

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:
***ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL DE LA MARCA PERSONAL:
“IVÁN MARTÍNEZ”***

PRESENTADO POR:

IVÁN ESAÚ MARTÍNEZ ZAMORA

CARNÉ:

(MZ17009)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO
LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,
ENERO DE 2024**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
RECTOR

MAESTRO. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

VICERRECTORA ACADÉMICA
DOCTORA. EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

SECRETARIO GENERAL
LICENCIADO. PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA

FISCAL GENERAL
LICENCIADO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS
LICENCIADA. ANA RUTH AVELAR

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

DECANO
MAESTRO. JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

VICEDECANA
MAESTRA. MARIA CRUZ JURADO

SECRETARIA
MAESTRA. NATIVIDAD DE LAS MERCEDES TESHÉ PADILLA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE:
LICENCIADO. EDIS EDGARDO MONGE

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mis padres por todo el apoyo brindado durante mis estudios, a mis docentes de las diferentes asignaturas en la universidad y sobre todo a la Lic. Silvia Estrada por su orientación durante la especialización.

ÍNDICE

CONTENIDO	No. DE PÁGINA
RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN.....	7
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	8
Presentación.....	8
Servicios.....	8
OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA	9
FODA	10
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	11
BUYER PERSONA	19
CANALES DIGITALES	22
LÍNEAS DE CONTENIDO	23
BIBLIOGRAFÍA DE LA MARCA.....	23
CALENDARIO DE CONTENIDO	24
ANEXOS	40

RESUMEN

Este trabajo contiene la estrategia de marca personal del estudiante Iván Martínez, que sirve de guía para la publicación en perfiles profesionales de LinkedIn e Instagram, destacando la importancia de la planificación y actualización constante como community manager. El documento también presenta la situación actual de la empresa, detallando sus servicios y enlaces a perfiles en redes sociales. Se establecen objetivos específicos, como aumentar seguidores y participación en redes sociales, así como incrementar la cartera de clientes. En la sección FODA, se destaca la innovación y formación académica de Iván como fortalezas, pero se señala la falta de experiencia y equipo de alta gama como debilidades. Las oportunidades incluyen el alto alcance de las redes sociales, mientras que las amenazas involucran agencias bien establecidas y la saturación de influencers. También se hace un análisis detallado de la competencia de la marca, tomando actual la situación actual para establecer similitudes y diferencias dentro del mismo mercado en que participan.

Palabras clave: estrategia digital, objetivo principal, publicación, perfiles profesionales, LinkedIn.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta estrategia digital es crear un plan de trabajo que sirva de guía para publicar en los perfiles profesionales de LinkedIn e Instagram. Como community manager se debe planear todo el contenido y actualizarse constantemente. La importancia del uso de esta radica en que ninguna publicación se debe hacer al azar o con improvisación. La estrategia sirve para analizar el mercado al que se dirige la marca y actuar de la mejor manera.

Reid Hoffman fue uno de los fundadores de la plataforma de pagos PayPal, que fue vendida en julio 2002. Hoffman junto con su equipo deseaba que su nuevo proyecto se enfocara en resolver uno de los mayores problemas empresariales: reclutar capital humano. Contratar personal ejecutivo podía resultar demasiado caro, pues se usaban agencias de reclutamiento y muchas veces los trabajadores no duraban más de unos meses en las empresas.

Esta plataforma implementó un sistema de grados de conexión, revolucionario para la época, que funciona así: El profesional crea su perfil en LinkedIn, llena su información y comienza a publicar. Podrá hacer contactos en 3 niveles, de la siguiente manera: 1er nivel) contactos que aceptaron la solicitud; 2o nivel) son los contactos del primer contacto que tuvimos; 3er nivel) los contactos del segundo contacto. De esta manera se generó una red de profesionales. En las que se puede compartir el trabajo y que sirve como un escaparate para las empresas.

Como casos de éxito, es bueno recordar a 1) Ken Nussbaum - contador y consultor, formó su propia empresa K. Nussbaum & associates. Usó LinkedIn para publicar información valiosa con respecto a contaduría. Ofrecía ayuda en diferentes grupos en la plataforma y se convirtió en un referente respetado de ella. Muchas empresas empezaron a usar sus servicios y recomendarlo, hasta que creó su extensa red de contactos; y 2) Evan Gotlib - Es un especialista en Marketing localizado en New York city, se convirtió en advertising sales director de la agencia publicitaria de viajes TravelZoo a través de LinkedIn, usó esta plataforma para dar a conocer su portafolio de trabajo y generar contactos, gracias a ello llamó la atención de la empresa y obtuvo el puesto.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Presentación

Iván Martínez es mi marca personal, creada para definir lo que me representa como profesional de community management. Mi marca personal se caracteriza por brindar diferentes servicios de gestión de redes para empresas en El Salvador y ayudarlas a que consigan presencia digital.

- Enlace de instagram: https://instagram.com/ivanmartinez_sv?igshid=ZGUzMzM3NWJiOQ==
- Enlace de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/iv%C3%A1n-mart%C3%ADnez66666128a>

Servicios

- **Plan de redes sociales:** se identifica el objetivo que el cliente quiere alcanzar y se diseña un plan para preparar con anticipación las publicaciones. Precio: \$200.
- **Gestión de redes sociales:** El cliente puede elegirnos para ejecutar el plan de redes sociales, y de esta manera administramos los perfiles de Facebook, Instagram y Twitter, publicando e interactuando con los clientes. Precio: \$350.
- **Servicio al cliente:** interacción con los clientes que se contactan por las publicaciones para brindarle información personalizada y recibir sus comentarios. Precio: \$100.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

Objetivo general 1: Aumentar la Presencia en Redes Sociales y la Interacción con la Audiencia en 12 meses.

- Objetivo 1.1: Aumentar el número de seguidores en las redes sociales en un 25% en los próximos 12 meses, centrandos los esfuerzos en mis plataformas clave Instagram y LinkedIn.
 - KPI 1: Número total de seguidores en Instagram y LinkedIn.
 - KPI 2: Tasa de crecimiento mensual de seguidores en Instagram y LinkedIn.
- Objetivo Específico 1.2: Incrementar la participación de la audiencia en las publicaciones y contenido compartido en un 30% en el próximo año, fomentando la interacción y la generación de conversaciones.
 - KPI 3: Tasa de interacción (comentarios, me gusta, acciones compartidas) en publicaciones de redes sociales.
 - KPI 4: Número de conversaciones y debates iniciados por publicaciones.

Objetivo General 2: Incrementar la cartera de clientes emprendedores en un 20% en los próximos 6 meses.

- Objetivo Específico 2.1: Aumentar el tráfico a la página web en un 25% en 3 meses.
 - KPI 1: Número de visitantes únicos mensuales.
 - KPI 2: Tiempo promedio de permanencia en la página.
- Objetivo Específico 2.2: Incrementar la tasa de conversión de leads en un 15% en 6 meses.
 - KPI 1: Número de leads generados.
 - KPI 2: Tasa de conversión de leads a clientes.

FODA

Fortalezas

- Innovador: No busco hacer lo mismo que las demás marcas, analizo y hago algo diferente.
- Formación académica en marketing digital: Mi formación académica me permite usar las redes sociales con profesionalismo.

