

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
ESCUELA DE POSGRADO



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

TEMA:

“EFECTOS DEL AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO EN LOS RESULTADOS FINANCIEROS DEL SECTOR CAFETALERO DE LA ZONA ORIENTAL DE EL SALVADOR EN EL AÑO 2021”

PRESENTADO POR:

ING. BRYAN EFRAÍN ALVAREZ JIMÉNEZ

LICDA. FÁTIMA JUDITH TORRES SÁNCHEZ

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

DOCENTE DIRECTOR:

LIC. MAF. JIMMY ADONAY GARCÍA FLORES

CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, JUNIO 2023

SAN MIGUEL EL SALVADOR CENTROAMERICA



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR: LIC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ACADÉMICO: PHD. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

SECRETARIO GENERAL: ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL

DECANO: CRISTOBAL HERNAN RÍOS BENÍTEZ

VICEDECANO: LIC. OSCAR VILLALOBOS

SECRETARIO: ISRAEL LÓPEZ MIRANDA

TRIBUNAL EVALUADOR: ING. MAF. ALBIN ARÍSTIDES CHÁVEZ.

ING. MAF. GILBERTO ANTONIO RIVERA

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODO PODEROSO: Por haberme dado sabiduría y fortaleza, para culminar un objetivo más en mi vida profesional, por tantas bendiciones en cada momento de mi vida gracias, Dios.

A MIS PADRES: Julio César Torres y Ana Isabel de Torres por darme el amor, apoyo incondicional y guiarme por el camino de la educación, gracias por sus consejos que he tomado en cuenta para seguir adelante.

A MIS HERMANAS: Por su cariño, comprensión y brindarme un hogar cálido y estar pendiente de cada etapa de mi vida profesional.

A NUESTRO ASESOR: Jimmy Adonay García que con sus conocimientos, paciencia y consejos ayudó a guiarnos de la mejor manera para poder realizar nuestro trabajo de graduación.

FÁTIMA JUDITH TORRES SÁNCHEZ

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODO PODEROSO: Por todas sus bendiciones y de su mano siempre cuidarme, por darme la sabiduría, resiliencia y fuerzas para poder culminar una meta más en mi vida.

A MIS PADRES: Liliam Elizabeth de Alvarez y Alfredo Alvarez Flores, ya que son mis ídolos y los pilares más importantes en mi vida.

A MI ESPOSA DIANA AYALA Y MI HIJO DANIEL EFRAÍN: Porque son lo más grande que tengo y son el amor más puro y sincero en mi vida. Todo es por y para ustedes.

A MIS HERMANOS: Por su apoyo, aliento y solidaridad en todo momento.

A NUESTRO ASESOR: Por su profesionalismo, paciencia y entera disposición en este proceso, muchas gracias, Maestro Jimmy.

BRYAN EFRAÍN ALVAREZ JIMÉNEZ

In memoriam

A mi amada abuelita Elva Olivia Jiménez Alvarado, como un tributo a su vida, a su legado y al inquebrantable amor por sus hijos, hermanos, nietos y bisnietos.

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO I FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 11 |
| 1.1 Situación problemática | 11 |
| 1.2 Enunciado del problema | 11 |
| 1.3 Justificación de la investigación | 11 |
| 1.4 Delimitación temporal, espacial y de contenido de la investigación | 12 |
| 1.4.1 Alcance temporal | 12 |
| 1.4.2 Alcance espacial | 12 |
| 1.5 Objetivos de la Investigación | 13 |
| CAPÍTULO II MARCO DE REFERENCIA Y MARCO TEÓRICO | 14 |
| 2.1 Marco de referencia | 14 |
| 2.1.1 Antecedentes y referencias | 14 |
| 2.1.2 Historia del café en El Salvador (Consejo Salvadoreño del Café, 2021) | 15 |
| 2.2 Marco teórico | 20 |
| 2.2.1 Bases teóricas | 20 |
| CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (TIPO DE ESTUDIO, UNIVERSO, MUESTRA, CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES Y TÉCNICAS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN) | 27 |
| 3.1 Universo | 27 |
| 3.2 Tamaño de la muestra (Laura Fisher, 1996) | 28 |
| 3.3 Definición de términos básicos | 29 |

| | |
|---|----|
| 3.4 Sistema de variables | 30 |
| 3.5 Técnicas e instrumentos que se utilizarán para la recolección de información | 31 |
| CAPÍTULO IV RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN Y SELECCIÓN DE EMPRESA TIPO | 32 |
| 4.1 Cuestionario (técnica cuantitativa): | 32 |
| 4.2 Guía de entrevista (técnica cualitativa) | 37 |
| 4.3 Conclusiones | 70 |
| 4.4 Recomendaciones | 71 |
| 4.5 Selección de empresa tipo | 72 |
| 4.5.1 Metodología para selección de la empresa tipo | 72 |
| 4.5.2 Criterios de evaluación para selección de empresa tipo | 73 |
| 4.5.3 Cumplimiento de criterios de evaluación de micro y pequeñas empresas | 73 |
| 4.5.4 Empresa tipo seleccionada | 77 |
| CAPÍTULO V PROPUESTA DE PLAN FINANCIERO PARA FORTALECER LAS TÉCNICAS PRESUPUESTARIAS Y OPERATIVAS DEL SECTOR CAFETALERO EN LA ZONA ORIENTAL. CASO DE ESTUDIO: SOCIEDAD COOPERATIVA DE CAFETALEROS DE CIUDAD BARRIOS. | 78 |
| 5.1 Resumen Ejecutivo | 78 |
| 5.2 Objetivos | 78 |
| 5.3 Justificación | 79 |
| 5.4 Base Teórica | 79 |
| 5.5 Herramienta | 80 |
| 5.5.1 Proyección de Ingresos y costos | 81 |

| | |
|---|-----|
| 5.5.2 Presupuesto de capital | 83 |
| 5.5.3 Estados financieros proforma | 84 |
| 5.5.4 Flujo de caja libre | 87 |
| 5.5.5 Costo de capital (WACC) | 88 |
| 5.5.6 Punto de equilibrio | 92 |
| 5.5.7 Razones financieras | 93 |
| Bibliografía | 98 |
| Anexos | 100 |

Resumen

La presente investigación, que lleva por título “EFECTOS DEL AUMENTO DEL SALARIO MÍNIMO EN LOS RESULTADOS FINANCIEROS DEL SECTOR CAFETALERO DE LA ZONA ORIENTAL DE EL SALVADOR EN EL AÑO 2021” tiene como finalidad determinar los resultados financieros del sector cafetalero de la zona oriental de El Salvador en el año 2021 generado por el incremento del salario mínimo por medio del Decreto Ejecutivo N° 9 D.O. N° 129 Tomo N° 432, describiendo el fenómeno del problema desde una perspectiva socioeconómica, en donde se muestra de una forma visible la fragilidad y/o carencia de la planificación financiera de las empresas inmersas dentro del rubro de estudio en cuestión.

La investigación finaliza con una propuesta de un plan financiero para una empresa tipo seleccionada del rubro, la cual incluye una proyección de ingresos y costos, estados financieros proyectados, así como el análisis de situación financiera de la misma a mediano plazo para un periodo de cinco años.

Abstract

The purpose of this investigation, which is titled “EFFECTS OF THE INCREASE IN THE MINIMUM WAGE ON THE FINANCIAL RESULTS OF THE COFFEE SECTOR IN THE EASTERN ZONE OF EL SALVADOR” is to determine the financial results of the coffee sector in the eastern zone of El Salvador in the year 2021 generated by the increase in the minimum wage through Executive Decree No. 9 D.O. No. 129 Volume No. 432, describing the phenomenon of the problem from a socioeconomic perspective, where the fragility and/or lack of financial planning of the companies immersed within the field of study in question is visibly shown.

The research ends with a proposal for a financial plan for a selected type of company in the sector, which includes a projection of income and costs, projected financial statements, as well as the analysis of its financial situation in the medium term for a period of five years.

Introducción

El presente documento constituye un informe final de investigación, el cual tiene como finalidad determinar los resultados financieros del sector cafetalero de la zona oriental de El Salvador en el año 2021 generado por el incremento del salario mínimo por medio del Decreto Ejecutivo N° 9 D.O. N° 129 Tomo N° 432, en este contexto en el documento se plantean cinco capítulos en los cuales se establece la formulación en el capítulo número uno; que consta en la descripción el fenómeno del problema a investigar describe el estado actual del problema en su contexto socio económico, cual es el efecto de que el sector cafetalero no cuente con estructura financiera bien definida. Se establece también las relaciones que conforman el problema en su dimensión estructural, entre la planificación estratégica financiera. Resalta la importancia de esta investigación al sector cafetalero específicamente al caso en estudio Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L.

En el capítulo dos se desglosa los antecedentes y el marco de referencia sobre las teorías, sobre las cuales vamos a fundamentar nuestra investigación, desde el desglose de los antecedentes históricos del sector cafetalero, así como las principales bases teóricas sobre las que se sustenta nuestra investigación.

En el capítulo tres de nuestro proyecto de investigación, abarca los aspectos de la metodología de la investigación, entre otros aspectos se abarcan dentro del desarrollo de este lo siguiente: el tipo de estudio, así como el universo de la investigación, la muestra de la empresas con que se va a trabajar la investigación, además se definen los criterios de inclusión y operacionalización de las variables, para finalizar el desarrollo de este capítulo se definen las técnicas instrumentos de medición.

El capítulo cuatro comprende lo que son los resultados de la investigación y selección de empresa tipo que comprende lo que la descripción de los instrumentos a utilizar para el desarrollo y recolección de datos en nuestra investigación tales como el cuestionario y la guía de entrevista, así las conclusiones, recomendaciones y cumplimiento de criterios de empresa seleccionada.

Para finalizar el desarrollo de nuestra investigación, se presenta el capítulo cinco en que se aborda la Propuesta del Plan Financiero para Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios, que va desde el establecimiento de proyección de ingresos y costos, estados financieros proyectados, así como análisis de situación financiera de la misma para un periodo de cinco años.

CAPÍTULO I FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

La legislación salvadoreña señala que el salario mínimo debe revisarse cada tres años y el último incremento se ha dado en el año 2021. Los trabajadores de la agricultura salvadoreña, que recibían entre 202.88 y 227.22 dólares, devengarán entre 243.45 y 272.66 dólares (Agencia EFE, 2021) lo que equivale a un aumento del 20% a nivel general. El sector cafetalero en El Salvador representa según la coyuntura histórica nacional un pilar en la producción y exportación agroindustrial; empero, en los últimos años el sector ha sido golpeado debido a problemas de plagas y diferentes circunstancias (PROMECAFE, 2018), la rentabilidad del sector cafetalero por cada quintal de café oro uva producido data del 9% en el ejercicio 2018/2019 (Ibíd) y el costo de la mano de obra directa e indirecta absorbe el 50% del costo total de producción de cada quintal de café oro uva por lo que el aumento al salario mínimo en El Salvador aplicado en el año 2021 puede mermar la rentabilidad del sector y cause efectos bajistas en la producción anual que van a repercutir en una caída en las exportaciones de la agroindustria y por consiguiente una disminución del PIB país en los ejercicios económicos futuros.

1.2 Enunciado del problema

¿Cómo afecta el aumento del salario mínimo del año 2021 en los resultados financieros de las empresas del sector cafetalero de la zona oriental de El Salvador?

1.3 Justificación de la investigación

La producción de café no supera los 40,000 empleos generados por año para el ejercicio 2020-2021, presentando una cifra muy inferior si se compara versus generaciones de empleo de hasta mayores de 100,000 en la década pasada. La relación de la producción versus la generación de empleos es directamente proporcional, es decir, si una variable aumenta, la otra también.

Ahora bien, la situación de costos del café en El Salvador (PROMECAFE, 2018) es la siguiente: Respecto a los costos directos, (Materias primas/insumos y mano de obra), la mano de obra resulta ser el más elevado representando el 47% del costo total en finca, por otro lado, tienen un alto costo de insumos, de los cuales la fase de mantenimiento es la que mayores insumos demanda. El promedio de los costos directos que tiene el quintal de café en El Salvador es de US\$173.00. Entre los costos indirectos, el rubro que más proporción ocupa es el de “salarios de administración” los cuales tienen una representatividad total del 3% en el costo final en finca. El costo final en finca para el productor de café promedio de El Salvador es de USD\$211.64 el quintal.

Entonces, la rentabilidad del café en El Salvador al ejercicio 2018-2019 data de un 9%, en donde el costo directo de la mano de obra y el costo indirecto de los salarios administrativos son los que mayor preponderancia tienen sobre el total del costo, representando entonces un 50% del total.

Con el incremento al salario mínimo en El Salvador efectuado en el año 2021, es de predominancia realizar un estudio que muestre los efectos en la rentabilidad del sector de estudio cuestión y la viabilidad de implementar herramientas de planificación para proyectar los resultados financieros esperados.

1.4 Delimitación temporal, espacial y de contenido de la investigación

1.4.1 Alcance temporal

El desarrollo del presente estudio de investigación se ha realizado un corte transversal en el fenómeno estudiado en el periodo comprendido en los meses de marzo hasta agosto del año 2022

1.4.2 Alcance espacial

El desarrollo del presente estudio de investigación, a nivel espacial/geográfico se limita a las empresas que están inscritas en el Centro Nacional Registro de la zona oriental cafetalera del país, que sería la Cordillera Tecapa - Chinameca según el siguiente detalle:

La Cordillera Tecapa Chinameca, se encuentra ubicada en el departamento de San Miguel en El Salvador Su nombre significa lugar de Chimanas, lo que quiere decir la ciudad.

Sierra de Tecapa Chinameca cuenta con 842 metros de altitud sobre el nivel del mar.

(<https://www.elsalvadormipais.com/cordillera-tecapa-chinameca>)

1.4.3 Alcance de contenido:

El desarrollo del presente estudio de investigación a nivel de contenido, se limita al estudio de las variables del aumento al salario mínimo del año 2021 y su efecto en los resultados financieros, tomando en cuenta los KPI's de Ingresos, precio de venta del quintal de café en la bolsa de valores de Wall Street, Costos, la mano de obra regida por un contrato de trabajo por tiempo indefinido y/o definido, sus tarifas del sector de estudio en cuestión, teniendo como producto terminado el quintal de café oro/uva.

1.5 Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Determinar los efectos del aumento del salario año 2021, en los resultados financieros del sector cafetalero de la zona oriental de El Salvador.

Objetivos específicos

Indagar la rentabilidad del sector cafetalero en la zona oriental de El Salvador.

- Estimar en qué medida afecta el incremento de salario mínimo del año 2021 los costos de la mano de obra del sector cafetalero de la zona oriental de El Salvador.
- Describir el cumplimiento legal del aumento del salario mínimo del año 2021 por parte del sector cafetalero de la zona oriental de El Salvador.
- Diseñar una herramienta de planificación financiera para fortalecer las proyecciones de resultados financieros en la Sociedad Cooperativa de Cafetaleros Ciudad Barrios de R.L. (CAFECIBA)

CAPÍTULO II MARCO DE REFERENCIA Y MARCO TEÓRICO

2.1 Marco de referencia

2.1.1 Antecedentes y referencias

Se dice que el café fue descubierto por sus propiedades energéticas en Etiopía, justamente por un rebaño de ovejas que consumía los pequeños granos rojos de unos arbustos y posteriormente era más que notable un tipo de hiperactividad, lo que llamó la atención de algunas personas, poniendo atención a los efectos de aquellas “vallas” que causaban tal efecto. De ahí surgió todo un proceso que llevó al descubrimiento de una de las bebidas más comunes y populares alrededor del mundo.¹

Entonces, el árbol del café procede del norte de Etiopía (antes llamada Abisinia), en el oriente de África. El cafeto es probablemente originario de la provincia de Kaffa, en Etiopía, pero la cuestión no está resuelta completamente. En los bosques altos del suroeste de Etiopía, de 1300 a 2000 metros de altitud el cafeto es un arbusto de 10 a 12 metros que crece espontáneamente. Una leyenda muy difundida sobre el origen del café es la de un pastor de Abisinia, llamado Kaldi que observó el efecto tonificante que unos pequeños frutos rojos de unos arbustos habían tenido sobre las cabras que lo habían consumido, efecto comprobado por él mismo al renovar sus energías. Kaldi llevó unas muestras de hojas y de frutos a un monasterio, o a un santo musulmán en otras versiones, donde los monjes probaron el brebaje preparado a base de los frutos, para evitar quedarse dormidos en los oficios nocturnos. Otra teoría atribuye a los ancestros de los oromos ser los primeros en reconocer el efecto energizante del café: habrían mezclado con grasa sus granos molidos y formando bolitas para usarlas como raciones en expediciones guerreras. Aunque la distribución de los cafetos en África sugiere que la planta crecía en forma silvestre o en cultivos a lo largo del continente desde la Antigüedad, no hay pruebas directas que permitan ubicar estos primeros cultivos ni qué tribus lo usaban como estimulante.¹⁶ Pero de acuerdo a un manuscrito que se conserva en la Biblioteca Real de Londres, el café se consumía en África y Persia mucho tiempo antes, y que aproximadamente en el siglo XV el Muftí de Adén viajó a Persia y a su regreso a Arabia dio a conocer la bebida.

¹ Chevallier, A. (agosto de 2016). Du café; son historique, son usage, son utilité, ses alérations, ses succédanés . Madrid.

2.1.2 Historia del café en El Salvador (Consejo Salvadoreño del Café, 2021)

El café es un grano de trascendental importancia en El Salvador y el mundo entero, es la bebida predilecta de muchas y muchos salvadoreños, es un fruto de deleite por la variedad de formas en que se puede preparar.

Es una bebida que nos han enseñado a consumir desde nuestra infancia, el grano de oro de nuestros abuelos. En El Salvador, el café fue introducido a mediados del siglo XVIII, precisamente por el Capitán General Gerardo Barrios, mientras fungía como presidente de la República. Éste trajo la planta desde las lejanas tierras del oriente del planeta, para posteriormente sembrarla en nuestro país.

Gerardo Barrios introdujo el café en el oriente del país, en el municipio de Ciudad Barrios que en ese tiempo se llamaba Capayguantique (según el libro de memoria histórica del municipio) y fue precisamente por medio de la finca Gavidia, propiedad de Barrios, quien a su vez construyó una trilla para café, la cual consistía en un círculo de gran tamaño, bordeado por un muro de medio metro o un poco más, donde se regaba el grano de oro y era molido por una yunta de bueyes que halaban una piedra grande casi redonda para tritararlo.

Desde esta finca se fue expandiendo la siembra de la planta por todo el municipio, llegando a convertirse en una zona en la que se obtenía el café para luego sembrarlo en otros lugares. Así el café fue obtenido, sembrado y cosechado también en otros municipios ahora ricos en producción como Santiago de María, Berlín, entre otros.

Tras la desaparición poco a poco de las trillas, fueron surgiendo beneficios (empresas para el tratamiento del café). Algunos extranjeros contaban con sus “fábricas de procesamiento”, pero también surgieron cooperativas para todas y todos aquellos que poseían una finca cafetalera en algunos municipios.

Surgió así, la Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios en 1972, la que poco a poco se ha consolidado y constituido como una de las mejores empresas de asociación más fuerte del país, comparada solamente con la cooperativa La Majada de la zona occidental.

La cooperativa de Ciudad Barrios en San Miguel ha producido café de alto reconocimiento a nivel mundial, exportando cientos de quintales al año hacia Europa, bajo el respaldo del sello de calidad internacional Rain Forest Alliance, otorgado únicamente a fincas que cumplen satisfactoriamente altos estándares de producción con calidad y buenos procesos. Así el café no es sólo parte de nuestra producción, sino también, de nuestra idiosincrasia.

El café en la región centroamericana atraviesa por una realidad complicada en materia económica. Cada país tiene un comportamiento diferente en esa materia, por un lado, está Honduras con un

aumento fuerte en el área cultivada y en producción, pero realidades adversas como en Guatemala y Costa Rica donde se han mermado ambas moderadamente. Un caso extremo es El Salvador donde la producción ha decaído fuertemente.

No obstante, sí se pueden generar ciertos factores comunes a todos los países y es que los costos de producción han subido a un ritmo fuerte durante el presente siglo mientras que el precio de venta final determinado por los mercados financieros ha ido bajando.

A esto se suma la realidad de una mayor exigencia en materia de cumplimiento ambiental, laboral y tributario; lo que se llama sostenibilidad.

Por otro lado, se ve con poco recelo cómo el producto final, (café servido en retailers especializados o lugares de ventas de comida y bebida), aumenta en valor año con año. Eso no está llegando al productor regional. Si bien el café es reconocido por su calidad en el mundo, no compensa el premio pagado para sufragar los costos.

El Salvador genera US\$27.548 millones de PIB, el 10.4% de este es generado por el sector agrícola del país. El crecimiento promedio del PIB es de 2.1% interanual. La volatilidad y dinamismo de la economía es relativamente estable con 1.6% muy similar al porcentaje de Guatemala. (PROMECAFE, 2018).²

Según datos históricos del sector cafetalero de El Salvador, el café de este país es el más golpeado económicamente disminuyendo drásticamente su aporte al PIB nacional y el ingreso de divisas por concepto de exportación de café.

La merma en producción nacional también ha ocasionado que la mano de obra directa e indirecta que trabaja en el café se reduzca de la misma manera; esta disminución en la contratación de jornales se traduce en menor poder de irrigación económica, es decir la huella económica del café es menor.

El Salvador genera US\$27.548 millones de PIB, el 10.4% de este es generado por el sector agrícola del país. El crecimiento promedio del PIB es de 2.1% interanual. La inversión de El Salvador equivale al 14.3% del PIB, el crecimiento de esta es mínimo, se establece en 0.9% interanual. La apertura comercial del país es excelente, las importaciones y las exportaciones reales del país equivalen al 95.6% del PIB real de la nación. En los últimos años las exportaciones han crecido considerablemente. (PROMECAFE, 2018).

² PROMECAFE. (marzo de 2018). El estado actual de la rentabilidad del café en Centroamérica. Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Según datos históricos del sector cafetalero de El Salvador, el café de este país es el más golpeado económicamente disminuyendo drásticamente su aporte al PIB nacional y el ingreso de divisas por concepto de exportación de café. Diferentes circunstancias, entre ellas el ataque del hongo de la Roya anaranjada, han hecho que la producción de café en El Salvador se convierta en una de las actividades agrícolas con mayores adversidades económicas.

Considerando la poca volatilidad económica que presenta el país, los diferentes sectores afectados por el ciclo general de la economía y del sector, tiene aún más difícil el camino a la recuperación económica. (Ibid).

El Salvador presenta un buen nivel de desarrollo humano. El impacto económico del café tiene un efecto menor en el desarrollo social de los agricultores y recolectores. La ventaja de tener un monto elevado de PIB per cápita y mayor facilidad de migrar a otros cultivos o sectores es mayor en El Salvador. Al igual que el resto de los países en Centroamérica, las personas dedicadas a las actividades agrícolas en sectores rurales son las más propensas a sufrir de pobreza y limitaciones alimenticias y educativas.

