

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TITULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE LA
MARCA PERSONAL: “BHB MODA Y ESTILO”**

PRESENTADO POR:

BENJAMÍN HERIBERTO BELTRÁN MARGUEIZ (BM15045)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO.**

DOCENTE DEL CURSO:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADUACIÓN:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, MAYO DE 2023**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL
SALVADOR**

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS
RECTOR

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

FRANCISCO ALARCON
SECRETARIO GENERAL

LIC. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN
FISCAL GENERAL

LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE
DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES**

MSC. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS
DECANO

MSC. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO
VICEDECANA

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
SECRETARIO

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE
PERIODISMO**

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS
JEFE DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE
GRADUACIÓN**

LICDA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

ÍNDICE

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN.....	6
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	7
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA.....	8
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	10
Objetivos Generales.....	10
Objetivos Específicos.....	10
FODA	11
REDES SOCIALES DE LA MARCA	13
LÍNEAS DE CONTENIDO	14
Marketing de contenido. Porcentaje: 70 %	14
Ventas. Porcentaje 10%	14
Interacciones e historias. Porcentaje 20%.....	15
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S).....	16
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	17
Cuenta 1: Waves	17
Cuenta 2: Cardiff Moda Hombre	17
Cuenta 3: Outfit para hombres.....	19
BUYERS PERSONA	22
CALENDARIOS DE MARKETING DIGITAL: FACEBOOK.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45

RESUMEN

En el trabajo se presenta el proceso de la creación de la marca personal BHB Moda y Estilo, así como el avance que fue teniendo, tomando en cuenta diferentes factores para dirigirse a un público en específico. La marca personal se da a conocer a través de una página de Facebook, ya que actualmente es una de los medios más utilizados por los jóvenes, dicha plataforma es usada para informarse y publicitarse. Por tal motivo, una persona que tenga conocimiento sobre las redes sociales y como desempeñarse de la mejor manera, puede crear su marca personal para ofrecer servicios o productos, dependiendo del rubro en el cual se quiera desempeñar y crecer. Para el desarrollo de la marca BHB Moda y Estilo, se crea una estrategia digital de marketing que consiste en diseñar un plan de acción en donde se toma en cuenta la creación del logo de la marca, concluyendo con la propuesta de un calendario de contenido para la red social Facebook. Con el trabajo se pretende mostrar que el conocimiento y la experiencia en el área de la comunicación, en conjunto con el Marketing Digital se puede lograr posicionar en un ámbito en específico, para poder convertirse en un referente en las redes sociales.

Palabras clave: marca personal, redes sociales, estrategia digital, Marketing Digital, BHB Moda y Estilo.

INTRODUCCIÓN

La forma de comunicación ha cambiado, ya que esta ha ido evolucionando con el pasar de las décadas, y cada vez las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) fueron tomando más fuerza en la sociedad, por ello actualmente las personas hacen uso de ellas.

Con la llegada del internet y más con las redes sociales, las personas comenzaron a informarse, divertirse, entretenerse con publicaciones y llegar hasta el punto de sentir que un dispositivo con acceso a la red sea esencial y necesario para poder estar en comunicación y en sintonía con la sociedad.

Actualmente, las redes sociales forman parte de la vida del ser humano, por ende, buscan darse a conocer a través de ellas o posicionarse como una marca y ofrecer conocimientos o servicios que van dirigidos a un público objetivo.

Las marcas reconocidas (grandes empresas) y con trayectoria han optado también por comunicarse e incluso, ser más cercanos con sus usuarios a través de una red social en específico o también tomando en cuenta otras, para poder así llegar a diferentes públicos y seguir estando en la mente de las personas.

Es por ello que se crea la marca personal BHB Moda y Estilo, con la idea de mostrar el proceso en el cual esta se va posicionando a través de una página de Facebook.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

BHB Moda y Estilo centra su servicio en brindar asesoría de moda a hombres que gustan verse bien. Además, brinda el servicio a tiendas que quieren promocionar sus productos de vestimenta de hombre a través de la página de Facebook de BHB Moda y Estilo.

Dicha marca tiene un amante de la moda, un estudiante egresado de la Licenciatura en Periodismo que gusta de vestirse bien y compartir sus conocimientos a través de la Pagina de Facebook de BHB Moda y Estilo.

BHB Moda y Estilo nace debido a la pasión por la moda, por mostrar que un hombre puede andar a la moda y sentirse cómodo, eliminando el estereotipo que solo las mujeres buscan verse bien.

La idea de poner en marcha la empresa BHB Moda y Estilo es de un estudiante de la Licenciatura en Periodismo de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador por las necesidades y carencias existentes en la población masculina del país salvadoreño del conocimiento de vestirse masculinamente, a la moda y cómodo.

Los servicios de BHB se ofrecen en Zaragoza, Santa Tecla y San Salvador, aunque también se brindan asesorías en línea para poder ayudar en el ámbito de la moda masculina, del mismo modo los negocios de venta de ropa se pueden contactar con el encargado a través de mensajería de Facebook o correo electrónico.

BHB Moda y Estilo tiene una página de Facebook en la que comparten consejos de moda para hombres salvadoreños para luego obtener diferentes clientes (empresas de venta de ropa para hombre) con el objetivo de ofrecer y recomendar las tiendas de vestimenta.

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

BHB Moda y Estilo es una empresa que brinda servicios de asesorías a hombres que quieren lucir de la mejor forma y resaltar con su vestimenta en diferentes ámbitos sociales en El Salvador.

La empresa no cuenta con un local, sin embargo sus operaciones se realizan a través de las redes sociales para brindar un servicio con mayor personalización.

✓ PRODUCCIÓN DE VIDEOS PARA REDES SOCIALES:

BHB Moda y Estilo pretende realizar visitas personalizadas a todas aquellas marcas que quieran promocionar algún producto o servicio. Con lo cual se hará un video promocionando los productos de dicho negocio, para que las personas que siguen a BHB puedan conocerlos e ir al lugar a comprarlos.

El video tendrá una duración entre 1:00 a 2:30 minutos, dependiendo de cuantos productos la tienda quiera dar a conocer. Los precios rondaran entre \$30.00 a \$75.00.

✓ PRODUCCIÓN DE VIDEOS PARA REDES SOCIALES:

También se tendrá un combo en el cual serán 3 videos al mes, por un precio máximo de \$200.00. Los videos serán compartidos a través de la página de Facebook de BHB Moda y Estilo con sus respectivos copy.

✓ PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍAS PARA REDES SOCIALES:

Se hará fotografía a negocios que requieran que se promocionen productos específicos, destacando los beneficios de dichos productos para hombres que gustan vestir a la moda y con estilo.

A las fotografías se les colocará el copy para promocionarlas en las redes sociales de BHB Moda y Estilo.

Las imágenes serán diferentes por cada producto, pero si se requiere promocionar la misma varias veces aumentará el costo de la promoción.

