

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS  
SECCION DE MERCADEO INTERNACIONAL



INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACION:

Pasantías de práctica profesional

TITULO DE PASANTIA:

“Apoyo en el área de marketing para la creación de contenido y monitoreo de las plataformas digitales en la empresa Bellanova – Jardín y Salones”

PARA OPTAR AL TITULO DE:

Licenciatura en Mercadeo Internacional

PRESENTADO POR:

Martínez Soto, Xinia Marcela N° Carnet MS18029

[MS18029@ues.edu.sv](mailto:MS18029@ues.edu.sv)

DOCENTE ASESOR:

Licda. Flor Marisela Rodríguez Claros

TUTOR DE LA EMPRESA:

Licda. Erika Stefany Álvarez Blanco

Ciudad Universitaria Oriental, 7 de diciembre del 2023

San Miguel, El Salvador, Centroamérica

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES



ING. AGRO. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

**RECTOR**

DRA. EVELYN BEATRIZ FÁRFAN MATA

**VICERRECTOR ACADÉMICO**

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

LIC. PEDRO RESALIÓ ESCOBAR CASTANEDA

**SECRETARIO GENERAL**

LIC. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

**FISCAL GENERAL**

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

AUTORIDADES



MSC. CARLOS IVÁN HERNANDEZ FRANCO

**DECANO**

DRA. NORMA AZUCENA FLORES RETANA

**VICEDECANA**

LIC. CARLOS DE JESÚS SANCHEZ

**SECRETARIO INTERINO**

MTRO. JORGE PASTOR FUENTES CABRERA

**DIRECTOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADO**

MTRO. ARNOLDO ORLANDO SORTO MARTINEZ

**JEFE DE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

VºBº. MTRO. EVER ANTONIO PADILLA LAZO

**DIRECTOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA FACULTAD**

MTRA. LINDA MARIANITA ACOSTA CORTÉZ

**COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA CARRERA EN  
MERCADERO INTERNACIONAL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS**

**TRIBUNAL EVALUADOR**

LIC. RENÉ EDUARDO VÁSQUEZ CAMPOS

**PRESIDENTE**

FLOR MARISELA RODRIGUEZ CLAROS

**SECRETARIO**

MTRO. BALMORE ALEXIS RODRÍGUEZ OCHOA

**VOCAL Y DOCENTE ASESORA**

## INDICE

RESUMEN.....	7
SUMMARY .....	8
INTRODUCCION .....	9
1. INFORMACION DE LA INSTITUCION O EMPRESA RECEPTORA.....	10
1.1. DATOS GENERALES.....	10
1.1.1. LOCALIZACION .....	10
1.1.2. ANTECEDENTES: HISTORIA DE LA EMPRESA.....	10
1.1.3. RECURSOS .....	11
1.2. ACTIVIDADES ACTUALES.....	11
1.2.1. PRODUCCION PRINCIPAL Y OTRAS .....	11
1.2.2. SITUACION TECNICA .....	11
1.2.3. SITUACION ADMINISTRATIVA.....	11
1.2.4. GENERALES DE COMERCIALIZACION .....	12
2. ANALISIS DE LA SITUACION EN EL AREA DE SU PASANTIA DE PRACTICA PROFESIONAL.....	12
3. METODOLOGIA .....	13
4. RESULTADO Y DISCUSION .....	13
5. CONCLUSION .....	13
6. RECOMENDACIONES .....	14
7. Bibliografía.....	14
8. VISTO BUENO TUTOR EMPRESARIAL.....	14
9. ANEXOS.....	15
9.1. Constancia de finalización de pasantías.....	15

Lista de figuras

Figura 1.1. Arquitectura organizacional de la empresa .....12

Lista de tablas

Tabla 1 Fotografías de desarrollo de pasantías ..... 18

## RESUMEN

La modalidad de pasantías de práctica profesional se realizó en Bellanova - Jardín & Salones del 1 de marzo al 14 de septiembre de 2023 titulado “Apoyo en el área de marketing para la creación de contenido y monitoreo de las plataformas digitales en la empresa Bellanova – Jardín y Salones” para la obtención del título de Licenciatura en Mercadeo Internacional.

