

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
PLANES DE ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS



INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACION:
GESTION EDUCATIVA ESTRATEGICA

TÍTULO DE INFORME FINAL:
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CENTRO ESCOLAR CANTÓN EL REBALSE.
SAN MIGUEL

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADO (A) EN EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD ADMINISTRACIÓN ESCOLAR

PRESENTADO POR:

ALBA ROSSIBEL REYES BONILLA N° CARNE RB10022
DARWIN ANTONIO REYES PÉREZ N° CARNE RP08026
JOSÉ SAMUEL LAZO VENTURA N° CARNE LV21025
MILTON ALVARADO PÁIZ N° CARNE AP21048

DOCENTE ASESOR:

LIC. JOB NATANAEL CLAROS MARTÍNEZ

AGOSTO 2023
SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR AUTORIDADES

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS
RECTOR

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

ING. FRANCISCO ALARCÓN
SECRETARIO GENERAL

RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN
FISCAL GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

AUTORIDADES

LIC. CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

DECANO

DR. ÓSCAR VILLALOBOS

VICEDECANO

LIC. ISRAEL LÓPEZ MIRANDA

SECRETARIO

LIC. PASTOR FUENTE CABRERA

DIRECTOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO

LIC. ELADIO FABIÁN MELGAR BENÍTEZ

JEFE DE DEL DEPARTAMENTO DE CC.HH.

LIC. MANUEL DE JESUS CASTRO ASCENCIO

DIRECTOR GENERAL DE PLANES COMPLEMENTARIOS

AGRADECIMIENTOS

A nuestros padres

“En primer lugar les agradecemos a nuestros padres que siempre nos han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos nuestros objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño nos han impulsado siempre a perseguir nuestras metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades, para poder concentrarnos en los estudios y nunca abandonarlos”.

A nuestro tutor

“Le agradecemos muy profundamente a nuestro tutor Lic. Job Natanael Claros Martínez por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaremos grabados para siempre en la memoria en nuestro futuro profesional”.

A todos nuestros catedráticos

“Son muchos los docentes que han sido parte de nuestro camino universitario, y a todos ellos les queremos agradecer por transmitirnos los conocimientos necesarios para hoy poder estar aquí. Sin ustedes los conceptos serían solo palabras, y las palabras ya sabemos quién se las lleva, el viento”.

Además, a nuestros compañeros

“Agradecerles a todos nuestros compañeros los cuales muchos de ellos se han convertido en nuestros amigos, cómplices y hermanos. Gracias por las horas compartidas, los trabajos realizados en conjunto y las historias vividas”

Al personal administrativo y docente del Centro Escolar Cantón El Rebalse

Por abrir las puertas del centro escolar y permitirnos desarrollar un plan estratégico que beneficiará a la comunidad educativa. Amablemente pusieron a nuestra disposición la información pertinente, la infraestructura y otros recursos para que pudiéramos trabajar en un ambiente cómodo y seguro.

Gracias a la Universidad de El Salvador

Por último, agradecer a la FMO de la Universidad de El Salvador que nos ha exigido tanto, pero al mismo tiempo nos ha permitido obtener nuestro tan ansiado título. Agradecemos de manera especial al Lic. Cristóbal Hernán Ríos Benítez por su trabajo y por su gestión, sin lo cual no estarían las bases ni las condiciones para aprender nuevos conocimientos reforzar los existentes.

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso, fuente de sabiduría y fortaleza, gracias por iluminar mi camino, por darme la capacidad de aprender y brindarme la perseverancia para alcanzar mi meta.

A mi querida madre Catalina del Carmen Bonilla, quien ha sido mi mayor inspiración y apoyo condicional a lo largo de mi vida, todo lo que logrado hasta ahora ha sido gracias a ti.

A mi hermana Judith Reyes por motivarme en momentos difíciles y apoyarme cuando lo he necesitado.

Alba Rossibel Reyes Bonilla.

A Dios todo poderoso ya que me permitió guiarme en mi camino y darme fortaleza, sabiduría e inteligencia para alcanzar mis objetivos académicos. A su vez agradezco a mi padre Lisandro Fabián Reyes, a mi madre Deisy Estela Pérez, a mi hija Valery Dayanara Reyes Luna, a mi hermana Rocío Desirée Reyes de Rivera y a mis docentes quienes siempre estuvieron para apoyarme incondicionalmente en cada momento, animándome para seguir luchando durante este proceso académico.

Darwin Antonio Reyes Pérez

Gracias a la entrega, determinación, astucia e inteligencia y disciplina he logrado llegar hasta acá, siempre confiando en el poder de Dios y su ayuda he salido adelante, a pesar de todos los

desafíos, retos y caminos llenos de espinas, agradezco profundamente a mi casa de formación inicial, la Universidad Modular Abierta que gracias a la buena formación que me brindo pude llegar a mi nueva casa la Universidad de El Salvador, lo cual, me siento muy agradecido y con la esperanza viva de poder llevar mis conocimientos administrativos a mi escuela como futuro director o gestor pedagógico.

Agradezco a la buena orientación de mi padre: Oscar Elías Lazo, que con su ejemplo de lucha y trabajo me supo guiar al camino de la enseñanza y a mi madre: María del Carmen Lazo, que ha sido un pilar fundamental para mi vida y así mismo a todos los catedráticos y amigos que han sumado y marcado mi camino para ofrecer una educación de calidad a la sociedad salvadoreña.

José Samuel Lazo Ventura

Dedico este logro tan especial en primer lugar a mi Dios Jehová por darme la vida, la salud y las energías para emprender este gran reto. También dedico este triunfo a mi esposa Gloria Valeska Aráuz y a mis hijos Milton Josué Alvarado Aráuz y David Alexander Alvarado Aráuz porque han aportado su tiempo y otros de sus recursos para ayudarme en este proceso académico. De manera significativa, todos ellos han sido parte esencial de mi progresiva y constante formación académica. Gracias también a mis padres José Luis Alvarado y Gladis Paiz de Alvarado por darme al apoyo que necesité en los inicios de mi desarrollo humano y académico.

Milton Alvarado Paiz

INDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	IV
------------------------------	-----------

4.6	Perspectivas del CMI y sus relaciones	46
4.6.1	La perspectiva del cliente: Definición y explicación.	47
4.6.2	La perspectiva de aprendizaje y crecimiento (personas): Definición y explicación ...49	
4.7	La perspectiva económica: Definición y explicación.	51
4.8	Perspectiva y objetivos estratégicos	52
4.8.1	PERSPECTIVA 1: INNOVACIÓN EDUCATIVA	52
4.8.2	PERSPECTIVA 2: BUEN CLIMA LABORAL	55
4.8.3	PERSPECTIVA 3: MEJORAR LOS RECURSOS TECNOLOGICOS57	
4.8.4	PERSPECTIVA 4: MEJORAR LA IMAGEN DEL CENTRO EDUCATIVO	59
4.8.5	PERSPECTIVA 5: EDUCACION PARA LA VIDA	61
4.9	Indicadores.	64
4.9.1	CLIENTES.	64
4.9.2	PROCESOS.	64
4.9.3	ECONOMICOS	65
4.10	Metas.	67
4.11	Responsables.....	67
4.12	Fichas de Indicadores.	68
4.12.1	Clientes	68
4.12.2	Procesos.	70
4.12.3	Aprendizaje y crecimiento (personas)	72
4.12.4	Económicos	74
5	MAPA ESTRATEGICO	76

6	CONCLUSIONES	77
	7 RECOMENDACIONES.	
	78
8	BIBLIOGRAFÍA	79
9	ANEXOS.....	

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Descripción de los valores de nuestra institución	28
Tabla 2 Situación general del centro educativo: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.	32
Tabla 3 Análisis CAME	34
Tabla 4 Perspectivas del CMI y sus relaciones: Clientes, Procesos, Aprendizajes y crecimiento, Económicos.	46
Tabla 5 Ficha de indicador: Clientes.	68
Tabla 6 Ficha de indicador: Clientes.	69
Tabla 7 Ficha de indicador: Procesos.	70
Tabla 8 Ficha de indicador: Procesos.	71
Tabla 9 Ficha de indicador: Aprendizaje y crecimiento.	72
Tabla 10 Ficha de indicador: Aprendizaje y crecimiento.	73
Tabla 11 Ficha de indicador: Económicos.	74
Tabla 12 Ficha de indicador: Económicos.	75

SIGLAS Y ABREVIATURAS

MINEDUCYT;	Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
DAFO;	Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades
CAME;	Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar
FCE;	Factores Críticos de Éxito
CMI;	Cuadro de Mando Integral
CDE;	Consejo Directivo Escolar
CEDDER;	Centro Escolar Cantón El Rebalse
ORG;	Organización
ONG;	Organización No Gubernamental

RESUMEN

El Plan Estratégico del Centro Escolar Cantón El Rebalse tiene como objetivo abordar las adversidades, necesidades y requerimientos que afectan al centro educativo. Se ha utilizado el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) para identificar aspectos internos y externos que influyen en el desempeño de la institución. Este documento destaca la importancia de la cultura organizativa, que se centra en el desarrollo personal y profesional del personal y los estudiantes. Se enfatiza la importancia de valores como la Responsabilidad, Tolerancia, Honestidad, Profesionalidad, Solidaridad y Laboriosidad en la cultura organizativa. Además, resalta el enfoque CAME (Corregir Debilidades, Afrontar Amenazas, Mantener Fortalezas y Explotar Oportunidades) como una estrategia para abordar problemas de manera sistemática. También describe la misión y visión de la institución, que buscan generar calidad educativa y adaptarse a las necesidades cambiantes de la comunidad educativa. Por lo que destaca la importancia de la comunicación efectiva, utilizando medios tecnológicos para mejorar la interacción entre docentes y estudiantes para solventar la necesidad de adaptarse a un entorno digitalizado y globalizado para ofrecer una educación de calidad. En esencia, el plan estratégico busca mejorar la calidad educativa y fortalecer la cultura organizativa del Centro Escolar Cantón El Rebalse a través de la identificación de debilidades y amenazas, el aprovechamiento de fortalezas y oportunidades, y la promoción de valores fundamentales en la institución. También se enfoca en la comunicación efectiva y la adaptación a un entorno tecnológico en constante cambio.

Palabras clave: Planificación, estrategias, DAFO, CAME, organización, cultura, escuela.

ABSTRACT

The Strategic Plan of the Cantón El Rebalse School is designed to face the adversities and supply the needs and requirements that this educational center has. A SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) has been used to identify both internal and external aspects that influence the performance of the institution. This document highlights the importance of organizational culture, which focuses on the personal and professional development of staff and students. The importance of values such as Responsibility, Tolerance, Honesty, Professionalism, Solidarity and Hard work in the organizational culture is emphasized. In addition, it highlights the CAME (Correct Weaknesses, Address Threats, Maintain Strengths and Exploit Opportunities) approach as a strategy to systematically address problems. It also describes the Mission and Vision of the institution, which seeks to generate educational quality and adapt to the changing needs of the educational community. Therefore, the importance of effective communication stands out, using technological means to improve the interaction between teachers and students to solve the need to adapt to a digitalized and globalized environment to offer quality education. In essence, the strategic plan seeks to improve educational quality and strengthen the organizational culture of the Cantón El Rebalse School through the identification of weaknesses and threats, the use of strengths and opportunities, and the promotion of fundamental values in the institution. It also focuses on effective communication and adaptation to an ever-changing technological environment.

Keywords: Planning, strategies, SWOT, CAME, organization, culture, school.

1 INTRODUCCION

El presente documento recoge insumos importantes sobre la estructura organizacional del Centro Escolar Cantón El Rebalse. Cuenta con una planificación de propuesta pedagógica con el fin de conocer nuevas ideas y lineamientos pedagógicos para generar herramientas necesarias que lleven a mejorar la practica pedagógica como en infraestructura y de manera general en el centro escolar para propiciar mejoras educativas. un mejor desempeño del Centro Educativo a nivel de las exigencias y calidad que este requiere mediante la eficacia exitosa de los objetivos de la misión y visión con la que cuenta el centro de formación, esto quiere decir que gracias a sus valores institucionales sea podido mejorar en aspectos técnicos como: Alto niveles de deserción escolar, estudiantes desmotivados y poco comprometidos con la institución, uso de algunas metodologías tradicionales, poco interés en estudiantes por la lectura y programas educativos desfasados estos son algunos obstáculos que se pretenderán cambiar mediante esta herramienta de uso continuo y de uso estratégico. Dicho esto, como equipo de estamos garantizando la aplicación de manera oportuna y pertinente el trabajo para beneficiar a todo el: Centro Educativo cantón El Rebalse San Miguel. Este trabajo tiene el propósito establecer la relación que existe entre la misión, la visión y los valores que exhibe el centro escolar intervenido por este equipo de trabajo y los buenos resultados obtenidos a beneficio de la comunidad educativa para poder ejecutar esta propuesta pedagógica a partir del año electivo 2024, teniendo una durabilidad de 5 años en ejecución. La planeación estratégica en el ámbito educativo es un proceso fundamental para garantizar el éxito y la efectividad en el Centro Escolar Cantón El Rebalse. Esta herramienta esencial permite a las organizaciones educativas establecer metas claras, identificar los recursos necesarios y diseñar estrategias específicas para alcanzar sus objetivos a largo plazo.

En un mundo en constante cambio y evolución, la educación desempeña un papel crucial en la formación de individuos capacitados y preparados para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

La planeación estratégica educativa no solo se trata de administrar los recursos de manera eficiente, sino también de adaptarse a las demandas cambiantes de la sociedad y de garantizar que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para tener éxito en un entorno globalizado y altamente competitivo.

En este documento recogemos herramientas que favorecen la planificación estratégica educativa, Y los conceptos fundamentales como la cultura organizacional, matriz, debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO) y corregir, afrontar, mantener y explotar todas las herramientas del (CAME) como también los Factores críticos de éxito, Temas estratégicos, Cuadros de mando integral y la importancia en la mejora de la calidad educativa, a su vez los pasos clave que las instituciones educativas deben seguir para desarrollar un plan estratégico efectivo. Además, examinaremos cómo la tecnología y las tendencias educativas emergentes están influyendo en la manera en que se lleva a cabo la planeación estratégica en el ámbito educativo.

A medida que avanzamos en este tema, comprenderemos cómo la planificación estratégica educativa puede ser una herramienta poderosa para transformar la realidad educativa del centro escolar y brindar a los estudiantes las oportunidades que necesitan para prosperar en un mundo en constante cambio.

Para poner en contexto al lector de este documento, brindaremos datos clave y específicos de El Centro Escolar Cantón El Rebalse. Se localiza en el kilómetro 147 $\frac{1}{2}$ de la Carretera Panamericana, a solo 10 minutos de la ciudad de San Miguel. Este centro abrió sus puertas al estudiantado de la comunidad en el año 1976. Desde entonces ha sido un referente en la zona, por su calidad en la educación y por su agradable clima organizacional. Con sus más de 45 años de experiencia en la admisión de la institución, el señor director Juan Alberto Jiménez Alvarado ha logrado la simpatía de la comunidad educativa en general. En la actualidad, los 21 docentes de este centro trabajan duro en atender a casi 700 estudiantes desde kínder 4 hasta

9no grado. Mantener el liderazgo en medio de la diversidad y obtener el reconocimiento a la calidad en la educación es el resultado de las buenas prácticas administrativas y pedagógicas, se logra por medio del trabajo en equipo y tener una visión clara de dónde venimos y hacia dónde queremos ir. Lógicamente, se necesita mucha disciplina basada en valores claros y bien marcados que hacen que cada centro educativo sea único y eficaz. Con el fin de crecer a nivel profesional, el equipo listado en la portada de este documento tiene a bien compartir detalles del modelo administrativo que sigue el Centro Escolar Cantón El Rebalse con nuestro mentor y catedrático Lic. Job Natanael Claros Martínez y con otros colegas de este curso. De seguro, el intercambio de experiencias nos permite emular lo bueno que hacen otros, y a la vez identificar los puntos a fortalecer en el quehacer administrativo.

2 GENERALIDADES DEL CENTRO ESCOLAR.

2.1 ANTECEDENTES.

El Centro Escolar Cantón El Rebalse se encuentra ubicado en el Cantón El Rebalse, jurisdicción y departamento de San Miguel, exactamente en el Km. 147 y medio de la Carretera Panamericana que de San Miguel conduce a La Unión.

El Centro Escolar Cantón El Rebalse fue fundado a principios de los años 70, en el siglo pasado, esta información fue recopilada tomando como fuente personas que tienen mucho tiempo de residir en esta comunidad.

En esa época solamente se atendía hasta el tercer grado de Educación Básica; las clases eran impartidas en casas particulares proporcionadas por personas de buena voluntad, pues se carecía de una infraestructura propia. Fue hasta el año de 1977, cuando fueron construidas las primeras 3 aulas por el MINED en el terreno que actualmente ocupa, y que fue adquirido por gestiones de la directora (Profa. Mirtala Monge de Martínez) y la Directiva Escolar de ese tiempo.

