

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TITULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL DE LA MARCA PERSONAL “GLENDA RODAS”

PRESENTANDO POR:

GLENDA LISSETTE HERNÁNDEZ RODAS

CARNÉ

(HR13068)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS DIGITALES
Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
PERIODISMO.**

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN:

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR,
EL SALVADOR, CENTROAMERICA, FEBRERO 2024**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

MAESTRO. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA.

VICERECTORA ACADEMICA.

DOCTORA. EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO.

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO. PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA.

FISCAL GENERAL

LICENCIADO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA.

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADA. ANA RUTH AVELAR.

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

DECANO

MAESTRO. JULIO CESAR GRANDE RIVERA

VICEDECANA

MAESTRA. MARIA CRUZ JURADO

SECRETARIO DE LA FACULTAD

MAESTRA. NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO

LICENCIADO. EDIS EDGARDO MONGE

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO. YUPILSINCA RODALES CASTRO

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

AGRADECIMIENTOS

Dedicatoria:

A mis padres Dolores Rodas de Hernández y Nelson Hernández por haberme formado con buenos principios y enseñarme hacer resiliente ante las adversidades de la vida, lo cual me han ayudado a seguir adelante y cumplir con mis sueños y metas, gracias por ser mis mayores promotores durante este proceso.

A mi hija Melanie Hernández quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme en este camino llamado estudio universitario, fue un recorrido difícil ante mi ausencia momentáneas de madre por cumplir esta meta, por eso este triunfo es de las dos.

También a Leonel Urbina por darme su apoyo incondicional y ser una de las personas que siempre creyó en mí para lograr este gran proyecto, gracias por demostrarme que el verdadero amor no es otra cosa que el deseo inevitable de ayudar al otro para que este se supere.

Agradecimientos:

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme tener tan buena experiencia dentro de la Universidad y poder convertirme en una profesional en lo que tanto me apasiona, por darme la fuerza, sabiduría para sobrepasar todos los obstáculos que se me presentaron, por no dejarme caer cuando lo miraba casi imposible terminar esta meta.

Familia, amigos, y abuelos hasta el cielo no podría sentirme más amena ante la confianza puesta sobre mi persona, especialmente cuando he contado con su apoyo, este nuevo logro es en gran parte gracias a ustedes; he logrado concluir con éxito un proyecto que en un principio podría parecer tarea titánica e interminable.

INDICE

CONTENIDO

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
PRESENTACIÓN	9
SITUACIÓN DE LA EMPRESA.	10
SITUACIÓN ACTUAL	11
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.....	12
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA:.....	13
OBJETIVOS DE LA EMPRESA.....	14
FODA	15
ANÁLISIS DE COMPETENCIA	16
RESUMEN DE ANÁLISIS	20
BUYER PERSONA	21
CANALES DIGITALES	24
LINEAS DE CONTENIDO	25
KIP'S A MEDIR	26
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	27
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	28
REFERENCIAS BILIOGRAFICAS:.....	38

RESUMEN

En el presente trabajo se muestra la forma estructural y practica de elaborar una estrategia de marketing digital comenzando de cero, esto es funcional para estrategias como marca personal de un producto o si se anda buscando como posicionarse en el mercado digital y de igual forma para realizar marketing en la estrategia de un tercero. Cabe destacar que es importante llevar el paso a paso el desarrollo de un proyecto para que pueda servir como una herramienta a las diferentes empresas o personas que estén interesados en mis servicios; en este trabajo podrán encontrar el correcto uso y manejo de las redes sociales y el mundo digital como medio para fortalecer los pilares de un plan de marca, mediante la creación de calendario que permite mantener un buen manejo de la marca personal; el buyer persona que indica que tipo de cliente potencial necesitas para producirla y de igual forma los componentes que debe tener (logo, cover, portadas) para que sea más llamativo.

Palabras Clave: Marketing Digital, Estrategia Digital, Redes Sociales, Marca Personal, El Salvador, Comunicaciones

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han cambiado las actividades del día a día, para que sean en su mayoría a nivel digital, como es el caso de la búsqueda de empleo y la forma de vender un producto, a través de los años el Marketing Digital ha facilitado a los usuarios un acceso inmediato a las ofertas del mercado laboral, favoreciendo a muchas empresas e instituciones de El Salvador a través de la utilización de herramientas digitales de forma exclusiva.

La presente investigación analiza el uso de las plataformas digitales de LinkedIn y Instagram al desarrollar la estrategia de marca personal, donde se implementarán herramientas de captación y comunicación dirigida al público meta, al desarrollar

El potencial cliente es el objetivo meta de cualquier estrategia digital, por ello es importante conocer cómo llegar a las personas mediante las diferentes plataformas digitales, ya que cada una concentran segmentación de mercado y es importante elaborar una buena estrategia que permita impactar en los receptores.

Es por eso que a través de la ESTRATEGIA DE MARKETIG DIGITAL: “Glenda Rodas” muestro del paso a paso de cómo empezar desde cero una estrategia Digital especializado en una marca personal, que permita llegar a mi público meta utilizando las redes sociales de LinkedIn y Instagram.

PRESENTACIÓN

Las redes sociales son plataformas en línea en donde las personas pueden expresarse libremente ya sea con opiniones positivas o negativas (Cosmin, 2014), las redes sociales pueden usarse para recopilar información del público, rastrear opiniones de sus propias marcas e inclusive obtener información de su competencia.

Es importante tomar en cuenta que las redes sociales están en constante evolución y con ello facilitan la vida cotidiana del ser humano, con la creación de la red social de LinkedIn según su página (LinkedIn.com 2019) lo describe como una red profesional a nivel mundial con 546 millones de usuarios en más de 200 países. Esta plataforma nació en el año 2002 en la sala de la casa de Reid Hoffman cofundador y se lanzó oficialmente el 05 de mayo de 2003.

