

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA “PUNTADITAS Y CROCHET”

PRESENTADO POR:
ROSIBEL GUARDADO HÉRCULES

CARNÉ:
(GH16013)

INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO.

DOCENTE DEL CURSO:

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADUACIÓN:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, MAYO DE 2023

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO:

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL:

INGENIARO FRANCISCO ALARCÓN

FISCAL GENERAL:

LIC. RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS:

LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

MSC. ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA:

MSC. SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

SECRETARIO:

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO:

MSC. CARLOS ERNESTO DERAS

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN:

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:

LICDA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

AGRADECIMIENTOS

Todos mis agradecimientos están dedicados a mi mamá, papá, hermanas y amigos.

Gracias por su sincero e incondicional acompañamiento que ha sido guía, consejo y cariño en todo este proceso formativo.

GRACIAS por compartir conmigo sus experiencias, conocimientos y fortalecerme con profundos, dulces y sabios gestos de amor cada día.

Finalmente, a mí misma y a todos ellos dedico este logro, que con tanto esfuerzo y perseverancia he culminado y ahora muy contenta y plenamente orgullosa puedo decir: ¡LO LOGRÉ!

Rosibel Guardado Hércules

ÍNDICE	Nº DE PÁGINA
CONTENIDO	
RESUMEN	5
Palabras claves:.....	5
INTRODUCCIÓN	6
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA.....	7
LOGO DE LA MARCA	8
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	9
Objetivos generales:.....	9
Objetivos específicos:	9
KPI's.....	10
DESCRIPCIÓN DE LA MARCA	11
FODA.....	13
REDES SOCIALES DE LA MARCA PUNTADITAS Y CROCHET	15
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	16
1.Análisis de la marca Bordado El Renacer.....	16
2. Análisis de la marca Bordado Amanecer.....	17
3. Análisis de la marca Bordados Alicia López	17
BUYER PERSONA.....	19
Buyer Persona 1. Andrea Santos.....	19
Buyer persona 2. Ileana Alberto.	20
Buyer persona 3. Evelyn Alemán.	21
LÍNEAS DE CONTENIDO.....	22
1.Contenido de valor:.....	22
2.Contenido Interactivo:	22
3.Contenido de venta	23
CALENDARIO DE CONTENIDO	24

RESUMEN

La Estrategia de Marketing Digital para la Marca Puntaditas y Crochet, es el proyecto y resultado final del Curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales para optar el título de Licenciatura en Periodismo del Departamento de Periodismo en la Universidad de El Salvador. Esta estrategia de marketing digital da a conocer la marca denominada Puntaditas y Crochet, que es un emprendimiento que crea productos artesanales y mediante la introducción en el mundo digital y de las redes sociales, busca posicionarse a nivel nacional e internacional. Así mismo, da a conocer objetivos específicos y generales enfatizando en todas aquellas misiones y visiones que sitúen a la marca como un emprendimiento reconocido. La descripción de la marca nos sitúa en la competencia y clientes potenciales donde se analiza y emiten acciones estratégicas para la divulgación de contenido en los medios digitales. Finalmente se presenta organizadamente el contenido audiovisual atractivo y persuasivo para darse a conocer. Cada acción expuesta lleva consigo planificar, organizar y ejecutar mediante la potenciación de la imagen de la marca y sus productos. La estrategia de marketing digital de Puntaditas y Crochet trata de acompañar contando historias de las emprendedoras y su marca mediante el storytelling haciendo énfasis en su historia, surgimiento y estado actual de la marca. La estrategia de marketing digital que a continuación se presenta trata de abordar teóricamente todas las acciones y procesos detallados para contribuir al posicionamiento y crecimiento de la marca Puntaditas y Crochet en determinadas plataformas digitales

Palabras claves:

Marca personal, Marketing digital, Red Social, Buyer persona, Storytelling, Branding, Bordado, Crochet, Emprendimiento, Artesanal.

INTRODUCCIÓN

Los medios digitales en la actualidad han evolucionado de forma acelerada; tanto que los seres humanos han tenido que adaptarse a los cambios; insertando sus quehaceres cotidianos plataformas digitales las cuales pueden ser consultadas y adquiridos por cientos de personas desde cualquier sitio en el mundo.

Las redes sociales se han convertido en un instrumento creativo para compartir información en tiempo real; esta última opción ha permitido que emprendedores potencien productos y servicios de forma entretenida, informativa y divertida.

Una plataforma accesible, de bajo costo y fácil de usar permite a los pequeños y grandes emprendedores llevar contenido ilustrativo, atractivo y asertivo a clientes potenciales. Un manejo ideal de los canales de comunicación asociado a una planificación estratégica de contenido, podría transmitir la identidad que se ha establecido para la marca.

