



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

NOMBRE DEL TEMA:

“LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL ESTILO DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL BARRIO CONCEPCIÓN, DEL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL CEDROS, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, EN EL PERIODO DE AGOSTO DE 2012 A ENERO DE 2013”

**Trabajo de Graduación Preparado Para la Facultad
Multidisciplinaria Paracentral**

Para Optar al Grado de: Licenciatura en Ciencias de La Educación
Especialidad en Ciencias Sociales

PRESENTADO POR

BR. ERIK GEOVANNY PÉREZ RAMOS

CNT.PR04011

BR. FRANKLIN GEOVANNY TENORIO MONTES

CNT.TM04004

SAN VICENTE, MAYO 2013



RECTOR UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Lic. MSC. MARIO NIETO LOVO

DECANO MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL

ING. AGRO. MSC. JOSE ISIDRO VARGAS CAÑAS

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

Lic. LUIS ALBERTO MEJIA ORELLANA

**COORDINADOR DE LA CARRERA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACION ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES**

Lic. JOSÉ ADAM COLATO

DOCENTE DIRECTOR

Lic. MSC. JORGE ALBERTO MENA CASTILLO

COORDINADOR DE TESIS

Lic. FELIX EMETERIO LÓPEZ

AGRADECIMIENTOS

Gracias a todas las personas que me apoyaron durante toda mi carrera, gracias por siempre tener una palabra de bendición, de ánimo y de restauración. Gracias a mis padres que desde el cielo me iluminaron para seguir esforzándome cada día más. A mi familia que han sido el apoyo más grande que he tenido y mis amigos que siempre me dieron una mano para seguir adelante.

Agradezco especialmente a:

DIOS TODO PODEROSO: Gracias señor por darme fuerzas en los momentos más difíciles, cuando todos dejaban de creer en mí; tú me dabas esa fortaleza para elegir el camino correcto e iluminarme por el sendero correcto y especialmente en mi estudio que siempre me distes la oportunidad de demostrar que si podía lograr terminar mi carrera universitaria.

A MIS PADRES: Ely de Jesús Pérez Portillo y Dora Susana Ramos Urbina que desde el cielo siguieron mis pasos y me acompañaron desde el cielo, para darme fortaleza en los momentos más difíciles de mi vida.

A MIS HIJOS Y COMPAÑERA DE VIDA: Kenneth Anderson Pérez Durán, Ashly Emilee Pérez Durán y Janzeel Ahimilee Durán Villalta. Quienes han sido la razón y el motivo principal por el cual lucho para salir adelante en mi carrera profesional.

A MI FAMILIA: A todos los miembros de mi familia que han significado el respaldo y el apoyo que necesite para lograr mis metas, ellos son los que con su consejo me ayudaron a ser una persona de bien y que siempre han estado cuando los he necesitados por una u otra razón me han dado todo lo que he necesitado y es por ello que nunca me di por vencido para lograr mis metas.

A MIS MAESTROS: A todos mis maestros que desde mi infancia me han encaminado paso a paso y me han aconsejado sobre lo bueno y lo malo. Especialmente a los maestros y licenciados especialmente al tutor y coordinador de la tesis. Que nunca me vieron como un estudiante más sino que me aprecian como persona y es a ellos a quienes les debo el logro de mis metas educativas. En especial al Lic. Asesor Jorge Alberto Mena Castillo quien nos encamino en el proceso de nuestro trabajo de graduación y han sido un ejemplo para mí, por todo eso gracias.

Erik Geovanny Pérez Ramos.

AGRADECIMIENTOS

Muy especialmente agradezco a DIOS todo poderoso: Gracias señor por darme fuerzas en los momentos más difíciles, cuando todos dejaban de creer en mí; por haberme iluminado el camino a seguir para el logro de este gran triunfo; por ser bondadoso al permitirme la vida y brindarme sabiduría para la culminación de mi carrera universitaria.

A MIS PADRES: Juan Edgardo Tenorio Rivas y Rosa Haydee Montes de Tenorio por su paciencia y sus consejos que me brindaron día con día, por darme la oportunidad de crecer más como ser humano por forjar mi futuro como profesional con mucho sacrificio, mis gracias infinitas a ustedes.

A MI FAMILIA: A todos los miembros de mi familia que han significado el respaldo y el apoyo que necesite para lograr mis metas, a mis hermanos que han estado con migo en las buenas y en las mala dándome el apoyo siempre y ser parte de este gran triunfo que he dado.

A MIS MAESTROS: A todos mis maestros que desde mi infancia me han encaminado paso a paso y me han aconsejado sobre lo bueno y lo malo. Especialmente a los maestros y licenciados que nunca me vieron como un estudiante más sino que me aprecian como persona y es a ellos a quienes les debo el logro de mis metas educativas y han sido un ejemplo para mí, en especial al Lic. Asesor Jorge Alberto mena castillo quien nos encamino en el proceso de nuestro trabajo de graduación. Por todo eso gracias.

Finalmente dar gracias a cada uno de ustedes por formar parte de este mi proyecto de vida. Muchas bendiciones.

Franklin Geovanny Tenorio Montes

INDICE

INDICE GENERAL

RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	ii

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
------------------------------------	----

CAPITULO I

1. MARCO TEORICO

1.1. LAS REDES SOCIALES UNA INNOVACIÓN QUE AYUDA O AFECTA A LA SOCIEDAD.....	12
---	-----------

1.1.1. ¿Qué es el internet?.....	11
1.1.2. ¿Qué son las redes sociales?	11
1.1.3. Orígenes de las redes sociales.....	12
1.1.4. Características de las redes sociales.....	13
1.1.5. El uso educativo de las redes sociales.....	13

1.2 EFECTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS PERSONAS	14
---	-----------

1.2.1. Efectos positivos de las redes sociales.....	14
1.2.2. Efectos negativos de las redes sociales.....	15
1.2.3. Efectos psicológicos que causan las redes sociales.....	15

1.3 EQUIPOS ELECTRONICOS DONDE PUEDEN SER EJECUTADAS LAS REDES SOCIALES.....	16
---	-----------

1.3.1. Las computadoras.....	16
1.3.2. Teléfonos celulares.....	17
1.3.3. Dispositivos móviles.....	17

1.4 DIFERNTES ESTILO DE VIDA EN LAS PERSONAS.....	18
--	-----------

1.4.1. Deportes.....	18
1.4.2. ¿Qué es un hobby?.....	18
1.4.3. Trabajo y educación.....	19
1.4.4. Accesibilidad a recursos económicos.....	20

1.5 FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS ESTILOS DE VIDA-----20

1.5.1. Político -----20
1.5.2. Económico-----21
1.5.3. Religioso-----21
1.5.4. Social-----22
1.5.5. Enfermedades-----22
1.5.6. Acontecimientos recientes de las redes sociales alrededor
de su utilización en el mundo actual-----23

1.6 CONSTEXTUALIZACION DE LA INVESTIGACIÓN-----24

1.6.1. Historia del municipio de san Rafael cedros. -----24
1.6.2. Ubicación Geográfica de San Rafael Cedros -----24
1.6.3. Característica del estilo de vida de los pobladores del barrio el centro. -----25

CAPITULO II

2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN-----26

2.1. NATURALEZA DEL ESTUDIO -----26
2.2. TIPO DE ESTUDIO-----26
2.3. DETERMINACIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS -----26
2.4. HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN -----28
2.5. OPERATIVIZACIÓN DE LAS VARIABLES -----29

CAPITULO III

3. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS-----30

CAPITULO IV. ANALISIS DE LOS RESULTADOS-----42

COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS-----42

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES -----45
RECOMENDACIONES-----47
BIBLIOGRAFIA-----48

ANEXOS

- 1.- ENCUESTA
- 2.- TABLA DE DISTRIBUCIÓN CHI-CUADRADO
- 3.- FOTOGRAFIAS

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

CUADRO DE PREGUNTAS ABIERTAS -----	30
TABLA 1: TABLA DE CONTINGENCIA ENTRE GÉNERO Y NIVEL ACADEMICO -----	32
GRAFICA 1: REPRESENTACION GRAFICA DE LA TABLA DE CONTINGENCIA 1 -----	33
TABLA 2: TABLA DE CONTINGENCIA ENTRE LA CONDICIÓN FAMILIAR Y EL ESTATUS -----	34
GRAFICO 2: REPRESENTACION GRAFICA DE LA TABLA DE CONTINGENCIA 2 -----	35
TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 1 -----	36
TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 3 -----	36
TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 9 -----	38
TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 10 -----	39
TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 16 -----	40
TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 19 -----	41

RESUMEN

En las últimas décadas las redes sociales han ido ganando espacio en todos los ámbitos de la sociedad, esto debido a que las personas las han incluido en sus diferentes estilos de vida.

Como bien sabemos las redes sociales como Facebook y twitter son sitios o páginas de internet donde podemos conectarnos con infinidad de individuos a fin de poder compartir contenidos, interactuar y crear comunidades con los mismos intereses ya sean: trabajo, lecturas, juegos, amistad, entre otros, de tal manera que diluyen fronteras geográficas e interactuar con otras personas sin importar la distancia. Otra ventaja es que la red opera en un mismo plano de igualdad esto quiere decir que todos/as las personas podemos utilizarlas sin ningún tipo de restricción, pero además se pueden utilizar en todos los ámbitos educativos, profesionales y laborales.

Estas redes sociales pueden utilizarse desde diferentes tipos de ordenador como computadoras, teléfonos celulares, Tablet, PDA (agenda electrónica), etc.

Pero no todas las personas les dan el debido uso a las redes sociales sino que las utilizan para aspectos negativos o dañar la integridad de las demás personas, todo en la vida tiene aspectos positivos y negativos pero lo más importante es el debido uso que le demos a las mismas sino estamos bien informados se puede ser víctima de suplantación de personalidad, falta en el control de datos, puede estar en riesgo la vida privada, pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos y algo que se tiene que tomar muy en cuenta es que son muy adictivas y pueden devorar gran cantidad de nuestro tiempo y aun peor algo que se está dando en la actualidad es que están siendo utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos.

Es por eso que nos interesamos como grupo en dicha investigación realizándola paso por paso como lo requiere una investigación cuantitativa realizando todos los apartados que requieren para la misma, es un tema de innovación que todo mundo conoce y que la mayoría utilizamos ya sea para cualquier tipo de actividad que lo necesitemos.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado **“LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL ESTILO DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL BARRIO CONCEPCIÓN, DEL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL CEDROS, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, EN EL PERIODO DE AGOSTO DE 2012 A ENERO DE 2013”**. Se busca estar a la vanguardia de los fenómenos que suceden en la actualidad, ya que son de gran importancia para observar como estos fenómenos; en este caso tecnológico, como son las redes sociales Facebook y twitter en la población.

