

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



TITULO:

**CONDICIONES MATERIALES DE VIDA DE LOS VENDEDORES
INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2019**

PRESENTADO POR:	CARNÉ
Br. BRENDA LISSETTE ESCOBAR VILLATORO	(EV14008)
Br. CLAUDIA LISSETH OLIVA DE LINARES	(OM08028)
Br. JOSÉ FERNANDO PÉREZ TURCIOS	(PT13008)

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADAS (O) EN SOCIOLOGÍA**

DOCENTE ASESOR:
Doctor Ricardo Antonio Argueta

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO:
Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas

**CIUDAD UNIVERSITARIA DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL
SALVADOR, CENTROAMÉRICA, ENERO 2023**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ACADÉMICO:

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL:

LICENCIADO FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

FISCAL GENERAL:

LICENCIADO RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES**

DECANO:

MAESTRO OSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

VICEDECANA:

**MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE
SERRANO**

SECRETARIO:

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE CIENCIAS
SOCIALES**

“LICENCIADO GERARDO IRAHETA ROSALES”

DIRECTOR:

DOCTOR RICARDO ANTONIO ARGUETA HERNÁNDEZ

COORDINADOR UNIDAD DE PROCESOS DE GRADO:

LICENCIADO JUAN FRANCISCO SERAROLS RODAS

DOCENTE DIRECTOR:

DOCTOR. RICARDO ANTONIO ARGUETA HERNÁNDEZ

TRIBUNAL CALIFICADOR:

DOCTOR RICARDO ANTONIO ARGUETA HERNÁNDEZ

MAESTRO JOSÉ PORFIRIO ÁLVAREZ TURCIOS

MAESTRO GODOFREDO AGUILLÓN CRUZ

AGRADECIMIENTOS

El saber es poder, si conoces el saber de los seres humanos, puedes saber cuál es el poder que actúa sobre ellos, por esta razón es importante para mi estudiar la sociedad y su estructura. Así surgió mi interés por la sociología, siempre vi este momento a culminarse, ahora siendo ya una mujer con una formación académica que poseía también conocimiento en la escuela de la vida, puedo decir este es mi trabajo y esfuerzo.

Sé que se siente estudiar, trabajar desde quinto grado, si pudiera contar mi vida quizá no alcanzarían un par de libros, pero puedo traer a estas líneas, agradezco a mi mamá **María de la Paz Escobar**, mi maestra en la vida, que también me enseñó a leer, dijo también, que, no tenía que desistir de estudiar hasta graduarme de la universidad. En mi infancia vi tantas veces como ella trabajaba como empleada doméstica, mientras yo jugaba, como íbamos bajo sol y bajo lluvia por las calles trabajando en una venta ambulante, sabiendo que después me esperaba una noche de desvelo estudiando.

Agradezco al Maestro Joel Franco que en una clase que me hizo reflexionar y no cambiar de carrera, al asesor de tesis Dr. Ricardo Argueta por la paciencia con el proceso y abrir mis gustos por la historia, a todos los docentes que fueron parte de los conocimientos que ahora poseo, a los compañeros de tesis por la paciencia que nos tuvimos.

El mayor agradecimiento es a mi persona por no rendirme, pues los procesos de crecimiento de cada persona son diferentes, decidí no arrepentirme de nada, porque de los errores también se aprende. Aquí el resultado del esfuerzo de una estudiante que salió de la misma área de estudio de esta tesis, no es lo mismo llegar como investigador que haber vivido personalmente y contar desde tu experiencia.

Aprendamos a vivir y no solo sobrevivir...

BRENDA LISSETTE ESCOBAR VILLATORO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta este gran momento en mi vida, ya que él es fiel a sus promesas y si he llegado hasta acá es solo porque él lo ha permitido. Agradezco a él por ayudarme a levantarme después de tantas caídas y mi agradecimiento se vuelve eterno. “Dios lo es todo para mí”

En segundo lugar, quiero agradecer a mi hermosa familia, a mi hija, a mis padres. Por siempre creer en que lo podía lograr, por brindarme su amor y comprensión. A mis hermanos a Luisito que está en el cielo, me hubiese encantado contarle que “lo logramos”. Sé que él me acompaña en mi alegría y satisfacción. A mi hermano mayor José que siempre estuvo apoyándome y confiando en todo momento, a mi hermano Riquelmi por su apoyo emocional.

En tercer lugar, quiero agradecer a los maestros de todo el proceso de estudio y también a los maestros que fueron parte del resultado. De corazón gracias por todas las enseñanzas y vivencias inolvidables.

También quiero agradecer a mis compañeros y amigos del proceso de grado que lucharon conmigo hasta el final y fuimos unidos en todo momento.

Mi agradecimiento también es para los vendedores informales del centro histórico de San salvador, los representantes de los vendedores informales y el representante de la alcaldía de San salvador.

Por último, doy las gracias a todas esas amistades que te acompañan con palabras de motivación, que están ahí para cualquier situación que se presenta. Todo está guardado en mis pensamientos.

A todos gracias.

Claudia Lisseth Oliva De Linares

En primer lugar, le doy gracias a DIOS todopoderoso, creador del cielo y la tierra, por haberme permitido alcanzar esta meta tan importante en mi vida como es formarme académicamente en la prestigiosa Universidad de El Salvador para ser un profesional de bien y al servicio de la población salvadoreña en general.

A mi familia, por ser la fuente de mi motivación y que me impulsa a perseverar en todas aquellas actividades que me propongo realizar, teniendo en cuenta que mis decisiones y resultados repercuten directamente en ellos.

A mis Jefes que me dieron el tiempo suficiente para superar las asignaturas que inscribí en cada ciclo académico.

A mis compañeras de tesis por su paciencia y constancia.

A cada uno de mis docentes de la Facultad, quienes se esforzaron por aportar parte de sus conocimientos a nuestra formación académica universitaria.

A mi docente asesor, Doctor Ricardo Antonio Argueta Hernández, quien de manera dedicada estuvo siempre orientando nuestra investigación de un problema complejo como lo es “Las Condiciones materiales de vida de los vendedores ambulantes del centro histórico de San Salvador, que es un problema no solo en la sociedad salvadoreña, sino también en Latinoamérica.

A los vendedores ambulantes que fueron nuestras fuentes de información, a los integrantes de la Organización de los vendedores ambulantes y aquellos representantes de las instituciones gubernamentales consultadas, por colaborar en la presente investigación manifestando sus experiencias y conocimiento de la problemática investigada.

José Fernando Pérez Turcios

ÍNDICE GENERAL	8 PÁGINAS
RESUMEN	11
PRESENTACIÓN	12
INTRODUCCIÓN	15
PRIMERA PARTE	
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN	
1. EL TRABAJO INFORMAL, CONTEXTO Y ANÁLISIS DE ACTORES CLAVE EN INVESTIGACIÓN DE LAS CONDICIONES MATERIALES DE VIDA DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, TEORÍA Y CATEGORÍAS DE INVESTIGACION	19
1.1. CÓMO PODEMOS DEFINIR EL COMERCIO EN EL SECTOR INFORMAL	19
1.2. SECTOR INFORMAL EN AMÉRICA LATINA.....	30
1.3. EL SECTOR INFORMAL EN EL SALVADOR	33
1.4. CONTEXTO GENERAL DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL EN CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR	38
1.5. CÓMO ES EL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.....	43
1.6. TEORÍA Y CATEGORÍAS DE INVESTIGACIÓN.....	47
2. ESCENARIO, NARRACIONES DE CASOS, COMPARACIONES, ANÁLISIS DE CONDICIONES DE VIDA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR	52
2.1 ESCENARIO Y ENTORNO DE LA INVESTIGACIÓN	53
2.2. LOS ACTORES SOCIALES Y SUS RELACIONES.....	55
2.3. NARRACIONES DE CASOS.....	55

3. LA METODOLOGÍA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN, TRIANGULACIÓN, HALLAZGOS Y CONSIDERACIONES DESDE LA SOCIOLOGÍA	98
3.1. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN	100
3.2. TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	103
3.3. HALLAZGOS RELEVANTES SEGÚN CATEGORÍAS.....	112
3.4. CONSIDERACIONES Y PERSPECTIVAS DE LOS INVESTIGADORES	119
4. FORMACION TECNICA LABORAL Y REGULACION DE VENDEDORES AMBULANTES, DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR PRESENTACIÓN.....	123
FORMACION TÉCNICA LABORAL Y REGULACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES, DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR PRESENTACIÓN.....	127
CONSIDERACIONES.....	129
4.1. IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO.....	131
4.2. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO.....	132
4.3. JUSTIFICACIÓN.....	139
4.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	141
4.5. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO.....	142
4.6. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO.....	144
4.7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	146
4.8. MARCO LÓGICO	148
4.9. RECOMENDACIONES.....	149
ANEXOS DEL INFORME FINAL	150

	10
1. CUADRO RESUMEN DE ENTREVISTAS SEGÚN CASOS GENERALIDADES Y CATEGORÍAS.....	151
BIBLIOGRAFÍA.....	158
SEGUNDA PARTE	162
INSTRUMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN DE PROCESO DE GRADO 2019	162
1. PLAN DE TRABAJO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN PARA EL PROCESO DE GRADO, 2019.....	163
2. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN	190
RESPONSABLES INVESTIGACIÓN Y TRIBUNAL CALIFICADOR.....	230

RESUMEN

El siguiente informe presenta el resultado de la investigación sobre “Las condiciones materiales de vida de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador”, dividido en 4 capítulos, trabajados en tres etapas dando por inicio la planificación de la investigación, luego la identificación de las técnicas de recolección de datos y la selección de informantes clave, para obtener entrevistas que fueron realizadas a 7 vendedores ambulantes, un representante de la alcaldía de San Salvador y dos representantes de vendedores informales, luego se exponen los resultados de las entrevistas y una triangulación de datos, que permite presentar una propuesta viable para el mejor ordenamiento de los espacios públicos y mejorar la calidad de vida de los vendedores informales, para que haya participación de instituciones gubernamentales y organizaciones, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de estas personas que por falta de empleo decidieron trabajar de manera informal en las calles, como comerciantes sin tener las condiciones de vida y laborales dignas.

Palabras clave: vendedores informales, vendedores ambulantes, desempleo, condiciones materiales de vida, Centro Histórico de San Salvador.

PRESENTACIÓN

La Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, tiene como VISION formar integralmente profesionales en diferentes áreas y disciplinas, comprometidos con el desarrollo económico y social de El Salvador desde una perspectiva humanística y científica. En su MISION es importante la formación de recurso humano orientado en la investigación que aborde con pertinencia histórica y teórica las problemáticas sobre la realidad salvadoreña y con uno de los pilares básicos para fortalecer la investigación con los Procesos de Grado realizados por los estudiantes egresados y en ese sentido hemos realizado el estudio **CONDICIONES MATERIALES DE VIDA DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2019.**

El **objetivo** fue definir las condiciones de vida que enfrentan las familias que deciden trabajar como vendedores ambulantes en el Centro Histórico de San Salvador, cumpliendo con uno de los requisitos de la Normativa Universitaria para optar al grado de Licenciados en Sociología.

La investigación se desarrolla principalmente entorno a las condiciones de vida de un ambulante en el centro histórico de San Salvador, se delimita de esta manera puesto que los vendedores ambulantes son el sector más afectado dentro del universo que comprende el trabajo informal, proceso desarrollado en el periodo ciclo I 2019 a ciclo II 2022, en medio de una pandemia que retrasó el proceso de investigación, situación que mantuvo en el peor momento de crisis económica al sector informal, por la naturaleza de la investigación cualitativa, el avance fue mínimo o nulo por que las restricciones de libre tránsito y actividades por una cuarentena obligatoria mantuvo toda persona en estricto resguardo dentro de sus viviendas.

Por tanto, este **Informe Final** de Investigación da cumplimiento al “Reglamento de la Gestión Académico Administrativa de la Universidad de El Salvador”, en sus tres etapas básicas: Planificación, Ejecución del Desarrollo de la Investigación y Presentación y Evaluación de Resultados Finales de Investigación.

La **primera etapa**, sobre **Planificación** donde se elaboró el Plan de trabajo para la investigación y un Protocolo de Investigación; dentro del cual, en una primera fase, se realizó la selección del tema y tipo de investigación socio-económica delimitando a vendedores ambulantes, en una segunda fase, se elaboran los respectivos documentos para la recolección y organización de la información obtenida.

Los dos documentos antes mencionados se incluyen en la segunda parte de este informe, y entre ellos destaca el Protocolo de Investigación Social, el cual da la orientación al proceso de grado de esta investigación. Todo esto de acuerdo a principios procedimentales del “Método Inductivo de tipo cualitativo”, desarrollando los planteamientos establecidos por José Ignacio Ruiz Olabuénaga, usado como la guía teórica metodológica que comprende cinco fases de trabajo: Definición de problema, diseño de trabajo, recogida de datos, análisis de datos y validez e informe.

La **segunda etapa**, la **Ejecución del Desarrollo de la Investigación** consistió principalmente en el trabajo de campo, desarrollando las estrategias para la recolección de información con los informantes claves, diseño de procesamiento de datos y su análisis con el fin de redactar cada uno de los capítulos del informe final.

Presentando el resultado, la elaboración de un informe final que comprende cuatro capítulos en los que se desarrolla todo el proceso de investigación, cuyo

objetivo fue definir los factores socioeconómicos que determinan las condiciones de vida de los vendedores ambulantes del centro histórico de San Salvador obteniendo información de primera mano, con los vendedores ambulantes y algunos actores directos que tienen influencia en este sector.

La **etapa tres, Presentación y Evaluación de Resultados Finales de Investigación**, consiste en la exposición de los resultados y propuesta académica como producto de la investigación ante el Jurado Calificador e invitadas/os, con ello se presentan los hallazgos de una forma creativa y original.

INTRODUCCIÓN

El presente documento elaborado por un grupo de tres estudiantes egresados de la Escuela de CIENCIAS SOCIALES “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, en Facultad de Ciencias y Humanidades, dando por terminada la etapa del proceso de grado que se rige por la normativa que establece condiciones administrativas y académicas como un requisito del resultado de la investigación según el “Reglamento de la Gestión Académico - Administrativa de la Universidad de El Salvador” para optar al grado de Licenciados en Sociología.

El Informe Final se titula: CONDICIONES MATERIALES DE VIDA DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, 2019, el cual hace referencia al problema y a los objetivos de la investigación planteados.

El objetivo es presentar los resultados de la investigación como producto del proceso de grado acerca de las condiciones de vida de los vendedores informales, específicamente los vendedores ambulantes.

El escenario de nuestra investigación se delimita al área específica que comprende dentro del centro histórico de San Salvador, desde el km 0, avenida Cuscatlán hasta la intercepción con 6ª calle oriente.

La importancia de este estudio de investigación radica en dar a conocer la situación de los vendedores informales ambulantes, desde la perspectiva de los mismos vendedores como informantes clave, exponiendo sus experiencias y los hechos que día a día viven en su entorno y el escenario de investigación.

El contenido de este documento comprende lo siguiente:

CAPÍTULO 1. TRABAJO INFORMAL, CONSTRUCCIÓN DE CATEGORÍAS, CONTEXTO Y ANÁLISIS DE ACTORES CLAVE EN INVESTIGACIÓN DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. En él se plantea el contexto en el cual está el problema de investigación, cómo se define el comercio informal,

cómo es su contexto en América Latina y El Salvador, su surgimiento y desarrollo en el Centro Histórico de San Salvador.

CAPITULO 2. ESCENARIO, NARRACIONES DE CASOS, COMPARACIONES, ANALISIS DE CONDICIONES DE VIDA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR. se describe el escenario y entorno de la investigación, los actores sociales y sus relaciones, se exponen los casos con sus respectivas categorías.

CAPÍTULO 3. LA METODOLOGÍA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN, TRIANGULACIÓN, HALLAZGOS Y CONSIDERACIONES DESDE LA SOCIOLOGÍA. Se muestra por medio de los hallazgos la situación que viven a diario los vendedores ambulantes, las limitantes económicas, la pobreza que por la informalidad laboral viven junto a su familia, se describen consideraciones y perspectivas del grupo de profesionales en Sociología.

CAPÍTULO 4. PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE PROGRAMAS EN BENEFICIO DE VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR. Propuesta que se realiza a partir del análisis de los hallazgos, se describe la propuesta, los componentes, las acciones estratégicas, fases de desarrollo, los objetivos propuestos para ejecución de la propuesta, la justificación, gestión y administración, presupuesto, monitoreo y evaluación, las respectivas recomendaciones del grupo de investigación.

La metodología utilizada en el presente documento fue: Planificación del proceso de investigación, Trabajo de Campo, las Técnicas de recolección de datos cualitativos, abordaje y enfoque metodológico y teórico, se tomaron en consideración las orientaciones de las Asesorías del Docente Asesor, los lineamientos y criterios de la Normativa Universitaria establecidas en el Reglamento de Gestión académico- Administrativo de la Universidad de El Salvador (RGAA-UES) y sus reformas, además del Reglamento Específico de Graduación de la Facultad de Ciencias y Humanidades(REPG-FCCHH).

PRIMERA PARTE

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

CONDICIONES MATERIALES DE VIDA DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2019



Fuente: tomada por equipo de investigación. Av. Cuscatlán y 4ta calle poniente, San Salvador 29 de octubre de 2019 vendedores ambulantes y sus carretas llenas de frutas y otros productos para comercializar sobre la 4ta calle y Av. Cuscatlán.

CAPÍTULO N° 1

1. EL TRABAJO INFORMAL, CONTEXTO Y ANÁLISIS DE ACTORES CLAVE EN INVESTIGACIÓN DE LAS CONDICIONES MATERIALES DE VIDA DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, TEORÍA Y CATEGORÍAS DE INVESTIGACION

- 1.1. CÓMO PODEMOS DEFINIR EL COMERCIO EN EL SECTOR INFORMAL
- 1.2. SECTOR INFORMAL EN AMÉRICA LATINA
- 1.3. EL SECTOR INFORMAL EN EL SALVADOR
- 1.4. CONTEXTO GENERAL DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR.
- 1.5. CÓMO ES EL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR
- 1.6. TEORÍA Y CATEGORÍAS DE INVESTIGACIÓN

EL TRABAJO INFORMAL, CONTEXTO Y ANÁLISIS DE ACTORES CLAVE EN INVESTIGACIÓN DE LAS CONDICIONES MATERIALES DE VIDA DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, TEORÍA Y CATEGORÍAS DE INVESTIGACION

1.1. CÓMO PODEMOS DEFINIR EL COMERCIO EN EL SECTOR INFORMAL

El concepto de sector informal fue utilizado por primera vez en 1972, cuando una misión de la Organización Internacional de Trabajo -OIT- en Kenia, ocupó el término para referirse a “la enorme masa de trabajadores pobres que sobrevivían, producían y realizaban actividades de subsistencia fuera del marco legal”. Desde entonces, el concepto de sector informal ha venido evolucionando y adaptándose a una realidad cambiante donde se desarrolla el empleo informal, particularmente en los países latinoamericanos¹.

La informalidad es aquella actividad económica cuyos fines son legítimos (obtener ingresos para satisfacer necesidades básicas),² se define al sector informal como unidades de pequeña escala produciendo y distribuyendo bienes y servicios, formadas ampliamente por productores independientes, autoempleados en áreas urbanas y rurales de países en desarrollo, algunos de los cuales también emplean trabajo familiar y/o unos pocos contratan trabajadores o aprendices.

Otras características son: operan con pequeños capitales o ninguno; presentan una baja productividad; y que generalmente proveen ingresos muy bajos e irregulares, así como un empleo altamente inestable para aquellos que trabajan en la informalidad.³

¹ Mario Cimoli, Annalissa Primi y Mauricio Pugno. Revista de la CEPAL 88, 8 de abril 2006, “un modelo de bajo crecimiento: La Informalidad como restricción estructural. Rev. 28-06-2021., consultado: julio 2021. Disponible en: https://repository.eclac.org/bitstream/handle/11362/11105/088089107_es.pdf.txt

² Hernando de Soto en el concepto de Informalidad

³Ricardo Arturo Zalazar “ Crecimiento económico y sector informa en El Salvador. Análisis y recomendaciones de política pública para mejorar el bienestar de la población, pág. 11, En referencia a Organización Internacional del trabajo en informe 1993, Rev. 1-abril-2021. Análisis de la complejidad de la economía informal en el salvador: un estudio del impacto de la concentración y centralización de capital en las condiciones del empleo informal, período 1990-2014 Organización internacional del trabajo 2001 pág. 27

El comercio informal,⁴ se define como aquel intercambio económico que se realiza entre el vendedor y el consumidor de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y permisos requeridos por las autoridades competentes para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias.

1.1.1. Clasificación de vendedores comerciales

El vendedor puede ser interno en el punto de venta, externo, promocional, consultivo, creativo, ambulantes, por internet, de puerta a puerta, vendedor consultor, vendedor condescendiente, vendedor pasivo, vendedor agresivo. En El Salvador, tenemos varios tipos de sectores informales: Los "fuera de libros", los que "pagan bajo la mesa", los sobresueldos, los "sin factura", etcétera.⁵ Uno de los mitos más comunes del comercio informal es que este es ejercido en su mayoría por personas con poca preparación académica, quienes, de ingresar en el mercado informal de trabajo, se encontrarían con niveles salariales risorios, que difícilmente les permitirían tener acceso a una vida digna.⁶ Sin embargo, una

⁴ Del comercio informal y los espacios públicos, la brújula el blog de la metrópoli, 2015, consultado julio 2021. Disponible en <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309>

⁵ Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Análisis de la Complejidad de la Economía Informal en El Salvador un Estudio del Impacto de la Concentración y Centralización de Capital en las Condiciones del Empleo Informal, consultado: agosto 2021. Disponible en: <https://www.uca.edu.sv/economia/wp-content/uploads/010-analisis-de-la-complejidad-de-la-economia-informal-en-el-salvador-un-estudio-del-impacto-de-la-co.pdf>

⁶ Las personas acceden a este tipo de economía por diversos motivos, entre ellos, la búsqueda de una mejor calidad de vida para ellos y sus familias, las facilidades de entrada (ya que el capital inicial es bajo y asequible para cualquier persona), los rápidos ingresos que reciben en corto tiempo y en algunos casos porque es su única oportunidad para satisfacer sus necesidades básicas. Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes, (2015). Consultado agosto 2021.

investigación llevada a cabo por académicos del ITESM-CEM⁷ demostró precisamente que muchos de los vendedores ambulantes son personas con formación académica a nivel licenciatura e incluso maestría, y que si se dedicaban a la actividad informal era precisamente porque representaba una mayor ganancia salarial que un empleo en el sector formal. En el caso de las mujeres, el comercio informal permite una mayor flexibilidad en términos de horarios, más compatible con otras actividades, por ejemplo, las familiares. Hay incluso asociaciones de comerciantes que ofrecen servicios como los de centros de atención infantil, para sus agremiados. Es decir, las organizaciones de comerciantes informales también llenan los vacíos institucionales existentes en términos de servicios públicos.

1.1.2. Ventas informales

El comercio informal, es un sector de la economía que se encuentra en notable crecimiento, en todos los países del mundo, a este tipo de comercio se les puede clasificar en dos grupos: los estacionarios y los ambulantes.

Qué es un comerciante Informal: es un microempresario, un emprendedor, un individualista, que ejerce un capitalismo muy sui géneris en medio de las “venas abiertas” de nuestras principales ciudades. Pero, a la larga, capitalismo puro y simple. Con mucha audacia, honestidad, orden y trabajo incesante muchos de estos comerciantes informales han llegado a convertirse en dueños de empresas de tamaño respetable.

1.1.3. Comerciantes estacionarios

Comerciantes estacionarios: Se refiere a aquella persona física que cuenta con la respectiva licencia municipal para ejercer el comercio en lugares previamente determinados y fijos.

⁷ Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2015). El sector informal ha motivado una diversidad de estudios en América Latina, fundamentando sus principales conclusiones en la facilidad de acceso, la dependencia de recursos internos de la economía, la posesión familiar de los negocios, que los negocios operan a pequeña escala, el uso intensivo de la fuerza de trabajo, el uso de tecnología adaptativa y la aplicación de habilidades adquiridas fuera del sistema de la educación formal, consultado septiembre 2021 Disponible en: <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080256590.PDF>.

1.1.4. Quiénes son los vendedores ambulantes

Personas que vende en la calle, sea caminando de un sitio a otro o en un puesto fijo en la vía pública, son aquellos que van vendiendo sus mercancías por las calles, o se estacionan en los cruces de grandes avenidas para ofrecer a los automovilistas y peatones principalmente sombreros, refrescos, pan, café, agua, frutas, flores, verduras, hot dog, ropa interior, lotería, etc. Pero, no solo ello, sino que ahora también relojes, cámaras fotográficas, estuches de celulares, anteojos y hasta herramientas eléctrica de pequeño tamaño.⁸

Son un componente integral de las economías urbanas alrededor del mundo. La literatura académica sobre la venta ambulante comúnmente considera de manera general a los vendedores ambulantes como vendedores que venden mercancías o servicios en espacios públicos.⁹

El comercio ambulante es tal vez la forma más primitiva de comerciar. En la actualidad esta actividad está ligada a situaciones de marginalidad cuyas causas pueden ser económicas, culturales y aún de legislación.

- Podemos distinguir dos formas de comercio ambulante; tipos que pueden considerarse etapas en la evolución de estos vendedores informales. Vendedores Itinerante son los que recorren las calles con una pequeña cantidad de mercaderías, no tienen capital ni crédito por lo que sus operaciones son de pequeña cuantía y sólo al contado.
- Lugar fijo La instalación en un lugar de la vía pública implica que el vendedor ha identificado un punto donde desarrollar su actividad en forma más favorable. Esta decisión implica un cálculo económico, seguramente intuitivo pero complejo, que comprende el análisis de las preferencias de sus potenciales clientes, la magnitud del ingreso posible y la complementariedad o competencia con quienes ya ocupan el lugar, lo que determinará el grado de hostilidad o colaboración con que será recibido.

⁸ En Ilobasco predomina el comercio informal, El Salvador.com, 2016, consultado Agosto2021.

⁹ Mujeres empleo informal: Globalizando y organizando, fortaleciendo a los trabajadores en la economía informal. Protegiendo sus medios de sustento, consultado junio 2021.

1.1.5. La calidad y condiciones de vida de los vendedores ambulantes

Las condiciones de vida son los modos en que las personas desarrollan su existencia, enmarcadas por particularidades individuales, y por el contexto histórico, político, económico y social en el que les toca vivir, se lo mide por ciertos indicadores observables.

La pobreza y el atraso se explican porque el importante sector informal de la economía carece de derechos de propiedad, no tiene incentivos suficientes, no paga impuestos y está fuera de los circuitos bancarios; ello produce una pérdida neta de recursos que se multiplica con la expansión del sector informal. La pobreza tiene así dimensiones económicas, políticas, sociales y jurídicas; los pobres no son proletarios desposeídos sino, en su mayoría microempresarios sin derechos, excluidos por el sistema legal.¹⁰

Teniendo en cuenta la información abordada en este capítulo, especialmente en los apartados anteriores se puede comprender que las personas que se dedican a la actividad económica informal, no poseen condiciones adecuadas de trabajo, no tienen medios para gozar de área laboral digna, con mayores garantías para ejercer sus labores, ni contando con herramientas como lo es la educación para no seguir ejerciendo un empleo que en la mayor parte genera inestabilidad y no solo para el trabajador, sino para su núcleo familiar, donde la gran parte de estos se encuentran en un nivel de pobreza y exclusión, haciendo propenso a repetir el ciclo de informalidad económica familiar.

La vulnerabilidad laboral para trabajadores del sector informal con empleos de subsistencia y la condición de aquellos que deben trabajar de día para comer de noche, presentan una escasa o inexistente posesión de activos y una mínima estructura de oportunidades para prevenir, hacer frente y resistir las situaciones críticas que se les presentan cotidianamente, poniendo en riesgo

¹⁰ Héctor Pérez Brignoli, Historia global de América Latina, Del siglo XXI a la independencia, Madrid, Alianza Editorial, S. A., pág. 215

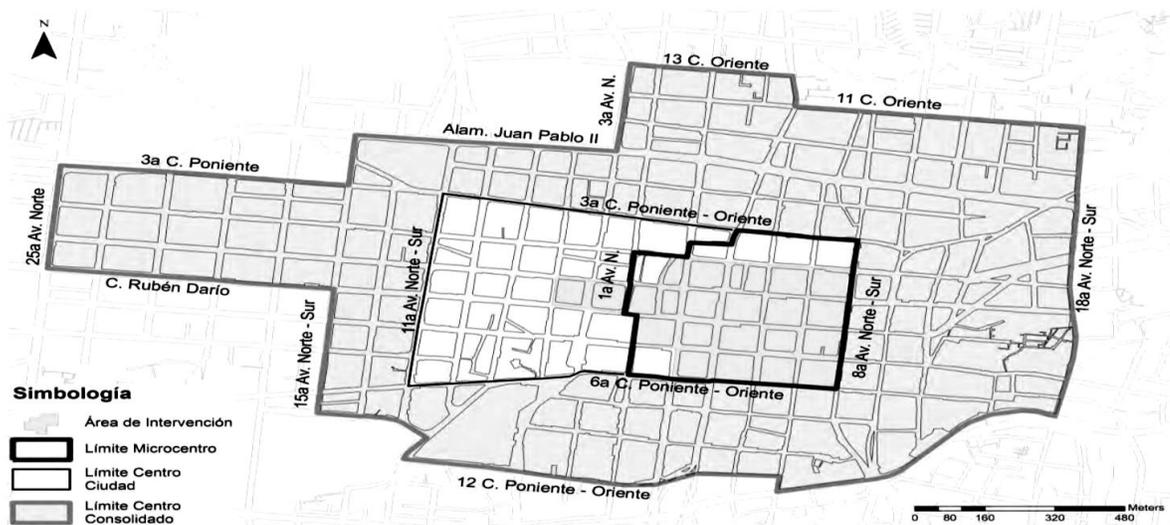
su subsistencia y la de las personas que tienen a su cargo, conectándose así vulnerabilidad social y laboral.¹¹

Cuando se habla de las condiciones de vida de los vendedores ambulantes, también se debe de tratar sus condiciones laborales, las cuales se presentan como un factor determinante en su forma de vivir, ya que el hecho de no tener un empleo formal implica que estas personas no cuenten con una estabilidad económica o un salario fijo con el cual puedan llevar una forma de sustento a sus hogares. Asimismo, genera una inestabilidad en su tiempo laborando en las calles, debido a que en muchas ocasiones no cuentan con un horario fijo.

1.1.6. Centro Histórico de San Salvador, Delimitación del Área de Estudio y su Entorno

El Área del Centro Histórico de San Salvador, delimitada por la Oficina de Planificación del Área Metropolitana de San Salvador, Unidad de Planificación Urbana.

Mapa de delimitación del centro histórico de San Salvador



Fuente: tomado de Línea Base Priorizada Centro Histórico de San Salvador, OPAMSS. Octubre 2015

¹¹ Ardila, C., & Rodríguez, R. (2013). Condiciones de salud y laborales de la población trabajadora informal en situación de desplazamiento. Investigaciones Andina, 15(26), 628-639. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/inan/v15n26/v15n26a02.pdf>, consultado junio 2021.

El Centro Histórico de San Salvador está conformado por 3 perímetros, en la imagen siguiente:

- 1) En primer lugar, se tiene el perímetro más pequeño definido como “Microcentro”, que está conformado por 27 manzanas, correspondientes al crecimiento de la ciudad desde los inicios de la época colonial hasta finales del siglo XVIII; y representa de manera significativa, los lugares centrales y la trama fundacional.
- 2) El segundo perímetro, corresponde al “Centro Ciudad”, lo conforma el crecimiento del sector fundacional hacia el poniente en una extensión de 31 manzanas, pero al ser incluyente del microcentro, su extensión total abarca 59 manzanas, corresponde al crecimiento de San Salvador, conteniendo los usos institucionales, comerciales y residenciales.
- 3) Finalmente, se tiene un perímetro más amplio denominado “Centro Consolidado”, que en general es una continuación hacia los cuatro puntos cardinales, de la traza urbana en cuadrícula desarrollada hasta finales del siglo XIX y principios del Siglo XX; abarca una extensión equivalente a 142 manzanas, pero al constituirse como “El Centro Histórico de San Salvador” delimita una extensión de 200 manzanas.¹²



Año 2021 remodelaciones en el Centro Histórico, fachada de biblioteca nacional antes de ser derribada, en sus alrededores había muchos vendedores ambulantes.

Edificio de la actual Biblioteca Nacional que será demolido. Fuente: LPG

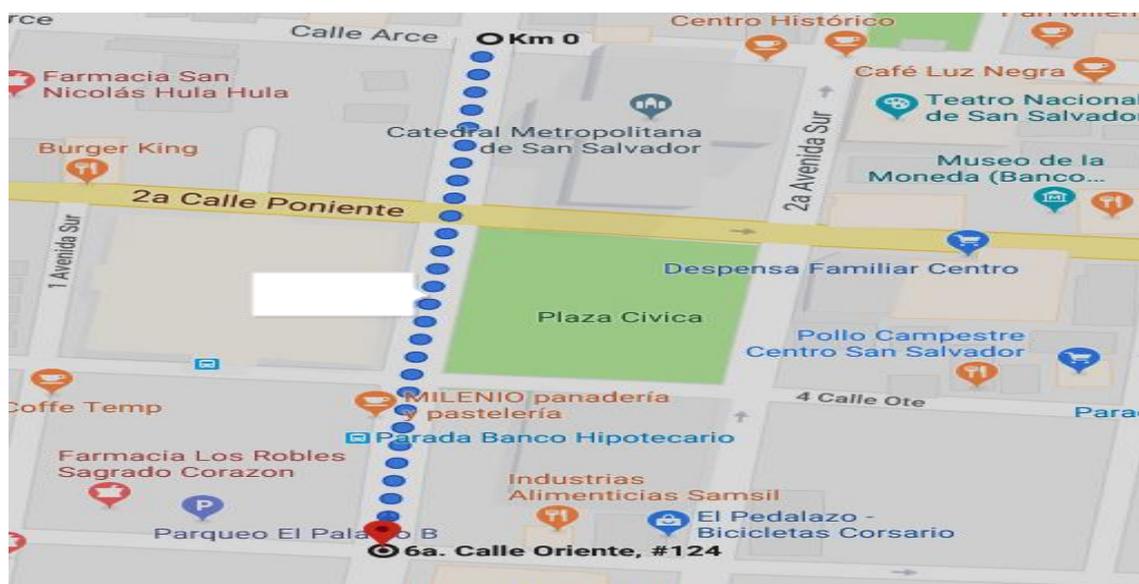
¹² OPAMSS, Línea Base Priorizada Centro Histórico de San Salvador, Octubre 2015, consultado septiembre 2021.

Modificación del tráfico y cierre temporal de algunas calles y avenidas, La Alcaldía de San Salvador, dirigida por Mario Durán de Nuevas Ideas, desalojó a todos los vendedores informales que se colocaban en los alrededores del Palacio Nacional, Teatro Nacional y Catedral Metropolitana, el paso peatonal se mantiene y las ventas ambulantes, pero sí existe el cierre desde la 1ª calle y final de la Av. España, Km 0, inicio de la Av. Cuscatlán hasta terminal en la 6ª. Calle Oriente. Para ello han colocado cintas amarillas de "precaución". Elementos del Cuerpo de Agentes Metropolitanos (CAM) vigilan el lugar para impedir el ingreso de comerciantes estacionarios.¹³

Ubicación de objetivo y área de estudio

El escenario en el que realizaremos nuestra investigación, será dentro del centro histórico de San Salvador desde el km 0 avenida Cuscatlán hasta la intercepción con 6ª calle oriente.

MAPA DE ESCENARIO DONDE SE REALIZÓ LA INVESTIGACIÓN



Fuente: obtenido de internet, Google Maps.

¹³ La Prensa Gráfica, Alcaldía de San Salvador desaloja vendedores informales por remodelaciones en el Centro Histórico, consultado noviembre de 2021. Disponible en: <https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Alcaldia-de-San-Salvador-desaloja-vendedores-informales-por-remodelaciones-en-el-Centro-Historico-de-San-Salvador-20210825-0029.htm>.

Tabla No. 1. COMERCIO FORMAL DENTRO DE ÁREA DE ESTUDIO

Comercio formal y Bancos en Plaza Gerardo Barrios y alrededores.	
-Banco Hipotecario	-Perfumería fragancias y Esencias
-Primer banco de los trabajadores	-Venta de pollo rostizado y hamburguesas
-Banco azteca	-Laboratorios Analiza
-Banco agrícola	-Pastelería y cafetería Le Café
-Almacenes club	-Panadería Milenio
-Textiles Gilton	-Don pollo
-La Nevería	-Pizzería Siciliana
-Sarita	-MD
-Farmacia San Nicolás	-Óptica
-Farmacias Valué	-Don chilo
-Farmacias económicas	-Librería

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2019

Tabla No. 2. INFRAESTRUCTURAS CONSIDERADAS COMO PATRIMONIO CULTURAL

Cuadro de Observación sobre museos arquitectónicos del Centro Histórico de San salvador.
Biblioteca Nacional
Palacio Nacional
Museo arquitectónico (figuras española)
Izquierda: Reina Isabel
Derecha: Cristóbal Colon
Catedral metropolitana de Divino Salvador del Mundo.

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2019

Dentro de todo este escenario se encuentran diferentes espacios físicos, se muestran algunos datos relevantes del entorno, patrimonios nacionales que se presentan a continuación:

RESEÑA HISTÓRICA DE CATEDRAL METROPOLITANA DE DIVINO SALVADOR DEL MUNDO

Desde 1951 hasta, quedó vacío el solar de la catedral sin haberse empezado construcción alguna. En 1953 se llevó a cabo un concurso para elaborar un diseño para una nueva catedral, pero este concurso fue declarado desierto en el 9 de mayo del mismo año. Después se solicitar un diseño a Europa. En el 11 de marzo de 1954, el arzobispado informó que los planos elaborados por el arquitecto Dominikus Böhm habían llegado de Alemania. En 1956, el arzobispo

Luis Chávez y González emprendió las obras de reconstrucción, se colocó la primera piedra en el viernes 12 de octubre. de la catedral que se prolongaron por cuatro décadas¹⁴.

En 1977, cuando el arzobispo Óscar Romero sucedió a monseñor Chávez, encontró los trabajos de construcción a mitad de camino. Él utilizó el templo en sus celebraciones dominicales, a pesar de que no estaba concluido. Allí pronunció la mayoría de sus homilias en defensa de los derechos humanos. Romero difirió la terminación de la catedral para financiar proyectos en beneficio de los pobres. Durante este tiempo, la catedral fue testigo de los numerosos conflictos sociales que vivía el país. El 6 de agosto de 1975, el Bloque Popular Revolucionario (BPR) se tomó el templo en protesta por la represión gubernamental.

El 8 de mayo de 1979, durante una de las tomas de catedral, 24 manifestantes que participaban en una toma fueron asesinados en las gradas del templo, por las fuerzas de seguridad de El Salvador, este acto se conoció como la "masacre de las gradas de catedral". Una tragedia incluso mayor ocurrió el domingo 30 de marzo de 1980, durante el entierro de monseñor Romero; que había sido asesinado por un comando ultraderechista, cuando 44 personas murieron durante una estampida después que las fuerzas de la seguridad dispararan desde el Palacio Nacional contra los feligreses que formaban el cortejo fúnebre. Catedral fue finalmente terminada y consagrada, el 19 de marzo de 1999 por monseñor Fernando Sáenz Lacalle.

RESEÑA HISTORICA DEL PALACIO NACIONAL

Ubicado en el Centro Histórico, este tesoro arquitectónico albergó, desde el siglo XIX, personajes e increíbles acontecimientos que fueron sumamente trascendentales en la historia política de El Salvador¹⁵.

¹⁴ La Catedral Metropolitana del Divino Salvador del Mundo es la iglesia principal de la arquidiócesis católica de San Salvador, en El Salvador, y sede del arzobispo metropolitano. Página editada el 1 de diciembre de 2020, consultado octubre del 2021. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Catedral_metropolitana_de_San_Salvador

¹⁵ El salvador Turismo, Palacio Nacional. ciudad de San Salvador, consultado septiembre 2021. Disponible en: <http://www.elsalvadorturismo.com.sv/turismoelsalvador/ciudad-de-san-salvador-/palacio-nacional-/index.html>.

Inicialmente, este Palacio se construyó de 1866 a 1870 y un fuerte incendio acabó con las estructuras el 19 diciembre de 1889. Años más tarde, el gobierno de Pedro José Escalón, en 1903 realizó un concurso público para la nueva edificación del Palacio. El ganador fue el ingeniero José Emilio Alcaine, quien propuso el plano iconográfico de la edificación, bajo la dirección del maestro de obra Pascasio González Erazo.

Considerado el primer edificio de la República, también se le llamó “El Palacio del Café” ya que, a través de un Decreto Legislativo, se estipuló que, por cada quintal de café exportado, se invertiría un colón por esa cantidad para levantar la obra. En total se utilizaron 50 mil colones. El pórtico principal está compuesto por seis imponentes columnas que combinan con las estatuas de Cristóbal Colón e Isabel la Católica, donadas por el Rey Alfonso XIII en 1924.

La arquitectura general de esta obra está definida por el estilo ecléctico, el cual responde al orden jónico, corintio y romano de sus elementos. Esta preciosa edificación conserva la mayoría de materiales que le conforman: la cristalería procedente de Bélgica, el mármol importado desde Italia y la madera procedente de El Salvador. Con el pasar de los años este sitio pasó en abandono por largo tiempo; sin embargo, fue declarado Monumento Nacional en 1980, lo cual impulsó a que se realizaran trabajos de restauración para rescatar este tesoro histórico, para abrirlo al público en el año 2008.

En su interior podrá recorrer más de 100 habitaciones donde apreciará la majestuosidad de sus diseños únicos e irrepetibles. Entre ellas, destacan las siguientes: salón rojo¹⁶, salón rosado¹⁷, salón amarillo¹⁸, salón azul¹⁹, salón jaguar, donde podrá visualizar la conceptualización de la cultura indígena a través de elementos mitológicos que están plasmados en sus paredes. En su interior se

¹⁶ en este lugar se celebraban los cocteles y festines políticos. En ella se encuentran los medallones que nombran a los 14 departamentos que constituyen a El Salvador.

¹⁷ lugar en el que laboró la Corte Suprema de Justicia hasta 1974. En ella se conserva la pintura que destaca al primer escudo que nos declaraba como salvadoreños.

¹⁸ Lugar que era el despacho del presidente hasta 1930. En ella se desarrollaron reuniones de negociación y recibimiento de personas diplomáticas entre otros cargos.

¹⁹ El más importante ya que actualmente conserva los 28 escritorios y sillas originales y el área que se dejaba para la prensa nacional e internacional que presenciaban las decisiones de la Asamblea Legislativa desde 1906.

vislumbra un precioso y amplio jardín central en el que se encuentra una vegetación variada. Destacan cinco araucarias que representan a las cinco naciones de Centroamérica.

También se mantienen expuestos tres cañones que fueron utilizados en una guerra comandada por Gerardo Barrios. Actualmente, este lugar goza de atractivo turístico y social, ya que sus instalaciones se prestan para diferentes eventos. Se encuentra bajo la administración de la Secretaría de Cultura de la Presidencia y alberga el Archivo General de la Nación.

RESEÑA HISTÓRICA DE LA BIBLIOTECA NACIONAL

En 1824 El Salvador, que entonces se denominaba Provincia de San Salvador, logró su independencia de la corona española para formar parte de las Provincias Unidas de Centro América. En 1859, luego de disolverse la Federación Centroamericana de la cual formaba parte, adquiere su status de República de El Salvador.