✓ **PRODUCCIÓN DE FOTOGRAFÍAS PARA REDES SOCIALES:**

El combo contará con 10 fotografías que se publicaran en la página de Facebook de BHB durante un mes, y el precio será de \$75.00. Si se requieren menos fotografías se hará un presupuesto de acuerdo a lo solicitado por el cliente, de igual forma si se necesitan más fotos y publicaciones.

✓ **ASESORÍAS PERSONALIZADAS EN LÍNEA:**

Se brindarán asesorías personalizadas a hombres que quieran consultar sobre su vestimenta y verse bien para diferentes ocasiones, de la misma forma si tienen dudas de lo que usa y como mejorar su aspecto. El paquete de asesorías serán 10 durante un mes, y el precio será de \$100.00, la cual será en línea, es decir videollamada. En el caso que se solicite o requiera una asesoría de forma presencial se manejará con costos más alto, que dependerá de la distancia del lugar.

✓ **ASESORÍAS PERSONALIZADAS:**

En la cual el experto en moda masculina se trasladará hasta el lugar en donde el cliente desee comprar sus productos, para brindarle un asesoramiento de qué ropa le queda mejor y va con su estilo, que tendrá como beneficio de ser imparcial al momento de elegir la vestimenta y no el de querer vender como el negocio en sí busca y no exactamente lo que le conviene al cliente.

Las asesorías personalizadas de forma presencial se cobrarán dependiendo el tiempo en el cual el cliente se tarde en elegir sus prendas de vestir, ya que la hora tendrá un precio de \$15.00, aunque se tiene el combo de 4 horas por \$50.00 y 8 horas por \$90.00

OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivos Generales

- Aumentar la interacción en la página de Facebook de BHB Moda y Estilo al finalizar el año 2022.
- Incrementar el alcance de la página de Facebook de BHB Moda y Estilo.

Objetivos Específicos

- Incrementar los "me gusta" en la página de Facebook de BHB Moda y Estilo.
- Aumentar los seguidores de la página de Facebook de BHB Moda y Estilo cada mes del 2022.
- Usar # para llegar a más personas que gusten de la moda masculina.

FODA

FORTALEZAS:

- ☒ Conocimiento sobre redes sociales y posicionamiento SEO.
- ☒ Capacidad de desplazamiento para prestar el servicio en la zona paracentral de El Salvador.
- ☒ Estilo moderno, sofisticado y clásico.
- ☒ Capacidad para reflejar el mensaje que el cliente solicita.
- ☒ Brindar información de valor.
- ☒ Recomendaciones de los clientes.

OPORTUNIDADES:

- ☒ Pocos asesores de moda para hombres en El Salvador.
- ☒ Muchos negocios no publican fotografías con copy e información de valor en las redes sociales y necesitan darse a conocer a un público específico en una página de Facebook especializada en moda para hombre en El Salvador.
- ☒ Contenido atractivo.
- ☒ Surgimiento de nuevos empresarios.
- ☒ Comercio electrónico para la búsqueda de clientes.

DEBILIDADES:

- ☒ Fijación del precio de venta del servicio.
- ☒ La empresa carece de gestión administrativa, contable y organizacional adecuada a los estándares que demanda una empresa.
- ☒ Poco recurso humano.
- ☒ No cuenta con un espacio físico para brindar el servicio.

AMENAZAS:

- ☒ Es un sector que carece de formalidad en la prestación del servicio desde el enfoque empresarial.
- ☒ Clientes con poca capacidad de aceptación de las tarifas definidas.
- ☒ Clientes exigentes y problemáticos.
- ☒ La facilidad de acceso a cámaras de teléfono lo que conlleva pensar que no se necesita contratar un
- ☒ Profesional que brinde contenido de valor.
- ☒ Empresas de publicidad con mayor recurso económico y humano.

REDES SOCIALES DE LA MARCA

FACEBOOK

JUSTIFICACIÓN: Porque según el sitio web Webcion Agencia Creativa, Facebook sigue siendo la red social más grande del mundo. Actualmente tiene 2740 millones de usuarios activos mensuales y llega al 59% de los usuarios de redes sociales del mundo.

Y al realizar estrategias de marketing digital bien ejecutadas se tiene un gran alcance.

La red social de Facebook Genera engagement al crear una apropiada línea gráfica, acompañada con diseños específicos que se adecúen a la empresa, lo cual facilita a los usuarios conocer e identificar la marca.

Facebook conecta fácilmente con el público interesado debido a que se pueden usar hashtags en las publicaciones, por lo tanto, conecta con un público afín, para impactar con los servicios, ofertar y promociones de la marca.

Se puede realizar branding y atraer clientes con imágenes que se diferencien de la competencia. En dichas publicaciones se puede incluir texto claro y conciso, acompañado de hashtags y emojis para reiterar el mensaje en el público.

En la misma red social de Facebook se recomienda hacer pauta digital, lo que permite segmentar los públicos. Y permite ver estadísticas de las publicaciones.

LÍNEAS DE CONTENIDO

Marketing de contenido. Porcentaje: 70 %

Marketing de contenido es la línea de contenido a utilizar debido a que es la técnica que permite la producción y distribución de contenido relevante y valioso, con el objetivo de atraer, adquirir y llamar la atención de un público objetivo para que luego sean futuros clientes.

La técnica de marketing de contenidos es muy significativa porque en la estrategia digital de la empresa BHB Moda y Estilo se quiere incrementar seguidores y crear contenido de valor que aporte al público.

En la red social de Facebook se producirán piezas gráficas, historias y reel. Siempre optimizando el contenido para que los buscadores posicionen a la cuenta de Facebook de BHB Moda y Estilo en las búsquedas, utilizando el SEO.

Permite medir las proyecciones de los mensajes, utilizando copys claros, ordenados, naturales y concisos, con diseños gráficos que vayan en concordancia con los objetivos de la estrategia, impactando así, en el público objetivo.

-Se brindará información sobre moda, de cómo vestirse de la mejor manera y qué tipo de ropa no puede faltar en el armario de todo hombre.

-Se mostrará cuáles son las principales prendas que se deben tener en un armario minimalista.

-Se mostrará la forma de usar ropa estampada.

-Se harán piezas gráficas en las cuales se muestren a famosos que visten a la moda y con estilo.

Ventas. Porcentaje 10%

La línea de contenido de ventas se utilizará porque permite producir piezas gráficas para promocionar los servicios de la empresa BHB Moda y Estilo de forma directa. Se dará a conocer toda la información de los servicios.

Se producirán piezas gráficas para promocionar los servicios de asesorías de moda para hombres, así como promocionar los negocios que se quieran dar a conocer en la página de Facebook de BHB Moda y Estilo.

Interacciones e historias. Porcentaje 20%

Las líneas de contenido a utilizar son las de interacciones e historias, debido a que estas permitirán generar interacción con las personas de forma creativa. En el cual se le consultará a la audiencia sobre diferentes temas de moda.

