

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECCIÓN DE EDUCACIÓN



INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
EN GESTIÓN EDUCATIVA ESTRATÉGICA

TÍTULO DEL INFORME FINAL:

PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE NUEVA GUADALUPE.

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIATURA EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD ADMINISTRACIÓN ESCOLAR

PRESENTADO POR:

RENÉ ADEMIR SORTO ORTEZ N° SO18009
JOSÉ EZEQUIEL CALDERÓN GÓMEZ N° CG18041
BRIAN GABRIEL SARAVIA AYALA N° SA16021
DIANA HAZEL RODEZNO FUNES N° RF17012

DOCENTE ASESOR:

LIC. JOB NATANAEL CLAROS MARTINEZ

AGOSTO DE 2023

SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES



MSC ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR:

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ACADÉMICO:

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

ING. JUAN FRANCISCO ALARGÓN

SECRETARIO GENERAL

LIC. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIO

ING RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARIN

FISCAL GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

AUTORIDADES



LIC. CRISTOBAL HÉRNAN RIOS BENÍTEZ
DECANO

LIC. OSCAR VILLALOBOS
VICEDECANO

LIC. ISRAEL LÓPEZ MIRANDO
SECRETARIO

JORGE PASTOR FUENTES CABRERA
DIRECTOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO

ELADIO FABIÁN MELGAR BENÍTEZ
DIRECTOR DE LA ESCUELA O JEFE DE DEPARTAMENTO

MANUEL DE JESUS CASTRO ASCENCIO.
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO

AGRADECIMIENTO GENERALES

Nos gustaría expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que nos han apoyado y contribuido de manera significativa a lo largo de este arduo pero gratificante proceso de investigación y redacción de esta tesis. Sin su ayuda y apoyo, esta tarea habría sido mucho más difícil.

En primer lugar, queremos agradecer a nuestro docente asesor, Job Natanael Claros Martínez y por su orientación experta, paciencia y dedicación a lo largo de este proyecto. Sus valiosas sugerencias y comentarios han enriquecido enormemente nuestra investigación.

También queremos expresar nuestro agradecimiento al docente Carlos Reyes quien estuvo desde el inicio en nuestra formación en la Licenciatura y siempre nos exigía hacer y dar lo mejor de nosotros en cada actividad realizada las cuales fueron de mucha ayuda para culminar este trabajo de investigación. Agradecemos también a nuestros compañeros de clase y amigos que nos brindaron su apoyo moral, compartieron sus conocimientos y experiencias. Sus discusiones y debates fueron esenciales para el desarrollo de nuestras ideas.

Agradecemos sinceramente a la biblioteca y recursos de investigación de nuestro querido instituto Nacional de Nueva Guadalupe conocida por sus siglas INNG, así como a su director Oscar Molina y su subdirector Israel Quiñonez, así como a todo su personal docente por proporcionarnos acceso a la información y las fuentes necesarias para llevar a cabo nuestra investigación de manera efectiva.

Además, estamos agradecidos a nuestras familias por su apoyo constante y comprensión durante este proceso. Su amor y aliento nos motivaron a seguir adelante.

A todos ustedes, nuestro más profundo agradecimiento. Su contribución ha sido fundamental en la realización de esta tesis.

¡Gracias!

DEDICATORIAS

Me gustaría expresar mi más sincero agradecimiento a las personas y que me acompañaron en este importante viaje académico. Primeramente, quiero agradecer a Dios a mí misma por no haberme dado por vencida, por todos los días libres que he tenido que sacrificar por lograr la meta. Quiero también agradecerles infinito a mis dos abuelos maternos que desde pequeña siempre vieron en mí a una gran maestra y que ya no están entre nosotros. A mi familia, en particular a mi padre, madre y hermano les agradezco infinitamente por su amor, apoyo incondicional y por creer en mí, incluso en los momentos más difíciles. Su confianza ha sido la luz que me ha guiado en este proceso. Gracias a todos por ser parte de este capítulo en mi vida académica. Vuestra influencia y apoyo han sido imprescindibles para que este sueño se convierta en realidad. Con gratitud, constancia y paciencia si se logró la meta.

Diana Hazel Rodezno Funes.

Con gratitud, elevo mi agradecimiento a Dios, fuente inagotable de fortaleza. A mi amada madre, por su amor y sacrificio son mi faro en esta formación académica. A mi familia, cuyo respaldo ha sido fundamental. A mis compañeros, juntos hemos compartido risas y desafíos. ¡Este logro es de todos!

René Ademir Sorto Ortez

Agradezco en primer lugar a Dios por permitir llegar a este nivel de formación en mi vida, a mi madre por el apoyo total que siempre me ha dado, agradezco a mis docentes que me guiaron y apoyaron en este proceso formativo y a mis compañeros que si no fuera por ellos no se hubiera logrado este objetivo a todos muchísimas gracias por formar parte de este proceso de formación.

José Ezequiel Calderón Gómez

A Dios, mi roca y guía en cada paso de mi vida, le dedico este logro con profundo agradecimiento por su amor inquebrantable y apoyo constante. A mis amados padres, quienes siempre han sido mi faro de inspiración y mi mayor apoyo, les dedico este trabajo con todo mi

amor y gratitud. Vuestra inquebrantable fe en mí me ha llevado hasta aquí. A mis queridos hermanos, cuya presencia y aliento han sido mi refugio en momentos de duda, les agradezco por ser mi fortaleza inquebrantable. A mis amigos de la iglesia, que han compartido conmigo la fe, la amistad y la inspiración a lo largo de este viaje, les dedico este logro como un testimonio de nuestra comunión espiritual. A mi respetado pastor, cuyas palabras de sabiduría y orientación espiritual han iluminado mi camino, le agradezco sinceramente por su liderazgo ejemplar. Gracias por inspirarme, motivarme y guiarme en este viaje educativo. Estoy profundamente agradecido por el impacto que han tenido en mi vida y en mi formación como persona. A todos los que han formado parte de mi vida y me han apoyado en este viaje, esta tesis lleva en su corazón el reconocimiento a cada uno de ustedes. Con amor y gratitud.

Brian Gabriel Saravia Ayala.

**PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA DEL
INSTITUTO
NACIONAL DE
NUEVA GUADALUPE**



ÍNDICE

RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	15
DESARROLLO	16
CULTURA E IDENTIDAD CORPORATIVA	16
RESEÑA DE LA INSTITUCIÓN	17
Logo de la institución:.....	18
Slogan o lema de la institución:	18
POLÍTICAS DE LA INSTITUCIÓN	18
MISIÓN.....	19
VISIÓN	19
ASPECTOS GENERALES.....	19
VALORES.....	21
DEFINICIÓN DE VALORES.....	22
VALOR EL RESPETO	22
¿Qué es el respeto?	22
Normas para promover el respeto a los compañeros	23
VALOR DE TOLERANCIA	23
¿Qué es la tolerancia?	23
VALOR SOLIDARIDAD	24
¿Qué es la solidaridad?	24
Definir los comportamientos esperados por cada valor.....	26
VALOR EL RESPETO	26
<input type="checkbox"/> El Debate.....	26
<input type="checkbox"/> Los Foros.....	27
VALOR TOLERANCIA	28
<input type="checkbox"/> Actividad Básica: Hablemos de diferencias religiosas.	28
VALOR SOLIDARIDAD	28

□ Las Tutorías.....	28
PLAN ESTRATÉGICO:	31
ANTECEDENTES DEL PLAN ESTRATEGICO	32
DAFO:.....	34
Definición y explicación de cada elemento del DAFO}.....	34
Establecer el tema	36
Identificar la situación del entorno.....	36
Establecer y definir las Oportunidades	37
Establecer y definir las Amenazas.....	39
Identificar la situación interna.....	40
Establecer y definir las Fortalezas.....	41
Establecer y definir las Debilidades.....	41
Elaboración de la matriz DAFO.....	43
DAFO	43
DEBILIDADES	43
AMENAZAS	43
FORTALEZAS	44
OPORTUNIDADES	44
CAME: Definición y explicación.....	44
Presentación de las estrategias en la matriz.....	46
Presentación y explicación de cada cuadrante	48
MATRIZ CAME	52
FCE: Factores Críticos de Éxitos: (Definición y explicación)	56
2.3.1 Identificar los FCE.....	57
2.3.1.1 Definición de cada FCE.....	57
Temas Estratégicos:	58
Identificar los temas estratégicos y las frases de agrupación del CAME y los FCE.....	59
CMI: Cuadro de Mando Integral	65
Perspectivas del CMI y sus relaciones	65
La perspectiva del cliente:	66
La perspectiva de procesos:	67
La perspectiva de aprendizaje y crecimiento (personas):.....	68

La perspectiva económica:	69
Objetivos estratégicos:.....	70
Indicadores	71
Ficha de Indicadores.....	73
CONCLUSIÓN.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86
ANEXOS	87
Fotografías del equipo de trabajo	87
Fotografías del Centro Educativo	88

RESUMEN

El Instituto Nacional de Nueva Guadalupe se rige como un faro de innovación educativa y excelencia institucional, donde cada actor educativo contribuye a tejer un tapiz de mejora continua a través de la armonía entre diseño, ejecución y seguimiento; La responsabilidad, emblema omnipresente en este proceso, trasciende las individualidades para converger en una danza colaborativa, moldeando aspiraciones de avance y trazando sendas hacia logros óptimos, impulsados por el discernimiento anclado en el conocimiento contextual; El epicentro de esta transformación radica en la planificación estratégica, cuyo engranaje se alimenta de los notables esfuerzos de la comunidad educativa; El sinuoso camino hacia la autonomía, la corresponsabilidad y el compromiso emerge como piedra angular de este proceso. La sinfonía de estrategias desplegadas bajo esta premisa engendra frutos tangibles que reflejan mejoras educativas substanciales. Yace en la base de esta evolución constante la recopilación y el análisis constante de información contextual, concebidos a través de un minucioso proceso de caracterización y un análisis FODA que logra el equilibrio perfecto con la genuinidad de la institución. Este análisis introspectivo, al emerger como un compás, dirige la formulación de objetivos y estrategias a mediano plazo; La misión y visión institucional actúan como constelaciones guía, delineando la filosofía intrínseca de la institución. A través de esta lente filosófica, el enfoque unificado se revela con la mejora de la calidad educativa y la consolidación institucional en su núcleo. La forma de estrategias trazadas en este viaje hacia la excelencia educativa es variada y enriquecedora. La creación de grupos de WhatsApp, si bien técnica en su concepción, se revela como un canal fluido para la comunicación constante con los padres, forjando transparencia y comprensión mutua. Las actividades interactivas, más allá de su propósito académico, se convierten en alambiques de amistad entre estudiantes, nutriendo su bienestar integral. La formación de talleres para maestros, en tanto plataforma para el intercambio de ideas y conocimientos, alimenta el acervo pedagógico en una sinergia enriquecedora; El espectro de innovación se expande con la instauración de un sistema de calidad, no solo como evaluador de la enseñanza, sino como catalizador de la satisfacción de padres y estudiantes, fusionando sus aspiraciones en un abrazo armonioso; La seguridad, factor elemental, se erige en la esencia misma de la institución. La dotación de materiales de emergencia, componente técnico en su génesis, consolida un escenario prevenido para contingencias. La gestión del personal, con su intrincada danza de control en la entrada y salida de estudiantes, erige un muro de seguridad. La expansión física, traducida en la

construcción de aulas y servicios sanitarios, es un testimonio palpable del compromiso institucional con un ambiente educativo robusto. La implementación de sistemas de identificación robustos pone la guinda en este pastel de seguridad, estableciendo límites claros y tangibles; En síntesis, el Instituto Nacional de Nueva Guadalupe es un crisol donde la responsabilidad compartida, la planificación estratégica y las estrategias multifacéticas fusionan sus esencias para forjar un legado educativo sólido y perdurable. Cada capítulo de innovación trasciende el convencionalismo, explorando nuevas dimensiones de la educación. En esta travesía, la comunidad educativa levanta los cimientos de una plataforma sustancial de calidad, elevando el estandarte de la educación hacia alturas inexploradas. Las voces de la mejora educativa y la fortaleza institucional se entrelazan en una sinfonía resonante que define al Instituto Nacional de Nueva Guadalupe como un faro resplandeciente en el horizonte educativo.

Palabras claves: La responsabilidad; trasciende las individualidades para converger en una danza colaborativa, moldeando aspiraciones de avance.

El sinuoso; camino hacia la autonomía, la corresponsabilidad y el compromiso

FODA; logra el equilibrio perfecto con la genuinidad de la institución.

Análisis introspectivo; dirige la formulación de objetivos y estrategias a mediano plazo

Filosofía intrínseca; Se refiere a la misión y visión, se mejora el calidad educativa y se consolida el núcleo institucional.

Acervo pedagógico; e una base de datos de recursos didácticos que agrupa materiales que pueden ser de utilidad.

El espectro de innovación; se expande con la instauración de un sistema de calidad

La seguridad; factor elemental, se erige en la esencia misma de la institución.

La planificación estratégica; funciona para forjar un legado educativo sólido y perdurable

Estrategias multifacéticas; ofrecen varios aspectos o facetas para la mejora educativa y la fortaleza institucional.

Summary

The National Institute of Nueva Guadalupe is governed as a beacon of educational innovation and institutional excellence, where each educational actor contributes to weaving a tapestry of

continuous improvement through harmony between design, execution and monitoring. Responsibility, an omnipresent emblem in this process, transcends individualities to converge in a collaborative dance, shaping aspirations for advancement and charting paths toward optimal achievements, driven by discernment anchored in contextual knowledge; The epicenter of this transformation lies in strategic planning, whose gears are fueled by the notable efforts of the educational community. The winding path towards autonomy, co-responsibility and commitment emerges as a cornerstone of this process. The symphony of strategies deployed under this premise generates tangible fruits that reflect substantial educational improvements. At the base of this constant evolution lies the constant collection and analysis of contextual information, conceived through a meticulous characterization process and a SWOT analysis that achieves the perfect balance with the genuineness of the institution; This introspective analysis, emerging as a compass, directs the formulation of medium-term objectives and strategies. The institutional mission and vision act as guiding constellations, outlining the intrinsic philosophy of the institution. Through this philosophical lens, the unified approach is revealed with educational quality improvement and institutional consolidation at its core.

The form of strategies outlined in this journey towards educational excellence is varied and enriching. The creation of WhatsApp groups, although technical in its conception, is revealed to be a fluid channel for constant communication with parents, forging transparency and mutual understanding. Interactive activities, beyond their academic purpose, become alembics of friendship between students, nurturing their comprehensive well-being; The formation of workshops for teachers, as a platform for the exchange of ideas and knowledge, feeds the pedagogical heritage in an enriching synergy. The spectrum of innovation expands with the establishment of a quality system, not only as an evaluator of teaching, but as a catalyst for the satisfaction of parents and students, merging their aspirations in a harmonious embrace; Security, an elementary factor, stands at the very essence of the institution. The provision of emergency materials, a technical component in its genesis, consolidates a scenario prepared for contingencies. Staff management, with its intricate dance of control over the entry and exit of students, erects a wall of security. The physical expansion, translated into the construction of classrooms and health services, is a palpable testimony of the institutional commitment to a robust educational environment. The implementation of robust identification systems puts the icing on this security cake, establishing clear and tangible limits; In short, the National Institute of Nueva Guadalupe is a melting pot where shared responsibility, strategic planning and multifaceted strategies merge their essences to forge a solid and lasting educational legacy. Each chapter of innovation transcends convention, exploring new dimensions of education. In

this journey, the educational community lays the foundation of a substantial platform of quality, raising the banner of education to unexplored heights. The voices of educational improvement and institutional strength intertwine in a resonant symphony that defines the National Institute of Nueva Guadalupe as a shining beacon on the educational horizon

Keywords: Responsibility; transcends individualities to converge in a collaborative dance, shaping aspirations for advancement.

The winding one; path towards autonomy, co-responsibility and commitment

SWOT; strikes the perfect balance with the genuineness of the institution.

introspective analysis; directs the formulation of medium-term objectives and strategies

Intrinsic philosophy; It refers to the mission and vision, educational quality is improved and the institutional core is consolidated.

pedagogical heritage; e a database of teaching resources that groups together materials that may be useful.

The innovation spectrum; expands with the establishment of a quality system

Safety; elemental factor, stands in the very essence of the institution.

