

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:  
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL DE LA MARCA PERSONAL:  
“PHOTOS ROSS”.**

**PRESENTADO POR:**

**CARNÈ**

**JESSICA ROSMERY MARTIR HERNÁNDEZ**

**(MH16029)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE MEDIOS  
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADA EN PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:**

**LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO**

**MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,  
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA, ENERO 2024**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR**

MAESTRO. JUAN ROSA QUINTANILLA

**VICERECTORA ACADEMICA.**

DOCTORA. EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**SECRETARIO GENERAL**

LICENCIADO. PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA

**FISCAL GENERAL**

LICENCIADO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

**DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

LICENCIADA. ANA RUTH AVELAR

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

**DECANO**

MAESTRO. JULIO CESAR GRANDE RIVERA

**VICEDECANA**

MAESTRA. MARIA CRUZ JURADO

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

MAESTRA. NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**JEFE DE DEPARTAMENTO**

LICENCIADO. EDIS EDGARDO MONGE

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

MAESTRO. YUPILSINCA RODALES CASTRO

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

# AGRADECIMIENTOS

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa a la realización de este trabajo.

En primer lugar, quiero agradecer a mi docente de la especialización, Silvia Estrada, por su orientación constante, apoyo y sabios consejos a lo largo de todo el proceso. Su experiencia y dedicación han sido fundamentales para el éxito de este proyecto.

Agradezco a mis compañeros por su valiosa retroalimentación y sugerencias constructivas que han enriquecido mi trabajo y mi comprensión del tema.

Agradezco a mi familia por su constante apoyo emocional y comprensión durante los momentos desafiantes. Su aliento ha sido mi mayor motivación.

Finalmente, agradezco a todos aquellos que de alguna manera han contribuido a este proyecto, ya sea proporcionando recursos, asistencia técnica o simplemente palabras de aliento.

Este logro no hubiera sido posible sin la colaboración y apoyo de todas estas personas. Gracias por ser parte fundamental de este viaje académico.

## Contenido

RESUMEN .....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
PRESENTACIÓN DE LAS RRSS .....	9
BENEFICIOS DE USAR LA PLATAFORMA.....	11
SITUACIÓN DE LA MARCA PERSONAL .....	12
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA PERSONAL .....	13
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA .....	14
OBJETIVOS.....	16
FODA .....	17
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN INSTAGRAM .....	17
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN LINKEDIN .....	20
BUYERS PERSONA PARA INSTAGRAM .....	21
BUYERS PERSONA PARA LINKEDLN .....	25
CANALES DIGITALES .....	28
LÍNEAS DE CONTENIDO .....	30
KPI'S A MEDIR .....	31
CALENDARIO DE CONTENIDO DE 15 DÍAS .....	33
CALENDARIO DE CONTENIDO DE 15 DÍAS .....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	37
ANEXOS.....	38

## RESUMEN

En el presente trabajo se desarrolla la estrategia digital de marketing de la marca personal “photos ross”, la cual se refiere al conjunto de acciones planificadas y coordinadas que una empresa implementa en el entorno digital para promocionar sus productos o servicios, interactuar con su audiencia y alcanzar sus objetivos comerciales. En esta estrategia se abarcan dos grandes redes esenciales hoy en día como lo son Instagram y LinkedIn, desarrollando puntos clave para cada red social. En resumen, una estrategia digital de marketing exitosa implica la combinación de múltiples elementos, adaptados a los objetivos específicos de la empresa y las características de su audiencia. La flexibilidad y la capacidad de ajustar la estrategia en función de los cambios en el entorno digital son fundamentales para el éxito a largo plazo. Al adaptar estos elementos a la naturaleza visual de la fotografía, la estrategia digital busca destacar la creatividad del fotógrafo y construir una presencia en línea que atraiga y retenga a su audiencia objetivo.

***Palabras clave:*** Marketing digital, ávida, multimedia, networking, comunicación, fotografía.

## INTRODUCCIÓN

En un mundo donde la tecnología y la conectividad son la columna vertebral que rige nuestras vidas, es crucial marcar una ruta sólida como guía.

Esta estrategia está enfocada en elevar las páginas de fotografía, destacando la visión y atrayendo una audiencia ávida y concreta.

Explorar las plataformas digitales como una brújula para orientar la construcción de la presencia en línea hasta llegar a la maximización entre cliente y obtención de resultados tangibles. Fusionando la creatividad con la analítica poder transformar los desafíos digitales en oportunidades de crecimiento.

Aprovechar estas plataformas en línea para exhibir las habilidades fotográficas y establecer una marca distinta y lograr una interacción efectiva con la comunidad.

Las redes sociales son un componente esencial para la estrategia de marketing de cualquier negocio, aumentar la visibilidad de la marca y promocionar los servicios de manera creativa y efectiva. Desde la creación de objetivos hasta la medición de los resultados. Antes de empezar es vital conocer e investigar quien es nuestra audiencia, cuáles son sus intereses y comportamientos en línea, esto con el fin de ayudar a crear una mejor conexión con ellos.

## PRESENTACIÓN DE LAS RRSS

Las redes sociales nos permiten interactuar con personas que quizá están en la otra parte del planeta, nos permiten conectar, crear contenidos, compartirlos y difundirlos. Además, descubrir noticias, temas que nos interesan, nos permiten jugar, divertirnos y mantenernos al día en todo momento. Por si fuera poco, a nivel profesional, nos sirven como herramienta fundamental para darnos a conocer. También para publicitar nuestro producto o nuestra marca y conseguir nuevos clientes o usuarios.

Además, las redes sociales también desempeñan un papel importante en los negocios y el marketing.

Las redes sociales tienen muchos beneficios para la sociedad actual, como el aumento de la conectividad, la colaboración y el intercambio de información.