Oportunidades

Alto alcance de las redes sociales, que obliga a las empresas a tener una presencia en redes para conectar con los clientes.

Debilidades

- Poca experiencia en el medio, lo que puede crear dudas en posibles clientes.
- Falta de equipo de alta gama para la edición de productos audiovisuales.

Amenazas

- Agencias de marketing digital bien establecidas, pues tienen más tiempo en el mercado.
- Sobre saturación de influencers y creadores de contenido, ya que un cliente puede optar por publicidad con ellos en lugar de un plan de redes sociales.

Conclusión sobre FODA

Las fortalezas y oportunidades de la marca personal proyectan un futuro favorable, siempre y cuando se trabaje constantemente en las redes sociales para crear una presencia digital. Además, se debe hacer un sondeo de mercado constantemente para saber cuáles son las necesidades de los posibles clientes y así brindar la asistencia necesaria.

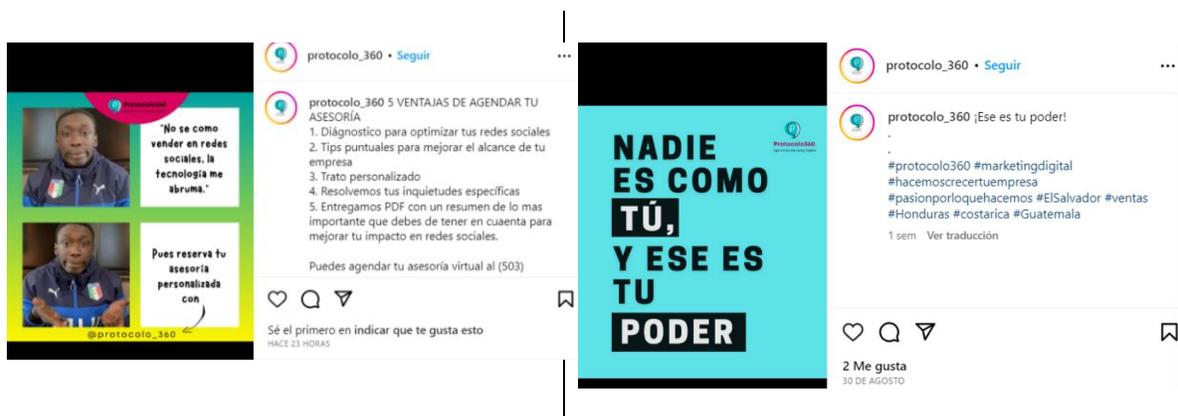
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

A continuación, una comparación de las redes sociales que poseen las siguientes agencias:

Competencia	Facebook	Web	Instagram	Twitter	Linkedin	TikTok
Protocolo 360 https://www.protocolo360publicidadymarketing.com/	✓	✓	✓	✓	✓	
Qudox https://qudox.io/	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kraken Agencia Digital Creativa https://krakensv/	✓	✓	✓		✓	✓
Catmedia El Salvador https://catmedia.com.sv/	✓	✓	✓		✓	

Comportamiento digital de Protocolo 360 en Instagram

- Link de Instagram: https://www.instagram.com/protocolo_360/?hl=es-la
- En Instagram, esta agencia principalmente publica imágenes informativas sobre consejos de emprendimiento y marketing. Es una marca activa en esta red social, pues tiene 2048 posts en total y cuenta con 1532 seguidores. El diseño de su página ha sido elegido con cuidado, con armonía incluso con historias.
- Las únicas publicaciones que desentonan en el diseño de contenido son las fotos de carácter personal que sube su administrador, si bien son mínimos los casos, resaltan en su perfil. En general, varias de los posts no han recibido ningún like.



Comportamiento digital de Protocolo 360 en LinkedIn

- Link de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/marketingpublicidaddenegocios/>
- En LinkedIn, esta marca tiene 450 seguidores, casi un tercio de sus seguidores en Instagram. En este canal tiene muchas menos publicaciones y son más directas en cuestionar a sus potenciales clientes sobre el impacto que tendría contratar los servicios de la agencia. Así, su contenido se muestra ligeramente más formal en este canal que en Instagram. Aun así, sus publicaciones han recibido entre 0 y 1 likes.

Protocolo 360 Agencia de Marketing y Publicidad... + Follow ...
450 followers
3mo •

#cerodelay es nuestro proceso de Configuración, optimización y verificación de la plataforma digital de cualquier negocio en la región. No importa el tamaño de tu empresa el proceso aplica para todos.
#cerodelay #protocolo360

See translation

¿SABES PORQUE REALMENTE NO VENDES?

Porque hay problemas que no haz detectado en la administración de tu negocio.

PARA RESOLVER TUS PROBLEMAS DE VENTAS LA RESPUESTA ES NUESTRO PROGRAMA

#CERODELAY

CONTÁCTANOS

Protocolo 360 Agencia de Marketing y Publicidad ... + Follow ...
450 followers
4mo •

Manejamos campañas a todo tipo de negocios en Latam... estos tres estados reflejan la situación actual desde Estados Unidos hasta Chile. Cual es tu caso?
#protocolo360 #pasionporloquehacemos #cerodelay #publicidadonline

See translation

Todos los negocios ya sea de "Empresa" o a "Nivel de Persona Natural" se queja de los malos resultados de sus ventas. Cual es tu caso...???

The author can see how you vote. [Learn more](#)

VENDO... Pero muy poco	0%
VENDO...Pero no veo ganancias	50%
DEFINITIVAMENTE NO VENDO	50%

