

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA



**“Propuesta de Diseño Arquitectónico Para Museo,
Mercado de Artesanías, Campo Recreativo y
Casa Municipal de la Cultura en Cacaopera”**

PRESENTADO POR:

WILFREDO EDUARDO GUZMÁN GONZÁLEZ

BORIS ALFREDO LÓPEZ CRUZ

PATRICIA CAROLINA LÓPEZ RIVAS

PARA OPTAR AL TITULO DE:

ARQUITECTO

CIUDAD UNIVERSITARIA, MARZO DE 2013.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

:

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

SECRETARIA GENERAL

:

DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

DECANO

:

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

SECRETARIO

:

ING. JULIO ALBERTO PORTILLO

ESCUELA DE ARQUITECTURA

DIRECTOR

:

ARQ. MANUEL HEBERTO ORTIZ GARMENDEZ

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

Trabajo de Graduación previo a la opción al Grado de:

ARQUITECTO

Título

:

**“Propuesta de Diseño Arquitectónico Para Museo,
Mercado de Artesanías, Campo Recreativo y
Casa Municipal de la Cultura en Cacaopera”**

Presentado por

:

WILFREDO EDUARDO GUZMÁN GONZÁLEZ

BORIS ALFREDO LÓPEZ CRUZ

PATRICIA CAROLINA LÓPEZ RIVAS

Trabajo de Graduación Aprobado por :

Docente Director

:

ARQ. ALBA GLADYS ASTURIAS DE ÁLVAREZ

San Salvador, Marzo de 2013

Trabajo de Graduación Aprobado por:

Docente Director :

ARQ. ALBA GLADYS ASTURIAS DE ÁLVAREZ

AGRADECIMIENTOS

A Dios todo poderoso, por la sabiduría y por ser la luz que ilumina mi camino. A mis padres, Wilfredo Guzmán Valencia y Sonia Evelyn de Guzmán, por ser los ángeles que Dios me ha enviado para guiarme y fomentarme mis valores y principios, además de brindarme su inmenso amor y apoyo incondicional. A mis hermanos, Rodrigo y Diego, por estar siempre a mi lado. A mis abuelos, por su amor especial. A toda mi familia, por sus consejos y oraciones. A mis amigos, por todo el apoyo brindado. A mis compañeros, Boris y Paty, por todo el esfuerzo hecho para realizar el trabajo de graduación. A la Universidad de El Salvador, por haberme dado la oportunidad de formarme académicamente como un profesional con ética y principios. A mis catedráticos, mi inmensa gratitud por proporcionarme su tiempo, paciencia, sabiduría, conocimientos y por haber estado siempre dispuestos a brindarme su ayuda. Dios les bendiga.

Wilfredo Eduardo Guzmán González

A Dios por darme vida, fortaleza y un espíritu de perseverancia para llegar a completar una meta en mi vida. A mis padres José Reú López Gutiérrez y Ana María Cruz de López, les dedico este logro en mi vida, ya que fueron la columna principal que Dios puso para poder llegar a esta etapa de mi vida. A mis hermanas, Deysi López, Jesica López y Emery Cruz, fueron el motor y ejemplo que siempre tuve para poder seguir adelante, en todo momento. A mis amigos(as), sus palabras y apoyo, se convirtieron en un elemento más de nuestro grupo, dándonos ánimos en el desarrollo de este trabajo de graduación. A mis compañeros del trabajo de graduación, esta meta la hemos logrado gracias a Dios y a nuestro trabajo en equipo.

Boris A. López Cruz

Agradezco a Dios todopoderoso por estar conmigo en todos los momentos de mi vida, por guiarme en mis caminos para salir triunfante de toda prueba y poner en cada uno a las personas idóneas como ángeles quienes me han brindado su apoyo y consejos en todo momento para poder lograrlo y una de ellas Sonia de Guzmán por su amistad y consejos que grandemente agradezco; a toda mi familia, en especial a mi Padre por formarme y llegar a ser la persona quien ahora soy, a mi madre por su apoyo incondicional y sobre todo a mi abuela por su gran amor, apoyo y estar siempre a mi lado. Agradezco también al Arq. Álvaro Ernesto Zaldaña Díaz como docente, por sus palabras de apoyo, creer en mí y siempre motivarme ir hacia adelante durante todos estos años, gracias por poder compartir su conocimiento y sabiduría en mi triunfo. Agradezco el apoyo de los docentes en todo el proceso de mi carrera, por sus enseñanzas, ética y profesionalismo, el cual llevo plasmado en mi aprendizaje.

Patricia Carolina López Rivas

Agradecemos a la Lic. Cecilia de Molina, al Consejo Municipal de Cacaopera, quienes forman parte del rescate de la cultura kakawira, al señor Miguel Amaya y AhTzitic Itzamatul Amaya, miembros de la Comunidad Indígena Kakawira, por todo el apoyo proporcionado durante el proceso de investigación.

INTRODUCCIÓN”

El Conflicto Armado generó en varias zonas del país, niveles de pobreza, marginación social, inmigración de los habitantes fuera y dentro del país, inseguridad, carencia de infraestructura y falta de equipamiento necesario para las actividades y las necesidades de la población, lo que afectó la imagen urbana además de otros problemas de tipo social, económico y cultural que afectaron la calidad de vida y desarrollo del país. Después de la firma de los acuerdos de Paz, el País busca el progreso y su desarrollo por medio de la inversión en diferentes sectores, uno es el turismo.

El municipio de Cacaopera actualmente se encuentra en el camino por el desarrollo económico y el rescate de la imagen urbana para hacer de este, una zona con auge en el comercio, a través de la gestión de proyectos para el mantenimiento y divulgación de la cultura indígena Kakawira; Con este fin se promueve el desarrollo del turismo y mejoramiento de sus edificaciones en las zonas con valor natural y cultural; coordinado y administrado por el gobierno local, con la cooperación de asociaciones comunales, para la generación de ingresos y empleos para la población, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente natural y la sustentabilidad de la zona.

Este trabajo desarrolla una “Propuesta de Ruta Turística y cuatro Propuestas de Anteproyectos de Diseño Arquitectónico que comprenden un *Museo, Mercado de artesanías, Campo recreativo y Casa de la Cultura*, en Cacaopera con el objetivo de colaborar con la Alcaldía gestione por medio de las propuestas la obtención de terrenos y largo plazo el desarrollo de los proyectos para promocionar el Turismo en la zona, creando inversiones para el gobierno local en infraestructura y adecuar la oferta turística a la demanda.

En los capítulos I y II se han definido objetivos y lineamientos a seguir, para la elaboración de este trabajo, posteriormente se hace una conceptualización general de los actores y elementos involucrados en el desarrollo integral de la zona. En el capítulo III se realiza un estudio para conocer la situación actual del municipio, un diagnóstico enmarcando aspectos históricos, socioeconómicos, físicos geográficos, de vialidad y transporte, equipamiento e infraestructura existente; además de un análisis de la imagen urbana y la percepción que la población tiene de ésta. En el capítulo IV se realiza un pronóstico basado en los aspectos identificados, que permitirán elaborar los programas de necesidades y arquitectónicos, como el establecimiento de los criterios de diseño y especificaciones técnicas que serán las directrices para el desarrollo de los planos arquitectónicos y un presupuesto estimado para cada uno de los proyectos.

ÍNDICE

| | |
|--|----------|
| Introducción | I |
| Capítulo 1 Planteamiento | |
| 1.1 Planteamiento del tema | 1 |
| 1.2 Antecedentes | 2 |
| 1.3 Justificación | 2 |
| 1.4 Objetivos | 3 |
| 1.5 Alcances. | 4 |
| 1.6 Metodología | |
| 1.7 Esquema Metodológico | 5 |
| Capítulo 2 Marco Teórico Conceptual | |
| 2.1. Aspecto teórico-conceptual | 7 |
| 2.2 Aspecto Físico-Espacial | 13 |
| 2.3 Antecedentes | 14 |

Capítulo 3: Diagnostico.

| | |
|---|----|
| 3.1 Generalidades | 27 |
| 3.2 Aspecto Legal | 30 |
| 3.3 Aspecto Socio-económico | 32 |
| 3.4. Vías de acceso al municipio de Cacaopera | 38 |
| 3.5. Características físicas de Cacaopera. | 40 |
| 3.6. Vida Ecológica | 44 |
| 3.7 Infraestructura | 45 |
| 3.8 Equipamiento y Uso de Suelo en el Casco Urbano | 45 |
| 3.9 Usos De Suelos | 46 |
| 3.10 Sistemas constructivos de Cacaopera | 49 |
| 3.11 Análisis de sitio de las 4 propuestas | 50 |
| 3.12 Topografía y forma de los terrenos propuestos. | 61 |
| 3.13 Accesibilidad | 61 |
| 3.14. Infraestructura | 63 |
| 3.15. Suelos | 63 |

| | |
|---|----|
| 3.16. Higiene Ambiental e impacto ambiental | 64 |
| 3.17 Conclusión de los capítulos 2 y 3 | 65 |
| 3.18 Conclusión Del Diagnostico | 67 |

Capítulo 4 Propuesta Espacial

| | |
|---|----|
| 4. GENERALIDADES. | 68 |
| 4.1. Conceptualización Del Proyecto | 68 |
| 4.2 Descripciones de las propuestas Arquitectónicas | 70 |
| 4.3 Diagrama de Conservación de Recursos. | 71 |
| 4.4 Descripción del Proyecto | 72 |
| 4.5 Programa De Necesidades | 75 |
| 4.6 Programa Arquitectónico | 76 |
| 4.7 Criterios de Zonificación | 78 |
| 4.8 Tipos de Agrupación de Edificaciones | 78 |
| 4.9 Matrices de relación, Diagramas de Relación y Zonificación para las Propuestas Arquitectónicas en Cacaopera | 79 |
| 4.10 Programas y Diagramas de Propuesta de Museo | 80 |

| | |
|---|-----|
| 4.11 Programas y Diagramas de Propuesta de Mercado de Artesanías | 87 |
| 4.12 Programas y Diagramas de Propuesta de Campo Recreativo | 95 |
| 4.13 Programas y Diagramas de Propuesta de Remodelación de Casa de la Cultura | 104 |
| 4.14 Criterios de Diseño para las propuestas Arquitectónicas en Cacaoopera | 110 |
| | |
| Capítulo 5: Ruta Turística- Propuestas Arquitectónicas-Presupuesto | |
| 5. 1 Ruta Turística. | 115 |
| 5.2 Propuestas Arquitectónicas | 117 |
| 5.3 Presupuesto | 121 |
| 5.4 Fase de implementación o ejecución | 121 |
| 5.5 Planos de Propuestas Arquitectónicas | 126 |
| 5.5.1 Propuesta “A”, Museo Winakirika | 127 |
| 5.5.2 Propuesta “B”, Mercado de Artesanías | 145 |
| 5.5.3 Propuesta “C”, Campo Recreativo | 178 |
| 5.5.4 Propuesta “D”, Casa Municipal de la Cultura | 206 |
| BIBLIOGRAFIA | 223 |
| ANEXOS | 225 |

Capítulo 1: Planteamiento

1.1 Planteamiento del tema

Cacaopera municipio del Departamento de Morazán; cuenta con lugares de belleza natural y cultural, visitado por turistas a pesar de su alto índice de pobreza del 68.50 %¹, catalogado como: Pobreza Extrema alta. En la actualidad el municipio carece de infraestructura para la realización de las actividades turísticas; razón por la cual la Alcaldía municipal ha solicitado el diseño de 4 propuestas Arquitectónicas, y una propuesta de Ruta Turística, para ello la Alcaldía cuenta con dos terrenos que se encuentran en promesa de venta, uno que es propiedad de la Asociación Winaka y un cuarto terreno que es propiedad de la alcaldía.

El primer terreno se denominara “**A**” que es **propiedad** de la **Asociación Winaka**, ubicado a una distancia de 1.8 km del casco urbano, con una extensión de 4,498.72 v², en el que se realizará una propuesta arquitectónica de **Museo**, proyectado para 30 personas² el cual contendrá áreas para estacionamiento, salas de exposiciones, administración, bodega, mantenimiento, sanitarios y plaza de acceso.

Al terreno número dos se designara “**B**”, que se encuentra en **promesa de venta**, ubicado a una distancia de 0.5 km al norte del casco urbano con una extensión aproximada de 47,442.37 v², al que se le ha asignado para una propuesta de **Mercado de Artesanías**, destinado para 50 personas² que contara con puestos de ventas de artesanías, talleres vocacionales que se dedicaran a la elaboración de artesanías en jarca.

El tercer terreno se nombrara “**C**”, que se encuentra en **promesa de venta**, este se encuentra ubicado a 4 km al norte del casco urbano, cercano a **La Poza El Lucero**, con una extensión aproximada de 32,377.03 v², del que se plantea una propuesta arquitectónica de **Campo Recreativo**, para una capacidad de 200 personas², contara con áreas de estar, estacionamiento, canchas múltiples, piscinas, senderos, locales comerciales, área de administración, mantenimiento, área de sanitarios y vestidores.

El cuarto terreno se señalará como “**D**”, ubicado en el casco urbano con una extensión de 804.11 v², **propiedad** de la **Alcaldía de Cacaopera**, el cual consistirá en una ampliación y remodelación de la **Casa de la Cultura**.³, debido a que actualmente no reúne las condiciones necesarias para las realización de las actividades, se propondrá espacios adicionales como salón de usos múltiples, biblioteca, áreas de lectura, área de computo, dirección, bodega y sanitarios, proyectado para alojar a 45 personas².

¹ Mapa de pobreza de El salvador FISDL, FLASCO EL SALVADOR, “Indicadores para el manejo Social del Riesgo a nivel municipal” 1992-2004 pág. 19.

² Capacidad de carga que incluye al usuario externo (visitante) y al usuario interno (empleado).

³ Foros de Participación Ciudadana y Miembros del Concejo Municipal de Cacaopera. Fundación de Apoyo a Municipios de El Salvador FUNDAMUNI, Comité de Desarrollo Municipio de Cacaopera CODEM. 2006. “Plan Participativo de Desarrollo del Municipio de Cacaopera, departamento de Morazán”. El Salvador. Pág. 20

1.2 Antecedentes

El municipio de Cacaopera, se ubica en el Departamento de Morazán y forma parte de la Microrregión Nor-Oriental de Morazán conjuntamente con los municipios de Corinto y Joateca; ubicado al nor-orienté del departamento de Morazán; cuenta con una población de 10,943 habitantes en una extensión territorial de 135,075 km²(⁴). El Gobierno local de Cacaopera con el fin de impulsar el proceso de desarrollo en el municipio, ha estado realizando procesos participativos de dialogo como: foros, planes estratégicos, participativos y audiencias con el concejo municipal, con el objetivo de conocer proyectos que permitan el desarrollo integral, obteniendo de manera conjunta soluciones a sus problemas y de esta manera impulsar el desarrollo económico del municipio⁵.

Un plan de desarrollo del municipio forma parte del esfuerzo de la municipalidad de integrarse con otras regiones para poder beneficiar a otros a través del desarrollo local. Existen proyectos binacionales que suponen un desarrollo local para que pueda darse dicho beneficio y en ocasiones son financiados por otras organizaciones o con fondos propios de la municipalidad. Entre las temáticas descubiertas en estos procesos, está la implementación de Proyectos Culturales, Eco-Turísticos, Comerciales, entre otros. De esta manera se solicita a la Universidad de El Salvador la elaboración de proyectos de diseño arquitectónico antes mencionados y una propuesta de una Ruta Turística, considerando los sitios de mayor relevancia cultural e histórica.

1.3 Justificación

El municipio de Cacaopera por medio de la gestión de proyectos busca fortalecer el desarrollo económico y promover la conservación de la identidad cultural de sus pobladores, para respaldar el turismo local y regional de la zona, Cacaopera se caracteriza por ser un sitio que impresiona a sus visitantes por sus magníficos recursos tanto naturales como culturales, pero actualmente no cuenta con el equipamiento e infraestructura necesaria, ni adecuada para el desarrollo de estas actividades; tal es caso de la casa de la cultura y el museo, los cuales son viviendas adaptadas para este uso.

Por tal razón, la Alcaldía Municipal de Cacaopera con la ayuda de la Universidad de El Salvador propone el diseño de cuatro Propuestas Arquitectónicas que cuenten con las condiciones e instalaciones necesarias para la realización de actividades relacionadas al turismo rural y cultural. El propósito de las propuestas es que se utilicen y justifiquen la adquisición de cuatro terrenos de los cuales uno es propiedad de la Asociación Winaka que trabaja en consorcio con la alcaldía, dos terrenos en promesa de venta y un cuarto terreno que ya es propiedad de la alcaldía, donde se ha proyectado el diseño de: *Museo, Mercado de Artesanías, Campo Recreativo y*

⁴ Ing. Pablo Arnoldo Guzmán, Centro Nacional de Registro. Año 2000. "Monografía del Departamento de Morazán y sus Municipios, Instituto Geográfico Nacional". El Salvador

⁵ Concejo Municipal de Alcaldía de Cacaopera.

ampliación de la Casa de la Cultura, que contaran con espacios para esparcimiento, equipamiento para educación y comercio. La ejecución de los proyectos contribuirá por medio del ingreso económico obtenido en base al turismo, al fortalecimiento de los bienes y servicios del Municipio, a la conservación de la cultura, a la generación de empleos locales para el mejoramiento de la calidad de vida, disminuyendo el grado de pobreza de los habitantes de la zona, garantizando la generación de empleos locales y el comercio de las artesanías. Cabe destacar que los paisajes naturales con lo que cuenta el Municipio de Cacaopera no se pueden obviar, siendo un recurso natural que se puede explotar; por tal razón se plantea el diseño de una Ruta Turística en donde se involucre los lugares con valor cultural e histórico, integrando en esta ruta las cuatro propuestas solicitadas. Con la elaboración de este trabajo se busca que a corto plazo, sea administrado por la Municipalidad e implementar la actividad del turismo.

1.4Objetivos

1.4.1 Objetivo General:

Contribuir a Promover y potencializar el turismo en Cacaopera, por medio del patrimonio cultural y natural existente en la zona mediante el diseño de cuatro propuestas arquitectónicas y una Ruta Turística, que colaboren a la Alcaldía Municipal a gestionar y solicitar los terrenos y proyectos.

1.4.2 Objetivos Específicos:

- Diseñar cuatro propuestas arquitectónicas Museo, Mercado de Artesanías, Campo Recreativo y ampliación de la Casa de la Cultura las cuales promuevan el patrimonio cultural y natural del municipio de Cacaopera.
- Realizar un análisis de los factores económicos, sociales, ambientales y culturales de Cacaopera para sustentar el proceso de diseño arquitectónico de las propuestas.
- Proyectar que las propuestas aporten diferentes ambientes de turismo, entre ellos: turismo rural, cultural, y paisajístico.
- Plantear propuestas arquitectónicas integrales, armoniosas tratando en la medida que no afecten al medio ambiente natural.
- Plantear una Ruta Turística que incluya los proyectos desarrollados en este documento y los sitios con valor cultural, natural e histórico de Cacaopera.

1.5 Alcances.

- Realización de un documento como apoyo en el proceso de gestión.
- Elaboración de un diagnóstico de la situación actual de Cacaoopera.
- Formulación de criterios técnicos para el desarrollo de las propuestas arquitectónicas (zonificación, programa de necesidades, programa arquitectónico, diagrama de relaciones).
- Presentación de propuestas arquitectónicas.
- Estimación presupuestaria de los proyectos.

1.6 Metodología.

Para realizar una propuesta que cumpla con todos los objetivos, se estableció un proceso metodológico ordenado y estructurado, el cual se le denomina: “METODOLOGIA”.

La metodología se define como un conjunto de procedimientos sistematizados, el cual brinda una respuesta a los requerimientos del proyecto mediante la investigación. En este sentido se desarrollará una metodología bajo el Enfoque Sistémico⁶, (Ver CUADRO N°1: ETAPAS DE METODOLOGÍA DEL PROYECTO) el cual se divide en las siguientes fases: Recolección de información, análisis e interpretación y elaboración de propuestas:

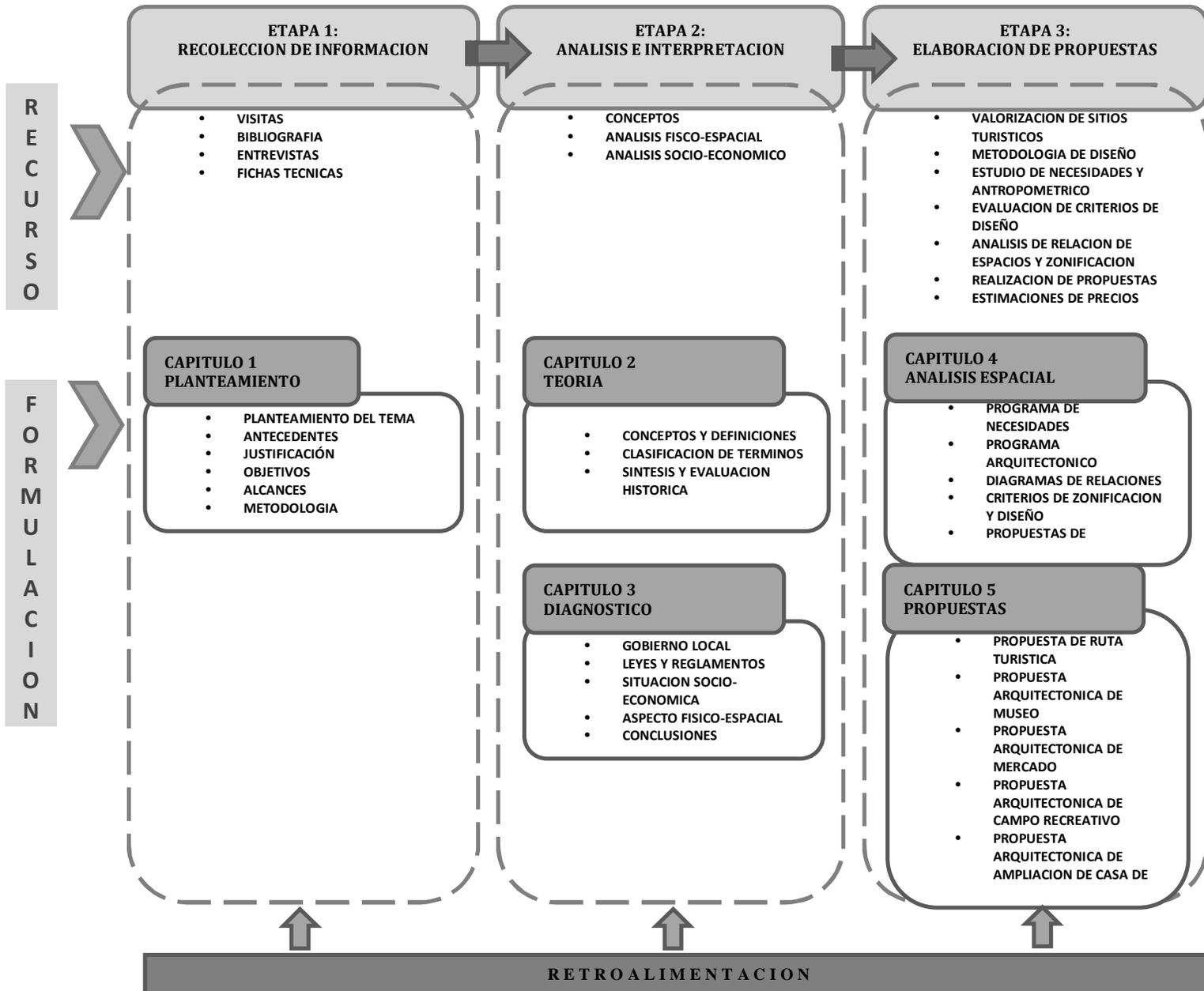
⁶ Sánchez, Álvaro. Sistemas Arquitectónicos y Urbanos. Pag.278.

Cuadro n°1 Etapas de Metodología.

| Etapa 1: Recolección de información | | Etapa 2: Análisis e Interpretación | Etapa 3: Elaboración de Propuestas |
|--|--|--|---|
| Para esta fase se ha realizado una serie de actividades que permiten obtener información que dará paso al aporte del desarrollo de cada propuesta arquitectónica, en las que se ha identificado los aspectos más relevantes del área en estudio. Esto involucra diferentes actividades entre las cuales se realizaron: | | En esta Etapa se ha realizado una conceptualización teórica de conceptos y definiciones que se tomaran para los lineamientos al momento de realizar las propuestas además de un diagnóstico y una síntesis que exponga los siguientes aspectos: | En esta etapa se trata de ejecutar una serie de análisis técnicos, físico espacial; socio económico-cultural. |
| Recursos | <ul style="list-style-type: none"> • Visitas técnicas: Estas permitieron conocer los sitios para desarrollar las propuestas arquitectónicas. • Entrevistas de los habitantes de Cacaopera: Con el objetivo de conocer las opiniones de los ciudadanos de Cacaopera. • Recolección de información mediante fichas técnicas: levantamiento de datos técnicos. | <ul style="list-style-type: none"> • Aspecto Físicos – Espacial. • Aspecto Socio – Económico. | <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de sitios con valor histórico. • Análisis de las necesidades que se tienen para cada uno de los proyectos. • Análisis antropométrico. • Análisis de zonificación de espacios |
| Resultados | Esta etapa da como resultado el Capítulo 1, en el cual se especifican el planteamiento del tema, formalizando los objetivos y alcances esperados en la realización de este trabajo. | Esta etapa nos brinda información teórica, obteniendo como producto el Capítulo 2, de igual forma se obtendrá el resultado del Capítulo 3, Se realiza el análisis de aspectos sociales, económicos, legales que afectarán directamente las propuestas. Se realiza un el análisis de sitio de cada terreno. | Resultado en esta etapa es el Capítulo 4, en el cual se definen los criterios que faciliten el diseño de las diferentes propuestas arquitectónicas. Y dando continuidad a la etapa de elaboración de propuestas se realizaron cada una de las propuestas mediante la realización del Capítulo 5, que consiste en la presentación formal de una Ruta Turística y las diferentes propuestas arquitectónicas de los proyectos. |
| Retroalimentación | | | |

Ver Esquema n° 1: **Esquema del Proceso Metodológico.**

ESQUEMA N° 1 DEL PROCESO METODOLÓGICO



Capítulo 2: Marco Teórico / Conceptual

2.1. Aspecto teórico-conceptual

2.1.1 Términos y Conceptos

En este apartado se exponen y se analizan los conceptos y teoría que se refieren para comprender los términos utilizados en el desarrollo del trabajo, considerando que estos son parte del preámbulo para el diagnóstico.

Cuadro n° 2. Conceptos y Definiciones

| | |
|------------------------------|--|
| Turismo | Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. ⁷ |
| Turista | Es toda persona sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que llega a un territorio con fines recreativos, deportivos, salud, asuntos familiares, estudio, peregrinaciones religiosas o negocios; estableciéndose no más de seis meses. ⁷ |
| Turista eventual | Hace uso de las instalaciones solamente un día. ⁷ |
| Turista temporal | Utiliza las instalaciones más de un día ⁷ |
| Espacio turístico | Corresponde a la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos en determinada zona. ⁸ |
| Atractivos turísticos | Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación. ⁹ |
| Mercado turístico | Instalaciones en donde se da la transacción de productos locales. Es el conjunto de la oferta y de la demanda de servicios turísticos y el volumen de operaciones y de transacciones. ¹⁰ |
| Turismo Ecológico | Es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajantes. ¹¹ |

⁷ Página web: <http://datatur.sectur.gob.mx>

⁸ Espacio Turístico Y Desarrollo Sustentable, Aportes y Transferencias, Vol. 10, Núm. 2, sin mes, 2006, pp. 17-24, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina, Boullón, Roberto

⁹ Página web: <http://es.wikipedia.org/wiki>

¹⁰ Enciclopedia de arquitectura. (1995), Volumen 3. Editorial Plazola

¹¹ Pagina web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

| | |
|----------------------------------|--|
| El turismo Sostenible | Es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local. ¹² |
| Etnoturismo | Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos, y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos así como los aspectos de su historia. ¹³ |
| Arquitectura Paisajística | Consiste en el arte de planificación, diseño, proyección, gestión, conservación y rehabilitación del espacio público, los espacios abiertos y el suelo, manteniendo al máximo el entorno natural. ¹⁴ |
| Asociación Winaka | La asociación Winaka (Pueblo Kakawira) es una entidad formada por las comunidades indígenas que habitan en el área, la cual fue fundada en Mayo 15 de 1983. La asociación Winaka se dedica a la capacitación y fortalecimiento de identidad cultural dentro de sus miembros. ¹⁵ |
| Winakirika | Término utilizado que significa “lo de nuestro pueblo” en lengua kakawira. ¹⁵ |
| Turismo Rural. | El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar administrados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. ¹⁶ |
| Alojamiento Rural | Espacio determinado para el alojamiento de turistas, ubicada en zonas de poco desarrollo urbano priorizando el contacto con la naturaleza, cuenta con los servicios más básicos e instalaciones para la realización de las actividades. ¹⁷ |

2.1.2 Clasificación de términos a utilizar para identificar la categoría de cada propuesta arquitectónica.

2.1.2.1. Museo.

Museo es la institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo la cual está abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica, expone o exhibe, con propósito de estudio, educación y deleite, colecciones de arte, colecciones científicas, entre otros, siempre con su valor cultural, según el consejo internacional de museos (ICOM).

¹² La apuesta por un turismo sostenible en El Salvador: Propuestas para un cambio de políticas, Ileana Gómez y Xenia Ortiz

¹³ Diccionario de términos turísticos, Colombia, autor: Arq. Jorge Valencia.

¹⁴ Pagina web: <http://es.wikipedia.org>

¹⁵ Entrevista a Don Miguel Amaya, en visita técnica en Cacaoopera.

¹⁶ Página web: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_rural

¹⁷ La apuesta por un turismo sostenible en El Salvador: Propuestas para un cambio de políticas, Ileana Gómez y Xenia Ortiz

Cuadro n° 3. Clasificación de Museos.

| Categoría | División | Descripción |
|----------------------------|--------------------------------------|---|
| Por su Naturaleza | Museos programados | Son los que surgen de la planificación. Albergan colecciones reunidas con el tiempo y con un cierto criterio. El inmueble, construido o no para museos es acondicionado a fin de recibir los objetos mismos que serán distribuidos en los diferentes ambientes según la programación previa. Se incluyen aquí los museos que surgen de colecciones privadas y tesoros antiguos. ¹⁸ |
| Por su dependencia | Oficial | Son aquellos cuyo sustento económico proviene de los fondos públicos, entre ellos los municipales, que son los museos oficiales de más pequeña capacidad dirigiendo su esfuerzo a solo una ciudad o municipio. ¹⁸ |
| Por el tipo de colecciones | Museo de piezas originales | Son aquellos que en su mayoría albergan piezas auténticas, estas pueden estar complementadas con material auxiliar tales como maquetas, gráficos y otros. ¹⁸ |
| Por su temática | Etnología folklore y artes populares | Tratan de las características particulares de los distintos grupos culturales y étnicos. Sus piezas han sido extraídas generalmente de la vida diaria de sus usuarios. ¹⁸ |
| Por su movilidad | Museo fijo | Son Aquellos cuya sede e instalación se encuentra en un lugar determinado. ¹⁸ |

Con lo investigado en la clasificación de museos que se han descrito en los cuadros anteriores, podemos definir que el museo para nuestra propuesta es del siguiente tipo:

¹⁸ Enciclopedia de arquitectura. (1995), Volumen 3. Editorial Plazola

Cuadro n°4. Clasificación aplicada a la Propuesta de Museo.

| Categoría | División | Descripción | Memoria de Diseño |
|--------------|--------------------------------------|--|---|
| Por temática | Etnología folklore y artes populares | Tratan de las características particulares de los distintos grupos culturales y étnicos. Sus piezas han sido extraídas generalmente de la vida diaria de sus usuarios. ¹⁹ | El museo propuesto contará con un lugar donde se puede apreciar la historia y cultura de la etnia kakawira, en donde convergen la religión, la arqueología y los antecedentes de esta cultura. Dentro del museo se tendrán tres áreas; <u>la primera es la popular</u> , donde se exhibirán artículos que reflejen el origen de la cultura, el arte y la religión de los antepasados de ese lugar. <u>La segunda área es la arqueológica</u> . Ahí se mostraran fotografías de las pinturas rupestres de los diferentes sitios arqueológicos y con valor histórico. <u>La última área es la histórica</u> , donde se expondrán artículos relacionados con la historia del pueblo, viejos registros civiles, joyas utilizadas en las ceremonias de bodas indígenas, documentos de la época colonial y viejas monedas. Su objetivo principal será la conservación y conocimiento de la cultura del lugar. |

2.1.2.2 Mercado

Mercado es el sitio destinado en ciertas poblaciones a la venta y compra de mercancías. Su función principal es la de albergar transacciones comerciales, entre el comprador y el vendedor.¹⁹

Cuadro n° 5. Clasificación de Mercado.

| Categoría | División | Descripción |
|----------------------|-------------------------|--|
| Situación Geográfica | De colonia y barrio | Satisface las necesidades de personas de cualquier nivel económico. ¹⁹ |
| Local o Tradicional | Local o tradicionalista | Es el que surte las demandas básicas de consumo diario; en él se pueden seleccionar los alimentos. Como herencia de los mercados del pasado, existe el dialogo entre comprador y vendedor (regateo). ¹⁹ |
| | Municipal | Es propiedad del gobierno, el cual renta o vende los locales. Para su construcción se estudian las áreas para resolver las necesidades de los vendedores y compradores mediante instalaciones adecuadas. ¹⁹ |
| | De zona | Es el que abastece a una zona en un radio de 1 km; su tipo de ventas es básicamente al menudeo. ¹⁹ |
| | Internacional | Son aquellos que traspasan las fronteras de una nación y su venta se extiende a otros países. ¹⁹ |
| Por su estructura | De compra | Se dedican a comprar mercancías para venderlas, en grandes volúmenes. ¹⁹ |
| | De venta | Se encarga de comprar mercancías en pequeños volúmenes para comercializarlas directamente al público. ¹⁹ |
| | Transporte | Su función es la de distribuir los productos a los distintos mercados nacionales en internacionales. ¹⁹ |

¹⁹ Enciclopedia de arquitectura. (1995), Volumen 3. Editorial Plazola

Con lo investigado en la clasificación de Mercados que se han descrito en los cuadros anteriores, se define que el Mercado al cual se aplica a la propuesta es:

Cuadro n°6. Clasificación aplicada a la Propuesta de Mercado.

| Categoría | División | Descripción | Memoria de diseño |
|-------------------|----------|---|--|
| Por su estructura | De venta | Se encarga de comprar mercancías en pequeños volúmenes para comercializarlas directamente al público. ²⁰ | En la propuesta mercado se pretende la venta de productos artesanales elaborados en talleres por lo mismo habitantes de la zona para su comercialización o venta a los turistas. Con esto se pretende promover el producto local, la generación de empleos locales, el desarrollo económico del municipio y de los habitantes. El objetivo de la propuesta será la comercialización de la cultura y su transculturización dentro del país como externamente. |

2.1.2.3. Campo Recreativo

Campo Recreativo es el espacio abierto, donde la naturaleza predomina sobre lo construido y su geografía e hidrología interactúan con la flora y fauna local, para que las personas se deleiten con el entendimiento armonioso y respetuoso con que se puede coexistir el hombre y su medio ambiente natural. Dentro de la clasificación de Campos Recreativos tenemos:

Cuadro n° 7. Clasificación de Parques Recreativos.

| Categoría | División | Descripción |
|----------------------------|------------|---|
| Por su radio de influencia | De manzana | Son los que dan servicio a la población de un conjunto de calles que por su tamaño se puede llamar “el barrio”. Estos parques dan servicio, generalmente, a niños pequeños quienes son llevados por sus madres desde corta edad y que con el tiempo comienzan a identificar poco a poco este lugar como suyo y como lugar de reunión de ellos y sus amigos. ²⁷ |
| | Vecinal | Son áreas especialmente diseñadas en ocasiones, programadas que pueden funcionar como escuelas al aire libre; estos parques también sirven para la interacción de individuos de diferentes edades, como niños y ancianos. ²⁷ |

²⁰ Enciclopedia de arquitectura. (1995), Volumen 3. Editorial Plazola

| | | |
|--|-------------------|---|
| | Distrital | Este tipo de parques suelen tener una superficie mucho mayor que los anteriores aunque los componentes sean prácticamente los mismos. ²¹ |
| | Regional | Es el lugar donde la población acude a descansar del medio construido para regresar a la naturaleza. Ofrece instalaciones, ambiente y atmosfera idóneos para desarrollar una serie de actividades al aire libre. Funciona como centro de interacción entre grupos de diferentes edades. ²⁹ |
| | Parques naturales | También se les llama reservas naturales. Su importancia es fundamental sobre todo cuando están cerca de las grandes urbes. Constituyen una de las fuentes más importantes de interacción temporal entre el hombre y su entorno natural. ²² |

Con lo investigado en la clasificación de parques que se han descrito en los cuadros anteriores se puede definir que el parque se aplica para la propuesta el siguiente tipo:

Cuadro n°8. Clasificación aplicada a la Propuesta de Campo Recreativo.

| Categoría | División | Descripción | Memoria de Diseño |
|----------------------------|----------|---|---|
| Por su radio de influencia | Regional | Es el lugar donde la población acude a descansar del medio construido para regresar a la naturaleza. Ofrece instalaciones, ambiente y atmosfera idóneos para desarrollar una serie de actividades al aire libre. Funciona como centro de interacción entre grupos de diferentes edades. | En la propuesta del campo recreativo, se pretende realizar diseños que su impacto ambiental sea menor de tal manera que el usuario sienta la armonía con la naturaleza, se encontrara ubicado en la afueras del área urbana para su contacto con la naturaleza y realizar actividades al aire libre, de recreación e interactuar con otras personas. El propósito de la elaboración de esta propuesta será la de promocionar el turismo en la zona por medio de la recreación, para dar a conocer a los turistas tanto nacionales como extranjeros los recursos naturales y paralelamente sus tradiciones culturales. |

2.1.2.4. Casa de La Cultura

Es una institución abierta y accesible al público encargada de generar de manera permanente procesos de desarrollo cultural concertados entre la comunidad y las entidades estatales, destinado a la preservación, transmisión y fomento de las muestras artísticas y culturales propias de la comunidad. Es el lugar destinado para que una comunidad desarrolle actividades que promueven la cultura entre sus habitantes.

²¹ Enciclopedia de arquitectura. (1995), Volumen 3. Editorial Plazola

²² Enciclopedia de Arquitectura. (1995), Volumen 7,8 Y 9. Editorial Plazola.

La casa de la cultura actualmente forma parte del equipamiento urbano de Cacaopera, abierta y accesible al público en donde se dan de manera permanente actividades de desarrollo cultural concertados entre la comunidad y las entidades estatales, destinado a la preservación, transmisión y fomento de las muestras artísticas y culturales propias de la comunidad. Es el lugar destinado para que una comunidad desarrolle actividades que promueven la cultura entre sus habitantes. Actualmente se cuenta con una casa de la cultura en el municipio de Cacaopera con el propósito de la conservación de la cultura por medio de la enseñanza a las nuevas generaciones de las tradiciones y cultura del lugar.²³

2.2 Aspecto Físico-Espacial

2.2.1. Ubicación de Cacaopera.

El Municipio de Cacaopera ubicado en el Departamento de Morazán, es uno de los 26 municipios que integran el Departamento de Morazán y se ubica en la parte nor-oriental del Departamento, se encuentra limitado de la siguiente forma: al norte por el municipio de Joateca; al este, por los municipios de Corinto y Sociedad; al sur por el municipio de Lolotiquillo; y al oeste por los municipios de Meanguera y Delicias de Concepción; entre las coordenadas geográficas tenemos las siguiente 13°47'02" LN(extremos septentrional), 13°44'38" LN(extremo meridional) 88°06'07" LWG (extremo oriental) y 88°10'50" LWG (extremo occidental);. El municipio cubre un área de 135,75 km² y la cabecera tiene una altitud de 520 msnm. De acuerdo al censo oficial de 2007, tiene una población de 10.943 habitantes. (Ver Cuadro N° 9. Características físicas de Cacaopera).³²

Cuadro N° 9

| CARACTERISTICAS DEL MUNICIPIO DE CACAOPERA | |
|---|---|
| Superficie Total | 135,75 km ² |
| Población (2007) | 10.943 hab. |
| Extensión Territorial: | 112.2 km2 |
| | Área rural: 103.2 km2 |
| | Área urbana: 9.0 km2 |
| Altitud | Cacaopera está ubicada a 520 metros sobre el nivel del mar. |

Referencia²⁴

²³ Enciclopedia de arquitectura. (1995), Volumen 3. Editorial PLAZOLA

²⁴ Atlas de El Salvador, Ministerio de Economía, Centro Nacional de Registro, Instituto Geográfico, Ing. Pablo Arnoldo Guzmán. Cuarta edición año 2000.

2.2.2 División administrativa de Cacaopera.

El Municipio de Cacaopera se encuentra dividido administrativamente en 7 cantones estos son: La Estancia, que lo integran 10 caseríos, Agua Blanca por 8 caseríos, Guachipilín por 8 caseríos, La Calavera por 8 caseríos, Sunsulaca por 11 caseríos, Junquillo por 5 caseríos, Ocotillo por 5 caseríos y su casco urbano integrado por Barrio el Centro, Barrio San José y Barrio El Calvario.

En el cantón La Estancia y en el casco urbano es donde se encuentran ubicados cada uno de los terrenos propuestos para el desarrollo de las propuestas arquitectónicas, en donde se ha hecho una serie de estudios y análisis de sitios evaluándose todos los aspectos físicos, sociales, culturales, económicos. (Ver Gráfico N° 3-G04 Macro ubicación del municipio de Cacaopera y su división administrativa).