Las empresas también pueden aprovechar las plataformas sociales para promocionar sus productos y servicios, conectar con clientes potenciales y crear conciencia de marca. Además, el marketing en las redes sociales se ha convertido en una estrategia clave para las empresas que desean aumentar su presencia en línea, aumentar la conversación acerca de su empresa y llegar a nuevos mercados

A lo largo de los años, **LinkedIn** ha evolucionado y se ha expandido para incluir características adicionales, como la publicación de contenido multimedia (2013), la publicidad, el aprendizaje y el reclutamiento. En la actualidad, LinkedIn es una de las redes sociales más grandes del mundo, con más de 930 millones de usuarios en más de 200 países y territorios.

Más allá de dar respuesta a una necesidad humana, LinkedIn ofrece muchas ventajas para las empresas: permite publicar ofertar de empleo; encontrar clientes, empleados, asociados y

proveedores; mejorar la imagen de la compañía gracias a la participación en foros y debates; publicar eventos; y generar un mayor tráfico hacia la web de la compañía. Por otra parte, es importante tener en cuenta que LinkedIn permite conectar la cuenta con otras redes sociales, lo que significa que promueve la unificación de imagen.

Una plataforma para gestionar contactos, es decir, para crear relaciones nuevas que te acercan a tus objetivos profesionales,

Una herramienta de comunicación y marketing personal, que te permite darte a conocer ante audiencias profesionales muy segmentadas, compuestas por los directivos de tu interés. Tu red de contactos, o los grupos sectoriales de los que formas parte, son buenos ejemplos de dichas audiencias,

Un portal de empleo, para profesionales con poco o ninguna experiencia, que te ayuda a identificar, los profesionales que ya forman parte de tu red y que, al mismo tiempo, trabajan en las empresas que están contratando a través de LinkedIn.

Y, por último, una plataforma publicitaria para que aquellos contenidos que ponen de manifiesto tu experiencia, tu nivel formativo, casos de éxito, productos y servicios, puedan alcanzar a aquellos directivos que, siendo de tu interés, no forman parte ni de tu red de contactos, ni de los grupos profesionales a los que perteneces.

## **BENEFICIOS DE USAR LA PLATAFORMA**

Puedes utilizar LinkedIn para:

- Conseguir Empleo
- Hacer Networking
- Darte a conocer en el mundo empresarial
- Aprender con los cursos de LinkedIn Learning

El objetivo de esta plataforma no es la acumulación de contactos, sino crear relaciones nuevas que te acerquen a tus objetivos profesionales, sean estos de empleo o de negocio.

La creación de relaciones no solo virtuales, es una de las claves que marcan la diferencia entre un buen uso y un mal uso de LinkedIn.

## SITUACIÓN DE LA MARCA PERSONAL

### ANTECEDENTES:

El inicio de la marca surge de la necesidad de dar a conocer el trabajo y de generar ingresos a través de los conocimientos fotográficos, debido al corto plazo de haber iniciado con la marca se considera una empresa pequeña con objetivos comerciales de llegar a más público y generar más oportunidades de empleo.

La marca de “**Photos ross**” surge como una idea para dar a conocer el trabajo fotográfico, es una oportunidad para mostrar el trabajo y obtener nuevas oportunidades de contratación del servicio de fotografía.

Abrirse camino en el mundo de la fotografía no es nada fácil, sin embargo, con el alcance de las redes sociales tenemos ese espacio para darnos a conocer.

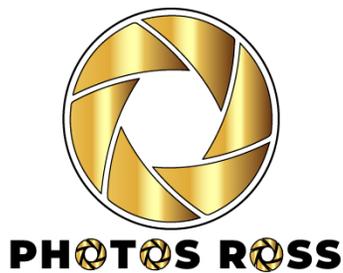
## SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA PERSONAL

“Photos ross”, ha logrado posicionarse en las redes sociales de LinkedIn e Instagram teniendo un gran alcance en las publicaciones y una buena aceptación por el público.

Los servicios que se ofrecen a través de la marca son paquetes de fotografía para eventos sociales como:

- Cumpleaños
- Quince años
- Bodas
- Y reuniones corporativas

Logó



cover



Marca de agua

**R**oss  
Photos

## INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Paquetes que se ofrecen para diferentes eventos son los siguientes:

### **1-Fotografías para bodas**

- Sesión previa de 1 hora+200 fotografías en USB +10 impresas tamaño 4x6,  
por 4 horas \$175
- 200 fotografías en USB +10 impresas tamaño 4x6+ video de 5:00 minutos a \$150  
por 4 horas
- 200 fotografías en USB +10 impresas tamaño 4x6, 3 horas por \$125

Precios pueden variar según distancia del evento

Los paquetes están pensados para parejas prontas a contraer matrimonio en san salvador y sus alrededores.

### **2- Fotografías para 15 años**

- Sesión previa de 1 hora +200 fotografías en USB +10 impresas tamaño 4x6, por 4  
horas \$175
- 200 fotografías en USB +10 impresas tamaño 4x6+ video de 5:00 minutos a \$150  
por 4 horas
- 200 fotografías en USB +10 impresas tamaño 4x6, 3 horas por \$125

Precios pueden variar según distancia del evento

Los paquetes están pensados para padres con hijas prontas a cumplir sus 15 años en san salvador y sus alrededores.

### **3- Fotografías para cumpleaños**

- 200 fotografías en USB +10 impresas tamaño 4x6+ video de 5:00 minutos a \$140 por 3 horas
- 200 fotografías en USB +10 impresas tamaño 4x6, 3 horas por \$125

Precios pueden variar según distancia del evento

Los paquetes están pensados para personas prontas a celebrar cumpleaños en san salvador y sus alrededores.

## OBJETIVOS

### 1. General 1.

Establecer y fomentar el interés por la fotografía, destacando el estilo propio de la marca para crecer un 75% en seguidores en redes sociales, mejorando el posicionamiento en este último trimestre, a través del SEO y contenido de calidad.

- Especifico 1.1.

Aumentar un 50% la visibilidad y el reconocimiento de la marca mostrando fotografías de alta calidad y publicando regular y consistente para mantener el interés de la audiencia.

- Especifico 1.2.

Actualizar la página con información relevante y mantener la estética visual coherente para obtener más visitas y más seguidores.

### 2. General 2.

Monetizar con la marca a través de contratos fotográficos, ofreciendo servicios de fotografía como sesiones, fotografías para eventos y creando contenido de valor para hacer crecer la marca.

- Especifico 2.1.

Incrementar las ventas de fotografías un 25%, cubriendo al menos 2 eventos por mes en los últimos 3 meses del año.

- Especifico 2.2.

Aumentar el número de audiencia respondiendo rápidamente los comentarios y mensajes de los seguidores para fortalecer la relación con la audiencia.

## FODA

### **FORTALEZAS:**

- Estudios especializados en fotografía
- Compromiso con los clientes Paquetes accesibles para los clientes
- Fácil adaptación a entornos laborales

### **DEBILIDADES:**

- Falta de equipo fotográfico completo
- Poco alcance en redes sociales
- Poco conocimiento de los programas para editar

### **OPORTUNIDADES:**

- Aparición de nuevos clientes
- Crecimiento en redes sociales
- Posibilidad de colaborar con la competencia

### **AMENAZAS:**

- Aumento de la competencia
- Aparatos tecnológicos
- Problemas económicos del país

## **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN INSTAGRAM**





Competencia	Brizuela.ed
Seguidores	61
Contenido	Fotográfico/ contenido de valor
Publicaciones	11
Like	Mínimo de 5 like mejor publicación con 22 like
Forma de trabajo	Realiza publicaciones 1 vez por mes
Estilo y diseño	Publica piezas gráficas, reels, contenido de valor sobre fotografía.
Conclusión	La página de Instagram de Brizuela.ed, es bastante reciente con pocos seguidores y pocas publicaciones, por lo que se considera una competencia poco fuerte debido al poco alcance y posicionamiento que tiene la marca.



**Instagram (@brizuela.ed)**  
 Instagram photos and videos  
[instagram.com](https://www.instagram.com/brizuela.ed)



Competencia	Carlos Flores Estudio
Seguidores	8,331
Contenido	Fotográfico/ contenido de valor
Publicaciones	644
Like	Mínimo de 23 like mejor publicación con 1,189 like
Forma de trabajo	Realiza publicaciones de 13 a 15 por mes
Estilo y diseño	Publica piezas gráficas, reels, fotografías de eventos, fotografías de producto, etc.
Conclusión	La página de Instagram de Carlos Flores Estudio, es bastante completa se considera una competencia fuerte, ya que cuenta con muchos seguidores y con bastante experiencia en el rubro de la fotografía.



**Instagram (@carlosflorestudio)**  
 Instagram photos and videos  
[instagram.com](https://www.instagram.com/carlosflorestudio)



Competencia	Foto estudio Cáceres
Seguidores	2,057
Contenido	Fotografías
Publicaciones	154
Likes	Mínimo de 10 like mejor publicación con 190 like
Forma de trabajo	Publica fotografías regularmente cada mes
Estilo y diseño	Se dedica a la creación de fotografías para eventos
Conclusión	La página de Instagram de Foto estudio Cáceres, cuenta con bastantes seguidores y con experiencia en la fotografía por la calidad del trabajo en cada publicación se puede decir que cuenta con las herramientas necesarias para el trabajo de fotografía considerándose una competencia fuerte.



Competencia	Guevara Project
Seguidores	2,569
Contenido	Fotográfico
Publicaciones	1,101
Like	Mínimo de 5 like mejor publicación con 60 like
Forma de trabajo	Realiza publicaciones 4 veces por semana
Estilo y diseño	Publica fotografías de retrato y primeros planos
Conclusión	La página de Instagram de Guevara Project, es bastante constante en sus publicaciones cuenta con una cantidad considerable de seguidores por lo que se considera una competencia fuerte y constante con las publicaciones de la marca.





## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN LINKEDIN



Competencia	Silvia Renderos
Contactos:	163 contactos y 167 seguidores
Actividad del perfil:	Comparte publicaciones, crea encuestas para interactuar con el público, hace publicaciones de su trabajo y recomienda publicaciones.
Conclusión:	El perfil de Silvia está bastante completo su perfil tiene más de 3 años y se enfoca más en el ámbito de la edición con experiencia en este rubro, además de contar con experiencia en diseño lo que le genera ventaja sobre mi perfil.



Competencia	Marcela Moreno
Contactos:	30 contactos y 32 seguidores
Actividad del perfil:	Comparte publicaciones, y recomienda publicaciones.
Conclusión:	El perfil de Marcela Moreno es mas inclinado a la rama del periodismo, además de tener pocos contactos y poca actividad en el perfil.  Tiene experiencia como fotógrafa, Community Manager y Asistente de Prensa, Fotoperiodista y Redactora, por lo que se considera un perfil como competencia.



**Carlos Pérez** · 2º  
Fotógrafo en Asamblea Legislativa de El Salvador  
Nueva San Salvador, La Libertad, El Salvador · [Información de contacto](#)  
110 contactos  
Alisson Silbrán es contacto en común

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

**Acerca de**  
Hola, mi nombre es Carlos para la mayoría de mis amigos, tengo 29 años de edad. Aún estudiante de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Me considero un amante de la fotografías y del área audiovisual en general, empezando en el 2009 a hacer fotografías en eventos sociales y con interés de continuar aprendiendo y conociendo sobre este arte. Soy una persona que disfruta hacer y conocer cosas nuevas cada día, también, considero que el respeto a los demás es muy importante.

<b>Competencia</b>	<b>Carlos Pérez</b>
<b>Contactos:</b>	110 contactos y 111 seguidores
<b>Actividad del perfil:</b>	Comparte publicaciones, y publica sus fotografías
<b>Conclusión:</b>	El perfil de Carlos Pérez es más inclinado a la rama de la fotografía y audiovisuales.  Tiene experiencia como Fotógrafo y Community Manager de muchos años por lo que se considera un perfil como competencia.



**Karen Domínguez** · 2º  
Comunicadora|Fotógrafa  
San Salvador, San Salvador, El Salvador · [Información de contacto](#)  
97 contactos  
Bryan Herrera es contacto en común

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

**Acerca de**  
Estudiante de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Dr. José Matías Delgado. Fotógrafa con experiencia, comercial, artística y periodística. Voluntaria en diversas organizaciones entre ellas: EcoMatías, Let's Do It El Salvador, Ángeles Voluntarios.

<b>Competencia</b>	<b>Karen Domínguez</b>
<b>Contactos:</b>	97 contactos y 97 seguidores
<b>Actividad del perfil:</b>	Hasta el momento no cuenta con publicaciones en su perfil.
<b>Conclusión:</b>	El perfil de Karen Domínguez es más inclinado a la rama de la fotografía y audiovisuales.  Es estudiante de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Dr. José Matías Delgado. Tiene experiencia como Photo Editor, Fotógrafa, Content Creator / Community Manager por lo que se considera un perfil como competencia.

## **BUYERS PERSONA PARA INSTAGRAM**

### **Buyer persona 1: Juan Carlos Martinez**

Profesional con trabajo estable, reside en San Salvador, vive con su novia con quien esta en planes de matrimonio.

### **Características:**

Rango de edad: 25-30

Género: Hombre

Estado civil: acompañado

Departamento de residencia: San Salvador

Departamento de empleo: San Salvador

Grado académico: Licenciado

### **Temores:**

No encontrar a tiempo todo para su boda

Que las empresas que contrate le vayan a quedar mal

### **Pasatiempos:**

- Pasear en bicicleta
- Ir al gym
- Ir de paseo o al cine con su novia

**Buyer persona 2:** Ana Claudia Lopez, joven estudiante de un colegio privado, próxima a celebrar su fiesta de 15 años.

**Características:**

Rango de edad: 13-16

Genero: femenino

Estado civil: soltera

Departamento de residencia: San Salvador

Grado académico: Estudiante de 8<sup>a</sup> grado

**Temores:**

No salir a tiempo con los preparativos de su fiesta

Que sus padres no accedan en algunas clausulas de las empresas que ella ha buscado

**Pasatiempos:**

- Jugar videojuegos
- Ver las redes sociales
- Salir al parque con sus amigas

**Buyer persona 3:** Sofia Dayana Alvarez

Estudiante universitaria apasionada con el modelaje y quiere llegar hacer una modelo reconocida nacional e internacionalmente.

**Características:**

Rango de edad: 25-30

Género: mujer

Estado civil: soltera

Departamento de residencia: San Salvador

Departamento de empleo: San Salvador

Grado académico: Estudiante universitaria

**Temores:**

No alcanzar su sueño de ser modelo

Lograr llevar los estudios de la mano del modelaje

**Pasatiempos:**

- Tomarse sesiones fotográficas
- Asistir a eventos de modelaje
- Ir al gym y hacer recetas saludables

## **BUYERS PERSONA PARA LINKEDLN**

**Buyer persona 1:** Juan Carlos Martinez

Profesional y especialista en marketing con gran experiencia en el ámbito periodístico y como reclutador.

### **Características:**

Rango de edad: 30-50

Género: Hombre

Estado civil: casado

Departamento de residencia: San Salvador

Departamento de empleo: San Salvador

Grado académico: Licenciado

### **Temores:**

No encontrar personas que cumplan con sus expectativas

No colocar a clientes con los profesionales adecuados

Que las empresas con las haga trato alguien le vayan a quedar mal

### **Pasatiempos:**

- Leer sobre marketing y nuevas tecnologías
- Monitorear medios digitales
- Escuchar podcast informativos y profesionales

**Buyer persona 2:** Nelson Fabian García profesional de alto nivel con experiencia reclutando gente para diversas empresas en el área de comunicaciones.

**Características:**

Rango de edad: 30-50

Género: Hombre

Estado civil: casado

Departamento de residencia: San Salvador

Departamento de empleo: San Salvador

Grado académico: Licenciado

**Temores:**

No alcanzar las expectativas en el desarrollo de las estrategias

No cumplir con los resultados de procesos operativos

No colocar a clientes con los profesionales adecuados

**Pasatiempos:**

- Monitoreo de redes sociales
- Conversaciones con profesionales en la materia de comunicaciones
- Hacer ejercicio y mantenerse saludable

**Buyer persona 3:** Empresa de publicidad interesada en contratar personal encargado del área de comunicaciones tiempo completo y salario estable.

**Características:**

Rango de edad a contratar: 20-50

Género: Hombre/ mujer

Estado civil: indiferente

Departamento de residencia: San Salvador

Departamento de empleo: San Salvador

Grado académico: Licenciado en comunicaciones o afines

**Temores:**

No encontrar personas capacitadas para los puestos

No cumplir con los resultados de procesos operativos

No colocar personas profesionales en el área

**Pasatiempos:**

- Monitoreo las actividades de la empresa
- Dar seguimiento y evaluar las publicaciones

## CANALES DIGITALES

Instagram es una plataforma que ofrece muchos beneficios que hacen que destaque sobre otras plataformas de redes sociales.

Es una plataforma altamente visual lo que la hace ideal para fotógrafos, artistas y marcas que desean destacar visualmente. Instagram atrae a una audiencia diversa lo que significa que se puede llegar a una amplia gama de personas.

Además, te permite compartir contenido como historias que duran 24 horas, los hashtags son una característica prominente en Instagram y sirve para que otras personas descubran tu contenido.

Instagram te ofrece la oportunidad de vincular tus redes sociales para conseguir un mayor alcance en todas ellas, de forma que quien llegue a un perfil, puede fácilmente ser redireccionado a tu web, pero también a tus otras redes. Al utilizar Instagram está incluido el servicio de mensajería instantánea y puedes tomar ventaja de esta facilidad para mejorar la relación con tus clientes.