Con el desarrollo de este trabajo investigativo desde un inicio se pretende conocer analizar y reflexionar acerca de las redes sociales Facebook y twitter si estas influyen o no en el estilo de vida de las personas involucradas, es por ello que dicha investigación contempla datos estadísticos obtenidos de una realidad objetiva.

Por otra parte, durante el recorrido por cada uno de los apartados en los que este trabajo se ha dividido se podrá observar detalladamente cada uno de los procesos que un trabajo de investigación cuantitativa conlleva, y de la importancia de tener planteado un diseño metodológico orientado durante todo el proceso. Además el trabajo posee una amplia gama de temas los cuales ayudan a comprender de mejor manera la concepción del tema investigado, todo con el fin de que a medida se avanza en el trabajo se tenga claro la relación que pueda o no existir entre las variables manejadas. Además el tipo de investigación es correlacional ya que veremos la relación y causa entre una variable y otra, así también utilizaremos hipótesis para comprobar si existe relación entre las variables de trabajo.

Es así como esperamos que este trabajo pueda ser retomado en trabajos posteriores cuando estos contemplen las redes sociales y que pueda servir de referencia y motivación para estudiar este tipo de tema.

OBJETIVOS

GENERAL

- Conocer la incidencia de las redes sociales en el estilo de vida de las personas del barrio concepción, del municipio de San Rafael cedros, departamento de Cuscatlán.

ESPECIFICOS

- Indagar el tiempo utilizado que las personas del barrio concepción, del municipio de San Rafael cedros, departamento de Cuscatlán. Le dan al uso de las redes sociales.
- Especificar la manera en que las redes sociales benefician o perjudican el estilo de vida de las personas del barrio concepción, del municipio de San Rafael cedros, departamento de Cuscatlán.
- Determinar los costos económicos que genera, el uso del internet en los habitantes del barrio concepción, del municipio de San Rafael cedros, departamento de Cuscatlán.

I. MARCO TEORICO

1.1. LAS REDES SOCIALES UNA INNOVACIÓN QUE AYUDA O AFECTA A LA SOCIEDAD.

1.1.1. ¿Qué es el internet?

El internet es una colección de redes de computadoras con base en un conjunto específico de estándares de red los TCP/IP. Otros usuarios, cuya base de información de podría ser aquello que han adquirido o la gente con la que se han comunicado, podrían definir la internet como una colección global de diversos recursos o como una comunidad electrónica de gente. El internet interconecta redes de computadoras individuales, autónomas, heterogéneas y les permite funcionar y parecer una sola red global.

Uno de los principales atractivos del internet son los servicios recursos que se obtienen con ella. Algunos de los servicios incluyen el e-mail, los alojamientos remotos, las transferencias de archivos, las noticias de la red, un foro electrónico que consiste en grupos de interés especial y discusiones, búsqueda de herramientas "maquinas" que permiten a los usuarios localizar información específica con base en la clave de usuario, recursos de comunicación tales como el "chateo" de internet (IRC), etc.

1.1.2. ¿Que son las redes sociales?

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas.

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

Las redes sociales de internet cuyo propósito es facilitar la comunicación y otros temas sociales en el sitio web.

1.1.3. Orígenes de las redes sociales.

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros.

En 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales.

Una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en el año 2002, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios.

En el 2003 con la llegada de sitios tales como Friendster, Tribe.net, MySpace, Ecademy, Soflow y LinkedIn. Había más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Google lanzó Orkut en enero del 2004 apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre.

Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, en general, con los demás, los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter.

1.1.4. Características de las redes sociales.

- Área de participación ciudadana. Medio de comunicación cada vez más utilizado en detrimento del correo electrónico.
- Comunidad o punto de encuentro en el que los usuarios contribuyen, comparten y desarrollan conocimientos.
- Se puede hacer uso de sindicación de contenidos (RSS), proporcionando notificaciones automáticas de nuevos contenidos.
- Suscripciones a eventos, noticias y boletines.
- Existencia de alertas.
- Apartado de encuesta/ votaciones para participar.
- Fácil acceso a las mismas a través del ordenador, móviles, PDA, TDT, ETC.
- La red opera en un mismo plano de igualdad: HETERARQUIA (circulación del poder), no niega jerarquía.
- Tienen un papel facilitador para el logro de resultados.

1.1.5. El uso educativo de las redes sociales.

Si bien sabemos todo tiene cosas positivas y negativas en este caso las redes sociales si bien sabemos nos sirve para comunicarnos, informarnos y estar al tanto de lo que sucede a nuestro alrededor, además pueden ayudar las redes sociales a que el niño tenga mayor habilidad mental y mayor rapidez de captar las cosas así como también de perder el miedo de interactuar con otras personas por medio de este medio también puede apoyarse para intercambiar tareas, preguntas, videos, etc. Que puedan ayudar a conseguir lo que se busca.

Además en las redes sociales también se pueden encontrar juegos interactivos y educativos para diferentes edades y que el niño/a pueda ir practicando y jugar de una manera sana que le ayude a desarrollar más su cerebro.

Por medio de las redes sociales se puede interactuar y comunicarse con personas de otros países y así poder conocer otras costumbres, tradiciones y formas de vivir de esos lugares.

1.2. EFECTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS PERSONAS

1.2.1. Efectos positivos de las redes sociales.

Las Redes Sociales han venido a dar un giro total a la forma de interactuar con las personas. Conectan a personas de distintos lugares y creencias, pero además a amigos y familiares cercanos y lejanos. Además, permite utilizarlas de acuerdo con las necesidades de cada persona.

- Reencuentro con conocidos.
- Oportunidad de integrarse a *flashmobs* (reuniones breves en línea con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas).
- Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.
- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- Bastantes dinámicas para producir contenido en Internet.
- Oportunidad de encontrar a amigos de infancia a distancia.
- Nos permiten interactuar con gente de intereses afines a los nuestros, que no precisamente radiquen en zonas cercanas.

1.2.2. Efectos negativos de las redes sociales.

En algunas de las desventajas que podemos mencionar y que son comunes están:

- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
 - Pueden darse casos de suplantación de personalidad.
 - Falta en el control de datos.
 - Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
 - Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.
 - Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos.
- ✓ La información que aparece en los perfiles no siempre es verdadera.

1.2.3. Efectos psicológicos que causan las redes sociales.

Las redes sociales ya se han convertido en una parte casi imprescindible de buena parte de la sociedad, las personas en cuanto a las relaciones personales se pueden ver afectadas en cuanto a las redes sociales ya que brindan información de lo que hace su pareja, fotografías, etc. Y brindan más información de lo debido lo que viene a afectar muchas veces a la pareja y causar problemas de sentimientos, emociones entre otras cosas.

Algo que se puede observar hoy en día entre las personas pero sobre todo en los niños/as y jóvenes es el BULLYING y que muchas veces utilizan las redes sociales para dañar o perjudicar otras personas lo que puede afectar o dañar la parte psicológica de las personas que son afectadas ya que las redes sociales son vistas y utilizadas por miles de personas

Además el estar mucho tiempo conectado a las redes sociales puede causar estrés e incluso deja de hacer sus labores diarias en el trabajo o en el estudio por estar en las redes sociales lo que viene a provocar un bajo déficit en sus labores o poco interés en las demás cosas.

1.3. EQUIPOS ELECTRONICOS DONDE PUEDEN SER EJECUTADAS LAS REDES SOCIALES

1.3.1. Las computadoras.

La computadora u ordenador es un sistema digital con tecnología microelectrónica capaz de procesar información a partir de un grupo de instrucciones denominado programa. La estructura básica de una computadora incluye microprocesador (CPU), memoria y dispositivos de entrada/salida (E/S), junto a los buses que permiten la comunicación entre ellos.

Desde sus inicios el hombre ha buscado la forma de mejorar su calidad de vida y su forma de trabajo, para ello ha buscado métodos adecuados tales como la tecnología que ha desarrollado a través de la ciencia. Esto ha permitido llegar a grandes inventos científicos desde la calculadora hasta la computadora y el Internet, este gran avance ha llevado a la humanidad a tener un enorme desarrollo social.

La computadora es una máquina que nos permite realizar muchas tareas diferentes, por esta razón ha influido en muchos aspectos de nuestra vida y en la cual podemos comunicarnos o relacionarnos con diferentes personas de todo el mundo y estar informados y comunicados por medio del internet y las redes sociales es una manera de poder hacerlo ya que hoy en día las redes sociales son utilizadas por la mayoría de personas no importando raza, sexo, religión, nivel económico, etc. Y puede ser utilizado en todas las computadoras que tengan internet.

1.3.2. Teléfonos celulares.

Los teléfonos celulares hoy en día es otra manera de poder utilizar lo que son las principales redes sociales ahora bien una red social móvil es una red social en la cual diversos individuos con intereses comunes conversan y se comunican entre sí utilizando un teléfono móvil u otro dispositivo portátil con capacidades telemáticas. De una manera muy similar a como sucede con las redes sociales basadas en web, las redes sociales móviles conforman comunidades virtuales.

Existen dos tipos básicos de redes sociales móviles. En el primero, denominado (*ondeck*), las empresas que ofrecen servicios de redes sociales en Internet se asocian con compañías de telefonía móvil para distribuir sus servicios a través de las páginas de inicio por omisión de los navegadores móviles presentes en los terminales de dichas compañías.

El segundo tipo (*off deck*) está formado por aquellas empresas que no tienen este tipo de acuerdos con las empresas de telefonía y se apoyan en otros métodos para atraer usuarios.

1.3.3. Dispositivos móviles.

Los dispositivos móviles (también conocidos como computadora de mano, palmtop o simplemente handheld) son aparatos de pequeño tamaño, con algunas capacidades de procesamiento, con conexión permanente o intermitente a una red, con memoria limitada, diseñados específicamente para una función, pero que pueden llevar a cabo otras funciones más generales.

Algunos de los dispositivos móviles son Iphone, Ipad, Tableta, blackberry, entre otros dispositivos es por eso que el utilizar las redes sociales es muy fácil y rápido en cualquiera de los dispositivos antes mencionados.

1.4. DIFERENTES ESTILO DE VIDA EN LAS PERSONAS

1.4.1. Deportes.

Cuando los adultos piensan en deporte se dan cuenta de la oportunidad de brindarle salud al cuerpo. Pero para los niños hacer ejercicio significa jugar y estar físicamente activo, ellos practican deporte simplemente jugando el recreo del colegio o escuela, al correr detrás de sus compañeros o haciendo alguna otra actividad. De esta manera no podemos dar cuenta que los deportes forman parte de nuestro estilo de vida y que garantiza un modo saludable de vivir.

1.4.2. ¿Qué es un hobby?

Una afición, también llamado hobby y a veces pasa. Es una actividad cuyo valor reside en el entretenimiento y aquel que lo ejecuta, que algunas veces no busca una finalidad productiva completa y se realiza en forma habitual.

Entenderemos por hobby o hobbies en plural a todas aquellas actividades que una persona realiza por gusto de interés y no por obligación como puede ser el trabajo y estudio, es decir a diferencia de la profesión o de la carrera que uno elige seguir. Normalmente el hobby es un pasatiempo que puede no estar relacionado en nada con la actividad laboral o profesional que uno ejerce y en este sentido se convierte justamente en una vía de escape, de relax o de disfrute ante el estrés que el trabajo o el estudio pueden generar. La variedad de hobbies existentes están numerosa como número de personas hay, ya que cada uno puede tener un hobby diferente y particular, adaptándolo a su estilo de vida.

Los hobbies pueden ser actividades de diferente tipo. Usualmente siempre son actividades que buscan entretener, relajar, hacer gastar energías, etc. En este sentido, los deportes pueden ser fácilmente algunos hobbies más comunes: deporte que se practican por gusto y no por obligación y que son la válvula de escape para el estrés o el cansancio que puede generar el trabajo. Otro hobby puede ser las artesanías de muy variado tipo, juegos de ingenio, la cocina, el coleccionismo, la jardinería o la botánica, el cuidado de las mascotas, la lectura, el uso de soportes tecnológicos como videojuegos, internet, etc.

Muchas veces las personas sólo pueden dedicar un rato a realizar su hobby dependiendo de su agenda laboral y profesional. Normalmente es común que la gente disfrute de su hobby favorito los días de fin de semana o por la noche, momento en los que ya se está en el ámbito laboral. Sin embargo, hay muchos

hobbies que pueden ser practicados en cualquier momento y la persona puede llevar consigo el material a todos lados.

1.4.3. Trabajo y educación.

El trabajo y la educación son dos factores indispensables dentro del estilo de vida de las personas ya que éstas condicionan la manera en que se vive, el trabajo forma parte de la gran mayoría de las personas ya que de este defiende los intereses económicos que son aportados al núcleo familiar, de igual manera ocupa una gran parte del tiempo de las personas por lo que forma parte del estilo de vida.

De igual manera el estudio ocupa gran parte del tiempo ya que una cuarta parte de nuestra vida la pasamos estudiando con el fin de llegar a obtener un título profesional que asegure una buena condición, para un mejor estilo de vida.

“Algunas madres o sustitutos encargados de la educación ayudan al niño a que se convierta de una forma natural, en un ser autónomo, al ofrecer las posibilidades de que adquiera una experiencia propia.”¹

Tanto el trabajo como la educación nos acompañan durante el resto de nuestra vida, la educación forma parte en el inicio de nuestra vida y el trabajo de una parte de lo que queda de ella, con el fin de mantener el acceso los recursos indispensables por medio de la remuneración económica que de trabajo implica y es por ello que todas las personas ocupan gran parte de su tiempo en ambas actividades, lo que deja poco lugar a la práctica de algún deporte o algún hobby haciendo a un lado la importancia de la condición física o saludable de una persona.

¹ Consultor de psicología infantil y juvenil: la adolescencia. Grupo editorial océano 1985. Barcelona, España. Pag 46-47.

1.4.4. Accesibilidad a recursos económicos.

El estilo de vida puede estar determinado por muchos factores pero sin duda alguna el económico es quizá el más importante ya que este brinda accesibilidad a cualquier tipo de actividad que se desee realizar y que por ende facilita vivir de manera más placentera.

Por ejemplo algunas personas, si desean gozar de algunas vacaciones tienen que contar con recurso económico para pagar el viaje y la estadía, esto puede garantizarle perder el estrés y mantenerse sin preocupación. De igual manera los recursos económicos pueden brindar mayor facilidad de obtener cualquier cosa que desee. Para en el caso de adolecer de algún problema de salud los recursos económicos con lo que se cuente brindarán sin duda alguna una mayor posibilidad de curarse a diferencia de alguien que no cuente con los recursos para pagar un buen tratamiento médico.

Es así como determinamos que el factor económico brinda sin duda alguna mayor posibilidad de mantener un estilo de vida placentero y es un aspecto del cual solo una pequeña parte de la población tiene accesibilidad.

1.5. FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS ESTILOS DE VIDA

1.5.1. Político.

En este apartado queremos hacer énfasis en la manera que el factor político influye en el estilo de las personas tanto de los que representan este poder como los ciudadanos, del cómo influyen para bien o para mal en la manera que vivimos.

A menudo vemos como las personas tratan de utilizar su profesión pública a una conveniencia personal y que esta incide en el estilo de vida de las personas, lo que implica que este tipo de personas se aprovechen de estos beneficios y lo que hace que en vez de trabajar para las personas trabajen para ellos mismos. Obteniendo ilícitamente beneficios que no les corresponden, pero que representan un beneficio en su propio estilo de vida.

“Es por ello que, como un aspecto más del cambio del pensamiento que superen el niño, al llegar al adolescencia, al intentar acomodarse e insertarse en el mundo adulto, conviene tratar de la idea que el niño adolescente tiene acerca de la noción de ley. En esta edad dicha noción se relaciona con la política y el orden social,

tienen interés inicial para el adolescente².” Ya que a esta edad se observa y evidencia la desigualdad social que existe.

Al vivir en una comunidad en la que los gobiernos locales (alcaldías) son los encargados de los proyectos, estos deben de garantizar el bienestar a los ciudadanos para que estos puedan contar con los recursos necesarios para vivir y de cómo protegerse de los diferentes fenómenos naturales que suceden. Es por ello que una decisión política puede marcar la diferencia entre tener un buen o mal estilo de vida.

1.5.2. Económico.

El factor económico es sin duda el que más incide en los estilos de vida ya que de este depende si podemos vivir o no una vida con los recursos necesarios. La alimentación, la salud y otros bienes humanos que solamente son posibles mediante la tenencia de dinero.

El factor económico está de igual manera estrechamente vinculado al trabajo, ya que una persona que trabaja tiende sin duda a tener un mejor estatus económico de igual manera si se cuenta con un negocio que brinde el dinero suficiente para la un buen estilo de vida, en cambio las personas pobres carecen de obtener recursos o bienes indispensable para todo ser humano, agua, luz, salud y una buena alimentación, y a veces hasta la violación de derechos que como ciudadanos les corresponden son parte del factor económico.

Es por ello que este factor representa una dependencia como para tener una buena condición de vida y por ende un buen estilo de vida.

1.5.3. Religioso.

Durante mucho tiempo la religión ha tenido gran influencia en la vida de las personas, ya que la religión determina el estilo de vida de las personas, por el contrario de las personas que profesan ninguna religión. La religión se encuentra vinculada a diferentes modos de comportamiento ya que estas ponen en su esencia la práctica de valores morales y el humanismo.

²Consultor de psicología infantil y juvenil: la adolescencia. Grupo editorial océano 1985. Barcelona, España.
Pag84

Existen diferentes tipos de religiones entre las que se encuentran las más conocidas, musulmana, católica y los budistas ambas se enfocan en la existencia de un ser superior capaz de resolver cualquier tipo de problemas mediante la conexión espiritual, la cual es llevada a cabo por medio de la oración.

Podemos observar el tipo de vida que tienen los padres o curas dentro de la iglesia católica, su estilo de vida es muy diferente al de cualquier otro trabajo a pesar que cuenta con los recursos necesarios, este es restringido por la religión en su forma de actuar y de comportarse con la población, pero estas condiciones de igual manera afectan negativamente, ya que en mucho de los casos esto repercute en acciones pedofiliias y violaciones por parte de los padres o curas, pero de igual manera esto se da en muchos de los líderes religiosos. Es por ello que podemos determinar la incidencia de la religión en los estilos de vida de las personas.

1.5.4. Social.

El factor social representa el aspecto en el que somos aceptados o rechazados por la sociedad, el cumplimiento de nuestros derechos y el estatus en el que los sistemas sociales nos catalogan.

El aspecto social casi siempre están estrechamente ligados con el económico ya que dependiendo de estos factores es que somos catalogados en las diferentes clases sociales y en esta categorización comprobamos que el que se encuentra en un mejor estatus es el que goza de un mejor estilo de vida.

El humano al ser un ser social no puede ser aislado, ya que la interacción que este tiene con su alrededor le permite desarrollar conocimiento y por el contrario si este es sometido a aislamiento puede sufrir de enfermedades mentales o frustraciones que lo limitan a vivir una vida plena y por ende a tener una buen o mal estilo de vida.

1.5.5. Enfermedades.

Cuando padecemos de alguna enfermedad o alguno de nuestros familiares padece de alguna esto influye en el estilo de vida que podamos tener, por ejemplo alguno niños que desde su infancia padecen enfermedades crónicas o terminales, no pueden convivir como la gran mayoría de niños y de igual manera sus padres se encuentran limitados a salir porque se adecuan convivir con la enfermedad de sus hijos.

Este factor influye considerablemente en la manera en que las personas viven ya que en el extremo de los casos la enfermedad no puede ser tratada medicamente y si lo es los tratamientos son inmensamente caros y no pueden cubrirse, lo que a veces desemboca en una tragedia como lo es la muerte.

1.5.6. Acontecimientos recientes de las redes sociales alrededor de su utilización en el mundo actual.

Los teléfonos celulares, el Internet y las redes sociales han jugado un papel crítico en los conflictos de Medio Oriente. Facebook y Twitter facilitaron la difusión de información y lograron el empoderamiento de los habitantes de países, que en algunos casos, lograron la caída de gobiernos con 20, 30 o 40 años en el poder, estímulo para que otras naciones en condiciones similares aspiren a ello, afirmó Mario Campos, académico de la Universidad Iberoamericana.

A partir de los años 90 y desde la primera década del siglo XXI las redes sociales se desarrollaron de forma exponencial gracias al nacimiento de la worldwide web, así como el uso del correo electrónico, la mensajería instantánea y chats.

Facebook y Twitter han tenido una gran capacidad de movilización y velocidad de intercambio de datos, sus efectos son explosivos y han sido utilizados con gran éxito en campañas políticas como la de Barack Obama en Estados Unidos y como protesta en Medio Oriente.

Las redes sociales facilitan la conversación y la divulgación de información entre los ciudadanos y alcanzan a un mayor número de habitantes, pero sin duda los movimientos sociales en Egipto, Bahrein y Libia no son producto de las redes sociales.

Los acontecimientos en Medio Oriente no son producto de una viralidad sino una mezcla de condiciones objetivas, asevera Mario Campos, las protestas han tenido como factores centrales una condición política que ha asfixiado a poblaciones que a través del paso de los años han cambiado su propia configuración democrática, jóvenes insatisfechos con el entorno político en el que viven combinado con un tema de inestabilidad económica y niveles de desempleo muy altos. En Egipto, por mencionar un caso en concreto existe una situación de preocupación e insatisfacción, y las redes sociales facilitan su difusión dando lugar al surgimiento de la protesta.

