

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“DISEÑO DE UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES QUE PERMITA VINCULAR A LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR CON LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGRÍCOLA
DEL PAÍS A TRAVÉS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS”**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

**MEDINA OCHOA, NELSON BLADIMIR
MOLINA GUZMÁN, ERIKA ROSMERY
RENDEROS FLORES, RAFAEL ERNESTO**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

MARZO 2011

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR,

CENTRO AMÉRICA.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector : Máster Rufino Antonio Quezada Sánchez

Secretario : Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez

Facultad de Ciencias Económicas

Decano : Lic. Roger Armando Arias Alvarado

Secretario : Ing. y Lic. José Ciriaco Gutiérrez Contreras

Docente Director : Ing. Mauricio Alberto Rivas

Coordinador del Seminario : Lic. Rafael Arístides Campos

Docente Observador : Ing. y Lic. José Ciriaco Gutiérrez Contreras

Marzo de 2011

San Salvador

El Salvador

Centro América

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios Padre Todopoderoso, por haberme permitido culminar con éxitos mi carrera universitaria, por darme fuerzas para seguir adelante en los momentos más difíciles y por acompañarme siempre a lo largo de mi vida.

A la Santísima Virgen María, por interceder por mis peticiones y protegerme en todo momento de mi vida.

A mis padres, Fausto Medina y Rosa Ochoa de Medina por su apoyo incondicional, por su amor, por sus consejos y por haberme ayudado durante mi carrera. A mis hermanos, Carlos, Geovany y Rosy por estar siempre ayudándome y apoyándome cuando lo necesitaba.

A mis compañeros de tesis, por apoyarnos mutuamente, por mantenernos unidos hasta la culminación del trabajo y por todo el esfuerzo que hicimos como equipo para salir adelante.

Al Ingeniero Mauricio Alberto Rivas por apoyarnos y guiarnos hasta la finalización de nuestro proyecto.

Nelson Bladimir Medina Ochoa

Agradezco primeramente a Dios y a la Virgen de María por darme la fortaleza para poder alcanzar la culminación de mi carrera.

Agradezco en especial a mi Madre María Hortencia Guzmán por todo su amor, apoyo, confianza, consejos y ayuda en lo largo de mi vida y mis estudios; también agradezco a mis tíos Edith del Carmen Guzmán, Ana Clelia de Orellana y Roberto Orellana por sus consejos, sacrificio, ayuda incondicional y amor que siempre me han brindado. Y a mi hermano Moisés Yohalmo Guzmán porque siempre ha estado en todos los momentos de mi vida apoyándome.

A mis compañeros de tesis por todo el esfuerzo realizado para lograr terminar nuestro trabajo y además por brindarme su amistad y cariño; al Ing. Mauricio Rivas por habernos guiado en el desarrollo del trabajo.

Erika Rosmery Molina Guzmán.

Agradezco sobre todas las cosas, principalmente a Dios, por haberme dado la fuerza de voluntad y sabiduría para emprender el camino; por su compañía y consuelo en los momentos más difíciles y por la paciencia que cada día me brindo para esperar con anhelo el día de culminación de mi carrera.

Agradezco especialmente a mi madre Ana Ruth Renderos, quien con todo su amor, dedicación y sacrificio me brindo su comprensión y apoyo incondicional, creyendo y confiando en que culminaría mi carrera. A mi padre Luis Alonso Flores, por su apoyo, cariño y consejos en mi vida cotidiana y como estudiante. A mi hermano Luis Daniel Renderos, por su amor, cariño y por estar en todo momento a mi lado.

A mi novia Nancy Estefany Torres, por su amor, cariño, comprensión y por ser parte importante en mi vida. A mis compañeros de tesis por el trabajo, esfuerzo, empeño y dedicación para la finalización del proyecto.

Al Ing. Mauricio Rivas por su guía y ayuda en el desarrollo del trabajo. Dedico especialmente este triunfo académico a mi hermana Sandra Marlene Renderos, quien vivirá por siempre en mi mente y en mi corazón.

Rafael Ernesto Renderos Flores

INDICE

CONTENIDO	PAG.
RESUMEN.....	i
INTRODUCCIÓN.....	iii

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO RELATIVO A GENERALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, AGRONEGOCIOS Y DE LAS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR.

A. ANTECEDENTES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	1
1. HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	1
1.1 Misión	4
1.2 Visión.....	4
1.3 Marco Legal.....	4
1.4 Servicios que presta la Universidad de El Salvador	4
1.5 Estructura Orgánica de la Universidad de El Salvador	6
2. FACULTADES QUE COMPONENTEN LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	7
2.1 Campus Central.....	7
2.2 Facultades Multidisciplinarias	7
3. ANTECEDENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.....	8
3.1 Misión	9
3.2 Visión.....	9
3.3 Carreras impartidas	9

4. ANTECEDENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS	10
4.1 Carreras impartidas	12
5. ANTECEDENTES DE LA FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA	12
5.1 Carreras impartidas	13
6. ANTECEDENTES DE LA FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	13
6.1 Carreras impartidas	14
B. GENERALIDADES DE PROGRAMAS.....	15
1. Definición	15
2. Administración de Programas.....	15
2.1 Desafío	15
2.2 Identificación de los beneficios	16
2.3 Iniciación de programas.....	16
2.4 Administración de los resultados en los programas.....	16
2.5 Aplicación de funciones y responsabilidades.....	17
3. Gestión de programas	17
4. Planificación de programas.....	17
5. Ejecución de programas	18
6. Monitoreo y evaluación de programas.....	18
C. GENERALIDADES DE LAS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.....	19
1. Conceptos de prácticas estudiantiles	19
2. Tipos de prácticas estudiantiles.....	19
3. Objetivos de la prácticas estudiantiles.....	20
4. Importancia de las prácticas estudiantiles	21
5. Beneficios de las prácticas estudiantiles	22
6. Ventajas de las prácticas estudiantiles	23
6.1 Para los estudiantes	23

6.2 Para la empresas.....	23
7. En que área realizar la práctica estudiantil	24
8. Diferencia entre práctica estudiantil y pasantía	26
D. GENERALIDADES DE LA VINCULACIÓN.....	27
1. Que se entiende por vinculación.....	27
2. Concepto de vinculación en las universidades	27
3. Alcances del término vinculación	29
4. Antecedentes históricos sobre vinculación en El Salvador.....	30
5. Importancia y justificación de la vinculación	32
5.1 Principales razones que dan importancia a la vinculación.....	32
6. Justificación para la vinculación de la Facultad de Ciencias Económicas y el Sector Agrícola del País	33
E. CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS (CEMPREAGRO) Y SUS GENERALIDADES	34
1. Contexto del CEMPREGRO.....	34
2. Componentes del Programa Estudiantil del CEMPREGRO.....	35
F. GENERALIDADES DE LOS AGRONEGOCIOS	37
1. Antecedentes de los Agronegocios en América Latina.....	37
2. Surgimiento de los Agronegocios en el País.....	41
3. Conceptos de Agronegocios	41
4. Características de los Agronegocios	42
5. Importancia de los Agronegocios.....	44
6. Ventajas y Desventajas de los Agronegocios	45
7. ¿Qué es un centro de Agronegocios?.....	45
8. Objetivos de los Agronegocios	46
9. Clientes de los Agronegocios	46

10. Cadenas productivas	47
G. GENERALIDADES DEL SECTOR AGRÍCOLA DE EL SALVADOR	49
1. Marco Histórico	49
2. Situación Actual del Sector Agrícola en El Salvador	53
3. Agricultura de Conservación	53
4. Proyección o Percepción del Sector Agrícola en El Salvador	54
5. La producción en el Sector Agrícola.....	56
5.1 Situación del Café en El Salvador	56
5.2 Situación de la Caña de Azúcar en El Salvador	57
5.3 Producción de Frutas y Hortalizas en El Salvador.....	58

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS FACULTADES OBJETO DE ESTUDIO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES A TRAVÉS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS.

A. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	59
B. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	60
C. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	61
D. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	62
1. Planteamiento del problema de investigación de campo	62
1.1 Supuestos de investigación	63
2. Métodos y técnicas de investigación	63
2.1 métodos de investigación	63
2.1.1 Análisis de la información	64
2.1.2 Síntesis de la información.....	64

2.2 Técnicas de investigación.....	64
2.2.1 Observación.....	65
2.2.2 Encuesta.....	65
2.3 Fuentes de investigación	66
2.3.1 Fuentes primarias	66
2.3.2 Fuentes secundarias.....	66
2.4 Determinación del universo y muestra.....	67
2.4.1 Universo.....	67
2.4.2 Muestra.....	68
2.5 Método de tabulación	72
2.5.1 Tabulación y análisis de datos.....	72
E. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL, DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, INGENIERA Y ARQUITECTURA, AGRONOMÍA, QUÍMICA Y FARMACIA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, EN LA APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS REFERENTES A SUS RESPECTIVAS CARRERAS	73
F. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78

CAPITULO III

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES PARA EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS, QUE PERMITA VINCULAR LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR CON LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL PAÍS.

A. ASPECTOS GENERALES.....	80
B. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.....	81
C. CONTENIDO DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES	82
1. ¿Qué es un Programa de Prácticas Estudiantiles?	82
2. Objetivos del Programa de Prácticas Estudiantiles	82

3. Importancia del Programa de Prácticas Estudiantiles.....	83
4. Descripción de las Prácticas Estudiantiles	83
5. Funcionamiento del Programa de Prácticas Estudiantiles.....	84
6. Proceso de Selección de los Estudiantes.....	85
7. Obligaciones y Derechos de los Participantes.....	89
8. Prohibiciones de los Estudiantes En Práctica Estudiantil	90
9. Tiempo de duración de las Prácticas Estudiantiles.....	90
10. Monitoreo y Evaluación de las Prácticas Estudiantiles	91
11. Aspectos a considerar al momento de evaluar la Práctica Estudiantil.....	93
D. REQUISITOS PARA INCORPORARSE AL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES....	95
E. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESAS O INSTITUCIONES QUE SE QUE SE VINCULARAN AL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES	96
F. ÁREAS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES	96
G. COMPONENTES QUE SE DESARROLLAN EN EL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.....	97
H. APORTES DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.....	98
1. Aportes del Programa a las Empresas	98
2. Aportes del Programa a los Estudiantes.....	99
3. Aportes del Programa al Centro de Emprendimiento en los Agronegocios.	99
4. Aportes del Programa al Medio Profesional.....	100
I. PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES PARA LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS Y PROCEDIMIENTOS A SEGUIR PARA LA REALIZACIÓN DE UNA PRÁCTICA ESTUDIANTIL A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS.....	101
1. Procedimiento para la prestación de servicios de Gestión de Análisis de Laboratorios	103
1.1 Objetivos del Procedimiento	104

1.2 Normas del Procedimiento en la Prestación del Servicio	104
1.3 Personal que Interviene en la Prestación del Servicio	104
1.4. Documentos que se necesitan para brindar el Servicio	105
1.5 Actividades que se realizan durante la prestación del Servicio	105
1.6 Flujograma de Procedimiento	107
2. Procedimiento para la prestación de servicios de Estudios de Mercadeo	109
2.1 Objetivos del Procedimiento	110
2.2 Normas del Procedimiento en la prestación del Servicio	110
2.3 Personal que Interviene en la Prestación del Servicio	110
2.4. Documentos que se necesitan para brindar el Servicio	110
2.5 Actividades que se realizan durante la prestación del Servicio	111
2.6 Flujograma de Procedimiento.....	114
3. Procedimiento de la Gestión para la Ejecución de Análisis Financieros.....	116
3.1 Objetivos del Procedimiento.....	117
3.2 Normas del Procedimiento en la prestación del Servicio	117
3.3 Personal que Interviene en la Prestación del Servicio	117
3.4. Documentos que se necesitan para brindar el Servicio	118
3.5 Actividades que se realizan durante la prestación del Servicio	118
3.6 Flujograma de Procedimiento.....	120
4. Procedimiento para la Elaboración de Planes de Negocio	122
4.1 Objetivos del Procedimiento	123
4.2 Normas del Procedimiento en la prestación del Servicio	123
4.3 Personal que Interviene en la Prestación del Servicio	123
4.4. Documentos que se necesitan para brindar el Servicio	124
4.5 Actividades que se realizan durante la prestación del Servicio	124
4.6 Flujograma de Procedimiento.....	126

5. Logística y Gestión para la Práctica de Capacitación.....	129
5.1 Objetivos del Procedimiento.....	130
5.2 Normas del Procedimiento en la prestación del Servicio	130
5.3 Políticas Procedimentales	131
5.4 Personal que Interviene en la Prestación del Servicio	131
5.5 Actividades en Logística de la Capacitación	132
5.6 El encargado de la Capacitación debe tener conocimiento para:.....	133
5.7 Etapas en la Presentación de un Programa de Capacitación	133
5.8 Flujograma de Procedimiento.....	136
6. Procedimiento para la Atención a Usuarios Después de Haber Realizado el Servicio.....	137
6.1 Objetivos del Procedimiento.....	138
6.2 Normas del Procedimiento en la prestación del Servicio	138
6.3 Personal que Interviene en la Prestación del Servicio	138
6.4. Documentos que se necesitan para brindar el Servicio	139
6.5 Actividades que se realizan durante la prestación del Servicio	139
6.6 Flujograma de Procedimiento.....	140

BIBLIOGRAFÍA

GLOSARIO

SIGLAS

ANEXOS

RESUMEN

El grado de calidad académica de los centros de educación superior esta determinada por las bases teóricas del contenido programático de las asignaturas que componen determinadas carreras. No obstante existe otro factor determinante, que en la actualidad le suma importancia al hecho de poseer en las empresas profesionales, no solo con profundas bases teóricas, sino también con aplicación de la misma.

Como resultado del análisis anterior, se plantea la propuesta de diseño de un Programa de Prácticas Estudiantiles.

Posteriormente se plantean los objetivos que se esperan lograr con el trabajo de investigación, así como el marco de referencia que detalla los elementos que integra el tema de investigación, con el propósito de conocer su contexto.

Los objetivos del diseño propuesto son:

Objetivos:

General:

Elaborar el diseño de un Programa de Prácticas Estudiantiles que permita vincular a la Universidad de El Salvador con las pequeñas empresas del Sector Agrícola del país a través Centro de Emprendimientos en los Agronegocios.

Específicos:

- Construir un marco teórico, para ayudar a comprender los términos relacionados con el diseño de un Programa de Prácticas Estudiantiles, elementos básicos que constituyen los Agronegocios e información referencial sobre las diferentes Facultades de la Universidad de El Salvador, que puedan aportar conocimientos a las pequeñas empresas del Sector Agrícola del País.

- Realizar una Investigación de Campo que permita determinar los principales factores para fundamentar el diseño de un Programa de Prácticas Estudiantiles y diagnosticar la situación de las facultades de la Universidad de El Salvador que aportarán conocimiento a las pequeñas empresas del Sector Agrícola del país.
- Establecer el Diseño de un Programa de Prácticas Estudiantiles y su metodología de aplicación, el cual será una herramienta técnica para vincular las diferentes facultades de la Universidad de El Salvador, que puedan aportar conocimientos a las pequeñas empresas del Sector Agrícola del país a través Centro de Emprendimientos en los Agronegocios.

Para este trabajo de investigación se hizo necesario realizar un estudio de campo que proporcionara la información necesaria para la elaboración de un Diagnóstico de las Facultades de Ciencias Económicas, Química y Farmacia, Ciencias Agronómica e Ingeniería y Arquitectura, con el propósito de conocer en qué medida dichas Facultades aportan al Sector Agrícola del País sus conocimientos en los diferentes proyectos que este Sector esté desarrollando.

Luego de realizar la investigación de campo se llegó a la siguiente conclusión:

El nivel de práctica de los estudiantes es muy reducido, esta causa se puede atribuir a que se cuentan con pocos programas de prácticas y los que existen, no poseen mecanismos de difusión efectivos.

Por lo que se recomienda a las instancias correspondientes de la Universidad de El Salvador, crear Programas de Prácticas Estudiantiles para el fortalecimiento profesional de los estudiantes, además contar con mecanismos de comunicación o difusión más efectivos.

INTRODUCCIÓN

El proceso de enseñanza-aprendizaje deben considerar aspectos esenciales en donde el estudiante tenga cabida en el ambiente profesional antes de que concluya los estudios, manteniendo una educación de calidad permanente dentro de los parámetros competitivos, desarrollando aspectos formativos del estudiante en las áreas prácticas, participando como elemento principal en contacto con la realidad permitiendo consolidar y mostrar en la práctica los conocimientos adquiridos durante su formación académica, buscando como resultado un desempeño profesional eficaz.

Se determinan los antecedentes que serán la base para el diseño del Programa de Prácticas Estudiantiles, mencionando la importancia, el propósito fundamental de favorecer y fortalecer los lazos entre Universidad, Sociedad y el Sector Productivo del País.

Teniendo como objetivo Institucional el de cobrar particular interés en los estudiantes de las diferentes facultades desarrollando habilidades, oportunidades necesarias para que los estudiantes pongan en práctica sus conocimientos, previo a la finalización de su carrera universitaria; dicho programa fortalece sus conocimientos teóricos, proporcionándoles un acercamiento a la realidad empresarial. Esto los convierte en profesionales competitivos, generando mayores oportunidades para su desarrollo personal y profesional.

En términos generales, la finalidad de los programas es generar beneficios para quienes lo utilizan y para aquellos a quienes va dirigido. Para fundamentar el diseño del Programa de Prácticas estudiantiles se presentan las generalidades de programas como lo son la definición, como se administran, gestión, planificación, ejecución así como el monitoreo y evaluación de estos.

Para la ejecución satisfactoria de una práctica estudiantil se tiene que utilizar una herramienta fundamental, la cual es la vinculación, ya que esta sirve de enlace para que tanto estudiantes como empresas se centren en un mismo punto de atención. Es por ello que no se deja fuera los aspectos concernientes a la vinculación.

Para el desarrollo de programas estudiantiles deben existir unidades encargadas de implementar los mismos, para el presente trabajo se hace referencia al Centro de Emprendimiento en los Agronegocios que será la unidad encargada de administrar el mismo.

Ya que el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios desarrolla programas y proyectos orientados específicamente a los Agronegocios, se mencionan sus antecedentes en América Latina, el surgimiento de los mismos en el país, conceptos, características, importancia, ventajas y desventajas de los mismos así como otros aspectos que ayudarán a comprender mejor su funcionalidad.

CAPITULO I



**“MARCO TEÓRICO RELATIVO A GENERALIDADES
DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR,
AGRONEGOCIOS Y DE LAS PRÁCTICAS
ESTUDIANTILES EN LOS CENTROS DE**

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO RELATIVO A GENERALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, AGRONEGOCIOS Y DE LAS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES EN LOS CENTROS DE ENSEÑANZA SUPERIOR

A. ANTECEDENTES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

La Universidad de El Salvador (UES) es el Centro de Estudios Superiores más grande y antiguo de la República de El Salvador y la única Universidad estatal del país. Su campus principal, la Ciudad Universitaria, está ubicado en San Salvador, dicho Centro de Estudio cuenta con sedes en las Ciudades de Santa Ana, San Miguel y San Vicente.

1. HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

La fundación de la Universidad de El Salvador, data del 16 de febrero de 1841 por Decreto Legislativo N° 138 de la Asamblea Constituyente, a iniciativa del Presidente de la República Juan Nepomuceno Fernández Lindo y del presbítero Crisanto Salazar, con el objetivo de proporcionar un Centro de Estudios Superiores para la juventud Salvadoreña. En sus primeros años, la Universidad tuvo una existencia precaria, por el escaso apoyo Gubernamental que recibía.¹

La ejecución del decreto de fundación corrió a cargo del jefe de sección encargado del Ministerio de Relaciones y Gobernación, quien dispuso su impresión, publicación y circulación.

La Universidad de El Salvador inició sus actividades hasta 1843 impartiendo Matemáticas puras, Lógica, Moral, Metafísica y Física General. No fue sino hasta 1880 que se subdividió en Facultades, algunas de las cuales desaparecieron con el correr del tiempo, mientras que otras nuevas fueron creadas. Por el año de 1850 ya funcionaban también las Cátedras de Química, Cirugía y Práctica Forense y se proyecta la creación de un Laboratorio de Química.

¹ <http://www.oei.es/quipu/salvador/salva10.pdf>

El 19 de octubre de 1880 fueron publicados los nuevos Estatutos Universitarios –los terceros de la vida institucional de la UES, siendo Presidente de la República el Doctor Rafael Zaldívar.

Las disposiciones estatutarias establecieron siete facultades: Ciencias y Letras; Ingeniería; Farmacia y Ciencias Naturales; Medicina y Cirugía; Ciencias Políticas y Sociales; Jurisprudencia y Teología.

En el año de 1885, durante la administración del doctor Rafael Zaldívar, se proyectó establecer los estudios de la profesión de Dentistería, adscritos a la Facultad de Medicina, sin ser, por consiguiente, elevada a la categoría de Facultad. Pero debido al derrocamiento de ese presidente no pudo llevarse a cabo el proyecto.

Durante la Administración del General Tomás Regalado fueron establecidas las bases de la futura facultad, estableciéndose un Gabinete Dental. En esa misma administración se emite un decreto ejecutivo, en la rama de justicia e instrucción pública, de fecha 15 de diciembre de 1899, cuyo artículo primero dispone el establecimiento, como anexa a la Facultad de Medicina y Cirugía, la profesión especial de Dentista.

La Universidad fue duramente golpeada por el terremoto de 1853, que destruyó el edificio que ocupara nuestra alma máter. Esta tuvo que trasladarse a la Ciudad de San Vicente. No obstante su precaria situación, celebró exámenes a finales de 1854 y resultaron 34 alumnos aptos para continuar Estudios Superiores de Matemáticas, recibiendo diplomas de bachilleres los 14 alumnos que aprobaron las siguientes materias: Lógica, Ideología, Psicología, Moral, Historia, Astrología, Nociones de Geografía Política, Aritmética, Álgebra, Geometría y Física.

No fue sino bajo la Administración del doctor Francisco Dueñas (cuando fungió como presidente provisorio de 1863 a 1865), que se creó la Facultad de Agrimensura, cuyo primer plan de estudios se publicó el 19 de agosto de 1864.²

Es digno de apuntar que el mismo año de 1864, y como consecuencia de haberse creado en 1863 la Facultad de Ciencias y Letras, el colegio La Asunción casi fue absorbido por la Universidad.

En 1879, con el auge del cultivo del café, hubo demanda de técnicos que delimitaran las propiedades agrícolas. Ya se percibía además el proyecto de extinción de ejidos y de las comunidades indígenas.

² http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_El_Salvador

Es precisamente en ese año mencionado que la Facultad de Agrimensura, prácticamente inexistente, es revivida, fundándose la Facultad de Ingeniería Civil, que en los años sesenta del siguiente siglo pasó a ser la Facultad de Ingeniería y Arquitectura.

La Facultad de Ingeniería Civil se sujetó a un plan práctico, del cual se suprimieron los estudios Filosóficos y Literarios, indispensables para los estudiantes de filosofía, derecho y teología.

Desde la década de 1950, la Universidad de El Salvador, se convirtió en el principal referente de pensamiento de la izquierda salvadoreña y uno de los más importantes núcleos de oposición a los gobiernos autoritarios y militaristas del país, por esta actitud, muchos de sus estudiantes y catedráticos fueron víctimas de la represión militar. Hasta 1965 fue el único Centro de Estudios Superiores del País y la que concentraba la mayor parte de la comunidad intelectual de El Salvador. En ese año se autoriza la creación de la primera Universidad Privada del País, la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas". Se considera, que las Universidades Privadas, surgen como una respuesta de los sectores conservadores de la Sociedad Salvadoreña, que buscaban una alternativa, más acorde a su pensamiento, ante la línea progresista que había adoptado la Universidad de El Salvador.

En la década de los 70 surgen dentro de la UES, grupos estudiantiles cercanos a los movimientos armados de izquierda revolucionaria (FPL, ERP, RN). El 19 de julio de 1972, el Gobierno del Coronel Arturo Armando Molina, interviene Militarmente la Universidad de El Salvador; Durante el período de ocupación, que se prolongó hasta finales de 1973, el Campus Universitario fué saqueado por las Fuerzas Militares. Cuando se reabrió la Universidad, se inició una campaña contra la comunidad universitaria acusándola de ser un Centro de Adoctrinamiento Marxista. En los años siguientes, centenares de Estudiantes, Catedráticos, y Autoridades Universitarias caerán víctimas de la represión Gubernamental, llegando a ser asesinado, en octubre de 1980, el Rector Ing. Antonio Félix Ulloa. El 26 de junio de 1980, la Universidad fué ocupada nuevamente por la Fuerza Armada, iniciándose un período de tres años de exilio de la Comunidad Universitaria. El terremoto del 10 de octubre de 1986, dañó gravemente la infraestructura de la Ciudad Universitaria de San Salvador.

Hasta el final de la Guerra Civil de El Salvador (1980-1992), la UES sufrió un período de decadencia. En 1991 con la elección del rector Dr. Fabio Castillo, comienza un período de recuperación de la Universidad. En la gestión de la rectora, Dra. María Isabel Rodríguez, (período 1999-2007) se logran

acuerdos de Cooperación con el Gobierno, y se reconstruyó la infraestructura de la UES. Mientras tanto, la Universidad mantiene su línea progresista y democrática en favor de las grandes mayorías del pueblo Salvadoreño.³

1.1 MISIÓN

Institución en nuestro país eminentemente académica, rectora de la educación superior, formadora de profesionales con valores éticos firmes, garante del desarrollo, de la ciencia, el arte, la cultura y el deporte. Crítica de la realidad, con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales a través de la investigación filosófica, científica artística y tecnológica; de carácter universal.⁴

1.2 VISIÓN

Ser una universidad transformadora de la educación superior y desempeñar un papel protagónico relevante, en la transformación de la conciencia crítica y prepositiva de la sociedad salvadoreña, con liderazgo en la innovación educativa y excelencia académica, a través de la integración de las funciones básicas de la universidad: la docencia la investigación y la proyección social.⁵

1.3 MARCO LEGAL

La Universidad de El Salvador, como institución del Estado Salvadoreño, se rige por la Constitución de la República, su Ley Orgánica y demás Leyes y Reglamentos que deben ser aplicados a los procesos educativos.⁶

1.4 SERVICIOS QUE PRESTA LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

La Universidad de El Salvador, es una corporación de derecho público creada para prestar servicios de educación superior, cuya existencia es reconocida por el artículo 61 de la Constitución de la

³ Ibid.

⁴ <http://www.ues.edu.sv/NUUESTRAUNIVERSIDAD/quienessomos1.html>

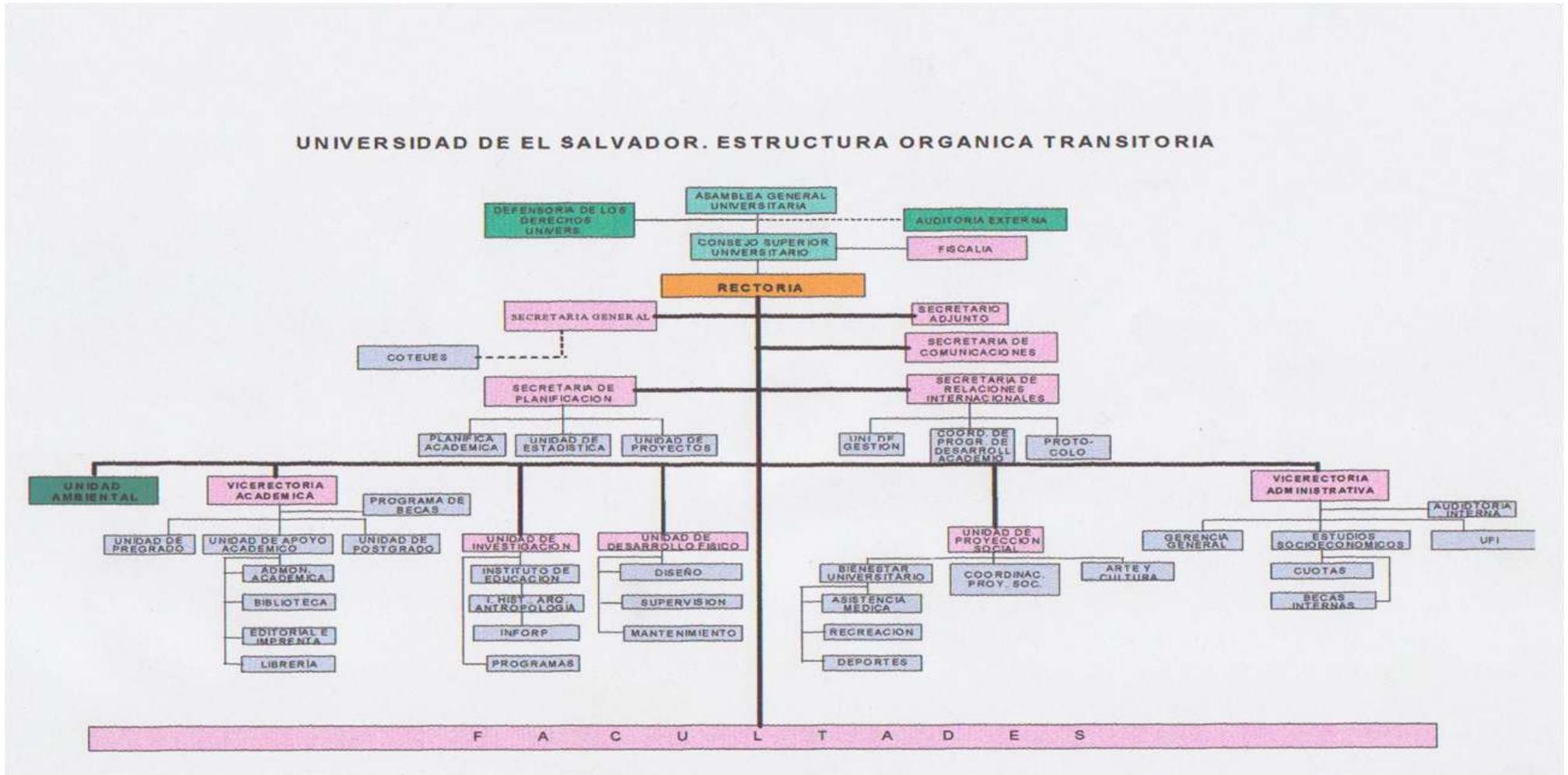
⁵ Ibid.

⁶ Propuesta de un manual de organización y funciones actualizado para la Facultad Multidisciplinaria de Occidente F.M.O. Universidad de El Salvador / Águila Cermeño Deysi Noemí, Rivas Reyes Jenny Susana, Villeda Martínez Boris Iván.

República, con personalidad jurídica, patrimonio propio y con domicilio principal en la Ciudad de San Salvador.⁷

⁷ Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, Decreto 597.

1.5 ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



FUENTE: "Propuesta de un manual de organización y funciones actualizado para la Facultad Multidisciplinaria de Occidente F.M.O. Universidad de El Salvador"

2. FACULTADES QUE COMPONE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Con el propósito de cubrir las necesidades del país y de afrontar la demanda creciente de Profesionales en diferentes áreas, la Universidad de El Salvador ha venido creando diferentes carreras agrupadas en las siguientes Facultades:

2.1 Campus Central (San Salvador)

- Facultad de Ciencias Agronómicas
- Facultad de Ciencias Económicas
- Facultad de Ciencias y Humanidades
- Facultad de Ciencias Naturales y Matemática
- Facultad de Ingeniería y Arquitectura
- Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
- Facultad de Medicina
- Facultad de Odontología
- Facultad de Química y Farmacia

2.2 Facultades Multidisciplinarias

- Facultad Multidisciplinaria de Occidente (Santa Ana)
- Facultad Multidisciplinaria de Oriente (San Miguel)
- Facultad Multidisciplinaria Paracentral (San Vicente) ⁸

En base a la información antes descrita y tomando en consideración la vinculación que se genere entre la Universidad de El Salvador y las pequeñas empresas del Sector Agrícola, el presente trabajo de investigación, toma todos los estudiantes de la Universidad de El Salvador inscritos en las

⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_El_Salvador

facultades de Agronomía, Química y Farmacia, Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura, carreras que pueden aportar conocimiento al desarrollo del Sector Agrícola del país, enfocado específicamente en las pequeñas empresas del mismo.

3. ANTECEDENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

El «Guión histórico» registra en relación a la creación de la Facultad de Economía y Finanzas (actualmente Facultad de Ciencias Económicas) que la iniciativa de su fundación nació el 7 de febrero de 1946.

En efecto, Antonio Ramos Castillo y Gabriel Piloña Araujo, presidente y secretario, respectivamente, de la Corporación de Contadores de El Salvador; le expusieron al Doctor Carlos A. Llerena que la corporación consideraba la necesidad establecer en el País estudios de Economía y Finanzas, por lo cual solicitaba que el Consejo Superior Directivo de la Universidad creara la Facultad del mismo nombre (Economía y Finanzas).

La Corporación de Contadores de El Salvador, considerando que la Universidad carecía de fondos para la creación y sostenimiento de la Facultad en Proyecto, ofreció al Consejo Superior su ayuda económica en forma de donativos mensuales, a fin de financiar, en parte siquiera, los gastos de mantenimiento en el año de 1946. La resolución de fundación de la Facultad de Economía y Finanzas fue acordada por unanimidad de votos.

Para afrontar el problema financiero de la nueva Facultad, aportaron su ayuda las siguientes personas y entidades: C.K. Vilanova e Hijos, H. de Sola e Hijos, Regalado Hermanos, Sucursal Miguel Dueñas, René Keilhaüer, Benjamín Bloom, Familia Meza Ayau, Safié Hermanos, Mario Henríquez, Andrés Molins, Santiago Letona, Jorge Meléndez, Goldtree Liebes y Cía. y Ricardo A. Kriete. El total donado por las personas mencionadas ascendió a la suma de 12 000.00 colones. Además, la Corporación de Contadores de El Salvador dio 500.00 colones mensuales hasta cubrir la suma de 2 500.00 colones y una máquina de escribir.

La inscripción de la matrícula finalizó el 14 de mayo de 1946 y las clases comenzaron el día siguiente. De los 181 aspirantes a ingresar a la Facultad sólo 78 obtuvieron matrícula definitiva en el primer curso. El primer año escolar terminó el 14 de diciembre de 1946 y el período de exámenes estuvo comprendido entre el 15 de enero y el 15 de febrero de 1947.⁹

3.1 MISIÓN

Toda institución formalmente constituida pretende lograr un propósito y definir las herramientas para alcanzarlo y que dicho propósito sirva como parámetro para su buen funcionamiento, de tal forma la facultad de Ciencias Económicas posee la siguiente misión:

“Somos una Institución de Enseñanza Superior en El Salvador formadora de profesionales de las Ciencias Económicas, promotora del cambio y del desarrollo económico sustentable e impulsora de la Ciencia y la Tecnología.”¹⁰

3.2 VISIÓN

La visión se define como el camino al cual se dirige la institución a largo plazo y sirve de rumbo para la orientación de las decisiones estratégicas de crecimiento, es decir hacia adonde se pretende llegar. Por lo que la Facultad de Ciencias Económicas cuenta con la siguiente visión:

“Alcanzar la Excelencia Académica, convirtiéndonos en la Facultad Líder de las Ciencias Económicas a escala Centroamericana, generando Conocimiento, Ciencia y Tecnología, así como Recurso Humano Altamente competitivo”.

3.3 CARRERAS IMPARTIDAS

- ✓ Licenciatura en Economía
- ✓ Licenciatura en Contaduría Pública
- ✓ Licenciatura en Administración de Empresas

⁹ Creación de un Centro Emprendedor que contribuya a la formación de la capacidad emprendedora de los estudiantes en las diferentes disciplinas de la Universidad de El Salvador. Henry Edward Hernández Ayala. San Salvador. Enero 2006.

¹⁰ http://www.ues.edu.sv/ESTUDIANTES/academia/facultades/ciencias_economicas.htm

- ✓ Licenciatura en Mercadeo Internacional

Además cuenta con posgrados de:

- ✓ Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Consultoría Empresarial
- ✓ Maestría en Administración Financiera

Las áreas de formación, las cuales constituyen los ejes alrededor y que se enlaza la carrera de la maestría son: Administración de Empresas, Dirección de Empresas y la Consultoría.¹¹

Los estudiantes de Ciencias Económicas tienen apertura en diferentes tipos de empresas, pues pueden poner en práctica sus conocimientos en toda aquella empresa que requiera de personal con conocimientos en el área de las Ciencias Económicas; por consiguiente, pueden aplicar sus conocimientos en el área de los Agronegocios, específicamente en lo que se refiere a: contabilidad, mercadeo, recursos humanos, finanzas, presupuestos, estadísticas económicas, etc.

4. ANTECEDENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRONÓMICAS:

La Facultad de Ciencias Agronómicas fue fundada el 21 de Agosto de 1964 y ha graduado a una gran cantidad de profesionales que han ostentado honrosos cargos públicos o privados, lo cual da muestra de la calidad académica y de la excelencia académica que es brindada en la Facultad.¹²

El futuro profesional que ingresa a la Facultad de Ciencias Agronómicas tiene a su disposición recursos que le permiten desarrollar todos los conocimientos teórico prácticos indispensables para la mejor comprensión y manejo adecuado de todos los fenómenos científicos y técnicos involucrados en

¹¹ http://www.ues.edu.sv/ESTUDIANTES/sitios_posgrados/maestria_admin_empr.htm

¹² <http://acontecerues.blogspot.com/2008/08/facultad-de-ciencias-agronomicas.html>

el campo agropecuario dentro del marco de sostenibilidad y la conservación y manejo de los recursos naturales de nuestro País.

Los recursos que la Facultad de Ciencias Agronómicas pone a disposición de los futuros profesionales son: Una Estación Experimental y de Prácticas que tiene un área de 145 manzanas en la jurisdicción de San Luís Talpa, departamento de La Paz, la cual tiene instalaciones para la Ganadería y la Agricultura, agua abundante, con bomba y sistema para riego, 4 tractores, un trailer, dos camiones, bodegas, cafetín, agua potable, y una fábrica de concentrado para la alimentación local de ganado y para comercializarlo a propiedades vecinas, y toda una gama de aperos agrícolas y pecuarios.

Para transportar a los futuros profesionales tanto a la estación experimental como a diferentes partes del país donde se realizan prácticas de laboratorio o giras de observación se cuenta con 4 buses grandes con capacidad para 50 estudiantes cada uno, también se cuenta con un microbús con capacidad para 25 estudiantes y un pick up doble cabina para viajes de reconocimiento o pre laboratorios y de investigación.

Para el trabajo de laboratorio se cuenta con 4 locales debidamente equipados que corresponden al Laboratorio de Protección Vegetal, Fitotecnia, Ingeniería Agrícola, Suelos y Química Agrícola, los cuales cuentan con equipo moderno donado por la Comunidad Económica Europea tales como: treinta y dos Microscopios compuestos, treinta y dos Microscopios Estereoscópicos, dos Microscopios de Investigación con equipo de Microfotografía incorporado, de la marca alemana WILD Y LEITZ, equipo de circuito cerrado de televisión para la enseñanza práctica, cámara de flujo laminar para trabajar en asepsia, micrótomo, centrifugas, autoclaves, espectrofotómetro de absorción atómica, teodolitos electrónicos, equipo para hidráulica, estufas, etc.

La Facultad de Ciencias Agronómicas cuenta además con una Unidad de Citogenética en la que se realizan experimentos relacionados con el mejoramiento de cultivos, un Laboratorio de Cultivo de Tejidos, un Laboratorio de Investigación y una biblioteca especializada muy completa y actualizada. Todo lo anterior refleja el apoyo que reciben los estudiantes en su formación Académica - Científica, lográndose que el futuro profesional reciba el conocimiento de técnicas, métodos científicos y el manejo del equipo más moderno que en el área de las Ciencias Agronómicas existe en El Salvador.

El personal docente se encarga de impartir los diferentes cursos del Pensum así como también de atender consultas, asesorar trabajos ex-aula, de investigación o proyección social, asesorar Seminarios de Graduación y orientar a los estudiantes en la inscripción de los diferentes cursos.

Los docentes se encuentran distribuidos entre los Departamentos de Protección Vegetal, Fitotecnia, Suelos, Ingeniería Agrícola, Desarrollo Rural, Química Agrícola, Zootecnia, Unidad de Proyección Social y Dirección de Investigación.¹³

4.1 CARRERAS IMPARTIDAS

- ✓ Ingeniería Agronómica
- ✓ Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

La Facultad de Ciencias Agronómicas, en la carrera de Zootecnia integra la asignatura de Biotecnología, y de forma similar en el resto de asignaturas que sirve la Facultad, incorpora dentro de las asignaturas tópicos específicos relacionados con la Biotecnología.

Además cuenta con un posgrado de:

- ✓ Maestría en Gestión Integral del Agua.

El Programa de Maestría en Gestión Integral del Agua, es un esfuerzo académico orientado al estudio de un proceso que promueve el manejo y desarrollo coordinado del agua, la tierra y los recursos relacionados con el fin de maximizar el bien social y económico resultante de manera equitativa sin comprometer la sostenibilidad de los ecosistemas vitales desde una perspectiva Inter y multidisciplinaria.¹⁴

5. ANTECEDENTES DE LA FACULTAD DE QUIMICA Y FARMACIA

La Facultad de Química y Farmacia inicia sus actividades a partir del 19 de noviembre de 1850, nueve años después de la creación de la Universidad. Desde su creación hasta la actualidad, la

¹³ <http://www.ues.edu.sv/descargas/catalogocompleto/Agronomia.pdf>

¹⁴ <http://acontecerues.blogspot.com/2008/08/facultad-de-ciencias-agronomicas.html>

Facultad ha sufrido una serie de cambios en su Estructura Orgánica. En 1880 se funda la Facultad de Farmacia y Ciencias Naturales. Luego de una serie de acontecimientos en 1955 se transforma en la Facultad de Ciencias Químicas. En 1961 inaugura su propio edificio en la Ciudad Universitaria. En 1973 posterior a la intervención militar, se reabre la Universidad y se reorganiza la Facultad de Química y Farmacia.

En 1977 el Departamento de Química que se encontraba formando parte de la Facultad de Ciencias y Humanidades, pasa a formar parte de la Facultad de Química y Farmacia, impartándose entonces las carreras de Licenciatura en Química y Licenciatura en Química y Farmacia. En 1991 con la creación de la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas, el Departamento de Química pasa a formar parte de ella, con lo que la Facultad de Química y Farmacia forma actualmente únicamente profesionales en Licenciatura en Química y Farmacia.¹⁵

5.1 CARRERAS IMPARTIDAS

- ✓ Licenciatura en Química y Farmacia.

6. ANTECEDENTES DE LA FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

En 1879, con el auge del cultivo del café, hubo demanda de técnicos que delimitaran las propiedades Agrícolas. Ya se percibía, además, el proyecto de extinción de ejidos y de las comunidades indígenas. Es precisamente, en ese año mencionado, que la Facultad de Agrimensura, prácticamente inexistente, es revivida, fundándose la Facultad de Ingeniería Civil.

El énfasis que se le daba a la Universidad Nacional como piedra angular de la modernización, reforzaba la orientación elitista del cambio que estaba teniendo El Salvador, que coincide con el momento en que los intelectuales recurrían más fuertemente a las ideas provenientes de los Estados Unidos.

Siendo consecuente con la nueva visión del desarrollo, la Universidad estableció una Facultad de Ingeniería, como parte de la política del gobierno de invertir, desproporcionadamente, los recursos de

¹⁵ <http://www.ues.edu.sv/descargas/catalogocompleto/Quimica.pdf>

la nación en la Enseñanza Superior, a costa de la Educación Pública Privada.

La Facultad de Ingeniería Civil se sujetó a un Plan Práctico, del cual se suprimieron los Estudios Filosóficos y Literarios, indispensables para los estudiantes de Filosofía, Derecho y Teología.

El nuevo Plan colocaba en situación ventajosa a los profesionales egresados de las antiguas Facultades de Agrimensura y Ciencias y Letras", y para olvidar esa dificultad, la comisión que elaboró el Reglamento respectivo, redactó un artículo que literalmente decía: "Art. 1º.-"los que ejercen la profesión de Ingenieros Topógrafos, se tendrán en lo sucesivo por agrimensores, sin necesidad de examen previo, y podrán ser nombrados por las autoridades particulares para todo lo concerniente a medidas o deslinde de tierras".¹⁶

6.1 CARRERAS IMPARTIDAS

- ✓ Arquitectura
- ✓ Ingeniería Civil
- ✓ Ingeniería Industrial
- ✓ Ingeniería Mecánica
- ✓ Ingeniería Eléctrica
- ✓ Ingeniería Química
- ✓ Ingeniería de Alimentos
- ✓ Ingeniería en Sistemas Informáticos

Además se cuenta con un posgrado de:

- ✓ Maestría en Gestión de Recursos Hidrológicos

¹⁶ Ibid

Luego de conocer las diferentes Facultades objeto de estudio de la Universidad de El Salvador y las carreras que comprenden cada una de ellas, se desarrolla a continuación las generalidades de la Teoría, Administración y Gestión de Programas.