La posibilidad de realizar mis pasantías en esta empresa surgió a partir de un pedido de parte de la institución de contar con un estudiante que encajaba con mi perfil para desarrollar tareas afines a mercadeo.

El trabajo se realizó en base a los objetivos propuestos al inicio de las pasantías, cumpliéndose al pie de la letra y dando un poco más de lo propuesto.

En el cual se realizaron una serie de actividades como la creación de contenido en ella teníamos lluvias de ideas, seguido de la toma de fotografías y la edición de artes y videos, me enseñaron la importancia que tiene pautar en redes sociales para obtener mayor visualización y poder llegar a más consumidores mostrando lo que la empresa les ofrece, monitoreo de las mismas ya que es de mucho interés monitorear redes para saber el impacto que la publicidad está generando en los consumidores también en que áreas hay que fortalecer la empresa, entre otras. Con ello viendo los resultados del trabajo que se había estado realizando durante los 6 meses y cuando el contenido que se generaba no daba impacto que necesitábamos buscábamos nuevas estrategias para mejorar y estar presente en la mente de los consumidores.

La pasantía de practica profesional consto de 4 horas diarias es decir 20 horas semanales por 6 meses. En ese tiempo adquirí conocimientos nuevos y pude demostrar mis destrezas día con día, aprendí a ser más responsable, tener una mejor comunicación con las personas que trabajé y a tener un ambiente laboral agradable y poder trabajar en equipo ayudándonos mutuamente en cada actividad para lograr los objetivos de la empresa.

Puedo decir que en este tiempo que estuve laborando como pasante en Bellanova – Jardín & Salones me sirvió de bastante para poder adquirir práctica, conocimiento y experiencia en el área de mercadeo en cuanto a publicitar un negocio y todo el plan que este conlleva de inicio a fin, como crear campañas, toma de fotografías y edición de la misma, me siento satisfecha con la realización de cada una de las actividades por lo cual agradezco la oportunidad que se me otorgo al estar trabajando en dicha empresa antes mencionada.

## SUMMARY

The professional practice internship modality was carried out at Bellanova - Jardín & Salones from March 1 to September 14, 2023 entitled "Support in the marketing area for the creation of content and monitoring of digital platforms in the company Bellanova - Jardín and Salons" to obtain the Bachelor's degree in International Marketing.

The possibility of doing my internship in this company arose from a request from the institution to have a student who fit my profile to develop tasks related to marketing.

The work was carried out based on the objectives proposed at the beginning of the internship, being fulfilled to the letter and giving a little more than what was proposed.

In which a series of activities were carried out such as the creation of content, we had brainstorming, followed by taking photographs and editing arts and videos, they taught me the importance of advertising on social networks to obtain greater visualization and being able to reach more consumers by showing what the company offers them, monitoring them since it is of great interest to monitor networks to know the impact that advertising is generating on consumers, also in which areas the company needs to be strengthened, among others. With this, seeing the results of the work that had been done during the 6 months and when the content that was generated did not give the impact we needed, we looked for new strategies to improve and be present in the minds of consumers.

The professional practice internship consisted of 4 hours a day, that is, 20 hours a week for 6 months. During that time I acquired new knowledge and was able to demonstrate my skills day by day, I learned to be more responsible, have better communication with the people I worked for and to have a pleasant work environment and be able to work as a team, helping each other in each activity to achieve the objectives. of the company.

I can say that during this time that I was working as an intern at Bellanova – Jardín & Salones it helped me a lot to be able to acquire practice, knowledge and experience in the marketing area in terms of advertising a business and the entire plan that it entails from start to finish. end, such as creating campaigns, taking photographs and editing them, I feel satisfied with carrying out each of the activities, which is why I am grateful for the opportunity that was given to me by working in the aforementioned company.

## INTRODUCCION

El presente informe resume las actividades realizadas durante las pasantías de práctica profesional como parte del proceso de grado. El enfoque se centra en la experiencia en Bellanova - Jardín y Salones, describiendo la institución, las actividades llevadas a cabo y las lecciones aprendidas.

Bellanova - Jardín y Salones es la institución en la que se llevaron a cabo las pasantías de práctica profesional. Se ofrece una breve descripción de la empresa, sus servicios y su importancia en el sector en el que opera.

