

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TÍTULO:

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA
PERSONAL “GUEVARA PROJECT”**

PRESENTADO POR:

CARLOS HUMBERTO GUEVARA LOVO

CARNÉ:

(GL12001)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO.**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO:
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, FEBRERO 2024**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
RECTOR**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA.

VICERRECTOR ACADÉMICO
DOCTORA. EVELYN BEATRIZ FARFÁN

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO
MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO. PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA

FISCAL GENERAL
LICENCIADO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS
LICENCIADO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO
MAESTRO. JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA.

VICEDECANA
MAESTRA. MARY CRUZ JURADO
SECRETARIO
MAESTRA. NATIVIDAD DE LAS MERCEDES TESHE PADILLA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

JEFE DE DEPARTAMENTO
MAESTRO. EDIS EDGARDO MONGE LUNA
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

AGRADECIMIENTOS

En el presente trabajo agradezco a Dios por permitirme haber finalizado uno de mis estudios superiores, brindándome sabiduría, paciencia, inteligencia y fortaleza a lo largo de este camino para lograr dicho objetivo en mi vida como lo es el optar por el título de la licenciatura en periodismo, que sin duda es un logro anhelado desde que inicié con la carrera y que en algún momento pensaba que no lo lograría, pero Dios me mantuvo firme en cada prueba que se presentaba.

Quiero dar un agradecimiento especial a mis padres por su apoyo incondicional y por incentivar me durante esta trayectoria universitaria, quienes me impulsaron para que no me rindiera, más fuera perseverante.

Asimismo, este título se lo dedico a mi madre, ya que fue una promesa que le hice en el momento de su partida física, y aunque ya no se encuentre conmigo puedo decir que fue mi impulso e inspiración para que consiguiera la meta. Gracias padres por estar en mis desvelos y en todas las travesías. Gracias por ser mis principales pilares.

Finalmente, un agradecimiento en general a toda mi familia por brindarme de diversas formas su apoyo.

A mis amigos. Con todos los que compartí dentro y fuera de las aulas. Aquellos compañeros de universidad, que se convirtieron en amigos de vida, gracias por todo su apoyo y ayuda en los momentos difíciles y estresantes que vivimos a lo largo de la carrera.

Agradezco también a las personas que sirvieron de gran ayuda para resolver los trámites y diligencias para llevar a cabo las actividades académicas y que hoy en día conservamos lazos de amistad.

Y por supuesto a mi histórica Universidad y a todas las autoridades, por permitirme concluir con una etapa importante de mi vida, gracias por la paciencia, orientación y guiarme en el desarrollo de ella para formarme. Agradezco a todos los docentes que con sus

conocimientos me motivaron a superarme personal y profesionalmente en la Universidad de
El Salvador

INDICE

Contenido	N° DE PÁGINA
RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA.....	8
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.....	10
FODA	11
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	13
BUYER PERSONA INSTAGRAM.....	29
BUYER PERSONA LINKEDIN.....	32
OBJETIVOS DE LA EMPRESA.....	35
CANALES DIGITALES	36
LÍNEAS DE CONTENIDO.....	38
KPI'S A MEDIR INSTAGRAM.....	40
KPI'S A MEDIR LINKEDIN.....	41
CALENDARIO DE PUBLICACIONES.....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	56

RESUMEN

En el siguiente trabajo se desarrolla el proceso de creación y posicionamiento de la marca personal “Guevara Project”. La estrategia de marketing se plantea desde la parte teórica, ya que incluye la información de la marca; se presenta el plan estratégico que se utiliza para mantener un proceso de innovación de la misma. Se hace uso de herramientas digitales basadas en las redes sociales; se conforma parte del proceso mediante el cual el negocio o emprendimiento se ha adaptado para poder presentar una propuesta innovadora en formato digital. Además, en el proyecto se observan los pasos para crear, potenciar y promocionar la marca, basándose en técnicas y herramientas brindadas por la academia, con el objetivo de posicionarla y ofrecer sus servicios. Los canales digitales que se han pretendido para que el proyecto funcione y crezca son Instagram y LinkedIn para alcanzar el público meta, este va dirigido a personas con intereses en la fotografía, luego se eligen las líneas de contenido de branding, videos de contenido, ventas y resolver dudas del público. También se trabajaron los objetivos generales y específicos y al mismo tiempo la manera de medir las KPI'S de los mismos. Se diseña un plan de acción desde la creación del logo de la marca hasta la propuesta final de un calendario de contenido para las redes sociales seleccionadas, con el fin de lograr el posicionamiento deseado de la marca dentro del mercado en las redes sociales.

Palabras Clave: Marketing Digital, posicionamiento, redes sociales, estrategia digital, fotografía, el salvador, canales digitales, ventas, buyer persona, branding, marca personal.

INTRODUCCIÓN

Realizar una estrategia es de mayor importancia porque con ella se busca contribuir para obtener orden y planificación de alcanzar objetivos determinados en la marca personal. Con la estrategia se obtiene la ventaja para afrontar a la competencia, cumpliendo las fortalezas que posee el negocio, de tal forma que se adquieran resultados óptimos en el crecimiento de este. Por ello se inicia con la presentación de las redes sociales que se pretenden utilizar, describiendo las utilidades de cada una para mantener un excelente perfil, aprovechando los beneficios que estas plataformas brindan. Es necesario mencionar en este apartado la situación actual por la que está atravesando mi marca personal, en qué circunstancias fue necesario crear un usuario en Instagram y LinkedIn, así como también un logo para distinguirse.

En toda marca, emprendimiento o negocio es necesario tomar en cuenta la aplicación del FODA, porque permite descubrir elementos como fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que ella presenta para mejorar y seguir creciendo constantemente. Otro punto a destacar en esta estrategia es la competencia, ya que en algunas ocasiones la marca podrá tener ciertas ventajas en plataformas de mayor dominio, sin embargo, no todos los resultados son buenos, porque el negocio debe ofrecer sus servicios de manera clara. Dentro de la marca personal se tiene la oportunidad de crear clientes ideales denominados como buyer persona que quieran adquirir los servicios o productos que se ofrecen en las redes sociales, esto permitirá solucionar las necesidades del comprador. Una estrategia será lo más esencial para ejecutar una empresa o marca personal, si se hace profesionalmente.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Actualmente las redes sociales son ocupadas por mucho público, permiten ser herramientas para comercializar productos o servicios donde muchas personas recurren a profesionales como es el caso de “Creador de contenido en Fotografía de Primeros Planos”, para ayudar a potenciar su marca a través de producciones fotográficas profesionales. Por esta razón Guevara Project es una marca personal brinda sus servicios en:

Por esta razón Guevara Project es una marca personal brinda sus servicios en:

- Producciones de fotografías.
- Producción de reels (proceso de cada sesión de fotos)
- Edición del contenido.
- Calendarización de futuras producciones.

Cabe mencionar que la marca está presente en San Salvador, lugar que cuenta con mayor accesibilidad para desarrollar las producciones, sin embargo, se considera ampliar las oportunidades de brindar los servicios a otras zonas departamentales para atraer a más clientes, por lo que será una oportunidad para realizar mayor contenido a los lugares con menos coberturas.

Situación en Instagram

Guevara Project es una marca con trayectoria de 5 años en la plataforma de Instagram (desde el 2018 hasta la actualidad). Se caracteriza principalmente por brindar servicios de fotografía de primeros planos dirigidas a personas que son modelos o no.

