

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



TITULO:
**PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING DEL COMITÉ PARALÍMPICO DE EL
SALVADOR**

PRESENTADO POR:	CARNET
ALEJANDRA MARÍA HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ	(HG17009)
JUAN EDUARDO LÓPEZ PÉREZ	(LP17021)
NELSON EDUARDO POLANCO LÓPEZ	(PL15005)
HAZEL MARIELA SANTOS BONILLA	(SB16019)
EDWIN ERNESTO SEGOVIA ALFARO	(SA14001)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACION
“DIRECCION Y GESTION DEPORTIVA” PARA OPTAR AL TITULO DE:
LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA EDUCACION, ESPECIALIDAD EN
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACION**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
MAESTRO BORIS EVERT IRAHETA**

**COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO:
MAESTRO. JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, JUNIO DE 2023.**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICE-RECTOR ACADÉMICO

DOCTOR RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL

INGENIERO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

FISCAL GENERAL

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

MAESTRO OSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

SECRETARIO GENERAL

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DOCTORA GLORIA ELIZABETH ARIAS DE VEGA

COORDINADOR DE LOS PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA

DOCENTE ASESOR

MAESTRO BORIS EVERT IRAHETA

DEDICATORIA

Este informe está dedicado principalmente a Dios y mis padres, quienes con su amor y esfuerzo nos han motivado día con día, a ser mejores y valorar el sentido de la educación. Gracias por inculcarme la confianza en Dios y en mí para cumplir mis sueños y metas. Por su apoyo incondicional día a día, que siempre estuvieron presentes dándome la fortaleza necesaria para dar lo mejor de mí.

Lo dedico también a todos los docentes graduados de la carrera y todos los estudiantes que también se esfuerzan cada día por ser mejores, sobre todo a aquellos comprometidos con la formación de profesionales en la educación física.

Finalmente, quiero dedicar esto a mis amigos y personas que estuvieron dándome su apoyo a lo largo de todos estos años en mi formación como profesional.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a Dios por la vida y la salud.

También a todas las personas que apoyaron este proceso académico, al Lic. Boris Iraheta, quien fuera mi tutor que nos guio a través de cada una de las etapas del curso de especialización.

También, agradecer a la Universidad de El Salvador por permitirnos ser profesionales, y a sus dirigentes, catedráticos y personal administrativo por sus enseñanzas a lo largo de mi carrera universitaria y por hacer posible el Curso de Especialización para la Administración y Gestión Deportiva.

Por último y no menos importante agradecer a todos mis compañeros de equipo por su apoyo, por sus aportes y por su dedicación a la presentación de este trabajo final.

Nelson Polanco.

DEDICATORIA

Dedicado de manera especial principalmente a mi madre que a lo largo de toda mi carrera ha estado a sol y sombra conmigo, luchando y apoyándome incondicionalmente.

“No importa lo lento que vayas mientras no te detengas”

-Confucio

AGRADECIMIENTOS

Especial reconocimiento merecen todos aquellos involucrados en este recorrer académico, a mencionar Lic. Boris Iraheta, tutor del proceso de grado que siempre estuvo atento a nuestras dudas, apoyándonos y corrigiéndonos de la mejor manera.

Se agradece la colaboración mostrada por la institución COPESA que fue punto clave para llevar a cabo este curso de especialización, ya que sin ellos hubiéramos carecido de información, permitiéndonos así tener datos importantes de primera mano pudiendo resaltar el esfuerzo y las metas logradas por los atletas de la institución.

Mis sinceros agradecimientos a mi familia por su apoyo moral en todos estos años de esfuerzo académico, así mismo agradezco a mis amistades y círculo de confianza por creer en mí y mis metas académicas y personales. Resulta muy importante reconocer el equipo de trabajo en el cual logramos esforzarnos en conjunto y cumplir nuestros objetivos, agradezco por la paciencia y el apoyo hacia mi persona.

Alejandra Hernández.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi madre Rosa Hilda Pérez Pérez, que es quien me ha brindado su apoyo y me ha animado a seguir adelante durante toda la carrera, a nunca rendirme y a valorar cada uno de nuestros sacrificios para poder lograr esta meta.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme fuerzas, paciencia y sabiduría para poder llegar hasta aquí y cumplir mis metas.

Agradezco enormemente a la Universidad de El Salvador, a la Facultad de Ciencias y Humanidades, a cada uno de mis docentes que me guiaron durante todo este tiempo y en especial al Licenciado Boris Evert Iraheta por guiarnos, educarnos y acompañarnos con mucha paciencia y dedicación durante todo este proceso de trabajo para poder obtener el título universitario.

Agradezco también a mi familia, especialmente a mi madre Rosa Hilda Pérez Pérez, por educarme con principios y valores desde la niñez, por acompañarme y apoyarme incondicionalmente en todo momento durante este largo recorrido, por inculcarme día con día a ser un profesional de clase y sobre todo por poner siempre la fe y confianza en mí, a mis sobrinos por enseñarme a ser mejor persona día con día y regalarme tanta alegría.

Finalmente le doy las gracias a mis compañeros de equipo por su dedicación y esfuerzo para lograr esta meta en común, por hacer que las cosas siempre fueran diferentes y más amenas y sencillas, por apoyarnos siempre como equipo y que este trabajo concluyera de la mejor manera, a mi entrenador por siempre apoyarme, guiarme y aconsejarme para no rendirme y salir adelante.

Juan Eduardo López.

DEDICATORIA

Este informe está dedicada la memoria de mis difuntos abuelos, quiénes me animaron en este proceso de estudio y durante varios años siempre me apoyaron a continuar y nunca rendirme. La fuerza y la fe de ellos durante los últimos años de sus vidas me dieron una nueva apreciación del significado y la importancia del esfuerzo.

También a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Finalmente, dedicado a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esta investigación y que de alguna manera estuvieron conmigo en los momentos difíciles, alegres, y tristes. Estas palabras son para ustedes. A mis padres por todo su amor, comprensión y apoyo, pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que me han tenido.

No tengo palabras para agradecerles las incontables veces que me brindaron su apoyo en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida, unas buenas, otras malas, otras locas. Gracias Por darme la libertad de desenvolverme como ser humano.

A mis amigos. Con todos los que compartí dentro y fuera de las aulas. Aquellos amigos del cole, que se convierten en amigos de vida y aquellos que serán mis colegas, gracias por todo su apoyo y sabiduría.

Edwin Segovia.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi madre María Bonilla Gómez, quien me apoyó durante todos mis años de estudio, me motivó a seguir adelante y me inspiró para ser una mujer de éxito, valorando cada esfuerzo y sacrificio hecho para culminar un peldaño más en mi vida.

AGRADECIMIENTOS.

A Dios por permitirnos estar con vida y gozando de buena salud. Al Comité Paralímpico de El Salvador, al Lic. Mario Enrique Quintanilla, gerente técnico de COPESA, por brindarnos la oportunidad de realizar nuestro proyecto de grado y ofrecer las herramientas necesarias para la elaboración de este trabajo.

A todos mis docentes, en especial a nuestro docente tutor Lic. Boris Ebert Iraheta, por su excelente orientación durante todo el proceso de elaboración del trabajo de grado, por la paciencia que tuvo al estar con cada uno de nosotros explicando y dando apoyo cada que teníamos dificultades, que Dios le conceda mucho éxito en su vida laboral y personal.

A mis compañeros de equipo del Curso de especialización, Nelson López, Eduardo Pérez, Edwin Segovia y Alejandra Hernández, que durante todo el año me apoyaron, me brindaron su tiempo y compartieron sus conocimientos, con mucha paciencia y dedicación me motivaron a seguir aprendiendo y formándome como profesional.

Especialmente a mi madre María Bonilla Gómez, una mujer luchadora, que, sin su apoyo, su amor incondicional, sus regaños y consejos, no habría llegado hasta donde estoy en este momento, ha sido mi inspiración y mi motor para salir adelante.

A mi pareja Ricardo Bautista, por estar conmigo en todo momento, apoyándome y brindándome su amor, por ser una persona muy especial en mi vida y compartir su tiempo conmigo. A todas las demás personas que directa o indirectamente me brindaron su ayuda para culminar mi carrera universitaria, por la experiencia de poder conocerlos y tomar lo mejor de cada uno de ellos.

Hazel Mariela Santos.

ÍNDICE

RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	14
JUSTIFICACIÓN	15
OBJETIVOS	16
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS	16
LECCIONES APRENDIDAS	18
CONCLUSIONES	19
RECOMENDACIONES	20
SECCION 1: PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DEL COMITÉ PARALÍMPICO DE EL SALVADOR	21
1.1 ENTORNO GENERAL	22
1.2 ENTORNO SOCIAL	22
1.3 ENTORNO CULTURAL	23
1.4 ENTORNO SECTORIAL	24
1.5 ENTORNO COMPETITIVO	25
1.6 MERCADO	25
1.7 FIJACIÓN DE OBJETIVOS	27
1.8 ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADO	27
1.9 SEGMENTACIÓN	27
1.10 POSICIONAMIENTO	27
1.11 MARKETING MIXS	28
1.12 PROMOCIÓN Y OFERTA	28
1.13 PLAN DE ACCIÓN	29
1.14 VENTA Y DISTRIBUCIÓN:	29
1.15 PRESUPUESTO	30
SECCION 2: ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS	31
2.1 PRESENTACIÓN	32
2.2 FICHA TÉCNICA DE ENCUESTA	33
2.3 RESULTADOS	34
2.4 CONCLUSIONES	56
2.5 RECOMENDACIONES	56

SECCION 3: CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN DEL COMITÉ PARALÍMPICO DE EL SALVADOR (COPESA)	57
3.1 INTRODUCCIÓN	58
3.2 OBJETIVOS.....	58
3.3 PUNTUACIÓN ASIGNADA A CADA CRITERIO DEL MODELO	59
3.4 BLOQUE DE CRITERIOS DE LIDERAZGO DEL MODELO.....	60
3.4.1 DIMENSIÓN 1: LIDERAZGO-ENFOQUE DEL LIDERAZGO	60
3.4.2 DESPLIEGUES DE LIDERAZGO	61
3.4.3 CONTROL DE LIDERAZGO.....	61
3.5 BLOQUE DE CRITERIOS DE ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DEL MODELO	61
3.5.1 DIMENSIÓN 2: POLÍTICA Y ESTRATEGIA.....	61
3.6 CRITERIOS DE GESTIÓN DE ALIANZAS Y RECURSOS DEL MODELO	62
3.6.1 DIMENSIÓN 4: GESTIÓN DE RECURSOS.....	63
3.7 BLOQUE DEL CRITERIOS DE GESTIÓN DE PROCESOS DEL MODELO	63
3.7.1 DIMENSIÓN 5: GESTIÓN DE PROCESOS.....	63
3.8 BLOQUE PARA CRITERIOS DE RESULTADO EN LAS PERSONAS DEL MODELO.....	64
3.8.1 DIMENSIÓN 6: RESULTADO EN LAS PERSONAS.....	64
3.9 BLOQUE PARA CRITERIOS RESULTADO EN LOS CLIENTES DEL MODELO	64
3.9.1 DIMENSIÓN 7: RESULTADO EN LOS CLIENTES.....	65
3.10 BLOQUE PARA CRITERIOS DE RESULTADOS EN LA SOCIEDAD DEL MODELO.....	65
3.10.1 DIMENSIÓN 8: RESULTADOS EN LA SOCIEDAD.	65
3.11 BLOQUE PARA CRITERIOS DE RESULTADOS CLAVES DEL MODELO.....	66
3.11.1 DIMENSIÓN 9. RESULTADOS CLAVE	66
3.12 RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN.....	67
3.12.1 PUNTAJE GLOBAL EN EL CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN	67
3.12.2 CRITERIO DE LIDERAZGO.....	68
3.12.3 SUBCRITERIOS DEL LIDERAZGO.....	68
3.12.4 CRITERIO POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS	69
3.12.5 CRITERIO PERSONAS	70
3.12.6 CRITERIO ALIANZAS Y RECURSOS.....	71
3.12.7 CRITERIO PROCESOS.....	72
3.12.8 RESULTADO EN LAS PERSONAS	73
3.12.9 RESULTADO EN LOS CLIENTES.	74
3.12.10 RESULTADOS EN LA SOCIEDAD.....	75
3.10.11 RESULTADOS CLAVE.....	76

3.13CONCLUSIONES	77
3.14RECOMENDACIONES	77
DIMENSION 4: GESTION DE PATROCINIOS	78
4.1 NUESTRA IDEA:.....	79
4.2 DIRIGIDO A:	80
4.3 ESTE PLAN PERMITE:.....	81
4.4 ¿QUÉ POSIBILITA?.....	82
4.5 QUEREMOS GARANTIZAR	83
4.6 PAQUETE DE PATROCINIOS.....	84
4.7 POSIBLES PATROCINADORES	87
4.8 FORMAS PROMOCIONALES:	94
4.9 OBSERVACIONES:	97
BIBLIOGRAFIA	97

RESUMEN

En este informe se elaboró un Plan de Marketing para mejorar el deporte paralímpico, partiendo de un análisis general del entorno general y sectorial, de su segmentación de mercado. Asimismo, se definieron estrategias de marketing acordes al público objetivo, con su debido plan de acción y presupuesto. Tomar en cuenta la opinión de las personas externas y los atletas, saber sus intereses y opiniones, por medio de diferentes técnicas como la encuesta y la observación. Hoy en día, existen herramientas tecnológicas que facilitan el proceso de recolección y análisis de información, para medir la percepción de usuarios de un servicio deportivo. En la gestión de la calidad del servicio, del funcionamiento de una organización deportiva, se utilizó el Modelo de Calidad o Modelo EFQM, por medio de un cuestionario de autoevaluación adaptado a la realidad del Comité Paralímpico de El Salvador, en cuestión abarcando todas las áreas de manera concisa. Finalmente, se elaboró una propuesta de Plan de Patrocinio para apostarle a la generación de fondos propios o la explotación del capital del Comité Paralímpico de El Salvador, ya sea por patrocinio de los diferentes eventos nacionales e inclusive el patrocinio a los atletas.

Palabras clave: gestión deportiva, estrategias de marketing, patrocinios, planeamiento estratégico.

INTRODUCCIÓN

El presente informe refleja el aprendizaje logrado en cada módulo del Curso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva.

En el **Módulo 1. “Plan de Marketing”** se presenta una propuesta para el mejoramiento de la publicidad en redes sociales, como base para lograr que más atletas se incorporen a los entrenamientos de las diferentes ramas paralímpicas y para que más niños y jóvenes conozcan de los diferentes deportes que se imparten en **COPESA**.

El **Módulo 2. “Encuesta de satisfacción de usuarios”** se realizó con el objetivo de darle cumplimiento al desarrollo a cualquier tipo de persona con discapacidades (físicas, intelectual, auditiva), de poder desenvolverse en la sociedad por medio del deporte (recreativo o competitivo) se diseñó una encuesta dirigida a los atletas del Comité Paralímpico de El Salvador, para así poder saber, si los atletas del comité se mantienen informados en sus redes sociales y saber si el **Comité Paralímpico De El Salvador** cumple con su función de brindar a los atletas facilidad sobre sus redes sociales.

En el **Módulo 3. “Gestión de la Calidad”** se desarrolla un cuestionario de autoevaluación para **COPESA**, adaptado del Modelo de Excelencia EFQM. Dicho cuestionario de autoevaluación también contiene resultados globales de su implementación entre personas de la federación, dando como resultado una calificación al desempeño y resultados institucionales.

Finalmente, en el **Módulo 4. “Gestión de patrocinios”** se presenta una propuesta de plan de patrocinios para **COPESA** tomando en cuenta el calendario de eventos nacionales del año 2022.

JUSTIFICACIÓN

Hay muchas razones por las que podemos inclinarnos hacia la gestión deportiva. Perfeccionar las estructuras para facilitar y mejorar la carrera de los atletas es un gran desafío.

También es una forma de vincularnos con alguna actividad que hemos practicado o nos hubiese gustado realizar. A través de ella podemos incursionar en numerosos emprendimientos, conocer de raíz cómo funcionan las instituciones y crear nuevas estrategias. La gestión deportiva apunta a la realización de proyectos para brindarle a los deportistas todas las herramientas necesarias para que puedan maximizar sus talentos y lograr su mejor rendimiento.

El **Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES)**, como ente rector de las **Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales (FADN)**, cada vez se vuelve más sistemático en cuanto a la medición de resultados para que éstas alcancen sus fines y objetivos. Esto implica que el Gerente Administrativo debe tener una comprensión empresarial del deporte para administrar y gestionar con eficacia y eficiencia los recursos de la federación que dirige, asesorar a la Junta Directiva en la toma de decisiones oportunas para la implementación de estrategias creativas e innovadoras.

Para impulsar cualquier acción de desarrollo institucional es crucial dominar el proceso y las técnicas del planeamiento estratégico, ya que el trabajo debe ser orientado en base a necesidades priorizadas y la optimización de recursos. Además, la definición clara del modelo de negocio, el relacionamiento con los clientes y usuarios, el Proceso de Grado modalidad Especialización en Dirección y Gestión Deportiva pretende dotar al profesional graduado de las competencias básicas para ser entes de cambio en esta área. 2022.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Contribuir al fortalecimiento institucional del Comité Paralímpico de El Salvador a través de del planeamiento, evaluación y gestión administrativa.

Objetivos Específicos:

- Diseñar un Plan de Marketing a partir de las líneas estratégicas del comité.
- Ejecutar una encuesta de satisfacción del personal externo y atletas.
- Realizar una evaluación global por medio del modelo de calidad EFQM.
- Elaborar un plan de patrocinio deportivo en base a las necesidades del Comité para la gestión de recursos.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

El Proceso de Grado modalidad Curso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva fue desarrollado en modalidad virtual tuvo un alcance en el Comité Paralímpico de El Salvador. Esta indeterminación tuvo lugar por el poco alcance y la carencia de atletas del Comité Paralímpico de El Salvador en eventos nacionales y facilitar el espacio para el trabajo práctico y la entrega de avances por parte de los estudiantes universitarios. Por tal motivo, las actividades iniciaron y finalizaron en COPESA.

Clases magistrales

Los contenidos temáticos de los módulos del curso se desarrollaron por medio de clases magistrales recibidas de manera virtual a través de la plataforma Google Meet dos veces por semana.

Asesorías virtuales

Llegado el momento de la realización de trabajo práctico se participó en asesorías personalizadas para el intercambio de información entre estudiante y docente tutor. En las asesorías se orientó sobre acciones a tomar ante las situaciones y dudas que surgieron en cada etapa del proceso formativo.

Elaboración de árbol de problemas

Gracias a la familiarización y acercamiento de los estudiantes al comité, se realizó un diagnóstico para obtener información con una visión simplificada, concreta y ordenada de cada causa, su impacto y ponderación en el problema, dando como resultado un árbol de problemas.

Revisión del plan estratégico

A continuación, y de manera eficiente se tuvo el permiso del Comité para iniciar el trabajo práctico con la revisión del plan estratégico institucional como herramienta de identificación del modelo de negocio de COPESA.

Diseño de plan de marketing

Teniendo acceso al modelo de negocio de COPESA se diseñó un plan de marketing para un proyecto de desarrollo y mejoramiento de la publicidad, orientado a tener un mayor acercamiento de niños y niñas para practicar un deporte que imparte el Comité.

Implementación de encuesta de satisfacción

Para el desarrollo de la encuesta, se utilizó una muestra de 60 atletas obtenidos aleatoriamente, el instrumento fue un cuestionario de preguntas cerradas, con 16 preguntas dimensionadas en: uso de redes sociales y datos generales sobre los atletas del Comité Paralímpico de El Salvador.

La participación de los atletas de este estudio fue de carácter voluntario y se tomó en cuenta que todos llenaran los criterios de inclusión, es decir que cualquier persona con discapacidad pueda desarrollar con facilidad su cuestionario.

Implementación de cuestionario de autoevaluación

En esta etapa del Proceso de Grado se volcaron los esfuerzos para realizar el trabajo práctico en la federación de luchas habiendo las condiciones para ello. Como parte del trabajo del módulo “gestión de la calidad” se adaptó el cuestionario de

autoevaluación del Modelo EFQM con el objetivo de Valorar la calidad de gestión y funcionamiento de COPESA e Identificar sus fortalezas clave y posibles carencias con relación a su visión y misión para aplicar e incluir mejoras en sus planes de trabajo anuales.

Diseño de plan de patrocinio

Se diseñó una propuesta de plan de patrocinio deportivo con el objetivo principal de obtener beneficios de orden mutuo que ayuden a desarrollar diferentes eventos a nivel departamental y nacional del Comité Paralímpico de El Salvador COPESA como también a potenciar el aporte de las empresas que estén dispuestas a apoyar las diferentes actividades y obtengan un reconocimiento extra a nivel nacional e internacional con su marca y productos que brindan a la población salvadoreña.

Presentación y defensa del trabajo

El producto total del Proceso de Grado, es decir, el consolidado de productos de aprendizaje de los contenidos temáticos de los cuatro módulos del Curso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva fue presentado ante un jurado.