A partir de entonces se inició un largo proceso de consolidación política, económica, cultural y social. Justamente durante este período, el 5 de julio de 1870, se funda la Biblioteca Nacional Salvadoreña, tal cual su primera denominación, a través de un decreto elaborado por el Ministerio de Relaciones Exteriores e Instrucción Pública.

1.2. SECTOR INFORMAL EN AMÉRICA LATINA

En países como América Latina el sector informal representa más del 50% de la Población Económicamente Activa²⁰ que vienen saturando las diferentes calles de las ciudades. El sector informal posee la característica que se encuentra frecuentemente en países empobrecidos de América Latina. La existencia de comerciantes informales, sigue transformando los espacios públicos en mercados populares de gran magnitud, actualmente se ha convertido en un

²⁰ Revista Espacios, Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias, 2018, consultado mayo de 2021. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/a18v39n41p04.pdf>.

aspecto muy importante para temas de estudio por investigadores, generando una serie de conceptos definidos, la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC). Así, el comportamiento del comercio informal podrá tener diversas explicaciones, desde el punto de vista social como: la de absorber la mano de obra disponible, no existe otra opción, el alcance del menor grado educativo y la existencia de mujeres solas, o de tipo voluntario entre otros. En toda América Latina la presión existe en las calles debido a las diferentes crisis en los países que afecta internamente a los habitantes que están desprotegidos, los vendedores ambulantes están sujetos a expulsiones periódicas, siendo particularmente vulnerables aquellos que operan en los centros históricos. Admitiendo que la importancia del empleo informal varía entre países.

1.2.1. Informalidad en América Latina

El siguiente cuadro, muestra los porcentajes de trabajo informal en los países de América Latina, según los trabajadores informales sobre la población económicamente activa de cada país, datos suministrados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Trabajadores informales que no están cubiertos por la legislación nacional de cada país, exentos de impuestos a los ingresos, seguridad social o derecho a ciertos beneficios laborales.

Tabla No. 3. PORCENTAJES DE TRABAJO INFORMAL EN AMÉRICA LATINA

País	Porcentaje de Trabajo informal
Honduras	82.6
Guatemala	80.1
Bolivia	80.7
Paraguay	64.5
México	65.9
Perú	68.9
El Salvador	68.5
Nicaragua	81.8
Ecuador	73.6
Colombia	62.1
República Dominicana	56.8
Panamá	51.4
Argentina	48.1
Brasil	45.0
Chile	29.3
Uruguay	23.9

Fuente: Elaborado a partir del informe de la OIT, informalidad laboral y sus consecuencias políticas en américa latina.

La realidad de américa latina en mercados laborales es mayoritariamente informal, en el cuadro anterior tenemos una variación desde 82.6% (Honduras) y un 23.9% (Uruguay), la informalidad tiende a ser menos en países como Argentina, Chile y Uruguay, mientras los países más pobres como El Salvador en el séptimo lugar con un porcentaje de 68.5, superando en mayor cantidad Bolivia con 80.7 %, país de sur américa que presenta mayor cantidad de trabajo informal según el informe de la OIT.²¹

²¹ OIT, Informalidad laboral y sus consecuencias políticas en América Latina 2020, consultado agosto 2021.

Entre los países centroamericanos otro país que presenta datos importantes es Nicaragua, el comercio informal²² es definido como una actividad progresista establecida en diferentes lugares de la sociedad, sin tener un establecimiento específico para realizar sus ventas, ubicándose en lugares estratégicos de las ciudades. El Gobierno de Nicaragua ha implementado una serie de programas y acciones que tiene como lógica estratégica facilitar la generación de nuevos emprendimientos, mejorar la calidad de los existentes y facilitar el registro de los negocios a fin de disminuir la brecha de informalidad.

El Gobierno de Nicaragua ha implementado una serie de programas y acciones que tiene como lógica estratégica facilitar la generación de nuevos emprendimientos, mejorar la calidad de los existentes y facilitar el registro de los negocios a fin de disminuir la brecha de informalidad.

1.3. EL SECTOR INFORMAL EN EL SALVADOR

En El Salvador se considera al sector informal como el segmento del mercado de trabajo urbano compuesto por asalariados y trabajadores familiares ocupados en establecimientos de menos de cinco trabajadores; y trabajadores por cuenta propia y patronos de empresas con menos de cinco trabajadores, en ocupaciones no profesionales, técnicos, gerenciales o administrativos. A la economía informal se le asocia con varios aspectos negativos. Este tipo de economía afecta los intereses fiscales del Estado, debilitado la capacidad estatal para brindar servicios públicos y distorsionando la libre competencia y las leyes de mercado. Además, se le asocia con el sector ilegal de la evasión de impuestos y en segundo con el sector criminal.²³

²² Bustamante, Miguel A, Ricardo Alejandro en su análisis al comercio ambulante de la región ambulante de la región del Maule, Chile. Fórum empresarial. Mayo, 2009. Pág. 35-57

²³ UNODC, Oficinas de las Naciones Unidas Contra la droga y el delito, Desempleo, economía informal y crimen organizado: una aproximación desde el análisis sistemático El Salvador Junio 2020, pág. 4, consultado agosto 2021.

1.3.1. En nuestro país el comercio es conocido de dos formas

Formal e informal, el comercio formal es dentro de locales adecuados para que se exhiban los productos, con vendedores, comodidades, etc. En cambio, el informal se da en la calle.

El comercio informal engloba todas aquellas ocupaciones y formas de producción, que son ejercidas por personas o empleados que reciben ingresos cuyas condiciones de trabajo no se encuentran reguladas por un marco legal.

En este contexto se encuentran: los trabajadores a domicilio, los trabajadores temporales, vendedores ambulantes, trabajadores por cuenta propia, empleadas domésticas, trabajadores que andan casa por casa desde productos de la canasta básica hasta electrodomésticos.²⁴

1.3.2. Clasificación del comercio en El Salvador

- El comercio mayorista es la actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador por lo regular no es el consumidor final de la mercancía: la compra con el objetivo de vendérsela a otro comerciante o a una empresa manufacturera que la emplee como materia prima para su transformación en otra mercancía o producto.
- El comercio minorista es la actividad de compra-venta de mercancías cuyo comprador es el consumidor final de la mercancía; es decir, quien usa o consume la mercancía.

Entre estos dos tipos de comercio incluyen a los siguientes:

- A. El comercio interior es el que se realiza entre personas que se hallan presentes en el mismo país, sujetos a la misma jurisdicción.
- B. El comercio exterior es el que se efectúa entre personas de un país y las que viven en otro.

²⁴ Economipedia, "haciendo fácil la economía" informalidad laboral, consultado septiembre 2021 Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/informalidad-laboral.html>

- C. Comercio terrestre, comercio marítimo, comercio aéreo y comercio fluvial hacen referencia al modo de transportar la mercancía y cada uno es propio de una rama del derecho mercantil, que lleva el mismo nombre.
- D. El comercio por cuenta propia es el que se realiza por cuenta propia, para un beneficio para sí mismo.
- E. El comercio por comisión es el que se realiza a cuenta de otro.
- F. El comercio electrónico hace referencia a cualquier forma de transacción o intercambio electrónico de bienes, información o servicios, la cual facilita las operaciones comerciales y que genera políticas gubernamentales específicas para mejorar la posición competitiva de las economías; cuyo intercambio se basa en la transmisión de datos sobre redes de comunicación como internet.²⁵

1.3.3. Que representa el sector informal en El Salvador

El Salvador, como en otros países en el mundo, la economía informal forma parte de su realidad estructural. En el país aún no existe una medida de economía informal ajustada para las últimas directrices y conceptualizaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Los porcentajes de informalidad de acuerdo a fuentes oficiales para el año 2017 situaban la informalidad en el país entre 43.32% de acuerdo a la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC) y el 74.8% según la estimación de la Comisión Nacional de la Mediana y Pequeña Empresa (CONAMYPE) (OIT, 2020). Otros expertos estiman la economía informal en el país es del 60%.²⁶

²⁵ Wikipedia, Comercio, consultado julio de 2021. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wi>.

²⁶ UNODC, Oficinas de las Naciones Unidas Contra la droga y el delito, Desempleo, economía informal y crimen organizado: una aproximación desde el análisis sistemático El Salvador Junio 2020, pág. 7, consultado agosto 2021.

En el año 2018, el 72% de las empresas en El Salvador son informales y solo el 28% de ellas sostiene la recaudación tributaria en el país, según el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador de esa fecha.²⁷

En el año 2019, el sector informal, o mejor dicho la economía oculta, no paga impuestos y equivale al 75 % del comercio total. Por su naturaleza oculta, es el sector más difícil de regular y, al mismo tiempo, es el más sufrido. Sufrido porque sus participantes no cotizan ISSS, ni AFP; no son sujetos a crédito formal, y no cuentan con ingresos estables. Pero, aun así, está tan enquistada en nuestro país, que ningún gobierno hace nada para regularla. pues representa millones de personas, cuyo voto tiene más peso que los millones de impuestos que dejan de recolectar.²⁸

Entonces, como no se atreven a tocar al sector informal, no les queda de otra que ahorcar al 25 % restante que sí paga impuestos. Es tan alta la carga tributaria a la minoría, que le quita impulso a la inversión, y a una mayor recaudación, proveniente del sector que sí da factura.

Si finalmente se ordenara el 75 % de evasores. El país gana si se formaliza el sector informal. Ganan sus empleados, al contar con un Seguro Social con más recursos provenientes de la recaudación; ganan al contar con un colchoncito para su retiro. Gana el empresario al tener acceso a crédito bancario, no usurero, para ampliar su negocio.

1.3.4. Que representa en términos económicos el comercio informal en El Salvador

Cifras de vendedores informales hay El Salvador

Durante 2018, más de 25,800 personas se sumaron a las filas del empleo informal,²⁹ En total se contabilizaron 750,637 salvadoreños laborando en el sector

²⁷ Javier Steiner, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de el Salvador/ sobre comercio informal en el salvador. Disponible en: <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/el-72-de-las-empresas-en-el-salvador-son-informales-segun-la-camara-de-comercio/483921/2018/>

²⁸ La prensa gráfica en opinión de José Afane sobre sector informal, consultado julio 2021. Disponible en: <https://www.laprensagrafica.com/opinion/El-Sector-Informal-20190721-0422.html>

²⁹ Dirección General de Estadísticas y Censos (Digestyc) Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), publicada a finales de junio, consultado septiembre de 2021

informal de la economía, lo que implicó un aumento de 25,884 respecto a los 724,753 registrados en 2017.

Además, señala que el empleo informal es más común entre las mujeres que entre los hombres. Por cada 100 mujeres ocupadas en el área urbana, 53 trabajaban en el sector formal de la economía y 47 en el informal. En el caso de los hombres, por cada 100 ocupados en el área urbana, 61 lo estaban en el sector formal y 39 en el informal.

Porcentajes de empleos formales en El Salvador

Empleos formales generados por año.

En el último año solo se crearon 6,723 empleos formales. Cada año se calcula que la población que está buscando trabajo crece en 50 mil personas; pero la velocidad con que aumenta la creación de plazas no es suficiente para cubrir dicha demanda.

En El Salvador la Población Económicamente Activa (PEA), aquella que cada año se agrega al grupo de gente que trabaja o busca un empleo activamente en el país, crece más que los empleos formales que se generan.

Se calcula, basado en datos estadísticos de años anteriores, que anualmente son 50 mil personas, que tienen 16 años de edad o más, las que salen al mercado laboral a buscar un trabajo.³⁰

³⁰El Salvador.com, En último año solo se crearon 6,723 empleos formales 2018, consultado julio 2021. Disponible en: <https://historico.eldiariodehoy.com/historico-edh/74149/pais-solo-creo-6723-empleos-formales-en-el-ultimo-ano>.

Tabla No. 4. EMPLEOS FORMALES POR AÑO

El mercado de trabajo demanda en promedio 55 mil empleos formales cada año. Pero la economía no logra generar esa cantidad de trabajo debido a las trabas gubernamentales para invertir o por la inseguridad.	
2009	18,840
2010	35,972
2011	29,045
2012	13,570
2013	47,759
2014	5,009
2015	11,427
2016	13,323
2017	6,723

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2019

1.4. CONTEXTO GENERAL DEL SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL EN CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

El Centro Histórico de San Salvador (CHSS),³¹ fue oficialmente delimitado mediante decreto Legislativo en Julio del 2008.³²

Para entender el Centro Histórico en América Latina, podemos arrancar de las características propias de la historia y de urbanización regional. Es así como El Centro Histórico puede conceptualizarse como: “un conjunto urbano de edificaciones históricas que expresan sucesivas formas y actuaciones de la vida común que han ocurrido en toda agrupación humana y que corresponde a un

³¹ existen muchos conceptos de Centro Histórico, que van desde los más globales como el que concibe al centro histórico como el distrito o barrio en el cual se concentraron originalmente las funciones de la ciudad (Hardoy, 1992)

³² OPAMSS, Línea Base Priorizada Centro Histórico de San Salvador, consultado octubre 2015.

espacio y tiempo determinados representando el lugar de la memoria colectiva local en una región dada”.³³

“Los centros históricos se definen, como áreas relativamente homogéneas, las cuales caracterizan y testimonian a ciertas ciudades, son documentos, testimonios de la historia urbana de sus formas de vida, de los estilos arquitectónicos, pero, sobre todo, el lugar principal de la ciudad de hoy y de su cultura, tanto en Hispanoamérica, como en el mundo entero”.³⁴

El Salvador ha pasado por diversos periodos que han marcado su actual estado económico, político y social. La historia antigua nacional, la vida cotidiana en la Colonia, la economía del añil, la presencia de esclavos negros, las redes familiares, el proceso de Independencia, El Salvador y la República Federal de Centroamérica, el levantamiento de Anastasio Aquino, el caudillismo, la transición a la economía cafetalera a (finanzas y servicios) y la consolidación del Estado³⁵. En este proceso identificamos a tres modelos económicos que son: modelo agro-exportador basado en el café (1900–1944), modelo agro-exportador con impulso a la industria manufacturera (1948– 1979) y modelo terciario-maquilero (1989-2007)³⁶.

A partir de mediados del siglo XIX, El Salvador inicia un lento proceso de consolidación económica y social como nación independiente hasta comenzar la concreción de esta con las Reformas liberales entre las décadas de 1870 y 1880. Esta coyuntura inauguraría el período denominado "La república cafetalera", que caracterizaría a la historia salvadoreña al menos hasta la década de 1920. En 1931 se inicia un periodo conocido como la "dictadura militar", donde el ejército

³³ Yanes Díaz, Gonzalo. "Puesta en valor de los centros históricos: la conservación del patrimonio construido" 2003, Pág. 2

³⁴ Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura, Manejo y Revitalización del Núcleo de Gestión Urbana La Merced, Centro Histórico De La Nueva Guatemala De La Asunción". Pág. 10, Guatemala, agosto 2004, consultado agosto 202.

³⁵ Segunda edición ministerio de educación de el Salvador " Historia de El Salvador, tomo 1 2009, pág. 5. consultado mayo de 2021.

³⁶ Barrera Saira, Flores José, Herrera Rodolfo, Montoya José "Modelos de acumulación de capital y estructura laboral de El Salvador, 1900-2007. Revista Realidad 131,2012, consultado mayo 2021.

controla al Estado hasta 1979.³⁷ Durante los años ochenta estalla la guerra civil, dejando un saldo de muertos y desaparecidos sin precedentes en su historia. Esto marco grades cambios y consecuencias en el país, algunas de ellas son: altos niveles de pobreza, centenares de miles de muertos, tanto civiles como militares, la guerrilla es suplantada por las pandillas, se inicia oleada migratoria a Estados unidos (más de doscientos mil salvadoreños consiguieron asilo en EE. UU). y otros entraron al país ilegalmente por ser desplazados por la guerra, secuelas psicológicas tanto en hombres como mujeres, destrucción de bienes materiales como carreteras, puentes y otro tipo de infraestructura, Resentimiento social por los hechos violentos vividos, desarrollo y evolución del narcotráfico, división de la sociedad partiendo de diferentes ideales políticos, concentración de la riqueza a través de la privatización de las empresas del estado, la violencia y la desigualdad en la población, aumento en la tasa de desempleo.

A medida que la guerra continuaba, se daba el abandono de los cultivos y esto originó desempleo rural y la migración de cientos de personas del campo a la ciudad; dado que en las zonas rurales la fuerza de trabajo siempre se ha caracterizado por percibir pagos demasiado bajos y hay muy pocas posibilidades de sobrevivir.³⁸

Luego de este proceso se dio de forma masiva la invasión por parte del comercio informal en el centro de la capital, provocando la salida de familias que todavía residían en este lugar, las cuales, en su mayoría, eran propietarias de comercios del sector formal, que en algunos de los casos son la génesis de los grandes almacenes que se originaron en este espacio.

La economía salvadoreña después de la guerra civil y la firma de los Acuerdos de Paz en 1992, se ha caracterizado por manifestar muchas dificultades, entre

³⁷ Mejía Martínez, Pérez Rosales, Sosa Miranda "Surgimiento y consolidación del comercio informal en el centro histórico de San salvador" sus estrategias de estabilidad, pág.18 tomado de tesis. Pág. 56, consultado mayo 2021 1932 La historia de El Salvador está 1932, . Disponible en: [www.bloquepopularjuvenil.org/node/El Salvador](http://www.bloquepopularjuvenil.org/node/El_Salvador)

³⁸ 1932 La historia de El Salvador está 1932, Pág. 56, consultado mayo 2021. Disponible en: [www.bloquepopularjuvenil.org/node/El Salvador](http://www.bloquepopularjuvenil.org/node/El_Salvador).

las principales están: la baja productividad, la tercerización³⁹ de la producción, dependencia económica de remesas (provenientes del trabajo de miles de migrantes salvadoreños en el extranjero) y finalmente, el insuficiente crecimiento económico.

La llegada del Neoliberalismo a El Salvador en la década de los 90. En este punto, se hace necesario hacer referencia de los Programas de Ajuste Estructural (PAE), los cuales estuvieron orientados a minimizar la intervención del Estado en los mercados, acorde a lo establecido en el Consenso de Washington (1989). Dicho desmontaje de la intervención estatal se dio por medio de reformas fiscales, la privatización del sistema financiero, privatización de sectores económicos claves como telecomunicaciones, sistema de pensiones, entre otros, y la búsqueda del crecimiento a través de una desmedida apertura comercial con mecanismos de competitividad que menoscaban las condiciones de trabajo de la clase trabajadora.⁴⁰

1.4.1. Causas principales del comercio informal en el Centro Histórico de San salvador.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la causa esencial de la informalidad es la incapacidad para crear suficientes puestos de trabajo en la economía formal.⁴¹ Esta economía informal constituye uno de los daños más fuertes de competencia desleal entre los comerciantes, territorio fértil para la corrupción, la falta de acceso a los mercados, servicios deficientes, fraude y tantos otros males. Mencionaremos otras causas:

³⁹ Es una práctica llevada a cabo por una empresa cuando contrata a otra firma para que preste un servicio que, en un principio, debería ser brindado por ella misma. Este proceso suele realizarse con el objetivo de reducir los costos.

⁴⁰ Análisis de la complejidad de la economía informal en el salvador: un estudio del impacto de la concentración y centralización de capital en las condiciones del empleo informal, período 1990-2014 Organización internacional del trabajo 2001 pág.1.

⁴¹ Teoría del cambio, consultado: julio 202. disponible (OIT,202 <https://historico.eldiariodehoy.com/historico-edh/74149/pais-solo-creo-6723-empleos-formales-en-el-ultimo-ano.html#:~:text=Cada%20a%C3%B1o%20se%20calcula%20que,suficiente%20para%20cubrir%20dicha%20demanda.> la formalización significa regulación con las ventajas y obligaciones que ello conlleva. Incluye la ampliación del ámbito de la regulación fiscal, laboral y de la seguridad social a todas las empresas sin excepción de tamaño, sector u otros criterios, el reconocimiento legal y el registro de las empresas y el cumplimiento de los requisitos legales, Transición de la economía informal a la economía formal -

- 1) Falta de empleo
- 2) No necesita de capacitaciones o especialización en un rubro en específico
- 3) Bajos niveles de educación
- 4) Falta de incentivos y oportunidades
- 5) Evasión fiscal
- 6) Exceso de trámites e impuestos
- 7) Permite crear sus propios horarios y así cuidar de su familia
- 8) El excedente de mano de obra que tiene un efecto depresivo sobre los salarios tanto dentro del sector informal como fuera de él
- 9) La falta de accesos a ciertos insumos créditos y a los mercados de productos, dentro de la economía formal
- 10) Ingreso a las actividades del sector informal con mayor facilidad que en el sector formal, a causa de tantos factores tecnológicos como de la estructura de mercado.

1.4.2. Consecuencias del trabajo informal:

- 1) Despidos sin aviso con ningún tipo de compensación.
- 2) Tiempo de trabajo extraordinarios obligatorios.
- 3) Pago de salarios fuera de tiempo.
- 4) Incumplimiento en el pago.
- 5) Bajos salarios.
- 6) Precariedad
- 7) Empleo inestable.
- 8) Escasa cobertura de seguridad social
- 9) Falta de seguro médico
- 10) Falta de probidad

- 11) Incumplimiento de los derechos laborales
- 12) Escasa oportunidad de superación
- 13) Riesgo de pérdida total de los ingresos en caso de enfermedad o accidente laboral
- 14) No tiene acceso a obtener préstamos
- 15) No tiene acceso a una vivienda
- 16) En algunas ocasiones no cuenta con servicios básicos
- 17) Alimentación desequilibrada
- 18) En muchos momentos ponen en peligro su vida
- 19) No acceso a seguro de vida
- 20) Otras.

Así mismo, estas actividades económicas están caracterizadas por el incumplimiento en los beneficios sociales. Tales incumplimientos incluyen las pensiones, seguro de salud, debido reposo por motivo de salud.

1.5. CÓMO ES EL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

La posibilidad de subsistir y desarrollarse tanto económica como socialmente, no es algo nuevo, es algo con lo que muchas familias sin ingresos permanentes se han venido enfrentando día a día. El desafío principal radica en quitar el sesgo institucional, principalmente de ver el fenómeno de las ventas en la calle, como el problema y no como el resultado de una estructura económica y de trabajo expulsora. El comercio informal representa un problema sólo hasta después que entra a formar parte del sistema urbano de la ciudad, requiriendo de su regulación y ordenamiento.

El desarrollo urbano del Centro Histórico, ya no puede entenderse como la simple aplicación de normativas restrictivas y rígidas, intervenciones en servicios o programas que nunca se concretizan y sólo quedan en papeles y llenos de buenas intenciones. Las propuestas deben considerar diversos alcances que permitan la generación de empleo, y que garanticen los ingresos de los miles de familias que tienen sus ventas ubicadas en las calles del CHSS.

El centro histórico es el refugio para las familias salvadoreñas que deciden realizar sus compras en el CHSS para ahorrarse unos dólares. De esta manera se ayudan ambas partes porque el vendedor lleva el sustento a su familia por medio de su trabajo y el comprador puede hacer un mejor manejo de sus finanzas. Para cualquier intervención que se proponga en el CHSS es necesario garantizar el fortalecimiento y apoyo socioeconómico del sector informal, a fin de dignificar el trabajo y la vida de las familias⁴². Que puedan obtener los ingresos necesarios para cubrir las principales necesidades básicas del hogar. Por ejemplo, los bienes y servicios que radican en la alimentación, vestuario, salud, educación, recreación y los servicios esenciales que son la luz eléctrica y el agua potable y sobre todo se les respeten sus derechos laborales.

1.5.1. Cantidad de vendedores ambulantes y los productos que venden en El Centro Histórico de San Salvador.

Se han realizado visitas al Centro Histórico de San Salvador en diferentes días y horarios, se ha observado los diferentes comportamientos de los vendedores y su entorno obteniendo los datos en los siguientes cuadros.

⁴² Revista de arquitectura y urbanismo- UCA, "La casa para todos" Informalidad o sobrevivencia urbana, consultado octubre 2020 Disponible en: <https://revistalacasadetodos.wordpress.com/ultimea-edicion/comercio-informal/>

Tabla No. 5. Cuadro resumen de observación de escenario de estudio, afluencia de personas en general y actores clave.

Horario	Producto	Mujeres	Hombres	Cantidad de Vendedores	Frecuencia De Personas
29-05-2019 9.00 a.m.	Ventas de agua	1	3	4	14 mujeres
	Bebidas calientes	6	2	8	20 hombres
	Periódicos		1 Discapacidad	1	4 niños
	Juegos de lotería	1		1	5 agentes del CAM
	Ropa	1		1	
	Compañías telefónicas	1		1	
10: a.m	Ventas de agua	1	1	2	25 mujeres
	Sorbetes		2	2	40 hombres
	Bebidas calientes	1	1	2	6 niños
	Artículos del hogar	2		2	6 agentes del CAM
	Ropa	1		1	3 turistas
5-06-2019 11: a.m.	Ventas de agua y refrescos	6	1	7	15 mujeres
	Sombreros		1	1	50 hombres
	Artículos del hogar	1	1	2	12 niños
	Ropa	1	1	2	10 agentes del CAM
	Compañías telefónicas	1	1	2	2 turistas
	comida	1		1	Más afluencia de vendedores
12:00 a.m	Ventas de agua y refrescos	1	1	2	59 mujeres
	Ropa	5	1	6	63 hombres
	Artículos del hogar	1	1	2	11 niños
	Bebidas calientes	2	1	3	10 agentes del CAM
	comida	1	1	2	5 agentes PNC
1-11-2019 3:00 p.m.	Ventas de agua y refrescos	3	2	5	Más afluencia de personas
	Ropa	1	1	2	Mas afluencias de carros
	Artículos del hogar	2	3	5	Más afluencia de taxis
	comida	10	9	19	Más afluencia de vendedores
14-11-2019 4: 00 p.m. – 6:00 pm	Ventas de agua y refrescos	3	1	4	109 mujeres
	Comida	4	1	5	140 hombres
	Artículos del hogar	2	7	9	20 niños

	Bebidas calientes	3	5	8	14 agentes PNC
					6 soldados
					12 agentes CAM

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2019

El cuadro anterior se realizó en el año 2019 en las visitas de observación de campo en el centro histórico de San salvador, efectuadas por el grupo de investigación. En el tomamos en cuenta diferentes horarios y diferentes días para visualizar el contexto en el cual trabajan los vendedores ambulantes. Se nos permitirá conocer si laboran más hombres que mujeres, cuáles son los productos que más se vende, si el perímetro que se estudia es más visitado por mujeres que hombres, también podremos conocer si estas personas que visitan el centro histórico cuentan con la seguridad necesaria, también detallar cuáles son los horarios que se les conviene más vender, y cuáles son las épocas del año que venden más. La primera visita de campo fue realizada el 29 de mayo del año 2019 a las 9:00 a.m. a 11.00 a. m. En este lapso encontramos a 6 hombres vendiendo diferentes productos de ellos uno de ellos con capacidades especiales en silla de ruedas, vendiendo el periódico. Encontramos a 10 mujeres, el producto que más se vende en esas horas es pan, café y chocolate. En este caso el producto es más vendido por mujeres que por hombres.

Con la frecuencia de personas visitantes en la Plaza Gerardo Barrios encontramos 14 mujeres, 20 hombres, 4 niños y en seguridad a las personas que visitan el lugar encontramos a 5 agentes del CAM⁴³. Las personas siguieron llegando y de las 10:00 a.m. a las 11:00 habían 25 mujeres, 40 hombres, 6 niños, 3 turistas y 1 guía de CORSATUR⁴⁴ y en seguridad encontramos a 6 agentes del CAM, en el área de ventas ambulantes encontramos a 8 hombres y cuatro mujeres y pudimos observar que tres productos se vendían por igual a diferencia de los demás era el pan y el café y los sorbetes de cono.

⁴³ Cuerpo de Agentes Metropolitanos, ejercerá sus funciones dentro de los límites territoriales del Municipio de San Salvador, consultado 24 septiembre 2021.

⁴⁴ Corporación Salvadoreña de Turismo; fue creada el 25 de Julio de 1996, por decreto legislativo número 719, publicado en el diario oficial número 156, consultado un septiembre de 2021.

Se programó una segunda visita el día miércoles 5 de junio del 2019 en horarios de 11:00 a.m. a 3:00 p.m. y se encontraron 13 vendedores y 17 vendedoras, entre los productos que más se venden agua en bolsa, artículos para el hogar y Hot Dog. Entre los visitantes encontramos a 15 mujeres, 50 hombres, 12 niños. Una de las razones porqué hay menos mujeres visitantes en estos horarios es porque se mantienen ocupadas recogiendo a sus hijos en las escuelas, preparando el almuerzo o los quehaceres del hogar. Se puede observar más afluencia de vendedores que preparan con sus productos para atender a las personas que saldrán a almorzar de sus lugares de trabajo, a quienes van solo de compras, a distraerse o a comer.

Ese mismo día se realizó observación de campo desde las 12:00 hasta las 3:00 p.m., en la cual hubo un total de 15 vendedores y 16 vendedoras, entre los productos más buscados por las personas visitantes son Sándwich de pollo y jamón, almuerzos en carretón, sodas en bolsa y refrescos. En este lapso de tiempo llegaron 59 mujeres, 63 hombres, 11 niños, en seguridad a las personas 10 agentes del CAM, más afluencia de personas, vendedores, taxis y carros.

Programamos una tercera visita el día viernes 1 de noviembre del 2019 de 3:00 p.m. a 6.00 p.m. Durante las 3 horas se observaron 39 vendedores, 19 mujeres y 20 hombres. Los productos que más se vendieron fueron adornos navideños, pan y café, productos de la canasta básica, verduras, frutas, agua en bolsa. Entre las personas visitantes son 109 mujeres, 140 hombres, 20 niños y 14 agentes del CAM. Se visualizó mucha afluencia de peatones, seguridad, de carros y de taxis.

1.6. TEORÍA Y CATEGORÍAS DE INVESTIGACIÓN

LA TEORIA DE LA ESTRUCTURACION

Libro fuente La constitución de la Sociedad (A. Giddens- 1984). Epistemología y ontología en la teoría social de Anthony Giddens.

ELEMENTOS CENTRALES DE LA TEORÍA DE LA ESTRUCTURACION

- 1) Todos los seres humanos son agentes inteligentes, conocedores de su actividad cotidiana, cognoscibilidad anclada en la vida de todos los días, en la conciencia práctica, que permite al sujeto saber y tratar las condiciones y las consecuencias de su actividad diaria. La rutina psicológicamente ligada con la minimización de las fuentes inconscientes de la ansiedad, es la forma predominante de la actividad social cotidiana. La mayoría de las prácticas cotidianas no están directamente motivadas. Es en conexión con las prácticas rutinarias que los agentes fundan su sentido de seguridad ontológica. Esta cognoscibilidad tiene dos límites: Por un lado, el inconsciente. Por otro lado, las condiciones no conocidas y las consecuencias no intencionadas de la acción.
- 2) Los agentes también poseen una conciencia discursiva asociada a su capacidad de describir las razones de su obrar, reflexivamente (toda vez que el actor es cuestionado).
- 3) La contextualidad de la acción está delimitada por: a) Los límites de tiempo-espacio de las interacciones; b) La co-presencia de los actores; c) La conciencia y el uso del fenómeno de la reflexividad para influir o controlar “el fluir de la interacción”.
- 4) Las restricciones asociadas con las “propiedades estructurales” del sistema social son una (entre otras) de las características de la vida social humana. El poder es un elemento esencial, es una característica intrínseca a la capacidad transformadora de la práctica social, y está íntimamente ligado con la noción de agencia (en la teoría de la estructuración). Poder significa el mecanismo por el cual un agente o grupo de agentes intenta influir en la actividad de otros y en sus resultados.
- 5) Las identidades sociales y las relaciones de posiciones/prácticas a ellas asociadas, son “marcadores” en el virtual tiempo-espacio de la estructura.

VISION GLOBAL DE LA TEORIA DE LA ESTRUCTURACION

El punto de partida fundamental es el valor equivalente de la acción humana y de la estructura, ambos elementos constituidos y pensados en prácticas recurrentes, donde cada una supone a la otra. Por estructuración se entiende la producción y reproducción de las prácticas sociales a través del tiempo y el espacio. En este marco, la conducta humana tiene (según Giddens) dos componentes:

- 1 La competencia: potencialidad, destreza de los agentes de decidir sobre sus acciones, y también la posibilidad de que los agentes puedan actuar de otra manera.
- 2 La cognoscibilidad: conocimiento que los agentes tienen de sí mismos, de sus acciones y de la sociedad. En este punto Giddens articula su noción de conciencia práctica (conocimientos tácitos de cómo “comportarse” en el contexto de la vida social).

Giddens distingue dos términos:

- a) Sentido mutuo: conocimiento convencional que los agentes poseen en común para otorgarle sentido a lo que ellos y otros hacen en el curso de la vida cotidiana. (“Los significados son producidos y reproducidos vía aplicación práctica, y continua reformulación de lo que es conocido por todos”).
- b) Sentido común: Creencias que se manifiestan en forma proposicional implicadas en las actividades cotidianas. Respaldo de los agentes en una “seguridad ontológica” (“sentido de continuidad y orden en los eventos, incluyendo aquello no directamente presente en el ambiente perceptual del individuo).

LA NOCION ESPACIO-TIEMPO: Las prácticas humanas ligan la relación entre tiempo y espacio dando lugar a distinciones, formas y capacidades de

conexión entre individuos y acumulación de bienes. Nuestras sociedades han inaugurado un desprendimiento entre espacio y tiempo. Tanto los sistemas expertos como la comunicación informatizada ligan espacio-tiempo distanciándolo, y el control de los mundos posibles en tanto mundos futuros. La “colonización del futuro” entendida como la creación de territorios de posibilidades futuras, reclamadas por inferencias contrafactuales, se contextualiza en las luchas por un tiempo redefinido en base a lo vacío del tiempo y lo presente del espacio. Es en este incrustarse en el espacio-tiempo que los agentes apelan a la seguridad ontológica. En la posibilidad de marcar, explorar y ocupar el futuro de acuerdo a una manera particular de desplegar el espacio-tiempo, anida otra característica fundamental del obrar humano. La participación en el almacenamiento y distribución de la información que alberga la vida cotidiana, es una señal, un sistema social que se presenta como dependiendo de una jerarquía informacional.

DISTINCIÓN ENTRE ESTRUCTURA Y SISTEMA SOCIAL

1) **Estructura:** hace referencia a las reglas y recursos que contiene el sistema social, pero tienen solo existencia virtual. Estas reglas y recursos están organizados recursivamente. La estructura solo existe como “propiedades estructurales”. Estas, solo existen en la instanciación de la estructuración del sistema social y en los trazos de memoria (reforzados y alterados en la continuidad de la vida cotidiana) que constituyen la cognoscibilidad de los actores sociales. Los recursos y propiedades estructurales existen, pero solo como cualidad de la competencia de los actores sociales, como “capacidad para actuar de otra manera”. Existen como medio y resultado de las prácticas que las constituyen. Giddens define “Estructura” como reglas y recursos que en la reproducción social ligan tiempo y espacio dándoles formas de paquetes o matrices, y que gobiernan la transformación social. La estructura es, a la vez, resultado y medio de la conformación recursiva de las prácticas sociales.

La noción de reproducción social es entendida en términos de la cognoscibilidad de los agentes sociales.

2) **Sistema Social:** son los patrones reproducidos en las relaciones sociales vistos como las relaciones de interdependencia que involucran las acciones situadas de los sujetos. El sistema social solo existe en y a través de la estructuración como resultado de actos contingentes de la multiplicidad de la existencia humana. La estructura, a diferencia del sistema social, evoca propiedades, pero no actividades situadas de los sujetos. Un sistema social es una totalidad estructural que consiste en la reproducción de las prácticas.

MATRIZ CATEGORIAL

CATEGORIA	SUBCATEGORIAS	UNIDAD DE ANÁLISIS
Condiciones de vida	Situaciones económicas	Estudio Educación Oportunidades laborales Profesión u oficio Tipo de familia Miembros de familia
Vendedores ambulantes	Mercado laboral	Desempeño profesional Aptitudes laborales Prestaciones laborales Riesgos laborales
Desempleo	Demanda laboral	Sobrepoblación Devaluación del trabajo Sobrecargo de labores Explotación laboral
Pobreza	Desigualdad	Inseguridad Mayores índices de analfabetismo Servicios de salud precarios Sin acceso a vivienda propia

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2019

Fotografía de vendedores de fruta y panes preparados en carretas sobre la avenida Cuscatlán, se observan personas sentadas en la acera que consumen esos alimentos, frente a palacio nacional.



Fuente: Tomada por equipo de investigación. Av. Cuscatlán, San Salvador 10 de noviembre de 2019

CAPÍTULO N° 2

ESCENARIO, NARRACIONES DE CASOS, COMPARACIONES, ANÁLISIS DE CONDICIONES DE VIDA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

- 1.1. ESCENARIO Y ENTORNO DE LA INVESTIGACIÓN
- 2.2. LOS ACTORES SOCIALES Y SUS RELACIONES
- 2.3. NARRACIONES DE CASOS

CAPITULO N.º 2

ESCENARIO, NARRACIONES DE CASOS, COMPARACIONES, ANÁLISIS DE CONDICIONES DE VIDA DE LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR

El presente capítulo se contextura desde la aplicación de las diferentes técnicas de investigación empleadas en los escenarios, fundamentadas desde el principal manual de investigación al que nos hemos aplicado, metodología de la investigación cualitativa, el desarrollo es producto de la gran técnica como lo es la entrevista enfocada, partiendo desde la observación no participante, técnica que nos acercó a la identificación de los agentes de nuestra investigación, saber identificar los vendedores clave, que varían en edad y sexo, tipos de ventas y diferentes horarios en los que se desarrollan sus actividades laborales, un autoempleo que los mantiene en condiciones de vida tal vez similares, pero con grandes diferencias que necesitamos identificar estudiando casos en particular que serán claves para contrastar con la teoría en el capítulo posterior a este, cada una de las entrevistas fue programada en diferentes horarios a conveniencia de los vendedores para no afectar sus actividades económicas, las preguntas fueron realizadas con base a categorías antes formuladas, de manera abierta, siempre encaminadas a nuestros objetivos de estudio, el marco sociocultural fue muy importante así como los diferentes comportamientos de cada entrevistado, la interacción fue dirigida a obtener el mayor provecho, nuestras expectativas fueron totalmente cubiertas respecto a nuestra investigación, es así como se desarrolla la narración de cada entrevista, identificando debidamente a cada entrevistado y respuestas relevantes.

2. ESCENARIO Y ENTORNO DE LA INVESTIGACIÓN

El escenario donde se realizó la investigación de condiciones de vida de las condiciones de vida de los vendedores ambulantes del centro Histórico de San Salvador.

2.1.1. Localización del escenario

Específicamente en un sector del Centro Histórico de San Salvador, se concluye que será en el inicio de Avenida Cuscatlán comprendiendo desde el Kilómetro 0 ubicado entre Calle Arce y Calle Delgado, pasando por Plaza José de San Martín (Ubicada al costado poniente de Catedral y Costado norte del Palacio Nacional) fueron puntos clave en los cuales se instalan temporalmente los vendedores del sector comercial informal. Siguiendo al Sur, pasando en la 2ª Calle o comúnmente conocida como Calle Rubén Darío que divide Catedral Metropolitana y Plaza Gerardo Barrios (Actualmente conocida como Plaza Cívica), pasando en la unión de la 4ª Calle oriente hasta finalizar a 6ª Calle oriente, sobre esta avenida se ha comenzado a sentir la presencia del comercio informal ambulante de forma desmedida.

El Centro Histórico es el corazón de San Salvador, es prácticamente un sitio arqueológico-histórico, sobre todo el área de la actual Plaza Libertad, pues en ese lugar es donde inicia la historia de la ciudad, y porque no decirlo, de los salvadoreños. Se trata de un importante cuadro en el actual emporio, el cual fue trazado hace más de cuatro siglos. Afectivamente, ese cuadro ha sido el corazón de la urbe en donde hubo toda suerte de actividades como parte de la vida urbana: lo social, lo político, lo religiosos, el comercio y la armada han hecho uso de este espacio.

La cultura incluso puede entenderse al observar el día a día ciudadano desde la plaza. Si viésemos el centro histórico como un recurso cultural invaluable para el desarrollo educativo, turístico y social, tomaríamos su plaza principal como el principio de un discurso sobre la historia de la nación: su colonia y la república. Y es porque aquí, en esta plaza, lo bueno y lo malo ha encontrado su puesto a lo largo del tiempo.

El área denominada centro Ciudad⁴⁵ que comprende 59 manzanas en donde se ubican edificaciones y monumentos con alto contenido simbólico, que son vestigio de lo que fue San Salvador Antiguo. En la actualidad, se ha convertido en una área de disputas y enfrentamientos por territorios, teniendo que ver con la sobrevivencia de miles de personas que se han posesionado de los espacios públicos (ventas callejeras), las cuales han creado sus propias estructuras organizacionales para respuesta, en muchos casos violenta, a los intentos de reordenamiento, convirtiéndose en un espacio polarizado y contradictorio entre comerciantes formales, vendedores informales, el gobierno municipal y el central, al no existir claridad en cuanto al ejercicio de sus competencias.⁴⁶

2.2. LOS ACTORES SOCIALES Y SUS RELACIONES

Los actores sociales con mayor protagonismo en el Centro Histórico de San Salvador son la alcaldía de San Salvador, los comerciantes formales, comerciantes informales, vendedores ambulantes, organizaciones y asociaciones sociales, Policía Nacional Civil, Cuerpo de Agentes Metropolitanos de San Salvador y personas civiles que a diario transitan esas calles.

2.3. NARRACIONES DE CASOS

Los estudios de cada caso están relacionados a las condiciones de vida de los vendedores ambulantes del Centro Histórico de San salvador, en la cual se pretende conocer e identificar los elementos que enmarcan la calidad de vida, conociendo el estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida,

⁴⁵ El Plan Maestro de Desarrollo Urbano del Área Metropolitana de San salvador Ampliada (PLAMADUR-AMSSA) para efectos de estudio de implementación de proyectos, dividió el centro histórico de San salvador en dos anillos: centro ciudad con 59 manzanas y centro consolidado con 140 manzanas, en este se localizan edificaciones habitacionales de familias pertenecientes a estratos de bajos y medios ingresos, muchos centros de enseñanza de educación media y superior, así como centros hospitalarios y comercios.

⁴⁶ Carta urbana N° 128, Fundación Salvadoreña de Desarrollo y Vivienda Minina, septiembre 2005. Centro Histórico de San salvador y la presencia de organizaciones sociales, revisado el 2 de octubre 2021.

la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico, social en el entorno y la salud objetivamente percibida.

Los casos que se presentan son de siete vendedores ambulantes del Centro Histórico de San Salvador, dos representantes de Organizaciones y un representante de la Alcaldía Municipal de San Salvador. Entre los vendedores se encuentran jóvenes padres de familia que tienen como responsabilidad llevar el sustento a sus familias, personas mayores independientes que tienen que velar por sus propias necesidades, ya que no tienen quien, por ellos, madres solteras que tienen que trabajar y acomodar sus tiempos para estar con sus hijos y coordinarse con los quehaceres de su hogar. Se tomó en consideración como están sobrellevando la actual pandemia y como afectó y está afectando su economía.

