

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

**CARACTERIZACIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA EN LA ZONA  
PARACENTRAL DE EL SALVADOR**

**PRESENTADO POR:**

**BR. LILIAN ANTONIA GARCÍA ESCOTO**  
**BR. YENSY ESTEFANIE LAÍNEZ MELÉNDEZ**  
**BR. DAVID ALEXANDER ROMERO CALDERÓN**

**PARA OPTAR EL GRADO DE:**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**COORDINADORA GENERAL:**

**MSC. YANIRA YOLANDA GUARDADO JOVEL**

**ASESOR METODOLÓGICO:**

**ING. CÉSAR EMILIO CASTRO FIGUEROA**

**ASESOR ESPECIALISTA:**

**MSC. EDWIN ARNOLDO CERÓN CHÁVEZ**

**SAN VICENTE, FEBRERO DE 2023**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES**



**RECTOR:**

**MSC. LIC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO**

**VICERRECTOR ACADÉMICO:**

**DR. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ**

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:**

**MSC. ING. JUAN ROSA QUINTANILLA**

**SECRETARIO GENERAL**

**MSC. ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL**  
**AUTORIDADES**



**DECANO:**

**MSC. ING. ROBERTO ANTONIO DÍAZ FLORES**

**VICEDECANO:**

**MSC. LIC. LUIS ALBERTO MEJÍA ORELLANA**

**SECRETARIO:**

**MSC. LIC. CARLOS MARCELO TORRES ARAUJO**

**JEFA DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**MSC. LICDA. YANIRA YOLANDA GUARDADO JOVEL**

**ASESOR METODOLÓGICO:**

**ING. CÉSAR EMILIO CASTRO FIGUEROA**

**ASESOR ESPECIALISTA:**

**MSC. LIC. EDWIN ARNOLDO CERÓN CHÁVEZ**

## ÍNDICE GENERAL

<b>SIGLAS E INICIALES</b> .....	<b>vii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>ix</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>15</b>
1.1 Definición del Problema.....	16
1.2 Delimitación del Problema .....	18
1.3 Formulación del Problema.....	18
1.4 Preguntas que Fundamentan la Investigación .....	19
1.5 Justificación del Problema.....	19
1.6 Objetivos de la Investigación .....	20
1.6.1 Objetivo General.....	21
1.6.2 Objetivos Específicos .....	21
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>22</b>
2.1 Base legal.....	23
2.2 Definiciones de Economía Naranja .....	23
2.3 ¿Economía Naranja o Economía Creativa? .....	26
3.2.1 Tipos de creatividad.....	26
3.3 Clasificación de Economía Naranja .....	27
3.4 Datos económicos de Economía Naranja en El Salvador.....	30
2.5 Economía Naranja en El Salvador.....	32
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>35</b>
3.1 Método de investigación.....	36
3.2 Tipo de Investigación .....	37

3.3 Universo de investigación .....	37
3.4 Unidades de investigación .....	38
3.5 Técnicas para Recopilar la Información .....	39
3.2.1 Técnica de Investigación Documental.....	40
3.6 Ámbito de la Investigación.....	41
<b>CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>43</b>
4.1 Compilación bibliográfica .....	44
4.2 Análisis de la información.....	69
4.3 Sistematización de la información.....	76
4.4 Conclusiones.....	84
4.5 Recomendaciones .....	85
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>87</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>91</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Economía Naranja y su clasificación. ....	27
<b>Figura 2</b> Clasificación de Economía Naranja (Universo Naranja).....	28
<b>Figura 4</b> <i>Red Semántica de categorías y subcategorías para el análisis documental en ATLAS.ti.</i> .....	70
<b>Figura 5</b> <i>Mapa de Zona Paracentral de El Salvador.</i> .....	92
<b>Figura 6</b> <i>Llenado de lista de cotejo para evaluación de material bibliográfico.</i> .....	94
<b>Figura 7</b> <i>Preguntas y respuestas en Chat GPT.</i> .....	95
<b>Figura 8</b> <i>Ejemplo de uso de ATLAS.ti para análisis de datos.</i> .....	96

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Lista de cotejo para evaluación de información utilizada en la investigación</i> .....	40
<b>Tabla 2</b> <i>Matriz bibliográfica de la Economía Creativa como ecosistema de innovación: caso salvadoreño.</i> .....	44
<b>Tabla 3</b> <i>Matriz bibliográfica de la Economía Creativa y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Nicaragua.</i> .....	49
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz bibliográfica de la Economía Creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos.</i> .....	53
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz bibliográfica de la Economía Creativa para fomentar el bienestar y el desarrollo sostenible.</i> .....	57
<b>Tabla 6</b> <i>Matriz bibliográfica de la Economía Naranja en el Ecuador: panorama actual sobre la Industria Creativa en el país.</i> .....	59
<b>Tabla 7</b> <i>Matriz bibliográfica de la Agenda pendiente de la Economía Creativa en Brasil - eppur si muove.</i> .....	61
<b>Tabla 8</b> <i>Matriz bibliográfica de Análisis teórico y bibliométrico de la Economía Naranja y Economía Creativa y cultural.</i> .....	63
<b>Tabla 9</b> <i>Preguntas realizadas a Inteligencia Artificial Chat GPT con sus respuestas sobre la Economía Naranja.</i> .....	66
<b>Tabla 10</b> <i>Análisis PEST referente a la Económica Naranja en la Zona Paracentral.</i> .....	77
<b>Tabla 11</b> <i>Oportunidades y amenazas del análisis PEST de la Economía Naranja en la Zona Paracentral.</i> .....	82

## SIGLAS E INICIALES

**APE:** Agencia Pública de Empleo de SENA

**ASI:** Asociación Salvadoreña de Industriales

**BID:** Banco Interamericano de Desarrollo

**CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe

**CERLALC:** Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe

**COEXPORT:** Corporación de Exportadores de El Salvador

**CONAMYPE:** Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

**DCMS:** Departamento de Cultura, Medios y Deportes del Reino Unido

**E. N.:** Economía Naranja

**I. A.:** Inteligencia Artificial

**I. B.:** Investigación Bibliográfica

**I. C.:** Industrias Creativas

**IPDA:** Industrias Protegidas por el Derecho de Autor

**MINEC:** Ministerio de Economía de El Salvador

**MINEDUCYT:** Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

**MOOC:** Massive Open Online Courses

**ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**OMPI:** Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

**PEST:** Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos del contexto

**PIB:** Producto Interno Bruto

**PNUD:** Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

**SECULTURA:** Secretaría de Cultura de la Presidencia de El Salvador

**SENA:** Servicio Nacional de Aprendizaje

**TIC:** Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

**UNCTAD:** Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo

**UNESCO:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a Dios todo Poderoso y María Santísima por ser mis principales guías durante todo mi proceso académico, brindándome sabiduría, fortaleza, salud y todas las bendiciones recibidas para culminar mis estudios universitarios.

De igual forma agradezco a mi madre Marina Escoto, quien es una persona valiosa e importante en mi vida, la cual me ha inculcado principios y valores, además me ha brindado su sabiduría y consejos en todos los momentos de mi vida, a mis hermanos Felipe, Merlyn, Milagro, Daniel y Josué por brindarme su apoyo incondicional y motivarme a cumplir mis metas y objetivos.

Agradecer a los miembros de mi familia por sus buenos deseos y apoyo por finalizar mi etapa académica y poder ser una profesional, agradezco a mis compañeros de tesis, por su esfuerzos y dedicación en este arduo trabajo con un objetivo en específico.

Así mismo, agradecer a todos los docentes que formaron parte mi enseñanza académica, por brindarme sus valiosos conocimientos y motivarme a seguir adelante.

Finalmente, agradecer a nuestro asesor Edwin Cerón por tener paciencia, compartir sus conocimientos y orientarnos el desarrollo de nuestro trabajo de graduación.

**LILIAN ANTONIA GARCÍA ESCOTO**

## AGRADECIMIENTOS

Yo **YENSY ESTEFANIE LAÍNEZ MELÉNDEZ** expresé mis agradecimientos de la siguiente manera:

Primeramente, a Dios gracias por haberme dado la bendición de culminar esta carrera tan maravillosa como lo es la Licenciatura en Administración de Empresas, por permitirme vivir una bonita experiencia, así también por otorgarme una familia maravillosa que creyó en mí siempre, fomentando y dado el ejemplo de superación, humildad y sacrificio y de valorar las oportunidades que se me presentan. Por brindarme salud y vida para alcanzar este logro que tanto esfuerzo y sacrificio requirió.

A mis padres Alicia Noemy Meléndez y Juan Francisco Láinez que con su amor y trabajo me educaron y brindaron apoyo tanto económica y moralmente en toda mi formación profesional, a mis hermanos Brayan, Jeannette, Wilfredo y Juan David Láinez por creer en mí y sacrificar tiempo para permitirme estudiar, en especial a mi madre por ser mi ejemplo a seguir, mi inspiración y por todas las atenciones en las noches largas de desvelo; de igual manera a mis abuelos que en paz descansen Raúl Láinez y Bertila Ávalos; a todos ellos les debo este logro.

Agradecimientos especiales al alma mater La Universidad de El Salvador por abrirme las puertas, darme la oportunidad de formarme profesionalmente, convertirse en mi segundo hogar, así también; al Departamento de Economía y catedráticos de la Facultad Multidisciplinaria Paracentral que con sus diferentes formas de enseñar me compartieron sus conocimientos de la mejor manera. También agradecer a la coordinadora y jefa del Departamento de Economía MSc. Yanira Yolanda Guardado Jovel y a los asesores que nos compartieron los lineamientos para el desarrollo de la investigación, asesor metodológico Ing. Cesar Emilio Castro Figueroa y en especial a nuestro asesor especialista MSc. Edwin Arnoldo Cerón Chávez por ser un excelente mentor profesional y acompañarnos durante el desarrollo de la investigación.

Mencionar en general a los compañeros con los que forme equipos de trabajo, por las experiencias vividas juntos, entre ellos a Laura Ivonne Landaverde Rodríguez y Luis Daniel Gómez Hernández por su apoyo incondicional que me brindaron durante los cinco años que comprende la carrera. Este largo recorrido me dejó los mejores recuerdos y finalmente puedo decir orgullosamente que soy: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, agradezco a Dios todo poderoso con todo mi corazón, que ha permitido finalizar este proceso; por darme sabiduría, fortaleza y salud para para culminar mis años de estudio. A mi abuela Francisca Antonia Romero Tenorio, el pilar fundamental en mi desarrollo personal y profesional. A mi familia, Yesenia Moreno (tía) y Claudia Calderón (madre), por su amor y apoyo en todo el proceso de mi formación. A mi tío José Juan Moreno Romero por apoyarme en la distancia en todas las formas como un padre a su hijo, por darme palabras de aliento y superación.

A mis compañeras de equipo gracias por llevar a cabo este trabajo con esfuerzo, sacrificio y dedicación, gracias Lilian García y Yensy Laínez por su paciencia y apoyo durante este proceso. Agradecimientos especiales a mis amigos y compañeros Cindy Renderos, Víctor Pérez y Laura Rodríguez por creer siempre en mí, por apoyarme y motivarme para cumplir esta meta, a Vanessa Guerreo por ser inspiración; ejemplo de fortaleza, dedicación y compromiso.

A los docentes catedráticos en cada uno de los niveles de mi formación superior, que con sus consejos, experiencias y motivación me formaron, gracias por la dedicación y esfuerzo por compartir sus conocimientos con nosotros, y en especial MSc. Lic. Edwin Arnoldo Cerón Chávez y MSc. Licda. Yanira Yolanda Guardado Jovel quienes nos han brindado su tiempo y asesoramiento en el proceso de este proyecto.

**DAVID ALEXANDER ROMERO CALDERÓN**

## RESUMEN

La Economía Naranja o industrias creativas se promueven cada vez más como un componente importante de las "nuevas economías", que impulsa el crecimiento económico futuro. Los debates sobre el desarrollo económico ahora han pasado de hablar de países, a ver con mayor frecuencia las áreas urbanas como los motores de las economías de los países, y una Economía Creativa floreciente se menciona con frecuencia entre las necesidades para fomentar un desarrollo sostenible. En los recientes años, la Zona Paracentral de El Salvador se ha vuelto rica en industrias que han utilizado su creatividad para ofrecer sus productos y servicios. Por lo tanto, esta investigación es de carácter documental la cual explora las características de estas industrias, la metodología empleada es de tipo cualitativa, además que los análisis han sido realizados a partir de fuentes bibliográficas basadas en la realidad del país para conocer a fondo la situación de esta economía.

**Palabras claves:** *Economía Creativa; BID; análisis bibliométrico; PIB; desarrollo sostenible*

## ABSTRACT

The Orange Economy or creative industries are increasingly being promoted as an important component of the "new economies", driving future economic growth. Discussions about economic development have now shifted from talking about countries to more often seeing urban areas as the engines of countries' economies, and a thriving creative economy is frequently mentioned among the needs to foster sustainable development. In recent years, the Paracentral Zone of El Salvador has become rich in industries that have used their creativity to offer their products and services. Therefore, this research is of a documentary nature which explores the characteristics of these industries, the methodology used is qualitative, in addition to the fact that the analyzes have been carried out from bibliographic sources based on the reality of the country to know in depth the state of this economy.

**Keywords:** *Creative Economy; IDB; bibliometric analysis; GDP; sustainable development*

## INTRODUCCIÓN

Las actividades creativas y culturales suelen ser ignoradas cuando se habla de economía, por lo tanto, el presente trabajo tiene como objetivo, dar un enfoque general sobre la Economía Naranja, concepto que hace referencia al conjunto de actividades que, de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. La ausencia de información y el poco conocimiento sobre la Economía Creativa en El Salvador, genera la interrogante ¿Qué es Economía Naranja? de manera que se vuelve difícil establecer una base conceptual que defina aquellas actividades que pueden agruparse dentro de la Economía Naranja. Diferentes autores extranjeros e instituciones internacionales han definido conceptos que varían ligeramente, dando énfasis a tres elementos en común:

El reconocimiento de la creatividad, el arte y la cultura pueden ser fundamento de bienes y actividades económicamente productivas; la relación con los derechos de propiedad intelectual y en especial de los derechos de autor y el papel directo de estas actividades en las cadenas de valor que transforman ideas en productos.

Esta investigación se divide en cuatro capítulos fundamentales para el desarrollo investigativo. Partiendo desde el capítulo I: Planteamiento del problema, se define el problema que cubre tanto la situación actual del país referente al tema, incluyendo la delimitación la cual explica que el tema tuvo lugar en la zona Paracentral del país, siendo de tipo documental o bibliográfica y que se llevó a cabo durante el tiempo de agosto de 2022 a febrero de 2023. Agregando la debida justificación del tema siendo esta que es novedoso y estableciendo los objetivos: uno general y tres específicos.

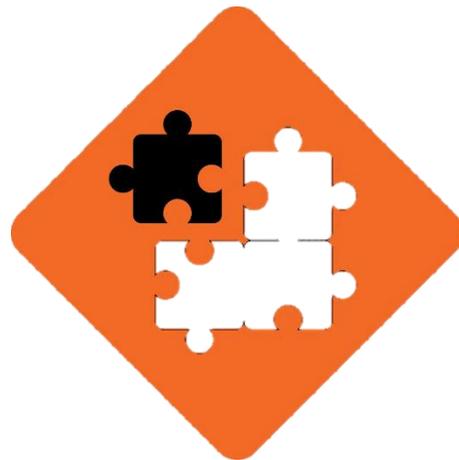
En el segundo capítulo denominado marco teórico, se estableció la base legal mencionando el proyecto de Ley Naranja que fue clave para darle un carácter jurídico a la investigación, seguidamente se define los conceptos de Economía Naranja desde la perspectiva de varios autores. Al mismo tiempo, se describen los tipos de creatividad aplicadas por las industrias, la clasificación de Economía Naranja, algunos datos económicos y como es la Economía Naranja en El Salvador.

Como tercer capítulo, titulado metodología de la investigación, primero se definió el tipo de metodología empleada la cual es cualitativa de tipo documental o bibliográfica, que consistió en revisar distintas fuentes bibliográficas tanto primarias como secundarias para recopilar aspectos importantes para el análisis de la información. Así como también se definió el universo y las unidades de la investigación. Dentro de las técnicas para la recopilación de la información se ocupó una lista de cotejo para establecer si el recurso bibliográfico era o no confiable, luego se emplearon técnicas de investigación documental que son el uso de un software y de Inteligencia Artificial, y finalmente el ámbito de investigación.

Finalmente, como último capítulo, denominado presentación de la propuesta. En este se realizó la compilación bibliográfica en la cual se establecieron variables: tipo de documento, título, resumen, relación con la Economía Naranja y hallazgo, por cada documento seleccionado. Además, que se empleó la Inteligencia Artificial para conocer el punto de vista de cómo percibía la Economía Naranja en la zona paracentral. En el análisis de la información se utilizó un software de investigación cualitativa llamado ATLAS.ti el cual es ideal para estas investigaciones. En la sistematización de la información se realizó un análisis del PEST, según los datos recibido de los apartados anteriores. Y se finaliza con las conclusiones y recomendaciones de la investigación de manera general. Además, como parte fundamental se agrega la referencia bibliográfica citada, los anexos que son evidencias fundamentales en la investigación.

# **CAPÍTULO I:**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**



## **1.1 Definición del Problema**

A pesar que no hay lugar o momento en específico donde se pueda decir que nació la Economía Creativa, se puede decir que ha estado presente a lo largo de la historia.

