

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
SECCIÓN MERCADEO INTERNACIONAL



MODALIDAD PASANTÍA DE PRÁCTICA PROFESIONAL:

APOYO TECNICO PARA LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIA DE
MARKETING PARA USUARIOS DE CONAMYPE

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE:

LICENCIATURA EN MERCADEO INTERNACIONAL

PRESENTADO POR:

WENDY BEATRÍZ RAMÍREZ GARCÍA N° CARNÉT RG17042

DOCENTE ASESOR:

LINDA MARIANITA ACOSTA CORTEZ

SEPTIEMBRE 18 DEL 2023

SAN MIGUEL, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES**



RECTOR

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO

PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA

SECRETARIO GENERAL

ING. FRANCISCO ALARCÓN

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIO

LICDO. LUIS ANTONIO MEJIA LIPE

FISCAL GENERAL

LICDO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARIN

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

AUTORIDADES



DECANO

LICDO. CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

VICE-DECANO

LICDO. OSCAR VILLALOBOS

SECRETARIO

LICDO. ISRAEL LÓPEZ MIRANDA

DIRECTOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO

DIRECTOR DE LA ESCUELA O JEFE DE DEPARTAMENTO

LICDO. RAÚL ANTONIO QUINTANILLA PALACIO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO

MBA. LINDA MARIANITA ACOSTA CORTEZ

TRIBUNAL EVALUADOR



PRESIDENTE

LICDA.FLOR MARISELA RODRIGUEZ CLAROS

SECRETARIO

LICDO. RENE EDUARDO VÁSQUEZ CAMPOS

VOCAL

MBA. LINDA MARIANITA ACOSTA CORTEZ

Contenido

RESUMEN.....	i
SUMMARY	ii
INTRODUCCIÓN.....	iii
I. INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	1
1.1 Generalidades de la empresa	1
1.1.1 Antecedentes.....	1
1.1.2 Filosofía Empresarial	1
1.1.3 Organigrama organizacional.....	2
1.1.4 Ubicación geográfica.	3
1.1.5 Recursos	3
1.1.5.1 Humanos.....	3
1.1.5.2 Instalaciones y recursos	3
1.2 Actividades actuales	4
1.2.1 Principales servicios	4
II. METODOLOGÍA	4
III. RESULTADOS.....	7
IV. CONCLUSIONES	9
V. RECOMENDACIONES	10
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	11
VII. VISTO BUENO DE TUTOR EMPRESARIAL	12
ANEXOS.....	13

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 De resultado sobre conocimiento, habilidades y destrezas	8
--	---

LISTA DE FIGURAS

figura 1 Estructura Organizacional de CONAMYPE	2
--	---

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1 Bitácora de marzo -abril.....	13
ANEXO 2 Bitácora de mayo-junio	14
ANEXO 3 Bitácora de junio	15
ANEXO 4 Bitácora de julio-agosto	16
ANEXO 5 Bitácora de septiembre.....	17
ANEXO 6 Evento logística	18
ANEXO 7 Visitas de campo	19
ANEXO 8 Entrevista a emprendedores.....	20
ANEXO 9 Asesoría a emprendedores	21
ANEXO 10 Manual de marcas	22

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CONAMYPE: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa.

MYPES: Micro y pequeña empresa.

CDMYPES: Centro de Desarrollo de la Micro y pequeña Empresa.

UGB: Universidad Gerardo Barrio.

UNIVO: Universidad de Oriente.

KOICA: Agencia de Cooperación Internacional Corea.

USAID: Agencia de los Estados Unidos para el desarrollo Internacional

RESUMEN

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) tiene como objetivo principal contribuir a la mejora de la competitividad de las micro y pequeñas empresas a través de una variedad de programas e instrumentos que acercan los servicios de desarrollo empresarial a emprendedores y empresarios en sus respectivas localidades. Este esfuerzo juega un rol fundamental en el impulso del desarrollo económico a nivel local. La pasantía de práctica profesional se desarrolló en el Centro Regional de San Miguel desde el 1 de marzo hasta el 14 de septiembre de 2023, bajo la modalidad de trabajo de campo. Durante este período, se enfocó en brindar asesoramiento a emprendedores sobre los servicios que CONAMYPE ofrece, con el propósito de fomentar capacitaciones en la creación de contenido de calidad y en el desarrollo de estrategias efectivas para el posicionamiento de sus marcas y la construcción de una imagen corporativa sólida. Además, se hizo uso de herramientas digitales para fortalecer estas iniciativas. El apoyo se proporcionó de manera presencial, y durante el tiempo estipulado para la ejecución de la pasantía, se pudo apreciar un notorio cambio en la imagen corporativa de las marcas de los emprendedores a quienes se les brindó apoyo. Además de las tareas específicas asignadas, se participó en situaciones emergentes que proporcionaron una valiosa visión sobre el trabajo integral de CONAMYPE y su impacto en el respaldo a los emprendedores en diversas áreas. Esta experiencia ha resultado beneficiosa en términos de crecimiento profesional. Durante este período, se adquirieron conocimientos y habilidades significativas.

Palabras Claves

Desarrollo de estrategias; Imagen corporativa; herramientas digitales; marketing digital.