B. GENERALIDADES DE PROGRAMAS

1. DEFINICIÓN

- ✓ Conjunto de instrucciones ordenadas correctamente que permiten realizar una tarea o trabajo específico.
- ✓ El termino programa (del latín programma, que a su vez proviene de un vocablo griego) tiene múltiples usos. Puede ser la previa declaración de lo que se piensa hacer en alguna materia u ocasión; el tema que se da par un discurso; el sistema y distribución de las materias de un curso o signatura; y el anuncio o exposición de las partes de que se han de componer ciertos actos o espectáculos.¹⁷

2. ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS

2.1 DESAFÍO

Muchas instituciones y empresas disponen de programas, pero con frecuencia este término significa cosas diferentes para las distintas personas. Un programa se puede referir al trabajo operativo o funcional en curso, a un proyecto grande o a un objetivo estratégico. El primer paso para lograr el éxito es crear una definición común de lo que es un programa: un conjunto de proyectos interrelacionados para realizar beneficios.

La finalidad de la mayoría de los Programas es proporcionar beneficios, sin embargo, si no se exigen responsabilidades, no es probable que la organización o institución consiga las metas del proyecto.

¹⁷ <http://definicion.de/programa/>

Además, los Programas podrían no proporcionar los beneficios deseados si el consejo de gobierno no revisa la realización y los beneficios en todas y cada una de las fases del programa mediante técnicas eficaces de Administración de Programas.¹⁸

2.2 IDENTIFICACIÓN DE LOS BENEFICIOS

La capacidad de enumerar, organizar y relacionar todas las actividades de los programas permite a los jefes de proyecto centrarse en los resultados y objetivos. Ahora, los jefes de proyecto también pueden indicar los beneficios del Proyecto con la misma facilidad.

Se pueden especificar beneficios cuantitativos (p. ej., reducción de gastos) o cualitativos (p. ej., aumento de la satisfacción del cliente) para períodos de tiempo durante o después del proyecto. Hacer visibles los beneficios del proyecto permite que la organización tome decisiones de “luz verde o roja” más acertadas.

2.3 INICIACIÓN DE PROGRAMAS

En los Programas se pueden enumerar líneas para su identificación y estudio mediante herramientas adecuadas de Administración de Programas. Se puede crear un caso de negocios para cada Programa, consistente en información general, un presupuesto de costos, un presupuesto de recursos, impacto estratégico, clasificación del riesgo, etc.

2.4 ADMINISTRACIÓN DE LOS RESULTADOS EN LOS PROGRAMAS

Los Programa están relacionados con los presupuestos, recursos, resultados u otros aspectos compartidos. Debido a la envergadura y la complejidad de la mayoría de los programas, resulta difícil que los encargados de programas supervisen el progreso y tengan confianza en los gastos si no disponen de herramientas de Administración de Programas eficaces.

Un Programa típico incluye muchos resultados esperados, cada uno de los cuales puede estar relacionado con varios proyectos. Enumerar en línea los resultados proporciona a cada encargado, la capacidad de crear relaciones entre los resultados de sus propios planes de proyecto. Los

¹⁸ <http://www.epmconnect.com/ES/Program%20Management/Pages/Scenario.aspx>

encargados de programa necesitan poder encontrar y recopilar con facilidad la información del proyecto que se está realizando para cumplir los requisitos de presentación de informes.

2.5 APLICACIÓN DE FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Dentro de una organización o institución, se desempeña una función importante creando un entorno que permita la realización correcta de los programas. Se puede asignar a los integrantes responsabilidades concretas para impulsar el éxito del programa dependiendo de la fase en que se encuentre y de la función de cada integrante.¹⁹

3. GESTIÓN DE PROGRAMAS

Según Booth (1998), el término “gestión de programas” es utilizado de manera coherente principalmente por dos grupos de profesionales. El primer grupo, los que se dedican a Sistemas Informáticos, emplea el término para describir la gestión de grandes proyectos, en especial implementaciones de sistemas. El segundo grupo, los estrategas de grandes empresas, lo utiliza para designar la tarea práctica de llevar a la realidad operativa las grandes estrategias.

Una buena Gestión de Programas requiere un ciclo de Planificación, Ejecución y Evaluación cuidadosas. Todos los programas pasan por esto ya sea formal o informalmente. En las secciones que siguen se trata cada uno de estos aspectos de la buena gestión de programas.

4. PLANIFICACIÓN DE PROGRAMAS

La Planificación de Programas abarca desde la determinación de lo que se ha de hacer diariamente hasta la Planificación Estratégica a Largo Plazo. La Planificación de Programas debe tener en cuenta lo que una organización debe hacer para crear sus bienes y servicios, así como los recursos que necesita para lograrlo.

¹⁹ *Ibíd.*

La Planificación Programática tiene muchos niveles y limitaciones de tiempo, de modo que puede ser de corto, mediano o largo plazo. Sin embargo, cuando se realiza una evaluación, debe determinarse hasta qué punto los planes se comunican y se utilizan bien como herramientas. Esto requiere planes escritos.

5. EJECUCIÓN DE PROGRAMAS

La Ejecución de Programas requiere organización y contar con personal que pueda llevar a la práctica sus aptitudes. Requiere integración de las aptitudes de gestión necesarias para asignar recursos y las aptitudes técnicas necesarias para hacer lo que tiene que hacerse. La ejecución de programas es la etapa en la cual una organización integra todos sus recursos para el logro concreto de sus metas.

6. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

La Administración necesita realizar su seguimiento para asegurar que cumplan sus objetivos y logren los resultados para los que fueron concebidos.

Una vez comprendidos los términos relacionados a los programas, servirá de base para desarrollar y comprender de mejor manera las generalidades de las prácticas estudiantiles.

Para que la práctica estudiantil pueda aportar conocimiento extra a los estudiantes, es necesario sistematizar los procesos que se llevarán a cabo, es decir, crear un programa que delimite las actividades que han de desarrollarse en el curso de formación.

C. GENERALIDADES DE LAS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

1. CONCEPTOS DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

“Las prácticas estudiantiles son la aplicación que el alumno realiza de sus conocimientos teórico-prácticos, además de ser un mecanismo destinado a fortalecer en la práctica real, las habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes, así como los valores adquiridos a largo de su formación profesional.”²⁰

“Las practicas estudiantiles comprenden un conjunto de actividades de formación integral, en las que se conjugan estudio y trabajo, es una experiencia organizada y supervisada cuya finalidad primordial es hacer más apto al estudiante para su futuro profesional y para su participación en el desarrollo socioeconómico del país.”²¹

“Las prácticas estudiantiles constituyen un ejercicio guiado y supervisado donde se ponen en juego los conocimientos adquiridos durante el proceso formativo del estudiante. Permiten concretizar teorías aplicándolas a situaciones problemáticas reales.

Este ejercicio profesional posibilita a los estudiantes reconocer los límites de la teoría y acceder a los requerimientos de la realidad.”²²

2. TIPOS DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

- **Prácticas Regladas:** Son aquellas incluidas en los Planes de Estudio

²⁰ www.creativosdevanguardia.com/

²¹ <http://www.utadeo.edu.co>

²² PROGRAMA DE REORDENAMIENTO DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LAS UNIDADES UPN

- **Prácticas de Inserción Profesional:** Son prácticas que parten directamente de las peticiones que las entidades/ empresas realizan a la Fundación en cualquier momento del curso académico.
- **Prácticas PRAEM (Práctica de Alumnos en Empresas):** se desarrolla una serie de programas de formación orientados a la inserción laboral de alumnos universitarios en empresas e instituciones.
- **Prácticas para Titulados Universitarios:** Tiene por objeto promover la inserción laboral de Titulados Universitarios desempleados.

3. OBJETIVOS DE LAS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

Las Prácticas Profesionales tienen por objeto que el alumno pueda desarrollar habilidades y destrezas que tiendan al perfeccionamiento de su desempeño en el programa de estudios elegido, favorecer el comportamiento ético de exigencia en cada una de las profesiones, además de tener un contacto efectivo con la realidad profesional en la que se desempeñará posteriormente.

Desarrollando eficientemente y eficazmente la actividad propia de las prácticas y seguir las orientaciones del jefe inmediato superior, siempre que estén relacionadas con la carrera profesional del practicante.

El Programa de Estudiantil pretende contribuir a la creación de una sociedad del conocimiento avanzada, con un Desarrollo Económico Sostenible, más y mejores posibilidades de empleo y mayor cohesión social. Facilitando el intercambio, la cooperación y la movilidad entre los sistemas de educación.

Estos conocimientos adquiridos son importantes para tener una referencia laboral en futuros trabajos pues se especializan en determinadas áreas, pues le permite familiarizarse con las estrategias y modalidades de trabajo de las diferentes empresas y sobre todo conocer necesidades reales.

Hoy en día la experiencia laboral es un requisito al momento de finalizar sus estudios, los alumnos necesitan insertarse en el medio contando con alguna experiencia que además de avalar

conocimientos teóricos y académicos, le permita de alguna manera estar familiarizado con las estrategias y modalidades de trabajo de las empresas y por sobre todo conocer sus necesidades reales. Lo fundamental es que los Programas de Prácticas Estudiantiles sirvan para la formación profesional. Esto tiene que ver con las tareas a cumplir y que sea trabajo vinculado con la carrera.

Toda empresa que quiera acoger estudiantes en Prácticas tiene que adoptar de acuerdo con sus propios recursos, una estrategia para la buena planificación y gestión de estos nuevos recursos humanos. Es decir, tienen que responder a las necesidades formativas a nivel del perfil del propio estudiante.

El camino hacia el mercado laboral es cada día más complejo a causa de la situación económica y la competitividad de las empresas, la transformación de los perfiles profesionales y la constante adaptación que tienen que hacer las organizaciones. El Programa de Prácticas Estudiantiles representa la oportunidad más clara para formar nuevos profesionales que requieren las organizaciones en este entorno tan complejo, no solo para el cometido del desarrollo de tareas sino también desde el punto de vista del desarrollo de las competencias profesionales (habilidades, actitudes y aptitudes). De esta manera, todos los agentes lograrán un éxito que será recíproco.

Fomentar las Prácticas Estudiantiles en las empresas es crear nuevos profesionales y transformar las empresas en más competitivas Versus el mercado y al propio sector que pertenecen.²³

4. IMPORTANCIA DE LAS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

La Práctica es el ejercicio intelectual o físico de lo teórico. Es hacer realidad lo aprendido o aplicar en tiempo real los conocimientos teóricos adquiridos. Entre más conocimientos se obtienen más se sabe.

“Entre más se aplican en la práctica, más experiencia adquirimos y más expertos nos volvemos. Aprender y acumular conocimientos es muy bueno, ponerlos en práctica es mucho mejor. Si se sabe

²³ www.uaim.edu.mx/Planeacion/LINEAMIENTOS/PracticasProfesionales.pdf

mucho, la satisfacción propia es inmensa, si se ponen en práctica los conocimientos, la satisfacción se multiplica por el número de personas que se benefician... Así es de sencillo".²⁴

5. BENEFICIOS DE LAS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

En las prácticas los beneficios son mutuos, tanto para el estudiante como para la empresa que lo recibe.

- **El estudiante tiene su mayor recompensa en la experiencia y conocimientos que adquiere.**

En muchos casos además, las empresas ofrecen una ayuda al practicante que se traduce en una colación y un bono de movilización. Se recomienda que esto se plantee siempre al inicio de la práctica y no después.

- **Las empresas ganan al contar con mano de obra extra para sus labores habituales.**

Muchas empresas poseen políticas de ahorro que aprovechan a los practicantes como mano de obra barata para paliar su déficit o para reemplazar a personal con licencia o vacaciones. La ayuda a bajo costo es quizás el argumento más valorado por los empresarios a la hora de otorgar prácticas, sin embargo hay empresas que esperan que los alumnos realicen un trabajo específico o que solucionen un encargo o problema puntual.

Las Prácticas Académicas de los universitarios en las empresas son una actividad formativa esencial. Los estudiantes que puedan realizarlas gozan de mayores posibilidades de encontrar trabajo tras titularse; en muchos centros las prácticas constituyen una asignatura más, obligatoria con frecuencia.

²⁴ Publicado el 22 de enero 2006, El Diario de Hoy por Pedro Roque.

6. VENTAJAS DE LAS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.

6.1 PARA LOS ESTUDIANTES.

- Fortaleciendo al estudiante el desarrollo de competencias que le permitan desenvolverse eficazmente en las tareas inherentes a su perfil profesional, experimentando responsabilidades de nivel profesional dentro del contexto laboral.
- Los estudiantes se beneficiaran al desarrollar planes de investigación fortaleciendo así sus conocimientos no solo prácticos sino también teóricos.
- Servir como mecanismo de promoción para facilitar la incorporación del futuro profesional al mercado laboral.
- Familiarizar al estudiante con el contexto laboral a fin de que experimente su adaptación a la cultura organizacional de las instituciones y las empresas.²⁵

6.2 PARA LAS EMPRESAS.

- Pueden aprovecharse como un proceso ventajoso de selección y formación de posibles colaboradores en las más variadas especialidades, sin contractual alguno.
- Contar con personal casi profesional, altamente motivado y preparado para dar lo mejor de sí mismos a nivel personal, académico y laboral. Además de refrescar permanentemente la organización con el influído renovador de jóvenes dinámicos, con mentalidad de cambios ansiosos por aprender y producir.
- Establecer un vínculo con las Instituciones de Educación Superior ya que no solo ayuda al estudiante a desarrollarse académicamente si no también les ayudara a desenvolverse profesionalmente.
- Se obtiene personal capacitado y altamente calificado a un costo menor al que se ofrece en el mercado laboral.

²⁵ "Propuesta de un programa de pasantías como una opción para culminar con el proceso de graduación en las carreras de los departamentos de ciencias económicas e ingeniería de la facultad multidisciplinaria de occidente de la ciudad de santa ana". Caballero Medina, Edwin Giovanni. Septiembre 2004.

7. EN QUE ÁREA REALIZAR LA PRÁCTICA ESTUDIANTIL

La Práctica como instancia de aprendizaje es una tarea compartida con la Universidad. La elección de la empresa es una oportunidad para que el mismo alumno participe en la creación de su perfil de egreso, según sus propios intereses o inquietudes.

A continuación se detalla las áreas en las cuales los estudiantes podrían realizar las prácticas estudiantiles de acuerdo a su competencia profesional:

- **ÁREA FINANCIERA.**

Esta área le permitirá al estudiantes que realiza las practica estudiantil desarrollar el conocimiento adquirido en las diferentes asignaturas que se relacionan con aspectos financieros. Planea, dirige y controla las actividades relacionadas con la administración de los servicios, bienes y suministros, así como las derivadas de la contabilización de las operaciones, inversiones, financiación, presupuesto y disponibilidad de efectivo para el adecuado funcionamiento de la entidad.²⁶

- **ÁREA ADMINISTRATIVA.**

Esta área da soporte a las demás áreas técnicas, lo cual la convierten en un órgano fundamental para el cumplimiento de los objetivos organizacionales, cuya función principal está enmarcada en la planificación, coordinación, dirección y control de las tareas asignadas. Además dentro de sus funciones se encuentran también los servicios de Proveeduría, Administración de Bienes y Servicios Generales; es decir dotar a la empresa o institución de los bienes y servicios necesarios para el desempeño eficiente.

En tanto que todos los estudiantes que de alguna manera se relacionen a esta área pueden optar para realizar sus prácticas en la misma y tomar experiencia en el ramo.²⁷

²⁶ http://www.canaltro.com/site/index.php?option=com_content&task=view&id=46&Itemid=69

²⁷ http://www.imn.ac.cr/sobreimn/area_administrativa.html

- **ÁREA DE MERCADEO.**

Entre las principales funciones del área, departamento o de las personas encargadas del marketing en una empresa se encuentran: Análisis del mercado, Análisis de la competencia, Planeación del marketing, Diseño de las estrategias de marketing, Implementación de las estrategias de marketing y Control y evaluación.

Todos los estudiante que se relacionen a esta área, tienen en ella una buena oportunidad para poder desarrollarse, puesto que aplicarían todo el proceso de marketing que va desde el análisis del mercado hasta el control y la evaluación de todas las actividades relacionadas al mismo.²⁸

- **ÁREA PRODUCTIVA.**

El área de producción, también llamada área o departamento de operaciones, manufactura o de ingeniería, es el área o departamento de un negocio que tiene como función principal, la transformación de insumos o recursos (energía, materia prima, mano de obra, capital, información) en productos finales (bienes o servicios).

Entre los aspectos que se relacionan a esta área están: Proceso, Capacidad, Inventarios, Fuerza de trabajo y Calidad. ²⁹

- **ÁREA AGROPECUARIA.**

La actividad agropecuaria, engloba a la actividad agrícola y la actividad ganadera o pecuaria. Ambos sectores constituidos por una actividad productora o primaria, que se lleva a cabo en tierra o sin ella y una actividad elaboradora o transformadora que puede llevarse a cabo en cualquier otro lugar.

Dentro del sector agropecuario se incluye la producción de cereales, hortalizas, fruticultura, cultivos industriales, viñas y ganadería, entre otras. Además estudia los fundamentos Científicos de la Ganadería y Agricultura, para incidir esencialmente en la aplicación de técnicas y procedimientos que permitan elevar la productividad de las empresas agropecuarias.³⁰

²⁸ <http://www.crecenegocios.com/funciones-del-area-de-marketing/>

²⁹ <http://www.crecenegocios.com/el-area-de-produccion/>

³⁰ http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_sector/agropecuario_silvicola.htm

Por lo mismo, para elegir la práctica deben generarse preguntas como: ¿qué es lo que se desea aprender?, ¿Qué área de los conocimientos se desearían reforzar?

En muchos casos, las empresas más grandes poseen mecanismos establecidos para recibir a los estudiantes, centralizados en las direcciones de personal. En el caso de las empresas pequeñas y medianas, lo mejor es concertar una entrevista con el dueño y solicitar la práctica personalmente.

8. DIFERENCIA ENTRE PRÁCTICA ESTUDIANTIL Y PASANTÍA

Para poder diferenciar los conceptos de prácticas estudiantiles y pasantías, es necesario conocer primero sus definiciones.

Como se menciona anteriormente las prácticas estudiantiles son: La aplicación que el alumno realiza de sus conocimientos teórico-prácticos y que fortalece en la práctica real, las habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes, así como los valores adquiridos a largo de su formación profesional. En tanto que las pasantías son: “una técnica de aprendizaje de naturaleza Inter- disciplinaria destinada a vincular los procesos de aprendizaje con las necesidades prácticas del trabajo, de acuerdo con el perfil profesional de la carrera”.³¹

De acuerdo a lo anterior se puede denotar la siguiente diferencia: La práctica estudiantil es constante, es decir que a lo largo de su carrera, el estudiante pone en práctica sus conocimientos. Mientras que las pasantías es la adquisición de conocimientos por un período determinado y puede no estar relacionada con el campo de aplicación de la carrera.

Por ejemplo, los estudiantes de Agronomía, realizan prácticas estudiantiles, pues tienen un campo experimental en el que ponen en práctica sus conocimientos y esto lo hacen de forma periódica de acuerdo al programa de estudio. Y realizan una pasantía cuando obtienen conocimientos en determinadas áreas relacionadas o no a su carrera.

Para poder desarrollar un programa de prácticas estudiantiles se hace necesario antes que todo conocer los diferentes aspectos generales y específicos que se relacionan al tema, para tener ideas

³¹ <http://www.monografias.com/trabajos42/pasantias-salud/pasantias-salud.shtml?monosearch>

más concretas sobre las diferencias entre prácticas estudiantiles y pasantías, y el aporte profesional que cada una de esas actividades proporciona a los estudiantes.

Luego de comprender en que consiste la práctica estudiantil, es necesario conocer el mecanismo y la unidad que permitirá que se aplique en las empresas, para ellos se definirá a continuación que es la vinculación, su concepto y demás elementos que permitan tener una idea más amplia sobre dichos términos.

D. GENERALIDADES DE LA VINCULACIÓN

1. ¿QUE SE ENTIENDE POR VINCULACIÓN?

El medio que permite a la Universidad interactuar con su entorno, coordinando eficaz y eficientemente sus funciones de docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios, a la vez que favorece su capacidad de relacionarse con los Sectores Agrícola y Social en acciones de beneficio mutuo, lo que favorece su posicionamiento estratégico.

Para entenderlo mejor se menciona la diferencia entre vinculación y proyección social:

La vinculación es una relación bilateral en la que ambas partes se benefician, mientras que la proyección social busca favorecer a un determinado grupo de personas sin que se reciba retribución alguna.

2. CONCEPTO DE VINCULACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES.

En la actualidad es altamente improbable establecer una única definición sobre la función de vinculación en las Universidades, en principio porque cuando se le ha intentado definir se hace en términos sumamente generales; además, alrededor de esta función existe polémica en cuanto a dos aspectos:

- En el sentido histórico, relacionado principalmente con el momento de su origen.
- En el plano de los conceptos, al confrontarse diversas formas y enfoques de entender lo que es la vinculación.

Sin embargo, en todas las posiciones prevalece la idea de que la vinculación alude siempre a las relaciones que existen –o deben existir- entre la Universidad y la Sociedad de las cuales forma parte. Adicionalmente, existe otro aspecto compartido: considerar a la vinculación como axiológicamente positiva, como una función deseable o un elemento de “virtud” en las instituciones de educación superior.

En relación con lo histórico, existen dos propuestas. Una, la más tradicional, considera que la vinculación existe desde que la actual universidad surgió. Desde este punto de vista, la vinculación tiene características constantes a lo largo del tiempo y del espacio. Así pues, la vinculación sería un concepto homogéneo y válido para cualquier universidad y en cualquier tiempo, y los problemas de su instrumentación consistirían en hacer tan sólo algunas adecuaciones que exigieran las condiciones concretas.

La otra posición considera que la vinculación debe entenderse como un proceso histórico definido por las condiciones sociales de cada momento. De esa manera, sería de esperar que hubiera diversos modelos, definidos en cada caso tanto por el momento histórico, como por las circunstancias concretas de cada institución.

Existe una corriente de investigadores que han sembrado la inquietud de que la vinculación es realmente una nueva función de la Universidad Moderna y no una subfunción derivada de las actividades sustantivas tradicionales.³²

Otras diferencias, más bien de tipo conceptual, son las siguientes posiciones diferenciadas:

- Quienes consideran que la vinculación tiene un contenido básicamente económico.

³² La vinculación universitaria. Vol. 7, Núm. 2, 2005. Guillermo Campos Ríos

- Quienes consideran que la vinculación se resuelve exclusivamente mediante un acercamiento físico con la sociedad (visión fiscalista, que también está fuertemente asociada a una visión asistencial).
- Quienes consideran que la vinculación es una nueva función sustantiva de las universidades.³³

3. ALCANCES DEL TÉRMINO VINCULACIÓN

El término vinculación se ha puesto de moda en la última década. Forma parte de la jerga de los especialistas en educación superior para aludir con un nuevo matiz a la misma dimensión que denotan los términos difusión y extensión. Al utilizar el término vinculación, habitualmente se enfatiza a la relación entre las universidades e industrias, comercios y otras empresas de servicios, preferentemente privadas. Esta dimensión se destaca por los procesos de globalización e integración industrial, comercial y financiera. Sin embargo, no deben perderse de vista otras dimensiones igualmente esenciales: las que se refieren al desarrollo social y político, al mejoramiento continuo de los sistemas tradicionales –como los democráticos y de justicia, y a la adecuada integración de valores y tradiciones locales con los de otras naciones, constituyendo ricas y novedosas síntesis culturales alejadas de extremos y radicalismos.

Ante tal diversidad de alcances del concepto, es menester hacer énfasis en el hecho de que la relación establecida entre Universidad y Sociedad no es de carácter técnico, sino conceptual. Por ello, se requiere tener una idea clara de qué se considera relevante y, al mismo tiempo, estar capacitado para detectar cuándo se estaría en riesgo de caer en la irrelevancia que amenaza a las universidades. A la vez, es de suma importancia entender que todas las áreas internas de la universidad –cada una con interlocutores diferentes y bien definidos tienen la obligación de estar al servicio de las necesidades del entorno, y no solamente las áreas más cercanas a las actividades

³³ *Ibíd.*

económicas. Por lo tanto, es fundamental que cada universidad tenga claridad respecto a su responsabilidad social para que, en función de ello, se mantenga vinculada con la sociedad.³⁴

En las últimas dos décadas el término vinculación, asociado a las instituciones de Educación Superior y la relación con su entorno, ha sufrido una serie de cambios en su interpretación, concepto y significado. A diferencia de otros países como Estados Unidos de América, Canadá e Inglaterra, para América Latina, y en especial para México, el término tiene una connotación más amplia debido a los diversos atributos que los organismos gubernamentales, empresariales y educativos le han adjudicado.³⁵

4. ANTECEDENTES HISTORICOS SOBRE VINCULACIÓN EN EL SALVADOR.

La relación Universidad/ Sector Agrícola ha sido intensamente estudiada y desarrollada en la presente década. Las motivaciones y barreras de los años 70's y 80' s has sido superadas paulatinamente. Partiendo que el concepto "Vinculación" significa la sujeción de bienes compartidos sin apropiación alguna por las partes involucradas; el proceso de vinculación entre la Universidad/ Sector Agrícola, no deberá de verse como una actividad orientada a satisfacer las necesidades de un sector, mas bien como una acción coordinada entre ambos sectores para mejorar las condiciones de vida de la sociedad salvadoreña.

La experiencia Latinoamericana ha demostrado que la falta de vinculación entre los sectores que demandan o podrían demandar el conocimiento tecnológico y los sectores que lo ofrecen, constituyen un factor limitante al desarrollo de las estructuras productivas, ante el proceso actual de apertura económica que incluye la formación de bloques económicos.

Hoy en día desde el punto de vista de las empresas, lo que buscan al vincularse con universidades es la reducción del riesgo, acceso a científicos y a conocimientos tecnológicos, disminución de costos y acceso a habilidades "únicas" de investigación. Las universidades por otra parte buscan suplir de alguna forma el vacío entre los fondos públicos y los costos de la investigación, además de establecer

³⁴ La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. Víctor Manuel Alcántar Enríquez; José Luís Arcos Vega. Vol. 6, Núm. 1, 2004.

³⁵ *Ibíd.*

contacto con la industria. Por eso se le ha prestado una atención especial a la vinculación entre el sector productivo y los centros que generan y difunden el conocimiento, como uno de los elementos a fortalecer que permiten mantener la viabilidad del país en su intento por resolver problemas más urgentes de la población e insertarse adecuadamente en el actual proceso de globalización.

En lo que corresponde al sector productivo, solo se tiene conocimiento de un “Programa de Vinculación Universidad/ Empresa” que la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, trató de aplicar en el año de 1993, con el propósito de mejorar las relaciones entre ambos sectores y del cual no se tiene más información sobre sus alcances que permita determinar los logros obtenidos con el mencionado programa.

Por parte del gobierno, los intentos por motivar el proceso de vinculación han estado a cargo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) organismo creado por el Estado por decreto de ley N° 287 el 15 de julio de 1992, el cual ha impulsado una serie de esfuerzos a partir del año de 1995 para estimular y promover el desarrollo de relaciones entre el sector empresarial y el sector académico; así se puede mencionar que en el mes de febrero de ese año se desarrolla el primer “Foro Nacional y Sub-regional de Ciencia y Tecnología”, en El Salvador, en el cual se abordó por primera vez la temática: “Vinculación Universidad/ Empresa”, en base a la experiencia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y estableciéndose una mesa de trabajo entre los diferentes sectores involucrados, para discutir y recomendar sobre la temática planteada.³⁶

En el mes de septiembre de 1995, se programa un seminario-taller, en donde surge la necesidad de que las empresas deben de vincularse con universidades, para que las mismas superen el enfoque demasiado teórico que tienen en su estructura curricular y formen profesionales con capacidad propositiva, creativa y que puedan traducir una idea aun proyecto concreto de empresa.

³⁶ Diseño de estrategias para mejorar la vinculación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador con el sector productivo. Autor: Mauricio Alberto Rivas Romero. Septiembre de 1998.

5. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN DE LA VINCULACIÓN.

5.1 PRINCIPALES RAZONES QUE DAN IMPORTANCIA A LA VINCULACIÓN.

Tanto en países desarrollados como, en países en vías de desarrollo, la vinculación entre la Universidad y la Industria en condiciones de apoyo mutuo para resolver los problemas propios de ambos sectores es efectiva; en primer lugar, porque se hace un uso óptimo de los escasos recursos materiales y financieros existentes, y en segundo lugar, porque se toman soluciones a la medida, según las necesidades propias del país, en relación a la satisfacción de las necesidades propias internas y a las resultantes de los tratados internacionales de comercio.

Si se tiene como objetivo a corto plazo convertir esta relación en una oportunidad coyuntural; la necesidad de promover esta vinculación Universidad/ Sector Agrícola proviene de la intensificación y aceleración de los procesos de industrialización con tecnología de punta en países en vía de desarrollo y que además deben ser implementados observando la conservación del medio ambiente.

Es evidente que la estrategia a seguir, es una mas cercana vinculación entre la Universidad/ Sector Agrícola, ya que es en la Universidad en donde la investigación aplicada se lleva a cabo en sus centros de investigación y en donde se cuenta con los recursos humanos que pueden enriquecer esta cooperación.

Las Universidades son las instituciones idóneas para colaborar al desarrollo científico tecnológico del sector productivo, para lo cual es necesario establecer un adecuado sistema de relaciones que conlleve a cumplir la doble finalidad, como es la formación de cuadros técnicos profesionales de las universidades en la solución de problemas de las empresas y las unidades productivas a su vez utilizar los conocimientos técnicos para avanzar en el mejoramiento de su productividad, como elemento indispensable para la alcanzar la competitividad.

Existen una aceptación general por parte del sector académico, que los programas de investigación conjuntos Universidad/ Sector Productivo, constituyen valiosos instrumentos en el logro de una formación que tenga por objeto estimular la creatividad y la innovación tecnológica aplicada a problemas reales, lo que no solamente eleva el nivel de formación de los estudiantes y constituyen

uno de los fines fundamentales de la formación académica, sino que además, puede constituirse en una forma permanente de retroalimentación del sector académico.³⁷

6. JUSTIFICACIÓN PARA LA VINCULACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EL SECTOR AGRÍCOLA DEL PAÍS.

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, desde 1946 y por mas de 20 años fue la única fuente de recursos disponibles para incorporarse a la planificación o a la gestión del Sector Agrícola que requería de profesionales que apoyaran sus planes de desarrollo. Durante el devenir histórico de El Salvador, la facultad ha sido protagonista y su participación ha sido considerada determinante para encarar el ambiente inédito y desconcertante de los cambios a los cuales nos enfrentamos como nación. Dichos esfuerzos han supuesto de singulares riesgos y desafíos que la entidad ha debido de encarar según su rol y circunstancias.

Es evidente que la vinculación es importante para que existan enlaces entre dos o más partes distintas, a fin de que entre ellas se alcance un objetivo en común. Para que haya vinculación es fundamental que exista una persona o unidad encargada que de la misma, la cual debe velar por que se realicen adecuadamente todos los procesos que conlleva, así como para que se logren los objetivos que todas las partes (en este caso Universidad y Empresa) se han fijado.

En el país y para este caso en la Universidad de El Salvador, existen unidades que trabajan de la mano con la empresa pública y privada, con el fin de vincular la institución educativa con las mismas, utilizando canales y procesos formalmente establecidos. Tal es el caso del Centro de Emprendimiento en los Agronegocios (CEMPREAGRO) que funciona como intermediario entre ambas partes.³⁸

³⁷ *Ibid.*

³⁸ *Ibid.*

E. CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS (CEMPREAGRO) Y SUS GENERALIDADES

1. CONTEXTO DE CEMPREGRO

El Centro de Emprendimientos en los Agronegocios es fundado el 15 de diciembre del 2006 en la Universidad de El Salvador con el apoyo de el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) a través del Programa de Fortalecimiento a la Competitividad de los Agronegocios (PFCA II); programa que es ejecutado por Agriculture Development International (ADI), representante de la Universidad de Texas A&M en El Salvador.³⁹

El Centro de Emprendimientos en los Agronegocios surge bajo la necesidad de fomentar la vinculación entre la universidad y la empresa como un proyecto específico dirigido a incrementar la relación entre la Universidad y productores agrícolas a fin de transferir tecnologías y conocimientos que posibiliten el incrementar sustancialmente la posición competitiva de los mismos ante la adversa situación de los mercados actuales, CEMPREGRO es una respuesta a la necesidad que tiene la Universidad en participar activamente del desarrollo económico del sector.

El Centro de Emprendimientos cuenta con el apoyo de la Unidades que articulan la relación entre la Universidad y la Empresa y Sociedad y nació bajo la Unidad de vinculación Universidad-Empresa (VUE) de la Facultad de Ciencias Económicas y el Programa de Fortalecimiento de la competitividad de los Agronegocios (PFCA), CEMPREGRO se conforma también como una unidad que sirve para cumplir con el objetivo de “impulsar los mecanismos de contacto, enlace, gestión, protección y transferencia del conocimiento generado en la universidades como respuesta a las demandas del sector productivo regional” planteados por la Confederación Universitaria Centroamericana (CSUCA).

CEMPREGRO persigue crear una relación simbiótica entre la Academia y los Productores Agrícolas en donde se pueda llevar a la praxis el conocimiento que los estudiantes adquieren, pero esto

³⁹ Estudio de mercado para determinar si las propiedades funcionales de los productos rosa de jamaica y carao influyen en la decisión de compra de los consumidores del Municipio de San Salvador y estrategias de comercialización, para el Centro de Emprendimiento en los Agronegocios, CEMPREGRO dependencia de Vicerrectoría de la Universidad de El Salvador / Vilma del Carmen Carbajal Carbajal. San Salvador 2008

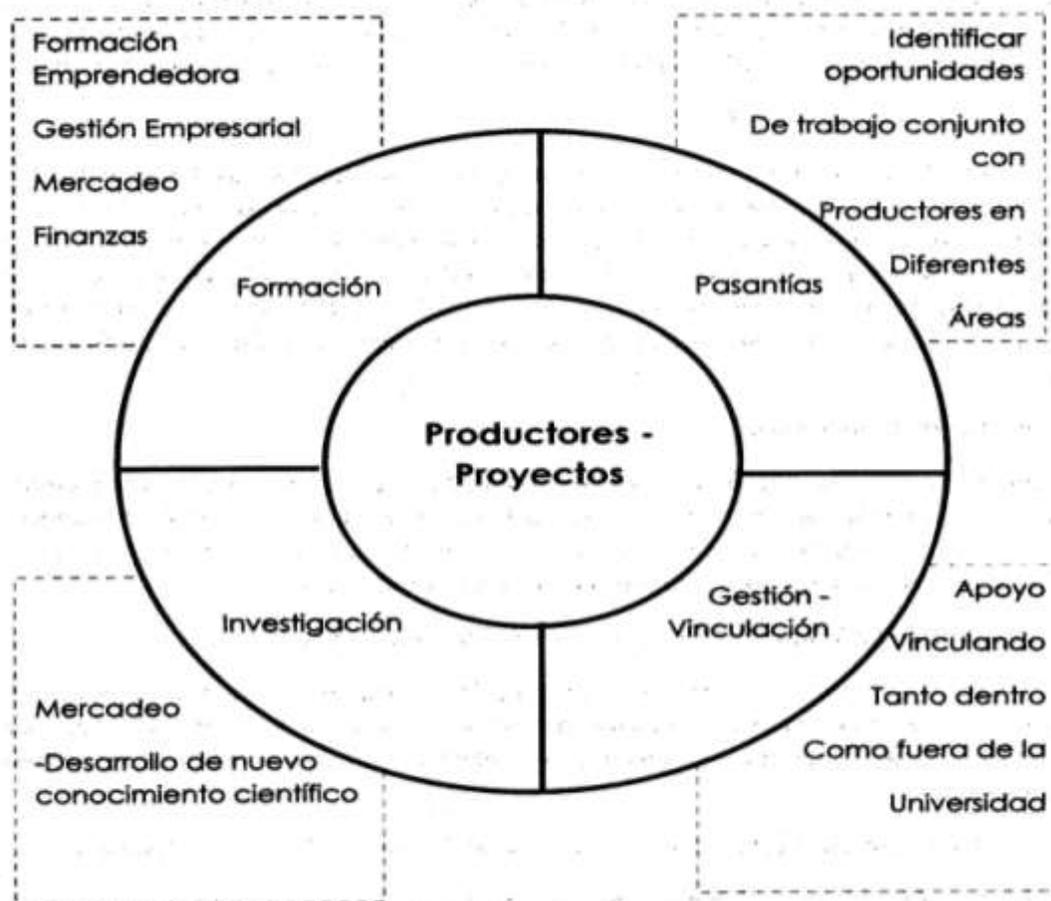
presenta un nuevo reto, ya que el Centro debe también encargarse de planificar, gestionar, ejecutar, dirigir y encontrar.

2. COMPONENTES DEL PROGRAMA ESTUDIANTIL DE CEMPREGRO

Se presentan a continuación los cuatro componentes del programa estudiantil del Centro de Emprendimientos en los Agronegocios, los cuales son:

- **Formación a Empresarios:** Para llevar a cabo la formación de empresarios, es necesario definir los momentos en los que se puede llevar a cabo la información, esto dependerá si se trata de un productor que ya está desarrollando una determinada actividad económica, o aquel que tiene la idea de iniciar un proyecto en los Agronegocios.
- **Pasantías Empresariales:** Las pasantías deberán ser bien orientadas para facilitar que el estudiante que se incorpore a ellas, pueda aprender y ganar experiencia y a la vez, haber contribuido a la mejora de la empresa productora agrícola, para ello, será también de vital importancia la información que generen los diagnósticos que puedan ejecutarse y que prueben la necesidad de llevarse a cabo las pasantías.
- **Investigación:** El tema de la investigación permitirá a los estudiantes la oportunidad de encontrar problemas en las empresas productoras agrícolas y llevar a recomendaciones que puedan solucionarles. Así también dentro de la investigación el CEMPREGRO ya ha trabajado en el desarrollo de estudios de mercado para diferentes productos en los Agronegocios.

•**Gestión y Vinculación:** La gestión y la vinculación vienen a ser una actividad que complementa el desarrollo de los otros componentes, ya que facilita la relación entre los productores y las diferentes unidades científicas y académicas de la universidad según lo demanden los proyectos que se estén ejecutando. Se presenta en seguida el esquema que representa los cuatro componentes del programa estudiantil de CEMPREGRO.⁴⁰



Fuente: Documento Proporcionado por el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios

El Centro de Emprendimientos en los Agronegocios, ha sido desde sus inicios una instancia que se ha encargado de desarrollar proyectos dirigidos hacia el mejoramiento de las pequeñas empresas del Sector Agrícola del país. Sin embargo no posee un instrumento que unifique los procesos de una manera sistemática.

⁴⁰ Documento Proporcionado por el Centro de Emprendimiento en los Agronegocios.

En vista que CEMPREAGRO tiene su campo de acción en los Agronegocios, se presenta a continuación algunos aspectos generales que guiarán la comprensión de los mismos.

F. GENERALIDADES DE LOS AGRONEGOCIOS.

1. ANTECEDENTES DE LOS AGRONEGOCIOS EN AMERICA LATINA.

Los cambios estructurales experimentados en los últimos años (apertura económica, liberalización y privatización de los mercados sectoriales, cambios legales en la tenencia de la tierra) y la globalización de las actividades económicas han tenido un fuerte impacto en la agricultura de la región, dando lugar a nuevas oportunidades, pero también planteando grandes desafíos a los agentes productivos y en particular a la agricultura de América Latina. Si bien, estos cambios han definido un marco más favorable a las inversiones y al desarrollo de Agronegocios en el sector agroalimentario, también ha acelerado el proceso de diferenciación de la estructura productiva de dicho sector.

Las reformas económicas de los años ochenta y noventa con sus programas de ajuste destinados a corregir los grandes desequilibrios, junto con la apertura comercial y la globalización de las actividades económicas dieron lugar a grandes cambios tanto en las políticas macro como en las sectoriales de la región.

Estos cambios significaron una redistribución de las funciones del Estado, una transformación institucional profunda, lo que modificó el marco de acción de los productores rurales y de sus organizaciones. Entre las principales modificaciones destacó la desregularización de los mercados de productos, insumos y servicios financieros.

Esta reordenación llevó aparejada la reducción, eliminación o cambio en las funciones que hasta entonces desempeñó el aparato estatal, muchas de las cuales fueron transferidas al sector privado y a las organizaciones de productores.

Para enfrentar estas nuevas circunstancias, las tendencias actuales del desarrollo se basan en la posibilidad de establecer acuerdos y consensos entre los diferentes agentes productivos, el Estado y la sociedad civil. El sector rural no escapa a esta tendencia, por lo que una estrategia efectiva para lograr un desarrollo rural integral y garantizar la seguridad alimentaria debe incorporar a todos los actores sociales, es decir campesinos, agricultura familiar, poblaciones indígenas, mujeres, agricultores comerciales, empresarios agroindustriales, inversionistas, autoridades gubernamentales locales, regionales y nacionales, etc.⁴¹

Los Agronegocios representan, hoy, cerca del 40% de la economía de un país, como es el caso de Argentina o cualquier otro del Cono Sur. En Norteamérica la transformación del campo se inicio en los años 50's, cuando en otras partes del mundo con mas desarrollo, la agricultura empezó a ser mas que producir cosechas o animales, a convertirse en un negocio creciente produciendo lo que la sociedad necesitaba, tomando en cuenta al consumidor no llevando cultivos por tradición, dándole un valor agregado al producto y orientándolo a su consumidor final.

En 1954 en la Universidad de Harvard, profesor Ray Goldberg, se refirió a este nuevo concepto como Agronegocios, es decir al negocio de manejo del mercado y financiamiento de la agricultura, produciendo de acuerdo a los procedimientos específicos de los consumidores.

El concepto de "Agronegocios" comprende los distintos eslabones que componen la cadena productiva de cada producto en cuestión, es decir, desde la provisión de insumos y servicios, la producción primaria, el manejo poscosecha e industrialización de los productos agropecuarios, hasta los mercados terminales y su conexión con los canales de comercialización y distribución existentes. Los Agronegocios se han convertido en motores de la economía en el siglo XXI, representando un 50% del comercio global, por lo que se le ha considerado como un conductor del desarrollo económico, mismo que estimulan a su vez a otras actividades relacionadas.

Dentro de los aspectos que propician el desarrollo de los Agronegocios, se encuentra el gran intercambio de información que se da gracias al desarrollo tecnológico, esto ha inculcado en la sociedad nuevos valores respecto a la salud y el consumo; orienta a los consumidores a buscar productos con calidad(mejor producto al precio adecuado), inocuidad(limpios, sanos, sin

⁴¹ Diseño de un plan estratégico de comercialización para la competitividad de los Agronegocios frutícolas inscritos en la Dirección general de Agronegocios. Martínez Mendoza, Margarita de Jesús. San Salvador, El Salvador 2008.

contaminación ni riesgo para la salud) y trazabilidad(perfecta identificación del origen, procesos y transporte de los productos).

La estructura económica del sector agroalimentario ha pasado por distintas etapas, en la segunda mitad del siglo XX había un fuerte proteccionismo, donde el gobierno de El Salvador participaba en la planeación agrícola, abasto y producción de insumos, acopio y comercialización.⁴²

Los productos básicos (maíz, frijol, arroz, carne, leche y otros) estaban articulados y regulados por el aparato gubernamental, creando un sistema comercial distorsionado y altamente receptor de subsidios, favoreciendo un ambiente de poca competitividad y nula planeación a largo plazo, sin tomar en cuenta al mercado.

El Salvador antes del conflicto armado de la década de los 80's la cual azotó el territorio Salvadoreño durante 12 años, se caracterizó, a pesar del pequeño espacio geográfico, por ser una nación de las más pujantes en la producción agrícola, el café salvadoreño, logró cotizarse entre los mejores del mercado mundial. La base de la prospera economía cuzcatleca estaba fundamentada en la producción de café, pero también por otros productos de exportación como arroz, frijoles, algodón, etc., lo que brindaban un fuerte aporte al sector financiero del país; que eso nunca se tradujo en beneficios sociales para todos, principalmente en la mano de obra que hacía posible esa rentable empresa.

Pero la misma situación de guerra, la explotación de los dueños de la tierra contra el trabajador de ésta, entre otras cosas, generó que poco a poco el quehacer agrícola fuera llegando hasta un abandono casi total; obligando a las empresas que trabajan en el campo (campesinos e indígenas) a buscar nuevas rutas, otra forma de trabajo que al menos les garantizara las condiciones mínimas de supervivencia.

Con el recrudescimiento de las acciones militares, lejos de generar un aporte efectivo a la reactivación del agro, el resultado fue casi el abandono total de la tierra, después de la firma de los acuerdos de paz en 1992 en Chapultepec México, uno de los principales acuerdos fue la reactivación agrícola, muchas instancias e instituciones estatales nacieron, con el fin último de contribuir a volver rentable nuevamente el campo; por solo citar un ejemplo, se creó el banco de tierras, ente estatal que se

⁴² Ibíd.

encargaría de legalizar la tenencia de la tierra, para que los campesinos y desmovilizados de guerra pudieran trabajar su propia tierra.⁴³

En la década de los 90's como en otros tiempos, el agro se comporta de una manera impredecible, debido a la variabilidad en los productos agrícolas de exportación y el comportamiento de la naturaleza, que afecta con lluvias, huracanes, sequillas, terremotos y otros fenómenos naturales la productividad agrícola del país. Sin embargo el gobierno por su parte, con la implementación de políticas encaminadas al fortalecimiento del sector agrícola, le da realce al concepto de Agronegocios, el cual tiene como propósito principal llevar a cabo negocios agrícolas rentables, dándole especial atención a los productos no tradicionales, atreves de investigaciones efectuadas sobre cuales son productos de demanda o necesita la población.

El gobierno consideraba que los Agronegocios implicarían un cambio profundo en los esquemas tradicionales de producción, y contemplarían el concepto de cadena productiva. Estos desarrollarían un enfoque diferente, precisando y exigiendo de un contexto armónico, en el cual el estado, el sector primario de producción, y la industria conformaría un sistema de producción integral, cadena de producción de responsabilidad compartida, en el cual todos comparten responsabilidades, obligaciones y los beneficios obtenidos.

En el año 2001, el gobierno atreves del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), proporciona capacitaciones a todas las cooperativas, con la finalidad de conformar Agronegocios, incrementando así la productividad y nivel económico. Además es creada la Dirección General de Agronegocios (DGA), el 5 de julio de 2001, con el propósito de apoyar en la comercialización y desarrollo de productos agrícolas.

A finales del siglo XX e inicios del XXI, fueron implementados planes de gobierno que faciliten y dinamicen las actividades agropecuarias y pesqueras, convirtiéndolas en actividades rentables y sostenibles; apoyando a las cooperativas agrícolas a obtener nuevas alternativas de producción, revisión de la legislación pertinente e incrementar la competitividad.⁴⁴

⁴³ Ibíd.

⁴⁴ Ibíd.

2. SURGIMIENTO DE LOS AGRONEGOCIOS EN EL PAIS.

En la agricultura de un mundo globalizado, es poco factible competir con éxito sin información que oriente adecuadamente las decisiones de inversión.

Como parte de un esfuerzo orientado a estimular el dinamismo del sector agropecuario, en octubre del 2005 y con fondos del Préstamo BID/1327/OC-ES, el MAG pone en funcionamiento diez Centros de Agronegocios distribuidos a nivel nacional en áreas con potencial de desarrollo productivo, subcontratando a empresas operadoras para la provisión de servicios técnicos que –sobre la base de las expresiones de interés de los actores privados- permitiesen orientar adecuadamente sobre aspectos de inversión productiva y financiera, con un enfoque de mercado. A quince meses de operación, los Centros de Agronegocios facilitaron la introducción de una serie de herramientas tecnológicas que mejoraron el acceso a información, pero además han desarrollado toda una plataforma institucional de servicios de apoyo que contribuyen al fortalecimiento de las condiciones de competitividad, a través del desarrollo de habilidades empresariales.

Adicionalmente, durante este período los Centros de Agronegocios han realizado estudios locales que han permitido la identificación de las demandas locales por servicios especializados en el área de Agronegocios, así como iniciado las actividades para la identificación de aquellas entidades que potencialmente podrían continuar con la operatividad de los Centros de Agronegocios, pero desde una perspectiva privada. Este proceso de transferencia, conllevará no solamente la transferencia física de los bienes adquiridos, sino también el desarrollo de las habilidades técnicas y operativas requeridas para garantizar el adecuado funcionamiento de los Centros de Agronegocios.⁴⁵

3. CONCEPTOS DE AGRONEGOCIOS.

- ✓ “Actividades de negocio y de administración realizadas por empresas que suministran insumos al sector agropecuario, generan productos agropecuarios o procesan, transportan, financian, distribuyen o comercializan productos agropecuarios”.⁴⁶

⁴⁵ Ibid

⁴⁶ <http://www.mag.gob.sv>

- ✓ “Consiste en fomentar capacitación en profesionales en la administración de procesos agropecuarios, en la comercialización de productos agrícolas y financiamiento de las empresas que desarrolla el agro.”⁴⁷
- ✓ “Conjunto de actividades de compra venta de insumos, servicios de producción, procesamiento y distribución necesarios para que los consumidores tengan productos y servicios que satisfagan sus necesidades oportunamente, y los productores ingresen en los mercados con una mejor posición que les permita generar una mayor rentabilidad.”⁴⁸
- ✓ “El Agronegocio o el negocio agrícola es el conjunto de operaciones de producción, procesamiento, almacenamiento, distribución y comercialización de insumos y de productos agropecuarios y agroforestales, incluidos los servicios de apoyo.” (Davis y Goldberg, 1957).⁴⁹

4. CARACTERISTICAS DE LOS AGRONEGOCIOS

Los Agronegocios dedicados a generar productos agrícolas para el consumo humano poseen características que los identifican de las demás entidades, las cuales son:

• **Asociatividad productiva:**

La asociatividad se considera un distintivo importante en los Agronegocios, ya que puede proporcionar servicios innovadores a los agricultores como la protección de los intereses del sector representado, realizar gestiones ante las autoridades competentes para resolver problemas comunes, divulgación de oportunidades comerciales y sobre los productos que cultivan los socios, fomento a la protección de materia primas para disminuir la dependencia externa.

⁴⁷ Íbid

⁴⁸ Manual de "entrenamiento sobre Administración de Agronegocios en El Salvador / Francisco E Muñoz Representante de la FAO en El Salvador. Mirta Bella Molina. San Salvador (El Salvador) : MAG : Dirección General de Agronegocios 2004 .

⁴⁹ Diseño de un plan estratégico de comercialización para la competitividad de los Agronegocios frutícolas inscritos en la Dirección general de Agronegocios. Martínez Mendoza, Margarita de Jesús. San Salvador, El Salvador 2008.

•Innovación tecnológica:

La aplicación de tecnología para el desarrollo de nuevas técnicas en los cultivos incrementa la eficiencia de las actividades agrícolas, y ayuda a generar productos agrícolas, y ayuda a generar productos con valor agregado.

•Comercialización:

La comercialización permite identificar las necesidades de un grupo de personas o empresas; de tal forma que se puedan dedicar los recursos del negocio a satisfacerlas buscando producir de mejor manera que otros y así obtener ganancias económicas, es decir, sembrar o producir lo que se vende, y no vender o intentar vender lo que se produjo.

•Diversificación agropecuaria:

Con la diversificación de los cultivos se espera que la economía del país no dependa del éxito o fracaso de un solo producto; los Agronegocios están enfocándose básicamente en la producción de cultivos no tradicionales.⁵⁰

•Aseguramiento en la calidad del producto:

La protección de la calidad se pretende mediante la suspensión del uso de pesticidas, abonos o fertilizantes químicos, procurando sustituir estos por insumos orgánicos no dañinos para la salud humana.

•Cultivo de productos en armonía con la ecología:

Pretende generar valor agregado en los negocios agrícolas por medio del fomento de inversiones, exportaciones, formación de recursos humanos, capacitación agro-empresarial, generación y aplicación de conocimientos tecnológicos.

⁵⁰ <http://www.mag.gob.sv>

5. IMPORTANCIA DE LOS AGRONEGOCIOS

Los Agronegocios son considerados un factor importante para enfrentar la difícil situación económica en la que se encuentra la agricultura de El Salvador, debido a las razones siguientes:

• Fuentes de empleo:

En la medida que los Agronegocios se desarrollen dentro de una comunidad, demandan mano de obra para llevar a cabo sus actividades, lo cual hace crecer el nivel de empleo dentro del área rural.

• Contribución a la economía nacional:

Mediante la producción de una variedad de bienes agrícolas para ofertarlos a los mercados locales, regionales e internacionales se trata de mejorar la balanza comercial del país.

• Oferta de productos agrícolas no tradicionales:

La producción de cultivos no tradicionales en El Salvador, ha presentado en los últimos años un crecimiento impresionante. La colocación de estos en el exterior se traduce en una entrada importante de divisas al país, así como también la comercialización en el territorio salvadoreño, disminuyendo en cierta medida las importaciones de los mismos.⁵¹

• Desarrollo de nuevas tecnologías:

Con la disponibilidad y adaptación de nuevas tecnologías de producción, como maquinarias, equipos y materiales junto a variedades de semillas, se contribuye al crecimiento de la capacidad productiva del sector. El nivel de productividad agrícola del país podría elevarse y promover una recuperación económica.

• Apertura de oportunidades para aprender nuevas habilidades:

Los Agronegocios requieren de personal con capacidad para llevar los registros de sus operaciones, los aspectos legales, las adquisiciones y cotizaciones de suministros e insumos y otras actividades relacionadas para su buen funcionamiento.

⁵¹ Ibíd.

6. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LOS AGRONEGOCIOS

Las ventajas y desventajas que poseen los Agronegocios son las siguientes:

•Ventajas.

- ✓ Aprovechamiento de la demanda insipiente de productos agrícolas orgánicos de origen nativo.
- ✓ Apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales en proyectos de capacitaciones técnicas.
- ✓ Apoyo al desarrollo de alianzas estratégicas agrícolas de apicultura, pesca, flores, plantas y follajes, café, agroindustria por mencionar algunos.⁵²

•Desventajas

- ✓ Falta de apoyo a instituciones financieras con respecto al otorgamiento de líneas de crédito agropecuarias.
- ✓ Exigencias por países con los cuales se pretenden relaciones comerciales con respecto a normas de calidad sanitarias y fitosanitarias.
- ✓ Dificultad de planificar la producción y actividades de comercialización por ser un concepto nuevo.⁵³

7. ¿QUE ES UN CENTRO DE AGRONEGOCIOS?

Es una oficina o centro de gestión empresarial que ofrece orientación de información y gestión de negocios, que fomenta la generación de cambios de conducta en la dinámica de las cadenas agro productivas mediante la vinculación de los Productores con los mercados, articulando los actores en

⁵² . www.mag.gob.sv informe anual 2005. Oficina del IICA en El Salvador

⁵³ *Ibíd.*

la cadena de valor y orientando a sus usuarios para generar una nueva visión de los Agronegocios que permitan concretizar negocios rentables.⁵⁴

8. OBJETIVO DE LOS AGRONEGOCIOS

- ✓ Llevar servicios integrales de calidad y sostenibilidad que fomenten negocios en los diferentes departamentos del país, en respuesta a las necesidades de los agroproductores, a través de la orientación para la identificación de negocios rentables y servicios integrales a fin de que la población mejore su calidad de vida.
- ✓ Promover y facilitar servicios integrales de calidad y sostenibles que fomenten negocios en cada una de las zonas de ubicación de los centros en respuesta a las necesidades de los usuarios de las cadenas agroproductivas, a través de la orientación para la identificación de negocios y servicios integrales, a fin de que la población objetivo mejore su rentabilidad.
- ✓ Desarrollar capacidad de prestación de servicios Agro empresariales de calidad.
- ✓ Vincular a los productores / as Agropecuarios, forestales y de Pesca con los mercados.
- ✓ Fomentar en los usuarios de las cadenas agro productivas la reconversión para competir rentablemente en los mercados nacionales e internacionales.
- ✓ Facilitar información especializada de mercados y tecnologías para la toma de decisiones de los usuarios.⁵⁵

9. CLIENTES DE LOS AGRONEGOCIOS

- ✓ Productores/ as agropecuarios, forestales, pesqueros, micro empresarios /as.
- ✓ Proveedores de insumos agropecuarios.
- ✓ Transformadores y procesadores.

⁵⁴ www.mag.gob.sv

⁵⁵ *Ibíd.*

- ✓ Distribuidores o comercializadores.
- ✓ Consumidores
- ✓ Estudiantes y Profesionales Técnicos
- ✓ Transportistas.

Los Agronegocios están constituidos por el conjunto de cadenas productivas existentes, las que se mencionan en seguida:

10. CADENAS PRODUCTIVAS

Una cadena Agroproductiva puede ser entendida como un subsistema del negocio agrícola, la cual estaría conformada por un conjunto de componentes interactivos, incluyendo los sistemas productivos, proveedores de insumos y servicios, industrias procesadoras y transformadoras, agentes de distribución, almacenamiento y comercialización y los consumidores finales.

Una cadena Agroproductiva no existe físicamente, este concepto solo es una abstracción que permite examinar e identificar el comportamiento de los flujos de capital y materiales: las transacciones socioeconómicas, la distribución de los beneficios y las limitaciones y/o restricciones al desempeño de los diferentes segmentos (grupos de actores sociales) que participan a lo largo del proceso productivo.⁵⁶

Por otro lado, las cadenas agroproductivas, según los componentes que las integran, se clasifican en:

•Completas:

Cuando todos los componentes (proveedores de insumos, sistemas productivos, industrias procesadoras, comercialización mayorista, minorista, y consumidores finales) están representados.

⁵⁶ Diseño de un plan estratégico de comercialización para la competitividad de los Agronegocios frutícolas inscritos en la dirección general de Agronegocios. Martínez Mendoza, Margarita de Jesús,. San Salvador, El Salvador 2008.

•Incompletas:

Cuando falta uno o más de los componentes señalados.

Las cadenas agroproductivas se clasifican en integradas y no integradas dependiendo de si sus productos finales se constituyen o no en insumos para otras cadenas.

Asimismo, una cadena agroproductiva mantiene relaciones de intercambio con su entorno inmediato, el cual está representado por el ambiente organizacional y el institucional que sirven de apoyo y/o afectan el funcionamiento y el desempeño de la cadena.

•Ambiente organizacional:

Está integrado por el conjunto de organizaciones públicas o privadas que apoyan el funcionamiento de la cadena, sobre todo los grupos de actores sociales de las cadenas productivas. Dichas organizaciones no participan directamente en el negocio. Las acciones, así como los consecuentes efectos que dichas organizaciones ejercen sobre el desempeño de la cadena, vendrían dados por su papel como entidades de apoyo al negocio agrícola. En tal sentido, encontraríamos en este ambiente a las organizaciones de crédito, asistencia técnica, extensión agrícola, servicios de información, investigación científico-tecnológica, las académicas, etc.

•Ambiente institucional:

Está conformado por el conjunto de normas y leyes que regulan las transacciones físico-financieras (flujos de materiales y capital), que son llevadas a cabo por los distintos actores sociales de las cadenas productivas. En este conjunto de normas y leyes, destacan las relativas a la regulación de impuestos - IVA, aranceles, importaciones, exportaciones, etc. Las organizaciones encargadas de dictar dichas leyes y regulaciones pueden facilitar o restringir las transacciones y los modos de funcionamiento de una cadena productiva.⁵⁷

•Sistemas productivos:

Considerado como un subsistema de la cadena productiva, cuyo foco de actuación son las actividades productivas desarrolladas dentro de la finca, un sistema productivo puede ser definido

⁵⁷ Ibíd.

como un conjunto de componentes interactivos cuyo objetivo es producir alimentos, fibras, energéticos y otras materias primas de origen animal y vegetal (Castro et al. 1998a, 1998b, 1998c).

Un sistema productivo tiene por objetivos:

- Maximizar la producción biológica y económica en el sector agrícola, así como la eficiencia productiva en un determinado escenario socioeconómico.
- Alcanzar ciertos patrones de calidad exigidos por su cliente inmediato.
- Mantener la sostenibilidad del proceso productivo, considerando el uso más racional de los recursos ambientales.
- Buscar la competitividad del (los) producto(s) que genera.⁵⁸

Es de mucha utilidad conocer todo lo referente a los Agronegocios, pues es uno de los sectores que menos importancia se le da en el país para explotarlo económicamente. Por lo que es importante generar en los estudiantes expectativas sobre cómo realizar estudios o desarrollar planes de negocio en este sector, pues es sobre el cual se diseñará el Programa de Prácticas Estudiantiles.

G. GENERALIDADES DEL SECTOR AGRÍCOLA DE EL SALVADOR

1. MARCO HISTÓRICO

A través de la historia, el agro ha desempeñado un papel fundamental en la economía del país, debido a su gran aporte al producto Interno bruto (PIB), en donde las exportaciones de productos agrícola (café, algodón, maíz, caña de azúcar) son una fuente importante de ingresos y además contribuye a la generación de empleos, principalmente en el área rural.

La invención de los colorantes artificiales a fines del siglo derribó los precios del añil, principal producto de exportación de El Salvador en esa época. El café se transformó en el producto sustituto a explotar. La gran necesidad de tierras que provocó esta producción, hizo que la Revolución Liberal de

⁵⁸ . Ibíd.

1880 expulsara a miles de campesinos de sus tierras comunales, generando así la clase obrera rural y, por consiguiente, un alto grado de conflictividad en el campo. La oligarquía cafetalera se consolidó como clase dominante.

Como consecuencia de la crisis económica mundial de 1929 el café se quedó sin mercado, la cosecha no se recogió y miles de jornaleros y campesinos pobres pasaron hambre.

El pulgarcito de Latinoamérica, El Salvador, antes de la guerra civil que destruyó el territorio durante 12 años, se caracterizó, a pesar del pequeño espacio geográfico, por ser una nación de las más pujantes en la producción agrícola, el café salvadoreño, logró cotizarse entre los mejores del mercado mundial. La base de la próspera economía cuzcatleca estaba fundamentada en la producción de café, pero también por otros productos de exportación como arroz, frijoles, algodón, etc. los que brindaban un fuerte aporte al sostén financiero del país; que eso nunca se tradujo en beneficios sociales para todos, principalmente a la mano de obra que hacía posible esa rentable empresa.

Pero la misma situación de guerra, la explotación de los dueños de la tierra contra el trabajador de ésta, entre otras cosas, generó que, poco a poco, el quehacer agrícola fuera llegando hasta un abandono casi total; obligando a las personas que trabajaban el campo (campesinos e indígenas) a buscar nuevas rutas, otras formas de trabajo que, por lógica al menos, les garantizara las condiciones mínimas de supervivencia.

El éxodo masivo de trabajadores del campo, en muchas ocasiones acompañados de su grupo familiar, hacia las zonas urbanas era la única alternativa para lograr subsistir, la defensa de la tierra y la reactivación del agro se convirtieron en los discursos favoritos de los brazos políticos de las fuerzas bélicas de la época conflictiva del país.

Con el recrudescimiento de las acciones militares, lejos de originar un aporte efectivo a la reactivación del agro, el resultado fue el abandono casi total de la tierra, después de la firma de paz, en 1992 en Chapultepec, México, uno de los principales acuerdos fue la reactivación agrícola, muchas instancias y organizaciones estatales nacieron, con el fin último de contribuir a volver rentable nuevamente el campo; sólo por citar un ejemplo, se creó el Banco de Tierras, ente estatal que se encargaría de

legalizar la tenencia de la tierra, para que los campesinos y los desmovilizados de guerra pudieran trabajar su propia tierra.⁵⁹

Pero esto fue un rotundo fracaso, el congreso, en el período anterior 1997-2000, por decreto legislativo decidió cerrar el Banco de Tierras, sin que un 70% de los casos pendientes resolviera su situación legal, generando otro vacío jurídico, ya denunciado en múltiples ocasiones por diversas organizaciones campesinas y cooperativas agrícolas, por cierto las más afectadas.

Entre discusiones de todos los colores el problema continúa vigente, una de las decisiones que supuestamente generaría algún grado de solución, fue la condonación parcial de la deuda agraria y bancaria por parte del Órgano Legislativo, pero a criterio de los afectados, por el porcentaje no condonado, la banca ha condicionado que a cambio de los refinanciamientos, se les conceda como garantías los títulos de propiedad de las escasas tierras que poseen los campesinos, bajo el riesgo de ser embargados.

Sobre esta situación, el último elemento, que para cierto sector es un gran aporte a la reactivación del agro, pero para otros es concederle más facilidades a los contados poderosos, económicamente hablando, que dominan la tenencia de las tierras; fue el anuncio del Presidente Francisco Flores, quien ha iniciado la gestión de un elevado préstamo de 100 millones de dólares, principalmente para el sector cafetalero a través del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); el primer mandatario justificó que este rubro sería el principal beneficiado ya que fue la base de la pujanza agrícola del país en el pasado y también apoyaría al programa estatal de reforestación, ya que los cafetales constituyen buena parte del 5% de los bosques que se resisten a desaparecer en la región cuzcatleca.

Por otra parte, El Salvador es el país con mayores problemas de deforestación del continente latinoamericano. Según estudios oficiales, 90% de la vegetación ha sido eliminada, dos terceras partes del país están fuertemente erosionadas y sometidas a una explotación agrícola inapropiada y apenas 2% del bosque original se encuentra intacto. Además, 90% de los ríos están contaminados por el vertido de aguas y residuos químicos y más de la mitad de la población ingiere agua sin tratamiento.

⁵⁹ <http://www.monografias.com/trabajos13/desagric/desagric.shtml#HISTOR>

En la década de los noventa, como en otros tiempos, el agro se comporta de una manera impredecible, debido a la variabilidad en los precios de los productos agrícolas de exportación y al comportamiento de la naturaleza, que afecta con lluvias, huracanes, sequías, terremotos y otros fenómenos naturales la productividad agrícola del país.⁶⁰

Dentro de este contexto, a principios de 1990 el ritmo de crecimiento del Producto Interno Bruto del Agro (PIBA) ha presentado tasas negativas, que además han ocasionado una baja en su contribución a la economía global. Dicha situación se hace más grave debido a la pobreza existente en el área rural y al deterioro de los recursos naturales.

Por todo lo anterior, y las deficientes condiciones del agro, actualmente se ha dado una serie de propuestas e iniciativas para reactivar, conservar y desarrollarlo en el ámbito nacional, entre las cuales se pueden mencionar:

- a) las presentadas por la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE), junto con las organizaciones miembros del Foro agropecuario;
- b) las propuestas por el Gobierno de El Salvador con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG);
- c) las reuniones de la mesa agropecuaria;
- d) las iniciativas presentadas por el Comité de Incidencia para el Desarrollo (CIDAR)

Todas presentan como objetivos fundamentales la reconversión productiva a través de la modernización tecnológica, la diversificación productiva y la competitividad; proporcionar las condiciones a los agricultores para la inserción en un mercado global; El abordaje de problemáticas como la deuda agraria y crediticia, tenencia y uso de la tierra, gestión de proyectos sectoriales, y la modificación institucional con la finalidad de ofrecer servicios financieros al sector rural.

⁶⁰ *Ibíd.*

2. SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR AGRÍCOLA DE EL SALVADOR

El Salvador es un país pequeño en Centroamérica, con un total de 20,721 kilómetros cuadrados y una población de más de cinco millones de habitantes. En 1992 tenía una densidad poblacional de 240 personas por kilómetro cuadrado, el más alto de toda América. Los principales cultivos alimenticios son maíz, frijoles, y arroz. Los principales cultivos comerciales son café, azúcar y ganado. Los últimos 15 años han sido muy turbulentos para la agricultura en El Salvador: reformas agrarias (varias veces), nacionalización del crédito, nacionalización de la industria agropecuaria de exportación y los 12 años de guerra civil que destruyó mucho de la infraestructura y desplazó a cerca del 20% de la población. Durante los años ochenta, la producción agropecuaria declinó seriamente. Los cultivos comerciales fueron los más afectados (tanto porque fueron un blanco muy vulnerable para sabotajes, así como por haber sido el objeto de reformas agrarias). La producción del café bajó a la mitad y la del algodón, que alguna vez fuera el segundo cultivo de exportación, virtualmente desapareció.

Con el retorno de la paz, en general la producción de todos los rubros se ha recuperado y aún ha excedido los niveles de producción previos a la guerra; con excepción del algodón, que se mantiene en cerca del 5% de los niveles anteriores. Desde 1992, El Salvador fué autosuficiente en granos básicos hasta la última década.⁶¹ Sin embargo en la actualidad El Salvador tiene que importar para hacer frente a su consumo interno.

3. AGRICULTURA DE CONSERVACIÓN

También en el ámbito internacional se han presentado propuestas para conservar y desarrollar la agricultura, entre las que se puede mencionar la contenida en el Protocolo de Kyoto, en donde junto con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) se pretende promover la agricultura de conservación con el objeto de mejorar, Conservar y realizar un uso más eficiente de los recursos naturales a través del manejo del suelo, el agua y los recursos biológicos disponibles.

⁶¹ *Ibíd.*

La agricultura de conservación es una nueva forma de tecnología que practica en alrededor de 45 millones de hectáreas en el norte y sur de América. Consta de varias técnicas para su aplicación, como dejar los desechos de la cosecha para proteger el suelo y servir de alimento para la fauna; la labranza de conservación, en la que se dejan los residuos de la cosecha, que luego sirven como filtros de agua para evitar la erosión, lo que posibilita que se dé la siembra directa, en donde el suelo no tiene preparación alguna, reduciendo el uso de químicos y pesticidas. Dicha técnica se conoce también como agricultura orgánica. En conclusión el agro es una de las fuentes fundamentales de ingreso y de empleo para gran parte de la población salvadoreña, por lo tanto se hace necesario promover su conservación y su desarrollo a través de la construcción de una agricultura sostenible que promueva un equilibrio entre el uso y la protección del suelo, así como que fomente la seguridad alimentaria y laboral de la población salvadoreña.

Además resulta indispensable la participación y la integración de todos los sectores de la sociedad (empresa privada, organizaciones no gubernamentales, gobierno y sociedad civil) para proporcionar una solución integral al problema del agro, de tal manera que se adquiriera la capacidad de adaptación a las transformaciones en el entorno internacional.⁶²

4. PROYECCIÓN O PERCEPCIÓN DEL SECTOR AGRÍCOLA EN EL SALVADOR

El desarrollo del sector agropecuario en El Salvador es uno de temas fundamentales a enfrentar en los próximos años. La necesidad de la reconversión- modernización de la agricultura, el proceso de diversificación, la adaptación de nuevas tecnologías, la reorganización productiva, la recuperación y mejor aprovechamiento de los recursos naturales sobre la base de la sustentabilidad agroecológica, así como las formas de tenencia de la tierra, son algunos de los aspectos sobre los cuales debemos tener una política decidida para enfrentar el desarrollo en los próximos años.

Otro aspecto fundamental a considerar en la definición de una estrategia de desarrollo agropecuario es el manejo tecnológico. Referido exclusivamente al uso de insumos en la agricultura, en El Salvador existe un vacío en cuanto a la utilización adecuada de agroquímicos y fertilizantes; asimismo el manejo sobre nutrición vegetal es sumamente convencional.

⁶² *Ibíd.*

La producción de cultivos en suelos erosionados, por lo general presenta problemas de productividad dado que, al estar estos suelos desgastados, los grados de absorción de los nutrientes requeridos por la planta son muy deficientes y por tanto, los diferentes cultivos observan un crecimiento irregular.

Resolver esta problemática implica por tanto un cambio en el patrón nutricional vegetal acostumbrado. Este cambio debe realizarse sin descuidar el impulso sostenido de la agricultura orgánica, pero diferenciando lo que es fertilización orgánica propiamente de aquellas prácticas y métodos tendientes a la recuperación y/o conservación de suelos.

Otra de las proyecciones que se tiene para aumentar el desarrollo de agricultura es un programa de fertilización equilibrado a los requerimientos nutricionales por cultivo, la productividad podría mejorar mucho en El Salvador. La determinación de programas de fertilización por cultivo, actualizando los convencionales programas existentes, es una de las direcciones esenciales de la estrategia para mejorar la productividad. Se requiere sin embargo que estos programas incorporen aspectos propios de la recuperación medio ambiental y de prácticas de conservación de suelos, en donde los modelos agroforestales deben de ser asumidos con la seriedad que las circunstancias agropecuarias lo exigen.

Estas alternativas tecnológicas son necesarias, al menos mientras la agricultura orgánica vaya brindando las posibilidades, en el tiempo, de mejorar la calidad nutricional en el suelo a través de las prácticas que la caracterizan.⁶³

La definición de la opción tecnológica para cada cultivo es fundamental. En una estrategia de desarrollo es más importante la definición de paquetes tecnológicos por cultivo que la definición de los cultivos mismos. Estos últimos, solamente por el hecho de conocerlos y programarlos, no es condición de crecimiento ni de desarrollo.

De alguna manera se trata de modificar en el tiempo los comportamientos tecnológicos actuales, sustituyéndolos por los paquetes y/o modelos tecnológicos que efectivamente nos hagan más eficientes. Se trata de transitar desde las formas tecnológicas actuales (tecnología tradicional campesina, tecnología convencional ineficiente y agricultura orgánica no sistemática), asimilando lo mejor de las tecnologías de uso múltiple de acuerdo a las investigaciones presentes e incorporando

⁶³ *Ibíd.*

los avances actuales y futuros de la tecnología convencional eficiente y la sistematización de los avances de la agricultura orgánica que sean posibles en el corto y mediano plazo. Todo este esfuerzo debe de garantizarse, programando para el largo plazo, los avances en biotecnología que puedan aplicarse en el país.

El desarrollo sustentable, concepto fundamental en la estrategia agropecuaria, requiere por tanto la definición básica de tres aspectos: el entorno y las condiciones agroecológicas, las proyecciones y políticas de población que garanticen la equidad y la seguridad alimentaria básica futura, los paquetes y/o modelos tecnológicos que aseguren el crecimiento del sector y la minimización de los costos administrativos, para hacer del desarrollo sustentable una opción permanente.⁶⁴

5. LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR AGRÍCOLA DE EL SALVADOR

El país produce fundamentalmente café, caña de azúcar, granos básicos (maíz, arroz, sorgo y soya). Actualmente se están introduciendo cultivos de flores, hortalizas y frutas, en un intento de diversificar la producción del país para, por un lado, hacerse menos dependientes del exterior y, por otro, mitigar la crisis del café con cultivos más rentables.⁶⁵

La superficie cultivada en El Salvador ronda las 700.000 Ha de terreno de los cuales algo más del 50% se destina al cultivo de granos básicos. El 90% de la producción de granos básicos (maíz, arroz, frijol y sorgo) está concentrada en pequeñas parcelas diseminadas por todo el país. El cultivo de estos productos lo lleva a cabo agricultores de escasos recursos y con difícil acceso al crédito, por lo que se practica una agricultura de subsistencia con un grado muy bajo de tecnificación y productividad. Una modesta parte de la producción se destina a exportación.

5.1. SITUACIÓN DEL CAFÉ EN EL SALVADOR

La producción de café, sigue siendo por tanto, la principal actividad económica del sector primario. Sin embargo, la modificación en las condiciones del mercado internacional, ha provocado una seria

⁶⁴ *Ibíd.*

⁶⁵ El sector agrícola en El Salvador. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en San Salvador, 2004

crisis de carácter estructura que ha dificultado el crecimiento del sector y ha provocado una fuerte caída en el ingreso de divisas por este concepto.

Esta situación ha provocado que en las últimas dos temporadas se hayan dado las producciones más baja de café en 40 años, 98,000 toneladas, fruto de la poca atención que han recibido las fincas, frente a las más de 160,000 toneladas que producía hace tres temporadas.

La superficie cultivada se ha mantenido en torno a las 160,000 hectáreas en las últimas cinco temporadas, lo cual denota una pérdida de rendimiento por hectárea al no haberse empleado fertilizantes, insecticidas y demás químicos agrícolas en el cultivo.

La zona Occidental produce el 61% de café. Ubicada en el macizo montañoso Santa Ana-Apaneca, que abarca los departamentos de Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate, comprende una extensión de 83.974Ha y los cafetales representan el 51.8% del área cafetalera nacional.

En la Zona Central se produce el 25%. Está constituida por los departamentos de La Libertad, La Paz y San Salvador donde está la mayor extensión cafetalera de esta área, en el Volcán Chinchontepec. Los departamentos de San Vicente, Cuscatlán, Cabañas y Chalatenango le siguen en importancia. Esta zona representa 47,250 Ha que equivalen al 29.1 % del área cafetera nacional. Finalmente, en la Zona Oriental se produce el 14% restante. Esta zona cafetera está dividida en dos grandes subregiones. Una la constituye el macizo montañoso Tecapa-Chinameca entre los departamentos de Usulután y San Miguel, y la otra el Cerro Cacahuatique al norte de los departamentos de San Miguel y al occidente de Morazán. Su extensión es de 31.000 Ha, que equivalen al 19.1% del total del área cafetera nacional.⁶⁶

5.2 SITUACIÓN DE LA CAÑA DE AZÚCAR EN EL SALVADOR

Junto con el café, la caña de azúcar es uno de los cultivos tradicionales de exportación más importantes de El Salvador. La producción se ha mantenido estable en torno a los 5 millones de toneladas, mientras que la superficie cultivada se ha venido reduciendo hasta alcanzar las actuales 68.000 Ha, lo cual denota una importante mejora en la productividad debida a la modernización que se está llevando a cabo en este cultivo. Las zonas de producción se encuentran en las zonas más

⁶⁶ *Ibíd.*

bajas del país, a menos de 400 metros sobre el nivel del mar, en la franja costera de los departamentos de Sonsonate, La Libertad, La Paz, Usulután y San Miguel.

5.3 PRODUCCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN EL SALVADOR

Muchas de las grandes empresas agrícolas que antiguamente se encontraban concentradas en el cultivo del café, actualmente están diversificando sus cultivos hacia hortalizas y frutas. Esta producción no pretende dar respuesta a la demanda interna, sino que está destinada íntegramente a la exportación.

La producción total para este tipo de cultivos se ha ido incrementando desde las 500,000 toneladas de finales de década de los noventa a las casi 700,000 actuales, observando cómo el terreno cultivado se ha mantenido en torno a las 40,000 hectáreas.

Según datos del Dirección General de Economía Agropecuaria (DGEA) del MAG, las principales frutas en el país por superficie de siembra son el limón péricó, naranjas y cítricos, banano y plátanos, marañón, coco, mango, y otras frutas, como zapote, nísperos, jocotes, melones, piñas, y sandías.

En el caso de hortalizas, las principales superficies cultivadas se pueden encontrar en tomate, chile verde, ejote, zanahoria, papa, repollo, cebolla y pepino.

Las zonas de cultivo se encuentran en zonas medias de más de 400 metros sobre el nivel del mar y altas de más de 800 metros, localizadas en los departamentos de Santa Ana, Sonsonate, la Libertad (Zapotitán), Cuscatlán, Chalatenango (Atiocoyo y Las Pilas), La Paz, San Vicente (Lempa-Acahuapa), Cabañas y Morazán.⁶⁷

⁶⁷ *Ibíd.*

CAPITULO II

“DIAGNOSTICO SOBRE LA SITUACION ACTUAL DE LAS
FACULTADES OBJETO DE ESTUDIO PARA LA
REALIZACIÓN DEL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE
PRÁCTICAS ESTUDIANTILES A TRAVES DEL CENTRO DE

EXPERIMENTOS EN LOS LABORATORIOS”

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS FACULTADES OBJETO DE ESTUDIO PARA LA REALIZACIÓN DEL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES A TRAVES DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS.

A. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Adecuarse a los cambios que sufre el entorno es imperante cuando se trata de conocimiento y experiencia en el manejo de determinadas áreas estratégicas y funcionales de las empresas, ya que estas confían estos cargos a personas con la suficiente experiencia para obtener resultados positivos en términos económicos; de aquí deriva el porqué es necesario complementar la teoría con la práctica al momento de estudiar una carrera, cualquiera que sea.

El hecho de que la experiencia práctica en determinadas áreas esté concentrada en un determinado grupo de personas, es poco provechoso para el desarrollo económico de un país, ya que se necesita de profesionales calificados con capacidades no sólo teóricas, sino también con habilidad de analizar y resolver situaciones a partir de experiencias pasadas, de tal forma que se genere un ambiente de competitividad entre las empresas y entre profesionales dentro de las mismas.

La competitividad genera una serie de factores positivos tanto dentro de las mismas empresas como en su entorno, ya que estas permite enfocar sus esfuerzos en satisfacer de la mejor manera las necesidades de sus clientes, y dentro de la misma genera una competencia sana entre sus empleados para realizar el trabajo con profesionalismo y calidad.

El periodo de tiempo en que el estudiante como futuro profesional obtiene sus conocimientos y herramientas teóricas, es el adecuado para complementar dichos conocimientos con la práctica, por ello es necesario realizar un Diagnóstico para establecer en qué medida se complementa la teoría y la práctica y determinar la necesidad de realizar un Programa de Prácticas Estudiantiles que tenga importancia en varias dimensiones (adquisición de experiencia, ideas de negocio, desarrollo

profesional), a fin de mejorar el nivel académico de la Universidad y en particular de las diferentes Facultades.

Dicho diagnóstico produce los elementos básicos sobre los cuales se fundamenta la propuesta del Programa de Prácticas Estudiantiles, que contribuirá a generar experiencia en el área de formación profesional de los estudiantes de las diferentes facultades.

B. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

1. GENERAL.

Elaborar un diagnóstico que permita visualizar la situación actual respecto a la aplicación de conocimientos de los estudiantes de las facultades objeto de estudio de la Universidad de El Salvador en las diferentes carreras de sus respectivos campos de acción.

2. ESPECIFICOS.

- Recopilar información sobre la situación actual de las facultades objeto de estudio, respecto a la aplicación de conocimiento en las áreas de las diferentes carreras.
- Analizar la información obtenida mediante la aplicación del instrumento de recolección de información, a las diferentes Facultades objeto de estudio.
- Realizar un Diagnóstico sobre la situación actual y el nivel de aplicación de conocimientos, a partir de la información obtenida en las diferentes Facultades objeto de estudio de la Universidad de El Salvador, a fin de obtener conclusiones y recomendaciones fidedignas y concretas.

C. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

Para la investigación realizada se presentaron algunas limitantes, así como también ciertos beneficios que ayudaron al desarrollo de la investigación.

ALCANCES:

- 1- La muestra de la investigación fue la población estudiantil de las Facultades de Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura, Química y Farmacia y Agronomía, por lo que no fue problema viajar a lugares distantes para recabar la información.
- 2- Hubo bastante accesibilidad por parte de los estudiantes para llenar las encuestas.
- 3- Se cuenta con computadoras de uso personal, con lo que los costos de uso de las mismas son muy bajos.

LIMITACIONES:

- 1- Los interciclos afectaron en gran medida debido a que no se lograron pasar a tiempo las encuestas y se tuvo que esperar hasta el inicio del siguiente. (ciclo I – 2010) para realizar el levantamiento de la información.
- 2- Los cierres temporales de la Universidad que no permitieron tener asesorías en ese período.
- 3- La disponibilidad de tiempo de los integrantes del grupo de trabajo.
- 4- La disponibilidad de tiempo del asesor.

D. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO:

Las Empresas Transnacionales y particularmente las de nuestro País, pretenden ser las más competitivas del área en el que se desempeñan, para ello desarrollan estrictas políticas las que determinan el tipo de recurso humano necesario para lograr dicho fin.

En la mayoría estos lineamientos funciona como un filtro, de tal forma que no cualquier persona tiene la oportunidad de formar parte de su fuerza laboral; es decir que no permiten ingresar a personas que no poseen experiencia en el área para la cual aplican, en otras palabras eliminan toda posibilidad de que estudiante de las diferentes universidades y de las distintas carreras puedan contribuir aportando sus conocimientos y al mismo tiempo tener la oportunidad de dar solución a problemas reales.

Por tal motivo algunas Universidades del país no cuentan con la dinámica de aprendizaje a partir de la práctica, lo que provoca vulnerabilidad y frustración para los profesionales al momento de salir al campo laboral, tomando estos la decisión de insertarse de cualquier forma, lo que agudiza aun más la problemática al incrementarse el índice de subempleo, es decir personas desempeñando cargos diferentes para lo que estudiaron.

El problema surge bajo la necesidad que tiene CEMPREAGRO de contar con un Programa para desarrollar los servicios que presta, y falta de práctica que los estudiantes tienen en el desarrollo de su carrera. Es por ellos que se pretende realizar un diagnóstico de la situación actual de algunas Facultades de la Universidad de El Salvador que pueden contribuir al desarrollo económico de las pequeñas empresas del Sector Agrícola del país, determinando así las deficiencias que se tienen en cuanto al tema de las practicas estudiantiles y la oportunidad de obtener algún beneficio para los estudiante al diseñar un Programa destinado a potenciar las capacidades de los estudiantes de dichas Facultades.

Por ello se formula la siguiente interrogante.

¿En qué medida un Programa de Prácticas Estudiantiles permitirá a los estudiantes obtener experiencia en el desarrollo de tareas y actividades en empresas del Sector Agrícola del País?

Para poder solucionar el problema se proponen las siguientes alternativas:

- Implementar en CEMPREAGRO un Programa de Prácticas estudiantiles.
- Crear un Programa de Prácticas en cada facultad.
- Incluir la realización de prácticas estudiantiles el plan de estudios de cada facultad.

1.1 SUPUESTOS DE INVESTIGACIÓN.

Para la presente investigación se hace necesario formular los siguientes supuestos o hipótesis:

- La aplicación de conocimiento de los estudiantes de las facultades objeto de estudio es muy baja.
- La universidad cuenta con pocos acuerdos o convenios, que permitan vincularse con el Sector Agrícola del País.
- Los Programas de Práctica Estudiantil que poseen algunas de las Facultades objeto de estudio, no generan el valor agregado que permita a los estudiantes egresar con una formación profesional requerida.

2. METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN:

Para recopilar la información necesaria en las Facultades objeto de estudio de la Universidad de El Salvador, se requiere contar con la aplicación de algunos métodos y técnicas de investigación los cuales se detallan a continuación:

2.1 METODOS DE INVESTIGACIÓN

Para realizar la presente investigación se opta por utilizar dos métodos, los cuales son el método analítico y el método sintético.

- El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. En otras palabras, este método lleva de lo general a lo particular.
- El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis, es decir que con este método se pasa de lo particular a lo general.

Se tomarán todos los datos recopilados por medio de los estudiantes en las diferentes facultades, para sintetizarlos y elaborar un diagnóstico general de la Universidad.⁶⁸

2.1.1 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La estadística se constituye en una herramienta fundamental para el análisis de la información. Sin embargo es necesario precisar y seleccionar el tratamiento estadístico dependiendo del enfoque cuantitativo o cualitativo, de la escala de medición de las variables, de las hipótesis y de los objetivos.⁶⁹

Una vez que han diseñado y aprobado las herramientas útiles para recolectar la información, se encuestará a los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura, Agronomía y Química y Farmacia de la Universidad de El Salvador.

Luego de recopilar dichos datos se procederá a la tabulación, análisis y clasificación de la información recolectada.

⁶⁸ Guerrero, Fernando. Fundamentos de los métodos de Investigación Social. 2009.

⁶⁹ Ibid.

2.1.2 SÍNTESIS DE LA INFORMACIÓN:

Método de demostración que procede de los principios a las consecuencias, de las causas a los efectos: la síntesis es la operación inversa del análisis.⁷⁰

Luego de haber analizado la información obtenida de las diferentes facultades que se estudian, se tendrá la posibilidad de sintetizarla con el propósito realizar un diagnóstico de las mismas según la situación observada.

2.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la transparencia de ésta investigación se recopilará información de primera mano a través de la información proporcionada por la población objeto de estudio, la cual será recabada por medio de las siguientes técnicas de recolección de datos: la observación directa y la encuesta.

2.2.1 OBSERVACIÓN

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.⁷¹

Para efectuar la presente investigación, dicha técnica será utilizada para reunir información necesaria para el estudio y que es posible obtener sin necesidad de realizar un estudio complejo, mas bien sólomente con la simple observación. La misma servirá para conocer las diferentes demandas de estudiantes que existen entre las distintas Facultades que se estudian, además para determinar que tan ocupados o cuánto tiempo libre les queda a los estudiantes en tanto que no reciben clases y como utilizan ese tiempo libre y finalmente conocer la ubicación Geográfica en que se encuentra cada Facultad.

Esta actividad se realizó, teniendo como ventaja que los investigadores son estudiantes pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, la cual es una de las Facultades que se estudian.

⁷⁰ Ibid.

⁷¹ Rojas Soriano, Raúl. Métodos para la investigación social. 1991

2.2.2 ENCUESTA

Es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.⁷²

El empleo de esta técnica se realizó a través de un cuestionario, el cual se dirigirá a los estudiantes de las diferentes Facultades de la Universidad de El Salvador relacionadas al diseño de un Programa de Prácticas Estudiantiles, básicamente aquellas que estén ligadas estrechamente al Sector Agrícola. Esta técnica permitió obtener la mayor parte de la información para llevar a cabo el estudio.

2.3 FUENTES DE INVESTIGACIÓN

2.3.1 FUENTES PRIMARIAS

Una fuente primaria es aquella que provee un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación; son escritas durante el tiempo que se está estudiando o por la persona directamente envuelta en el evento. La naturaleza y valor de la fuente no puede ser determinado sin referencia al tema o pregunta que se está tratando de contestar. Las fuentes primarias ofrecen un punto de vista desde adentro del evento en particular o periodo de tiempo que se está estudiando, estas incluyen la observación, encuestas, experimentos, entrevistas, etc.⁷³

Para la presente investigación, se utilizarán las siguientes:

- La observación por medio de visitas a las diferentes Facultades sujetas a estudio de la Universidad de El Salvador.
- La encuesta, dirigida a estudiantes de las Facultades objeto de estudio.
- Entrevista, dirigida a catedráticos de la Universidad de El Salvador que posean conocimientos referentes al tema de investigación.

⁷² Rojas Soriano, Raúl. Métodos para la investigación social. 1991

⁷³ Salkind, Neil J., Métodos de Investigación.

2.3.2 FUENTES SECUNDARIAS

Son aquellas fuentes bibliográficas cuyo contenido está constituido por obras originales y resúmenes de diferentes autores, dentro de estas están: libros, tesis, artículos, revistas especializadas, boletines, etc.⁷⁴

Las fuentes secundarias que serán utilizadas para esta investigación son:

- Información referente a los Agronegocios, publicada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
- Información proporcionada por el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO)
- Páginas Web: de la Universidad de El Salvador (UES), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), entre las mas importantes.

2.4 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA

2.4.1 UNIVERSO

El Universo o Población puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación. Es el conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos que presentan características comunes.⁷⁵

El universo o población de la presente investigación está conformado por todos los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura, Agronomía y Química y Farmacia de la Universidad de El Salvador, la cual se presenta a continuación:

⁷⁴ Ibid.

⁷⁵ Guerrero, Fernando. Fundamentos de los métodos de Investigación Social. 2009.

N.	FACULTAD	N. DE ESTUDIANTES
1	Ciencias Económicas	8105
2	Química y Farmacia	765
3	Ciencias Agronómicas	746
4	Ingeniería y Arquitectura	1498
TOTAL		11114

Fuente: Datos proporcionados por las Administraciones Académicas de las Facultades anteriores, pertenecientes al Ciclo I/2009.

Como se observa, la población total es 11,114.

2.4.2 MUESTRA

Una muestra estadística (también llamada muestra aleatoria o simplemente muestra) es un subconjunto de casos o individuos de una población estadística que se selecciona para fines de análisis.⁷⁶

En la investigación, la técnica a utilizar será el muestreo aleatorio simple ya que todos los elementos de la población están en la capacidad de responder la encuesta.

Según el método de muestreo seleccionado; los elementos que conforman dicha muestra fueron divididos por Facultades objeto de estudio, (Química y Farmacia, Agronomía, Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura).

Una vez divididas las Facultades, se procedió a seleccionar los elementos en cada una de ellas, a partir del número de estudiantes que éstas poseían.

Debido a que la población objeto de estudio es cuantificable, se procedió a utilizar la fórmula para poblaciones finitas la cual se describe a continuación:

$$n = \frac{\sigma^2 N(p)(q)}{e^2 (N - 1) + \sigma^2 (p)(q)}$$

⁷⁶ Ibid.

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población.

P = Probabilidad población a favor

q = Probabilidad población en contra

σ = Nivel de confianza

e = Error muestral

Para aproximar la selección de la muestra a un dato confiable, se consideran los siguientes valores:

DATOS**Nivel de confianza (σ)**

Los resultados obtenidos de la investigación, se espera sean confiable en un 95%. Por lo tanto Z es equivalente a 1.96. Esto es debido a que los intervalos de confianza entre 95% y 99% toman estos valores cuando $N \geq 30$.

$$Z = 95\% \approx 0.95/2 = 0.475 = 1.96$$

Población (N)

La población objeto de estudio será la suma del total de los estudiantes activos en las Facultades de Química y Farmacia, Agronomía, Ciencias Económicas e Ingeniería y Arquitectura, el cual es de: N = 11,114.

Probabilidad de Éxito (P) y Fracaso (q)

Al realizar una prueba piloto para determinar el valor de “p” y “q”, se determina que el valor de “p” estará constituido por 0.70, mientras que “q” toma un valor de 0.30. Es decir que se tiene un 70% de probabilidad de obtener información útil para la investigación y una probabilidad de 30% de no obtener información útil para la misma.

Cálculo del Error Máximo permitido (e)

Fórmula:
$$e = Zx \sqrt{\frac{pxq}{n}} x \frac{N - n}{N - 1}$$

$$e = 1.96x \sqrt{\frac{(0.70)(0.30)}{314}} x \frac{11,114 - 314}{11,114 - 1}$$

$$e = 0.05$$

El error máximo permitido en los resultados de la investigación se espera que sea del 5%. Este es el porcentaje en el que se limita la confiabilidad de los datos.

Sustituyendo en la formula se tiene:

$$n = ?$$

$$N = 11,114$$

$$P = 70\%$$

$$q = 30\%$$

$$\sigma = 1.96$$

$$e = 5\%$$

Aplicando la fórmula se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 11,114 (0.7)(0.3)}{(0.05)^2 (11,114 - 1) + (1.96)^2 (0.7)(0.3)}$$

$$n = \frac{8966.063904}{28.589236} = 313.6167 \approx 314$$

Al aplicar la fórmula para determinar el tamaño de la muestra a partir de la población total, se obtiene un resultado de 314 estudiantes, los que se tomarán de muestra.

La muestra estratificada para cada facultad objeto de estudio se determina usando la siguiente fórmula:

$$\text{Muestra estratificada} = \frac{\text{Muestra probabilística}}{\text{Total de población}}$$

$$\text{Muestra estratificada} = \frac{314}{11,114} = 0.02825265$$

A partir de la fórmula anterior se obtiene el factor que se utilizará para determinar la muestra de cada Facultad objeto de estudio, en base a los datos obtenidos.

ESTRATIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN POR FACULTADES

ESTRATO	FACULTAD	No. DE ESTUDIANTES	FACTOR	SUBMUESTRA
1	Ciencias Económicas	8105	0.02825265	229
2	Ingeniería y Arquitectura	1498	0.02825265	42
3	Química y Farmacia	765	0.02825265	22
4	Ciencias Agronómicas	746	0.02825265	21
TOTAL		11114		314

En base a la tabla anterior la estratificación quedará compuesta de la siguiente manera:

ESTRATO	FACULTAD	SUBMUESTRA
1	Ciencias Económicas	229
2	Ingeniería y Arquitectura	42
3	Química y Farmacia	22
4	Ciencias Agronómicas	21
TOTAL		n = 314

2.5 MÉTODO DE TABULACIÓN

2.5.1 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS:

Para el procesamiento de la información obtenida mediante las técnicas e instrumentos aplicados durante el desarrollo de la investigación se utilizará:

- ✓ Tablas para la captura y almacenamiento de datos.
- ✓ Para cada pregunta se formularán objetivos que se persiguen con la misma
- ✓ Cada pregunta se presentará por un gráfico que muestre los resultados obtenidos en términos porcentuales.

- ✓ Se hará un análisis por cada pregunta adjuntándolo al gráfico respectivo.
- ✓ Se hará la relación entre los resultados obtenidos y el objetivo de cada pregunta, para obtener un análisis general de la investigación.

E. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL, SOBRE EL NIVEL DE APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, INGENIERÍA Y ARQUITECTURA, AGRONOMÍA, QUÍMICA Y FARMACIA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

El presente diagnóstico se realiza tomando en consideración la opinión de los estudiantes de las Facultades objeto de estudio, y además determina la situación en que estas (las facultades) se encuentran en lo relativo a los diferentes aspectos que como facultades desempeñan académicamente.

Al realizar un análisis de los aspectos que son atribuibles a los estudiantes de las diferentes facultades, se puede señalar algunos aspectos como es: la distribución de género, la cual mantiene una tendencia equilibrada, es decir que la diferencia porcentual positiva que muestra el género femenino con relación al género masculino, no supera los cinco puntos porcentuales; además es importante resaltar que un significativo porcentaje de los estudiantes encuestados posee empleo, representado por un 51.6% contra un poco menos de la mitad de los estudiantes que no lo poseen.

Además el rango de edad en el que se encuentra el 80.5% del total de la muestra es entre 19 y 26 años y también el nivel de académico que estos poseen es entre el 51% y 100% del 57.7% del total de la muestra.

Por otra parte es importante señalar que la Facultad de Ciencias Económicas posee mayor porcentaje de estudiantes con empleo, en relación a las otras Facultades

De este dato podemos inferir que los estudiantes de Ciencias Económicas tienen relativamente menos tiempo para participar en un programa de Prácticas Estudiantiles, debido a que la modalidad de empleo con mayor frecuencia, es a tiempo completo.

Además es importante destacar que a pesar de que existe cierto porcentaje de estudiantes que poseen empleo, sin embargo estos dicen en su mayoría no haber realizado alguna Práctica Estudiantil relacionada a su carrera. Esto debido a que existen muy pocos programas de prácticas que vinculen a los estudiantes con las empresas, además no se le da la debida importancia.

Por otra parte a los estudiantes lo que les interesa es adquirir experiencia laboral sin prestar atención al área profesional de sus respectivas carreras y toman cualquier empleo.

También es importante mencionar que el escaso número de estudiantes que han tenido la oportunidad de realizar Prácticas Estudiantiles, sólo lo han hecho en una o a lo sumo en dos empresas, esto confirma que el nivel de práctica relativo al ámbito profesional de las respectivas carreras es muy limitado, y así la gran mayoría de estudiantes que solamente se forman de manera teórica, egresan de su carrera con una gran deficiencia de conocimiento práctico que no les permite posicionarse en un empleo acorde a su área de formación.

Por otra parte es importante mencionar que el porcentaje que los estudiantes han puesto en práctica, del total de lo cursado en su carrera está entre el 40% y 50%. Esta práctica se pudo haber realizado en cualquier área o empresa.

Se puede verificar en base a la información obtenida de los estudiantes que han realizado prácticas estudiantiles, ya sea dentro del marco de su carrera o fuera de este, que la misma está estrechamente relacionada con el porcentaje de estudiantes que dicen no conocer algún programa de prácticas estudiantiles en su respectivas Facultades, el cual está representado por un 92.1%. pues según la respuesta de los estudiantes, casi la totalidad de estos no conocen algún programa de prácticas estudiantiles en su facultad, y en algunos casos no es porque no existan sino mas bien porque no son dados a conocer a la población estudiantil, o los medios que utilizan para su difusión no son muy efectivos.

Es importante también mencionar que los pocos estudiantes que conocen un Programa de Práctica Estudiantil, lo han hecho a través de otros compañeros, es decir que no se están utilizando los medios o mecanismos adecuados para dar a conocerlos

A pesar que la mayoría de estudiantes no han tenido la oportunidad de realizar Prácticas Estudiantiles piensan que los respectivos campos de aplicación de sus carreras son limitado para realizar dichas prácticas dentro del mismo, esto debido a que los mismos se han abocado a las empresas ya sea para solicitar alguna información para realizar tareas académicas, realizar prácticas o hasta solicitar un empleo y ser rechazados debido a la poca experiencia que poseen.

Sin embargo opinan que los factores que menos los limitarían a participar en un programa de práctica estudiantil es la calidad en su formación, el dominio de conocimientos teóricos y el dominio técnico de la carrera; es decir, se sienten en la capacidad de aplicar sus conocimientos si se les brindara la oportunidad de realizar una práctica estudiantil. Por el contrario, el factor que más los limitaría a participar es la disposición de tiempo, la cual engloba el tiempo en que los estudiantes están en su empleo para quienes lo poseen, la carga académica y una serie de actividades que estos realizan.

Según la opinión de los estudiantes de las facultades objeto de estudio, el factor que los limitaría insertarse en el campo laboral es distinto dependiendo de su punto de vista, para mencionar algunas de esas diferencias, los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas piensan que la experiencia es un factor clave para insertarse al campo laboral, ya que para las empresas es el requisito indispensable, porque al tener empleados con experiencia previa disminuyen los costos de formación y las utilidades aumentan relativamente.

No obstante los estudiantes de las Facultades de Ingeniería y Química y Farmacia se inclinan por el alto índice de desempleo, ellos piensan que este factor es el que más relevancia tiene al momento de intentar insertarse al campo laboral, por lo que se puede catalogar como un factor externo del cual no tienen control los estudiantes ni las empresas, sino por la oferta y la demanda y por los niveles económicos que presente el país.

Y aun más los estudiantes de la Facultad de Agronomía estiman que el factor que más influye al momento de insertarse al campo laboral es la formación profesional, en otras palabras depende de la capacidad que cada uno tenga para desempeñarse dentro de este ámbito laboral y del grado académico el cual contribuye al desenvolvimiento.

Como podemos observar hoy en día las empresas exitosas son aquellas que disminuyen los costos para obtener mayor utilidades, es por ello que al desarrollar los perfiles para la contratación de empleados ponen mayor énfasis en la experiencia que determinada persona pudo haber adquirido en empleos pasados y aprovechar al máximo esta experiencia, y evitarse los costos de formación o capacitación en los que puedan incurrir, provocando con esta medida que muchos de los estudiantes egresados y no egresados que buscan un empleo se queden sin oportunidad del mismo por no contar con la experiencia necesaria, es por ello de vital importancia que la Universidad posea Programas que permitan a los estudiantes tener un espacio para adquirir experiencia mediante el acercamiento con las empresas en el transcurso de su carrera.

Según la percepción que los estudiantes tienen acerca de las empresas en general, estas no brindan la oportunidad para la realización de prácticas estudiantiles, esto es debido a que las empresas necesitan tener cierto control de las personas que posiblemente puedan realizar prácticas dentro de las misma, dicho de otra manera se hace necesario que la Universidad se relacione con las empresas a través de convenios que formalicen las practicas.

Un reducido número de estudiantes expresa conocer el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios y los proyectos que este ejecuta en el Sector Productivo del País, esta tendencia es producida posiblemente por la falta de publicidad con la que cuenta este centro, además a simple vista pasa desapercibido por los estudiantes ya que no tiene una identificación visible que ubique de mejor manera a los estudiantes, también por los mecanismos y medios de comunicación que utiliza para dar a conocer las actividades y proyectos que ejecuta a través de los estudiantes, pues la descripción de dichos proyectos solo se encuentran detalladas dentro de las instalaciones del centro por lo que los estudiantes tienen que acceder a él para poder enterarse.

Poder participar en un Programa de Prácticas Estudiantiles es una buena oportunidad que los estudiantes tienen para adquirir experiencia en el ámbito profesional de su carrera y así posicionarse en un empleo acorde a sus conocimientos, es por ello que los estudiantes opinan estar de acuerdo en

participar en algún Programa de Prácticas estudiantiles que el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios impulse y administre pues saber que a futuro les generará valor agregado a su formación.

Para ejecutar el desarrollo de proyectos que las empresas o instituciones soliciten, se debe contar con estudiantes que cumplan determinadas características o requisitos que validen profesionalmente el trabajo desempeñado, por ello el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios debe poseer una herramienta técnica de evaluación de los estudiantes que sirva como filtro a fin de garantizar la funcionalidad, efectividad y utilidad de los proyectos.

Con relación a la modalidad de Prácticas Estudiantiles los estudiantes opinan que la que más se adaptaría a su disponibilidad de tiempo sería los fines de semana, considerando dentro de estas la población estudiantil que posee empleo y la que no la posee, pero siendo así optaría por los fines de semana debido a la carga académica. A pesar que los estudiantes están en plena disponibilidad de participar en un programa de Prácticas Estudiantiles, no podría llevarse a cabo o al menos sería muy difícil desarrollarlo sólo en los fines de semana, debido a que las empresas trabajan en su mayoría sino es que en su totalidad de lunes a viernes y sábados hasta el medio día; por lo que los estudiantes tendrían que adaptarse a los horarios que sean determinados por las empresas y CEMPREAGRO.

A los estudiantes encuestados les interesa en menor medida la satisfacción personal o el incentivo económico al momento de realizar una Práctica Estudiantil, si no al contrario ven una buena oportunidad de obtener un empleo o incrementar su experiencia profesional, este resultado es debido a que los estudiantes están conscientes de que las empresas necesitan personal experiencia en determinadas áreas, además este es el futuro clave para insertarse al campo laboral con pocas dificultades.

F. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. CONCLUSIONES

Luego de obtener los resultados de concluye lo siguiente:

- Un buen porcentaje de estudiantes que brindaron la información para la elaboración del diagnóstico, están cursando cuarto año o el último año de su carrera, los cuales pueden aportar sus experiencias vividas durante su formación académica.
- Se determina que el nivel de práctica de los estudiantes es muy reducido, debido a que no cuentan con programas de prácticas estudiantiles.
- Los estudiantes consideran que las empresas tienen poca apertura para realizar Prácticas Estudiantiles, por no existir mecanismos formales para vincular a las mismas con la universidad.
- Se determina que la disposición de tiempo es el factor que limitaría a los estudiantes participar en un Programa de Prácticas Estudiantiles.
- Se concluye que el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios posee muy poca publicidad, tanto para el Centro como para los servicios que presta.
- Es importante y necesario contar con un programa de prácticas estudiantiles, que contribuya a mejorar el nivel académico y profesional de los estudiantes.

2. RECOMENDACIONES

- A los Docentes de las diferentes Facultades, poner mayor atención al aspecto práctico del programa de estudios para que contribuya a la formación académico profesional de los estudiantes.
- Al Director del Centro de Emprendimiento en los Agronegocios buscar la implementación del Programa de Prácticas Estudiantiles para el fortalecimiento profesional de los estudiantes.
- A dirigentes de las empresas, tener más accesibilidad para que los estudiantes puedan realizar prácticas estudiantiles y así obtener experiencia laboral.
- El Centro de Emprendimientos en los Agronegocios, debe aprovechar la ubicación y los medios de difusión con que cuenta la Universidad para darse a conocer.
- Se recomienda al CEMPREAGRO la creación de un Programa de Prácticas Estudiantiles, que permita mejorar el nivel académico de los estudiantes de las Facultades objeto de Estudio.

CAPITULO III



“PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES PARA EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS, QUE PERMITA VINCULAR LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR CON LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGRÍCOLA

CAPITULO III

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES PARA EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS, QUE PERMITA VINCULAR LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR CON LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL PAÍS.

A. ASPECTOS GENERALES

La Práctica Estudiantil es un ejercicio, donde se pone en juego el conocimiento adquirido durante el proceso de formación del estudiante. Este ejercicio permite concretizar teorías aplicándolas en situaciones problemáticas reales.

Se espera que en la realidad en la que se insertan los estudiantes, nutra de aprendizaje y experiencias nuevas que contribuyan a una mejor comprensión de la problemática global y situaciones en las que esté involucrado.

Al diseñar un Programa de Prácticas Estudiantiles que funcione directamente en la Universidad de El Salvador, se crea un vínculo bilateral en el que la teoría y la práctica se asimilan mutuamente, esto a su vez provoca una serie de situaciones que benefician a las dos partes involucradas en este proceso. Además con el Programa de Prácticas Estudiantiles se dinamiza la economía al aplicar en las empresas conocimiento profesional proporcionado por los estudiantes promoviendo la productividad de las empresas, además los estudiantes tienen la oportunidad de aprovechar la experiencia obtenida en la empresa, para su carrera profesional.

El Programa de Prácticas Estudiantiles está dirigido a los estudiantes de las facultades que pueden contribuir con su conocimiento al Sector Agrícola del País, entre ellas están: Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura, Química y Farmacia y Ciencias Agronómicas, esta selección se ha realizado con base al plan de estudio de las diferentes carreras de estas facultades por los conocimientos que puedan aportar y a los resultados de la investigación de campo, sin exclusión de ninguna otra facultad.

B. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.

1. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un Programa de Prácticas Estudiantiles que contribuirá al mejoramiento continuo en la Calidad de la Formación Académica y Universitaria de los estudiantes, permitiendo la vinculación de la Universidad de El Salvador con las Pequeñas Empresas del Sector Agrícola del país y las afines al mismo.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar una Herramienta que permita al Centro de Emprendimientos en los Agronegocios crear las condiciones necesarias al estudiante para la ejecución de Prácticas Estudiantiles.
- Establecer los requisitos que los estudiantes deben cumplir para formar parte del Programa de Practicas Estudiantiles implementado por el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios.
- Identificar los principales aportes que el Programa de Practicas Estudiantiles proveerá a los estudiantes, a las empresas y al Centro de Emprendimientos en los Agronegocios.

C. CONTENIDO DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.

El Programa de Prácticas Estudiantiles pretende formar a los estudiantes desde la perspectiva de poner en práctica sus conocimientos académicos, obtenidos durante su carrera, por tanto se hace necesario que dicho programa contenga todos los elementos para su adecuado funcionamiento, los cuales se detallan a continuación:

1. ¿QUE ES UN PROGRAMA DE PRÁCTICA ESTUDIANTIL?

Son actividades académicas de contenido práctico, cuya finalidad es contribuir a la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura, Química y Farmacia y Ciencias Agronómicas, mediante el cumplimiento de un programa preestablecido por el Centro de Emprendimiento en los Agronegocios, vinculando la Universidad de El Salvador con las Empresas del Sector Agrícola y aquellas afines al mismo.

2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.

El Programa de Prácticas Estudiantiles ha sido diseñado para lograr los objetivos siguientes:

- Crear oportunidades de trabajo a los estudiantes de las diferentes Facultades objeto de estudio, desarrollando proyectos en áreas afines a su carrera, permitiendo adquirir la experiencia necesaria para la inserción en el campo laboral (pues en la investigación de campo se determinó que los estudiantes poseen muy poca o nula experiencia en su área de formación).
- Vincular los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas de clases con la praxis de las organizaciones empresariales.
- Servir como instrumento que oriente y unifique los procesos llevados a cabo dentro del Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO).
- Crear una herramienta técnica que apoye al personal involucrado en la administración y control de los procesos del CEMPREAGRO.

3. IMPORTANCIA DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

El número de profesionales en el campo laboral se ha visto incrementado en los últimos años, como consecuencia de una serie de factores, entre estos: Mayor número de Universidades y nivel de estudios universitarios como requisito laboral, el cual se ve reflejado en las ofertas de empleo publicados en los medios de comunicación; es decir, lo único que interesa es obtener el grado de profesional, sin embargo en el campo laboral se debe demostrar que los conocimientos adquiridos tienen aplicación práctica.

De ahí surge la importancia de que los nuevos profesionales puedan resolver problemas que resulten dentro del ámbito laboral de las empresas. La Práctica Estudiantil debe considerarse como parte de la formación profesional, y no como una opción para el estudiante.

Además contar con un Programa de Practica Estudiantil es importante para la Universidad porque le permitirá ganar prestigio y reconocimiento a nivel nacional, pues estará formando parte de las pocas instituciones que brindan este tipo de servicio, en tanto que a las empresas les permitirá desarrollar y mejorar procesos con un alto grado de eficiencia llevando a la práctica los conocimientos académicos.

Por otra parte este Programa es importante para los estudiantes, ya que desarrollaran el conocimiento práctico y a la misma vez el conocimiento teórico, permitiéndoles en un futuro aplicar a un buen empleo y hasta desarrollar su propio negocio.

Con el fin de proveer Herramientas a las Facultades que no poseen Prácticas Estudiantiles, se desarrolla un Programa que permitirá vincularlas con las pequeñas empresas del Sector Agrícola del País, en sus respectivos campos de aplicación.

4. DESCRIPCIÓN DE LAS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.

Las Prácticas Estudiantiles, se entienden como un conjunto de actividades de formación integral, en las que se conjugan estudio y trabajo, es una experiencia organizada y supervisada cuya finalidad primordial es hacer más apto al estudiante para su futuro profesional y para su participación en el

desarrollo socioeconómico del país. Asimismo, facultan a los jóvenes para que pongan en práctica sus conocimientos, tomando contacto con el ámbito en que se desenvuelven las organizaciones.

5. FUNCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

El Programa de Practicas Estudiantiles debe cumplir con los objetivos previstos, por lo cual el funcionamiento de este Programa se enfoca a delimitar la responsabilidad y autoridad que cada persona debe tener dentro de este entorno.

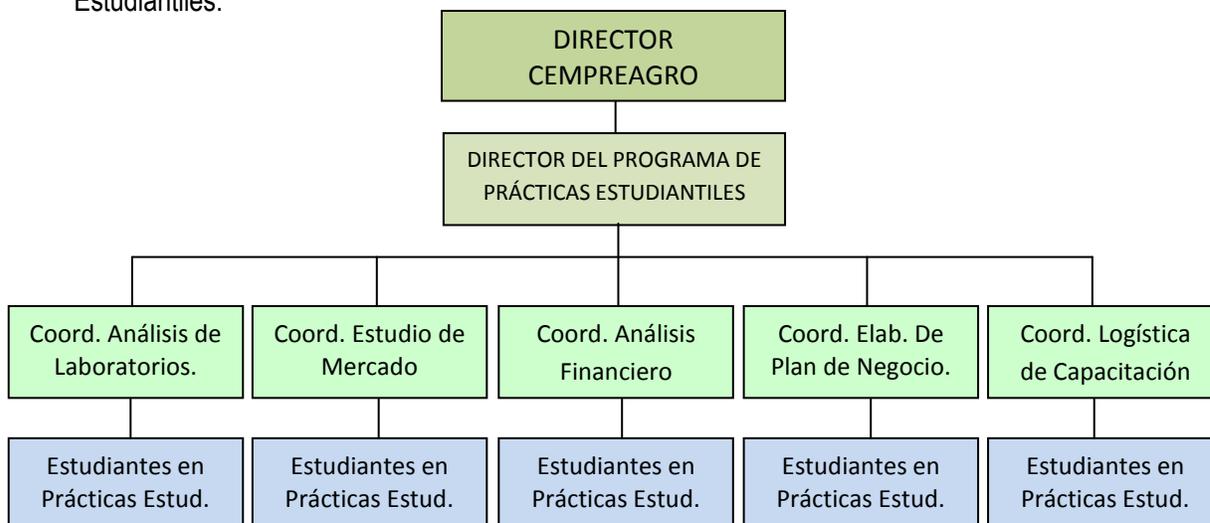
El Programa de Prácticas Estudiantiles estará administrado por el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO), dentro del cual se manejará toda la documentación necesaria que respaldará el funcionamiento y todos los proyectos que los estudiantes realizarán, además el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios será la oficina principal en la cual todos los usuarios (empresas) y personas interesadas en recibir los servicios se podrán abocar, dichos servicios se detallan más adelante.

El Programa de Practicas Estudiantiles estará a cargo de un Director, cuya función principal es la de velar por el buen funcionamiento del Programa dotando de los recursos y la autoridad necesaria a las personas que estén bajo su cargo, además de mantener y consolidar las relaciones con el entorno, es decir, las empresas o instituciones que puedan solicitar los servicios, y comunicar los resultados de los proyectos.

Se contará además de un Coordinador para cada Proyecto, los cuales son parte fundamental para el eficiente desempeño de las actividades, proveyendo de los recursos necesarios a los estudiantes para que estos las realicen de la mejor manera; el Coordinador del Proyecto es el encargado de garantizar el cumplimiento de los objetivos, monitorear y guiar en el proceso.

El estudiante es la parte fundamental por el cual ha sido creado el Programa de Prácticas Estudiantiles, y este será quien ejecute los proyectos que las empresas o instituciones soliciten, el estudiante debe de poner todo su empeño, conocimiento y responsabilidad ya que de él dependerá el éxito o fracaso del proyecto y la posibilidad de que las empresas obtengan resultados favorables.

Se presenta a continuación el organigrama de cómo funcionará el Programa de Prácticas Estudiantiles:



6. PROCESO DE SELECCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

El desempeño de los estudiante que realicen las Practicas Estudiantiles, tiene que ser garantizado en cuanto a la aplicación de los conocimientos académicos adquiridos a lo largo de la carrera, es por ello de suma importancia seleccionar de entre los estudiantes a aquellos que cumplan con determinadas características para asegurar el buen desempeño de los mismos, a continuación se presenta el proceso de selección en las diferentes facultades según sus carreras.

- El primer paso que se lleva a cabo para seleccionar a los estudiantes, es realizar la convocatoria en las diferentes facultades dependiendo del tipo de servicio que se ha solicitado (Ver forma F-001).
- Se recibe el currículum de todos los estudiantes interesados en participar en el proceso de selección.
- Se selecciona el currículum de aquellos que cumplan con las características para llevar a cabo la prestación del servicio.

- Una vez seleccionados, se debe llenar la hoja de datos del estudiante (Ver forma F-002).
- Posteriormente el Coordinador entrevista al estudiante seleccionado para conocer más a fondo su perfil y sus aspiraciones.
- El Coordinador asigna el proyecto al estudiante, tomando en consideración el perfil que el estudiante presente.
- El estudiante procede a recibir una capacitación previa de acuerdo al proyecto asignado.

A continuación se muestran las Formas F-001 y F-002:

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS



CONVOCATORÍA PARA PARTICIPAR
EN EL PPE.



FECHA: ____/____/____

ATENCIÓN

CONVOCATORÍA N° ____ DE LA FACULTAD DE _____

A LOS ESTUDIANTES APARTIR DEL NIVEL DE SEGUNDO AÑO Y EGRESADOS DE LA CARRERA DE _____, SE LES COMUNICA: QUE EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS (CEMPREGRO), SOLICITA ESTUDIANTES INTERESADOS EN REALIZAR PRÁCTICAS ESTUDIANTILES Y QUE QUIERAN DESARROLLAR SUS CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A REALIZAR

DESCRIPCIÓN DE TAREAS

REQUISITOS NECESARIOS

INTERESADOS

INDISPENSABLE:

- 1) Presentar Curriculum al Centro de Emprendimientos en los Agronegocios.
- 2) Se considerarán únicamente los candidatos que cumplan con los requisitos detallados.

LA FECHA DE RECEPCIÓN DE CURRICULUM SERA A PARTIR DE _____ HASTA _____, EN EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS (CEMPREGRO) o a la siguiente dirección de correo electrónico: _____.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS



HOJA DE DATOS DEL ESTUDIANTE



I. DATOS PERSONALES

Nombre(s): _____
 Apellidos: _____
 Lugar y Fecha de nacimiento: _____
 N° de DUI: _____ N° de NIT: _____
 Telefono de Residencia: _____ Celular: _____
 Dirección de correo electrónico: _____

FOTOGRAFÍA

II. ESPECIFICOS

Facultad: _____
 Carrera: _____
 Materias cursadas: _____
 Ciclo: _____ del año _____
 N° de Carné: _____

Experiencia en el área académica: _____

Formación profesional: _____

ESPACIO RESERVADO PARA CEMPREAGRO

OBSERVACIONES: _____

7. OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS PARTICIPANTES

7.1. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES:

Los estudiantes que realizarán prácticas dentro de las empresas, deben ser responsables al desempeñar las mismas, así como comprometerse con la institución para realizar las tareas y funciones que dentro de éstas se exijan y las que el encargado del Programa le asigne, entre éstas están:

- Asistencia puntual en todo el desarrollo del proyecto.
- Puntualidad en la entrega de avances e informes
- Buena presentación y estética en la elaboración de informes.
- Seguir los lineamientos del coordinador y del encargado en la empresa
- Mantener un trato correcto hacia el público, sus superiores y compañeros de trabajo.
- Cuidar y conservar en buen estado los equipos y bienes que le sean asignados para el desarrollo de sus actividades
- Usar carnet de identificación de forma visible y permanentemente dentro de la instancia en que realice la práctica.
- Acatar las disposiciones que le sean impartidas sobre seguridad
- Presentar justificación de inasistencia cuando sea el caso.
- Cuando haya presentado inasistencia, el practicante deberá compensar el tiempo no trabajado para nivelarse a los demás
- Salvaguardar la información de la empresa a la que se le desarrolla el proyecto.
- Organización en la entrega de proyectos.
- Presentar Cronograma de Actividades (Al Coordinador del Proyecto).
- Mantener comunicación fluida (Estudiante-Coordinador-Empresa)
- Llenar la bitácora del proyecto.

7.2. DERECHOS DE LOS PARTICIPANTES

El estudiante que realice Prácticas Estudiantiles, así como tiene obligaciones para el ejercicio de las mismas también tendrá derecho a:

- Concertar la fecha de inicio y de terminación con la empresa o institución, siempre que se encuentre dentro del período académico destinado para la práctica.
- Conocer las responsabilidades y actividades que realizará durante la práctica.
- Recibir orientación, asesoría y seguimiento en el desarrollo de las prácticas.
- Recibir los reconocimientos que tengan lugar por realizar las prácticas estudiantiles.

8. PROHIBICIONES DE LOS ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

En el Proceso de realización de las Prácticas Estudiantiles se deberá de considerar las prohibiciones que se mencionan a continuación:

- Realizar actividades distintas a las asignadas durante el horario normal de la práctica.
- Percibir retribución de terceros para realizar u omitir actividades de la práctica.
- Compartir información confidencial de la empresa con otras personas cuando no sea necesario.

9. TIEMPO DE DURACIÓN DE LA PRÁCTICA

La participación de los estudiantes que realicen Prácticas Estudiantiles, será de acuerdo a los proyectos que se realizaran, en las diferentes Áreas que el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO) brinde sus servicios los cuales se detallan a continuación:

ÁREA PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRÁCTICAS ESTUDIANTILES	DURACIÓN
Gestión de Análisis en Laboratorios	5 Meses
Gestión de Ejecución de Estudio de Mercado	3 Meses
Gestión de Ejecución de Análisis Financiero	4 Meses
Elaboración de Plan de Negocios	5 Meses
Logística y Gestión para la Capacitación	5 Meses
Seguimiento de Atención de Usuarios	1 Mes

Los datos antes mencionados estarán estrechamente relacionados con los horarios en los que se realicen las Prácticas Estudiantiles, los cuales se mencionan a continuación:

9.1. HORARIOS EN QUE SE REALIZARÁN LAS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

- **Prácticas Estudiantiles a medio tiempo:** participarán los estudiantes universitarios que se encuentren a nivel de segundo año o posterior de su carrera, los cuales realizarán sus prácticas de medio tiempo (4hrs diarias) de lunes a viernes; cerciorándose que el horario no afecte sus clases o año en curso.
- **Prácticas Estudiantiles a tiempo completo:** En dichas prácticas participarán aquellos estudiantes, que no tengan ningún otro tipo de compromiso durante el horario en que se desarrolle la práctica a tiempo completo.

De acuerdo a los horarios descritos, los periodos pueden ampliarse hasta por dos (02) meses adicionales, basados y sustentados en la necesidad que el estudiante justifique y de acuerdo al desempeño del mismo en el transcurso de la práctica.

10. MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA.

A lo largo de las Prácticas Estudiantiles se implementará un sistema de monitoreo y evaluación que proporcione información oportuna y confiable para conocer la situación de las actividades del participante. El sistema es de gran importancia debido a que permite apoyar la toma de decisiones,

determina las causas que originan los problemas durante el proceso de la práctica, detecta aciertos y fallas e incorpora las medidas correctivas a implementarse para alcanzar los objetivos planificados.

El sistema de monitoreo y seguimiento tendrá tres etapas diferentes:

10.1. DIAGNÓSTICO PREVIO A LA PRÁCTICA ESTUDIANTIL

Este proceso consistirá en:

- Verificar la ubicación al estudiante en la institución y asegurar que las funciones asignadas sean las correctas.
- Garantizar que el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios haga entrega de los recursos y medios necesarios para el perfecto desarrollo de la Práctica.
- Asegurar que el Coordinador del Proyecto elabore un plan de trabajo general a desarrollar.

10.2. MONITOREO Y EVALUACIÓN DURANTE LA PRÁCTICA ESTUDIANTIL

- Monitoreo acerca de las relaciones con el estudiante.

Consiste en efectuar un proceso de comunicación semanal y visitas periódicas, con el fin de acompañar de cerca el proceso e ir tomando las decisiones pertinentes.

- Seguimiento académico.

Permitirá conocer si el estudiante posee los suficientes conocimientos teóricos que le permita su buen desempeño. Esta función se realizará en conjunto con el Coordinador del Proyecto y el Usuario (Empresa).

10.3. EVALUACIÓN FINAL DE LA PRÁCTICA ESTUDIANTIL

- Al finalizar la Práctica Estudiantil, el estudiante presentará a la empresa un informe completo de los resultados obtenidos; luego la empresa procederá a entregar una carta de finalización del servicio, en la cual detallará la satisfacción respecto al estudiante en práctica.
- El Coordinador del Proyecto evaluará al estudiante de acuerdo a los resultados obtenidos, así como por el desempeño presentado en la empresa. Para evaluarlo se utilizará un formulario que servirá para medir el desempeño presentado por el estudiante (Ver forma F-008 en la página siguiente).

11. ASPECTOS A CONSIDERAR AL MOMENTO DE EVALUAR LA PRÁCTICA ESTUDIANTIL

Se consideraran los aspectos que se mencionan a continuación al evaluar el desarrollo de las Prácticas Estudiantiles:

- La responsabilidad de los estudiantes en el desarrollo de los diferentes proyectos.
- La discreción de los estudiantes en el manejo de la información.
- La aplicación de los conocimientos técnicos
- Calidad del trabajo realizado
- Puntualidad en la entrega de los informes

F-008
<p>UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS</p>
 <p>EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ESTUDIANTILES</p> 
<p>DATOS DEL PRACTICANTE N° tarjeta: _____ Apellidos y Nombres: _____ Fecha de ingreso: ____/____/____ PERIODO DE EVALUACION : Del ____/____/____ al ____/____/____</p>
<p>I. ACTIVIDADES ASIGNADAS DURANTE EL PERIODO DE PRACTICAS</p> <p>1. Naturaleza de las Actividades: a) Operativas b) Análisis _____ c) Presentación de Informes d) Otros _____</p> <p>2. Responsabilidad asignada: a) Como responsable del grupo de trabajo: b) Por encargo especial: c) Por apoyo a empleados del área d) Realiza labores de rutina que no generan responsabilidad.</p> <p>3. Cantidad de trabajo realizado: a) Insatisfactoria b) Suficiente c) Buena d) Excepcional</p>
<p>II. DESCRIBA BREVEMENTE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>III. RESULTADO DE LAS PRACTICAS Indique aquellas áreas de conocimientos que han sido reforzadas con el Programa de Prácticas</p>
<p>V. RECOMENDACIONES</p> <p>a) Puede el practicante mejorar su rendimiento Si() No()</p> <p>b) Está el practicante apto para desempeñar actividades que conlleven a una mayor responsabilidad Si() No()</p> <p>c) En caso de ser afirmativo, especificar</p> <hr/> <hr/>
<p>Evaluado por: _____ Cargo: _____</p> <p>Firma y sello del Jefe Inmediato</p>

Dicha evaluación de las prácticas deberá ser en un plazo no mayor de diez (10) días hábiles de su finalización.

D. REQUISITOS PARA INCORPORARSE AL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.

Para que el funcionamiento de este Programa de Prácticas Estudiantiles se lleve a cabo de forma ordenada y se obtengan los resultados esperados, es necesario dictar los requisitos que las partes involucradas deben poseer; estos requisitos asegurarán que las prácticas estudiantiles se realicen por el tipo de estudiante adecuado acorde a sus capacidades y conocimientos.

1. ESTUDIANTES.

- Ser estudiante activo a nivel de segundo año en adelante y egresados.
- Estar inscrito en las carreras relacionadas con el proyecto (Facultad de Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura, Química y Farmacia y Agronomía).
- Completar la Hoja de Datos del Estudiante (forma F-002).
- Firmar carta de compromiso de inicio y finalización del proyecto.
- Carnet de estudiante vigente.
- Disponibilidad de tiempo de acuerdo al proyecto al que aplique.
- Buena presentación.

2. EMPRESAS.

- Estar interesadas en brindar oportunidad a los estudiantes a participar en el Programa de Prácticas Estudiantiles.
- Formar parte del Sector Agrícola.
- Proporcionar información necesaria para el desarrollo del proyecto.
- Llenar solicitud de registro de datos (Forma F-003).
- Tener la necesidad de que se realice un proyecto dentro de la misma.
- Contar con la disponibilidad recursos para el desarrollo del proyecto solicitado.
- Disponer de una persona encargada en la empresa, para la realización del proyecto.

E. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS O INSTITUCIONES QUE SE VINCULARÁN AL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.

Entre las principales características de las empresas o instituciones que se vincularán al Programa de Prácticas Estudiantiles están:

- Deseos de desarrollar oportunidades de inversión para hacerse más productiva
- Estar dispuesta a trabajar en conjunto con el CEMPREAGRO, respecto a las prácticas estudiantiles.
- Contar con la información necesaria que se va utilizar para desarrollar el proyecto.
- Contar con instalaciones acorde a las necesidades que desee solventar.
- Contar con recursos para la implementación del proyecto, ya sea tiempo, recursos económicos, entre otros, los cuales dependerán del tipo de servicio solicitado.

F. AREAS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

El área de desempeño es el campo de actividad o área de acción definido por el tipo y naturaleza de trabajo que es desarrollado, se consideran también las áreas de conocimiento que se requieren para el desempeño, para tal efecto y para dicho programa, el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios ejecutara sus actividades en las siguientes facultades: Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura, Química y Farmacia y Ciencias Agronómicas, debido a que las carreras de estas facultades pueden contribuir en cierta medida a la consecución del objetivo principal del Programa, aportando sus conocimientos es sus diferente áreas.

Por otra parte, las áreas funcionales dentro de las cuales el programa tendrá su desempeño son:

Mercadeo: Dentro de esta área se desarrollarán estudios de mercado que contribuyan con el mejoramiento de la empresa referente a ciertos aspectos como: la manera de comercializar sus productos y/o servicios, lo que deben de producir, la forma de producir sus productos, a quien deben dirigir sus productos, entre otros.

Finanzas: Dentro de ésta área se determina la situación financiera de la empresa, así como la posibilidad de seguir operando, se determina además de donde se obtienen u obtendrán los fondos para las operaciones, sin dejar de tomar en cuenta la mejor administración de los recursos económicos.

Personal: La función principal de ésta es que el personal que labora en la empresa se encuentre debidamente capacitado, dotándolo de conocimientos acorde al área en la que se desenvuelve, además se debe conseguir y conservar el mejor personal que vaya de acuerdo a los propósitos de la empresa.

Laboratorios: Deberá existir o buscar mecanismos para que haya un espacio propicio, para realizar actividades de carácter investigativo, experimental y científico. El laboratorio deberá estar equipado con instrumentos y equipo necesario para realizar todo lo que se refiera a trabajo en laboratorios.

G. COMPONENTES QUE SE DESARROLLARÁN EN EL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES.

El programa se desarrollará a través de los siguientes componentes:

Académico: Consiste en contribuir el proceso enseñanza - aprendizaje a partir de los resultados del trabajo de campo o experiencia desarrollada por los estudiantes. Esta contribución está en función de promover propuestas orientadas a fortalecer y mejorar las tutorías académicas, el reconocimiento de las Prácticas Estudiantiles como un fortalecimiento para la culminación de estudios y aportes esenciales a la culminación de la misma.

Capacitación: Consiste en dotar de herramientas metodológicas novedosas y fortalecer los conocimientos ya adquiridos, a todos los estudiantes seleccionados de acuerdo a las Prácticas Estudiantiles a realizar, para el mejor desempeño de las actividades que ejecutarán en todo el proceso.

Asistencia Técnica: Consiste en brindar asesoramiento técnico y logístico en todo el proceso de realización de las Prácticas Estudiantiles a los jóvenes, con el propósito de mejorar el aprendizaje, la orientación de las acciones y la comprensión de los resultados y cambios logrados.

Inserción productiva: Consiste en la vinculación de los conocimientos teóricos, técnicos y empíricos adquiridos por los estudiantes con la realidad del ámbito en que se desarrollan las empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil; es decir conocer los procesos productivos, la tecnología, los métodos innovadores, los cambios del mercado y la importancia de los recursos humanos. Este componente pretende que de acuerdo al cumplimiento exitoso de los objetivos planteados en las Prácticas Estudiantiles, el estudiante tenga la oportunidad de abrirse una oportunidad de empleo ya sea en una institución pública o privada, así como también pueda iniciar su propia empresa.

Social: Es un componente transversal a todo el proceso de Prácticas Estudiantiles, tiene que ver con la promoción de cambios de aptitudes y actitudes hacia la realidad nacional, es decir trabajar en función de sensibilizar y hacer reflexionar a los futuros profesionales en la transformación de su comportamiento hacia ellos, la comunidad y la sociedad fomentando la responsabilidad y una indeclinable voluntad de servicios en la búsqueda de soluciones a las demandas que se presentan en nuestro País. En este componente es necesario destacar el beneficio mutuo entre Estado (Universidades Públicas)-Sociedad.

H. APORTES DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

1. APORTES DEL PROGRAMA A LAS EMPRESAS

Una de las finalidades que se espera concretizar en la realización de las Prácticas, es el aporte que tendrá el Programa de Prácticas Estudiantiles en las diferentes Empresas que soliciten los servicios al Centro de Emprendimientos en los Agronegocios entre los cuales se encuentran:

- Brindar servicios especializados en diferentes Áreas.
- Mejorar procesos.
- Adquisición de herramientas técnicas.

- Mecanización de procesos
- Capacitación al personal.
- Disminución de costos.
- Utilización eficiente de los recursos.
- Las empresas al estar vinculadas con CEMPREAGRO, poseerán mayor apoyo y tendrán por consiguiente más desarrollo.

2. APORTES DEL PROGRAMA A LOS ESTUDIANTES

Los aportes que tendrá el estudiante al culminar el proceso de las Prácticas Estudiantiles será:

- La Aplicación de conocimiento académico y técnico.
- Oportunidad de desarrollo en diferentes Áreas.
- Obtención de experiencia en el ámbito laboral.
- Oportunidades de acceso al mercado laboral.
- Los estudiantes contarán con un Programa de Prácticas Estudiantiles enfocado a sus carreras, en el que podrán poner en práctica sus conocimientos.

3. APORTES DEL PROGRAMA AL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS (CEMPREAGRO)

Los aportes que el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios tendrá, será de gran beneficio pues dicho Programa funcionara directamente en la Universidad de El Salvador, creando un vinculo bilateral en el que la teoría y la práctica se asimilan mutuamente, siendo un parámetro de alta calidad en cuanto a ofrecer profesionales con buena expectativas y experiencia para poder incorporarse al campo laboral fácilmente. A continuación se mencionan los aportes más significativos de dicho Programa:

- Funcionará como una Herramienta Técnica para guiar los pasos que se deben desarrollar.
- Diversificación de servicios.

- Dar a conocer a la población estudiantil sobre los diferentes servicios que presta el centro.
- Servir como enlace entre las empresas y la universidad.
- El CEMPREGRO, contará con un programa que le permitirá desarrollar sus servicios de una manera más adecuada.

4. APORTES DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES AL MEDIO PROFESIONAL

En el proceso de Enseñanza-Aprendizaje deben considerarse aspectos esenciales en donde el estudiante tenga la capacidad de desenvolverse en el campo laboral, lo cual se puede lograr a través de mantener una educación de calidad permanente, dentro de los parámetros competitivos, desarrollando aspectos formativos del estudiante en las áreas prácticas, participando como elemento principal en contacto con la realidad, permitiendo así consolidar y mostrar en la práctica los conocimientos adquiridos durante la formación académica, buscando como resultado un desempeño profesional eficaz.

Desde esta perspectiva, se debe considerar una dinámica en la que los estudiantes tengan relación con las empresas salvadoreñas, contribuyendo así en el desarrollo económico del país. Razón por la que se considera un aporte importante al Programa de Prácticas Estudiantiles que implementará la Universidad de El Salvador, pues es una herramienta de vital importancia, el acercamiento de los alumnos al ambiente empresarial, a través de los diferentes proyectos que se desarrollarán.

Tomando como antecedentes la información antes mencionada, se podrá garantizar profesionales especializados, las cuales ofrecerán mayor eficiencia en el campo laboral, siendo una base fundamental en las empresas, así mismo dichas empresas puede aprovechar las Prácticas Estudiantiles como un proceso ventajoso de selección y formación de posibles contrataciones en las más variadas especialidades.

I. PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES PARA LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS Y PROCEDIMIENTOS A SEGUIR PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS.

Para lograr la ejecución de un proyecto es muy importante que se lleven a cabo una serie de pasos y procedimientos de investigación, los cuales permitirán abrir aún más las perspectivas que se tiene de dicho proyecto. La ejecución clara y objetiva de estos procedimientos de investigación son las que permitirán obtener un enfoque claro de lo que se desea obtener y como lo habremos de lograr.

Para la implementación del Programa de Prácticas Estudiantiles en el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO) se desarrollaran Proyectos enfocados en las siguientes Servicios de dicho Centro:

1. Gestión de Análisis en laboratorios.
2. Gestión para la Ejecución de Estudio de Mercado.
3. Gestión para la Ejecución de Análisis Financiero.
4. Elaboración de Plan de Negocios.
5. Gestión y Logística para la Capacitación.

Posteriormente a la prestación de cada uno de estos servicios, se le dará seguimiento a dicho proyecto con la intención de evaluar la efectividad y monitorear los resultados que estos estén produciendo, al cual llamaremos Seguimiento y Atención a Usuarios.

A continuación se presenta de una manera más detallada cada uno de los Servicios antes mencionados, así como los procedimientos que se desarrollarán en cada uno.

**PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE PRÁCTICAS
ESTUDIANTILES PARA EL CENTRO DE
EMPRESARIOS EN LOS AGRONEGOCIOS.
(CEMPREAGRO)**



CEMPREAGRO

Centro de Emprendimientos
en los Agronegocios

**PROCEDIMIENTOS PARA LA PRESTACIÓN DE
SERVICIO DE GESTIÓN DE ANÁLISIS DE
LABORATORIOS**



CEMPREAGRO

Centro de Emprendimientos
en los Agronegocios

GESTIÓN DE ANÁLISIS DE LABORATORIOS



1.1. OBJETIVO DEL PROCEDIMIENTO

Servir de guía en la prestación del Servicio de Análisis de Laboratorios, gestionado por Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO), con el fin de prestar servicios de calidad con la mayor eficiencia.

1.2. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

- El Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO) identificará el tipo de cliente que solicita sus Servicios a fin de poder definir el tipo de estudio que se le realizará, el estudiante que realizará dicho proyecto y la manera de cómo contribuirá al Sector Productivo.
- El Coordinador del Proyecto del CEMPREAGRO realizará un seguimiento constante de los tiempos de entrega, y de los insumos que se utilizarán para la ejecución de los análisis encomendados a los Laboratorios de la UES para poder cumplir con los plazos de entrega con los clientes del CEMPREAGRO.
- El Coordinador del Proyecto, gestionará de acuerdo a la contingencia, la realización de los análisis en los Laboratorios externos a la Universidad de El Salvador, dadas las condiciones internas que en un momento determinado impidan el cumplimiento de plazos establecidos.

1.3. PERSONAL QUE INTERVIENE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ANÁLISIS DE LABORATORIOS.

- Empresa (Cliente)
- Director
- Coordinador del Proyecto
- Estudiante
- Encargado de laboratorio

GESTIÓN DE ANÁLISIS DE LABORATORIOS



1.4. DOCUMENTOS QUE SE NECESITAN

- Solicitud de Prestación de Servicios
- Encuesta de Opinión

1.5. ACTIVIDADES QUE SE REALIZARAN

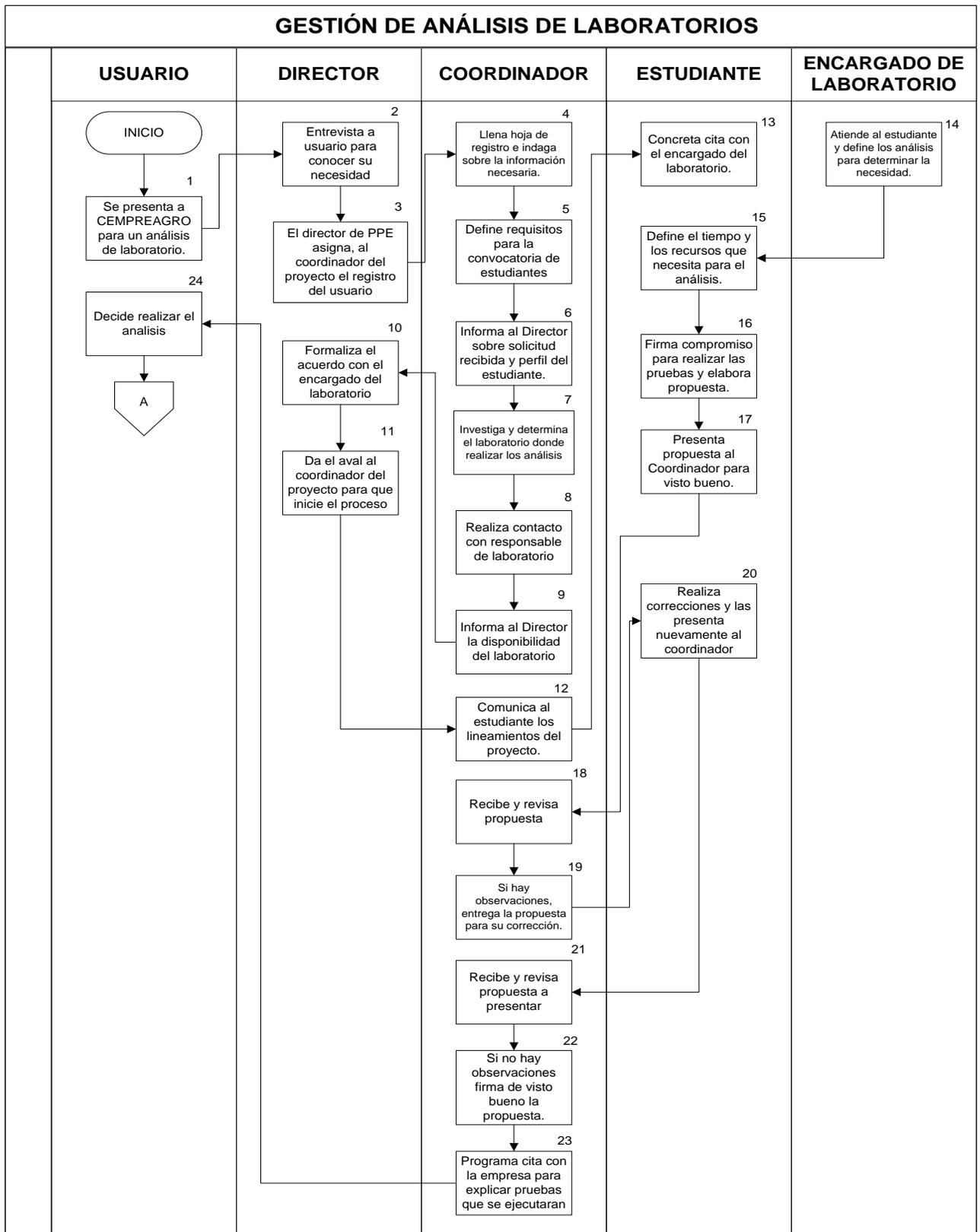
1. El usuario (cliente) se presenta al Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREGRO) solicitar análisis de laboratorio.
2. El Director del Programa de Prácticas Estudiantiles del CEMPREGRO entrevista a usuario para conocer a fondo su necesidad.
3. El Director del PPE, asigna al Coordinador del Proyecto el registro del Usuario.
4. El Coordinador del Proyecto llena formulario de Hoja de Registro de Prestación de Servicio e indaga sobre la información necesaria.
5. El Coordinador del Proyecto define requisitos para la convocatoria de estudiantes en la Facultad relacionada con el proyecto a realizar.
6. El Coordinador del Proyecto Informa a Director sobre la solicitud recibida, la ubicación y perfil del estudiante que realizará la Práctica Estudiantil.
7. El Coordinador del Proyecto investiga y determina dentro de la plataforma científica de la Universidad de El Salvador o fuera de ésta, el laboratorio donde se pueden realizar los análisis que se consideran necesarios.
8. El Coordinador del Proyecto realiza contacto con el encargado del laboratorio para gestionar análisis.
9. El Coordinador del Proyecto informa al Director la disponibilidad del laboratorio y lo refiere con el encargado de laboratorio.
10. El Director formaliza el acuerdo con el encargado del laboratorio.
11. El Director da el aval al Coordinador del Proyecto para que inicie el proceso
12. El Coordinador de Proyectos comunica al estudiante que realizará la Práctica Estudiantil, los lineamientos para realizar dicho proyecto.
13. El Estudiante concreta cita con Encargado de Laboratorio.
14. El Encargado de Laboratorio atiende al Estudiante y define los análisis que son necesarios para determinar la necesidad presentada.
15. El Estudiante define el tiempo que se necesita para el análisis de laboratorio. los recursos (reactivos).

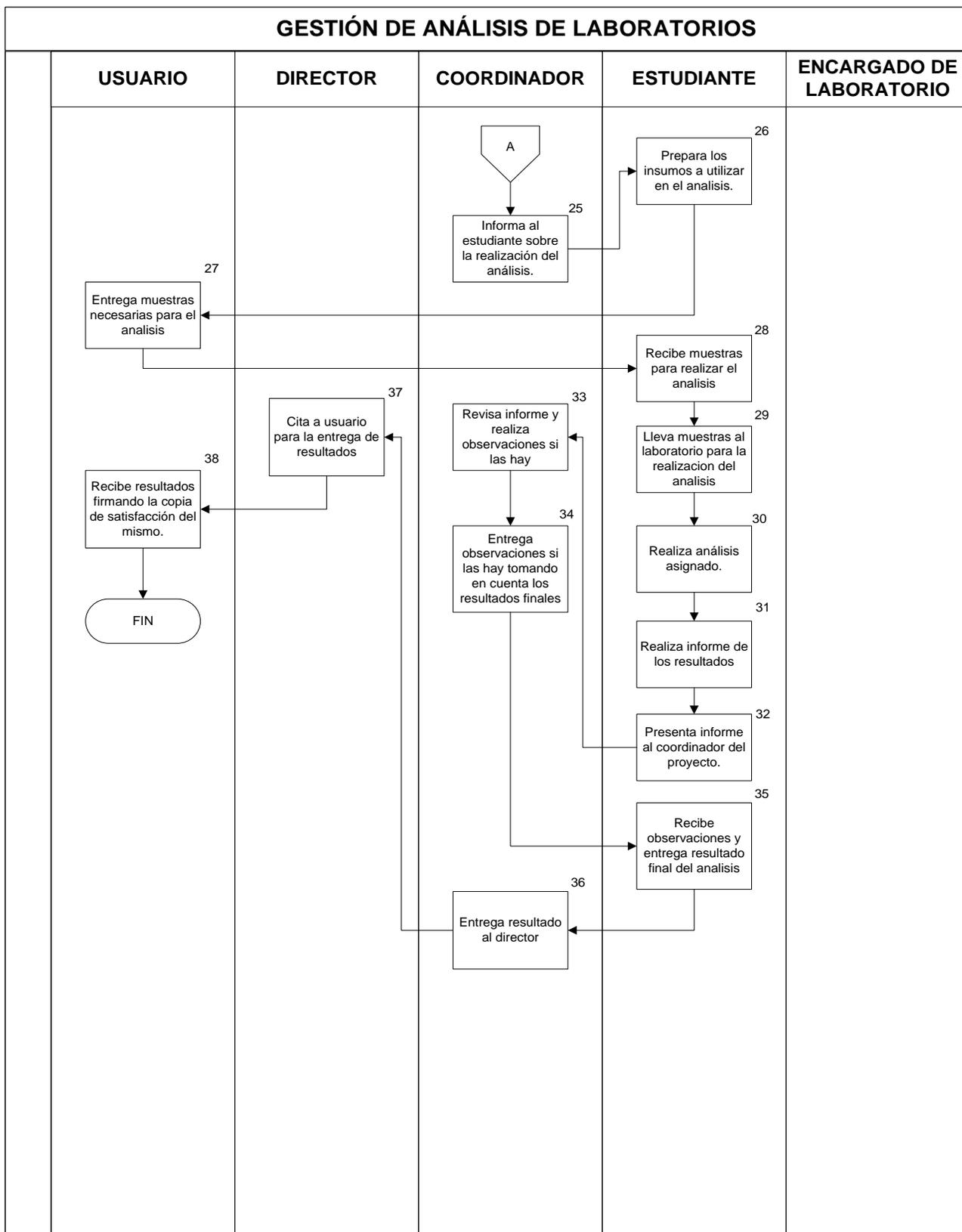
GESTIÓN DE ANÁLISIS DE LABORATORIOS



17. El Estudiante encargado de la Práctica presenta la propuesta al Coordinador para visto bueno.
18. El Coordinador de Proyectos recibe y revisa propuesta a presentar a la empresa.
19. Si hay observaciones, entrega la propuesta para su corrección.
20. El estudiante realiza correcciones y las presenta nuevamente al Coordinador del Proyecto.
21. El Coordinador recibe y revisa propuesta a presentar
22. Si no hay observaciones, firma de visto bueno la propuesta a presentar.
23. El Coordinador de proyecto programa cita con la empresa que solicitó el servicio para explicar las pruebas que se ejecutarán, el tiempo que se tardará y el costo de las mismas.
24. La Empresa decide realizar el análisis, procede a formalizar el acuerdo.
25. El Coordinador de Proyectos informa al Estudiante de la realización del análisis.
26. El Estudiante prepara los insumos a utilizar en el análisis.
27. La Empresa solicitante del servicio entrega muestras necesarias para el análisis.
28. El Estudiante recibe muestras para realizar análisis.
29. El Estudiante lleva muestras al Laboratorio para la realización del análisis.
30. El Estudiante realiza el análisis asignado.
31. El Estudiante realiza informe de los resultados obtenidos.
32. El Estudiante presenta informe de los resultados al Coordinador del Proyectos.
33. El Coordinador del Proyectos revisa informe y realiza observaciones si las hay.
34. El Coordinador entrega observaciones si las hay, para que sean tomadas en cuenta en los resultados finales.
35. El Estudiante recibe observaciones si las hay, y las considera en el análisis y Entrega resultados finales del análisis al Coordinador del Proyecto
36. El Coordinador del Proyecto entrega resultados al Director.
37. El Director de Proyectos cita a usuario para la entrega de los resultados del análisis.
38. El usuario (Cliente) se presenta a la cita y recibe los resultados del Análisis de laboratorios, firmando

1.6 FLUJOGRAMA





**PROCEDIMIENTOS PARA LA PRESTACIÓN DE
SERVICIOS DE ESTUDIO DE MERCADO**



CEMPREAGRO

Centro de Emprendimientos
en los Agronegocios

SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO



2.1. OBJETIVO DEL PROCEDIMIENTO.

Servir de guía a todo el personal involucrado en la realización del estudio de mercado, para prestar un servicio con calidad a aquel que haga uso de los servicios del CEMPREAGRO.

2.2. NORMAS DE PROCEDIMIENTOS.

- El Coordinador de Proyectos al finalizar el mes deberá entregar un informe escrito al Director; el cual especifique todos los proyectos realizados, los que están en proceso y los que no se realizaron.
- El Director deberá notificar todas las propuestas recibidas y trasladarlas al Coordinador de Proyectos para su ejecución.

2.3. PERSONAL QUE INTERVIENE EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO.

- Empresa
- Estudiante
- Director
- Coordinador del Proyecto

2.4. DOCUMENTOS QUE SE NECESITAN.

- Solicitud de Prestación de Servicios.
- Carta de Finalización de Servicios

SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO



2.5. ACTIVIDADES QUE SE REALIZARÁN

1. El Usuario (Cliente) se presenta a Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO) para solicitar un Estudio de Mercado.
2. El Director entrevista a usuario para conocer su necesidad y asigna al Coordinador del Proyecto.
3. El Coordinador de Proyectos llena formulario de hoja de presentación de servicios e indaga sobre la información necesaria.
4. El Coordinador de Proyectos Informa a Director sobre la solicitud recibida.
5. El Coordinador de Proyectos realiza la convocatoria para la ejecución de estudios de mercado y la publica a la comunidad Universitaria.
6. El Coordinador de Proyectos realiza la selección de los estudiantes y los convoca a entrevista.
7. El Coordinador de Proyectos concreta cita con el Estudiante para informar sobre el estudio a realizar.
8. El Estudiante define las necesidades del estudio de mercado y el tiempo para entregar la oferta.
9. El Estudiante presenta ofertas (técnica y económica).
10. El Coordinador de Proyectos recibe la propuesta en el tiempo estipulado a presentar al usuario.
11. El Coordinador de Proyectos presenta propuesta al Director para visto bueno.

SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO



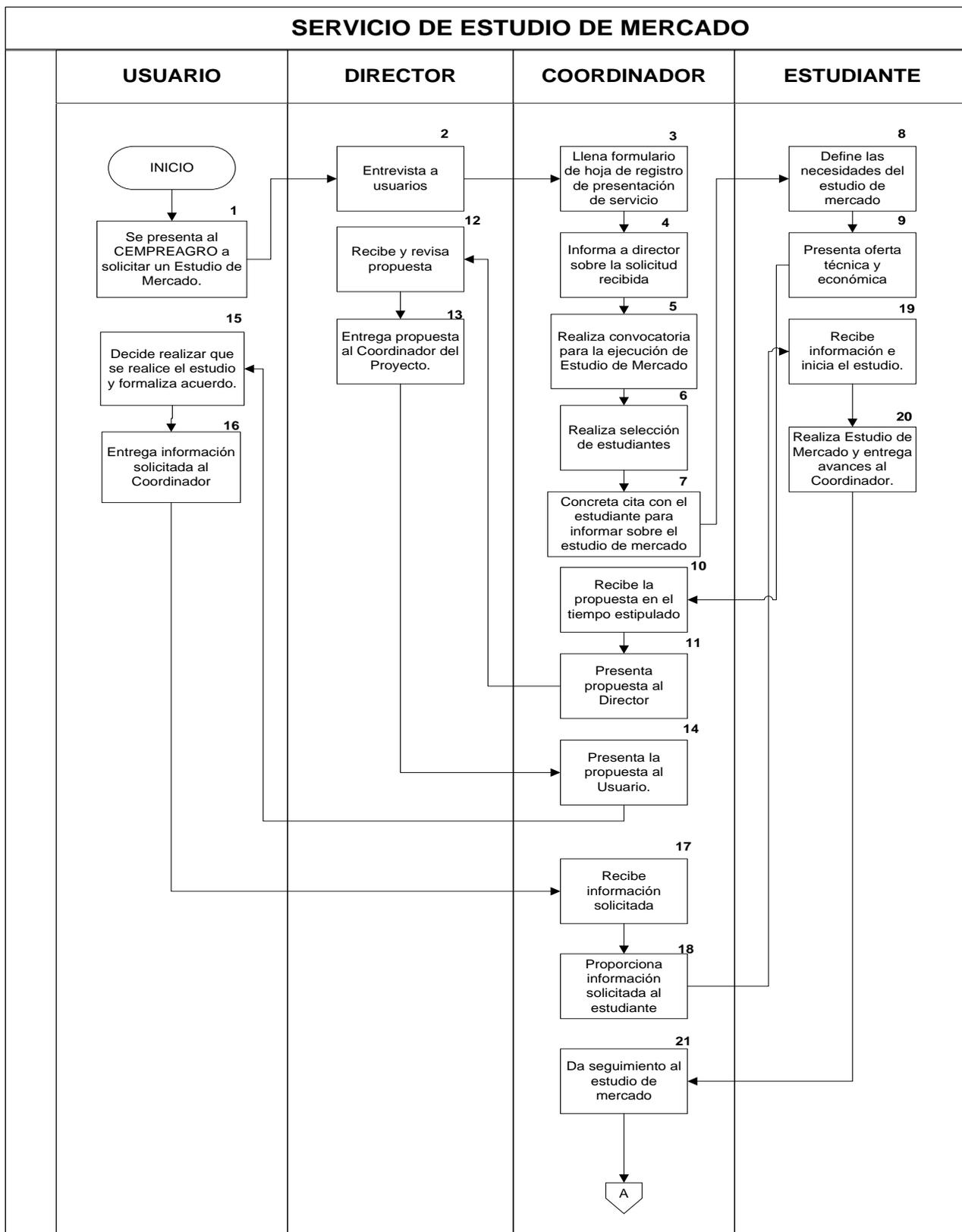
12. El Director recibe y revisa propuesta a presentar.
13. El Director entrega propuesta al Coordinador del Proyecto.
14. El Coordinador se reúne con el Usuario (Cliente) para presentarle la propuesta.
15. El Usuario decide realizar el estudio de mercado y procede a formalizar el acuerdo
16. La Empresa entrega la información solicitada al Coordinador.
17. El Coordinador del Proyecto recibe la información solicitada.
18. El Coordinador de Proyectos proporciona la información al estudiante para la ejecución del Estudio de Mercado.
19. El Estudiante recibe la información e inicia el Estudio.
20. El Estudiante realiza el estudio de mercado y entrega avances al Coordinador.
21. El Coordinador del Proyecto da seguimiento al estudio de mercado.
22. El Coordinador del Proyecto si hay avances, realiza observaciones en caso de haberlas.
23. El Coordinador de Proyectos entrega observaciones si las hay, para que sean tomadas en cuenta en los resultados finales.
24. El Estudiante recibe observaciones si las hay y las considera en el estudio.
25. El Estudiante entrega resultados finales del estudio al Coordinador

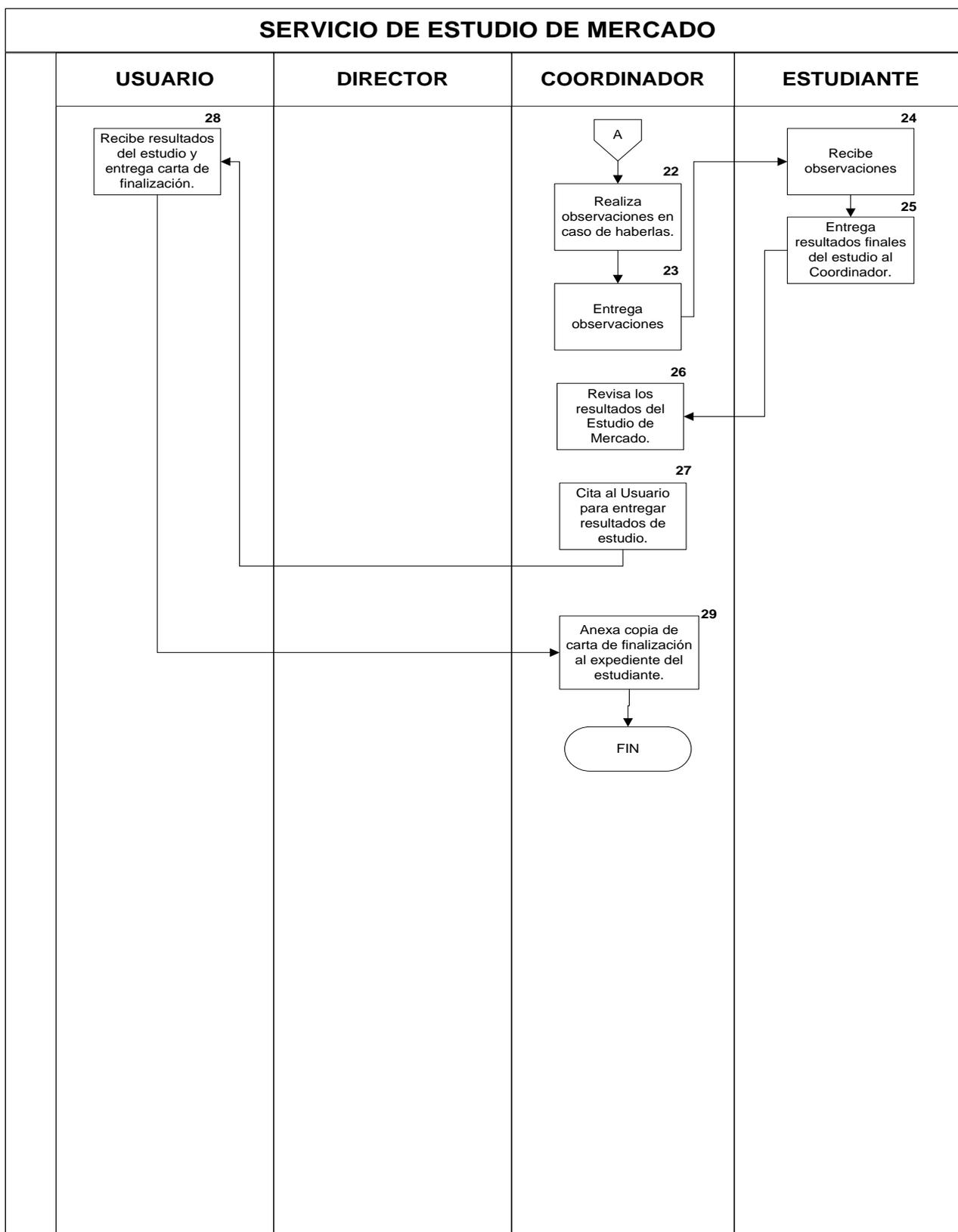
SERVICIO DE ESTUDIO DE MERCADO



26. El Coordinador revisa los resultados del Estudio de Mercado.
27. El Coordinador del Proyecto cita a la persona encargada de la Empresa para entregar resultados del Estudio.
28. El Usuario recibe los resultados y entrega carta de finalización de la Prestación del Servicio al Coordinador.
29. El Coordinador del Proyecto anexa copia de la Carta de Finalización del Servicio al expediente del estudiante.

2.6 FLUJOGRAMA





**PROCEDIMIENTO DE LA GESTION PARA LA
EJECUCIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO**



GESTION PARA LA EJECUCIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO



3.1. OBJETIVO DEL PROCEDIMIENTO

Facilitar a la empresas asociadas al Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO) análisis financieros que les permitan conocer la situación económica en que se encuentran.

3.2. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

- El Centro de Emprendimiento en los Agronegocios (CEMPREAGRO) identificará el tipo de cliente que solicita sus Servicios a fin de poder definir el tipo de análisis que las mismas necesitan.
- El Coordinador de Proyecto del Centro realizara un seguimiento constante de los tiempos que se estipulen para la entrega de información (los análisis) y de los insumos que se han de utilizar para la ejecución de los análisis solicitados por la empresas y los asignados por el CEMPREAGRO.
- Que el personal encargado de iniciar los análisis financieros, sea quien los termine para que exista la mayor concordancia de información posible, y que el encargado del proyecto vele por que eso se cumpla.

3.3. PERSONAL QUE INTERVIENE.

- Usuario (cliente)
- Director
- Coordinador del Proyecto
- Pasantes encargados del proyecto

GESTION PARA LA EJECUCIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO



3.4. DOCUMENTOS QUE SE NECESITAN

- Solicitud para la prestación del servicio.
- Formulario de detalle sobre el transcurso del servicio
- Carta de finalización del servicio.

3.5. ACTIVIDADES QUE SE REALIZARAN

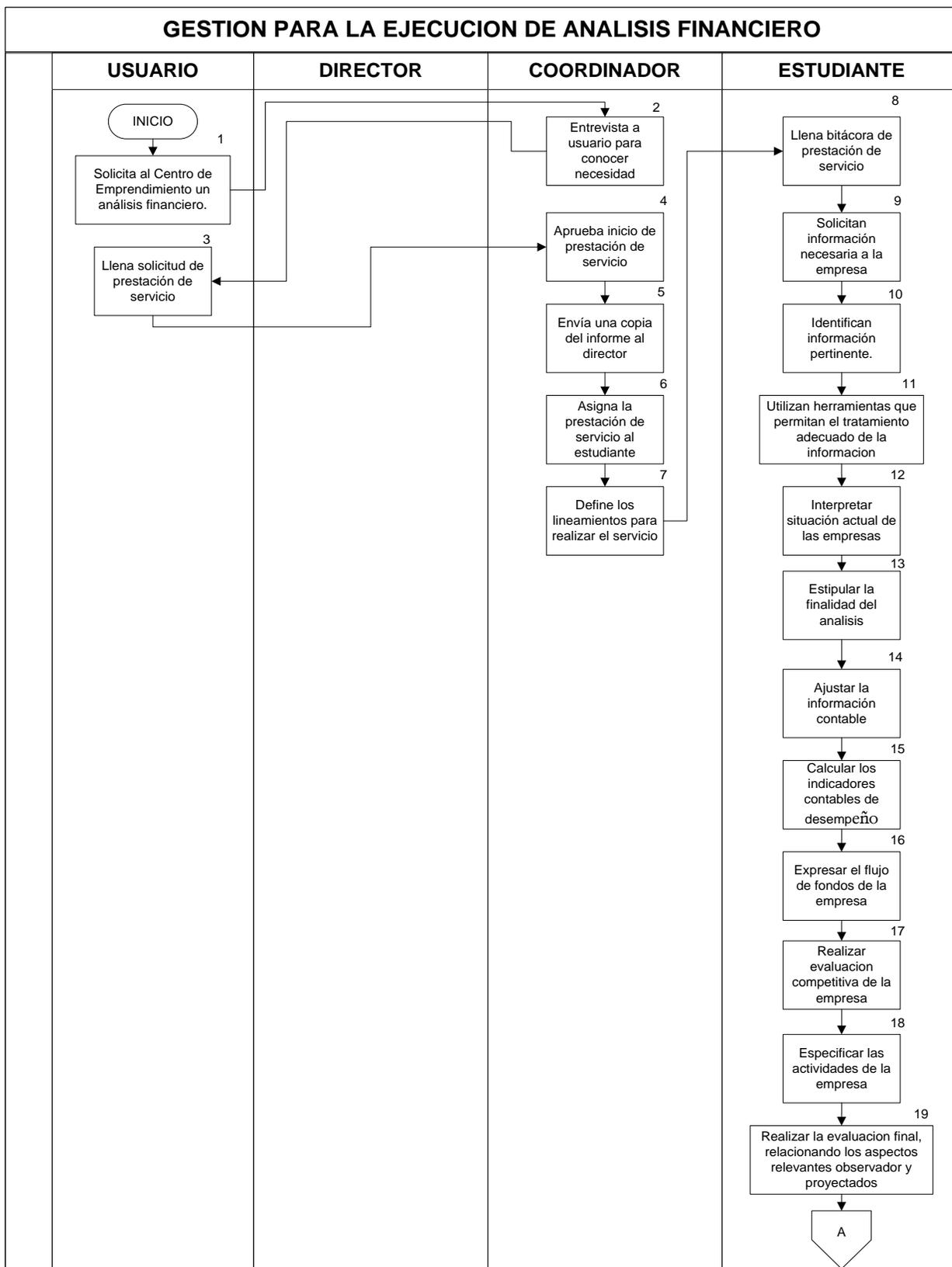
1. El usuario (cliente) solicita al Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO) un análisis financiero de su empresa.
2. El Coordinador del proyecto del Centro de Emprendimiento en los Agronegocios entrevista a usuario para conocer más a fondo su necesidad.
3. El usuario llena la solicitud de prestación de Servicios.
4. El coordinador del proyecto aprueba el inicio de la prestación del servicio.
5. El Coordinador del Proyecto envía una copia del informe al Director del proyecto.
6. El coordinador asigna la prestación del servicio al los pasantes encargados.
7. El coordinador define los lineamientos sobre los cuales los pasantes deben realizar el servicio.
8. Los estudiantes inician el llenado de la bitácora de prestación del servicio.
9. Los estudiantes solicitan la información necesaria a la empresa, ya sea que se presenten a la misma para realizar el servicio o realizarlo en las instalaciones de CEMPREAGRO.
10. Solicitar información sobre la contabilidad de la empresa; estadísticas comerciales y operativas de la empresa; el re levantamiento de precios y composición de los mercados y sectores pertinentes; los pronósticos acerca del desenvolvimiento de los mercados y los sectores; perspectivas de tecnología de la empresa y el sector en que compete; condiciones legales, impositivas y de regulación de la empresa y el sector. En caso de no contar con toda la información, deben trabajar con la que logren recabar.
11. Los estudiantes deben identificar la información pertinente.
12. Utilizar las herramientas que permitan un tratamiento adecuado de la información
13. Interpretar la situación actual de la empresa, es decir, realizar un diagnóstico.

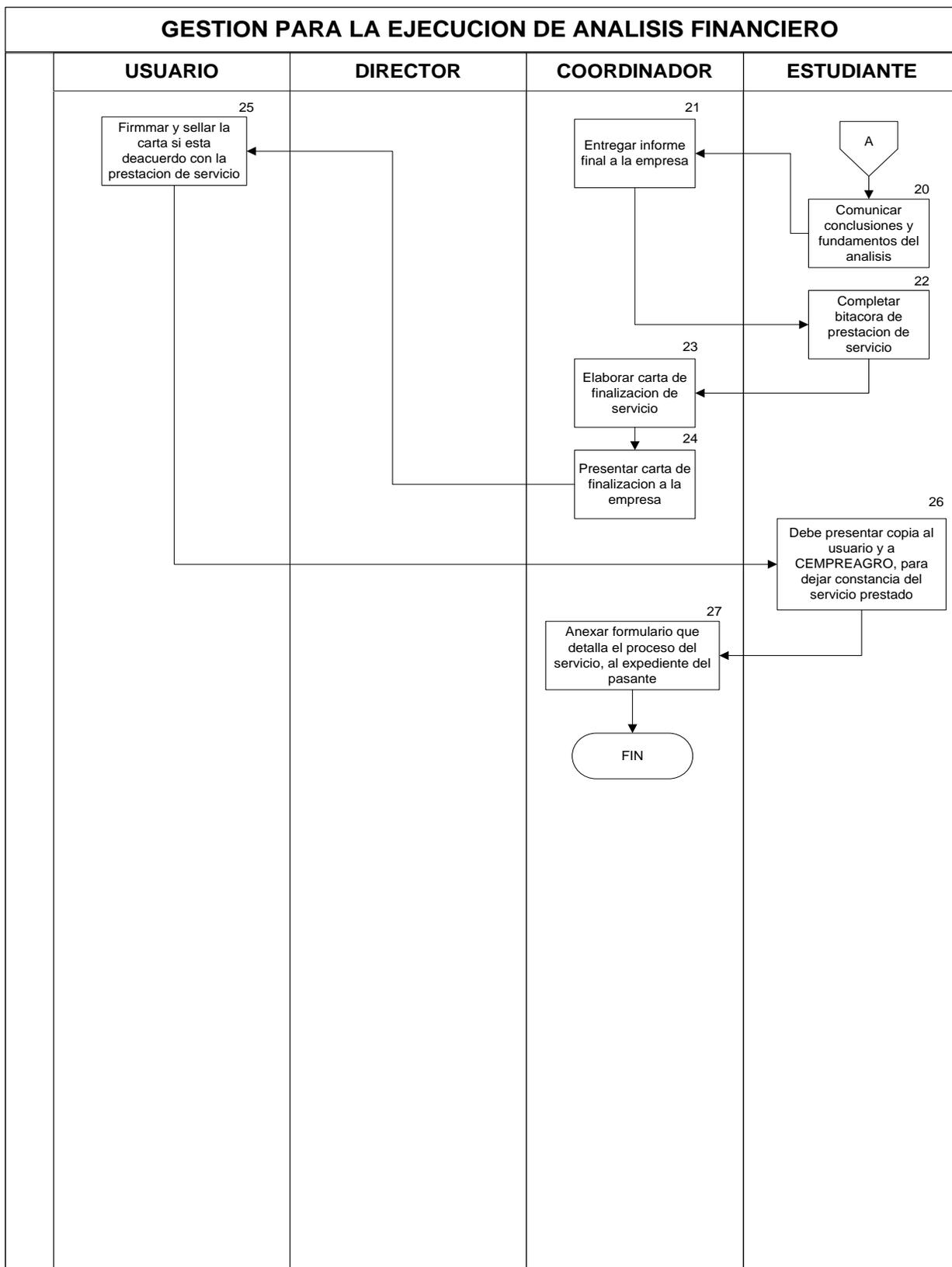
GESTION PARA LA EJECUCIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO



14. Luego de elaborar el diagnóstico, se procederá a estipular la finalidad del análisis, los aspectos del problema y el enfoque que se utilizará.
15. Obtener y ajustar la información contable, evaluando su confiabilidad.
16. Calcular los indicadores contables de desempeño que se requieran para el análisis.
17. Expresar el flujo de fondos de la empresa, cuando sea necesario.
18. Realizar la evaluación competitiva de la empresa y del sector.
19. Especificar y formular la proyección de las actividades de la empresa que se requiere para el análisis
20. Realizar la evaluación final, relacionando la finalidad con los aspectos relevantes observados y proyectados.
21. Comunicar las conclusiones y fundamentos del análisis.
22. Entregar informe final a la empresa a CEMPREAGRO.
23. Completar la bitácora de prestación de servicios.
24. Elaborar carta de finalización del servicio
25. Presentar la carta de finalización a la empresa
26. El usuario (cliente) debe firmar y sellar la carta si está de acuerdo con el servicio prestado.
27. El pasante debe entregar una copia al usuario y otra a CEMPREAGRO, para dejar constancia del servicio prestado.
28. El coordinador del proyecto deberá anexar el formulario que detalla el proceso del servicio, al expediente del pasante.

3.6 FLUJOGRAMA





**PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE
PLANES DE NEGOCIOS.**



CEMPREAGRO

Centro de Emprendimientos
en los Agronegocios

ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS



4.1. OBJETIVO DEL PROCEDIMIENTO

Ayudar a personas o empresas, a crear o desarrollar su idea de negocio, o incrementar el negocio ya existente mediante la elaboración de un Plan de Negocios.

4.2. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

- El Centro de Emprendimiento en los Agronegocios (CEMPREAGRO) identificará el tipo de usuario que solicita sus Servicios (si es idea de negocio o si es negocio en marcha) a fin de poder determinar el tipo de Plan de Negocio que necesita.
- El Coordinador del Proyecto del Centro realizara un seguimiento constante de los tiempos que se estipulen para la entrega de información y de los insumos que se han de utilizar para la elaboración del plan solicitado por la empresa.
- Que el personal encargado de iniciar el plan de negocios, sea quien lo termine para que exista la mayor concordancia de información posible, y que el encargado del proyecto vele por que se cumpla.

4.3. PERSONAL QUE INTERVIENE.

- Usuario (cliente)
- Director
- Coordinador del Proyecto
- Pasantes encargados del proyecto

ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS



4.4. DOCUMENTOS QUE SE NECESITAN

- Solicitud para la prestación del servicio.
- Bitácora de prestación de Servicios.
- Carta de finalización del servicio.

4.5. ACTIVIDADES QUE SE REALIZARÁN

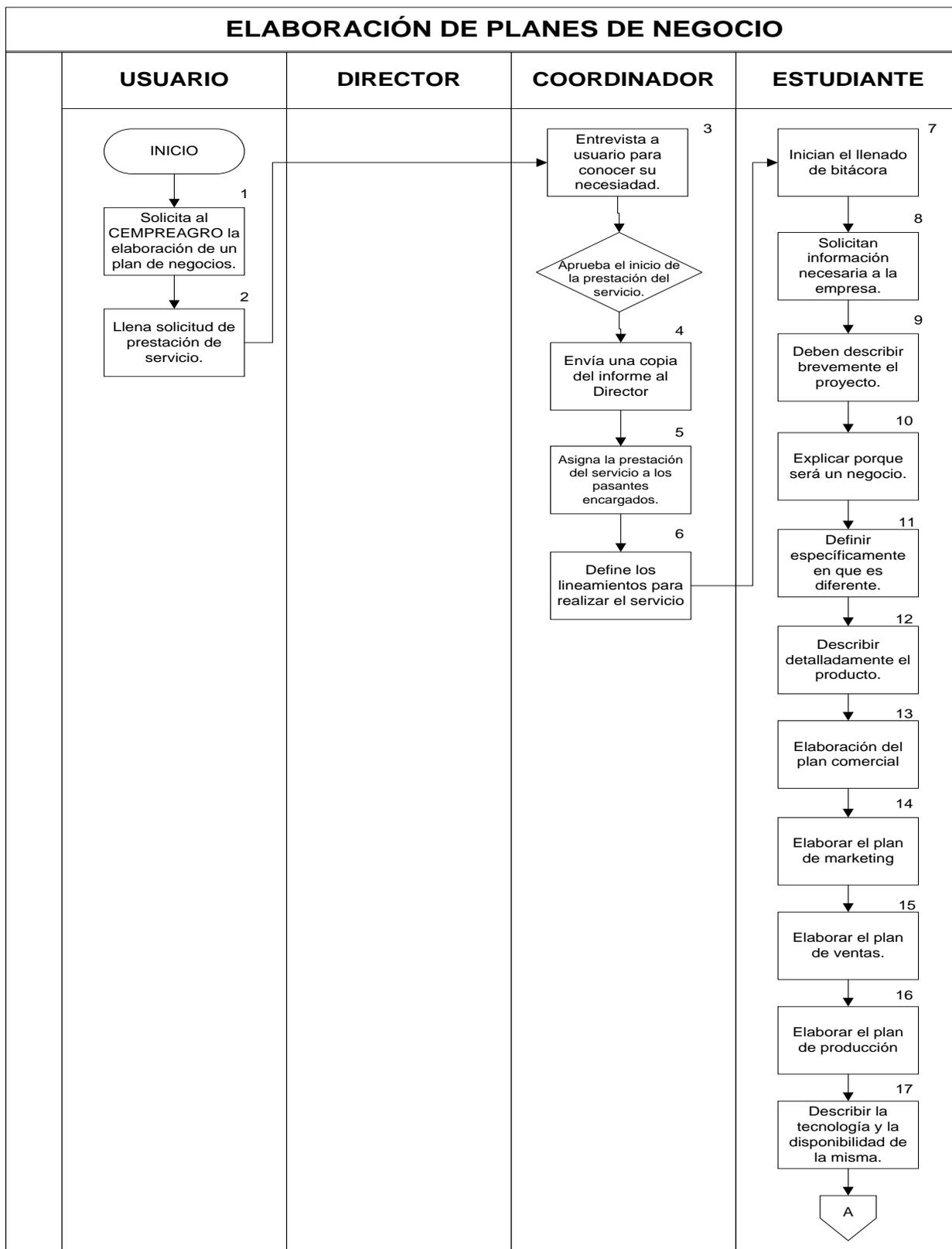
1. El usuario (cliente) solicita al Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO) la elaboración de un plan de negocios.
2. El Coordinador del proyecto del Centro de Emprendimiento en los Agronegocios entrevista a usuario para conocer más a fondo su necesidad y así determinar el tipo de plan de negocios que necesita.
3. El Usuario llena Solicitud de Prestación de Servicio.
4. El coordinador del proyecto aprueba el inicio de la prestación del servicio.
5. El Coordinador del Proyecto envía una copia del informe al Director del proyecto.
6. El coordinador asigna la prestación del servicio al los pasantes encargados.
7. El coordinador define los lineamientos sobre los cuales los pasantes deben realizar el servicio.
8. Los pasantes inician el llenado de la bitácora de prestación del servicio.
9. Los pasantes solicitan la información necesaria a la empresa o la persona que solicita el servicio.
10. Los pasantes encargados deben describir brevemente el proyecto, es decir, describir la actividad, el producto o servicio, el sector, la innovación que aporta y la incorporación de tecnología.
11. Explicar porque será un negocio, es decir, que valor aporta a los consumidores.
12. Definir específicamente en que es diferente de los productos o servicios ya existentes en el mercado.
13. Describir más detalladamente el producto, ya sea con imágenes o dibujos.
14. Elaborar el plan comercial en base a lo siguiente:
15. Elaborar el plan de marketing que describe los detalles de cómo pensamos comercializar el producto.
16. Elaborar el plan de ventas, el cual indicará los resultados que esperamos lograr con las acciones descritas en el plan de marketing.

