

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA  
“ROXANA JANDRES”**

**PRESENTADO POR:**

**ROXANA MARGARITA PEÑA JANDRES**

**CARNÉ**

**(PJ15007)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN  
MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OPTAR POR EL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO**

**LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.**

**COORDINADOR DEL PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,  
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, MAYO DE  
2023**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

**SECRETARIO GENERAL**

INGENIERO FRANCISCO ALARCON SANDOVAL

**FISCAL GENERAL**

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA LARÍN

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

LICENCIADO LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y  
HUMANIDADES**

**DECANO**

MAESTRO ÓSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

**VICEDECANA**

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO

**SECRETARIO GENERAL**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE  
PERIODISMO**

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE  
GRADUACIÓN**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN  
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

## **AGRADECIMIENTOS**

Este ha sido un largo camino y sobre todo un gran reto, agradezco a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante, que jamás me ha soltado ni desamparado, me ha acompañado en cada paso que he dado para poder terminar mi educación, en cada etapa iluminó mi camino para no desistir.

A mi familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios.

A mi madre que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles, también a mi padre quien en vida siempre me apoyo y ahora desde el cielo me ilumina día con día para seguir adelante en todos mis proyectos.

A mis compañeros de carrera que estuvieron de principio a fin en este gran camino y que hoy concluimos esta gran etapa de nuestras vidas de tanto sacrificio, esfuerzo y aprendizaje.

Debo exhortar a todo aquel que lea este trabajo a que luche siempre por la meta ya trazada, aunque el camino sea escabroso.

Gracias Dios, por tus grandes bendiciones.

# ÍNDICE

## CONTENIDO

RESUMEN .....	6
INTRODUCCIÓN .....	7
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA .....	8
Antecedentes .....	8
Situación actual .....	8
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.....	9
Paleta de colores de la marca: .....	10
Frasas en Post de la marca: .....	11
HASHTAGS relacionados a partir de un término o palabra clave: .....	11
SERVICIOS PROFESIONALES DE LA EMPRESA .....	12
OBJETIVOS DE LA EMPRESA .....	14
Objetivo General 1 .....	14
Objetivo General 2 .....	14
FODA .....	15
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....	16
RESUMEN DE ANÁLISIS.....	21
Competencia .....	21
CANALES DIGITALES .....	23
BUYER PERSONA .....	25
Buyer persona 1 .....	25
Buyer persona 2 .....	26
Buyer persona 3 .....	26
TIPO DE CONTENIDO .....	27
LÍNEAS DE CONTENIDO .....	28
KIP'S A MEDIR .....	29
CALENDARIO DE CONTENIDO .....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	48



## RESUMEN

En el presente trabajo se muestra cual es el proceso que debe establecer para crear y dar a conocer la marca personal al público en general, basándose en técnicas y herramientas que permiten utilizar nuevos medios y canales de comunicación. Crear una marca autentica nos permite brindar nuestros productos y servicios al público mediante los conocimientos y la experiencia adquirida en el ámbito laboral y profesional. Por otra parte, se brinda la oportunidad de conocer las fortalezas y habilidades de la competencia, por ello es de suma importancia crear el análisis FODA de nuestra marca y a partir de eso, poder realizar las valoraciones respectivas mediante las Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas que nuestra marca llegase a tener; la marca personal nos permite una amplia experiencia en el área de comunicaciones mediante el Marketing Digital, creando estrategias que permitan posicionar nuestra marca para ser referente en redes sociales previamente seleccionadas y analizadas.

**Palabras claves:** marketing digital, redes sociales, manejo de redes sociales, community manager, creatividad, innovación, contenido digital, emprendimiento, estrategias

## INTRODUCCIÓN

De nada sirve tener una página web muy bonita si nadie la ve, y si quién la navegó, no regresó a esta ó no nos dejó una información de contacto para darle seguimiento. Generando ganchos para que las personas decidan seguir la red social, para que den un punto de contacto, para tener una relación con ellos, para que se interesen, confíen y posteriormente compren. Es por ello, que es indispensable generar tráfico hacia el sitio, sitio del cual el cliente se sienta orgulloso. A la vez lograr posicionar mejor la imagen de la marca, incentivando de una manera interactiva al público a conocer más sobre ella. Logrando captar la atención de los visitantes generándoles emociones para convertirlos de visitantes a clientes, de los productos o servicios que se ofrecen.

En el mundo digital existen diversas formas de desarrollarse para poder comunicar algo que deseemos, tanto noticias, como para ofrecer un servicio, la venta en diferentes áreas o la compra de un producto específico, esto se ha logrado gracias a las diferentes plataformas digitales que nos permiten llegar a diversos públicos.

Por ello, es importante saber cómo llegar a las personas en las diferentes plataformas ya que cada uno de ellos concentra segmentación de mercado y es importante elaborar de manera correcta una estrategia que permita impactar en los receptores

Este trabajo “ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL: Roxana Jandres” muestra paso a paso como elaborar una estrategia digital para marca personal que permita llegar a todo



público y utilizar los medios digitales en específico las redes sociales a favor de una empresa

## **SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA**

### **Antecedentes**

Soy periodista, cuento con una especialización en Redes Sociales y Marketing Digital y cursos de diseño. En agosto del 2022 nace mi marca personal **Roxana Jandres**, creada con el fin de ayudar a emprendedores y negocios locales a definir su estrategia de contenidos en redes sociales y comunicar los valores de su marca, a través del contenido que puedo realizar para sus redes sociales, prestando servicios de Community Manager. Es por ello que, me enfoco intensamente en generar tráfico hacia el sitio, sitio del cual mi cliente se sienta orgulloso. A la vez logro posicionar mejor la imagen de la marca, incentivando de una manera interactiva al público a conocer más sobre ella. Logrando captar la atención de los visitantes generándoles emociones para convertirlos de visitantes a clientes de los productos o servicios de los negocios.