Se hará una dinámica, en la cual el público exponga sus dudas en los comentarios, para luego responderlos en un reel y así aumentar el número de vistas y visitas a la página de BHB Moda y Estilo.

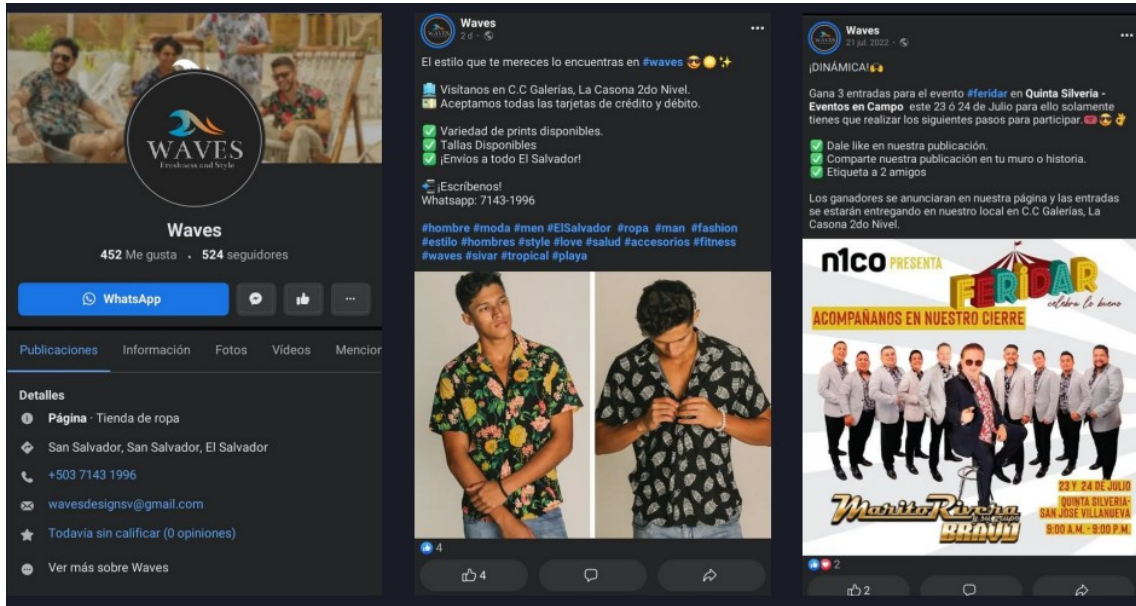
KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI'S)

- ☐ Aumentar la interacción en la página de Facebook de BHB Moda y Estilo al finalizar el año 2022.
- ☐ Aumentar los seguidores de la página de Facebook de BHB Moda y Estilo cada mes del 2022.
- ☐ Para el 31 de diciembre de 2022 se pretende llegar a los 300 Me Gusta y a 350 seguidores.
- ☐ Usar # para llegar a más personas que gusten de la moda masculina.
- ☐ Se busca que las impresiones de cada publicación vayan aumentando.
- ☐ Lograr que las personas comenten las publicaciones.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Cuenta 1: Waves

Enlace: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100075985773915>



Waves es una página de Facebook comercial y vende en línea ropa de moda para hombres. En la biografía para los motores de búsqueda utiliza keywords.

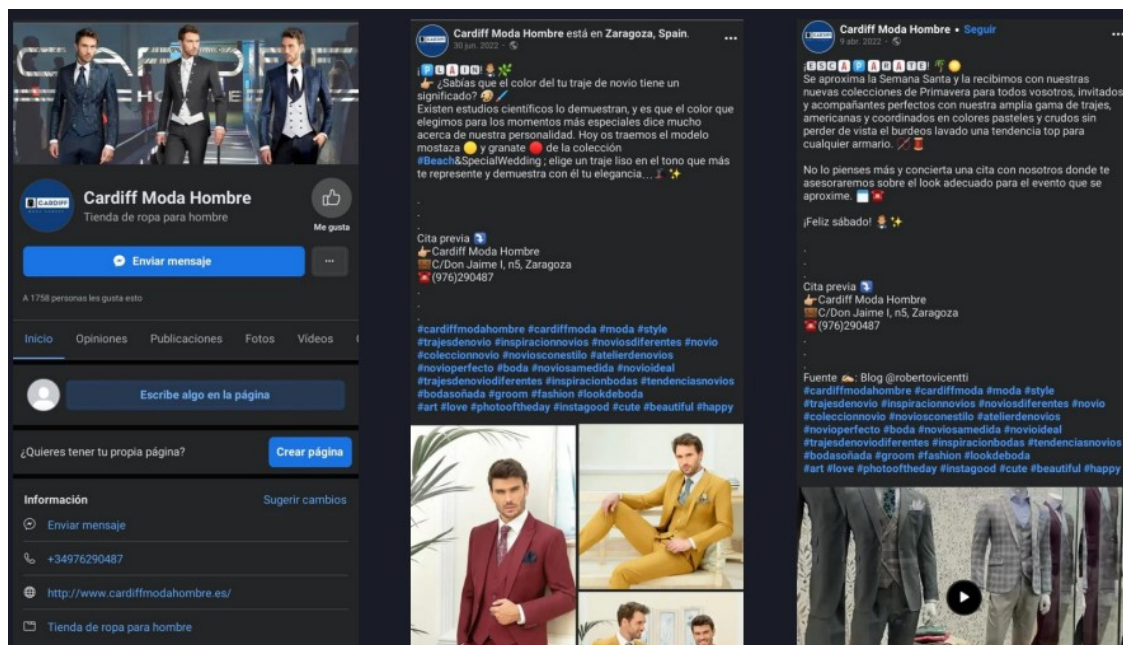
Publica seguido, por ejemplo, en el mes de julio hizo 26 publicaciones, pero siempre son promociones o productos que tienen a la venta, no publican contenido de valor, solo se dedican a la venta. Comparte fotografías que llaman la atención, así como rifas para eventos que hacen.

Tiene 452 seguidores, sus fotografías no pasan de los 4 me gusta y no tienen comentarios.

Waves podría realizar contenido de valor en cada publicación describiendo los beneficios de los productos o cómo poder usarlos y convinarlos, tips para que los hombres se vean a la moda con los productos que ofrecen. Waves tiene cuentas de Instagram, Facebook y WhatsApp.

Cuenta 2: Cardiff Moda Hombre

Enlace: <https://www.facebook.com/cardiffmodahombre/>



Cardiff Moda Hombre es una página de Facebook comercial especializada en Moda Nupcial Masculina y Ropa Sport.

En la biografía para los motores de búsqueda utiliza keywords y un llamado a la acción. Publica frecuentemente, por ejemplo, en el mes de junio hizo 11 publicaciones, en julio 3 y en lo que va de agosto 2 pero casi siempre son promociones o productos que tienen a la venta, publican poco contenido de valor.