Este informe presenta una guía para el posicionamiento de la Marca Puntaditas y Crochet como un perfil comercial en la plataforma de Facebook. Además, da a conocer detalladamente objetivos de la marca, un estudio estratégico de la competencia, una planificación y calendarización de publicaciones con sugerencia de contenido sujeto a actualización periódicamente, así como el perfil de clientes actuales y potenciales.

Además, proporciona contenido útil para los usuarios, ampliando el reconocimiento de búsqueda en la web. Esta Estrategia busca brindar una experiencia positiva para ser recordada y recomendada en el mundo digital fuera de este.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA

Puntaditas y Crochet es una iniciativa de emprendimiento donde se borda y teje artesanalmente diferentes productos de uso personal y del hogar.

La marca Puntaditas nace en San Antonio Los Ranchos, Chalatenango. El 28 de mayo de 2021.

Puntaditas y Crochet surge para ser una alternativa que brinde productos de calidad y promueva las raíces culturales de las familias de Chalatenango. La marca trata de ser un emprendimiento juvenil, moderno y sostenible.

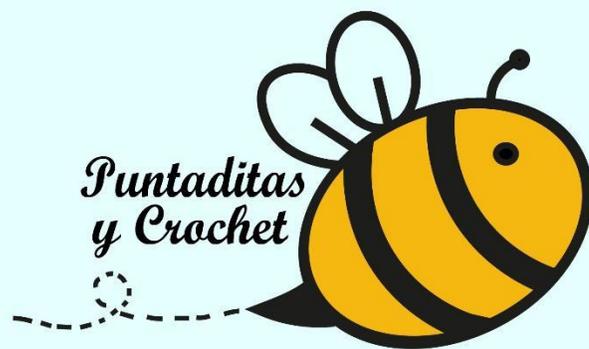
Con poco tiempo de su nacimiento, Puntaditas ya tiene un recorrido histórico de destinos a los cuales han llegado sus productos tanto a nivel nacional como internacional.

La elaboración de productos artesanales ha llevado a que personas que viven en países como: Suiza, Estados Unidos, Alemania, Italia, Guatemala, Nicaragua entre otros, tengan en sus hogares un producto elaborado en Puntaditas y Crochet.

Todos los productos se elaboran a mano, y se adaptan a las necesidades que el cliente solicite en cuanto a tipo de producto, estilo, colores etc. Razón por la cual surge su nombre y slogan: "Puntaditas y Crochet: Puntaditas borda y teje bonito, a mano y con amor".

La marca Puntaditas y Crochet quiere potenciar y abrirse oportunidades en el mundo digital de las redes sociales para atraer nuevos clientes e incentivar a los ya existentes mediante la socialización atractiva de sus productos, historias y metas.

LOGO DE LA MARCA



Borda y teje bonito, a mano y con amor

OBJETIVOS DE LA MARCA

Objetivos generales:

1. Posicionar a la marca Puntaditas y Crochet a nivel nacional e internacional mediante el uso adecuado y estratégico en la red social Facebook.
2. Dar a conocer los diferentes productos elaborados por Puntaditas y Crochet utilizando herramientas de diseño que sean visualmente atractivas y muestren la calidad en los procesos con que se elabora cada producto.

Objetivos específicos:

1. Crear un calendario de planificación y ejecución de contenido para la red social Facebook.
2. Crear contenido creativo, interactivo y estratégico de posicionamiento, entretenimiento y venta y presentarlo a los usuarios de Puntaditas y Crochet en Facebook.
3. Establecer un monitoreo constante de las métricas obtenidas a partir de la socialización de contenido en redes sociales.
4. Fortalecer la presentación de la marca en la red social de Facebook para generar tráfico e interacción con el contenido.

KPI's

Que por su acrónimo en inglés significa Key Performance Indicator, y cuantifican mediante valores puntuales los objetivos implementados en campañas de marketing digital. (ARIMETRICS, s.f.)

Para la marca Puntaditas y Crochet es importante medir el rendimiento del contenido de las publicaciones y conocer todos aquellos indicativos que revelen resultados alcanzados y de esta forma planificar nuevos.

Para esta marca se han definido los siguientes KPI's:

1. Incremento de seguidores en la Fanpage.
2. Incremento de Likes en las publicaciones.
3. Incremento en las ventas de productos.
4. Comentarios en las publicaciones e historias.
5. Reproducción de Reels por parte de los usuarios.
6. Buscar ser recomendados por los usuarios en redes sociales.

DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

Puntaditas y Crochet oficialmente nace el 28 de mayo de 2021, en el municipio de San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.