Respecto a los costos directos del café en El Salvador, la mano de obra resulta ser el más elevado representando el 47% del costo total final en finca. Por otro lado, tienen un alto costo de insumos de los cuales la fase de mantenimiento es la que mayores insumos demanda. El promedio de los costos directos que tiene el quintal de café en El Salvador es de US\$173.00 (PROMECAFE, 2018)

³

Entre los costos indirectos, el rubro que más proporción ocupa es el de “salarios de administración” los cuales tienen una representatividad total del 3% en el costo final en finca. El punto de equilibrio del productor de café salvadoreño se encuentra en \$187.30 el quintal, este costo considera el mínimo que requiere un quintal de café para producir sin pérdida ni ganancia. El costo final en finca para el productor de café promedio de El Salvador es de US\$211.64 el quintal (ver página 10, Justificación del Trabajo de Investigación)

Luego de conocer los costos que se generan en la línea productiva del café, se debe considerar los resultados financieros que tiene bajo estas condiciones productivas. El ingreso del productor de café se estima como el precio promedio de exportación por quintal de café.

³ PROMECAFE. (marzo de 2018). El estado actual de la rentabilidad del café en Centroamérica. Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Considerando que el precio promedio de exportación en US\$/qq no es el valor real percibido por el productor de café, se descuentan los costos de exportación equivalente al 20%. (PROMECAFE, 2018) El ingreso real estimado por los productores de El Salvador se estima en 140 US\$/qq.

Para evaluar la rentabilidad del caficultor promedio, se debe de restar el costo de producción del valor del quintal de café en finca respecto al ingreso real promedio del productor de café. Los costos finales de producir un quintal de café en finca incluyen la rentabilidad esperada por el productor y los impuestos de esa rentabilidad esperada.

| Rubros | El Salvador |
|--|-------------|
| Precio promedio de exportación US\$/qq | 175.00 |
| (-) Costo de exportación 20% | 35.00 |
| (=) Precio real percibido por el productor | 140.00 |

Tabla 1 Estimación del precio real percibido por el productor. Fuente: Elaboración propia con datos de (PROMECAFE, 2018)

| Rubros | El Salvador |
|---------------------------------|---------------|
| Valor en finca US\$/qq | 211.64 |
| Ganancia/pérdida del caficultor | -71.64 |

Tabla 2 Costo total en finca versus precio real percibido por el productor. Fuente: Elaboración propia con datos de (PROMECAFE, 2018)

Comparando los ingresos, versus los costos finales del valor promedio del quintal de café en finca, entonces se llega a la conclusión que el café en la región y en El Salvador no es rentable, ya que el costo promedio de producción supera al ingreso promedio real.

En el caso de El Salvador la proporción de costos directos abarca el 81% del punto de equilibrio. Entre los costos directos la mano de obra representa el 65% de los mismos mientras que los insumos el 35%. De los insumos, los utilizados en mantenimiento representan el 93%. Por el lado de la mano de obra, el mantenimiento genera la mayoría del costo con el 62%, mientras que el otro 38% se utiliza para la cosecha.

El Salvador es el país que tiene más variables proclives al incremento de sus costos. Por cada incremento del 1% en el salario mínimo el costo del café incrementa en 0.39%. Si la tasa promedio de interés de El Salvador incrementa en 1% el costo del café se incrementa en 0.35%. El café de El

Salvador no tiene sensibilidad al tipo de cambio, esta podría ser una ventaja comparativa con respecto a otros países que tienen fluctuaciones de moneda. (PROMECAFE, 2018).

El aumento al salario mínimo en El Salvador para el año 2021 (Salvador, 2021) data en un 20% sobre el valor nominal del salario mínimo anterior y entró en vigor a partir del 1 de agosto, este fue aprobado por el Consejo Nacional de Salario Mínimo (CNSM) el 7 de julio a través del Decreto Ejecutivo N° 9 D.O. N° 129 Tomo N° 432. Las tarifas para la recolección del café son las siguientes:

| | | |
|---------------------|------------|----------|
| Recolección de café | Por día | \$8.00 |
| | Por hora | \$1.00 |
| | Por mes | \$243.46 |
| | Por arroba | \$1.60 |
| | Por libra | \$0.60 |

Tabla 3 Tarifas de salario mínimo 2021 El Salvador entradas en vigor desde el 1 de agosto. Fuente: Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS)

2.2 Marco teórico

2.2.1 Bases teóricas

2.2.1.1 ¿Qué es administración financiera?

La administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente. (Horne, 2010).

En una empresa, esta actividad está dirigida y ejecutada por un gerente o director financiero; el mismo se encarga de controlar cada movimiento financiero dentro de la organización.

Entre las tantas funciones que lleva a cabo la administración financiera podemos nombrar:

- Organizar y dirigir las tareas financieras, administrativas y contables.
- Gestionar de manera eficaz el efectivo, de modo tal que la empresa cuente con suficiente liquidez para la realización de pagos en los momentos previstos.
- Administrar las carteras de inversión, los análisis e informes financieros, etc.
- Proyectar y presupuestar cada una de las actividades de las diferentes áreas de la empresa.
- Analizar los riesgos que conlleva cada movimiento financiero de la organización.
- Controlar que no existan desviaciones significativas en los presupuestos.
- Conseguir y evaluar las mejores opciones de financiación para la organización empresarial, tanto a corto como a largo plazo.
- Tomar decisiones respecto a las inversiones a realizar.
- Gestionar las cargas impositivas y presentar los libros y cuentas anuales.
- Optimizar servicios y utilidades mediante el análisis de los estados financieros.
- Calcular los flujos de efectivo de la empresa y crear un adecuado planeamiento estratégico para diseñar el futuro de la empresa.

2.2.1.2 Resultado financiero.

Un resultado financiero se lleva a cabo mediante el cálculo de ciertos coeficientes relacionados con los estados financieros de una empresa, estos sirven como punto de partida para su cálculo y así conocer sobre la capacidad de la empresa para satisfacer determinados aspectos financieros ya sea a corto o largo plazo. (Ibid.)

El resultado financiero es la diferencia entre los ingresos y gastos financieros a lo largo de un ejercicio. Aporta una información muy útil para conocer la situación financiera de la empresa en cuestión. Forma parte del balance de situación, en el área de la contabilidad.

El resultado financiero puede presentar un saldo tanto negativo como positivo. En el caso de ser un resultado negativo, supondría que la empresa está sufriendo pérdidas en su sección financiera. Por el contrario, si es positivo, la compañía está obteniendo una rentabilidad de sus operaciones financieras.

Para calcular el resultado financiero, es necesario contabilizar todos los ingresos y gastos que se generan al llevar a cabo operaciones financieras. Es fundamental cuantificar ambas cifras de la forma más exacta posible. El objetivo es poder analizarlas y extraer las conclusiones que más se aproximen a la realidad. Las fuentes de ingresos financieros son las siguientes:

- Intereses de préstamos concedidos por la empresa.
- Inversiones en acciones.
- Tenencia de bonos.
- Títulos de renta fija.
- Descuentos en compras por pronto pago.
- Tenencia de divisas.

Por el lado de los gastos financieros, podemos encontrar los que explicamos a continuación:

- Intereses de obligaciones y bonos.
- Intereses de deuda.
- Gastos por dividendos de acciones o participaciones consideradas como pasivos financieros.
- Intereses por descuento de efectos "factoring".
- Pérdidas de valor de activos financieros.
- Gastos por actualización de provisiones.
- Pérdidas en participaciones y valores representativos de deuda.
- Pérdida de créditos no comerciales.
- Pérdidas por diferencias negativas de cambio.
- Otros gastos financieros.

2.2.1.3 Análisis financiero

Un análisis financiero es necesario para la toma de decisiones rápidas y oportunas, ello requiere la aplicación de herramientas útiles para gestionar eficientemente sus empresas y alcanzar los objetivos establecidos. (Ibid.)

El análisis financiero es el estudio e interpretación de la información contable de una empresa u organización con el fin de diagnosticar su situación actual y proyectar su desenvolvimiento futuro.

El análisis financiero consiste en una serie de técnicas y procedimientos (como estudios de ratios financieros, indicadores y otros) que permiten analizar la información contable de la empresa para obtener una visión objetiva acerca de su situación actual y cómo se espera que esta evolucione en el futuro.

El objetivo del análisis financiero es obtener un diagnóstico que permita que los agentes económicos interesados o relacionados con la organización, tomen las decisiones más acertadas.

El uso del análisis financiero dependerá de la posición o perspectiva en la que se encuentre el agente económico en cuestión. Considerando lo anterior podemos dividir a los agentes en dos grupos:

Internos: Los administradores de la empresa utilizan el análisis financiero con el fin de mejorar la gestión de la firma, corregir desequilibrios, prevenir riesgos o aprovechar oportunidades. Un buen análisis financiero es clave para poder planificar, corregir y gestionar.

Externos: Los agentes externos utilizan el análisis financiero para conocer la situación actual de la empresa y su posible tendencia futura. Así, por ejemplo, para un inversor es un importante conocer el estado de una empresa para ver si vale o no la pena invertir en ella. Otros agentes externos relevantes son: clientes, proveedores, posibles inversores, reguladores, autoridades fiscales, etc.

El análisis financiero se realiza a través de la observación de los datos contables de la empresa (principalmente estados financieros de un determinado período), ratios, índices y otros indicadores junto con información adicional principalmente relacionada con contexto económico

y competitivo en el que se desenvuelve la organización.

Existen tres conceptos básicos sobre los cuales se debe informar:

a. Rentabilidad: Se observan las cuentas relacionadas con ingresos, costos y resultados. Se trata de determinar no solo el valor de la compañía, sino también su composición, calidad, evolución y proyección.

b. Liquidez: Esto es, la capacidad de hacer frente a sus necesidades de recursos y de cumplir con sus deudas de corto plazo. Aquí se observan variables como: endeudamiento, activo circulante, periodo de maduración, rotación, etc.

c. Solvencia: Se refiere a su capacidad de cumplir con las deudas de largo plazo y también poder invertir para crecer en el futuro. En este caso observamos variables como: endeudamiento a largo plazo, patrimonio, fuentes de financiación, etc.

Existen dos métodos de acuerdo con cómo se estructura el análisis:

- **Vertical:** Se analizan los estados financieros de un solo período.
- **Horizontal:** Se estudian los estados financieros de más de un período y/o más de una empresa.

2.2.1.4 Estados financieros

El resultado financiero implica el uso de varios estados financieros. Estos estados hacen varias cosas. Primero, el balance general resume los bienes, pasivos y el capital de los dueños de un negocio en un momento, generalmente al final del año o de un trimestre. Las pérdidas y ganancias resumen los ingresos y gastos de la compañía durante un periodo determinado, por lo general un año o un trimestre. Aunque el balance general representa una fotografía de la posición financiera en ese momento, el estado de pérdidas y ganancias describe un resumen de la rentabilidad en el tiempo. De estos dos estados (en algunos casos, con un poco de información adicional), se pueden obtener ciertos estados derivados, como un estado de utilidades retenidas, un estado de fuentes y uso de fondos, y un estado de flujos de efectivo. (Ibid.)

Los estados financieros, también denominados cuentas anuales, informes financieros o estados contables, son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período.

Entonces, estos se clasifican en balance de situación, cuenta de resultados, estados de flujos de efectivo, estado de cambios del patrimonio neto:

1. Balance de situación general

Se define como el documento contable que informa acerca de la situación de la empresa, presentando sus derechos y obligaciones, así como su capital y reservas, valorados de acuerdo a los criterios de contabilidad generalmente aceptados.

En el Balance se muestran:

- Activo: Dinero en efectivo, dinero depositado en el banco o bienes.
- Pasivo: Deudas de la empresa con bancos, proveedores y otras entidades financieras.
- Patrimonio neto: Aportaciones realizadas por los socios y beneficios que ha generado la empresa.

2. Estado de resultados

Compara los ingresos de la empresa con los costes de la misma, y muestra si ha habido beneficios para pagar dividendos. Dentro de este, tenemos dos elementos:

- **Ingresos:** Son entradas de recursos o eliminación de obligaciones que generan incrementos de patrimonio.
- **Gastos:** Salidas de recursos que disminuyen el activo o incrementos en el pasivo

3. Estado de cambios en el patrimonio neto

Muestra las variaciones en las entradas y salidas en las operaciones de la empresa entre el inicio del período y el final del mismo, generalmente un año.

4. Estado de flujos de efectivo

Muestra las fuentes, regularidad y uso del efectivo de la empresa, usando estimaciones directas (la más utilizada) o indirectas. La estimación directa muestra el efectivo neto generado por las operaciones. Esta variable es de vital importancia para analizar la situación de la empresa ya que refleja su liquidez.

2.2.1.5 Modelo de costos para calcular la rentabilidad del café en El Salvador

A continuación, se describe los conceptos del modelo de costos planteado en apartados anteriores y la metodología para establecer el costo/qq del café oro-uva en las fincas salvadoreñas. (PROMECAFE, 2018).

Costos directos

Son los que incluyen la mano de obra utilizada durante todo el proceso de producción de café, también integra los insumos de todo el proceso y el costo de oportunidad de la tierra utilizada para producir el café.

a. Costos de mano de obra: La mano de obra incluye la remuneración de las personas que operan en las fases de establecimiento de finca, mantenimiento de finca y la fase de cosecha.

b. Costos de los insumos: Los insumos se componen de todos los materiales utilizados y necesarios para el proceso de producción del café. Entre los insumos utilizados en las diferentes fases de producción del café se encuentra: Fungicidas, plaguicidas, fertilizantes, foliares, al suelo, enmiendas al suelo, herbicidas.

c. Costo de oportunidad de la tierra: El costo de oportunidad de la tierra, se describe como el costo de oportunidad de invertir el valor de la tierra en otra inversión. Para efectos prácticos el costo se calculó como la cantidad que generaría la tierra de estar depositada en un banco comercial.

El costo se estima utilizando la tasa pasiva promedio de El Salvador con un costo promedio de US\$2,000 por manzana. Para calcular el costo por quintal de café se divide el valor generado por manzana y se divide por la productividad promedio.

Costos indirectos

Los costos indirectos incluyen los gastos generales del proceso de producción del café, los salarios de la administración, el gasto administrativo generado durante el proceso de producción, los gastos de operación y el gasto financiero generado por las operaciones del proceso.

a. Gastos generales: Los gastos generales que genera el proceso de producción del café se describen como los gastos que genera el mantenimiento de caminos, cercos e infraestructura o reparación de maquinaria y equipo.

b. Salarios de la administración: El salario administrativo a diferencia de la remuneración de la mano de obra que se utiliza en la producción, es la remuneración de las personas que supervisan el procedimiento administrativo de la finca y que no interactúa durante el proceso de producción.

c. Gastos administrativos: El gasto administrativo se compone de gastos generados por rentas, uso de electricidad, papelería, gasolina, etc.

d. Gastos de operación: Estos se componen por los gastos que se generan por la operación de funcionamiento de la finca; entre estos gastos se encuentran los seguros, las fianzas y el mantenimiento recurrente del equipo.

e. Gastos financieros: Estos gastos son los que se generan por el financiamiento adquirido para la operación de la finca, se componen del pago de intereses y amortizaciones.

Costos de administración

Entre los costos indirectos también se encuentran los administrativos; sin embargo, de estos se derivan otros gastos administrativos que se consideran dentro del costo de producir el café, pero no se clasifican como costos indirectos.

a. Impuestos Los impuestos se estiman con base a las respectivas tasas nacionales. Entre los impuestos del producto se considera el IVA y el ISR, sin embargo, el IVA no se registra en este caso porque este no es un costo del productor es un valor que paga el comprador; por otro lado, el ISR sí es un costo del productor que se genera de la renta del producto.

b. Utilidad deseada La utilidad del productor no es un costo per se, sin embargo, se toma en consideración dentro del desglose porque es un rubro que considerar para el cálculo del pago de impuestos y un paso previo al cálculo del precio de venta.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (TIPO DE ESTUDIO, UNIVERSO, MUESTRA, CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES Y TÉCNICAS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN)

El abordaje metodológico que se aplicó en el presente trabajo de investigación; requirió un nivel de profundidad descriptivo y según el carácter de esta, será una combinación mixta cualitativa-cuantitativa.

Entonces, el método que se eligió según el carácter es el de los métodos-enfoques mixtos. Las investigaciones con enfoques mixtos consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una representación más completa del fenómeno, puede decirse que surgieron por la complejidad de algunos fenómenos: las relaciones humanas, las enfermedades o el universo. El enfoque mixto de la investigación implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

Los enfoques o métodos mixtos se fundamentan en el pragmatismo y utilizan con frecuencia de manera simultánea muestreo probabilístico y estratificados guiados por propósito, algunas de las características de estos enfoques en los proyectos de investigación son el brindar una perspectiva más amplia y profunda, mayor teorización, información más técnica, indagaciones más dinámicas, mayor solidez y rigor a través de la mejor exploración de y explotación de los datos. Estos enfoques pueden utilizarse en triangulaciones, compensaciones, complementación, multiplicidad, credibilidad, reducción de incertidumbre, contextualización, ilustración, descubrimiento y confirmación, diversidad, claridad y consolidación (Creswell, 2013a).

3.1 Universo

En el tema de investigación es necesario delimitar la población que va a hacer estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Por lo tanto, la población objeto de estudio está comprendida en las empresas inscritas en el Centro Nacional de Registros que se dedican al rubro del sector cafetalero de la zona oriental de El Salvador. **Se tomará de base el Directorio de Empresas según la DIGESTYC** ((DIGESTYC), 2014)⁴

⁴ (DIGESTYC), D. G. (2014). Directorio de empresas 2011-2012.

Empresas dedicadas al rubro del café zona oriental de El Salvador

| MUNICIPIO | DEPARTAMENTO | NOMBRE | N° DE EMPLEADOS |
|---------------------------|----------------|---|-----------------|
| SAN MIGUEL | CHINAMECA | AGRO INDUSTRIAS HOMBERGER, SA DE CV | 142 |
| SAN MIGUEL | CIUDAD BARRIOS | AGRO INDUSTRIAL SAN ROMERO DE AMERICA, SA DE CV | 4 |
| SAN MIGUEL | CIUDAD BARRIOS | BENEFICIO JOSE RUTILIO ORTIZ | 167 |
| SAN MIGUEL | CHINAMECA | COOPERATIVA MARIAS 93 | 32 |
| SAN MIGUEL | MONCAGUA | PRIETO, SA DE CV | 178 |
| SAN MIGUEL | CIUDAD BARRIOS | SOCIEDAD COOPERATIVA DE CAFETALEROS DE CIUDAD BARRIOS DE RL | 33 |
| TOTAL, DE EMPRESAS | | 6 | 556 |

Tabla 4 Universo de la población de estudio para cálculo de la muestra

3.2 Tamaño de la muestra (Laura Fisher, 1996)

La población/universo para el estudio es de 57 empresas que se dedican a este rubro. Se utilizará la ecuación de muestreo aleatorio simple según siguiente detalle⁵:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{[(N - 1) e^2 + Z^2 p q]} \text{ (población finita)}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño del universo de la población

Z= Nivel de confianza, se utilizará un nivel de confianza del $97.72 \cong 98\%$ ("2")

p= Probabilidad de éxito (80%)

q= Probabilidad de fracaso (20%)

⁵ Laura Fisher, 3. E. (1996). Introducción a la Investigación de Mercado. Van Horne, C. j., & Wachowicz, J. M. (2010).

e= Margen de error (se estima que será +/- 7%)

$$n = \frac{(2.00)^2(6)(0.80)(0.20)}{[(6 - 1)(0.07)^2 + (2.00)^2(0.80)(0.20)]} = 5 \cong \text{empresas}$$

3.3 Definición de términos básicos

Variable 1:

SALARIO MÍNIMO: El salario mínimo se ha definido como la cuantía mínima de remuneración que un empleador está obligado a pagar a sus asalariados por el trabajo que éstos hayan efectuado durante un período determinado, cuantía que no puede ser rebajada ni en virtud de un convenio colectivo ni de un acuerdo individual. (OIT).

La finalidad del establecimiento del salario mínimo; es proteger a los trabajadores contra el pago de remuneraciones indebidamente bajas. La existencia de una remuneración salarial mínima ayuda a garantizar que todos se beneficien de una justa distribución de los frutos del progreso y que se pague un salario mínimo vital a todos quienes tengan empleo y necesiten esta clase de protección. Los salarios mínimos también pueden ser un elemento integrante de las políticas destinadas a superar la pobreza y reducir la desigualdad, incluyendo las disparidades que existen entre hombres y mujeres. En El Salvador, las tarifas del salario mínimo se revisan cada 3 años por parte del Consejo del Salario Mínimo, la última revisión se hizo el 7 de julio del 2021 entrando en vigor nuevas tarifas a partir del 1 de agosto.

Variable 2:

RESULTADOS FINANCIEROS (Taha, 2004): En finanzas, la rentabilidad financiera, rentabilidad para el accionista o «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) relaciona el beneficio económico con los recursos propios necesarios para obtener ese lucro. Para una empresa, el ROE indica la rentabilidad que obtienen los accionistas (únicos proveedores de capital que no tienen una rentabilidad asegurada) sobre el capital que han invertido, excluyendo recursos de terceros, como la deuda financiera, ahora bien, la rentabilidad también puede calcularse sobre las ventas de un bien o servicio, operacionalmente el margen de rentabilidad sobre las ventas busca determinar cuánto se ha agregado al costo de producción de un producto o servicio con el objetivo de obtener un valor o precio para la venta. Además, realiza un seguimiento del porcentaje de incremento del costo de producción de los productos para modificar y actualizar el precio de venta.

Liquidez: Liquidez es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio.

Costo: es el valor que se da a un consumo de factores de producción dentro de la realización de un bien o un servicio como actividad económica.

El EBITDA es un indicador financiero (acrónimo del inglés earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization: beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) del beneficio bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros.

3.4 Sistema de variables

| Variables | Definición operacional | Indicadores |
|---|---|---|
| Salario mínimo (Independiente) | La cuantía mínima de la remuneración que un empleador deberá abonar a sus asalariados por las prestaciones que éstos hayan efectuado durante un determinado período, sin que dicha cuantía pueda ser rebajada mediante convenio colectivo ni acuerdo individual | Variaciones en el salario mínimo por periodos de tiempo (2021 vs años anteriores) |
| | Los salarios mínimos pueden establecerse por ley, por decisión de una autoridad competente o de una junta o consejo de salarios, o por dictamen de los tribunales del trabajo o los juzgados laborales | Tarifa de salario mínimo por sector |
| Resultados financieros (Dependiente) | La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos | Salario mínimo |
| | Liquidez; es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio | Liquidez |
| | Costo; es el valor que se da a un consumo de factores de producción dentro de la realización de un bien o un servicio como actividad económica | % de Costos sobre la venta |

| | | |
|--|--|---|
| | Gastos: Es el desembolso que se necesita para estar en capacidad de producir o prestar un servicio durante la actividad de la empresa. | Gastos de operación, gastos de administración, gastos financieros |
|--|--|---|

Tabla 5 Base teórica operativa del trabajo de investigación

3.5 Técnicas e instrumentos que se utilizarán para la recolección de información

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de los datos serán la encuesta y la entrevista. A continuación, se describe con detalle, los instrumentos que se aplicarán para la recolección de datos.

- Se utilizará el cuestionario; como una herramienta diseñada para la recolección de datos cuantitativos. El cual estará conformado por un conjunto de preguntas relacionadas a la información que se desea obtener (estudio de las variables establecidas) para aplicar encuestas.
- La guía de entrevista consiste en la obtención de información verbal de parte del entrevistado recabada por el entrevistador. Se caracteriza la guía de entrevista por ser enfocada y no de profundidad debido a que forma parte de los insumos que se necesitan para conocer los indicadores del cuadro de operacionalización.