### **Situación actual**

En Roxana Jandres, gestiono las redes sociales, realizando formaciones personalizadas y creando contenido de valor para dar a conocer el producto a ofrecer. A lo largo de mi experiencia creando y diseñando contenido de valor me ha enseñado la importancia de innovar y mejorar día con día. Como Community Manager mi objetivo es ayudar a gestionar las redes sociales auditando la situación inicial, creando contenido para sus redes y publicando constantemente con contenido llamativo como: vídeo, artes o imágenes acorde a sus necesidades, así como también organizando de una mejor manera su red, creando un

calendario para post o campañas

## **INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

Nombre de la empresa “**Roxana Jandres**”

El logo debe ser simple, representativo y original, esto favorecerá a la marca ya que además sea escalable, longevo, memorable y relevante para nuestro proyecto permitirá ser único entre tantas marcas

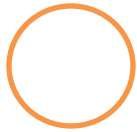
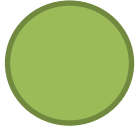

El Logotipo cuenta con los siguientes elementos:

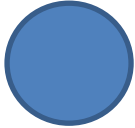
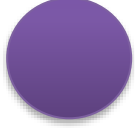
1. Un fondo siempre
2. Colores neutros: blanco, gris, azul, negro
3. Imagen que identifique el trabajo que se realiza
4. Nombre en la parte inferior
5. Una pequeña leyenda: Cummunity Manager



### Paleta de colores de la marca:

Para todas las empresas es importante la psicología del color, en los medios digitales se analiza el mercado objetivo y ahora más que nunca es importante explotar esta herramienta para transmitir las emociones correctas

	El blanco representa: sencillez y claridad
	Verde: Clasicismo y Poder
	Celeste: Profesional, seguro y confiable

	Azul: Creatividad
	Morado: Optimismo y felicidad

**Frases en Post de la marca:**

La idea parte de la frase que se crea para ofrecer nuestros servicios “Ayudamos a crecer tu emprendimiento creando contenido de valor para tus Redes Sociales”

1. Potenciar tu marca
2. Asesoría de marca
3. Manejo de redes sociales
4. Community Manager
5. Desarrollo de contenido en redes sociales

**HASHTAGS relacionados a partir de un término o palabra clave:**

La palabra «hashtag» la podríamos traducir como «etiqueta». Un hashtag es una palabra clave precedida por el símbolo de libra (#) que los internautas utilizan en sus publicaciones en las redes sociales. Los hashtags son una herramienta increíblemente poderosa, que permite que su contenido eclipse a su comunidad de seguidores. Cuando se vinculan a contenido de calidad relevante para su público objetivo, los hashtags pueden impulsar su marca al generar

mucha visibilidad para los consumidores deseados. (Herrero, 2022)

Permite hacer un recordatorio al usuario de lo que hacemos, además de posicionar el contenido publicado; este debe ser con 4 características

1. Cortos
2. Original
3. Identificativo
4. Medible

Algunos Hashtags utilizados para potenciar la marca

- Community manager
- Social media manager
- Marca personal
- Estrategia de marketing
- Digital marketing

## **SERVICIOS PROFESIONALES DE LA EMPRESA**

Los servicios profesionales dependerán mucho de las herramientas que se manejan y las habilidades o conocimiento avanzado que se tenga en Roxana Jandres que con el tiempo se pueden ir puliendo mediante la práctica, acá mostraremos algunos servicios más el costo.



PAQUETE 1 \$150/ MENSUAL	
3 publicaciones semanales	✓
Facebook	✓
Gestión de comunidad	✓
Generar contenido(text)	✓
Imágenes (fotos) (artes)	✓
Videos (editados)	✗
Atención al cliente	✗
Reporte mensual	✗
\$0 crédito (facebook Ads)	
Plan estratégico	✗

PAQUETE 2 \$250/ MENSUAL	
3 publicaciones semanales	✓
Facebook	✓
Gestión de comunidad	✓
Generar contenido(text)	✓
Imágenes (fotos) (artes)	✓
Videos (editados)	✓
Atención al cliente	✓
Reporte mensual	✓
\$0 crédito (facebook Ads)	
Plan estratégico	✗



PAQUETE 3 \$350/ MENSUAL	
3 publicaciones semanales	✓
Facebook	✓
Gestión de comunidad	✓
Generar contenido(text)	✓
Imágenes (fotos) (artes)	✓
Videos (editados)	✓
Atención al cliente	✓
Reporte mensual	✓
\$0 crédito (facebook Ads)	
Plan estratégico	✓

## OBJETIVOS DE LA EMPRESA

### Objetivo General 1

1. Posicionar la marca Roxana Jandres como una de las principales preferencias

- ESPECIFICO 1.1.

-Impulsar la marca con estrategias que se acoplen a la segmentación de mercado.

- ESPECIFICO 1.2.

-Obtener como mínimo, de 2 a 3 clientes en un periodo de 2 meses para los servicios que mi marca ofrece.

### Objetivo General 2

2. Crear contenido de valor, relevante y novedoso para que el público conozca el trabajo que se

realiza.

- ESPECIFICO 2.1.

-Atraer seguidores por medio de nuevas líneas de contenido, acorde a los intereses de los clientes.

- ESPECIFICO 2.2.

-Elaborar contenido de valor del servicio que se ofrece, para un mayor alcance en publicaciones y seguidores

## **FODA**

La técnica FODA se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de la organización, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo. (Flores, 2013)

La información anterior se tomó en cuenta para elaborar el contenido de FODA de Roxana Jandres.

### **Fortalezas:**

- Gran experiencia en creación de contenido para RRSS
- Conocimientos de programas de edición
- Trabajo en equipo
- Proactivos y dinámicos



### **Oportunidades:**

- Crecimiento del número de clientes.
- Interacción oportuna con el público objetivo.
- Falta de conocimiento en el manejo de redes sociales por parte de los futuros clientes.
- Mejora de estrategias para la creación de contenidos.

### **Debilidades:**

- No es una marca muy reconocida.
- Existe mucha competencia.
- Contar con pocos clientes.
- Precios competitivos.

