

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA “DANILO MARTÍNEZ
- ASESOR DE MARKETING DIGITAL”

PRESENTADO POR: CARNÉ

DANILO EMMANUEL MARTÍNEZ FLORES (MF15035)

INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN EL MANEJO DE
MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES, PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:

MAESTRO YULPILTSINCA ROSALES CASTRO

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR,
EL SALVADOR, CENTROAMERICA, 12 DE SEPTIEMBRE DE 2022.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ACADÉMICO

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL

INGENIERO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

FISCAL GENERAL

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

SECRETARIO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DEL DEPARTAMENTO

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS CORTEZ

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

ÍNDICE

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN.....	7
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA PERSONAL	8
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA, MARCA Y DESCRIPCIÓN COMPLETA DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS ..	9
ANÁLISIS FODA.....	11
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	13
BUYER PERSONA	19
OBJETIVOS GENERALES.....	22
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
CANALES DIGITALES A UTILIZAR	23
LÍNEAS DE CONTENIDO	25
KPI A MEDIR SEGÚN OBJETIVOS	26
CALENDARIO DE CONTENIDO	27

RESUMEN

El trabajo de marketing digital implica la promoción de productos, servicios o marcas a través de canales digitales como sitios web, redes sociales, correo electrónico, publicidad en línea y otros medios electrónicos. El objetivo es atraer y mantener la atención del público objetivo, fomentar la participación y las conversiones, y generar ventas y lealtad a largo plazo.

Algunas de las tareas comunes en el trabajo de marketing digital incluyen la investigación de mercado y la segmentación de audiencia, la creación de contenido y estrategias de contenido, la optimización de motores de búsqueda (SEO), el marketing en redes sociales, la publicidad en línea, el análisis de datos y la medición del éxito de la campaña.

Además, es importante estar actualizado con las últimas tendencias y tecnologías, ya que el marketing digital es un campo en constante evolución. La colaboración y el trabajo en equipo son claves en el marketing digital, ya que involucra la participación de diversos departamentos y profesionales, incluyendo diseñadores, desarrolladores web, redactores, analistas y otros especialistas.

Palabras clave: Marketing Digital; redes sociales; publicidad; SEO; medios electrónicos; productos; servicios; marca personal.

INTRODUCCIÓN

El marketing digital se ha convertido en una herramienta esencial para las empresas que desean establecer una presencia sólida en línea, llegar a su público objetivo y aumentar sus ventas. El trabajo de marketing digital implica la creación de estrategias y la implementación de tácticas a través de canales digitales como redes sociales, correo electrónico, motores de búsqueda y publicidad en línea.

Como profesional de marketing digital, es esencial comprender las necesidades y preferencias de la audiencia, identificar oportunidades de mercado y medir el impacto de las acciones tomadas. El trabajo de marketing digital también implica colaborar con equipos internos y externos, como diseñadores, desarrolladores web, redactores y analistas, para crear y optimizar contenido y mejorar el rendimiento de la marca en línea.

Además, el marketing digital es un campo en constante evolución, por lo que es esencial estar actualizado con las últimas tendencias y tecnologías para mantener una ventaja competitiva y maximizar el impacto de las acciones tomadas. En resumen, el trabajo de marketing digital es esencial para el éxito de las empresas en el mundo digital y requiere habilidades estratégicas, técnicas y creativas para lograr los objetivos de la marca en línea.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA PERSONAL

Actualmente, la marca personal Danilo Martínez, cuenta con dos plataformas digitales, una página de Facebook y una cuenta de Instagram y mediante ellas, publica contenido educacional que ayude a los pequeños y medianos empresarios a posicionar su marca y crear contenido para las diferentes redes sociales.

Desde agosto de 2022, la página de Facebook ha logrado 51 me gusta y 60 seguidores, teniendo un promedio de entre 20 y 30 me gusta en las publicaciones y un alcance de entre 200 y 400 personas. La cuenta de Instagram tiene ya 41 seguidores y ha recibido entre 5 y 10 me gusta en las publicaciones realizadas.

HISTORIA:

Danilo Martinez, Asesor de Marketing Digital es una marca personal que se crea la primera semana del mes de agosto de 2022, en su inicio estaba enfocada en creación de contenido musical, con enfoque nacional, pero una semana después se moldeó el concepto de la marca con el objetivo de ayudar a pequeños y medianos emprendedores en la creación de contenido digital y manejo de medios digitales.

RAZÓN:

Aprovechando todo el conocimiento sobre manejo de redes sociales y medios digitales adquiridos en el actual curso de especialización, decidí poner ese entendimiento en una marca personal que pueda ayudar a toda persona que empieza a incursionar en el mundo de los medios digitales y creación de contenido, enfocado en emprendimientos o negocios que busquen tener un mayor alcance en redes sociales para aumentar audiencias.

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA, MARCA Y DESCRIPCIÓN COMPLETA DE SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS

El nombre de la marca personal se eligió a partir del primer nombre y apellido de la persona que se encargará en su totalidad de administrar la marca, así como los futuros trabajos que se presenten, para que exista una distinción entre el nombre de la marca y el profesional a cargo.