En su trayectoria la marca ha obtenido reconocimiento en participaciones como certámenes de belleza en el proyecto “Miss Teen El Salvador” durante el período de mayo de 2019 hasta febrero de 2020, encargado de producir la galería de fotos de las candidatas. Actualmente la marca cuenta con 2.500 seguidores, por lo que se sigue optimizando para generar más contenido de valor y colocarse como freelancer profesional, ofreciendo los servicios que fueron anteriormente mencionados, siendo este un trabajo estable para ganar ingresos económicos a mediano plazo.

Situación en LinkedIn

Por otra parte, la marca nace desde 0 en la plataforma LinkedIn, con la visión de llegar a ayudar a clientes o usuarios en la potencialización de sus marcas/perfiles, pues desea

convertirse en un trabajo digital formal que busca más reconocimiento, creada para las personas que tengan la oportunidad de conocer esta pequeña empresa que les brinde confianza y les permita resolver sus necesidades en redes sociales.

URL RRSS:

Instagram: https://www.instagram.com/guevara_project/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/guevara-project-9853b3281/>

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Guevara Project es una marca que ha sido creada para aquellas personas que quieren darse a conocer por medio de redes sociales a través de: fotografías profesionales y de calidad, acompañado de videos reels para sustentar el contenido que se realiza, para que sus cuentas puedan obtener un mejor aspecto atractivo y visual, y se tengan testimonios de lo que la marca les provee. La sostenibilidad del proyecto se hace por medio del pago de paquetes fotográficos que además les incluye precios accesibles para que puedan adquirirlos.

LOGO DE LA MARCA PERSONAL



Es el sello de la identificación gráfica de la marca “Guevara Project”, por medio del diseño, colores en sus dos versiones (blanco y negro) y tipografía, como rasgo de la personalidad y originalidad. Acompañado de un elemento fotográfico como el diafragma.

FODA

Es un sistema de herramientas mediante el cual se permite analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que están presentes en una empresa, negocio, emprendimientos o marca personal.

Con ayuda de esta herramienta se puede percibir el estado actual de la empresa, estudiando las ventajas de la competencia, mejorando en las áreas que necesitan más atención.

Fortalezas:

- Creatividad.
- Tener mayor cobertura en el área de San Salvador.
- Conocimiento en programas de edición de fotografía en Adobe Photoshop y Adobe Lighthroom.
- Manejo de aplicaciones de diseños y video: CANVA, Cap Cut, Adobe Premiere.
- Conocimiento y manejo en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok y YouTube).

Oportunidades:

- Seguir Creciendo en la plataforma Instagram y posicionar la marca en LinkedIn.
- Crecer como marca personal en el área de Marketing Digital.
- Obtener mejores resultados de competencia en relación con otras marcas.
- Ser reconocido por otras empresas y generar alianzas para obtener Wins to Wins.

Debilidades:

- No poder ser contratado por otros clientes por falta de confianza.
- No aprender a manejar otras plataformas de diseño para un contenido más atractivo.
- No tener las ganancias necesarias para una estabilidad económica.
- No actualizar las herramientas de trabajo (cámaras, accesorios, computadora, etc).

Amenazas:

- Mucha competencia en la fotografía de primeros planos, pues es un género muy demandante.
- Que hayan otras marcas brindando un servicio superior y con mejor presupuesto con base a sus experiencias.
- No dar el engagement en la plataforma de LinkedIn.

Visión a futuro:

- Con este análisis FODA, se destaca que la marca personal puede formar alianzas con otros creadores de contenido, combinando estilos de trabajo para solventar y cumplir con las necesidades de futuros clientes.
- No se puede descartar el crecimiento de cada una de las redes sociales donde está ubicado este pequeño negocio, porque a través de los servicios ofrecidos el algoritmo de interacciones será mayor, solo si el contenido es más atractivo y agradable a los usuarios. A tal grado de ser una marca reconocida.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Es necesario tomar en cuenta el análisis de las fortalezas y debilidades que cuenta la competencia, ya que permitirá ser referencia para la marca personal.

Para realizar el presente análisis, tratándose de una cuenta personal de “Fotografía de Primeros Planos”, se tomarán como modelo otras cuentas que estén casi o del mismo nivel de la cuenta personal, es decir, cuentas o perfiles afines de los servicios ya antes mencionados y así lograr un mejor manejo de la estrategia para lograr atraer más clientes.

Competencia Instagram:

1. Marca Personal Joel Reyes:

Redes Sociales:

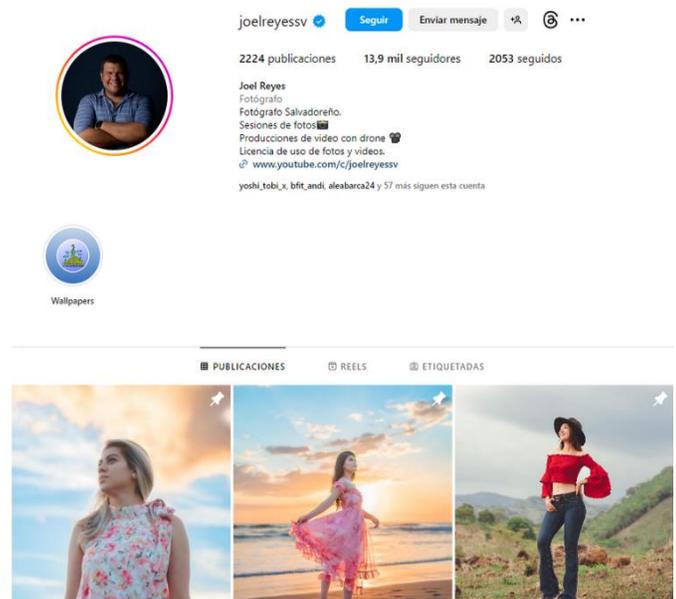
<https://www.instagram.com/joelreyessv/>

https://www.facebook.com/joelreyessv?locale=es_LA

<https://www.youtube.com/c/joelreyessv>

<https://www.tiktok.com/@joelreyessv>

Joel Reyes es un creador de contenido en fotografía de diversos enfoques, como fotografía de productos, modelaje, primeros planos, entre otros. Ofrece servicios como sesiones de fotos, producciones de video con dron y posee licencias oficiales, es decir que le brinda seguridad a su trabajo.



Cuenta con 13,937 seguidores y sigue a 2,053 cuentas. Es un perfil activo que publica feed y reels de cada servicio. Posee 2,224 publicaciones, y en su feed contiene 3 post fijos, cuenta con solo 1 segmento de historia destacada, que lleva por nombre “Wallpapers ”, de lugares turísticos y monumentos de El Salvador.

En cuanto a su información es básica, con emoticones alusivos a su trabajo, no contiene CTA, y al final solo agrega un enlace a su canal de YouTube.

Con respecto a sus publicaciones, estas 3 son algunas donde ha tenido mayor actividad, es decir posee interacción con el público a través de comentarios y también tiene un alcance de 500 a 600 reacciones.

Su forma de publicar material es utilizando la habilidad de carruseles que le proporciona la plataforma Instagram, para destacar las posturas de la persona que utiliza como modelo.

Además, es agradable a la vista porque transmite creatividad como generador de contenido. En la mayoría de sus publicaciones mantiene publicidad, y en otros demuestra contenido de valor, describiendo la razón del material.

Los copy en su mayoría se enfocan en ofrecer sus servicios, por lo que a veces se expande, algo innecesario porque en la información de su perfil ya lo transmite, y no en todas sus publicaciones utiliza hashtags.