CASO 1: “NO TENEMOS DINERO PARA PAGAR, SOMOS POBRES”

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTA⁴⁷

Nombre: Gloria Emilia López

Sexo: Femenino

Edad: 64 años

Nivel de estudio: Tercer Grado

Ocupación: Vendedora ambulante

Composición familiar: Vive sola

Gloria Emilia es vendedora ambulante que ha dedicado 20 años a las ventas, toda una vida. Ella tiene 4 hijos y 12 nietos, pero actualmente habita sola y trabaja para su autoconsumo, ella vive en casa propia. Se presenta a trabajar a las 4: 30 de la madrugada porque considera que es de las horas que más vende sus

⁴⁷ Entrevista realizada a la Informante Gloria Emilia López el 7 de septiembre del 2021

productos con las personas que pasan por el Centro histórico que van camino a sus trabajos.

CATEGORÍA DESEMPLEO

Emilia Expresa que antes de dedicarse a las ventas ambulantes ella no tubo, ni tenía acceso a un trabajo formal y debido a encontrarse en una situación vulnerable se dedicaba a la prostitución, a oler pega y que ella le debe a Dios su cambio, Emilia también se dedica realizar artesanías y otras manualidades como bordados.

“No tengo dinero para pagar, somos pobres, a una señora de mi edad solo le pueden dar trabajo de hacer limpieza. Antes vendía cigarros, chicles, pero caí en cama porque se me subió la azúcar”.

El desempleo es una situación real a la que se enfrentan la mayoría de salvadoreños alcanzando la etapa adulta (en algunos casos menores de edad), es algo que se viene reiterando desde la historia y debido a esto las personas optan por medidas que les produzcan ingresos inmediatos, y en esta situación hay factores que influyen como el poco acceso a la educación, escasas oportunidades laborales y poco interés por solucionar esta situación de las instituciones gubernamentales y municipales. En el caso de Gloria Emilia ella estudio hasta el tercer grado y ha tenido dificultades para trabajar, pero ella decidido no darse por vencida y pensar en cubrir sus necesidades y como única solución trabajar en las ventas ambulantes.

“Hago bordados, hago mandados, si ya me dicen anda pagarme la luz ya me dan \$1 ya me sirve, si es posible voy a botar basura para mi comida. Porque yo no tengo quien me dé”.

CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA

Gloria Emilia se las ha visto muy difícil durante toda su vida, sin embargo, las ventas ambulantes le han dado la oportunidad de auto valerse por ella misma y no depender de sus hijos o nietos. Ella es enfática en decir que no tiene ningún apoyo de ellos y que en ocasiones si ha sido ayudada por otras personas buenas que la han apoyado en su salud o alimentación. Ella ya se encuentra en una edad adulta mayor y vive sola, pero siempre tiene el deseo de trabajar y dice que espera que Dios siempre le de fuerzas para trabajar y venderle sus productos a las personas, porque ella sabe cuáles son sus prioridades y sus únicas opciones.

“Trabajo Para mis alimentos, para mis medicinas ya que soy diabética, hipertensa y vivo con un riñón. También trabajo en hacer limpieza, los baños, porque ese trabajo le puede dar a uno ya de señora”.

CATEGORÍA POBREZA

La pobreza⁴⁸ es la condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas. Entre estas condiciones, el acceso a alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación. Emilia no siempre se dedicó al comercio informal pero la situación de extrema pobreza y la necesidad la obligaron a buscar un medio de sobrevivir y tener para lo más esencial que es la alimentación y su salud. Ella tiene control de su salud en una unidad de salud donde la ven una vez al mes.

⁴⁸ Organización de Naciones Unidas (ONU) entre los tipos existentes de pobreza podemos distinguir: **pobreza extrema**. Condición en la que se encuentra un individuo o una familia que presenta una serie de carencias que le impiden participar en el conjunto de actividades sociales de la comunidad. **pobreza relativa**. Hace referencia a una medida de pobreza en la que las personas se encuentran por debajo de un umbral relativo de la pobreza, cuantifica en cuanto a la población existente, un rango de ingreso, estableciendo el nivel de pobreza que considera a una parte de la población más pobre que otra. **pobreza absoluta**. Permite al individuo o familia tener una vida digna, así como tener acceso a aquellos servicios más básicos. De esta forma, toda persona se encuentra por debajo del ingreso mínimo, se considera persona en situación de pobreza. **pobreza infantil**. Este tipo de pobreza afecta a un colectivo que, además de ser los más vulnerables, presenta poca capacidad para combatirla. Se considera pobreza infantil hasta que el niño o niña cumple 16 años; edad en la que puede incorporarse al mercado laboral. **pobreza rural**. Este tipo de pobreza se concentrará en zonas rurales. Es decir. Zonas alejadas de la población urbana. **pobreza material**. Se produce cuando las personas que la sufren no tienen acceso a una serie de elementos materiales como son la escolaridad, la renta, el empleo, entre otros. **pobreza estructural**. Es aquella en la que se produce una deficiencia en la sociedad de infraestructura e ingresos. **pobreza urbana**. Es la que se produce por la insuficiencia de ingresos necesarios para vivir en un área urbana. **pobreza social**. Hace referencia a que independientemente del tipo de pobreza que sea, es una situación o condición social de la población en la que se produce.

“Porqué a veces no tenemos dinero para pagar local, somos vendedores pobres. Yo digo que solo la venta, y hay que hacer otra cosa, como yo le digo hago mandados, bordo y si alguien me dice andá bota este cumbo de basura te voy a dar \$,1 yo voy”.

La Informante nos expresa que hay momentos en los que las personas le regalan sus medicamentos y le son de mucha ayuda porque así ella las puede andar en todo momento y así cuidar de su salud.

“solo esas me dan... y como las medicinas como la gente me ve que soy solita, me las regalan porque de ésta por lo menos me la regalaron, me regalaron dos cartones ayer, porque yo tengo mis hijos, pero ellos no me ayudan”.

CATEGORÍA VENDEDORES AMBULANTES

Gloria Emilia inicio vendiendo chicles y cigarros, pero tuvo problemas graves de salud y tuvo que dejar de vender por un tiempo y luego con ayuda de sus amigas y otras personas inicio en las ventas ambulantes, específicamente en la apertura de la economía de la pandemia COVID 19.

“no, yo empecé vendiendo mascarillas, porque la cuarentena me agarró en San Vicente, yo me vine de San Vicente. Y con lo poco que me iba quedando de ganancias iba agregando otras cositas, todos los días meto, aunque sea un dólar de mascones y el cuarterón de agujas, eso es todos los días que meto algo en la venta”.

Los productos que más vende Emilia le permiten subsistir día a día y una de las ventajas es que ella puede realizar sus propios horarios, ella en sus tiempos libres asiste a un taller que brinda la alcaldía para que las vendedoras aprendan a hacer bordados y por medio de esa instancia es un trabajo extra para obtener más ingresos.

“mascarillas, enseres para el hogar, mascones, colas ganchos, agujas, hilos, colas, colas de macho, diademas...”

CASO 2: “HOY EN DÍA CUESTA ENCONTRAR TRABAJO”

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTA⁴⁹

Nombre: David Ernesto Castro Luna

Sexo: Masculino

Edad: 38 años

Nivel de estudio: Bachillerato

Ocupación: Vendedor ambulante

Composición familia: vive con su esposa y cuatro hijos.

CATEGORÍA DESEMPLEO

La tasa del desempleo⁵⁰ en El Salvador fue del 6.3%, con la pandemia del COVID-19 se prevé un aumento.

“Bueno, prácticamente el factor eh,, quizá del 100% de todos los que sufrimos es el desempleo, entonces por eso me incliné yo a comenzar a ser comerciante, a probar pues que me daba ser comerciante a mí, si iba a ganar o no iba a ganar, entonces por esa razón porque el factor desempleo pues, es el que más abunda pues, porque para ser bachiller uno cuesta hoy en día encontrar trabajo, aun cuando me gradué de bachiller anduve buscando una fuente de empleo, pero en las entrevistas pues, como siempre salen ah., le vamos hablar, le vamos hablar y al final de cuentas pues entonces por eso fue que decliné a ser comerciante”.

La pandemia ha causado grandes cambios económicos, políticos, sociales y psicológicos en las personas. Hay empresas que han cerrado y han despedido al personal, estas personas se han quedado sin trabajo y con responsabilidades familiares, pagos de servicios básicos, pagos de tarjetas etc. David expresa que algunas personas han sido demasiado afectadas y su opción ha sido dedicarse a las ventas ambulantes, otras personas que tienen un dinero ahorrado o ganado y desean invertirlo en algo que les pueda producir o doblar ganancias.

⁴⁹ Entrevista realizada al informante David Ernesto Castro Luna el día 6 de septiembre del 2021

⁵⁰ Situación de la persona que está en condiciones de trabajar, pero no tiene empleo o lo ha perdido. Es la parte de la población en edad, condiciones, y disposición de trabajar-población activa- que carece de un puesto de trabajo.

“Sería quizá que mucha gente de que piensa de que ser comerciante es como volver una alcancía se puede decir y es por eso es de que hay mucho comerciante ahorita de cualquier cosa, que anda agarrando cualquier producto y ha salido así a flor, uno es por el desempleo por ley, pero toda esta gente ha salido porque ha roto una tipo alcancía y quizá que está probando y quiere ver qué tipo de ganancia va recibir, entonces hay mucha gente que es desempleada, bueno hoy después de la cuarentena ummm., han salido una infinidad de comerciantes que jamás en la vida yo me había imaginado, yo que iba a ser comerciante, entonces por eso le digo, yo hoy se ha roto lo que es una alcancía donde la gente está probando suerte en la forma de ver cómo va adquirir sus ganancias”.

CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA

David tiene claro que él nunca ha tenido un trabajo formal, siempre ha trabajado en albañilería, en mecánica, lo buscan para diferentes trabajos, pero eso no lo detiene de pensar que la familia y el pueden buscar las mejores condiciones de vida, él lo sabe y menciona que hay otras opciones para estar bien.

“Sí, pues en ese aspecto pues hay veces de que, eh.., quizá con el negocio propio de uno, puede uno pagar que, una clínica privada o un hospital privado, porque se puede decir que hay más beneficios en la forma de que tal vez en las clínicas privadas o un Hospital privado, se lo digo por experiencia va, porque ya lo he comprobado, eh..., le dieron unas medicinas a mi hijo que se enfermó y así de la nada pues mi hijo al día siguiente, pues él no estaba como si nada, entonces digo yo que si yo lo hubiera llevado a la unidad de salud vea del Ministerio eh..., lo que me hubieran dado que, unas acetaminofén y hasta ahí no más, entonces lo que me dieron a mí en lo que a gastar en la consulta más medicinas creo que salió un poco cariñoso en la forma que salió elevado el precio pero sí en los medicamentos pues sí no faltan pues, entonces quiere decir de que, uno en un negocio propio uno puede pagar eh...,

una clínica privada o un Hospital privado, depende también eh..., la clase de enfermedad que sea”.

El informante alquila su casa por Plaza centro Siman, el vivir ahí le permite ahorrarse en pasajes, tiempo y sobre todo tiene cerca su trabajo, lo que le permite desenvolverse mejor.

“Pues prácticamente el acomodamiento que uno dice, normalmente porque como me sale más fácil guardar mi mercadería acá, entrevistadora,- dónde guarda la mercadería allí mismo vive;- entrevistado, allí mismo vivo, entonces uno ya se va acomodando, acomodando y ya vivir ya afuera de aquí del centro, ya uno siente un poco más que hay que madrugar, etcétera, entonces y el otro pues el no gasto de pasaje, si solo me levanto, me baño, desayuno, vaya y comienzo a vender aquí mismo, en cambio si viviera fuera de San Salvador tendría que madrugar gasto de pasaje, gasto de vivienda, de alimentación”.

CATEGORÍA VENDEDORES AMBULANTES

David inició trabajando para otras personas alrededor de doce años con diferentes productos, esto le permitió conocer el mundo del comercio informal específicamente las ventas ambulantes, ganando experiencia y seguridad.

“Vaya eh... quizá cuando usted me conoció yo andaba vendiendo francés, pero antes de vender francés, bueno comencé a conocer todo lo que es el mercado, eh... comencé a vender agua; después de vender agua eh..., anduve con una persona eh..., esta persona era transgénero, eh,,, comencé andar con esta persona a ayudarle a vender, eh, comencé a vender centros para hombres, eh... pantalones, bóxer y ahí fue como comencé a conocer el negocio de la...a conocer el mundo del comerciante, entonces así es de que prácticamente yo comencé con agua”.

De estos doce años David trabajo seis años para otros comerciantes ayudándoles a mover sus ventas entre ellas pan, agua, gaseosas, blusas, ropa de todo.

“En lo propio, pues prácticamente pase quizá como unos, quizá como unos 5 años o 6 años creo, yo más o menos que anduve trabajando para alguien, ya de ahí para acá, pues que comencé ya a tirarme a vender mi propia venta, entonces quizá de los ya alrededor tenía 7 años, ya de estar aquí medio eh... comerciante fue que comencé yo a poner lo propio mío”.

Luego de estas experiencias David tomo a bien buscar su superación personal y familiar.

Pues originalmente ahorita me he quedado eh., como se llama con panes, panes preparados...

El informante menciona que selecciono este producto porque los mencionados anteriormente por días se vendía y por días no, y debido a esta razón no le beneficiaba del todo para llevar siempre el sustento a su familia, él dice que lo que se vende todos los días es comida y que no importa como este el tiempo, la comida es algo que siempre se vende.

Pues porque hay veces que la ropa se mueve y hay veces que no, hay veces que se gana y hay veces que no se gana, en cambio con la comida pues, en la comida prácticamente hay días que eh..., no te voy a negar que hay días que termino temprano, pero hay días que termino tarde, pero siempre se vende todo y se saca lo que se ha invertido.

CASO 3: “EL SEÑOR NOS LLEVA VIVIENDO EL DÍA A DÍA”

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTA ⁵¹

Nombre: Claudia Elena Jovel

Sexo: Femenino

⁵¹ Entrevista realizada a la informante Claudia Elena Jovel el día 7 de junio del 2021

Edad: 45 años

Nivel de estudio: Noveno grado

Ocupación: Vendedora ambulante

Composición familia: Elena es madre soltera, vive con sus tres hijos, su mamá y seis sobrinos.

Claudia Elena es una mujer que ha pasado más de su media vida trabajando en el comercio informal, con el único objetivo de llevar el sustento a sus hijos, madre y sobrinos. Ella tiene una familia extensa y es la única que cubre todos los gastos y espera que la vida permita que sus hijos tengan mejores oportunidades que ella.

CATEGORÍA DESEMPLEO

Claudia piensa que el comercio informal es la respuesta al desempleo, es una opción inmediata y oportuna para aquellas personas que han buscado de muchas formas obtener un empleo formal y no les ha sido posible encontrarlo. La Informante dice que esto se debe a que la gran mayoría de personas no lograron tener la oportunidad de estudiar y que por esa razón estas personas no son contratadas y ellos tienen que buscar cómo ayudarse a sí mismos y a su núcleo familiar, también ella en sus palabras dice que les dan empleo solo a quienes ellos quieren, no a las personas que en verdad lo necesitan.

“al comercio informal es la falta de estudio porque algunas no tienen, es por la falta de estudio y por el desempleo porque no le dan oportunidad a la gente por su grado académico, no le quieren dar la oportunidad a la gente. Si solo a la gente que tiene su oportunidad, a la demás gente no le dan”.

CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA

Existen algunos estudios sobre las condiciones de vida de los vendedores ambulantes, pero queremos mencionar algunos de los más relevantes y entre ellos están las condicionantes ambientales y materiales en el medio laboral, nivel educativo, el acceso a servicios básicos. Claudia es una mujer muy trabajadora

y responsable, sale todos los días de su vivienda en la cual tienen la obligación de pagar la renta todos los meses, lleva la alimentación para su núcleo familiar que es numeroso, son once personas por las que ella debe levantarse todos los días a trabajar al centro Histórico de San Salvador.

“Bueno. los obstáculos son que uno se anda arriesgando que pueden pasar con un arma, le puede caer un balazo a uno, le puede hacer algo a uno, le pueden robar, lo pueden asaltar, y todo entonces hay muchos riesgos de andar trabajando en la calle, pero es un trabajo digno y honrado, es un trabajo digno que este con una canastilla vendiendo, es muy digno, es muy digno a estar parado en una esquina uno a andar vendiendo su cuerpo”.

La informante sabe que ella sale de su casa, pero sabe que en su trabajo se expone a muchos peligros y corre el riesgo de que le decomisen sus ventas, de recibir golpes y hasta perder su vida.

“Los de la alcaldía, no ellos no, no hacen nada por la población, mejor lo mandan a quitar y muchas veces me han sacado corriendo quitándome mi mercadería. He tenido que salir corriendo porque talvez le quieren pegar a uno o tirarle gas, porque uno anda vendiendo o en algunas zonas me dicen que me quite y no me quito, talvez ahí estoy vendiendo, pero ellos me mandan a decir que son los del CAM y que me van a poner el gas, de esas cosas, que nos van a pegar con palos, nos persiguen. Y por qué no van a perseguir ellos a la gente ellos que hace mal a la sociedad”.

Los vendedores ambulantes como el caso de Claudia Elena, no solo luchan contra las condiciones de vida como la pobreza, la exclusión social, la falta de empleo, si no también tienen que luchar con condiciones ambientales, con Instituciones gubernamentales que hoy por hoy no han encontrado una forma

absoluta de controlar la situación y que optan por medidas de hecho que no siempre son las mejores.

“Fíjese que sí, ya muchas veces ha tenido que ir pagar uno para que le quiten la venta y si no le dicen a uno que incluso que se lo van a llevar, y uno tiene hijos que nos están esperando en su casa con la comidita, que lo están esperando para que uno llegue, porque cuando una madre ya no llega, porque he visto cuando a muchos los llevan con esposas, encadenados como si fueran cualquier cosa”.

CATEGORÍA POBREZA

El ejemplo de vida de Claudia es la realidad de muchas personas en El Salvador y otros países del mundo, son familias extensas y se privan de muchas cosas que son necesarias para tener una mejor calidad de vida. La informante siempre lleva lo necesario para su hogar y eso la hace sentirse satisfecha, ella tiene mucha fe en Dios y lo hizo saber en todo momento, ella cree en los milagros y dice que Dios nunca la ha dejado sola.

“Este, pues este cuando me he enfermado solo voy a la iglesia y voy a orar y siempre Dios este él me sana, es mi sanador, y no necesito ir a pasar consulta a pagarla a médicos mi dinero, porque solo voy y yo le clamo al señor y él es mi médico por excelencia, es mi sanador. Y él me provee cuando yo tengo mis deudas, estoy en angustias y necesito tanto de dinero y él manda gentes siempre veo la mano de Dios, el respaldo de Dios en mi vida”.

Durante estos años Claudia ha pasado experiencias difíciles, pero tiene la plena confianza en que con la ayuda de Dios saldrá delante de toda adversidad, ella y su familia.

“Fíjese que no he pensado como el día de mañana no es de nosotros, si hay que tener metas y proyectos uno, pero hay que vivir el día a día,

porque no sabemos nosotros si ahora será el último día de mi vida y pues uno nunca puede saber. Entonces no me pongo a pensar que va hacer de mi vejez, porque no sé si el señor nos lleva viviendo el día a día, el diario, la hora y el mañana no es de nosotros.

CATEGORÍA VENDEDORES AMBULANTES

Claudia tiene 25 años de trabajar en las ventas ambulantes y de esa manera les ha dado estudio a sus hijos, menciona que sus hijos también fueron beneficiados por becas. Ahora ella dialoga con sus hijos que espera que tengan buenas oportunidades laborales para que hagan sus ahorros y puedan estudiar en la Universidad y sean grandes profesionales. La informante expresa que las ventas ambulantes le han permitido obtener ingresos y adecuarse a las labores de madre y ama de casa.

“porque este para hacerme mis propios horarios, horarios y dedicarme este a los cuidados de la casa con y cuidar a mis hijos y hacerme yo propia mis horarios de trabajo”.

Claudia Elena considera que está ganando como el mínimo en las ventas ambulantes, con la diferencia que puede desarrollarse en sus áreas como mujer y madre y sobre todo realizar sus propios horarios.

“Considero que gano más en mi comercio porque cuando yo he venido ha ganado lo suficiente, varía entre quince, diez dólares, pero estoy ganando ya como el mínimo, entonces y me hago mi tiempo yo sola por esa razón”.

La informante se dedica a la venta de ropa para dama y caballero, anteriormente vendía zapatos y sandalias, pero se ha quedado solo con ropa para mujer, y ella identifica quien es el género que más compra sus productos.

“son las que se quedan viendo porque yo vendo blusas, fajas para socar el estómago, saco toda clase de blusita para y las ando en maniquí, hay

unas que las doy a \$5 a \$6. Hoy este día he sacado de otras, no ando de esas, pero si saco de faja, saco de fibra y entonces las mujeres son como que más les llama la atención, si pasan y ven en una blusa se detienen y un hombre es más distraído, un hombre puede pasar y yo le enseño la camisa y hasta mariposas, hay dios el hombre va corriendo y no se fija y las mujeres si se detienen ligerito onde las miran”.

CASO 4: “HE CRIADO A MIS HIJOS EN LA CALLE”

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTA⁵²

Nombre: Aracely Rivera

Sexo: Femenino

Edad: 67 años

Ocupación: Vendedora ambulante

Composición familia: vive con su esposo y cuatro hijos

Aracely es una mujer con objetivos de superación y con el anhelo de sacar adelante a sus hijos, el proceso ha sido largo y muy difícil pero no se dio por derrotada sin dar la lucha y ahora está obteniendo pequeños beneficios, pero no los suficientes.

CATEGORÍA DESEMPLEO

Aracely se ha desempeñado en las ventas ambulantes toda su vida, aunque en algún momento los de la alcaldía la quitaron de su puestecito de ventas y esto afectó en gran magnitud a ella y a su familia, ya que dependían el 100% de sus ventas.

“La experiencia más fuerte que he tenido en mi vida es cuando me movieron de allí, yo vendía anteriormente en la esquina del cine metro, allí vendí bastante tiempo y entonces mi experiencia más dura fue esa,

⁵² Entrevista realizada a la informante Aracely Rivera el día 7 de septiembre

nos quitaron de una manera bien difícil, mi esposo he y ya nosotros estábamos empezando a organizar y pues eso nos ayudó bastante a demostrar nuestros derechos como vendedores, así pues que mi peor momento ha sido cuando a mí me quitaron de ese lugar que le mencioné, pero ese fue el momento para ahora que yo estoy en una organización mejor, yo pertenezco a la organización de ASTRESIAS una organización muy completa, tenemos un presidente muy especial y entonces ahora se nos respetan nuestros derechos como comerciantes de cuenta propia

La situación de Aracely fue triste y se ha reiterado en muchos vendedores ambulantes que se quedan de pronto sin ninguna respuesta para subsanar las necesidades de su hogar.

CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA

Cuando hablamos de condiciones de vida⁵³ hacemos alusión constante entre los factores económicos, sociales, necesidades individuales, libertad emocional, entornos ecológicos, condiciones de salud. Por lo tanto, lo que llamamos calidad de vida reúne elementos objetivos y subjetivos del bienestar social que están fundados en la experiencia ya sea individual y comunitario dentro de la vida social, es la percepción que un individuo tiene en su contexto de la cultura y del sistema de valores que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, normas y sus inquietudes. Aracely en sus condiciones laborales ha experimentado cosas muy tediosas e incómodas, pero ella expresa que ha valido la pena para sacar adelante a su familia.

“El recorrido como hemos dicho ha sido difícil pero los tropiezos más grandes que hemos tenido nosotros nos han movido de un lado a otro, sin habernos dado oportunidad de poder tener una ubicación segura y pues ese ha sido el tropiezo de toda la vida, porque Yo para llegar hasta

⁵³ Condiciones de vida “calidad de vida” MC. María Antonieta Galván Bonilla “Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Tratado general de la salud en las sociedades humanas. SALUD Y ENFERMEDAD, San Martín Hernández. Editorial Prensa Médica mexicana.

donde estoy ahorita, yo vengo de recorrer la calle y para mí ha sido muy duro porque yo en la calle hemos aguantado agua, hemos aguantado sol, hemos aguantado maltrato de las autoridades más que todo Alcaldías e infinidad de cosas pero como le digo de todas aquí estamos saliendo adelante gracias a Dios, pues ahorita todo eso lo hemos superado con respecto a lo que nosotros nos hemos organizado, pues eso nos ha ayudado mucho desde el punto de vista que antes no estábamos organizados, cuando nosotros empezamos a organizarnos empezamos a exigir nuestros derechos como vendedores y pues de ahí para acá, pues de un tiempo para acá se nos está respetando esa situación de no tratarnos como cualquier cosa, sino con un derecho que tenemos todo salvadoreño de ganarnos la vida trabajando como vendedores”.

Mejorar las condiciones de vida de los vendedores ambulantes no ha sido algo que se ha dado de la noche a la mañana, ha sido un proceso de lucha constante y enormes sacrificios.

“Que nos respeten nuestros derechos y pues el otro es que tenemos bastantes vendedores que hemos logrado la mayoría, pues tener un espacio digno de ganarnos nuestro pan de cada día. Ese es el principal, algo logro que considere. Pues yo para mí el logro mejor es que ganamos un espacio mejor, tenemos mejores condiciones y pues eso se ha logrado con mucho esfuerzo como tanto de la alcaldía como de nosotros vendedores”

CATEGORÍA POBREZA

La situación económica que viven la mayoría de los salvadoreños es bastante crítica y las oportunidades son muy pocas, es necesario decir que la necesidad es enorme y hace que las personas busquen opciones para sobrevivir y una de ellas es dedicarse al comercio informal.

“Yo mi carrera como vendedora ha sido toda la vida, yo he criado a mis hijos en la calle y pues para mí ha sido una lucha bastante fuerte por que como lo ha acaba de mencionar, ser vendedor no ha sido solo fácil, que nosotros hemos recorrido muchas situaciones difíciles, pero

gracias a Dios de todas esas pues Dios nos ha sacado adelante, pues aquí estamos pues lo único que en los tropiezos que hemos tenido, hemos tenido cosas buenas y hemos tenidos cosas malas”.

La pobreza afecta a millones de personas en el mundo y algunas de esas personas se quedan solo aceptando su realidad y hay otras personas que deciden enfrentar esta realidad y trabajar en el comercio informal para solventar las necesidades de sus familias.

CATEGORÍA VENDEDORES AMBULANTES

Aracely expresa que el ser vendedora le ha permitido sacar adelante a toda su familia y darles estudio y sustento a sus hijos y aunque el camino no ha sido nada fácil, ya que en años anteriores ellos eran vistos como delincuentes, no como trabajadores. En la actualidad las autoridades les respetan porque ellos son organizados y ya no están solos, su voz se hace escuchar.

“pero ahora no, incluso las autoridades han aprendido a que también nosotros sabemos defendernos, vea y saben respetar nuestros derechos porque ahora no es el tiempo de antes que solo decían quítemeles, vótemeles, peguemosles, hagamos lo que queramos y lo que se les antojaba a ellos, ahora todas las cosas son diferentes porque ya somos organizaciones, más completas”.

Son muchas las organizaciones que se han unido por mejorar su situación actual en el comercio informal y el único objetivo es que se les respeten sus derechos como trabajadores y mejorar sus condiciones laborales.

“quizás como unas 20 y que las que yo tengo conocimiento como unas 16 organizaciones las que están reconocidas hasta ahorita en nuestro ambiente, hay muchas organizaciones”.

La alcaldía y las diferentes organizaciones han tomado acuerdos y se espera que existan leyes que definitivamente amparen a los vendedores del sector informal.

“Unos acuerdos que tuvimos anteriormente con administración anterior, era de que no nos iba mover de nuestros lugares de trabajo, mientras no tuviera una alternativa y propuestas que si fueran bien positivas”.

CASO 5: “TIENEN SEGURO ESTÁN MIL VECES MEJOR QUE UN VENDEDOR”

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTA⁵⁴

Nombre: Ernesto de Jesús Jacinto

Sexo: Masculino

Edad: 25 años

Nivel de estudio: Quinto grado

Ocupación: Vendedor ambulante

Composición familia: vive con su abuela, su hermana y su tío.

Jesús es un joven emprendedor y comerciante que desde la edad de los 5 años se dedicaba a vender detergentes, tiene toda su vida trabajando en las ventas ambulantes. Al inicio de la entrevista estaba nervioso, entusiasmado, pero sobre todo estaba dispuesto a comentarnos todo sobre su trabajo y sus vivencias en ese entorno y su espacio familiar. Él tiene proyecciones grandes para su futuro, desea seguir estudiando el idioma inglés para superarse y tener mejores oportunidades laborales.

CATEGORÍA DESEMPLEO

Jesús expresa que toda su familia siempre se ha dedicado a las ventas ambulantes, debido a esto desde niño fue lo primero que él hacía para obtener ingresos económicos, él también trabajó en la empresa Siman, pero por motivos personales debió abandonar su trabajo. El argumenta algunos de los motivos por los cuales las personas se dedican a las ventas ambulantes y es específico en

⁵⁴ Entrevista realizada al informante Ernesto de Jesús Jacinto el día 7 de junio del 2021

decir que es mil veces mejor tener un empleo formal por la seguridad y prestaciones que ofrece.

“Porque hay gente que en el trabajo no les pagan bien, por veces los patrones les quedan mal, los tratan mal y por eso muchas personas se dedican mejor a los comercios, porque en un negocio hay que saber ganar y perder”.

Las ventas ambulantes son un ingreso incierto que en momentos puede ser bueno y momentos puede ser malo y esto se debe a diferentes factores como el clima, la inseguridad, momentos inesperados y los vendedores ambulantes se sienten vulnerables ante esta situación.

“Porque están asegurados, tienen seguro están mil veces mejor que un vendedor. Si no vendiera trabajara, volver a la empresa si no estar en otros negocios, pero no andar así en ventas ambulantes, ser o poder trabajar en una pizza o en un pollo, trabajar en un negocio, verdad. Donde den seguro y todo”.

CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA

Condición de vida que posee Jesús en su casa, comenta tener los servicios básicos además unos extras que sirven como recreación para él, el poseer cable en la casa donde alquila, son una familia que se divide las actividades de mantenimiento de los quehaceres del hogar, se turnan los días para hacer algunas actividades, comparten tiempo como familia, una familia unida para las responsabilidades y para los momentos de convivencia en grupo, son un grupo familiar reducido, pero saben llevar la convivencia y sus responsabilidades.

“La vivienda donde vivimos es alquilada, poseemos los servicios básicos de agua y luz y cable. Los quehaceres del hogar los dividimos por día cada quien, un día mi abuela, el otro día mi tío, y mi hermana. Los días domingo salimos como familia y nos vamos a distraer”.

CATEGORÍA VENDEDORES AMBULANTES

Jesús es la viva historia de la realidad de miles de vendedores ambulantes que trabajan todos los días para cubrir sus necesidades y las de su hogar, él tiene experiencia en ventas y de trabajar para alguien más, paso a ser su propio dueño de su negocio, demostrando que la superación también es posible en este entorno laboral, el comenta que desde la edad muy temprana anduvo vendiendo, ha adquirido técnicas y habilidades de ventas, sigue los consejos de las personas mayores de su familia, para saber invertir en los productos que le sean más factibles y comenta que no sólo es saber invertir sino saber también las zonas que son para vender más y qué productos, ha desarrollado esas habilidades desde su niñez

“en la casa todos nos dedicamos a vender, y aquí al negocio vengo yo desde 5 años a andar vendiendo en el mercado, tengo 25 años, ya voy para 26 y es el trabajo que más me da por eso. Desde muy pequeño me dediqué a esos negocios, porque ya me puedo el teje y maneje de esos negocios. Y yo sé, mi abuelita me decía tienes que dejar donde no se vende, porque si no el dinero se ahoga”.

Los inicios de superación de Jesús siempre fueron claros tener su propio negocio

“Empecé prestando, empecé trabajando con otra persona y así fue como obtuve ese negocio. Por eso la cantidad de dinero que yo meto porque me decía mi abuelita el día de mañana lo vas a agradecer, y gracias a ella yo tengo mi negocio”.

Jesús es un ejemplo para muchos jóvenes que vio en las ventas ambulantes una oportunidad de subsistencia y de superación, en este país y en San Salvador específicamente los jóvenes optan por caminos que no los lleva a buenos resultados. El informante nos brinda la apertura para saber quién tiene mejor oportunidad de vender más si hombres o mujeres.

“Porque la mayoría de hombres lo que hace que a un hombre no lo pueden enamorar y una mujer le compran solo por una parte para enamorarla, y al hombre como lo van a enamorar, entonces venden más las mujeres que un hombre”.

Es importante destacar porque las ventas ambulantes le parecen una buena opción a Jesús y no le incomoda laborar en ese entorno.

Los productos que vendo son: Frutas, mascarillas, detergente, papel higiénico así por mayor. En las ventas hay días buenos y días malos y ahí nadie lo va a mandar a uno.

CASO 6: “SI NO HAY CUELLO, NO HAY TRABAJO”

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTA⁵⁵

Nombre: Raúl Ramos

Sexo: Masculino

Edad: 48 años

Nivel de estudio: Bachiller

Ocupación: Vendedor ambulante

Composición familia: vive con su esposa y un hijo y una hija.

El señor Raúl es tiene aproximados unos 25 años de ser comerciante según comenta, anteriormente tuvo un empleo fijo, pero lo perdió y se dedicó a las ventas, hasta antes de la pandemia, tenía un pequeño puesto, pero con las pérdidas y la situación en tiempos de la cuarentena, perdió ese puesto y se dedicó a las ventas ambulantes.

CATEGORÍA DESEMPLEO

Las pocas oportunidades de empleo y los filtros que muchas empresas aplican a los solicitantes de empleo, son una dificultad para ciertas personas, por la edad,

⁵⁵ Entrevista realizada al informante Raúl Ramos lunes 7 de junio de 2021

por los estudios, si no tiene ciertos años de experiencia un plus en el área que se requiere.

“Falta de empleo y oportunidades del empleo ahorita que cuesta, si cuesta, porque metido muchas solicitudes a bastantes lugares y no, ya tal vez por la edad no aplica uno, no sé, pero ahorita está difícil, si no hay cuello, no hay trabajo”

Comenta que él ha presentado su hoja de vida a varias empresas con el fin de tener un empleo fijo, pero le ha sido difícil y que se había presentado a la alcaldía de San Salvador a solicitar trabajo de barrendero. Sin importarle el esfuerzo mayor que se requiere en esa clase de trabajo, por las actividades pesadas que se realizan.

CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA

Raúl Ramos vive en una casa familiar, heredada, expresa que en vivienda invierte sólo en los gastos básicos, pues no alquilan vivienda como algunos o la mayoría de personas que se dedican al comercio también, sus condiciones económicas para mantener lo necesario en su hogar son difíciles, pues es el único proveedor en su hogar, ya que su esposa trabaja solo algunas veces, sus hijos están de 10 y 6 años, requieren de cuidado permanente por que aún son unos niños y estudian. Otro factor es que él no posee con una cantidad de dinero para invertir en venta propia, las ganancias de su venta son compartida con una persona que le da la venta de toallas de algodón para secarse después de bañarse, antes de eso vendió mascones de lavar platos, pero la ganancia era mínima.

“así cómo le digo verdad, como esto de lo mío, ha sido hace poco verdad, como un mes casi, máximo como 2 meses lo que llevo, de ahorita lo que me dedicado específicamente a esto, porque otra, anduve vendiendo mascones de esos para lavaplatos, pero es difícil ganar \$1.20 centavos al día, es difícil verdad para el núcleo familiar”

CATEGORÍA POBREZA

La LDPS⁵⁶ define pobreza como “la privación de los recursos, capacidades y acceso efectivo de las personas para gozar de sus derechos y tener una mejora continua de su nivel de vida”.⁵⁷

La mayoría de vendedores ambulantes no cuentan con una condición digna de vida, carecen de los principales servicios que el estado debe garantizar,⁵⁸ como la salud, educación, entre otros.

Raúl Ramos comenta que él quisiera tener un trabajo formal en una empresa, pero que por su edad le cuesta, ya que ha dejado su curriculum en varias empresas, pero por su edad no le llaman nunca para darle una oportunidad de trabajo, trabajando en ventas ambulantes o estacionarias comenta que las ventas no siempre son rentables, que algunas veces no tienen ganancias y eso no le permite poder comprarse lo necesario para su familia, aunque sus horarios son de 6am a 7 de la noche que va llegando a su casa.

“Sí, sí, mire ahorita yo no he vendido nada, para ganar ahorita unos \$5, está duro, porque, como le digo, si no es lo mismo tener un empleo fijo, que andar una aventurando en la calle”

Al preguntar al entrevistado como solventa sus necesidades de salud, al sufrir de algún malestar físico, comenta que los recursos no le alcanzan para pagar un médico particular

“a la unidad de salud o Hospital Rosales porque no hay de otra, porque para los pobres no hay de otra”

para Raúl acudir a una unidad de salud, es la única manera de tener acceso a medicamentos.

CATEGORÍA VENDEDORES AMBULANTES

⁵⁶ Ley de Desarrollo y Protección Social la pobreza

⁵⁷ Artículo 5 Ley de Desarrollo y Protección Social la pobreza

⁵⁸ Ley de Desarrollo y Protección Social la pobreza. Art. 1 “conformidad con la Constitución, la persona humana es el origen y el fin de la actividad del Estado, que está organizado para la consecución de la justicia, de la seguridad jurídica y el bien común; en consecuencia, es obligación de éste asegurar a los habitantes de la República el goce de la libertad, la salud, la cultura, el bienestar económico y la justicia social”.

Raúl tuvo trabajos en el sector formal, trabajó para Diario Colatino, pero cerró y perdió el empleo, después fue cobrador de buses, luego trabajó para DIDELCO, pero la empresa quebró, despidió personal y cerró, así fue como él paso a formar parte de las personas que se dedican al comercio por cuenta propia debido al desempleo.

“Mire yo tenía, lo que ahorita yo llevó sobre dos meses que he perdido un puestecito, que tenía aquí por el HULA HULA, yo vendía embutidos, ajá, se perdió verdad y cuesta la verdad, así que me dedicado así andar vendiendo ambulante, porque si he metido, hace poco he metido, bueno para recoger basura de esta clase de empresas que están ahorita, de impresa, que no, en eso estoy de meter la documentación, que mañana me entregan el curriculum, a ver qué tal a ver si aplico ahí, porque...”

Él expresa que debido a que perdió el puesto donde trabajaba, porque la dueña del local, lo vendió y él no tenía dinero para comprárselo e invertir, pues tampoco pudo obtener un préstamo, él está consiente que, siendo vendedor ambulante, sabe que no tendrá ningún beneficio de los que los empleados gozan en una empresa, como seguro social o pensión.

Al preguntarle si conoce algún beneficio de parte de la alcaldía o alguna consideración de parte de la alcaldía que es la institución pública más directa a su situación y lugar de trabajo.

“mire sinceramente no, que yo sepa hasta ahorita, la alcaldía, no, no ha dado a uno como vendedor, lo que más hacen es mejor quitarlos, si es posible quitarle la venta a uno, dejarlo más peor de la cuenta, porque en otra ocasión asi ayuda de ninguna forma”

CASO 7: “ES QUE EL PROBLEMA ES LA EDAD, PORQUE YA TENGO 63 AÑOS Y NO CREO QUE NO, NO CUALQUIER COMERCIO O FABRICA ME, ME ACEPTARÍA”

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTA⁵⁹

Nombre: José Artiga

⁵⁹ Entrevista realizada al informante José Artiga lunes 7 de junio de 2021

Sexo: Masculino

Edad: 63 años

Nivel de estudio: 2do. Año de bachillerato comercial

Ocupación: Vendedor ambulante

Composición familia: vive con tres familiares más en su casa, no dio detalles de que parentesco tenían con él.

José es un vendedor de agua, todos los días, tiene 15 años de ser vendedor, sus horarios son de 9 am a 4:30 pm, sus ventas se mejoran en los horarios de 12 del mediodía en adelante.

CATEGORÍA DESEMPLEO

Trabajó en obras públicas, pero al cerrar, quedo sin empleo y se dedicó a vender agua desde entonces ya tiene 15 años de vender solo agua, pero que cuesta algunas veces, ya que en tiempos de invierno la lluvia no le permite vender lo mismo que otros días.

“Pues por la sencilla razón de que mantenimiento de obras públicas cerró y por eso fue que yo me quedé a la deriva, ya no pude conseguir trabajo, me tiré algo a la venta”

CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA

Sus gastos económicos son compartidos con los otros tres integrantes de su familia, vivienda no posee, tampoco alquila, dice que vive en un lugar que pertenece a la alcaldía de San Salvador, gasto en alquiler de vivienda solo los servicios básicos, cuando le preguntamos si alquilaba o su vivienda era propia...

*No, el terreno es de la alcaldía
Es municipal*

CATEGORÍA POBREZA

Comenta que no tiene ninguna otra posibilidad de tener otros ingresos económicos por su cuenta, si tuviera una enfermedad grave dejaría de vender, vender otro tipo de producto no podría porque no y tiene un puesto donde guardar

otra mercadería y conseguir otro trabajo no podría por la edad, siente que no le aceptaría una empresa para que trabaje

“Es que el problema es la edad, porque ya tengo 63 años y no creo que no, no cualquier comercio o fabrica me, me aceptaría”

CATEGORÍA VENDEDORES AMBULANTES

Como vendedor ambulante dice que no tiene conocimiento de alguna asociación de estos y que nunca ha tenido ningún acercamiento con la alcaldía o asociación de vendedores, la única vez que obtuvo ayuda fue en tiempo de cuarentena, fue por que el gobierno entregaba paquetes de alimentos.

CASO 8: “NO TENÍA EN ESE MOMENTO PAPELES COMO EL DUI Y NIT, ESO ES LO QUE PIDEN, EN CAMBIO EN VENTAS NO, POR ESO ES QUE ME METÍ A TRABAJAR DE CARRETA”

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTA⁶⁰

Nombre: Katherine Michelle

Sexo: Femenino

Edad: 18 años

Nivel de estudio: 8° grado

Ocupación: Vendedora ambulante

Composición familia: vive acompañada, en casa de sus suegros, en el hogar son 4, sus dos suegros y su pareja.

Katherine es una joven de 18 años que vive con un joven de su edad, en la casa de sus suegros, en el hogar aportan a la economía 3 personas, el suegro de Katherine, ella y su esposo, trabaja vendiendo en las calles del centro histórico, vendiendo frutas y verduras en una carreta, se moviliza por horarios, la venta es

⁶⁰ Entrevista realizada al informante Katherine Michelle lunes 14 de junio de 2021

de otra persona, le da la mercadería para que ella venda y le paga un total de \$6 al día.

CATEGORÍA DESEMPLEO

Ella comenta que en las ventas no se gana como en un trabajo formal, por eso quisiera cambiar si encuentra otro trabajo.

“Mejor prefiero buscar otro trabajo que esté mejor, porque así no se gana mucho”

Ella quería trabajar de vigilante porque su suegro trabaja en eso y le dio la idea de trabajar allí, pero por no contar con los requisitos que piden para entrar, tuvo que iniciar a vender ambulante para otra persona.

“Tenía que tener la edad para meter, acuérdesese que también tenía que tener curriculum y todo eso, pero no tenía en ese momento papeles como el DUI y NIT, eso es lo que piden, en cambio en ventas no, por eso es que me metí a trabajar de carreta”

En cambio, hoy si tengo ahorita papeles para meterme así o sea en otro trabajo, así cuando me piden...”

CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA

En casa donde vive, no tienen los servicios básicos, solo luz y agua, comenta que sus ganancias no siempre son de \$6, pues algunas veces cuando no venden lo suficiente a ella y sus compañeros les pagan \$4, pero si venden todo un día, les pagan más hasta \$8 o \$10, comenta que quiere tener otro trabajo porque sabe que ganará más.