Esta plataforma no se considera un portal de empleo como tal, se considera un canal para conexiones laborales, impulsando la marca personal en el ámbito profesional de sus usuarios, a través de la oportunidad de contactar con otros profesionales y resaltar aptitudes o también obtener más conocimientos.

Así mismo, (Lázaro, 2014, p. 6) establece que es una red social profesional integradas por miembros que buscan, a priori, fortalecer sus contactos de negocio, y que son proclives a las comunicaciones corporativas.

Una de las características de LinkedIn es que permite publicar datos como experiencia, educación, páginas web y recomendaciones, además que permite establecer contacto con otros miembros enfocados a un ámbito profesional específico (Castro, 2017), así mismo, “LinkedIn se ha convertido en la mayor red social profesional del mundo, con más de cuatrocientos millones de miembros en el 2015, según (Lázaro, 2016).

SITUACIÓN DE LA EMPRESA.

ANTECEDENTES:

El proyecto marca personal Glenda Rodas comienza en julio del 2023, bajo la orientación de especialista de Marketing Digital, esto permitió conocer las herramientas necesarias e idóneas para hacer realidad mi marca personal.

Con ellos, puse a prueba mis conocimientos adquiridos en la Universidad de El Salvador con el objetivo principal de posicionar mi marca personal en el mercado digital y de esa forma atraer reclutadores de recursos humanos y clientes potenciales a través de marketing de contenido en las diferentes redes sociales.

A través de ello, estoy viviendo la experiencia de posicionar mi marca y desarrollar publicaciones de alto contenido dentro de la especialización de Redes Sociales y medios digitales de la Licenciatura en Periodismo.

“Glenda Rodas”, marca personal busca posicionarse como una marca de contenido creativo, innovador con objetivos directos que surge con la visión de aportar conocimientos potenciales para la empresas o negocios que se vean en la necesidad de enfrentar el impacto de las nuevas tecnologías.

SITUACIÓN ACTUAL

Glenda Rodas, Marca Personal logro posicionarse en las redes sociales de LinkedIn e Instagram, además de lograr crear su logo personalizado y una leyenda que permita identificar los servicios brindados, actualizando su contenido, negocio innovador que surge con la visión de posicionar marcas personales de una empresa u organizaciones que se vean en la necesidad de enfrentar el impacto de las nuevas tecnologías.

PAQUETE DE INICIO DE CREACIÓN DE MARCA DIGITAL	PAQUETE BRONCE	PAQUETE PLATA	PAQUETE ORO
\$800.00 Mensual	\$400.00 Mensual	\$800.00 Mensual	1,200.00 Mensual
<ul style="list-style-type: none"> Creación de la Marca Branding y Posicionamiento Manejo de 2 redes sociales 12 publicaciones mensuales Creación de Buyer Persona Redacción SEO 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de 2 redes sociales Optimización de Software SEO 12 publicaciones mensuales Calendarización de Creación de Contenido 6 creaciones de piezas graficas de contenido de valor 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de 3 redes sociales 12 publicaciones mensuales Calendarización de Creación de Contenido 8 creaciones de piezas graficas de contenido de valor Redacción SEO Información y Analisis mensual 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo de 5 redes sociales 25 publicaciones mensuales Calendarización de Creación de Contenido 15 creaciones de piezas graficas de contenido de valor Redacción SEO Información y Analisis mensual Branding y Posicionamiento

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre de la Marca: **Glenda Rodas**

Instagram



Logó



LinkedIn



Cover



INFORMACIÓN DE LA EMPRESA:

Creación de Contenido:

- Creación de piezas gráficas de contenido de valor.
- Reels
- Infografía
- Post Informativo.
- Stories
- Fotografía y Video.

Plan de Marketing Digital:

- Creación de Branding y posicionamiento.
- Calendarización de Creación de Contenido.
- Creación de Marca Personal
- Resolución de problemas y lanzamiento de nuevas estrategias de Marketing.

Manejo de Redes Sociales:

- Monitorear la plataforma mediante análisis y recolección de datos que permitan conocer el posicionamiento de la empresa.
- Búsqueda de estrategia de contenido basado en la preferencia del público meta.

Redacción SEO:

- Optimización de contenido SEO
- Revisión gramatical, subsanación de fallas sintácticas y adecuación de estilos.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Objetivo General 1:

Aumentar en un 60% el número de seguidores en las redes sociales de Instagram y LinkedIn y de esa forma posicionar la marca personal Glenda Rodas, en los próximos 2 meses.

Objetivos Específicos:

- Crear piezas graficas que permitan impactar en los usuarios y de esa forma a traer más audiencia.
- Crear un grupo de seguidores interesados en el contenido y de esa forma llegar a más persona u otro público que se encuentren interesados en mi marca personal.

Objetivo General 2:

Aumentar el número de visitas a mis redes sociales en un 50% y de esa forma generar tráfico de empresas reclutadoras y profesionales, en los próximos 3 meses.

Objetivos Específicos:

- Captar reclutadores en LinkedIn que se encuentren interesados en la marca personal Glenda Rodas, mediante el social selling.
- Actualizar la página con información relevante a mis conocimientos y experiencias, para atraer a mi público meta

FODA

Fortalezas	Oportunidad	Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de Innovar y crear contenido • Manejo de Herramientas Audiovisuales • Conocimiento SEO • Dominio en la rama de Comunicaciones • Creativa e Innovadora 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de marca personal • Desarrollar contenido Creativo • Audiencias mayores • Mejorar la autoimagen profesional • Existen oportunidades laborales para mi perfil 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de Experiencia • Falta de contactos claves 	<ul style="list-style-type: none"> • Surgimiento de nuevas tecnologías • Nuevas competencias • Preferencias de los consumidores por marcas más reconocidas

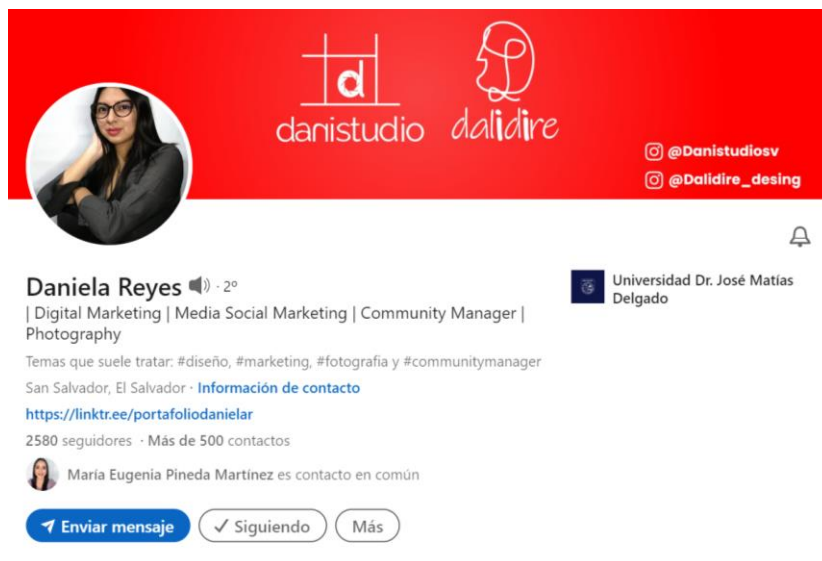
ANÁLISIS DE COMPETENCIA

1. Daniela Reyes

Diseño: Las piezas gráficas son prácticas y sencillas, no se encuentran cargadas de información un modelo común con colores llamativos, tiene pocas interacciones y reacciones, sus textos no poseen contenido de valor.

Contenido: La redacción es simple, no cumple con la redacción de Marketing de Contenido, si usa los hashtags para tener posicionamiento en la industria.

Contactos: 500 contactos y 2,304 seguidores.



Daniela Reyes  · 2°


| Digital Marketing | Media Social Marketing | Community Manager | Photography

Temas que suele tratar: #diseño, #marketing, #fotografía y #communitymanager

San Salvador, El Salvador · [Información de contacto](#)

<https://linktr.ee/portafoliodanielar>

2580 seguidores · Más de 500 contactos

 Maria Eugenia Pineda Martinez es contacto en común

[Enviar mensaje](#) [Siguiendo](#) [Más](#)

2. Andrea García Juárez.

Diseño: Las piezas gráficas son creativas de acorde al contenido, no se encuentran cargadas de información, un modelo que conlleva a colores llamativos de acorde a su marca personal, tiene poco interacciones y reacciones.

Contenido: La redacción es simple, no cumple con las reglas de redacción de Marketing de Contenido, no usa los hashtags para tener posicionamiento en la industria y la mayoría de sus publicaciones de enlaces de otros autores

Contactos: 446 contactos y 456 seguidores.



Andrea García Juárez · 3er
Analista de Mercadeo en Reflex Centroamérica
Nueva San Salvador, La Libertad, El Salvador · [Información de contacto](#)
465 contactos

[Enviar mensaje](#) [Pendiente](#) [Más](#)


Acerca de
¡Hola, soy Andre! Comunicadora con énfasis en creación de contenido estratégico para plataformas digitales. Diseño por pasión y soy comunicadora por profesión. 📷

3. Efraín Vega.

Diseño: Las piezas gráficas son creativas de acorde al contenido, no se encuentran cargadas de información que conlleven contenido, un modelo que contiene colores llamativos de acorde a su marca personal, tiene pocas interacciones y reacciones, pero se muestra un perfil profesional.


Contenido: La redacción es muy creativa, cuenta una historia sin embargo no usa hashtags para tener posicionamiento en la industria del Marketing, pero si ha realizado varias publicaciones mostrando su talento.

Contactos: 500 contactos y 6,543 seguidores.



Efraín Vega · 3er
Comunicador visual / Publicista / Freelance ilustrador
San Salvador, El Salvador · [Información de contacto](#)
Más de 500 contactos

[Conectar](#) [Enviar mensaje](#) [Más](#)

 Universidad Dr. José Matías Delgado

4. Francisco Alejandro Sandoval Portillo

Diseño: Las piezas gráficas contienen videos, infografía que demuestra su profesión, no se encuentra cargado de información, su modelo presenta colores llamativos de acorde a su marca personal, cabe recalcar que la mayoría de sus publicaciones van relacionadas a la publicidad, tiene pocas interacciones y reacciones.

Contenido: La redacción es muy creativa, cuenta una historia, utiliza los hashtags, Redacción SEO y Keywords, ha realizado varias publicaciones mostrando su talento.

Contactos: 500 contactos y 615 seguidores.



🔔

Francisco Alejandro Sandoval Portillo · 3er

Publicidad y Marketing | Creador de Contenido | Fotógrafo | Diseñador audiovisual | Diseñador digital

Temas que suele tratar: #filmmaker, #fotografo, #redesociales, #contentmanager y #marketindigital

Nueva San Salvador, La Libertad, El Salvador · [Información de contacto](#)

663 seguidores · Más de 500 contactos

[➔ Enviar mensaje](#)

✓ Siguiendo

Más

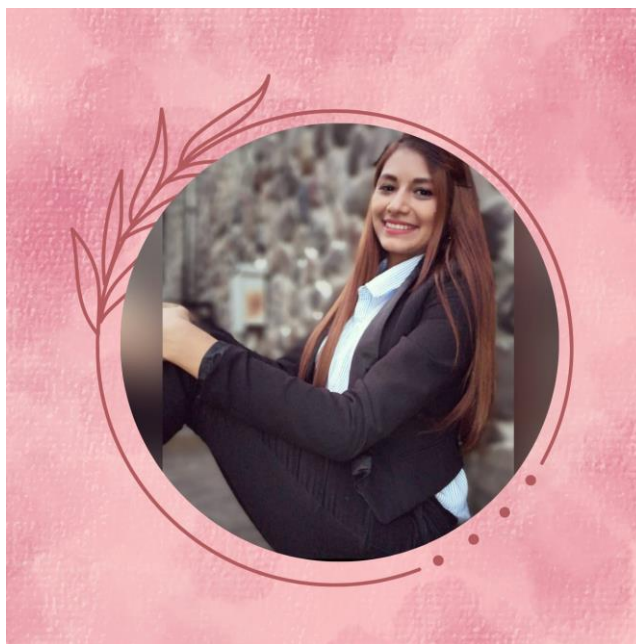
 Grupo Publiciti

 Universidad Dr. José Matías Delgado

RESUMEN DE ANÁLISIS

Competencia.