2. Marca Personal NC MEDIA

Redes Sociales:

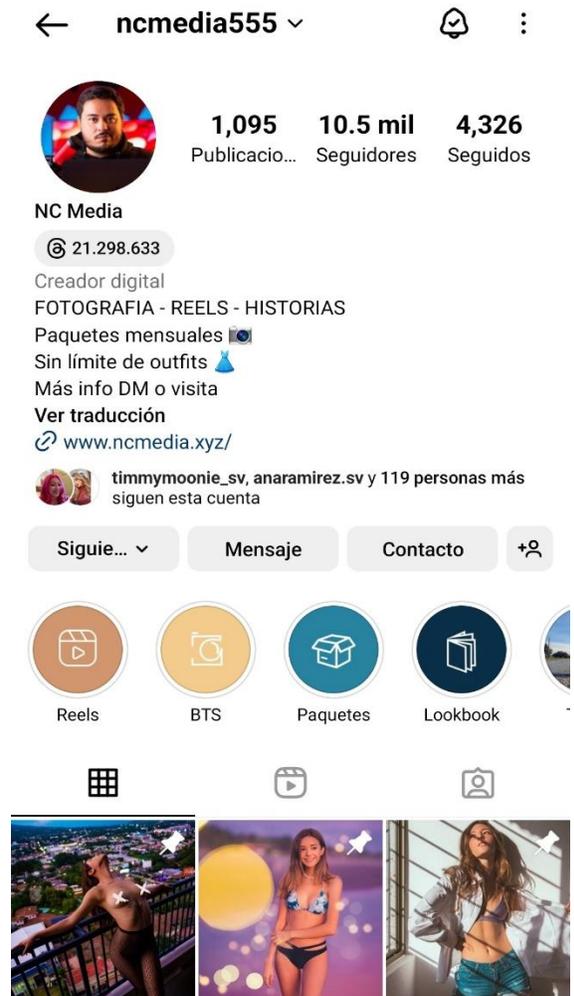
<https://www.instagram.com/ncmedia555/>

<https://www.tiktok.com/@ncmedia555>

NC MEDIA es un creador digital en fotografía publicitaria, se encarga de trabajar con tiendas de ropa para que sus modelos vestan las prendas de tal forma que pueda generar contenido. Dentro de sus servicios además de producir fotos se encuentran la creación de reels e historias, y a través de ello ofrece paquetes mensuales donde pueden ser con la ayuda de productos boutique.

Cuenta con 10,558 seguidores y sigue a 4,326 cuentas. No es un perfil muy activo, porque publica 3 o 4 veces al mes, su contenido está compuesto de feed y reels, este último relata el proceso de una producción de foto. Tiene 1,095 publicaciones y 3 de ellas son fijadas, es decir, las más importantes, posee gran variedad de segmentos en historias destacadas que reflejan su trabajo como fotógrafo publicitario.

En cuanto a su información es directa, se encuentra el código de usuario de su perfil en Threads, posee emoticones alusivos a su trabajo, contiene CTA, y al final solo agrega enlace de portafolio, sin embargo, no se puede acceder a este.



Aquí se observan algunas publicaciones donde ha tenido mayor interacción con el público a través de comentarios, también tiene alcance de 200 a 300 reacciones.

Su forma de publicar es utilizando la habilidad de carruseles para sacar provecho de los lugares que visita para producir.

En la mayoría del material solo mantiene contenido publicitario, etiquetando a tiendas y modelos, se percibe poco contenido de valor teniendo lugar en los establecimientos o espacios de trabajo que visita.

No hace uso de copy, se basa en descripciones célebres o hace referencia a la persona con quien ha trabajado. Utiliza exceso de hashtags de acuerdo a la temática producida.



3. Marca Personal Photohatsumei

Redes Sociales:

<https://www.instagram.com/photohatsumei/>

https://www.facebook.com/photohatsumei?locale=es_LA

<https://www.tiktok.com/@photohatsumei>

<https://www.youtube.com/@leosnv8>

Es una marca que se dedica a hacer contenido de fotografía en la temática Cosplay. Leonardo Molina es quien maneja dicha cuenta, para darse a conocer a través de su contenido a la comunidad que le interesa este tipo de material.

Cuenta con 1,143 seguidores y sigue a 335 cuentas. Es un perfil muy activo, porque publica 2 o 4 veces a la semana, su perfil está compuesto de feed y reel, en ellos se transmite los resultados de las producciones.

Tiene 59 publicaciones y solo cuenta con 1 segmento de historias destacadas, que lleva el nombre animaciones, donde se observan algunas fotos con mejor visualización. Dentro de sus servicios que brinda se ubican la fotografía de retrato, creador de gráficos o imágenes en movimiento y fotografía Cosplay, el cual se mencionaba al principio.

En cuanto a su información es simple, inserta una frase alusiva al arte de la fotografía, no contiene ningún CTA y tampoco emoticones y solo inserta el acceso directo a su cuenta de Facebook.



The image shows the Instagram profile page for 'photohatsumei'. At the top, there is a back arrow, the username 'photohatsumei', and a three-dot menu icon. Below this is the profile picture, which is a circular image of a person. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: '59' for 'Publicaciones', '1,143' for 'Seguidores', and '335' for 'Seguidos'. The name 'LEONARDO MOLINA' is shown with a verified badge. Below the name, the bio reads 'Fotógrafo(a)' and 'Hagamos que los momentos queden plasmados en una imagen, esas que nos sacan una sonrisa'. There are three categories listed: 'Cosplay Photographer', 'Portrait', and 'Motion Graphic lover'. Below the bio, there is a link to 'Ver traducción' and a link to 'Perfil de Facebook'. At the bottom of the profile section, there is a small circular profile picture of another user, 'yoshi_tobi_x_stefaby_', with the text 'yoshi_tobi_x_stefaby_ y 27 personas más siguen esta cuenta'. Below this, there are three buttons: 'Seguir' (highlighted in blue), 'Mensaje', and a plus sign icon. At the very bottom, there is another circular profile picture for a story highlight titled 'animaciones'.

Estas 3 publicaciones pertenecen a los mejores alcances que ha obtenido como creador, aquí se observa que ha logrado mantener entre 300 a 492 reacciones por foto. Además, se percibe que hay interacción con el contenido y el creador.

En algunas ocasiones muestra su material utilizando carruseles y en otras no.

En sus publicaciones menciona a las personas con quienes ha trabajado, como énfasis de colaboraciones en conjunto.

No hace uso de copy, solo se basa en descripciones simples, hace referencia a la descripción del personaje, por lo que no hay redacción SEO y contenido de valor. Utiliza muchos hashtags de acuerdo a la temática en ejecución.



4. Marca Personal Edg_ Fotografy

Redes sociales:

[instagram.com/edg_photografy/](https://www.instagram.com/edg_photografy/)

https://www.facebook.com/esau.guzman.503?locale=es_LA

Edg Fotografy es una marca personal que se enfoca en contenido digital de fotografía con retratos. Edgardo Flores es la persona quien maneja esta cuenta para brindar sus servicios a través de esta plataforma social.

Tiene 3,869 seguidores, sigue a 4,967 cuentas, es un perfil considerablemente activo porque publica contenido 2 veces por semana. Su método de trabajo es dinámico, porque además de fotografías incluye videos reels de cada producción para tener variedad de material

Posee 551 publicaciones, no cuenta con historias destacadas, ni publicaciones fijas en el feed. En sus servicios solo ofrece fotografías de retrato, a través del método de colaboraciones, no agrega otros.