Strategic planning; works to build a strong and lasting educational legacy

Multifaceted strategies; They offer several aspects or facets for educational improvement and institutional strength.

INTRODUCCIÓN

Es importante enfatizar que en el diseño, ejecución y seguimiento la responsabilidad es de todos los actores educativos y muestra los deseos de mejora y las formas que, desde su punto de vista, son las idóneas para obtenerla, dando respuesta a la capacidad de decisión basada en el conocimiento de su contexto. La planificación estratégica requiere, de notables esfuerzos por parte de la comunidad educativa, con mayores niveles de autonomía en la gestión, corresponsabilidad y compromiso de la comunidad educativa, los resultados de las estrategias pueden ofrecer importantes avances y mejoras educativas.

Para ello es vital, también, la recogida y procesamiento constante de información sobre la situación actual, se realizó mediante una caracterización y la elaboración de nuestro FODA el cual esta los más acertado a la realidad de la institución, saber en qué espacio estamos nos permitió contextualizar el sitio de partida a partir del cual fijar los objetivos y estrategias a medio plazo, con la misión y visión institucional, definimos la filosofía general de la institución.

Con la matriz CAME damos lugar para crear y buscar las estrategias que nos ayuden a mejorar y así definir objetivos estratégicos, técnicas y metodologías a emplear en este PEE que va encaminado a dar un buen aprovechamiento de los recursos. Lograr el éxito de esta planeación metas claras que se verán reflejadas en la institución tanto en el en el clima institucional como el desempeño de los estudiantes.

Finalmente, el cuadro de mando integral emerge como una herramienta integral para medir y gestionar el desempeño organizacional a través de diversas perspectivas, como la financiera, cliente, procesos internos y aprendizaje y crecimiento. Esta metodología garantiza que la cultura organizacional y los objetivos estratégicos se traduzcan en acciones tangibles y resultados medibles. A lo largo de este trabajo, exploraremos cómo estos elementos interactúan y se influyen mutuamente, dando forma a una cultura organizacional sólida y alineada con una visión estratégica clara. Al entender la interconexión de la misión, visión, valores y herramientas estratégicas, podemos descubrir cómo las organizaciones pueden navegar con éxito en el entorno empresarial en constante evolución.

DESARROLLO

CULTURA E IDENTIDAD CORPORATIVA

La cultura e identidad corporativa se refiere al conjunto de valores, creencias, normas y prácticas que caracterizan a una organización o empresa. Es la personalidad y la forma de ser distintiva que define a la empresa y que influye en su comportamiento, decisiones y relaciones internas y externas.

La cultura corporativa se construye a través de una serie de elementos clave:

Valores: Son los principios fundamentales y las convicciones compartidas por los miembros de la organización. Los valores pueden incluir la honestidad, la responsabilidad, la innovación, el trabajo en equipo, entre otros.

Creencias: Son las ideas o suposiciones arraigadas en la organización sobre cómo deben hacerse las cosas. Estas creencias influyen en la forma en que los empleados se comportan y toman decisiones.

Normas: Son las reglas y pautas de comportamiento aceptadas en la organización. Estas normas pueden ser formales, como políticas y procedimientos, o informales, como las prácticas y tradiciones compartidas.

Prácticas: Son las acciones y comportamientos diarios que reflejan la cultura de la organización. Pueden incluir la forma en que se comunican, cómo se toman decisiones, cómo se trata a los empleados y clientes, entre otros aspectos.

La identidad corporativa, por su parte, se refiere a cómo la organización se percibe a sí misma y cómo desea ser percibida por otros. Es la imagen y la reputación que la empresa desea proyectar hacia el exterior.

La identidad corporativa se construye a través de elementos visuales y comunicativos, como el logotipo, el eslogan, la misión y visión de la empresa, el tono de comunicación, la publicidad y el diseño de los productos. Estos elementos ayudan a diferenciar a la organización de sus competidores y a transmitir una imagen coherente y reconocible.

La cultura e identidad corporativa son importantes porque tienen un impacto significativo en la forma en que los empleados se relacionan entre sí, en cómo se identifican con la organización

y en cómo se desempeñan en su trabajo. También influyen en cómo la empresa se posiciona en el mercado y cómo es percibida por los clientes y la sociedad en general.

RESEÑA DE LA INSTITUCIÓN

El Instituto Nacional de Nueva Guadalupe fue fundado en 1981 anexo al Tercer ciclo de Educación Básica de la ciudad de Nueva Guadalupe.

Su primer director fue el profesor José Humberto García, ofreciendo únicamente la modalidad de Bachillerato Agrícola teniendo una matrícula de 150 alumnos.

En el año de 1984 fue trasladado para el terreno que actualmente ocupa, gracias a la donación que la Alcaldía Municipal hizo al MINED en el año de 1982, dicho Consejo Municipal era precedido por el señor. Justiniano Molina.

Para el año de 1985 hasta 1989 nombran director interino al profesor José Guillermo Torres, habiendo en ese momento 4 secciones del Bachillerato Agrícola haciendo un total de 126 alumnos; en este periodo se amplió la cobertura fundando el Bachillerato Técnico Vocacional Opción Alta Costura y Diseño.

En 1990 retomo la dirección el profesor Manuel Antoni Contreras, quien fundó el Bachillerato Académico Opción Físico Matemático y Humanidades.

Con la Reforma Educativa en Marcha del 97 y por recomendaciones del Ministerio de Educación se funda el Bachillerato General, y desaparece el Técnico Vocacional Opción Alta Costura y Diseño. Y el Bachillerato Académico.

Se amplió la cobertura con la modalidad de Técnico Vocacional Opción Comercial en las modalidades de Contaduría y Secretariado.

Esta modalidad comenzó a funcionar en el año de 1998. En el 1999, se le asignó el nombre oficial de Instituto Nacional de Nueva Guadalupe.

Marco legal:

El acuerdo de creación del Instituto Nacional de Nueva Guadalupe es el N° 29 19 de fecha: treinta de enero del año 1981 con el cual le asignaron el código 12-10-401.

Según relación del MINED N° 197 de fecha: 10 de agosto del año 1997. Se amplía la cobertura con la modalidad de Técnico Vocacional Opción Alta Costura y Diseño y Bachillerato Académico opciones. Físico matemático y humanidades finalizando en el año de 1997. En el año de 1996 se fundó el Bachillerato General atendiendo recomendaciones del Ministerio de Educación con la Reforma Educativa en Marcha.

Se amplió la cobertura con la modalidad de Técnico Vocacional Opción Comercial en las modalidades de Técnico y Secretariado.

Esta modalidad comenzó a funcionar en el año de 1998. En el año de 1999, se le asignó el nombre oficial de Instituto Nacional de Nueva Guadalupe, según acuerdo N° 15-2437 del cuatro de febrero del año de 1999 con el código actual 12928. Esta modificación entro en vigor el 28 de mayo del año de 1999. (INNG, 2020)

Logo de la institución:

El diseño logotipo de la institución es porque desde un principio la institución se ha destacado en el área agrícola, y a pesar de los años esto no ha cambiado, aún se mantiene el bachillerato ahora llamado agropecuario. Se hizo una modificación en el diseño ya que otra área de las que destaca es el bachillerato en software, es por ello por lo que se ve ganado, computadoras mientras que en la parte de arriba menciona el nombre completo de la institución y las dos áreas en que se divide general y técnicos. (INNG, 2020)

Slogan o lema de la institución:

“TENGO LA MIRADA FIJA EN MIS SUEÑOS Y NADA ME DETENDRA”

POLÍTICAS DE LA INSTITUCIÓN

- Lograr la excelencia académica a partir de la prestación de servicios educativos de calidad, fundamentado en la formación integral del ser humano bajo un modelo constructivista de formación basado en competencias, que dé respuesta a las necesidades del entorno en un contexto globalizado.
- Contribuir a la ampliación de la frontera del conocimiento, mediante el desarrollo de la investigación, tecnología e innovación en cooperación con el sector productivo y las entidades del Estado.



- Fomentar el acceso y la permanencia de los miembros de la comunidad institucional indistintamente de su procedencia, situación social, cultural, económica, credo religioso, etnia, género, orientación sexual y necesidades educativas especiales, basado en los principios institucionales y la normatividad salvadoreña.
- Promover la construcción de una cultura de paz y una sociedad más justa y equitativa a partir de la implementación de estrategias y acciones orientadas a la resolución pacífica de conflictos.

MISIÓN

Somos una institución de educación media, que forma bachilleres con capacidades técnicas, científicas y humanas en ambientes de aprendizaje favorables, que les permitan la innovación en la excelencia de la calidad educativa, para mejorar sus condiciones de vida.

VISIÓN

Ser una institución que brinda servicios de calidad educativa y humanista, comprometida a formar bachilleres integrales, capaces de enfrentarse a niveles de educación superior y a la vida laboral, contribuyendo positivamente al desarrollo del país.

ASPECTOS GENERALES

Aspectos tecnológicos:

- Aulas equipadas con recursos básicos, como pizarras y materiales didácticos.
- Uso estratégico de recursos tecnológicos disponibles, como computadoras compartidas, proyectores simples y acceso a Internet limitado.
- Utilización de recursos educativos digitales gratuitas disponibles en línea.

Especialidades:

- Oferta de especialidades en áreas académicas clave, como agronomía, Técnico Administrativo contable y opción General adaptadas a los recursos disponibles.
- Enfoque en brindar una formación sólida y enfocada en las necesidades de los estudiantes dentro de los límites de los recursos disponibles.

Actividades deportivas:

- Organización de actividades deportivas utilizando espacios abiertos, canchas o instalaciones deportivas locales.
- Participación en competencias deportivas interinstitucionales a nivel local o comunitario.
- Enfoque en el desarrollo de habilidades básicas y promoción de un estilo de vida saludable.

Actividades artísticas:

- Ofrecimiento de actividades artísticas accesibles, utilizando recursos disponibles localmente.
- Organización de presentaciones y eventos artísticos dentro de la comunidad educativa y en espacios públicos disponibles.

Enfoque pedagógico:

- Adopción de métodos pedagógicos participativos y basados en proyectos que fomenten la interacción y el aprendizaje activo.
- Enfoque en el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la aplicación práctica del conocimiento en situaciones cotidianas.
- Adaptación de estrategias didácticas para maximizar el uso de los recursos educativos disponibles.

Formación y desarrollo:

- Programas formativos que busquen el desarrollo integral de los estudiantes, incluyendo aspectos académicos, habilidades sociales y valores éticos.
- Fomento de actividades extracurriculares que promuevan la participación estudiantil, como clubes o grupos de interés.
- Orientación vocacional y asesoramiento personalizado para ayudar a los estudiantes a explorar opciones educativas y profesionales con los recursos disponibles.

Administración y gestión:

- Gestión eficiente de los recursos disponibles, optimizando el uso de los espacios y materiales existentes.
- Planificación curricular y programación de actividades en función de las necesidades y limitaciones de los recursos disponibles.
- Trabajo colaborativo entre el personal docente y administrativo para asegurar una gestión efectiva dentro de los recursos existentes.

VALORES

Interiorización y práctica de valores donde sensibilidad social, actitud crítica constructiva ante la realidad, respeto a los derechos y deberes fundamentales, creatividad e iniciativa en las diversas actividades, prevalezcan el respeto, la tolerancia y la solidaridad, conciencia de los roles como ciudadanos, agente productivo, responsable y dispuesto al cambio.

Nuestro Valores	Definición	Sus comportamientos
El respeto	Es el hecho de servir como guía en las situaciones de interacción entre los estudiantes, entre los profesores, entre los directivos y los profesores, entre los estudiantes y los profesores, entre los padres y los profesores, etc.	Respeto por todas las personas que conforman la institución. Respetar las reglas de los juegos y las actividades que se realicen.
La tolerancia	Actuar con el respeto, la aceptación y el aprecio de la diversidad de las culturas del mundo, formas de expresión de los seres humanos, es la armonía con la diferencia.	Realización de diálogos. Las personas deben escuchar. Respeto de todos los puntos de vista.
Solidaridad	Acción de dar, ayudar y apoyar, de manera colaborativa entre nosotros mismos, para lograr una	Brindar ayuda a los compañeros con desventajas. Apoyar al maestro en la realización de actividades.

	superación grupal, que cree ambientes de armonía y paz.	
--	---	--

DEFINICIÓN DE VALORES

VALOR EL RESPETO

¿Qué es el respeto?

Es uno de los valores morales más importantes del ser humano, pues es fundamental para lograr una armoniosa interacción social. El respeto debe ser mutuo y nacer de un sentimiento de reciprocidad.

Una de las premisas más importantes sobre el respeto es que para ser respetado es necesario saber o aprender a respetar, a comprender al otro, a valorar sus intereses y necesidades. El respeto también debe aprenderse. Respetar no significa estar de acuerdo en todos los ámbitos con otra persona, sino que se trata de no discriminar ni ofender a esa persona por su forma de vida y sus decisiones, siempre y cuando dichas decisiones no causen ningún daño, ni afecten o irrespeten a los demás.

Escuchar el término respeto resulta un poco común y aún más en este tiempo donde el estado se encuentra envuelto en un periodo crítico, el que se tienen que enfrentar serios problemas económicos, políticos y sociales; como la violencia que alberga silenciosamente a un gran número de familias, que fragmenta la armonía y estabilidad emocional de todos los miembros, y que de manera inconsciente se manifiesta en el contexto escolar mediante las conductas de los alumnos. En los últimos años, se han intensificado los estudios y el interés de los especialistas en el tema de los valores. La elevación de deserción escolar, fracasos escolares, por mencionar algunos, así como actos violentos entre los niños han sido una razón de peso para analizar las conductas cotidianas dentro del aula.

El respeto es un valor que aparece en cualquier relación social e interpersonal.

En la escuela el respeto debe servir como guía en las situaciones de interacción que se dan entre los estudiantes, entre los profesores, entre los directivos y los profesores, entre los estudiantes y los profesores, entre los padres y los profesores, etc.

Que haya respeto dentro del aula significa aceptar las reglas y las normas que se han acordado; y cuidar las instalaciones usándolas de manera correcta sin dañarlas entre otras actitudes.

Si, por ejemplo, se insulta, menosprecia, se engaña o se grita sin motivo se pierde el respeto, y con ello, la escuela pierde fuerza a la hora de buscar su fin primordial que es la enseñanza de valores. Además la convivencia será caótica e insostenible y la educación y la interacción entre compañeros será imposible.

Normas para promover el respeto a los compañeros

Para promover el respeto en la escuela, los alumnos, los profesores, los directivos o el personal de mantenimiento son responsables de contribuir a la causa mientras estén en la escuela.

Para ello, existen una serie de normas que se pueden cumplir para que las relaciones de respeto sean exitosas y armónicamente:

1. La primera de todas, respetar a todas las personas que conforman la institución.
2. Los profesores deben reconocer las cualidades de cada alumno y felicitarles mientras se ayuda a todos los demás a saber valorar las cualidades del otro.
3. Las críticas, burlas, y los juicios que no tienen carácter constructivo no se deben permitir.
4. Enseñar a respetar las reglas de los juegos y las actividades que se realicen.
5. Fomentar la integración y la comunicación.
6. Enseñar a valorar el trabajo y esfuerzo de todos los integrantes de la institución. Los profesores, la limpieza, la administración, etc.

VALOR DE TOLERANCIA

¿Qué es la tolerancia?

Consiste en el respeto, la aceptación y el aprecio de la rica diversidad de las culturas del mundo, formas de expresión de los seres humanos. La tolerancia fomenta el conocimiento, la

actitud de apertura, la comunicación y la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión. La tolerancia consiste en la armonía en la diferencia. No sólo es un deber moral, sino además una exigencia política y jurídica. La tolerancia, la virtud que hace posible la paz, contribuye a sustituir la cultura de guerra por la cultura de paz. Además, es una actitud activa de reconocimiento de los Derechos Humanos universales y las libertades fundamentales de las demás personas. En ningún caso puede utilizarse para justificar el quebrantamiento de estos valores fundamentales. La tolerancia han de practicarla las personas, grupos y los Estados (UNESCO, 1995).

Se basa en el respeto hacia los demás o hacia lo que es diferente a lo propio. Este respeto a los demás implica respetar las ideas, prácticas o creencias, aunque choquen con las propias. Es un valor muy importante que se debe inculcar en las personas desde su infancia para poder vivir en sociedad. Para los niños aprender a ser tolerante es sencillo, ya que de primeras un niño no tiene prejuicios. Aunque con esto no basta, es importante que las personas encargadas de educar al niño le inculquen este valor. La manera más sencilla es mediante el dialogo, hacer ver al niño que debe escuchar y respetar todos los puntos de vista, al igual que él quiere que le escuchen los demás

VALOR SOLIDARIDAD

¿Qué es la solidaridad?