Teniendo en cuenta el contenido de valor en la red social de LinkedIn e Instagram las competencias permiten a mantener una cercanía con los clientes sin dejar de producir material con contenido de valor en cada uno de ellos. Por lo tanto, la experiencia en Marketing de Contenido enseña cómo trabajar en entornos públicos y como quiere reflejarse en la audiencia.

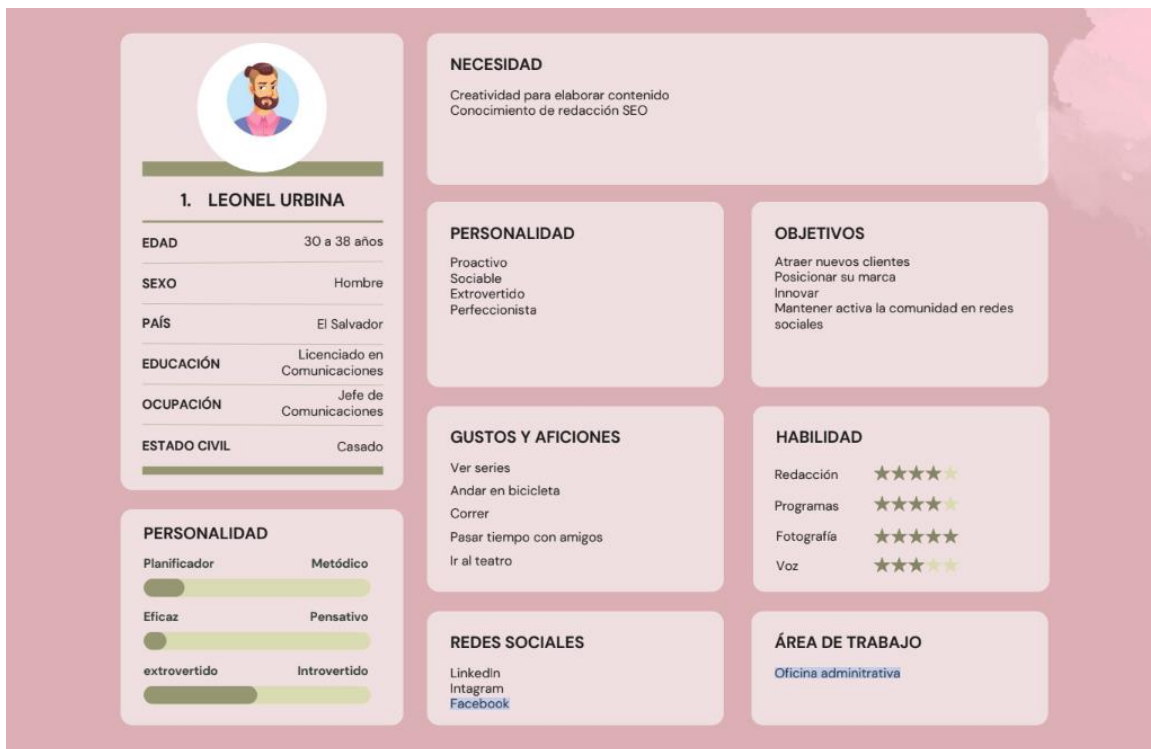


Por lo tanto, se puede concluir que la mayoría de las publicaciones son para buscar empleo y mostrar sus servicios y experiencias profesionales, también se puede notar que su público meta son reclutadores de talento humano.

BUYER PERSONA

Un buyer persona es una representación ficticia del público objetivo de una empresa mediante la que podemos conocer con detalle a su audiencia para crear estrategias de marketing lo más orientadas posible a partir de sus necesidades. Se trata, por tanto, de una forma de entender mejor a quién nos dirigimos y de relacionarnos con el público al que queremos vender nuestros productos y servicios.

Por lo tanto, la marca personal Glenda Rodas, creo 5 perfiles de posible público meta para poder ofrecer sus servicios tal como se detalla a continuación:





2. MELANIE HERNÁNDEZ

EDAD: 28 a 29 años

SEXO: Mujer

PAÍS: El Salvador

EDUCACIÓN: Licenciada en Psicología

OCUPACIÓN: Administrativa

ESTADO CIVIL: Soltera

NECESIDAD

Encontrar un profesional en creación de contenido
Orientación y ejecución de contenido para su marca o empresa
Resolución de Problemas

PERSONALIDAD

Planificador: Metódico

Eficaz: Pensativo

extrovertido: Introverso

PERSONALIDAD

Planificadora, Eficaz, Observadora, Perfeccionista

OBJETIVOS

Encontrar la persona ideal para el puesto.
Innovar
Cumplir metas de la empresa

GUSTOS Y AFICIONES

Ver películas
Leer
Viajar
Pasarse tiempo con amigos
Dibujar

HABILIDAD

Redacción: ★★★★★

Leer: ★★★★★

Crear perfiles: ★★★★★

Analíticas: ★★★★★

Contabilidad: ★★★★★

REDES SOCIALES

LinkedIn
Instagram
Correo electrónico

ÁREA DE TRABAJO

Oficina administrativa



3. DOLORES PAREDES

EDAD: 30 A 35 años

SEXO: Mujer

PAÍS: El Salvador

EDUCACIÓN: Licenciada en Administración

OCUPACIÓN: Administrativa

ESTADO CIVIL: Casada

NECESIDAD

como Gerente de Talento Humano de una Institución de Gobierno, solicita contratar un profesional que maneje las redes sociales de Facebook e Instagram y que genere contenido de valor, para provocar impacto en la sociedad salvadoreña.

PERSONALIDAD

Planificador: Metódico

Eficaz: Pensativo

extrovertido: Introverso

PERSONALIDAD

Comprometida, Eficiente
Observadora, Perfeccionista

OBJETIVOS

cumplir con los objetivos de la Institución
Encontrar el profesional adecuado para ser contratado
y que genere audiencia a la institución.

GUSTOS Y AFICIONES

Leer
pasar en redes sociales
Viajar
Pasarse tiempo con familiares
Dibujar

HABILIDAD

Redacción: ★★★★★

Lider: ★★★★★

Analíticas: ★★★★★

Contabilidad: ★★★★★

REDES SOCIALES

LinkedIn
Instagram
Correo electrónico

PUESTO DE TRABAJO

Gerente de Talento Humano



1. NELSON MEJIA

EDAD	30 A 35 años
SEXO	Hombre
DEPARTAMENTO	San Salvador
EDUCACIÓN	Empresario
OCUPACIÓN	Administrativo
ESTADO CIVIL	Casado

PERSONALIDAD

Planificador	Metódico
Eficaz	Pensativo
extrovertido	Introverso

NECESIDAD

Nelson Mejia es un pequeño empresario que quiere posicionarse en la red social de Instagram para dar a conocer su producto, por lo que solicita de urgencia un creador de contenido para el manejo de redes sociales, que posea diferentes estrategias de Marketing para hacer crecer la marca

PERSONALIDAD

innovador, emprendedor, carismático y perfeccionista

OBJETIVOS

Hacer crecer su marca personal
Generar Ingresos a través de Redes Sociales

GUSTOS Y AFICIONES

Leer
pasar en redes sociales
Viajar
Pasar tiempo con familiares
Dibujar

HABILIDAD


Liderar ★★★★★
Observador ★★★★★
Analítico ★★★★★
Contabilidad ★★★★★

REDES SOCIALES

LinkedIn
Instagram
Correo electrónico

AREA DE TRABAJO

desde Casa



2. JOSUE PÉREZ

EDAD	25 a 30 años
SEXO	Hombre
DEPARTAMENTO	San Salvador
EDUCACIÓN	Licenciatura en Educación
OCUPACIÓN	Docente
ESTADO CIVIL	Casado

PERSONALIDAD

Planificador	Metódico
Eficaz	Pensativo
extrovertido	Introverso

NECESIDAD

Josue Perez recién graduado quiere emprender y dar a conocer sus conocimientos a través de capacitaciones para profesionales, por lo que requiere a un creador de contenido para que elabore su estrategia de Marketing, creando su marca personal y posicionarse en el mundo del Marketing Digital.

PERSONALIDAD

inprofesional, ético, especialista y perfeccionista

OBJETIVOS

Hacer crecer su marca personal
posicionarse en el mundo del Marketing para generar ingresos.

GUSTOS Y AFICIONES

Leer
Instruir
Viajar
enseñar
Dibujar

HABILIDAD

Liderar ★★★★★
Preofesional ★★★★★
Analítico ★★★★★
Enseñanza ★★★★★

REDES SOCIALES

LFacebook
Instagram
Tiktok

AREA DE TRABAJO

Area Administrativa

CANALES DIGITALES

Los Canales Digitales en Marketing son los medios que se utilizan para entregar un mensaje de un producto o servicio a un posible consumidor. Es decir, mediante el uso de estos las empresas tienen la oportunidad de dar a conocer su oferta de valor a las audiencias, incrementando así la posibilidad de que esta sea adquirida.

Por ello el uso de los canales digitales en marketing tiene cada vez más presencia en el mercado actual. Ya que de acuerdo con el estudio The Global State of Digital 2022, actualmente existen 4.620 millones de usuarios de redes sociales en el mundo, de los cuales un 58.4% realiza compras en línea cada semana; lo que ha convertido al mundo digital en el escenario ideal para el desarrollo de las estrategias de marketing tanto para pequeños emprendedores como para grandes compañías.

Por lo tanto, se selecciona la red social de LinkedIn, porque permite conectar a los profesionales del mundo, por medio de una plataforma amena, fácil de usar y que permite crear y compartir contenido de valor profesional y de esa manera dar a conocer mi marca personal y poder posicionarla en el ámbito laboral.

También, la red social de Instagram, porque permite crear contenido relevante, creativo y coherente con la identidad de la marca y de esa forma destacar y ser recordado por los usuarios, además se puede conjugar con un tipo de segmentación de mercado, entre joven y adulto y así poder posicionar mi marca personal y que soliciten mi servicio.

LINEAS DE CONTENIDO

Marketing de Contenido	Servicios	Sugerencias	Contenido de Valor
<ul style="list-style-type: none"> • Atraer Audiencia • Transformar visitantes en Lead • ¿Cómo posicionar la marca? • Beneficios de contratar a un creador de Contenido • Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Creador de marca personal • Elaborar Contenido • Creación de logo • Elaboración de estrategia digital • Manejo de redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer al público meta • ¿Por qué buscar un creador de contenido? • Datos importantes a usarse en la publicación • Que hacer en marketing digital • Estrategias para mejorar la marca 	<ul style="list-style-type: none"> • Piezas graficas que informen el manejo de marca personal • Publicación que resuelve problemas de marca • Educar sobre un tema • Consejo de marca • Importancia de estar activo en redes sociales

KIP'S A MEDIR

<p>Objetivo General: Aumentar en un 60% el número de seguidores en las redes sociales de Instagram y LinkedIn y de esa forma posicionar la marca personal Glenda Rodas, en los próximos 2 meses.</p>		<p>Objetivos Específicos: Crear piezas graficas que permitan impactar en los usuarios y de esa forma a traer más audiencia.</p>		<p>Objetivo General: Aumentar el número de visitas a mis redes sociales en un 50% y de esa forma generar tráfico de empresas reclutadoras y profesionales, en los próximos 3 meses.</p>		<p>Objetivos Específicos: Captar reclutadores en LinkedIn que se encuentren interesados en la marca personal Glenda Rodas, mediante el social selling.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Alcance de Publicaciones • Identificar Zonas Geográficas 	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia de publicaciones • Número de Interacciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Vistas al perfil • Nuevas conexiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el público meta • Alcance de usuarios 				



CALENDARIO DE CONTENIDO




El calendario de contenido puede ser de diferentes maneras según las necesidades de la marca, llegando a tener variaciones de tiempo para realizar la publicación de piezas gráficas. Es por eso que desde la marca personal Glenda Rodas- ESTRATEGA DIGITAL se ha realizado un calendario de contenido quincenal, esto con el propósito de poder mostrar al público meta el contexto que está focalizada la marca.




Por lo tanto, se presenta una propuesta de calendarización por un periodo de 15 días, trabajado tal como se detalla a continuación:

- **Tiempo de Calendarización:** Quincenal
- **Red Social:** Instagram y LinkedIn
- **Tipos de Publicación:**
 - Reels
 - Feed
 - Stories
 - Fotografías
 - Infografía
 - Piezas gráficas

CALENDARIO DE CONTENIDO

Calendario Quincenal de LINKEDIN desde el 01 al 15 de octubre del 2023					
Calendarización					
Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRAFICA
Domingo 01	1:00 p. m.	Infografía	Marketing de Contenido	<p>¿Como hacer tu contenido escaneable y conseguir que tu audiencia lean el post hasta el final?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se claro 2. Usa frases y párrafos cortos 3. Dale aire al texto 4. Utiliza la keywords 5. Usa bulletpoints <p>#linkedin #marketingdecontenido #marcapersonal</p>	
Lunes 02	12:00 p. m.	pieza gráfica	Servicios	<p>Manejo de Redes Sociales de una #marcapersonal.</p> <p>Este ha sido uno de mis últimos trabajos que he realizado 🧑🏻💻 como creadora de contenido. y sin duda uno de los que me ha llevado a crecer.</p> <ul style="list-style-type: none"> 🌐 Manejo de redes sociales. 💡 creación de marca personal 📁 Branding y posicionamiento 📝 Redacción SEO 🛠️ Diseño de piezas graficas de contenido de valor. <p>Contactame por este medio, para que conozcas mis habilidades y profesionalismo en el mundo del marketing digital. #creadordecontenido #marketingdigital</p>	

Martes 03	5:00 p. m.	fotografía	Interacciones	<p>Antes de iniciar mi marca personal temia que no lograria poder hacerlo 😊 el sentimiento de "no puedo hacerlo" estaba ahí presente, pegado a mi limitando mi seguridad. Estaba tan nerviosa porque era algo nuevo para mi, a pesar que tenia los conocimientos necesarios para poder destacarlos. Pero entonces pense que lo peor que podia pasar solo estaba en mi mente, yo sola creaba esos fantasmas en mi mente que los alimentaba con temor. Ahora sea como sea, estoy agradecida de no limitarme, de vencer esos miedos que me atacaban, hoy puedo decir que me puedo enfrentar a todos los desafios en el ambito profesional, para destacar todos mis conocimientos y habilidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✦ ¿porque debes limitar tu confianza? ✦ ¿porque tener miedo de enfrentarte al mundo digital, cuando ya lo tienes todo? ✦ ¿porque no mostrar tu autoridad en el rubro que manejas y desenvolverte como tal? <p>¿cuentame como fue tu experiencia en el inicio de tu marca personal?</p> <p>#creadoradecontenido #marcapersonal</p>	
Miercoles 04	5:00 p. m.	Infografía	Contenido de valor	<p>Te ha pasado que solo realizas tus publicaciones y ni siquiera conoces la segmentación de tu público meta, y solo queda como una publicación más, sin generar audiencia ni interacciones.</p> <p>pues hoy te dejo estos 5 tips y recomendaciones para que tengas la confianza necesaria que tu publicación sera un exito total.</p> <p>#linkedin #marketing #contenidos #estrategia</p>	
Jueves 05	6:00 p. m.	pieza gráfica	Contenido de valor	<p>Posicionarte, deleitarte y cumplir objetivos.</p> <p>Eso es lo que siempre buscará el Inbound Marketing</p> <p>Al igual que la construcción de una marca personal sólida en LinkedIn</p> <p>#linkedin #estrategia #marketing #inboundmarketing #contenido de valor</p>	

Viernes 06	12:00 p. m.	Post	Recomendaciones	<p>Recomendación:</p> <p>¿Que ocurre cuando publicas un post y no tienes definida bien tu público meta?</p> <p>⚠️ Pues #LinkendIn dejara de mostrar tu post, en cualquier caso si no tiene reacciones ni comentarios.</p> <p>Te recomendamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir un único tipo de público meta, cuanto más concreto puedas ser, más impacto tendrás. ✓ Cuando ya lo tengas, asegurate de que la mayor parte de tu red este compuesta por esas personas. 	
Sabado 07	5:00 p. m.	pieza gráfica	Recomendaciones	<p>⚠️ Recomendación: La diversificación de contenido</p> <p>El contenido puede lograr de por sí objetivos</p> <p>Y los formatos correctos nos pueden ayudar a conseguirlo</p> <p>A veces algunos equipos de marketing no se dan el tiempo de experimentar con otras formatos</p> <p>Solo se enfocan en colocar el número de post del mes y listo</p> <p>Pero no se preocupan por optimizar, por entender que funciona y que no</p> <p>Que no te pase esto a ti 🙄🗣️</p> <p>#estrategia #LinkedIn #marketing</p>	
Domingo 08	2:00 p. m.	fotografia	Servicios	<p>seamos sinceros, a todos nos ha pasado que tenemos toda la actitud ganadora para empezar con nuestro objetivo, pero..... ☐</p> <p>no sabes, ¿sobre que público?</p> <p>¿como redactarlo?</p> <p>¿que tipo de piezas gráficas atraera tu público?</p> <p>surgen inifinidades de dudas en el momento y nos teminan bloqueando la creatividad por falta de una estrategia.</p> <p>Por eso, si crear tu estrategia de contenidos quieres y no sabes como hacerlo, contactame y te asesorara una de las especialista del marketing digital.</p> <p>#creadordecontenido #marketingdigital.</p>	

Lunes 09	9:00 a. m.	Infografía	Contenido de valor	<p>Esto es lo que necesitas para empezar a captar clientes con tu negocio en internet.</p> <p>Saber qué elementos debes de tener creados y estructurados estratégicamente antes de lanzarte al mundo digital, es clave.</p> <p>Tu audiencia: Típico en marketing, pero si no definimos bien quiénes son, nada funcionará.</p> <p>Tus Visitas: Podemos tener el mejor producto, servicio o página web, que si nadie lo conoce, es como no tener nada. Hay que trabajar la captación de tráfico.</p> <p>Tu Lead: Un contenido gratuito relacionado con lo que vas a vender para atraer la atención de las personas y que entren a tu #EmbudoVentas</p> <p>#marketing #marcapersonal</p>	
Martes 10	12:00 p. m.	fotografía	Servicios	<p>¿No sabes cómo posicionar tu marca personal desde cero?</p> <p>pues un creador de contenido es tu solución 📱👤</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 produce contenido atractivo y valioso para la audiencia en línea. 2 genera tráfico y aumenta el número de seguidores. 3 Monitorea el desempeño del contenido y ajusta la estrategia <p>👉 Quieres posicionar tu marca? ¿Que esperas para contactarme?</p> <p>#marketingdigital #creadoresdecontenido #marcapersonal</p>	
Miercoles 11	6:00 p. m.	pieza gráfica	Marketing de Contenido	<p>para poder tener éxito en tu marca personal, primero debes de conocer tu buyer persona.</p> <p>¿pero en que consiste la buyer persona?👤</p> <p>👤 es una representación ficticia del público objetivo de una empresa para crear una estrategia de marketing que oriente las necesidades del público meta 📱👤</p> <p>Esto ayuda a conocer que camino debe tomar tu marca personal y que puertas tocar para tener un crecimiento en las métricas de las diferentes redes sociales.</p> <p>#marketingdecontenidos #estrategiadigital #marcapersonal</p>	

Jueves 12	5:00 p. m.	Post	Sugerencias	<p>Si no eres experto para crear contenido en plataformas de diseño te sugiero que utilices Canva</p> <p>✔Es una plataforma de diseño que permite la creación de piezas atractivas y profesionales sin la necesidad de tener habilidades avanzadas.</p> <p>✔Es una herramienta muy útil para el desarrollo de una estrategia de marca personal, ya que permite crear imágenes y gráficos de alta calidad para las redes sociales, el sitio web o el blog, mejorando considerablemente la apariencia de la marca.</p>	
Viernes 13	12:00 p. m.	pieza gráfica	Marketing de Contenido	<p>¿Conoces las diferentes herramientas para copywriters! 🖋️</p> <p>No importa si estás empezando o no, estos consejos te ayudarán a crear contenido persuasivo que realmente impacte.</p> <p>Conoce a tu audiencia: Antes de escribir una sola palabra, investiga a fondo a tu audiencia. Comprender sus deseos, necesidades y puntos de dolor. Te dará una gran ventaja cuando empieces a escribir tus textos.</p> <p>La magia esta en los titulares: Dedicar tiempo a crear titulares que llamen la atención. Juega con palabras poderosas, preguntas provocativas y soluciones irresistibles.</p> <p>Mejora constantemente: El copywriting es un arte en constante evolución. No te conformes con la primera versión. Tómate el tiempo para revisar, reescribir y perfeccionar.</p> <p>#Marketing #MarketingDigital #Copywriting</p>	
Sabado 14	1:00 p. m.	Post	Sugerencias	<p>Imaginas como se veria diseñada tu marca en redes sociales? 🖋️</p> <p>si buscas concretar esa idea, ten encuenta estas recomendaciones.</p> <p>#marketingdecontenidos #marcapersonal</p>	
Viernes 15	5:00 p. m.	pieza gráfica	Marketing de Contenido	<p>🖋️ Hay muchas formas de potenciar tu marca o negocio.</p> <p>Dejalo en las manos de los expertos.</p> <p>📞 contactanos si quieres posicionar tu marca personal, somos tu mejor opción.</p> <p>#marketingdecontenidos #marcapersonal</p>	




Calendario Quincenal de Instagram desde el 01 al 15 de octubre del 2023

Calendarización

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido	Copy	Descripción GRAFICA
Domingo 01	1:00 p. m.	Feed	Marketing de Contenido	<p>👤👤 si estas pensando crear una marca para tu producto o empresa. ¿un creador de contenido es tu solución? 🕒 antes de iniciar planea y convierte el sueño de marca en una realidad. #creadordecontenidosdigitales #marcapersonal #marketing</p>	
Lunes 02	12:00 p. m.	Reels	Servicios	<p>👤 ¿Quieres conocer cuales son nuestros servicios para potenciar tus redes sociales y posicionarte en el mercado digital? pues hoy te dare a conocer mis planes de trabajo para que escojas cual se adapta a tus necesidades. 📄 nosotros somos tu solución 🖱️ Escríbenos. #marcapersonal #plandemarketing</p>	
Martes 03	5:00 p. m.	stories	Interacciones	<p>👤 Los canales de comunicación sirven para a traer nuevos clientes potenciales y permite un contacto de información personalizado con tus clientes.</p>	

Miercoles 04	5:00 p. m.	feed	Contenido de valor	<p>❑ ¿Piensas que es imposible crecer en Instagram de forma organica?</p> <p>✔️ pues no lo es y si quieres conseguir una audiencia fiel dispuesta a comprarte debes definir muy bien tu estrategia digital 🚀.</p> <p>Pues hoy te dare unos tips que permitan crecer en Instagram 🖱️</p> <p>#marketingdecontenidos #posicionamiento #estrategiadigital</p>	
Jueves 05	6:00 p. m.	stories	Interacciones	<p>Estos dias he estado trabajando en mi LinkedIn, un espacio que muestra el enfoque de mi marca personal. Ademas puedes agendar asesoria personalizadas, para que podamos hablar de tu marca.</p>	
Viernes 06	12:00 p. m.	Reels	Recomendaciones	<p>comprender como funciona Instagram es clave para crear el posicionamiento de tu marca a traves de nuestros clientes actuales y potenciales.</p> <p>✗ pero debemos conocer que hay acciones que perjudican nuestra cuenta, que impiden cumplir con nuestro objetivo 🚫</p> <p>#estrategiadigital #creadordecontenidosdigitales</p>	

Sabado 07	5:00 p. m.	stories/GIF	Sugerencias	<p>La utilización de los Hashtags nos permiten que los usuarios encuentren tus publicaciones rapidamente y aumenta el tráfico organico de tus canales sociales, ademas monitorizan los contenidos y la medición de tus publicaciones</p>	
Domingo 08	2:00 p. m.	Feed	Servicios	<p>✓ La mejor manera de lograr conseguir clientes potenciales, es generando que te encuentren por cuenta propia. 💡 Y esto se consigue creando contenidos digitales interesantes y de valor, ademas el buen manejo de las redes sociales. por eso ofrezco mi servicio de manejo de tus redes, haciendo efectivo el posicionamiento de tu marca. 📱 ¡Que esperas para contactarme! 📞 #marcapersonal #ManejoRedesSociales #marketingdecontenidos</p>	
Lunes 09	9:00 a. m.	feed	Contenido de valor	<p>1 La redacción SEO es una forma de escribir textos que ayudan al sitio a llegar a las primeras paginas de resultados de los motores de busquedas ✓ asume presencia de palabras claves en el texto y su beneficio para el lector. ✓ es un beneficio escencial para posicionar tu marca personal. #redaccionseo #marcapersonal #creadordecontenidosdigitales</p>	

Martes 10	12:00 p. m.	Reals	Servicios	<p>¿Quieres conocer las métricas de tu negocio y posicionar tu marca personal? ¿Que esperas para contactarme y de esa forma le dare solución a tus problemas? ✓ creo tu marca. 📅 Planifico tu estrategia 👤 Manejo tus redes sociales.</p> <p>dejalo en las manos de los expertos.</p> <p>#marketingdecontenidos #creadoresdecontenido #estrategiadigital</p>	
Miercoles 11	6:00 p. m.	Feed	Marketing de Contenido	<p>Te has preguntado alguna vez cuales son las características de un creador de contenido <input type="checkbox"/> ✓ la clave principal es la creatividad para la elaboración del contenido digital. 🌐 su objetivo es generar tráfico. 📈 aumentar el número de seguidores. 📍 y generar leads. #marketingdecontenidos #creadoresdecontenido #estrategiadigital</p>	
Jueves 12	5:00 p. m.	stories	Sugerencias	<p>sugerencia del dia crea un catalogo de venta para optimizar las acciones para atraer leads y convertirlos en clientes potenciales. Es importante saber que este te ayudara a conocer tu público objetivo y lo que esperan encontrar en tu catalogo.</p>	

Viernes 13	12:00 p. m.	Feed	Marketing de Contenido	<p>para poder tener éxito en tu marca personal, primero debes de conocer tu buyer persona.</p> <p>¿pero en que consiste la buyer persona?</p> <p>es una representación ficticia del público objetivo de una empresa para crear una estrategia de marketing que oriente las necesidades del público meta</p> <p>#marketingdecontenidos #estrategiadigital #marcapersonal</p>	
Sabado 14	1:00 p. m.	stories	Interacciones	<p>¿Eres de los que les da miedo y no sabes como empezar a crear tu marca personal o por otra parte no sabes como potenciar tu marca o negocio? preguntame, esta es tu oportunidad te dare respuesta a tu problema, de acuerdo a tu necesidad.</p>	
Viernes 15	5:00 p. m.	Feed	Marketing de Contenido	<p>Las KPI'S es una herramienta muy importante a la hora de realizar una estrategia de marketing ya que tienen como función:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ la medición del impacto de las acciones que se llevan a cabo en las diferentes redes sociales ✓ la medición de número de menciones ✓ la medición de número de seguidores ✓ la medición de números de comentarios ✓ la medición de números de compartidos ✓ la medición de números de suscriptores <p>#marketingdigital #estrategiadigital</p>	

REFERENCIAS BILIOGRAFICAS:

- Herrero, M (28 DE JUNIO DE 2022) *Escuela de Interner By Nomalia*. Obtenido de escuela del inter by Nomalia <https://ignaciosantiago.com/linkedin-que-es-como-funciona/>.
- Flores, T.G. (01 de 01 de 2013) *Universidad de Veracruz*. Obtenido de universidad Veracruz <https://ignaciosantiago.com/linkedin-que-es-como-funciona/>.
- *Bibliotecario*, Obtenido de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sistema bibliotecario http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1419.pdf