FICHA TÉCNICA DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

| FICHA TÉCNICA. APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO | |
|--|---|
| Población meta | Son la Empresas que se dedican al rubro del sector cafetalero de El Salvador |
| Unidad de análisis | Empresas del Sector Cafetalero |
| Unidad de entrevista | Unidad Administrativa-Finanzas de las empresas del sector cafetalero |
| Técnica de muestreo | Muestreo probabilístico aleatorio estratificado |
| Tamaño del universo | 6 empresas de la Zona Oriental |
| Tamaño de la muestra | 5 empresas |
| Tiempo | Durante febrero-agosto del 2022 |
| Coordinador de encuestas | MSc. Edwar Lizama |
| Aplicadores | Bryan Efraín Álvarez Jiménez y Fátima Judith Torres Sánchez |
| Nivel de confianza | 98% |
| Porcentaje de error | 7% |
| Marco muestral | Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) del Ministerio de Economía |

Tabla 6 Ficha técnica de recolección de información

CAPÍTULO IV RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN Y SELECCIÓN DE EMPRESA TIPO

4.1 Cuestionario (técnica cuantitativa):

Se realizará una prueba piloto, la prueba piloto corresponde a la validación de los cuestionarios y guía de entrevista. Los resultados permitirán modificar procedimientos de ser necesario. La prueba piloto se llevará a cabo con sujetos cuyas características personales permite tener información pertinente. Todos los datos recolectados serán colocados en diferentes medios, tablas de múltiples entradas, y una base de datos para ser procesados por medio de Excel Microsoft Office.

A continuación, se presenta el modelo de cuestionario empleado en nuestra investigación para la recolección de información:

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Encuesta sobre los “Efectos del aumento del salario mínimo en los resultados financieros del sector cafetalero de la zona oriental en El Salvador 2021”.

Objetivo: Determinar los efectos del aumento del salario mínimo año 2021 en los resultados financieros del sector cafetalero de la zona oriental de El Salvador.

I. Solicitud de Colaboración.

La información proporcionada por usted será confidencial y manejada exclusivamente con fines académicos y con absoluta discrecionalidad.

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada uno de los aspectos consultados y responda a cada una de las preguntas, marcando con una X la alternativa seleccionada.

II. Datos de Clasificación.

1. Cargo desempeñado:

2. Tiempo de ocupar el cargo que desempeña actualmente

1 - 3 años 3 - 6 años Más de 6 años

3. Género

Masculino Femenino

4. Nivel académico

Media Pregrado Posgrado

III. Cuestionario.

1. ¿Anualmente miden la rentabilidad en su empresa?

Si No

2. ¿Cómo considera el nivel de rentabilidad que tuvo su empresa en el año 2021?

Bajo Moderado Alto

3. ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha sido afectada con el aumento 2021 del salario mínimo?

Si No

4. ¿Cuáles cree que son las principales causas por las que puede disminuir su rentabilidad?

Bajas ventas Incremento de costos Caída de Precios del café

5. ¿En los últimos 3 años la rentabilidad en su empresa ha manifestado una tendencia creciente?

Si No

6. ¿Rango de empleados que la empresa posee?

1 a 10 20 a 200 Más de 200

7. ¿Aproximadamente que tanto creció el costo de la mano de obra a causa del incremento al salario mínimo en el año 2021?

10% 30% 50%

8. ¿Se ha reducido la contratación de mano de obra debido al incremento del salario mínimo 2021?

Si No

9. ¿A nivel porcentual, cuanta estima que representa la mano de obra respecto a los otros elementos del costo?

10% 30%

10. ¿Incrementó el precio del quintal de café como respuesta al incremento del salario mínimo en el año 2021?

Si No

11. ¿Ayudó el Gobierno de El Salvador a su empresa para respaldar el aumento al salario mínimo 2021?

Poco Nada

12. ¿Todos sus empleados están bajo contratos individuales de trabajo?

Si No

13. ¿Se remunerarán las horas extras a la mano de obra directa?

Si No

14. ¿Se remunerarán las vacaciones anuales de la mano de obra directa según la ley?

Si No

15. ¿De cuántas horas de trabajo está definida una jornada laboral normal diaria?

8 horas 10 horas 12 horas

16. ¿La empresa cumplió, desde la entrada en vigencia, el incremento del salario mínimo del año 2021?

Si No

17. ¿El Ministerio de Trabajo ha constatado que la empresa cumplió, desde la entrada en vigencia, el incremento del salario mínimo del año 2021?

Si No

4.2 Guía de entrevista (técnica cualitativa)

A continuación, se presenta modelo de Guía de Entrevista utilizada en nuestra investigación.

La guía de entrevista consiste en la obtención de información verbal de parte del entrevistado recabada por el entrevistador. Se caracteriza la guía de entrevista por ser enfocada y no de profundidad debido a que forma parte de los insumos que se necesitan para conocer los indicadores del cuadro de operacionalización.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Guía de entrevista sobre los “Efectos del aumento del salario mínimo en los resultados financieros del sector cafetalero de la zona oriental en El Salvador 2021”.

Objetivo: Determinar los efectos del aumento del salario mínimo año 2021 en los resultados financieros del sector cafetalero de la zona oriental de El Salvador.

Nombre del entrevistado:

Cargo y lugar de trabajo:

1. ¿Cómo describe los resultados financieros que tenía la empresa antes de la vigencia del aumento del salario mínimo del año 2021?
2. ¿Piensa que en el año 2021 la liquidez y rentabilidad de la empresa se afectaron como resultado del incremento del salario mínimo?
3. ¿Considera que la rentabilidad del año 2021 en su empresa fue competitiva al compararse con otras del sector?
4. ¿El gobierno ha proveído a las cooperativas ayuda para no perder liquidez por el aumento del salario mínimo 2021?

5. ¿A causa del incremento del salario mínimo en el año 2021 en la empresa tuvieron que incrementar sus financiamientos?
6. ¿Incrementó el precio del quintal de café como respuesta al incremento del salario mínimo en el año 2021?
7. ¿A nivel porcentual, que tanto considera que crecieron los costos de mano de obra directa como consecuencia del incremento al salario mínimo en el año 2021?
8. Con respecto a su costo de producción (MP, MO y CIF), ¿Considera que la mano de obra es el costo que más impacta a este?
9. A nivel porcentual, ¿Cuánto estima que representa la mano de obra respecto a los otros elementos del costo?
10. ¿La empresa proporciona todas las prestaciones de ley a sus empleados (ISSS, AFP)?
11. ¿Se remunera la hora extra a los empleados (MOD, MOI) según la ley?
12. ¿La empresa cumplió, desde la entrada en vigencia, el incremento del salario mínimo del año 2021?
13. ¿Actualmente utilizan herramientas de planificación financiera?
14. ¿Poseer herramienta de planificación financiera les permitiría mejorar sus proyecciones de corto y largo plazo?

Interpretación de resultados de investigación

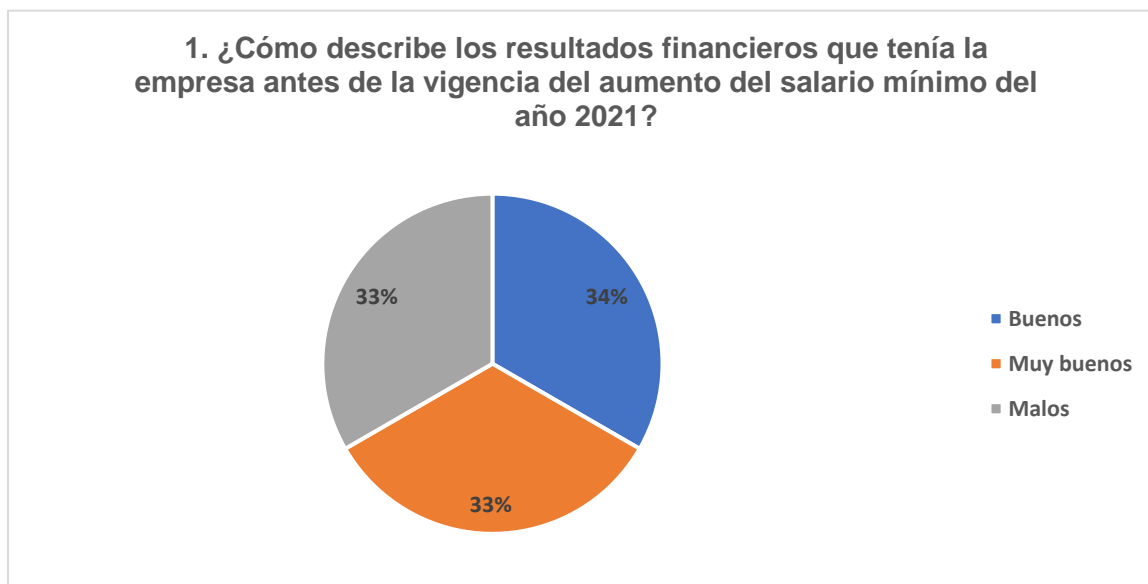
Entrevista sobre los “Efectos del aumento del salario mínimo en los resultados financieros del sector cafetalero de la zona oriental en El Salvador 2021”.

PREGUNTA N° 1 ¿Cómo describe los resultados financieros que tenía la empresa antes de la vigencia del aumento del salario mínimo del año 2021?

Objetivo: Evaluar los resultados financieros de las empresas encuestadas antes del aumento del salario mínimo.

Tabulación de resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|----------------|
| Buenos | 2 | 33.33% |
| Muy buenos | 2 | 33.33% |
| Malos | 2 | 33.33% |
| Total | 6 | 100.00% |



INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Se pudo establecer en las alternativas de la encuesta que el 33 % tenía buenos resultados antes del aumento del salario mínimo, 33 % tenía muy buenos resultados antes del aumento del salario mínimo mientras que el resto obtuvo malos resultados financieros antes del aumento al salario mínimo

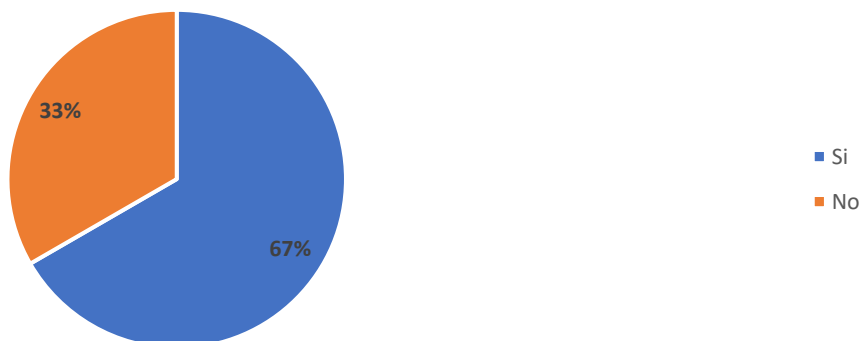
PREGUNTA N° 2 ¿Piensa que en el año 2021 la liquidez y rentabilidad de la empresa se afectaron como resultado del incremento del salario mínimo?

Objetivo: Conocer la percepción de las consecuencias del aumento al salario mínimo.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 4 | 67% |
| No | 2 | 33% |
| Total | 6 | Total |

2. ¿Piensa que en el año 2021 la liquidez y rentabilidad de la empresa se afectaron como resultado del incremento del salario mínimo?



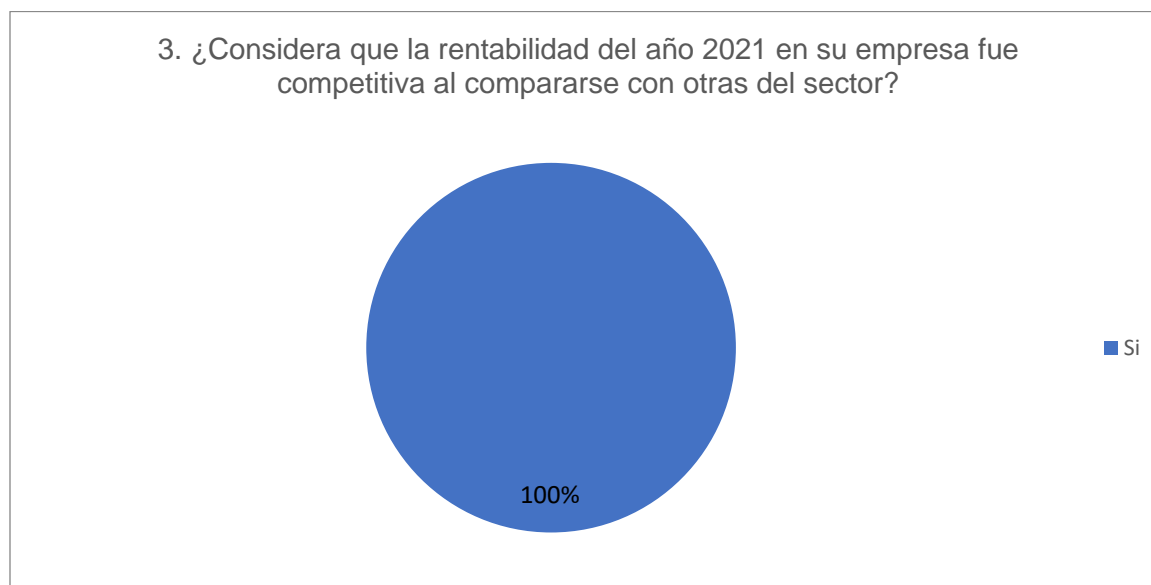
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Se pudo establecer en las alternativas de la encuesta que el 33 % de empresas no fueron afectadas por el aumento al salario mínimo, mientras que el 67% si se vio afectado en sus resultados financieros.

PREGUNTA N° 3 ¿Considera que la rentabilidad del año 2021 en su empresa fue competitiva al compararse con otras del sector?

Objetivo: Conocer la percepción de las empresas de sus resultados financieros con respecto a su competencia

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTA JE |
|-------------|------------|----------------|
| Si | 6 | 100.00% |
| Total | 6 | 100.00% |



INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Según los resultados de esta pregunta, todas las empresas se consideran competitivas con otras del mismo sector.

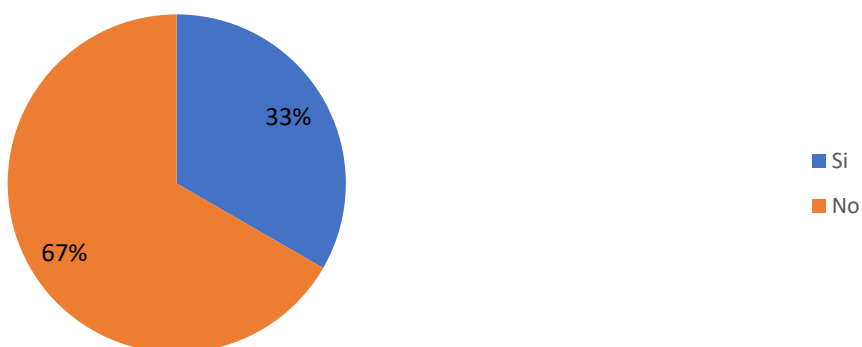
PREGUNTA N° 4 ¿El gobierno ha proveído a las cooperativas ayuda para no perder liquidez por el aumento del salario mínimo 2021?

Objetivo: Conocer el nivel de cobertura del apoyo del gobierno a las empresas que se vieron afectadas por el aumento al salario mínimo.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJ E |
|-------------|------------|-------------|
| Si | 2 | 33.33% |
| No | 4 | 66.67% |
| Total | 6 | 100.00% |

4. ¿El gobierno ha proveído a las cooperativas ayuda para no perder liquidez por el aumento del salario mínimo 2021?



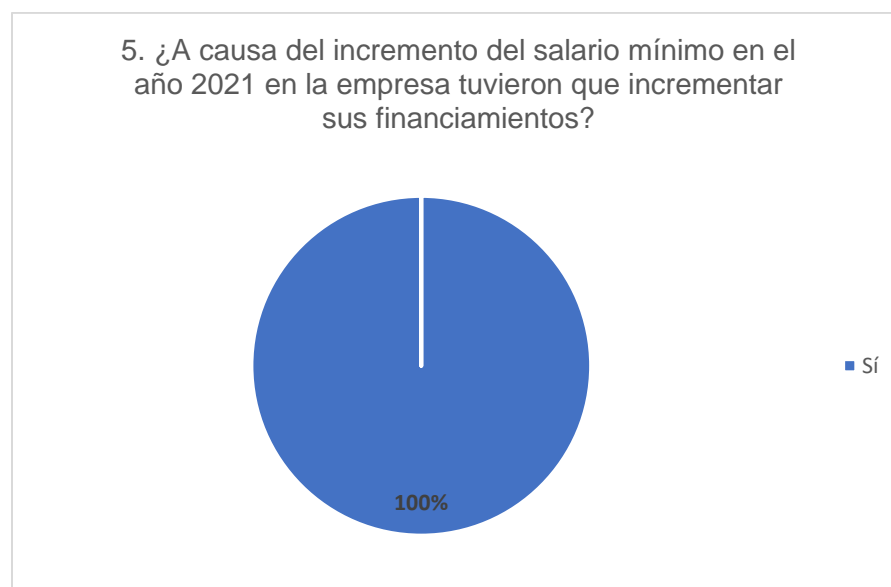
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El resultado arroja que solo el 33% de las empresas del sector recibieron apoyo de parte del gobierno para no perder liquidez por el aumento al salario mínimo.

PREGUNTA N° 5 ¿A causa del incremento del salario mínimo en el año 2021 en la empresa tuvieron que incrementar sus financiamientos?

Objetivo: Conocer el porcentaje de empresas que tuvieron que aumentar sus niveles de financiamiento debido al incremento al salario mínimo.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 6 | 100.00% |
| Total | 6 | 100.00% |



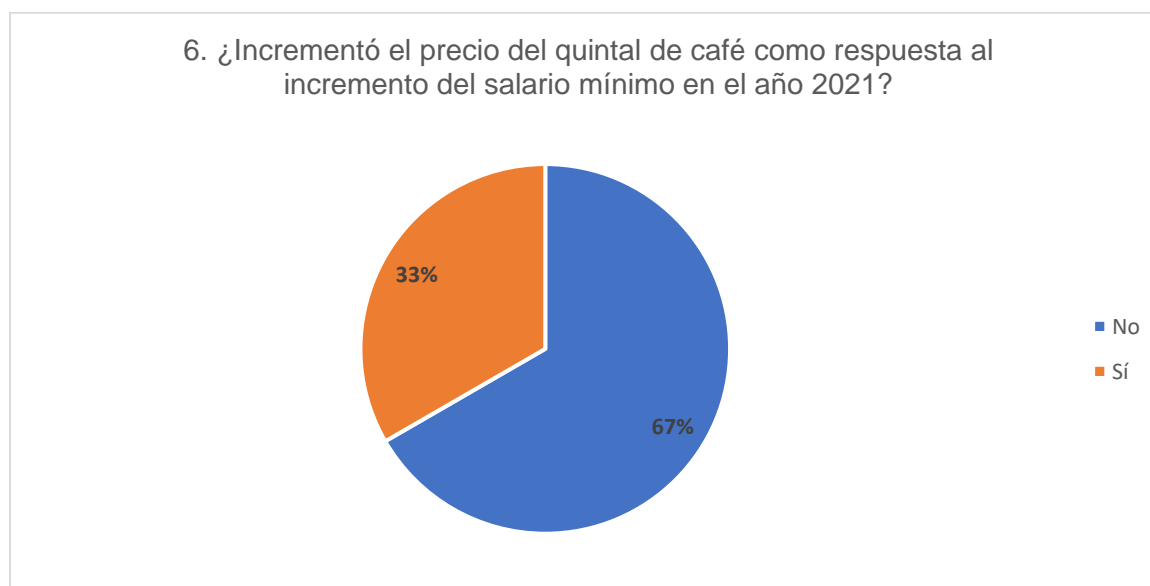
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El resultado arroja que solo el 100% de las empresas del sector tuvieron que aumentar sus financiamientos para no perder liquidez por el aumento al salario mínimo.

PREGUNTA N° 6 ¿Incrementó el precio del quintal de café como respuesta al incremento del salario mínimo en el año 2021?

Objetivo: Conocer el impacto del incremento al salario mínimo sobre los precios del quintal de café.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| No | 4 | 66.67% |
| Sí | 2 | 33.33% |
| Total | 6 | 100.00% |



INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El resultado arroja que solo el 33% de las empresas del sector tuvieron que aumentar sus financiamientos para no perder liquidez por el aumento al salario mínimo.

El resto de empresas no aumentó el precio del quintal de café para continuar siendo competitivos.

PREGUNTA N° 7 ¿A nivel porcentual, que tanto considera que crecieron los costos de mano de obra directa como consecuencia del incremento al salario mínimo en el año 2021?

Objetivo: Conocer el impacto del incremento al salario mínimo sobre los costos de mano de obra directa en el sector del café.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|----------------|
| | A | |
| 20% | 4 | 66.67% |
| 15% | 2 | 33.33% |
| Total | 6 | 100.00% |

7. ¿A nivel porcentual, que tanto considera que crecieron los costos de mano de obra directa como consecuencia del incremento al salario mínimo en el año 2021?



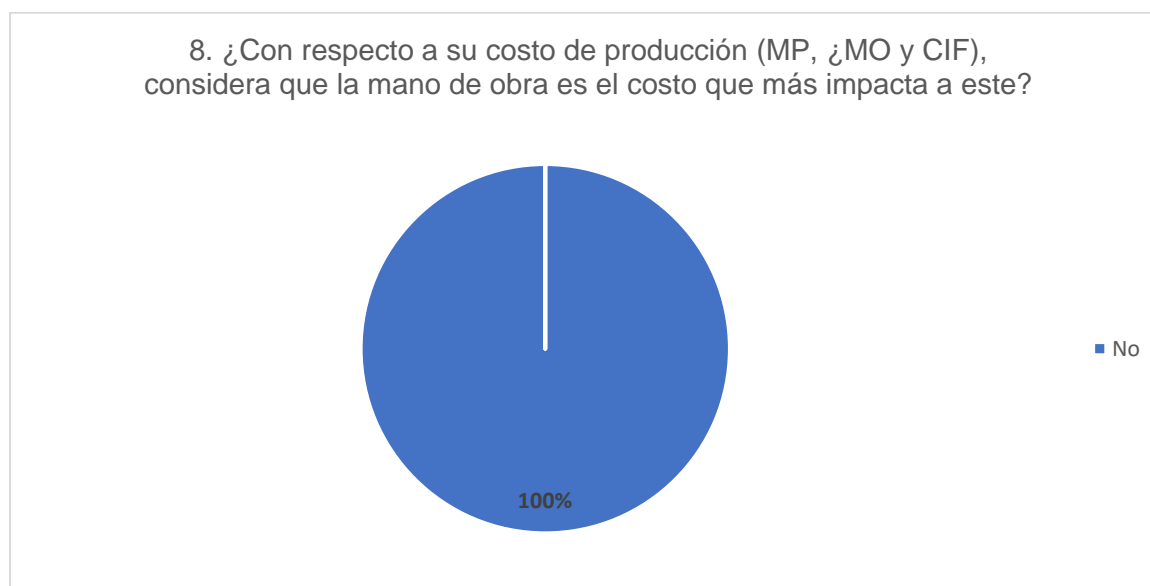
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El resultado arroja que el 33% de las empresas del vieron incrementados sus costos de mano de obra directa en alrededor del 15% mientras que el 67% de empresas vio incrementos de alrededor del 20% en su mano de obra directa.