El motivo de escoger Instagram sobre otras aplicaciones es porque la mayoría de personas desde los 15 a 35 están más activos en Instagram que en otras redes sociales y son el público objetivo de la marca.

LinkedIn es una plataforma que ofrece beneficios profesionales sobre otras aplicaciones, ya que se centra en la creación y mantenimiento de conexiones profesionales.

Es una plataforma ideal para establecer contactos, empleadores, empleados y personas de la misma industria.

Es oportuna para buscar trabajo y postularse a trabajos y si es emprendedor es ideal para buscar clientes y establecer relaciones comerciales.

Puedes unirte a grupos relacionados con tu industria o intereses y participar en discusiones relevantes, lo que te permite ampliar tu red y aprender de otros profesionales. LinkedIn ofrece una fuente constante de noticias y contenido relacionado con tu industria, lo que te ayuda a mantenerte actualizado y conectado con tendencias y eventos relevantes.

LinkedIn se destaca de otras redes como una plataforma especializada en el ámbito profesional y laboral, lo que la convierte en una herramienta valiosa para el desarrollo de carreras, la búsqueda de empleo, la expansión de redes y el crecimiento de la marca personal, motivo por lo que también se optó por dicha red social.

## **LÍNEAS DE CONTENIDO**

### **Contenido inspiracional**

- 1.Historia de cómo surge la marca de fotografía
- 2.Presentación de la marca y trabajos realizados
- 3.Artículos inspiradores, para los que inician como una marca personal
- 4.Diseños y piezas gráficas sobre fotografía
- 5.Valores a implementar en los trabajos realizados

### **Contenido de branding**

1. Información de contacto
- 2.Horarios de atención
- 3.Servicios que se ofrecen la marca
- 4.Promociones actividades

### **Contenido educativo**

- 1.Equipo fotográfico necesario
- 2.Tutoriales sobre fotografía
- 3.Documentación técnica sobre equipo tecnológico
- 4.Artículos sobre técnicas de fotografía
- 5.Presets y filtros que se pueden usar para mejorar las fotografías

## Contenido de entretenimiento

1. Tarjeta de presentación de la marca
2. Historia de clientes que están satisfechos con el trabajo
3. Contenido de valor sobre fotografías y temas relacionados
4. Contenido de venta, para atraer clientes potenciales
5. Contenido de servicios, incluyendo los horarios y promociones

### KPI'S A MEDIR

Para una página de fotografía en Instagram es importante medir una variedad de indicadores claves de rendimiento

- Interacción:

Me gusta (Me gusta): Mide la cantidad de "me gusta" que reciben tus fotos. Un aumento en los que me gusta generalmente indica un mayor compromiso.

Comentarios: Cuantifica la cantidad y calidad de los comentarios en tus publicaciones. Los comentarios pueden ser una métrica valiosa para medir la interacción y la participación de la audiencia

- Crecimiento de Seguidores:

Seguidores Nuevos: Controla el número de nuevos seguidores que ganas. Un crecimiento constante es indicativo de un contenido atractivo.

- Alcance y Visibilidad:

Impresiones: Mide cuantas veces se han publicado tus publicaciones. Un alto número de impresiones indica un mayor alcance.

Alcance: Evalúa cuántas cuentas únicas han visto tus publicaciones. Un alcance amplio sugiere que estás llegando a nuevas audiencias.

- Frecuencia de Publicación:

Frecuencia de Publicación: Evalúa con qué frecuencia estás publicando. Encuentra un equilibrio que mantiene a tu audiencia comprometida sin saturarla.

LinkedIn es una plataforma profesional, por lo que los KPIs para una página de fotografía en LinkedIn deben estar alineados con los objetivos profesionales y empresariales.

- Calidad del Contenido

Recomendaciones: Mide cuántas recomendaciones has recibido. Las recomendaciones son testimonios positivos que respaldan tu trabajo y tu profesionalismo.

- Compromiso y Visibilidad:

interacción con Publicaciones: Mide la cantidad de "me gusta", comentarios y compartidos en tus publicaciones. Estos indican la participación y el interés de tu audiencia.

Alcance de Publicaciones: Evalúa cuántas personas han visto tus publicaciones. El alcance amplio es crucial para aumentar la visibilidad.

- Participación en Grupos y Comunidades:

Participación en Grupos: Si eres miembro de grupos relevantes, mide la participación en estos. Puede indicar su influencia y presencia en comunidades específicas.

Adapta estos KPIs según tus objetivos específicos y el tipo de fotografía que ofreces. Recuerda que LinkedIn es una plataforma profesional, así que enfócate en la construcción de relaciones y en la presentación de tu trabajo de manera profesional.

