

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
ESCUELA DE POSGRADO**



TRABAJO DE POSGRADO

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL
DESARROLLO LOCAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS BENEFICIADOS CON
CAPITAL SEMILLA, BAJO LA ESTRATEGIA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA,
EJECUTADA POR LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA EN EL CANTÓN BARRA DE SANTIAGO MUNICIPIO DE JUJUTLA
DEPARTAMENTO DE AHUACHAPÁN, DURANTE EL AÑO 2021.

PARA OPTAR AL GRADO DE

MAESTRO (A) EN DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

PRESENTADO POR

INGENIERA IRIS JOHANA CASTANEDA RODRÍGUEZ
INGENIERO JOSÉ OSMARO MOZ SERMEÑO

DOCENTE ASESOR

MAESTRO ALVARO ERNESTO CLEMENTE CASTILLO

DICIEMBRE, 2023

SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES



ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
RECTOR

DRA. EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA
VICERECTORA ACADÉMICA

M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERECTOR ADMINISTRATIVO

LICDO. PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICDA. ANA RUTH AVELAR VALLADARES
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICDO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

AUTORIDADES



M.Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA CAMPOS

DECANO

DR. JOSÉ GUILLERMO GARCÍA ACOSTA

VICEDECANO

LICDO. JAIME ERNESTO SERMEÑO DE LA PEÑA

SECRETARIO

M.Sc. MARTA RAQUEL QUEVEDO CIERRA

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE POSGRADO

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseo expresar mi agradecimiento a Dios, por darme siempre fuerzas para continuar en lo adverso, por guiarme en el camino de lo prudente y darme sabiduría para mejorar día a día mí que hacer profesional.

A mis padres Ana Rodríguez y Edgardo Castaneda, que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades.

A mi esposo Juan Carlos Najarro quien, con su apoyo, amor, sabiduría y su formación profesional ha sido parte esencial para ayudar a resolver muchas dudas y ser parte de mi asesoramiento incondicional.

A mi hermano Edgardo Rodríguez, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y superación, gracias por estar siempre a mi lado, apoyándome incondicionalmente en todos mis proyectos y por regalarme unos sobrinos maravillosos.

A mi amigo y compañero de tesis Osmaro Moz gracias por ser un apoyo incondicional en la vida y en lo profesional.

A nuestro asesor Maestro Álvaro Clemente, gracias por los conocimientos compartidos durante este proceso de grado.

A todas las personas que de una u otra forma me han apoyado y han formado parte de este éxito, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos e información valiosa durante toda la formación profesional.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo.

Con gratitud

Iris Johana Castaneda Rodríguez

AGRADECIMIENTOS

Doy las gracias primero a Dios todo poderoso, por darme la vida, salud y fuerzas para continuar con mi formación profesional y proveer los recursos y la sabiduría para sacar adelante este proceso.

A mis padres Sonia Sermeño y Mauricio Moz quienes desde pequeño me formaron y enseñaron a siempre luchar por mis sueños y metas. Son quienes con su apoyo desarrollaron en mí, la confianza y el carácter para siempre enfocarme en mis objetivos y no descansar hasta culminarnos.

A mi esposa Karla Valdez y mi hija Ariana Valeria Moz Ramírez quienes son mi principal motivación de superación y quienes han estado siempre ahí para apoyarme emocionalmente y brindarme el impulso necesario para lograr mis objetivos.

A mi abuelita Erlinda Sermeño, quien me cuidó desde pequeño e inculcó en mí valores morales y siempre ha estado para mí de una manera incondicional.

A mis hermanos Joel Moz y Marvin Moz, quienes siempre han creído en mí y en todo lo que puedo lograr, por su ayuda incondicional en momentos difíciles y por su ejemplo de unidad y apoyo familiar.

A mí estimada amiga y compañera de tesis Johana Castaneda, gracias por su amistad y por su apoyo incondicional durante toda la formación, por su esfuerzo y responsabilidad en el desarrollo del trabajo de grado.

A nuestro asesor Maestro Álvaro Clemente, gracias por todo el conocimiento compartido, por la paciencia y todo el apoyo brindado durante el proceso de grado.

Agradezco a todas las personas y a todos que forman parte de todo este proceso, compañeros y docentes que nos dieron palabras de ánimo y compartieron su conocimiento.

¡Muchas Gracias!

José Osmaro Moz Sermeño

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

CONAMYPE: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

MINEC: Ministerio de Economía

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

TLC: Tratado de Libre Comercio

INSAFORP: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

SDE: Servicios de Desarrollo Empresarial

FAT: Fondo de Asistencia Técnica

BONOMYPE: Bono para la Micro y Pequeña Empresa

MIPYME: Micro, Pequeña y Mediana Empresa

ONG: Organización no gubernamental

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

JICA: Agencia Japonesa de Cooperación Internacional

ICT: Información y Comunicación Tecnológica

CR: Centro Regional

FODES: Fondo para el Desarrollo Económico y Social de los Municipios de El Salvador

MINEDUCYT: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

ODS: Objetivo de Desarrollo Sostenible

TIC/TIC´S: Tecnología de la Información y las Comunicaciones/Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Situación problemática y delimitación.....	13
1.2 Enunciado del Problema.	14
1.3 Preguntas de Investigación.	15
1.4 Objetivos de la investigación.	15
General	15
Específicos.....	15
1.5 Justificación.....	16
1.6 Límites y alcances.....	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA.....	20
2.1 Antecedentes del Problema	20
2.2 Teorías y conceptos básicos.....	25
2.2.1 Conceptualización de Emprendedurismo	25
2.2.2 Definiciones de emprendedor	25
2.2.3 Tipos de emprendedores	25
2.2.4 Clasificación de Emprendimiento por Origen:.....	26
2.2.5 Definiciones de emprendedor a nivel global	27
2.2.6 Desarrollo Local.....	28
2.2.7 Emprendimientos y su contribución al desarrollo local	30
2.2.8 Otros conceptos.....	31
2.3 Marco Jurídico.....	31
2.3.1 Constitución de la Republica de El Salvador	31

2.3.2 Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y pequeña Empresa	32
2.3.3 Marco Legal sobre Emprendedurismo y Juventud en El Salvador	33
2.3.4 Marco Regulatorio de Iniciativas de índole económico.....	34
2.3.5 Política Nacional de Emprendimiento	36
2.3.6 Marco legal y de políticas públicas	37
2.4 Contextualización	39
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	44
3.1 Enfoque de la investigación.....	44
3.2 Diseño de la investigación.....	44
3.2.1. Tipo de estudio	44
3.2.2 Diseño de recolección.....	45
3.3 Población y muestra	46
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información	46
3.5 Operacionalización de variables y categorías	48
3.6 Estrategias de recolección procesamiento y análisis de la información	49
3.6.1 Análisis de información:	49
3.7 Consideraciones éticas	50
3.8 Cronograma de actividades.....	51
3.8.1 Presupuesto.....	51
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	52
4.1 Hallazgos.....	52
4.1.1 Resultados de encuesta realizada a participantes actuales	52
4.1.2 Resultados de entrevista realizada.....	71
4.2 Matriz de triangulación de información	76

Conclusiones.....	81
Recomendaciones.....	82
Referencias Bibliográficas	83
ANEXOS	85

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento se realizó con el propósito de conocer el impacto económico y su contribución en el desarrollo local de los emprendimientos beneficiados con capital semilla, bajo la estrategia Erradicación de la pobreza, ejecutada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en el Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla departamento de Ahuachapán, durante el año 2021. A partir de la investigación se presentan datos basados en encuestas realizadas a los diversos participantes del programa beneficiados con capital semilla y al técnico de emprendimiento del Centro Regional Sonsonate.

Recoger las experiencias de éxito y de fracaso que se han obtenido con la ejecución del programa en contextos diversos detallados por cada emprendedor, compartiendo las dificultades que se han presentado y como han logrado salir adelante y detallar el desarrollo económico que ha generado cada emprendedor en su comunidad permitirá sentar precedentes para futuras alianzas estratégicas entre instituciones que deseen brindar apoyo a los emprendedores.

No cabe duda que este tipo de programas generan desarrollo económico local en las comunidades y es necesario gestionar alianzas interinstitucionales para articular esfuerzos con actores locales, la población, universidades, encaminados al seguimiento y apoyo de los emprendedores, procurando promover su sostenibilidad y desarrollo en la comunidad para ofrecer una mejor calidad de vida a las futuras generaciones de nuestro país.

INTRODUCCIÓN

Erradicación de la Pobreza es una estrategia Nacional cuyo objetivo es fortalecer el desarrollo económico local a través de los emprendimientos con potencial de crecimiento, identificativos estratégicamente en los diferentes municipios del país con altos índices de pobreza, involucrando de forma activa a hombres y mujeres a través de la utilización estratégica de los recursos con los que cuenta cada emprendimiento, con el fin de capacitar y fortalecer con capital semilla para generar mayores ingresos locales que posibiliten el progreso de la economía y las capacidades sociales de los actores involucrados en El Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla, Ahuachapán.

La presente investigación denominada “Análisis del impacto económico y su contribución en el desarrollo local de los emprendimientos beneficiados con capital semilla, bajo la estrategia erradicación de la pobreza, ejecutada por la comisión nacional de la micro y pequeña empresa en el Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla departamento de Ahuachapán, durante el año 2021”, se realizó con el fin de recabar información precisa que permita interpretar de mejor forma el antes y después de los emprendimientos favorecidos con el propósito de medir su impacto socioeconómico y aportación al desarrollo local del municipio de Jujutla. Los capítulos que conforman la investigación se detallan a continuación:

Capítulo I Planteamiento del problema: se plasmaron los antecedentes para los que se consideraron otras investigaciones con componentes similares al tema en estudio, que permitieron fundamentar el contexto para la interpretación de la información y de esta forma generar criterios más amplios de la situación problemática.

Capítulo II Marco teórico: que contempla la historia y enfoques del Emprendedurismo, así como, las condiciones sociales, políticas y económicas de los inicios de la idea, creación y evolución del programa Erradicación de la Pobreza.

Capítulo III Diseño metodológico: cuyo propósito es evaluar y analizar la teoría con la realidad y de esta forma consolidar los resultados y presentar las conclusiones reales del verdadero impacto económico y desarrollo local que la estrategia Erradicación de la Pobreza generó en el municipio de Jujutla

Capítulo IV Análisis e Interpretación de Resultados: se presentan los resultados obtenidos y su respectivo análisis, a través de tablas y gráficas, estos resultados servirán de base para el planteamiento de las conclusiones, recomendaciones y la propuesta.

Conclusiones, Recomendaciones: se hace una valoración de los hallazgos de la investigación, que se presenta como culminación del proceso investigativo; se plantea recomendaciones que contribuyen a la solución del problema.

Bibliografía: Se detalla todas las obras, base de datos o de las webs, consultadas para sustentar teóricamente la investigación.

Anexos: Información adicional u otros documentos que se presentan, que han contribuido con la investigación, entre los cuales: Instrumentos de recolección de datos, matriz de congruencia y fotografías que dan muestra del trabajo realizado

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática y delimitación

Si bien el concepto de emprendimiento social en El Salvador no ha tenido hasta el momento un amplio alcance en comparación con otros países de la región, incluso dentro del ecosistema de emprendimiento; sí se han realizado varios esfuerzos encaminados a difundirlo y apoyar iniciativas y proyectos que parten del objetivo de buscar solución a una problemática social. ([CAE], (2015))

Los emprendedores sociales por sí mismos no se quedan atrás. En cuanto a casos de proyectos de emprendimientos sociales en El Salvador que han sido reconocidos a nivel regional y/o mundial, podemos mencionar:

- **Asociación Ágape**, cuya misión se basa en contribuir a satisfacer las necesidades de los sectores más desprotegidos del país recibió el Premio al Emprendedor Social 2009 de América Central, Panamá y República Dominicana, entregado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Fundación Schwab para el Emprendimiento Social
- **IMPCT Playcare**, proyecto enfocado en la educación inicial de los niños menores de seis años que viven en zonas marginales, fue ganador de la competencia mundial de emprendedores sociales de la Hult Prize Foundation en 2015, obteniendo un capital de un millón de dólares para la expansión de su proyecto.
- **Joven360**, empresa especializada en empleabilidad juvenil nombrada como uno de los 10 mejores emprendimientos sociales de América Latina en la generación 2015 del programa “Impulsando la Innovación de Impacto en Latinoamérica”, I3 LATAM.
- **Reciklos**, iniciativa que busca cambiar la manera tradicional de reciclar e incentiva de manera lúdica a los ciudadanos a reciclar PET por medio de un dispositivo tecnológico, fue ganadora de la categoría Eco-Reto Centroamérica de la Competencia de Talento e Innovación de las Américas, TIC Americas 2016.

En El Salvador existen entidades tanto públicas como privadas que utilizan la estrategia del capital semilla para iniciar ideas de negocio, unas de las más representativas es la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), por medio de sus programas de capital semilla que ha suministrado a la población beneficiaria se han destacado casos exitosos de ideas de negocio que en la actualidad generan buenos ingresos y se han mantenido en el mercado laboral. (MINEC, 2014.)

Constituyéndose los programas de capital semilla como una alternativa de sostenibilidad socioeconómica y desarrollo local, es determinante saber que en CONAMYPE tienen requisitos que las personas deben cumplir para acceder a estos programas. Los beneficios del capital semilla que se les atribuye a los emprendedores que alcancen los indicadores de gestión presupuestados por la entidad, son auditados para garantizar el buen funcionamiento del negocio y la sostenibilidad del mismo en el largo plazo por medio de informes anuales. (MINEC, 2014.)

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) desde el año 2014 ha sido uno de las entidades más reconocidos en nuestro país en la implementación de programas de Capital Semilla para emprendedores o personas con ideas de negocios bajo diversos programas o estrategias. El objetivo es apoyar proyectos productivos o ideas de negocios que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores y garantizar por medio de los técnicos de emprendimiento que en sus procesos de formación estén encaminados con el desarrollo de nuevas empresas para generar una dinamización y desarrollo local en las diversas zonas de intervención. (MINEC, 2014.)

1.2 Enunciado del Problema.

Esta intervención parte del problema a investigar ¿Es el Capital Semilla una alternativa de sostenibilidad socioeconómica en el Cantón Barra de Santiago del municipio de Jujutla departamento de Ahuachapán durante el año 2021?

1.3 Preguntas de Investigación.

El emprendimiento es una vía esencial para el desarrollo de la sociedad no solo porque promueve la innovación, la productividad y el empleo, sino porque responde a los desafíos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como acabar con la pobreza, reducir la desigualdad, crear oportunidades para el empoderamiento de las mujeres e implementar soluciones al cambio climático.

Es de suma importancia recalcar que una emprendedora toma un proyecto y lo convierte en una fuente de sostenibilidad para sí mismo y para su familia y en muchas ocasiones también es fuente de empleo para habitantes de la comunidad lo cual genera un desarrollo económico y social en El Salvador.

¿Qué impacto económico genera el otorgamiento de capital semilla a los emprendedores del Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla en el departamento de Ahuachapán?

¿Cómo vino a beneficiar el desarrollo socioeconómico de la población del Cantón Barra de Santiago la implementación de la estrategia Erradicación de la Pobreza?

¿Qué tipo de alianzas se pueden realizar para poder brindar seguimiento a los emprendimientos y garantizar su sostenibilidad en el tiempo?

1.4 Objetivos de la investigación.

General

Analizar el impacto económico y su contribución en el desarrollo local de los emprendimientos beneficiados con capital semilla, bajo La Estrategia Erradicación de la Pobreza, ejecutada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en el Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla departamento de Ahuachapán, durante el año 2021

Específicos

- Identificar los impactos económicos del programa y la incidencia en su aceptación por parte de los emprendedores beneficiados.

- Determinar los factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos.
- Sistematizar casos exitosos de capital semilla que lo ratifican como una alternativa de sostenibilidad económica en el Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla.

1.5 Justificación

La Estrategia Erradicación de la Pobreza ejecutado por CONAMYPE, ha sido impulsado con el propósito de promover el desarrollo económico local de los municipios a través de la asistencia técnica para los emprendimientos del sector productivo y comercio. De manera estratégica pretende contribuir al desarrollo de hombres y mujeres en los municipios priorizados por la estrategia, a través del fortalecimiento de capacidades emprendedoras, autogestión y empoderamiento que contribuyen a mejorar su calidad de vida, la de sus familias y el desarrollo económico local. (CONAMYPE, Estrategia Erradicación de La Pobreza, 2014)

La Estrategia formó parte de El Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 del Gobierno de El Salvador, que estableció como una prioridad estimular el empleo productivo, a través de un modelo de crecimiento sostenido, equitativo, inclusivo y generador de empleo digno.

Actualmente se desconoce el nivel de impacto que el programa ha generado en la población beneficiada por tal razón la problemática en estudio requiere de un análisis profundo que describa de forma efectiva cual ha sido el desarrollo y que tipo de beneficios han generado.

También la importancia y los beneficios que la presente investigación promete en los diferentes actores del entorno del programa Erradicación de la Pobreza, los cuales se detallan a continuación:

- Para la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE): obtendrá información valiosa del público meta del programa, es decir, los emprendedores, mediante la opinión directa de los mismos, donde se extraerá información relacionada a conocer la eficacia de las acciones de

promoción y la incidencia de estas, los beneficios generados con el otorgamiento de capital semilla así como la identificación de las razones o factores que incentivan a participar, el impacto socioeconómico del programa en los participantes y su satisfacción. Lo anterior ayudará a la institución para la implementación de futuras estrategias que le permitan el incremento de participación de usuarios a los diversos programas, siendo estas apegadas a la realidad del mercado, basándose en información primaria y representativa.

- Para los emprendedores beneficiados con la Estrategia: tendrán la oportunidad de dar a conocer sus experiencias y satisfacción respecto a su participación dando la posibilidad que la institución actúe de forma proactiva a sus demandas, pudiendo el usuario incrementar su satisfacción con la Estrategia, y obtener beneficios con las posibles soluciones al problema donde la aplicación de mayores estrategias de comunicación posibilitará el éxito del programa y por consiguiente el desarrollo de los negocios que cada uno de estos administra.
- Por medio de la manifestación de sus opiniones darán la pauta para que la comunicación con la institución, acerca del programa específicamente, se lleve a cabo de forma que la información logre la incorporación y conocimiento de las diferentes acciones que se realizan para apoyar a los productos locales, permitiendo la inclusión a más programas y estos lleguen a más personas que lo necesitan.
- Para la sociedad en general: el éxito de la estrategia en beneficio del desarrollo de los emprendedores, ayuda al desarrollo económico local, lo que posibilita oportunidades de empleo, incremento del consumo local, el incremento del turismo, así como, las habilidades técnicas y el desarrollo del recurso humano. Igualmente, los hallazgos e información presentada servirán como base antecedente para futuras investigaciones vinculadas o

no a la institución y el programa tratado u otros relacionados a las variables consideradas.

De acuerdo a lo señalado anteriormente, se considera que la información recolectada en la actual investigación será de mucha relevancia, comprendiendo como el principal beneficio la retroalimentación que recibirá la institución acerca de la ejecución de la estrategia, posibilitando una base para la toma de decisiones sobre la forma de promoverlo y demás aspectos que afectan la efectividad de sus acciones.

1.6 Límites y alcances

Límites:

- **Limitación espacial:** La investigación se desarrollará en el Cantón Barra de Santiago, municipio de Jujutla, con emprendedores beneficiados bajo la Estrategia Erradicación de La Pobreza.
- **Limitación temporal:** El periodo de recopilación de información tendrá una duración de 6 meses. Se desarrollará entre los meses de mayo a septiembre del año 2,023.
- **Limitación de recursos:** Los recursos con los que se dispondrán son los siguientes: el grupo estará conformado por dos investigadores, se contará con recursos tecnológicos tales como computadoras, internet y teléfonos celulares, material didáctico como papelería y útiles, el monto financiero aproximado para la investigación ascenderá a \$2227.50.

Alcances

- Se analizarán las acciones de promoción que utilizó la Comisión de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) Regional Sonsonate para promover la estrategia Erradicación de la Pobreza en el municipio de Jujutla.

- Se verificará el posicionamiento del proyecto de emprendimientos bajo la aplicación de instrumentos de recolección de datos a los emprendedores externos a la institución.
- Se identificarán los factores que inciden en la participación de los/as emprendedores.
- Se identificarán las preferencias del usuario final con el fin de elaborar estrategias de acuerdo a sus gustos y preferencias.
- Se describirá el impacto socioeconómico que genera el programa en los emprendimientos atendidos actualmente.
- Se presentará la sistematización de experiencias exitosas de la implementación del programa de capital semilla que lo ratifican como una alternativa de sostenibilidad económica en el Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla, departamento de Ahuachapán.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes del Problema

Según la CEPAL 2004, desde el siglo veinte algunos investigadores intentaban explicarse el fenómeno de la creación de empresas y como esto influía en el desarrollo económico. Históricamente se pueden apreciar teorías con tendencia económica y otras no económicas. Las tendencias económicas dan énfasis en aspectos monetarios, que intentan explicar el fenómeno mediante grandes agregados como valor de ingresos económicos esperados contra un nivel de ingreso actual, fase económica del país, entre otros. Estos factores son importantes, pero no explican completamente el objeto de estudio que se persigue.

De una manera complementaria a lo anterior, surgen explicaciones que ponen énfasis en asuntos no económicos motivantes del Emprendedurismo, y el pensamiento emprendedor inicia con el “Enfoque de Rasgos”. En los tiempos modernos ha tomado apogeo una visión más integral que brinda el enfoque conductual. Este enfoque parte de la premisa que la creación de empresas es algo multivariable y se halla enmarcado en un contexto socioeconómico muy complejo. Después se encuentran los propulsores de la visión de redes como soporte a la creación de empresas en una economía, surgido de algunos casos como los distritos industriales italianos y polos de desarrollo de empresas de alta tecnología en los Estados Unidos.

Antecedentes del Emprendedurismo en El Salvador

En los años 80's, dado el conflicto armado muchas personas emigraron a otros países, en mayor cantidad a los Estados Unidos de América. Permitiendo que buena parte de los habitantes se beneficiaran con el ingreso de remesas las cuales solventaría en alguna medida las necesidades de la población salvadoreña. Como consecuencia de las remesas, se produjo una sociedad “consumista” ya que son las remesas lo que dinamiza el ingreso de muchas familias, pero no se han generado mecanismos para facilitar la inversión. (CEPAL, 2009)

Dando como resultado la falta de personas emprendedoras que busquen e incentiven a la creación de nuevas fuentes de ingresos. Ya en los años 90's pasada la guerra y otros desastres naturales. Los empleos en El Salvador se vuelven más difíciles de encontrar, como consecuencia del aumento de la población sumado a la cultura impuesta en instituciones educativas y hasta en el núcleo familiar, que fomentan la preparación profesional como la única forma de obtener un empleo; no despiertan el espíritu emprendedor en las personas. (CEPAL, 2009)

En la actualidad la economía del país ha sufrido diversos cambios en el año 2001 se impone el bimonetarismo a través de la Ley de Integración Monetaria, que paulatinamente la moneda nacional "El Colón" fue perdiendo peso hasta desaparecer casi completamente y dando paso al "Dólar" estadounidense, lo que algunos analistas han traducido como un retroceso para la economía del país, limitando la autonomía del país por la falta de política monetaria, incremento de la inflación, aumento del desempleo y poco efecto en la reducción de las tasas de interés. (Salvador, 2004)

Más recientemente con la ratificación del Tratado de Libre Comercio (CAFTA-DR) entre los Estados Unidos de América, Centro América y República Dominicana, ha generado cambios en el escenario económico del país, creando temor en muchos micro y pequeños empresarios, ya que esto da la pauta para un mercado en el que son menos competitivos. Razón por la cual el individuo y la sociedad en general tiene que buscar los medios y tener expectativas que procuraren la mejora continua de los productos y prestación de servicios; sin embargo la realidad salvadoreña es otra, si bien es cierto que El Salvador se ha caracterizado por ser un país con gente trabajadora ahora muchos coinciden en que hay demasiada conformidad y poco o nada se hace para anticiparse a estos cambios, se afronta reactivamente la situación, lo que aumenta la incertidumbre y el riesgo de muchas micro y pequeñas empresas de desaparecer. (Salvador, 2004)

Según la Reseña Histórica de INSAFORP 2014, años atrás, las políticas gubernamentales estaban orientadas a crear las condiciones necesarias para asegurar la competitividad de los grandes empresarios y los fondos destinados a

Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) administrados por el Instituto Salvadoreño para la Formación Profesional (INSAFORP) orientaban la mayoría de sus recursos para apoyar los SDE de las grandes empresas. Más recientemente el gobierno a través de los programas administrados por la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), Fondo de Asistencia Técnica (FAT) y el Bono para la Micro y Pequeña Empresa (BONOMYPE) ha reorientado la visión para el desarrollo de las empresas, ya que ahora prestan gran interés al desarrollo de la competitividad de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) bajo la creencia que son los factores fundamentales del desarrollo del país.

Al hablar de oportunidades y fomentar la innovación se hace también necesaria la existencia de instituciones que incentiven y ayuden en alguna manera a cultivar un hábito emprender en las personas, para ello en el país han existido diversos organismos que surgen como iniciativas para la cooperación y ayuda a la población en general, muchos con la finalidad de dar apoyo a la micro y pequeña empresa en el país dando como resultado la creación de más riqueza a la economía y la sociedad en general como ejemplo de ello es la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE que es un organismo muy particular, ya que la integran diferentes instituciones y otros organismo como ONG'S e incluso ministerios del gobierno central el cual hacen más participativo el trabajo que esta realiza, a esto cabe agregar que como su nombre lo indica la Micro y Pequeña Empresa también forma un papel muy importante en esta institución. (Alvarenga García, 2001)

Actualmente CONAMYPE está impulsando en el país una cultura emprendedora por medio de Seminarios, Diplomados, Conferencias, Talleres de Participación, Concursos, entre otros; a los que la población en general puede acceder y contribuir a cultivar o despertar un hábito emprendedor que favorecerá a la formación y creación de nuevas empresas. (Alvarenga García, 2001).

Enfoques de emprendimiento

Una vez contextualizado el fenómeno y el entorno emprendedor, se presta atención al concepto de emprendimiento en sí mismo. El emprendimiento es un proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades por personas que cuentan con una actitud proactiva, orientada a la acción, que son curiosas con su entorno y que detectan formas de generar valor añadido a los usuarios. (Romero, 2016)

Entre los emprendedores la tolerancia al riesgo es fundamental, si bien son muchas otras las características que dibujan el tipo de una persona emprendedora. Diversas investigaciones han mostrado que determinados factores como el entorno familiar en la infancia, la educación, la edad o la experiencia laboral condicionan la actividad emprendedora. (Romero, 2016)

Según Esteban Romero 2016, no se puede ocultar que las tasas de fracaso en proyectos empresariales son altas por lo que al margen de aceptar los riesgos hay que minimizarlos y valorar muy bien a qué se renuncia y a cambio de qué se hace. En ocasiones entendemos y analizamos el emprendimiento como un problema principalmente motivacional lo cual acaba por ocultar muchos de los matices clave que hacen que los proyectos no salgan adelante. Sin embargo, y por último, se enfatiza al proceso emprendedor en sí mismo. Existen diversos enfoques que lo explican. Y entre los principales están:

Enfoque causal: Parte de la idea de un resultado ya dado. Existe un producto o servicio final que desarrollar, en función del cual se ordenan los medios adecuados. Funciona particularmente en mercados que presentan bajos niveles de incertidumbre. Estos entornos estables y estáticos hacen que las oportunidades de emprendimiento sean identificables de una manera objetiva, a priori.

Enfoque efectuar: Parte de los medios de que se disponen para emprender un proyecto. Las oportunidades de negocio no son evidentes. Y se encuentran en entornos con una gran incertidumbre. El proceso de emprendimiento tiene un carácter más experimental e iterativo, sin anticipar un resultado final. Uno de los

lemas sería el de “equivócate pronto y barato”. Las oportunidades para emprender son subjetivas y se construyen socialmente.

Enfoque de Rasgos: Este enfoque pretende obtener el perfil del emprendedor, con el fin de lograr aislar sus características predominantes, bajo este enfoque se realizaron muchas investigaciones y quizás la más conocida es la de David McClelland (Psicólogo Estadounidense), definió una serie de cualidades que según él caracterizaban a las personas emprendedoras. Esta serie de cualidades se definieron como: alta necesidad de logro e independencia, tomadores de riesgos, tolerancia a la ambigüedad, creatividad entre las más importantes. Con relación a lo anterior muchos investigadores delinearon perfiles de las capacidades emprendedoras predominantes en diferentes zonas geográficas y periodos históricos

Enfoque conductual: Dadas las limitantes que presenta el enfoque de rasgos, otros investigadores aplicaron el eje de la observación y surge el enfoque conductual. Para William B. Garnet quien es uno de los pioneros del enfoque conductual, afirma que los ejes sobre los cuales reposa el acto emprendedor tienen que ver:

- a) Las condiciones individuales del emprendedor y las actividades que efectúa.
- b) La estrategia empresarial y el medio ambiente en el cual se desarrolla.

En tiempos más recientes el concepto de Redes o Network ha entrado en la gama de probables factores explicativos del acto emprendedor. Varios autores, basados en los exitosos casos de los “Distritos Italianos” y algunos Clusters de alta tecnología como “Silicon Valley”, ha permitido desde la perspectiva de redes sociales formales e informales, promover el éxito de algunas personas en la conformación de firmas triunfantes. (Romero, 2016)

2.2 Teorías y conceptos básicos

2.2.1 Conceptualización de Emprendedurismo

Para Muzyka “el emprendedurismo es un proceso que provoca cambios a través de la innovación, llevado a cabo por individuos quienes generan o responden a las oportunidades económicas y que crea valor para ellos mismos y la sociedad”

2.2.2 Definiciones de emprendedor

Según el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón España Emprendedor lo define como: “Personas interesadas en poner en marcha un proyecto empresarial”.

Sérvulo Anzola cita una diversidad de definiciones entre las cuales cabe mencionar: “Es el que realiza cambios de recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad”. a la misma vez señala “Es una persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño”.

2.2.3 Tipos de emprendedores

Según McGraw Hill la palabra emprendedor viene del francés “entreprendre” que quiere decir emprender, por tal razón a los emprendedores se les ha clasificado en dos tipos los cuales se detallan a continuación:

- a) Intrapreneur: estos son los emprendedores que aplican su talento dentro de la empresa en otras palabras todo su potencial innovador lo utilizan a favor de la empresa para la cual trabajan.
- b) Entrepreneur: este es el emprendedor que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento. Lo que quiere decir que el innova, crea y todo lo que hace es de él.

Además, esta categorización o clasificación que tiene como objeto que los instrumentos y programas, se diseñen según las necesidades propias de cada segmento o tipo de emprendimiento, promoviendo la especialización y diferenciación en el diseño de servicios, haciéndolos acorde a las necesidades propias de los tipos de emprendimiento. A continuación, se presentan una serie de definiciones que serán básicas de Emprendimiento:

Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno o para satisfacer las necesidades de ingresos personales generando valor a la economía y a la sociedad.

Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

2.2.4 Clasificación de Emprendimiento por Origen:

Emprendimiento por Necesidad: Acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica lo hicieron motivados por la falta de ingresos necesarios para su subsistencia (o por el deseo de obtener una fuente de ingreso adicional. Esta categoría se divide en dos tipos: emprendimiento de subsistencia y emprendimiento tradicional, las cuales se presentan a continuación. (CONAMYPE, 2014)

Emprendimiento de Subsistencia: Acción empresarial dirigidas a generar ingresos diarios para vivir (autoempleo), sin una planificación o sin una visión de crecimiento y que tiende a no generar excedentes. (CONAMYPE, 2014)

Emprendimiento Tradicional: Acción empresarial dirigidas a la generación de ingresos que cuentan con una estructura organizacional y que utilizan el conocimiento técnico para la generación de excedentes que permiten la acumulación. Tienden a desarrollar su actividad en la formalidad, en mercados y sectores tradicionales de la economía sin elementos diferenciadores en sus productos y servicios. (CONAMYPE, 2014)

Emprendimiento por Oportunidad: Acción empresarial iniciada por personas que al momento de tomar la decisión de poner en marcha una actividad económica lo hicieron motivados por la identificación de una oportunidad de mercado. Esta categoría se divide en dos tipos: emprendimiento dinámico y emprendimiento de alto de impacto, las cuales se presentan a continuación. (CONAMYPE, 2014)

Emprendimiento Dinámico: Acción empresarial con alto potencial de crecimiento donde el uso del conocimiento, la gestión tecnológica y del talento humano, el potencial de acceso a recursos de financiación/inversión y una estructura de gobierno corporativo les permite generar una ventaja competitiva y diferenciación en sus productos o servicios. (CONAMYPE, 2014)

Emprendimiento de Alto Impacto: Empresas con capacidad para transformar y dinamizar las economías a través de procesos sistemáticos de innovación y generación de empleo. Es una empresa que crece rápida y sostenidamente, ya que cuenta con altos niveles de financiación o de inversionistas. (CONAMYPE, 2014)

2.2.5 Definiciones de emprendedor a nivel global

Lassio 2009 da a conocer el significado de “emprendedor”, no basta con la definición de un diccionario o una enciclopedia, más bien se deben tomar en cuenta las concepciones de varias culturas que a través del tiempo han definido lo que esta palabra encierra en sus 11 caracteres del castellano. Primeramente, se debe analizar el verbo de donde proviene este adjetivo “emprendedor”. Etimológicamente el verbo emprender según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, se deriva del latín in, que significa en, y prendere, coger.

Tiene cuatro acepciones, sin embargo, las que más se aplican al contexto actual y al contenido de esta investigación son: Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro; y tomar el camino con resolución de llegar a un punto. Es muy importante señalar cuando fue la primera vez que se utilizó la palabra “entrepreneur” termino en francés que significa emprendedor, fue a mediados del siglo XVIII por el pensador francés Robert Cantillon. En 1978 señaló al entrepreneur como el empresario que tiene entre sus habilidades la de crear y poner en marcha un negocio, asumir riesgos e innovar, siendo características que se conocen desde muchos años atrás y que todavía se mencionan en la actualidad.

Un concepto similar fue aportado por el señor J.M. Rosenberg en el Diccionario de Administración y Finanzas, indicando que la acción de emprender está directamente relacionada con el inicio de un negocio y lleva implícito un riesgo. Esta posición coincide con Iñaki Peña, director de Emprendimiento del Instituto Vasco de Competitividad Orkestra, quien aseguró en una entrevista para la Revista Líderes, de Grupo El Comercio, que “el emprendedor es quien materializa sus sueños”. Es decir que volvemos a la misma conclusión que el emprendedor es aquella persona que llega a cumplir sus metas relacionadas con un negocio a través de un conjunto de características de perseverancia.

Este conjunto de características también es mencionado por el experto en emprendimiento quien hace una aclaración importante; no es lo mismo ser emprendedor que tener espíritu emprendedor. El espíritu emprendedor implica valores intrínsecos como la capacidad de asumir riesgos, de innovar y de soñar. El emprendedor, en cambio, es el sujeto que moviliza y hace uso de aquellos recursos necesarios para lograr que estas ideas se vuelvan tangibles en proyectos empresariales. (Lassio, 2009)

2.2.6 Desarrollo Local

Becerra 2023 menciona que el desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad. Se consideran potencialidades endógenas de cada territorio los factores económicos y no económicos, entre estos últimos cabe recordar: los recursos sociales, culturales, humanos, históricos, institucionales, paisajísticos, etc. Se puede definir además el desarrollo local como un "proceso por el que se organiza el futuro de un territorio, como resultado de la planificación llevada a cabo por los diferentes agentes locales que intervienen en el proceso, con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales de un determinado territorio, manteniendo una negociación o diálogo con los agentes económicos, sociales y políticos del mismo.

El desarrollo implica la búsqueda del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de la Comunidad Local y concierne a múltiples factores, tanto públicos como

privados que deben movilizar los numerosos factores, para responder a la estrategia de Desarrollo previamente consensuada" (Becerra, 2023)

En ese sentido, no existe una definición excluyente de desarrollo local, Bosier (2003) lo define como "el logro de un contexto, medio, momento, situación, entorno, o como quiera llamarse, que facilite la potenciación del ser humano para transformarse en persona humana, en su doble dimensión, biológica y espiritual, capaz, en esta última condición de conocer y de amar. Esto significa reubicar el concepto de desarrollo en un marco constructivista, subjetivo e intersubjetivo, valorativo o axiológico, y, por cierto, endógeno, o sea, directamente dependiente de la confianza colectiva en la capacidad para inventar recursos, movilizar los ya existentes y actuar en forma cooperativa y solidaria, desde el propio territorio"

De manera más integral, el PNUD (1997), dentro del Informe Argentino sobre Desarrollo Humano, propone la conceptualización de "... un modelo de gestión político-administrativo de carácter integral que articula gobierno y sociedad local, que promueve la innovación en lo organizativo institucional, en lo económico como en lo social, teniendo como objetivo un proceso de transformación que tiende a generar condiciones de mayor equidad, sustentabilidad, gobernabilidad y participación" Por lo tanto, el desarrollo local "se trata de un complejo proceso de concertación entre los agentes sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano(a) que viven en ese territorio o localidad.

Más aún implica la concertación con agentes regionales, nacionales e internacionales cuya contribución enriquece y fortalece ese proceso que tiene una lógica interna, que avanza de manera gradual pero no dinámica ni lineal, que le da sentido a las distintas actividades y acciones que realizan los diferentes actores" (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2013)

2.2.7 Emprendimientos y su contribución al desarrollo local

En el manual de Emprendedurismo de la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (2015) el emprendedor es el actor social que promueve el desarrollo y se convierte en un agente de desarrollo y a él le competen diferentes tareas. Por una parte, debe intentar integrar a los diferentes sectores y actores de la sociedad, también debe mediar entre éstos, coordinar información, articular necesidades, recursos, ideas e intentar que exista una fluida comunicación y una fuerte conexión entre ellos. También tiene que articular entre lo económico, lo político y lo social y tomar conciencia de los efectos de estas articulaciones.

Además, si bien el actor social no necesariamente está ligado a la toma de decisiones, él puede conectarse con los organismos encargados de ésta y articular las demandas sociales con los mismos, y puede generar las condiciones necesarias para la toma de decisiones en torno a un proyecto. Por último, cabe destacar que el agente de desarrollo tiene una tarea innovadora, él debe escuchar y descubrir las necesidades de la población para luego poder pensar nuevas maneras de responder a las demandas sociales. Ante la realidad debe intentar buscar nuevos procesos, y sobre todo generar la búsqueda en conjunto de nuevos procesos, que le permitan avanzar a la comunidad hacia formas en las que la misma encuentre cómo mejorar su calidad de vida.

Es importante que sea responsable, que favorezca la formación y la información para el desarrollo, que evite la apropiación de los proyectos por parte de un determinado sector, que no sustituya a otros actores y que no sea “mensajero” de ningún sector en especial. Cuantos más agentes de desarrollo participen, más factible será el desarrollo local. Cuantos más actores de la comunidad se comprometan y trabajen activamente por el desarrollo local de la misma, más fácil será la construcción de redes, la comprensión de la realidad, y la visión de las fortalezas y debilidades del territorio que permitirá afrontar de una forma más eficiente la satisfacción de las necesidades locales y dar mejores respuestas a las demandas de la comunidad.

Luego de analizar cómo se desarrolla un proceso de desarrollo local, puede pasarse a estudiar cómo las capacidades emprendedoras pueden colaborar en dicho proceso. Esto, en forma simplificada, se materializará a través de dos caminos: favoreciendo la creación y el crecimiento de empresas, y cooperando con la organización social. Sin embargo, para que el Emprendedurismo resulte verdaderamente positivo para el desarrollo local, es preciso endogeneizarlo. (JICA, 2015)

2.2.8 Otros conceptos

Capital semilla: es un financiamiento inicial (fondos no reembolsables), para la creación de una microempresa o para permitir el despegue y/o consolidación de una actividad empresarial existente. (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, 2014)

Lean Starup: es una metodología de management empresarial cuyo objetivo fundamental es crear un modelo de negocio escalable de forma ágil y segura, acortando los ciclos de desarrollo, eliminando prácticas innecesarias y estableciendo procesos de innovación continua. (CONAMYPE, Estrategia Erradicación de La Pobreza, 2014)

Modelo de negocio: es un instrumento que permite tener claridad en el modo por el cual se ofrece una solución a una necesidad del mercado. Estos modelos tienen que ser claros y definir las estrategias que deben emplearse en la búsqueda de los objetivos de un negocio o emprendimiento.

Plan de inversión: consiste en una programación detallada de los objetivos que se quieren alcanzar por medio de una serie de inversiones actuales o futuras, teniendo en cuenta los costos asociados al comienzo de un emprendimiento.

2.3 Marco Jurídico

2.3.1 Constitución de la Republica de El Salvador

La necesidad y la importancia de la dinamización económica local dentro de las micro y pequeñas empresas fundamentan el poder contar con normas y reglas que

garanticen la sostenibilidad y el equilibrio, en los ámbitos de la economía, lo social y ambiental, por tal razón lo sustentan los siguientes artículos:

Art. 32.- La familia es la base fundamental de la sociedad y tendrá la protección del Estado, quien dictará la legislación necesaria y creará los organismos y servicios apropiados para su integración, bienestar y desarrollo social, cultural y económico.

Art. 101.- El orden económico debe responder esencialmente a principios de justicia social, que tiendan a asegurar a todos los habitantes del país una existencia digna del ser humano. El Estado promoverá el desarrollo económico y social mediante el incremento de la producción, la productividad y la racional utilización de los recursos. Con igual finalidad, fomentará los diversos sectores de la producción y defenderá el interés de los consumidores.

art. 117.- Es deber del estado proteger los recursos naturales, así como la diversidad e integridad del medio ambiente, para garantizar el desarrollo sostenible. se declara de interés social la protección, conservación, aprovechamiento racional, restauración o sustitución de los recursos naturales, en los términos que establezca la ley. se prohíbe la introducción al territorio nacional de residuos nucleares y desechos tóxicos.