Algunos años anteriores se había extendido la atención educativa hasta el sexto grado de Educación Básica, laborando solamente tres maestras, atendiendo doble sección cada una, y contando con una población estudiantil promedio de unos 175 alumnos en total.

A partir de 1978 llega como director del Prof. Juan Alberto Jiménez Alvarado en sustitución de la anterior directora, quien se jubila después de haber laborado en ese centro escolar aproximadamente veinticinco años.

En vista del aumento de la población estudiantil, alrededor de unos 275 alumnos,

Fue que a partir de 1986 se inicia el proceso de unificación del centro, con la fundación del séptimo grado, con una matrícula de 23 alumnos, de los cuales 20 terminaron su año escolar.

En 1988 se amplía el predio escolar con la adquisición del solar anexo a la parte sur del terreno escolar “a esa fecha se habían construido dos aulas con fondos propios de la comunidad, y laboraban 11 maestros distribuidos en dos turnos” (Adesconp Caserío El Rebalse Cantón Miraflores S M, 2019).

En ese mismo año se culmina con la graduación del primer noveno grado de esta escuela, por tal motivo se realiza un acto muy especial, nominando dicha promoción a la Profa. Mirtala Monge de Martínez, y se cambia el estatus a Escuela Rural Mixta Unificada.

En el año de 1991 se logra la construcción de un aula por parte de PRODERE “Organización No Gubernamental dedicada a promover el derecho a disfrutar de una vida digna y plena en igualdad de tratos, cuidados y oportunidades de todos los Niños, Niñas, Adolescentes y sus familias, partiendo desde la oportuna y eficiente evaluación de las condiciones de protección en que se encuentran los NNA para recomendar a los Tribunales de Familia, la adopción de medidas de protección atingentes, que contribuyan a la restitución de los derechos vulnerados”, (FUNDACIÓN PRODERE, 2022) y otra por la Alcaldía Municipal de San Miguel, a través de CONARA (Comisión Nacional de Restauración de Áreas), lo que benefició unos 120 alumnos aproximadamente.

Dos años más tarde, se logra la finalización de otra aula con el aporte de la Agencia Internacional para el Desarrollo USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, por sus siglas en inglés), y otra aula con fondos propios de la comunidad educativa, contando en ese momento con 8 aulas.

En el año 2009 iniciamos el megaproyecto de construcción de dos aulas en un segundo nivel y acondicionamiento de un aula en el primer nivel. Siendo así que el año 2010 se inauguraron las tres aulas, favoreciendo la cobertura de al menos de unos 135 alumnos más. A partir del año 2010 se asignó al centro la plaza para un docente que atendiera el Aula de Apoyo de forma permanente, y el 2011 el recurso humano para atender el área de Educación Física en

el centro. Para este año el personal asciende a 21 docentes, y una población de 652 estudiantes distribuidos en los dos turnos.

Se cuenta también con un docente asignado exclusivamente, con sueldo base, para atender el Aula de Apoyo desde el año 2010 y darles atención a aquellos niños con dificultades de aprendizaje, dicha aula se atendía anteriormente con partida de sobresueldo, así como los servicios de un Profesor de Educación Física, ascendiendo el número de 22 docentes.

En el año 2012 se adquiere un lote anexo al centro escolar, de unos 15x12 metros cuadrados, lo que nos permitirá ampliar un poco nuestro espacio físico, en beneficio de la comunidad educativa.

El MINED (Ministerio de Educación) proporcionó \$ 12.000.00 en el año 2012, por iniciativa del CDE (Consejo Directivo Escolar) vigente, para la remodelación de los servicios sanitarios que estaban en condiciones higiénicas y de salud precarias, eran de fosa, por lo que se modificaron en lavables y enchapados con cerámica y pisos de igual características.

Ese mismo año se inició la construcción del aula exclusiva para parvularia en el lote anexo, concluyéndose e inaugurándose al inicio del año escolar 2013, asimismo se amplía el aula número 10, ascendiendo a once aulas en servicio, atendiendo una población de 632 alumnos, distribuidos en ambos turnos

Contamos con muchos programas y proyectos como: Escuela Saludable, Guardianes Ambientales, Guías Escolares, Proyectos Innovadores, Comités de Apoyo Tecnológico (CAT`S), Grupo de Robótica Educativa y Comunidades de Conocimiento.

Actualmente se tiene una comunidad estudiantil de unos 700 alumnos aproximadamente, atendidos por 21 maestros, distribuidos en once aulas, además se cuenta con un Aula Informática (con su respectivo coordinador) que fue finalizada el 2006, una Biblioteca, local para la Dirección, cafetín escolar, cocina bodega, juegos para niños (columpio y deslizaderos)

Además, en el año 2018 se inicia la educación inicial siendo como sede el Centro Escolar cantón El Rebalse y atendiendo una población meta 100 familias de la cual 75 lograron culminar la educación inicial entre ellas madres embarazadas, niños lactantes de 0 a 12 meses y de 12 meses a 3 años 11 meses. la educación inicial fue legalizada en septiembre de 2018.

3 CULTURA E IDENTIDAD CORPORATIVA

3.1 Misión.

Somos un centro educativo que forma ciudadanos integrales, para que cumplan con las exigencias de una sociedad dinámica y con un alto grado de conciencia social en beneficio de nuestra comunidad.

3.2 Visión.

Ser un Centro Educativo que, a través de la enseñanza, un ambiente óptimo y con el uso de la tecnología propicie el descubrimiento de habilidades, destrezas y valores en los educandos.

3.3 Aspectos generales de la para el cumplimiento de la misión y visión.

La misión es el propósito, la esencia y motivo de una institución, determina la razón de ser de ella, pudiendo sufrir alteraciones a lo largo de los años. La misión define la oferta académica de un Centro Escolar y a que sectores de la comunidad está orientada. La misión debe de ser adaptable y responder a las necesidades del contexto social.

La visión de Cualquier Institución responde a ¿Qué quiere ser en los próximos años? ¿En qué se quiere convertir?, ¿A dónde se dirige? La visión determina las metas que se desea alcanzar dentro de un determinado período de tiempo (Significados.com, 2016, p. 11).

Para el cumplimiento de la visión y misión de una escuela, es importante considerar los siguientes aspectos generales:

- 1. Definición clara de la visión y misión:** La visión establece la dirección y el propósito a largo plazo de la escuela, mientras que la misión define su razón de ser y los valores fundamentales. Ambas deben ser claras, comprensibles y compartidas por toda la comunidad educativa.
- 2. Participación de la comunidad educativa:** La visión y misión deben ser desarrolladas de manera colaborativa, involucrando a los docentes, estudiantes, padres de familia y personal administrativo. Esto crea un sentido de pertenencia y compromiso hacia los objetivos establecidos.

Basado en ello podemos decir, que la misión y visión de una escuela están diseñadas para guiar y orientar su funcionamiento y enfoque educativo. A continuación, se presenta un resumen que incluye elementos tecnológicos, de especialidad, deportivos, artísticos, pedagógicos, formativos, administrativos y de gestión:

La Misión de nuestra escuela es brindar una educación integral de calidad, basada en valores éticos y académicos sólidos, preparando a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI. Buscamos fomentar el desarrollo de habilidades tecnológicas, especialidades, deportivas y artísticas, y promover una pedagogía innovadora y formativa que propicie el aprendizaje significativo y el crecimiento personal. Nuestro objetivo es formar ciudadanos comprometidos, responsables y capaces de contribuir positivamente a la sociedad.

Ahora bien, nuestra visión es convertirnos en una escuela líder reconocida a nivel local y nacional por nuestra excelencia académica y el enfoque integral de nuestra educación. Seremos un referente en la implementación de tecnología educativa, ofreciendo a nuestros estudiantes las herramientas necesarias para adaptarse y prosperar en un mundo cada vez más digitalizado. Nos destacaremos por nuestras especialidades en diferentes áreas del conocimiento, ofreciendo programas académicos de vanguardia que preparan a los estudiantes para una variedad de carreras y profesiones.

El deporte en los adolescentes tiene numerosos beneficios, tales como mejorar la salud física y mental, aumentar la autoestima, reducir el estrés y la ansiedad, mejorar la concentración y el rendimiento académico, fomentar la socialización y el trabajo en equipo, entre otros.

Las actividades artísticas tienen muchos beneficios para los estudiantes. Ayudan a desarrollar la creatividad, la expresión emocional, la concentración y el pensamiento crítico.

También fomentan la autoestima, la confianza y la colaboración en equipo.

Por esas razones, promoveremos activamente el deporte y las actividades artísticas como componentes esenciales de la formación de nuestros estudiantes. Reconoceremos la importancia del desarrollo físico y emocional a través de programas deportivos competitivos y saludables, así como la expresión creativa a través de actividades artísticas que estimulan la imaginación y el pensamiento crítico.

En cuanto a las especialidades, ofrecemos programas académicos especializados en diferentes disciplinas, brindando a los estudiantes la oportunidad de profundizar en áreas específicas de interés. Esto les permite adquirir conocimientos especializados y desarrollar habilidades avanzadas en campos como la ciencia, la tecnología, el arte y el deporte.

El enfoque constructivista es una perspectiva educativa y teórica que se basa en la idea de que el conocimiento no se adquiere simplemente a través de la absorción pasiva de información, sino que se construye activamente en la mente del individuo a medida que interactúa con su entorno y organiza sus experiencias. Este enfoque tiene una influencia significativa en la pedagogía y la psicología educativa. Aquí hay algunos puntos clave sobre el enfoque constructivista:

- **Aprendizaje activo:** El constructivismo promueve el aprendizaje activo y participativo, donde los estudiantes no son receptores pasivos de información, sino que son agentes activos en la construcción de su propio conocimiento. Esto se logra a través de la exploración, la resolución de problemas y la discusión (Teoría Online, 2023).

- **Construcción del conocimiento:** Según la teoría constructivista, cada individuo construye su propio conocimiento a partir de sus experiencias previas y su interacción con el mundo. Esto significa que el conocimiento es personal y único para cada persona.
- **Aprendizaje social:** El enfoque constructivista también reconoce la importancia del aprendizaje social. Los estudiantes pueden beneficiarse al interactuar y colaborar con otros, compartir sus perspectivas y construir conocimiento juntos.
- **Zona de desarrollo próximo:** El psicólogo ruso Lev Vygotsky, influyente en el constructivismo, introdujo el concepto de la "zona de desarrollo próximo". Esta es la brecha entre lo que un estudiante puede hacer de manera independiente y lo que puede lograr con el apoyo de un adulto o compañero más competente. El aprendizaje colaborativo se enfoca en esta zona para promover un desarrollo más avanzado.
- **Reflexión y metacognición:** Los constructivistas enfatizan la importancia de la reflexión y la metacognición (el pensamiento sobre el propio pensamiento). Los estudiantes son talentosos a cuestionar, analizar y comprender sus propios procesos de pensamiento y aprendizaje.
- **Evaluación auténtica:** La evaluación en el enfoque constructivista se centra en la comprensión profunda y la aplicación del conocimiento en contextos reales, en lugar de en la memorización de hechos aislados. Se valoran las demostraciones de comprensión a través de proyectos, presentaciones y otras actividades auténticas.
- **Adaptación al individuo:** Los educadores que siguen el enfoque constructivista están atentos a las necesidades y los intereses individuales de los estudiantes. Se adapta el currículo y la enseñanza para abordar las diferencias en el ritmo y el estilo de aprendizaje.
- **Aprendizaje a lo largo de toda la vida:** El constructivismo promueve la idea de que el aprendizaje es un proceso continuo que ocurre a lo largo de toda la vida. No se limita al aula, sino que se extiende a todas las experiencias y situaciones de la vida.

En resumen, el enfoque constructivista pone énfasis en la construcción activa del conocimiento por parte de los estudiantes, la interacción social, la reflexión y la adaptación a las necesidades individuales. Es una perspectiva influyente en la educación contemporánea que busca promover un aprendizaje significativo y duradero.

En cuanto a las prácticas pedagógicas, tenemos un enfoque constructivista que fomente la participación activa de los estudiantes en su propio aprendizaje.

Utilizaremos tecnologías educativas avanzadas para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, brindando acceso a recursos digitales y herramientas interactivas que fomentan la creatividad, la investigación y el trabajo en equipo. Las tecnologías avanzadas pueden mejorar la vida cotidiana de muchas maneras. Algunos ejemplos incluyen:

- ☞ **Comunicación:** Las tecnologías avanzadas como los teléfonos inteligentes, las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea permiten una comunicación rápida y fácil entre personas de todo el mundo.
- ☞ **Salud:** Las tecnologías avanzadas como los dispositivos médicos portátiles, la inteligencia artificial y la telemedicina pueden mejorar el diagnóstico y tratamiento de enfermedades, así como ayudar a las personas a llevar un estilo de vida más saludable.
- ☞ **Transporte:** Las tecnologías avanzadas como los vehículos autónomos y los sistemas de transporte inteligentes pueden mejorar la eficiencia y seguridad del transporte, así como reducir el impacto ambiental.
- ☞ **Hogar:** Las tecnologías avanzadas como los sistemas de automatización del hogar y los electrodomésticos inteligentes pueden hacer que la vida en el hogar sea más cómoda y conveniente.

Estamos educando para la vida, por lo tanto, deseamos que nuestros jóvenes crezcan en todos los aspectos de la vida.

La educación integral es un enfoque educativo que busca desarrollar todas las dimensiones del ser humano: cognitiva, emocional, social y física. Para implementar este enfoque en las escuelas, se requiere de un cambio en la forma de enseñar y aprender.

- ☑ Algunas estrategias para implementar la educación integral en las escuelas son:
- ☑ Fomentar la participación activa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, permitiéndoles explorar y descubrir por sí mismos.
- ☑ Promover el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes, para que aprendan a comunicarse y a resolver problemas juntos.
- ☑ Incluir actividades que fomenten la creatividad y la expresión artística, como la música, el teatro o las artes visuales.
- ☑ Fomentar el desarrollo físico de los estudiantes mediante actividades deportivas y recreativas.
- ☑ Promover la educación emocional, enseñando habilidades para el manejo de emociones y la resolución de conflictos.
- ☑ Incentivar la reflexión crítica sobre temas sociales y culturales relevantes, para que los estudiantes desarrollen una conciencia social y sean capaces de actuar con responsabilidad.

Nuestra escuela se destacará por una formación integral que vaya más allá de los aspectos académicos, buscando el desarrollo de habilidades socioemocionales, ciudadanía global y conciencia ambiental.

La educación inclusiva busca enseñar sobre el respeto y la aceptación de personas de todo tipo, ya sea diferentes etnias, fe, (dis)capacidades, etcétera. Se trata de asegurar que todas las personas tengan acceso a un ambiente escolar seguro y donde puedan ser felices. Estaremos comprometidos con la educación inclusiva, promoviendo la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes.

En términos administrativos y de gestión, nos esforzaremos por mantener una estructura organizativa eficiente y transparente. Contaremos con un equipo directivo comprometido, profesores altamente capacitados y personal de apoyo dedicado, que trabajarán en colaboración para asegurar una gestión efectiva de los recursos y el cumplimiento de los objetivos educativos establecidos.

En resumen, nuestra escuela se enfoca en proporcionar una educación integral y de calidad, donde se integran elementos tecnológicos, especiales, deportivos, artísticos, pedagógicos, formativos, educativos administrativos y de gestión. Buscamos formar a nuestros estudiantes como ciudadanos competentes, adaptados al mundo actual y preparado para enfrentar los desafíos futuros.

Para lograr el cumplimiento de la visión y la misión de nuestro centro educativo, es fundamental seguir un enfoque estratégico y llevar a cabo acciones concretas que estén alineadas con estos dos elementos clave. Por lo cual aplicaremos los siguientes pasos para lograrlo:

- 1. Definir la Visión y la Misión:** Antes de poder cumplir con la visión y la misión, es esencial tener una comprensión clara de lo que son. La visión describe la imagen futura deseada de la institución educativa, mientras que la misión establece el propósito y el enfoque de la institución en el presente. Nos aseguraremos de que estas declaraciones sean claras, inspiradoras y relevantes.
- 2. Comunicar y Compartir:** Las declaraciones de visión y misión serán comunicadas de manera efectiva a todo el personal, estudiantes y partes interesadas relevantes. Todos en la comunidad educativa deberán comprender y estar comprometidos con estos principios rectores.

3. **Desarrollar Objetivos y Metas:** hemos definido objetivos y metas específicas que estén en línea con la visión y la misión. son medibles, alcanzables y están vinculados a indicadores de éxito educativo.
4. **Planificación Estratégica:** La planificación estratégica es un proceso clave en la gestión de organizaciones, ya sean empresas, instituciones gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro u otras entidades. Consiste en definir los objetivos a largo plazo de la organización y en desarrollar estrategias para alcanzar esos objetivos de manera eficaz.