2 votes • Poll closed

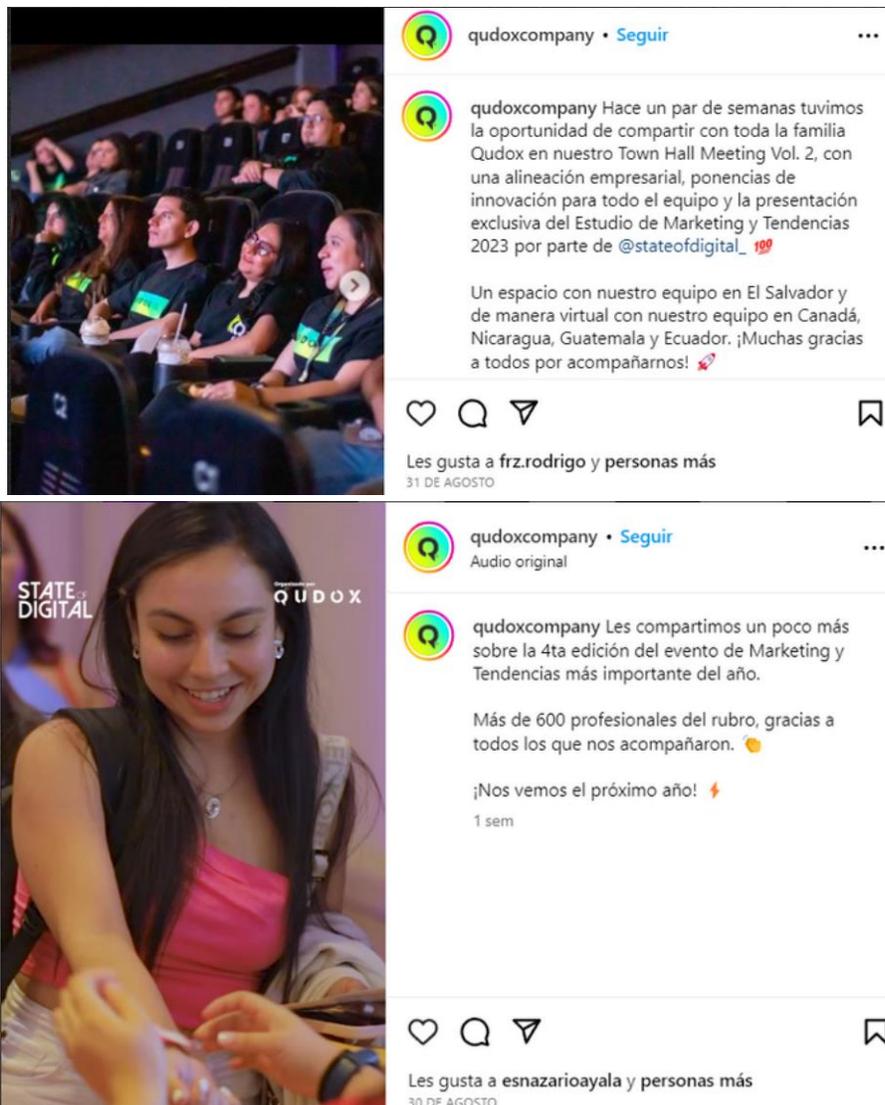
1 repost

Like Comment Repost Send

Be the first to react

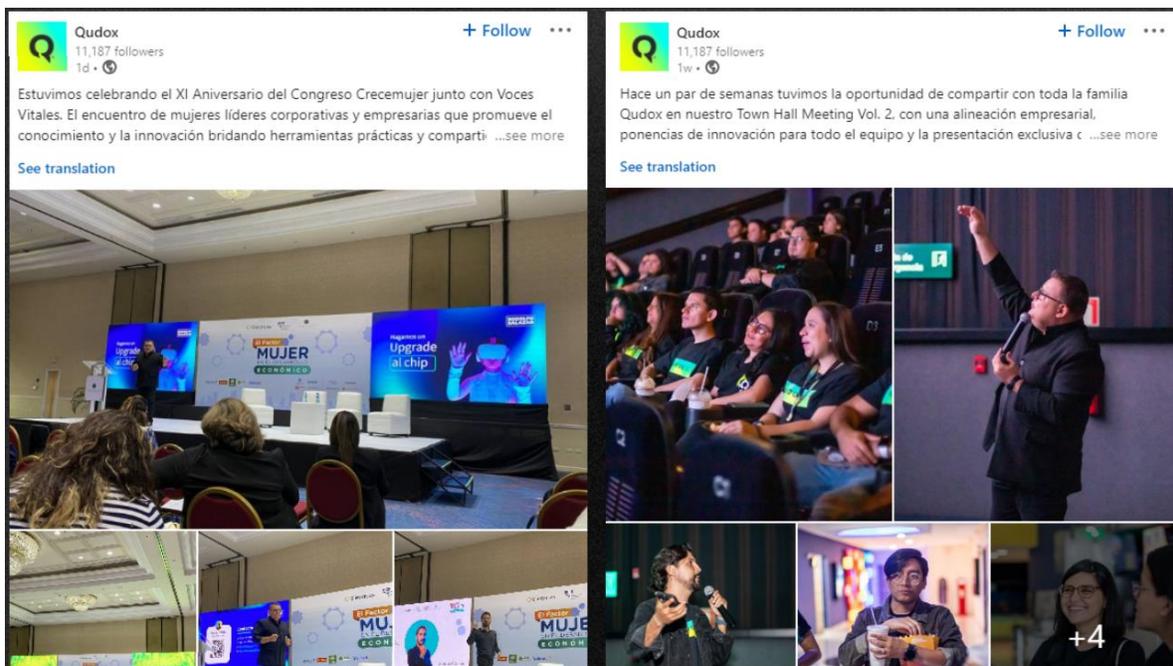
Comportamiento digital de Qudox en Instagram

- Link de Instagram: <https://www.instagram.com/quodoxcompany/>
- En Instagram, esta agencia cuenta con 36 posts y 1679 seguidores, estos datos dan a entender que es una página reciente y en efecto, su primera publicación es de 2022. El diseño de su página ha muestra dinamismo al complementar publicaciones estáticas con reels.
- Se distinguen claramente tres líneas de contenido, una que es informativa sobre el marketing digital, la segunda que es sobre los eventos de la empresa y la tercera, sobre la cultura dentro de la empresa al mostrar fotografías de sus colaboradores.
- El conteo de likes en esta página está desactivado.



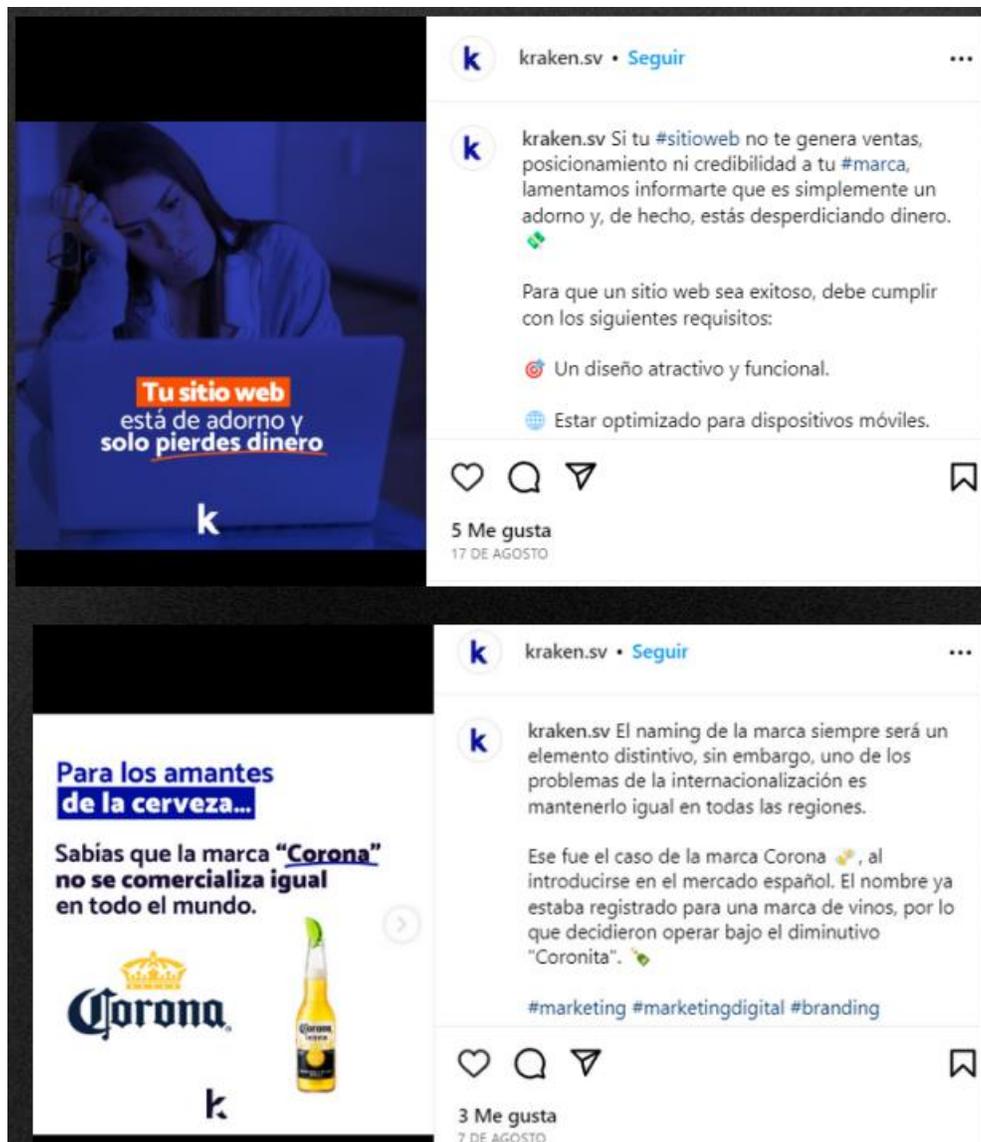
Comportamiento digital de Qudox en LinkedIn