2.3.2 Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y pequeña Empresa

Esta Ley es producto de un proceso participativo que incluyó consultas que CONAMYPE lideró desde el año 2010, con diferentes instituciones públicas y privadas de apoyo a la MYPE, asociaciones, gremios, ONG's, academia, instituciones financieras, parlamentarios y sobre todo empresarias y empresarios de la MYPE, que con sus aportes propiciaron este documento que recoge la respuesta a diferentes necesidades de la micro y pequeña empresa salvadoreña. (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, 2014)

Ponemos a disposición de la población y especialmente de las personas empresarias este documento que contiene por primera vez un marco jurídico que

permitirá propiciar condiciones favorables para el desempeño y la competitividad de las MYPE en el país. (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, 2014)

En el Art. 24 de la Ley de igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres establece, que el Estado deberá entre otras cosas, fomentar la participación económica de las mujeres en condiciones de igualdad y no discriminación, creando programas y proyectos que potencien la autonomía económica de las mujeres; asimismo, deberá desarrollar estrategias para disminuir brechas de desigualdad entre mujeres y hombres en términos de acceso, uso y toma de decisiones sobre los recursos productivos y el acceso al empleo. (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, 2014)

Que es prioritario para el Estado, fomentar el desarrollo sostenible y sustentable de la Micro y Pequeña Empresa en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y la capacidad empresarial de las mujeres y los hombres salvadoreños. (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, 2014)

Que es importante que el Estado brinde el apoyo necesario a tales unidades económicas, a fin de fortalecerlas, propiciando su formalización y sostenimiento, para lo cual debe proveérseles de trámites ágiles y sencillos para su constitución, desarrollo, liquidación y cierre. (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, 2014)

2.3.3 Marco Legal sobre Emprendedurismo y Juventud en El Salvador

Las leyes vigentes en El Salvador que respaldan el trabajo y el comercio, son leyes que regulan los derechos y obligaciones de las personas en cuanto a cuestiones laborales y tributaria se refiere, estas leyes son algunas de las que regulan y equilibran la sociedad en su amplia gama de sectores. A continuación, se presenta un breve análisis sobre algunas leyes competentes al tema y de cómo estas abordan el Emprendedurismo en El Salvador. (Humberto Villasmil Prieto, 2010)

2.3.4 Marco Regulatorio de Iniciativas de índole económico.

a) Código de Comercio

Según El Código de Comercio de El Salvador (2022) incluía la reforma Decreto N°641. Por su naturaleza mercantil y tributaria podría decirse que está muy ligado a las iniciativas emprendedoras o comerciales, y efectivamente lo está, sin embargo, el enfoque que este código tiene es más conceptual en el aspecto mercantil o económico, es decir que define de manera detallada como se rige la ley en el ámbito comercial y empresarial del país, sin embargo, no aborda el Emprendedurismo de manera puntual ni enfoca su importancia al tema de manera concreta. Para tal efecto se detalla a continuación el Título preliminar del Código de Comercio, el cual contiene las disposiciones generales expresadas en los primeros seis artículos del mismo, los cuáles rezan de la siguiente manera: “Art.1.- Los comerciantes, los actos de comercio y las cosas mercantiles se regirán por las disposiciones contenidas en este código y en las demás leyes mercantiles, en su defecto, por los respectivos usos y costumbres, y a falta de estos, por las normas del código civil.”

Art. 2.- Son comerciantes:

- Las personas naturales titulares de una empresa mercantil, que se llaman comerciantes individuales.
- Las sociedades, que se llaman comerciantes sociales.
- Se presumirá lealmente que se ejerce el comercio cuando se haga publicidad al respecto o cuando se abra un establecimiento mercantil donde se atienda al público.
- Los extranjeros y sociedades constituidas con arreglo a leyes extranjeras, podrán ejercer el comercio en El Salvador con sujeción a las disposiciones de este código y demás leyes de la República.

Art.3.- Son actos de comercio:

- Los que tengan por objeto la organización, transformación o disolución de empresas comerciales o industriales y los actos realizados en masa por estas mismas empresas.
- Los actos que recaigan sobre cosas mercantiles.
- Además de los indicados, se consideran actos de comercio los que sea análogos a los anteriores.

Art.4.- Los actos que sean mercantiles para una de las partes, lo serán para todas las personas que o intervengan en ellos.

Art.5.- Son cosas mercantiles:

- Las empresas de carácter lucrativo y sus elementos esenciales.
- Los distintivos mercantiles y las patentes
- Los títulos valores.

Art.6.- Solamente pueden ejercer el pequeño comercio y la pequeña industria los salvadoreños por nacimiento y los centroamericanos naturales, quienes tendrán derecho a la protección y asistencia técnica del estado, en las condiciones que establezca una ley especial.

b) Código de Trabajo

El código de trabajo que regula el entorno laboral de El Salvador hace énfasis al trabajo exclusivamente desde una perspectiva patrono-trabajador o empresa-empleado, más no señala el Emprendedurismo como una alternativa de trabajo o por lo menos un reconocimiento del mismo en toda su legislación. El código de trabajo habla del derecho individual de trabajo, sin embargo, todo su enfoque es pura y determinadamente legal, es decir cada artículo que lo compone lleva consigo una vinculación con perspectivas legislativas, patronales y contractuales; menciona definiciones de: salario, jornada de trabajo, reglamentos, prestaciones, seguridad e higiene del trabajo, riesgos profesionales, vacaciones, aguinaldo, sindicatos, días de asueto, etc. Todo aquel tecnicismo del cual carece el Emprendedurismo visto como una necesidad de auto emplearse como tal, cuando se es una iniciativa que

no está regulada de manera legal en El Salvador y que solo existe de manera popular. (Humberto Villasmil Prieto, 2010)

2.3.5 Política Nacional de Emprendimiento

En el 2014 el Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) crearon la Política Nacional de Emprendimiento y que se complementa con otros instrumentos jurídicos y será dinamizada a través del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE, el cual tiene como objetivo la ejecución de políticas, planes, programas, instrumentos y servicios a nivel nacional, departamental, municipal y sectorial, para el fomento y desarrollo de la micro y pequeña empresa, buscando su competitividad, Asociatividad y encadenamiento productivo, así como el acceso a los mercados nacionales e internacionales. (CONAMYPE, 2014)

Según la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) existen muchas acciones en el país en materia de Emprendedurismo, solo que de una forma desarticulada y dispersa y que a la fecha a pesar de muchos esfuerzos aún no se logra consolidar una cultura de Emprendedurismo que permita dar un salto cualitativo hacia emprendimientos dinámicos e innovadores, la expectativa es que esta política sea acogida por instituciones públicas y privadas en todo el territorio nacional. (CONAMYPE, 2014)

Un punto interesante de esta política es que menciona un programa denominado “El Salvador adelante” el cual expresa: crear nuevos puestos de trabajo a través del desarrollo emprendedor equitativo de los territorios en el que establece que deben fortalecerse los talentos, las capacidades y los emprendimientos productivos y de servicios locales que generen puestos de trabajo, así como las habilidades empresariales, articulando esfuerzos recursos e instrumentos de apoyo para la creación y formalización de emprendimientos. (CONAMYPE, 2014)

De igual manera el quinquenio (2009 – 2014) dejó como herencia un marco jurídico de políticas y leyes que marcan una proyección de transformación productiva en El Salvador, algunas de estas son:

- Ley para el fomento, protección y desarrollo del micro y pequeña empresa.
- Ley de fomento de la producción.
- Política industrial.
- Política de fomento y desarrollo del micro y pequeña empresa.
- Política nacional de innovación, ciencia y tecnología.
- Entre otras. Sin embargo, recalcar que una política no es una ley por lo tanto no cuenta con el rigor determinante de aplicación legalmente hablando.

2.3.6 Marco legal y de políticas públicas

El marco legal en el que la Política Nacional de Emprendimiento se sustenta es la Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (2014), en la cual se establece que: “El Gobierno Central y los Municipios propiciarán el apoyo a los nuevos emprendimientos y a las MYPE ya existentes, incentivando la inversión privada, promoviendo una oferta de servicios empresariales y servicios financieros en condiciones de equidad de género, destinados a mejorar los niveles de organización, administración, producción, articulación productiva y comercial”;

También “El Estado debe fomentar el espíritu emprendedor y creativo de la población, apoyando la creación de nuevas empresas; promoviendo la iniciativa e inversión privada y la libre competencia, e interviniendo en aquellas actividades en las que resulte necesario complementar las acciones que lleva a cabo el sector privado en apoyo a la MYPE”.

- La Ley de Fomento, Protección y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, le asigna a CONAMYPE responsabilidades en relación a los emprendimientos:
- Definir, formular, promover, ejecutar y coordinar programas e instrumentos de fomento al emprendimiento y creación de empresas, que propicie la autonomía económica de las mujeres.

- Promover la formación de una cultura emprendedora y empresarial, así como una cultura con enfoque de responsabilidad social empresarial y de gestión ambiental sostenible.

La Política Nacional de Emprendimiento integra estos contenidos de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa, y otros marcos jurídicos:

1. El marco de normas y leyes para la transformación productiva que hace énfasis en la competitividad, productividad, sostenibilidad y asociatividad de las MYPE, a fin de mejorar su capacidad generadora de empleos, apostándole a aquellos sectores estratégicos.
2. Política de Calidad, que se orienta a fortalecer el sistema salvadoreño para la calidad, para mejorar la competitividad económica, facilitar la actividad comercial, industrial y de servicios; optimizar los recursos del Estado, a partir de la promoción de una mejor coordinación y colaboración público privada, propiciando condiciones para mejorar la calidad de vida de la población.
3. Política Industrial, que tiene como objetivo ampliar y reconvertir el tejido productivo, contribuyendo al crecimiento económico del país, por tanto define un horizonte en la generación de procesos para el desarrollo de industrias prioritarias, los emprendimientos y empresas que la Política Nacional de Emprendimiento promueva, estarán dando respuesta a las necesidades de los sectores productivos, facilitando servicios o bienes con potencial de articularse a las cadenas o eslabones de la cadena con alto valor agregado y de base tecnológica.
4. Política de Innovación, Ciencia y Tecnología, en la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento focalizará esfuerzos por la creación de emprendimientos que tenga a su base la innovación empresarial, la cual consiste en términos generales en la introducción de un nuevo o

significativamente mejorado producto, proceso, método de comercialización u organizativo en las prácticas internas de la empresa. La innovación que impulsa se sustenta en el conocimiento adquirido por medio de tres vías: la ciencia, la investigación. Las nuevas empresas que se crearán fortalecerán al sector productivo empresarial o privado, orientado a elevar la capacidad de generar bienes y servicios de mayor valor agregado, con responsabilidad social y ambiental y sustentado fundamentalmente en procesos resultantes de la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i); proceso que nace de estímulos a nuevos emprendimientos fundamentados en la investigación y en la incorporación de ICT (Información y Comunicación Tecnológica) en sus procesos productivos.

5. Plan de Gobierno, El Salvador Adelante, que se propone en la Estrategia 2 de Apoyo y dignificación del empleo, “Fortalecer los talentos, las capacidades y los emprendimientos productivos y de servicios locales que generen puestos de trabajo, así como las habilidades empresariales”.

2.4 Contextualización

La investigación se realizó en el Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla en el departamento de Ahuachapán y fue dirigida a la población participante y beneficiada con el programa Erradicación de la Pobreza ejecutado por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, por lo que se recolectó información necesaria y relevante que permitió valorar cómo influye este tipo de programa en la población así como datos para poder determinar el desarrollo local que genera en el municipio a través de técnicas de investigación cualitativa y personas claves que formaron parte del programa.

La Barra de Santiago se ubica en los departamentos de Ahuachapán y Sonsonate incluyendo cantones de los municipios de San Francisco Menéndez, Jujutla y Acajutla. Fue declarado humedal importante el 23 de julio de 2014 por el Convenio de Ramsar, por tener una extensa zona de manglar dónde habitan, se

reproducen y migran diferentes especies en estado de amenaza según la Lista Roja de la UICN.

El Humedal (Sitio Ramsar) tiene una extensión aproximada de 11,519 hectáreas. Siendo una de las áreas representativas de los manglares del Pacífico Norte de Centroamérica. El principal objetivo del acuerdo Ramsar es: "La conservación y el uso racional de los humedales mediante acciones locales, regionales y nacionales", gracias a la cooperación internacional como contribución al logro de un desarrollo sostenible en todo el mundo.

Algunos indicadores socio-económicos relacionados a los objetivos de desarrollo del Cantón Barra de Santiago, detallados en el informe Pro-Familia 1997 son:

Tabla 1: Población Barra de Santiago

POBLACIÓN	
Colonia	Número de familias
El Espino	103
El Calvario	283
La Bocana	310
El Porvenir	81
El Centro	107
Colonia nueva	102
Las Salinas	55
Total, de familias	1041
Número de personas	6991

Fuente: Informe Pro-Familia 1997

De acuerdo a la "Propuesta de plan de manejo y desarrollo para el área natural de la Barra de Santiago" elaborado por la Asociación Ambientalista Amigos

del Árbol (AMAR), el 40% de familias son pescadores o se dedican a la extracción de recursos provenientes del ecosistema (conchas, punches, ostra, etc.); para consumo y para comercializarlos y obtener sus ingresos. Un 15% de familias poseen diferentes negocios como tiendas, cantinas, comedores y pupuserías, y un 10% se dedican a vender diferentes productos como minutas, cócteles, sorbetes, etc.; un 25% de familias se dedican a la agricultura, sembrando sandía, cacahuete, maíz y ajonjolí principalmente. El restante 10% se dedica a diferentes formas de comercio y ganadería. (Asociación Ambientalista Amigos del Arbol).

La Barra de Santiago cuenta con infraestructura, Unidad de Salud y Escuela, así como servicios básicos de electricidad y telefonía fija pública. No se cuenta con sistema de agua potable, el agua de consumo humano se compra a pipas y camiones que la transportan de los pueblos más cercanos, tampoco se cuenta con sistema de aguas negras, y aguas lluvias, las casas no cuentan con sistema de latinización.

Jujutla es uno de los doce municipios del departamento de Ahuachapán, con 263.95 km² de superficie, de los cuales 263.2 km² corresponden al área rural y aproximadamente 0.75 km² es área urbana; la división político administrativa indica la presencia de 13 cantones y 69 caseríos.

La población del municipio de Jujutla se encuentra concentrada más en la zona rural y cuenta con mayor población femenina evidentemente esto impone una restricción para asegurar la inserción laboral de la población en territorio local.

Jujutla	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Área Urbana	3,364	3,545	6,909	24.2
Área Rural	10,617	11,073	21,690	75.8
Total	13,981	14,618	28,599	100.0

Fuente: DYGESTIC V Censo de población y V de vivienda 2007

A nivel nacional, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) muestra una falta de homogeneidad entre departamentos; con un IDH de 0,682 se ubica Ahuachapán, entre los cinco departamentos más pobres del país. El municipio de Jujutla se encuentra catalogado en estado de pobreza extrema relativa, por tal razón fue elegido como uno de los municipios a intervenir bajo la Estrategia Erradicación de la Pobreza.

Tabla 2: Indicadores de pobreza

INDICADOR	DATOS
Tasa de Extrema Pobreza (hogares)	35.7
Ingreso per-cápita mensual (colones: 1US\$ = 8.75 colones)	350.22
Proporción de Ocupados en Actividades Agropecuarias	54.28
Tiempo promedio utilizado para viajar a consulta en establecimiento Red Institucional de Salud	0 hora,37 minutos
Porcentajes de viviendas con piso de tierra	60.6
Porcentaje de vivienda sin disponibilidad de agua por cañería	70.9
Porcentaje de vivienda sin sanitario (EHPM 2001 - 2004)	29.3
Porcentaje de viviendas sin acceso a energía eléctrica	45.8

Fuente: FLACSO-El Salvador, Indicadores para el Manejo Social del Riesgo, El Salvador, 2005, utilizando EHPM 2001-2004

Como puede observarse, el municipio está afectado por la pobreza, desigualdad en la distribución de los recursos, dificultad en el acceso a la salud y educación, alta tasa de desempleo de los jóvenes y baja tasa de escolaridad; estos problemas afectan en gran magnitud y profundidad a la población de Jujutla y entre ellos al Cantón Barra de Santiago.

Lo anterior refleja un índice de pobreza en la población de La Barra de Santiago, el poco acceso a la educación, al empleo, hace que muchos de los habitantes decidan emprender, pero se les dificulta por muchos factores, entre ellos la falta de conocimientos de las actividades que influyen para poder desarrollar un emprendimiento y que este sea exitoso, además del factor económico.

Debido a esta situación surgen diversos programas por parte del Gobierno para poder brindarle apoyo a este sector de población vulnerable, pero surge la duda de que tan exitosos son estos programas, si en realidad generan un impacto en la vida de estas familias, si generan desarrollo en las comunidades, si son emprendimientos de éxito o que fracasan en el tiempo.

Con el fin de dar respuesta a esta serie de dudas surge la idea de analizar el impacto económico que el Programa Erradicación de la Pobreza generó en la población beneficiaria del Cantón Barra de Santiago y con los datos recolectados poder brindar detalles de experiencias por parte de los emprendedores, así como recomendaciones para mejoras en procesos o búsqueda de alianzas.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación.

El marco metodológico para Franco (2011) es una parte muy eficaz e importante en toda investigación, y se puede decir que es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de lineamientos específicos como la técnica de observación y recolección de datos, especificando el cómo se realizará la investigación.

Para efecto de la presente investigación se realizó de tipo Descriptivo, bajo el “**método cualitativo**”: el cual consiste en un tipo de investigación que ofrece técnicas específicas para obtener repuestas a fondo a cerca de la opinión de las personas sobre el tema que se investiga. Este tipo de estudio es de índole interpretativa y se realiza con grupos pequeños de personas cuya participación es activa durante todo el proceso investigativo y tiene como meta la transformación de la realidad. (Alvarez, 2011)

La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra teórica y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. En la investigación de campo, los métodos de investigación cualitativa suelen incluir entrevistas, debates en grupo o métodos de observación cualitativa. Los resultados y las respuestas resultantes de estos métodos se interpretaron en función del contexto y no se representan cuantitativamente. (Alvarez, 2011)

3.2 Diseño de la investigación

3.2.1. Tipo de estudio

El alcance de la investigación es descriptivo debido a la profundidad y complejidad en la recolección de información. Con los hallazgos se pretende la elaboración de un análisis claro y preciso del impacto positivo que tuvo la ejecución de la estrategia. Para la realización del trabajo final, fue necesario recolectar información primaria, mediante la aplicación de técnicas como la encuesta, a los emprendedores

favorecidos con el programa en El Cantón Barra de Santiago, municipio de Jujutla departamento de Ahuachapán y la entrevista al delegado del área de emprendimientos de la alcaldía de Jujutla, quien fue el que acompañó en el desarrollo de la metodología al técnico ejecutor de la estrategia.

Explicativa: Se determinó la relación que existe entre las actividades de ejecución implementadas en la Estrategia Erradicación de la Pobreza (variable independiente) y la participación de emprendedores (variable dependiente), donde se establece la relación causa-efecto que mantiene una sobre otra con el fin de encontrar el impacto económico generado en el lugar de estudio.

Correlacional: Se consideró la aplicación de este estudio debido a que se determinó el grado de relación o asociación de las variables por medio de la medición de estas y la prueba de hipótesis donde se estimó la correlación existente.

Tratamiento de variables o categorías: experimentales, cuasiexperimentales y observacionales. En el caso de esta investigación, se limita a estudios observacionales, porque se caracterizan en ellos. La labor del investigador se limita a la medición de las variables que se tienen en cuenta en el estudio. Es de suma importancia para realizar un análisis profundo de ciertos fenómenos de estudio necesarios para la recolección de información de la investigación.

3.2.2 Diseño de recolección

El diseño de recolección utilizado fue la encuesta, la guía de entrevista, la observación directa, y la recolección de información proveniente de bibliografía ya que la teoría proviene de los datos en sí, proporcionando una explicación de las relaciones entre las categorías de la investigación. Proveyendo de detalles de manera que en el documento se puedan determinar los resultados, su evolución, el desarrollo de los conceptos.

Tiempo de la búsqueda de la información: El estudio se ha realizado en fases de campo ya que se ha analizado el estado situacional de cada

emprendimiento desde la etapa de seguimiento y después de finalizada la puesta en marcha.

Contexto de la búsqueda de la información: Se han empleado los métodos de búsqueda Bibliográfico, de campo, observatorio como alternativas principales de la investigación. Con el propósito de recolectar información importante para la realización de la investigación, lo cual permite generar insumos para el análisis y sistematización de la información cuyo fin es presentar el análisis del desarrollo económico que ha generado el programa Erradicación de La pobreza, ejecutado por CONAMYPE en el año 2021.