## CALENDARIO DE CONTENIDO DE 15 DÍAS

Calendario Semanal Instagram 16 al 30 de octubre						
Calendarización						
Fecha	Horario	Tipo de Contenido	línea de Contenido	HASTAG	Copy	Descripción GRAFICA
Lunes	05:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	ENTRETENIMIENTO	#Fotografía #FotografíaProfesional #photosroos	La luz dorada tiende a tener una temperatura de color más cálida, tiene un tono amarillo o anaranjado, similar a la luz del atardecer o la luz de una bombilla incandescente. La luz azul tiene una temperatura de color más fría, tiene un tono azul o azul blanquecino, similar a la luz del día en exteriores o la luz de una pantalla de computadora.	
Martes	05:00 p. m.	REEL	EDUCATIVO	#Fotografía #FotografíaProfesional #uznatural	La iluminación es clave, ya sea que estés fotografiando retratos, paisajes o productos, la luz adecuada puede transformar una imagen. Siempre busca la luz natural y evita las sombras duras. ¡Prueba diferentes momentos del día para lograr efectos únicos en tus fotografías!	REEL
Miércoles	05:00 p. m.	REEL	BRANDIG	#Fotografía #FotografíaProfesional #photosroos	Tienes todo listo para tu evento pero olvidaste contactar con un fotógrafo, no te preocupes en photosross estamos a tus servicios contáctanos paramas información.	REEL
Jueves	05:00 p. m.	REEL	EDUACTIVO	#Fotografía #FotografíaProfesional #uzartificial	¿Como ayuda la luz artificial en las fotografías? La principal ventaja de la luz artificial es que puedes controlar su dirección, intensidad, calidad y temperatura, por lo que es mucho más moldeable y predecible. La principal desventaja es que suele requerir gran cantidad de equipos y suelen ser generalmente costosa.	REEL
Viernes	05:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	ENTRETENIMIENTO	#Fotografía #FotografíaProfesional #edición	La elección entre fotos editadas o sin editar dependerá de tu visión artística, la coherencia estilística que desees en tus fotografías y las expectativas que quieras dar a tu audiencia.	
Sábado	05:00 p. m.	REEL	EDUACTIVO	#Fotografía #FotografíaProfesional #edición	Edición de fotos: Aprende a usar software de edición como Adobe Lightroom o Photoshop para mejorar tus fotos. La edición puede ayudarle a ajustar la exposición, el contraste, el equilibrio de blancos y otros aspectos.	REEL
Domingo	05:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	INSPIRACIONAL	#Fotografía #FotografíaProfesional #edición	La práctica es clave para mejorar. Lleva tu cámara contigo y toma fotos regularmente. Cuanto más prácticas, más afinarás tus habilidades.	

Lunes	05:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	EDUACTIVO	#Fotografía #EquipoFotográfico #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	Un kit de limpieza para fotografía es una herramienta esencial para cualquier fotógrafo que desee mantener su equipo en óptimas condiciones y asegurarse de que sus fotos se mantengan libres de manchas y suciedad.	
Martes	05:00 p. m.	REEL	ENTRETENIMIENTO	#Fotografía #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	No puedo dejar pasar la oportunidad de expresar mi gratitud a todos mis clientes por confiar en mí para capturar momentos especiales en sus vidas. También quiero agradecer a todos mis seguidores por su apoyo continuo.	REEL
Miércoles	05:00 p. m.	CARRUCEL	EDUACTIVO	#Fotografía #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	Juega con diferentes tipos de ángulos y perspectivas para dar interés a tus fotos. A veces, un simple cambio en la posición de la cámara puede hacer una gran diferencia.	
Jueves	05:00 p. m.	REEL	EDUACTIVO	#Fotografía #EquipoFotográfico #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	Vas a realizar tomas de videos, pero tienes mal pulso, el trípode sin duda es un artículo fotográfico, que facilitara tu vida definitivamente. A continuación, te presento algunas de sus ventajas.	REEL
Viernes	05:00 p. m.	REEL	BRANDIG	#Fotografía #FotografíaProfesional #photosroos	Pronto tendrás un evento importante y aun no tienes fotógrafo para ese día especial, ya no busques más en Photosross estamos para servirte y hacer de tus momentos especiales en recuerdos inolvidables.	REEL
Sábado	05:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	EDUACTIVO	#Fotografía #EquipoFotográfico #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	El flas externo sirve para que la fuente de luz sea más grande y así hacer la luz más suave. La potencia del destello de un flash externo y su alcance es mucho mayor que la del flash integrado en tu cámara.	
Domingo	05:00 p. m.	REEL	EDUACTIVO	#Fotografía #FotografíaProfesional #photosroos	Recuerda que la regla de los tercios es una guía de composición, no una regla estricta. Puedes adaptarla según tus necesidades creativas y experimentar con diferentes composiciones. La cuadrícula te ayudará a crear composiciones más interesantes y equilibradas en tus fotos con el teléfono celular.	
Lunes	05:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	INSPIRACIONAL	#Fotografía #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	La fotografía a menudo implica esperar el momento adecuado y observar cuidadosamente tu entorno para capturar momentos únicos. Experimenta y diviértete: No temas experimentar con diferentes estilos, técnicas y géneros de fotografía. La creatividad es parte fundamental de esta disciplina.	

## CALENDARIO DE CONTENIDO DE 15 DÍAS

Calendario Semanal LinkedIn 16 al 30 de octubre						
Calendarización						
Fecha	Horario	Tipo de Contenido	línea de Contenido	HASTAG	Copy	Descripción GRAFICA
Lunes	4:00 p. m.	FOTOGRAFIA	INSPIRACIONAL	#Fotografía #FotografíaProfesional #photosroos	¡Hola a todos! Quiero compartir con ustedes mi pasión por la fotografía. Esta es una de las ramas del periodismo que me apasiona por la capacidad de capturar momentos y contar historias a través de imágenes. A lo largo de los años, trabajé duro para mejorar mis habilidades y convertir esta pasión en mi profesión. ¡Espero que disfruten de mi trabajo y las historias que	
Martes	4:00 p. m.	INFOGRAFIA	EDUCATIVO	#Fotografía #FotografíaProfesional	¿Buscas mejorar tus habilidades fotográficas? Aquí tienes un consejo: la iluminación es clave. Ya sea que estés fotografiando retratos, paisajes o productos, la luz adecuada puede transformar una imagen. Siempre busca la luz natural y evita las sombras duras. ¡Prueba diferentes momentos del día para lograr efectos únicos!	
Miércoles	4:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	BRANDIG	#Fotografía #eventosespeciales #coverturasfotograficas	Si tienes un evento de 15 años, boda o cualquier evento próximamente y quieres tener recuerdos inolvidables, no dudes en confiar en nuestro trabajo, aremos todo por llenar tus expectativas.	
Jueves	4:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	EDUACTIVO	#Fotografía #FotografíaProfesional	La ley de tercios también la puedes aplicar con tu celular si vas de vacaciones y no llevas tu cámara, utiliza esta ley para tener fotos más increíbles.	
Viernes	4:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	ENTRETENIMIENTO	#Fotografía #FotografíaProfesional	Fotografías blanco y negro o a color ¿Cuál prefieres?, ambas tienen sus rasgos distintivos y no cabe duda que la fotografía es tan amplia y con solo cambiar de color a blanco y negro puedes tener otra perspectiva.	
Sábado	4:00 p. m.	INFOGRAFIA	EDUACTIVO	#Fotografía #FotografíaProfesional	¿Como ayuda la luz artificial en las fotografías? La principal ventaja de la luz artificial es que puedes controlar su dirección, intensidad, calidad y temperatura, por lo que es mucho más moldeable y predecible. La principal desventaja es que suele requerir gran cantidad de equipos y suelen ser generalmente costosa.	
Domingo	4:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	INSPIRACIONAL	#Fotografía #EquipoFotográfico #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	Si vas iniciando en la fotografía recuerda que siempre habrá retos por superar, pero cada esfuerzo tiene su recompensa. ¡Recuerda que la paciencia y la perseverancia son clave en la fotografía!	