PREGUNTA N° 8 Con respecto a su costo de producción (MP, MO y CIF), ¿Considera que la mano de obra es el costo que más impacta a este?

Objetivo: Determinar el impacto del costo de mano de obra en el costo de producción del café.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Sí | 0 | 0% |
| No | 6 | 100.00% |
| Total | 6 | 100.00% |



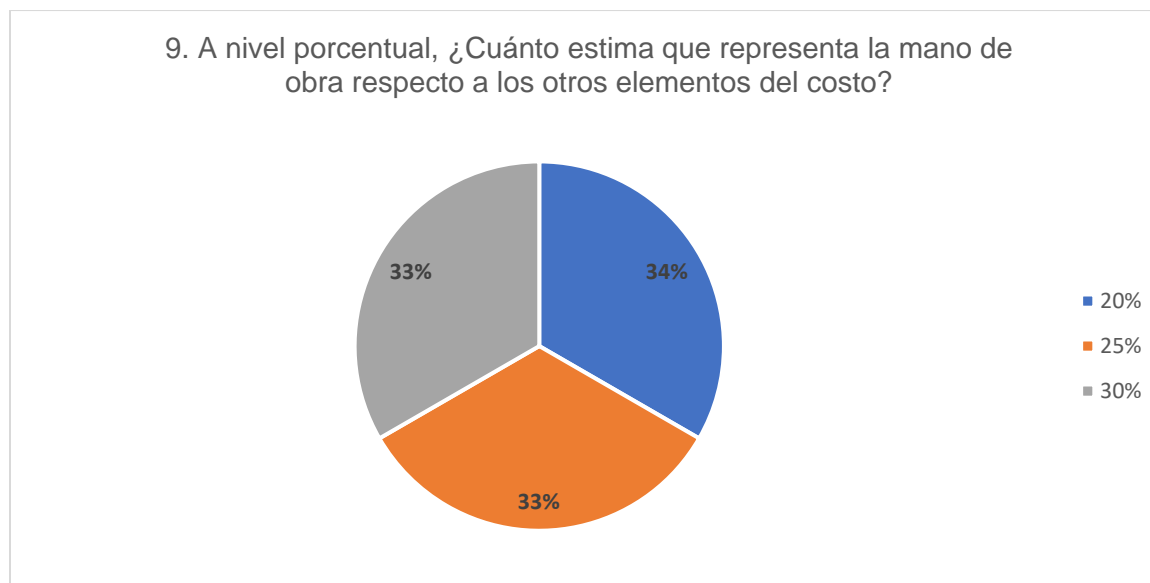
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El resultado arroja que el 100% no considera al costo de mano de obra como el más importante de sus costos directos de producción.

PREGUNTA N° 9 A nivel porcentual, ¿Cuánto estima que representa la mano de obra respecto a los otros elementos del costo?

Objetivo: Determinar el impacto del costo de mano de obra en el costo de producción del café.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| 20% | 2 | 33.33% |
| 25% | 2 | 33.33% |
| 30% | 2 | 33.33% |
| Total | 6 | 100.00% |



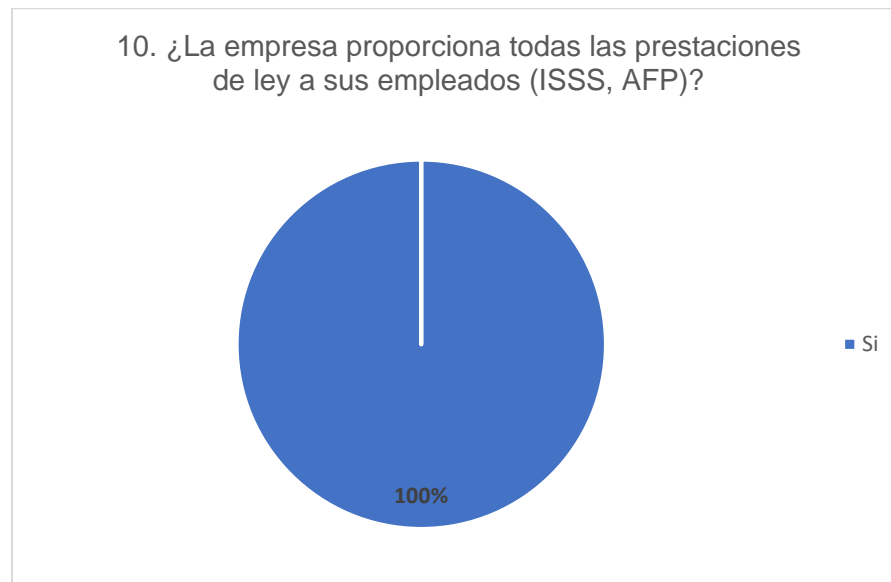
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El resultado arroja que los costos de mano de obra representan del 20% al 30% de los costos de producción del café-.

PREGUNTA N° 10 ¿La empresa proporciona todas las prestaciones de ley a sus empleados (ISSS, AFP)?

Objetivo: Determinar si las empresas están cumpliendo con el pago de beneficios de ley

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |



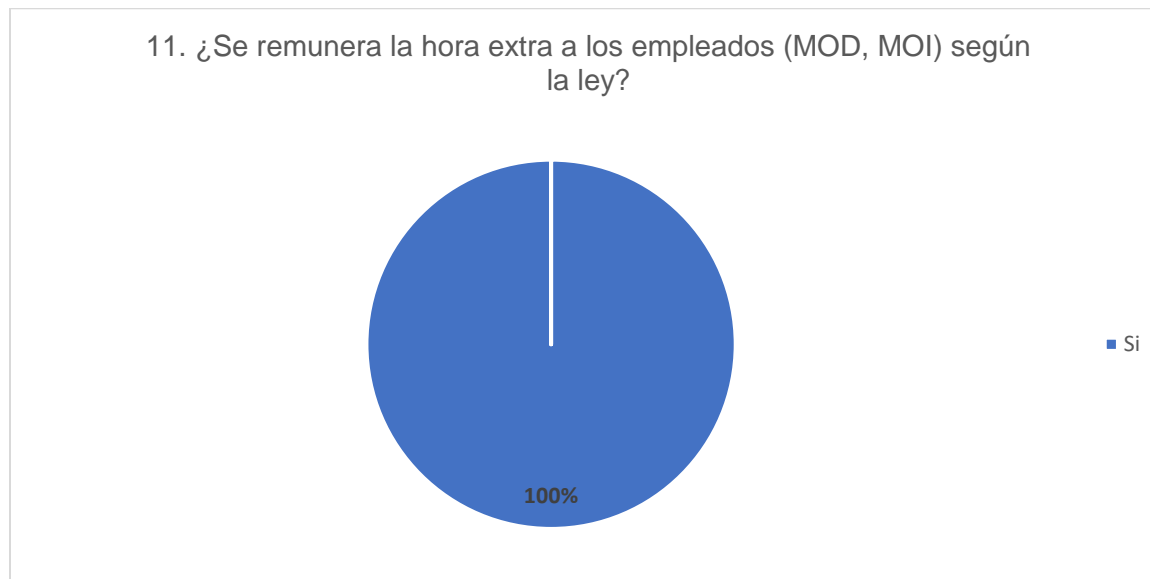
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Toda la empresa encuestada cumple con el pago de las prestaciones de ley a sus empleados.

PREGUNTA N° 11 ¿Se remunera la hora extra a los empleados (MOD, MOI) según la ley?

Objetivo: Determinar si las empresas están cumpliendo con el pago de horas extras según estipula la ley.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |



INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Toda la empresa encuestada cumple con el pago de horas extras según lo estipula el código de trabajo.

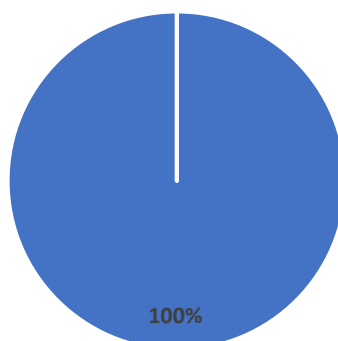
PREGUNTA N° 12 ¿La empresa cumplió, desde la entrada en vigencia, el incremento del salario mínimo del año 2021?

Objetivo: Determinar el cumplimiento de la empresa con respeto al aumento del salario mínimo, para detectar si este los afectó durante el 2021.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |

12. ¿La empresa cumplió, desde la entrada en vigencia, el incremento del salario mínimo del año 2021?



■ Sí

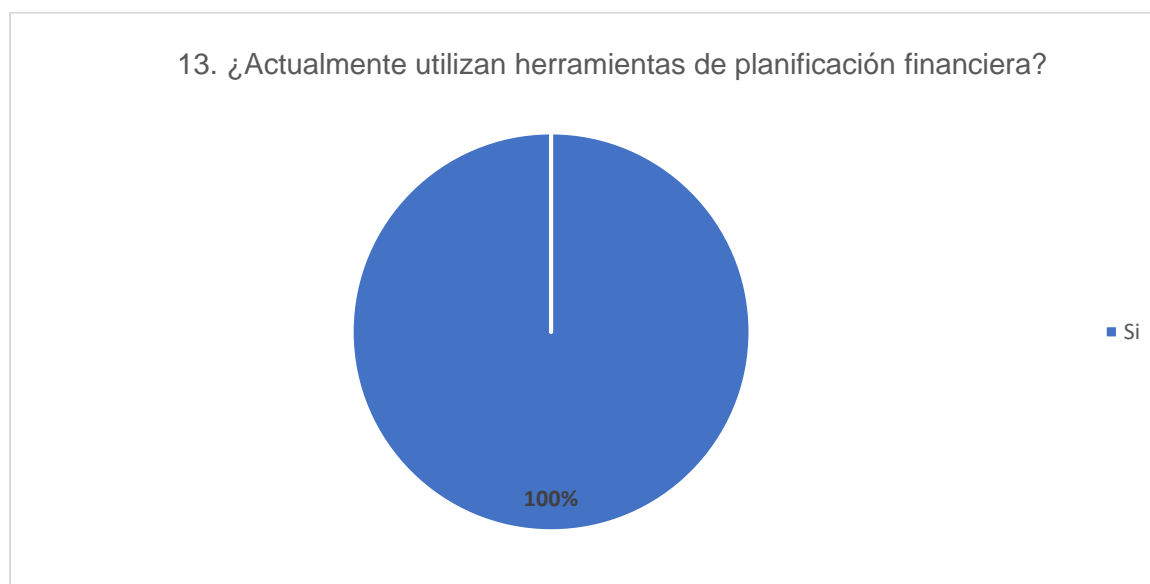
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Todas las empresas encuestadas, cumplieron con el pago del aumento al salario mínimo desde su entrada en vigencia en 2021.

PREGUNTA N° 13 ¿Actualmente utilizan herramientas de planificación financiera?

Objetivo: Determinar si las empresas están utilizando herramientas que le permitan diseñar e implementar un plan financiero para afrontar los incrementos de sus costos.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |



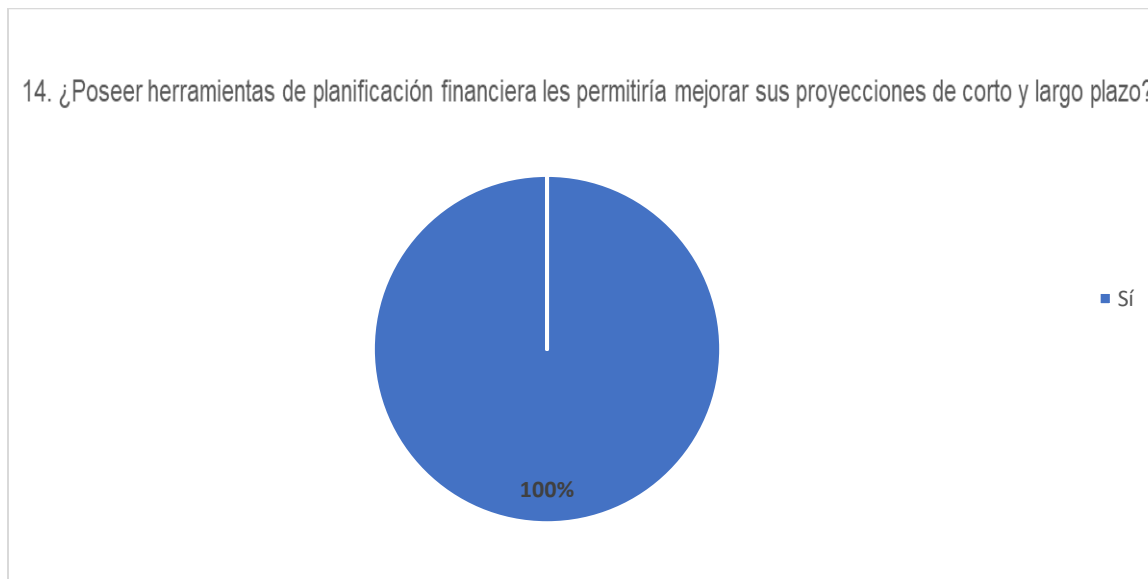
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Todas las empresas encuestadas manifiestan que utilizan herramientas para el diseño e implementación de un plan financiero.

PREGUNTA N° 14 ¿Poseer herramienta de planificación financiera les permitiría mejorar sus proyecciones de corto y largo plazo?

Objetivo: Determinar si las empresas están utilizando herramientas que le permitan diseñar e implementar un plan financiero para mejorar sus proyecciones a corto y largo plazo.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |



INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Todas las empresas encuestadas manifiestan que poseen herramientas que les permitirían mejorar sus proyecciones a corto y largo plazo.

Análisis de resultados

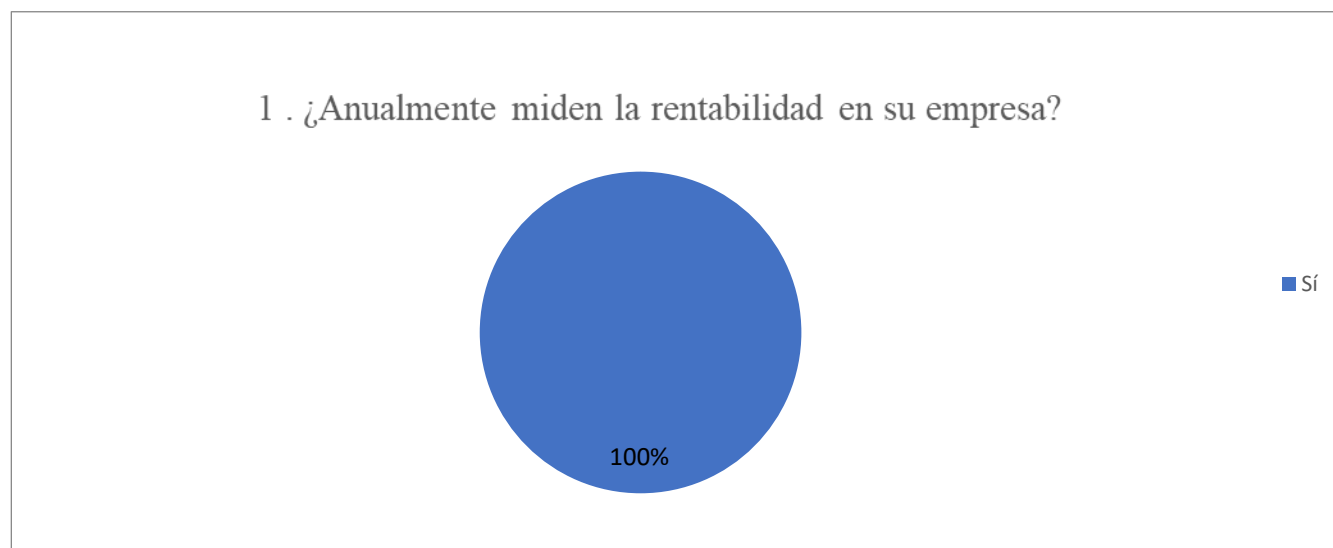
Encuesta sobre los “Efectos del aumento del salario mínimo en los resultados financieros del sector cafetalero de la zona oriental en El Salvador 2021”.

PREGUNTA N° 1 ¿Anualmente miden la rentabilidad en su empresa?

Objetivo: Determinar si las empresas están conscientes de sus resultados financieros

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCEN TAJE |
|-------------|------------|----------------|
| Si | 6 | 100.00% |
| Total | 6 | 100.00% |



INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El 100% de las empresas manifestaron que realizan medición de sus resultados financieros y rentabilidad cada año.

..

PREGUNTA N° 2 ¿Cómo considera el nivel de rentabilidad que tuvo su empresa en el año 2021?

Objetivo: Conocer el nivel de rentabilidad de las empresas en estudio durante el 2021

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|--------------|
| Moderado | 4 | 66.67% |
| Bajo | 2 | 33.33% |
| Total | 6 | Total |



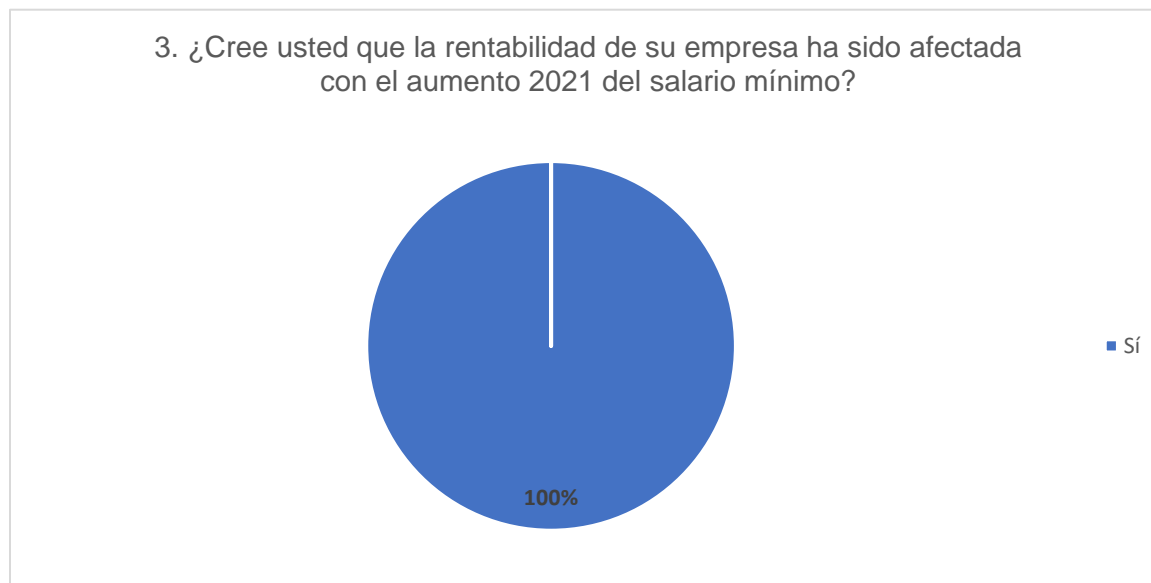
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El resultado de esta pregunta muestra que el 33 % de las empresas manifiesta que sus resultados durante el 2021 fueron bajos, mientras que el 67% manifiesta haber tenido rentabilidad moderada.

PREGUNTA N° 3 ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha sido afectada con el aumento 2021 del salario mínimo?

Objetivo: Conocer si las empresas vieron afectada su rentabilidad durante el 2021 debido al aumento al salario mínimo.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 6 | 100.00% |
| Total | 6 | 100.00% |



INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Este resultado arroja que todas las empresas efectuadas manifestaron haber visto afectada su rentabilidad debido al aumento del salario mínimo en 2021

PREGUNTA N° 4 ¿ Cuáles cree que son las principales causas por las que puede disminuir su rentabilidad?

Objetivo: Conocer las principales causas de la baja rentabilidad en las empresas encuestadas.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|------------|
| Incremento de costos | 6 | 100.00% |
| Total | 6 | 100.00% |

4. ¿Cuáles cree que son las principales causas por las que puede disminuir su rentabilidad?



INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Este resultado muestra que todas las empresas vieron afectados sus resultados financieros debido al aumento de sus costos, no solo de mano de obra, sino también de materia prima y costos indirectos.

PREGUNTA N° 5 ¿En los últimos 3 años la rentabilidad en su empresa ha manifestado una tendencia creciente?

Objetivo: Conocer la tendencia histórica de los resultados financieros del sector café en los últimos 3 años.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|----------------|
| Si | 2 | 33.33% |
| Si | 4 | 66.67% |
| Total | 6 | 100.00% |



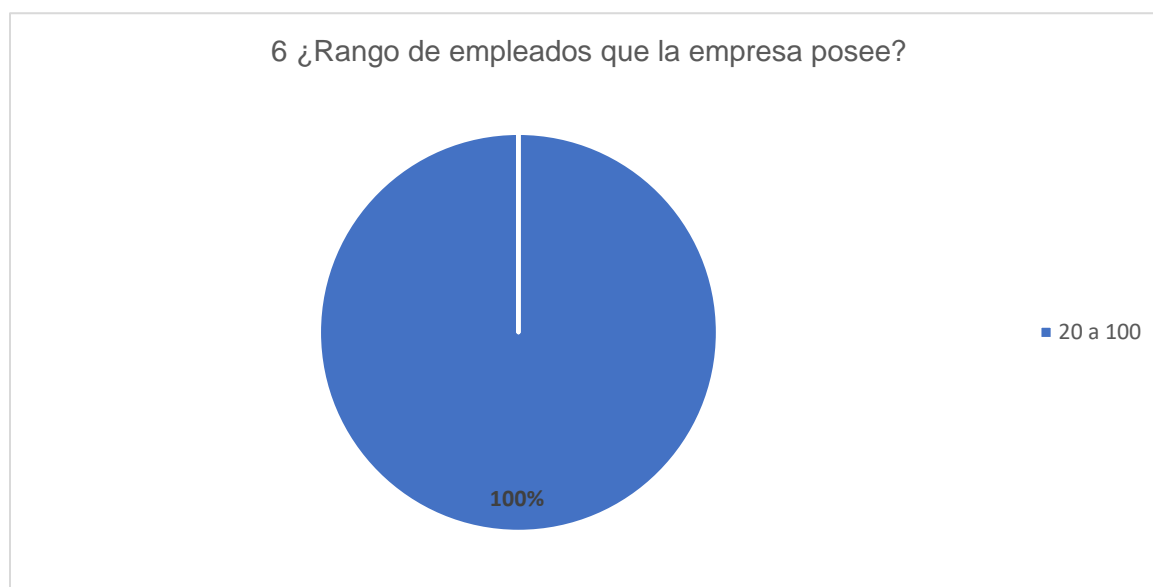
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Solamente el 33% de las empresas, manifestaron tener una tendencia creciente en sus resultados financieros durante los últimos 3 años, y el 67% no tuvo crecimiento durante ese periodo.

PREGUNTA N° 6 ¿Rango de empleados que la empresa posee?