Fuentes de información:

Primaria: Se empleó encuestas con beneficiarios del programa y entrevista a personal técnico que dio seguimiento al programa por parte de la Alcaldía de Jujutla para la recolección de información de primera mano

Secundaria: Se realizó recopilación de datos e información proveniente de noticias e informes en el Portal de Transparencia, referencias bibliográficas de libros, artículos y revistas, así como por medio de herramientas digitales de informes de la web.

3.3 Población y muestra

La población considerada en la investigación para levantamiento de información primaria es 20 Emprendedores favorecidos con la Estrategia Erradicación de la Pobreza en el Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla departamento de Ahuachapán y personal técnico de CONAMYPE Regional Sonsonate y 1 Técnico de emprendimiento de la Alcaldía de Jujutla quien acompaña el proceso de ejecución.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Instrumentos de medición: Los cuestionarios normalmente no logran capturar muchos de los detalles de las realidades de los actores, debido a que sus conocimientos normalmente no están codificados verbal o numéricamente. En este

caso, los datos cualitativos, tales como los obtenidos mediante técnicas de observación participante y las entrevistas semiestructuradas pueden presentar de mejor forma sus percepciones y realidades. De hecho, la observación, la entrevista y la conversación casual causan menos sospecha que los métodos de investigación que involucran a extraños escribiendo respuestas. (Delgado, 1995)

En la presente investigación, la forma de proceder implica una combinación juiciosa de las herramientas de investigación cualitativa. Cuando los estudios cualitativos son combinados con una comprensión plausible sobre las situaciones complejas de la vida real que caracteriza a los buenos estudios cualitativos, se puede obtener una profunda comprensión de los problemas y oportunidades que enfrentan los diferentes emprendedores beneficiados bajo la Estrategia Erradicación de la Pobreza. Una comprensión real del modo en que este tipo de programas beneficia o no al desarrollo económico local de la zona.

Encuesta: Se elaboró un conjunto de preguntas dirigidas a los beneficiarios del programa con el objetivo de obtener de primera mano información necesaria para la investigación

Entrevista: Se elaboró una guía de preguntas orientadas a la investigación con el afán de tener una secuencia lógica de la información a recopilar.

Observación participante: De gran importancia ya que permitió obtener una mayor comprensión sobre las características de la situación que fue investigada.

Visitas de campo: La visita de campo, fue de gran importancia para comprobar in situ (en el propio lugar) los hechos, aseveraciones o recabar los datos específicos de la investigación.

Es una herramienta que facilita el conocimiento vivencial, sobre los aspectos que interesa entender su desarrollo, resultados y principales lecciones aprendidas, con el propósito de promover el intercambio de conocimientos entre distintos actores en un área específica y motivar el interés para la réplica de experiencias similares.

3.5 Operacionalización de variables y categorías

La operacionalización de las variables o las categorías es el proceso mediante el cual estas se transforman de conceptos abstractos a términos concretos, observables y medibles.

En el proceso de investigación, cuando se realiza el Planteamiento del Problema, quedan identificadas las variables; las cuales, para su mejor comprensión deben ser mejoradas en el marco teórico, punto en donde se definen conceptualmente, de acuerdo con las interrogantes del problema y los objetivos de la investigación.

La Operacionalización de las variables o categorías, es el apartado que se dedicará a llevar a estos elementos conceptuales a su más mínima expresión para hacer operativo la elaboración de los instrumentos de investigación, siendo recomendado para efectos de su empleo la siguiente matriz, a saber:

Para el caso de los estudios cualitativos, dependiendo su orientación se formulará una matriz de categorías, siendo para el caso los estudios con diseño proyectado para ello se sugiere:

Tabla 3: Operacionalización de variables

Categoría	Definición	Dimensión	Indicadores	Ítems
El impacto económico del programa	Sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico	Ventajas y desventajas asociadas a la inversión en un proyecto antes de la implementación del mismo.	Impacto generado en el área económica, social y ambiental	Dimensiones de desarrollo socioeconómico

Factores de sostenibilidad	Diagnostico situacional de los diversos emprendimientos, beneficiados con la estrategia	Ámbito económico	Ventas generadas por los emprendimientos	Factores que benefician o afectan la sostenibilidad de un emprendimiento
----------------------------	---	------------------	--	--

3.6 Estrategias de recolección procesamiento y análisis de la información

Una de las estrategias utilizada fue la elaboración de una encuesta dirigida a la población beneficiada por el programa Erradicación de la pobreza, con el fin de obtener información relevante para la investigación. Otra estrategia utilizada fue una guía de entrevista que constituye diez preguntas puntuales para recolectar la información que proporcione el técnico que acompaña al personal de CONAMYPE.

3.6.1 Análisis de información:

Una de las estrategias para el análisis de información se realizó bajo la herramienta de la triangulación, la cual consiste en el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno y ofrece la alternativa de poder visualizar el problema desde varios ángulos de esta manera aumentar la validez y consistencia de los hallazgos. (Mayumi Okuda Benavides, 2005)

Por lo que de esta forma se ha podido garantizar las diferentes aristas en las perspectivas de la información obtenida por las personas beneficiarias que permitió ampliar el conocimiento e interpretar de la manera más objetiva la realidad de los emprendimientos y describir que tanto impacto generó la participación en el programa.

La Triangulación de datos consiste en la verificación y comparación de la información obtenida realizando encuestas a los emprendedores beneficiados y

entrevista al técnico de emprendimiento de la Alcaldía de Jujutla que acompañó al personal de CONAMYPE responsable de la ejecución con el fin de analizar e interpretar el fenómeno observado y sus características. Lo que permitió sistematizar los hallazgos encontrados y reflejados en esta investigación.

3.7 Consideraciones éticas

En el proceso de investigación se consideraron los principios éticos que emanan del informe Belmont principalmente el respeto a las personas incorporando como condiciones éticas que los individuos que deben ser tratados como titulares de derechos; beneficencia donde considera la dignificación del ser humano en los procesos de investigación; y la justicia de manera que los beneficios que puedan surgir de la investigación generen impactos positivos en la población participante.

Se siguió los lineamientos éticos básicos de objetividad, honestidad, respeto de los derechos de terceros, relaciones de igualdad, así como un análisis crítico para evitar cualquier riesgo y consecuencias perjudiciales.

La toma de decisiones en cada etapa del proceso de la investigación se encaminado a asegurar tanto la calidad de la investigación, como la seguridad y bienestar de las 21 personas involucradas en la investigación y cumplimiento de los reglamentos, normativas y aspectos legales pertinentes:

- a) Respeto a los emprendedores que son parte de la investigación.
- b) Respeto de la dignidad de los participantes en la investigación.
- c) Respeto y solicitud de consentimiento ante la participación en las entrevistas.
- d) Prevenir exageración sobre los fines y objetivos de la investigación.
- e) Informar fuentes de financiación, así como los posibles conflictos de intereses.
- f) Resguardar los datos personales de los participantes en la investigación
- g) Se respetará la información de la investigación, bajo los principios éticos por parte de los entrevistados claves.

3.8 Cronograma de actividades

Se presenta el detalle de actividades programadas y el tiempo estimado en que se ejecutaron

AÑO		2022												2023											
N	TRIMESTRE	TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4			TRIMESTRE 1			TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3			TRIMESTRE 4		
	ACTIVIDADES /MES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Elaboración del plan de trabajo																								
2	Presentación y aprobación de tema																								
3	Recopilación de bibliografía																								
4	Elaboración de análisis																								
5	Procesamiento de la información																								
6	Elaboración de informe final																								
7	Entrega de documento																								
8	Defensa de tesis																								

3.8.1 Presupuesto

Se presenta el detalle de los gastos estimados a invertir en el proceso de investigación y de presentación del documento final de trabajo de grado.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	MATERIALES/RECURSOS	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
2	unidad	Computadoras	\$800,00	\$1.600,00
5	resma	Papelería	\$5,50	\$27,50
1	unidad	Impresora	\$250,00	\$250,00
4		Gastos de transporte y alimentación	\$50,00	\$200,00
		Otros		\$150,00
TOTAL				\$2.227,50

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Análisis del impacto económico y su contribución en el desarrollo local de los emprendimientos beneficiados con capital semilla, bajo la estrategia Erradicación de la Pobreza, ejecutada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en el Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla departamento de Ahuachapán, durante el año 2021

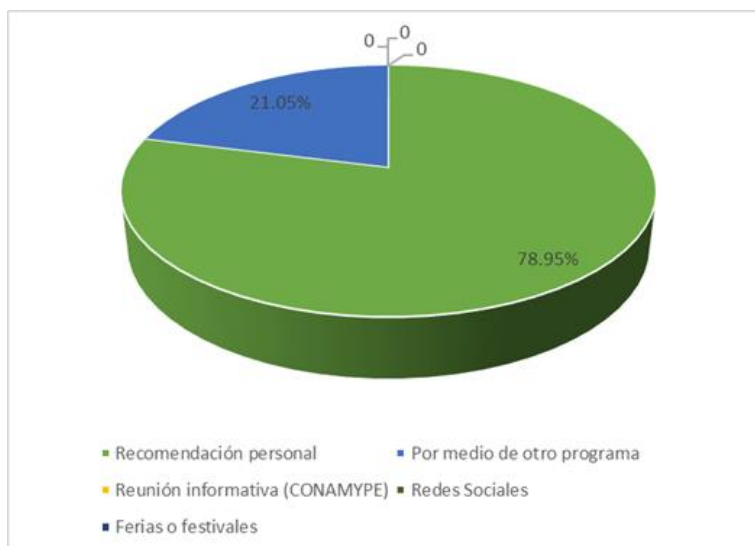
4.1 Hallazgos

4.1.1 Resultados de encuesta realizada a participantes actuales

1. ¿Por qué medio se enteró del programa Erradicación de la Pobreza?

Objetivo: Identificar el medio por el cual los emprendedores tuvieron acceso a la información de promoción del programa.			
Opciones de respuesta	Encuestados: 19/2	Total	%
Recomendación personal	15	15	78.95%
Por medio de otro programa	4	4	21.05%
Reunión informativa (CONAMYPE)	-	-	-
Redes Sociales	-	-	-
Ferias o festivales	-	-	-
Otros	-	-	-
Total	19	19	100%

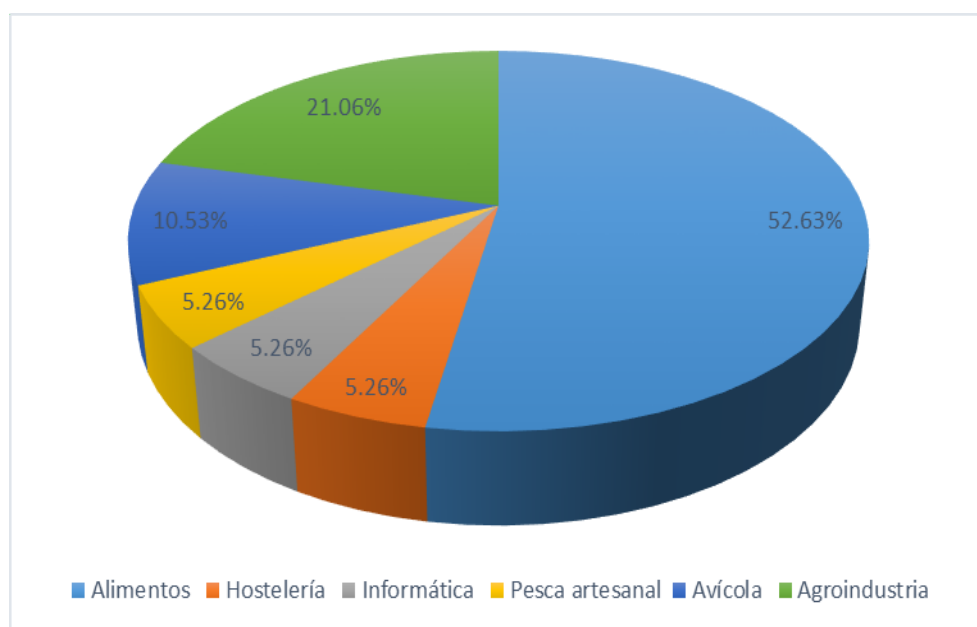
Grafica 1. Datos generales, elaboración propia



Un 78.95% de los emprendedores se enteraron de la ejecución del programa Erradicación de la Pobreza, por medio de una recomendación personal y mientras un 21.05% de los emprendedores tuvieron acceso a la información debido a otra participación previa a otro programa que se ejecutó meses anteriores, en donde ya se tenía una base de datos en CONAMYPE.

2. ¿A qué rubro pertenece su emprendimiento?

Objetivo: Determinar el rubro del emprendimiento para identificar factores que inciden en la sostenibilidad del negocio.			
Opciones de respuesta	Encuestados:		
	19/21	Total	%
Alimentos (Restaurantes, comedor, pupusería)	10	11	52.63%
Hostelería (hoteles, hostales)	1	1	5.26%
Informática (ciber, mantenimiento)	1	-	5.26%
Pesca (producción y pesca artesanal)	1	-	5.26%
Avícola (producción aves)	2	-	10.53%
Agroindustria (jaleas, dulces, miel)	4	-	21.06%
Total	19	19	100%

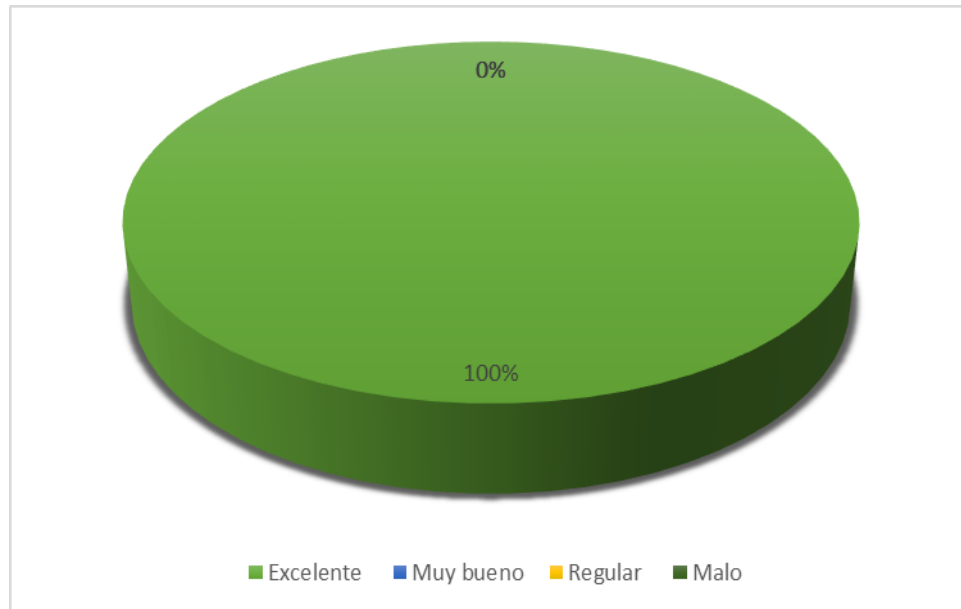


Grafica 2. Datos generales, elaboración propia

Según los datos plasmados en la tabla pudimos determinar el porcentaje de cada rubro a los que pertenecen los emprendimientos, los cuales se presentan de mayor a menor porcentaje. Alimentos un 52.63%, Agroindustria con 21.06%, Avícola con 10.53% y Hostelería, informática, pesca con un 5.26% cada uno.

3. ¿Cómo considera que fue el proceso de formación emprendedora del programa?

Objetivo: identificar si la metodología utilizada fue la más acertada para el segmento de la población favorecida.			
Opciones de respuesta	Encuestados: 19/21	Total	%
Excelente	19	19	100.00 %
Muy bueno	-	-	-
Regular	-	-	-
Malo	-	-	-
Total	19	19	100%



Grafica 3. Datos generales, elaboración propia

Se puede asegurar que las técnicas y métodos utilizados para poder capacitar a los emprendedores fueron los correctos, y también mencionar que el técnico capacitador realizó un excelente trabajo al poder adecuar la metodología a las capacidades de los emprendedores debido al nivel escolar de la población beneficiada. El 100% de los encuestados (emprendedores) aseguran que el proceso de formación fue ideal, accesible y fácil de aprender.

4. ¿Qué etapa del programa le presentó mayor dificultad al momento de la ejecución de la metodología?

Objetivo: identificar las debilidades del emprendedor en la formación y desarrollo del programa.

Opciones de respuesta	Encuestados: 19/21	Total	%
Formación emprendedora	-	-	-
Elaboración del MDN y PDI	19	-	100%
Elaboración del prototipo	-	-	-
Defensa del proyecto	-	-	-
Total	19	19	100%

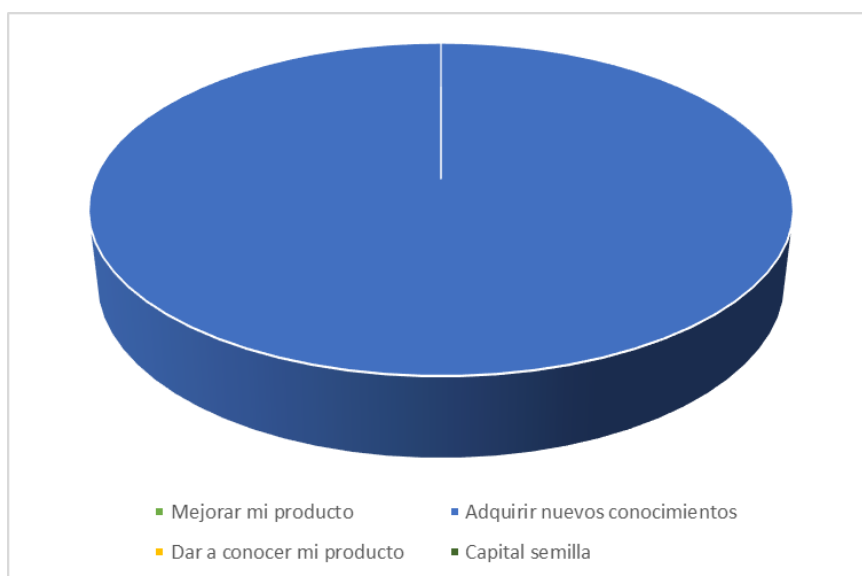


Grafica 4. Datos generales, elaboración propia

El Programa Erradicación de la Pobreza contaba con diversas fases en la transferencia de la metodología que iniciaba desde la formación emprendedora, elaboración del prototipo del producto o servicio a ofrecer, elaboración del modelo de negocio y plan de inversión para luego llevar el emprendimiento a defensa ante un jurado y ser acreedor de capital semilla. Todo este proceso contaba con un nivel de dificultad, pero según los datos recolectados el 100% de la población encuestada manifiesta que lo que presentó mayor nivel de dificultad fue la elaboración del modelo de negocio y plan de inversión.

5. ¿Qué lo motivó a participar en el programa Erradicación de la Pobreza?

Objetivo: Determinar el principal motivo por la que los emprendedores se sometieron a la formación y desarrollo del programa.			
Opciones de respuesta	Encuestados: 19/21	Total	%
Mejorar mi producto	-	-	-
Adquirir nuevos conocimientos	19	-	100%
Dar a conocer mi producto	-	-	-
Capital semilla	-	-	-
Total	19	19	100%

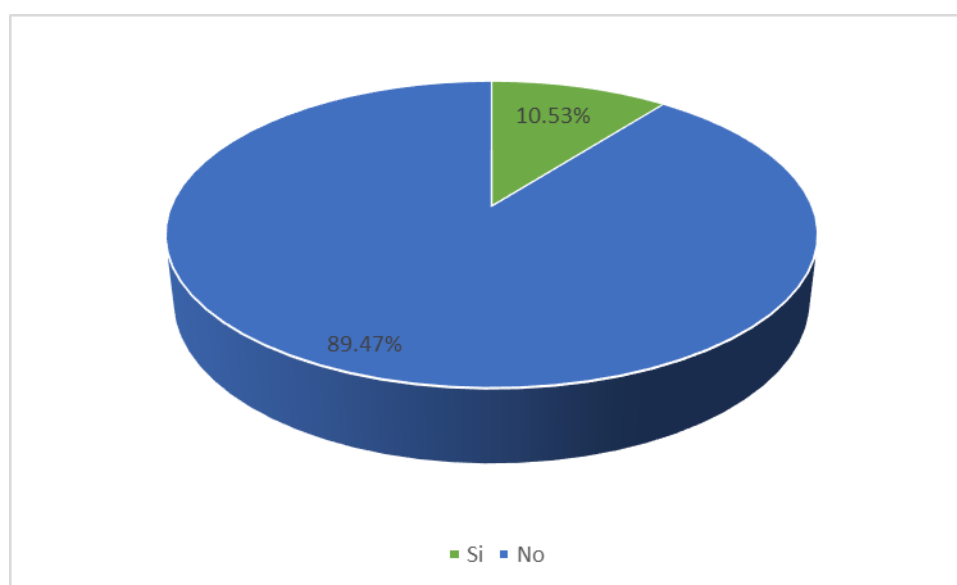


Grafica 5. Datos generales, elaboración propia

Un 100% de la población manifestó que la motivación para participar en el programa en un principio fue adquirir conocimiento que ayudaría a realizar mejoras en sus emprendimientos, ya que CONAMYPE como estrategia de ejecución de programas no manifiesta el otorgamiento de capital semilla en primeras instancias, sino que hasta que ya ha generado consciencia y compromiso emprendedor en los participantes.