- Link de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/quodoxcompany/posts/?feedView=all>
- La página de LinkedIn de esta está más desarrollada con 11.187 seguidores y con 1 o más publicaciones semanales. En este canal se enfocan en presentar los eventos en los que la empresa ha participado, incluyendo contenido multimedia como videos.
- Por otra parte, también es marcado su sentido de constante actualización al dedicar publicaciones a días conmemorativos importantes, como el día de la mujer, día del padre, etc.
- Sus publicaciones más recientes han recibido entre 20 y 40 likes.



Comportamiento digital de Kraken en Instagram

- Link de Instagram: <https://www.instagram.com/kraken.sv>
- En Instagram, este competidor cuenta con 400 posts y 16 mil seguidores, lo que denota una marca con una comunidad amplia. Su página tiene un tono relajado y humorístico al utilizar memes en publicaciones y reels de temas relacionados al marketing.
- No obstante su amplia comunidad de seguidores, en las publicaciones de los últimos tres meses el máximo número de likes recibidos fue 10, lo que significa poco engagement de sus seguidores.



Comportamiento digital de Kraken en LinkedIn

- Link de LinkedIn: <https://sv.linkedin.com/company/krakensvl>
- La página de LinkedIn de esta está más desarrollada con 346 seguidores y más de una publicación mensual. Este competidor implementa una línea de publicaciones en las cuales la imagen es muy llamativa y los captions son los que contienen toda la información, por lo que llegan a ser largos.
- Sin embargo, sus publicaciones han captado entre 1 y 2 likes en los últimos meses.



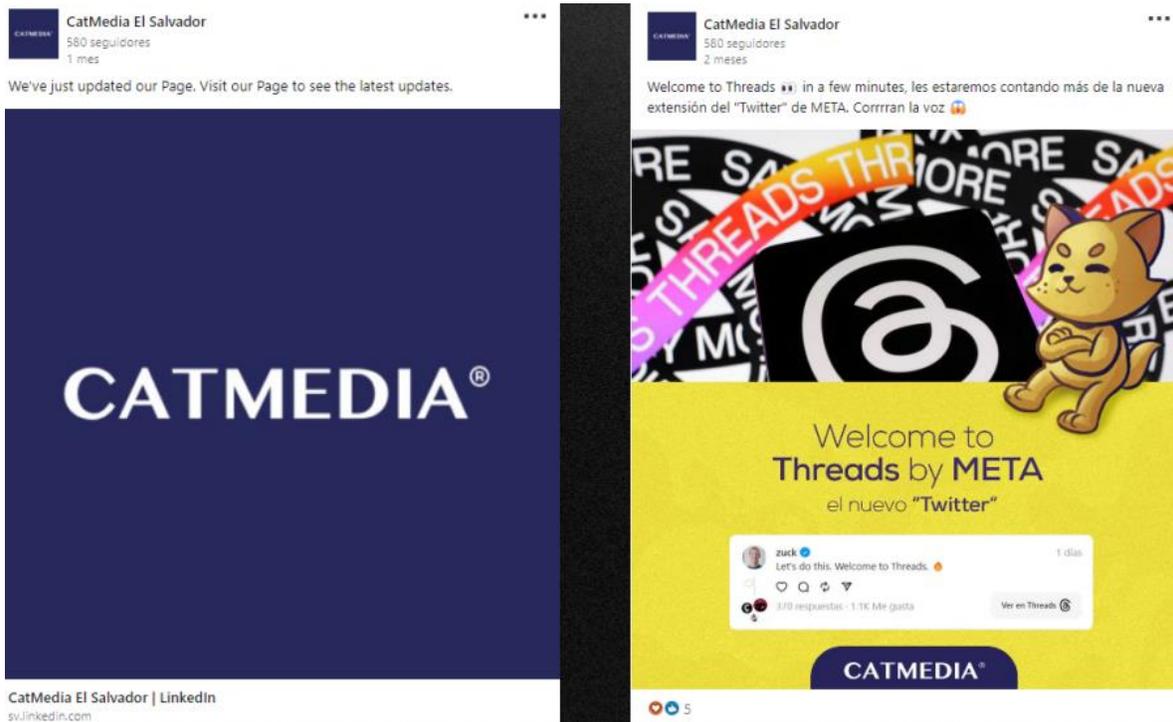
Comportamiento digital de Catmedia en Instagram

- Link de Instagram: <https://www.instagram.com/catmediasv/?hl=es/>
- En Instagram, este competidor cuenta con 199 posts y 4307 seguidores. Sus publicaciones son un fiel reflejo a su marca, pues en su mayoría son vectores y gifs creativos relacionados a su mascota (gato) que son el gancho de sus videos donde brindan una serie de datos.
- Esta página ha tenido publicaciones con más de 100 likes en los últimos meses. Su estilo es predominantemente juvenil y hace mezcla del inglés y español.



Comportamiento digital de Catmedia en LinkedIn

- Link de LinkedIn: <https://sv.linkedin.com/company/catmedia-elsalvador/>
- La página de LinkedIn de este competidor tiene 580 seguidores. En este canal mantiene el estilo caricaturesco que presenta en Instagram, con varias viñetas de su mascota. Sin embargo, también dedica publicaciones a eventos donde la compañía ha participado.
- Todas sus publicaciones de los últimos tres meses han tenido al menos 5 likes. También el número de publicaciones es menor a las que presenta en Instagram.



BUYER PERSONA

Buyers persona de Instagram

Teresa Tabasco

- Teresa es dueña de una boutique en San Salvador, tiene 48 años, le gusta ver reels de Instagram y ha decidido que quiere promocionar su negocio en esta red social.
- Tiene 48 años, le gusta mucho ver reels y tiktoks, pasa la mayoría del tiempo en su boutique.
- Posee su propio negocio, en San Salvador, también vive allí junto con su hijo de 20 años, sus ingresos son de \$900 al mes Actualmente solo ha publicado en su perfil personal de Facebook acerca de su negocio.
- Su meta es tener un perfil de Instagram dedicado solo a su negocio y subir contenido constante acerca de sus productos.