Jessica Alemán, Delmy Guardado y Rosibel Guardado, jóvenes chalatecas que movidas por el gusto de los productos artesanales deciden seguir los pasos de madres, padres y abuelas que históricamente crearon sus prendas de vestir a partir de telas y hebras usando sus manos y sus conocimientos.

Puntaditas y Crochet se considera un emprendimiento juvenil que borda y teje a mano prendas de vestir como camisetas, blusas de manta, vestidos tejidos, gorros entre otros accesorios. De igual manera crea diferentes artículos del hogar como posa vasos, posa platos tejidos, mantas, manteles, tapetes.

A más de un año desde su creación, los productos de Puntaditas y Crochet han llegado a la mayoría de departamentos de El Salvador, además, han traspasado las fronteras salvadoreñas y han llegado a diferentes países como Italia, Alemania, Suiza, Australia, Estados Unidos, Nicaragua entre otros. Además, los bordados y tejidos de Puntaditas.

Otra de las particularidades de Puntaditas y Crochet es ser un emprendimiento amigable con el medio ambiente, puesto que sus bolsas de entrega son elaboradas de papel. Con el objetivo de reducir el uso de plásticos en las entregas y materia prima.

Además, estas bolsas son decoradas y personalizadas a mano; con esto Puntaditas pretende cautivar la atención y emociones de los consumidores a través de detalles creativos y amigables.

Puntaditas se caracteriza por ser un emprendimiento amigable por esta razón se conversa con los clientes para conocer sus gustos, se crea o personaliza el diseño y se borda o teje.

Todo el contacto es mediante redes sociales, se conversa con los clientes, se confirma el encargo y finalmente se empaca y envía cuidadosamente.

Puntaditas y Crochet pretende tener más presencia a nivel nacional e internacional, y poder perfilarse como un referente de productos artesanales. Se ha tenido la presencia en algunos medios

de comunicación como Diario Co Latino (Gálvez, 2021) y Diario de Hoy (Orellana, elsalvador.com, 2021) y Canal 2 en su Noticiero Tele 2 como artesanas chalatecas y como mujeres emprendedoras (Tele2, 2022), además, en la sección Trends de El Diario de Hoy (Orellana, EL Diario de Hoy, 2022) La competencia es un reto, puesto que en Chalatenango existen muchos emprendimientos sobre bordados y crochet. Sin embargo, se pretende crear o reactivar perfiles profesionales en la mayoría de plataformas virtuales.

Puntaditas ha trabajado para instituciones que solicitan productos bordados para regalías y esto nos ha llevado a que los productos salgan del país, los clientes buscan perfiles profesionales en el oficio y esa debe ser la imagen de proyección.

Puntaditas y Crochet es por hoy, un emprendimiento artesanal cuyo objetivo principal es dar un toque moderno a los productos, e introducir de forma creativa, atractiva y divertida todos los tejidos elaborados a mano.



De izquierda a derecha: Rosibel Guardado, Delmy Guardado y Jessica Alemán artesanas de Puntaditas y Crochet.

FODA

El FODA se refiere a las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas. Y ayudan a identificar y diagnosticar la situación interna de una organización. por ende, mediante un análisis detallado y concreto se puede llegar a potenciar y crecer identificando estratégicamente acciones positivas así mismo erradicar todas las situaciones detectadas como puntos débiles del emprendimiento.

A continuación, el análisis FODA realizado a la marca Puntaditas y Crochet:

Fortalezas

- Variedad de productos artesanales en un mismo emprendimiento.
- Puntaditas y Crochet ofrece el servicio de crochet en sus productos.
- Puntaditas y Crochet ofrece el servicio de bordados en sus productos.
- Variedad de estilos de puntadas.
- Producto de calidad.
- Puntaditas elabora bordados que ningún emprendimiento en la zona realiza.
- Profesional en el uso de la página oficial de Facebook.

Oportunidades

- Competencia con poca presencia en redes sociales.
- Los pedidos se realizan virtualmente o mediante personas que conocen el emprendimiento.
- Personas que recomiendan el emprendimiento.
- La tendencia de productos artesanales aumenta con personas que visitan al país desde el extranjero.
- Constante actualización y modernización de bordados y tejidos.

Debilidades

- Puntaditas y Crochet tiene pocas interacciones en su página de Facebook.
- Puntaditas y Crochet no tiene elaborado un catálogo de productos.
- No se posee un calendario de publicaciones oficialmente establecido.
- Puntaditas basa todas sus publicaciones en la red de Facebook.