Algunos componentes de nuestro proyecto de planificación estratégica para el Centro Escolar Cantón El Rebalse son:

- a. **Definición de la misión y visión:** Antes de comenzar cualquier planificación estratégica, es fundamental que la organización tenga una clara comprensión de su misión (su razón de ser) y su visión (su aspiración a futuro). La misión es la declaración que describe el propósito fundamental de la organización, mientras que la visión se refiere a la imagen del futuro que la organización desea lograr.
- b. **Análisis del entorno:** En esta etapa, se evalúan los factores externos que pueden afectar a la organización, como tendencias del mercado, competencia, cambios regulatorios, oportunidades y amenazas. Se utiliza un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas Fortalezas y Oportunidades) para entender la situación actual de la organización.
- c. **Definición de objetivos estratégicos:** Los líderes de la organización identifican objetivos a largo plazo que están alineados con su misión y visión. Estos objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos.
- d. **Desarrollo de estrategias:** Con los objetivos claros, se diseñan estrategias para alcanzarlos. Esto puede incluir decisiones sobre la expansión del mercado, desarrollo de nuevos productos, adquisiciones, alianzas estratégicas, entre otros.

- e. **Planificación táctica y operativa:** Una vez que se tienen las estrategias en su lugar, se desglosan en planos tácticos y operativos. Los planos tácticos se enfocan en cómo se llevarán a cabo las estrategias en áreas específicas de la organización, mientras que los planos operativos se refieren a las acciones específicas que se llevarán a cabo a corto plazo para implementar los planos tácticos.
 - f. **Asignación de recursos:** Se determina cómo se asignarán los recursos (financieros, humanos, tecnológicos, etc.) para llevar a cabo las estrategias y planes.
 - g. **Implementación:** Se ejecutarán los planes y estrategias de acuerdo con lo planificado. Esto puede requerir cambios en la estructura organizativa, la capacitación del personal y la gestión de proyectos.
 - h. **Seguimiento y control:** Durante la implementación, se monitorean y evalúan los progresos hacia el logro de los objetivos. Se hacen ajustes si es necesario para mantenerse en el camino correcto.
 - i. **Evaluación y retroalimentación:** Al finalizar un ciclo de planificación estratégica (que generalmente es a largo plazo), se realiza una evaluación exhaustiva de los resultados. Esto puede llevar a cabo ajustes en la estrategia o una nueva planificación estratégica. La planificación estratégica es esencial para asegurar que una organización se dirija en la dirección correcta y logre sus objetivos a largo plazo. Proporciona un marco para la toma de decisiones y la asignación de recursos, lo que permite a la organización adaptarse a un entorno en constante cambio. El presente documento es un plan estratégico diseñado para lograr los objetivos y metas. Lo cual incluye estrategias específicas, acciones, plazos y asignación de recursos.
5. **Asignación de Recursos:** disponemos de los recursos necesarios para ejecutar esta planificación estratégica. Contamos con 17 aulas entre ellas un Centro de Recurso Tecnológico, un aula de apoyo a la inclusividad y un Laboratorio de Ciencias personal el

cual cuneta con los recursos básicos para el desarrollo de las practicas experimentales, además, el Centro Escolar Cantón El Rebalse tiene asignados 21 docentes, los cuales se encuentran bajo Ley de Salario y entre estos se encuentras maestros especialistas en las áreas de Lenguaje (1), Matemática (2), de Inglés (2), en parvularia (2) y en Educación Artística (1). Para poder financiar todas las actividades de este plan estratégico se cuenta con el bono que proporciona el Ministerio de Educación, Ciencia y tecnología (MINEDUCYT) y se reciben donaciones de organismos no gubernamentales y de exalumnos que residen en el extranjero los cuales están disponibles para usarse de manera eficiente para apoyar la implementación de la planificación estratégica.

6. **Monitoreo y Evaluación Continua:** periódicamente daremos seguimiento y evaluación al alcance de los objetivos para medir el progreso de estos. Mas adelante en este mismo documento se detallan los indicadores clave de rendimiento que reflejan el éxito en función de las metas establecidas.
7. **Ajustes y Mejoras:** A medida que avance el tiempo y la ejecución de este proyecto realizaremos ajustes según sea pertinente. Si los resultados no están en línea con las metas, se deben identificar las áreas que necesitan mejoras y tomar medidas correctivas.
8. **Cultura de Mejora Continua:** La cultura de mejora continua en la organización es un enfoque que busca mejorar constantemente los procesos y resultados de una institución educativa a través de la identificación y eliminación de desperdicios y la implementación de mejoras en todos los niveles de la organización.

La implementación de una cultura de mejora continua en una organización puede tener varios beneficios, entre ellos:

- a. **Mejora de la eficiencia y productividad:** Al fomentar la mejora continua, se busca optimizar los procesos y reducir los tiempos de producción, lo que se traduce en una mayor eficiencia y productividad.

- b.** Mayor satisfacción del cliente: Al mejorar la calidad de los productos o servicios que se ofrecen, se incrementa la satisfacción del cliente, lo que puede llevar a un aumento en las ventas y una mejora en la reputación de la empresa.
- c.** Fomento de la innovación: La cultura de mejora continua implica estar siempre buscando nuevas formas de hacer las cosas, lo que puede llevar a la innovación y a la creación de nuevos productos o servicios.
- d.** Desarrollo del talento: Al fomentar la mejora continua, se promueve el desarrollo del talento dentro de la organización, lo que puede llevar a una mayor motivación y compromiso por parte de los empleados.
- e.** Adaptación al cambio: La cultura de mejora continua implica estar siempre preparados para el cambio y ser capaces de adaptarse rápidamente a nuevas situaciones, lo que puede ser especialmente valioso en un mundo empresarial cada vez más cambiante y competitivo.

En resumen, la implementación de una cultura de mejora continua puede tener múltiples beneficios para una organización, desde una mayor eficiencia y productividad hasta un mayor compromiso por parte de los empleados y una mejor satisfacción del cliente. Para Fomentar una cultura de mejora continua en la institución, promoveremos la innovación, el aprendizaje de las experiencias pasadas y la adaptación a los cambios en el entorno educativo.

- 9. Involucramiento de la Comunidad:** La comunidad educativa que incluye a padres y madres de familia, estudiantes, personal docente y administrativo y otros interesados, deberá involucrarse en el proceso. Sus opiniones y aportes pueden ser valiosos para apoyar la implementación de las estrategias.

10. Rendición de Cuentas: La rendición de cuentas es el proceso mediante el cual la escuela informa sobre sus actividades, decisiones y resultados a las partes interesadas, con el fin de garantizar la transparencia y la responsabilidad en su gestión.

Si la institución no cumple con su deber de rendir cuentas, puede haber diversas consecuencias negativas.

3.4 VALORES

Los valores son los ideales y principios colectivos que guían las reflexiones y las actuaciones del individuo. Inspiran los ejes de conducta del centro educativo y están íntimamente relacionados con la misión y visión de este.

Otra definición sobre los valores morales es: “Son un conjunto de normas espirituales, sociales e incluso personales con que una comunidad humana (y cada individuo dentro de ella) decide regirse, en base a lo considerado como “bueno” y como “malo” en su tradición cultural específica” (Equipo editorial, 2021).

Fomentar valores en la educación es de suma importancia ya que los valores desempeñan un papel fundamental en la formación integral de los estudiantes y en la construcción de una sociedad más ética, justa y respetuosa. Aquí se destacan algunas de las razones clave por las cuales es crucial fomentar valores en la educación:

- **Desarrollo moral:** Los valores son la base de la moral y la ética. Enseñar valores como la honestidad, la integridad, la responsabilidad y la empatía ayuda a los estudiantes a desarrollar un sentido moral sólido y a tomar decisiones éticas en su vida diaria.
- **Formación de ciudadanos responsables:** Los valores cívicos como el respeto por los derechos de los demás, la participación cívica y el compromiso con el bienestar de la comunidad son fundamentales para formar ciudadanos responsables y comprometidos con su entorno.
- **Mejora de las relaciones interpersonales:** Los valores como el respeto, la tolerancia y la empatía contribuyen a relaciones interpersonales más saludables y respetuosas. Los

estudiantes que valoran estas cualidades son más propensos a resolver conflictos de manera pacífica y a establecer relaciones positivas con los demás.

- **Promoción de la diversidad y la inclusión:** Fomentar valores como la tolerancia y la aceptación de la diversidad ayuda a crear un entorno educativo inclusivo en el que todos los estudiantes se sienten valorados y respetados, independientemente de sus diferencias.
- **Prevención del acoso y la violencia:** Enseñar valores anti-bullying y anti-violencia es fundamental para prevenir el acoso escolar y la violencia en el entorno educativo. Los valores de respeto y empatía promueven un ambiente escolar seguro.
- **Desarrollo de habilidades sociales:** Los valores como la comunicación efectiva, la colaboración y el trabajo en equipo son esenciales para el éxito en la sociedad. Fomentar estos valores ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades sociales valiosas.
- **Preparación para la vida:** Los valores como la responsabilidad financiera, la ética laboral y la ciudadanía activa son esenciales para la preparación de los estudiantes para la vida adulta y su participación en la sociedad.
- **Mejora de la autoestima y la autoimagen:** Los valores positivos ayudan a construir la autoestima y la autoimagen de los estudiantes. Se sienten mejor consigo mismos cuando practican valores como la autoaceptación y la autoconfianza.
- **Contribución a la construcción de una sociedad justa:** Los valores como la justicia y la equidad son fundamentales para la construcción de una sociedad justa y equitativa. Los estudiantes que valoran estos principios son más propensos a abogar por la igualdad de oportunidades y la justicia social.
- **Fomento del pensamiento crítico:** La enseñanza de valores promueve el pensamiento crítico al hacer que los estudiantes reflexionen sobre sus propias creencias y comportamientos, y cuestionen las normas sociales.

Los valores institucionales son los principios con los cuales cuenta la escuela para generar un ambiente de armonía con todos los agentes educativos. Estos se incentivan cada lunes cívico en los actos de inicio de semana.

A continuación, presentamos una llista de seis valores transversales que deberán promoverse en el próximo quinquenio.

Primer valor: Responsabilidad

La responsabilidad “es considerada un valor del ser humano, que se caracteriza por la capacidad del individuo de actuar de la manera correcta, o de acuerdo a lo esperado y comprometerse con propósitos conjuntos” (Escudero et al., 2018).

La responsabilidad desempeña un papel fundamental en la educación y tiene una gran importancia en varios aspectos:

Formación de ciudadanos responsables: La educación no solo se trata de transmitir conocimientos académicos, sino también de formar individuos responsables. Enseñar a los estudiantes sobre la importancia de cumplir con sus deberes y responsabilidades en la escuela y en la sociedad es esencial para construir una ciudadanía consciente y comprometida.

- a. **Desarrollo de habilidades organizativas:** La responsabilidad implica la capacidad de organizar tareas, establecer metas, cumplir plazos y gestionar el tiempo de manera efectiva. Estas habilidades son esenciales para el éxito en la vida escolar y más adelante en la vida laboral.
- b. **Fomento de la autoestima y la confianza:** Cumplir con responsabilidades y tareas asignadas contribuye a fortalecer la autoestima y la confianza en uno mismo de los estudiantes. Saber que pueden confiar en sí mismos para completar tareas y asumir responsabilidades les brinda una sensación de logro y empoderamiento.
- c. **Mejora del rendimiento académico:** Los estudiantes responsables suelen tener un mejor rendimiento académico. Cumplir con las tareas, estudiar de manera consistente y

participar activamente en el proceso de aprendizaje son hábitos asociados a la responsabilidad que contribuyen a un mejor desempeño académico.

- d. **Fomento de la ética y los valores:** La responsabilidad está estrechamente relacionada con la ética y los valores. Enseñar a los estudiantes a ser responsables implica también promover valores como la honestidad, la puntualidad y el respeto hacia los demás, lo que contribuye a la formación de individuos éticos y morales.
- e. **Contribución a la convivencia y el respeto:** En un entorno educativo, la responsabilidad de cada estudiante hacia sus tareas y sus compañeros promueve un ambiente de respeto y colaboración. Cuando los estudiantes son responsables, es menos probable que se involucren en comportamientos disruptivos o problemáticos.

Segundo valor: Tolerancia.

La tolerancia “es el respeto a las ideas, a las opiniones, a las creencias, a las costumbres, etc. Si hay algo que es claro, es que somos todos diferentes y la sociedad es diversa, los niños son capaces de divisar esas diversidades y somos los adultos quienes debemos dar el ejemplo de aceptar y respetar aquello” (Hs San Esteban, 2021).

La tolerancia desempeña un papel crucial en la educación y es de gran importancia por varias razones:

- a. **Promoción del respeto y la diversidad:** La tolerancia en la educación fomenta el respeto hacia las diferencias individuales, culturales y sociales. En un mundo cada vez más diverso, es esencial que los estudiantes aprendan a convivir y apreciar las diversas perspectivas, culturas y creencias que existen en la sociedad
- b. **Prevención del prejuicio y la discriminación:** Enseñar tolerancia ayuda a prevenir el prejuicio y la discriminación. Cuando los estudiantes comprenden y respetan las diferencias, son menos propensos a juzgar o discriminar a otros basándose en su raza, género, religión, orientación sexual u otras características.

- c. **Fomento de la empatía:** La tolerancia implica la capacidad de ponerse en el lugar de otra persona y comprender sus puntos de vista y sentimientos. Esto fomenta la empatía y la comprensión interpersonal, lo que contribuye a relaciones más saludables y respetuosas.
- d. **Desarrollo de habilidades de comunicación:** La tolerancia promueve la comunicación abierta y el diálogo constructivo. Los estudiantes aprenden a expresar sus opiniones de manera respetuosa y a escuchar activamente a los demás, lo que mejora sus habilidades de comunicación.
- e. **Fomento de la paz y la resolución de conflictos:** La tolerancia es fundamental para la construcción de sociedades pacíficas. Los individuos que practican la tolerancia son más propensos a buscar soluciones pacíficas a los conflictos en lugar de recurrir a la violencia o la hostilidad.
- f. **Preparación para la ciudadanía global:** En un mundo cada vez más interconectado, la tolerancia es esencial para la ciudadanía global. Los estudiantes deben estar preparados para interactuar con personas de diferentes culturas y antecedentes, tanto en su país como en el extranjero.
- g. **Fortalecimiento de la democracia:** La tolerancia es un pilar de la democracia. En una sociedad democrática, se valora la diversidad de opiniones y se respeta el derecho de todos a expresar sus puntos de vista. La educación en tolerancia contribuye a la formación de ciudadanos comprometidos y respetuosos de los principios democráticos.
- h. **Reducción del acoso escolar:** Fomentar la tolerancia en las escuelas puede ayudar a reducir el acoso escolar. Cuando los estudiantes aprenden a respetar las diferencias y a aceptar a sus compañeros tal como son, se crea un entorno escolar más inclusivo y seguro.

Tercer valor: Honestidad

Se designa la cualidad de honesto. Como tal, es decir, hace referencia a un conjunto de atributos personales, como la decencia, el pudor, la dignidad, la sinceridad, la justicia, la rectitud y la honradez en la forma de ser y de actuar (Editorial, 2023a).

La honestidad desempeña un papel fundamental en la educación y es esencial por varias razones:

- a. **Desarrollo del carácter:** La honestidad es una virtud fundamental que contribuye al desarrollo del carácter de los estudiantes. Les enseña a ser íntegros, a decir la verdad y a comportarse de manera ética en todas las situaciones.
- b. **Fomento de la confianza:** La honestidad es la base de la confianza. Cuando los estudiantes son honestos en sus acciones y palabras, ganan la confianza de sus compañeros, profesores y otras personas en su entorno. Esta confianza es crucial para las relaciones interpersonales y el éxito en la vida.
- c. **Promoción de la responsabilidad:** La honestidad está estrechamente relacionada con la responsabilidad personal. Los estudiantes que son honestos asumen la responsabilidad de sus acciones y decisiones, lo que los ayuda a aprender de sus errores y a crecer como individuos.
- d. **Prevención del engaño y el fraude:** Enseñar a los estudiantes sobre la importancia de la honestidad les ayuda a reconocer y resistir las tentaciones de engañar o cometer fraude académico. Esto promueve un ambiente escolar justo y equitativo.
- e. **Fomento de la autenticidad:** La honestidad implica ser auténtico y genuino en todas las áreas de la vida. Los estudiantes que practican la honestidad se sienten más cómodos siendo ellos mismos y expresando sus opiniones y sentimientos de manera auténtica.
- f. **Mejora del aprendizaje:** La honestidad es esencial para el aprendizaje genuino. Los estudiantes que son honestos consigo mismos y con sus profesores admiten cuando no

comprenden un tema o necesitan ayuda, lo que facilita la obtención de la asistencia y el apoyo necesarios para su éxito académico.