Comparten fotografías que llaman la atención y de calidad.

Tiene 1.758 me gusta y 1.855 seguidores, sus fotografías no haciendo 17 reacciones, 3 comentarios y 23 veces compartidas.

En la mayoría de sus publicaciones utiliza 29 hashtags. En las publicaciones colocan el número de WhatsApp para que se puedan contactar con ellos y adquieran los productos que ofrecen.

Cardiff Moda Hombre utiliza keywords en la descripción de las fotografías para lograr un mejor posicionamiento en Facebook.

Realiza el posicionamiento a través de los hashtag.

Tiene 35.387 me gusta y 36.611 seguidores, una publicación tiene 384 reacciones, 22 comentarios y 74 veces compartidas.

En sus publicaciones no utiliza hashtags y emoji.

Cardiff Moda Hombre no utiliza keywords en la descripción de las fotografías para lograr un mejor posicionamiento en Facebook. No se posiciona a través de los hashtag.

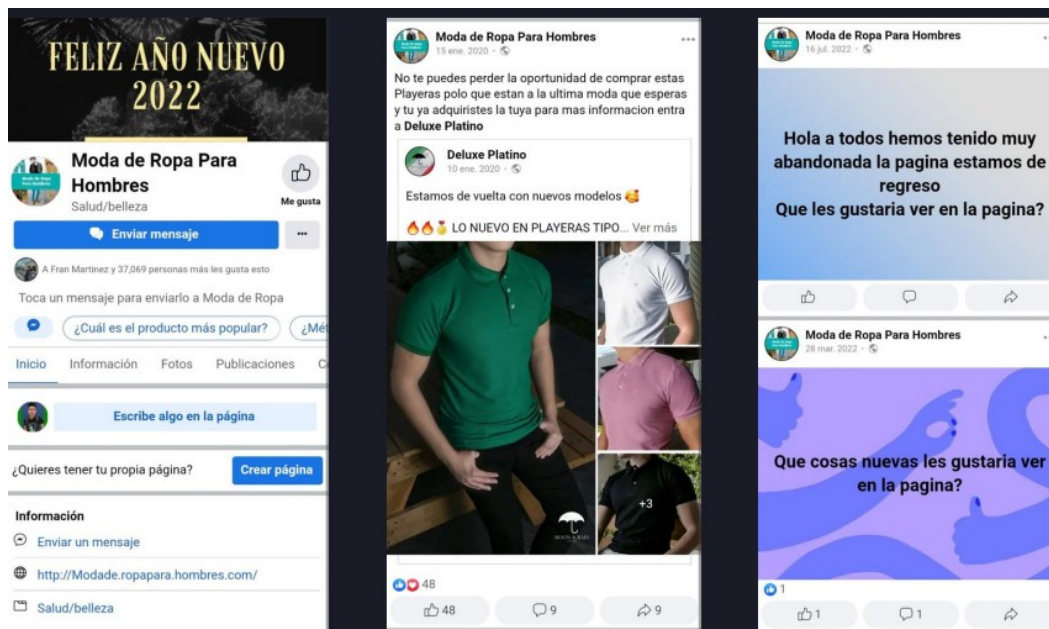
Las fotografías no tienen mucha descripción ni llamado a la acción, pero lo que llama la atención son sus fotografías, podría ser eso lo que les generan reacciones.

Podría realizar contenido de valor en cada publicación, ya que no tienen, tampoco describen muy bien los beneficios de los productos y cómo poder usarlos, tienen a confundir al visitante de su fanpage ya que no se tiene una adecuada organización de la información.

Outfit para hombres solo tiene cuentas de Facebook.

Cuenta 4: Moda de Ropa Para Hombres

Enlace: <https://www.facebook.com/ModadeRopaParaHombres>



Moda de Ropa Para Hombres es una página de Facebook que en su biografía no utiliza keywords y llamado a la acción, es decir no tienen descripción.

No es constante en sus publicaciones, por ejemplo, en el año 2020 solo hizo 5 publicaciones y aunque en el 2019 fue cuando más publicaciones hicieron y en lo que va del presente año llevan 5 post. Sus publicaciones no tienen contenido de valor.

Comparten fotografías que llaman la atención y se ven bien, aunque últimamente piden sugerencia para su página de Facebook.

Tiene 37.070 me gusta y 38.395 seguidores, una de las publicaciones con más éxito tiene 83 reacciones, 15 comentarios y 27 veces compartidas.

En la mayoría de sus publicaciones de 2019 utiliza 16 hashtags. En los post colocan poca información.

Cardiff Moda Hombre no utiliza keywords en la descripción de las fotografías para lograr un mejor posicionamiento en Facebook. Realiza el posicionamiento a través de los hashtag.

No utiliza emojis, se dedica más que todo a la venta de los productos que tienen disponibles otras tiendas que venden ropa para hombres, sus descripciones son demasiado cortas y lo que llama la atención son en la mayoría de sus publicaciones de 2019 utiliza 16 hashtags. En los post colocan poca información.

Cardiff Moda Hombre no utiliza keywords en la descripción de las fotografías para lograr un mejor posicionamiento en Facebook, pero lo realiza a través de los hashtag.

No utiliza emojis, se dedica más que todo a la venta de los productos que tienen disponibles otras tiendas que venden ropa para hombres, sus descripciones son demasiado cortas y lo que llama la atención son sus fotografías.

BUYERS PERSONA

Ricardo Gómez: es un estudiante universitario de 22 años, que en ocasiones trabaja. Vive en San Salvador con sus padres. Quiere verse bien y a la moda, a la vez sentirse cómodo, pero necesita consejos para poder vestirse de acuerdo a cada ocasión social.

¿QUÉ NECESITA?

Objetivo: Verse a la moda y sentirse cómodo.

Meta: Llamar la atención en los eventos sociales.

Reto: Que cuando hablen de personas que se visten bien, que primero piensen en él.

SITUACIÓN ACTUAL:

Usa ropa que compra sin pensar cómo se le vería y si se sentiría cómodo, lo hace sin ninguna referencia y no le gusta investigar cómo se vería bien.

Vive con sus padres en San Salvador. Los ingresos activos son de \$200.00 mensuales. Es estudiante de la Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad de El Salvador. Quiere actualizar las prendas de vestir.

Miedo: Que las prendas que compra no le queden bien.

Comportamiento: Estudia de lunes a viernes. Le gusta actualizar las redes sociales cada vez que compra ropa nueva.

Dolores: No sabe con qué vestimenta se ve bien.

Motivación: Lucir a la moda y con estilo

Ernesto Aragón: Es un profesional de 32 años que se encuentra trabajando y busca vestirse a la moda. Sus ingresos mensuales son \$700.00. Vive solo en San Salvador y los fines de semana sale a eventos sociales con sus amigos o pareja, en los cuales busca destacar con su vestimenta, pero siempre se quiere sentir cómodo. Busca consejos en redes sociales para lograr su objetivo.