“Ah...porque como de ahí, de ahí si yo no le saco digamos a la fruta, este me paga menos de 6 dólares, o sea de ahí vengo al día siguiente y me pagan lo mismo 4 dólares para todo el día, por eso es que mejor prefiero usar este trabajo que no sea ese”.

CATEGORÍA VENDEDORES AMBULANTES

Ella considera que las personas que venden ambulante son porque no tienen otras oportunidades, entonces deben trabajar de vender en las calles, pero que no tiene conocimiento si los vendedores tienen algún respaldo de la alcaldía, tampoco tiene conocimiento de directivas o asociaciones de vendedores, comenta que hay riesgos en las ventas, porque algunos vendedores son agresivos algunas veces, más con las mujeres

No, porque si tengo fijo cabal me saliera, vendiera rápido, en cambio así para arriba para abajo no vendo casi nada.

Porque no han estudiado y porque eh..., creo que ganarse la vida no pueden, no quieren andar todos sucios en la calle”

CASO 9: “HAY DÍA DE NO SÉ QUIÉN, DE NO SÉ CUÁNTO Y POR QUÉ NO EL DÍA DE LOS TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA, SÍ DE CADA 10 EMPLEOS EN ESTE PAÍS, SE GENERAN 7 ESTÁN EN ECONOMÍA INFORMAL”

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTA⁶¹

Nombre: Pedro Julio Hernández

Sexo: masculino

Edad: 55 años

Nivel de estudio: no responde

Ocupación: Representante de Vendedores ambulantes.

Pedro Julio Hernández actualmente lleva alrededor de 30 años en las calles de San Salvador, su vida en el comercio comenzó en las maquilas, comenzó vendiendo algunos productos por horarios en las fábricas, un día en su auto pasaba por la calle Arce en el centro de San Salvador, llevaba unas camisetas,

⁶¹ Entrevista realizada al informante Pedro Julio Hernández, el día miércoles 30 de junio de 2021

las cuales tendió en su auto y vio que las vendió, al siguiente día se fue a poner al mismo lugar, así fueron llegando otras personas a vender a la misma zona al ver que se podía vender en esa calle, fue así como comenzó su venta en las calles, se quitaba algunas veces, cambiaba de calles para vender más, hasta que pudo ponerse fijamente, como una especie de puesto fijo, así fue como otras personas también tenían sus puestos, luego al tener problemas con la alcaldía por estar sin pagar en vía pública, comenzaron a ver la necesidad de manifestar su necesidad de un lugar donde poder tener su venta, ya que es así como muchas de esas familias se sostenían económicamente, crearon directivas para buscar una solución, fueron haciéndose más los vendedores hasta que se hicieron una asociación, al ver que Pedro tenía iniciativa y muchas ideas al momento de presentar sus necesidades como vendedor, lo pusieron al frente de la asociación por un año, pero ese periodo se fue alargando hasta la fecha tiene 23 años de estar al frente de la asociación y representar los vendedores de las calles.

CATEGORÍA DESEMPLEO

El señor Pedro dice que es la falta de empleo es la principal causa de las ventas informales, de las condiciones que las personas enfrentan para poder tener ingresos económicos, también resalta que su trabajo es que los vendedores que están en las calles, tengan un poco de control y orden para que la alcaldía los deje trabajar tranquilos.

“en este país todos los días lo que menos se genera son fuentes de empleo, por ejemplo ahorita en todas las municipalidades han despedido cualquier cantidad de gente, una buena parte de esa gente que han despedido viene a terminar al comercio informal, es decir, el incremento o no de vendedores en las calles no depende de nosotros, lo que depende de nosotros es el orden por eso que usted ve que el centro va llenándose poco a poco a los alrededores, en los alrededores, en los alrededores, ya no cabemos, ya no cabemos, ya no cabemos”

Pedro, a pesar que se ha dedicado a las ventas informales también tiene conocimiento sobre muchos datos que otros vendedores comúnmente no manejan, él comenta sobre el comercio y como este sector es uno de los que mayor influencia tienen en la economía del país, que es así como la economía informal es la que más genera empleos, en este caso empleos informales

“el 40% de los flujos diarios de la economía de este país pasa por el delantal de los trabajadores por cuenta propia, el aporte de nosotros no solo es económico, de la generación de empleo de cada 10 empleos que se generan en ese país siete lo generamos nosotros, es bien fácil vaya al seguro social y pídeles cuánta gente hay afiliadas, son anda entre 7,502 a 800,000 personas mil y somos tres millones de salvadoreños en edad de trabajar, quiere decir que 2,600,000 personas estamos en el comercio informal, somos más de la tercera parte, nosotros somos los que mantenemos la economía, si es que aquí es bien sencillo que hay gente de clase media que tienen grandes almacenes y sabe qué es lo único que hacen en esa época, lo único que hacen es desembolsar cualquier cantidad de dólares y se van a Panamá a traer una forma nada llena de sombrillas, a buena mañana estamos el grupo de vendedoras en la puerta esperando que abran para vender sombrillas y no nos dan ningún beneficio de esos, ellos solos la traen nosotros, nosotros las vendemos, ellos no tienen ningún costo. pues por vender nosotros somos una cadena de distribución gratis veamos el ejemplo del diario Pues ahí está Marta Ruiz en esquina, del disco almacén ya no le caben, ya no le caben los parches en el delantal, 40 años de vender diario, mientras ella sigue siendo pobre, la Prensa Gráfica allá detienen edificio inteligente en Santa Elena...”

CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA

Los comerciantes por cuenta propia están expuestos a diferentes situaciones donde hasta sus derechos se ven amenazados, ya que siempre ante la alcaldía y autoridades municipales son usurpadores de terrenos, calles donde los peatones o carros transitan, en realidad es la principal función, pero las

condiciones en las que las personas están y las lleva buscar una manera de subsistir, les crea la necesidad de aguantar a la intemperie, donde aguantan lluvias, sol, desalojos forzados y hasta agresiones físicas.

Pedro cuenta como en sus inicios todo fue difícil, no tenía un lugar estable para trabajar en su venta, no tenían las condiciones o lo básico para defenderse de los problemas climáticos, expuestos.

Como vendedor siempre estuvo propenso ser desalojado por los agentes de seguridad de la alcaldía. Buscó la manera de defenderse, creando ideas para poder ser escuchados por la alcaldía de San Salvador y tener la oportunidad de un puesto fijo.

“yo vendí en San Marcos, en las maquilas de San Marcos y de repente nosotros vendíamos a las 7, 6 y media de la mañana, a las 12 del mediodía y en la tarde, que son las horas que salía el montón de trabajadores de las maquilas, en un momento determinado la alcaldía de ese tiempo, allá por el 96 creo que fue, nos empezaron a tirar el CAM y decomisarnos la mercadería. Éramos un grupo pequeño de trabajadores por cuenta propia y empecé a ver el tipo de injusticias difíciles, complicadísimas y empezamos a organizarnos, ahí empezamos a hacer la primera organización, ahí hicimos el primer intento y hombre al final logramos que en San Marcos nos dejaran vender, luego me vine para el centro empecé a vender allí por el Parque Infantil, del parque infantil, pase a vender donde era el almacén “Todos” antes, luego a “La muralla” sobre la séptima y de ahí venía una mañana quizás como a esta hora, como a las 9 de la mañana quizás subiendo por esa calle hace 20 y pico de años, 23 años y andaba un Pickachito, andaba en una de las pobrezas, en una de las crisis terribles que vivido siempre y vi que en la calle pasada bastante gente y mi parquee, en ese tiempo yo fumaba, saque un cigarro y para observar y vi que pasaba bastante, de repente saqué las 6 camisas, la necesidad de vender, saque las 6 camisas y las puse sobre la capota del carro, el capo del carro y allí las vendí, producto, me vine quedando aquí, empecé a quedarme, quedarme, quedarme, quedarme como vendedor, nada más como vendedor y ahí empezó a llegar la primera señora a la

par mía, se puso otra, otra y empezaron a llegar poco a poco, un momento determinado allá por el 14 de septiembre de 1998, 12 de septiembre fue el desalojo violento de la Plaza Morazán que lo hizo Héctor Silva, ya tenían hecho este previo de biblioteca ,era una cosa terrible, esto era de verdad, hay que decir la palabra, esto era un chiquero pero se lo dieron a los vendedores trajeron a la gente esa y los metieron, los metieron en una de las peores condiciones que se puede imaginar o sea pues aquí no había energía eléctrica, no había no había desagüe, no había naaada, así nos vinieron a meter, entonces poco a poco empezamos a ver la necesidad, metieron bastante gente, esto era un.. aquí donde estamos ahora era un basurero del mercado Excuartel, aquí asaltaban, aquí hacían cualquier cantidad de cosas, empezamos a ver entonces todo el montón de deficiencias y ahí fue que... alguien dijo que yo era un poco metido y pues me pusieron a empezar a dirigir este volado, yo en teoría iba solo a colaborar y así fue como empecé en la ex biblioteca ya formal con la primera organización”

Resalta la falta de importancia que les han tenido las diferentes personas que han estado al frente de la alcaldía.

“aquí ha sido una lucha diaria de todos los días, esto ha sido históricamente abandonado por las municipalidades, por las diferentes administraciones municipales, lo poco bueno que hay aquí o lo malo que hayga lo hacemos nosotros como organización. Eh...tratamos de hacer bien las cosas, somos bastantes reconocidos y un poquito de repente de respeto que la gente nos quiere gracias a Dios”

Las condiciones o dificultades a las que los vendedores ambulantes están expuestos, les llevo a buscar solución a los principales problemas que afrontaban cuando la alcaldía les ha desalojado, no solo organizándose para crear un grupo con necesidades en comer, Pedro siempre mostro una iniciativa para que entre vendedores se apoyaran

“el abandono de parte de las municipalidades, la administración del doctor Héctor Silva, Héctor silva lo que hizo fue trasladar al agente de la plaza Morazán para acá, aventarlos como que era más bien, como el dicho popular “esconder la basura debajo de la alfombra”, él desalojó la Plaza Morazán violentamente, ahí están las imágenes y lo que hizo fue a venir a tirar la gente aquí en condiciones paupérrimas, pésimas, horribles sin energía, eso nos motivó a saber que esto se estaba ahogando pues, que no había que hacer, y empezamos a organizamos, ¿para qué nos organizamos? En primer lugar, me acuerdo que conseguíamos azadones y hacíamos unos canalitos para qué pasará el agua, la gente se llenaba de hongo al principio aquí, o sea una cosa terrible o sea...”

CATEGORÍA POBREZA

La falta de recursos para hacerse de una venta en un lugar apropiado les obligó a afrentarse a las condiciones insalubres y con poca o nula condición de mantenimiento digno, en sus lugares de trabajo, hasta el suelo era para comenzar de cero a dar mantenimiento para poder vender tranquilamente

“nooo, era cascajo, bueno ni cascajo era puro lodo, de repente nos echaron cascajo poco a poco empezamos a negociar y logramos que nos hicieran este parqueo...”

Expone la necesidad de inclusión de este sector en la economía formal y las principales necesidades que a medida de los años los vendedores enfrentan, al ser más mayores de edad deberían tener un seguro de vida, pero en los vendedores es algo que no existe interés de parte de alcaldía o gobierno para darle reconocimiento a los vendedores, así las personas al ser adultos mayores siguen en las calles vendiendo porque no poseen una manera de retirarse o condición de vida digna para un adulto mayor

“lo que existe la ordenanza, la ordenanza municipal, la ordenanza de comercio en la vía pública, es una ordenanza por ejemplo que hay que

el artículo 92 dice que la alcaldía puede, la alcaldía puede acompañarse por la policía, para para poder decomisarle el canasto a una persona, es decir no tenemos nada, nada, mire al sector, por décadas, décadas y décadas ha estado abandonado de políticas públicas, tanto estatales como municipales, no hay políticas para los vendedores, es decir aquí no hay programas de seguridad social para nosotros, mucho menos seguridad provisional, aquí hay un montón de viejitos y montón de viejitas que ya estamos en una edad, que dentro de poco ya va a estar jodido, trabajar que no tenemos ninguna esperanza de, de, de pensionarnos, nada por el estilo verdad y aquí nadie dice nada, es decir el gobierno, entre más invisibilizados nos tiene, mejor para ellos, mejor para ellos”

Al preguntarle a Pedro Julio sobre las posibilidades que en algún momento se habló en el país que los vendedores por cuenta propia podían tener acceso a un crédito para una casa, dice que no hay mayor facilidad de poder hacerse de una casa propia, los requisitos no son muy accesibles o los lugares donde logran recibir una casa, son lugares de alto riesgo delincencial

“no, no, no, diferente es que hubiera programa, que la gente tiene su puestecito, como no, chévere démole, ahí, hay una casa en la Vista Hermosa, hay un proyecto nuevo, pero no, váyase allá la campanera, a La milagro de Dios, por favor, ósea, mejor no tengo casa”

Pedro habla sobre las necesidades que tienen los vendedores informales, principalmente aquellos que no tienen acceso a un lugar fijo y que en la época de cuarentena debido a la pandemia por el COVID-19, tiempo en el que el libre tránsito de las personas o salir de sus casas, obligó a los vendedores a esperar que les regalaran alimentos para mantenerse, los vendedores están en condiciones de sobrevivencia diaria, no tienen ingresos que les permita mantenerse sin trabajar, fue así como el sector comercio e informal se vio grandemente afectado, pero no así las grandes empresas de productos de primera necesidad

“antes de la pandemia nosotros teníamos gente pobre, después de la pandemia hay gente que se ha vuelto, está en la miseria, ya no la pobreza, es decir aquí la gente, usted lo conoce muy bien, si acaso le logra dejar con la venta del día para el desayuno y el almuerzo a sus hijos al siguiente día es cachada, pero digamos que lo logran, con lo que vendió le logran dejarle para el desayuno y el almuerzo, pero tienen que venir a rebuscarse para llevarle lo de la cena, porque si no, no hay, esta es una lucha diaria, Imagínese sé que hizo la municipalidad, qué hizo la municipalidad por nosotros, cerrar el centro de San Salvador 60 días, le puso cordones a todo el centro y decían que había cercos sanitarios, eran cerco militares, ahí no le ponía un termómetro a uno, un fusil le ponían a uno para que no entrara, terrible, aquí estaba sobre la décima. yo no dejé de venir un tan solo día, un tan solo día no dejé de venir, qué pasó, obligaron a cerrar todo el centro, pero mientras el Súper Selectos que es de los mismos de siempre estaba abierto, todas las farmacias estaban abiertas, todos los bancos estaban abiertos, el Dollar City pues que tiene que ver, estaba abierto y los vendedores no, o sea como era posible, qué los tomates del Selectos, la cebolla del Selectos, que el papel higiénico que vendía en el Selectos de ese, si no agarraba virus pero lo de nosotros sí, eso hizo el gobierno junto con la alcaldía, quiero reconocerlo a Neto Muyschondt, está detenido el ex alcalde municipal, se portó muy bien con nosotros, habían unas bolsitas que no traían mucho, pero para los que no tienen nada, una libra de frijoles es demasiado

CATEGORÍA VENDEDORES AMBULANTES

Él comenzó como vendedor ambulante, estacionario, después representante una directiva, ahora es presidente de un sindicato de vendedores por cuenta propia. Ha identificado las necesidades de los demás vendedores, con las de él, trasladando sus ideas y propuestas a las autoridades municipales, por años.

“ahora yo soy el presidente de un sindicato y aparte soy la cara visible de una de las Coordinadoras Nacional de Vendedores, pero esa es otra historia, pero, pero igual siempre tiene que ver con nosotros

empezamos como una directiva y empezamos a organizar, esto se desmoronaba cada vez más, pero después de la lucha de tantos años pues un poco de fruto estamos...”

Pedro comenta que los vendedores hacen acuerdos con las diferentes organizaciones de vendedores para no generar conflictos, también con la alcaldía para tener un control con las cantidades de vendedores que pueden estar en ciertas calles

“tenemos acuerdos de temporada, por ejemplo, acuerdos de no agresión entre nosotros mismos, es decir, hay acuerdos como por ejemplo manejamos tal calles verdad, hay un número determinado de vendedores, las organizaciones velan por qué no incremente ese número, ese tipo de cosas, el poco orden que hay en el centro de San Salvador básicamente lo nosotros como organizaciones, quizás especialmente en la zona de abajo, porque si usted camina en la calle Delgado, en la cuarta, séptima todo esto es una zona que las tenemos bien ordenada y que es una zona donde estamos nosotros, es decir tenemos acuerdos con la gente llega hasta aquí y nadie se puede poner más de lo que ya tenemos, ese tipo de acuerdo está con las municipalidades

Entre las organizaciones de vendedores han promovido estrategias para identificarse como sector trabajadoras, debido a la delincuencia que se mezcla en las calles con los vendedores, expresa que han identificado a los vendedores que se suben a buses también, debido a la inseguridad en el centro hay mucha delincuencia

“esos son acuerdos que tienen algunas organizaciones independientes a nosotros, de acuerdo a nosotros con eso y con su gente y entonces por ejemplo, en algún momento nosotros manejamos vendedores de buses, en algún momento determinado si ya es bueno uniformarlos de nosotros porque se dan fenómenos, por ejemplo, de que algunos ladrones con plante de vendedores que se suben a robar y eso nos afecta a nosotros. Entonces cuando es así, uniformados la gente”

CASO 10: “NOSOTROS CON EL TEMA DE AMBULANTES SI LES DIGO TENEMOS MUCHA DEBILIDAD INSTITUCIONAL PORQUE NO TENEMOS UN CENSO DE VENDEDORES AMBULANTES, NO TENEMOS MUCHA INFORMACIÓN DE SU CARACTERIZACIÓN”

GENERALIDADES DE LA ENTREVISTA⁶²

Nombre: Irvin Rodríguez

Sexo: Masculino

Edad: Sin respuesta.

Ocupación: Representante de Alcaldía Municipal de San Salvador

La siguiente entrevista es realizada nuestro informante clave Lic. Irvin Rodríguez, que representa un cargo importante para nuestra investigación, él es coordinador de Comercio en el Espacio Público de la Ciudad de San Salvador, la parte que representa el sector formal, que rige un control dentro de nuestra área de estudio, como de los demás informantes, su trabajo es llevar el diálogo con los diferentes sectores del comercio en el Centro de San Salvador, comercio informal e informal, en la entrevista logramos identificar como tiene un control de todos los sectores que los vendedores abarcan, las calles, las personas que se dedican a cierto producto, cuanto es lo aproximado que venden, de todas las personas que poseen un puesto en las calles de la vía pública, categoriza los vendedores por según el tipo de venta, si son estacionarios, ambulantes o con un puesto fijo, como estas personas son víctimas de la delincuencia, la extorción, usureros, renta. Identifica a algunos representantes de vendedores como han caído las organizaciones por estos pertenecer a grupos delictivos, en los procesos de

⁶² Entrevista realizada al informante Irvin Rodríguez, viernes 16 de julio de 2021

investigación salen afectados y esto hace que la organización que representan caiga y es así como algunas organizaciones han desaparecido, según su opinión, este es un problema que tiene muchas limitantes al momento de ellos querer intervenir en el reordenamiento del Centro Histórico, pues comenta que las pandillas afectan tanto el comercio que están divididos por calles, por mercados, que no pueden dar alternativas para hacer desalojos de los lugares que quieren recuperar, al ofrecer un lugar estable a los vendedores que desean mover acuerdo sector porque primero deben tomar en cuenta si no es un sector contrario a la pandilla que domina el sector de origen.

La búsqueda del sector informal para formar parte del comercio legalmente, menciona que tiene algunas dificultades para los vendedores, por los requisitos que muchas veces no se cumplen, que instituciones que se comprometan con el sector existen muy pocas o contadas, que únicamente las MYPES, como CONAMYPE⁶³ y BANDESAL⁶⁴, los requisitos son terribles o de acuerdo a las políticas financieras como un banco y entonces el comerciante no puede obtener un préstamo, ningún beneficio. Hay una subcultura en el sector en nuestra sociedad, una cultura difícil, la competencia entre los vendedores, es complicada, entre los vendedores que cuentan con puesto formal, regulado por la alcaldía, piden que quiten los vendedores de las calles por ser competencia desleal, reconoce que entre vendedores existe subordinación, los vendedores aunque estén en la calle, ven con diferencia a los que solo andan una carretilla y se desplazan por las calles, a su vez estos vende esa misma manera a los que solo anden la mercadería cargando en sus manos o cuerpo

CATEGORÍA DESEMPLEO

Comenta que los casos de desempleo cada año incrementan, pero en los últimos años debido a la pandemia del COVID-19, muchas personas se hicieron de

⁶³ Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

⁶⁴ Banco de Desarrollo de la Republica de El Salvador

maneras para obtener ingresos económicos al perder sus empleos y así comenzaron a formar parte del comercio informal, por diferentes dificultades que también afectan como la edad, para la alcaldía representa un problema por que crece el uso desmedido de los espacios públicos sin control, sin permisos y obstruyendo el libre tránsito en las calles y por eso ellos necesitan mantener el control por medio de la presencia del Cuerpo de Agentes Metropolitanos (CAM).

“puedo señalar de que, hagamos un ejercicio para la Pandemia hubieron 70,000 mil empleos que se perdieron, cuántos de esos impactaron en el centro, 1000 personas desempleadas entraron a comercializar en el sector informal, no estoy hablando del centro, estoy hablando de la ciudad, digamos que 1000 y los otros 69,000 mil se fueron hacer emprendedores , cuántos se hicieron emprendedores en línea, cuántos se quedaron en su casa, cuántos no siguen trabajando por su edad, cuántos buscaron otro empleo y lo han obtenido, o sea yo te puedo decir que esa pérdida de empleo al menos en el comercio en el espacio público nos incrementó 1000 puntos de venta, 1000 vendedores como promedio porque hemos visto esa tendencia y de repente uno ve como nos están invadiendo lugares, zonas que no habían vendedores, hoy hay vendedores y no están con una carretilla, están con una estructura y hemos estado peleando que, de que nadie construya, cuando alguien construye pun le cae el CAM”

según el Lic. Irvin muchos de los vendedores ambulantes no poseen una venta propia, sino que son empleados de otro vendedor que posee muchas carretas, compra mercadería y paga para que le vendan en las calles, para él, tiene una manera de llamarlos, “usureros” por que pagan muy poco, porque hay personas que no poseen el dinero para comprar una carretilla y comprar con su propio dinero los productos que desee comercializar.

“hay una persona que tiene 20 carretillas, entonces y el vendedor que anda en carretilla es vendedor ambulante, entonces defíneme que es vendedor el que tiene sus propios recursos para desplazarse, el que

invierte en esos recursos para mejorarlos, el que tiene su mercadería y la usa en su cuerpo, en sus propios bienes, cuanto le cuesta una carretilla a una persona 120 dólares vaya, y que hace usted ir donde el usurero y prestar para la carretilla y que hace usted después tiene que pagar la bodega para la carretilla y tiene que levantarse a las 3 de la mañana 4 ó 5 e ir al pasaje Colombia y ahí llega un Pick up donde le dan la mercadería en consigna, después en la tarde le pasan la balanza, no vendí, vos tenés que pagar o sea es otra realidad, ese desplazamiento eh..., hay gente que hace negocio con las carretillas, sí, y quién es? Otro vendedor que tiene un puesto fijo, o sea”

CATEGORÍA CONDICIONES DE VIDA

Él entrevistado identifica las condiciones que un vendedor puede tener según su categoría de vendedor ambulante, está muy enterado de la situación que enfrentan en la calle, que no poseen un lugar fijo, están bajo sol, lluvia, conflictos o violencia porque se ponen a vender donde hay vendedores que identifican la zona como de ellos, el dato más importante que menciona también es que los vendedores ambulantes al igual que los demás vendedores informales, la mayoría son mujeres que por situaciones de la vida les toca sobrevivir de una venta en las calles, pero a pesar de las condiciones y que desempeñan su trabajo en las calles, para el informante, los vendedores ambulantes no representan ningún riesgo para la alcaldía, es como si no los toman en cuenta como problema, en los últimos 20 años, los vendedores ambulantes no han sido golpeados ni tocados, ni ordenados, ni movidos, a su vez porque no tiene algún espacio físico invadido por mucho tiempo, de sus palabras obtenemos como algunos vendedores ha solicitado puestos en la calle, donde les conviene a ellos, pero ellos rotundamente no aceptarían porque la alcaldía dice, no está en condiciones de construir más estructuras o abarcar más espacios de los que ya están, según el informante de la alcaldía, no reconocen ningún grupo, asociación o directiva que represente a los vendedores ambulantes, salvo algunos que se suben a los buses, pero eso ya entra en otra categoría de vendedores ambulantes, para ellos

y no representa ningún conflicto para sus intereses que es el ordenamiento de las calles en este caso el Centro Histórico

“Cuál es su caracterización más común, mire la mayoría son mujeres pues, como todos los vendedores estacionarios en el centro de San Salvador, más del 80% son mujeres, madres solteras, jóvenes, adultas la mayoría, entonces, qué condiciones tienen; mire, el vendedor ambulante pasa de sol a sol, soporta agua, soporta inseguridad, violencia, conflicto ente los que están organizados y con estructuras y el que no, me entiende; entonces la muestra esta, digamos más manejable, ahora usted le ofrece alternativas al vendedor ambulante no, no; ¿Por qué? Porque él no es el impactado en los procesos, en los últimos 20 años no es el impactado, él se dice, puedes desplazarte en la ciudad donde quieras, mire yo soy vendedor ambulante y quiero un puesto en el mercado, vaya al sistema de mercado y opte por un puesto, mire yo soy vendedor ambulante y quiero que me construya un puesto ahí, ahí deténgase, ahí se detiene, en esta administración y en todas las anteriores en los últimos 20 años, ahí deténgase porque ahí no le puedo dar, estoy moviendo la estructura porque es ambulante usted quiere un puesto en la vía pública no puedo. Política interna, no estamos para construir más estructuras, estamos para regular y para ofrecer alternativas más dignas les llaman ellos y seguras y competitivas y no las quieren, entonces hay todo un debate con el sector, y esto no es para, o sea nosotros no trabajamos directamente con el ambulante, es más los ambulantes no tienen ni organización, hay algunos que son ambulantes que tienen digamos representación que son los de buses, pero de la ruta 52, por ejemplo”.

CATEGORÍA POBREZA

Lic. Irvin, habla de analizar la relación que tiene la pobreza y el crecimiento del sector informal, que es un sector que día a día gana lo que le sirve para sobrevivir a diario, que los vendedores muchas veces reproducen el ciclo de ser vendedores, las generaciones de familias se encuentran en algunos sectores de vendedores y estas personas no poseen viviendas propias y por eso buscan la

facilidad de vivir cerca de San Salvador, en mesones improvisados, en edificios que antes han funcionado como negocios de diversos productos o líneas de almacenes

“sea evidente que, que debemos de hacer un análisis más complejo en relación de, de hoy, hoy por hoy es un sector que ha crecido, se ha desbordado, es un sector que vive día a día ganando su pan, su pan con el trabajo, es un sector que se ha multiplicado aceleradamente en los últimos 20 años, 20 años voy a tomar de referencia, y este estamos con una tasa de crecimiento de casi 288% en 20 años. Entonces por eso hablo de terrible pues, cuando ya veo los números o hago ese ejercicio de números y veo también la composición donde mucha de la gente que actualmente está ahí pues, está por varias razones y fundamentalmente para sobrevivir, otros ya es un ciclo generacional a veces encontramos 4ª, 3ª, Y hasta 5ª. Generación ahí, es decir, las abuelas todavía vende y están todos, bisnietos ahí ya vendiendo pues, y los tataranietos incluso ya están en el proceso del círculo, entonces actualmente es una población, un sector con una población bastante grande con necesidad y fundamentalmente concentrados en el centro de San Salvador, en el Micro centro de San Salvador, el centro histórico de San Salvador es donde se convergen este sector del comercio, y de donde viene, bueno nosotros podemos señalar, haciendo un ejercicio más coherente el 80% casi el 90% no son de San Salvador municipio, vienen de afuera del municipio, fuera del departamento, y hay un porcentaje entre 5 al 10% que son del municipio de San Salvador, porque originalmente vienen, alquilan en San Salvador, cambian su domicilio en San Salvador y aunque originalmente no son de San Salvador no tienen patrimonio habitacional en San Salvador, son familias que alquilan inmuebles en la ciudad, mesones, digamos apartamentos pequeños, unas cocheras y entonces para evitarse el viaje, el traslado de la mercadería, el solo llegar 3 horas a la dormir y volver a salir para el tránsito, pues, invierten mejor en una vivienda temporal, digamos una habitación temporal en la ciudad de San Salvador y particularmente en el centro no, entonces tú tienes

cerrajerías de día y 2º. Nivel un mesón improvisado, entonces si es una situación bastante complicada”

CATEGORÍA VENDEDORES AMBULANTES

El representante de la alcaldía observa como el comercio en las calles es un conflicto para la municipalidad, que los puntos más transitados son estratégicos para los vendedores que mayormente proceden de interior del país, se acercan a San Salvador para comercializar sus productos de manera más productiva pero siempre existió un conflicto entre autoridades y vendedores

“Evidente eh..., donde la capital tenía su punto de traslado, transbordo y punto de comercialización su periferia, es un punto importante también de comercialización, entonces aquel que no tiene puesto en el mercado, quería vender sus tombillas, sus canastos, sus sombreros, lo que hacía era extenderlo en la acera pues, y ahí los perseguían los policías municipales de esa época, conocidos como choriceros en ese entonces pues, entonces siempre ha existido el conflicto la regulación el interés del municipio, tal vez en procesos muy diferentes , porque estamos hablando del 20 donde la estructura jurídica era muy diferente y donde después hablamos de procesos que han ido alimentando el crecimiento del sector pero vaya, ahí podría yo ubicarlos como puntos de referencia, esa actividad alrededor de esos cambios”.

Responde que muchos vendedores antes no eran ambulantes, sino que ahora son producto de desalojos y la alcaldía no les dio alternativa alguna para que construyeran algún tipo de estructura para guardar o vender sus productos libremente en un solo lugar, esos vendedores prefieren agarrar una carreta y andar su venta para no dejar esa calle o acera por la conveniencia del lugar, sabe que es un punto estratégico por las paradas de bus o donde las personas caminan para un sector de transporte público.

Vendedores informales que se manifiestan por sus derechos, con carteles expresan sus necesidades.



Fuente: tomada por equipo de investigación. San Salvador 15 de noviembre de 2021

CAPÍTULO N° 3

LA METODOLOGÍA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN, TRIANGULACIÓN, HALLAZGOS Y CONSIDERACIONES DESDE LA SOCIOLOGÍA

- 3.1. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN
- 3.2. TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN
- 3.3. HALLAZGOS RELEVANTES SEGÚN CATEGORÍAS
- 3.4. CONSIDERACIONES Y PERSPECTIVAS DE LOS INVESTIGADORES

CAPÍTULO N° 3

LA METODOLOGÍA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN, TRIANGULACIÓN, HALLAZGOS Y CONSIDERACIONES DESDE LA SOCIOLOGÍA

El capítulo es elaborado y presentado por tres estudiantes egresados de la Licenciatura de Sociología de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, elaborado en el marco de la investigación denominada: “Condiciones materiales de vida de los vendedores ambulantes del centro histórico de San Salvador, 2019”.

El presente capítulo, es la fase tres de la parte final, el desarrollado a partir de los hallazgos de la información recolectada, luego de realizar observación, identificación de informantes clave y finalmente la realización de entrevistas, nos permite presentar los resultados de cada caso desde el punto de vista sociológico. Se presenta la metodología en la que nos enfocamos para la investigación, siendo para este caso el método cualitativo, así como la interpretación, hallazgos y consideraciones desde la sociología.

La metodología del proceso de la investigación que detalla el tiempo y extensión del estudio, naturaleza y número de escenarios e informantes, detalles del control de los datos conjunto con el análisis interpretativo de la triangulación de la información, comparación y validación de los hallazgos. En la triangulación de datos se elabora una serie de cuadros donde se aprecian las comparaciones de los casos, en similitud a lo que consideran beneficios o no de ser vendedor ambulante; triangulación teórica, el siguiente punto es de hallazgos relevantes según categorías y como punto final las consideraciones y perspectivas de los investigadores respecto a la condición de exclusión de lo social y económico que viven los vendedores ambulantes.

Para elaborar este capítulo se tomó como eje los objetivos planteados en la fase de planificación, identificando las categorías presentadas en el protocolo de la

presente investigación, fundamentada con base al planeamiento teórico de Anthony Giddens y la metodología de la investigación de Ruiz Olabuénaga. Desde los aportes de la sociología y con utilidad de construcción de conocimiento sobre la problemática, desde el enfoque metodológico cualitativo, esta investigación nos permitió descubrir los hallazgos que pone en evidencia los resultados. Se exponen los principales hallazgos en cuanto a “Las Condiciones materiales de Vida de los Vendedores Ambulantes del Centro Histórico de San Salvador”. Se presentan asimismo las interpretaciones como profesionales en Sociología.

3.1. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el estudio de las condiciones materiales de vida de los vendedores ambulantes del Centro Histórico de San Salvador, desde un punto de vista sociológico, nos abre paso a la perspectiva cualitativa. Si desde la perspectiva cuantitativa se buscan los hechos y la medición a través de fórmulas, desde la cualitativa se busca el conocimiento de la subjetividad.

Para el inicio de la investigación se realizó una planificación, que consistió en la orientación y guía de todo el proceso, se presentó como producto el plan de trabajo, también se elaboró el protocolo de investigación basado en el enfoque de la metodología cualitativa propuesta por Ignacio Olabuénaga (Olabuénaga, 2003), la cual sirvió para el diseño y abordaje del objeto de estudio.

Con los instrumentos elaborados se procedió al desarrollo de la investigación que fue la ejecución, donde se determinaron las estrategias de recolección de información con los informantes claves, se realizó el diseño para el procesamiento y análisis, con el fin de redactar los cuatro capítulos correspondientes al proceso investigativo.

Para facilitar la recolección de información se utilizaron las técnicas del método inductivo de tipo cualitativo. Describas a continuación:

Observación no participante: comenzó seleccionando un fenómeno como objeto específico de la tarea de observar, esta tarea se llevó a cabo de una forma sistemática, ordenando ideas, describiendo, relacionando, pero sobre todo enfocados en interpretar y captar el significado y alcance. Se realizaron más de 25 visitas al Centro Histórico de San Salvador, para tener un mayor acercamiento con los vendedores, observar sus rutinas, estrategias, comportamiento e interacción con el entorno que los rodea.

Entrevista enfocada: mantuvimos auténtica conversación con un guion orientador para realizar preguntas abiertas y cerradas para captar el mejor significado de la información buscada. En su núcleo central o foco de interés, una experiencia una situación o una acción, respuestas a cuestiones muy concretas, encontrando la experiencia subjetiva de los sujetos seleccionados con el objeto de conseguir de ellos la interpretación, por lo que fue la técnica ideal para la investigación.⁶⁵ La lógica que se siguió fueron tres pasos importantes: creación de la guía de la entrevista, la realización de las entrevistas (selección de los entrevistados, realización material, registro) y las estrategias seguidas para el análisis de la información obtenida.

Así mismo recurrimos a la observación documental, en el cual se utilizó documentos sobre la metodología cualitativa, enfoque interpretativo y teorías sobre el objeto de estudio.

3.1.1. TIEMPO Y EXTENSIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se planificó para seis meses desde febrero de 2019 hasta julio del mismo año, en la etapa de ejecución de investigación se extendió el estudio porque acontecieron diferentes situaciones como la Pandemia del COVID-19, posteriormente una cuarentena restrictiva que obligó a todos los sectores a mantener resguardo y distanciamiento social y físico, por tal razón el sector

⁶⁵ Olabuénaga, Ignacio. "Metodología de la Investigación cualitativa", 5ª edición, Universidad de Deusto, Bilbao, España, 2003, pág. 166.

comercio dejó de trabajar y nuestro objeto de estudio sufrió la mayor privación de trabajo en lo que podemos documentar de años.

3.1.2. NATURALEZA Y NÚMERO DE ESCENARIOS E INFORMANTES

El principal escenario fue el Centro Histórico de San Salvador desde el km 0, avenida Cuscatlán hasta la intercepción con 6ª calle oriente, donde se dan múltiples relaciones sociales, además se encuentran los escenarios del modo de vida de cada actor. Al inicio de la investigación se consideró entrevistar a 1 profesional, 2 representantes de asociaciones de vendedores y a 7 vendedores ambulantes para enriquecer el estudio con mayor información.

3.1.3. CONTROL DE LOS DATOS

Una vez recogida la información, grabada y transcrita, se planteó el análisis de los datos, que fueron de naturaleza textual. Se utilizó el software para análisis de datos cualitativos WeftQdea, con el cual se hicieron esquemas de cada categoría y se realizó un informe de resultados.

3.1.4. ANÁLISIS INTERPRETATIVO

Se utilizó el análisis de interpretación, el cual no presuponen la existencia de estructuras y relaciones que el investigador debe descubrir, sino que pretenden identificar y clasificar los elementos que van apareciendo en los datos cualitativos.

Con el enfoque del interaccionismo simbólico, le dimos sentido a los resultados pues se basa en las siguientes premisas como lo explica Olabuénaga⁶⁶: 1- las interacciones humanas construyen la base central de toda investigación; 2- Las perspectivas de los participantes y su habilidad para captar el papel de los demás (empatía) son centrales en la formulación de esta teoría; y 3) La manera como los individuos definen la situación determina la naturaleza. El análisis cualitativo es un proceso circular en el que se combinan la descripción, las conexiones y la

⁶⁶ Ruiz Olabuénaga, José Ignacio. Opus Cit., Pág. 41.

clasificación para poder reconstruir el significado que los vendedores les dan a sus condiciones de vida.

3.2. TRIANGULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La validación de la información por medio de los datos obtenidos a través de las entrevistas enfocadas realizadas a los informantes claves, donde se tomó en cuenta la experiencia vivida y el contexto en el que se da la problemática sobre las condiciones materiales de vida de los vendedores ambulantes del Centro Histórico de San Salvador.

Se contrastan las condiciones materiales de vida de los vendedores ambulantes del Centro Histórico de San Salvador, considerando la teoría de la estructuración, de Anthony Giddens, que define “Estructura” como reglas y recursos que, en la reproducción social, ligan tiempo y espacio dándoles formas de matrices, y que gobiernan la transformación social.

3.2.1. TRIANGULACIÓN DE DATOS

Para la validación de la información se contrastó la información obtenida entre los mismos informantes para enriquecer el conocimiento y el significado de Desempleo, Condiciones de Vida y pobreza, así como de Vendedores Ambulantes.

3.2.2. TRIANGULACIÓN TEÓRICA

Una de las teorías utilizadas en el desarrollo de la investigación es la teoría de la estructuración expuesta por Anthony Giddens, por estructuración se entiende la producción y reproducción de las prácticas sociales a través del tiempo y el espacio.

En este marco, la exclusión en todo momento se hace presente para los vendedores informales, más cuando son vendedores ambulantes, por parte de otros vendedores, personas y de las autoridades, cuando ellos proponen negociaciones de espacios o calles en horarios estratégicos para el comercio de

sus productos, son catalogados como delincuentes, pertenecientes a pandillas, por dedicarse a un trabajo informal en las calles.

Tabla No. 6. Triangulación Categoría Desempleo caso 1 y 6

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
<p>Dos casos de personas adultas de 48 y 64 años coinciden que la falta de interés por crear políticas públicas en beneficio del adulto mayor, los enfrenta a un mercado laboral con pocas oportunidades aun que piden experiencia y no hay muchas posibilidades de obtener un trabajo dos factores principales que mencionan es la edad en la fuerza de trabajo como requisitos condicionantes al buscar trabajo.</p>	<p>la conducta humana tiene, según Giddens, dos componentes: La competencia: potencialidad, destreza de los agentes de decidir sobre sus acciones, y también la posibilidad de que los agentes puedan actuar de otra manera. La cognoscibilidad: conocimiento que los agentes tienen de sí mismos, de sus acciones y de la sociedad. En este punto Giddens articula su noción de conciencia práctica (conocimientos tácitos de cómo "comportarse" en el contexto de la vida social).</p>	<p>La inestabilidad económica que enfrentan las personas desempleadas antepone la necesidad a la seguridad por eso buscan trabajos inmediatos que les permita llevar ingresos inmediatos aún que no sea nada seguro, el desempleo en personas mayores de la tercera edad y jóvenes es bastante considerable, el adulto mayor por la edad le es más difícil, mientras que a los jóvenes la falta de experiencia y poca o nula preparación educativa les condiciona a trabajar informalmente.</p>

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 7. Triangulación Categoría Desempleo caso 2 y 3

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
<p>La educación es una condicionante en su situación económica para estos casos, la explotación laboral la identifican también en esta categoría por que las empresas quieren que las personas tengan un nivel educativo medio o mayor para para actividades laborales poco calificadas, los informantes comentas que las oportunidades son mínimas, por tal razón, con pocos conocimientos deciden emprender y vender por su cuenta, autoempleandose para generar ingresos económicos.</p>	<p>Las condiciones de los actores son las que gobiernan la continuidad o trasmutación de estructuras y, en consecuencia, la reproducción de sistemas sociales, como reglas y recursos, o conjuntos de relaciones de transformación que se organizan como propiedades de sistemas sociales, las relaciones reproducidas entre actores o colectividades, organizadas como prácticas sociales regulares.</p>	<p>Una persona desempleada posee carencia hasta en sus principales necesidades básicas, la mayor parte de los vendedores ambulantes son personas con un bajo nivel académico, en el entorno que se desarrollan día a día son personas en sus mismas condiciones económicas, no se incentivan a cambiar de acciones para cambiar su estabilidad, los pone en menor posibilidad de avance e iniciativas de obtener un empleo formal en una empresa o institución que les permita mejorar la condición económica y social.</p>

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 8. Triangulación Categoría Desempleo caso 4, 7 y 9

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
<p>Por la falta de un empleo formal las personas buscan alternativas como el trabajo informal, ventas ambulantes, trabajo que tiene ventajas y desventajas, pero es una de las actividades laborales inmediatas el trabajar donde no hay manera de crecimiento, solamente subsistir de las ganancias, por eso se mantienen en espacios públicos de manera ambulante sin prestaciones o menos un seguro, no existe ningún beneficio como empleado formal, al contrario, son desalojados de los lugares públicos.</p>	<p>los actores son por lo común capaces de explicar discursivamente lo que hacen y las razones de su hacer. Pero en principio estas facultades se instalan en el flujo de una conducta cotidiana. La racionalización de una conducta llega sin ofrecimiento discursivo de razones sólo si otros preguntan a los individuos por qué actuaron así.</p>	<p>Las personas que deciden formar parte de los vendedores ambulantes por lo común es que buscan este método de trabajo porque no encontraron solución y porque han observado a personas de su entorno realizar estas actividades, reproducen conductas y comportamientos que adoptan sin tener conciencia racional del actuar, solo por sobrevivencia.</p>

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 9. Triangulación Categoría Desempleo caso 5, 8 y 10

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
<p>Trabajo informal, autoempleo, dos categorías predominantes en estos casos donde los vendedores afirman que los trabajos informales muchas veces son la única salida a sus o problemas de empleo y las pocas oportunidades en los diferentes sectores laborales, en estos casos hay un dato en común, todos en algún momento tuvieron un empleo formal con prestaciones y un salario fijo, pero por diversas situaciones lo perdieron y cayeron en el desempleo.</p>	<p>Todos los seres humanos son agentes entendidos. Esto significa que todos los actores sociales saben mucho sobre las condiciones y consecuencias de lo que hacen en su vida cotidiana. Ese saber no es de un carácter enteramente proposicional ni es un mero resto de sus actividades. Un entendimiento inmerso en una conciencia práctica presenta una complejidad extraordinaria</p>	<p>Por diversas razones algunas personas pierden sus empleos, pero muchos no logran entrar otro, por diversas razones como son la poca preparación académica que poseen y los hace menos calificados para ciertas actividades en un empleo formal, otras causas son la edad o la falta de experiencia en desarrollar ciertas actividades, ejemplo los jóvenes no poseen el conocimiento que un adulto mayor a pesar de tener la energía física para desarrollarlo, las empresas prefieren contratar una persona que realice muchos cargos a la vez sin contratar una persona específica para cada actividad</p>

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 10. Triangulación Categoría condiciones de vida caso 1 y 2

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
Las personas de la tercera edad que no tuvieron un trabajo permanente y que no tienen un trabajo formal tienen muchas carencias de los principales medios necesarios para mantenerse en un estado de salud aceptable que les permita desarrollarse en otra área laboral, no son incluidos en programas sociales, tampoco tienen familia que les ayude, sobreviven por su cuenta.	El entendimiento de los actores humanos está siempre acotado en parte por lo inconsciente y en parte por condiciones inadvertidas/consecuencias no buscadas de la acción. Entre las tareas más importantes de la ciencia social se incluye la investigación de esos límites, la importancia de las consecuencias no buscadas para una reproducción sistémica y las connotaciones ideológicas que esos límites tienen. El estudio de una vida cotidiana es parte esencial del análisis de la reproducción de prácticas institucionalizadas	Es necesaria la búsqueda de medios que permitan que las personas desempleadas tengan posibilidades aprender, capacitarse en diferentes trabajos, que los jóvenes tengan interés en estudiar y prepararse, para romper con el ciclo de las familias que por años han pertenecido a la modalidad de trabajo informal, si se lograra que las instituciones del estado que les pertenece este trabajo en conjunto se lograría erradicar a mediano y largo plazo, porque se controlaría la cantidad de adultos que llegan a la tercera edad sin una pensión y sin condiciones dignas para su vejez.

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 11. Triangulación Categoría condiciones de vida caso 3, 6 y 10

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
Las necesidades que un vendedor ambulante puede afrontar, son mas difíciles que las de un vendedor por su cuenta propia pero que esta estacionado o posee un puesto fijo, sus necesidades no son solventadas aún que se esfuerce trabajando, porque su trabajo a diario solo les permite obtener ingresos económicos para sobrevivir el día, sus ganancias dependen de su capacidad de inversión en mercadería depende de lo que ha logrado reunir, además otros problemas ajenos a sus posibilidades, como el clima, inseguridad, nivel educativo, esta causa principal para no tener la capacidad de desarrollar algunas actividades que requieren profesionales, afrontan diferentes riesgos, violencia, desalojos que no solo les causa decomiso de mercadería, sino también, agresiones o maltrato físico por medio de otros vendedores o personal de las	Ser pobre no significa necesariamente estar hundido en la miseria. Un porcentaje muy considerable de las personas que en algún momento de su vida viven en la pobreza ha disfrutado de mejores condiciones de vida anteriormente o cabe esperar que salgan de esta situación en el futuro. El trabajo es la ejecución de tareas que precisan de un esfuerzo físico y mental, y que tienen como objetivo la producción de bienes y servicios que respondan a las necesidades humanas. Una ocupación es un trabajo que	Básicamente las alternativas que las personas desempleadas tienen es trabajar de manera informal porque no tienen conocimientos profesionales aun siendo jóvenes o adultos en edad económicamente activa y cuando son adultos mayores la edad, es uno de los factores que más les limita buscar otro trabajo formal que les permita solventar sus gastos económicos, quedan sin trabajo, por diversas razones, sea por falta de preparación académica para tener oportunidades en el sector formal, la inserción laboral cada año es más difícil, ello así lo expresan, identifican que no hay programas que les permita entrar a trabajar de manera formal, en un puesto fijo por eso muchos crean directivas buscando tener una

autoridades de la alcaldía, el riesgo es mayor si son mujeres solas o con hijos o personas de la tercera edad.	se realiza a cambio de un salario regular	participación en las negociaciones cuando hay desalojos en las calles o reordenamientos del Centro Histórico.
--	---	---

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 12. Triangulación Categoría condiciones de vida caso 4, 5 y 9

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
Las personas desempleadas y sus condiciones laborales en situaciones de incertidumbre precariedad la situación social junto a la discriminación que reciben en las calles al estar en situación de desempleo les hace Buscar una manera de sobrevivir vendiendo en lugares no autorizados por lo que deben movilizarse, sus condiciones sociales no están garantizadas en las políticas sociales del Estado no se les toma en cuenta por lo que deben sobrevivir por cuenta propia afrontando diferentes condiciones de discriminación económica social cultural y hasta recreativas no pueden permanecer en un solo lugar manejan horarios extendidos de trabajo son perseguidos por policías y agentes de la alcaldía, buscan ser escuchados y tomados en cuenta para mejorar sus condiciones laborales.	El desempleo puede ser una tragedia individual para alguien que es despedido y no puede encontrar otro trabajo, sin embargo, el problema rebasa el nivel de la desesperación personal cuando en una sociedad millones de personas están en esa misma situación, y es entonces cuando se convierte en un asunto público que tiene que ver con amplias tendencias sociales. El ambiente social del que procedemos tiene mucho que ver con el tipo de decisiones que creemos apropiadas.	Un individuo que trabaje de manera informal busca sobrevivir y para eso desarrolla diferentes actividades también, muchas veces hacen pequeños trabajos para generar ingresos extras, pues lo que gana de la venta no les solventa sus necesidades materiales, buscando actividades alternativas a las ventas callejeras, en este sentido sus acciones van encaminadas al bienestar de su familia. Mientras ellos son un problema para la alcaldía, los vendedores buscan tener una posición en la economía formal y obtener participación en las diferentes problemáticas que viven al ser sujetos afectados directos de las acciones de las autoridades representantes de las alcaldías.

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 13. Triangulación Categoría condiciones de vida caso 7 y 8

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
Un vendedor ambulante no posee ningún bienestar social, sus condiciones económicas son limitadas, que solo le permiten la comida del día a día y con más límites. Buscan una vivienda alquilada, la mayoría de vendedores ambulantes, provienen del	Las desigualdades económicas son una característica permanente de todos los sistemas sociales, a excepción de las sociedades cazadoras y recolectoras en las que, en cualquier caso, se genera poca riqueza. Las divisiones de clase son cruciales en las desigualdades económicas de	Los entrevistados asocian su desempleo con la pobreza. La condición de vida de una persona desempleada abarca muchas necesidades, incluso básicas, la falta de oportunidades de empleo para la población que está en condiciones de trabajar, ha sido uno de los factores que ha empeorado el trabajo informal en el país. Identificando este problema en la sociedad, podemos partir de un análisis de la condición de vida que puede vivir una persona adulta de la tercera edad, que no posee las

<p>interior de otros departamentos y él no tener un lugar su propio de vivienda alquilan cuartos, en mesones, lugares que no poseen tampoco los servicios básicos, sus principales planes son mejorar sus condiciones de trabajo, que es de donde depende para ellos que cambie su capacidad de adquisición ya que según su situación laboral, no son candidatos de un crédito y menos adquirir un plan para obtener su casa propia, por sus condiciones informales de trabajo.</p>	<p>las sociedades modernas. La clase ejerce una gran influencia en nuestras vidas, pero nuestras actividades nunca están del todo determinadas por este tipo de divisiones y muchas personas experimentan cierta movilidad social. Otras, sin embargo, se encuentran en situaciones de pobreza de las que es muy difícil escapar. La pobreza relativa es, de hecho, una de las medidas de la desigualdad</p>	<p>condiciones físicas, de salud, habitacional para desarrollar un trabajo, menos cuando esta persona en su etapa de adulto joven, no obtuvo las oportunidades económicas y sociales para capacitarse académicamente, personal y técnica para un trabajo asalariado, no lograron tampoco asegurar su condición de vida cuando el sistema capitalista y su sistema económico no pueden absorberlos. Así fueron estas personas que lo único que optan son de facto tomarse los espacios públicos como calles, aceras y plazas para transformarlos en mercados populares, cada vez con mayor magnitud, algunos se adjudican el espacio como propio, creando rivalidades si otra persona invade el espacio que frecuenta todos los días, para mostrar sus productos a la venta; crean enfrentamientos entre ellos mismos, también un factor que agrava en esta situación son los constantes desalojos que la alcaldía realiza en el Centro Histórico de San Salvador.</p>
---	--	---

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 14. Triangulación Categoría pobreza Caso 1, 3 y 6

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
<p>Las condiciones de pobreza que estas personas enfrentan por la misma falta de empleo formal o ingresos fijos, no tienen acceso a servicios de salud de calidad, muchas veces comentan que se conforman con esperar a mejorar de sus problemas de salud sin tomar medicamentos por no tener los suficientes fondos económicos y asistir a consulta privada.</p>	<p>Es importante analizar la interacción como resultado de la destreza de los sujetos en tanto agentes sociales. Estas características de los agentes, al actuar sujetos a regla, permiten comprender mejor como las estructuras de significación pueden ser actualizadas como sistemas de reglas semánticas; Las de dominación como sistemas de recursos; y las de legitimación como sistemas de reglas morales.</p>	<p>Crean una inseguridad por la pobreza, como una condición social y psicológica en la cual se sienten con sentimientos de culpa y produce una reducción de la autoestima de ellos, pero en lo que manifestaron, perciben la pobreza de una forma estrictamente económica. La pobreza para los vendedores es una situación de privación de los recursos económicos, de obtener un empleo, acceso a una vivienda digna, servicios gratuitos de salud y acceso a la educación que tienen las familias que se encuentran en situación de pobreza.</p>

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 15. Triangulación Categoría Pobreza Caso 2 Y 7

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
<p>El trabajo informal está estrechamente relacionado con la pobreza, este sector trabaja día a día para sobrevivir a diario, familias que por generaciones vienen heredando la manera de trabajar. Muchos vendedores son parte de una población económicamente activa, pero hay un porcentaje también considerable que no están en una edad donde puedan solicitar un trabajo estable.</p>	<p>La estructura es, a la vez, resultado y medio de la conformación recursiva de las prácticas sociales. La noción de reproducción social es entendida en términos de la cognoscibilidad de los agentes sociales. sistema social son los patrones reproducidos en las relaciones sociales vistos como las relaciones de interdependencia que involucran las acciones situadas de los sujetos. El sistema social solo existe en y a través de la estructuración como resultado de actos contingentes de la multiplicidad de la existencia humana</p>	<p>El bienestar, la subsistencia dependen de la lucha por un salario para mejorar su salud y se mantiene la búsqueda por la validación de sus derechos humanos y desarrollo de políticas que puedan mejorar las condiciones laborales a las que se expone un vendedor en su escenario de trabajo, dentro de una sociedad donde sus necesidades no son significativas, manteniéndolos excluidos de aquellos derechos como el de una vivienda digna con los servicios básicos, que se garantice el acceso a la salud, tener oportunidad de adquirir un préstamo para invertir en su trabajo, y ante la inexistencia de un bienestar con ingresos estables, recuren a un trabajo informal y ambulante para subsistir sin ningún tipo de protección social.</p>

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 16. Triangulación Categoría pobreza Caso 4 y 9

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
<p>Los hijos de estas personas están en posición de repetir las conductas de los padres, trabajar en condiciones inhumanas, los riesgos en las calles van más allá de los fenómenos naturales, la inseguridad, no tienen la oportunidad de un trabajo formal y sus hijos crecen expuestos a repetir la misma situación laboral.</p>	<p>El tiempo en el mundo moderno crea nuevas formas de fragmentación y dispersión, planteando a la vez la colonización del futuro. Según este autor, ningún aspecto de nuestras actividades se atiene a una dirección predeterminada, y todos son susceptibles de verse afectados por sucesos contingentes. En condiciones de modernidad, el mundo social no puede establecer un entorno estable debido a la incorporación de nuevo conocimiento, el cual nos lanza en nuevas direcciones. Los sucesos contingentes se presentan y se resuelven en el tiempo y dentro de él; ello implica modificaciones constantes en los horizontes de futuro</p>	<p>La pobreza y la desigualdad laboral, son la principal causa del deterioro de las condiciones de vida, esos vacíos y fracasos en la búsqueda de consolidación de políticas sociales, vuelvan más vulnerable a este sector de vendedores ambulantes y creando un ciclo de vida que sus hijos están expuestos a repetir ser pobre.</p>

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 17. Triangulación Categoría Vendedores ambulantes casos 2, 3 y 5

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
<p>Sin empleo formal, con diferentes responsabilidades en su hogar, muchas personas buscan una manera de generar ingresos, sin contar con experiencia para trabajar como vendedor y saber invertir, se aventuran autoemplearse como vendedores por cuenta propia y ambulantes, porque no poseen la cantidad necesaria para comprar un puesto fijo, como se maneja en el mercado informal, que los vendedores que tienen puesto venden sus lugares de trabajo al mejor postor, con el tiempo y experiencia estas personas prefieren quedarse vendiendo ambulante, porque no tienen experiencia profesional y en el mercado han desarrollado las actitudes para sobrevivir, algunos ven como ventaja tener sus propios horarios, sin jefes y órdenes que cumplir. Dicen tener la ventaja de ser sus propios jefes, permitiéndose dedicar más tiempo, a su familia, en el caso de las mujeres también lo ven como ventaja para dedicar más tiempo a sus labores de ama de casa, las personas mayores también ven con ventaja esto, pues no pueden cumplir un horario estricto de trabajo, muchas veces tienen que retirarse antes de lo deseado, por algún problema de salud o compromiso y trabajan solo en los horarios que han considerado ellos que venden más en ciertas calles, pudiendo así movilizarse sin tener el compromiso que tendrían en un empleo formal.</p>	<p>Para la mayoría de las personas el trabajo ocupa una parte de su vida mayor que cualquier otro tipo de actividad. Con frecuencia asociamos la idea de trabajo con algo que supone una pesada carga, con un conjunto de tareas que queremos reducir al mínimo y, si es posible, evitar completamente</p>	<p>Un empleo formal les facilitaría un salario fijo y los beneficios de prestaciones laborales, que a largo plazo se transforma en una garantía de bienestar en su etapa de adulto mayor, cuando su capacidad física no sea la mejor para tener una carga laboral normal. Pero según la información recolectada las prestaciones, son el otro escenario de la formalidad a cambio hay una explotación laboral de horarios y se requiere haber estudiado para un trabajo poco calificado.</p>

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 18. Triangulación Categoría Vendedores ambulantes casos 1 y 6

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
<p>Las ganancias que los vendedores ambulantes obtienen les permite subsistir a diario pero no cubrir sus necesidades básicas sus recursos económicos únicamente alcanzan para pagar a diario su comida y algunas veces la vivienda Porque muchos viven en mesones al por no tener una vivienda propia También tienen que solventar sus necesidades básicas como la Salud Educación de su familia la canasta básica es reducida a lo más importante para poder sobrevivir día a día cuando se enferman comentan que no tienen un respaldo o ayuda de nadie trabajan bajo sol bajo lluvia no tienen opción de pagar un servicio de salud privado por lo que trabajan enfermos ya que si dejan de trabajar un día expresan que pierden dinero que le sirva para comprar más mercadería tampoco pueden pedir un préstamo para esta situación es porque no cuentan con un respaldo que les ayude a obtener un préstamo en la banca formal entre sus principales aspiraciones la mayoría de vendedores y en estos dos casos concuerdan que les gustaría tener un permiso para vender en las calles en ciertos horarios sin ser desalojados por las autoridades de la alcaldía.</p>	<p>la economía de la pobreza, cuyo contexto sería el de la exclusión de una cada vez mayor cantidad de sectores que no se incorporan al desarrollo global y recurren a la informalidad para poder subsistir, en el que se incluye a los determinados 'nuevos pobres' pertenecientes alguna vez a los sectores medios de la población que han pasado hay a engrosar las extensas filas de la pobreza.</p> <p>la dinámica no integradora del nuevo modelo que hace que la base acumulativa sea restringida y que, por lo tanto, el volumen de fuerza laboral absorbido sea también reducido.</p>	<p>Es necesario destacar que la cultura de los vendedores es estar en las calles, la alcaldía debería buscar en muchas veces por medio de los reordenamientos crear un proceso de adaptación a los espacios cerrados y que se creara medios de concientización y orden ante los procesos de ordenamientos para que los consumidores busquen comprar los productos y no sea el vendedor que busque los clientes en puestos semifijos, espacios públicos como calles y parques. Al reucir las oportunidades de desarrollo personal y laboral de las personas desempleadas o poco preparadas, este sector informal se vuelve mayor y con menos oportunidades de ser incluido al sistema económico formal.</p>

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 19. Triangulación Categoría Vendedores ambulantes caso 4 y 10

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
La alcaldía identifica a los vendedores ambulantes, como un problema que a medida pasa el tiempo se agrava, porque se van creando puestos estacionarios, en zonas estratégicas donde afectan el libre tránsito, mientras el sector de vendedores ambulantes se abre camino en las calles, en busca de derechos y libertad de crear ingresos económicos de manera honrada, como los mismos vendedores nos expresaron en las entrevistas.	Anteriormente hemos visto que la vida social humana se rige por reglas o normas. Nuestras actividades conducirían al caos si no respetáramos unas reglas que definan, en cada contexto, los comportamientos que son adecuados y los que no lo son.	La falta de coordinación de las instituciones públicas encargadas, no facilita la solución a la problemática, cuando se elaboran planes para desalojo de vendedores en las calles, no se les toma en cuenta a los vendedores para exponer sus necesidades y lograr una negociación entre los dos sectores, que logren ser tomados en cuenta, siendo el desalojo la propuesta de la alcaldía sin presentar una propuesta viable para el comercio informal ambulante.

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

Tabla No. 20. Triangulación Categoría Vendedores ambulantes caso 7, 8 y

9

Informantes	Teoría	Interpretación del investigador
La desinformación de muchos vendedores ambulantes no les permite tener al menos un permiso para vender por horarios en algunas calles, porque existen algunas directivas de vendedores o sindicatos que son los que trasladan las necesidades de todos los demás vendedores a las autoridades correspondientes como la alcaldía de San Salvador. Viven a diario diferentes inseguridades y si son mujeres tienen que aguantar abusos de otros vendedores hombres	la solución de la problemática del sector informal depende no sólo de un aumento en las inversiones productivas (que provocarían la absorción de la mano de obra empleada en el sector informal), sino además de una reforma realizada en el ámbito de las reglamentaciones estatales, que apunte a mantener y mejorar la situación de los pequeños empresarios sin que éstos se vean en la necesidad de reproducir los patrones de la informalidad.	La lucha del sector económico informal, viven en constante disputa por condiciones de vida digna, una vida sostenible dentro del proceso de reproducción social, subsistencia y resistencia a las adversidades en las calles es el impulso que mantienen para transformar su desigualdad económica, desempleo y precariedad en poder adquisitivo, aunque no les permite ir más allá de la subsistencia del día a día.

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2022

3.3. HALLAZGOS RELEVANTES SEGÚN CATEGORÍAS

A continuación, se plantean los hallazgos de la investigación con la originalidad y riqueza de todo lo captado en las visitas de campo y entrevistas a informantes

claves. Los hallazgos y descubrimientos se presentan por cada una de las categorías que posibilitaron el análisis teórico de la información recolectada en las entrevistas, información en forma muy concreta y concisa.

DESEMPLEO

La inexistencia de oportunidades de empleo en El Salvador para miles de la población económicamente activa, las mantiene en condiciones de pobreza, esta población ve como única oportunidad el producir acciones de sobrevivencia e incorporarse al comercio informal dentro del conocido sector informal de comerciantes, especialmente en este caso de los vendedores ambulantes; la mayoría son personas mayores que se les complican más la oportunidad de encontrar un empleo digno, que les proporcione las condiciones necesarias para vivir y gozar de sus derechos y beneficios como empleados, la otra mayoría son los jóvenes que poseen un nivel de analfabetismo, provienen de familias con altas condiciones de vulnerabilidad social, factores sociales y socioeconómicos que desencadenan, debido al desempleo y que puede tener diversas consecuencias, pero la más común en los últimos años es incorporarse como vendedores ambulantes, los mal llamados en años pasados “vendedores callejeros”.

CONDICIONES MATERIALES DE VIDA

Un vendedor ambulante carece de más oportunidades inclusive en las calles, reciben maltrato de las autoridades de la alcaldía, de los peatones, vehículos y de los mismos vendedores, cuando son mujeres más, también de los vendedores que se toman estos espacios que frecuentan como puesto fijo. Una persona de la tercera edad aguanta sol, lluvia, adversidades no solo climatológicas, sino también económicas, no tienen una buena condición de salud, la mayoría padece muchas enfermedades, viven de lo poco que ganan a diario, no tienen asegurada su alimentación del siguiente día, en las diferentes visitas que hicimos en el área geográfica de investigación, fuimos testigos de muchos relatos de personas que

aseguraban que al enfermar, debían hasta pedir para poder comer, que la caridad de otras personas les ha solventado muchas veces la necesidad de alimentación, la precariedad es algo que les afecta la salud constantemente.

En el caso de las personas más jóvenes, que aún pueden o tienen la energía física para aguantar la precariedad y sufrimiento en las calles, muchas veces afrontan todo ese sacrificio porque son madres o padres de familia, dentro de esta situación hay muchas madres solteras, dejan sus hijos para ir a buscar ingresos económicos, dejando el vacío en sus hijos, éstos crecen con falta de atención y afecto de sus padres, lo que desencadena diversas situaciones que existen en la sociedad hoy.

Hay madres que crían a sus hijos en la calle, otra causa del mismo problema a mediano plazo, estos niños aprenden que lo más importante es ganar dinero para poder sobrevivir, desde su infancia comienzan a preferir trabajar en lugar de estudiar, formándose en próximos ocupantes de otros espacios, llegando a formar la misma situación familiar que sus padres, con hacer un pequeño recorrido se pueden encontrar generaciones de muchas familias que reproducen las condiciones anteriores.

La educación no es una prioridad para la mayoría, no se les facilitan proyectos que erradiquen la situación, políticas que respeten su situación de vendedor, oportunidades de mejorar sus condiciones económicas en espacios seguros, que se les dé seguimiento a las y los niños que están en estos espacios y garantizar el pleno desarrollo en un entorno digno, educativo, cultural, social, que la salud física y emocional sean una responsabilidad pública que garantice sacar esas nuevas generaciones de ese escenario de pobreza.

POBREZA

Dentro del área de investigación, en esta categoría hemos identificado por medio de los informantes claves, la falta de políticas sociales que tomen en cuenta un gran sector de la población, que se encuentra desempleado en el país, que tiene

que recurrir a buscar una manera de ingresos económicos de la manera que sea, muchos en su desesperación la única salida que encuentran es formar parte de los vendedores ambulantes informales, viviendo muchos riesgos, siendo vulnerables a los diferentes cambios climáticos, en un alto índice de riesgo social y de salud.

La principal hazaña de vida de ellos es buscar siempre maneras de crear ingresos económicos para el hogar. Familias, que a pesar de no tener un trabajo formal, no se detienen siempre creen que lograrán mejores oportunidades con mejores ingresos, buscan tener un mejor estilo de vida, por ser un vendedor ambulante no les permite acceder a otras oportunidades, un crecimiento personal laboral o académico, es casi nulo en sus condiciones, sobre todo en lo educativo y laboral. Existe un abismo entre ellos, pero buscan ser reconocidos como vendedores por cuenta propia, para que se les permita un planteamiento o sugerencias para que sus derechos y aportes a la sociedad sean tomados con seriedad, expresan sentirse excluidos formalmente de la economía, lo que tampoco permite acceder a un préstamo en el sistema bancario, menos el acceso a vivienda digna, no tener un ingreso estable limita hasta las necesidades más básicas como la salud y educación.

Un gran problema que les mantiene en incertidumbre y es que muchas de estas personas vendedoras ambulantes no poseen vivienda propia, su única opción es el alquiler en lugares como mesones, difícilmente una casa, pero el problema de urbanización en El Salvador, especialmente en San Salvador, es muy grande, la dinámica de crecimiento en el área urbana sumado a la falta de alternativas en diferentes dimensiones de la sociedad, como la falta de educación, el no generar empleo, afectan a dicho segmento de la población, la cual en su modelo de desarrollo activo se reproduce en las condiciones que poseen a su alcance, manteniendo una dependencia de este modelo de trabajo informal ambulante siempre.

VENDEDORES AMBULANTES

Según lo que expresan los vendedores ambulantes que fueron nuestros informantes claves, la decisión por emprender en las actividades económicas informales ha sido una solución a su situación de empobrecimiento, originado por el desempleo y falta de oportunidades.

La venta informal es un trabajo escasamente lucrativo, según lo expresan ellos mismos, además en escenarios de inseguridad e incertidumbre que sólo dan oportunidad de proyectarse a corto plazo, en actividades económicas de manera cíclica, variando en función a su entorno, situaciones de bajas barreras de inversión y adquisición de capital, poca organización, negocios familiares donde el padre y la madre son los principales aportadores de ingresos en el hogar, pero a medida que los hijos crecen y no logran alcanzar un nivel académico deseable para un empleo formal, se conforman con pertenecer al mismo negocio familiar, donde han encontrado una manera de sobrevivir toda la vida, lo que no requiere de una gran inversión en volumen de productos, no necesitan adquirir o implementar técnicas de tecnología, más que sus conocimientos para la organización de comercializar sus productos son casi nulos, buscando siempre áreas donde sea posible movilizarse, que no haya una mayor regulación de espacio por parte de la municipalidad, tomándose lugares estratégicos, que sea poco competitivos para mantener una venta aceptable, manteniendo también los horarios, identificado las horas de mayor auge para sus ventas.

Todas estas características se han identificado en el entorno donde los vendedores ambulantes realizan sus actividades laborales y cotejando con la información que ellos también nos han brindado, reflejando que ciertas actividades a las que se dedicaban no fomentan el desarrollo económico de ellos, sino solo agravar la situación laboral de informalidad que atraviesan.

Observamos que la mayoría poseen un negocio propio que les permite ganar únicamente lo necesario del día a día. Pero no mantener o garantizar el bienestar

que requiere una persona en situación de pobreza, pues las barreras de entradas económicas son grandes versus las ganancias mínimas que no permiten mayor inversión de capital y que esto se traduzca a mayor comodidad y ganancia, por lo que convertirse en un empresario por cuenta propia de este sector es bastante complicado, por ser pequeñas e improvisadas, cuando no logran alcanzar o cubrir sus necesidades económicas y materiales, incluso de salud deben acudir a la familia o amigos para apoyarse económicamente, alimenticia o como anteriormente mencionamos de salud.

Estás características podrían parecer un poco atractivas para una persona en situación de desempleo, que tiene una emergencia económica, pero hay otra versión de este tipo de actividad laboral y es que están expuestos a controles de pandillas y grupos delincuentes, según el territorio que recorren para poder vender, el pago de extorsiones, desalojos, lluvia, sol, tráfico de peatones y vehículos, que podrían ocasionar accidentes en las calles, cuando ellos mismos obstaculizan el paso por algunas de las aceras, deben estar pendientes en todo momento, de todo lo que les rodea, tienen que movilizar sus productos también en carretilla o en su propio cuerpo, como suelen mostrar sus productos a cada persona que pasa admirando su venta, mientras van de paso por la calle, deben mantener un carácter de sobrevivencia en todo momento, según las condiciones de adversidad que viven día a día, también mantener un plan de inversión, el cual no sobrepasa más que un cálculo de ganancia, rentabilidad y adquisición de productos accesibles y asequibles en todo momento.

Sus conocimientos, adquiridos empíricamente en los negocios y aun con toda esa experiencia, no logran posicionarse en una categoría de micropyme, se mantienen en el mismo entorno, familiar, laboral y de amistad, pero no suele ser lo suficiente para prosperar para lograr ese reconocimiento, tanto es su inestabilidad económica que, al no lograr sus objetivos de venta, no logran las

ganancias planteadas en el momento de inversión. Otra gran característica que tiene un trabajo informal en situación ambulante es que, al no poder poseer un puesto fijo, no tienen más dónde guardar su mercadería, por lo que al final del día deben llevar su mercadería a casa, cargándola y en transporte público, por otro lado, otros optan por pagar una bodega donde pagan en alquiler por tamaño de carreta maleta o bulto, así también por la noche, día o semana, incluso algunos logran obtener la credibilidad para acceder a un crédito y así pagar al final de la semana.

Es un negocio de gran importancia y arduo trabajo dónde día a día se mueve una gran cantidad de dinero, a cambio de intercambiar un objeto necesario por unas monedas que le permitan mantenerse y el sustento diario. No existen facturas contratos o comprobantes, todo negocio es de palabra, cuando no logra mantener un margen de venta rentable, caen en manos de los créditos proveniente de los usureros, por no ser clientes potenciales de créditos formales, al acudir a usureros les cobran una mayor cantidad o porcentaje de intereses, fuera del capital, muchas veces son víctimas de estafas, pago de extorsión por cada cuadra que deben o deciden movilizarse vendiendo.

Mucha de esta población de vendedores informales ambulantes, suele ser adultos mayores de la tercera edad, madres solteras y jóvenes que no lograron un trabajo formal debido también a un bajo nivel académico, muchas son mujeres jefas de hogar que a causa de la necesidad crean estrategias, para saber en qué productos invertir, de acuerdo a la época y diferentes clientes que transitan en horarios, según logran estudiar a sus potenciales clientes, todo esto identificado también en su entorno de trabajo, actividad que algunos han realizado toda la vida, esta actividad al final cuando las personas son demasiado mayores para adquirir responsabilidad, tampoco les ha dejado un ahorro a de manera de subsistir, porque no logró mantener un capital para su retiro de la población económicamente activa.

No menos importante, se debe señalar el hecho que todos los “beneficios” y adversidades antes mencionados, en algún momento dentro de esta gran cantidad de vendedores, algunos han sentido la necesidad de alzar la voz para buscar una solución o acuerdo al camino del reconocimiento de sus derechos.

Por tanto, se organizan, asocian o crean directivas para representar el sector y ser partícipes en los movimientos que les afectan, tal es el caso de los reordenamientos en el Centro Histórico de San Salvador de la alcaldía municipal, con el paso de los años y de la transformación de los planes de reordenamiento de la alcaldía de dicho municipio, los vendedores del sector informal, no de los vendedores ambulantes, si han logrado obtener un día Nacional del vendedor por cuenta propia, que se celebra un pequeño acto realizado y organizado por los mismos vendedores, todos los 14 del mes de noviembre, cada año.

3.4. CONSIDERACIONES Y PERSPECTIVAS DE LOS INVESTIGADORES

En este sub apartado se plantean las consideraciones sociológicas en cuanto al análisis de las categorías que se tomaron para la investigación. Además, se cuenta con el respaldo de la información recolectada y los hallazgos encontrados.

3.4.1. CONSIDERACIONES

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación se realizó el análisis de las categorías: desempleo, condiciones de vida, pobreza y vendedores ambulantes. Partiendo de los hallazgos encontramos que los factores socioeconómicos son aquellos que se consideran vitales en la calidad de vida de los vendedores ambulantes del Centro Histórico de San Salvador. La pobreza se hace presente en la falta de ingresos y de oportunidades, ya que por las condiciones donde viven y el entorno que los rodea, área de trabajo, muchas de sus aspiraciones se ven frustradas por su limitada situación económica.

Es notable la exclusión social que ellos expresaron sentir presente en distintos momentos o situaciones de la cotidianidad, ya que se abarcan todas las dimensiones de la vida, además de ser casos únicos porque de acuerdo a las condiciones materiales y sociales en que se encuentra, cada vendedor es diferente la exclusión social que se percibe, resultando casos únicos e irrepetibles, según la edad, situación familiar, miembros de su familia y salud.

3.4.2. PERSPECTIVAS

Desde la sociología podemos advertir que las pésimas condiciones de vida y el desempleo son la principal causa de pobreza que se viene estudiando desde la desigualdad social en cuanto a las oportunidades económicas y sociales. Haciendo una crítica al modelo económico implantado en Latinoamérica vigente hasta el día de hoy, en el cual existe una acumulación de riquezas en pocas manos y acumulación de pobreza que afectan a las mayorías, haciendo que cada vez sea mayor la desigualdad que existe entre ricos y pobres, agudizando la pobreza existente, en vez de reducirse, en un contexto de aplicación del modelo neoliberal.

La situación de los vendedores forma parte de este contexto económico neoliberal producto de la globalización, mismo que hace que el progreso científico-tecnológico y el avance de la sociedad de la información, estén más accesibles a los poderes económicos y políticos. Esto provoca un aumento de sectores discriminados y excluidos en lo social, lo político, lo cultural y lo económico, generando un deterioro mayor en la condición de vida de un alto porcentaje de población en general.

En años recientes las políticas asistencialistas implementadas por el gobierno han logrado un respiro a los menos favorecidos, pero estas medidas no generan cambios estructurales porque no se modifica el modelo económico neoliberal que se mantiene hasta el día de hoy, la educación no es una prioridad. La desigualdad

y la exclusión social cada vez se agudiza más, siguiendo su propio ritmo y su propia lógica.

Otra razón es la inclusión social que los vendedores ambulantes buscan se presenta como uno de los desafíos más fuertes y no solo en este país, sino en las sociedades de América Latina; uno de los principales problemas como la educación no es prioridad, la inclusión a la vida laboral para los jóvenes es difícil, la niñez no es vista como prioridad o pilar fundamental para cambiar la situación de pobreza y desempleo de los hogares en condiciones menos favorecidas en la sociedad; las personas de la tercera edad es otro sector de la población que no tienen garantizada la estabilidad y condiciones para una vida digna, según uno de los estudios recientes la situación económica del adulto mayor, tomando en cuenta la tendencia demográfica y condición socioeconómica de la población adulta mayor, así como el funcionamiento del Sistema de Pensiones privada. Entre los principales resultados se muestra que, del total de hogares salvadoreños, el 36% tienen presencia de adultos mayores. Asimismo, a nivel departamental en 2021, la Población de Adultos Mayores (PAM) se concentra principalmente en los departamentos de San Salvador (14.4 %), Santa Ana (12.9 %) y La Libertad (12.8%).⁶⁷

Actualmente existen muchas asociaciones de vendedores informales y ambulantes, organizados con el objetivo de formar una cadena entre todas y lograr exponer sus necesidades o propuestas que les dé la oportunidad de mejorar su entorno donde se refleja la inseguridad, espacio, entre otros que existen en sus áreas de labor diaria, las personas afectadas no perciben ninguna mejoría con los diferentes reordenamientos en el Centro Histórico y este problema es el principal. Esta población es excluida de beneficios de población desempleada, que la única oportunidad fue sobrevivir como comerciantes, por

⁶⁷ FUNDAUNGO: Solo uno de seis adultos mayores recibe ingresos por pensión (2022). Consultar: file:///C:/Users/Admin/Downloads/2020_03_10_PPT_Pensiones_AL_FUNDAUNGO.pdf

ello son personas que automáticamente se vuelven aún más vulnerables ante este fenómeno.

La desesperación de salir adelante y subsistir, muchas personas se vuelven vendedores ambulantes, sin experiencia, acostumbrados a trabajar en un lugar formalmente, pero sus condiciones materiales cuando se quedan desempleadas, les hacen adaptarse a un entorno de inseguridad, muchas veces sin poder acceder a una vivienda. Por todos estos motivos, lograr la inclusión social de los vendedores ambulantes a los formales por cuenta propia no es una tarea fácil, involucra culturalmente a toda la sociedad, requiere del compromiso del Estado y presupone, también, la confianza y participación de los propios excluidos.



fuelle: tomada por equipo de investigación, San Salvador 24 de septiembre de 2022

CAPÍTULO N° 4

FORMACION TECNICA LABORAL Y REGULACION DE VENDEDORES AMBULANTES, DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR

PRESENTACIÓN

CONSIDERACIONES

IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO

- 4.1. **CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO**
- 4.2. **JUSTIFICACIÓN**
- 4.3. **OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS**
- 4.4. **GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO**
- 4.5. **PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO**
- 4.6. **SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**
- 4.7. **RECOMENDACIONES**
- 4.8. **MARCO LÓGICO**
- 4.9. **BIBLIOGRAFÍA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**



**“FORMACION TECNICA LABORAL Y REGULACION DE VENDEDORES
AMBULANTES, DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR”**

PRESENTADO POR:	CARNÉT
ESCOBAR VILLATORO, BRENDA LISSETTE	EV14008
OLIVA DE LINARES, CLAUDIA LISSETH	OM08028
PÉREZ TURCIOS, JOSÉ FERNANDO	PT13008

**PROYECTO A PRESENTARSE A ASOCIACIONES DE VENDEDORES POR
CUENTA PROPIA Y POSTERIORMENTE A ALCALDÍA DE SAN SALVADOR,
EN BENEFICIO DE VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO
HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, APORTE DE EGRESADOS DE LA
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA COMO REQUISITO DE GRADUACIÓN**

Doctor. Ricardo Antonio Argueta

DOCENTE ASESOR

Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

AGOSTO DE 2022

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

INDICE

PRESENTACIÓN.....	127
CONSIDERACIONES.....	129
4.1. IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO	131
4.1.1. Nombre del Proyecto.....	131
4.1.2. Localización del Proyecto.....	131
4.1.3. Tipo de Proyecto	131
4.1.4. Componentes del proyecto	131
4.1.5. Cobertura del proyecto.....	131
4.1.6. Población objeto del proyecto	131
4.1.7. Duración del proyecto	131
4.1.8. Dirigido a Institución.....	131
4.1.9. Colaboradores para Ejecución	131
4.1.10. Costo del Proyecto	131
4.1.11. Presentado por.....	131
4.2. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO.....	132
4.2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	132
4.2.2. COMPONENTES DEL PROYECTO	134
4.2.3. ACCIONES ESTRATÉGICAS EL PROYECTO	135
4.2.4. FASES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.....	136
4.2.5. BENEFICIOS Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	138
4.3. JUSTIFICACIÓN.....	139
4.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	141
4.4.1. OBJETIVOS GENERALES	141

4.4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	141
4.5.	GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO.....	142
4.6.	PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO.....	144
4.6.1.	RECURSOS HUMANOS.....	144
4.6.2.	RECURSOS MATERIALES Y EQUIPO.....	145
4.6.3.	RECURSOS FINANCIEROS	145
4.7.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	146
4.8.	RECOMENDACIONES	149
	BIBLIOGRAFÍA	158

CAPÍTULO 4

FORMACION TÉCNICA LABORAL Y REGULACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES, DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR PRESENTACIÓN

La propuesta del Proyecto se titula **“FORMACION TÉCNICA LABORAL Y REGULACIÓN DE VENDEDORES AMBULANTES, DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR”** correspondiendo a la problemática de las condiciones de vida de los vendedores ambulantes del Centro Histórico de San Salvador, proyecto a presentarse a asociaciones de vendedores por cuenta propia y posteriormente a Alcaldía de San Salvador, en beneficio de vendedores ambulantes del Centro Histórico de San Salvador.

Para la presentación y desarrollo de este proyecto se deben tener en cuenta las necesidades económicas básicas de los vendedores ambulantes, integración a programas de aprendizaje de formación profesional, integración social y económica a la sociedad formal, creación de medios para búsqueda de fondos que sirvan para proveer una canasta básica prioritariamente a adultos mayores de tercera edad y mujeres que ejercen su maternidad solas, creación de centros de atención, recreación educativa infantil para los hijos de estas mujeres, donde estén seguros en los horarios que estas mujeres trabajan.

Esta propuesta de proyecto se realizó a partir de los hallazgos encontrados en la investigación, se identificó que las alternativas de solución con base a la problemática expuesta por vendedores ambulantes, la principal es la edad, educación, falta de oportunidades para trabajar en otras áreas o convertir su trabajo en una actividad formal que les permita beneficios como vendedores por cuenta propia, este proyecto recoge los aportes resultantes durante el proceso investigativo desarrollado en el Centro Histórico de San Salvador, con ello se descubrió que el desempleo y la edad afectan sus bajos ingresos económicos,

principal factor de pobreza y condiciones de precariedad en la vida de los adultos mayores, madres solteras y jóvenes sin estudios académicos o técnicos, por ello este proyecto va encaminado a desarrollar las habilidades para la vida de los vendedores y vendedoras que aprendan un oficio técnico para que puedan buscar nuevas oportunidades de empleo y generar mayores ingresos para mejorar su calidad de vida.

CONSIDERACIONES

La pobreza y exclusión social ha sido una problemática histórica en nuestro país, se ha venido agudizando con el crecimiento acelerado de la tasa de desempleo en los últimos años y desde la pandemia del covid-19 en el país, que agudizo este problema desde el 2020.

Lo propuesto es que la población desempleada que ha buscado el trabajo informal en las calles tenga otras oportunidades para cambiar su visión de vida, que logre sentirse apto para un trabajo o desempeñar un oficio profesional dentro de la economía formal, incluso llegar a tener un lugar propio de trabajo por medio del desarrollo de habilidades que posee, pero no están potenciadas porque es más importante el buscar un ingreso económico del día a día que tener proyectos a futuro que se ven estancados por el tiempo que tiene que invertir en aprender oficios nuevos.

Lo anterior, es importante, debido a que en la medida que estas iniciativas o propuestas no se logren llevar a cabo, las condiciones laborales y situación de pobreza en la cual se encuentra una mayor proporción de la población salvadoreña, puede instar a buscar oportunidades laborales informales, generando una alta propensión a largo plazo de mayor comercio informal en las calles, como un escape a su situación laboral y una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de las personas. Se considera la falta de oportunidades de un desarrollo pleno que debe ser atendido de manera diligente para reducir la brecha de desigualdad social por las instituciones locales, gubernamentales y no gubernamentales, el contexto en el cual se desarrolla la vida cotidiana de los vendedores ambulantes del Centro Histórico de San Salvador.

Mujeres que ejercen solas la responsabilidad del hogar, los adultos de tercera edad y jóvenes han sufrido mayormente estas desigualdades, por eso este proyecto es diseñado, orientado y elaborado en base a los hallazgos relevantes obtenidos en el desarrollo de la investigación, con entrevistas enfocadas,

observación de la población de estudio, visitas de campo, se busca una solución inclusiva que a corto y mediano plazo comenzara a verse los resultados, principalmente dará solución a algunas de las necesidades expresadas por los entrevistados, así superar las problemáticas de su entorno a través de talleres interactivos que mejoren sus relaciones interpersonales y su autoestima.

En el desarrollo de la investigación fue posible poder interpretar un sentimiento de exclusión y falta de autoestima de los vendedores respecto a otros sectores incluso dentro el mismo entorno de vendedores informales, este proyecto les fortalecerá a superar a medida se sientan incluidos, se organicen e interactúen en otros sectores, ya que actualmente se sienten el sector económico más abandonado por las instituciones, se denota cierto sentimiento de conformismo en algunos, debido a su situación económica que han vivido con sus familias, por ello es necesario implementar también un programa de ofertas laborales que permitan a estas personas tener ingresos económicos que ayuden a solventar sus necesidades básicas y mejorando a un nivel de vida digna, que las nuevas generaciones de su familia no repitan este patrón de desempleo y faltas de oportunidades, mejorando las oportunidades de los adultos en el presente, los hijos de estos percibirán los cambios a mediano plazo.