Es un valor que se caracteriza por la colaboración entre los individuos, lo que permite lograr la superación como grupo y crear ambientes de comunión y armonía de una Sociedad que vive en paz. Es una acción de dar, ayudar y apoyar a otra persona que vemos

Es un valor que nos ayuda a ser conscientes de las necesidades de otros y nos genera el deseo de sumar en su satisfacción. Como todos los valores, se deben fomentar en la Escuela y en casa. La solidaridad se asienta en el respeto a la dignidad de las personas.

Es el apoyo o la adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros, por ejemplo, en situaciones difíciles. La palabra solidaridad es de origen latín “solidus” que significa “solidario”.

Cuando dos o más personas se unen y colaboran mutuamente para conseguir un fin común, se habla de solidaridad. La solidaridad es compartir con otros tanto lo material como lo sentimental, es ofrecer ayuda a los demás y una colaboración entre las personas.

En este sentido, se puede citar como ejemplo a La Cruz Roja como símbolo de solidaridad, ya que es una organización imparcial con una misión humanitaria basada en el principio de

solidaridad que consiste en proteger la vida y dignidad de las víctimas de guerra y de violencia, así como prestarle asistencia.

La solidaridad es sinónimo de apoyo, respaldo, ayuda, protección, que cuando persigue una causa justa cambia el mundo, lo hace mejor, más habitable y digno.

Es un valor por excelencia que se caracteriza por la colaboración que existe entre los individuos, lo que sin duda permite lograr la superación de los más terribles desastres, como guerras, pestes, enfermedades, entre otros, aplicarlo también con nuestros familiares, amigos y/o conocidos que se encuentren en situaciones difíciles y con la ayuda recibida permita salir adelante y mejorar en cierto modo la situación.

La solidaridad entre los seres vivos permite resistir las adversidades que se presenta a lo largo de la vida. La persona solidaria no duda en colaborar y apoyar a todos aquellos individuos que se encuentran en situaciones desfavorecidas, lo que permite distinguirse de las personas indiferentes, egoístas ante sus compañeros.

Es importante fomentar la solidaridad desde la infancia ya que puede ser vista como la base de otros valores humanos que logra desarrollar valiosas relaciones de amistad, familiares y/o sociales basadas en la ayuda, apoyo, respeto y tolerancia.

Recursos metodológicos que permiten que se desarrolle en el aula

- **Cooperación y participación en el aula.** Es necesario que las actividades cooperativas primen en la educación para la solidaridad, ya que las actividades tradicionales apuntan a afianzar los puntos de vista competitivos e individuales. En este caso lo que se quiere lograr es que los estudiantes se ayuden, compartan sus ideas, métodos de resolución de conflictos y perspectivas de trabajo.
- **El uso de casos cotidianos.** Con esta estrategia logramos que los alumnos elaboren conexiones entre lo que aprenden teóricamente y las situaciones con las cuales se enfrentan a diario. Por ejemplo, los juegos de roles se constituyen en una herramienta poderosa para lograr enfrentar puntos de vista. Un ejemplo que puede ser muy efectivo en el aula es replicar situaciones problemáticas que tengan con sus vecinos.

Definir los comportamientos esperados por cada valor

VALOR EL RESPETO

➤ El Debate

El debate es una técnica de comunicación de ideas, desarrollada entre dos o más personas y en el cual se considera un acto de comunicación expresando ideas y argumentos de valor en abono a la problemática planteada. El debate, como estrategia didáctica, se debe desarrollar bajo un fin propositivo y pedagógico; por ende, el docente debe de hacer hincapié en los estudiantes que su finalidad no es buscar puntos en desacuerdo; sino más bien, a partir de las diferencias de pensamientos, se puede encontrar un punto de acuerdo entre las partes.

Objetivos de la estrategia

- ✓ Desarrollo del análisis y pensamiento crítico.
- ✓ Fortalecer habilidades comunicativas.
- ✓ Promoción al respeto de las ideas de los demás

Fases para planificar un debate

1. Orientación. En esta fase inicial el docente propone o lleva a consenso con los estudiantes el tema a debatir, sugiere la investigación previa para alimentar los puntos a debatir.
2. Designar o invitar a participantes de forma anticipada. Se designan a estudiantes o invitados que expondrán el tema y sus ideas mediante un tiempo estimado.
3. Se nombra a un moderador que coordine el desarrollo del debate y que oriente de forma adecuada la reflexión. De ser posible, se puede orientar y proponer un cuestionario que genere controversia en los argumentos de los participantes.
4. Se debe nombrar a una secretaria o un secretario que tome nota de todas las ideas expuestas por los expositores.
5. Estimar un tiempo prudente para escuchar las ponencias y argumentos de los expositores; de igual forma se debe motivar al respeto de las ideas expuestas.
6. El debate finaliza con un resumen expositivo de las ideas centrales, el anterior será desarrollado por el moderador o por el secretario o secretaria.

Un debate se desarrolla básicamente con una problemática abordada bajo dos posturas y ambas partes vierten un argumento para la aprobación. Dentro de los temas que se pueden abordar se señalan: Problemáticas ambientales, sociales, de interés público entre otros.

➤ **Los Foros**

La palabra foro o fórum significa fuera, en tanto la palabra fuera hace alusión a la exteriorización de ideas que se hacen colectivas a partir de la interacción estableciendo nexos de comunicación. Se trata de la exposición de grupo de un tema que se lleva a cabo entre varios foristas (por lo general cuatro), de los cuales uno funge como moderador del foro. Se trata de exponer un tema en el que se abarcan otros temas, o subtemas.

Objetivos de la estrategia

- ✓ Emisión de juicios de valor y el respeto de los juicios de los demás.
- ✓ Establecer fuentes de comunicación efectiva.
- ✓ Fortalecimiento del pensamiento crítico.

Fases para organizar un foro

1. Presentación de tema y objetivo de la discusión.
2. Presentación de los foristas.
3. Determinar tiempo para la presentación, discusión y realización de preguntas.
4. Inicio de la discusión.
5. Evitar que los foristas se salgan del tema.
6. Realizar un breve resumen sobre la discusión.
7. Finalizar la discusión.
8. Conocer las inquietudes y preguntas del auditorium.
9. Cierre del foro.

Los foros se pueden ejecutar a partir de variadas temáticas que suponen un análisis y el desarrollo de competencias ciudadanas. Entre los temas abordados tenemos: problemáticas estudiantiles, sociales, ambientales o cualquier otro tema que genere expectativas, interés y análisis en los estudiantes.

VALOR TOLERANCIA

➤ Actividad Básica: Hablemos de diferencias religiosas.

Propósito de la actividad: Reflexionar sobre el respeto y tolerancia a las condiciones religiosas entre los pueblos, para construir espacios de convivencia armónica.

1. Se inicia la actividad mostrando a los estudiantes imágenes sobre las religiones predominantes a escala mundial (budismo, hinduismo, islamismo, cristianismo y judaísmo). Si se dan las condiciones en el aula, puede sustituir o complementar las imágenes por el video: 5 grandes religiones del mundo, disponible en:

2. Explique las características propias de las religiones y la existencia de sectores en cada religión en las que hay expresiones de radicalismo. También comente que en muchos pueblos confunden las sectas con las religiones.

3. Organice equipos de cinco estudiantes para que reflexionen sobre la importancia del respeto al derecho de profesar una religión y la tolerancia religiosa. Esto significa respetar y aceptar la existencia de otras formas de vida, creencias e ideas, así como también la no creencia en ninguna religión y cuán importante es para mantener una buena convivencia. Para ello, entregará un resumen del tema “La tolerancia religiosa”, el cual contenga lo siguiente:

´ ¿Qué es la tolerancia religiosa?

´ Importancia de la tolerancia religiosa.

´ Beneficios que conlleva la práctica de la tolerancia religiosa.

4. Finalice la actividad con la reflexión por equipos, se invita a los estudiantes a que manifiesten sus valoraciones sobre ¿Por qué es necesario e importante practicar la tolerancia religiosa? y ¿Cómo su práctica ayudaría a mejorar el mundo?

Recursos o materiales: Proyector, laptop, televisor, periódicos, recortes o revistas, resumen sobre la tolerancia religiosa.

VALOR SOLIDARIDAD

➤ Las Tutorías

Se comprende la tutoría como la autoridad que se confiere para cuidar, proteger o velar por una persona. Otra definición alude al proceso de acompañamiento durante la formación del estudiante; y se lleva a cabo mediante un sistema de asistencia personalizada.

En tal sentido, de lo antes expuesto las tutorías se proponen como una apuesta a borrar el estereotipo de competencia entre los estudiantes; y más bien aprovechar sus habilidades y capacidades para acompañar de manera oportuna el proceso de aprendizaje entre iguales; lo anterior enriquece el proceso de aprendizaje y formación de los estudiantes, y contribuye en potenciar competencias ciudadanas, la responsabilidad, empatía y hasta pueden llegar despertar en los estudiantes vocaciones afines con la educación para su ejercicio ciudadano y su aporte a la sociedad.

Objetivos de la estrategia

- ✓ Desarrollo de habilidades comunicativas afectiva y desarrollo psicosocial.
- ✓ Fomento de valores como la cooperación, responsabilidad, empatía y solidaridad.
- ✓ Compartir saberes y experiencias en función de la integralidad.

Fases para planificar el ejercicio de tutorías

1. Identificación: El docente debe identificar aquellos estudiantes que presentan un buen desempeño en el área de conocimiento requerida.
2. Delegación de responsabilidades: El docente se encargará de reunir a los estudiantes identificados con las características antes detalladas y delegará a cada uno la tutoría de un compañero o compañera, de igual forma se explicará que la finalidad de este ejercicio es para acompañar y motivar a los compañeros y compañeras al alcance de sus objetivos y que ellos deben de conservar una postura de guía u orientador sin dañar su integridad.
3. Establecer periodos para el ejercicio de tutorías. Esto permitirá fijar un estimado de tiempo según se requiera la necesidad de aprendizaje, se puede desarrollar dentro del salón de clases o en horas de receso a fin de reforzar el proceso de aprendizaje.
4. Ejecución: En este periodo se pide a los estudiantes tutores compartir con sus compañeros con toda naturalidad posible a fin de fomentar un ambiente de confianza con sus docentes compañeros y en tanto el docente se encargará de observar y retroalimentar los procesos.
5. Reflexión. Al finalizar el periodo de tutorías se debe realizar una reflexión conjunta: docentes y estudiantes a fin de destacar cual ha sido la experiencia de aprendizaje que se ha desarrollado y qué valores se han reafirmado dentro del proceso.

Ejemplos de tutorías

Tutorías entre pares: Este sistema supone la asistencia y acompañamiento entre compañeros/as del mismo grado o nivel educativo.

Tutorías interinstitucionales: Este sistema se hace efectivo cuando los estudiantes de un salón de clases superior asisten a sus compañeros/as de grados o niveles inferiores; con el fin, al igual que el primero, de ayudar a los compañeros a adquirir las competencias requeridas en el área específica de aprendizaje.

PLAN ESTRATÉGICO:

Un plan estratégico en administración escolar es un conjunto de acciones y objetivos diseñados para guiar el desarrollo y el funcionamiento de una institución educativa en el largo plazo. Su propósito es mejorar la calidad de la educación y lograr resultados específicos para el beneficio de los estudiantes, docentes, padres de familia y la comunidad en general.

En el contexto de El Salvador, un plan estratégico en administración escolar podría incluir los siguientes aspectos:

Misión y visión institucional: Se establecen la misión y la visión de la institución educativa, definiendo su propósito y los valores fundamentales que guiarán sus acciones.

Análisis de situación: Se lleva a cabo una evaluación interna y externa de la institución para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que puedan afectar su desempeño.

Objetivos y metas: Se establecen metas claras y alcanzables que se desean lograr durante un período específico, como mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, reducir la deserción escolar o fortalecer la participación de la comunidad educativa.

Estrategias y acciones: Se proponen estrategias específicas para alcanzar los objetivos establecidos. Estas estrategias pueden incluir capacitación docente, implementación de nuevas metodologías de enseñanza, mejoras en infraestructura o programas de apoyo a estudiantes con necesidades especiales.

Recursos y presupuesto: Se determinan los recursos necesarios para llevar a cabo el plan estratégico y se establece un presupuesto que permita su ejecución de manera eficiente.

Seguimiento y evaluación: Se establecen mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el progreso y los resultados obtenidos, lo que permite realizar ajustes o correcciones según sea necesario.

Participación de la comunidad: Se promueve la participación de padres de familia, estudiantes, docentes y otros actores clave en el diseño, implementación y seguimiento del plan estratégico, ya que su colaboración es fundamental para su éxito.

En conclusión, un plan estratégico en administración escolar enfocado en El Salvador busca mejorar la calidad de la educación, optimizar recursos y alcanzar metas con el fin de brindar

una formación integral y de calidad a los estudiantes, fortaleciendo así el sistema educativo en el país.

ANTECEDENTES DEL PLAN ESTRATEGICO

Los antecedentes del plan estratégico se remontan a la antigüedad, pero su aplicación sistemática y formalización como herramienta de gestión comenzó a ganar relevancia en el ámbito empresarial y gubernamental a partir del siglo XX. A continuación, te presento algunos de los antecedentes más importantes del plan estratégico:

Planificación militar: Los antecedentes más remotos del plan estratégico se encuentran en el ámbito militar, donde la planificación de las estrategias militares ha sido una práctica fundamental desde tiempos antiguos. Ejemplos de esto son las tácticas de guerra utilizadas por los generales y líderes militares en diferentes civilizaciones a lo largo de la historia.

Planificación empresarial: A principios del siglo XX, el proceso de planificación estratégica empezó a aplicarse en el ámbito empresarial. Grandes empresas y corporaciones comenzaron a utilizar planes a largo plazo para guiar su crecimiento y tomar decisiones estratégicas.

Modelos de planificación: En la década de 1950, se desarrollaron diversos modelos de planificación estratégica, como el modelo de Planificación de Objetivos (Management by Objectives - MBO) propuesto por Peter Drucker, que enfatizaba la definición clara de objetivos y metas para orientar las acciones de una organización.

Teoría de la contingencia: En la década de 1960, la teoría de la contingencia influyó en la forma de abordar la planificación estratégica. Esta teoría sostiene que no existe un enfoque universalmente válido para la planificación, y que las estrategias deben adaptarse a las circunstancias específicas de cada organización y su entorno.

Planificación gubernamental: En el ámbito gubernamental, los planes estratégicos comenzaron a utilizarse como herramientas para el desarrollo económico y social de los países. Estos planes buscaban establecer objetivos y metas nacionales a largo plazo, así como definir políticas y programas para alcanzarlos.

Planificación en organizaciones sin fines de lucro: A medida que el papel de las organizaciones sin fines de lucro se volvió más relevante en la sociedad, también se adoptaron planes estratégicos para guiar su labor y maximizar el impacto social.

A lo largo del tiempo, el concepto de plan estratégico se ha adaptado y evolucionado para abarcar diferentes sectores y ámbitos de la sociedad. Hoy en día, la planificación estratégica

es una práctica común en organizaciones, empresas, instituciones educativas y gobiernos, utilizada para trazar el rumbo y alcanzar los objetivos de manera más efectiva y organizada

Misión: La misión es la declaración fundamental que define el propósito y la razón de ser de la organización. Responde a la pregunta "¿Para qué existe la organización?" y comunica su propósito central y sus actividades principales.

Visión: La visión es una declaración que describe el estado futuro deseado de la organización. Responde a la pregunta "¿Cómo queremos que sea la organización en el futuro?" y proporciona una imagen inspiradora de lo que la organización aspira a lograr a largo plazo.

Análisis de la situación (Diagnóstico): Antes de establecer los objetivos y las estrategias, es esencial realizar un análisis interno y externo de la organización. Esto incluye evaluar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA) para comprender el contexto en el que opera la organización.

Objetivos: Los objetivos son metas claras y medibles que la organización se propone alcanzar en un período de tiempo específico. Deben ser realistas, alcanzables y alineados con la visión y la misión de la organización.