SUMMARY

The National Commission for the Micro and Small Enterprise (CONAMYPE in Spanish) has as principal object contribute to the improvement of the competitiveness of the micro and small Enterprise throughout the variety of programs and instruments that bring closer the business development to entrepreneurs and business people in their respective locations. This effort plays a very fundamental role in the boost of economical development in a local level.

The internship was built up in the San Miguel Regional Center from March 1st to September the 24th of 2023, under the fieldwork modality. During this period it was fundamental to bring business advice to the entrepreneur about the services that CONAMYPE has to offer, with the purpose of promote training in the creation of quality content and the development of effective strategies for the positioning of their brands and construction of a solid corporative image. In addition, digital tools were employed to straighten these initiatives.

The support was supplied on site, and during the time scheduled for the carrying out of the internship, it was possible to appreciate an obvious change in the corporate brands of the entrepreneurs to whom the help was supplied. In addition to the specific assignments designated, we participated in the rising situations that provided a valuable vision about the global work of CONAMYPE and its impact in the back up to the entrepreneurs in many areas.

This experience has resulted beneficial in terms of professional growth. During this period we acquired significant knowledge and abilities.

keywords

Strategies development; Corporate image; digital tools; Digital Marketing.

INTRODUCCIÓN

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, es una entidad de vital importancia en la promoción y apoyo de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en El Salvador. Fundada con la firme convicción de impulsar el desarrollo económico y social de la región, CONAMYPE se ha convertido en un referente clave para el fortalecimiento del tejido empresarial local.

El objetivo principal de realizar pasantías prácticas profesionales, en el área de marketing, radica en la capacidad de brindar un apoyo técnico valioso a los emprendedores y a la institución CONAMYPE. Estas pasantías no solo benefician a la estudiante y a la institución anfitriona, sino que también tienen un impacto significativo en el desarrollo económico y social de la comunidad en general.

Aquí se destacan los objetivos que se realizaron en la institución para dar cumplimiento a las pasantías, como primer objetivo: Capacitar a los emprendedores en los conocimientos y habilidades necesarios para crear contenido de calidad para las redes sociales, a fin de aumentar el alcance, la interacción y la audiencia. Se brindaron talleres en el centro regional de San Miguel. Además, en el segundo objetivo es desarrollar estrategias de marketing efectivas para que los emprendedores posicionen productos y servicios en el mercado. Y finalizando con la elaboración de manual de marcas para emprendedores que le ayude a comprender y aplicar los principios básicos de la identidad visual y la marca para crear una marca sólida y duradera. Lo mencionado con anterioridad determina los objetivos específicos fueron cumplidos en el tiempo estipulado.

Finalmente, las pasantías prácticas profesionales en marketing desempeñan un papel crucial en el apoyo técnico a los emprendedores y en el fortalecimiento de la institución CONAMYPE. Al proporcionar conocimientos especializados y mejorar la competitividad de las empresas locales

I. INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

1.1 Generalidades de la empresa

1.1.1 Antecedentes

CONAMYPE, es una institución pública con personería jurídica y patrimonio propio, con autonomía administrativa y técnica, que está encargada del apoyo a las micro y pequeñas empresas, personas emprendedoras de El Salvador. Todos los recursos y actividades de CONAMYPE están dirigidos a promover el crecimiento, la innovación y la competitividad de las/los emprendedores y empresarios a través de mejoras en la administración empresarial lo que permitirá lograr la meta primordial, que es crear impacto económico en el territorio.

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa nace en mayo de 1996 como parte de un Decreto Ejecutivo, donde se dispone a depender de la Vicepresidencia de la República. Posteriormente en el año de 1999, se realizan reformas a este decreto, para pasar a ser una entidad adscrita al Ministerio de Economía, por ser considerado el segmento MYPE dinamizador de la economía nacional.

En 2017, la Ley MYPE fue reformada según Decreto Legislativo N°838, en el cual se crea la figura jurídica de la autónoma CONAMYPE, con personería jurídica y patrimonio propio, con autonomía administrativa y técnica.

1.1.2 Filosofía Empresarial

- **Misión**

Fomentar, proteger y desarrollar micro y pequeñas empresas protagonistas, fortaleciendo tanto su capacidad transformadora como su excelencia, para que se integren e incidan en el desarrollo económico nacional y territorial, de forma inclusiva, sostenible y justa.

- **Visión**

Ser una entidad estatal catalizadora de la transformación del tejido económico, productivo y social mediante la provisión de servicios de valor para la creación y desarrollo competitivo de la micro y pequeña empresa.

- **Valores**

- ✓ Excelencia.
- ✓ Innovación.
- ✓ Integridad.
- ✓ Equidad.
- ✓ Cooperación.
- ✓ Responsabilidad.
- ✓ Solidaridad.

- **Fines:** Estimular a la Micro y Pequeña Empresa en el desarrollo de sus capacidades competitivas para su participación en los mercados nacional e internacional, su asociatividad y encadenamientos productivos; facilitando su apertura, desarrollo, sostenibilidad, cierre y liquidación.