2.3 Antecedentes

2.3.1 Reseña Histórica del Municipio de Cacaopera

El Municipio de Cacaopera que significa «Huertas de Cacao»²⁵, ubicado a 9.6 kms al norte de la Ciudad de San Francisco Gotera, desde el 14 de julio de 1875 forma parte del departamento de Morazán, es un lugar en donde se puede apreciar parte de lo que fue la cultura e historia de la etnia kakawira, que hoy en día se conoce como el segundo grupo indígena más grande del país y se ha convertido en uno de los principales productores de cultura e historia de nuestro pasado precolombino y

Departamento de Morazán

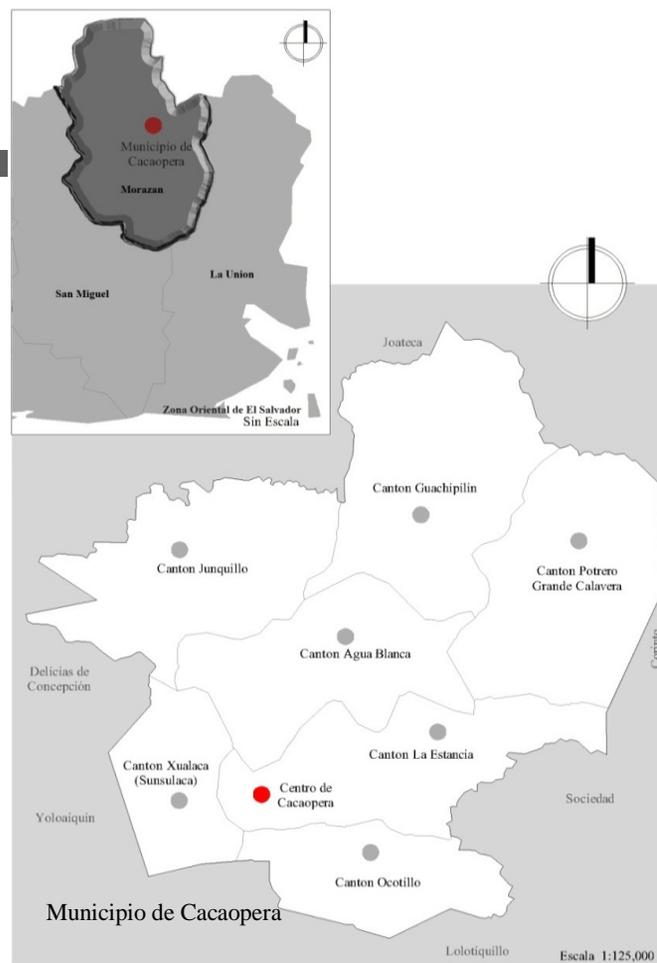


Gráfico N° 3-G04. Macro ubicación del municipio de Cacaopera y su división política administrativa.

0 5 Km

²⁵ Topónimo Ulúa, Cacaopera significa «Huertas o muralla de Cacaos», debido a las plantaciones de cacao que se dieron en esa época. El nombre "Cacaopera" se considera que proviene de la lengua Ulúa o Teaupaulúa.



Foto No 1 Museo de la cultura

por lo tanto, es un tesoro muypreciado y con mucho interés patrimonial.

Los pobladores de este sitio son descendientes de Kakawiras o Cacaoperas, grupo étnico proveniente de Nicaragua. La emigración de los primeros cacaoperas que llegaron al actual El Salvador lo hicieron en el periodo clásico, de la época precolombina, entre los siglos V y VII, sus asentamientos fueron en los Departamentos de San Miguel, La Unión, Morazán y en el Municipio de Jucuarán, en el Departamento de Usulután. La cultura kakawira se desarrolló en una región donde predominó el cultivo y el uso del cacao.

Fue una etnia que se caracterizó por sus cultos y tradiciones, entre ellas danzas al sol y a la madre naturaleza. Este pueblo tiene su propio idioma: el Cacaopera, el cual actualmente se está extinguiendo. El Municipio de Cacaopera se conoce por ser un sitio que impresiona a sus visitantes no sólo por los magníficos paisajes naturales sino por sus costumbres y fuertes tradiciones culturales que ofrece, ya que en la actualidad su población aún conserva el concepto de espiritualidad indígena, la cual se basa en el respeto por la creación en la vida, a la naturaleza y la relación con la tierra, los territorios y los recursos como su conexión con los antepasados y los espíritus o deidades, las relaciones sociales, la cual se practica por sus pobladores por medio de ceremonias, aplicando en la práctica valores positivos garantizando la transmisión de la espiritualidad a través de las generaciones.

La religión que predomina en el Municipio de Cacaopera es la Católica, celebra sus fiestas como lo hacen las demás poblaciones del país, tanto la municipalidad como la grey Católica se coordinan para ofrecer a los habitantes eventos en los que la religiosidad siga presente, armonizando y conservando la espiritualidad de sus ancestros con el catolicismo español. Su productividad o actividad económica más importante se basa en la agricultura de granos básicos principalmente, caña de azúcar, café, aguacate, piña, frutas cítricas, henequén, y la confección de productos artesanales, de la cual confeccionan hamacas, cebaderas, bolsos, sombreros de palma, objetos de tule entre otros, Igualmente es importante la cría de ganado bovino y de aves de corral. El pueblo es uno de los que conservan su propio traje típico regional.

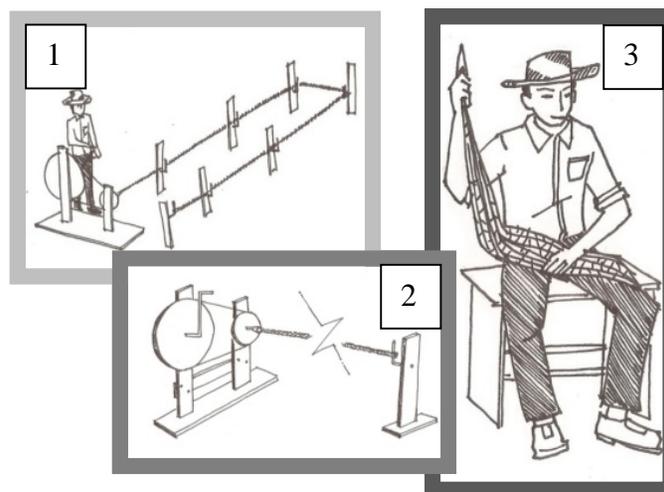
2.3.1.1 Trabajo de Jarcia en Cacaopera.

El trabajo en jarcia es realizado por un gran sector de la población; este lleva una labor artesanal con fibras naturales o artificiales, que inicia con el trenzado de las fibras por medio de un mecanismo rotatorio de poleas; de este se obtienen cuerdas de 100 metros de longitud con las que posteriormente se realiza el tejido correspondiente al artículo esperado. (Ver Gráfico N° 4-G05 Trabajo de jarcia en Cacaopera).

Gráfico N° 4-G05 Trabajo de jarcia en Cacaopera



Trabajo de jarcia en Cacaopera



1- Torsión de hilo para hacerlo más resistente

2- Mecanismo rotatorio de poleas, que tuerce el hilo para la fabricación de las hamacas

3- Enmallado especial por medio de nudos y vueltas

Procesos de elaboración de trabajos en Jarcia

2.3.2 Conflicto Armado.

Durante la Guerra civil de El Salvador, el Departamento de Morazán fue una de las zonas más disputadas del territorio nacional, siendo el más afectado por la guerra, ya que provocó el deterioro y estancamiento de la región en todos sus aspectos, lo cual llevó al municipio a un nivel de pobreza. En la parte norte del Departamento se concentró una numerosa tropa insurgente en varios de los campamentos, afectando así a cada uno de sus municipios de la zona norte.

En 1992 Los Acuerdos de Paz marcan una etapa de resurgimiento de toda la zona, con un atractivo natural altamente explotable, la cual dio paso a que la belleza del lugar despuntara y se generara una nueva forma de vida: **el turismo**. Los paisajes que sirvieron de escenario para combates entre guerrilla y ejército, son ahora lo más prometedores para los turistas y una alternativa de subsistencia para los habitantes de la zona. En algunos de los municipios que conforman el departamento de Morazán la población está haciendo surgir las condiciones idóneas para el turismo, brindando iniciativas las cuales brindan las condiciones necesarias para la llegada de turistas y con ello hacer que crezca la localidad, sobre todo en los lugares donde radica la pobreza. En el caso del municipio de Cacaopera, tanto en los cantones como en la ciudad, se registra a partir del desarrollo del conflicto, un mayor flujo migratorio constante hacia los Estados Unidos, con causas tanto políticas como económicas y que se ha mantenido en la década de los noventa, existiendo un importante número de familias actualmente receptoras de remesas familiares, enviadas por parientes que se exiliaron durante la guerra y que forma parte del aspecto sociocultural del Municipio.

2.3.3 Síntesis de Evolución Histórica.

Línea de Sucesos Históricos más Trascendentales de Cacaopera desde 1,543 a la fecha.

Este Análisis nos permitirá conocer los eventos y sucesos más trascendentales del municipio conociendo así su economía, cultura, política, eventos sociales y pensamiento ideológico, que ha influido en mantener sus costumbres y actividades:

Ver cuadro de sucesos históricos en página 19.

Cuadro n°10: Sucesos Históricos con mayor relevancia en Cacaopera.

| Año | Aspecto Político | Aspecto Económico | Aspecto Social- Cultural |
|-----------------------|---|--|--|
| 1543 1550 | Fundamentación y división política administrativa "Valle de Kakaw", como símbolo de expresión de riqueza reconocida como asentamiento | - | Contaba con 150 Habitantes. |
| 1550 | Cacaopera se encontraba ubicado en el sector que actualmente está situado. | - | Cacaopera se desplaza al pueblo Delicias de concepción. |
| 1721 1740 | Dentro de sus monumentos emblemáticos se construye el campanario Parroquial. Se le denomina el adjetivo de pueblo Cacaopera pasar a ser parte del Curato de San Juan de Ozicala. | - | Se realiza la 1era.Feria Titular Sus habitantes oscilaban entre 150 a 526 habitantes. |
| 1770 | Cacaopera tiene como nuevo Arzobispo del pueblo al padre Pedro Cortez y Larras. Cacaopera pasa a ser anexo del Curato de Ozicala. | La clase pudiente indígena contaba con bienes conformados por 425 cabezas de ganado, 112 yeguas, un caballo y un burro | - |
| 1841- 1875 | Por ser una etnia indígena es marginado debido a que el país se encontraba en una época republicana. Se divide por partidos San Francisco Gotera Y Ozicala y forma parte de San Francisco Gotera. | Las condiciones de pobreza y subdesarrollo debido a su marginación, debido a su pensamiento ideológico. | Pasa a ser el Pueblo con mayor presencia de una etnia indígena y conservaban sus tradiciones. |
| 1878 1925 | Ideas revolucionarias generan así una gran participación en el conflicto armado. Cacaopera deja ser parte del Departamento de San Miguel y forma parte de Departamento de Morazán. | Los indicios de alfabetización indican una baja economía, sin embargo cuenta con terrenos fértiles, que son los que ayudan al progreso económico de Cacaopera. | - |
| 1983 1992 | Los idealistas revolucionarios logran vencer a la fuerza armada. Firma de los Acuerdos de Paz | - | Se determina Morazán como sector para la creación de la Ruta de la Paz, uniendo varios Municipios. |
| 2000 2012 | En año 2012-2015 su gobierno local es dirigido por el partido FMLN. Busca mediante la Universidad de El Salvador Propuestas de turismo para incrementar la calidad de turistas e ingresos al Municipio. | En sus construcciones se puede ver la gran influencia de remesas y un gran cantidad de casas que se rigen a estilos extranjeros | Su población sobrepasa los 10,000 habitantes y su nivel educativo es hasta el 9° grado La Asociación Winaka busca como rescatar sus raíces e historia mediante un museo. |

Referencia.²⁶

²⁶ Cultura y turismo de Cacaopera, Morazán, Investigación 2010, Universidad Modular Abierta de El Salvador, Centro Universitario de San Miguel.

Con ésta síntesis se podrá definir el carácter y la conceptualización para el diseño de las propuestas que reflejaran su ámbito actual, tomando en cuenta de manera subjetiva los sucesos históricos que han influido en el desarrollo del municipio.

2.3.4 Turismo en Centroamérica.

En Centroamérica el turismo se ha convertido de forma acelerada en un importante eje de acumulación económica. A pesar de su lenta actividad desde finales del año 2008 como consecuencia de la crisis económica internacional²⁷. Se consideran estos cuatro países por sus características turísticas a fines:

Cuadro n°11. Clasificación aplicada a la Propuesta de Campo Recreativo.

| | |
|------------------------|---|
| Turismo en Guatemala | Guatemala cuenta con una amplia cultura autóctona, producto de la herencia maya y la influencia española, que se dio durante la época colonial, por lo que es considerado un país multicultural, multilingüe, multiétnico, además de ser rico en vida natural. ²⁸ |
| Turismo en Honduras | Honduras presenta grandes ventajas sobre el turismo porque cuenta con todo lo que encanta a los turistas, tanto nacionales como extranjeros, en todas las ciudades se encuentra variedad de sectores del turismo como playas y arrecifes, naturaleza, arqueología, ciudades coloniales, culturas vivas y también ciudades modernas. ²⁹ |
| Turismo en Costa Rica | El turismo en Costa Rica es uno de los principales sectores económicos y de más rápido crecimiento del país y desde 1995 representa la primera fuente de divisas de su economía. Desde 1999 el turismo genera para el país más ingreso de divisas que la exportación de sus cultivos tradicionales de banano, piña y café juntos. La bonanza del turismo comenzó en 1987, con el número de visitantes aumentando de 329 mil en 1988, alcanzando un millón en 1999, hasta alcanzar un récord histórico de 2.196 millones de turistas extranjeros en 2011. ³⁰ |
| Turismo en El Salvador | La actividad turística en El Salvador, ha crecido de manera constante y progresiva, con apoyo decidido de muchas comunidades, que están haciendo de los sectores mayor crecimiento y sustentabilidad en el país, lo que convierte en un pilar importante para el desarrollo nacional. El Salvador goza del privilegio de concentrar muchos atractivos turísticos en un pequeño territorio. La llegada de turistas a El Salvador como lo evidencia, aproximándose al millón de visitantes anuales, y presentando, además, importantes tasas de crecimiento interanual. ³¹ |

2.3.5 Turismo en El Salvador.

El turismo constituye uno de los mayores recursos para el desarrollo económico de El Salvador. Sin embargo, en las últimas décadas hay factores que han influido en el desarrollo del turismo, desde una perspectiva del patrimonio cultural. Estos acontecimientos han influido para la creación de nuevas instancias y en la realización de proyectos que busquen la protección y conservación del Patrimonio natural y cultural.

²⁷ Cañada. E. (2010). "El turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social". España. Pág. 4

²⁸ Política nacional y estrategias para el desarrollo del sistema guatemalteco de áreas protegidas. (2009) Página 16

²⁹ Sitio web: www.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_Honduras

³⁰ Sitio web: www.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_CostaRica

³¹ Sitio web: www.hpturismo.net/elsalvador/rutas-turisticas-de-el-salvador

2.3.5.1 Antecedentes del turismo.

Cuadro n°12: Sucesos Históricos de mayor relevancia sobre el Turismo en el Salvador.

| DECADA DE LOS 60'S | DECADA DE LOS 70'S | DECADA DE LOS 80'S y 90'S | | TURISMO EN LA ACTUALIDAD |
|--|--|---|---|---|
| | | 1980-1992 (conflicto armado) | 1992-1997 (acuerdos de paz) | |
| - Se crearon las instancias oficiales para la promoción del turismo | - Se consideró la década o años de oro del Turismo en El Salvador con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad | - Se dio inicio el conflicto armado en El Salvador | - En 1992 Se firman los acuerdos de Paz | - El turismo se convierte en un pilar importante debido a su crecimiento y sostenibilidad en el país |
| - Se expandieron la exportaciones y la modernización | - Se visualizó al Turismo como una actividad capaz de generar cuantiosas divisas y empleos | - Se establecieron restricciones en el ingreso de turista al país. | - Se da un aumento del turismo al país | - Cuenta con la confianza de inversionistas tanto nacionales como extranjeros y con el apoyo de muchas comunidades. |
| - Se modernizo el transporte (ampliación de la infraestructura de caminos, aumento de los vuelos con la creación del Aeropuerto Internacional de Ilopango) | - El número de visitantes extranjeros se incrementó en un 35% | - Se dio una disminución del turismo debido a la peligrosidad causa por la guerra civil y como consecuencia su desarrollo y explotación fue nulo. | - En 1997 se potencializó y alcanzo la actividad relacionada al sector turismo. | - El desarrollo del Turismo fue lento debido a que no se contaba con infraestructura en las zonas rurales del país |
| - En 1961 se creó el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) como instancia gubernamental rectora. | - Se definió una estrategia de posicionamiento de El Salvador como un destino de sol, arena y playa | - Se dio un estancamiento de la Infraestructura turística | - Se creó la Corporación Salvadoreña de turismo (CORSATUR) | - En el año 2004 se dio mayor importancia al Turismo y se crea el Ministerio de Turismo (MITUR). |
| - Nacimiento del turismo masivo y un desarrollo organizado del turismo | - Se perfilo un plan maestro para la promoción de la zona costera. | - El turismo recreacional fue uno de los más afectados por el conflicto armado | - | - En el año 2006 se puso en marcha la aplicación de la Ley de Turismo en El Salvador. |
| - | - En 1979 fue el comienzo de la crisis política y del clima de violencia que desemboco en el estallido de la guerra un año después | - | - | - Se crea el Plan Nacional de Turismo 2014. - En el año 2008 el país se ubica dentro de los 25 principales destinos turísticos para vacacionar. - Se plantearon Rutas turísticas para el desarrollo del turismo en las regiones afectadas por el conflicto armado |

Referencia.³²

³² Cultura y turismo de Cacaopera, Morazán, Investigación 2010, Universidad Modular Abierta de El Salvador, Centro Universitario de San Miguel.

2.3.6 Rutas Turísticas.

En el país se han creado muchas rutas turísticas esto gracias a la Corporación Salvadoreña de Turismo (COSARTUR) desde el año 2000, con el objetivo de que se visiten los atractivos que posee el territorio salvadoreño, donde han ocurrido acontecimientos de valor histórico, cultural y religioso; como el apreciar los vestigios encontrados en zonas donde habitaron indígenas (Mayas, Lencas, Pipiles, Potones, Uluas, entre otros). Algunos de los atractivos turísticos han sido desarrollados por diferentes iniciativas locales y en las que están involucrados en algunos casos asociados de desarrollo comunal y gobiernos locales.

Estas rutas turísticas se han establecido a raíz de los diferentes atractivos que poseen los pueblos, tomando en cuenta el nivel de similitud o semejanza y características particulares de estos, las cuales tenemos las siguientes.³³



Esquema n° 1: Esquema de Rutas Turísticas de El Salvador³⁴

³³ <http://www.turismo-el-salvador.com> Fuente: Elaborado por Grupo de Trabajo

³⁴ Elaboración propia en base a: <http://www.turismo-el-salvador.com> Fuente: Elaborado por Grupo de Trabajo.

2.3.7. Ruta de La Paz.

La Ruta de La Paz, nombrada así por los residentes de la zona desde 1992 y adoptada por CORSATUR, desde el año 2000, en honor del fin de la guerra y por el periodo de tranquilidad del que gozan actualmente sus habitantes, esto debido a que la zona oriental del país fue una de las más afectadas por el conflicto armado (12 años de guerra civil), quedando sin comunicación y con inseguridad, debido a los acontecimientos que se dieron, siendo sus principales escenarios en esa época las montañas y sitios naturales siendo ahora los más prometedores para los turistas y una alternativa de subsistencia para los habitantes de la zona. Con la firma de los acuerdos de Paz, se dio una estabilidad política y social y con ello un surgimiento del turismo; los atractivos de interés cultural y natural logran volver a dar una nueva sensibilidad a las personas y es así como vuelve el turismo a resurgir como una alternativa para mejorar la calidad de vida de los sectores que cuentan con este atractivo.

El Departamento de Morazán no es la excepción, debido a que cuenta con grandes sitios de valor natural y cultural. Por tal razón se ha considerado incluir los 4 proyectos a desarrollar dentro de la ruta turística conocida como “Ruta de la Paz”, localizada en la zona Oriental de El Salvador en el norte del Departamento de Morazán. A unos 9.6 km al norte de la Ciudad de San Francisco Gotera, siendo esta su Cabecera departamental, ubicada a 167 Km. de San Salvador. Está integrada por los pueblos de: Arambala, El Rosario, Joateca, Jocoaitique, Meanguera, Perquín, San Fernando y Torola.³⁵

El recorrido de La Ruta de La Paz es inminentemente ecológico, con el objetivo de generar fuentes de desarrollo permanente para las familias residentes de la zona. Pero en la actualidad la ruta es solamente por la carretera de Perquin, lo cual deja fuera poblaciones como Corinto y Cacaopera que forman parte de la Ruta y que tienen grandes potenciales y lugares turísticos.

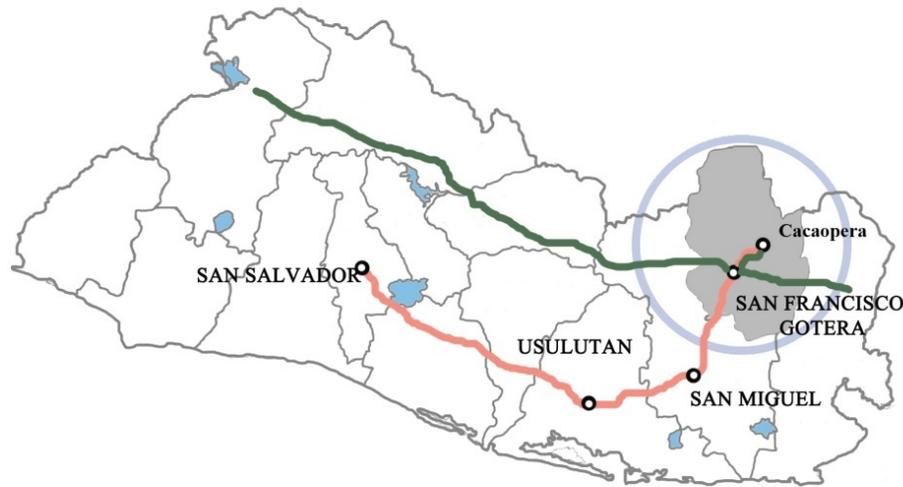
Tomando en cuenta esto, se plantea la propuesta de una ruta turística dentro del Municipio de cacaopera, que incluirá un recorrido por los lugares con potenciales turísticos, identificados por los pobladores de la zona, además de las 4 propuestas arquitectónicas, solicitadas por la Alcaldía Municipal; con el objetivo de integrar la propuesta de la Ruta turística del Municipio de Cacaopera a la Ruta de La Paz, para generar un mayor enfoque turístico beneficiando así al Municipio.



Foto No 2 Vía de comunicación, extensión de la Longitudinal del Norte

³⁵ Sitio web: www.elsalvadordestinos.com/espanol/rutas/arqueologica

Esquema n° 2: Esquema de Ruta de La Paz³⁶



MAPA DE EL SALVADOR

- SIMBOLOGIA**
- CARRETERA PANAMERICA
DISTANCIA PARTIENDO DE SAN SALVADOR 177.5 KMS.
 - CARRETERA LONGITUDINAL DEL NORTE.
DISTANCIA PARTIENDO DE SAN SALVADOR 169.5 KMS
 - RUTA DE LA PAZ



DEPARTAMENTO DE MORAZAN

SAN FRANCISCO GOTERA



Iglesia Principal de San Francisco Gotera

CORINTO



Interior de la Gruta del Espíritu Santo Corinto Morazán

GUATAJIAGUA



Venta de Artesanías en Barro Negro

ARAMBALA



Cascada El Caracol, ubicada en El Llano del Muerto

CACAOPERA



Parque Central Baile de los Emplumados

PERKIN



Museo de La Revolución

³⁶ Fuente: Elaborado por Grupo de Trabajo

2.3.8. Turismo en Cacaopera

El turismo de la zona esta orientado en tres sentidos: cultural, histórico y ecológico. Los turistas visitan el departamento por su naturaleza, ya que posee paisajes únicos en el país, pero también se interesan por conocer sobre su historia y de como se llevo a cabo el conflicto armado en este lugar. El turismo en Cacaopera se basa en dos características:

1. Pertenece a la Ruta de La Paz.
2. Las particularidades propias del lugar, su topografía, cultura, naturaleza, paisajes, y otros aspectos que son de relevancia para el desarrollo del Turismo entre las cuales se puede clasificar en: Turismo natural o rural y turismo etnológico o cultural.

Los turistas identificados en la zona son:

- Turista individual: este se caracteriza por hacer su propio itinerario, es decir: decide a donde ir, en que momento hacerlo.
- Turista nacional, el extranjero, y el local: estos llegan al territorio por la afluencia turística a la zona se considera.
- Turismo cultural: el cual se enfoca a elaborar todo tipo de artesanías.
- El turismo rural: se le denomina el visitar o conocer zonas de la campiña, para experimentar un contacto directo con la naturaleza, bañarse en cristalinas aguas, profundizarse en un cueva para ver petrograbados de hace varios años, sentarse en una roca a la orilla del rio o realizar una caminata.

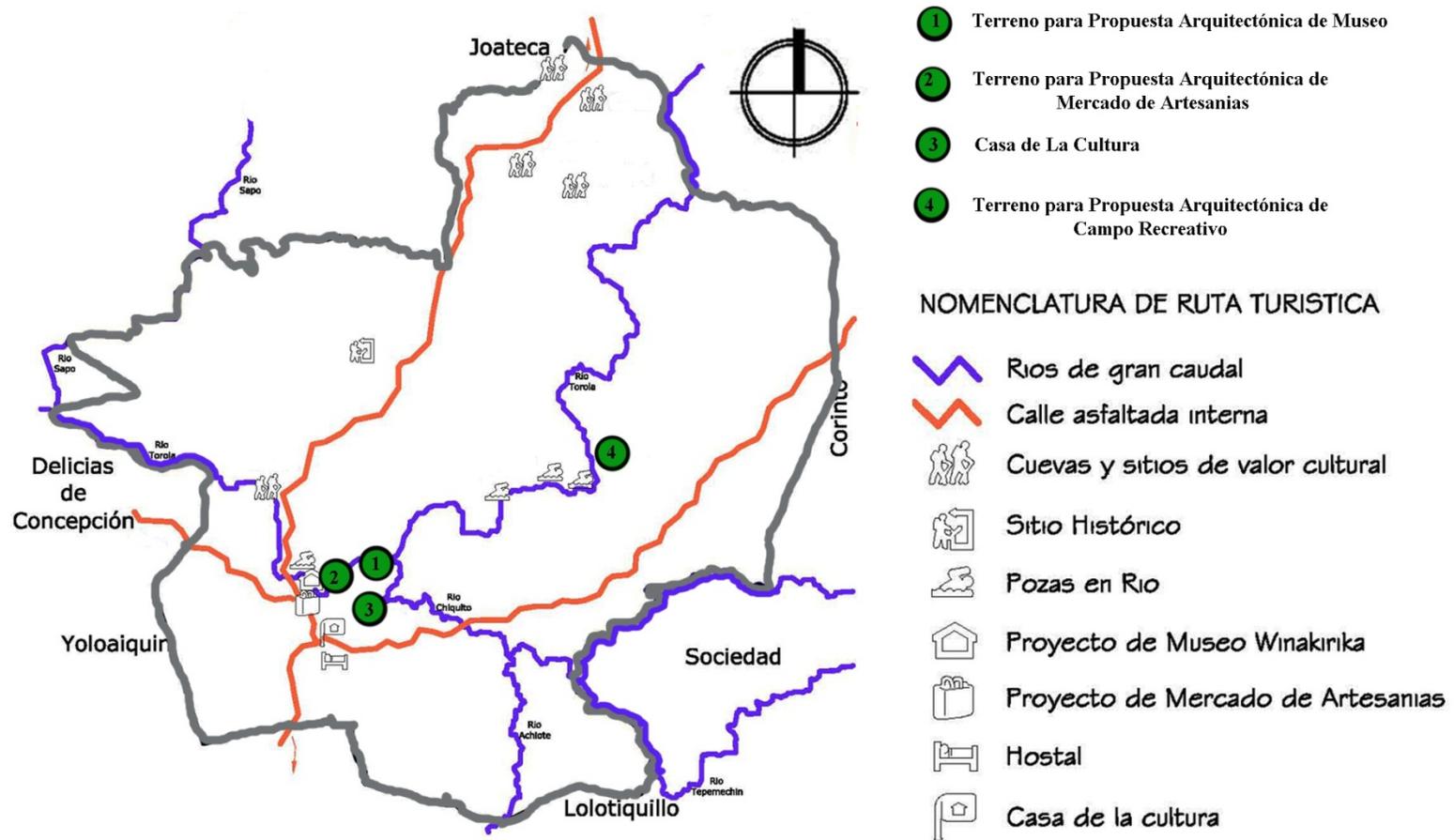
Esta clasificación de turistas sea estudiado con el objetivo de fortalecer el desarrollo de la zona, para lo cual también se ha investigado los diferentes sitios con valor cultural, natural e histórico, (ver página 17), y las fechas en las cuales es visitado Cacaopera. El resto del año existe afluencia preferentemente los fines de semana, aunque la oferta turística es durante todo el año. La afluencia turística en la zona se considera de temporada, durante el año se han identificado diferentes temporadas las cuales hay mayor influencia de turistas a Cacaopera como son las siguientes: Semana santa, Vacaciones de agosto y fin de año.

Cuadro n°13. Temporadas en las que se visita Cacaopera.

| Fecha Temporadas | Actividades Turísticas | Fotografía |
|----------------------------|--|---|
| 15-17 de Enero | Fiestas Patronales en honor a San Antonio del fuego “Baile de los Emplumados” |  |
| 15 de Febrero | En honor a la Virgen de la Exaltación de la Cruz |  |
| Marzo y Abril | Semana Santa, visita a las Pozas del Rio Trola, Caminatas a las diferentes cuevas. |  |
| 14-15 Agosto | Fiestas Patronales en honor a la Virgen del Tránsito, “Baile de los Negritos” |  |
| 24 de Diciembre-1 de Enero | Vacaciones de Navidad y fin de año. |  |

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas

Esquema n° 3: Esquema de sitios identificados por la población, que se utilizarán para la Propuesta de Ruta Turística.³⁷



³⁷ Fuente: Elaborado por Grupo de Trabajo

Capítulo 3: Diagnostico.

3. Generalidades

3.1 Aspecto Institucional

Los Planes de desarrollo del Municipio de Cacaopera, se enfocan en el desarrollo local, por medio de diferentes iniciativas locales y algunas veces en las que se encuentran involucradas asociaciones del desarrollo comunal. Estos planes de desarrollo son gestionados o financiados por fondos propios de la Municipalidad o por otras organizaciones.

3.1.1 Administración Local

La Alcaldía Municipal de Cacaopera, es la institución que realiza las funciones gubernamentales locales del municipio. En su necesidad de promover su identidad cultural y respaldar el turismo, propone para el desarrollo turístico anteproyectos arquitectónicos, con su respectiva infraestructura



Fotografía n°1 de Alcaldía de Cacaopera

con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes

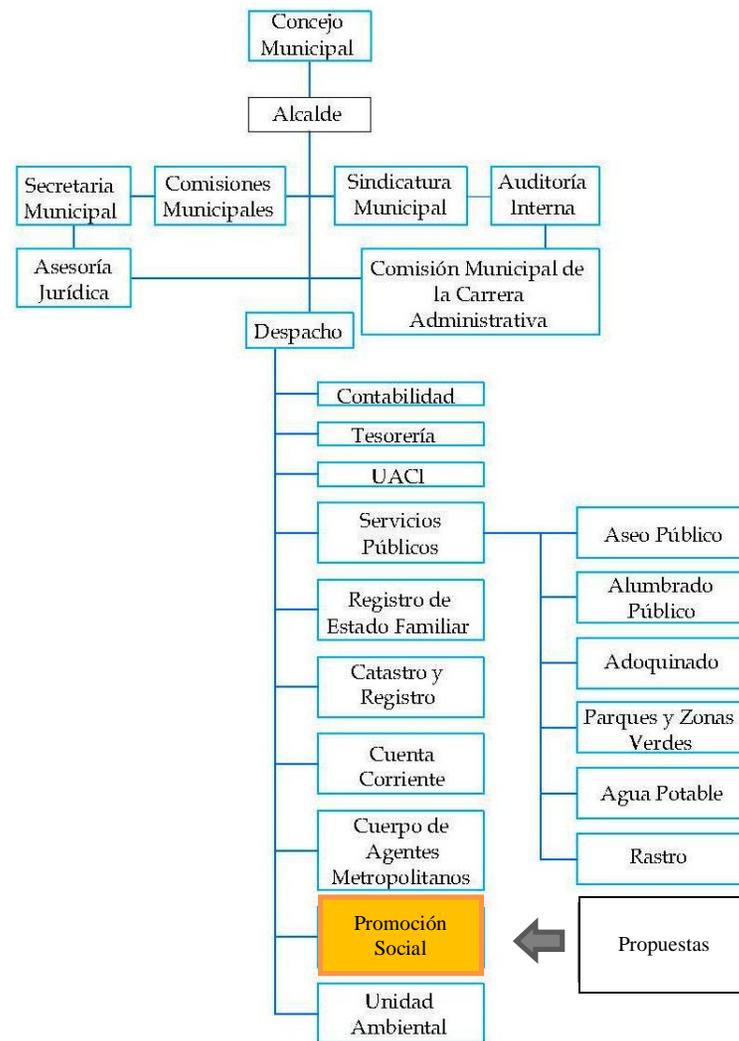


Gráfico N°5- Estructuración interna de la alcaldía municipal de Cacaopera.

mediante espacios físicos de esparcimiento y equipamiento urbano, con lo cual pretende fortalecer los bienes y servicios del municipio para proporcionar oportunidad de empleos locales. El Concejo Municipal, integrado por el alcalde, 8 concejales, un síndico, 4 regidores y 4 regidores suplentes; ejercen la autoridad institucional para el avance y beneficio del municipio. Además de las diferentes unidades en las que se compone la administración de la alcaldía municipal. (Ver Gráfico N° 5-G06 Estructuración interna de la alcaldía municipal de Cacaopera).⁶¹

Actualmente el Partido Político que obtuvo la administración del gobierno local de Cacaopera fue el Frente Farabundo Martí Para la Liberación Nacional (FMLN), en el periodo del 2012 al 2015. Como parte de sus gestiones municipales, la alcaldía solicitó el desarrollo de 4 propuestas arquitectónicas que comprenderán un Museo, Mercado de artesanías, Campo Recreativo y remodelación de la Casa de la Cultura, además de la integración de estos proyectos a una ruta turística, que dependerán de la unidad de Promoción Social, como dependencia de la Alcaldía Municipal.

3.1.2 Unidad de Promoción Social.

Se encarga de promover la participación ciudadana, desarrollar eventos en formación técnica y la salud al interior de la municipalidad; su objetivo es lograr una coordinación eficiente y eficaz entre los intereses comunitarios y los objetivos y metas de la alcaldía, para estrechar lazos de cooperación mutua que contribuyan a elevar la calidad de vida de los habitantes en el municipio. Las unidades bajo su mando son el departamento de promoción territorial, el departamento de educación y cultura, el departamento de recreación y deporte y el departamento de promoción sectorial. Entre sus funciones están:

- Brindar asesoría a las autoridades municipales para identificar y formular proyectos de artesanías, costura, carpintería, albañilería, y otros que promuevan la creación de espacios de trabajo para los miembros de las comunidades.
- Promover y orientar la organización comunitaria en comités de desarrollo local, comités de seguimiento de proyectos, comités de emergencia local y otro tipo de organizaciones necesarias para el bien común.
- Desarrollar actividades recreativas, infantiles juveniles y de tercera edad, a efecto de fomentar la salud mental de los habitantes.

⁶¹ Entrevista realizada en visita técnica, brindado por Consejo Municipal

- Organizar directivas en barrios, colonias y comunidades para la planificación y organización de las fiestas cívicas y patronales del municipio.
- Colaborar en la elaboración de planes de participación municipal.
- Coordinar el impulso de programas de salud preventiva en las comunidades.
- Colaborar con otras instituciones públicas y privadas en la promoción de planes, programas y proyectos orientados al bienestar social de las comunidades.
- Coordinar con el alcalde, la gerencia general y otras unidades, el desarrollo de eventos deportivos que ayuden a la salud física, mental y psicológica de los habitantes del municipio.
- Realizar cualquier otra actividad que sea propia de su competencia e instruida por gerencia general.⁶²

3.1.3.1 Funciones que tiene la unidad de Promoción Social con las propuestas arquitectónicas.

1. Gestionar la ejecución de los proyectos.
2. Certificar que las propuestas arquitectónicas cumplan con los requerimientos de la alcaldía.
3. Administrar los proyectos.

3.1.3 Asociación Winaka.

La Asociación Winaka (Pueblo Kakawira) es una entidad formada por las comunidades indígenas que habitan en el área, fundada el 15 de Mayo de 1,983. Las Actividades culturales que actualmente se generan en la zona, son coordinadas por La Asociación Winaka o Consejo de Coordinadores Indígenas de Winaka, desde el año 1995, se encargan de velar por la conservación de las tradiciones y se dedica a la capacitación y fortalecimiento de la identidad cultural dentro de sus miembros, por medio del desarrollo de proyectos.



Fotografía n° 2 tomada en visita técnica, centro Ceremonial Kakawira.

⁶² Fuente: Realizado en base a entrevista con la alcaldía de Cacaopera.

Cuenta con una población organizada y coordinada, uno de sus objetivos es el aprovechamiento y potencialización de los sectores productivos para que generen oportunidades de empleo local. De la misma manera recuperando, protegiendo y conservando los recursos naturales asegurando la calidad de vida de sus habitantes. Un ejemplo del fortalecimiento de la identidad cultural es la creación del Museo Winakirika, en Enero 15 de 1992 bajo el concepto de santuario, en donde existe el reflejo de valores, marco de trabajo agrícola, conservación de suelos y agua; Vivencia espiritual, extensión de conocimientos en medicina y cultura.

Razón por la cual la Asociación Winaka se vio en la necesidad de donar un terreno y en consorcio con el gobierno local buscar una propuesta que albergue, un edificio destinado a la exhibición de artículos que den testimonio de su identidad cultural.⁶³

3.2 Aspecto Legal

3.2.1 Leyes y Normativas

Se investigó una serie de leyes, ordenanzas y normativas, que regirán aspectos técnicos y normativos en las propuestas; a continuación se presenta un cuadro resumen de las leyes y su temática involucrada; tomando en cuenta aquellas, que tiene como objetivo la conservación del patrimonio cultural, conservación ambiental, urbanismo y construcción como el desarrollo y ordenamiento territorial del país. (Ver Cuadro N° 15- Leyes involucradas para el desarrollo de las propuestas).

A continuación se presentan algunos de los documentos legales que se consideraran que enmarcan el desarrollo de las propuestas en el Municipio como los son:

- Ley del Medio Ambiente y su Reglamento.
- Ordenanza Municipal para la protección y conservación del medio ambiente del municipio de Cacaopera.
- Código Municipal Nacional.
- Ley de Turismo
- Código de Salud
- Ley de Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad y su Reglamento.

⁶³ Información obtenida en visita técnica, entrevista con representantes de la Asociación Winaka y Consejo Municipal.

- Ley Forestal.
- Ley de Conservación de vida Silvestre.
- Ley de Áreas Naturales Protegidas.

Cuadro N° 15. Leyes y reglamentación a considerar para las Propuestas

| Tematica Leyes | Protección y conservación de patrimonio natural y cultural | Impacto ambiental | Servicio de agua potable y drenajes | Desechos solidos | Consideraciones espaciales y técnicas |
|--|--|--|--|--|--|
| Ordenanza para la protección y conservación del medio ambiente del municipio de Cacaopera. |  Propuesta A,B,C,D |  Propuesta A,B,C |  Propuesta A,B,C,D | | |
| Normativa de turismo de El Salvador. |  Propuesta A,B,C | | |  Propuesta A,B,C |  Propuesta A,B,C |
| Ley forestal. |  Propuesta A,B,C | | | | |
| Ley de áreas naturales protegidas. |  Propuesta A,B,C | | | | |
| Ley de urbanismo y construcción. | |  Propuesta A,B,C,D | | |  Propuesta A,B,C,D |
| Codigo de salud. | | |  Propuesta A,B,C,D |  Propuesta A,B,C,D |  Propuesta A,B,C,D |
| Normativa técnica de accesibilidad definitiva de El Salvador. | | | | |  Propuesta A,B,C,D |

| Simbología | |
|-------------------|---|
| Propuesta “A” | = Museo |
| Propuesta “B” | = Mercado de Artesanías |
| Propuesta “C” | = Campo Recreativo |
| Propuesta “D” | = Remodelación de la Casa la cultura |

En el cuadro anterior se muestran las diferentes leyes, ordenanzas, normativas que se deben cumplir para cada una de las propuestas arquitectónicas a desarrollar, dependiendo de su naturaleza, uso, ubicación y actividades a realizarse así le corresponderá los aspectos a cumplir. En base a esto se puede concluir ciertos criterios de diseño tanto formales, ecológicos o ambientales, funcionales como técnicos los cuales regirán el diseño de las propuestas arquitectónicas. El cumplimiento de estas leyes permitirá a la Alcaldía la realización, vialidad, factibilidad o permisos para la gestión física de las propuestas.

Los criterios que se han determinado en base al cuadro anterior son: La protección y conservación de los recursos naturales por medio de la reforestación, que el diseño de las propuestas no afecta de manera significativa al lugar, control y diseño adecuado de los suelos y aguas pluviales.

3.3 Aspecto Socio-económico

3.3.1 Población

Cacaopera posee una población total de 10,943 habitantes, de los cuales 1,079 están en el área urbana y 9,864 en el área rural. En donde el 47% de la población son hombres y el otro 53% mujeres. (Ver Gráfico N° 6-G07 Población de Cacaopera 2007).⁶⁴ Aunque según datos de la alcaldía de acuerdo a un censo del año 2008 su población actualmente es de 12,943 (año 2008), Población Urbano: 2,700, Población Rural 10,243.⁶⁵

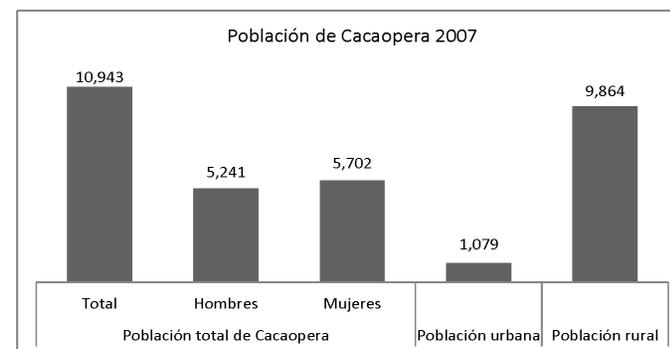


Gráfico N° 6

⁶⁴ Fuente: Dirección Nacional de Estadísticas y Censos (DIGESTYC)

⁶⁵ Información obtenida en visita técnica, entrevista a Consejo Municipal.

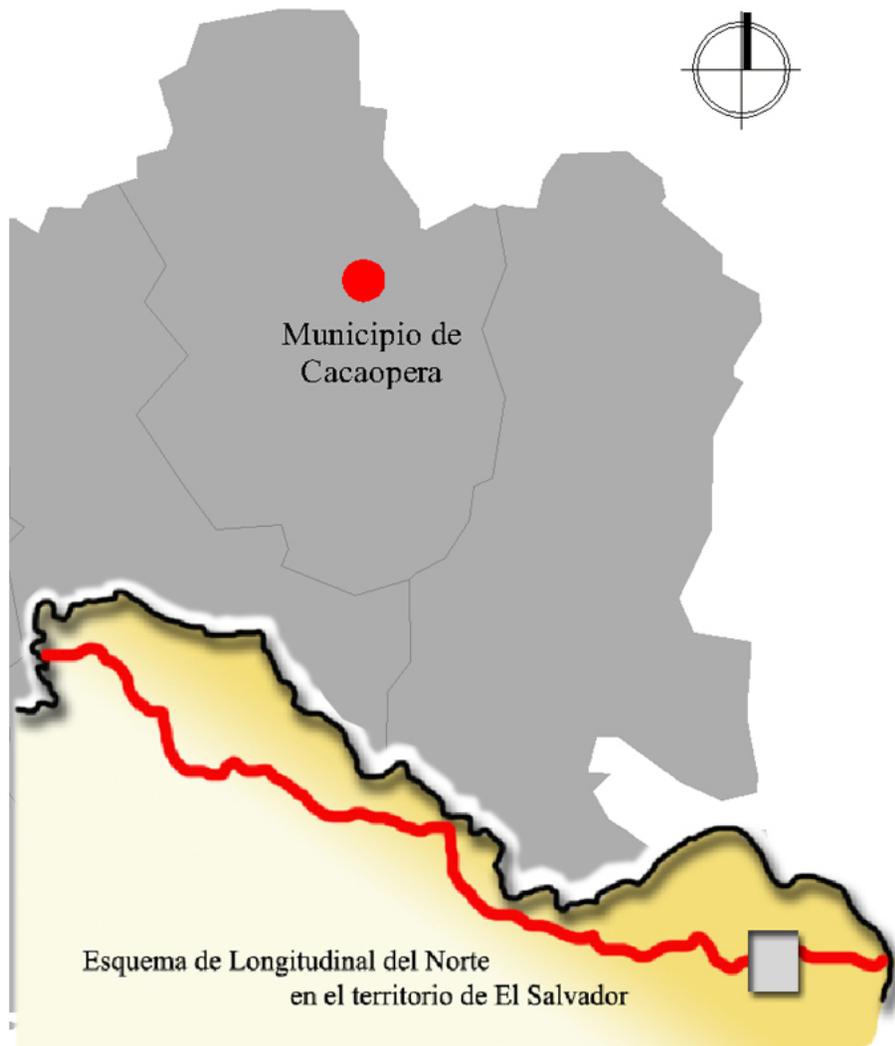


Grafico n°14

Estos datos nos reflejan que en las afueras del casco urbano se concentra la mayoría de la población, la presencia indígena es mayor en los cantones y caseríos, en donde la comunidad Winaka reúne a 20 familias, a 10 kilómetros de Cacaopera⁶⁶ y al filo del río Torola. Por encontrarse en la zona rural carecen de los servicios públicos necesarios y del equipamiento para la realización de actividades culturales y administrativas; por lo que los pobladores se tienen que desplazar al casco urbano ó muchas veces fuera de este para poder realizarlas, esto influye en el nivel de educación y el nivel de pobreza que poseen los pobladores. (Ver Esquema N° 4 Longitudinal del Norte y pobreza en Morazán).

Como se puede ver la población femenina predomina sobre los hombres, el cual representa la población económicamente activa (PEA) en el área rural junto con la población juvenil, por lo que su mano de obra es menor, esto debido a que en el periodo de guerra, muchos de la población masculina emigraron fuera del país y las remesas que estos envía han generado un desinterés en el empleo o la realización de actividades rurales como la agricultura o la elaboración de jarcia o artesanías.

En el área urbana la población es menor a pesar de que se cuenta con los servicios y equipamiento adecuado, esto debido a que se requiere de ingresos para la utilización de estos, por lo que la mayoría de los pobladores (indígenas), prefieren vivir en las afueras del casco urbano, en donde los gastos de subsistencia son menores.⁶⁶

⁶⁶ Plan de Inversión del municipio de Cacaopera. Resultados CENSO FISDL en 32 municipios en pobreza extrema severa e inversión en infraestructura, Municipio de Joateca. FISDL2005.

Actuadamente la Municipalidad carece de planes de trabajos enfocados a los jóvenes, lo que afecta al desarrollo del municipio. En cuanto al número de mujeres que desarrollan actividades empresariales no se tiene cuantificado un dato exacto pero se considera un porcentaje elevado que supera a los hombres en el área urbana.⁶⁷

Con los datos poblacionales obtenidos, se proyecta que con el desarrollo de las cuatro propuestas arquitectónicas, dos distribuidas en las afueras del casco urbano y otras dos en el interior del casco urbano para una mejor proximidad y accesibilidad a la población rural y a sus visitantes, buscando con ello que se beneficie a este sector y minimizar el grado de pobreza con la generación de empleos, creando de esta forma un turismo interno de fácil acceso y alcance de todos los habitantes del municipio. Por ejemplo con el desarrollo del mercado de artesanías que comprenderá talleres vocacionales, se pretende que los jóvenes se interesen en las actividades culturales, como los trabajos artesanales, elaboración en jarcia, como otras actividades; y así contribuir al rescate de la identidad cultural. El radio de influencia que se proyecta es aproximadamente de 450 m. Con las propuestas se pretende beneficiar al 30 % de la población. Bajo este enfoque, los habitantes del municipio y los visitantes que realicen la ruta turística que incluye la visita de las cuatro propuestas arquitectónicas, podrán tener esta experiencia y mantenerse en las cercanías del casco urbano de Cacaopera, aportando el beneficio económico para la población del municipio.

3.3.2 Educación

El porcentaje de cobertura educativa en el municipio es del 76.12%, con un porcentaje de población analfabeta del 33%, en el municipio existen 25 escuelas públicas con una población estudiantil aproximada de 3,219 personas. Atendiendo desde primaria hasta noveno grado. Entre los institutos educativos con que cuenta el municipio a los alrededores del casco urbano es el Complejo Educativo Naciones Unidas, (que es el único que brinda atención de bachillerato), Centro Escolar Caserío El Copante,



Foto N° 3 Centro escolar “Caserío el Copante”

⁶⁷ Información obtenida en visita técnica, entrevista a Consejo Municipal.

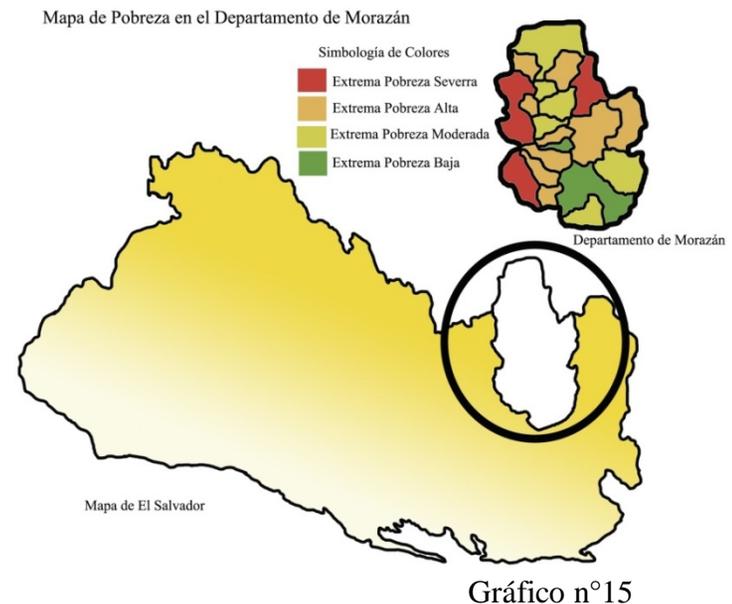
Centro Escolar caserío El Rodeo, La Escuela Kalanubita que es un singular centro de estudios donde jóvenes y niños aprenden sobre la cultura Kakawira, entre otros. (Ver Foto N° 3 Centro escolar “Caserío el Copante”).

En el municipio no existen centros educativos privados, como tampoco cuenta con institutos vocacionales, academias o centros de formación para los jóvenes del Municipio. Los jóvenes que desean estudios de Bachillerato, tienen que realizarlos en otros Municipios generalmente en institutos educativos ubicados en San Francisco Gotera o municipios vecinos como Corinto, Meanguera o en Osicala.

Por tal razón en las propuestas a diseñar se han planteado áreas con un fin educacional como talleres vocacionales, espacio para bibliotecas, sala de lecturas; aunque con esto no se solucionara la falta de educación superior en el municipio; se pretende promover la enseñanza y el interés en la educación, dirigido a la rama del arte como pintura, escultura y elaboración de artículos en Jarcia. Se pretende que a largo plazo sirva como base para que los jóvenes continúen con la promoción de la educación y conservación de las tradiciones y de la identidad cultural. Es de considerar que los estudiantes son visitantes potenciales, debido a que en el diseño cuenta con espacios de enseñanza cultural, artesanal y áreas recreativas, debido a su ubicación en las afueras del área urbana, su proximidad es mayor para los jóvenes del área rural; sin dejar atrás el aporte de la concientización y educación respetuosa del medio ambiente y hacia la cultura tradicional por medio de guías que proporcionen esta información en espacios dentro de las propuestas arquitectónicas, para que de esta manera se pueda conservar y disfrutar de los atractivos del municipio.

3.3.3 Economía

Considerando que el municipio de Cacaopera se ubica dentro del índice de extrema pobreza alta⁶⁸, su comercio persiste en ciertas áreas que permiten la subsistencia de la población, estas se describen a continuación. (Ver Gráfico n°15.g09 Mapa de Pobreza Extrema). Por otra parte, se tiene las remesas familiares que se considera que del 80% de las familias tienen como mínimo un familiar residente en los Estados Unidos.



Cuadro N° 16 Actividades económicas de Cacaopera

| Actividades económicas en Cacaopera | Descripcion | Fotografia | Actividades económicas en Cacaopera | Descripcion | Fotografia | |
|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|--|---|--|
| Turismo | Servicios para turismo, venta de alimentos y articulos durante la temporada alta |  | Agricultura | Actualmente se trabaja la agricultura de granos básico |  | |
| Remesas | Una parte de la población recibe remesas de dinero de familiares que viven en el extranjero |  | Comercio con alimentos | Canasta básica |  | |
| Comercio con articulos de barro | Se traen de Guatajiagua |  | | Platos Típicos | Pastelitos rellenos de arroz, se sirve con curtido |  |
| Comercio con jarcia | Se elabora variedad de articulos en jarcia, generalmente matatas, cebaderas y hamacas |  | | | Pozol, Caldo de cerdo con maiz reventado, se sirve con curtido |  |

En este Municipio existe la elaboración de productos de jarcia, dulce de panela, productos lácteos, alfarería y manufacturación de los productos del Tule. Su comercialización la realizan con las cabeceras Municipales de Corinto, Sociedad, Lolotiquillo, Delicias de Concepción, San Francisco Gotera y San Miguel, entre otras. Algunos de los factores esenciales para mejorar la calidad de vida de los

⁶⁸ Mapa de Pobreza, Indicadores para el manejo Social del Riesgo a nivel Municipal. FISDL, FLASCO EL SALVADOR.

trabajadores agrícolas y sus familias, es contar con un acceso confiable a los mercados, mejorar las redes viales, los servicios de riego y electricidad.

Actualmente no se conocen instituciones de apoyo al sector empresarial, solo el desarrollo de una propuesta para la creación de una cooperativa de producción artesanal y comercialización que impulse el crecimiento y desarrollo socio-económico de los productores de hamacas en Cacaopera. Siendo este uno de los rubros más importantes del municipio, se ha considerado en el diseño del Mercado de artesanías, espacios abiertos como patios, talleres para el aprendizaje y elaboración de trabajos con jarca, contribuyendo a la conservación de esta tradición y al impulso del comercio y de la economía.

3.3.3.1. Capacidad productiva del suelo

El suelo de Cacaopera posee un suelo en su mayoría no cultivable, apto solamente para fines de explotación forestal, y en una menor cantidad otros terrenos no cultivables, salvo para cultivo perennes y de montaña; que siempre son aptos para fines forestales y para pastos con factores limitantes muy severos, particularmente de topografía, profundidad y rocosidad, En pocas palabras, aunque no sea apto para la agricultura a gran escala, si se puede explotar el turismo forestal sin problemas.⁶⁹

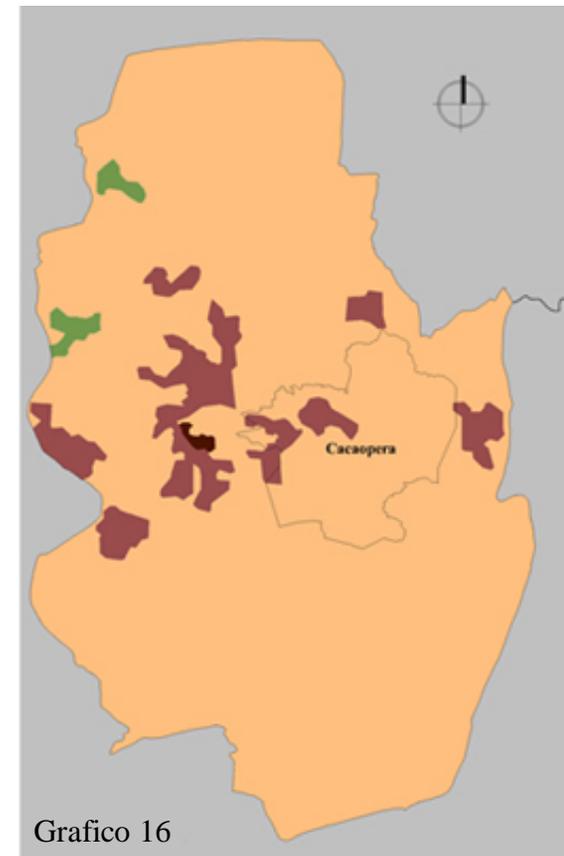
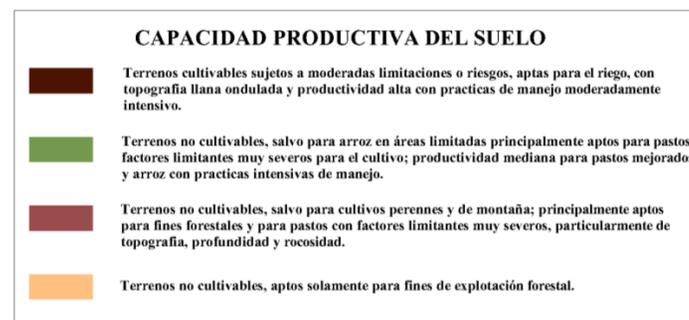


Grafico 16

⁶⁹ Pagina web: <http://sociomorazan.blogspot.com/>

3.4. Vías de acceso al municipio de Cacaopera

Actualmente el acceso al Municipio se da por medio de varias vías de comunicación; de las cuales las más comunes se contemplan en el cuadro N° 20 y diagramada en el grafico N° 9-G09. Para llegar al Municipio de Cacaopera (ver mapa de accesibilidad) desde la cabecera departamental (San Francisco Gotera) puede utilizarse cuatro accesos:

- 1) La primera de 9.5 Km. Desde San Francisco Gotera atravesando el Municipio de Lolotiquillo, calle asfaltada que lleva a Cacaopera.
- 2) La segunda de 18 Km. tomando la calle de Perquín, hasta llegar a de Delicias de Concepción de 7.5 km, tomando el desvío para el cantón La Cuchilla, calle de tierra.
- 3) La tercera de Corinto a Cacaopera (20.5 Kms), calle asfaltada.
- 4) La cuarta por la Longitudinal del norte y la red vial principal que la constituye la Carretera CA-7; la Ruta Militar, está en proceso de mejora (pavimentación) de las vías de comunicación que unen algunos Municipios como Sociedad, Corinto, Cacaopera, Lolotiquillo y Joateca.

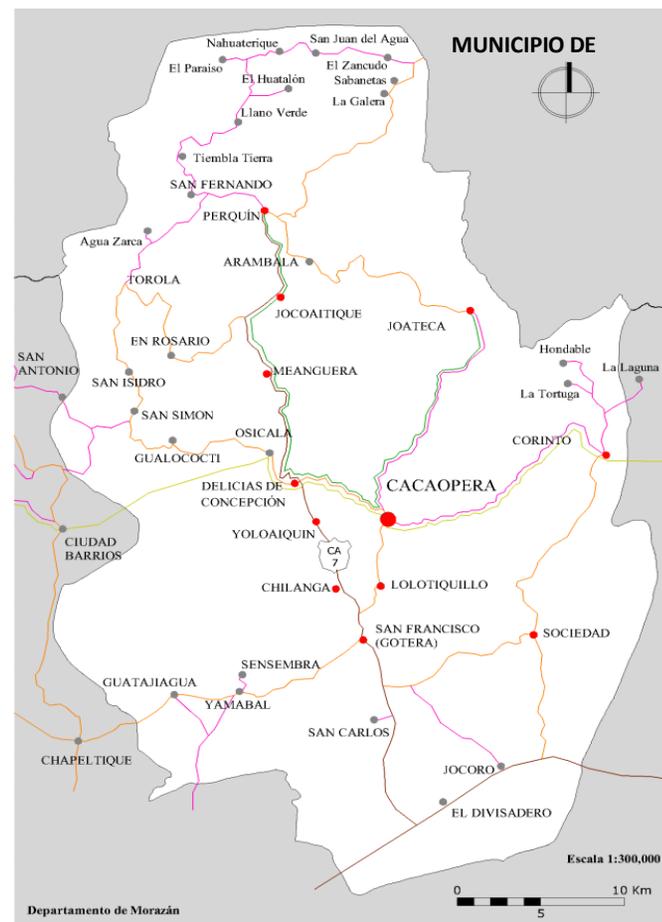


Grafico N°17

Cuadro N° 20 Síntesis de accesibilidad a Cacaopera

| Lugar de salida | Lugar de llegada | Carretera | Tiempo | | Ruta |
|-----------------------|------------------|--------------------|-----------|---------|------|
| | | | Automovil | Autobus | |
| S. Salvador | S. Miguel | Panamericana | 3 horas | 4 horas | 301 |
| S. Miguel | S. F. Gotera | Ruta militar y CA7 | 30 min | 1 hora | 332A |
| S. F. Gotera | Cacaopera | Desvio a Cacaopera | 30 min | 1 hora | 337 |
| Cantones de Cacaopera | | Vias internas | Variable | | 729 |

Fuente: Elaboración propia en base a investigación del

De esta forma se ha logrado mejorar la calidad, eficiencia del comercio y del turismo. Aprovechando estas condiciones, el turismo se puede fomentar aún más, con la propuesta de ruta turística la cual traza un recorrido de atractivos turísticos entre los cuales se encuentran las cuatro propuestas arquitectónicas que se sugieren en este documento. Se cuenta con servicios de transporte público a nivel intermunicipal e interdepartamental; el tipo de unidades son buses con una capacidad que oscila entre 40- 50 pasajeros por unidad. En cuanto al servicio de transporte privado se cuenta con un aproximado de 7 Microbuses, 88 Pick-up, 10 Automóviles, 35 Camiones y 3 Moto taxi.⁷⁰

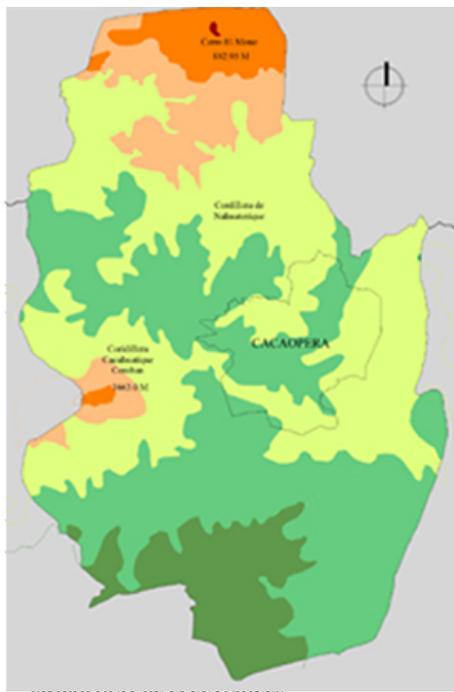
Como se puede ver el municipio cuenta con varias vías de accesibilidad, lo que puede ser una ventaja y oportunidad de desarrollo en el comercio con otros municipios e internamente además la promoción del turismo donde se puedan aprovechar y proponer estrategias siguiendo la línea del programa de “Pueblos Vivos” para fomentar el turismo en la zona.

⁷⁰ Información obtenida en visita técnica, entrevista a Consejo Municipal.

3.5. Características físicas de Cacaopera.

El Municipio posee una cantidad de características que identifican al sector: ⁷¹

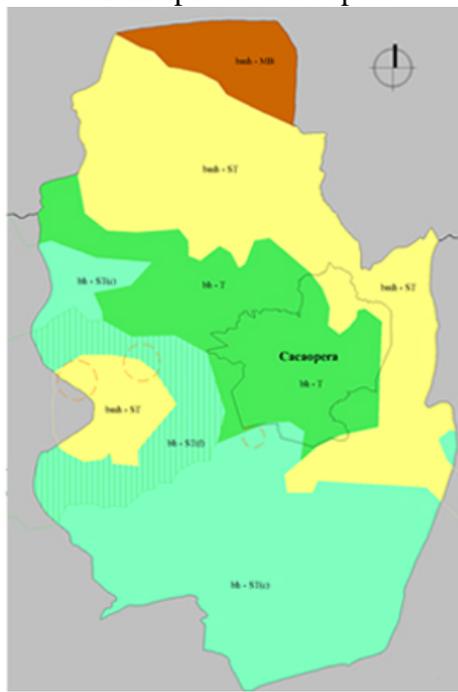
Mapa de Relieve del Municipio de Cacaopera



SIMBOLOGÍA DE ELEVACIONES

| | | | |
|--|-----------------|--|------------------|
| | De 0 a 200 m | | De 1000 a 1500 m |
| | De 200 a 500 m | | De 1500 a 2000 m |
| | De 500 a 1000 m | | De 2000 a 3000 m |

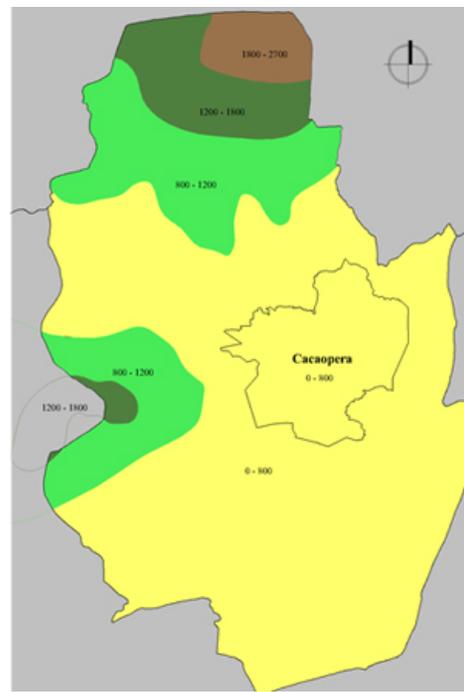
Mapa de Ecología del Municipio de Cacaopera



ZONAS DE VIDA ECOLÓGICAS

| | | | | | |
|--|------------|---|--|------------|----------------------------------|
| | bh - T | Bosque húmedo tropical | | bmh - MB | Bosque muy húmedo montano bajo |
| | bmh - ST | Bosque muy húmedo subtropical | | bh - ST(c) | Bosque húmedo subtropical fresco |
| | bh - ST(c) | Bosque húmedo subtropical Límite de transición: bh - ST(c) Caliente | | | Límite áreas protegidas |

Mapa de Clima del Municipio de Cacaopera



ZONAS CLIMATICAS

| Elevación (Metros) | Koepen | Sapper - Lauer |
|--------------------|--|---------------------------|
| | 0 - 800 Sabanas tropicales calientes | Aw aig Tierra Caliente |
| | 800 - 1200 Sabanas tropicales calurosas | Aw big Tierra Templada |
| | 1200 - 1800 Clima tropical de las alturas | Cw |
| | 1800 - 2700 | big Tierra Fria |

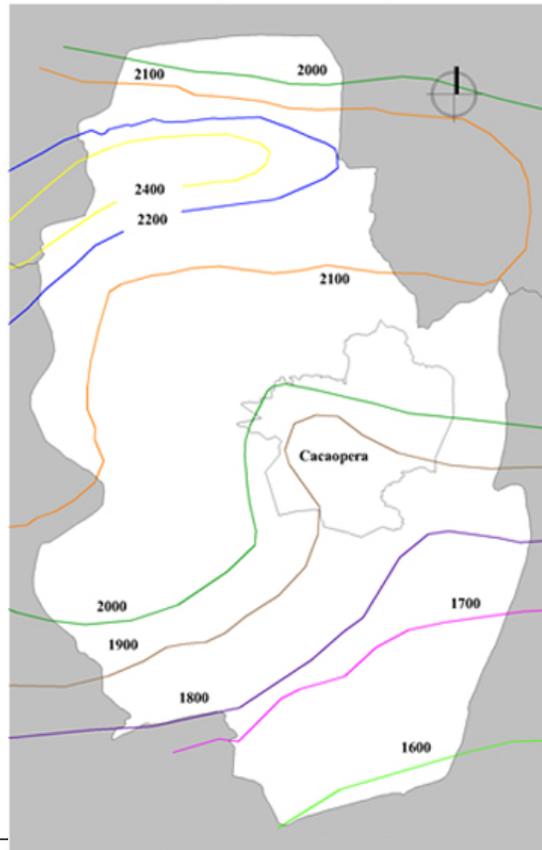
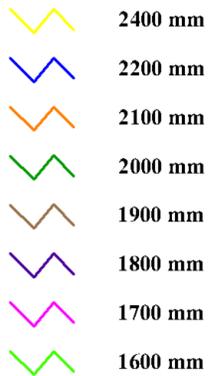
⁷¹ Atlas de El Salvador, Ministerio de Economía, Centro Nacional de Registro, Instituto Geográfico, Ing. Pablo Arnoldo Guzmán. Cuarta edición año 2007

Otras características que identifican al Municipio de Cacaopera.⁷²

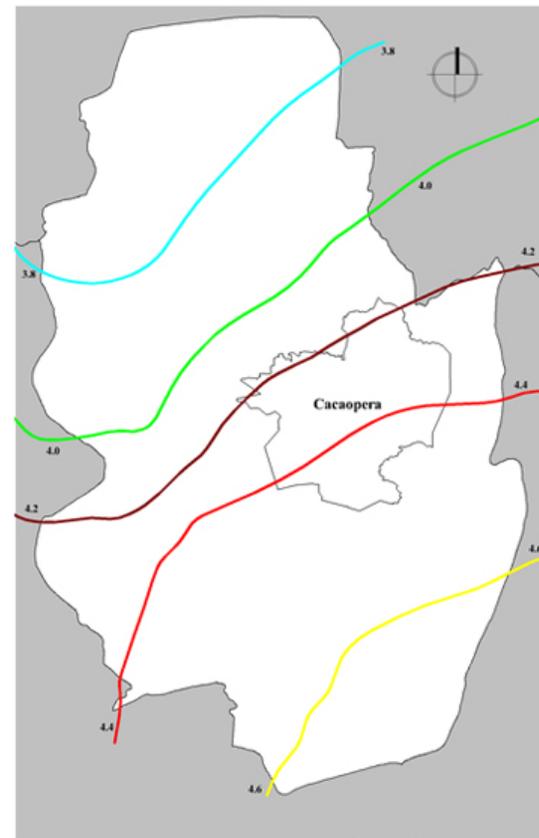
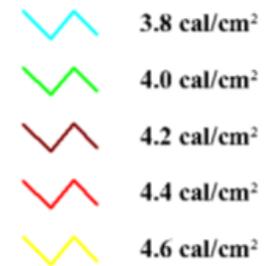
Mapa de Precipitación Pluvial anual del Municipio de Cacaopera

Mapa de Radiación Anual del Municipio de Cacaopera

Precipitación Pluvial Anual



Radiación Solar Promedio Anual



⁷² Atlas de El Salvador, Ministerio de Economía, Centro Nacional de Registro, Instituto Geográfico, Ing. Pablo Arnoldo Guzmán. Cuarta edición año 2007

Ver Cuadro N° 21 Características físicas de Cacaopera

Cuadro N° 21 Características físicas de Cacaopera

| Característica | Descripción |
|-----------------------------------|---|
| Relieve terrestre | Presenta elevaciones de 200 a 1000 m.s.n.m |
| Zona de vida ecologica | Bosque húmedo tropical |
| Capacidad productiva del suelo | Terrenos no cultivables aptos solamente para fines de |
| Zona Climatica | Sabanas tropicales calientes |
| Temperatura | 27° C |
| Radiacion solar en promedio anual | 4.4 cal/cm ² |
| Precipitacion pluvial anual | 1900 mm |
| Hidrografía principal | Rio Torola, Rio Chiquito y Rio Achiote |

El clima es caluroso, pertenece al tipo de tierra caliente. El Monto pluvial anual oscila entre 2000 y 2600 mm. Al analizar estas características nos permite determinar criterios técnicos para las propuestas a diseñar, como que tipo de materiales son recomendables utilizar.

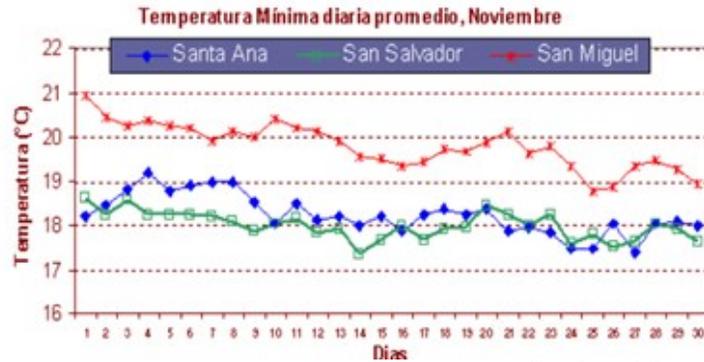


Grafico 18

Grafico 18. Muestra de forma comparativa la temperatura mínima promedio durante el mes de Noviembre en las tres regiones en que está dividido el territorio salvadoreño, tomando así los departamentos más representativos, para la zona occidente tenemos Santa Ana, para la zona central San Salvador, y para nuestro análisis tomaremos San Miguel debido a que este es el parámetro que el SNET, toma para la región oriental.

Grafico 19. Muestra de forma comparativa la temperatura máxima promedio durante el mes de Noviembre en las tres regiones en que está dividido el territorio salvadoreño, tomando así los departamentos más representativos, para la zona occidente tenemos Santa Ana, para la zona central San Salvador, y para nuestro análisis tomaremos San Miguel debido a que este es el parámetro que el SNET, toma para la región oriental.

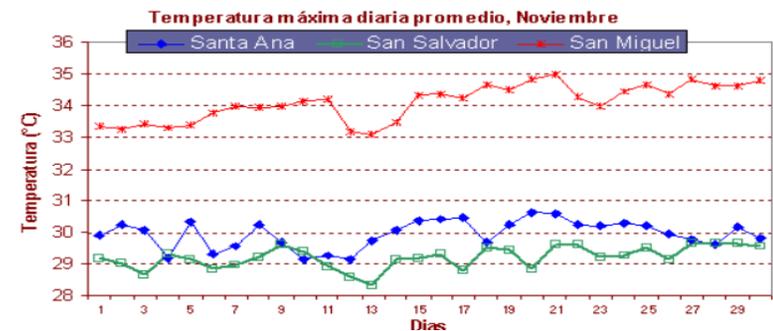


Grafico 19

3.6. Vida Ecológica

El municipio presenta un variado ecosistema que involucra fauna y flora nativa, que subsiste en ese tipo circunstancias ambientales. (Ver Cuadro N° 22 Flora y fauna común en Cacaopera). Estas características determinaron, criterios de diseño, que fueron aplicados a las propuestas. De la flora nativa se sugirieron propuestas de reforestación que ayudan a ambientar y a preservar el ecosistema existente.⁷³

Cuadro N° 22 Flora y fauna común en Cacaopera.

| FLORA EXISTENTE | | FAUNA EXISTENTE | |
|-----------------------------------|----------------|------------------------|------------------------------|
| Nombre Científico | Familia | Nombre Común | Nombre Científico |
| <i>Annona purpurea</i> (Moc) | Annonaceae | | |
| <i>Anacardium occidentales</i> | Anacardiaceae | MAMIFEROS: | |
| <i>Manguifera indica</i> | Anacardiaceae | Venado de cola blanca | <i>Odocoileus virginiano</i> |
| <i>Spondi zombi</i> | Anacardiaceae | Conejo | <i>Sylvilagus floridanus</i> |
| <i>Cordia dentate</i> | Boraginaceae | Cusuco | <i>Dasytus novemcintus</i> |
| <i>Casia grandis</i> | Boraginaceae | Tacuazín blanco | <i>Didelphis marsupiales</i> |
| <i>Caesalpina coriaria</i> (jacq) | Boraginaceae | Ardilla gris | <i>Sciurus deppei</i> |
| <i>Hymenea courbaril</i> L | Boraginaceae | Rata de campo | <i>Sygmmodun hispides</i> |
| <i>Bursea simaruba</i> | Burseraceae | REPTILES | |
| <i>Mutinga calabura</i> | Elaeocapaceae | Garrobo | <i>Ctenosaura similis</i> |
| <i>Albizia guachapale</i> | Leguminoseae | Culebra cascabel | <i>Crotalus durísima</i> |
| <i>Enterolobiun ciclocarpum</i> | Leguminoseae | Boa o culebra ratonera | <i>Boa constrictor</i> |
| <i>Lysiloma divaricatum</i> | Leguminoseae | AVES | |
| <i>Andira inermis</i> | Papilionoidea | Perico chocoyo | <i>Aratinga canicularis</i> |
| <i>Diphysa robinoidea</i> | Papilionoidea | Colibrí | <i>Amazilia rutila</i> |
| <i>Birsonimnia crasifolia</i> | Malpighiaceae | Torogoz | <i>Eumomotasuperciliosa</i> |
| <i>Switenia humilis</i> | Meliaceae | Cheje | <i>Melanerpes aurifrons</i> |
| <i>Cedrela salvadorensi</i> | Meliaceae | Huacalchia | <i>Heleodytes rufinucha</i> |
| <i>Coccola spp</i> | Polygonaceae | Zanate | <i>Cassidex mexicanus</i> |
| <i>Karwinskia calderonii</i> | Rhamnaceae | Gavilán pollero | <i>Buteo magnirostis</i> |
| <i>Sterculia apetala</i> | Sterculaceae | Gavilán gris | <i>Buteo nitidus</i> |
| <i>Licania platius</i> | Crysoalanaceae | Paloma de ala blanca | <i>Zenaida asiatica</i> |

⁷³ Cultura y Turismo de Cacaopera Morazán; Universidad Modular Abierta, Centro Universitario de San Miguel.

De dicha información, se podrá sugerir la vegetación adecuada para el sector, ambientando de manera ecológica las cuatro propuestas arquitectónicas a realizar para el municipio y utilizar el elemento de la vegetación como barreras aisladoras de sol y su radiación, vientos fuertes y de ruido.

3.7 Infraestructura

El casco urbano cuenta con la infraestructura de servicio eléctrico, telefonía, agua potable, drenajes de aguas negras y aguas lluvias; concentradas en el área urbana y ligeramente distribuida en el área rural, debido a la falta de recursos económicos. En el Municipio solo el 30% de las viviendas rurales, tienen servicio de agua potable, en la zona urbana la cobertura es del 90% aunque el servicio es deficiente; en la zona rural solo el 13% de las familias cuentan con el servicio domiciliario, los restantes se abastecen de pequeños nacimientos, pozos excavados, ríos o quebradas. La cobertura de energía eléctrica en el casco urbano es de un 95% quedando sin el servicio algunos sectores de los asentamientos humanos del barrio El Calvario y Barrio San José. En el caso de la zona rural, hay cuatro cantones que no cuentan en su totalidad con el servicio del fluido eléctrico (Junquillo, Agua Blanca, Guachipilín y Calavera) los cantones que cuentan con alguna cobertura son los aledaños al Casco Urbano (Sunsulaca, Ocotillo y Estancia) siendo el área rural el servicio es más reducida 60%. La Empresa prestadora de servicio es la EEO Empresa Energética de Oriente.

Las necesidades de infraestructura son diversas pero en su mayoría son: acceso a agua potable, mejoramiento de calles, construcción de puentes sobre quebradas, construcción de letrinas, acceso a energía, construcción de cancha, viviendas, escuelas y casas comunales. Con la introducción de los cuatro proyectos en el municipio contribuirá al desarrollo no solo económico del lugar sino también al desarrollo urbano, aportando al mejoramiento de la infraestructura existente como la extensión de los servicios y el mejoramiento del equipamiento urbano.

3.8 Equipamiento y Uso de Suelo en el Casco Urbano

En el casco urbano el uso de suelo predominante es el habitacional mezclado con el comercial informal y formal, también se puede observar el institucional y privado. El Barrio El Centro que abarca aproximadamente un radio de 47 m. Es el centro del municipio en donde se dan todas las actividades culturales y administrativas. Cuenta con los siguientes servicios públicos y equipamiento urbano como: Mercado Municipal, alumbrado público, rastro Municipal, casa Comunal, Centro de Bienestar infantil, Agua Potable,

Telecomunicaciones y Transporte colectivo. Algunas Instituciones Públicas Unidad de Salud, Juzgado de Paz, Correos, Unidad Forestal, Centros Escolares Iglesia Colonial, Emisora radial “Radio Ulúa”, Iglesias Evangélicas, Centro de Bienestar Infantil, Cooperativa de Artesanos, Casa de la Cultura dentro de este el museo Winakirika, Museo Kakawira, Oficina de PNC, Complejo Educativo y Estadio Municipal. Como también se puede ubicar la Iglesia colonial principal, la alcaldía municipal, parque central, cementerio principal. La unidad de salud más cercana está en Cacaopera, es decir a 10 kilómetros. La antigua área central de la ciudad, donde se localiza el centro urbano es en donde se concentra el mayor uso del suelo y en la periferia de la ciudad se concentran las áreas de mayores riesgos.

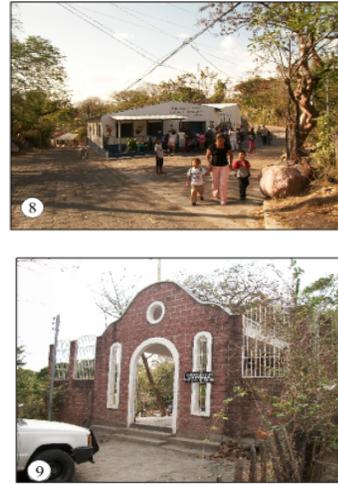
El casco urbano posee un uso de suelo mayoritariamente habitacional, su equipamiento institucional se encuentra distribuido, pero su área comercial se realiza sobre la vía principal. (Ver Gráfico N° 12-G13 Uso de suelos y equipamiento en el casco urbano de Cacaopera).

3.9 Usos De Suelos

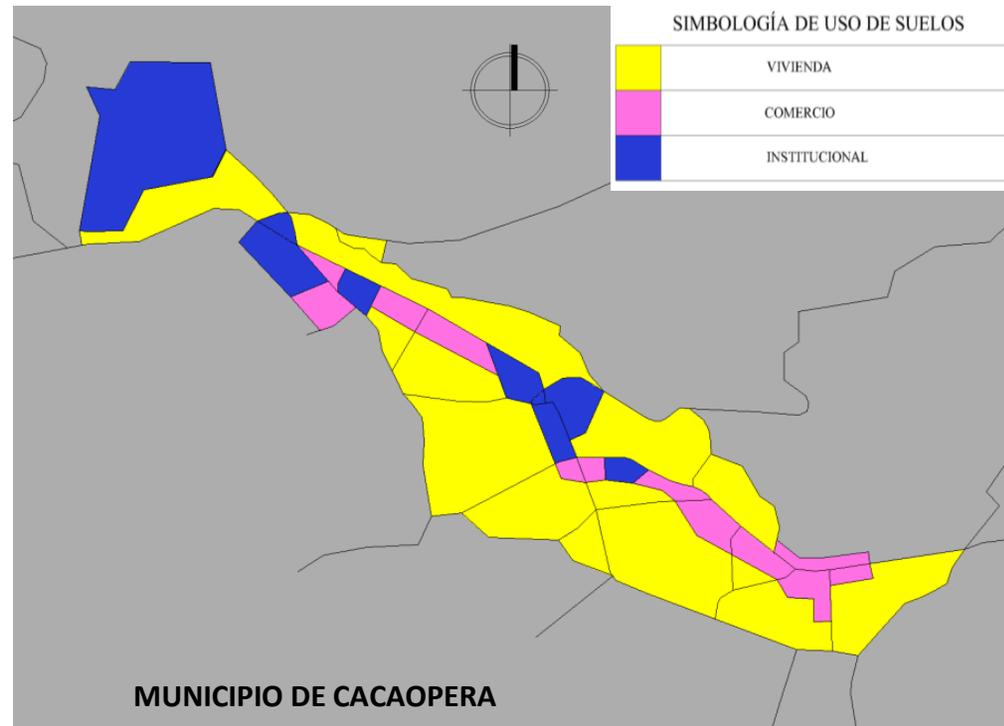
(Ver Gráfico N° 20 Uso de suelos y equipamiento en el casco urbano de Cacaopera).

Habitacional: Es el uso de suelo predominante en Cacaopera, el área rural es donde se encuentra el mayor número de uso habitacional ya que es donde se concentra la mayor cantidad de habitantes y familias (de origen indígenas) y en el casco urbano se tiene menor uso habitacional y donde se localiza la zona con más baja densidad esto debido a la migraciones.

Institucional: Este uso de suelo se encuentra concentrado sobre todo en el centro de la ciudad, el cual ocupa un porcentaje bajo a comparación del habitacional y comercial. Se identificó dentro de este, iglesias, colegios, oficinas administrativas (alcaldía), centros educativos en todos los cantones y en el casco urbano, el cual es limitado.



| | |
|---|---------------------------------|
| ① | Alcaldía municipal de cacaopera |
| ② | Iglesia Colonial de Cacaopera |
| ③ | Iglesia Católica |
| ④ | Casa de la Cultura |
| ⑤ | Juzgados de Paz |
| ⑥ | Mercado |
| ⑦ | Unidad de Salud |
| ⑧ | Centro educativo Parvularia |
| ⑨ | Cementerio |



Comercial: Este tipo de uso de suelo se encuentra como anteriormente se mencionó mezclado con el habitacional, ya que son pocos los comercios que se observan entre ellos ferreterías, farmacias, cyber's café, tiendas populares, panaderías, debido al poco crecimiento económico que el municipio posee y a la pobreza de sus habitantes y otros factores que limitan el crecimiento de este uso.

Gráfico N° 20 Uso de suelos del área equipamiento en el casco urbano de Cacaopera

Recreativo: El municipio de Cacaopera no cuenta con muchos centros recreativos, ni espacios para la recreación de la población, a pesar de que tiene grandes potenciales turísticos, pero no cuenta con el equipamiento necesario para realización de este uso. Solo se puede ver espacios como canchas de fútbol ubicada dentro del casco urbano. En el área rural existes aproximadamente 30 vestigios de leyendas grabadas en piedras que son considerados de la época cultural precolombina. El municipio también, forma parte de la ruta turística lenca, que se conecta con el resto municipio de la zona norte del departamento de Morazán, este municipio cuanta con potencial para el desarrollo del turismo, Se carece de una política para fomentar el turismo, se cuenta con limitado formación en esta área.