Se expone la razón detrás de la elección de las pasantías como modalidad de proceso de grado, incluyendo el propósito, conveniencia y beneficios que esta experiencia aporta tanto al estudiante como a la institución. Además, se presentan los objetivos que se esperan lograr durante las prácticas y se detallan las funciones y actividades que se llevarán a cabo durante un período de 6 meses, junto con los resultados esperados gracias al aprendizaje adquirido.

Se establece una estructura detallada de las actividades que se llevarán a cabo durante las pasantías, incluyendo las funciones asignadas y el tiempo previsto para su desarrollo. Esto garantiza una planificación ordenada y eficiente de las tareas a lo largo del período de prácticas.

Se describen los resultados clave que se obtendrán al concluir las pasantías, y se establecen indicadores de cumplimiento que permitirán evaluar el éxito de la experiencia en función de los objetivos establecidos.

En resumen, este informe ofrece una visión general de las pasantías de práctica profesional en Bellanova - Jardín y Salones, desde la descripción inicial de la institución hasta los resultados esperados al final del período. Este proyecto tiene como objetivo fortalecer las aptitudes profesionales del estudiante involucrado y proporcionar una experiencia valiosa en el ámbito laboral.

# 1. INFORMACION DE LA INSTITUCION O EMPRESA RECEPTORA

## 1.1. DATOS GENERALES

La familia EBEN - EZER es equipo que desde hace 11 años está dedicado a satisfacer las necesidades de nuestros clientes en eventos sociales e institucionales, con un servicio de excelencia y precios competitivos.

Eslogan: Bellanova es NUESTRO lugar

Segmentación

- Segmento B to B (Busines to Busines): Segmento institucional, Segmento religioso, Segmento político
- Segmento B to C (Busines to consumer): Bodas, Bautizos, Fiestas Rosas, Cumpleaños, p;Graduaciones

Misión

- Somos el lugar de los eventos únicos e inolvidables.

Valores

- Empatía: Capaz de entender la situación, identificar y compartir los sentimientos de las personas
- Excelencia: La excelencia es hacer las cosas ordinarias extraordinariamente bien
- Confianza: Nadie puede caminar junto al otro sin tener la certeza de que se puede confiar en él

### 1.1.1. LOCALIZACION

Bellanova Jardín & Salones se encuentra ubicado en carretera panamericana, salida a La Unión, frente a Colonia Carrillo #1, San Miguel, El Salvador

### 1.1.2. ANTECEDENTES: HISTORIA DE LA EMPRESA

Bellanova Jardín & Salones resulta de la visión de sus propietarios, dos esposos que forman un equipo empresarial para el segmento eventos familiares e institucionales.

Los productos que ofrecen han sido creados respondiendo a la demanda que han ido observando a lo largo del tiempo en el mercado Migueleño; desde ideafiesta dedicado al segmento de eventos familiar infantil con productos como: payasos, juegos inflables, decoraciones, alquileres de mobiliaria para fiestas, etc. Luego Blessing dedicado a los alquileres en general y servicio de catering para eventos.

Por todo ello surgió Bellanova Jardín & Salones es una infraestructura para recibir a sus clientes que desean realizar eventos familiares e institucionales en sus instalaciones ya sea en jardín, salones, piscina y restaurante.

### 1.1.3. RECURSOS

#### 1.1.3.1. NATURALES

En Bellanova – Jardín & Salones no posee recursos naturales, ya que solo prestan servicios en las instalaciones o a domicilio, no produce ningún producto.

En el caso de El Cordovez y Sofia Patisserie al ser un restaurante y tienda de postres ellos producen lo que son los productos que ofrecen desde cero.

#### 1.1.3.2. INSTALACIONES Y EQUIPO

La familia EBEN - EZER está ubicada en carretera panamericana, salida a La Unión, frente a Colonia Carrillo #1, San Miguel en la cual pueden encontrar a Bellanova – Jardín & Salones que ofrece la prestación de servicios en salones, mobiliaria, etc. Por otro lado, está El Cordovez y Sofia Patisserie que brindan un menú amplio y diferente en cuanto a comida a la carta y postres deliciosos.

#### 1.1.3.3. HUMANOS

Las tres marcas con las que estuve laborando dependen directamente de EBEN – EZER en el cargo de director general, sin embargo, Bellanova Jardín & Salones cuenta con su gerente general, gerente comercial, gerente de operaciones, gerente administrativo y finanzas.

En cuanto al restaurante y tienda de postres cuenta con dos meseros y tres cocineros actualmente.

## 1.2. ACTIVIDADES ACTUALES

### 1.2.1. PRODUCCION PRINCIPAL Y OTRAS

Bellanova Jardín & Salones es una empresa que presta servicios como se menciona antes, los servicios principales que ellos ofrecen son la realización de eventos familiares e institucionales ya sea en el área de jardín, salones, piscina y restaurante la cual les ofrece diferentes opciones de paquetes que incluyen alimentos, decoraciones, mobiliaria y demás.

En el restaurante El Cordovez ofrece lo que es el servicio de comida a la carta en ellos se encuentra desde entradas como alitas, consomé, luego platillos fuertes, carnes, mariscos, hamburguesas que son elaboradas ahí mismo. Por otro lado, tenemos Sofia Patisserie es una tienda de postres donde producen desde un café americano bien cargado hasta sus deliciosos postres como pastel de zanahoria, crepas tartaleta a entre otras.

### 1.2.2. SITUACION TECNICA

Dado que son tres marcas con las que trabajé a lo largo de estos 6 meses tienen una misma dirección y personal así que las trabajaba en conjunto, logré identificar que falta un poco de organización y dedicación más detenida a cada marca en el caso de que a veces se le presta más atención a una y se deja un poco de lado otra, no hay un equilibrio. Sin embargo, han ido creciendo increíblemente dado que Bellanova empezado como ideafiesta hasta lo que se conoce hoy, por otro lado, Sofia y El Cordovez han ido más de la mano porque dieron sus inicios juntos y la gente al visitar uno de los dos lugares si no conoce el otro cuando llegan por uno pues le dan a conocer los dos menús las marcas y eso genera nuevos clientes.

### 1.2.3. SITUACION ADMINISTRATIVA

A continuación, se presenta la arquitectura organizacional de la empresa.

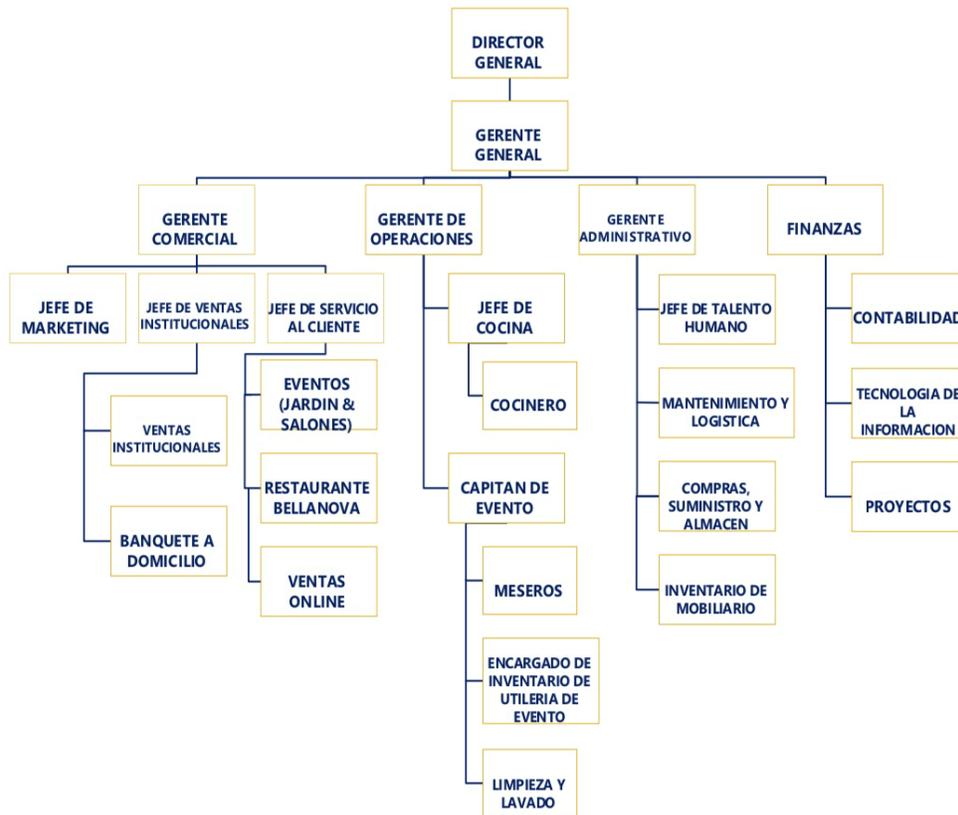


Figura 1.1. Arquitectura organizacional de la empresa

#### 1.2.4. GENERALES DE COMERCIALIZACION

Las funciones de comercialización que utilizan en EBEN – EZER son:

- Prestación de instalaciones
- Decoración
- Banquetes de comida y postres
- Alquiler de mobiliaria

## 2. ANALISIS DE LA SITUACION EN EL AREA DE SU PASANTIA DE PRACTICA PROFESIONAL

Bellanova está dedicado a satisfacer las necesidades de sus clientes en eventos sociales e institucionales, con un servicio de excelencia y precios competitivos desde hace 11 años.

Con ayuda de todo el equipo que se encuentra laborando en dicha empresa logran los objetivos que se proponen dado que fomentan bastante el trabajo en equipo sin importar el puesto o cargo que tengan asignado siempre ayudan al compañero que necesita alguna ayuda y eso habla muy bien de la empresa.

Por otro lado, la empresa es un poco desorganizada en algunas cosas les hace falta apegarse un poco más a un calendario ser más estrictos y sacar el trabajo con tiempo en ocasiones hay falta de personal

o renunciaciones imprevistas que hacen que la empresa se desequilibre un poco, pero tratan de resolver inmediatamente.

A modo de recomendación sería bueno que tuvieran reuniones al menos una vez al mes con el personal completo o por áreas para tener una mejor comunicación y evitar renunciaciones, malos entendidos o equivocaciones en sus áreas laborales.

### 3. METODOLOGIA

La pasantía de práctica profesional se realizará en Bellanova - jardín y salones, durante un periodo de seis meses, dando inicio el 01 de marzo y finalizando el 14 de septiembre de 2023.

La empresa cuenta con tres marcas en las cual fue requerida mi participación ya que se trabajan en conjunto en las diferentes actividades como lo es la creación de contenido, monitoreo del mismo, el movimiento de pautas, entre otras cosas.

La metodología trabajada en conjunto con estas tres marcas fue organizando un calendario con fechas importantes en las cuales las tres marcas pudieran aprovechar y tener un buen marketing, luego de ellos organizar campañas donde incluía slogan, artes y copy para ello se organizaba un día en el que se sacaba contenido de las tres marcas es decir la toma de fotografía y video.

Al momento de tener las campañas listas y el contenido nuevo para cada mes se pautaba en redes y monitoreábamos las redes sociales para darle un seguimiento a las campañas y los resultados que nos estaban dando esta publicidad y así verificar si era necesario implementar nuevas estrategias o seguir con las establecidas.

Esto era una constante revisión y mejora de contenido mes con mes para cada marca.

### 4. RESULTADO Y DISCUSION

Durante el periodo de ejecución de las actividades realizadas del 01 de mayo al 30 de junio de 2023 se han adquirido conocimientos, habilidades y destrezas, las cuales se detallan:

**Conocimiento:** adquirí conocimientos para pautar, es decir, como realizar una pauta, el seguimiento que se le da a la misma y a evaluarlos. La búsqueda de nuevas tendencias y aprender a adaptarlas a la marca, así mismo, a mejorar en la edición de artes y videos para tener mejores resultados.

**Habilidades:** a comunicarme de una mejor manera con el equipo de trabajo, la resolución de problemas, aportar mi conocimiento y nuevas ideas, a trabajar en equipo y ser responsable y entregar lo asignado a tiempo.

**Destrezas:** me adapte a los cambios que surgieran de imprevisto, mejorar mi comunicación y dar mi opinión cuando fuera necesario y se me pidiera, ayudar en otras áreas que no fueran las mías de la mejor manera.

### 5. CONCLUSION

Puedo concluir diciendo que desarrolle con éxito el plan de contenido creativo para las tres marcas y que lograrán tener el contenido original, propio y que llamará la atención al público.

De la mano de ellas actividades realizadas el monitoreo en redes del contenido publicado mes a mes estuvo dando buenos resultados y ayudaron para implementar nuevas y mejorar estrategias.

Con las pautas logramos ver si los objetivos propuestos en cada campaña estaban dando los resultados esperados de la mano de inspecciones visuales y encuestas aleatorias.

## 6. RECOMENDACIONES

En el tiempo que estuve desarrollando las actividades antes mencionadas durante la pasantía se recomienda prestar un poco más de atención al área de mercadeo y poner un presupuesto justo para poder sacar un contenido que se aproveche y sea de agrado a los consumidores, también tomar en cuenta ser mejor organizados en cuanto a las fechas especiales tener todo previsto para dar una buena campaña.

Por otro lado, el área de mercadeo en este momento es formado por una sola persona la cual se encarga de llevar las tres marcas con las que estuve apoyando sería de bastante ayuda para la empresa tener al menos dos personas en el área de mercadeo para poder salir bien con el marketing de cada empresa.

## 7. Bibliografía

Cordovez, E. (2023). Obtenido de

[https://www.facebook.com/profile.php?id=100086749545973&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/profile.php?id=100086749545973&locale=es_LA)

Patisserie, S. (2023). Obtenido de

[https://www.facebook.com/profile.php?id=100083136642207&locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/profile.php?id=100083136642207&locale=es_LA)

Salones, B. -J. (2023). Obtenido de [https://www.facebook.com/SalonesBellanova?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/SalonesBellanova?locale=es_LA)

scribbr. (2022). Obtenido de <https://www.scribbr.es/normas-apa/ejemplos/fuentes-de-internet-sin-autor-fecha-o-titulo/>

## 8. VISTO BUENO TUTOR EMPRESARIAL

NOMBRE DEL TUTOR EXTERNO	FIRMA	SELLO INSTITUCIONAL
Licda. Erika Stefany Álvarez Blanco		

# 9. ANEXOS

## 9.1. Constancia de finalización de pasantías

**BELLANOVA**  
+ JARDÍN & SALONES +

San Miguel, 14 de septiembre 2023.

### Constancia de la institución

Mbs. Linda Marianita Acosta Cortez

Coordinadora de Procesos de Graduación de la carrera en Mercadeo Internacional  
Departamento de ciencias Económicas de la Facultad Multidisciplinaria Oriental  
Presente.

La suscrita Licenciada Joseline Canales HACE CONSTAR que la Br. Xinia Marcela Martínez Soto ha realizado satisfactoriamente su PASANTIA DE PRACTICAS PROFESIONALES en el proyecto: "Apoyo en el área de marketing para la creación de contenido y monitoreo de plataformas digitales en la empresa Bellanova – Jardín y Salones" habiendo iniciado en la fecha comprendida del 01 de marzo hasta el 14 de septiembre por un total de seis meses.

Y para los efectos que el interesado estime conveniente, se firma y sella la presente, en Bellanova – Jardín y Salones a las doce horas del día catorce de septiembre del dos mil veintitrés.

Atentamente:

F:   
Nombre: Licda. Joseline Canales  
Cargo: Gerente Administrativa  
Teléfono: (503)2667-4153/ 7277-9710

**BELLANOVA**  
+ JARDÍN & SALONES +

**BELLANOVA**  
+ JARDÍN & SALONES +  
@ f

Calle de panamá con la salida a la Unión  
Frente a la entrada colonia cañilla #1,  
San Miguel, El Salvador  
☎ +503 2667 4153

José Portillo ☎ +503 7215 4085 📧 joseportillo@bellanova.com.sv  
Carlos Zelaya ☎ +503 4437 4477 📧 carlosz@bellanova.com.sv  
Erika Blasco ☎ +503 7276 7821 📧 erikabl@bellanova.com.sv



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL**  
**SECRETARÍA**

Ciudad Universitaria de Oriente, 24 de mayo de 2023.

**ESTIMADOS SEÑORES:**

Para su conocimiento y efectos legales consiguientes, transcribo a Ustedes el Acuerdo No. 72-19-23-IV-6(O-16), de Junta Directiva, tomado en Sesión Ordinaria celebrada el día cinco de mayo de 2023, que literalmente dice:

**6. Asuntos Académicos de la Agenda No. 67-19-23.**

- 0) Solicitud de Aprobación de Modalidad de Trabajo de Grado y Designación de Docente Asesor para estudiantes egresados de las diferentes Carreras de esta Facultad.

La Junta Directiva de la Facultad Multidisciplinaria Oriental, con fundamento en el Art. 191 del Reglamento de la Gestión Académico Administrativa de la Universidad de El Salvador y en el Art. 8 del Reglamento Específico de Procesos de Grado de la Facultad Multidisciplinaria Oriental, por unanimidad de votos de los miembros presentes (7) **ACUERDA:**

- 16) Aprobar la designación de Docente Asesor en la Modalidad de Pasantía de Práctica Profesional, a estudiante egresada de la Carrera de Licenciatura en Mercadeo Internacional del Departamento de Ciencias Económicas; la cual se desarrollará durante los Ciclos I y II-2023, en esta Facultad, según detalle:

CARNET	ESTUDIANTE	ASESOR	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
MS18029	MARTÍNEZ SOTO, XINIA MARCELA	LICDA. FLOR MARISELA RODRÍGUEZ CLAROS	01-03-2023.	14-09-2023.

Atentamente,

**"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA"**

  
**LIC. ISRAEL LÓPEZ MIRANDA**  
**SECRETARIO**



Elab. R.J.H.R



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
SECRETARÍA**

Ciudad Universitaria de Oriente, 15 de noviembre de 2023.

**ESTIMADOS SEÑORES:**

Para su conocimiento y efectos legales consiguientes, transcribo a Ustedes el Acuerdo No. 03-23-27-IV-1(1), de Junta Directiva, tomado en Sesión Extraordinaria celebrada el día nueve de noviembre de 2023, que literalmente dice:

**1. Propuesta de Nombramiento de Tribunal Evaluador.**

La Junta Directiva de la Facultad Multidisciplinaria Oriental, con fundamento en los Artículos 205 y 207 Reformado del Reglamento de la Gestión Académico Administrativa de la Universidad de El Salvador, y en el Reglamento Especifico de Procesos de Grado de la Facultad Multidisciplinaria Oriental; por unanimidad de votos de los miembros presentes (5): **ACUERDA:**

- 1) Designar Tribunal Evaluador a la estudiante egresada de la Carrera de Licenciatura en Mercadeo Internacional, quien ha finalizado su Trabajo de Grado en la Modalidad; Pasantía de Practica Profesional: "Apoyo en el área de Marketing para la creación de contenido y monitoreo de las plataformas digitales en la empresa Bellanova-Jardin y Salones", según detalle:

CARNÉ	ESTUDIANTE	CARRERA	TRIBUNAL EVALUADOR
MSI8029	MARTÍNEZ SOTO, XENIA MARCELA.	LICENCIATURA EN MERCADEO INTERNACIONAL	- LICDA. FLOR MARISELA RODRIGUEZ CLAROS (DOCENTE ASESOR). - MTRO. BALMORE ALEXIS RODRÍGUEZ OCHOA. - LIC. RENÉ EDUARDO VÁSQUEZ CAMPOS.

Atentamente,

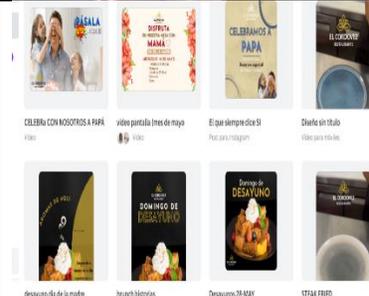
**"HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA"**

**LIC. CARLOS DE JESÚS SÁNCHEZ  
SECRETARIO**



Elab. R.J.H.R

Tabla 1.1. Fotografías de desarrollo de pasantías

		<p>Creación de campañas y contenido para las marcas.</p>
		<p>Sección de fotos y video para las marcas.</p>
		<p>Modelaje para las marcas y transmitir emociones.</p>
		<p>Investigación de campo.</p>
		<p>Correcciones y edición de artes y videos para las marcas</p>