1.1.3 Organigrama organizacional

CONAMYPE presenta la siguiente estructura organizativa mostrando las áreas o departamentos siguientes:

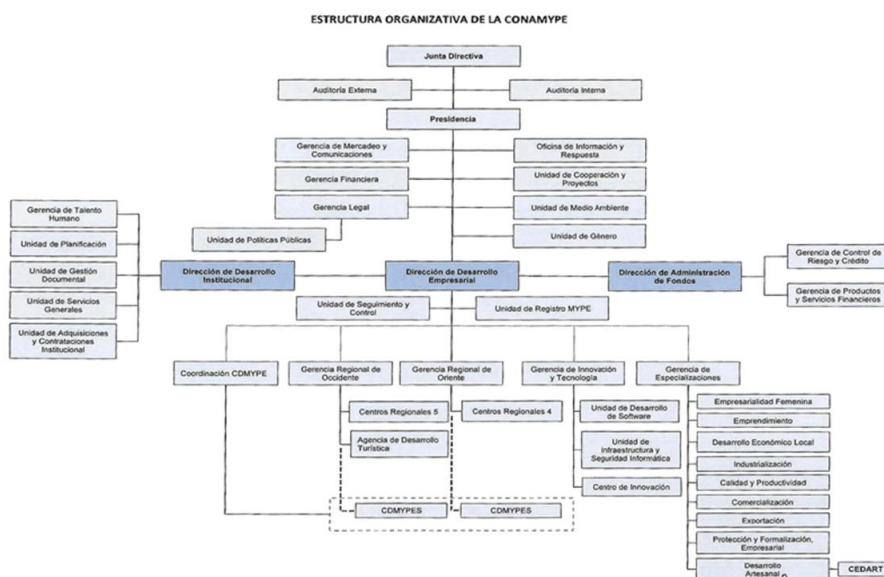


figura 1 Estructura Organizacional de CONAMYPE

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), es una institución cuyas actividades operativas se realizan bajo las directrices de una Junta Directiva, Ejecutivos y Presidencia, a quienes se les otorga el poder para la toma de decisiones sobre los proyectos a ejecutar y la dirección de la institución hacia el cumplimiento de sus objetivos primordiales. Luego de Presidencia se encuentran varias Gerencias como la legal y Unidades como la de cooperación y proyectos, posteriormente pasamos a los puestos de dirección, luego a los Gerentes Regionales y por último tenemos los CDMYPES.

1.1.4 Ubicación geográfica.

La empresa se encuentra ubicada en la 8a. Calle Oriente y 2a. Av. Norte No. 210, Barrio La Cruz, San Miguel.

1.1.5 Recursos

1.1.5.1 Humanos

La empresa cuenta con un equipo profesional, en las áreas de administración de empresas y jurídicas para ofrecer un servicio de calidad. Además, existe el compromiso de la empresa de mantenerse actualizada con las normas empresariales del país. Esto permite proporcionar soluciones rápidas, flexibles y adaptadas a las necesidades de los clientes, De igual manera, proporciona asesoramiento y capacitación a las micro y pequeñas empresas.

1.1.5.2 Instalaciones y recursos

CONAMYPE, cuenta con nueve instalaciones conocidos como Centros Regionales, que son: CONAMYPE San Miguel, La Unión, San Salvador, Chalatenango, Cojutepeque, Santa Ana, Zacatecoluca, Sonsonate, La libertad. También cuenta con varios CDMYPES que brindan una atención integral a las micro y pequeñas empresas, atendiendo sus necesidades para volverlas más competitivas, estas operan gracias a la alianza público, privado y académica en la que participan importantes universidades, así como organizaciones no gubernamentales, con experiencia en el trabajo con micro y pequeñas empresas, en el trabajo con micro y pequeñas empresas.

1.2 Actividades actuales

1.2.1 Principales servicios

Entre los principales servicios que la institución de CONAMYPE ofrece se encuentra: formalización, asociatividad, empresariedad femenina, capacitaciones formativas a los dueños de MYPES y emprendedores, soluciones financieras, emprendimientos, desarrollo artesanal, comercialización, exportación, calidad y productividad. (CONAMYPE , 1996)

II. METODOLOGÍA

La pasantía de prácticas profesional se desarrolló en la modalidad de trabajo de campo, trabajo de oficina e investigación de mercados a través de entrevista a emprendedores, realizando las siguientes actividades:

a) El trabajo de campo:

- Se realizó visita a la cooperativa de chilaguera donde se identificó sus clientes potenciales en redes sociales, mercado físico e ideas de empaques.
- Se brindó apoyo al foro de exportaciones organizado por parte de USAID en alianza CONAMYPE el cual se desarrolló en las instalaciones del hotel trópico Inn en la ciudad de San Miguel, el evento tuvo duración de dos días, donde se colaboró en el área de logística durante la realización del evento.
- Se asistió al BOOTCAMP denominado: Metodología del pensamiento de diseño, en las instalaciones de la UGB contribuyendo en la toma de fotografía para darle cobertura al evento.
- Se visitó a la alcaldía de Santiago de María para la firma de convenio entre diferentes municipios, colaborando en la toma de datos de los asistentes que asistieron al evento, además de la toma de fotografías.
- Se efectuó la visita al norte de Chinameca a la finca San Ramón para identificar la capacidad productiva de café para conocer si se responde a la demanda del producto al momento de exportar.
- Se desarrolló un taller de emprendedurismo con estudiantes de la carrera de comunicaciones de 5 año en la sede de campus jaguar de piedra.