Lunes	4:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	EDUACTIVO	#Fotografía #EquipoFotográfico #Reseña #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	Con la luz continua tienes las siguientes ventajas: Es más fácil de utilizar, ya que vemos el resultado en directo Exponer es, por lo tanto, más sencillo, ya que el exposímetro de la cámara recibe la información de la luz que ve y se puede utilizarse tanto para grabar vídeo como para hacer fotografías.	
Martes	4:00 p. m.	FOTOGRAFIAS	ENTRETENIMIENTO	#Fotografía #EquipoFotográfico #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	No puedo dejar pasar la oportunidad de expresar mi gratitud a todos mis clientes por confiar en mí para capturar momentos especiales en sus vidas. También quiero agradecer a todos mis seguidores por su apoyo continuo.	
Miércoles	4:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	EDUACTIVO	#Fotografía #EquipoFotográfico #FotografíaProfesional #fotómetro	El fotómetro de luz incidente mide la intensidad de luz real de la escena que incide en el sujeto independientemente del objeto o persona que estemos fotografiando y nos ofrece unos valores de exposición en consecuencia.	
Jueves	4:00 p. m.	PIEZA GAFICA	EDUACTIVO	#Fotografía #EquipoFotográfico #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	Vas a realizar tomas de videos, pero tienes mal pulso, el trípode sin duda es un artículo fotográfico, que facilitara tu vida definitivamente. A continuación, te presento algunas de sus ventajas.	
Viernes	4:00 p. m.	INFOGRAFIA	BRANDIG	#Fotografía #EquipoFotográfico #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	tienes todo listo para tu evento pero olvidates contactar con un fotografo, no te preocupes en photosross estamos a tus servicios contactanos paramas información.	
Sábado	4:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	EDUACTIVO	#Fotografía #EquipoFotográfico #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	¿sabes lo que es una carta gris? Pues se trata de una superficie lisa, de color gris neutral y que se utiliza junto con un exposímetro de luz reflejada para calcular la exposición correcta en base a la luz existente en una escena.	
Domingo	4:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	EDUACTIVO	#Fotografía #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	Ten un plan de trabajo, no valen las improvisaciones en la sesión de fotos profesionales. Conoce el objetivo y realiza una lista de temas para sesión de fotos para presentar al cliente. Visita el lugar, ya sean fotografías en exteriores o interiores.	
Lunes	4:00 p. m.	PIEZA GRÁFICA	INSPIRACIONAL	#Fotografía #EquipoFotográfico #Reseña #FotografíaProfesional #ConsejosFotográficos	La fotografía es el arte de congelar un momento en el tiempo y hacerlo eterno, por ello no te detengas y sigue aprendiendo en este vasto mundo de la fotografía.	

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

(sevilla, s.f.) 10 beneficios de usar Instagram para tu negocio, obtenido de

<https://blog.servilia.com/10-ventajas-de-usar-instagram-para-tu-empresa>

(blog del fotografo , s.f.) tipos de accesorios de fotografía de

<https://www.blogdelfotografo.com/accesorios-fotografia/>

(Lenis, s.f.) tipos de contenido para redes sociales, obtenido de

<https://blog.hubspot.es/marketing/contenido-para-redes-sociales>

(Digital, 2020) ventajas y desventajas de Instagram, obtenido de

(Digital, 2020)<https://www.espaciodigital.com.co/blog/ventajas-desventajas-instagram/>

(universidad insuco, s.f.) consejos de fotografía para principiantes obtenido de

<https://www.insuco.edu.mx/10-consejos-de-fotografia-para-principiantes.html>

(linkedin , s.f.) estadísticas obtenidas de

<https://news.linkedin.com/about-us#Statistics>

(2023) linkedin, un poco de historia, obtenido de: <https://www.linkedin.com/pulse/sabescu%C3%A1ndo-y-qui%C3%A9n-cre%C3%B3-linkedin-jason-f-castillo-pineda?originalSubdomain=es>

(2021) Informe e-País: El comercio electrónico en El Salvador, obtenido de:

[https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/101/documentos/2022/03/documentos-anexos/DOC2022901378\\_2.pdf](https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/101/documentos/2022/03/documentos-anexos/DOC2022901378_2.pdf)

(2022) importancia de las redes sociales para los usuarios, la sociedad y el mundo moderno, obtenido de: <https://www.dongee.com/tutoriales/importancia-de-las-redes-sociales-para-los-usuarios-la-sociedad-y-el-mundo-moderno/>

(difusion comunicacion, s.f.) uso de las redes sociales, obtenido de:

<https://www.difusioncomunicacion.es/blog/importancia-redes-sociales-actualmente/#:~:text=Nos%20permiten%20interactuar%20con%20personas,al%20d%C3%ADa%20en%20todo%20mom>