¿QUÉ NECESITA?

Objetivo: Verse a la moda y sentirse cómodo en el trabajo.

Meta: Llamar la atención en los eventos sociales de la empresa.

Reto: Que cuando hablen de personas que se visten bien, que primero piensen en él en la empresa que trabaja.

SITUACIÓN ACTUAL:

Usa ropa que compra sin pensar cómo se le vería y sí se sentiría cómodo, además cuando usa ropa del trabajo quiere agregarle un toque único, no tiene tiempo para investigar cómo se vería bien en las diferentes ocasiones.

Vive solo en San Salvador y tiene su propia casa. Los ingresos activos son de \$700.00 mensuales.

Trabaja en una empresa como contador. Quiere actualizar las prendas de vestir y necesita asesoría para comprar en una tienda, con el objetivo de elegir bien su vestimenta.

Comportamiento: Trabaja de lunes a viernes. Le gusta actualizar las redes sociales cada vez que compra ropa nueva.

Dolores: No sabe con qué vestimenta se ve bien y solo busca su comodidad.

Motivación: Lucir a la moda y con estilo en el trabajo, redes sociales y en los eventos sociales.

Erick Fernández: vende prendas de vestir para hombres y para eso necesita publicar fotografías y promocionar sus productos en una página especializada en moda para hombres, esto para captar la atención de los clientes y que no tengan la necesidad de ir hasta la boutique a corroborar la calidad del producto. Actualmente publica poco en sus redes sociales sobre los productos que ofrece.

¿QUÉ NECESITA?

Objetivo: Tener publicaciones en una página de Facebook especializada en moda para hombres.

Meta: Publicar fotografías con alta calidad y profesional.

Reto: Que las prendas se vean cómodas, pero al mismo tiempo sofisticadas y finas.

SITUACIÓN ACTUAL:

No publica mucho en sus redes sociales y necesita llegar a un público de hombres que gusten vestirse a la moda, pero para ello necesita una página de Facebook especializada que brinde consejos de como vestirse y donde adquirir los productos.

Erick Fernández es dueño de una tienda de ropa para hombres, tiene 27 años y vive en el departamento de San Salvador. Le encanta lucir a la moda y vender la mejor ropa para hombres en tendencia. Necesita promocionar sus prendas cada mes que recibe nueva mercadería. Le gusta que en las prendas se vea cada detalle de costura y diseño.

Le gusta la moda moderna y siempre mantenerse a la vanguardia en prendas de marcas reconocidas. Vive con su esposa en casa propia en San Salvador a tres cuadras de su negocio. Se encarga de todo lo relacionado al negocio.

Los ingresos activos que le deja tienda de ropa para hombres son de \$500,00 mensuales.

Es graduado de la Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Universidad de El Salvador. Quiere promocionarse en una página de Facebook especializada y posicionada en moda para hombres.



Miedo: Que las prendas no se vean con la calidad y llegue al público deseado.



Comportamiento: Trabaja de lunes a viernes.



Dolores: No encuentra en el país una página de Facebook que se dedique a publicar sobre moda para hombre.

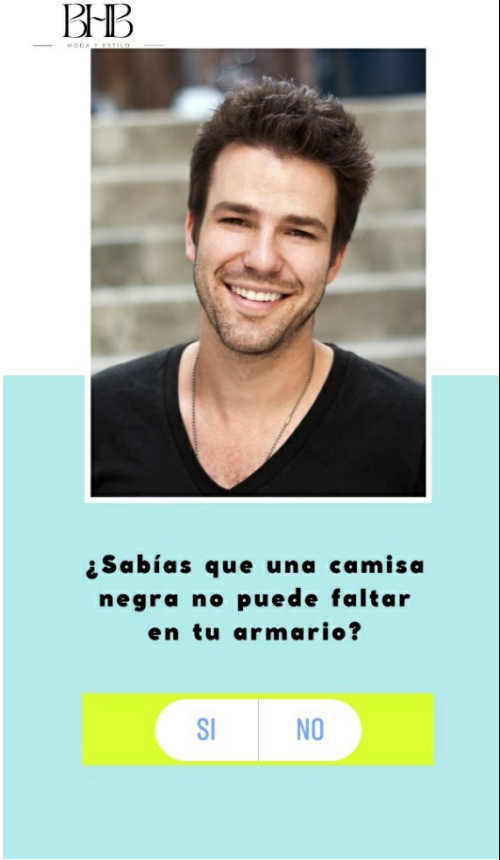
Motivación: Todas las prendas se venden antes de finalizar el mes pero en la tienda de ropa para hombres.

Manejo de redes sociales: Publican fotografías cada primer día del mes.

Fecha	Hora	Formato	Línea de contenido	Copy	Pieza Gráfica
1/10/2022	7:00 a.m.	Story	Interacción		
1/10/2022	6:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>¿Sabes sobre la #ModaMasculina minimalista?</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Aquí te contamos qué es y el riesgo de vestir así.</p> <p>Vestir a la moda de forma #minimalista puede parecer desafiante porque se corre el riesgo de caer en combinaciones aburridas, sosas e incluso desfavorecedoras. La línea entre la elegancia y el buen vestir que transmite este #estilo y lo contrario es delgada.</p> <p>#BHB</p>	



2/10/2022	7:00 a.m.	Post	Contenido de valor	<p>¿Te has preguntado qué debe tener un #ArmarioMasculino minimalista? □</p> <p>La clave para que tengas un armario #minimalista, consiste en que escojas prendas básicas y que combinen entre sí. A la hora de crear conjuntos apuesta por este tipo de ropa, pero añade un elemento que posea un toque especial. □</p> <p>Por ejemplo, unas zapatillas de #moda y todo tipo de prendas, como camisetas, sudaderas, jerséis, pantalones cortos o polos.</p> <p>#BHB</p>	 <p>MODA MASCULINA</p> <p>MINIMALISTA</p> <p>Usa siempre prendas de colores lisos y neutros. Aunque puedes usar tu creatividad en texturas y tejidos.</p> <p>BHB MODA Y ESTILO</p>
2/10/2022	6:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>Resalta y mírate a la moda con #CamisasPolos y camisetas minimalistas. □</p> <p>Una camiseta blanca y otra negra conformarán la primera línea de tu #ArmarioMinimalista, totalmente lisas y sin adornos. Aunque sea la prenda más simple de todo el armario, no todas las camisetas lucen igual. Por lo que te recomendamos invertir en unas fabricadas con tejidos de calidad, con cuerpo y buena caída. □</p> <p>Junto a estas, los polos representan un gran recurso. En este caso, los buenos materiales serán igualmente importantes y donde más obvio</p>	 <p>BHB MODA Y ESTILO</p> <p>MODA MASCULINA</p> <p>MINIMALISTA</p> <p>CAMISETAS, POLOS O CAMISAS</p>