4.1. IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO

- 4.1.1. Nombre del Proyecto:** “Formación técnica laboral y regulación de vendedores ambulantes, del Centro Histórico de San Salvador”
- 4.1.2. Localización del Proyecto:** Centro Histórico de San Salvador, km 0 avenida Cuscatlán hasta la intercepción con 6ª calle
- 4.1.3. Tipo de Proyecto:** Socio-formativo
- 4.1.4. Componentes del proyecto:**
- Habilidades de formación profesionales
 - Participación e integración social en la economía formal
 - Mejor calidad de vida
- 4.1.5. Cobertura del proyecto:** km 0 avenida Cuscatlán hasta la intercepción con 6ª calle oriente.
- 4.1.6. Población objeto del proyecto:** Vendedores ambulantes del Centro Histórico de San Salvador
- 4.1.7. Duración del proyecto:** Un año
- 4.1.8. Dirigido a Institución:** Alcaldía Municipal de San Salvador, Asociaciones de vendedores por cuenta propia en el Centro Histórico de San Salvador
- 4.1.9. Colaboradores para Ejecución:** Instituciones Gubernamentales, no Gubernamentales y Empresa Privada presentes en el territorio
- 4.1.10. Costo del Proyecto:** \$823.50
- 4.1.11. Presentado por:** Escobar Villatoro, Brenda Lisette Oliva de Linares, Claudia Liseth Pérez Turcios, José Fernando

4.2. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO

4.2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Presentamos como proyecto “Formación técnica laboral y regulación de vendedores ambulantes, del Centro Histórico de San Salvador”, en respuesta a los problemas identificados a lo largo de la investigación, las visitas al campo, los hallazgos encontrados en las entrevistas con nuestros informantes clave. La falta de políticas públicas que tengan el alcance para solventar algunas de las necesidades de los vendedores por cuenta propia en este caso los vendedores ambulantes, sus limitadas condiciones de vida, la necesidad de una vivienda digna, la falta de programas sociales para ayudar o capacitar a las personas y que tengan posibilidad de buscar un trabajo formal, la búsqueda por defender sus derechos como personas y como vendedores para ser incluidos en la economía formal y poder acceder a beneficios, como llegar un día a comprar de alguna manera o con créditos su casa propia, la educación para sus hijos, la salud y bienestar social; situaciones que viven a causa del desempleo que existe en el país y que el Estado desde hace muchos años no atendió de raíz, para evitar que se incrementara más este sector de la economía informal. Es necesario presentar en esta propuesta encaminada a dar soluciones a estos problemas a los que viven expuestos los vendedores ambulantes, para que se presenten algunas alternativas viables, para el sector informal ambulante, que son las personas que viven día a día vendiendo para subsistir.

- 1) Que el sector informal ambulante, cuente con un lugar donde pueda acercarse a ser atendido, que se le dé la atención adecuada en problemas de salud, podría ser ayuda de Medicina, donaciones de empresas como laboratorios o de otros países.

- 2) Que una persona vendedora o vendedor ambulante pueda tener permiso para vender, en horarios, en zonas asignadas por la alcaldía, que sea una zona que el vendedor considere punto ideal para vender en cierto horario, esto sería un derecho, pero se comprometería con el deber de, ocupar un espacio sin afectar el tránsito peatonal o vehicular, sin obstaculizar áreas con objetos (como mesas y otro mueble que no sea de fácil movilidad).
- 3) Para cumplir el punto dos. Crear un permiso por medio de un censo que también le sirva la alcaldía para tener un control de las actividades de vendedores, la cantidad que existen en el centro histórico y las calles y rutas utilizadas por este sector, posiblemente facilitándoles un carnet de permiso, esto ayudará a que la alcaldía pueda obtener información real de este sector, pues actualmente la municipalidad no logra tener un dato certero de los vendedores ambulantes.
- 4) Los espacios y cupos para centros educativos infantiles que se extiendan por tanto tenga mayor capacidad de atención a hijos de vendedores ambulantes, si así lo desean.

Para la consolidación de estas propuestas se ha tomado en cuenta realizar una directiva o asociación de vendedores informales ambulantes con el apoyo de personas que ya tienen experiencia en ese tipo de problemática, como lo son los vendedores que pertenecen a pertenecieron a una directiva de vendedores. Formados deberían discutirse los puntos propuestos para llegar a una propuesta que beneficia tanto a vendedores ambulantes, como la municipalidad y a las personas que a diario transitan los centros históricos, se convocará participación a las reuniones, para crear el interés de los vendedores por medio de talleres y participación, así tendrán conocimiento del funcionamiento y el fin de este proyecto. Facilitar talleres que promueva la integración social de los vendedores

ambulantes, que se promueva la búsqueda del apoyo de empresas privadas, para lograr poner un consultorio accesible al mercado, donde los vendedores puedan acercarse de una emergencia de salud, crear estrategias de interés para que vendedores ambulantes que andan con sus hijos en las calles, que promueva el interés de poner a sus hijos a estudiar desde muy pequeños, para lograr que a largo plazo puedan ir rompiendo con ese patrón de trabajo, en sus grupos familiares, con el esfuerzo personal, institucional y empresas privadas, para que también exista un proyecto de inclusión social para vendedores ambulantes en el Centro Histórico de San Salvador.

4.2.3. COMPONENTES DEL PROYECTO

Componentes del proyecto:

1. Creación de directiva para el control de vendedores ambulantes en el Centro Histórico de San Salvador
2. Regulación de espacios y horarios para la venta ambulante, libre en ciertas áreas del Centro Histórico
3. Beneficiar a los vendedores que decidan comprometerse a respetar los puntos anteriores, con un carnet que les permita acceder a consulta, en casos de enfermedad, en un lugar que la alcaldía pueda asignar, donde haya medicina, que se busque por medio de donaciones y otros sectores que puedan contribuir con los recursos necesarios
4. La alcaldía dé el acceso en los centros educativos municipales de atención infantil, para que los vendedores ambulantes puedan llevar sus hijos, que se busque el apoyo del programa que el gobierno está implementando “Crecer Juntos”.

4.2.4. ACCIONES ESTRATÉGICAS EL PROYECTO

Acciones estratégicas para el desarrollo del proyecto:

1. Convocar a la participación, en reuniones para abrir espacios y crear una directiva, que sea en zonas abiertas, como una Plaza Morazán o un parque en este caso Plaza Barrios, para que no exista excusa de los vendedores para asistir, así presentar la propuesta de participación de representantes voluntarios a beneficio de todos los vendedores
2. Proponer que las personas que participen, se les entregue algún tipo de incentivo como una canasta de víveres o podría ser otro, incluso económico que se haya obtenido por medio de la búsqueda de donaciones
3. Presentar solicitud para el apoyo de una persona representante de la alcaldía en las reuniones, para que tenga mayor carácter de formalidad, posiblemente desde una tercera reunión
4. Una vez exista una directiva, la alcaldía tenga los datos de un censo, de todos los vendedores ambulantes en el Centro Histórico, el incentivo principal es despertar interés del mayor número en de vendedores, que se presenten las propuestas, para que los vendedores por iniciativa propia, busquen formar parte de cada reunión y la alcaldía y se comprometa a dar respaldo a los vendedores, para buscar ayuda e interés en que se facilite el crear un espacio, donde sean atendidos los vendedores ambulantes con problemas emergentes de salud
5. Centros de atención infantil, que puedan ser accesibles con los requisitos para el ingreso de los hijos de vendedores ambulantes, para que no anden en la calle con sus padres, que puedan tener una formación a temprana edad, esto podría sumarse los proyectos nuevos que tiene el Estado, como “Crecer juntos”.

4.2.5. FASES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO

PLANIFICAR: esta fase servirá de guía para las acciones que se realizarán con los representantes de organizaciones de vendedores informales ya establecidos, para que ellos colaboren a incentivar, motivar a la participación y organización de los vendedores ambulantes. Se presentará la propuesta a las Instituciones que podrán aportar: CNV, FESTIVES y a la Alcaldía Municipal de San Salvador para lograr una integración entre ellas y que puedan desarrollar dicho proyecto en beneficio de los vendedores ambulantes de las calles del Centro Histórico de San Salvador, que en la actualidad no son tomados en cuenta, no poseen ninguna participación en los diálogos de alcaldía vendedores por cuenta propia, cada vez que se generan reordenamientos. Con ello se pretende contar con los recursos materiales y humanos que se necesitan para llevarlo a cabo. Esta fase se desarrollará en el periodo de un mes.

ORGANIZAR: Se sistematizan los objetivos y las metas, se priorizarán las estrategias para llevarlo a cabo. Se realiza el cronograma de actividades que se desarrollará a de manera ordenada y estricta, en el periodo de 6 meses. Esta fase comprenderá el periodo a lo largo del proyecto.

REALIZAR: esta fase nos lleva a la ejecución del proyecto, es decir se pone en práctica todas las acciones y estrategias planificadas. Esta fase se desarrolla en 3 meses de trabajo articulado con el equipo de investigación, las asociaciones de vendedores, instituciones gubernamentales como la alcaldía de San Salvador y principalmente los vendedores ambulantes.

EVALUAR: En esta etapa se evalúa y se da seguimiento al proyecto para ver el impacto que ha tenido en los vendedores informales ambulantes y estacionarios de la zona, negocios formales dentro del área geográfica proyectada, Alcaldía de San Salvador y personas que transitan la zona. Además, para darle continuidad en el tiempo, para esta última fase, se llevará a cabo en un periodo de 1 mes, pero el seguimiento es antes, durante y después de realizado el proyecto, así ver si los objetivos se han alcanzado y las metas se han cumplido.

CRONOGRAMA

N°	Actividades	Semanas																											
		Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Presentación de propuesta																												
2	Planificar actividades de vendedores																												
3	Organizar los vendedores																												
4	Realizar reunión con vendedores y alcaldía																												
5	Presentación de proyecto a vendedores informales																												
6	Presentación de propuesta a instituciones, empresas																												
7	Convocatoria a inscripción en cursos de formación																												
8	Inscripción a cursos de formación																												
9	Inauguración de cursos de formación técnica																												
10	Reunión de vendedores para presentar avances del proyecto																												
11	Sondeo de aceptación del propuesta																												
12	Finalización y graduación																												
13	Evaluación del proyecto																												

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo II-2022

4.2.6. BENEFICIOS Y BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.2.6.1. BENEFICIOS

Los beneficios que se lograrán con este proyecto son diversos: principalmente se promoverá una participación de los vendedores ambulantes, que la exclusión y discriminación sean cada vez menos. Fortalecerá las habilidades y capacidad de participación representativa de los vendedores ambulantes, que conozcan sus derechos y adquieran compromisos para obtener permisos en áreas específicas en horarios de mayor conveniencia, que la violencia con la que son tratados en momentos de reordenamientos se erradique y haya trato humanitario hacia todos los vendedores por cuenta propia.

Buscamos un acercamiento entre vendedores ambulantes y asociaciones de vendedores por cuenta propia, en conjunto con la alcaldía, que se abran espacios de diálogo y negociación de beneficios para ambos sectores, que en el futuro les permita ser parte del sistema con beneficios y responsabilidades legales.

Las asociaciones de vendedores por cuenta propia serán la principal clave de participación de los sectores formales e informales, siendo estratégicamente negociadores con la alcaldía para fortalecer un ambiente de inclusión, reconocimiento legal, condiciones dignas, respeto a sus derechos humanos y permisos de trabajo en las calles, según lo acuerden por medio de propuestas de alcaldía y vendedores ambulantes.

4.2.6.2. BENEFICIARIOS

Con la ejecución de este proyecto los beneficiarios directos serán los vendedores ambulantes del centro histórico, Alcaldía de San Salvador, los beneficiarios indirectos serán los comercios legales de las zonas aledañas, vendedores estacionarios y personas que transitan a diario las calles de San Salvador.

4.3. JUSTIFICACIÓN

4.3.2. IMPORTANCIA

Este proyecto tiene como fin contribuir a la inclusión y desarrollo integral de los y las vendedoras informales ambulantes a través de reuniones y talleres que fortalezcan las capacidades y habilidades para afrontar las dificultades diarias además de articular con instituciones gubernamentales e instituciones u organizaciones, los talleres vocacionales brinden las herramientas para que estos puedan acceder a beneficios y acuerdos con la alcaldía como principal agente de ordenamiento, ofertas laborales e incluso invertir más en sus propios negocios.

4.3.3. RELEVANCIA

Lo principal de esta propuesta de proyecto es que contará con un representante de la alcaldía de San Salvador, será realizado desde la perspectiva de los vendedores ambulantes, desde las soluciones que ellos identifiquen y que manifiestan les ayudará a salir adelante, tener mayor capacidad de atención al cliente, a poder incluirse en las opiniones de diálogo y negociación de áreas permitidas para la venta, en ciertos horarios y en la participación de los vendedores ambulantes en las directivas.

4.3.4. FACTIBILIDAD

La realización del proyecto tiene la factibilidad porque se han definido las intervenciones de los diferentes actores en el territorio, que esto orientado a los diálogos y acuerdos por los vendedores e instituciones estatales y no gubernamentales incluyendo al sector privado y organizaciones que podrían intervenir al solicitar apoyo, lo que tiene como objetivo centrar esfuerzos para generar las condiciones necesarias y de oportunidades para los vendedores ambulantes.

4.3.5. APORTE

La formulación de este proyecto ha sido en beneficio de los vendedores ambulantes, para iniciar con el proceso de reinserción social, ordenamiento territorial y el orden en las vías públicas del centro de San Salvador, que el apoyo sea el paso a un cambio de vida de estas personas y que sus familias puedan subsistir de un trabajo formal en el futuro, así los vendedores podrán mejorar sus condiciones de vida y poder trabajar ordenadamente donde obtenga permiso, las calles a corto plazo podrán ser más ordenadas respecto a las ventas informales.

4.4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

4.4.2. OBJETIVOS GENERALES

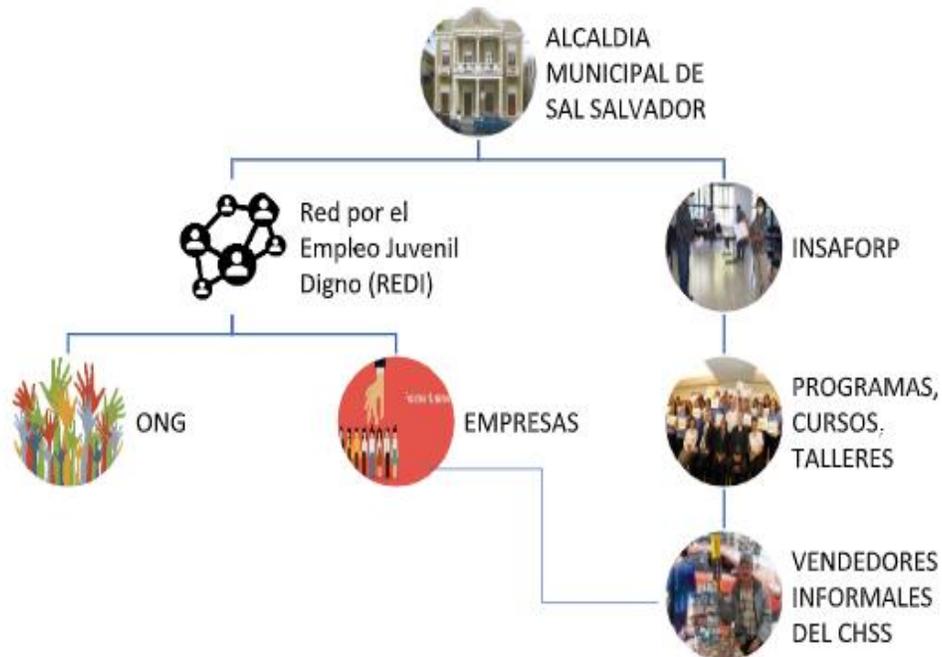
- 4.4.2.1. Promover condiciones y espacios para de diálogo entre vendedores ambulantes del centro histórico y autoridades de la alcaldía de San Salvador que encaminen a mejorar sus condiciones de vida y trabajo

4.4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 4.4.3.1. Promover la participación efectiva de vendedores ambulantes en organizaciones para que expongan sus necesidades reales.
- 4.4.3.2. Construir medios para que la alcaldía de San Salvador, llegue a un consenso entre las propuestas de vendedores ambulantes para un ordenamiento real
- 4.4.3.3. Identificar las necesidades reales de los vendedores ambulantes para que puedan proponer a instituciones gubernamentales o privadas para obtener apoyo y se respeten derechos humanos.
- 4.4.3.4. Diseñar propuestas para los vendedores ambulantes acorde a sus necesidades para que haya responsabilidad de su parte al ocupar espacios públicos en horarios permitidos

4.5. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Se pretende que la ejecución de esta propuesta se lleve a cabo con cuatro sectores importantes representados a continuación: La alcaldía como parte fundamental del estado, encargada de fortalecer el vínculo con Red por el Empleo Juvenil Digno (REDI) y con el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP). El objetivo principal es que las ONG, empresas y el Instituto, brinden oportunidades de formación a los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador, por medio de capacitaciones, talleres para aprender un oficio y obtengan un empleo con las debidas prestaciones de ley y un salario digno.



ALCALDÍA MUNICIPAL. Como ente gubernamental es la indicada para desarrollar la propuesta de este proyecto en conjunto con el Centro de Formación

laboral, Gerencia de Participación Ciudadana y Proyección, Dirección de Desarrollo Municipal y el Departamento de Talleres. Se pretende que los que los vendedores informales puedan cambiar sus condiciones de vida, buscando superarse y adquiriendo nuevos conocimientos que les permitan tener mayores ingresos económicos.

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP): es un centro de formación y el objetivo es formar trabajadores aptos para ejercer ocupaciones calificadas, cuyo ejercicio requiere de habilidad manual y de conocimientos técnicos, que solo pueden adquirirse en periodos relativamente largos y en estrecha relación con el trabajo real. Será el encargado de la asignación de personal calificado para brindar talleres, cursos, programas para que mejore sus condiciones de vida.

La Red por el Empleo Juvenil Digno, REDI, está conformada por cuatro organizaciones: FUSALMO, SSPAS, FE Y ALEGRIA Y Brücke • Le pont quien además brinda el apoyo financiero. Todas implementan diferentes estrategias y mecanismos para, de manera conjunta y sistemática, mejorar y especializar servicios para la inserción socio laboral de la juventud del área metropolitana de San Salvador y sus alrededores, particularmente aquella que por sus características socio ambientales y familiares, encuentra mayores dificultades.

Objetivo estratégico de (REDI)

Poner en marcha servicios de inserción socio laboral especializados para jóvenes viviendo en condiciones de vulnerabilidad que impulsen el inicio de trayectoria positivas, el acceso a los mecanismos de trabajo y las oportunidades de mantenerse en él.

Enfoque metodológico:

Nuestro modelo son los Itinerarios de Inserción Socio laboral, metodología que implica la integración de distintos procesos, actividades y recursos que mejoran la calidad de empleabilidad de los y las jóvenes.

Cuenta con tres etapas que son:

- Etapa Prelaboral: es el fortalecimiento de la autoestima, asertividad y proactividad.
- Etapa Formativa: adquisición de competencias técnicas, Desarrollo de habilidades y capacidades personales.
- Etapa Laboral: es la búsqueda activa de empleo, aprendizajes laborales reales, obligaciones laborales, autoempleo o empresarialidad.

4.6. PRESUPUESTO PARA EJECUTAR EL PROYECTO

Para el desarrollo y ejecución del proyecto es necesario destacar los recursos humanos, tecnológicos y materiales, estos son necesarios y de vital relevancia para las actividades y cambios que puedan surgir en el tiempo de investigación.

4.6.2. RECURSOS HUMANOS

Los recursos humanos para el desarrollo y ejecución del proyecto se deben tomar en cuenta los conocimientos adquiridos y aprendidos para el desarrollo de las técnicas metodológicas en el proyecto: Condiciones materiales de vida de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador. Con el apoyo del equipo profesional y técnico de las instituciones INSAFORP, REDI y la Alcaldía Municipal son parte esencial en este proyecto, se espera brindar apreciados resultados.

4.6.3. RECURSOS MATERIALES Y EQUIPO

Los materiales tecnológicos previstos son: cámara fotográfica, Grabadora, Internet, computadoras, celulares, impresoras etc. El debido uso de estos equipos permitirá un mayor rendimiento en el cumplimiento de metas.

4.6.4. RECURSOS FINANCIEROS

CANTIDAD	RECURSO HUMANO	COSTO	TOTAL
3	Miembros del equipo de investigación	\$0.00	\$0.00
2	Vendedores informales miembros de otras asociaciones	\$0.00	\$0.00
1	Representante de la alcaldía de San Salvador	\$0.00	\$0.00
RECURSO TECNOLÓGICO PARA DESARROLLAR TALLERES			
1	Laptop	\$700	\$700
75	Impresora (impresiones)	\$10.00	\$10.00
RECURSO MATERIAL PARA DESARROLLAR TALLERES			
5	Resmas de papel bond	\$5.00	\$25.00
5	Cajas de lapiceros	\$3.00	\$15.00
5	Cajas de Plumones	\$4.00	\$20.00
7	Pliegos de papel bond	\$0.50	\$3.50
	Imprevistos		\$50.00
TOTAL			\$823.50

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo II-2022

4.6.5. PROPUESTA PARA PRESUPUESTO TÉCNICO DE CURSOS DE FORMACIÓN Y HABILIDADES LABORALES

La siguiente propuesta ha sido realizada a partir de la opinión de vendedores informales ambulantes, respecto a sus expectativas de trabajo y las capacidades que les gustaría potenciar, sería un gran cambio en sus vidas, tener una oportunidad de tener una formación técnica, de manera que les permita tener otro trabajo, en medida de sus posibilidades ser un empleado formal, pero a lo largo de su vida no han tenido las condiciones económicas para pagar una formación o estudiar, han tenido que cambiar esas aspiraciones por un trabajo que les permita solventar sus necesidades reales en sus hogares, las personas beneficiadas en esta propuesta serian mujeres, hombres, jóvenes mayores de edad y personas de la tercera edad que deseen mejorar sus habilidades personales para tener mayores posibilidades de trabajo e ingresos económicos,

con mayores oportunidades de mejorar su calidad de vida, las posibilidades laborales de una persona mayor capacitada profesionalmente son la puerta a mejorar sus capacidades adquisitivas y de obtener los beneficios y necesidades básicas solventadas.

Presupuesto de cursos de formación

Grupos beneficiarios: Vendedores informales ambulantes mujeres, hombres mayores de edad							
Formación profesional							
especificaciones	Administración y emprendimiento	Asesoría y sala de ventas	Mecánica automotriz de servicio rápido	Uñas acrílicas	Corte y confección	Productos de limpieza	Costo total de proyecto
Personas en cada grupo de formación	10	10	8	8	10	10	
Costo individual por curso	\$200	\$200	\$200	\$300	\$300	\$300	
Total	\$2,000	\$2,000	\$2,400	\$2,400	\$3,000	\$3,000	\$14, 800

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo II-2022

4.7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para que la presente propuesta de proyecto se ejecute de manera eficiente se considera necesario realizar una evaluación para conocer la forma en que se están llevando a cabo las actividades y si se da el cumplimiento de los objetivos propuestos.

La ejecución de dicho proceso de evaluación, se ha considerado en tres actos: el primero antes de la ejecución del proyecto en la cual se hará una línea base para tener un punto de partida de las condiciones que principalmente afectan a los vendedores ambulantes. La evaluación durante el desarrollo del proyecto se hará con una entrevista a personas que a diario transitan en las principales calles ocupadas por vendedores ambulantes, finalmente la evaluación de impacto del proyecto.

Se realizará por medio de recolección de opinión de los vendedores ambulantes, personas que transitan a diario en las calles del centro histórico de San Salvador y encargados de ordenamiento de la alcaldía, con el apoyo también de personas que pertenecen a otras directivas y asociaciones de vendedores informales. También por medio de las observaciones de sus conductas colectivas y comportamiento de afrontar las condiciones de trabajo que viven día a día.

4.8. MARCO LÓGICO

Resumen de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Fuentes o medios de verificación	Supuestas premisas importantes
<p>FIN</p> <p>Promover condiciones y espacios para de diálogo entre vendedores ambulantes del centro histórico y autoridades de la alcaldía de San Salvador que encaminen a mejorar sus condiciones de vida y trabajo</p>	<p>Convocar a la participación, en reuniones para abrir espacios y crear una directiva</p> <p>Proponer que los y las vendedoras ambulantes participen</p>	<p>ALCALDÍA MUNICIPAL. Como ente gubernamental es la indicada para desarrollar la propuesta de este proyecto en conjunto con el Centro de Formación laboral, Gerencia de Participación Ciudadana y Proyección</p>	<p>Que la alcaldía ejecute el protocolo mejorando condiciones de vendedores ambulantes, tomando en cuenta sus propuestas y necesidades para llegar a un consenso</p>
<p>Propósito</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación efectiva de vendedores ambulantes en organizaciones. • Identificar las necesidades reales de los vendedores ambulantes • Diseñar propuestas para los vendedores ambulantes acorde a sus necesidades 	<p>Presentar solicitud para el apoyo de una persona representante de la alcaldía en las reuniones, para que tenga mayor carácter de formalidad</p>	<p>Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP): es un centro de formación y el objetivo es formar trabajadores aptos para ejercer ocupaciones calificadas</p>	<p>La alcaldía tome en cuenta las propuestas de vendedores en el momento de hacer planes de reordenamiento del centro histórico de San Salvador</p> <p>Los vendedores tendrán la oportunidad de aprender un oficio o formación técnica</p> <p>Mas reconocimiento a los vendedores para que respeten sus derechos humanos</p>
<p>Componentes</p> <p>Creación de directiva para el control de vendedores ambulantes</p> <p>Regulación de espacios y horarios</p> <p>La alcaldía dé el acceso en los centros educativos municipales</p>	<p>Una vez exista una directiva, la alcaldía tenga los datos de un censo, de todos los vendedores ambulantes en el Centro Histórico</p>	<p>Alcaldía de San Salvador llevara el control de reuniones, teniendo un registro y pueda facilitar nuevas oportunidades a los vendedores y sus familias</p>	<p>Por medio de una directiva se conocerán necesidades de los vendedores y alcaldía negociará espacios o permisos</p> <p>Que los vendedores que tienen hijos tengan la posibilidad de educarlos en un centro educativo</p>
<p>Conocer necesidades de los vendedores</p> <p>Trabajo y coordinación de alcaldía</p> <p>Solicitar ayuda a organizaciones</p> <p>Permisos para vender</p> <p>Asistencia educativa</p> <p>Formación técnica para vendedores</p>	<p>Centros de atención infantil, que puedan ser accesibles con los requisitos para el ingreso de los hijos de vendedores ambulantes</p>	<p>Objetivo estratégico de (REDI)</p> <p>Poner en marcha servicios de inserción socio laboral especializados para jóvenes viviendo en condiciones de vulnerabilidad</p>	<p>La alcaldía tendrá el control de las ventas ambulantes y podrá ayudar dando opciones viables para su beneficio y de los vendedores, dándoles la posibilidad de tener un trabajo formal</p>

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo II-2022

4.9. RECOMENDACIONES

Con la finalidad de la ejecución del proyecto tenga éxito. Se proponen las recomendaciones siguientes:

A LOS VENDEDORES INFORMALES

Que se organicen, se apoyen y pongan sus intereses como propuestas factibles con los proyectos que la alcaldía desarrolla en las calles del centro histórico de San Salvador, para que tengan participación y sean tomados en cuenta cuando hay planes de reordenamiento de parte de la alcaldía, que cumplan con los acuerdos, comprometiéndose y valorando sus privilegios como una oportunidad de desarrollo y comodidad para trabajar.

A LAS PERSONAS TRANSEÚNTES DE LAS CALLES DE SAN SALVADOR

Que fomenten los hábitos de en cualquier puesto de la calle, que si consumen o adquieren algún producto lo compren en comercios autorizados, que tengan permiso de vender en ese lugar para que la población donde haya trabajo informal no vaya creciendo.

A LA ALCALDÍA DE SAN SALVADOR

Al momento de realizar un reordenamiento, se debería de tomar la opinión de todos los involucrados, no actuar sin tomar la opinión de los que sufren los daños colaterales en los desalojos, que se les dé oportunidad de estar en un lugar autorizado cumpliendo sus responsabilidades y pagando un espacio, durante décadas en San Salvador, la alcaldía no ha respetado a los vendedores informales, sus derechos como ciudadanos y derechos humanos son violados en los ordenamientos del centro histórico, siendo el sector informal con mayor desigualdad social, el ciclo de las familias en situación de pobreza extrema se repite de generación en generación, los hijos de estas familias estarían continuando con la misma modalidad de trabajo al no incluirlos en un proyecto que les permita estudiar , que las personas que estén en condiciones y voluntad de aprender otros oficios para mejorar sus oportunidades de trabajo, un oficio u profesión, oportunidades reales que permitan el cambio de este sector.

ANEXOS DEL INFORME FINAL

1. CUADRO RESUMEN DE ENTREVISTAS SEGÚN CASOS
GENERALIDADES Y CATEGORÍAS

1. CUADRO RESUMEN DE ENTREVISTAS SEGÚN CASOS GENERALIDADES Y CATEGORÍAS

N° CASO	DATOS GENERALES DEL INFORMANTE	CATEGORÍAS			
		DESEMPLEO	CONDICIONES DE VIDA	POBREZA	VENDEDORES AMBULANTES
1	López, Gloria Emilia 64 años Tercer grado Vendedora ambulante entrevista realizada 7 de septiembre del 2021	No tengo dinero para pagar, somos pobres, a una señora de mi edad solo le pueden dar trabajo de hacer limpieza. Antes vendía cigarros, chicles, pero caí en cama porque se me subió la azúcar. Hago bordados, hago mandados, si ya me dicen anda pagarme la luz ya me dan \$1 ya me sirve, si es posible voy a botar basura para mi comida. Porque yo no tengo quien me dé.	Trabajo Para mis alimentos, para mis medicinas ya que soy diabética, hipertensa y vivo con un riñón. También trabajo en hacer limpieza, los baños, porque ese trabajo le puede dar a uno ya de señora.	Porqué a veces no tenemos dinero para pagar local, somos vendedores pobres. Yo digo que solo la venta, y hay que hacer otra cosa, como yo le digo hago mandados, bordo y si alguien me dice anda bota este cumbo de basura te voy a dar \$1 yo voy. solo esas me dan.... y como las medicinas como la gente me ve que soy solita, mes las regalan porque de esta por lo menos me la regalaron, me regalaron dos cartones ayer, porque yo tengo mis hijos, pero ellos no me ayudan.	yo empecé vendiendo mascarillas, porque la cuarentena me agarró en San Vicente, yo me vine de San Vicente. Y con lo poco que me iba quedando de ganancias iba agregando otras cositas, todos los días meto, aunque sea un dólar de mascones y el cuarterón de agujas, eso es todos los días que meto algo en la venta.
2	Castro Luna, David Ernesto 38 años Bachillerato Vendedor ambulante Entrevista realizada 6 de septiembre del 2021	quizá del 100% de todos los que sufrimos es el desempleo, entonces por eso me incliné yo a comenzar a ser comerciante, a probar pues que me daba ser comerciante a mí, si iba a ganar o no iba a ganar...	Sí, pues en ese aspecto pues hay veces de que, eh., quizá con el negocio propio de uno, puede uno pagar que, una clínica privada o un hospital privado, porque se puede decir que hay más beneficios en la	ahí mismo vivo, entonces uno ya se va acomodando, acomodando y ya vivir ya afuera de aquí del centro ya uno siente un poco más que hay que madrugar, etcétera entonces y el otro pues el no gasto de	yo andaba vendiendo francés, pero antes de vender francés, bueno comencé a conocer todo lo que es el mercado, eh... comencé a vender agua; después de vender agua eh...anduve con una persona

		porque para ser bachiller uno cuesta hoy en día encontrar trabajo, aun cuando me gradué de bachiller anduve buscando una fuente de empleo, pero en las entrevistas pues, como siempre salen ah..., le vamos hablar	forma de que tal vez en las clínicas privadas o un Hospital privado, se lo digo por experiencia	pasaje, si solo me levanto, me baño, desayuno, vaya y comienzo a vender aquí mismo uno en un negocio propio uno puede pagar eh..., una clínica privada o un Hospital privado, depende también eh... la clase de enfermedad que sea.	eh..., esta persona era transgénero, eh, comencé andar con esta persona a ayudarle a vender
3	Jovel, Claudia Elena 45 años Vendedora ambulante Noveno grado Entrevista realizada 7 de junio del 2021	al comercio informal es la falta de estudio porque algunas no tienen, es por la falta de estudio y por el desempleo porque no le dan oportunidad a la gente por su grado académico, no le quieren dar la oportunidad a la gente. Si solo a la gente que tiene su oportunidad a la demás gente no le dan.	. los obstáculos son que uno se anda arriesgando que pueden pasar con un arma le puede caer un balazo a uno, le puede hacer algo a uno, le pueden robar, lo pueden asaltar, y todo entonces hay muchos riesgos de andar trabajando en la calle, pero es un trabajo digno y honrado, es un trabajo digno que este con una canastilla vendiendo, es muy digno, es muy digno a estar parado en una esquina uno a andar vendiendo su cuerpo Los de la alcaldía, no ellos no, no hacen nada por la población mejor lo mandan a quitar y muchas veces me han sacado corriendo quitándome mi mercadería He tenido que salir corriendo	cuando me he enfermado solo voy a la iglesia y voy a orar y siempre Dios este él me sana es mi sanador, y no necesito ir a pasar consulta a pagarla a médicos mi dinero deudas, estoy en angustias y necesito tanto de dinero y él manda gentes siempre veo la mano de Dios, el respaldo de Dios en	porque este para hacerme mis propios horarios, horarios y dedicarme este a los cuidados de la casa con y cuidar a mis hijos y hacerme yo propia mis horarios de trabajo. Considero que gano más en mi comercio porque cuando yo he venido ha ganado lo suficiente varia entre quince, diez dólares, pero estoy ganando ya como el mínimo, entonces y me hago mi tiempo yo sola por esa razón.

4	<p>Rivera, Aracely Vendedora 67 años ambulante noveno grado Entrevista realizada 7 de septiembre</p>	<p>La experiencia más fuerte que he tenido en mi vida es cuando me movieron de ahí yo vendía anteriormente en la esquina del cine metro, ahí vendí bastante tiempo y entonces mi experiencia más dura fue esa nos quitaron de una manera bien difícil, mi esposo he y ya nosotros estábamos empezando a organizar y pues eso nos ayudó bastante</p>	<p>El recorrido como hemos dicho ha sido difícil pero los tropiezos más grandes que hemos tenido nosotros nos han movido de un lado a otro sin habernos dado oportunidad de poder tener una ubicación segura y pues ese ha sido el tropiezo de toda la vida... en la calle hemos aguantado agua, hemos aguantado sol, hemos aguantado maltrato de las autoridades más que todo Alcaldías e infinidad de cosas pero como le digo de todas aquí estamos saliendo adelante gracias a Dios</p>	<p>Yo mi carrera como vendedora ha sido toda la vida, yo he criado a mis hijos en la calle y pues para mí ha sido una lucha bastante fuerte por que como lo ha acaba de mencionar ser vendedor no ha sido solo fácil que nosotros hemos recorrido muchas situaciones difíciles, pero gracias a Dios de todas esas pues Dios nos ha sacado adelante</p>	<p>pero ahora no incluso las autoridades han aprendido a que también nosotros sabemos defendernos vea y saben respetar nuestros derechos porque ahora no es el tiempo de antes que solo decían quítemelos, vótemeles, péguemosles, hagamos lo que queramos y lo que se les antojaba a ellos, ahora todas las cosas son diferentes porque ya somos organizaciones más completas.</p>
5	<p>Jacinto, Ernesto de Jesús 25 años Vendedor ambulante Quinto grado Entrevista realizada 7 de junio del 2021</p>	<p>Porque hay gente que en el trabajo no les pagan bien, por veces los patrones les quedan mal, los tratan mal y por eso muchas personas se dedican mejor a los comercios, porque en un negocio hay que saber ganar y perder.</p>	<p>La vivienda donde vivimos es alquilada, poseemos los servicios básicos de agua y luz y cable. Los quehaceres del hogar los dividimos por día cada quien, un día mi abuela, el otro día mi tío, y mi hermana. Los días domingo salimos como familia y nos vamos a distraer.</p>	<p>En la casa todos nos dedicamos a vender, y aquí al negocio vengo yo desde 5 años a andar vendiendo en el mercado, tengo 25 años ya voy para 26 y es el trabajo que más me da por eso. Primero empecé prestando, ahora es venta mía, ahora es propia mía. empecé trabajando con otra persona y así fue como obtuve ese negocio. Por eso la cantidad de dinero que yo meto porque</p>	<p>A una mujer le compran solo por una parte para enamorarla, y al hombre como lo van a enamorar, entonces venden más las mujeres que un hombre. Los productos que vendo son: Frutas, mascarillas , detergente, papel higiénico así por mayor. En las ventas hay días buenos y días malos y ahí nadie lo va a mandar a uno</p>

				me decía mi abuelita el día de mañana lo vas a agradecer, y gracias a ella yo tengo mi negocio	
6	Raúl, Ramos 48 años Vendedor ambulante Bachiller Entrevista realizada 7 de junio de 2021	Falta de empleo y oportunidades del empleo ahorita que cuesta, si cuesta, porque metido muchas solicitudes a bastantes lugares y no, ya tal vez por la edad no aplica uno, no sé, pero ahorita está difícil, si no hay cuello no hay trabajo	así cómo le digo verdad, como esto de lo mío, ha sido hace poco verdad, como un mes casi, máximo como 2 meses lo que llevo, de ahorita lo que me dedicado específicamente a esto, porque otra, anduve vendiendo mascones de esos para lavaplatos, pero es difícil ganar \$1.20 centavos al día, es difícil verdad para el núcleo familiar	Sí, sí, mire ahorita yo no he vendido nada, para ganar ahorita unos \$5, está duro, porque, como le digo si no es lo mismo tener un empleo fijo, que andar una aventurando en la calle a la unidad de salud o Hospital Rosales porque no hay de otra, porque para los pobres no hay de otra	Mire yo tenía, lo que ahorita yo llevó sobre dos meses que he perdido un puestecito, que tenía aquí por el ULA ULA, yo vendía embutidos, aja, se perdió verdad y cuesta la verdad, así que me dedicado así andar vendiendo ambulante, porque si he metido, hace poco he metido, bueno para recoger basura de esta clase de empresas que están ahorita
7	Artiga, José 63 años Vendedor ambulante 2do. Año de bachillerato comercial Entrevista realizada 7 de junio de 2021	Pues por la sencilla razón de que mantenimiento de obras públicas cerró y por eso fue que yo me quedé a la deriva, ya no pude conseguir trabajo me tiré algo a la venta	Al consultar si tiene las condiciones adecuadas para vivir, como una vivienda, entre otras: No, el terreno es de la alcaldía Es municipal	Cuando se le pregunto si le gustaría mejorar sus condiciones de vida, con otro empleo o manera de trabajar, su respuesta: Es que el problema es la edad, porque ya tengo 63 años y no creo que no, no cualquier comercio o fabrica me, me aceptaría	Como vendedor ambulante dice que no tiene conocimiento de alguna asociación de estos y que nunca ha tenido ningún acercamiento con la alcaldía o asociación de vendedores.
8	Katherine Michelle 18 años Vendedora ambulante 8° grado	Mejor prefiero buscar otro trabajo que este mejor, porque así no se gana mucho Tenía que tener la edad para meter, acuérdesese que también	Ah...porque como de ahí, de ahí si yo no le saco digamos a la fruta este me pagan menos de 6 dólares, o sea de ahí vengo al día siguiente y me pagan lo	Respecto al acceso a los servicios básicos necesarios, comentaba que no tienen, agua, luz propia, por tanto no poseen otros servicios básicos.	Si tengo fijo cabal me saliera, vendiera rápido, en cambio así para arriba para abajo no vendo casi nada

	Entrevista realizada 14 de junio de 2021	<p>tenía que tener curriculum y todo eso, pero no tenía en ese momento papeles como el DUI y NIT, eso es lo que piden, en cambio en ventas no, por eso es que me metí a trabajar de carreta</p> <p>En cambio, hoy si tengo ahorita papeles para meterme así o sea en otro trabajo así cuando me piden</p>	<p>mismo 4 dólares para todo el día, por eso es que mejor prefiero usar este trabajo que no sea ese.</p>		<p>Porque no han estudiado y porque eh..., creo que ganarse la vida no pueden, no quieren andar todos sucios en la calle.</p>
9	<p>Hernández, Pedro Julio</p> <p>55 años</p> <p>Representante de Vendedores ambulantes</p> <p>Entrevista realizada 30 de junio de 2021.</p>	<p>Este país todos los días lo que menos se genera son fuentes de empleo, por ejemplo ahorita en todas las municipalidades han despedido cualquier cantidad de gente una buena parte de esa gente que han despedido viene a terminar al comercio informal, es decir el incremento o no de vendedores en las calles no depende de nosotros</p>	<p>Hace 20 y pico de años, 23 años y andaba un Pickachito, andaba en una de las pobrezas, en una de las crisis terribles que vivido siempre y vi que en la calle pasada bastante gente y mi parquee,</p> <p>aquí donde estamos ahora era un basurero del mercado Excuartel, aquí asaltaban aquí hacían cualquier cantidad de cosas</p> <p>esto ha sido históricamente abandonado por las municipalidades por las diferentes administraciones municipales lo poco bueno que hay aquí o lo malo que hayga lo</p>	<p>mire al sector, por décadas, décadas y décadas ha estado abandonado de políticas públicas, tanto estatales como municipales, no hay políticas para los vendedores, es decir aquí no hay programas de seguridad Social para nosotros, mucho menos seguridad provisional, aquí hay un montón de viejitos y montón de viejitas que ya estamos en una edad que dentro de poco ya va a estar jodido, trabajar que no tenemos ninguna esperanza de, de, de pensionarnos, nada por el estilo verdad y aquí nadie dice nada, es decir el gobierno, entre más</p>	<p>tenemos acuerdos de temporada por ejemplo acuerdos de no agresión entre nosotros mismos, es decir, hay acuerdos como por ejemplo manejamos tal calles verdad, hay un número determinado de vendedores, las organizaciones velan por qué no incremente ese número, ese tipo de cosas, el poco orden que hay en el centro de San Salvador básicamente lo nosotros como organizaciones</p>

			hacemos nosotros como organización	invisibilizados nos tiene, mejor para ellos, mejor para ellos	
10	Rodríguez, Irvin Representante de Alcaldía Municipal de San Salvador Entrevista realizada 6 de julio de 2021	puedo señalar de que, hagamos un ejercicio para la Pandemia hubieron 70,000 mil empleos que se perdieron, cuántos de esos impactaron en el centro, 1000 personas desempleadas entraron a comercializar en el sector informal, no estoy hablando del centro, estoy hablando de la ciudad, digamos que 1000 y los otros 69,000 mil se fueron hacer emprendedores , cuantos se hicieron emprendedores en línea, cuantos se quedaron en su casa, cuantos no siguen trabajando por su edad, cuantos buscaron otro empleo y lo han obtenido, o sea yo te puedo decir que esa pérdida de empleo al menos en el comercio en el espacio público nos incrementó 1000 puntos de venta, 1000 vendedores como promedio porque hemos visto esa tendencia y de repente uno ve como nos están invadiendo lugares, zonas que no habían	su caracterización más común, mire la mayoría son mujeres pues, como todos los vendedores estacionarios en el centro de San Salvador, más del 80% son mujeres, madres solteras, jóvenes, adultas la mayoría, entonces, qué condiciones tienen; mire, el vendedor ambulante pasa de sol a sol, soporta agua, soporta inseguridad, violencia, conflicto ente los que están organizados y con estructuras y el que no, me entiendo	es un sector que vive día a día ganando su pan, su pan con el trabajo, es un sector que se ha multiplicado aceleradamente en los últimos 20 años, 20 años voy a tomar de referencia mucha de la gente que actualmente está ahí pues, está por varias razones y fundamentalmente para sobrevivir, otros ya es un ciclo generacional a veces encontramos 4ª, 3ª, Y hasta 5ª. generación ahí... es decir, las abuelas todavía venden y están todos, bisnietos ahí ya vendiendo pues, y los tataranietos... actualmente es una población, un sector con una población bastante grande con necesidad y fundamentalmente concentrados en el centro de San Salvador son familias que alquilan inmuebles en la ciudad, mesones, digamos apartamentos pequeños, unas	la capital tenía su punto de traslado, transbordo y punto de comercialización su periferia, es un punto importante también de comercialización, entonces aquel que no tiene puesto en el mercado, quería vender sus tombillas, sus canastos, sus sombreros lo que hacía era extenderlo en la acera pues, y ahí los perseguían los policías municipales de esa época, conocidos como choriceros en ese entonces pues, entonces siempre ha existido el conflicto la regulación el interés del municipio, tal vez en procesos muy diferentes

		vendedores, hoy hay vendedores y no están con una carretilla, estan con una estructura y hemos estado peleando que, de que nadie construya, cuando alguien construye pun le cae el CAM		cocheras y entonces para evitarse el viaje, el traslado de la mercadería, el solo llegar 3 horas a la dormir y volver a salir para el tránsito, pues, invierten mejor en una vivienda temporal, digamos una habitación temporal en la ciudad de San Salvador.	
--	--	--	--	---	--

BIBLIOGRAFÍA

1. LIBROS

Anthony, Giddens, La constitución de la sociedad, bases para la teoría de la estructuración, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 2006.

Fundación Salvadoreña de Desarrollo y Vivienda Mínima (FUNDASAL), Hábitat en el Centro Histórico de El Salvador, Ciudad Delgado, San Salvador, 2009.

Héctor, Pérez Brignoli, Historia global de América Latina, desde e l siglo XXI hasta la independencia, Madrid, Alianza Editorial, S. A., 2018.

Normativa Universitaria

“Reglamento de la Gestión académica-administrativo de la Universidad de El Salvador”, C.U. San Salvador, Asamblea General Universitaria, 5 de agosto del 2013. Publicado en el Diario Oficial, San Salvador.

Ruiz Olabuenaga, José e Ispizua María Antonia, La descodificación de la vida cotidiana, Métodos de investigación Cualitativa, España, Bilbao, Universidad de Deusto, 1989, 242 pp.

2. FOLLETOS

Escobar Cornejo, María del Carmen, Instructivo Específico sobre Egreso y Proceso de Graduación en la Escuela de Ciencias Sociales” C.U. San Salvador, Unidad de Procesos de Grado de la Escuela de CC. SS., 2008. Actualizado en 2014 y aprobado por Junta Directiva acuerdo 807, 13 de junio de 2014.

Yanes, Gonzalo, Puesta en valor de los centros históricos: la conservación del patrimonio construido, curso intensivo sobre Centros Históricos, Universidad de El Salvador, 2003.

OIT: Directrices sobre una definición estadística de empleo informal, adoptadas por la Decimoséptima Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (2003).

Revista mexicana de sociología, ¿Qué significa "trabajador informal"?, México, oct./dic. 2011.

Estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León. ENOE 2005 – 2011

PORTES, A; "La economía informal de América Latina: definición, dimensión y políticas" en: En torno a la informalidad: ensayos sobre teoría y medición de la economía no regulada, Editorial FLACSO, 1995.

3. FUENTES ORALES

Argueta Hernández, Ricardo Antonio Docente de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador, asesor de Proceso de Grado ciclo I 2019 a ciclo II 2022

López, Gloria Emilia, "condiciones de materiales de vida centro histórico de San Salvador" tercer grado Vendedora ambulante entrevista realizada 7 de septiembre del 2021

Castro Luna, David Ernesto "Condiciones de materiales de vida centro histórico de San Salvador" Bachillerato Vendedor ambulante entrevista realizada 6 de septiembre del 2021

Jovel, Claudia Elena "Condiciones de materiales de vida centro histórico de San Salvador" Vendedora ambulante noveno grado entrevista realizada 7 de junio del 2021

Rivera, Aracely "Condiciones de materiales de vida centro histórico de San Salvador" Vendedora ambulante noveno grado entrevista realizada 7 de septiembre

Jacinto, Ernesto de Jesús "Condiciones de materiales de vida centro histórico de San Salvador" Vendedor ambulante Quinto grado entrevista realizada 7 de junio del 2021

Raúl, Ramos "Condiciones de materiales de vida centro histórico de San Salvador" Vendedor ambulante Bachiller entrevista realizada 7 de junio de 2021

Artiga, José "Condiciones de materiales de vida centro histórico de San Salvador" vendedor ambulante 2do. Año de bachillerato comercial entrevista realizada 7 de junio de 2021

Katherine Michelle "Condiciones de materiales de vida centro histórico de San Salvador" Vendedora ambulante 8° grado entrevista realizada 14 de junio de 2021

Hernández, Pedro Julio "Condiciones de materiales de vida centro histórico de San Salvador" Representante de Vendedores ambulantes entrevista realizada 30 de junio de 2021.

Rodríguez, Irvin Representante de Alcaldía Municipal de San Salvador, "condiciones de materiales de vida centro histórico de San Salvador" entrevista realizada 6 de julio de 2021

4. SITIOS DE INTERNET

Un acercamiento a la desigualdad en El Salvador, 2018, citado 25 de julio de 2021

Disponible en:

https://oi-files-d8-prod.s3.eu-west-2.amazonaws.com/s3fs-public/media-briefingdesigualdades19052015_0.pdf.

En Ilobasco predomina el comercio informal, El Salvador.com, citado 2 de agosto de 2021

Disponible en: <https://historico.elsalvador.com/historico/206295/en-lobasco-predomina-el-comercio-informal.html>

Asociación Centro Histórico de San Salvador, citado 20 de julio de 2021

Disponible en:

https://es.slideshare.net/Centro_SS/pronunciamento-de-la-asociacin-centro-historico-de-san-salvador-43018786

“Manejo Y Revitalización del Núcleo de Gestión Urbana La Merced, Centro Histórico de La Nueva Guatemala de La Asuncion”, Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Arquitectura. Mayo 2004, consultado 30 de julio de 2021

Disponible en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1200.pdf

Palacio Nacional, El Salvador Turismo - Tours en El Salvador, ciudad de San Salvador, consultado 20 de septiembre de 2021

Disponible en: <http://www.elsalvadorturismo.com.sv/turismoelsalvador/ciudad-de-san-salvador-/palacio-nacional-/index.html>

En último año solo se crearon 6,723 empleos formales, El Salvador.com, 2018 consultado 12 de julio 2021

Disponible en: <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/en-ultimo-ano-solo-se-crearon-solo-6723-empleos-formales/455326/2018/>

Gonzalo A. Saraví Marginalidad e informalidad: aportaciones y dificultades de la perspectiva de la informalidad, consultado 26 de julio de 2021

Disponible en: <https://estudiossociologicos.colmex.mx/index.php/es/article/download/816/816>

Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), 2020, por la Dirección General de Estadísticas y Censos (Digestyc). consultado 25 septiembre de 2021

Disponible en: <http://www.digestyc.gob.sv/index.php/temas/des/ehpm.html>

Cuáles son los países de América Latina con mayor y menor esperanza de vida (y por qué), BBC Mundo, mayo 2018, consultado 15 de julio de 2021

Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-44124466>

Alejandro José Monterroso Armas, “Manejo y revitalización del núcleo de gestión urbana la merced, centro histórico de la nueva Guatemala de la asunción” Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Guatemala, mayo 2004. Consultado 15 septiembre 2021.

Disponible en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1196.pdf

Ramírez, Esquivel y Cruz “Análisis del crecimiento de los negocios informales en Nicaragua”, Revista Humanismo y cambio Social #16 Julio – diciembre 2020 pág. 121, consultado 6 junio 2021

Disponible en: <https://www.lamjol.info/index.php/HCS/article/view/10484>

SEGUNDA PARTE

INSTRUMENTOS DE LA PLANIFICACIÓN DE PROCESO DE GRADO 2019

- 1. PLAN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DEL PROCESO DE GRADO,2019**
- 2. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN CONDICIONES MATERIALES DE VIDA DE LOS VENDEDORES INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN SALVADOR, 2019**
- 3. RESPONSABLES INVESTIGACIÓN Y TRIBUNAL CALIFICADOR**

1. PLAN DE TRABAJO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN PARA EL PROCESO DE GRADO, 2019

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



PLAN DE TRABAJO PARA LA INVESTIGACION EN PROCESO DE GRADO-2019

PRESENTADO POR

ESCOBAR VILLATORO, BRENDA LISSETTE

OLIVA DE LINARES, CLAUDIA LISSETH

PEREZ TURCIOS, JOSE FERNANDO

CAENÉ

EV14008

OM08028

PT13008

PLANIFICACION ELABORADA POR LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA, PARA LA UNIDAD DE PROCESOS DE GRADO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, CICLO I Y II 2019

Doctor. Ricardo Antonio Argueta

DOCENTE ASESOR

Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

Marzo 2019

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	167
1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GRADO.....	169
1.1. ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS.....	169
1.2. PRODUCTOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	170
1.3. ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADO ..	171
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	173
2.1. OBJETIVOS GENERALES.....	173
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	173
3. ACTIVIDADES Y METAS.....	175
3.1. ACTIVIDADES.....	175
3.2. METAS	176
4. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN	177
4.1. ASESORÍAS PARA EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	177
4.2. METODOLOGÍA SELECCIONADA PARA LA INVESTIGACIÓN	177
4.3. SELECCIÓN DE INFORMANTES CLAVES.....	177
4.4. TRABAJO DE CAMPO PARA RECOLECTAR LA INFORMACIÓN ...	177
4.5. REVISIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO.....	178
4.6. ELABORACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	178
4.7. ENTREGA DE LOS DOCUMENTOS Y SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....	178
5. POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y GRUPO DE INVESTIGACIÓN	179
5.1. POLÍTICAS INSTITUCIONALES	179

5.2.	POLÍTICAS DE GRUPO DE INVESTIGACIÓN	179
6.	RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, FINANCIEROS Y DE TIEMPO	181
6.1.	RECURSOS HUMANOS	181
6.2.	RECURSOS MATERIALES.....	181
6.3.	RECURSOS FINANCIERO	182
6.4.	RECURSO TIEMPO Y SUS ETAPAS	182
7.	MECANISMO DE EVALUACIÓN Y CONTROL	183
7.1.	CONTROL DE ACTIVIDADES	183
7.2.	EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	183
8.	ANEXOS.....	185
	ANEXO: 1 PRESUPUESTO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN 2019.....	186
	ANEXO: 2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA INVESTIGACIÓN	187
	ANEXO: 3 CUADRO RESUMEN DE EVALUACION DEL PROCESO DE GRADO (CICLO I Y II-2019)	188
	BIBLIOGRAFIA.....	189

INTRODUCCIÓN

La presente Planificación es elaborada por tres estudiantes egresados de la Escuela de Ciencias Sociales "Licenciado Gerardo Iraheta Rosales", Facultad de Ciencias y Humanidades, cumpliendo con la primera etapa del "Reglamento de la Gestión Académica - Administrativa de la Universidad de El Salvador" para optar al grado de Licenciatura en Sociología.

La planificación se titula: Plan de Trabajo para la Investigación en Proceso de Grado, 2019, donde se detallan las actividades que se desarrollarán en seis meses para llevar a cabo la investigación Condiciones materiales de vida de los vendedores informales del centro histórico de San salvador, 2019.

El objetivo del presente plan de trabajo es determinar las fases y etapas siguiendo los criterios establecidos en el instructivo de proceso de graduación, las actividades correspondientes a cada una de las fases implicadas en el proceso de investigación, para alcanzar los objetivos propuestos.

La importancia de esta planificación como instrumento técnico administrativo que guía el proceso de grado permitirá la organización de los elementos necesarios para realizar el trabajo de investigación así, como sistematizar información relevante.

El contenido de este documento se desarrollara de la siguiente manera: Descripción del proceso de grado: que consiste en plantear la organización; las etapas y su desarrollo; Objetivos Generales y Específicos: con los cuales se pretende indicar los alcances de la investigación; Actividades y Metas: que responden a acciones que se quieren cumplir en un tiempo establecido con relación a los objetivos; Estrategias: que servirán para seguir el camino a lograr los objetivos; Políticas: que rigen el desarrollo de investigación y permiten con mayor facilidad que el investigador tome mejores decisiones; También, se tomarán en cuenta los recursos financieros, humanos, materiales y de tiempo: con los que cuenta el equipo investigador que son relevantes y necesarios para cumplir con lo esperado y planificado durante todo el proceso de investigación de

grado; mecanismos de control y evaluación: los cuales permitirán al equipo investigador un trabajo aceptable y de calidad.

Al final se incorporan los anexos que garantizarán confiabilidad y servirán como complementos verídicos al trabajo y el tema de estudio como, el cronograma, en donde se desglosarán de forma ordenada las actividades planificadas y el tiempo que durará la investigación; se presenta la bibliografía: que es la descripción y el conocimiento de los textos citados en la investigación.

En la utilización de los criterios del Reglamento y la Normativa Universitaria, las asesorías recibidas en el proceso de grado el asesor serán claves para su mayor cumplimiento, desarrollo y comprensión.

Para la **metodología** de esta investigación, se ha considerado el enfoque cualitativo haciendo uso del método Inductivo, se partió de la observación e investigación documental para sustentar la planificación, se tuvieron reuniones de trabajo con el docente asesor para la realización del plan.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE GRADO

1.1. ORGANIZACIÓN Y REQUISITOS

El equipo de trabajo se conformó por afinidad, organizado para la selección de una problemática de interés para la investigación; las etapas con las que se trabajarán son la planificación, ejecución, exposición y defensa del informe final. Las actividades a planificar están sujetas al Reglamento de la Gestión Académica de la Universidad de El Salvador.

Para el desarrollo de dichas etapas se presentarán los documentos: Perfil de Investigación, Plan de Trabajo, Diagnóstico Situacional, Protocolo de Investigación e Informe Final. Dichos documentos son fundamentales para la aprobación de grado.

1.1.2. Derechos y deberes de los y las estudiantes.

De acuerdo al artículo 192 del Reglamento de la Gestión Académico Administrativo de la Universidad de El Salvador "Los y las Estudiantes que cumplan los requisitos establecidos en los planes y programas de estudios vigentes de la carrera, se inscribirían para desarrollar su proceso de graduación en la Administración Académica respectiva, mediante el sistema académico que la Junta Directiva establezca previamente". Además, el estudiante no debe de abandonar o dejar de asistir al proceso al cual se ha sometido, a menos que su justificación sea comprobada, también deberá cumplir con los siguientes requisitos: contar con la Carta de Egresado/a, inscripción del proceso de grado, pago de matrícula y cuotas en el periodo establecido.

Las funciones que tendrán los y las estudiantes durante el proceso de grado, son las siguientes: Las y los estudiantes serán responsable durante todo la investigación de cumplir y ejecutar los lineamientos establecidos por las autoridades, teniendo su función principal de aplicar el método inductivo cualitativo con el objeto de indagar sobre cada una de las problemáticas específicas que se generan, así como la recolección de toda la información recabada por medio de las técnicas cualitativas como son la observación,

entrevista a profundidad, grupos focales, entre otras técnicas. Toda información será debidamente interpretada y digitada por las y los estudiantes inscritos en el proceso.

Tiempo establecido en la planificación

El periodo de ejecución del proceso de investigación está establecido para seis meses, comprendido entre los meses de febrero a agosto del 2019.

1.2. PRODUCTOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Documentos a presentar

Los documentos a elaborar durante este proceso de grado serán los siguientes: Dentro del proceso de grado de la Licenciatura en Sociología de la Escuela de Ciencias Sociales, se presentarán los siguientes documentos de acuerdo a la metodología seleccionada.

- Perfil del tema de investigación: Describe la temática que se pretende abordar de manera general y se presenta a Junta Directiva para su posterior aprobación.
- Plan de trabajo: La guía de las actividades y metas que comprende el proceso de investigación.
- Diagnóstico Situacional: El cual permite conocer un panorama general de la realidad que se pretende investigar, así como revelar la problemática principal.
- Protocolo de Investigación: Detalla el proceso a seguir en la investigación, de acuerdo a la temática seleccionada por los estudiantes.
- Informe Final: Es la unificación de los documentos anteriormente elaborados. También presenta los resultados encontrados durante la investigación, organizados en cuatro capítulos.
- Exposición y Defensa: Una vez presentado el informe final, se hará una exposición del mismo, frente a tres jurados profesionales seleccionados por la Junta Directiva, además de la presencia del coordinador de

procesos de grado; se hará una defensa del trabajo de investigación realizado al responder las preguntas del jurado calificador posteriores a la exposición.

1.2.2. El tipo de investigación

Está definido de acuerdo al método inductivo, con un análisis micro social, con técnicas para la selección de los informantes clave y la recolección de la información posteriormente será analizada.

1.2.3. Participantes en el proceso de grado

Como participantes principales serán los estudiantes egresados, en conjunto el docente asesor y el coordinador de proceso de grado; además de los informantes clave que serán los vendedores ambulantes del centro histórico de San Salvador y algunas instituciones relacionadas a la administración de espacios públicos en el espacio que comprende la administración.

1.3. ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADO

El Reglamento de la Gestión Académica Administrativa de la Universidad de El Salvador tiene la finalidad de normar y garantizar la calidad académica con los siguientes participantes.

1.3.1. Docente asesor

El docente asesor propuesto a Junta Directiva por el equipo de estudiantes de la investigación, sus funciones son: examinar el trabajo de acuerdo a la naturaleza de la temática, con base a los objetivos junto con los y las estudiantes; realizar observaciones necesarias a los documentos elaborados; asesorar metodológicamente, dar seguimiento y evaluar cada etapa de la investigación.

1.3.2. Coordinador General de los Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales

Encargado de observar, supervisar y analizar el proceso de graduación, siendo el Coordinador e intermediario entre alumnos y asesor de los Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y

Humanidades quien tendrá las ocupaciones de: proponer a los y las docentes asesores y asesoras para el proceso de grado.

1.3.3. Estudiante egresado/a

Los estudiantes que se encuentren en calidad de egresado/a de la carrera Licenciatura en Sociología, deben regirse al reglamento de procesos de graduación, podrán inscribirse en el proceso de grado; formando equipos de trabajo de uno, dos o tres integrantes. En las diferentes temáticas de investigación.

1.3.4. Tribunal Calificador de Informe

El tribunal calificador del informe final, es nombrado y electo por junta directiva y será el encargado de la revisión de la investigación realizada y brindarán su opinión con relación a la temática, así como serán ello los evaluadores de la defensa final de la investigación.

2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

2.1. OBJETIVOS GENERALES

2.2.1. Investigar sobre la situación actual de condiciones materiales de vida de los vendedores informales del centro histórico de San salvador.

2.2.2. Desarrollar una investigación mediante la utilización del método inductivo de tipo micro social, para la elaboración de la investigación en sus diferentes partes sistemáticas.

2.2.3. Analizar por medio de las técnicas más adecuadas para la investigación del proceso de grado la recolección de datos.

2.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

2.3.1. Elaborar un plan de trabajo en el cual se especifiquen las actividades para el proceso de grado, distribuyendo el tiempo en semanas con la intención de cumplir las metas determinadas.

2.3.2. Realizar diferentes visitas en diferentes horarios al centro histórico de San salvador, para ver el movimiento y desarrollo de los vendedores ambulantes. Y así elaborar un diagnóstico que permita reflejar el contexto actual en el que se encuentran.

- 2.3.3. Formular un Protocolo con el Método Inductivo de tipo cualitativo donde se detallen las fases del proceso.
- 2.3.4. Seleccionar los informantes claves para la investigación de condiciones materiales de vida de los vendedores informales del centro histórico de San salvador.
- 2.3.5. Obtener información mediante las técnicas cualitativas de recolección de datos principales del método inductivo como grupos focales, entrevista enfocada y observación directa.
- 2.3.6. Procesar y analizar la información obtenida de los informantes claves a través de programas informáticos especializados.

3. ACTIVIDADES Y METAS

3.1. ACTIVIDADES

- 3.1.1. Elaboración y entrega de documento de propuesta de Perfil de tema de investigación.
- 3.1.2. Programación de asesorías con el Coordinador general de Proceso de Grado, Docente Asesor y reuniones de equipo de investigación.
- 3.1.3. Revisión bibliográfica, páginas web, revistas, entrevistas y otros.
- 3.1.4. Elaboración y presentación de documentos de planificación: plan de trabajo, diagnóstico situacional y protocolo de investigación.
- 3.1.5. Elaboración, revisión y validación de instrumentos para la recolección de datos.
- 3.1.6. Realizar gestiones y contactos con informantes claves y crear las mejores condiciones para la realización de la entrevista.
- 3.1.7. Trabajo de campo, aplicación de técnicas cualitativas.
- 3.1.8. Elaboración, exposición y revisión de avances de los capítulos a partir de la información recolectada.
- 3.1.9. Elaborar la programación y logística de la defensa ante el jurado, coordinador, asesora y asistentes.
- 3.1.10. Redactar el informe final con las observaciones emitidas por el tribunal calificador.
- 3.1.11. Presentar el informe final a las instancias establecidas

3.2. METAS

- 3.2.1. Presentar la propuesta de perfil de investigación durante la segunda semana de febrero, 2019.
- 3.2.2. Asesorías con coordinador, asesora y reuniones de grupo; y revisión bibliográfica para la elaboración de los documentos desde la primera semana de febrero hasta la cuarta semana de julio, del 2019.
- 3.2.3. Elaboración y presentación del: plan, diagnóstico situacional y protocolo desde la primera semana de marzo hasta la segunda semana de abril, 2019.
- 3.2.4. Elaboración, revisión y validación de los instrumentos para la recolección de datos; y contactar a informantes claves desde la tercera semana de marzo hasta la tercera semana de abril, 2019.
- 3.2.5. Aplicación de técnicas cualitativas y evaluación de capítulos desde la cuarta semana de abril hasta la cuarta semana de junio, 2019.
- 3.2.6. Presentar el informe final a las instancias establecidas en la tercera y cuarta semana de agosto, 2019.

4. ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN

4.1. ASESORÍAS PARA EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Se programarán reuniones y asesorías con el coordinador y el docente asesor del proceso de grado para la selección de la temática de investigación así mismo, estas reuniones se realizarán durante todo el proceso de grado de investigación; así mismo, se cumplirá con las fechas establecidas para el desarrollo de actividades establecidas.

4.2. METODOLOGÍA SELECCIONADA PARA LA INVESTIGACIÓN

La metodología consiste en la utilización del método inductivo cualitativo, con los fundamentos y propuestas de José Ignacio Ruiz Olabuenaga. Haciendo uso de las técnicas de investigación, adecuadas para el método cualitativo.

4.3. SELECCIÓN DE INFORMANTES CLAVES

Los informantes claves serán los líderes, representantes de organizaciones que velan por los derechos de los vendedores ambulantes e informales, así, mismo serán informantes claves, los vendedores ambulantes del centro histórico de San salvador. Será con el propósito de conocer sus condiciones de vida personal y familiar.

4.4. TRABAJO DE CAMPO PARA RECOLECTAR LA INFORMACIÓN

El escenario será el centro histórico de San salvador, desde el km 0 avenida Cuscatlán hasta la intercepción con 6ª calle. Es aquí en donde desarrollaremos el trabajo de campo.

4.5. REVISIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

Con el objetivo de profundizar y fundamentar nuestra investigación, haremos uso de fuentes secundarias de información que puedan ayudarnos a profundizar más en investigación, estos son: libros, revistas, periódicos, páginas de internet, entre otros.

4.6. ELABORACIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Se realizará un cronograma que permita llevar a cabo de forma ordenada cada una de las actividades durante el proceso de investigación; esto permitirá al equipo tener un control del tiempo para realizar la investigación. Se cumplirán los plazos determinados.

4.7. ENTREGA DE LOS DOCUMENTOS Y SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Se presentará un informe final, el cual se conformará de cuatro capítulos, que cumplen con las etapas requeridas de la planificación. Establecidas por el proceso de grado, así mismo, se entregará un plan de trabajo, un diagnóstico situacional y un protocolo de investigación; consecutivamente se hará la presentación y exposición, de los resultados obtenidos del proceso de investigación al tribunal calificador para su evaluación.

5. POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Las políticas que regirán la investigación serán: las Políticas institucionales como el Reglamento de la Universidad de la Universidad de El Salvador y las planteadas por estudiantes egresadas/os en el Proceso de Grado.

5.1. POLÍTICAS INSTITUCIONALES

- 5.1.1. La investigación será orientada con base al Reglamento de la Gestión académico-administrativa de la Universidad de El Salvador.
- 5.1.2. La investigación será orientada con base al Reglamento de la Gestión Académico-Administrativo de la Universidad de El Salvador, aprobado en el acuerdo N°106/2011-2013(V). En el capítulo II, DEL PROCESO DE GRADO, el cual da los pasos y requerimientos para el desarrollo en todo dicho proceso.
- 5.1.3. Se cumplirá con la normativa de la Facultad de Ciencias y Humanidades, la administración Académica y de la Escuela de Ciencias Sociales “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”, Regidos bajo el Reglamento específico de Procesos de Graduación, Acuerdo N°1037, V 26 Acta N° 28/2014(10/2011-10/2015).
- 5.1.4. Se presentará a la Biblioteca Central y a la Facultad de Ciencias Sociales los ejemplares, como producto de la investigación realizada una vez aprobado el informe final.

5.2. POLÍTICAS DE GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Las políticas sobre las cuales el equipo de investigación se regirá son las siguientes:

- 5.2.1. Se deberá cumplir con la Normativa Universitaria.
- 5.2.2. El equipo investigador deberá cumplir con la planificación presentada a la Escuela de Ciencias Sociales; así mismo, deberá

cumplir con los plazos establecidos en el cronograma de actividades.

- 5.2.3. Las/os estudiantes egresados deberán tener un acercamiento con la Docente Asesora, participando en las diferentes actividades establecidas.
- 5.2.4. Asistir a las asesorías con la Docente asesora y Coordinador del Proceso de Grado para tener orientaciones necesarias para la investigación durante todo el Proceso de investigación.
- 5.2.5. Entrega de documentos de planificación, avances de los productos en las fechas establecidas para su revisión.
- 5.2.6. se presentarán el informe final de la investigación. Con las observaciones realizadas por la Docente Asesora y Coordinador del Proceso de Grado según la Normativa Universitaria.
- 5.2.7. Responsabilidad y dedicación por realizar de la manera más eficiente la investigación, cumpliendo con todo lo requerido en el proceso de grado.
- 5.2.8. Cumplimiento de los Objetivos, actividades, metas y tareas establecidas por cada integrante del equipo.
- 5.2.9. Respeto al docente asesor, coordinador de proceso de grado y a la opinión de las/os integrantes del equipo investigador, no interrumpir cuando alguien exprese su opinión.

6. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, FINANCIEROS Y DE TIEMPO

La investigación se realizará dentro del Proceso de Grado requerido por la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador, Los recursos necesarios para la realización del proceso de investigación son de carácter humano, material, financiero, económico y tiempo, estos se describen a continuación según cada apartado

6.1. RECURSOS HUMANOS

Los tres estudiantes egresados de la Licenciatura en Sociología de la Universidad de El Salvador realizando su Proceso de Grado.

Docente Asesor y Asesora, Metodológica del Proceso de Investigación asignada por la Escuela de Ciencias Sociales "Licenciado Gerardo Iraheta Rosales" de la Universidad de El Salvador.

Representantes de las organizaciones de los vendedores ambulantes e informales del centro histórico de San salvador y vendedores ambulantes. Serán los informantes claves de la investigación.

Docente asesor y Coordinador general de Procesos de Graduación de la Escuela de Ciencias Sociales, profesionales y especialistas en esta temática.

A sí, mismo, Instituciones como la alcaldía de San salvador, ministerio de trabajo que serán visitadas por el equipo investigador. (Ver anexo N° 1 Presupuesto).

6.2. RECURSOS MATERIALES

Para realizar la investigación es necesario contar con tres computadoras las que serán utilizadas para la búsqueda, digitación, y procesamiento de la información necesaria para la investigación del proceso de grado.

Se intuye que se utilizarán unas mil impresiones, en la presentación de los diferentes documentos ya que se entregan avances y estos se someten a observación y corrección, dos discos que contendrán la investigación finalizada, entre otros materiales como, folders, faster, y empastados. Quinientas fotocopias, una resma de papel bond tamaño carta para utilizarla en la investigación.

También serán necesarias libretas, lapiceros, lápiz, engrapadora, entre otros; todo este material es de vital importancia en toda la investigación para elaborar los documentos de planificación, instrumentos para recolectar información. (Ver anexo N° 1 Presupuesto).

6.3. RECURSOS FINANCIERO

Los recursos financieros corresponderán a los estudiantes que están realizando el Proceso de Grado, con el aporte de sus actividades laborales o familiares.

6.4. RECURSO TIEMPO Y SUS ETAPAS

El tiempo en el que se desarrollará el proceso de grado de investigación, será durante el margen establecido por la Escuela de Ciencias Sociales y acordado por los estudiantes, el cual consta de seis meses, a partir de la fecha de inscripción del proceso que comprende de febrero a julio de 2019.

Un periodo de planificación de cuatro semanas en donde se realizarán tres documentos: Plan de Trabajo, Diagnóstico Situacional y Protocolo de la investigación; la ejecución de trabajo de campo se desarrollará en 10 semanas, la clasificación de información una semana; desarrollo y redacción de capítulos tres semanas; presentación y defensa de resultados dos semanas. (Ver anexo N° 2 cronograma).

7. MECANISMO DE EVALUACIÓN Y CONTROL

Para la realización de la investigación se estipulan criterios de evaluación, los cuales se consideran de mucha importancia para ratificar el desarrollo de las actividades, para el desarrollo de proceso de grado de la investigación.

7.1. CONTROL DE ACTIVIDADES

Para el control de las actividades se implementarán instrumentos para registrar las actividades a investigar:

- Se realizará una evaluación de todas las actividades del proceso de grado.
- Se diseñará y firmará una bitácora de asistencia a las reuniones programadas con la docente asesora para el desarrollo de la investigación.

7.2. EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Para la evaluación de actividades de los(as) estudiantes se tomará en cuenta:

- Presentación escrita del plan de trabajo, Diagnóstico, y protocolo.
- Presentación escrita de los capítulos para el informe final.
- Exposición y defensa del informe final de investigación.
- Porcentaje asignado por las etapas de desarrollo de grado: (art. 203) y acuerdo de junta directiva de la facultad.
- La Planificación que corresponde a un 20% (Plan, Protocolo, Diseño y Proyecto de Investigación).
- Los Avances de Informes que equivalen a un 15%.
- Exposiciones parciales de avances del estudio con un 15%.

Exposición de temáticas o ponencias con un 10% y la Asistencia a las reuniones grupales (alumnos(as) y Docente Asesor(a) que se planifiquen con un 10%. Esto hace un promedio del 70%. Evaluado por el Docente Asesor(a).

La Exposición Final (Planificación y capítulos) de los resultados de la investigación con un 20% y El Documento “Informe Final de Investigación” con un 10%, calificado por un Tribunal Calificador. Estas actividades hacen el promedio del 30% (véase anexo N° 3 Cuadro Resumen de Calificaciones).

8. ANEXOS

1. PRESUPUESTO PARA LA INVESTIGACIÓN EN PROCESO DE GRADO 2019.
2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEGÚN ETAPAS PARA EL PROCESO DE GRADO 2019.
3. CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE GRADO CICLO I Y II, 2019.

ANEXO: 1 PRESUPUESTO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN 2019

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	SUB TOTAL	TOTAL GENERAL
		HUMANO				
	Ciclos I y II 2019	Coordinadora General de Procesos de Graduación: Juan Francisco Serarol Rodas. Docente Asesor: <u>Dr. Ricardo Antonio Argueta Hernández</u> Estudiantes de la Licenciatura en Sociología en Proceso de Grado: Brenda Lissette Escobar Villatoro, Claudia Lisseth Oliva de Linares, José Fernando Pérez Turcios. Tribunal Calificador Informantes clave, vendedores ambulantes del centro histórico de San Salvador (6).				*
		EQUIPO TECNOLÓGICO				
20	Horas Semanales	Uso de computadoras (Digitación e Internet)	\$0.60	\$12.00		
3,000	c/u	Impresora HP (Impresiones)	\$0.05	\$150		
3	c/u	Memorias USB	\$10.00	\$30.00		
75	c/u	Fotocopias	\$0.05	\$3.75		
8	c/u	Anillados	\$6.00	\$48.00		
3	c/u	Cámara Digital ((Compra de Baterías)	\$160.00	\$480.00		
3	c/par	Uso de Grabadora (Baterías)	\$6.00	\$18.00		
Total					<u>\$741.75</u>	
		MATERIALES				
20	c/u	Folders	\$0.25	\$5.00		
20	Caja	Fastener	\$0.15	\$3.00		
6	Caja	Lapiceros	\$0.25	\$1.50		
1	Resma	Papel Bond	\$2.75	\$2.75		
25	c/u	Páginas Color	\$4.00	\$4.00		
6	c/u	Empastados	\$10.00	\$60.00		
3	c/u	Libretas	\$3.00	\$9.00		
8	c/u	Anillados para avances	\$3.50	\$28.00		
3	c/u	Discos	\$1.50	\$4.50		
3	Caja	Pilots	\$1.25	\$3.75		
3	c/u	Líquido Paper	\$1.25	\$3.75		
Total					<u>\$125.25</u>	
		OTROS				
24	c/semana	transporte	\$0.25	\$36.00		
		Imprevistos	\$50.00	\$50.00	\$86.00	
TOTAL						<u>\$953.00</u>

FUENTE: Presupuesto elaborado por estudiantes de Licenciatura en Sociología para el Proceso de Grado durante 6 meses.

ANEXO: 3 CUADRO RESUMEN DE EVALUACION DEL PROCESO DE GRADO (CICLO I Y II-2019)



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
"Licenciado Gerardo Iraheta Rosales"



CARRERA : LICENCIATURA EN _____
DOCENTE ASESOR/A : _____
TEMA: _____

FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: _____
LOCAL SALA DE REUNIONES DE LA ESCUELA HORA: _____

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO	CARNET	PLANIFICACIÓN ETAPA: I		EJECUCIÓN ETAPA: II		TOTAL ETAPAS I Y II	PRESENTACIÓN Y EVALUACIÓN DOCUMENTO ETAPA:III				TOTAL	CALIF. FINAL 100%	
		ASISTENCIA Y PARTICIPACION CALIFIC 10 %	PLAN, DIAGN. Y PROTOCOLO CALIFIC 20%	EXPOSICIONTEMA O PONENCIA CALIFIC 10%	EXPOSICION Y AVANCE DE CAPITULOS CALIFIC 30 %		INFORME FINAL INVES 70 %	EXPOSICION DEL INFORME 20%	PRESENTACION DEL INFORME FINAL 20%	30%			

TRIBUNAL CALIFICADOR DE ETAPA III:

Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas
COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
UNIDAD DE PROCESOS DE GRADO

Licdo./a. :
Docente Asesor

Licdo./a. :

Licdo./a. :

BIBLIOGRAFIA

1. LIBROS

Normativa Universitaria

“Reglamento de la Gestión académica-administrativo de la Universidad de El Salvador”, C.U. San Salvador, Asamblea General Universitaria, 5 de agosto del 2013. Publicado en el Diario Oficial, San Salvador.

Ruiz Olabuenaga, José e Ispizua María Antonia, La descodificación de la vida cotidiana, Métodos de investigación Cualitativa, España, Bilbao, Universidad de Deusto, 1989, 242 pp.

2. FOLLETOS

Escobar Cornejo, María del Carmen, Instructivo Específico sobre Egreso y Proceso de Graduación en la Escuela de Ciencias Sociales” C.U. San Salvador, Unidad de Procesos de Grado de la Escuela de CC. SS., 2008. Actualizado en 2014 y aprobado por Junta Directiva acuerdo 807, 13 de junio de 2014.

3. FUENTES ORALES

Serarols Rodas, Juan Francisco, Docente de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador, Coordinador de Proceso de Grado ciclo I y II 2019.

2. PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN
CONDICIONES DE MATERIALES DE VIDA DE LOS VENDEDORES
INFORMALES DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAL SALVADOR, 2019.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”**



**“CONDICIONES MATERIALES DE VIDA DE LOS VENDEDORES
INFORMALES DEL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR
2019”**

PRESENTADO POR:	CARNÉT
ESCOBAR VILLATORO, BRENDA LISSETTE	EV14008
OLIVA DE LINARES, CLAUDIA LISSETH	OM08028
PEREZ TURCIOS, JOSE FERNANDO	PT13008

**PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN, ELABORADO POR ESTUDIANTES
EGRESADOS(AS) DE LA LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA PRESENTADO
A LA UNIDAD PROCESO DE GRADO CICLO I-II, 2019**

Doctor. Ricardo Antonio Argueta

DOCENTE ASESOR

Licenciado Juan Francisco Serarols Rodas

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

JUNIO 2019

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

INDICE

INTRODUCCIÓN	194
RESUMEN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN	196
1. IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN	197
2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS	198
2.1. OBJETIVOS GENERALES.....	198
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	198
3. JUSTIFICACIÓN	199
3.1. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	199
3.2. RELEVANCIA DE LA TEMÁTICA.....	199
3.3. FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.	199
3.4. APORTE	200
4. DEFINICIÓN Y SITUACIÓN DEL PROBLEMA	201
4.1. OBJETO DE ESTUDIO.....	202
4.2. ESCENARIO Y ENTORNO	202
4.3. ACTORES SOCIALES.....	205
4.4. DURACIÓN DEL ESTUDIO.....	207
4.5. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN	207
5. DISEÑO DEL TRABAJO	209
5.1. ESTRATEGIAS DE TRABAJO.	209
5.3. CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE	211
5.4. TÉCNICAS DE CONTROL DE ELEMENTOS ESPURIOS.....	212
5.5. COMPARACIÓN INFORMACIÓN.	212
6. RECOLECCIÓN DE DATOS	212

6.1.	ENTREVISTA ENFOCADA	213
6.2.	OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE	213
6.3.	OBSERVACIÓN DOCUMENTAL	213
7.	ANÁLISIS DE DATOS INFORMACION RECOLECTADA	213
8.	VALIDACIÓN DE DATOS	214
8.1.	CRITERIO DE CREDIBILIDAD.....	214
8.2.	CRITERIO DE TRANSFERIBILIDAD.....	214
8.3.	CRITERIO DE DEPENDENCIA.....	215
8.4.	CRITERIO DE CONFIRMABILIDAD.....	215
	ANEXOS.....	216
1.	MAPA DE IDENTIFICACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	217
2.	FORMATOS GUÍA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	218
2.1.	GUÍA DE ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVE VENDEDORES 218	
2.2.	GUÍA DE ENTREVISTAS A INFORMANTE CLAVE REPRESENTANTES DE VENDEDORES INFORMALES.....	223
2.3.	GUÍA DE ENTREVISTA A INFORMANTE CLAVE REPRESENTANTE DE ALCALDÍA DE SAN SALVADOR	225
	BIBLIOGRAFIA	228

INTRODUCCIÓN

El siguiente protocolo es elaborado y presentado por tres estudiantes egresados de la Licenciatura de Sociología de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador. Es presentado en el marco de la investigación denominada: “Condiciones materiales de vida de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador, 2019.

La elaboración de esta investigación se presenta en tres partes fundamentales, las cuales son: Plan de trabajo, Diagnóstico y Protocolo; los cuales servirán de guía para todo el proceso de investigación que se realizará a lo largo del tiempo establecido.

De igual forma, al finalizar la investigación en su totalidad, se hará una presentación y defensa de los hallazgos que resulten de nuestro esfuerzo de investigación.

El objetivo de la investigación es describir las condiciones del impacto socioeconómico y político en la vida de los vendedores ambulantes y el efecto en la actividad económica del país, tanto en su entorno personal y familiar, ya que no existen muchos estudios de tipo cualitativo acerca de esta problemática.

Este protocolo de investigación cualitativo está formulado por cinco fases de la investigación cualitativa, las cuales se desglosan de la siguiente manera:

La fase de la definición del problema: En esta parte se muestra el contexto en el cual trabajan los vendedores ambulantes del centro histórico de San salvador donde se desarrolla su forma de vida, sus horarios, sus mejores temporadas en ventas, conocer el escenario es muy importante ya que ayuda a la comprensión de la investigación y a dilucidar como ellos se desenvuelven, conocer la su cotidianidad familiar.

La segunda fase trata sobre el diseño del trabajo, en esta fase se describe el cómo se desarrollará la investigación, por tal razón construimos el diseño muestral que utilizaremos como una explicación sobre cómo se realizará la descodificación del lenguaje y por último pasaremos al control de la información. La tercera fase que trata sobre la recolección de datos, en esta fase se realiza la descripción de la muestra y las técnicas principales que utilizaremos, ya realizada la recolección daremos paso al análisis de datos con las categorías más comunes y especializadas. Para pasar a la última fase que trata sobre la validación de la información.

Se presenta a una propuesta capitular del informe final que resultará de nuestra investigación, el cual, constará de cuatro capítulos en los que se presentará toda la información recolectada ya sistematizada, analizada y procesada, dando como resultado cada uno de los capítulos de la investigación.

Para elaborar este documento nos basamos en los documentos de investigación cualitativa de José Ignacio Ruíz Olabuenaga “El diseño cualitativo” Metodología de la Investigación cualitativa, también basándonos en el “Instructivo específico de proceso de graduación en la Escuela de Ciencias Sociales.

RESUMEN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

El presente Protocolo es una guía para desarrollar la investigación que tiene por título “Condiciones materiales de Vida de los Vendedores informales del Centro Histórico de San salvador” y se abordara con las cinco fases del Método y técnicas a utilizar en la investigación Cualitativa, como parte de la planificación.

Dicho Protocolo comprende elementos de interés como: la definición del problema que se caracteriza en el estudio de la población que tiene como única opción trabajar en el comercio informal, lo que se requiere es conocer las condiciones de vida de los vendedores ambulantes, siendo ellos un porcentaje muy relevante en el crecimiento económico, político y social. en el cual se les proporcionan muy pocas (o nulas) oportunidades de superación y bienestar familiar; el diseño de trabajo con sus estrategias que permitirán el logro de los objetivos de la investigación, seguido por el diseño muestral se establecen los criterios de selección de los informantes claves y profesionales; que servirá para la elaboración de los instrumentos para la recolección de los datos; otro elemento de gran importancia es la codificación del lenguaje se reconstruye las categorías a utilizar en la investigación, control de elementos espurios y comparación. El análisis de datos que se realizará a través de la técnica análisis de contenido que permitirá comprender la situación en estudio y su validación con una propuesta de capítulos a desarrollar.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE DEL TEMA	:	Condiciones materiales de Vida de los Vendedores informales del Centro Histórico de San salvador. 2019
LOCALIZACION O UBICACIÓN DE EJECUCIÓN	:	Departamento de San salvador, El salvador
TIPO DE PROTOCOLO	:	Socio-económico
COBERTURA	:	Dentro del centro histórico de San Salvador desde el km 0 avenida Cuscatlán hasta la intercepción con 6ª calle.
PERÍODO DE PLANIFICACIÓN (DURACION)	:	Febrero a marzo de 2019
PERÍODO DE EJECUCIÓN (TRABAJO DE CAMPO)	:	Abril a Junio de 2019
PERÍODO DE ENTREGA DE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN	:	Agosto de 2019
RESPONSABLE	:	Escobar Villatoro, Brenda Lissette Oliva de Linares, Claudia Lisseth Pérez Turcios, José Fernando
GESTORES	:	Escuela de Ciencias Sociales, Licenciatura en Sociología, Facultad de CC y HH – UES
PRESUPUESTO/INVESTIGACIÓN	:	\$ 953.00

2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

2.1. OBJETIVOS GENERALES

2.1.1. Describir las condiciones del impacto socioeconómico, cultural y educativo en la vida de los vendedores ambulantes y el aporte en la actividad económica, tanto en su entorno personal y familiar.

2.1.2.

2.1.3. Construir categorías acerca de las condiciones de vida de los vendedores ambulantes en el centro histórico de San salvador a partir de las diferentes técnicas de recolección de la información.

2.1.4. Aplicar las técnicas cualitativas para la investigación como la entrevista enfocada, observación documental y observación participante.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.2.1 Analizar el origen o causas del comercio informal y analizar las condiciones de vida que enfrentan los vendedores ambulantes en la cotidianidad.

2.2.2 Caracterizar la situación social y económica de los vendedores ambulantes del centro histórico de san salvador.

2.2.3. Explicar sobre las perspectivas y desarrollo de vida de los vendedores ambulantes.

2.2.4 Realizar entrevistas enfocadas a representantes de sindicatos y vendedores informales del centro histórico de San salvador.

2.2.4 hacer uso de la observación documental para hacer uso de un extenso conocimiento sobre la trayectoria histórica y actual del comercio informal.

2. 2.6 Desarrollar cada una de las cinco fases de investigación de naturaleza cuantitativa por Ignacio Ruiz Olabuenaga.

3. JUSTIFICACIÓN

3.1. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

Es la realización de la investigación sobre las condiciones materiales de vida de los vendedores informales en el Centro Histórico de San Salvador, desde su entorno laboral, familiar, también el impacto económico, social y político, se conocerán los cambios que han enfrentado y algunos beneficios que se han logrado, a los cuales antes no podían acceder por no tener un empleo formal. La realidad del comercio informal es un problema que tiene presencia en las principales ciudades de El Salvador, en la actualidad dedicarse a las ventas ambulantes o sector comercial es una de las alternativas inmediatas de solución ante la crisis económica para muchos salvadoreños.

3.2. RELEVANCIA DE LA TEMÁTICA

Por medio de esta investigación se pretende dar un nuevo aporte en cuanto a nuevos conocimiento y nuevas estrategias a implementar, a través de las perspectivas de los vendedores ambulantes, representantes de los sindicatos y organizaciones que velen por los derechos y solicitudes de los vendedores.

Dado que el comercio informal es una problemática que ha venido aumentando en varias décadas y se espera que esta investigación ayude a dar mejores soluciones para gran parte de la población.

3.3. FACTIBILIDAD PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Dado a la realización de algunas investigaciones ya realizadas en la zona de estudio se ha podido determinar y afirmar que se puede realizar una investigación cualitativa sobre las condiciones materiales de vida de los vendedores informales

en el centro histórico de San salvador, el cual tiene interés de involucrarse y discutir sobre el problema de estudio.

3.4. APORTE

Con la investigación se pretende dar una contribución reciente al conocimiento que ya existe sobre las perspectivas de vida de los vendedores ambulantes, se espera descubrir y conocer sus condiciones de vida, lo cual su significado es (calidad de vida⁶⁸, que es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida). Como segundo aporte se espera conocer el aporte económico, político y social. Esperando los resultados ayuden a demostrar la importancia que debería tener ante el estado salvadoreño; para la creación de mejores políticas y la legalización de leyes y ordenanzas municipales que aún no se han podido ser aprobadas hasta la presente fecha, dejando en vulnerabilidad a los vendedores del comercio informal. Y violentando garantías constitucionales en la cual toda persona humana es el origen y el fin de la actividad del estado.

Finalmente, como un tercer aporte, esta investigación se entregará a la unidad de proceso de grado de la escuela de Ciencias Sociales.

⁶⁸ Ardilla Rubén destaca en su teoría a Levy L. y Anderson, La calidad de vida: una definición integradora. Los presupuestos teóricos 1980. Pág. 163

4. DEFINICIÓN Y SITUACIÓN DEL PROBLEMA

En nuestro país hay muchos problemas sociales, pero uno de los más grandes es “la pobreza”. Entendemos la pobreza⁶⁹ no solo como la carencia de ingresos sino como la negación de oportunidades y derechos para las personas en áreas como salud, educación, trabajo, vivienda y seguridad. Además, creemos en la necesidad de reducir las desigualdades que existen en el acceso a esas oportunidades. De esta problemática se derivan más problemas sociales como la delincuencia, falta de empleo, dando como resultado que gran parte de la población no puede obtener un trabajo formal y se ven obligados a identificarse con el comercio informal por medio de las ventas ambulantes para sobrevivir a sí mismos y llevar el sustento de sus familias.

Para hacer más comprensible y abierto el contenido de nuestra investigación, partiremos de la temática: “Condiciones materiales de vida de los vendedores informales del Centro Histórico de San salvador, El Salvador”

Tomando en cuenta factores que intervienen en dicha temática como los aspectos sociales, psicológicos, económicos, y aspectos de salud e inseguridad entre otros; que están en el entorno de toda la sociedad salvadoreña pero principalmente en los vendedores ambulantes del centro histórico que se ven expuestos a un ambiente no apto para trabajar, pero si necesario para subsistir. Es importante destacar que en algunas de sus familias todos se dedican al comercio informal y dejan aspectos importantes como la educación por dedicarse a trabajar.

Delimitamos nuestra temática ya que por medio de la metodología cualitativa hemos de realizar una investigación que nos lleve de lo particular a lo general y poder construir un nuevo conocimiento relacionado con el impacto económico y social que este desempeña en el país.

⁶⁹ PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo “Reducción de pobreza” (en línea)
http://www.sv.undp.org/content/el_salvador/es/home/ourwork/povertyreduction/overview.html

4.1. OBJETO DE ESTUDIO

Para nuestra investigación, tomaremos como objeto de estudio las condiciones materiales de vida de los vendedores informales del centro Histórico de San salvador, el impacto económico, Social, político y psicológico. Entendiendo como impacto que genera este sector al desarrollo económico del país, en el aspecto social cuales son los niveles en educación, acceso a la salud y acceso a una vivienda digna, en el aspecto político, se espera conocer cuáles son sus motivaciones, convicciones y principios más favorecedores que han sido de apoyo y fortalecimiento para su trabajo. En el aspecto psicológico, es saber su forma de pensar, actuar y sentir sobre sus proyecciones de vida.

4.2. ESCENARIO Y ENTORNO

El escenario en el que realizaremos nuestra investigación, será dentro del centro histórico de San Salvador desde el km 0 avenida Cuscatlán hasta la intercepción con 6ª calle.

En relación a la investigación condiciones materiales de vida de los vendedores informales del centro histórico de san salvador. Se han realizado visitas al lugar en diferentes días y horarios, se ha observado que durante la mañana hay unos diez vendedores y en la tarde unos veinte en horarios de las dos de la tarde en adelante se encuentran unos treinta y cinco a cuarenta vendedores y se están retirando o se ausentan o huyen cuando llegan los del Cuerpo de Agentes Metropolitanos (C.A.M), o en horarios de ocho y treinta de la noche, las ventas que más se observan son de pan y café, frutas, dulces y se encuentran las famosas cachadas.

Mayormente se puede apreciar la presencia de más mujeres, incluso niños que las acompañan, pues muchas suelen ser madres solteras, lo que las impulsa a buscar la manera más rápida para obtener una entrada económica que les dé

para subsistir o mantener al menos con un plato de comida a sus hijos, hecho que se puede mencionar ya que en las visitas que hemos realizado al campo de estudio, se ha escuchado muchos relatos de su vida diaria, a partir de esas impresiones es como se puede afirmar que la mayoría de estas mujeres son la persona responsable del hogar, una menor cantidad de hombres se dedica al comercio informal, aunque hay un dato relevante la mayor parte de los vendedores hombres son vendedores de café, detrás de estos casos existen razones del porque prefieren este tipo de ventas, que más adelante, en el momento que corresponda se presentara en las entrevistas y se dará a conocer las razones, causas y consecuencias. Dentro de todo este escenario se encuentran diferentes espacios físicos y se muestran algunos datos relevantes del entorno a un costado oriente del Kilometro 0 se encuentra una cafetería muy conocida que recientemente se ha abierto, llamada “LE´ CAFÉ” y junto a esta, una farmacia muy reconocida entre otros patrimonios nacionales que se presentan a continuación:

- La Plaza José de San Martín, es un parque público, que existe y desde hace años; en el lugar se encontraba el busto del general José de San Martín, héroe de la guerra de emancipación americana junto al libertador Simón Bolívar dicha plaza que se encuentra al lado poniente de la Catedral Metropolitana, donde hasta abril del año 2016 operaban varios puestos de venta de tortas mexicanas que fueron reubicados en el pasaje Montalvo y entro en proceso de remodelación, hasta la fecha se ha ubicado la estatua del Santo Monseñor Romero y aún está en proceso de construcción.
- Orígenes del sitio en que hoy se sitúa la catedral, en el centro de la ciudad de San Salvador, es el lugar en donde en el siglo XIX estaba la iglesia colonial de Santo Domingo, que fue destruida por un terremoto en 1873, 1878, Catedral de madera. En 1888, el 8 de agosto de 1951, este templo fue consumido por un incendio. Catedral moderna Desde 1951 hasta,

quedó vacío el solar de la catedral sin haberse empezado construcción alguna. En 1953 se llevó a cabo un concurso para elaborar un diseño para una nueva catedral, pero este concurso fue declarado desierto en el 9 de mayo del mismo año. En 1956, el arzobispo Luis Chávez y González emprendió las obras de reconstrucción, Durante los años 1970 y la Guerra Civil de El Salvador. En 1977, cuando el arzobispo Óscar Romero sucedió a monseñor Chávez, encontró los trabajos de construcción a mitad de camino. siendo asesinado por un comando ultraderechista, los trabajos de construcción se reiniciaron hasta 1990. Fue finalmente terminada y consagrada, el 19 de marzo de 1999 por monseñor Fernando Sáenz Lacalle. Desde ese entonces, la fachada ostentaba un mosaico con motivos artesanales del artista Fernando Llorca llamada La armonía de mi pueblo, que combinaba lo ancestral y precolombino con la iconografía cristiana, el cual comenzó a ser retirado en diciembre del año 2011 por decisión de la jerarquía católica y en medio de cierta controversia, ya que la Secretaría de Cultura del país tenía en proceso de declararlo como bien cultural.

- Frente a la catedral está ubicada la Plaza Gerardo Barrios de San Salvador, también conocida como Plaza Cívica, develada en 1909 y su última remodelación fue en la gestión del alcalde de San Salvador, Nayib Bukele quien en el presente año 2019 es el presidente de la república, dio por reinaugurada la plaza en el año 2017.
- Palacio Nacional ubicado en el Centro Histórico de San Salvador: Su construcción inició en 1905 y finaliza en 1911, construido originalmente para albergar a los tres órganos de poder del Estado salvadoreño y sus respectivas oficinas dependientes. Con el tiempo, el edificio se quedó pequeño respecto a sus funciones originales y cada órgano fue abandonándolo, siendo el último en retirarse la Asamblea Legislativa en la década de 1970. En 1980 fue declarado Monumento Nacional.

Actualmente pertenece al Ministerio de Cultura de El Salvador y alberga al Archivo General de la Nación de ese país y otras dependencias de la referida cartera de Estado. En su interior existen 104 habitaciones, con distintas funciones.

4.3. ACTORES SOCIALES

Alcaldía Municipal de San salvador

La Alcaldía municipal de San salvador cumple funciones de control y desarrollo en el municipio, es la jurisdicción que forma parte de una entidad política mayor delegada por el estado para que represente la administración económica, social y política de las diferentes divisiones territoriales del país.

Tomando como base leyes, políticas, reglamentos y ordenanzas que tengan como fin cumplir las normas básicas a las que deberán sujetarse en el futuro los proyectos de inversión municipal. También contribuye a la preservación de la salud y de los recursos naturales, fomentando la educación, el deporte y la cultura.

Funciones de la Alcaldía Municipal de San Salvador⁷⁰.

REGISTRO CIUDADANO	JURIDICOS	TRÁMITES LICENCIAS, MATRÍCULAS Y PERMISOS	TRIBUTOS	MARCO NORMATIVO MUNICIPAL (9/148) leyes (39)
Gestión de trámites urgentes	Rectificación de partidas de nacimiento, matrimonio, defunción y divorcios		Declaración anual de impuestos	políticas (10) ordenanzas (51) manuales (3) reglamentos (19) aclaración de reglamentos de ley principal (1) estatutos (19) proyectos de ordenanzas (5) fundación de san salvador (1)

⁷⁰ <http://www.sansalvador.gob.sv/> (en línea)

Urgentes	Establecimiento subsidiario de estado familiar	Licencias funcionamiento Cierre de Expediente Venta de bebidas alcohólicas primera vez Instalación de elementos publicitarios primera vez Renovación de venta de bebidas alcohólicas Renovación para instalación de elementos publicitarios	Apertura o cierre de sucursales	
Emisión de partidas		Matriculas Sinfonolas Imprenta Aparatos parlantes Renovación de sinfonola Renovación de imprenta Renovación de aparatos parlantes	Cierre de cuentas	
Constancia		Permisos Realización de rifas, sorteos y actividades similares Permiso para realizar una presentación por Artistas Internacionales Consumo de bebidas alcohólicas (primera vez) Actividades musicales (primera vez)	Cambio de constancias	

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2019

INFORMANTES CLAVES VENDEDORES AMBULANTES

Serán aquellos que trabajan realizando ventas ambulantes en el centro histórico de San salvador, por medio de la colaboración de ellos para esta investigación conoceremos sus condiciones de vida. Los informantes claves cumplen con una tarea de las más relevantes para llevar a cabo una investigación.

REPRESENTANTES DE ORGANIZACIONES

También serán informantes claves tres líderes de las diferentes organizaciones representantes de los vendedores ambulantes del centro histórico, nos apoyaran con la información sobre las primeras organizaciones en el Centro Histórico de San Salvador y como esto ha cambiado atreves de la historia a la actualidad. Asimismo, como se han organizado para ser escuchados en representación de los trabajadores informales.

4.4. DURACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación cualitativa de proceso de grado sobre “Condiciones materiales de vida de los vendedores informales del Centro histórico de San salvador, 2019” Se llevará a cabo en un lapso de 22 semanas, que inician a partir de la tercera semana de febrero y concluyéndola la última semana de agosto del presente año, dicha investigación se realizará en el departamento de San Salvador.

Esta investigación será realizada en tres fases que son: Planificación y organización, Ejecución, exposición y defensa.

4.5. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Se llevará a cabo mediante un proceso investigativo, donde se toman decisiones sobre la temática que se desea abordar lo cual se pretende realizar durante la tercera semana de febrero, continuando en la cuarta semana de febrero con la revisión bibliográfica y documental sobre el tema.

Continuando, en la primera semana de marzo hasta la tercera se elaborarán los documentos que competen a la planificación los cuales son el plan de trabajo y el protocolo, para finalizar esta primera etapa en la cuarta semana de abril se elaborarán los instrumentos de recolección de datos con los que nos apoyaremos para nuestra investigación.

EJECUCIÓN: TRABAJO DE CAMPO.

Una vez, organizada y planificada la investigación pasamos a la etapa de ejecución en donde se comienza el acercamiento y contacto con los informantes claves ya identificados lo cual se hará la primera semana de junio , continuando con la aplicación de las técnicas cualitativas seleccionadas previamente , realizándolas en la segunda semana de junio, para continuar con el procesamiento de datos en la tercera semana de junio, y en la cuarta semana de junio y durante la primera semana de julio clasificando , ordenando , categorizando la información cualitativa que se recolectó en las semanas anteriores.

En cuanto a la elaboración de los capítulos que formarán parte del informe final se redactarán desde la segunda semana de junio hasta finalizar aproximadamente la última semana de agosto, prosiguiendo a la exposición y defensa, y la entrega del Informe Final en las primeras semanas de septiembre.

EXPOSICIÓN Y DEFESA.

Es la etapa final del proceso de grado se realizará la defensa del Informe Final de investigación ante un tribunal calificador, dicha exposición será programada según el criterio de disponibilidad que cuente el coordinador de procesos de grado.

5. DISEÑO DEL TRABAJO

5.1. ESTRATEGIAS DE TRABAJO.

Dentro de la fase iniciadora para el proceso de investigación se ha seleccionado la metodología inductiva con enfoque cualitativo, este método permitirá la recogida de datos, donde se analizarán aspectos y cualidades que conllevan a una dilucidación e interpretación acorde a la investigación, en segundo lugar se analizará toda la base documental de investigaciones anteriores realizadas por medio de las cuales nos apoyaremos en las descripciones detalladas de situaciones y experiencias acerca de las condiciones materiales de vida de los vendedores informales del centro histórico de San salvador.

El enfoque que utilizaremos es el interaccionismo simbólico que tiene como significado situar dentro del paradigma interpretativo el analizar el sentido de la acción social desde la perspectiva de los participantes. Dicho paradigma concibe a la comunicación como una producción de sentido dentro de un universo simbólico determinado.

Para poder descubrir, interpretar y comprender los significados fundados en las respuestas de los vendedores ambulantes sobre sus condiciones de vida, mediante la aplicación de técnicas para la recolección de datos en la entrevista focalizada. Para posteriormente procesar y codificar la información, lo que permitirá identificar las categorías y subcategorías para la construcción de una propuesta válida.

El enfoque permite el uso de técnicas como: la observación, la entrevista, el análisis de perspectivas a través del diálogo que consiste en preguntar y responder, haciéndolo de una manera de fácil comprensión, las técnicas a utilizar en esta investigación serán la observación no participante, la entrevista focalizada, el grupo focal y la triangulación de información.

Una importante estrategia de trabajo es visitar frecuentemente el Centro Histórico de San salvador en diferentes días y horarios para conocer la frecuencia de vendedores, personas civiles y niños. También para conocer en que horarios hay más fluidez de personas. Programar asesorías como con el docente asesor de tesis y el Coordinador de proceso de grado, para constatar la coherencia de la información.

Para el procesamiento de datos, se realizará a través de medios digitales ocupando software como Weft QDA como herramienta de análisis cualitativo, Microsoft Word como procesador de texto; los cuales serán utilizados por el grupo de investigación que tendrá la tarea de realizar y presentar un documento que contenga la información categorizada y ordenada.

5.2. DISEÑO MUESTRAL ESTRATÉGICO

Para la investigación se ha delimitado como universo de estudio: las principales instituciones responsable como la Alcaldía Municipal de San Salvador, los vendedores ambulantes seleccionados que dispondrán de tiempo para el desarrollo de la investigación, los líderes de sindicatos y representantes de vendedores de diferentes organizaciones.

INFORMANTES SELECCIONADOS PARA LA INVESTIGACIÓN

ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR	1
IMFORMANTES CLAVES VENDEDORES AMBULANTES	7
REPRESENTANTES DE DIFERENTES ORGANIZACIONES DE LOS VENDEDORES	2

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2019

5.3. CODIFICACIÓN DEL LENGUAJE

Después de haber cumplido con la realización de las entrevistas a los informantes claves, se pasará a transcribir los datos recolectados y así poder observar con más claridad la información proporcionada por los involucrados, este proceso permite clasificar palabras y conceptos utilizados en la descripción de la temática y la construcción de las categorías. Para ello se necesita un lenguaje en común el cual los investigadores tratarán de conocer o determinar a través de la ampliación de entrevista y observación no participante.

Para la codificación del lenguaje se utilizarán cuatro grandes categorías: Condiciones de vida, vendedores ambulantes, desempleo.

MATRIZ CATEGORIAL

CATEGORIA	SUBCATEGORIAS	UNIDAD DE ANÁLISIS
Condiciones de vida	Situaciones económicas	Estudio Educación Oportunidades laborales Profesión u oficio Tipo de familia Miembros de familia
Vendedores ambulantes	Mercado laboral	Desempeño profesional Aptitudes laborales Prestaciones laborales Riesgos laborales
Desempleo	Demanda laboral	Sobrepoblación Devaluación del trabajo Sobrecargo de labores Explotación laboral
Pobreza	Desigualdad	Inseguridad Mayores índices de analfabetismo Servicios de salud precarios Sin acceso a vivienda propia

Fuente: elaborado por tres estudiantes egresados de Licenciatura en Sociología en proceso de grado. Ciclo I-2019

5.4. TÉCNICAS DE CONTROL DE ELEMENTOS ESPURIOS

Los investigadores tendrán un proceso de acercamiento con los informantes, evitando la subjetividad, las percepciones selectivas y el sesgo. Para la investigación se ha establecido criterios para la selección de informantes del Centro Histórico de San salvador, lo que permitirá sustentar la información acerca de las condiciones de vida y su espacio de trabajo.

El equipo investigador tomará medidas para controlar los elementos espurios que consistirá en grabar las diferentes entrevistas, evitara inducir respuestas, y en el proceso de escuchar, transcribir, se debe realizar con detalle para evitar sesgos al momento de analizar la información obtenida.

5.5. COMPARACIÓN INFORMACIÓN.

Para realizar la comparación de información se tomarán a bien usar fuentes de información preferidas y verídicas por los investigadores, asimismo la información de los informantes claves del Centro Histórico de San salvador.

Tomando en cuenta esta información adquirida por el grupo investigador se podrá obtener información relevante y confiable, haciendo más posible identificar las condiciones de vida de los vendedores ambulantes.

6. RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de información se considera muy importante durante toda la investigación, es por medio de este proceso que se obtiene los recursos necesarios para realizar un estudio analítico y descriptivo de la investigación.

También, se seleccionan con anticipación las personas sujetas de estudio, posteriormente, se aplicarán las siguientes técnicas:

6.1. ENTREVISTA ENFOCADA

Para profundizar más en la problemática, se hará uso de esta técnica de tipo cualitativo; Esta técnica es para encontrar lo que se importante y significativo en la mente de los informantes, sus Perspectivas e interpretaciones. Se espera que las personas entrevistadas conozcan la temática desde su realidad constante, es decir, al buscar lo racional y lo efectivo, lo personal y lo social, sus pensamientos y sentimientos. Se entrevistará a nueve personas que trabajan en el Centro histórico de San salvador y en la alcaldía Municipal de San salvador.

6.2. OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE

La observación no participante se ejecuta desde el primer momento en el que visitamos el escenario de investigación se visualiza el entorno, las expresiones, gestos faciales, movimientos corporales, las actitudes positivas o negativas, la forma de socializar de los vendedores y compradores, los temas a tratar por las personas visitantes, se observa los juegos de los niños, de las personas de la tercera edad, el ambiente como un distractor para las familias. Es muy importante ver los ingresos económicos de los vendedores y los productos que tienen en venta.

6.3. OBSERVACIÓN DOCUMENTAL

Es una herramienta de recolección de información que permite a al investigador, conocer más en detalle sobre la temática que aborda, basándose en, documentos, revistas, artículos digitales, investigaciones, periódicos, etc.

7. ANÁLISIS DE DATOS INFORMACION RECOLECTADA

La información ya obtenida a partir de las diferentes técnicas desarrolladas, así como las visitas de campo a la alcaldía, al Centro histórico, esta información Sera transcritas y analizadas en el proceso descriptivo de la investigación, tomando

como base las categorías elegidas por los investigadores, para darle una interpretación política, económica, social y psicológica.

Las entrevistas realizadas serán procesadas con el programa Weft-Qda.

8. VALIDACIÓN DE DATOS

Para comprobar la validez de la información recolectada sobre la temática " Condiciones materiales de vida de los vendedores informales del Centro Histórico de San salvador, 2019."

Se utilizarán técnicas para validar la información recolectada durante el proceso de investigación.

8.1. CRITERIO DE CREDIBILIDAD

En toda investigación lo que se busca es la credibilidad y confiabilidad absoluta en el desarrollo de la problemática o fenómeno a estudiar, habrá una observación constante que será de utilidad para equiparar características muy relevantes.

8.2. CRITERIO DE TRANSFERIBILIDAD

Por medio de los datos obtenidos por medio de la investigación se espera realizar un proceso de transferibilidad con el cual se brinden grandes aportes a futuros investigadores, así como instituciones sociales y gubernamentales que tengan interés en la temática abordada. La transferibilidad⁷¹ o aplicabilidad, da cuenta de la posibilidad de ampliar los resultados del estudio a otras poblaciones. Indican que se trata de examinar qué tanto se ajustan los resultados a otros contextos o escenarios. Es de recordar que en la investigación cualitativa los lectores del informe son quienes determinan si se pueden transferir los hallazgos a un contexto diferente.

⁷¹ **Dora M. Rada c.** "el rigor en la investigación cualitativa: técnicas de análisis, credibilidad, transferibilidad y confirmabilidad" en referencia a Guba y Lincoln (1981) pág. 8

8.3. CRITERIO DE DEPENDENCIA

Se efectuará a través de la intervención del docente coordinador del proceso de grado encargado de los procesos de investigación, el comprobará la aplicación de la metodología y las técnicas a utilizar durante la investigación.

8.4. CRITERIO DE CONFIRMABILIDAD

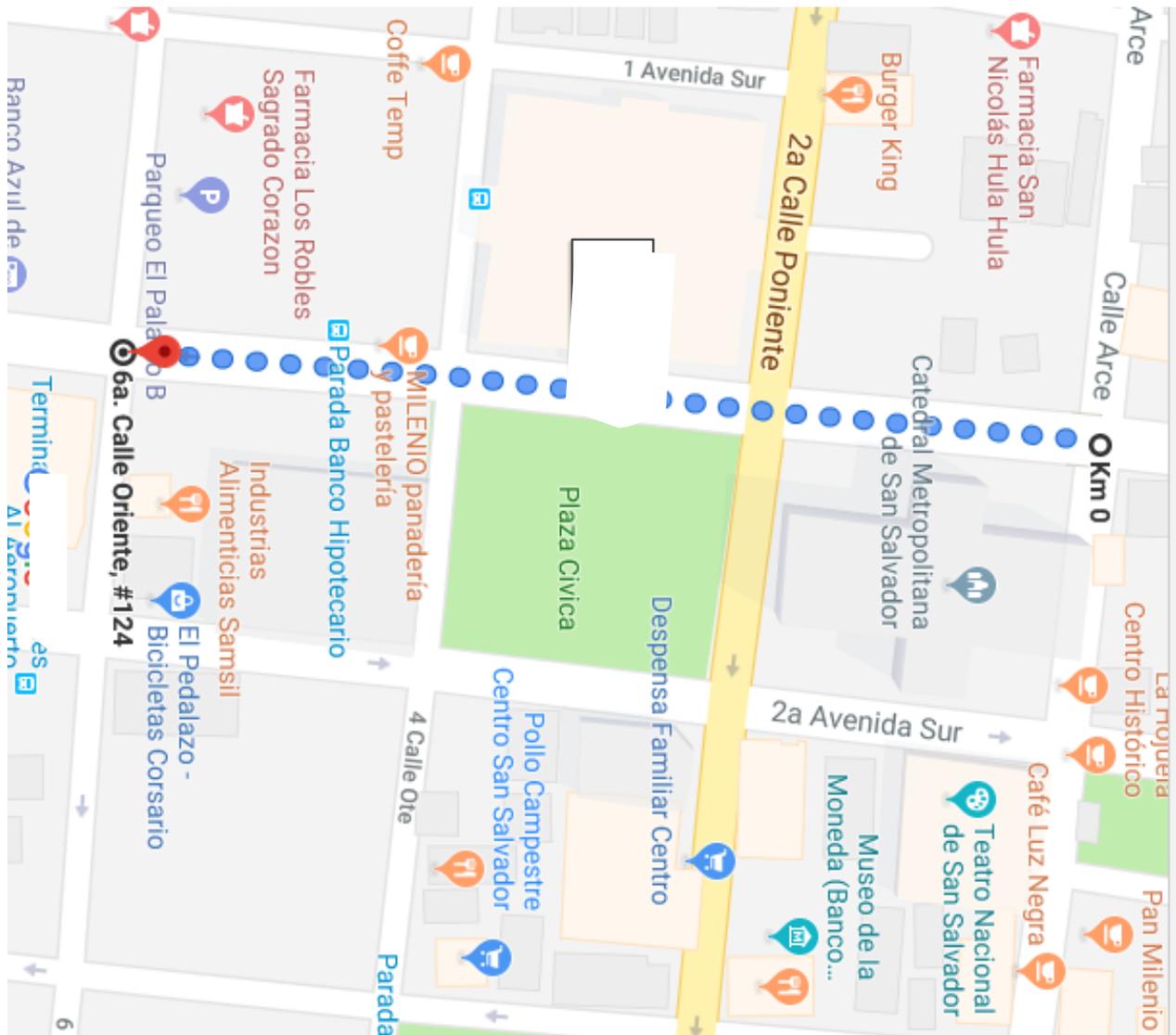
Se debe obtener la intervención de un agente externo conecedor en la investigación docente asesor/ docente coordinador, que garantice que los hallazgos de la investigación no sean falsos o vagos por motivaciones, intereses del investigador. Se tomarán en cuenta las investigaciones teóricas ya realizadas para dar más veracidad a la investigación y se analizarán los cambios o similitudes con la nueva información obtenida.

ANEXOS

1. Mapa de identificación del área de investigación
2. Formatos guía de recolección de información
 - 2.1. Guía de entrevistas a informantes clave vendedores
 - 2.2. Guía de entrevistas a informante clave representantes de vendedores informales
 - 2.3. Guía de entrevista a informante clave representante de alcaldía de San Salvador

ANEXO 1.

1. Mapa de identificación del área de investigación



Fuente: tomada de internet Google Maps, Centro Histórico de San Salvador, junio 2019.

ANEXO 2.

2. Formatos guía de recolección de información

2.1. Guía de entrevistas a informantes clave vendedores



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
“Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



GUÍA DE ENTREVISTA PARA INFORMANTE CLAVE (VENDEDOR)

Objetivo: Evidenciar los factores y causas que inciden en las condiciones materiales de vida de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador 2019.

Nota: La siguiente información es confidencial, por lo tanto, solamente tendrán acceso las personas encargadas de esta investigación y su utilización será para fines académicos, si el informante se siente inconforme con alguna pregunta o ítem que conforma el presente guion y se niega a responder, tiene la total libertad de rehusarse a responder.

Fecha de Entrevista:
DATOS GENERALES DEL INFORMANTE
Nombre:
Edad: _____ Sexo: 1. Mujer <input type="checkbox"/> 2. Hombre <input type="checkbox"/> 3. Fecha de aplicación:
4. Lugar de entrevista : _____
5. Hora de Inicio: _____

6. Hora de finalización:

1. FACTORES SOCIOECONÓMICOS.

1.1 Generalidades, estructura familiar, económica del vendedor/a y servicios básicos con los que cuenta.

- Grado académico que finalizo
- Grado académico de los miembros de la familia
- Cantidad de hijos/as.
- Cantidad de personas que dependen del trabajo del informante.
- Personas que aportan económicamente al hogar.
- Recibe remesas familiares
- Tipo de vivienda (Propia, Alquilada, Heredada)
- Cuenta con los servicios básicos: agua potable, Luz eléctrica.
- En su hogar cuentan con servicios de cable, internet, línea fija.
- ¿Cuál es su ingreso económico diario/semanal/quincenal o mensual?
- Cantidad de horas que trabaja al día ¿de estas horas, cuantas invierte en arreglar la venta, en prepararse? ¿Cuál es su opinión respecto a las horas que invierte a diario en el trabajo? ¿considera que tiene ventajas trabajar en estos horarios?
- ¿en casa quien hace las actividades domésticas o como se las distribuyen con la familia?
- ¿Cómo maneja su situación de vendedor/ra informal en relación a su familia?
- ¿cuantos días en la semana que labora en las ventas ambulantes en el Centro Histórico de San Salvador

- Razones por las cuales se ve en el trabajo informal como medio de subsistencia.
- ¿Considera que dentro del comercio ambulante hay alguna diferencia entre un vendedor y una vendedora?
- ¿Si pudiera tener un lugar fijo, un puesto propio dejaría de vender ambulante? ¿si le dieran un puesto propio le gustaría en la zona que comercializan sus productos o en otro lugar donde le dieran el puesto estaría bien?
- Tiempo de dedicarse al comercio informal.

1.2 Procedencia geográfica del informante.

- Lugar de residencia del informante.
- Tiempo de residir en el lugar.
- Razones que lo conllevaron a trasladarse para laborar a un diferente sitio del que vive.

1.3 Rubro de venta.

- Tipo de productos que comercializa.
- ¿Considera que hay un ventaja tanto para el cliente y el vendedor, comprar en una venta ambulante o en un puesto fijo?
- Razones que motivaron a dedicarse a la comercialización de tales productos y no de otros
- Modalidad de financiamiento que permitió comenzar con la venta de los productos
- Otras modalidades de trabajo que ha tenido a lo largo de su vida.

1.4 Seguridad Social y Salud Ocupacional.

- ¿Cómo solventa la ausencia de un seguro social?

- ¿Existe en su área de trabajo un gremio o cooperaciones de vendedores que busquen velar por la salud de los comerciantes del lugar?
- ¿De qué forma piensa solventar en un futuro la ausencia de cotización de AFP?
- Modalidades en las que la municipalidad colabora para la salud de los vendedores.
- Repercusiones a la salud por el tipo de trabajo que ostenta.
- Riesgos que presenta su entorno de trabajo.

2. ENTORNO LABORAL

2.1 Análisis situacional del entorno de trabajo del informante.

- Razones que impulsan a las personas a dedicarse al comercio informal.
- ¿Qué opinas sobre el comercio de puesto fijo y el ambulante?
- ¿Qué opinas respecto al centro histórico y las ventas ambulantes?
- Realiza actividades alternas para el ingreso económico familiar.
- Qué tipo de trabajo le gustaría desarrollar ¿le gustaría tener otro trabajo a la vez o dedicarse a otra actividad nada más?
- Numerar algunas limitantes que sean un obstáculo para abandonar el comercio informal.
- Horarios en los que la venta tiene un mayor auge.
- Existe algún tipo de habilidad para poder desarrollar su actividad comercial (habilidad para vender su producto)
- Preparativos o modalidades que emplea para sacar mayor provecho a la hora o época que mayor ganancia le trae.
- Clientes que mayor identificación tiene con el tipo de productos que comercializa.
- ¿Ha considerado innovar en el tipo de productos que ofrece?
- ¿Existe competencia entre vendedores ambulantes?

- Asociaciones, gremiales o sindicatos de vendedores.
 - Objetivos
 - Formas de cooperación.
 - Mecanismos de ayuda para mejorar el entorno.
 - Utilidad de la organización de vendedores.
- Factores que perjudican las utilidades en las ventas.
- Si le ofrecieran un empleo formal con un salario mejor, lo aceptaría

2.2 La pandemia y el comercio

- **Impacto de la actual situación de pandemia en el comercio informal.**
- **Mecanismos para subsanar las pérdidas por la pandemia.**
- **Cambios en la relación entre vendedor – cliente.**
 - Aspectos interaccionales.
 - Gastos extras por protocolos de salubridad.
 - Tipos de clientes con los que trata.
 - Productos que en la actualidad tienen mayor movilización de comercio

2.2. Guía de entrevistas a informante clave representantes de vendedores informales



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
 “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



GUÍA DE ENTREVISTA PARA INFORMANTE CLAVE (REPRESENTANTE DE VENDEDORES)

Objetivo: Evidenciar los factores y causas que inciden en las condiciones materiales de vida de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador 2019.

Nota: La siguiente información es confidencial, por lo tanto, solamente tendrán acceso las personas encargadas de esta investigación y su utilización será para fines académicos, si el informante se siente inconforme con alguna pregunta o ítem que conforma el presente gui6n y se niega a responder, tiene la total libertad de rehusarse a responder.

Fecha de Entrevista:		
DATOS GENERALES DEL INFORMANTE		
Nombre:		
Edad: ____	Sexo: 1. Mujer <input type="checkbox"/>	2. Hombre <input type="checkbox"/>
		3. Fecha de aplicaci6n:
4. Lugar de entrevista : _____		6.Hora de finalizaci6n: _____
5. Hora de Inicio: _____		

ANTECEDENTE HISTÓRICOS DE LAS ORGANIZACIONES DE LOS VENDEDORES AMBULANTES

- ¿cómo y cuándo se identificó con el comercio informal?
- ¿cuáles fueron los problemas, necesidades o inquietudes que tuvieron como sector informal que le llevo a organizarse y velar por sus derechos?
- ¿Cuál fue la primera organización en escuchar o velar por los derechos y obligaciones de los vendedores ambulantes?
- ¿Cuántas organizaciones hay en total que apoyan el sector informal?

PROTAGONISMO EN LAS ORGANIZACIONES ACTUALES

- ¿Existen acuerdos legales entre vendedores y la municipalidad?
- ¿Hay división de intereses entre las fuerzas políticas y los vendedores ambulantes?
- ¿Existen según su conocimiento, leyes, políticas u ordenanzas que permitan un control sobre los vendedores ambulantes y que también estas establezcan beneficios y un mejor desarrollo para ellos?
- ¿Cuánto es el impuesto que cada vendedor ambulante paga a las directivas por tener acceso a un espacio de trabajo?
- ¿Cómo se conllevan las discrepancias entre los mismos vendedores ambulantes por los espacios laborales?
- ¿Qué logros han obtenido como representantes a favor de los vendedores ambulantes del Centro Histórico de San salvador?

2.3. Guía de entrevista a informante clave representante de alcaldía de San Salvador



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
 “Licenciado Gerardo Iraheta Rosales”



GUÍA DE ENTREVISTA PARA INFORMANTE CLAVE (REPRESENTANTE DE ALCALDIA)

Objetivo: Evidenciar los factores y causas que inciden en las condiciones materiales de vida de los vendedores informales del Centro Histórico de San Salvador 2019.

Nota: La siguiente información es confidencial, por lo tanto, solamente tendrán acceso las personas encargadas de esta investigación y su utilización será para fines académicos, si el informante se siente inconforme con alguna pregunta o ítem que conforma el presente guión y se niega a responder, tiene la total libertad de rehusarse a responder.

Fecha de Entrevista:		
DATOS GENERALES DEL INFORMANTE		
Nombre:		
Edad: _____	Sexo: 1. Mujer	2. H <input type="checkbox"/> re
3. Fe <input type="checkbox"/> de aplicación:		
4. Lugar de entrevista : _____		
5. Hora de Inicio: _____		6. Hora de finalización: _____

SURGIMIENTO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTORICO DE SAN SALVADOR, ALCALDIA DE SAN SALVADOR.

- ¿Cómo surge el comercio informal en el Centro histórico de San salvador?
- ¿En la actualidad como observa el comercio informal en el Centro Histórico de San salvador?
- ¿tiene conocimiento si a parte de la alcaldía, hay más Instituciones que tomen importancia en el sector informal?
- ¿Cuáles han sido los beneficios y consecuencias que han obtenido los vendedores informales, específicamente los vendedores ambulantes con los diferentes reordenamientos del Centro Histórico de San salvador?
- ¿Qué gobierno ha socializado y ha apoyado de mejor manera al sector informal?
- ¿Bajo qué documento, política o ley la alcaldía se ampara para hacer desalojos en las calles ocupadas por vendedores informales?
- ¿Cuáles son los principales puntos de mediación entre vendedores y la alcaldía al momento de un reordenamiento?
- Principales dificultades que tiene la alcaldía para desalojar y reordenar vendedores informales
- ¿Tiene algún respaldo o negociación la alcaldía con otras instituciones públicas o privadas para rescatar los espacios públicos y bienes del estado?
- Existe un mapa de identificación donde se encuentra mayor espacio ocupado por ventas informales y de ambulantes
- Existen comentarios de parte de los vendedores informales que al momento de hacer desalojos la alcaldía no presenta alternativas favorables, que vayan encaminadas a la reubicación.

MARCO JURIDICO

- ¿Existen leyes, políticas, programas, proyectos u ordenanzas que den protección a los vendedores ambulantes del centro histórico de San salvador?
- ¿Si existen como se están desarrollando y si se están cumpliendo por ambas partes?
- ¿Existe una ordenanza que regule el orden público?
- ¿Son reconocidas legalmente por la alcaldía, las organizaciones de vendedores?
- Si no lo son, ¿cuál tendría que ser el proceso para conformar una asociación u organización que la alcaldía le de reconocimiento legal?

SECCIÓN ECONÓMICA ALCALDÍA DE SAN SALVADOR.

- ¿Conoce usted el estimado de aportes la economía de parte de los vendedores ambulantes como un trabajo informal?
- ¿Tiene la alcaldía un dato exacto de cuanta economía genera el sector informal en el país por año y como lleva el control de estos datos?
- Con las organizaciones de vendedores informales y ambulantes, ¿tiene algún acercamiento la alcaldía, existe un aporte de estas organizaciones de vendedores informales? (existe aporte, económico).
- ¿Qué documento establece el monto de impuesto que debe pagar un vendedor ambulante cuando se le decomisa ventas, sus carretas?

BIBLIOGRAFIA

4. LIBROS

Ruiz Olabuenaga, José e Ispizua María Antonia, La descodificación de la vida cotidiana, Métodos de investigación Cualitativa, España, Bilbao, Universidad de Deusto, 1989, 242 pp.

5. FOLLETOS

Escobar Cornejo, María del Carmen, Instructivo Específico sobre Egreso y Proceso de Graduación en la Escuela de Ciencias Sociales” C.U. San Salvador, Unidad de Procesos de Grado de la Escuela de CC. SS., 2008. Actualizado en 2014 y aprobado por Junta Directiva acuerdo 807, 13 de junio de 2014.

Instructivo para la elaboración del protocolo de investigación, método inductivo.

6. FUENTES ORALES

Serarols Rodas, Juan Francisco, Docente de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad de El Salvador, Coordinador de Proceso de Grado ciclo I y II 2019.

7. SITIOS DE INTERNET

KM 0, AVENIDA ESPAÑA, SAN SALVADOR HACÍA, 6A. CALLE ORIENTE, #124, SAN SALVADOR, citado junio de 2019.

Disponible en:

[https://www.google.com.mx/maps/dir/Km+0,+Avenida+España,+San+Salvador/13.6963527,-89.191705/@13.6975599,-](https://www.google.com.mx/maps/dir/Km+0,+Avenida+España,+San+Salvador/13.6963527,-89.191705/@13.6975599,-89.1923087,18z/data=!4m9!4m8!1m5!1m1!1s0x8f6330ea28aea4d1:0x77673119556cdc8!2m2!1d-89.1914475!2d13.6989901!1m0!3e2)

[89.1923087,18z/data=!4m9!4m8!1m5!1m1!1s0x8f6330ea28aea4d1:0x77673119556cdc8!2m2!1d-89.1914475!2d13.6989901!1m0!3e2.](https://www.google.com.mx/maps/dir/Km+0,+Avenida+España,+San+Salvador/13.6963527,-89.1923087,18z/data=!4m9!4m8!1m5!1m1!1s0x8f6330ea28aea4d1:0x77673119556cdc8!2m2!1d-89.1914475!2d13.6989901!1m0!3e2)

La plaza Gerardo Barrios, citado junio de 2019, disponible en:

https://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_Gerardo_Barrios

[Alcaldía de San Salvador, Plaza José de San Martín](#), citado en junio de 2019, disponible en:

<https://www.elsalvador.com/noticias/nacional/alcaldia-de-san-salvador-plaza-jose-de-san-martin-si-existe/143946/2015/>

Catedral Metropolitana San Salvador, citado en junio de 2019, disponible en:

https://es.wikipedia.org/wiki/San_Salvador

RESPONSABLES INVESTIGACIÓN Y TRIBUNAL CALIFICADOR