Estrategias: Las estrategias son los enfoques generales que la organización empleará para lograr sus objetivos. Representan el plan de acción y describen cómo la organización utilizará sus recursos y capacidades para avanzar hacia su visión.

Acciones o Iniciativas: Son los proyectos o planes concretos que se implementarán para llevar a cabo las estrategias y alcanzar los objetivos establecidos. Estas acciones se detallan en términos de actividades específicas, responsables y plazos.

Recursos y Presupuesto: Se identifican los recursos necesarios para llevar a cabo las acciones y se establece un presupuesto que detalla los costos asociados con la implementación del plan estratégico.

Indicadores y Medición: Se definen indicadores clave de rendimiento (KPIs) que permiten medir el progreso hacia los objetivos. Estos indicadores son herramientas para evaluar el éxito y el impacto de las acciones implementadas.

Responsables y Cronograma: Se asignan responsabilidades claras a las personas o equipos encargados de llevar a cabo las acciones, y se establece un cronograma para la ejecución del plan.

Seguimiento y Evaluación: Se establece un sistema de seguimiento y evaluación para monitorear el avance del plan estratégico y realizar ajustes si es necesario. Esto asegura que la organización permanezca en el camino correcto hacia la consecución de sus objetivos.

Un plan estratégico bien elaborado es una herramienta poderosa para guiar el crecimiento y el éxito de una organización a largo plazo. Cada elemento juega un papel importante en la construcción de un enfoque claro y coherente para alcanzar los resultados deseados.

DAFO:

DAFO es un acrónimo que representa las cuatro áreas principales que se analizan en un análisis estratégico de una organización o institución. Estas letras corresponden a:

Debilidades (D): Factores internos que ponen a la institución en desventaja en comparación con otras.

Amenazas (A): Factores externos que pueden afectar negativamente la institución.

Fortalezas (F): Factores internos que otorgan ventaja competitiva o valor a la institución.

Oportunidades (O): Factores externos que pueden beneficiar o brindar oportunidades de crecimiento para la institución

Definición y explicación de cada elemento del DAFO}

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
❖ Profesorado altamente calificado.	✓ Un aumento en la demanda de educación en ciertos campos o áreas de estudio.
❖ Programas académicos reconocidos.	✓ Implementación de programas de educación en línea para ampliar el alcance y mejorar la calidad educativa.
❖ Buena reputación entre los estudiantes y la comunidad.	✓ Desarrollo de alianzas con empresas locales para crear
❖ Historial de logros académicos y reconocimientos.	

<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diversidad cultural y enfoque inclusivo en la enseñanza. ❖ Apoyo de organizaciones y voluntarios locales. 	<p>oportunidades de pasantías y prácticas para los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participación en programas de formación docente y capacitación continua.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Infraestructura anticuada. ✓ Falta de fondos para programas de investigación. ✓ Baja retención de estudiantes. ✓ Bajo nivel de participación de los padres en la educación de los estudiantes. ✓ Limitado acceso a programas extracurriculares y actividades deportivas. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambios en las políticas gubernamentales que afecten el financiamiento de la educación. ➤ Aumento de la competencia en el mercado educativo. ➤ Avances tecnológicos que requieran una actualización costosa de la infraestructura. ➤ Inestabilidad económica del país que pueda afectar el financiamiento educativo. ➤ Falta de acceso a tecnología adecuada para la educación a distancia. ➤ Desafíos derivados de la pandemia COVID-19.

Establecer el tema

Análisis situacional del Instituto Nacional de Nueva Guadalupe

Identificar la situación del entorno.

Se refiere a las condiciones y circunstancias que rodean y suceden directa o indirectamente a una escuela o institución educativa. Estas condiciones pueden ser de diversas naturalezas y pueden influir en el aprendizaje, desarrollo y bienestar de los estudiantes, así como en el desempeño y moral del personal docente y administrativo.

Ubicación geográfica: La ubicación de la institución educativa tiene impacto significativo en el acceso de los estudiantes y la comunidad circundante ya que está a la proximidad a áreas urbanas, transporte público y facilidades locales. **Demografía y población estudiantil:** la población estudiantil está en una edad de 15 a 18 años que es la edad de la adolescencia y esto nos permite proporcionar información valiosa para adaptar los programas educativos y las necesidades específicas de la población estudiantil.

Condiciones socioeconómicas: Comprender el nivel socioeconómico de la comunidad que rodea a la institución educativa puede ayudar a identificar posibles desafíos y oportunidades para apoyar a los estudiantes y sus familias además de proveer proyectos enfocados en la recaudación de fondos para que ayuden al mantenimiento de la institución. **Recursos y apoyo comunitario:** Analizar los recursos disponibles en la comunidad, como bibliotecas, organizaciones sin fines de lucro, empresas locales, etc., puede brindar oportunidades para establecer colaboraciones y obtener apoyo adicional para la educación.

Seguridad y entorno físico: Evaluar la seguridad del entorno y la infraestructura de la institución educativa es fundamental para garantizar un ambiente adecuado y propicio para el aprendizaje. **Entorno familiar y cultural:** Comprender la cultura y las prácticas familiares puede ayudar a la institución educativa a adaptar sus enfoques pedagógicos y estrategias de apoyo a los estudiantes. **Tendencias educativas y políticas gubernamentales:** Es importante estar al tanto de las políticas educativas y las tendencias en la educación para asegurarse de que la institución se adapte a los estándares y expectativas actuales. **Competencia con otras instituciones educativas:** Conocer la competencia y otras instituciones educativas cercanas puede ayudar a la institución a destacarse y diferenciarse en el mercado educativo local.

Establecer y definir las Oportunidades

- ✓ Recibe equipo tecnológico para la institución como computadoras laptops en toda la planta docente y estudiantil: Se refiere al proceso de adquisición y/o donación de dispositivos tecnológicos para ser utilizados en un establecimiento educativo o cualquier otra entidad. Esta adquisición puede tener el objetivo de modernizar, ampliar o mejorar las capacidades y recursos tecnológicos de la institución.
- ✓ Promover a los estudiantes a un grado superior para entrar en la universidad: implica un proceso de evaluación y preparación que garantiza que los estudiantes están listos tanto académicamente como en términos de habilidades y madurez para enfrentar los desafíos del nivel universitario.
- ✓ Capacita a los docentes en el diseño y aplicación de planes de refuerzo educativo y recuperación académica, a través de dos talleres: Implica brindarles las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar estrategias efectivas que ayuden a los estudiantes que puedan estar enfrentando dificultades en su aprendizaje o que necesiten mejorar su rendimiento académico. Estos talleres tienen como objetivo proporcionar un apoyo adicional y personalizado para que los estudiantes puedan superar obstáculos y alcanzar los objetivos educativos.
- ✓ Participar en concursos externos e internos que se brindan en la institución: Se refiere a involucrarse específicamente en competencias o eventos competitivos que se llevan a cabo tanto dentro de una organización o institución (internos) como fuera de ella (externos).
- ✓ Oportunidad de obtener una beca en las universidades privadas: Se refiere a la posibilidad que tienen algunos estudiantes de recibir un apoyo financiero total o parcial para cubrir los costos de su educación en una institución universitaria privada. Este apoyo puede ser otorgado por la misma universidad o por entidades externas que colaboran con la institución.
- ✓ Buenas relaciones con las autoridades del Hospital Nacional de Nueva Guadalupe: Significa establecer y mantener una relación de cooperación, comunicación y entendimiento mutuo con los líderes y administradores de dicho hospital. Estas relaciones son esenciales para la colaboración eficiente, la toma de decisiones y la coordinación de actividades en el contexto sanitario.

- ✓ Cuenta con varias opciones educativas para la población estudiantil: Se hace referencia a que ofrece una diversidad de programas, cursos o modalidades de estudio para atender a diferentes intereses, necesidades y objetivos de los estudiantes o aprendices. Estas opciones pueden variar en contenido, duración, nivel, metodología, entre otros aspectos
- ✓ Excelentes relaciones con la Alcaldía Municipal de Nueva Guadalupe quien obsequia implementos deportivos a la institución: Establecer y mantener un vínculo de cooperación, respeto, comunicación y entendimiento con el órgano gubernamental local encabezado por el alcalde o la alcaldesa. Este tipo de relación facilita la coordinación y colaboración en proyectos, iniciativas y acciones que involucran a la comunidad ya la administración local.
- ✓ Un aumento en la demanda de educación en ciertos campos o áreas de estudio: Esta oportunidad puede permitir al instituto expandir su oferta académica en los campos o áreas de estudio que están experimentando un aumento de la demanda. Al hacerlo, la institución podría atraer a un mayor número de estudiantes y potencialmente aumentar su matrícula, lo que a su vez podría generar ingresos adicionales.
- ✓ Implementación de programas de educación en línea para ampliar el alcance y mejorar la calidad educativa: La implementación de programas de educación en línea permitiría al instituto llegar a un público más amplio, incluso más allá de su ubicación física. Esto podría atraer a estudiantes de diferentes regiones o incluso de otros países, ampliando su base de estudiantes y aumentando la diversidad cultural en el campus virtual.
- ✓ Desarrollo de alianzas con empresas locales para crear oportunidades de pasantías y prácticas para los estudiantes: Establecer alianzas con empresas locales puede enriquecer la educación que el instituto ofrece a sus estudiantes al brindarles la oportunidad de aplicar sus conocimientos en situaciones del mundo real. Las pasantías y prácticas ofrecen un aprendizaje práctico que complementa la educación teórica y académica.
- ✓ Participación en programas de formación docente y capacitación continua.
La participación en programas de formación docente y capacitación continua es fundamental para mantener la calidad educativa. Los avances en la pedagogía, las metodologías de enseñanza y la tecnología educativa están en constante evolución, y es importante que los docentes estén al tanto de las últimas tendencias y enfoques para brindar una educación actualizada y efectiva.

Establecer y definir las Amenazas

- ✓ Está a un costado de la calle principal de la carretera, en cualquier momento puede ocurrir un accidente: En cualquier momento puede ocurrir un accidente ya que a la hora de salir los estudiantes salen bromeando y empujando, los autos siempre conducen a velocidades considerables.
- ✓ En algunas partes del perímetro no cuenta con muro si no solo cedazo, los estudiantes se pueden herir al tratar escaparse de las clases: Los jóvenes en la euforia de la adrenalina y de la rebeldía de la adolescencia se saltan muros, toman todo lo que les ofrecen y en cualquier momento puede suceder un accidente.
- ✓ El Ruido de los buses molesta y causa que los estudiantes se desconcentren en las clases: Para tratar de solventar esta situación en un futuro se tratara de gestionar el tipo de techo que no deja entrar el sonido a las aulas.
- ✓ Las lluvias como factor ambiental pueden provocar considerables problemas debido a que la institución no cuenta con cunetas: Siempre que llueve genera problemas en las canaletas y cunetas ya que no son suficientes para la cantidad de agua que en estos días cae.
- ✓ No cuenta con un área segura en casos de sismos: A pesar de que es una institución grande no tiene un lugar seguro destinado como área segura en caso de sismo.
- ✓ Indisciplina de algunos alumnos: se refiere a los comportamientos o actitudes de los estudiantes que se desvían de las normas, reglas o expectativas establecidas por la institución educativa. Estos comportamientos pueden interrumpir el proceso de enseñanza-aprendizaje, generar un ambiente escolar inseguro o inestable y desafiar la autoridad de docentes y otros miembros del personal.
- ✓ La desintegración familiar: se refiere al proceso por el cual los vínculos entre los miembros de una familia se debilitan o se rompen, lo que puede llevar a la ruptura del núcleo familiar. Este fenómeno puede manifestarse de diversas maneras, como la separación o el divorcio de los padres, pero también puede incluir situaciones en las cuales la familia permanece junta físicamente, pero existe una falta de conexión emocional, comunicación y apoyo entre sus miembros.
- ✓ Enfermarse por el estrés de las tareas: El estrés crónico, incluso el originado por cargas académicas o tareas excesivas, puede tener un impacto significativo en la salud física y mental. Aquí es cómo el estrés relacionado con tareas o responsabilidades puede afectar la salud.

Identificar la situación interna

Hace referencia a las condiciones, circunstancias, dinámicas y aspectos que ocurren dentro de la institución educativa y que directamente su funcionamiento, la calidad educativa, el bienestar de sus miembros y la consecución de sus objetivos. Estos factores pueden ser de naturaleza tangible (como infraestructura) o intangible (como el clima escolar).

Analizar y comprender la situación interna de un centro escolar es esencial para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y para planificar estrategias que promuevan una educación de calidad y un ambiente propicio para el aprendizaje y el bienestar de todos los miembros de la comunidad educativa.

Fortalezas: El Instituto Nacional de Nueva Guadalupe cuenta con un profesorado altamente calificado, programas académicos reconocidos y una buena reputación entre los estudiantes y la comunidad. Además, tiene un historial de logros académicos y reconocimientos, así como un enfoque inclusivo y una diversidad cultural en la enseñanza. También cuenta con el apoyo de organizaciones y voluntarios locales.

Oportunidades: Existen oportunidades para el Instituto Nacional de Nueva Guadalupe debido a un aumento en la demanda de educación en ciertos campos, lo que puede atraer más estudiantes. Además, la implementación de programas de educación en línea podría ampliar su alcance y mejorar la calidad educativa. El desarrollo de alianzas con empresas locales puede crear oportunidades de pasantías y prácticas para los estudiantes, y la participación en programas de formación docente puede mejorar la calidad de la enseñanza.

Debilidades: El Instituto Nacional de Nueva Guadalupe enfrenta desafíos debido a una infraestructura anticuada y la falta de fondos para programas de investigación. Además, sufre de una baja retención de estudiantes, un bajo nivel de participación de los padres en la educación y un acceso limitado a programas extracurriculares y actividades deportivas.

Amenazas: Las amenazas que enfrenta el Instituto Nacional de Nueva Guadalupe incluyen posibles cambios en las políticas gubernamentales que afecten el financiamiento de la educación, un aumento de la competencia en el mercado educativo y avances tecnológicos que requieran actualizaciones costosas en la infraestructura. La inestabilidad económica del país también puede afectar el financiamiento educativo, y la falta de acceso a tecnología adecuada podría ser un desafío, especialmente en situaciones como la pandemia COVID-19.

Este análisis DAFO proporciona una visión integral de la situación interna y externa del Instituto Nacional de Nueva Guadalupe, lo que le permite tomar decisiones estratégicas para mejorar su calidad educativa y adaptarse a los desafíos y cambios del entorno.

Establecer y definir las Fortalezas

- ✓ Los docentes de Estudios sociales y Seminario desarrollen 2 talleres para los docentes sobre metodología de análisis crítico: Los programas académicos reconocidos y de alta calidad pueden atraer a estudiantes y mejorar la reputación general de la institución.
- ✓ Cuenta con una planta docente especializada en cada área de las asignaturas: La presencia de profesores con amplia experiencia y conocimientos en sus campos puede mejorar la calidad de la educación y la formación que ofrecen a los estudiantes.
- ✓ Cuenta con un salón de usos múltiples, donde se realizan los actos cívicos y cualquier actividad institucional: Es un lugar muy amplio donde se llevan a cabo diversas actividades tanto educativas como de sano esparcimiento.
- ✓ Cuenta con un campo experimental para el técnico agropecuario, los equipos y recursos son propios: Se cuenta con un lugar destinado para poner en práctica los conocimientos obtenidos en las clases de agricultura del técnico agropecuario.
- ✓ Buenas relaciones con instituciones de apoyo: El apoyo de organizaciones y voluntarios locales puede generar oportunidades de colaboración y enriquecer las actividades y programas que se contemplan en el plan anual.
- ✓ Prepara y capacita a la comunidad estudiantil de segundo año de bachillerato para la PAES: Se les brinda a los estudiantes de segundo años refuerzos académicos para someterse a la prueba mejor conocida como prueba avanzado.
- ✓ Cuenta con una cancha de fútbol rápido para el sano esparcimiento de los estudiantes: por las tardes esta cancha pasa a ser el espacio de sano esparcimiento para los estudiantes ya que se organizan torneos de futbolitos rápido.