En cada uno de sus barrios se pueden ver diversas viviendas las cuales han sufrido una intervención en su imagen urbana, debido a las múltiples remesas que los pobladores reciben en consecuencia de las migraciones que se dieron por la guerra; ya que son pocas las que conservan el estilo colonial.



Fotografía 4. Fachada principal de la Iglesia colonial. Ubicado en el centro, cerca del parque.



Fotografía 5. Edificio de Los juzgados de Paz. Ubicado en el centro, cerca de la alcaldía de Cacaopera.



Fotografía 6. Entrada al pueblo de cacaopera, casa de estilo colonial, sistema constructivo de adobe.



Fotografía 7. Casa actual que ha sufrido intervención en su sistema constructivo.

3.9.1 Proyectos en Gestión.

A la fecha se tiene cuatro proyectos en gestión: Pasarela sobre el Rio Torola que conduce al cantón Guachipilín gestionada con FISDL, Electrificación del cantón Guachipilín a través de paneles solares con los Fondos del Milenio, Construcción de viviendas del barrio el Calvario y San José con el Viceministerio de Vivienda y Reparación de calle principal a través del Fondo de Conservación Vial (FOVIAL).

3.10 Sistemas constructivos de Cacaopera

Se investigó dentro del municipio una serie de sistemas y elementos constructivos que se ocupan generalmente para las viviendas. Esta investigación, se enfatizó en las de mayor aislamiento de las altas temperaturas de la zona y las que permiten una mejor adaptación a la arquitectura tradicional. (Ver Cuadro N° 23 Síntesis de sistemas constructivos de Cacaopera). Esto con el objetivo que el concepto arquitectónico de las propuestas se integre a la arquitectura vernácula del Municipio y no rompa esquemas sino más bien mantenga

Cuadro N° 23 Síntesis de sistemas constructivos de Cacaopera

| Elemento | Sistema Constructivo | Resistencia termica m°C/W | Observaciones | Elemento | Sistema Constructivo | Observaciones | |
|----------|--|---------------------------|--|----------|---|---|--|
| Pared | Mixto con ladrillo de barro | 1.15 | Son un 40% más livianos que el ladrillo de concreto, bajo costo y material aislante. | Pisos | Ladrillo de barro | Tiende a erosionarse, resistente a la compresión rustico pero estetico. | |
| |  | | | |  | | |
| Techos | Teja de barro | 0.6 | Resistente al fuego, estetica y aislante termico. | Calles | Empedrado | Permeabilidad del suelo, reutilizacion de material, costo intermedio pero bajo mantenimiento, estetica rustica. | |
| |  | | | |  | | |
| Puertas | Madera | 7.14 | Es aislante y resistente a la intemperie si es tratado previamente. | Elemento | Tipo de Ventana | % de ventilación al abrirse | Observaciones |
| |  | | | Ventana | Balcon de madera | 100% | Al abrirse se recibe mayor iluminación y mejor ventilación, ademas de permitir la continuación de la ventana hasta el suelo. |
| | | | | |  | | |

Fuente: Elaboración propia en base a visitas técnicas y levantamientos del lugar

un estilo tradicional adecuándolo a las diferentes topografías.

Este análisis nos permite determinar criterios técnicos de confort, económicos, formales para los proyectos. En donde se han propuesto materiales que no sean altos en costo y utilizados por los pobladores, como el retomar ciertos elementos característicos para que no desarmonicen, ni contraste con la imagen actual del municipio, conservando el carácter tradicional, en donde se reflejen el respeto por la naturaleza, la sencillez y naturalidad de sus habitantes, su identidad y conservando su estilo colonial, que debido a las condiciones ambientales propias de la zona estos materiales nos proporcionan confort.

3.11 Análisis de sitio de las cuatro propuestas

Para el análisis de sitio se realizaron visitas técnicas, en las cuales se evaluaron diferentes puntos de vista, tanto técnicos como aspectos de accesibilidad, importancia del lugar, historia de los sitios entre otros. Se investigó sobre las características actuales que afectan a cada propuesta y los terrenos a desarrollar para su respectivo análisis. El orden del estudio de los terrenos y su ubicación en el municipio se diagrama a continuación. (Ver Gráfico N° 21. Ubicación de las



propuestas arquitectónicas en Cacaoopera).

3.11.1 Análisis de sitio de propuesta “A” Museo.



El actual museo Winakirika, se ubica a 1.85 km al norte del casco urbano de Cacaopera, en el Barrio San José; desempeña una labor informativa pero su edificación no presenta los espacios necesarios para exponer sus piezas de valor histórico y cultural. (Ver Gráfico N° 22 Ubicación de terrenos de las propuestas).

Las condiciones actuales del museo no son propicias ni funcionales para realización de sus actividades culturales debido a que este funciona en una vivienda que se ocupa para alojamiento de los integrantes de la Asociación Winaka. (Ver Gráfico N° 23 situación actual de museo).



Gráfico N° 22. Ubicación de terrenos de las propuestas

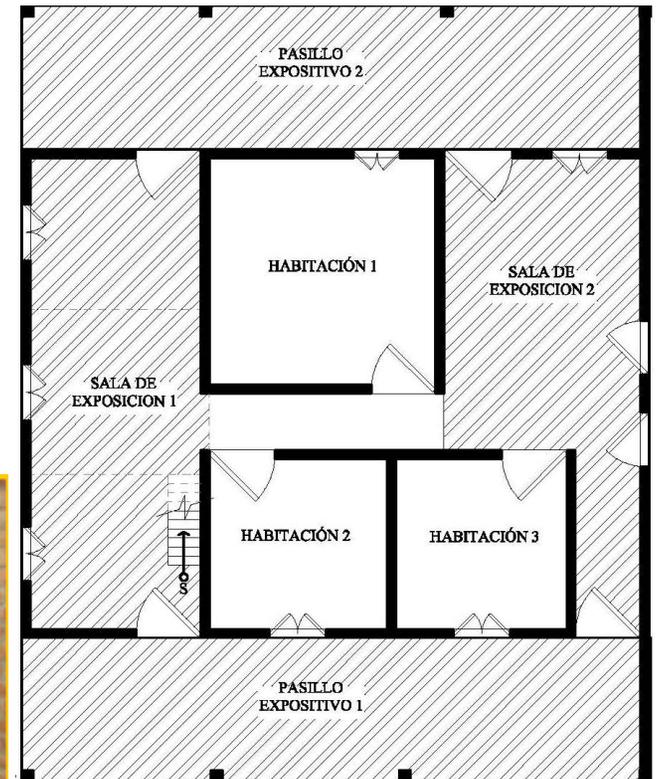


Foto No 9 Piezas de Museo



Foto No 10 Piezas Museo

 **AREA UTILIZADA PARA EXPOSICIONE**
103.27 M2



PLANTA ARQUITECTONICA ACTUAL DE MUSEO WINAKIRIKA - NIVEL 1

ESC: 1 : 100

Gráfico N° 23. Planta de Museo actual

Por lo que no reúne las condiciones espaciales, equipo, mobiliario e instalaciones adecuadas para tal fin y son muchas los objetos en exposición, con los que se cuentan y no se cuenta con salas formales de exposición, sino que se hace en los pasillos.

Entre las áreas de exposición en las que se divide su colección son la popular o etnográfica, la histórica y la arqueológica.



Fotografía No 11, Museo WINAKIRIKA, exhibición de artículos que reflejan la cultura.

El área arqueológica cuenta con petrograbados de la cueva Unama y piezas arqueológicas de Xualaka, centro de poder Yarrowalaji y Siriwal, centro ceremonial. Cuenta con una réplica de “Paica Lan” o Padre Sol y piedras de moler llamadas hechizas, además de muestras de cerámica de los sitios arqueológicos.

El área histórica tiene piezas del cabildo de la época colonial, documentos del año 1800, una pequeña colección de monedas y collares que se usaban en la colonia.

Las piezas de estas colecciones se tienen que guardar cada vez que se exhiben. Según datos proporcionados por el museo de winakirika además se practican actividades culturales como talleres, bailes folklóricos que se hacen dentro de la mismas

El área popular trata sobre el origen, asentamiento e identidad Kakawira y el idioma “Pisbi” mal llamado Ulúa sobre su alimentación, curandería, vestimenta, artesanía, tradiciones, religiosidad popular y la espiritualidad indígena. Esta área cuenta con fotos de la comunidad Kakawira, muestras de las vestimentas, utensilios e incluso juegos, instrumentos musicales, artesanías y otros.



V-1 :
Esta vista nos muestra una especie de dolmen que en los cuales la Asociación Winaka, hace sus ceremonias como lo realizaban los antepasados Ulluas



V-2:
En esta vista podemos observar parte de la irregularidad de la topografía del terreno “A”, así también parte de su vegetación que es un bosque húmedo tropical.

instalaciones actuales el cual no tienen un lugar en particular dentro de este; como también en el casco urbano solo se pueden apreciar este tipo de actividades para las fiestas patronales en donde se realizan en la plaza pública, ubicada frente la Iglesia. También cuenta con una Biblioteca, la cual es muy consultada.

El museo es visitado aproximadamente por 30 personas al mes en temporada baja, y de 10 a 30 personas al día en temporada alta; las funciones del museo se desempeñan de 9:00 am a 5:00 pm. La vivienda cuenta con una área de 103.27 m² de construcción para la realización de todas las actividades relacionadas al uso del museo. (Ver Gráfico N° 21 Ubicación de terrenos de las propuestas).

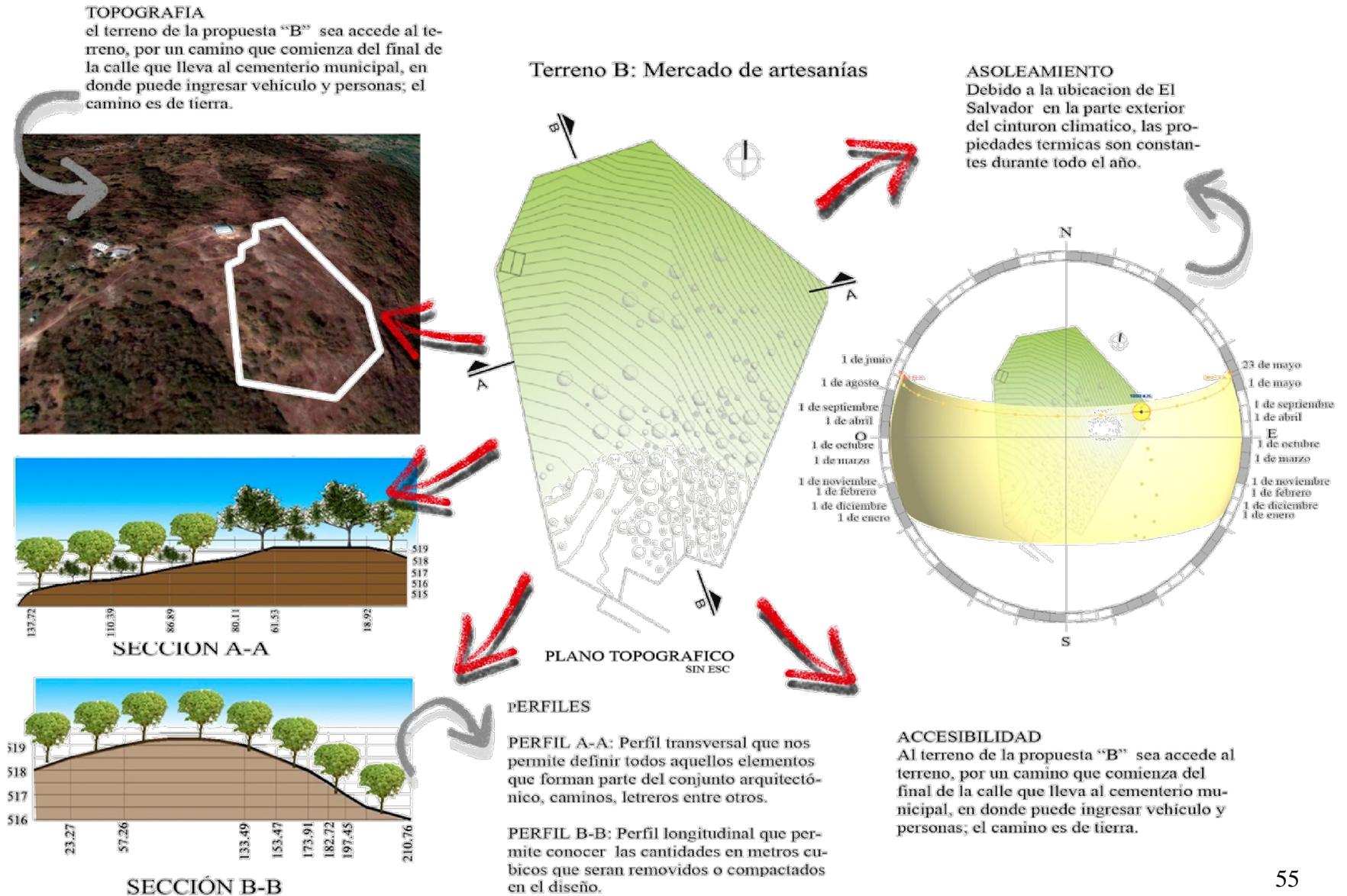
Sitio propuesto para diseño del Museo

El terreno propuesto para el diseño del museo, se encuentra a 50 metros al noroeste del actual museo Winakirika; estando más próximo a la calle de acceso. El terreno posee dos rocas dentro del sitio, el cual fue una de las características por lo que se propuso el proyecto en este terreno y lo cual se considerará en la propuesta de diseño, una es de aproximadamente 3 metros de alto y otra de 1 metro que se desea que sirvan de atractivo dentro de la propuesta; esto con el propósito de darle un carácter de espiritualidad y misticismo, tal como lo es la cultura indígena Kakawira, en donde cada uno de sus espacios diseñados tendrán conexión con la naturaleza. (Ver capítulo IV, criterios de diseño y propuestas).

El terreno presenta una topografía irregular con una pendiente aproximada del 30% de norte a sur, en donde el norte es el sector más bajo del terreno y el sur el más alto. (Ver Plano de Perfiles de propuesta “A” para museo Winakirika). Colinda con terrenos particulares los cuales son utilizados para pastorear o para la agricultura. No posee mayor atractivo a su alrededor ya que las vistas son hacia terrenos colindantes, en su interior lo que se tienen hacia el norte son grandes rocas las cuales se utilizarán para servir como puntos focales en los espacios diseñados en las propuestas. (Ver Gráfico 21 Ubicación de terrenos de las propuestas).

Partiendo de este análisis se puede determinar la zonificación más óptima y funcional para el diseño de las áreas, tomando en cuenta sus características físicas y la topografía para definir sus accesos, su orientación en relación a las vistas que se tienen en el terreno, para así determinar criterios formales en relación a los materiales a utilizar, de igual forma funcionales de acuerdo a la ubicación de los espacios propuestos.

3.11.2 Análisis de sitio de propuesta “B” Mercado de artesanías.





V-1:
Muestra los senderos, que las personas que se han formado por el paso de las personas, además se puede observar la topografía.



V-2:
En esta fotografía se puede observar que la topografía, y las vistas que se puede aprovechar para la orientación de la propuesta arquitectónica.

Fotografías No 12 y 13 Vistas de terreno Propuesta “B”

Sitio propuesto donde funcionara el Mercado

Actualmente en el municipio no existe un lugar destinado para el comercio de artesanías, solo el museo donde actualmente se venden las artesanías de jarca hechas por los pobladores con el cual se auto sostiene económicamente, en su casco cuenta con un mercado donde se comercializa artículos de necesidad básica y alimentos ubicados en el centro del casco urbano y uno que otro artículo. La alcaldía buscando fomentar el comercio artesanal y la promoción como conservación de la cultura y sus tradiciones, solicito un mercado de artesanías el cual incluirá talleres de enseñanza para el aprendizaje de la elaboración de artesanías de jarca como artículos artesanales.

El terreno donde se trabajó la propuesta se encuentra aproximadamente a 500 metros al norte del casco urbano, cercano al cementerio municipal. (Ver Gráfico N° 21 Ubicación de terrenos de las propuestas). Colinda al sur con calle principal y al poniente con el cementerio; los otros linderos colindan con terrenos particulares. El terreno de la propuesta “B” presenta una topografía irregular con pendientes promedio del 25% de norte a sur, en donde el norte posee los sectores más bajos del terreno y el sur los más altos. (Ver Plano de Perfiles de propuesta “B” para mercado de artesanías). De forma irregular lo que se ha considerado para la orientación del terreno tomando en cuenta el asoleamiento y los vientos en el lugar.

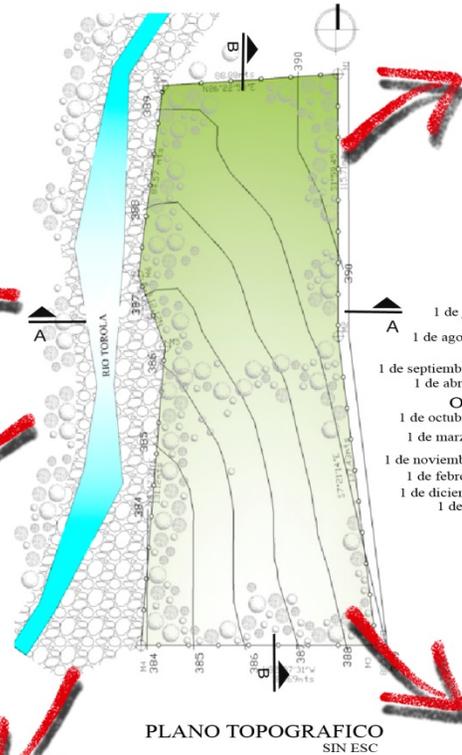
3.11.3 Análisis de sitio de propuesta “C” Campo Recreativo.

TOPOGRAFIA

Debido a que el terreno se encuentra aprox. a 50 mts del rio se ha propuesto una zona de retiro calculando la zona de protección, en donde se han diseñado áreas de estar y contemplación, sin afectar o crear un impacto ambiental a la zona; por lo que la mayoría de sus edificaciones se han propuesto a un costado del terreno



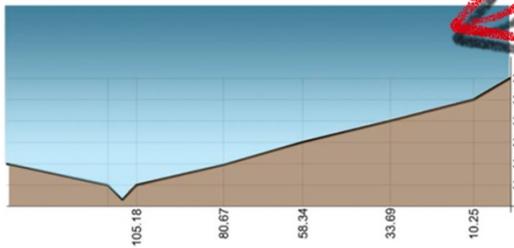
Terreno C: Mercado de artesanías



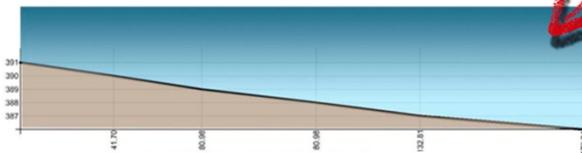
PLANO TOPOGRAFICO SIN ESC

PERFILES

PERFIL A-A, y B-B: Perfil con notable declive hacia el poniente, debido a que se encuentra en la cuenca del rio Torola



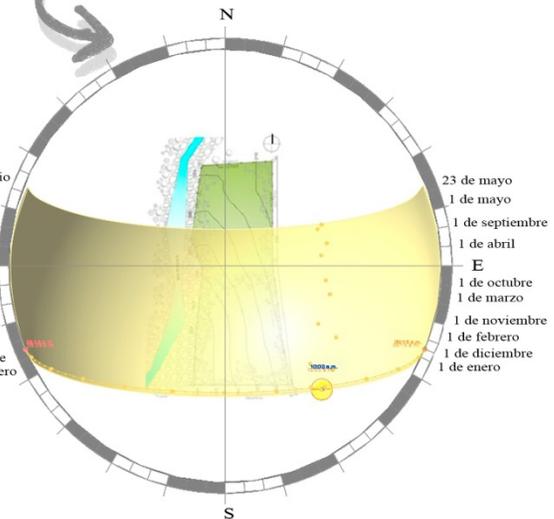
SECCIÓN A-A



SECCIÓN B-B

ASOLEAMIENTO

Gracias al asoleamiento se evalua la radiacion solar, esta incidencia puede deberse al vapor de agua, a la difusion admosferica, las particulas de polvo, gotas de agua, por la inclinacion del plano que recibe la luz, entre otros.



ACCESIBILIDAD

Para el terreno de la propuesta “C” sea accede al terreno por medio de un camino que se bifurca aproximadamente a 3.4 Km de la calle que lleva a corinto, en donde puede ingresar vehículo, buses y personas; el camino es de tierra. (Ver Gráfico N° 17-G18 Accesibilidad propuesta “C”)

Sitio actual donde funcionara el Campo Recreativo



V-1:

Esta vista muestra la parte del terreno "C", en la que se puede proyectar la propuesta arquitectónica del "Parque Recreativo", podemos observar que no tendría mucho impacto ambiental ya que es muy baja la vegetación.

Fotografía No 14 Vistas de terreno Propuesta "C"

El terreno para la propuesta "C", se encuentra aproximadamente a 4 Km al norte del casco urbano (Ver Gráfico N° 21 Ubicación de terrenos de las propuestas) presenta una topografía irregular con una pendiente aproximada del 12% de este a oeste, en donde el oeste es el sector más bajo del terreno y el este el más alto. (Ver Plano de Perfiles de propuesta "C" para campo recreativo).

Se encuentra contiguo, al nororiente del río Torola en las afueras del casco urbano.

Actualmente el municipio cuenta con lugares de recreación pero no posee un lugar diseñado para llevar a cabo el esparcimiento de los habitantes de la zona y que cuenten con las condiciones necesarias para realización de estas actividades; la propuesta se ubicará en un terreno cercano al casco urbano y cercano al río Torola ya que es uno de los mayores atractivos turísticos con las que cuenta el municipio y el aprovechamiento de sus vistas, clima, y su extensión de terreno.



V-2:

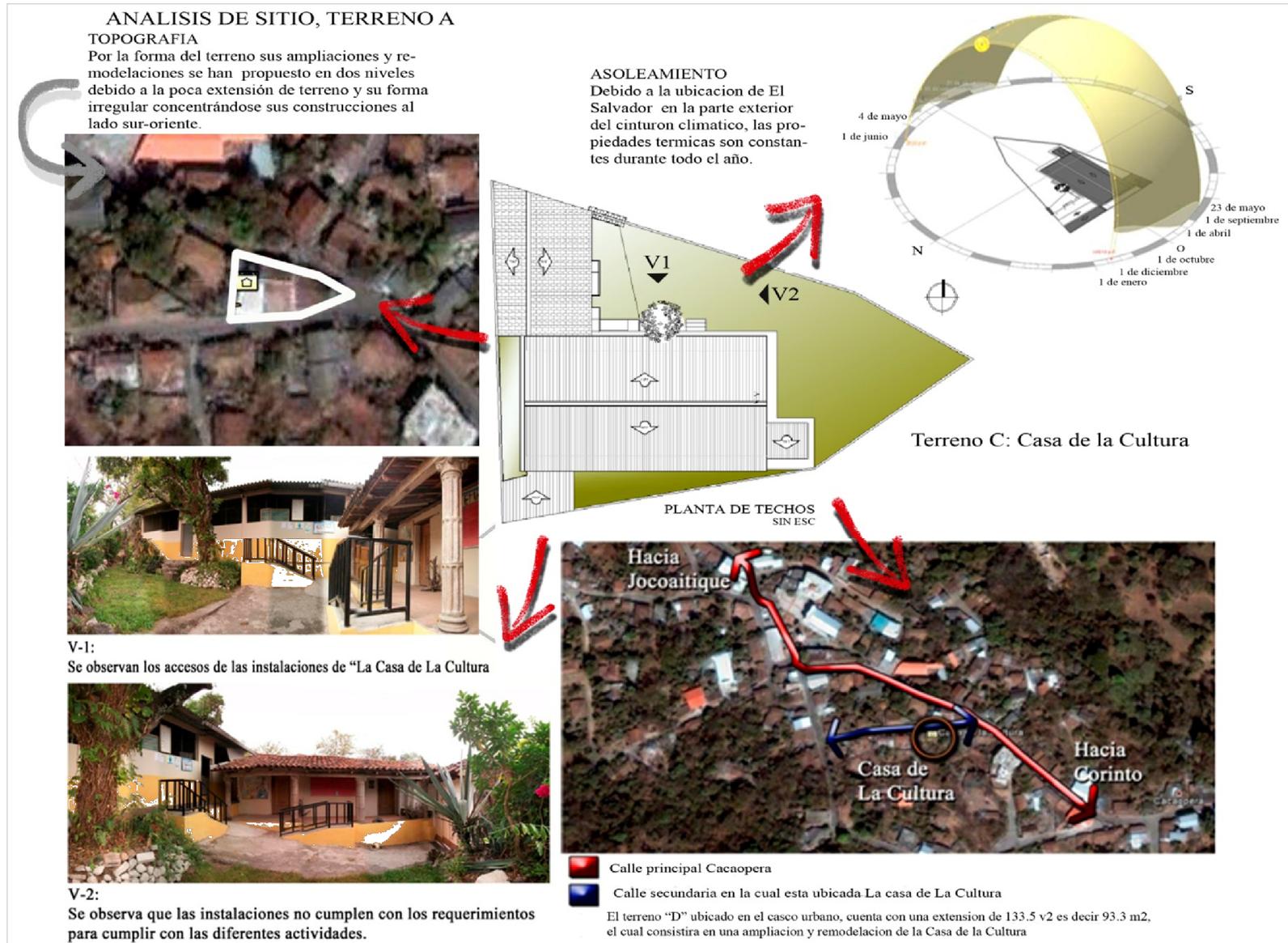
Se observa el ancho del río Torola, este sector es conocido como La Poza El Lucero, debemos tomar en cuenta el caudal del río y su ancho en invierno, es decir su creciente.



V-3:

Podemos observar que "La Poza El Lucero" es muy ancha y posee espacios que se pueden utilizar para senderos en las cercanías del río.

3.11.4 Análisis de sitio de propuesta “D” Remodelación de la Casa de La Cultura.



Sitio actual donde funciona la Casa de la Cultura

Actualmente en el municipio se posee una casa de la cultura, para fomentar la enseñanza a los visitantes y habitantes de la zona; se ubica en el casco urbano, a 30 metros de la iglesia principal de Cacaopera.

La casa de la cultura cuenta con una planta física que presta las facilidades para la enseñanza y practica de las diferentes expresiones culturales. Se posee dos edificaciones donde se desarrollan sus actividades, pero presentan problemáticas de espacio. (Ver Gráfico N° 21 Ubicación de terrenos de las propuestas). De forma irregular.

La Casa de la Cultura no cuenta con amplios espacios para realizar actividades (talleres) y eventos ni posee los equipos necesarios. En la comuna no existe otro espacio, de carácter público que pueda ofrecer actividades gratuitas o a muy bajo costo para la comunidad.

Sitio propuesto para la ampliación de la Casa de la Cultura

El terreno en donde se ha construido la actual casa de la cultura presenta una serie de niveles irregulares, en donde el norte es el sector más bajo y se ubica el acceso, y el sur el nivel más alto. La propuesta de ampliación se realizará en el mismo terreno donde se encuentra la casa de la cultura actualmente y utilizar lo construido. (Ver Gráfico N° 21 Ubicación de terrenos de las propuestas)).



V-1:
Se observan los accesos de las instalaciones de “La Casa de La Cultura



V-2:
Se observa que las instalaciones no cumplen con los requerimientos para cumplir con las diferentes actividades.

Fotografía No 15 Vistas de terreno Propuesta “D”

3.12 Topografía y forma de los terrenos propuestos.

Los terrenos presentan pendiente del 5 a 50% latosoles y regasoles, arcilloso rojizos, talpetate, suelos deforestados no aptos para agricultura y ganadería. La mayoría de la topografía que presenta el municipio es accidentada e irregular por lo que esto limita el crecimiento urbano que no se puede desarrollar en cualquier zona sin tomar en cuenta antes los riesgos que esta pueda presentar. Pero puede ser muy productiva si se encuentra el uso adecuado de estas zonas y la forma adecuada de hacerlo.

La topografía de los terrenos propuestos son de pendientes irregulares y accidentada por lo que habrá que realizar diversos trabajos de nivelación y cortes de taludes con objeto de obtener los niveles de desplante de los proyectos, su nivelación y áreas exteriores, así como la construcción de los muros de contención y colindancia correspondientes.

Para ello se ha considera adecuar en la manera de lo posible los proyectos al terreno, tratando de minimizar, los gastos en nivelación y cortes; se ha considerado la zonificaciones de los espacios en lo claros más planos del terreno teniendo en cuenta los accesos, distancias de recorridos, el buen funcionamiento, como también la ubicación de las instalaciones de aguas negras, aguas lluvias y agua potable, proponiendo el diseño de la tuberías, canaletas u otro sistema de acuerdo a las pendientes del suelo para su mejor funcionamiento. Para la realización de esto se ha tomado en cuenta requerimientos técnicos y arquitectónicos necesarios.

Los cuatro terrenos son de forma irregular lo que se ha considerado para el diseño de las propuestas, ya que la forma no determina la ubicación de la propuesta y de sus espacios y por ende la orientación. En este caso todas las propuestas se han ubicado correctamente evitando el asoleamiento.

3.13 Accesibilidad

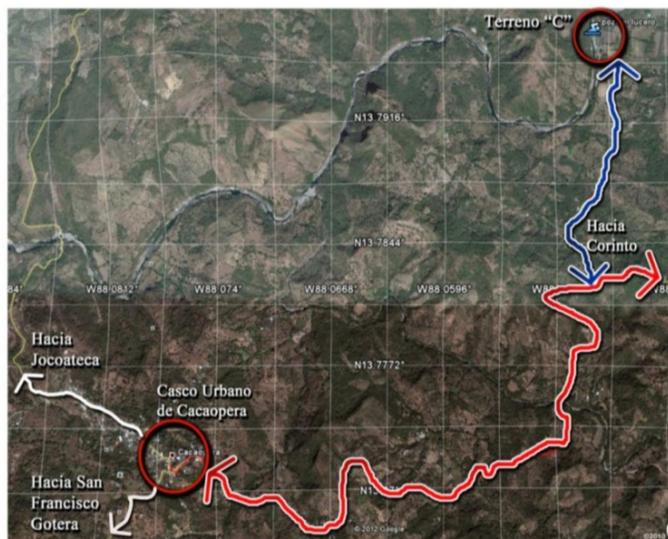
La accesibilidad a los terrenos donde se ubicaran las propuestas se tiene:
Para el terreno de la propuesta “A” se accede por medio de un camino que comienza de la bifurcación de la calle que va a Joateca, en donde puede ingresar vehículo doble tracción, bus y personas; el camino es de piedra y



tierra.(Ver Gráfico N° 23 Accesibilidad). Luego se tiene que caminar aprox. 300mts para llegar al terreno. Para el terreno de la propuesta “B” sea accede al terreno, por un camino que comienza del final de la calle que lleva al cementerio municipal, en donde puede ingresar vehículo y personas; el camino es de tierra. (Ver Gráfico N° 23 Accesibilidad).

Para el terreno de la propuesta “C sea accede al terreno por medio de un camino que se bifurca aproximadamente a 3.4 Km de la calle que lleva a corinto, en donde puede ingresar vehículo, buses y personas; el camino es de tierra. (Ver Gráfico N° 24 Accesibilidad propuesta “C”).

Para el terreno de la propuesta “D” se accede al sitio recorriendo la calle principal del casco urbano, a 30 metros de la iglesia principal, frente al sitio transita vehículos, buses y personas; el camino es de concreto. (Ver Gráfico 25 Accesibilidad propuesta “D”)



El terreno “C”, está ubicado a 4 km al norte del casco urbano, cercano a la Poza El Lucero, con una extensión aproximada de 40,000 v2, es decir 33,440 m2, para una propuesta arquitectónica de un “Campo Recreativo”.

Gráfico N° 24. Accesibilidad propuesta “C”



- Calle principal de cacaopera,
- Calle secundaria en la cual esta ubicada la Casa de La Cultura

El terreno “D” ubicado en el casco urbano con una extensión de 133.5 v2 es decir 93.3 m2, el cual consistirá en una ampliación remodelación de la Casa de la Cultura.

Gráfico N° 25 Accesibilidad propuesta “D”

3.14. Infraestructura

Los terrenos de las propuestas “A” y “B” cuenta en sus cercanías con servicio eléctrico; el servicio de agua potable, al igual que el drenaje de aguas negras es limitado en sus alrededores ya que no todos los habitantes cuentan con este servicio para el caso de los proyectos sería por medio de fosas sépticas.

Para la propuesta “C” El terreno cuenta en sus cercanías con servicio eléctrico, el servicio de agua potable es limitado y en el drenaje de aguas negras, se acató recomendaciones del ministerio de salud.

Para la propuesta “D” El terreno cuenta con factibilidad de servicio eléctrico, servicio de agua potable, drenaje de aguas negras y aguas lluvias, que por ser la casa de la cultura y encontrarse en el casco urbano del municipio de Cacaopera.

3.15. Suelos

Sus suelos son alomados con pendiente del 5 a 50% latosoles y regasoles, arcilloso rojizos, talpetate, suelos deforestados no aptos para agricultura y ganadería. Debido a esto se propone como criterio de diseño la reforestación de los terrenos por medio de la generación de jardines, plazas con zonas verdes en donde se planten vegetación del lugar, entre las propuestas se tienen:

- El Museo: arbustos y árboles, como el quebracho, guachipilín, huiliguiste, y otros.; para el terreno de la propuesta del mercado, solamente en la parte sur-este, posee arbustos y árboles, como el capulín y el palo de jote.
- El terreno de la propuesta del campo recreativo se pueden observar en las partes que bordean el terreno y mitad del mismo, arbustos y árboles, como el capulín y el quebracho.
- Para la propuesta de la casa de la cultura se observa vegetación de tipo ornamental y arbustos que bordean la zona norte del terreno y un árbol de mango a mitad del mismo. Esto ayudara a bajar los niveles de deforestación en el municipio son altos, a la fecha no tiene medidas a implementar por parte de la municipalidad para paliar o disminuir este problema.

3.16. Higiene Ambiental e impacto ambiental

El 91.6% de la población se abastece de agua de río, nacimiento o pozo, el 8.4% de agua de cañería domiciliar o colectiva. En el 30% de los casos, la basura se acumula cerca de la casa, en el 20.9% lejos de la casa, en el 40.8% es enterrada o quemada, el 59.7% posee letrina, el 3.1% servicio sanitario de lavar. En cuanto al manejo de los desechos sólidos, son recolectados y transportados al relleno sanitario ubicado en el municipio de Ulu zapa en el departamento de San Miguel. No existen botaderos a cielo abierto en la zona.

3.16.1. Criterios Ambientales:

Este tipo de criterios se debe a que cada vez se hace más necesario proteger el entorno natural, los criterios siguientes son generales, aplicándolos a cada proyecto según sea el caso.

- Aprovechar el terreno, tratando de no afectar el medio ambiente del lugar, evitando en lo posible la tala de árboles.
- Debido a la falta de drenajes de aguas negras, se hará necesario el uso de fosa séptica para cada uno de los proyectos y evitar contaminación de quebrada, cumpliendo con los requisitos necesarios para no dañar el medio ambiente.
- Se propondrán áreas verdes, con árboles que proporcionen sombra y vuelvan agradable el lugar y que favorezcan los mantos acuíferos.
- Uso de vegetación como elemento aislante de contaminación externa por ruidos.
- Integración de cada uno de los proyectos con la vegetación que le rodea y no impactar el entorno natural aledaño.
- En zona de protección del río Torola, se deberán de sembrar árboles que sirvan de barrera natural.
- Para los casos donde se generen aceras con arriate se hará la propuesta de sembrar arbustos.
- Evacuar aguas lluvias a quebrada existente.

3.17 Conclusión de los capítulos 2 y 3

Tras obtener y analizar la información que corresponde al municipio de Cacaoopera y que envuelve a lo involucrado para las propuestas, se ha llegado a hacer conclusiones en diferentes aspectos.

a) Aspecto Teórico Conceptual

Después de trabajar en conceptos básicos para el documento, se clasifico cada propuesta arquitectónica de acuerdo a las características a satisfacer. Con ello se logró cumplir con el enfoque de las propuestas.

b) Aspecto Histórico

Tras lograr los acuerdos de paz, el municipio de Cacaoopera comenzó a trabajar tanto en su recuperación económica como en su recuperación de identidad étnica. Actualmente el municipio busca iniciativas que atienda la demanda turística que se tiene en el sector y la conservación de su cultura y tradiciones.

c) Aspecto Legal

Se estudió sobre el conjunto de leyes y reglamentos que regulan las propuestas, y que velan por el respeto de parámetros que afectan al entorno y al diseño. Con el conjunto de normas que se estudiaron, se determinó aspectos o criterios que determinan a las propuestas para lograr obtener una respuesta del diseño, respetando parámetros que afectan a los espacios y a su entorno.

d) Aspecto Socio-Económico

Las propuestas logran enfocarse en satisfacer las condiciones básicas de esparcimiento, turismo y comercio para el beneficio social de recreación, educación y economía, al generar puestos de ventas, de trabajo y lugares de capacitación artesanal y educacional.

e) Aspecto Físico-Espacial

Entre las condiciones primordiales a considerar en el municipio, es su topografía muy accidentada, lo que afecta a los terrenos de las propuestas; otra condición es la radiación solar, el cual incide en el factor térmico de la zona; y se tomó en cuenta que esta zona es climáticamente categorizada como Sabana tropical caliente, con una zona de vida ecológica llamada Bosque húmedo tropical el cual se consideró para las propuestas y su vegetación.

f) Análisis de sitios

Con los datos obtenidos sobre cada sitio de las propuestas, se pudo abordar de mejor manera cada diseño, tomando en cuenta los límites de cada terreno, su topografía, la factibilidad de servicios, sus vistas, entre otros.

3.18 CONCLUSION DE DIAGNOSTICO

Con la elaboración del diagnóstico se concluye que existe muy poca participación de jóvenes en actividades de desarrollo del municipio, como las que incluyen a sus tradiciones que son el aprendizaje y elaboración de artesanías, participación en bailes folklóricos y otros. A largo plazo se pretende que con la ejecución de los proyectos que incluyen áreas de talleres para el aprendizaje de los jóvenes estos creen interés y se integren al desarrollo del municipio como apoyo en la enseñanza de lo aprendido a sus pobladores.

En base a la investigación realizada se detectó que el municipio de Cacaopera carece de espacios adecuados y de carácter público que puedan ofrecer actividades gratuitas o a muy bajo costo para la comunidad y donde presentar sus actos de tipo cultural, artístico, musicales, y otros. Por lo que los proyectos solicitados vendrán a aportar a esta necesidad y poder contribuir a unos de sus objetivos como el de la promoción de la cultura y tradiciones. Se han diseñado espacios como plazas para la exposición de artesanías y locales de comida para la venta y promoción de gastronomía tradicional (pozol, pinol, arroz meneado, ejote en leche, pinol chiboliado, chicha, cususa, shuco, chilate, quesadillas, salpores).

El municipio de Cacaopera carecen en un 50% de los servicios básicos, lo cual es necesario solventarlo si se quiere promover el turismo en la zona. La alcaldía municipal tendrá que tener en cuenta en la ejecución de los proyectos a futuro el considerar aspectos técnicos como acondicionar los espacios que sean actos para la utilización de equipo de sonido e iluminación, que permitan la realización de eventos en este caso los propuestos para actos culturales o de otra índole.

Capítulo 4 Propuesta Espacial

4. GENERALIDADES:

Con el resultado obtenido en las etapas anteriores se dará seguimiento a la “Etapa 3: Elaboración de Propuestas” la cual consiste en en su primera fase establecer cada una de las necesidades y actividades que se desarrollarán en el proyecto, todas estas actividades y necesidades se detallarán a través de: Programas de Necesidades; Programas Arquitectónicos. Con estos instrumentos definirán los espacios de cada propuesta. Previo al análisis de necesidades y antropométrico de espacios será preciso realizar una descripción de las Propuestas Arquitectónicas.

4.1. Conceptualización Del Proyecto

Se pretende generar un concepto de diseño arquitectónico que preserve el medio ambiente, sea racional, económico, respete las tradiciones y creencias espirituales de los habitantes (indígenas) como también las leyes y ordenanzas municipales para ello se propuso la utilización de materiales que sean estéticos y armoniosos con las región, económicos y factibles. El diseño de las Propuestas Arquitectónicas responderá a un concepto “colonial y vernáculo” en donde su diseño aportara o responderá a características que lo refleje este concepto por ejemplo:

Se realizaran propuestas de diseño buscando espacios que se integran con un patio central, en donde las actividades se den alrededor teniendo contacto con la naturaleza. Los proyectos serán máximos de dos niveles evitando el contraste con las construcciones existentes, respetando la escala y proporción de los proyectos, sin dejar atrás la proporción de acuerdo a la forma del terreno y del entorno urbano, para que el usuario sienta comodidad y seguridad de las diferentes situaciones climáticas.

4.1.1 Aspectos que Regirán los Proyectos

4.1.1.1 Aspecto Tecnológico:

Los materiales de construcción usados en los proyectos son: madera, ladrillos y tejas de barro, láminas de zinc, empedrados, piedras, lajas, losetas e barro, estos con el objeto de preservar el carácter de arquitectura vernácula, tomando criterios de accesibilidad local y por tendencias estilísticas propias de la arquitectura rural de la región. La obtención de dichos materiales no es tan difícil por su gran presencia en la región, exceptuado materiales como el hierro y otros que por su carácter de no natural son traídos de fuera de la región.

4.1.1.2 Aspecto Funcional:

- **Circulaciones:** Estas se propondrán rampas tomando en cuenta a las personas discapacitadas de manera que estén ubicada para la integración y fácil acceso a las diferentes espacios, tomando como base el diseño universal, es decir que los accesos sean francos e integrados para personas discapacitadas con las que no.
- **El ingreso:** se ha diseñado que sea de fácil identificación y accesible para el usuario, que brinde un recibimiento caluroso e impresionante donde se deje ver la naturaleza, las virtudes que posee la zona, integrando al proyecto a su inmediato entorno.
- **Infraestructura e instalaciones:** se propondrá el máximo beneficio de la luz natural, tratando en la manera posible que el consumo de energía eléctrica sea lo mínimo.
- **Estacionamiento de vehículos:** dar prioridad a personas con discapacidades se localizan cerca de los accesos y rampas para su fácil movilización.

4.1.1.3 Aspecto Formal:

El diseño de las propuestas se basa en cuadrados o figuras ortogonales, con amplios patios interiores de planta rectangular, paralelos entre sí, regidos en su mayoría por un eje de simetría norte - sur, que junto con las cuatro fachadas exteriores, permiten la iluminación y la ventilación naturales de la mayoría de sus espacios, con el consecuente beneficio energético y ambiental.