- Se visitó al taller Excel para mejoras del logo actual.
- Se brindó acompañamiento al empresario de la marca de café San Ramón de la cooperativa de san Carlos #2 ubicada en Osicala, Morazán para conocer el proceso de exportación que dicha cooperativa ejecuta.
- Se desarrolló capacitación para empleados de la empresa NIIKO'S sobre atención al cliente donde se desarrollaron dinámicas para motivar a una comunicación más fluida entre los participantes y se realizó el registro de participantes.
- Se brindó apoyo en el segundo BOOTCAMP por parte del proyecto KOICA el cual se celebró en el hotel Florencia de la ciudad de San Miguel.

b) El trabajo de oficina:

- Se dio apoyo técnico para la aplicación de estrategia de marketing para los usuarios de CONAMYPE, realizando diversas actividades entre las cuales cabe destacar el desarrollo del taller sobre medios de comunicación en las redes sociales de Facebook, Instagram y WhatsApp business proporcionando algunas herramientas para la creación de contenido para tener un mayor alcance en sus redes sociales el cual se desarrolló en la oficina del centro regional de San Miguel.
- Se diseñaron plantillas de respuesta para facilitar la comunicación con los clientes con los mensajes que se reciben más comúnmente en las redes sociales.
- Se analizó el contenido actual y publicado por los emprendedores, para crear nuevas publicaciones dirigidas a su público objetivo para que tenga una mayor interacción, aplicando que el 80% de las publicaciones sea que brinde Tips o informando sobre los beneficios de los productos y un 20% vendiendo los productos de los emprendedores.
- Se realizaron propuestas de diferentes Refresh de marca a diversos emprendedores y creación de redes sociales para café grano real, así mismo el diseño de campañas publicitarias para distintas marcas y a su vez formular mensajes publicitarios.

- Se brindó un taller sobre imagen corporativa para los empresarios de El Salvador y su gente y herramientas que le ayuden a facilitar la administración de sus redes sociales y concluyendo con creaciones de logos.

c) Investigación de mercados:

- Se realizó una investigación sobre las tendencias actuales de diseño para el 2023 para creación de manuales de marcas para emprendedores.

- Se realizaron entrevistas obtener información de los diversos emprendedores para realizar la investigación, sobre sus marcas y así determinar las diferentes necesidades que el emprendedor enfrentaba en la actualidad de manera que pudiera brindar soluciones a su problema.

- Entre las entrevistas que se desarrollaron se tiene con el empresario de la marca FRIX para crear una línea gráfica de viñetas para sus productos de limpieza para comunicar visualmente los tipos de productos y sus características.

- Se llevo a cabo una reunión con los empresarios de El Salvador y su gente para conocer necesidades de su negocio frente a esto se realizó una Lluvia de idea para dar solución a los problemas expuestos por los empresarios donde se le dieron a conocer sus competidores directos y las oportunidades única que ellos tienen frente a un mercado bien posicionado.

- En términos generales realizaron diferentes entrevistas con emprendedores para diseñar su imagen corporativa, alguno solo contaba con logo y registro de marca, en base a la información obtenida se creó la filosofía empresarial, y manual de marcas documento esencial para garantizar la coherencia y la correcta representación de una marca en todos los aspectos de su comunicación visual y verbal.

- Finalizando con la entrevista al empresario de café de grano real, se conversó sobre el deseo de innovar sobre su estilo de fotografía, es así como se programó una sección de fotografía en la instalación de la institución, donde la comunicación visual desempeña un papel crucial en las redes sociales.

III. RESULTADOS.

En el período del 01 de marzo hasta el 14 de septiembre que comprendió la práctica profesional fue una experiencia enriquecedora se tuvo la oportunidad de dar cumplimiento a todas las actividades programadas en el plan de trabajo y a su vez las actividades emergentes que surgieron durante estancia en la institución.

Las actividades sugeridas en el plan de trabajo fueron ejecutadas y finalizadas en su totalidad, durante el mes de septiembre, se ejecutaron las actividades que faltaban completar que son: Establecer principios básicos de identidad visual y marca, ayudar a los emprendedores a comprender el proceso de creación de marca y crear un manual de marca para emprendedores.

Durante este tiempo, se adquirieron los siguientes conocimientos, habilidades y destrezas se detallan a continuación:

Conocimientos	Habilidades	Destrezas
<p>Conocimientos sobre las plataformas digitales: las características y peculiaridades de las diferentes redes sociales, como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, etc. Cada plataforma tiene su audiencia y formatos específicos.</p>	<p>Creación de contenido visual: Habilidad para diseñar gráficos, imágenes y videos atractivos y coherentes con la marca.</p> <p>Programación de contenido: Habilidad para planificar y</p>	<p>Creatividad: La capacidad de pensar creativamente y generar ideas innovadoras para el contenido.</p> <p>Adaptabilidad: La habilidad de adaptarse a las tendencias cambiantes y las actualizaciones de</p>