- g. **Formación de ciudadanos éticos:** La honestidad es un componente clave de la ética y la moral. Enseñar a los estudiantes a ser honestos contribuye a la formación de ciudadanos éticos que toman decisiones basadas en principios morales sólidos.
- h. **Preparación para la vida profesional:** La honestidad es una cualidad apreciada en el mundo laboral. Los empleadores valoran a los trabajadores honestos y éticos, y los estudiantes que practican la honestidad están mejor preparados para tener éxito en sus futuras carreras.
- i. **Fortalecimiento de la comunidad escolar:** La honestidad promueve un ambiente escolar positivo y saludable. Cuando todos los miembros de la comunidad escolar, incluidos los estudiantes, son honestos en sus interacciones, se crea un entorno de respeto mutuo y colaboración.

Cuarto valor: Profesionalidad

Cuando se habla del valor profesional se trata de todos aquellos conocimientos, experiencias o pautas que rigen la ética profesional del docente o individuo (EUROINNOVA, 2021).

La profesionalidad en la educación es de suma importancia debido a su impacto significativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en el desarrollo de los estudiantes (Jerico, 2008).

A continuación, se destacan algunas de las razones clave por las cuales la profesionalidad es esencial en la educación:

- a. **Calidad de la enseñanza:** Los educadores profesionales están altamente capacitados y comprometidos con su trabajo. Tienen un profundo conocimiento de su materia y de las mejores prácticas pedagógicas. Esto se traduce en una enseñanza de alta calidad que beneficia a los estudiantes al brindarles una educación sólida y efectiva.

- b. **Modelo a seguir:** Los educadores profesionales sirven como modelos a seguir para sus estudiantes. A través de su conducta profesional, ética y respetuosa, inspiran a los estudiantes a adoptar valores y comportamientos similares.
- c. **Ambiente de aprendizaje positivo:** La profesionalidad contribuye a la creación de un ambiente de aprendizaje positivo y saludable. Los educadores profesionales establecen expectativas claras, promueven el respeto mutuo y crean un entorno donde los estudiantes se sienten seguros y motivados para aprender.
- d. **Compromiso con el desarrollo de los estudiantes:** Los educadores profesionales están comprometidos con el éxito de sus estudiantes. Se esfuerzan por identificar las necesidades individuales de cada estudiante y adaptar sus métodos de enseñanza para satisfacer esas necesidades.
- e. **Énfasis en la mejora continua:** La profesionalidad implica un compromiso con la mejora continua. Los educadores profesionales buscan constantemente oportunidades para desarrollar sus habilidades y conocimientos, lo que se traduce en una enseñanza más efectiva con el tiempo.
- f. **Preparación para el futuro:** Los educadores profesionales se esfuerzan por preparar a sus estudiantes para el futuro, equipándolos con las habilidades académicas, sociales y emocionales necesarias para tener éxito en la vida. Esto incluye enseñar habilidades de resolución de problemas, pensamiento crítico y habilidades de comunicación.
- g. **Ética y valores:** La profesionalidad en la educación implica adherirse a un alto estándar ético. Los educadores profesionales promueven valores como la honestidad, la integridad, la equidad y el respeto, lo que contribuye a la formación de ciudadanos responsables y éticos.
- h. **Colaboración y trabajo en equipo:** Los educadores profesionales colaboran con otros miembros del personal escolar, padres de familia y la comunidad para garantizar un

entorno de apoyo para los estudiantes. Esta colaboración beneficia a los estudiantes al proporcionarles un sistema de apoyo más amplio.

- i. **Legitimidad y confianza de los padres de familia y la comunidad:** La profesionalidad en la educación aumenta la confianza de los padres de familia y la comunidad en la escuela y sus educadores. Esto es crucial para mantener un entorno escolar positivo y para el éxito de los esfuerzos educativos.

Quinto valor: Solidaridad

La solidaridad es el apoyo o la adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros, por ejemplo, en situaciones difíciles, consolar a una amistad (Editorial, 2023b).

La solidaridad desempeña un papel crucial en la educación debido a su capacidad para fomentar valores y comportamientos positivos en los estudiantes y contribuir a la creación de una sociedad más justa y comprensiva. A continuación, se resaltan algunas de las razones clave por las cuales la solidaridad es importante en la educación:

Promoción de valores éticos: La solidaridad enseña a los estudiantes a preocuparse por el bienestar de los demás y a actuar de manera ética. Esto ayuda a cultivar valores como la empatía, la generosidad, la compasión y la responsabilidad social, que son fundamentales para una ciudadanía ética y moral.

- a. **Desarrollo de habilidades sociales:** La solidaridad fomenta el trabajo en equipo y la colaboración. Los estudiantes aprenden a trabajar juntos para abordar problemas y desafíos, lo que desarrolla sus habilidades de comunicación, resolución de conflictos y toma de decisiones.
- b. **Fortalecimiento de la comunidad escolar:** La solidaridad crea un sentido de comunidad en la escuela. Cuando los estudiantes se apoyan mutuamente y trabajan juntos para lograr metas comunes, se fortalece la cohesión y la armonía en el entorno escolar.

- c. **Prevención del acoso escolar:** Fomentar la solidaridad en la educación puede ayudar a prevenir el acoso escolar. Cuando los estudiantes se cuidan y defienden mutuamente, se crea un ambiente escolar seguro y respetuoso en el que el acoso es menos probable.
- d. **Preparación para la ciudadanía activa:** La solidaridad prepara a los estudiantes para ser ciudadanos activos y comprometidos en la sociedad. Les enseña la importancia de involucrarse en su comunidad y abogar por causas justas.
- e. **Cultivo de la conciencia global:** En un mundo cada vez más interconectado, la solidaridad fomenta la conciencia global. Los estudiantes aprenden a comprender y respetar las diversas culturas, perspectivas y desafíos que existen en todo el mundo.
- f. **Empoderamiento de los estudiantes:** La solidaridad empodera a los estudiantes al hacerles sentir que pueden marcar la diferencia en la vida de los demás y en la sociedad en general. Esto los motiva a asumir un papel activo en la resolución de problemas y a trabajar hacia un mundo mejor.
- g. **Promoción de la equidad:** La solidaridad aboga por la equidad y la justicia. Los estudiantes solidarios son más propensos a defender los derechos y la igualdad de oportunidades para todos, lo que contribuye a la creación de una sociedad más justa y equitativa.
- h. **Reducción de la soledad y el aislamiento:** Fomentar la solidaridad en la educación puede ayudar a reducir la soledad y el aislamiento entre los estudiantes. Cuando los estudiantes se apoyan mutuamente, se sienten más conectados y menos solos.

Sexto valor: Laboriosidad

La laboriosidad suele considerarse como un valor moral o una virtud, gracias a la laboriosidad, la labor, es decir, el trabajo pasa de ser algo obligatorio o necesario a un valor, por lo cual implica realizar las tareas con esmero, atendiendo los detalles y tratando de conseguir el mejor resultado posible (Sosteniblepedia, 2022).

La laboriosidad desempeña un papel fundamental en la educación debido a su impacto positivo en el aprendizaje y en el desarrollo de habilidades y actitudes que son esenciales para el éxito en la vida. Aquí se presentan algunas razones clave por las cuales la laboriosidad es importante en la educación:

- a. **Fomento del esfuerzo y la perseverancia:** La laboriosidad implica un compromiso activo y constante con el trabajo y las tareas. En el entorno educativo, esto se traduce en que los estudiantes se esfuercen continuamente para alcanzar sus metas académicas, lo que a su vez desarrolla la perseverancia y la determinación.
- b. **Mejora del rendimiento académico:** Los estudiantes laboriosos suelen obtener mejores resultados académicos porque están dispuestos a invertir tiempo y esfuerzo en sus estudios. Trabajan de manera diligente para comprender los conceptos y dominar las habilidades necesarias.
- c. **Desarrollo de habilidades de autogestión:** La laboriosidad impulsa a los estudiantes a desarrollar habilidades de autogestión, como la organización, la planificación y la gestión del tiempo. Estas habilidades son cruciales para el éxito en la educación y la vida en general (Gómez-Pérez, 2023).
- d. **Promoción de la responsabilidad:** Los estudiantes laboriosos tienden a asumir la responsabilidad de sus acciones y decisiones. Aprenden a ser responsables de sus tareas escolares, cumplir plazos y cumplir con sus compromisos.
- e. **Preparación para desafíos futuros:** La laboriosidad prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos futuros. Les enseña a abordar problemas de manera sistemática y a no rendirse ante dificultades, habilidades valiosas en la vida personal y profesional.
- f. **Desarrollo de hábitos de estudio efectivos:** Los estudiantes laboriosos desarrollan hábitos de estudio efectivos, como la revisión regular, la práctica y la búsqueda de ayuda cuando la necesitan. Estos hábitos son esenciales para un aprendizaje eficaz.

- g. **Promoción de la autoestima y la autoestima:** Los logros obtenidos a través de la laboriosidad contribuyen a fortalecer la autoestima y la autoestima de los estudiantes. Se sienten orgullosos de su trabajo y tienen una mayor confianza en sus habilidades.
- h. **Estímulo del compromiso y la motivación:** Los estudiantes laboriosos suelen estar más comprometidos y motivados en sus estudios. Ven el valor en el esfuerzo y la dedicación y se sienten más inclinados a buscar oportunidades de aprendizaje.
- i. **Creación de una ética de trabajo sólida:** La laboriosidad ayuda a cultivar una sólida ética de trabajo en los estudiantes. Aprenden a valorar el trabajo duro y a entender que el éxito no ocurre por casualidad, sino como resultado de un esfuerzo constante.
- j. **Contribución a la sociedad:** Los individuos laboriosos son más propensos a contribuir de manera significativa a la sociedad. Están mejor preparados para asumir roles de liderazgo y para hacer contribuciones positivas en sus comunidades.

Tabla 1

Descripción de los valores de nuestra institución

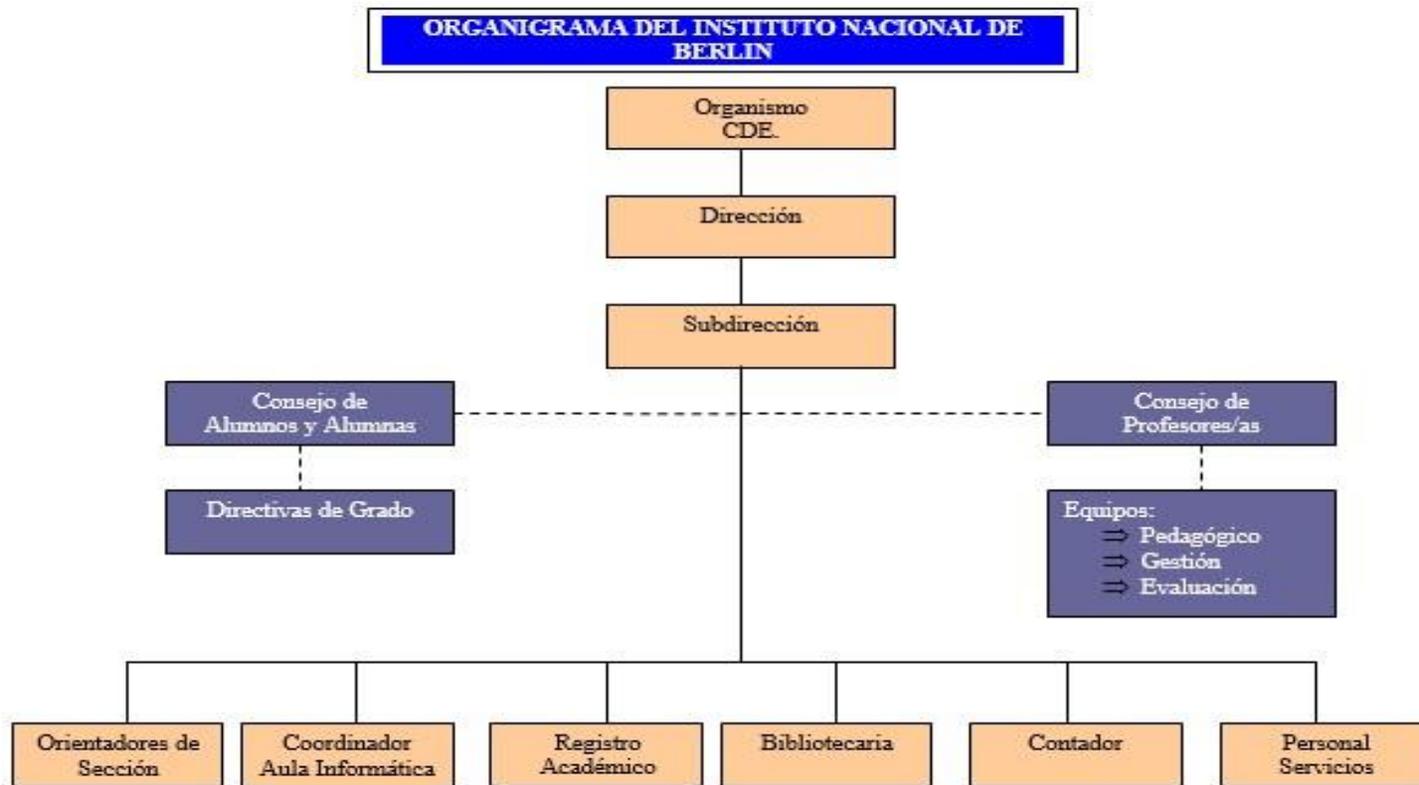
NUESTROS VALORES	DEFINICIÓN	SUS COMPORTAMIENTOS
RESPONSABILIDAD	Es lo que está en la conciencia de la persona que estudia la Ética sobre la base de la moral.	<ul style="list-style-type: none"> - Asistir puntualmente a las labores educativas - Presentar la documentación en el momento dado. - Cumplir con los compromisos

TOLERANCIA	Es el respeto y la aceptación que se tiene hacia opiniones, creencias, sentimientos o ideas de otros, incluso cuando difieren o son antagónicas a las propias.	<ul style="list-style-type: none"> - Respetar las opiniones de los demás - Respetar la diversidad social, política, religiosa. - Promover la inclusión
HONESTIDAD	Cualidad propia de los seres humanos que tiene una estrecha relación con los principios de verdad y justicia y con la integridad moral.	<p>Promover siempre la justicia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover valores morales y éticos. - Apoyar siempre en el principio de la verdad.
PROFESIONALIDAD	Es el ejercicio adecuado de la profesión de cada persona, es decir, realizar de manera correcta el trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar para la vida. - Promover el trabajo en equipo - Apoyar en el uso de las nuevas tecnologías - Esforzarse en superar las expectativas de los estudiantes.

NUESTROS VALORES	DEFINICIÓN	SUS COMPORTAMIENTOS
-------------------------	-------------------	----------------------------

SOLIDARIDAD	Fomentar la ayuda mutua entre niños, niñas y jóvenes, a través del trabajo en equipo.	<ul style="list-style-type: none">- Ayudar en las explicaciones de las actividades- Cooperar en equipos de trabajo- Participar de forma sumativa
LABORIOSIDAD	Despertar en cada estudiante el valor del trabajo, haciendo acciones permanentes de servicio y cooperación.	<ul style="list-style-type: none">- Tomar acciones de enfoque y realización de actividades- Mejorar el servicio a través de la mejora continua.- Responder a todas las actividades descritas en el aula de clases

3.5 Organigrama y funciones.



4 PLAN ESTRATEGICO.

4.1 Análisis DAFO

4.1.1 Situación general del centro educativo

Tabla 2

Situación general del centro educativo: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ○ Bajo rendimiento académico. ○ Uso de algunas metodologías tradicionales. ○ Programas de estudios desfasados. ○ Poco interés en estudiantes por la lectura. ○ Ausentismo en algunos meses del año. ○ Sobreedad ○ Alto niveles de deserción escolar. ○ Estudiantes desmotivados y poco comprometidos con la institución. ○ Recurso financiero escaso. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Hogares desintegrados. ○ Poco interés por parte de los padres y madres de familia por las tareas de sus hijos. ○ Analfabetismo ○ Uso indebido de redes sociales y juegos de videos en línea. ○ Vagancia. ○ Delincuencia. ○ Exigencia de trámites burocráticos inútiles. ○ Clima toxico por parte de la comunidad externa de la institución. ○ Transporte deficiente para los estudiantes.

FORTALEZAS

- Personal preparado académicamente, apto para el cambio.
- Bibliografía por grados.
- Mobiliario adecuado para los estudiantes.
- Presupuesto escolar.
- Cafetín.
- Refrigerio escolar
- Fácil acceso
- Laboratorio de Ciencias Naturales.
- Centro de Recurso para el Aprendizaje.
- Trabajo en equipo y buen clima laboral.

OPORTUNIDADES

- Desarrollo de escuelas de padres y madres de familia
- Apoyo de alcaldía municipal.
- Madres y padres de familia organizados para elaborar el refrigerio escolar.
- Apoyo de padres y madres de familia en actividades organizadas por el centro escolar.
- Aumento de estudiantes provenientes de otras localidades.
- Políticas públicas en favor de la educación.
- Inversión en recursos tecnológicos para favorecer la educación.
- Becas patrocinadas por empresas del entorno a la institución.
- Apoyo de la unidad de salud.
- Apoyo de la PNC.