Establecer y definir las Debilidades

- ✓ **No se planifica para la diversidad de ritmos y estilos de aprendizaje:** Esto significa que la planificación educativa no considera las diferentes formas en que los estudiantes aprenden y la variabilidad en sus velocidades de asimilación. Esta falta de adaptación puede llevar a que algunos estudiantes queden rezagados o no se sientan completamente involucrados en el proceso de aprendizaje

- ✓ **Escasez de material didáctico:** La institución sufre de una falta de recursos educativos, como libros de texto, materiales visuales y herramientas interactivas, que son esenciales para facilitar y enriquecer la enseñanza y el aprendizaje.
- ✓ **Poca planificación sistemática para el refuerzo educativo y recuperación académica:** La ausencia de un enfoque planificado y estructurado para brindar apoyo adicional a los estudiantes que necesitan repaso o recuperación en áreas específicas resulta en una falta de atención a las necesidades individuales de aprendizaje.
- ✓ **No se cuenta con laboratorio y equipo de Ciencias Naturales:** Esto indica la carencia de un espacio y recursos necesarios para llevar a cabo experimentos y prácticas relacionados con asignaturas de Ciencias Naturales como Biología, Química y Física. Esto puede limitar la comprensión práctica de conceptos científicos.
- ✓ **Deficiencia en la comunicación con lenguaje técnico y/o científico:** La institución experimenta dificultades en la transmisión de información utilizando terminología técnica y científica adecuada. Esto puede limitar la comprensión precisa de conceptos complejos y dificultar la adquisición de conocimientos sólidos.
- ✓ **Poco material bibliográfico para el proceso de enseñanza-aprendizaje:** La falta de acceso a una cantidad suficiente de libros y recursos de referencia puede obstaculizar la investigación y profundización en temas de estudio, limitando el alcance y la calidad de la educación.
- ✓ **La institución no cuenta con personal para el cruce de calle de los estudiantes a la hora de entrada y salida:** Esto implica que no hay personal designado para garantizar la seguridad de los estudiantes al cruzar las calles cercanas a la institución durante los horarios de entrada y salida escolar, lo que podría poner en riesgo su seguridad.
- ✓ **Aulas insuficientes para la población escolar:** La institución carece de suficientes aulas para acomodar a todos los estudiantes de manera adecuada. Esto puede llevar a la sobrepoblación en las aulas y dificultar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ **Aulas y servicios sanitarios en mal estado:** Las condiciones deterioradas de las aulas y los servicios sanitarios pueden afectar negativamente el ambiente educativo y el bienestar de los estudiantes, creando un entorno menos propicio para el aprendizaje.
- ✓ **No cuenta con personal para impartir Educación física:** Esto indica que no hay profesionales designados para enseñar Educación Física, lo que podría limitar la promoción de la actividad y el desarrollo físicos y saludable de los estudiantes.

Elaboración de la matriz DAFO

DAFO	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ No se planifica para la diversidad de ritmos y estilos de aprendizaje. ✓ Escases de material didáctico. ✓ Poca planificación sistemática para el refuerzo educativo y recuperación académica. ✓ No se cuenta con laboratorio y equipo de Ciencias Naturales. ✓ Deficiencia en la comunicación con lenguaje técnico y/o científico. ✓ Poco material bibliográfico para el proceso de enseñanza aprendizaje. ✓ La institución no cuenta con personal para el cruce de calle de los estudiantes a la hora de entrada y salida. ✓ Aulas insuficientes a la población escolar ✓ Aulas y servicios sanitarios en mal estado. ✓ No cuenta con personal para impartir Educación física. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Está a un costado de la calle principal de la carretera, en cualquier momento puede ocurrir un accidente. ✓ En algunas partes del perímetro no cuenta con muro si no solo cedazo, los estudiantes se pueden herir al tratar escaparse de las clases. ✓ El Ruido de los buses molesta y causa que los estudiantes se desconcentren en las clases. ✓ Las lluvias como factor ambiental pueden provocar considerables problemas debido a que la institución no cuenta con cunetas. ✓ No cuenta con un área segura en casos de sismos. ✓ Indisciplina de algunos alumnos. ✓ La desintegración familiar. ✓ Enfermarse por el estrés de las tareas.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los docentes de Estudios sociales y Seminario desarrollen 2 talleres para los docentes sobre metodología de análisis crítico. ✓ Cuenta con una planta docente especializada en cada área de las asignaturas. ✓ Cuenta con un salón de usos múltiples, donde se realizan los actos cívicos y cualquier actividad institucional. ✓ Cuenta con un campo experimental para el técnico agropecuario, los equipos y recursos son propios. ✓ Buenas relaciones con instituciones de apoyo. ✓ Prepara y capacita a la comunidad estudiantil de segundo año de bachillerato para la PAES. ✓ Cuenta con una cancha de fútbol rápido para el sano esparcimiento de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recibe equipo tecnológico para la institución como computadoras laptops en toda la planta docente y estudiantil. ✓ Promover a los estudiantes a un grado superior para entrar en la universidad. ✓ Capacita a los docentes en el diseño y aplicación de planes de refuerzo educativo y recuperación académica, a través de dos talleres. ✓ Participar en concursos externos e internos que se brindan en la institución. ✓ Oportunidad de obtener una beca en las universidades privadas. ✓ Buenas relaciones con las autoridades del Hospital Nacional de Nueva Guadalupe. ✓ Cuenta con varias opciones educativas para la población estudiantil. ✓ Excelentes relaciones con la Alcaldía Municipal de Nueva Guadalupe quien obsequia implementos deportivos a la institución.

CAME: Definición y explicación

Dentro de Atención Multidisciplinaria Escolar (CAME): Es un recurso dentro de algunos centros educativos que proporciona apoyo a estudiantes que presentan necesidades educativas especiales o dificultades de aprendizaje. El CAME está compuesto por un equipo multidisciplinario de profesionales, como psicólogos, pedagogos, terapeutas, logopedas, entre otros, que trabajan en conjunto con los docentes para evaluar, identificar y brindar

intervenciones personalizadas a los estudiantes con necesidades específicas. Su objetivo es favorecer la inclusión educativa y promover el desarrollo integral de todos los alumnos.

Comisión de Apoyo a la Mejora Educativa (CAME): En algunos países o sistemas educativos, CAME puede referirse a una Comisión de Apoyo a la Mejora Educativa que se encarga de analizar y proponer estrategias para mejorar la calidad y eficacia del sistema escolar. Esta comisión suele estar integrada por docentes, directivos, representantes de padres y alumnos, y otros actores relevantes del ámbito educativo. Su función es analizar los resultados académicos, identificar áreas de mejora, desarrollar planes de acción y promover la implementación de prácticas pedagógicas efectivas y de políticas educativas que impulsen el progreso y el bienestar de la comunidad educativa.

Presentación de las estrategias en la matriz

ANÁLISIS DAFO/CAME		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	<p>Estrategias Ofensivas</p> <p>Se usan las fortalezas (F) para aprovechar las Oportunidades (O).</p> <p>Resultan de relación F/O es decir las fortalezas y las oportunidades que se tienen en el DAFO.</p>	<p>Estrategias de Orientación</p> <p>Se superan las Debilidades (D), aprovechando las Oportunidades (O)</p> <p>Son el resultado de la relación D/O es decir las debilidades y las oportunidades encontradas en el análisis DAFO.</p>
AMENAZAS	<p>Estrategias Defensivas.</p> <p>Se usan las Fuerzas (F) para evitar las amenazas (A).</p> <p>Resultan de la relación F/A es decir las fortalezas y las amenazas encontradas en el DAFO</p>	<p>Estrategias de Supervivencia.</p> <p>Se busca reducir las Debilidades (D) y eludir las Amenazas (A).</p> <p>Son el resultado del análisis D/A o sea de las debilidades y las amenazas encontradas en el DAFO.</p>

ANÁLISIS DAFO/CAME	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
O P O R T U N I D A D E S	<p><i>Estrategias Ofensivas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer las áreas por medio de los talleres, utilizando en campo practico, generando así una educación significativa ✓ Brindar capacitaciones a las demás instituciones dando a conocer la forma de trabajo, y como se desenvuelve cada docente por especialidad ✓ Una vez recibido los cursos, replicarlos en la institución con el objetivo de fortalecer las demás áreas. ✓ Generar más oportunidades y acciones que fortalezcan las relaciones con las demás instituciones, con el fin de mantener los lasos de comunicación
	<p><i>Estrategias de Orientación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover las buenas relaciones con las universidades con la finalidad de conseguir un aumento en las becas para los estudiantes. ✓ Buscar organizaciones que puedan apoyarnos en capacitaciones socioemocionales para docente y estudiantes. ✓ Realizar talleres y otras actividades que sean del interés estudiantil para así motivarlos a permanecer en la institución. ✓ Promover el uso de las herramientas tecnológicas en clase. ✓ Crear grupos de WhatsApp por sección para mantenerse en una comunicación permanente con los padres de familia.

A M E N A Z A S	<i>Estrategias Defensivas.</i>	<i>Estrategias de Supervivencia.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar actividades donde los estudiantes puedan interactuar y tener días u horas de diversión para poder establecer lazos de amistad entre ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proveer de materiales adecuados de emergencia, para atender las diversas emergencias o necesidades de la institución.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formar talleres donde los maestros sean los participantes en los cuales intercambien ideas, aprendizajes teóricos de las especialidades que imparten y también aprendizaje sobre la tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar un personal para que atienda salida de e ingreso de los estudiantes al centro educativo, a fin de evitar altercados en la carretera.
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover inspectores para que exista un control interno sobre el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. ✓ Aumentar la satisfacción de los padres de familias y de los estudiantes esto a través de implantación de un sistema de calidad para aumentar la satisfacción de la comunidad estudiantil. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover la realización de un proyecto para construir más aulas y servicios sanitarios. ✓ Abordar la construcción de muro perimetral en las zonas de peligro y acceso al centro educativo. ✓ Con el comité de emergencia elaborar y diseñar un mapeo de riesgo para identificar factores de riesgo dentro de la institución y prevenir

Presentación y explicación de cada cuadrante

ANÁLISIS DAFO/CAME

FORTALEZAS

DEBILIDADES

O P O R T U N I D A D E S	<p><i>Estrategias Ofensivas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer las áreas por medio de talleres prácticos: Impulsar talleres prácticos y dinámicos en las diferentes áreas del conocimiento para fortalecer las habilidades de los docentes y mejorar la calidad de la educación ofrecida. ✓ Capacitaciones a otras instituciones: Compartir el modelo de trabajo y las buenas prácticas con otras instituciones educativas para generar reconocimiento y prestigio, lo que puede atraer más estudiantes y colaboraciones. ✓ Replicar los cursos en la institución: Utilizar la experiencia adquirida en las capacitaciones para mejorar las áreas débiles de la institución y elevar el nivel de enseñanza en todas las especialidades. ✓ Fortalecer relaciones interinstitucionales: Mantener una comunicación constante y activa con otras instituciones para establecer alianzas, intercambiar experiencias y recursos, y promover el crecimiento mutuo. 	<p><i>Estrategias de Orientación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar becas con universidades: Establecer vínculos sólidos con universidades y organizaciones para aumentar las oportunidades de becas y financiamiento para los estudiantes, motivándolos a continuar sus estudios superiores. ✓ Capacitaciones socioemocionales: Implementar programas de capacitación para docentes y estudiantes en habilidades socioemocionales, lo que puede mejorar el ambiente escolar y el bienestar emocional de todos los miembros de la comunidad educativa. ✓ Talleres y actividades motivadoras: Organizar actividades interesantes y relevantes para los estudiantes, que fomenten su participación y compromiso con el aprendizaje y la institución. ✓ Promover uso de herramientas tecnológicas: Integrar las tecnologías de la información en las actividades educativas para mejorar la enseñanza y el
--	---	---

		<p>aprendizaje, y preparar a los estudiantes para un mundo digital.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Comunicación con padres de familia: Establecer grupos de comunicación en línea para mantener una comunicación fluida con los padres de familia y mantenerlos informados sobre el progreso académico de sus hijos.
--	--	---

A M E N A Z A S	<p><i>Estrategias Defensivas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividades de interacción entre estudiantes: Organizar eventos y actividades recreativas para promover la integración y lazos de amistad entre los estudiantes, lo que puede mejorar la convivencia y el clima escolar. ✓ Talleres de intercambio para docentes: Fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos teóricos entre los docentes, lo que puede enriquecer su enseñanza y promover la colaboración entre ellos. ✓ Mayor control interno: Implementar inspectores para garantizar el cumplimiento de normas y protocolos educativos, asegurando un adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. ✓ Sistema de calidad: Establecer un sistema de calidad para medir la satisfacción de padres y estudiantes, identificar áreas de mejora y asegurar una experiencia educativa satisfactoria. 	<p><i>Estrategias de Supervivencia.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Materiales de emergencia: Prever materiales y recursos necesarios para atender emergencias y contingencias en la institución. ✓ Personal para control de tráfico: Implementar personal para asistir en la salida e ingreso de estudiantes y asegurar su seguridad en la carretera. ✓ Proyecto de construcción de aulas y servicios sanitarios: Priorizar la construcción de aulas y servicios sanitarios para mejorar las condiciones de infraestructura y garantizar un entorno adecuado para el aprendizaje. ✓ Construcción de muro perimetral: Abordar la construcción de un muro perimetral en zonas de peligro y acceso para brindar mayor seguridad y protección a los estudiantes. ✓ Mapeo de riesgo: Elaborar un mapeo de riesgo con el comité de emergencia para identificar posibles factores de riesgo dentro de la institución y tomar medidas preventivas adecuadas.
--	--	--

MATRIZ CAME

MATRIZ CAME

ESTRATEGIAS OFENSIVAS

Corregir las Debilidades

Afrontar las amenazas

Mantener las Fuerzas

Explotar las Oportunidades

		FORTALEZAS	
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuenta con una planta docente especializada en cada área de las asignaturas. ✓ Cuenta con un campo experimental para el técnico agropecuario, los equipos y recursos son propios. ✓ Buenas relaciones con instituciones de apoyo. 	
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacita a los docentes en el diseño y aplicación de planes de refuerzo educativo y recuperación académica, a través de dos talleres. ✓ Promover a los estudiantes a un grado superior para entrar en la universidad. ✓ Oportunidad de obtener una beca en las universidades privadas. ✓ Participar en concursos externos e internos que se brindan en la institución. ✓ Cuenta con varias opciones educativas para la población estudiantil. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer las áreas por medio de los talleres, utilizando en campo practico, generando así una educación significativa ✓ Brindar capacitaciones a las demás instituciones dando a conocer la forma de trabajo, y como se desenvuelve cada docente por especialidad ✓ Una vez recibido los cursos, replicarlos en la institución con el objetivo de fortalecer las demás áreas. ✓ Generar más oportunidades y acciones que fortalezcan las relaciones con las demás instituciones, con el fin de mantener los lasos de comunicación 	

MATRIZ CAME
 ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
 Corregir las Debilidades
Afrontar las amenazas
Mantener las Fuerzas
 Explotar las Oportunidades

		FORTALEZAS	
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No cuenta con un área segura en casos de sismos. ✓ Está a un costado de la calle principal de la carretera, en cualquier momento puede ocurrir un accidente. ✓ En algunas partes del perímetro no cuenta con muro si no solo cedazo, los estudiantes se pueden herir al tratar escaparse de las clases. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuenta con una planta docente especializada en cada área de las asignaturas. ✓ Cuenta con un salón de usos múltiples, donde se realizan los actos cívicos y cualquier actividad institucional. ✓ Cuenta con un campo experimental para el técnico agropecuario, los equipos y recursos son propios. ✓ Prepara y capacita a la comunidad estudiantil de segundo año de bachillerato para la PAES. 	
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar actividades donde los estudiantes puedan interactuar y tener días u horas de diversión para poder establecer lazos de amistad entre ellos. ✓ Formar talleres donde los maestros sean los participantes en los cuales intercambien ideas, aprendizajes teóricos de las especialidades que imparten y también aprendizaje sobre la tecnología. ✓ Promover inspectores para que exista un control interno sobre el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. ✓ Aumentar la satisfacción de los padres de familias y de los estudiantes esto a través de implantación de un sistema de calidad. 	

Matriz CAME

ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN

Corregir las Debilidades

Afrontar las amenazas

Mantener las Fuerzas

Explotar las Oportunidades

DEBILIDADES

- ✓ No se le da el mejor uso al material tecnológico de la institución.
- ✓ No todos acceden a las becas que se proporciona por parte de las universidades.
- ✓ Dificultad de parte de los docentes para el uso de las plataformas educativas.
- ✓ Mobiliario en mal estado.
- ✓ Inasistencia de los estudiantes.

OPORTUNIDADES

- ✓ Recibir equipo tecnológico para la institución como computadoras laptops en toda la planta docente y estudiantil.
- ✓ Promover a los estudiantes a un grado superior para entrar en la universidad.
- ✓ Oportunidad de obtener una beca en las universidades privadas.
- ✓ Participar en concursos externos e internos que se brindan en la institución.
- ✓ Cuenta con varias opciones educativas para la población estudiantil.

- ✓ Promover las buenas relaciones con las universidades con la finalidad de conseguir un aumento en las becas para los estudiantes.
- ✓ Buscar organizaciones que puedan apoyarnos en capacitaciones socioemocionales para docente y estudiantes.
- ✓ Realizar talleres y otras actividades que sean del interés estudiantil para así motivarlos a permanecer en la institución.
- ✓ Promover el uso de las herramientas tecnológicas en clase.
- ✓ Crear grupos de WhatsApp por sección para mantenerse en una comunicación permanente con los padres de familia.

<p>MATRIZ CAME</p> <p>ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA</p> <p>Corregir las Debilidades</p> <p>Afrontar las amenazas</p> <p>Mantener las Fuerzas</p> <p>Explotar las Oportunidades</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Poco material bibliográfico para el proceso de enseñanza aprendizaje. ✓ La institución no cuenta con personal para el cruce de calle de los estudiantes a la hora de entrada y salida. ✓ Aulas insuficientes a la población escolar ✓ Aulas y servicios sanitarios en mal estado. ✓ No cuenta con personal para impartir Educación física.
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ No cuenta con un área segura en casos de sismos. ✓ Está a un costado de la calle principal de la carretera, en cualquier momento puede ocurrir un accidente. ✓ En algunas partes del perímetro no cuenta con muro si no solo cedazo, los estudiantes se pueden herir al tratar escaparse de las clases. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proveer de materiales adecuados de emergencia, para atender las diversas emergencias o necesidades de la institución. ✓ Gestionar un personal para que atienda salida de e ingreso de los estudiantes al centro educativo, a fin de evitar altercados en la carretera. ✓ Promover la realización de un proyecto para construir más aulas y servicios sanitarios. ✓ Abordar la construcción de muro perimetral en las zonas de peligro y acceso al centro educativo. ✓ Con el comité de emergencia elaborar y diseñar un mapeo de riesgo para identificar factores de riesgo dentro de la institución y prevenir

FCE: Factores Críticos de Éxitos: (Definición y explicación)

Los factores críticos de éxito (FCE) son elementos clave o condiciones necesarias que una organización, proyecto o iniciativa debe cumplir para alcanzar sus objetivos estratégicos y tener éxito en su misión. Son aquellos aspectos fundamentales que, si se gestionan y desarrollan adecuadamente, aumentarán significativamente las posibilidades de lograr los resultados deseados.

Los factores críticos de éxito son específicos para cada situación y pueden variar según el contexto y la industria. Por lo tanto, es esencial identificarlos de manera precisa y alinearlos con los objetivos estratégicos de la organización.

Algunos puntos importantes sobre los factores críticos de éxito son:

Identificación: Para definir los FCE, se realiza un análisis cuidadoso de la situación y se identifican los aspectos más influyentes que marcarán la diferencia entre el éxito y el fracaso. Esto se hace alineando los objetivos estratégicos con las capacidades y recursos de la organización y teniendo en cuenta el entorno y las condiciones externas.

Limitados en número: Los factores críticos de éxito no son numerosos, generalmente se identifican entre tres y seis factores clave. Esto permite que la organización se centre en lo más relevante y evite dispersarse en muchos frentes.

Monitoreo y ajuste: Los FCE deben ser monitoreados y evaluados de manera continua durante la implementación del plan estratégico. Si se observa que algún factor está teniendo un impacto negativo o no se está cumpliendo, es necesario realizar ajustes y acciones correctivas para mantener el rumbo hacia el éxito.

Diferentes en cada situación: Los FCE pueden variar según el tipo de organización o proyecto. Lo que es crítico para una empresa en particular puede no serlo para otra, incluso dentro de la misma industria.

Cambiantes con el tiempo: Los factores críticos de éxito no son estáticos y pueden cambiar con el tiempo debido a cambios en el entorno, la tecnología, la competencia o las demandas del mercado. Es esencial estar atento a estos cambios y adaptarse para seguir siendo exitoso.

Al identificar y comprender los factores críticos de éxito, una organización puede enfocar sus recursos y esfuerzos en lo más relevante para alcanzar sus objetivos. Es una herramienta esencial para la planificación estratégica y el logro de resultados exitosos a largo plazo.

2.3.1 Identificar los FCE

1. Buenos resultados académicos con los alumnos / inserción laboral
2. Buen clima escolar
3. Participación comunitaria para la integración familia, escuela comunidad.
4. Recursos óptimos para desarrollar la oferta educativa en las plantillas, instalaciones y económicos.
5. Proceso educativo eficaz y eficiente
6. Satisfacción de las familias y los alumnos.

2.3.1.1 Definición de cada FCE

- ✓ **Buenos resultados académicos con los alumnos / inserción laboral:** Este punto se refiere a que los estudiantes obtengan buenos rendimientos académicos, lo que implica que alcancen calificaciones satisfactorias, demuestren un buen nivel de conocimientos y habilidades, y logren progresar adecuadamente en su aprendizaje. Además, también se busca que los graduados tengan éxito al ingresar al mercado laboral y puedan encontrar empleo relacionado con su formación.
- ✓ **Buen clima escolar:** El buen clima escolar se refiere al ambiente positivo y propicio para el aprendizaje y el bienestar emocional de los estudiantes y del personal educativo. Un buen clima escolar se caracteriza por la convivencia respetuosa, la comunicación efectiva, el apoyo mutuo, la promoción de valores y la ausencia de conflictos que afecten negativamente el ambiente educativo.
- ✓ **Participación comunitaria para la integración familia, escuela, comunidad:** Este punto se enfoca en la importancia de la colaboración y la participación de la comunidad educativa en su conjunto. Implica involucrar a las familias, la escuela y otros miembros de la comunidad en la toma de decisiones, actividades educativas y proyectos que contribuyan al bienestar y desarrollo de los estudiantes.

- ✓ **Recursos óptimos para desarrollar la oferta educativa en las plantillas, instalaciones y económicos:** Aquí se destaca la relevancia de contar con los recursos necesarios para brindar una educación de calidad. Esto incluye disponer de un equipo docente calificado, instalaciones adecuadas y suficientes recursos económicos para cubrir las necesidades educativas, como materiales didácticos, tecnología, infraestructura, entre otros.

- ✓ **Proceso educativo eficaz y eficiente:** Un proceso educativo eficaz y eficiente es aquel que logra cumplir con los objetivos de aprendizaje de manera efectiva, es decir, que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades previstos. Además, se busca que este proceso sea eficiente, utilizando adecuadamente los recursos y el tiempo disponible para maximizar los resultados académicos.

- ✓ **Satisfacción de las familias y los alumnos:** La satisfacción de las familias y los alumnos es un indicador clave de la calidad educativa. Cuando los estudiantes y sus familias se sienten satisfechos con la educación recibida, es probable que perciban la institución como un entorno favorable para el aprendizaje y el desarrollo personal.

Estos puntos reflejan aspectos fundamentales para asegurar una educación de calidad y una experiencia positiva para los estudiantes, docentes, familias y la comunidad en general. Es importante que las instituciones educativas trabajen en cada uno de estos aspectos para lograr un ambiente propicio para el aprendizaje y el éxito académico de los alumnos.

Temas Estratégicos:

OBJETIVO:

Implementar planes estratégicos en el instituto nacional de Nueva Guadalupe en El Salvador para mejorar la calidad educativa, fortalecer la inclusión y la participación de la comunidad educativa, y promover un ambiente de aprendizaje seguro y enriquecedor para todos los estudiantes.

Planes estratégicos:

El funcionamiento de un centro educativo en nivel media implica una serie de desafíos y consideraciones estratégicas para garantizar una educación de calidad y un ambiente propicio para el aprendizaje. A continuación, se presenta temas estratégicos para implementar en el Instituto Nacional de Nueva Guadalupe.

Inclusión educativa: Uno de los desafíos importantes en El Salvador es garantizar la inclusión de todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades y necesidades. Desarrollar estrategias para atender a estudiantes con discapacidades, dificultades de aprendizaje o de contextos socioeconómicos desfavorecidos es esencial para promover una educación equitativa.

Formación y capacitación docente: La formación continua y la capacitación del personal docente son fundamentales para asegurar que estén actualizados en las metodologías de enseñanza más efectivas y puedan responder a las necesidades cambiantes de los estudiantes.

Tecnología educativa: Integrar la tecnología en el proceso educativo puede mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Desarrollar estrategias para el uso efectivo de dispositivos y plataformas digitales puede aumentar el acceso a la información y fomentar habilidades digitales en los estudiantes.

Evaluación y seguimiento: Implementar sistemas de evaluación y seguimiento efectivo para medir el progreso académico de los estudiantes y la eficacia de las prácticas educativas es fundamental para identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas.

Participación de la comunidad: Involucrar a los padres, la comunidad y otros actores relevantes en la toma de decisiones y en el apoyo a la educación puede fortalecer la conexión entre la institución educativa y la comunidad.

Identificar los temas estratégicos y las frases de agrupación del CAME y los FCE

- ✓ Fortalecer las áreas por medio de los talleres, utilizando en campo practico, generando así una educación significativa
- ✓ Brindar capacitaciones a las demás instituciones dando a conocer la forma de trabajo, y como se desenvuelve cada docente por especialidad

- ✓ Una vez recibido los cursos, replicarlos en la institución con el objetivo de fortalecer las demás áreas.
- ✓ Generar más oportunidades y acciones que fortalezcan las relaciones con las demás instituciones, con el fin de mantener los lazos de comunicación.
- ✓ Promover las buenas relaciones con las universidades con la finalidad de conseguir un aumento en las becas para los estudiantes.
- ✓ Buscar organizaciones que puedan apoyarnos en capacitaciones socioemocionales para docente y estudiantes.
- ✓ Realizar talleres y otras actividades que sean del interés estudiantil para así motivarlos a permanecer en la institución.
- ✓ Promover el uso de las herramientas tecnológicas en clase.
- ✓ Crear grupos de WhatsApp por sección para mantenerse en una comunicación permanente con los padres de familia.
- ✓ Realizar actividades donde los estudiantes puedan interactuar y tener días u horas de diversión para poder establecer lazos de amistad entre ellos.
- ✓ Formar talleres donde los maestros sean los participantes en los cuales intercambien ideas, aprendizajes teóricos de las especialidades que imparten y también aprendizaje sobre la tecnología.
- ✓ Promover inspectores para que exista un control interno sobre el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- ✓ Aumentar la satisfacción de los padres de familias y de los estudiantes esto a través de implantación de un sistema de calidad para aumentar la satisfacción de la comunidad estudiantil.

1. ESCUELA ORGANIZADA Y SEGURA

- ✓ Proveer de materiales adecuados de emergencia, para atender las diversas emergencias o necesidades de la institución.
- ✓ Gestionar un personal para que atienda salida de e ingreso de los estudiantes al centro educativo, a fin de evitar altercados en la carretera.

- ✓ Promover la realización de un proyecto para construir más aulas y servicios sanitarios.
- ✓ Abordar la construcción de muro perimetral en las zonas de peligro y acceso al centro educativo.
- ✓ Con el comité de emergencia elaborar y diseñar un mapeo de riesgo para identificar factores de riesgo dentro de la institución y prevenir

2. FORTALECIMIENTO PEDAGOGICO

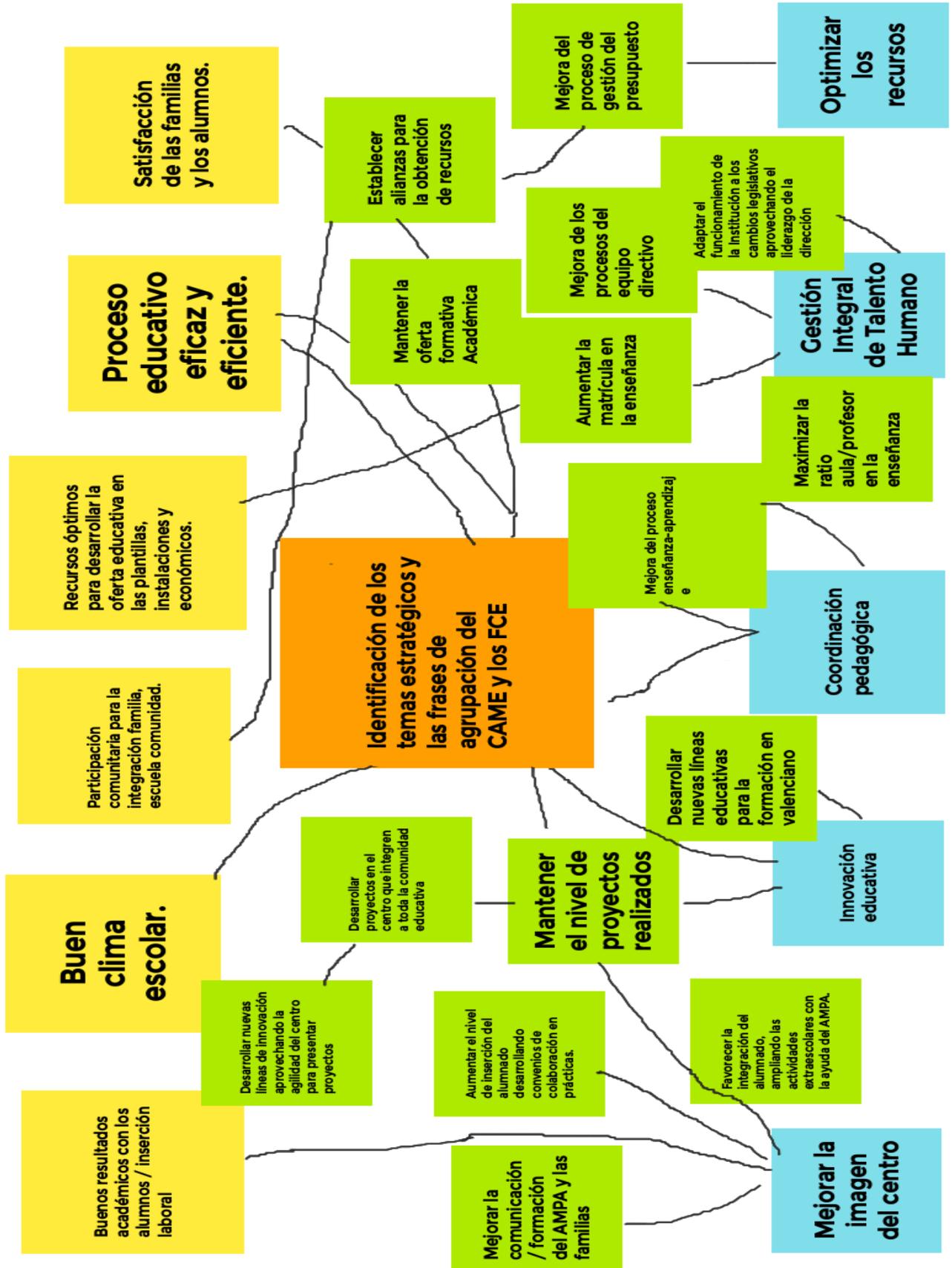
- ✓ Fortalecer las áreas por medio de los talleres, utilizando en campo practico, generando así una educación significativa
- ✓ Realizar actividades donde los estudiantes puedan interactuar y tener días u horas de diversión para poder establecer lazos de amistad entre ellos.
- ✓ Realizar talleres y otras actividades que sean del interés estudiantil para así motivarlos a permanecer en la institución.
- ✓ Promover las buenas relaciones con las universidades con la finalidad de conseguir un aumento en las becas para los estudiantes.

3. SISTEMA DE CALIDAD

- ✓ Aumentar la satisfacción de los padres de familias y de los estudiantes esto a través de implantación de un sistema de calidad para aumentar la satisfacción de la comunidad estudiantil.
- ✓ Crear grupos de WhatsApp por sección para mantenerse en una comunicación permanente con los padres de familia.
- ✓ Promover el uso de las herramientas tecnológicas en clase.

4. COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

- ✓ Generar más oportunidades y acciones que fortalezcan las relaciones con las demás instituciones, con el fin de mantener los lasos de comunicación
- ✓ Una vez recibido los cursos, replicarlos en la institución con el objetivo de fortalecer las demás áreas.
- ✓ Realizar actividades donde los estudiantes puedan interactuar y tener días u horas de diversión para poder establecer lazos de amistad entre ellos.



Mejorar la imagen del centro:

- Satisfacción de las familias y los alumnos.
- Buenos resultados con los alumnos (académicos / inserción laboral).
- Mejorar la comunicación / formación del AMPA y las familias.
- Aumentar el nivel de inserción del alumnado desarrollando convenios de colaboración en prácticas.
- Favorecer la integración del alumnado, ampliando las actividades extraescolares con la ayuda del AMPA.

Innovación educativa:

- Desarrollar proyectos en el centro que integren a toda la comunidad educativa.
- Desarrollar nuevas líneas de innovación aprovechando la agilidad del centro para presentar proyectos.
- Mantener el nivel de proyectos realizados.
- Desarrollar nuevas líneas educativas para la formación en valenciano.

Coordinación pedagógica:

- Proceso educativo (enseñanza-aprendizaje) eficaz y eficiente.
- Mejora del proceso enseñanza-aprendizaje.
- Buen clima escolar.

Gestión del equipo directivo:

- Maximizar la ratio aula/profesor en la enseñanza
- Aumentar la matrícula en la enseñanza
- Mejora de los procesos del equipo directivo.
- Mantener la oferta formativa Académica
- Adaptar el funcionamiento de la Institución a los cambios legislativos aprovechando el liderazgo de la dirección.

Optimizar los recursos:

- Establecer alianzas para la obtención de recursos.
- Aumentar la colaboración con otros centros de primaria asignados aprovechando la capacidad de gestión y obtención de recursos de la dirección.
- Recursos óptimos para desarrollar la oferta educativa (plantilla, instalaciones, económicos).
- Mejora del proceso de gestión del presupuesto.

Gestión Integral de Talento Humano

Mejorar el sistema de comunicación externa e interna

Clima Organizacional

Trabajo en Equipo

Fortalecimiento del equipo directivo en el ejercicio de su rol de liderazgo.

Desarrollo profesional.

CMI: Cuadro de Mando Integral

Un "Cuadro de Marco Integral" en un centro educativo generalmente se refiere a un enfoque pedagógico que busca integrar de manera holística diferentes dimensiones del aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes. Este enfoque considera no solo el aspecto académico, sino también aspectos emocionales, sociales, físicos y éticos de los alumnos.

Explicación:

Un "Marco Integral" o "Enfoque Integral" es una metodología o enfoque de gestión que busca abordar un problema o situación de manera holística y completa, teniendo en cuenta múltiples dimensiones o aspectos relacionados entre sí. En lugar de analizar un problema de forma aislada o fragmentada, un marco integral considera todas las partes involucradas y busca soluciones que abarquen diversos ámbitos y perspectivas.

Este enfoque es ampliamente utilizado en diferentes contextos, como en la gestión empresarial, la educación, la salud, el desarrollo social, la toma de decisiones políticas, entre otros.

Perspectivas del CMI y sus relaciones

Un marco integral típicamente involucra los siguientes elementos:

Integración: Busca integrar diferentes dimensiones, variables o áreas de interés relacionadas con el problema o situación en cuestión. Esto permite tener una visión más completa y realista de la situación

Interdependencia: Reconoce que los diversos aspectos involucrados están interconectados y que los cambios en una dimensión pueden afectar otras áreas.

Enfoque sistémico: Considera el sistema completo en lugar de analizar partes aisladas. Esto implica comprender cómo cada elemento interactúa con el conjunto y cómo las partes influyen en el todo.

Enfoque holístico: Considera a las personas o entidades como un todo indivisible, teniendo en cuenta tanto los aspectos físicos como los emocionales, sociales y cognitivos.

Diversidad de perspectivas: Toma en cuenta diferentes puntos de vista y opiniones, reconociendo que las soluciones más efectivas suelen surgir de la colaboración y la incorporación de múltiples enfoques.

Enfoque a largo plazo: Busca soluciones sostenibles y duraderas en lugar de soluciones a corto plazo.

La perspectiva del cliente:

En el contexto de un "Marco Integral" aplicado a organizaciones o empresas, la dimensión de cliente es una parte fundamental que se enfoca en la satisfacción y el bienestar de los clientes o usuarios de los productos o servicios ofrecidos. Es una dimensión que busca asegurar una experiencia positiva y adecuada para los clientes, entendiendo que ellos son una parte esencial del éxito y sostenibilidad del negocio.

Esta dimensión implica diversas estrategias y acciones que se centran en el cliente, incluyendo:

Conocimiento del cliente: Es fundamental comprender las necesidades, deseos y expectativas de los clientes. Mediante estudios de mercado, encuestas y análisis de datos, la empresa puede obtener información valiosa sobre su base de clientes y sus preferencias.

Calidad del producto o servicio: Ofrecer productos o servicios de alta calidad es esencial para satisfacer a los clientes. La excelencia en la entrega y la consistencia en la calidad son factores clave para mantener una base de clientes leales.

Atención al cliente: Un buen servicio al cliente es crucial para asegurar la satisfacción y retención de los clientes. Esto implica brindar respuestas rápidas y efectivas a sus preguntas, preocupaciones o quejas.

Personalización: Adaptar los productos o servicios a las necesidades individuales de los clientes puede generar una conexión más significativa y aumentar su satisfacción.

Comunicación efectiva: Mantener una comunicación clara y transparente con los clientes es importante para mantenerlos informados sobre novedades, cambios en los productos o servicios y posibles mejoras.

Lealtad del cliente: Fomentar la lealtad del cliente a través de programas de recompensas, descuentos o promociones especiales puede aumentar la retención y el valor a largo plazo del cliente.

Escucha activa: Es fundamental escuchar los comentarios de los clientes y utilizarlos para mejorar constantemente la oferta de productos o servicios.

La perspectiva de procesos:

En un "Marco Integral" se enfoca en la gestión y mejora continua de los procesos internos de una organización o empresa. Es una parte esencial del enfoque integral, ya que los procesos eficientes y efectivos son fundamentales para alcanzar los objetivos organizacionales y satisfacer las necesidades de los clientes.

Esta dimensión involucra diversas actividades y prácticas, que incluyen:

Identificación y mapeo de procesos: Se trata de comprender y documentar los diferentes procesos que existen dentro de la organización. Esto implica identificar los pasos, las interacciones, los roles involucrados y los recursos necesarios para llevar a cabo cada proceso.

Optimización de procesos: Una vez que los procesos están identificados, se busca mejorar su eficiencia y efectividad. Esto implica eliminar cuellos de botella, reducir tiempos de espera, eliminar actividades redundantes y simplificar los flujos de trabajo.

Automatización: En muchos casos, la automatización de ciertas tareas o procesos puede aumentar la eficiencia y reducir errores. Se utilizan herramientas y tecnologías para agilizar y facilitar las operaciones.

Control de calidad: Se implementan mecanismos para asegurar que los procesos se lleven a cabo de acuerdo con los estándares establecidos y que se cumplan con los requisitos de calidad.

Indicadores clave de rendimiento (KPIs): Se utilizan métricas y KPIs para medir y evaluar el desempeño de los procesos. Estas métricas permiten identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas.

Gestión del cambio: La dimensión de proceso también considera la gestión del cambio en la organización. Cuando se realizan mejoras en los procesos, es importante gestionar adecuadamente la transición para garantizar una adopción exitosa.

Enfoque en la eficiencia y la efectividad: Se busca mejorar la eficiencia, es decir, hacer más con menos recursos, y la efectividad, es decir, lograr los resultados deseados de manera precisa y oportuna.

La perspectiva de aprendizaje y crecimiento (personas):

Son componentes fundamentales que se enfocan en el desarrollo holístico de los estudiantes. Esta dimensión busca promover el desarrollo cognitivo, emocional, social y físico de los alumnos, permitiéndoles alcanzar su máximo potencial como seres humanos y ciudadanos responsables.

Algunos aspectos clave de la dimensión de aprendizaje y crecimiento personal dentro del centro escolar son:

Currículo inclusivo y diverso: El centro escolar debe ofrecer un currículo que abarque una variedad de áreas de conocimiento y habilidades, permitiendo que los estudiantes exploren y desarrollen sus intereses y talentos. Además, se debe promover la inclusión de estudiantes con diferentes capacidades y orígenes culturales.

Enfoque en habilidades socioemocionales: Además de las habilidades académicas, es importante enseñar y cultivar habilidades socioemocionales como la empatía, la autorregulación emocional, la resiliencia y la inteligencia emocional. Estas habilidades son fundamentales para el bienestar personal y las relaciones saludables con los demás.

Aprendizaje basado en proyectos: El aprendizaje basado en proyectos fomenta la participación de los estudiantes en la resolución de problemas del mundo real. Esto les permite aplicar conocimientos teóricos en situaciones prácticas y desarrollar habilidades de investigación, colaboración y toma de decisiones.

Fomento de la autonomía y el pensamiento crítico: Se busca que los estudiantes sean participantes activos en su propio proceso de aprendizaje. Se alienta el pensamiento crítico y la capacidad de cuestionar y analizar la información de manera reflexiva.

Desarrollo físico y salud: Además del desarrollo intelectual y emocional, el centro escolar debe promover la actividad física, la salud y el bienestar de los estudiantes a través de programas deportivos, actividades recreativas y conciencia sobre la nutrición.

Aprendizaje continuo para docentes: La dimensión de aprendizaje y crecimiento personal también se extiende al cuerpo docente. Es esencial que los educadores se involucren en el desarrollo profesional continuo para mantenerse actualizados con las mejores prácticas educativas y adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes.

Evaluación formativa: En lugar de centrarse únicamente en calificaciones y exámenes, la evaluación formativa es una herramienta valiosa para brindar retroalimentación constructiva a los estudiantes y ayudarles a mejorar su aprendizaje de manera continua.

La perspectiva económica:

Dentro de un "Marco Integral" en un centro escolar se refiere a la gestión eficiente de los recursos financieros y a la comprensión de la importancia de la sostenibilidad económica para el funcionamiento y crecimiento de la institución educativa. Esta dimensión busca garantizar una administración responsable de los recursos económicos, permitiendo el desarrollo de programas educativos de calidad y el logro de los objetivos institucionales.

Algunos aspectos clave de la perspectiva económica dentro del Instituto Nacional de Nueva Guadalupe son:

Planificación financiera: Se establece un plan financiero que incluye la identificación de fuentes de ingresos, estimación de gastos y la asignación adecuada de recursos para diferentes áreas, como infraestructura, tecnología, capacitación docente, materiales educativos, etc.

Transparencia y rendición de cuentas: La institución debe mantener una gestión transparente de los recursos económicos y rendir cuentas a las partes interesadas, como los padres de familia y las autoridades educativas.

Eficiencia en el gasto: Se busca maximizar el uso de los recursos disponibles, reduciendo costos innecesarios y optimizando los procesos administrativos.

Diversificación de ingresos: Además de las cuotas escolares, los centros educativos pueden buscar otras fuentes de ingresos, como eventos, programas extracurriculares o donaciones, para aumentar los recursos disponibles.

Planificación a largo plazo: La perspectiva económica debe considerar la planificación a largo plazo para asegurar la sostenibilidad financiera de la institución educativa y su capacidad para adaptarse a los cambios del entorno.

Inversión en infraestructura y tecnología: Es importante invertir en infraestructura y tecnología educativa para mejorar el entorno de aprendizaje y proporcionar recursos actualizados a los estudiantes y docentes.

Objetivos estratégicos:

➤ CLIENTES:

- 1. Objetivo:** Mejorar la satisfacción de las necesidades de los estudiantes y los padres de familia.
- 2. Objetivo:** Personalizar los servicios académicos y las opciones de aprendizaje de los estudiantes.
- 3. Objetivo:** Fortalecer la comunicación con estudiantes y padres de familia.
- 4. Objetivo:** Aumentar la inserción académica y profesional del alumnado

➤ PROCESOS:

- 1. Objetivo:** Optimizar los procesos administrativos y académicos
- 2. Objetivo:** Establecer un sistema de gestión de calidad.
- 3. Objetivo:** Desarrollar un plan de tecnificación que incorpore herramientas digitales y plataformas educativas.
- 4. Objetivo:** Fomentar la cultura de la innovación en el instituto

➤ APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO (PERSONAS)

- 1. Objetivo:** Fomentar el desarrollo profesional del personal docente y administrativo.
- 2. Objetivo:** Promover el crecimiento personal de la planta docente.
- 3. Objetivo:** Implementar una cultura de aprendizaje continuo.

Indicador: Número proyectos de investigación liderados por estudiantes y profesores durante el próximo año académico.

- 4. Objetivo:** Establecer un sistema de alianzas

➤ ECONÓMICOS:

- 1. Objetivo:** Diversificar las fuentes de ingresos
- 2. Objetivo:** Establecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones.
- 3. Objetivo:** Optimizar la gestión de recursos financieros.

4. **Objetivo:** Implementar estrategias de captación de fondos y donaciones

Indicadores

➤ **CLIENTES:**

1. Objetivo: Mejorar la satisfacción de las necesidades de los estudiantes y los padres de familia.

Indicador: Porcentaje de satisfacción global de encuestas a estudiantes y padres de familia.

2. Objetivo: Personalizar los servicios académicos y las opciones de aprendizaje de los estudiantes.

Indicador: Porcentaje de estudiantes que participan en programas académicos

3. Objetivo: Fortalecer la comunicación con estudiantes y padres de familia.

Indicador: Porcentaje de satisfacción de la difusión de la información en los estudiantes y padres de familias

4. Objetivo: Aumentar la inserción académica y profesional del alumnado

Indicador: Porcentaje de alumnos que encuentran trabajo al finalizar sus estudios de bachiller.

➤ **PROCESOS:**

1. Objetivo: Optimizar los procesos administrativos y académicos

Indicador: Reducir un porcentaje de tiempo en respuesta a la gestión de trámites, servicios administrativos y académicos.

2. Objetivo: Establecer un sistema de gestión de calidad.

Indicador: Número de áreas de mejora identificadas y soluciones implementadas a partir de las revisiones periódicas de los procesos.

3. Objetivo: Desarrollar un plan de tecnificación que incorpore herramientas digitales y plataformas educativas.

Indicador: Porcentaje de docentes y personal del instituto que utilizan herramientas digitales y plataformas educativas en su práctica diaria.

4. Objetivo: Fomentar la cultura de la innovación en el instituto.

Indicador: Número de proyectos innovadores implementados en el aula y sus resultados medibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

➤ **APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO (PERSONAS)**

1. Objetivo: Fomentar el desarrollo profesional del personal docente y administrativo.

Indicador: Incrementar el porcentaje de personal docente y administrativo que participa en programas de capacitación y talleres.

2. Objetivo: Promover el crecimiento personal de la planta docente.

Indicador: Aumentar el porcentaje de docentes que participan activamente en diplomados.

3. Objetivo: Implementar una cultura de aprendizaje continuo.

Indicador: Número proyectos de investigación liderados por estudiantes y profesores durante el próximo año académico.

4. Objetivo: Establecer un sistema de alianzas

Indicador: Número de convenios y acuerdos de colaboración con otros centros, instituciones, etc.

➤ **ECONÓMICOS:**

1. Objetivo: Diversificar las fuentes de ingresos

Indicador: Aumentar el porcentaje de las fuentes de ingreso.

2. Objetivo: Establecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones.

Indicador: Número de alianzas con empresas y organizaciones que ofrezcan oportunidades de prácticas profesionales y empleo.

3. Objetivo: Optimizar la gestión de recursos financieros.

Indicador: Reducir el porcentaje de costos operativos durante los próximos años.

4. Objetivo: Implementar estrategias de captación de fondos y donaciones

Indicador: Aumentar el porcentaje de las donaciones y fondos recaudados durante el próximo año académico

Ficha de Indicadores

Perspectiva del cliente:

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador: Porcentaje de satisfacción global de encuestas a estudiantes y padres de familia.		Objetivo: Mejorar la satisfacción de las necesidades de los estudiantes y los padres de familia.
Meta 10%	Propietario Miriam Margarita Saravia Quintanilla	Forma de obtenerlo: Diseñar encuestas de satisfacción bien estructuradas y completas que aborden diferentes aspectos de la experiencia educativa, como la calidad de la enseñanza, el apoyo académico, las instalaciones, la comunicación.
Unidad de Medida % por ciento	Frec. obtención Cada de mes	

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador: Porcentaje de estudiantes que participan en programas académicos		Objetivo: Personalizar los servicios académicos y las opciones de aprendizaje de los estudiantes.
Meta 30%	Propietario José Israel Quiñonez Chavarría	Forma de obtenerlo: Realizar una evaluación exhaustiva de las necesidades y habilidades de cada estudiante para identificar áreas en las que puedan beneficiarse de programas académicos personalizados y opciones de aprendizaje adaptadas con ayudas de pruebas de diagnóstico, evaluaciones de desempeño académico y retroalimentación

		de docentes y padres de familia para recopilar información relevante para así aumentar la participación de los estudiantes.
--	--	---

FICHA DE INDICADOR		
<p>Descripción del Indicador:</p> <p>Indicador: Porcentaje de satisfacción de la difusión de la información en los estudiantes y padres de familias</p>		<p>Objetivo:</p> <p>Fortalecer la comunicación con estudiantes y padres de familia.</p>
<p>Meta</p> <p>50 %</p>	<p>Propietario</p> <p>Rhina Judith Portillo</p>	<p>Forma de obtenerlo:</p> <p>Desarrollar un plan de comunicación integral que incluya diferentes canales y enfoques para</p>
<p>Unidad de Medida</p> <p>% por ciento</p>	<p>Frec. Obtención</p> <p>Cada de mes</p>	<p>llegar a los diferentes grupos de interés de manera efectiva donde se establezcan una estrategia para la comunicación clara y oportuna de información relevante, como eventos académicos, fechas importantes, cambios en el calendario escolar, etc.</p>

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador: Porcentaje de estudiantes que participan en programas académicos		Objetivo: Personalizar los servicios académicos y las opciones de aprendizaje de los estudiantes.
Meta 30%	Propietario José Israel Quiñonez Chavarría	Forma de obtenerlo: Realizar una evaluación exhaustiva de las necesidades y habilidades de cada estudiante para identificar áreas en las que puedan beneficiarse de programas académicos personalizados y opciones de aprendizaje adaptadas con ayudas de pruebas de diagnóstico, evaluaciones de desempeño académico y retroalimentación de docentes y padres de familia para recopilar información relevante para así aumentar la participación de los estudiantes.
Unidad de Medidas % por ciento	Frec. Obtención Cada de mes	

Perspectiva de procesos

FICHA DE INDICADOR		
<p>Descripción del Indicador:</p> <p>Reducir un porcentaje de tiempo en respuesta a la gestión de trámites, servicios administrativos y académicos.</p>		<p>Objetivo:</p> <p>Optimizar los procesos administrativos y académicos</p>
<p>Meta</p> <p>50%</p>	<p>Propietario</p> <p>Noemi Rosa Cristina Pacheco González</p>	<p>Forma de obtenerlo:</p> <p>Realizar un análisis detallado de los procesos de gestión de trámites, servicios administrativos y académicos para identificar las etapas y actividades involucradas en cada uno para así determinar cuáles procesos se pueden eliminar o añadir.</p>
<p>Unidad de Medida</p> <p>% por ciento</p>	<p>Frec. obtención</p> <p>Cada de mes</p>	

FICHA DE INDICADOR		
<p>Descripción del Indicador:</p> <p>Número de áreas de mejora identificadas y soluciones implementadas a partir de las revisiones periódicas de los procesos.</p>		<p>Objetivo:</p> <p>Establecer un sistema de gestión de calidad.</p>
<p>Meta</p> <p>3</p>	<p>Propietario</p> <p>José Rubén Cerna García</p>	<p>Forma de obtenerlo:</p> <p>Formar un equipo multidisciplinario compuesto por representantes de diferentes áreas del instituto, que incluya personal académico, administrativo y directivo para asignar un líder del equipo de revisión responsable de coordinar y dirigir las actividades de revisión.</p>
<p>Unidad de Medida</p> <p>Numero de áreas</p>	<p>Frec. obtención</p> <p>Periódicas</p>	

FICHA DE INDICADOR		
<p>Descripción del Indicador:</p> <p>Porcentaje de docentes y personal del instituto que utilizan herramientas digitales y plataformas educativas en su práctica diaria</p>		<p>Objetivo:</p> <p>Desarrollar un plan de tecnificación que incorpore herramientas digitales y plataformas educativas.</p>
<p>Meta</p> <p>90%</p>	<p>Propietario</p> <p>Santos Mariela Lizama de Gómez</p>	<p>Forma de obtenerlo:</p> <p>Ofrecer capacitaciones y talleres sobre el uso efectivo de herramientas digitales y plataformas educativas, adaptados a los diferentes niveles de habilidad y experiencia del personal.</p>
<p>Unidad de Medida</p> <p>% por ciento</p>	<p>Frec. obtención</p> <p>Trimestral</p>	

FICHA DE INDICADOR		
<p>Descripción del Indicador:</p> <p>Número de proyectos innovadores implementados en el aula y sus resultados medibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>		<p>Objetivo:</p> <p>Fomentar la cultura de la innovación en el instituto.</p>
<p>Meta</p> <p>2</p>	<p>Propietario</p> <p>Mario Alberto Chavarría Amaya</p>	<p>Forma de obtenerlo:</p> <p>Designar mentores o líderes educativos que guíen y apoyen a los docentes interesados en desarrollar proyectos innovadores.</p>
<p>Unidad de Medida</p> <p>Número</p>	<p>Frec. obtención</p> <p>Trimestral</p>	

La perspectiva de aprendizaje y crecimiento

FICHA DE INDICADOR		
<p>Descripción del Indicador:</p> <p>Incrementar el porcentaje de personal docente y administrativo que participa en programas de capacitación y talleres.</p>		<p>Objetivo:</p> <p>Fomentar el desarrollo profesional del personal docente y administrativo.</p>
<p>Meta</p> <p>80%</p>	<p>Propietario</p> <p>Flor de María Álvarez Portillo</p>	<p>Forma de obtenerlo:</p> <p>Invitar a expertos en educación y profesionales con experiencia en las áreas temáticas de los talleres para que impartan las charlas y faciliten los talleres. Esto garantizará la calidad y relevancia de la capacitación.</p> <p>Recopilar la retroalimentación del personal después de cada charla o taller para evaluar la satisfacción y la utilidad de la capacitación. Utilizar esta información para mejorar futuras sesiones y adaptar el programa según las necesidades emergentes.</p>
<p>Unidad de Medida</p> <p>% por ciento</p>	<p>Frec. obtención</p> <p>Por año</p>	

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador: Aumentar el porcentaje de docentes que participan activamente en diplomados.		Objetivo: Promover el crecimiento personal de la planta docente.
Meta 95%	Propietario Diana Jessica Cubias Constanza	Forma de obtenerlo: Ampliar la oferta de actividades extracurriculares para que abarque una amplia variedad de intereses y habilidades. Esto podría incluir deportes, arte, música, ciencias, tecnología, emprendimiento, entre otros.
Unidad de Medida % por ciento	Frec. obtención Por periodo cada dos meses	

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador: Número proyectos de investigación liderados por estudiantes y profesores durante el próximo año académico.		Objetivo: Implementar una cultura de aprendizaje continuo.
Meta 5	Propietario Blanca Lidia del Carmen Ortiz de León	Forma de obtenerlo: Organizar eventos en los que los estudiantes y profesores puedan presentar los resultados de sus investigaciones a la comunidad educativa, fomentando la retroalimentación y el intercambio de ideas.
Unidad de Medida Números	Frec. obtención Por periodo cada dos meses	

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador: Número de convenios y acuerdos de colaboración con otros centros, instituciones, etc.		Objetivo: Establecer un sistema de alianzas
Meta 4	Propietario Ruben de Jesús Paiz Quintanilla	Forma de obtenerlo: Diseñar un plan estructurado y efectivo para los convenios estratégicos que permita recopilar información relevante y significativa que pueda utilizarse encuestas, entrevistas individuales o grupales, cuestionarios u otras herramientas adecuadas.
Unidad de Medida Números	Frec. obtención Por periodo cada dos meses	

Perspectiva económica

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador: Aumentar el porcentaje de las fuentes de ingreso.		Objetivo: Diversificar las fuentes de ingresos
Meta 40%	Propietario Ana Orbelina Paiz Quintanilla	Forma de obtenerlo: Diseñar un plan efectivo que incluya campañas en redes sociales, afiches informativos en las instalaciones del instituto, sesiones de orientación para los estudiantes actuales y talleres para padres y docentes, a fin de generar interés y conciencia sobre la oferta de programas educativos.
Unidad de Medida % porcentaje	Frec. obtención Cada seis meses	

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador: Número de alianzas con empresas y organizaciones que ofrezcan oportunidades de prácticas profesionales y empleo.		Objetivo: Establecer alianzas estratégicas con empresas y organizaciones.
Meta Tres	Propietario Brenda Marisol Perla de Escobar	Forma de obtenerlo: Diseñar un plan de acercamiento para establecer contacto con las empresas y organizaciones seleccionadas. Preparar una presentación que resalte los beneficios de colaborar con el instituto y el talento que los estudiantes pueden aportar a sus equipos de trabajo.
Unidad de Medida Mumeros	Frec. obtención Cada seis meses	

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador: Reducir el porcentaje de costos operativos durante los próximos años.		Objetivo: Optimizar la gestión de recursos financieros.
Meta 20%	Propietario Ana Raquel Gómez Pacheco	Forma de obtenerlo: Capacitar al personal en temas de eficiencia y control de gastos, fomentando una cultura de austeridad y conciencia en el uso de recursos.
Unidad de Medida % porcentaje	Frec. Obtención Cada seis meses	Realizar un seguimiento constante de los avances en la reducción de costos, revisando periódicamente el cumplimiento de las metas establecidas y ajustando las estrategias según sea necesario.

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador: Aumentar el porcentaje de las donaciones y fondos recaudados durante el próximo año académico.		Objetivo: Implementar estrategias de captación de fondos y donaciones
Meta 15%	Propietario Oscar Alexander Quintanilla Mejía	Forma de obtenerlo: Involucrar a estudiantes, padres, docentes, personal administrativo y exalumnos en las campañas de recaudación de fondos, creando un sentido de pertenencia y compromiso con el instituto y sus proyectos.
Unidad de Medid % por ciento	Frec. obtención Por año	

CONCLUSIÓN

En el entorno dinámico y desafiante del Instituto Nacional de Nueva Guadalupe, la implementación de herramientas estratégicas como el análisis DAFO, el análisis CAME y el cuadro de marco integral se ha revelado como una estrategia esencial para el desarrollo y la toma de decisiones efectivas. El análisis DAFO permitió una comprensión profunda de las fortalezas y debilidades internas de la institución, así como las oportunidades y amenazas externas que enfrenta. A través del análisis CAME, se pudo trazar una hoja de ruta precisa para convertir las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades, aprovechando al máximo los recursos disponibles.

Es de gran importancia la planificación escolar ya que nos ayuda a saber hacia dónde vamos, que es lo que queremos hacer y como lo vamos a hacer, nos ayuda a realizar el trabajo de una manera efectiva, tomando en cuenta, nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Nos damos cuenta de que en nuestros entornos no todos los directores conocen las formas adecuadas de planificar, ya que no conocen ni si quiera algunos conceptos, que se utilizan, esto nos lleva a pensar que no les interesa hacerlo, y si lo hacen o lo intentan es solo para salir del compromiso, y no para hacer un trabajo efectivo, o que les ayude a saber el rumbo que van a tomar.

El cuadro de marco integral, por su parte, sirvió como un marco integral que considera no solo los aspectos económicos, sino también los sociales, ambientales y de gobernanza. Este enfoque holístico proporcionó una visión equilibrada de los resultados y el impacto de las decisiones tomadas, asegurando que la gestión estratégica estuviera alineada con los valores y objetivos de la institución y la comunidad a la que sirve.

En conclusión, la combinación de estos enfoques estratégicos dentro del Instituto Nacional de Nueva Guadalupe ha demostrado ser una herramienta poderosa para enfrentar los desafíos actuales y futuros. La planificación informada, la adaptación proactiva y la maximización de los recursos han permitido que la institución se posicione de manera favorable en un entorno competitivo y en constante evolución. Como resultado, el Instituto se encuentra en una mejor posición para lograr sus metas educativas y contribuir al crecimiento y desarrollo de la comunidad en general.

Y es por eso por lo que decimos que en el complejo y cambiante escenario en el que se desenvuelve el Instituto Nacional de Nueva Guadalupe, la aplicación y comprensión adecuada de herramientas estratégicas como el análisis DAFO, el análisis CAME y el cuadro de marco integral han demostrado ser fundamentales para el progreso y la dirección efectiva de la institución. A través del análisis DAFO, se logró una evaluación exhaustiva de las características internas, identificando las fortalezas y debilidades inherentes, así como una evaluación precisa de las condiciones externas, explorando las oportunidades que podrían aprovecharse y las amenazas que podrían enfrentarse.

El análisis CAME se erige como una extensión lógica del análisis DAFO, al proporcionar un enfoque estructurado para abordar los problemas y desafíos identificados. La metodología CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar) permitió una táctica precisa para convertir debilidades en fortalezas y amenazas en oportunidades. Este proceso resulta esencial para maximizar los recursos internos y enfrentar de manera proactiva los factores externos adversos. La planificación estratégica derivada del análisis CAME no solo tiene en cuenta los aspectos tradicionales de mejora, sino que también se centra en el fortalecimiento y la adaptación proactiva ante los cambios del entorno.

En esta línea, el cuadro de marco integral se posiciona como un catalizador para la toma de decisiones sólidas y coherentes. Este enfoque no solo considera las dimensiones económicas, sino que también incorpora los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza. La integración de estos factores en el proceso de toma de decisiones garantiza que las elecciones estratégicas no solo sean económicamente viables, sino también social y ambientalmente responsables. El cuadro de marco integral impulsa la adopción de una perspectiva a largo plazo, donde los resultados y el impacto de las decisiones se miden no solo por los beneficios financieros, sino también por su contribución al bienestar general y la sostenibilidad.

En resumen, el Instituto Nacional de Nueva Guadalupe ha encontrado en el análisis DAFO, el análisis CAME y el cuadro de marco integral una brújula estratégica en su viaje hacia la excelencia y la relevancia. Estas herramientas han permitido una evaluación comprehensiva de su posición y perspectivas, así como la definición de rutas claras para el crecimiento y la adaptación. A través de una combinación efectiva de diagnóstico, táctica y visión integral, la institución está mejor preparada para enfrentar los desafíos actuales y futuros, manteniendo su compromiso con la calidad educativa y su impacto positivo en la comunidad en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INNG. (2018). *Propuesta pedagógica*. Nueva Guadalupe.

INNG. (2019). *Manual de funciones*. Nueva Guadalupe.

INNG. (2020). *Reseña histórica*. Nueva Guadalupe.

Martins, J. (11 de Octubre de 2022). *Osana*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/critical-success-factors>

Ministerio de Educación. (08/08/1996). *REGLAMENTO DE LA LEY DE LA CARRERA DOCENTE*. San Salvador.

Navarro. (5 de febrero de 2003). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>

Redalyc. (17 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2654/265460762011/html/>

SERCA. (22 de Octubre de 2018). Obtenido de <https://blog.institutoserca.com/dificultades-de-aprendizaje/>

SIGES. (13 de Agosto de 2023). Obtenido de <https://siges-sv.com/instituto-nacional-de-nueva-guadalupe/>

UES. (20 de Marzo de 2019). Obtenido de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/14251/1/Modelo%20de%20gesti%C3%B3n%20de%20la%20calidad%20educativa%20de%20los%20centros%20escolares%20p%C3%ABlicos%20de%20El%20Salvador%20en%20el%20marco%20de%20la%20CICGP.pdf>

Velázquez, A. (30 de Enero de 2020). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-foda/#:~:text=Conclusi%C3%B3n-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20an%C3%A1lisis%20FODA%3F,oportunidades%20debilidad%20y%20amenazas%E2%80%9D>.

OA.(2013).LA UNION.

Planificación Estratégica.(2000).Materiales para la Implementación de un Sistema de Gestión de Calidad. Edita.Generalitat Valenciana.Conselleria de Cultura, Educació i Esport.

ANEXOS

Fotografías del equipo de trabajo



Fotografias del Centro Educativo