				<p>resultará ser en la zona del cuello. Las solapas del cuello de polos de mala calidad suelen arrugarse o deformarse y no recuperan su forma original. □</p> <p>#BHB</p>	
3/10/2022	7:00 a.m.	Post	Contenido de valor	<p>Si eres de los que gustan por #chaquetas, aquí te contamos que también va con el #EstiloMinimalista. □</p> <p>Una chaqueta tipo vaquera, preferiblemente en tonalidades de azules medios u oscuros, suponen una buena fórmula para dinamizar los atuendos y aportarles un toque informal y desenfadado sin dejar de lado el estilo minimalista. □</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	
3/10/2022	6:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>¿Elegante, a la moda y con #EstiloMinimalista buscas verte? □</p> <p>A continuación, te recomendamos que en la temporada de entretiempo como en el invierno, las chaquetas americanas representan una de las piezas claves de esta estética. □</p> <p>Lo importante consiste en diferenciar las que son estructuradas, diseñadas para trajes o eventos más formales, de las pensadas para el street style. Es decir, aquellas que llevarías a trabajar o a una</p>	



				<p>cena, elegantes pero ligeras. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> #BHB #ModaMasculina</p>	
4/10/2022	7:00 a.m.	Story	Interacción		 <p>BHB MODA Y ESTILO</p> <p>¿Sabías que una camisa negra no puede faltar en tu armario?</p> <p>SI NO</p>



4/10/2022	6:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>□ Importancia de los accesorios en la #ModaMinimalista</p> <p>Infravalorados son los #accesorios en muchas ocasiones, pero pueden cambiar un conjunto por completo y que pase de ser demasiado sencillo ha sofisticado. Para ello, los relojes y los cinturones resultan esenciales. □</p> <p>Lo recomendable es decantarse por diseños de corte clásico, tradicionales, sin adornos. Lo mismo para las joyas y las gafas de sol. El secreto es que no llamen la atención, pero que su ausencia sí se note. Decídete por un par de ellos, pero no muchos, para evitar la saturación.</p> <p>□</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	
5/10/2022	7:00 a.m.	Post	Ventas	<p>¿Necesitas verte a la moda y con estilo? □</p> <p>□ Recuerda que tenemos asesorías presenciales, para que al momento que elijas tus prendas te asesoremos, con tus gustos y que te veas de la mejor manera, destacando en tu trabajo o eventos sociales.</p> <p>#ModaMasculina #AsesoríasPersonalizadas #BHB</p>	


5/10/2022	6:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>Una de las mejores prendas para la #ÉpocaFría es un #AbrigoLargo, que hará que te veas súper genial. ☐</p> <p>En tu #ArmarioMinimalista no puede faltar un abrigo de lana o paño largo, preferiblemente con una longitud por encima de la rodilla. El negro, el azul marino o el marrón serán las mejores opciones, especialmente estas dos últimas. Debe ser sencillo, con pocos botones, unas solapas y un par de bolsillos frontales. La gracia es que quede bien con cualquier prenda: desde una camisa hasta una sudadera. ☐</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	 <p>MODA MASCULINA</p> <p>MINIMALISTA</p> <p>ABRIGOS LARGOS DE LANA, PRENDA ESTRELLA DEL INVIERNO</p> <p>BHB</p>
6/10/2022	7:00 a.m.	Post	Contenido de valor	<p>Una excelente opción son las sudaderas todo terreno en la #ModaMinimalista. ☐</p> <p>Las #sudaderas son básicas para el día a día, aunque siempre deberán ser negras o azul marino, completamente lisas, preferiblemente que no tengan capucha. De esta forma se evitará caer en el estilo deportivo que caracteriza a esta prenda.</p> <p>Lo que es una buena alternativa para este estilo son los jerséis y combinarán perfectamente con el resto de la ropa.</p> <p>☐</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	 <p>MODA MASCULINA</p> <p>MINIMALISTA</p> <p>SUDADERAS TODOTERRENO YA SEA NEGRAS O AZUL MARINO</p> <p>BHB</p>


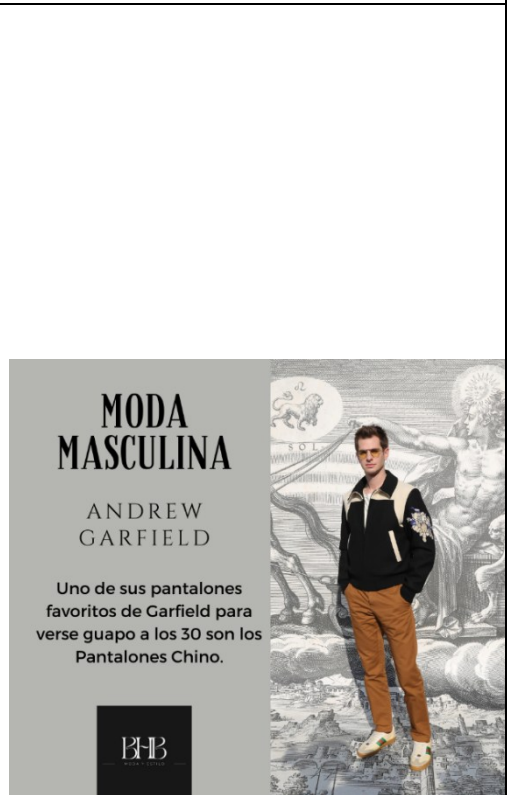
6/10/2022	6:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>Pantalones que te harán lucir de la mejor manera, siempre con la #ModaMinimalista. □</p> <p>□ Un conjunto minimalista será tan bueno como lo sean los #pantalones que escojas, sobre todo cuando se trata de los cortos. Los cuales representan la estructura en torno a la cual se vertebra el resto del atuendo.</p> <p>□ En el caso de los largos, tienes dos posibilidades: los de corte recto, básico pero seguro; y los chinos, los cuales son nuestros favoritos, ya que con ellos se consigue un punto extra de estilo y elegancia. En cuanto a los cortos, rectos y ligeramente por encima de la rodilla es lo más adecuado. Bastará con un par de cada uno de ellos, uno en una tonalidad clara y otro oscuro.</p> <p>□ Los colores que te recomendamos son los negros, marrones, caqui o azul marino.</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	
7/10/2022	7:00 a.m.	Post	Contenido de valor	<p>¿Sabes sobre el #EstiloMonocolor, un clásico minimalista? □</p> <p>Te contamos que es una selección de prendas #minimalistas bien escogida que permiten crear todo tipo de conjuntos con esa misma ropa. Una de las razones se debe a que todos los colores disponibles serán lisos y neutros, por lo que combinarán</p>	

				<p>entre sí y será mucho más complicado fallar. <input type="checkbox"/></p> <p>Aunque, claro está, una vía fácil consiste en escoger un atuendo monocolor. En este sentido, el negro es el claro ganador.</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	
7/10/2022	6:00 p.m.	Story	Interacción		

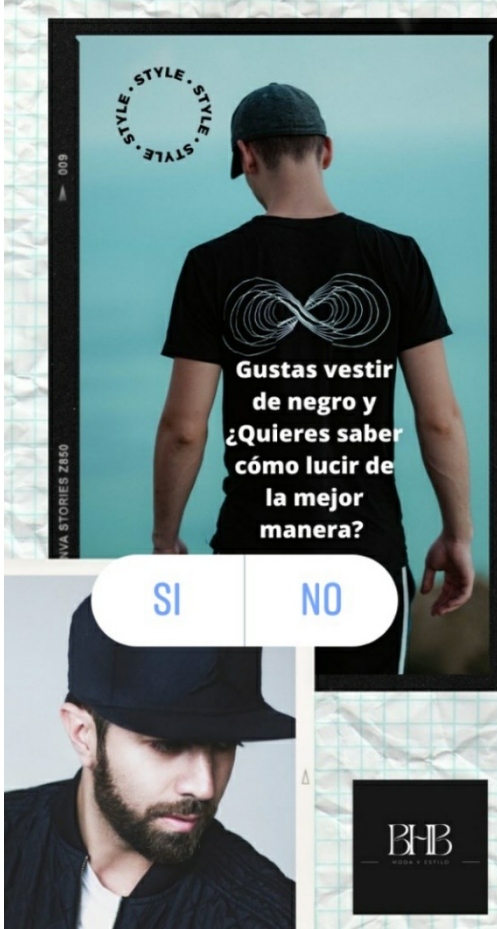
8/10/2022	7:00 a.m.	Post	Contenido de valor	<p>Si eres de los que gustan de #estampados y no sabes lo básico de cómo usarlas, aquí te daremos consejos sobre la mejor forma de verte genial con prendas estampadas. □</p> <p>Los estampados son ideales para vestir en primavera, para tener looks frescos y divertidos. Para no verte mal con estampados, te recomendamos usar solo una prenda estampada porque son visualmente llamativas. Es por eso que, si decides llevar una playera o camisa estampada, las demás prendas deben ser de preferencia lisas, de no hacerlo así, solo lograrás eclipsar la prenda y terminar por verte mal.</p> <p>□</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	
8/10/2022	6:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>Lo peligroso de usar #estampados. □</p> <p>□ Las prendas estampadas generalmente nos dan mayor volumen a nuestro cuerpo. Por eso usar prendas lisas es un truco para disimular los kilos de más.</p> <p>□ Sin embargo, si quieres mostrar tu lado más audaz al portar este tipo de prendas, te aconsejamos fijarte muy bien en los estampados que escojas para que esto no suceda, sobre todo si no quieres centrar la atención en ciertas zonas como la barriga y la cintura.</p>	

				<p>□ Además, recuerda que los estampados repetitivos pueden darle aún más volumen a tu figura. Elige mejores patrones con diseños abstractos. Esos serán tus mejores aliados. □</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	
9/10/2022	7:00 a.m.	Post	Ventas	<p>Si eres una tienda que vende ropa para hombre, y no encuentras una página de Facebook especializada en donde se den a conocer tus productos. □</p> <p>Recuerda que te puedes anunciar con nosotros, y lograr llegar a tu público objetivo y hacer crecer tus ventas. Así que no lo pienses más y anúnciate con nosotros para hacer crecer tu negocio. □</p> <p>#ModaMasculina #AsesoríasPersonalizadas #BHB</p>	
9/10/2022	6:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>¿Te has preguntado en qué debes fijarte al momento de combinar tu #RopaEstampada? □</p> <p>En este post te contamos lo que hay que tener en cuenta al momento que combines tu prenda estampada. □</p> <p>Crear que el estampado solamente debe combinarse con el pantalón o playera es un error. Debes fijarte en los colores del estampado para que tengas un equilibrio</p>	


				<p>adecuado con el calzado. De no poner atención a esto, terminarás por verte descombrando y extravagante sin motivo alguno. Otra clave es usar accesorios que hagan juego a la perfección como un maletín o lentes de sol.</p> <p>□</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	
10/10/2022	7:00 a.m.	Post	Contenido de valor	<p>Los trajes con estampados al ser prendas mucho más estilizadas, las puedes aprovechar para resaltar el estampado, es por eso que este tipo de traje es esencial para el #HombreContemporáneo. □</p> <p>Generalmente las rayas son los #estampados más elegantes, sin embargo, puedes arriesgarte con otras formas que le den un toque especial.</p> <p>□</p> <p>Haz que tus estampados luzcan de maravilla en cada outfit que decidas usar, ya sea de día o de noche, en un evento casual o algo más formal. Arriégate con las formas y los diseños. Eso sí, siempre y cuando se adapten a tu cuerpo y estilo. □</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	

10/10/2022	6:00 p.m.	Story	Interacción		
11/10/2022	7:00 a.m.	Post	Contenido de valor	<p>Hay todo tipo de pantalones que son casuales, los chino están en ese punto medio entre casual y formal, son cómodos y se ven muy bien si los usas con tus blazers o con distintos tipos de chaquetas y suéteres. □</p> <p>Los colores caqui y beige son los más clásicos en los #PantañonesChino, además de que se consideran neutros y eso significa que puedes usarlos con todo tipo de colores en combinación. □</p> <p>Son pantalones simples y eso permite que, como Garfield, juegues con otras piezas más interesantes o llamativas.</p>	


				<input type="checkbox"/> #BHB #ModaMasculina	
11/10/2022	6:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>Así te puedes ver casual cualquier día sin tener que caer en tendencias absurdas o demasiado complejas. <input type="checkbox"/></p> <p>#DanielRadcliffe en una presentación en Variety Studio llevó un ideal atuendo basado en verde bastante simple que le dio un aspecto cómodo y sencillo, usando este color que es un poco ignorado. <input type="checkbox"/></p> <p>El actor llevó una sencilla t-shirt en un corte relajado, lo cual es un básico para cualquier hombre de poca estatura, lo cual encajó a la perfección con un blazer desestructurado que extiende este sentido de la comodidad y también se aprovechó como una especie de cárdigan en un color más oscuro. <input type="checkbox"/></p> <p>El atuendo sigue con unos pantalones de algodón en corte recto y con el largo ideal de las piernas, siendo este un uso perfecto de contrastes entre las tonalidades de un mismo color. Con su cabello y barba castaña, resalta su rostro, mientras que se recargan en</p>	


				<p>unos sneakers blancos: un esencial de cualquier hombre actualmente.</p> <p>☐</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	
12/10/2022	7:00 a.m.	Story	Interacción		