6. ¿Había recibido formación emprendedora antes de participar?

Objetivo: Identificar conocimientos y habilidades de los emprendedores.			
Opciones de respuesta	Encuestados: 19/21	Total	%
Si	2	-	10.53
No	17	-	89.47
Total	19	19	100%

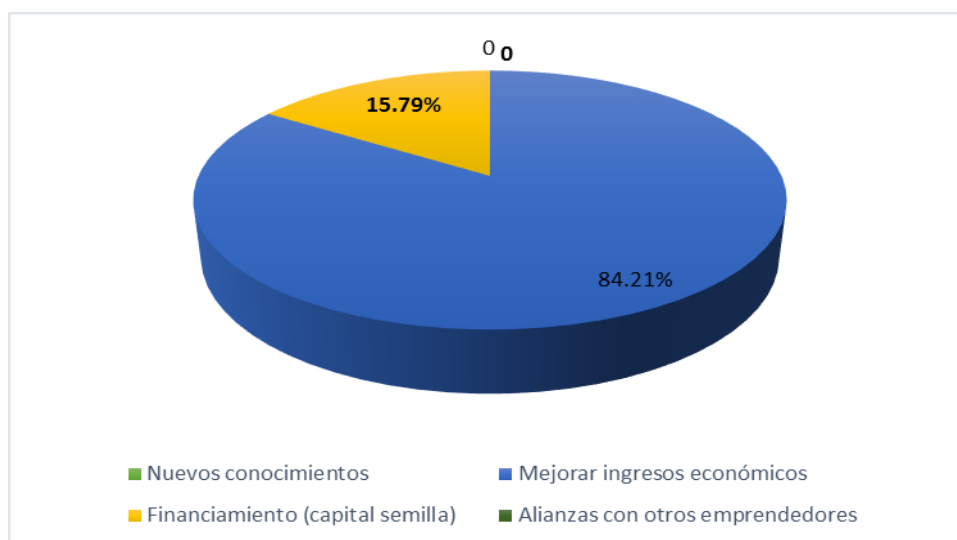


Grafica 6. Datos generales, elaboración propia

El 89.47% de la población objetivo no había recibido formación emprendedora para la elaboración de modelos de negocio y planes de inversión previa a la participación en el programa y el 10.53% si había recibido formación empresarial con el fin de ejecutar planes de negocios bancables por parte de CONAMYPE en un programa ejecutado en meses anteriores a Erradicación de la Pobreza pero no era con el objetivo de participar por capital semilla sino que por búsqueda de préstamo por medio de instituciones bancarias.

7. ¿Cuál es el beneficio más importante que ha percibido con la participación del programa?

Objetivo: identificar los resultados obtenidos por medio de los beneficios adquiridos.			
Opciones de respuesta	Encuestados: 19/21	Total	%
Nuevos conocimientos	-	-	-
Mejorar ingresos económicos	16	-	84.21
Financiamiento (capital semilla)	3	-	15.79
Alianzas con otros emprendedores	-	-	-
Total	19	19	100%

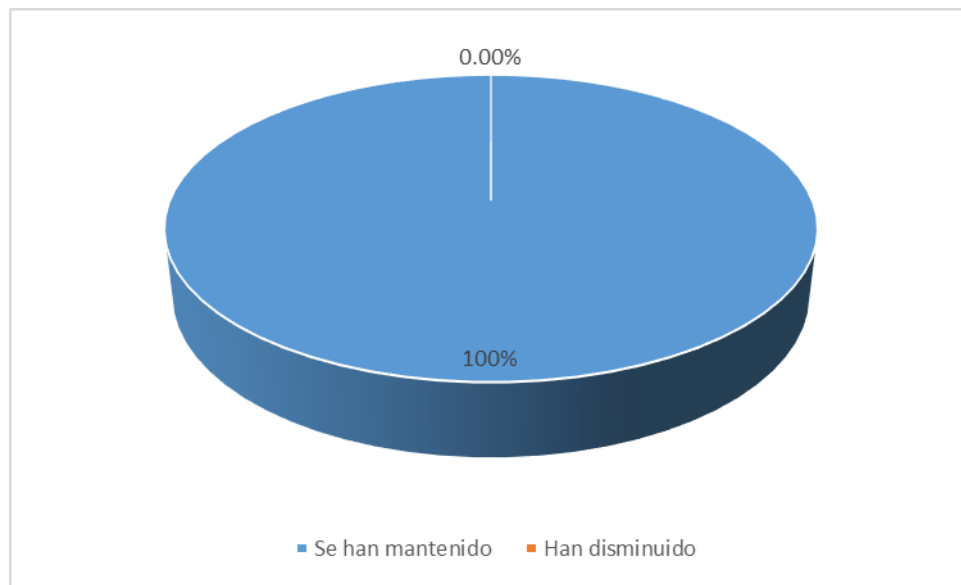


Grafica 7. Datos generales, elaboración propia

El 84.21% de la población encuestada manifestó que el beneficio más importante de la participación en el Programa Erradicación de la pobreza ha sido la mejora de sus ingresos económicos ya que con el financiamiento lograron potenciar su emprendimiento generando ingresos a sus familias y así brindarles una mejor condición de vida. El 15.79% manifiesta que el mayor beneficio ha sido la capital semilla ya que gracias a ello lograron dar inicio a su idea de negocio que hoy en día ya se volvió emprendimiento.

8. ¿Las ventas han tenido un aumento representativo desde su participación en el programa?

Objetivo: Determinar el impacto económico generado en cada emprendimiento.			
Opciones de respuesta	Encuestados:		
	19/21	Total	%
Si	-	-	-
Se han mantenido	19	-	100%
Han disminuido	-	-	-
Total	19	19	100%

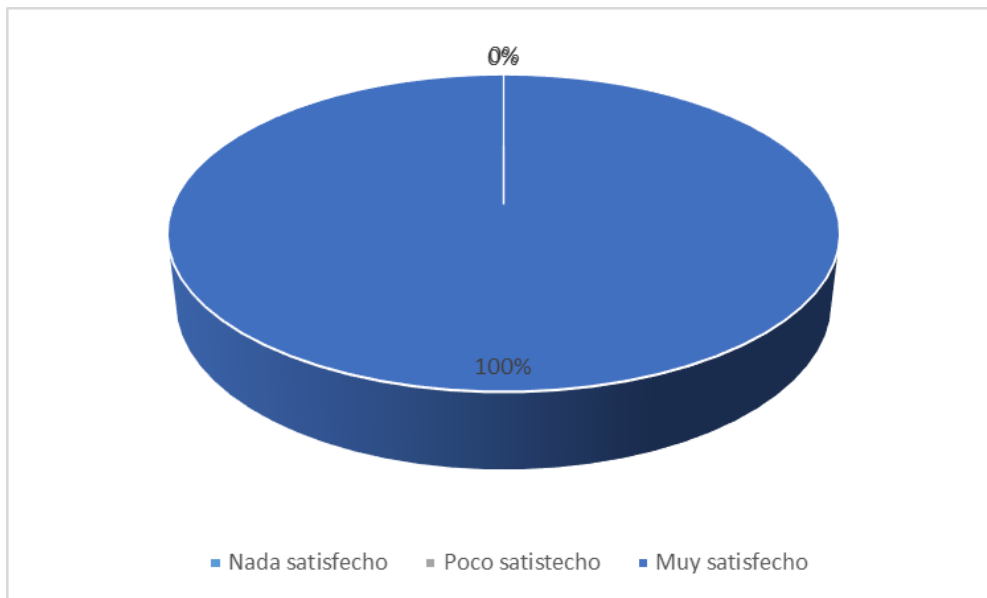


Grafica 8 Datos generales, elaboración propia

El 100% de los encuestados manifiestan que las ventas se han mantenido desde el otorgamiento del capital semilla, el cual les permitió equipar sus emprendimientos y poder brindar un producto de calidad o un servicio más personalizado. Los mejores meses de ventas en el año se dividen en tres temporadas: las vacaciones de semana santa, vacaciones agostinas y fin de año; ya que debido a la ubicación de los emprendimientos en estas fechas es donde llegan más turistas a disfrutar de la zona costera de Ahuachapán Sur.

9. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el Programa Erradicación de la Pobreza?

Objetivo: Identificar la aceptación que tuvo el Programa Erradicación de la Pobreza.			
Opciones de respuesta	Encuestados: 19/21	Total	%
Nada Satisfecho	-	-	-
Poco Satisfecho	-	-	-
Muy Satisfecho	19	19	100%
Total	19	19	100%

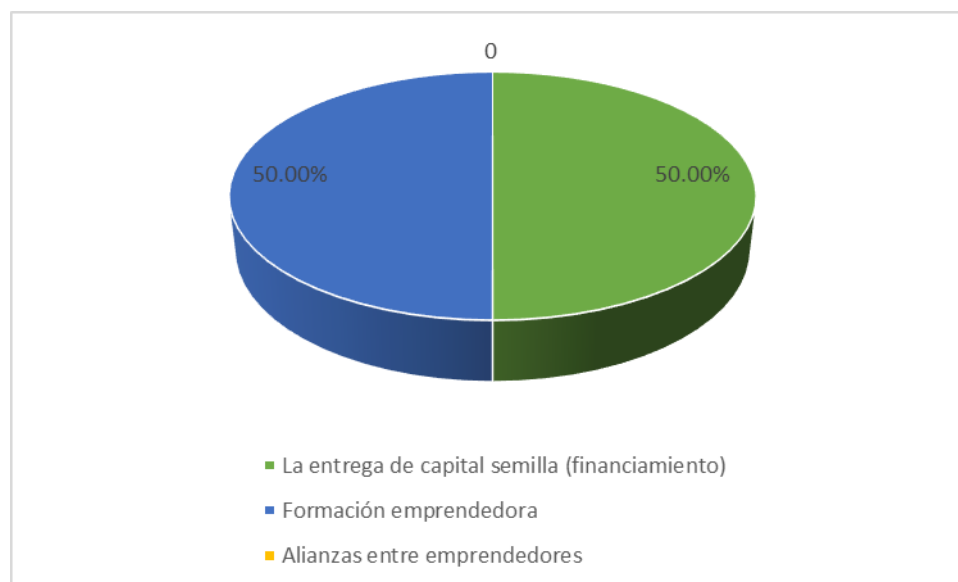


Grafica 9 Datos generales, elaboración propia

El 100% de la población encuestada se encuentra muy satisfecha con el Programa Erradicación de la Pobreza ejecutado por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa Regional Sonsonate, manifiestan que, desde la formación, elaboración de documentos y defensa de emprendimientos contaron con el apoyo técnico como respaldo de la ejecución de todo el proceso del programa.

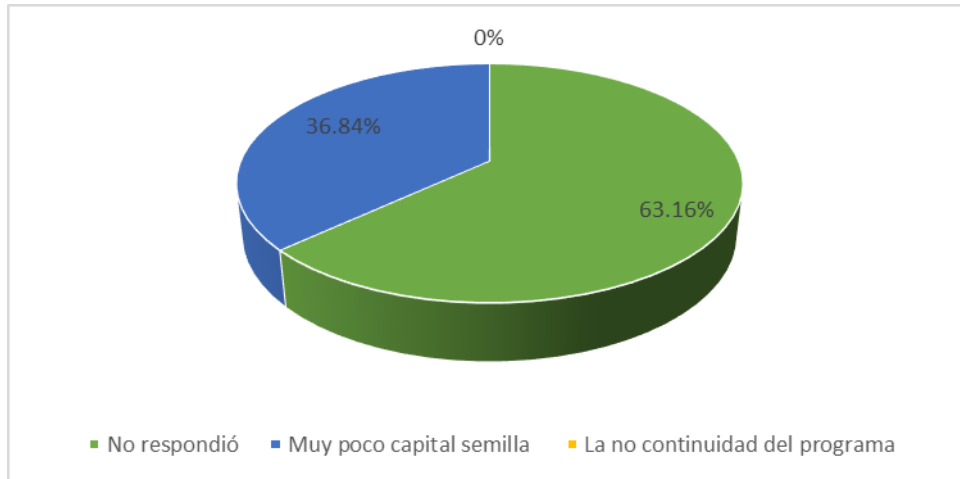
10. ¿Qué es lo que más le gustó y disgustó del programa?

Objetivo: Identificar las experiencias y aspectos importantes, así como también las oportunidades de mejora en la implementación del Programa.			
Respuestas obtenidas	Encuestados: 19/21	Total	%
Gustó:			
La entrega de capital semilla (financiamiento)	19	19	50.00%
Formación emprendedora	19	19	50.00%
Alianzas entre emprendedores	-	-	-
Total			100.00%
Disgustó:			
No respondió	12	12	63.16%
Muy poco capital semilla	7	7	36.84%
La no continuidad del programa	0	0	0%
Total	19	19	100%



Grafica 10. Datos generales, elaboración propia

El 50% de los encuestados detalla que lo que más les gustó del programa es la formación emprendedora y el otro 50% detalló que lo que más les gustó fue el otorgamiento de capital semilla ya que les permitió equipar sus emprendimientos.



Grafica 11. Datos generales, elaboración propia

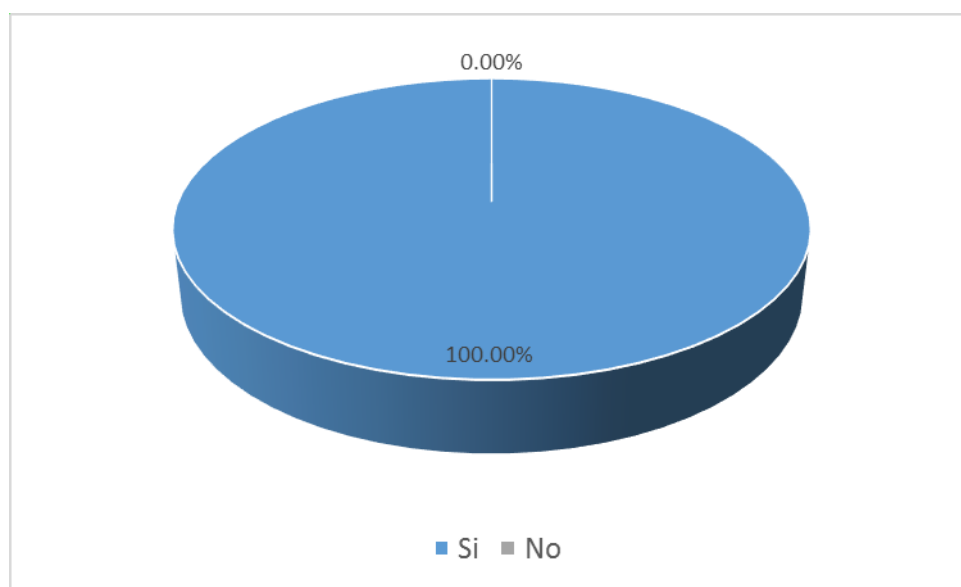
El 63.16 % de los beneficiados no respondió manifestando que no tiene nada que le disguste del programa y el 36.84% respondió que lo que les disgustó fueron los montos otorgados ya que dan la sugerencia que los montos deberían de ser mayores.

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa basa los montos a otorgar dependiendo la clasificación del emprendimiento los cuales los clasifica por necesidad (emprendimiento básico o idea de negocio) al cual le otorga \$1000.00 y emprendimiento por oportunidad (emprendimiento con menos de 1 año funcionando o idea con potencial de crecimiento) al cual le otorga \$2000.00.

11. ¿Si tuviera la oportunidad de volver a participar en el programa, lo haría?

Objetivo: Conocer la disponibilidad de los emprendedores en volver a participar en una próxima ejecución o en programas similares.

Opciones de respuesta	Encuestados:		
	19/21	Total	%
Si	19	19	100%
No	-	-	.
Total	19	19	100%

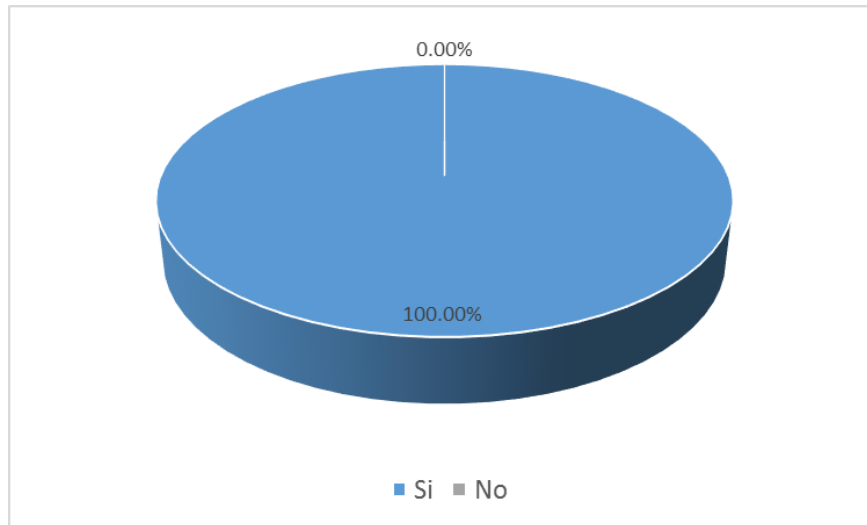


Grafica 12. Datos generales, elaboración propia

El 100% de los participantes beneficiados en el programa manifiestan que, si CONAMYPE les brindara de nuevo la oportunidad de participar en un proyecto igual o en otro tipo de proyecto que ejecutan, están dispuestos a participar para obtener mayor conocimiento, hacer crecer su emprendimiento o volver a ser ganadores de capital semilla.

12. Cuándo finalizó el programa, ¿obtuvo seguimiento de parte de alguna institución para garantizar la sostenibilidad de su emprendimiento?

Objetivo: Conocer si existe un acompañamiento por parte de CONAMYPE u otra institución			
Opciones de respuesta	Encuestados: 19/21	Total	%
Si	19	19	100%
No	-	-	.
Total	19	19	100%

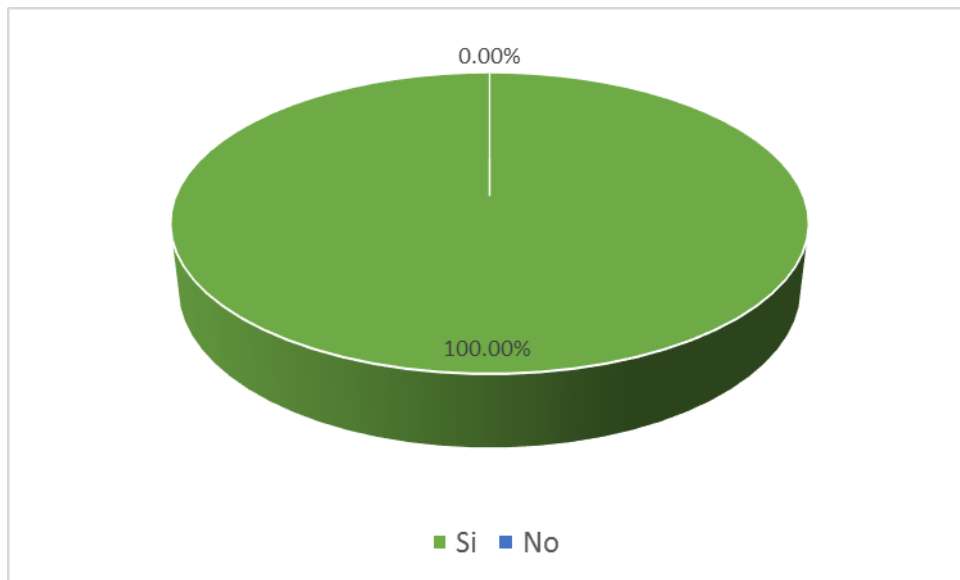


Grafica 13. Datos generales, elaboración propia

El 100% de los beneficiados encuestados dieron una respuesta positiva, pero aclaran que el seguimiento fue por parte del técnico encargado del proyecto. La CONAMYPE según el manual del programa Erradicación de la Pobreza detalla los procesos a seguir durante la ejecución del programa y estos son: formación emprendedora, evaluación de proyectos, entrega de capital semilla, compras y seguimiento por seis meses para garantizar la sostenibilidad del emprendimiento en sus inicios. Luego que la CONAMYPE se retiró ninguna otra institución brindo seguimiento.

13. ¿Considera que el capital semilla obtenido generó un desarrollo económico en la comunidad?

Objetivo: Conocer si el capital semilla genero desarrollo económico			
Opciones de respuesta	Encuestados:		
	19/21	Total	%
Si	19	19	100%
No	-	-	.
Total	19	19	100%

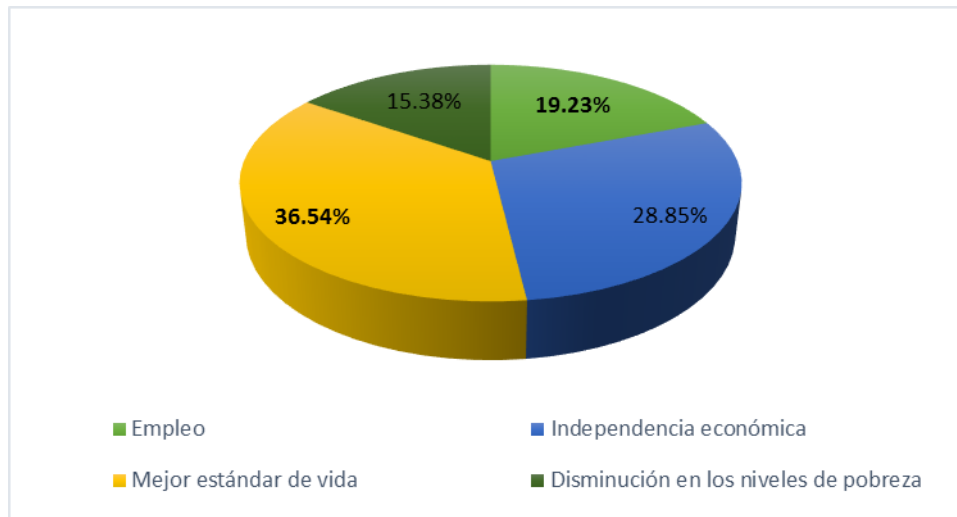


Grafica 14. Datos generales, elaboración propia

El 100 de la población encuestada detalla que la comunidad generó un desarrollo económico, el capital semilla permitió equipar emprendimientos que a su vez generaron autoempleo a 25 personas de la comunidad, en este caso los dueños de los emprendimientos y estos a su vez generaron empleos; ya que por apertura o expansión de los negocios se vieron en la necesidad de contratar personal permanente y temporal para poder brindar servicio de calidad o para lograr sacar la producción a tiempo, en el caso de los emprendimientos de agroindustria.

14. Si la respuesta anterior fue si ¿Qué beneficios se generaron con el desarrollo económico de los emprendimientos?

Objetivo: Conocer los beneficios que se generaron con el desarrollo de los emprendimientos			
Opciones de respuesta (Selección múltiple)	Encuestados: 19/21	Total	%
Empleo	10	10	19.23%
Independencia económica	15	15	28.85%
Mejor estándar de vida	19	19	36.54%
Disminución en los niveles de pobreza	8	8	15.38%
Total	52	52	100%

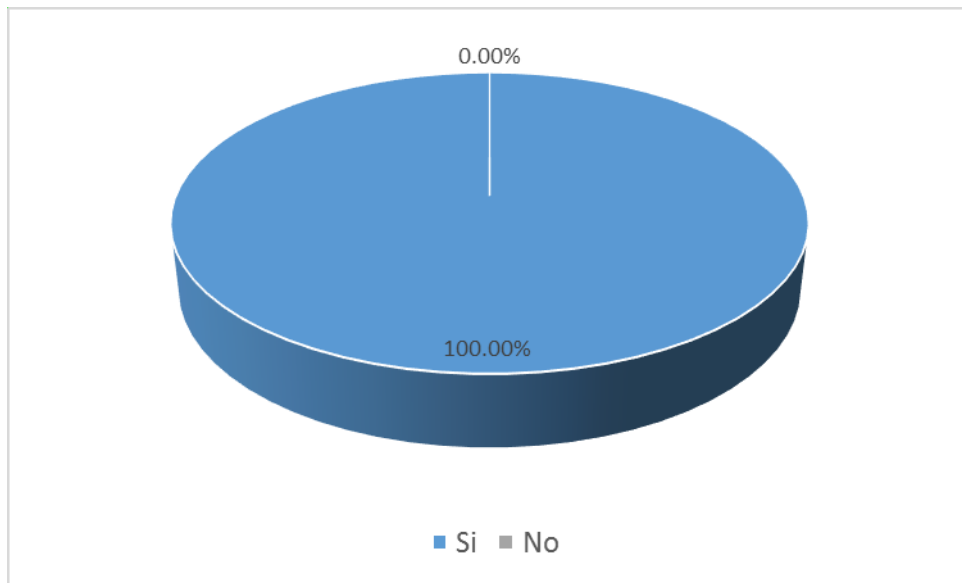


Grafica 15. Datos generales, elaboración propia

El programa sin duda ha generado beneficios en la comunidad un 15.38% manifiesta que los niveles de pobreza disminuyeron, el 19.23% detalla que le mayor beneficio ha sido la fuente de empleo, el 28.85% manifiesta que le ha generado independencia económica y el 36.54% detalla que es estándar de vida ha mejorado debido a los ingresos que les genera el emprendimiento.

15. ¿Considera que es necesario atraer este tipo de programas para generar beneficios y desarrollo local en el municipio?

Objetivo: Conocer si es necesario atraer este tipo de programas			
Opciones de respuesta	Encuestados: 19/21	Total	%
Si	19	19	100%
No	-	-	0%
Total	19	19	100%

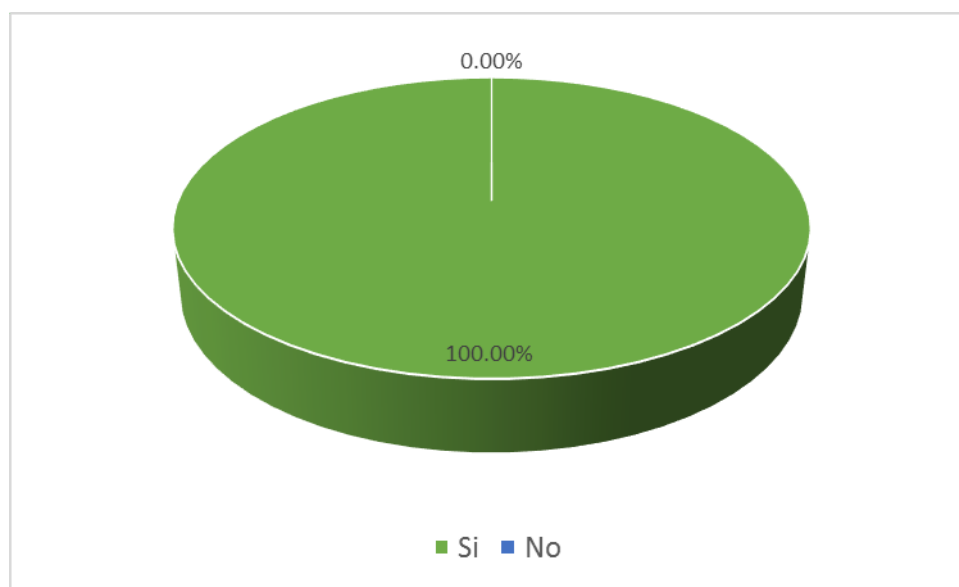


Grafica 16. Datos generales, elaboración propia

El 100% de los beneficiarios encuestados afirma que este tipo de proyectos son de gran beneficio para la población y por ello es necesario atraer instituciones que ejecuten diversos programas que generen un desarrollo económico local en la comunidad.

16. ¿Estaría dispuesto a brindar datos de sus ingresos a partir de la intervención?

Objetivo: Conocer si los beneficiarios están dispuestos a brindar información personal			
Opciones de respuesta	Encuestados: 19/21	Total	%
Si	19	19	100%
No	-	-	0%
Total	19	19	100%

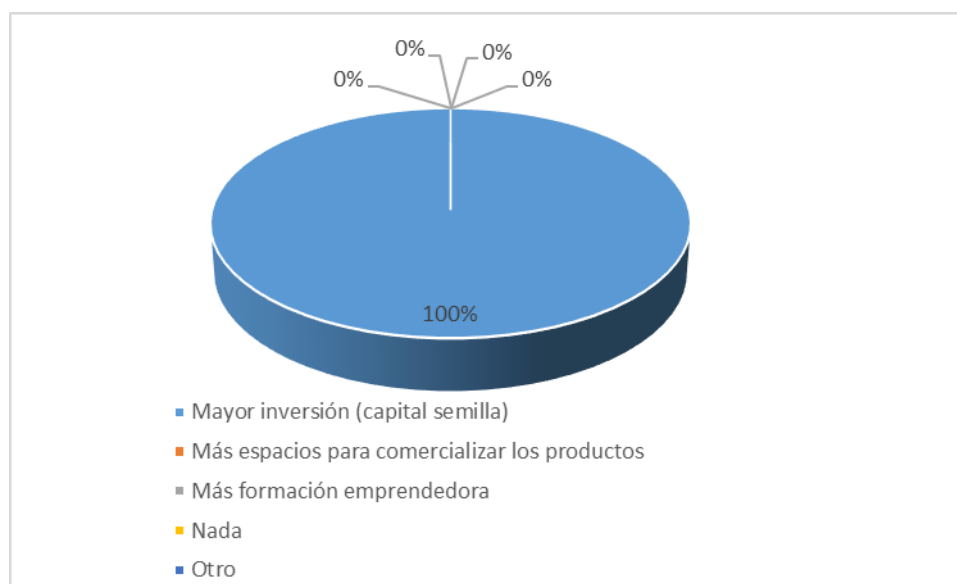


Grafica 17. Datos generales, elaboración propia

El 100% de los beneficiarios encuestados se mostraron dispuestos a compartir datos de sus ingresos a partir de la intervención de CONAMYPE, además brindaron datos de los ingresos generados durante los seis meses de acompañamiento por el técnico ejecutor del proyecto.

17. ¿Qué recomendaría para la mejora del Programa Erradicación de la Pobreza?

Objetivo: Conocer recomendaciones hacia el programa por parte de los emprendedores			
Opciones de respuesta	Encuestados:		
	19/21	Total	%
Mayor inversión (capital semilla)	19	19	100%
Más espacios para comercializar los productos	-	-	0%
Más formación emprendedora	-	-	0%
Nada	-	-	0%
Otro	-	-	0%
Total	19	19	100%



Grafica 18. Datos generales, elaboración propia

El 100% de los encuestados manifiestan agrado ante el Programa Erradicación de la Pobreza, que se ejecutó en el Cantón Barra de Santiago, la recomendación que realizan es que este tipo de programas brinden mayor monto de capital semilla para poder realizar más inversión en mobiliario y equipo.

4.1.2 Resultados de entrevista realizada

Se realizó la entrevista al técnico de la Unidad de Emprendimiento de la Alcaldía de Jujutla, quien acompañó en el proceso a ejecutores del programa, mediante la cual se obtuvo información que sustenta la parte cualitativa de la presente investigación. Los resultados de dicha entrevista se presentan en la siguiente tabla.

Preguntas	Respuestas
1- ¿Qué acciones realizó CONAMYPE para captar participantes en el Programa Erradicación de la Pobreza en el municipio de Jujutla?	Primero el personal de CONAMYPE realizó diversas convocatorias en el municipio de Jujutla con apoyo de la Unidad de Emprendimiento de la Alcaldía de Jujutla , hasta lograr tener una base de datos de 80 participantes con idea de negocios o emprendimientos con un funcionamiento no mayor a 1 año, luego se procedieron a seleccionar aquellos emprendimientos con mayor potencial y se redujo a 25 participantes de los cuales 24 finalizaron la formación y 20 ganaron capital semilla, todos del Cantón Barra de Santiago.
2- ¿Qué motivaciones veía en los demás participantes al momento de ingresar al programa Erradicación de la Pobreza?	La motivación principal era porque parte de los aspirantes en la convocatoria inicial ya habían participado en un programa anterior en la zona (por ser un municipio considerado por el PNUD como de

	<p>extrema pobreza); ejecutado por Corredores Productivos, en donde otros participantes ya habían sido ganadores de capital semilla, eso generó confianza en los demás y ánimo para participar, ya que lo vieron como un programa formal y verídico el cual iban a tener un financiamiento no reembolsable.</p>
<p>3- ¿Cuáles eran las razones por las que disminuía el número de participantes?</p>	<p>Principalmente por filtros que se realizan dentro de CONAMYPE, en donde se evaluaban diferentes características en las ideas de negocio o emprendimientos y que poco a poco los depuraron conforme iba avanzando el proceso, también existieron casos que por falta de tiempo los emprendedores no logran recibir la formación, otro factor que influye es la falta de compromiso para recibir las capacitaciones y en su mayoría los participantes que se retiraban eran mujeres por las diferentes tareas y responsabilidades del hogar.</p>
<p>4- ¿Qué tipo de promoción se utilizó para promover el programa y cuáles fueron los medios utilizados?</p>	<p>Se realizaron diferentes reuniones informativas en puntos estratégicos del municipio en donde personal de CONAMYPE les exponía en qué consistía el programa, los requisitos</p>

	<p>para participar y los beneficios a obtener en caso de ser seleccionados y ganadores.</p>
<p>5- ¿Qué parámetros se realizan para definir los temas de capacitación que se desarrollan en el programa?</p>	<p>Los temas ya están establecidos por la CONAMYPE, y es por medio de la metodología Lean Startup, cabe mencionar que el ejecutor tuvo que improvisar en la forma de presentar los módulos sin salirse de contexto, pero se buscó y se logró presentar la información de la mejor manera para que fuera entendida por los participantes, ya que se tenían personas con escolaridad básica y otros que no podían leer ni escribir.</p>
<p>6- ¿Cómo era el proceso para ser parte del programa, cuanto fue la duración y como es el seguimiento después de su finalización?</p>	<p>El principal requisito para entrar en la base del concurso era ser del municipio de Jujutla, tener una idea de negocio o emprendimiento y ser mayor de 18 años, el programa duro 6 meses, desde el inicio de promoción y convocatoria, formación emprendedora en donde se les explico la metodología y se les ayudo a realizar su Modelo de Negocio, plan de inversión y presentación para defender su proyecto ante un jurado evaluador , liquidación de fondos por medio de las diferentes compras de</p>

	<p>equipo y materia prima. Posterior a la finalización de la etapa de formación el técnico encargado del proyecto brindó un seguimiento de 6 meses en donde se les siguió capacitando en ventas y fortalecimiento de alianzas para que los emprendedores aumentaran sus ingresos. Todos los emprendedores reportaron sus ventas durante 6 meses.</p>
<p>7- ¿Con cuáles instituciones mantienen alianzas en el departamento o municipio donde se ejecutó el programa?</p>	<p>Para este programa se tuvo una alianza entre CONAMYPE y la Alcaldía Municipal de Jujutla como municipalidad nos encargamos de facilitar un lugar idóneo para poder ejecutar la formación emprendedora, es de mencionar que los 25 finalistas seleccionados eran del Cantón Barra de Santiago, y fue en ese lugar que se logró obtener las instalaciones para la formación.</p>
<p>8- ¿Realizan acciones de seguimiento para la sostenibilidad de los emprendedores beneficiados?</p>	<p>Si, se realizó durante 6 meses posteriores a la finalización de la formación emprendedora, en donde dieron seguimiento a las ventas, creación de alianzas entre los mismos emprendedores y otros de la zona, así como participación en ferias realizadas por la CONAMYPE u otras instituciones.</p>

<p>9- ¿Cada cuánto y donde realizan eventos para brindar seguimiento a los emprendedores beneficiados?</p>	<p>Durante los 6 meses post finalización se convocaron y fueron llevados por parte de CONAMYPE a una feria en hotel Sheraton Presidente de San Salvador y otra en La Barra de Santiago, para dar a conocer sus marcas y productos, generar un mayor tráfico de clientes, aumentos en ventas y creación de alianzas con otros emprendedores de diferentes partes de la zona occidental del país.</p>
<p>10-¿Considera que este tipo de programas generan desarrollo económico en el municipio donde se ejecuta?</p>	<p>Si, el capital semilla permitió equipar los emprendimientos en su capacidad productiva, y los mismos emprendedores manifestaban un desarrollo económico que les permitió generar alrededor de 25 empleos beneficiando por ende a 25 familias locales, además de los incrementos en las ventas, fueron evidentes comparadas con las ventas anteriores, y esto también beneficia otras 20 familias. Todo esto viene a sumar para mejorar las condiciones de vida de las personas.</p>

4.2 Matriz de triangulación de información

A continuación, se muestra la triangulación de los datos obtenidos por medio de la entrevista a técnico de emprendimiento

Matriz de triangulación de datos

Fuente Categoría	Entrevista dirigida al técnico	Encuesta dirigida a emprendedores	Guía de observación
Estrategias de evaluación	Las técnicas de formación emprendedora ya están establecidas para los diferentes módulos, el técnico ejecutor del programa fue el encargado de ingeniar y crear maneras de simplificar el contenido de la formación sin salirse del contexto, y esto fue por medio de material didáctico, dinámicas, participación constante, talleres, grupos de trabajo y	De acuerdo con la información recolectada por los emprendedores el 100% clasificó al técnico como un excelente facilitador de la formación emprendedora. El profesionalismo, conocimiento, facilidad de expresión e ingenio para poder crear las estrategias de enseñanza fueron las que hicieron que todos los emprendedores ganaran confianza, no desertaran, y finalizaran	El éxito del aprendizaje en la formación emprendedora fue por facilitar el desarrollo de la metodología emprendedora, sin salirse del contexto y generar un ambiente de confianza que motivara a cada emprendedor a seguir y finalizar con éxito la formación. Así también por la buena disposición de los participantes en poder aprender y sacar adelante sus ideas de negocio o emprendimientos

	<p>principalmente por un acompañamiento personalizado con cada emprendedor, con el objetivo de fomentar la construcción y creación de conocimientos que permitan medir el avance en el aprendizaje de la metodología que es bastante compleja para el grado de escolaridad de los participantes y así finalizarla con éxito.</p>	<p>satisfactoriamente la formación emprendedora.</p>	
<p>Percepción de los emprendedores y emprendedoras sobre las técnicas formativas utilizadas por el técnico</p>	<p>La modalidad de ejecución del programa fue totalmente presencial, lo que generó una motivación a los</p>	<p>Todos los participantes manifiestan que las evaluaciones prácticas y teóricas están sujetas a los contenidos vistos en</p>	<p>Las actividades presentadas en el programa se ejecutaron en las fechas establecidas, acorde a las</p>

	<p>participantes al poder tener un acompañamiento desde el inicio hasta la finalización de la metodología.</p> <p>La facilitación y adaptación de la metodología más la disposición y las ganas de aprender fueron claves para que el grupo de emprendedores lograran desarrollarse y adquirir todo el conocimiento necesario para poder fortalecer su emprendiendo.</p> <p>Respecto a la efectividad de la evaluación final en donde se presentó el trabajo realizado, existió un interés y</p>	<p>la formación emprendedora.</p> <p>Además, consideran que la forma de ejecución de toda la metodología fue acorde para que cada uno de ellos pudiera desarrollarse, capacitarse, crear confianza y seguridad para no estancarse y seguir adelante.</p>	<p>capacidades de todos los participantes,</p> <p>Lograr este aprendizaje significativo, deja en evidencia el compromiso del técnico por sacar adelante el proceso de formación y capacitación del grupo de 25 emprendedores.</p>
--	--	--	---

	<p>compromiso del emprendedor, el éxito depende del dominio y conocimiento de cada actividad productiva que desempeñan los diferentes emprendimientos.</p>		
<p>Limitantes en el uso de técnicas para la formación emprendedora</p>	<p>El técnico a cargo del programa está capacitado y certificado para brindar este tipo de formación, cuenta con dominio de equipo tecnológico, recursos didácticos, plataformas virtuales, chats, y formularios, pero se tenía la limitación que todos los emprendedores desconocían el uso de estas</p>	<p>En cuanto al desarrollo de los emprendedores una de las etapas más difíciles y que todos tuvieron la limitante de poder crear, fue el Modelo de Negocios, acá es donde todos coinciden que fue un proceso difícil y en donde más apoyo recibieron por parte del técnico, ya que es una herramienta compleja para el grado de escolaridad de los participantes.</p>	<p>En el desarrollo de las etapas de la formación el técnico logro solventar las dificultades o problemas existentes por diferentes situaciones.</p> <p>Pudo ejecutar la metodología adaptando el contenido acorde a las capacidades de cada uno de los emprendedores y logrando así un desarrollo empresarial y económico en el</p>

	<p>herramientas y no contaban con equipo o herramientas para poder optimizar las posibilidades de enseñanza e interacción. Por esta razón se tuvo que modificar la forma de enseñar sin alterar el contenido y todo el proceso fue de porfa presencial.</p>	<p>También otra limitante fue la falta de tiempo para poder asistir a tiempo completo a todas las capacitaciones, en este caso la mayoría de personas que faltaban o solicitaban permiso para retirarse o faltar eran mujeres, por las diferentes asignaciones y compromisos domésticos.</p>	<p>Cantón Barra de Santiago.</p>
--	---	--	----------------------------------

Conclusiones

De acuerdo a los hallazgos obtenidos, se concluye que, el programa Erradicación de la Pobreza ejecutado en Cantón Barra de Santiago en el municipio de Jujutla departamento de Ahuachapán, tiene un impacto económico positivo, puesto que la mayoría de encuestados/as brindan información favorable durante todo el proceso de formación, evaluación, entrega de capital semilla y seguimiento brindado por el personal de CONAMYPE mostrando así una aceptación del programa por parte de los participantes beneficiados.

Conforme a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión que los factores que más influyen en la decisión de participación en los emprendedores se encuentran: obtención de conocimiento mediante la formación emprendedora que le permitan competir de manera eficiente en el mercado en el que se desenvuelven, buscan a través de estos programas obtener relaciones de negocio tanto local como departamental, mejorar su negocio por medio del desarrollo de sus productos o servicios para que sus emprendimientos puedan ser sostenibles en el tiempo. Conjuntamente, se identificó una alta disposición por parte de los/as encuestados/as para participar en siguientes programas que generen desarrollo económico local en su comunidad.

La ejecución y apoyo en el programa generó 20 autoempleos y 25 empleos en el Cantón Barra de Santiago, genero ingreso económico al grupo de 20 emprendedores de \$23,000.00 en concepto de capital semilla y en seis meses generaron un total de ventas de \$ 106,637.76, por lo que se concluye que los emprendedores recuperaron lo invertido (fondo no reembolsable) y lograron obtener un margen de contribución de \$83,637.76.

Es posible concluir que existe una relación importante entre los beneficios socioeconómicos del programa y la aceptación de los emprendedores, el 90% son casos de éxito ya que han logrado desarrollar su emprendimiento y han generado empleo en la comunidad, el 10% por razones de migración a otros países decidieron cerrar sus emprendimientos.

Recomendaciones

A LOS EMPRENDEDORES: No olvidar la importancia que tiene el seguir obteniendo conocimiento para desarrollar su emprendimiento. Mantenerse informado de los procesos de producción con el objetivo de mantener garantía de calidad ante el cliente, es importante innovar y reconocer los aspectos que más se aprecian en el mercado para los productos. Mantenerse actualizado con respecto a los gustos y preferencias cambiantes a modo de apuntarle al nicho que se desea abordar.

A LA CONAMYPE: Seguir promoviendo este tipo de programas enfocado a emprendedores que se encuentran en áreas vulnerables y con pocos recursos, además de establecer alianzas estratégicas con diversas instituciones que brinden seguimiento a los emprendimientos y estos puedan seguir generando un impacto económico positivo para la población. También se recomienda que motiven dentro de la ejecución del programa a los participantes a que desarrollen un sentido de pertenencia al mismo, para que los emprendimientos apoyados sean sostenibles.

A LA MUNICIPALIDAD: Gestionar eventos y ferias en los que se involucren y participen los emprendedores y de esta forma incentivar a la participación de otros/as y el desarrollo turístico de cada municipio, pudiendo ser estas en alianza con alcaldías. Ampliar esfuerzos en generar programas de apoyo, desde la Unidad Emprendedora, debido a que hay una amplia oportunidad de participantes potenciales que se encuentran interesados. Los argumentos de los/as participantes actuales reflejan que el programa otorga múltiples beneficios, por lo que estos pudieran servir como testimonios reales y por medio de estos persuadir al público meta potencial.

A LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL; Realizar alianzas entre instituciones para que exista una sociedad civil dinámica, diversa y bien informada que genere estrategias de apoyo a los emprendedores de la zona y así lograr garantizar un desarrollo local en las comunidades tanto en el área económica como social y ambiental.

Referencias Bibliográficas

[CAE], C. A. ((2015)). *Plan de trabajo 2016-2018* . El Salvador.

Alvarenga García, J. I. (2001). *“La asociatividad como una estrategia de organización para el fortalecimiento de la gestión administrativa de las microempresas del subsector textil artesanal del municipio de San Sebastian* . San Vicente.

Alvarez, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Científica Cuantitativa y Cualitativa* . Neiva .

Becerra. (2023). *Experiencias en desarrollo local y rural sostenible*. España: Editorial Universidad de Almería.

Briones, C. ((2004). *Desafíos para El Futuro: El Desarrollo de los Mercados de Servicios*.

CEPAL. (1970). *El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo* . MEXICO.

CEPAL. (2004). *La economía salvadoreña en el proceso de consolidación de la paz*. Mexico.

CEPAL. (2004). *La economía Salvadoreña en el proceso de consolidación de la paz*. MEXICO.

CEPAL. (2009). *Migración interna y desarrollo en América Latina*. Santiago de Chile

CONAMYPE. (2014). *Estrategia Erradicación de La Pobreza*. El Salvador.

CONAMYPE. (2014). *Política Nacional de Emprendimiento*. El Salvador.

Delgado, J. M. (1995). *Métodos y técnicas cualitativas de*. Madrid.

DRAE. (2001). *Diccionario de Lengua Española*.

Espinoza, E. (s.f.). *Metodos y Tecnicas de Recolección de Información* . Honduras

Humberto Villasmil Prieto, A. C. (2010). *Codigo de Trabajo de El Salvador* . El Salvador .

JICA. (2015). *Manual de Emprendedurismo* . El Salvador .

Lassio, V. A. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor*. Editorial Monsalve Moreno,.

MINEC. (2014.). *Política de Diversificación y Transformación Productiva: una apuesta por la generación de empleos en El Salvador*,. El Salvador.

Ortí, A. (1986). *La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista*. Madrid: Alianza Universidad.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, P. (2013). *Informe sobre desarrollo humano El Salvador*.

Qualtrics XM. (2022). Obtenido de <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cualitativa/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20es%20un,decisi%C3%B3n%20y%20de%20su%20motivaci%C3%B3n>.

Rojas Soriano, R. (s.f.). *Guía para realizar Investigaciones Sociales*”, . “Ed. Plaza y Valdés Editores S.A.

Romero, E. (16 de Septiembre de 2016). *Creación de empresas, Emprendimiento*. Obtenido de Esteban Romero: <https://estebanromero.com/emprendimiento/emprendedores-datos-caracteristicas-enfoques/>

Salvador, U. d. (2004). *Análisis Comparativo De Los Efectos Del Proceso De Dolarización En La Economía De El Salvador* . El Salvador. EL SALVADOR.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de Congruencia

PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES/ CATEGORIA	DEFINICION CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE CADA VARIABLE	INDICADORES	MARCO TEORICO
¿Es el Capital Semilla una alternativa de sostenibilidad económica en el Cantón Barra de Santiago del municipio de Jujutla departamento de Ahuachapán durante el año 2021?	Analizar el impacto económico y su contribución en el desarrollo local de los emprendimientos beneficiados con capital semilla, bajo La Estrategia Erradicación de la Pobreza, ejecutada por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa en el Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla departamento de Ahuachapán, durante el año 2021	Identificar los impactos económicos del programa y la incidencia en su aceptación por parte de los emprendedores beneficiados.	PI: Impactos económicos	Ingresos: incremento de los recursos económicos que presenta una organización, una persona o un sistema contable, y que constituye un aumento del patrimonio neto de los mismos.	Ingresos por ventas	Marco Legal sobre Emprendedurismo y Juventud en El Salvador
			PD: Emprendedores	Empleo: Trabajo que se realiza a cambio de un salario.	Generación de empleo	Enfoques de emprendimiento
		Determinar los factores que influyen en la sostenibilidad de los emprendimientos.	PI: Factores de sostenibilidad	Factores internos: Son todo a aquellos factores que se originan en el propio contexto interno de una empresa. Factores externos: son aquellos elementos que, aunque son propios del estudio en sí, realizan una acción	Factores internos, y factores externos.	Clasificación de Emprendimiento por Origen

				facilitadora o entorpecedora del desarrollo de estas tareas		
			PD: Emprendimiento	Características emprendedoras: La osadía, el ímpetu, el arrojo, la persistencia y la audacia son características de la comunidad emprendedora que no deben faltar si nuestro objetivo es montar un negocio	Características emprendedoras	Tipos de emprendedores
		Demostrar casos exitosos de capital semilla que lo ratifican como una alternativa de sostenibilidad económica en el Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla.	PI: Experiencias Exitosas	Casos exitosos de emprendimiento: es un tipo de contenido que presenta historias de clientes reales que han tenido experiencias satisfactorias con la adquisición y el uso del producto o servicio de un emprendimiento	Casos exitosos	Emprendimientos y su contribución al desarrollo local
			PD: Sostenibilidad Económica	Emprendimiento Sostenible: es una forma de hacer negocios que busca generar beneficios económicos a largo plazo a la vez que se protege el medio ambiente y se promueve la equidad social	Emprendimiento sostenible	Marco legal y de políticas públicas

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

ESCUELA DE POSGRADO



Encuesta dirigida a participantes del Programa Erradicación de La Pobreza

Hacemos de su conocimiento que esta encuesta es parte del proceso de graduación de la maestría en Desarrollo Local Sostenible y que toda la información recolectada será utilizada solo para fines académicos.

Datos generales

Giro de su emprendimiento: _____

1. ¿Por qué medio se enteró del programa Erradicación de la Pobreza?

Por recomendación personal

Por otro programa en el que participé

Reunión informativa (CONAMYPE)

Redes sociales

Ferias o festivales

Otro _____

2. ¿A qué rubro pertenece su emprendimiento?

Alimentos (Restaurantes, comedor, pupusería)

Hostelería (hoteles, hostales)

Informática (ciber, mantenimiento)

Pesca (producción y pesca artesanal)

Avícola (producción aves)

Agroindustria (jaleas, dulces, miel)

3. ¿Cómo considera que fue el proceso de formación emprendedora del programa?

Excelente

Muy Bueno

Regular

Malo

4. ¿Qué etapa del programa le presentó mayor dificultad al momento de la ejecución de la metodología?

Formación emprendedora

Elaboración de MDN y PDI

Elaboración de prototipo

Defensa del proyecto

5. ¿Qué lo motivó a participar en el programa Erradicación de la Pobreza?

Mejorar mi producto

Adquirir nuevos conocimientos de manejo empresarial

Dar a conocer mi producto

Otra _____

6. ¿Había recibido formación emprendedora antes de participar?

Sí

No

7. ¿Cuál es el beneficio más importante que ha percibido con la participación del programa?

Nuevos conocimientos por medio de las capacitaciones

Financiamiento (capital semilla)

Mejorar ingresos económicos

8. ¿Las ventas han tenido un aumento representativo desde su participación en el programa?

Si

Se han mantenido

Han disminuido

9. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el Programa Erradicación de la Pobreza?

Nada satisfecho

Poco satisfecho

Muy satisfecho

10. ¿Qué es lo que más le gustó y disgustó del programa?

Gusta _____

Disgusta _____

11. ¿Si tuviera la oportunidad de volver a participar en el programa, lo haría?

Si

No

12. ¿Cuándo finalizó el programa, obtuvo seguimiento de parte de alguna institución para garantizar la sostenibilidad de su emprendimiento?

Si Especifique: _____

No

13. ¿Considera que el capital semilla obtenido generó un desarrollo económico en la comunidad?

Si

No

14. Si su respuesta anterior fue si ¿Qué tipo de beneficios se generaron con el desarrollo económico de los emprendimientos?

Empleo

Mejor estándar de vida

Disminución de niveles de pobreza

Independencia económica

15. ¿Considera que es necesario atraer este tipo de programas para generar beneficios y desarrollo local en el municipio?

Si

No

16. ¿Estaría dispuesto a brindar datos de sus ingresos a partir de la intervención del programa?

Si

No

17. ¿Qué recomendaría para la mejora del Programa Erradicación de la Pobreza?

Mayor inversión (capital semilla)

Más espacios para comercializar los productos

Más formación emprendedora

Nada

Otros

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
ESCUELA DE POSGRADO



Entrevista dirigida al delegado de la unidad de emprendimiento de la alcaldía de Jujutla

Hacemos de su conocimiento que esta entrevista es parte del proceso de graduación de la maestría en Desarrollo Local Sostenible y que toda la información recolectada será utilizada solo para fines académicos

Nombre:

Guion de entrevista

1. ¿Qué acciones realizó CONAMYPE para captar participantes en el Programa Erradicación de la Pobreza en el municipio de Jujutla?
2. ¿Qué motivaciones veía en los demás participantes al momento de ingresar al programa Erradicación de la Pobreza?
3. ¿Cuáles eran las razones por las que disminuía el número de participantes?
4. ¿Qué tipo de promoción se utilizó para promover el programa y cuáles fueron los medios utilizados?
5. ¿Qué parámetros se realizan para definir los temas de capacitación que se desarrollan en el programa?
6. ¿Cómo era el proceso para ser parte del programa, cuanto fue duración y como es el seguimiento después de su finalización?
7. ¿Con cuáles instituciones mantienen alianzas en el departamento o municipio donde se ejecutó el programa?

8. ¿Realizan acciones de seguimiento para la sostenibilidad de los emprendedores beneficiados?
9. ¿Cada cuánto y donde realizan eventos para brindar seguimiento a los emprendedores beneficiados?
10. ¿Considera que este tipo de programas generan desarrollo económico en el municipio donde se ejecuta?

Anexo 4

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**



PROPUESTA:

Sostenibilidad del programa erradicación de la pobreza ejecutado en el Cantón Barra de Santiago, municipio de Jujutla, Departamento de Ahuachapán.

PARA OPTAR AL GRADO DE:

MAESTRO/A EN DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

PRESENTADO POR:

Ingeniera Castaneda Rodríguez, Iris Johana

Ingeniero Moz Sermeño, José Osmaro

Docente Asesor:

MAESTRO ALVARO ERNESTO CLEMENTE CASTILLO

SEPTIEMBRE 2023

SONSONATE, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

Índice

Introducción.....	2
1. Objetivos	1
1.1 Objetivo General	1
1.2 Objetivos Específicos.....	1
1.3 Alcance	1
2. SISTEMATIZACION DE RESULTADOS	1
2.1 Presentación de resultados	2
2.1.1 Sostenibilidad de los emprendimientos	2
2.1.2 Características emprendedoras	2
2.1.3 Factores del entorno	3
3. Principales Hallazgos	4
3.1 Análisis de casos exitosos	4
3.2 Ventas	7
4. Dimensiones de sostenibilidad.....	1
4.1 Dimensión Social.....	1
4.2 Dimensión Económica	4
4.3 Dimensión Ambiental	7
5. Conclusión y valoraciones Finales.....	9

INTRODUCCIÓN

El índice de pobreza en el Cantón Barra de Santiago municipio de Jujutla en los últimos años fue catalogado como "extrema" según el PNUD, razón por la cual fue seleccionado por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), para ejecutar el Programa Erradicación de Pobreza, el cual se desarrolló con un grupo de 25 emprendedores con potencial de crecimiento.

La sistematización de los resultados evidenció el fortalecimiento de los emprendimientos ganadores, que trajo como consecuencia un impacto favorable en el ámbito económico, social y ambiental, por medio de la sostenibilidad de los emprendimientos, generación de empleo y un aporte a la conservación de manglares que son parte vital de la comunidad.

Cabe destacar que es de suma importancia el realizar esfuerzos que enmarquen un desarrollo integral de cada emprendimiento, por eso el acompañamiento y formación personalizada de cada emprendedor es fundamental para lograr los resultados esperados y así tener una visión de crecimiento empresarial que traiga consigo un mayor alcance en la población.

El contenido de la sistematización comprende:

Sostenibilidad de los emprendimientos, características emprendedoras, factores de incidencia del entorno, hallazgos, casos exitosos, ventas y empleos generados

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Sistematizar los resultados de los hallazgos, por medio de infografías de los emprendimientos más sobresalientes del programa Erradicación de la Pobreza que tuvieron un impacto económico, social y ambiental en el Cantón Barra de Santiago, municipio de Jujutla, departamento de Ahuachapán.

1.2 Objetivos Específicos

Presentar los emprendimientos más sobresalientes que siguen puestos en marcha, como una propuesta o alternativa viable de sostenibilidad económica, social y ambiental en el Cantón Barra de Santiago.

Identificar los emprendimientos activos y que han generado fuentes empleo para el desarrollo económico del Cantón Barra de Santiago.

1.3 Alcance

El alcance de la propuesta es presentar una infografía tipo revista que contenga la información de los emprendimientos más destacados que han generado fuentes de empleo y una sostenibilidad económica en la comunidad del Cantón Barra de Santiago, municipio de Jujutla, departamento de Ahuachapán.

2.1 Presentación de resultados

2.1.1 Sostenibilidad de los emprendimientos

El tema del emprendimiento ha sido en los últimos tiempos, muy visible, permitiendo diseñar normas y leyes en favor de brindarle a los emprendedores el apoyo para el desarrollo de estos. No obstante, en El Salvador a pesar de contar con un gran abanico de leyes, se considera que aún queda mucho por hacer, en especial para apoyar el emprendimiento, los cuales muchas veces, por no tener los conocimientos de cómo mejorar sus competencias o cómo acceder a ayudas financieras, sus emprendimientos mueren al nacer, resolviendo solamente por un momento su situación económica familiar.

Según Rueda Granda 2019 entre los factores que pueden afectar significativamente la sostenibilidad del emprendimiento podemos encontrar:

- a. **Tamaño inicial de la empresa:** se mide por la cantidad de activo con que se inicia la empresa y que puede de acuerdo con ese tamaño influir en las probabilidades de supervivencias
- b. **Crecimiento:** Se refiere a la mayor producción y demanda de bienes y servicios; esto representa posicionamiento y posible permanencia en el mercado.
- c. **Endeudamiento:** Este punto se consideran que, a muy alto o muy bajo endeudamiento, aumenta más la posibilidad de insostenibilidad, por lo que un nivel de endeudamiento moderado, como método para apalancarse es el adecuado, es decir es un determinante claro de la vida más larga.

2.1.2 Características emprendedoras

Según Rueda Granda 2019 entre las características emprendedoras que contribuyen o afectan a la sostenibilidad del emprendimiento encontramos las siguientes:

- a. **Rasgos de personalidad del emprendedor:** Esos rasgos se refieren a los aspectos psicológicos de los emprendedores, en función de las habilidades, toma de decisión, responsabilidad individual, anticipada a futuras posibilidades, habilidades organizacionales, entre otras.
- b. **Capacidades y competencias:** se refiera a los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida del emprendedor, producto de sus experiencias y aprendizajes.
- c. **Demográficos:** Estas características están definidas por la edad, la educación, la procedencia y el sexo.

2.1.3 Factores del entorno

Según Rueda Granda 2019 entre los factores del entorno que contribuyen o afectan a la sostenibilidad del emprendimiento encontramos las siguientes:

- a. **Desarrollo económico:** El avance económico de la región afecta el posicionamiento y el dinamismo del emprendimiento, en lo que se refiere a la oferta y la demanda del producto o servicio. Por lo que, si no existe un buen desarrollo económico, este puede generar desempleo y hasta cierre de las empresas creadas.
- b. **Papel del gobierno:** En este punto se hace referencia al apoyo del gobierno a los emprendimientos en lo que respecta a la obtención de recursos e innovación mediante la reglamentación o la planeación.

En general existen diversos factores que pueden afectar la sostenibilidad de un emprendimiento, entre los más comunes encontrados tenemos: la falta de compromiso, mala administración de recursos, no adaptarse a mercados cambiantes, la migración. Los factores que influyeron de manera positiva en la sostenibilidad de los diferentes emprendimientos apoyados por CONAMYPE son: innovación en productos y servicios, mejora continua y calidad, acciones de

responsabilidad emprendedora fomentada durante el proceso de formación, este tipo de procesos permiten generar valor económico a los emprendimientos, garantizándoles sostenibilidad en el tiempo.

Todo esto implica un proceso cuyo fin es lograr el desarrollo sostenible, mediante el descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades y la creación de valor que provoca la prosperidad económica, la cohesión social y la protección del medio ambiente de la comunidad del Cantón Barra de Santiago, Ahuachapán.

3. Principales Hallazgos

3.1 Análisis de casos exitosos

Conseguir el éxito no es un camino sencillo, requiere tiempo, dedicación y formación. El éxito de un emprendimiento ocurre cuando se logra visualizar todas esas ideas o conceptos materializados; y más allá del lado económico que pueda generar, constan la reputación y reconocimiento conectados a ello.

Cuando se da inicio a un nuevo emprendimiento, lo más anhelado es alcanzar el éxito, a pesar de factores que puedan interponer dicho logro. Por ello CONAMYPE toma a bien construir un plan de negocio detallado; el cual permite realizar un análisis detallado del mercado, lo cual ayuda a conocer si la idea o emprendimiento será un negocio exitoso.

Un total de 20 emprendedores fueron beneficiados con el programa Erradicación de la Pobreza en el año 2021, se clasificaron emprendimientos por oportunidad los cuales eran negocios o ideas de negocio con potencial de crecimiento a los cuales se les otorgó \$2000.00 y emprendimientos por necesidad a los cuales se les otorgó \$1000.00 a cada participante, cabe destacar que estos montos no eran reembolsables.

A continuación, se presenta un resumen de los fondos de capital semillas otorgados y detallado según cada emprendedor.

NOMBRE DE EMPRENDIMIENTO	MONTO
COCTELERIA Y SEVICHERIA HAZEL	\$ 1,000.00
COMEDOR EL MILAGRO	\$ 1,000.00
DELICIAS TROPICALES	\$ 1,000.00
HOSTAL EL PELIYO	\$ 2,000.00
PANADERIA JENNIFER	\$ 1,000.00
RESTAURANTE CALI	\$ 1,000.00
DULCES MARBELLAS	\$ 1,000.00
GAMER RESTAURANTE	\$ 1,000.00
POLLO COSTEÑO	\$ 1,000.00
PUPUSERIA Y COMEDOR LA FAMILIAR	\$ 1,000.00
COMEDOR REBECA	\$ 1,000.00
GRANJA EL ENCANTO	\$ 1,000.00
PUPUSERIA TATIANA	\$ 1,000.00
GRANJA LA BENDICIÓN	\$ 1,000.00
CIBER CAFÉ EL MORENO	\$ 2,000.00
PUPUSERIA CARMENCITA	\$ 1,000.00
MIEL ACAYETL	\$ 2,000.00
PESCA EXTREMA	\$ 1,000.00
TORTILLERIA JEÑITA	\$ 1,000.00
RESTAURANTE LA COSTEÑITA	\$ 1,000.00
TOTAL	\$ 23,000.00

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por emprendedores

De los 20 emprendedores beneficiados con el programa, a la fecha se encuentran funcionando 18, los cuales manifiestan que han logrado mantener los ingresos económicos, generar empleo y realizar inversión en la compra de equipo y mobiliarios, 2 de las participantes emigraron hacia Estados Unidos por lo cual realizaron cierre del emprendimiento.

Emprendimiento	Monto	Año de Asignación	Estado Actual 2023
1 Coctelería Y Cevichería Hazel	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
2 Comedor El Milagro	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
3 Delicias Tropicales	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
4 Hostal El Peliyo	\$ 2,000.00	2021	FUNCIONANDO
5 Panadería Jennifer	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
6 Restaurante Cali	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
7 Dulces Marbellas	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
8 Gamer Restaurante	\$ 1,000.00	2021	INACTIVO
9 Pollo Costeño	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
10 Pupusería Y Comedor La Familiar	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
11 Comedor Rebeca	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
12 Granja El Encanto	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
13 Pupusería Tatiana	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
14 Granja La Bendición	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
15 Ciber Café El Moreno	\$ 2,000.00	2021	FUNCIONANDO
16 Pupusería Carmencita	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
17 Miel Acayetl	\$ 2,000.00	2021	FUNCIONANDO
18 Pesca Extrema	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
19 Tortillería Jeñita	\$ 1,000.00	2021	INACTIVO
20 Restaurante La Costeñita	\$ 1,000.00	2021	FUNCIONANDO
Monto Otorgado	\$ 23,000.00		

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por emprendedores



Grafica 19. Datos generales, elaboración propia

Según datos obtenidos en la investigación se puede observar que el 10% de los emprendimientos están cerrados y el 90% en la actualidad siguen funcionando y generando desarrollo económico en la comunidad.

3.2 Ventas

3.2.1 Ventas iniciales

VENTAS 2021										
N°	NOMBRE DE EMPRENDIMIENTO	MONTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	TOTAL
1	COCTELERIA Y SEVICHERIA HAZEL	\$ 1,000.00	\$ 1,100.00	\$ 400.00	\$ 515.00	\$ 527.00	\$ 250.00	\$ 150.00	\$ 100.00	\$ 3,042.00
2	COMEDOR EL MILAGRO	\$ 1,000.00	\$ 415.00	\$ 485.00	\$ 850.00	\$ 1,000.00	\$ 385.00	\$ 320.00	\$ 365.00	\$ 3,820.00
3	DELICIAS TROPICALES	\$ 1,000.00	\$ 45.00	\$ 70.00	\$ 750.00	\$ 455.00	\$ 400.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 2,120.00
4	HOSTAL EL PELIYO	\$ 2,000.00	\$ 90.00	\$ 350.00	\$ 600.00	\$ 300.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 200.00	\$ 2,040.00
5	PANADERIA JENNIFER	\$ 1,000.00	\$ -	\$ 311.85	\$ 224.50	\$ 199.73	\$ 145.00	\$ 221.45	\$ 195.00	\$ 1,297.53
6	RESTAURANTE CALI	\$ 1,000.00	\$ 89.25	\$ 318.00	\$ 645.00	\$ 550.00	\$ 300.00	\$ 225.00	\$ 180.00	\$ 2,307.25
7	DULCES MARBELLAS	\$ 1,000.00	\$ 425.00	\$ 480.00	\$ 535.00	\$ 480.00	\$ 420.00	\$ 460.00	\$ 480.00	\$ 3,280.00
8	GAMER RESTAURANTE	\$ 1,000.00	\$ 540.00	\$ 710.00	\$ 690.00	\$ 540.00	\$ 260.00	\$ 480.00	\$ 200.00	\$ 3,420.00
9	POLLO COSTEÑO	\$ 1,000.00	\$ 2,291.70	\$ 1,907.80	\$ 2,594.40	\$ 2,644.25	\$ 1,515.25	\$ 1,926.25	\$ 998.00	\$ 13,877.65
10	PUPUSERIA Y COMEDOR LA FAMILIAR	\$ 1,000.00	\$ 5,276.70	\$ 5,551.25	\$ 4,845.00	\$ 5,362.50	\$ 5,231.75	\$ 5,348.50	\$ 4,303.75	\$ 35,919.45
11	COMEDOR REBECA	\$ 1,000.00	\$ 300.00	\$ 650.00	\$ 1,010.00	\$ 550.00	\$ 450.00	\$ 178.00	\$ 178.00	\$ 3,316.00
12	GRANJA EL ENCANTO	\$ 1,000.00	\$ -	\$ -	\$ 800.00	\$ 177.00	\$ 230.00	\$ -	\$ -	\$ 1,207.00
13	PUPUSERIA TATIANA	\$ 1,000.00	\$ 100.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 130.00	\$ 100.00	\$ 85.00	\$ 110.00	\$ 825.00
14	GRANJA LA BENDICIÓN	\$ 1,000.00	\$ -	\$ 175.65	\$ 341.90	\$ 300.00	\$ 351.60	\$ 150.00	\$ 125.00	\$ 1,444.15
15	CIBER CAFÉ EL MORENO	\$ 2,000.00	\$ 476.90	\$ 860.76	\$ 949.67	\$ 1,409.43	\$ 2,963.40	\$ 3,618.87	\$ 4,287.50	\$ 14,566.53
16	PUPUSERIA CARMENCITA	\$ 1,000.00	\$ 450.00	\$ 720.00	\$ 785.00	\$ 587.00	\$ 635.00	\$ 537.00	\$ 713.50	\$ 4,427.50
17	MIEL ACAYETL	\$ 2,000.00	\$ 530.00	\$ 413.00	\$ 415.00	\$ 265.00	\$ 334.20	\$ 330.00	\$ 178.00	\$ 2,465.20
18	PESCA EXTREMA	\$ 1,000.00	\$ 330.00	\$ 400.00	\$ 450.00	\$ 485.00	\$ 495.00	\$ 515.00	\$ 625.00	\$ 3,300.00
19	TORTILLERIA JEÑITA	\$ 1,000.00	\$ 182.00	\$ 122.50	\$ 269.50	\$ 453.75	\$ 112.50	\$ 85.25	\$ 52.00	\$ 1,277.50
20	RESTAURANTE LA COSTEÑITA	\$ 1,000.00	\$ 410.00	\$ 450.00	\$ 475.00	\$ 315.00	\$ 350.00	\$ 435.00	\$ 250.00	\$ 2,685.00
TOTAL		\$ 23,000.00	\$ 13,051.55	\$ 14,525.81	\$ 17,894.97	\$ 16,730.66	\$ 15,178.70	\$ 15,515.32	\$ 13,740.75	\$ 106,637.76

3.2.2 Promedio de ventas actuales

VENTAS 2023									
N°	NOMBRE DE EMPRENDIMIENTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	TOTAL
1	COCTELERIA Y SEVICHERIA HAZEL	\$ 900.00	\$ 300.00	\$ 900.00	\$ 600.00	\$ 400.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 3,400.00
2	COMEDOR EL MILAGRO	\$ 499.00	\$ 350.00	\$ 400.00	\$ 800.00	\$ 350.00	\$ 320.00	\$ 365.00	\$ 3,084.00
3	DELICIAS TROPICALES	\$ 600.00	\$ 500.00	\$ 750.00	\$ 700.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 350.00	\$ 3,500.00
4	HOSTAL EL PELIYO	\$ 100.00	\$ 200.00	\$ 300.00	\$ 500.00	\$ 300.00	\$ 250.00	\$ 200.00	\$ 1,850.00
5	PANADERIA JENNIFER	\$ 200.00	\$ 100.00	\$ 180.00	\$ 199.73	\$ 175.00	\$ 221.00	\$ 110.00	\$ 1,185.73
6	RESTAURANTE CALI	\$ 100.00	\$ 250.00	\$ 400.00	\$ 600.00	\$ 200.00	\$ 150.00	\$ 100.00	\$ 1,800.00
7	DULCES MARBELLAS	\$ 400.00	\$ 340.00	\$ 320.00	\$ 600.00	\$ 200.00	\$ 380.00	\$ 245.00	\$ 2,485.00
8	GAMER RESTAURANTE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9	POLLO COSTEÑO	\$ 800.00	\$ 750.00	\$ 900.00	\$ 800.00	\$ 500.00	\$ 600.00	\$ 450.00	\$ 4,800.00
10	PUPUSERIA Y COMEDOR LA FAMILIAR	\$ 6,500.00	\$ 4,500.00	\$ 3,895.00	\$ 4,350.00	\$ 3,800.00	\$ 4,500.00	\$ 4,360.00	\$31,905.00
11	COMEDOR REBECA	\$ 300.00	\$ 200.00	\$ 600.00	\$ 450.00	\$ 360.00	\$ 200.00	\$ 160.00	\$ 2,270.00
12	GRANJA EL ENCANTO	\$ 250.00	\$ 340.00	\$ 560.00	\$ 180.00	\$ 230.00	\$ 255.00	\$ 320.00	\$ 2,135.00
13	PUPUSERIA TATIANA	\$ 100.00	\$ 200.00	\$ 150.00	\$ 180.00	\$ 100.00	\$ 85.00	\$ 150.00	\$ 965.00
14	GRANJA LA BENDICIÓN	\$ 80.00	\$ 160.00	\$ 234.00	\$ 250.00	\$ 320.00	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 1,244.00
15	CIBER CAFÉ EL MORENO	\$ 480.00	\$ 700.00	\$ 850.00	\$ 765.00	\$ 975.00	\$ 1,110.00	\$ 1,200.00	\$ 6,080.00
16	PUPUSERIA CARMENCITA	\$ 200.00	\$ 690.00	\$ 456.00	\$ 678.00	\$ 987.00	\$ 537.00	\$ 345.00	\$ 3,893.00
17	MIEL ACAYETL	\$ 600.00	\$ 578.00	\$ 430.00	\$ 200.00	\$ 400.00	\$ 450.00	\$ 200.00	\$ 2,858.00
18	PESCA EXTREMA	\$ 400.00	\$ 500.00	\$ 350.00	\$ 450.00	\$ 395.00	\$ 600.00	\$ 564.00	\$ 3,259.00
19	TORTILLERIA JEÑITA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
20	RESTAURANTE LA COSTEÑITA	\$ 310.00	\$ 354.00	\$ 500.00	\$ 310.00	\$ 250.00	\$ 470.00	\$ 100.00	\$ 2,294.00
TOTAL		\$12,819.00	\$11,012.00	\$12,175.00	\$12,612.73	\$10,242.00	\$10,678.00	\$ 9,469.00	\$79,007.73

4. Dimensiones de sostenibilidad

4.1 Dimensión Social

DIMENSION SOCIAL

generación de empleos

EMPRESARIOS

EMPLEOS FIJOS

En la actualidad el grupo de 20 emprendedores de los cuales solo 18 están activos, están generando 38 empleos permanentes


EMPLEO EVENTUAL

Actualmente se están generando 35 empleos de forma eventual en temporadas altas y fechas específicas, como vacaciones y fiestas de fin de año


ATRACTIVO TURISTICO

Debido al fortalecimiento de los emprendimientos la oferta y demanda han crecido, lo que ha generado una proyección diferente de la zona, haciendo ver a la Barra de Santiago como un lugar ideal para visitar.

NUEVOS EMPRESARIOS



Delicias Tropicales



**PUPUSERIA Y COMEDOR
LA FAMILIAR**
El nuevo sabor a tu presencia

El grupo de emprendimientos favorecidos han servido de ejemplo para que otros habitantes tomen la iniciativa de comenzar a emprender.

4.1.1 Historia de vida

Carlos Sigfredo Coreas Carreño

Carlos, fundó Pupusería y Comedor La Familiar en el año 2019 junto a su esposa, cuando se enteró del programa vio una oportunidad para poder equipar y adecuar su negocio y poder invertir en la compra de equipo y mobiliario que le permitiría atender a una cantidad mayor de clientes.

Elaboró toda la documentación para poder participar en el programa y se le presentó la oportunidad de participar por capital semilla, el emprendimiento fue clasificado como emprendimiento por necesidad y clasifíco a defensa ante el jurado evaluador, obteniendo notas satisfactorias que lo hicieron acreedor de fondos no reembolsables.

En la actualidad Carlos con su negocio de pupusería y comedor han generado empleos fijos y temporales en la zona además de lograr la inauguración de un negocio de comida mexicana el cual ha permitido atraer más clientes.



4.1.2 Empleos generados

EMPLEO 2023			
N°	NOMBRE DE EMPRENDIMIENTO	EMPLEO PERMANENTE	EMPLEO TEMPORAL
1	COCTELERIA Y SEVICHERIA HAZEL	2	3
2	COMEDOR EL MILAGRO	3	3
3	DELICIAS TROPICALES	2	2
4	HOSTAL EL PELIYO	2	3
5	PANADERIA JENNIFER	2	1
6	RESTAURANTE CALI	2	2
7	DULCES MARBELLAS	2	1
8	GAMER RESTAURANTE	0	0
9	POLLO COSTEÑO	1	1
10	PUPUSERIA Y COMEDOR LA FAMILIAR	4	6
11	COMEDOR REBECA	2	3
12	GRANJA EL ENCANTO	3	1
13	PUPUSERIA TATIANA	1	0
14	GRANJA LA BENDICIÓN	1	1
15	CIBER CAFÉ EL MORENO	2	0
16	PUPUSERIA CARMENCITA	1	0
17	MIEL ACAYETL	4	5
18	PESCA EXTREMA	2	2
19	TORTILLERIA JEÑITA	0	0
20	RESTAURANTE LA COSTEÑITA	2	1
TOTAL		38	35

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por emprendedores

4.2 Dimensión Económica

En esta dimensión tenemos el aporte que hacen los emprendimientos Delicias Tropicales y Pollo Costeño.

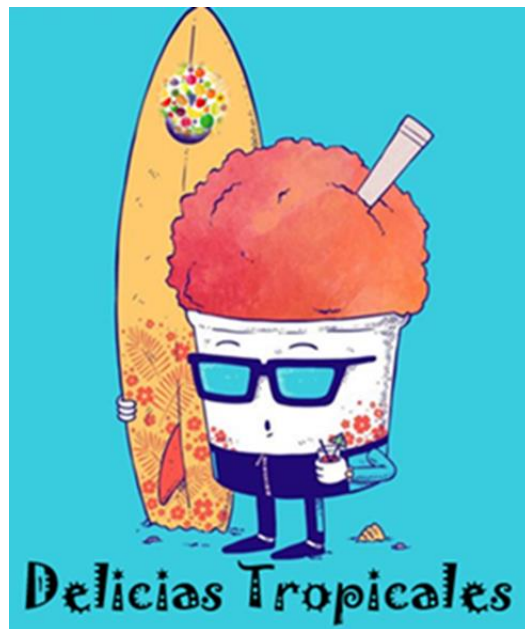


4.1.2 Historias de vida

Marina Roxana Flores

Marina, una mujer trabajadora, desde muy joven comenta que toda su familia se ha dedicado a la venta de minutas, cuando se enteró del programa vio una gran oportunidad para poder emprender por sus medios así que se motivó a inscribirse con el sueño de poder establecer su negocio y generar un ingreso a su familia.

En el año 2021 estando en la formación le surge la idea de elaborar sus propias esencias y jaleas de frutas de temporada. Su emprendimiento clasificó a defensa ante el jurado evaluador, obteniendo notas satisfactorias que lo hicieron acreedor de fondos no reembolsables con lo cual ella equipó su negocio. En la actualidad está generando ingresos con la venta de jaleas de mango, de tamarindo y de coco, además fabrica esencias de diversos sabores para minutas las cuales las vende al por mayor lo cual le ha permitido ser proveedora de varios negocios de minutas en la zona costera.



Celida Susana Menjivar de Henríquez

Celida, se motivó a participar por la oportunidad de adquirir conocimiento para llevar a cabo una idea de negocio que surge debido a su trabajo en ese momento.

Desde el año 2019 inició a trabajar en una venta de pollo frito en el Cantón Metalio municipio de Acajutla, a la encargada de producción y ventas. Se dio cuenta del programa y no dudo en inscribirse ya que cumplía el perfil solicitado.

Cuando dio inicio todo el proceso de formación en ocasiones solicitaba permiso en el trabajo o pagaba a una persona que la cubriera en el negocio para poder cumplir con todo el proceso de formación emprendedora.


Celida manifiesta su agradecimiento a CONAMYPE por el apoyo brindado, el cual le permitió pasar de empleada a dueña de su propio negocio. Así es como en el año 2021 nace en el Cantón Barra de Santiago el emprendimiento “Pollo Costeño”, hoy en día el emprendimiento es muy conocido por los habitantes y turistas que visitan la comunidad.



4.3 Dimensión Ambiental

En esta dimensión tenemos el aporte que hace el emprendimiento Miel Acayetl en la conservación de los manglares que son áreas representativas de la zona y de gran importancia para los seres humanos


EMPRENDIMIENTO MIEL ACAYETL



INICIOS

En el año 2019 surge la idea de emprender en la producción de miel de abeja como alternativa de generar ingresos económicos y preservar el medio ambiente. Dió inicio con 8 colmenas las cuales con el tiempo y en temporada de cosecha duplico para ir expandiendo su emprendimiento.

ELISANDRO ELIAS VELASQUEZ RODRIGUEZ




EMPLEO

Desde sus inicios a generado empleo a lugareños en temporadas de cosecha y su emprendimiento ha crecido, por esa razón esta incursionando en la elaboración de vino de miel y vino de nance, su mercado potencial son turistas nacionales y extranjeros


FINANCIAMIENTO

En el 2021 se le presenta la oportunidad de participar por capital semilla, el emprendimiento fue clasificado como emprendimiento por oportunidad y clasificó a defensa ante el jurado evaluador, obteniendo notas satisfactorias que lo hicieron acreedor de \$2000.00 no reembolsables con los cuales compro el equipo necesario para la extracción de miel de abeja y nace la marca "Miel Acayetl"

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



Entre las actividades realizadas por el emprendedor estan: el cuidado y preservación de manglares, así como la polinización realizada en toda la zona por las abejas de su apiario,



4.3.1 Historia de vida

Elisandro Elías Velásquez Henríquez

Miel Acayetl



Producida en los exuberantes bosques de manglar del sitio Ramsar de la Barra de Santiago, Ahuachapán.

Elisandro, se enteró del programa por medio de otros emprendedores que habían ganado capital semilla en un proyecto ejecutado meses antes por CONAMYPE. Se motivó a inscribirse ya que él contaba con su emprendimiento apícola y ese era un rubro que aplicaba en el programa además de contar con la disponibilidad de asistir

a la etapa de formación. Elisandro en sus espacios disponibles también se dedicaba a vender pan dulce lo cual le generaba un ingreso extra a su familia.

En el año 2019 le surge la idea de emprender la producción de miel de abeja como alternativa de generar ingresos económicos y preservar el medio ambiente. Dio inicio con 8 colmenas las cuales con el tiempo y en temporada de cosecha duplico para ir expandiendo su emprendimiento. En el 2021 se le presenta la oportunidad de participar por capital semilla, el emprendimiento fue clasificado como emprendimiento por oportunidad y clasifico a defensa ante el jurado evaluador, obteniendo notas satisfactorias que lo hicieron acreedor de fondos no reembolsables.

En la actualidad su emprendimiento es uno de los que más impacto ha tenido, generando fuentes de empleos fijos y temporales, las ventas han mejorado y seguirá expandiéndose para poder garantizar una solvencia económica y sacar adelante a su núcleo familiar.

5. Conclusión y valoraciones Finales

- Los efectos positivos en la economía y la generación de empleo en población de extrema pobreza son grandes motivos para que instituciones realicen esfuerzos para promover los emprendimientos.
- Es necesario generar conciencia a la población para que participe en actividades de emprendedores para dinamizar la economía local.
- La conciencia de una cultura emprendedora es aspecto fundamental para la sostenibilidad en el tiempo de los emprendimientos.
- El acceso a financiamiento y capital es muy importante para la creación de desarrollo económico, social y ambiental.

Anexo 5

Fotografías fase de campo