Algunos expertos aseguran que la Economía Creativa tiene sus orígenes en los movimientos culturales y artísticos como: La escuela Bauhaus, fundada 1918 por Walter Gropius, en la ciudad de Weimar, Alemania, fomentado una mentalidad de diseño concentrada en la funcionalidad, lo que influyo en la arquitectura modernista y el diseño moderno.

Por otra parte algunos consideran que la cultura de la música y el cine, la industria de entretenimiento en Hollywood de los años 50 y 60 estableció la base de un modelo económico basado en la creatividad, sin embargo otros pensadores argumentan que el surgimiento de la Economía Creativa tiene inicio en la década de los 80, cuando se comenzó a reconocer la importancia de la Economía Creativa y las industrias culturales, década en la que empezó a tomar más relevancia el sector música, arte, cine y moda.

Sin embargo, la Economía Naranja, es un concepto relativamente nuevo que ha tomado mayor importancia en las últimas décadas, popularizado en Latinoamérica y el Caribe, es un término que no debe confundirse con ningún movimiento político o ideología política, más bien se refiere al conjunto de actividades que de manera encadenada generan bienes y servicios, relacionados con la cultura, patrimonio y la creatividad; incluyendo industrias como: el arte, la arquitectura, el diseño, la moda, la gastronomía, cine, la música, y video juegos.

No hace mucho tiempo, las industrias creativas (más adelante en este texto como Economía Naranja [E.N.]) se convirtieron en un nuevo tema de moda no solo en los discursos de formulación de políticas, sino también entre numerosos académicos. A menudo, al ver el desarrollo de dicha economía, como un camino alternativo para el crecimiento económico general, sus defensores critican a los sectores económicos tradicionales que no son capaces, por sí solos de hacer frente a los desafíos que se derivan del rápido desarrollo de la economía global.

El concepto Economía Naranja fue acuñado por primera vez, en 2013 por El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), definiendo, así como el conjunto de actividades económicas, relacionadas con la cultura, el arte, diseño, la tecnología, la innovación, economía basada en la creatividad que busca aprovechar la propiedad intelectual y proteger los derechos de autor.

La definición de Economía Naranja, según Reyes (2020) encuentra un antecedente “el concepto de la Economía Creativa, concepto que fue acuñado por John Howkins en su libro de 2001 La Economía Creativa: Cómo las personas hacen dinero de las ideas” (párr. 1).

Cuando se habla de la Economía Naranja o Economía creativa, las ideas son los principales aportes y resultados, vinculados con la innovación en los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual, la relación entre la creatividad y la innovación, para Rock Content (2019) explica que no resulta tan evidente para todo, debido a que, “la palabra innovación está asociada al proceso de modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos y la creativa se refiere a un proceso mental para generar ideas” (párr. 2). Tomando en cuenta estos dos elementos, la Economía Naranja abarca esencialmente la industria cultural y la economía del conocimiento.

Por tanto, de acuerdo con todo lo anterior resulta importante responder ¿Qué es la Economía Naranja? Definición se puede encontrar según Márquez (2019) es “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual” (p. 9). Por medio de la transformación de bienes y servicios culturales se establece las propiedades intelectuales de estos.

En Latinoamérica, la Economía Naranja ha cobrado gran importancia en los últimos años debido a su potencial para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo social en la región. Algunas de las razones por las que la Economía Naranja, es importante en Latinoamérica, es por su capacidad para generar empleo, diversificar la economía, fortalecer la identidad cultural, atraer inversiones y fomentar la innovación; por tanto resulta de mucho interés recopilar la información descrita y propuesta sobre la Economía Naranja en El Salvador, de diferentes autores, para obtener un estudio de la situación actual, a través del conocimiento de las actividades que se realizan como país y las medidas para su desarrollo.

## **1.2 Delimitación del Problema**

Para el desarrollo de la investigación se consideraron las siguientes delimitaciones del problema:

La investigación se realizó en la zona Paracentral la cual está conformada por los departamentos de San Vicente, Cuscatlán, La Paz y Cabañas, a través de consultas primarias y secundarias de fuentes bibliográficas que se relacionan con la Economía Naranja en El Salvador. Para los cuales se identificaron distintas industrias que cumplen el requisito de ser Economía Naranja y las cuales han servido de modelo para el desarrollo de esta investigación. Por otra parte, el estudio se realizó en el período comprendido del mes de agosto de 2022 a febrero de 2023.

La información consultada para fundamentar la investigación fueron fuentes primarias tales como: libros online, tesis, revistas, artículos, periódicos, estudios similares y diferentes páginas webs que brindan aportes al tema en estudio para diseñar el estado del arte o estudio bibliográfico y fuentes secundarias como discursos, entrevistas, informes e investigaciones que ayuden a establecer un eje explicativo y una mayor comprensión del tema a investigar.

## **1.3 Formulación del Problema**

La formulación de este tema, comprendió los aspectos culturales los cuales para Macías Reyes (2011):

Facilitan no sólo conocer los rasgos distintivos que hacen diferentes a grupos humanos y asentamientos poblacionales dentro de un mismo espacio geográfico y social, sino además, comprender, a través de ellos, cómo se ha producido el desarrollo histórico, sus tendencias más significativas, ello posibilita explicar los nexos que se establecen entre las actuaciones de individuos y grupos y las dinámicas sociales. Los factores culturales no son dimensiones, ni elementos, son condiciones determinantes en tanto reportan esencialidades de los comportamientos humanos. Aspectos como la religiosidad, costumbres y tradiciones aportan un conjunto de significados que no se pueden soslayar en los estudios de las comunidades. (p. 36)

Por otra parte, la cultura es condicionante de las jornadas laborales, los días festivos, la productividad y está presente en muchas actividades que brindan empleo y aportan a la economía nacional, pero que son desatendidas por las autoridades correspondiente y relegadas a un plano secundario. Y es hasta hoy que han tenido mayor relevancia en materia potencial de valor agregado y formalización de trabajo.

Si bien, podría considerarse como un bien público, la cultura es la expresión misma de cada sociedad en la región; la Economía Naranja incluye áreas que van desde las más tradicionales que se asocian con la cultura, patrimonio, las artes y los festivales, hasta el diseño, el cine, la música o los videojuegos, de esta manera la creatividad, la innovación y la cultura, pueden ser componentes de un gran ecosistema.

#### **1.4 Preguntas que Fundamentan la Investigación**

Además de la formulación del problema se presentaron interrogantes que se vincularon con la investigación en estudio, al hacerlo se tuvo la ventaja de presentar la problemática de forma más completa y específica, minimizando de esta forma la distorsión de la investigación. Estas preguntas fueron de carácter explícito y concreto, porque las respuestas estuvieron orientadas a lo que se pretendía lograr con la realización de la investigación.

A continuación, se presentan las siguientes interrogantes acerca del problema en estudio realizado:

- ¿Qué actividades económicas de producción de la zona paracentral de El Salvador se relacionan con la Economía Naranja?
- ¿En qué manera el enfoque de la Economía Naranja ha contribuido a la diversificación productiva de las industrias culturales y creativas?

#### **1.5 Justificación del Problema**

La Zona Paracentral está siendo ampliamente reconocida como una zona creativa e innovadora. Cabe preguntarse ¿si y cómo se han interrelacionado dialécticamente las características que hacen que estos departamentos sean innovadores? Enmarcar el estudio de caso dentro de un marco salvadoreño más amplio puede arrojar luz sobre cómo se visualiza

la economía de estos departamentos innovadores. Al mismo tiempo, la literatura existente es lo suficientemente sólida como para brindar apoyo al hacerlo.

La literatura y la evidencia empírica empleada en la realización de investigaciones previas sobre ciudades creativas de El Salvador, por un lado, y sobre innovación urbana por otro, junto con el estudio de caso centrado en El Salvador, pueden revelar aspectos valiosos de cómo la Economía Naranja contribuyen a fomentar un entorno innovador en la Zona Paracentral.

La metodología es de tipo cualitativa con enfoque de carácter analítico descriptivo el cual consistirá en almacenar y realizar agregaciones de datos históricos, visualizándolos de forma que puedan ayudar a la comprensión del estado actual y pasado. Al mismo tiempo, se utilizarán fuentes secundarias de un lapso de tiempo comprendido en 10 años con el fin de resumir, presentar y analizar las tendencias en relación al objeto de estudio y caracterizar la Economía Naranja o Creativa.

En referencia a la organización de los investigadores en el presente trabajo, es de tipo bibliográfica, además, que esta investigación se limitó al trabajo de campo y se realizó de tipo bibliográfica. La finalidad que se pretende obtener con la investigación, es recolectar la información actualizada proveniente de diferentes autores e instituciones relacionadas sobre la temática, que sirva como instrumento de ayuda en el estudio de otros investigadores que ansían conocer más sobre el tema en estudio. Es por ello, que se ha seleccionado la zona Paracentral, debido a que en esta se desarrolla la Economía Naranja por la cantidad de recursos que cuenta.

En la actualidad, es de importancia que los estudiantes e investigadores conozcan sobre la Economía Naranja, puedan responder a sus dudas respecto a la temática por medio de la presente investigación bibliográfica donde se recopila información obtenida de fuentes confiables; de tal manera que permitirá conocer sobre las industrias creativas que existen en la Zona Paracentral de El Salvador.

## **1.6 Objetivos de la Investigación**

Los objetivos que fueron el eje fundamental para esta investigación fueron los siguientes:

### ***1.6.1 Objetivo General***

- Recopilar la información descrita y propuesta sobre la Economía Naranja en El Salvador, de diferentes autores, para obtener un estudio de la situación actual, a través del conocimiento de las actividades que se realizan como país y las medidas para su desarrollo

### ***1.6.2 Objetivos Específicos***

- Recopilar información de las diferentes actividades que se encuentran dentro de la clasificación de la Economía Naranja, por medio de una investigación documental.
- Identificar qué actividades económicas de la zona paracentral de El Salvador se relacionan con la Economía Naranja.
- Identificar los aportes de la Economía Naranja al desarrollo social, cultural y económico en la zona paracentral de El Salvador.

# CAPÍTULO II:

## MARCO TEÓRICO



## **2.1 Base legal**

En El Salvador ha existido desde el año 2019, un proyecto de Ley que antecede la investigación realizada, para lo cual la comisión de economía de la Asamblea Legislativa, ha realizado un dictamen exponiendo las bases fundamentales de la Economía Creativa o Economía Naranja, el objetivo de la creación de esta Ley es:

La presente ley tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger la creatividad e innovación de todos los sectores productivos de la nación, que son aquellos que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual. (Ley de Fomento de la Economía Creativa (Ley Naranja), 2021, art. 1)

### **Ámbito de aplicación**

La presente ley será aplicable a los sectores que desarrollen la economía creativa o Economía Naranja y que conjuguen innovación, creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles y de carácter cultural, así como aquellos que generen protección en el marco de los derechos de autor. (Ley de Fomento de la Economía Creativa (Ley Naranja), 2021, art. 2). Asimismo, será aplicable a todos aquellos sectores de la economía que transformen sus productos y servicios a plataformas digitales.

El Ministerio de Economía (MINEC) tendrá la obligación de ejecutar la normativa y deberá asignar una unidad o dirección específica para tal fin, además tendrá que establecer las medidas necesarias para el fortalecimiento de los sectores nacionales que desarrollen la Economía Creativa o Economía Naranja, a fin de que estos sean exaltados, promocionados, incentivados, protegidos y reconocidos.

## **2.2 Definiciones de Economía Naranja**

En este apartado se explicarán algunas definiciones referentes a Economía Naranja desde la preceptiva de distintos autores y entidades.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2019) citado por Lebrún Aspíllaga (2014) expresa que “las industrias

culturales y creativas son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural” (p. 46). Es decir que ofrecen un producto de calidad y que al cliente le satisface. Por otra parte, “estos contenidos están normalmente protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio. Incluyen además toda producción artística o cultural, la arquitectura y la publicidad” (Connect Americas, 2015, párr. 6)

La Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) citado por Connect Americas (2015) define que:

Las industrias creativas están en el centro de la Economía Creativa, y se definen como ciclos de producción de bienes y servicios que usan la creatividad y el capital intelectual como principal insumo. Se clasifican por su papel como patrimonio, arte, medios y creaciones funcionales. (párr. 7).

Otra entidad que define estas industrias es la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2015) citado por Connect Americas (2015) explica que:

Las industrias protegidas por el derecho de autor (IPDAs) son aquellas que se dedican, son interdependientes, o que se relacionan directa e indirectamente con la creación, producción, representación, exhibición, comunicación, distribución o venta de material protegido por el derecho de autor. (párr. 8)

El Departamento de Cultura, Medios y Deportes del Reino Unido (DCMS, 2014) citado por Connect Americas (2015) menciona que:

Las industrias creativas son aquellas actividades que tienen su origen en la creatividad, la habilidad y el talento individual, y que tienen el potencial de crear empleos y riqueza a través de la generación y la explotación de la propiedad intelectual. (párr. 9)

Y finalmente la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2014) citado por Connect Americas (2015) expone que: “las industrias de contenidos son: editorial, cine, televisión, radio, discográfica, contenidos para celulares, producción audiovisual independiente, contenidos para Web, juegos electrónicos, y contenidos producidos para la convergencia digital (cross media)” (párr. 10).

En las definiciones descritas anteriormente se destacan tres aspectos comunes.

1. Creatividad, artes y cultura como materia prima.
2. Relación con los derechos de propiedad intelectual.
3. Función directa en una cadena de valor creativa

Es importante tener una definición clara; Por lo que retomando la propuesta de definición del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el documento “Industrias Culturales de Latinoamérica y el Caribe: retos y oportunidades” (septiembre de 2007), y proponer una definición práctica de la Economía Naranja. Según El BID (2020) la define como:

Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: i) la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y ii) las áreas de soporte para la creatividad. (párr. 7)

Por otro lado, Grupo Bancóldex (2018) dice que la Economía Cultural son: “las actividades artísticas tradicionales y las Industrias Culturales Convencionales, además de aquellas actividades relativas a la construcción de un patrimonio cultural y su transmisión” (p. 4).

Según la Agencia Pública de Empleo SENA (2021) explica que las Industrias Creativas “son el conjunto de las Industrias Culturales Convencionales y el grupo de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software” (párr. 12).

### **Áreas de soporte para la creatividad:**

- Investigación, Desarrollo e innovación creativa y cultural: I+D+i Naranja
- Formación técnica especializada en actividades creativas
- Gobernanza (institucionalidad) y Derechos de Propiedad Intelectual
- Educación profesional creativa

## **2.3 ¿Economía Naranja o Economía Creativa?**

Según Buitrago Restrepo y Duque Márquez (2019) mencionan:

La Economía Creativa, definida por Howkins, comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos; Por tanto, podemos concluir que la Economía Naranja y la Economía Creativa hace referencia a un mismo concepto. (párr. 3)

### ***3.2.1 Tipos de creatividad***

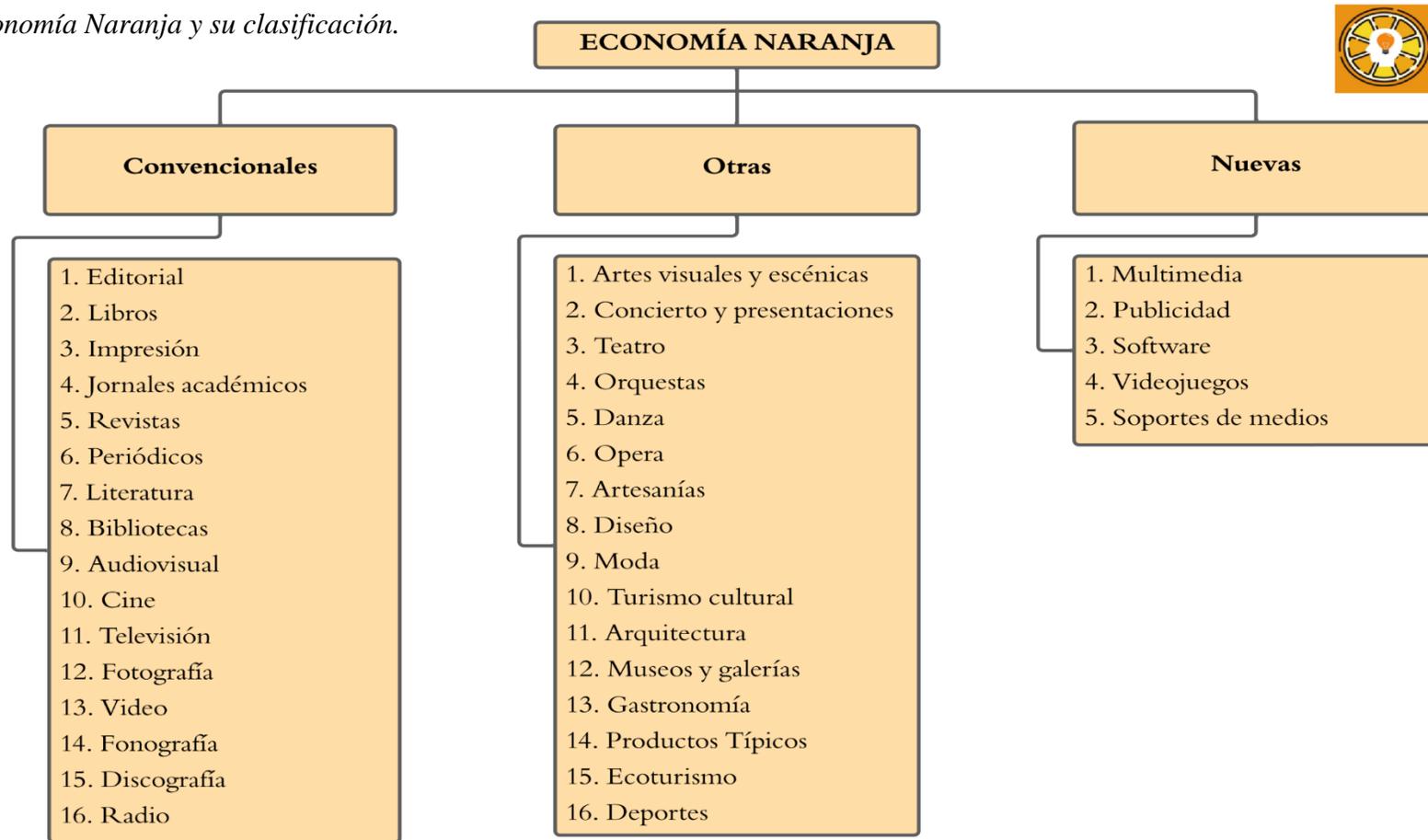
Hernández Pacheco (2017) explica los siguientes tipos de creatividad:

- Creatividad artística: involucra imaginación y capacidad para originar ideas originales y novedosas.
- Creatividad científica: se activa desde la curiosidad por la observación de fenómenos y la disposición para experimentar y crear nuevas formas para resolver los problemas.
- Creatividad económica: se trata de un proceso dinámico que apunta a la innovación en tecnologías de producción, prácticas comerciales y mercadeo. (p. 231)

### 3.3 Clasificación de Economía Naranja

Figura 1

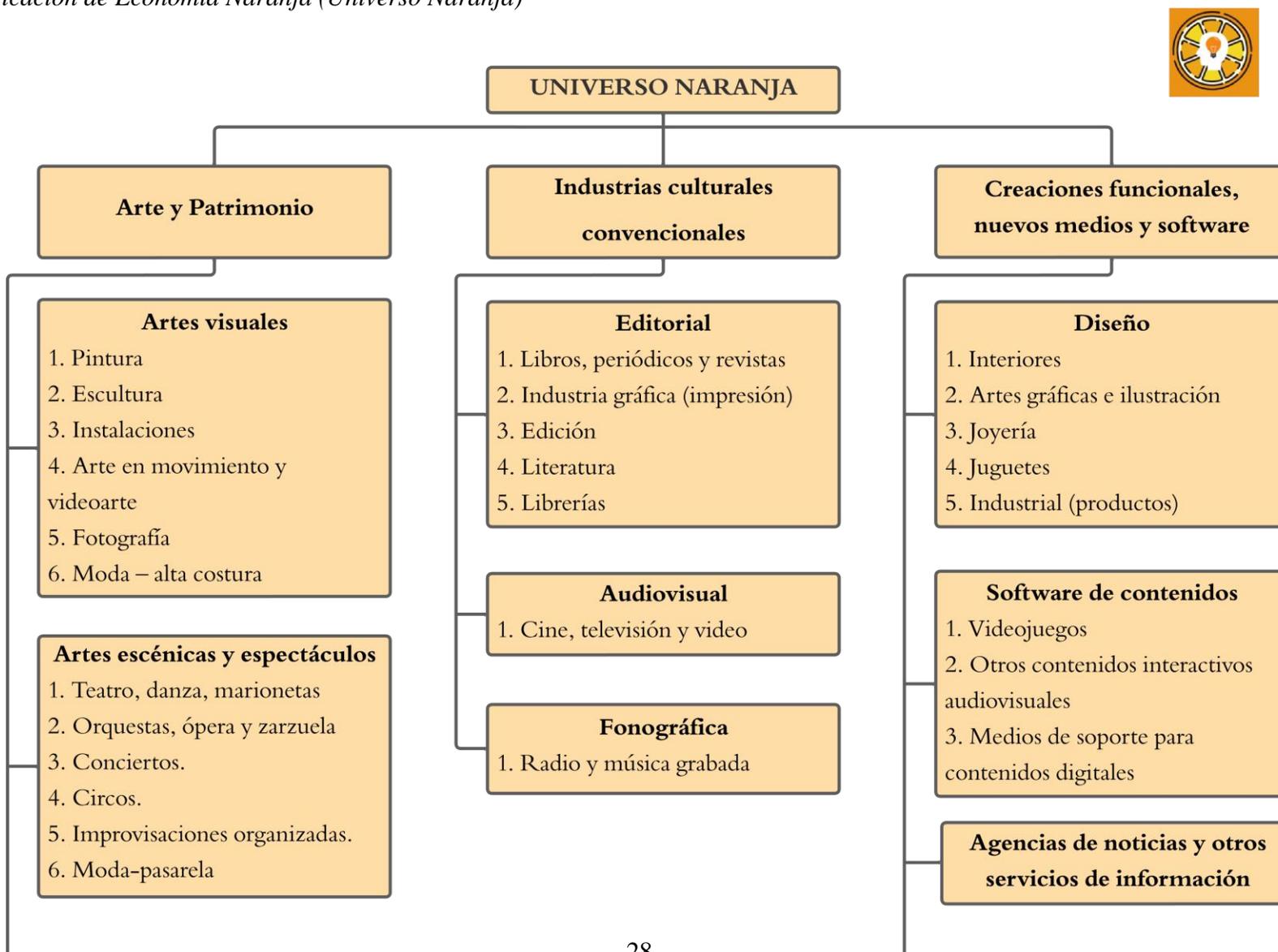
*Economía Naranja y su clasificación.*



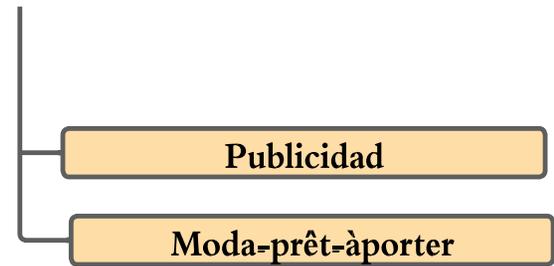
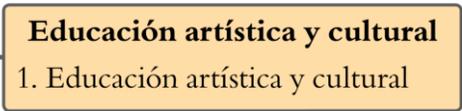
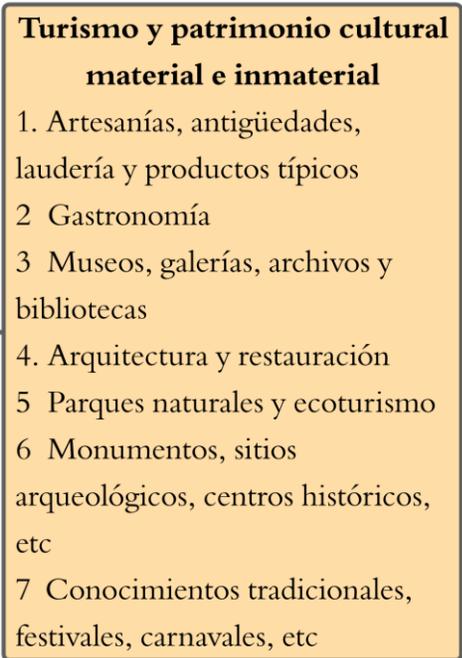
*Nota.* Fuente: elaborado a partir de datos brindados en Buitrago Restrepo y Duque Márquez (2013). La Economía Naranja: una oportunidad infinita. (p. 39).

**Figura 2**

*Clasificación de Economía Naranja (Universo Naranja)*



Viene ...



*Nota.* Fuente: elaborado a partir de Gutiérrez (2018). Economía Naranja y oportunidades de negocio. (p. 10) y Luzardo (2016). Economía Naranja: innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe. (p. 22).

## Ilustración 1

Infografía de la Economía Naranja o Creativa.



Continua ...

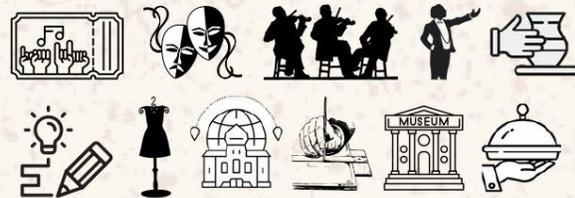
Viene ...

## CLASIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA

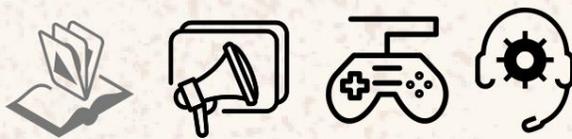
### CONVECIONALES



### OTRAS



### NUEVAS



"EL ACCESO LIBRE A LA CULTURA SE CONFUNDE CON LA  
IDEA DE QUE LA CULTURA ES GRATIS"

### **3.4 Datos económicos de Economía Naranja en El Salvador**

Según Romero Guillen (2021) menciona que:

El cálculo del PIB Cultural data de 2005 y la referencia más reciente es la aportada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, que equivalía a 1,4 de cada 100 dólares del producto interno bruto (PNUD, 2009). De estos datos, las subramas con mayores aportes al valor agregado cultural (2004) fueron televisión (25,1%), libros (18,9%), agencias de publicidad (15,7%), publicaciones periódicas (12,7%), radio (6,9%), gastronomía (3,8%), cine y video (3,6%), multimedia (2,3%), grabados, artes gráficas e ilustración (2,2%), y artesanías (1,9%) (PNUD, 2009).

Las exportaciones de las industrias creativas fueron 125,48 millones de dólares en bienes creativos en 2012 (UNCTAD, 2016: 48). El Salvador no dispone de información para los servicios creativos.

Según los datos de empleo iberoamericano, en El Salvador, 25.000 personas (1%) se empleaba directamente en la cultura mientras que 29,7 mil (1,1%) estaban involucrados en actividades auxiliares de la cultura. El empleo cultural y actividades auxiliares de la cultura (subtotal) era de 54,7 mil (2,1%), mientras que 22,7 mil (0,9%) lo hacían en actividades relacionadas con la cultura. (p. 40).

### **2.5 Economía Naranja en El Salvador**

La economía de El Salvador era predominantemente agrícola hasta que la industria se expandió rápidamente en las décadas de 1960 y 1970. A pesar de su tradicional concentración en la agricultura, el país no es autosuficiente y debe importar alimentos. Según Meyer y Cuchillac (2018) mencionan que:

Los ecosistemas de innovación se han convertido en las nuevas estructuras de organización e interrelación entre varios actores, para impulsar el emprendimiento y la innovación como sectores productivos no tradicionales. En ese sentido la emergente Economía Creativa permite la comercialización de bienes y servicios derivados de las ideas y las actividades culturales (como son las tradiciones y las expresiones artísticas), siendo esto una oportunidad para mucho profesional recién

graduado y emprendedor de incorporarse a crear actividades productivas, tal como se aborda de manera sucinta los casos de éxito en México y Colombia.

Debido a la ausencia y poca información en El Salvador sobre el estado y la tendencia de la Economía Creativa, con este trabajo se busca aportar en la epistemología e importancia de la implementación de los ecosistemas de innovación, y recopilar información de primera fuente del estado de la Economía Creativa; en especial, las acciones de los actores más relevantes de dicho esquema. Además, como parte de la metodología empleada para recabar las percepciones, experiencias, necesidades y los retos salvadoreños, se realizaron entrevistas a dos tipos diferentes de emprendimiento. (p. 140)

Es decir, que con la llegada de la Economía Naranja se fortalecieron muchos aspectos de la economía tradicional lo cual condujo a que las industrias extendieran su creatividad. Por otra parte, se entiende que, en El Salvador, se aplican tres categorías importantes que forman parte de esta economía. Según la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa ([CONAMYPE], 2021) estas son:

La primera, son las convencionales; que incluyen las editoriales de libros e impresiones, jornales académicos, revistas, periódicos, literatura, bibliotecas audiovisuales, cine, televisión, fotografía, vídeo, fonografía, discografía y la radio.

La segunda, son las conocidas como otras industrias; que incluyen las artes visuales y escénicas, conciertos y presentaciones, teatro, orquestas, danza, ópera, artesanías, diseño moda, turismo cultural, arquitectura, museos y galerías, gastronomía, productos típicos, ecoturismo y deportes.

Y, la tercera categoría, son las llamadas nuevas Economías Naranjas. (párr. 4)

En otras palabras, industria cultural, en términos de aportación económica y empleo, actualmente vive uno de los mejores momentos de la historia. Su crecimiento e importancia aumenta sin cesar, a lo largo y ancho del mundo: edición, música, medios audiovisuales, videojuegos, música, deportes, plataformas online, todas constituyen hoy la columna vertebral de un desarrollo económico y del empleo de unos países cuyo desarrollo se basa en la creatividad y la innovación. El consumo de bienes y servicios culturales está de moda y la

valoración social de la cultura está alcanzando cuotas muy elevadas. La aplicabilidad de esta economía en el país trae diferentes campos estratégicos estos son mencionados por Rivas Carranza (2019):

Educación: Consiste en fomentar los procesos educativos que contribuyan a desarrollar recursos humanos en gestión cultural a través del uso de las TIC en todos los procesos culturales.

Investigación: Impulsando la generación y ejecución transparente de recursos técnicos, humanos y financieros.

Consumo: Garantizando el acceso a la cultura a través de la apropiación y uso de actividades, bienes y servicios culturales.

Inversión: Impulsar la generación y ejecución transparente de recursos técnicos, humanos y financieros además de la generación de estímulos fiscales con objetivo de incrementar la oferta a través de mejores prestaciones, excepciones fiscales, entre otros. (p. 49)

Todos estos campos son fortalecidos con la aplicación de la Economía Naranja. Según López (2017) menciona que:

Esta industria se ha catalogado como parte de la llamada Economía Naranja, sin embargo, hoy en día se la define cada vez más como “Economía Creativa”. El BID la clasifica como “el grupo de actividades a través de las cuales las ideas se transforman en bienes y servicios culturales y creativos, cuyo valor está o podría estar protegido por derechos de propiedad intelectual”. Contempla tres aspectos: lo tradicional y artístico, las industrias creativas en sí y las actividades de apoyo creativo a las industrias tradicionales. Como parte integral de la visión 2030 de este sector, el Ministerio de Economía cuenta con una hoja de ruta que aborda conjuntamente el diagnóstico del talento humano del sector videojuegos; la construcción y diseño de una ley de fomento de industrias creativas y el establecimiento de un centro de diseño para industrias creativas y TIC. (párr. 4-5)

# **CAPÍTULO III:**

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**



### 3.1 Método de investigación

La investigación es el conjunto de métodos que se aplican para conocer una situación o problema de forma profunda o exploratoria para generar nuevos conocimientos en el área que se está estudiando.

La metodología de la investigación fue de tipo heurística, ya que se hizo un estudio bibliográfico de diferentes tipos de fuentes que abonaron el tema de forma teórica. Según Londoño Palacio et al. (2014) mencionan que:

La heurística, del griego heuriskein, significa descubrir, encontrar e indagar en documentos o fuentes históricas, la información necesaria para procesos investigativos y la resolución de problemas en diversos ámbitos científicos, con el fin de describir procedimientos sin rigurosidad o no formales que se llevan a cabo con el propósito de resolver una dificultad o solucionar una determinada cuestión. (p. 37)

Además, Londoño et al. (2016) afirman que Heurística:

Es la búsqueda y compilación de las fuentes de información, las cuales pueden ser de diversas características y naturaleza, como, por ejemplo, bibliografías, anuarios, monografías, artículos, trabajos especiales, documentos oficiales o privados, testamentos, actas, cartas, diarios, trabajos de investigación, tesis, filmaciones, audiovisuales, grabaciones, multimedios (pp. 47-48).

El tiempo que se estimó para el desarrollo de la investigación de tipo bibliográfica fue entre los meses de agosto y octubre de 2022.

Por otra parte, es necesario reconocer que esta investigación es cualitativa debido a que no se analizaron parámetros ni escalas numéricas. Según Monje Álvarez (2011) menciona lo siguiente:

La investigación cualitativa por su parte, se nutre epistemológicamente de la hermenéutica, la fenomenología y el interaccionismo simbólico. El pensamiento hermenéutico parte del supuesto que los actores sociales no son meros objetos de estudio como si fuesen cosas, sino que también significan, hablan, son reflexivos. También pueden ser observados como subjetividades que toman decisiones y tienen

capacidad de reflexionar sobre su situación, lo que los configura como seres libres y autónomos ante la simple voluntad de manipulación y de dominación. (p. 13)

Es decir, que en la investigación se tomó los componentes principales que han planteado los distintos autores tomados en la bibliografía consultada, además que se analizaron para producir resultados.

### **3.2 Tipo de Investigación**

Existen diversidad de tipos de investigación, para el caso especial de esta investigación fue de tipo documental o bibliográfica, obviando totalmente la parte aplicada o práctica. Básicamente se hizo una búsqueda y compilación de diferentes fuentes secundarias, para luego ordenar y sistematizar la información recopilada. Según (Méndez Rodríguez y Astudillo Moya (2008) explica que:

La investigación bibliográfica centra su desarrollo en las habilidades del investigador, como el olfato académico que utiliza para reconocer datos e información relevantes y así evitar el uso de datos secundarios o terciarios que seguramente lo conducirán a formular planteamientos obvios. Otra habilidad es el espíritu crítico para formular ideas propias, que lo alejen de la militancia intelectual ortodoxa. Con esta habilidad se está en condiciones de propiciar el principio de la independencia del pensamiento para que la actuación del pensamiento abierto esté constantemente en acción. Además de éstas, se requiere la perseverancia académica. (p. 26)

Es decir, que en la investigación se utilizó el pensamiento crítico a la hora de analizar los datos bibliográficos procesados.

### **3.3 Universo de investigación**

Para la investigación se usó un universo amplio de información digital. Cabe recalcar la definición de universo en investigación, la cual para Condori-Ojeda (2020) “una serie de elementos tales como personas, objetos, programas, sistemas, sucesos, base de datos, entre otras, que pueden ser globales, finitos e infinitos” (p. 3). Esta cita sugiere que existen una gran variedad de elementos en el mundo, que pueden ser clasificados según su alcance, duración o tamaño. Es importante tener en cuenta esta diversidad al momento de analizar y comprender diferentes sistemas y fenómenos en la vida cotidiana.

Para la definición de la muestra, se utilizó un método no probabilístico de estudio de caso, debido a que se necesitaba indagar en las fuentes bibliográficas seleccionadas, aspectos tales como la validez de la información, el año que sea no menor a 10 años de antigüedad. El tipo de recurso, y su relación directa al tema investigado.

### **3.4 Unidades de investigación**

Para la identificación de las unidades de investigación, primero es necesario definir el concepto que para Rodríguez (2012) es:

Una unidad de investigación es todo caso o individuo que integra un universo y una muestra y que constituye la unidad básica e irreductible de un universo para los fines de una investigación y en especial, para el trabajo de campo. En este sentido, se entiende que una unidad de investigación es un individuo o un grupo de individuos o casos que reúnen atributos o características similares y se define en función de los objetivos de la investigación. Esos atributos se fijan con anticipación y pueden constituir después criterios de selección y de exclusión.

Para el caso de la investigación se usaron casos donde se empleaba la Economía Naranja, es decir que los documentos bibliográficos se convirtieron en casos y estos se sometieron a distintas evaluaciones para un análisis profundo en la información que se procesó. Dichas evaluaciones fueron:

- **Evaluación de autenticidad:** buscaba determinar si el documento es auténtico o si ha sido falsificado o alterado de alguna manera.
- **Evaluación de integridad:** buscaba determinar si el documento está completo y si todas las partes relevantes están presentes.
- **Evaluación de calidad:** busca determinar la calidad del documento en términos de legibilidad, claridad, coherencia y precisión.
- **Evaluación de contenido:** buscaba determinar si el contenido del documento es relevante, confiable y completo.
- **Evaluación de formato:** buscaba determinar si el formato del documento cumple con los estándares requeridos y si es fácil de leer y entender.

- **Evaluación de estilo:** buscaba determinar si el estilo de escritura del documento es adecuado para su propósito y audiencia.

Es necesario mencionar, que los documentos bibliográficos fueron utilizados como unidades de investigación en diferentes etapas del proceso de investigación, como fuente de información, objeto de estudio y análisis y para respaldar los hallazgos y conclusiones de la investigación.

### **3.5 Técnicas para Recopilar la Información**

Durante el proceso de investigación, para recolectar la información pertinente se utilizaron la técnica de investigación documental. Las cuales consistieron en consultar fuentes de información hacer un vaciado de esta para un análisis y así documentar la investigación.

La primera etapa fue la búsqueda de información primaria y secundaria, esta consistió en revisar libros, artículos de revista, páginas web, reportes, leyes entre otros. Esto con el fin de poder identificar los documentos que se sometieron a un análisis. La segunda etapa fue la creación de una matriz de información comparativa, para obtener los aspectos importantes, tales como antecedentes, alcances, hallazgo y relación con la Economía Naranja.

Y como tercera etapa se sometió al uso de programa que sintetizara la información para esto se ocupó ATLAS.ti y la ayuda de una Inteligencia Artificial (AI) para el análisis de datos.

El software ATLAS.ti, permitió el análisis de la información de manera precisa, así como menciona Varguillas (2006):

Como una de las operaciones más difíciles de toda investigación están relacionadas con los procesos de interpretación de hallazgos y estructuración teórica, ya que la mente tiene que procesar en muchas cosas al mismo tiempo y esto es complejo, a continuación, se presenta una síntesis de lo más importante de este programa en relación con la categorización, estructuración y teorización, cuando se trabaja con información cualitativa. En el programa Atlas.ti, el proceso implica cuatro etapas: Codificación de la información (de los datos); Categorización; Estructuración o creación de una o más redes de relaciones o diagramas de flujo, mapas mentales o

mapas conceptuales, entre las categorías; y Estructuración de hallazgos o teorización si fuere el caso. (p. 76)

Por medio de este sistema el análisis de datos ha sido desarrollado de forma que se interpreten conceptos y hallazgos de la información procesada. Al mismo tiempo se ha utilizado la Inteligencia Artificial para conocer sus respuestas y análisis referente a la Economía Naranja. Para este caso se usó Chat GPT el cual es una red neuronal basada en transformadores que proporciona respuestas y datos con patrones de escritura humana.

### 3.2.1 Técnica de Investigación Documental

Según Baena Paz (2014) menciona que “la investigación documental es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos” (p. 12). Es decir; este tipo de investigación se trata de una técnica cualitativa que se sustenta a través de la consulta de diferentes fuentes primarias y secundarias como; la lectura de documentos, libros, revistas, grabaciones, filmaciones, periódicos, sitios web, bibliografías, trabajos de graduación, monografías, etc., con el propósito de seleccionar información representativa y confiable, que permita la mejor comprensión de la temática en estudio.

En la investigación los recursos bibliográficos, se sometieron a una lista de cotejo para que se definiera la pertinencia de utilizar o la información. La lista de cotejo que se utilizo fue la siguiente:

**Tabla 1**

*Lista de cotejo para evaluación de información utilizada en la investigación*

No.	Criterio	Es aceptable	
		Sí	No
1	Rango de publicación menor a 10 años	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Tiene relación con la Economía Naranja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	La autoría usa diversas fuentes de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Utiliza bases de datos científicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	La información es pertinente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	La información contiene antecedentes importantes para la justificación del caso de estudio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Relaciona el caso de estudio con investigaciones previas de manera precisa y clara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3.6 Ámbito de la Investigación

El ámbito de estudio es de tipo social, la investigación se enfocó en proporcionar información sobre la Economía Creativa, permitiendo comprender que actividades económicas desarrollan las PYMES de El Salvador, y cuales se relacionan con la Economía Naranja y de qué manera puede ser aplicado como estrategia de crecimiento y desarrollo de las mismas.

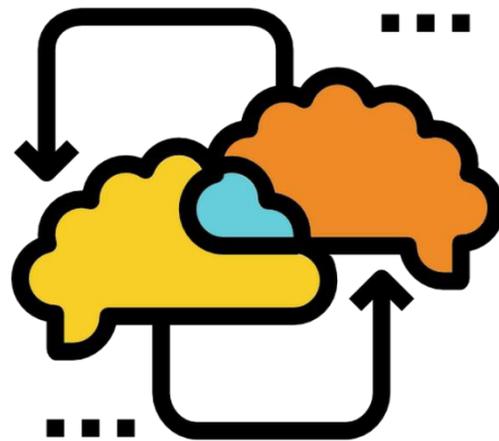
La zona paracentral de El Salvador es una región importante para la economía del país, ya que incluye varios departamentos que son conocidos por su producción agrícola, ganadera e industrial. Como se definió la Economía Naranja, es un término que se utiliza para describir la economía basada en la creatividad, la cultura y el conocimiento. En la zona paracentral de El Salvador, aunque esta actividad no está tan desarrollada como en otras regiones del país, ha habido algunos esfuerzos para promover y desarrollar este sector. Algunas de las áreas en las que se ha visto un mayor desarrollo de la Economía Naranja en la zona paracentral de El Salvador son:

- **Artesanías:** La zona paracentral de El Salvador cuenta con artesanos y artistas que producen piezas únicas de artesanía, como cerámica, tejidos y objetos de madera tallados a mano.
- **Turismo:** La zona paracentral de El Salvador cuenta con una rica historia y cultura, y hay lugares turísticos importantes como la laguna de Apastepeque, Cerro las Pavas, Turicentro y Amapulapa. El turismo puede ser una oportunidad para promover la Economía Naranja a través de la promoción de actividades culturales, artísticas y de entretenimiento.
- **Música:** La zona paracentral de El Salvador cuenta con una rica tradición musical, con géneros como la cumbia, el merengue y el rock en español. Hay músicos locales que están tratando de establecerse en la escena musical nacional y regional.

- **Cine:** El cine es otro sector que está tratando de desarrollarse en la zona paracentral de El Salvador. Hay algunos cineastas locales que han producido cortometrajes y documentales y están tratando de establecerse en la escena del cine nacional.

En resumen, aunque la Economía Naranja aún no está tan desarrollada en la zona paracentral de El Salvador, hay algunos esfuerzos para promover y desarrollar este sector, y hay varias áreas que pueden ser prometedoras para su crecimiento.

# CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA



#### 4.1 Compilación bibliográfica

En este apartado se utilizó una matriz que ayudo a capturar los datos principales para su debido análisis. Se tomaron una serie de variables, al mismo tiempo se utilizó la lista de cotejo para que la bibliografía consultada cumpliera los requisitos. Las variables planteadas en esta información fueron base fundamental para el análisis en ATLAS.ti, estas fueron:

- **Tipo de documento:** para identificar el tipo de fuente bibliográfica utilizada, así como se mencionó en el planteamiento de problema y la metodología, que se ocuparían fuentes primarias y secundarias.
- **Título de la obra:** este fue importante porque forma parte de los identificadores de los recursos utilizados.
- **Resumen:** este contiene toda la información precisa en que consiste el documento, para una mejor interpretación.
- **Objetivo:** este contiene el para que se ha hecho el documento seleccionado, al mismo tiempo que ayuda a encontrar la relación que existe con el tema de esta investigación.
- **Relación con la Economía Naranja:** esta es una parte fundamenta debido a que se tiene la información importante y que se relacione con el tema de la investigación.
- Finalmente, **hallazgos:** que son los resultados obtenidos, los cuales formaron parte para una interpretación acertada en el apartado de análisis de datos.

**Tabla 2**

*Matriz bibliográfica de la Economía Creativa como ecosistema de innovación: caso salvadoreño.*

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<b>TIPO</b>	Artículo de revista.
<b>TÍTULO</b>	La Economía Creativa como ecosistema de innovación. Caso salvadoreño.
<b>RESUMEN</b>	Los ecosistemas de innovación se han convertido en las nuevas estructuras de organización e interrelación entre varios actores, para impulsar el emprendimiento y la innovación como sectores productivos

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="256 1430 423 1461"><b>OBJETIVO</b></p> <p data-bbox="256 1755 423 1850"><b>RELACIÓN CON LA</b></p>	<p data-bbox="467 247 1386 604">no tradicionales. En ese sentido la emergente Economía Creativa permite la comercialización de bienes y servicios derivados de las ideas y las actividades culturales (como son las tradiciones y las expresiones artísticas), siendo esto una oportunidad para mucho profesional recién graduado y emprendedor a incorporar o crear actividades productivas, tal como se aborda de manera sucinta los casos de éxito en México y Colombia.</p> <p data-bbox="467 632 1386 1703">Debido a la ausencia y poca información en El Salvador sobre el estado y la tendencia de la Economía Creativa, con este trabajo se busca aportar en la epistemología e importancia de la implementación de los ecosistemas de innovación, y recopilar información de primera fuente del estado de la Economía Creativa; en especial, las acciones de los actores más relevantes de dicho esquema. Además, como parte de la metodología empleada para recabar las percepciones, experiencias, necesidades y los retos salvadoreños, se realizaron entrevistas a dos tipos diferentes de emprendimiento (una empresa con mayor tiempo de operación y personal, y una startup). (Meyer &amp; Cuchillac, 2018, p. 140) Exponer los conceptos epistemológicos del Ecosistema de innovación, y determinar el estado actual de los actores más relevantes de la Economía Creativa en El Salvador, la cual se está gestando como un ejemplo real, (aunque no planificado) de un Ecosistema de innovación. La UNESCO señala la necesidad de “Integrar la cultura en los marcos de desarrollo sostenible” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2018), reconociendo para ello las nuevas metas y derroteros que plantean los servicios y los productos de la Economía Creativa, así como sus bondades para coadyuvar a un desarrollo sostenible. (Meyer &amp; Cuchillac, 2018, p. 141)</p> <p data-bbox="467 1730 1386 1850">La evidencia empírica muestra que la Economía Creativa puede ser ejemplo de la formación de Ecosistema de innovación convirtiéndose así en una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de las personas,</p>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<b>ECONOMÍA NARANJA</b>	<p>a partir de actividades con un alto componente tecnológico y que facilitan la inclusión y la inserción de talento joven (Meyer &amp; Cuchillac, 2018, p. 141)</p> <p>Al respecto de qué tipo de apoyos o facilidades esperarían de los demás actores involucrados en un Ecosistema de innovación, señalan que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno: apoyos en facilitar asistencia a ferias, acercarlos a los salvadoreños en el exterior y procurar la participación en eventos internacionales del sector como un conjunto de empresas salvadoreñas; adicional a fondos, la creación de legislaciones, la creación de una institución que dinamice la industria, que logre integrar a los que forman parte y que ayude a exportar el contenido. En sus afiliados el sector de audiovisuales o nuevas tecnologías (integrando animación, videojuegos y audiovisuales. Lo segundo, visto como la necesidad de organizar el rubro, el gremio, a fin de promover la existencia de la industria y el cuidado de la misma entre sus miembros y promover la valorización adecuada del trabajo.</li> <li>- Otros: que el Gobierno forme parte del programa Ibermedia a fin de acceder a fondos internacionales; promover el país como una locación en la que todo lo geográfico y los servicios son accesibles; promover la inversión en el sector audiovisual, “crear las condiciones para poder vivir del audiovisual”.</li> <li>- Academia: que exista una oferta de grado para este sector. Considerar a la empresa privada para los diseños de las currículas, que los graduados respondan a las necesidades actuales del sector; que dicha carrera no se convierta en algo de élite (propiciar becas o costos bajos), y atender las necesidades de especialización a través de la formación continua (talleres).</li> <li>- Banca: líneas de créditos blandas (para la empresa y para momentos durante la producción). El tema de las aseguradoras</li> </ul>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<b>HALLAZGOS</b>	<p>salió a relucir en ambas empresas, pues manifiestan que no hay apertura para el aseguramiento de los equipos y las producciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gremialidad: visto desde dos perspectivas, la primera que gremiales como la ASI (Asociación Salvadoreña de Industriales) y COEXPORT (Corporación de Exportadores de El Salvador) incluyen.</li> </ul> <p>Sobre cómo idealmente debería coordinarse y trabajar este sector con otros actores, la empresa señala que el audiovisual “Es un sector que puede incluir a muchos más a la hora de hacer producciones grandes. Por ejemplo, unir con el sector turismo por el uso de hoteles, catering, transportes, alquiler de vehículos”, es decir ofertar el país como un lugar para que producciones internacionales puedan producirse desde el país. La empresa B visualiza la creación de una institución que vele por todos los temas del audiovisual, desde leyes, economía, financiamiento, que pueda ser una combinación entre lo privado y lo público. (Meyer &amp; Cuchillac, 2018, p. 161)</p> <p>A la fecha, las actividades de Economía Creativa a nivel nacional no son abordadas ni estructuradas como un Ecosistema de innovación propiamente. Si bien hay vinculación de instituciones, su propósito es para el cumplimiento de metas institucionales, enfocadas en visiones y logros diferentes. El reorientar y organizar estos esfuerzos bajo la visión de un Ecosistema de innovación facilitaría el abordaje y la dinamización integrada de este sector, además atraería a más participaciones de proveedores de servicios y productos, con lo que económicamente se estaría abriendo un nuevo y emergente campo económico para jóvenes recién graduados y emprendedores.</p> <p>La desarticulación de las instituciones públicas, la academia y sector productivo (empresas y emprendedores), dificulta la recolección de datos, lo cual hace que se invisibilice la acción económica, dificultando con ello el financiamiento por parte de la banca, la oferta a otros</p>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
	<p>mercados de los productos y los servicios producidos, y la especialización en las competencias requeridas por el capital humano que labora en este sector.</p> <p>En el sector académico se evidencia que existe una población de 9,746 estudiantes en formación de grado (Ministerio de Educación. República de El Salvador, 2017), preparándose en diversas actividades de la Economía Creativa. Debe considerarse, además de ellos la población que se forma de manera autodidáctica y la población que cursa programas en línea o de forma presencial en academias locales u otros programas, (las cuales son un número indeterminado debido a la falta de datos). Toda esta población, es capital humano laboral presente y futuro, que en un momento buscará como integrarse en las cadenas de valor, ya sea como emprendedores o asalariados. Sin embargo, de continuar el esquema actual, muchísima de esta población no podrá ejercer con la formación obtenida. Y de allí otra razón para implementar un Ecosistemas de innovación; ya que, estos contemplan en su estructura la vinculación dinámica y efectiva (como se observó en las experticias mexicana y colombiana): la empresa privada, otras opciones de financiamiento y la facilitación de emprendimientos, a fin de dotar de la movilidad económica y humana necesaria al sector.</p> <p>Si, la Economía Creativa basa sus operaciones en el capital intelectual, es necesario fortalecer las competencias en estas áreas, desde la formación básica (contenidos como ejes transversales o asignaturas), la formación de los docentes hasta la creación de actividades en educación media en dónde se desarrolle proyectos concretos. Las cifras salvadoreñas de propiedad intelectual son muy bajas; y aun cuando el Estado invierte capital económico en estimular esta industria, las cadenas de valor de la misma se operativizan, resultando en contenidos gráficos, literarios y musicales susceptibles y necesarios de protección intelectual para su debida comercialización. Es necesario en este</p>

<b>VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
	<p>momento una mayor sensibilización y articulación entre los actores de esta industria, para concientizar la importancia del registro de sus contenidos y la búsqueda de la comercialización de los mismos.</p> <p>Es imperante la creación de un observatorio sobre las actividades de la Economía Creativa en El Salvador, esto permitirá: centralizar, actualizar y difundir la información estadística y económica, crear un espacio de intercambio y colaboración entre los actores, analizar y proponer modelos de gestión y políticas públicas, medir la competitividad y la innovación. Este observatorio podría iniciarse por la academia (instituciones privadas y públicas), el Ministerio de Economía, El Centro Nacional de Registros, El Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, y la Secretaría de Cultura de la Presidencia, representante de la Banca. (Meyer &amp; Cuchillac, 2018, pp. 162-164)</p>

*Nota.* Fuente: datos obtenidos de Meyer y Cuchillac (,2018)

### **Tabla 3**

*Matriz bibliográfica de la Economía Creativa y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Nicaragua.*

<b>VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>TIPO</b>	Monografía
<b>TÍTULO</b>	<p>Economía Creativa y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Nicaragua.</p> <p>La Economía Creativa ofrece un abanico de oportunidades en Nicaragua que pueden incidir en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es por eso que dicho estudio se propone profundizar en este sector en Latinoamérica y más concretamente en Nicaragua, al igual que estudiar las relaciones entre la Economía Creativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, se analizan las acciones</p>
<b>RESUMEN</b>	

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<b>OBJETIVO</b>	<p>para el fomento de la Economía Creativa, se identifican las fortalezas y debilidades de este sector, se analiza la comunicación difundida por las distintas instituciones que promueven esta área, se crea un Plan de Marketing Social y se diseña una propuesta comunicativa (Guía de Sostenibilidad de la Economía Creativa). (López Zuniga, 2021, p. 4)</p> <p>Profundizar en el estudio del sector de la Economía Creativa en Latinoamérica y más concretamente en Nicaragua. Al igual que determinar las relaciones entre este sector y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en esta nación. (López Zuniga, 2021, p. 9)</p>
<b>RELACIÓN CON LA ECONOMÍA NARANJA</b>	<p>El patrimonio cultural declarado de El Salvador está compuesto por un total de 1.810 bienes culturales, materiales e inmateriales, de acuerdo a un informe proporcionado por el Departamento de Registro de Bienes Culturales de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de El Salvador (SECULTURA). Mientras que, a nivel internacional, la Unesco ha reconocido al país un solo lugar como patrimonio de la humanidad: el yacimiento arqueológico Joya de Cerén. El informe gubernamental contabiliza, además, 1580 registros bajo la categoría de bienes culturales. Incluye museos, yacimientos arqueológicos, barrios urbanos tradicionales, parques y sitios históricos como: El Mozote, una localidad al norte del país donde los militares llevaron a cabo una de las más grandes masacres durante el conflicto armado en los años ochenta.</p> <p>A parte del patrimonio cultural, en El Salvador hay otros sectores en los que tiene presencia la Economía Creativa. Las artes escénicas por ejemplo son una muestra clara de creatividad. Sin embargo, en este país por un lado hay mucho talento y una variedad oferta de iniciativas independientes y alternativas y por otra parte hace falta un programa de capacitación profesional, existe un limitado apoyo del gobierno y hay poco acceso de la población a las obras.</p>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
	<p>Mientras que la música centra sus esperanzas en los géneros musicales cumbia y rock, por un lado, los grupos de música tropical han realizado importantes giras artísticas en El Salvador y con la creciente población migrante salvadoreña en Estados Unidos, también viajaron hasta ese país para promocionar su talento, mientras el rock es más demandado por el público joven.</p> <p>En el caso de las artes visuales y la artesanía, la presencia del arte contemporáneo ha sido clave para la Economía Creativa en El Salvador, al igual que la escultura, la pintura y la fotografía. Por otra parte, el gobierno desarrolla la estrategia “Un pueblo, un producto”. Esta busca desarrollar las economías locales a través del impulso de productos propios de la localidad, entre ellos, artesanías. En el año 2018, 95 de los 262 municipios del país están envueltos en este programa y han logrado 5.7 millones de dólares en ventas (Carballo, 2018).</p> <p>En el caso de la editorial, la industria del libro en El Salvador es una de las menos desarrolladas en Centroamérica. Los indicadores del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) colocan al país solo por encima de Honduras y Nicaragua, por lo que se deben hacer esfuerzos importantes para desarrollar esta industria que puede tener un impacto positivo para la nación no solo, en la generación de divisas, sino que también en la formación de sus ciudadanos.</p> <p>En El Salvador también hay otros sectores que forman parte de la Economía Creativa como la prensa, radio y televisión. Así mismo los videojuegos, el cine y las artes escénicas representan un valor importante para esta disciplina, por lo que se debe apostar por la innovación y por diseñar políticas concretas que se enmarquen a potenciar los recursos con los que ya cuentan y a generar nuevas ideas de emprendimientos para avanzar en la línea de la generación de empleo y la reducción de la pobreza. (López Zuniga, 2021, p. 66)</p>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
	<p>La Economía Creativa es un sector que ha brindado su aporte desde hace muchos años a nivel mundial, a pesar de no ser vista como una disciplina con alto potencial para garantizar la sostenibilidad. Su evolución ha sido lenta en comparación con la era digital y la globalización.</p> <p>La imaginación y la innovación son factores claves para poner en marcha la Economía Creativa en un país. De estos dos factores depende el éxito de todas las iniciativas que se impulsen para fortalecer este sector principalmente en países en vías de desarrollo con altas demandas sociales, pobreza extrema y falta de igualdades.</p> <p>Profundizar en el estudio de la Economía Creativa motivaría a las personas, gobiernos, empresarios y organismos centrar su interés por este sector, lo que permitiría que no sea solo visto como una alternativa en tiempos de crisis sino, como la forma de hacer negocio, garantizar sostenibilidad y cumplir con las demandas sociales en un futuro.</p>
<b>HALLAZGOS</b>	<p>En Latinoamérica la Economía Creativa viene tomando auge en los últimos años, incluso países como Chile y Nicaragua desarrollan acciones claras y específicas para el fomento de la misma, tras enfrentar crisis sociopolíticas y sufrir los efectos económicos generados por la pandemia del Covid-19.</p> <p>En los países donde se observa el auge de la Economía Creativa se puede verificar que están más enfocados en lo audiovisual y no en lo cultural. Tal es el caso de Brasil y Colombia, lugares en donde el potencial cultural es enorme y sin embargo no hay iniciativas que reflejen el aporte económico a como sucede en lo audiovisual.</p> <p>El 2021 fue declarado “Año internacional de la Economía Creativa”. Esta iniciativa viene a dar el reconocimiento que justamente necesita este sector para que los gobiernos y jefes de Estado adquieran el compromiso para fomentarla y adoptarla como una política clave para garantizar el desarrollo sostenible de un país.</p>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
	<p>En el caso de Nicaragua las acciones que implementa el gobierno para el fomento de la Economía Creativa van en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, no existe esa relación directa entre ambos actores por lo que no se puede medir el nivel de contribución de este sector al cumplimiento de los ODS.</p> <p>. (López Zuniga, 2021, pp. 139-140)</p>

*Nota.* Fuente: datos obtenidos de López Zuniga (2021).

#### **Tabla 4**

*Matriz bibliográfica de la Economía Creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos.*

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<b>TIPO</b>	Libro,
<b>TÍTULO</b>	<p>Economía Creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos.</p> <p>En América Latina y el Caribe, durante la última década, “el hábil manejo macroeconómico, aunado a una relación de intercambio favorable a lo largo del período, redundaron en que el Producto Interno Bruto (PIB) de la región se duplicara y en que la región tuviera un mayor acceso a financiamiento”. A pesar de ello, esta sigue siendo la más desigual del planeta, aspecto que la actualización de la estrategia</p>
<b>RESUMEN</b>	<p>institucional 2010–2020, del BID, toma en cuenta, al identificar tres desafíos de desarrollo: exclusión social y desigualdad, bajo nivel de productividad e innovación e integración económica rezagada. Para atender estos retos, el BID plantea prospectivamente: “Lo que los países de la región demandan ahora, son soluciones más avanzadas, innovadoras y específicas, así como alianzas para ejecutar políticas, programas y proyectos que partan de los logros que han obtenido hasta</p>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<p data-bbox="256 1759 423 1791"><b>OBJETIVO</b></p>	<p data-bbox="467 247 1383 772">la fecha y les permitan abordar los problemas de vieja data y las dificultades emergentes. Tal como ha hecho invariablemente desde 1959, el BID continúa evolucionando para adaptarse a la transformación de la región”. Una de esas soluciones avanzadas, innovadoras y específicas sería el financiamiento de la Economía Creativa como un motor y facilitador del desarrollo sostenible. En la Actualización de la estrategia institucional 2010–2020, del BID, no hay una mención explícita al sector cultura, las industrias culturales ni a los emprendimientos creativos, todos estos comprendidos y a veces usados como sinónimos de Economía Creativa.</p> <p data-bbox="467 800 1383 1654">A pesar de ello, es clara la apuesta del BID por las industrias culturales y creativas en la región de América Latina y el Caribe, y así lo confirman diversas operaciones de inversión del BID, en áreas claves de la Economía Creativa como el fortalecimiento de alianzas público-privadas para revitalizar centros históricos como el de Colón (Panamá), el de Río de Janeiro (Brasil), así como la promoción de las industrias culturales como motor de desarrollo socioeconómico del centro histórico de Quito (Ecuador). En Brasil, se exploraron modelos de cómo la Economía Creativa contribuía a la Economía Naranja en América Latina y el Caribe la generación de renta y trabajo. En gestión de conocimiento, se han apoyado iniciativas como el análisis y la cuantificación de la industria cultural en Guatemala, y se ha explorado el uso de la propiedad intelectual para promover la competitividad de pequeñas y medianas empresas en Jamaica; así como la generación de innovación y competitividad a través de la propiedad intelectual en Colombia. (Rodríguez Oliva, 2018, pp. 5–6)</p> <p data-bbox="467 1682 1383 1871">Caracterizar el análisis de la Economía Creativa en Latinoamérica adquiere gran significancia dentro de las políticas culturales regionales y un desarrollo visible de las estrategias en áreas sociales y económicas). (Rodríguez Oliva, 2018, p. 7)</p>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<b>RELACIÓN CON LA ECONOMÍA NARANJA</b>	<p>El cálculo del PIB Cultural data de 2005 y la referencia más reciente es la aportada por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, que equivalía a 1,4 de cada 100 dólares del producto interno bruto (PNUD, 2009). De estos datos, las subramas con mayores aportes al valor agregado cultural (2004) fueron televisión (25,1%), libros (18,9%), agencias de publicidad (15,7%), publicaciones periódicas (12,7%), radio (6,9%), gastronomía (3,8%), cine y video (3,6%), multimedia (2,3%), grabados, artes gráficas e ilustración (2,2%), y artesanías (1,9%) (PNUD, 2009). Las exportaciones de las industrias creativas fueron 125,48 millones de dólares en bienes creativos en 2012. El Salvador no dispone de información para los servicios creativos. Según los datos de empleo iberoamericano, en El Salvador, 25.000 personas (1%) se empleaba directamente en la cultura mientras que 29,7 mil (1,1%) estaban involucrados en actividades auxiliares de la cultura. El empleo cultural y actividades auxiliares de la cultura (subtotal) era de 54,7 mil (2,1%), mientras que 22,7 mil (0,9%) lo hacían en actividades relacionadas con la cultura. (Rodríguez Oliva, 2018, pp. 12-13)</p>
<b>HALLAZGOS</b>	<p>La apuesta por la Economía Creativa del Banco Interamericano de Desarrollo sería una estrategia para mejorar su cartera de instrumentos, reforzar el diseño de proyectos y la supervisión de la ejecución, así como para seguir mejorando sus prácticas operativas en el terreno (BID, 2015: 2). A partir de este mapeo, se advierte un interés escaso aún por la internacionalización de los datos de la Economía Creativa, aunque es cierto que existen algunos intentos de adaptaciones de las metodologías nacionales a los criterios internacionales (como es el caso de las aún escasas cuentas satélites) con el Convenio Andrés Bello. Hay un camino recorrido tanto en las mediciones del sector cultura desde la perspectiva económica, pero todavía son incipientes, por ejemplo, las mediciones de otros sectores como publicidad o tecnologías, que abren el campo</p>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
	<p>cultural al sector creativo en un sentido amplio. Mapeos, baterías de indicadores, cuentas satélites, estudios de comportamiento de exportaciones, investigaciones del mercado de trabajo, son algunos de los instrumentos más recurrentes. La diversidad de fuentes para realizar la gestión de conocimientos de las Economías Creativas locales y nacionales da cuenta de marcos conceptuales y operativos diversos que obedecen muchas veces a los discursos institucionales, sesgos políticos o coyunturas de cooperación. Instituciones como el BID, Unesco, OEI, OEA, OMPI, Cepal, Mercosur, Convenio Andrés Bello, han enfocado diversas aristas, pero este esfuerzo, si bien se reconoce como pionero, es insuficiente aún para establecer criterios de comparación, análisis comparados y prospectivos. Se hace necesario un programa sostenido de gestión de conocimientos que involucre diversas contrapartes, con sentido crítico, con valor comparativo y enfoque multisectorial que permita avanzar en un criterio marcó, como el que ha estado intentando hacer las Naciones Unidas a través de Unctad, PNUD y Unesco. El informe más reciente de las Naciones Unidas señala que como parte de la Agenda 2030, los países en desarrollo deben desarrollar sus capacidades estadísticas que les permitan tomar decisiones basadas en la evidencia. Según estas recomendaciones, nuevas mediciones estadísticas son necesarias para conocer, por ejemplo, las prácticas culturales digitales y los servicios creativos. (Rodríguez Oliva, 2018, pp. 19)</p>

*Nota.* Fuente: datos obtenidos de Rodríguez Oliva (2018).

**Tabla 5**

*Matriz bibliográfica de la Economía Creativa para fomentar el bienestar y el desarrollo sostenible.*

<b>VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>TIPO</b>	Artículo de Revista.
<b>TÍTULO</b>	La Economía Creativa para fomentar el bienestar y el desarrollo sostenible.
<b>RESUMEN</b>	<p>La Economía Creativa involucra la creatividad, la cultura, la economía y la tecnología en un mundo contemporáneo. Abre oportunidades para los países en desarrollo mediante estrategias nuevas y dinámicas en el comercio mundial. Este artículo ayuda a comprender un concepto que se está volviendo cada vez más importante en nuestra economía moderna basada en el conocimiento. Para realizar esta investigación se encuentran sitios web oficiales de agencias dedicadas a promover la Economía Creativa a nivel mundial. (Cervera, 2022, p. 3)</p>
<b>OBJETIVO</b>	<p>Conocer la Economía Creativa que involucra industrias culturales que consideran el desarrollo de las artes y la cultura, vinculadas en actividades relacionadas con los negocios y el uso de la tecnología. (Cervera, 2022, p. 4)</p> <p>Fortalecer las habilidades digitales, dado que el cambio tecnológico será palpable en próximos años y penetrar en el dominio de las nuevas tecnologías es un imperativo.</p>
<b>RELACIÓN CON LA ECONOMÍA NARANJA</b>	<p>Desarrollar la creatividad, dado que en próximos años las altas remuneraciones se enfocarán a las actividades intensivas en tareas abstractas y creativas.</p> <p>Tener presente que el desarrollo de habilidades implica organizar los esfuerzos de diferentes actores: familias, maestros, directores de escuela, emprendedores y gerentes de empresas.</p> <p>Hacer eficientes los espacios de aprendizaje para el desarrollo de habilidades, que permitan ir más allá de simplemente “las aulas</p>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<b>HALLAZGOS</b>	<p>tradicionales”, de tal manera que abarquen los hogares, los lugares de trabajo, y otros centros de capacitación y de convivencia pública y social.</p> <p>Un importante sector dentro de la Economía Creativa es el sector “EdTech” que engloba todas las formas de software, hardware y contenidos aplicados a la educación; desde programas informáticos hasta libros y dispositivos electrónicos tales como: pizarras, proyectores o tabletas digitales. Se trata de tecnología susceptible de ser utilizada en el sector de la educación. También formarían parte del mercado la oferta de MOOC (Massive Open Online Courses), cursos gratuitos que se realizan de manera totalmente online en los que universidades de todo el mundo ofrecen un amplio abanico de temas y asignaturas. (Rodríguez Oliva, 2018, pp. 5-7)</p> <p>Esta investigación analiza el potencial de desarrollo y crecimiento de la economía y las industrias creativas, teniendo en cuenta que en este siglo estamos asistiendo a un extraordinario proceso de cambio y globalización, contexto en el que reconocer que los resultados de la creatividad y la innovación pueden impulsar mejores horizontes a la economía en cualquier región del mundo. La cultura representa un mercado importante a explorar para crear nuevos bienes y servicios útiles para todos, y la cultura tiene un gran potencial para generar oportunidades de negocios con el fin de crear, consumir y disfrutar de productos culturales que son resultado de la creatividad en sus distintas vertientes. En el desarrollo de las industrias creativas, es relevante tener presente que el desarrollo de habilidades implica organizar los esfuerzos de diferentes actores: familias, maestros, directores de escuela, emprendedores y gerentes de empresas. Para potenciar las industrias creativas, es importante hacer eficientes los espacios de aprendizaje para el desarrollo de habilidades, que permitan ir más allá de simplemente “las aulas tradicionales”, de tal manera que abarquen los hogares, los</p>

<b>VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
	lugares de trabajo, otros centros de capacitación y de convivencia pública y social. Es trascendente potenciar las habilidades de las personas, definiéndolas como las capacidades que aumentan la productividad de los individuos, permitiéndoles producir más en igual tiempo y utilizando la misma tecnología y equipo. (Rodríguez Oliva, 2018, pp. 14)

*Nota.* Fuente: datos obtenidos de Cervera (2022).

### **Tabla 6**

*Matriz bibliográfica de la Economía Naranja en el Ecuador: panorama actual sobre la Industria Creativa en el país.*

<b>VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>TIPO</b>	Artículo de Revista.
<b>TÍTULO</b>	Economía Naranja en el Ecuador: panorama actual sobre la Industria Creativa en el país.
<b>RESUMEN</b>	La Economía Naranja, originalmente conocida como Economía Creativa, es un sector actualmente en la mira de diversos organismos como el BID y la UNCTAD debido a su aporte a las economías de las naciones. Este sector se relaciona principalmente con la generación de ideas y la propiedad intelectual y comprende áreas como el cine, el diseño, moda, música, artes visuales, arquitectura entre otros; las cuales en Ecuador representan el 3,97% del total de las industrias locales y un aporte al PIB del 4,76%. El presente trabajo revisa los fundamentos teóricos acerca de esta tendencia desde una perspectiva global y examina el desempeño del Ecuador en relación a las políticas públicas e impulso a las industrias asociadas a la Economía Naranja en el país. Los resultados de la investigación evidencian iniciativas tanto a nivel privado como gubernamental para promover la economía de la

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p>creatividad e innovación, sin embargo, aún queda potencial por explotar. (Carrasco Reyes &amp; Cañizares Albán, 2019, p. 284)</p> <p>Conocer el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales. (Carrasco Reyes &amp; Cañizares Albán, 2019, p. 285)</p>
<p><b>RELACIÓN CON LA ECONOMÍA NARANJA</b></p>	<p>En referencia a la organización de los emprendimientos creativos, la gran mayoría de casos se componen de micro, pequeñas o medianas empresas, es decir tienen como máximo 10, 50 o 100 empleados. Otro factor interesante, es que los emprendimientos creativos son de corta duración, es decir su edad promedio es de dos años y el rubro de mayor participación se enfoca en el diseño en sus distintas modalidades, seguidos del turismo, la publicidad y las artes visuales. El país sí realiza exportaciones asociadas a esta economía, las cuales están constituidas por productos derivados del diseño como accesorios de moda entre los que destacan los sombreros de paja toquilla, cinturones y accesorios en cuero, publicaciones y artesanías elaboradas a mano. (Carrasco Reyes &amp; Cañizares Albán, 2019, p. 287-289)</p>
<p><b>HALLAZGOS</b></p>	<p>El panorama ecuatoriano podría describirse como prometedor al estar comprometido desde sus políticas públicas con las industrias asociadas a la creatividad, innovación, cultura y artes; sin embargo, es una tarea difícil caracterizar la industria de las ideas e identificar con claridad los insumos para su desarrollo, por tanto, se requieren investigaciones más amplias que permitan medir de modo más preciso, el impacto de las industrias creativas en el país. Como se aprecia en la investigación, el impulso hacia las iniciativas creativas debe ser mayor, ya que actualmente se reduce a convocatorias de financiamiento puntuales y oportunidades de capacitación para impulsar especialmente ideas creativas asociadas a la tecnología, por lo que se recomienda desarrollar observatorios de las industrias creativas y de ese modo potenciar los emprendimientos bajo este rubro para garantizar su sostenibilidad en el</p>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
	tiempo, así como replicar iniciativas exitosas desarrolladas en países vecinos. (Carrasco Reyes & Cañizares Albán, 2019, p. 291)

*Nota.* Fuente: datos obtenidos de Carrasco Reyes y Cañizares Albán (2019).

### Tabla 7

*Matriz bibliográfica de la Agenda pendiente de la Economía Creativa en Brasil - eppur si muove.*

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<b>TIPO</b>	Artículo de Revista
<b>TÍTULO</b>	La Agenda pendiente de la Economía Creativa en Brasil - eppur si muove.  Defendida por muchos, rechazada por otros y en general poco comprendida como propuesta más amplia sobre un mundo en dramática transformación, la Economía Creativa parte del reconocimiento del talento creativo –cultural o científico– como el recurso de más valor de una economía y de una sociedad que tienden a la estandarización. Con eso, es posible reproducir una dinámica de apropiación y exploración, ahora con base en la creatividad como materia prima; o, alternativamente, buscar crear las condiciones para que el talento creativo, presente en todos, sea valorado de modo más ubicuo, generando otras posibilidades de desarrollo colectivo e individual. Este artículo propone la Economía Creativa como base de un nuevo paradigma económico, discute la posición de la cultura como un pilar básico de ese contexto todavía en formación y trae la discusión a Brasil, país que se enorgullece de la creatividad de su gente y la tiene como rasgo pronunciado de su imagen internacional. Veremos en grandes líneas cómo la Economía Creativa brotó en un debate que ya lleva una década, con arranques y paradas; y lo que avanzó (o no) desde entonces,
<b>RESUMEN</b>	

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p>concluyendo con sugerencias puntuales para la construcción de una política más estructurada del tema. (Fonseca Reis, 2020, p. 247)</p> <p>Profundizar en los términos a Economía Naranja asociados no dejar lugar a duda sobre el protagonismo de la creatividad en nuestros días: Economía Creativa, industrias creativas, ciudades creativas, emprendedorismo creativo, clase creativa. (Fonseca Reis, 2020, p. 247)</p>
<p><b>RELACIÓN CON LA ECONOMÍA NARANJA</b></p>	<p>La Economía Creativa es vista como teniendo en su centro las industrias creativas (1) –sectores de la economía con más gran carga de capital intelectual, lo que centra la discusión en un abanico de sectores abarcando cultura y ciencia y tecnología. Con esto, la Economía Creativa sería una fusión de la economía de la cultura y de la economía del conocimiento. Complementariamente y desde su acta de nacimiento, la Economía Creativa presenta una fuerte vinculación con los derechos de propiedad intelectual, como tentativa de proteger los creadores y remunerarlos por su trabajo. Con eso, habría que traer a la agenda el debate sobre la inadecuación de las actuales leyes de propiedad intelectual a saberes comunitarios o tradicionales y las distorsiones a su aplicación, que permitirían legitimar la exploración de más valía creativa, tanto de orden tecnológico (los derechos industriales), como cultural (los derechos de autor).</p>
<p><b>HALLAZGOS</b></p>	<p>El impacto económico de los productos y servicios culturales, per se y como dinamizadores de cadenas más largas. Basta pensar en el impacto de la gastronomía sobre toda una secuencia de productos y servicios relacionados y de apoyo, valorizando y promoviendo, en sus eslabones y puntas, inclusive el trabajo de los agricultores de productos tradicionales. (Fonseca Reis, 2020, pp. 250-251)</p> <p>Muchas de las industrias creativas brasileñas prosperan gracias al emprendimiento, a la visión de negocios y a la competencia de los trabajadores de sus cadenas. Y, de hecho, notase que, aunque muchas de</p>

<b>VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
	<p>ellas hayan siempre existido, fue tan solo en la última década que lograron estructurarse, proyectarse y consolidarse nacional y, en varios casos, internacionalmente. Algunos órganos públicos y acciones gubernamentales vienen ayudando a ese movimiento, pero como se ha visto, de modo muy tímido y puntual. Falta todavía en Brasil una política vuelta hacia la Economía Creativa, de modo más amplio, y a la economía de la cultura, en un enfoque más circunscrito, que establezca una estrategia, articule programas y lance las condiciones para que los sectores creativos puedan alzar vuelo. (Fonseca Reis, 2020, p. 256)</p>

*Nota.* Fuente: datos obtenidos de Fonseca Reis (2020).

### **Tabla 8**

*Matriz bibliográfica de Análisis teórico y bibliométrico de la Economía Naranja y Economía Creativa y cultural*

<b>VARIABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>TIPO</b>	Tesis
<b>TÍTULO</b>	<p>Análisis teórico y bibliométrico de la Economía Naranja y Economía Creativa y cultural</p> <p>Este proyecto de grado presenta un análisis teórico y bibliométrico de la Economía Naranja y la Economía Creativa y Cultural; en donde por medio de las búsquedas realizadas en Bases de Datos y Herramientas de investigación se determina la importancia de estos conceptos en el mundo económico y en especial en el ámbito investigativo. Se presentan las ideas principales de cada una de estas teorías y los autores que alimentan la conceptualización de estos planteamientos y la correlación de los términos expuestos en cada uno de sus trabajos y a su vez permite evidenciar el enfoque de cada uno de los pensamientos para ver la comparación de estos mismos. Por último, se hace una recomendación y</p>
<b>RESUMEN</b>	

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
	<p>un aporte en el marco de construcción de una política pública (Plan de Desarrollo) que tenga orientaciones teóricas firmes y un marco conceptual apropiado, para que de una orientación a largo plazo en la aplicación de la misma. (Acevedo Ardila, 2019, p. 5)</p>
<b>OBJETIVO</b>	<p>Evaluar por medio de un análisis bibliométrico la proporción de las investigaciones científicas relacionadas y planteadas en torno a la Economía Naranja para establecer los principales autores de este pensamiento y con ello visibilizar la orientación teórica del Plan de Desarrollo Nacional. (Acevedo Ardila, 2019, p. 9)</p>
<b>RELACIÓN CON LA ECONOMÍA NARANJA</b>	<p>Con el fin de comprender el surgimiento de este término y como se ha desarrollado se plantea la investigación a presentar, en donde por medio de un análisis bibliométrico se buscará la densidad en cuanto a las investigaciones científicas realizadas, con el fin de evidenciar la importancia que tiene el concepto de Economía Naranja a nivel mundial, y científico, y a su vez revisar las bases de este pensamiento, de igual manera demostrar el interés de los expertos en la exploración de estos temas. El análisis bibliométrico es una herramienta que permite la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos en donde se puede evidenciar la cantidad, el progreso, la importancia y la forma de las investigaciones científicas realizadas basadas en un área de conocimiento, y con esta información reconocer el alcance de los estudios documentados y las fuentes; a su vez deja examinar las conexiones entre los responsables de las publicaciones, correlaciones de términos, entre otros.</p>
<b>HALLAZGOS</b>	<p>(Acevedo Ardila, 2019, p. 25)</p> <p>Se llevó a cabo el análisis bibliométrico y teórico para la presentación de este proyecto de grado en donde se pudo divisar la profundidad de los pensamientos respecto a la Economía Creativa y Cultural y la Economía Naranja; se pudo evaluar la proporción de estudios científicos relacionados a estos fundamentos y a su vez se pudo determinar la</p>

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
	<p>orientación teórica del Plan de Desarrollo Nacional y como esto se relaciona a los términos. De acuerdo a lo evidenciado se puede concluir que la Economía Naranja aún no es un concepto internacional y carece de bases disruptivas a las que se visualizan en el fundamento de la Economía Creativa y Cultural, por lo que las industrias creativas siempre han hecho parte de la estructura económica de un país, pero lo que se busca es la potencialización de estas con el fin de alcanzar un gran impacto y las naciones con grandes bases en su cultura puedan sacar provecho y les permita generar emprendimientos basadas en ideas que exalten el patrimonio, por lo que, si se revisa la conceptualización de Economía Naranja, se encuentra una similitud frente a la idea central del pensamiento económico basado en lo creativo. Por lo que a nivel internacional el término “Orange Economy” no es de relevancia porque no presenta un aporte significativo a lo ya establecido en los conceptos de Economías Creativas y Culturales. Además, a ello se lograron determinar los grandes autores de estos pensamientos, en los que se evidencia un gran aporte por parte de los pensadores británicos, e italianos por medio de la conceptualización teórica se entregan las formulaciones conceptuales abarcadas en sus estudios, y con detenimiento se describe que es la Economía Naranja, que gira en torno a ella, por lo que al ser contrastada con el otro término a estudiar se encuentran las similitudes en los ideales expuestos.</p> <p>(Acevedo Ardila, 2019, p. 69)</p>

*Nota.* Fuente: datos obtenidos de Acevedo Ardila (2019).

Para la aplicación de la Inteligencia Artificial, se utilizó Chat GPT, el cual consistió en hacer una pregunta sobre cada departamento de la Zona Paracentral (San Vicente, La Paz, Cuscatlán y Cabaña) sobre la Economía Naranja. Esta tecnología interpreto las preguntas y dio las siguientes respuestas para su posterior análisis:

**Tabla 9**

*Preguntas realizadas a Inteligencia Artificial Chat GPT con sus respuestas sobre la Economía Naranja.*

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<p><b>¿Cómo es la Economía Naranja en el Departamento de San Vicente?</b></p>	<p>En el caso de San Vicente, El Salvador, hay diversas iniciativas que se están llevando a cabo para impulsar la Economía Naranja y promover el desarrollo económico y cultural de la región. Algunos ejemplos de estas iniciativas son:</p> <p>Ferias culturales y artísticas: En San Vicente se organizan ferias culturales y artísticas que tienen como objetivo promover y difundir el trabajo de los artistas y creadores locales. Estas ferias son una oportunidad para que los artistas puedan vender sus obras y establecer contactos con otros artistas y potenciales clientes.</p> <p>Formación de artistas y creadores: En San Vicente se están llevando a cabo diferentes programas de formación para artistas y creadores, con el fin de mejorar sus habilidades y conocimientos y hacerlos más competitivos en el mercado.</p> <p>Fomento del turismo cultural: San Vicente cuenta con un importante patrimonio cultural y artístico, y se están impulsando iniciativas para promover el turismo cultural en la región. Esto incluye la restauración de edificios históricos, la organización de recorridos turísticos y la promoción de la gastronomía y la artesanía local.</p> <p>Desarrollo de emprendimientos creativos: En San Vicente se están apoyando iniciativas de emprendimiento creativo, con el fin de fomentar la creación de empresas y empleos en el sector de la Economía Naranja. Estos emprendimientos incluyen la</p>

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<p><b>¿Cómo es la Economía Naranja en el Departamento de La Paz?</b></p>	<p>producción de obras de arte, la creación de productos culturales y la prestación de servicios creativos.</p> <p>En el caso de La Paz, El Salvador, también hay diversas iniciativas que se están llevando a cabo para impulsar la Economía Naranja y promover el desarrollo económico y cultural de la región. Algunos ejemplos de estas iniciativas son:</p> <p>Festivales culturales y artísticos: En La Paz se organizan festivales culturales y artísticos que tienen como objetivo promover y difundir el trabajo de los artistas y creadores locales. Estos festivales son una oportunidad para que los artistas puedan mostrar y vender sus obras y establecer contactos con otros artistas y potenciales clientes.</p> <p>Formación de artistas y creadores: En La Paz se están llevando a cabo diferentes programas de formación para artistas y creadores, con el fin de mejorar sus habilidades y conocimientos y hacerlos más competitivos en el mercado.</p> <p>Fomento del turismo cultural: La Paz cuenta con un importante patrimonio cultural y artístico, y se están impulsando iniciativas para promover el turismo cultural en la región. Esto incluye la restauración de edificios históricos, la organización de recorridos turísticos y la promoción de la gastronomía y la artesanía local.</p> <p>Desarrollo de emprendimientos creativos: En La Paz se están apoyando iniciativas de emprendimiento creativo, con el fin de fomentar la creación de empresas y empleos en el sector de la Economía Naranja. Estos emprendimientos incluyen la producción de obras de arte, la creación de productos culturales y la prestación de servicios creativos.</p>
<p><b>¿Cómo es la Economía Naranja en el</b></p>	<p>En el caso de Cuscatlán, El Salvador, también hay iniciativas que se están llevando a cabo para impulsar la Economía Naranja</p>

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<p><b>Departamento de Cuscatlán?</b></p>	<p>y promover el desarrollo económico y cultural de la región. Algunos ejemplos de estas iniciativas son:</p> <p>Festivales y eventos culturales: En Cuscatlán se organizan festivales y eventos culturales que tienen como objetivo promover y difundir el trabajo de los artistas y creadores locales. Estos eventos son una oportunidad para que los artistas puedan mostrar y vender sus obras y establecer contactos con otros artistas y potenciales clientes.</p> <p>Capacitación y formación de artistas y creadores: Se están llevando a cabo diferentes programas de capacitación y formación para artistas y creadores, con el fin de mejorar sus habilidades y conocimientos y hacerlos más competitivos en el mercado.</p> <p>Fomento del turismo cultural: En Cuscatlán se están impulsando iniciativas para promover el turismo cultural en la región. Esto incluye la restauración de edificios históricos, la organización de recorridos turísticos y la promoción de la gastronomía y la artesanía local.</p> <p>Desarrollo de emprendimientos creativos: Se están apoyando iniciativas de emprendimiento creativo, con el fin de fomentar la creación de empresas y empleos en el sector de la Economía Naranja. Estos emprendimientos incluyen la producción de obras de arte, la creación de productos culturales y la prestación de servicios creativos.</p>
<p><b>¿Cómo es la Economía Naranja en el Departamento de Cabañas?</b></p>	<p>En el caso de Cabañas, El Salvador, también existen iniciativas que buscan impulsar la Economía Naranja y promover el desarrollo económico y cultural de la región. Algunos ejemplos de estas iniciativas son:</p> <p>Festivales y eventos culturales: En Cabañas se organizan festivales y eventos culturales que tienen como objetivo</p>

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
	<p>promover y difundir el trabajo de los artistas y creadores locales. Estos eventos son una oportunidad para que los artistas puedan mostrar y vender sus obras y establecer contactos con otros artistas y potenciales clientes.</p> <p>Capacitación y formación de artistas y creadores: Se están llevando a cabo diferentes programas de capacitación y formación para artistas y creadores, con el fin de mejorar sus habilidades y conocimientos y hacerlos más competitivos en el mercado.</p> <p>Fomento del turismo cultural: En Cabañas se están impulsando iniciativas para promover el turismo cultural en la región. Esto incluye la restauración de edificios históricos, la organización de recorridos turísticos y la promoción de la gastronomía y la artesanía local.</p> <p>Desarrollo de emprendimientos creativos: Se están apoyando iniciativas de emprendimiento creativo, con el fin de fomentar la creación de empresas y empleos en el sector de la Economía Naranja. Estos emprendimientos incluyen la producción de obras de arte, la creación de productos culturales y la prestación de servicios creativos.</p>

#### **4.2 Análisis de la información**

Para el análisis de la información seleccionada de los recursos, se utilizó una red semántica de análisis hecha en ATLAS.ti, en la cual el sistema definió las categorías a utilizar.

**Figura 3**

*Red Semántica de categorías y subcategorías para el análisis documental en ATLAS.ti.*



**Análisis:** para la interpretación de estos datos primero se debe conocer que como categoría principal se encuentra el concepto de Economía Naranja, en la cual se derivan las industrias creativas, Economía Creativa, y desarrollo, al mismo tiempo dentro de la industria creativa existe la tecnología, y dentro de la Economía Creativa esta la cultura, el arte, las habilidades que tiene cada persona para el funcionamiento de las industrias y los artistas, esto promueve el desarrollo y al mismo tiempo el turismo. Es decir, la Economía Naranja engloba todo lo mencionado anteriormente.

Además, el sistema permitió hacer un análisis referente al tema principal “Economía Naranja” estos fueron:

**Análisis sobre el documento: la Economía Creativa como ecosistema de innovación: caso salvadoreño.**

La Economía Creativa es un ejemplo de un ecosistema de innovación que puede mejorar las condiciones de vida de las personas, especialmente a través de actividades con

un alto componente tecnológico y que facilitan la inclusión y la inserción de talento joven. Además, se destaca la importancia de la colaboración y el apoyo de múltiples actores para el éxito de este ecosistema. El gobierno es mencionado como un actor clave en este ecosistema, y se espera que proporcione apoyo en forma de asistencia a ferias, participación en eventos internacionales, creación de legislaciones y fondos, y la creación de una institución que dinamice la industria. También se menciona la necesidad de organizar el rubro a través de gremios, promoviendo la existencia de la industria y el cuidado de la misma entre sus miembros, y la valorización adecuada del trabajo.

Otros actores importantes incluyen la academia, que se espera que ofrezca programas educativos para el sector, que trabaje en colaboración con la empresa privada para asegurar que los graduados respondan a las necesidades actuales del sector. La banca también es un actor importante y se espera que proporcione líneas de crédito blandas para la empresa y momentos durante la producción, y se menciona la necesidad de aseguramiento de los equipos y producciones. La gremialidad también es importante y se espera que organizaciones como la Asociación Salvadoreña de Industriales y la Corporación de Exportadores de El Salvador incluyan al sector audiovisual y nuevas tecnologías. Finalmente, se destaca la importancia de la colaboración y la coordinación con otros sectores, como el turismo, para ofrecer al país como un lugar para que producciones internacionales puedan producirse desde el país.

### **Análisis sobre el documento: la Economía Creativa y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Nicaragua.**

El texto presenta un análisis de la presencia y situación de la Economía Creativa en El Salvador, centrándose en diferentes sectores y disciplinas. El patrimonio cultural del país es amplio, compuesto por 1.810 bienes culturales, pero solo uno ha sido reconocido por la Unesco como patrimonio de la humanidad, el yacimiento arqueológico Joya de Cerén. El informe gubernamental incluye museos, yacimientos arqueológicos, barrios urbanos tradicionales, parques y sitios históricos, como El Mozote, donde ocurrió una de las más grandes masacres del conflicto armado en los años ochenta.

En cuanto a las artes escénicas, el texto destaca la existencia de mucho talento y una amplia oferta de iniciativas independientes y alternativas en El Salvador, pero también la falta de un programa de capacitación profesional, un limitado apoyo del gobierno y poco acceso de la población a las obras. En cuanto a la música, se menciona que la cumbia y el rock son los géneros más populares, y que tanto la música tropical como el rock tienen sus propios seguidores.

En el caso de las artes visuales y la artesanía, el texto destaca la presencia del arte contemporáneo y la estrategia gubernamental "Un pueblo, un producto" que busca impulsar la economía local a través de productos propios de cada localidad, como las artesanías. En 2018, 95 municipios participaron en este programa y lograron 5.7 millones de dólares en ventas. En cuanto a la industria editorial, el texto menciona que es una de las menos desarrolladas en Centroamérica y que se necesitan esfuerzos importantes para desarrollarla. En el caso de los medios de comunicación, se destaca la importancia de la prensa, la radio y la televisión, así como de los videojuegos, el cine y las artes escénicas.

En general, el análisis muestra que la Economía Creativa en El Salvador es variada y cuenta con diferentes sectores y disciplinas, pero también que se necesitan esfuerzos importantes para desarrollarlos y que existen retos importantes, como la falta de apoyo gubernamental, la limitada accesibilidad de la población a las obras y la necesidad de desarrollar ciertas industrias, como la editorial.

### **Análisis sobre el documento: la Economía Creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos.**

El análisis de la información proporcionada sobre el PIB cultural y las industrias creativas en El Salvador nos permite entender la importancia de este sector para la economía del país. El cálculo del PIB cultural, que data de 2005, es una herramienta importante para medir la contribución de las industrias culturales a la economía de un país y su evolución en el tiempo.

Según el informe del PNUD de 2009, el valor agregado cultural en El Salvador se distribuye en varias subramas, siendo la televisión, los libros y las agencias de publicidad las que aportan más al valor agregado cultural. Esto sugiere que estas industrias son importantes

para la economía del país y pueden tener un impacto significativo en la generación de empleo y en el crecimiento económico. En cuanto a las exportaciones de las industrias creativas, el informe señala que en 2012 fueron de 125,48 millones de dólares en bienes creativos, lo que indica que estas industrias tienen un importante papel en el comercio internacional y pueden ser una fuente importante de divisas para el país.

El informe también proporciona información sobre el empleo en el sector cultural en El Salvador. Según los datos, 54,7 mil personas (2,1%) están empleadas en actividades culturales o relacionadas con la cultura, lo que indica que el sector cultural es un importante generador de empleo en el país. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los datos son de 2005 y 2009, lo que significa que pueden estar desactualizados y no reflejar la situación actual del sector cultural en El Salvador. Además, la falta de información sobre los servicios creativos en el país es una limitación para una evaluación más completa de la contribución del sector a la economía.

### **Análisis sobre el documento: la Economía Creativa para fomentar el bienestar y el desarrollo sostenible.**

El texto destaca la importancia de desarrollar habilidades digitales y creativas ante la inminente penetración de las nuevas tecnologías en la sociedad. Además, subraya la necesidad de organizar los esfuerzos de diferentes actores, incluyendo familias, maestros, directores de escuela, emprendedores y gerentes de empresas, para el desarrollo de habilidades.

Asimismo, se señala la importancia de hacer eficientes los espacios de aprendizaje para el desarrollo de habilidades más allá de las aulas tradicionales, abarcando los hogares, los lugares de trabajo y otros centros de capacitación y convivencia pública y social. Se destaca el sector EdTech como una oportunidad de mercado para el desarrollo de tecnología en la educación, incluyendo software, hardware y contenidos aplicados a la educación, así como los MOOC como una oferta de cursos gratuitos en línea.

En general, el texto sugiere que el desarrollo de habilidades digitales y creativas es crucial en un mundo cada vez más impulsado por la tecnología y enfocado en tareas abstractas y creativas. Además, sugiere que la colaboración entre diferentes actores y la

optimización de los espacios de aprendizaje son claves para lograr este objetivo. Por último, señala la oportunidad de mercado que representa el sector EdTech y los MOOC para el desarrollo de tecnología en la educación.

**Análisis sobre el documento: la Economía Naranja en el Ecuador: panorama actual sobre la Industria Creativa en el país.**

El análisis de estos datos sugiere que los emprendimientos creativos están compuestos principalmente por micro, pequeñas y medianas empresas tal cual es el caso de la zona Paracentral, que tiene diferentes pequeñas empresas que ocupan su creatividad para sobresalir en el mercado, lo que indica una alta fragmentación del sector y un desafío importante para la consolidación y la escala de estos negocios. Además, el hecho de que la edad promedio de estas empresas sea de dos años, señala que el sector es altamente dinámico y que las empresas tienden a tener una vida corta, lo que destaca la importancia de políticas que fomenten la sostenibilidad de estos negocios a largo plazo.

El rubro de diseño en sus distintas modalidades es el que más participa en la Economía Creativa, lo que indica una fortaleza en la creatividad y el talento del país en este campo. El turismo, la publicidad y las artes visuales también son sectores relevantes en la Economía Creativa del país, lo que sugiere oportunidades para la innovación y el desarrollo en estos campos.

**Análisis sobre el documento: de la Agenda pendiente de la Economía Creativa en Brasil - eppur si muove.**

El texto plantea que la Economía Creativa está compuesta por las llamadas industrias creativas, que se caracterizan por tener una gran carga de capital intelectual, y que abarcan una amplia gama de sectores, incluyendo cultura, ciencia y tecnología. Asimismo, se destaca la fuerte vinculación de la Economía Creativa con los derechos de propiedad intelectual, cuyo objetivo es proteger y remunerar a los creadores por su trabajo.

Un punto relevante que se destaca es la necesidad de abordar el debate sobre la inadecuación de las leyes de propiedad intelectual en lo que respecta a saberes comunitarios o tradicionales, lo que podría legitimar la exploración de más valía creativa, tanto de orden tecnológico como cultural.

## **Análisis sobre el documento: Análisis teórico y bibliométrico de la Economía Naranja y Economía Creativa y Cultural.**

El análisis bibliométrico es una herramienta valiosa para examinar el desarrollo de un campo de investigación, en este caso la Economía Naranja. A través de esta técnica, se pueden identificar las tendencias en la producción científica y el interés de los expertos en el tema. Al analizar la densidad de las investigaciones científicas realizadas sobre la Economía Naranja, se puede determinar el impacto y la relevancia de este concepto a nivel mundial y científico. Además, este análisis permite revisar las bases del pensamiento que sustentan la Economía Naranja, identificar tendencias emergentes y áreas de investigación prometedoras.

El análisis bibliométrico también puede ser útil para identificar patrones y tendencias en la colaboración entre investigadores, instituciones y países en el campo de la Economía Naranja. Esto puede ayudar a fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos en este ámbito.

En resumen, el análisis bibliométrico es una herramienta valiosa para entender la evolución de la Economía Naranja como campo de investigación y para identificar áreas de oportunidad en términos de investigación y colaboración.

## **Análisis general respuestas planteadas en el inicio de la investigación sobre la Economía Naranja en la Zona Paracentral:**

La Economía Naranja en la Zona Paracentral de El Salvador se encuentra en una fase paulatina de desarrollo, aunque se están dando algunos esfuerzos y avances en esta dirección.

En la región, el sector creativo más importante es el turismo, con lugares de interés como el lago de Coatepeque y las ruinas de Joya de Cerén, que son patrimonios de la humanidad. También hay una rica tradición artesanal y culinaria que puede ser potencialmente explotada. Además, la región cuenta con una serie de talentos creativos en áreas como la música, el cine y la literatura.

A pesar de estos recursos, la Economía Naranja en la zona Paracentral todavía se enfrenta a una serie de desafíos, entre ellos la falta de infraestructura y apoyo gubernamental, la falta de acceso a financiamiento, educación y capacitación en habilidades empresariales y creativas.

A pesar de estos desafíos, hay algunos esfuerzos en marcha para impulsar la Economía Naranja en la región. Por ejemplo, se están realizando festivales culturales y artísticos en diferentes municipios, como la Feria del Maíz en Cojutepeque, y se están ofreciendo capacitaciones y talleres en áreas como la producción audiovisual y la gestión cultural.

En resumen, la Economía Naranja en la Zona Paracentral de El Salvador aún está en una etapa temprana de desarrollo, pero existen recursos y talentos creativos que pueden ser aprovechados para generar crecimiento y desarrollo económico. Se necesitan más esfuerzos para impulsar la creatividad y el emprendimiento en la región.

#### **4.3 Sistematización de la información**

Para la sistematización de la información se hará un Análisis PEST referente a la Economía Naranja en la Zona Paracentral. Este análisis sirve para identificar los factores externos del negocio que pueden influir en su desarrollo. Con factores externos se refiere a condiciones políticas, económicas, sociales y tecnológicas que pueden afectar a una empresa, en este caso el desarrollo de la Economía Naranja. .

**Tabla 10**

*Análisis PEST referente a la Económica Naranja en la Zona Paracentral.*

Factor	Detalle	Plazo			Impacto	
		Corto plazo (menos de un año)	Mediano plazo (De 1 a 3 años)	Largo plazo (Más de 3 años)		
<b>Político</b>	Leyes		X		Positivo	
	Inestabilidad política	Existen un proyecto de Ley Naranja que incentiva y promueve la Economía Naranja.			X	Indiferente
<b>Económico</b>	Inestabilidad económica	Existe problema económico debido a la reciente pandemia			X	Negativo

Factor	Detalle	Plazo			Impacto
		Corto plazo (menos de un año)	Mediano plazo (De 1 a 3 años)	Largo plazo (Más de 3 años)	
	<p>y las guerras. Según estimaciones, para finales del año recién terminado 2020, el país estaría en un nivel de endeudamiento del 90% del PIB; por lo que existe un riesgo país de caer en impagos a las obligaciones internacionales, lo que propicia un aumento de precios y riesgo para las empresas.</p> <p>El aumento del riesgo país tiene como una de sus consecuencias el incremento de las tasas de interés, donde</p>				Negativo
Incremento de las tasas de interés				X	

Factor	Detalle	Plazo			Impacto
		Corto plazo (menos de un año)	Mediano plazo (De 1 a 3 años)	Largo plazo (Más de 3 años)	
Social	se calcula que solo en el año 2020, las tasas de interés se incrementaron en un 0.93%.				Negativo
	Distritos culturales y creativos en la zona Paracentral.			X	
	Espacios con potencial creativo que actualmente son de esparcimiento cultural que se pueden convertir a distritos culturales y creativos, donde se puedan potenciar las actividades de la Economía Naranja.	X			Positivo

Factor	Detalle	Plazo			Impacto
		Corto plazo (menos de un año)	Mediano plazo (De 1 a 3 años)	Largo plazo (Más de 3 años)	
<b>Tecnológico</b>	Comercio electrónico	Actualmente se utiliza mucho las redes sociales para promover el comercio electrónico algunas de estas redes son: Facebook, WhatsApp y otras aplicaciones.	X		Positivo
	Sistemas de información	Los sistemas de información ayudan a tener mejor control organizacional en las empresas y permite estar a la vanguardia integrando nuevas tecnologías.	X		Positivo
	Acceso a internet	La mayoría de personas utiliza datos residenciales y	X		Positivo

Factor	Detalle	Plazo			Impacto
		Corto plazo (menos de un año)	Mediano plazo (De 1 a 3 años)	Largo plazo (Más de 3 años)	
	datos móviles, además que de ellos el 90% cuenta con un teléfono inteligente.				

*Nota.* Fuente: adaptado de Romero Guillen (2021).

**Tabla 11**

*Oportunidades y amenazas del análisis PEST de la Economía Naranja en la Zona Paracentral.*

<b>FACTOR</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>Político</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciamiento de las actividades pertenecientes a la Economía Naranja, por medio de una Ley Naranja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descontento en otros rubros de la economía por prioridades en beneficios a la Economía Naranja.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor Inversión en actividades de la Economía Naranja.</li> <li>• Crecimiento de micro empresas actuales dedicadas a estas actividades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobre explotación de las actividades pertenecientes a la Economía Naranja.</li> </ul>
<b>Económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de alternativas de inversión como rondas de financiamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor del dinero mucho más alto.</li> <li>• Poco o nulo crecimiento de las empresas.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor contacto entre entidades de ayuda financiera y empresas de la Economía Naranja.</li> <li>• Creación de distritos culturales y creativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca inversión a empresas de la Economía Naranja.</li> <li>• Robo de ideas entre creativos.</li> </ul>
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración e interacción de los diferentes actores de la Economía Naranja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducciones increíbles de precios de productos y servicios para sobresalir de las demás empresas.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciamiento a los espacios culturales actuales.</li> </ul>	
<b>Tecnológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechamiento de las plataformas digitales para el comercio de productos y servicios culturales y creativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia extranjera con mejores condiciones.</li> <li>• Creación de sustitutos e imitaciones en el extranjero.</li> </ul>

<b>FACTOR</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación en los procesos internos y en productos y servicios.</li><li>• Aumento del mercado internacional.</li></ul>	

*Nota.* Fuente: adaptado de Romero Guillen (2021).

#### 4.4 Conclusiones

- La Economía Naranja tiene un gran potencial en la zona paracentral de El Salvador debido a su rica cultura y patrimonio, así como su ubicación estratégica. Sin embargo, es necesario un mayor apoyo por parte de los gobiernos locales y nacionales para fomentar el desarrollo de las industrias creativas en la región.
- En general, la Economía Naranja presenta oportunidades interesantes para el desarrollo económico y social de una región, sin embargo, también presenta amenazas y desafíos importantes que deben ser abordados. Es importante que el gobierno proporcione un marco legal adecuado para el desarrollo de esta economía y aumente la inversión en las actividades de la Economía Naranja. También es necesario fortalecer el apoyo a las empresas que se dedican a estas actividades y fomentar la innovación en los procesos internos y en productos y servicios. Sin embargo, también es importante abordar problemas como la sobreexplotación de estas actividades, el descontento en otros sectores de la economía y la competencia extranjera. Dicha economía puede ser una herramienta valiosa para el desarrollo, pero es necesario abordar estos desafíos de manera efectiva para garantizar su sostenibilidad y éxito a largo plazo.
- Es importante que se fomente la formación y capacitación de los emprendedores en habilidades empresariales y técnicas, así como el acceso a financiamiento y tecnología para mejorar la competitividad y calidad de los productos y servicios. Asimismo, se debe incentivar la colaboración y el trabajo en red entre los distintos actores del sector, incluyendo a los artistas, diseñadores, productores y consumidores.
- Es fundamental también fortalecer la protección de los derechos de propiedad intelectual y valorar adecuadamente el trabajo y talento de los creadores y artistas locales, así como promover el turismo cultural y la diversificación de la oferta cultural en la región.
- La Economía Naranja puede ser una oportunidad para impulsar el desarrollo económico y social de la zona paracentral de El Salvador, pero es necesario un mayor compromiso y acción por parte de los actores relevantes para lograr su pleno potencial.

#### **4.5 Recomendaciones**

- Fomentar la educación y la capacitación: Es importante desarrollar programas de capacitación y educación en habilidades y conocimientos creativos para los jóvenes y emprendedores en la zona. Esto podría incluir talleres, cursos, y programas de formación para mejorar la creatividad, innovación y habilidades técnicas para impulsar la Economía Naranja.
- Apoyo financiero: Ofrecer financiamiento y apoyo financiero para aquellos que buscan iniciar y hacer crecer sus negocios en la Economía Naranja. Esto puede incluir préstamos, subvenciones, y programas de financiamiento para el desarrollo de proyectos creativos.
- Promoción de la cultura local: Promover y valorar la cultura local a través de eventos culturales y festivales que exhiban las artes y oficios locales. Estos eventos podrían incluir ferias de arte, festivales de música, eventos gastronómicos, entre otros, y pueden ser utilizados como una oportunidad para promover y comercializar los productos y servicios creativos locales.
- Colaboración entre empresas y artistas: Fomentar la colaboración entre las empresas y artistas creativos para promover la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios. Estas asociaciones pueden beneficiar a ambas partes, al proporcionar una fuente de inspiración y alentar la exploración de nuevas ideas.
- Mejorar la infraestructura: Es importante que la zona cuente con una infraestructura adecuada para el desarrollo de la Economía Naranja. Esto puede incluir espacios de trabajo colaborativos, espacios de exposición y venta, y áreas para la producción y creación de productos y servicios creativos.
- Fortalecer la protección de derechos de propiedad intelectual: Para que la Economía Naranja pueda prosperar, es necesario que exista una protección adecuada de los derechos de propiedad intelectual. Esto puede incluir el registro de patentes, marcas y derechos de autor, y la promoción de prácticas éticas y legales para la explotación de los derechos de propiedad intelectual.

Estas son solo algunas recomendaciones para apoyar el crecimiento y desarrollo de la Economía Naranja en la Zona Paracentral de El Salvador. Es importante que se realicen esfuerzos continuos para fomentar la creatividad y la innovación en la región, y para garantizar que los creadores y emprendedores tengan las herramientas y recursos necesarios para tener éxito.

## REFERENCIAS

- Acevedo Ardila, D. (2019). Análisis teórico y bibliométrico de la Economía Naranja y Economía Creativa y cultural [Universidad Santo Tomás]. En *Repositorio Institucional de la Universidad Santo Tomás*. <http://hdl.handle.net/11634/23555>
- Agencia Pública de Empleo SENA. (2021). *Tips de orientación ocupacional*. Portal Agencia Pública de Empleo. <https://bit.ly/3jB40Kf>
- Baena Paz, G. (2014). *Metodología de la investigación* (1.<sup>a</sup> ed.). Grupo Editorial Patria. <https://www.editorialpatria.com.mx/pdffiles/9786074384093.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2020). *Curso BID: La Economía Naranja*. Comunidades Cepal. <https://comunidades.cepal.org/ilpes/es/grupos/noticia/curso-bid-la-economia-naranja>
- Buitrago Restrepo, F., & Duque Márquez, I. (2019). *La Economía Naranja - Industrias culturales en Latinoamérica*. Actitud Simbólica. <https://actitudsimbiotica.com/la-economia-naranja-herramienta-para/>
- Buitrago Restrepo, P. F., & Duque Márquez, I. (2013). *La Economía Naranja: una oportunidad infinita*. BID. <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>
- Carrasco Reyes, R. I., & Cañizares Albán, W. C. (2019). Economía Naranja en el Ecuador: panorama actual sobre la Industria Creativa en el país. *Blue Hill College*, 284–293. <https://dspace.bluehill.edu.ec/jspui/handle/123456789/38>
- Cervera, C. M. (2022). La Economía Creativa para fomentar el bienestar y el desarrollo sostenible. *Revista de Investigación en Ciencias Contables y Administrativas*, 7(2), 3–16. <https://ricca.umich.mx/index.php/ricca/article/view/88/95>
- Ley de Fomento de la Economía Creativa (Ley Naranja), Portal Asamblea Legislativa (2021). <https://bit.ly/3K1i76n>
- Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa [CONAMYPE]. (2021). *Economía Naranja: innovación a los desafíos globales*. Portal CONAMYPE.

<https://www.conamype.gob.sv/blog/2021/08/13/economia-naranja-innovacion-a-los-desafios-globales/>

Condori-Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra*.  
<https://www.academica.org/cporfirio/18.pdf>

Connect Americas. (2015). Economía Naranja ¿cómo definirla? *Revista Electrónica de Connect Americas*. <https://bit.ly/3Hstdyc>

Duque Márquez, I. (2019). Economía Naranja: una ventana de oportunidades. *Economía Colombiana: Revista de la Contraloría General de la república*, 33(354), 8–9.  
<https://bit.ly/3HwQgrL>

Fonseca Reis, A. C. (2020). La agenda pendiente de la Economía Creativa en Brasil - eppur si muove. *Fundação Getúlio Vargas de São Paulo*, 247–257. <https://bit.ly/3KeAhlf>

Grupo Bancóldex. (2018). *Bono Naranja de Bancóldex* [Reporte electrónico].  
[https://doi.org/https://www.bancoldex.com/sites/default/files/11100\\_bancoldex\\_framework\\_bono\\_naranja\\_final.pdf](https://doi.org/https://www.bancoldex.com/sites/default/files/11100_bancoldex_framework_bono_naranja_final.pdf)

Gutiérrez, D. P. (2018). *Economía Naranja y oportunidades de negocio*. Fundación Universitaria del Área Andina. <https://bit.ly/3RxK7A6>

Hernández Pacheco, M. J. (2017). La creatividad, el recurso inagotable de América Latina y el Caribe. *Economía Creativa*, 8, 230–242.  
<https://www.redalyc.org/journal/5475/547569057009/html/>

Lebrún Aspíllaga, A. M. (2014). Industrias culturales, creativas y de contenidos. *Consensus*, 19(2), 45–57. <https://bit.ly/3jscIKT>

Londoño Palacio, O. L., Maldonado Granados, L. F., & Calderón Villafañez, L. C. (2014). *Guía para construir estados del arte*. UNICAUCA. <https://bit.ly/3RwBy8I>

López, T. S. (2017). *Economía Naranja, pieza estratégica del desarrollo productivo*. La Prensa Gráfica. <https://bit.ly/3Xu6DLz>

López Zuniga, W. G. (2021). Economía Creativa y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Nicaragua [Tesis de Maestría, Universidad de

- Valladolid]. En *Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid*.  
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/50553>
- Luzardo, A. (2016). *Economía Naranja: innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*. BID. <http://bit.ly/3wVlt2S>
- Macías Reyes, R. (2011). Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. En *Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. Reflexiones desde la práctica* (pp. 30–69). Eumed. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/indice.htm>
- Mapa de El Salvador*. (2020). Sitio web de Mapas de El Salvador.  
<https://www.mapadeelsalvador.com/>
- Méndez Rodríguez, A., & Astudillo Moya, M. (2008). *La investigación en la era de la información: guía para realizar la bibliografía y ficha de trabajo*. Editorial Trillas.  
<https://bit.ly/3I8ubQx>
- Meyer, C. R., & Cuchillac, V. M. (2018). La Economía Creativa como ecosistema de innovación: caso salvadoreño. *Realidad y Reflexión*, 18(48), 140–166.  
<https://bit.ly/3JW4IMV>
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: guía didáctica*. Editorial de la Universidad Surcolombiana. <https://bit.ly/3jXi6WF>
- Reyes, A. (2020). *Economía Naranja: definición y concepto*. Atica Ingeniería.  
<https://aticaingenieria.cl/economia-naranja-definicion-y-concepto/>
- Rivas Carranza, O. A. (2019). Diversificación productiva en El Salvador desde el enfoque de la Economía Naranja. Periodo 2005 - 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad de El Salvador]. En *Repositorio Institucional de la Universidad de El Salvador*.  
<https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/22816/>
- Rock Content. (2019). *Creatividad e innovación: conoce las diferencias entre los conceptos y cómo se relacionan*. Rock Content Blog. <https://rockcontent.com/es/blog/creatividad-e-innovacion/>
- Rodríguez, M. L. (2012). *Guía de tesis, esquema de clases: unidades de investigación o*

*casos*. <https://bit.ly/3IuLVHc>

Rodríguez Oliva, L. I. (2018). Economía Creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos. En *Banco Interamericano de Desarrollo*. <http://bit.ly/3xvwSXA>

Romero Guillen, J. P. (2021). Diagnóstico de la Economía Naranja en El Salvador y la generación de una propuesta desde la perspectiva de la Ingeniería Industrial [Tesis de ingeniería, Universidad de El Salvador]. En *Repositorio Institucional de la Universidad de El Salvador*. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/24732/>

Varguillas, C. (2006). El uso de atlas.Ti y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido upel. Instituto pedagógico rural el mácaro. *Laurus*, 12, 73–87. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109905.pdf>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1. MAPA DE ZONA PARACENTRAL DE EL SALVADOR.

**Figura 4**

*Mapa de Zona Paracentral de El Salvador.*



*Nota. Fuente: (Mapa de El Salvador, 2020)*

## ANEXO 2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

#	ACTIVIDADES	AÑOS Y MESES								
		2022					2023			
		AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	
1	Elaboración del protocolo									
<b>2</b>	<b>Capítulo I: Planteamiento del problema</b>									
3	Elaboración de: delimitación del problema y justificación									
4	Elaboración de: objetivos y preguntas de investigación.									
5	Revisión del capítulo I por asesor									
<b>6</b>	<b>Capítulo II: Marco teórico</b>									
7	Revisión literaria									
8	Elaboración de estado de arte.									
9	Revisión del capítulo II por asesor									
<b>10</b>	<b>Capítulo III: Metodología de la investigación</b>									
11	Definición de metodología y tipo.									
12	Elaboración de instrumentos para recolección de datos.									
13	Revisión del capítulo III por asesor									
<b>14</b>	<b>Capítulo IV: Presentación de la propuesta</b>									
15	Revisión y vaciado de información									
16	Análisis de la información									
17	Revisión del capítulo IV por asesor									
18	Elaboración de informe final									
19	Defensa final de tesis									

**ANEXO 3. LISTA DE COTEJO PARA EVALUACIÓN DE FUENTES  
BIBLIOGRÁFICAS PARA ANÁLISIS DE DATOS.**

**Figura 5**

*Llenado de lista de cotejo para evaluación de material bibliográfico.*

**Codificación:** REV-001

**Título:** La economía creativa como ecosistema de innovación. Caso salvadoreño

No.	Criterio	Es aceptable	
		Sí	No
1	Rango de publicación menor a 10 años	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Tiene relación con la Economía Naranja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	La autoría usa diversas fuentes de información	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Utiliza bases de datos científicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	La información es pertinente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	La información contiene antecedentes importantes para la justificación del caso de estudio.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Relaciona el caso de estudio con investigaciones previas de manera precisa y clara	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Muestra información ordenada y estructurada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Codificación:** REV-002

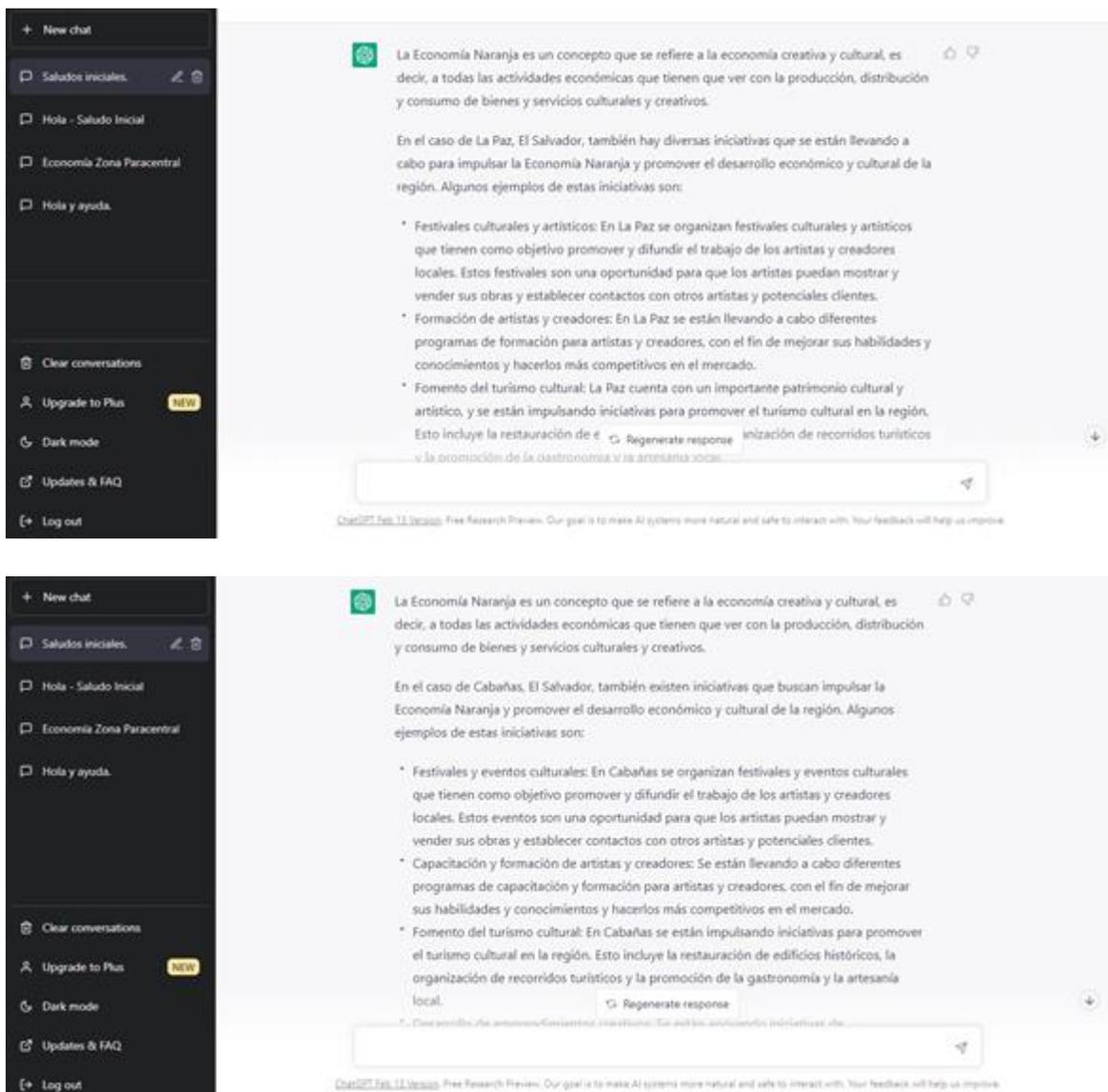
**Título:** Economía Creativa y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Nicaragua

No.	Criterio	Es aceptable	
		Sí	No
1	Rango de publicación menor a 10 años	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Tiene relación con la Economía Naranja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	La autoría usa diversas fuentes de información	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Utiliza bases de datos científicas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	La información es pertinente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	La información contiene antecedentes importantes para la justificación del caso de estudio.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Relaciona el caso de estudio con investigaciones previas de manera precisa y clara	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Muestra información ordenada y estructurada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ANEXO 4. PREGUNTAS Y RESPUESTAS EN CHAT GPT.

Figura 6

Preguntas y respuestas en Chat GPT.



## ANEXO 5. USO DE ATLAS.TI PARA ANÁLISIS DE DATOS.

Figura 7

Ejemplo de uso de ATLAS.ti para análisis de datos.