<p>Conocimientos básicos de diseño: Entender principios básicos de diseño, como el uso de colores, tipografía, composición y diseño visual para crear contenido atractivo.</p> <p>Análisis de competidores: Aprender a investigar a la competencia para identificar estrategias exitosas y tendencias en el mercado.</p> <p>Investigación de mercado: Comprender cómo realizar investigaciones de mercado para identificar oportunidades, conocer a la competencia y entender las necesidades y preferencias de los consumidores.</p>	<p>programar publicaciones de manera consistente y estratégica.</p> <p>Diseño gráfico: Aprender a crear imágenes atractivas y visuales para las redes sociales utilizando herramientas como Adobe Photoshop o Canva.</p>	<p>algoritmos en las redes sociales.</p> <p>Comunicación efectiva: La capacidad de comunicar claramente las estrategias y objetivos de marketing a todo el equipo.</p> <p>Empatía y comprensión del cliente: La habilidad de ponerse en el lugar del cliente para comprender sus necesidades y deseos.</p> <p>Desarrollo de manuales de marca: La habilidad de crear un documento completo que establezca directrices claras para el uso de la identidad visual de la marca.</p>
--	---	---

Tabla 1 De resultado sobre conocimiento, habilidades y destrezas

IV.CONCLUSIONES

✓ La capacitación de emprendedores en la creación de contenido de calidad para las redes sociales es esencial en el entorno digital actual. Esta actividad les proporciona las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar el alcance, la interacción y la audiencia en plataformas de redes sociales. Algunas de las habilidades clave que los emprendedores adquieren incluyen el diseño gráfico, la redacción creativa, la programación de contenido y la gestión de comunidades en línea.

✓ Los conocimientos sobre la psicología del usuario, la investigación de mercado y las estrategias de marketing digital son fundamentales para crear contenido relevante y de calidad.

✓ Los emprendedores deben identificar y desarrollar estrategias de marketing efectivas para sus negocios y poder posicionar sus productos y servicios en el mercado de manera exitosa.

✓ Se creó conciencia de la importancia de atraer y retener clientes y diferenciarse de la competencia y adaptarse a un entorno en constante cambio.

✓ La elaboración de un manual de marcas para emprendedores es una actividad fundamental para ayudarles a comprender y aplicar los principios básicos de la identidad visual y la marca. A través de esta actividad, los emprendedores adquieren conocimientos sólidos sobre cómo construir y mantener una marca sólida y duradera. Obtienen habilidades esenciales en diseño gráfico, comunicación efectiva, gestión de proyectos y adaptabilidad

V. RECOMENDACIONES

- La capacitación en marketing digital y gestión de redes sociales es un proceso en constante evolución. Se recomienda que los emprendedores sigan aprendiendo y actualizándose sobre las últimas tendencias y cambios en las plataformas de redes sociales.
- Es importante que los emprendedores desarrollen una estrategia de contenido coherente que esté alineada con sus objetivos de negocio y su identidad de marca. Esto ayudará a mantener la consistencia en todas las publicaciones y a construir una audiencia leal a lo largo del tiempo.
- Los emprendedores pueden beneficiarse de la colaboración y el networking con otros profesionales del marketing digital y las redes sociales. Compartir experiencias y conocimientos con otros puede proporcionar ideas frescas y perspectivas nuevas.
- Una vez que se ha elaborado el manual de marcas, es crucial aplicar de manera consistente las directrices establecidas en todos los aspectos de la marca, desde el diseño gráfico hasta la comunicación en línea y fuera de línea.
- Realizar revisiones periódicas del manual de marcas y de la identidad visual de la empresa para asegurarse de que siga siendo relevante y efectiva en un entorno en constante cambio.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Chaves, N. (2008). *La imagen corporativa: teoría y práctica de la identificación institucional*.

CONAMYPE . (12 de mayo de 1996). *CONAMYPE* . Obtenido de Conamype.gob.sv: <https://www.conamype.gob.sv/marco-institucional/>

creativos, P. e. (2016). *Taylor, Alice Kavounas*.

VII. VISTO BUENO DE TUTOR EMPRESARIAL

Nombre del tutor externo	Firma	Sello de institución
Lcdo. Melvin Simehí Cruz Elías		