Jaime Ortíz

- Jaime tiene un negocio de renta de carros, tiene 31 años, pudo fundarlo gracias a la ayuda de su padre. Vive en Santa Ana. Su pasión son los autos, quiere dar a conocer sus servicios en Instagram para alcanzar un mayor número de clientes.
- Tiene 31 años, ama los carros y está pendiente de las últimas noticias del Mundo automotriz.
- Tiene su propio rent-a- car, el lo administra , gana \$2,500 y vive solo en Santa Ana.
- Su meta es darse a conocer en Instagram y posicionarse en su rubro. Su objetivo más importante es lograr más clientes para así incorporar más autos a su flotilla.

Adrián Marcelo

- Adrián tiene 28 años, trabaja en callcenter pero tiene una banda con la que toca en bares, vive en San Salvador, su pasión es la música.

- Tiene 28 años, vive con su madre y está pendiente de lo último en música.
- Es agente bilingüe en un callcenter, tiene un sueldo de \$700 mensuales, más las ganancias de su banda cuando tocan en bares. Su meta actual es ahorrar un poco más para poder pagar un estudio de grabación.
- Necesita que alguien maneje Instagram y cubra su actividad para darse a conocer al público.

Buyers persona LinkedIn

Gerson Martínez

- Gerson tiene 35 años y tiene una empresa de encomiendas desde Estados Unidos, vive en Antigua Guatemala.
- Tiene 35 años y le gusta viajar Coordina el negocio familiar de encomiendas, gana \$800.
- Heredó el negocio de la familia y desea hacerlo crecer con LinkedIn e Instagram pues quiere ser profesional. Le gusta trabajar con planes definidos y no soporta la improvisación.

Yoselin Linares

- Yoselin tiene 40 años y es ejecutiva de una empresa de licores, busca expandir el consumo del producto en el país, le gusta ir a conciertos con amigas. Le gusta mucho la música y sobretodo ama su trabajo.
- Es ejecutiva de ventas en una licorería del país, vive en Santa Tecla con su esposo y gana \$2,500 al mes. Su meta es formar un equipo de marketing digital que logre alcanzar a público de diferentes edades en su empresa.
- Usa LinkedIn para observar el trabajo de los profesionales.

Jason López

- Jason tiene 37 años, es contador público, vive en Mejicanos y desea darse a conocer en redes sociales. Le gusta leer noticias sobre economía.

- Le gusta mucho la contabilidad pero tiene problemas para transmitir su conocimiento a los demás.
- Es contador público, tiene su propio despacho contable, vive en Mejicanos, es soltero y le gusta jugar ajedrez.
- Desea crear redes sociales para su empresa, no solo para ganar clientes, sino para compartir consejos sobre salud financiera.

CANALES DIGITALES

Las redes sociales que he decidido utilizar para desarrollar mi marca personal son Instagram y LinkedIn.

LinkedIn es ideal para establecer conexiones profesionales y compartir contenido de valor, y por su parte, Instagram permite una comunicación muy visual y creativa. Utilizar ambos canales me ayudará a llegar de manera efectiva a emprendedores jóvenes (mis buyer personas) y construir relaciones sólidas con ellos.

Para esta elección de las plataformas de redes sociales me baso en la audiencia objetivo, el contenido a compartir y las preferencias actuales del público. LinkedIn e Instagram son opciones más adecuadas para llegar a emprendedores, en lugar de otros como Twitter o Facebook. Por ejemplo, otras redes sociales tienen audiencias más diversas y pueden no ser tan efectivos para llegar específicamente a mi target.

LÍNEAS DE CONTENIDO

Líneas de contenido en mis publicaciones programadas para octubre en Instagram y LinkedIn:

Mkt de contenidos	Venta	Interacciones
Beneficios	Servicios	Encuestas
Conocimiento educativo	Información de contacto	Dinámica
Caso de éxito		Giveaway
Ebook		

BIBLIOGRAFÍA DE LA MARCA

- Peçanha V. (10/01/23). ¿Qué es el Marketing Digital o Marketing Online? Descubre cómo impulsar tu marca con esta estrategia. Rockcontent. <https://rockcontent.com/es/blog/marketingdigital/#:~:text=El%20Marketing%20Digital%20o%20Marketing%20Online%20es%20el%20conjunto%20de,y%20en%20el%20momento%20adecuado.>
- Fuente, O. (19/08/22). Marketing Digital: Qué es y sus ventajas. IEBS School. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-marketing-digital-marketing-digital/>
- ID Digital School. (28/11/22). 10 conceptos clave en Marketing Digital. ID Digital School. <https://iddigitalschool.com/10-conceptos-clave-en-marketing-digital/>

CALENDARIO DE CONTENIDO

Calendario Semanal Instagram 2 al 19 de octubre						
Calendarización						
Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
Lunes	2/10/2023	6:45 AM	Valor	Caso de éxito	<p>¡Hoy quiero contarte una historia de éxito! Sara Pérez, una diseñadora de moda autodidacta originaria de Santa Ana, lanzó su marca de ropa única y la promocionó en Instagram, luego de muchos intentos en otros canales. Su estilo creativo atrajo a la juventud, lo que generó un aumento explosivo en las ventas. En poco tiempo, su marca se convirtió en un fenómeno de moda, gracias a su estrategia en redes sociales. Sin duda, la perseverancia es la clave del éxito.</p>	Imagen de mujer trabajando y planeando en su laptop
Martes	3/10/2023	1:00 PM	Valor	Conocimiento	<p>¿Qué es la estrategia de marca? Es el arte de forjar una identidad única y atractiva para tu negocio. Implica definir quién eres, qué representas y cómo te diferencias de la competencia. Una estrategia que despierta la curiosidad. El resultado es una marca que resuena con tu audiencia, inspirando confianza y lealtad. Acá te presento algunos de los objetivos de esta estrategia.</p> <p>Hashtags relacionados: #EstrategiaDeMarca #BrandStrategy #PosicionamientoDeMarca #IdentidadDeMarca.</p>	Infografía de objetivos de estrategia de marca

Calendario Semanal Instagram 2 al 19 de octubre

Calendarización						
Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
Miércoles	4/10/2023	6:00 PM	Interacción	Encuesta en historia	No tiene Copy por ser una historia de Instagram	Caja de pregunta para interactuar con la comunidad, donde deben responder si saben qué significan las siglas CTA
Jueves	5/10/2023	6:45 AM	Venta	Servicios	Soy Ivan Martínez, un Community Manager cuya meta es ayudarte a brillar en las redes sociales y alcanzar tus metas. Puedo ayudarte a obtener una audiencia comprometida y creciente. Con estrategias personalizadas, crearé contenido cautivador que mantendrá a tu comunidad interesada y participativa, para impulsar en ellos el deseo de conectarse y hacer negocios contigo. Puedes contactarme al +503 7100 0000 #CommunityManager #GestiónDeRedes #MarketingDigital #MarcaPersonal	Video corto de servicios ofrecidos
Viernes	6/10/2023	7:00 AM	Valor	Conocimiento	¿Confundido acerca de Content Marketing y Email Marketing? El Content Marketing se trata de crear y compartir contenido valioso en blogs y redes sociales. El Email Marketing se enfoca en enviar mensajes personalizados directamente a la bandeja de entrada de tu audiencia. Ambos son poderosas herramientas de comunicación, pero se utilizan de manera	Imagen con pregunta y foto de persona trabajando en laptop

