

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA
“ALEJANDRA CHÁVEZ”

PRESENTADO POR:

CARNÉ

ALEJANDRA MAGDALENA CHÁVEZ ALVARADO (CA16002)

INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO
MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 12 SEPTIEMBRE 2022

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS.

VICERRECTOR ACADÉMICO

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA.

SECRETARIO GENERAL

INGENIERO FRANCISCO ALARCON
SANDOVAL.

FISCAL GENERAL

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN.

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MAESTRO. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS.

VICEDECANA

MAESTRA. SANDRA LORENA BENAVIDES DE
SERRANO.

SECRETARIO DE LA FACULTAD

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE
PERIODISMO**

JEFE DE DEPARTAMENTO
MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS.

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.

AGRADECIMIENTOS

Mi corazón se invade de alegría al escribir este texto, más que un logro para mí, este es un legado, un precedente, que hoy marco al ser la primera mujer de mi familia tanto materna como paterna en culminar sus estudios superiores, por todas ellas que no pudieron, lo hice. Algo que hace 7 años se miraba tan lejano y ahora es toda una realidad gracias a mis Padres, a mi querida madre Silvita que fue mi apoyo en cada noche de desvelo y mi motivación a no rendirme, también mi amado Padre Luis, quien siempre me cuidó cada mañana al salir de casa rumbo a la universidad, ellos son mi soporte y mi mayor ejemplo de superación, solo puedo decir ¡lo logramos!

A mi hermano, Luis Fernando, quien ha sido mi consejero, mi apoyo y mi maestro en ese mundo que al principio parecía una jungla, su experiencia me ayudó a evitar algunos errores y de las cosas que no pudo cuidarme fue mi consuelo, a él también le debo este triunfo.

A cada persona que de manera directa o indirecta contribuyó a que hoy pueda estar aquí, mi más grande gesto de gratitud, a mis compañeros que juntos descubrimos ese mundo del Periodismo, en especial a la que hoy considero más que una compañera, incluso más que una amiga, Gabriela Palacios, gracias por ayudarme, por comprometerte a salir con cada trabajo y por nunca dejarme sola, a vos mi admiración, ahora podemos decir, sí se pudo.

Quiero agradecer a una persona que por muchos años solo fue un amigo, pero que ahora se ha convertido en mi compañero de esta aventura llamada vida, en quien guardo mi amor y mi agradecimiento por motivarme en esta recta final de mi carrera, Jorge, gracias por siempre creer en mí, este logro también es tuyo, que será el primero que celebremos en nuestra vida juntos.

Este no es el final, la vida es un constante aprendizaje, del cual no quiero alejarme nunca, el hambre de superación la tendré por siempre, porque para mí, el límite es el cielo.

INDICE

CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
RESUMEN	VII
INTRODUCCIÓN	8
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	9
Antecedentes	9
Situación actual	11
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	13
OBJETIVOS DE LA EMPRESA	14
FODA	15
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	16
Mariela Albarran	16
Adriana Bonsolis Asesora de imagen	17
Cindy Nuila Asesora de imagen	17
Sheyla Linares	19
RESUMEN DE ANÁLISIS	20
Competencia	20
BUYER PERSONA	22
CANALES DIGITALES	25
Red social base	25
LÍNEAS DE CONTENIDO	27
KIP'S A MEDIR	28
CALENDARIO DE CONTENIDO	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
ANEXOS	37

RESUMEN

En el siguiente trabajo presentado. Se desarrolla la parte teórica y práctica de los elementos necesarios para el posicionamiento de la marca personal, la cual permite el fortalecimiento de aprendizajes desde la perspectiva digital, que conllevan a la mejora del profesional e implementa nuevos métodos de trabajo demandantes por las nuevas tecnologías.

Y como se detalla a continuación todo va detallado desde el conocimiento del marketing digital, que explica el uso de diferentes herramientas de trabajo para hacer efectiva toda estrategia de los medios de posicionamiento de marcas.

En ese sentido, también se expresa las ventajas que la tecnología brinda al profesional para realizar el trabajo en redes sociales y como estas pueden ser explotadas bajo el fin de las marcas, cada apartado de este texto va reforzado por las enseñanzas de la académica que ha actualizado favorablemente la manera de formar a los nuevos profesionales en el rubro del Marketing Digital y Redes Sociales.

Palabras clave: Asesorías, consultas, marketing digital, seo, estrategia digital, imagen.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día el marketing es una estrategia que toda empresa debe implementar en su plan global para poder crecer. Muchas compañías usan técnicas de marketing para conseguir sus objetivos, incluso sin darse cuenta. La mercadotecnia no es otra cosa que el intercambio entre varias partes, de forma que se produzca un beneficio mutuo, esto como definición general, pero puesto en marcha en el presente ejercicio se define como la potencialización de la imagen y marca personal, para poder obtener beneficios individuales.

Muchas personas no saben exactamente qué es el marketing y cuando se les pregunta lo definen con que es vender y otros que es publicidad. Todas las respuestas son verdad, pero solo son una parte de lo que significa marketing. El paraguas del marketing es muy amplio y engloba todas aquellas estrategias que ayudan a una empresa, marca o persona a conseguir sus objetivos.