1.6. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Historia del municipio de san Rafael cedros.

Desde sus inicios esta población se proyectaba ser una de las más pobladas entre las existentes en la zona para central, pues según los datos registrados en el año de 1938, ya se contabilizaba alrededor de 552 habitantes de una aldea de ladinos que se reunían bajo el cobijo de la sombra de un frondoso árbol de Cedro que existía en el centro de la comarca, esta cantidad de habitantes permitió que las autoridades de la República Salvadoreña, bajo la coordinación del Señor Presidente Don Rafael Zaldívar, le emitieran el título de pueblo, 41 años más tarde en 1879, el título de Villa, y un 27 de julio del año 1961 ya se convertía en Ciudad conocida como San Rafael Arcángel, por decreto legislativo y en honor al mismo presidente, quien en agradecimiento obsequio a esta Ciudad la Imagen del Santo Patrono al que se venera año tras año con una fiesta patronal celebrada entre el 14 y el 24 de octubre. Cuenta con un clima templado y sus habitantes poseen un alto espíritu de hospitalidad.

1.6.2. Ubicación Geográfica de San Rafael Cedros

El municipio de San Rafael Cedros, ubicado a 40 kilómetros al Nor Oriente de la Ciudad Capital, es actualmente una de las ciudades que aún conserva rasgos de la época precolombina, se puede apreciar actualmente vestigios que denotan la presencia de tribus Lencas y Pipiles que antecedieron a los Españoles, lo cual se comprueba con datos históricos existentes en los archivos que preserva la Casa de la Cultura de esta Ciudad.

San Rafael Cedros, al norte limita con dos poblaciones, El Rosario e Ilobasco, al sur con el municipio de San Cristóbal, al poniente con el Rosario y El Carmen y al oriente con los municipios de San Sebastián y Santo Domingo del departamento de San Vicente.

1.6.3. Característica del estilo de vida de los pobladores del barrio el centro.

La personalidad de los habitantes del barrio el centro de San Rafael Cedros se puede observar que es bastante amigable, comunicativa y participativa, así como también muy trabajadora ya que se puede observar mucho comercio y negocios en esta zona.

El barrio el centro de San Rafael Cedros se puede observar que hay muchos negocios en este lugar, cuentan con calles pavimentadas, agua, luz, etc. y esto facilita el estilo de vida de los pobladores así como también se encuentran 6 ciber para facilitar lo que es el internet.

Se puede observar también que la mayoría de familias son bastantes numerosas y que un 97% de las viviendas están habitadas.

La mayoría de las personas conocen y hacen uso de las tecnologías sobretodo la computadora y celulares ya sea para comunicarse con otras personas, estar informados, etc.

Algunos negocios de esta zona utilizan las redes sociales para promover y dar a conocer sus productos como lo son restaurante, almacén, bar, colegio, instituto, etc. Y así atraer a más personas.

El barrio concepción según información proporcionada por la alcaldía de San Rafael Cedros cuenta con 203 familias de la cual nosotros sacaremos la muestra para poder pasar nuestro instrumento de recolección de datos, específicamente en el centro según nuestra delimitación.

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. NATURALEZA DEL ESTUDIO

Con la realización de la presente investigación, en cuanto a la naturaleza del problema y a sus objetivos, que fueron planteados al inicio de la investigación, donde se pudo llegar a la determinación que la misma se enmarca dentro de los caracteres de la investigación cuantitativa, pues esta investigación se comprende como una clase de estudio que extrae datos medibles a partir del instrumento utilizado para la recolección de los datos, así como de su respectivo análisis de los resultados organizados y sistematizados.

2.2. TIPO DE ESTUDIO

En primer, lugar este trabajo se basó en las redes sociales y su incidencia que tiene en los habitantes del barrio el centro en San Rafael Cedros, por ello la investigación está dentro de la rama correlacional causal, esta describe relaciones y causas entre dos o más variables en un momento determinado, es justamente lo que se pretende (describir y analizar las relaciones causales entre dos o más variables). Debido a que los datos obtenidos serán recogidos en un solo momento y un tiempo único por lo cual consideramos que es la que más se adecua a este tipo de investigación.

2.3. DETERMINACIÓN DE UNIDAD DE ANÁLISIS

El instrumento que utilizaremos para la recolección de los datos será una encuesta la cual llevara ítems que encierren al núcleo familiar, ya que nuestra unidad de análisis serán las familias, de las cuales de una población de 203 familias se tomó una muestra de 51 hogares a los cuales se escogerán aleatoriamente para pasar la encuesta. De este modo con la información obtenida y analizada podremos comprobar la relación de las variables.

La población a la que se le administrará la encuesta fue determinada por medio de una ecuación para determinar la muestra.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1)E^2 + Z^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1.65)^2 (0.50)(0.50)(203)}{(203 - 1)(0.01)^2 + (1.65)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(2.7225) (0.50)(0.50)(203)}{(202)(0.01) + (2.7225) (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{138.166875}{2.700625}$$

$$n=51$$

Dónde:

n= tamaño de la población

N=población (203)

Z=nivel de confianza (90% que es igual a 1.65 según la tabla de distribución normal)

E=error muestral (0.01 o 10%)

P=Probabilidad de éxito (0.5)

Q=probabilidad de fracaso (1-p=0.5)

De igual manera se puede obtener la muestra introduciendo los respectivos datos en la página web <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.html> y se obtiene el mismo resultado.

2.4. HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN.

Para esta investigación el tipo de hipótesis es correlacional – causal, ya que estas señalan la relación entre 2 o más variables y como se dan esas relaciones; la existencia de una correlación no necesariamente establece una relación de casualidad. No todas las correlaciones tienen sentido y mucho menos se puede encontrar sentido en una relación de casualidad si no se ha demostrado la correlación. En el caso de nuestra investigación la variable de causa o conocida como variable independiente es LAS REDES SOCIALES y la variable afectada o conocida como variable dependiente es EL ESTILO DE VIDA. Dicho esto nos queda claro que la causa debe ocurrir antes que el efecto y producir cambios en el mismo.

A continuación se presenta la hipótesis de investigación redes sociales y estilo de vida con su respectiva hipótesis alternativa e hipótesis nula.

➤ **Hipótesis.**

H1= Las redes sociales si inciden en el estilo de vida de los habitantes del barrio el centro de san Rafael cedros.

H0= Las redes sociales no inciden en el estilo de vida de los habitantes del barrio el centro de san Rafael cedros.

2.5. OPERATIVIZACIÓN DE LAS VARIABLES DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE.

VI: LAS REDES SOCIALES	VD: ESTILO DE VIDA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ INTERNET ➤ FACEBOOK ➤ TWITTER ➤ SOCIALIZACIÓN ➤ COMPUTADORA ➤ CELULAR ➤ DISPOSITIVOS MÓBILES ➤ ESTUDIO ➤ ACOSO ➤ MULTIMEDIA ➤ VIDEOLLAMADA ➤ COMUNICACIÓN ➤ CONOCIMIENTOS ➤ INTERESES ➤ INTERCAMBIO ➤ COMPAÑÍAS TELEFÓNICAS ➤ ECONOMÍA ➤ CONSUMISMO ➤ AMISTAD ➤ FAMILIA ➤ CORREO ELECTRÓNICO ➤ PERFIL ➤ CUENTAS 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ DEPORTES ➤ ENFERMEDADES ➤ POLÍTICA ➤ TRABAJO ➤ IGLESIA ➤ ESTUDIO ➤ HOBBIE ➤ HOGAR ➤ JUEGOS ➤ ENTRETENIMIENTO ➤ ACTIVIDADES ➤ BENEFICIOS ➤ PERJUICIOS ➤ EJERCICIO FÍSICO ➤ DESCANSAR ➤ NEGOCIO ➤ COMODIDAD

CAPITULO III. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

CUADRO DE PREGUNTAS ABIERTAS.

En el presente cuadro se muestra las diferentes preguntas abiertas que se hicieron dentro de la encuesta con el fin de tener mayor información de lo que piensan las personas encuestadas.

PREGUNTAS	REPUESTAS MAS SIGNIFICATIVAS
4. considera indispensable el uso del internet.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ sí, porque puedo estar enterado de todo lo que sucede en el mundo. ✓ sí, porque me sirve para comunicarme con mis amigos y familiares. ✓ Sirve para realizar tareas y para el trabajo. ✓ Para estar a la vanguardia. ✓ Sirve para descargar música, juegos y comprar cosas por internet. ✓ Algunas de las personas encuestadas, no hacen uso del internet.
13. ¿consideras que las redes sociales te restringen hacer otras actividades?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No, porque las uso en mi tiempo libre. ✓ Sí, porque paso mucho hablando con mis familiares y amigos. ✓ Sí, porque me entretienen mucho y a veces no hago lo que tenga que hacer. ✓ Si, absorben mucho tiempo. ✓ No, porque no soy fanático lo utilizo en momentos indicados. ✓ Algunas personas encuestadas no utilizan las redes sociales.
16. ¿las redes sociales han facilitado de algún modo tu estilo de vida?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Si, para encontrar viejos amigos. ✓ Si, para realizar tareas. ✓ Si, para comunicar con personas que están a larga distancia. ✓ Sí, porque he puesto en venta algunas cosas. ✓ Sí, porque reviso y envié documentos con mis compañeros. ✓ Si, reviso noticias que me caen a diario. ✓ Sí, porque son fáciles de utilizar.
17. ¿alguna vez te has sentido insultado o humillado en las redes sociales?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No, porque no subo fotos mias. ✓ No, porque solo tengo a mi familia y personas que conozco. ✓ Si, por la forma en que se expresan negativamente en mis fotos. ✓ Sí, porque mis amigos son vulgares para expresarse. ✓ Si, algunas personas no tienen valores morales.