Calendario Semanal Instagram 2 al 19 de octubre

Calendarización						
Día	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
					diferente para alcanzar objetivos específicos. ¿Quieres aprender más? ¡Envía un mensaje o comenta con tus preguntas! #ContentMarketing #EmailMarketing #MarketingDigital #Aprendizaje	
Sábado	7/10/2023	1:00 PM	Interacción	Dinámica	No tiene Copy por ser una historia de Instagram	Plantilla de "Yo Nunca" edición emprendedor en la era digital
Lunes	9/10/2023	6:00 PM	Valor	Beneficios	¿Tu negocio se está quedando atrás en la era digital? Soy Ivan Martínez y hoy quiero que descubras cómo la digitalización puede transformar tu empresa. 3 ventajas clave: 1. Mayor alcance de clientes. 2. Eficiencia operativa mejorada. 3. Datos para tomar decisiones informadas. ¡Digitaliza tu negocio y prepárate para el éxito! #DigitalizaciónEmpresarial #TransformaciónDigital #VentajasDigitales	Imagen con iconos alusivos a la digitalización y título "ventajas de digitalizar tu negocio"

Calendario Semanal Instagram 2 al 19 de octubre

Calendarización

Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
Martes	10/10/2023	6:45 AM	Venta	Servicios e información de contacto	<p>Estimado emprendedor/a: Soy Ivan Martinez, tu Community Manager de confianza. Mi misión es ayudarte a construir una marca sólida en el mundo digital. Desde la estrategia hasta la interacción, estoy aquí para asegurarme de que tu voz llegue a la audiencia adecuada. Juntos, crearemos conexiones genuinas y construiremos una comunidad leal en torno a tu marca. ¿Listo para dar el siguiente paso en tu presencia en línea? ¡Contáctame para empezar!</p> <p>#CommunityManager #BrandingDigital #CrecimientoEnRedes #TuMarcaEnBuenasManos</p>	Imagen con logo de marca personal y texto motivando a contactarme
Miércoles	11/10/2023	7:00 PM	Valor	Conocimiento	<p>Hablemos de Inbound Marketing El Inbound Marketing se trata de atraer a los clientes con contenido relevante y útil. Descubre cómo funciona. Domina esta estrategia para crear relaciones sólidas y hacer crecer tu negocio. ¿Listo para explorar el Inbound Marketing? #InboundMarketing</p>	Caricatura de una persona con cara de duda e imágenes relacionadas a marketing
Jueves	13/10/2023	1:00 PM	Interacción	Encuesta breve	Sin copy por ser una historia	Historia con opción múltiple de pregunta sobre herramientas de edición de fotos

Calendario Semanal Instagram 2 al 19 de octubre

Calendarización						
Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
Viernes	14/10/2023	1:00 PM	Valor	Conocimiento	<p>¿Son útiles las Redes Sociales en Marketing? Las redes sociales son esenciales para la promoción y el compromiso de la audiencia. Descubre cómo aprovechar su poder. Aprende estrategias efectivas para aumentar la visibilidad y la participación en las redes sociales. ¿Listo para impulsar tus redes sociales? Comparte tus ideas en los comentarios. #RedesSociales #MarketingDigital</p>	Imagen de iconos de redes sociales y pregunta generadora de conversación
Sábado	15/10/2023	6:00 PM	Valor	Conocimiento	<p>¿Qué es el Marketing de Influencia? El Marketing de Influencia se basa en colaborar con personas influyentes para promocionar productos o servicios. Descubre cómo funciona. Aprende a identificar y trabajar con influencers para impulsar tu marca. ¿Quieres saber más sobre el Marketing de Influencia? Comenta tus dudas en los comentarios. #Influencers #MarketingDeInfluencia</p>	Vector que recuerda a un influencer y texto introductorio al marketing de influencer

Calendario Semanal Instagram 2 al 19 de octubre

Calendarización						
Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
Lunes	16/10/2023	6:45 AM	Valor	Conocimiento	<p>¿Cómo funciona el Email Marketing? El Email Marketing es una herramienta poderosa para comunicarte con tu audiencia. Utiliza correos electrónicos para comunicarse con una audiencia específica, enviar mensajes promocionales, noticias, ofertas u otra información relevante con el objetivo de construir relaciones, aumentar la lealtad del cliente y promover productos o servicios. #EmailMarketing #MarketingDigital</p>	<p>Texto con ejemplos de email marketing e imagen alusiva</p>
Martes	17/10/2023	6:45 AM	Valor	Conocimiento	<p>¿Cómo funciona la Publicidad en Redes Sociales? La publicidad en redes sociales es una forma efectiva de llegar a tu audiencia. La clave está en crear anuncios efectivos, aplicar estrategias de segmentación y diseño de anuncios para maximizar tus resultados. #Publicidad #RedesSociales</p>	<p>Imagen gráfica de publicidad y texto que invita a brindar un concepto</p>
Miércoles	18/10/2023	7:00 PM	Valor	Conocimiento	<p>¿Qué es el Remarketing en Marketing Digital? El Remarketing te permite llegar nuevamente a visitantes anteriores. Descubre cómo funciona esta estrategia. Aprende a implementar campañas de Remarketing efectivas y aumentar las conversiones. ¿Interesado en el Remarketing? Comenta cómo lo usarías.</p>	<p>Texto que introduce el concepto e imagen ilustrativa</p>

Calendario Semanal Instagram 2 al 19 de octubre

Calendarización						
Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
					#Remarketing #MarketingDigital	
Jueves	19/10/2023	1:00 PM	Valor	Conocimiento	<p>Dar vida a tus videos es más fácil de lo que imaginas</p> <p>Los programas informáticos de edición de video son la clave. En esta ocasión destaco InShot y Capcut.</p> <p>Imagina la creatividad que puedes desatar con estas herramientas. Desde efectos especiales hasta edición profesional.</p> <p>Cuéntame en los comentarios si te gustan o prefieres otros.</p> <p>#EdiciónDeVideo #CreatividadVisual</p>	Imagen con logos de programas de edición de video

Calendario Semanal LinkedIn 2 al 17 de octubre

Calendarización						
Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
Lunes	2/10/2023	6:45 AM	Valor	Caso de éxito	<p>¿Te sientes abrumado por la competencia en línea? No estás solo.</p> <p>Cada día, más empresas luchan por la atención de su audiencia. Aprende estrategias de</p>	Imagen con texto y logo de marca

Calendario Semanal LinkedIn 2 al 17 de octubre

Calendarización

Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
					marketing digital efectivas para destacar y superar a la competencia. 1. Mantente al día con las últimas tendencias de cambios en el mercado. 2. Adáptate rápidamente: desarrolla un plan ágil para ir al día con los cambios. 3. Formación continua: actualiza constantemente tus conocimientos y métodos.	
Martes	3/10/20 23	1:00 PM	Interacción	Conocimiento	¿Sabes cómo funciona la medición del éxito en redes sociales? Descubre cómo los KPI pueden simplificar tu análisis y mejorar tus estrategias. Comparte tu opinión en los comentarios y únete a la conversación sobre análisis en redes sociales. Si eres de las primeras 3 personas que respondan correctamente, te compartiré un Ebook al respecto ¡Aprendamos juntos! #EstrategiaDigital #MediciónDeÉxito	Imagen con pregunta sobre KPIs y cuatro opciones de respuesta

Calendario Semanal LinkedIn 2 al 17 de octubre

Calendarización

Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
Miércoles	4/10/2023	6:00 PM	Valor	Ebook	<p>Ser tu propio jefe es gratificante y aun así puede conllevar mucha presión ¿Te sientes abrumado por la gestión del tiempo con tu negocio? Muchos emprendedores lo están. Descubre cómo maximizar tu productividad y lograr un equilibrio con el libro del reconocido experto latinoamericano Juan P., "Dominando el Tiempo". ¡La solución está al alcance de tus manos! Descarga una de las copias gratuitas ahora mismo y toma el control de tu tiempo. ¡Haz clic aquí! [Enlace de Descarga] Aprovecha esta oportunidad para transformar tu rutina diaria e impactar en tu negocio. ¡Es hora de dominar tu tiempo y alcanzar el éxito!</p> <p>#GestiónDelTiempo #Productividad #Entrepreneurship #Emprendedores</p>	Imagen con cita del Ebook e iconos alusivos al concepto de gestión del tiempo

Calendario Semanal LinkedIn 2 al 17 de octubre

Calendarización

Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
Jueves	5/10/20 23	6:45 AM	Venta	Servicios	<p>Soy Ivan Martínez y soy un Community Manager con un objetivo claro: ayudarte a brillar en las redes sociales y alcanzar tus metas. ¿Te preguntas cómo puedo hacerlo? Si sueñas con tener una presencia en redes sociales que destaque, has llegado al lugar adecuado. Mi experiencia en gestión de comunidades te llevará a un nuevo nivel de visibilidad y participación. Imagina tener una audiencia comprometida y creciente. Con estrategias personalizadas, crearé contenido cautivador que mantendrá a tu comunidad interesada y participativa. ¿Quieres que tus seguidores se conviertan en clientes leales? Con mi ayuda, tus redes sociales serán un imán para tus clientes ideales, impulsando el deseo de conectarse y hacer negocios contigo. ¿Listo para tomar acción? Contáctame ahora mismo y juntos</p>	Imagen con texto de servicios ofrecidos

Calendario Semanal LinkedIn 2 al 17 de octubre

Calendarización

Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
					<p>diseñaremos una estrategia personalizada para alcanzar tus metas en redes sociales. No esperes más para destacar en línea. ¡Tu éxito en las redes sociales comienza aquí!</p> <p>Puedes contactarme al +503 7100 0000</p> <p>#CommunityManager #GestiónDeRedes #MarketingDigital #MarcaPersonal</p>	
Vie s	6/10/20 23	7:00 AM	Interacción	Giveaway de clase en línea	<p>Te invito a la Master Class de Marketing Digital dirigida a emprendedores</p> <p>¿Cómo Participar?</p> <p>Solo accede a este enlace para registrarte (enlace) y comenta esta publicación dejando una pregunta que quisieras se resuelva en clase.</p> <p>Las 10 preguntas con más likes serán atendidas.</p> <p>La fecha de la master class es el 30 de octubre ¡No te lo pierdas!</p>	<p>Imagen con texto invitando a masterclass y foto de un emprendedor</p>

Calendario Semanal LinkedIn 2 al 17 de octubre

Calendarización

Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
Sábado	7/10/2023	1:00 PM	Valor	Conocimiento	<p>¿Te preguntas por qué la segmentación de audiencia es crucial en marketing? La segmentación de audiencia te permite dividir tu público en grupos específicos según criterios como edad, ubicación, intereses y comportamientos. Esto garantiza que tus mensajes lleguen a las personas adecuadas.</p> <p>Al dirigirte a audiencias más específicas, puedes crear mensajes personalizados que resuenen, aumentando la efectividad de tus campañas y mejorando las tasas de conversión.</p> <p>¡Aprende cómo implementar una estrategia de segmentación efectiva en tu próximo proyecto! Comenta "Sí" si deseas obtener más consejos sobre marketing.</p> <p>#SegmentaciónDeAudiencia #MarketingDigital #ContenidoDeValor #EstrategiaDeMarketing</p>	Imagen de una segmentación y texto con preguntas

Calendario Semanal LinkedIn 2 al 17 de octubre

Calendarización

Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
Lunes	9/10/2023	6:00 PM	Valor	Conocimiento	<p>¿Conoces la diferencia entre SEO y SEM?</p> <p>Content SEO se centra en optimizar tu contenido para motores de búsqueda de forma orgánica. SEM implica publicidad pagada en motores de búsqueda para aumentar la visibilidad. Ambos son estrategias poderosas, pero se utilizan de manera diferente para impulsar el tráfico y las conversiones en línea.</p> <p>#SEO #SEM #MarketingDigital</p>	Imagen con palabras SEO y SEM escritas a mano junto con un texto de pregunta
Martes	10/10/2023	6:45 AM	Valor	Conocimiento	<p>¿Qué es el ROI en marketing digital? Descubre su significado y cómo calcularlo.</p> <p>El ROI (Return on Investment) es esencial para medir la efectividad de tus estrategias. Conocerlo te permite tomar decisiones más informadas. Aprende a calcularlo y optimiza tu inversión en marketing. ¡El conocimiento es poder! Comparte esta</p>	Imagen alusiva a marketing digital y pregunta sobre ROI

Calendario Semanal LinkedIn 2 al 17 de octubre

Calendarización

Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
					información si crees que hay más interesados en aprender sobre ROI en marketing digital.	
Miércoles	11/10/2023	7:00 PM	Interacción	Encuesta	<p>¿Quieres mejorar tus estrategias para atraer clientes en LinkedIn? Estoy realizando una encuesta para descubrir cuáles son los tipos de post más efectivos. Tu opinión es valiosa. Participa en la encuesta y obtén ideas frescas para tus futuras publicaciones. ¡Comparte tu experiencia! Juntos, podemos mejorar nuestras estrategias.</p> <p>#EstrategiaDeContenido #MarketingDigital</p>	Imagen con las 3 opciones de la encuesta
Jueves	13/10/2023	1:00 PM	Valor	Conocimiento	<p>¿Sabías que el CTR es clave en publicidad en línea? El CTR (Click-Through Rate) mide la efectividad de tus anuncios. Entenderlo te ayuda a mejorar tus campañas. Descubre cómo aumentar tu CTR y obtener mejores resultados en publicidad. ¿Listo para mejorar tu CTR? Comenta</p>	Imagen alusiva a marketing digital y pregunta sobre CTR

Calendario Semanal LinkedIn 2 al 17 de octubre

Calendarización

Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
					"Sí" para obtener consejos.	
Vie s	14/10/2023	1:00 PM	Valor	Conocimiento	<p>¿Qué es el Marketing de Contenido? El Marketing de Contenido implica crear contenido valioso para tu audiencia. Descubre cómo atraer y retener clientes. Domina esta estrategia para impulsar tu negocio y construir relaciones duraderas. Comenta si crees que el Marketing de Contenido es esencial en la actualidad.</p>	Imagen alusiva a marketing de contenido y pregunta generadora
Sáb o	15/10/2023	6:00 PM	Valor	Conocimiento	<p>¿Qué es el Embudo de Ventas? El Embudo de Ventas es un concepto clave en marketing. Aprende cómo guiar a los clientes desde la conciencia hasta la compra. Domina la estrategia del embudo para impulsar tus conversiones y crecimiento. ¿Listo para perfeccionar tu embudo de ventas?</p>	Imagen de embudo de ventas y pregunta

