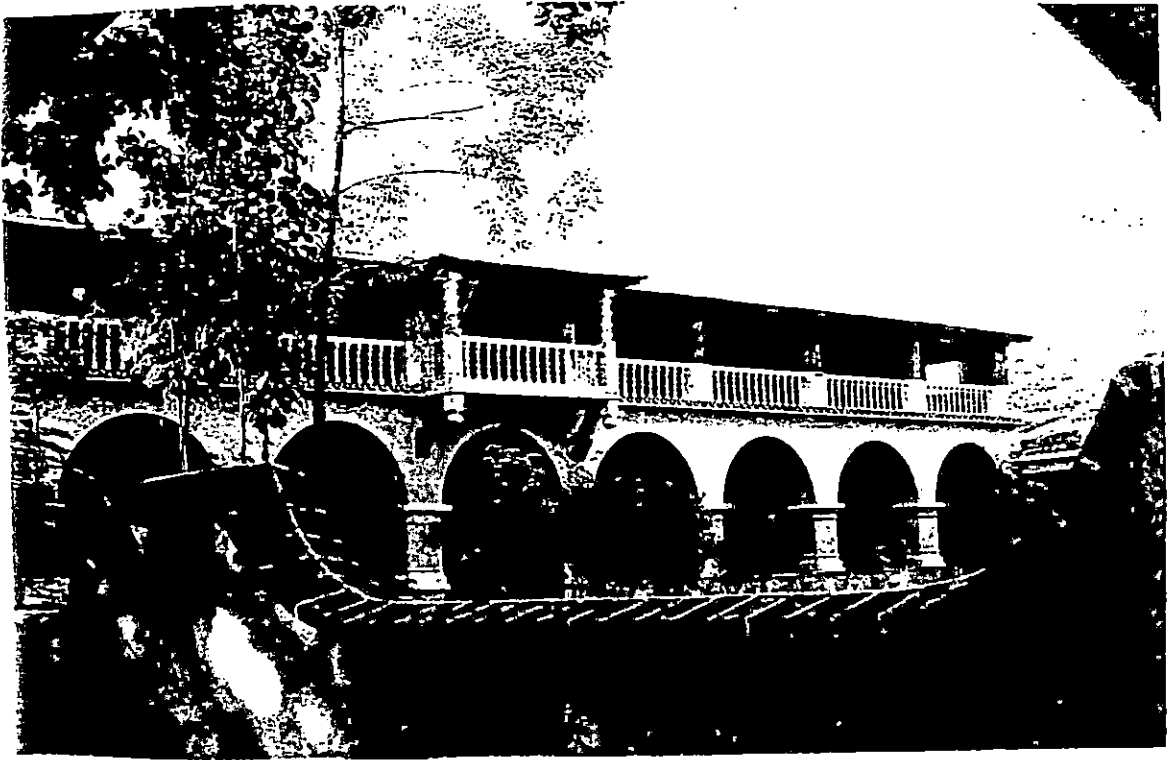


**EMBALSE DEL CERRON GRANDE**

**ANEXO 7**







**"LA CASONA" CASCO DE LA HACIENDA SANTA BARBARA**



**ENTRADA PRINCIPAL**

**ANEXO 8**





**ELEVACION PRINCIPAL**



**MURO PARA DELIMITAR ESPACIOS**

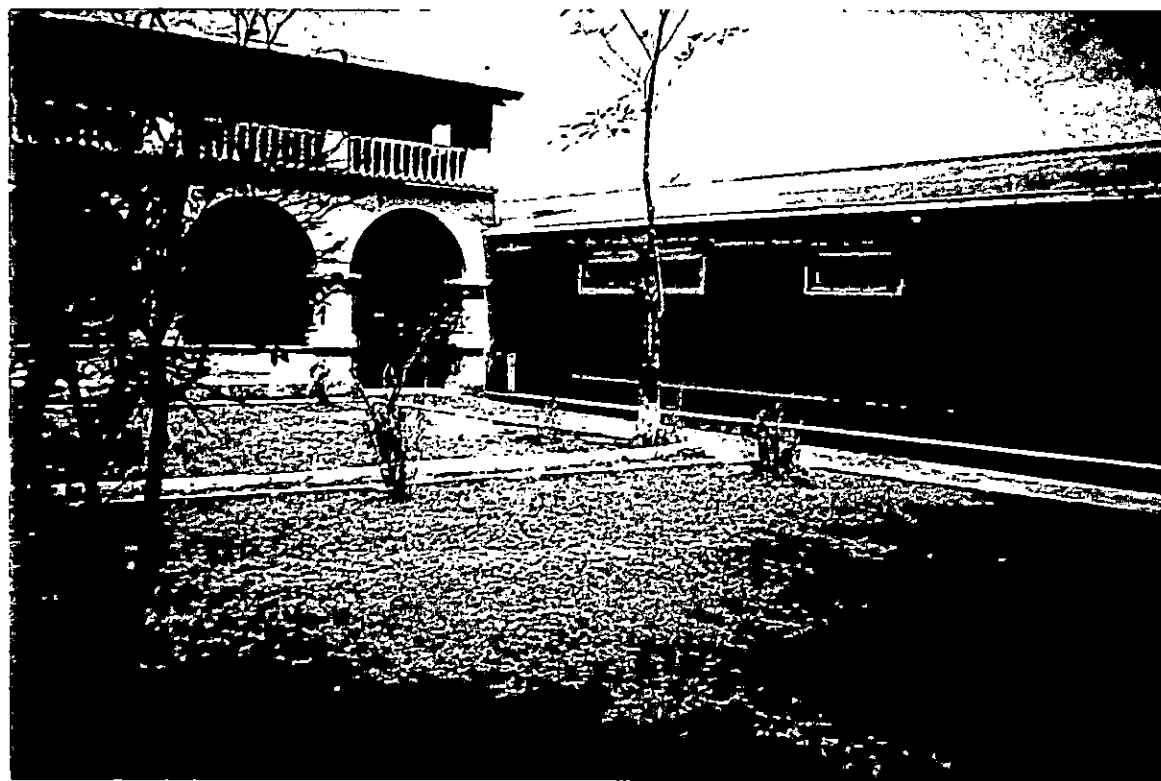
**ANEXO 9**





**JARDINES EXTERIORES**

**ANEXO 10**



**CONTRUCCION ADYACENTE**

**ANEXO 11**

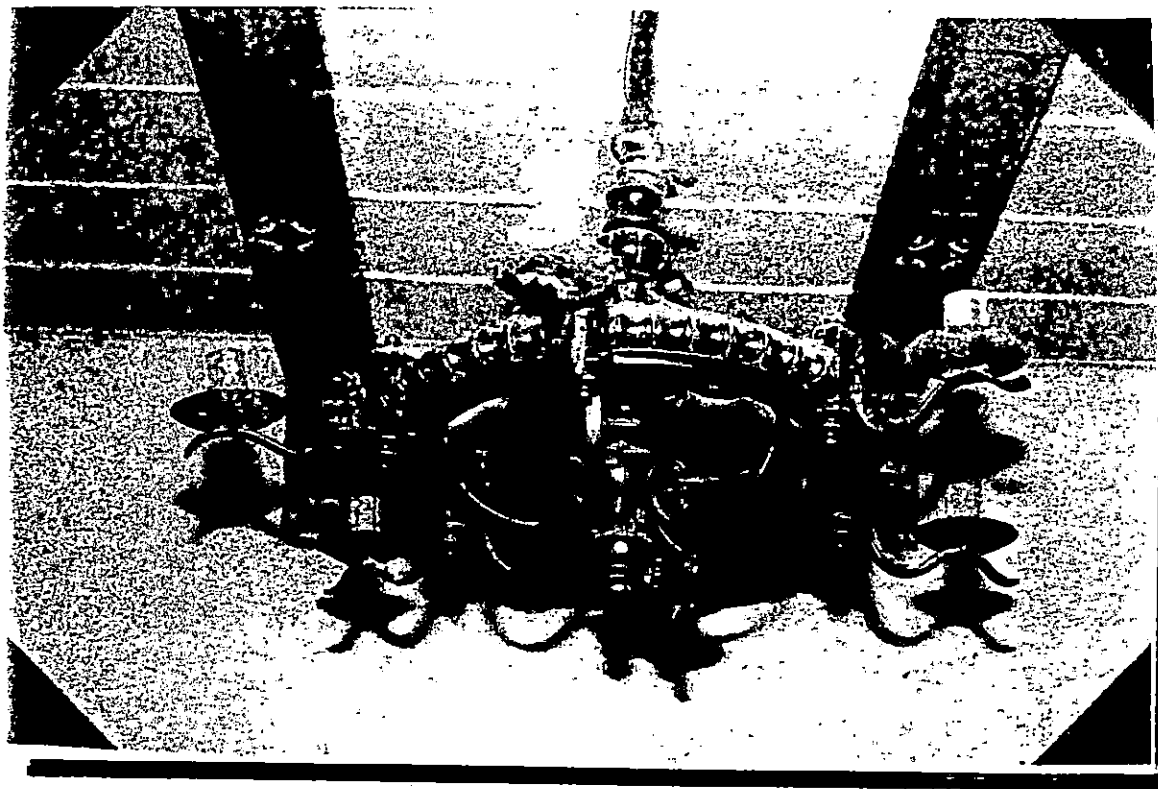




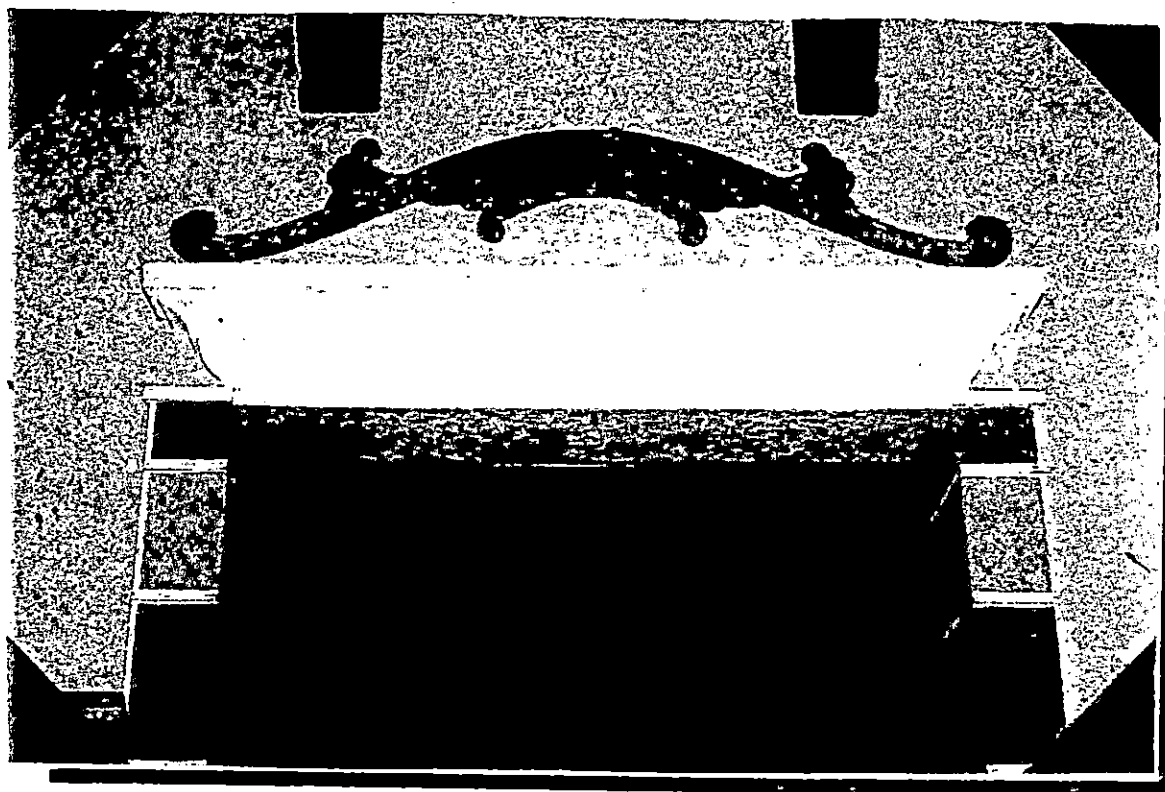
**DETALLE DECORACION CON MOTIVO  
RELIGIOSO. VEASE LA CALIDAD DE  
ACABADOS.**

ANEXO 12



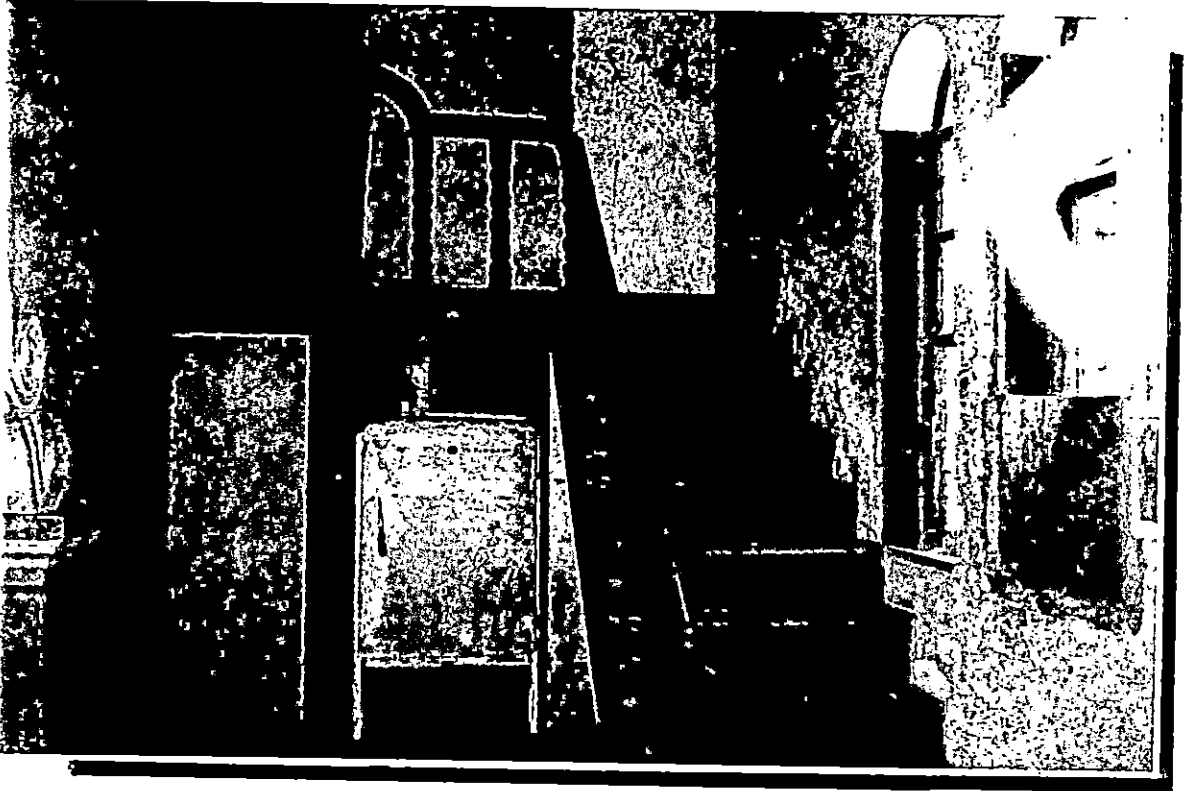


**DETALLE DE LAMPARA Y VIGAS EN CIELO FALSO DE  
MADERA**



**DETALLE DE DINTEL SOBRE PUERTA EN LA SALA ANEXO 13**





**ESCALERAS**

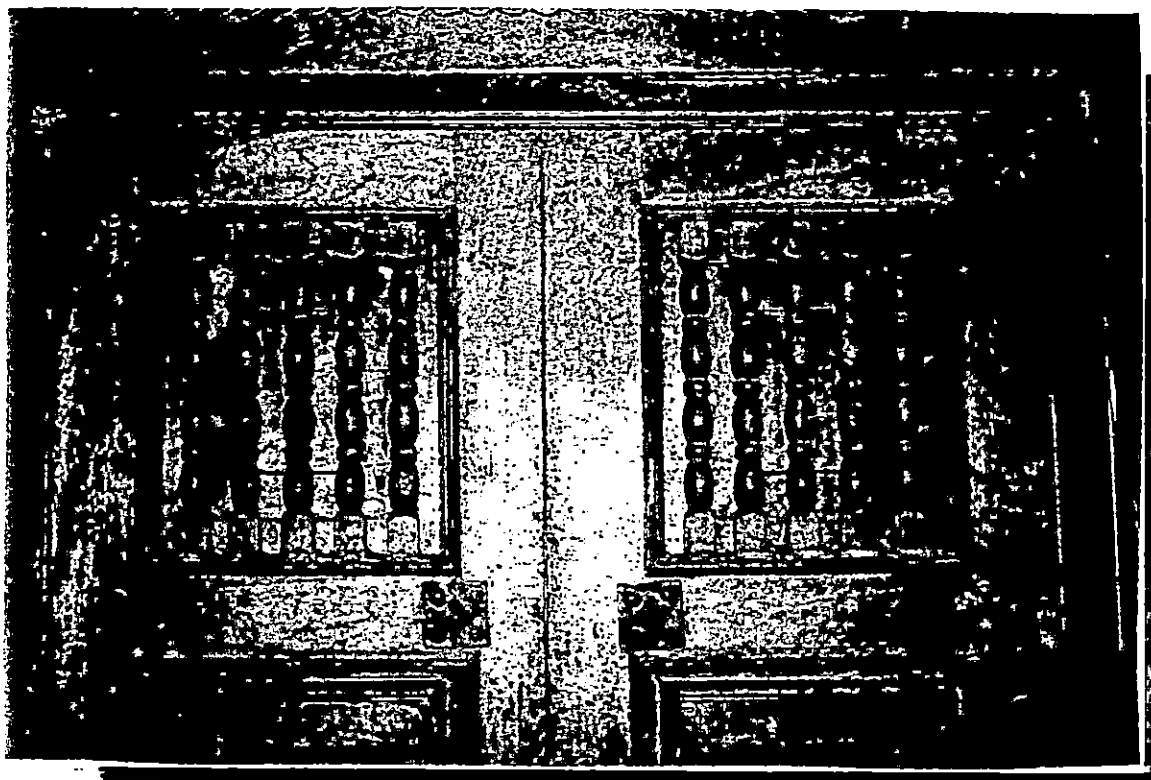
**ANEXO 14**



**ENTREPISO DE MADERA**

**ANEXO 15**





**DETALLE PUERTA MADERA SOLIDA , CON MADERA TORNEADA Y PLACAS METALICAS.**



**DETALLE DE VENTANAS**

**ANEXO 16**



A NEXOS

C u a d r o s



INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO  
DIVISION DE PLANIFICACION  
UNIDAD DE ESTADISTICAS E INVESTIGACIONES

154

INGRESO DE TURISTAS A EL SALVADOR  
CLASIFICADOS POR MOTIVO DE VIAJE, SEGUN ZONA O PAIS DE ORIGEN 1994

ZONA O PAIS DE ORIGEN	RECREACION	%	NEGOCIOS	%	TRANSITO	%	TOTAL
TOTAL	168,470	92.9	6,320	3.6	6,342	3.5	181,332
INTERIOR AMERICA	65,695	86.7	5,202	6.9	4,899	6.5	75,796
GUATEMALA	30,253	38.0	2,307	8.2	1,325	3.9	34,385
HONDURAS	15,416	86.4	1,682	9.4	739	4.1	17,837
COSTA RICA	8,260	84.3	186	1.9	1,348	13.8	9,794
PARAGUAY	7,700	80.2	486	5.1	1,417	14.8	9,603
JAMAICA	3,423	97.3	34	1.0	81	1.7	3,518
EL SALVADOR	643	97.3	7	1.1	9	1.4	659
EUROPA AMERICA	70,389	97.7	716	1.0	955	1.3	72,060
ESTADOS UNIDOS	57,229	98.3	410	0.7	601	1.0	58,240
CANADA	5,022	95.9	41	0.8	175	3.3	5,238
MEXICO	8,138	94.8	265	3.1	179	2.1	8,582
AFRICA	961	99.3	5	0.5	2	0.2	968
ASIA	206	98.6	2	1.0	1	0.5	209
AMERICA CENTRAL	515	99.4	2	0.4	1	0.2	518
HAITI	45	100.0	0	0.0	0	0.0	45
TRINIDAD Y TOBAGO	49	100.0	0	0.0	0	0.0	49
ISLAS	148	99.3	1	0.7	0	0.0	149
AMERICA DEL NORTE	8,829	97.2	164	1.8	86	0.9	9,079
COLOMBIA	2,702	97.0	60	2.2	23	0.8	2,785
VENEZUELA	838	97.6	19	2.2	2	0.2	859
ARGENTINA	1,309	95.5	35	2.6	27	2.0	1,371
URUGUAY	954	97.6	17	1.7	6	0.8	977
ISLAS	3,026	98.0	33	1.1	28	0.9	3,087
EUROPA	18,867	96.5	335	1.7	356	1.8	19,558
FRANCIA	4,489	97.2	66	1.4	62	1.3	4,617
ALEMANIA	3,521	96.5	68	1.9	59	1.6	3,648
ESPAÑA	1,126	95.4	28	2.4	26	2.2	1,180
ITALIA	2,381	95.2	30	3.2	39	1.6	2,500
EUROPA OCCIDENTAL	1,737	96.3	28	1.6	38	2.1	1,803
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	1,627	96.9	23	1.4	29	1.7	1,679
ISLAS	3,986	96.5	42	1.0	103	2.5	4,131
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	2,908	95.8	94	3.1	32	1.1	3,034
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	1,494	98.0	20	1.3	10	0.7	1,524
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	230	96.2	9	3.8	0	0.0	239
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	337	92.3	17	4.7	11	3.0	365
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	847	93.5	48	5.3	11	1.2	906
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	86	100.0	0	0.0	0	0.0	86
AFRICA	5	100.0	0	0.0	0	0.0	5
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	2	100.0	0	0.0	0	0.0	2
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	79	100.0	0	0.0	0	0.0	79
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	735	97.2	4	0.5	12	1.8	751
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	636	98.1	1	0.2	11	1.7	643
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	99	96.1	3	2.9	1	1.0	403
EUROPA DEL NOROCCIDENTE	0	ERROR	0	ERROR	0	ERROR	0

NOTA: DIRECCION GENERAL DE MIGRACION

INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO  
DIVISION DE PLANIFICACION  
UNIDAD DE ESTADISTICAS E INVESTIGACIONES

155

INGRESO DE TURISTAS A EL SALVADOR, CLASIFICACION POR MOTIVO DE VIAJE

TIPO DE VIAJE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
TOTAL	18,571	18,513	12,780	15,009	15,342	11,720	9,476	10,063	17,186	14,380	14,934	24,758	181,332	100.00
REACION	17,017	15,243	11,975	14,117	15,091	10,985	8,562	9,207	16,367	13,426	13,928	22,552	168,470	92.90
SOCIOS	782	780	500	511	547	433	507	472	487	482	450	389	3,520	3.60
ANSITO	772	490	205	281	204	302	407	384	352	472	556	1,817	3,242	1.50

INGRESO DE TURISTAS A EL SALVADOR, SEGUN SEXO 1994

SEXO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
TOTAL	18,571	18,513	12,780	15,009	15,342	11,720	9,476	10,063	17,186	14,380	14,934	24,758	181,332	100.00
MASCULINO	12,221	11,403	8,268	9,950	10,614	7,745	5,811	6,279	11,356	9,885	10,347	14,890	118,767	65.50
FEMENINO	6,350	5,210	4,514	5,059	5,228	3,975	3,665	3,784	5,830	4,495	4,587	9,868	62,565	34.50

ENTE : DIRECCION GENERAL DE MIGRACION



INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO  
DIVISION DE PLANIFICACION  
UNIDAD DE ESTADISTICAS E INVESTIGACIONES

INGRESO DE TURISTAS A EL SALVADOR, SEGUN VIA UTILIZADA Y PUERTO DE ENTRADA

TIPO DE VIAJE	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL	%
TOTAL	18,571	6,813	12,780	5,009	15,642	11,720	9,476	10,063	17,186	14,380	14,934	24,758	180,474	100.00
AEREA														
TOTAL	8,852	6,983	11,975	14,117	15,091	10,985	8,562	9,207	16,267	13,426	13,928	22,552	152,055	92.90
SALVADOR	8,709	8,838	600	611	547	433	507	472	467	482	450	389	22,505	3.60
PANGO	152	155	205	281	204	302	407	384	352	472	558	1,817	5,287	3.50
TERRESTRE														
TOTAL	9,711	7,812	3,678	7,073	6,214	5,571	7,373	6,794	5,368	5,934	6,388	8,455	85,164	47.01
MINAMAS	4,087	3,657	4,555	3,494	2,203	1,273	1,600	1,371	1,044	1,137	253	1,271	25,345	14.33
LA POY	1,853	1,325	1,278	1,076	967	812	914	1,022	841	1,068	1,082	981	13,199	7.31
MATILLO	2,407	1,582	1,688	1,422	1,185	854	759	762	726	594	623	627	13,399	7.41
CHADURA	699	666	592	582	471	641	1,260	1,047	750	875	1,245	2,358	11,188	6.21
CRISTOBAL	458	682	404	347	1,208	1,875	2,739	2,502	1,894	2,125	2,973	2,632	19,540	10.81
GUIATU	157	98	107	32	104	26	4	7	48	75	115	283	1,106	0.61
COCO	49	92	24	52	56	47	58	83	63	62	97	123	746	0.41
VIRGEN	0	0	25	16	20	43	39	0	0	0	0	0	143	0.1
MARITIMA														
TOTAL	8	8	35	13	11	1	57	44	21	3	34	25	260	0.1
UNION	8	8	35	13	11	1	57	44	21	3	34	25	260	0.1



## GLOSARIO DE TERMINOS

### CENTRO TURISTICO :

Conjunto de establecimientos que funcionan bajo una sola dirección, dentro del cual existen varias atracciones de recreo, en su mayoría al aire libre.

### RECREACION :

Puede considerarse como una actividad que se practica habitualmente en horas libres que ofrece al hombre una salida para sus posibilidades físicas, mentales o creativas.

### CLIMA :

Constituye un elemento fundamental para el desarrollo de la vida humana, impone soluciones funcionales y técnicas.

### VEGETACION :

Es un elemento resultado de la acción combinada del terreno y del clima que puede modificar visualmente la forma del terreno.

### PAISAJE :

Asociación de formas, ya sean naturales o artificiales que se encuentran sobre la superficie terrestre, organizados de tal manera que conforman una composición.

**MEDIO AMBIENTE :**

Son las condiciones ambientales necesarias que sirven de masa para el desarrollo de los sectores intermedios entre los ambientes naturales y culturales.

**TURISMO :**

Afición de viajar por placer, deporte o instrucción, organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes.

**PARADOR :**

Establecimiento donde se hospeda, se ocupa de proporcionar a huéspedes y viajeros alojamiento, comida y otros servicios mediante pago.

**HOSTERIA :**

Casas donde pagando se da de comer y alojamiento.

**HOTEL :**

Establecimiento de hostelería de mayor categoría donde se proporciona a los huéspedes alojamiento, comidas especiales, reas recreativas, juegos y accesorios y servicios especiales mediante pagos.

BFA: Banco de Fomento Agropecuario

CASATUR: Camara Salvadoreña de Turismo

DEEE: Departamento de Estudios económicos y Sociales

FUSADES: Fundación Salvadoreña para el Desarrollo

ISTA: Instituto salvadoreño de Transformación Agraria

ISTU: Instituto Salvadoreño de Turismo

MS: Ministerio de Salud

OMS: Organización Mundial de la salud

PNC: Policía Nacional Civil

VMDV: Viceministerio de Vivienda y Desarrollo

## BIBLIOGRAFIA

- \* El turismo como factor de desarrollo de El Salvador, tesis presentada por: UCA Abraham Valencia Morales y Cecilia Rosales de Trabanino.
- \* El turismo de Convenciones en El Salvador Creacion y Organizacion de un Centro de Convenciones. tesis presentada por : Ana Patricia Mejia y Martha Ligia Santamaria.
- \* Estudio Explorativo de la Recreacion en las Areas Urbanas y Propuesta de Diseño para una unidad Recreativa Cultural. Seminario UES por: Jose Arturo Avelar.
- \* The Mexican House Old & New, by Verna Cook Shipway and Warren Shiposy Architectural book publishing Co. Inc. New York.
- \* Reglamento de la Ordenanza del Control de Desarrollo Urbano y de la Construccion OPAMSS. Edic. 1993.
- \* Perpectivas y limitaciones del Turismo en El Salvador Departamento de Estudios Economicos y Sociales DEES - FUSADES.
- \* Informacion Estadistica 1994, Instituto Salvadoreño de Turismo. Division de Planificacion, Unidad de Estadisticas e investigaciones.
- \* Reglamento a la ley de Urbanismo y Construccion en lo Relativo a Parcelaciones y Urbanizaciones habitacionales, Ley de Urbanismo y Construccion 1992. Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano.