

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



NOMBRE DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN:

“LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR CANTON SAN ANDRES DEL MUNICIPIO DE MONTE SAN JUAN, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, DURANTE EL PERIODO DEL 14 DE MAYO AL 14 DE NOVIEMBRE DE 2012”.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREPARADO PARA LA FACULTAD
MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL.

PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN ,ESPECIALIDAD EN CIENCIAS SOCIALES.

PRESENTADO POR:

MARIA JULIA PALACIOS PEREZ

BERTA DE JESUS BOLAÑOS PINEDA

SAN VICENTE, 18 DE ABRIL DE 2013.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

ING. MSC. MARIO ROBERTO NIETO LOVO.

DECANO

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL

ING. AGR. Y MSC. JOSÉ ISIDRO VARGAS CAÑAS.

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

LIC. Y MSC. LUIS ALBERTO ORELLANA.

**COORDINADOR DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES**

LIC. GLENN MUÑOZ SANTILLANA.

COORDINADOR GENERAL DEL PROCESOS DE GRADUACIÓN

FELIX EMETERIO LOPEZ.

DOCENTE ASESOR ESPECIALISTA

LIC. MIGUEL ANGEL ORTIZ MARTINEZ.

AGRADECIMIENTOS:

A DIOS TODO PODEROSO:

Por guiarme, darme sabiduría, entendimiento y fortaleza en mi proceso de formación, por proveerme de todo lo necesario para salir adelante y poder llegar al final de mi carrera.

A MIS PADRES:

Mi Padre Domingo Palacios Ruiz y mi Madre María Cruz Pérez de Palacios, por estar siempre conmigo, por su sacrificio y dedicación a lo largo de mi carrera por su comprensión, paciencia y amor.

A MI HERMANA:

María Felicita Palacios Pérez, por su comprensión, apoyo y cariño.

A TODA MI FAMILIA Y AMIGOS:

Que de alguna manera estuvieron pendientes a lo largo de este proceso y brindaron su apoyo.

A MI ASESOR DE PROCESO DE GRADUACIÓN:

De manera muy especial mi agradecimiento más sincero a nuestro asesor; Miguel Ángel Ortiz Martínez. Quien con mucha voluntad, paciencia y dedicación, nos brindó no solo sus conocimientos, sino su valioso tiempo durante todo el desarrollo de la investigación.

María Julia Palacios Pérez

AGRADECIMIENTOS:

A JESÚS SACRAMENTADO Y A LA SANTÍSIMA VIRGEN MARÍA: Por el acompañamiento durante el proceso de tesis que iluminaron mi mente en el conocimiento para alcanzar mi meta, por brindarme cada día la salud, paciencia necesaria para continuar el tiempo de estudio y conducirme hacia el camino del triunfo y para alcanzar el éxito profesional en mi vida gracias a mi Diosito bondadoso y a su madre maría.

A MIS PADRES: Faustino Bolaños Sánchez y a Francisca del Carmen Pineda Bonilla que me apoyaron en todos los momentos tristes y felices durante todo el proceso de estudio y de tesis brindándome los recursos económicos necesarios en mis estudios y acompañarme moral y espiritualmente durante el proceso.

A MIS TÍOS/AS Y AMIGOS/AS: Doy gracias por el apoyo que me brindaron para lograr mi triunfo.

A MI HERMANA:

María Angélica Bolaños Pineda, por el ánimo que me dio para lograr la meta que me había propuesto desde un inicio de mi carrera.

AL ASESOR: Lic. Miguel Ángel Ortiz Martínez por brindarnos las orientaciones pertinentes en el proceso de tesis para lograr este triunfo.

A MI COMPAÑERA DE TESIS: María Julia Palacios Pérez, por permitirme trabajar junto a ella, por su confianza, motivación y comprenderme respetando mis ideas y decisiones.

Berta de Jesús Bolaños Pineda

INDICE GENERAL.

Contenido	Pág.
Resumen.....	x
Introducción.....	11
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO	
1. Qué es la televisión.....	13
1.1 Antecedentes Históricos de los Medios de comunicación y su Influencia en El San Salvador.....	13
1.1.2 El factor Educativo dentro del Contexto de los Medios de comunicación...24	
1.1.3 Educación y medios de Comunicación.....	26
1.1.4 Los anuncios de televisión.....	27
1.1.4.1 El consumismo.....	29
1.1.4.2 Las marcas como signos distintivos.....	29
1.1.4.3 La moda.....	30
1.1.4.4 La imitación de comportamientos en las formas de actuar y de hablar.....	30
1.1.5 Películas de violencia y drogadicción.....	31
1.1.6 Telenovelas.....	33
1.1.7 Series de televisión.....	35
1.1.8 La televisión, destructora de valores.....	36
1.1.9 Influencia de la televisión en la conducta.....	37

1.2 Que es conducta.....	38
1.2.1 Tipos de conducta.....	38
1.2.2 Pautas de conducta.....	39
1.2.3 Factores que intervienen en la conducta humana.....	39
1.2.4 Modificación de conducta.....	40
1.2.5 Conductas adquiridas por medio de la televisión.....	42
1.3 La Adolescencia.....	42
1.3.1 La influencia de la televisión en el adolescente.....	45
1.3.2 Adolescencia, violencia y entornos.....	45
1.3.3 Televisión y violencia en el adolescente.....	46
1.3.4 Influencia de la publicidad en el comportamiento de los adolescentes....	48
1.4 Valores y antivalores del ser humano.....	49
1.4.1 Los Contravalores de la Televisión.....	50
1.4.2 Valores de los adolescentes y valores que transmite la televisión.....	51
1.4.3 los valores y la televisión.....	52

CAPITULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1 Tipo de enfoque.....	53
2.2 Población y muestra.....	54
2.3 Método y procesamiento para la recopilación de los datos.....	57
2.4 Planteamiento de hipótesis.....	59

CAPITULO III. RESULTADOS ORGANIZADOS Y SISTEMATIZADOS

3.1 Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los adolescentes de tercer ciclo del centro escolar cantón san Andrés.....	60
3.2 Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los docentes de tercer ciclo del centro escolar “Cantón san Andrés”.....	67
3.3 Prueba de hipótesis.....	73

CAPITULO IV. ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados obtenidos del instrumento aplicado a los adolescentes de tercer ciclo del centro escolar “Cantón san Andrés”.....	76
4.2 Análisis de resultados obtenidos del instrumento aplicado a los docentes de tercer ciclo del centro escolar “Cantón san Andrés”.....	85

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	86
Recomendaciones.....	87
Bibliografía.....	88
Anexos.....	94
Anexo 1: Protocolo.....	95
Anexo 2: Instrumento aplicado a los alumnos	112
Anexo 3: Instrumento aplicado a los docentes.....	117
Anexo 4: Cronograma.....	119

INDICE DE CUADROS Y FIGURAS.

CUADROS:

Cuadro: 1. Tabla que representa la población de adolescentes de tercer ciclo.....	55
Cuadro: 2. Tabla que representa la población y las unidades por estrato.....	57
Cuadro: 3. Tabla que representa los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los adolescentes de tercer ciclo del Centro Escolar cantón San Andrés.....	60
Cuadro: 4. Tabla que representa el resultado de las entrevistas Aplicadas a los docentes de tercer ciclo.....	67
Cuadro: 5. Tabla de Contingencia de FO con FE.....	73
Cuadro: 6. Tabla que representa las edades de cada adolescente.....	76
Cuadro: 7. Tabla que representa el sexo de cada adolescente.....	77
Cuadro: 8. Pregunta # 2 ¿Cuantas horas ves televisión al día?.....	77
Cuadro: 9. Pregunta # 5 ¿De los siguientes programas de televisión, cual es el género que más le atrae?.....	78
Cuadro: 10. Pregunta # 6 ¿Cuál es tu serie preferida?.....	79
Cuadro: 11. Pregunta # 8 ¿Cuales son los canales de televisión que ves más?.....	80
Cuadro: 12. Pregunta #15 ¿En qué aspecto o manera específica de tu comportamiento, crees que se da la influencia?.....	81
Cuadro: 13. Pregunta #18 ¿Te gusta la ropa de marca que se usan en las series, telenovelas o las que anuncian en la televisión?.....	82
Cuadro: 14. Pregunta # 19 ¿Quieres el celular, ropa, zapatos, peinados	

que están a la moda, que anuncian en la televisión cada 10 minutos?.....83

FIGURAS:

Figura: 1. Resultado de Chi-cuadrado bajo la curva de distribución.....75

Figura: 2. Representa las edades de cada adolescente.....76

Figura: 3. Representa el sexo de cada adolescente.....77

Figura: 4. ¿Cuántas horas ves televisión al día?.....78

Figura: 5. ¿De los siguientes programas de televisión, cual es el género que más le atrae?.....78

Figura: 6. ¿Cuál es tu serie preferida?.....80

Figura: 7. ¿Cuáles son los canales de televisión que ves más?.....80

Figura: 8. ¿En qué aspecto o manera específica de tu comportamiento, crees que se da la influencia?.....82

Figura: 9. ¿Te gusta la ropa de marca que se usan en las series, telenovelas o las que anuncian en la televisión?82

Figura: 10. ¿Quieres el celular, ropa, zapatos, peinados que están a la moda, que anuncian en la televisión cada 10 minutos?.....83

RESUMEN:

La investigación se ha realizado con el interés de conocer la “Influencia de la Televisión en la Conducta de los Adolescentes” y se puede decir que dicho medio de comunicación, tiene la capacidad de influir en el comportamiento de los adolescentes, es un hecho que no admite discusión; así lo demuestra el poder incalculable que ejercen sus dueños y productores en la actualidad. Sin embargo dichos medios no son buenos ni malos en sí mismos, porque son simples instrumentos para la difusión masiva de mensajes, cuya influencia en la conducta de los individuos y en la vida comunitaria será buena o mala, positiva o negativa, constructiva o destructiva, según la naturaleza y características de tales mensajes.

Con la investigación se ha llegado a determinar la influencia que tiene la televisión en lo que es la Conducta de los adolescentes de tercer ciclo en el Centro Escolar “Cantón San Andrés”, este medio de comunicación está influyendo negativamente en los adolescentes de esta institución, según los resultados de los instrumentos aplicados a los adolescentes y a los docentes que atienden el tercer ciclo. Con el estudio realizado y los datos recopilados se hacen algunas conclusiones y recomendaciones para dicha institución educativa, y de esta manera hacemos un aporte, para que con lo investigado se concienticen a los adolescentes en el uso adecuado de la televisión, para que así no influya negativamente en la conducta de ellos.

INTRODUCCION:

En el siguiente trabajo de investigación damos a conocer el tema: “La Influencia de la Televisión en la Conducta de los Adolescentes del Tercer Ciclo del Centro Escolar Cantón San Andrés del Municipio de Monte San Juan, Departamento de Cuscatlán, durante el periodo del 14 de Mayo al 14 de Noviembre de 2012”.

En la sociedad la influencia de la televisión se presenta en las relaciones de agentes humanos y se muestra claramente en los cambios de actitud que presenta un determinado grupo de personas, siendo estos los adolescentes a los cuales va dirigida, teniendo en cuenta el grado de los cambios determinando así el nivel de influencia ejercida. No se hace responsable de lo que programa en sus contenidos y peor aún de la buena o mala conducta que pueda generar en los televidentes, y dependiendo de los mensajes que vean los adolescentes así será la conducta que tendrán, ya que, como se dice los adolescentes no tienen el necesario juicio para seleccionar lo bueno y lo malo de lo que ven en la televisión y en los otros medios de comunicación. El contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en los países del tercer mundo como es El Salvador, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de la sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc.

El presente trabajo se conforma de la siguiente manera: el capítulo I. Marco teórico, el cual está integrado por cuatro contenidos: El primero se titula “Que es la televisión”, el segundo “Que es conducta”, el tercero “Adolescentes” y el cuarto “Valores y antivalores del ser humano.

El capítulo II. Metodología de la investigación, contiene: Población y muestra, Método y procesamiento para la recopilación de los datos y Planteamiento de hipótesis.

El capítulo III. Resultados organizados y sistematizados, contiene: Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los alumnos de tercer ciclo del centro escolar cantón san Andrés, Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los docentes de tercer ciclo y Prueba de hipótesis.

El capítulo IV. Análisis de resultados, contiene: Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los adolescentes de tercer ciclo del centro escolar “Cantón san Andrés” y Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los docentes de tercer ciclo del centro escolar “Cantón san Andrés”.

El capítulo V. Conclusiones y recomendaciones: Ello de acuerdo al análisis realizado y a los criterios que como investigadoras se pretenden mostrar.

Finalmente se encuentra la bibliografía que utilizamos en esta investigación y los anexos.

CAPITULO I. MARCO TEORICO.

1. QUE ES LA TELEVISION.

Para definir a la televisión citamos a las autoras (Palomo y Gómez, 2002), en donde, ellas definen a este medio como “Un medio muy estimulante y atractivo al poder conjugar los comentarios con imágenes”.¹

1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL SALVADOR.

Empezaremos por la definición de la palabra comunicación la cual la definen los autores (García, Rico 2001), según el diccionario de la lengua de la Real Academia Española, como “Compartir o a hacer a otro participe de lo que uno tiene.”² Los Medios de Comunicación, como se sabe son “mecanismos a través de los cuales nos llegan mensajes, a la vez son instrumentos de comunicación, lo que en momentos determinados pueden ser instrumentos de distorsión del mensaje y hasta de incomunicación”.³

Podemos decir que ha habido grandes avances en los medios de comunicación, ya que “El desarrollo humano ha permitido grandes avances en el campo de la comunicación. Identifiquemos que en épocas prehistóricas, los individuos ya se comunicaban a través de gestos, sonidos guturales e incluso pinturas rupestres manifestándose a través de estos elementos y expresando toda una serie de

¹ Corrales palomo, María Isabel y Sierras Gómez, Milagros (2002) Diseño de medios y recursos didácticos, Edición INNOVA, pág. 86.

² Fernández García, Tomas y García Rico, Agustín (2001). Medios de Comunicación, Sociedad y Educación (1° ed.) ediciones de la universidad de Castilla, Pág. 122,123.

³ Carreño Martínez, Rafael Enrique y serpas Alvarado, Ligia Francesca, Las Relaciones Publicas como Factor de Enlace entre las Organizaciones Internacionales de Apoyo a la Sociedad Salvadoreña y los Medios de Comunicación. Universidad Tecnológica de El Salvador, Mayo de 2003, Pág. 25.

ideas”.⁴ Hoy en día, estos medios de comunicación, como se sabe, nos ayudan a relacionarnos con el mundo y nos conducen a una sociedad cada vez más global. Nunca como ahora los ciudadanos han estado tan informados. Los tres grandes medios de comunicación actuales: prensa, radio y televisión, a los que empieza a sumarse Internet, nos acercan a una actualidad cada vez más inmediata y según los autores (Aguilar, Arrangoiz y Martínez ,1999) manifiestan que “Las vías y los medios de comunicación alámbricas e inalámbricas han convertido al mundo en que vivimos en una pequeña aldea en la que hoy nos enteramos de lo que sucede en cualquier parte del mundo. Este gran cambio ha venido modificando de manera sustancial la relación familiar de fines del siglo XIX y de todos los siglos anteriores. Nos encontramos con la gran familia humana con sus múltiples formas de vida, de cultura, de valores, de religiones, de costumbres y de creencias y expectativas de la vida. El mundo protegido y estable se encontró de pronto con la vorágine del progreso y de las múltiples influencias mas allá de nuestras pequeñas fronteras .Esta tendencia invadió, de hecho, todas las casas y entro a la intimidad de todos los hogares por más humildes que fueran. La radio primero, la televisión e internet después, han iniciado la influencia social más increíblemente expansiva de la historia. La televisión introdujo a las culturas más protegidas la influencia de todo tipo de vidas, de conductas, de valores, costumbres y mitos. La educación protegida de los padres, de la iglesia, de las escuelas y de las culturas locales llevo a su fin. Hoy las mentes y los corazones de los niños de preescolar, de primaria y de educación media y superior están siendo bombardeadas por ideas y principios éticos heterogéneos y muchas veces contradictorios. La tecnología de todo tipo, pero principalmente la computadora y la comunicación electrónica y satelital modifiko sustancialmente la velocidad del progreso, de las ciencias y de todas las disciplinas. Cambio la forma de la velocidad de hacer negocios, de dirigir

⁴ Pedroza Escandón, José Enrique y Sulser Valdés, Rosario Alejandra (Marzo, 2005), La promoción internacional para productos y servicios. (1º ed.) Ediciones Fiscales Icef. Pág. 19.

a las organizaciones, de enseñar y estudiar e impartir información”.⁵ Empezaremos por la definición de cada uno de los medios de comunicación y su historia, como también el uso que hacen de estos, las personas en la actualidad.

Empezaremos por la definición del teléfono: “La palabra teléfono significa literalmente sonidos desde lejos”.⁶ Y podemos decir, que el creador de este medio fue Bell, el cual lo creo allá por el año de 1876, es decir que “En 1876 Graham Bell desarrolla el teléfono, dispositivo capaz de convertir una señal acústica en una señal eléctrica de similar frecuencia y amplitud, que se transmite a través de una línea de cobre hasta el extremo receptor. Las primeras líneas telefónicas empleaban enlaces dedicados entre cada pareja de usuarios. Poco después, en 1980 aparecen las primeras estaciones de conmutación gestionadas por operadores humanos.”⁷ Y en cuanto al uso que le dan las personas a este medio en la actualidad, podemos decir que es un poco elevado, ya que, hoy en día, el teléfono ha evolucionado hacia los teléfonos celulares que son capaces de funcionar en forma inalámbrica y pueden transmitir imágenes, mensajes de texto y otras funcionalidades propias de Internet. “El crecimiento de la telefonía celular en tan poco tiempo, no se ha detenido. Hoy se reporta que más de un 60% de la población mundial cuenta con el servicio de telefonía móvil, aunque esta cifra está altamente diferenciada por distintos mercados”.⁸

En cuanto a la prensa podemos decir que “Es una perspectiva histórica, después de la invención de la escritura, la primera verdadera revolución que ha marcado un

⁵ Silíceo Aguilar, Alfonso, Cáceres Arrangoiz, David y Martínez González José Luis (1999) Liderazgo, valores y cultura organizacional (1º ed.), Pág. 20,21.

⁶ Ibarra Serrano (1999) Principios de teoría de las telecomunicaciones. Editorial Limusa, S. A de C.V. grupo Noriega editores, Pág. 10.

⁷ Alonso Conde, Ana Belén (Madrid, 2004) Comercio electrónico: Antecedentes, fundamentos y estado actual. Editorial Dykinson, S.L., Pág. 3.

⁸ Jarvio Hernández, Antonia Olivia (Abril, 2011) La Lectura Digital en el Ámbito de la Universidad Veracruzana (1º ed.) Ediciones de Universidad de Salamanca, Pág. 23.

primer estadio en la masificación de los medios de comunicación, esta la prensa de caracteres móviles, inventada hacia el 1456 por el alemán Johann Gutenberg”.⁹

En cuanto a su historia de la prensa en El Salvador tenemos que para tener una idea de la evolución que han seguido los medios escritos en El Salvador hasta su introducción en los medios digitales, se presenta un “extracto de la historia de los primeros periódicos que aparecieron en el país. El Diario Latino fue el primer periódico en nacer, fue fundado el 5 de noviembre de 1890 bajo el nombre de Siglo XX, contenía informaciones de carácter noticioso y de variedades. En noviembre de 1903 fue adquirido por Miguel Pinto y bautizado como Latino. La Prensa Gráfica surge el 10 de mayo de 1915, fundada por don José Dutriz. En septiembre de 1950 adquiere su primera máquina tubular y en 1952 el primer teletipo. El Diario de Hoy nació un sábado de mayo de 1936 bajo el impulso de Napoleón Viera Altamirano. Este periódico se presento a sí mismo como un agente de cambio”.¹⁰ Y también se dice que el periódico escrito, evoluciono a lo que es el periodismo digital, para que así de esa forma se les hiciera más fácil leerlo sin tener que comprarlo impreso. “El primer Periódico Digital en El Salvador fue El Faro.net, fundado en 1998. Para El Faro.net el incremento de lectores fue un reto, puesto que no se contaba con los suficientes recursos económicos para hacer crecer el periódico y lo que les ayudó a crecer cómo medio digital fue la publicidad de usuario en usuario y la demanda cada día iba creciendo. Aunque el salvador.com. Sv (El diario de Hoy) y la prensa grafica. Com. Sv (La Prensa Gráfica) fueron los primeros periódicos web en El Salvador, en 1996”.¹¹

En cuanto a la radio se dice que: “es el medio de comunicación mas extendido en todos los continentes, es el más barato, el de acceso mas fácil y permite la

⁹ Boni, Federico (2008) Teoría de los Medios de Comunicación (1° ed.) Universidad de Barcelona, Pág. 22.

¹⁰ Alas Orellana, Victoria Isabel, Pacas Ruano, Félix Roberto, Rivas Méndez, Martha Esmeralda y Rodríguez Méndez Sulma Noemy, Del Papel al píxel: El camino de los medios digitales de El Salvador. Universidad Centro Americana José Simeón Cañas, Enero 2008, Pág. 4,6.

¹¹ Ibidem. Pág. 4,6.

comunicación con los oyentes en tiempo real y donde quiera que se encuentren. Y la historia de la radio ilustra la gran variedad de fines para los que ha sido utilizada: Propagandísticos, políticos, utilitarios, en los últimos años, la radio ha evolucionado enormemente en todo el mundo. Junto a las radios comerciales y las radios publicas, en Latinoamérica sobre todo han aparecido una serie de emisoras, denominadas comunitarias, que sirven como vehículo de expresión a grupos sociales, entre los que se encuentran las comunidades religiosas, colectivos universitarios, minorías étnicas, etc.”.¹²

Hoy en día, la radio es el medio que se encuentra mayormente masificada en el mundo, es uno de los sistemas más tradicionales dentro del mercado publicitario. En cuanto al surgimiento de la radio se manifiesta que “La primera emisora de carácter regular e informativo es considerada por muchos autores la estación 8MK (hoy día WWJ) de Detroit (Estados Unidos) perteneciente al diario The Detroit News que comenzó a operar el 20 de agosto de 1920, aunque muchos autores opinan que es la KDKA de Pittsburg que comenzó a emitir en noviembre de 1920, porque obtuvo una licencia comercial antes que aquella”.¹³ En cuanto a lo que fue la implantación de la radio en los Estados Unidos se puede afirmar que “Se realizó en plena libertad pero no sin conflictos entre las empresas capitalistas y también entre intereses opuestos”.¹⁴ En cuanto a la historia de la radio en El Salvador se manifiesta que “La primera radiodifusora fue fundada en el año de 1926, cuyo nombre fue AQM, siglas del nombre del Presidente de la República de esa época, Alfonso Quiñónez Molina. El señor Miguel Chacón, en el año de 1927, fue el

¹² Informe Mundial sobre la Comunicación: Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías, (1998) Ediciones UNESCOS/CINDOC, Pág. 138.

¹³ Castillo Zapata, Saúl Ernesto, Duran Herrera, Karen patricia y Morales Rodríguez, Martha Celina, “Aplicación de publicidad alternativa a tres negocios de la pequeña empresa del Municipio de Santa Tecla. Aporte al mejoramiento del sector comercio, industria y servicio”. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Escuela de Artes, San Salvador, Marzo 2011, El Salvador. C.A. Pág. 24.

¹⁴ Pierre, Albert y Jean Tudesq, Andrea (2001) Historia de la radio y la televisión (2º ed.), Pág. 21.

primer gerente de la AQM, considerando el primer locutor que trabajó en la radio salvadoreña. En 1935, en El Salvador se llevaron a cabo los juegos Centro Americanos, con este evento surgió la primera Radio difusora comercial privada sociedad de Fernando Alvayero Sosa, a la que se denominó YSP “La Voz de Cuscatlán”. La segunda radio fusora privada fue fundada el 9 de agosto de 1941, con las siglas YSR, y su identificación la Voz de El Salvador, su propietario el teniente Alberto Cevallos. En 1946 se funda YSU Radio 1050, hoy conocida como YSU Radio Cadena, fue fundada por Raúl Trabanino, y sus aparatos de transmisión fueron construidos en El Salvador. Luego nace YSC Radio 1025, que posteriormente se denominó Ondas Populares y Deportivas, además YSF Radio Vanguardia, YSEB La Voz de Latinoamérica, hoy Radio Cadena Central. De 1950 a 1970 la radio de El Salvador se consideró una industria en plena producción y en plena competencia. Actualmente en El Salvador, existe 55 radiofusoras que trabajan solo en el área metropolitana de San Salvador, su transmisión abarca todo el país, existiendo corporaciones radiales tales como: Corporación Radio Stereo(Femenina, Láser, Fiesta, Ranchera, La 90.1), Corporación FM (Scan, Club, Pulsar, YXY, Globo) Grupo Samix(Astral, Chévere, Guapachosa, Fama, Sosa (Santa Ana), Coco (Sonsonate), Caliente (San Miguel), Dial (Usulután) Galaxia (La Unión) entre otras. Además de las Corporaciones existen radios independientes, así como también emisoras en el occidente, oriente y zona central del país. En la zona de Occidente se cuentan con 29 departamentos de Sonsonate, Santa Ana, Ahuachapán. En la zona de Oriente son 31, en los departamentos de San Miguel, La Unión, Morazán, Usulután, Santa Rosa de Lima. En la Zona central se cuenta con 7 radiofusoras, distribuidas en los departamentos de Chalatenango, La Paz, Cojutepeque, Sensuntepeque, San Vicente”.¹⁵

¹⁵ Carreño Martínez, Rafael Enrique y serpas Alvarado, Ligia Francesca, Las Relaciones Publicas como Factor de Enlace entre las Organizaciones Internacionales de Apoyo a la Sociedad Salvadoreña y los Medios de Comunicación. Universidad Tecnológica de El Salvador, Mayo de 2003, Pág. 30,31.

En cuanto al cine se dice que: “Es un complejo fenómeno histórico (manifestación artística, institución económica, tecnológica, producto cultural. Este medio nació a finales del siglo XIX. En la década de los cincuenta, por ejemplo, el cine norteamericano sufrió una transformación debida en parte a su papel en el sistema del espectáculo popular norteamericano. La aceptación de la televisión como una actividad para el tiempo de ocio altero cada uno de los componentes de este sistema”.¹⁶ Nuestro cine nacional es primordialmente histórico y ha tenido un crecimiento y desarrollo, que “Cualquier intento de definir nuestro cine y su impacto en nuestro pueblo, debe tener en cuenta a los clásicos cineastas como Virgilio Crisonino y Juan L. Orozco y Alfredo Massi, ya que con ellos no solo comienza la historia significativa del cine nacional sino que también su problemática, dentro de la cultura salvadoreña “. ¹⁷ Lo que se ha mencionado solo es una breve muestra de cómo se desarrollo la actividad del cine a nivel mundial, en comparación con el cine de El Salvador “El hecho que posiblemente desde 1908 se inicio la producción de cine en nuestro país, se dice que desde el principio del siglo pasado, El Salvador no era ajeno al desarrollo industrial de las naciones modernas”. ¹⁸

En cuanto a la televisión podemos decir que: “La historia de la televisión se remonta a la década de 1920, cuando se inventaron después de muchos intentos algunos dispositivos que permitían captar imágenes de forma satisfactoria. Las primeras emisiones publicas de televisión se originaron en Inglaterra en 1927 y en 1930 en los Estados Unidos, transmitieron por primera vez señales de televisión pública, las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en el año de 1936 y en los Estados Unidos en Abril de 1939. Al iniciarse la década de los

¹⁶ C. Allen, Robert y Gomery, Douglas, (1995) Teoría y práctica de la historia del cine (1º ed.) Ediciones, Paidós Ibérica, S.A, Pág. 36,24.

¹⁷González Martínez, José Antonio, Historia del cine en El Salvador. Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de periodismo, Agosto de 2003, Pág.24.

¹⁸Ibidem.Pág. 27.

cincuenta se implemento en México la televisión comercial y se iniciaron los programas regulares. Para el caso de España, en el año de 1952 se creó Televisión Española”.¹⁹ En cuanto a la historia de la televisión en nuestro país se dice que “Inició por iniciativa privada de Boris Eserski, Guillermo Pinto y Tono Alfaro, apropiándose de las características de la radio, inmediata, ágil, clara, efímera (se da en tiempo real), cotidiana, de fácil acceso, con varios productos (noticieros, entretenimiento, drama) y con las mismas funciones sociales de informar, entretener y educar”.²⁰

El año en que surgió la televisión en nuestro país fue “En la época de los cincuenta, para ser exactos en 1956, en el mes de septiembre, fecha recordada por la población salvadoreña”.²¹ En cuanto al primer canal y los nuevos canales de la televisión podemos decir, que “El primer canal fue el canal 6, los primeros intentos los realizó el mexicano Rubén González, en septiembre de 1956, pero su alcance era reducido al perímetro de la capital y lugares cercanos, el cual cubría su programación con artistas nacionales y películas traídas de México y Estados Unidos. A mediados de 1956 se termina de construir y organizar un nuevo canal, siendo este, el tercer canal de televisión privada canal 2, inaugurado el 30 de noviembre de 1956, más adelante surge la televisión estatal, con las ideas de modernización que tenía el país en la primera década del 60 y el impulso que había recibido la educación salvadoreña dentro del programa “Alianza para el progreso del ex presidente de Estados Unidos John F. Kennedy, surge la iniciativa de crear televisión educativa, pero es hasta 1972 que se inauguran las instalaciones que albergarán a canal 8 y canal 10, luego de 20 años surgió una

¹⁹ Pedroza Escandón, José Enrique y Sulser Valdés, Rosario Alejandra (Marzo, 2005) La Promoción internacional para productos y servicios (1º ed.) Ediciones Fiscales Icef, Pág.78, 79.

²⁰ Henríquez Menjívar, Livia Roxana, Estudio de recepción y propuesta de programación educativa y de entretenimiento al servicio de cable chilate visión. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo, Septiembre de 2010, pág. 22.

²¹ Artiaga, Herbert, Historia de la televisión en El Salvador. Universidad de El Salvador, Ciencias y Humanidades, 1998, Pág. 3.

nueva iniciativa privada de televisión, fue en diciembre de 1984 cuando canal 12 fundado por Jorge Zedán inicia sus labores, más adelante, en 1986, nace Tele Corporación Salvadoreña (TCS), que integra los canales 2, 4, y 6 con programación variada para cada gusto”.²² En 1967, el general Sánchez Hernández viaja a una conferencia para presidentes en Uruguay, en ella el Sr. Lindón B. Johnson, presidente de los Estados Unidos; expone la disponibilidad de su gobierno para patrocinar un programa educativo, por medio de la televisión, que sirva de modelo en Centroamérica”.²³ Y ahora al hablar de televisión se deben establecer varios significados, ya que hoy en día la televisión es de amplia cobertura en el sentido de que existe la televisión por cable y se puede decir que “La televisión por cable en el país surge por: a) La posibilidad comunicativa translocal que permite interconectarnos a través del satélite, en el marco de los procesos de globalización de las nuevas tecnologías.

b) La existencia de un mercado comunicacional, motivado por el desencanto de los usuarios con la programación de los canales locales.

c) Por la iniciativa de empresarios que, reconociendo las realidades anteriores, han emprendido este camino, que, además de ganancias individuales, tiene positivas implicaciones en la producción, circulación y consumo de la información en el país.

La televisión por cable es joven, pero en el transcurso de los años ha tenido grandes transformaciones, empezando por el nivel de personas que contratan el

²² Henríquez Menjívar, Livi Roxana, Estudio de recepción y propuesta de programación educativa y de entretenimiento al servicio de cable Chalatevisión. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo, Septiembre de 2010, Pág. 22.

²³ Artiaga, Herbert, Historia de la televisión en El Salvador. Universidad de El Salvador, Ciencias y Humanidades, 1998, Pág. 18.

servicio de cable, el cual ha crecido abundantemente, además la oferta empresarial ha crecido”.²⁴

Pero ahora bien, para el usuario de la televisión por cable, que cada vez puede ver más información de la que ve en los canales más comunes el 2, 4, 6, 8, 10, 12, 15, 21 y 33 entre otros.

El internet: Según los autores (Heredero, Agius, Romero y Salgado, 2011) se puede decir que el internet es como “Una telaraña mundial de redes interconectadas pertenecientes a muy diversas organizaciones como universidades, instituciones públicas y privadas, administraciones públicas, empresas, etc.”²⁵ Respecto a su origen se dice que surgió en “EE.UU. A finales de 1969”.²⁶ Y se dice que cuando se empezaba a usar internet no todas las personas lo conocían, si no que solo las personas que estaban en la educación formal de ese tiempo. “A principio de la década de los 90, solo los profesores, estudiantes universitarios y gente muy interesada en nuevas tecnologías conocían la palabra internet y en apenas siete años, este medio a pasado a ser unos de los temas centrales de la cultura y de la economía”.²⁷ En cuanto al aparecimiento del internet, en nuestro país se manifiesta que fue “Hasta diciembre de 1996”.²⁸

²⁴ Henríquez Menjívar, Livis Roxana, Estudio de recepción y propuesta de programación educativa y de entretenimiento al servicio de cable chilate visión. Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo, Septiembre de 2010, Pág. 24,25.

²⁵ Heredero, Carmen de Pablos, López Hermoso, José Joaquín, Agius, Santiago, y Medina Salgado, Sonia (2011) Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa (1º ed.), Editorial Esic, Pág. 109.

²⁶ *Ibidem*. Pág. 109.

²⁷ Alas Orellana, Victoria Isabel, Pacas Ruano, Félix Roberto, Rivas Méndez, Martha Esmeralda y Rodríguez Méndez Sulma Noemy, Del Papel al píxel: El camino de los medios digitales de El Salvador. Universidad Centro Americana José Simeón Cañas, Enero 2008, pág. 5.

²⁸ *Ibidem*.pág. 5.

En cuanto a la influencia de estos medios de comunicación en El Salvador según “DIGESTYC- (2008) la radio y la televisión, han presentado un comportamiento inverso dentro del equipamiento de los hogares y el porcentaje de hogares que tiene radio viene disminuyendo desde inicios de la década de los noventas; mientras que el porcentaje de hogares que dispone de televisión presenta un comportamiento creciente. Es a partir de 1998, cuando el porcentaje de hogares que tiene televisor supera a los que tienen radio y transcurrido los años, se amplía cada vez la diferencia de acceso entre dichos medios. Otros medios de comunicación importantes para la población son la telefonía fija y móvil, cuya cobertura se ha incrementando de forma significativa a partir de la privatización del servicio telefónico. En cuanto a la telefonía fija, el porcentaje de hogares que cuenta con aparato a nivel nacional ha aumentado del 14.2% al 37.3% entre 1994 y 2008”.²⁹ Podemos decir que hay marcadas diferencias en el acceso de telefonía fija entre la zona urbana y rural ya que “en la telefonía celular, se observa un crecimiento exponencial de la cobertura celular a partir de la presente década. Para el año 2008, el porcentaje de hogares que disponían de telefonía celular era del 78.5% a nivel nacional; y se contaban con menores diferencia de cobertura entre la zona urbana y rural (81.0% y 73.1%, respectivamente), otras modalidades importantes de las TICS son la disposición y uso de computadoras, así como el acceso a Internet. En estos aspectos El Salvador presenta bajas tasas de cobertura a nivel nacional: 10.9% de los hogares cuenta con computadora y el 4.5% con Internet al 2008”.³⁰

²⁹ Flores Rodríguez, Jacqueline Carolina, Lovo Aparicio , Belky Yanibett, Diagnostico sobre el conocimiento y habilidades que poseen los docentes y estudiantes en el uso de las Tecnologías de información y comunicación social en el proceso de enseñanza- aprendizaje de Centros Escolares del Municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente. Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Paracentral, Departamento de Ciencias de la Educación, Noviembre 2010 a Octubre de 2011, Pág. 9,12.

³⁰ Ibidem.Pág. 9,12.

1.1.2 EL FACTOR EDUCATIVO DENTRO DEL CONTEXTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Las actividades de enseñanza que realizan los profesores están inevitablemente unidas a los procesos de aprendizaje, que siguiendo sus indicaciones, realizan los estudiantes y el objetivo de docentes y discentes siempre consiste en lograr determinados aprendizajes y la clave del éxito está en que los estudiantes puedan y quieran realizar las operaciones cognitivas convenientes para ello, interactúan también con los recursos educativos que están a su alcance. “En la sociedad actual, el avance de las nuevas tecnologías y la necesidad de actualización constante representan para los adolescentes el desafío de estar preparados para seguir aprendiendo durante toda la vida, el acceso a la información se ha convertido en un recurso clave para desempeñarse en la sociedad, en la que se han multiplicado las formas de comunicación y potenciando el uso de las nuevas tecnologías, el ministerio de educación impulsa desde 1998 lo que es la creación de Centros de Recursos para el aprendizaje”.³¹

Y en nuestro país El Salvador como se sabe los medios de comunicación son utilizados en el ámbito laboral como también en el sistema educativo nacional, es decir que se usan con el objetivo de poder hacer más eficiente y avanzada la educación formal en los adolescentes, así como también las actividades laborales en las empresas, se puede decir que “Generalmente En El Salvador las tecnologías utilizadas son la radio, la televisión y los teléfonos de línea fija y móvil, y la computadora (con o sin acceso a internet) que ha venido a evolucionar las prácticas culturales de la ciudadanía, en el caso de la educación, la radio fue uno de los primeros recursos tecnológicos que se incorporaron, posteriormente la televisión y el video; en la actualidad con el impacto de los avances tecnológicos

³¹ Ministerio de Educación (II 2000 Enero 2000 N° 2) 9000, ejemplares, institutos para el nuevo milenio, Educación, conociendo el currículo, Prem. programas de Reforma en educación media, Pág. 11,12.

se ha tenido que incorporar el uso de la computadora, el Internet y el retroproyector, con el propósito de llevar la educación hacia un nivel mucho más competitivo y de vanguardia, el impacto tecnológico que actualmente se vive en todos los ámbitos sociales y sobretodo en el Sistema Educativo Nacional Salvadoreño ha venido experimentando cambios a través de reformas educativas con la finalidad de ampliar, mejorar e innovar la calidad educativa. Con la reforma de 1996 se lograron algunas mejoras pero únicamente en la educación primaria, la educación media y superior no fueron tocados en dicha reforma debido al lento desarrollo de los niveles educativos de esa época. Con el propósito de buscar alternativas que propiciaran la mejora educativa se lleva a cabo la reforma de 1968 en la cual surgió una nueva expectativa que se relacionaba con el uso sistemáticos de medios tecnológicos para apoyar el aprendizaje siendo una de ellos la televisión educativa lo que se pretendía con la incorporación de este recurso a la educación es crear un medio alterno que sirviera como ayuda audio visual al maestro en el aula y a la población educativa este proyecto inicia en 1963 y en 1973 y 1974 la televisión educativa experimento importantes sucesos”.³²

Las tecnologías de información y comunicación social en el ámbito educativo salvadoreño han tenido su impacto, ya que, han tenido que “Adaptar a la población educativa a una nueva forma de llevar a cabo los procesos educativos utilizando la tecnología como estrategia pedagógica e innovadora, no ha sido tarea fácil, el país viene realizando esfuerzos significativos de políticas en informática educativa, incluyendo los diversos frentes de acción necesarios, como es garantizar la infraestructura tecnológica, formar las competencias requeridas y contribuir al desarrollo de contenidos educativos relevantes ,es importante que el Sistema

³² Flores Rodríguez, Jacqueline Carolina, Lovo Aparicio, Belky Yanibett, Diagnostico sobre el conocimiento y habilidades que poseen los docentes y estudiantes en el uso de las Tecnologías de información y comunicación social en el proceso de enseñanza- aprendizaje de Centros Escolares del Municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente. Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Paracentral, Departamento de Ciencias de la Educación, Noviembre 2010 a Octubre de 2011, Pág. 12,13.

Educativo Nacional cubra las exigencias de los avances de la ciencia y la tecnología, ya que este ha implementado programas como el plan 2021 (iniciativa que consolidan metas y retos de la enseñanza de los próximos 16 años, plan que se creó bajo el gobierno de Elías Antonio Saca) se crearon programas con el objetivo de mejorar los niveles de calidad académica en muchos ámbitos educativos, con el tema de innovación y tecnología se crea el programa CONECTATE el cual tiene como finalidad de proveer las herramientas tecnológicas necesarias a los centros educativos para formar en los educando las competencias necesarias que exige el ámbito laboral. Y hoy en día con el nuevo gobierno se ha creado. El Plan Social Educativo (2009/2014) “vamos a la escuela”, con el cual se pretende transformar a la educación en nuestro país eliminando todo tipo de brecha tecnológica equipando a las instituciones”.³³

1.1.3 EDUCACION Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

“Las nuevas tecnologías de la comunicación forman parte de nuestra vida cotidiana, porque los niños y adolescentes han crecido y se han educado en los medios de comunicación, han aprendido sus valores, y sus modelos de identificación tienen que ver con los que les ofrece el mundo del cine, la televisión o el periodismo”.³⁴ Es decir que tanto niños como adolescentes hoy en día son más educados por dichos medios de comunicación que por su familias o la escuela, se introdujeron en las familias, en donde, más influencia tienen y se puede notar que los más influenciados en las familias son los niños y los adolescentes.

³³ Flores Rodríguez, Jacqueline Carolina, Lovo Aparicio, Belky Yanibett, Diagnostico sobre el conocimiento y habilidades que poseen los docentes y estudiantes en el uso de las Tecnologías de información y comunicación social en el proceso de enseñanza- aprendizaje de Centros Escolares del Municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente. Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Paracentral, Departamento de Ciencias de la Educación, Noviembre 2010 a Octubre de 2011, Pág. 17,18.

³⁴ Fernández García, Agustín y García, Rico (2001) Medios de Comunicación, Sociedad y Educación cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha, Pág. 121,122.

Cabe afirmar entonces que “El cine , la radio y la televisión y los demás medios de comunicación, penetraron al espacio vivencial familiar y, siendo la niñez y la adolescencia particularmente sensibles e influenciables, los medios debieran aprovechar esa oportunidad para colaborar positivamente en la formación de las bases educativas de la juventud; sin embargo, las cargas afectivas de las películas y transmisiones que son lanzadas al aire sin ninguna restricción ni orientación moral, dada la dificultad de aprender a interpretarlos, en sentido positivo, generan conductas de imitación cuya trascendencia puede a veces causar grandes problemas, individuales y sociales no tiene mucho sentido discutir si la televisión es buena o mala, ello depende de cuál es la función que le ha impuesto el sistema social en que se desarrolla”.³⁵

1.1.4 LOS ANUNCIOS DE TELEVISION.

Podemos designar a los anuncios como aquellos mensajes en donde lo que se proponen es dar cuenta de un producto, sus beneficios y usos, es decir que “Las imágenes de los anuncios suelen incluir elementos familiares para los receptores, de forma que puedan sentirse identificados con lo que se propone, esos elementos se eligen en función del tipo de público al que vaya dirigido el anuncio, por medio de la originalidad de lo representado o de la composición, y gracias al color, las imágenes publicitarias no solo captan la atención, si no que sugieren sensaciones que el receptor asocia con el producto anunciado”.³⁶

Por ejemplo tenemos los siguientes productos que se anuncian en la televisión y los cuales se puede decir que influyen en los adolescentes a la compra de estos:

³⁵ Barrientos Guillen, Ana Elizabeth, Carbajal peña, Silvia Yolanda y Meléndez Sibrian, Edith, Programación infantil de la televisión salvadoreña y sus efectos en el desarrollo integral de niños y niñas de educación parvularia. Universidad Francisco Gavidia Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Junio, 2004, Pág. 20.

³⁶ Bouza Álvarez, Teresa, González Bernal, José Manuel y Romeu Rodríguez, Alicia, (2003). (4° ed.) De lengua castellana y literatura edición Oxford University press España, s.a., Pág. 241.



” 37



“ ” 38



“ ” 39



“ ” 40



“ ” 41

No podemos negar que nuestra sociedad a cada rato es bombardeada a través de la televisión con lo que son los anuncios de publicidad de cualquier producto ,más precisamente para darle una mayor masividad a un determinado producto que puede ser nuevo o bien ya tener años en el mercado. “Es innegable que la sociedad actual esta viviendo en un total y absoluto culto al cuerpo, y que constantemente es bombardeada a través de la televisión, los mensajes

³⁷ [https://www.google.com.sv/search?q=imagenes de adoc.](https://www.google.com.sv/search?q=imagenes+de+adoc)

³⁸ http://www.leeshoes.com.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=4

³⁹ http://www.lascanitasdelivery.com/store/images/P/lipton_iced_tea_preview.jpg&imgrefurl

⁴⁰ <http://www.google.com.sv/imgres?imgurl=http://1.bp.blogspot.com/>

⁴¹ <http://www.laconstancia.com/>

publicitarios, la moda, la prensa etc., con mensajes bien directos, bien indirectos, y sutiles, que preconizan un cuerpo esbelto y delgado para triunfar, tanto a nivel emocional como laboral e incluso personal, lo cual ha sido estudiado por algunos autores (Snyder, 1997; Andersen y Domenico, 1992; Downs y Harrison , 1985, Garner et al., 1980)”⁴².

1.1.4.1 El consumismo: El consumismo se sirve de nuestro deseo por tener las cosas cotidianas, las que hay a nuestro alrededor y que se consideran socialmente deseables. Todos los días en Televisión, observamos y oímos, como por ejemplo: compre este detergente, usted necesita esto otro, todo lo que se anuncia se considera necesario según la publicidad y ese afán por poseer y acumular se transmite en muchas ocasiones a los adolescentes. “Entre las variables internas estudiadas por la Psicología del Consumidor, podríamos mencionar factores motivacionales, de personalidad, de percepción, etc.; todos ellos de gran relevancia en la conducta del joven consumidor, por lo tanto, toda acción de compra para tener lugar debe estar activada por algún motivo, sino el consumidor permanecería inerte respecto a la conducta que desea promover”.⁴³

1.1.4.2 Las marcas como signos distintivos: Las marcas como signos distintivos son “Señal de distinción, llevar un artículo cuya legitimidad es reconocida por todos. Y los jóvenes a una edad concreta, lo que buscan es legitimidad en su grupo”.⁴⁴ Es decir que los consumidores siempre ven las marcas como un valor agregado importante en los productos o servicios, como frecuentemente sirven para denotar un cierto atractivo de calidad y más que todo

⁴² Bouza Álvarez, Teresa, González Bernal, José Manuel y Romeu Rodríguez, Alicia, (2003). (4° ed.) De lengua castellana y literatura edición Oxford University press España, s.a., Pág. 241.

⁴³ Lázaro González, Isabel, y Mayoral Narros, Ignacio, (2005), Electrónico, Infancia, publicidad y consumo III jornada sobre derechos de los menores. Universidad Pontificia Comillas, Pág. 110,111.

⁴⁴ Iraheta Escobar, Jacqueline Elizabeth, Martínez Díaz, María Del Tránsito y Uribe Carballo, Walter Anir, La incidencia de la fotografía publicitaria en el consumo masivo de productos, en la población salvadoreña. Universidad Centro Americana José Simeón Cañas, Pág. 57.

en los adolescentes se ven más usadas dichas marcas, ya que ellos siempre quieren resaltar con lo que usan.

1.1.4.3 La moda: “La moda son aquellas tendencias repetitivas, ya sea de ropa, accesorios, estilos de vida y maneras de comportarse, que marcan o modifican la conducta de las personas”.⁴⁵ Se puede decir entonces que la moda influye tanto en los hombres como en las mujeres, adopta lo apropiado a la época, implicando una forma determinada de vestir, peinados, músicas u otros accesorios ect. Y el estar a la moda es parte de estar con la belleza siempre y guarda relación con la época que se esté viviendo o con un contexto determinado y la moda se nota que influye más en la adolescencia, ya que es en esta etapa de la vida que les gusta verse bien presentable, con la ropa, los peinados y los adornos buscan reafirmar su propia identidad, reflejar una personalidad única y original. Y además podemos decir que también la moda puede llegar a tal grado de esconder malas conductas que al imitarlas afectan negativamente en la personalidad, más que todo en los adolescentes. “En muchas ocasiones, se desarrollan, evolucionan y se consolidan como tales escondiendo bajo así conductas poco dignas de imitar como promiscuidad, el consumo de drogas y adicciones en general, la anorexia, el suicidio, el pandillismo, la violencia escolar, la deserción escolar, el irrespeto a los padres y a las autoridades, y muchos otros fenómenos negativos”.⁴⁶

1.1.4.4 Imitación de comportamientos en las formas de actuar y de hablar. “El desenfrenado movimiento de los medios de comunicación como la televisión, la radio, y la internet, conduce a los potenciales consumidores a vestir ,hablar , actuar , consumir, decidir y comportarse según los criterios y los iconos de moda que ellos promueven, aun cuando estos no sean los mejores, los mas adecuados y, mucho menos, lo más digno de imitar”.⁴⁷ Se puede decir entonces

⁴⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Moda>

⁴⁶ Steve García, Diego, (2009) Subculturas, ¿moda o peligro? (1. ed.), Pág. 15.

⁴⁷ Ibídem. Pág. Pág. 13.

que los medios de comunicación, solo buscan su propio beneficio y no el de los televidentes adolescentes o niños. “Los códigos de comportamiento, vestuario, música, actitud y conducta se convierten en el material propicio para el desarrollo de diversos fenómenos juveniles. Los jóvenes buscan consolidar sus “propios espacios”, su propio lenguaje y su propio estilo de vida con el fin de mostrarse originales o rebeldes”.⁴⁸ El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado y es esta etapa que ellos crean su propio estilo de vivir la vida como a ellos les guste.

1.1.5 PELICULAS DE VIOLENCIA Y DROGADICCION.

Se puede decir que existen enormes peligros sobre lo que son las películas de violencia en los medios de comunicación, particularmente en la televisión, ya que esto perjudica en la personalidad sana de los niños así como en los adolescentes llegándose a formar una personalidad no adecuada, en muchas ocasiones esto resulta todavía más grave, la violencia la ejercen los buenos como única solución para acabar con el problema que significa la presencia del malo y por lo cual sería recomendable que pusiera de su parte los mismos medios de comunicación y productores de programas, películas y dramatizados para que asuman su tarea en el proceso educativo de los adolescentes y contribuyan a desterrar el exceso de violencia en el medio de comunicación más consumido por los hogares que es la televisión, ya que ,se dice que cada país tiene su propio sistema televisivo ,en donde expone su propio contexto, pero si notamos actualmente en la televisión se ve más presencia de las películas extranjeras que nacionales en nuestro país. “El sistema televisivo de cada país refleja su contexto histórico, político, social, económico y cultural (Gerbner 1958,1969). Aunque tanto las películas como la

⁴⁸ Steve García, Diego, (2009) Subculturas, ¿moda o peligro? (1. ed.), Pág. 14.

televisión norteamericanas están muy presentes en la mayoría de pantallas de casi todos los países (Varis, 19849), esto se combina con producciones locales y demás a fin de componer mundo sintéticos culturalmente específicos”.⁴⁹

Ante esto el autor González, manifiesta que: “La violencia creada simbólicamente por los medios de comunicación puede tener, respecto a la violencia real, un desfase abrumador, por que la hacen aparecer con mayor gravedad de la que tiene, porque la hacen aparecer como algo menos grave de lo que es o porque enfatizan solo algunas de sus artistas y dejan de lado otras igual o más importantes”.⁵⁰ En cuanto a la drogadicción, se puede decir que la droga. “Es toda sustancia que introducida en el organismo vivo, puede modificar algunas de las funciones, de origen natural o fabricados en laboratorios y que al ser consumidas por las personas altera el organismo”.⁵¹ Además el consumo de drogas en el adolescente tiene mucho que ver con la influencia de la televisión que influye en estos, es decir que está probado por numerosos estudios que han demostrado que el uso del “Alcohol, tabaco otras drogas se muestra habitualmente en los medios de comunicación más populares, incluyéndose en las películas, series de televisión y en los vídeos musicales. Estudios recientes realizados en población de jóvenes en Estados Unidos, muestran una relación directa entre la exposición a películas en las que se fuma y el aumento de la conducta exploratoria de fumar y/o de empezar a fumar (Gidwani et al., 2002)”.⁵²

⁴⁹ Dolf Zillmann, Jennings Bryant, (1996) Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teoría, (1°ed), Pág.54.

⁵⁰ Estudios Centroamericanos, Extensión cultural de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”. Mayo 2004, Pág.396.

⁵¹ Carreño Martínez, Rafael Enrique y serpas Alvarado Ligia Francesca, Las Relaciones Publicas como Factor de Enlace entre las Organizaciones Internacionales de Apoyo a la Sociedad Salvadoreña y los Medios de Comunicación. Universidad Tecnológica de El Salvador, Mayo, 2003, Pág. 3.

⁵² Papalia, Diane E, (1997), Desarrollo Humano (6° edic.) Edición Copyright, Pág. 329.

En El Salvador, como en el resto del área centroamericana, se han consumido bebidas fermentadas desde la época precolombina “los nativos se emborrachaban con chicha (producto elaborado con el maíz y maicillo) y fumaban puros que ellos mismos hacían con la hoja de tabaco enrollada. No se descarta que también hayan usado droga con objetivos medicinales, practica muy útil en la actualidad, en El Salvador se empieza a ver el problema de la drogadicción a finales de 1950. En esa época también empieza a darse la influencia de las películas norteamericanas violentas, que comenzaron a minar el comportamiento natural de los jóvenes salvadoreños. Conforme las películas entraron, penetró con mayor fuerza el machismo, la alienación, la adicción al cigarro, la cerveza, etc.”.⁵³

Y en cuanto a los efectos de las drogas, se dice que “Son peligrosos en la adolescencia y en edades posteriores, ya que quienes comienzan a consumir una determinada droga en su adolescencia tienden a continuar usándola”.⁵⁴ En cuanto a los adolescentes que presentan adicciones es indispensable que se sometan a un tratamiento de rehabilitación “las conductas de riesgo o adicciones en el que hayan causado heridas letales en el adolescente, la psicóloga Amaya recomienda que reciba tratamiento integral que incluya un programa de rehabilitación, orientación familiar, y de ser necesario, deberá someterse a procesos de desintoxicación”.⁵⁵

1.1.6 TELENOVELAS.

Según la autora Higuera las telenovelas son un “Conjunto televisivos que tienen un argumento, trama y desenlace”.⁵⁶ Y podemos decir también que “Las telenovelas se exhiben todos los días de lunes a viernes y pueden durar varios

⁵³ Psicología de El Salvador (Abril, Junio 1991). Volumen 10, N°40, Pág. 116.

⁵⁴ Papalia, Diane E, (1997), Desarrollo Humano (6° ed.) Edición Copyright., Pág. 374,375.

⁵⁵ Diario de hoy (26 de febrero), Comportamientos y Relaciones, Pág. 2.

⁵⁶ Suárez Higuera, Mariela del Carmen, (1998), Familia y valores módulo 3- escuela de padres, la hora del encuentro. (1° ed.), Pág. 103.

meses. La narración de hechos, en las telenovelas es lenta. Junto al problema central en las telenovelas aparecen subproblemas que amplían el espacio de acción y de hechos conflictivos, que algunos casos son tomados de la vida real. Presentan estereotipos que pronto se convierten en tendencias y luego en parámetros de comportamiento de las personas. Los modelos de identificación en el momento presente, no solo son el resultado del trabajo de los padres, sino de la televisión y en concreto los modelos que presentan las teleseries y novelas”.⁵⁷

Podemos decir entonces, que estas telenovelas influyen más en los adolescentes, ya que muchas telenovelas han tenido un gran impacto en estos, que han hecho que más de uno cambie su manera de vestir, de hablar, de actuar, hasta su manera de ser, les presenta también el falso concepto de las relaciones sentimentales y matrimoniales las cuales conducen al joven hacia una actitud sentimental y sexual inmadura, mediante la presentación de falsos valores. “Las telenovelas tienen una fuerte moral, ya que imponen: valores de amor eterno, recompensa de la virtud y castigo del pecado y son como un guía para el público, les dice lo que se debe hacer y lo que esto les da la seguridad a la hora de afrontar los problemas del público por que tienen un modelo a seguir”.⁵⁸ Las novelas que se dan de lunes a viernes por los canales 2, 4, 6 son las siguientes:

-“Canal 2: El Joe, Cachito de Cielo, Amor Bravío, Por ella soy Eva, Relaciones Peligrosas y Abismo de Pasión”.⁵⁹

-“Canal 4: India una Historia de Amor, Insensato Corazón, Pedro el Escamoso Eva luna, No Quiero un Amor a Escondido, El Clon y Los Herederos del Monte”.⁶⁰

⁵⁷ Suárez Higuera, Mariela del Carmen, (1998), Familia y valores módulo 3- escuela de padres, la hora del encuentro. (1^o ed.), Pág. 103.

⁵⁸ Irene (2007). La paz empieza en casa, Pág. 57.

⁵⁹ <http://esmitv.com/programacion/programacioncanal-2/novelas-canal-2/>

⁶⁰ <http://esmitv.com/programacion/programacioncanal-4/novelas-canal-4/>

-“Canal 6: Natalia del Mar, Un Refugio para el Amor, Un Gancho al Corazón y Triunfo del Amor.”⁶¹

1.1.7 SERIES DE TELEVISION.

En cuanto a las series podemos decir, que “son el tipo de programa con número limitado de capítulos, donde aparecen los mismos personajes, enfrentándose a situaciones similares, el argumento termina entre cada capítulo y otro”.⁶² Las series de televisión que se retransmiten actualmente intervienen en el pensamiento y en la manera de actuar de los adolescentes, las series que tienen fama hoy en día son las que están tratando diferentes temas como los embarazos, las drogas, las discusiones de alumnos y profesores y las relaciones sexuales entre profesores/as-alumnos/as, las series con sexo en televisión pueden estar jugando un papel determinante en que persistan altos niveles de embarazos no deseados en adolescentes pese a que los jóvenes disponen de más información sexual que nunca, los adolescentes que ven habitualmente en televisión series con escenas de sexo son dos veces más propensos a tener o inducir, según el sexo un embarazo precoz que puede conducir a un embarazo no deseado o al contagio de enfermedades de transmisión sexual. Y las series que más se notan que influyen en los adolescentes de nuestro país son las siguientes:

-Series de canal 2: “Pretty Little Liar, Criminal minds, My fair lady, Grossip Girt, Vampire Diaries y The Good Wife”.⁶³

-Series de canal 4: “Summerland, Boy meets world y Life is Wild”.⁶⁴

⁶¹ <http://esmitv.com/programacion/programacioncanal-6/novelas-canal-6/>

⁶² Córdova, Alicia María, Hernández, Luis Adalberto, Herrera, Alcides Ernesto, y Roció Guadalupe, La televisión en El Salvador (canales) y las compañías de TV por cable y TV digital. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Junio 2005, Pág.20.

⁶³ <http://esmitv.com/programación/perogramacion-canal-2-series/>

⁶⁴ <http://esmitv.com/programacion/programacion-canal-4-programación-juvenil-en-canal-4/>

-Series de canal 6: 12 corazones y Grandiosas”.⁶⁵

-Series de canal 12: “Las Aventuras de Merlín, Girls, Epitafios y Leonardo”.⁶⁶

1.1.8 LA TELEVISION DESTRUCTORA DE VALORES.

La televisión puede intervenir de tres formas diferentes, en la adquisición o destrucción de valores en los y las adolescentes, las cuales son las siguientes: A) “Presenta conductas que pueden imitarse y que ponen de manifiesto los valores de los personajes. B) “Proporciona imágenes que pueden inducir determinadas acciones. C) “Es el medio por el que, a muy temprana edad, los sujetos se familiarizan.”⁶⁷ Se puede llegar a reflexionar que la televisión debería de depender del aspecto moral para que así de esa manera influyera positivamente, pero en realidad como la televisión no es guiada u orientada a partir de lo moral, transmite los programas que quiere, sin importarle si construye o destruye los valores en los televidentes y sobre todo en los adolescentes. “El sentido moral debe guiar, el fondo y la orientación de la televisión, por que Cuando este medio de comunicación rompe con todo sentido ético y moral en el afán de ganancia y la captación del carácter hedonista y sensual dominante, difunden la mayor de las relajaciones y hacen de la degradación un ideal y si esto es grave para los adultos, lo es más para las generaciones de niños y adolescentes, para quienes sobre todo por el sonido y la imagen; los materiales difundidos les condicionan su modo de vida y acción y frente a los cuales están en situación indefensa en definitiva la televisión presenta valores y antivalores o vicios, así como sus sanciones respectivas”.⁶⁸ Como señala “Rosenkoetter (2001) la preocupación social por el deterioro moral en las sociedades actuales se ha

⁶⁵ <http://esmitv.com/programacion/programacion-canal-6/series-en-canal-6/>

⁶⁶ [Http// www.canal12.com.sv/programacion/series.php](http://www.canal12.com.sv/programacion/series.php)

⁶⁷ Del Río, Pablo, Álvarez, Amelia, y Del Río, Miguel, Pigmalión, Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia, Fundación infancia y aprendizaje, Pág. 52.

⁶⁸ Ibidem. Pág.53.

vinculado con la televisión, como los años 20 se vinculo con el cine o con la radio en los 30".⁶⁹

1.1.9. INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA.

En la sociedad la influencia de la televisión se presenta en las relaciones de agentes humanos y se muestra claramente en los cambios de actitud que presenta un determinado grupo de personas a las cuales va dirigida, teniendo en cuenta el grado de los cambios, determinando así el nivel de influencia ejercida. Tal como lo manifiesta: "El ya clásico meta-análisis de Hearold (1986) sobre 230 investigaciones realizadas hasta 1978 en que se media el impacto de la televisión en la conducta social, aparecen un conjunto de efectos negativos y de efectos positivos, entre los primeros de agresión, delincuencia y estereotipos, entre los segundos conductas amistosas, imaginación, compra de libros y uso de bibliotecas, iniciativas de protección y seguridad, e iniciativas conversacionales".⁷⁰

Los medios de comunicación tienen gran poder y capacidad de influencia en el comportamiento de las personas y más que todo en los adolescentes, según el autor E. Cliner "La capacidad que tienen los medios de comunicación de influir en el comportamiento de las personas es un hecho que no admite discusión; así lo demuestra el poder incalculable que ejercen sus dueños y productores en el mundo contemporáneo. Sin embargo dichos medios no son buenos ni malos en si mismos, porque son simples instrumentos para la difusión masiva de mensajes, cuya influencia en la conducta de los individuos y en la vida comunitaria será buena o mala, positiva o negativa, constructiva o destructiva, según la naturaleza y características de tales mensajes".⁷¹

⁶⁹ Del Río, Pablo, Álvarez, Amelia, y Del Río, Miguel, Pigmalión, Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia, Fundación infancia y aprendizaje, Pág.222

⁷⁰ Ibidem. Pág. 223.

⁷¹ Climent, Carlos E. Como proteger a su hijo de la droga, Editorial norma S.A. Barcelona, Pág.37.

1.2 QUE ES CONDUCTA.

Según el autor Kolb, define a la conducta de la siguiente manera: “Es cualquier tipo de movimiento de un organismo vivo. Tales movimientos se limitan a los que podemos ver y evaluar de alguna manera”.⁷² Es decir que la conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida y a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno. La ciencia que estudia la conducta es la psicología. “La psicología pasa a definirse como el estudio de las reacciones objetivamente observables que un organismo lleva a cabo como respuesta a estímulos también objetivamente observables procedentes del medio (Watson). Se ha cambiado por tanto el objeto de estudio de la psicología, que ya no lo es la ciencia o la mente, si no la conducta. Y por ello en la actualidad se define a la psicología como: La ciencia de la conducta y de los procesos mentales”.⁷³

1.2.1 TIPOS DE CONDUCTA.

Podemos decir que las personas tienen diferentes maneras de comportarse en el medio, en el cual se encuentran inmersos, es decir que no todos tenemos una conducta igual si no que variamos en la forma de comportarnos, es por ello que según Sendra “En general, hay grandes diferencias conductuales entre las personas e incluso en el patrón de conducta de un mismo individuo. Esto se debe a la diferencia individual, a las diversas situaciones en las que se encuentran y a la persecución de fines distintos”.⁷⁴ Es por eso que según las autoras Salguero y Fernández existen tres tipos de conductas principales en las personas: agresivo, pasivo y asertivo.

⁷² Bryan Kolblan, Q.whishaw, Cerebro y conducta” una introducción”, Pág. 6.

⁷³ Salguero, José María y Fernández, Paloma, Psicología bachillerato. Ediciones Alfer, S.L. Pág.4.

⁷⁴ Sendra, Judith Andrés (2009) Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones, promoción del bienestar personal y social de las personas dependientes. (1º ed.) ideas propias editorial, Vigo, Pág. 22.

-La conducta asertiva se dice que es “cuando se dice o se hace lo que sinceramente se piensa, lo que le parece justo a la persona, pero sin faltar a los derechos de los demás. Está muy relacionada con la sinceridad, con la valentía y con el respeto. De acuerdo con una antigua tradición, se podría decir la asertividad como valentía cortes o cortesía valiente”.⁷⁵

-La conducta agresiva es “violencia verbal o física, es intentar imponer el parecer o el capricho sin respecto a los derechos de las demás personas”.⁷⁶

-La conducta pasiva, están aquellas personas “Que no saben o no se atreven a enfrentarse con sus problemas. A otras les cuesta aceptar una crítica, aunque sea objetiva y razonable; les humilla tener que pedir excusas o no saben elogiar a otra persona sin que este se sienta molesto. Hay también quien no sabe resistir las presiones del grupo; o como enfrentarse a la vergüenza o el miedo”.⁷⁷

1.2.2 PAUTAS DE CONDUCTA.

Las pautas de conducta son “normas que ofrece al individuo una garantía de corrección”.⁷⁸ Por tanto, cada vez que se le indique una pauta a un niño o adolescente, se lo deberá hacer de forma clara, concreta, con firmeza y dándole una explicación coherente respecto del porqué es preferible seguir la conducta que se indica.”Es evidente que la sociedad dicta unas normas y leyes que marcan el límite entre lo correcto y lo incorrecto, pero también las personas buscamos unas normas propias, que nos den seguridad”.⁷⁹

⁷⁵ Salguero, José María y Fernández, Paloma, Psicología bachillerato. Ediciones Alfer, S.L. Pág.268

⁷⁶ Ibidem Pág.267.

⁷⁷ Salguero, José María y Fernández, Paloma, Psicología bachillerato. Ediciones Alfer, S.L., Pág. 267.

⁷⁸ Ibidem. Pág.272.

⁷⁹ Ibidem. Pág.267.

1.2.3 FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA CONDUCTA HUMANA

Según, la autora Sendra afirma que la conducta de la persona “Esta determinada fundamentalmente por dos factores: Biológicos y ambientales y de socialización. Suelen suponer un cambio en el interior de la persona y en su grupo social debido a las interrelaciones existentes entre ambos”.⁸⁰ Y la diferencia de ambos factores estriba en que “Los factores biológicos engloban los factores genéticos que conducen a la conducta innata y existen en el individuo desde su nacimiento, mientras que los factores ambientales y de socialización conducen a la conducta concreta (aprendida) en una determinada situación, siendo adoptados modelos de conducta para interactuar en grupos de familia, escuela, etc.”.⁸¹

En cuanto a las teorías de estos factores tenemos que “La teoría social cognitiva, desarrollada por Albert Bandura, Psicólogo canadiense, explica la conducta humana a través de un modelo dinámico y recíproco en el que interactúan los factores personales, las influencias ambientales y el comportamiento. Los individuos aprenden sus conductas a través de sus propias experiencias y también de la observación del entorno, de las conductas de otros y de los resultados que obtienen (Story et al 2002). Por otro lado, la teoría ecológica sugiere que la conducta humana está condicionada por factores ambientales que influyen a diferentes niveles y entre los cuales existen interacciones”.⁸²

1.2.4 MODIFICACION DE CONDUCTA.

En cuanto a la modificación de conducta se dice que “Es aquella orientación, teórica y metodológica, dirigida a la intervención que, basándose en los conocimientos de la psicología experimental, considera que las conductas

⁸⁰ Sendra, Judith Andrés (2009) Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones, promoción del bienestar personal y social de las personas dependientes. (1º ed.) ideas propias editorial, Vigo, Pág. 21.

⁸¹ *Ibidem*. Pág. 21.

⁸² Redondo Figuro, Carlos Galdo, Muñoz, Gabriel, (2008) Atención al adolescente/ editores. Ediciones de la Universidad de Cantabria, Pág.100.

normales y anormales están regidas por los mismos principios que trata de desarrollar estos principios y aplicarlos a explicar conductas específicas , y que utiliza procedimientos y técnicas, que somete a evaluación objetiva y verificación empírica, para disminuir o eliminar conductas desadaptadas e instaurar o incrementar conductas adaptadas”.⁸³ Es decir que dicha modificación de conducta implica la aplicación sistemática de los principios y las técnicas de aprendizaje para evaluar y mejorar los comportamientos encubiertos y manifiestos de las personas y así de esa forma facilitar así un funcionamiento favorable y promueve también el cambio a través de técnicas en donde tiene que intervenir la psicología para mejorar el comportamiento de las personas para que así desarrollen sus potencialidades y las oportunidades disponibles en su medio y de esta forma optimicen su ambiente y adopten conductas útiles para adaptarse adecuadamente y esto sobre todo en los niños, adolescentes. Y años atrás se decía que “La modificación de la conducta era definida como la aplicación de los principios del aprendizaje a la conducta desviada, en los inicios del modelo conductual. La totalidad de sus métodos tenían sus raíces en el condicionamiento clásico o en el operante. De acuerdo con esto, se consideraba que la mayoría de las conductas humanas desadaptativas podían modificarse emparejando más o menos directamente determinados estímulos o estableciendo las contingencias de reforzamiento a apropiadas. Pero a partir de los años setenta se produce el reconocimiento de la importancia de las variables cognitivas para entender y modificar la conducta humana”.⁸⁴ Con la modificación de la conducta se pretende un “arreglo sistemático de los sucesos ambientales para producir cambios específicos en la conducta (Wallace y Affaman, 1996). La conducta se aprende

⁸³ Olivares Rodríguez, José, Méndez Carrillo, Francisco Xavier y Macia Antón, Diego, Tratamientos conductuales en la infancia y adolescencia (2ª ed.), Bases históricas, conceptuales y metodológicas. Situación actual y perspectivas futuras, Pág. 134.

⁸⁴ Salguero, José María y Fernández, Paloma, Psicología bachillerato. Ediciones Alfer, S.L. Pág. 123.

Desde muy pequeños, los niños aprenden comportamientos que ven en la familia y en su entorno”.⁸⁵

1.2.5 CONDUCTAS ADQUIRIDAS POR MEDIO DE LA TELEVISION.

Las conductas adquiridas por los jóvenes están directamente influenciadas por los medios de comunicación masiva, de los cuales el más importante es la televisión. La televisión busca marcar tendencias en la gente para así poder vender productos y programas. Estas tendencias van desde forma de vestir y hablar hasta la manera de actuar en ciertas situaciones. Por lo tanto como lo señala la autora Guarino “El espectador se identifica en todo momento con personajes distintos. El éxito de la televisión depende de esta identificación; es a partir de ella que el emisor puede hacer llegar su mensaje al receptor, asimilarse en un nivel subconsciente sin que alcance a pensar, actuando e identificándose frente a la pantalla del televisor. La televisión logra suspender el tiempo, el hombre se identifica con lo que vive y vive intensamente la acción que se desarrolla ante él, en cada uno de los personajes”.⁸⁶ Y también, se puede decir, que “Los medios de comunicación social, con sus influencias persistentes ayudan a formar la personalidad del niño y del adolescente, así como sus actitudes.”⁸⁷

1.3 LA ADOLESCENCIA.

En cuanto a la adolescencia, según el autor Papila (1996) “Es el periodo comprendido entre la niñez y la edad adulta, comienza alrededor de los 12 o 13 años y termina entre los 19 y 20”.⁸⁸ Y en el adolescente como se sabe se dan los

⁸⁵ Gallegos Codes, Julio, (2006) Educar en adolescencia COPYRIGHT, Pág. 83, 84.

⁸⁶ Guarino, Raquel Margarita, Shlafrok, David, (1974) Comunicación Masiva, ideológica y trabajo social Editorial Manitas/Av. Pág., 50,51.

⁸⁷ Guitar Aced, Rosa, Actitudes en el centro escolar: Reflexiones y propuestas, Pág. 20.

⁸⁸ Velasco Morales, Ana del Carmen, Guardado Ramírez, Sandra Marita, Propuestas de Estrategias mercadológicas para impulsar la comercialización, Licenciatura en mercadotecnia y publicidad. Universidad Francisco Gavidia, Facultad de Ciencias Económicas, escuela de mercadotecnia y publicidad, San Salvador Julio, 2003, pág. 23.

siguientes cambios en esta etapa entre estos están los siguientes: Empezando por los cambios en lo biológico que se dan “Hacia el final de la infancia, la hipófisis, glándula encargada de regular la actividad de todas las demás glándulas del organismo, comienza a estimular los testículos de los varones y los ovarios en las niñas, para ponerlos en funcionamiento. La pubertad es la fase durante la cual maduran los órganos reproductores de la persona; se manifiesta en los niños en el crecimiento gradual de los testículos y el pene, la aparición de vello en la región genital y en las axilas, la salida del bigote y la barba, el cambio de voz y la primera polución nocturna. Aunque no se conoce con certeza el comienzo de la fertilidad, todo parece indicar que los primeros espermatozoides capaces de fecundar aparecen hacia los quince años de edad. En las niñas el primer signo de la pubertad es el crecimiento de los senos y el ensanchamiento de las caderas; poco después aparece el vello en la región genital y en las axilas, aumentan y se modifican las secreciones vaginales, hasta que se presenta la primera menstruación, uno o dos años después de haberse iniciado el proceso, marcando el comienzo de los ciclo menstruales”.⁸⁹ Se puede decir que en la adolescencia se da también lo que es el desarrollo cognitivo y el autor Castrillo (1998) ante esto señala que: “El desarrollo cognitivo recibe influencias de la maduración biológica, de las actividades de la persona, de la estimulación cultural e intelectual a la que esta expuesta y de los modelos sociales significativos”.⁹⁰ Y también se da lo que es el desarrollo social en la adolescencia, en donde se dice que “El grupo es fundamental para el adolescente, por cuanto le permite vivir sus problemas de manera colectiva. Se trata de una forma de organización espontáneo que funciona como núcleo de socialización, centro de desplazamiento

⁸⁹ Climent, Carlos E. Como proteger a su hijo de la droga, Editorial norma S.A. Barcelona. Pág. 2.

⁹⁰ Velasco Morales, Ana del Carmen, Guardado Ramírez, Sandra Marita, Propuestas de Estrategias mercadológicas para impulsar la comercialización, Licenciatura en mercadotecnia y publicidad. Universidad Francisco Gavidia, Facultad de Ciencias Económicas, escuela de mercadotecnia y publicidad, San Salvador Julio, 2003, pág. 15.

de conflictos familiares o escolares y lugar en que estos pueden resolver, foco de diversión, lugar de contacto inicial entre ambos sexos, aula experimental social”.⁹¹

También se da en ellos lo que es el desarrollo físico en la adolescencia” La orientación a los adolescentes sobre los cambios fisiológicos es muy importante, ya que cuando estos hacen su aparición y los jóvenes no están preparados, afrontan conflictos como depresión, vergüenza o ansiedad y como consecuencia puede afectar potencialmente su rendimiento escolar”.⁹² Los adolescentes se preocupan por todo y más por su apariencia física, generándoles ansiedad. Y por último tenemos al desarrollo intelectual en la Adolescencia en donde “Piaget (1976) encontró recuperaciones del pensamiento formal en diversas áreas de la vida adolescente. Cada adolescente es un individuo, con una personalidad única, con intereses propios, sus gustos y disgustos, cuando los jóvenes no logran manejar la comúnmente llamada: Crisis de la adolescencia, se manifiesta en ellos incertidumbre y obstáculos generando alto índices de ansiedad dificultando la eficacia de los hábitos de estudio cuando atraviesan este periodo”.⁹³

Según los especialistas en psicología manifiestan que la etapa de la adolescencia es una etapa de grandes cambios y que les causa temor a los padres de familia, ya que son ellos quienes tienen que enfrentar esa actitud de sus hijos, ya sea negativa o positiva, es decir que “Los especialistas en Psicología y asesores familiares opinan que la adolescencia es una de las etapas que más temor causa en los padres de familia, quienes generalmente la asocian con una etapa negativa y llena de conflictos, en la que sus hijos pueden presentar adicciones y conductas

⁹¹ Velasco Morales, Ana del Carmen, Guardado Ramírez, Sandra Marita, Propuestas de Estrategias mercadológicas para impulsar la comercialización, Licenciatura en mercadotecnia y publicidad. Universidad Francisco Gavidía, Facultad de Ciencias Económicas, escuela de mercadotecnia y publicidad, San Salvador Julio, 2003, pág. 15.

⁹² Ibidem. Pág.25.

⁹³Ibidem. Pág. 26.

de riesgo que van desde problemas de alimentación, depresión crónica, adicción a las nuevas tecnologías y en el peor de los casos a las drogas”.⁹⁴

1.3.1 LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL ADOLESCENTE.

A nadie se le escapa que el periodo de la adolescencia es crucial, porque las experiencias e influencias recibidas durante esos años determinan en gran medida el futuro inmediato, es decir los primeros pasos como adultos y en este contexto, la televisión se ha convertido, junto a Internet y los móviles, en un riesgo para la capacidad de atención y aprendizaje de los adolescentes de cara a su futuro más inmediato, por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos. “Los adolescentes son considerados como consumidores ideales y la televisión comercial puede reforzar en ellos actitudes excesivamente materialistas y consumistas. Incluso se ha acusado a la industria televisiva de la promoción de hábitos de riesgo entre adolescentes, tales como el consumo de alcohol, tabaco, drogas, anorexia nerviosa, obesidad, embarazo en la adolescencia, la televisión se ha convertido en el educador sexual principal de los adolescentes. Aunque la televisión podría ser un medio poderosísimo de aprendizaje positivo sobre las relaciones y la sexualidad humanas, en la actualidad es mucho más negativa que positiva (Redondo et al 2000)”.⁹⁵

1.3.2 ADOLESCENCIA, VIOLENCIA Y ENTORNOS.

En la televisión los televidentes, más que todo los adolescentes, pueden aprender cosas buenas, en la medida en que lo usen adecuadamente en el ámbito educativo y así de esa forma conocerán más de su entorno, se formaran mas como personas, pero si lo usan inadecuadamente observando cómo contenidos

⁹⁴ Diario de hoy (26 de Febrero, 2012) Comportamientos y Relaciones, Pág. 2.

⁹⁵ Redondo Figuro, Carlos G. Y Galdó Muñoz Gabriel y García Fuentes Santander Miguel, (2008) Atención al adolescente, ediciones de la Universidad de Cantabria, Pág. 206.

violentos u otros, esto les afectaría en lo que es su comportamiento, como se sabe la violencia es parte integral en el contenido de los medios de comunicación, así como lo es, también, de la realidad humana, hay una gran preocupación social por el aumento de comportamientos violentos en los adolescentes, que ha ido creciendo considerablemente en los últimos años y cada vez a edades más tempranas, produciendo graves problemas difíciles de afrontar en muchas familias, escuelas ,colegios e institutos. Es decir entonces que “Los adolescentes aprenden por impregnación sin darse cuenta y aprenden tanto lo bueno como lo malo que ofrece la televisión. Así desde la primera infancia, reciben mensajes que como hemos visto fomentan y premian los comportamientos agresivos, y cuantas más veces vean escenas violentas, mas aumenta la posibilidad de ser violento y desarrollar hábitos agresivos, hábitos que en el tiempo se harán cada vez más duros y que determinan que el adolescente más agresivo sea, en el futuro, un adulto más agresivo, aunque siempre modulado con el filtrado y el sentido crítico del entorno familiar, el colegio o instituto, etc.”⁹⁶ Se puede decir que hoy en día, el ser humano se relaciona más tiempo con la televisión que con su entorno natural, su importancia es tal, que la mayoría de televidentes cada vez más le dedican más tiempo a la televisión que a su entorno natural. Según el autor Climent. manifiesta que “El adolescente que trata de ubicarse en la vida, inmerso en un mundo que está rodeado de malos ejemplos, bombardeado por los mensajes negativos de los medios de comunicación y desprovisto de un claro sistema de valores, tiene grandes dificultades para hallar su camino, y se encuentra particularmente indefenso ante los peligros del medio”.⁹⁷

1.3.3 TELEVISION Y VIOLENCIA EN EL ADOLESCENTE.

Podemos decir entonces que los medios masivos de comunicación, en especial los audiovisuales, (Televisión) han presentado una gran violencia en los últimos

⁹⁶ Climent. Carlos E, Como proteger a su hijo de la droga, Editorial norma S.A. Barcelona Bogotá, Pág. 207.

⁹⁷ Ibidem. Pág. 206.

tiempos. Hoy en día la sociedad en la cual nos encontramos inmersos le han dado el campo libre a la TV y la publicidad para su libre actuación. Y la influencia que ejercen sobre los niños y adolescentes es bastante peligrosa, si se considera que son individuos en etapa de formación de valores individuales. Es decir que “la televisión en su lucha para captar la atención de los espectadores, niños, adolescentes y adultos, recurre a estímulos cada vez más fuertes y provocadores, uno de los cuales y quizá el más rentable es la violencia, intentando incrementar a través de ella su índice de audiencia. Entre los efectos perjudiciales que en los telespectadores tiene la violencia en la televisión, se encuentran: 1) Un efecto agresor, expresado como un aumento del comportamiento agresivo hacia los demás. Los adolescentes aprenden que la violencia es una solución aceptable para resolver problemas (así lo hacen muchas veces sus héroes televisivos). 2) Un mayor temor a convertirse en víctimas de los demás, haciendo a los adolescentes mas miedosos e inseguros. 3) Un efecto mirón, caracterizado por un aumento en la de sensibilización frente a la violencia real, y 4) Un efecto ciclo, por el cual los adolescentes agresivos que ven mucha violencia en la televisión imitan a sus héroes violentos favoritos y buscan cada vez programas más violentos”.⁹⁸

Ya que la industria televisiva, a pesar de “la legislación y normas reguladoras no disminuye los contenidos violentos de su programación, sería recomendable que mostraran también las consecuencias negativas (sufrimiento, dolor) que hay para las víctimas de la violencia y los castigos reales que conlleva las acciones del agresor, evitando además que los héroes sean más violentos que los malos, pues de esta forma se inhibe o disminuye el riesgo de aprendizaje de la violencia por parte de los adolescentes”.⁹⁹

⁹⁸ Climent. Carlos E, Como proteger a su hijo de la droga, Editorial norma S.A. Barcelona Bogotá, Pág. 43

⁹⁹ Ibidem. Pág. 207.

1.3.4. LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLECENTES.

Se puede decir que la publicidad, según el diccionario de la real lengua española, la publicidad es definida como “La divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles, espectadores y usuarios”¹⁰⁰ La publicidad como se sabe, influye en los hábitos de las personas, en lo que es la compra de productos y está presente en las calles; en el hogar, por medio de la televisión, radio e Internet y es un medio que se utiliza para enviar mensajes y propuestas de cualquier tipo, estos mensajes y propuestas que se envían a través de la publicidad son potencialmente dañinos para las personas y en especial para los adolescentes, se puede decir que “Forma parte de la vida cotidiana, está presente en la marca de la ropa, en marquesinas de auto buses, en paredes y vallas publicitarias, etc. y se incluye en todos los medios de comunicación: Prensa, radio, televisión, cine, Internet.”¹⁰¹

A si de esta forma la publicidad es tan indispensable para los medios de comunicación ya que es la base para dar a conocer los productos de las empresas, les sirve para financiamiento de dichos medios “La publicidad no entiende de ética y si de sus números. Aunque los chicos y las chicas no tienen una capacidad adquisitiva grande, pero son ellos los prescriptores, los que le dicen a la madre la música que hay que comprar, la comida que entra en la refrigeradora, la ropa que prefieren llevar. Eso lo sabe la publicidad muy bien, como también sabe que con un joven está ganando un cliente potencial con una

¹⁰⁰ Castillo Zapata, Saúl Ernesto, Duran Herrera, Karen Patricia, Morales Rodríguez, Martha Celina, Aplicación de Publicidad Alternativa a tres negocios de la pequeña empresa del Municipio de Santa Tecla”. Aporte al mejoramiento del sector comercio, industria y servicio. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Escuela de Artes, San Salvador Marzo 2011, El Salvador. S.A. Pág.13.

¹⁰¹ Morales Roa, Adriana Karina, Fernández de Jesús, Edward, Influencia del product placement sobre la intención de compra en la audiencia de series de televisión por suscripción. Universidad Católica, Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, comunicaciones Publicitarias, 2006, 2007, Pág. 46.

vida amplia por delante”.¹⁰² Y también la publicidad no solo puede dar publicidad de consumismo, sino que también puede llegar a desencadenar lo que son conductas de agresión, a partir de la televisión, tal como lo dice el autor “La publicidad, desde su punto de vista, puede llegar a ser un importante desencadenante de conductas agresivas”.¹⁰³

1.4 VALORES Y ANTIVALORES DEL SER HUMANO.

Los valores “son aquellas concepciones practicas (y normativas) heredadas , si es el caso, innovadas por la generaciones presentes, en las cuales la sabiduría colectiva descubre que se juegan los aspectos más fundamentales de su sobrevivencia física y de su desarrollo humano, de su seguridad presente y de su voluntad de trascender al tiempo mediante sus sucesores”.¹⁰⁴ El ser humano es un ser social que necesariamente para poder ser un ser humano tiene que vivir en sociedad y relacionarse entre sí y por ello las personas para llevar a cabo la convivencia y relación entre sus semejantes debe poner en práctica los valores, los cuales favorecen para actuar correctamente y además favorecen la sociabilidad. Y dichos valores son: El amor, el respeto, la bondad, la honestidad, la responsabilidad, la tolerancia, la lealtad, la cooperación, y la solidaridad. Y en cuanto a la transmisión de estos se puede decir que dicha “transmisión de los valores adquiere hoy especial importancia porque los jóvenes ya no los encuentran tan claramente plasmados en su entorno social como ocurría en otras épocas, si no que deben buscarlos en medio de una gran profusión de ideas, estilos de vida, creencias ideologías en que, infortunadamente, prevalecen muchos antivalores”.¹⁰⁵ Así como hay una escala de valores morales también la

¹⁰² Bouza Álvarez, M. Teresa, González Bernal, José Manuel y Rodríguez, Alicia Romeu, (2003) De lengua Castellana y Literatura (4º ed.) Edición Oxford University PRESS España, S.A, Pág. 240.

¹⁰³ L. Matilla, Alonso y Vásquez, M, Tele niños Públicos Tele niños Privados, Pág. 68.

¹⁰⁴ Silíceo Aguilar, Alfonso, Cáceres Arrangoiz, David y González, Martínez, José Luis,(Octubre, 2003) Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional, (1º ed.),Pág. 51.

¹⁰⁵ L. Matilla, M. Alonso y Vásquez, M, .Tele niños Públicos Tele niños Privados, Pág. 101.

hay de valores inmorales o anti valores que hoy en día se puede afirmar que estos están sobresaliendo más que los valores. “Palabras como moral, ética y valores parecen desprovistas de fuerza y significado en el mundo de hoy por que los antivalores luchan por ganarles la partida”.¹⁰⁶

Y como se sabe actualmente los antivalores han traído consecuencias como “Violencia, corrupción, depravación de las costumbres, destrucción de la familia, propagación de todos los vicios y de los negocios ilícitos que los explotan, caos y desorden social, dolor, angustia, incertidumbre y sufrimiento”.¹⁰⁷

1.4.1 LOS CONTRAVALORES DE LA TELEVISION.

“Mientras las escuelas intentan formar valores morales, los niños y jóvenes asimilan a través de la televisión los contravalores que ésta dicta: Que la felicidad consiste en la abundancia de bienes materiales, que la finalidad de la vida es el éxito económico, que hay que competir despiadadamente, que es necesario recurrir a la violencia, que hay que desconfiar de los demás y que la generosidad y la solidaridad son prescindibles”.¹⁰⁸. Podemos decir, entonces que los objetivos perseguidos por los medios de comunicación no coinciden con los de la escuela. Así por ejemplo, vemos que ésta pretende, aunque no siempre lo consigue, fomentar la razón y el espíritu crítico, la cooperación, el esfuerzo, la autonomía, el respeto al medio ambiente, la educación en la igualdad y la no discriminación, mientras que en los medios de comunicación en muchas ocasiones les trasmite lo contrario de la escuela a los niños y adolescentes. Y la televisión, actualmente se puede decir que no está de la mano con la escuela en cuanto a educación en valores se trate, debido a que esta tiene mucha competencia con respecto a los canales y es por eso, que en vez de generar valores, genera lo que son los

¹⁰⁶ Climent., Carlos E., Como proteger a su hijo de la droga, Editorial norma S.A Barcelona Bogotá. Pág. 42.

¹⁰⁷ Ibidem. Pág. 43.

¹⁰⁸ Latapí sarre, Pablo, El debate sobre los valores en la escuela mexicana. (2003) (1º ed.), Pág.40.

antivalores, también porque está manipulada por los intereses económicos y políticos. “La información y la cultura pasan a ser meras mercancías y los programas se llenan de personajes con pobres horizontes intelectuales que predicán: contravalores, atentando a sí contra la salud cultural y educativa de los ciudadanos”¹⁰⁹.

1.4.2 VALORES DE LOS ADOLESCENTES Y VALORES QUE TRANSMITE LA TELEVISION.

Hoy en día casi nadie pone en duda que los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la socialización de los adolescentes y su influencia está por detrás de los amigos, la familia y la escuela, su relevancia en la formación de la identidad y adquisición de valores de la adolescencia, ya que se puede decir que los medios no solo informan sino que, también, participan en la adopción de modelos de comportamiento y valores de los niños, adolescentes. Según la autora Guitar manifiesta que “La televisión es un medio inductivo de valores (Ferres, 1997) desde el momento en que la persona espectadora se basa en la lógicas asociativas de transferencias para construir su conocimiento televisivo, ya que esta lógica conduce a la incorporación de los valores que hay de tras de los conocimientos televisivos. La televisión es, actualmente, un medio de transmisión y de inculcación ideológica, que transmite maneras de entender el mundo, de entender la relación entre personas; en un medio de transmisión de valores, actitudes, pautas conductuales ajenas a veces al ámbito cultural más cercano, poco controlable especialmente por el público infantil y juvenil. Este público entra en contacto con un código ético que puede ser totalmente diferente del que ha recibido en la escuela o en casa y que puede ser innecesario, incorrecta; el lenguaje utilizado, incorrecto.”¹¹⁰ Y también dichos medios de comunicación, como

¹⁰⁹ Crespo, Pedro J., (2008) Transformación la televisión: Otra televisión es posible, (1º ed.), Sevilla, Y Editorial Comunicación Social, Pág.5.

¹¹⁰ Guitar Aced, Rosa, (Mayo, 2002). Actitudes en el centro escolar: Reflexiones y propuestas. (1º ed.), Pág. 21.

se sabe son dominados por las clases adineradas, transmiten lo que a ellos les beneficia, según la autora Guarino. “Los medios de comunicación de masas serán utilizados tanto para expresar sus valores manifestando sus intereses de clase, como para dejar de transmitir o modificar aquellos mensajes que sean contradictorios a su concepción del mundo”.¹¹¹

1.4.3 LOS VALORES Y LA TELEVISIÓN.

La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento de los adolescentes. Según el autor Bryant y Rockwell (1994) ante esto “han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores de los espectadores, aunque en los adolescentes que tienen estilo de visionado crítico, o en aquellos en cuyas familias existe en estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental es totalmente neutralizado, los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión”.¹¹²

¹¹¹ Guarino, Raquel Margarita, y Shlafrok David, (1974) Comunicación Masiva, ideológica y trabajo social, Editorial Hv manitas/Av., Pág. 41,42.

¹¹² Penas Castro, Santiago Penas Castro, Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a caruña, Pág. 125.

CAPITULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1 TIPO DE ENFOQUE.

El enfoque a utilizar en esta investigación es CUANTITATIVO, según (Sampieri 2006, pág. 5), este enfoque “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadísticos, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.¹¹³ Utilizaremos este enfoque debido a que sus bases están argumentadas por una comunidad científica donde solamente deben seguirse los pasos correctamente para que la investigación sea más profunda, confiable y aceptada por otros investigadores.

Este enfoque nos permite plantear un problema de estudio y delimitarlo de manera concreta, así mismo nos permite investigarlo, ver los estudios que se ha investigado anteriormente por medio de la revisión de la literatura, sobre la cual se construirá un marco teórico, lo cual nos ayudara a plantear nuestro problema de estudio, lo someteremos a investigación para comprobar si son ciertas o no, en perspectiva someteremos a prueba la problemática mediante el empleo de los diseños de investigación, lo cual nos permitirá corroborar su congruencia de investigación, al encontrar la validez de la investigación se genera confianza en la teoría que la sustenta, para obtener dichos resultados recolectaremos datos numéricos del objeto o fenómeno que estudiamos y analizaremos de manera estadística, a este conjunto de pasos se le denomina “procesos de investigación cuantitativa” el cual nos ayudara a establecer una hipótesis previamente a la investigación, para luego realizar la recolección de datos fundamentado en la medición, esta recolección o medición pretende validar los fenómenos estudiados los cuales deben poder observarse o medirse en el mundo real, los datos son medibles y serán representados mediante números y se analizarán mediante métodos estadísticos, es decir las mediciones se transforman en valores

¹¹³ Hernández Sampieri, Roberto, (2006) Metodología de la Investigación, (4 ed.), Pág.5.

numéricos que analizaran por medio de la estadística, el proceso buscara el máximo control para evitar que otras explicaciones posibles sean desechadas y se excluya la incertidumbre y se minimice el error, confiando en los análisis de causa y efecto, donde se realizará una interpretación, lo cual constituye una explicación de cómo los resultados encajan en la realidad existente, la investigación será lo más efectiva posible donde el fenómeno no será afectado por el investigador, evitando que los deseos, creencias y tendencias, influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados es decir se busca minimizar las preferencias personales sobre el problema, esto es posible gracias a que en la investigación cuantitativa pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo(muestra) a una colectividad mayor (población) al final se pretende explicar y predecir los fenómenos investigados buscando regularidades y relaciones causales entre los elementos, la meta principal es la construcción y demostración de teorías, contribuyendo así a la generación de conocimiento, se busca utilizar la lógica o razonamiento deductivo, que comienza con la teoría y de esta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis que buscamos someter a prueba, la búsqueda cuantitativa ocurre en la realidad externa del individuo, esto nos conduce a una explicación sobre cómo se concibe la realidad y con la investigación poder aproximarnos a la realidad objetiva.

2.2 POBLACION Y MUESTRA.

POBLACION: “es un agregado de unidades individuales, compuesto de personas o cosas, que se hallan en una temática determinada. Las poblaciones pueden ser infinitas o finitas. Una población infinita es la que contiene un número infinitamente grande de unidades elementales, por ejemplo las piezas producidas en proceso productivo; una población finita, es cuando un numero finito de unidades

elementales”.¹¹⁴ En este caso la población es finita porque el estudio se realizará con un número determinado de personas.

De acuerdo con los datos proporcionados por el centro escolar, dicha población de tercer ciclo cuenta con 133 alumnos (as) y lo cual se detalla a continuación:

Cuadro: 1. Tabla que representa la población de adolescentes de tercer ciclo.

ESTUDIANTES DE TERCER CICLO	POBLACION GRADO	POR TURNO
SEPTIMO “A”	46	VESPERTINO
OCTAVO “A”	28	VESPERTINO
OCTAVO “B”	25	VESPERTINO
NOVENO “A”	34	VESPERTINO
TOTAL DE LA POBLACION A ESTUDIAR: 133		

MUESTRA: “Es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos debe ser representativo de esta”.¹¹⁵ Se tomara una submuestra por estrato de cada una de las secciones tomando como base que para delimitar el muestreo, tendrá un error de 0.10 % con un coeficiente de confianza del 95% y una proporción de 0.5 de esta manera se sustituirán cada uno de los datos con el total de cada sección se delimitara la muestra que se tomara, para lo cual se usara la siguiente fórmula:

$$\frac{Z^2 PQN}{(N-1)E^2 + Z^2 PQ}$$

¹¹⁴ Bonilla, Gidalberto, (2005) Estadística II .Métodos prácticos de Inferencia Estadística. UCA Editores, San Salvador, El Salvador, Pág. 9.

¹¹⁵ Ibídem. Pág. 173

Datos del Centro Escolar Cantón San Andrés

- $N=133$ (Población)
- $E= 0.10$ (nivel de error)
- $Z= 95 \% = 1.96$ (nivel de certeza bajo la curva normal)
- $P= 0.5$ (probabilidad de éxito)
- $Q= 1-P= 0.5$ (probabilidad de fracaso)
- Sustituyendo la fórmula:
- $n1= \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (133)}{(133-1) (0.10)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$
- $n1= \underline{127.7332}$
- 2.2804
- $n1=$

56

El total de encuestas a pasar, según la muestra será de 56 y luego se realizara de manera proporcional en el centro escolar, en base al número de estudiantes por cada uno de los grados, siendo 4 secciones del tercer ciclo. Y para esto utilizaremos el muestreo aleatorio estratificado el cual “Consiste en dividir la población en grupos llamados estratos. Dentro de cada estrato están los elementos situados de manera más homogénea con respecto a las características en estudio. Para cada estrato se toma una submuestra mediante el procedimiento aleatorio simple y la muestra global se obtiene combinando las submuestras de todos los estrato”.¹¹⁶

¹¹⁶ Bonilla, Gidalberto, (2005) Estadística II .Métodos prácticos de Inferencia Estadística. UCA Editores, San Salvador, El Salvador, pág. 93.

Cuadro: 2. Tabla que representa la población y las unidades por estrato.

Grado	Alumnos (as)	o/o	Unidades por Estrato
Séptimo "A"	46	34.5	19
Octavo "A"	28	21.0	12
Octavo "B"	25	18.7	11
Noveno "A"	34	25.5	14
	133	99.7=100% o	56

2.3 MÉTODO Y PROCESAMIENTO PARA LA RECOPIACIÓN DE LOS DATOS.

Desde el inicio de la investigación ha sido necesaria la implementación de técnicas e instrumentos para la recopilación de datos entre ellas tenemos:

LA ENCUESTA: la aplicación de esta técnica es importante, ya que por medio de ella se recopilarán datos de manera objetiva y confiable, será elaborada para que los sujetos investigados que son los alumnos de tercer ciclo den una respuesta cerrada sobre la problemática, de manera que así se facilite el análisis estadístico de las frecuencias, dejando además un cierto número de preguntas abiertas para mayor interpretación de las respuestas cerradas y aporten un análisis general del fenómeno a estudiar, que es de la influencia de la televisión en la conducta de los adolescentes.

LA ENTREVISTA: será elaborada con preguntas relacionadas al fenómeno a estudiar, ya que permite la relación directa con la persona a entrevistar y una

mayor comprensión mediante el análisis dado. Y en este instrumento las preguntas son abiertas y cerradas con mayor análisis facilitando la calidad de estudio del fenómeno, mediante la recolección de información de los docentes de tercer ciclo.

CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS: para la elaboración de los instrumentos se tomaron en cuenta indicadores de cada una de las variables, el instrumento dirigido a los alumnos que es la encuesta consta de veinte preguntas divididas en dos partes la primera referida a la variable independiente que es la televisión y la segunda a la conducta que es la variable dependiente, de estas preguntas, todas son de tipo cerrada donde los alumnos podrán responder de acuerdo a las alternativas tomando en cuenta a su experiencia y criterio. El instrumento dirigido a los docentes que es la entrevista está conformado por diez preguntas abiertas, donde ellos podrán extender sus respuestas; esta información es de suma importancia para el proceso investigativo y se han tomado en cuenta para su elaboración teorías referidas en el marco teórico.

FORMA DE ADMINISTRACIÓN: los instrumentos serán administrados de manera individual a una proporción de concienticéis alumnos de tercer ciclo a los cuales comprobaremos si les afecta la televisión en la conducta de ellos. Y el instrumento entrevista será administrado a 4 docentes de tercer ciclo para mayor información del problema y análisis.

PROCESAMIENTO LOGÍSTICO: el tiempo requerido para la aplicación de los instrumentos de la encuesta a alumnos y entrevistas a docentes será de una semana, ya que el equipo investigador se acoplará a los tiempos que la institución educativa brinde.

2.4 PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS.

Las hipótesis son “explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones”.¹¹⁷ En el caso de esta investigación por su naturaleza y por la aplicación del enfoque cuantitativo se hace necesario el planteamiento de las mismas ya que se convierten en el centro del método cuantitativo, por el alcance de la investigación, se formularan hipótesis causales, las cuales no solamente afirma la o las relaciones entre dos o más variables, sino que además propone un “sentido de entendimiento de las relaciones”.¹¹⁸ Para la presente investigación se plantean dos tipos de hipótesis, una hipótesis de investigación (Hi), que se define como una proposición tentativa sobre la posible relación entre las variables, y una hipótesis nula (Ho) que son proposiciones que niegan o refutan la relación entre las variables. De acuerdo al planteamiento de Roberto Hernández Sampieri en su libro Metodología de la Investigación.

Hi: Los contenidos de los programas televisivos de El Salvador si influyen en la conducta de los adolescentes del Centro Escolar Cantón San Andrés.

H0: Los contenidos de los programas televisivos de El Salvador no influyen en la conducta de los adolescentes del Centro Escolar Cantón San Andrés.

¹¹⁷ Hernández Sampieri, Roberto (2006) Metodología de la Investigación, (4 ed.), Pág.122

¹¹⁸ Ibídem. (4 ed.), Pág.131.

CAPITULO III. RESULTADOS ORGANIZADOS Y SISTEMATIZADOS

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DEL INSTRUMENTO APLICADO A LOS ADOLESCENTES DE TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR CANTÓN SAN ANDRÉS.

Cuadro: 3. Tabla que representa los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los adolescentes de tercer ciclo del Centro Escolar cantón San Andrés.

Ítems	Categorías	Código	Columna	Frecuencia	F%
¿Te gusta ver televisión?	Si	1	1	52	92.857
	No	2		4	7.142
¿Cuántas horas vez televisión al día?	1 y 2 horas	1		25	44.642
	3 y 4 horas	2	2	17	30.357
	5 y 6 horas	3		6	10.714
	7 o mas	4		8	14.285
¿La televisión te ayuda para tener nuevas expectativas?	Si	1		47	83.928
	No	2	3	9	16.071
¿En qué horarios ves	Mañana	1		16	28.571

televisión?	Tarde	2		13	23.214
	Noche	3	4	5	8.928
	En todas las anteriores	4		22	39.285
¿De los siguientes programas de televisión, cual es el género que más le atrae?	Programas de Debates	1	5	1	1.785
	Anuncios	2		0	0
	Desfile de moda	3		0	0
	Música.	4		8	14.285
	Películas de acción	5		19	33.928
	Documentales	6		5	8.928
	Caricaturas	7		2	3.571
	Telenovelas	8		7	12.5
	Series	9		2	3.571
	Deportes	10		12	21.428
¿Cuál es tu serie preferida?	Vampire Diaries.	1		23	41.071

	My fair lady.	2		0	0
	Criminal minds.	3		2	3.571
	Gossip Girt.	4	6	7	12.5
	Summerland.	5		0	0
	Pretty Little Liar.	6		3	5.357
	Las Aventuras de Merlin	7		10	17.857
	The Good Wife	8		2	3.571
	Estudiantes en parís	9		2	3.571
	Entre otras.	10		7	12.5
¿Para qué utilizas principalmente la televisión por?	Educación.	1	7	3	5.357
	Diversión.	2		29	51.785
	Información	3		24	42.857

¿Cuáles son los canales de televisión que te gustan ver más?	Los que presentan programas educativos (8, 10.)	1	8	14	25
	Los que presentan contenidos de violencia. (2, 4,6. Etc.)	2		42	75
¿Cómo consideras estos tipos de programas?	Buenos.	1	9	17	30.357
	Muy Buenos	2		17	30.357
	Excelentes.	3		22	39.285
¿Crees que los mensajes publicitarios que ves en la televisión te incitan a que debes comprar un determinado producto que sale al mercado?	Si	1	10	18	32.142
	No	2		38	67.857
¿Cuáles son las escenas de los contenidos de televisión que más te llaman la atención?	Violencia.	1	11	8	14.285
	Drogadicción.	2		7	12.5
	Sexo.	3		11	19.642
	Entre otras.	4		7	12.5
	Ninguna de las anteriores	5		23	41.071

¿Cuáles son los valores o antivalores que más observas en la TV?	<u>VALORES:</u>				
	Amabilidad.	1		7	12.5
	Responsabilidad.	2		2	3.571
	Lealtad.	3		2	3.571
	Sinceridad.	4		4	7.142
	Entre otros.	5		4	7.142
	<u>ANTIVALORES :</u>				
	Infidelidad.	1		7	12.5
	Odio.	2		8	14.285
	Guerra.	3		10	17.857
	Angustia.	4		6	10.714
	Entre otros.	5	12	6	10.714
¿Con quién conversas de los programas que ves en	Con tus padres.	1	13	3	5.357

la televisión?	Con tu familia.	2		13	23.214
	Con tus amigos.	3		33	58.928
	Con tus profesores.	4		0	0
	Otros.	5		7	12.5
¿Consideras que la televisión influye en tu comportamiento?	Si	1	14	34	60.714
	No	2		22	39.285
¿En qué aspecto o manera específica de tu comportamiento, crees que se da la influencia?	En mi manera de pensar	1	15	13	23.214
	En mi manera de hablar	2		6	10.714
	En mi manera de actuar.	3		16	28.571
	Todas las anteriores.	4		12	21.428
	De Otra manera	5		9	16.071

¿Crees que la Televisión te ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales y de qué forma?	Negativos. (Conductas rechazadas por la sociedad).	1	16	33	58.928
	Positivos. (Conductas aceptadas por la sociedad)	2		23	41.071
¿De qué modelos imitas más tu comportamiento?	De tus padres	1	17	11	19.642
	De tus amigos	2		2	3.571
	De la televisión	3		37	66.071
	De otros.	4		6	10.714
¿Te gusta la ropa de marca que se usan en las series, telenovelas, o las que anuncian en la televisión?	Si	1	18	39	69.642
	No	2		17	30.357
¿Quieres el celular, ropa, zapatos, peinado que están a la moda que anuncian en la televisión cada 10 minutos?	Si	1	19	37	66.071
	No	2		16	28.571
	Otros	3		3	5.357
¿Qué piensas que deberían hacer las autoridades de tu centro, localidad o país, en relación a los temas	Realizar charlas y programas orientadoras a los adolescentes	1	20	23	41.071

negativos de la televisión?	Realizar charlas y programas orientadoras a los padres	2		2	3.571
	Realizar charlas y programas orientadoras a los profesores.	3		5	8.928
	Todas las anteriores.	4		26	46.428

3.2 RESULTADOS OBTENIDOS DEL INSTRUMENTO APLICADO A LOS DOCENTES DE TERCER CICLO.

Cuadro: 4. Tabla que representa el resultado de las entrevistas aplicadas a los docentes de tercer ciclo.

Docente de Séptimo Grado "A"	Ítems	Respuestas
1)	¿Cómo es el comportamiento del alumno/a en la escuela? 1) Regular_ 2) Bueno_ 3) Muy bueno__ 4) Excelente_ ¿Por qué?_____	Respondió bueno, esta maestra manifestó que con frecuencia en clases y en recreo se portan mal y que son pocas las ocasiones que se portan bien.
2)	¿Cree que la televisión influya en la conducta de sus alumnos? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí, y manifestó que la mayoría de sus comportamientos son como imitaciones de la mala conducta que se observa en los personajes de la televisión.
3)	¿Considera que los diferentes tipos de programas que transmite la televisión tengan que ver en la forma que se comportan sus alumnos? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí, manifestó, que quizás solo ven programas que afectan su conducta, es decir, programas de violencia, sexo, drogadicción, mentiras entre otros.

4)	<p>¿Cree que la televisión está influyendo más que los padres de familia, la escuela, y los amigos en cuanto a la formación de la conducta de los adolescentes de esta Institución Educativa?</p> <p>1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Respondió que sí y manifestó, que desde su punto de vista la televisión influye en un 75%°, es decir más que la familia, la escuela y los amigos.</p>
5)	<p>¿Considera que la manera de vestir, expresarse o peinarse de algunos (as) de sus alumnos está influenciado por lo que ellos(as) ven en la televisión?</p> <p>1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Respondió que sí y manifestó que ella tiene algunos de sus alumnos y alumnas que se peinan, expresan y visten como unos personajes que ella ha visto en la televisión.</p>
6)	<p>¿Desde su punto de vista, cree que los productos de marca y moda que anuncian en los mensajes publicitarios, les tomen importancia estos adolescentes?</p> <p>1) Si_ No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Respondió que sí y manifestó que la mayoría se visten a la moda y dijo que siempre están pendiente de eso, ya que con la malicia que tienen, siempre les gusta verse mejor.</p>
7)	<p>¿Ha observado usted algunas escenas de la televisión (sexo, violencia y drogadicción etc.) dentro o fuera del Centro Educativo?</p> <p>1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Respondió que sí y manifestó que se ven dentro y fuera de la escuela.</p>
8)	<p>¿Considera que los medios de comunicación están influyendo de manera negativa en estos adolescentes de dicha institución?</p> <p>1) Si _ 2) No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Respondió que sí y manifestó que lo demuestran en su comportamiento que tienen con sus demás compañeros.</p>
9)	<p>¿Cree que algunos programas influyen en el rendimiento escolar de los alumnos/as?</p> <p>1) Si _ 2) No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Respondió que sí y manifestó que le dedican quizás más tiempo a sus programas favoritos que a sus tareas.</p>
10)	<p>¿Desde su punto de vista cree que es necesario que ustedes les impartan charlas a los adolescentes de para que ellos hagan buen uso de la televisión?</p> <p>1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Respondió que sí y manifestó que para que hagan buen uso y de esa forma este medio sea más educativo para ellos.</p>

Docente de Octavo Grado "A"	Ítems	Respuestas
1)	¿Cómo es el comportamiento del alumno/a en la escuela? 1) Regular_ 2) Bueno_ 3) Muy bueno__ 4) Excelente_ ¿Por qué?_____	Respondió regular y manifestó que la mayoría de sus alumnos siempre se portan mal en clases, ya sea con su vocabulario o con agresividad.
2)	¿Cree que la televisión influya en la conducta de sus alumnos? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y dijo que ella ha observado que influye en la mayoría, y son poquitos en los que no influye.
3)	¿Considera que los diferentes tipos de programas que transmite la televisión tengan que ver en la forma que se comportan sus alumnos? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y dijo que de acuerdo al tipo de programa que vean así se comportan a veces.
4)	¿Cree que la televisión está influyendo más que los padres de familia, la escuela y los amigos en cuanto a la formación de la conducta de los adolescentes de esta Institución Educativa? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y manifestó que ella observa más comportamientos adquiridos de este medio que de lo que uno les enseña y menos de sus padres.
5)	¿Considera que la manera de vestir, expresarse o peinarse de algunos (as) de sus alumnos está influenciado por lo que ellos(as) ven en la televisión? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y dijo que hay alumnos que imitan la manera en que se visten, expresan o se peinan y considera que la televisión está influyendo mucho en ellos, y todo porque no tienen aún un juicio crítico de lo bueno y lo malo de su personalidad.
6)	¿Desde su punto de vista, cree que los productos de marca y moda que anuncian en los mensajes publicitarios, les tomen importancia estos adolescentes? 1) Si_ No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y manifestó que la mayoría siempre se los compran, como la televisión a cada rato los está bombardea con la publicidad.
7)	¿Ha observado usted algunas escenas de la televisión (sexo, violencia y drogadicción etc.) dentro o fuera del Centro Educativo? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y manifestó que a veces ha observado algunas escenas de estas y les ha llamado la atención, más que todo la drogadicción.
8)	¿Considera que los medios de comunicación están influyendo de manera negativa en estos adolescentes de dicha	Respondió que sí y dijo que se debe a la falta de orientación de cómo usarlo.

	institución? 1) Si _ 2) No_ ¿Por qué?_____	
9)	¿Cree que algunos programas influyen en el rendimiento escolar de los alumnos/as? 1) Si _ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que no y dijo que en los adolescentes de octavo grado "A" la mayoría tiene buen rendimiento, dijo que son como unos cuatro que tienen problemas de rendimiento escolar.
10)	¿Desde su punto de vista cree que es necesario que ustedes les impartan charlas a los adolescentes de para que ellos hagan buen uso de la televisión? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y manifestó que para que hagan buen uso y de esa forma este medio sea más educativo para ellos.

Docente de Octavo Grado "B"	Ítems	Respuestas
1)	Como es el comportamiento del alumno/a en la escuela? 1) Regular_ 2) Bueno_ 3) Muy bueno_ 4) Excelente_ ¿Por qué?_____	Respondió que Regular y manifestó que la mayoría de veces se comportan mal.
2)	¿Cree que la televisión influya en la conducta de sus alumnos? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y manifestó que hoy en día este medio es tan influyente en los hogares y en los que más influye es en los niños y adolescentes.
3)	¿Considera que los diferentes tipos de programas que transmite la televisión tengan que ver en la forma que se comportan sus alumnos? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y manifestó que a diario se observan malas conductas imitadas de personajes que salen en la televisión.
4)	¿Cree que la televisión está influyendo más que los padres de familia, la escuela y los amigos en cuanto a la formación de la conducta de los adolescentes de esta Institución Educativa? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y manifestó que la televisión está influyendo tanto con los adolescentes de este lugar como a nivel nacional.

5)	¿Considera que la manera de vestir, expresarse o peinarse de algunos (as) de sus alumnos está influenciado por lo que ellos(as) ven en la televisión? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y manifestó que la mayoría imita este tipo de cosas, quizás por algún personaje favorito que ve en la televisión.
6)	Desde su punto de vista, cree que los productos de marca y moda que anuncian en los mensajes publicitarios, les tomen importancia estos adolescentes? 1) Si_ No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí, manifestó que como se encuentran en esta etapa, fácilmente se dejan influenciar por lo que ven en la televisión.
7)	¿Ha observado usted algunas escenas de la televisión (sexo, violencia y drogadicción etc.) dentro o fuera del Centro Educativo? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y dijo que lo que más se observa a dentro del Centro Educativo es la violencia y drogadicción de parte de estos adolescentes.
8)	¿Considera que los medios de comunicación están influyendo de manera negativa en estos adolescentes de dicha institución? 1) Si _ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y manifestó que como los padres de familia no los orientan de lo que pueden ver a esa edad es por eso que les afecta negativamente.
9)	¿Cree que algunos programas influyen en el rendimiento escolar de los alumnos/as? 1) Si _ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que no y dijo que la mayoría de sus alumnos tienen un buen rendimiento académico pero menos de conducta.
10)	¿Desde su punto de vista cree que es necesario que ustedes les impartan charlas a los adolescentes para que ellos hagan buen uso de la televisión? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y manifestó que sería de mucha importancia el impartirles charlas para que así tengan una buena orientación sobre lo que pueden ver y no ver en la televisión.

Docente de Noveno Grado "A"	Ítems	Respuestas
1)	Como es el comportamiento del alumno/a en la escuela? 1) Regular_ 2) Bueno_ 3) Muy bueno_ 4) Excelente_ ¿Por qué?_____	Respondió que es regular, y manifestó que estos alumnos si tienen problemas en cuanto a comportamiento se refiere.
2)	¿Cree que la televisión influya en la	Respondió que sí y manifestó

	<p>conducta de sus alumnos? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>que si se observan a diario conductas que tienen algunos personajes vistos en televisión.</p>
3)	<p>¿Considera que los diferentes tipos de programas que transmite la televisión tengan que ver en la forma que se comportan sus alumnos? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Respondió que sí y manifestó que algunos adolescentes adoptan comportamientos que ven en sus programas favoritos y se analiza se llega a la conclusión que ellos no ven programas educativos si no que, solo aquellos que presentan programas de violencia u otros.</p>
4)	<p>¿Cree que la televisión está influyendo más que los padres de familia, la escuela, y los amigos en cuanto a la formación de la conducta de los adolescentes de esta Institución Educativa? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Respondió que sí y manifestó que como los padres trabajan y no pasan mucho en casa, así que la televisión educa más a sus hijos, y es por ello que aquí en la escuela se observan más Conductas imitadas de personajes de la televisión que de los padres de familia.</p>
5)	<p>¿Considera que la manera de vestir, expresarse o peinarse de algunos (as) de sus alumnos está influenciado por lo que ellos(as) ven en la televisión? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Respondió que sí y manifestó que la mayoría de adolescentes se observa que imitan todo lo que ven en la televisión.</p>
6)	<p>¿Desde su punto de vista, cree que los productos de marca y moda que anuncian en los mensajes publicitarios, les tomen importancia estos adolescentes? 1) Si_ No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Eh observado productos que usan estos adolescentes, los cuales están de moda o ya sea de marcas.</p>
7)	<p>¿Ha observado usted algunas escenas de la televisión (sexo, violencia y drogadicción etc.) dentro o fuera del Centro Educativo? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____</p>	<p>Respondió que sí y manifestó que lo que más se da es el problema de la droga y agresión entre los mismos alumnos, y esto es porque al ver escenas en la televisión lo llegan a poner a veces en práctica en la realidad.</p>
8)	<p>¿Considera que los medios de</p>	<p>Respondió que sí y manifestó</p>

	comunicación están influyendo de manera negativa en estos adolescentes de dicha institución? 1) Si _ 2) No_ ¿Por qué?_____	que en la mala conducta lo demuestran, a pesar de que los orienten en la escuela.
9)	¿Cree que algunos programas influyen en el rendimiento escolar de los alumnos/as? 1) Si _ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que sí y dijo que la mayoría casi no cumple con las tareas que les dejan y les preguntan a sus padres y ellos manifiestan que le dedican más tiempo a la televisión.
10)	¿Desde su punto de vista cree que es necesario que ustedes les impartan charlas a los adolescentes de para que ellos hagan buen uso de la televisión? 1) Si_ 2) No_ ¿Por qué?_____	Respondió que si manifestó que tal vez así lograrán cambiar la mala conducta que tienen y a la vez que empiecen a usar adecuadamente la televisión.

3.3 PRUEBA DE HIPOTESIS.

Para la prueba de hipótesis se decidió utilizar la prueba de análisis estadísticos no paramétricos, donde dentro de los más utilizados se encuentra la prueba Chi cuadrada X^2 ; que es una prueba estadística para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos o más variables. Como ya están definidas las dos variables, una independiente y otra dependiente se seleccionó del instrumento de recolección de datos dirigido a la población dos preguntas que representaran de manera significativa el problema investigado y para realizar la prueba de hipótesis se plantea el siguiente problema. Se tiene el interés en conocer La influencia de la televisión en la conducta de los adolescentes de tercer ciclo del Centro Escolar Cantón san Andrés ,del Municipio de Monte San Juan, Departamento de Cuscatlán, para ello se ha trabajado con una muestra de 56 estudiantes. Se utilizara un grado de significación de 0.05 y un grado de libertad de 1.

Cuadro de contingencia de las 2 preguntas de la variable independiente y de la dependiente, y sus frecuencias observadas y esperadas.

Cuadro: 5.Tabla de Contingencia de FO con FE

¿Te gusta ver televisión?	¿Consideras que la televisión influye en tu comportamiento?		
	Si	No	Total
Si	27(23.42)	5 (8.58)	32
No	14(17.58)	10(6.42)	24
Total	41	15	56

Planteamiento de las hipótesis:

H1: Los programas televisivos de El Salvador si influyen en la conducta de los adolescentes del Centro Escolar Cantón San Andrés.

H0: Los programas televisivos de El Salvador no influyen en la conducta de los adolescentes del Centro Escolar Cantón San Andrés.

*Nivel de significancia seleccionado:

$\alpha = 5\% (0.05)$

*Identificación del estadístico de prueba usando la fórmula:

$$X^2: \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

*Sustitución de la Formula:

$$\frac{(27-23.42)^2}{23.42} + \frac{(14-17.58)^2}{17.58} + \frac{(5-8.58)^2}{8.58} + \frac{(10-6.42)^2}{6.42} =$$

$$\underline{\underline{X^2 = 4.76}}$$

* Se llega a una conclusión de si se acepta o rechaza la hipótesis nula o alternativa =

* Calculando los grados de libertad: V

$$V = (\text{Números de filas} - 1) \times (\text{Números de columna} - 1)$$

$$V = (2 \text{ Filas y } 2 \text{ columnas})$$

$$V = (2-1) (2-1) =$$

$$V = (1) (1) = 1$$

*El estadístico teórico:

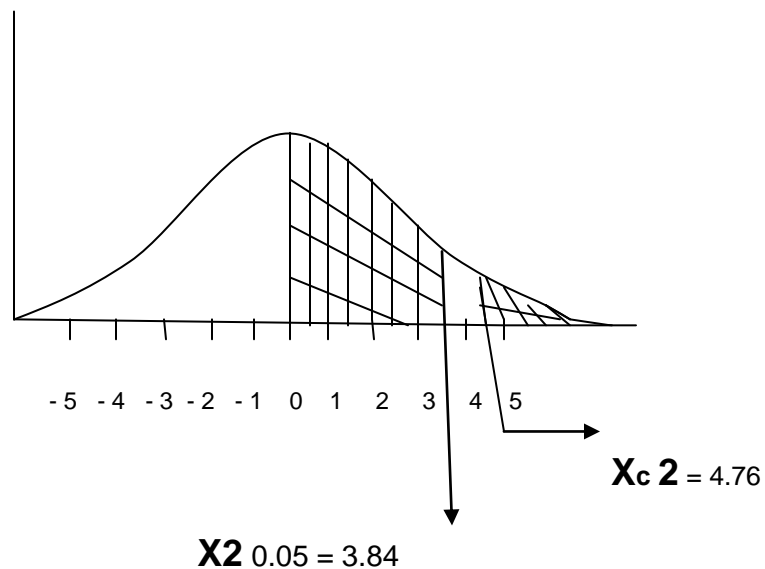
Este se busca en la tabla el nivel de significancia y los grados de libertad:

$$\underline{\mathbf{X^2_{0.05} = 3.84}}$$

Conclusión:

Como mi estadístico de prueba es mayor: $X^2 = 4.76$ que mi estadístico teórico: $X^2_{0.05} = 3.84$ entonces significa diferencia entre frecuencia observada y esperada son significativos, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis Alternativa.

Gráfico: 1.Resultado de Chi-cuadrado bajo la curva de distribución.



CAPITULO IV. ANALISIS DE RESULTADOS.

4.1 ANALISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS DEL INSTRUMENTO APLICADO A LOS ADOLESCENTES DE TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR “CANTÓN SAN ANDRÉS”.

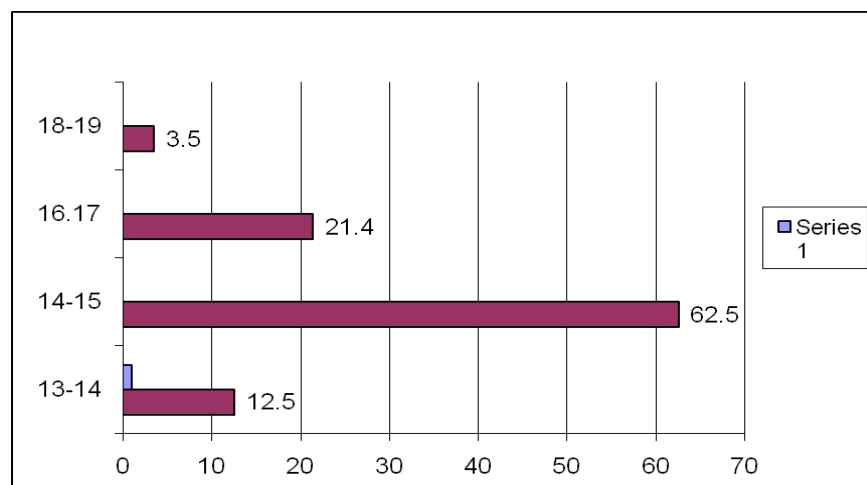
En estos resultados obtenidos, se hace un análisis de la información de los datos que se obtuvieron de cada una de las encuestas que se paso a cada adolescente.

➤ GENERALIDADES DE LAS ENCUESTAS

Cuadro: 6. Tabla que representa las edades de cada adolescente.

Edades	F	Fr%
13-14	7	12,5
14-15	35	62,5
16,17	12	21,4
18-19	2	3,5
Total:	56	100%

Gráfico: 2. Representa las edades de cada adolescente



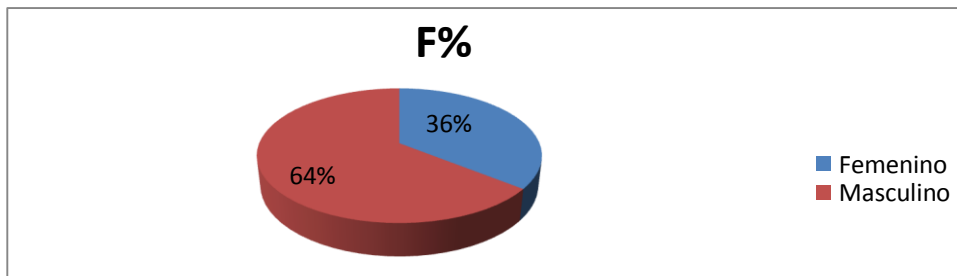
Fuente: Grupo investigador

Conclusión: La mayoría de los estudiantes de tercer ciclo está entre la edad de 14Y 15 años y la minoría de estudiantes está entre la edad de 18 y 19 años.

Cuadro: 7. Tabla que representa el sexo de cada adolescente.

Respuesta	F	Fr%
Femenino	20	36
Masculino	36	64
Total		100%

Grafico: 3. Representa el sexo de cada adolescente.



Fuente: Grupo investigador.

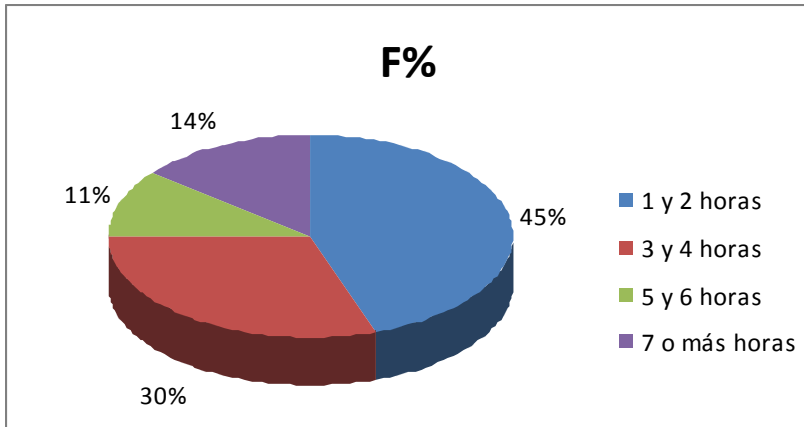
Conclusión: El 64% de los estudiantes de tercer ciclo son del sexo masculino y el 36% son del sexo femenino.

- Preguntas graficadas y tabuladas de la variable independiente que es la televisión.

Cuadro: 8. Pregunta # 2 ¿Cuántas horas ves televisión al día?

Respuestas	F	F%
1 y 2 horas	25	45
3 y 4 horas	17	30
5 y 6 horas	6	11
7 o más horas	8	14

Gráfico: 4. ¿Cuántas horas ves televisión al día?



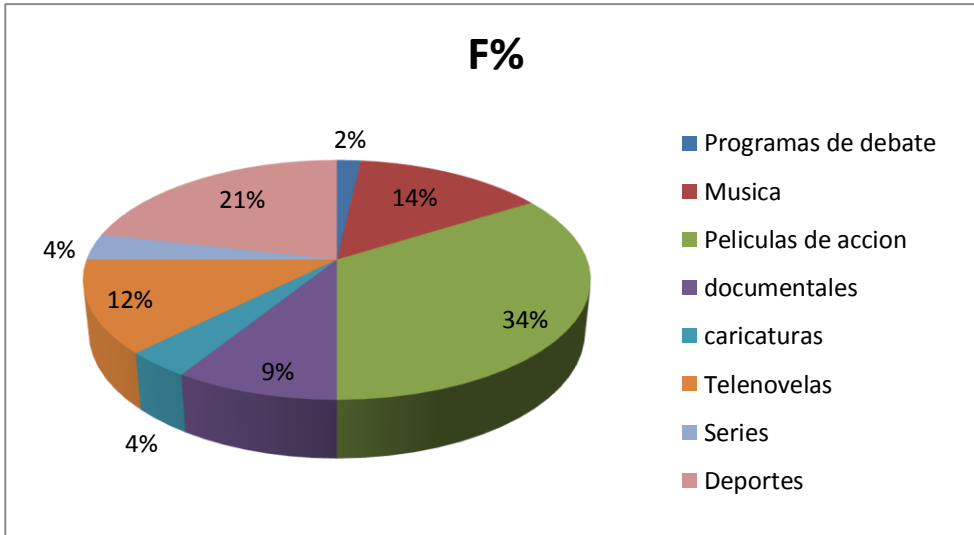
Fuente: Grupo investigador.

Conclusión: El 45% de los adolescentes ve televisión entre 1 y 2 horas al día y mientras que el 11% de los adolescentes ve televisión entre 5 y 6 horas al día.

Cuadro: 9. Pregunta # 5 ¿De los siguientes programas de televisión, cual es el género que más le atrae?

Respuestas	F	F%
Programas de debate	1	2
Música	8	14
Películas de acción	19	3
Documentales	5	9
Caricaturas	2	4
Telenovelas	7	13
Series	2	4
Deportes	12	21

Gráfico: 5. ¿De los siguientes programas de televisión, cual es el género que más le atrae?



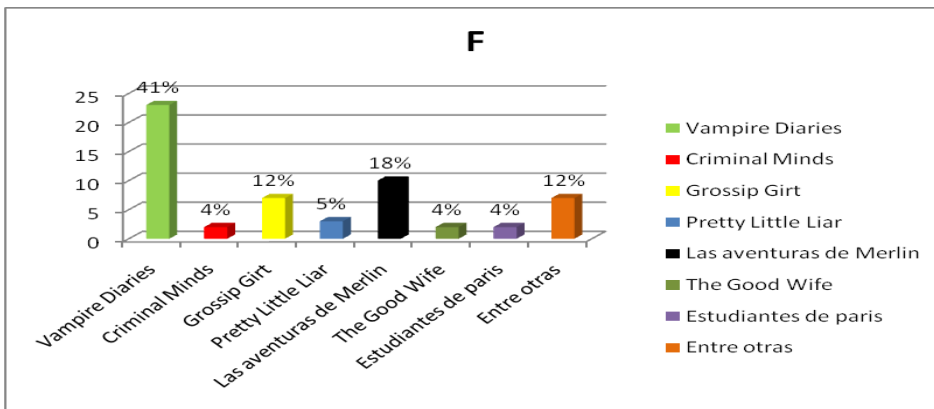
Fuente: Grupo investigador.

Conclusión: El 34% de los adolescentes, el programa de televisión que más les atrae es el de películas de acción y mientras que el 2% de los adolescentes el programa que más les atrae es el programa de debate. Estos datos reflejan el hecho de que los adolescentes tanto masculinos como femeninos son vulnerables a un determinado género de películas, en este caso, según el porcentaje más alto del gráfico nos damos cuenta que es el de películas de acción, en donde se muestra mucho la violencia y por otra parte nos damos cuenta que lo que menos les atrae son las de carácter educativo.

Cuadro: 10. Pregunta # 6 ¿Cuál es tu serie preferida?

Respuestas	F	F%
Vampire Diaries	23	41
Criminal Minds	2	4
Gossip Girt	7	12
Pretty Little Liar	3	5
Las aventuras de Merlin	10	18
The Good Wife	2	4
Estudiantes de parís	2	4
Entre otras	7	12

Gráfico: 6. ¿Cuál es tu serie preferida?



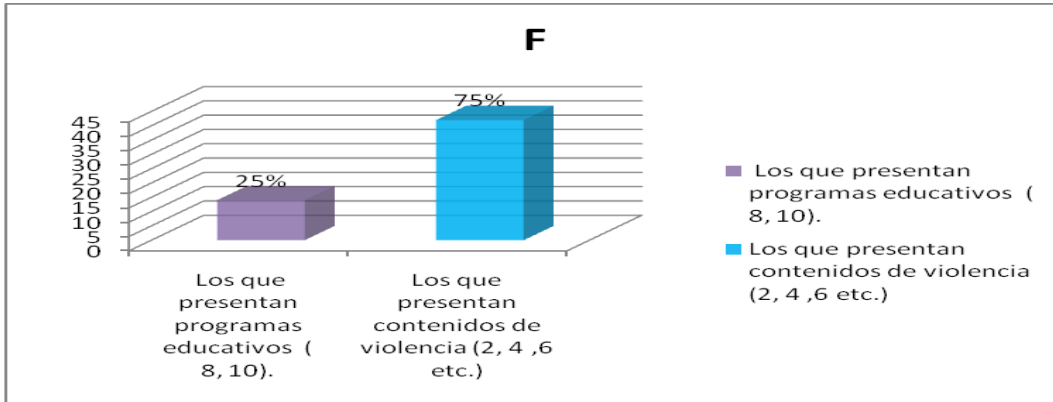
Fuente: Grupo investigador.

Conclusión: El 41% de los adolescentes la serie preferida de ellos es Vampire Diaries y el 4% de los adolescentes las series preferidas de ellos es Criminal Minds, The Good Wife, Estudiantes de paris. Es decir que esta serie que tiene el porcentaje más alto es la que más prefieren estos adolescentes, la cual presenta mucho lo que son escenas de violencia, sexo, lo satánico y en cuanto a las series que tienen el menor porcentaje casi no presentan este tipo de escenas.

Cuadro: 11. Pregunta # 8 ¿Cuales son los canales de televisión que ves más?

Respuestas	F	F%
Los que presentan programas educativos (8, 10).	14	25
Los que presentan contenidos de violencia (2, 4, 6 etc.)	42	75

Gráfico: 7. ¿Cuáles son los canales de televisión que ves más?



Fuente: Grupo investigador.

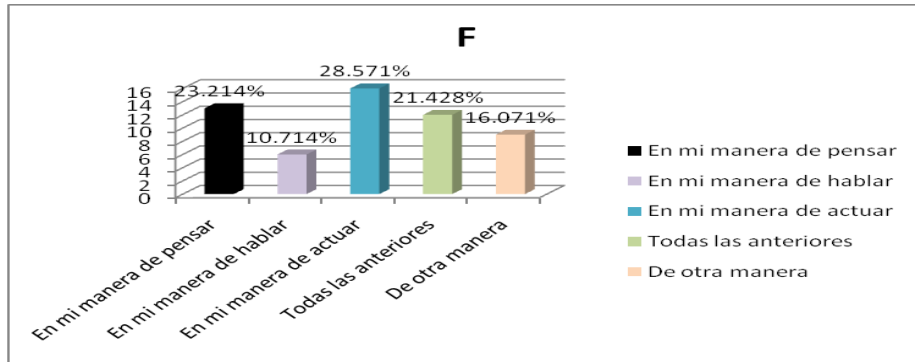
Conclusión: El 75% de los adolescentes los canales de televisión que más ven son: 2, 4, 6 etc. Y mientras que el 25% de los adolescentes ven los canales que presentan programas educativos que son el 8 y el 10. En cuanto a esta preferencia podemos decir que está íntimamente ligada a lo que es la situación económica de la familia, ya que se puede observar que cada una tiene, el contexto social determinado, y estos adolescentes no pueden ver las variedades de canales por cable, los cuales presentan varios programas educativos, porque en este contexto en el cual están inmersos no existe y por ello solo cuentan con los canales mencionados .Y también no tienen orientación por parte de la familia, ni de la escuela.

- Preguntas graficadas y tabuladas de la variable dependiente de la conducta:

Cuadro: 12. Pregunta #15 ¿En qué aspecto o manera específica de tu comportamiento, crees que se da la influencia?

Respuestas	F	F%
En mi manera de pensar	13	23.214
En mi manera de hablar	6	10.714
En mi manera de actuar	16	28.571
Todas las anteriores	12	21.428
De otra manera	9	16.071

Gráfico: 8. ¿En qué aspecto o manera específica de tu comportamiento, crees que se da la influencia?



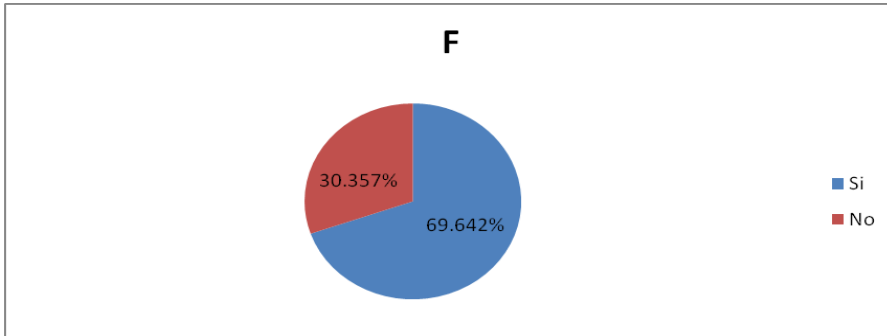
Fuente: Grupo investigador.

Conclusión: Para el 28.571% de los adolescentes la influencia de la televisión en su comportamiento se da en la manera de actuar y para el 10.714% de los adolescentes la televisión les influye en la manera de hablar. Es decir que estas maneras de comportamiento tienen mucho que ver en las relaciones con las demás personas ya sea este tipo de comportamiento agresivo, pasivo y asertivo.

Cuadro: 13. Pregunta #18 ¿Te gusta la ropa de marca que se usan en las series, telenovelas o las que anuncian en la televisión?

Respuestas	F	F%
Si	39	69.642
No	17	30.357

Gráfico: 9. ¿Te gusta la ropa de marca que se usan en las series, telenovelas o las que anuncian en la televisión?



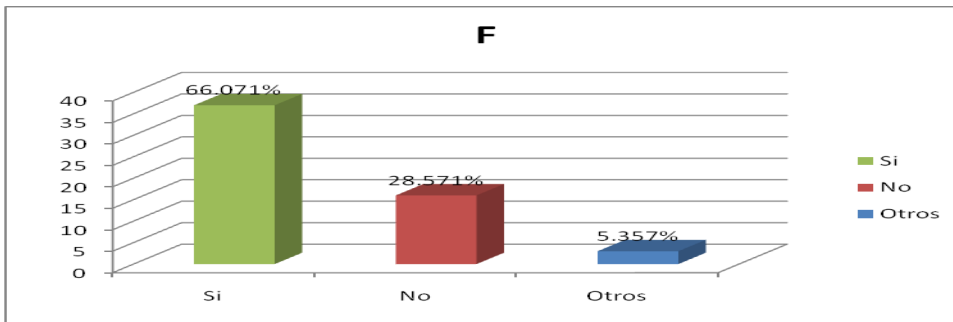
Fuente: Grupo investigador.

Conclusión: El 69.642% de los adolescentes les gusta la ropa de marca que se usan en las series, telenovelas o las que anuncian en la televisión y mientras que el 30.3575% de los adolescentes no les gusta la ropa de marca que ven en la televisión. Y en cuanto al mayor porcentaje de adolescentes que si les gustan este tipo de ropa de marca podemos decir que es evidente, que esta ropa tiene que tener algo que haga que mucha gente la compre o la quiera comprar ya que suele ser ropa muy bien elaborada y por ello podemos pensar que es ropa que va a durar más tiempo aunque también a los adolescentes les gusta llevar puesto algo que los distinga de las demás vestimentas, para sobresalir en el grupo.

Cuadro: 14. Pregunta # 19 ¿Quieres el celular, ropa, zapatos, peinados que están a la moda, que anuncian en la televisión cada 10 minutos?

Respuestas	F	F%
Si	37	66.071
No	16	28.571
Otros	3	5.357

Gráfico: 10. ¿Quieres el celular, ropa, zapatos, peinados que están a la moda, que anuncian en la televisión cada 10 minutos?



Fuente: Grupo investigador.

Conclusión: El 66.071% de los adolescentes respondieron que si quieren el celular, ropa, zapatos, peinados que están a la moda, que anuncian en la televisión cada 10 minutos y mientras que el 5.357% de los adolescentes respondieron que prefieren otros. Es decir entonces que según los datos la mayoría de adolescentes de este centro Escolar Cantón San Andrés, se dejan influenciar por los productos que dan a conocer las empresas en los mensajes publicitarios en la televisión, y como se sabe que no podemos negar que nuestra sociedad a cada rato es bombardeada a través de la televisión con lo que son los anuncios de publicidad de cualquier producto ,más precisamente para darle una mayor masividad a un determinado producto que puede ser nuevo o bien ya tener años en el mercado, pero que justamente por esta situación de presencia y de seguir manteniendo su lugar en el mercado.

4.2 ANALISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS DEL INSTRUMENTO APLICADO A LOS DOCENTES DE TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR “CANTÓN SAN ANDRÉS”.

Según los resultados obtenidos de la entrevista aplicada a los docentes de tercer ciclo se puede decir, que los adolescentes de tercer ciclo no tienen un buen comportamiento, ya que, es un comportamiento regular y lo que está influyendo en su mala conducta es la televisión y es porque ven programas no adecuados, como por ejemplo de violencia, sexo, drogadicción, mentiras entre otros, y las escenas de estos programas, que más les gustan a veces los llevan a la práctica dentro o fuera de la escuela y la televisión está influyendo más que los padres de familia, la escuela, y los amigos en cuanto a la formación de la conducta de los adolescentes de esta institución educativa, se puede evidenciar, en lo que es la manera de vestir, expresarse o peinarse de algunos adolescentes y es por lo que ven en la televisión, ya sea productos de marca y moda que anuncian en los mensajes publicitarios.

y este medio de comunicación está influyendo de manera negativa, ya que le dedican más tiempo que a las tareas que les dejan los docentes y por lo tanto para mejorar la influencia negativa de la televisión, los docentes como los alumnos manifestaron que se hace necesario que se impartan charlas, para usar adecuadamente la televisión.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES:

1. Según los datos obtenidos, podemos concluir que se demostró que para los adolescentes de tercer ciclo del Centro Escolar Cantón San Andrés, la televisión les influye significativamente en su conducta es decir, en la manera de hablar y de vestir, entre otros, de muchos jóvenes que no tienen una adecuada orientación en casa o en la escuela o en los alrededores.
2. De acuerdo a la opinión de los adolescentes y maestros Identificamos las actitudes que manifiestan mas los alumnos en dicho Centro Escolar ante los aspectos negativos de la televisión y su influencia , podemos decir que lo que más manifiestan es la violencia, drogadicción entre otros.
3. Según los resultados de los instrumentos los adolescentes manifestaron que ponen más en práctica los antivalores que los valores que difunde la televisión, es decir que ven más programas de violencia que educativos y aprenden más de la televisión , que lo que les enseñan en la escuela o los padres de familia u otros.
4. Referente a los niveles de conciencia consideran que la televisión es un medio de comunicación de calidad solo por el hecho de que entretiene en los hogares.

RECOMENDACIONES:

1. Recomendamos ante este problema de la influencia de la televisión que en el Centro Escolar los docentes les impartan charlas de orientación a los adolescentes sobre los tipos de programas de televisión que deben ver. Entre estos Educativos.
2. Recomendamos que los adolescentes obedezcan la clasificación de los programas, ya que el ministerio de gobernación determina los programas para los diferentes edades, ya que si no los respetan esto les afecta en su formación educativa y psicológica, además de repercutir en su carácter y comportamiento debido a que después de ver ciertos programas tienden a imitar la conducta de los personajes y en ocasiones desafían la autoridad de los padres.
3. Ver la televisión en familia y hacer comentarios críticos sobre los programas.
4. No encender la televisión durante las comidas, sería desaprovechar para el diálogo, uno de los pocos momentos en que la familia está reunida.
5. No sacrificar por la televisión la realización de otras actividades (juegos, lectura, deportes etc.).

BIBLIOGRAFIA:

LIBROS:

- ❖ Corrales palomo, María Isabel y Sierras Gómez, Milagros (2002) Diseño de medios y recursos didácticos, Edición INNOVA.
- ❖ Fernández García, Tomas y García Rico, Agustín (2001). Medios de Comunicación, Sociedad y Educación (1º ed.) ediciones de la universidad de Castilla.
- ❖ Pedroza Escandón, José Enrique y Sulser Valdés, Rosario Alejandra (Marzo, 2005), La promoción internacional para productos y servicios. (1º ed.) Ediciones Fiscales Icef.
- ❖ Silíceo Aguilar, Alfonso, Cáceres Arrangoiz, David y Martínez González José Luis (1999) Liderazgo, valores y cultura organizacional (1º ed.).
- ❖ Ibarra Serrano (1999) Principios de teoría de las telecomunicaciones. Editorial Limusa, S. A de C.V. grupo Noriega editores.
- ❖ Alonso Conde, Ana Belén (Madrid, 2004) Comercio electrónico: Antecedentes, fundamentos y estado actual. Editorial Dykinson, S.L.
- ❖ Jarvio Hernández, Antonia Olivia (Abril, 2011) La Lectura Digital en el Ámbito de la Universidad Veracruzana (1º ed.) Ediciones de Universidad de Salamanca.
- ❖ Boni, Federico (2008) Teoría de los Medios de Comunicación (1º ed.) Universidad de Barcelona.
- ❖ Pierre, Albert y Jean Tudesq, Andrea (2001) Historia de la radio y la televisión (2º ed.).
- ❖ C. Allen, Robert y Gomery, Douglas, (1995) Teoría y práctica de la historia del cine (1º ed.) Ediciones, Paidós Ibérica, S.A.

- ❖ Heredero, Carmen de Pablos, López Hermoso, José Joaquín, Agius, Santiago, y Medina Salgado, Sonia (2011) Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa (1º ed.), Editorial Esic.
- ❖ Bouza Álvarez, Teresa, González Bernal, José Manuel y Romeu Rodríguez, Alicia, (2003). (4º ed.) De lengua castellana y literatura edición Oxford University press España, S.A.
- ❖ Lázaro González, Isabel, y Mayoral Narros, Ignacio, (2005), Electrónico, Infancia, publicidad y consumo III jornada sobre derechos de los menores. Universidad Pontificia Comillas.
- ❖ Steve García, Diego, (2009) Subculturas, ¿moda o peligro? (1. ed.).
- ❖ Dolf Zillmann, Jennings Bryant, (1996) Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teoría, (1ºed).
- ❖ Papalia, Diane E, (1997), Desarrollo Humano (6ºed.) Edición Copyright.
- ❖ Suárez Higuera, Mariela del Carmen, (1998), Familia y valores módulo 3- escuela de padres, la hora del encuentro. (1º ed.).
- ❖ Irene (2007). La paz empieza en casa.
- ❖ Del Río, Pablo, Álvarez, Amelia, y Del Río, Miguel, Pigmalión, Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. Fundación infancia y aprendizaje.
- ❖ Climent, Carlos E. Como proteger a su hijo de la droga, Editorial norma S.A. Barcelona.
- ❖ Bryan Kolblan, Q.whishaw, Cerebro y conducta” una introducción”.
- ❖ Salguero, José María y Fernández, Paloma, Psicología bachillerato. Ediciones Alfer, S.L.
- ❖ Sendra, Judith Andrés (2009) Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones, promoción del bienestar personal y social de las personas dependientes. (1º ed.) Ideas propias editorial, Vigo.

- ❖ Redondo Figuro, Carlos Galdo, Muñoz, Gabriel, (2008) Atención al adolescente/ editores. Ediciones de la Universidad de Cantabria.
- ❖ Olivares Rodríguez, José, Méndez Carrillo, Francisco Xavier y Macia Antón, Diego, Tratamientos conductuales en la infancia y adolescencia (2ª ed.), Bases históricas, conceptuales y metodológicas. Situación actual y perspectivas futuras.
- ❖ Gallegos Codes, Julio, (2006) Educar en adolescencia COPYRIGHT.
- ❖ Guarino, Raquel Margarita, Shlafrok, David, (1974) Comunicación Masiva, ideológica y trabajo social Editorial Manitas/Av.
- ❖ Guitar Aced, Rosa, Actitudes en el centro escolar: Reflexiones y propuestas.
- ❖ Bouza Álvarez, M. Teresa, González Bernal, José Manuel y Rodríguez, Alicia Romeu, (2003) De lengua Castellana y Literatura (4º ed.) Edición Oxford University PRESS España, S.A.
- ❖ L. Matilla, Alonso y Vásquez, M, Tele niños Públicos Tele niños Privados.
- ❖ Latapí sarre, Pablo, El debate sobre los valores en la escuela mexicana. (2003) (1º ed.).
- ❖ Crespo, Pedro J., (2008) Transformación la televisión: Otra televisión es posible, (1º ed.), Sevilla, Y Editorial Comunicación Social.
- ❖ Penas Castro, Santiago Penas Castro, Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a caruña.
- ❖ Hernández Sampieri, Roberto, (2006) Metodología de la Investigación, (4 ed.).
- ❖ Bonilla Gidalberto, (2005) Estadística II. Métodos prácticos de Inferencia Estadística. UCA Editores, San Salvador, El Salvador.

TESIS:

- ❖ Carreño Martínez, Rafael Enrique y serpas Alvarado, Lgia Francesca, Las Relaciones Publicas como Factor de Enlace entre las Organizaciones

Internacionales de Apoyo a la Sociedad Salvadoreña y los Medios de Comunicación. Universidad Tecnológica de El Salvador, Mayo de 2003.

- ❖ Alas Orellana, Victoria Isabel, Pacas Ruano, Félix Roberto, Rivas Méndez, Martha Esmeralda y Rodríguez Méndez Sulma Noemy, Del Papel al píxel: El camino de los medios digitales de El Salvador. Universidad Centro Americana José Simeón Cañas, Enero 2008.
- ❖ Castillo Zapata, Saúl Ernesto, Duran Herrera, Karen patricia y Morales Rodríguez, Martha Celina, “Aplicación de publicidad alternativa a tres negocios de la pequeña empresa del Municipio de Santa Tecla. Aporte al mejoramiento del sector comercio, industria y servicio”. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Escuela de Artes, San Salvador, Marzo 2011, El Salvador. C.A.
- ❖ González Martínez, José Antonio, Historia del cine en El Salvador. Universidad de El Salvador Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de periodismo, Agosto de 2003.
- ❖ Henríquez Menjívar, Livis Roxana, Estudio de recepción y propuesta de programación educativa y de entretenimiento al servicio de cable chalate visión. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias y Humanidades, Departamento de Periodismo, Septiembre de 2010.
- ❖ Artiaga, Herbert, Historia de la televisión en El Salvador. Universidad de El Salvador, Ciencias y Humanidades, 1998.
- ❖ Flores Rodríguez, Jacqueline Carolina, Lovo Aparicio , Belky Yanibett, Diagnostico sobre el conocimiento y habilidades que poseen los docentes y estudiantes en el uso de las Tecnologías de información y comunicación social en el proceso de enseñanza- aprendizaje de Centros Escolares del Municipio de San Vicente, Departamento de San Vicente. Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Paracentral, Departamento de Ciencias de la Educación, Noviembre 2010 a Octubre de 2011.

- ❖ Barrientos Guillen, Ana Elizabeth, Carbajal Peña, Silvia Yolanda y Meléndez Sibrian, Edith, Programación infantil de la televisión salvadoreña y sus efectos en el desarrollo integral de niños y niñas de educación parvularia. Universidad Francisco Gavidia Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Junio, 2004.
- ❖ Iraheta Escobar, Jacqueline Elizabeth, Martínez Díaz, María Del Tránsito y Uribe Carballo, Walter Anir, La incidencia de la fotografía publicitaria en el consumo masivo de productos, en la población salvadoreña. Universidad Centro Americana José Simeón Cañas.
- ❖ Córdova, Alicia María, Hernández, Luis Adalberto, Herrera, Alcides Ernesto, y Roció Guadalupe, La televisión en El Salvador (canales) y las compañías de TV por cable y TV digital. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Junio 2005.
- ❖ Velasco Morales, Ana del Carmen, Guardado Ramírez, Sandra Marita, Propuestas de Estrategias mercadológicas para impulsar la comercialización, Licenciatura en mercadotecnia y publicidad. Universidad Francisco Gavidia, Facultad de Ciencias Económicas, escuela de mercadotecnia y publicidad, San Salvador Julio, 2003.
- ❖ Morales Roa, Adriana Karina, Fernández de Jesús, Edward, Influencia del product. placement. sobre la intención de compra en la audiencia de series de televisión por suscripción. Universidad Católica, Andrés Bello, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, comunicaciones Publicitarias, 2006, 2007.

REVISTAS:

- ❖ Informe Mundial sobre la comunicación: Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías, (1998) Ediciones UNESCOS/CINDOC.
- ❖ Ministerio de Educación (II 2000 Enero 2000 N° 2) 9000, ejemplares, institutos para el nuevo milenio, Educación, conociendo el currículo, Prem. Programas de Reforma en educación media.

- ❖ Estudios Centroamericanos, Extensión cultural de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”. Mayo 2004.
- ❖ Psicología de El Salvador (Abril, Junio 1991). Volumen 10, Nº40.

DIARIO:

- ❖ Diario de hoy (26 de febrero) .Comportamientos y Relaciones.

INTERNET:

- ❖ [https://www.google.com.sv/search?q=imagenes de adoc.](https://www.google.com.sv/search?q=imagenes+de+adoc)
- ❖ http://www.leeshoes.com.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=4
- ❖ http://www.lascanitadelivery.com/store/images/P/lipton_iced_tea_preview.jpg&imgrefurl
- ❖ <http://www.google.com.sv/imgres?imgurl=http://1.bp.blogspot.com/>
- ❖ <http://www.laconstancia.com/>
- ❖ <http://es.wikipedia.org/wiki/Moda>
- ❖ <http://esmitv.com/programacion/programacioncanal-2/novelas-canal-2/>
- ❖ <http://esmitv.com/programacion/programacioncanal-4/novelas-canal-4/>
- ❖ <http://esmitv.com/programacion/programacioncanal-6/novelas-canal-6/>
- ❖ [http://esmitv.com/programación/perogramacion-canal-2 series/](http://esmitv.com/programación/perogramacion-canal-2_series/)
- ❖ [http://esmitv.com/programacion/programacion-canal-4 programación juvenil en-](http://esmitv.com/programacion/programacion-canal-4_programación_juvenil_en-)
- ❖ <http://esmitv.com/programacion/programacion-canal-6/series-en-canal-6/>
- ❖ [Http// www.canal12.com.sv/programacion/series.php](Http//www.canal12.com.sv/programacion/series.php)
- ❖ [http://www.academia.edu.](http://www.academia.edu)

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESPECIALIDAD EN CIENCIAS SOCIALES.



TEMA: “LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR CANTON SAN ANDRES DEL MUNICIPIO DE MONTE SAN JUAN, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, DURANTE EL PERIODO DEL 14 DE MAYO AL 14 DE NOVIEMBRE DE 2012”.

PROTOCOLO

Asesor: Lic. Miguel Ángel Ortiz Martínez

Coordinador de trabajo de graduación: Lic. José Adán Colato

Bachilleres: María Julia Palacios Pérez.

Berta de Jesús Bolaños Pineda.

San Vicente, 21 de Junio de 2012.

ÍNDICE GENERAL:

Introducción_____	i
Objetivos de la investigación General y Específicos_____	5
Justificación_____	6
Planteamiento del problema_____	7
Marco teórico_____	8
Metodología de la investigación_____	9
Procesamiento de la investigación_____	10
Procedimiento para el análisis de la información_____	11
Hipótesis de la investigación_____	12
Cronograma de actividades_____	13
Bibliografía_____	14

INTRODUCCION:

En la presente investigación desarrollaremos nuestro trabajo de graduación con el tema titulado “LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL TERCER CICLO DEL CENTRO ESCOLAR CANTON SAN ANDRES DEL MUNICIPIO DE MONTE SAN JUAN, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, DURANTE EL PERIODO DEL 14 DE MAYO AL 14 DE NOVIEMBRE DE 2012”.

Dicha investigación se llevara a cabo a través del enfoque cuantitativo ya que este permite recolectar información a través de diversos instrumentos que sirven como datos para probar hipótesis en relaciona dos variables con un alcance de estudio descriptivo explicativo para describir la situación.

La estructura de este trabajo consta de:

Capítulo I: Planteamiento del problema que incluye: Objetivos de la investigación, Justificación.

Capítulo II: Desarrollo teórico: Construcción del Marco Teórico que va a sustentar la investigación.

Capítulo III: En este capítulo desarrollaremos la metodología de la investigación en lo cual se toma en cuenta el enfoque cuantitativo, Diseño de investigación no experimental, Población y muestra, Procesamiento y Procedimiento de la Información de los diferentes instrumentos que se utilizaran en el proceso de la investigación.

Además se presenta la formulación de hipótesis en donde se describe la hipótesis de trabajo y por último se presenta la bibliografía consultada.

OBJETIVO GENERAL:

- Conocer la Influencia de la Televisión en la Conducta de los Adolescentes de Tercer Ciclo del Centro Escolar Cantón San Andrés, del Municipio de Monte San Juan, Departamento de Cuscatlán, durante el periodo del 14 de Mayo al 14 de Noviembre del 2012”.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar las posibles relaciones que existan entre la conducta del adolescente y sus hábitos televisivos.
- Identificar las actitudes que manifiestan los alumnos ante los aspectos negativos de la televisión y su influencia.
- Analizar los contenidos, Valores o Anti-Valores Conductuales que difunde la Televisión.

JUSTIFICACION:

Para llevar a cabo esta investigación es indispensable que los investigadores conozcan bien el problema: ¿Cómo Influye la Televisión en la Conducta de los Adolescentes del Tercer Ciclo del Centro Escolar Cantón San Andrés ,del Municipio de Monte San Juan, Departamento de Cuscatlán, durante el periodo del 14 de Mayo al 14 de Noviembre del 2012?.

La investigación se va a realizar con el propósito de conocer las posibles conductas producidas por hábitos televisivos, por consiguiente, se considera muy importante el estudiar y analizar dicho problema ya que de esta forma se comprobaría dicha influencia en los estudiantes de tercer ciclo.

Y para justificar el tema de investigación se ha citado a Sampieri (2006) el cual en su libro toma en cuenta estas dos preguntas para elaborar una justificación, las cuales son de mucha importancia y ayudan al investigador a tener más claridad en el problema.

“¿Para qué es importante esta investigación?”.¹¹⁹

Esta investigación es importante para verificar lo indispensable que puede resultar el adecuado manejo de la televisión para así de esta manera haya una buena conducta en los adolescentes, ya que existen programas y hasta películas culturales que aportan en la vida de estos , para que se interesen por aprender, especialmente por medio de imágenes audiovisuales, que puede resultar hasta más atractivo y entretenido para cultivarse, es la razón por la cual se puede dar un uso de este factor para su aprovechamiento en fines educativos.

“¿El por qué es de mucha importancia la investigación de la televisión?”.¹²⁰

¹¹⁹ Hernández Sampieri, Roberto, (2006) Metodología de la Investigación, (4 ed.), Pág. 51.

¹²⁰ Ibídem. Pág. 51.

Es de mucha importancia para el Centro Escolar ya que está interesado en los resultados de los datos que se arrojaran en la investigación porque de esta forma los docentes y directora buscaran medios y formas didácticas de poner fronteras en aquella influencia negativa (palabras ,comportamientos inadecuados y gestos groseros) que los alumnos perciben y así sea eliminada en lo mayor posible, pero, de la misma manera aprovechando su preferencia para usarlo en beneficio de nuestros propósitos educativos como educadores.

Y como investigadores también estamos interesados en conocer la problemática a fondo Y para esta investigación utilizaremos el enfoque cuantitativo como guía para realizar este estudio. Debido a la gran importancia que ha adquirido y sobre todo la influencia de la televisión, resulta de gran necesidad de investigar y conocer en qué medida se da la influencia en la conducta del adolescente y de qué forma se puede aprovechar en beneficio de su aprendizaje.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

¿Cómo Influye la Televisión en la Conducta de los Adolescentes del Tercer Ciclo del Centro Escolar Cantón San Andrés del Municipio de Monte San Juan, Departamento de Cuscatlán, durante el periodo del 14 de Mayo al 14 de Noviembre de 2012”.

Para poder seleccionar el problema fue necesario formular ideas para así tener bien redactado el problema y en primer lugar nos propusimos como investigadoras buscar el tema de investigación, después seleccionamos con claridad el problema y la primera variable del problema es la televisión y la segunda variable es la conducta , y al tener el tema de investigación se busco bibliografía del tema seleccionado que es la televisión, En cuanto a la influencia de estos medios de comunicación en El Salvador podemos decir que “Según DIGESTYC- (2008) el nivel de acceso y utilización de las TICS en El Salvador, es de un 75%”.¹²¹

Y para el 2010 “según DIGESTYC, ha aumentado la influencia de la televisión así como el de los otros medios de Comunicación”.¹²²

¹²¹ Flores Rodríguez, Jacqueline Carolina, Lovo Aparicio Belky Yanibett, Diagnostico sobre el conocimiento y habilidades que poseen los docentes y estudiantes en el uso de las Tecnologías de información y comunicación social en el proceso de enseñanza aprendizaje de centros escolares del municipio de San Vicente, departamento de san Vicente. Universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria Paracentral Departamento de Ciencias de la Educación Noviembre 2010 a Octubre de 2011, Pág. 9.

¹²² <http://www.academia.edu>.

MARCO TEÓRICO:

1. QUÉ ES LA TELEVISIÓN.

1.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL SAN SALVADOR.

1.1.2 EL FACTOR EDUCATIVO DENTRO DEL CONTEXTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

1.1.3 EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

1.1.4 LOS ANUNCIOS DE TELEVISIÓN.

1.1.4.1 CONSUMISMO.

1.1.4.2 LAS MARCAS COMO SIGNOS DISTINTIVOS.

1.1.4.3 LA MODA.

1.1.4.4 LA IMITACIÓN DE COMPORTAMIENTOS EN LAS FORMAS DE ACTUAR Y DE HABLAR.

1.1.5. PELÍCULAS DE VIOLENCIA Y DROGADICCIÓN.

1.1.6 TELENOVELAS.

1.1.7 SERIES DE TELEVISIÓN.

1.1.8 LA TELEVISIÓN, DESTRUCTORA DE VALORES.

1.1.9 INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA.

1.2 QUE ES CONDUCTA.

1.2.1 TIPOS DE CONDUCTA.

1.2.2 PAUTAS DE CONDUCTA.

1.2.3 FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA CONDUCTA HUMANA.

1.2.4 MODIFICACIÓN DE CONDUCTA.

1.2. .5 CONDUCTAS ADQUIRIDAS POR MEDIO DE LA TELEVISIÓN.

1.3 ADOLESCENTES.

1.3.1 LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL ADOLECENTE.

1.3.2 ADOLESCENCIA, VIOLENCIA Y ENTORNOS.

1.3.3 TELEVISIÓN Y VIOLENCIA EN EL ADOLECENTE.

1.3.4 INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES.

1.4 VALORES Y ANTIVALORES DEL SER HUMANO.

1.4.1 LOS CONTRAVALORES DE LA TELEVISIÓN.

1.4.2 VALORES DE LOS ADOLESCENTES Y VALORES QUE TRANSMITE LA TELEVISIÓN.

1.4.3 LOS VALORES Y LA TELEVISIÓN.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

El enfoque a utilizar en esta investigación es cuantitativo, según (Sampieri 2006, pág., 5), este enfoque “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadísticos, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.¹²³ Utilizaremos este enfoque debido a que sus bases están argumentadas por una comunidad científica donde solamente deben seguirse los pasos correctamente para que la investigación sea más profunda, confiable y aceptada por otros investigadores. El diseño de la investigación, según Sampieri es un “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación”.¹²⁴ Y nuestro diseño de investigación a utilizar es él: **Diseño no experimental.**

PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H1: Los programas televisivos de El Salvador si influyen en la conducta de los adolescentes del Centro Escolar Cantón San Andrés.

H0: Los programas televisivos de El Salvador no influyen en la conducta de los adolescentes del Centro Escolar Cantón San Andrés.

LA PRUEBA DE HIPOTESIS:

“Las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones”.¹²⁵ Y para probar la hipótesis utilizaremos la prueba estadística que sirve para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos

¹²³ Hernández Sampieri, Roberto, (2006) Metodología de la Investigación, (4 ed.), Pág.5.

¹²⁴ Ibídem. Pág.158.

¹²⁵ Hernández Sampieri, Roberto, (2006) Metodología de la Investigación, (4 ed.), Pág. 122.

variables, como ya están definidas las variables de la investigación, las cuales son dos: Una independiente y otra dependiente y se ha escogido a dos preguntas del instrumento que consideramos que representan de manera significativa el problema de investigación, las cuales son la pregunta numero 14 de la variable dependiente y la pregunta numero 1 de la variable independiente. Y para ello utilizaremos la identificación del estadístico de prueba, usando la formula:

$$\chi^2 = \sum (O_i - E_i)^2$$

E_i

Y un nivel de significancia seleccionado del $\alpha = 5\%$, así también calcularemos los grados de libertad.

2.1.4. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES:

<p><u>VARIABLES:</u></p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>CONDUCTA</p>	<p><u>INDICADORES:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Violencia. • Sexo. • Drogadicción. • Atención. • Valores. • Antivalores. • Conversar. • Padres. • Amigos. • Profesores. • Influencia. • Comportamiento. • Manera. • Pensamiento. • Hablar • Actuar. • Modelos Simbólicos. • Normas Sociales. • Imitación. • Peinado. • Autoridad. • Charlas. • Positivo. • Negativo
---	---

<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>TELEVISION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Violencia. • Telenovelas • Escenas • Moda • Marca • Programas • Ver • Horas • Días • Horarios • Programas • Atracción • Series • Utilizar • Canales • Tipos • Mensajes • Publicidad • Producto • Mercado • Contenidos • Ropa • Anuncios • Teléfono
--	---

De acuerdo con los datos proporcionados por el centro escolar, dicha población de tercer ciclo cuenta con 133 alumnos (as) y lo cual se detalla a continuación:

Estudiantes de tercer ciclo	Población por grado	Turno
Séptimo "A"	46	Vespertino
Octavo "A"	28	Vespertino
Octavo "B"	25	Vespertino
Noveno "A"	34	Vespertino
Total de la población a estudiar: 133		

En cuanto a la muestra: Se tomara una muestra por estrato de cada una de las secciones tomando como base que para delimitar el muestreo tendrá un error de 0.5% con un coeficiente de confianza del 95% y una proporción de 0.5 de esta

manera se sustituirán cada uno de los datos con el total de cada sección se delimitara la muestra que se tomara lo cual se usara la siguiente formula.

- FORMULA = $\frac{Z^2 PQN}{(N-1)E^2 + Z^2 PQ}$
- Datos del Centro Escolar Cantón San Andrés
- N=133 (Población)
- E= 0.10 (nivel de error)
- Z= 95 % = 1.96 (nivel de certeza bajo la curva normal)
- P= 0.5 (probabilidad de éxito)
- Q= 1-P= 0.5 (probabilidad de fracaso)
- Sustituyendo la formula
- $n1 = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (133)}{(133-1) (0.10)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$
- $n1 = \frac{127.7332}{2.2804}$
- **n= 56**

El total de encuestas a realizar será de 56 y luego se realizara de manera proporcional en el centro escolar, en base al número de estudiantes por cada uno de los grados. Utilizaremos el muestreo aleatorio estratificado el cual “Consiste en dividir a la población en grupos llamados estratos”.¹²⁶

¹²⁶ Bonilla, Gidalberto, (2005). Estadística II .Métodos prácticos de inferencia estadística, Pág. 93.

Grado	Alumnos (as)	°/°	Unidades por Estrato
Séptimo "A"	46	34.5	19
Octavo "A"	28	21.0	12
Octavo "B"	25	18.7	11
Noveno "A"	34	25.5	14
	133	99.7=100°/°	56

$$1. \frac{46}{133} = 0.346 = 34.6\%$$

133

$$2. \frac{28}{133} = 0.211 = 21.1\%$$

133

$$3. \frac{25}{133} = 0.188 = 18.8\%$$

133

$$4. \frac{34}{133} = 0.256 = 25.6\%$$

133

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION:

Para llevar a cabo la recolección de los datos se utilizara la encuesta y la entrevista como instrumentos básicos, para ofrecer la oportunidad de cierto contacto con los sujetos a investigar. La encuesta estará elaborada por preguntas, con opciones de respuestas de Si y No, con aspectos de Excelente, Muy bueno y Bueno, entre otras.

La entrevista será elaborada con preguntas relacionadas al fenómeno a estudiar, ya que permite la relación directa con la persona a entrevistar y una mayor comprensión mediante el análisis dado. Y en este instrumento las preguntas son abiertas y cerradas con mayor análisis facilitando la calidad de estudio del fenómeno mediante la recolección de información.

PROCEDIMIENTO PARA EL ANALISIS DE LA INFORMACION:

El procedimiento a utilizar en la investigación se define de la siguiente manera: Para medir los instrumentos se realizarán diversas formas o aplicaciones según sea el instrumento los cuales muestren resultados específicos de acuerdo a lo que esperamos con la aplicación de estos.

-Encuestas: Se obtendrán datos muy importantes, con los cuales se trabajaran para aplicar la distribución de chi cuadrada (χ^2), la cual es un análisis de diferencias de proporciones para las preguntas escogidas que arrojarán datos significativos para la comprobación de hipótesis con referencia a las dos variables en estudio.

Además se trabajara un porcentaje de las preguntas más representativas para la elaboración de gráficos, con los cuales se representará el nivel de estudio de la investigación y el análisis realizado de esta.

-Entrevistas: Se va extraer toda la información recopilada en una matriz de datos de todas las respuestas, lo cual servirá para incorporarlo en el contenido del marco teórico ya que las preguntas tendrán relación con los temas de este y se hará un análisis de los resultados de este instrumento.

Toda la información será procesada y analizada de la mejor manera posible y así obtener datos que enriquezcan la investigación.

CONTEXTUALIZACION DEL CENTRO ESCOLAR “CANTON SAN ANDRES:

El Centro Escolar está ubicado en el cantón San Andrés, Monte San Juan, Cuscatlán y su código de la infraestructura es “72019” y la población con la que cuenta es de 566 .Los Turnos que se atienden es mañana y tarde con un total de 10 docentes debidamente organizados por secciones y los servicios que ofrece dicho Centro Educativo es de parvularia hasta noveno grado y pertenece al sector público y su modalidad de administración es “ACE” y cuenta con programas de alimentación, alfabetización, etc.

Misión: Hacer de cada alumno(a) una persona preparada en diversas competencias, habilidades académicas y prácticas para enfrentarse a la vida con éxito manifestando propósitos y objetivos claros respecto a sus semejantes y a la familia como base de la sociedad.

Visión: Ser el Centro Escolar reconocido como una institución de prestigio cuyos alumnos(as) demuestren un claro dominio de las ciencias, el lenguaje, los valores morales, con capacidad de proyectarse mas allá de nuestra jurisdicción en aspectos académicos, prácticos y humanísticos.

RESEÑA HISTORICA DEL CENTRO ESCOLAR “CANTON SAN ANDRES:

Nació como educador dando clases en casas de familias, paso cinco años así, una iglesia ubicada en dicho Cantón San Andrés y se trabajo conformada por una directiva denominada “Asociación Comunal para la Educación Básica y Parvularia (ACE).Los mismos padres gestionaron el programa educador para que llegara a la comunidad, porque en ese entonces la escuela más cercana del Cantón San Andrés estaba a dos kilómetros la cual se encuentra ubicada en el cantón San Antonio actualmente. Los docentes contratados en ese entonces viajaban a pie desde Cojutepeque hasta dicha comunidad y tenían que caminar lo que son 5 Kilómetros todos los días.

Se empezó trabajando solo con un turno de la mañana, pero a medida fue creciendo la población estudiantil se hizo necesaria laborar con el turno de la

tarde. En 1997 fue que construyeron el Centro Escolar “Cantón San Andrés” como sistema mixto por lo tanto se dejó de impartir clases en la iglesia y se pasaron al Centro Escolar.

CLIMA PEDAGÓGICO EN EL CENTRO ESCOLAR:

- ❖ Las relaciones entre maestros es normal, es decir que hay una buena convivencia armónica entre ellos.
- ❖ La relación entre alumnos/as no es un poco buena, ya que no muestran respeto para con ellos mismos.
- ❖ La relación de maestro(as) padres/madres de familia es normal, ya que hay colaboración en las actividades que se realizan en el Centro Escolar, hay buena comunicación.

INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO ESCOLAR:

Esta construido de sistema mixto y consta de dos pabellones, el primer pabellón consta de una bodega la cual se utiliza para guardar instrumentos musicales, dirección, subdirección, biblioteca y sala de estudio de docentes y alumnos y también se encuentra ubicada un aula en la cual se imparte parvularia y el segundo pabellón consta de 5 aulas donde se imparte de primer grado hasta noveno grado y consta de una cocina, servicios sanitarios y un chalet.

SERVICIOS BASICOS CON LOS QUE CUENTA EL CENTRO ESCOLAR:

Los servicios básicos con los que cuenta el Centro Escolar son: Energía Eléctrica y Agua potable.

ANEXO 2: Instrumento aplicado a los adolescentes

Universidad de El Salvador
Facultad Multidisciplinaria Paracentral
Departamento de Ciencias de la Educación
Licenciatura en Ciencias de la Educación
Especialidad en Ciencias Sociales.



Encuesta

Objetivo: Conocer la influencia de la televisión en la conducta de los adolescentes de tercer ciclo.

Generalidades.

Sexo F ___ M ___ Edad ___ Lugar ___

Indicación: Marque con una "x" la respuesta que usted considere conveniente.

1. ¿Te gusta ver televisión?

1) Si _____ 2) No _____

2. ¿Cuántas horas vez televisión al día?

1) 1 y 2 horas. _____ 3) 5 y 6 horas. _____
2) 3 y 4 horas. _____ 4) 7 o más horas. _____

4. ¿La televisión te ayuda para tener nuevas expectativas?

1) Si _____ 2) No _____

4. ¿En qué horarios ves televisión?

1) Mañana. _____ 2) Tarde _____

3) Noche _____ 4) En todas las anteriores _____

5. ¿De los siguientes programas de televisión ¿cuál es el género que más le atrae?

1) Programas de Debates. _____ 6) Documentales _____

2) Anuncios. _____ 7) Caricaturas. _____

3) Desfile de modas. _____ 8) Telenovelas. _____

4) Música. _____ 9) Series. _____

5) Películas de acción. _____ 10) Deportes. _____

6. ¿Cuál es tu serie preferida?

1) Vampire Diaries. _____ 2) my fair lady. _____

3) Criminal minds. _____ 4) Grossip Girt. _____

5) Summerland. _____ 6) Pretty Little Liar. _____

7) Las Aventuras de Merlin. _____ 8) The Good Wife. _____

9) Estudiantes en parís. _____ 10) Entre otras. _____

7. ¿Para qué utilizas principalmente la televisión por?

1) Educación. _____

2) Diversión. _____

3) Información. _____

8. ¿Cuáles son los canales de televisión que te gustan ver más?

1) Los que presentan programas educativos (8, 10.) _____

2) Los que presentan contenidos de violencia. (2, 4,6. Etc.) _____

9. ¿Cómo consideras estos tipos de programas?

1) Buenos. _____ 2) Muy Buenos. _____ 3) Excelentes. _____

10. ¿Crees que los mensajes publicitarios que ves en la televisión te incitan a que debes comprar un determinado producto que sale al mercado?

1) Si _____ 2) No _____

11. ¿cuáles son las escenas de los contenidos de televisión que más te llaman la atención?

1) Violencia. _____

2) Drogadicción. _____

3) Sexo. _____

4) Entre otras. _____

5) Ninguna de las anteriores. _____

12. ¿Cuáles son los valores o antivalores que más observas en la TV?

Valores:

Antivalores:

1) Amabilidad. _____

1) Infidelidad. _____

2) Responsabilidad. _____

2) Odio. _____

3) Lealtad. _____

3) Guerra. _____

4) Sinceridad. _____

4) Angustia. _____

5) Entre otros. _____

5) Entre otros. _____

13. ¿Con quién conversas de los programas que ves en la televisión?

- 1) Con tus padres. _____ 2) Con tu familia. _____ 3) Con tus amigos. _____
4) Con tus profesores. _____ 5) Otros. _____

14. ¿Consideras que la televisión influye en tu comportamiento?

- 1) Si _____ 2) No _____

15. ¿En qué aspecto o manera específica de tu comportamiento, crees que se da la influencia?

- 1) En mi manera de pensar. _____ 2) En mi manera de hablar. _____
3) En mi manera de actuar. _____ 4) Todas las anteriores. _____
5) De Otra manera: _____

16. ¿Crees que la Televisión te ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales y de qué forma?

- 1) Negativos. (Conductas rechazadas por la sociedad). _____
2) Positivos. (Conductas aceptadas por la sociedad) _____

17. ¿De qué modelos imitas más tu comportamiento?

- 1) De tus padres. _____ 3) De la televisión. _____
2) De tus amigos. _____ 4) De otros. _____

18. ¿Te gusta la ropa de marca que se usan en las series, telenovelas, o las que anuncian en la televisión?

1) Si _____ 2) No _____

19. ¿Quieres el celular, ropa, zapatos, peinado que están a la moda que anuncian en la televisión cada 10 minutos?

1) Si _____ 2) No _____ 3) otros. _____

20. ¿Qué piensas que deberían hacer las autoridades de tu centro, localidad o país, en relación a los temas negativos de la televisión?

1) Realizar charlas y programas orientadoras a los adolescentes. _____

2) Realizar charlas y programas orientadoras a los padres. _____

3) Realizar charlas y programas orientadoras a los profesores. _____

4) Todas las anteriores. _____

ANEXO 3: Instrumento aplicado a los docentes

Universidad de El Salvador

Facultad Multidisciplinaria Paracentral

Departamento de Ciencias de la Educación

Licenciatura en Ciencias de la Educación

Entrevista



Objetivo: Conocer la opinión de los docentes de tercer ciclo, respecto a la influencia que tiene la televisión en la conducta de los adolescentes de tercer ciclo.

Generalidades

Sexo F ____ M Edad _____ Lugar _____

Indicación: Marque con una "x" la respuesta que usted considere conveniente.

1. ¿Cómo es el comportamiento del alumno/a en la escuela?

1) Bueno. ____ 2) Muy Bueno ____ 3) Excelente. ____ ¿Porque? _____

2. ¿Cree que la televisión influya en la conducta de sus alumnos?

1) Si ____ 2) No ____ ¿Por qué? _____

3. ¿Considera que los diferentes tipos de programas que transmite la televisión tenga que ver en la forma que se comportan sus alumnos?

1) Si ____ 2) No ____ ¿Por qué? _____

4. ¿Cree que la televisión está influyendo más que los padres de familia, la escuela y los amigos en cuanto a la formación de la conducta de los adolescentes de esta Institución Educativa?

1) Si ____ 2) No____ ¿Por qué? _____

5. ¿Considera que la manera de vestir expresarse o peinarse de algunos (as) de sus alumnos está influenciado por que ellos(as) ven en la televisión?

1) Si ____ 2) No____ ¿Por qué? _____

6 .¿Desde su punto de vista, cree que los productos de marca y moda que anuncian en los mensajes publicitarios, les tomen importancia estos adolescentes?

1) Si ____ 2) No____ ¿Por qué? _____

7. ¿Ha observado usted algunas escenas de la televisión (Sexo, Violencia, y Drogadicción etc.) Dentro o fuera del Centro Educativo?

1) Si ____ 2) No____ ¿Por qué? _____

8. ¿Considera que los medios de comunicación están influyendo de manera negativa en estos adolescentes de dicha Institución?

1) Si ____ 2) No____ ¿Por qué? _____

9. ¿Cree que algunos programas influyen en el rendimiento escolar de los alumnos/as? 1) Si ____ 2) No____ ¿Por qué? _____

10. ¿Desde su punto de vista cree que es necesario que ustedes les impartan charlas a los adolescentes para que ellos hagan buen uso de la televisión?

1) Si ____ 2) No____ ¿Por qué? _____

ANEXO: 4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividades	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión del grupo de tesis para plantear el tema de investigación a desarrollar.	X																											
Platicas con el Lic. Miguel Ángel Ortiz Martínez para saber si podría ser el docente director de nuestro trabajo de graduación. -Además con la directora del Centro Educativo, donde estarán los estudiantes que serán nuestro objeto de estudio.		X																										
Reunión con nuestro docente director para mostrarle avance de nuestro trabajo de graduación.						X																						
Defensa del primer avance (Protocolo) de nuestro trabajo de graduación.							X																					
Ejecución de nuestra segunda defensa de nuestro trabajo de graduación.																							X					
Reuniones con nuestro Docente Director. Estas se realizaran cada semana para coordinar y corregir todo tipo de situación dada en la ejecución de nuestro trabajo de graduación.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ejecución de nuestra tercera y última defensa de nuestro trabajo de graduación.																											X	