<p>19. ¿crees que las redes sociales pueden ser un medio para acosos y actos delictivos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sí, porque a veces no son quienes dicen ser. ✓ Sí, porque las cheras suben fotos provocativas y dan de que hablar por lo que suben. ✓ Sí, porque en muchas ocasiones se aceptan personas que no conocen y no sabemos fin de esta amistad. ✓ Sí, porque en algunos casos jaquean las cuentas y las utilizan información privada. ✓ Sí, porque te conocen la vida personal y llegan hasta a chantajearte.
--	---

- ✓ **De la pregunta 17** podemos observar que las personas que hacen uso de las redes sociales el 52.9% de las personas encuestadas han visto que en las redes sociales insultan o dañan a alguien y el 19.6% de las personas encuestadas no han visto que insulten, dañen o humillen al alguien en la red social.
- ✓ **En la pregunta 19** de un total de 37 personas que poseen cuenta en las redes sociales el 68.6% que equivale 35 de las personas encuestadas contestaron que las redes sociales si pueden ser un medio de acoso y actos delictivos y solamente 3.9% que son 2 de las personas encuestadas contestaron que las redes sociales no pueden ser un medio por el cual se den acosos y actos delictivos y un 27.5% que son 14 personas que no respondieron a esta pregunta debido a la estructura de la encuesta, prácticamente más de un 95% que utilizan las redes sociales consideran que puede ser un medio para acosos y actos delictivos y lo dijeron con sus propias palabras en las preguntas abiertas de la encuesta.
- ✓ **De la pregunta 16** podemos mencionar que de un total de 37 personas que respondieron a esta pregunta 27 personas que equivale a 52.9% la redes sociales si facilitan su estilo de vida y 10 personas que equivalen al 19.6% respondieron que las redes sociales no facilitan su estilo de vida lo que deja un total de 14 personas que no respondieron a esta pregunta ya que por la estructura de la encuesta hicieron un saldo de sección. **Ver anexo 1.**

3.1 GRAFICOS Y TABLAS

A continuación se muestran los gráficos de las preguntas más significativas con sus respectivas tablas.

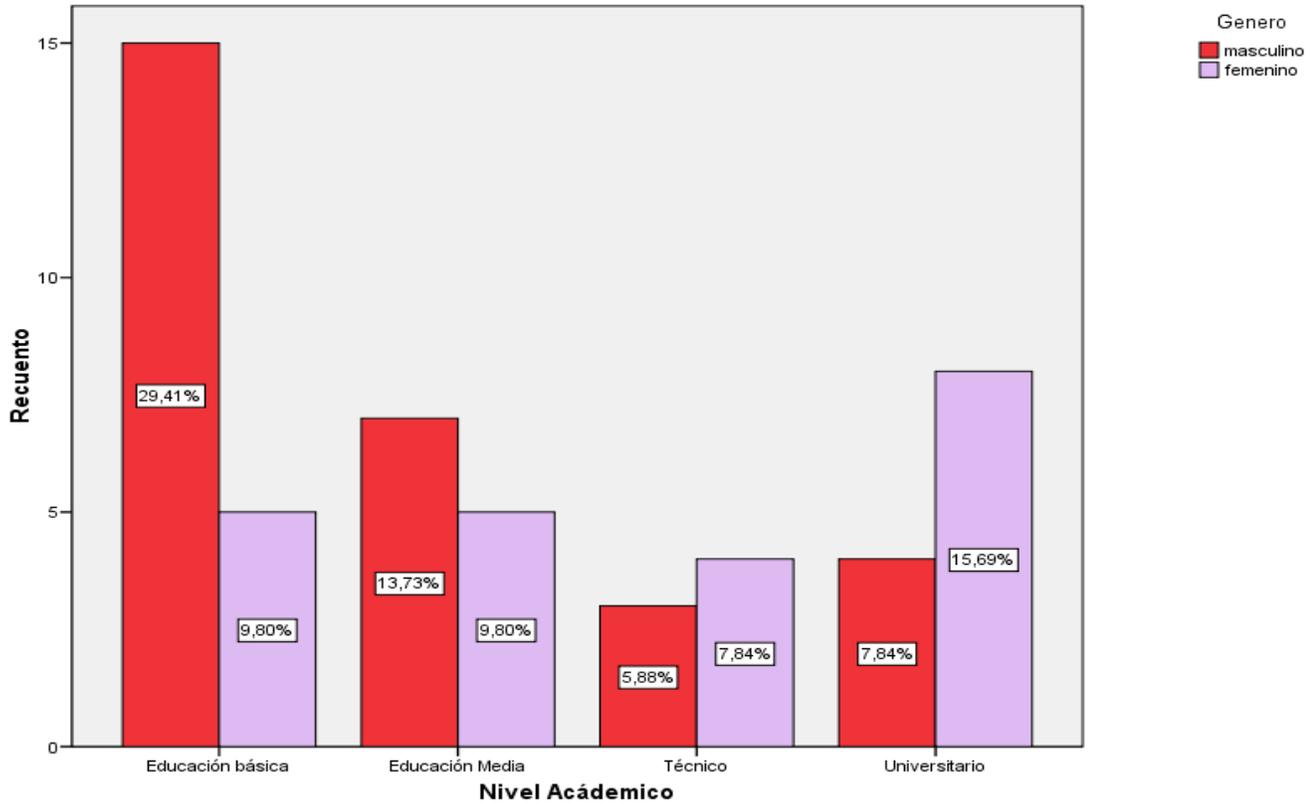
TABLA 1: TABLA DE CONTINGENCIA ENTRE GÉNERO Y NIVEL ACADÉMICO.

			Genero		Total
			masculino	femenino	
Nivel Académico	Educación básica	Recuento	15	5	20
		% de Genero	51,7%	22,7%	39,2%
	Educación Media	Recuento	7	5	12
		% de Genero	24,1%	22,7%	23,5%
	Técnico	Recuento	3	4	7
		% de Genero	10,3%	18,2%	13,7%
	Universitario	Recuento	4	8	12
		% de Genero	13,8%	36,4%	23,5%
Total		Recuento	29	22	51
		% de Genero	100,0%	100,0%	100,0%

De esta tabla podemos mencionar lo siguiente:

- ✓ 51.7% de los hombres encuestados han alcanzado un nivel académico de educación básica, mientras que 22.7% de las mujeres encuestadas han alcanzado un nivel académico de educación básica.
- ✓ 24.1% de los hombres encuestados han alcanzado un nivel académico de educación media, mientras que 22.7% de las mujeres encuestadas han alcanzado un nivel académico de educación media.
- ✓ Un 23.5% de las personas encuestadas han logrado alcanzar un nivel académico universitario y un 39.2% de las personas encuestadas han llegado a alcanzar el nivel académico básico.

GRAFICA 1: REPRESENTACION GRAFICA DE LA TABLA DE CONTINGENCIA 1.



- ✓ 29.41% que representan 15 hombres encuestados y 9.80% que representan 5 mujeres encuestadas, los cuales han alcanzado un nivel de educación básica.
- ✓ 13.73% que representan 7 hombres encuestados y 9.80% que representan 5 mujeres encuestadas, los cuales han alcanzado un nivel de educación media.

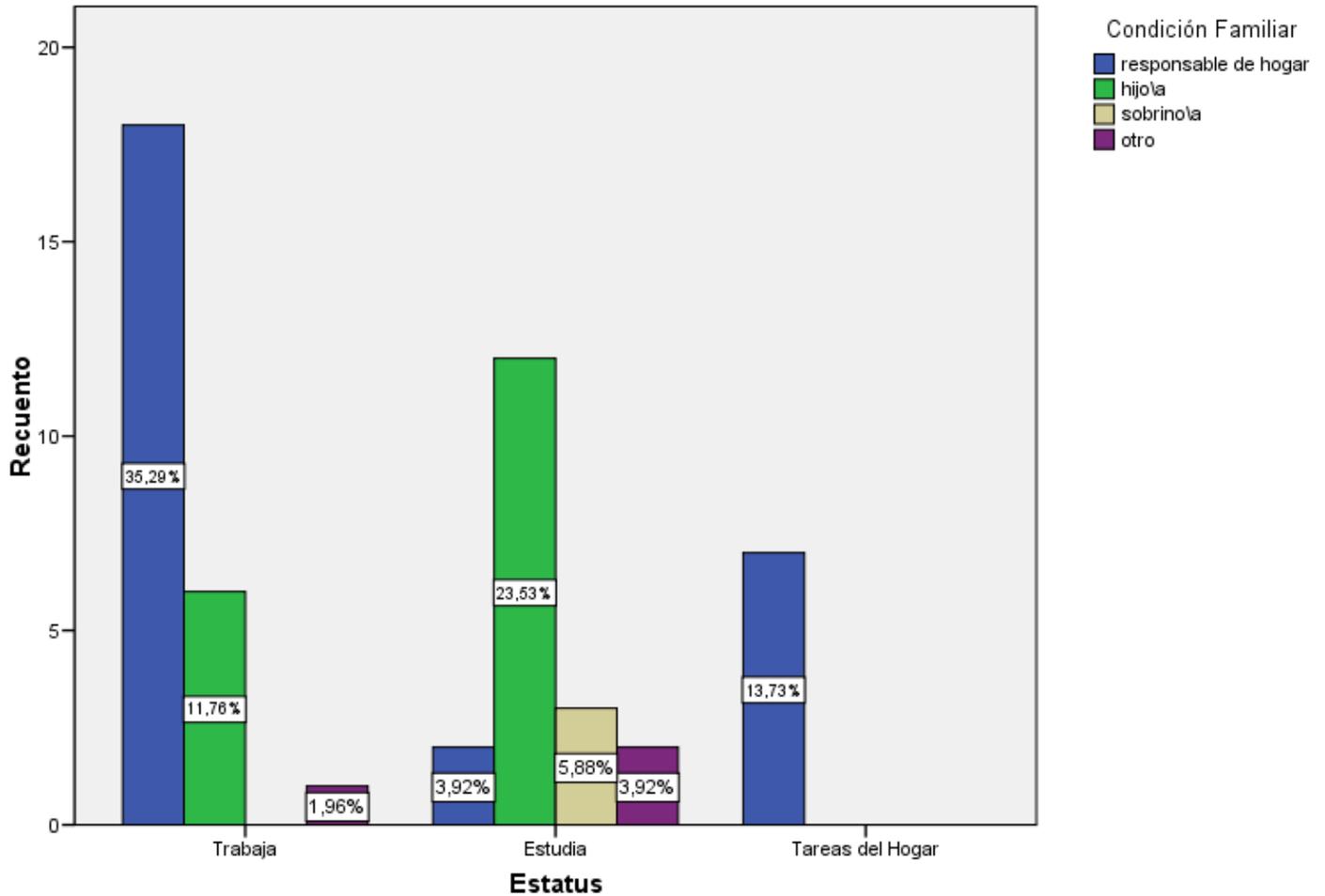
TABLA 2: TABLA DE CONTINGENCIA ENTRE LA CONDICIÓN FAMILIAR Y EL ESTATUS.