LECCIONES APRENDIDAS

- La gestión de patrocinadores para los diferentes eventos a realizar en el comité paralímpico, presentar el plan a las diferentes empresas para así obtener dicho patrocinio.
- Las redes sociales se han convertido en fuerte canal de difusión para el deporte y han logrado llegar a ser la plataforma perfecta para que las marcas alcancen gran visibilidad y un contacto directo con sus seguidores. Estos canales han favorecido a que el marketing deportivo sea ahora mucho más visible.
- El desarrollo deportivo nacional se ve afectado por la mala implementación y desarrollo de los planes estratégicos ya que están alejados de la situación real de los beneficiarios, por la falta de recursos y soporte económico.

CONCLUSIONES

La administración de las organizaciones del deporte puede considerarse como una rama de la teoría de administración general de empresas, de cuyos conocimientos se ha retomado numerosos fundamentos, experiencias y materiales como referencia para construir un nuevo campo del conocimiento, sobre cómo administrar adecuadamente el sector de la educación física, la recreación, el deporte y la actividad física. Lo que el administrador debe saber es que se administran las organizaciones y los recursos que en ellas se encuentran: humanos, materiales, financieros. Este es el eje central que intenta desarrollar este texto, como una manera de aportar al desarrollo del Sistema Nacional del Deporte.

La nueva modalidad de proceso de grado en la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación, Especialidad Educación Física, Deporte y Recreación, es un avance importante en el aprendizaje de los estudiantes que optan por un trabajo de carácter administrativo en una organización deportiva. Es importante recalcar que la pandemia no freno en gran manera el proceso de desarrollo de profesionales y futuros licenciados especializados en la gestión de las empresas deportivas y el uso de las tecnologías de la información.

El marketing puede ayudar de varias maneras a las organizaciones deportivas. La realidad es que esta herramienta es decisiva para conseguir mejores cifras, ya sean de ventas o de proyección. Eso sí, el primer aspecto imprescindible es que tengas claro cuál es el objetivo para alcanzar.

Las acciones de marketing permiten mejorar la imagen de marca del deporte y de la propia federación. Este aspecto es fundamental, sobre todo si hay una fama o prejuicios negativos detrás. Hay que señalar, además, que una organización deportiva tiene una responsabilidad social que no hay que desdeñar.

RECOMENDACIONES

Fortalecer el Proceso enseñanza-aprendizaje de la Especialización en la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación, Especialidad Educación Física, Deporte y Recreación, con la revisión constante del diseño de instrucción para fortalecer las áreas que más lo necesiten en el campo de la dirección y gestión deportiva. Esto implica obtener más recursos para los tutores de la carrera para que puedan realizar y desempeñar mejor sus funciones de enseñanza en un punto de vista más técnico de los contenidos y módulos a desarrollar

Mantener de forma permanente el Proceso de Grado modalidad Curso de Especialización para la Dirección y Gestión Deportiva en la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación, Especialidad Educación Física, Deporte y Recreación, de igual manera crear una especialidad adicional que esté involucrada con el deportivo de alto rendimiento.

Gestionar un programa de intercambio con empresas u organizaciones nacionales e internacionales que estén relacionadas con la gestión deportivas para fortalecer y obtener múltiples beneficios para los estudiantes de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación, Especialidad Educación Física, Deporte y Recreación especializados en la gestión y marketing deportivo.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD EN
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN**



**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN MARKETING DEPORTIVO.**

**SECCION 1: PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DEL COMITÉ
PARALÍMPICO DE EL SALVADOR**

TRABAJO PRESENTADO POR:

ALEJANDRA MARÍA HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ	HG17009
JUAN EDUARDO LÓPEZ PÉREZ	LP17021
NELSON EDUARDO POLANCO LÓPEZ	PL15005
HAZEL MARIELA SANTOS BONILLA	SB16019
EDWIN ERNESTO SEGOVIA ALFARO	SA14001

**DOCENTE:
LICENCIADO. BORIS EBERT IRAHETA**

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CATILLO FIGUEROA, DICIEMBRE 2022.

1.1 ENTORNO GENERAL

La práctica del deporte en el Comité Paralímpico de El Salvador-COPESA es de muy fácil acceso, gracias a las gestiones realizadas dentro del Comité Paralímpico de El Salvador, las personas con diferentes discapacidades que deseen y estén interesadas en poder practicar un deporte gozan de becas completas para su desarrollo deportivo, en donde son incluidos de una manera integral.

En estos últimos años se ha trabajado por una masificación del deporte paralímpico, agregando también la búsqueda de nuevos talentos deportivos que puedan representarnos en futuras competencias nacionales e internacionales y poner en alto el nombre de El Salvador, alcanzando los máximos logros deportivos.

1.2 ENTORNO SOCIAL

El Comité Paralímpico de El Salvador-COPESA trabaja para la inclusión, bienestar y alto rendimiento deportivo en niños y jóvenes salvadoreños a través de su proyecto **“El deporte inclusivo como inspiración para el cambio social en El Salvador”** en las diferentes escuelas existentes en los departamentos de San Salvador, San Miguel, Santa Ana, Sonsonate y San Vicente; así mismo con apoyo del **Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral ISRI**.

Uno de los mayores problemas con los que se encuentra el Comité Paralímpico de El Salvador (COPESA), es el poco presupuesto que el Gobierno destina para apoyar iniciativas que ayuden a niñas, niños y jóvenes con discapacidad a tener una oportunidad y ser parte de la sociedad a través del Para-Deporte. COPESA necesita el apoyo económico para poder seguir creciendo y llegando a más personas que necesitan sentirse parte importante de la sociedad.

Evidentemente el deporte paralímpico debe recibir más apoyo debido a que es la forma integral de rehabilitar a las personas que tengan una discapacidad ya sea física, intelectual o cerebral y así abrirles las puertas tanto en el ámbito deportivo como en el ámbito laboral y lograr un desarrollo personal pleno.

1.3 ENTORNO CULTURAL

Una persona con discapacidad tendrá experiencias muy distintas según la cultura en la que viva. Y es que, siguiendo una interpretación social de la discapacidad, ésta depende de la interacción de las características individuales de la persona con discapacidad y del entorno.

La cultura impacta en la percepción sobre la discapacidad, el entendimiento sobre sus causas, la decisión de buscar apoyo, la integración social, la vivencia y convivencia familiar, y la respuesta de los especialistas incluidos los médicos. Por eso, se ha percibido que en ese entorno tarda más tiempo en detectar a una niña con autismo que a un niño, del que se esperan comportamientos de liderazgo en la sociedad.

La situación actual de las personas con discapacidad, en El Salvador, está caracterizada por limitaciones o falta de medidas concretas de equiparación de oportunidades, entendidas éstas como aquellas que facilitan el acceso efectivo y sin discriminación de ninguna índole, a los servicios generados por el sistema, entendido éste como el Estado, el Mercado y la Sociedad en general, y de los cuales tienen derecho todas las personas: educación, empleo, transporte, espacio público, vivienda, información, comunicación, deporte, recreación, cultura, entre otros; servicios que facilitan el disfrute de la vida plena en términos de bienestar económico, social, laboral, salud, educación, seguridad, justicia y otros, que permitan la independencia y autonomía en la condición particular de la persona con discapacidad.

En este entorno al deporte paralímpico a nivel mundial se le está prestando mayor atención debido a la masificación de la inclusión y la integración de las personas a diferentes actividades ya sean deportivas, laborales y sociales, a manera que todo deje de ser exclusivo para una sola porción de la población.

1.4 ENTORNO SECTORIAL

Las personas que desean integrar o incorporar a alguna persona con discapacidad ya sea física, intelectual o cerebral a practicar un deporte tienen la opción de acercarse al Comité Paralímpico de El Salvador, este puede ser referido por otra institución; sin embargo, existen otras alternativas a donde puedan acercarse.

El Comité Paralímpico de El Salvador tiene como objetivo que todas las personas con discapacidad tengan las mismas posibilidades de ser incluidas en el deporte, además de los beneficios que obtienen en su salud, también destacar el aumento de su participación en actividades físico y deportivas en las que se puede fomentar un desarrollo positivo en cuanto a normas, valores, actitudes, conocimientos, capacidades y experiencias, tanto en recreación como deporte.

Las personas con discapacidad deben ser incluidas en el deporte, como lo demanda nuestra Constitución de la República de EL Salvador y, por tanto, la participación de niños, niñas, jóvenes y adultos pone en tela de juicio tanto la discriminación por motivos de discapacidad, así como los estereotipos basados nuestra sociedad y por ende puede representar un instrumento de promoción de la igualdad entre personas convencionales y personas con discapacidad.

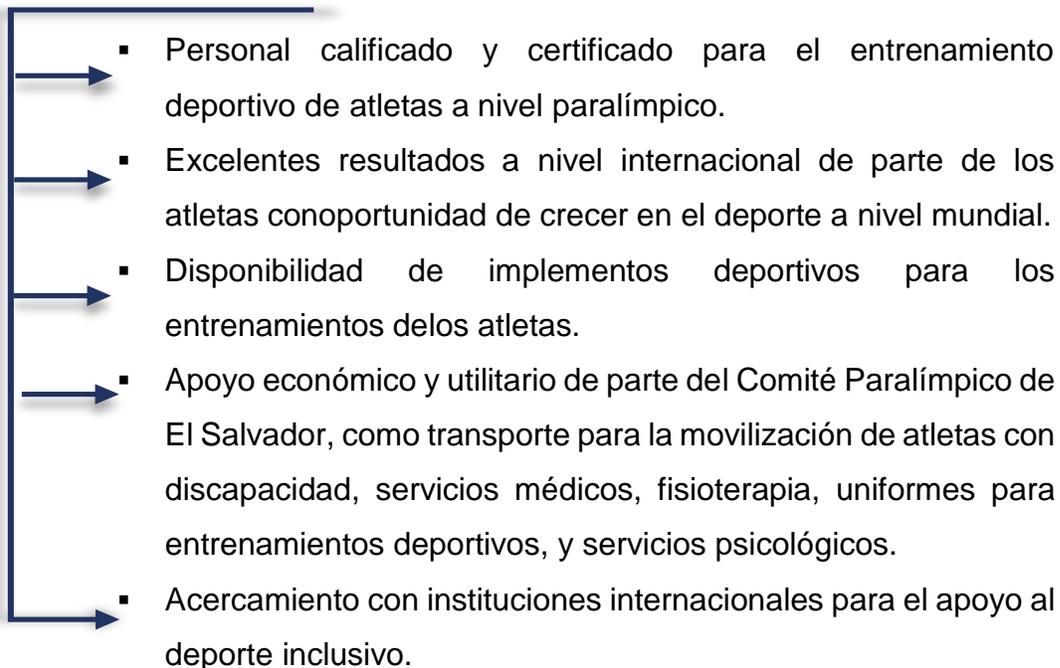
1.5 ENTORNO COMPETITIVO

Los competidores directos del Comité Paralímpico de El Salvador son las instituciones que brindan un servicio deportivo para personas con discapacidad

- Asociación Deportiva Salvadoreña de Parálisis Cerebral
- Asociación Deportiva Salvadoreña de Boccia
- Asociación Salvadoreña del Deporte sobre Silla de Ruedas
- Olimpiadas Especiales El Salvador
- Asociación Salvadoreña de Fútbol de Amputados

1.6 MERCADO

• FORTALEZAS

- 
- Personal calificado y certificado para el entrenamiento deportivo de atletas a nivel paralímpico.
 - Excelentes resultados a nivel internacional de parte de los atletas con oportunidad de crecer en el deporte a nivel mundial.
 - Disponibilidad de implementos deportivos para los entrenamientos de los atletas.
 - Apoyo económico y utilitario de parte del Comité Paralímpico de El Salvador, como transporte para la movilización de atletas con discapacidad, servicios médicos, fisioterapia, uniformes para entrenamientos deportivos, y servicios psicológicos.
 - Acercamiento con instituciones internacionales para el apoyo al deporte inclusivo.

- **DEBILIDADES**

- ▪ Publicidad ineficiente e inadecuada en redes sociales para tener un alcance necesario en las personas para el reclutamiento de atletas.
- ▪ Recursos económicos limitados para eventos deportivos nacionales e internacionales.
- ▪ Falta de instalaciones adecuadas para entrenamientos deportivos de manera temporal.
- ▪ Poco personal capacitado para entrenamientos paralímpicos

- **OPORTUNIDADES**

- ▪ Masificación deportiva a nivel nacional.
- ▪ Alta proyección para jóvenes talento y apoyo de entes deportivos.
- ▪ Reconocimiento a nivel internacional.

- **AMENAZAS**

- ▪ Inasistencia a entrenamientos de parte de los atletas.
- ▪ Competencia con otras instituciones que brindan servicio deportivo a personas con discapacidad.
- ▪ Falta de atletas debido a la poca masificación del deporte inclusivo.

PÚBLICO OBJETIVO

- Niños, jóvenes y adultos salvadoreños con discapacidad que deseen explotar su talento deportivo.
- Personas con discapacidad que estén interesadas en practicar uno de los tres deportes que ofrece el Comité Paralímpico de El Salvador.
- Personas con discapacidad que deseen practicar un deporte como medio de rehabilitación.

1.7 FIJACIÓN DE OBJETIVOS.

- Obtener un mayor alcance de personas por medio de las redes sociales, con la mejora en calidad y creatividad de las publicaciones en un 100% en todas las plataformas de manera constante.
- Lograr que más atletas se incorporen a los entrenamientos de las diferentes ramas paralímpicas a través de actividades recreativas una vez por mes y la publicidad, para que más niños y jóvenes conozcan de los diferentes deportes que se imparten en COPESA.

1.8 ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DEL PLAN DE MERCADO

1.9 SEGMENTACIÓN

- Público en general que quiera conocer y mostrar su apoyo al Comité Paralímpico de El Salvador.
- Personas de cualquier rango de edad que tengan alguna discapacidad sin importar la clasificación siempre y cuando puedan practicar deporte paralímpico.
- Personas con discapacidad que residan cerca de cualquier sede de COPESA
- Personas con completa disposición para prepararse para competencias deportivas.
- Personal administrativo de COPESA.

1.10 POSICIONAMIENTO

- Entrenadores capacitados nacional e internacionalmente
- Publicidad en diferentes redes del deporte paralímpico según campeonatos nacionales ganados y participaciones internacionales
- Reconocimiento de logros.
- COPESA es transparente y ayuda con becas a personas con discapacidad.

1.11 MARKETING MIXS

PRODUCTO: El Comité Paralímpico de El Salvador ofrece tres diferentes deportes que son atletismo, natación y powerlifting, entrenamientos personalizados y adaptados a cada una de las discapacidades para que estos se tornen atletas a nivel competitivo, ofrece atención médica para cada uno de sus atletas, así como también ofrece oportunidades para los estudiantes de las carreras a fin del deporte y la educación física para que estos puedan realizar horas prácticas.

PRECIO: becas valoradas en \$150 por atleta, en informes mensuales, que incluyen entrenamientos deportivos, servicios médicos y servicios psicológicos.

PLAZA: Los servicios de publicidad se realizarán en las instalaciones de COPESA y los lugares de prácticas de los deportes adaptados.

1.12 PROMOCIÓN Y OFERTA

- Publicaciones en redes sociales.
 - ✓ Instagram: Paralímpicos
 - ✓ Facebook: Comité Paralímpico de El Salvador
- Promoción de atletas que han obtenido logros internacionales.
- Creación de eventos recreativos para atraer más atletas y personas de interés que puedan dar apoyo al deporte paralímpico

1.13 PLAN DE ACCIÓN

- **COMUNICACIÓN**

Pagar publicidad en las diferentes redes sociales y realizar reportajes de algunos atletas en los distintos deportes.

Los eventos recreativos para realizar se promocionarán en las redes sociales y a través de acercamientos a universidades que imparten la carrera de Licenciatura o profesorado en Educación física, deportes y recreación, para hacer llegar la información de dichos eventos y actividades

1.14 VENTA Y DISTRIBUCIÓN:

- Crear convenios con distintas instituciones que deseen trabajar en el deporte con personas con discapacidad.
- Acercamiento con las universidades donde se desarrolle la Licenciatura o profesorado en Ciencias de la Educación con especialidad en Educación Física, Deportes y Recreación para futuras prácticas sociales.
- Utilizar servicios de comunicación masivos de radio y televisión para la distribución del producto a nivel nacional

1.15 PRESUPUESTO.

PROYECCIÓN ANUAL.

ÁREA	DESCRIPCIÓN	PRECIO
Tecnología	Laptop, trípode, cámara	\$800
Comunicaciones	Plan de datos para realización de en vivos por medio de Facebook e Instagram, publicidad semanal en redes Instagram y Facebook	\$100
Promoción	Desarrollo de festivales en todos los departamentos del país.	\$1000
Transporte	Desplazamiento de equipo de trabajo para el desarrollo de festivales y actividades del comité	\$600
Becas	Apoyo monetario en becas para entrenamientos deportivos, servicios médicos, servicios psicológicos.	\$3000
TOTAL		\$5,500

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD EN
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN**



**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN MARKETING DEPORTIVO.**

SECCION 2: ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS

TRABAJO PRESENTADO POR:

ALEJANDRA MARÍA HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ	HG17009
JUAN EDUARDO LÓPEZ PÉREZ	LP17021
NELSON EDUARDO POLANCO LÓPEZ	PL15005
HAZEL MARIELA SANTOS BONILLA	SB16019
EDWIN ERNESTO SEGOVIA ALFARO	SA14001

**DOCENTE:
LIC.BORIS EBERT IRAHETA**

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CATILLO FIGUEROA, JUNIO DE 2022.

2.1 PRESENTACIÓN

En general la tecnología es un medio para obtener todo tipo de información, esto es debido a los avances tecnológicos que contribuyen a la población para mantenernos informados sobre servicios obtenidos por instituciones públicas y privadas, beneficiando el desarrollo a cualquier tipo de persona con discapacidades (físicas, intelectual, auditiva), de poder desenvolverse en la sociedad por medio del deporte (recreativo o competitivo).

Con el objetivo de darle cumplimiento a lo anterior, se diseñó una encuesta dirigida a los atletas del Comité Paralímpico de El Salvador, para así poder saber, si los atletas del comité se mantienen informados en sus redes sociales sobre (entrenos, competencias, eventos e información importante), y saber si el comité paralímpico de El Salvador cumple con su función de brindar a los atletas facilidad sobre sus redes sociales.

Para el desarrollo de la encuesta, se utilizó una muestra de 60 atletas obtenidos aleatoriamente, el instrumento fue un cuestionario de preguntas cerradas, con 16 preguntas dimensionadas en: uso de redes sociales y datos generales sobre los atletas del Comité Paralímpico de El Salvador.

La participación de los atletas de este estudio fue de carácter voluntario y se tomó en cuenta que todos llenaran los criterios de inclusión, es decir que cualquier persona con discapacidad pueda desarrollar con facilidad su cuestionario. En primer momento se realizó el contacto directo con los atletas, para explicar el objetivo del estudio y la forma de administrar el cuestionario para obtener la información, posteriormente se dispuso al llenado.

Los datos se procesaron y analizaron, con el programa Microsoft Excel para Windows.

2.2 FICHA TÉCNICA DE ENCUESTA

- **NOMBRE DE LA ENCUESTA:**

Encuesta para deportistas sobre datos generales e información sobre los servicios brindados por el comité paralímpico de El Salvador.

- **INSTITUCIÓN RESPONSABLE:**

Comité Paralímpico de El Salvador.

- **FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:**

Junio de 2022

- **MARCO MUESTRA:**

Atletas de natación, atletismo y powerlifting.

- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:**

57

- **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

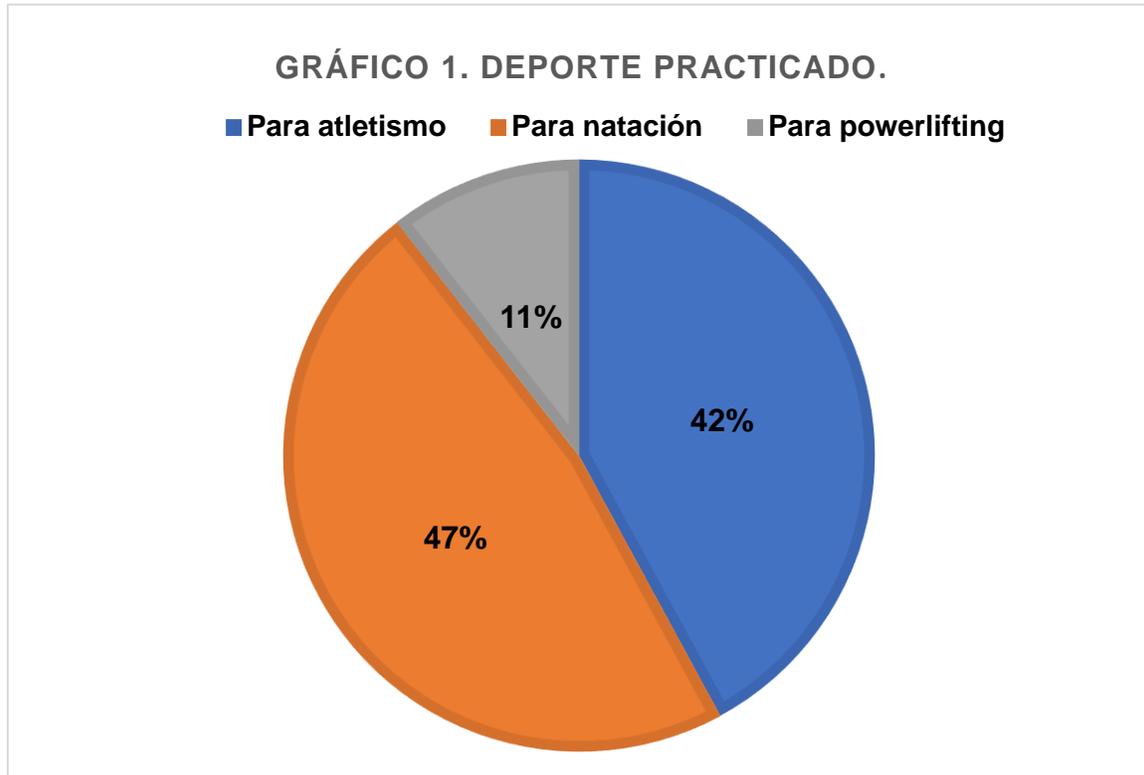
Cuestionario con preguntas cerradas.

- **FECHA DEL REPORTE:**

Junio de 2022.

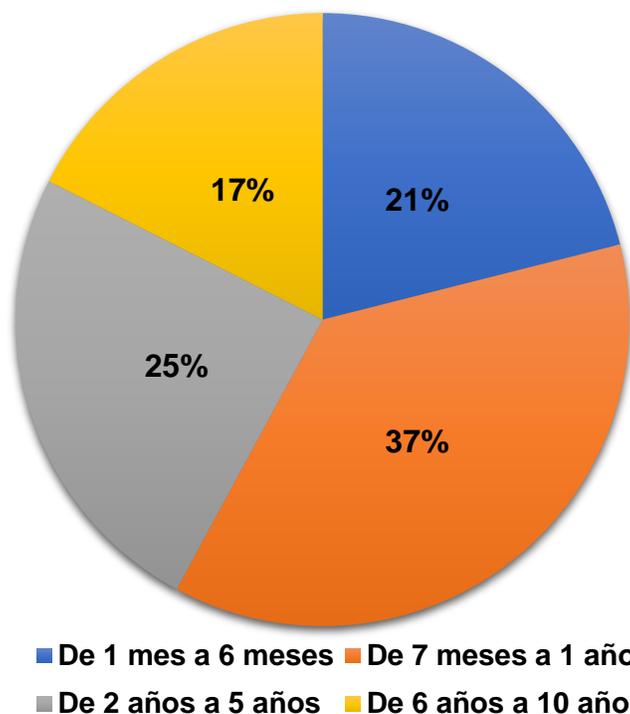
2.3 RESULTADOS.

DATOS GENERALES.



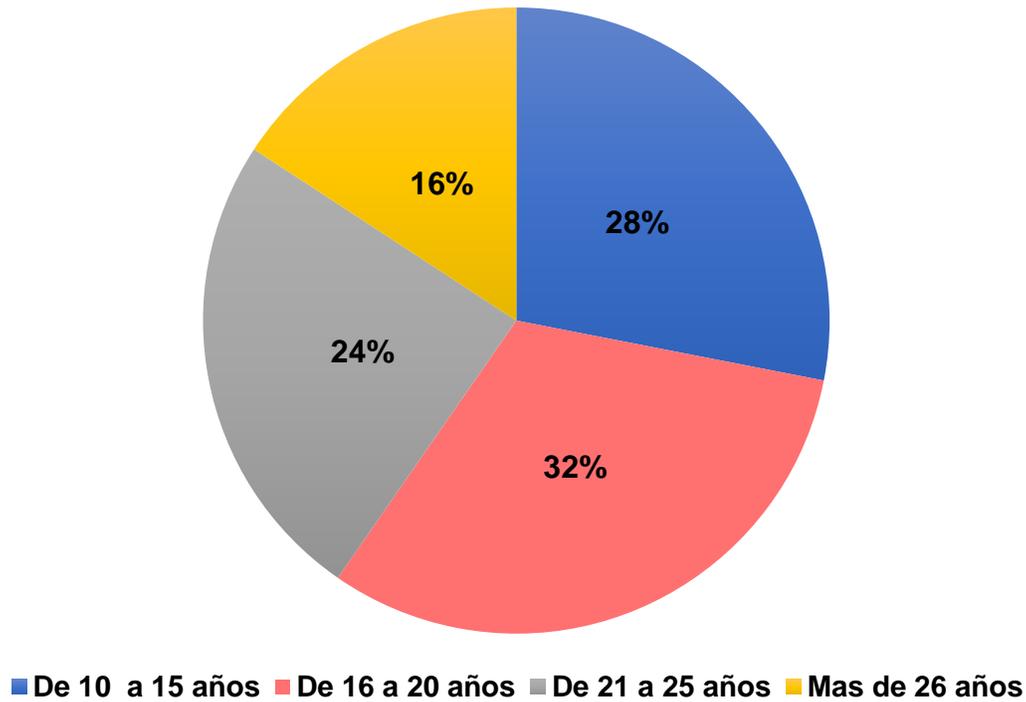
El gráfico 1 muestra el resultado del total de personas encuestadas del deporte practicado, el cual refleja que el 47% de la muestra total práctica para natación y el 42% se inclina más al deporte para atletismo y un 11% se dedica al deporte para powerlifting. Dando el mayor resultado de deporte practicado la natación paralímpica, siendo la más elegida por los atletas.

GRÁFICO 2. TIEMPO DE PRACTICA DEPORTIVA



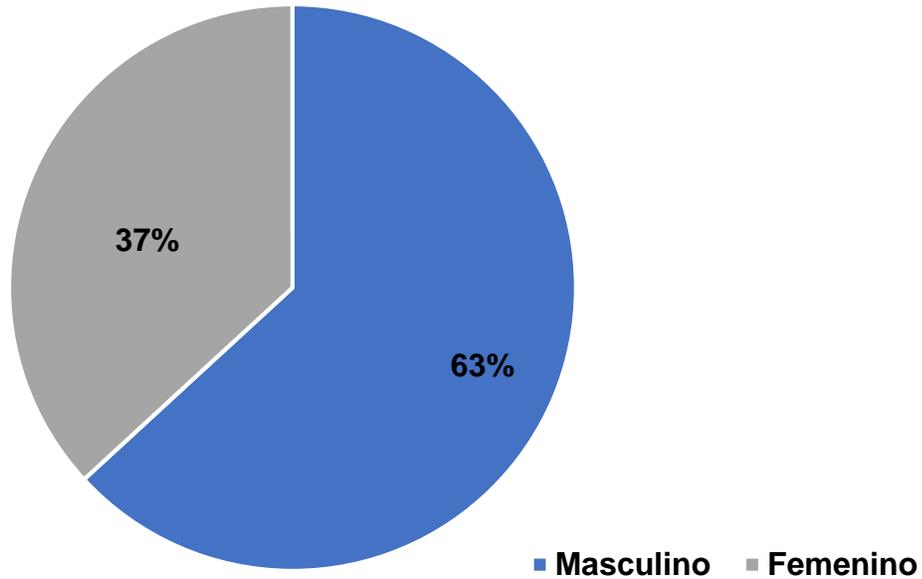
Dados los resultados en el gráfico 2 se puede observar que el mayor porcentaje de tiempo practicando el deporte es de 7 meses a 1 año, siendo este el 37% total de la muestra encuestada, siguiéndolo el 25% de 2 a 5 años que los atletas llevan practicando su deporte, muy de cerca un 21% que refleja de 2 a 5 años y el 17% que son los atletas que poseen una mayor trayectoria en los deportes que ofrece el Comité Paralímpico de El Salvador, siendo un estimado entre los 6 años y más de 10 años, por consiguiente, es un menor porcentaje de atletas que son antiguos y que han demostrado una disciplina constante en sus entrenamientos.

GRÁFICO 3. EDADES DE ATLETAS ENCUESTADOS.



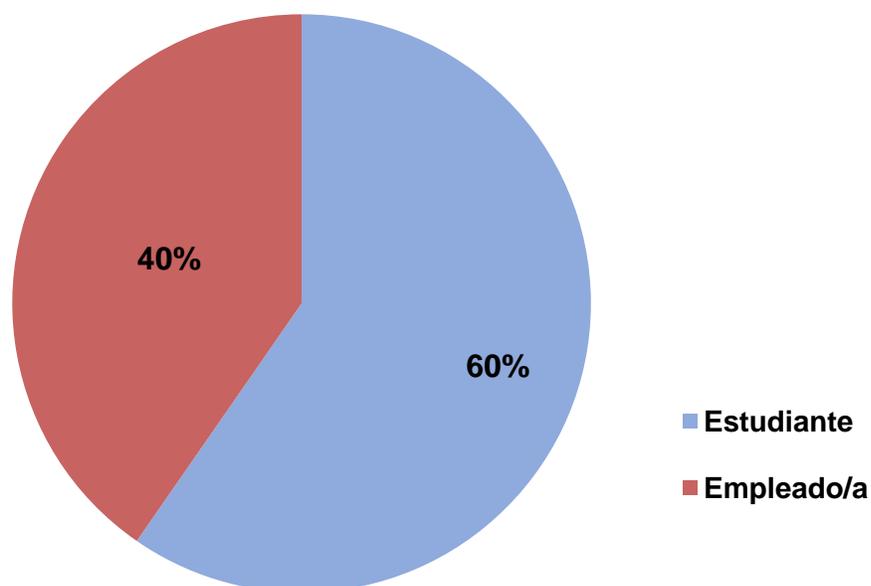
En el gráfico 3 se observan los porcentajes de edades de los atletas que pertenecen a los distintos deportes que posee COPESA, siendo este el 32% que representa el mayor porcentaje de edades, rondando entre los 16 y 20 años, seguido de un 28% que ronda las edades de 10 a 15 años, muy seguido por las edades de 21 a 25 años que se refleja en el 24% de los encuestados y muy por debajo el 16% de los atletas que tienen más de 26 años de edad, siendo este resultado en el cual podemos decir que las edades con mayor presencia son entre los 16 a 20 años.

GRÁFICO 4. DISTRIBUCIÓN DE ATLETAS SEGÚN EL SEXO.



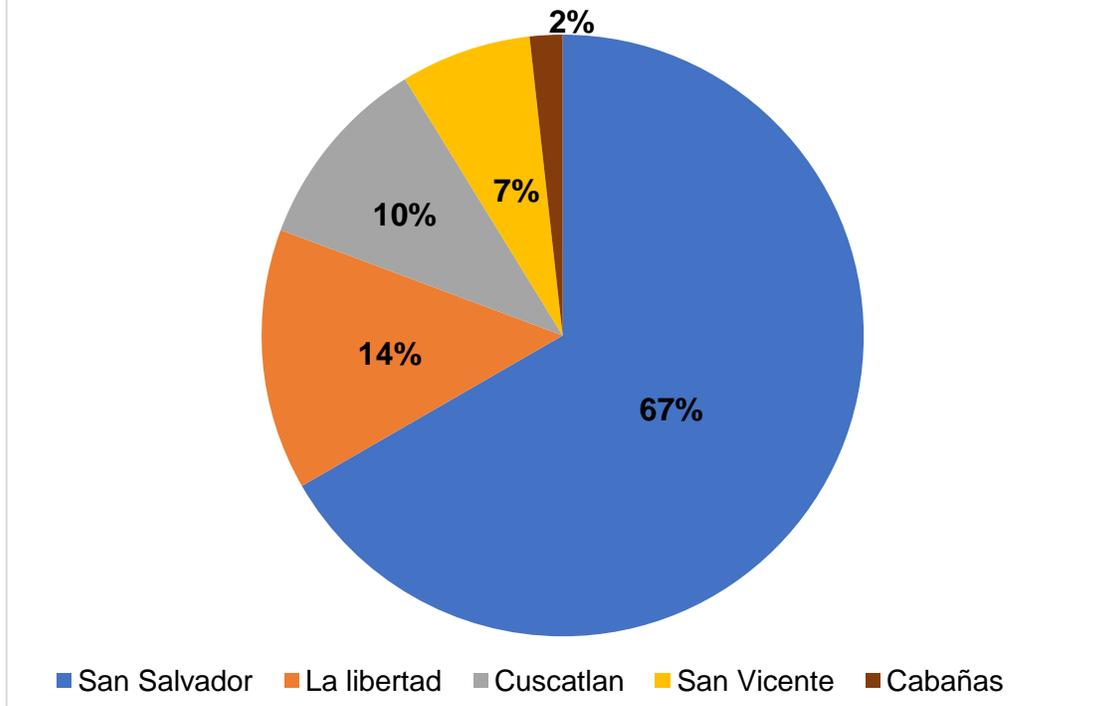
El gráfico 4 nos muestra el porcentaje de atletas encuestados según el sexo, el cual nos arroja porcentajes bastante representativos obteniendo un mayor porcentaje el sexo masculino con un 63% de atletas y muy por debajo el sexo femenino con un 37%, haciendo mayor presencia según los resultados los hombres, quienes se dedican más al deporte en el Comité Paralímpico de El Salvador.

GRÁFICO 5. PROFESIÓN U OFICIO.



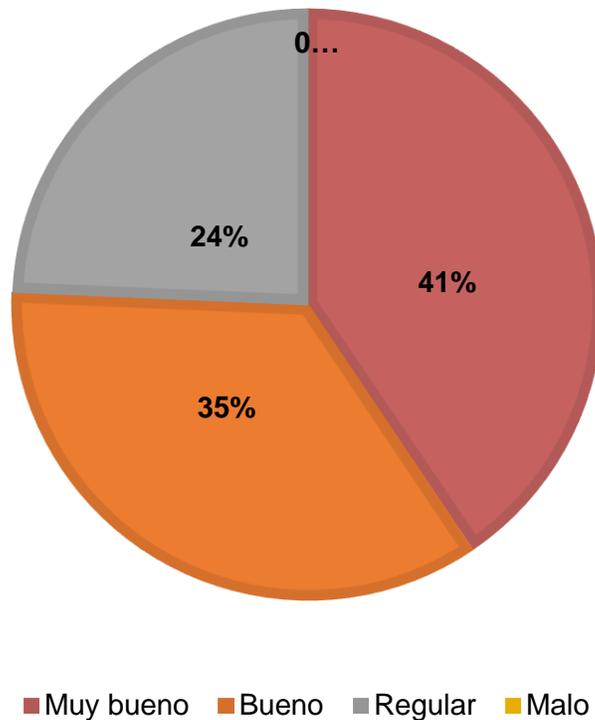
Con respecto a lo que se dedica cada atleta en su día a día a parte de practicar un deporte también estudian o trabajan, por lo tanto, los resultados que nos brindan las encuestas nos dicen que un 40% de atletas son empleados y se encuentran trabajando en distintas áreas del ámbito laboral, siendo un mayor porcentaje de atletas que aún continúan con sus estudios con un total del 60% de atletas encuestados, preparándose académicamente para mejores oportunidades laborales.

GRÁFICO 6. LUGAR DE RESIDENCIA.



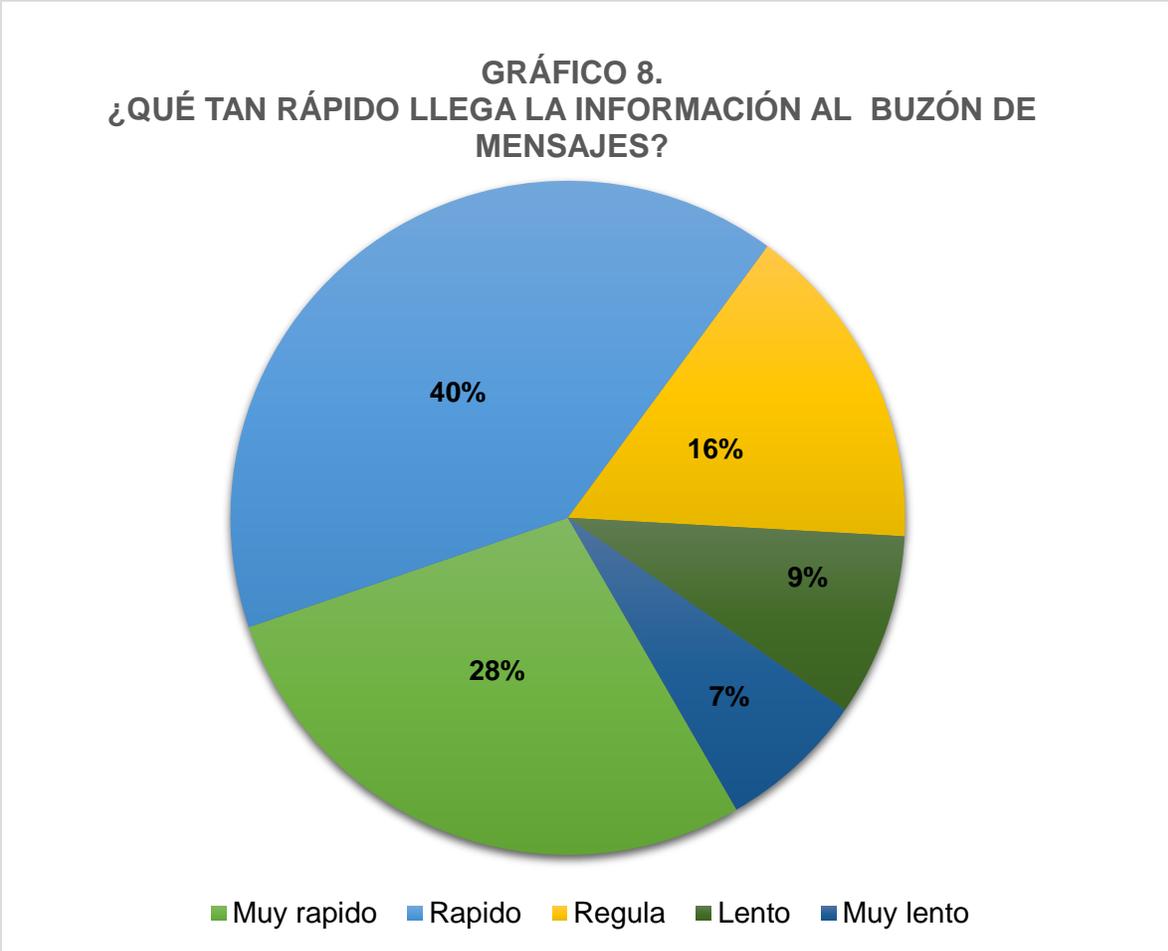
El resultado final de la muestra encuestada nos da resultados significativos teniendo en cuenta que en la sede de San Salvador asisten atletas de otros departamentos aledaños como San Vicente, La Libertad, Cabañas y Cuscatlán, siendo el mayor porcentaje atletas que viven dentro del departamento de San Salvador con un 67%, lo que significa que a más de la mitad de ellos les queda cerca el lugar de entrenamiento, muy por debajo un 14 % de atletas que viajan desde municipios del departamento de La Libertad, un 10% que se trasladan desde el departamento de Cuscatlán, siguiéndolo un 7% que viajan desde San Vicente y un 2% que proviene de Cabañas.

GRÁFICO 7.
¿CÓMO CALIFICA LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES DEL
COMITÉ PARALÍMPICO DE EL SALVADOR?



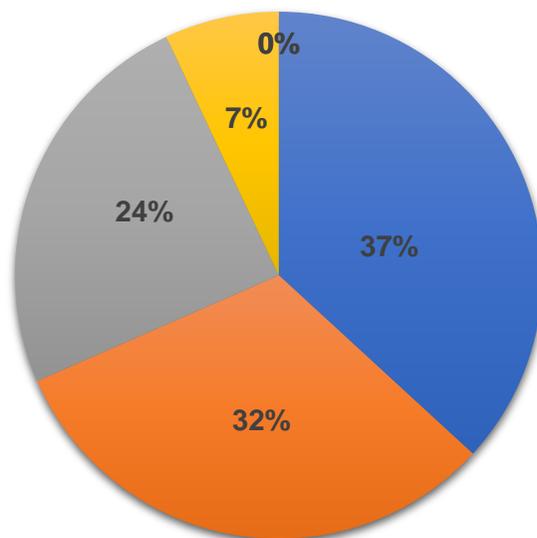
El gráfico muestra que un 41% de los atletas califica como muy bueno la información que se transmite por las redes sociales, un 35% lo califica como bueno y un 24% le da la calificación de regular por factores como, poca información captada o falta de recursos para poder acceder a las tecnologías de la información, también rajo un 0% nadie califico de malo.

Al contactar las redes sociales de COPESA para obtener más información sobre entrenamientos deportivos



En este gráfico podemos observar que el 40% de los atletas opina que el servicio de respuestas por buzón de mensajes es rápido, mientras que el 28% opina que es muy rápido, un 16% de los atletas opina que es de manera regular, un 9% es lento y solo un 7% opina que el nivel de respuesta es muy lento.

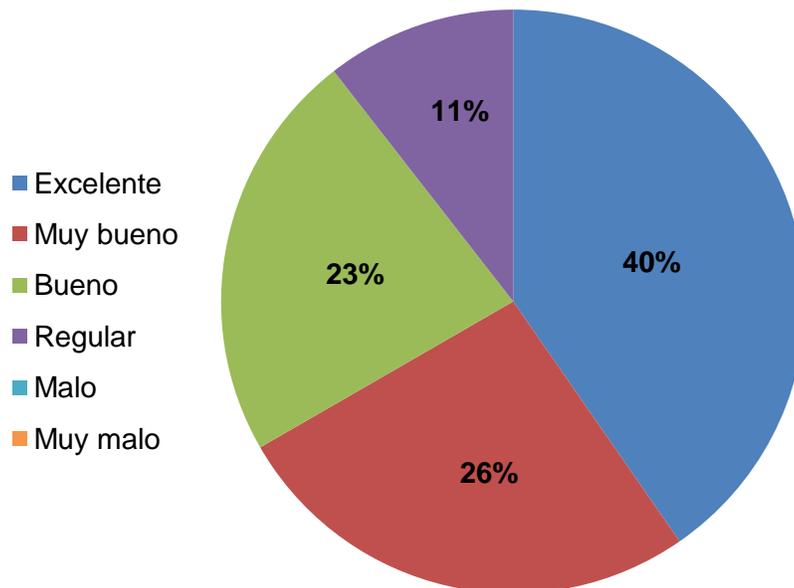
GRÁFICO 9.
¿CÓMO CALIFICA LA CALIDAD DE IMÁGENES EN REDES SOCIALES DEL COMITÉ PARALÍMPICO DE EL SALVADOR?



■ Excelente ■ Muy bueno ■ Bueno ■ Regular ■ Malo ■ Muy malo

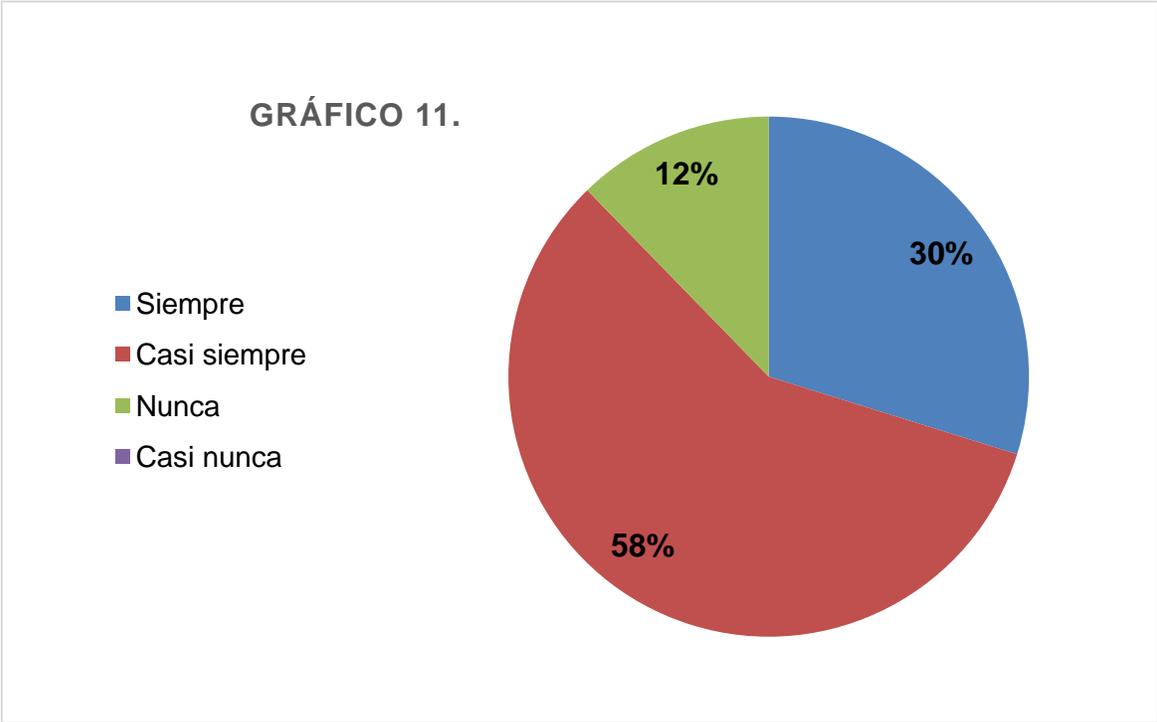
En este gráfico se dice que el 37% de los atletas opinan que la calidad de imágenes que se suben en las distintas redes sociales es excelente, un 32% dice que es muy bueno, el 24% de los atletas opinan que es bueno y solo el 7% opina que la calidad de imágenes es regular.

GRÁFICO 10.
¿CÓMO CALIFICA LA ATENCIÓN OBTENIDA DE PARTE DEL COMITÉ PARALÍMPICO DE EL SALVADOR?



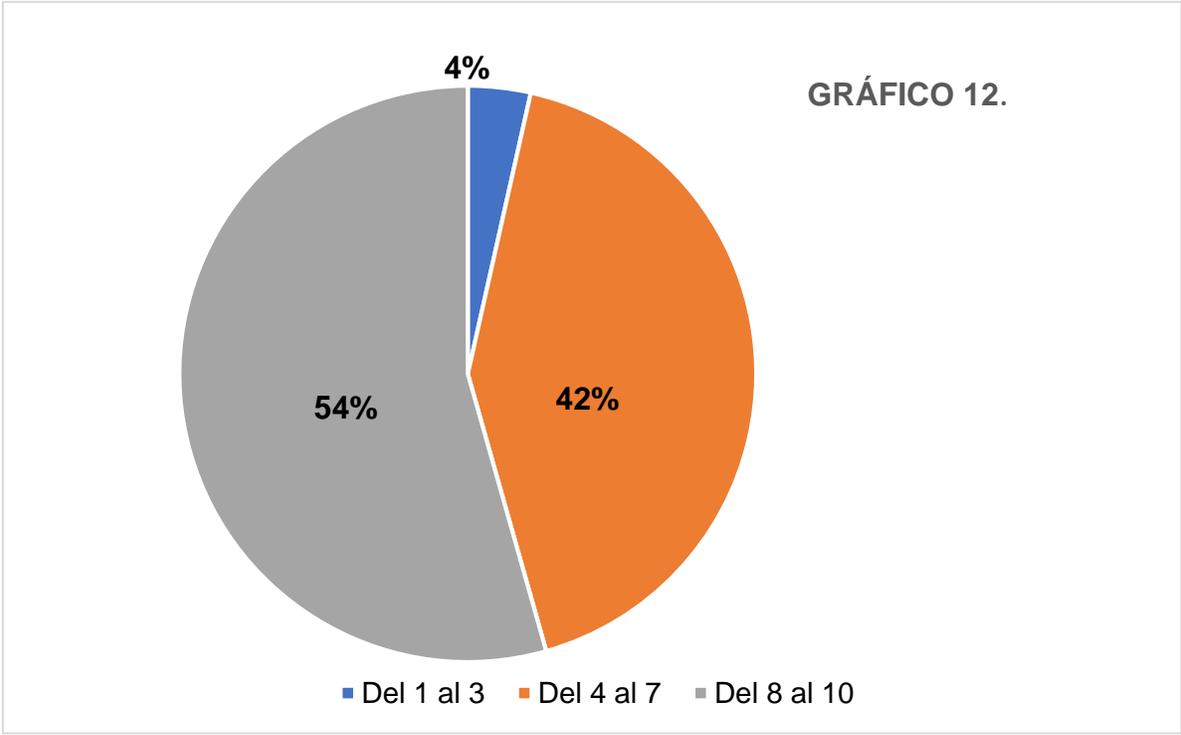
La atención obtenida por parte del comité en sus instalaciones y en los distintos medios de acceso a la información es calificada como excelente por el 40% de los atletas, un 26% opina que es muy bueno, un 23% se dice que es bueno y solo el 11% califica como regular la atención por parte del comité

El Comité paralímpico de El Salvador ¿cumple con los servicios que ofrece en entrenamientos, información, atención médica y psicológica, transporte e insumos brindados a los atletas?



El gráfico muestra que los atletas están conformes con el servicio obtenido por el comité paralímpico de El Salvador. El 30% dijo que siempre cumple el comité con los servicios brindados ya sea en entrenos o competencias, un 58% dice que casi siempre cumplen con los establecido, por qué a veces no hay transporte o información actualizada, y con un 12% dice que nunca cumplen con los servicios, dificultando así la participación de algunos atletas en entrenos, competencias y atenciones psicológicas.

Del 1 al 10 ¿Qué tan calificados están los entrenadores que brindan asistencia a los atletas en sus entrenamientos deportivos?



El gráfico 6 muestra que el 54% de los atletas dicen que los profesores de COPESA están muy bien clasificados con los entrenos, el 42% de los atletas dicen que están medio clasificados, que les falta un poco más de conocimiento, y un 4% dicen que no están clasificados para dar entrenos a personas con discapacidad.

¿Cómo describe la calidad de entrenamientos que reciben los atletas en los distintos deportes que ofrece el Comité paralímpico de El Salvador?

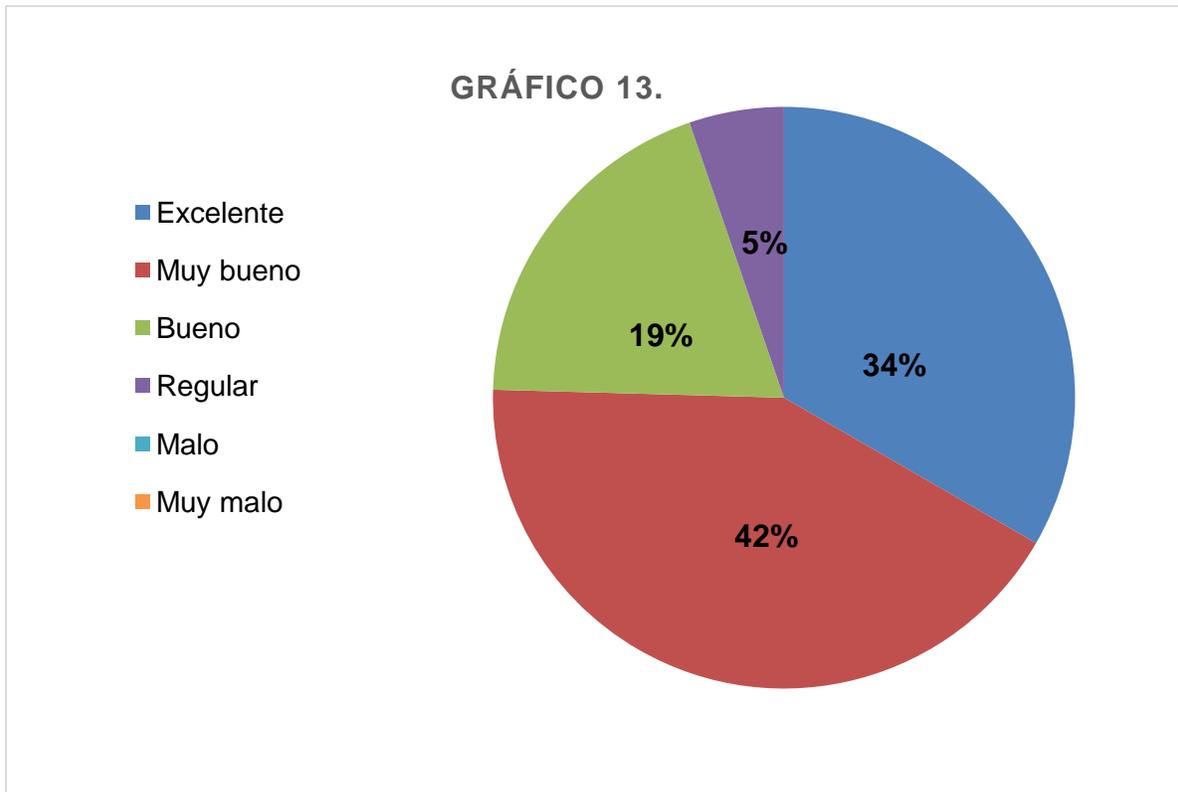
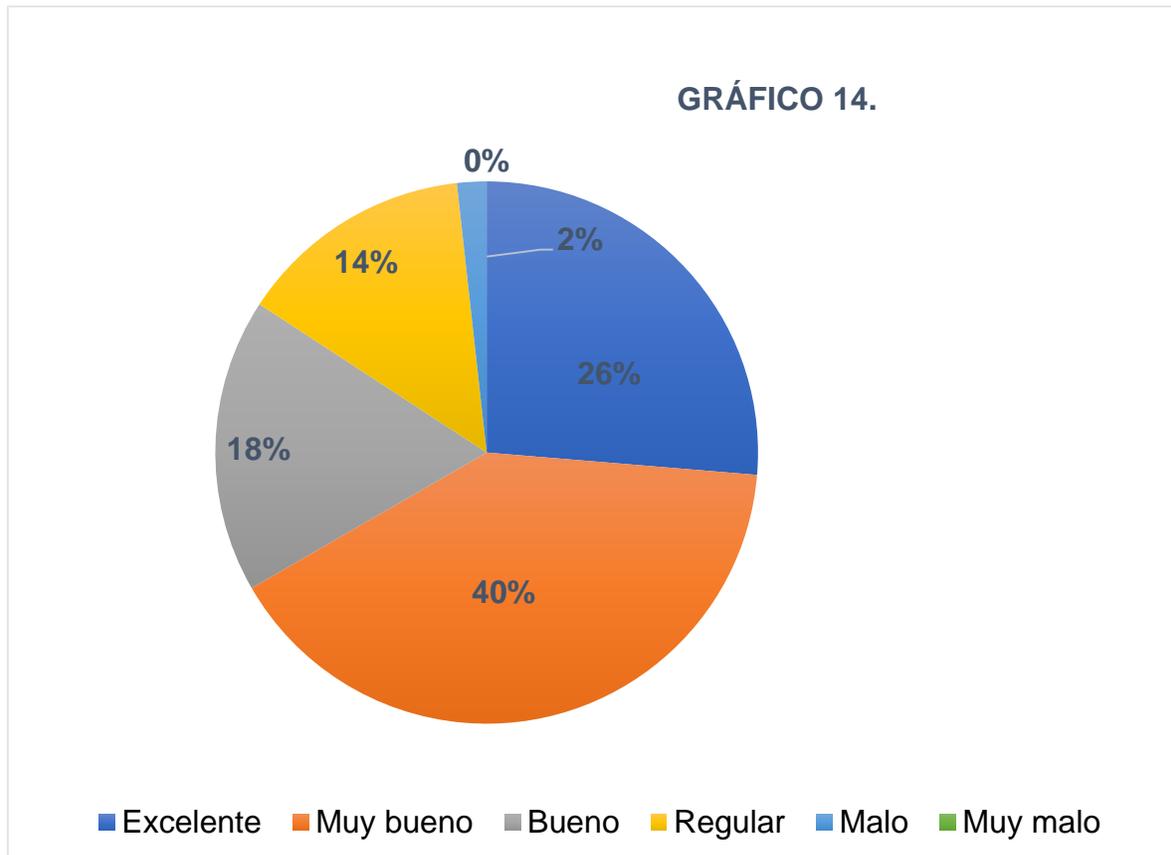


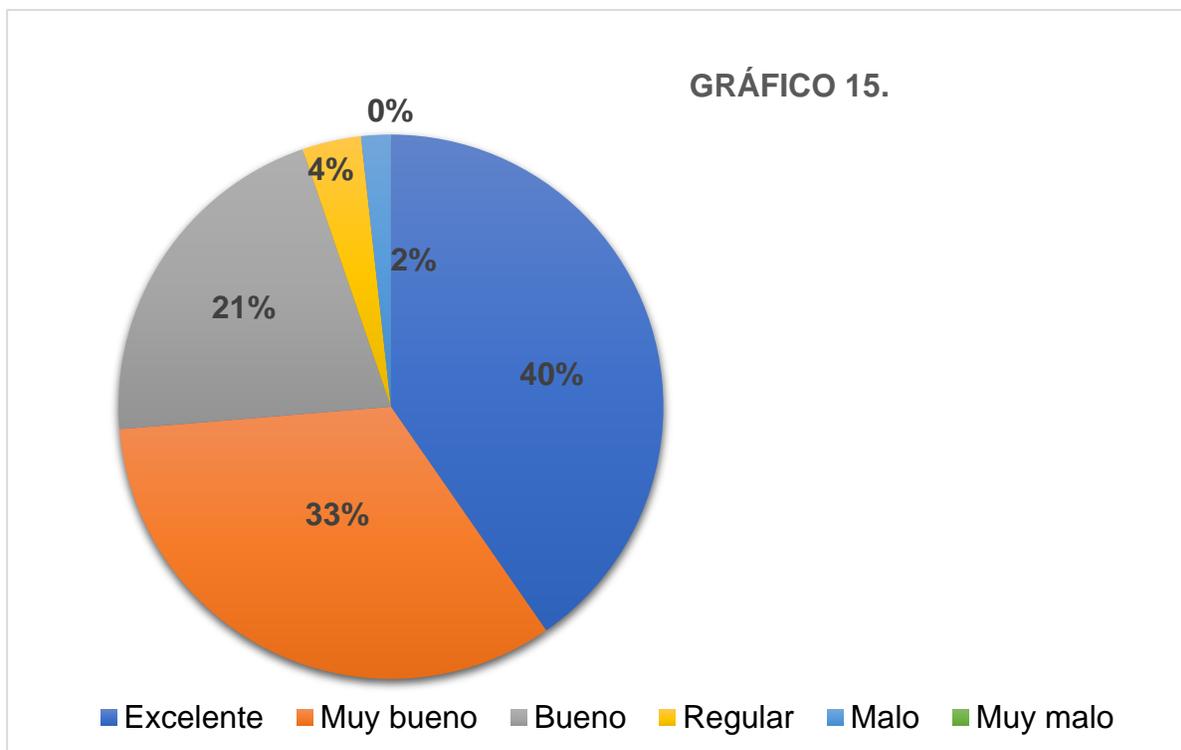
Gráfico aprecia que los atletas del comité con un 34% dicen que la calidad de los entrenos es excelente al contar con variantes y desempeño en los entrenos, un 42% por ciento dice que es muy buenos y que deberían mejorar un poco, otro 19% dice que son bueno pero que deberían realizar entrenos personalizados, y un 5% que su calidad es regular ya que necesitan más entrenadores capacitados.

¿Qué opina de las becas brindadas a personas con discapacidad de parte del Comité paralímpico de El Salvador?



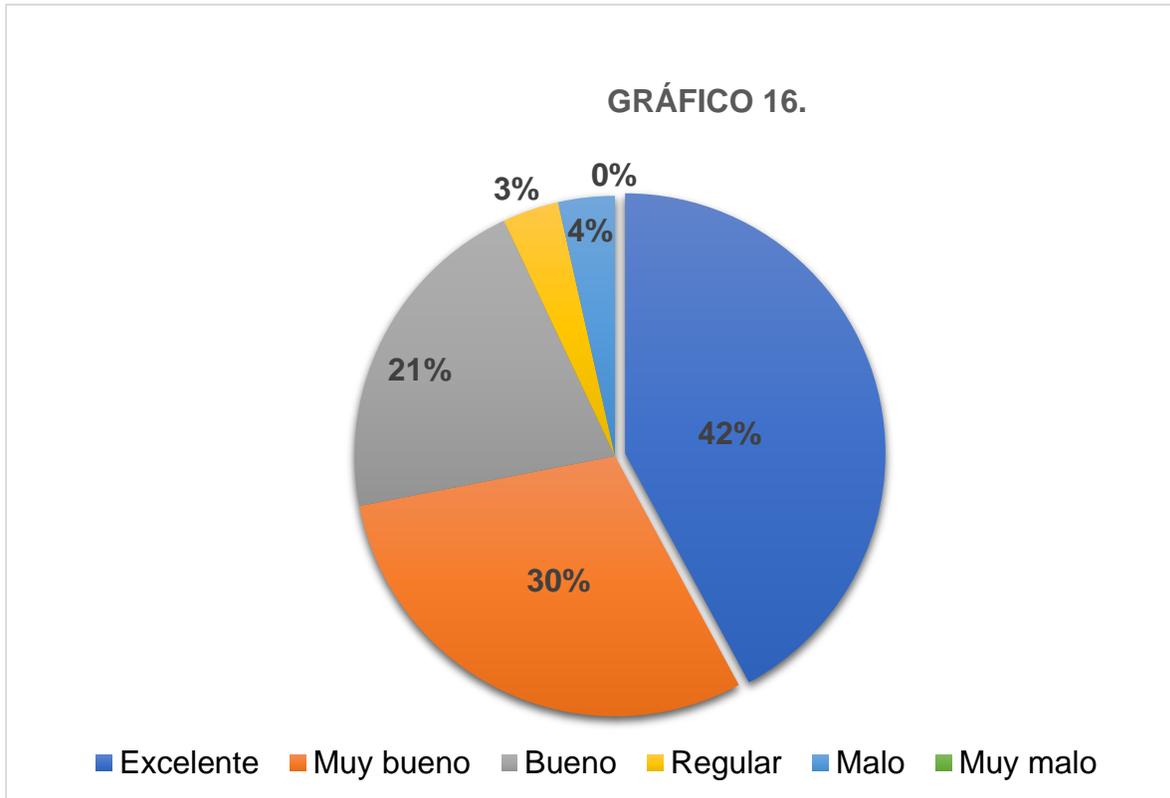
En relación con las becas, un 26% dicen que son excelentes, porque le dan la posibilidad a los atletas de estudiar y tener un buen futuro, otro 40% dice que es muy bueno, pero que deberían brindarle oportunidad a otros atletas de obtener más becas, con 18% y 14% dicen que son bueno o regulares, pero que a veces no pueden aprovechar esas becas por el traslado del atleta, y por último un 2% dice que es malo porque solo les dan becas a atletas que sobresalen a nivel nacional, no a otros que la necesitan por no tener los ingresos necesarios para llevar a sus hijos a los entrenos.

¿Cómo le parecen las instalaciones administrativas en cuanto a accesibilidad para personas con discapacidad?



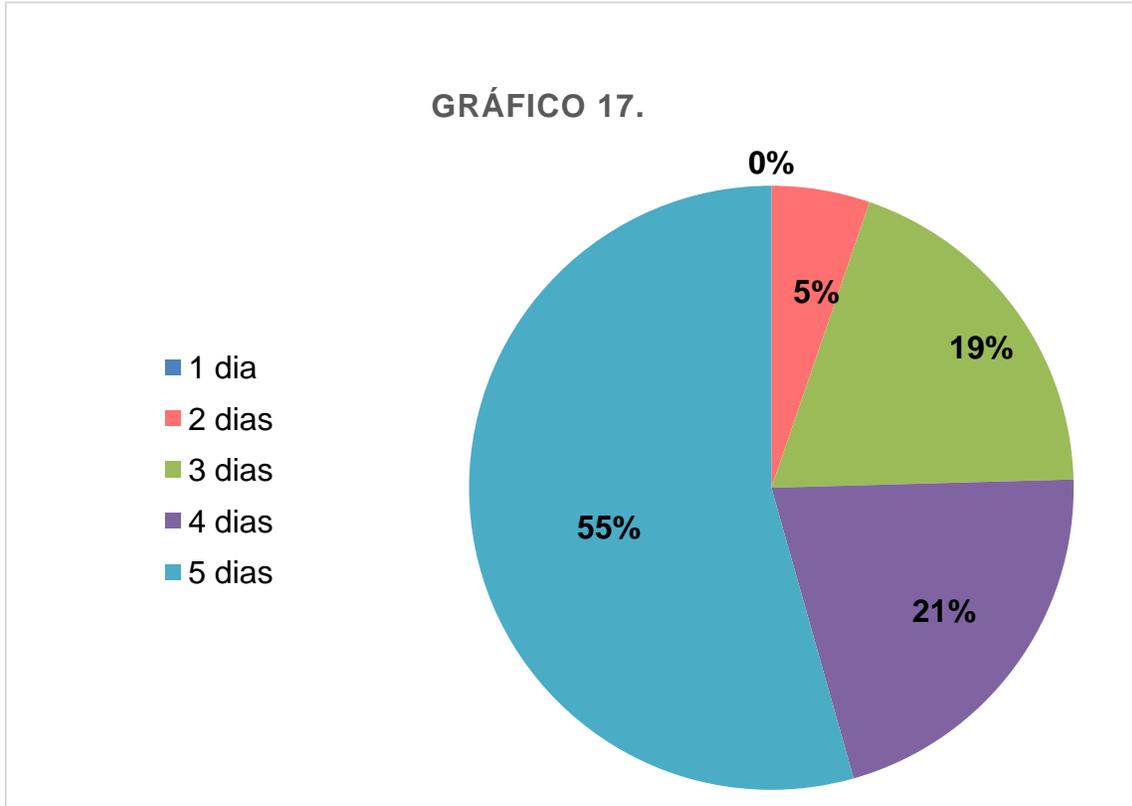
Con respecto a las instalaciones deportivas, en el gráfico de la pregunta 9 muestra que un 40% de los atletas confirman que las instalaciones están adecuadas para las personas con discapacidad, porque cuentan con todas las medidas de seguridad para realizar sus entrenamientos y competencias, otro 33% y 21% dicen que son buenas para realizar entrenos pero que les falta un poco de mantenimiento, y un 2% dice que es malo porque para unos atletas las grietas o raíces de los árboles les dificulta la práctica, tienen demasiadas caídas que les perjudican a veces su participación en competencias.

¿Qué opina de las instalaciones donde realizan entrenamientos deportivos los atletas de los diferentes deportes en cuanto a su accesibilidad para personas con discapacidad?



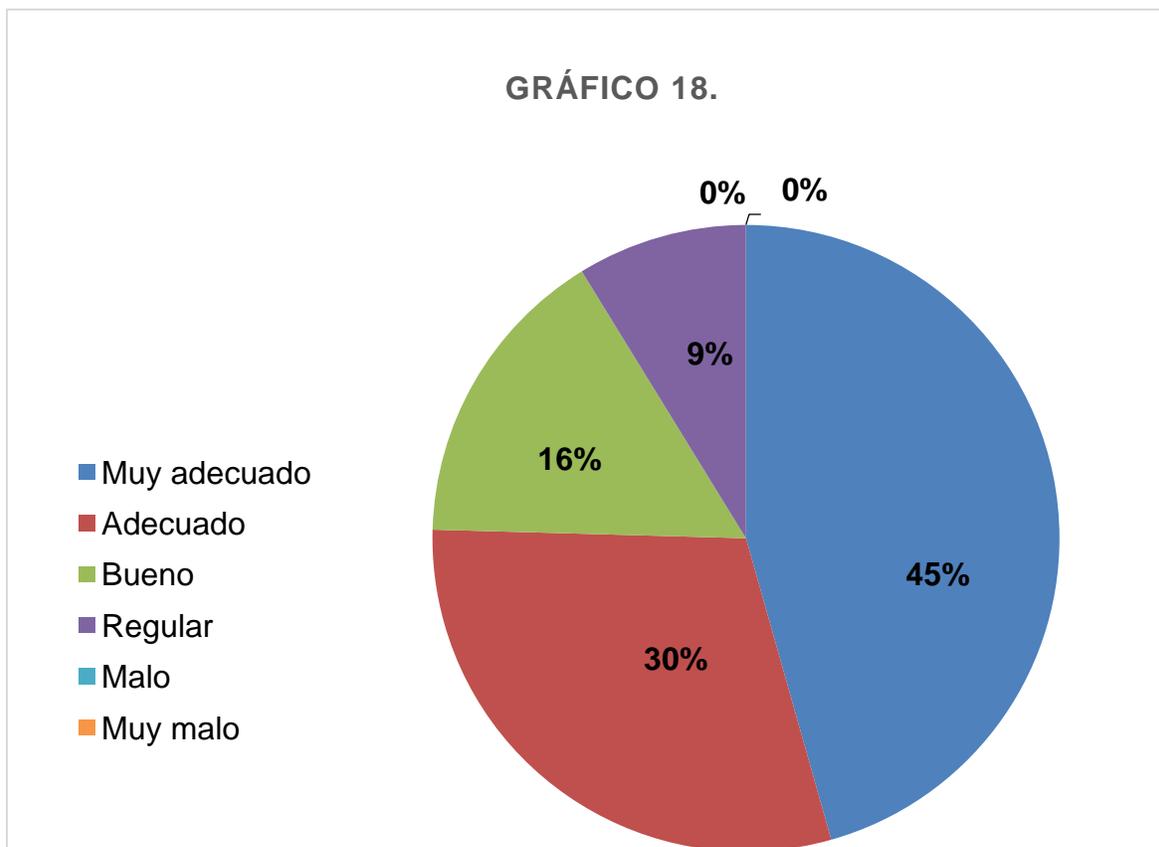
El gráfico número 16 refleja que los atletas en un 42% opinan de forma excelente sobre las instalaciones en cuanto a su accesibilidad para las personas con discapacidad, debido a que no tienen dificultad alguna para poder desplazarse, un 30% de forma “muy bueno” debido a que pueden tener cierta dificultad para poder desplazarse, un 21% opina de forma “bueno” por el motivo que se le hace difícil en parte el poder desplazarse dentro de las instalaciones, un 3% de los atletas opina que están en “regular” y un 4% opina por “muy malo” debido a que necesitan accesos integrales para poder acceder a las instalaciones.

¿Cuántos días a la semana asiste a sus entrenamientos deportivos?



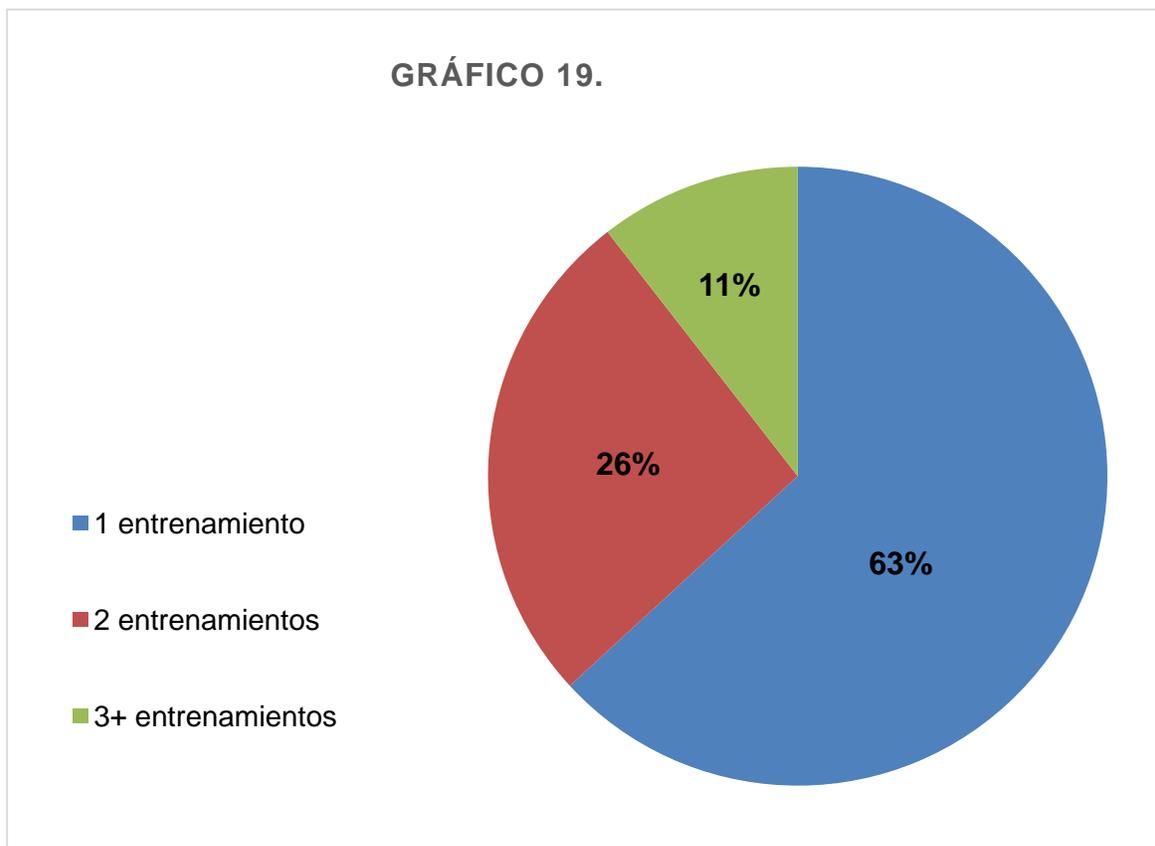
La gráfica muestra que un 55% de los atletas asiste “5 días a la semana a los entrenamientos” ya que tienen mayor tiempo disponible para poder asistir, un 21% asiste “4 días a la semana” debido a que se les dificulta poder asistir la semana completa, un 19% de los atletas asiste “3 días a la semana” por motivos académicos, un 5% asiste “2 días a la semana” ya que tienen poco tiempo disponible para entrenar en la semana debido a que poseen diferentes responsabilidades.

¿Considera adecuado los horarios para los entrenamientos deportivos?



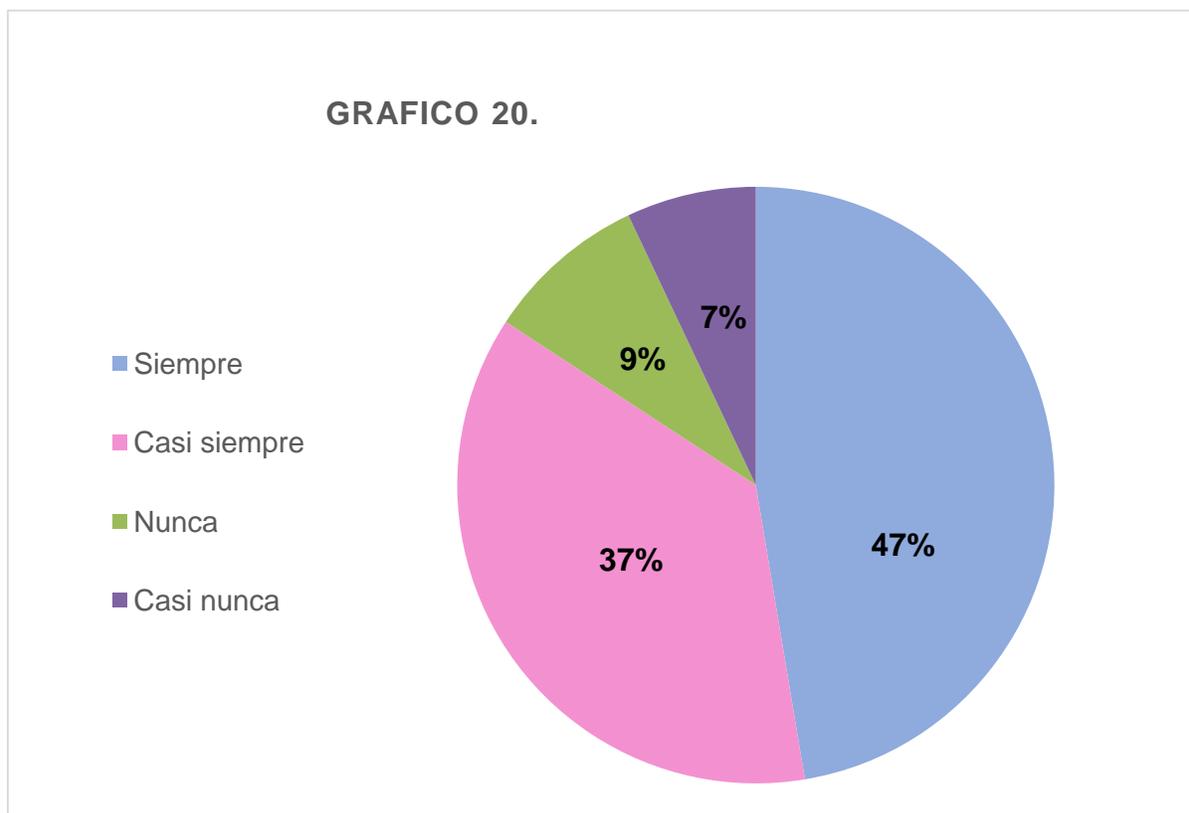
La gráfica presenta que un 45% de los atletas manifiesta que los horarios de entrenamiento son muy adecuados, sin embargo, pueden abrirse nuevos horarios, un 30% opina que esta “adecuado” ya que se le puede dificultar un poco el asistir más de 3 días a la semana, un 16% dice que el horario es “bueno” y que se deberían de cambiar y un 9% opina de forma “regular” ya que no está totalmente conforme con la disponibilidad de horarios.

¿Cuántos entrenamientos deportivos posee al día?



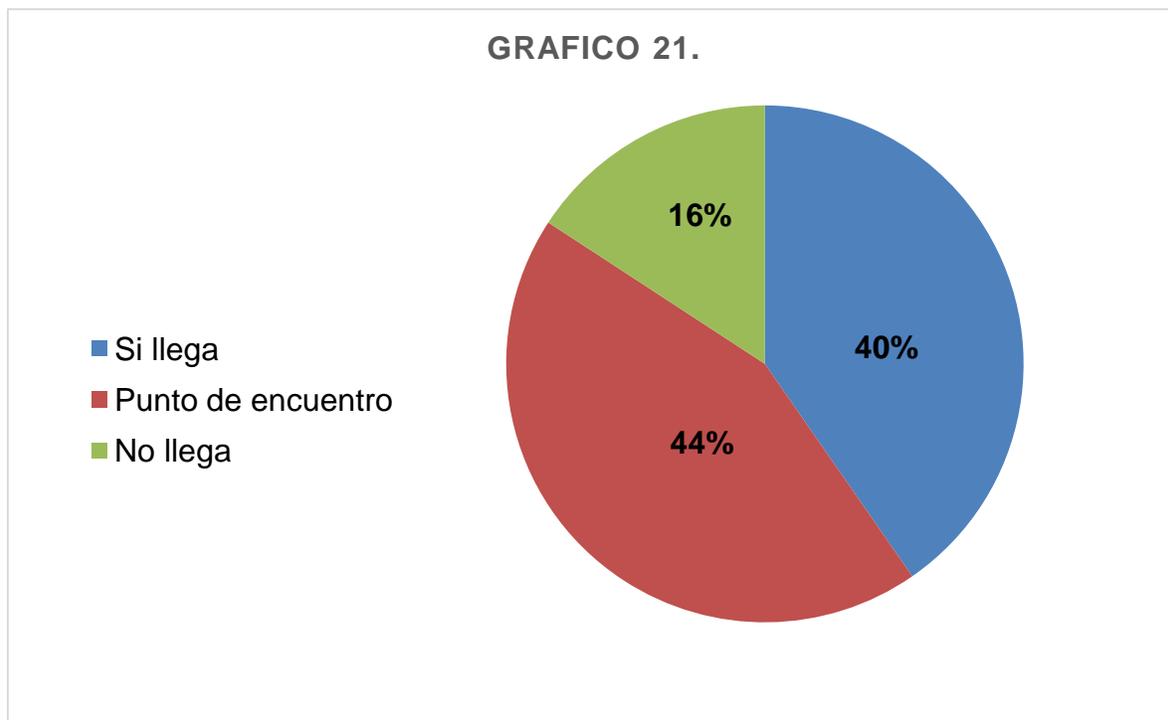
El gráfico refleja que un 63% de los atletas solo realiza “1 entrenamiento al día” ya que tienen establecido su horario tanto para entrenar como para estudiar o hacer otras labores, sin embargo, asisten más días a la semana. Un 26% realiza “2 entrenamientos al día” sin embargo asiste no más de 3 días a la semana, un 11% realiza “+3 entrenamientos al día” pero asiste no más de 2 días a la semana.

El Comité paralímpico de El Salvador, ofrece transporte para la movilidad del atleta
¿Hace uso del medio de transporte otorgado para su movilidad?



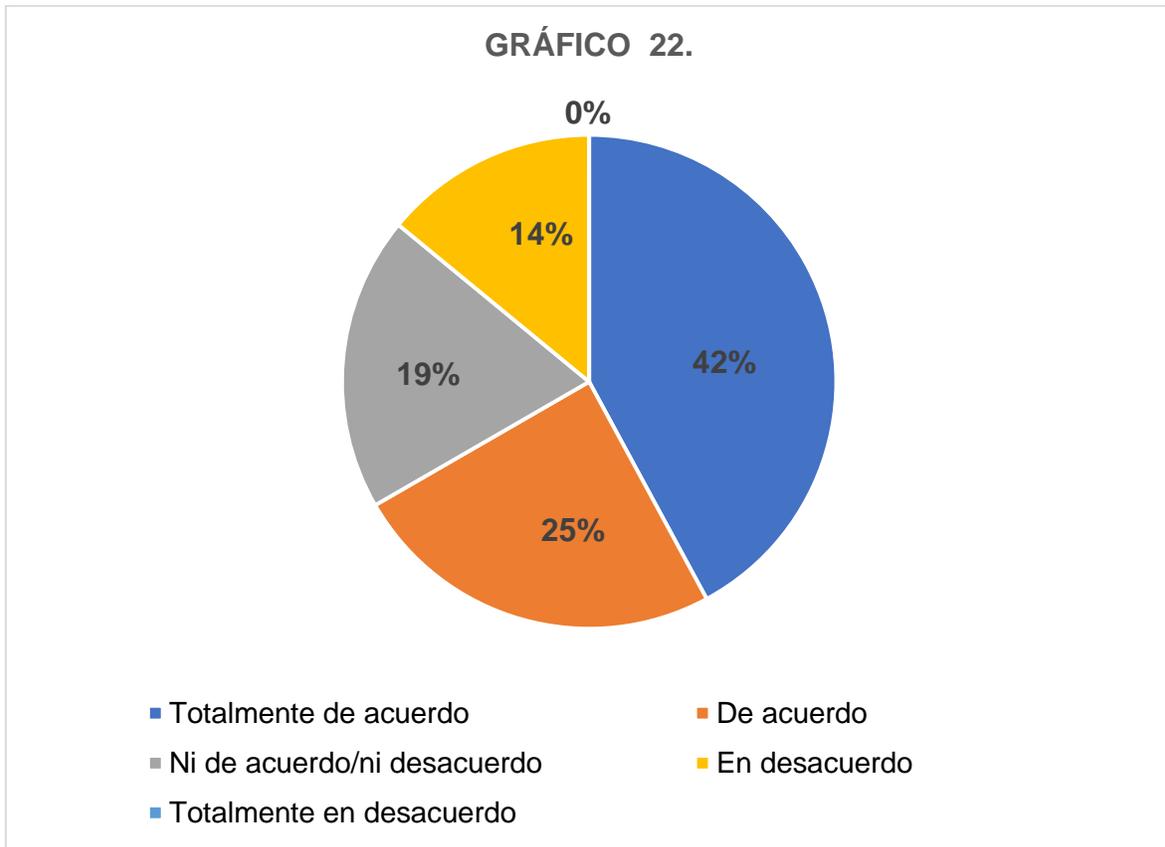
el gráfico muestra que un 47% de los atletas “siempre” usa el medio de transporte otorgado por COPESA para su movilidad ya que se encuentra en la zona de ruta del transporte, un 37% “casi siempre” debido a que deben desplazarse una corta distancia para poder hacer uso de este, un 9% “nunca” hace uso del transporte debido a que no está en la ruta del transporte y un 7% de los atletas “casi nunca” ya que llega por sus propios medios al lugar de entrenamiento.

¿El transporte otorgado para la movilidad del atleta llega hasta su residencia o existen puntos de encuentro para la movilidad del atleta?



En relación a esta pregunta un 40% de los atletas respondió que el transporte llega a su lugar de residencia ya que probablemente son lugares cercanos a calles principales de fácil acceso, un 44% respondió que los trasladan hasta un punto de encuentro ya que no son zonas muy seguras para los demás atletas y personal de COPESA, cabe mencionar que los puntos de encuentros seleccionados son de 3 a 5 cuadras del lugar de residencia, un 16% de los atletas respondió no llega ya que no gozan de los servicios de transporte por residir fuera del departamento de San Salvador y sus municipios aledaños.

El Comité paralímpico de El Salvador ¿Posee las herramientas necesarias para brindar entrenamientos de calidad a sus atletas?



Los resultados a esta pregunta fueron un 42% totalmente de acuerdo ya que los materiales utilizados por los atletas son adecuados a sus discapacidades y así facilitan su rendimiento tanto a la hora de entrenar como en las competencias, un 25% de los atletas respondió que están de acuerdo que las herramientas utilizadas en todo el proceso son adecuados, un 16% respondió que no están de acuerdo/ni desacuerdo ya que son atletas que no utilizan muchos recursos para sus entrenamientos y competencias y para finalizar un 14% de los atletas respondió que están en desacuerdo y esto se puede deber a que ellos o los padres de familia realizan algunas solicitudes para algún cambio en los materiales o apoyo en otras áreas y no son atendidos.

2.4 CONCLUSIONES

En conclusión en base a los datos recabados mediante la encuesta, se ve reflejado que la mayoría de la población de atletas es del sexo masculino al igual que el rango de edades oscila de entre los 10 años a 26 años, se evidencia que los atletas están satisfechos en un buen porcentaje en cuanto a los servicios que brinda el Comité Paralímpico de El Salvador COPESA, sin embargo hay ciertos aspectos que se deben mejorar tales como los horarios que se puedan adaptar más a la disponibilidad de un porcentaje de los atletas que se les dificulta, las rutas del transporte para abarcar más zonas y por ende darle oportunidad a más atletas para que puedan asistir a los entrenamientos.

Por otra parte, los atletas están satisfechos con el trabajo de los diferentes entrenadores que posee el comité Paralímpico de El Salvador.

2.5 RECOMENDACIONES

- Promover de una manera más activa el deporte paralímpico en las redes sociales, buscando un alcance de personas mayor al actual, a través de más publicaciones de los logros de los atletas, los entrenamientos y práctica de los distintos deportes.
- Buscar nuevas herramientas que ayuden a mejorar la calidad de los entrenamientos, para que los atletas estén motivados y alcancen un mejor desempeño en sus competencias
- Buscar apoyo de diferentes asociaciones o patrocinadores para el mejoramiento y ampliación de las instalaciones donde se desenvuelven los atletas en los entrenamientos.
- Crear y promover eventos benéficos y demostrativos de los distintos deportes con el que puedan tener atención de más personas, asociaciones y empresas privadas que puedan aportar al comité paralímpico en distintas formas.
- Acercarse a los atletas y atender a las necesidades que ellos presentan, o de alguna manera buscar ayudar a los atletas en su vida personal, no solo en los entrenamientos.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN**



**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN MARKETING DEPORTIVO.**

**SECCION 3: CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN DEL COMITÉ
PARALÍMPICO DE ELSALVADOR (COPESA)**

TRABAJO PRESENTADO POR:

PRESENTADO POR:

ALEJANDRA MARÍA HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ	HG17009
JUAN EDUARDO LÓPEZ PÉREZ	LP17021
NELSON EDUARDO POLANCO LÓPEZ	PL15005
HAZEL MARIELA SANTOS BONILLA	SB16019
EDWIN ERNESTO SEGOVIA ALFARO	SA14001

DOCENTE:
LIC. BORIS EBERT IRAHETA

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CATILLO FIGUEROA, DICIEMBRE DE 2022.

3.1 INTRODUCCIÓN

El modelo EFQM o Modelo de Excelencia 2000 (como también es conocido) es un modelo de gestión de la calidad total mediante procesos que se apoyan en la participación de todos los miembros de la organización, orientado a resultados y con enfoque en el cliente.

En la elaboración del presente cuestionario para COPESA se tomaron en cuenta aspectos administrativos y deportivos, así como también la información contenida en los actuales planes estratégico y operativo de la ONG.

3.2 OBJETIVOS

Objetivo General:

- Contribuir al desarrollo administrativo a través de un sistema de gestión de la organización en COPESA para alcanzar un trabajo más eficaz y eficiente aprovechando el talento del personal y así obtener los mejores resultados.

Objetivos Específicos:

- Valorar la calidad de gestión y funcionamiento de COPESA por medio de un cuestionario de autoevaluación.
- Identificar sus fortalezas clave y posibles carencias con relación a su visión y misión para aplicar e incluir mejoras en sus planes de trabajo anuales.

3.3 PUNTUACIÓN ASIGNADA A CADA CRITERIO DEL MODELO

Uno de los enfoques para realizar el proceso de autoevaluación es el denominado “por simulación de presentación al premio”. Es el método más laborioso, ya que exige la confección de una memoria según los requisitos de la EFQM para presentación al denominado Premio Europeo de la Calidad. A continuación, se detallan los criterios que abarca el cuestionario de autoevaluación y su puntuación.

Nº	CRITERIOS AGENTES	PUNTUACIÓN	Nº	CRITERIOS RESULTADOS	PUNTUACIÓN
1	Liderazgo	130	6	Resultados en los Clientes	160
2	Política y Estrategia	110	7	Resultados en las Personas	60
3	Personas	120	8	Resultados en la Sociedad	60
4	Alianzas y Recursos	100	9	Resultados Clave	120
5	Procesos	140			
SUBTOTAL		600	SUBTOTAL		400
TOTAL 1,000 pts.					
				CRITERIOS	PORCENTAJE
				AGENTES	60%
				RESULTADOS	40%
				TOTAL	100%

ESCALA DE VALORACIÓN

La escala de valoración para calificar la puntuación obtenida en cada criterio y subcriterio del Cuestionario de Autoevaluación es la siguiente:

PORCENTAJE LOGRADO	CALIFICACIÓN
81% - 100%	Excelencia superior
61% - 80%	Excelencia alta
41% - 60%	Excelencia intermedia
21% - 40%	Excelencia baja
0% - 20%	Excelencia inferior

3.4 BLOQUE DE CRITERIOS DE LIDERAZGO DEL MODELO.

Cómo los directivos y mandos intermedios desarrollan y facilitan la consecución de la misión y la visión, desarrollan los valores necesarios para alcanzar el éxito a largo plazo e implantan todo ello en la organización mediante las acciones y los comportamientos adecuados, aplicándose personalmente para conseguir que el sistema de gestión de la organización se desarrolle e implante.

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto al esquema de VALORES y a la MISIÓN/VISIÓN de su ONG. Para lo cual utilizamos lo siguiente.

3.4.1 DIMENSIÓN 1: LIDERAZGO-ENFOQUE DEL LIDERAZGO

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo

1.1	18.57% pts.				
El Comité Paralímpico de El Salvador, tiene definida por escrito su Misión y Visión, y en la formación de ésta participó la directiva hasta el personal de entrenadores.	1	2	3	4	5

1.2					
La Misión y Visión de El Comité Paralímpico de El Salvador está enfocada hacia la satisfacción de nuestros clientes tanto internos como externos, a través de capacitación continua de nuestros entrenadores.	1	2	3	4	5

1.3					
Hay un esquema de valores definido y documentado que guía al Comité Paralímpico de El Salvador con nuestros clientes, proveedores, nuestros empleados y la sociedad en general.	1	2	3	4	5

3.4.2 DESPLIEGUES DE LIDERAZGO

1.4					
Para comunicar y verificar el cumplimiento de los valores y la misión, se recurre periódicamente reuniones con entrenadores y personal administrativo, afiches informativos.	1	2	3	4	5

1.5					
Nuestra Fan page Comité Paralímpico de El Salvador, contiene un apartado exclusivamente a la presentación de nuestra Misión, Visión y nuestros valores como ONG.	1	2	3	4	5

3.4.3 CONTROL DE LIDERAZGO

1.6					
Los miembros de la junta directiva del Comité Paralímpico de El Salvador se involucran activamente en la defensa y transmisión de los valores que como ONG se trata de inculcar en nuestros clientes y personal administrativo.	1	2	3	4	5

1.7					
Qué importancia prestan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramienta para dar a conocer la Misión, Visión y Valores que como Comité Paralímpico de El Salvador brindan dentro y fuera de las instalaciones.	1	2	3	4	5

3.5 BLOQUE DE CRITERIOS DE ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DEL MODELO

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto al esquema de POLITICA Y ESTRATEGIA de su ONG. Para lo cual utilizamos lo siguiente:

3.5.1 DIMENSIÓN 2: POLÍTICA Y ESTRATEGIA

2.1	15.71% pts.				
Se observan y detallan las necesidades y expectativas de los grupos de intereses actuales y futuros, incluidos usuarios, atletas, empleados, sociedad en general y entidades u organismos afines.	1	2	3	4	5

2.2					
Se tiene en cuenta el análisis del entorno competitivo a: eventos, patrocinadores, competencia actual, posibles entrantes en el sector y productos sustitutos.	1	2	3	4	5

2.3					
En el proceso de planificación, hacemos un análisis periódico de nuestra organización, en cuanto a capacidades, recursos, servicios, políticas, necesidades de formación, etc.	1	2	3	4	5

2.4					
Se desarrolla, revisa y actualiza la política y estrategia de manera coherente con la misión, visión y conceptos de excelencia del Comité Paralímpico de El Salvador.	1	2	3	4	5

2.5					
contratación del personal cualificado, cursos organizados por ONG, universidades y asociaciones...	1	2	3	4	5

3.2					
Nuestro departamento de RR. HH lleva a cabo directamente o subcontrata proceso de selección y elabora planes de contratación. También diseña planes de desarrollo profesional y promoción de los empleados actuales y para nueva incorporación.	1	2	3	4	5

3.3					
Disponemos en nuestra Fan Page de una sección específica para la publicación de ofertas de empleo o recepción de solicitudes.	1	2	3	4	5

3.4					
Administramos ordenadamente en una base de datos propia los datos personales, C.V. y resultados de entrevistas de posibles candidatos a incorporarse en COPESA.	1	2	3	4	5

3.5					
Hacemos uso de internet para pasar encuesta a nuestros empleados o recibir sugerencia de los mismos.	1	2	3	4	5

3.6 CRITERIOS DE GESTIÓN DE ALIANZAS Y RECURSOS DEL MODELO

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto al esquema de GESTIÓN DE ALIANZAS Y RECURSOS de su ONG. Para lo cual utilizamos lo siguiente:

3.6.1 DIMENSIÓN 4: GESTIÓN DE RECURSOS.

4.1	25.00%				
Se identifican las oportunidades para establecer alianzas clave con otras organizaciones y con la comunidad de acuerdo con la política y estrategia y la misión del Comité Paralímpico de El Salvador.	1	2	3	4	5
4.2					
Se ejecutan mecanismos y parámetros económicos como financieros para garantizar una estructura de recursos eficaz y eficiente.	1	2	3	4	5
4.3					
Se implementa una estrategia de gestión de equipos, materiales y espacios que apoye la política y estrategia de COPESA.	1	2	3	4	5
4.4					
Se utilizan las tecnologías de la información y comunicación para apoyar y mejorar la eficacia de las actividades de COPESA.	1	2	3	4	5

3.7 BLOQUE DEL CRITERIOS DE GESTIÓN DE PROCESOS DEL MODELO

1	2	3	4	5
En total desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto al esquema de GESTIÓN DE PROCESOS de su ONG. Para lo cual utilizamos lo siguiente:

3.7.1 DIMENSIÓN 5: GESTIÓN DE PROCESOS

5.1	35.00%				
Se establece un sistema de gestión mediante la eficacia del esquema general de procesos a la hora de hacer realidad la política y estrategia de COPESA.	1	2	3	4	5
5.2					
Se emplean métodos adecuados para llevar a efecto el cambio.	1	2	3	4	5
5.3					
Se utiliza la creatividad, innovación y competencias clave de las personas del Comité Paralímpico de El Salvador y de los socios externos para desarrollar productos y servicios competitivos.	1	2	3	4	5

5.4					
Se pone en el mercado/promociona, comunicando la proposición de valor, y se venden los productos y servicios a los clientes actuales y potenciales.	1	2	3	4	5

3.8 BLOQUE PARA CRITERIOS DE RESULTADO EN LAS PERSONAS DEL MODELO.

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

3.8.1 DIMENSIÓN 6: RESULTADO EN LAS PERSONAS

Datos de capital humano referentes a la última gestión del comité paralímpico de El Salvador.

6.1	53.33%				
Realizamos periódicamente encuestas de opinión al personal para evaluar su nivel de satisfacción en aspectos tales como: ambientes de trabajo, clima de apertura y comunicación, esquemas de participación, formación, salario, reconocimiento, perspectivas profesionales.	1	2	3	4	5

6.2					
Los resultados obtenidos en estas encuestas presentan una evolución positiva en los últimos ejercicios.	1	2	3	4	5

6.3					
Se utilizan medidas internas en el Comité Paralímpico de El Salvador para supervisar, entender, predecir y mejorar el rendimiento de las personas que lo integran.	1	2	3	4	5

3.9 BLOQUE PARA CRITERIOS RESULTADO EN LOS CLIENTES DEL MODELO

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	--------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto al esquema de RESULTADO EN LOS CLIENTES de su ONG. Para lo cual utilizamos lo siguiente:

3.9.1 DIMENSIÓN 7: RESULTADO EN LOS CLIENTES.

INDIQUE SU GRADO DE CONFORMIDAD CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES:

7.1	10.00%				
Realizamos periódicamente encuestas de satisfacción a nuestros clientes para evaluar aspectos tales como: calidad de nuestros servicios, atención de nuestros entrenadores, atención telefónica, solución a reclamos.	1	2	3	4	5

7.2					
Nuestro sistema de información nos permite conocer en cada momento cuales son las necesidades y expectativas de nuestros clientes.	1	2	3	4	5

7.3					
Horarios de entrenamiento.	1	2	3	4	5

7.4					
Relación de Calidad-precio.	1	2	3	4	5

7.5					
Accesibilidad de horarios de entrenamiento, servicio de atención al cliente.	1	2	3	4	5

7.6					
Garantías ofrecidas al cliente.	1	2	3	4	5

3.10 BLOQUE PARA CRITERIOS DE RESULTADOS EN LA SOCIEDAD DEL MODELO.

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto al esquema de RESULTADOS EN LA SOCIEDAD de su ONG. Para lo cual utilizamos lo siguiente:

3.10.1 DIMENSIÓN 8: RESULTADOS EN LA SOCIEDAD.

8.1	30.00%				
Se utilizan medidas internas en el Comité Paralímpico de El Salvador para supervisar, entender, predecir y mejorar el rendimiento, así como para anticipar las percepciones de la sociedad.	1	2	3	4	5

8.2					
Se obtiene la percepción de la sociedad en el Comité Paralímpico de El Salvador mediante encuestas, informes, artículos de prensa, representantes sociales y autoridades de la administración.	1	2	3	4	5

3.11 BLOQUE PARA CRITERIOS DE RESULTADOS CLAVES DEL MODELO.

1 En total desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Indiferente	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
-----------------------------	-----------------------	------------------	-----------------	-------------------------------

Indique su grado de conformidad con las siguientes afirmaciones, respecto al esquema de RESULTADOS CLAVE de su ONG. Para lo cual utilizamos lo siguiente:

3.11.1 DIMENSIÓN 9. RESULTADOS CLAVE

9.1					
Se supervisan, entienden y se predicen los procesos y mejoran los probables resultados clave del rendimiento del Comité Paralímpico de El Salvador mediante medidas operativas.	1	2	3	4	5

9.2					
Se ha definido un mecanismo de medida de resultados clave de COPESA acordados en su política y estrategia.	1	2	3	4	5

3.12 RESULTADO DE LA AUTOEVALUACIÓN

El cuestionario de autoevaluación fue realizado por directivos de COPESA, los cuales recibieron una inducción sobre el modelo, los propósitos que se persiguen y la metodología de su implementación. A continuación, se presentan los resultados.

3.12.1 PUNTAJE GLOBAL EN EL CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN



DIAGRAMA 1. PUNTAJE GLOBAL DE CRITERIOS AGENTES Y RESULTADOS

Los criterios agentes alcanzaron 147.02 de 600 puntos posibles, lo que representa un 24.50% de logro. En contraste, los criterios resultados alcanzaron 111.39 de 400 puntos posibles, lo que representa un 27.84% de logro. Sumando ambos sectores, se obtiene un puntaje global de 258.41 puntos de 1,000 posibles dando un 25.84% de calificación.

3.12.2 CRITERIO DE LIDERAZGO

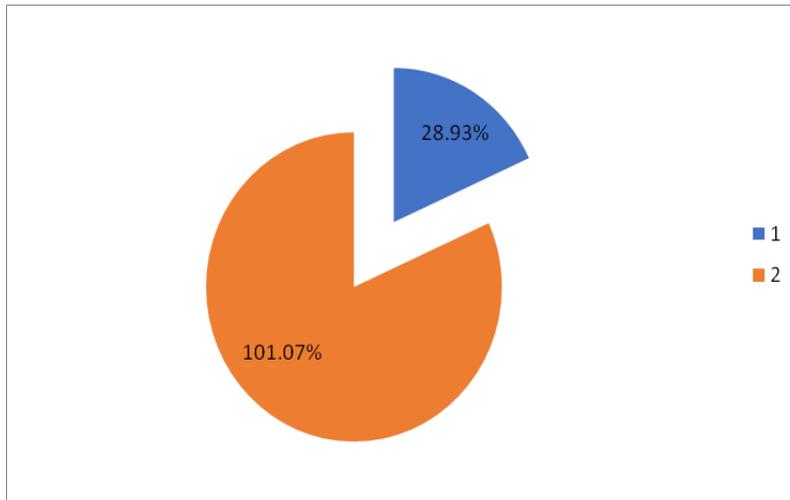


DIAGRAMA 2. PUNTAJE GLOBAL DEL CRITERIO DE LIDERAZGO.

El criterio de liderazgo otorga una puntuación de 130 de 1,000 puntos. COPESA obtuvo un puntaje de 28.93 de 130 de acuerdo con la sumatoria de los subcriterios, lo que representa un 29% de logro en este criterio.

3.12.3 SUBCRITERIOS DEL LIDERAZGO

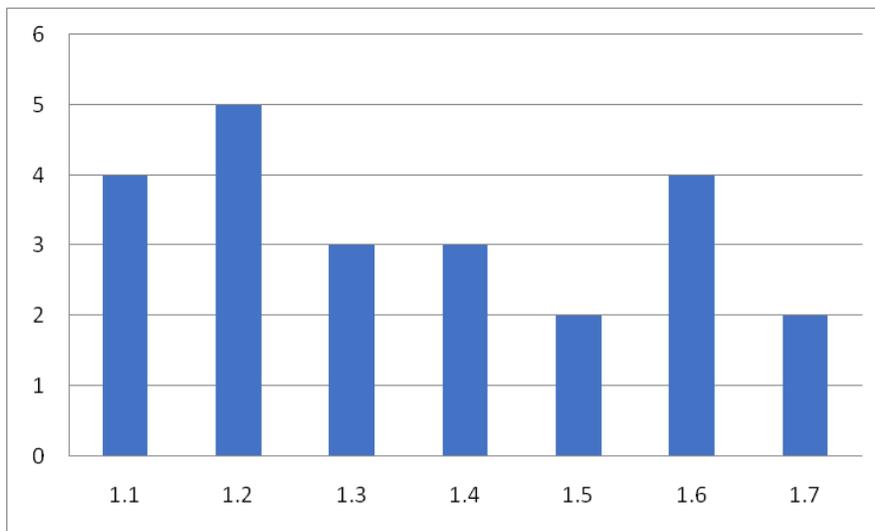


DIAGRAMA 3. PUNTAJE GLOBAL DE CADA SUBCRITERIO DE LIDERAZGO.

Los 130 puntos que otorga el criterio de liderazgo están divididos entre 7 subcriterios, los cuales logran puntos de la siguiente manera: 1.1 con 4 pts., 1.2 con 5 pts.

3.12.4 CRITERIO POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

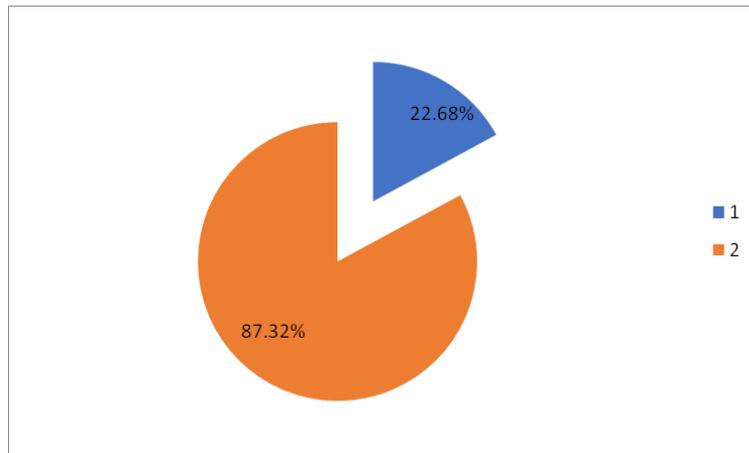


DIAGRAMA 4. PUNTAJE GLOBAL DEL CRITERIO DE POLÍTICA Y ESTRATEGIA.

El criterio de política y estrategia otorga un puntaje de 110 de 1,000 puntos. COPESA obtuvo un promedio de 23 de 110 puntos a la hora de sumar los resultados de los subcriterios, lo que representa un 17% de logro del criterio.

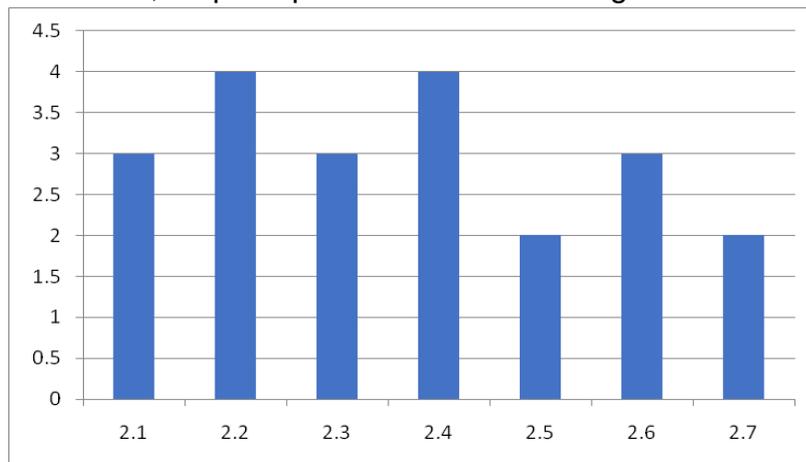


DIAGRAMA 5. PUNTAJE GLOBAL DE CADA SUBCRITERIO DE POLÍTICA Y ESTRATEGIA.

Los subcriterios de política y estrategia se dividen en 7, abarcan temas como procesos de planificaciones, análisis del entorno competitivo, necesidades y expectativas de los atletas, empleados, etc., obteniendo resultados positivos en el subcriterio 2.2 y 2.4 con puntajes de 4 en la escala de valores, seguidos por los subcriterios 2.1, 2.3 y 2.6 con un puntaje de 3 y los subcriterios y 2.7 con puntajes de 2.

3.12.5 CRITERIO PERSONAS

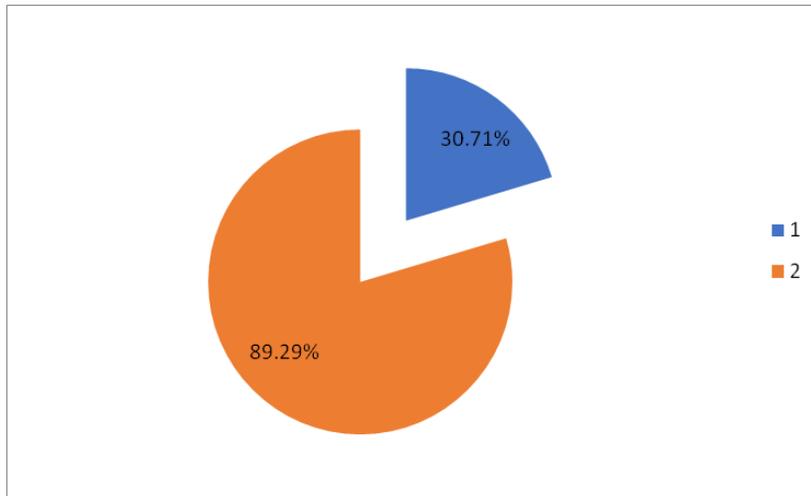
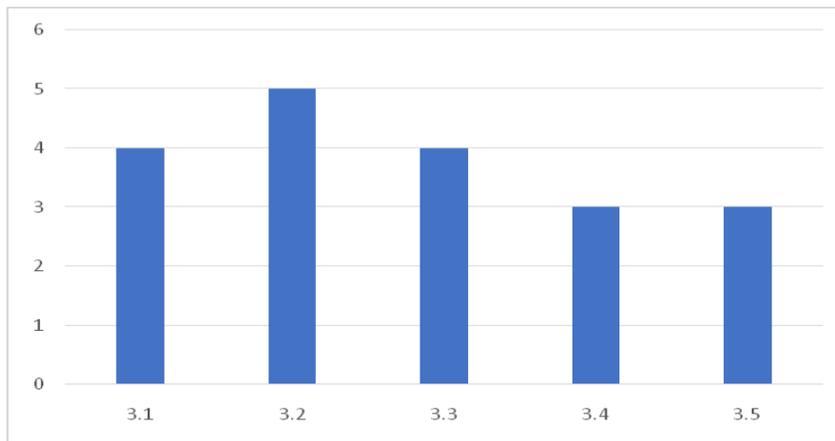


DIAGRAMA 6. PUNTAJE GLOBAL DE CRITERIO GESTIÓN DE PERSONAS.

El criterio de Gestión de personas puntúa un total de 120 de 1,000 puntos, obteniendo así el 30.71 de 120 de pts. Lo que quiere decir que hace un 20% de



logro en este criterio.

DIAGRAMA 7. PUNTAJE GLOBAL DE SUBCRITERIOS DE GESTIÓN DE PERSONAS.

Los subcriterios de gestión de personas se dividen en 5, los cuales representan los valores de conformidad que poseen las personas que trabajan dentro de la organización de COPESA, obteniendo los siguientes resultados: 3.1 y 3.3 con 4 pts., 3.2 alcanzando la mayor calificación de 5 pts. y el 3.4 y 3.5 con un puntaje de 3.

3.12.6 CRITERIO ALIANZAS Y RECURSOS

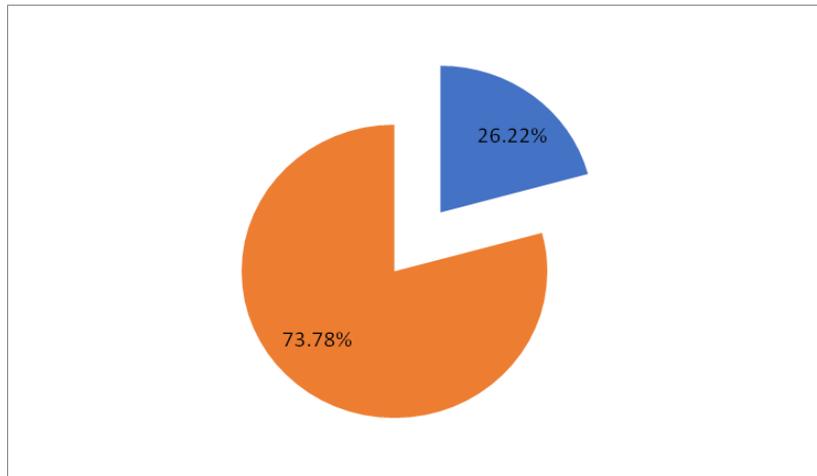


DIAGRAMA 8. PUNTAJE GLOBAL DEL CRITERIO DE ALIANZAS Y RECURSOS.

El criterio Alianzas y recursos puntúa un 100 de 1,000 puntos globales, de estos se obtuvo un 26.22 pts. de los 100 que corresponden al criterio número 4. Esto representa un 21% de logro.

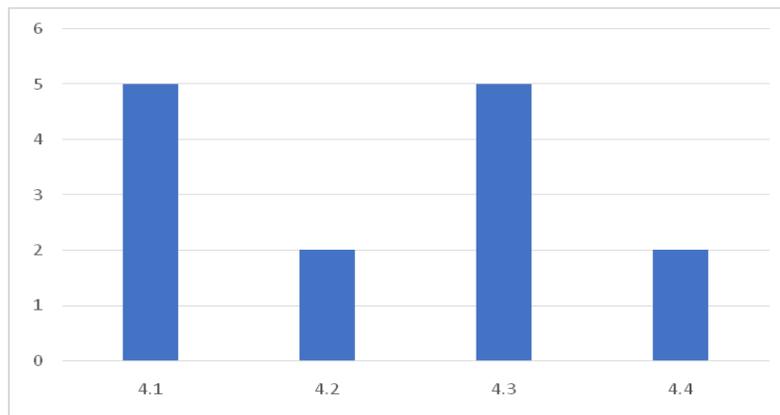


DIAGRAMA 9. PUNTAJE GLOBAL DE SUBCRITERIOS DE ALIANZA Y RECURSOS.

Se puede observar en el gráfico la escala de valores representada en 4 subcriterios, teniendo en cuenta que la mayor calificación de conformidad la obtuvieron el subcriterio 4.1 y 4.3 con 5 de puntaje y el 4.2 y 4.4 con 2 pts.

3.12.7 CRITERIO PROCESOS

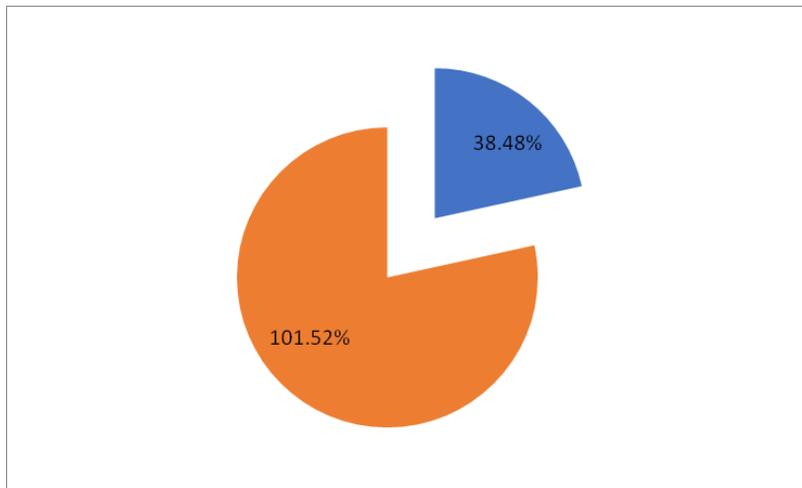


DIAGRAMA 10. PUNTAJE GLOBAL DE CRITERIO PROCESOS.

Este criterio tiene una ponderación de 140 de 1,000 puntos, lo que lleva al puntaje obtenido de 38.48 de 140 puntos que otorga el criterio número 5. Haciendo un total en el porcentaje del 22% de logro total

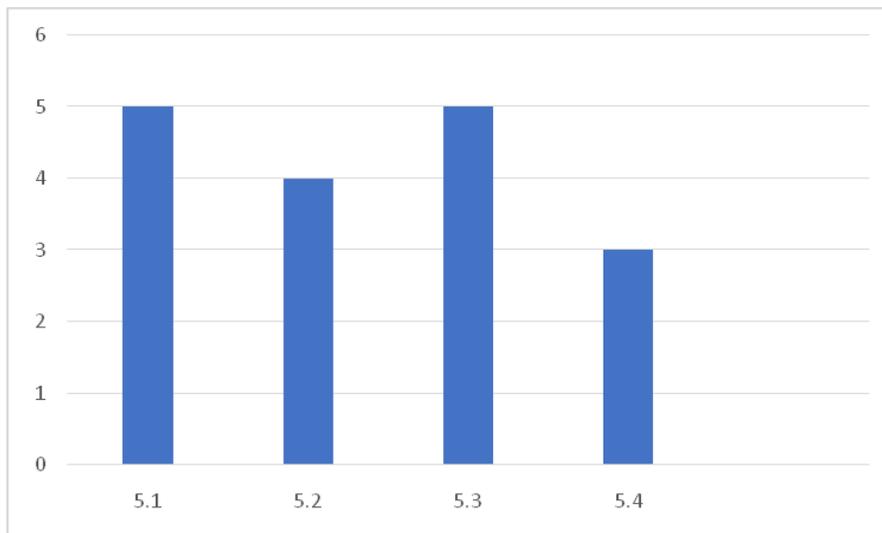


DIAGRAMA 11. PUNTAJE GLOBAL DE SUBCRITERIOS DE PROCESOS.

Los 140 puntos que otorga el criterio de Procesos se dividieron en 4 subcriterios, en donde, el subcriterio 5.1 y 5.3 puntúa 5, en el 5.2 se lograron 4 y siendo el menos evaluado el subcriterio 5.4 con un puntaje de 3.

3.12.8 RESULTADO EN LAS PERSONAS

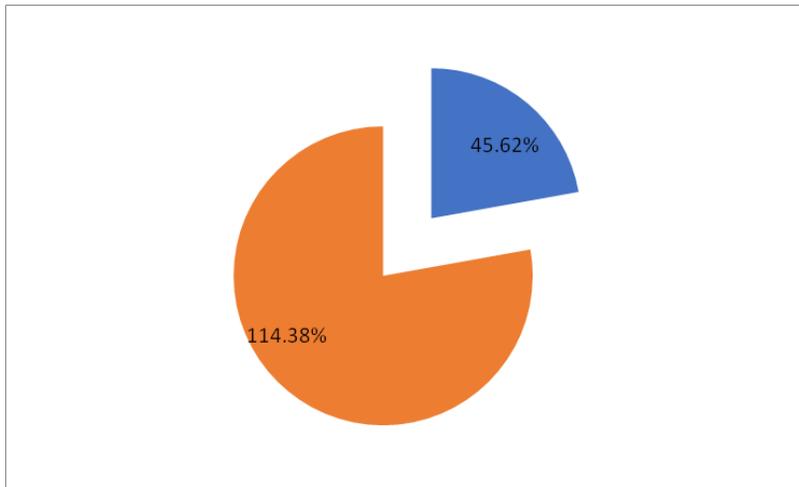


DIAGRAMA 12. PUNTAJE GLOBAL DE CRITERIO PERSONAS.

Este criterio tiene una ponderación de 160 de 1,000 puntos, lo que lleva al puntaje obtenido de 45.62 de 160 puntos que otorga el criterio número 6. Teniendo como logro total el 18%.

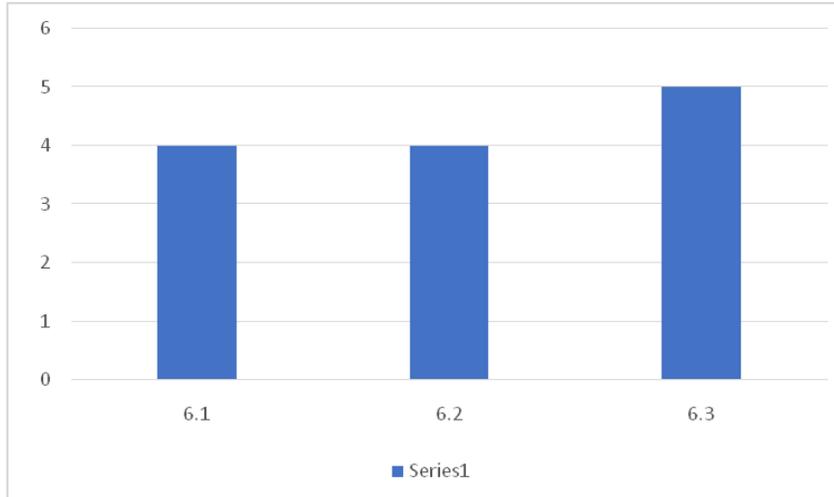


DIAGRAMA 13. PUNTAJE GLOBAL DE SUBCRITERIOS PERSONAS.

Los 160 puntos que otorga el criterio de Personas se dividieron en 3 subcriterios, en donde, el subcriterio 6.1 y 6.2 se puntúan 4, siendo estos los menos evaluados en comparación al subcriterio 6.3 que se puntúa en 5 siendo este el mejor evaluado

3.12.9 RESULTADO EN LOS CLIENTES.

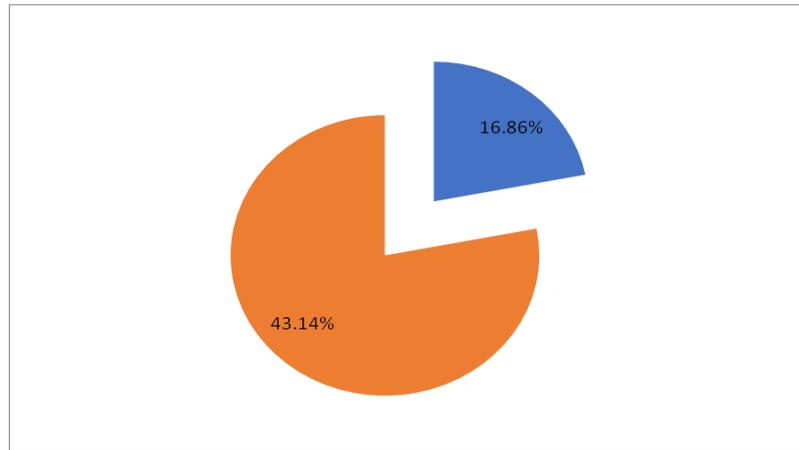


DIAGRAMA 14. PUNTAJE GLOBAL CRITERIOS RESULTADOS EN LOS CLIENTES.

Este criterio tiene una ponderación de 60 de 1,000 puntos, lo que resulta como puntaje obtenido 16.86 de 60 puntos que otorga el criterio número 7. Haciendo un total del 44% de logro total.

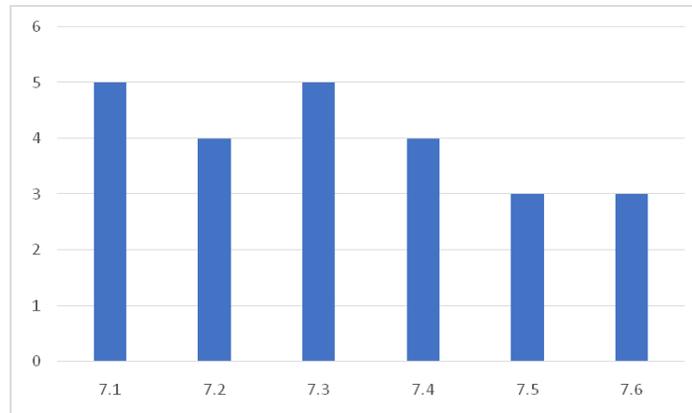


DIAGRAMA 14. PUNTAJE GLOBAL DE SUBCRITERIOS RESULTADOS EN LOS CLIENTES.

Los 60 puntos que otorga el criterio de resultados en los clientes se dividieron en 6 sub-criterios, en donde el sub-criterio 7.1 y 7.3 puntúan 5, los sub-criterios 7.2 y 7.4 puntúan 4, y siendo los menores evaluados los sub-criterios 7.5 y 7.6 con un puntaje de 3.

3.12.10 RESULTADOS EN LA SOCIEDAD.

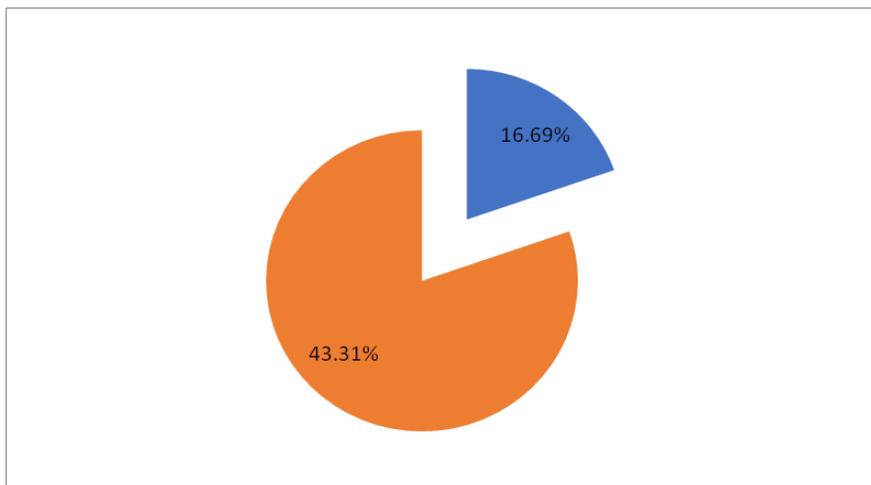


DIAGRAMA 15. PUNTAJE GLOBAL DEL CRITERIO RESULTADOS EN LA SOCIEDAD.

Este criterio tiene una ponderación de 60 de 1,000 puntos, lo que lleva al puntaje obtenido de 16.69 de 60 puntos que otorga el criterio número 8. Haciendo un total en el porcentaje del 16 % de logro total.

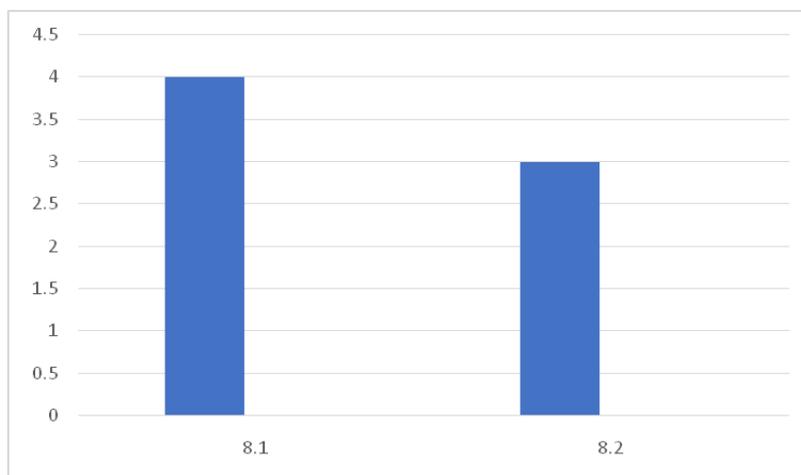


DIAGRAMA 16. PUNTAJE GLOBAL EN SUBCRITERIOS RESULTADOS EN LA SOCIEDAD.

Los 60 puntos que otorga el criterio de resultados en la sociedad se dividieron en 2 sub-criterios, en donde el sub-criterio 8.1 puntúa 4, y el sub-criterio 8.2 puntúa 3 siendo el menor evaluado

3.10.11 RESULTADOS CLAVE

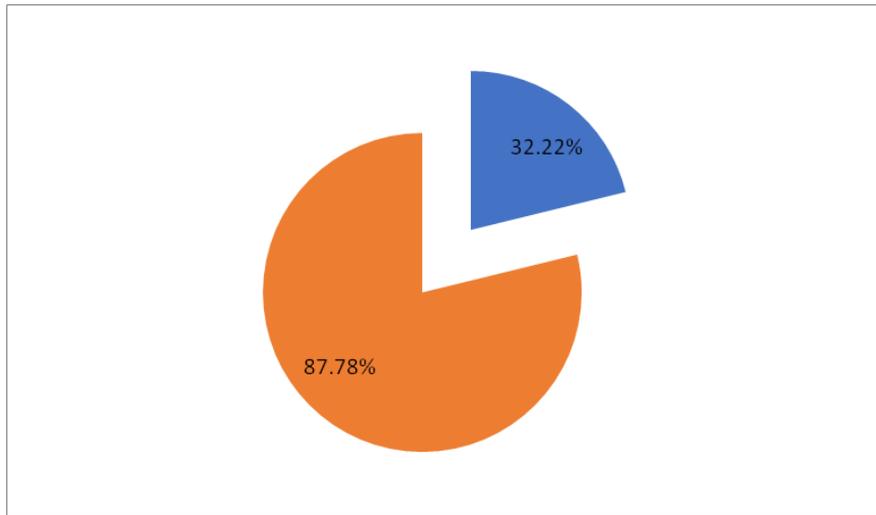


DIAGRAMA 17. PUNTAJE GLOBAL DE CRITERIO RESULTADOS CLAVE

Este criterio tiene una ponderación de 120 de 1,000 puntos, lo que lleva al puntaje obtenido de 32.22 de 120 puntos que otorga el criterio número 9. Haciendo un total en el porcentaje del 3 % de logro total.

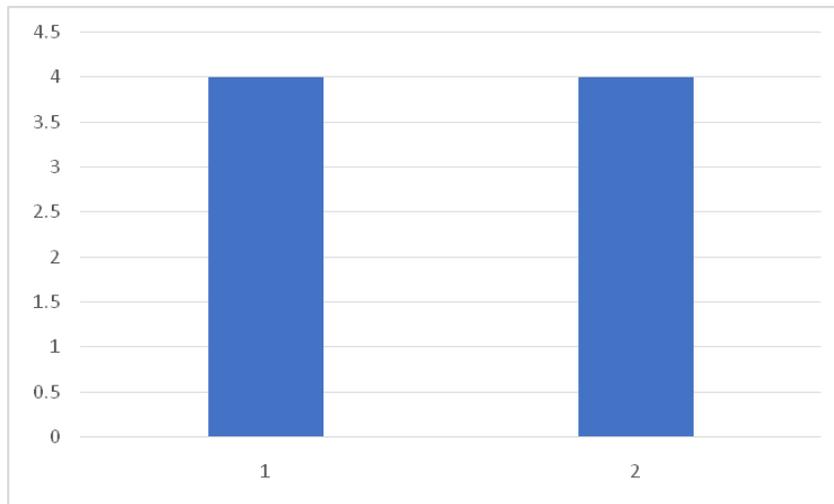


DIAGRAMA 18. PUNTAJE GLOBAL DE SUBCRITERIOS RESULTADOS CLAVE.

Los 120 puntos que otorga el criterio de resultados clave se dividieron en 2 subcriterios, en donde el subcriterio 1 puntúa 4, igualando el subcriterio 2 con un puntaje de 4.

3.13 CONCLUSIONES

El puntaje global en el Cuestionario de Autoevaluación implementado por el Comité Paralímpico de El Salvador bajo el modelo EFQM de excelencia es de 258,41 puntos de 1,000 posibles. Este puntaje representa un 25,84% de logro y califica dentro del rango “Excelencia baja” según la escala de valoración propuesta en el presente cuestionario.

Los criterios agentes lograron un puntaje de 147,02 de 600 puntos posibles representando un 24,50% de logro. El porcentaje logrado por los criterios agentes califica dentro del rango “Excelencia baja” en base a la escala de valoración propuesta en el presente cuestionario.

Los criterios resultados lograron un puntaje de 111,39 de 400 puntos posibles representando un 27.84% de logro. El porcentaje logrado por los criterios agentes califica dentro del rango “Excelencia baja” en base a la escala de valoración propuesta en el presente cuestionario.

3.14 RECOMENDACIONES

Desarrollar un modelo de gestión de calidad acorde a las necesidades y capacidades del Comité Paralímpico de El Salvador para mejorar el rendimiento y obtener mejores resultados, que conlleve a un mejor posicionamiento de su imagen en general a nivel nacional e internacional.

Según el EFQM y sus resultados indican que se deben tomar en cuenta y dar importancia a los criterios y subcriterios que obtuvieron baja puntuación y porcentaje de logro, actualizando y reorganizando el Plan Estratégico de su gestión y del Plan Operativo 2022.

Crear propuestas y estrategias de operacionalización de proyectos las cuales sean de beneficio para el mejoramiento interno y externo del Comité Paralímpico de El Salvador y su posicionamiento como entidad deportiva, así como también a nivel competitivo con las demás ONG.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD EN
EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN**



**CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN MARKETING DEPORTIVO.**

DIMENSION 4: GESTION DE PATROCINIOS

TRABAJO PRESENTADO POR:

ALEJANDRA MARÍA HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ	HG17009
JUAN EDUARDO LÓPEZ PÉREZ	LP17021
NELSON EDUARDO POLANCO LÓPEZ	PL15005
HAZEL MARIELA SANTOS BONILLA	SB16019
EDWIN ERNESTO SEGOVIA ALFARO	SA14001

DOCENTE:

**LICENCIADO
BORIS EBERT IRAHETA**

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CATILLO FIGUEROA, DE DICIEMBRE DE 2022.

4.1 NUESTRA IDEA:

Recurrir a diferentes empresas que brinden servicios acordes al Comité Paralímpico de El Salvador, para beneficencia en sus diferentes actividades deportivas durante el año, así mismo con las actividades de masificación de deporte paralímpico a nivel nacional con el fin de encontrar nuevos jóvenes talento y crear convenios para el buen desarrollo de los atletas de igual forma contribuir al desarrollo deportivo del Comité Paralímpico de El salvador.

El objetivo principal es obtener beneficios de orden mutuo que ayuden a desarrollar diferentes eventos a nivel departamental y nacional del **Comité Paralímpico de El Salvador (COPESA)** como también a potenciar el aporte de las empresas que estén dispuestas a apoyar las diferentes actividades antes mencionadas y obtengan un reconocimiento extra a nivel nacional e internacional con su marca y productos que brindan a la población salvadoreña.

El Comité Paralímpico de El Salvador está en disposición de aportarles a las diferentes empresas dispuestas a patrocinar, espacios donde su marca tenga vistosidad hacia el público y de manera en general en todos los eventos que se desarrollaran, todos estos se describen a continuación: podio de premiación, mesas de honor, menciones y agradecimientos en publicaciones en las diferentes redes sociales que posee el Comité Paralímpico de El Salvador. Todos estos acuerdos mutuos serán con frecuencia y consensados por ambas partes. Serán firmados y sellados por los diferentes encargados de ambas partes con el fin de formalidad y seguridad en convenios.

4.2 DIRIGIDO A:

El Comité Paralímpico de El Salvador, cuya finalidad es mejorar sus condiciones y las condiciones de los diferentes Paratletas que lo conforman, así también mejorar y potenciar las condiciones para la búsqueda de nuevos talentos. Por otra parte, dar a conocer sus atletas de una manera más global mediante la promoción de sus socios aliados en sus diferentes redes sociales.

Es de gran importancia identificar las diferentes empresas ya sean comerciales, alimentarias y de hidratación, textiles, deportivas y todas aquellas que sean a fin del deporte y se apeguen a nuestras necesidades y puedan ser posibles socios comerciales.

Se gestionará patrocinios con las siguientes empresas:

- **POWERADE (HIDRATACIÓN)**
- **FARMACIAS LA VIDA (KIT DE PRIMEROS AUXILIOS)**
- **TOROGOZ (MEDALLAS)**
- **LABORATORIOS SUIZOS (VITAMINAS/SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS)**
- **ELECTROLIT (HIDRATACIÓN, SONIDO)**
- **COCA-COLA (TROFEOS)**
- **TEXTUFIL (UNIFORMES)**
- **FARMACIAS SAN NICOLAS (KIT DE BIOSEGURIDAD)**
- **PANADERIA Y PASTERIA LA TECLEÑA (Productos promocionales)**

4.3 ESTE PLAN PERMITE:

La búsqueda y obtención de recursos financieros como también diferentes beneficios que colaboren en el desarrollo de las diferentes actividades que realiza el Comité Paralímpico y a todos sus atletas. En los cuales también salga beneficiado el patrocinador mediante la presencia de su marca de forma atractiva y muy visible al público, por medio de los diferentes eventos visibilizando el producto o servicio de la empresa, así como también mencionando su valioso aporte para el buen desarrollo de las actividades establecidas.



En todo evento que se desarrolle y se tenga un patrocinador; dar a conocer los beneficios, características, facilidad de adquirir el producto, calidad del producto, degustación y beneficios en el rendimiento del atleta gracias al producto es de suma importancia mostrarlos al público ya que con esto se reforzaran los lazos de convenio

con la empresa así mismo será de beneficio para la obtención de nuevos convenios con otras empresas.

4.4 ¿QUÉ POSIBILITA?

Mediante la elaboración y guía de este plan se pretende mejorar la calidad y puntuación del Comité Paralímpico de El Salvador, generando también la optimización de recursos con los que se dispone a través de la buena gestión y administración al momento de utilizarlos tomando en cuenta todo el nuevo apoyo que las diferentes empresas puedan brindar en beneficio de ambas partes.

Esto permitirá lo siguiente:

- Establecer objetivos
- Establecer metas
- Creación de planes de trabajo
- Analizar y gestionar posibles patrocinadores
- Búsqueda de recursos financieros y productos
- Mejorar la gestión de los recursos



4.5 QUEREMOS GARANTIZAR

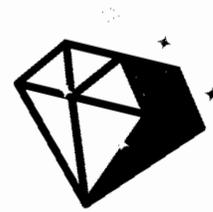
El cumplimiento de las metas y objetivos delimitados a través de una evaluación continua en los diferentes planes de trabajo para identificar las fortalezas y debilidades de cada uno con el fin de mejorar puntos clave en los cuales se deba intervenir oportunamente para el buen desarrollo de todos los objetivos y lograr las metas, es decir evaluar constantemente las estrategias y planes que se están ejecutando para la mayor obtención de beneficios y tener buenos vínculos con las diferentes empresas y darles la seguridad de que el Comité Paralímpico de El Salvador es un agente en el que las empresa pueden confiar y crear oportunidades de beneficio mutuo mediante las diferentes actividades deportivas a nivel nacional durante el año.



4.6 PAQUETE DE PATROCINIOS



PAQUETE BÁSICO



- Mención durante el discurso inaugural del evento
- Roll up publicitario que la empresa suministre en los accesos de entrada y salida del evento.
- Promoción en las redes sociales, Facebook e Instagram, como patrocinadores del Comité Paralímpico de El Salvador.

PRECIO DEL PAQUETE: \$799 USD



PAQUETE GOLD



- Mención en el discurso inaugural del evento.
- Promoción en las redes sociales como patrocinador del Comité Paralímpico de El Salvador
- Kiosco de distribución de producto
- Banner publicitario de media medida (Banner estándar 60x160cm)
- Roll up publicitario que la empresa suministre en los accesos de entrada y salida, así como en las cercanías del pódium.

PRECIO DEL PAQUETE: \$1,500 USD



PAQUETE DIAMOND PLUS



- Mención en el discurso inaugural del evento y en las palabras de despedida.
- Promoción en las redes sociales como patrocinador del Comité Paralímpico de El Salvador
- Kiosko de distribución de producto
- Banner publicitario de medida grande (Banner estándar 80x200cm)
- Roll up publicitario que la empresa suministre en los accesos de entrada y salida.
- Logotipo muy visible en el pódium de premiación
- Presentación de la marca en la camiseta de Entrenamiento
- Punto de contacto de la empresa durante el evento

PRECIO DEL PAQUETE: \$2,500 USD

4.7 POSIBLES PATROCINADORES



- Powerade, bebida hidratante, fabricado por la compañía Coca Cola, segunda en el mercado mundial de bebidas hidratantes de marca.
- Fue de las primeras bebidas disponibles comercialmente y en la actualidad con una participación dominante en el mercado.

BENEFICIOS

- ✓ Contribuye a mantener el nivel de resistencia en ejercicios que requieren una resistencia prolongada.
- ✓ Mejoran la absorción de agua durante el ejercicio físico.
- ✓ Ayuda a recuperar los minerales perdidos a la hora de hacer ejercicio.



- Es una empresa salvadoreña dedicada a la venta de repuestos automotores y productos industriales; ofreciendo los mejores precios, variedad y buena calidad en todos los productos.
- Desde 1952, donde se fundó la primera venta de repuestos, con una larga trayectoria a nivel nacional

BENEFICIOS

- ✓ Apoyo con repuesto de automotores del Comité Paralímpico de El Salvador.
- ✓ Apoyo con personal y mano de obra automotriz para reparaciones de vehículos del Comité Paralímpico de El Salvador.
- ✓ Capacitaciones básicas de automotriz al personal técnico y de operaciones de COPESA.



- Empresa Familiar creada en 1977 tomando el nombre del ave nacional de El Salvador.
- La empresa nace con 12 empleados fabricando únicamente 6 modelos de figuras decorativas por medio de la técnica llamada GALVANOPLASTIA.
- Cuentan con diferentes líneas como son la línea de esculturas religiosas y artículos litúrgicos, línea de premiación y línea de esculturas decorativas, las cuales exportan a más de 30 países alrededor del mundo, entre ellos Estados Unidos, México, Centroamérica, Australia, Angola y más.

BENEFICIOS

- ✓ Entrega de trofeos en los diferentes eventos nacionales.
- ✓ Entrega de placas de reconocimiento a atletas destacados internacionalmente.
- ✓ Entrega de Medallas en Festivales deportivos con escuelas inclusivas



- Laboratorios Suizos es una empresa salvadoreña líder en la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos y cosméticos.
- En la rama farmacéutica como Laboratorios Suizos son líderes en la innovación de productos fisioterapéuticos, que le han dado salud y belleza a la población. Actualmente más de 150 productos éticos, naturales y populares llevan su emblema de calidad.
- Son líderes y pioneros en el país en introducir el concepto de medicina Homeopática. Han realizado diplomados de medicina biológica impartidos en universidades privadas y en la Universidad Nacional de El Salvador formando a más de 500 médicos homeópatas con planes de estudios y docentes.

BENEFICIOS

- ✓ Entrega mensual de complejos vitamínicos para los atletas.
- ✓ Aporte de productos de la línea farmacológica de salud ósea, articulaciones y cartílagos.



- Electrolit es un producto mexicano fabricado por Grupo Pisa, la empresa farmacéutica líder en América Latina, con más de 70 años en el mercado.
- Producido con ingredientes de calidad farmacéutica en las instalaciones de fabricación más innovadoras, con un proceso de fabricación totalmente automatizado e integrado.
- Electrolit se lanzó por primera vez en 1950 como una solución para la deshidratación en niños.
- Su fórmula única, gran sabor y variedad de sabores ha posicionado al producto como la bebida de hidratación Premium preferida por niños y adultos.

BENEFICIOS

- ✓ Hidratación durante los eventos y competencias deportivas para los atletas.
- ✓ Suministros de producto Electrolit para el Comité Paralímpico, para que los atletas puedan consumir durante entrenos y salidas deportivas.



- Empresa familiar creada hace más de 50 años la cual de ser una tienda de conveniencia se transforma en una pastelería.
- Actualmente cuentan con 23 salas en todo el país de las cuales 7 están ubicadas en el municipio en donde se establecieron Santa Tecla, adicional tienen salas en San Salvador, Santa Ana, Lourdes, Quezaltepeque, La Libertad, Soyapango, Sonsonate e Ilopango.

BENEFICIOS

- ✓ Entrega de refrigerios a los atletas y familiares en la realización de eventos deportivos y festivales inclusivos nacionales.



- **TEXTUFIL** fue fundado en 1972. Es una empresa familiar dirigida por su presidente Jorge Elías Bahaia y con el apoyo de hijos y nietos.
- En su inicio se producían hilos texturizados de nylon y polyester, que eran distribuidos en el mercado nacional y centroamericano.
- Como parte de su integración vertical y para satisfacer la demanda de sus consumidores y clientes, se decidió elaborar tela terminada, teñida y estampada, de acuerdo con las exigencias de la moda y preferencia de los clientes.

BENEFICIOS

- ✓ Uniformes deportivos de presentación y para entrenos elaborados con telas especiales que se ajusten a la necesidad del deporte paralímpico.

4.8 FORMAS PROMOCIONALES:



- Marca o logotipo colocado de forma visible en el banner que estará colocado atrás de pódium de premiación
- Medidas y visibilidad dependerá del tamaño del banner y del espacio asignado para cada patrocinador.



- Roll ups suministrados por cada empresa patrocinadora en el que llevaran sus logos
- Se colocarán en la entrada y en el lugar de competencia, también cerca del área de premiación de manera visible



- Cada empresa podrá colocar su toldo, con su mesa de distribución de producto la cual será colocada donde el patrocinador considere más conveniente en el evento deportivo.
- Logotipo o marca visible al frente de la mesa o kiosco instalado, el tamaño dependerá de las medidas del mismo.
- Se podrá distribuir productos a los atletas y público en general, si lo desea también podrán comercializar al público en general dentro del evento.



- Antes, durante y después de cada evento, se realizará publicidad en la cual se hará mención y promoción a las empresas que serán patrocinadores y colaborarán a COPESA, por medio de afiches especiales para cada empresa.
- Difusión promocional en las diferentes redes sociales: Facebook e Instagram (Historias del perfil, post, fotografías, videos, etc.)

4.9 OBSERVACIONES:

- Cada forma promocional puede ser adaptada a cada patrocinador y dependiendo a los acuerdos que se lleguen con cada empresa.
- El contacto con todos los posibles agentes patrocinadores se realizará por medio solicitudes, cartas, correos electrónicos o de manera personal con cada gerente de la empresa.
- Definir las herramientas que brindara cada empresa patrocinadora.
- Buscar siempre nuevas estrategias de contacto y obtención de nuevos patrocinios.
- Evaluar constantemente como fue el desarrollo de cada evento y el apoyo brindado por cada patrocinador para futuros eventos.

BIBLIOGRAFIA

- Instituto de Tecnologías Educativas. Ministerio de Educación 2018-2020.
- 2020 torogoz. El Sello de lo Bello
- GOES. INDES. 2022, Gobierno de El Salvador
- Josué et al. 2020-2021. Plan de marketing
- Comité Paralímpico de El Salvador. (2020, julio 31). EcuRed.