12/10/2022	6:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>#Blazer que no tienen límites.</p> <p>□</p> <p>No cabe duda de que #RalphLauren ha llevado muchos trajes impecables, sin embargo, en la última década, el diseñador se ha inclinado por una versión más informal de los clásicos de la sastrería. □</p> <p>Esto es precisamente lo que Jesse Eisenberg hizo y, hay que aceptar, es un acierto absoluto. La versión de Eisenberg incluye por un blazer azul marino minimalista con una camiseta negra lisa, llevada con unos jeans azules de pierna recta y tenis grises. □</p>	
13/10/2022	7:00 a.m.	Post	Contenido de valor	<p>Durante su participación en el Festival de Cine de Venecia 2022, #TimothéeChalamet volvió a dar una clase magistral de estilo, con un traje negro básico que no es ni aburrido, ni demasiado simple. □</p> <p>La mejor forma de modernizar y ayudar a que cualquier pieza básica se vea más cool es con los accesorios que usas. Chalamet empieza con un peinado con ondas y movimiento, despeinado pero arreglado para enmarcar su cara, sigue con unos lentes clásicos de pasta negra (que son algo retro), y agrega pequeños toques de brillo, por medio de anillos simples y un pequeño broche en el bolsillo. □</p>	

				<p>Chalameet cambió la camisa por una tshirt en color negro, para tener la elegancia de un look monocromático, pero logrando un estilo más atrevido, moderno y actual por medio de la tshirt. □</p> <p>El traje es moderno en la silueta, Chalameet se va por un estilo slim y ligeramente corto en las piernas, que es lo que responde a las tendencias actuales. □</p> <p>La clave está en la solapa del saco, que combina dos materiales, tiene algo de brillo y picos pronunciados, pero además deja un lado levantado para ese aire de rebeldía que lo caracteriza, y que se ve más joven y más interesante. □</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	
13/10/2022	6:00 p.m.	Post	Ventas	<p>Si tienes dudas de cómo te ves al momento de usar prendas y quieres saber si va con tu estilo y está a la moda. □</p> <p>Te puedes contactar con nosotros y te asesoraremos de forma online para que siempre vistas de la mejor manera.</p> <p>Oferta del 20% de descuento aplica para tu primera asesoría personalizadas de forma online. □</p> <p>#ModaMasculina #AsesoríasPersonalizadas #BHB</p>	 <p>MODA Y ESTILO</p> <p>20% OFF</p> <p>AL REALIZAR TUS OFERTAS EN NUESTRA PÁGINA DE FACEBOOK</p> <p>BHB</p>

14/10/2022	7:00 a.m.	Post	Contenido de valor	<p>□ Si sientes que cuando usas un traje luces anticuado y aburrido, a continuación, te mostramos con un claro ejemplo como no verte así.</p> <p>□ El estilo de #HarryStyles siempre da de qué hablar, y es que el músico y actor nunca es aburrido, demasiado seguro o predecible, y se ve perfecto sin importar la ocasión. □</p> <p>Styles dejó la corbata y lo cambió por un pañuelo, logrando un look más juvenil, moderno y relajado. □</p> <p>Para jugar con las proporciones y resaltar su accesorio (el pañuelo), Styles eligió una tank top ajustada y clásica, que se usa por dentro de los pantalones y muestra un poco de piel en el pecho, lo que también es un estilo más fresco y actual. Lo importante es que no sea una camiseta interior, sino que tenga un buen corte y material, para que no parezca que te manchaste la camisa y te la tuviste que quitar. □</p> <p>Actualmente, la moda de los años 70, 80 y 90 está de vuelta, así que Styles se fue por ese camino al elegir unos pantalones acampanados y un saco cruzado, que deja abierto para restarle un poco de formalidad. Lo que debes hacer es mantener las proporciones correctas y elegir estilos que sean favorecedores para tu tipo de cuerpo. □</p>	
------------	-----------	------	--------------------	--	---

				#BHB #ModaMasculina	
14/10/2022	6:00 p.m.	Post	Contenido de valor	<p>Si buscas tener un outfit tanto para la universidad como para la oficina, en este post te contamos las prendas que puedes usar para lograr tu objetivo y como ejemplo a #TomHardy, el actor protagonista de la película Venon. ☐☐</p> <p>Una combinación extraordinaria que te puede servir tanto para la escuela como la oficina, para tardes tranquilas entre amigos y familia, para reuniones importantes e incluso para eventos semiformales en donde quieras verte como un tipo que le robó el armario a su papá.</p> <p>☐ Toma nota: un blazer tradicional en azul marino — que siempre te hará lucir como todo un galán—, una camisa white collar con algún estampado o patrón llamativo, cinturón, joyería y unos loafers.</p> <p>☐ Ojo: estos últimos deben ser tan retro como te sea posible y en alguna textura interesante como el terciopelo. De esta</p>	

				<p>forma tendrás un outfit lleno de modernidad y vintage por igual, triunfando a donde quiera que te dirijas en la semana. □</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	
15/10/2022	7:00 a.m.	Post	Contenido de valor	<p>□ Si estás pensando en casarte, te traemos una opción de smoking que puedes usar, el cual utilizó Ben Affleck cuando se casó con Jennifer López. El actor eligió un nuevo look de Ralph Lauren: un smoking color crema de un solo botón con solapas de pico, corbata de moño negra, camisa blanca de piqué, pantalón negro de doble pliegue y zapatos negros de charol. □</p> <p>No hay reglas estrictas cuando se trata de un traje de boda. Pero es imposible fallar si optas por lo clásico y lo atemporal, tal como tu compromiso. □</p> <p>Y es difícil ser más atemporal que un smoking blanco con pantalón plisado y zapatos de charol (puntos extra por ir a juego con la novia, como hizo #BenAffleck, pues la cantante y actriz #JenniferLopez llevó una serie de vestidos de Ralph Lauren). □</p> <p>#BHB #ModaMasculina</p>	

15/10/ 2022	6:00 p.m.	Reels	Contenido de valor	<p>A continuación, te mostramos tips de moda para hombres. ☐</p> <p>#ModaMasculina #BHB #TipsDeModa</p>	<p>https://drive.google.com/file/d/1azPYGc7sMLIThpMFD52SfAsBBwGzND1O/view?usp=sharing</p>
----------------	--------------	-------	-----------------------	---	--

CALENDARIOS DE MARKETING DIGITAL: FACEBOOK

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Creativa, W. A. (20 de Noviembre de 2022). *webcion*. Obtenido de <https://webcion.com/marketing-digital/facebook-marketing/>

Cyberclick. (17 de Noviembre de 2022). *cyberclick.es*. Obtenido de <https://www.cyberclick.es/publicidad/publicidad-facebook>

Digital, M. M. (20 de Noviembre de 2022). *mastermarketingdigital.org*. Obtenido de <https://mastermarketingdigital.org/redes-sociales-y-grandes-empresas/>

G, F. (20 de Noviembre de 2022). *adsterra.com*. Obtenido de <https://adsterra.com/blog/es/uso-de-hashtags-en-facebook/>

OpenMind, B. (17 de Noviembre de 2022). *www.bbvaopenmind.com*. Obtenido de <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-vida-diaria/>