4.2 Descripciones de las propuestas Arquitectónicas

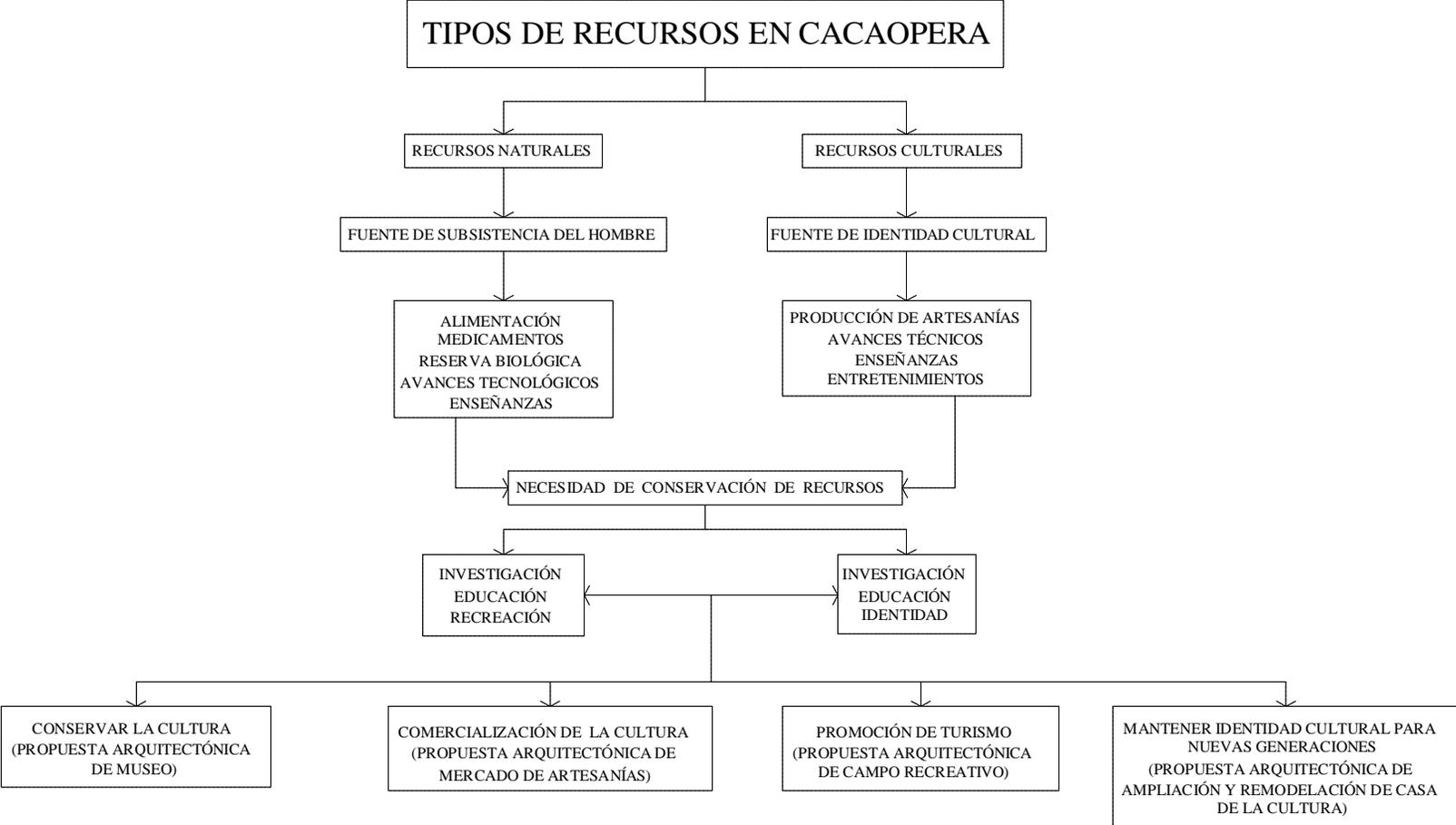
Las cuatro propuestas a realizar estarán definidas conforme a las demandas y necesidades espaciales que se requiere de cada una; las que están organizadas en el orden siguiente: Cuadro n° 23.

Cuadro n°23

| Propuesta Características | Propuesta “A” <i>Museo Winakirika</i> | Propuesta “B” <i>Mercado de Artesanías</i> | Propuesta “C” <i>Campo Recreativo</i> | Propuesta “D” <i>Ampliación de La Casa de La Cultura</i> |
|--|---|--|---|---|
| Actividad | Aprendizaje y Recreación | Enseñanza y Comercialización | Enseñanza, Recreación y Comercialización | Enseñanza y Aprendizaje |
| Referente | El nombre “Winakirika” en lengua Ulúa significa “comunitario” o cuyo nombre en lengua “Kakawira” significa “lo de nuestro pueblo”. | La venta y compra de objetos artesanales elaborados propiamente en el lugar y originarios de Cacaopera. | El Rio Torola es visitado frecuentemente, y posee pozas entre las cuales se encuentra La Poza El Lucero. | La actual Casa de la Cultura no cuenta con el espacio necesario para el desarrollo de actividades culturales. |
| Objetivo de Propuesta | Diseñar un espacio donde se exhiben las tradiciones de la población de Cacaopera a través de objetos étnicos, culturales, religiosos, fotos, artesanías y presentación de películas sobre la historia y tradiciones de este pueblo indígena originario de Nicaragua | Rescatar y dar a conocer su legado cultural ya que es un pueblo de origen precolombino, con fuertes tradiciones culturales y religiosas. | Proponer un espacio en que se pueda Desarrollar actividades de tipo turísticos, en donde se podrán encontrar áreas destinadas a la recreación, áreas de ventas. | Rescatar las actividades de índole cultural festividades culturales, religiosas música que los mismos pobladores tocan, se podrá gozar de los grupos de danza autóctonos. |

Esta descripción ayudará a obtener de manera más sustentable una serie de necesidades que se descubrirán del diagrama de conservación de recursos. El permitirá descubrir diferentes necesidades y recursos que se tienen para las diferentes propuestas.

4.3 Diagrama nº 3 de Conservación de Recursos.



Referencia¹

¹ Diagrama elaborado por grupo de trabajo.

El esquema permite visualizar la necesidad de conservación de los recursos naturales como culturales, debido a la rentabilidad económica y de proyección de identidad para el municipio, de tal manera que se obtendrán La cuatro propuestas arquitectónicas, las que ya han sido mencionadas para cada necesidad.

4.4 Descripción del proyecto

La descripción del proyecto sigue el ordenamiento lógico que orientan los objetivos específicos que se han definido. A continuación se describe de una forma detallada los espacios con los que contara y las actividades a realizarse en cada uno de los proyectos. Este es un proyecto de tipología turística el cual se propone desarrollarse en el municipio de Cacaopera, en las afueras y casco urbano de este Municipio, en donde se propone el desarrollo de 4 propuestas y una ruta turística para la renovación de la infraestructura existente que comprenden:

4.4.1 Museo

Diseñado para una capacidad de 30 visitantes en temporada alta, en el cual se desarrollarán actividades de aprendizaje y recreación. Cuenta con los espacios de: administración con una área de 16 mts², aproximadamente, comprende los espacios de recepción, dirección, 3 baños individuales, de los cuales 1 para personas discapacitados este será para ambos géneros debido a la baja cantidad de personas que lo visitan con esta discapacidad, 2 sanitarios más para hombres y de mujeres respectivamente, bodega para guardar piezas y objetos de exposición, área de mantenimiento y limpieza, 3 salas de exposición, de las cuales tenemos:



Fotografía n° 15 camino hacia actual Museo Winakirika

Sala 1 “El área popular” trata sobre el origen, asentamiento e identidad Kakawira y el idioma “Pisbi” mal llamado Ulúa sobre su alimentación, curandería, vestimenta, artesanía, tradiciones, religiosidad popular y la espiritualidad indígena. Esta área cuenta con fotos de la comunidad Kakawira, muestras de las vestimentas, utensilios e incluso juegos, instrumentos musicales, artesanías y otros.

Sala 2 “Área Arqueológica” cuenta con petrograbados de la cueva Unama y piezas arqueológicas de Xualaka, centro de poder Yarrowalaji y Siriwal, centro ceremonial. Cuenta con una réplica de “Paica Lan” o Padre Sol y piedras de moler llamadas hechizas, además de muestras de cerámica de los sitios arqueológicos.

Sala 3 “El área histórica” tiene piezas del cabildo de la época colonial, documentos del año 1800, una pequeña colección de monedas y collares que se usaban en la colonia.

Además de contar con una plaza de acceso aprox. de 25m², jardín interno como área de exposición al aire libre, estacionamientos para 2 vehículos para el público, caseta de vigilante para una persona, áreas de descanso ubicados en el acceso al museo. Cada una de las áreas del museo ha sido diseñada para que fácilmente se comprenda el mensaje que se pretenden ofrecer al visitante.

4.4.2 Mercado de Artesanías



Fotografía 16. Casos análogos sobre Ventas de artesanías

Diseñado para una capacidad de 50 personas que asistirán en temporada alta, donde se desarrollarán actividades de enseñanza y comercialización. Cuenta con los espacios de: administración, comprende los espacios de recepción, dirección, y dos oficinas, 2 baterías de baños con tres servicios el de mujeres y dos de hombres y 2 mingitorios, 1 área de lavamanos tipo pocetas y 2 servicios para discapacitados que son 1 de hombres y 1 de mujeres, 2 talleres para 8 alumnos cada uno, 5 locales de ventas de artesanías, 1 bodega para guardar piezas, exposición y producto para la venta, área de mantenimiento y limpieza, 3 puestos de comida y una área de mesas para 10 a 20 personas, una de tipo popular, senderos plazas abiertas, 1 patio para la exposición y fabricación de la jarcia, entre las artesanías que se podrán encontrar son las de la elaboración de petates, jarcia que consiste en la elaboración de Hamacas de seda, hamacas de cascarilla, hamacas de poli seda, tejeduría, confitería, ladrillos de barro, tejido en hilo de seda, cerería. Diseño de espacios aptos donde se presenten eventos de teatro, folklore, eventos

musicales, y otros.

Muchas familias elaboran artesanías de jarcia como hamacas, morrales, matatas, cinchos, carteras y otros artículos, como forma de generar ingresos económicos. Los materiales que utilizan son mezcal, hilo de algodón y nylon. Los núcleos de artesanos más

representativos se encuentran en el casco urbano (Barrio El Calvario) conocido como Asociación de Artesanos de Cacaopera, y en las comunidades de Yancolo y El Rodeo. Entre las artesanías se tendrá las de nylon por se las más vendidas por sus colores intensos y de buen tamaño. El comprador tiene opciones de hamacas pequeñas, de tres metros, y grandes de hasta seis. “Además de las hamacas también se venden los machetes grabados con el escudo nacional y las colchas de colores fuertes con figuras indígenas”. También se podrá disfrutar de ferias de comidas típicas. Creando la Concienciación sobre sus raíces culturales es importante para el fortalecimiento de identidad entre los y las jóvenes Kakawira, un pueblo que ha disminuido en un 94% durante los últimos cinco siglos.

4.4.3 Campo Recreativo

Diseñado para una capacidad de 200 personas, donde se desarrollarán actividades de enseñanza, recreación y comercialización. Contempla los espacios de administración que comprenden, recepción, dirección, contabilidad, sala de reuniones, 3 locales comerciales de venta de objetos varios y una bodega para producto y mobiliario, 1 cafetería para 30 personas semiabierto con corredores al aire libre para a contemplación del paisaje, senderos con un diseño orgánico, 3 2 piscinas adultos y una de niños, 2 canchas múltiples para baloncesto, futbol, volibol, 2 baterías de baño con dos inodoros y 1 para discapacitados, 1 batería que incluye los vestideros y duchas, y 2 juegos de duchas al aire libre que consta de tres regaderas cada uno, 20 áreas de estar, estacionamiento para el publico para 25 vehículos y 3 para buses y microbuses, y 2 para discapacitados, y una rea de circuito abierto, caseta de vigilancia peatonal y vehicular, miradores.



Fotografía 17. Casos análogos de Campos recreativos.

4.4.4 Ampliación y Remodelación de la casa de la Cultura

Se ha remodelado y ampliado para una capacidad de 30 personas mas, donde se seguirán desarrollando actividades de enseñanza y aprendizaje, ofreciendo un mayor rango de atenciones. La ampliación de la casa de la cultura contempla los espacios de una biblioteca y sala de lectura, 1 sala de trabajo, 1 sala de cómputo. Se podrá realizar actividades de índole cultural durante diferentes festividades culturales y religiosas que al son de la música que los mismos pobladores tocan, se podrá gozar de los grupos de danza autóctonos, como Los Negritos, Los Emplumados y Los Tapojiados.

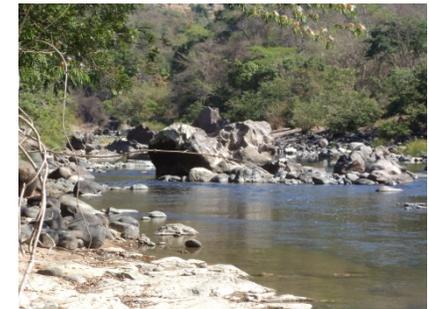
4.4.5 Ruta turística



Fotografía 18 de poza de la barca

Es la actividad en la que se desarrollan actividades de enseñanza, recreación, comercialización entre otras, además actividades de tipo turísticos, en donde se podrán encontrar áreas destinadas a la recreación, áreas de ventas entre otros, estas se realizan alrededor de los lugares con mayor atracción turística los cuales han sido identificados por la población.

Cacaopera no es la excepción, como lo son la poza la barca y poza del horno, ubicadas en el camino mejorado que conduce de Cacaopera a Joateca, a 2 kilómetros se encuentra el puente La Barca; muy cerca de ahí, se puede disfrutar de un baño o un descanso en la poza La Barca, en un recodo del río Torola. Otra singular poza es la del Horno, situada a 20 minutos del centro de Cacaopera; es llamada así porque en el centro de este lindo sitio permanecen unas piedras que simulan un horno. Los visitantes pueden pescar y disfrutar de la flora y la fauna locales; cueva la koquinca o conocida como la Unama. Aquí se esconde un tesoro arqueológico: en un espacio de 30 metros de fondo y 25 metros de alto, se encuentra una roca que tiene en su superficie unos petrograbados de colores rojo, verde y violeta. El sitio está cercado en una propiedad privada, en el caserío La Labranza, del cantón Sunsulaca, a orillas del río Torola, muy cerca de Cacaopera.



Fotografía 19 de poza del horno

4.5 PROGRAMA DE NECESIDADES

A partir del diagrama de conservación de recursos naturales y culturales se genera esta herramienta donde se establecerá cada necesidad que se pueda generar para dividir las y como resultado, obtener las actividades que se desarrollarán y que generarán los espacios para las propuestas; todo detallándose en los programa de necesidades de cara propuesta arquitectónica y posteriormente en el programa arquitectónico.

4.6 PROGRAMAS ARQUITECTÓNICOS.

Es una herramienta que se utiliza para determinar el área necesaria para cada zona, espacio y sub espacio de un anteproyecto, la cual es basada en un análisis antropométrico y del mobiliario y equipos a usar. A continuación se detallan los programas arquitectónicos de las propuestas arquitectónicas a realizar:

4.6.1 METODOLOGÍA DE DISEÑO

De la información obtenida en la etapa de investigación, se identificó las ventajas, las mejores condiciones, deficiencias, oportunidades y necesidades del Municipio de Cacaopera, así como las equivalentes a cada uno de los terrenos, en donde se emplazaran las propuestas arquitectónicas, proceso elaborado con el fin, de establecer soluciones a las necesidades y actividades que se desarrollaran en el proyecto.

En este proceso se identifican los espacios a ocupar, instalaciones y usos adecuados de los recursos tanto físicos como naturales, por medio de la generación de un programa de necesidades, lo cual llevara a la creación de un programa arquitectónico detallando los espacios para cada una de las necesidades identificadas, clasificándolas según sus características y actividades en zonas y sub-zonas.

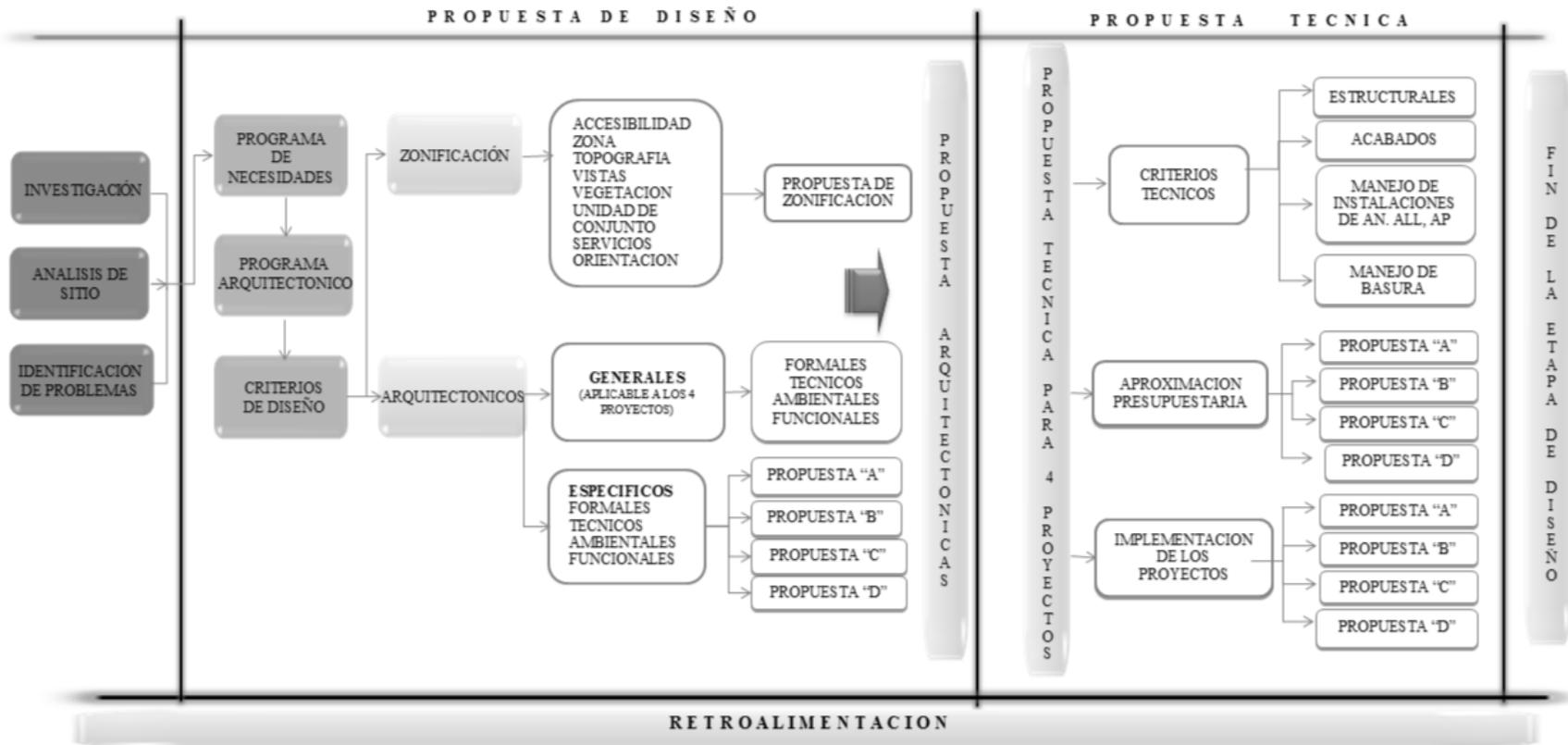
Todo esto nos llevara al planteamiento de criterios de zonificación y posteriormente a criterios de diseño, identificados previamente durante el análisis de sitio; los cuales regirán a cada uno de las propuestas arquitectónicas; conformando la etapa de diseño. Esta etapa será guiada por medio de una metodología de diseño, la que valiéndose de pasos lógicos, determinara cada acción a seguir para desarrollar las propuestas arquitectónicas.

Con la metodología de diseño se establecerán los factores que afectarán a las propuestas arquitectónicas, mediante un análisis del lugar, como: tipo de suelo, clima, accesibilidad, entre otros, además de establecer soluciones para minimizar riesgos o determinar la factibilidad de vías de comunicación que utilizarán las propuestas.

Los criterios de zonificación se enfocaran en ubicar de la mejor manera cada uno de las zonas y sub zonas para la optimización de los recursos de cada uno de los terrenos, tomando en cuenta la función, forma y estructura para la creación de las propuestas.

A continuación se presenta el esquema Metodológico de Diseño.

Esquema nº 4 Metodología de Diseño



4.7 Criterios de Zonificación

La zonificación es el ordenamiento a base de criterios arquitectónicos, el cual permite aprovechar los beneficios de un determinado terreno. Estos criterios serán establecidos y aplicables para las cuatro propuestas a realizar. Cada esquema de zonificación será diagramado de acuerdo a la propuesta a estudiar y donde se utilizarán las zonas obtenidas del programa arquitectónico.

Cuadro n° 27, Criterios Previos a la Zonificar de los proyectos en estudio.

| CRITERIOS DE ZONIFICACIÓN | |
|---------------------------|--|
| FACTOR | CRITERIOS |
| Accesibilidad | Aprovechar vías primarias y secundarias para facilitar el ingreso de peatonal y vehicular. |
| Unidad de Conjunto | Organizar sectores por funciones y necesidades afines. |
| | Establecer comunicación según se requiere entre los espacios en las propuestas. |
| Orientación | Orientar en la medida de lo posible las edificaciones al Norte-Sur para mayor ventilación y reducción de asoleamiento. |
| Topografía | Utilizar pendientes menos pronunciadas para ubicar las edificaciones y minimizar los costos en terracería. |
| Vegetación | Aprovechar en la medida de lo posible la vegetación existente. |
| | Elaborar en la medida de lo posible propuestas de reforestación en todos los proyectos. |
| Vistas | Aprovechar sitios de interés visual hacia montañas, ríos, etc. |

4.8 Tipos de Agrupación de Edificaciones:

Ambas alternativas de agrupación poseen beneficios, pero dependiendo del concepto de propuesta y del tamaño del terreno a trabajar, se decidirá cual tipo de agrupación será conveniente.

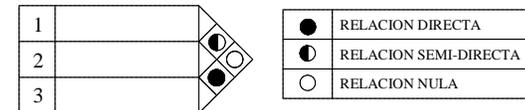
Agrupación concentrada, es aquella que reúne cada uno de los espacios de una propuesta en un sector del terreno, la cual trae como beneficio minimizar costos totales de construcción por su cercanía entre áreas de la edificación, pero limitando una planeación por etapas.

Agrupación dispersa, es aquella que está distribuida en el terreno de manera disgregada, la que aunque sus gastos son mayores por el área construida, estos pueden planearse por etapas.

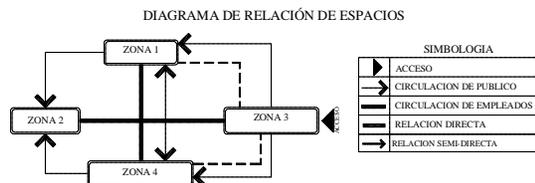
4.9 Matrices de relación, Diagramas de Relación y Zonificación para las Propuestas Arquitectónicas en Cacaopera.

Matrices de Relación de espacios: es un método de inducción lógica que permite aclarar las razones y la importancia relativa de esta cercanía.²

MATRIZ DE RELACION DE ESPACIOS



- Diagramas de relación de espacios: tiene como fin la interacción entre cada espacio de manera muy ordenada, ya que por medio de circulaciones primarias, secundarias y terciarias, se le da esa jerarquía a cada lugar según su funcionamiento.³



- Zonificación de espacios: Es el ordenamiento de los componentes del diseño establecidos en el *programa arquitectónico* con base en relaciones lógicas y funcionales entre ellos.

- Evaluación de Criterios: Consiste en dar una ponderación y aplicarse a los criterios, según el diseñador, para que este ordene de manera conforme los resultados y tener un ganador mediante la presentación

² Sitio Web: mazinger.sisib.uchile.cl/repositorio/lb/.../bienestarhabitacional3.pdf

³ Sitio Web: <http://juliocesarrojasrivera.blogspot.com/2009/10/diagrama-de-relacion-por-espacios.html>

4.10 Programa de Necesidades de Museo.

| PROGRAMA DE NECESIDADES PARA EL MUSEO WINAKIRIKA | | | | | | | |
|--|----------------------|---------|--------------------------|----------------------------------|--|--|--------------------------|
| NECESIDAD GLOBAL | TIPO DE NECESIDAD | ZONA | NECESIDADES PRIMARIAS | NECESIDADES SECUNDARIAS | ACTIVIDADES | SUB-ESPACIO | ESPACIO |
| MUSEO | NECESIDAD BÁSICA | PÚBLICA | ESTACIONARSE | CIRCULAR, PARQUEARSE | BAJAR Y SUBIR DEL AUTO, DESPLAZARSE, ENTRAR, SALIR | PARQUEO | ESTACIONAMIENTO |
| | | | | SEGURIDAD | CONTROLAR EL ACCESO, VIGILAR, GUIAR Y ORIENTAR | CASETA DE VIGILANCIA | |
| | | | RECIBIR | CONTABILIZAR | RECEPCIÓN DE ARTICULOS | DESPACHO | ÁREA DE CARGA Y DESCARGA |
| | | | ESTACIONARSE | UBICAR VEHICULO | ESTACIONAR VEHICULO DE CARGA | PARQUEO | |
| | | | DESECHAR | RECOLECCION DE BASURA | RECOGER LOS DESECHOS DE BASURA POR SALUBRIDAD | AREA DE BASUREROS O CONTENEDORES | |
| | | | NECESIDADES FISIOLÓGICAS | ASEO PERSONAL | LAVARSE LAS MANOS, IR A LOS SERVICIOS. | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES SERVICIOS SANITARIOS HOMBRERES | SERVICIOS SANITARIOS |
| | | | EDUCACIÓN | INGRESAR | ACCESAR AL EDIFICIO | ACCESO | ACCESO A MUSEO |
| | | | | INFORMAR, COORDINAR | OFRECER SERVICIO DE GUIA O INFORMACION GENERAL | RECEPCIÓN | |
| | | | | DISTRIBUIR, DIRIGIR | OFRECER SITIO DE REUNION PREVIO A INICIO DE TRAYECTORIA | VESTIBULO | |
| | | | | EXPOSICION | PERMITIR LA UBICACIÓN DE OBJETOS | SALAS DE EXHIBICIONES | MUSEO |
| | | | | OBSERVAR Y CAMINAR | PERMITIR EL ESPACIO DE CONTEMPLACIÓN Y CIRCULACIÓN ENTRE OBJETOS | PASILLOS EXPOSITIVOS | |
| | | | ALMACENAR | GUARDAR OBJETOS DE LA EXPOSICIÓN | BODEGA DE PIEZAS | | |
| | NECESIDADES DE APOYO | PRIVADA | ADMINISTRAR | COORDINAR, DIRIGIR, PLANEAR | REUNIRSE, ORDENAR, REVISAR, FIRMAR PAPELES, VELAR POR LA PROTECCION DE LAS INSTALACIONES | DIRECCIÓN | ADMINISTRACION |
| | | | | COBRAR IMPUESTO | HACER RECIBOS, PAGAR IMPUESTOS. | SECRETARIA RECEPCION | |
| | | | | ALMACENAR | GUARDAR EQUIPO, ALMACENAJE DE HERRAMIENTAS | BODEGA | MANTENIMIENTO |
| | | | | REPARAR | DAR MANTENIMIENTO | SALA DE MANTENIMIETO | |
| | | | | ASEAR ESPACIOS | LIMPIAR, ARREGLAR, REPARAR. | CUARTO DE LIMPIEZA | |

4.10.1 Programa Arquitectónico de Museo.

| PROGRAMA ARQUITECTÓNICO PARA EL MUSEO WINAKIRIKA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|----------------------|-------------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------|-------------|-------|---------|------------------------------|--------------------------|---------------|------------------|-----------------------|------------------------------------|--|----------------------|-----------------|-----------------------------|-------------|------------|-------------|------------|--|
| ZONA | SUB-ZONA | ESPACIO | SUB-ESPACIO | USUARIO | MOBILIARIO Y EQUIPO | | | | | | | AREAS | | | | | | | FACTORES DE CONFORTABILIDAD | | | | | |
| | | | | | CANTIDAD | DESCRIPCION DE MOBILIARIO | DIMENSIONES | | AREA M2 | SUB-TOTAL DE AREA MOBILIARIO | AREA TOTAL DE MOBILIARIO | Nº DE USUARIO | (M2) POR PERSONA | AREA TOTAL DE USUARIO | AREA TOTAL DE USUARIO + MOBILIARIO | AREA TOTAL DE SUB-ESPACIO CON 20% DE CIRCULACION | CANTIDAD DE ESPACIOS | AREA DE ESPACIO | AREA TOTAL DE ZONA (M²) | ILUMINACION | | VENTILACION | | |
| | | | | | | | ANCHO | LARGO | | | | | | | | | | | | NATURAL | ARTIFICIAL | NATURAL | ARTIFICIAL | |
| EDUCATIVA | PUBLICA | ESTACIONAMIENTO | PARQUEO | VISITANTES Y PERSONAL | 5 | PARQUEO P/ AUTOMOVIL | 2.5 | 5 | 12.5 | 62.5 | 62.5 | 10 | 1.2 | 12 | 74.5 | 89.40 | 1.00 | 89.40 | 807.03 | X | | X | | |
| | | | | | 1 | PARQUEO AUTOBUS | 3.5 | 12 | 42 | 42 | 42 | 30 | 1.2 | 36 | 76 | 93.60 | 1.00 | 93.6 | | X | | X | | |
| | | | CASETA DE VIGILANCIA | VIGILANTE | 1 | SILLA | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.25 | 1.34 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.54 | 3.05 | 1.00 | 7.48 | | X | X | X | | |
| | | | | | 1 | ESCRITORIO | 0.7 | 1.2 | 0.84 | 0.84 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 1 | CASILLERO | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.25 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | SERVICIO SANITARIO | VIGILANTE | 1 | LAVAMANOS | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.49 | 2.49 | 1 | 1.2 | 1.2 | 3.69 | 4.43 | 1.00 | 7.48 | | X | X | X | | |
| | | | | | 1 | RETRITE | 1 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | ABASTECIMIENTO DE SERVICIOS BÁSICOS | DES-PACHO | MONITOR | 1 | SILLA | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.25 | 1.09 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.29 | 2.75 | 1.00 | | 33.89 | X | X | X | |
| | | | | | | 1 | ESCRITORIO | 0.7 | 1.2 | 0.84 | 0.84 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | PARQUEO CAMIÓN | 3.5 | 7 | 24.50 | 24.50 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | BASUREROS | - | - | 1 | BASURERO | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 1 | 1.2 | 1.2 | 25.95 | 31.14 | 1.00 | 33.89 | | X | | X | | |
| | | | | | 1 | BASURERO | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.25 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | SERVICIOS SANITARIOS | S.S HOMBRES | VISITANTES | 2 | RETRITE | 1 | 2 | 2.00 | 4.00 | 5.23 | 4 | 1.2 | 4.8 | 10.03 | 12.03 | 1.00 | 29.57 | | X | X | X | | |
| | | | | | 2 | MINI-TORIO | 0.35 | 0.35 | 0.12 | 0.25 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 2 | LAVAMANOS | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.98 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 4 | RETRITE | 1 | 2 | 2.00 | 8.00 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 2 | LAVAMANOS | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.98 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | S.S MUJERES | VISITANTES | 2 | RETRITE | 1 | 2 | 2.00 | 8.00 | 8.98 | 4 | 1.2 | 4.8 | 13.78 | 16.54 | 1.00 | 29.57 | | X | X | X | | |
| | | | | | 2 | LAVAMANOS | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.98 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 4 | RETRITE | 1 | 2 | 2.00 | 8.00 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 2 | LAVAMANOS | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.98 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 2 | LAVAMANOS | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.98 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | VESTIBULO A MUSEO | ACCESO | VISITANTES Y PERSONAL | - | - | - | - | - | - | 25 | 1.2 | 30 | 30 | 36.00 | 1.00 | 110.03 | X | | | X | | | |
| | | | | | 1 | ESCRITORIO | 0.7 | 1.2 | 0.84 | | | | | | | | | 0.84 | | | | | | |
| | | | | | 1 | SILLA | 0.5 | 0.5 | 0.25 | | | | | | | | | 0.25 | | | | | | |
| | | | | | 1 | BANCA | 0.5 | 1.2 | 0.60 | | | | | | | | | 0.60 | | | | | | |
| | | | | | - | - | - | - | - | | | | | | | | | - | | | | | | |
| MUSEO | SALONES DE USOS MULTIPLES | VISITANTES | 3 | VITRINA 1 | 0.6 | 0.6 | 0.36 | 1.08 | 4.64 | 50 | 1.2 | 60 | 64.64 | 77.57 | 4.00 | 310.27 | X | X | X | | | | | |
| | | | 2 | VITRINA 2 | 1 | 1 | 1.00 | 2.00 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | VITRINA 3 | 0.6 | 1.3 | 0.78 | 1.56 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | VITRINA 1 | 0.6 | 0.6 | 0.36 | 0.72 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | VITRINA 2 | 1 | 1 | 1.00 | 2.00 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | PASILLOS EXPOSITIVOS | VISITANTES | 2 | BASUREROS | 0.3 | 0.3 | 0.09 | 0.45 | 3.17 | 20 | 1.2 | 24 | 27.17 | 32.60 | 3.00 | 97.81 | X | X | X | | | | | |
| | | | 5 | BASUREROS | 0.3 | 0.3 | 0.09 | 0.45 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 5 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 3.60 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 5 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 3.60 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 3 | MESAS | 0.9 | 1.5 | 1.35 | 4.05 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ADMINISTRACION | DIRECCIÓN | DIRECTOR | 1 | ESCRITORIO | 0.7 | 1.2 | 0.84 | 0.84 | 1.49 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.69 | 3.23 | 1.00 | 6.34 | X | X | X | | | | | |
| | | | 1 | SILLA | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.25 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | LIBRERO | 0.4 | 1 | 0.40 | 0.40 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | ESCRITORIO | 0.7 | 1.2 | 0.84 | 0.84 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | SILLA | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.25 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | RECEPCIÓN Y SECRETARÍA | SECRETARIA | 1 | ARCHIVERO | 0.6 | 0.5 | 0.30 | 0.30 | 1.39 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.59 | 3.11 | 1.00 | 6.34 | X | X | X | | | | | |
| | | | 1 | SILLA | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.25 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | ARCHIVERO | 0.6 | 0.5 | 0.30 | 0.30 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MANTENIMIENTO | BODEGA | PERSONAL | 2 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | 1.44 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.64 | 3.17 | 1.00 | 12.18 | X | X | X | | | | | |
| | | | 2 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | MESAS | 0.9 | 1.5 | 1.35 | 2.70 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SALA DE MANTENIMIENTO | PERSONAL | 2 | MESAS | 0.9 | 1.5 | 1.35 | 2.70 | 4.64 | 1 | 1.2 | 1.2 | 5.84 | 7.01 | 1.00 | 12.18 | X | X | X | | | | | |
| | | | 2 | SILLA | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.50 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 2 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CUARTO DE LIMPIEZA | PERSONAL | 1 | LAVADERO | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.20 | 1.64 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.84 | 3.41 | 1.00 | 4.41 | X | X | X | | | | | | |
| | | 1 | LAVADERO | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.20 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Cuadro n° 28, Aplicación de Agrupaciones a Propuesta Arquitectónica de Museo

| CRITERIOS DE AGRUPACION PROPUESTA "A", MUSEO WINAKIRIKA | | | | |
|--|--|---|-----------------|--|
| CRITERIO | DEFINICION DE CRITERIO | PROPUESTAS DE AGRUPACION QUE APLICARA A LA PROPUESTA | | |
| | | CONCETRADA | DISPERSA | JUSTIFICACION |
| Accesibilidad | Aprovechar vías primarias y secundarias para facilitar el ingreso peatonal y vehicular. |  | | El objetivo será para concentrar el área de estacionamientos en un solo punto y ocupar un solo espacio para el ingreso. |
| Unidad de Conjunto | Organizar sectores por funciones y necesidades afines. |  | | Para agrupar los espacios que sean funcionales de acuerdo a las actividades que se realizaran en cada una de ellas. |
| | Establecer comunicación directa o indirecta según se requiera entre los espacios de las propuestas. |  | | Para minimizar los recorridos entre los espacios economizando las áreas de construcción |
| Orientación | Orientar en la medida de lo posible las edificaciones al Norte-Sur para mayor ventilación y reducción de asoleamiento. |  | | Para maximizar la ventilación y evitar en lo posible el asoleamiento |
| Topografía | Utilizar pendientes menos pronunciadas para ubicar las edificaciones y minimizar los costos en terracería. |  | | Se buscara una zona donde se menos accidentada para la ubicación del conjunto de los espacios, evitándose gastos económicos en terracerías, trabajos de retención y evitar peligros entre los habitantes |
| Vegetación | Aprovechar en la medida de lo posible la vegetación existente. |  | | Se optara por esta propuesta para aprovechar la vegetación existente alrededor ya sea como elemento visual, ambientación de los espacios, confort, relajación o para refrescar algún ambiente o protección contra el asoleamiento. |
| | Elaborar en la medida de lo posible propuestas de reforestación en todos los proyectos. |  | | Se establecerán varios lugares de interés en donde se necesita la vegetación y conservación de este. |
| Vistas | Aprovechar sitios de interés visual hacia montañas, ríos, etc. |  | | Se optara por la propuesta dispersa para los aprovechamientos de los sitios de interés visual hacia montañas, ríos, etc. Debido a que estos se encuentran alrededor del terreno. |

4.10.3 Diagramas de Relación para Propuesta Arquitectónica de Museo.

DIAGRAMA DE RELACIÓN DE ZONA MUSEO PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA MUSEO

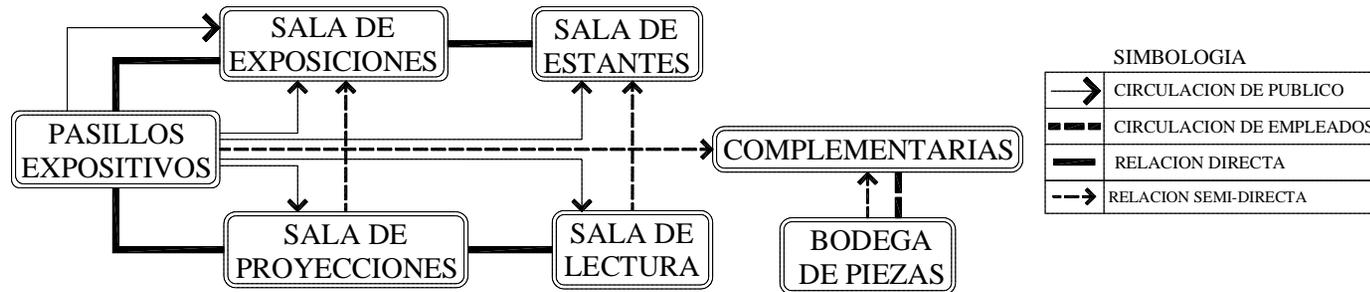


DIAGRAMA DE RELACIÓN DE ZONA ADMINISTRATIVA PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA MUSEO

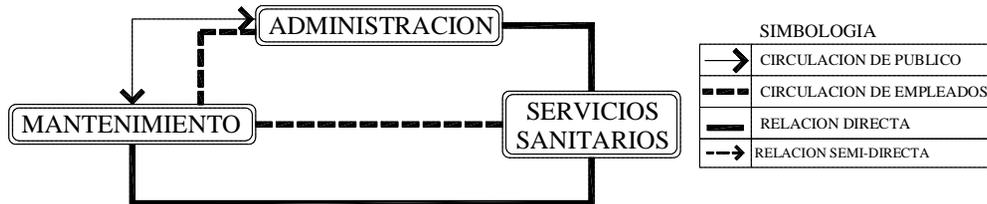


DIAGRAMA DE RELACIÓN DE ZONA EDUCATIVA PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA MUSEO

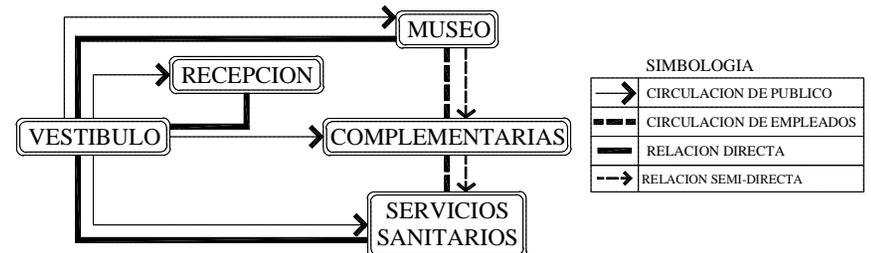
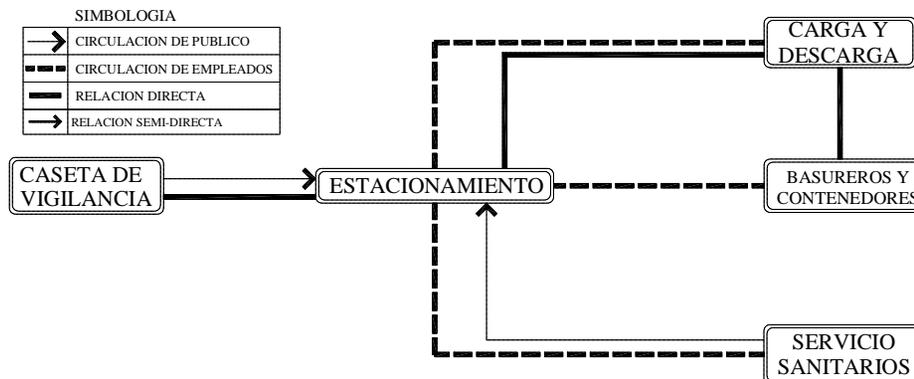


DIAGRAMA DE RELACIÓN DE ESTACIONAMIENTO PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA MUSEO

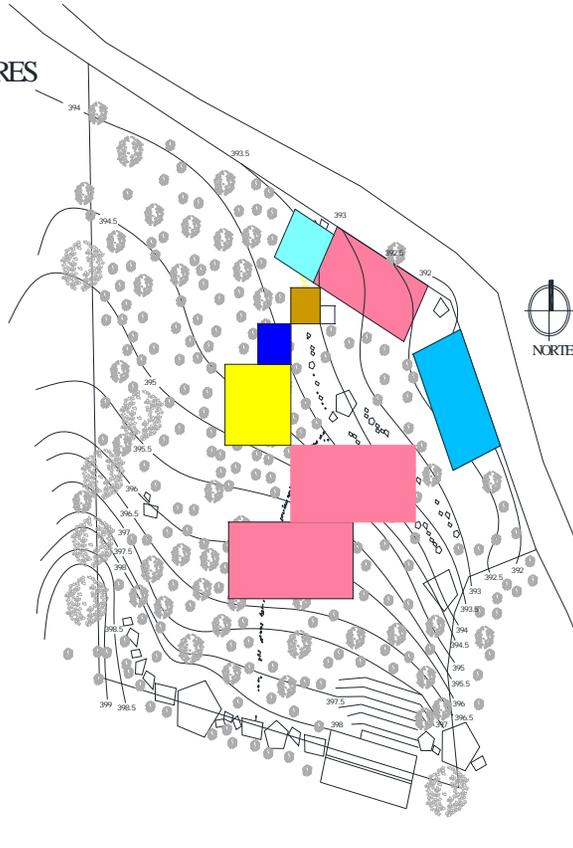


4.10.4 Zonificaciones para Propuestas Arquitectónicas de Museo.

Alternativa de Zonificación 1

SIMBOLOGÍA DE COLORES
DE ZONIFICACIÓN

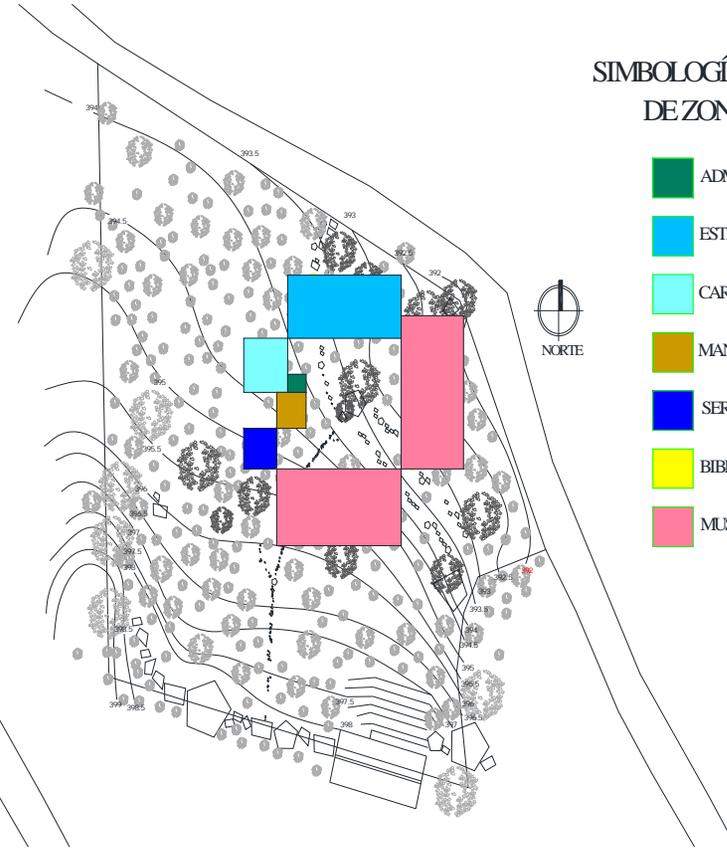
- ADMINISTRACION
- ESTACIONAMIENTO
- CARGA Y DESCARGA
- MANTENIMIENTO
- SERVICIO SANITARIO
- BIBLIOTECA
- MUSEO



Alternativa de Zonificación 2

SIMBOLOGÍA DE COLORES
DE ZONIFICACIÓN

- ADMINISTRACION
- ESTACIONAMIENTO
- CARGA Y DESCARGA
- MANTENIMIENTO
- SERVICIO SANITARIO
- BIBLIOTECA
- MUSEO



4.10.5 CUADRO 26, RESUMEN PARA DEFINICION Y PONDERACION DE LOS CRITERIOS EVALUATIVOS PARA LA ZONIFICACION DE PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MUSEO

| CRITERIOS | DEFINICION | ESPECIFICACIONES REFERENTES A LOS CRITERIOS EVALUATIVOS | PONDERACION | |
|--------------------------|---|--|---------------|---------------|
| | | | ALTERNATIVA 1 | ALTERNATIVA 2 |
| Accesibilidad | Aprovechar vías primarias y secundarias para facilitar el ingreso de peatonal y vehicular. | Ubicar las zonas evaluadas de acuerdo a las características físicas del terreno y a su potencial de desarrollo físico. - Agrupar las cabañas por núcleo y por tipo. - Ubicar las áreas complementarias en lugares de fácil acceso. - Conservar las calles existentes. | 3 | 4 |
| Unidad de Conjunto | Organizar sectores por funciones y necesidades afines. Establecer comunicación según se requiere entre los espacios en las propuestas. | -Todas las áreas estarán integradas por circulaciones de recorridos agradables a la vista, creando ambientes de integración al medio natural. -Ubicar las áreas de acuerdo a la relación que debe existir entre ellas para crear un conjunto ordenado y de fácil interpretación para los usuarios. -Las instalaciones del parque promueve la incorporación de los sectores más emblemáticos del terreno. | 3 | 4 |
| Orientación | Orientar en la medida de lo posible las edificaciones al Norte-Sur para mayor ventilación y reducción de asoleamiento. | | 3 | 4 |
| Topografía | Utilizar pendientes menos pronunciadas para ubicar las edificaciones y minimizar los costos en terracería. | -Integrar el proyecto a la topografía existente. -Diseñar en áreas de terreno cuyas curvas de nivel no sean muy pronunciadas para construir, ya que de lo contrario se generaría erosión en el suelo. -Desarrollar el proyecto en áreas permeables. | 2 | 3 |
| Vegetación | Aprovechar en la medida de lo posible la vegetación existente. Elaborar en la medida de lo posible propuestas de reforestación en todos los proyectos. | -Conservar y Respetar la vegetación existente. -Desarrollar el proyecto en sectores donde no sea necesaria una deforestación a gran escala. | 3 | 2 |
| Vistas | Aprovechar sitios de interés visual hacia montañas, ríos, etc. | | 3 | 8 |
| Ponderación Total | | | 17 | 21 |

Ponderaciones: las consideraciones que se han tomado para la evaluación de alternativas son las siguientes:

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|-----------|---|-------|---|---------|---|------|
| 5 | Excelente | 4 | Muy Bueno | 3 | Bueno | 2 | Regular | 1 | Malo |
|---|-----------|---|-----------|---|-------|---|---------|---|------|

La alternativa “2”, es la opción que cumple con la mayoría de los criterios que se están evaluando, cuentan con una excelente accesibilidad, topografía y la mejor orientación de norte a sur, con lo cual se puede aprovechar las mejores vistas del terreno, además de que la alternativa “B” tiene mejor relación de espacios entre si y mejor uso de áreas verdes. Se concluye según los criterios anteriores que para la realización de la Propuesta de Museo, se tomara el concepto de agrupación concentrada, para todos los criterios.

4.11 Programa de Necesidades de Mercado de Artesanías.

PROGRAMA DE NECESIDADES PARA MERCADO DE ARTESANIAS

| NECESIDAD GLOBAL | TIPO DE NECESIDAD | ZONA | NECESIDADES PRIMARIAS | NECESIDADES SECUNDARIAS | ACTIVIDADES | SUB-ESPACIO | ESPACIO | |
|-----------------------|--------------------------|--|--|--|---|--|---------------------------|----------------------|
| MERCADO DE ARTESANIAS | NECESIDADES BASICAS | COMERCIAL | COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS Y ARTESANIAS | VENDER | OFRECER PRODUCTOS PARA RECIBIR DINERO | PUESTOS | AREA DE VENTAS | |
| | | | | COMPRAR | OFRECER DINERO POR LA OBTENSION DE UN DETERMINADO | | | |
| | | | | AL MACENAR | GUARDAR MERCADERIA | BODEGA | | |
| | | | | EXPOSICION DE PRODUCTOS | OFRECER Y DAR CONOCER UN DETERMINADO PRODUCTO | PLAZA | | |
| | | | | NECESIDADES FISIOLÓGICAS | ASEO PERSONAL | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | | SERVICIOS SANITARIOS |
| | | COMPRA Y VENTA DE CONSUMO DE ALIMENTOS | PREPARACION Y CONSUMO DE ALIMENTOS | PREPARACION DE ALIMENTOS VENTA DE GOLOSINAS, ALIMENTOS, BEBIDAS. CONSUMIR, COMER, SENTARSE | COCINA CAJA Y DESPACHO PLAZA DE COMIDAS Y AREA DE MESAS | CAFETERIA | | |
| | | NECESIDADES DE APOYO | PRIVADA | ADMINISTRAR | COORDINAR, DIRIGIR, PLANEAR | REUNIRSE, ORDENAR, REVISAR, FIRMAR PAPELES, VELAR POR LA PROTECCION DE LAS INSTALACIONES | GERENCIA | ADMINISTRACION |
| | | | | | COBRAR IMPUESTO | HACER RECIBOS, PAGAR IMPUESTOS, ATENDER PERSONAL | SECRETARIA Y RECEPCION | |
| | | | | | GUARDAR EQUIPO, ALMACENAJE DE HERRAMIENTAS Y EQUIPO | BODEGA | MANTENIMIENTO | |
| | | | | | ASEO DE LOS ESPACIOS | LIMPIAR, ARREGLAR, REPARAR. | | |
| | NECESIDADES FISIOLÓGICAS | | | | ASEO PERSONAL | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | SERVICIOS SANITARIOS | |
| | PUBLICA | | ESTACIONARSE | CIRCULAR, PARQUEARSE | BAJAR Y SUBIR DEL AUTO, DESPLAZARSE, ENTRAR, SALIR | ACCESO, ENTRADA | ESTACIONAMIENTO | |
| | | | | SEGURIDAD | CONTROLAR EL ACCESO, VIGILAR, GUIAR Y ORIENTAR | CASETA DE VIGILANCIA | | |
| | | | CIRCULAR Y RECREARSE | DESPLAZARSE | CAMINAR, PLATICAR, DIVERTIRSE | PLAZA, AREAS VERDES | AREA DE TALLERES | |
| | | | EDUCACION Y CULTURA | APRENDER, CONFER, ENSEÑAR | TRABAJOS DE ARTESANIAS, FABRICACION DE PRODUCTOS, BAILAR | TALLERES DE APRENDISAJE, AULAS DE ARTESANIAS | | |
| | | | ABASTECIMIENTO DE SERVICIOS BASICOS | RECOLECCION DE BASURA | RECOGER LOS DESECHOS DE BASURA POR SALUBRIDAD | AREA DE BASUREROS O CONTENEDORES | AREA DE CARGA Y DESCARGAS | |

4.11.1 Programa Arquitectónico de Mercado De Artesanías.

PROGRAMA ARQUITECTONICO PARA MERCADO DE ARTESANIAS

| ZONA | SUB-ZONA | ESPACIO | SUB-ESPACIO | USUARIO | CANTIDAD | DESCRIPCION DE MOBILIARIO | DIMENSIONES | | AREA M2 | SUB-TOTAL DE AREA MOBILIARIO | AREA TOTAL DE MOBILIARIO | (M2) POR PERSONA | Nº DE USUARIO | AREA TOTAL DE USUARIO | AREA TOTAL DE USUARIO + MOBILIARIO | AREA TOTAL DE SUB-ESPACIO CON 20% DE CIRCULACION | AREA DE ESPACIO | AREA TOTAL DE ZONA (M²) | FACTORES DE CONFORTABILIDAD | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------|---------------------------|-------------|-------|---------|------------------------------|--------------------------|------------------|---------------|-----------------------|------------------------------------|--|-----------------|-------------------------|-----------------------------|------------|-------------|------------|--------|--------|--------|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ILUMINACION | | VENTILACION | | | | | | | | |
| | | | | | | | ANCHO | LARGO | | | | | | | | | | | NATURAL | ARTIFICIAL | NATURAL | ARTIFICIAL | | | | | | | |
| MERCADO DE ARTESANIAS | COMERCIAL | AREA DE VENTAS | PUESTOS | PERSONAL | 2 | ESTANTERIA | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | 29.95 | 1.2 | 22 | 26.4 | 56.35 | 67.62 | 67.62 | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | EXHIBIDOR | 1 | 0.7 | 0.9 | 0.63 | 0.63 | X | X | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| | | | PLAZA | 1 | 5 | 5 | 25.00 | 25.00 | X | X | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| | | | BANCAS | 6 | 1.2 | 0.4 | 0.48 | 2.88 | X | X | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| | | | LAVAMANOS | 2 | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | X | X | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| | | | SERVICIO SANITARIO | 3 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 1.01 | X | X | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| | | SERVICIOS SANITARIOS | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES | VISITANTE Y PERSONAL | LAVAMANOS | 2 | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | | | | | | | | 1.19 | 1.2 | 10 | 12 | 13.42 | 16.101 | 31.923 | 31.923 | X | X | X | X |
| | | | | | URINARIO | 1 | 0.3 | 0.35 | 0.11 | 0.11 | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | SERVICIO SANITARIO | 2 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.68 | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | |
| | | | SERVICIO SANITARIO | 1 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.68 | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | |
| | | CAFETERIA | COCINA | PERSONAL | COCINA | 1 | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.49 | | | | | | | | 3.38 | 1.2 | 3 | 3.6 | 6.98 | 8.376 | 93.896 | 93.896 | X | X | X | X |
| | | | | | ALACENA | 1 | 0.9 | 0.9 | 0.81 | 0.81 | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | | | LAVAPLATOS | 1 | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.49 | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | | | MESA DE TRABAJO | 1 | 0.6 | 0.7 | 0.42 | 0.42 | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | | | MESA DE APOYO | 1 | 0.6 | 0.7 | 0.42 | 0.42 | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | | | REFRIGERADOR | 1 | 0.65 | 0.6 | 0.39 | 0.39 | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | | | CONGELADOR | 1 | 0.6 | 0.6 | 0.36 | 0.36 | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | | | ESTANTERIA | 2 | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | | | ESCRITORIO | 1 | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | | | SILLA | 1 | 0.4 | 0.4 | 0.16 | 0.16 | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X |
| | SERVICIOS SANITARIOS | SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | VISITANTE Y PERSONAL | LAVAMANOS | 2 | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | 57.20 | 1.2 | 15 | 18 | 75.20 | 76.40 | 93.896 | 93.896 | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | URINARIO | 1 | 0.3 | 0.35 | 0.11 | 0.11 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SERVICIO SANITARIO | 2 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.68 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SERVICIO SANITARIO | 1 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.68 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | PRIVADA | ADMINISTRACION | PERSONAL | GERENCIA | 1 | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | 1.20 | 1.2 | 2 | 2.4 | 3.60 | 4.32 | 7.2 | 7.2 | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SILLA | 1 | 0.4 | 0.4 | 0.16 | 0.16 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | ARCHIVERO | 1 | 0.4 | 0.8 | 0.32 | 0.32 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | ESCRITORIO | 1 | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SILLA | 1 | 0.4 | 0.4 | 0.16 | 0.16 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | MANTENIMIENTO | PERSONAL | BODEGA | 4 | 1.2 | 0.5 | 0.60 | 2.40 | 3.04 | 1.2 | 2 | 2.4 | 5.44 | 6.528 | 6.53 | 6.53 | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | AREA DE LIMPIEZA | 1 | 0.8 | 0.8 | 0.64 | 0.64 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | LAVAMANOS | 2 | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SERVICIO SANITARIO | 3 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 1.01 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | LAVAMANOS | 2 | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | SERVICIOS SANITARIOS | SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | VISITANTE Y PERSONAL | LAVAMANOS | 2 | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | 1.19 | 1.2 | 10 | 12 | 13.19 | 15.822 | 31.923 | 31.923 | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SERVICIO SANITARIO | 1 | 0.3 | 0.35 | 0.11 | 0.11 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SERVICIO SANITARIO | 2 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.68 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SERVICIO SANITARIO | 1 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.68 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SERVICIO SANITARIO | 2 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.68 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | PUBLICA | ESTACIONAMIENTO | VISITANTE Y PERSONAL | ACCESO, ENTRADA | 2 | 5 | 7 | 35.00 | 70.00 | 70.00 | 1.2 | 25 | 30 | 36 | 43.2 | 46.656 | 46.656 | X | | X | | | | | | | | | |
| | | | | ESCRITORIO | 1 | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SILLA | 1 | 0.4 | 0.4 | 0.16 | 0.16 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SERVICIO SANITARIO | 1 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.34 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | LAVAMANOS | 1 | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.20 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | AREA DE TALLERES | VISITANTE Y PERSONAL | PLAZA, AREAS VERDES | 1 | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | 13.80 | 1.2 | 10 | 12 | 14.4 | 17.28 | 17.28 | 17.28 | X | | X | | | | | | | | | |
| | | | | MESETERA | 2 | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.50 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | MESAS | 10 | 1.2 | 0.6 | 0.72 | 7.20 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | SILLAS | 10 | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 2.50 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | | | ESTANTE | 3 | 1.2 | 0.5 | 0.60 | 1.80 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | |
| | | AREA DE CARGA Y DESCARGAS | PERSONAL | AREA DE BASUREROS O CONTENEDORES | 4 | 1.5 | 1.5 | 2.25 | 9.00 | 9.00 | 1.2 | 4 | 4.8 | 43.2 | 51.84 | 51.84 | 51.84 | X | | X | | | | | | | | | |
| LAVAMANOS | | | | 2 | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | X | | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | |
| SERVICIO SANITARIO | | | | 3 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 1.01 | X | | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | |
| LAVAMANOS | | | | 2 | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | X | | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | |
| URINARIO | | | | 1 | 0.3 | 0.35 | 0.11 | 0.11 | X | | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | |
| SERVICIOS SANITARIOS | SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | VISITANTE Y PERSONAL | LAVAMANOS | 2 | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | 1.19 | 1.2 | 10 | 12 | 13.19 | 15.822 | 31.923 | 31.923 | X | X | X | X | | | | | | | | | |
| | | | SERVICIO SANITARIO | 3 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 1.01 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | | |
| | | | LAVAMANOS | 2 | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | | |
| | | | URINARIO | 1 | 0.3 | 0.35 | 0.11 | 0.11 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | | |
| | | | SERVICIO SANITARIO | 2 | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.68 | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | | |

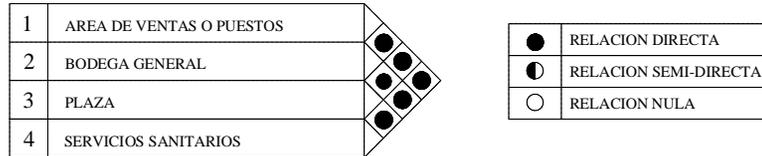
Cuadro n° 29, Aplicación de Agrupaciones a Propuesta Arquitectónica de Mercado de Artesanías.

| CRITERIOS DE AGRUPACION PROPUESTA "B", MERCADO DE ARTESANÍAS. | | | | |
|---|--|---|---|--|
| CRITERIO | DEFINICION DE CRITERIO | PROPUESTAS DE AGRUPACION QUE APLICARA A LA PROPUESTA | | |
| | | CONCETRADA | DISPERSA | JUSTIFICACION |
| Accesibilidad | Aprovechar vías primarias y secundarias para facilitar el ingreso peatonal y vehicular. | |  | Se ha propuesto separado para abarcar más terreno y acercamiento al proyecto debido a la extensión del terreno. |
| Unidad de Conjunto | Organizar sectores por funciones y necesidades afines. |  | | Para agrupar los espacios que sean funcionales de acuerdo a las actividades que se realizaran en cada una de ellas. |
| | Establecer comunicación directa o indirecta según se requiera entre los espacios de las propuestas. |  | | Para minimizar los recorridos entre los espacios economizando las áreas de construcción. |
| Orientación | Orientar en la medida de lo posible las edificaciones al Norte-Sur para mayor ventilación y reducción de asoleamiento. |  | | Para maximizar la ventilación y evitar en lo posible el asoleamiento |
| Topografía | Utilizar pendientes menos pronunciadas para ubicar las edificaciones y minimizar los costos en terracería. |  | | Se buscara una zona donde se menos accidentada para la ubicación del conjunto de los espacios, evitándose gastos económicos en terracerías, trabajos de retención y evitar peligros entre los habitantes. |
| Vegetación | Aprovechar en la medida de lo posible la vegetación existente. |  | | Se optara por esta propuesta para aprovechar la vegetación existente alrededor ya sea como elemento visual, ambientación de los espacios, confort, relajación o para refrescar algún ambiente o protección contra el asoleamiento. |
| | Elaborar en la medida de lo posible propuestas de reforestación en todos los proyectos | |  | Se establecerán varios lugares de interés en donde se necesita la vegetación y conservación de este. |
| Vistas | Aprovechar sitios de interés visual hacia montañas, ríos, etc. | |  | Se optara por la propuesta dispersa para los aprovechamientos de los sitios de interés visual hacia montañas, ríos, etc. Debido a que estos se encuentran alrededor del terreno |

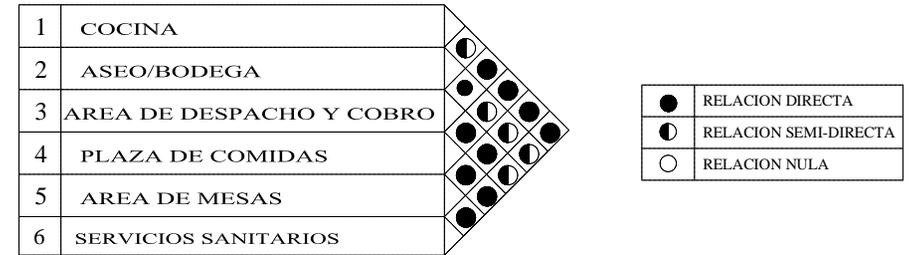
Se concluye según los criterios anteriores que para la realización de la Propuesta de Mercado, se tomara el concepto de agrupación concentrada, para todos los criterios.

4.11.2 Matrices de relación de Propuesta Arquitectónica de Mercado de Artesanías

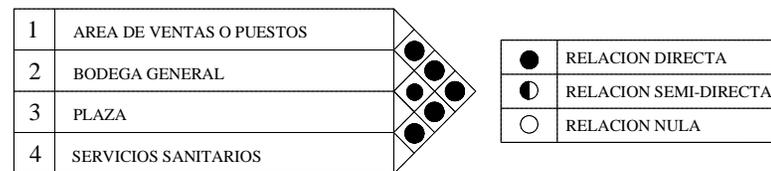
MATRIZ DE RELACION DE ESPACIOS PARA LOCALES COMERCIALES DE ARTESANIAS PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE LA CASA DE LA CULTURA



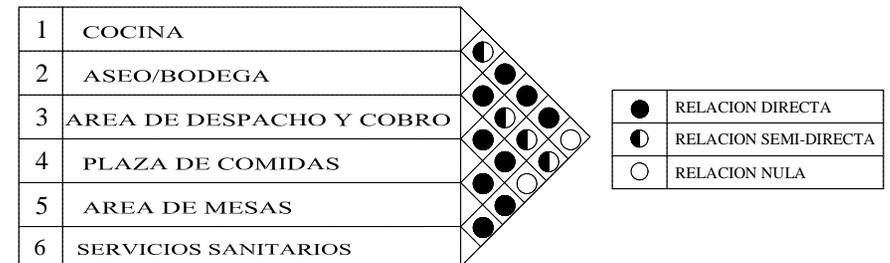
MATRIZ DE RELACION DE ESPACIOS DE COMERCIALIZACION PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO



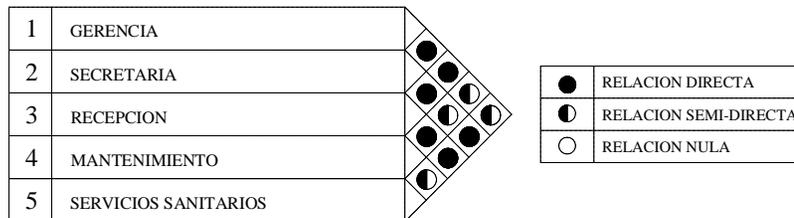
MATRIZ DE RELACION DE ESPACIOS PARA LOCALES COMERCIALES DE ARTESANIAS PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO



MATRIZ DE RELACION DE ESPACIOS DE COMERCIALIZACION PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO



MATRIZ DE RELACION DE ESPACIOS DE ADMINISTRACION PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO



4.11.3 Diagramas de Relación para Propuesta Arquitectónica de Mercado de Artesanías.

DIAGRAMA DE RELACION DE ESPACIOS DE COMERCIALIZACION PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO

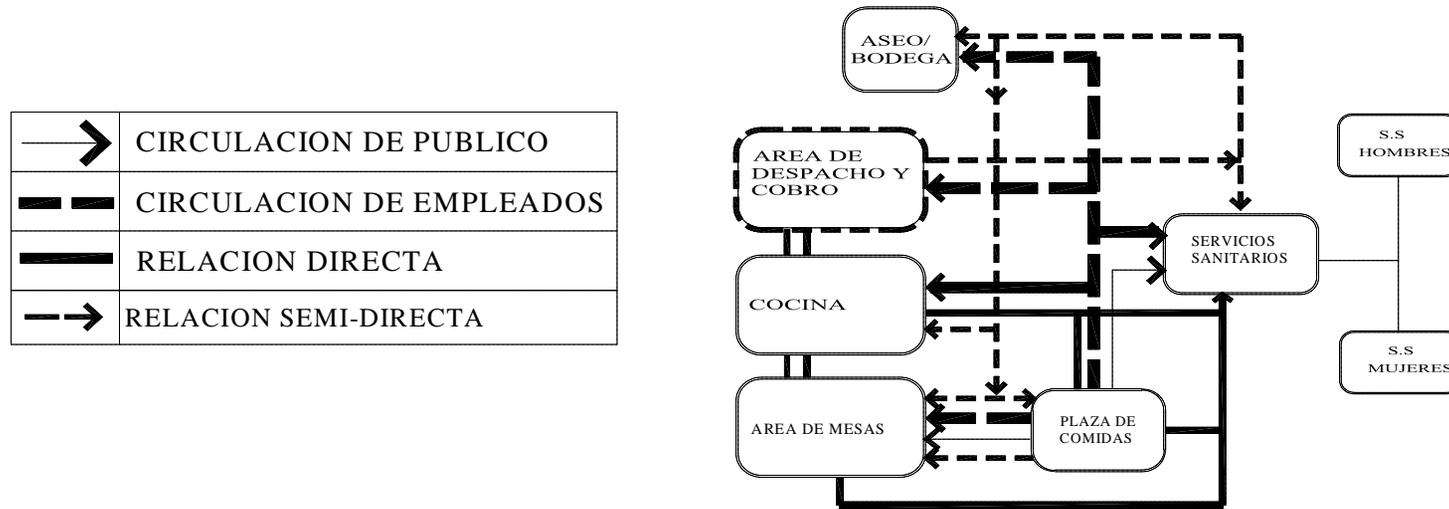


DIAGRAMA DE RELACION DE ESPACIOS PARA LOCALES COMERCIALES DE ARTESANIAS PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO

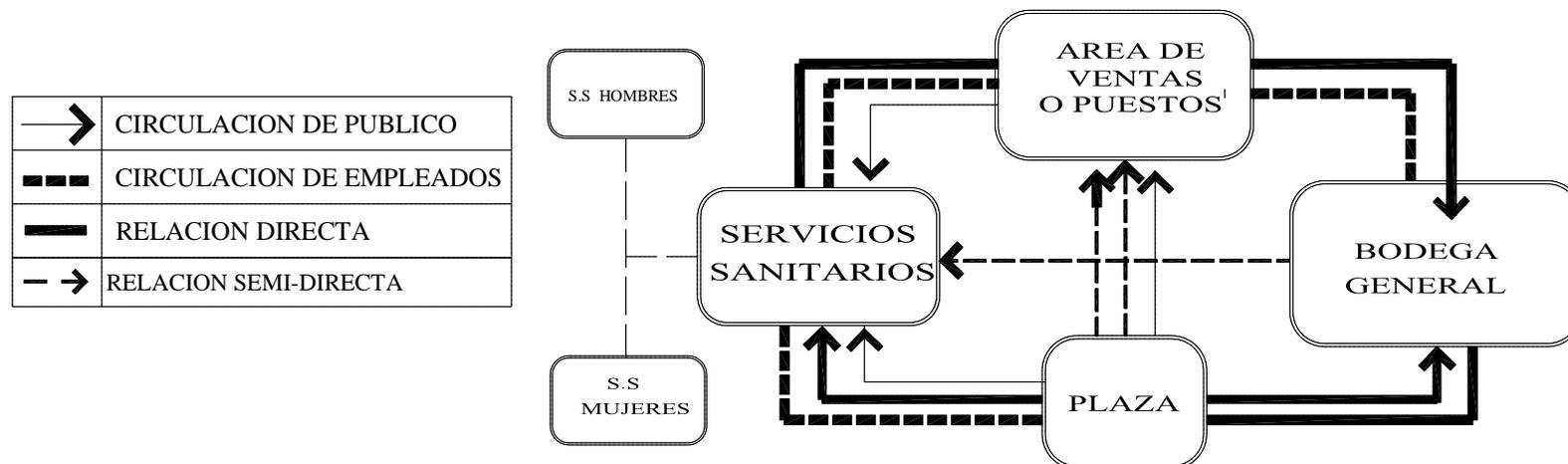
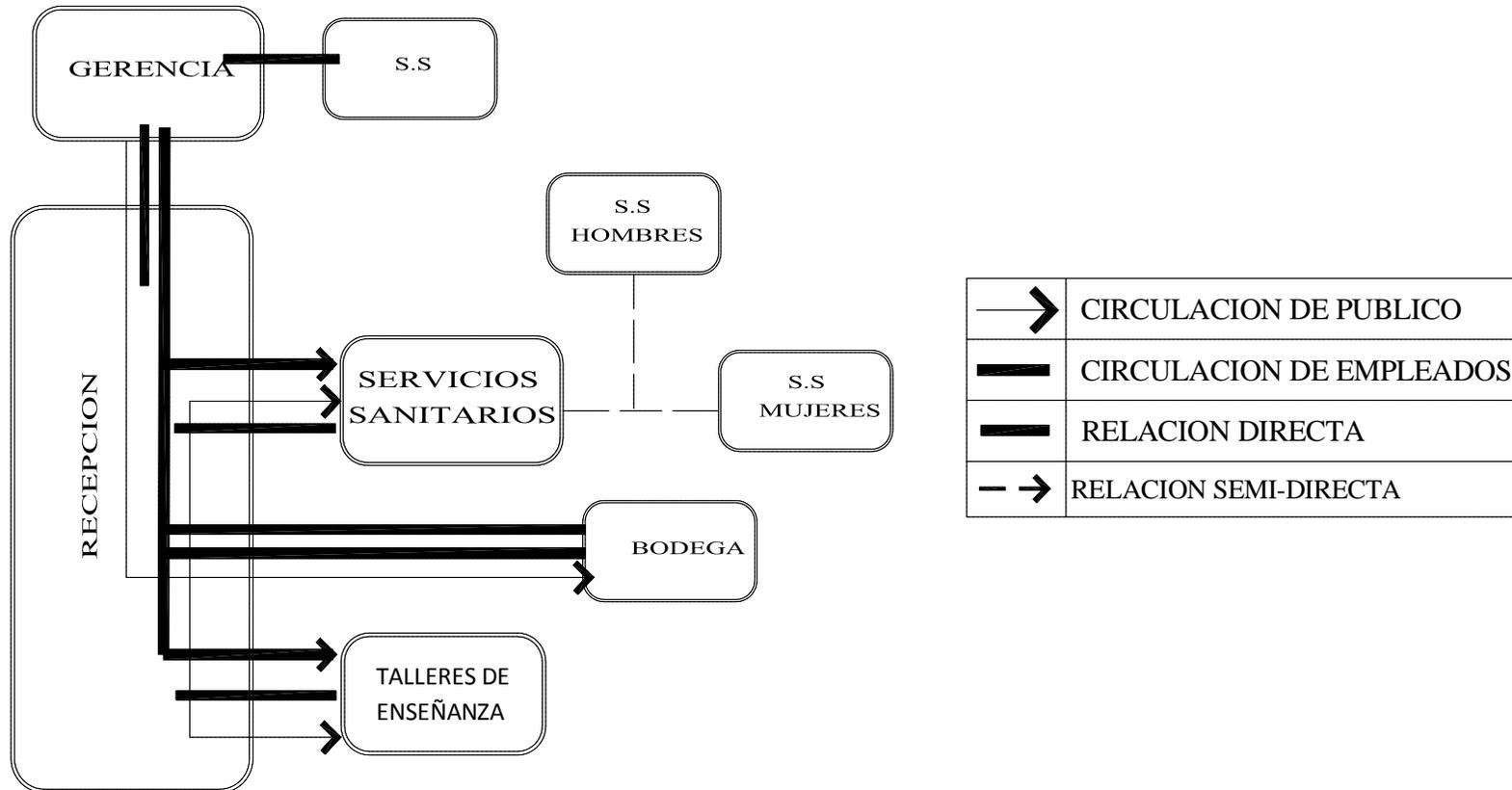
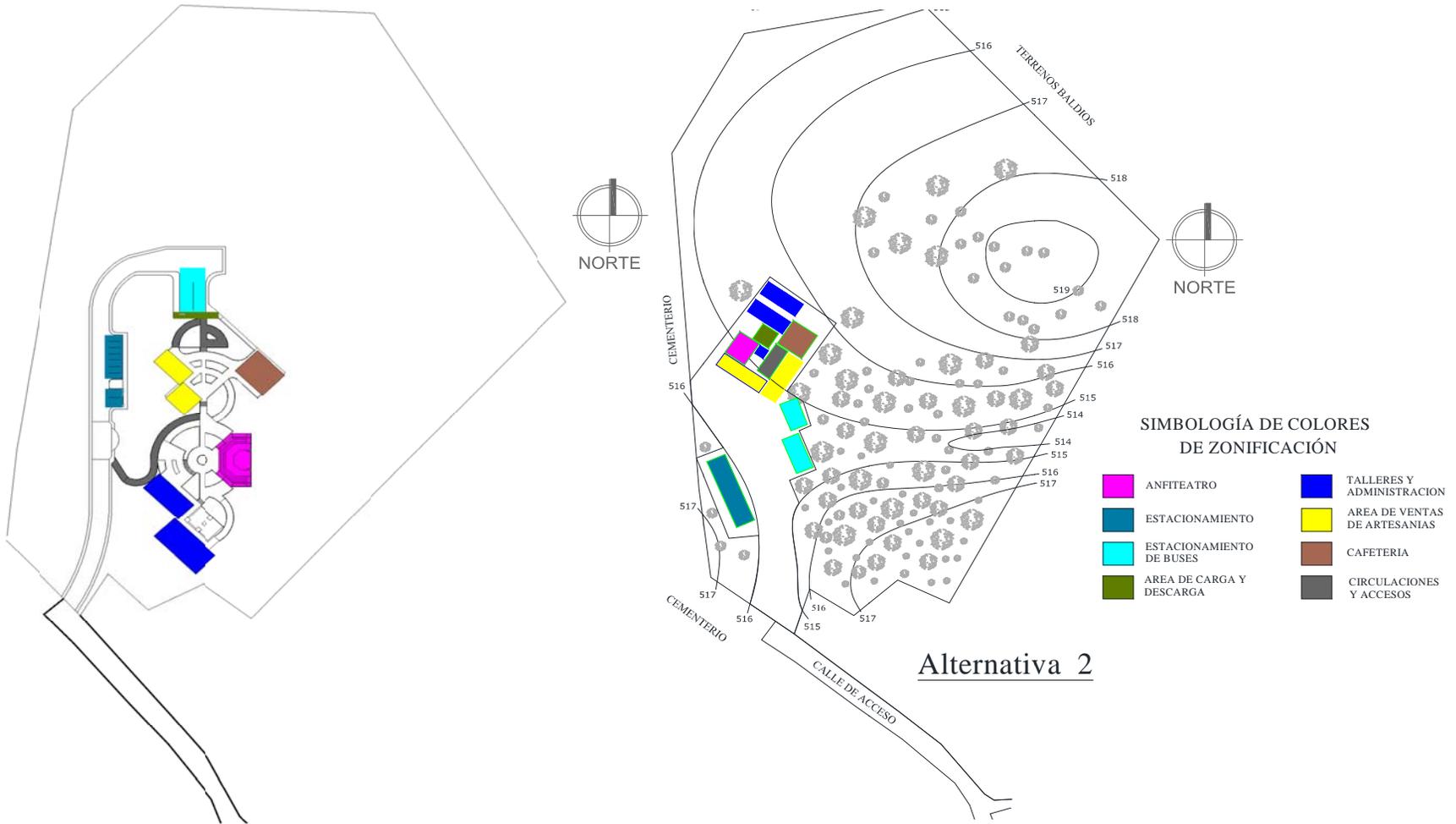


DIAGRAMA DE RELACION DE ESPACIOS DE ADMINISTRACION
PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO



4.11.4 Zonificaciones para Propuestas Arquitectónicas de Mercado de Artesanías.



**4.11.5 CUADRO 27, RESUMEN PARA DEFINICION Y PONDERACION DE LOS CRITERIOS
EVALUATIVOS PARA LA ZONIFICACION DE PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO DE ARTESANIAS**

| CRITERIOS | DEFINICION | ESPECIFICACIONES REFERENTES A LOS CRITERIOS EVALUATIVOS | PONDERACION | |
|--------------------------|---|--|---------------|---------------|
| | | | ALTERNATIVA 1 | ALTERNATIVA 2 |
| Accesibilidad | Aprovechar vías primarias y secundarias para facilitar el ingreso de peatonal y vehicular. | Ubicar las zonas evaluadas de acuerdo a las características físicas del terreno y a su potencial de desarrollo físico. - Agrupar las cabañas por núcleo y por tipo. - Ubicar las áreas complementarias en lugares de fácil acceso. - Conservar las calles existentes. | 3 | 3 |
| Unidad de Conjunto | Organizar sectores por funciones y necesidades afines. Establecer comunicación según se requiere entre los espacios en las propuestas. | -Todas las áreas estarán integradas por circulaciones de recorridos agradables a la vista, creando ambientes de integración al medio natural. -Ubicar las áreas de acuerdo a la relación que debe existir entre ellas para crear un conjunto ordenado y de fácil interpretación para los usuarios. -Las instalaciones del parque promueve la incorporación de los sectores más emblemáticos del terreno. | 3 | 5 |
| Orientación | Orientar en la medida de lo posible las edificaciones al Norte-Sur para mayor ventilación y reducción de asoleamiento. | | 4 | 3 |
| Topografía | Utilizar pendientes menos pronunciadas para ubicar las edificaciones y minimizar los costos en terracería. | -Integrar el proyecto a la topografía existente. -Diseñar en áreas de terreno cuyas curvas de nivel no sean muy pronunciadas para construir, ya que de lo contrario se generaría erosión en el suelo. -Desarrollar el proyecto en áreas permeables. | 1 | 4 |
| Vegetación | Aprovechar en la medida de lo posible la vegetación existente. Elaborar en la medida de lo posible propuestas de reforestación en todos los proyectos. | -Conservar y Respetar la vegetación existente. -Desarrollar el proyecto en sectores donde no sea necesaria una deforestación a gran escala. | 3 | 3 |
| Vistas | Aprovechar sitios de interés visual hacia montañas, ríos, etc. | | 2 | 3 |
| Ponderación Total | | | 17 | 21 |

Ponderaciones: las consideraciones que se han tomado para la evaluación de alternativas son las siguientes:

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|-----------|---|-------|---|---------|---|------|
| 5 | Excelente | 4 | Muy Bueno | 3 | Bueno | 2 | Regular | 1 | Malo |
|---|-----------|---|-----------|---|-------|---|---------|---|------|

La alternativa “2”, es la opción que cumple con la mayoría de los criterios que se están evaluando, cuentan con una buena accesibilidad, muy buena topografía y la mejor orientación de norte a sur, con lo cual se puede aprovechar las mejores vistas del terreno, además de que la alternativa “B” tiene mejor unidad de conjunto para espacios entre si y mejor uso de áreas verdes.

4.12 Programa de Necesidades de Parque Recreativo.

| PROGRAMA DE NECESIDADES PARA CAMPO RECREATIVO | | | | | | | | | |
|--|----------------------|-------------------------------|--|---|--|---|----------------------------------|---------------------------|-----------------|
| NECESIDAD GLOBAL | TIPO DE NECESIDAD | ZONA | NECESIDADES PRIMARIAS | NECESIDADES SECUNDARIAS | ACTIVIDADES | SUB-ESPACIO | ESPACIO | | |
| PARQUE ECOTURISTICO | NECESIDADES BASICAS | RECREATIVA | RECREACION | DIVERSION, EJERCITAR | NADAR | DESVESTIDEROS | BALNEARIO, PISCINAS | | |
| | | | | | | SERVICIOS SANITARIOS | | | |
| | | | | | | PISCINAS | | | |
| | | | | | JUGAR, CORRER, ACTIVIDADES FISIOLÓGICAS | CANCHA DE FUTBOL RAPIDO | CANCHAS | | |
| | | | | | | CANCHA DE BALONCESTO | | | |
| | | BEBEDEROS | | | | | | | |
| | | SERVICIOS SANITARIOS | | | | | | | |
| | | COMERCIAL | COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y CONSUMO DE ALIMENTOS | COMPRACION, CONSUMO DE ALIMENTOS Y EXPOSICION DE PRODUCTOS | PREPARACION DE ALIMENTOS; VENTA DE GOLOSINAS; ALIMENTOS, BEBIDAS Y CONSUMIR, COMER, SENTARSE | COMPRAR | COCINA | CAFETERIA | |
| | | | | | | | ALMACENAR PRODUCTOS | | |
| | | | | | | | COBRAR Y ENTREGAR CAMBIO | | |
| | ALMACENAR PRODUCTOS | | | | | AREA DE MESAS | PLAZA DE VENTAS | | |
| | | | | | | CAJA | | | |
| | NECESIDADES DE APOYO | PRIVADA | ADMINISTRAR | COORDINAR, DIRIGIR, PLANEAR, COBRAR IMPUESTO, ALMACENAR; ASEO DE LOS ESPACIOS; NECESIDADES FISIOLÓGICAS | REUNIRSE, ORDENAR, REVISAR, FIRMAR PAPELES, VELAR POR LA PROTECCION DE LAS INSTALACIONES, HACER RECIBOS, PAGAR IMPUESTOS, GUARDAR EQUIPO, ALMACENAJE DE HERRAMIENTAS; LIMPIAR, ASEO PERSONAL, ARREGLAR, REPARAR. | GERENCIA, SECRETARIA, RECEPCION, | ADMINISTRACION | | |
| | | | | | | BODEGA | MANTENIMIENTO | | |
| | | | | | | AREA DE LIMPIEZA | | | |
| | | | | | | ESTANCIA DE EMPLEADOS, | SERVICIOS SANITARIOS | | |
| | | | | | | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES | | | |
| | | SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | | | | | | | |
| | | PUBLICA | ESTACIONAMIENTO | ABASTECIMIENTO DE SERVICIOS BASICOS | RECOLECCION DE BASURA | RECOGER LOS DESECHOS DE BASURA POR SALUBRIDAD | AREA DE BASUREROS O CONTENEDORES | ZONA DE CARGA Y DESCARGAS | |
| | | | | | | | CIRCULACIONES | ACCESO, ENTRADA | ESTACIONAMIENTO |
| SEGURIDAD PEATONAL | | | | | | | | CASETA DE VIGILANCIA | |
| CONTROLAR EL ACCESO, VIGILAR, GUIAR Y ORIENTAR | | | | | | | | | |
| CIRCULAR | CIRCULAR Y RECREARSE | | | | | | CAMINAR, CONVERSAR | PLAZA, AREAS VERDES | SENDEROS |
| CONTEMPLAR LA NATURALEZA | DESCANSAR | CONVERSAR, SENTARSE, OBSERVAR | - | MIRADORES | | | | | |

4.12.1 Programa Arquitectónico de Parque Recreativo.

| PROGRAMA ARQUITECTONICO DE PARQUE RECREATIVO (Parte 1) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---|-------------|--------|---------|------------------------------|--------------------------|---------------|------------------|-----------------------|------------------------------------|--|-----------------------------|-------------------------|-------------|------------|-------------|------------|
| ZONA | SUB-ZONA | ESPACIO | SUB-ESPACIO | CANTIDAD | USUARIO | MOBILIARIO Y EQUIPO | | | | | | AREAS | | | | | | FACTORES DE CONFORTABILIDAD | | | | | |
| | | | | | | CANTIDAD | DESCRIPCION DE MOBILIARIO | DIMENSIONES | | AREA M2 | SUB-TOTAL DE AREA MOBILIARIO | AREA TOTAL DE MOBILIARIO | Nº DE USUARIO | (M2) POR PERSONA | AREA TOTAL DE USUARIO | AREA TOTAL DE USUARIO + MOBILIARIO | AREA TOTAL DE SUB-ESPACIO CON 20% DE CIRCULACION | AREA DE ESPACIO | AREA TOTAL DE ZONA (M²) | ILUMINACION | | VENTILACION | |
| | | | | | | | | ANCHO | LARGO | | | | | | | | | | | NATURAL | ARTIFICIAL | NATURAL | ARTIFICIAL |
| RECREATIVA | BALNEARIOS | PISCINAS | DESVESTIDEROS | 2 | PUBLICO Y PERSONAL | 1 | CASILLERO | 0.4 | 0.6 | 0.24 | 0.24 | 1.24 | 6 | 1.2 | 7.2 | 8.44 | 10.13 | 2,622.12 | X | X | X | | |
| | | | 1 | ESPEJO | 1 | 1 | 1.00 | 1.00 | | | | | | | | | | | X | X | X | | |
| | | | DUCHAS AL AIRE LIBRE | 2 | PUBLICO Y PERSONAL | 3 | REGADERA | 0.6 | 0.8 | 0.48 | 1.44 | 1.44 | 50 | 1.2 | 60 | 61.44 | 73.73 | | | | | | |
| | | | SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | 1 | PUBLICO Y PERSONAL | 3 | LAVAMANOS | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 1.47 | 4.35 | 20 | 1.2 | 24 | 28.35 | 34.02 | | X | X | X | | |
| | | | | | | 2 | SERVICIO SANITARIO | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.68 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2 | DUCHA | 0.8 | 0.8 | 0.64 | 1.28 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1 | MUEBLE | 0.6 | 1.54 | 0.92 | 0.92 | | | | | | | | | | | | |
| | | | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES | 1 | PUBLICO Y PERSONAL | 2 | LAVAMANOS | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | 5.24 | 20 | 1.2 | 24 | 29.24 | 35.09 | | X | X | X | | |
| | | | | | | 4 | SERVICIO SANITARIO | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 1.35 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 4 | DUCHA | 0.8 | 0.8 | 0.64 | 2.56 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1 | MUEBLE | 0.6 | 1.54 | 0.92 | 0.92 | | | | | | | | | | | | |
| | | | PISCINAS PARA ADULTOS | 2 | PUBLICO Y PERSONAL | 2 | PISCINAS | 10 | 15 | 150.00 | 300.00 | 450.00 | 50 | 1.2 | 60 | 510.00 | 612 | | X | X | X | | |
| | PISCINA PARA NIÑOS | 1 | PUBLICO Y PERSONAL | 1 | PISCINAS | 10 | 15 | 150.00 | 150.00 | 450.00 | 50 | 1.2 | 60 | 510.00 | 612 | X | X | | X | | | | |
| | DEPORTIVA | CANCHA | CANCHA DE FUTBOL RAPIDO | 2 | PUBLICO Y PERSONAL | 1 | MARCOS PARA PORTERIAS | 10 | 25 | 250.00 | 250.00 | 324.88 | 30 | 1.2 | 36.00 | 360.88 | 433.06 | | X | X | X | | |
| | | | | | | 8 | BEBEDEROS | 0.6 | 0.4 | 0.24 | 1.92 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2 | GRADERIOS | 2.4 | 15.2 | 36.48 | 72.96 | | | | | | | | | | | | |
| | | | CANCHA DE BALONCESTO | 2 | PUBLICO Y PERSONAL | 1 | MARCOS PARA ENCESTAR Y AREA DE DESPLAZAMINETO | 25 | 15 | 375.00 | 375.00 | 411.96 | 30 | 1.2 | 36 | 447.96 | 537.55 | | X | X | X | | |
| | | | | | | 1 | GRADERIOS | 2.4 | 15.2 | 36.48 | 36.48 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 2 | BEBEDEROS | 0.6 | 0.4 | 0.24 | 0.48 | | | | | | | | | | | | |
| | | SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | 1 | PUBLICO Y PERSONAL | 2 | LAVAMANOS | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | 2.95 | 10 | 1.2 | 12 | 14.95 | 17.94 | X | | X | X | | | |
| | | | | | 1 | SERVICIO SANITARIO | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.34 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 2 | DUCHA | 0.8 | 0.8 | 0.64 | 1.28 | | | | | | | | | | | | | |
| | | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES | 1 | PUBLICO Y PERSONAL | 1 | MUEBLE | 0.6 | 1.54 | 0.92 | 0.92 | 3.62 | 10 | 1.2 | 12 | 15.62 | 18.75 | X | | X | X | | | |
| | | | | | 2 | LAVAMANOS | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | SERVICIO SANITARIO | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 1.01 | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | DUCHA | 0.8 | 0.8 | 0.64 | 1.28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | MUEBLE | 0.6 | 1.54 | 0.92 | 0.92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COMERCIO | COMERCIAL | CAFETERIA | COCINA | 1 | PERSONAL | 1 | COCINA | 0.8 | 1.2 | 0.96 | 0.96 | 14.79 | 3 | 1.2 | 3.6 | 18.39 | 22.06 | X | X | X | | | |
| | | | | | | 2 | ALACENA | 2 | 2 | 4.00 | 8.00 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1 | LAVAPLATOS | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.49 | | | | | | | | | | | | |
| | | | AREA DE MESAS | 1 | PUBLICO Y PERSONAL | 2 | MESA DE TRABAJO | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | 18.00 | 35 | 1.2 | 42 | 60.00 | 72 | X | X | X | | | |
| | | | | | | 2 | MESA DE APOYO | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1 | REFRIGERADOR | 0.65 | 0.7 | 0.46 | 0.46 | | | | | | | | | | | | |
| | | PLAZA DE COMIDAS | 1 | PUBLICO Y PERSONAL | 2 | CONGELADOR | 1 | 1 | 1.00 | 2.00 | 5.93 | 25 | 1.2 | 30 | 35.93 | 43.12 | X | X | X | | | | |
| | | | | | 1 | MESAS | 1 | 1 | 1.00 | 8.00 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 40 | BANCAS | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 10.00 | | | | | | | | | | | | | |
| | | PLAZA DE VENTAS | LOCALES COMERCIALES | 4 | PUBLICO Y PERSONAL | 1 | REFRIGERADOR | 0.4 | 0.4 | 0.16 | 0.16 | 7.52 | 8 | 1.2 | 9.6 | 17.12 | 20.54 | X | X | X | | | |
| | | | | | | 1 | COCINA | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.49 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 1 | MESA DE TRABAJO | 1.6 | 1.6 | 2.56 | 2.56 | | | | | | | | | | | | |
| | PASILLOS | | 1 | PUBLICO Y PERSONAL | 1 | LAVAPLATOS | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | 17.67 | 30 | 1.2 | 36 | 636.12 | 763.34 | X | X | X | | | | |
| | | | | | 1 | MOSTRADOR | 1 | 2 | 2.00 | 2.00 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 2 | ESTANTES | 0.6 | 1 | 0.60 | 1.80 | | | | | | | | | | | | | |
| | AREA DE COBROS | 1 | ADMINISTRATIVO | 1 | VITRINAS | 1 | 1.5 | 1.50 | 3.00 | 0.88 | 2 | 1.2 | 2.4 | 2.11 | 2.53 | X | X | X | | | | | |
| | | | | 1 | ESCRITORIO | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2 | MESAS | 1 | 1 | 1.00 | 2.00 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 1 | SENDEROS | 1.5 | 10 | 15.00 | 15.00 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2 | BANCAS | 0.6 | 2 | 1.20 | 2.40 | | | | | | | | | | | | | | |

PROGRAMA ARQUITECTONICO DE PARQUE RECREATIVO (Parte 2)

| ZONA | SUB-ZONA | ESPACIO | SUB-ESPACIO | CANTIDAD | USUARIO | MOBILIARIO Y EQUIPO | | | | | | AREAS | | | | | AREA TOTAL DE ZONA (M²) | FACTORES DE CONFORTABILIDAD | | | | | | |
|-------------------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------------|------------------------------|---------------------|--|-------------|------------------------|---------|------------------------------|--------------------------|---------------|------------------|-----------------------|------------------------------------|-------------------------|--|-----------------|-------------|------------|-------------|------------|-------|
| | | | | | | CANTIDAD | DESCRIPCION DE MOBILIARIO | DIMENSIONES | | AREA M2 | SUB-TOTAL DE AREA MOBILIARIO | AREA TOTAL DE MOBILIARIO | Nº DE USUARIO | (M2) POR PERSONA | AREA TOTAL DE USUARIO | AREA TOTAL DE USUARIO + MOBILIARIO | | AREA TOTAL DE SUB-ESPACIO CON 20% DE CIRCULACION | AREA DE ESPACIO | ILUMINACION | | VENTILACION | | |
| | | | | | | | | ANCHO | LARGO | | | | | | | | | | | NATURAL | ARTIFICIAL | NATURAL | ARTIFICIAL | |
| ADMINISTRACION | ADMINISTRAR | ADMINISTRACION | GERENCIA | 1 | ADMINISTRATIVO | 1 | ESCRITORIO | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | 1.77 | 2 | 1.2 | 2.4 | 4.17 | 5.00 | 35.54 | X | X | X | X | | |
| | | | | | | 2 | SILLA | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | | | | | | | | X | X | X | X | | |
| | | | | | | 2 | ARCHIVERO | 0.4 | 0.8 | 0.32 | 0.64 | | | | | | | | X | X | X | X | | |
| | | | SECRETARIA | 1 | ADMINISTRATIVO | 1 | ESCRITORIO | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | 1.56 | 2 | 1.2 | 2.4 | 3.96 | 4.76 | | X | X | X | X | | |
| | | | | | | 1 | SILLA | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.20 | | | | | | | | X | X | X | X | | |
| | | | | | | 2 | ARCHIVERO | 0.4 | 0.8 | 0.32 | 0.64 | | | | | | | | X | X | X | X | | |
| | | | RECEPCION | 1 | PUBLICO Y ADMINISTRATIVO | 1 | ESCRITORIO | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | 3.57 | 4 | 1.2 | 4.8 | 8.37 | 10.04 | | X | X | X | X | | |
| | | | | | | 2 | SILLA | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | | | | | | | | X | X | X | X | | |
| | | | | | | 2 | ARCHIVERO | 0.4 | 0.8 | 0.32 | 0.64 | | | | | | | | X | X | X | X | | |
| | | MANTENIMIENTO | 1 | PERSONAL | BODEGA | 1 | PERSONAL | 6 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 4.32 | 8.32 | 4 | 1.2 | 4.8 | | 13.12 | 15.74 | X | X | X | X |
| | | | | | | | | 1 | UTENCILIOS DE LIMPIEZA | 2 | 2 | 4.00 | 4.00 | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | | | | | | 2 | SOFA | 1.2 | 1.8 | 2.16 | 4.32 | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | ESTANCIA DE EMPLEADOS | ESTAR | 1 | PERSONAL | 1 | PERSONAL | 1 | MESA | 0.8 | 0.8 | 0.64 | 0.64 | 5.77 | 5 | 1.2 | 6 | | 11.77 | 14.124 | X | X | X | X |
| | | | | | | | | 4 | SILLAS | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.81 | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | | | | | | 1 | COCINA | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.49 | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | COCINA | 1 | PERSONAL | 1 | PERSONAL | 1 | REFRIGERADOR | 0.8 | 0.8 | 0.64 | 0.64 | 2.03 | 3 | 1.2 | 3.6 | | 5.63 | 6.76 | X | X | X | X |
| | | | | | | | | 1 | LAVATRASTOS | 0.6 | 1.5 | 0.90 | 0.90 | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | | | | | | | 1 | LAVAMANOS | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.61 | | | | | | | | X | X | X | X |
| | | SERVICIOS SANITARIOS | 1 | PERSONAL | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES | 1 | PERSONAL | 3 | SERVICIO SANITARIO | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 1.01 | 2.54 | 4 | 1.2 | 4.8 | | 7.34 | 8.81 | X | X | X | X |
| | | | | | | | | 1 | MUEBLE | 0.6 | 1.54 | 0.92 | 0.92 | | | | | | | | X | X | X | X |
| 3 | LAVAMANOS | | | | | | | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.61 | X | X | | | | | X | | | X | | | |
| SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | 1 | PERSONAL | SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | 1 | PERSONAL | 3 | SERVICIO SANITARIO | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 1.01 | 2.54 | 4 | 1.2 | 4.8 | 7.34 | 8.81 | X | X | X | X | | | |
| | | | | | | 1 | MUEBLE | 0.6 | 1.54 | 0.92 | 0.92 | | | | | | | X | X | X | X | | | |
| | | | | | | 1 | MUEBLE | 0.6 | 1.54 | 0.92 | 0.92 | | | | | | | X | X | X | X | | | |
| ABASTECIMIENTO DE SERVICIOS BASICOS | ZONA DE ABASTECIMIENTO | ZONA DE CARGA Y DESCARGAS | 1 | PERSONAL | PERSONAL | 2 | ESTACIONAMIENTOS PARA VEHICULOS MEDIANOS | 3 | 5 | 15.00 | 30.00 | 30.00 | 2 | 1.2 | 2.4 | 32.40 | 38.88 | 1,088.46 | X | X | X | | | |
| | | | | | | 3 | BASUREROS | 1.5 | 1.5 | 2.25 | 6.75 | | | | | | | | 6.75 | 4 | 1.2 | 4.8 | 11.55 | 13.86 |
| COMPLEMENTARIAS | ESTACIONAMIENTO | ESTACIONAMIENTO | ACCESO, ENTRADA | 1 | VISITANTES Y PERSONAL | 2 | PLUMA | 1 | 5 | 5.00 | 10.00 | 10.00 | 4 | 1.2 | 4.8 | 8.8 | 10.56 | | 961.68 | X | X | X | | |
| | | | | | | 30 | PARQUEO P/ AUTOMOVIL | 2.5 | 5 | 12.5 | 375 | | | | | | | | | 501 | 120 | 1.2 | 144 | 753 |
| | | | 3 | PARQUEO P/ AUTOBUS | 3.5 | 12 | 42 | 126 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | CASETA DE VIGILANCIA | 1 | PERSONAL | 1 | ESCRITORIO | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | 1.67 | 3 | 1.2 | 3.6 | 6.6 | 7.92 | | | X | X | X | | |
| | | | | | | 2 | SILLA | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.41 | | | | | | | | | X | X | X | | |
| | 1 | SERVICIO SANITARIO | | | | 0.75 | 0.45 | 0.34 | 0.34 | X | X | | | | | | | | | X | | | | |
| | CIRCULAR | SENDEROS | PLAZA, AREAS VERDES | 1 | VISITANTES Y PERSONAL | 1 | LAVAMANOS | 0.45 | 0.45 | 0.20 | 0.20 | 1.22 | 5 | 1.2 | 6 | 11 | 13.2 | | | X | X | X | | |
| | | | | | | 2 | BANCAS | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 0.72 | | | | | | | | | X | X | X | | |
| | | | | | | 2 | MESETERA | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.50 | | | | | | | | | X | X | X | | |
| | CONTEMPLAR LA | MIRADORES | MIRADORES | 1 | VISITANTES Y PERSONAL | 2 | BANCAS | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | 1.53 | 10 | 1.2 | 12 | 22 | 26.4 | | | X | X | X | | |
| 1 | | | | | | BASURERO | 0.3 | 0.3 | 0.09 | 0.09 | X | | | | | | | | X | X | | | | |

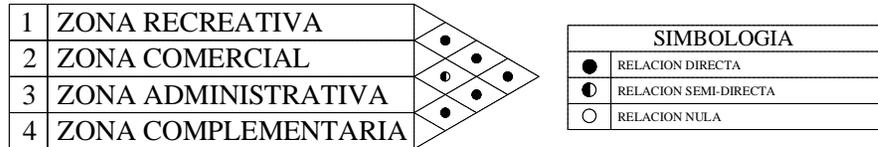
Cuadro n° 30, Aplicación de Agrupaciones a Propuesta Arquitectónica de Campo Recreativo.

| CRITERIOS DE AGRUPACION PROPUESTA "C", CAMPO RECREATIVO | | | | |
|--|--|---|---|--|
| CRITERIO | DEFINICION DE CRITERIO | PROPUESTAS DE AGRUPACION QUE APLICARA A LA PROPUESTA | | |
| | | CONCETRADA | DISPERSA | JUSTIFICACION |
| Accesibilidad | Aprovechar vías primarias y secundarias para facilitar el ingreso peatonal y vehicular. | |  | Se ha considerado debido a que en el terreno solo cuenta con un acceso. |
| Unidad de Conjunto | Organizar sectores por funciones y necesidades afines. | |  | Debido al tipo del proyecto y por sus necesidades y actividades a realizar estas se distribuirán en diferentes partes del terreno. |
| | Establecer comunicación directa o indirecta según se requiera entre los espacios de las propuestas. | |  | En algunas áreas se establecerá la comunicación dispersa debido a que no todas las áreas son de carácter público por lo que algunas se dejaran alejadas del área al público. |
| Orientación | Orientar en la medida de lo posible las edificaciones al Norte-Sur para mayor ventilación y reducción de asoleamiento. | |  | Para maximizar la ventilación y evitar en lo posible el asoleamiento. |
| Topografía | Utilizar pendientes menos pronunciadas para ubicar las edificaciones y minimizar los costos en terracería. | |  | Se buscara una zona donde se menos accidentada para la ubicación del conjunto de los espacios, evitándose gastos económicos en terracerías, trabajos de retención y evitar peligros entre los habitantes |
| Vegetación | Aprovechar en la medida de lo posible la vegetación existente. | |  | Se optara por esta propuesta para aprovechar la vegetación existente alrededor ya sea como elemento visual, ambientación de los espacios, confort, relajación o para refrescar algún ambiente o protección contra el asoleamiento. |
| | Elaborar en la medida de lo posible propuestas de reforestación en todos los proyectos. | |  | Se establecerán varios lugares de interés en donde se necesita la vegetación y conservación de este. |
| Vistas | Aprovechar sitios de interés visual hacia montañas, ríos, etc. | |  | Se optara por la propuesta dispersa para los aprovechamientos de los sitios de interés visual hacia montañas, ríos, etc. Debido a que estos se encuentran alrededor del terreno. |

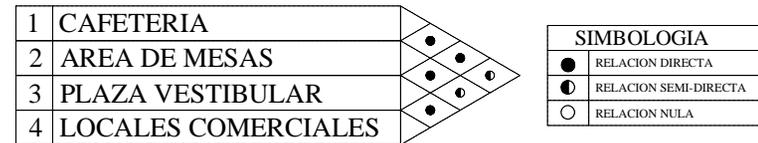
Se concluye según los criterios anteriores que para la realización de la Propuesta de Campo Recreativo, se tomara el concepto de agrupación dispersa, para todos los criterios.

4.12.2 Matrices de relación de Propuesta Arquitectónica de Campo Recreativo

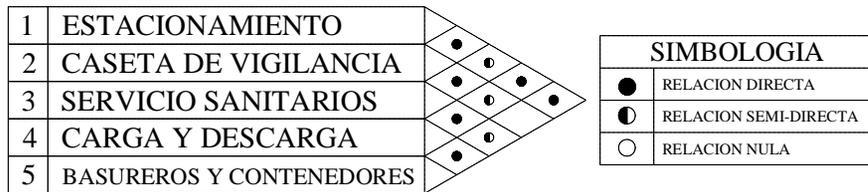
MATRICES DE RELACIÓN DE ZONAS QUE COMPRENDERÁN EL CAMPO RECREATIVO



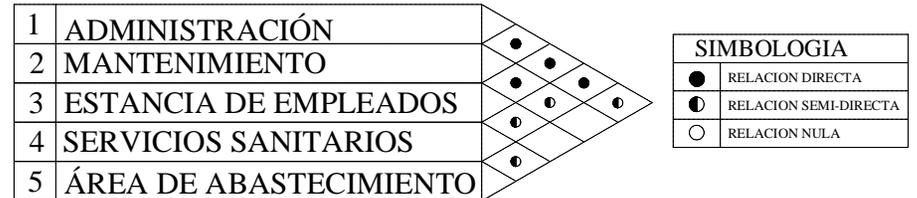
MATRICES DE RELACIÓN DE ZONA COMERCIAL PARA EL CAMPO RECREATIVO



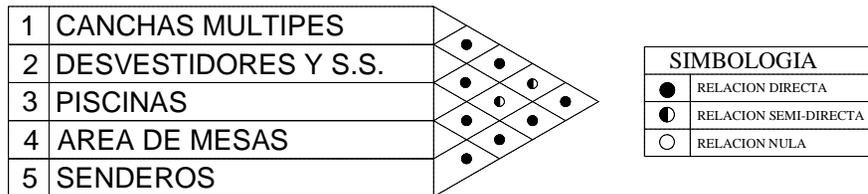
MATRICES DE RELACIÓN DE ESTACIONAMIENTO PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE CAMPO RECREATIVO



MATRICES DE RELACIÓN DE ZONA ADMINISTRACION PARA CAMPO RECREATIVO



MATRICES DE RELACIÓN DE ZONA RECREATIVA PARA CAMPO RECREATIVO



4.12.3 Diagramas de Relación para Propuesta Arquitectónica de Campo Recreativo.

DIAGRAMA DE RELACIÓN DE ZONAS QUE COMPRENDERÁN EL PARQUE RECREATIVO

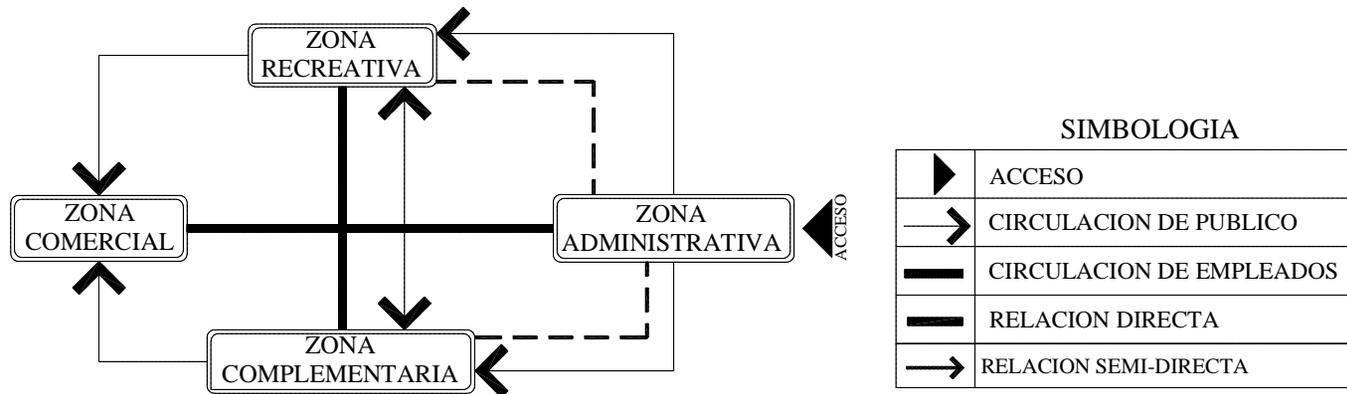


DIAGRAMA DE RELACIÓN DE ZONA COMERCIAL PARA EL PARQUE RECREATIVO

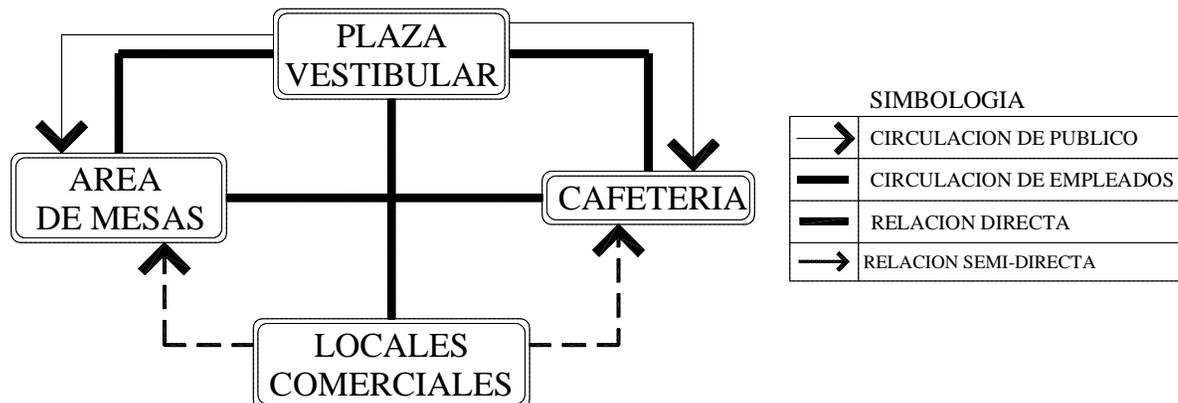
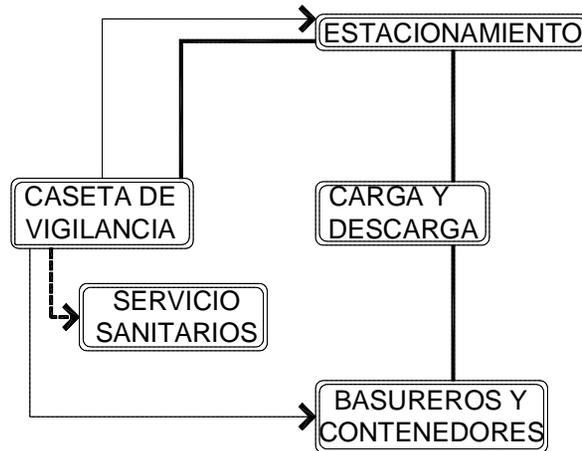


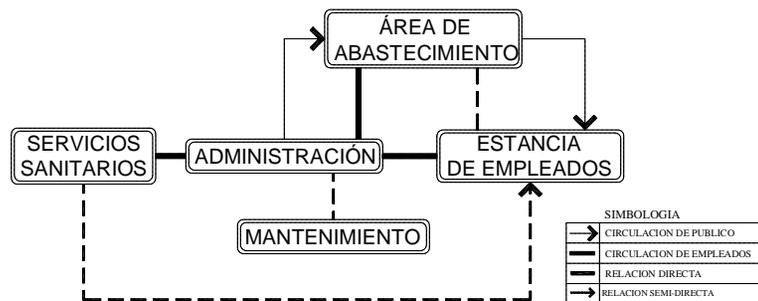
DIAGRAMA DE RELACIÓN DE ESTACIONAMIENTO PARA EL PARQUE RECREATIVO



SIMBOLOGIA

| | |
|---|--------------------------|
| → | CIRCULACION DE PUBLICO |
| — | CIRCULACION DE EMPLEADOS |
| — | RELACION DIRECTA |
| → | RELACION SEMI-DIRECTA |

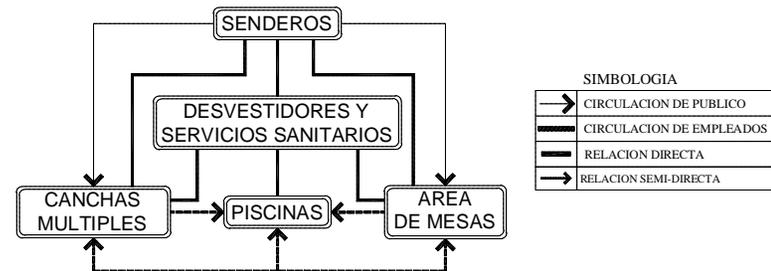
DIAGRAMA DE RELACIÓN DE ZONA ADMINISTRACION PARA EL PARQUE RECREATIVO



SIMBOLOGIA

| | |
|---|--------------------------|
| → | CIRCULACION DE PUBLICO |
| — | CIRCULACION DE EMPLEADOS |
| — | RELACION DIRECTA |
| → | RELACION SEMI-DIRECTA |

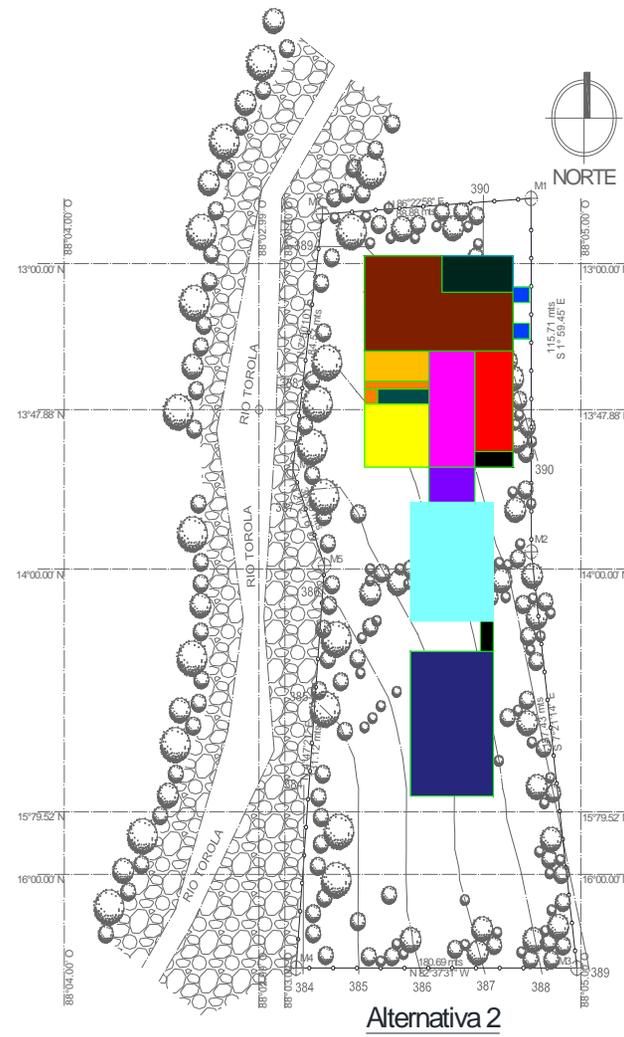
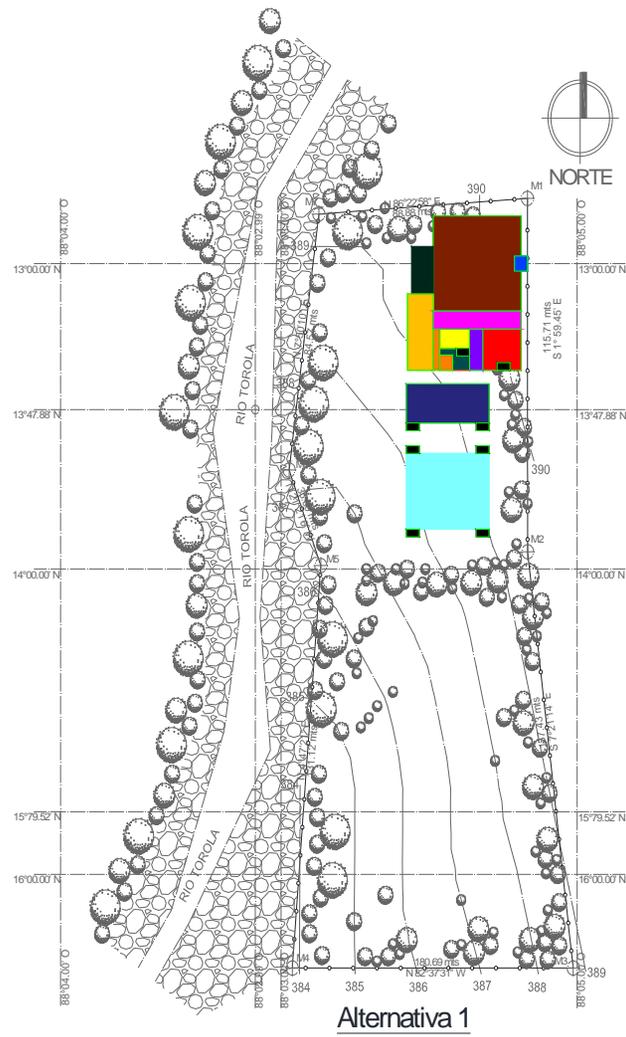
MATRICES DE RELACIÓN DE ZONA RECREATIVA PARA EL PARQUE RECREATIVO



SIMBOLOGIA

| | |
|---|--------------------------|
| → | CIRCULACION DE PUBLICO |
| — | CIRCULACION DE EMPLEADOS |
| — | RELACION DIRECTA |
| → | RELACION SEMI-DIRECTA |

4.12.4 Zonificaciones para Propuestas Arquitectónicas de Campo Recreativo.



SIMBOLOGÍA DE COLORES DE ZONIFICACIÓN

- CASETA DE CONTROL DE VIGILANCIA
- ESTACIONAMIENTO GENERAL
- ESTACIONAMIENTO PARA BUSES
- ZONA DE CARGA Y DESCARGA
- AREA DE ABASTECIMIENTO Y CONTENEDORES
- AREA DE PISCINAS
- AREA DE EMPLEADOS
- ADMINISTRACION
- CAFETERIA
- LOCALES COMERCIALES
- SERVICIOS SANITARIO
- VESTIBULO PRINCIPAL
- AREA DE CANCHAS Y GRADERIOS

**4.12.5 CUADRO 28, RESUMEN PARA DEFINICION Y PONDERACION DE LOS CRITERIOS
EVALUATIVOS PARA LA ZONIFICACION DE PROPUESTA ARQUITECTONICA DE PARQUE RECREATIVO**

| CRITERIOS | DEFINICION | ESPECIFICACIONES REFERENTES A LOS CRITERIOS EVALUATIVOS | PONDERACION | |
|--------------------------|---|--|------------------|------------------|
| | | | ALTERNATIVA 1 | ALTERNATIVA 2 |
| Accesibilidad | Aprovechar vías primarias y secundarias para facilitar el ingreso de peatonal y vehicular. | Ubicar las zonas evaluadas de acuerdo a las características físicas del terreno y a su potencial de desarrollo físico. - Agrupar las cabañas por núcleo y por tipo. - Ubicar las áreas complementarias en lugares de fácil acceso. - Conservar las calles existentes. | 3 | 4 |
| Unidad de Conjunto | Organizar sectores por funciones y necesidades afines. Establecer comunicación según se requiere entre los espacios en las propuestas. | -Todas las áreas estarán integradas por circulaciones de recorridos agradables a la vista, creando ambientes de integración al medio natural. -Ubicar las áreas de acuerdo a la relación que debe existir entre ellas para crear un conjunto ordenado y de fácil interpretación para los usuarios. -Las instalaciones del parque promueve la incorporación de los sectores más emblemáticos del terreno. | 3 | 3 |
| Orientación | Orientar en la medida de lo posible las edificaciones al Norte-Sur para mayor ventilación y reducción de asoleamiento. | | 4 | 5 |
| Topografía | Utilizar pendientes menos pronunciadas para ubicar las edificaciones y minimizar los costos en terracería. | -Integrar el proyecto a la topografía existente. -Diseñar en áreas de terreno cuyas curvas de nivel no sean muy pronunciadas para construir, ya que de lo contrario se generaría erosión en el suelo. -Desarrollar el proyecto en áreas permeables. | 4 | 4 |
| Vegetación | Aprovechar en la medida de lo posible la vegetación existente. Elaborar en la medida de lo posible propuestas de reforestación en todos los proyectos. | -Conservar y Respetar la vegetación existente. -Desarrollar el proyecto en sectores donde no sea necesaria una deforestación a gran escala. | 3 | 4 |
| Vistas | Aprovechar sitios de interés visual hacia montañas, ríos, etc. | | 3 | 5 |
| Ponderación Total | | | 20 | 25 |

Ponderaciones: las consideraciones que se han tomado para la evaluación de alternativas son las siguientes:

| | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|-----------|---|-------|---|---------|---|------|
| 5 | Excelente | 4 | Muy Bueno | 3 | Bueno | 2 | Regular | 1 | Malo |
|---|-----------|---|-----------|---|-------|---|---------|---|------|

La alternativa “2”, es la opción que cumple con la mayoría de los criterios que se están evaluando, cuentan con una buena accesibilidad, muy buena topografía y la mejor orientación de norte a sur, con lo cual se puede aprovechar las mejores vistas del terreno, además de que la alternativa “B” tiene mejor unidad de conjunto para espacios entre si y mejor uso de áreas verdes por sus vistas.

4.13 Programa de Necesidades de Casa de la Cultura.

| PROGRAMA DE NECESIDADES DE LA CASA DE LA CULTURA ACTUALMENTE | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|---------|---------------------------|-----------------------------|---|--|----------------------------------|-----------------------|------------|
| NECESIDAD GLOBAL | TIPO DE NECESIDAD | ZONA | NECESIDADES PRIMARIAS | NECESIDADES SECUNDARIAS | ACTIVIDADES | SUB-ESPACIO | ESPACIO | | |
| CASA DE LA CULTURA (ACTUALMENTE) | NECESIDADES BÁSICAS | PÚBLICA | RECIBIR | CONTABILIZAR | RECEPCIÓN DE ARTICULOS | DESPACHO | ÁREA DE CARGA Y DESCARGA | | |
| | | | ESTACIONARSE | UBICAR VEHICULO | ESTACIONAR VEHICULO DE CARGA | PARQUEO | | | |
| | | | DESECHAR | RECOLECCION DE BASURA | RECOGER LOS DESECHOS DE BASURA POR SALUBRIDAD | AREA DE BASUREROS O CONTENEDORES | | | |
| | | | EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN | | INGRESAR | | ACCESAR AL EDIFICIO | ACCESO | MUSEO |
| | | | | | EXPOSICION | | PERMITIR LA UBICACIÓN DE OBJETOS | SALAS DE EXHIBICIONES | BIBLIOTECA |
| | | | | | PRESENTACIONES | | PRESENTAR VIDEOS Y/O SONIDO | SALA DE PROYECCIONES | |
| | ALMACENAR | | | | GUARDAR ELEMENTOS DE INFORMACIÓN | SALA DE ESTANTES | | | |
| | NECESIDADES FISIOLÓGICAS | | ANALIZAR | | OFRECER EL LUGAR DE LECTURA | SALA DE LECTURA | SERVICIOS SANITARIOS | | |
| | | | ASEO PERSONAL | | LAVARSE LAS MANOS, IR A LOS SERVICIOS. | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | | | |
| | NECESIDADES DE APOYO | PRIVADA | ADMINISTRAR | COORDINAR, DIRIGIR, PLANEAR | | REUNIRSE, ORDENAR, REVISAR, FIRMAR PAPELES, VELAR POR LA PROTECCION DE LAS INSTALACIONES | DIRECCIÓN, RECEPCIÓN Y DESPACHO | ADMINISTRACION | |
| | | | | ALMACENAR | | GUARDAR EQUIPO, ALMACENAJE DE HERRAMIENTAS | BODEGA | MANTENIMIENTO | |
| | | | | ASEAR ESPACIOS | | LIMPIAR, ARREGLAR, REPARAR. | CUARTO DE LIMPIEZA | | |

| PROGRAMA DE NECESIDADES DE CASA DE LA CULTURA A AMPLIAR | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|---------|--|--|---|--|----------------------------------|--------------------|------------|
| NECESIDAD GLOBAL | TIPO DE NECESIDAD | ZONA | NECESIDADES PRIMARIAS | NECESIDADES SECUNDARIAS | ACTIVIDADES | SUB-ESPACIO | ESPACIO | | |
| CASA DE LA CULTURA (EXISTENTE) | NECESIDADES BÁSICAS | PÚBLICA | RECIBIR | CONTABILIZAR | RECEPCIÓN DE ARTICULOS | DESPACHO | ÁREA DE CARGA Y DESCARGA | | |
| | | | ESTACIONARSE | UBICAR VEHICULO | ESTACIONAR VEHICULO DE CARGA | PARQUEO | | | |
| | | | DESECHAR | RECOLECCION DE BASURA | RECOGER LOS DESECHOS DE BASURA POR SALUBRIDAD | AREA DE BASUREROS O CONTENEDORES | | | |
| | | | EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN | | INTERACTUAR | | PERMITIR LA UBICACIÓN DE OBJETOS | SALA DE EXHIBICION | LUDOTECA |
| | | | | | ALMACENAR | | GUARDAR ELEMENTOS DE INFORMACIÓN | SALA DE ESTANTES | BIBLIOTECA |
| | | | | | ANALIZAR | | OFRECER EL LUGAR DE LECTURA | SALA DE LECTURA | |
| | DIGITALIZAR | | | | OFRECER EL SERVICIO DE EXTRACCION, CONSULTA E INTRODUCCIÓN DE DATOS DIGITALES | CENTRO DE COMPUTO | | | |
| | NECESIDADES FISIOLÓGICAS | | PRESENTACIONES | | PRESENTAR VIDEOS Y/O SONIDO | SALON DE REUNIONES Y PROYECCIONES | S.U.M. | | |
| | | | VESTIRSE O ARREGLARSE | | TENER UN ESPACIO PRIVADO PARA ARREGLO POR PRESENTACIONES | VESTIDOR | SERVICIOS SANITARIOS | | |
| | ASEO PERSONAL | | LAVARSE LAS MANOS, IR A LOS SERVICIOS. | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES SERVICIOS SANITARIOS HOMBRES | | | | | |
| | NECESIDADES DE APOYO | PRIVADA | ADMINISTRAR | COORDINAR, DIRIGIR, PLANEAR | | REUNIRSE, ORDENAR, REVISAR, FIRMAR PAPELES, VELAR POR LA PROTECCION DE LAS INSTALACIONES | DIRECCIÓN, RECEPCIÓN Y DESPACHO | ADMINISTRACION | |
| | | | | ALMACENAR | | GUARDAR EQUIPO, ALMACENAJE DE HERRAMIENTAS | BODEGA | ÁREA DE BODEGA | |
| | | | | ASEAR ESPACIOS | | LIMPIAR, ARREGLAR, REPARAR. | CUARTO DE LIMPIEZA | | |

4.13.1 Programa Arquitectónico de Casa De La Cultura

PROGRAMA ARQUITECTONICO DE LA CASA DE LA CULTURA A AMPLIAR

| ZONA | SUB-ZONA | ESPACIO | SUB-ESPACIO | USUARIO | MOBILIARIO Y EQUIPO | | | | | | AREAS | | | | | | FACTORES DE CONFORTABILIDAD | | | | | |
|--------------------|----------------------|------------------------------|--|----------------------|---------------------|---------------------------|-------------|-------|---------|------------------------------|--------------------------|---------------|------------------|-----------------------|------------------------------------|--|-----------------------------|-------------------------|-------------|------------|-------------|------------|
| | | | | | CANTIDAD | DESCRIPCION DE MOBILIARIO | DIMENSIONES | | AREA M2 | SUB-TOTAL DE AREA MOBILIARIO | AREA TOTAL DE MOBILIARIO | Nº DE USUARIO | (M2) POR PERSONA | AREA TOTAL DE USUARIO | AREA TOTAL DE USUARIO + MOBILIARIO | AREA TOTAL DE SUB-ESPACIO CON 20% DE CIRCULACION | AREA DE ESPACIO | AREA TOTAL DE ZONA (M²) | ILUMINACION | | VENTILACION | |
| | | | | | | | ANCHO | LARGO | | | | | | | | | | | NATURAL | ARTIFICIAL | NATURAL | ARTIFICIAL |
| EDUCATIVA | PUBLICA | ÁREA DE CARGA Y DESCARGA | PARQUEO | MOTORISTA | 1 | PARQUEO P/ AUTOMOVIL | 2.5 | 5 | 12.50 | 12.50 | 12.50 | 1 | 1.2 | 1.2 | 14.40 | 17.28 | 17.28 | X | | X | | |
| | | | ÁREA DE BASUREROS Y CONTENEDORES | - | 1 | BASURERO | 0.7 | 1 | 0.70 | 0.70 | 0.70 | | | | | | | X | | X | | |
| | | LUDOTECA | SALA DE EXHIBICION | VISITANTES | 2 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | | 3.04 | 6 | 1.2 | 7.2 | 10.24 | 12.29 | | X | X | X | |
| | | | | | 1 | MESAS | 0.9 | 1.5 | 1.35 | 1.35 | | | | | | | | | X | | X | |
| | | | | | 1 | SILLAS | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.25 | | | | | | | | | | X | | X |
| | | BIBLIOTECA | DESPACHO | BIBLIOTECARIO | 1 | ESCRITORIO | 0.7 | 1.2 | 0.84 | 0.84 | 0.84 | 0.84 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.04 | 2.45 | | X | X | X | |
| | | | | | 6 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 4.32 | 4.32 | 4.32 | 1 | 1.2 | 1.2 | 5.52 | 6.62 | | X | X | X | |
| | | | SALA DE LECTURA Y SALA DE PROYECCIONES | VISITANTE | 6 | MESAS | 0.9 | 1.5 | 1.35 | 8.10 | | 11.10 | 15 | 1.2 | 18 | 29.10 | 34.92 | | X | X | X | |
| | | | | | 12 | SILLAS | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 3.00 | | | | | | | | | | X | | X |
| | | | CENTRO DE COMPUTO | VISITANTE Y PERSONAL | 1 | ESCRITORIO | 0.7 | 1.2 | 0.84 | 0.84 | | 7.49 | 5 | 1.2 | 6 | 13.49 | 16.19 | | X | X | X | X |
| | | | | | 4 | MESAS | 0.9 | 1.5 | 1.35 | 5.40 | | | | | | | | | | X | | X |
| | | S.U.M. | SALA DE PROYECCIONES | VISITANTES | 5 | SILLAS | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 1.25 | | | | | | | | | | X | | X |
| | 1 | | | | ESCRITORIO | 0.7 | 1.2 | 0.84 | 0.84 | | 7.34 | 30 | 1.2 | 36 | 43.34 | 52.01 | | X | X | X | X | |
| | SERVICIOS SANITARIOS | SERVICIOS SANITARIOS MUJERES | PERSONAL | 1 | RETIETE | 0.75 | 1.1 | 0.83 | 0.83 | | 1.32 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.52 | 3.02 | | X | X | X | | |
| | | | | 1 | LAVAMANOS | 0.7 | 0.7 | 0.49 | 0.49 | | | | | | | | | | X | | X | |
| | | | | 1 | RETIETE | 0.75 | 0.75 | 0.56 | 0.56 | | 1.05 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.25 | 2.70 | | X | X | X | | |
| | PRIVADA | ADMINISTRACION | DIRECCIÓN | DIRECTOR | 1 | ESCRITORIO | 0.7 | 1.2 | 0.84 | 0.84 | | 1.49 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.69 | 3.23 | | X | X | X | |
| | | | | 1 | SILLA | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.25 | | | | | | | | | | X | | X | |
| | | | | 1 | LIBRERO | 0.4 | 1 | 0.40 | 0.40 | | | | | | | | | | X | | X | |
| | | | SECRETARIA | 1 | ESCRITORIO | 0.7 | 1.2 | 0.84 | 0.84 | | 1.39 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.59 | 3.11 | | X | X | X | | |
| | | 1 | SILLA | 0.5 | 0.5 | 0.25 | 0.25 | | | | | | | | | | | X | | X | | |
| | | 1 | ARCHIVERO | 0.6 | 0.5 | 0.30 | 0.30 | | | | | | | | | | | X | | X | | |
| | | ÁREA DE BODEGA | BODEGA | PERSONAL | 2 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | 1.44 | 1.44 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.64 | 3.17 | | X | X | X | |
| CUARTO DE LIMPIEZA | PERSONAL | | 2 | ESTANTES | 0.6 | 1.2 | 0.72 | 1.44 | 1.44 | 1.44 | 1 | 1.2 | 1.2 | 2.64 | 3.17 | | X | X | X | | | |

Cuadro n° 31, Aplicación de Agrupaciones a Propuesta Arquitectónica de Ampliación de La Casa de La Cultura

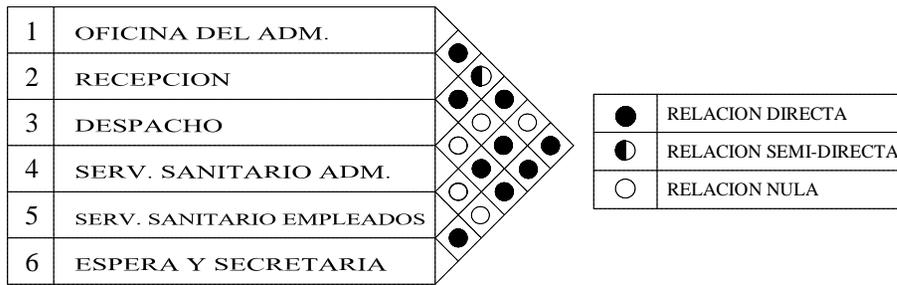
| CRITERIOS DE AGRUPACION PROPUESTA "D", AMPLIACION DE LA CASA DE LA CULTURA | | | | |
|---|--|--|-----------------|--|
| CRITERIO | DEFINICION DE CRITERIO | PROPUESTAS DE AGRUPACION QUE APLICARA A LA PROPUESTA | | |
| | | CONCETRADA | DISPERSA | JUSTIFICACION |
| Accesibilidad | Aprovechar vías primarias y secundarias para facilitar el ingreso peatonal y vehicular. | | | Para esta propuesta no se tomara en cuenta este criterio ya que la actual casa de la cultura ya cuenta con un edificio el cual no cuenta con las condiciones espaciales necesarias |
| Unidad de Conjunto | Organizar sectores por funciones y necesidades afines. |  | | Para minimizar los recorridos entre los espacios economizando las áreas de construcción |
| | Establecer comunicación directa o indirecta según se requiera entre los espacios de las propuestas. |  | | Para esta propuesta no se tomara en cuenta este criterio ya que la actual casa de la cultura ya cuenta con un edificio el cual no cuenta con las condiciones espaciales necesarias |
| Orientación | Orientar en la medida de lo posible las edificaciones al Norte-Sur para mayor ventilación y reducción de asoleamiento. |  | | Para maximizar la ventilación y evitar en lo posible el asoleamiento |
| Topografía | Utilizar pendientes menos pronunciadas para ubicar las edificaciones y minimizar los costos en terracería. |  | | Para esta propuesta no se tomara en cuenta este criterio ya que la actual casa de la cultura ya cuenta con un edificio el cual no cuenta con las condiciones espaciales necesarias |
| Vegetación | Aprovechar en la medida de lo posible la vegetación existente. |  | | Esta se ubicara en un solo punto del terreno. |
| | Elaborar en la medida de lo posible propuestas de reforestación en todos los proyectos. |  | | Para esta propuesta no se tomara en cuenta este criterio ya que la actual casa de la cultura ya cuenta con un edificio el cual no cuenta con las condiciones espaciales necesarias |
| Vistas | Aprovechar sitios de interés visual hacia montañas, ríos, etc. |  | | Por ubicarse en la zona urbana utilizar en lo posible las vistas concentrada a paisajes artificiales |

Se concluye según los criterios anteriores que para la realización de la Propuesta de Ampliación de La Casa de La Cultura Recreativo, se tomara el concepto de agrupación concentrada, para todos los criterios. Una vez definida cada una de los criterios de agrupación de

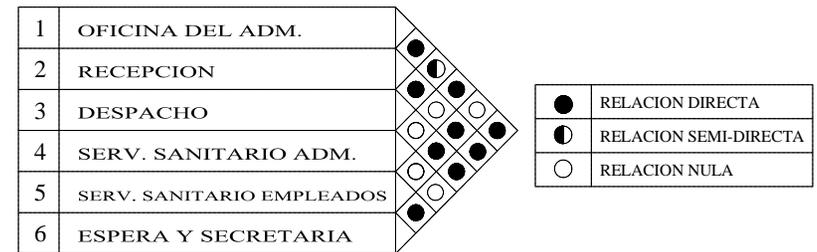
espacios, se continuara con el análisis de relación entre espacios y dos propuestas de zonificación, para evaluar conforme a los criterios ya definidos.

4.13.2 Matrices de relación de Propuesta Arquitectónica de Ampliación de La Casa de La Cultura.

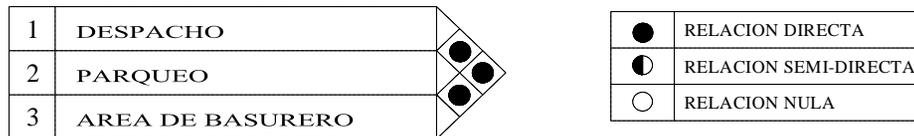
MATRIZ DE RELACION DE ESPACIOS DE ADMINISTRACION PARAPROPUESTA ARQUITECTONICA DE LA CASA DE LA CULTURA



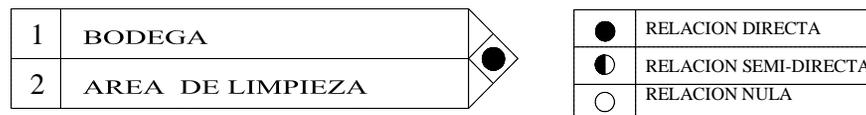
MATRIZ DE RELACION DE ESPACIOS DE ADMINISTRACION PARAPROPUESTA ARQUITECTONICA DE LA CASA DE LA CULTURA



MATRIZ DE RELACION DE ESPACIOS PARA EL AREA DE CARGA Y DESCARGA PARA LA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE DE LA CASA DE LA CULTURA



MATRIZ DE RELACION DE ESPACIOS DE MANTENIMIENTO PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE LA CASA DE LA CULTURA



4.13.3 Diagramas de Relación para Propuesta Arquitectónica de Casa de La Cultura.

DIAGRAMA DE RELACION DE ESPACIOS DE DE BIBLIOTECA PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE LA CASA DE LA CULTURA

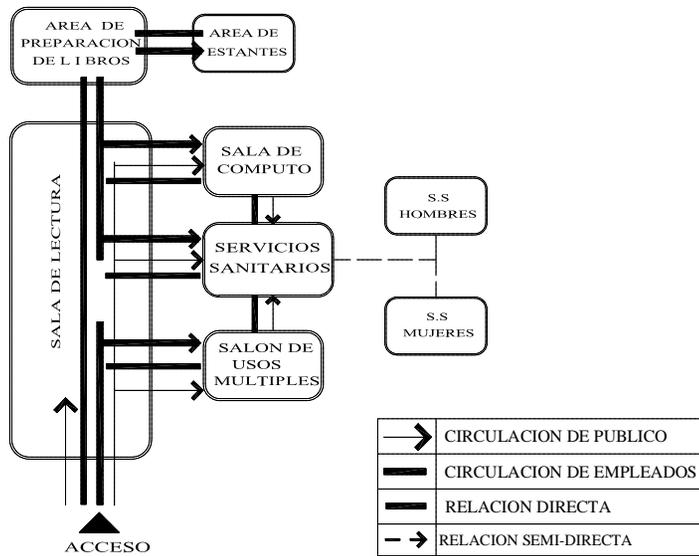


DIAGRAMA DE RELACION DE ESPACIOS DE ADMINISTRACION PARA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE LA CASA DE LA CULTURA

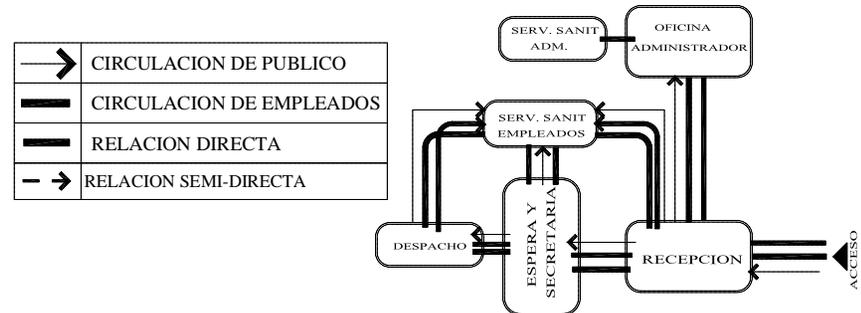
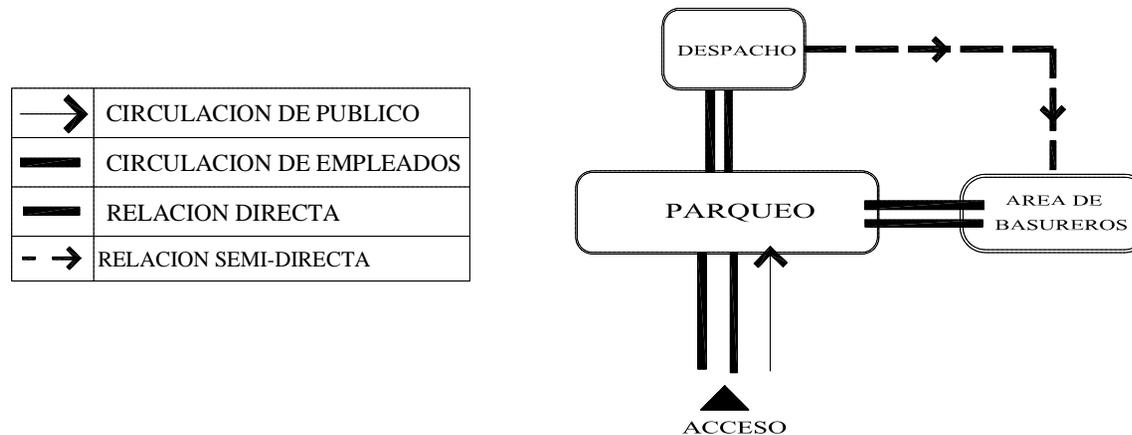
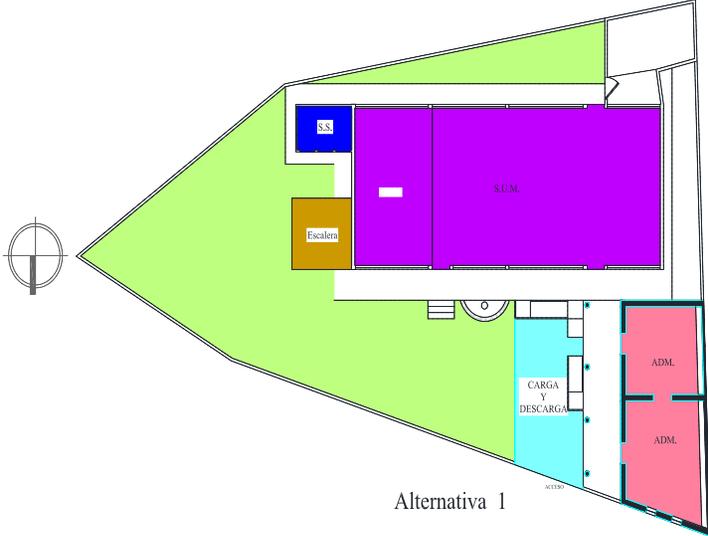


DIAGRAMA DE RELACION DE ESPACIOS PARA EL AREA DE CARGA Y DESCARGA PARA LA PROPUESTA ARQUITECTONICA DE DE LA CASA DE LA CULTURA

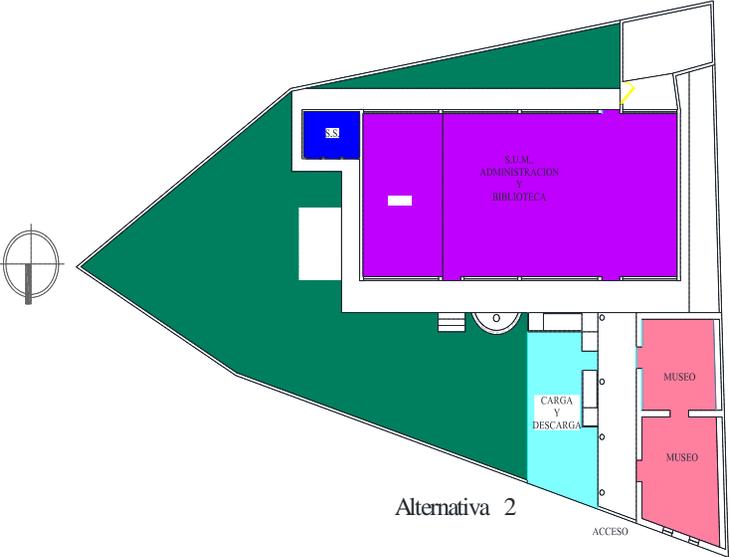


4.13.4 Zonificaciones para Propuestas Arquitectónicas de Casa de La Cultura.



SIMBOLOGÍA DE COLORES DE ZONIFICACIÓN

| | |
|--|--|
| S.U.M. | SERVICIO SANITARIO |
| ADMINISTRACION | ESCALERA |
| AREA DE CARGA Y DESCARGA | ZONA VERDE |



SIMBOLOGÍA DE COLORES DE ZONIFICACIÓN

| | |
|--|--|
| S.U.M. | SERVICIO SANITARIO |
| ADMINISTRACION | ESCALERA |
| AREA DE CARGA Y DESCARGA | ZONA VERDE |

4.14 Criterios de Diseño para las propuestas Arquitectónicas en Cacaopera.

Los criterios son puntos a considerar al momento de concebir el diseño completo e integral, tanto para los usuarios y el entorno natural, entre los cuales se destacan:

| CRITERIO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MUSEO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO DE ARTESANIAS | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE PARQUE RECREATIVO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE CASA DE LA CULTURA |
|---|---|---|---|---|
| CRITERIOS FORMALES | | | | |
| Conservar y utilizar formas arquitectónicas provenientes la arquitectura vernácula de nuestro país. | |  |  |  |
| Utilizar la topografía natural del terreno de tal forma que las edificaciones se adapten a las pendientes existentes. |  |  |  |  |
| Manejar diferentes niveles de piso, para diferenciar ambientes internos de las edificaciones. |  |  |  |  |
| Orientar en la manera posible las fachadas principales de manera Norte-Sur. |  |  |  |  |
| Generar espacios abiertos para circulaciones, para permitir así la circulación del viento y de la luz natural para lograr un mayor contacto con el entorno natural. |  |  |  |  |
| Proponer en la manera posible edificaciones de un solo nivel para no competir con el paisaje natural. |  |  |  |  |

| CRITERIO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MUSEO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO DE ARTESANIAS | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE PARQUE RECREATIVO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE CASA DE LA CULTURA |
|--|---|---|---|---|
| Plantear configuraciones o formas orgánicas para senderos plazas para crear unidad en los volúmenes. |  | |  |  |
| Por ser un proyecto donde la naturaleza es más importante que las estructuras o edificaciones que existan en él, se diseñaran formas puras como módulos de diseño en todos los proyectos. Este criterio favorecerá al costo económico del proyecto y no distorsionarán ni competirá con el medio ambiente |  |  | |  |
| CRITERIOS FUNCIONALES | | | | |
| En el diseño de conjunto crear un sentido de unidad, incorporando espacios exteriores para los usuarios, tal como salas exteriores al aire libre y mediante el uso estratégico de la vegetación y la colocación de los edificios, plazas, jardines, glorietas y paseos públicos, áreas de juego y espacios verdes diseñados para promover la atención y la presencia de personas a diferentes horas del día. |  |  | |  |
| Proveer de rampas para facilitar la accesibilidad de las personas con impedimentos físicos. |  |  |  |  |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Se agruparan las edificaciones por zonas para promover un sentido de unidad en los usuarios y para rebajar los costos económicos. | |  |  |  |
| Los proyectos contarán con su área de carga y descarga, la cual estará separada del estacionamiento de uso general. |  |  |  |  |
| CRITERIO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MUSEO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO DE ARTESANIAS | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE PARQUE RECREATIVO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE CASA DE LA CULTURA |
| Deberá establecerse por recorridos simples y disponer sus espacios de tal manera que, faciliten las compras y desplazamientos al usuario. |  |  |  |  |
| Todos los puestos deberán cumplir con las normas mínimas de limpieza que garantice la higiene en las áreas de trabajo. |  |  |  |  |
| Los servicios sanitarios, deberán estar ubicados en lugares de fácil acceso y ubicación para el público, tomando en cuenta un servicio sanitario para personas con discapacidades |  |  |  |  |
| El área de comedores y cocinas deberá contar con accesos propios de manera que también funcione independiente del resto de venta. |  |  |  |  |
| Independizar la zona de bajada y subida de pasajeros para evitar algún tipo de inconvenientes. |  |  |  |  |
| En el museo, las áreas destinadas a exposición, deberán considerarse como espacios flexibles, para aprovecharlos de mejor manera según las actividades que se realicen. |  |  |  |  |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Considerar la ubicación de casetas de control con las áreas de mayor actividad tanto peatonal como vehicular, con el fin de brindar seguridad a los usuarios del proyecto. | |  |  |  |
| Circulaciones amplias dentro del proyecto y evitar sensación de hacinamiento. |  |  |  |  |
| CRITERIO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MUSEO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO DE ARTESANIAS | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE PARQUE RECREATIVO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE CASA DE LA CULTURA |
| CRITERIOS TECNOLOGICOS | | | | |
| Las paredes y techos propuestos serán construidos con materiales que generen resistencia térmica en el interior de las edificaciones. |  |  |  |  |
| El piso de las plazas y circulaciones conectoras a edificaciones serán construidas con materiales permeables, tales como: Piedra volcánica, Losetas de barro cocido, Gravilla, cascajo. |  |  |  |  |
| Los techos serán propuestos con aleros, para que los rayos solares matutinos y vespertinos no irradien el interior de las edificaciones. |  |  |  |  |
| Los techos serán propuestos con aleros, para que los rayos solares matutinos y vespertinos no irradien el interior de las edificaciones. |  |  |  |  |
| La superficie dentro de las áreas de ventas, deberá ser impermeable, resistente y duradera, fácil de limpiar y no resbaladizo. |  |  |  |  |
| Utilización de materiales y elementos de bajo costo, pero que cumplan con los requisitos necesarios de durabilidad y seguridad estructural. |  |  |  |  |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| En gradas y rampas se deberán considerar doble pasamanos, cuya altura estará en función a un estudio antropométrico para su adecuado funcionamiento y con recubrimiento de material antideslizante. | |  |  |  |
| CRITERIO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MUSEO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE MERCADO DE ARTESANIAS | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE PARQUE RECREATIVO | PROPUESTA ARQUITECTONICA DE CASA DE LA CULTURA |
| Los pisos deberán ser resistentes al alto tráfico de personas. |  |  |  |  |
| Para los espacios que se requieran, como la biblioteca, museo y talleres, se utilizaran materiales acústicos (cielo falso y ventanas), que protejan del ruido externo a éstas. |  |  |  |  |
| Los distintos tipos de puertas y ventanas a utilizar deberán ser resistentes a la intemperie, al fuego y al uso, deberán ser de materiales que faciliten un adecuado mantenimiento y limpieza de éstas. |  |  |  |  |

Capítulo 5: Ruta Turística - Propuestas Arquitectónicas - Presupuesto

5. 1 Ruta Turística.

Los criterios que se han considerados para la creación de la ruta son: la ubicación de los atractivos turísticos y culturales que posee el Municipio, como sus distancias, Accesibilidad, Equipamiento y servicios y los medios de transporte.

Diseño de Ruta Turística y auto sostenibilidad

Para ello se propone que la ruta contemple en su ejecución de centros de información, ubicados estratégicamente en el recorrido de la ruta; como también el diseño de zonas de descanso de estar y miradores para el mayor disfrute del visitante al efectuar el recorrido ya sea por medio de caminatas o transporte. Se debe tener en cuenta las distancias que se tienen que recorrer para llegar los lugares de interés turístico y contemplar zonas de estar y descanso.

Como también se propone el alquiler de guías turísticos que sean de la comunidad y oriente al visitante a los lugares que conforman la ruta turística, en donde se coordinen caminatas programadas a los lugares con un determinado grupo de personas y crear programaciones en donde el visitante pueda escoger el lugar de mayor interés o si lo prefiere todos a los que incluye la ruta.

Los recorridos por medio de caminatas deberán contemplar el ascender por veredas empinadas teniendo como fondo las montañas del otro lado del Rio Torola. Programando descansos en la ruta, en donde el visitante disfrute del aire fresco y contemplé las altas montañas y el de la naturaleza a su alrededor. El Propósito de esta ruta es que el visitante tenga opciones de recreación y que sus interés genere que decidan pasar días en el lugar de tal manera que posteriormente programen otras visitas a los lugares generando así ingresos al municipio.

Infograma turístico de Cacaopera.



Fuente: Elaboración propia en base a investigación del grupo

5.2 Propuestas Arquitectónicas.

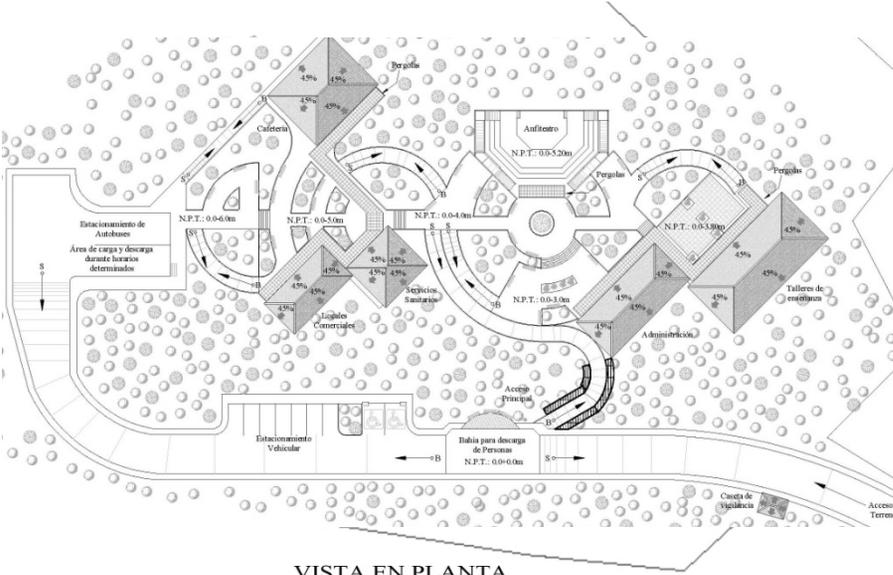
5.2.1 Propuesta Arquitectónica de Museo.



| AREAS DE ESPACIOS PARA LA PROPU ESTA "A", MUSEO WINAKIRIKA | |
|--|-----------------------------|
| ESPACIO | AREA M ² |
| ESTACIONAMIENTO | 189.07 |
| AREA DE CARGA Y DESCARGA | 34.43 |
| SERVICIOS SANITARIOS | 20.11 |
| MUSEO | 273.15 |
| BIBLIOTECA | 76.48 |
| ADMINISTRACION | 2.88 |
| MANTENIMIENTO | 13.64 |
| TOTAL | 609.76 M² |



5.2.2 Propuesta Arquitectónica de Mercado de Artesanías.



VISTA EN PLANTA SIN ESC.

| AREAS DE ESPACIOS PARA LA PROPUESTA "B" MERCADO DE ARTESANIAS | |
|--|-----------------------------|
| ESPACIO | AREA M ² |
| LOCALES DE VENTA | 69.89 |
| SERVICIOS SANITARIOS | 31.92 |
| CAFETERIA | 125.82 |
| ADMINISTRACION | 14.64 |
| MANTENIMIENTO | 38.45 |
| ESTACIONAMIENTO | 46.66 |
| TALLERES | 49.2 |
| AREA DE CARGA Y DESCARGA | 51.84 |
| TOTAL | 428.42 M² |

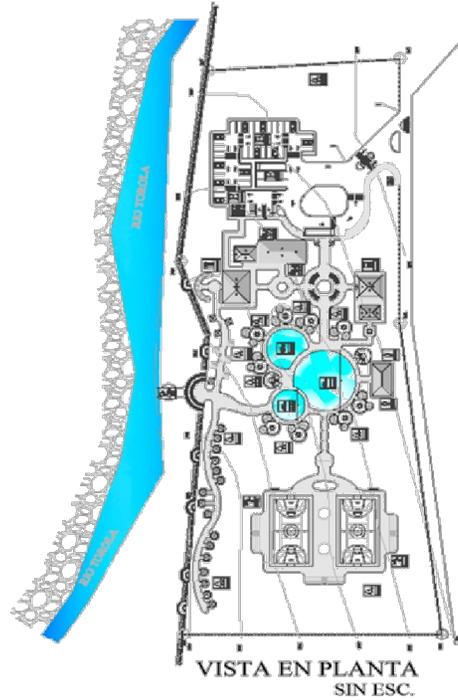


Perspectiva aerea de plaza principal de Mercado de Artesanias



Perspectiva exterior de locales comerciales

5.2.3 Propuesta Arquitectónica de Campo Recreativo.



| AREAS DE ESPACIO SPARA LA PROPUESTA "C" CAMPO RECREATIVO | |
|---|------------------------------|
| ESPACIO | AREA M ² |
| PISCINAS | 583.33 |
| CANCHAS | 2171.76 |
| CAFETERIAS | 166.69 |
| PLAZA DE VENTAS | 786.42 |
| ADMINISTRACION | 15.12 |
| MANTENIMIENTO | 57.03 |
| AREA DE CARGA Y DESCARGA | 84.18 |
| ESTACIONAMIENTO | 922.08 |
| SENDEROS | 39.60 |
| TOTAL | 4828.21 M² |

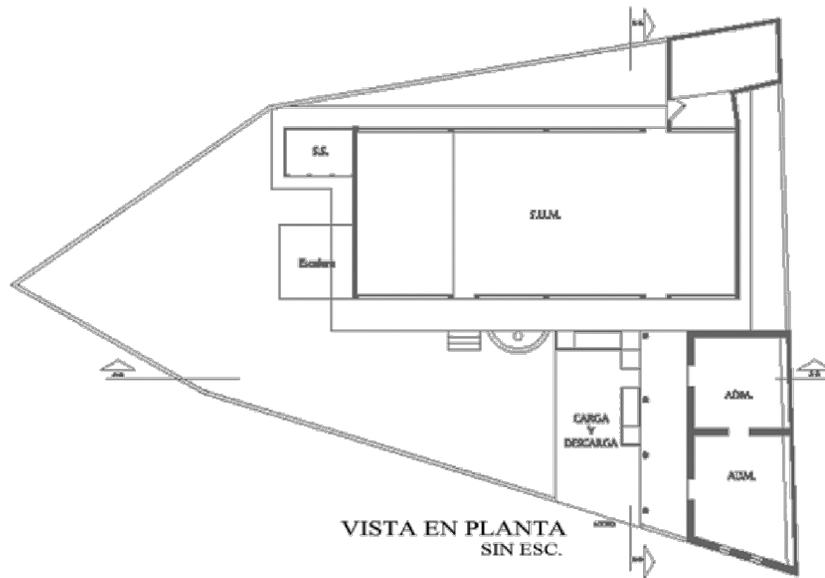


Perspectiva de fachada principal de Locales Comerciales



Perspectiva exterior de Cafeteria

5.2.4 Propuesta Arquitectónica de Casa de La Cultura.



| AREAS DE ESPACIO PARA LA PROPUESTA "d" CASA DE LA CULTURA | |
|--|-----------------------------|
| ESPACIO | AREA M ² |
| AREA DE CARGA Y DESCARGA | 17.28 |
| MUSEO | 23.28 |
| BIBLIOTECA | 60.28 |
| S.U.M. | 52.01 |
| SERVICIOS SANITARIOS | 5.72 |
| ADMINISTRACION | 6.34 |
| MANTENIMIENTO | 11.97 |
| TOTAL | 176.88 M² |



Perspectiva de fachada principal de la Casa de la Cultura



Perspectiva exterior de acceso principal de la Casa de la Cultura

5.3 Presupuesto

Se describirá y justificará la necesidad y el coste de todas las partidas económicas solicitadas en la Memoria Económica del estudio de viabilidad para la correcta ejecución de este. (Ver anexos cálculo de presupuesto).

| RESUMEN DE PRESUPUESTO | | | | | |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| ITEM | DESCRIPCION | UNIDAD | CANTIDAD | PRECIO UNITARIO | TOTALES |
| 1 | CAMPO RECREATIVO | C/U | 1 | \$ 3938,942.60 | \$ 3938,942.60 |
| 2 | MERCADO DE ARTESANIAS | C/U | 1 | \$ 1215,110.80 | \$ 1215,110.80 |
| 3 | AMPLIACION DE CASA DE LA CULTURA | C/U | 1 | \$ 389,167.33 | \$ 389,167.33 |
| 4 | MUSEO WINAKIRIKA | C/U | 1 | \$ 183,711.96 | \$ 183,711.96 |
| MONTO TOTAL (INCLUYE IVA) | | | | | \$6471,433.94 |

5.4. Fase de implementación o ejecución

Con el fin de racionalizar los recursos de inversión, las soluciones o diseños adoptados brindan la posibilidad de construir los proyectos en etapas, recomendándose los proyectos más factibles tanto en economía y gestión para la posibilidad de construirse. A continuación se detalla las fases de ejecución para cada uno de los proyectos como recomendaciones. Esta fase puede ser entendida como administración de los proyectos. (Ver Cuadro N° 24 Fases a construirse de las propuestas).

Con el fin de racionalizar los recursos de inversión, se recomienda

Cuadro N° 24 Fases a construirse de las propuestas

| PROYECTOS RECOMENDADOS | FASES A CONSTRUIRSE | ESPACIOS QUE INCLUIRYE |
|---|---------------------|--|
| 1. LA REMODELACION Y AMPLIACION DE LA CASA DE LA CULTURA | 1 ETAPA | Remodelación de baños, construcción del segundo nivel: que incluye los espacios de área de trabajo, lectura y cómputo, bodega. |
| 2. CAMPO RECREATIVO | 3 ETAPAS | 1 FASE : Administración, baños, vestideros, áreas de estar, caseta de vigilancia |
| | | 2 FASE : Piscinas, estacionamiento, locales comerciales. |
| | | 3 FASE : Senderos, cafetería, canchas. |
| 3. MERCADO DE ARTESANIAS | 3 ETAPAS | 1 FASE : Administración, talleres y locales de ventas de artesanías, baños. |
| | | 2 FASE : Cafetería, estacionamiento, zona de carga, caseta de vigilancia, plazas. |
| | | 3FASE : Senderos, anfiteatro, área de estar. |
| 4. MUSEO | 2 ETAPAS | 1 FASE : Acceso, plazas, museo, baños |
| | | 2 FASE : Estacionamiento, caseta de vigilancia. |

5.4.1 Sostenibilidad de las Instalaciones de los proyectos.

Para poder mantener en uso las propuestas, se contara con diferentes opciones de cobro para su sostenibilidad (Ver Cuadro N° 3-C3 Rubros para auto sostenibilidad); relacionadas al funcionamiento de las propuestas, como el cobro por entrada y consumo de alimentos; además del alquiler locales para la realización de eventos; considerando que su mayor aglomeración de turistas, llegan en la temporada de semana santa y de fin de año, se pretende lograr una demanda constante durante todo el año, con las instalaciones sugeridas en este documento.

| Propuestas | CUADRO N° 25 RUBROS PARA AUTO SOSTENIBILIDAD | |
|----------------------------------|--|---|
| | Corto Plazo | Largo Plazo |
| Ruta turística | Generar ingresos a guías locales | Crear las condiciones para que el turista visite y se aloje en el municipio durante un periodo mínimo de 2 días. (mayor tiempo de estadía es mayor ingreso económico) |
| | Generar ingresos a gente que de mantenimiento a los sitios | |
| Museo | Cobro por acceso a instalaciones | Que los ingresos obtenidos sean para pago de las personas que trabajan en el Museo |
| | Museo reconocido a nivel departamental | Ser un museo de mayor influencia a nivel nacional y centroamericano |
| Mercado de Artesanías | Alquiler de locales de venta | Alquiler de plaza para eventos |
| | Organización de eventos en el anfiteatro | Alquiler del área de cafetería |
| | Cobro por estacionamiento | Futuras ampliaciones, y festivales gastronómicos |
| Campo Recreativo | Cobro por acceso a instalaciones | Alquiler de plaza para eventos |
| | Cobro por estacionamiento | Alquiler de locales o cobro por venta |
| | Venta de producto gastronómico | Alquiler de cabañas o mobiliario de descanso |
| Ampliación de Casa de la Cultura | Venta de recuerdos | Cobro por uso de salón de usos múltiples |

Fuente: Elaboración propia en base a un análisis de lo investigado.

5.4.2 Del Usuario Externo.

En lo que respecta al usuario se proyecta que pudiera generar un gasto de inversión aproximadamente de \$7.00 dólares/persona incluyendo entrada, alimentación, estacionamiento y a futuro el alquiler de las instalaciones para eventos como las áreas de cafetería, y

por la organización de eventos en el anfiteatro. Estos ingresos vendrían a ser otro rubro de beneficio económico para las propuestas, pues podrían destinarse para gastos de mantenimiento.

| Cuadro N° 18- Actividades económicas de Cacaopera | |
|--|--------------------|
| Servicios propuesto para ser contratados por los turistas | Precio sugerido |
| Entrada a los lugares turísticos | \$ 1.00 c/u |
| Alimentación | \$ 3.50 - \$ 7.00 |
| Compra de recuerdos o artesanías | \$ 1.00 - \$ 3.00 |
| Transporte en pick up u otro transporte | \$ 0.75 - \$ 1.00 |
| Alquiler de guías turísticas | \$ 8.00 - \$ 12.00 |
| Estacionamiento | \$ 0.75 - \$ 1.00 |
| Fuente: Datos de elaboración propia en base a entrevistas | |

Estos ingresos vendrían a ser otro rubro de beneficio económico para El Parque, pues podrían destinarse para gastos de mantenimiento. Considerando que niños menores y personas de la tercera edad no cancelarán.

5.4.3 Turismo

El municipio cuenta con un ingreso económico, percibido de los turistas que visitan los atractivos del lugar, este ingreso es notorio en la temporada alta, durante la semana santa y el fin de año y se calcula que es de un 70% y 30% en temporada baja.

| Lugares visitados | Visitantes en temporada alta |
|---------------------------|------------------------------|
| Rio Torola | 200 a 500 personas por día |
| Museo | 10 a 30 personas por día |
| Alrededores del municipio | 200 a 300 personas por día |

Se ha proyectado en base al total de turistas que visitan al municipio el porcentaje de personas que se esperan en cada uno de los proyectos siendo un 75% para el centro recreativo, el 50% para el museo, mercado y para la casa de la cultura un aumento del 30%.

5.4.4 Análisis poblacional del usuario externo

Se proyecta que la afluencia de visitantes al proyecto, provenga tanto del municipio de Cacaopera, como de los municipios aledaños, como también turista extranjeros, sobre todo en periodo de Fiestas Patronales, que aumenta su afluencia debido a la tradición de sus fiestas patronales. Se pretende plantear una infraestructura adecuada, que tenga la capacidad suficiente para albergar un número determinado de visitantes con intenciones turísticas.

5.4.5 Propuestas de transporte y accesibilidad

Debido a que en algunos de los terreno el transporte y su accesibilidad no es por completo hasta el lugar se sugiere que se considere transporte hacia los lugares para lo que no gustan o no pueden realizar las caminatas. El transporte se podría sugerir por medio de pickup que sean de los mismo pobladores para generar entradas económicas o el proponer un transporte turístico tipo buses alegres en donde se cobre por el uso de estos, o la utilización de animales, carruajes o carretas adornadas de manera que sea llamativa para el turista y genere el interés de utilizarse, en donde su viaje sea divertido, innovador e interesante.

Para los que gustan de caminar el recorrido se haría desde la plaza del pueblo por la Calle Ronda Norte, vereda a la Poza Honda, transformándose en una experiencia única para quienes les agrada las aventuras, al transitar por veredas entre frondosos árboles, maizales y zacateras, el recorrido tendría el objetivo de apreciar es un atractivos la naturaleza en todo su esplendor. Teniendo como fondo las montañas del otro lado del Rio Torola.

Existen diversas opciones para llegar al lugar, será el visitante el que escoja la que más le atraiga y le resulte beneficiosa. Si se conduce en vehículo propio lo hace por la carretera asfaltada que conduce de Cacaopera a Joateca, antes de llegar al puente de la Barca existe un desvío al lado derecho, acá se inicia una caminata ecológica que traslada al visitante a un jardín en donde se puede ir disfrutando de la variedad de fauna y flora existente en la zona. El trayecto se recrea naturalmente con especies nativas de la zona, en donde se tiene la oportunidad de ir escuchando en el recorrido el cántico de las aves al momento de la caminata como el alquiler de guías turísticos a los lugares de interés.