<https://www.exprimiendolinkedin.com/que-es-linkedin-para-que-sirve-como-funciona/>

## ANEXOS

### JUAN CARLOS MARTÍNEZ

PROFESIONAL CON TRABAJO ESTABLE, DE 27 AÑOS Y RECIDE EN SAN SALVADOR, VIVE CON SU NOVIA CON QUIEN ESTÁN EN PLANES DE MATRIMONIO



ESTA EN PREPARATIVOS PARA SU BODA CIVIL CON SU NOVIA DE HACE DOS AÑOS



AMBOS TRABAJAN CON SALARIOS DE 1,800 EN COMÚN Y ESTÁN DISPUESTOS A TENER LA BODA SOÑADA



BUSCA FOTÓGRAFO CON EXPERIENCIA EN BODAS CON DISPONIBILIDAD DE REUNIRSE DÍAS ANTES A LA BODA PARA EXPONER SUS GUSTOS CON RESPECTO A LAS FOTOGRAFÍAS Y SESIÓN PREVIA AL EVENTO

### ANA CLAUDIA LÓPEZ



NIÑA DE 14 AÑOS PRÓXIMA A CELEBRAR SU FIESTA DE 15 AÑOS, ESTUDIA OCTAVO GRADO VIVE EN SAN SALVADOR CON SUS PADRES



SUS PADRES TRABAJAN AMBOS EN EMPRESAS CON SALARIO DE \$800 MENSUALES CADA UNO



ESTA EN BUSCA DE TODOS LOS PREPARATIVOS PARA SU GRAN FIESTA.



SU RETO ES ENCONTRAR FOTÓGRAFO DINÁMICO, QUE TENGA EXPERIENCIA EN EVENTOS SIMILARES, CON DISPONIBILIDAD DE TIEMPO PARA SESIÓN PREVIA Y COBERTURA A TODA LA FIESTA



SOFIA DAYANA  
ALVAREZ



- 1 CHICA DE 25 AÑOS, ESTUDIANTE UNIVERSITARIA CON PROYECTOS DE MODELAJE
- 2 RESIDE EN SAN SALVADOR, VIVE CON SUS PADRES Y TRABAJA MEDIO TIEMPO PARA PAGAR SUS CLASES DE MODELAJE
- 3 BUSCA FOTÓGRAFO PARA MEJORAR SU CARPETA DE PRESENTACIÓN COMO MODELO
- 4 INTERESADA EN CONTRATAR UN FOTÓGRAFO CON EXPERIENCIA EN SESIONES FOTOGRAFÍAS, CON DISPONIBILIDAD DE ACOPLARSE A SU HORARIO

## JUAN CARLOS MARTINEZ

Periodista de 50 años de edad y con mas de 30 años de experiencia/ Especialista en Marketing / Reclutador



Busca persona que sea proactiva, dinámica, respetuosa, amable. Que tenga habilidades en redacción, en uso de equipo de oficina y audiovisual.

con experiencia en el ámbito de las comunicaciones y marketing.  
Buen manejo de SEO / KPIs

con objetivos y metas de crecer como profesional y cumplir las metas del trabajo.

SU RETO ES ENCONTRAR PROFESIONALES QUE QUIERAN SUPERARSE Y CONTAR CON UN TRABAJO ESTABLE.

NELSON FABIAN GARCÍA DE 35 AÑOS CON MAS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO DE COMUNICACIONES, ACTUALMENTE SE ENCARGA DEL RECLUTAMIENTO DE PERSONAL PARA LA UNIDAD DE COMUNICACIONES EN EL AREA DE SAN SALVADOR .



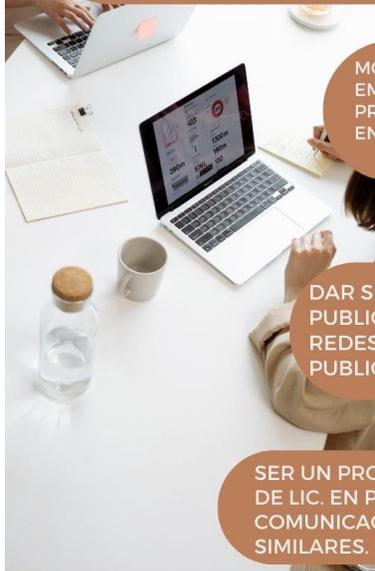
JEFE DE UNIDAD DE COMUNICACIONES, INTERESADO EN CONTRATAR PERIODISTA CON O SIN EXPERIENCIA PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFECTIVAS DE LA UNIDAD

CUMPLIR CON RESULTADOS DE PROCESOS OPERATIVOS KPI'S DEL AREA.

DISEÑAR ESTRATEGIAS Y EJECUTAR DENTRO DE LA UNIDAD CON EL OBJETIVO DE TENER MAYOR ALCANCE.

QUE LLEVE UN BUEN MANEJO DE REDES SOCIALES, CREANDO ARTES, PRESENTACIONES PARA EL ÁREA, BUENA ORTOGRAFÍA Y EXCELENTE ACTITUD DE SUPERACIÓN.  
SE LE OFRECE PLAZA FIJA CON SUELDO ESTABLE.

EMPRESA DE PUBLICIDAD EN SAN SALVADOR INTERESADA EN CONTRATAR PERSONAL ENCARGADO DEL ÁREA DE COMUNICACIONES TIEMPO COMPLETO CON SALARIO ESTABLE.



MONITOREAR LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA QUE SEPA MANERA LOS PROGRAMAS DE ADOBE Y EXPERIENCIA EN FOTOGRAFÍA.

DAR SEGUIMIENTO Y EVALUAR LAS PUBLICACIONES EN LAS DISTINTAS REDES SOCIALES, CREAR PIEZAS PUBLICITARIAS Y MÁS.

SER UN PROFESIONAL/ EGRESADO DE LIC. EN PERIODISMO, COMUNICACIONES O CARRERAS SIMILARES.