Objetivo: Conocer el tamaño de las empresas encuestadas.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|------------|
| 20 a 100 empleados | 6 | 100.00% |
| Total | 6 | 100.00% |



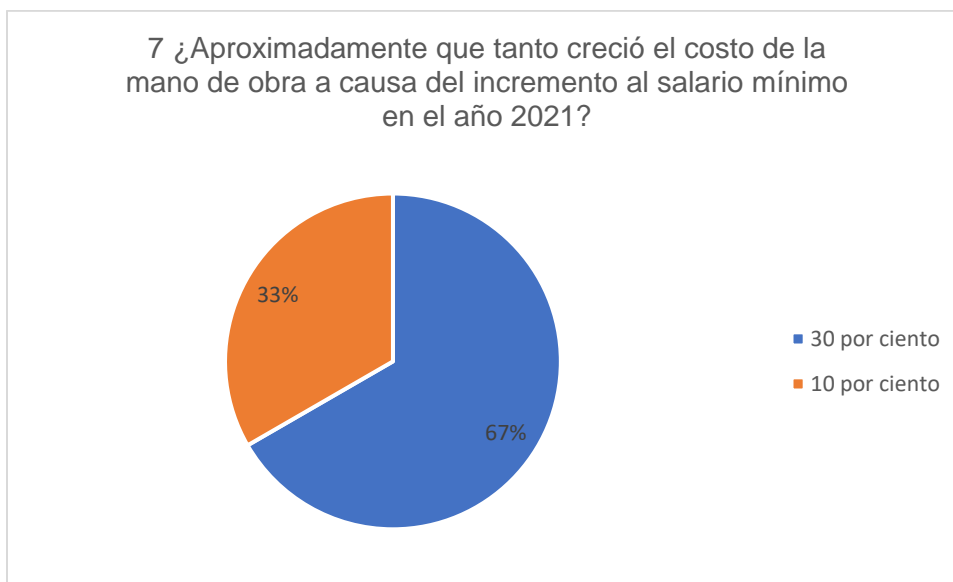
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El 100% de la empresa entra en el rango de 20 a 100 empleados, por lo que están dentro del sector PYMES

PREGUNTA N° 7 ¿Aproximadamente que tanto creció el costo de la mano de obra a causa del incremento al salario mínimo en el año 2021?

Objetivo: Conocer el impacto del incremento al salario mínimo en los costos de mano de obra durante el 2021.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------------|------------|----------------|
| 30 por ciento | 4 | 66.67% |
| 10 por ciento | 2 | 33.33% |
| Total | 6 | 100.00% |



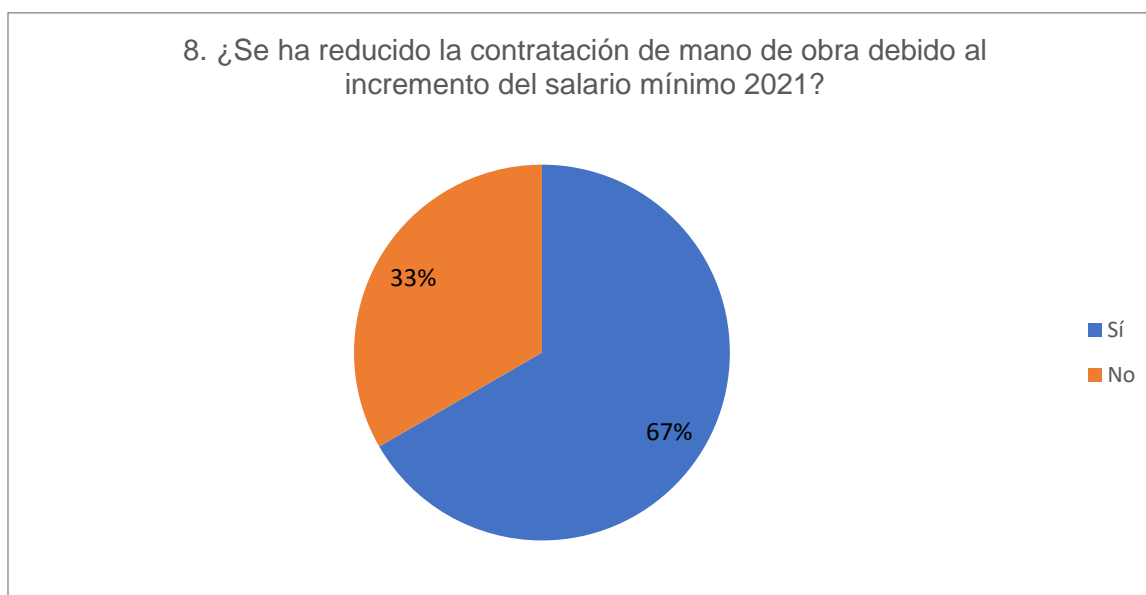
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El 33% de los encuestados manifiestan que los costos de mano obra aumentaron en un 10% debido al incremento del salario mínimo de 2021, mientras que el 67% manifiesta que sus costos se incrementaron alrededor de 30%

PREGUNTA N° 8 ¿Se ha reducido la contratación de mano de obra debido al incremento del salario mínimo 2021?

Objetivo: Conocer si se ha reducido la contratación de mano de obra para mitigar el incremento del salario mínimo en el 2021

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Sí | 4 | 67% |
| No | 2 | 33% |
| Total | 6 | 100.00% |



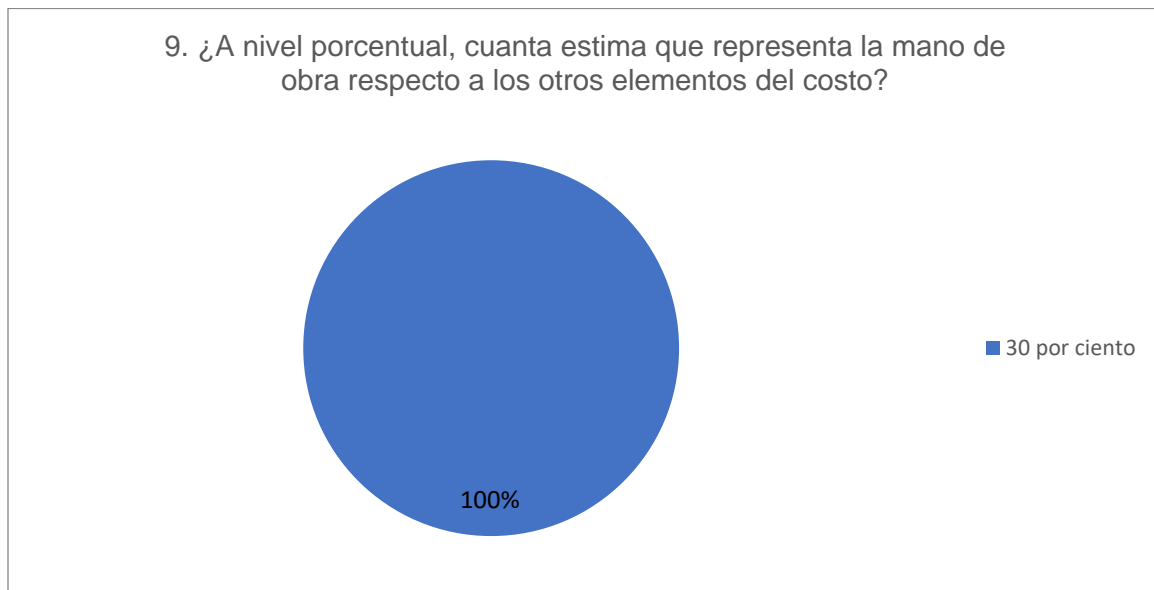
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: EL 67% de las empresas redujo sus contrataciones debido al incremento del salario mínimo en 2021, el 33% no redujo su contratación de mano de obra.

PREGUNTA N° 9 ¿A nivel porcentual, cuanta estima que representa la mano de obra respecto a los otros elementos del costo?

Objetivo: Conocer la proporción de costo de mano de obra con respecto al costo de producción.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| 30% | 6 | 100.00% |
| Total | 6 | 100.00% |



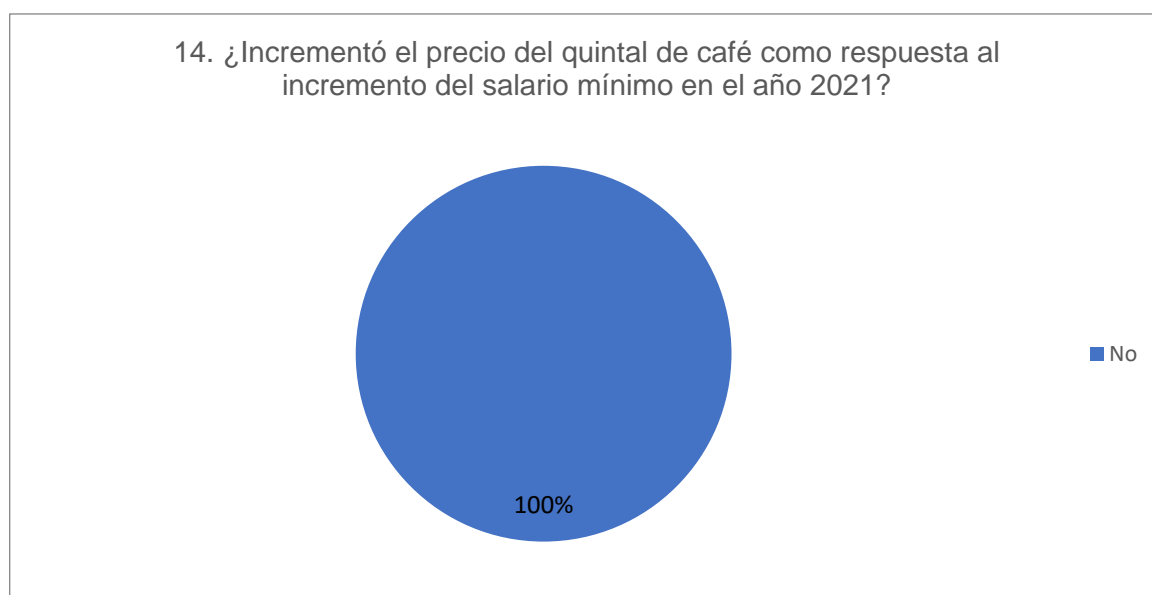
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El 100% de los encuestados manifestaron que la mano de obra representa alrededor del 30% de sus costos de producción.

PREGUNTA N° 10 ¿Incrementó el precio del quintal de café como respuesta al incremento del salario mínimo en el año 2021?

Objetivo: Conocer si se incrementaron los precios de la quinta de café debido al incremento del salario mínimo en 2021.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| No | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |



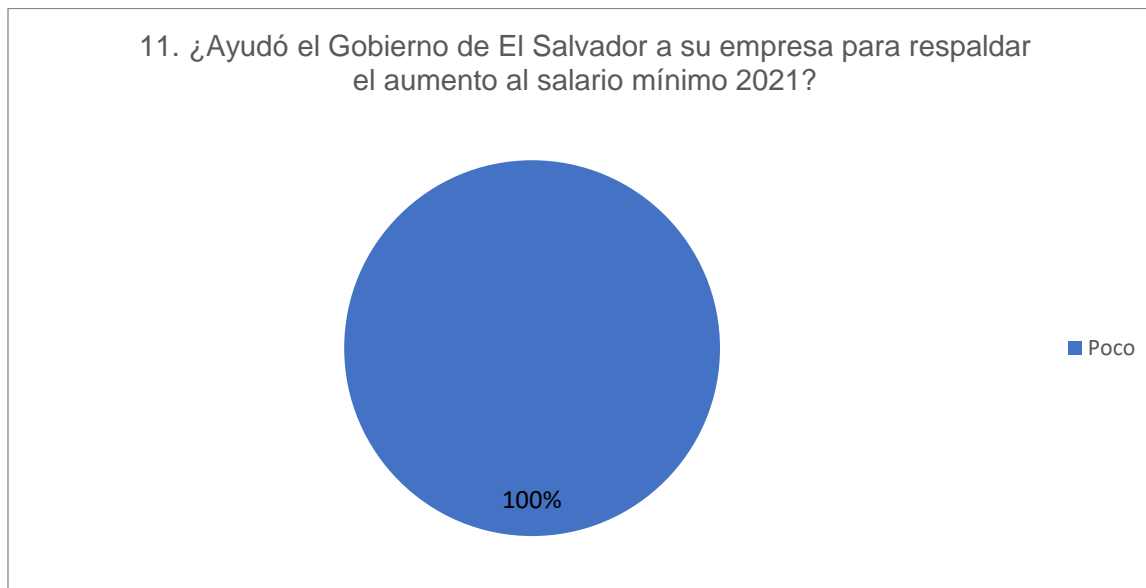
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El 100% de los empresarios encuestados manifiestan que no aumentaron sus precios por el aumento del salario mínimo, esto para mantener precios competitivos en el mercado.

PREGUNTA N° 11 ¿Ayudó el Gobierno de El Salvador a su empresa para respaldar el aumento al salario mínimo 2021?

Objetivo: Conocer el nivel de cobertura del gobierno con respecto a las empresas afectadas por el aumento del salario mínimo.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Poco | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |



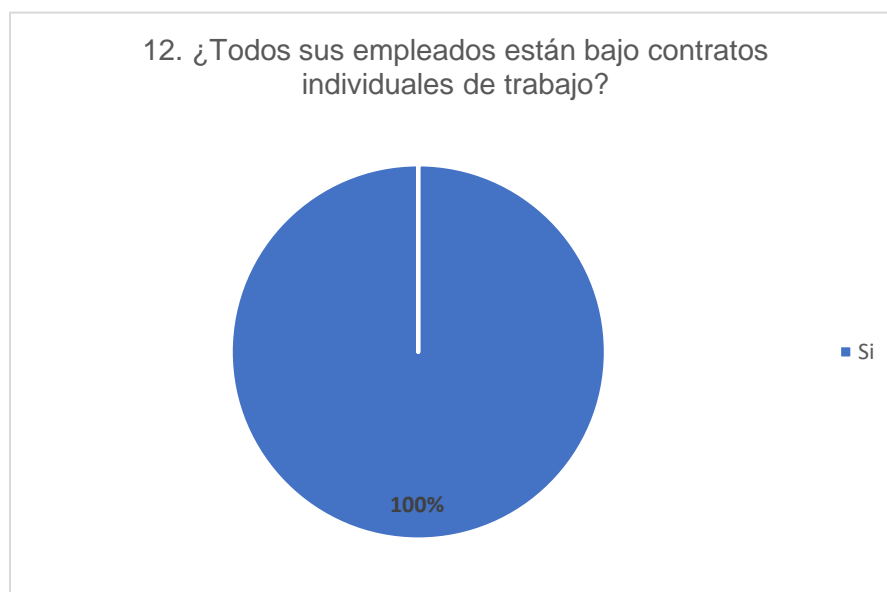
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: EL 100% de los encuestados manifiesta que se recibió poca ayuda de parte del gobierno en forma de respaldo económico para afrontar el aumento al salario mínimo de 2021.

PREGUNTA N° 12 ¿Todos sus empleados están bajo contratos individuales de trabajo?

Objetivo: Conocer las condiciones de contratación de los empleados del sector cafetalero.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |



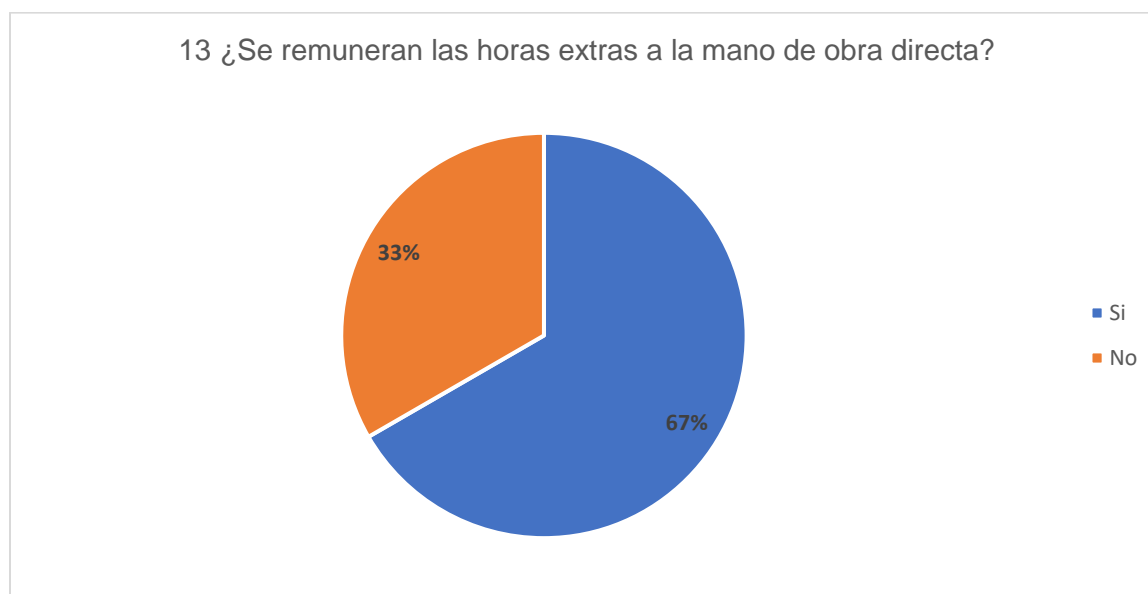
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El total de empresas encuestadas manifiesta que todos sus empleados cuentan con contratos individuales.

PREGUNTA N° 13 ¿Se remuneraran las horas extras a la mano de obra directa?

Objetivo: Conocer si las empresas cumplen con el pago de horas extras según ley.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 4 | 67% |
| No | 2 | 33 |
| Total | 6 | 100% |



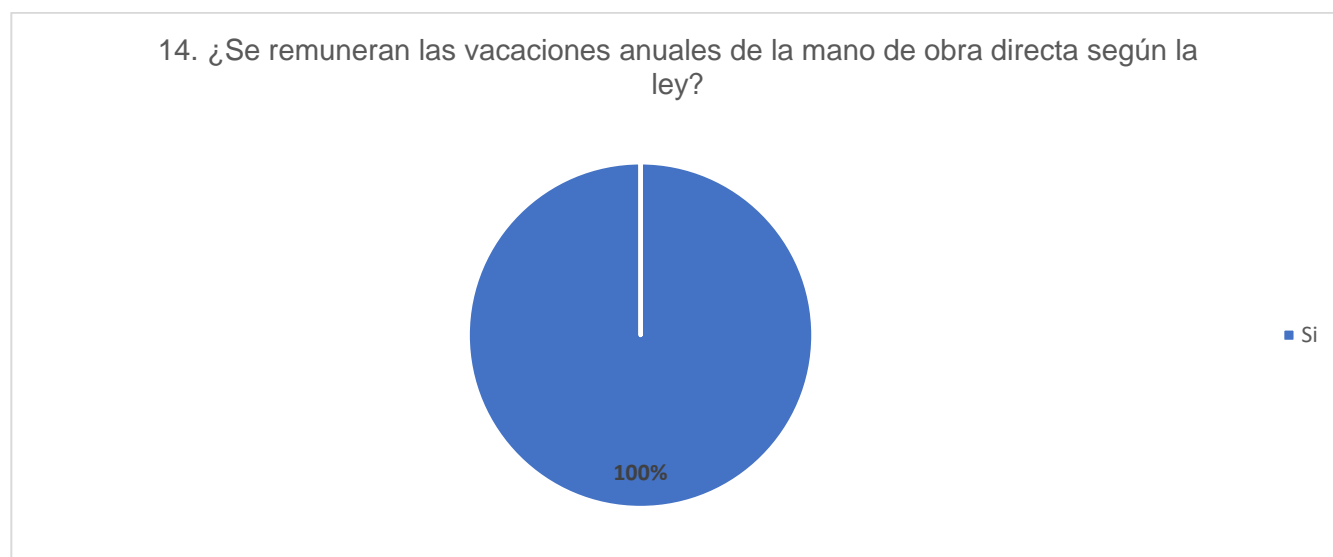
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: Este resultado muestra que alrededor del 33% de las empresas encuestadas no están pagando horas extras a sus empleados, mientras que el 67% si lo están cumpliendo.

PREGUNTA N° 14 ¿Se remuneran las vacaciones anuales de la mano de obra directa según la ley?

Objetivo: Conocer si las empresas encuestadas pagan vacaciones a sus empleados según la ley.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |



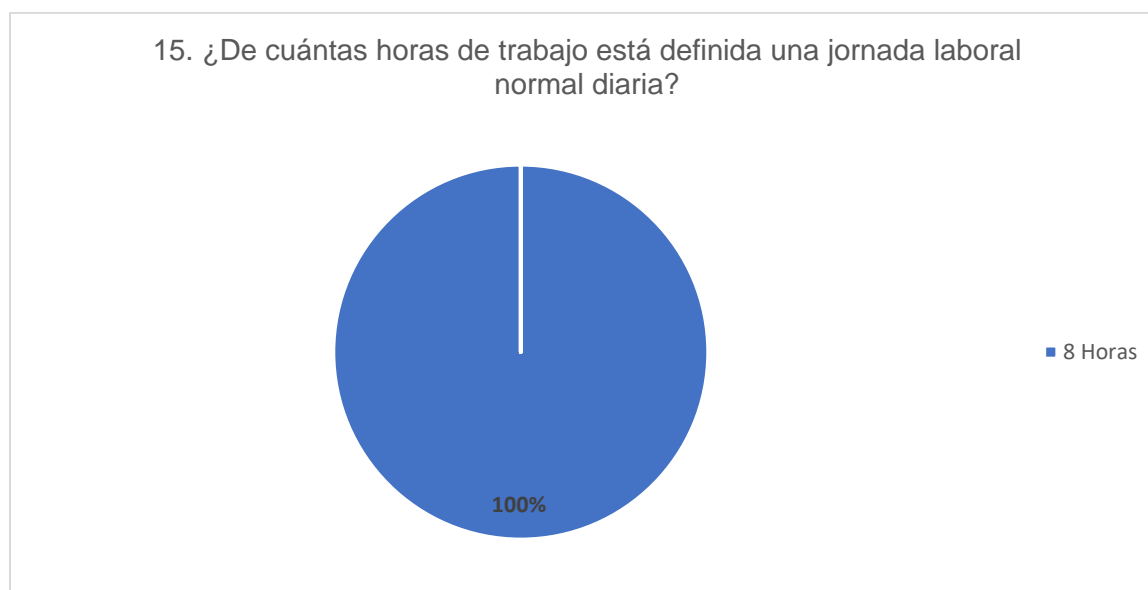
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El 100% de las empresas encuestadas remuneran las vacaciones a sus empleados según exige la ley.

PREGUNTA N° 15 ¿De cuántas horas de trabajo está definida una jornada laboral normal diaria?

Objetivo: Conocer si las empresas encuestadas cumplen con las horas de jornada establecidas en la ley.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| 8 horas | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |



INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: El 100% de las empresas estudiadas cumple con la jornada de 8 horas diarias.

PREGUNTA N° 16 ¿La empresa cumplió, desde la entrada en vigencia, el incremento del salario mínimo del año 2021?

Objetivo: Conocer si las empresas cumplieron con el pago del incremento del salario mínimo desde su aprobación en 2021

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 6 | 100% |
| Total | 6 | 100% |



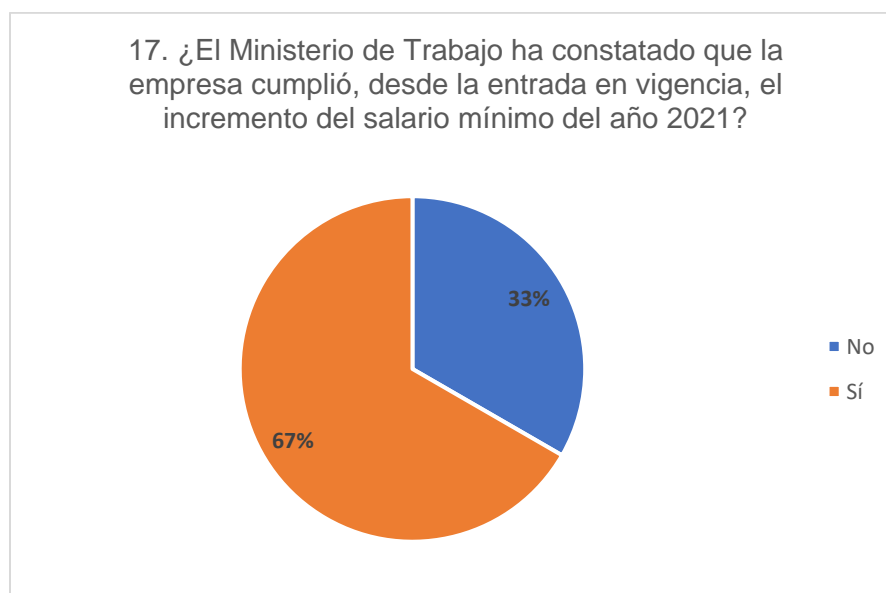
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: EL 100% de las empresas encuestadas manifiesta haber cumplido con el aumento del salario mínimo desde el inicio de su vigencia en 2021.

PREGUNTA N° 17 ¿El Ministerio de Trabajo ha constatado que la empresa cumplió, desde la entrada en vigencia, el incremento del salario mínimo del año 2021

Objetivo: Conocer si el ministerio de trabajo ha verificado el cumplimiento del aumento del salario mínimo en las empresas estudiadas.

Tabulación de Resultados

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| Si | 4 | 67% |
| No | 2 | 33% |
| Total | 6 | 100% |



INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS: E 67% de las empresas tuvo verificaciones por parte del ministerio de trabajo para asegurar el cumplimiento del pago del incremento del salario mínimo desde su entrada en vigencia en 2021, el 33% restante no ha sido objeto de verificación por parte del ministerio de trabajo.

4.3 Conclusiones

De la presente investigación, luego de la aplicación de ambas técnicas (encuesta y entrevista) destacamos rasgos característicos de la planeación financiera de las empresas del sector cafetalero del oriente de El Salvador, las cuales se presentan a continuación:

- Las empresas están midiendo su rentabilidad anualmente, lo cual les permite conocer su situación financiera
- Las empresas cafetaleras, se han visto afectado el costo de mano de obra con incrementos de hasta el 30% en mano de obra directa debido al salario mínimo.
- Las empresas cafetaleras en su mayoría tuvieron mejores resultados antes del aumento del salario mínimo.
- A pesar de ver incrementados sus costos, las empresas cafetaleras no aumentaron sustancialmente sus precios de venta de quintales de café debido a que esto disminuiría su competitividad en el sector.
- Las empresas cuentan con herramientas que les permiten realizar planes financieros, lo cual es buena base para implementar un plan para afrontar los incrementos de los costos de producción.
- El aumento al salario mínimo ha afectado directamente a los costos y por extensión a los resultados financieros de las empresas del sector cafetalero.
- Existen otros factores que influyen en los resultados financieros del sector cafetalero del oriente del país, tales como el incremento de los costos de materias primas y costos indirectos como la energía y los combustibles.

4.4 Recomendaciones

Se recomienda a la empresa que:

- Analizar a detalle el impacto del incremento del salario mínimo en su rentabilidad
- Identificar y analizar otros factores que afectan los resultados financieros, como los costos incrementales de materia prima y energía.
- Determinar punto de equilibrio para tener un parámetro de ventas.
- Utilizar servicios de análisis financiero, orientado a diseñar un plan que permita afrontar los incrementos de costos de mano de obra y otros costos con el fin de mejorar los resultados financieros de las empresas del sector cafetalero del oriente del país.

4.5 Selección de empresa tipo

Para proceder a seleccionar la empresa tipo del sector cafetalero del estudio, se tomará como respaldo la información recolectada en la fase de investigación de campo del diagnóstico y conceptualización del diseño de este estudio, cabe destacar que solamente se incluirá a la mejor empresa de las que se encuestaron. A continuación, se muestra el detalle por tamaño y departamento de cada empresa encuestada.

Tabla 1. Empresas del sector cafetalero según el Directorio de Empresas (DIGESTYC)

| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | NOMBRE | N° DE EMPLEADOS |
|--------------|----------------|---|-----------------|
| SAN MIGUEL | CHINAMECA | AGRO INDUSTRIAS HOMBERGER, SA DE CV | 142 |
| SAN MIGUEL | CIUDAD BARRIOS | AGRO INDUSTRIAL SAN ROMERO DE AMERICA, SA DE CV | 4 |
| SAN MIGUEL | CIUDAD BARRIOS | BENEFICIO JOSE RUTILIO ORTIZ | 167 |
| SAN MIGUEL | CHINAMECA | COOPERATIVA MARIAS 93 | 32 |
| SAN MIGUEL | MONCAGUA | PRIETO, SA DE CV | 178 |
| SAN MIGUEL | CIUDAD BARRIOS | SOCIEDAD COOPERATIVA DE CAFETALEROS DE CIUDAD BARRIOS DE RL | 33 |
| TOTAL | | 6 | 556 |

4.5.1 Metodología para selección de la empresa tipo

La selección de la empresa tipo se realizará según siguiente metodología:

- A través de la evaluación y comparación de criterios a escoger, fundamentándose estos en los instrumentos aplicados en la etapa de recolección de información del estudio en cuestión, se tomará a bien realizar la selección de la empresa tipo, a modo de poder seleccionar una (1) empresa tipo.
- Se escogerán 15 criterios de evaluación para la selección de la empresa tipo, para obtener la empresa que resulte tener el mayor cumplimiento de los criterios a evaluar.

- Se seleccionará la empresa que resulte tener el mayor cumplimiento de los criterios de evaluación.

4.5.2 Criterios de evaluación para selección de empresa tipo

Los criterios de evaluación; para la selección de la empresa tipo se fundamentan según el cumplimiento de la información recolectado en fase de medición de la investigación de campo previamente realizada en etapa anterior de este estudio, escogiendo los siguientes criterios:

Tabla 2. Criterios de evaluación para selección de empresa tipo

| | |
|--|---|
| Criterios de evaluación para la empresa tipo | Posee de 5 a 49 empleados |
| | Miden sus costos |
| | Llevan algún tipo de inventario |
| | Planifica las compras |
| | Compra MP en el país |
| | Planifica la producción |
| | Planifica la producción al menos semanalmente |
| | Usa tecnología mecanizada |
| | Tiene tecnología reciente |
| | Calcula la rentabilidad de su empresa |
| | Produce más de 100 QQ's de café oro-uva al día |
| | Producción semanal mayor a \$1000 USD |
| | Tiene capital mayor a \$10,000 USD |
| | Tiene menos de 15 inasistencias al mes |
| | Puede producir más de 1,000 QQ's de café oro uva al día |

4.5.3 Cumplimiento de criterios de evaluación de micro y pequeñas empresas

Para detalle del cumplimiento de las 6 empresas, ver siguiente página que se muestra a continuación:

Tabla 3. Evaluación de criterios para empresa tipo seleccionada

| Criterios de evaluación para la empresa típico | Criterio/Empresa | Empresa 1 | Empresa 2 | Empresa 3 | Empresa 4 | Empresa 5 | Empresa 6 |
|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Posee de 5 a 49 empleados | X | X | X | X | X | X |
| | Miden sus costos | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| | Llevan algún tipo de inventario | NO | X | X | X | NO | X |
| | Planifica las compras | NO | X | X | NO | NO | X |
| | Compra MP en el país | X | X | X | X | X | X |
| | Planifica la producción | X | X | X | X | X | X |
| | Planifica la producción al menos semanalmente | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|----|
| Usa tecnología mecanizada | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| Tiene tecnología reciente | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| Calcula la rentabilidad de su empresa | NO | NO | NO | X | X | X |
| Produce más de 100 QQ's de café oro-uva al día | X | X | X | X | X | X |
| Producción semanal mayor a \$1,000 USD | X | X | X | X | X | X |
| Tiene capital mayor a \$10,000 USD | X | X | X | X | X | X |
| Tiene menos de 15 inasistencias al mes | X | X | X | X | X | X |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|---|
| | Puede producir más de 1,000 QQ's de café oro uva al día | X | X | X | X | X | X |
|--|--|---|---|---|---|---|---|

4.5.4 Empresa tipo seleccionada

La empresa que resulta tener el mayor cumplimiento de los criterios de evaluación propuestos es la empresa tipo número 6, la cual se selecciona como empresa tipo para el estudio en cuestión y a la que se referirá como empresa modelo en este trabajo de investigación.

Tabla 4. Cumplimiento de criterios empresas tipo seleccionadas

| Cumplimiento de criterios | | |
|--|---|----|
| Criterios de evaluación para selección de empresa tipo | Posee de 5 a 49 empleados | X |
| | Miden sus costos | NO |
| | Llevan algún tipo de inventario | X |
| | Planifica las compras | X |
| | Compra MP en el país | X |
| | Planifica la producción | X |
| | Planifica la producción al menos semanalmente | X |
| | Usa tecnología mecanizada | NO |
| | Tiene tecnología reciente | NO |
| | Calcula la rentabilidad de su empresa | X |
| | Produce más de 100 QQ's de café oro-uva al día | X |
| | Producción semanal mayor a \$1000 USD | X |
| | Tiene capital mayor a \$10,000 USD | X |
| | Tiene menos de 15 inasistencias al mes | X |
| | Puede producir más de 1,000 QQ's de café oro uva al día | X |
| Total de criterios que cumple | 12 | |

Tabla 5. Resumen de resultados para selección de empresa tipo

| Resumen de resultados para selección de empresa tipo | | |
|--|--------------|--|
| Cumplimiento de criterio de evaluación | 12/15 | Porcentaje de cumplimiento: 80% |

| DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | NOMBRE | N° DE EMPLEADOS |
|--------------|----------------|---|-----------------|
| SAN MIGUEL | CIUDAD BARRIOS | SOCIEDAD COOPERATIVA DE CAFETALEROS DE CIUDAD BARRIOS DE RL | 33 |

CAPÍTULO V PROPUESTA DE PLAN FINANCIERO PARA FORTALECER LAS TÉCNICAS PRESUPUESTARIAS Y OPERATIVAS DEL SECTOR CAFETALERO EN LA ZONA ORIENTAL. CASO DE ESTUDIO: SOCIEDAD COOPERATIVA DE CAFETALEROS DE CIUDAD BARRIOS.

5.1 Resumen Ejecutivo

La presente propuesta está orientada a describir, plantear y definir aquellos instrumentos usados para la planificación financiera y las técnicas presupuestarias, que suponen un núcleo en el modelo financiero planteado en las teorías base para la presentación de la actual propuesta.

En el desarrollo de la herramienta de la presente propuesta se trabaja con la herramienta de proyección de estados financieros para los últimos cinco años tomando como base el último año de operaciones de la Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios, se realiza además una proyección de Ingresos y Costos en base al Crecimiento histórico de la cooperativa y la proyección de la Gerencia Financiera, se realiza además a partir de esta proyección el análisis de la situación Financiera de la Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios mediante lo que son las razones financieras; el cálculo de punto de equilibrio se obtiene tomando en consideración los gastos variables y los constantes, en relación con los ingresos proyectados. Las ventajas de las técnicas presupuestarias es que sirven de base para la toma de decisiones y fijación de parámetros a seguir para financiamiento, compras, inversiones etc.

5.2 Objetivos

- Establecer el plan financiero que permita al sector cafetalero tomar las medidas presupuestarias, de financiamiento, así como el análisis de su situación financiera a fin de implementar medidas que permitan el crecimiento y sostenibilidad económica del sector cafetalero en la zona oriental.
- Establecer los criterios para determinar el proceso de proyección de crecimiento de la Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios a cinco años
- Proponer el uso de las herramientas de control financiero denotando los criterios para el establecimiento de medidas que permitan la sostenibilidad y el crecimiento progresivo del sector.

5.3 Justificación

Es de vital importancia realizar un plan financiero que permita al sector cafetalero de la zona Oriental tener claridad en cuanto a la dirección que el sector cafetalero está tomando en el momento actual, así como analizar de manera su situación financiera mediante el uso de razones financieras que permitan medir el nivel de solvencia del sector a nivel económico, los factores a los que se podrían enfrentar en una proyección a largo plazo y las posibles medidas a tomar para mantenerse de manera sostenible en el mercado a futuro.

Sin planificación financiera, la dirección de una empresa no sabe hacia cual meta debe de dirigirse, no puede precisar los campos de la inversión que merecen financiarse, puede incurrir en la administración incorrecta de los recursos económicos, no tiene bases sólidas para emplear la capacidad instalada de producción y no dispone de la información requerida para medir el cumplimiento de los objetivos. La ausencia de presupuestos imposibilita cuestionar los resultados conseguidos en cuanto a ventas, abastecimiento y/o utilidades.

La viabilidad de la siguiente propuesta radica en que describimos herramientas que pueden ser utilizadas por el sector cafetalero de la zona oriental de una forma que sus registros los cuales los hacen a través de anotaciones sean transformados de forma ordenada y sistemática para que la información que ellos registren sea su insumo para la toma de decisiones. La factibilidad de los recursos en el grupo de Sociedades Cooperativas estudiado presenta la capacidad de aplicar las herramientas, así como de solicitar el apoyo del contador con el que cuentan para la conformación de los Estados Financieros Proforma, con lo cual se reduce la incertidumbre para proyecto de inversión a corto y largo plazo.

La novedad de esta propuesta de plan Financiero para el Sector cafetalero de la zona Oriental va más allá de ser una simple aportación económica, ya que en esta se formulan herramientas que permitirán establecer un diseño dentro de la empresa, a fin de buscar una forma de administración que permitan dar cumplimiento a la proyección de crecimiento del sector dentro de espacio temporal de los próximos cinco años.

5.4 Base Teórica

Planificación financiera; constituye una disciplina de carácter técnico y científico que permite desarrollar la habilidad de los dirigentes en el manejo de los negocios mediante a la aplicación, se refuerzan los objetivos empresariales. (García, 2012)⁶

⁶ García, Carlos; El Restaurante como Empresa, 2003, México, Editorial Trillas

A ese efecto se requiere estimar los siguientes aspectos:

- ✓ Buscar las fuentes idóneas de financiamiento, acordes con los objetivos del Sector Cafetalero
- ✓ Planear las estrategias que va a seguirse en el manejo de dichas fuentes de financiamiento
- ✓ Colocar dichos fondos en uso efectivo y distribuirlos de manera razonable.

Es por esto que a partir de la situación Financiera histórica de la Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios, se hace un análisis que en primera instancia nos lleva a establecer supuestos de Crecimiento que nos permitan proyectar los ingresos y costos a partir del último año a fin de establecer la situación financiera de la empresa durante los próximos cinco años, que permitan definir las estrategias a implementar con el fin de lograr sostenibilidad dentro del Mercado.

Esto permitirá que de un año a otro el sector pueda implementar las estrategias administrativas que los lleven a alcanzar los supuestos de crecimiento y realizar una comparación entre lo proyectado y el resultado real obtenido al final de un año, con el fin de mantener, mejorar o cambiar de manera urgente las estrategias que permitan alcanzar los supuestos de crecimiento y sostenibilidad en el mercado cafetalero.

5.5 Herramienta

Por medio de la Información financiera histórica se establecen supuestos de crecimiento que van entre un porcentaje del 3% al 5%, a partir de un año base real se establecen los parámetros de crecimiento, proyectando tanto los ingresos como los costos, que servirá como herramienta para la toma de decisiones financieras, que permitirá al propietario realizar un análisis acerca de si se está cumpliendo o no con la proyección de crecimiento y de esta manera

reorientar de alguna manera las decisiones administrativas en cuanto a estrategias de ventas, financiamiento, reducción de algunos costos y particularmente inyección de capital.

Para la proyección de ingresos y costos de tomo de base el año 2021 a partir de este se realizó una proyección a cinco años, estableciendo además proyectos de inversión, flujo de caja, así como un análisis de la situación financiera, a través del uso de las ratios financieras.

5.5.1 Proyección de Ingresos y costos

CUADRO 5.1

| PROYECCIÓN DE INGRESOS Y COSTOS | | | | | |
|---|----------------------------|-----|-----|-----|-----|
| | PROYECCION DE CRECIMIENTOS | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | | | | | |
| Ingresos por ventas | 3% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Ingresos por servicios | 3% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Ingreso total | | | | | |
| COSTO DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | | | | | |
| Costo de ventas | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% |
| Costo por servicios de beneficio | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% |
| Costo por servicios de financiamiento | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% |
| GANANCIA BRUTA | | | | | |
| GASTOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | | | | | |
| Gastos por comercialización de café | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Gastos de administración | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Gastos por impuestos corrientes | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% |
| RESULTADOS DE OPERACIÓN | | | | | |
| Gastos financieros | 4% | 4% | 4% | 4% | 4% |
| Otros gastos | | | | | |
| Otros ingresos | 16% | 16% | 16% | 16% | 16% |

El establecimiento de los porcentajes de Crecimiento se establece de acuerdo a la percepción de la administración y a los resultados históricos de los últimos cinco años a partir de estos se establecen la proyección de Ingresos y costos para los próximos cinco años, los porcentajes inmersos en el año 1, se utilizan para proyección de ingresos y costos del año 2022, los del año 2 para la proyección del año 2023 y así sucesivamente hasta llegar a la proyección de ingresos y costos del año 2026

Al establecer los porcentajes de crecimiento se procede a realizar la proyección de ingresos y costos tal como se muestra:

CUADRO 5.2

| SOCIEDAD COOPERATIVA DE CAFETALEROS DE CIUDAD BARRIOS DE R.L | | | | | | |
|---|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| INGRESOS Y COSTOS PROYECTADOS DEL 01 DE ENERO DE 2022 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2026 | | | | | | |
| (EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA) | | | | | | |
| | Real/Base | PROYECTADOS | | | | |
| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS | | | | | | |
| Ventas de café oro | \$ 6,841,152.52 | \$ 7,046,387.10 | \$ 7,398,706.45 | \$ 7,768,641.77 | \$ 8,157,073.86 | \$ 8,564,927.55 |
| Ventas de café molido | \$ 800,041.36 | \$ 824,042.60 | \$ 865,244.73 | \$ 908,506.97 | \$ 953,932.32 | \$ 1,001,628.93 |
| Venta de insumos agrícolas | \$ 483,980.59 | \$ 498,500.01 | \$ 523,425.01 | \$ 549,596.26 | \$ 577,076.07 | \$ 605,929.87 |
| Ingresos por ventas de sub productos | \$ 8,726.36 | \$ 8,988.15 | \$ 9,437.56 | \$ 9,909.44 | \$ 10,404.91 | \$ 10,925.15 |
| Ingresos extraordinarios | \$ 102,339.68 | \$ 105,409.87 | \$ 110,680.36 | \$ 116,214.38 | \$ 122,025.10 | \$ 128,126.36 |
| | \$ 8,236,240.51 | \$ 8,483,327.73 | \$ 8,907,494.11 | \$ 9,352,868.82 | \$ 9,820,512.26 | \$ 10,311,537.87 |
| INGRESOS POR SERVICIOS | | | | | | |
| Ingresos por servicios de beneficiado | \$ 1,361,602.19 | \$ 1,402,450.26 | \$ 1,472,572.77 | \$ 1,546,201.41 | \$ 1,623,511.48 | \$ 1,704,687.05 |
| Ingresos por servicios de financiamiento | \$ 63,352.08 | \$ 65,252.64 | \$ 68,515.27 | \$ 71,941.04 | \$ 75,538.09 | \$ 79,314.99 |
| Ingresos por servicios de reparaciones | \$ 804.54 | \$ 828.68 | \$ 870.11 | \$ 913.62 | \$ 959.30 | \$ 1,007.26 |
| Ingresos por arrendamiento de equipo propio | \$ 300.00 | \$ 309.00 | \$ 324.45 | \$ 340.67 | \$ 357.71 | \$ 375.59 |
| Ingresos por arrendamiento de local | \$ 10,793.52 | \$ 11,117.33 | \$ 11,673.19 | \$ 12,256.85 | \$ 12,869.69 | \$ 13,513.18 |
| Ingresos por trillado, tostado y molido. | \$ 16,159.05 | \$ 16,643.82 | \$ 17,476.01 | \$ 18,349.81 | \$ 19,267.30 | \$ 20,230.67 |
| Ingresos por servicios en centro recreativo | \$ 26,971.54 | \$ 27,780.69 | \$ 29,169.72 | \$ 30,628.21 | \$ 32,159.62 | \$ 33,767.60 |
| Servicios extraordinarios | \$ 5,869.80 | \$ 6,045.89 | \$ 6,348.19 | \$ 6,665.60 | \$ 6,998.88 | \$ 7,348.82 |
| | \$ 1,485,852.72 | \$ 1,530,428.30 | \$ 1,606,949.72 | \$ 1,687,297.20 | \$ 1,771,662.06 | \$ 1,860,245.17 |
| | \$ 9,722,093.23 | \$ 10,013,756.03 | \$ 10,514,443.83 | \$ 11,040,166.02 | \$ 11,592,174.32 | \$ 12,171,783.04 |
| COSTO DE VENTAS | | | | | | |
| Costo de ventas | \$ 7,576,222.02 | \$ 7,955,033.12 | \$ 8,352,784.78 | \$ 8,770,424.02 | \$ 9,208,945.22 | \$ 9,669,392.48 |
| | \$ 7,576,222.02 | \$ 7,955,033.12 | \$ 8,352,784.78 | \$ 8,770,424.02 | \$ 9,208,945.22 | \$ 9,669,392.48 |
| COSTOS DE BENEFICIADO DE CAFÉ | | | | | | |
| Costo de beneficios húmedo | \$ 359,522.43 | \$ 377,498.55 | \$ 396,373.48 | \$ 416,192.15 | \$ 437,001.76 | \$ 458,851.85 |
| Costo de beneficiado seco | \$ 166,186.68 | \$ 174,496.01 | \$ 183,220.81 | \$ 192,381.86 | \$ 202,000.95 | \$ 212,101.00 |
| Costo de mantenimiento y reparación de beneficio | \$ 548,462.59 | \$ 575,885.72 | \$ 604,680.01 | \$ 634,914.01 | \$ 666,659.71 | \$ 699,992.69 |
| | \$ 1,074,171.70 | \$ 1,127,880.29 | \$ 1,184,274.30 | \$ 1,243,488.01 | \$ 1,305,662.41 | \$ 1,370,945.54 |
| COSTO DE SERVICIOS DE FINANCIAMIENTO | | | | | | |
| Costo por servicios de financiamiento | \$ 48,284.93 | \$ 50,699.18 | \$ 53,234.14 | \$ 55,895.84 | \$ 58,690.63 | \$ 61,625.17 |
| | \$ 48,284.93 | \$ 50,699.18 | \$ 53,234.14 | \$ 55,895.84 | \$ 58,690.63 | \$ 61,625.17 |
| | \$ 8,698,678.65 | \$ 9,133,612.58 | \$ 9,590,293.21 | \$ 10,069,807.87 | \$ 10,573,298.27 | \$ 11,101,963.18 |

5.5.2 Presupuesto de capital

El presupuesto de capital es un instrumento clave para realizar la evaluación de proyectos de inversión.

Básicamente, hacer un presupuesto consiste en utilizar la información disponible para proyectar distintos escenarios, calcular la rentabilidad, y definir si correr el riesgo que toda inversión implica. Su elaboración permite saber si el flujo de efectivo generado por la inversión excede al flujo que se necesita para realizar el proyecto. En el presupuesto de capital que se presenta a continuación se tomaron los siguientes aspectos: la Inversión y reinversión de activos tangibles, la depreciación del activo tangible adquirido, la inversión Total y lo que son las fuentes de Financiamiento.⁷

CUADRO 5.3

| Inversion Reinversion de Activos Tangibles | | | |
|--|-----------------|------------------|---------------|
| Descripcion | Precio Unitario | Cantidad Inicial | Año 0 |
| Maquinaria | | | |
| Maquinaria a adquirir, importada desde Alemania | \$ 150,000.00 | 1 | \$ 150,000.00 |

La maquinaria a adquirir será utilizada para proceso de despulpar café

A Continuación, se Presenta detalle de Depreciación de Dicha Maquinaria:

CUADRO 5.3.1

⁷ BURBANO RUIZ, Jorge E. Presupuestos. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos. Bogota.MCGraw Hill 2008.

| Maquinaria o equipo | Costo inicial | Valor de recuperación (10%) | Vida útil | Depreciación anual | Depreciación mensual |
|---------------------|---------------|-----------------------------|-----------|--------------------|----------------------|
| Despulpadora | \$ 150,000.00 | \$ 15,000.00 | 5 | \$ 30,000.00 | \$ 2,500.00 |

La finalización del presupuesto de capital; se da con el establecimiento de las fuentes de financiamiento para el caso de la Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios una parte del financiamiento contará con el financiamiento de las aportaciones de nuestros socios y lo restante será financiamiento externo de la banca internacional tal como se presenta en el detalle siguiente:

CUADRO 5.3.2

| | | |
|---|-----------|-------------------|
| INVERSIÓN TOTAL INICIAL (requerimiento de capital) | \$ | 150,000.00 |
| FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO | | |
| Aporte de capital de los socios | \$ | 87,000.00 |
| Otras fuentes (capital de terceros) | | |
| Financiamiento externo | | |
| Banca internacional | \$ | 63,000.00 |
| Total financiamiento | \$ | 150,000.00 |

5.5.3 Estados financieros proforma

Los estados financieros proforma son un método utilizado para estimar los requerimientos externos es el conocido como método del balance general proforma. Cualquier pronóstico de los requerimientos financiero implica:

- Determinar la cantidad de dinero que necesitara la empresa durante un periodo determinado
- Determinar la cantidad de dinero que la empresa generara internamente durante el mismo periodo

c) Sustraer de los fondos requeridos los fondos generados para determinar los requerimientos financieros externos.

El método del balance general proyectado es sencillo, pues solo deben de proyectarse los requerimientos de activos para el próximo periodo, y posteriormente, los pasivos y el capital contable que generaran las operaciones normales. Los estados financieros Pro-Forma son los estados financieros proyectados a una fecha o periodo en el futuro, basado en cálculos estimativos de transacciones que aún no se han realizado; es un estado estimado que es la resultante del proceso de presupuestario. El estado de resultados proforma se define como el resumen de ingresos y gastos de una empresa o proyecto durante un periodo específico, que termina en una utilidad o pérdida para el periodo después de impuestos. Se considera un estado financiero dinámico ya que corresponde a la operación durante un cierto periodo que por lo general es anual.

Para el caso de estudio, se determinan los estados financieros principales los cuales deben de ser elaborados por el experto en los registros contables de la empresa, los cuales deben estar en una misma sintonía con los presupuestos elaborados por la administración de Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad barrios, estos proporcionan una base para la toma de decisiones en base al análisis de los siguientes aspectos: las necesidades de fondos, los efectos del comportamiento de costos, gastos e ingresos, los resultados en términos de utilidades, la generación de efectivo y la obtención de dividendos.

Los estados financieros proforma son comúnmente los siguientes: Estado de Resultados y Balance General; estados que sirven como indicadores del comportamiento de la empresa en el futuro, acorde a los recursos de que dispone, a las utilidades que se generen en su actividad y a las obligaciones que deberá cumplir.

CUADRO 5.4

| SOCIEDAD COOPERATIVA DE CIUDAD BARRIOS DE R.L | | | | | | |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| ESTADOS DE RESULTADOS PROYECTADO DEL 01 DE ENERO DE 2022 AL 31 DE DICIEMBRE 2026 | | | | | | |
| SOCIEDAD COOPERATIVA DE CIUDAD BARRIOS DE R.L | | | | | | |
| BALANCE GENERAL PROYECTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2026 | | | | | | |
| (CANTIDADES EXPRESADAS EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA) | | | | | | |
| | 2021 REAL/BASE | 2022 PROYECCIÓN 3% | 2023 PROYECCIÓN 5% | 2024 PROYECCIÓN 5% | 2025 PROYECCIÓN 5% | 2026 PROYECCIÓN 5% |
| ACTIVOS | | | | | | |
| ACTIVOS CORRIENTES | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes | \$ 515,636.28 | \$ 531,105.37 | \$ 557,660.64 | \$ 585,543.67 | \$ 614,820.85 | \$ 645,561.89 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar | \$ 1,187,410.56 | \$ 1,223,032.88 | \$ 1,284,184.52 | \$ 1,348,393.75 | \$ 1,415,813.43 | \$ 1,486,604.11 |
| Inventarios | \$ 3,155,942.38 | \$ 3,250,620.65 | \$ 3,413,151.68 | \$ 3,583,809.27 | \$ 3,762,999.73 | \$ 3,951,149.72 |
| IVA - Crédito Fiscal | \$ 105,984.06 | \$ 109,163.58 | \$ 114,621.76 | \$ 120,352.85 | \$ 126,370.49 | \$ 132,689.02 |
| Pagos por Anticipado | \$ 485,399.04 | \$ 499,961.01 | \$ 524,959.06 | \$ 551,207.01 | \$ 578,767.37 | \$ 607,705.73 |
| Impuestos Corrientes | \$ 117,190.56 | \$ 120,706.28 | \$ 126,741.59 | \$ 133,078.67 | \$ 139,732.60 | \$ 146,719.23 |
| | \$ 5,567,562.88 | \$ 5,734,589.77 | \$ 6,021,319.25 | \$ 6,322,385.22 | \$ 6,638,504.48 | \$ 6,970,429.70 |
| ACTIVOS NO CORRIENTES | | | | | | |
| Propiedad, planta y equipo (Neto) | \$ 5,164,869.93 | \$ 5,319,816.03 | \$ 5,585,806.83 | \$ 5,865,097.17 | \$ 6,158,352.03 | \$ 6,466,269.63 |
| Propiedades de inversión | \$ 27,946.65 | \$ 28,785.05 | \$ 30,224.30 | \$ 31,735.52 | \$ 33,322.29 | \$ 34,988.41 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar | \$ 506,041.04 | \$ 521,222.27 | \$ 547,283.38 | \$ 574,647.55 | \$ 603,379.93 | \$ 633,548.93 |
| Depósitos en garantía | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| Activo Intangible | \$ 3,200.00 | \$ 3,296.00 | \$ 3,460.80 | \$ 3,633.84 | \$ 3,815.53 | \$ 4,006.31 |
| Activos biológicos | \$ 902,758.40 | \$ 929,841.15 | \$ 976,333.21 | \$ 1,025,149.87 | \$ 1,076,407.36 | \$ 1,130,227.73 |
| | \$ 6,604,816.02 | \$ 6,802,960.50 | \$ 7,143,108.53 | \$ 7,500,263.95 | \$ 7,875,277.15 | \$ 8,269,041.01 |
| TOTAL DEL ACTIVO | \$ 12,172,378.90 | \$ 12,537,550.27 | \$ 13,164,427.78 | \$ 13,822,649.17 | \$ 14,513,781.63 | \$ 15,239,470.71 |
| PASIVO Y PATRIMONIO | | | | | | |
| PASIVOS CORRIENTES | | | | | | |
| Préstamos y sobregiros bancarios | \$ 3,274,970.00 | \$ 3,373,219.10 | \$ 3,541,880.06 | \$ 3,718,974.06 | \$ 3,904,922.76 | \$ 4,100,168.90 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar | \$ 1,014,327.57 | \$ 1,044,757.40 | \$ 1,096,995.27 | \$ 1,151,845.03 | \$ 1,209,437.28 | \$ 1,269,909.15 |
| Intereses por pagar | \$ 56,282.04 | \$ 57,970.50 | \$ 60,869.03 | \$ 63,912.48 | \$ 67,108.10 | \$ 70,463.51 |
| Retenciones y percepciones | \$ 58,059.33 | \$ 59,801.11 | \$ 62,791.17 | \$ 65,930.72 | \$ 69,227.26 | \$ 72,688.62 |
| Impuestos corrientes por pagar | \$ 8,839.23 | \$ 9,104.41 | \$ 9,559.63 | \$ 10,037.61 | \$ 10,539.49 | \$ 11,066.46 |
| Beneficios a empleados por pagar | \$ 10,120.24 | \$ 10,423.85 | \$ 10,945.04 | \$ 11,492.29 | \$ 12,066.91 | \$ 12,670.25 |
| | \$ 4,422,598.41 | \$ 4,555,276.36 | \$ 4,783,040.18 | \$ 5,022,192.19 | \$ 5,273,301.80 | \$ 5,536,966.89 |
| PASIVOS NO CORRIENTES | | | | | | |
| Préstamos por pagar a largo plazo | \$ 2,600,000.00 | \$ 2,678,000.00 | \$ 2,811,900.00 | \$ 2,952,495.00 | \$ 3,100,119.75 | \$ 3,255,125.74 |
| Beneficios por pagar a empleados a largo plazo | \$ 18,638.01 | \$ 19,197.15 | \$ 20,157.01 | \$ 21,164.86 | \$ 22,223.10 | \$ 23,334.26 |
| | \$ 2,618,638.01 | \$ 2,697,197.15 | \$ 2,832,057.01 | \$ 2,973,659.86 | \$ 3,122,342.85 | \$ 3,278,459.99 |
| TOTAL DE PASIVOS | \$ 7,041,236.42 | \$ 7,252,473.51 | \$ 7,615,097.19 | \$ 7,995,852.05 | \$ 8,395,644.65 | \$ 8,815,426.88 |
| PATRIMONIO | | | | | | |
| Capital social | \$ 1,343,994.75 | \$ 1,384,314.59 | \$ 1,453,530.32 | \$ 1,526,206.84 | \$ 1,602,517.18 | \$ 1,682,643.04 |
| Reserva Legal | \$ 42,616.36 | \$ 43,894.85 | \$ 46,089.59 | \$ 48,394.07 | \$ 50,813.78 | \$ 53,354.47 |
| Otras reservas y fondos | \$ 645,534.50 | \$ 755,209.29 | \$ 792,969.75 | \$ 814,908.77 | \$ 838,045.93 | \$ 842,883.72 |
| Ganancias del ejercicio | \$ 95,719.74 | \$ 8,282.58 | \$ 8,696.71 | \$ 26,841.01 | \$ 45,791.34 | \$ 85,145.42 |
| Efectos por adopción de las NIIF para PYMES | \$ 3,003,277.13 | \$ 3,093,375.44 | \$ 3,248,044.22 | \$ 3,410,446.43 | \$ 3,580,968.75 | \$ 3,760,017.19 |
| TOTAL DEL PATRIMONIO | \$ 5,131,142.48 | \$ 5,285,076.76 | \$ 5,549,330.60 | \$ 5,826,797.12 | \$ 6,118,136.98 | \$ 6,424,043.83 |
| TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO | \$ 12,172,378.90 | \$ 12,537,550.27 | \$ 13,164,427.78 | \$ 13,822,649.17 | \$ 14,513,781.63 | \$ 15,239,470.71 |

CUADRO 5.5

5.5.4 Flujo de caja libre

El efectivo es el recurso más importante con el que cuenta la empresa y su correcta administración es fundamental para el buen funcionamiento de la misma.

El flujo de caja es una herramienta financiera que permite ordenar las entradas y salidas de dinero de la Sociedad Cooperativa Cafetalera de Ciudad Barrios de R.L en un periodo determinado de tiempo, usada para calcular el saldo de efectivo al inicio y final de dicho periodo y tomar decisiones de inversión o financiamiento.

Este se elabora con el propósito de registrar los movimientos futuros de dinero provenientes de la operación normal de la empresa, tales como venta de productos o servicios, venta de activos, obtención de préstamos y aportes de los socios o accionistas y de aquellas transacciones que requieren salidas de efectivo como compra de materia prima, compra de activos o pago de proveedores y de obligaciones bancarias.

El flujo de Caja establece la capacidad de pago de las obligaciones de la Sociedad Cooperativa Cafetalera de Ciudad Barrios de R.L y permite disminuir posibles riesgos de liquidez.

5.5.4.1 Ventajas de elaborar el flujo de caja de la empresa

Es muy importante conocer y profundizar sobre el tema del flujo de caja porque es un elemento vital en la economía de la empresa que permite apoyar el fortalecimiento de su dirección y su control y organización. La planeación y proyección del flujo de caja permite:

- ✓ Administrar el efectivo de la empresa con el fin de mantener una disponibilidad de dinero suficiente para cubrir las necesidades mínimas y para atender eventuales necesidades adicionales.
- ✓ Prever las necesidades de efectivo y la manera de atenderlas adecuada y oportunamente. El Flujo de caja es necesario para el correcto funcionamiento de la empresa y es una herramienta de gran importancia para maximizar la utilización de los recursos.
- ✓ Facilitar el control y la coordinación del efectivo, el establecimiento de la capacidad de pago de las obligaciones y la evaluación de la habilidad de la empresa en la generación de futuros flujos de efectivo.

- ✓ Preparar los pronósticos de los probables ingresos y egresos en efectivo en un periodo determinado y facilitar el cálculo de la rentabilidad de las inversiones.

CUADRO 5.6

| | FLUJO DE CAJA | | | | |
|--|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS | \$ 8,483,327.73 | \$ 8,907,494.11 | \$ 9,352,868.82 | \$ 9,820,512.26 | \$ 10,311,537.87 |
| INGRESOS POR SERVICIOS | \$ 1,530,428.30 | \$ 1,606,949.72 | \$ 1,687,297.20 | \$ 1,771,662.06 | \$ 1,860,245.17 |
| (-) COSTOS DE PRODUCCION | \$ 9,133,612.58 | \$ 9,590,293.21 | \$ 10,069,807.87 | \$ 10,573,298.27 | \$ 11,101,963.18 |
| = UTILIDAD BRUTA | \$ 880,143.44 | \$ 924,150.62 | \$ 970,358.15 | \$ 1,018,876.05 | \$ 1,069,819.86 |
| (-) GASTOS DE ADMINISTRACION | \$ 402,186.00 | \$ 422,295.30 | \$ 443,410.07 | \$ 465,580.57 | \$ 488,859.60 |
| (-) GASTOS DE VENTA | \$ 162,011.24 | \$ 170,111.80 | \$ 178,617.39 | \$ 187,548.26 | \$ 196,925.68 |
| = UTILIDAD DE OPERACION | \$ 315,946.20 | \$ 331,743.51 | \$ 348,330.68 | \$ 365,747.22 | \$ 384,034.58 |
| (-) GASTOS FINANCIEROS | \$ 341,140.12 | \$ 354,785.73 | \$ 368,977.16 | \$ 383,736.24 | \$ 399,085.69 |
| MAS OTROS INGRESOS | \$ 12,726.14 | \$ 14,762.32 | \$ 17,124.29 | \$ 19,864.18 | \$ 23,042.45 |
| = UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | -\$ 12,467.79 | -\$ 8,279.90 | -\$ 3,522.18 | \$ 1,875.15 | \$ 7,991.33 |
| (-) ISR (30%) | -\$ 3,740.34 | -\$ 2,483.97 | -\$ 1,056.65 | \$ 562.55 | \$ 2,397.40 |
| UTILIDAD NETA | -\$ 8,727.45 | -\$ 5,795.93 | -\$ 2,465.53 | \$ 1,312.61 | \$ 5,593.93 |
| GASTOS QUE NO GENERAN SALIDA DE EFECTIVO | | | | | |
| IMPUESTO ANTICIPADO | \$ 175,240.73 | \$ 184,002.77 | \$ 193,202.91 | \$ 202,863.05 | \$ 213,006.20 |
| (+) IMPUESTO POR PAGAR | -\$ 178,981.07 | -\$ 186,486.74 | -\$ 194,259.56 | -\$ 202,300.50 | -\$ 210,608.80 |
| (+) DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES | | | | | |
| (-) ABONOS A CAPITAL DE PRESTAMO | | | | | |
| FLUJOS GENERADOS EN EL PERIODO | | -\$ 2,483.97 | -\$ 1,056.65 | \$ 562.55 | \$ 2,397.40 |

5.5.5 Costo de capital (WACC)

El costo de capital está representado por aquella tasa promedio que resultara mínima para satisfacer a los dueños del capital que financian las actividades de una empresa, capital que esta utiliza para sus operaciones habituales.⁸

Es normal considerar a los dueños del capital de una empresa a aquellos que financian las actividades de estas en el largo plazo, o sea que contablemente deben ser considerados

⁸ Gómez Giovanni. (2020, Julio 11). Costo de Capital; Recuperado de <https://www.Gestiopolis.Com>

aquellos que se registran en el pasivo no corriente de una empresa, y a los dueños del patrimonio neto.

5.5.5.1 Concepto de costo de capital

De acuerdo con **Celestino Carabajal**, “La tasa de descuento usada para actualizar los flujos de fondos de un proyecto de inversión representa el costo de oportunidad del capital que los capitalistas deben soportar al financiarlo totalmente con capital propio. Es lo que dejan de ganar en otras colocaciones por financiar el proyecto en consideración”.

De igual manera, **Guillermo López Dumrauf** considera al costo de capital como el costo de oportunidad, ya que, si la empresa invierte dinero en un proyecto, se crea un costo de oportunidad, representado por la posibilidad de invertir en otra alternativa de riesgo y rendimiento comparable.⁹

La doctrina indica que se denomina costo de capital a la rentabilidad mínima que se espera genere un proyecto de inversión para ser considerado conveniente su realización.

A partir de estos conceptos se realizó el costo de capital para la Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, tomando como base el total de pasivo corriente, pasivo No corriente y Patrimonio total para cinco años, que van desde el año 2022 hasta el año 2026, tal como se presenta a continuación:

⁹ López Dumrauf, Guillermo; “Finanzas Corporativas”, Grupo Guía, Buenos Aires, 2003

Cuadro 5.7.2

| PARA EL AÑO 2026 | | | |
|------------------------------------|-------------------|----------------|------------------|
| \$ 5,536,966.89 | 58% | DEUDA TERCEROS | |
| \$ 3,278,459.99 | | | |
| \$ 8,815,426.88 | | | |
| \$ 1,682,643.04 | | | |
| \$ 53,354.47 | | | |
| \$ 842,883.72 | | | |
| \$ 85,145.42 | | | |
| \$ 3,760,017.19 | | | |
| \$ 6,424,043.83 | 42% | CAPITAL PROPIO | |
| \$ 15,239,470.71 | 100% | | |
| WACC= $W_s(k_s) + (W_d(k_d(1-t)))$ | | | |
| WACC=42%(8%)+58%(7.5%(1-30%)) | | | |
| WACC=3.36%+3.05% | | | |
| WACC=6.41% | | | |
| FUENTE | APORTACION | TASA | RESULTADO |
| BANCO | 58% | 5.25% | 3.05% |
| INVERSIONISTAS | 42% | 8.00% | 3.36% |
| WACC | | | 6.41% |

5.5.6 Punto de equilibrio

Se conoce como Punto de equilibrio, al vértice en el que se juntan las Ventas y los Costos Totales, representa el momento en el cual, no existen utilidades ni pérdidas para una entidad; es decir, que los ingresos son iguales a los costos. A través de los cuales puede medir la eficiencia de operación, e igualmente controlar la ejecución de las proyecciones y poder corregir alguna desviación de los esfuerzos de venta. Los factores determinantes como el volumen de producción, el tiempo, el número de productos, los datos reales y los presupuestados. Es necesario determinar el tipo de costos constantes/fijos o variables lo cual facilita determinar el punto o nivel de ingresos en que Sociedad cooperativa de cafetaleros de Ciudad Barrios, no tiene ganancia, pero tampoco pérdida.

| SOCIEDAD COOPERATIVA DE CAFETALEROS DE CIUDAD BARRIOS DE R.L | | | |
|--|--|----------------------|----------------|
| Cálculo del punto de equilibrio | | | |
| Datos | | | |
| Costos fijos | \$50,699.18 | | |
| Costos variables | \$1,127,880.29 | \$1,178,579.47 | \$1,127,880.29 |
| Ventas totales | \$10,013,756.03 | \$10,013,756.03 | |
| | Costos Fijos | | |
| Fórmula | 1- $\frac{\text{Costos variables}}{\text{Ventas totales}}$ | | |
| Punto de equilibrio | 50,699.18 | | |
| | 1 | 1,127,880.29 | 10,013,756.03 |
| Punto de equilibrio | 50,699.18 | | |
| | 1 | 0.11 | |
| Punto de equilibrio | 50,699.18 | | |
| | 0.89 | | |
| Punto de equilibrio | 57,134.40 | QQ's de café oro/uva | |
| Participación de costo variable en función de las ventas | | | |
| Costos variables | 1,127,880.29 | | |
| Ventas | 10,013,756.03 | | |
| Porcentaje del CV | 11.26% | | |

Porcentaje de participación de productos de Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de acuerdo con el total de costos fijos y costos variables.

| Productos | Participación | Costos fijos | Costos variables |
|--------------------------------------|-----------------|--------------|------------------------|
| Ventas de café oro | 70.46% | \$ 35,720.96 | \$ 794,666.93 |
| Ventas de café molido | 8.24% | \$ 4,177.40 | \$ 92,932.65 |
| Venta de insumos agrícolas | 4.84% | \$ 2,453.49 | \$ 54,581.64 |
| Ingresos por ventas de sub productos | 0.09% | \$ 44.24 | \$ 984.13 |
| Ingresos extraordinarios | 1.07% | \$ 544.74 | \$ 12,118.59 |
| Ingresos Por Servicios | 15.30% | \$ 7,758.35 | \$ 172,596.36 |
| Totales | 100.00% | \$ 50,699.18 | \$ 1,127,880.29 |
| | | | \$ 1,178,579.47 |
| Costos fijos | \$ 50,699.18 | | |
| Costos variables | \$ 1,127,880.29 | | |
| | \$ 1,178,579.47 | | |

5.5.7 Razones financieras

La información contenida en los estados financieros básicos es muy importante para las diversas partes interesadas que necesitan conocer con regularidad medidas relativas del desempeño de la empresa. Aquí, la palabra clave es relativo, porque el análisis de los estados financieros se basa en el uso de las razones o valores relativos. El análisis de razones financieras incluye métodos de cálculo e interpretación de las razones financieras para analizar y supervisar el desempeño de la empresa. Las entradas básicas para el análisis de las razones son el estado de pérdidas y ganancias y el balance general de la empresa. (Principios de Administración Financiera, Lawrence J. Gitman).¹⁰

5.5.7.1 Partes Interesadas

El análisis de las razones de los estados financieros de una empresa es importante para los accionistas, acreedores y la propia administración de la compañía. Los accionistas, actuales y potenciales, se interesan en los niveles presentes y futuros del riesgo y rendimiento de la empresa, que afectan directamente el precio de las acciones. Los acreedores se interesan principalmente en la liquidez a corto plazo de la empresa, así como en su capacidad para realizar

¹⁰ Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chgad J. "Principios de administración Financiera", PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012

el pago de los intereses y el principal. Un interés secundario para los acreedores es la rentabilidad de la empresa, ya que desean tener la seguridad de que esta se encuentra sana. La administración, al igual que los accionistas, se interesa en todos los aspectos de la situación financiera de la compañía y trata de generar razones financieras que sean favorables para los dueños y acreedores. Además, la administración usa las razones para supervisar el desempeño de la empresa de un periodo a otro.