ANEXOS

ANEXO 1 Bitácora de marzo -abril

 COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA BITÁCORA SEMANAL DE ACTIVIDADES DE LA PASANTÍA DE PRÁCTICA PROFESIONAL				
Fecha	Hora de llegada	Hora de salida	Actividades Realizadas	Firma
01/03/23	8:00	12:00	Investigación del público objetivo	U. J. B. R. P. S.
02/03/23	8:00	12:00	Investigación del público objetivo	U. J. B. R. P. S.
03/03/23	8:00	12:00	Investigación del público objetivo	U. J. B. R. P. S.
06/03/23	8:00	12:00	Identificar contenido	U. J. B. R. P. S.
07/03/23	8:00	12:00	Identificar contenido	U. J. B. R. P. S.
08/03/23	8:00	12:00	Identificar contenido	U. J. B. R. P. S.
09/03/23	8:00	12:00	Identificar contenido	U. J. B. R. P. S.
10/03/23	8:00	12:00	Identificar contenido	U. J. B. R. P. S.
13/03/23	8:00	12:00	Creación de base de datos.	U. J. B. R. P. S.
14/03/23	8:00	12:00	Foro de exportaciones	U. J. B. R. P. S.
15/03/23	8:00	12:00	Foro de exportaciones	U. J. B. R. P. S.
16/03/23	8:00	12:00	Actualización de base de datos	U. J. B. R. P. S.
17/03/23	8:00	12:00	Apoyo en recepción de oficina	U. J. B. R. P. S.
20/03/23	8:00	12:00	Refresh de marca	U. J. B. R. P. S.
21/03/23	8:00	12:00	Evento empresarial / Bootcamp	U. J. B. R. P. S.
22/03/23	8:00	12:00	Creación de contenido	U. J. B. R. P. S.
23/03/23	8:00	12:00	Creación de publicidad	U. J. B. R. P. S.
24/03/23	8:00	12:00	Creación de contenido	U. J. B. R. P. S.
27/03/23	8:00	12:00	creación y medición de métricas	U. J. B. R. P. S.
28/03/23	8:00	12:00	Evento empresarial / bootcamp	U. J. B. R. P. S.
29/03/23	8:00	12:00	Modificación de contenido / logo	U. J. B. R. P. S.
30/03/23	8:00	12:00	Monitoreo de página Instagram	U. J. B. R. P. S.
31/03/23	8:00	12:00	Monitoreo de páginas	U. J. B. R. P. S.
10/04/23	8:00	12:00	Apoyo de recepción de oficina	U. J. B. R. P. S.
11/04/23	8:00	12:00	Creación de plantilla de respuesta	U. J. B. R. P. S.
12/04/23	8:00	12:00	Creación de plantilla de respuesta	U. J. B. R. P. S.
13/04/23	8:00	12:00	Creación de plantilla de respuesta	U. J. B. R. P. S.
14/04/23	8:00	12:00	Creación de plantilla de respuesta	U. J. B. R. P. S.
17/04/23	8:00	12:00	Creación de plantilla de respuesta	U. J. B. R. P. S.
18/04/23	8:00	12:00	Creación de plantilla de respuesta	U. J. B. R. P. S.
19/04/23	8:00	12:00	Creación de plantillas de respuesta rápida	U. J. B. R. P. S.
20/04/23	8:00	12:00	Creación de plantillas de respuesta rápida	U. J. B. R. P. S.
21/04/23	8:00	12:00	Creación de plantillas de respuesta rápida	U. J. B. R. P. S.
24/04/23	8:00	12:00	Taller de estilos de comunicaciones	U. J. B. R. P. S.
25/04/23	8:00	12:00	Taller de medios de comunicaciones	U. J. B. R. P. S.
26/04/23	8:00	12:00	Seguimiento a emprendedores	U. J. B. R. P. S.
27/04/23	8:00	12:00	Seguimiento a emprendedores	U. J. B. R. P. S.
28/04/23	8:00	12:00	Seguimiento a emprendedores	U. J. B. R. P. S.

Observaciones:


Firma del pasante:  Firma y sello del tutor externo: 

ANEXO 2 Bitácora de mayo-junio


 COMISIÓN NACIONAL DE FOMENTO Y DEFENSA EMPRESARIAL BITÁCORA SEMANAL DE ACTIVIDADES DE LA PASANTÍA DE PRÁCTICA PROFESIONAL				
Fecha	Hora de llegada	Hora de salida	Actividades Realizadas	Firma
2/05/23	8:00	12:00	Elaboración documentos word	<i>[Signature]</i>
3/05/23	8:00	12:00	Convocatoria para participación de concursos	<i>[Signature]</i>
4/05/23	8:00	12:00	Enviar documentación digital a Bodecom	<i>[Signature]</i>
5/05/23	8:00	12:00	Seguimiento a través de voz telefónica	<i>[Signature]</i>
8/05/23	8:00	12:00	Seguimiento a través de una llamada para entrega de documentación final	<i>[Signature]</i>
9/05/23	8:00	12:00	Creación de estrategia de imagen corporativa	<i>[Signature]</i>
11/05/23	8:00	12:00	Refrescamiento de logo de la marca café grano real	<i>[Signature]</i>
12/05/23	8:00	12:00	Diseño de material educativo y asesoría para creación de cintas	<i>[Signature]</i>
15/05/23	8:00	12:00	Conferencia práctica un costeo de producto de la marca café grano real	<i>[Signature]</i>
16/05/23	8:00	12:00	visita a supermercado para realizar comparación de precios de la competencia	<i>[Signature]</i>
17/05/23	8:00	12:00	Visita de campo al norte de Chinameca Finca café sin ramón	<i>[Signature]</i>
18/05/23	8:00	12:00	Elaboración de documentos word sobre análisis de campo	<i>[Signature]</i>
19/05/23	8:00	12:00	aportación sobre la elaboración del modelo de viabilidad	<i>[Signature]</i>
22/05/23	8:00	12:00	Elaboración de documentación para taller sobre emprendimiento	<i>[Signature]</i>
23/05/23	8:00	12:00	Desarrollo de taller de emprendedores online	<i>[Signature]</i>
24/05/23	8:00	12:00	visite de campo apoyo evento de la firma de comercios de alcaldía	<i>[Signature]</i>
25/05/23	8:00	12:00	Estudio de la competencia para el empresario de la marca Helena	<i>[Signature]</i>
26/05/23	8:00	12:00	Creación de estrategia de marketing	<i>[Signature]</i>
29/05/23	8:00	12:00	Reunión con técnico para evaluación de avance de los proyectos	<i>[Signature]</i>
30/05/23	8:00	12:00	Reunión con empresario de la marca friz	<i>[Signature]</i>
31/05/23	8:00	12:00	Visitar local del taller Excel para mejorar el logo actual	<i>[Signature]</i>
1/06/23	8:00	12:00	Trabajar en los diseños de la marca friz con los cambios sugeridos	<i>[Signature]</i>
2/06/23	8:00	12:00	Trabajar en los diseños de la marca friz y cambios por emprendedor	<i>[Signature]</i>
5/06/23	8:00	12:00	Creación de las redes sociales para marca café grano real	<i>[Signature]</i>
6/06/23	8:00	12:00	Visita a cooperativa san carlos #2 de café	<i>[Signature]</i>
7/06/23	8:00	12:00	conferencia a clientes para evento de políticas públicas	<i>[Signature]</i>
8/06/23	8:00	12:00	Creación de campañas publicitarias por redes sociales Acta Business	<i>[Signature]</i>
9/06/23	8:00	12:00	Aportar en el área de recepción de la institución	<i>[Signature]</i>
12/06/23	8:00	12:00	Recordatorio a clientes del evento de políticas públicas	<i>[Signature]</i>
13/06/23	8:00	12:00	Atendido de registro mype a clientes	<i>[Signature]</i>
14/06/23	8:00	12:00	Evento de la Alcaldía denominado: política de empresas públicas	<i>[Signature]</i>
15/06/23	8:00	12:00	Trabajar en post de redes para marca Helena	<i>[Signature]</i>
16/06/23	8:00	12:00	Trabajar en post de la marca Helena	<i>[Signature]</i>
19/06/23	8:00	12:00	Trabajar en post de la marca Helena	<i>[Signature]</i>
20/06/23	8:00	12:00	creación de vineta de la marca friz de café licuado	<i>[Signature]</i>
21/06/23	8:00	12:00	Elaboración de vineta para tublero de azúcar	<i>[Signature]</i>
22/06/23	8:00	12:00	Elaboración de vinetas de shampoo para baño	<i>[Signature]</i>
23/06/23	8:00	12:00	Elaboración de vinetas de silicona de llavero	<i>[Signature]</i>
Observaciones:				
Firma del pasante: <i>[Signature]</i>			Firma y sello del tutor externo: <i>[Signature]</i>	