- Se creó un perfil para la plataforma de Tik-Tok e Instagram, pero no se les ha dado importancia como la que estas redes requieren.
- No poseer conocimientos avanzados en sastrería, sino que empleamos a una persona de la comunidad para que trabaje las costuras.
- No poseer un local definido para venta.
- Las jóvenes artesanas poseen un trabajo formal por lo que la producción en Puntaditas puede retrasarse en algunos casos.

Amenazas

- La competencia en la zona de Chalatenango.
- Los proveedores que en muchos casos no cuentan con la cantidad, estilos o colores solicitados por los clientes en cuanto a camisetas.
- El alza de los precios de material, esto provoca también el aumento al costo de mano de obra y producción.

REDES SOCIALES DE LA MARCA PUNTADITAS Y CROCHET

El canal digital a utilizar es la plataforma de Facebook.

Se ha optado por esta plataforma porque se considera que es la que más acerca al público meta a los productos y a las publicaciones. Inicialmente se creó la página de Facebook porque los clientes potenciales, en su mayoría usan esta red social.

El público objetivo de Puntaditas en su mayoría son mujeres adultas y mujeres jóvenes que son las que consumen productos artesanales. De acuerdo a la investigación que se ha realizado la mayoría de personas que siguen a Puntaditas o no poseen otra red social o no la usan constantemente.

Facebook es amigable con el uso de sus métricas, y por su alcance y universalidad tiene buen impacto en los clientes. Además, la Fan Page permite no tener un contacto tan directo con los clientes, sino que las conversaciones se realizan desde un perfil ajeno al personal. Además, Facebook permite dar la bienvenida a los visitantes de forma creativa utilizando diferentes portadas y esto llama la atención.

La Fan Page de Puntaditas y Crochet se considera un canal estratégico de comunicación y esto se logra con interacciones: likes, comentarios, compartidos, guardados, entre otros. Estos detalles son los que conectan emocionalmente a los clientes con los productos ofertados.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

El emprendimiento Puntaditas y Crochet ha realizado un análisis de los principales agentes que pueden denominarse como competencia, ante esto es importante establecer métodos de investigación para conocer todas aquellas metas, visiones, misiones, objetivos que tiene la competente y de acuerdo a esto poder determinar estrategias.

A continuación, se muestra el análisis de la competencia más cercana de la marca Puntaditas y Crochet:

N1°	Marca	Facebook	Instagram	Sin red social
1	Bordado Renacer			✓
2	Bordado Amanecer			✓
3	Bordado Alicia López	✓		

1. Análisis de la marca Bordado El Renacer

Ubicado en San Antonio los Ranchos, Chalatenango. Es un emprendimiento con larga trayectoria y experiencia en bordados artesanales, una de las peculiaridades es que históricamente en este bordado se emplean a otras mujeres del municipio.

Una de las debilidades es que las mujeres bordadoras no poseen un contrato formal de trabajo por ende en muchas ocasiones no están disponibles para bordar; de igual forma en su mayoría solo bordan no poseen servicios o diversidad de tejido de crochet.

No poseen redes sociales sus ventas se enfocan en su mayoría mediante relaciones sociales en las diferentes comunidades de San Antonio Los Ranchos y municipios aledaños.

No posee la diversidad de productos con los que cuenta Puntaditas y Crochet sin embargo es un emprendimiento conocido por personas que visitan al municipio, además, cuenta con un local y tiene productos elaborados y disponibles.

2. Análisis de la marca Bordado Amanecer

Ubicado en San Antonio los Ranchos, Chalatenango. Es un emprendimiento municipal que borda y teje en un local denominado El Bordado (dependencia de la Alcaldía del mismo municipio), aquí se reúnen diferentes mujeres de la comunidad para confeccionar, bordar y tejer artículos artesanales.

Este bordado posee red social Facebook sin embargo no comparten contenido, tampoco actualizan con ningún tipo de información la página y sus ventas se realizan en su local directamente.

Sus clientes son contactos de comunidades cercanas a Los Ranchos, del mismo modo sí poseen una cartera de clientes establecida históricamente. Este bordado se especializa generalmente en mantas, manteles y prendas de vestir elaboradas de manta. No posee la diversidad de productos con los que cuenta Puntaditas y Crochet.

3. Análisis de la marca Bordados Alicia López

Marca Bordado Alicia López	
Red social:	Facebook
Se unió a Facebook:	Septiembre de 2011
Seguidores:	6313
Formato de publicación:	Reels y fotografías
Línea gráfica:	No posee

Ubicado en Ojos de Agua, Chalatenango. Este es un emprendimiento que elabora productos de bordado y crochet en mantas y manteles.

No posee la variedad de productos que posee Puntaditas, pero sus productos se muestran como artículos de calidad y posee clientes en nuestra comunidad y en las comunidades cercanas.



Vista previa de fanpage de emprendimiento Bordados Alicia López

Alicia tiene interacciones en sus redes sociales, ya que publica sus trabajos en páginas donde se promocionan cientos de negocios del departamento de Chalatenango, además, recibe buenas recomendaciones de personas que ya han consumido sus productos.

No posee un perfil profesional en Facebook y sus publicaciones se basan en su mayoría en publicar fotografías de sus productos colocándolos como foto de perfil o portada.

BUYER PERSONA

Buyer persona es la referencia que se utiliza para caracterizar al cliente ideal. Este análisis se utiliza para describir las principales características de una persona ficticia quien se convierte en el cliente potencial de un negocio o emprendimiento. (Molina, s.f.)

El buyer persona se realiza mediante historias en las que se cuentan intereses, objetivos, motivaciones que tiene una persona interesada en determinado producto o servicio.

Para la marca Puntaditas y Crochet, se han creado tres perfiles, con los cuales se pretende acercar la visión de un cliente a los productos que ofrece este emprendimiento.

A continuación, se dan a conocer los artes de Buyer Persona de la marca Puntaditas y Crochet:

Buyer Persona 1. Andrea Santos.



The image is a buyer persona profile card for Andrea Santos. It features a light pink background with decorative leaf illustrations in the corners. At the top, the name 'ANDREA SANTOS' is written in a teal, sans-serif font. Below the name is a cartoon illustration of a woman with dark hair, wearing a green top. To the right of the illustration is a line-art drawing of a leafy branch. Below the illustration, the word 'Profesora' is written in a small, black font. The main body of text describes her as a teacher at the Centro Escolar de San Antonio Los Ranchos, who has created her own designs for crocheting and embroidery but lacks time to do so due to her job. It also mentions that her family has emigrated to the United States, and she sends handmade gifts home and visits them periodically. At the bottom, there are six bullet points, each marked with a red asterisk, detailing her role as a connector between families, her travel to the US, her family's role in her business, her frequent purchases and recommendations, her ability to afford handmade products, and her passion for crocheting.

ANDREA SANTOS

Profesora

Esperanza Santos es una profesora en el Centro Escolar de San Antonio Los Ranchos. Históricamente ha creado sus propios diseños de bordados y crochet; aunque por su trabajo como docente ya no tiene tiempo de bordar. Esperanza vive sola porque la mayor parte de su círculo familiar emigró hacia Estados Unidos, pero ella envía recuerdos artesanales periódicamente a su familia, del mismo modo viaja para reunirse con ellos.

- * Andrea es un nexo entre otras familias de Estados Unidos para conocer a Puntaditas y Crochet
- * Los familiares de Andrea encargan productos artesanales para regalar en eventos familiares
- * Andrea es cliente frecuente y recomienda a Puntaditas con sus compañeros de trabajo y familiares.
- * Andrea viaja a Estados Unidos a visitar a sus familiares.
- * Con sus ingresos económicos puede costear los productos artesanales.
- * Andrea es amante de las mantitas y sus encargos en mayoría gira en torno a ese producto.

Buyer persona 2. Ileana Alberto.



¡ILEANA ALBERTO!

Licda. en Trabajo Social

Ileana Alberto es una joven amante de los productos artesanales, tiene 26 años y vive en San Salvador. Ileana siempre usa prendas de vestir artesanales y le encanta hacer regalos a sus amistades de productos elaborados a mano. Pero Ileana busca un emprendimiento que elabore productos artesanales y modernos.

- ➔ Ileana a sus 27 años tiene un empleo y vive con sus dos hermanas mayores y sus padres.
- ➔ Ileana prefiere crear sus propios diseños y enviarlos a bordar o tejer.
- ➔ Ileana es muy amigable por ello todas las personas a su alrededor la aprecian mucho.
- ➔ Busca un emprendimiento donde puedan enviarle el producto hasta su residencia.
- ➔ Siempre busca detalles artesanales en las redes sociales.
- ➔ Ileana tiene amistades y familiares en otros países a los cuales envía regalías artesanales desde El Salvador

Buyer persona 3. Evelyn Alemán.



¡EVELYN ALEMÁN!

Profesional en Mercadeo

Evelyn Alemán es organizadora de festejos, tiene 30 años y vive en Chalatenango. Evelyn es amante de los detalles, por ello siempre busca en redes sociales (Facebook) personas que creen productos artesanales, ya que sus clientes buscan recuerdos creados por artesanos.

- 1 Evelyn organiza festivales y celebraciones a instituciones en todo el país.
- 2 Durante su recorrido y experiencia, Evelyn ha conseguido emplear a otros jóvenes.
- 3 Maneja su propio negocio y posee una oficina de trabajo.
- 4 Su decoraciones en el evento requieren de productos artesanales
- 5 Evelyn tiene el reto de encontrar a artesanas que trabajen productos de calidad.
- 6 Requiere de personas que elaboren bordados y tejidos en la zona de Chalatenango por cercanía.

LÍNEAS DE CONTENIDO

Las líneas de contenido son las directrices y acciones planificadas que marcan la presencia de una marca en el mundo digital. Las líneas de contenido dan paso a desarrollar ideas con contenido estratégico, contenido de valor y que a través de este se generen ventas, visitas o entretenimiento, según el objetivo que se busca.

La marca Puntaditas y Crochet basará sus líneas de contenido estarán divididas en:

- ✓ Contenido de valor: 70%
- ✓ Contenido interactivo: 20%
- ✓ Contenido de venta: 10%

1.Contenido de valor:

Puntaditas y Crochet requiere compartir en su red social creando contenido diferente, con diferente objetivo. En este apartado se pretende mostrar la calidad con la que se elaboran los productos artesanales, de igual forma se compartirán los procesos que desde su fundación se han tenido para provocar en los visitantes del sitio interés por adquirir o recomendar un producto.

Del mismo modo se compartirá contenido que informe sobre el crochet y el bordado. Que muestre beneficios y cómo un producto de Puntaditas y Crochet puede resolver una necesidad del cliente, que lo introduzca y genere sutilmente una necesidad de consumir más información visitando la página y recomendando.

Se tomarán de referencia estos elementos:

- ✓ Contenido curioso e histórico sobre el crochet y el bordado artesanal.
- ✓ Calidad de la materia prima y de los productos finalizados.
- ✓ Proceso de elaboración de un producto artesanal.

2.Contenido Interactivo:

Generar tráfico en una red social es importante, ya que desde este punto se parte para que se generen interacción y actividad constante. En la marca Puntaditas y Crochet se requiere crear diferentes estrategias que motiven a los usuarios a contactar, interactuar o contactar.

Se requiere de la creación de encuestas en historias, trivias; compartir aquellos datos interesantes o curiosos que tiene en sí el bordado y el crochet o del mismo emprendimiento exponiendo su historias y procesos. Del mismo modo el copy que se redacte debe inquietar positivamente para que las personas interactúen con reacciones o comenten.

Para crear interacciones se apoyarán de estos elementos:

- ✓ Realizar storytelling de la marca, así como de emprendedoras.
- ✓ Encuestas para consultar de forma dinámica qué productos nuevos quieren que se creen en la marca.
- ✓ Compartiendo contenido gráfico único y exclusivo de Puntaditas y Crochet.

3.Contenido de venta

El contenido de venta se enfoca principalmente en crear una cartera de clientes que puedan adquirir un producto artesanal y que además puedan recomendar a la marca. El contenido audiovisual (fotografía, audios y videos) que se comparta, deben ser interesante y limpio, es decir que sean fotografías en alta definición.

Las imágenes de los productos de Puntaditas deben transmitir la calidad con la que los productos están elaborados, deben enamorar y emocionar visualmente.

Es recomendable que para los productos artesanales bordados o tejidos se utilicen los planos y ángulos adecuados a fotografía de productos utilizando planos a detalle. Del mismo modo crear videos que muestren los procesos desde la realización de un encargo hasta el momento en que se realiza la entrega el cliente.

Los elementos de venta se dividirán así:

- ✓ Productos que se ofrecen.
- ✓ Procesos, calidad, modalidad de venta de los productos.
- ✓ Crear rifas y trivias para obtener nuevos seguidores creando estrategias de recomendación de la marca.

CALENDARIO DE CONTENIDO

A continuación, se presenta el calendario que contiene las principales necesidades de la marca tomando de referencia elementos como:

1. **Fecha de publicación:** Se planificará las fechas en día, mes y año para realizar las publicaciones haciendo énfasis en las fechas especiales como aniversarios, festividades o asuetos nacionales.

El hilo de publicaciones se pretende realizar los días lunes, miércoles y viernes.

2. **Horario:** Establecer un horario que se adapte al momento de recibir mayor cantidad de interacciones en la página.
3. **Formato:** En este apartado se planificará realizar publicaciones como videos cortos, artes, historias, reels entre otros.
4. **Línea de contenido:** Para el análisis de la marca se considera realizar publicaciones enfocadas en contenido de valor, interactivo y de venta.
5. **Copy:** Debe ser una descripción clara y precisa acorde a las necesidades que exija la marca.
6. **Pieza gráfica:** Se recomienda crear una pieza gráfica utilizando colores, logo, slogan que ha sido previamente definido por la marca, sin olvidar incluir elementos representativos de Puntaditas y Crochet.

Además, agregar fotografías utilizando planos a detalle para resaltar peculiaridades de los productos elaborados.

7. **Keywords:** #PuntaditasyCrochet, #artesanal, #bordadospersonalizados, #tejidospersonalizados, #chalate, #bordadoschalatecos, #puntaditasporelmundo, #puntaditasbordaytejebonito, #bordar, #tejer.

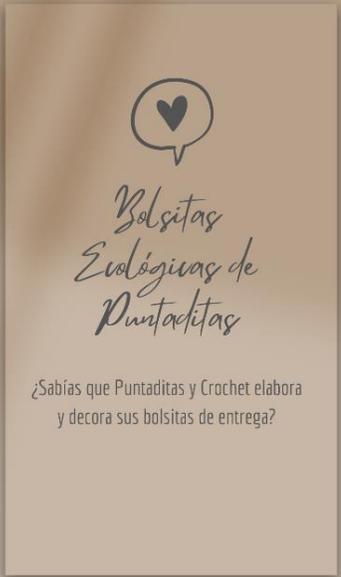
El contenido del calendario estará sujeto a variaciones y adaptaciones de acuerdo a la necesidad del contexto. Calendario que recoge 15 publicaciones que se realizarán durante 15 días en la página de Facebook de la marca Puntaditas y Crochet.

FECHA	HORARIO	FORMATO	LÍNEA DE CONTENIDO	COPY	PIEZA GRÁFICA
-------	---------	---------	--------------------	------	---------------

1-08-22	6:00pm	Post	Lanzamiento de marca.	<p>¡Hola! Somos Puntaditas y Crochet, un emprendimiento que borda y teje productos artesanales desde Chalatenango. ❤️</p> <p>👤</p> <p>¡Te sorprenderá conocer nuestro trabajo! Quédate, conoce todos nuestros productos artesanales y recomiéndanos.</p> <p>❤️👤</p> <p>#puntaditasborda ytejebonito #puntaditasborda ytejeconamor</p>	
---------	--------	------	-----------------------	---	---

1-08-22	9:30am	Story	Interacción	-Música	
2-08-22	10:00pm	Post	Contenido de valor	<p>¡Desde Puntaditas y Crochet les deseamos FELICES VACACIONES! Cuidense y cuiden todo lo que les hace feliz</p> <p>¡NOS ENCONTRAMOS PRONTO AQUÍ! 🍷</p> <p>#puntaditasdevacaciones #puntaditascrochet</p>	

2-08-22	6:00pm	Post	Contenido de venta	<p>¡Iniciamos YA! </p> <p>Nueva semana; Nuevo bordadito  Aquí te lo presentamos: </p> <p>¿Te gustaría recomendarnos?  #puntaditasbordabonito #puntaditasbordaconamor</p>	
3-08-22	9:30am	Story	Interacción	<ul style="list-style-type: none"> -GIF de ubicación del emprendimiento. -Música -Se recomienda agregar la segunda historia con una fotografía de un abolsa elaborada por Puntaditas. 	

					
3-08-22	6:00pm	Post	Contenido de venta	<p>RECORDEMOS ESTAS PUNTADITAS</p> <p>📍</p> <p>Con Puntaditas ya puedes personalizar el bordadito que más te guste 🧡</p> <p>Preguntas por estilos, tallas y colores disponibles 😊</p> <p>#puntaditasbordaconamor</p> <p>#camisetasbordadasenpuntaditas</p>	

4-08-22	6:00pm	Post	Contenido de valor	<p>Los productos #ARTESANALES son más bonitos cuando los borda y teje</p> <p>PuntaditasyCrochet</p> <p>Por eso conoce y recomienda nuestra marca YA 🧡</p>	 <p>¿Por qué deberías adquirir un producto elaborado en Puntaditas y Crochet?</p> <ol style="list-style-type: none"> 100% ARTESANAL Apoyas a nuestro emprendimiento Producto de calidad Porque recuerdas tus raíces ancestrales
4-08-22	9:30am	Story	Interacción	<p>-GIF</p> <p>-Música</p>	 <p>Puntaditas y Crochet</p> <p>RECUERDA Puntaditas y Crochet teje y borda por encargos. Escríbenos YA y reserva tu producto 100% ARTESANAL</p>
5-08-22	6:00pm	Post	Contenido de venta	<p>Las HEBRITAS bonitas hacen BONTOS bordaditos ARTESANALES 🧡</p> <p>Puedes encargar tus PRODUCTOS PERSONALIZADOS</p>	

				<p>escribiéndonos 🥰 ❤️</p> <p>#puntaditasborda bonito #puntaditasconam or</p>	
5-08-22	6:00pm	Post	Contenido de venta	<p>ARTESANAL y MODERNO 🥰🌍 Así son los bordados de #puntaditasycrochet ❤️ ¿Te gustaría conocer el proceso de nuestros BORDADITOS? 🤔 #camisetasbordadas</p>	
6-08-22	6:00pm	Post	Contenido de valor	<p>¡Puntaditas y Crochet POR EL MUNDO! 🌍❤️</p> <p>ENTÉRATE de otras curiosidades de Puntaditas AQUÍ y acompáñanos en esta aventura 🥰🌍</p> <p>#puntaditasycrochet #bordaytejeconamor</p>	<p><i>Puntaditas y Crochet por el mundo</i></p> <p>Puntaditas y Crochet ha tenido el honor de traspasar las fronteras salvadoreñas. Algunos destinos de nuestros productos han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● El Salvador ● Suiza ● Estados Unidos ● Italia ● Alemania ● Australia <p><i>Gracias a todos</i> ❤️</p> 

6-08-22	6:00pm	Post	Contenido de valor	<p>¡#Bordar y #tejer es importante.</p> <p>¡Conoce los beneficios de bordar y tejer aquí! 🧶🧵 Sigamos siendo felices adquiriendo o regalando detalles artesanales #chalatecos 🍷</p> <p>Feliz tarde de lunes 🌈☀️ 😊🧶🧵 #tejeresimportante #megustatejerenPuntaditas</p>	
7-08-22	9:30am	Story	Interacción	<p>-GIF -Música</p>	

7-08-22	6:00pm	Post	Contenido de valor	<p>😱😱😱 #curiosidades del #crochet 😱</p> <p>Arquitectura, Creatividad y Matemáticas, solo en los tejidos de CROCHET 🧶</p> <p>¡URGE viajar a Japón! 🗺️🌐👩🏫</p> <p>#curiosidadesdelcrochet #puntaditastejebonito #parqueinfantiltejido</p>	 <p>¿SABÍAS QUE EXISTE UN PARQUE INFANTIL TEJIDO A CROCHET?</p> <p>Toshiko Horiuchi es la creadora. Ubicado en Japón. Su inspiración nació cuando exponía sus tejidos en un famoso museo; algunos niños escalaron sus creaciones a crochet y 3 años después, junto a algunos famosos arquitectos inauguraron el primer parque de diversiones tejido a mano.</p>
8-08-22	6:00pm	post	Contenido de venta	<p>Lo más BONITO del #ARTE es que puedes compartirlo desde cualquier lugar del mundo y ser tan creativo como puedas 🧡</p> <p>Puntaditas bordó #colochitos en estos #bastidores que viajaron hasta #Alemania 🇩🇪👩🏫</p> <p>Gracias #AsociacionTNT por compartir lo artesanal en Europa</p> <p>#puntaditasporAlemania #lobonitosecomparte</p>	

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

ARIMETRICS. (s.f.). *ARIMETRICS*. Obtenido de ARIMETRICS:

<https://www.arimetrics.com/glosario-digital/kpi>

Gálvez, I. (24 de septiembre de 2021). *Diario Co Latino*. Obtenido de Diario Co Latino:

<https://www.diariocolatino.com/puntaditasy-crochet-emprender-crear-y-volar/>

Molina, D. (s.f.). *IEBS*. Obtenido de IEBS: [https://www.iebschool.com/blog/guia-crear-buyer-](https://www.iebschool.com/blog/guia-crear-buyer-persona-inbound-marketing/)

[persona-inbound-marketing/](https://www.iebschool.com/blog/guia-crear-buyer-persona-inbound-marketing/)

Orellana, O. (05 de julio de 2021). *elsalvador.com*. Obtenido de elsalvador.com:

<https://historico.elsalvador.com/historico/855681/trabajos-artesanos-cultura-san-antonio-los-ranchos-bordados-tejer-crochet-chalatenango.html>

Orellana, O. (07 de marzo de 2022). *EL Diario de Hoy*. Obtenido de EL Diario de Hoy:

<https://www.elsalvador.com/entretenimiento/cultura/salvadorenas-luchan-por-visibilidad-de-su-arte-en-la-sociedad-dia-internacional-mujer-el-salvador-cultura-escritora-bailarinas-artistas/934114/2022/>

Tele2. (04 de octubre de 2022). *Teledos*. Obtenido de Teledos:

<https://www.youtube.com/watch?v=H315VJDghds>