4.2 Análisis CAME

Tabla 3 Análisis CAME

<p style="text-align: center;">Estrategias Ofensivas (F/O)</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personal preparado académicamente, apto para el cambio. 2. Bibliografía por grados. 3. Mobiliario adecuado para los estudiantes. 4. Presupuesto escolar. 5. Cafetín. 6. Refrigerio escolar 7. Fácil acceso 8. Laboratorio de Ciencias Naturales. 9. Centro de Recurso para el Aprendizaje. 10. Trabajo en equipo y buen clima laboral.
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de escuelas de padres y madres de familia 2. Apoyo de alcaldía municipal. 3. Madres y padres de familia organizados para elaborar el refrigerio escolar. 4. Apoyo de padres y madres de familia en actividades organizadas por el centro escolar. 5. Aumento de estudiantes provenientes de otras ciudades. 6. Políticas públicas en favor de la educación. 7. Inversión en recursos tecnológicos para favorecer la educación. 8. Becas patrocinadas por empresas del entorno a la institución. 9. Apoyo de la unidad de salud. 	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar estrategias innovadoras, utilizando los recursos tecnológicos para mayor comprensión de los contenidos (F1, O7) - Maximizar el uso del laboratorio de Ciencias Naturales para incentivar a los estudiantes provenientes de la ciudad local y de otras ciudades (F8, O5) - Aprovechar el apoyo de los padres y madres de familia para hacer buen uso del refrigerio escolar (F6, O3) - Utilizar el fácil acceso para dar oportunidad de las becas a estudiantes con escasos recursos (F7, O8).

10. Apoyo de la PNC.	- Realizar escuelas de padres al finalizar cada periodo impartidas por los docentes (F1, O1)
<p style="text-align: center;">Estrategias defensivas (F/A)</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personal preparado académicamente, apto para el cambio. 2. Bibliografía por grados. 3. Mobiliario adecuado para los estudiantes. 4. Presupuesto escolar. 5. Cafetín. 6. Refrigerio escolar 7. Fácil acceso 8. Laboratorio de Ciencias Naturales. 9. Centro de Recurso para el Aprendizaje. 10. Trabajo en equipo y buen clima laboral.
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hogares desintegrados. 2. Poco interés por parte de los padres y madres de familia por las tareas de sus hijos. 3. Analfabetismo 4. Uso indebido de redes sociales y juegos de videos en línea. 5. Vagancia. 6. Delincuencia. 7. Emergencia sanitaria por COVID-19 8. Exigencia de trámites burocráticos inútiles. 9. Clima toxico por parte de la comunidad externa de la institución. 10. Transporte deficiente para los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar el apoyo a los padres y madres de familia para aumentar el interés por parte de los estudiantes (F1, A2) - Orientación para el uso adecuado de redes sociales y juegos de videos en línea (F9, A4) - Realizar demostraciones del comportamiento de algunos virus para concientizar en el auto cuidado durante la pandemia del COVID-19 (F8, A7) - Capacitar a estudiantes para enseñar a leer y escribir a personas analfabetas (F1, A3) - Realizar actividades que involucren el trabajo en equipo de los estudiantes, para que lo repliquen en la comunidad externa (F10, A9).

Estrategias Reorientación (D/O)	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none">1. Bajo rendimiento académico.2. Uso de algunas metodologías tradicionales.3. Programas de estudios desfasados.4. Poco interés en estudiantes por la lectura.5. Ausentismo en algunos meses del año.6. Sobreedad7. Alto niveles de deserción escolar.8. Estudiantes desmotivados y poco comprometidos con la institución.9. Recurso financiero escaso.

OPORTUNIDADES	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de escuelas de padres y madres de familia 2. Apoyo de alcaldía municipal. 3. Madres y padres de familia organizados para elaborar el refrigerio escolar. 4. Apoyo de padres y madres de familia en actividades organizadas por el centro escolar. 5. Aumento de estudiantes provenientes de otras ciudades. 6. Políticas públicas en favor de la educación. 7. Inversión en recursos tecnológicos para favorecer la educación. 8. Becas patrocinadas por empresas del entorno a la institución. 9. Apoyo de la unidad de salud. 10. Apoyo de la PNC. 	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar los recursos tecnológicos, incluyendo juegos lúdicos y otras herramientas digitales para mejorar el rendimiento académico (D1, O7) - Motivar a estudiantes en deserción mediante las becas que otorgan la empresa privada (D7, O8) - Favorecer a estudiantes con recursos financieros escasos, con becas que patrocina la empresa privada (D9, O8) - Implementar charlas motivadoras por parte de la PNC (D8, O10) - Incluir en el programa libros digitales de interés de los estudiantes (D4, O7).

<p style="text-align: center;">Estrategias de supervivencia (D/A)</p>	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo rendimiento académico. 2. Uso de algunas metodologías tradicionales. 3. Programas de estudios desfasados. 4. Poco interés en estudiantes por la lectura. 5. Ausentismo en algunos meses del año. 6. Sobreedad 7. Alto niveles de deserción escolar. 8. Estudiantes desmotivados y poco comprometidos con la institución. 9. Instalaciones deficientes o sin mantenimiento. 10. Recurso financiero escaso.
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hogares desintegrados. 2. Poco interés por parte de los padres y madres de familia por las tareas de sus hijos. 3. Analfabetismo 4. Uso indebido de redes sociales y juegos de videos en línea. 5. Vagancia. 6. Delincuencia. 7. Exigencia de trámites burocráticos inútiles. 8. Clima toxico por parte de la comunidad externa de la institución. 9. Transporte deficiente para los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Motivar a los estudiantes en el aprovechamiento y uso adecuado de los recursos tecnológicos para un rendimiento académico (D1, A4) - Buscar estrategias que motiven a los estudiantes a no abandonar sus estudios (D7, A5) - Hacer conciencia a los padres de familia sobre la importancia de la asistencia de sus hijos a clases durante todos los meses del año (D5, A2) - Crear proyectos donde los estudiantes se sientan parte de la institución y que involucren a la comunidad externa (D8, A8).

4.3 Factores críticos de éxito.

Definición de los factores críticos de éxito: Los Factores Críticos de Éxito (FCE) son las pocas cosas clave que nuestro centro debe hacer bien para llegar a tener éxito (HervásFerriols et al., 2019).

Los factores críticos para el éxito de un proyecto son aquellos elementos que son esenciales para lograr los objetivos establecidos. Algunas características de estos factores son su importancia, su influencia en el resultado final del proyecto, su complejidad y la necesidad de un control riguroso para asegurar su correcto funcionamiento.

Para identificar los factores críticos para el éxito de un proyecto, se pueden seguir los siguientes pasos:

- ✦ **Identificar los objetivos del proyecto:** es importante tener claridad sobre lo que se quiere lograr con el proyecto.
- ✦ **Identificar los involucrados o partes interesadas:** son las personas o grupos que tienen un interés en el proyecto y pueden afectar o ser afectados por él.
- ✦ **Realizar un análisis de riesgos:** se trata de identificar los posibles obstáculos o problemas que pueden surgir durante el proyecto y cómo se pueden mitigar.
- ✦ **Realizar un análisis DAFO:** se trata de identificar las debilidades y amenazas fortalezas, oportunidades y del proyecto.
- ✦ **Identificar los recursos necesarios:** se deben identificar los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, como personal, presupuesto, herramientas, entre otros.
- ✦ **Identificar los indicadores de éxito:** se deben definir los indicadores que permitirán medir el éxito del proyecto.
- ✦ **Realizar un análisis de los participantes:** se debe analizar la relación entre los ellos y el proyecto, identificando sus intereses y necesidades.

Los FCE Sirven para:

- Seleccionar las líneas estratégicas del centro educativo identificadas tras la realización del análisis DAFO / CAME.
- Priorizar las áreas de mejora más convenientes para el centro (por ejemplo, fruto de una autoevaluación EFQM).
- Orientar las iniciativas elegidas para desarrollar las estrategias.
- Inspirar cualquier decisión tomada dentro de un centro educativo.

Los FCE tienen algunas características:

- ✦ Son específicos para cada centro.
- ✦ Son temporales y subjetivos:
- ✦ Reflejan las preferencias respecto a las variables claves de un centro en un determinado momento.
- ✦ Están influenciados por el contexto o entorno económico, socio-político, cultural, geográfico, y por el acceso y disponibilidad de recursos.
- ✦ Están directamente relacionados con el concepto de éxito de quienes los diseñen, su grado de comprensión del entorno o ámbito en que se formulan y de la naturaleza del centro.
- ✦ Están relacionados íntimamente con la supervivencia exitosa de la entidad a la que se refieren. Se constituyen como elementos cruciales para el éxito de un centro.
- ✦ El éxito de las estrategias organizacionales, los planes, objetivos, esfuerzos y acciones estratégicas giran en torno a su concreción satisfactoria.
- ✦ Un plan o un proceso se considera importante para un centro cuando afecta a sus FCE.
- ✦ Están directamente relacionados con el reconocimiento de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que el centro posee.

¿QUIÉNES DEBEN DEFINIRLO?

Al establecer los FCE, estamos definiendo los ejes sobre los cuales se tomarán numerosas decisiones en el centro. Así, la recomendación es que deben ser definidos por el equipo directivo y el personal clave de la organización.

Junto con las herramientas de análisis de la situación (DAFO / CAME), los FCE son necesarios para identificar las estrategias. Cuando ya tenemos las estrategias bien definidas, también se requiere el uso de estos para minimizar el riesgo de las iniciativas seleccionadas.

Todos los FCE deberían estar contemplados de una u otra manera en los objetivos estratégicos de la organización, pues una vez que se tenga el control sobre los mismos y se alcancen niveles satisfactorios, todo el centro en su conjunto habrá alcanzado el éxito esperado.

En resumen, los Factores Críticos de Éxito sirven para:

- ⇒ Seleccionar las líneas estratégicas del centro educativo identificadas tras la realización del análisis DAFO / CAME.
- ⇒ Priorizar las áreas de mejora más convenientes para el centro (por ejemplo, fruto de una autoevaluación EFQM).
- ⇒ Orientar las iniciativas elegidas para desarrollar las estrategias.
- ⇒ Inspirar cualquier decisión tomada dentro de un centro educativo.
- ⇒ Identificar los FCE.
- ⇒ Motivar al estudiantado a través de torneos deportivos
- ⇒ Capacitar al personal docente respecto a las plataformas virtuales
- ⇒ Invertir en recursos tecnológicos para facilitar el proceso de aprendizaje
- ⇒ Incrementar de recursos al laboratorio de ciencias
- ⇒ Realizar visitas escolares para motivar la asistencia estudiantil

- ⇒ Facilitar un transporte público para los estudiantes
- ⇒ Garantizar el protocolo sanitario para contrarrestar el COVID-19
- ⇒ Enfatizar el uso adecuado de las TICS para promover mejores aprendizajes
- ⇒ Gestionar apoyo por las diferentes instituciones de estado para realizar proyecto de mejora en la escuela.
- ⇒ Solicitar el apoyo a los padres y madres de familia para aumentar el interés por parte de los estudiantes.
- ⇒ Utilizar el fácil acceso para dar oportunidad de las becas a estudiantes
- ⇒ Mejorar la comunicación oportuna a través de charlas motivacionales
- ⇒ Capacitar a estudiantes para enseñar a leer y escribir a personas analfabetas.
- ⇒ Promover talleres de lectoescritura para mejorar la expresión gráfica y oral
- ⇒ Incentivar nuevos programas de estudio para desarrollar mejores estrategias de enseñanza.
- ⇒ Facilitar menos procesos burocráticos de la institución
- ⇒ Desarrollar en la comunidad educativa un mejor clima organizacional
- ⇒ Gestionar y monitorear un mejor uso de las redes sociales por parte de los estudiantes.
- ⇒ Realizar trabajos en equipo para fomentar una mejor cooperación entre alumnos, maestros y padres de familia.

4.4 Temas estratégicos

En un análisis DAFO, los temas estratégicos se identifican al analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una empresa o proyecto. Para identificar los temas estratégicos, se deben buscar aquellos factores que tengan un alto impacto en la empresa y que sean clave para su éxito o fracaso. Estos temas pueden ser tanto internos como externos, y se deben priorizar según su importancia y su capacidad de influir en la estrategia de la empresa. Es importante tener en cuenta que los temas estratégicos pueden variar según la empresa y el contexto en el que se encuentre.

Es importante abordar los temas estratégicos de manera prioritaria porque son aquellos que tienen un mayor impacto en el éxito o fracaso de una empresa o proyecto. Al enfocarse en estos temas, se pueden identificar y aprovechar oportunidades, así como también prevenir o mitigar riesgos. El análisis DAFO CAME es una herramienta útil para identificar estos temas y priorizarlos en función de su importancia y urgencia. Al hacerlo, se puede tomar decisiones más informadas y estratégicas que contribuyan al logro de los objetivos a largo plazo.

La relación entre los temas estratégicos y la matriz CAME radica en que los temas estratégicos pueden ser utilizados como una guía para identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, así como las oportunidades y amenazas que enfrenta. De esta manera, los temas estratégicos pueden ser evaluados en la matriz CAME para determinar la posición actual de la empresa y las acciones que se pueden tomar para mejorar su situación.

En el contexto educativo, los temas estratégicos consisten básicamente en grandes conceptos estratégicos en lo cual se pretende que se centre el Centro Educativo y es una guía en gran medida para establecer las acciones a realizar dentro de la planificación estratégica, de los cuales se podrá seleccionar los objetivos estratégicos y permitirá la construcción del cuadro de mando integral.

Identificar los temas estratégicos.

Innovación Educativa

Buen clima Escolar

Mejorar los recursos tecnológicos del centro

Mejorar la imagen del Centro Educativo

Educación para la vida

4.5 CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Un cuadro de mando integral es una herramienta de gestión institucional que permite medir y controlar el desempeño de una organización a través de un conjunto de indicadores financieros y no financieros.

El Cuadro de Mando Integral (CMI) es una herramienta de gestión que permite medir el desempeño de una organización a través de cuatro perspectivas: financiera, cliente, procesos internos y aprendizaje y crecimiento (Ramírez, 2019).

Los componentes principales del CMI son:

- **Objetivos estratégicos:** son los objetivos a largo plazo de la organización, que se desglosan en objetivos específicos para cada perspectiva del CMI.
- **Indicadores de desempeño:** son medidas cuantitativas que permiten evaluar el progreso hacia el logro de los objetivos estratégicos.
- **Metas:** son los valores numéricos que se establecen para cada indicador de desempeño, que permiten evaluar si se están cumpliendo los objetivos estratégicos.
- **Iniciativas estratégicas:** son los proyectos y acciones que se llevan a cabo para mejorar el desempeño en cada perspectiva del CMI.
- Para implementar un CMI en una empresa, se deben seguir los siguientes pasos:
- **Definir la estrategia:** es fundamental definir la estrategia de la empresa y los objetivos que se quieren alcanzar.
- **Identificar los indicadores clave:** se deben identificar los indicadores que permitan medir el desempeño de la empresa en relación con los objetivos definidos.
- **Establecer metas y objetivos:** se deben establecer metas y objetivos claros para cada uno de los indicadores identificados.
- **Definir las iniciativas:** se deben definir las iniciativas necesarias para alcanzar las metas y objetivos establecidos.

- **Implementar el CMI:** se debe implementar el CMI en la empresa, asegurándose de que todos los empleados comprendan su funcionamiento y su importancia.
- **Monitorear y ajustar:** se debe monitorear el desempeño de la empresa en relación con los indicadores clave y ajustar las iniciativas si es necesario. Es importante destacar que la implementación de un CMI requiere un compromiso firme por parte de la dirección de la empresa y de todos los empleados. Además, es recomendable contar con el apoyo de expertos en la materia para asegurar el éxito del proyecto.

Los beneficios de utilizar un CMI en la toma de decisiones empresariales son los siguientes:

- † **Visión completa:** El CMI proporciona una visión completa de la empresa, permitiendo a los gerentes tomar decisiones informadas basadas en datos precisos y actualizados.
- † **Enfoque estratégico:** El CMI ayuda a los gerentes a mantener el enfoque en los objetivos estratégicos de la empresa, lo que permite una mejor alineación de los recursos y una toma de decisiones más efectiva.
- † **Identificación de problemas:** El CMI ayuda a identificar problemas y oportunidades en la empresa, lo que permite a los gerentes tomar medidas correctivas y aprovechar las oportunidades de forma más eficiente.
- † **Mejora continua:** El CMI permite a los gerentes monitorear el rendimiento de la empresa a lo largo del tiempo, lo que facilita la identificación de áreas para mejorar y la implementación de cambios necesarios para lograr una mejora continua.

Los indicadores que se pueden incluir en un CMI son de cuatro tipos:

1. **Indicadores financieros:** miden el desempeño económico y financiero de la organización, como el retorno sobre la inversión (ROI), el margen de beneficio, la rentabilidad, entre otros.

2. **Indicadores de clientes:** miden la satisfacción y fidelidad de los clientes, como la tasa de retención de clientes, el nivel de satisfacción del cliente, el número de quejas recibidas, entre otros.
3. **Indicadores internos (procesos):** miden la eficiencia y eficacia de los procesos internos de la organización, como el tiempo de ciclo, el nivel de calidad del producto o servicio, la productividad, entre otros.
4. **Indicadores de aprendizaje y crecimiento:** miden el desempeño del personal y la capacidad de la organización para innovar y mejorar continuamente, como la capacitación del personal, el nivel de innovación, la satisfacción del empleado, entre otros.

Tiene como objetivo impactar en la gestión global del Centro Educativo en cuatro perspectivas que están interconectadas mediante la definición de misión, visión, valores y son las siguientes:

La perspectiva del cliente.

La perspectiva de procesos.

La perspectiva de aprendizaje y crecimiento (personas)

La perspectiva económica.

4.6 Perspectivas del CMI y sus relaciones

Tabla 4

Perspectivas del CMI y sus relaciones: Clientes, Procesos, Aprendizajes y crecimiento, Económicos.

- CLIENTES	- PROCESOS
<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el uso del laboratorio de ciencias naturales. - Incluir en el programa libros digitales de interés. - Implementar estrategias que motiven a los estudiantes a no abandonar sus estudios. - Aprovechar el apoyo de los padres y madres de familia para hacer buen uso del refrigerio escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Motivar a los estudiantes en el aprovechamiento y uso adecuado de los recursos tecnológicos. - Utilizar los recursos tecnológicos, incluyendo juegos lúdicos y otras herramientas digitales - Realizar actividades que involucren el trabajo en equipo de los estudiantes. - Capacitar a estudiantes para enseñar a leer y escribir a personas analfabetas.

<p>- APRENDIZAJES Y CRECIMIENTO (PERSONAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementar charlas motivadoras por parte de la PNC. Solicitar el apoyo a los padres y madres de familia para aumentar el interés de los estudiantes. - Preparar estrategias innovadoras, utilizando los recursos tecnológicos. Crear proyectos donde los estudiantes se sientan parte de la institución. 	<p>- ECONÓMICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Favorecer a estudiantes con recursos financieros escasos, con becas. Utilizar todos los recursos con los que se cuenta la institución. Motivar a estudiantes en deserción mediante las becas que otorgan la empresa privada. Utilizar el fácil acceso para dar oportunidad de las becas a estudiantes.
--	---

4.6.1 La perspectiva del cliente: Definición y explicación.

En la perspectiva del cliente del Cuadro de Mando Integral (CMI), se utilizan varios indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir el desempeño de la empresa en relación con los clientes. Algunos de los principales indicadores que se utilizan son:

- **Satisfacción del cliente:** mide el grado de satisfacción de los clientes con los servicios de la escuela.
- **Retención de clientes:** mide la capacidad de la escuela para retener a sus clientes a largo plazo.
- **Adquisición de clientes:** mide la capacidad de la escuela para adquirir nuevos estudiantes.
- **Rentabilidad del cliente:** mide el valor que aporta cada cliente a la empresa en términos de ingresos y beneficios.
- **Participación en el mercado:** mide la cuota de mercado de la escuela en relación con sus otros centros educativos.

Estos indicadores son importantes para evaluar el desempeño de la institución en la perspectiva del cliente y tomar decisiones estratégicas para mejorar la relación con los estudiantes.

Consiste en identificar los clientes (alumnos o familias) y las medidas de actuación sobre estos.

Se realiza cuando se ha definido la propuesta del valor del centro educativo que se les ofrece a los estudiantes o familias, esto significa definir el conjunto de aspectos educativos que lo diferencia de otro y que cubren las expectativas del cliente.

La perspectiva de procesos: Definición y explicación

La perspectiva de procesos, como parte del Cuadro de Mando Integral (CMI) desarrollado por Robert Kaplan y David Norton, se centra en la evaluación y mejora de los procesos internos de una organización. Esta perspectiva reconoce que los procesos internos efectivos y eficientes son fundamentales para el éxito general de la organización y su capacidad para alcanzar sus objetivos estratégicos.

A continuación, se detallan algunos aspectos clave de la perspectiva de procesos en el CMI:

Enfoque en los procesos internos: Esta perspectiva se concentra en identificar y medir los procesos internos que son críticos para el funcionamiento de la organización. Estos procesos pueden abarcar una amplia gama de actividades, desde la producción y entrega de productos y servicios hasta la gestión de recursos humanos, la adquisición de materias primas y la gestión de la cadena de suministro.

Definición de indicadores de rendimiento: Para evaluar adecuadamente los procesos internos, es definir indicadores esenciales de rendimiento clave (KPI, por sus siglas en inglés) relacionados con estos procesos. Estos KPI permiten medir la eficiencia, la efectividad y la calidad de los procesos.

Identificación de áreas de mejora: Al evaluar los procesos internos a través de esta perspectiva, las organizaciones pueden identificar áreas que requieren mejoras. Esto puede implicar la eliminación de procesos innecesarios, la simplificación de procedimientos, la automatización de tareas repetitivas o la implementación de prácticas de mejora continua.

Relación con otras perspectivas del CMI: La perspectiva de procesos está interconectada con las otras tres perspectivas del CMI: financiera, del cliente y de aprendizaje y crecimiento. Se reconoce que la mejora de los procesos internos debería conducir a un mejor desempeño financiero ya una mayor satisfacción del cliente. Además, el aprendizaje y el crecimiento de los empleados pueden tener un impacto positivo en la eficiencia y la efectividad de los procesos internos.

Alineación con los objetivos estratégicos: Los procesos internos deben estar alineados con los objetivos estratégicos de la organización. Esto significa que los procesos deben contribuir directamente a la consecución de las metas y objetivos de la organización en lugar de ser obstáculos para su logro.

Medición y seguimiento continuo: La mejora de los procesos es un proceso continuo. Las organizaciones deben medir y realizar un seguimiento regular de los indicadores de rendimiento de los procesos internos y ajustar sus estrategias y acciones en función de los resultados obtenidos.

En esta perspectiva se identifican los procesos en los que el centro deberá ser excelente para satisfacer los objetivos de sus clientes. Tanto los procesos existentes o nuevos como las infraestructuras que afectan al desarrollo de estos.

4.6.2 La perspectiva de aprendizaje y crecimiento (personas): Definición y explicación

La perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento en el Cuadro de Mando Integral (CMI) se enfoca en el desarrollo y mejora de los recursos humanos y el capital intelectual de una organización. Esta perspectiva reconoce que el crecimiento y el desarrollo de los empleados,

así como la adquisición y aplicación del conocimiento, son fundamentales para el éxito sostenible de la organización. Aquí se detallan algunos aspectos clave de esta perspectiva:

- **Desarrollo de habilidades y capacidades:** La perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento se centra en la capacitación y el desarrollo de los empleados. Esto incluye la mejora de habilidades técnicas y blandas, la adquisición de nuevos conocimientos y la formación en competencias que son relevantes para el trabajo y la estrategia organizacional.
- **Cultura de aprendizaje:** Fomentar una cultura de aprendizaje es esencial. Esto implica crear un entorno en el que los empleados se sientan motivados a aprender, a asumir desafíos y experimentar con nuevas ideas. Una cultura de aprendizaje promueve la innovación y la adaptabilidad.
- **Desarrollo de liderazgo:** La perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento también se refiere al desarrollo de líderes en la organización. Esto implica el desarrollo de habilidades de liderazgo, la capacitación en gestión de equipos y la preparación de líderes para asumir roles de mayor responsabilidad.
- **Gestión del conocimiento:** La organización debe tener sistemas y procesos para adquirir, compartir y utilizar el conocimiento de manera efectiva. Esto incluye la captura de conocimientos tácitos de los empleados, la documentación de mejores prácticas y la creación de bases de datos y sistemas de gestión del conocimiento.
- **Medición del desempeño del personal:** La perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento también implica la definición y medición de indicadores de rendimiento relacionados con el desarrollo de habilidades y el crecimiento de los empleados. Esto permite evaluar el impacto de las iniciativas de desarrollo en la organización.
- **Relación con otras perspectivas del CMI:** Esta perspectiva está estrechamente relacionada con las otras tres perspectivas del CMI (Financiera, del Cliente y de

Procesos Internos). Se reconoce que un personal bien capacitado y motivado puede tener un impacto positivo en la satisfacción del cliente, la eficiencia de los procesos internos y, en última instancia, en los resultados financieros.

- **Alineación con los objetivos estratégicos:** Las iniciativas de aprendizaje y desarrollo deben estar alineadas con los objetivos estratégicos de la organización. Esto asegura que el crecimiento del personal contribuye directamente a la ejecución exitosa de la estrategia organizacional.

En resumen, la perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento en el Cuadro de Mando Integral se enfoca en el desarrollo y mejora continua de los recursos humanos y el capital intelectual de una organización. Este enfoque en el aprendizaje y el crecimiento contribuye a la capacidad de la organización para adaptarse a un entorno cambiante y lograr sus objetivos estratégicos a largo plazo.

Identifica los recursos que la organización debe potenciar para crear una mejora y crecimiento a largo plazo. Qué mejoras en las competencias del personal o en los sistemas tecnológicos o en el clima de la organización debe acometer el centro.

4.7 La perspectiva económica: Definición y explicación.

La perspectiva económica en el Cuadro de Mando Integral (CMI) se refiere a una de las cuatro áreas claves de medición y gestión que se utilizan para evaluar el desempeño de una organización. Esta perspectiva se centra en aspectos financieros y económicos, y está estrechamente relacionada con la consecución de objetivos financieros y la creación de valor para la organización y sus partes interesadas. A continuación, se detallan algunos aspectos clave de la perspectiva económica:

- ▶ **Objetivos financieros:** La perspectiva económica se basa en la identificación y el seguimiento de los objetivos financieros de la organización. Esto puede incluir

indicadores financieros clave como ingresos, márgenes de beneficio, rentabilidad, flujo de efectivo, retorno de la inversión (ROI) y crecimiento de los activos, entre otros.

- ▶ **Generación de valor:** Un objetivo fundamental de esta perspectiva es evaluar cómo la organización está generando valor para sus accionistas y partes interesadas. Esto implica medir la capacidad de la organización para generar beneficios sostenibles a lo largo del tiempo.
- ▶ **Rentabilidad y eficiencia:** Se mide la rentabilidad y la eficiencia en la utilización de los recursos financieros. Esto implica evaluar la relación entre los ingresos generados y los costos incurridos en la prestación de productos o servicios.
- ▶ **Gestión de riesgos financieros:** Se evalúa la capacidad de la organización para identificar y gestionar los riesgos financieros, como la volatilidad de los mercados, la deuda, la liquidez y otros factores que puedan afectar su estabilidad financiera.
- ▶ **Cumplimiento normativo:** Se verifica el cumplimiento de las regulaciones financieras y contables aplicables, así como el cumplimiento de las políticas internas de la organización en materia de gestión financiera.
- ▶ **Relación con otras perspectivas del CMI:** La perspectiva económica se relaciona con las otras tres perspectivas del CMI (Cliente, Procesos Internos y Aprendizaje y Crecimiento). El rendimiento financiero está influenciado por la satisfacción del cliente, la eficiencia de los procesos internos y el desarrollo y la capacitación de los empleados.
- ▶ **Alineación con los objetivos estratégicos:** Los objetivos financieros deben estar alineados con la estrategia general de la organización. Esto asegura que las metas financieras contribuirán a la ejecución exitosa de la estrategia.
- ▶ **Medición y seguimiento constante:** La medición y el seguimiento constantes de los indicadores financieros clave son esenciales para tomar decisiones informadas y ajustar la estrategia cuando sea necesario.

En resumen, la perspectiva económica en el Cuadro de Mando Integral se enfoca en evaluar y gestionar los aspectos financieros y económicos de una organización. Proporciona una visión crítica de la salud financiera de la organización y su capacidad para generar valor sostenible para sus partes interesadas, lo que es esencial para su éxito a largo plazo.

La buena gestión del presupuesto disponible de un centro educativo es clave para la mejora del mismo. Debemos definir objetivos estratégicos con relación al mismo, que sirvan de soporte para el desarrollo de las estrategias definidas para nuestros clientes, procesos y personas.

4.8 Perspectiva y objetivos estratégicos

4.8.1 PERSPECTIVA 1: INNOVACIÓN EDUCATIVA

La innovación educativa se refiere a la implementación de nuevas ideas, enfoques, tecnologías, métodos o prácticas en el ámbito de la educación con el objetivo de mejorar la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje. La innovación educativa es esencial para mantenerse al día con los cambios en la sociedad, la tecnología y las necesidades de los estudiantes. Aquí hay algunas áreas clave en las que se puede observar la innovación educativa

- Tecnología en el aula:** La integración de la tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje es una forma común de innovación educativa. Esto incluye el uso de dispositivos como tabletas y computadoras, software educativo, plataformas en línea, recursos digitales y aplicaciones móviles para mejorar la experiencia de aprendizaje.
- Aprendizaje en línea ya distancia:** La educación en línea ya distancia ha experimentado un crecimiento significativo en la última década. Plataformas de aprendizaje en línea, cursos masivos abiertos en línea, y sistemas de gestión del

aprendizaje permiten a los estudiantes acceder a contenidos educativos desde cualquier lugar y en cualquier momento.

- ☑ **Aprendizaje personalizado:** La innovación educativa busca adaptar la educación a las necesidades individuales de los estudiantes. Esto implica el uso de datos y análisis para identificar las fortalezas y debilidades de los estudiantes y brindar recursos y actividades específicas para su desarrollo.
- ☑ **Aprendizaje basado en proyectos:** El enfoque en proyectos se centra en la resolución de problemas y la aplicación del conocimiento en contextos del mundo real. Los estudiantes trabajan en proyectos que les permiten explorar temas en profundidad y desarrollar habilidades de resolución de problemas y colaboración.
- ☑ **Metodologías pedagógicas innovadoras:** Se exploran enfoques de enseñanza alternativa, como el aprendizaje activo, el aprendizaje basado en juegos, el aprendizaje invertido, el uso de la narrativa y la gamificación para mejorar la participación y el compromiso de los estudiantes
- ☑ **Evaluación y retroalimentación formativa:** La innovación educativa también se enfoca en métodos de evaluación más efectivos y formativos que van más allá de las pruebas tradicionales. Esto puede incluir evaluaciones basadas en proyectos, evaluación por pares y autoevaluación, así como el uso de tecnología para proporcionar retroalimentación instantánea.
- ☑ **Formación docente y desarrollo profesional:** La capacitación y el desarrollo de los educadores son fundamentales para la innovación educativa. Los docentes necesitan estar actualizados en las últimas prácticas pedagógicas y tecnológicas para brindar una educación de calidad
- ☑ **Inclusión y diversidad:** La innovación educativa también se centra en hacer que la educación sea más inclusiva y accesible para todos los estudiantes,

independientemente de sus diferencias. Esto implica adaptaciones curriculares, tecnología de asistencia y estrategias pedagógicas específicas.

La innovación educativa es un campo en constante evolución que busca mejorar la calidad y la relevancia de la educación en un mundo en rápido cambio (Educo, 2021).

Es fundamental para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI y para promover un aprendizaje continuo a lo largo de toda la vida.

En esta perspectiva, nuestros objetivos son:

1. Realizar un proceso de enseñanza aprendizaje eficaz y eficiente.
2. Desarrollar nuevas líneas de innovación aprovechando la disposición y liderazgo del director y personal docente en su labor educativa.
3. Mantener una mejora continua en el proceso educativo.
4. Dotar de conocimiento a docentes y estudiantes del uso de plataformas como Classroom, Team, Zoom, etc.

4.8.2 PERSPECTIVA 2: BUEN CLIMA LABORAL

Un buen clima laboral es un entorno de trabajo en el que los empleados se sienten valorados, motivados y comprometidos. Un ambiente laboral positivo tiene un impacto significativo en la moral de los empleados, la productividad, la retención del talento y, en última instancia, en el éxito de la organización. Aquí hay algunos componentes clave que contribuyen a un buen clima laboral:

- Comunicación efectiva:** La comunicación abierta y honesta es fundamental. Los líderes deben estar dispuestos a escuchar a los empleados, responder sus preguntas y proporcionar retroalimentación constructiva. La transparencia en las decisiones y los cambios organizacionales también es esencial.

- ☑ **Liderazgo y dirección:** Los líderes desempeñan un papel crucial en la creación de un buen clima laboral. Los líderes que son competentes, justos, comprensivos y que sirven de ejemplo, tienden a inspirar a sus empleados ya fomentar un ambiente de confianza
- ☑ **Reconocimiento y recompensas:** Reconocer y recompensar el buen desempeño y los logros de los empleados es fundamental para su satisfacción y motivación. Esto puede incluir elogios públicos, aumentos de sueldo, bonificaciones, promociones y otros incentivos
- ☑ **Equilibrio entre vida laboral y personal:** Permitir que los empleados mantengan un equilibrio saludable entre su vida laboral y personal es esencial. Esto puede lograrse a través de horarios flexibles, opciones de trabajo remoto y vacaciones pagadas adecuadas
- ☑ **Desarrollo profesional:** Ofrecer oportunidades de desarrollo profesional y capacitación ayuda a los empleados a crecer en sus roles ya sentir que su trabajo tiene un propósito a largo plazo. Los planes de desarrollo personalizados son especialmente efectivos.
- ☑ **Cultura organizacional positiva:** La cultura de la organización debe estar alineada con los valores y las expectativas de los empleados. Una cultura que promueva la inclusión, la diversidad, la ética y el respeto mutuo es fundamental
- ☑ **Participación y colaboración:** Involucrar a los empleados en la toma de decisiones y fomentar la colaboración en equipo puede mejorar significativamente el clima laboral. Los empleados deben sentir que su voz es escuchada y que tienen un impacto en el rumbo de la organización.
- ☑ **Gestión de conflictos:** La resolución efectiva de conflictos es importante para mantener un clima laboral positivo. Los líderes y los equipos deben estar capacitados

para manejar desacuerdos de manera constructiva y buscar soluciones mutuamente beneficiosas.

- ☑ **Salud y bienestar:** Promover la salud y el bienestar de los empleados a través de programas de bienestar, acceso a atención médica y apoyo en situaciones personales difíciles también contribuye a un buen clima laboral.
- ☑ **Seguridad laboral:** Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable es fundamental. Los empleados deben sentirse protegidos y respaldados en términos de seguridad ocupacional.

Un buen clima laboral no solo beneficia a los empleados, sino que también mejora la productividad y la rentabilidad de la organización. Además, ayuda a atraer y retener talentos clave en un mercado laboral competitivo. Por lo tanto, es una inversión estratégica que las organizaciones deben fomentar y mantener.

En esta perspectiva nuestros objetivos son:

1. Involucrar a la comunidad educativa en las diferentes actividades del Centro Educativo. 2. Favorecer la integración de la comunidad educativa en actividades dentro y fuera de la Institución.
3. Fortalecer una mejora continua en el proceso educativo.
4. Optimizar las relaciones entre el director y Equipo Docente.

4.8.3 PERSPECTIVA 3: MEJORAR LOS RECURSOS TECNOLOGICOS DEL CENTRO

Mejorar los recursos tecnológicos de una organización es fundamental para mantenerse competitivo, aumentar la eficiencia y brindar un mejor servicio tanto a clientes internos como externos. Aquí hay algunas estrategias para mejorar los recursos tecnológicos:

- ☑ **Evaluación de necesidades tecnológicas:** Comienza por realizar una evaluación completa de las necesidades tecnológicas de tu organización. Esto implica identificar áreas donde la tecnología actual es insuficiente o desactualizada

- ☑ **Desarrollo de una estrategia tecnológica:** Desarrolla una estrategia tecnológica a corto y largo plazo que esté alineada con los objetivos de negocio. Esto te ayudará a priorizar las inversiones tecnológicas ya establecer un rumbo claro
- ☑ **Inversiones en hardware y software:** Evalúa y actualiza el hardware y el software de tu organización. Asegúrate de que tus equipos estén actualizados y cumplan con las necesidades de tu negocio. Esto puede incluir la actualización de servidores, la adquisición de nuevos equipos, la migración a sistemas más modernos, etc
- ☑ **Seguridad cibernética:** Refuerza la seguridad cibernética para proteger los datos y la información crítica. Implementa firewalls, software antivirus, sistemas de detección de intrusiones y programas de concientización sobre seguridad.
- ☑ **Migración a la nube:** Considere la posibilidad de migrar a servicios basados en la nube para reducir costos y mejorar la escalabilidad y la flexibilidad. Esto puede incluir servicios de almacenamiento en la nube, aplicaciones basadas en la nube y plataformas de colaboración en línea.
- ☑ **Automatización de procesos:** Identifica áreas donde la automatización de procesos puede mejorar la eficiencia y reducir errores. Esto podría incluir la automatización de flujos de trabajo, la integración de sistemas y la implementación de chatbots para el servicio al cliente (un chatbot es un programa inteligente que mediante lenguaje escrito u oral puede dialogar con las personas)
- ☑ **Desarrollo de aplicaciones personalizadas:** Si es necesario, desarrolle aplicaciones o sistemas personalizados que se adapten específicamente a las necesidades de su organización. Estos pueden ser herramientas internas o sistemas de atención al cliente
- ☑ **Gestión de datos:** Implementa sistemas de gestión de datos eficientes que permitan recopilar, almacenar y analizar datos de manera efectiva. Esto puede ayudar en la toma de decisiones basada en datos y en la identificación de tendencias comerciales

- ☑ **Capacitación y desarrollo del personal:** Proporciona capacitación y desarrollo del personal para asegurarte de que estén actualizados en las últimas tecnologías y puedan utilizar los recursos tecnológicos de manera eficiente.
- ☑ **Colaboración y comunicación:** Utilice herramientas de colaboración y comunicación en línea para mejorar la comunicación interna y la colaboración entre equipos, especialmente si tiene empleados remotos o distribuidos.
- ☑ **Monitorización y análisis:** Implementa herramientas de monitorización y análisis para evaluar el rendimiento de tus sistemas y tomar decisiones informadas sobre mejoras futuras.
- ☑ **Asociaciones tecnológicas:** Explora asociaciones con proveedores de tecnología y participa en la comunidad tecnológica para mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias y soluciones
- ☑ **Evaluación continua:** La tecnología avanza constantemente, así que realiza evaluaciones regulares de tus recursos tecnológicos y ajusta tu estrategia en función de las necesidades cambiantes de tu organización.

Mejorar los recursos tecnológicos no solo aumenta la eficiencia interna, sino que también puede mejorar la experiencia de los clientes y fortalecer la posición competitiva de su organización en el mercado.

En esta perspectiva nuestros objetivos son:

1. Gestión de proyectos de acuerdo con la necesidad del Centro Educativo.
2. Dinamizar la incorporación de las TIC a procesos pedagógicos.
3. Establecer alianza para la obtención de recursos tecnológicos.
4. Mejorar las condiciones físicas y equipos del laboratorio de Ciencias y el Centro de Cómputo.

4.8.4 PERSPECTIVA 4: MEJORAR LA IMAGEN DEL CENTRO EDUCATIVO

Mejorar la imagen de un centro educativo es fundamental para atraer a estudiantes, padres de familia y personal educativo de calidad, así como para fortalecer la reputación de la institución en la comunidad. Aquí tienes algunas estrategias para mejorar la imagen de un centro educativo

- ☑ **Definir una identidad y una misión claras:** Tener una identidad y una misión sólidas y bien definidas es fundamental. Esto incluye el establecimiento de valores, objetivos educativos y una visión clara de lo que la institución busca lograr.
- ☑ **Comunicación efectiva:** Mantén una comunicación efectiva con todos los grupos de interés, incluyendo estudiantes, padres, personal docente y administrativo, y la comunidad en general. Utiliza múltiples canales, como redes sociales, sitio web, boletines y reuniones regulares.
- ☑ **Mejora de la infraestructura:** Asegúrese de que las instalaciones del centro educativo estén en buen estado y sean seguras. La apariencia física de la institución influye en la percepción que tienen los estudiantes y sus familias
- ☑ **Programas educativos de calidad:** Ofrece programas educativos de alta calidad que se adaptan a las necesidades de los estudiantes y promueven el aprendizaje significativo.

- ☑ **Personal docente comprometido:** Atrae y retén a docentes comprometidos y de alta calidad. El personal docente influye en gran medida en la experiencia educativa de los estudiantes
- ☑ **Tecnología educativa:** Utiliza la tecnología educativa de manera efectiva para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Esto puede incluir la implementación de aulas virtuales, recursos en línea y herramientas interactivas
- ☑ **Programas extracurriculares:** Ofrece una variedad de programas extracurriculares que enriquecen la experiencia estudiantil, como clubes, deportes, arte y actividades culturales
- ☑ **Participación de los padres:** Fomenta la participación activa de los padres en la vida educativa de sus hijos. Organiza reuniones, eventos y talleres que involucran a los padres en el proceso educativo.
- ☑ **Programas de apoyo estudiantil:** Proporciona programas de apoyo para estudiantes que puedan necesitarlo, como asesoramiento académico, tutorías y servicios de orientación
- ☑ **Promoción de logros y éxitos:** Destaca los logros y éxitos de los estudiantes y del centro educativo. Reconoce y celebra los hitos académicos, deportivos y culturales
- ☑ **Colaboración con la comunidad:** Colabora con organizaciones locales y la comunidad en general para fortalecer los lazos y promover el compromiso cívico
- ☑ **Evaluación y mejora continua:** Realiza evaluaciones periódicas para medir el rendimiento y la satisfacción de los estudiantes, los padres y el personal. Utiliza los resultados para realizar mejoras constantes
- ☑ **Retroalimentación y escucha activa:** Escucha atentamente a las preocupaciones y sugerencias de los estudiantes, los padres y el personal. Actúa sobre la retroalimentación de manera proactiva.



Promoción y marketing: Utiliza estrategias de promoción y marketing para dar a conocer los valores y logros de tu centro educativo. Esto puede incluir campañas publicitarias, presencia en redes sociales y participación en ferias educativas.

Recuerda que mejorar la imagen de un centro educativo es un proceso continuo que requiere esfuerzo y compromiso a largo plazo. Al implementar estas estrategias de manera consistente, puedes fortalecer la reputación y el atractivo de tu institución educativa en la comunidad.

En esta perspectiva, nuestros objetivos son:

1. Integración de actividades curriculares y extracurriculares.
2. Trabajo continuo a fin de mejorar los resultados institucionales.
3. Vivenciar día a día los valores que tiene el Centro Educativo.
4. Realizar marketing virtual a través de las redes sociales

4.8.5 PERSPECTIVA 5: EDUCACION PARA LA VIDA

La perspectiva de la educación para la vida se centra en proporcionar a los estudiantes las habilidades, conocimientos y competencias necesarios para enfrentar con éxito los desafíos y oportunidades de la vida cotidiana y el mundo en general. Esta perspectiva va más allá de la mera adquisición de conocimientos académicos y se enfoca en preparar a los estudiantes para la vida en sociedad, el trabajo, la ciudadanía activa y el bienestar personal.

Aquí hay algunos aspectos clave de la perspectiva de la educación para la vida



Educación financiera: Enseñar a los estudiantes sobre cómo administrar el dinero, presuponer, invertir y tomar decisiones financieras inteligentes. Esto les proporciona las habilidades necesarias para una vida económica sana y la capacidad de tomar decisiones informadas sobre su futuro financiero.

- ☑
- ☑ **Habilidades para la vida cotidiana:** Incluir la enseñanza de habilidades prácticas como cocinar, limpiar, hacer compras, cuidar de la salud personal y mantener relaciones interpersonales saludables.
Educación en salud y bienestar: Proporcionar conocimientos sobre la salud física y mental, la nutrición, la prevención de enfermedades, la gestión del estrés y el autocuidado. Esto ayuda a los estudiantes a mantener un estilo de vida saludable.
- ☑ **Habilidades de comunicación y resolución de conflictos:** Enseñar a los estudiantes a comunicarse fluidamente, resolver problemas y manejar conflictos de manera constructiva. Estas habilidades son esenciales en la vida cotidiana y en el entorno laboral
- ☑ **Educación cívica y ciudadanía:** Fomentar una comprensión sólida de los derechos y responsabilidades ciudadanas, la participación democrática y la importancia de contribuir positivamente a la comunidad y la sociedad en su conjunto.
- ☑ **Preparación para el mundo laboral:** Proporcionar orientación y formación relacionada con el mundo laboral, como la búsqueda de empleo, la preparación de currículos, las habilidades de entrevista y el desarrollo de habilidades de colaboración y liderazgo.
- ☑ **Pensamiento crítico y resolución de problemas:** Fomentar la capacidad de los estudiantes para analizar problemas, tomar decisiones informadas y resolver desafíos en una variedad de contextos.
- ☑ **Alfabetización digital:** Enseñar habilidades relacionadas con la tecnología y la información, incluyendo la capacidad de usar computadoras, navegar por Internet, evaluar información en línea y utilizar aplicaciones y herramientas digitales.

- ☑
- ☑ **Aprendizaje a lo largo de toda la vida:** Promover la idea de que el aprendizaje no se detiene después de la educación formal, sino que continúa a lo largo de toda la vida. Esto alienta a las personas a seguir desarrollándose y adaptándose a medida que cambian las circunstancias y las demandas.
- ☑ **Énfasis en la educación socioemocional:** Ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades socioemocionales como la empatía, la inteligencia emocional y la

autorregulación, que son esenciales para las relaciones saludables y el bienestar emocional.

☑ **Educación ambiental:** Fomentar la conciencia sobre cuestiones medioambientales y la importancia de la sostenibilidad, para que los estudiantes estén preparados para tomar decisiones informadas sobre su impacto en el entorno.

☑ **Fomento del pensamiento creativo y la innovación:** Promover la creatividad y la capacidad de encontrar soluciones innovadoras a los problemas.

La educación para la vida busca empoderar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos responsables y capaces de enfrentar los desafíos y oportunidades que la vida les presenta. Esta perspectiva se basa en la idea de que la educación no solo es preparación para un futuro lejano, sino una preparación para vivir una vida plena y satisfactoria en el presente y en el futuro.

En esta perspectiva, nuestros objetivos son:

1. Dotar de conocimientos necesarios para que el estudiante al finalizar sus estudios se incorpore fácilmente a la vida productiva del país.
2. Crear talleres en los cuales el estudiante se empodere de conocimientos en vías de ser un emprendedor (Huertos escolares).
3. Crear conciencia de disciplina, honestidad, responsabilidad en el estudiante.
4. Enseñar citas bíblicas para reflexionar sobre las consecuencias de las malas acciones.

4.9 Indicadores.

4.9.1 CLIENTES.

- Maximizar el uso del laboratorio de ciencias naturales.
Indicador 1: N° de estudiantes que realizan los experimentos con éxito.
Indicador 2: N° de estudiantes que asisten al laboratorio.
- Incluir en el programa libros digitales de interés.
Indicador 1: N° de libros descargados de la plataforma.
Indicador 2: N° de libros leídos por los estudiantes.
- Implementar estrategias que motiven a los estudiantes a no abandonar sus estudios.
Indicador 1: N° de estudiantes que finalizan y aprueban el año escolar.
Indicador 2: N° de estudiantes que se matriculan el siguiente año.
- Aprovechar el apoyo de los padres y madres de familia para hacer buen uso del refrigerio escolar.
Indicador 1: N° de padres que participan en la elaboración del refrigerio escolar.
Indicador 2: N° de alumnos que retiran el refrigerio escolar.

4.9.2 PROCESOS.

- Motivar a los estudiantes en el aprovechamiento y uso adecuado de los recursos tecnológicos.
Indicador 1: N° de horas que los estudiantes utilizan las redes sociales.
Indicador 2: N° de cursos realizados y aprobados en Platzi.
- Utilizar los recursos tecnológicos, incluyendo juegos lúdicos y otras herramientas digitales.
Indicador 1: N° de herramientas utilizadas por los estudiantes.
Indicador 2: N° de estudiantes aprobados por periodo.
- Realizar actividades que involucren el trabajo en equipo de los estudiantes.

Indicador 1: N° de participantes en cada actividad.

Indicador 2: N° de grupos que trabajan en equipo.

- Capacitar a estudiantes para enseñar a leer y escribir a personas analfabetas.

Indicador 1: N° de estudiantes capacitados

Indicador 2: N° de personas que aprendieron a leer y escribir.

APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO (PERSONAS).

- Implementar charlas motivadoras por parte de la PNC.

Indicador 1: N° de charlas impartidas por la PNC por cada periodo

Indicador 2: N° de estudiantes que asisten a las charlas.

- Solicitar el apoyo a los padres y madres de familia para aumentar el interés de los estudiantes.

Indicador 1: N° de padres que apoyan a la institución.

Indicador 2: N° de horas que dedican en apoyar.

- Preparar estrategias innovadoras, utilizando los recursos tecnológicos.

Indicador 1: N° de horas que utilizan los estudiantes para realizar las prácticas en línea.

- **Indicador 2:** N° de estudiantes que realizan y presentan las actividades publicadas en la plataforma Classroom.

- Crear proyectos donde los estudiantes se sientan parte de la institución.

Indicador 1: N° de proyectos creados.

Indicador 2: N° de estudiantes que participan en los proyectos.

4.9.3 ECONOMICOS

- Favorecer a estudiantes con recursos financieros escasos, con becas.

Indicador 1: N° de becas gestionadas y aprobadas.

Indicador 2: N° de becas otorgadas a los estudiantes.

- Utilizar todos los recursos con los que se cuenta la institución.

Indicador 1: Cantidad de dinero recibido.

Indicador 2: Cantidad de dinero gastado.

- Motivar a estudiantes en deserción mediante las becas que otorgan la empresa privada.

Indicador 1: N° de estudiantes en deserción.

Indicador 2: N° de estudiantes que regresan a la institución.

- Utilizar el fácil acceso para dar oportunidad de las becas a estudiantes.

Indicador 1: N° de estudiantes de cantones y caseríos aledaños que asisten al Centro Educativo.

Indicador 2: N° de becas destinadas a estudiantes de cantones y caseríos aledaños.

4.10 Metas.

Este apartado se refleja únicamente en la ficha de indicadores.

4.11 Responsables.

Este apartado se refleja únicamente en la ficha de indicadores.

4.12 Fichas de Indicadores.

4.12.1 Clientes

Tabla 5

Ficha de indicador: Clientes.

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador. N° de estudiantes que finalizan y aprueban el año escolar.		Objetivo: Implementar estrategias que motiven a los estudiantes a no abandonar sus estudios.
Meta: 630	Propietario. Director y docentes	Forma de obtenerlo. Programas de refuerzo. Motivación.
Unidad de medida. 630/700 estudiantes aprobados	Frec. De Obtención. Periodo	
Iniciativa: Buscar e implementar estrategias innovadoras que les llame la atención a los estudiantes que les motiven a no abandonar sus estudios de Educación Básica.		
Observaciones: La pandemia ha influido en el interés de los estudiantes en aprobar el grado académico que están cursando.		

**Tabla
6**

Ficha de indicador: Clientes.

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador. N° de libros descargados de la plataforma.		Objetivo: Incluir en el programa libros digitales de interés.
Meta: 630	Propietario. Docente.	Forma de obtenerlo. - Adecuación curricular de los programas, para incluir y publicar libros en la plataforma.
Unidad de medida. 630 estudiantes que descargan libros.	Frec. De Obtención. Periodo.	
Iniciativa: Motivar a los estudiantes a elegir libros de interés que serán puestos a disposición en un sitio web administrado por el Centro Escolar "Cantón El Rebalse".		
Observaciones: Se agregarán libros no elegidos por los estudiantes que contemplan los programas de estudios.		

4.12.2 Procesos.

Tabla 7

Ficha de indicador: Procesos.

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador. N° de grupos que trabajan en equipo. 630/700		Objetivo: Realizar actividades que involucren el trabajo en equipo de los estudiantes.
Meta: Que 630 estudiantes trabajen en equipo.	Propietario. Profesores encargados de cada sección.	Forma de obtenerlo. <input checked="" type="checkbox"/> Cambiar el papel del profesor. <input checked="" type="checkbox"/> Tener una visión colectiva. <input checked="" type="checkbox"/> Organizar el aula.
Unidad de medida. 630 estudiantes.	Frec. De Obtención. Periodo	
Iniciativa: Fomentar desde el primer año de estudio la capacidad de trabajar en equipo. Ejercer el liderazgo y desarrollar habilidades de comunicación. Aumentar la capacidad de dialogar con el que piensa distinto.		
Observaciones: El docente será el motor y dinamizador de las actividades en equipo.		

Tabla

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador. N° de herramientas utilizadas por los estudiantes.		Objetivo: Utilizar los recursos tecnológicos, incluyendo juegos lúdicos y otras herramientas digitales
Meta: Que 560 de los estudiantes utilicen herramientas tecnológicas	Propietario. Docentes	Forma de obtenerlo. - Incluir juegos lúdicos en las clases. - Mostrar variedad de herramientas tecnológicas.
Unidad de medida. 560 estudiantes.	Frec. De Obtención. Periodo	
Iniciativa: Buscar herramientas que estén acordes con cada una de las disciplinas de estudio que optimicen el aprendizaje en cada estudiante.		
Observaciones: Se aprovechará el recurso de las computadoras entregadas por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT), a cada estudiante.		

4.12.3 Aprendizaje y crecimiento (personas)

Tabla 9

Ficha de indicador: Aprendizaje y crecimiento.

FICHA DE INDICADOR		
<p>Descripción del Indicador. N° de estudiantes que asisten a las charlas. 560</p>		<p>Objetivo: Implementar charlas motivadoras por parte de la PNC.</p>
<p>Meta: 560 estudiantes participen en las charlas.</p>	<p>Propietario. Policía Nacional Civil</p>	<p>Forma de obtenerlo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar las charlas • Prevención de violencia • Concientización de las consecuencias de la violencia
<p>Unidad de medida. 560 estudiantes.</p>	<p>Frec. De Obtención. Mensual</p>	
<p>Iniciativa: Se gestionará a la PNC un elemento que imparta charas de convivencias que contribuyan a la prevención de comportamientos inadecuados,</p>		
<p>Observaciones: Se pretende que las charlas sea por lo menos una vez cada mes.</p>		

Tabla

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador. N° de estudiantes que realizan y presentan las actividades publicadas en la plataforma Classroom.		Objetivo: Preparar estrategias innovadoras utilizando los recursos tecnológicos.
Meta: 560	Propietario. Docentes.	Forma de obtenerlo. <ul style="list-style-type: none"> • Crear aula virtual • Agregar a los estudiantes. • Publicar el 100% de las tareas de cada trimestre en la plataforma.
Unidad de medida. 560 estudiantes.	Frec. De Obtención. Periodo.	
Iniciativa: Se crearán tablonas de cada una de las asignaturas impartidas por el Centro Educativo para garantizar la utilización de la tecnología.		
Observaciones: En los tablonas ira incluido las tareas y exámenes por medio de formularios.		

4.12.4 Económicos

Tabla 11

Ficha de indicador: Económicos.

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador. N° de becas otorgadas a los estudiantes.		Objetivo: Favorecer a estudiantes con recursos financieros escasos, con becas.
Meta: 210 estudiantes que se encuentren en situaciones de vulnerabilidad.	Propietario. Empresa patrocinadora de becas	Forma de obtenerlo. ⇒ Oferta académica ⇒ Convenios con empresas ⇒ Convenios con Universidades
Unidad de medida. 210 estudiantes	Frec. De Obtención. Cada año	
<p>Iniciativa:</p> <p>Se harán convenios con Universidades y patrocinadores para la creación de un programa de becas para educación media y universitarias</p>		
<p>Observaciones:</p> <p>Los beneficiados serán la población más vulnerable económicamente</p>		

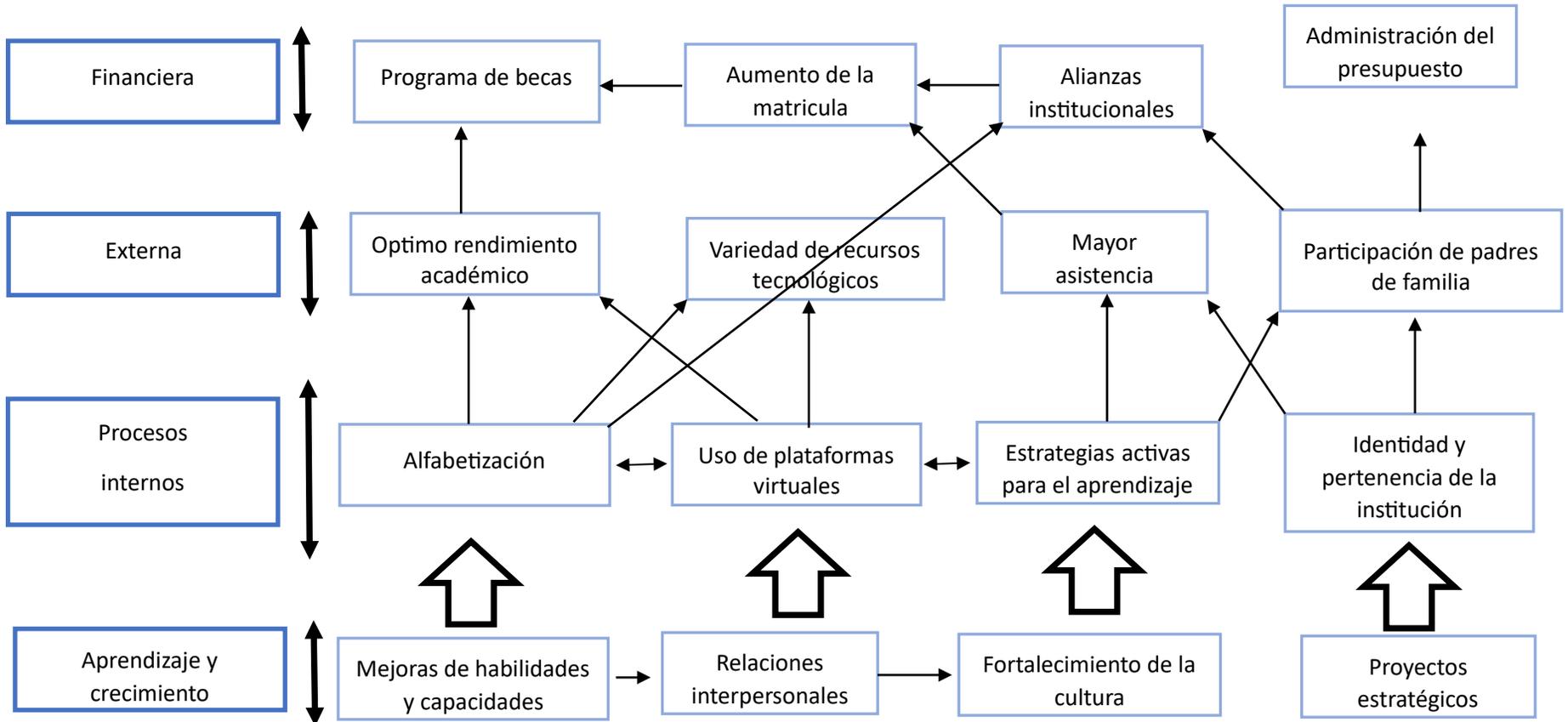
Tabla 12*Ficha de indicador: Económicos.*

FICHA DE INDICADOR		
Descripción del Indicador. Cantidad de dinero recibido.		Objetivo: Utilizar todos los recursos con los que cuenta la Institución.
Meta: Gastar el dinero recibido en el presupuesto Institucional.	Propietario. Director y CDE.	Forma de obtenerlo. <ul style="list-style-type: none"> • Gasto en funcionamiento • Gasto en material didáctico y de limpieza. • Gasto en servicios varios.
Unidad de medida. Cantidad de dinero gastado.	Frec. De Obtención. Cada año	
Iniciativa: Se priorizarán las necesidades primordiales para el uso de los recursos económicos asignados al Centro Escolar "Cantón El Rebalse".		
Observaciones: Se deberá gastar todo el dinero recibido por parte del MINEDUCYT en los diferentes rubros establecidos.		

5 MAPA ESTRATEGICO

PERSPECTIVAS

FACTORES CLAVE



6 CONCLUSIONES

- Nuestro país, y en particular nuestra Institución tiene la oportunidad de generar mejores condiciones educativas: se pueden utilizar las estrategias más eficaces de recuperación después de una crisis como base para introducir mejoras a largo plazo en áreas como las evaluaciones, la tecnología, el financiamiento y la participación de los padres.
- Cada institución educativa debe ofrecer muchos otros roles, además de lo académico, dando cabida a un enorme desafío de equidad educativa, en donde los estudiantes puedan desarrollar autonomía y conocer nuevas aplicaciones tecnológicas que les permitan acercarse más a un mundo globalizado, y que también permita a los docentes capacitarse para un entorno cada vez más digitalizado utilizando diferentes metodologías y aplicaciones, ya que hoy en día se ha convertido en una necesidad.

7 RECOMENDACIONES.

- Propiciar la mejora de las condiciones educativas, utilizando estrategias más eficaces para realizar mejoras enfocadas a corto y largo plazo en áreas como el uso de las tecnologías, el uso óptimo de los recursos económicos y la participación activa de toda la comunidad educativa.

8 BIBLIOGRAFÍA

- Adesconp Caserío El Rebalse Cantón Miraflores S M. (2019, febrero 27). *Conoce la historia de nuestro Centro Escolar El Rebalse* [Página de Facebook]. Conoce la historia de nuestro Centro Escolar El Rebalse.
- <https://www.facebook.com/EIRebalseSM/posts/conoce-la-historia-de-nuestro-centroescolar-el-rebalse-se-encuentra-ubicado-en-/400241994097498/>
- Editorial, E. (2023a, mayo 12). *Qué es la Honestidad (valor)* [Enciclopedia]. Significados.
- <https://www.significados.com/honestidad/>
- Editorial, E. (2023b, noviembre 9). *Solidaridad (valor): Qué es, Significado y Definición* [Enciclopedia]. Significados. <https://www.significados.com/solidaridad/>
- Educo. (2021, abril 9). *¿Qué es la innovación educativa y por qué es importante?* Cuaderno de Valores: el blog de Educo. <https://blog/innovacion-educativa-que-es>
- Equipo editorial, E. (2021, agosto 5). Valores Morales—Concepto, tipos, ejemplos y valores éticos. *Concepto*. <https://concepto.de/valores-morales/>
- Escudero, L., Velasco, E., & Palmera, J. (2018). La responsabilidad como valor esencial durante la formación escolar. *CULTURA EDUCACIÓN Y SOCIEDAD*, 9(3), Article 3.
- <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.9.3.2018.58>
- EUROINNOVA, International Online Education. (2021, diciembre 20). *¿Qué es el valor profesional?* Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.edu.es/blog/quees-el-valor-profesional>
- FUNDACIÓN PRODERE. (2022, marzo 21). Nosotros. Misión, Visión y Valores.
- FUNDACIÓN PRODERE. Contribuyendo al Cambio.*
- <https://fundacionprodere.cl/nosotros/>
- Gómez-Pérez, J. A. (2023, marzo 22). *Habilidades de autogestión: Cómo mejorar personal y laboralmente*. Inforges. <https://inforges.es/blog/habilidades-de-autogestion/>

Hervás-Ferriols, R., Moreno-Segarra, M., Narbarte-Hernández, C., & Sotos-Villarejo, P.

(2019). *Guía de Planificación Estratégica*. Generalitat Valenciana.

<https://1library.co/document/nq74ppvq-guia-de-planificacion-estrategica.html>

Hs San Esteban. (2021, octubre 16). *La importancia de la tolerancia y el respeto*.

<https://hssanesteban.cl/la-importancia-de-la-tolerancia-y-el-respeto/>

Jerico, P. (2008, junio 23). Claves para crear equipos de éxito (Lolo Sainz). *Pilar Jericó*

Oficial. <https://www.pilarjerico.com/claves-para-crear-equipos-de-exito-lolo-sainz/>

Ramírez, S. (2019, diciembre 17). *Cuadro de Mando Integral. ¿Qué es y para qué sirve?*

<https://psicometricas.mx/blog/cuadro-de-mando-integral-que-es-y-para-que-sirve/>

Sosteniblepedia. (2022, marzo 26). *Principio de laboriosidad*. SOSTENIBLEPEDIA.

https://www.sosteniblepedia.org/index.php/Principio_de_laboriosidad

Teoría Online. (2023, enero 6). *Descubre la Teoría del Desarrollo Cognitivo de Bruner: Claves*

para entender el aprendizaje. [https://teoriaonline.com/teoria-desarrollocognitivo-](https://teoriaonline.com/teoria-desarrollocognitivo-bruner/)

[bruner/](https://teoriaonline.com/teoria-desarrollocognitivo-bruner/)

9 ANEXOS

Anexo.1.

Evidencia de reunión de elaboración del trabajo.

The screenshot shows a Google Meet interface. The main window displays a Microsoft Word document titled "MAPA ESTRATEGICO" for the "CENTRO ESCOLAR CAJÓN EL REBAJO". The document is structured as follows:

- PERSPECTIVAS:** Financiera, Externa, and Procesos Internos.
- FACTORES CLAVE:** Programa de becas, Aumento de la matrícula, Alianzas Institucionales, Administración del presupuesto, Sistema de rendimiento académico, Variedad de recursos tecnológicos, Mayor asistencia, Participación de padres de familia, Alfabetización, Uso de plataformas virtuales, Estrategias activas para el aprendizaje, and Identidad y pertenencia de la institución.

Arrows indicate relationships between these elements. The Meet interface shows the presenter, Jose Samuel Lazo Ventura, and other participants: Rossibel Reyes and Milton Alvarado Paiz. The time is 20:21 on 31/7/2023.

The screenshot shows a Google Meet interface. The main window displays a presentation slide titled "Factores Críticos" with a form for data entry:

Fecha del indicador:	
Descripción del indicador:	Objetivo:
Meta:	Propietario:
Unidad de Medida:	Forma de obtener:
Pres. Criterio:	

The Meet interface shows the presenter, Jose Samuel Lazo Ventura, and other participants: Darwin Antonio Reyes Pérez and Rossibel Reyes. The time is 21:06 on 31/7/2023.

Anexo2.

Elaboración de Post it