ANEXO 4 Bitácora de julio-agosto


 COMISION NACIONAL DE LA CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DEL PERU BITÁCORA SEMANAL DE ACTIVIDADES DE LA PASANTÍA DE PRÁCTICA PROFESIONAL				
Fecha	Hora de llegada	Hora de salida	Actividades Realizadas	Firma
03/07/23	8:00	12:00	Creacion de estrategia para diversas marcas	U. Benítez
04/07/23	8:00	12:00	Apoyo en evento de bootcamp en el Hotel Eternida proyecto marca	U. Benítez
05/07/23	8:00	12:00	Apoyo en evento de bootcamp en el Hotel Eternida	U. Benítez
06/07/23	8:00	12:00	Captación de nuevos clientes en el mercado con la creación de redes de emp.	U. Benítez
10/07/23	8:00	12:00	Preparación de un nuevo paquete de reclutar. Involucrar a los socios	U. Benítez
11/07/23	8:00	12:00	Reunión con propietario de la marca "Café grano real" para el plan de acción	U. Benítez
12/07/23	8:00	12:00	Apoyo a gestión de la organización y Fortalecimiento de la marca "Café grano real"	U. Benítez
13/07/23	8:00	12:00	Creación de estrategias para diversas marcas	U. Benítez
14/07/23	8:00	12:00	Reunión con empresario de El Sol para el proyecto	U. Benítez
17/07/23	8:00	12:00	Uso de redes para dar solución a los problemas de gestión del negocio	U. Benítez
18/07/23	8:00	12:00	Identificar competencias directas de los negocios	U. Benítez
19/07/23	8:00	12:00	Elaboración de presupuesto para el negocio	U. Benítez
20/07/23	8:00	12:00	Seguimiento próximo asesoría para los empresarios	U. Benítez
21/07/23	8:00	12:00	Taller de imagen corporativa y de herramientas para el éxito	U. Benítez
24/07/23	8:00	12:00	Taller sobre herramientas de marketing	U. Benítez
25/07/23	8:00	12:00	Reunión con empresario de la marca "Café grano real" para el manual	U. Benítez
26/07/23	8:00	12:00	Asesoría para evaluar logo de la marca	U. Benítez
27/07/23	8:00	12:00	refresh del logo de la marca "Café grano real"	U. Benítez
28/07/23	8:00	12:00	Apoyo en taller emprendedores del bootcamp sobre modelo de negocio	U. Benítez
31/07/23	8:00	12:00	Entrega de logo con las modificaciones de la marca "Café grano real"	U. Benítez
07/08/23	8:00	12:00	Revisión de documentación de expediente ADEL marca	U. Benítez
08/08/23	8:00	12:00	Complementación de expediente ADEL marca mes de abril	U. Benítez
09/08/23	8:00	12:00	Complementación de expediente ADEL marca mes de mayo	U. Benítez
10/08/23	8:00	12:00	Complementación de expediente ADEL marca mes de mayo	U. Benítez
11/08/23	8:00	12:00	Complementación de expediente ADEL marca mes de junio	U. Benítez
14/08/23	8:00	12:00	Reunión con emprendedores de "Café grano real" para ver avance de manual	U. Benítez
15/08/23	8:00	12:00	Creación de estructura para logo de "Café grano real"	U. Benítez
16/08/23	8:00	12:00	Asesoría a emprendedores de "Café grano real"	U. Benítez
17/08/23	8:00	12:00	Preparación de material para asesoría sobre imagen corporativa	U. Benítez
18/08/23	8:00	12:00	Reunión con emprendedores para el desarrollo del manual "Café grano real"	U. Benítez
21/08/23	8:00	12:00	Asesoría sobre creación de contenido para redes sociales de "Café grano real"	U. Benítez
22/08/23	8:00	12:00	Correcciones de manual de marca "Café grano real"	U. Benítez
23/08/23	8:00	12:00	Correcciones de manual de marca "Café grano real"	U. Benítez
24/08/23	8:00	12:00	Correcciones de manual de marca "Café grano real"	U. Benítez
28/08/23	8:00	12:00	Inicie la elaboración de manual de marca con lluvia de ideas	U. Benítez
29/08/23	8:00	12:00	Reunión a través de zoom con emprendedores para programar con contenido	U. Benítez
30/08/23	8:00	12:00	Empiece la elaboración de manual de marca "Café grano real"	U. Benítez
31/08/23	8:00	12:00	Entrega de manual de marca a emprendedores "Café grano real"	U. Benítez
Observaciones:				
Firma del pasante: <i>U. Benítez</i>			Firma y sello del tutor externo: <i>[Firma]</i>	