Dentro de la información del perfil se percibe nada más el cargo que desempeña, su código de la red social Threads, 1 pequeña descripción que lo caracteriza, CTA para comunicarse con él a través de mensajes directos, utiliza emoticones para transmitir sus gustos o pasatiempos, agrega hashstags como motores de búsqueda y al final inserta el acceso directo de la cuenta de Facebook.



The screenshot shows the Instagram profile for 'edg_photografy'. At the top, there is a back arrow, the username 'edg_photografy', and a three-dot menu icon. Below this is a circular profile picture of a man in a dark suit standing in a doorway. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: '551' for 'Publicaciones', '3,869' for 'Seguidores', and '4,967' for 'Seguidos'. Below the profile picture, the name 'Edgardo Flores' is shown, followed by a verified badge icon and the phone number '23.794.708'. The bio includes the text 'Creador digital FOTOGRAFO', a location pin for 'SIVAR, EL SALVADOR | RETRATOS', and the phrase 'CON UNA CAMARA SIEMPRE'. There are also several emojis and a link to a 'Perfil de Facebook'. At the bottom, there are three buttons: a blue 'Seguir' button, a grey 'Mensaje' button, and a grey button with a plus sign and a person icon.

Aquí se exponen las publicaciones de esta marca personal que han obtenido mejor alcance, ya que se observa que ha logrado mantener 1 rango entre 200 a 671 reacciones por material. Pero la interacción con sus seguidores es mínima, solo logra 7 comentarios por fotografías.

En algunas ocasiones publica su material utilizando carruseles y en otras no.

No hay contenido de valor en esta marca, por lo que solo se dedica a hacer mención de clientes con las que ha trabajado.

No hace uso de copy, por lo que no hay redacción SEO, solo inserta descripciones de frases motivacionales. Utiliza muchos hashtags como motores de búsqueda.



Competencia LinkedIn

1. Marca Personal Alonso Kenriquez

Redes Sociales:

<https://www.linkedin.com/in/alonso-kenriquez-b007a4162/>

<https://www.tiktok.com/@alonsokenriquez>

<https://www.instagram.com/alonsokenriquez>

<https://www.youtube.com/@AlonsoKenriquez>

https://www.facebook.com/Alonsokphotograph?locale=es_LA

Alonso Kenriquez es una marca personal que se dedica a la producción audiovisual como Filmmaker y fotografía.

Tiene 152 seguidores, y 139 contactos, este perfil es de San Salvador. Actualmente brinda servicios de Fotografía Corporativa.

En su información como marca describe lo que para él significa el estilo de contenido que practica. Tiene fotografía de perfil personal y una portada que denota su trabajo. Anexa su portafolio del material que ha producido.



Alonso Kenriquez

Fotógrafo | Filmmaker | Productor Audiovisual

Adobe Stock • Reuter
San Salvador, San Salvador, El Salvador

[Portafolio Profesional](#)

152 seguidores · 139 contactos

+ Seguir

Enviar mensaje

Prestar servicios
Fotografía corporativa
[Mostrar detalles](#)

Acerca de

La fotografía corporativa en El Salvador es un tipo de fotografía especializada en empresas, que busca transmitir la identidad corporativa de una compañía. A través de la fotografía corporativa, las empresas pretenden mostrar sus productos, empleados, servicios, instalaciones y eventos de forma atractiva, coherente y llamativa para sus clientes, así como su cultura y valores.
[Ver menos](#)

Es un perfil activo, las publicaciones que comparte se enfocan en el área de social media, algunos son con enfoque motivacional y otros para generar conciencia en las grandes empresas.

Con respecto a sus propias publicaciones no consigue mayor interacción, pues realiza redacciones muy largas, algunas con contenido de valor y otras para contar una historia breve de lo que ha capturado en su trabajo. Hace uso de hashstags en su contenido que sirven como motor de búsqueda.



2. Marca Personal Ying Ying Lu

Redes Sociales:

<https://www.linkedin.com/in/ying2lu/>

<https://www.instagram.com/ying.art/>

<https://www.instagram.com/sakuracreativa/>

https://www.facebook.com/luying2?locale=es_LA

Ying Ying Lu es una marca personal que se dedica a hacer Global Media Marketing, actualmente es propietaria de 1 foto estudio que lleva por nombre “SAKURA” donde ofrece sus servicios fotográficos. Tiene 126 contactos, y 127 seguidores. Esta marca pertenece a San Salvador, El Salvador.

En su información como marca describe sus experiencias, conocimientos y proyectos en los que trabaja, o entre otras palabras su hoja de vida. Tiene fotografía de perfil personal y una portada donde destaca contenido en el lugar de sus producciones.

Es un perfil poco activo, las publicaciones que comparte se enfocan en mensajes de trabajo en equipo, otros con pensamientos motivacionales y algunos que contienen contenido de valor.



Ying Ying Lu

Propietaria en SAKURA. PHOTOSTUDIO

Global Media MKT • Universidad de El Salvador
San Salvador, San Salvador, El Salvador

126 contactos

 Conectar

 Enviar mensaje



Acerca de

Profesional con más de 20 años de experiencia y excelentes dotes para liderar y consolidar empresas en el sector privado, gobierno y eclesial. Conocimientos especializados para identificar oportunidades de negocio, optimizar procesos y maximizar la rentabilidad. Enfocada en la consecución de los objetivos organizacionales y reduciendo los costos de desarrollo en un 25%, creando planes estratégicos SMART. Reconocida por el liderazgo en la organización, logística y ejecución de las coberturas fotográficas a nivel nacional para las elecciones de Alcalde y Diputados del 28 de febrero del 2021, coordinando a más de 120 colaboradores

Con respecto a sus propias publicaciones, consigue poca interacción, realiza redacciones simples, donde no se percibe SEO, no contienen CTA ni hashtags.

Ying Ying Lu · 3er+
Propietaria en SAKURA...
2 semanas · 🌐

+ Seguir

¡He empezado en un nuevo puesto de Directora General en Global Media MKT!



He empezado en un puesto nuevo

👍❤️👍 14

Ying Ying Lu ha compartido esto

INSPIRAS
INSPIRAS 1.064.364 seguidores
1 mes · 🌐

+ Seguir

Es así



UN CONFLICTO SE SOLUCIONA MÁS RÁPIDO SI CADA QUIEN ASUME LA PARTE QUE LE CORRESPONDE



3. Marca Personal Roberto Leal

Redes Sociales:

<https://www.linkedin.com/in/roberto-leal-a55407100/recent-activity/all/>

<https://www.instagram.com/bobbyfotografia/>

https://www.facebook.com/roberto.leal.trujillo?locale=es_LA

Roberto Leal es una marca personal que ofrece sus servicios en fotografía de diversos géneros, entre ellos: retratos, primeros planos, comercial, alimentos, entre otros. El perfil está compuesto de 249 contactos y 252 seguidores y pertenece a Antigua Cuscatlán, La Libertad, El Salvador. Además de ofrecer sus servicios se dedica a crear contenido para la Agencia Digital Happy Funk Panda.

Su información es sencilla, en ella comunica que es un creador de fotografía con 8 años de experiencia, destacando su especialidad en el rubro que maneja, además brinda sus contactos para ser reclutado. Su foto de perfil es personal y como portada tiene el retrato en blanco y negro.

Es un perfil poco activo, las publicaciones que comparte son de su propia autoría, pero tiene poca interacción en ellas, porque suele brindar contenido a la plataforma cada mes o 2 meses de por medio.



Roberto Leal

Fotógrafo en HAPPY PUNK PANDA

Happy Punk Panda

Antigua Cuscatlán, La Libertad, El Salvador

249 contactos

Conectar

Enviar mensaje

En busca de empleo

Cargos de Fotógrafo profesional, Fotógrafo y Fotograf...

[Mostrar detalles](#)

Acerca de

Photographer with over 8 years of experience, taking photos of portraits, food and events.

For business inquiries: Loyalens@gmail.com / 70666314

Actividad

252 seguidores

Publicaciones

Comentarios

Imágenes

Por cuanto, a su redacción, algunas contienen contenido de valor, otras están enfocadas en contenido de venta e informativo.

En algunas publicaciones contiene redacción SEO para optimizar su contenido, sin embargo, no maneja hashtags como motor de búsqueda.

Roberto Leal · 3er+ [+ Seguir](#) ⋮
Fotógrafo en HAPPY PUNK ...
3 meses · 🌐

Hoy quiero compartir con ustedes una nueva aventura en la que me he embarcado: el maravilloso mundo de la danza, específicamente el ballet. Me he propuesto capturar la belleza y la magia de esta disciplina a través de mis fotografías.

Si alguien está interesado en reservar una sesión de fotos de ballet o conocer más sobre mi trabajo, no duden en ponerse en contacto conmigo.



👍❤️🔥 9

Roberto Leal · 3er+ [+ Seguir](#) ⋮
Fotógrafo en HAPPY PUNK ...
5 meses · 🌐

Hace poco, tuve la oportunidad de fotografiar a una modelo en la playa. Me sorprendió cuando amablemente me ofreció un momento de su tiempo para tomar fotos bajo el cálido sol.

Es en momentos como estos donde la fotografía cobra vida, capturando la belleza natural de la vida y permitiendo que se mantenga con nosotros para siempre.



👍❤️🔥 9

Roberto Leal · 3er+ [+ Seguir](#) ⋮
Fotógrafo en HAPPY PUNK ...
10 meses · 🌐

Estrenando estudio he tenido la oportunidad de retratar a Giovanna, Educadora Canina, creadora de @fourpaws, quien se ve acompañada de Dante, un adorable ... ver más



👍❤️🔥 7

4. Marca Personal Carlos Pérez

Redes Sociales:

<https://www.linkedin.com/in/carlos-p%C3%A9rez-1459511b3/>

https://www.instagram.com/carlosphoto_sv/

<https://www.instagram.com/en50milímetros/>

https://www.facebook.com/CarlosPhotoSV?locale=es_LA

Carlos Pérez es una marca personal que genera contenido de fotografía Institucional en la Asamblea Legislativa de El Salvador. Tiene 110 contactos y 111 seguidores. Pertenece en el área de Nueva San Salvador, departamento de La Libertad, El Salvador. Dentro de sus servicios se puede encontrar la fotografía para eventos sociales y contenido audiovisual.

La información de este perfil transmite datos personales, como estudios académicos, edad y su labor en dicho arte visual. Contiene 1 foto personal utilizando su cámara como herramienta de trabajo y 1 portada que denota otros elementos de su ocupación.

No es un perfil muy activo, comparte contenido sobre consejos de la valoración del trabajo propio y también de oportunidades de empleo, por lo que se considera contenido informativo.



Carlos Pérez

Fotógrafo en Asamblea Legislativa de El Salvador

Asamblea Legislativa de El Salvador • Universidad Dr. José Matías Delgado

Nueva San Salvador, La Libertad, El Salvador

110 contactos



Acerca de

Hola, mi nombre es Carlos para la mayoría de mis amigos, tengo 29 años de edad. Aún estudiante de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Me considero un amante de la fotografías y del área audiovisual en general, empezando en el 2009 a hacer fotografías en eventos sociales y con interés de continuar aprendiendo y conociendo sobre este arte. Soy una persona que disfruta hacer y conocer cosas nuevas cada día, también, considero que el respeto a los demás es muy importante.

Sus propias publicaciones se basan al tipo de material que realiza en la institución donde ejerce su trabajo, además incluye algunas tomas personales, a pesar de ello tiene poca interacción, suele actualizar la cuenta 2 o 3 veces al año.

No hay contenido de valor como aporte a la plataforma, ni redacción SEO, pero utiliza hashtags como motor de búsqueda



BUYER PERSONA INSTAGRAM

1.

Buyer Persona Instagram

Paola Hernández



Paola es emprendedora del municipio de Apopa, San Salvador, propietaria de una boutique de ropa de segunda mano.

Le gustaría expandir su negocio en sus rrss para adquirir más clientes y que su tienda sea reconocida a nivel nacional.

 **Su negocio se encuentra en Apopa, San Salvador.**

 **Necesita de un fotógrafo que le ayude a generar contenido de sus productos para ser publicadas en rrss.**

 **Vive con sus padres, tiene 25 años y le gusta la moda por la ropa.**

 **Su mayor reto es abrir más tiendas y ofrecer sus productos de buena calidad a un precio accesible.**

 **Es una persona que inicia desde 0 en este emprendimiento.**

 **Servicios que ofrece:**

- Ropa de segunda mano
- Accesorios
- Envíos a todo el país

2.

Buyer Persona Instagram

Gracia Hernández



Gracia es madre de familia, organizadora de fiestas infantiles, vive en la Colonia Miralvalle, en San Salvador.

Le gusta ofrecer sus servicios en redes sociales pero no logra transmitir todo lo que realiza.

 Vive en Colonia Miralvalle, San Salvador.

 Necesita servicios de paquetes en fotografía y video con precios accesibles para documentar sus actividades.

 Reside con su esposo e hijos, tiene 33 años.

 Su sueño es crear una agencia especializada en diversos eventos.

 Es una persona que tiene 6 años como organizadora de eventos.

 Servicios que ofrece:

- Decoración de instalación.
- Inflables.
- Animación.

3.

Buyer Persona Instagram



Sofía es graduada en Ciencias de la comunicación. Vive en San Marcos, San Salvador.

Actualmente trabaja en una escuela de doblaje, y se prepara para entrar a una agencia de modelaje profesional.

Le gustaría tener en sus rrs contentido de alta calidad para sus certámenes.

Sofía Nuñez



Vive en San Marcos, San Salvador



Vive con su madre y hermanos, tiene 27 años.



Es una persona que tiene 2 años en el doblaje y 1 año como modelo.



Necesita servicio completo como fotógrafo oficial para respaldar todo el proceso de sus participaciones, a manera de formalizar un portafolio de contenido personal con precios de su conveniencia.



Su mayor sueño en el camino del modelaje es participar a escala internacional.



Servicios que ofrece como comunicadora:

- Cuñas radiales.
- Redacciones para pequeñas empresas.

BUYER PERSONA LINKEDIN

1.

Buyer Persona LinkedIn

Oto Pérez



Oto se dedica a la producción de videos de eventos sociales, tiene su oficina en el municipio de Mejicanos, San Salvador.

Le gustaria reforzar más el área creativa porque su público es limitado, necesita crecer en su marca personal para ser reconocido en el país.

 **Su oficina se encuentra en Mejicanos, San Salvador.**

 **Vive con su esposa, tiene 34 años.**

 **Tiene 5 años de experiencia como productor de videos.**

 **Solicita ayuda de un creador de contenido que sea dinámico en lo visual y capte los momentos únicos de cada evento social.**

 **Su principal objetivo es crecer en las redes sociales y ampliar su pequeña empresa.**

 **Servicios que ofrece:**

- Cobertura de eventos sociales corporativos.
- Edición de videos.
- Precios accesibles a los clientes.

2.

Buyer Persona LinkedIn

Fabiola Rodríguez



Fabiola es propietaria de un foto estudio profesional, ubicado en San Salvador.

Le gustaría atraer a más clientes para que su negocio crezca, ofreciendo diversos estilos de fotografía, para subirse a la ola del mercado en dicho arte.



Su foto estudio se encuentra en San Salvador.



Necesita de un fotógrafo capaz de ser creativo, que le ayude a generar contenido dinámico, como "behind the scenes" de cada producción para hacer más llamativo el material.



Vive con su esposo y 2 hijos. Tiene 32 años.



Su principal reto es formar una academia de modelaje.



Es una persona que tiene 2 años de experiencia como fotógrafa.



Servicios que ofrece:

- Amplio Horario para realizar producciones.
- Manejo de ediciones en la Suite de Adobe.
- Accesorios extra de utilería para sesiones de fotos.

3.

Buyer Persona LinkedIn

Francisco Ruíz



Francisco trabaja en una institución de medios televisivos, como community manager. su lugar de trabajo está ubicado en la Colonia Escalón, en San Salvador. Actualmente opta por ser reclutador de generadores de contenido para fundar su revista digital, dirigidas a clientes de pequeñas marcas personales.



Su oficina se encuentra en la Colonia Escalón, San Salvador.



Busca productor de fotografía capaz de mantener la línea de servicios que brinda Francisco y calendarizar las producciones de sus clientes.



Es independiente, tiene 29 años .



Su principal objetivo es alcanzar a posicionarse como una empresa grande a nivel internacional .



Cuenta con 4 años de experiencia como generador de contenido.



Servicios que ofrece:

- Generador de contenido multimedia.
- Generador de contenido de valor.
- Asesor en publicaciones para rrrs.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

GENERAL 1

Llegar a mayor visibilidad de la marca en las redes sociales en el período de 3 meses.

ESPECÍFICO 1.1.

Incrementar un 50% las visitas de la marca personal en Instagram en los siguientes 3 meses, a través de los servicios que se ofrecen.

ESPECÍFICO 1.2.

Aumentar la presencia de la empresa en LinkedIn un 75% dando a conocer los valores, propósitos y personalidad de esta en el último trimestre del 2023.

GENERAL 2

Generar más clientes potenciales y ventas en el último período del 2023.

ESPECÍFICO 2.1.

Llamar la atención del 100% de los clientes sobre diferentes promociones en el último trimestre del 2023.

ESPECÍFICO 2.1.

Incluir ofertas del 10% de descuento con duración de 15 días en servicios fotográficos para clientes leales.

CANALES DIGITALES

Se seleccionaron las redes sociales de Instagram y LinkedIn porque hoy en día son las que impulsan un emprendimiento, estos son visualmente atractivos de acuerdo a los productos y servicios que ofrece una marca personal.

INSTAGRAM:

Por un lado, Instagram es una red social de gran utilidad para un negocio, porque los seguidores forman parte de la comunidad, es decir, son usuarios o personas que están interesadas en consumir lo que se vende, de tal forma que se conviertan en clientes potenciales.

Los servicios que se ofrecerán en Instagram serán a través de los siguientes formatos:

- **Feed**
- **Stories**
- **Reels**

LINKEDIN:

Mientras que LinkedIn se concentra en ser una plataforma más seria y formal, porque cuando se quiere dar a conocer un negocio, este se vuelve un trabajo para cumplir con el objetivo de buscar un cliente. Por eso esta red social se considera también un espacio de alta difusión.

En esta red social la forma de generar contenido es diferente, por lo que se optará por realizar post a través de infografías o imágenes respetando el contenido de valor para la atracción de los clientes.

Ambas plataformas son para fines comerciales.

Por esa razón la marca personal Guevara Project escogió dichas redes para potenciar más su negocio, donde se ofrece servicios de fotografías de primeros planos/retratos, ya que con ello se considera superar el público con el que ya se cuenta actualmente, obteniendo mejor alcance al realizar las publicaciones para ayudar a solucionar las necesidades de los clientes.

Se cuenta también con el objetivo de ganar la confianza del cliente por medio de los servicios ofrecidos.

Se han escogido estas plataformas porque a través de las métricas que poseen dichas redes sociales se observa el posicionamiento que ha obtenido la marca, es decir que gracias a ello se demuestra el apoyo y la aceptación del público en el sentido que el contenido está funcionando.

No se han seleccionado otras redes sociales porque se ha tomado la consideración de que Instagram y LinkedIn tienen las herramientas profesionales para obtener una relación óptima con el cliente y negocio.

Es de vital importancia mencionar que se debe contar con un perfil de clientes potenciales, para ello se crearon los buyers personas, para tener en mente las soluciones que los consumidores necesitan solventar.

Redes:

https://www.instagram.com/guevara_project/

<https://www.linkedin.com/in/guevara-project-9853b3281/>

LÍNEAS DE CONTENIDO

1- Branding:

Se utilizará esta línea con el objetivo de crear contenido vinculado a la marca para conectar con los clientes e influir en sus decisiones para adquirir los servicios, es decir se busca potenciar la marca ejerciendo una imagen positiva en la mente y en el corazón de los consumidores.

2- Contenido que resuelvan problemas o dudas:

Se tomará en cuenta la creación de contenidos que se ubiquen en la mente de los usuarios, conocerlos y saber qué cosas les interesan y qué novedades desean descubrir, posteriormente se partirá para brindar el contenido que realmente quieren y al mismo tiempo se podrá facilitar la información deseada por diversos contactos para los clientes que gustan consumir el material.

3- Videos de contenido:

Son un formato de contenido visualmente atractivo para alcanzar mayor posicionamiento en la marca, pues el consumo de ellos crece de manera exponencial en las redes sociales. Videos como reels que se caracterizan por atrapar la atención de los usuarios, en especial aquellos que se encuentran en la categoría de tendencia y se convierten en virales para que la comunidad de la marca personal pueda ser más reconocida.

4- Ventas

Es importante actualizar la marca constantemente porque permite alcanzar mayor demanda. Además de brindar la oportunidad de presentar los servicios de manera llamativa se obtiene el alcance de más clientes. Asimismo, se pueden ofrecer promociones, manteniendo la estabilidad de la cartera de los consumidores de la marca. En ese sentido, hay que lograr que los clientes se encuentren informados de las facilidades que se le ofrecen para obtener los servicios y productos.

Subtemas Líneas de Contenido

<i>BRANDING</i>	<i>Contenido que resuelva dudas y problemas</i>	<i>VÍDEOS DE CONTENIDO</i>	<i>Ventas</i>
<i>¿Quiénes somos?</i>	<i>Encuestas</i>	<i>Detrás de cámaras producciones de fotografía</i>	<i>Paquetes de fotografía</i>
<i>Definir tipo de fotografía de la marca</i>	<i>Sección de preguntas y respuestas</i>	<i>Ranking de mejores fotografías</i>	<i>Colaboraciones pagadas con otras marcas</i>
<i>Portfolio digital en cada red social</i>	<i>Información de contacto</i>	<i>Preparación para una sesión de fotos</i>	<i>Promociones de temporada a clientes leales</i>
<i>Paleta de colores</i>	<i>Proporcionar contenido de valor a través de publicaciones</i>	<i>Tips de posturas para fotos</i>	<i>Portafolio de fotografías para uso personal/ profesional</i>
<i>Opiniones/testimonios de clientes</i>	<i>Responder instantáneamente la bandeja de mensajes.</i>	<i>Contenido humorístico</i>	<i>Métodos de pago</i>

KPI'S A MEDIR INSTAGRAM

Objetivo general:

Llegar a mayor visibilidad de la marca en las redes sociales en el período de 3 meses.

Objetivos específicos:

- Incrementar un 50% las visitas de la marca personal en Instagram en los siguientes 3 meses, a través de los servicios que se ofrecen.
- Aumentar la presencia de la empresa en LinkedIn un 75% dando a conocer los valores, propósitos y personalidad de esta en el último trimestre del 2023.

KPI'S:

- Aplicar contenido de valor a través de redacción SEO.
- Utilizar hashtags adecuados que pertenezcan al tipo de contenido que se comparte o se brinda en la marca personal.
- Mayor alcance o número de visitas en el perfil por medio del engagement, es decir la interacción del contenido y el público.

KPI'S A MEDIR LINKEDIN

Objetivo general:

Generar más clientes potenciales y ventas en el último período del 2023.

Objetivos específicos:

- Llamar la atención del 100% de los clientes sobre diferentes promociones en el último trimestre del 2023.
- Incluir ofertas del 10% de descuento con duración de 15 días en servicios fotográficos para clientes leales.

KPI'S:

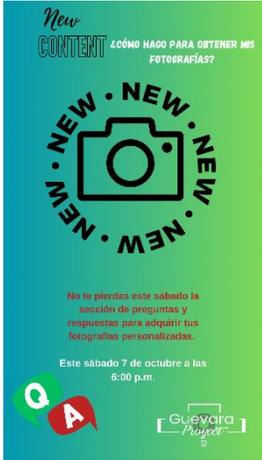
- Innovación en contenidos fotográficos y realizar comparaciones sobre qué contenido tuvo mayor alcance.
- Utilizar publicidad pagada en cada plataforma para llegar a los clientes ideales, mejorando las ganancias de los servicios ofrecidos.
- Utilizar los datos de la comunidad en las redes sociales para conocer los intereses para la creación de contenido personalizado y efectivo.

CALENDARIO DE PUBLICACIONES

Calendario de Publicaciones Instagram del 2 al 16 de octubre de 2023

Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Línea de Contenido	Copy	Descripción Gráfica
			Difusión		
Lunes 02 de octubre	9:00 a.m.	Post	Branding	<p>¡Espéranos muy pronto! Guevara Project se está preparando para ti.</p> <p>Síguenos en Instagram: https://www.instagram.com/guevara_project/</p>	
Martes 03 de octubre	5:00 p.m.	Reel	Branding	<p>¡La espera terminó!</p> <p>📷 ¿Estás en busca del mejor contenido en fotografía de retrato y primeros planos para tus redes sociales? ¡Basta de buscar más!</p> <p>⚡ Guevara Project viene recargado con lo mejor en contenido sustentable ⚡</p> <p>✅ Estamos de regreso para ti.</p> <p>Síguenos en Instagram: https://www.instagram.com/guevara_project/ #photoshoot #portrait #portraitphotographer #reel #innovation #guevaraproject</p>	

<p>Miércoles 04 de octubre</p>	<p>6:00 p.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Branding</p>	<p>¿Te has preguntado quién está detrás de las cámaras de Guevara Project? 🤖 🎯 ¡Hoy te contamos un poquito de su creador! ✨ 📧 Recuerda seguirnos en Instagram: https://www.instagram.com/guevara_project/</p>	
<p>Jueves 05 de octubre</p>	<p>11:30 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido que resuelva dudas</p>	<p>Puedes escribirnos a través de WhatsApp de Lunes a Domingo de 9:00 am a 4:00 pm Y también a través de DM para aclarar tus dudas o para agendar tus producciones. #photography #photographer #fotografiaderetrato #guevaraproject</p>	

<p>Viernes 06 de octubre</p>	<p>5:00 p.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Branding</p>	<p>La fotografía de retrato  consiste en enmarcar las emociones de la persona, a través de sus poses, la luz y composición, para transmitir el mensaje que se desea capturar en la toma. Que este tipo de fotos no hagan falta en tu galería. Te apuesto que tendrás un bonito recuerdo  #photography #photographer #fotografiaderetrato #guevaraproject</p>	
<p>Sábado 07 de octubre</p>	<p>4:30 p.m.</p>	<p>Story</p>	<p>Contenido que resuelva dudas</p>	<p>Caja de preguntas ¿Cómo hago para obtener mis fotografías? No te pierdas este sábado la sección de preguntas y respuestas para adquirir tus fotografías personalizadas. Este sábado 7 de octubre a las 6:00 p.m.</p>	

<p>Domingo 08 de octubre</p>	<p>7:00 p.m.</p>	<p>Story</p>	<p>Branding</p>	<p>Testimonio de cliente: “Todas las producciones de Guevara Project me han encantado, sus ideas y contenidos son únicos”.</p>	
<p>Lunes 09 de octubre</p>	<p>8:00 p.m.</p>	<p>Reel</p>	<p>Contenido que resuelva dudas o problemas</p>	<p>¿Es tu primera vez posando ante una producción de fotos? No te preocupes, en este reel podrás observar algunas ideas que puedes tomar en cuenta para tus fotografías y la importancia que tienen.</p>	
<p>Martes 10 de octubre</p>	<p>5:00 p.m.</p>	<p>Story</p>	<p>Venta</p>	<p>Te invito que conozcas nuestras formas de pago, las cuales puedes realizarlas por medio de efectivo y transferencias bancarias.</p>	

<p>Miércoles 11 de octubre</p>	<p>6:30 p.m.</p>	<p>Reel</p>	<p>Branding</p>	<p>Hey! Te muestro en este reel algunas de mis mejores fotografías de retrato para que seas la próxima persona en participar en una de mis producciones :D #photoshoot #reel #portraitphoto #instapictures #feed #guevaraproject</p>	
<p>Jueves 12 de octubre</p>	<p>11:30 a.m.</p>	<p>Story</p>	<p>Interacción con el público</p>	<p>Encuesta: ¿Con cuál estilo de fotografías te identificas más?</p>	
<p>Viernes 13 de octubre</p>	<p>10:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>¿Te gustaría tener fotos con este concepto en tu feed?</p> <p>Cotiza tu sesión fotográfica por DM y mejora el feed de tus redes sociales, con fotografías profesionales, con un estilo único 📷</p>	

<p>Sábado 14 de octubre</p>	<p>2:00 p.m.</p>	<p>Story</p>	<p>Contenido que resuelva dudas o problemas</p>	<p>Feliz tarde de sábado. ¿Ya conoces mis servicios? Tómalos en cuenta 📷</p>	
<p>Domingo 15 de octubre</p>	<p>7:00 p.m.</p>	<p>Reel</p>	<p>Branding</p>	<p>Lo que necesitas saber para hacerte una sesión de fotos de retrato:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Te ayuda a sentirte cómodo/a al posar para capturar tu esencia naturalmente. 2- Puedes descubrir más sobre tu persona y lograr percibir rasgos que no conocías. 3- El fotógrafo te ayudará a escoger tus mejores vestimentas que vayan. 4- Cuando logres obtener las tomas deseadas, te ayudará a elevar tu marca personal. <p>Estos fueron algunos beneficios para hacerte una sesión de fotos de retrato. Tómalos en cuenta para tus futuras producciones.</p> <p>No olvides seguirme en Instagram: Guevara</p>	

				Project.	
Lunes 16 de octubre	8:00 p.m.	Story	Venta	<p>Promoción especial. 10% de descuento</p> <p>En cualquiera de nuestros paquetes de fotografía Aprovecha esta promoción desde el 17 hasta el 31 de octubre.</p>	

Calendario de Publicaciones LinkedIn del 2 al 16 de octubre de 2023

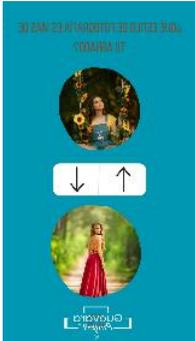
Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Línea de Contenido	Copy	Descripción Gráfica
Lunes 02 de octubre	10:00 a.m.	Post	Branding	<p>¡Espéranos muy pronto! Guevara Project se está preparando para ti.</p> <p>Síguenos en LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/guevara-project-9853b3281/</p>	 <p>A dark grey vertical graphic with white text. At the top, it says 'Nos estamos preparando para ti'. Below that, 'muy' is written in a large, stylized font, followed by 'Guevara Project' in a smaller font, and 'pronto' in a large, bold font. At the bottom, it says 'Algo nuevo que no puedes perderte.' and features a camera icon.</p>
Martes 03 de octubre	10:00 a.m.	Video	Branding	<p>¡La espera terminó!</p> <p>📷 ¿Estás en busca del mejor contenido en fotografía de retrato y primeros planos para tus redes sociales?</p> <p>¡Basta de buscar más!</p> <p>⚡ Guevara Project viene recargado con lo mejor en contenido sustentable ⚡</p> <p>✅ Estamos de regreso para ti.</p> <p>Síguenos en LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/guevara-project-9853b3281/ #photoshoot #portrait #portraitphotographer #reel</p>	 <p>A bright yellow vertical graphic with black text. At the top, it says '¡LA ESPERA TERMINÓ!' in a bold, sans-serif font. Below that, 'Guevara Project' is written in a stylized font with a camera icon. At the bottom, it says 'ESTAMOS DE REGRESO' and features a camera icon.</p>

				#innovation #guevaraproject	
Miércoles 04 de octubre	8:00 a.m.	Post	Branding	<p>¿Te has preguntado quién está detrás de las cámaras de Guevara Project?</p> <p>🤔</p> <p>🎯 ¡Hoy te contamos un poquito de su creador! ✨</p> <p>Síguenos en LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/guevara-project-9853b3281/</p>	
Jueves 05 de octubre	9:00 a.m.	Post	Contenido que resuelva dudas.	<p>¿Tienes dudas de como contactarnos?</p> <p>Puedes escribirnos a través de nuestro número de WhatsApp para obtener más información de nuestros servicios</p> <p>#photography #photographer #fotografiaderetrato #guevaraproject</p>	

<p>Viernes 06 de octubre</p>	<p>10:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Branding</p>	<p>Infografía: La fotografía de retrato se encarga de enmarcar las emociones de la persona, a través de la luz y composición, para transmitir el mensaje que se desea capturar en la toma. Guevara Project te proporciona este tipo de contenido que no deben faltar en el ámbito personal o en lo profesional. Te apuesto que tendrás un excelente recuerdo. 😊😊 #photography #photographer #fotografiaderetrato #guevaraproject</p>	
<p>Sábado 07 de octubre</p>	<p>11:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Branding</p>	<p>Te doy a conocer mis servicios como marca personal para que disfrutes de contenido profesional y sean de mucha utilidad para tus redes sociales. #Photoshoot #producciones #portraitphoto #professionalphotographer #guevaraproject</p>	

<p>Domingo 08 de octubre</p>	<p>9:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido que resuelva dudas o problemas.</p>	<p>Testimonio de cliente:</p> <p>“Todas las producciones de Guevara Project me han encantado, sus ideas y contenidos son únicos”.</p>	
<p>Lunes 09 de octubre</p>	<p>10:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>Conoce nuestros medios de pago:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efectivo - Transferencias bancarias. 	
<p>Martes 10 de octubre</p>	<p>9:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido que resuelva dudas y problemas</p>	<p>¿Alguna vez te has preguntado por qué posar es tan importante en la fotografía? 🤔</p> <p>En la siguiente infografía te brindo la información para que puedas aplicarlo en tus futuras sesiones 🙌</p> 	

<p>Miércoles 11 de octubre</p>	<p>8:00 a.m.</p>	<p>Video</p>	<p>Branding</p>	<p>¿Quieres tener fotografías profesionales para tu imagen laboral? Te muestro en este video el catálogo de retratos para que puedas adquirir mis servicios y obtengas contenido de calidad que pueda ser útil en tu área profesional. #photoshoot #video #portraitphoto #professionalphotography #guevaraproject</p>	
<p>Jueves 12 de octubre</p>	<p>9:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Contenido que resuelva dudas o problemas</p>	<p>Interacción: Feliz Jueves. Me gustaría conocer tu opinión: Comenta ¿Qué lugares prefieres para realizar tus fotografías?</p>	
<p>Viernes 13 de octubre</p>	<p>10:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Venta</p>	<p>¿Te gustaría tener fotos de buena calidad y profesionales?</p> <p>Cotiza tu sesión fotográfica por comentarios o escríbeme a WhatsApp al 7744-5544 para agendar tu producción 📷 No esperes más y prepárate para obtener contenido para tu área personal o profesional.</p>	

<p>Sábado 14 de octubre</p>	<p>11:00 a.m.</p>	<p>Post</p>	<p>Branding</p>	<p>Sabías que la paleta de colores que utilizamos en nuestras post producciones están inspiradas en tonos cálidos, los cuales se caracterizan por transmitir felicidad, energía o diversión.</p>	
<p>Domingo 15 de octubre</p>	<p>9:00 a.m.</p>	<p>Post (Encuesta)</p>	<p>Contenido que resuelva dudas o problemas</p>	<p>Interacción Me gustaría conocer tu opinión en la siguiente encuesta: ¿Qué estilo de fotografía es más de tu agrado? #photoshoot #encuesta #portraitphoto #professionalphotography #guevaraproject</p>	

Lunes 16 de octubre	10:00 a.m.	Post	Venta	<p>Promoción especial. 10% de descuento</p> <p>En cualquiera de nuestros paquetes de fotografía Aprovecha esta promoción desde el 17 hasta el 31 de octubre del 2023.</p>	
---------------------	------------	------	-------	--	---

BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.exprimiendolinkedin.com/que-es-linkedin-para-que-sirve-como-funciona/>
- <https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/repasamos-la-historia-de-linkedin-la-compra-estrella-de-microsoft#:~:text=LinkedIn%20empez%C3%B3%20a%20fraguarse%20en,conseguido%20sus%204.500%20primeros%20usuarios.>
- <https://rockcontent.com/es/blog/instagram/#:~:text=Instagram%20es%20una%20red%20social%20principalmente%20visual%2C%20donde%20un%20usuario,de%20comentarios%20y%20me%20gusta.>
- <https://www.exprimiendolinkedin.com/que-es-linkedin-para-que-sirve-como-funciona/>
- <https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/repasamos-la-historia-de-linkedin-la-compra-estrella-de-microsoft#:~:text=LinkedIn%20empez%C3%B3%20a%20fraguarse%20en,conseguido%20sus%204.500%20primeros%20usuarios.>