Nombre: Danilo Martínez

Especificación: Asesor de Marketing Digital

Logotipo: Se eligieron las iniciales del nombre de la marca (DM) usando una paleta de colores azul y negro.



Producto o servicio:

Asesorías sobre Marketing Digital:

Son reuniones, en su mayoría virtuales, donde se crea una línea a seguir para que el cliente pueda posicionar su marca y sus productos en las redes sociales mediante la creación de contenido innovador que vaya acorde a las tendencias actuales. las asesorías se dividen en 8 sesiones de una hora, a lo largo de un mes y tienen un costo de \$200.

El servicio de asesorías está orientado a los pequeños y medianos emprendedores o a aquellas personas que buscan crear contenido de sus productos con éxito.

Creación de contenido para marcas:

Toma de fotografías, edición de imágenes, creación de publicidad en programas como Photoshop, Canva e Illustrator. Cuando el cliente quiere enfocar sus esfuerzos en mejorar su producto, la marca Danilo Martínez puede hacerse cargo de generar contenidos para que solo sean publicados por el emprendedor. Se crea contenido para un calendario que abarca un mes, y se cobra \$200. Este servicio se enfoca en aquellos emprendedores que están creciendo y no les queda el tiempo de ocuparse de los medios digitales.

Calendarios de publicación en redes sociales:

Se crean con el objetivo que el cliente lleve un cronograma de los contenidos que publicará en sus diferentes redes sociales, si será un reel, una historia, fotografías, en vivos, etc. Abarca 31 días de publicaciones y se añaden los hashtag que usará, las horas de publicación y las temáticas actuales para que sean tomadas en cuenta.

Si solo es el calendario, tiene un costo de \$50, pero si el cliente quiere que la marca Danilo Martínez cree el contenido, son \$200 adicionales.

Este servicio está orientado a los clientes que quieren crecer en plataformas digitales

Estudio FODA:

Se realiza un análisis profundo mediante reuniones con el cliente, en su mayoría virtuales, vigilancia de publicaciones, estudio del equipo utilizado y de la competencia directa, con el fin de generar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee la marca del cliente y mediante esta información, brindar un plan de contención para reducir las desventajas y que esto genere mejores resultados en ventas y audiencias.

El estudio FODA tiene un costo de \$40, pero se brinda de manera gratuita si el cliente decide tomar las asesorías antes mencionadas.

ANÁLISIS FODA

Fortalezas

- ✓ Responsable especializado
- ✓ Talento
- ✓ Creatividad
- ✓ Conocimiento
- ✓ Experiencia

Debilidades

- ✓ Poco alcance
- ✓ Falta de equipo tecnológico
- ✓ Disponibilidad de tiempo

Oportunidades

- ✓ Rápido crecimiento
- ✓ Recuperación de inversión
- ✓ Aprendizaje de nuevos programas de edición

Amenazas

- ✓ Mejor posición de la competencia
- ✓ saturación de trabajo
- ✓ Empresas de marketing digital
- ✓ Credibilidad de servicios

Con respecto a las fortalezas, la marca Danilo Martínez cuenta con la ventaja de estar administrada por un perfil con experiencia en tema de marketing digital, que permitirá hacer un trabajo donde los clientes puedan quedar satisfechos con el servicio brindado y lo más importante, generar confianza para futuros proyectos, es decir, que se convierta en una marca recomendada. (Santos, 1994)

En el ámbito de las debilidades de la empresa, al haber iniciado labores en agosto del presente año, el alcance ha sido poco, teniendo desde entonces solo un cliente, también la marca carece de equipo tecnológico de alta gama, lo que imposibilita trabajar con algunos programas de edición y por

último la disponibilidad de tiempo, ya que el responsable de la marca tiene otro empleo y a veces eso complica el trabajo de marketing digital.

En las oportunidades, al posicionar la marca personal, se tiene previsto un crecimiento acelerado que nos ponga como una de las mejores opciones en el mercado, también, al manejar precios acorde a nuestros servicios, se podrá invertir en mejores equipos tecnológicos con la ventaja de recuperar ese dinero a corto plazo, ya teniendo mejores posibilidades adquisitivas, como computadoras de alta gama, cámaras, trípodes e iluminación, se podrá adentrar en nuevos programas de edición para mejorar nuestra oferta.

Por último, en las amenazas, ha sido poco el tiempo que lleva la marca de cara al público, lo que abre la posibilidad que la competencia posicione mejor sus servicios si no se tiene una estrategia que evite eso, también, al solo contar con una persona a cargo, la saturación de trabajo a futuro puede ser una posibilidad.

FODA, conclusión:

La marca Danilo Martínez, ahora conociendo sus fortalezas y oportunidades de crecimiento, tiene las herramientas para poder contrarrestar poco a poco las debilidades y amenazas, al ir anulando estas desventajas, la empresa se volverá más competitiva en el mercado del marketing digital, y permitirá que más personas tengan la confianza de trabajar con nosotros, también mejorará la credibilidad de nuestros servicios, lo que se traduce a más recomendaciones y ser una de las mejores opciones para los clientes, en este caso emprendedores o personas que comienzan con su negocios y necesitan posicionar su marca o producto en las diversas redes sociales, plataformas que más se utilizan en las últimas dos décadas y que permiten un alcance mayor con las audiencias.

FODA, visión a futuro:

Como principal objetivo se tiene crecer nuestro número en redes sociales, crear estrategias de posicionamiento en plataformas digitales y analizar constantemente a nuestra competencia más cercana para mantenernos actualizados de los servicios que ofrecen para brindar una mejor alternativa a los perfiles de clientes que soliciten dichos servicios; también, con las primeras ganancias de nuestro trabajo, se piensa invertir para actualizar el equipo tecnológico y así dar mejores opciones a nuestros usuarios.

A largo plazo, cuando la marca crezca, se tiene pensado incorporar a más profesionales y creadores de contenido para que trabajen en la empresa y así poder abarcar a más clientes que soliciten nuestros servicios.

Actualmente nuestro servicio está enfocado en pequeños y medianos empresarios, pero en un año más, queremos crecer al punto de poder brindar nuestro trabajo a grandes empresas.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Competencia a analizar:

- ✓ TMC - Agencia digital
- ✓ Andimint Tv
- ✓ Que Te Valga SV
- ✓ Protocolo 360

TMC – AGENCIA DIGITAL



TMC - Agencia Digital

- ✓ Facebook: 3,302 me gusta
- ✓ Instagram: 1,935 seguidores
- ✓ Twitter: 98 seguidores
- ✓ Tik Tok: 16 seguidores

Esta agencia digital existe desde el 2018 y tiene presencia en Instagram, Facebook, Twitter y TikTok, sin embargo, en el caso de twitter, su última publicación se realizó el 23 de junio de 2020, y en TikTok solo tienen un vídeo posteado y obtuvo 6 me gusta.

Las cuentas más usadas son las de Instagram y Facebook, subiendo contenido dos veces por semana, pero desde el 12 de agosto del presente año hasta la fecha no han subido contenido nuevo.

Pese a que es su página de Facebook la que tiene más seguidores, es su cuenta de Instagram la que obtiene mayor atención, logrando publicaciones que tienen entre 100 a más de 300 me gusta

Paleta de colores:

Utiliza una mezcla de colores cálidos y fríos, donde predominan el rojo, azul, celeste, morado y el más representativo de la marca es el color amarillo, usado en la mayoría de sus publicaciones y presente en su logotipo.

El color que generalmente contrasta con el amarillo es el negro y está presente en todas sus publicaciones, en todas sus redes sociales.

ANDIMINT TV



Andimint Tv

- ✓ Facebook: 167 me gusta
- ✓ Instagram: 1,354 seguidores
- ✓ Tik Tok: 56 seguidores

Esta marca personal inició en el 2020, pertenece a Andy, que cuenta con un Master en Administración de Empresas y especialización en Marketing Digital, actualmente su empresa cuenta con tres redes sociales: Facebook, Tik Tok e Instagram, siendo esta última plataforma en la que tiene un mayor número de seguidores.

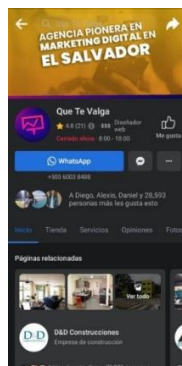
Facebook es la plataforma digital que menos utiliza, publicando por última vez en julio del presente año, caso contrario sucede con Instagram y Tiktok, en estas redes sociales publica una o dos veces por semana, alcanzando entre 20 y 100 me gusta en cada contenido subido.

En Tik Tok, plataforma donde brinda consejos a emprendedores, particularmente ha logrado más de 1,000 visualizaciones.

Paleta de colores:

Utiliza en su mayoría una gama de colores fríos, con tonalidades como el celeste, verde claro, menta y rosa, con estos colores juega con las tonalidades negras y blancas, al final logra crear contenido amigable a la vista.

QUE TE VALGA SV



Que Te Valga SV

- ✓ Facebook: 28,596 me gusta
- ✓ Instagram: 3,003 seguidores

Que Te Valga SV

Según su propia descripción, es la primera agencia de mercadeo digital de El Salvador, solamente cuenta con una cuenta de Facebook, donde acumula más de 28 mil me gustas, y una de Instagram.

Pese a que es Facebook donde mantienen un mayor número de usuarios, es la red social donde menos interacción tiene, obteniendo entre 1 a 10 me gusta, como máximo, mientras que en Instagram van entre los 6 a 60 me gusta por publicación.

Crean contenido y lo suben entre 2 a 3 veces por semana, aunque llevan desde el lunes 22 de agosto del presente año sin subir contenido en ninguna de sus plataformas.

Paleta de colores:

Usan una mezcla de colores cálidos y fríos, donde resaltan sus favoritos, el morado y el anaranjado, de hecho tienen dos estilos de logotipo, uno morado y otro naranja.

Todo su contenido gira en esos dos colores, añadiendo tonalidades de blanco y negro, en algunos casos.

PROTOCOLO 360



Protocolo 360

- ✓ Facebook: 7,683 me gusta
- ✓ Instagram: 1,386 seguidores
- ✓ Twitter: 373 seguidores
- ✓ Tik Tok: 1082 seguidores

Esta agencia de marketing digital tiene presencia en cuatro redes sociales: Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter, estas dos últimas, son en las que menos interacción tienen, por ejemplo, en twitter, su última publicación fue en junio de 2022, mientras que tik tok fue en marzo de 2022, respectivamente.

Facebook e Instagram son las plataformas que utilizan, sin embargo, en ambas cuentas, solo alcanzan interacciones que van de 1 a 15 me gusta, sin sobrepasar esa cantidad, no tienen mucho alcance, pese a subir contenido entre 1 o 2 veces por semana.

Un detalle que llamó la atención, es que en su cuenta de Instagram, sube contenido personal, como fotografías familiares y de viajes, lo cual puede crear confusión.

Paleta de colores:

Usan en su mayoría colores fríos, como el celeste y el rosa, y en algunas ocasiones juega con tonalidades amarillas y rosas, contrastando con líneas negras y blancas.

Análisis de la competencia, diferencias: las marcas estudiadas, a diferencia de Danilo Martínez, manejan más de 2 redes sociales, sumando un sitio web, ya que por parte de nuestra

marca, tiene como objetivo crecer primero en Facebook e Instagram, para luego habilitar un sitio web e incursionar en TikTok y Twitter.

También la paleta de colores es distinta, de las 4 marcas, ninguna basa sus diseños en la gama de azul oscuro, como lo hace nuestra empresa.

Todas las empresas y marcas personales analizadas, crean una mayor cantidad de contenido a comparación de nuestra marca, que está haciendo una publicación por semana.

Análisis de la competencia, conclusión:

Todas las marcas analizadas tienen años posicionando sus servicios en diversas redes sociales, siendo las de Andimint Tv las más recientes, en 2020.

Pese a llevar mayor tiempo en redes sociales, Protocolo 360 y Que te Valga Sv, son las marcas que menos alcance han logrado, midiendo desempeño en reacciones al contenido publicado, y no han sabido aprovechar la cantidad de perfiles que les siguen, ya que son las cuentas que más me gusta y seguidores tienen en sus principales plataformas, Facebook e Instagram.

TMC - Agencia Digital, pese a que inició en 2018 ha ido aumentando seguidores y me gusta, siendo sus cuentas las que más reacciones mantienen hasta este momento, creando contenido llamativo para los receptores.

BUYER PERSONA

“Buyer Persona es la representación ficticia de tu cliente ideal. **Está basada en datos reales sobre el comportamiento y las características demográficas** de tus clientes, así como en una creación de sus historias personales, motivaciones, objetivos, retos y preocupaciones.” (STATION)

Lorena Maradiaga, emprendedora

Lorena acaba de emprender, su negocio es la venta de comidas y bebidas a domicilio, como waffles, pizzas, pasteles, cafés y té helados, al no tener un local, promociona sus productos mediante Instagram y Facebook.

Sobre Lorena

- ✓ Nombre: María Lorena Maradiaga
- ✓ Edad: 29 años
- ✓ Estado civil: soltera
- ✓ Profesión: emprendedora
- ✓ Trabajo: venta de alimentos a domicilio
- ✓ Ingresos: \$3,000 anual
- ✓ Dirección: Ilobasco, cabañas, El salvador

Sinopsis

El emprendimiento de Lorena lleva dos semanas desde que inició, actualmente publica todos los días en las redes sociales del negocio, sin embargo, no es contenido propio, son imágenes

descargadas de internet y quiere crear contenido propio y optimizar el manejo de sus medios digitales.

Objetivos

Crear contenido propio, idear una estrategia de publicidad para aumentar su audiencia y por ende sus ventas también, tener mejor dinamismo en la comunicación con los clientes, aumentar el número de seguidores en redes sociales y pasar de tener un perfil personal a una Fanpage.

Situación actual

La cuenta de Instagram del emprendimiento cuenta con 270 seguidores y su perfil de Facebook tiene 144 contactos, desde que inició realiza 6 publicaciones diarias.

Marcela Chávez, estudiante de comunicaciones

Marcela actualmente tiene un emprendimiento donde realiza piezas gráficas, como ilustraciones familiares e individuales, todo su contenido lo promociona mediante Facebook e Instagram, también son sus principales medios de contacto.

Sobre Marcela

- ✓ Nombre: Laura Marcela Chávez
- ✓ Edad: 22 años
- ✓ Estado civil: soltera
- ✓ Profesión: comunicóloga
- ✓ Trabajo: emprendimiento de
- ✓ Piezas gráficas
- ✓ Ingresos: \$5,000 anual

- ✓ Dirección: Ilobasco, Cabañas, El Salvador

Sinopsis

Marcela quiere posicionar su marca en Facebook e Instagram para que más personas conozcan su emprendimiento y por ende, aumente sus ventas, también espera mejorar su contenido en redes sociales para que sea más llamativo al público.

Objetivos

Tener mayor alcance en redes sociales, mejorar su publicidad mediante la creación de contenido. Aumentar las ventas de sus ilustraciones, crear un calendario para llevar un orden de publicaciones y aprender el uso de nuevos programas de edición.

Situación actual

La cuenta de Instagram del emprendimiento cuenta con 1,452 seguidores y la página de Facebook tiene 272 me gusta, realiza aproximadamente 4 ilustraciones por semana y hace 24 publicaciones en sus redes sociales al mes.

Wilson Escobar, ingeniero

Wilson actualmente tiene un emprendimiento de venta de hamburguesas, hace un mes abrió su primer local, ahora quiere que más personas del sector de Ilobasco, Cabañas, sepan de su negocio y puedan consumir sus productos, espera lograrlo posicionando su marca en redes sociales.

Sobre Wilson:

- ✓ Nombre: Wilson Antonio escobar
- ✓ Edad: 25 años
- ✓ Estado Civil: soltero

- ✓ Profesión: Ingeniero
- ✓ Trabajo: Emprendimiento de venta de hamburguesas
- ✓ Ingresos: \$10,000 anual
- ✓ dirección: Ilobasco, cabañas, el salvador

Sinopsis

Wilson inició su emprendimiento con la creación de una página de Facebook y una cuenta de Instagram sin embargo no sube contenido propio y no lo hace con regularidad su competencia directa, está subiendo más contenido.

Objetivos

Creer el número de seguidores y me gusta en su página de Facebook e Instagram, abrir también su cuenta de Tiktok donde quiere subir mediante videos la elaboración de sus hamburguesas, también mediante la creación de contenido quiere aumentar sus ventas.

Situación actual

La cuenta de Instagram del emprendimiento cuenta con 503 seguidores y la página de Facebook tiene 105 me gusta, realiza aproximadamente 10 publicaciones en sus redes sociales al mes.

OBJETIVOS GENERALES

1. Poner a disposición de pequeños y medianos emprendedores los conocimientos de marketing digital adquiridos en la preparación profesional mediante la marca Danilo Martínez.
2. Aumentar el número de seguidores en Facebook e Instagram, redes sociales donde se publican los contenidos, servicios y promociones de la marca personal

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Crear piezas gráficas constantemente para publicarlas todos los días en las redes sociales.
2. Enfocar la creación de contenido a los perfiles que tengan características parecidas a los buyer persona elaborados.
3. Monitorear a diario tanto el alcance logrado con las publicaciones como el crecimiento de seguidores.
4. Analizar las tendencias globales de marketing digital para aplicarlas a la marca personal.

CANALES DIGITALES A UTILIZAR

Actualmente, la marca personal Danilo Martínez, ofrece sus servicios a través de dos canales digitales, en Facebook, con una fanpage y en Instagram con una cuenta profesional.

Facebook

Danilo Martínez es el nombre de la fanpage en esta red social y se decidió trabajar en ella puesto a que es una herramienta que puede tener alcance masivo, además de ser uno de los medios digitales más usados en el mundo.

Según el Instituto de Acceso a la Información Pública, este año, Facebook es la red social más usada en El Salvador, con 3.5 millones de usuarios.

Muchos pequeños y medianos emprendedores, que es a quien está enfocada la marca personal, utilizan Facebook como medio de difusión de sus productos y de contacto para poder venderlos, todo lo antes mencionado se recolectó mediante los buyer persona; también Facebook cumple el objetivo de poder publicar piezas gráficas y tener interacción con los receptores del contenido, además de poder ser tendencia con un buen manejo del medio y estrategia digital.

Esta red social se eligió, a diferencia de otras como Tiktok, Twitter o LinkedIn, por la cantidad de personas que la utilizan en el país, también por tener herramientas que facilitan el acercamiento con los clientes, porque permite el interactuar de manera inmediata con las personas que reaccionen al contenido publicado y para llevar un control de crecimiento en la red, da un vistazo al alcance logrado y estadísticas en concreto.

Instagram

En esta red social, el user de la marca personal es @dmrtz2022 y ha sido modificada como una cuenta profesional, para poder analizar las estadísticas y alcances logrados en cada publicación, historia y nuevos seguidores.

Se escogió por el alcance que puede tener, estando en el top 5 a nivel mundial y el segundo medio digital más usado en El Salvador, con 1.1 millones de usuarios, según el Instituto de Acceso a la Información Pública.

Esta red social permite a las personas compartir su día mediante fotografías, vídeos cortos e historias; ahora, todo esto enfocado a emprendedores y marcas y con una buena estrategia digital, se puede lograr posicionar cualquier producto en poco tiempo, además de ser una herramienta que permite la interacción personalizada con los clientes, haciéndolos parte de la marca, tomando en cuenta sus opiniones y creciendo orgánicamente, como se observa en los buyer persona.

Se eligió sobre otros medios como Tiktok, Twitter o LinkedIn, por la cantidad de personas que la utilizan en El Salvador, también por permitir observar gráficas, estadísticas y el crecimiento que logremos dentro de la aplicación.

Además de ser la herramienta perfecta para promocionar cualquier servicio, últimamente los productos generan un mayor sentimiento de necesidad en las audiencias mediante contenido audiovisual, e Instagram da las facilidades para lograrlo.

LÍNEAS DE CONTENIDO

Las líneas de contenido son:

- ✓ Marketing de contenido
- ✓ Ventas
- ✓ Interacciones
- ✓ Consejos

Marketing de contenido

Permitirá generar contenido de valor que eduque, informe e instruya a los clientes con referencia a todos los datos de interés de la marca Danilo Martínez y todo lo que engloba el marketing digital.

Ventas

La línea de contenido venta, por su parte, contemplará el realizar piezas gráficas enfocadas a informar a los clientes los servicios que la marca personal brinda, así como los precios de los mismos y cualquier tipo de promoción o sorteo que se realice.

Interacciones

Las interacciones como línea de contenido brindarán el acercamiento marca-cliente que concluirá en generar más confianza con las audiencias que sigan nuestras redes sociales;

también le dará al cliente un sentimiento de preferencia y pertenencia al sentir que su opinión es tomada en cuenta.

Consejos

Por último, los consejos en las piezas gráficas, buscará crear contenido amigable, que sea de ayuda para la audiencia y quieran regresar a las redes sociales de la marca para solventar dudas.

KPI A MEDIR SEGÚN OBJETIVOS

Objetivos generales

1. Poner a disposición de pequeños y medianos emprendedores los conocimientos de marketing digital adquiridos en la preparación profesional mediante la marca Danilo Martinez.
2. Aumentar el número de seguidores en Facebook e Instagram, redes sociales donde se publican los contenidos, servicios y promociones de la marca personal.

Se utilizarán los KPI's de exposición del producto, para tener un acercamiento más personal con los clientes, y el aumento de la comunidad online, con el fin de crecer en número de seguidores e interacciones en redes sociales.

Objetivos específicos

1. Crear piezas gráficas constantemente para publicarlas todos los días en las redes sociales.
2. Enfocar la creación de contenido a los perfiles que tengan características parecidas a los buyer persona elaborados.
3. Monitorear a diario tanto el alcance logrado con las publicaciones como el crecimiento de seguidores.


4. Analizar las tendencias globales de marketing digital para aplicarlas a la marca personal.




Ante los objetivos específicos, los KPI's a usar serán el mejoramiento de engagement y la fidelización de comunidad, para mejorar la interacción cliente-producto, con la creación de contenido llamativo y publicaciones constantes.




CALENDARIO DE CONTENIDO

Al trabajar la marca personal Danilo Martínez en Facebook e Instagram, se elaboraron 2 calendarios de contenido correspondientes a cada red social, estos cuentan con información como fecha y hora de publicación, tipos y líneas de contenido, copy, descripción gráfica y los links que redireccionan a las piezas gráficas elaboradas y pensadas para publicar en un lapso de 15 días comprendidos del 1 al 15 de octubre de 2022. (Kontakt)

Calendario Semanal Facebook del 1 al 15 de octubre de 2022



Fecha	Hora	Formato	Tipo de contenido	Copy	Pieza gráfica
1 de octubre	2:00pm	video	venta	<p>¡Es hora de darle color a tu marca! Con nuestras asesorías haremos explotar tu potencial 😎 contáctanos hoy y recibe un 10% en nuestros servicios 🤖, somos tu mejor opción para hacer crecer tu emprendimiento 😊 #MarketingDigital #CreciondeContenido</p>	




				#Emprendimiento #Posicionamiento	
2/10/22	3:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	El marketing Digital tiene muchas ventajas que, por medio de estrategias, podrán hacer crecer a tu emprendimiento , te dejamos alguna de esas ventajas, ¡aventúrate al mundo del marketing con nosotros! 😊 #MarketingDigital #Estrategias #VentajasDigitales	<p>4 VENTAJAS DEL MARKETING DIGITAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menos gastos y más resultados • Ganancias progresivas • Capacidad de segmentación • Medición de resultados 
3/10/22	1:00pm	Post imágenes	Consejos	Una redacción llamativa puede hacer la diferencia a la hora que un cliente lee tu contenido , es necesario ser creativo y siempre buscar captar la atención de tu receptor, acá te van un par de consejos sobre redacción digital 🤖 ¡No esperes más para ponerlos en práctica! #RedacciónDigital #Marketing #ConsejosMarketing	  <ul style="list-style-type: none"> • Escriba un título llamativo • Organice y divida el contenido • Redacte un texto fácil de leer • Converse con su lector ideal • Evite vicios del lenguaje
4/10/22	3:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	Como creador de contenido debes aprovechar todas las	

				<p>herramientas digitales que están a tu disposición de manera gratuita 🗝️💻 en los próximos días te estaremos dejando alguna de ellas para que empieces a utilizarlas desde hoy ¡anímate a usarlas!</p> <p>#HerramientasDigitales #MarketingDigital</p>	
5/10/22	2:00pm	Post imágenes	Interacciones	<p>Debemos posicionar nuestro emprendimiento en las redes sociales más usadas por nuestros clientes, pero siempre tenemos alguna favorita, ¿cuál es la tuya? 😊 😊</p> <p>#RedesSociales #MarketingDigital #posicionamiento</p>	
6/10/22	3:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	<p>Se habla mucho del Marketing Digital ¿pero sabes lo suficiente de él?, acá te van algunas curiosidades del Marketing Digital, pon atención, que te ayudarán en la creación de tu contenido 😊 😊</p> <p>#RedesSociales #MarketingDigital #Curiosidades</p>	

<p>7/10/22</p>	<p>1:00pm</p>	<p>Post imágenes</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>Posicionar tu marca en redes sociales debe ser tu principal objetivo para que tus productos o servicios se puedan conocer, ¿sabes algunas técnicas de posicionamiento? 😊 te dejamos algunas para que las tomes en cuenta, ¡el marketing digital nunca fue tan divertido como hoy! 😊 #RedesSociales #MarketingDigital #posicionamiento #tecnicas</p>	 <p>DESCUBRIR LAS NECESIDADES Y PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR</p> <p>Para posicionarte en tu segmento de mercado necesitas saber qué quieren y buscan los consumidores que forman parte del mismo. Las estrategias de encuestas, entrevistas, grupos focales brindan acceso a estos conocimientos, pero lo cierto es que hoy existen alternativas más sustentables y que proporcionan resultados rápida y constantemente.</p> <p>CONECTAR CON VALORES, PERCEPCIONES Y PENSAMIENTOS</p> <p>Para promover el posicionamiento de marca necesitas ajustar la propuesta de valor a la realidad actual y, también, tomar en cuenta lo que está por venir. El clásico concepto de calidad, y mucho menos el del mejor precio, son suficientes para colocar a una marca en lo más alto. Es necesario que conecte con los valores, percepciones y pensamientos de los consumidores de hoy.</p>
<p>8/10/22</p>	<p>2:00pm</p>	<p>Video</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>¿Target, estrategia digital? ¿has escuchado hablar de esos conceptos? 😊 🤖 el mundo del Marketing Digital es amplio, y abarca muchos términos que sí o sí debes conocer por el bien de tu marca personal, en este vídeo aprenderás el concepto de alguno de ellos ¡sé todo un profesional del Marketing Digital! 😊 #Conceptos #MarketingDigital #posicionamiento #terminos</p>	 <p>Poseer un blog es de suma importancia en el marketing digital</p> <p>Este tiene una influencia en más del 60% de las elecciones de compra de tus clientes. El blog marca una diferencia en los resultados de búsqueda y la clasificación SEO de tu empresa. A este respecto, debes cuidar el contenido de tu blog.</p>


<p>9/10/22</p>	<p>3:00pm</p>	<p>Post imágenes</p>	<p>Consejos</p>	<p>La creación de contenido es la clave para el éxito de tu marca personal 😊👤 tu producto primero entra por la vida del cliente y es necesario que sea llamativo, directo y fácil de entender, acá te van algunos consejos que serán de mucha ayuda ¡no esperes más y adéntrate al mundo del Marketing Digital! 😊</p> <p>#CreaciondeContenido #MarketingDigital #posicionamiento #Consejos</p>	 <p>Consejo para crear contenido en redes sociales</p>  <p>Lista de temas a publicar</p> <p>Te sugerimos que escribas un listado lo más extenso posible (Brainstorm), sobre los temas que crees son de sumo interés para las personas de tu comunidad social. Trata de utilizar tus mismas categorías o palabras claves que usas en tu blog o sitio web.</p>
<p>10/10/22</p>	<p>1:00pm</p>	<p>Post imágenes</p>	<p>Marketing de contenido</p>	<p>Como te lo dijimos días atrás, te estaríamos trayendo algunas herramientas digitales gratuitas que te facilitarán la vida 🤖 esta vez es el turno de WordPress, ¿has escuchado hablar de ella? te contamos un poco en las siguientes imágenes 👁</p> <p>#WordPress #MarketingDigital #HerramientasDigitales</p>	 <p>WordPress</p> <p>Es una de las herramientas más usadas en el 2020 para la creación de páginas web. Te ofrece varias posibilidades, la primera desde la programación para un ámbito más profesional o, del otro lado, si buscas empezar con un blog o una web más simple para tener presencia en el mundo digital. ¡Tendrás que prestarle buenas horas de trabajo para los detalles!</p>  <p>EMPIEZA A USAR TODAS LAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA CREAR CONTENIDO</p>



11/10/22	2:00pm	Video	Venta	<p>Contamos con la experiencia, solo nos falta tu voto de confianza, ponemos a tu disposición los servicios de asesorías y creación de contenido 😊</p> <p>😊 también analizamos el estado de tu marca personal para mejorarla y hacer crecer el número de seguidores e interacciones, contáctanos 😊 ;somos tu mejor opción! 😊</p> <p>#DaniloMartinez #MarketingDigital #Asesorias</p>	
12/10/22	1:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	<p>¿Sabías que hoy, 12 de octubre se celebra el día de la raza o día de la hispanidad?, el encuentro entre dos mundos que nos permite hoy en día tener una cultura tan rica en costumbres y tradiciones, ¡por nuestra identidad, feliz día de la raza! 😊</p> <p>#DaniloMartinez #MarketingDigital #DiadelaRaza #Hispanidad</p>	
13/10/22	3:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	Si te has adentrado al mundo del Marketing	

				<p>Digital estamos seguros que escucharás recurrentemente a cerca del inbound y outbound marketing, por lo tanto es necesario que conozcas sus significados 😊 te traemos los conceptos para que cuando escuches del tema seas todo un experto 😎</p> <p>#DaniloMartinez #MarketingDigital #InboundMarketing #OutboundMarketing</p>	
14/10/22	2:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	<p>Una vez que ya estés creando contenido de calidad, es necesario la fidelización de clientes 😊</p> <p>¿sabes las ventajas que trae el hecho que un cliente prefiera tus servicios? te hablamos un poco al respecto en el siguiente post, mantente pendiente de nuestro Instagram, porque te daremos algunos tips para que logres fidelizar 🐜</p> <p>#DaniloMartinez #MarketingDigital #Clientes #Fidelizacion</p>	 

15/10/22	1:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	<p>Los memes vinieron para quedarse, y siendo un elemento con el que la gente se puede identificar y por la facilidad para hacerse viral 🌀 el Marketing lo ha ido adaptando a sus estrategias y es así como nace el Meme Marketing 😊 quizá ya lo implementas en tu marca personal sin saberlo, pero ojo, si no lo sabes utilizar podría ser contraproducente, te contamos más</p> <p>#DaniloMartinez #MarketingDigital #MemeMarketing</p>	
----------	--------	------------------	---------------------------	---	--




Calendario Semanal Instagram del 1 al 15 de octubre de 2022


Fecha	Hora	Formato	Tipo de contenido	Copy	Pieza gráfica
sábado 1 de octubre	5:00pm	Historias	Interacción		 <p>3 consejos para que empieces a utilizar los hashtag</p> <p>¿Haces uso de los hashtag?</p> <p>SI NO</p> <p>enfocate en el objetivo antes de definir tus hashtag:</p> <p>elige qué hashtag sea la competencia, los seguidores y los influencers del sector.</p> <p>el uso de los buscadores de hashtag para identificar los más afines a tu público.</p>

2/10/22	6:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	<p>Escuchamos a diario sobre el Marketing Digital, pero, ¿Sabes cuál es su concepto? acá te lo dejamos 😊</p> <p>#MarketingDigital #Conceptos #VentajasDigitales</p>	
3/10/22	5:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	<p>¿Sabías que la redacción varía mucho dependiendo si es en medio impreso o medio digital? 🤖 mira sus principales diferencias</p> <p>#RedacciónDigital #Marketing #Diferencias</p>	
4/10/22	7:00pm	Historias	Interacción		

5/10/22	6:00pm	Post imágenes	Venta	Si aún no haces tu análisis FODA estás de suerte, tenemos descuentos para ti 😊 😊 #RedesSociales #MarketingDigital #FODA	
6/10/22	5:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	Conocer quien o quienes son tu competencia es fundamental a la hora de crear contenido, te informamos las etapas que debes seguir 🧠 🧠 #CompetenciaDigital #MarketingDigital	
7/10/22	7:00pm	Historia	Interacción		
8/10/22	5:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	Conocer a tu cliente ideal es fundamental para crear el contenido adecuado para tu marca, haz un	

				<p>buyer persona, si no sabes qué es, acá te contamos 😊</p> <p>#BuyerPersona #MarketingDigital #Cliente</p>	 <p>¿Qué es? Es una descripción abstracta de tu consumidor ideal. Se puede basar en datos cualitativos y cuantitativos de una investigación de mercado, comportamientos y perfiles de clientes existentes.</p>
9/10/22	7:00pm	Reel	<p>Marketing de contenido</p>	<p>A veces no todo sale bien cuando se crea contenido, sin embargo, hemos seleccionado los errores más comunes que se cometen en el Marketing Digital, para que los conozcas y evites 😊</p> <p>#CreaciondeContenido #MarketingDigital #Errores</p>	
10/10/22	5:00pm	Historia	<p>Interacción</p>		 <p>¿Sabes que significan los términos CEO y SEO?</p> <p>YES NO</p>
11/10/22	5:00pm	Reel	<p>Marketing de contenido</p>	<p>¡CEO y SEO! ¡has escuchado hablar de esos términos? ¿No sabes qué son? acá te lo contamos 😊</p> <p>#DaniloMartinez #MarketingDigital #CEO #SEO</p>	

12/10/22	6:00pm	Historia	Marketing de contenido		
13/10/22	7:00pm	Historia	Interacción		
14/10/22	7:00pm	Post imágenes	Consejos	<p>Fidelizar a tus clientes es necesario para el crecimiento de tu marca, acá te dejamos algunos tips para que empieces a fidelizar desde hoy 🤖🤖</p> <p>#DaniloMartinez #MarketingDigital #Clientes #Fidelizacion</p>	

15/10/22	5:00pm	Post imágenes	Marketing de contenido	<p>El Meme Marketing está de moda, sin embargo, si no lo haces bien, puede causarte problemas, queremos ayudarte con el buen uso de esta estrategia 😊</p> <p>#DaniloMartinez #MarketingDigital #MemeMarketing</p>	
----------	--------	------------------	------------------------------	---	---

Bibliografía

- Kontaktó. (s.f.). *Kontaktó*. Recuperado el 20 de marzo de 2023, de <https://www.kontaktó.cl/contenidos/blog/que-es-un- calendario-de- contenidos#:~:text=Un%20calendario%20de%20contenido%20implica,para%20tu%20equipos%20de%20marketing.>
- Santos, D. d. (1994). *El Plan de Negocio*.
- STATION, R. (s.f.). *RD STATION*. Recuperado el 20 de marzo de 2023, de <https://www.rdstation.com/blog/es/buyer- persona/#:~:text=Buyer%20Persona%20es%20la%20representaci%C3%B3n,%2C%20objetivos%2C%20retos%20y%20preocupaciones.>