ANEXO 5 Bitácora de septiembre.



COMISION NACIONAL DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA

BITÁCORA SEMANAL DE ACTIVIDADES DE LA PASANTÍA DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Fecha	Hora de llegada	Hora de salida	Actividades Realizadas	Firma
1/09/23	8:00	12:00	Trabajar en manual de murales Helena	[Firma]
4/09/23	8:00	12:00	Trabajar en manual de murales Helena	[Firma]
5/09/23	8:00	12:00	Trabajar en manual de murales Helena	[Firma]
6/09/23	8:00	12:00	Visita de campo a los lacteos Rodriquez	[Firma]
7/09/23	8:00	12:00	Trabajar manual de Accesorios Galis	[Firma]
8/09/23	8:00	12:00	Seccion de fotografia para murales en zona	[Firma]
11/09/23	8:00	12:00	Trabajar manual de Accesorios Galis	[Firma]
12/09/23	8:00	12:00	Trabajar manual de Accesorios Galis	[Firma]
13/09/23	8:00	12:00	Entrega de fotografias en zona de murales	[Firma]
14/09/23	8:00	12:00	Entrega de manuales de murales en zona de murales	[Firma]
Observaciones:				
Firma del pasante: [Firma]			Firma y sello del tutor externo: [Firma] 	

ANEXO 6 Evento logística

Foro de exportaciones hotel trópico Inn, en alianza con USAID se llevó a cabo el 14 y 15 de marzo



Evento denominado BOOTCAMP se desarrolló en las instalaciones de la UGB



Evento del Bootcamp de 2 días en el hotel Florencia por parte del proyecto KOICA



Capacitaciones de medios de comunicación Redes sociales



Taller de Emprendurismo en la UNIVO



Evento de políticas de compras publicas



ANEXO 7 Visitas de campo

Evento de firma de convenio de las alcaldía de Santiago de María, Berlín, alegría y Tecapan



Capacitación denominada: Atención al cliente a trabajadores de la empresa NIKO'S



viaje de campo a cooperativa de chilaguera



Viaje de campo al Norte de



Chinameca de la Marca Café San Ramon

Viaje de campo a Cooperativa San Carlos #2



ANEXO 8 Entrevista a emprendedores

Reunión con el empresario de Café Grano real para Refrescamiento de logo.



Reunión con empresario Construcción, para la creación de la imagen corporativa.



Reunión para creación de viñetas de la marca FRIX de productos de limpieza



Reunión con el Ing. Josué Hernández para evaluación de avances de diseño de viñetas



Reunión con empresario de café grano real para avance del manual de marca



Reunión con empresarios de El salvador y su gente

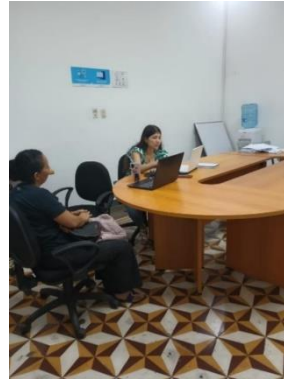


ANEXO 9 Asesoría a emprendedores

Reunión con emprendedora de la marca perla de oriente Fashion Boutique, para taller de redes sociales



Se llevo a cabo la reunión con la empresaria de perlas de oriente a través de zoom para creación de anuncios pagados a través de Meta Business Suite.



Asesoría a emprendedora de perla de oriente Fashion Boutique.



Se llevo a cabo la reunión con la empresaria de perlas de oriente a través de zoom para creación de anuncios pagados a través de Meta Business Suite.



Apoyo a Técnico supervisor de los CDMYPE ADEL Morazán, UGB, UGB especializado y CDMYPE ADEL la Unión.



Resultado de sesión de fotografías para la marca Café grano real



Resultado final de viñetas de la marca Frix



Resultado final de la sesión de fotografías



Resultado final de manual de marca GALIS



Resultado final de manual de marca Café grano real



Resultado final de manual de marca Helena