Una de las características más interesantes del marketing es que este estimula los intercambios. Es la idea de “yo te doy esto a cambio de esto otro y así satisfacer tu necesidad y ayudarte a solucionar tu problemática”, muchas veces con un beneficio económico detrás.

Teniendo en cuenta esto, en este trabajo **ESTRATEGIA DE MARCA PERSONAL:** “**ALEJANDRA CHÁVEZ**” presenta la forma innovadora de posicionar una consultoría de imagen desde la herramienta digital de las redes sociales, cubriendo las necesidades demandadas por los clientes y las nuevas tecnologías.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Antecedentes

En el 2020 durante la crisis de salud por el Covid-19 decido buscar cursos formativos en diferentes áreas, que me permitieran estar enfocada en otra cosa lejos de la pandemia, y es así como recibí formación en Etiqueta, Cuidado Personal y cursos en Estudio y Diseño de Modas. Luego, se piensa en la necesidad de las personas para potenciar su imagen y como el buen manejo de este recurso permite tener mejores oportunidades para hacernos notar y es así como nace ALEJANDRA CHÁVEZ, ASESORA DE IMAGEN.

La marca Alejandra Chávez brinda servicios en el área de la imagen personal, ofreciendo asesorías para personas que deseen un cambio en su forma de presentarse a los demás, lo que permite sobresalir en sus actividades profesionales, académicas y cotidianas.

En ese sentido, la marca busca que los clientes conozcan los aspectos que influyen en forma directa como el mundo los ve y que la manera de comportarse, de comunicarse o de moverse ayudan a tener una visión de lo que se desea proyectar de sí mismos.

La marca cuenta con una página de Facebook dónde se ofrecen los servicios:



Los canales digitales que implementa son las redes de Facebook e Instagram ambas redes servirán para darle realce a la Marca Alejandra Chávez, ya que en éstas se han pensado públicos específicos, en ese sentido como uno de los objetivos generales es el posicionamiento SEO de la marca, que busca que la cantidad de seguidores aumente y eso se traduce en un mayor número de posibles clientes para asesorías sobre el cuidado de la imagen personal.

Por lo anterior, se cree que todo tipo de persona es un posible cliente, pero si es necesario realizar un enfoque específico de acuerdo a nuestros clientes ideales.

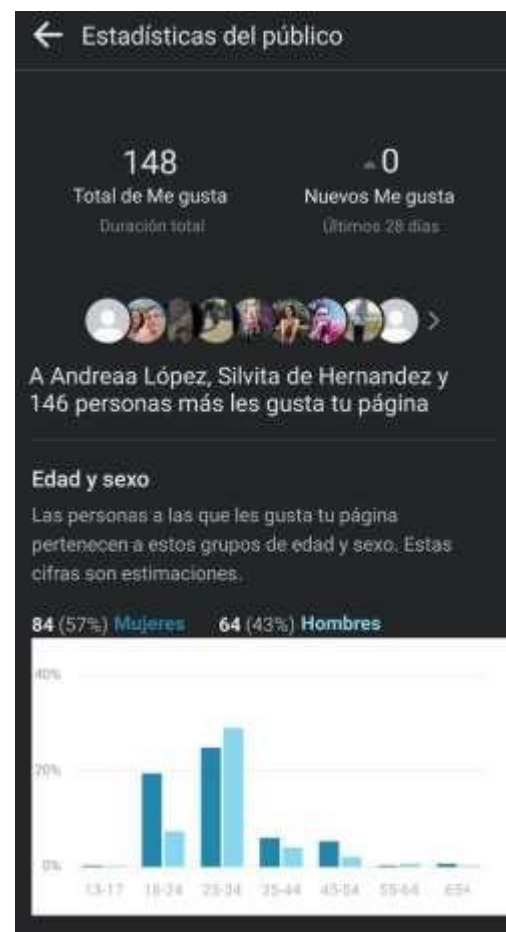
En cuanto , a la red social Facebook se considera que es una plataforma utilizada por un público general, entendida por personas de edad avanzada y preferida por los mismos, es por ello, que la marca Alejandra Chávez considera realizar contenido en esta plataforma pensado en los posibles clientes de mediana edad y mayor edad, que deseen un cambio o modernización de estilo atrayéndolos a querer un transformación y salir de su zona de confort, ya que muchos solo necesitan motivación y ayuda para generar una imagen diferente, es por eso, que se ha pensado esta RRSS para este público por la facilidad de usarla y entenderla.

También tenemos la cuenta de Instagram, esta RRSS se utilizará para atraer a un público más joven que esté interesado en incursionar en el mundo de la moda, en un cambio de imagen, se sabe que esta plataforma es de uso más visual, comprendido en fotografías y videos, por lo tanto, se piensa en ese factor para que el contenido de la misma sea lo más atractivo para este público joven al que se desea llegar.

En ese sentido, es necesario destacar que los jóvenes ya están más que informados y tienen todos los medios para hacerlo, entonces el reto en esta RRSS es capturar la atención de un modo creativo para que se interesen por la marca Alejandra Chávez.