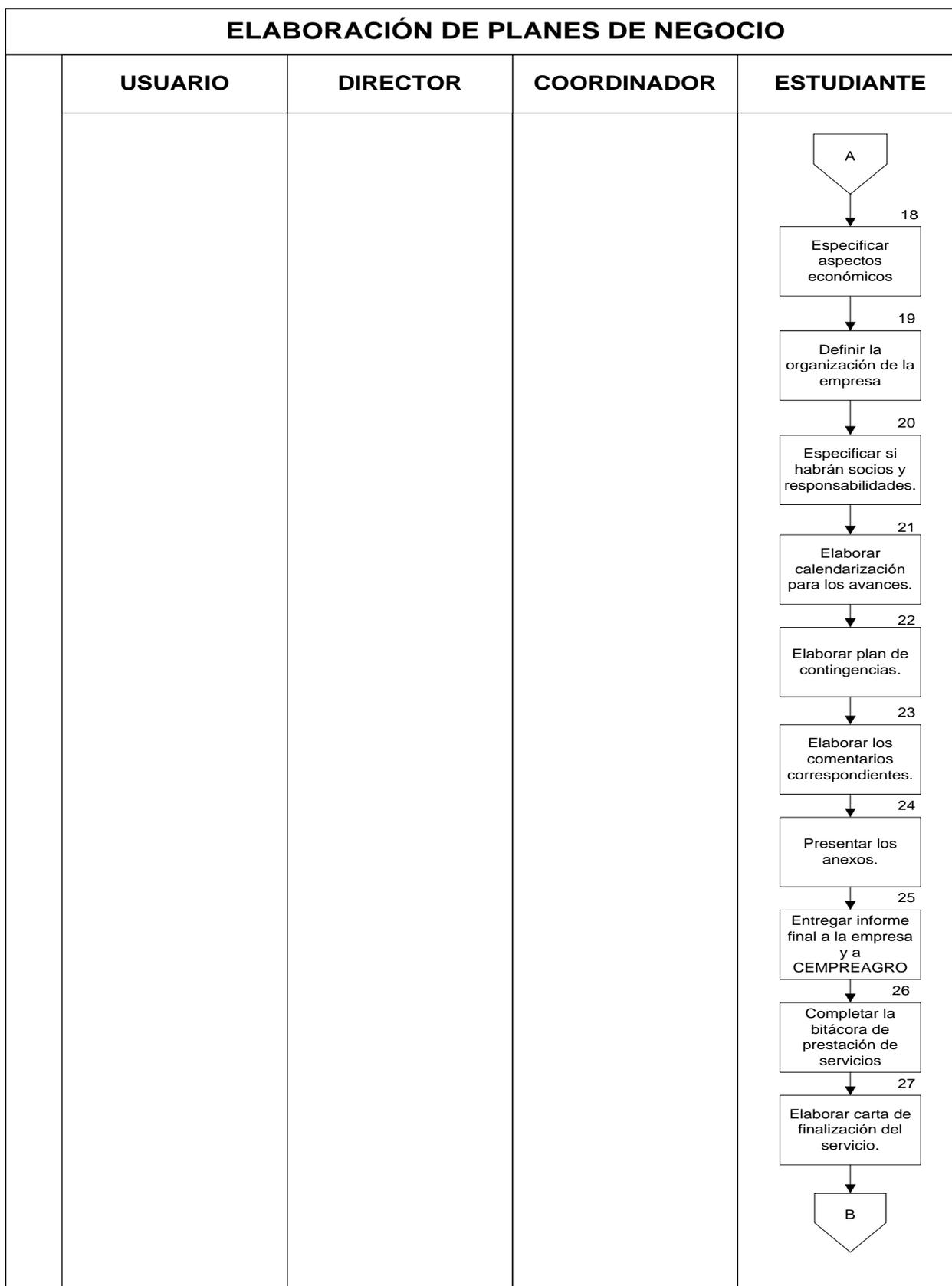
ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS

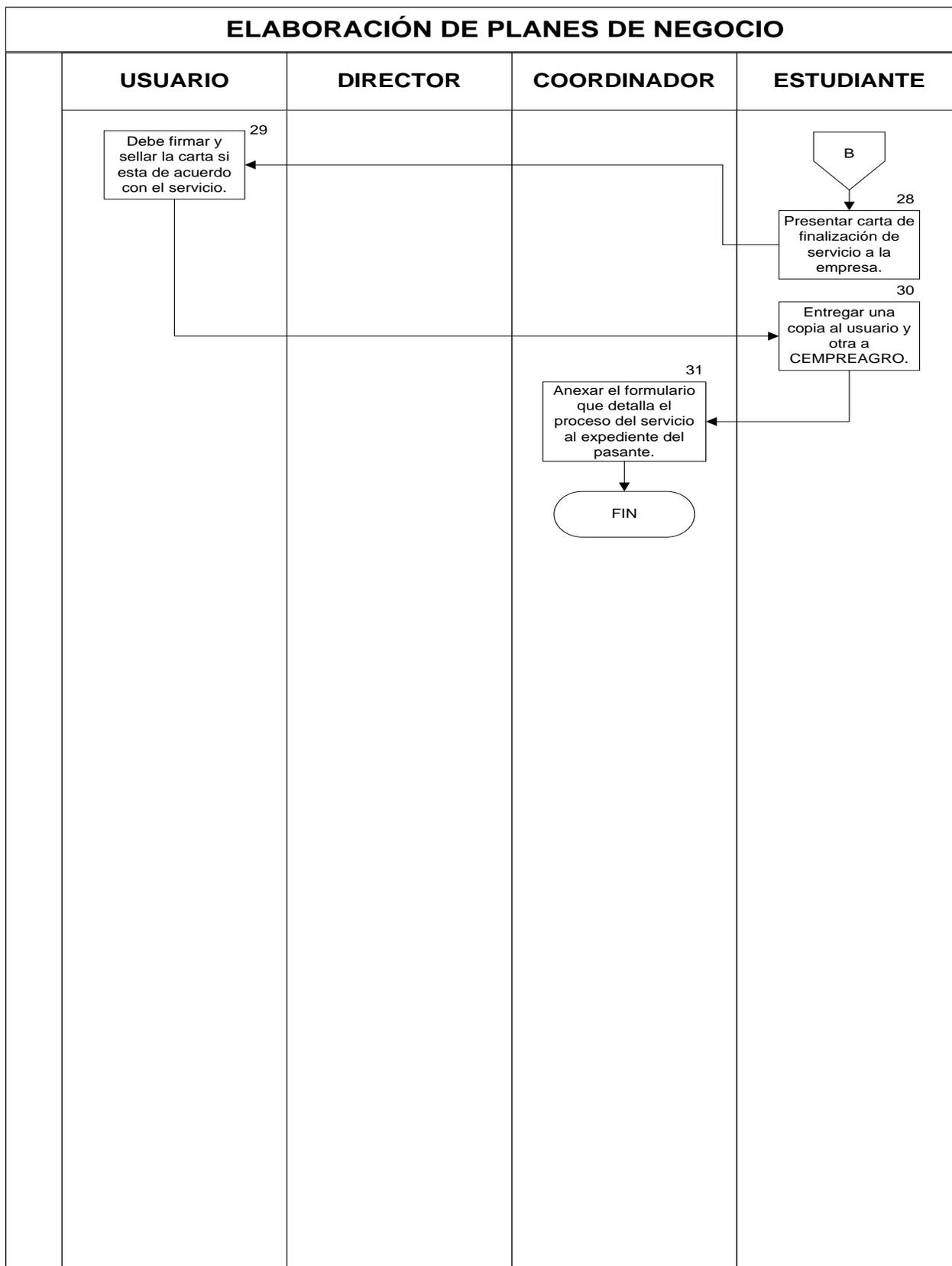


17. El pasante debe elaborar el plan de producción y detallar si será mediante producción propia o por subcontratación.
18. Describir la tecnología con que se cuenta y el nivel de disponibilidad de la misma.
19. Especificar aspectos económicos tales como: cuentas de resultados, lo relacionado a la tesorería, inversiones, balances previsionales.
20. Definir la organización de la empresa, crearla si es nuevo negocio o rediseñarla si la actual que posee presenta ciertos vacíos.
21. Especificar si habrán socios, y si los mismos participarán en la gestión de la empresa e indicar su responsabilidad.
22. Elaborar una calendarización de los avances que se esperan del nuevo proyecto.
23. Elaborar plan de contingencias para enfrentar cualquier dificultad que pudiera presentarse.
24. Elaborar los comentarios correspondientes al plan de negocios.
25. Presentar los anexos.
26. Entregar informe final a la empresa y a CEMPREAGRO.
27. Completar la bitácora de prestación de servicios.
28. Elaborar carta de finalización del servicio
29. Presentar la carta de finalización de servicio a la empresa
30. El usuario (cliente) debe firmar y sellar la carta si esta de acuerdo con el servicio prestado.
31. El pasante debe entregar una copia al usuario y otra a CEMPREAGRO, para dejar constancia del servicio prestado.
32. El coordinador del proyecto deberá anexar el formulario que detalla el proceso del servicio, al expediente del pasante.

4.6 FLUJOGRAMA







LOGÍSTICA Y GESTIÓN PARA LA CAPACITACIÓN



LOGÍSTICA Y GESTIÓN PARA LA CAPACITACIÓN



5.1. OBJETIVO DEL PROCEDIMIENTO

Se describen el conjunto de procedimientos necesarios para la efectiva planeación, programación, presupuestación y ejecución de los eventos de capacitación, que se lleven a cabo, con el propósito de dar cumplimiento al Programa de Capacitación.

5.2. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

- El Departamento de Capacitación deberá llevar el control y el registro de la participación al evento.
- El Departamento de Capacitación es corresponsable con las áreas usuarias de la exitosa realización de los eventos, así como la retroalimentación necesaria para el seguimiento de los procesos integrales de enseñanza-aprendizaje institucionales.
- Se deberá dar prioridad a la impartición de eventos de capacitación con valor curricular y que promuevan el profesionalismo.
- Los mecanismos de evaluación de reacción para los eventos realizados los fija el Departamento de Capacitación.

LOGÍSTICA Y GESTIÓN PARA LA CAPACITACIÓN



5.3. POLÍTICAS PROCEDIMENTALES.

- El Departamento de Capacitación será el área encargada de la logística, instrumentación y coordinación de los eventos de capacitación que se programen.
- El Departamento de Capacitación será el encargado de poner a disposición todos los recursos disponibles (salones, instalaciones, equipo técnico, materiales, servicios).
- El otorgamiento del uso de instalaciones para la realización de cursos de capacitación, estará supeditada a la programación de eventos.

5.4. PERSONAL QUE INTERVIENE.

- Usuario (Cliente)
- Director
- Coordinador del Proyecto
- Facilitador de la Capacitación
- Estudiante.

LOGÍSTICA Y GESTIÓN PARA LA CAPACITACIÓN



5.5. ACTIVIDADES EN LA LOGÍSTICA DE LA CAPACITACIÓN.

1. Usuario solicita servicio de capacitación.
2. Coordinador entrevista a usuario
3. Coordinador llena formulario de prestación de servicio
4. Coordinador solicita espacio físico para la realización del evento.
5. Se recibe solicitud y confirma reservación.
6. Recibe confirmación de reservación de espacio físico
7. Solicita apoyo para la instalación de equipo técnico (Cañón y Laptop)
8. Recibe solicitud y confirma apoyo.
8. Recibe confirmación e inicia la capacitación.
9. Controla registro de asistencia a la ejecución de la capacitación.
10. Registro de asistencia.
11. Supervisa horarios y aprovechamiento de recursos utilizados en la capacitación.
12. Al final de la capacitación entrega cuestionarios, para la evaluación de la misma.
13. Recibe cuestionario de evaluación, se llena y se devuelve.
14. Analiza cuestionarios, tabula resultados, elabora el concentrado y lo grafica.
15. Recibe concentrado de evaluación de capacitación.

LOGÍSTICA Y GESTIÓN PARA LA CAPACITACIÓN



5.6. EL ENCARGADO DE LA CAPACITACIÓN DEBE TENER CONOCIMIENTO PARA:

- Establecer los requerimientos de la capacitación
- Preparar un programa de capacitación
- Hacer seguimiento cuando termine el programa de capacitación
- Evaluar el programa de capacitación
- Apoyar la logística de la capacitación.

5.7. ETAPAS EN LA PREPARACIÓN DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

La dirección puede participar activamente en la planeación del programa de capacitación. Esta comprende componentes educativos, administrativos y clínicos:

- Establecer objetivos generales del curso
- Desarrollar un plan general de capacitación
- Delimitar objetivos específicos para cada sesión de capacitación
- Determinar la metodología, técnicas y enfoque de la capacitación
- Desarrollar planes de sesiones de capacitación
- Determinar los requerimientos de recursos
- Desarrollar el presupuesto para actividades de capacitación
- Preparar la propuesta del programa de capacitación.

LOGÍSTICA Y GESTIÓN PARA LA CAPACITACIÓN



La determinación de los objetivos orientan en la determinación de:

- El contenido de la capacitación (los temas que cubrirá la capacitación);
- El enfoque de la capacitación (cómo se desarrollarán los temas, mediante clases o mediante ejercicios de participación, etc.)
- Los métodos de evaluación que se utilizarán durante o al final de la capacitación.

Cómo desarrollar un plan general para la capacitación

- **Planeación del tipo de sesiones de capacitación**

Un análisis breve de los objetivos generales del programa de capacitación revela los temas y las áreas que se deben tratar. La instrucción en diferentes temas requiere distintos enfoques.

- **Decisión sobre habilidades que se deben aprender**

Mientras se planea el programa de capacitación, debe hacerse una lista de los objetivos específicos para cada sesión.

Metodología y técnicas de capacitación

- **Capacitación basada en competencias**

Los programas de capacitación cuyo propósito consiste en mejorar las habilidades relacionadas con las tareas específicas de los miembros del personal, deben basarse en la competencia. Se debe participar activamente en el proceso de formación. En una capacitación que se base en la competencia.

La clave del éxito para una capacitación basada en la competencia, es la participación activa. Para asegurar esto, deben elegirse capacitadores que utilicen la demostración y la práctica en vez de la charla o la conferencia.

LOGÍSTICA Y GESTIÓN PARA LA CAPACITACIÓN



- **Métodos tradicionales de capacitación**

Los conocimientos también pueden impartirse mediante métodos tradicionales tales como: charlas, lecturas, proyección de películas o un caso real. Con los métodos tradicionales la retención de la información se mejora mediante ejercicios repetitivos, ejercicios escritos y discusiones. Sin embargo, las habilidades sólo pueden transmitirse mediante la demostración, ejercicios estructurados y la práctica actual. Las actitudes se enseñan mejor (o se crea conciencia) mediante discusiones de grupo, ejercicios de retroalimentación y prácticas seguidas de retroalimentación.

Los buenos capacitadores, seleccionan y utilizan una variedad de técnicas apropiadas. Esas técnicas los ayudan a adquirir conocimientos, desarrollar y fortalecer nuevas habilidades y conocimientos.

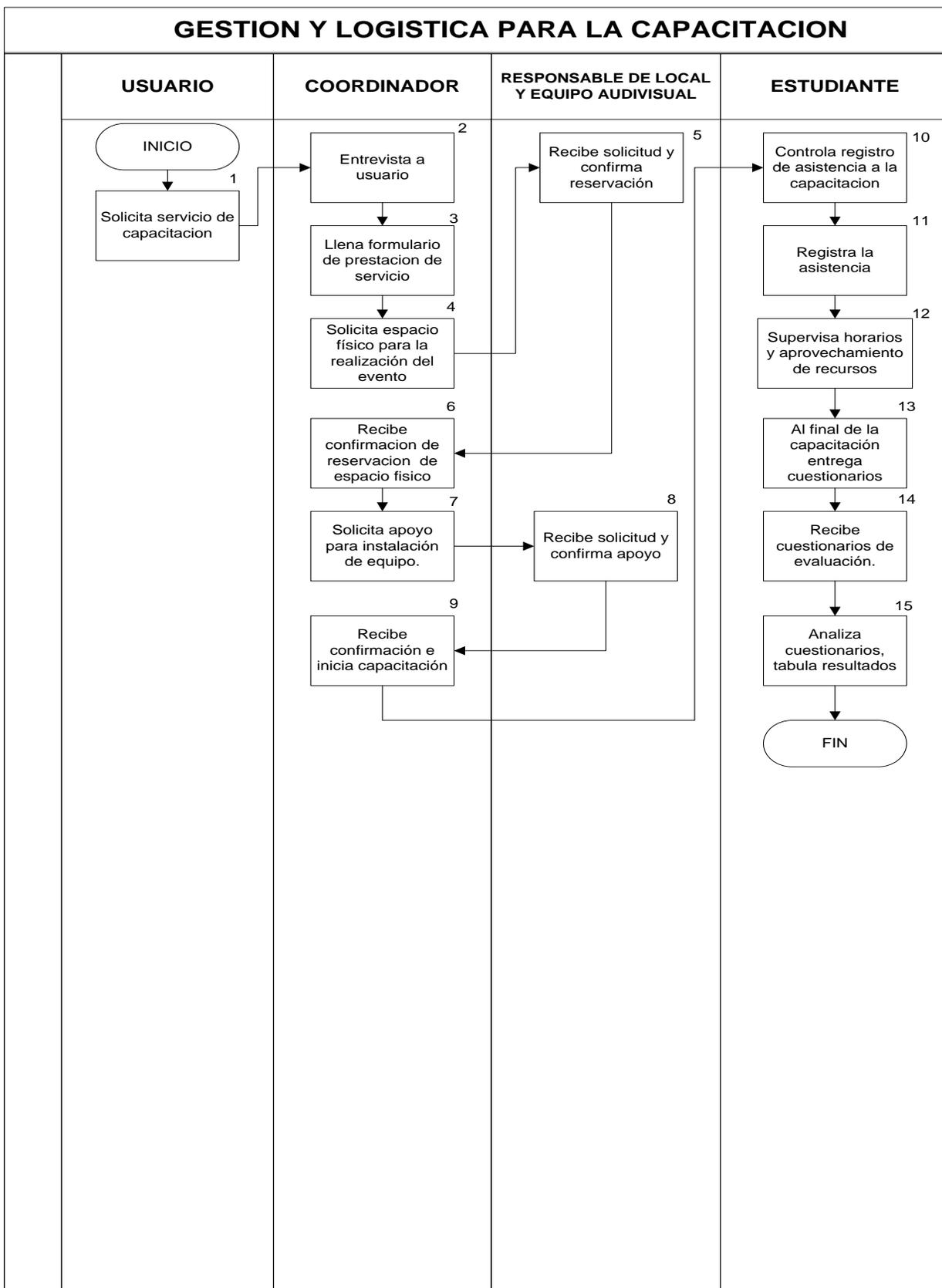
Como preparar un plan detallado de capacitación:

Cuando se desarrolla un plan detallado de capacitación, los instructores deben establecer las veces que deben practicarse las tareas claves para asegurar un nivel básico de competencia.

Para cada sesión, un plan de capacitación debe incluir:

- Título de la sesión;
- Tiempo asignado;
- Descripción del contenido;
- Objetivos específicos de la sesión;
- Presentación del contenido que se va a cubrir;
- Materiales a utilizar;
- Métodos y técnicas de capacitación y tiempo requerido para cada uno;

5.8 FLUJOGRAMA



**PROCEDIMIENTO PARA EL SEGUIMIENTO Y
ATENCIÓN A USUARIOS.**



CEMPREAGRO

Centro de Emprendimientos
en los Agronegocios

SEGUIMIENTO Y ATENCIÓN A USUARIOS



6.1. OBJETIVO DEL PROCEDIMIENTO

- Conocer el grado de satisfacción que presentan los usuarios (empresas), respecto a los servicios que presta el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO)
- Mejorar la atención por parte del Centro de Emprendimientos en los Agronegocios hacia las Empresas en las cuales se ha prestado algún servicio.

6.2. NORMAS DEL PROCEDIMIENTO

- El coordinador del proyecto se encargará de que al usuario se le pase una encuesta de opinión con un máximo de 15 días después de haber finalizado el proyecto.
- Que los estudiantes que realicen la encuesta a los usuarios, sean distintos a los que realizaron el proyecto.
- Permitir que el usuario llene por sí mismo la encuesta de opinión y jamás interferir en el llenado de la misma.
- Solamente se recibirán encuestas de opinión selladas y firmadas por el usuario del servicio.

6.3. PERSONAL QUE INTERVIENE.

- Usuario (cliente)
- Director
- Coordinador del Proyecto

SEGUIMIENTO Y ATENCIÓN A USUARIOS



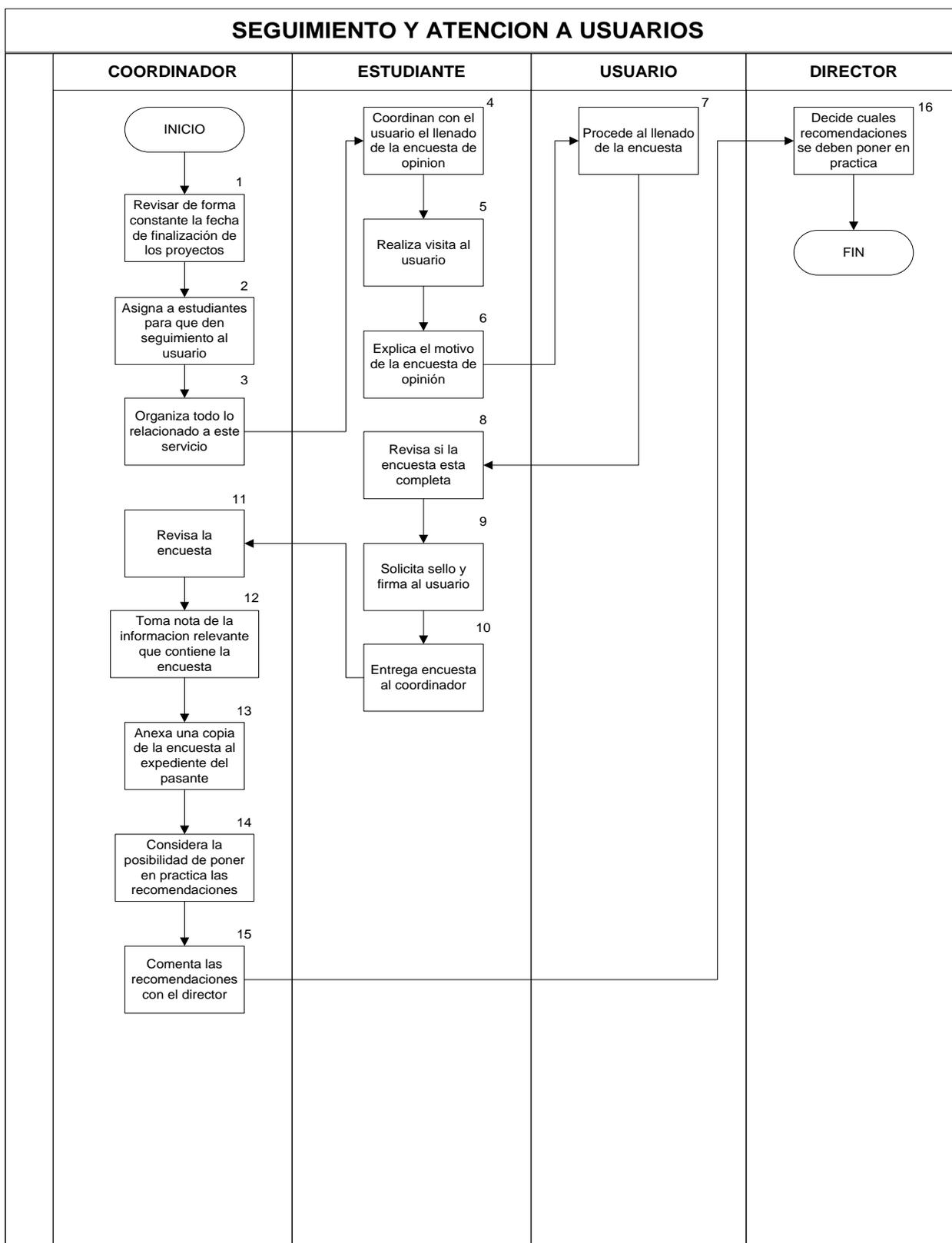
6.4. DOCUMENTOS QUE SE NECESITAN

- Encuesta de opinión

6.5. ACTIVIDADES QUE SE REALIZARÁN

1. El Coordinador del proyecto del Centro de Emprendimiento en los Agronegocios, debe revisar de forma constante las fechas de finalización de los proyectos más recientes para que se encuesten a todos.
2. El Coordinador del Proyecto asigna a uno o dos estudiantes para que le den seguimiento al usuario del servicio o servicios que se prestaron.
3. El coordinador del proyecto organiza con los estudiante todo lo relacionado con la realización de este servicio.
4. Los estudiantes coordinan con el usuario el llenado de la encuesta de opinión por medio de llamada telefónica.
5. El estudiante realiza visita al usuario (cliente)
6. El estudiante explica el motivo de la encuesta de opinión y la entrega al usuario.
7. El usuario (cliente) procede al llenado de la encuesta.
8. El estudiante(s) revisan si la encuesta esta lo más completa posible.
9. Si la encuesta esta lo más completa posible el estudiante solicita el sello y firma al usuario.
10. Los estudiantes entregan la encuesta de opinión al coordinador del proyecto.
11. El coordinador del proyecto revisa la encuesta.
12. El coordinador del proyecto toma nota de la información relevante que contiene la encuesta.
13. El coordinador del proyecto anexa una copia de la encuesta al expediente de los estudiantes encargados.
14. El coordinador del proyecto considera las posibilidades para poner en práctica las recomendaciones en las prestaciones de servicios futuras.
15. El Coordinador del Proyecto entrega la información al Director

6.6 FLUJOGRAMA



BIBLIOGRAFIA

LIBROS

Guerrero, Fernando. Fundamentos de los métodos de Investigación Social. 2009.

Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador

Rojas Soriano, Raúl. Métodos para la investigación social. 1991

Salkind, Neil J., Métodos de Investigación.

TESIS

“Creación de un Centro Emprendedor que contribuya a la formación de la capacidad emprendedora de los estudiantes en las diferentes disciplinas de la Universidad de El Salvador”. Henry Edward Hernández Ayala. San Salvador. Enero 2006.

“Diseño de estrategias para mejorar la vinculación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador con el sector productivo”. Autor: Mauricio Alberto Rivas Romero. Septiembre de 1998.

“Diseño de un plan estratégico de comercialización para la competitividad de los Agronegocios frutícolas inscritos en la Dirección general de Agronegocios”. Martínez Mendoza, Margarita de Jesús. San Salvador, El Salvador 2008

“Diseño de un plan estratégico de comercialización para la competitividad de los Agronegocios frutícolas inscritos en la Dirección General de Agronegocios”. Martínez Mendoza, Margarita de Jesús. San Salvador, El Salvador 2008.

“Estudio de mercado para determinar si las propiedades funcionales de los productos rosa de jamaica y carao influyen en la decisión de compra de los consumidores del Municipio de San Salvador y estrategias de comercialización, para el Centro de Emprendimiento en los Agronegocios, CEMPREAGRO dependencia de Vicerrectoría de la Universidad de El Salvador “/ Vilma del Carmen Carbajal Carbajal. San Salvador 2008

“Manual de " Entrenamiento sobre Administración de Agronegocios en El Salvador” / Francisco E Muñoz Representante de la FAO en El Salvador. Mirta Bella Molina. San Salvador (El Salvador) : MAG : Dirección General de Agronegocios 2004 .

“Propuesta de un manual de organización y funciones actualizado para la Facultad Multidisciplinaria de Occidente F.M.O. Universidad de El Salvador” / Águila Cermeño Deysi Noemí, Rivas Reyes Jenny Susana, Villeda Martínez Boris Iván.

“Propuesta de un Programa de Pasantías como una opción para culminar con el proceso de graduación en las carreras de los departamentos de ciencias económicas e ingeniería de la facultad multidisciplinaria de occidente de la ciudad de santa ana”.

Caballero Medina, Edwin Giovanni. Septiembre 2004.

REVISTAS

Revista Publicada el 22 de enero 2006, El Diario de Hoy por Pedro Roque

PROGRAMA DE REORDENAMIENTO DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LAS UNIDADES UPN

La vinculación universitaria. Vol. 7, Núm. 2, 2005. Guillermo Campos Ríos

La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. Víctor Manuel Alcántar Enríquez; José Luis Arcos Vega. Vol. 6, Núm. 1, 2004.

Documento Proporcionado por el Centro de Emprendimiento en los Agronegocios.

2El sector agrícola en El Salvador. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en San Salvador, 2004

SITIOS WEB

<http://www.oei.es/quipu/salvador/salva10.pdf>

http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_El_Salvador

<http://www.ues.edu.sv/NUESTRAUNIVERSIDAD/quienessomos1.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_El_Salvador

http://www.ues.edu.sv/ESTUDIANTES/academia/facultades/ciencias_economicas.htm

<http://acontecerues.blogspot.com/2008/08/facultad-de-ciencias-agronomicas.html>

<http://www.ues.edu.sv/descargas/catalogocompleto/Agronomia.pdf>

<http://acontecerues.blogspot.com/2008/08/facultad-de-ciencias-agronomicas.html>

<http://www.ues.edu.sv/descargas/catalogocompleto/Quimica.pdf>

<http://definicion.de/programa/>

<http://www.epmconnect.com/ES/Program%20Management/Pages/Scenario.aspx>

www.creativosdevanguardia.com/

<http://www.utadeo.edu.co>

www.uaim.edu.mx/Planeacion/LINEAMIENTOS/PracticasProfesionales.pdf

http://www.canaltro.com/site/index.php?option=com_content&task=view&id=46&Itemid=69

http://www.imn.ac.cr/sobreimn/area_administrativa.html

<http://www.crecenegocios.com/funciones-del-area-de-marketing/>

<http://www.crecenegocios.com/el-area-de-produccion/>

http://www.sii.cl/contribuyentes/empresas_por_sector/agropecuario_silvicola.htm

<http://www.monografias.com/trabajos42/pasantias-salud/pasantias-salud.shtml?monosearch>

<http://www.monografias.com/trabajos13/desagric/desagric.shtml#HISTOR>

GLOSARIO

AGRONEGOCIO: Se define como un sistema constituido por la suma de todas las operaciones relacionadas con la fabricación y distribución de los insumos agropecuarios, las operaciones de producción en los predios agrícolas y el almacenamiento, procesamiento y distribución de los productos obtenidos y de los diferentes subproductos hechos por ellos.

AXIOLOGÍA: Es el sistema formal para identificar y medir los valores. Es la estructura de valores de una persona la que brinda su personalidad, sus percepciones y decisiones.

BITÁCORA: Registro escrito de las acciones, tareas o actividades que se deben llevar a cabo en una determinada actividad, empresa o trabajo.

CEMPREAGRO: Centro de Emprendimientos en los Agronegocios.

FORMACIÓN INTEGRAL: Parte de la idea de desarrollar, equilibrada y armónicamente, diversas dimensiones del sujeto que lo lleven a formarse en lo intelectual, lo humano, lo social y lo profesional.

PERFIL: Es una descripción de las habilidades que una persona debe tener para ejercer eficientemente una actividad.

SIGLAS.

UES: Universidad de El Salvador

PPE: Programa de Prácticas Estudiantiles

FPL: Fuerzas Populares de Liberación

ERP: Ejército Revolucionario del Pueblo

RN: Resistencia Nacional

CONACYT: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

UNAM: Universidad Nacional Autónoma de México

CEMPREAGRO: Centro de Emprendimientos en los Agronegocios

VUE: Unidad de vinculación Universidad-Empresa

PFCA: Programa de Fortalecimiento de la competitividad de los Agronegocios

CSUCA: Confederación Universitaria Centroamericana

MAG: Ministerio de Agricultura y Ganadería

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

PIBA: Producto Interno Bruto del Agro

FUNDE: Fundación Nacional para el Desarrollo

CIDAR: Comité de Incidencia para el Desarrollo

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (Food and Agriculture Organization)

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Cuestionario dirigido a los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas, Ingeniería y Arquitectura, Agronomía y Química y Farmacia.

El objetivo principal de este cuestionario, es obtener información que servirá de insumo para el desarrollo de un Programa de Prácticas Estudiantiles que permita vincular a la Universidad de El Salvador con el Sector Agrícola del País.

Indicaciones: Marque con una "X" en las casillas correspondientes y complete los espacios en blanco cuando se le indique.

I. GENERALIDADES:

Sexo: M F Edad: _____ Facultad: _____ Carrera: _____

Porcentaje cursado de su carrera:

10% - 30% 31% - 50% 51% - 70% 71% - 100%

Posee empleo: SI NO

Horario de empleo: Tiempo completo Medio tiempo Por Hora Por Proyecto

II. CUESTIONARIO

1- ¿Durante la carrera ha tenido la oportunidad de realizar Prácticas Estudiantiles en alguna Empresa?

SI NO

Si su respuesta fue afirmativa ¿De qué forma considera que la Práctica Estudiantil aportó experiencia a su formación Profesional? Explique:

2- En el transcurso de la carrera, ¿Con cuantas empresas ha tenido la oportunidad de relacionarse para poner en práctica los conocimientos adquiridos? (Marque con una "X" la que mas lo representa).

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10-más
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--------

Comente muy brevemente cual fue su experiencia durante la práctica de los conocimientos adquiridos:

3- Del 100% de lo cursado hasta ahora en la carrera, ¿Cuánto considera ha puesto en práctica?

0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Explique brevemente el motivo por el cual ha puesto en práctica ese porcentaje: _____

4- ¿Conoce en la actualidad si existe algún Programa de Prácticas Estudiantiles en su Facultad?

SI NO Si su respuesta es negativa pase a la pregunta número 6.

Si su respuesta fue positiva mencione el nombre del Programa: _____

5- ¿En base a la pregunta anterior, Seleccione el medio o mecanismo a través del cual conoce el Programa de Prácticas Estudiantiles?

- a. Por el campo de Aplicación de su Carrera b. Boletines informativos
 c. Carteleras informativas d. Unidad de Comunicaciones
 e. A través de Docentes f. Revistas o Periódicos Universitarios
 g. A través de Compañeros h. La oficina de dicho Programa

Otros, Mencione: _____

6- ¿Cómo considera el campo de aplicación de su carrera para realizar Prácticas Estudiantiles en el Sector Productivo del País?

- a. Muy Limitado b. Limitado c. Amplio d. Muy Amplio

7- Según sus conocimientos, ¿Cuales de los siguientes Factores limitarían que usted participara en un Programa de Prácticas Estudiantiles aplicado a su carrera?

- a. Dominio de Conocimientos Teóricos b. Dominio Técnico de la Carrera
 c. Temor al fracaso por deficiencias académicas d. Disposición de tiempo
 e. Situación laboral f. Calidad en su formación
 g. Competencias Profesionales h. Competencias personales

8- Según su criterio, enumere por orden de prioridad del uno al cuatro, los factores que consideraría de mayor a menor obstáculo para insertarse en el campo laboral al momento de finalizar su carrera. (Encierre en un círculo un numeral diferente por cada opción)

a.	Formación Profesional	1	2	3	4
b.	Experiencia laboral	1	2	3	4
c.	Alto índice de desempleo	1	2	3	4
d.	Perfiles exigentes por parte de empresas	1	2	3	4

9- Por lo general las empresas desarrollan perfiles de Profesionales que a veces excluyen a egresados de toda posibilidad de laborar en ellas. Según su razonamiento, ¿Cuál es el motivo por el cual toman esta decisión?

- a. Les interesa poseer Profesionales con experiencia previa b. Para no afectar el buen clima laboral
 c. Para disminuir costos de formación d. Priorizar Productividad laboral
 e. Porque buscan la eficiencia del personal.

10- A su criterio, ¿Qué tan accesibles son las empresas del Sector Productivo del país para que estudiantes puedan desarrollar Prácticas Estudiantiles?

- a. Nada accesibles b. Poco accesibles
 c. Accesibles d. Muy accesibles

Explique el por qué de su respuesta: _____

11- ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de Convenios entre Empresas y la Universidad de El Salvador para que estudiantes puedan realizar Prácticas Estudiantiles?

SI NO

Explique cómo lo conoce: _____

12- ¿Conoce de la existencia del Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO)?

SI NO

13- ¿Conoce algún Centro de Extensión que funcione dentro de la Universidad de El Salvador como enlace entre ésta y las Empresas para que estudiantes realicen Prácticas Estudiantiles?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione cual (es): _____

14- ¿Conoce que el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO), de la Universidad de El Salvador ejecuta diversos proyectos con Empresas del Sector Productivo del País desarrollados por estudiantes?

SI NO

Si su respuesta fue positiva, mencione a través de qué medio conoció dichos proyectos: _____

15- Si el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO) administrara un nuevo Programa de Prácticas Estudiantiles, considerando el campo de aplicación de su carrera, ¿Estaría dispuesto a participar dentro de dicho Programa?

SI NO

Explique el porqué de su respuesta: _____

16- En caso de que se llevara a cabo un programa de Practicas Estudiantiles en el CEMPREAGRO; para poder ingresar y participar en dicho Programa, ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera que debería cumplir un futuro participante?

- | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| a. Poseer CUM o promedio igual o mayor a 7.00 | <input type="checkbox"/> | b. Ser estudiante Proactivo | <input type="checkbox"/> |
| c. Tener disposición de tiempo | <input type="checkbox"/> | d. Dominio técnico de su carrera | <input type="checkbox"/> |
| e. Iniciativa propia | <input type="checkbox"/> | f. Criterios para la solución de problemas | <input type="checkbox"/> |

Otros: _____

17- Un perfil establece las características que determinado tipo de personas deben poseer para desempeñar alguna tarea; en base a su perfil de estudiante, ¿Se considera apto para realizar una Práctica Estudiantil que requiera la aplicación de conocimiento técnico de su carrera?

SI NO

¿Por qué piensa así? _____

18- Asumiendo que usted está dispuesto a participar en un Programa de Prácticas Estudiantiles aplicado a su carrera, ¿Qué tipo de modalidad se adaptaría más a su disposición de tiempo?

- | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| a. Tiempo completo Lunes-Viernes | <input type="checkbox"/> | b. Fines de Semana | <input type="checkbox"/> |
| c. Medio tiempo (mañana) | <input type="checkbox"/> | d. Medio tiempo (tarde) | <input type="checkbox"/> |
| e. Por proyecto | <input type="checkbox"/> | | |

Otra modalidad que considere: _____

19- Cuales de los siguientes requisitos considera usted que son necesarios para que un estudiante pueda participar en la realización de una Práctica Estudiantil.

- | | | | |
|---|--------------------------|---|--------------------------|
| a. Estudiante activo en su facultad | <input type="checkbox"/> | b. Número mínimo de materias cursadas | <input type="checkbox"/> |
| c. Recibir inducción de cómo realizar la Práctica. | <input type="checkbox"/> | d. Inscribirse en la oficina Administradora del Programa | <input type="checkbox"/> |
| e. Llenar aplicación con datos del estudiante. | <input type="checkbox"/> | | |

20- Asumiendo que ha finalizado la Práctica Estudiantil en el desarrollo de algún Proyecto, ¿Qué tipo de incentivo le gustaría recibir?

- | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| a. Económico | <input type="checkbox"/> | b. Diploma o Certificado. | <input type="checkbox"/> |
| c. Carta de recomendación por la empresa a quien realizo su proyecto | <input type="checkbox"/> | d. Oportunidad de empleo al finalizar la práctica | <input type="checkbox"/> |
| e. Experiencia Profesional | <input type="checkbox"/> | f. Satisfacción personal | <input type="checkbox"/> |

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO

III. DATOS DE CONTROL:

Hora: _____

Fecha: _____

Facultad: _____

Responsable: _____

TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, INGENIERIA Y ARQUITECTURA, QUÍMICA Y FARMACIA Y AGRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

GENERALIDADES DEL CUESTIONARIO

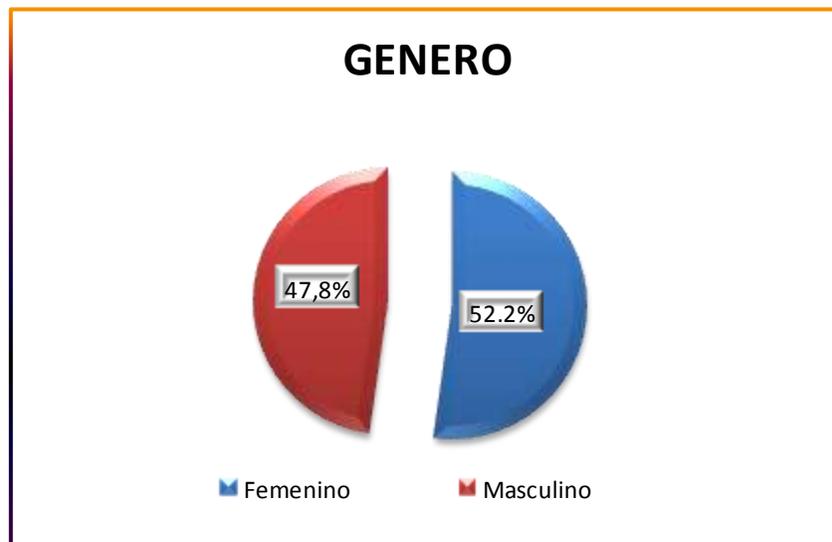
1) Género.

Objetivo: Conocer como está distribuida la población estudiantil en base al género.

TABLA (a):

GENERO		
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	164	52,2
Masculino	150	47,8
TOTAL	314	100

GRAFICO (a):



ANÁLISIS:

Mediante los resultados obtenidos de la investigación de campo, se puede inferir que la población estudiantil en las facultades objeto de estudio, mantiene equilibrio de género, a pesar de que el género femenino tiene una mínima diferencia porcentual a favor en relación al género masculino; esta diferencia la mayoría de veces se ve claramente marcada por el índice de natalidad que se inclina al género femenino; esta proporcionalidad de género dentro de las facultades puede generar que la participación de los estudiantes en el Programa de Prácticas Estudiantiles no se incline más hacia un género específico.

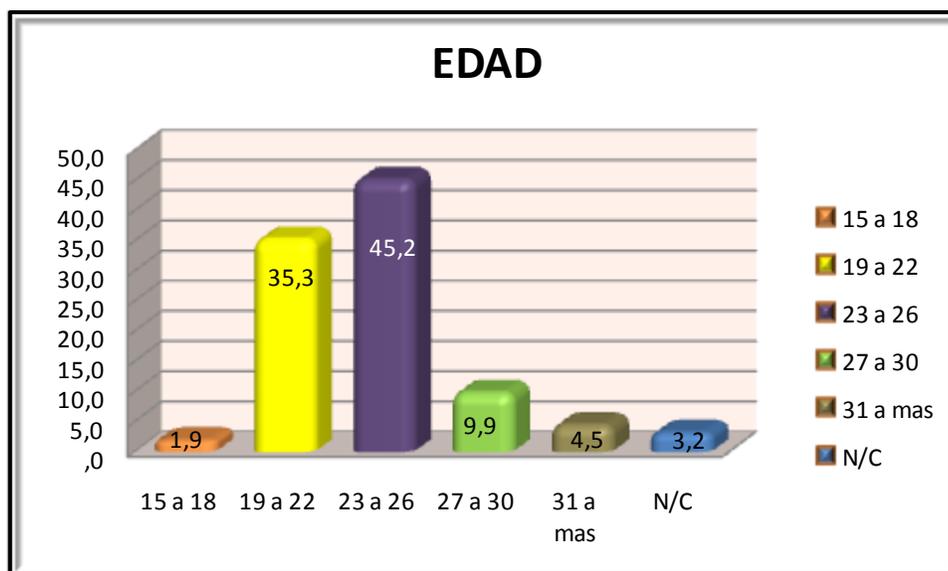
2) Edad.

Objetivo: Conocer el rangos de edades en que se encuentran los estudiantes objeto de estudio.

TABLA (b):

EDAD		
INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 a 18	6	1,9
19 a 22	111	35,3
23 a 26	142	45,2
27 a 30	31	9,9
31 a mas	14	4,5
N/C	10	3,2
TOTAL	314	100

GRÁFICO (b):



ANÁLISIS:

Los resultado obtenidos, muestran que la edad de los estudiantes de las facultades objeto de estudio mantienen un rango de edad normal, el cual se encuentra entre 19 a 22 y de 23 a 26 años, donde se concentra el 80.5% del total de la muestra, demostrando con ello que la mayoría de los estudiantes se tardan en sacar su carrera más del tiempo establecido y por la razón de estar estudiando no cuenta con la experiencia laboral que a determinado nivel de la carrera deben tener.

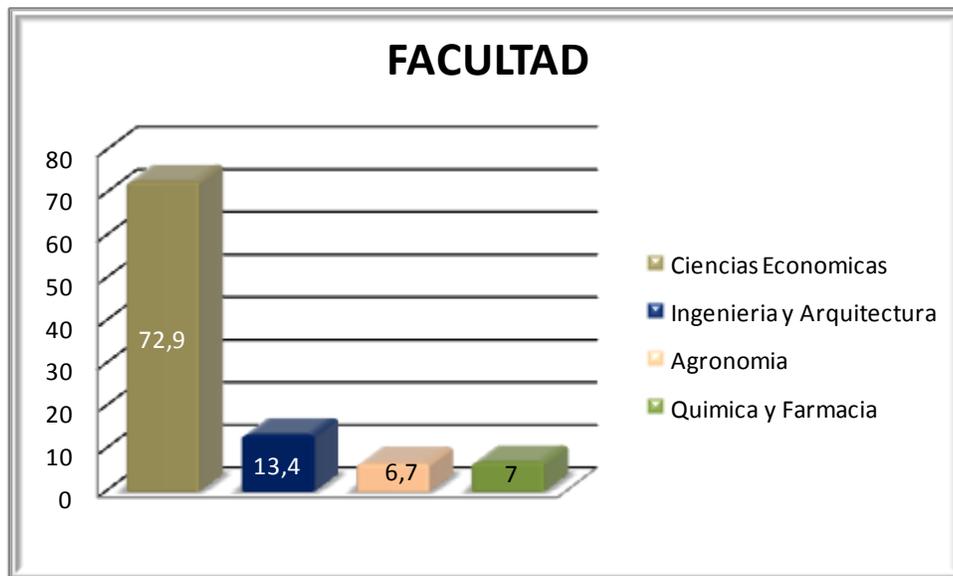
3) Facultad.

Objetivo: Identificar la facultad a la que pertenecen los estudiantes objeto de estudio

TABLA (c):

FACULTAD		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ciencias Económicas	229	72,9
Ingeniería y Arquitectura	42	13,4
Agronomía	21	6,7
Química y Farmacia	22	7
TOTAL	314	100

GRAFICO (c):



ANÁLISIS:

Los datos que se tomaron en consideración para obtener los resultados anteriores son una muestra representativa del total de estudiantes de cada una de las Facultades objeto de estudio, donde la Facultad de Ciencias Económicas tiene una representatividad del 72.9% del total de la muestra. Lo que permite visualizar que la Facultad de Ciencias Económicas tiene mayor demanda de estudiantes.

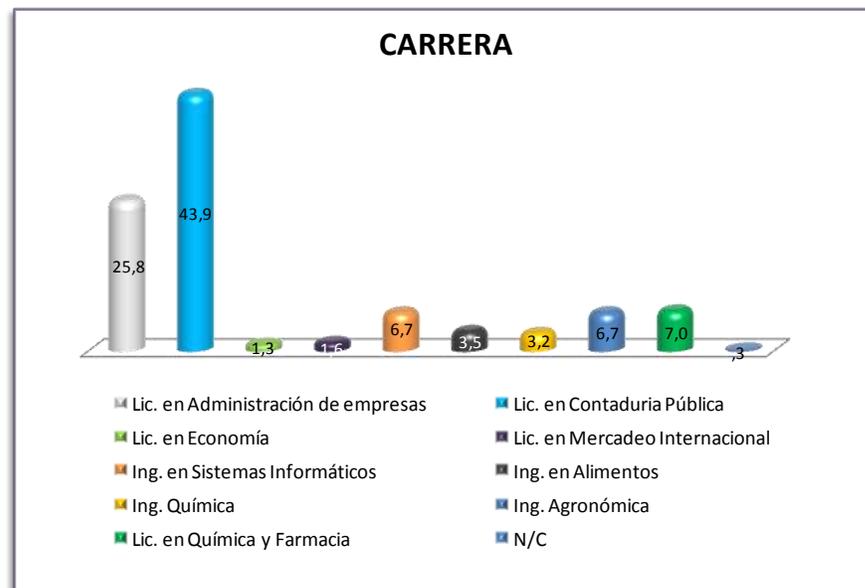
4) Carrera.

Objetivo: Determinar el área de aplicación de los estudiantes objeto de estudio, a través de la carrera a la que pertenecen.

TABLA (d):

CARRERA		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lic. en Administración de empresas	81	25,8
Lic. en Contaduría Pública	138	43,9
Lic. en Economía	4	1,3
Lic. en Mercadeo Internacional	5	1,6
Ing. en Sistemas Informáticos	21	6,7
Ing. en Alimentos	11	3,5
Ing. Química	10	3,2
Ing. Agronómica	21	6,7
Lic. en Química y Farmacia	22	7,0
N/C	1	,3
TOTAL	314	100

GRAFICO (d):



ANÁLISIS:

Los datos obtenidos anteriormente son el resultado de la muestra que se obtuvo de cada Facultad, observando que para la Facultad de Economía la Carrera con mayor representatividad es Contaduría Pública con el 43.9% del total de la muestra, así mismo se observa que para la Facultad de Ingeniería y Arquitectura la carrera de Ingeniería en Sistemas Informáticos representa un 6.7%.

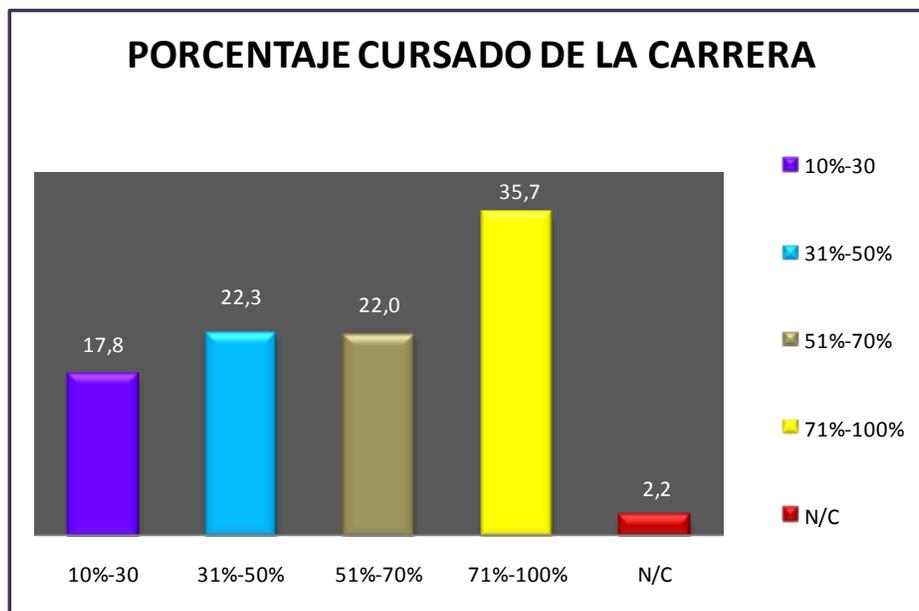
5) ¿Porcentaje cursado de la carrera?

Objetivo: Conocer el nivel académico en que se encuentran los estudiantes objeto de estudio.

TABLA (e):

PORCENTAJE CURSADO DE LA CARRERA		
INTERVALOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10%-30	56	17,8
31%-50%	70	22,3
51%-70%	69	22,0
71%-100%	112	35,7
N/C	7	2,2
TOTAL	314	100

GRAFICO (e):



ANALISIS:

A través de los resultados obtenidos, se puede decir que los alumnos incluidos en esta Investigación se encuentran distribuidos de forma equilibrada en los diferentes niveles académicos. Sin embargo es necesario notar que para el rango del 71% - 100% esta representado por el 35.7% del total de la población. Lo cual resulta interesante ya que se cuenta con información de estudiantes que están por finalizar y quienes pueden manifestar las deficiencias que ellos encontraron a lo largo de su carrera en cuanto a la realización de Práctica Estudiantil.

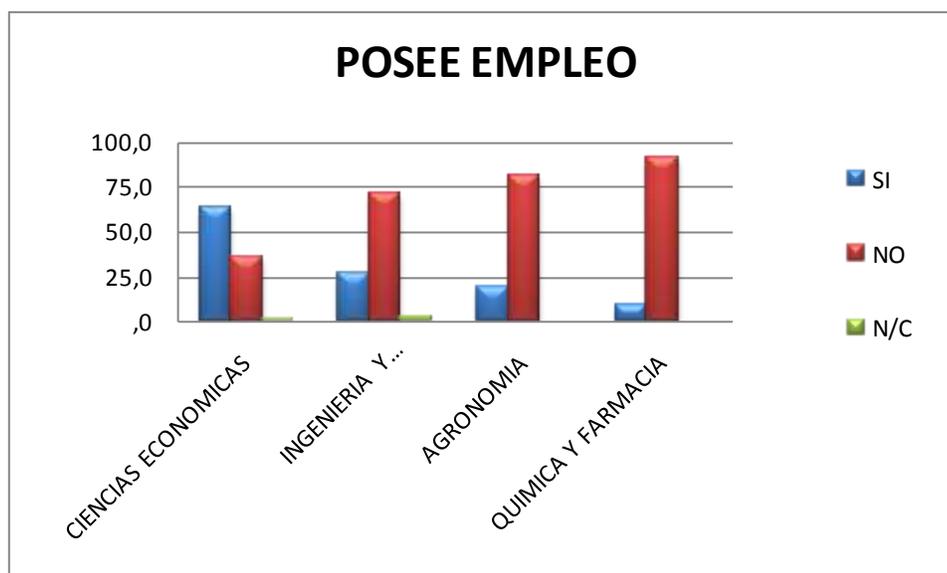
6) ¿Posee empleo?

Objetivo: Conocer si posee o no empleo, para determinar la disposición de tiempo.

TABLA (f):

POSEE EMPLEO						
ALTERNATIVAS	SI	%	NO	%	N/C	%
FACULTADES						
CIENCIAS ECONOMICAS	145	63,3	81	35,4	3	1,3
INGENIERIA Y ARQUITECTURA	11	26,2	30	71,4	1	2,4
AGRONOMIA	4	19,0	17	81,0	0	0
QUIMICA Y FARMACIA	2	9,1	20	90,9	0	0
TOTAL	162		148		4	

GRAFICO (f):



ANALISIS:

Según los datos mostrados en la tabla anterior se puede destacar que la Facultad que poseen más estudiantes con empleo es la de Ciencias Económicas. Esta tendencia se muestra de esta forma por el nivel de complicación que muestran algunas carreras y el tiempo de dedicación que estas requieren. Por lo tanto algunas no permiten que los estudiantes cursen sus respectivas carreras y posean un empleo al mismo tiempo. Además se puede destacar el alto porcentaje de estudiantes que no poseen empleo de la Facultad de Ingeniería, Agronomía y Química y Farmacia, este factor se puede atribuir a la situación laboral o a la carga académica que poseen dichas carreras. Por otra parte cabe mencionar que no se conoce con exactitud si los estudiantes empleados están laborando en un área acorde al perfil de su carrera.

7) ¿Horario de empleo?

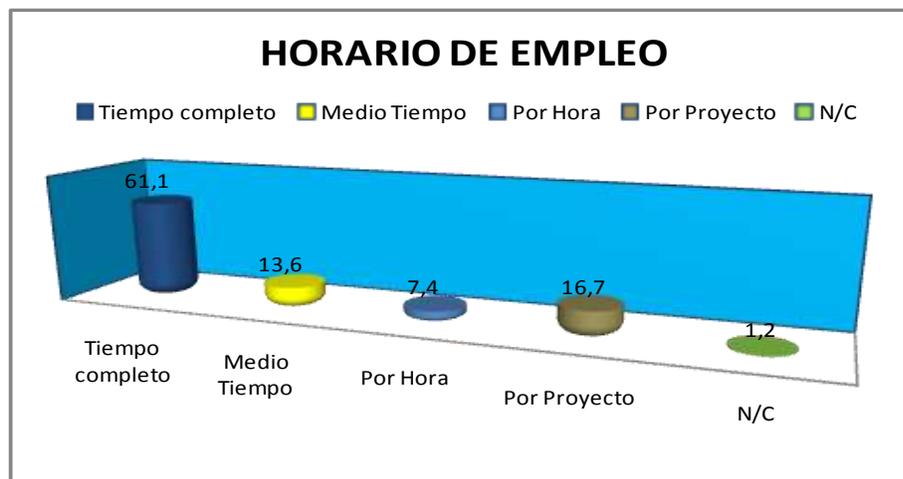
Objetivo: Conocer la modalidad del horario de empleo de los estudiantes que lo poseen.

TABLA (g):

HORARIO DE EMPLEO		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tiempo completo	99	61,1
Medio Tiempo	22	13,6
Por Hora	12	7,4
Por Proyecto	27	16,7
N/C	2	1,2
TOTAL	162	100,0

Base/ 162 personas que afirman poseer empleo

GRÁFICO (g):



ANÁLISIS:

Tomando como referencia los datos obtenidos, la modalidad de empleo que más frecuencia tiene entre los estudiantes con empleo, es el tiempo completo con un 61.1% del total de la muestra. A partir de ahí se puede decir que una parte significativa de esta población, está poniendo en Práctica de alguna forma sus conocimientos. Es importante mencionar que no se conoce si el empleo en el que se encuentran dichos estudiantes es a fin a su carrera.

PREGUNTAS DE CONTENIDO

PREGUNTA N° 1:

¿Durante la carrera ha tenido la oportunidad de realizar Prácticas Estudiantiles en alguna Empresa?

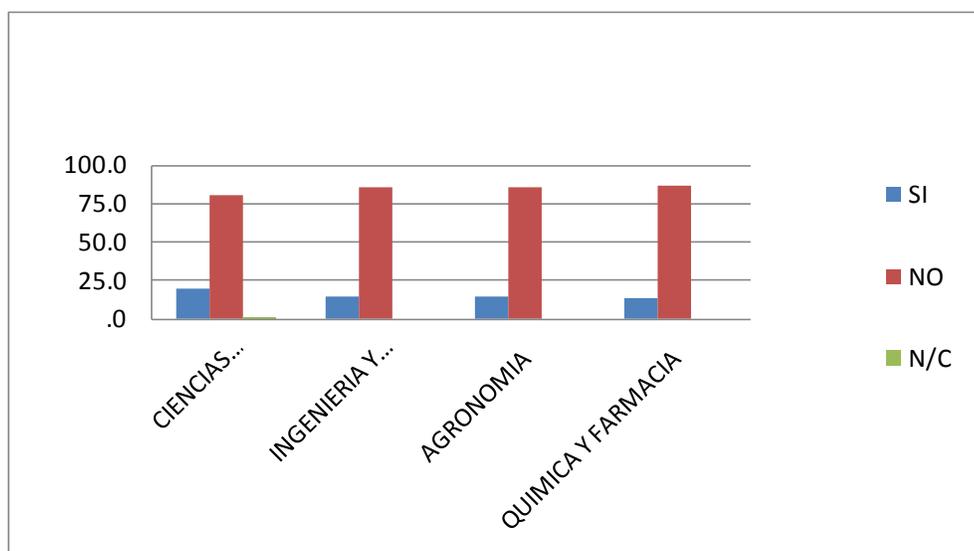
Objetivo: Conocer si los estudiantes han realizado Prácticas estudiantiles en empresas.

TABLA N° 1

TABLA 1						
ALTERNATIVAS	SI	%	NO	%	N/C	%
FACULTADES						
CIENCIAS ECONOMICAS	44	19,2	185	80,8	0	,0
INGENIERIA Y ARQUITECTURA	6	14,3	36	85,7	0	,0
AGRONOMIA	3	14,3	18	85,7	0	0
QUIMICA Y FARMACIA	3	13,6	19	86,4	0	0
TOTAL	56		258		0	

Base/ 314 personas encuestadas

GRÁFICO N° 1



ANÁLISIS:

De acuerdo a lo demostrado estadísticamente, se pueden observar situaciones muy similares para las cuatro Facultades, pues a pesar de la diferencia numérica de la muestra en cada Facultad, se puede apreciar una representatividad muy similar entre ellas, la falta de realizar Práctica Estudiantil que tiene los estudiantes. La mayoría de estudiantes de estas Facultades no ha tenido la oportunidad de realizar Prácticas Estudiantiles en empresas, esto debido a que no existen programas de prácticas que vinculen a la Universidad con la Empresa, por lo que son muy pocos los estudiantes que si han tenido dicha oportunidad.

PREGUNTA N° 2:

En el transcurso de la carrera, ¿Con cuantas empresas ha tenido la oportunidad de relacionarse para poner en práctica los conocimientos adquiridos?

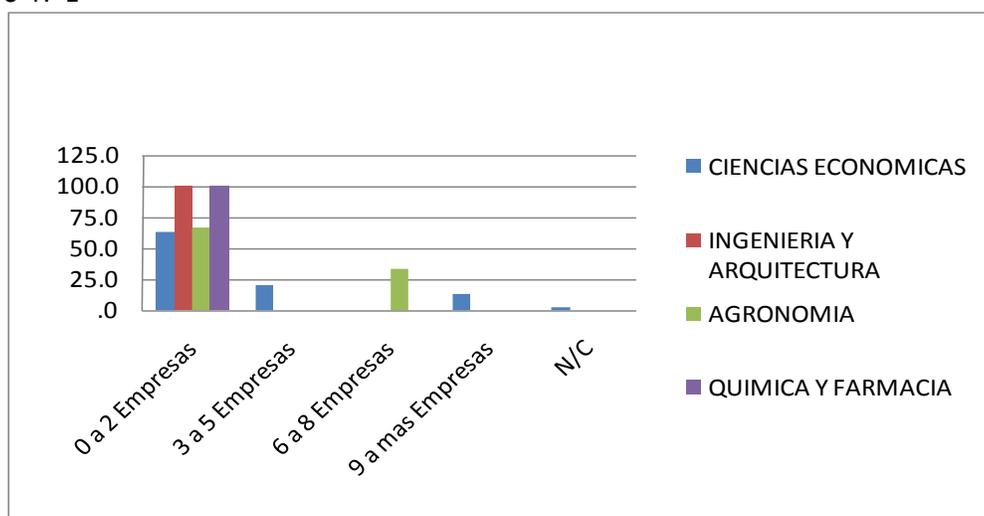
Objetivo: Cuantificar el número de empresas en las que los estudiantes han aplicado sus conocimientos en el transcurso de la carrera.

TABLA N° 2:

TABLA 2								
FACULTADES	CIENCIAS ECONOMICAS		INGENIERA Y ARQUITECTURA		AGRONOMIA		QUIMICA Y FARMACIA	
INTERVALOS	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
0 a 2 Empresas	28	63,6	6	100,0	2	66,7	3	100,0
3 a 5 Empresas	9	20,5	0	,0	0	0	0	0
6 a 8 Empresas	0	,0	0	0	1	33,3	0	0
9 a mas Empresas	6	13,6	0	0	0	0	0	0
N/C	1	2,3	0	,0	0	,0	0	,0
TOTAL	44	100,0	6	100,0	3	100,0	3	100,0

Base/ 56 personas que afirmaron haber tenido la oportunidad de realizar Prácticas Estudiantiles en alguna Empresa.

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS:

Para el análisis de la información de este gráfico, se tomó como base el número de estudiantes que respondieron sí a la pregunta anterior; la nueva distribución de frecuencias muestra que para las cuatro facultades objeto de estudio, el intervalo que más se repite es de 0 a 2 empresas, para tal efecto la Facultad de Ciencias Económicas tiene una participación del 63,6% sobre este intervalo, Ingeniería y Arquitectura y Química y Farmacia poseen un 100% sobre dicho intervalo y Agronomía un 66,7%. Si se analizan estos datos sobre la base de los 56 estudiantes que han realizado práctica estudiantil, se puede inferir que aparte de que

este porcentaje es muy bajo, el número de empresas en las cuales han realizado dichas prácticas también es demasiado bajo, es decir solo se ha realizado Práctica Estudiantil en una o dos empresas, lo cual no genera el valor agregado suficiente que los estudiantes necesitan.

PREGUNTA N° 3:

Del 100% de lo cursado hasta ahora en la carrera, ¿Cuánto considera ha puesto en práctica?

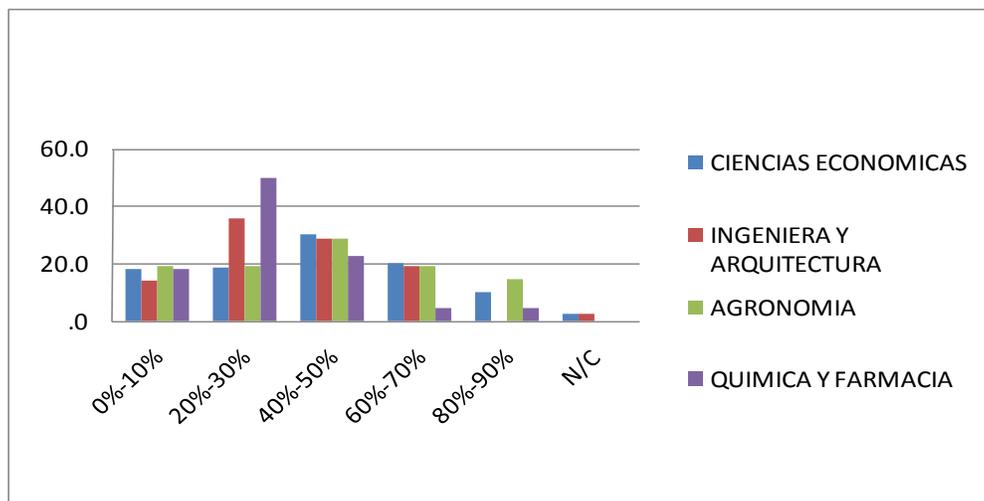
Objetivo: Estimar el porcentaje de conocimiento que los estudiantes han puesto en Práctica en el transcurso de su Carrera.

TABLA N° 3:

TABLA 3								
FACULTADES	CIENCIAS ECONOMICAS		INGENIERA Y ARQUITECTURA		AGRONOMIA		QUIMICA Y FARMACIA	
INTERVALOS	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
0%-10%	42	18,3	6	14,3	4	19,0	4	18,3
20%-30%	43	18,8	15	35,7	4	19	11	50
40%-50%	69	30,1	12	28,6	6	28,6	5	22,7
60%-70%	46	20,1	8	19	4	19	1	4,5
80%-90%	23	10,1	0	,0	3	14,4	1	4,5
N/C	6	2,6	1	2,4	0	,0	0	,0
TOTAL	229	100,0	42	100,0	21	100,0	22	100,0

Base/ 314 personas encuestadas

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS:

Para esta interrogante, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas opinaron que han puesto en práctica entre 40% - 50% del total cursado en su carrera, siendo esta respuesta la que posee el mayor porcentaje, este comportamiento se puede observar también para la Facultad de Agronomía, pues las respuestas de dichos estudiantes se mantuvieron en ese margen. En cuanto a las otras dos Facultades (Ingeniería y Arquitectura y Química y Farmacia) la mayor cantidad de respuestas se mantuvieron entre el 20% y 30%. Estos datos indican que las diferentes Facultades poseen un nivel distinto de aplicación de los conocimientos, probablemente condicionado por el tipo de carrera y por la facultad a la que los estudiantes pertenecen.

PREGUNTA N° 4:

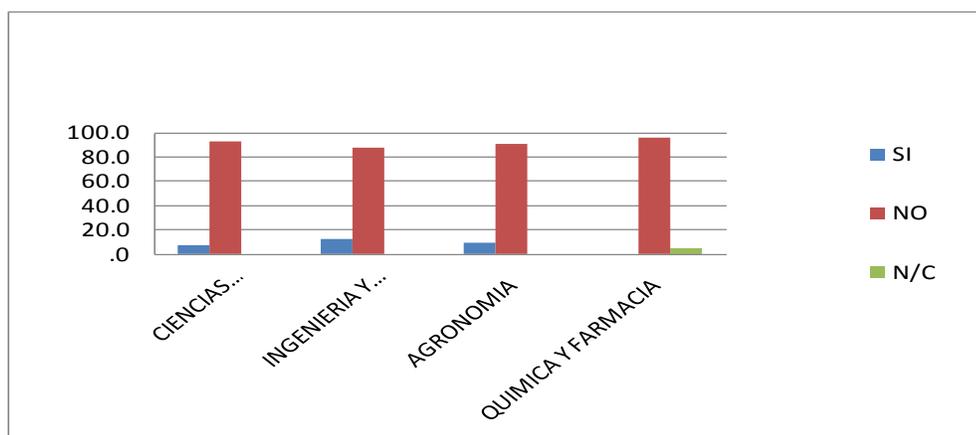
¿Conoce en la actualidad si existe algún Programa de Prácticas Estudiantiles en su Facultad?

Objetivo: Conocer a partir de los estudiantes, si en las Facultades objeto de estudio existen Programas para realizar Prácticas Estudiantiles.

TABLA N° 4:

TABLA 4						
ALTERNATIVAS	SI	%	NO	%	N/C	%
FACULTADES						
CIENCIAS ECONOMICAS	17	7,4	212	92,6	0	,0
INGENIERIA Y ARQUITECTURA	5	11,9	37	88,1	0	,0
AGRONOMIA	2	9,5	19	90,5	0	0
QUIMICA Y FARMACIA	0	,0	21	95,5	1	4,5
TOTAL	24		289		1	

GRÁFICO N° 4



ANÁLISIS:

Al analizar esta interrogante, se observa muy fácilmente la equidad entre las respuestas de los estudiantes de las cuatro Facultades, pues las respuestas negativas promedian un 91.7% entre las mismas, quedando un poco más arriba la facultad de Química y Farmacia con 95.5% y más abajo la de Ingeniería y Arquitectura con un 88.1% respecto a las respuestas negativas. Son muchos los estudiantes que opinan no conocer Programas de Prácticas Estudiantiles en sus Facultades, esto debido a que las mismas carecen de ellos, o si los hay, los estudiantes no poseen conocimiento de los mismos por falta de comunicación o difusión. Estos datos están estrechamente relacionados con el análisis de los gráficos anteriores, donde se pone de manifiesto el bajo nivel de Práctica Estudiantil que poseen los estudiantes y lo que hace imperante contar con Programas de Prácticas Estudiantiles.

PREGUNTA N° 5:

¿En base a la pregunta anterior, Seleccione el medio o mecanismo a través del cual conoce el Programa de Prácticas Estudiantiles?

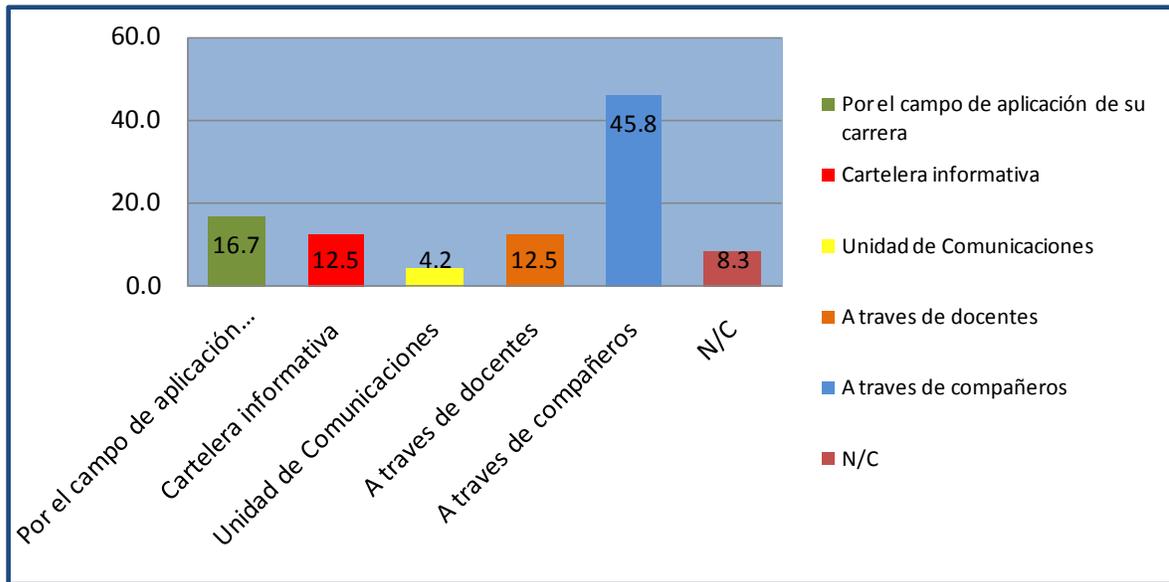
Objetivo: Determinar los mecanismos por los cuales los estudiantes conocen algún Programa de Práctica Estudiantil.

TABLA N° 5:

TABLA 5		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por el campo de aplicación de su carrera	4	16,7
Cartelera informativa	3	12,5
Unidad de Comunicaciones	1	4,2
A través de docentes	3	12,5
A través de compañeros	11	45,8
N/C	2	8,3
TOTAL	24	100

Base/ 24 personas que afirman conocer un Programa de Prácticas Estudiantiles en su Facultad.

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS:

Es importante hacer notar que el medio que más influencia posee para difundir entre los estudiantes la existencia de Programas de Prácticas Estudiantiles es, a través de compañero, el cual está representado por el 45.8%. También es necesario mencionar que las facultades que poseen Prácticas Estudiantiles deben utilizar mecanismos de difusión y comunicación más efectivos, de tal forma que todos conozcan y tengan la oportunidad de realizar Prácticas.

PREGUNTA N° 6:

¿Cómo considera el campo de aplicación de su carrera para realizar Prácticas Estudiantiles en el Sector Productivo del País?

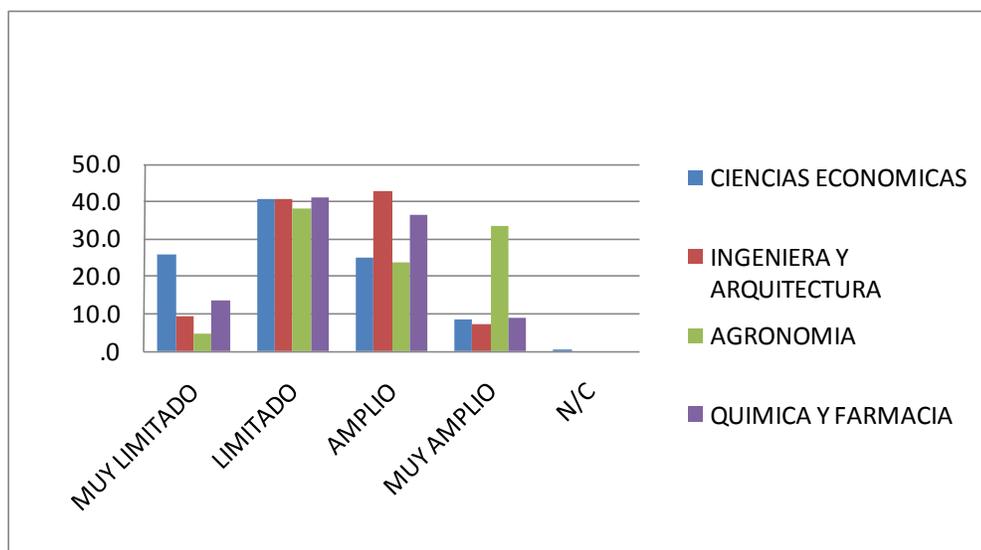
Objetivo: Conocer el criterio de los estudiantes sobre el campo de aplicación de su carrera para realizar Prácticas Estudiantiles.

TABLA N° 6:

TABLA 6								
FACULTADES	CIENCIAS ECONOMICAS		INGENIERA Y ARQUITECTURA		AGRONOMIA		QUIMICA Y FARMACIA	
ALTERNATIVAS	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
MUY LIMITADO	59	25,8	4	9,5	1	4,8	3	13,6
LIMITADO	93	40,6	17	40,5	8	38,1	9	40,9
AMPLIO	57	24,9	18	42,9	5	23,8	8	36,4
MUY AMPLIO	19	8,3	3	7,1	7	33,3	2	9,1
N/C	1	,4	0	,0	0	,0	0	,0
TOTAL	229	100,0	42	100,0	21	100,0	22	100,0

Base/ 314 personas encuestadas

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS:

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Agronomía y Química y Farmacia, consideran en su mayoría que el campo de aplicación de su carrera para realizar Prácticas Estudiantiles es limitado, esto es debido probablemente a que muchas veces se les han cerrado las puertas en alguna empresa y no les brindan la oportunidad de tener una vivencia real. Los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura por el contrario, consideran que el campo de aplicación de su carrera es amplio pues es esta opción, en la que se obtiene el mayor porcentaje, alcanzando un 42.9%. Es necesario mencionar además que, los estudiantes probablemente consideran limitado el campo de aplicación de sus carreras por el bajo nivel de práctica que estos tienen, también se puede mencionar que los canales o medios para enlazar a las Facultades con las empresas son muy escasos.

PREGUNTA N° 7:

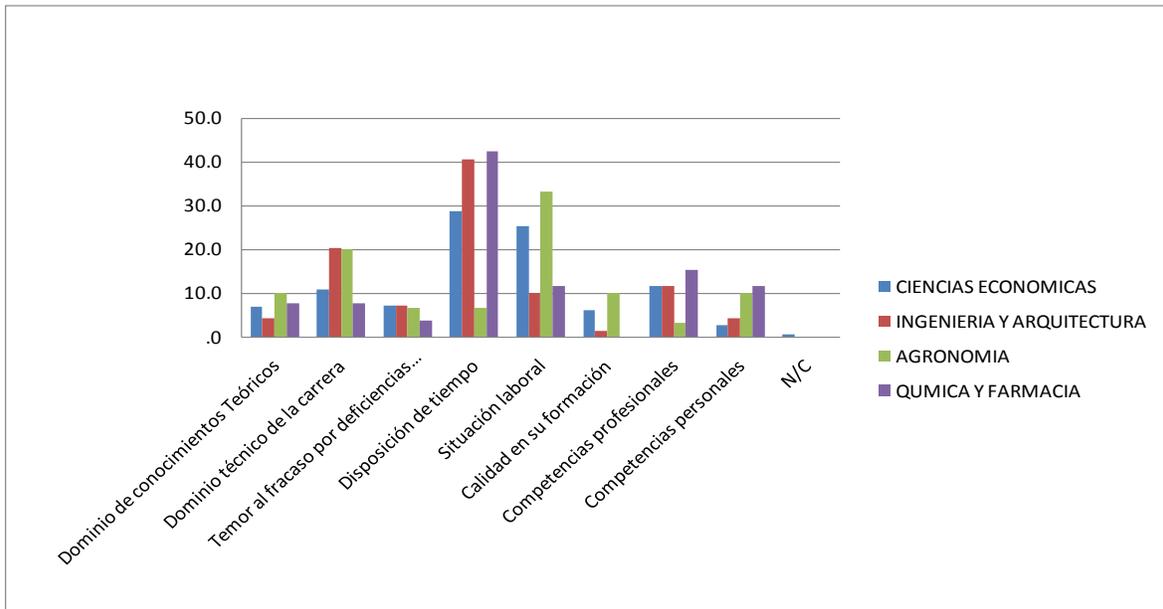
Según sus conocimientos, ¿Cuales de los siguientes Factores limitarían que usted participara en un Programa de Prácticas Estudiantiles aplicado a su carrera?

Objetivo: Determinar cuáles son los posibles factores, que limitarían a los estudiantes participar en un Programa de Prácticas Estudiantiles.

TABLA N° 7:

TABLA 7								
FACULTADES	CIENCIAS ECONOMICAS		INGENIERA Y ARQUITECTURA		AGRONOMIA		QUIMICA Y FARMACIA	
ALTERNATIVAS	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Dominio de conocimientos Teóricos	23	6,9	3	4,4	3	10,0	2	7,7
Dominio técnico de la carrera	36	10,8	14	20,3	6	20	2	7,7
Temor al fracaso por deficiencias académicas	24	7,2	5	7,3	2	6,7	1	3,8
Disposición de tiempo	96	28,8	28	40,6	2	6,7	11	42,3
Situación laboral	84	25,2	7	10,1	10	33,3	3	11,5
Calidad en su formación	20	6,0	1	1,5	3	10,0	0	,0
Competencias profesionales	39	11,7	8	11,6	1	3,3	4	15,4
Competencias personales	9	2,7	3	4,4	3	10,0	3	11,5
N/C	2	,6	0	,0	0	,0	0	,0
TOTAL	333	100,0	69	100,0	30	100,0	26	100,0

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS:

Si se consideran los datos más relevantes mostrados en la grafica anterior, se puede constatar que el factor que limita principalmente a los estudiantes a participar en un Programa de Práctica Estudiantil es la disposición de tiempo en tres de las Facultades objeto de estudio siendo la excepción para tal caso la Facultad de Agronomía. El factor disposición de tiempo engloba el tiempo que consume el empleo, la carga académica y una serie de actividades más que los estudiantes desempeñan, es por ello que los estudiantes consideran que este factor les limita participar en dicho programa.

PREGUNTA N° 8:

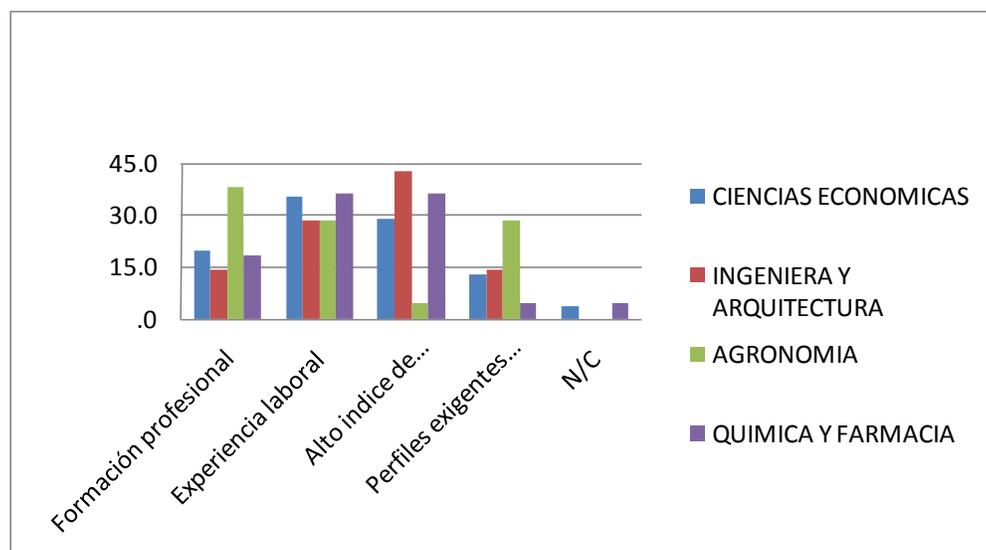
Según su criterio, enumere por orden de prioridad del uno al cuatro, los factores que consideraría de mayor a menor obstáculo para insertarse en el campo laboral al momento de finalizar su carrera.

Objetivo: Conocer el principal factor que obstaculiza a los estudiantes insertarse al campo laboral al momento de finalizar su carrera.

TABLA N° 8:

TABLA 8								
FACULTADES	CIENCIAS ECONOMICAS		INGENIERA Y ARQUITECTURA		AGRONOMIA		QUIMICA Y FARMACIA	
ALTERNATIVAS	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Formación profesional	45	19,7	6	14,3	8	38,0	4	18,2
Experiencia laboral	81	35,4	12	28,6	6	28,6	8	36,4
Alto índice de desempleo	66	28,7	18	42,8	1	4,8	8	36,4
Perfiles exigentes por parte de empresas	29	12,7	6	14,3	6	28,6	1	4,5
N/C	8	3,5	0	,0	0	,0	1	4,5
TOTAL	229	100,0	42	100,0	21	100,0	22	100,0

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS:

En base a los datos obtenidos, se puede observar que para las cuatro Facultades objeto de estudio, el factor que consideran obstáculo para insertarse al campo laboral es diferente en dichas Facultades.

Para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas consideran que tener experiencia es indispensable para insertarse al campo laboral, este dato se puede contrastar con el alto nivel de estudiantes que poseen empleo en esta Facultad.

Mientras que los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura y Química y Farmacia, piensan que el factor es externo, es decir que el poco acceso al campo laboral está determinado por el índice de desempleo con un 42.8% y 36.4% respectivamente. Sin embargo para Agronomía, insertarse al campo laboral depende de la Formación Profesional que cada estudiante tenga para desempeñar su trabajo, dicho factor para esta Facultad está representado por el 38.0% del total de la muestra.

Es importante mencionar que si en estas Facultades, la Práctica Estudiantil fuera un elemento constituyente del Plan de Estudio, la falta de experiencia laboral no sería limitante para que los estudiantes se inserten el campo laboral.

PREGUNTA N° 9:

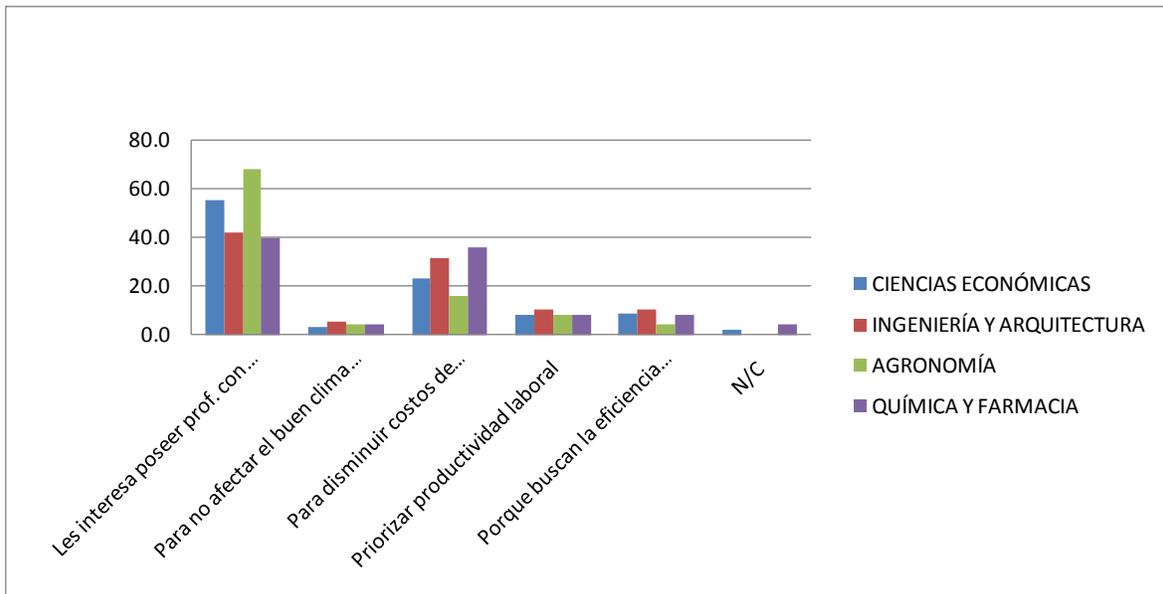
Por lo general las empresas desarrollan perfiles de Profesionales que a veces excluyen a egresados de toda posibilidad de laborar en ellas. Según su razonamiento, ¿Cuál es el motivo por el cual toman esta decisión?