			Condición Familiar				Total
			responsable de hogar	hijo\a	sobrino\a	otro	
Estatus	Trabaja	Recuento	18	6	0	1	25
		% de Condición Familiar	66,7%	33,3%	,0%	33,3%	49,0%
	Estudia	Recuento	2	12	3	2	19
		% de Condición Familiar	7,4%	66,7%	100,0%	66,7%	37,3%
	Tareas del Hogar	Recuento	7	0	0	0	7
		% de Condición Familiar	25,9%	,0%	,0%	,0%	13,7%
Total		Recuento	27	18	3	3	51
		% de Condición Familiar	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

De la siguiente tabla podemos mencionar lo siguiente:

- ✓ 66.7% de las personas encuestadas son responsable de hogar y trabajan.
- ✓ 7.4% de las personas encuestadas son responsable de hogar y estudian.
- ✓ 25.9% de las personas encuestadas responsables de hogar realizan tareas del hogar.
- ✓ 33,3% de las personas encuestadas su condición familiar es hijo/a y trabaja, mientras que 0% de los hijos no hacen tareas del hogar, lo que deja un 66.7% que su condición familiar es hijos y también estudian.

GRAFICO 2: REPRESENTACION GRAFICA DE LA TABLA DE CONTIGENCIA 2.



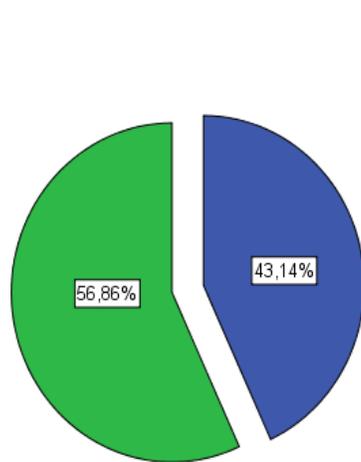
Del siguiente gráfico podemos mencionar lo siguiente:

- ✓ 35.29% representan 18 de las personas encuestadas con una condición familiar de responsable de hogar, mientras que 11.76% representan 6 personas encuestadas que su condición familiar es hijo/a, 0% representa que no hay personas encuestadas con la condición de sobrino/a y 1.96% que representa 1 persona con la condición de otro.

TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 1

¿Posees internet en tu casa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	si	22	43,1%
	no	29	56,9%
	Total	51	100,0



■ si
■ no

De las personas encuestadas 43.1% respondieron que si poseen internet en su casa, mientras que 56.9% no tienen internet en su casa.

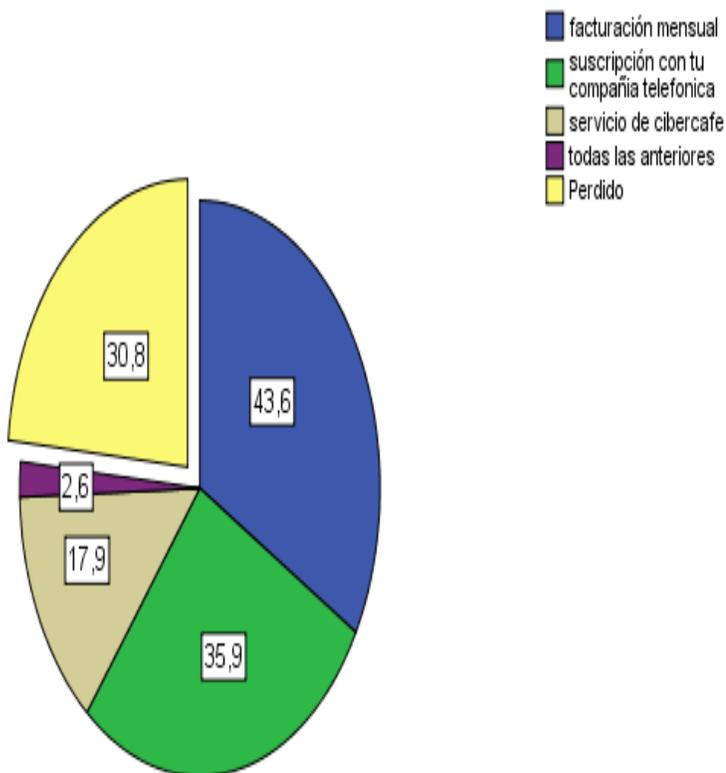
TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 3

¿Cuál es la forma en la que cancelas el uso de internet?

N	Válidos	39
	Perdidos	12

Este cuadro representa el número de personas válidas que respondieron a esta pregunta y los perdidos representan a los encuestados que hicieron un salto de sección en la encuesta por lo que no respondieron a dicha pregunta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	facturación mensual	17	33,3	43,6
	suscripción con tu compañía telefónica	14	27,5	79,5
	servicio de cibercafé	7	13,7	97,4
	todas las anteriores	1	2,0	100,0
	Total	39	76,5	
Perdidos	Sistema	12	23,5	
Total		51	100,0	



En este gráfico podemos observar que 43.6% de las personas encuestadas realizan sus pagos del uso de internet mediante facturación mensual, lo que puede variar entre las personas que poseen internet residencial o internet desde su dispositivo móvil mediante el servicio de postpago.

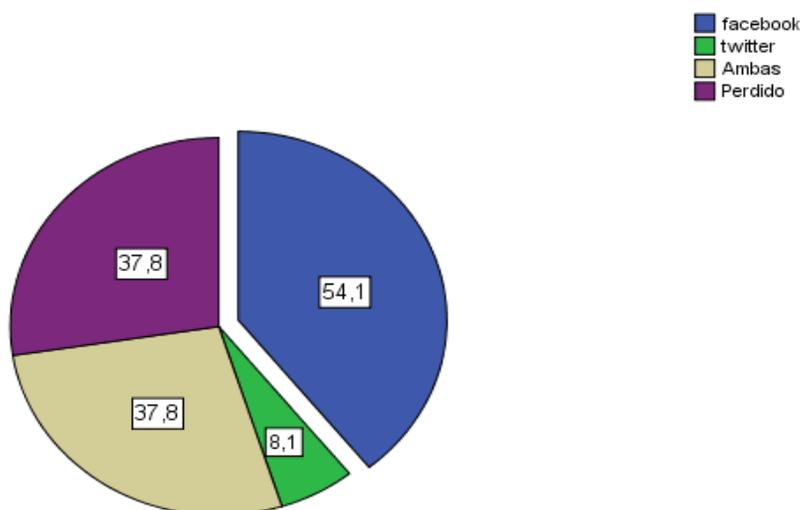
TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 9

¿En qué redes sociales tienes perfil?

N	Válidos	37
	Perdidos	14

En este cuadro podemos observar el número de personas (validos) que respondieron a esta pregunta, mientras que los perdidos representan a los encuestados que hicieron un salto de sección y por lo tanto no contestaron esta pregunta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válidos	Facebook	20	39,2	54,1
	twitter	3	5,9	62,2
	Ambas	14	27,5	100,0
	Total	37	72,5	
Perdidos	Sistema	14	27,5	
Total		51	100,0	



En este grafico podemos observar la tendencia de las personas en crear un perfil en facebook con un 54.1% de los encuestados y 5.9% en twitter. Pero un 27% de los encuestados tienen cuentas en ambas redes sociales, por lo tanto podemos observar la tendencia de los encuestados.

ambas redes sociales, por lo tanto podemos observar la tendencia de los encuestados.

TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 10

¿Cantidad de horas que pasas conectado en las redes sociales diariamente?

N Válidos 37 37 personas válidas respondieron a esta pregunta, mientras que 14 no respondieron por el salto de sección del formato de la encuesta.

Perdidos 14

De la siguiente tabla podemos mencionar lo siguiente:

✓ 25.5% de las personas encuestadas hacen uso de las redes sociales de 30 min. A 2 horas.

✓ 23.5% de las personas encuestadas hacen uso de las redes sociales de 2 a 5 horas.

✓ 11.8% de las personas encuestadas hacen uso más de 5 horas de las redes sociales.

✓ 11.8% de las personas encuestadas hacen uso de las redes sociales todo el días, es decir pasan conectados a la red.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	30 min. a 2 horas	13	25,5
	2 a 5 horas	12	23,5
	más de 5 horas	6	11,8
	todo el día	6	11,8
	Total	37	72,5
Perdidos	Sistema	14	27,5
Total		51	100,0

GRAFICO

37.8 % de los encuestados representan 17 personas encuestadas que no respondieron a estas pregunta, mientras que 35.1 % de los encuestados representan 13 personas encuestadas que respondieron que hacen uso del internet de 30 min. a 2 horas.

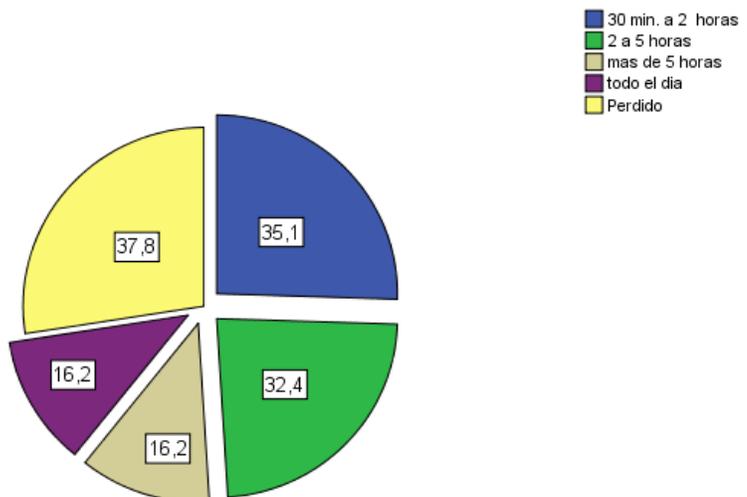


TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 16

¿Alguna vez has visto que insultan, dañan o humillan a alguien en la red social?

N	Válidos	37
	Perdidos	14

37 validos, representan el número de personas que respondieron a esta pregunta y 14 perdidos, representan las personas encuestadas que no respondieron a esta pregunta por la estructura de la encuesta.

De la siguiente tabla podemos mencionar lo siguiente.

- ✓ 52.9% de las personas encuestadas han visto que en las redes sociales insultan o dañan a alguien.
- ✓ 19.6% de las personas encuestadas no han visto que insulten, dañen o humillen al alguien en la red social.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	si	27	52,9
	no	10	19,6
	Total	37	72,5
Perdidos	Sistema	14	27,5
Total		51	100,0

GRAFICO

- ✓ 27.03% representa a 10 personas que contestaron NO a la pregunta.
- ✓ 72.97% representa a 27 personas que respondieron que si a la pregunta.
- ✓ 37.84% representa a 14 personas que no respondieron nada debido a la estructura de la encuesta.

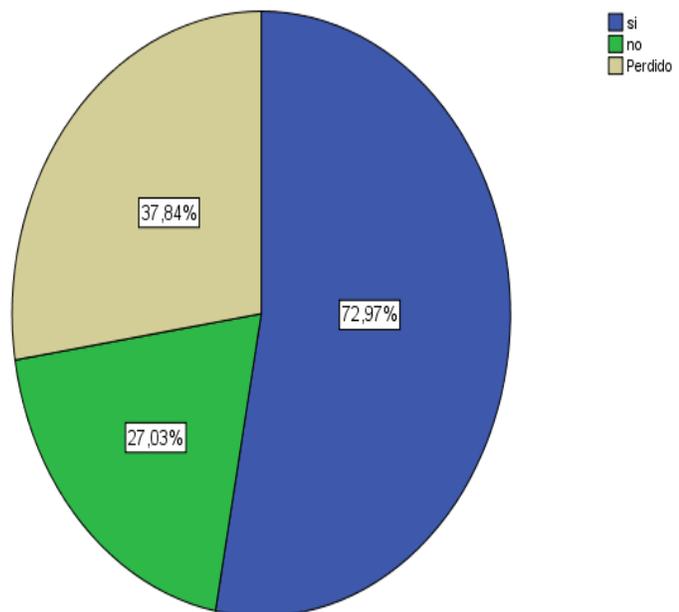


TABLA Y GRAFICO CORRESPONDIENTE A PREGUNTA 19

¿Crees que las redes sociales pueden ser un medio de acoso y actos delictivos?

N	Válidos	37
	Perdidos	14

37 validos, representan el número de personas que respondieron a esta pregunta y 14 perdidos, representan las personas encuestadas que no respondieron a esta pregunta por la estructura de la encuesta.

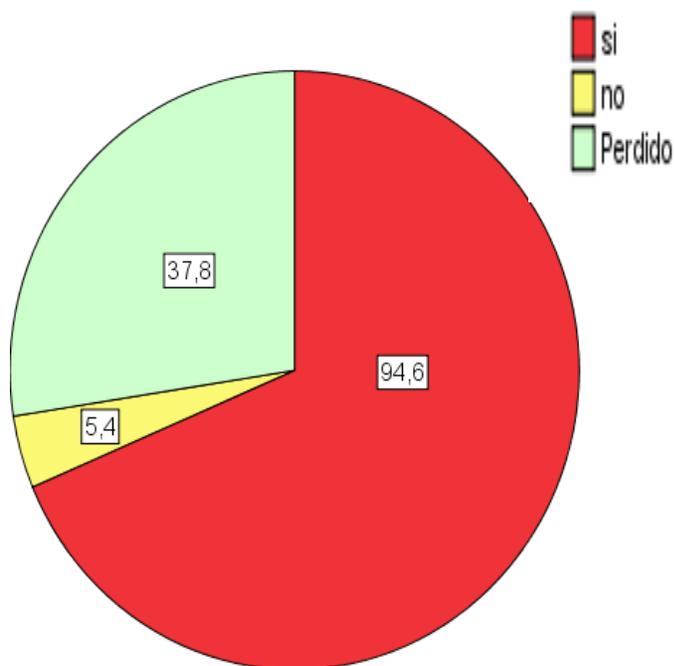
De la siguiente tabla podemos mencionar lo siguiente:

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	si	35	68,6
	no	2	3,9
	Total	37	72,5
Perdidos	Sistema	14	27,5
Total		51	100,0

- ✓ 68.6% de las personas encuestadas contestaron que las redes sociales SI pueden ser un medio de acoso y actos delictivos.
- ✓ Solamente 3.9% de las personas encuestadas contestaron que las redes sociales NO pueden ser un medio por el cual se den acosos y actos delictivos.
- ✓ 27.5% representa las personas que no respondieron a esta pregunta debido a la estructura de la encuesta.

GRAFICO

- ✓ 94.6% Representa 35 de las personas encuestadas que consideran que las redes sociales si representan un medio por el cual se cometan acosos y actos delictivos.
- ✓ 5.4% de las personas representan a 2 personas que consideran que las redes sociales NO representan un medio por el cual se cometan acosos y actos delictivos.
- ✓ 37.8% son los perdidos.



CAPITULO IV. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

COMPROBACIÓN DE HIPOTESIS

Las hipótesis son las guías para una investigación, indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del problema a investigar. En este caso el tipo de análisis con que se llevará a cabo la prueba de hipótesis es a través del tipo de análisis no paramétricos con uso de chi-cuadrada, simbolizada como χ^2 , la cual es una prueba estadística para evaluar hipótesis acerca de la relación entre dos variables. Se calcula por medio de una tabla de contingencia, que es un cuadro de dos dimensiones, y cada dimensión contiene una variable, a su vez, cada variable se subdivide en dos o más categorías con las frecuencias observadas (FO), este procedimiento se realiza con ayuda del programa spss en el que se realiza una tabla de contingencia y una tabla en la que nos da el valor de chi-cuadrado, además se utiliza un nivel de significancia de 0.05.

HIPOTESIS ALTERNATIVA

H1: Las Redes Sociales siinciden en el estilo de vida de las personas del barrio concepción de San Rafael Cedros, Cuscatlán.

HIPOTESIS NULA

H0: Las Redes Sociales no inciden en el estilo de vida de las personas del barrio concepción de San Rafael Cedros, Cuscatlán.

PRUEBA DE CHI-CUADRADO

¿Las redes sociales han facilitado de algún modo tu estilo de vida?

	N. observado	N. esperado	Residual
si	27	18,5	8,5
no	10	18,5	-8,5
Total	37		

Estadísticos de contraste

	¿Las redes sociales han facilitado de algún modo tu estilo de vida?
Chi-cuadrado(a)	7.811
Grados de Libertad	1
Valor de Significación	.005

a) 0 casillas (,0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 18,5.

Esta tabla muestra el valor de chi-cuadrado en la que se trabajó con los siguientes datos:

NIVEL DE SIGNIFICANCIA:

- **0.05** ($\chi^2_{tabla}=3.84$)

GRADOS DE LIBERTAD:

- En tablas de **2x2** solamente hay un grado de libertad.

Chi cuadrado da una medida de la diferencia entre la distribución teórica y la experimental, lo que permite decidir, con la probabilidad de error, si haya



Asociación o no entre las variables.

Chi- cuadrado = $X_c=7.811$

El percentil 95 de la Distribución de chi cuadrado con 1 grado de libertad, es 3.84:

De acuerdo a este criterio se determinó si el chi cuadrado calculado es mayor o igual al chi cuadrado de la tabla se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la nula.

Si el chi cuadrado de la tabla es mayor que el chi cuadrado calculado, la hipótesis de trabajo se rechaza y se acepta la hipótesis nula.

Si $X_c \geq X_t = H_1$

Si $X_c < X_t = H_0$

Por lo tanto 7.81 es mayor que 3.84

- Entonces podemos **RECHAZAR** la hipótesis nula representada **H_0** : con un nivel de confianza del 95%

Por lo tanto se afirma que hay una probabilidad mayor del 95% de que haya asociación entre las variables. Por lo tanto.

H1= LAS REDES SOCIALES SI INCIDEN EN EL ESTILO DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL BARRIO EL CENTRO DE SAN RAFAEL CEDROS.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ✓ De acuerdo a la comprobación y el análisis de la investigación estadística del trabajo de graduación sobre él: “análisis de la incidencia o no de las redes sociales en el estilo de vida de los habitantes del barrio el centro de San Rafael Cedros, en el periodo comprendido de agosto de 2012 a enero de 2013.” Concluimos que a las personas encuestadas que utilizan las redes sociales “Facebook y twitter” en su mayoría les ayuda y facilita su estilo de vida ya que gracias a la tecnología avanzada son muy fáciles y rápidas de utilizar, ya sea desde una computadora, laptop, dispositivos móviles, etc. Y a la vez es un medio de interactuar e intercambiar documentos con cualquier persona del mundo. Por lo tanto podemos observar en los resultados obtenidos que las redes sociales la utilizan personas de diferentes edades y sexo, ya sea en el trabajo, estudios, en el hogar, y donde quiera que se encuentren.
- ✓ Como bien sabemos el uso inadecuado de las redes sociales o el de pasar demasiado tiempo conectados puede llegar a ser adictivo y perjudicial para sus labores y que aceres diarios. Así vemos reflejado que los encuestados utilizan las redes sociales un 25.5% de las personas hacen uso de ellas de 30 minutos a 2 horas y un 11.8% de personas pasan conectados todo el día esto nos indica que la mayoría hace un buen uso de ellas y las utilizan en sus tiempos oportunos de su vida diaria.
- ✓ Podemos concluir además que de un total de las 37 personas encuestadas que poseen cuenta en las redes sociales “Facebook y twitter” el 52.9% han visto que dañan e insultan a alguien y el 19.6 no han visto insultos a través de las redes, pero algo que no se puede ocultar y que un total de 68.6% está de acuerdo es que por medio de las redes sociales se pueden dar actos delictivos como: amenazas, estafas, sobornos, extorciones, etc. por medio de los delincuentes esto debido a que las redes sociales no restringen ni discriminan a nadie y algo aun peor que se pueden hacer pasar por otras personas o dar información falsa, es por eso la importancia del uso adecuado y saber con quienes interactuamos en las redes.

- ✓ Además de un total de 51 personas encuestadas un total de 27.5% que son 14 personas contestaron que no hacen uso de las redes sociales en lo cual pueden incidir varios factores uno de ellos y que está a la vista de todos/as es la economía que afecta en gran medida a todas las personas y que puede ser un factor por el cual no les dan el uso a las redes ya que como bien sabemos se tiene que cancelar el uso del internet independientemente donde lo utilicé, otro factor puede ser el analfabetismo o poco interés a las mismas etc.

RECOMENDACIONES.

Después de haber realizado nuestro trabajo del proceso de graduación del tema:

“LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL ESTILO DE VIDA DE LOS HABITANTES DEL BARRIO CONCEPCIÓN, DEL MUNICIPIO DE SAN RAFAEL CEDROS, DEPARTAMENTO DE CUSCATLAN, EN EL PERIODO DE AGOSTO DE 2012 A ENERO DE 2013” recomendamos lo siguiente:

- ✓ Educar a la familia del buen manejo de las redes sociales.
- ✓ los que poseen cuenta en las redes sociales no brindar toda la información privada de ellos y de su familia.
- ✓ Tener como amigos solo a familia y amigos de suma confianza.
- ✓ No pasar mucho tiempo conectados en las redes sociales ya que se puede caer en la adicción, pues son ideales para el ocio.
- ✓ Utilizar las redes sociales cuando sean indispensable ya sea para comunicarse, obtener información que se necesite y descargar o enviar archivos de su interés.
- ✓ En los tiempos libres practicar algún tipo de deporte para poder dispersar la mente y tener buena salud y no pasar así no pasar mucho tiempo conectados/as.
- ✓ Hacer buen uso de las redes sociales para expresarse libremente y dar una opinión crítica en los diferentes medios de comunicación sin dañar y ofender a las demás personas.
- ✓ Denunciar oportunamente todo tipo de humillación acosos que te hagan para así sea bloqueada la persona que te esté faltando al respeto.
- ✓ Pedir permiso para subir fotos donde salgan otras personas y así evitar malos comentarios.
- ✓ Respetar la integridad física, moral y espiritual de todas las personas sea tu amigo o no.

BIBLIOGRAFIA

- **Consultor de Psicología Infantil y Juvenil: La Adolescencia.** Grupo Editorial Océano 1985. Barcelona, España.
- **Hernández Sampieri, Roberto; et al. Metodología de la Investigación.** 2ª. ed. McGraw-Hill. México, D.F., 2001.
- **Aced, Cristina. Redes Sociales en una Semana. Primera Edición, Octubre de 2010. Barcelona, España. Se encuentra disponible en:**<http://books.google.com.sv/books?id=9G1C3UgVWcC&printsec=des%20sociales&f>
- **Noguera Vivo, José Manuel. Martínez Polo, Josep. Grandío Pérez, María del Mar. Redes Sociales para un Estudiante de Comunicación. Editorial UDC. Primera Edición Julio 2012. Barcelona, España. Se encuentra disponible en:**<http://books.google.com.sv/books?id=b6aPHSeb5p8C&printsec>
- **Wikipedia. La enciclopedia Libre. Estilo de Vida. Se encuentra disponible en** http://es.wikipedia.org/wiki/Estilo_de_vida. Visitada el 02/09/2012. Hora 6:30 pm.

- EnfermeraGerentologa M.S.P. 1997. Maya S. Luz Elena. Los Estilos de Vida Saludable, Componentes de la Calidad de Vida. 2001. Disponible en: <http://www.funlibre.org/documentos/lemaya1.htm> Visitada el 02/09/2012 Hora 7:00 pm.
- <http://www.monografias.com/trabajos88/computadora-y-sus-redes-sociales/computadora-y-sus-redes-sociales.shtml> Visitada el 29/10/12 hora: 9:39 pm.
- <http://www.slideshare.net/mariaeugeniaburillo9/caractersticas-redes-sociales>. Visitada la 29/10/12 hora: 9:39 pm.
- <http://journalmex.wordpress.com/2011/02/26/estremecen-redes-sociales-a-medio-oriente/> visitada el 20/11/2012 hora 19:31

ANEXOS

ANEXO 1.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESPECIALIDAD EN CIENCIAS SOCIALES

ENCUESTA SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES DIRIGIDA A LAS FAMILIAS DEL BARRIO EL CENTRO DE SAN RFAEL CEDROS.

GENERO: MASCULINO _____ FEMENINO _____ EDAD: _____

CONDICIÓN FAMILIAR:

NIVEL ACADEMICO:

ESTATUS:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> RESPONSABLE DE HOGAR | <input type="radio"/> EDUCACIÓN BASICA | <input type="radio"/> TRABAJA |
| <input type="radio"/> HIJO/A | <input type="radio"/> EDUCACIÓN MEDIA | <input type="radio"/> ESTUDIA |
| <input type="radio"/> SOBRINO/A | <input type="radio"/> TÉCNICO | <input type="radio"/> TAREAS DEL HOGAR |
| <input type="radio"/> OTRO | <input type="radio"/> UNIVERSITARIO | |

INDICACIONES: conteste las repuestas que considera correctas. Debe de marcar solo una opción de las disponibles. Siga las instrucciones que se encuentran durante la contestación de la encuesta.

SECCIÓN 1

1. ¿Posees internet en tu casa?

- Si
 No

2. ¿Obtienes acceso a internet?

- Si
 No

(Si tu respuesta es no pasa a la sección 3 de la encuesta)

SECCIÓN 2

3. ¿Cuál es la forma en la que cancelas el servicio de internet?

- Facturación mensual
 Suscripción con tu compañía telefónica
 Servicio de cibercafé
 Todas las anteriores

4. ¿consideras indispensable el uso del internet?

- Si
 No

Porque_____

5. ¿Alguna vez has utilizado tu dinero para el uso del internet, teniendo otras necesidades básicas?
- Si.
 - No.

SECCIÓN 3

6. ¿Qué hobby le gusta practicar más en sus que aceres diarios?
- Deportes.
 - Labores del hogar
 - Conectarte a las redes sociales.
7. ¿Cuál de los siguientes medios utiliza más para comunicarse y mandar documentos a otras personas?
- Carta
 - Facebook o twitter
 - Correo electrónico
8. posees un perfil ya sea en Facebook y twitter?
- Si
 - No
- (Si tu repuesta es no termina la encuesta)**
9. ¿En qué redes sociales tienes perfil?
- Facebook
 - Twitter
 - Ambas
 - Otras
10. ¿Cantidad de horas que pasas conectado en las redes sociales?
- 30 min. A 2 horas
 - 2 a 5 horas
 - Más de 5 horas
 - Todo el día
11. ¿Cuántos amigos tienes agregados en tu cuenta de Facebook o Twitter?
- Menos de 100
 - Más de 100
 - Más de 600
12. ¿Qué motivos te influenciaron a crear una cuenta de Facebook o Twitter?

- Amigos
 - familia
 - Escuela
 - Curiosidad
 - Todas las anteriores
13. ¿consideras que las redes sociales te restringen hacer otras actividades?
- Sí ¿Por qué? _____
 - No
14. ¿Para qué utilizas las redes sociales?
- Para estar en contacto con mis amigos
 - Para conocer gente nueva
 - Para contactar con amigos a los que hace tiempo que no veo
 - Todas las anteriores
15. ¿consideras que las redes sociales es un medio mediante el cual nosotros podemos expresar nuestra opinión libremente?
- Sí.
 - No.
16. ¿las redes sociales han facilitado de algún modo tu estilo de vida?
- Sí ¿Cómo? _____
 - No
17. ¿Alguna vez te has sentido insultado o humillado en las redes sociales?
- Sí ¿Porque? _____
 - No
18. ¿Alguna vez has visto que insultan, dañan o humillan a alguien en la red social?
- Sí
 - No
19. ¿Crees que las redes sociales pueden ser un medio para acosos y actos delictivos?
- Sí ¿Por qué? _____
 - No

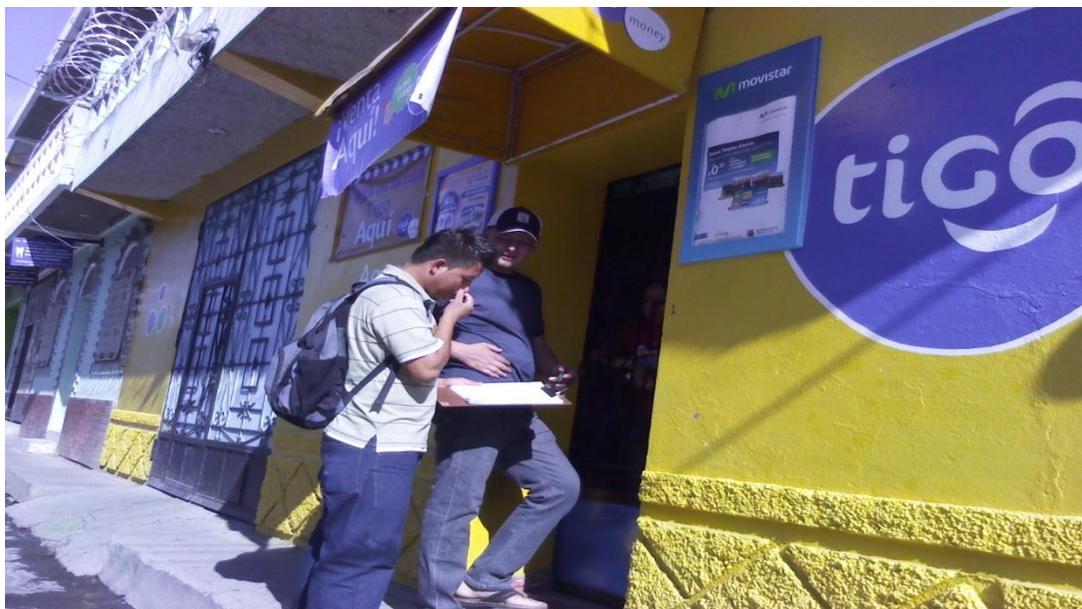
ANEXO 2

TABLA DE DISTRIBUCION DE CHI-CUADRADO

Grados de Libertad	AREAS DE EXTREMOS SUPERIOR (α)					
	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.323	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879
2	2.773	4.605	5.991	7.378	9.210	10.597
3	4.108	6.251	7.815	9.348	11.345	12.838
4	5.385	7.779	9.488	11.143	13.277	14.860
5	6.626	9.236	11.071	12.833	15.086	16.750
6	7.841	10.645	12.592	14.449	16.812	18.548
7	9.037	12.017	14.067	16.013	18.475	20.278
8	10.219	13.362	15.507	17.535	20.090	21.955
9	11.389	14.684	16.919	19.023	21.666	23.589
10	12.549	15.987	18.307	20.483	23.209	25.188
11	13.701	17.275	19.675	21.920	24.725	26.757
12	14.845	18.549	21.026	23.337	26.217	28.299
13	15.984	19.812	22.362	24.736	27.688	29.819
14	17.117	21.064	23.685	26.119	29.141	31.319
15	18.245	22.307	24.996	27.488	30.578	32.801
16	19.369	23.542	26.296	28.845	32.000	34.267
17	20.489	24.769	27.587	30.191	33.409	35.718
18	21.605	25.989	28.869	31.526	34.805	37.156
19	22.718	27.204	30.144	32.852	36.191	38.582
20	23.828	28.412	31.410	34.170	37.566	39.997
21	24.935	29.615	32.671	35.479	38.832	41.401
22	26.039	30.813	33.924	36.781	40.289	42.796
23	27.141	32.007	35.172	38.076	41.638	44.181
24	28.241	33.196	36.415	39.364	42.980	45.559
25	29.339	34.382	37.652	40.646	44.314	46.928
26	30.435	35.563	38.885	41.923	45.642	48.290
27	31.528	36.741	40.113	43.194	46.963	49.645
28	32.620	37.916	41.337	44.461	48.278	50.993
29	33.711	39.087	42.557	45.722	49.588	52.336
30	34.800	40.256	43.773	46.979	50.892	53.672

ANEXO 3

FOTOGRAFIAS



Fotografía de alguna de las casas del barrio el centro de San Rafael Cedros donde se pasó la encuesta.



En esta imagen podemos observar cómo se les administro la encuesta a los habitantes del barrio el centro de san Rafael cedros.



Fotografía de administración de la encuesta.



En esta imagen podemos observar el acercamiento que se tuvo con los pobladores a la hora de administrar la encuesta.



En esta podemos observar como los adolescentes nos llenaban las encuestas.



En esta imagen se tiene una panorámica de un sector del barrio el centro de San Rafael Cedros, en donde se administró la encuesta.