Situación actual

La marca personal ha logrado crear su propio imago tipo, logrando posicionar a través de ella el profesionalismo con que cuenta la marca personal ALEJANDRA CHÁVEZ- ASESORA DE IMAGEN Agregado a ello, se ha logrado incursionar en ámbitos de asesoría de imagen, creación de estilo personal y consultora de imagen profesional.



El imagotipo de la marca cuenta con los siguientes elementos:

- Alejandra Chávez: Escrito en estilo cursiva, estos son el nombre y apellido principal de la asesora.
- Circulo Rosa: En los usos más cotidianos, el significado del color rosa en el marketing, en la moda, y en la prensa sea asocia a la elegancia, preciosidad, refinamiento, y en su defecto feminidad y delicadeza. Comúnmente es utilizado por la publicidad para sugerir la idea de la juventud, el optimismo y sutileza.
- Leyenda: ASESORA DE IMAGEN.



Agregado a ello, el servicio de la marca se estipula tenga un alcance nacional, siguiendo una ruta estratégica con cada uno de los clientes según las necesidades que requiera cada contratación. Con estos elementos claros, se puede obtener una propuesta de marca que realmente tenga el impacto esperado y que se posicione como una marca asesora enfocada en priorizar estrategias de crecimiento personal y profesional, dando énfasis al impacto de la imagen personal de cada cliente.

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Los servicios profesionales dividen en cuatro grandes rubros:

1- Realización de proyectos de cambio de imagen completo.

cada cliente tiene un trato personalizado y exclusivo, Éste realizará un proyecto en el que cada uno de los cambios y entrenamientos estarán exclusivamente preparados para él. Este proyecto que tiene fecha de comienzo y de fin y un plan de actuación hace de la asesora una consejera de vital importancia para el cliente y una auténtica profesional.

2- Cambio de vestuario.

En este servicio analiza la morfología del cliente y se aconseja sobre las mejores prendas que debe utilizar para que su figura salga beneficiada y se encuentre a la moda, siguiendo las tendencias y transmitiendo el mensaje que quiera. Pero no solo queda ahí si no que le enseñará a utilizar un protocolo de vestuario para cada ocasión y utilizar las prendas del color que realce su belleza y encanto natural.

3- Realizar un asesoramiento estético al cliente.

el asesor de imagen tiene conocimiento del cuidado de la imagen personal, conoce las técnicas de visagismo y sabe aconsejar al cliente sobre como maquillarse, peinarse, afeitarse o que tratamientos estéticos realizarse para poder sacarse el mejor partido a su belleza personal.

4- Entrenamiento de su comunicación verbal y no verbal.

la imagen personal no es solo lo que vemos sino lo que transmitimos. Para las personas que son públicas o que desempeñan cargos importantes y rodeados de gran cantidad de gente no solo es importante que luzcan bien, si no que se muevan y hablen de una manera adecuada y acorde a su tipo de clientela. Por eso, aquí se busca inculcar al cliente que se exprese de manera correcta y que no realice gestos inapropiados en público. Para ello el cliente requiere de entrenamiento con el asesor que se ayudará de medios audiovisuales como fotografías o vídeos para poder detectar los fallos y las mejoras realizadas tras en entrenamiento.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

GENERAL 1

Posicionar la marca Alejandra Chávez – Asesora de Imagen en el mercado de consultorías de imagen y estilo externas para ejecutar proyectos con clientes que requieran servicios profesionales a nivel nacional o regional.

○ESPECIFICO 1.1.

Aumentar la cantidad de seguidores que serán posibles clientes.

○ESPECIFICO 1.2.

Obtener fidelización de los usuarios con la marca.

GENERAL 2

Exponer el trabajo realizado por la marca personal Alejandra Chávez – Asesora de imagen en procesos de asesorías los primeros 2 meses con un mínimo de 2 clientes por cada mes.

-ESPECIFICO 2.1.

Recopilar los trabajos realizados desde el lanzamiento de la marca y promocionarlos en formato digital para redes sociales.

○ESPECIFICO 2.2.

Crear contenido de valor para red social Instagram e incrementar el número de seguidores y nuevos clientes para la marca personal..

FODA

El análisis del sistema FODA, es proceso de reconocimiento interno y externo, brindando parámetros de administración y de planificación para la marca. Con ello, se logra visualizar la situación real en la que está la empresa y poder planificar posibles estrategias para tener los resultados esperados por los involucrados en el mismo. En este sentido, la marca ALEJANDRA CHÁVEZ – ASESORA DE IMAGEN presenta su análisis FODA con los siguientes resultados de análisis:

Fortalezas:

- Conocimiento y formación
- Compromiso
- Servicio de calidad
- ayuda personalizada

Oportunidades:

- Pocos profesionales dedicados al rubro
- Necesidad del servicio
- Recomendaciones de clientes

Debilidades:

- Tiempo limitado
- Se debe crear la cartera de clientes
- Poca demanda en el mercado

Amenazas:

- Mayor experiencia de la competencia
- Desconfianza del cliente por ser marca nueva
- lo cambiante de las tendencias

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Mariela Albarran | Asesora de Imagen

REPORTE

Esta Marca posee dos cuentas en redes sociales, una en facebook y otra en Instagram, la que se actualiza constantemente es la de Instagram, tiene su propio logo que consta del nombre de la marca en letras cursivas, en colores blanco y negro.

Los colores más representativos en sus publicaciones son el amarillo, rosa y blanco, la tipografía es igual en todas sus publicaciones.

Por otra parte, su mayor alcance de seguidores en las redes es en Instagram aquí posee más likes en las publicaciones alrededor de 5 a 10 likes, y es Mariela que se encarga de realizar reels o videos.

DATOS DE LA MARCA

- Usuario: @mariela.albarran
- Seguidores en Instagram: 301



Adriana Bonsolis | Asesora de Imagen

REPORTE

Adriana posee su propia página de servicios de asesorías de imagen y de marcas de ropa, posee una cuenta personal, pero no mezcla los contenidos, tiene su propio logo que es su firma, no tiene personalización de colores, pero si juega mucho con paletas de colores muy brillantes en sus fotografías y reels.

Además, aún no ha logrado posicionar su marca porque no utiliza ningún hashtag de su marca, pero si posee una gran cantidad de seguidores en su cuenta de instagram, donde sus publicaciones tienen entre 50 a 100 likes por publicación, el contenido que más promociona son sus cursos de imagen personal y fotografías de su día a día con consejos de imagen.

DATOS DE LA MARCA

- Usuario: @adribonsolis
- Seguidores en Instagram: 1,247



Cindy Nuila | Asesora de Imagen

REPORTE

Cindy tiene una marca dedicada a la asesoría de imagen personal, tiene en la red social Instagram un perfil donde oferta sus servicios, no tiene logo, no tiene línea gráfica, ni un patrón de publicaciones.

por lo general, en sus historias dedica videos de ella hablando de los beneficios de la imagen y de su cuidado.

También, dedica gran parte de sus publicaciones a hacer reseñas de marcas de ropa y productos, tiene más de 10 mil seguidores en Instagram lo que es un factor a favor, en sus publicaciones tiene entre 500 a 1,000 likes y comentarios.

DATOS DE LA MARCA

- Usuario: @cindynuila
- Seguidores en Instagram: 10,900



Sheyla Linares

REPORTE

Sheyla Linares es una asesora con una marca personal muy bien posicionada en la red social Instagram, su contenido aparte de ser entretenido se enfoca mucho en guiar a la búsqueda de nuevas tendencias de moda, color y estilo, sus reels, fotos y post en general superan los 100 likes y comentarios, cuenta con bastante interacción con sus seguidores que se convierten en posibles clientes.

DATOS DE LA MARCA

- Usuario: @sheyla.linares
- Seguidores en Instagram: 92,000



RESUMEN DE ANÁLISIS

Competencia

Teniendo en cuenta el contenido de valor en la red social de Instagram, la competencia avoca a mantener cercanía con los clientes, sin dejar de producir material con contenido de valor en cada una de ellas. La experiencia comunicacional de trabajar en entornos públicos crea sintonía con lo que quiere el cliente y como quiere reflejarse a las audiencias.



Eso sí, la mayor competencia son las agencias bien posicionadas en el entorno, por ello es necesario recurrir a la revisión de directorio de clientes influyentes y como estos pueden ser un trampolín para llegar a otras personas que a través de sus redes sociales promocionen la marca personal y que sigan fidelizados con el trabajo de Alejandra Chávez- Asesora de Imagen.



Alejandra Chávez
Asesora de imagen

- ✓ Formación en Etiqueta, Cuidado Personal y cursos en Estudio y Diseño de Modas
- ✓ Servicios de cambio de imagen, cambio de vestuario, lenguaje no verbal y proyección de la imagen
- ✓ Asesorías personalizadas, destinadas al bienestar y necesidad de cada cliente

Especialista en cambios de imagen y estilo



BUYER PERSONA

Buyer persona 1: Fernanda Sibrián

Es maestra de educación básica en su localidad, tiene 36 años, aspira a trabajar en una institución con más prestigio, pero lleva 10 años con el mismo estilo de ropa, maquillaje y peinado, por eso busca renovar su imagen para que ésta refleje más profesionalismo y le permita ser competitiva en instituciones modernas y con alto grado de escolaridad.

Características:

- Rango de edad: 36-45 años.
- Género: Mujer.
- Estado civil: Divorciada
- Departamento de residencia: San Salvador.
- Departamento de empleo: San Salvador.
- Grado académico alcanzado: Licenciatura

Temores:

- Que su imagen no refleje profesionalismo.
- Que no resulte competitiva para futuras contrataciones laborales por su falta de imagen innovadora.
- Que su forma de expresarse y sus capacidades intelectuales se vean afectadas por su poco conocimiento en estilo e imagen personal.

Pasatiempos:

- Le gusta aprender constantemente sobre su profesión.
- Convive constantemente con sus hijos y viaja en familia.
- Interesada en temas que le aporten a su imagen.

Buyer persona 2: Xochilt Rodriguez

Xochilt es una joven recién graduada de la Licenciatura en Administración de Empresas, tiene 21 años, es amante de la cultura Hip Hop como lo refleja en su forma de vestir, pero ésta no le permite tener una imagen profesional durante sus entrevistas de trabajo, por eso busca renovar su imagen.

Características:

- Rango de edad: 20-30 años
- Género: mujer.
- Estado civil: Soltera
- Departamento de residencia: San Salvador.
- Departamento de empleo: San Salvador.
- Grado académico alcanzado: Licenciatura

Temores:

- Que las empresas no la contraten por no verse como una profesional.
- No tener esa primera oportunidad de empleo.
- No tener ayuda de cómo vestir para sus primeras entrevistas laborales.

Pasatiempos:

- Le apasionan la cultura Hip Hop.
- Experto en cultura urbana.
- Practica el baile y la improvisación en Rap.

Buyer persona 3: Artemisa Castro

Artemisa es una mujer de 43 años dedicada a las ventas desde hace más de 2 décadas, por mucho tiempo luchó con el sobrepeso, logró un cambio en su cuerpo bajando más de 125 libras, ahora busca que su estilo de vestir vaya de la mano con su nueva figura, quiere verse de la misma manera que se siente, con un toque joven y saludable.

Características:

- Rango de edad: 35-50 años
- Género: Mujer.
- Estado civil: Casada.
- Departamento de residencia: La Libertad.
- Departamento de empleo: San Salvador.
- Grado académico alcanzado: Técnico.

Temores:

- Que su drástico cambio de peso le afecte en su imagen.
- Que pueda estar dañando su estilo al cambiar su forma de vivir.
- No saber cómo innovar su imagen luego de su cambio de vida.

Pasatiempos:

- Le gusta realizar nuevos estilos en tendencia de maquillaje.
- Le gusta leer libros relacionados a magia y suspenso.
- Realiza muchas rutinas de ejercicios.

CANALES DIGITALES

Red social base

Como parte de un gran análisis en redes sociales, se establece que la marca personal ALEJANDRA CHÁVEZ- ASESORA DE IMAGEN se posicionará a través de la red social INSTAGRAM.

Esta decisión se toma ya que se ha fortalecido el perfil desde el año 2020 y el número de interacción y seguidores ha crecido de forma orgánica.

Alejandra Chávez
20 de agosto

¿Quieres lucir bien en toda ocasión? **
¡SIGUE ESTOS CONSEJOS! 🥰👉
Envía un mensaje y haz tu cita
#asesordeimagen #estilodevida #tendencia #belleza #look

de acuerdo a la ocasión

Mini
Para ocasiones más casuales e informales, presta atención en los detalles y detalles como: poner accesorios que no sobran, zapatos sencillos de que este largo, incluso de que cualquier accesorio que pongas. De lo contrario, alargar con la foto o un accesorio, todo por.

La rodilla
Este es el largo intermedio y perfecto para la oficina o al trabajo, ya que cubren en la parte superior del cuerpo, pero no cubren la parte inferior del cuerpo, y cuando se necesitan, y cuando se necesitan, y cuando se necesitan, y cuando se necesitan.

Maxi
En largo, ya es más apropiado para ocasiones de celebración, con una ornamentación en la parte inferior del cuerpo, como un detalle de tela.

Rendimiento de tu publicación		
1.076 Personas alcanzadas		
92 Reacciones, comentarios y vistas que se compartió		
39 Me gusta	32 En publicación	7 En contenido compartido
38 Me encanta	35 En publicación	3 En contenido compartido
2 Comentarios	0 En publicación	2 En contenido compartido
14 Voces que se compartió	14 En publicación	0 En contenido compartido
141 Clics en publicaciones		
15 Visitas a otros de fotos	0 Clics en el enlace	126 Clics de otro tipo
COMENTARIOS NEGATIVOS		
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página	

Puede haber un retraso en las estadísticas del sistema con respecto a los datos de las publicaciones.

La red social brinda muchas opciones de presentación de contenido gráfico y audiovisual, siendo una de las más completas hasta el momento. La parte visual es uno de los grandes referentes en la plataforma, y el factor de enganche para los usuarios es indispensable si deseamos posicionar la marca.

También nos permite categorizar el contenido y cuál es la intención de cada publicación, permitiendo que las publicaciones sean de distinta naturaleza sin salir de la idea inicial que queremos transmitir. La facilidad de la aplicación hace que los clientes tengan este efecto de cercanía con la marca y tener un contacto directo si desea contratar los servicios profesionales.



LÍNEAS DE CONTENIDO

Marca	Contenido de alianza con otras marcas	Valor	Ventas
<p>Posicionamiento profesional de marca personal y como Asesorías de imagen a través de medios digitales.</p>	<p>Convenios con otras marcas, para generar promociones y beneficios en ambos rubros.</p>	<p>Creación de nuevos conocimientos en imagen profesional, personal e innovación de estilo para fidelización con la marca.</p>	<p>Generar oferta y demanda en productos y servicios, así como promocionar paquetes en oferta de la marca.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ Historia de la marca. ○ Productos y servicios actualizados. ○ Acciones de incidencia pública. ○ Posicionamiento actual de marca. ○ Actualización de línea gráfica. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sorteo y promoción. ○ Publicaciones de interacción de ambas marcas. ○ Contacto personal por dm. ○ Encuestas. ○ Monitoreo de conocimientos de usuarios y clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Consejos de marketing. ○ Crecimiento profesional. ○ Importancia de las estrategias digitales ○ Beneficios al consumir la marca. ○ Fidelización por la marca. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Paquetes exclusivos servicios. ○ Oferta en productos seleccionados. ○ Promociones de temporada. ○ Descuentos por fidelización. ○ cotización de costos personalizados.

KIP'S A MEDIR

OBJETIVO GENERAL 1

POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

ESPECIFICO 1.1.

Aumentar la cantidad de seguidores que serán posibles clientes.

ESPECIFICO 1.2.

Obtener fidelización de los usuarios con la marca.

KPI'S 1.1.1

Cantidad de interacciones y alcance obtenido por cada una de las publicaciones.

KPI'S 1.2.1

Cantidad de nuevos seguidores obtenidos en la aplicación.

OBJETIVO GENERAL 2

EXPONER TRABAJO REALIZADO

ESPECIFICO 2.1.

Recopilar los trabajos realizados desde el lanzamiento de la marca y promocionarlos en formato digital para redes sociales.

ESPECIFICO 2.2.

Crear contenido de valor para red social Instagram e incrementar el número de seguidores y nuevos clientes para la marca personal.

KPI'S 2.1.1

Cantidad de usuarios que visualizan e interactúan en publicaciones de antecedentes de trabajos o identificados con la marca.

KPI'S 2.2.1

Número de likes, comentarios y mensajes directos al perfil interesados en productos de la marca.

CALENDARIO DE CONTENIDO

El calendario de contenidos puede variar según las necesidades de la marca, llegando a tener variaciones de tiempo para publicitar piezas gráficas. En este sentido, desde la marca JAZMIN ELENA - CONSULTORA Y ESTRATEGA DIGITAL se ha estipulado generar un calendario de contenido cada quince días, esto con la finalidad de adaptarse a la situación del contexto en el que está focalizada el público meta, o por si necesitan hacer ajustes de última hora con algún material en específico.

A continuación, se presenta una propuesta de calendarización por un periodo de 15 días, trabajado de la siguiente manera:

- **Tiempo de calendarización:** Quincenal.
- **Red social:** Instagram / @jazele_slv
- **Publicaciones en Feed:** Una publicación diaria.
- **Publicación para Historias IG:** Hilo de dos publicaciones cada tres días.
- **Publicaciones de Reels:** Un video Reels de 30 segundos cada quince días.
- **Artes gráficos estipulados:** (Ver anexos)
- **Keywords a utilizar:**
 - #Consultora
 - #MarketingDigital
 - #EstrategaDigital
 - #Advocacy
 - #Comunicaciones
 - #Asesorías
 - #ElSalvador
 - #PosicionamientoSEO

DIA	HORA	TIPO DE CONTENIDO	FORMATO	COPY	N° DE PIEZAS GRÁFICAS
Día 1	14:00 PM	Stories	Venta	***	1
Día 2	17:00 PM	Valor	Post en feed	<p>Recuerda vestir siempre acorde a la ocasión ¿tienes dudas? ¡Solicita tu asesoría ya!</p> <p>#AlejandraChavez #Tips #asesordeimagen</p> <p>#PosicionamientoSEO #MarketingDigital</p>	2
Día 3	10:00 AM	Contenido de Valor	Instagram stories	****	3
	16:00 PM	Valor	Post en feed	<p>La primer imagen es la que cuenta, sigue todos nuestros consejos.</p> <p>#AlejandraChavez #Tips #asesordeimagen</p> <p>#Asesorías</p>	4

Día 4	09:00 AM	Valor	Post en feed	<p>Tu piel es parte de tu imagen, recuerda cuidar de ella.</p> <p>#AlejandraChavez #Tips #asesordeimagen</p> <p>#Consultora #EstrategaDigital</p>	5
Día 5	16:00 PM	Venta	Post en feed	<p>¡NOS AJUSTAMOS A TU HORARIO!</p> <p>Ya no tienes excusa, solicita tu asesoría.</p> <p>#AlejandraChavez #Tips #asesordeimagen</p> <p>#PosicionamientoSEO #EstrategaDigital</p>	6
Día 6	10:00 AM	Branding	Instagram stories	****	7
	16:00 PM	Branding	Post en feed	<p>Tu imagen está en manos de profesionales, solicita tu asesoría ya.</p> <p>#tumejoropcion #AlejandraChavez #moda #estilo</p>	8

Día 7	17:00 PM	Venta	Post en feed	<p>¡YA NO HAY EXCUSAS!</p> <p>Hoy es un buen día para cambiar, solicita tu asesoría.</p> <p>#AlejandraChavez #Tips #asesordeimagen</p>	9
Día 8	16:00 PM	Valor	Post en feed	<p>Es importante que tu imagen refleje lo que quieres, cuida de ella y haz que brille.</p> <p>#cambios #positivos #AlejandraChavez</p>	10
Día 9	10:00 AM	Venta	Post en feed	<p>¡APROVECHA NUESTRA PROMOCIÓN!</p> <p>No esperes más para hacer un cambio en ti.</p> <p>#AlejandraChavez #Tips #asesordeimagen</p>	11
Día 9	16:00 PM	Ventas	Post en feed	<p>Cuidar de tu imagen tiene muchos beneficios, atrévete a cambiar y descúbrelos.</p> <p>#AlejandraChavez #Tips #asesordeimagen</p>	12

Día 10	17:00 PM	valor	Post en feed	<p>Una prenda básica en tu armario, solicita tu asesoría de imagen y conoce como potenciar tu estilo.</p> <p>#AlejandraChavez</p> <p>#Tips</p> <p>#asesordeimagen</p>	13
Día 11	16:00 PM	Branding	Post en feed	<p>Tu imagen importa y por eso estamos comprometidos a darte lo mejor en cada servicio.</p> <p>#AlejandraChavez</p> <p>#Tips</p> <p>#asesordeimagen</p>	14
Día 12	10:00 AM	Interacción con otras marcas	Venta	<p>¡APROVECHA ESTE DESCUENTO!</p> <p>Realiza tu cambio de imagen y captura ese momento, recuerda que tu imagen importa.</p> <p>#AlejandraChavez</p> <p>#Asesoriadeimagen</p> <p>#Fotografia</p> <p>#Descuentos</p> <p>#Estilo</p>	15
	16:00 PM	Valor	Post en feed	<p>¿Quieres cambiar tu imagen?</p> <p>Esta es tu oportunidad</p> <p>#Asesoriadeimagen</p>	16

Día 13	17:00 PM	Marca	Post en feed	<p>¡TU MEJOR OPCIÓN EN ASESORÍA DE IMAGEN! Solicita tu asesoría ya</p> <p>#AlejandraChavez #Asesoriadeimagen #Fotografia #Estilo</p>	17
Día 14	16:00 PM	valor	Post en feed	<p>Cuidar de tu imagen te dará beneficios es todos los aspectos de tu vida. ¡Escríbeme por mensaje y solicita tu asesoría!</p> <p>#AlejandraChavez #Asesoriadeimagen #Fotografia #Estilo</p>	18
Día 15	10:00 AM	Valor	Reels	<p>¿Qué esperas para hacer tu cambio de imagen? ¡Escríbeme por mensaje y solicita tu asesoría!</p> <p>#AlejandraChavez #Asesoriadeimagen #Fotografia #Estilo</p>	19

	16:00 PM	Venta	Post en feed	Recuerda que tenemos diferentes modalidades para tus asesorías de imagen. #AlejandraChavez #Asesoriadeimagen #Fotografia #Estilo	20
--	-------------	-------	--------------	--	----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bordonaro, A. (16 de junio de 2021). *WRIKE a citrix company*. Obtenido de <https://www.wrike.com/es/blog/como-crear-un-calendario-editorial/>

Brenes, P. S. (20 de 05 de 2022). *Impetus*. Obtenido de <http://impetuscr.com/comunicacion-digital/la-comunicacion-en-la-era-digital/>

Falcó, C. P. (2022). *Branward*. Obtenido de <https://branward.com/branderstand/posicionamiento-de-marca/>

KONTACTO - Tecnología, Marketing y Comunicaciones. (Septiembre de 2021). Obtenido de <https://www.kontacto.cl/contenidos/blog/que-es-un-calendario-de-contenidos>

REZZÓNICO, R. (01 de febrero de 2020). *MED Digital MKT*. Obtenido de <https://www.meddigitalmkt.com/comunicacion/>

ANEXOS

- Pieza grafica 1.



- Pieza grafica 2.



- Pieza grafica 3.



- Pieza grafica 4.



- Pieza grafica 5.



CUIDAR DE TU PIEL

es parte de tu imagen

- ✓ No utilizar agua caliente
- ✓ Hidratar la piel a diario
- ✓ Evitar productos agresivos o abrasivos
- ✓ Tener cuidado con la exfoliación
- ✓ Cuidar la alimentación
- ✓ Elegir productos según el tipo de piel
- ✓ Proteger los labios

El cambio empieza por ti



- Pieza grafica 6.



**ASESORÍAS VIRTUALES
Y PRESENCIALES**

*En todas nuestras modalidades recibirás
atención personalizada*



- Pieza grafica 7.1

 Recuerda que
TUS UÑAS IMPORTAN

 utiliza uñas cortas

colores claros 

EL CAMBIO EMPIEZA POR TÍ

- Pieza grafica 7.2.



- Pieza grafica 8.



¿Quiénes somos?

"La marca Alejandra Chávez brinda servicios en el área de la imagen personal, ofreciendo asesorías para personas que deseen un cambio en su forma de presentarse a los demás, lo que permite sobresalir en sus actividades profesionales, académicas y cotidianas".



 *El cambio empieza por tí*

- **Pieza grafica 9.**



- **Pieza grafica 10.**



- Pieza grafica 11



ESTA SEMANA
PAGA 3
ASESORÍAS
Y RECIBE UN PLAN PERSONALIZADO DE
5 ASESORÍAS POR EL MISMO PRECIO

El cambio empieza por ti



Alexandra
Chaves

The graphic is a square with a light pink background. It features a large, faint white circle in the center. The text is arranged in a central column. At the bottom right, there is a circular logo with a woman's face and the name 'Alejandra Chaves' written around it. The overall design is clean and professional.

- Pieza grafica 12



- **Pieza grafica 13.**



- Pieza grafica 14.



- Pieza grafica 15



- Pieza grafica 16.

Solicita tu sesión de diagnóstico y recibe la primer asesoría gratis

¿Qué debes hacer?

- 1** *Envía un mensaje y describe tu situación*
- 2** *Elige como recibir los servicios (presencial o virtual)*
- 3** *Escoge el horario de tu conveniencia*
- 4** *Inicia el cambio en tu vida*

- Pieza grafica 17.

Alejandra Chávez

Asesora de imagen

- ✓ Formación en Etiqueta, Cuidado Personal y cursos en Estudio y Diseño de Modas
- ✓ Servicios de cambio de imagen, cambio de vestuario, lenguaje no verbal y proyección de la imagen
- ✓ Asesorías personalizadas, destinadas al bienestar y necesidad de cada cliente

Especialista en cambios de imagen y estilo

- Pieza grafica 18.

IMPORTANCIA DE LA ASESORÍA DE IMAGEN

una correcta proyección en la imagen personal, puede influir en aspectos tan importantes como el relacionamiento laboral y crecimiento profesional.

¡SOLICITA TU ASESORÍA YA!
El cambio empieza por tí.

ALEJANDRA CHÁVEZ

The infographic features a pink background with three orange chevrons on the left. The title is in bold pink letters. The text is in a black serif font. An illustration of a woman with long dark hair, wearing a pink top and a magnifying glass, is enclosed in a pink circle. At the bottom left is a circular logo with the name 'ALEJANDRA CHÁVEZ' and a small portrait. At the bottom right are four small orange circles.

- Pieza grafica 20.

servicios
ALEJANDRA CHÁVEZ

- ASESORÍAS PERSONALIZADAS
- CAMBIOS DE IMAGEN
- CREACIÓN DE ESTILO PERSONAL

¡SOLICITA TU ASESORÍA YA!

ALEJANDRA CHÁVEZ

The infographic has a light purple background with a grid of white dots on the right side. The title 'servicios' is in a large, black, lowercase serif font. Below it, the name 'ALEJANDRA CHÁVEZ' is in a smaller, black, uppercase sans-serif font. Three orange rounded rectangles list the services. A large smartphone frame on the right shows a photo of two women looking at a dress on a mannequin. At the bottom left is a circular logo with the name 'ALEJANDRA CHÁVEZ' and a small portrait. At the bottom right are four small orange circles.

ARTES GRÁFICOS DE BUYER PERSONA



FERNANDA SIBRIÁN

Licenciada en educación

Fernanda es maestra de educación básica en su localidad, tiene 36 años, aspira a trabajar en una institución con más prestigio, pero lleva 10 años con el mismo estilo de ropa, maquillaje y peinado, por eso busca renovar su imagen para que ésta refleje más profesionalismo y le permita ser competitivo en instituciones modernas y con alto grado de escolaridad.

- ▶ Tiene 36 años, tiene la misma forma de vestir, peinar y maquillarse desde hace 10 años
- ▶ Vive en San Salvador, es divorciada, tiene una hija de 6 años por quien desea tener un empleo mejor
- ▶ Tiene un salario neto de \$650.00 mensuales
- ▶ Su propósito es renovar totalmente su imagen, quiere verse moderna y profesional para ser competitiva en instituciones de prestigio

El cambio empieza por ti



Xochilt Rodríguez

Licenciada en Administración de Empresas

Xochilt es una joven recién graduada de la Licenciatura en Administración de Empresas, tiene 21 años, es amante de la cultura Hip Hop como lo refleja en su forma de vestir, pero ésta no le permite tener una imagen profesional durante sus entrevistas de trabajo, por eso busca renovar su imagen.

- ♥ Tiene 21 años, recién graduada de Administración de Empresas, utiliza ropa y peinados propios de la cultura Hip Hop, no suele comprar ropa formal
- ♥ Vive solo con su padre en San Salvador, nunca ha recibido consejos sobre el cuidado personal e imagen profesional
- ♥ Está en la búsqueda de su primer empleo, pero su mayor temor es no ser competitiva en su rubro profesional por su forma de vestir poco formal
- ♥ Está dispuesta a cambiar totalmente su imagen con la finalidad de verse como una profesional para asistir a todas las entrevistas laborales

El cambio empieza por ti



Artemisa Castro

Emprendedora

Artemisa es una mujer de 43 años dedicada a las ventas desde hace más de 2 décadas, por mucho tiempo luchó con el sobrepeso, logró un cambio en su cuerpo bajando más de 125 libras, ahora busca que su estilo de vestir vaya de la mano con su nueva figura, quiere verse de la misma manera que se siente, con un toque joven y saludable.

- ◆ Tiene 43 años, tuvo un cambio físico muy drástico, necesita una nueva imagen completa
- ◆ Está casada, tiene el apoyo de toda su familia y no tiene miedo a los cambios
- ◆ Artemisa al cambiar su físico perdiendo tanto peso cambió también su mentalidad y desea encontrar un estilo con el que se sienta plena, segura y lo más importante que luzca tan bien como ella se siente