Objetivo: Determinar de acuerdo a la opinión de los estudiantes, el mayor motivo por el cual las empresas excluyen a los egresados.

TABLA N° 9:

TABLA 9								
FACULTADES	CIENCIAS ECONOMICAS		INGENIERA Y ARQUITECTURA		AGRONOMIA		QUIMICA Y FARMACIA	
ALTERNATIVAS	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Les interesa poseer profesionales con experiencia previa	157	55,1	24	42,1	17	68,0	10	40,0
Para no afectar el buen clima laboral	9	3,2	3	5,3	1	4	1	4
Para disminuir costos de formación	66	23,2	18	31,6	4	16,0	9	36
Priorizar productividad laboral	23	8,1	6	10,5	2	8	2	8
Porque buscan la eficiencia del personal	24	8,4	6	10,5	1	4,0	2	8,0
N/C	6	2,1	0	,0	0	,0	1	4,0
TOTAL	285	100	57	100,0	25	100,0	25	100,0

GRÁFICO Nº 9



ANÁLISIS:

En base a los datos proporcionados por los estudiantes las empresas desarrollan Perfiles de Profesionales adjudicándoles mayor importancia a la experiencia laboral, esta tendencia se mantiene para las cuatro Facultades objeto de estudio como se puede observar, es decir que desde la perspectiva de los estudiantes las empresas desean contratar a personas con cierto grado de experiencia y evitarse costos de formación. Es por esa razón que se debe contar con un Programa de Prácticas Estudiantiles que permita a los estudiantes obtener experiencia en el transcurso de su carrera, de tal forma que cuando egresen puedan cumplir las exigencias que el mercado laboral requiere.

PREGUNTA N° 10:

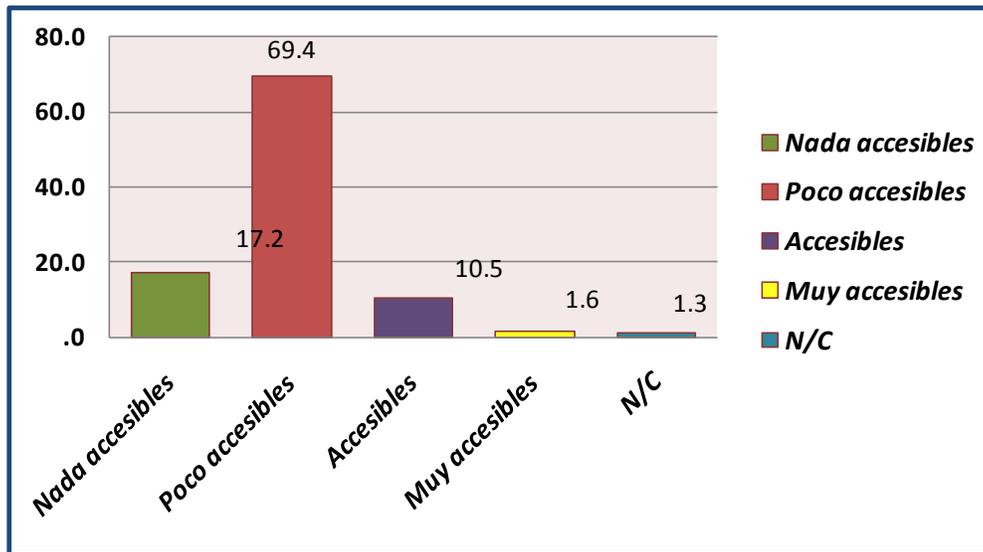
A su criterio, ¿Qué tan accesibles son las empresas del Sector Productivo del país para que estudiantes puedan desarrollar Prácticas Estudiantiles?

Objetivo: Conocer la percepción que tienen los estudiantes sobre el nivel de accesibilidad de las empresas del Sector Productivo del país para realizar Prácticas Estudiantiles.

TABLA N° 10

TABLA 10		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nada accesibles	54	17,2
Poco accesibles	218	69,4
Accesibles	33	10,5
Muy accesibles	5	1,6
N/C	4	1,3
TOTAL	314	100

GRÁFICO N° 10



ANÁLISIS:

Según los datos mostrados en la grafica anterior, es importante destacar que la percepción de los estudiantes respecto a la accesibilidad de las empresas para desarrollar practicas estudiantiles, se inclina con un alto nivel porcentual a la alternativa poco accesible con el 69.4%, y nada accesible con el 17.2%. Este dato es muy importante ya que en los análisis anteriores se mostró el bajo nivel de Practica que los estudiantes poseen, y los pocos Programas de Práctica que existen en las diferentes Facultades, y aun mas los estudiantes observan poca posibilidad de que las empresas abran sus puertas para la realización de Prácticas.

PREGUNTA N° 11:

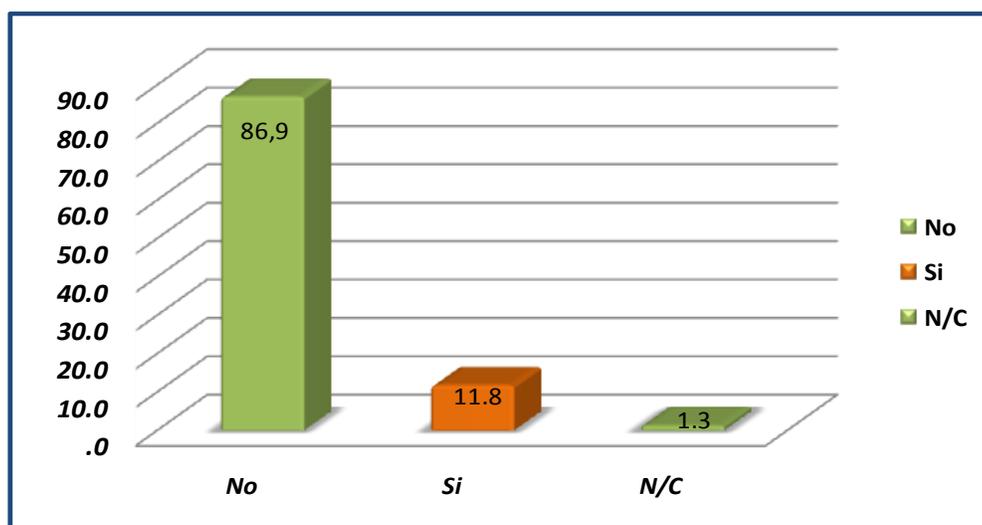
¿Tiene conocimiento sobre la existencia de Convenios entre Empresas y la Universidad de El Salvador para que estudiantes puedan realizar Prácticas Estudiantiles?

Objetivo: Saber si los estudiantes conocen sobre convenios entre empresas y la Universidad de El Salvador para realizar Prácticas Estudiantiles.

TABLA N° 11:

TABLA 11		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	273	86,9
Si	37	11,8
N/C	4	1,3
TOTAL	314	100

GRÁFICO N° 11



ANÁLISIS:

Según la percepción de los estudiantes, el 86.9% dice no conocer la existencia de acuerdos o convenios entre empresas y la Universidad para que estudiantes realicen Prácticas Estudiantiles. Sin embargo algunos estudiantes si conocen dichos convenios. En definitiva se puede destacar el hecho de que, aunque pocos estudiantes expresan conocer acuerdos y convenios, estos sí existen, el problema probablemente radica en los medios que se utilizan para transmitir la información, y además el poco interés que los mismos estudiantes tienen respecto a este tipo de situaciones.

PREGUNTA N° 12:

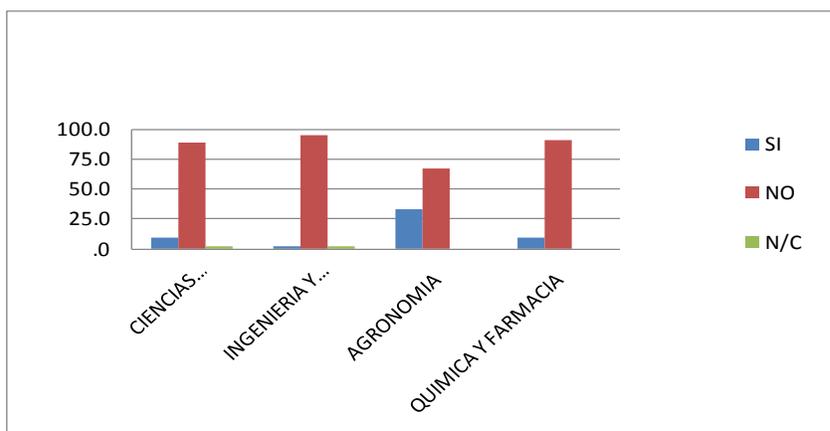
¿Conoce de la existencia del Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO)?

Objetivo: Saber si los estudiantes conocen el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO).

TABLA N° 12:

TABLA 12						
RESPUESTAS	SI	%	NO	%	N/C	%
ALTERNATIVAS						
CIENCIAS ECONOMICAS	21	9,2	204	89,1	4	1,7
INGENIERIA Y ARQUITECTURA	1	2,4	40	95,2	1	2,4
AGRONOMIA	7	33,3	14	66,7	0	0
QUIMICA Y FARMACIA	2	9,1	20	90,9	0	0
TOTAL	31		278		5	

GRÁFICO N° 12



ANÁLISIS:

Según la información reflejada en la grafica, estudiantes de 3 de las 4 facultades objeto de estudio dicen en su mayoría no conocer el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios. A pesar de que dicho centro ha ejecutado diversos proyectos desarrollados por estudiantes, muy poco se conoce de ello. Sin embargo es necesario mencionar que el 33.3% de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agronómicas dicen conocer CEMPREGRO, debido a la estrecha relación que las carreras de esta Facultad tienen con los proyectos que dicho centro ejecuta. En base a los resultados obtenidos se puede inferir que hay una serie de factores que han provocado esta tendencia, como son: la falta de publicidad para dar a conocer el Centro de Emprendimientos y el poco interés que los estudiantes muestran hacia estas instituciones.

REGUNTA N° 13:

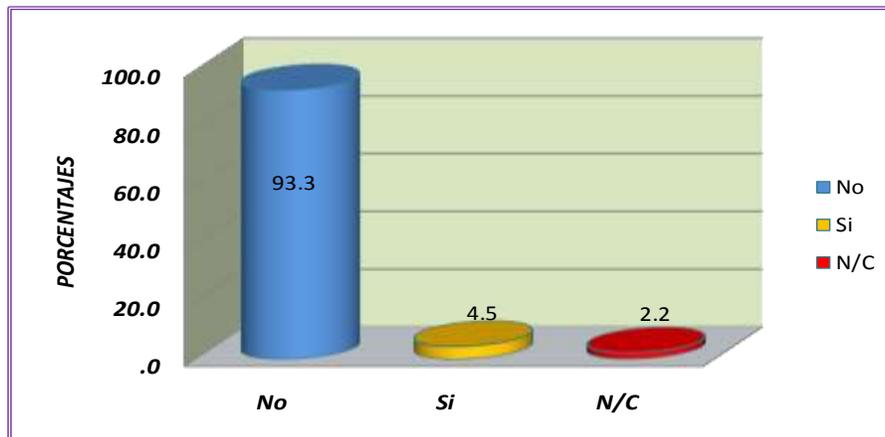
¿Conoce algún Centro de Extensión que funcione dentro de la Universidad de El Salvador como enlace entre ésta y las Empresas para que estudiantes realicen Prácticas Estudiantiles?

Objetivo: Determinar si los estudiantes conocen algún Centro de Extensión que sirve como enlace entre la Universidad de El Salvador y Empresas

TABLA N° 13:

TABLA 13		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	293	93,3
Si	14	4,5
N/C	7	2,2
TOTAL	314	100

GRÁFICO N° 13



ANÁLISIS

Considerando los resultados obtenidos, se puede determinar que solo un 4.5% de los estudiantes encuestados, dice conocer algún Centro de Extensión en la Universidad de El Salvador que sirve de enlace entre esta y las empresas, mientras que un 93.3% de estudiante representado por la mayoría dice no conocer algún Centro de Extensión

PREGUNTA N° 14:

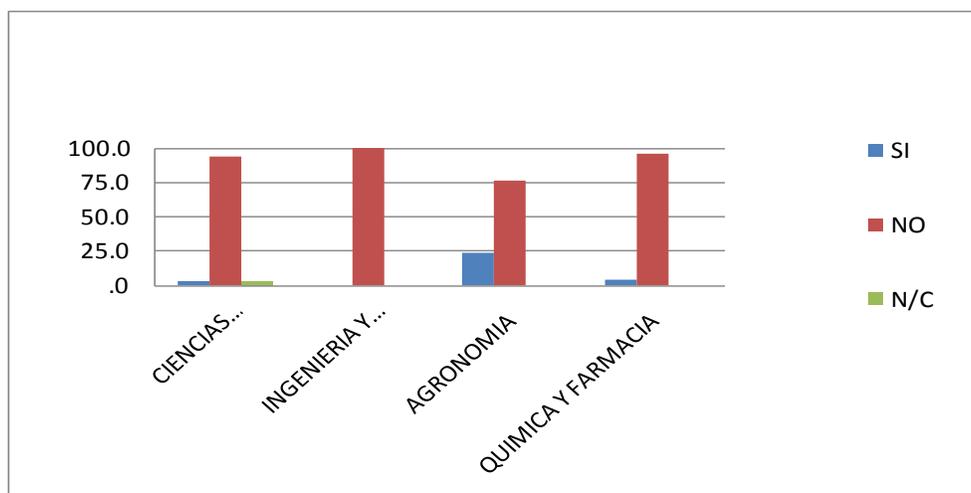
¿Conoce que el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO), de la Universidad de El Salvador ejecuta diversos proyectos con Empresas del Sector Productivo del País desarrollados por estudiantes?

Objetivo: Determinar si los estudiantes conocen los proyectos que ejecuta el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO).

TABLA N° 14:

TABLA 14						
ALTERNATIVAS	SI	%	NO	%	N/C	%
FACULTADES						
CIENCIAS ECONOMICAS	8	3,5	214	93,4	7	3,1
INGENIERIA Y ARQUITECTURA	0	,0	42	100,0	0	,0
AGRONOMIA	5	23,8	16	76,2	0	0
QUIMICA Y FARMACIA	1	4,5	21	95,5	0	0
TOTAL	14		293		7	

GRÁFICO N° 14



ANÁLISIS:

De los estudiantes encuestados, la gran mayoría respondió no conocer que el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREAGRO), ejecuta proyectos con empresas del Sector Productivo del país, pues como se representa en la tabla y en el gráfico son porcentajes bastante altos para las cuatro Facultades, que muestran que los estudiantes no conocen dichos proyectos, tal es el caso en particular de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, pues en la misma, el 100% de los encuestados dijo no conocer sobre dichos proyectos.

Cabe resaltar que CEMPREGRO debería de encargarse de promover los proyectos que está realizando, pues muchos estudiantes podrían estar interesados en los mismos, más no se enteran debido a la escasa publicidad que posee, además deben hacerlo para que los estudiantes lo conozcan respecto a lo que es y todo lo que se mueve en su entorno.

Esta pregunta está muy relacionada con la pregunta número doce, pues en la misma se observa que el mayor porcentaje se encuentra en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, que dice no conocer CEMPREGRO, por lo tanto mucho menos conocen los proyectos que éste realiza. Los estudiantes que respondieron que si conocen dichos proyectos son muy pocos, sin embargo hay una cantidad significativa en la Facultad de Agronomía, debido a que CEMPREGRO se relaciona mucho con el área de dicha Facultad.

PREGUNTA N° 15:

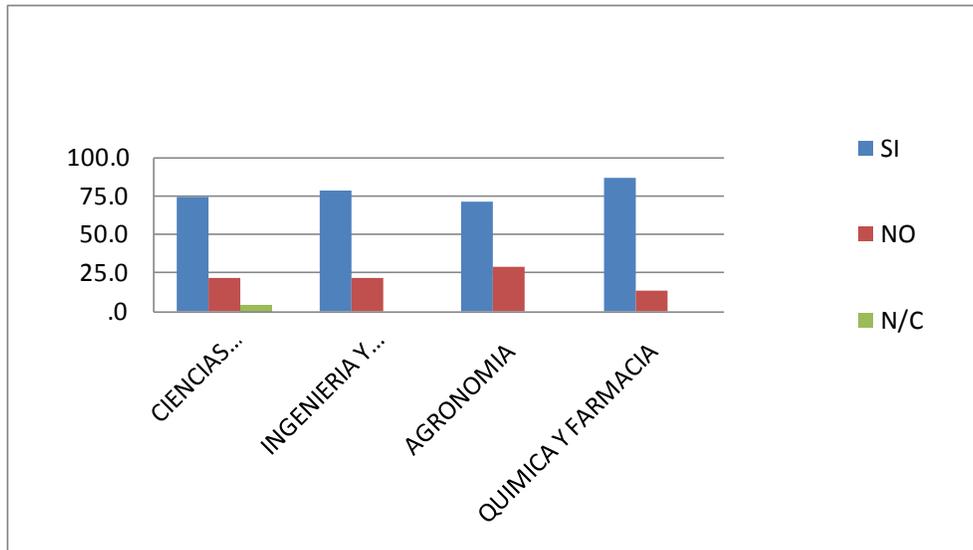
Si el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios (CEMPREGRO) administrara un Programa de Prácticas Estudiantiles, considerando el campo de aplicación de su carrera, ¿Estaría dispuesto a participar dentro de dicho Programa?

Objetivo: Conocer la disposición de los estudiantes a participar en un Programa de Prácticas Estudiantiles administrado desde el CEMPREGRO y aplicado a su carrera.

TABLA N° 15:

TABLA 15						
ALTERNATIVAS	SI	%	NO	%	N/C	%
FACULTADES						
CIENCIAS ECONOMICAS	170	74,2	49	21,4	10	4,4
INGENIERIA Y ARQUITECTURA	33	78,6	9	21,4	0	,0
AGRONOMIA	15	71,4	6	28,6	0	0
QUIMICA Y FARMACIA	19	86,4	3	13,6	0	0
TOTAL	237		67		10	

GRÁFICO N° 15



ANÁLISIS:

Todo buen estudiante busca siempre la superación, por lo que aprovecha siempre cualquier oportunidad que tenga para poder aprender más. Esto se denota en la presente interrogante, pues al preguntarle a los estudiantes si estarían dispuestos a participar en un Programa de Prácticas Estudiantiles de acuerdo al campo de aplicación de su carrera, fue la gran mayoría los que contestaron afirmativamente, pues en las cuatro Facultades que se estudian se obtuvieron los mayores porcentajes para la opción SI, los cuales son muy similares entre las mismas. Para la opción NO, la mayor cantidad de respuestas la obtuvo la Facultad de Agronomía con un 28.6% pues dijeron no estar interesados en participar en el mismo, ya sea por razones de que consideran que no es aplicado a su carrera, por no tener disponibilidad de tiempo o simplemente por no estar interesados; estas son algunas de las respuestas que se obtuvieron en la sección abierta de la pregunta, cuando se le pidió al estudiante que explicara.

PREGUNTA N° 16:

En caso de que se llevara a cabo un programa de Practicas Estudiantiles en CEMPREAGRO; para poder ingresar y participar en dicho programa, ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera que se debería de cumplir como estudiante?

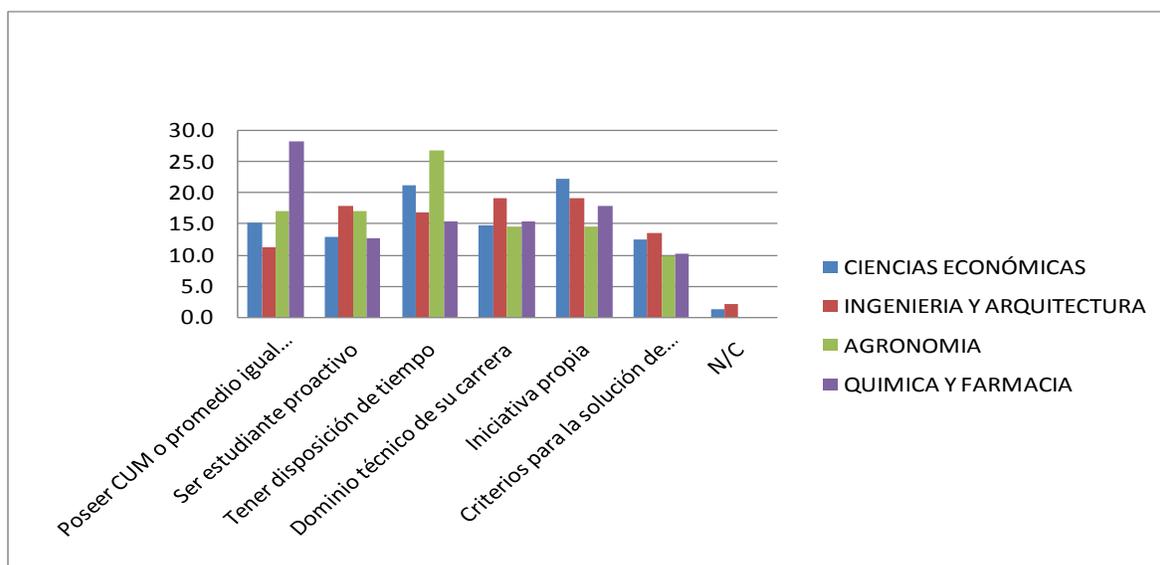
Objetivo: Conocer si los estudiantes cumplen con ciertos aspectos que les permita participar en un Programa de Prácticas Estudiantiles ejecutado por el CEMPREAGRO.

TABLA N° 16:

TABLA 16								
FACULTADES	CIENCIAS ECONOMICAS		INGENIERA Y ARQUITECTURA		AGRONOMIA		QUIMICA Y FARMACIA	
ALTERNATIVAS	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Poseer CUM o promedio igual o mayor a 7,00	73	15,1	10	11,2	7	17,1	11	28,2
Ser estudiante proactivo	63	13,0	16	18,0	7	17,1	5	12,8
Tener disposición de tiempo	103	21,2	15	16,9	11	26,8	6	15,4
Dominio técnico de su carrera	72	14,8	17	19,1	6	14,6	6	15,4
Iniciativa propia	108	22,3	17	19,1	6	14,6	7	18,0
Criterios para la solución de problemas	60	12,4	12	13,5	4	9,8	4	10,3
N/C	6	1,2	2	2,2	0	,0	0	,0
TOTAL	485	100	89	100,0	41	100,0	39	100,0

Base/ Respuesta múltiple

GRÁFICO N° 16



ANÁLISIS:

Para esta interrogante se permitió que los estudiantes encuestados respondieran a más de una opción, a modo de no limitarlo en sus respuestas sobre los aspectos que considera que debería cumplir un futuro participante, para poder participar en un Programa de Prácticas Estudiantiles desarrollado por CEMPREAGRO. Además como se observa, la base se ha tomado a partir del número de respuestas obtenidas y no al número de estudiantes encuestados, por la misma razón de que se trata de una pregunta de opción múltiple. De acuerdo a las respuestas obtenidas para esta interrogante, se puede observar que los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas e Ingeniería y Arquitectura se inclinan hacia la opción de iniciativa propia en primer lugar, aunque los estudiantes de Ingeniería tienen el mismo porcentaje para la opción Dominio técnico de su carrera. Los estudiantes de Agronomía consideran la disposición de tiempo como su primera opción, mientras que los de Química y Farmacia se inclinan por Poseer CUM o promedio igual o mayor a 7,00.

PREGUNTA N° 17:

Un perfil establece las características que determinado tipo de personas deben poseer para desempeñar alguna tarea; en base a su perfil de estudiante, ¿Se considera apto para realizar una Práctica Estudiantil que requiera la aplicación de conocimiento técnico de su carrera?

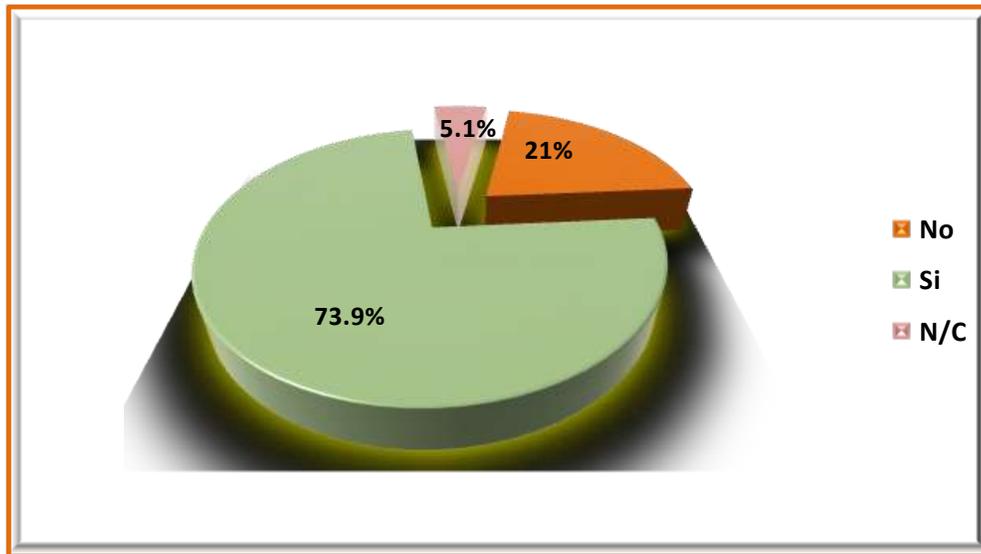
Objetivo: Conocer en base al perfil de los estudiantes, si se consideran aptos para realizar Prácticas Estudiantiles aplicando el conocimiento técnico de su carrera.

TABLA N° 17:

TABLA 17		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No	66	21,0
Si	232	73,9
N/C	16	5,1
TOTAL	314	100

Base/314 personas encuestadas

GRÁFICO N° 17



ANÁLISIS:

Del número de respuestas obtenidas, respecto a si se considera apto de acuerdo a su perfil como estudiante, a realizar una práctica estudiantil que requiera la aplicación de conocimiento técnico de su carrera, un 73.9% dijo si estarlo, un 21% respondió no estar apto, mientras que un 5.1% no respondió.

Las respuestas positivas se consideran como acertadas, pues los estudiantes indican con estas respuestas que se consideran preparados según su perfil, además los estudiantes que respondieron que no, son una buena parte y son conscientes que su perfil como estudiante, no les permitiría realizar una práctica estudiantil. En base a esta situación, el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios debe aprovechar esta oportunidad, para crear programas que ayuden a los estudiantes a formarse en ciertas áreas de los Agronegocios o en otras áreas, a modo que los estudiantes al finalizar su carrera se consideren realmente preparados para enfrentarse a la realidad laboral del país.

PREGUNTA N° 18:

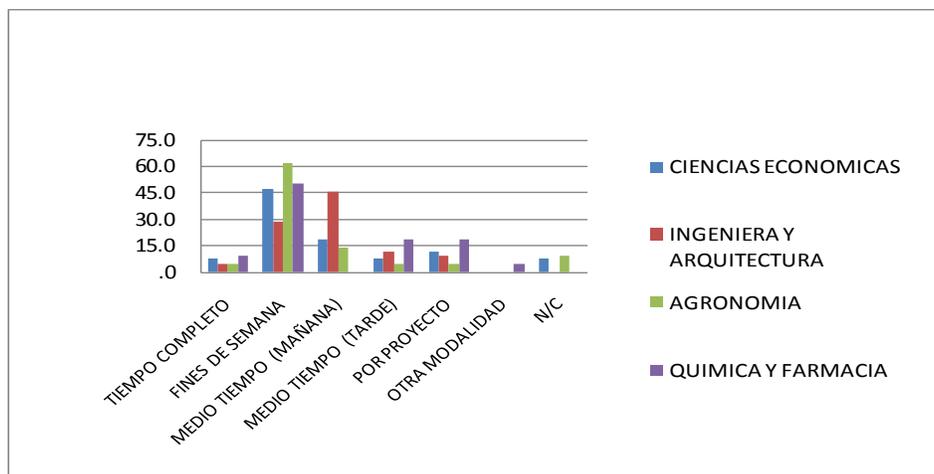
Asumiendo que usted está dispuesto a participar en un programa de Práctica Estudiantil aplicado a su carrera, ¿Qué tipo de modalidad se adaptaría más a su disposición de tiempo?

Objetivo: Conocer el tipo de modalidad de Práctica Estudiantil que más se adaptaría a los estudiantes

TABLA N° 18:

TABLA 18								
FACULTADES	CIENCIAS ECONOMICAS		INGENIERA Y ARQUITECTURA		AGRONOMIA		QUIMICA Y FARMACIA	
ALTERNATIVAS	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
TIEMPO COMPLETO	17	7,4	2	4,8	1	4,8	2	9,1
FINES DE SEMANA	108	47,2	12	28,6	13	61,9	11	50,0
MEDIO TIEMPO (MAÑANA)	42	18,3	19	45,2	3	14,3	0	,0
MEDIO TIEMPO (TARDE)	18	7,9	5	11,9	1	4,8	4	18,2
POR PROYECTO	27	11,8	4	9,5	1	4,8	4	18,2
OTRA MODALIDAD	0	,0	0	,0	0	,0	1	4,5
N/C	17	7,4	0	,0	2	9,5	0	,0
TOTAL	229		42		21		22	

GRÁFICO N° 18



ANÁLISIS:

En base a esta interrogante se determinó la modalidad de Práctica Estudiantil que más se adaptaría a los estudiantes, asumiendo que están dispuestos a participar. La cual es la modalidad de fines de semana. Así como se observa en la tabla y en la gráfica, la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Agronomía y Química y Farmacia con un 47.2%, 61.9% y 50% respectivamente, optarían por realizar sus Prácticas Estudiantiles durante los fines de semana, debido a que muchos de estos estudiantes específicamente los de Ciencias Económicas poseen un empleo y les perjudica otra modalidad; en tanto que la mayoría de los estudiantes de Ingeniería y Arquitectura optarían por realizar sus prácticas durante el turno de la mañana.

PREGUNTA N° 19:

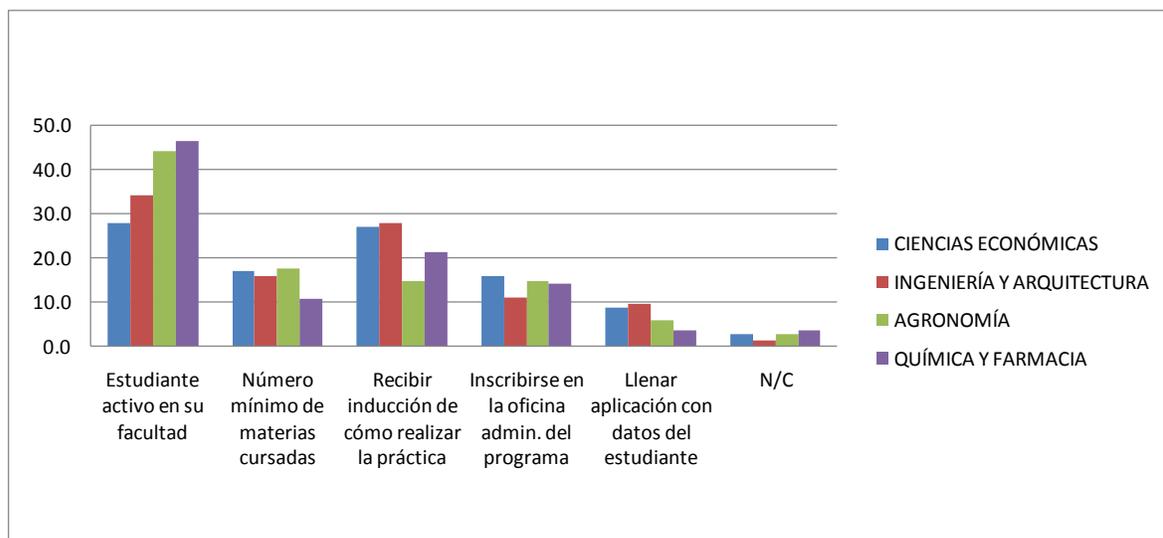
Cuáles de los siguientes requisitos considera usted que son necesarios para que un estudiante pueda participar en la realización de una Práctica Estudiantil.

Objetivo: Determinar los requisitos necesarios para los estudiantes que puedan realizar Prácticas Estudiantiles.

TABLA N° 19:

TABLA 19								
FACULTADES	CIENCIAS ECONOMICAS		INGENIERA Y ARQUITECTURA		AGRONOMIA		QUIMICA Y FARMACIA	
ALTERNATIVAS	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiante activo en su facultad	116	28,0	28	34,2	15	44,1	13	46,4
Número mínimo de materias cursadas	71	17,2	13	15,9	6	17,65	3	10,7
Recibir inducción de cómo realizar la práctica	112	27,0	23	28,0	5	14,7	6	21,4
Inscribirse en la oficina admin. del programa	66	15,9	9	11,0	5	14,7	4	14,3
Llenar aplicación con datos del estudiante	37	8,9	8	9,8	2	5,9	1	3,6
N/C	12	2,9	1	1,2	1	2,9	1	3,6
TOTAL	414	100	82	100,0	34	100,0	28	100,0

GRÁFICO Nº 19



ANÁLISIS:

De acuerdo a los resultados de esta pregunta, entre los requisitos que los estudiantes consideran más necesarios para poder realizar Prácticas Estudiantiles está el ser estudiante activo, alcanzando el mayor porcentaje en todas las Facultades objeto de estudio. Muy seguido y con un buen número de opiniones se encuentra el requisito de recibir inducción de cómo realizar la Práctica, pues en todas las Facultades excepto la de Agronomía. Estos son los principales requisitos que los estudiantes consideran más necesarios entre los presentados, especialmente el ser estudiante activo, sin embargo no solo estos son necesarios, pues la oficina encargada de manejar este Programa de Prácticas Estudiantiles debe determinar aquellos requisitos que permitan seleccionar a los estudiantes que cumplan con los estándares mínimos para desempeñar una práctica.

PREGUNTA N° 20:

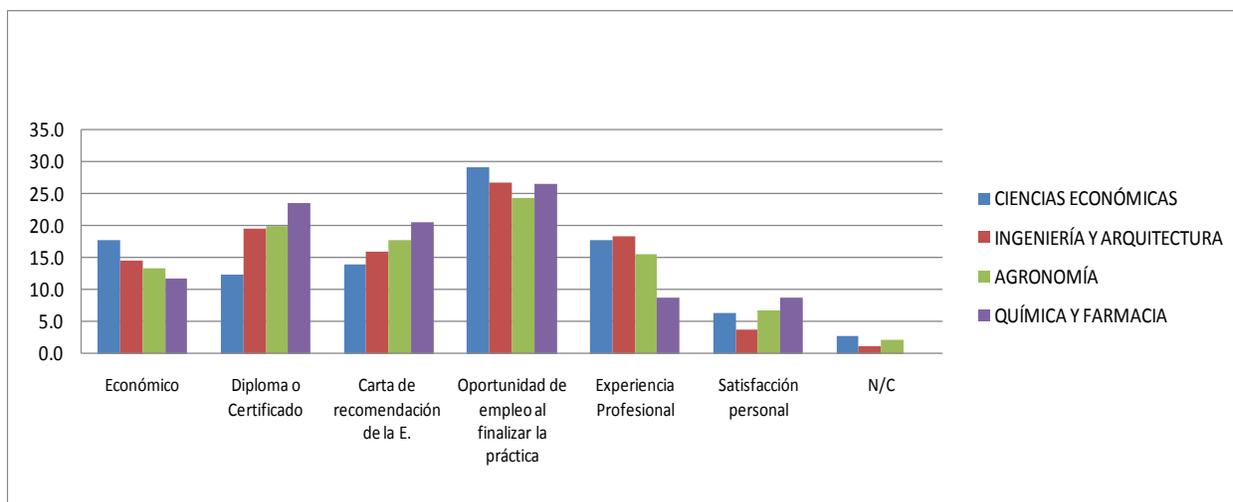
Asumiendo que ha finalizado la Práctica Estudiantil en el desarrollo de algún Proyecto, ¿Qué tipo de incentivo le gustaría recibir?

Objetivo: Conocer qué tipo de incentivo les gustaría a los estudiantes recibir al momento de finalizar una Práctica Estudiantil.

TABLA N° 20:

TABLA 20								
FACULTADES	CIENCIAS ECONOMICAS		INGENIERIA Y ARQUITECTURA		AGRONOMIA		QUIMICA Y FARMACIA	
ALTERNATIVAS	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Económico	78	17,7	12	14,6	6	13,3	4	11,8
Diploma o Certificado	55	12,4	16	19,5	9	20,0	8	23,5
Carta de recomendación de la Empresa	62	14,0	13	15,9	8	17,8	7	20,6
Oportunidad de empleo al finalizar la práctica	129	29,2	22	26,8	11	24,4	9	26,5
Experiencia Profesional	78	17,7	15	18,3	7	15,6	3	8,8
Satisfacción personal	28	6,3	3	3,7	3	6,7	3	8,8
N/C	12	2,7	1	1,2	1	2,2	0	,0
TOTAL	442	100	82	100,0	45	100,0	34	100,0

GRÁFICO N° 20



ANÁLISIS:

A toda persona le gustan los incentivos y que le den méritos por sus logros alcanzados en ciertas labores o actividades, y en esta pregunta se busca conocer el tipo de incentivo que como estudiantes les gustaría recibir al realizar una Práctica Estudiantil.

La opción que obtuvo el mayor resultado en las cuatro Facultades fue la de obtener una oportunidad de empleo al finalizar la práctica. El segundo lugar está representado por la opción de Diploma o Certificado para las Facultades de Ingeniería y Arquitectura, Agronomía y Química y Farmacia, mientras que para la Facultad de Ciencias Económicas el segundo lugar lo representan la Experiencia Profesional y el incentivo económico ambos con el 17.7%. A pesar de los resultados, los estudiantes deberían percibir la Práctica Estudiantil como una oportunidad de obtener experiencia, la cual les permitirá insertarse al campo laboral posteriormente.

MODELO DE CARTA DE FINALIZACIÓN DE SERVICIO

San Salvador, 25 de Octubre de 2010

Yo, Juan José Pérez, Gerente General de la empresa EL AGRICULTOR S.A. DE C.V., doy constancia que los alumnos: Marco Antonio Solórzano, Juan José Gómez y Francisco Ramírez, realizaron el servicio de elaboración de Plan de Negocios a mi empresa, quedando satisfecho con los resultados recibidos de parte de los mismos, además doy fe de su responsabilidad y buen desempeño.

F. _____
Juan José Pérez

Sello.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS



CONVOCATORÍA PARA PARTICIPAR
EN EL PPE.



FECHA: ____/____/____

ATENCIÓN

CONVOCATORÍA N° ____ DE LA FACULTAD DE _____

A LOS ESTUDIANTES APARTIR DEL NIVEL DE SEGUNDO AÑO Y EGRESADOS DE LA CARRERA DE _____, SE LES COMUNICA: QUE EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS (CEMPREAGRO), SOLICITA ESTUDIANTES INTERESADOS EN REALIZAR PRÁCTICAS ESTUDIANTILES Y QUE QUIERAN DESARROLLAR SUS CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO A REALIZAR

DESCRIPCIÓN DE TAREAS

REQUISITOS NECESARIOS

INTERESADOS

INDISPENSABLE:

- 1) Presentar Curriculum al Centro de Emprendimientos en los Agronegocios.
- 2) Se considerarán únicamente los candidatos que cumplan con los requisitos detallados.

LA FECHA DE RECEPCIÓN DE CURRICULUM SERA A PARTIR DE _____ HASTA _____, EN EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS (CEMPREAGRO) o a la siguiente dirección de correo electrónico: _____.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS



HOJA DE DATOS DEL ESTUDIANTE



I. DATOS PERSONALES

Nombre(s): _____
 Apellidos: _____
 Lugar y Fecha de nacimiento: _____
 N° de DUI: _____ N° de NIT: _____
 Telefono de Residencia: _____ Celular: _____
 Dirección de correo electrónico: _____

FOTOGRAFÍA

II. ESPECIFICOS

Facultad: _____
 Carrera: _____
 Materias cursadas: _____
 Ciclo: _____ del año _____
 N° de Carné: _____

Experiencia en el área académica: _____

Formación profesional: _____

ESPACIO RESERVADO PARA CEMPREAGRO

OBSERVACIONES: _____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS



SOLICITUD DE PRESTACION DE
SERVICIOS



FECHA: ____ / ____ / ____

INDICACIONES: Favor llenar completamente la presente solicitud.

Nombre de la Empresa: _____

Giro de la Empresa: _____

Dirección: _____

Teléfonos: _____

Persona que solicita el Servicio: _____

Cargo en la Empresa: _____

E-Mail: _____

Servicio que solicita: _____

Problemas que se presentan y que desea solucionar con el servicio: _____

Razón (es) por la que solicita el servicio: _____

Beneficios que espera recibir con el servicio: _____

Fecha a partir de la cual puede iniciarse el servicio: ____ / ____ / ____

Firma: _____ Sello de la Empresa:

ESPACIO RESERVADO PARA CEMPREAGRO

Nombre de la persona quién recibe la solicitud: _____

Firma: _____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS



FICHA DE CONTROL DE
CAPACITACIONES



FECHA: ____/____/____

INDICACIONES: Favor llenar completamente el presente formato.

Nombre del Exponente: _____

Lugar de la Capacitacion: _____

Area responsable: _____

Talleres impartidos: _____

N° de Personas Asistentes: _____

Presupuesto destinado: _____

Materiales utilizados: _____

Llenado por: _____

Cargo: _____

Firma: _____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS



ENCUESTA DE EVALUACION DE
CAPACITACIÓN.



FECHA: ____/____/____

INDICACIONES:

Su opinión cuenta para ofrecerle un mejor servicio, es por ello que solicitamos de su valiosa colaboración recomendando aspectos a mejorar.

Empresa Participante: _____

Giro de la Empresa: _____

Dirección: _____

1. ¿Fueron de su interes los temas impartidos en la capacitacion? _____

2. ¿ Considera que la capacitacion contribuira al mejor desempeño de sus actividades? _____

3. ¿El facilitador supo exponer los temas desarrollados? _____

4. ¿ El facilitador utilizo una metodologia participativa? _____

5. ¿Comprendio de forma clara el contenido de los temas _____

6. ¿ El facilitador poseia dominio del tema impartido? _____

7. ¿Se utilizaron los materiales adecuados para facilitar la comprension del tema? _____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS



ENCUESTA DE OPINIÓN



FECHA: ____/____/____

INDICACIONES:

Su opinión cuenta para ofrecerle un mejor servicio a futuro, es por ello que solicitamos de su valiosa colaboración recomendando aspectos a mejorar.

Nombre de la Empresa: _____

Giro de la Empresa: _____

Dirección: _____

Servicio Recibido: _____

1. ¿Qué opina de los servicios recibidos? _____

2. ¿ Como considera la Responsabilidad del encargado de realizar el estudio(Estudiante)? _____

3. ¿Se entrego la información del Estudio en el tiempo acordado? _____

4. ¿ El estudio realizado cumple con las expectativas de la empresa solicitante? _____

5. ¿ Consideraría contratar nuevamente los servicios del Centro de Emprendimiento en los Agronegocios?

6. ¿ Consideraría en el futuro contratar a los estudiantes que realizan Prácticas Estudiantiles en el Centro de Emprendimientos en los Agronegocios?

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
CENTRO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS AGRONEGOCIOS



EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS
ESTUDIANTILES



DATOS DEL PRACTICANTE

Nº tarjeta: _____

Apellidos y Nombres: _____

Fecha de ingreso: ____/____/____

PERIODO DE EVALUACION : Del ____/____/____ al ____/____/____

I. ACTIVIDADES ASIGNADAS DURANTE EL PERIODO DE PRACTICAS

1. Naturaleza de las Actividades:

- a) Operativas
- b) Análisis _____
- c) Presentación de Informes
- d) Otros _____

2. Responsabilidad asignada:

- a) Como responsable del grupo de trabajo:
- b) Por encargo especial:
- c) Por apoyo a empleados del área
- d) Realiza labores de rutina que no generan responsabilidad.

3. Cantidad de trabajo realizado:

- a) Insatisfactoria
- b) Suficiente
- c) Buena
- d) Excepcional

II. DESCRIBA BREVEMENTE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

III. RESULTADO DE LAS PRACTICAS

Indique aquellas áreas de conocimientos que han sido reforzadas con el Programa de Prácticas

V. RECOMENDACIONES

a) Puede el practicante mejorar su rendimiento

Si() No()

b) Está el practicante apto para desempeñar actividades que conlleven a una mayor responsabilidad

Si() No()

c) En caso de ser afirmativo, especificar

Evaluado por: _____

Cargo: _____

Firma y sello del Jefe Inmediato



DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN

Se otorga el presente diploma a:



Como reconocimiento por su participación en la capacitación denominada:

Firma

Fecha