Calendario Semanal LinkedIn 2 al 17 de octubre

Calendarización

Dia	Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRÁFICA
Lunes	16/10/2023	6:45 AM	Valor	Conocimiento	<p>¿Qué son las Conversiones en Marketing Digital? Las conversiones son acciones clave que los usuarios toman en tu sitio web. Entenderlas es esencial para medir el éxito de tus campañas. Aprende cómo optimizar tu embudo de conversión y aumentar tu ROI. ¿Quieres dominar las conversiones?</p>	Imagen de alusiva al marketing digital y texto con pregunta
Martes	17/10/2023	6:45 AM	Valor	Conocimiento	<p>Estimado emprendedor/a. ¿Sabes qué significa CRO en Marketing? La Optimización de la Tasa de Conversión (CRO) es una estrategia para mejorar la eficiencia de tu sitio web y convertir visitantes en clientes. Descubre técnicas y herramientas para aumentar tus tasas de conversión. Comparte si crees que CRO es fundamental en el marketing digital actual.</p>	Imagen de alusiva al marketing digital y texto con pregunta

ANEXOS

Piezas gráficas de LinkedIn



Adelántate a la
COMPETENCIA

Las 3 estrategias que
debes conocer para
lograrlo

—



02-10-23



” **Pregunta?** ”

¿Cuál de los siguientes no es un KPI comúnmente utilizado para medir el desempeño en redes sociales?

- a Tasa de conversión
- b Precio de la pauta publicitaria
- c Número de seguidores
- d Costo por clic

Las primeras 3 respuestas correctas tendrán acceso un Ebook gratis

03-10-23

La gestión del tiempo es clave en la rutina del emprendedor.

-Extracto del libro Dominando el tiempo



04-10-23

IM
Juan Martínez
CM
COMMUNITY MANAGER

Estimado emprendedor/a, será un placer apoyarte en:

ESTRATEGIA DE MARCA ←

MARKETING DIGITAL ←

CREACION DE CONTENIDO ←

**INVESTIGACION DE ←
MERCADO**

Puedes contactarme al +503 7100 0000

05-10-23

Giveaway emprendedor

¡Asiste GRATIS a la
masterclass de
Marketing Digital!



**Deja en los comentarios
tu consulta para
resolverla en la clase**

06-10-23

LA SEGMENTACION DE AUDIENCIA

¿Conoces qué es?

¿Sabes cómo usarla a tu
favor?

Te lo explico en la
descripción



07-10-23

¿Conoces la diferencia entre SEO y SEM?



09-10-23

¿Qué es el ROI en marketing digital?



Te lo explico en esta publicación

10-10-23

¿Cuáles tipos de post usas para atraer clientes?

- 1 Fotos de los productos
- 2 Tips relacionados al negocio
- 3 Videos informativos

Cuéntamelo en los comentarios

11-10-23

**Estimado emprendedor/a
¿Sabías que el CTR es clave en publicidad
en línea?**



Déjame contarte en breve

13-10-23

**Estimado emprendedor/a
¿Sabés qué es el marketing de
contenidos?**



Te lo explico en esta publicación

14-10-23

**Este día quiero presentarte....
el embudo de ventas en el marketing
digital**



15-10-23

**Las conversiones en marketing digital son
esenciales para medir el éxito de tus
campañas**



En breve te explico el porqué

16-10-23

¿Sabes qué significa CRO en marketing digital?



En esta publicación lo descubrirás

17-10-23

Piezas gráficas de Instagram



La perseverancia es la clave del **ÉXITO**

¿Estás listo para seguir adelante?



2-10-2023



Estrategia de marca ¿Qué es?

Un plan detallado para comercializar con éxito tus productos



Objetivos

Alinear los valores de la empresa con sus prácticas



Mejorar experiencia del cliente



Atraer nueva audiencia



Aumentar Las Ganancias



3-10-2023

Question & Answer



¿Sabes qué significan
las siglas CTA?

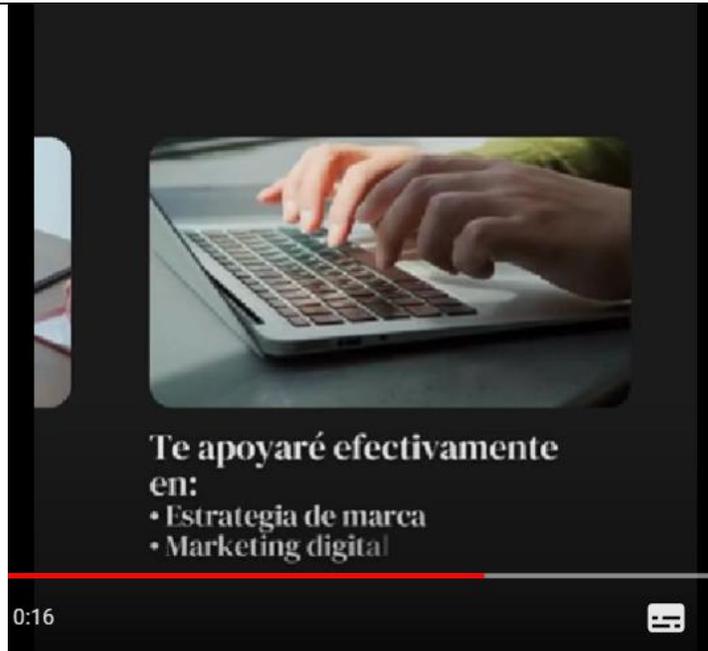
Type something...



Pista:

tiene que ver con un vínculo
entre el contenido que el
usuario está leyendo y un
sitio más interesante que le
motive a actuar

4-10-23



5-10-2023



6-10-2023

YO NUNCA

EDICION EMPREENDEDOR

He pasado días sin publicar



HE DEJADO CLIENTES EN VISTO



HE CONTRATADO UNA AGENCIA DE MKT



7-10-2023

Ventajas de digitalizar tu negocio



9-10-2023



**Será un gusto acompañarte a
crecer tu negocio en la era
digital**

Contactame al +503 7100 0000

10-10-2023



11-10-2023



13-10-2023

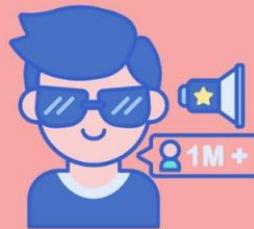
¿Crees que las redes sociales son útiles en el marketing?



Comparte lo que piensas en los comentarios

14-10-2023

El marketing de influencia



El arte de trabajar con influencers

15-10-2023

Email marketing es más que correos...



- Correos
- Noticias
- Ofertas
- Mensajes promocionales

16-10-2023

La publicidad en redes sociales es....

Completa la frase en comentarios



17-10-2023

**Aprovecha el remarketing
para captar la atención de
quienes te han visto
anteriormente**



Te cuento más en la descripción

18-10-2023

*Herramientas gratuitas
para edición de video*

 **CapCut**

InShot



19-10-2023