### **Amenazas**

- Entrada de nuevos competidores.
- Cambios de las necesidades y gustos de los clientes.

## **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

### **1. OPRES**

Cantidad de publicaciones: 1 Post diariamente.

Tipos de contenido/ formatos. líneas de contenido: Utilizan un formato uniforme para todas sus publicaciones.

Redes y canales digitales: Facebook e Instagram

Diferencias de contenido de contenido entre canales digitales:

Tienen mayor alcance de audiencia en la red social de facebook, son más constantes en sus publicaciones y tiene mayor interacción.

### Perfil de Facebook

**Publicación de facebook  
OPRES**

Esta, es la publicación con más interacciones del mes de agosto de la marca, en sus publicaciones.

Opres genera contenido como Post, y vídeos, ofreciendo servicios de asesorías y administración de redes sociales.



The image shows a Facebook post from the page 'Opres'. The post content includes the headline 'Somos Platinum Partners por lo tanto...' and a sub-headline 'Nos abre beneficios para el crecimiento de nuestros clientes y nuestra agencia.' The main visual is a laptop displaying the word 'PLATINUM' on its screen. Below the laptop, it says '¡Déjalo en manos de los expertos!' and features the Opres logo and website 'opresmedia.com'. The post's engagement shows 152 likes and one comment. The post is dated August 8th at 11:30 AM.

## **2. Cede Plus**

Cantidad de publicaciones: 2 veces al mes aproximadamente.

Tipos de contenido/ formatos. líneas de contenido: Sus formatos no son uniformes varían constantemente, tanto en sus publicaciones como en el servicio que ofrecen.

Redes y canales digitales: Facebook e Instagram

Diferencias de contenido de contenido entre canales digitales:

Tanto Facebook como Instagram tienen poco alcance en la publicación de su contenido.

### **Perfil Facebook**

## Publicación de facebook Cede Plus

Esta publicación es la única que cuenta con 2 compartidos del mes de agosto, la mayor parte de sus publicaciones y no tienen un buen alcance y mucho menos interacciones.

Cede Plus, genera contenido como Post con piezas gráficas y vídeos, ofreciendo servicios de administración de redes sociales, su línea de contenido varía y no dan mayor información de su servicio.



### 3. Chévere El Salvador

Cantidad de publicaciones 1 publicación semanal aproximadamente.

Tipos de contenido/ formatos. líneas de contenido: Utilizan un formato uniforme para todas sus publicaciones.

Redes y canales digitales: Facebook e Instagram

Diferencias de contenido de contenido entre canales digitales:

Tanto Facebook como Instagram tienen la misma cantidad de seguidores como de publicaciones

con constancia.

### Publicación de facebook Chévere El Salvador

Esta es la publicación de Chévere El Salvador con mayor número de interacciones del mes de agosto.

Esta marca, ofrece servicios de Marketing Digital y de consultoría genera contenido con piezas gráficas, no respetan su línea de contenido ya que estas, varían en los diversos post.



#### 4. Tips de Marketing Digital

Cantidad de publicaciones 1 vez al mes aproximadamente.

Tipos de contenido/ formatos. líneas de contenido: Sus formatos no son uniformes varían su línea de contenido y sus publicaciones no son con constancia.

Redes y canales digitales: Facebook e Instagram

Diferencias de contenido de contenido entre canales digitales:

Facebook es su red más activa y donde tiene mayor alcance, pero no tienen constancia en sus publicaciones.

**Publicación de facebook  
Tips de Marketing Digital SV**

Esta publicación es la que tiene mayor alcance e interacción del mes de agosto de la marca de Tips de Marketing Digital.

Esta marca, ofrece servicios de Diseño de logo y de consultoría, genera contenido con piezas gráficas.

Su página no está bien optimizada, aunque en sus publicaciones sí hacen buen manejo SEO.



The image shows a Facebook post from 'TIPS Marketing Digital SV'. The post features a graphic with a lightbulb icon and the text 'DISEÑO DE LOGOTIPOS IDENTIFICA TU MARCA!' and a phone number '(503) 707-8899'. To the right is a screenshot of the Facebook post interface, showing the text: 'Sabes que tu LOGOTIPO es la primera impresión que da tu marca. Y sin duda, debe ser buena. ¿No crees?' followed by a paragraph about the importance of logos and a call to action to contact them via WhatsApp.

## RESUMEN DE ANÁLISIS

### Competencia

Se ha realizado una investigación de 4 marcas competitivas para la nuestra, dentro de las cuales se analizó el contenido de que cada una comparte en sus redes sociales. En ese sentido, la red social que se destacó para este análisis ha sido Facebook ya que, las 4 marcas investigadas tienen mayor alcance y actividad dentro de esa red.

Para las marcas de Opres y Tips de Marketing Digital, son las que tienen mayor número de seguidores e interacciones en sus publicaciones, a pesar de esto, de las dos marcas

únicamente "Opres" es la que respeta su línea gráfica de contenido y es constante en sus publicaciones. Por otra parte, las marcas Cede Plus y Chévere El Salvador, son marcas con pocos seguidores, aunque acá la diferencia entre ambas consiste en que "Chevere El Salvador" tiene y respeta su línea gráfica y tiene publicaciones constantes.

En cuanto a la descripción de cada una de las páginas cumplen con lo requerido, tienen buen manejo SEO, están bien optimizadas, aunque algunas incumplan con su línea gráfica de contenido.

## CANALES DIGITALES

Dentro de las redes sociales a utilizar se encuentran: Facebook e Instagram, estas redes han sido seleccionadas ya que son las más utilizadas para vender productos y ofrecer servicios en la actualidad.

Estas redes han sido tomadas en cuenta porque el servicio de Community Manager que se ofrece está enfocado específicamente para emprendedores jóvenes y adultos, como se sabe, más del 50% de las personas adultas en El Salvador hacen uso de estas.

Se tomó en cuenta estas dos redes sociales ya que son las más idóneas para las interacciones y generar un buen contenido, así como lograr tener un mayor alcance con el público objetivo.

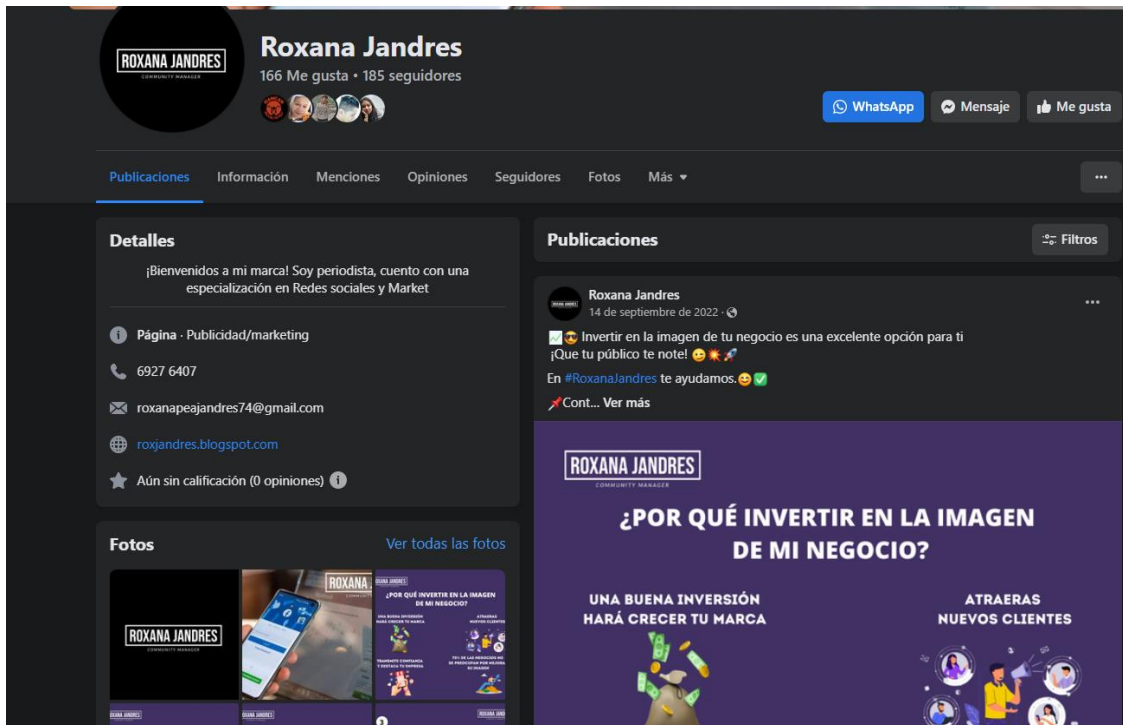
Otro de los beneficios de trabajar con estas redes en comparación con otras, es que nos permite crear un contenido que sea llamativo, creativo y dinámico que nos da la oportunidad de atraer a las personas y que éstas quieran quedarse.

También permiten una mayor organización en cuanto a qué podemos trabajar de una manera ordenada programando nuestro contenido de una manera muy eficiente y fácil.

### **Canal de Facebook:**

Facebook es una de las redes sociales más utilizada a nivel mundial, generalmente la gente busca informarse a través de ella y eso permite llegar a varios segmentos o mejor dicho a diferente público





### Canal de Instagram:

Permite elaborar contenido diferente pero además puedo enlazar desde las publicaciones de Instagram, también puedo jugar con un tipo de segmento de mercado, entre joven y adulto



## **Público objetivo:**

El segmento al cual es dirigido es a un público adulto joven femenino/ masculino entre las edades de 18 a 45 años que tengan su emprendimiento o negocio local y quieran potencializar su negocio a través de las redes sociales, y lograr tener el poder de llegar a muchas personas.

## **BUYER PERSONA**

Estos Buyer persona son la representación imaginaria de un cliente potencial, al cual podemos cubrir sus necesidades por medio de nuestros servicios, también permite segmentar la audiencia y crear estrategias a partir de sus necesidades.

### **Buyer persona 1: MANUEL CARRANZA**

## **Manuel Carranza**

Edad: 25 años  
Estado Civil: Soltero  
Profesión: Emprendedor  
Ingresos: \$700 USD  
Carácter: Ingenioso y responsable



### **Objetivos y necesidades**

- Incrementar sus ventas y seguidores
- Generar mayores ingresos para ampliar su negocio de emprendimiento
- Innovar para diferenciarse de la competencia

### **Miedos y frustraciones**

- Tiene poco tiempo y creatividad para administrar su red social
- No obtener el suficiente reconocimiento laboral
- Que el proceso de venta de sus productos sea complicado

### **Intereses**

- Le gusta leer revistas y libros en sus tiempos libres

### **Comportamiento**

- Se informa de como su competencia maneja sus redes
- realiza un presupuesto mensual para organizarse mejor.

## Buyer persona 2: MELISSA CLÍMACO

### Melissa Clímaco



Edad: 25 años  
Estado Civil: Casada con 2 hijos  
Profesión: Emprendedora  
Ingresos: \$500 USD  
Carácter: Responsable y creativa

#### Objetivos y necesidades

- Aprender más sobre la industria de la moda y dar el salto para emprender
- Conciliar mejor su vida personal con la laboral para pasar más tiempo con su familia.
- Implementar nuevas técnicas de marketing para llegar a más público.

#### Miedos y frustraciones

- No tener el control del proceso de gestión de sus pedidos.
- No cumplir con las expectativas de su clientela.

#### Intereses

- Le apasiona el mundo de la moda y sueña con crear su propia marca.
- Le encanta estar al tanto de las últimas tendencias.

#### Comportamiento

- Asiste a eventos online/físicos sobre ecommerce.
- Hace ejercicios diariamente como vía de escape.
- Lee blogs de marketing y las últimas noticias de ecommerce.

## Buyer persona 3: CRISTIAN ESCALANTE

### Cristian Escalante

Edad: 28 años  
Estado Civil: Soltero  
Profesión: Vendedor  
Ingresos: \$600 USD  
Carácter: Creativo y servicial



#### Objetivos y necesidades

- Quiere emprender independientemente
- Busca encontrar la forma de conseguir clientes por medio de las redes sociales.
- Retomar sus estudios universitarios y culminarlos.

#### Miedos y frustraciones

- Su trabajo actual es simplemente un empleado y sus ingresos le son insuficientes.
- Sus ventas son presenciales.
- Quedarse estancado y no poder progresar como él espera.

#### Intereses

- Le gusta ver partidos de fútbol.

#### Comportamiento

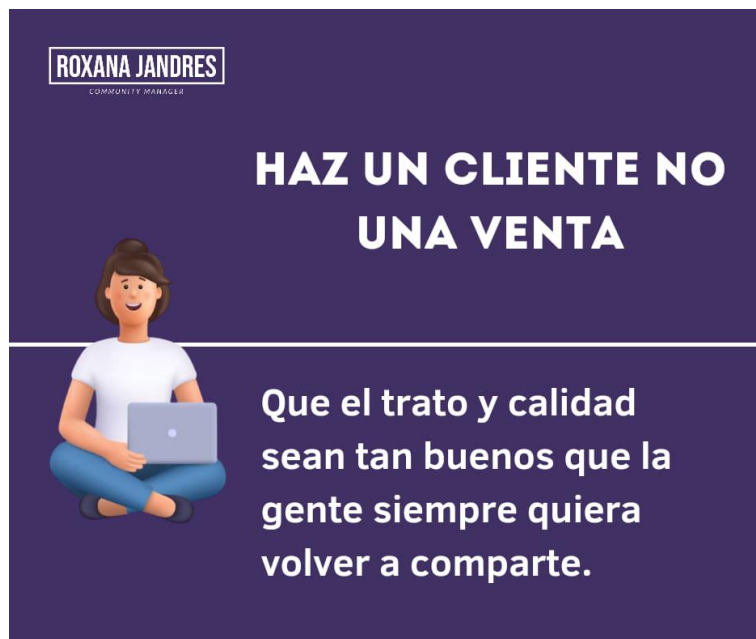
- Los fines de semana aprovecha tiempo para pasar con su familia.
- Trabaja de 8 a 9 horas diarias.

## TIPO DE CONTENIDO

### Planificación:

- Hacer diseño de material con Infografías
- Gif
- Piezas gráficas con contenido de valor
- Promover los servicios que ofrece la marca.

### Ejemplo:



# LÍNEAS DE CONTENIDO

 <p><b>ROXANA JANDRES</b> COMMUNITY MANAGER</p>	<h2>Líneas de contenido</h2>	
	<b>Atracción:</b>	<b>Venta:</b>
	Realización de contenido relevante que destaque todas aquellas actividades, servicios y costos que la marca tiene, así como información de estrategias idóneas para los clientes.	Realización de contenido que genere confianza y comodidad para adquirir un servicio por parte de mi marca, ofreciendo propuestas llamativas que logren crear esa fidelización y así generar clientes potenciales, por medio de ofertas, descuentos y campañas.
	<b>Mk de contenido:</b>	<b>Interacción:</b>
Realización de contenido que genere interés para el público de mi marca, por ejemplo dar tips sobre un buen manejo de redes, mostrar beneficios e informar mediante contenido estadístico el comportamiento del mercado digital.	Realización de contenido llamativo, creativo y profesional, para que el cliente se anime a preguntar, sugerir o adquirir algún servicio que necesite y de esta manera, lograr mayor alcance, por medio de contenido que genere duda, opiniones, interacciones, etc.	

 <h2>Líneas de contenido</h2>			
Atracción	Mkt de contenido	Venta	Interacción
Actividades	Beneficios	Descuentos	Opiniones
Servicios	Curiosidades	Campañas	Reacciones
Costos	Información	Promociones	Acciones
Estrategias	Tips	Regalías	Dudas
Informativo	Guías	Contrataciones	Peticiones

## KIP'S A MEDIR

**ROXANA JANDRES**  
COMMUNITY MANAGER

# OBJETIVOS

Objetivos Generales	Objetivos Especificos	KPI's a medir
1. Posicionar la marca Roxana Jandres como una de las principales preferencias para futuros emprendedores que lleven su negocio a las redes.	1- Impulsar la marca con estrategias que se acoplen a la segmentación de mercado.  2- Obtener como mínimo, de 2 a 3 clientes en un periodo de 2 meses para los servicios que mi marca ofrece.	- Interacción. - Alcance de público meta. - Buyer Persona.  - Observar el alcance. - Monitoreo de clientes potenciales.
2. Crear contenido de valor, relevante y novedoso para que el público conozca el trabajo que se realiza.	1- Atraer seguidores por medio de nuevas líneas de contenido, acorde a los intereses de los clientes.  2- Elaborar contenido de valor del servicio que se ofrece, para un mayor alcance en publicaciones y seguidores.	- Posicionamiento - Fidelización - Buyer Persona  - Monitoreo - Estadísticas - Alcance

## CALENDARIO DE CONTENIDO

Este contenido se elaboró para los momentos en los que mejor responda la audiencia, además de hacer más dinámica las redes que se estén utilizando, esto permitirá que la marca se visibilice por medio de los recursos gráficos, Roxana Jandres ; busca seleccionar el contenido que sea más útil para la publico meta.

La propuesta de calendario está elaborada para 15 días máximo en dos plataformas diferentes, Instagram y Facebook

- **Tiempo de calendarización:** Quincenal.

- **Red social:**

- Instagram / @Roxana\_jandres
- Facebook: Roxana Jandres

Las publicaciones se harán diariamente utilizando diversos formatos para ambas redes

- **Keywords utilizadas:**

- Roxana Jandres
- marketing digital





- redes sociales
- manejo de redes sociales
- community manager
- creatividad
- innovación
- contenido digital
- emprendimiento
- estrategias



Calendario de **FACEBOOK** 03 al 21 de octubre

Calendarización

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	LINK	Copy	Descripción GRAFICA
Lunes 03/10	5:00 p. m.	Post	venta	sin publicar		
					<p>Las redes sociales ya forman parte de la #estrategia de marketing de cualquier negocio, es por eso que cada vez son más las marcas que se incorporan en el mundo digital para mostrar su producto y/o servicio, convirtiéndose así en un escaparate encendido al mundo las 24h al día, los 365 días del año.</p> <p>¡Te ayudo a crecer!</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:                      Facebook: @roxanajandres                      Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales                      #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad                      #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	
Martes 04/10	5:00 p. m.	Historia	MK de contenido	sin publicar		

Miercoles 5/10					<p>¿Sabías que el 75% de las personas, observan tu perfil y en base a lo que ven deciden si empezar a seguir tu marca y comprar lo que estás ofreciendo?</p> <p>Por este motivo se debe cuidar la información que se transmite de manera profesional, dirigida a tu #público objetivo, cuidando la personalidad de tu marca y el contenido de valor.</p> <p>Como Community Manager, estoy para ayudarte en este proceso tan importante para tu negocio y así llevarlo al siguiente nivel.</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	 <p><b>ROXANA JANDRES</b>  <small>COMMUNITY MANAGER</small></p> <p><b>75%</b>          de los clientes, revisa toda la información disponible en tus redes antes de realizar alguna acción o pregunta.</p> 
Jueves 06/10	5:00 p. m.	Post	MK de contenido	sin publicar	<p><b>ATENCIÓN CON ESTE DATO VERIFICADO</b></p> <p>1 de cada 3 usuarios declara que las #marcas que tienen perfil en Redes Sociales les generan más confianza y la principal motivación para tener una conversación privada con una marca es la atención al cliente (75%).</p> <p>Se debe a que así los negocios crean lazos, y los usuarios se sienten más cerca e incluso parte de la marca .</p> <p>Y, ¿tú? ¿No tienes redes sociales? ¿No tienes tiempo para atenderlas? En Roxana Jandres estamos para ayudarte a generar esa confianza con tu público objetivo de la manera más profesional .</p> <p>Dile al mundo que existes ¿Comenzamos?</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	 <p><b>ROXANA JANDRES</b>  <small>COMMUNITY MANAGER</small></p> <p><b>¿SABÍAS QUÉ?</b></p> <p>1 de cada 3 usuarios afirma que las marcas que tienen perfil en redes sociales les genera mayor confianza.</p> 

Viernes 7/10	5:00 p. m.	post	Interacción	sin publicar	<p>EL #TIEMPO PASA DE PRISA.</p> <p>Recuerda los pasos que no das hoy también dejan huella.</p> <p>¿Estás de acuerdo? ¡Déjanos tus comentarios!</p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #comunitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	<p><b>ROXANA JANDRES</b>  <small>COMUNITY MANAGER</small></p> <p>De aquí a un año          habrás          querido          iniciar  <b>HOY</b></p> 
Lunes 10/10	5:00 p. m.	Video	Atracción	sin publicar	<p>Si tienes o piensas en tener un #emprendimiento, recuerda que hoy en día llevar este negocio a las redes sociales te ayuda a incrementar el número de clientes y ventas.</p> <p>Si no puedes administrar tus redes, nosotros te ayudamos.</p> <p>En Roxana Jandres, te ofrecemos estos excelentes paquetes que puede adquirir</p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #comunitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	<p>VIDEO</p>

Martes 11/10				<p>¿No te muestras ante tus clientes con una imagen profesional en concordancia a tu identidad corporativa y valores, desatiendes y transmites abandono?</p> <p>Para eso, es importante una buena #imagen junto con un mensaje interesante que genere ese gran impacto visual que tu marca necesita para crecer .</p> <p>Como Community Manager te ayudo a conectar con tu público objetivo. Una presentación adecuada de tu marca dará la confianza que tus clientes necesitan para elegirte.</p> <p>¿Comenzamos?</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	<p><b>ROXANA JANDRES</b> COMMUNITY MANAGER</p> <h1>CUIDA</h1> <h2>COMO TE MUESTRAS ANTE TUS CLIENTES.</h2> <p><i>"Una imagen vale más que mil palabras"</i></p>
Miércoles 12/10	5:00 p. m.	Post	MK de contenido	<p>¿Tienes uno de estos inconvenientes con tu #estrategia de marketing?</p> <p>Para eso necesitas la ayuda de un Community Manager, en Roxana Jandres, podemos ayudarte a y guiarte en el mundo digital y maximizar tus ganancias.</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	<p><b>ROXANA JANDRES</b> COMMUNITY MANAGER</p> <h3>3 RAZONES POR LAS QUE NECESITAS UN COMMUNITY MANAGER</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li> No tienes resultados con tus estrategias de marketing.</li> <li> No te es rentable anunciarte en los medios digitales.</li> <li> Te anuncias y no obtienes un retorno de inversión.</li> </ul>

Jueves 13/10	5:00 p. m.	Historia	Venta	sin publicar		
Viernes 14/10	5:00 p. m.	Post	venta	sin publicar	<p>Las #redes sociales son las plataformas más importantes cuando se trata de hacer visible un negocio.</p> <p>Estas plataformas ayudan a conectarse con clientes, aumentar el conocimiento de su marca y hacer crecer sus clientes potenciales y ventas.</p> <p>Es muy importante iniciar el proceso de mejoramiento de estrategias digitales para las redes sociales de tu negocio. Tan solo si inviertes 1% cada día en mejorar la imagen en tus redes, en un año habrá mejorado un 365%</p> <p>¿Necesitas un impulso? ¡Cuenta conmigo!</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	

	5:00 p. m.	Post	Interacción	sin publicar		
Lunes 17/10					<p>¡El #éxito no se consigue fácilmente!</p> <p>Hay veces en que se tiene que intentar una y otra vez, aunque falles, y tener como prioridad el esfuerzo continuo y la dedicación, hasta lograrlo.</p> <p>¿Y tú, lo intentarías hasta lograrlo? ¡Déjanos tus comentarios!</p> <p>Síguenos en nuestras redes: Facebook: @roxanajandres Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	
	5:00 p. m.	Post	MK de contenido	sin publicar		
Martes 18/10					<p>¿No das a conocer tus redes para dar a conocer tu marca o negocio?</p> <p>Aquí te dejamos unos tips que debes seguir para tener éxito, recuerda que puedes apoyarte con los expertos.</p> <p>Contáctame: <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes: Facebook: @roxanajandres Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	
	5:00 p. m.	Post	Interacción	sin publicar		

Miercoles 19/10					<p>¡SI LO CREES, LO CREAS!</p> <p>Tu mente es capaz de #crear miles de posibilidades, tú sólo debes elegir en cuál vivir.</p> <p>Cambiamos nuestras creencias y creamos que todos nuestros sueños son posibles.</p> <p>Deja tu reacción si estás de acuerdo.</p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	
Jueves 20/10	5:00 p. m.	Post	MK de contenido	sin publicar	<p>¿Te es difícil #atraer clientes y a la misma vez mantener su fidelidad?</p> <p>INSPIRA, ENTRETIENE Y EDUCA PARA PODER VENDER. 📢</p> <p>Hacer esto es necesario para generar interés y mantener visible tu negocio de esa manera tus potenciales clientes te tendrán en su mente al momento de comprar.</p> <p>En Roxana Jandres, te ayudo en ese importante proceso. 🚀</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	

Viernes 21/10

¿Tu #estrategia de Marketing no tiene resultados? Pon en práctica estos consejos. ✨

Recuerda que también puedes confiar tus estrategias conmigo.

Contáctame:

<https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1>

Síguenos en nuestras redes:

Facebook: @roxanajandres

Instagram: @roxana\_jandres

#roxanajandres #marketingdigital #redessociales  
#manejoderedessociales #communitymanager #creatividad  
#innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias

ROXANA JANDRES  
COMMUNITY MANAGER



## 5 CONSEJOS DE MARKETING DIGITAL






1. Usa imágenes y videos para tu contenido.
2. Usa hashtags y hashflags (combinación de hashtag y emoji).
3. Utiliza emojis
4. Escoge el mejor momento para realizar tus publicaciones.
5. Aprovecha el uso del correo electrónico para aumentar el tráfico a tus canales digitales.

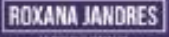

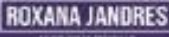





Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	LINK	Copy	Descripción GRAFICA
Lunes 03/10	5:00 p. m.	Feed	MK de contenido	Sin publicar		
					<p>¿Consideras que invertir en un Community Manager es costoso?</p> <p>Por esa razón, pensamos en ti, aprovecha esta semana de un súper #descuento en nuestros servicios.</p> <p>Recuerda que, hoy en día generar un buen contenido y dar una buena imagen, es la mejor manera de atraer clientes e incrementar tus ventas.</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:                      Facebook: @roxanajandres                      Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales                      #manejoderedessociales #comunitymanager #creatividad                      #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	
Martes 04/10	5:00 p. m.	Historia	MK de contenido	Sin publicar		

Miércoles 5/10				<p>Si tu plan A no funciona, cambia al plan B y si intentas de nuevo y no te vuelve a resultar no te preocupes, recuerda que el abecedario tiene 27 letras.</p> <p>Una actitud positiva, un objetivo bien definido, flexibilidad, paciencia y constancia son claves para salir adelante.</p> <p>¡A LOGRAR #METAS SE HA DICHO!</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	
Jueves 06/10	5:00 p. m.	Feed	MK de contenido	Sin publicar	
Jueves 06/10				<p>Mejora tu #estrategia de marketing con estos trucos.</p> <p>Recuerda que también puedes confiar tus estrategias con nosotros.</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	
	5:00 p. m.	Feed	Interacción	Sin publicar	


Viernes 7/10					<p>LOGRA QUE TUS CLIENTES TENGAN LA NECESIDAD DE VOLVER A TI.</p> <p>El objetivo de todo #negocio no sólo es vender, también es lograr la fidelización del cliente, otorgándole una excelente calidad de servicio, solucionando sus dudas y mejorando sus expectativas, creando de esa manera una relación de confianza.</p> <p>¿Y tú... estás de acuerdo? ¡Déjanos tus comentarios!</p> <p>Síguenos en nuestras redes:  Facebook: @roxanajandres  Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales  #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad  #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	 <p><b>ROXANA JANDRES</b>  <small>CREATIVIDAD</small></p> <p><b>Concretar una venta  ES IMPORTANTE  pero lograr fidelizar a  un cliente  ES VITAL.</b></p>
Lunes 10/10	5:00 p. m.	Reel	Venta	Sin publicar	<p>Si tienes o piensas en tener un #emprendimiento, recuerda que hoy en día llevar este negocio a las redes sociales te ayuda a incrementar el número de clientes y ventas.</p> <p>Si no puedes administrar tus redes, nosotros te ayudamos. En Roxana Jandres, te ofrecemos estos excelentes servicios entre los que puedes adquirir.</p> <p>Síguenos en nuestras redes:  Facebook: @roxanajandres  Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales  #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad  #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	<p><a href="#">REEL IG</a></p>
	5:00 p. m.	Feed	MK de contenido	Sin publicar		

Martes 11/10					<p>Mejora tu #estrategia de marketing con estos trucos.</p> <p>Recuerda que también puedes confiar tu estrategia con nosotros.</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	 <p><b>MARKETING DIGITAL</b> 4 TRUCOS INCREÍBLES</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>IDENTIFICA A TU CLIENTE IDEAL.</li> <li>GENERA PRESENCIA EN LAS REDES.</li> <li>CREA CONTENIDO DE CALIDAD.</li> <li>MOSTRA UN SITIO WEB LLAMATIVO.</li> </ol>
Miércoles 12/10	5:00 p. m.	Historia	MK de contenido	Sin publicar		 <p><b>GUÍA DE MARKETING EN REDES SOCIALES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Objetivos</li> <li>Crear contenido</li> <li>Optimizar</li> <li>Publicar y difundir</li> <li>Medir y mejorar</li> <li>Capacitar a tu equipo</li> </ol>
	5:00 p. m.	Feed	Atracción	Sin publicar		

<p>Jueves 13/10</p>				<p>Si tu #negocio está apenas empezando en el mundo digital y deseas posicionarte en las redes sociales, este post es para ti. Tú conoces tu marca, nosotros conocemos las oportunidades que puedes aprovechar en redes sociales.</p> <p>¡Dile al mundo que estás aquí!</p> <p>¿Comenzamos?</p> <p>Contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:</p> <p>Facebook: @roxanajandres  Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales  #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad  #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	 <p><b>EL 40% DE LOS NEGOCIOS CRECEN CUANDO TIENEN PRESENCIA DIGITAL.</b></p>  <p><b>(Estadística Comprobada)</b></p>
<p>Viernes 14/10</p>	<p>5:00 p. m.</p>	<p>Feed</p>	<p>Venta</p>	<p>Sin publicar</p> <p>Es muy importante que tu #MARCA esté en las redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aumentas la visibilidad de tu marca en las diferentes plataformas.</li> <li>▶ Podrás conectar y comunicarte con tu audiencia más cercana.</li> <li>▶ Puedes conectar con tu público objetivo rápidamente a través de campañas publicitaria.</li> </ul> <p>contáctame:  <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:  Facebook: @roxanajandres  Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales  #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad  #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	 <p><b>¿Porqué necesita tu emprendimiento estar en redes sociales?</b></p>  <p>Facilidad de segmentación</p>  <p>Mayor visibilidad</p>  <p>Excelente comunicación</p>

Lunes 17/10					
Martes 18/10	5:00 p. m.	Feed	Interacción	Sin publicar	 
	5:00 p. m.	Feed	Interacción	Sin publicar	

<p>Miércoles 19/10</p>				<p><b>SE DIFERENTE !</b></p> <p>Deja de hacer lo que hacen todos.</p> <p>Enseña al mundo qué eres mejor que tu #competencia.</p> <p>Muestra el beneficio principal de elegirte.</p> <p>Puedes ser más de lo mismo o puedes ser lo que tus clientes buscan y eligen sin dudarlo.</p> <p>¿Y tú... eliges ser diferente? ¡Déjanos tus comentarios!</p> <p>Síguenos en nuestras redes: Facebook: @roxanajandres Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	 <p><b>ROXANA JANDRES</b></p> <p><b>DEBES ENTENDER ESTO:</b></p> <p>Sino quieres ser el más barato <b>SE DIFERENTE</b> La diferenciación es una de las <b>REGLAS BÁSICAS DEL MARKTING</b></p>
	<p>5:00 p. m.</p>	<p>Feed</p>	<p>venta</p>	<p>Sin publicar</p>	
<p>Jueves 20/10</p>				<p>¿Eres emprendedor?</p> <p>Esto puede interesarte... 🤖</p> <p>No pierdas más clientes, dinero y tiempo, puedo ayudarte administrando las Redes Sociales de tu #emprendimiento. 📄 🚀</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>📍 Promocionando contenido de valor para tu audiencia.</li> <li>📍 Ofreciéndote paquetes accesibles para tu bolsillo y el de tu cliente.</li> <li>📍 Creando un vínculo de comunicación y confianza con tu cliente</li> <li>📍 Respondiendo mensajes y comentarios de tus clientes.</li> </ul> <p>Contáctame: <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes: Facebook: @roxanajandres Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales #manejoderedessociales</p>	 <p><b>ROXANA JANDRES</b></p> <p><b>4 Beneficios que Roxana Jandres ofrece, para hacer crecer tu emprendimiento por el precio de 1.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>🎯 Ideal para promocionar</li> <li>👤 Crear cercanía y vínculo con el usuario</li> <li>💬 Inmediatez en la comunicación</li> <li>💰 Accesibilidad en los precios</li> </ul>

	5:00 p. m.	Feed	MK de contenido	Sin publicar		
Viernes 21/10					<p>🚀 MARCA LA DIFERENCIA Y PERMÍTENOS GESTIONAR E IMPULSAR TU MARCA HASTA LO MÁS ALTO EN LAS REDES SOCIALES 🚀</p> <p>En Roxana Jandres te ayudo a planear #contenido, mostrar una imagen más profesional y principalmente tener un mayor posicionamiento de marca e incremento en tus ventas.</p> <p>Juntos trabajaremos de la mano para llevar tu negocio a otro nivel.</p> <p>¿Comenzamos?</p> <p>Contáctame: <a href="https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1">https://wa.me/message/V56KEOML5DGXF1</a></p> <p>Síguenos en nuestras redes:          Facebook: @roxanajandres          Instagram: @roxana_jandres</p> <p>#roxanajandres #marketingdigital #redessociales          #manejoderedessociales #communitymanager #creatividad          #innovacion #contenidodigital #emprendimiento #estrategias</p>	 <p>ROXANA JANDRES</p> <p>¿QUIERES DESTACAR ENTRE EL MONTÓN?  <b>Gestiona</b>  <b>tus redes</b>  <b>con nosotros</b></p>



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Flores, T. G. (01 de 01 de 2013). *universidad de Veracruz*. Obtenido de universidad de veracruz: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>

Herrero, M. (28 de Junio de 2022). *Escuela del Interner By Nomonalia*. Obtenido de Escuela del Interner By Nomonalia: [https://www.escueladeinternet.com/la-importancia-de-los-hashtags-para-impulsar-tu-negocio/?utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=la-importancia-de-los-hashtags-para-impulsar-tu-negocio](https://www.escueladeinternet.com/la-importancia-de-los-hashtags-para-impulsar-tu-negocio/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=la-importancia-de-los-hashtags-para-impulsar-tu-negocio)