5.5.7.2 Categorías de las razones financieras

Por conveniencia, las razones financieras se dividen en cinco categorías básicas: razones de liquidez, actividad, endeudamiento, rentabilidad y mercado. Las razones de liquidez, actividad y endeudamiento miden principalmente el riesgo. Las razones de rentabilidad miden el rendimiento. Las razones de mercado determinan tanto el riesgo como el rendimiento. Como regla, las entradas necesarias para un análisis financiero eficaz incluyen, como mínimo, el estado de pérdidas y ganancias y el balance general.

Para nuestro caso en estudio de Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, se realizó el análisis de los estados financieros mediante las razones de Liquidez, Razones de actividad, Razones de Endeudamiento y Razones de Rentabilidad.

5.5.7.2.1 Razones de liquidez

La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que puede pagar sus cuentas. Debido a que un precursor común de los problemas financieros y la bancarrota es una liquidez baja o decreciente, estas razones dan señales tempranas de problemas de flujo de efectivo y fracasos empresariales inminentes. Desde luego, es deseable que una compañía pueda pagar sus cuentas, de modo que es muy importante tener suficiente liquidez para las operaciones diarias.

5.5.7.2.2 Razones de actividad

Los índices de actividad miden la rapidez con la que diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo, es decir, en entradas o salidas. En cierto sentido, los índices de actividad miden la eficiencia con la que opera una empresa en una variedad de dimensiones, como la administración de inventarios, gastos y cobros. Existen varios índices para la medición de la actividad de las cuentas corrientes más importantes, las cuales incluyen inventarios, cuentas por

cobrar y cuentas por pagar. También se puede evaluar la eficiencia con la cual se usa el total de activos.

5.5.7.2.3 Razones de endeudamiento

La posición de endeudamiento de una empresa indica el monto del dinero de otras personas que se usa para generar utilidades. En general, un analista financiero se interesa más en las deudas a largo plazo porque estas comprometen a la empresa con un flujo de pagos contractuales a largo plazo. Cuanto mayor es la deuda de una empresa, mayor es el riesgo de que no cumpla con los pagos contractuales de sus pasivos. Debido a que los compromisos con los acreedores se deben cumplir antes de distribuir las ganancias entre los accionistas, tanto los accionistas actuales como los futuros deben prestar mucha atención a la capacidad de la empresa de saldar sus deudas. Los prestamistas también se interesan en el endeudamiento de las empresas.

5.5.7.2.4 Razones de rentabilidad

Existen muchas medidas de rentabilidad. En conjunto, estas medidas permiten a los analistas evaluar las utilidades de la empresa respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades, una compañía no podría atraer capital externo. Los dueños, los acreedores y la administración prestan mucha atención al incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias.

A continuación, se presenta el análisis realizado a los estados financieros básicos de Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios, conforme a las razones de Liquidez, de Actividad, de endeudamiento y de Rentabilidad.

CUADRO 5.8

| ANÁLISIS RAZONES FINANCIERAS (2022-2026) | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| N° | Índice o Razón | Fórmula | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | Análisis |
| | <u>1. Razones de liquidez</u> | | Resultado | Resultado | Resultado | Resultado | Resultado | |
| 1 | Razón de solvencia | $\frac{\text{Activos Corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}}$ | \$ 1.26 | \$ 1.26 | \$ 1.26 | \$ 1.26 | \$ 1.26 | Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, cuenta con liquidez en los próximos 5 años de \$1.26 en promedio para pagar las obligaciones a corto plazo. Se considera que el indicador financiero está dentro de los parámetros aceptados el cual es de 2 a 1 |
| 2 | Capital Neto de trabajo | $\text{Activos C} - \text{Pasivos C}$ | \$ 1,179,313.40 | \$ 1,238,279.07 | \$ 1,300,193.03 | \$ 1,365,202.68 | \$ 1,433,462.81 | Considerando que su capital neto es positivo cumple con los parámetros establecidos de solvencia, con sus compromisos de corto plazo |
| 3 | Prueba Ácida | $\frac{\text{Activos C- Inv.}}{\text{Pasivos Corrientes}}$ | \$ 0.55 | \$ 0.54 | \$ 0.55 | \$ 0.55 | \$ 0.54 | de Ciudad Barrios de R.L, no tiene capacidad para hacerle frente a los compromisos de corto plazo ya que en promedio cuenta \$ 0.55 , con base al parámetro de 1 |
| <u>2. Razones de actividad</u> | | | | | | | | |
| 4 | Días promedio de inventarios | $\frac{\text{Inventarios} \times 365}{\text{Costo de Venta}}$ | 149.15 | 149.15 | 149.15 | 149.15 | 149.15 | Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, en 149 días vende sus inventario, el cual está de acuerdo con la naturaleza de la industria |
| 5 | Rotación de Inventarios | $\frac{365}{\text{Días promedio de inventarios}}$ | 2.45 | 2.45 | 2.45 | 2.45 | 2.45 | Significa que Sociedad Cooperativa de Ciudad Barrios de R.L rota 2 veces su inventario para generar sus ingresos. |
| 6 | Días promedio de Cuentas por cobrar | $\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{ventas anuales} / 365}$ | 44.58 | 44.58 | 44.58 | \$ 44.58 | 44.58 | Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, se tarda en recuperar sus cuentas por cobrar en promedio 44 días. Dato que está de acuerdo con la política de la empresa |
| 7 | Rotación de cuentas por cobrar | $\frac{365}{\text{Días promedio de cuentas por cobrar}}$ | 8.19 | 8.19 | 8.19 | 8.19 | 8.19 | Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, rota sus cuentas por cobrar 8 veces promedio al año para poder recuperar sus cuentas |
| 8 | Rotación de Activos fijos | $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$ | 1.88 | 1.88 | 1.88 | 1.88 | 1.88 | Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, rota dos veces al año los Activos fijos para generar sus ingresos |
| 9 | Rotación de Activos totales | $\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$ | 0.80 | 0.80 | 0.80 | 0.80 | 0.80 | En Promedio la empresa usa 0.80 veces al año sus activos totales para generar sus ingresos |

CUADRO 5.8.1

| 3. Indicadores de endeudamiento | | | | | | | | |
|--|--|--|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| 10 | Razón de endeudamiento | $\frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Activos Totales}} = > 0.50$ | 57.85% | 57.85% | 57.85% | 57.85% | 57.85% | Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, financia sus operaciones con un rango de 57% de sus Activos s totales |
| 11 | Razón de apalancamiento a L.P. | $\frac{\text{Pasivos L.P}}{\text{Patrimonio}} = > 1.0$ | 51.03% | 51.03% | 51.03% | 51.03% | 51.03% | Significa que Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, 51.03% en el primer año de su patrimonio esta financiado por su acreedores, que corresponde a sus obligaciones de largo plazo la mas representativa. Siguentes años el porcentaje se mantiene en un 51.03% |
| 12 | Razón deuda-patrimonio | $\frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Patrimonio}} = > 4.0$ | 137.23% | 137.23% | 137.23% | 137.23% | 137.23% | Significa que Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, a endeudado todo su patrimonio del 137.23% en promedio |
| 4. Indicadores de rentabilidad | | | | | | | | |
| 13 | Margen Bruto de Utilidades | $\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de venta}}{\text{Ventas}}$ | 20.56% | 22.06% | 22.81% | 23.54% | 24.27% | Significa que la empresa Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, por cada dolar que venda le corresponde un margen bruto de 22.64% promedio anual. |
| 14 | Margen de Utilidad de Operación | $\frac{\text{Utilidad de Operación}}{\text{Ventas}}$ | 4.02% | 4.88% | 5.74% | 6.58% | 7.42% | Significa que Asociación Cooperativa le corresponde un margen operativo de 5.73% antes de reserva e impuesto, significa que por cada 1\$ en venta le corresponde 0.06 centavos de dólar promedio anual |
| 15 | Margen de Utilidad Neta | $\frac{\text{Utilidades netas}}{\text{Ventas}}$ | 0.46% | 1.02% | 1.57% | 2.12% | 2.67% | Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, tiene una rentabilidad neta del 1.57% promedio, lo que significa que por cada dólar vendido 1\$, la empresa obtiene una ganancia neta \$ 0.015 centavos de dólar promedio. |
| 16 | Rentabilidad sobre Activos s Totales (ROA) | $\frac{\text{Utilidades Netas}}{\text{Activos s Totales}}$ | 0.37% | 0.81% | 1.25% | 1.69% | 2.13% | Significa que por cada dólar en Activos s \$1.00 la empresa ha generado \$ 0.012 centavos de dólar en utilidad promedio, o podria decirse que los Activos s totales de la empresa han generado el 1% de utilidad promedio |
| 17 | Rentabilidad sobre capital social (ROE) | $\frac{\text{Utilidades Netas}}{\text{Capital Social}}$ | 3.32% | 7.35% | 11.36% | 15.34% | 19.28% | Significa que por cada cien dolares invertidos por los accionistas de Sociedad Cooperativa de Cafetaleros de Ciudad Barrios de R.L, su rentabilidad es de 11.33% promedio anual |
| 18 | Rentabilidad sobre patrimonio | $\frac{\text{Utilidades Netas}}{\text{Patrimonio}}$ | 0.87% | 1.93% | 2.98% | 4.02% | 5.05% | Indica que por cada cien dolares invertido por los accionistas en patrimonio se generaron la utilidad de 2.97 % promedio actual |

Bibliografía

(DIGESTYC), D. G. (2014). Directorio de empresas 2011-2012.

(OIT), O. I. ¿Qué es un salario mínimo? Obtenido de ilo.org:
<https://www.ilo.org/global/topics/wages/minimum-wages/definition/lang--es/index.htm>

Agencia EFE. (2 de agosto de 2021). Entra en vigor un aumento del 20 % al salario mínimo en El Salvador. San Salvador, El Salvador. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/america/economia/entra-en-vigencia-un-aumento-del-20-alsalario-minimo-el-salvador/20000011-4599994>

Aguirre, Juan; Prieto, Marta; Escamilla, Juan (1997). Contabilidad de costos, gestión y control presupuestario, control de gestión, la función del controller. Tomo II. Cultural de Ediciones, S.A. España. 320 pp. (s.f.).

Ander-Egg. (1995).

Chevallier, A. (agosto de 2016). Du café; son historique, son usage, son utilité, ses alérations, ses succédanés . Madrid.

Consejo Salvadoreño del Café. (30 de septiembre de 2021). HISTORIAL PRODUCCIÓN DE CAFÉ. Santa Tecla, La Libertad, El Salvador.

<https://www.questionpro.com/blog/es/instrumentos-para-recopilar-informacion/>. (s.f.).

(s.f.).[lsalvador.com/noticias/negocios/sector-cafetalero-reducir-empleos-salariominimo](https://www.lsalvador.com/noticias/negocios/sector-cafetalero-reducir-empleos-salariominimo).

PROMECAFE. (marzo de 2018). El estado actual de la rentabilidad del café en Centroamérica. Ciudad de Guatemala, Guatemala. Obtenido de <https://www.scanews.coffee/wp-content/uploads/2010/06/2017-Estudio-de-Costos-PROMECAFE-CABI-1.pdf>

R.H., S. (2014). Fundamentos de la Metodología de la Investigación. Sabino, C. (2008). El proceso de investigación. Obtenido de https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf

Salvador, M. d. (7 de Julio de 2021). Tarifas del salario mínimo 2021. Obtenido de <https://www.mtps.gob.sv/2021/07/31/nuevas-tarifas-de-salarios-minimos/>

Taha, H. A. (2004). Investigación de Operaciones (Vol. 7). (P. Educación, Ed.) México.

Tamayo. (2008). Proceso de investigación científica.

UNSE. (2011). Metodología de la Investigación. Recuperado el 18 de noviembre de 2021

(Aguirre, Juan; Prieto, Marta; Escamilla, Juan (1997). Contabilidad de costos, gestión y control presupuestario, control de gestión, la función del controller. Tomo II. Cultural de Ediciones, S.A. España. 320 pp.)

(<https://www.questionpro.com/blog/es/instrumentos-para-recopilar-informacion/>)

Laura Fisher, 3. E. (1996). Introducción a la Investigación de Mercado. Van Horne, C. j., & Wachowicz, J. M. (2010). Fundamentos de Administración Financiera (13a. ed.). México: Pearson Educación.

Kiziryan, M. (24 de marzo de 2022). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/Interpretación-dafo.html>

(<https://www.elsalvadormipais.com/cordillera-tecapa-chinameca>)

Gitman, Lawrence J. y Zutter, Chad J. "Principios de administración Financiera", PEARSON EDUCACIÓN, México, 2012

Anexos**DECRETO N°9 PUBLICADO EN EL DIARIO OFICIAL” TARIFAS DE SALARIO MÍNIMO PARA LAS PERSONAS TRABAJADORAS DEL SECTOR AGROPECUARIO, RECOLECCIÓN DE COSECHA DE CAFÉ, ENTRE OTROS”****DECRETO No.- 9****EL ÓRGANO EJECUTIVO DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR EN EL RAMO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL.****CONSIDERANDO:**

- I. Que de conformidad a lo establecido en el artículo 38, ordinal 2º de la Constitución de la República, las personas trabajadoras tienen derecho a devengar un salario mínimo, el cual se fijará periódicamente, de acuerdo a criterios objetivos económicos, sociales, productivos, y otros semejantes. Dicho salario debe ser suficiente para satisfacer las necesidades normales del hogar del trabajador en lo material moral y cultural sin excluir ninguna modalidad contractual.
- II. Que el Convenio 131 de la Organización Internacional del Trabajo, sobre la fijación de salarios mínimos, establece en el artículo 1 la obligación de los Estados miembros a establecer un sistema de salarios mínimos que se aplique a todos los grupos de asalariados, estableciéndolos con fuerza de ley y que no podrán reducirse so pena de imponerse las respectivas sanciones, según el artículo 2 del referido Convenio.
- III. Que el legislador, siguiendo la instrucción constitucional, configuró el derecho a devengar un salario mínimo que cubra suficientemente las necesidades del trabajador, el cual se fijará periódicamente de conformidad con el artículo 144 del Código de Trabajo; y en el artículo 149 del referido Código, creó el Consejo Nacional de Salario Mínimo, como el organismo colegiado tripartito competente para revisar, elaborar y proponer periódicamente la fijación de salarios mínimos.
- IV. Que en cumplimiento a lo expuesto anteriormente y con base a las propuestas de revisión al salario mínimo provenientes del sector trabajador y sector gubernamental las cuales fueron conocidas y deliberadas en el pleno del Consejo Nacional de Salario Mínimo, quienes atendiendo a la periodicidad de la revisión, el incremento al costo de vida, la índole de la labor, diferentes sistemas de remuneración, distintas zonas de producción, aunado a la pandemia por Covid-19, que ha traído como consecuencia la afectación económica-familiar de la población trabajadora, lo cual genera la necesidad de realizar una revisión al salario mínimo.
- V. Que mediante los Decretos Ejecutivos Nos. 5 y 7, ambos de fecha 21 de diciembre de 2017, publicados en el Diario Oficial No. 240, Tomo No. 417, del día 22 de diciembre de 2017, se fijaron las tarifas de los salarios mínimos que se aplican a las personas trabajadoras del sector agropecuario, recolección de cosecha de café y algodón, recolección de caña de azúcar y para los trabajadores a domicilio que en su caso laboren para dichos rubros, vigentes a partir del día 1 de enero de 2018; por lo que el Consejo Nacional de Salario Mínimo hizo la revisión y acordó fijar nuevas tarifas de salarios mínimos.
- VI. Que por todo lo anterior, el Órgano Ejecutivo en el Ramo de Trabajo y Previsión Social emite las nuevas tarifas de salarios mínimos.

POR TANTO:

En uso de sus facultades legales y a propuestas del Consejo Nacional de Salario Mínimo.

DECRETA las siguientes:**TARIFAS DE SALARIO MÍNIMO PARA LAS PERSONAS TRABAJADORAS DEL SECTOR AGROPECUARIO, PESCA, RECOLECCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR, RECOLECCIÓN DE COSECHA DE**

CAFÉ Y OTRAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS, ASÍ COMO PARA LAS PERSONAS TRABAJADORAS A DOMICILIO QUE LABOREN EN ESTOS RUBROS.

Art. 1.- El objeto del presente Decreto es establecer las Tarifas de Salario Mínimo para las personas trabajadoras del Sector Agropecuario, Pesca, Recolección de Caña de Azúcar, Recolección de Cosecha de Café y otras Actividades Agrícolas, así como para las personas trabajadoras a domicilio que laboren en estos rubros.

Art. 2- Las tarifas de salario mínimo para el sector agropecuario, pesca, recolección de cosecha de café y otras actividades agrícolas, serán las siguientes:

- a) El pago mensual, indistintamente del número de días del mes que se está remunerando, será la cantidad de DOSCIENTOS CUARENTA Y TRES DOLARES CON CUARENTA Y SEIS CENTAVOS DE DÓLAR (\$ 243.46), como salario de la jornada ordinaria diaria la cantidad de OCHO DÓLARES (\$ 8.00), equivalente a la cantidad de UN DOLAR (\$1.00) la hora.
- b) En el rubro de RECOLECCIÓN DE CAFÉ, la menor remuneración que deberá pagarse a las personas trabajadoras contratadas por unidad de obra, para satisfacer el monto de salario mínimo fijado en el apartado anterior, será de UN DÓLAR CON SESENTA CENTAVOS DE DÓLAR (\$ 1.60) por arroba de café recolectado. Cuando hubiere fracciones de arroba, deberá pagarse con base a SIETE CENTAVOS DE DÓLAR (\$ 0.07) por libra de café recolectada.

Art. 3.- Las tarifa de salario mínimo para las personas trabajadoras en el rubro de recolección de caña de azúcar, serán las siguientes:

- a) El pago mensual del presente rubro, indistintamente del número de días del mes que se está remunerando, será la cantidad de DOSCIENTOS SETENTA Y DOS DÓLARES CON SESENTA Y SEIS CENTAVOS DE DÓLAR (\$272.66), como salario de la jornada ordinaria diaria la cantidad de OCHO DÓLARES CON NOVENTA Y SEIS CENTAVOS DE DÓLAR (\$ 8.96), y como pago por hora, será la cantidad de UN DÓLAR CON DOCE CENTAVOS DE DÓLAR (\$1.12).
- b) La menor remuneración que deberá pagarse a las personas trabajadoras contratadas por unidad de obra, sistema mixto u otras estipulaciones de salarios similares y en general aquellos no sujetos a horarios de trabajo en la Recolección de Caña de Azúcar, para satisfacer el monto del salario mínimo fijado, será la cantidad de OCHO DÓLARES CON NOVENTA Y SEIS CENTAVOS DE DÓLAR (\$ 8.96) por tarea; y la cantidad de CUATRO DÓLARES CON CUARENTA Y OCHO CENTAVOS DE DÓLAR (\$ 4.48) por tonelada cortada.
- c) Cuando hubiere fracciones de unidades fijadas para la Recolección de Caña de Azúcar, ya sea tonelada o tarea, el pago de ésta será proporcional a la unidad correspondiente.
- d) El empleador no podrá exigir un rendimiento mayor al de dos toneladas de caña o al de una extensión de terreno equivalente a una tarea en una misma jornada; la tarea deberá entenderse como el corte de seis surcos por catorce brazadas en reciembras y de seis surcos por diez brazadas en plantillas.
- e) En los casos que los trabajadores que realicen corte de caña adicional sea por tarea o tonelada, deberán ser remuneradas conforme a la escala fijada en el presente artículo.

Art. 4.- Para las personas trabajadoras a domicilio, que laboren en cualquiera de los rubros anteriores, se aplicaran las tarifas de salario mínimo al rubro correspondiente.

Art. 5.- Las personas trabajadoras contratadas por unidad de tiempo, su día de descanso será remunerado con una cantidad equivalente al salario ordinario de un día.

Art. 6.- Para calcular la prestación correspondiente al pago del día de descanso semanal de las personas trabajadoras contratadas por unidad de obra, sistema mixto u otras estipulaciones de salarios similares y en general, aquellos no sujetos a horarios de trabajo, se procederá de acuerdo al Art. 90 Inc. 3º del Código de Trabajo de la siguiente forma:

- a) En Recolección de Café: se sumarán VEINTISIETE CENTAVOS DE DÓLAR (\$0.27), por cada arroba de café recolectado.
- b) En la Recolección de Caña de Azúcar: se sumarán SETENTA Y CINCO CENTAVOS DE DÓLAR (\$0.75), por cada tonelada de caña de azúcar cortada.

Cuando hubiere fracciones de unidades fijadas para la Recolección de Café y Caña de Azúcar, el pago de éstas se harán proporcional al valor de la unidad correspondiente.

Art. 7.- Los derechos establecidos en este Decreto a favor de las personas trabajadoras son irrenunciables y los acuerdos, pactos o contratos que los contravengan no tendrán valor alguno.

Art. 8.- Las personas trabajadoras quedan especialmente obligados a desempeñar el trabajo con diligencia y eficiencia apropiadas en la forma, tiempo y lugar, convenidos.

Art. 9.- Se prohíbe a los empleadores, alterar en perjuicio de las personas trabajadoras, las condiciones de trabajo que prevalezcan en la empresa al entran vigencia este Decreto, especialmente:

- a) Reducir los salarios que pagan en virtud de contratos de trabajo, reglamentos internos, costumbres de la empresa y demás fuentes de obligaciones laborales.
- b) Aumentar las medidas acostumbradas o recargar en cualquier forma, el trabajo que deba realizarse.

Art. 10.- De conformidad con las disposiciones legales sobre la materia, los empleadores deberán llevar y exhibir registros, planillas de pago de salarios, control de asistencia, recibos, documentos o constancias necesarias para comprobar que pagan a sus trabajadores los salarios mínimos y prestaciones a que se refiere este Decreto, según la labor que desempeñan en el rubro del empleador, además para las personas trabajadoras a domicilio se atenderá lo regulado en el Código de Trabajo.

Art. 11.- Los empleadores que infrinjan cualquier disposición de este Decreto incurrirán en una multa por cada violación a las tarifas de los salarios mínimos establecidos, sin que por ello deje de cumplirse con el derecho laboral, de conformidad con lo regulado en el Código de Trabajo u otra normativa aplicable.

Art. 12.- La Dirección General de Inspección de Trabajo verificará el cumplimiento de lo establecido en el presente Decreto y en caso de incumplimiento impondrá y hará efectivas las multas a que se refiere el artículo anterior, aplicando lo dispuesto en el Código de Trabajo, así como lo establecido en la Ley de Organización y Funciones del Sector Trabajo y Previsión Social y la Ley de Procedimientos Administrativos.

Art. 13.- El presente Decreto entrará en vigencia el día uno de agosto de dos mil veintiuno, previa su publicación en el Diario Oficial.

DADO EN EL MINISTERIO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL: San Salvador, a los siete días del mes julio de dos mil veintiuno.

ÓSCAR ROLANDO CASTRO
MINISTRO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL