

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



TÍTULO:

CAPACITACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SOCIAL MEDIA Y MARKETING AL GRUPO DE DANZA FOLCLÓRICO ALTEPETZIN PARA FORTALECER EL ÁMBITO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE PANCHIMALCO EN EL AÑO 2023.

PRESENTADO POR:	CARNET
ANDREA STEPHANIE ALBA PUENTES	(AP15052)
JOSÉ DANIEL HERNÁNDEZ RIVAS	(HR13069)
AURELIO ALEXANDER MARTÍNEZ VÁSQUEZ	(MV15052)

INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN “EL ARTE EN LA GESTIÓN CULTURAL” PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ARTES PLÁSTICAS OPCIÓN DISEÑO GRÁFICO.

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
MAESTRA XENIA MARÍA PÉREZ OLIVA**

**COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
MAESTRA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTÍNEZ**

CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, SEPTIEMBRE DEL 2023.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFÁN
VICERRECTOR ACADÉMICO

MAESTRO RÓGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMÍLCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO
DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

**COORDINADOR DE ESCUELA DE ARTES
LICENCIADO MIGUEL ÁNGEL MIRA MIRA**

**COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN
MAESTRA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO
MARTÍNEZ**

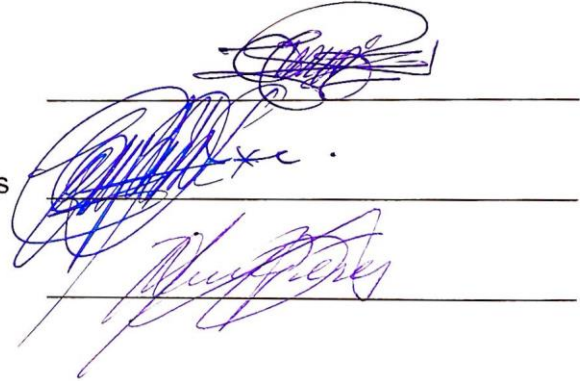
**DOCENTE DIRECTORA
MAESTRA XENIA MARÍA PÉREZ OLIVA**

TRIBUNAL EVALUADOR

Mtro. José Orlando Ángel Estrada

Mtro. Carlos Alberto Quijada Fuentes

Mtra. Mtra. Xenia María Pérez Oliva



Handwritten signatures in blue ink over horizontal lines. The first signature is for José Orlando Ángel Estrada, the second for Carlos Alberto Quijada Fuentes, and the third for Xenia María Pérez Oliva.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por permitirme vivir y culminar esta etapa de mi vida, en la cual me ha brindado mucha Sabiduría y me ha permitido conocer y cultivar amistades desde mi primer año de estudio universitario que hoy en día son familia.

Agradezco y dedico este logro principalmente a mi madre María Méndez quien ha sido mi apoyo y fortaleza ya que ha confiado y creído en mí siempre y en especial a mi abuelo Mario Ochoa por su apoyo durante todos estos años. Agradezco además el apoyo y las enseñanzas que mis amigos me brindaron en el transcurso de la carrera ya que, hicieron de esta etapa de mi vida, una experiencia inolvidable a pesar de las dificultades que la vida presentó. Agradezco las enseñanzas de cada uno de los licenciados y a quienes me apoyaron con herramientas para poder desarrollarme, una de estas fue mi mini laptop que soportó años de trabajos y desvelos junto a mí.

Por último, pero no menos importante, culmino este proyecto en memoria de mi padre con quien compartía el interés del arte y el talento de la creatividad y quien a pesar de que no me pudo ver llegar hasta este momento nunca dudo que lo lograría.

Andrea Stephanie Alba Puentes

Agradezco a Dios que sin su sabiduría y su gran bendición no hubiera podido llegar hasta donde estoy.

Agradezco al alma mater y a los docentes que me acompañaron a lo largo de la carrera y en este proceso para poder tener una buena formación en la Licenciatura de Artes Plásticas, opción Diseño gráfico.

Agradezco a mis padres Carlos Manuel Hernández Oviedo y Vilma Elizabeth Rivas Ochoa, ya que me dieron su apoyo incondicional para poder llegar hasta donde estoy y a mis hermanas María Alejandra y Karla Elizabeth, que me apoyaron en todo momento y me motivaron a seguir adelante.

También agradezco a mis amigos que me acompañaron en todos estos años de carrera y a mis compañeros que formaron parte de este proyecto, sobre todo el esfuerzo de cada uno de ellos para poder culminar la carrera.

José Daniel Hernández Rivas

Principalmente agradecerle a Dios por la sabiduría que me brindó y que me permitiera llegar al final de estos años de estudio.

Agradezco a mis padres, Gloria y Aurelio que me apoyaron para continuar con el estudio superior y que se esforzaron para inculcarme la disciplina, responsabilidad y la pasión para poder lograr mis metas y objetivos, además agradecer a mis hermanas, Juana, Sara y Gladis por apoyarme en las situaciones difíciles dándome ánimos para continuar. Agradezco a la Universidad de El Salvador, por haberme permitido ser parte de ella, por medio de la Licenciatura en Artes Plásticas, opción Diseño Gráfico, a los docentes que compartieron su conocimiento y consejos para mejorar en el proceso del aprendizaje de una manera correcta día con día.

Y para finalizar, agradezco a mis amigos y compañeros que formaron parte de este proyecto, por la paciencia, apoyo y esfuerzo que dedicaron para lograr finalizar el último escalón de la licenciatura. Muchas gracias a todos

Aurelio Alexander Martínez Vásquez

ÍNDICE

RESUMEN.....	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN.....	16
I. CONTEXTO GENERAL.....	18
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	18
1.2 PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES.....	20
1.2.1 PROBLEMÁTICA.....	20
1.2.2 ANTECEDENTES.....	22
II. OBJETIVOS.....	30
2.1 GENERAL.....	30
2.2 ESPECÍFICOS.....	30
III. CONTENIDO GENERAL.....	31
3.1 FUNDAMENTACIÓN.....	31
3.1.1 ECONOMÍA NARANJA.....	31
3.1.1.2 NUEVAS ECONOMÍAS NARANJAS.....	33
3.1.2 DANZA.....	35
3.1.3 DANZA FOLCLÓRICA.....	35
3.1.4 MARKETING.....	36
3.1.5 CAPACITACIÓN.....	37
3.1.6 REDES SOCIALES.....	38
3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA CULTURAL.....	39
3.2.1 DESAFÍOS.....	39
3.2.2 ESTRATEGIAS CREATIVAS.....	42
IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	43
4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.....	43
4.1.1 ETAPA 1: IDENTIFICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES....	

.....	43
4.1.2 ETAPA 2: INTRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES.....	46
4.2 EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	79
4.2.1 ETAPA 1.....	79
4.2.2 ETAPA 2.....	79
4.2.3 ETAPA 3.....	80
V. CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO.....	85
VI. RECOMENDACIONES.....	88
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	90
ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura		Pág.
1	Tabla de integrantes del grupo Altepetzin. Fuente: Vasquez,K.(2023). Recuperado de https://web.whatsapp.com	23
2	Mapa Distribución geográfica municipio de Panchimalco Fuente: Google maps: https://maps.app.goo.gl/kodpmMSKz1yq14468	25
3	Mapa Distribución geográfica Ubicación de iglesia Nuestra Señora de Fátima. Fuente: Google maps: https://maps.app.goo.gl/kodpmMSKz1yq14468	26
4	Mapa Distribución geográfica Ubicación de iglesia Nuestra Señora de Fátima. Fuente: Google maps: https://maps.app.goo.gl/kodpmMSKz1yq14468	26
5	Screenshot de reunión inicial con representante del grupo Altepetzin. Fuente: Retomado de Google meet.....	44
6	Fotografía de la reunión inicial con integrantes del grupo Altepetzin. Autor: Daniel Hernandez.....	45
7	Screenshot de grupo de whatsapp para la comunicación con los integrantes del grupo de danza. Fuente: Retomado de Whatsapp.....	45
8	Screenshot de creación de correo electrónico para páginas de redes sociales del grupo Altepetzin. Fuente: Retomado de Gmail.....	46
9	Fotografía de evento del Centro Escolar República de Alemania del día de la tierra. Autor: Andrea Alba.....	47
10	Fotografía de ensayo del grupo de danza Altepetzin. Autor: Aurelio Martinez	48
11	Screenshot de edición fotográfica del evento del día de la tierra. Fuente: Retomado de photoshop	48
12	Screenshot de primera capacitación sobre la importancia de la presencia en las redes sociales. Fuente: Retomado de Google meet.....	49
13	Fotografía de evento de tarde cultural en Antiguo Cuscatlan. Autor: Aurelio Martinez	50
14	Screenshot de edición fotográfica de tarde cultural en el parque del antiguo cuscatlan. Fuente: Retomado de photoshop.....	50
15	Fotografía del evento del día de la cruz en el parque Saburo Irao. Autor: Daniel Hernandez	51
16	Screenshot de edición fotográfica del evento del día de la cruz. Fuente: Retomado de photoshop.....	52

17	Fotografía del ensayo realizado por el grupo Altepetzin. Autor: Andrea Alba	52
18	Fotografía del evento del día de la madre en cantón Los Palones. Autor: Andrea Alba..	53
19	Screenshot de edición fotográfica del evento del día de la madre. Fuente: Retomado de Photoshop.	53
20	Fotografía del ensayo realizado por el grupo Altepetzin. Autor: Andrea Alba	54
21	Screenshot de acceso como administradores a la página de Facebook. Fuente: Retomado de Facebook.....	55
22	Screenshot de QR de la nueva página de Instagram. Fuente: Retomado de Instagram.....	55
23	Screenshot de vinculación la nueva página de Instagram con Facebook. Fuente: Retomado de Instagram.....	55
24	Screenshot de segunda parte de capacitación sobre la importancia de la presencia en las redes sociales. Fuente: Retomado de Google meet.....	56
25	Fotografía del evento del día internacional de los museos en el museo militar de San Jacinto. Autor: Aurelio Martinez	57
26	Screenshot de edición fotográfica en evento del día internacional de los museos. Fuente: Retomado de photoshop.....	57
27	Screenshot de PDF de propuesta de paleta de colores para línea gráfica del grupo Altepetzin. Fuente: Retomado de Microsoft 355(office).....	58
28	Screenshot de la capacitación de programas para el control de contenido de las redes sociales. Fuente: Retomado de Google meet.....	59
29	Fotografía del evento de celebración de fiestas patronales en los Planes de Renderos. Autor: Andrea Alba	59
30	Screenshot de edición fotográfica del evento de fiestas patronales en los Planes de Renderos. Fuente: Retomado de photoshop.....	60
31	Screenshot de capacitación teórica sobre la introducción a la fotografía. Fuente: Retomado de Google meet.....	61
32	Screenshot de propuestas de highlights para la página de Instagram. Fuente: Retomado de Google drive	61
33	Screenshot de capacitación sobre la introducción a la edición fotográfica en el programa de adobe Photoshop. Fuente: Retomado de Google meet.....	62
34	Screenshot de contenido para las redes sociales. Fuente: Retomado de Google drive	63

35	Screenshot de contenido para las redes sociales. Fuente: Retomado de Google drive.....	63
36	Screenshot de contenido para las redes sociales. Fuente: Retomado de Google drive	63
37	Screenshot de grupo de whatsapp en el cual se comparte el link. Fuente: Retomado de Whatsapp	64
38	Screenshot de estadísticas del alcance de países de la página de Facebook. Fuente: Retomado de estadísticas de Facebook.....	65
39	Screenshot de estadísticas del alcance por municipios del país de la página de Facebook. Fuente: Retomado de estadísticas de Facebook.....	65
40	Screenshot de configuración final en el perfil de Instagram. Fuente: Retomado de Instagram	66
41	Screenshot de capacitación sobre la introducción al programa de ilustrador en herramientas básicas. Fuente: Retomado de Google meet.....	67
42	Screenshot de previsualización del feed de instagram desde la herramienta de Garny. Fuente: Retomado de Garny.....	67
43	Screenshot de visualización del primer post en Instagram. Fuente: Retomado de Instagram	68
44	Screenshot de visualización del primer post en Facebook. Fuente: Retomado de Facebook.....	68
45	Screenshot de visualización del segundo post en Instagram. Fuente: Retomado de Instagram	69
46	Screenshot de visualización del segundo post en Facebook. Fuente: Retomado de Facebook	69
47	Screenshot de visualización del tercer post en Instagram. Fuente: Retomado de Instagram.....	70
48	Screenshot de visualización del tercer post en Facebook. Fuente: Retomado de Facebook.....	70
49	Screenshot de visualización del cuarto post en Instagram. Fuente: Retomado de Instagram.....	71
50	Screenshot de visualización del cuarto post en Facebook. Fuente: Retomado de Facebook.....	71
51	Fotografía de cuerpo completo para presentación de integrantes en Instagram. Autor: Daniel Hernandez.....	72
52	Fotografía en plano americano para presentación de integrantes en Facebook. Autor: Andrea Alba.....	72
53	Fotografía grupal para posteo en las páginas de instagram y Facebook. Autor: Andrea Alba	73
54	Screenshot de visualización del quinto post en Instagram. Fuente: Retomado de Instagram.....	73

55	Screenshot de visualización del quinto post en Facebook. Fuente: Retomado de Facebook.....	73
56	Fotografía de capacitación teórica para la utilización de cámaras fotográficas y dispositivos móviles. Autor: Daniel Hernandez.....	74
57	Fotografía de capacitación teórica para la utilización de cámaras fotográficas y dispositivos móviles. Autor: Andrea Alba.....	74
58	Fotografía de ejercicios prácticos en el uso de cámaras fotográficas. Autor: Aurelio Martinez.....	75
59	Fotografía de ejercicios prácticos en el uso de cámaras fotográficas. Autor: Andrea Alba	75
60	Fotografía del evento del día del maíz en los Planes de Renderos. Autor: Aurelio Martinez	76
61	Screenshot de visualización del sexto post en Instagram. Fuente: Retomado de Instagram.....	77
62	Screenshot de visualización del sexto post en Facebook. Fuente: Retomado de Facebook.....	77
63	Screenshot de edición fotográfica del evento del festival del maíz en los Planes de Renderos. Fuente: Retomado de photoshop.....	77
64	Screenshot de carpetas de drive con el contenido entregado. Fuente: Retomado de Google drive.....	78
65	Screenshot de acceso entregado a los representantes del grupo Altepetzin. Fuente: Retomado de Google drive.	78
66	Resultado de usuarios alcanzados divididos por municipios. Fuente: Retomado de Facebook	81
67	Resultado de usuarios alcanzados divididos por países. Fuente: Retomado de Facebook.....	81
68	Resultado de usuarios alcanzados en el rango de edad y género. Fuente: Retomado de Facebook	82
69	Resultado de usuarios alcanzados en las publicaciones de Instagram. Fuente: Retomado de Instagram.	82
70	Resultado de usuarios alcanzados por medio de reacciones. Fuente: Retomado de Instagram	83

RESUMEN

Este documento presenta el resultado del proyecto de gestión cultural, enfocado en brindar capacitaciones sobre social media y marketing digital, al grupo de danza folclórica Altepetzin para el fortalecimiento cultural en el área de Panchimalco; con la finalidad de conocer a profundidad las herramientas brindadas por las redes sociales y el marketing digital para difundir sus danzas y eventos culturales. El proyecto se realizó mediante diferentes capacitaciones de manera estratégica, Se buscó generar interés mediante las capacitaciones de social media marketing para la creación de contenido eficaz, así como de herramientas que les ayudarán a organizar más sus eventos. Por otro lado, se impartió una capacitación de Photoshop e ilustrador para brindarles los conocimientos básicos de edición fotográficas con la finalidad de poder crear posts más efectivos; asimismo, se les capacitó en la toma de fotografías para acompañar su contenido y garantizar una difusión adecuada de sus eventos y participaciones, con los resultados obtenidos, se espera la frecuente y dinámica creación de contenido de las redes sociales, la difusión oportuna y eficiente de sus eventos y por tanto de la labor cultural que brinda el grupo.

Palabras Clave: marketing digital, redes sociales, fortalecimiento cultural, comunicar.

ABSTRACT

This document presents the result of the cultural management project, focused on providing training on social media and digital marketing, to the Altepetzin folk dance group for cultural strengthening in the Panchimalco area; with the purpose of knowing in depth the tools provided by social networks and digital marketing to disseminate their dances and cultural events. The project was carried out through different trainings in a strategic manner. It sought to generate interest through social media marketing training for the creation of effective content, as well as tools that will help them further organize their events. On the other hand, Photoshop and illustrator training was given to provide them with basic knowledge of photo editing in order to be able to create more effective posts; Likewise, they were trained in taking photographs to accompany their content and guarantee adequate dissemination of their events and participations. With the results obtained, the frequent and dynamic creation of social media content, the timely and efficient dissemination of its events and therefore the cultural work that the group provides.

Keywords: digital marketing, social networks, cultural strengthening, communicate.

INTRODUCCIÓN

En el transcurso de los años, las tecnologías se van convirtiendo en una herramienta indispensable para la sociedad, asimismo, las plataformas de redes y sitios web en dónde las personas se mantienen en una constante interacción; herramienta que el marketing y la publicidad no pasa por desapercibido, utilizándolo a su favor como medio para acercarse a las personas.

Por medio de las redes sociales se pueden dar a conocer actividades que se están trabajando para mantener viva una cultura, tradición y arte entre otras. Debido a esto se interesó a retomar y destacar el arte que se está generando y no se le conoce debido a la falta de formación en el manejo de las redes sociales, con ello surge el proyecto: Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023. Con la finalidad de ayudar a fomentar y dar a conocer el arte y su cultura por medio de la danza folclórica.

Para iniciar este proyecto el acercamiento a los encargados del grupo de danza folclórica fue clave, ya que permitieron realizar un análisis en el cual se expresaron las deficiencias que tenían acerca del conocimiento y manejo de las redes sociales como medio de marketing; con ello, se decidió no solo ayudar en el manejo de las redes sociales sino también capacitar a los integrantes del grupo que estuvieran interesados con el manejo básico de algunos programas de diseño, hasta la toma de fotografías básicas.

La presencia en las redes sociales más transcurridas como Facebook e Instagram ayuda a transmitir el emprendimiento y motivar a otros con la práctica de las artes; en este caso, la danza folclórica.

Cómo principales beneficiarios de este proyecto se determinó al grupo de danza Altepetzin para que sus integrantes puedan obtener un nuevo conocimiento en el uso y manejo de las redes sociales; asimismo, principios básicos de la fotografía, que fortalecerán en la interacción de las redes sociales, actualizando sus actividades realizadas, con ello también se pretende que el grupo de danza sea reconocido de manera interna como externa del municipio de Panchimalco, transmitiendo y llevando el arte de la danza a otros municipios y expandiendo sus presentaciones.

Este documento presenta un conjunto de apartados clave que evidencian la labor desarrollada y sus principales resultados, así como detalles de la gestión cultural, experiencias y adquisición de nuevos conocimientos se han logrado en el desarrollo del proyecto.

Se inicia con el contexto general que aborda la descripción, problemática y antecedentes de esta iniciativa, seguidamente de los objetivos, que fueron determinados desde un inicio y que han servido de guía para el desarrollo del proyecto.

Luego se aborda el contenido general, detallando la fundamentación, así como las estrategias y desafíos de la gestión artístico-cultural encontrada. Después se describen las principales actividades y resultados obtenidos en la ejecución del proyecto. Posteriormente, se subrayan las principales conclusiones y recomendaciones. Al final, se agrega la bibliografía consultada y los anexos con documentación complementaria que se construyó en el proceso desarrollado.

I. CONTEXTO GENERAL DEL PROYECTO.

1.1 BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

El proyecto de Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de Danza Folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023, tuvo como propósito principal realizar el mantenimiento y las debidas capacitaciones de social media y marketing digital al grupo de danza folclórica de la iglesia Santuario Nuestra señora de Fátima ubicado en el mencionado municipio, para que por medio de sus redes sociales den a conocer y puedan crear contenido informativo y de valor sobre su labor cultural; de manera que promueva y fortalezca el ámbito artístico-cultural del municipio, generando el interés de las personas no solo por el arte de la danza folclórica de la región sino también por la cultura de la zona.

El trabajo se enfocó en el área digital y su visión fue crear una identidad visual personalizada que pudiese ser representativa y que de igual manera simbolizara los aspectos esenciales de la cultura. La danza folclórica que este grupo desempeña, fue la herramienta principal para poner en práctica este proyecto y se pretendió utilizar el poder de las redes sociales, ya que estas son un perfecto medio de comunicación con la cual se puede estimular visualmente al observador e influir con contenido de valor a las personas.

Este medio permitió concretar el objetivo de generar el interés de las personas en el trabajo realizado por el grupo Altepetzin, ya que la comunidad de sus redes sociales aumentó de manera significativa. Para ello, no solo se colaboró con el grupo Altepetzin en todo lo antes mencionado; también se les brindó diferentes capacitaciones para lograr conceptualizar contenidos y conocer las herramientas para la creación y control de estos mismos. Al finalizar este

curso ellos estarían en capacidad de seguir creando el contenido correspondiente para que su comunidad de redes sociales siga creciendo.

El proyecto se llevó a cabo en tres etapas principales, las cuales fueron desarrolladas de forma secuencial y escalonada de acuerdo con los ejes y líneas de acción planteadas, en primera instancia se realizó la adecuada planificación de tareas a realizar y se concretaron las fechas de capacitaciones y visitas a eventos; como segunda etapa se definió la Introducción del proyecto, para luego desarrollar la Ejecución y la etapa de Conocimientos Adquiridos.

Los principales participantes del proyecto fueron tanto promotores como beneficiarios, siendo los promotores el grupo de egresados de la Lic. En Artes Plásticas, opción Diseño Gráfico de la Universidad de El Salvador, quienes son los encargados de llevar a cabo cada etapa de acuerdo al planteamiento, mientras que los beneficiarios son la comunidad cultural de Panchimalco.

De manera directa el grupo de danza folclórica Altepetzin de la iglesia Santuario Nuestra señora de Fátima, son beneficiarios, ya que por medio del proyecto se dio a conocer su arte y adquirieron conocimientos digitales para poder seguir brindando mantenimiento a sus redes sociales.

De manera indirecta son beneficiarios, los habitantes del municipio, ya que parte de su cultura tuvo una mayor difusión y se dieron a conocer; además, esto generó un beneficio al turismo local y así como las personas alcanzadas por las diversas redes sociales, ya que adquirieron nuevos conocimientos acerca del municipio de Panchimalco.

1.2 PROBLEMÁTICA Y ANTECEDENTES.

1.2.1 PROBLEMÁTICA

Con base al diagnóstico realizado, se han podido identificar las diferentes problemáticas que limitan en ciertos aspectos la correcta ejecución del proyecto de apoyo al arte en la gestión cultural hacia el grupo de danza folclórica Altepetzin, así como también se han identificado las problemáticas que este grupo presenta como comunidad artística:

Problema 1

No tener un espacio fijo para los ensayos, ya que el lugar donde ensayan en ocasiones es utilizado para otras actividades.

Problema 2

Falta de vestuarios, en dado caso se tiene algún accidente con un vestuario (se manche o se rompa) no existe posibilidad de reemplazarlo o sustituirlo por otro.

Problema 3

No tener lugar adecuado para guardar los vestuarios, en donde se guardan tienen que estar pendientes porque entra la humedad y podrían llegar a arruinarse.

Problema 4

Falta de publicidad y apoyo en prestar los espacios públicos para sus presentaciones.

Problema 5

Falta de utilización de medios digitales como las redes sociales para promocionarse.

Problema 6

Falta de publicidad y apoyo en prestación de espacio público para las presentaciones del grupo de danza.

Al considerar estas problemáticas de la comunidad del grupo Altepetzin las soluciones más acertadas se basan en crear capacitaciones sobre la importancia y los beneficios de los medios digitales para que de esta manera puedan ser conocidos y obtener una mayor demanda para los eventos. De ahí surgió el interés de este proyecto.

De igual manera, esta iniciativa, al definir una propuesta de trabajo, buscó un espacio por medio de la alcaldía o entidad privada que prestase las instalaciones y asigne un horario en el cual sea respetado por medio de un acuerdo que lo respalde, para que el grupo cuente con una mayor organización y para que la comunidad tenga una mayor accesibilidad a la hora de ser partícipe. Se planteó por otra parte, buscar patrocinadores o hacer alguna actividad con los emprendedores de la zona para formar una recolecta con el fin de obtener nuevos vestuarios y utilería para que el grupo pueda contar con vestuario y utilería en caso de accidentes o tener una variedad de vestuarios para diferentes temáticas y temporadas.

Cabe destacar que con el desarrollo del proyecto se pretendió atacar una problemática en particular, pero con la posibilidad que en la ejecución se logre aportar a minimizar otras problemáticas asociadas.

1.2.2 ANTECEDENTES

Los beneficiarios directos del presente proyecto se focaliza en los integrantes del grupo de danza folclórica Altepetzin de la iglesia católica Santuario Nuestra señora de Fátima ubicada en el municipio de Panchimalco del departamento de San Salvador, el nacimiento de este grupo nace gracias a la organización de un grupo de feligreses que tomaron a bien representar parte de la cultura de dicho municipio por medio de la danza y de esta manera a través de los años se han ido integrando más feligreses a esta labor.

En la actualidad Altepetzin cuenta con 15 integrantes; todos pertenecientes a dicho municipio a excepción del coreógrafo que es residente del departamento de Santa Ana. El grupo se encuentra conformado por el coreógrafo, los bailarines y madres de familia que colaboran de manera directa con los chicos en las diferentes presentaciones. Este grupo con base en géneros se divide en 10 mujeres y 5 hombres, siendo 2 menores de edad, 7 integrantes entre los 18 a 25 años, 2 entre los 26 a 30 años y los 4 restantes en un rango de edad entre los 31 y 50 años, de los cuales, 4 de los bailarines se encuentran en el mundo laboral y los restantes culminando sus estudios.

El presente proyecto contempla 2 tipos de beneficiarios indirectos durante la ejecución, siendo estos los habitantes del municipio de Panchimalco y las personas alcanzadas a través de las redes sociales del grupo de danza, en el primer grupo se sabe que este municipio cuenta con una población de más de 42 mil habitantes según el último censo realizado y posee una densidad poblacional que asciende a 458.6 habitantes por km², su población es mayoritariamente joven asciende a 27,848 habitantes los cuales son beneficiados indirectamente por este proyecto, ya que con él se dará a conocer parte de su cultura y tradiciones lo cual permitirá un mayor flujo de turismo e ingreso para los habitantes. En el segundo grupo los beneficiarios

se esperan personas a partir de los 18 años con disponibilidad a una cuenta de Facebook e Instagram, ya que por medio de esas 2 redes se estará brindando contenido informativo que les permitirá adquirir datos culturales que nutrirá su conocimiento sobre dicho municipio.

A continuación, se presenta un cuadro de los beneficiarios directos en el cual se detallan los nombres, edades y fecha en cuál cada uno se fue integrando a este grupo:

INTEGRANTES DEL GRUPO DE DANZA ALTEPETZIN				
APELLIDOS	NOMBRES	EDAD	INICIO EN EL GRUPO	
Arevalo Alvarez	Silvia Nohemi	31 años	Octubre	2022
Azucar Arevalo	Genesis Valeria	9 años	Octubre	2022
Carrillo Beltrán	Edgardo Alfonso	20 años	Enero	2020
González de Rivera	Reyna Isabel	50 años	Febrero	2020
González López	Ena Margarita	43 años	Febrero	2021
Méndez Jorge	William Ernesto	19 años	Enero	2019
Molina Quintanilla	Andrea Marisol	27 años	Julio	2022
Núñez Urrutia	Carlos Eduardo	22 años	Enero	2022
Pérez González	Jhoseline Sofía	21 años	Noviembre	2022
Ramírez Rodríguez	Jaime Abraham	-	Junio	2022
Rivera González	Andrea Yamileth	22 años	Febrero	2020
Sandoval Castillo	Owheh Antonio	18 años	Junio	2022
Vásquez González	Nicole Isabella	9 años	Febrero	2021
Vásquez Saravia	Nathaly Marcela	25 años	Enero	2016
Vásquez Saravia	Karla Sofía	27 años	Enero	2016

Figura 1. Vasquez,K.(2023) tabla de integrantes del grupo Altepetzin. Recuperado de <https://web.whatsapp.com>

En cuanto a la dinámica territorial, en el departamento de San Salvador se encuentra el municipio de Panchimalco ubicado a una distancia de 18 kilómetros de la capital, Panchimalco tiene una extensión territorial de 89.97 kilómetros cuadrados encontrándose a 585 metros de altura sobre el nivel del mar y contando con una población de más de 42 mil habitantes.

Panchimalco “Lugar de escudos y banderas” es un municipio que cuenta con una rica historia de pueblos originarios, como principal es la cultura indígena la que sobresale en el municipio, su fundación le pertenece a emigrantes toltecas (pipiles o yankis) provenientes de pueblos Nahoas, en la actualidad el idioma Náhuatl originario se está perdiendo debido a que son pocos los habitantes que hablan la lengua original, la mayor parte que la conservan son personas de la tercera edad y la nueva generación no la quiere aprender. Por otro lado, lo que se conserva es el vestuario y resaltan el paño pancho que se caracteriza por el color rojo y el diseño cuadrulado en representación de los que dieron su vida en resistencia a la colonización.

Actualmente el municipio se está desarrollando y modernizando con la pavimentación de calles dejando atrás las calles y caminos de tierra, pero siempre manteniendo el casco urbano con la imagen de la época colonial con calles adoquinadas.

Por la parte económica, las principales fuentes de ingresos de los habitantes son por medio del trabajo formal y semiformal, la otra parte genera sus ingresos por medio de negocios propios como emprendedores perteneciendo a los negocios de la zona que destaca por su alto fluido en cuestión de turismo.

En el área política, el municipio de Panchimalco es gobernado por parte del alcalde Jorge Mejía quien fue electo por medio de procesos democráticos, existen por cada cantón o comunidad grupos de ciudadanos organizados los cuales velan por el bienestar de su comunidad como lo son las ADESCO, sin embargo, estos grupos solo se encargan de concientizar y no interferir en la decisión del pueblo.

Panchimalco es un municipio caracterizado por la riqueza de cultura y arte, siendo un centro de atención por sus paisajes coloniales, destacando entre estas a la iglesia colonial la cual posee una gran historia.

Dentro del municipio se encuentra el cantón de los Planes de Renderos que destaca por tener una mayor facilidad en el ámbito turístico, ya que se ha convertido en un lugar muy reconocido por su clima fresco, sus platillos típicos las pupusas y derivados del elote, además de poseer lugares como el Parque Balboa, Parque de la Familia, la Puerta del Diablo y el mirador.

Como parte de mantener el arte y la cultura ubicamos al grupo de Danza Folklórica Altepetzin, quienes ensayan en la Iglesia de Fátima, los días sábados de 2:00 pm a 5:00 pm en el lugar ubicado en los Planes de Renderos, calle al Parque Balboa kilómetro 10, a la par de Clínica San Francisco de Asís, 100 metros después de la parada el triángulo, una cuadra antes de llegar al obelisco.

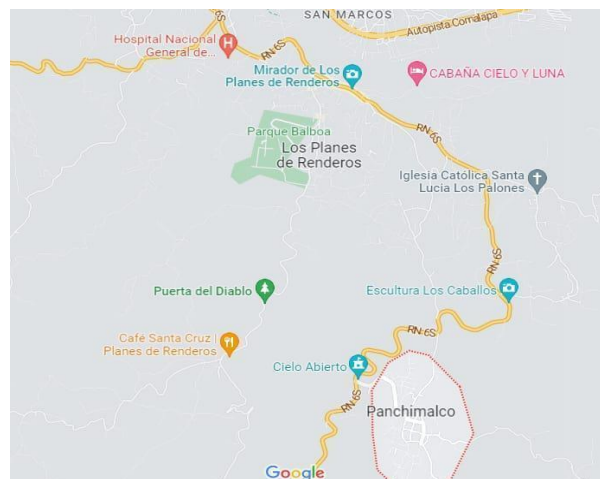


Figura 2. Mapa Distribución geográfica municipio de Panchimalco. recuperado de Google maps:<https://maps.app.goo.gl/kodpmMSKz1yq14468>

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Figura 3. Mapa Distribución geográfica Ubicación de iglesia Nuestra Señora de Fátima. recuperado de Google maps:<https://maps.app.goo.gl/kodpmMSKz1yq14468>

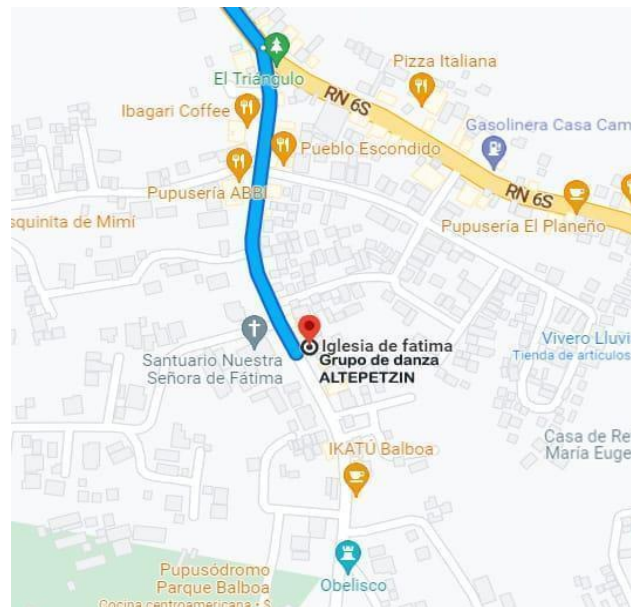


Figura 4. Mapa Distribución geográfica Ubicación de iglesia Nuestra Señora de Fátima. recuperado de Google maps:<https://maps.app.goo.gl/kodpmMSKz1yq14468>

En cuanto a lo cultural, las fiestas patronales de Panchimalco se celebran entre el 13 y 14 de septiembre en honor de la Santa Cruz de Roma. Sin embargo, el primer domingo de mayo tiene lugar la festividad más popular y colorida de la localidad llamada “Feria cultural de las flores y las palmas” o simplemente “Procesión de las palmas” en honor de la Virgen María, festividad a cargo de una “Cofradía de las flores y las palmas”. En este día hay representaciones de las danzas tradicionales de los Chapetones y los Historiantes.

Como ya es tradición, desde hace cuarenta y dos años, la Fiesta de las Flores y las Palmas es organizada por las cofradías, la Alcaldía Municipal y la Casa de la Cultura de Panchimalco en el cual se tiene la participación de los grupos de danza de la localidad quienes llevan en recorrido la imagen de la virgen en los hombros, con música de banda y despliegue pirotécnico por las calles principales del municipio con la intención de promover la identidad cultural de las comunidades y con el objetivo de animar a la población para que participen en los grupos artísticos las personas de todas las edades.

La importancia de los grupos de danza radica en que ayudan a promover el valor estético, cultural, social y también el valor económico de la zona.

Como otros proyectos en los que participan los grupos de danza folclóricos se tiene el día internacional de la danza, quienes se presentan en la Casa del Artista de su municipio para rendir tributo al folclor nacional, vistiendo trajes típicos de lugares, como Panchimalco, Izalco, Cacaopera y San Salvador.

De manera general aquí se puede ver como una parte de los grupos de danza se involucran en los eventos de las fiestas patronales, en esta parte también se destaca el grupo de danza el cual se ha seleccionado y a continuación se presenta un poco sus orígenes e integrantes.

El grupo de danza Folklórica "Altepetzín" fue impulsado y fundado por dos jóvenes ex estudiantes del Complejo Educativo Católico "San Antonio" en el año 2016, quienes dieron inicio a sus ensayos en ese año en el mirador de Los Planes de Renderos, unos meses después el ex párroco Fr. Francisco Bochez tomó la decisión de "adoptar" a este grupo de jóvenes y hacerlos grupo de danza parroquial tomando su nombre como Grupo de Danza Folklórica Parroquial "Altepetzín" que es una palabra de origen náhuatl que significa "Nuestro Pueblo".

El grupo ha ido creciendo con el apoyo de los frailes franciscanos y feligreses, sus vestuarios son producto de donaciones realizadas por parte de la fundación Cáritas, frailes franciscanos de otros países y personas de buen corazón que han decidido apoyarles de la forma que les ha sido posible.

Durante los años 2018 y 2019 los jóvenes se presentan en diversas actividades parroquiales, concursos de danza folklórica y presentaciones en la puerta del diablo, siendo esta última una fuente de ingresos que los jóvenes tenían "pasando el sombrero" al público para poder recaudar fondos y ampliar su utilería y vestuario.

Posterior a la pandemia los jóvenes han impulsado a que el grupo siga adelante con los conocimientos que han ido adquiriendo a través de diferentes profesores y es así como hoy en día han logrado mantener en alto su actitud, su talento y sobre todo la evangelización por medio de la danza.

Los integrantes actuales son:

- Arévalo Álvarez, Silvia Nohemí de 31 años
- Azucar Beltrán, Genesis Valeria de 9 años
- Carrillo Beltrán, Edgardo Alfonso de 20 años
- González de Rivera, Reyna Isabel de 50 años
- González López, Ena Margarita de 43 años
- Méndez Jorge, William Ernesto de 19 años
- Molina quintanilla, Andrea Marisol de 27 años
- Nuñez Urrutia, Carlos Eduardo de 22 años
- Pérez Gonzales, Jhoselin Sofía de 21 años
- Ramírez Rodríguez, Jaime Abraham X años
- Rivera Gonzales, Andrea Yamileth de 22 años
- Sandoval Castillo, Owhen Antonio de 18 años
- Vásquez González, Nicole Isabella de 9 años
- Vásquez Saravia, Nathaly Marcela de 25 años
- Vásquez Saravia, Karla Sofia de 27 años.

Como apoyo al desarrollo cultural, el grupo Altepetzin fomentar la danza de forma cultural y artística a los jóvenes y adultos de la comunidad, tal como lo han estado haciendo con sus proyectos anteriores, participando en presentaciones en el mercado Nacional de Artesanías de el Salvador entre otros, dando así la importancia de reconocer y preservar la cultura del país a través de la danza.

II. OBJETIVOS.

2.1 GENERAL

- Fortalecer las capacidades y conocimientos de marketing por medio de capacitaciones brindadas a los integrantes del grupo de danza folclórica Altepetzin del municipio de Panchimalco.

2.2 ESPECÍFICOS

- Identificar las deficiencias que los integrantes del grupo Altepetzin tengan en cuanto a las herramientas a utilizar en el manejo de marketing.
- Preparar contenido estratégico sobre marketing digital aplicado a las redes sociales.
- Valorar el manejo y los conocimientos adquiridos de los integrantes del grupo de danza durante las capacitaciones realizadas.
- Evaluar el resultado del alcance obtenido por medio de las redes sociales del grupo Altepetzin.

III. CONTENIDO GENERAL.

3.1 FUNDAMENTACIÓN

Para iniciar, se define el concepto de fundamentación dentro de la investigación, según el autor, Aso Poza, U. (2019), explica que en todo proyecto de investigación se debe contar siempre con una sección en la que se explique al lector cuál es el fundamento teórico en el que se basa el estudio. Este marco teórico y conceptual servirá de base para la debida argumentación del proyecto o la tesis que se quiere defender. Es decir, se refiere a toda la información recopilada de diferentes investigadores o fuentes sobre un tema en específico las cuales quedan como antecedentes para cualquier otro tipo de investigación asociada, de modo que se cuente con una base sustentada para poder iniciar con un proyecto investigativo.

Por otra parte, William Daros (2002), explica que en toda investigación es preciso contar con un marco o fundamento teórico que cumpla con las funciones de hacer posible la descripción de los problemas en un cuerpo de conocimientos, de esta manera dar el sentido a los hechos o fenómenos y que estos puedan ser un instrumento fundamental para el análisis de los problemas. Por lo que la fundamentación se puede definir como las acciones y herramientas de búsqueda basada en métodos que se utilizan para tratar de conseguir respuestas reales a ciertas preguntas de las cuales no se tiene una clara respuesta.

3.1.1 ECONOMÍA NARANJA.

En relación a la realización del proyecto artístico, se contextualiza la economía creativa ahora mejor conocida como economía naranja, según Iván Duque y Felipe Buitrago (2013). Consiste en un conjunto de actividades en

las que se transforman las ideas en bienes y servicios de manera cultural, otorgándole el valor determinado por su contenido de propiedad intelectual.

Por otra parte, según Francisco Morales (2020). La economía naranja se mantiene en apoyo a la industria creativa, al mundo de la cultura y la creación de contenido. Dentro de ella podemos encontrar todas las actividades que se relacionen y transformen el conocimiento en un bien o un servicio, con ello se pretende que no solo genere ingresos económicos, además aporten al desarrollo de la cultura y la creatividad.

El nombre economía naranja se le ha denominado así debido a que es una asociación al color con que se hace referencia a la cultura y la industria creativa.

Dentro de la economía naranja podemos encontrar: pintura, cine, teatro, escultura, música, gastronomía, danza, entre otras actividades creativas. Para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2013), se definen como las industrias que comprenden los bienes y servicios relacionados con la cultura y la clasifica en tres categorías:

Convencionales:

Las editoriales de libros e impresiones, jornales académicos, revistas, periódicos, literatura, bibliotecas audiovisuales, cine, televisión, fotografía, vídeo, fotografía, discografía y la radio.

Otras Industrias:

Artes visuales y escénicas, conciertos y presentaciones, teatro, orquestas, danza, ópera, artesanías, diseño moda, turismo cultural, arquitectura, museos y galerías, gastronomía, productos típicos, ecoturismo y deportes.

3.1.1.2 NUEVAS ECONOMÍAS NARANJAS.

El área artística como lo es la danza folclórica, se encuentra dentro de la economía naranja debido a que el talento se convierte en un servicio que aporta a la cultura, con el fin de profesionalizar el conocimiento a las nuevas generaciones, manteniendo una sostenibilidad económica al sector.

La gestión cultural de igual manera pertenece a la economía naranja, prestando un servicio que promueve la creatividad y la cultura, es decir el talento se convierte en dinero a través de bienes y servicios.

El proyecto se realizará en el municipio de Panchimalco según el cual el Lic. Óscar Guzmán (2020). Administrativamente confirma que es un municipio que se divide en 5 barrios, 14 cantones y 85 caseríos.

Según un informe de El Salvador Travel (2023). Panchimalco es conocido por ser un referente de la cultura nacional; es un municipio de población precolombina. Entre las actividades económicas que realizan se encuentran el cultivo doméstico de granos básicos, hortalizas y frutas; además de crianza de ganado vacuno, caballar, porcino, y aves de corral. Existen fábricas de ladrillo y teja, estructuras metálicas, y elaboración de artesanías, dicho municipio también cuenta con farmacias, pupuserías, tiendas, entre otros.

Por otra parte, Panchimalco cuenta también con abundante historia y arquitectura; y conserva sus raíces coloniales, calles empedradas y casas con belleza antigua que se observan al caminar por entre sus calles. Como parte de su identidad, Panchimalco es conocido por la celebración de Las Flores y Las Palmas, en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción y a la Virgen del Rosario, transformándose en el centro de una importante fiesta religiosa. Tiene un clima diverso, por tener cercanía con el área metropolitana y por poseer importantes recursos naturales y construidos, con atractivo turístico,

reconocidos a nivel nacional e internacional, entre ellos: el Parque Natural Balboa, El Parque de la Familia, y también en la principal vía de acceso a la ciudad de Panchimalco se encuentra ubicado el mirador de Los Planes de Renderos donde se disfruta de una vista panorámica espectacular.

El sitio es rico en actividades culturales y si desea conocer historia, cultura y arte, cuenta con una Casa de la Cultura y Convivencia, donde se exhiben algunas piezas arquitectónicas, hay una pinacoteca llamada “Sergio Clará”, una exposición de trajes típicos de todo El Salvador y una muestra de fotografías de Panchimalco de antaño y de sus fiestas tradicionales. Todo lo anteriormente mencionado es de vital relevancia, ya que la riqueza cultural de dicho municipio permite una mejor proyección del trabajo a realizar.

Es importante recalcar que en un proyecto artístico cultural es de vital importancia la fundamentación, ya que en esta se presenta la clave para desarrollar un buen proyecto artístico que radica en hacer un buen cálculo de su dimensión, ya que, si el proyecto en cuestión presenta una óptima medida, tendrá mayores posibilidades de llevarse a cabo presentando en él sintéticamente los conceptos en los que se basará, desde qué ángulo y con qué objetivo.

A continuación, se definirán algunos términos clave para entender de mejor manera lo que conlleva la capacitación de social media marketing enfocado en el grupo de danza folclórico para fortalecer su presencia en las redes sociales.

3.1.2 DANZA.

Según Ferrer, J (2015) la danza se puede conceptualizar como un arte que requiere de estudios, dedicación, ensayos o prácticas que es mucho más estricta y estructurada que el baile. Además, se sabe que la mayor parte del tiempo tiene un mensaje de fondo que va de acuerdo con ciertos cánones estéticos, que en algunas ocasiones puede ser necesario llevar una vestimenta específica y que esta cuenta con la práctica de una coreografía en específico para identificar y representar una cultura, tradición o movimiento.

3.1.3 DANZA FOLCLÓRICA.

Se sabe que las danzas folclóricas son danzas heredadas de una generación a otra que suelen darse en el marco de las fiestas patronales de los pueblos, las cuales “resaltan la herencia cultural de nuestros antepasados, a través de los bailes originarios de las diversas regiones del país” (Óscar Orellana, 2021) son danzas que carecen de autoría y son ejecutadas únicamente por los pobladores del lugar en donde se originó. Por ejemplo: los historiantes, los emplumados de Cacaopera, entre otras. Si la danza folklórica es ejecutada por otros individuos, grupo o ballet, entonces es una simulación artística o estilizada de la danza original.

Es relevante mencionar la preservación de la danza folklórica ya que es el concepto de representación ante los demás pueblos, es lo que le da a conocer ante cualquier prospecto siendo una difusión de la riqueza cultural que representa, siendo un baile popular que logra identificar a un país.

En el municipio de Panchimalco aún se mantienen a través de diferentes grupos de danzas parte de la riqueza cultural de dicho municipio un ejemplo de ello es la danza folclórica, Los chapetones que es una danza que tiene

lugar en la celebración de la Santa Cruz de Roma del 12 al 14 de septiembre; y el 7 de octubre, en honor de la Virgen del Rosario. Asimismo, se representa a inicios del mes de mayo, durante la Procesión de las Palmas.

Esta disciplina artística brinda la pauta para poder conocer parte de la historia de dicho municipio es por tal razón que es de vital importancia la difusión de esta riqueza cultural a través de las redes sociales para mantener y compartir dichas tradiciones y conocimientos.

3.1.4 MARKETING.

Según Monroy (2014), el marketing busca entender el mercado y todos los deseos y necesidades que puedan existir en este logrando solventar cada una de ellas a través de la elaboración de planes y estrategias con una secuencia lógica, con la cual se entregue un valor superior al esperado que permita crear relaciones provechosas con la que se mejoren los rubros de ventas, utilidades y valor de cliente a largo plazo.

En este contexto, el marketing digital es un área innovadora que permite cambiar la forma de comunicación entre las empresas y sus clientes centrándose en los medios y canales publicitarios digitales como el internet, que es definido como “una evolución de la Web que la convierte en una plataforma donde los contenidos pueden ser creados, compartidos y modificados por los usuarios” (Educando, 2009). Pretende atender a las expectativas y las necesidades del cliente mediante sus hábitos y sus costumbres con el objetivo de crear una experiencia memorable. “El marketing en línea consiste en lo que una compañía hace para darse a conocer, promover y vender sus productos y servicios por Internet” (Kotler & Armstrong, 2008). De modo que este ayuda a orientar a las empresas hacia su público objetivo y futuros clientes siendo una herramienta de vital

importancia que permite el intercambio en el proceso de planificación y ejecución en el desarrollo de un producto en el cual intervienen elementos como, el mercado, las necesidades, los deseos y demandas de los cliente con cuatro elementos claves los cuales son el producto, el precio, la promoción y la distribución con el fin crear intercambios que cumplan con los objetivos esperados.

Tanto el marketing como el marketing digital permiten una comunicación más directa entre emisor y receptor con el fin de cubrir y solventar las necesidades que el público objetivo requiera, en este caso ambas estrategias ayudarán a solventar cuál es la mejor manera de difundir los aspectos culturales del municipio de Panchimalco y del grupo Altepetzin para generar un mayor impacto y llegar de manera concisa al público meta.

3.1.5 CAPACITACIÓN.

Según la conceptualización de Mario Jaureguiberry, define a la capacitación como un proceso que posibilita al capacitando, la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas, es decir, que esta es una herramienta que posibilita el aprendizaje a través de la enseñanza. Enfocándonos en el proyecto se toma como referencia a Chiavenato I. (2001) el cual indica que la capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos; por lo tanto se puede definir que la capacitación es un proceso que se relaciona con el mejoramiento y el crecimiento de las aptitudes del grupo objetivo el cual se educa para poder incrementar sus capacidades.

Este proceso educativo es una importante estrategia para brindar una adecuada preparación de la producción cultural a los involucrados, ya que de manera viable permitirá el apoyo y difusión de la producción a realizar.

Las diferentes capacitaciones beneficiarán al grupo Altepetzin con los diversos conocimientos necesarios para poder crear el contenido adecuado de sus redes sociales, así como también tener el debido control de esta para llegar al público meta y mantener el interés del mismo.

3.1.6 REDES SOCIALES.

Como es anteriormente mencionado, las redes sociales son herramientas necesarias en la realización de dicho proyecto, la conceptualización de estas según la editorial, Etece (2021) es que dichas redes son plataformas formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común, las cuales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información.

Las redes sociales se pueden clasificar en dos tipos: redes sociales horizontales o genéricas que son aquellas que no poseen una temática determinada, sino que apuntan a todo tipo de usuarios, este tipo de redes funcionan como medios de comunicación, información o entretenimiento y son muy numerosas y populares, luego se encuentran las redes sociales verticales que son aquellas que relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobby y deportes, por todo lo mencionado se sabe que las funciones dentro de cada una de ellas pueden ser variadas, por tal razón se eligen las adecuadas para las necesidades planteadas en el proyecto, priorizando redes sociales que permitan la interacción con el público y que permitan presentar el trabajo realizado por el grupo de danza Altepetzin. Tomando en cuenta todos los conceptos

presentados se considera de vital importancia conocer más a fondo sobre todo lo que conlleva el trabajo realizado por el grupo Altepetzin, como lo es su historia, cultura y disciplina artística para que de esta manera se pueda tener un mayor control de las capacitaciones y brindar un mejor apoyo a la producción cultural.

3.2 DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS DE LA GESTIÓN ARTÍSTICA-CULTURAL

3.2.1 DESAFÍOS.

En este apartado se describen los puntos más positivos del proyecto y las limitaciones que implica la gestión y el desarrollo del mismo, explicado de forma breve:

- La existencia de personas dispuestas a recibir el apoyo de este proyecto y del grupo de gestores culturales. Una vez se definió que el público beneficiario sería el grupo de danza folclórica Altepetzin; se hizo un estudio de las necesidades y fortalezas que tenía la agrupación. Con sus resultados, se logró percibir que el grupo carecía de presencia en redes sociales; debido a eso se les propuso facilitar cursos relacionados al marketing y la fotografía con el fin de estar a la vanguardia en las redes sociales. El acompañamiento a eventos realizados permitió conocer de cerca el grupo generando confianza lo cual ayudó a comprender y facilitar el contenido a generar.
- También es de destacar la accesibilidad y la buena comunicación con los encargados del grupo de danza Altepetzin, quienes muy organizados definían el tiempo para recibir las capacitaciones, entre ellas las teóricas por medio de la plataforma Google meet y las capacitaciones prácticas en la iglesia santuario de Fátima. Se agradece el apoyo por prestar el espacio

para la realización de las actividades siendo muy amables y con buena disposición a la hora de solicitar los permisos.

- Además, resaltar las capacidades de los gestores y su organización para dar el desarrollo del proyecto, lo cual son retos que se van superando al momento de estar al frente de un grupo, solucionando imprevistos como problemas técnicos que surgen al momento de la capacitación, buscando las soluciones pertinentes en su momento. Teniendo una ventaja debido a la especialidad de Artes plásticas opción Diseño Gráfico, se logró ejemplificar de una manera práctica y profesional la utilización de las herramientas básicas de la fotografía, así como los softwares de edición; favoreciendo así el proyecto, conociendo, apoyando y desarrollando el Arte de la danza folclórica.
- También, se destaca la relevancia de la identidad y difusión del proyecto mediante las redes sociales, con el uso correcto del marketing digital, siendo el grupo de danza Altepetzin un proyecto que es sumamente interesante de conocer y capaz de mantener viva una cultura con tradiciones tan relevantes como la danza folclórica.

Entre las limitantes encontradas a nivel administrativo, de ejecución, de gestión con las instituciones, con los responsables, entre otras; que se encontraron en el inicio y el desarrollo del proyecto pueden mencionarse:

- Las limitantes en su inicio por la falta de acceso a la información de algunos integrantes, así como entablar las reuniones con los coordinadores en la toma de decisiones a la hora de presentar propuestas de identidad gráfica, otra limitante fue la aprobación de contenido que se subiría a las redes sociales en la etapa de ejecución.

- Los integrantes al inicio no quedaban de acuerdo en un día y el horario conveniente para las capacitaciones.
- Problemas con el tiempo de aprobación en la calidad de los productos por parte del grupo.
- Dificultad de toma de decisiones en la elección interna del logo y línea gráfica.
- Problemas externos a la hora de la asistencia de los eventos a cubrir con el grupo.
- Retraso en las capacitaciones presenciales debido al calendario establecido del grupo de danza y fechas festivas de asuetos a nivel nacional.

El modelo de gestión utilizado.

- La gestión utilizada durante la ejecución ha sido la gestión mixta, ya que han sido equipos y recursos propios los utilizados en las actividades presenciales. El uso de laptops, cámaras fotográficas y celulares han sido de dominio propio. De igual manera, la mano de obra se ha colocado por cuenta de los gestores, pero se han cumplido las funciones básicas y logrado los objetivos planteados.
- Los agentes externos que han apoyado en la ejecución han sido el transporte, localidad y refrigerios de las presentaciones del grupo de danza los cuales han sido gestionados por el grupo y brindados por cada directiva que solicitaba una presentación.

3.2.2 ESTRATEGIAS CREATIVAS

Entre las estrategias o modificaciones realizadas como solución a los imprevistos o limitantes encontrados en el desarrollo del trabajo de gestión cultural, se pueden citar:

- Ante las dificultades de tiempo, la solución que se dio fueron que las capacitaciones se realizaron en los días martes y jueves según el horario disponible de la mayoría de integrantes, en este caso alrededor de las 8:00- 8:30 como inicio de las capacitaciones para que todos pudieran asistir con normalidad, ya que una parte del grupo trabaja, otros son estudiantes universitarios o de tercer ciclo.
- En relación a los contenidos y productos, la modificación que se dio para dar una solución, fue dar un producto un poco más acorde a lo que están pensando ellos y según sus intereses, para poder tener una aprobación más pronta en los productos realizados.
- En cuanto a la imagen de marca, la solución que se le dio a este problema fue que de momento solo se retomó el logo que ya poseían y se le realizaron unos pequeños retoques momentáneos en lo que se toma una decisión para un logo nuevo, se realizaron diferentes propuestas para la línea gráfica que será la utilizada temporalmente en las redes sociales mientras toman una decisión.
- En cuanto a los tiempos y participación de todos, como solución se organizó mejor con las coordinaciones de los eventos y los horarios

para poder asistir a tiempo y salir unas horas antes para poder llegar y tener asistencia en todos.

- Para poder completar con las actividades previstas, se llegó a un acuerdo con el grupo de danza, estableciendo fechas que no choquen con sus actividades y puedan estar todos presentes para poder culminar las actividades pendientes.

Cabe destacar que, como equipo gestor, se procuró dar un seguimiento continuo a todo el proyecto, particularmente en la ejecución, verificando el cronograma y las tareas previstas y contrastando las actividades planificadas con los productos obtenidos, de esa forma se lograron minimizar las dificultades y garantizar una culminación exitosa del proyecto.

IV. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS.

4.1.1 ETAPA 1: IDENTIFICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES

En esta primera etapa de ejecución del proyecto, se realizaron diferentes reuniones y visitas para conocer en primera instancia la problemática y a los beneficiarios del proyecto, se establecieron las actividades a desarrollar delimitando los diferentes medios que se debían optar para la realización de las capacitaciones, se esclarecieron las redes sociales a utilizar para mejorar la presencia del grupo de danza en estas mismas, se coordinaron fechas y los medios de comunicación a utilizar con los beneficiarios del proyecto para la asistencia a eventos. Esta etapa permitió enfocar de mejor manera las actividades para obtener un producto exitoso del proyecto.

- Actividad 1

10 de marzo de 2023. Se realizó la reunión con representantes del grupo de Danza la cual se llevó a cabo por medio de una videollamada por Google Meet en donde se le comunicó y presentó el planteamiento del proyecto a la representante del grupo de danza, explicando de manera oral todos los contenidos que se pretendían realizar durante la duración del proyecto.

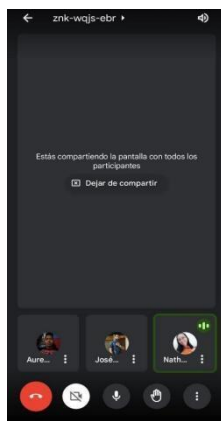


Figura 5. Screenshot de reunión inicial con representante del grupo Altepetzin.

- Actividad 2

15 de abril de 2023. Se realizó la presentación formal del proyecto, con el grupo de Danza en general y se hizo la adecuada presentación personal con todos los integrantes presentándose el día sábado en uno de los ensayos realizados por el grupo, con el objetivo de presentarse formalmente con todos los integrantes y explicarles en general el objetivo del proyecto y conocer la disponibilidad de cada uno para la ejecución del mismo.



Figura 6. Fotografía por Daniel Hernández de la reunión inicial con integrantes del grupo Altepetzín.

- Actividad 3

17 de abril de 2023. Se establecieron los medios de comunicación a tener con el grupo de danza para llevar un control de las fechas de actividades a realizar como las capacitaciones y las tomas de fotografías en las presentaciones de danza del grupo, de igual manera se creó el correo a utilizar en las cuentas de las redes sociales.

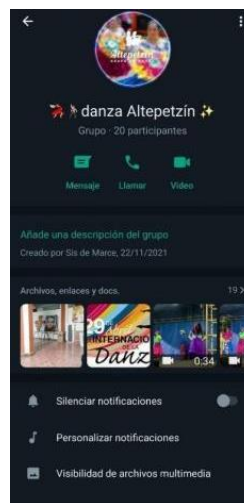


Figura 7. Screenshot de grupo de WhatsApp para la comunicación con los integrantes del grupo de danza.

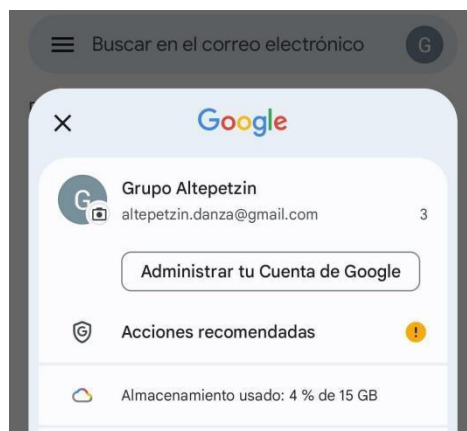


Figura 8. Screenshot de creación de correo electrónico para páginas de redes sociales del grupo Altepetzin.

4.1.2 ETAPA 2: INTRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES.

En esta segunda etapa, teniendo en cuenta los conocimientos de la primera, se desarrollaron y organizaron los temas y fechas de actividades a realizar, esta etapa es la base primordial del proyecto, ya que se pretende realizar las debidas capacitaciones para cumplir con los objetivos planteados, aplicados al interés que busca el grupo de danza folclórico Altepetzin. Aquí se ejecutaron las debidas capacitaciones para que los integrantes del grupo de danza obtuvieran la información y datos necesarios para realizar por su cuenta el debido mantenimiento a sus redes sociales, se creó y se configuró su nueva red social de Instagram junto a la ya existente de Facebook; de igual manera se les brindó el apoyo fotográfico en cada una de sus presentaciones para comenzar con el contenido y se realizaron propuestas para su identidad gráfica para generar un mayor impacto en dichas redes.

- Actividad 1

21 de abril de 2023. Acompañamiento a evento, por el “día de la tierra”, ya que el grupo de danza es invitado a participar en la actividad cultural del Centro Escolar República de Alemania en honor a la celebración del día de la tierra y como parte de las actividades planteadas, se realizó el debido

acompañamiento para la toma de fotografías a utilizar posteriormente para el contenido de redes sociales, en el evento grupo de danza presentó un total de tres bailes en el auditorio del centro educativo, en el cual se aprovechó a la toma de fotografías como registro y también material para las redes sociales, el evento tuvo una duración de 2 horas y 30 minutos.



Figura 9. Fotografía por Andrea Alba en evento del Centro Escolar República de Alemania del día de la tierra.

- Actividad 2

22 de abril de 2023. Acompañamiento al ensayo del grupo de danza. El grupo de danza realiza sus ensayos los días sábados de 2 a 5 pm, en un salón de la Iglesia Nuestra Señora de Fátima ubicada en los Planes de Renderos por lo cual se asistió a este ensayo para conocer más acerca de cómo se desarrollan y las actividades que el grupo realiza, procediendo a la toma de fotografías establecida.



Figura 10. Fotografía por Aurelio Martínez en ensayo del grupo de danza Altepetzin.

- Actividad 3

24 de abril de 2023. Selección y edición de fotos en evento del día de la tierra, creación de contenido para redes sociales. Cada integrante realizó la debida selección de fotografías tomadas en el evento del día de la tierra, se seleccionaron las fotografías adecuadas para el tipo de contenido programado para las redes sociales del grupo, recortándolas en el debido formato, retocando detalles y ajustes básicos para un mejor resultado.

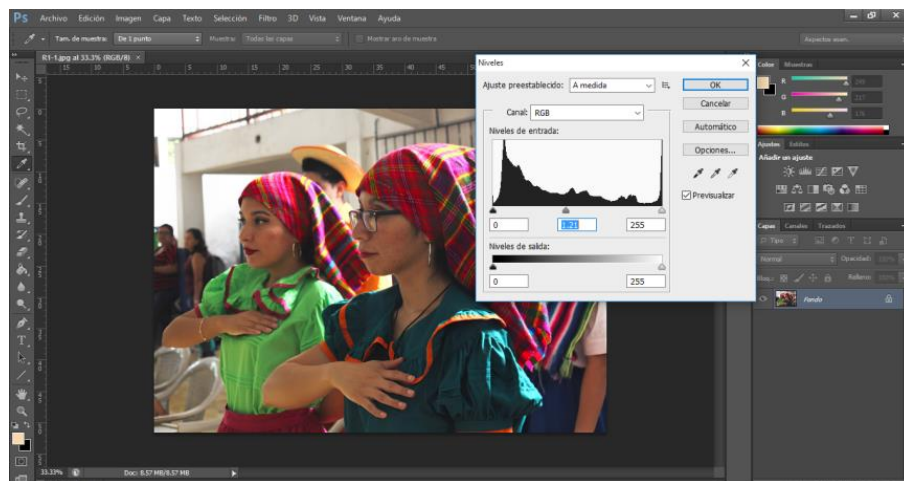


Figura 11. Screenshot de edición fotográfica del evento del día de la tierra.

- Actividad 4

26 de abril de 2023. Se llevó a cabo la primera parte de la Capacitación sobre la importancia de la presencia en las redes sociales. En esta, se realizó una llamada a través de la plataforma Google Meet en la cual se invitó a los integrantes del grupo a unirse para compartir con ellos el contenido preparado para esta capacitación, en la cual se explicó el cómo las redes sociales son una importante herramienta para el marketing. Esta primera capacitación fue introductoria y tuvo el objetivo de que los integrantes del grupo de danza fueran conociendo conceptos de los temas a desarrollar. En esta capacitación hubo un par de problemas técnicos al inicio de la llamada, pero posteriormente se pudieron solucionar y se culminó de manera positiva, ya que se proporcionó todo lo planeado para esa sesión.

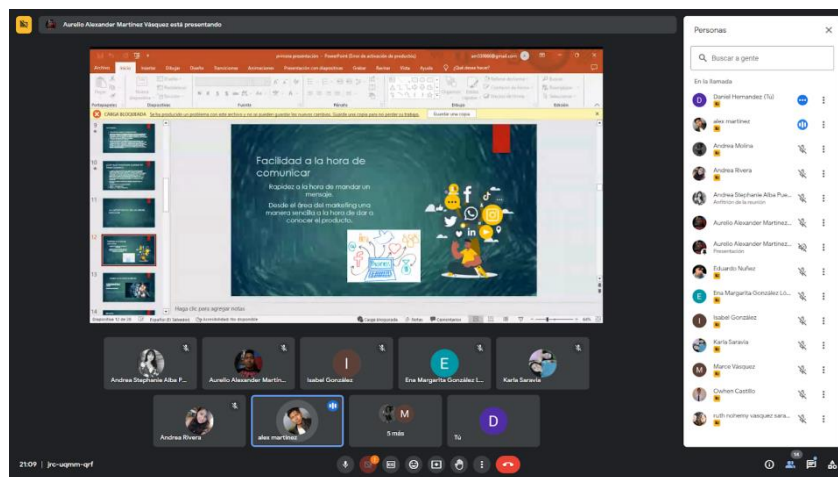


Figura 12. Screenshot de primera capacitación sobre la importancia de la presencia en las redes sociales.

- Actividad 5

28 de abril de 2023. Acompañamiento a tarde cultural en Antigua Cuscatlán. El grupo de danza es invitado a participar en la tarde cultural realizada en el parque central de Antigua Cuscatlán, se asistió para la debida toma de fotografías a utilizar posteriormente para el contenido de redes sociales. En

el evento el grupo de danza presentó un total de cuatro bailes y contó con un total de 8 integrantes del grupo de danza.



Figura 13. Fotografía por Aurelio Martínez en evento de tarde cultural en Antigua Cuscatlán.

- Actividad 6

29 de abril de 2023. Edición de fotografías de tarde cultural, creación de contenido para redes sociales. Se realizó la debida selección de fotografías tomadas en el evento de la tarde cultural, se seleccionaron las fotografías adecuadas para el tipo de contenido programado para las redes sociales del grupo, recortándolas en el debido formato, retocando detalles y ajustes básicos para un mejor resultado.

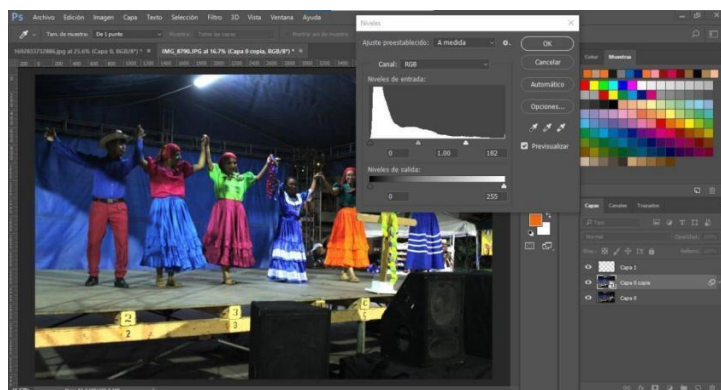


Figura 14. Screenshot de edición fotográfica de tarde cultural en el parque de Antigua Cuscatlán.

- Actividad 7

3 de mayo de 2023. Acompañamiento al Parque Saburo Irao, por evento del día de la cruz. El grupo de danza es invitado a participar en el evento del día de la cruz realizado en el Parque Saburo Irao, se asistió teniendo experiencia en el evento con un inconveniente por el atraso que tuvo para poder llegar al lugar, sin embargo como resultado se dio una buena sesión fotográfica para el evento gracias a que la vegetación del parque dio lugar a fotografías creativas, lo que brindó una buena experiencia en la captura de imágenes a utilizar posteriormente para el contenido de redes sociales. El grupo de danza presentó un total de cuatro bailes dentro del parque educativo.



Figura 15. Fotografía por Daniel Hernández en evento del día de la cruz en el parque Saburo Irao.

- Actividad 8

5 de mayo de 2023. Edición de fotografías del día de la cruz, creación de contenido para redes sociales. Se realizó la debida selección de fotografías tomadas en el evento realizado en honor al día de la cruz, se seleccionaron las fotografías adecuadas para el tipo de contenido programado para las redes sociales del grupo, recortándolas en el debido formato, retocando detalles y ajustes básicos para un mejor resultado.



Figura 16. Screenshot de edición fotográfica del evento del día de la cruz.

- **Actividad 9**

6 de mayo de 2023. Acompañamiento a ensayo, se realizó una segunda visita para conocer más sobre su proceso de ensayo y preparación para el evento que tendrían el día posterior, se realizó la toma de fotografías y videos para humanizar más el contenido de las redes sociales y que las personas puedan conocer todas las facetas del grupo de danza.



Figura 17. Fotografía por Andrea Alba en el ensayo realizado por el grupo Altepetzin.

- **Actividad 10**

7 de mayo de 2023. Acompañamiento al Cantón Palones, Panchimalco, evento día de las madres, El grupo de danza es invitado a participar en el evento del día de las madres realizado en el cantón. En este evento se realizó la toma de fotografías a utilizar posteriormente para el contenido de redes

sociales, en el evento, el grupo de danza presentó un total de cinco bailes en la calle principal frente a la iglesia católica principal de dicho lugar. El grupo de danza contó con un total de 9 integrantes en esta presentación.



Figura 18. Fotografía por Andrea Alba en evento del día de la madre en cantón Los Palones.

- **Actividad 11**

9 de mayo. Edición de fotografías del evento de día de las madres y creación de contenido para redes sociales. Se realizó la debida selección de fotografías tomadas en el evento en honor del día de la madre, se seleccionaron las fotografías adecuadas para el tipo de contenido programado para las redes sociales del grupo, recortándolas en el debido formato, retocando detalles y ajustes básicos para un mejor resultado.

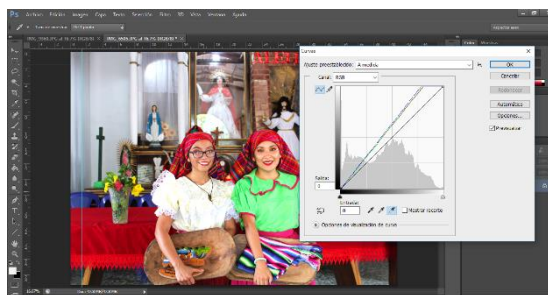


Figura 19. Screenshot de edición fotográfica del evento del día de las madres.

- Actividad 12

13 de mayo de 2023. Acompañamiento a ensayo. Se realizó una tercera visita al ensayo del grupo de danza para ver su progreso en cuanto a las nuevas coreografías y de igual manera en el transcurso de la tarde se organizaron horarios para las futuras actividades a realizar, así como también se llegó a acuerdos sobre el manejo de las redes sociales.



Figura 20. Fotografía por Andrea Alba en ensayo realizado por el grupo Altepetzin.

- Actividad 13

15 de mayo de 2023. Se realizó el acceso como administradores a la cuenta de Facebook y la creación y vinculación de la cuenta de Instagram con la fan page de Facebook, ya que, debido a los acuerdos llegados anteriormente, la representante del grupo de danza brindó el acceso a la fan page que el grupo tenía en uso. Se realizó el debido chequeo de las estadísticas y se generó el plan para mejorar estas mismas, se creó el correo oficial del grupo y con este mismo la cuenta de Instagram que posteriormente fue vinculada a la cuenta de Facebook.

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Figura 21. Screenshot de acceso como administradores a la página de Facebook.



Figura 22. Screenshot de QR de la nueva página de Instagram.



Figura 23. Screenshot de vinculación entre la nueva página de Instagram con la de Facebook.

- Actividad 14

16 de mayo de 2023. Se llevó a cabo la segunda parte de la capacitación sobre la importancia de las redes sociales. Se realizó una llamada a través de la plataforma Google Meet en la cual se invitó a los integrantes del grupo a unirse para compartir con ellos la segunda parte del contenido preparado para esta capacitación, en la cual se explicó el cómo las redes sociales son una importante herramienta para el marketing, capacitando al grupo sobre cómo conceptualizar contenido de valor adecuado para sus redes sociales. En esta

capacitación se logró presentar todo el contenido en el tiempo establecido y hubo participación de los integrantes del grupo Altepetzin a pesar de que hubo un par de problemas técnicos con la presentación y algunos integrantes no pudieron entrar a la reunión a la hora indicada.

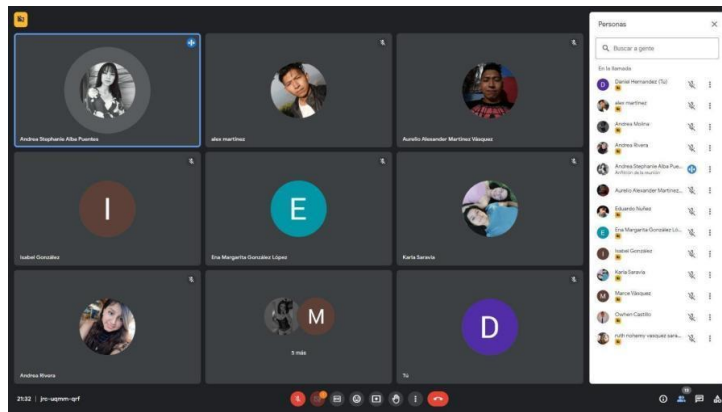


Figura 24. Screenshot de segunda parte de capacitación sobre la importancia de la presencia en las redes sociales.

- **Actividad 15**

18 de mayo de 2023. Acompañamiento al Museo Militar por evento del “día internacional de los museos”, El grupo de danza es invitado a participar en el evento del día internacional de los museos en el Museo Militar de San Jacinto, en el cual se realizó el debido acompañamiento para la toma de fotografías y grabación de vídeos a utilizar posteriormente para el contenido de redes sociales, en el evento grupo de danza presentó un total de cuatro bailes en el recinto del museo militar y contó con un total de 6 integrantes del grupo de danza.



Figura 25. Fotografía por Alexander Martínez en evento del día internacional de los museos en el Museo Militar de San Jacinto.

- Actividad 16

23 de mayo de 2023. Edición de fotografías y creación de contenido para redes sociales. Cada integrante realizó la debida selección de fotografías tomadas en el evento del día internacional de los museos en el Museo Militar de San Jacinto, se seleccionaron las fotografías adecuadas para el tipo de contenido programado para las redes sociales del grupo, recortándolas en el debido formato, retocando detalles y ajustes básicos para un mejor resultado.



Figura 26. Screenshot de edición fotográfica en evento del día internacional de los museos.

- Actividad 17

25 de mayo de 2023. Creación y envío de propuestas como apoyo para la línea gráfica de la identidad visual del grupo de danza. Se creó una propuesta de 4 paletas de colores con el fin de apoyar a la creación de la línea gráfica del grupo de danza que está realizando de manera interna, ese mismo día se maquetó en formato PDF y posteriormente fue enviada a la representante del grupo de danza.



Figura 27. Screenshot de PDF de propuesta de paleta de colores para línea gráfica del grupo Altepetzin.

- Actividad 18

31 de mayo de 2023. Se llevó a cabo la capacitación de programas para el control de contenido de las redes sociales. Se realizó una llamada a través de la plataforma Google Meet en la cual se invitó a los integrantes del grupo a unirse para compartir con ellos el contenido preparado para esta capacitación, en la cual se capacitó en el uso de las herramientas e interfaces de 3 programas para el control de contenido de las redes sociales los cuales fueron trello, airtable y garny y se explicó la importancia de estas herramientas y cómo aportarían al marketing de sus redes sociales.

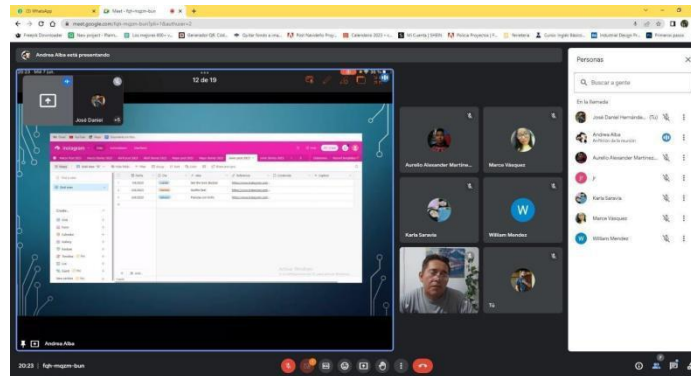


Figura 28. Screenshot de la capacitación de programas para el control de contenido de las redes sociales.

- Actividad 19

4 de junio de 2023. Acompañamiento los planes de Renderos a evento de fiestas patronales en honor a “San Antonio”. El grupo de danza es invitado a participar en el evento de las fiestas patronales en honor a “San Antonio”, en el cual se realizó el debido acompañamiento para la toma de fotografías a utilizar posteriormente para el contenido de redes sociales. En el evento, el grupo de danza presentó cinco bailes en intervalos de las actividades realizadas para la coronación de la reina de las fiestas patronales haciendo esta presentación en la iglesia de San Antonio de Panchimalco.



Figura 29. Fotografía por Andrea Alba en evento de celebración de fiestas patronales en los Planes de Renderos.

- Actividad 20

7 de junio de 2023. Edición de fotografías del evento de las fiestas patronales y creación de contenido para redes sociales. Cada integrante realizó la debida selección de fotografías tomadas en el evento de las fiestas patronales, se seleccionaron las fotografías adecuadas para el tipo de contenido programado para las redes sociales del grupo, recortándolas en el debido formato, retocando detalles y ajustes básicos para un mejor resultado.

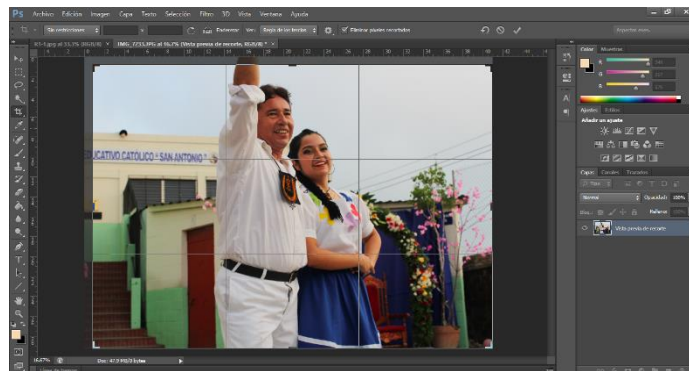


Figura 30. Screenshot de edición fotográfica del evento de fiestas patronales en los Planes de Renderos.

- Actividad 21

9 de junio de 2023. Capacitación teórica sobre la introducción a la fotografía, Se realizó una llamada a través de la plataforma Google Meet en la cual se invitó a los integrantes del grupo a unirse para compartir sobre la capacitación teórica de introducción a la fotografía, en la cual se presentó los conceptos básicos; estos fueron muy puntuales y la capacitación se brindó de manera estratégica como una antesala a la capacitación presencial que sería realizada posteriormente.

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

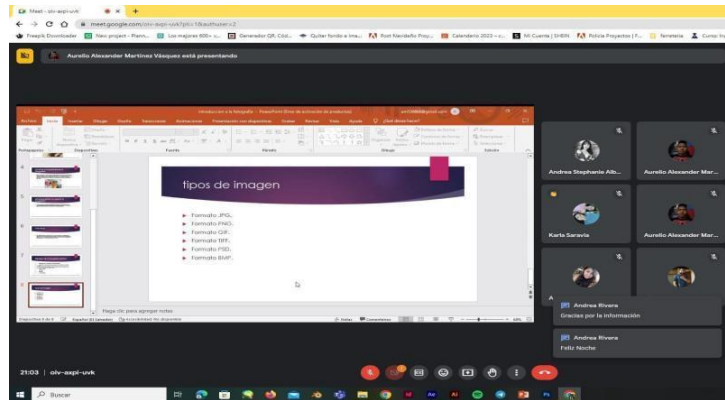


Figura 31. Screenshot de capacitación teórica sobre la introducción a la fotografía.

- Actividad 22

13 de junio de 2023. Envío de propuestas de highlights de Instagram, como parte de la estrategia de marketing de un feed atractivo. Se realizó la propuesta de los highlights de Instagram con la paleta de colores anteriormente planteada para realizar un orden en las historias, destacando en el perfil los datos necesarios del grupo de danza, la propuesta constó de 2 versiones una fucsia y una celeste con la iconografía de: integrantes, contactos, sobre nosotros y eventos.



Figura 32. Screenshot de propuestas de highlights para la página de Instagram.

- Actividad 23

15 de junio de 2023. Capacitación sobre introducción a la edición fotográfica en el programa de adobe Photoshop. Se realizó una llamada a través de la plataforma Google Meet en la cual se invitó a los integrantes del grupo a unirse para compartir sobre la capacitación de Photoshop básico para edición fotográfica; los conocimientos impartidos fueron bastante productivos y las personas fueron muy puntuales. Hubo un pequeño punto negativo y fue que se perdió unos minutos, ya que la presentación había quedado congelada, pero la capacitación siguió adelante y sin más problemas. Se tocaron los puntos claves de la herramienta de edición fotográfica y se explicó cómo poder desplegarlas como también su uso en las imágenes o fotografías fue bastante constructivo poder ver el avance de la capacitación hasta su finalización.

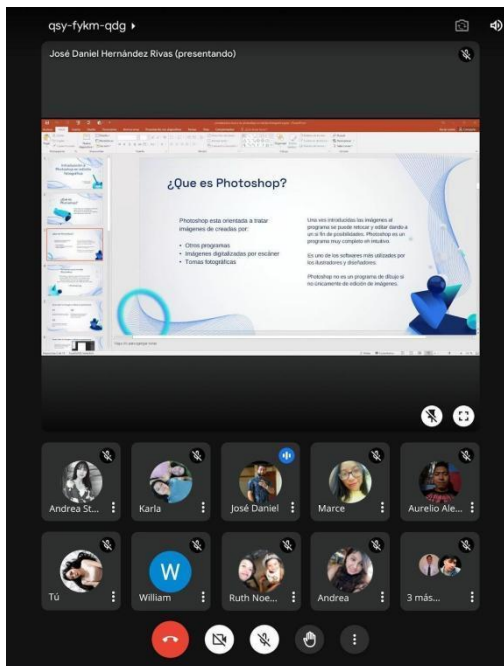


Figura 33. Screenshot de capacitación sobre la introducción a la edición fotográfica en el programa de adobe Photoshop.

- Actividad 24

19 de junio de 2023. Unión de contenido fotográfico para la creación de carpeta final. Se unió el contenido editado que cada uno tenía de las presentaciones a las cuales se había asistido, posteriormente se clasificó y se creó una sola carpeta en drive para crear en el enlace que posteriormente sería enviado.

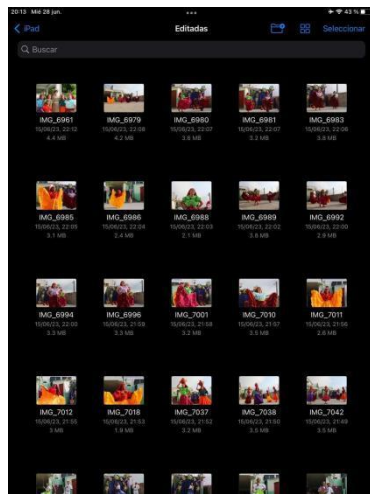


Figura 34. Screenshot de contenido para las redes sociales.



Figura 35. Screenshot de contenido para las redes sociales.

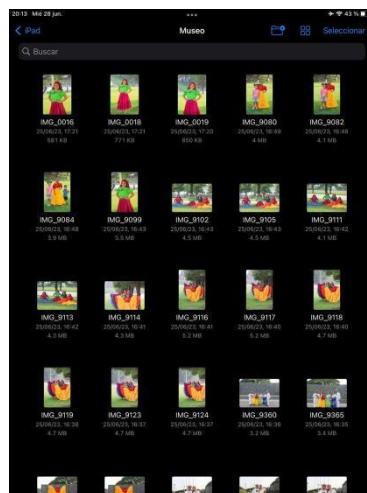


Figura 36. Screenshot de contenido para las redes sociales.

- Actividad 25

20 de junio de 2023. Envío de carpeta final al grupo de danza con el contenido fotográfico para la elección de contenido para la red social de Instagram. Se envió a la representante del grupo de danza el link de drive el cual contenía la carpeta anteriormente creada para que ella en conjunto con el grupo seleccionarán y aprobaran el contenido preparado para las redes sociales.



Figura 37. Screenshot de grupo de WhatsApp en el cual se comparte el link.

- Actividad 26

22 de junio de 2023. Control de estadísticas de la red social de Facebook para creación de estrategia de contenido. Se realizó una revisión en las estadísticas de esta red social para verificar la actividad obtenida en estas fechas y chequear las herramientas para poder crear una nueva estrategia con el nuevo contenido.

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Figura 38. Screenshot de estadísticas del alcance de países de la página de Facebook.



Figura 39. Screenshot de estadísticas del alcance por municipios del país de la página de Facebook.

- Actividad 27

27 de junio de 2023. Configuración final del perfil de Instagram. Se colocaron los highlights seleccionados por el grupo, se colocó el enlace de Facebook y se agregó la descripción necesaria en el perfil para que las personas conozcan más sobre el grupo.



Figura 40. Screenshot de configuración final en el perfil de Instagram.

- Actividad 28

30 de junio de 2023. Última capacitación sobre introducción al programa de ilustrador en herramientas básicas. Se realizó una llamada a través de la plataforma Google Meet en la cual se invitó a los integrantes del grupo a unirse para compartir sobre la capacitación. Esta fue una formación teórica de introducción al programa de ilustrador, conceptos y el uso de herramientas básicas; las cuales fueron muy puntuales y detalladas en cuanto a su utilización. La capacitación se brindó de manera estratégica poniendo ejemplos de la utilización de la misma para un mejor entendimiento de los receptores en los ejercicios a realizar posteriormente.

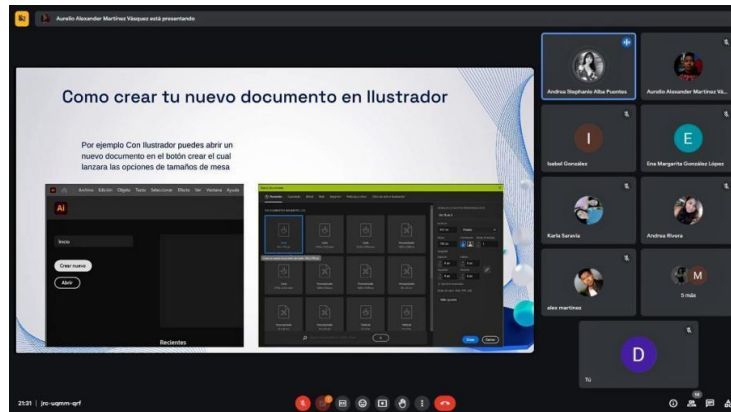


Figura 41. Screenshot de capacitación sobre la introducción al programa de ilustrador en herramientas básicas.

- Actividad 29

6 de julio de 2023. Envió de referencia de la previsualización del feed de Instagram desde la herramienta de Garny. Se descargó el contenido seleccionado por el grupo para poder compartir en las redes sociales y se distribuyó y organizó una parte por evento y la otra se conceptualizó con el fin de humanizar el contenido del grupo de danza con las publicaciones.



Figura 42. Screenshot de previsualización del feed de Instagram desde la herramienta de Garny.

- Actividad 30

10 de julio de 2023. Primer posteo de contenido en las redes sociales. Luego de la aprobación de la previsualización del feed se procedió a realizar el primer posteo del contenido anteriormente preparado. El posteo se hizo en Instagram, pero al estar conectada con la de Facebook se publicó el contenido en ambas cuentas. En este post el contenido fue en referencia de la presentación realizada en el Cantón Los Palones de Panchimalco por el grupo de danza, se publicó un carrusel con un total de 8 fotografías.



Figura 43. Screenshot de visualización del primer post en instagram.



Figura 44. Screenshot de visualización del primer post en Facebook.

- Actividad 31

12 de julio de 2023. Segundo posteo de contenido en las redes sociales. Se realizó el segundo posteo del contenido anteriormente preparado, este se hizo en Instagram y Facebook; este post fue conceptualizado para humanizar y tener más interacción con el público mostrando los buenos momentos que se pueden pasar y los lindos lugares que pueden conocer al ser parte del grupo de danza. Se publicó un carrusel con un total de 3 fotografías.



Figura 45. Screenshot de visualización del segundo post en Instagram.



Figura 46. Screenshot de visualización del segundo post en Facebook.

- Actividad 32

17 de julio de 2023. Tercer posteo de contenido en las redes sociales. Se realizó el tercer posteo del contenido anteriormente preparado, el posteo se hizo en Instagram, pero al estar conectada con la de Facebook se publicó el contenido en ambas cuentas. El contenido fue en referencia a la presentación realizada durante la celebración de las fiestas patronales de los Planes de Renderos en la iglesia de San Antonio de dicho municipio, se publicó un carrusel con un total de 8 fotografías.



Figura 47. Screenshot de visualización del tercer post en Instagram.



Figura 48. Screenshot de visualización del tercer post en Facebook.

- Actividad 33

20 de julio de 2023. Cuarto posteo de contenido en las redes sociales. Se siguió con los posteos del contenido preparado para las redes sociales. En esta ocasión se realizó el cuarto post conceptualizado en un contenido humanizado de lo que se realiza al culminar las presentaciones del grupo de danza, en este caso en la presentación realizada en el museo de historia militar, se publicó un carrusel con un total de 2 fotografías.



Figura 49. Screenshot de visualización del cuarto post en Instagram.



Figura 50. Screenshot de visualización del cuarto post en Facebook.

- Actividad 34

22 de julio de 2023. Toma de fotografías de cada uno de los integrantes del grupo de danza. Se convocó a los integrantes del grupo de danza al lugar de ensayo de la Iglesia de San Antonio para realizar las fotografías de presentación de cada uno de los integrantes de manera personal. En esta jornada se tomaron las fotografías individuales de cuerpo completo para las historias de Instagram y en formato americano para el post de Facebook. Al final se tomó una con la totalidad de los integrantes del grupo.



Figura 51. Fotografía de cuerpo completo por Daniel Hernández para presentación de integrantes en Instagram.



Figura 52. Fotografía en plano americano por Andrea Alba para presentación de integrantes en Facebook.



Figura 53. Fotografía grupal por Andrea Alba para posteo en las páginas de Instagram y Facebook.

- Actividad 35

25 de julio de 2023. Quinto posteo de contenido en las redes sociales. Se realizó el quinto posteo del contenido anteriormente preparado, en esta ocasión el posteo fue con la conceptualización de reflejar el orgullo que los integrantes del grupo de danza sienten al representar parte de la cultura de su municipio, se publicó un total de 2 fotografías.



Figura 54. Screenshot de visualización del quinto post en Instagram.



Figura 55. Screenshot de visualización del quinto post en Facebook.

- Actividad 36

29 de julio de 2023. Capacitación práctica y teórica de la utilización adecuada de las cámaras fotográficas y dispositivos móviles. Se convocó a los integrantes del grupo de danza al lugar de ensayo de la Iglesia de San Antonio para realizar la última capacitación sobre el uso adecuado de las cámaras y dispositivos móviles de manera introductoria, para luego proceder a la práctica. En esta última, los participantes, realizaron diversos ejercicios entre los cuales se practicó la toma de retratos y fotografías en movimiento, mismas que les serán de utilidad para poder dar continuidad al proyecto.



Figura 56. Fotografía de capacitación teórica para la utilización de cámaras fotográficas y dispositivos móviles.



Figura 57. Fotografía de capacitación teórica para la utilización de cámaras fotográficas y dispositivos móviles.



Figura 58. Fotografía de ejercicios prácticos en el uso de cámaras fotográficas.



Figura 59. Fotografía de ejercicios prácticos en el uso de cámaras fotográficas

- **Actividad 37**

30 de julio de 2023. Acompañamiento a los planes de Renderos a evento del festival de maíz en el santuario Iglesia de Fátima. El grupo de danza es invitado a participar en el evento del festival del maíz realizado en Los Planes de Renderos, en el cual se realizó el debido acompañamiento para la toma

de fotografías y grabación de vídeos a utilizar posteriormente para el contenido de redes sociales. En el evento, el grupo de danza presentó un total de cuatro bailes y contó con un total de 7 integrantes del grupo de danza.



Figura 60. Fotografía por Aurelio Martínez en evento del día del maíz en los Planes de Renderos.

- **Actividad 38**

31 de julio de 2023. Sexto posteo de contenido en las redes sociales. Se culmina con el contenido establecido durante la duración del proyecto y se realiza el sexto y último por parte de los gestores, en esta ocasión, el posteo se conceptualiza en los trajes de las integrantes del grupo de danza y el orgullo de ser portadoras y representar parte de la cultura de su municipio, en este post se publicó un total de 2 fotografías.



Figura 61. Screenshot de visualización del sexto post en Instagram.



Figura 62. Screenshot de visualización del sexto post en Facebook.

- Actividad 39

8 de agosto de 2023. Edición de fotografías y creación de contenido para redes sociales. Cada integrante realizó la debida selección de fotografías tomadas en el evento del día del maíz, realizado en el santuario de la Iglesia de Fátima en los Planes de Renderos. Se seleccionaron las fotografías adecuadas para el tipo de contenido programado para las redes sociales del grupo, recortándolas en el debido formato, retocando detalles y ajustes básicos para un mejor resultado.

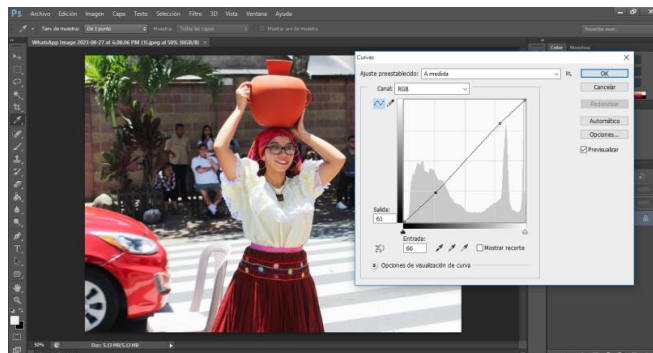


Figura 63. Screenshot de edición fotográfica del evento del festival del maíz en los Planes de Renderos.

- Actividad 40

11 de agosto de 2023. Envío de las carpetas en drive del contenido de la última presentación en la cual se tuvo acompañamiento y las carpetas del contenido informativo de Facebook e historias de Instagram y entrega total de las redes sociales a las representantes del grupo de danza para el seguimiento del manejo de estas redes. Se subió al drive del grupo las carpetas del contenido faltante establecido para las redes sociales y posteriormente se le compartió el link a la representante del grupo de danza, informando formalmente que con ello concluimos nuestro apoyo al grupo de danza entregando las contraseñas correspondientes de las redes sociales para que ellos den el debido seguimiento con lo aprendido en las capacitaciones.

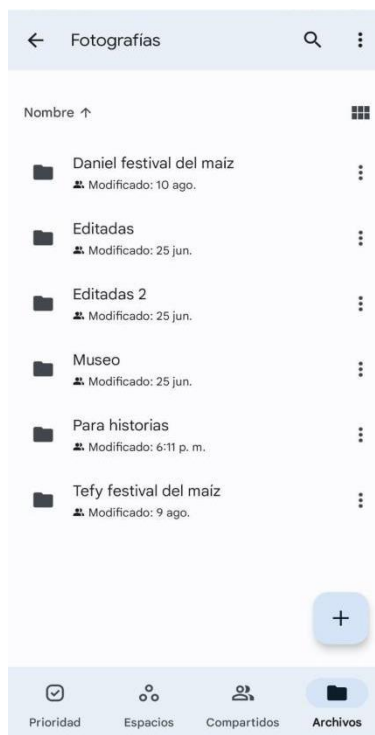


Figura 64. Screenshot de carpetas de drive con el contenido entregado.

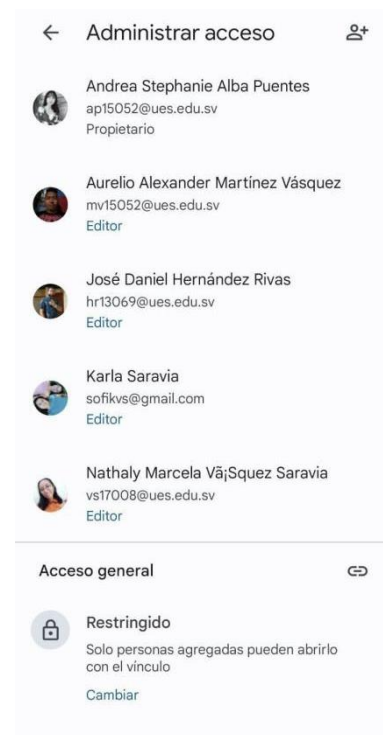


Figura 65. Screenshot de acceso entregado a los representantes del grupo Altepetzin

4.1 EVALUACIÓN DE RESULTADOS.

4.2.1 ETAPA 1

Para iniciar con la primera etapa de evaluación, esta fue grupal y verbal, se pretendía conocer el grado de información que se manejaba sobre el tema del marketing y las redes sociales para identificar el conocimiento con el que inician.

El resultado de esta evaluación fue favorable, los integrantes del Grupo de danza folclórica Altepetzin, pudieron aportar elementos valiosos al ser evaluación grupal, recordaron detalles a los que no le habían puesto importancia.

Además, se identificó el conocimiento que el grupo de danza Altepetzin, manejaba, por ejemplo, el concepto de las redes sociales y marketing digital, lo cual fue básico, siendo de gran ayuda para saber las áreas que se les era de fácil identificación.

4.2.2 ETAPA 2

En esta segunda etapa, se describieron los resultados de las evaluaciones del área teórica de las capacitaciones impartidas al grupo de danza Altepetzin, de manera virtual por medio de la plataforma Google Meet, se hacían pautas para preguntas de ambas partes con el fin de identificar la comprensión del desarrollo de los contenidos.

Como resultado, se logró que los participantes comprendieran e identificarán la importancia de los temas impartidos recordando palabras claves por medio de una consulta constante y dinámica. También cabe mencionar como resultado, el despertar el interés a los integrantes del grupo de danza Altepetzin. La interacción y consultas sobre los temas fue de bastante beneficio y dinámico para ambas partes.

4.2.3 ETAPA 3

En esta tercera etapa, se evaluó las áreas prácticas como lo fueron el uso básico de software en edición y creación de contenido para las redes sociales, además el manejo y uso de la cámara o teléfono celular, para la toma de fotografías a la hora de registrar algún evento o actividad de manera consciente.

El resultado fue muy grato, ya que se notaba el interés que los participantes tenían en aprender, las dudas se expresaban al instante, descartando los vacíos que se tenían.

Además, como resultado se logró que los participantes crearán su propio contenido de manera individual, ya sea practicando en edición de fotografía, como en la creación de post informativos.

También se logró crear conciencia en la toma de fotografías tomando en cuenta aspectos importantes que deben contener para ser consideradas de calidad y con ello su utilidad en las redes sociales.

Análisis de resultados.

Las capacitaciones desarrolladas tanto teóricas como prácticas, tuvieron como finalidad educar y enriquecer los conocimientos al grupo de danza Altepetzin, lo que le será de suma importancia para crecer como emprendimiento artístico y cultural, estando a la vanguardia con los avances del marketing y las redes sociales.

El resultado obtenido del aprendizaje que más destacó, fue el desenvolvimiento de los participantes a la hora de aplicar los nuevos conocimientos tanto prácticos como teóricos.

También como resultado se puede destacar la interacción con el contenido en las redes sociales y la creación de la cuenta de Instagram lo cual suma al momento

de mostrar el arte de la danza y beneficia al grupo como otra manera de ser contactados.

A continuación, se presentan algunos resultados obtenidos en las métricas de redes sociales:



Figura 66. Resultado de usuarios alcanzados divididos por municipios.



Figura 67. Resultado de usuarios alcanzados divididos por países.



Figura 68. Resultado de usuarios alcanzados en el rango de edad y género.



Figura 69. Resultado de usuarios alcanzados en las publicaciones de Instagram.



Figura 70. Resultado de usuarios alcanzados por medio de reacciones.

Planificación:

La planificación de las actividades y organización como equipo de trabajo fue clave la para alcanzar los objetivos establecidos, factores como cronograma y la asignación de tareas durante el periodo de la ejecución; el apoyo como equipo en la elaboración de las capacitaciones y mejoras de las mismas fueron de suma importancia para generar un desarrollo práctico y entendible de los temas.

También mencionar la disponibilidad de los encargados del grupo de danza Altepetzin, su puntualidad y organización fueron de suma importancia para el desarrollo del proyecto, logrando impartir las capacitaciones y la obtención de contenido para las redes sociales.

Ejecución:

El desarrollo de las diferentes actividades fue parte importante, en la cual la buena organización facilitó la asignación de las tareas a realizar de manera individual. El apoyo grupal que se ha mantenido en cuestiones de imprevistos o dudas, permitió resolver y obtener resultados satisfactorios para el grupo.

Las actividades de las capacitaciones, fueron asignadas de manera consciente de cada integrante tomando en cuenta el manejo del tema o actividad para manejarlo mejor. El desarrollo del texto fue también distribuido de manera equitativa para no saturar las tareas del grupo.

Evaluación:

La evaluación de las actividades pretendía analizar y ver de qué forma mejorar detalles en los cuales a la hora del desarrollo surgían, desde fallas técnicas del equipo tecnológico utilizado, hasta la verificación de las diapositivas con la información. Estos detalles se discutían en las reuniones semanales en línea por medio de la plataforma Google Meet, donde se mejoraron esos inconvenientes con autoevaluaciones.

Por medio de las preguntas que surgían en el desarrollo de las capacitaciones, se fueron aclarando las inquietudes y verificando dejar entendido el tema y pasar al siguiente.

Gracias a la buena organización y una excelente planificación, se lograron buenos resultados al finalizar el proyecto y se cumplieron los objetivos previamente propuestos de manera satisfactoria y saber que el grupo de danza Altepetzin continuará con el desarrollo de este proyecto.

Con base a lo anterior, se puede decir que se concluyó con que el proyecto cumplió los objetivos propuestos desde el inicio, esto gracias a la buena

organización los gestores y del grupo de danza Altepetzin, con una buena planificación, estrategia y organización adecuada, trabajando en equipo siendo productivo y eficaz a la hora de desarrollar las actividades.

Este proyecto se suma, dentro de la Escuela de Artes, de la Universidad de El Salvador, en temas de capacitación en el uso de las redes sociales y el marketing digital.

El éxito del proyecto se atribuye a las partes anteriormente expuestas, así como a la organización, ejecución y evaluación, así como el empeño, la dedicación de los miembros del equipo de trabajo y su esfuerzo constante.

V. CONCLUSIONES Y CONTINUIDAD DEL PROYECTO.

En el transcurso del proyecto, se lograron identificar aspectos, estrategias y resultados de las capacitaciones por parte del proyecto de gestión cultural, el cual se desarrolló con la necesidad de brindar un apoyo al grupo de danza folclórica Altepetzin de la zona de Panchimalco de San Salvador, desarrollando los conocimientos y las herramientas necesarias para generar interés en la población mediante las redes sociales, marketing digital e impulsar el grupo de danza en las redes.

En la zona de Panchimalco, hay diversidad de grupos de danza folclórica cada uno de ellos tiene representantes o gama de bailes diferentes para sus presentaciones, pero con la misma motivación de impulsar la danza a través de las redes sociales, impulsando y generando vistas e interés en el público meta.

La capacitación sobre marketing digital, logró la ejecución de diversas herramientas de organización de temas, proyectos para el grupo de danza para que pudieran generar una agenda para cada una de sus actividades de manera más ordenada como también sus ideas mediante el uso de ellas.

La capacitación fotografía se logró gracias a la organización del grupo gestor y se le dio el uso correcto de la cámara profesional y del dispositivo móvil, para que así generarán el material idóneo para su contenido de las redes sociales y su difusión.

La capacitación de Photoshop e ilustrador se logró desarrollar de forma exitosa. Su modalidad fue virtual para impartirse de manera más adecuada con el grupo. En esta, se mostró cómo poder realizar de manera adecuada las ediciones fotográficas de los eventos o colaboraciones que podrían surgir y con ilustrador se les mostró cómo armar los posts para que puedan generar contenido para sus redes sociales. Esto le dio a entender la importancia de la capacitación sobre estas herramientas y cómo les ayudará a generar de mejor manera su futuro contenido.

A su vez, para la ejecución de la capacitación el equipo gestor, fue importante la creación de una estrategia para la planeación del mismo, investigar y evaluar el proceso, ya que gracias a esto se podía ver el éxito de la ejecución de la formación durante el desarrollo mismo.

Se logró que el grupo de danza folclórica Altepetzin tomara conciencia de cómo llegar a su público meta y generar más interés en lo que ellos realizan. Se comprendió la importancia de las redes sociales y su gestión con las herramientas necesarias y que cada uno del grupo tenga el potencial de utilizar cada una de ellas para poder generar mejor contenido y más vistas en sus redes.

Se logró que los miembros del grupo captarán las ideas de las capacitaciones y el saber desarrollar post en las redes, así como los pasos a seguir a la hora de elaborar los contenidos. Las plataformas que se utilizaron en este curso fueron Facebook e Instagram, con programas de diseño gráfico como Photoshop e ilustrador.

La comunicación con los miembros del grupo de danza, a pesar de que unas capacitaciones fueron en línea, fue de gran beneficio. Asimismo, la capacitación de fotografía que se pudo dar de manera física, generó buena comunicación; lo que a su vez promovió el interés y que se lograra una mejor ejecución.

Los miembros del grupo de danza Altepetzin que formaron parte de las capacitaciones digitales como también fotográfica, ahora no solo tienen un conocimiento más amplio de las redes y diversos programas de diseño, también pueden desarrollar diversas artes para sus plataformas digitales, además de saber captar a su público objetivo.

La realización y éxito de este proyecto generó un gran beneficio para el grupo de danza Altepetzin, ya que han desarrollado y aprendido los beneficios de utilizar las herramientas de diseño marketing digital y fotografía, así como seleccionar imágenes y contenido idóneo para difundir su trabajo y aporte cultural con la promoción de sus danzas.

Se destaca la apropiada preparación y desarrollo de las capacitaciones, generando sesiones comprensibles y fáciles de aplicar, de forma que se mantuvo el interés, así como garantizar un aprendizaje que progresa conforme se va practicando y ampliando la información. En esta parte las habilidades y conocimientos del equipo gestor fueron clave.

La buena coordinación, comunicación y empatía entre el equipo gestor del proyecto y los miembros del grupo de danza en este caso, garantizaron la fluidez de todo el proceso. La valoración, el esfuerzo y el desempeño de cada participante logró cumplir cada una de las metas planteadas.

En términos generales, el grupo de danza manifestó no solo su satisfacción con los aprendizajes, también la disponibilidad para la continuidad que

pretenden dar al proyecto, ya que las competencias adquiridas les dan esa posibilidad.

VI. RECOMENDACIONES.

Considerando las posibles limitantes que en la continuidad del proyecto puedan presentarse, se recomienda, que como en toda capacitación y colaboración surgen dificultades a la hora de la debida ejecución, deben considerarse modalidades de trabajo presencial, virtual o mixta, para mantener el interés de los participantes, ya que en algunas ocasiones se podría perder la motivación o bien la comunicación que tengan las personas a capacitar con los facilitadores se vuelve limitada, por ejemplo, no saber si las ideas impartidas han quedado claras y así ellos poder emplearlas a futuro.

Otro punto muy importante a destacar sería la disposición en los tiempos; pues para hacer una capacitación presencial se debe fijar una fecha y horario determinado para llevar a cabo la sesión, sin embargo, resulta complicado poder coordinar una fecha exacta en la que todos los miembros de grupos grandes están disponibles, sobre todo si estudian o laboran. Ante esto la capacitación virtual es viable, ya que la enseñanza se da al mismo tiempo y del mismo modo para todos. Asimismo, esta modalidad puede considerar que no todas las personas tienen el mismo ritmo de aprendizaje, por lo que no se garantiza que el contenido de la lección sea asimilado por la totalidad del grupo, pero en la virtualidad hay más opciones para el aprendizaje autónomo.

Por otra parte, al pretender desarrollar actividades en la cuales se solicite colaboración o donación a entidades públicas o privadas con el fin de obtener fondos para la ejecución, deben considerarse los tiempos con mayor anticipación y así cualquier desfase en este proceso pueda resolverse o manejarse mejor; así como gestionar préstamos de espacio, mobiliario, utilería, vestuario, equipo, entre otros. Lo anterior se puede formalizar por

medio de convenios con las alcaldías, pues esto permitirá resolver eventualidades.

Estos mismos convenios pueden definir acuerdos de presentación en los lugares turísticos de la zona y tener un acercamiento a los negocios locales; para que de esta forma promuevan más turismo y la danza folklórica. Con esto, los grupos y la comunidad tendrán una mayor cantidad de público en los espacios adecuados contando con la accesibilidad de instrumentos como iluminación y sonido para una mejor presentación.

Se sugiere a los involucrados en este proyecto fortalecer lo aprendido con cursos más avanzados de las herramientas de diseño que les permita afinar más su contenido y sostener su crecimiento en el tiempo.

Se recomienda al Curso de especialización, la continuidad de este tipo de proyectos de gestión cultural, para poder abordar más sobre este tipo de temáticas, para fomentar mayor interés en los gestores y también de las comunidades o grupos y que estos se puedan aportar a la sociedad y a su desarrollo cultural.

Se recomienda a la Escuela de Artes continuar con estos proyectos de gestión para darle más fortaleza a las áreas artísticas, culturales o sociales que necesitan más énfasis.

A los involucrados en estas iniciativas en general, se les recomienda seguir retomando lo aprendido y promover a otras organizaciones o grupos culturales a seguir con esfuerzos similares para apoyar y motivar a las entidades culturales a tomar interés.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aso Poza, U. (2019). Fundamento teórico. Miscelánea. Consultado en abril de 2023. Disponible en: <https://psicologiyamente.com/miscelanea/fundamento-teorico>

Coll Morales, Francisco. (2020). Economía naranja. Economipedia.com. Consultado en mayo de 2023. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/economia-naranja.html>

CONAMYPE. (2021). Economía naranja. conamype.gob.sv. Consultado en mayo 2023. Disponible en: <https://www.conamype.gob.sv/blog/2021/08/13/economia-naranja-innovacion-a-los-desafios-globales/>

Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico? Enfoques. Año XIV, n°1. Universidad Adventista del Plata, Argentina.

Educando (2009). Desde las TIC a la WEB 2.0. Consultado en abril de 2023. Disponible en: <http://www.educando.edu.do/articulos/docente/desde-las-tic-laweb-2-0/>

Equipo editorial Etecé (2021). Redes sociales. Enciclopedia virtual CONCEPTO. Editorial Etecé, Argentina. Consultado: 26 de mayo de 2023. Disponible en: <https://concepto.de/redes-sociales/#ixzz82sX8TbCS>

Ferrer, J (2023) Definición de danza. Enciclopedia.net, Edición #24 de Enciclopedia Asigna. Consultado en abril de 2023. Disponible en: <https://enciclopedia.net/danza/>

FISDL (2020) Informe ejecutivo No.1. Programa de emprendimiento solidario FISDL-Alcaldía Municipal de Panchimalco, Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local, Gobierno de El Salvador. Disponible en: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/alc-panchimalco/documents/412260/download>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Fundamentos de Marketing. Pearson Educación, México.

MITUR (2023). Panchimalco. El Salvador Travel / Ministerio de Turismo de El Salvador. Consultado en mayo 2023. Disponible en: <https://elsalvador.travel/destination/panchimalco/>

Monroy, F. (2014). La red pública de transmisión de datos y el acceso a la información. Consultado en abril de 2023. Disponible en: Congreso SIDES Seminario de unidades de información.

Orellana, O (2021). Jóvenes de Panchimalco celebran el Día Internacional de la Danza. Diario de Hoy Digital: elsalvador.com, consultado en abril de 2023. Disponible en: <https://historico.elsalvador.com/historico/832541/danza-patrimonio-cultural-dia-internacional-panchimalco-jovenes-bailes-artistas.html>

- **ANEXOS**

Anexo 1: Diagnóstico

TEMA DEL PROYECTO DE CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023.

DESCRIPCIÓN DEL TEMA

El desarrollo del presente proyecto tiene como propósito principal realizar el mantenimiento y las debidas capacitaciones de social media y marketing digital al grupo de danza folclórica Altepetzin de la iglesia Santuario Nuestra señora de Fátima ubicado en el municipio de Panchimalco para que por medio de sus redes sociales den a conocer y puedan crear contenido informativo y de valor que promueva y fortalezca el ámbito cultural del municipio generando de esta manera el interés de las personas no solo por el arte de la danza folclórica de la región sino también por las cultura de la misma, el enfoque del presente trabajo se realizará en el área digital, la visión es crear una identidad visual personalizada que pueda ser representativa y que de igual manera simbolice los aspecto esenciales de la cultural y la danza folclórica que este grupo desempeña, como herramienta principal para poner en práctica este proyecto se utilizara el poder de las redes sociales ya que estas son un perfecto medio de comunicación con la cual se puede estimular de manera visual e influir con contenido de valor hacia las personas, este medio permitirá concretar el objetivo de generar el interés de las personas en el trabajo realizado por el grupo Altepetzin y que la comunidad de sus redes sociales aumente de manera significativa. Para ello no solo se colaborará con el grupo Altepetzin en todo lo antes mencionado, sino que también se les brindaran diferentes capacitaciones de cómo conceptualizar contenidos y las herramientas para la creación y control de este mismo para que al finalizar este curso ellos puedan seguir creando el contenido correspondiente y su comunidad de redes sociales siga creciendo.

El proyecto se llevará a cabo en tres etapas principales, las cuales serán desarrolladas de forma secuencial y escalonada de acuerdo con los ejes y líneas de acción planteadas, en primera instancia se realizará la adecuada planificación de tareas a realizar y se concretarán las fechas de capacitaciones y visitas a eventos como segunda etapa se encuentra la Introducción; y finalmente con la etapa de Ejecución y de Conocimientos Adquiridos.

Los principales participantes del proyecto son tanto promotores como beneficiarios, siendo los promotores el grupo de estudiantes egresados de la Lic. En Artes Plásticas, opción Diseño Gráfico de la Universidad de El Salvador, quienes son los encargados de llevar a cabo cada etapa de acuerdo al planteamiento, mientras que los beneficiarios son, de manera directa el grupo de danza folclórica Altepetzin de la iglesia Santuario Nuestra señora de Fátima ya que por medio del proyecto se dará a conocer su arte y adquirirán conocimientos digitales para poder seguir brindando mantenimiento a sus redes sociales y de manera indirectas los habitantes del municipio ya que parte de su cultura tendrá una mayor difusión y se dará a conocer y esto podrá generar un beneficio al turismo local y de igual manera las personas alcanzadas por las diversas redes sociales ya que adquirirán nuevos conocimientos acerca del municipio de Panchimalco.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El folclore salvadoreño es una de las maneras por la cual se comparte las tradiciones y la cultura, expresadas por medio de un grupo de personas organizadas, este movimiento artístico forma parte de la identidad del país. Al pasar los años este arte de la danza folclórica continúa siendo practicada por grupos pertenecientes al lugar cercano donde residen, con el fin de mantener la identidad y la cultura, ya que cada lugar la danza contiene sus propias características, tanto en los pasos como en el vestuario y los cuales son reconocidos solamente cuando las personas se acercan a visitar el municipio.

En el municipio de Panchimalco se encuentran diferentes grupos folclórico manteniendo la cultura y sus tradiciones, actualmente estos grupos trabajan arduamente para dar lo mejor en sus presentaciones, debido a ello nos llamó la atención tener un contacto cercano con uno de estos grupos artísticos, en los planes de renderos conocimos un grupo de jóvenes los cuales pertenecen al grupo de danza folclórico Altepetzin, quienes se encargan de mantener la cultura del municipio de panchimalco, sus vestuarios son trajes típicos de panchas blanco, que es muy conocido e identificado de la región. En la actualidad estos grupos se encuentran en una desventaja al momento de darse a conocer a las personas externas del lugar, ya que no cuentan con un manejo de plataformas digitales y carecen de las redes sociales lo que en la actualidad es lo que más se está utilizando como medio en las estrategias de marketing, al entrar a las plataformas digitales lo que carece es el contenido cultural y artístico como representación de un lugar o zona con el cual identificarse, en cambio nos encontramos con una saturación de contenido y bailes modernos como medio de entretenimiento.

a partir de esto se concluye que es necesario poner a la vanguardia la danza artística del grupo Altepetzin, por medio de capacitación, orientación que esté enfocado a temas sobre el desarrollo visual y auditivo, que beneficiarán al grupo de danza, aprendiendo el mantenimiento de social media y temas sobre el marketing digital.

La finalidad de este proyecto es lograr capacitar y enriquecer los conceptos del marketing digital y publicidad al sector artístico cultural de Panchimalco.

los beneficiados con este proyecto no solo serán los del grupo de danza Altepetzin, también serán los emprendedores de la zona, tanto como los negocios formales e informales por mencionar las pupuserías, las ventas de típicos, que el municipio sea una de las primeras opciones a visitar y ser mayormente reconocido al interior como el exterior de nuestras fronteras.

La publicidad digital es actualmente el principal medio de difusión para un negocio, emprendimiento, tendencia o simplemente dar a conocer un movimiento o actividad artística, llamando la atención de los patrocinadores, el proyecto se enfoca a lo que el grupo de danza ha venido trabajando y ayudará con el conocimiento a adquirir, la utilización y sus beneficios de estar actualizando, con las herramientas de marketing digital ya que es lo nuevo en la publicidad.

IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

problema 1

Falta de utilización de medios digitales como las redes sociales para promocionarse .

posible solución: crear capacitaciones sobre la importancia y sus beneficios de los medios digitales.

Beneficios: ser conocidos y obtener una mayor demanda para los eventos.

problema 2

Uno de los problemas que se han logrado percibir es, no tener un espacio fijo para los ensayos ya que el lugar donde ensayan en ocasiones es utilizado para otras actividades.

posible solución: buscar un espacio por medio de la alcaldía o entidad privada que preste las instalaciones y asigne un horario en el cual sea respetado por medio de un acuerdo que lo respalde.

Beneficios: para el grupo una mayor organización y para la comunidad una mayor accesibilidad a la hora de ser partícipe.

problema 3

Otro problema es la falta de vestuarios, en dado caso se tiene algún accidente con un vestuario (se manche o se rompa) no existe posibilidad de reemplazarlo o sustituirlo por otro.

posible solución: buscar patrocinadores o hacer alguna actividad con los emprendedores de la zona para formar una recolecta con el fin de obtener nuevos vestuarios y utilería.

Beneficios: el grupo contará con vestuario y utilería en caso de accidentes o tendrá una variedad de vestuarios para diferentes temáticas y temporadas.

problema 4

Otro problema es no tener lugar adecuado para guardar los vestuarios, en donde se guardan tienen que estar pendientes porque entra la humedad y podrían llegar a arruinarse.

posible solución: crear actividades en la cual se les solicite colaboración o donación a entidades públicas o privadas para la obtención de forros adecuados para guardar los trajes así mismo si se obtiene un espacio físico para guardar vestimenta y utilería. Beneficios: la durabilidad de los insumos en el caso de los vestuarios y la utilería ayudará a que el grupo evite percances y no cuente con limitantes de instrumentos.

problema 5

Falta de publicidad y apoyo en prestar los espacios públicos para sus presentaciones.

posible solución: crear convenios con las alcaldías cercanas al municipio para el apoyo en brindar espacios para poder hacer las presentaciones, así mismos proponer su participación en actividades en los lugares turísticos de la zona, acercarse a los negocios locales para que promuevan la danza folklórica.

Beneficios: para el grupo y la comunidad una mayor cantidad de público en los espacios adecuados y con la accesibilidad de instrumentos como de iluminación para una mejor presentación.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

los planes de renderos municipio de Panchimalco del departamento de san salvador, lugar muy conocido por el clima fresco y sus lugares turísticos entre ellos se tiene acceso al mirador, por otro lado tenemos el parque balboa y a un costado el parque de la familia, destaca también por los platillos típicos y derivados del elote sin faltar lo característico que son las pupusas.

el grupo de danza seleccionado, ensaya en la iglesia de fátima, los días sábados de 2:00pm a 5:00pm lugar ubicado en los planes de renderos, calle al parque balboa kilómetro 10, a la par de clínica san francisco de asís, una cuadra antes de llegar al obelisco.



(2023) Ubicación de Santuario Nuestra Señora de Fátima [Mapa] recuperado de Google

maps:<https://maps.app.goo.gl/kodpmMSKz1yq14468>

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos del presente proyecto se focaliza en los integrantes del grupo de danza folclórica Altepetzin de la iglesia católica Santuario Nuestra señora de Fátima ubicada en el municipio de Panchimalco, el nacimiento de este grupo nace gracias a la organización de un grupo de feligreses que tomaron a bien representar parte de la cultura de dicho municipio por medio de la danza y de esta manera a través de los años se han ido integrando más feligreses a esta labor, el grupo Altepetzin en la actualidad cuenta con 15 integrantes entre ellos el coreógrafo, los bailarines y madres de familia que colaboran de manera directa a los chicos en las diferentes presentaciones, este grupo en base a géneros se divide en 10 mujeres y 5 hombres , siendo 2 menores de edad, 7 integrantes entre los 18 a 25 años, 2 entre los 26 a 30 años y los 4 restantes en un rango de edad entre los 31 y 50 años, a continuación se presenta un cuadro en el cual se detallan los nombres ,edades y fecha en cual cada uno se fue integrando a este grupo:

INTEGRANTES DEL GRUPO DE DANZA ALTEPETZIN				
APellidos	Nombres	Edad	Inicio en el grupo	
Arevalo Alvarez	Silvia Nohemi	31 años	Octubre	2022
Azucar Arevalo	Genesis Valeria	9 años	Octubre	2022
Carrillo Beltrán	Edgardo Alfonso	20 años	Enero	2020
González de Rivera	Reyna Isabel	50 años	Febrero	2020
González López	Ena Margarita	43 años	Febrero	2021
Méndez Jorge	William Ernesto	19 años	Enero	2019
Molina Quintanilla	Andrea Marisol	27 años	Julio	2022
Nuñez Urrutia	Carlos Eduardo	22 años	Enero	2022
Pérez González	Jhoseline Sofía	21 años	Noviembre	2022
Ramírez Rodríguez	Jaime Abraham	-	Junio	2022
Rivera González	Andrea Yamileth	22 años	Febrero	2020
Sandoval Castillo	Owthen Antonio	18 años	Junio	2022
Vásquez González	Nicole Isabella	9 años	Febrero	2021
Vásquez Saravia	Nathaly Marcela	25 años	Enero	2016
Vásquez Saravia	Karla Sofia	27 años	Enero	2016

Vasquez,K.(2023) Integrantes de grupo de danza Altepetzin [Tabla] Recuperado de <https://web.whatsapp.com>

DISCIPLINA ARTÍSTICA EMPLEADA

Como disciplina artística se emplearía el diseño gráfico utilizando las artes visuales y digitales que forman parte de las grandes disciplinas artísticas de hoy en la actualidad que engloban las artes plásticas tradicionales, así como las expresiones que incorporan a la nueva tecnología orientada al arte, siendo así su mayor fuente expresiva visual, como lo es la fotografía y también lo que se llama arte de los nuevos medios “Media Art” que entre ellas está el arte digital, fanart y netart, etc. Estas hacen referencia a las obras creadas o que incorporan el uso de las nuevas tecnologías.

De esta manera el proyecto tomará esta disciplina como enfoque para poder realizarse ya que la capacitación se centra en el social media, marketing digital y la

fotografía digital, esto permitirá impulsar y promover las danzas folclóricas del grupo altepezin de la iglesia católica Santuario Nuestra señora de Fátima en panchimalco. De esta manera la disciplina de diseño gráfico es la más viable para elaborar este proyecto, ya que como objetivo se tiene la mejora de sus redes sociales junto con la elaboración de trabajos fotográficos, para poder propagar mucha más información y de manera atractiva sobre las danzas folclóricas como también parte de su cultura y así poder promover más sobre ellas

VARIANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Como en toda capacitación y colaboración surgen limitantes a la hora de la elaboración del proyecto de una manera ya sea “presencial”, ya que en algunas ocasiones se podría perder el interés del sector que en este caso sería el grupo Altepetzin de la iglesia católica Santuario Nuestra señora de Fátima en la zona de panchimalco, donde la comunicación que tengan las personas a capacitar con los capacitadores, muchas veces se vuelve limitada, y de esta manera no se sabe si las ideas impartidas han quedado con claridad y así ellos poder emplearlas a futuro.

Otro punto muy importante a destacar sería la disposición en los tiempos, para hacer una capacitación presencial se debe fijar una fecha y horario determinado para llevar a cabo la sesión, sin embargo, resulta complicado poder coordinar una fecha exacta en la que todos los miembros del grupo estén disponibles. Creando como resultado, que la capacitación no logre ser impartida a todas las personas a capacitar.

A diferencia de la capacitación virtual la enseñanza se da al mismo tiempo y del mismo modo para todos. Considerando que no todas las personas tienen el mismo ritmo de aprendizaje, por lo que no se garantiza que el contenido de la lección sea asimilado por la totalidad del grupo.

Las rutas que se busca usar para resolver o modificar la situación son:

- Llegar a un acuerdo en los horarios para poder realizar con éxito la capacitación.
- Encontrar el formato adecuado para poder desarrollar los temas de manera más eficaz.
- Saber sintetizar cada uno de los temas en el tiempo establecido.
- Motivar a las personas que asistirán a ser parte de la capacitación.

La parte fundamental del desarrollo del proyecto se llevará a cabo a través de una comunicación directa, por el cual como grupo de capacitación y mantenimiento se utilizarán los equipos proporcionados y herramientas necesarias para poder brindar la capacitación y mantenimiento de social media y marketing de una mejor manera.

CONCLUSIONES

Se concluye que las redes sociales son capaces de ofrecer muchas herramientas y beneficios a quienes las utilizan, pero esto solo es así cuando los usuarios las

aprovechan correctamente y las utilizan a conciencia. Según la información recabada la falta de promoción en redes sociales ha provocado que parte de la juventud y población en general cree un desinterés por promover la cultura ya que es la herramienta más fuerte y con mayor difusión de información.

Para resumir, el proyecto se irá ejecutando de manera en la cual se beneficie la población que se ha tomado como parte del mismo en este caso el grupo altepetzin de la iglesia católica Santuario Nuestra señora de Fátima en panchimalco mediante la difusión de las redes sociales y que puedan sustentarlas ellos mismos, en la cual se le darán todas las herramientas pertinentes para poder realizarlo y que puedan mantener un control sobre ellas.

Según los datos expuestos, se concluye que la capacitación y mantenimiento de las redes sociales serán la fuente más efectiva para poder combatir la falta de información y desinterés por parte de la población, en el área de la cultura como lo es la danza folclórica que es en lo que se centra el proyecto en poder difundirla, mejorar su imagen, promoverla y fortalecerla. Es por eso que resulta fundamental continuar con las capacitaciones y concientizar a la población sobre su importancia.

Anexo 2: Protocolo

1. TÍTULO

Capacitación en social media marketing, al grupo de danza folclórico “Altepetzin” del municipio de Panchimalco, para fortalecer su presencia en las redes sociales, año 2023.

2. ELEMENTOS CONTEXTUALES.

a. Destinatarios/Usuarios/Beneficiarios/Público.

Los beneficiarios directos del presente proyecto se focaliza en los integrantes del grupo de danza folclórica Altepetzin de la iglesia católica Santuario Nuestra señora de Fátima ubicada en el municipio de Panchimalco del departamento de San Salvador, el nacimiento de este grupo nace gracias a la organización de un grupo de feligreses que tomaron a bien representar parte de la cultura de dicho municipio por medio de la danza y de esta manera a través de los años se han ido integrando más feligreses a esta labor.

En la actualidad Altepetzin cuenta con 15 integrantes todos pertenecientes a dicho municipio a excepción del coreógrafo que es residente del departamento de Santa Ana, el grupo se encuentra conformado por el coreógrafo, los bailarines y madres de familia que colaboran de manera directa a los chicos en las diferentes presentaciones, este grupo con base en géneros se divide en 10 mujeres y 5 hombres, siendo 2 menores de edad, 7 integrantes entre los 18 a 25 años, 2 entre los 26 a 30 años y los 4 restantes en un rango de edad entre los 31

y 50 años, de los cuales 4 de los bailarines se encuentran en el mundo laboral y los restantes culminando sus estudios.

El presente proyecto contempla 2 tipos de beneficiarios indirectos durante la ejecución los cuales son los habitantes del municipio de Panchimalco y las personas alcanzadas a través de las redes sociales del grupo de danza, en el primer grupo se sabe que este municipio cuenta con una población de más de 42 mil habitantes según el último censo realizado y posee una densidad poblacional que asciende a 458.6 habitantes por km², su población es mayoritariamente joven asciende a 27,848 habitantes los cuales son beneficiados indirectamente por este proyecto ya que con él se dará a conocer parte de su cultura y tradiciones lo cual permitirá un mayor flujo de turismo e ingreso para los habitantes, en el segundo grupo los beneficiarios serán personas a partir de los 18 años con disponibilidad a una cuenta de Facebook e Instagram ya que por medio de esas 2 redes se estará brindando contenido informativo que les permitirá adquirir datos culturales que nutrirá su conocimiento sobre dicho municipio.

A continuación, se presenta un cuadro de los beneficiarios directos en el cual se detallan los nombres, edades y fecha en cual cada uno se fue integrando a este grupo:

INTEGRANTES DEL GRUPO DE DANZA ALTEPETZIN				
APellidos	Nombres	Edad	Inicio en el grupo	
Arevalo Alvarez	Silvia Nohemi	31 años	Octubre	2022
Azucar Arevalo	Genesis Valeria	9 años	Octubre	2022
Carrillo Beltrán	Edgardo Alfonso	20 años	Enero	2020
González de Rivera	Reyna Isabel	50 años	Febrero	2020
González López	Ena Margarita	43 años	Febrero	2021
Méndez Jorge	William Ernesto	19 años	Enero	2019
Molina Quintanilla	Andrea Marisol	27 años	Julio	2022
Núñez Urrutia	Carlos Eduardo	22 años	Enero	2022
Pérez González	Jhoseline Sofia	21 años	Noviembre	2022
Ramírez Rodríguez	Jaime Abraham	-	Junio	2022
Rivera González	Andrea Yamileth	22 años	Febrero	2020
Sandoval Castillo	Owhen Antonio	18 años	Junio	2022
Vásquez González	Nicole Isabella	9 años	Febrero	2021
Vásquez Saravia	Nathaly Marcela	25 años	Enero	2016
Vásquez Saravia	Karla Sofia	27 años	Enero	2016

Figura 1. Vásquez. (2023) tabla de integrantes del grupo Altepetzin. Recuperado de <https://web.whatsapp.com>

b. Dinámica territorial.

En el departamento de San Salvador se encuentra el municipio de Panchimalco ubicado a una distancia de 18 kilómetros de la capital, Panchimalco; tiene una extensión territorial de 89.97 kilómetros cuadrados encontrándose a 585 metros de altura sobre el nivel del mar y contando con una población de más de 42 mil habitantes.

Panchimalco “Lugar de escudos y banderas”, es un municipio que cuenta con una rica historia de pueblos originarios, por ello es considerado como principal representante de la cultura indígena del municipio. Su fundación, le pertenece a

emigrantes toltecas (pipiles o yankis) provenientes de pueblos Nahoas, en la actualidad el idioma Náhuatl originario se está perdiendo debido a que son pocos los habitantes que hablan la lengua original, la mayor parte que la conservan son personas de la tercera edad y la nueva generación no la quiere aprender. Por otro lado, lo que se conserva es el vestuario y resaltan el paño pancho que se caracteriza por el color rojo y el diseño cuadrículado en representación de los que dieron su vida en resistencia a la colonización.

Actualmente, el municipio se está desarrollando y modernizando con la pavimentación de calles, dejando atrás caminos de tierra, pero siempre manteniendo el casco urbano con la imagen de la época colonial con calles adoquinadas.

Por la parte económica, las principales fuentes de ingresos de los habitantes son por medio del trabajo formal y semiformal, la otra parte genera sus ingresos por medio de negocios propios como emprendedores perteneciendo a los negocios de la zona que destaca por su alto flujo en cuestión de turismo.

En el área política, el municipio de Panchimalco es gobernado por parte del alcalde Jorge Mejía quien fue electo por medio de procesos democráticos. Existen por cada cantón o comunidad grupos de ciudadanos organizados los cuales velan por el bienestar de su comunidad como lo son las ADESCO, sin embargo, estos grupos solo se encargan de concientizar y no interferir en la decisión del pueblo.

Panchimalco es un municipio caracterizado por la riqueza de cultura y arte, siendo un centro de atención por sus paisajes coloniales, destacando entre estas, la iglesia colonial, la cual posee una gran historia.

Dentro del municipio se encuentra el cantón de los planes de Renderos que destaca por tener una mayor facilidad en el ámbito turístico, ya que se ha convertido en un lugar muy reconocido por su clima fresco, sus platillos típicos: las pupusas y derivados del elote; además de poseer lugares como el Parque Balboa, Parque de La Familia, la Puerta del Diablo y el mirador.

Como parte del quehacer cultural y artístico, se incluye al grupo de Danza Folclórica Altepetzin, quienes ensayan en la iglesia de Fátima, los días sábados de 2:00 pm a 5:00 pm en el lugar ubicado en los planes de Renderos, calle al parque balboa kilómetro 10, a la par de Clínica San Francisco de Asís, 100 metros después de la parada el triángulo, una cuadra antes de llegar al obelisco.

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Figura 2. Mapa Distribución geográfica municipio de Panchimalco. Recuperado de Google maps:<https://maps.app.goo.gl/kodpmMSKz1yq14468>

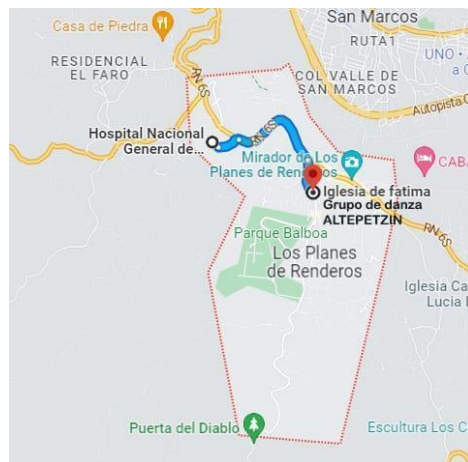


Figura 3. Mapa Distribución geográfica Ubicación de iglesia Nuestra Señora de Fátima. Recuperado de Google maps:<https://maps.app.goo.gl/kodpmMSKz1yq14468>

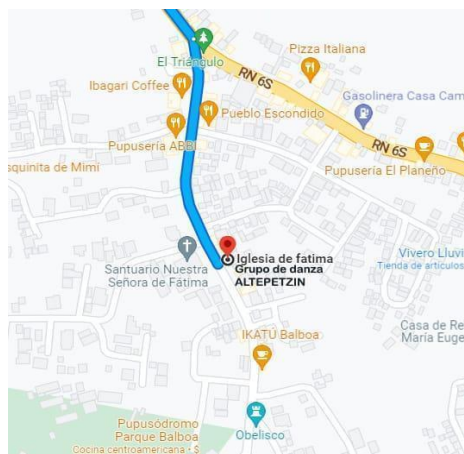


Figura 4. Mapa Distribución geográfica Ubicación de iglesia Nuestra Señora de Fátima. Recuperado de Google
maps:<https://maps.app.goo.gl/kodpmMSKz1yq14468>

c. Dinámica sectorial.

Las fiestas patronales de Panchimalco se celebran entre el 13 y 14 de septiembre en honor de la Santa Cruz de Roma. Sin embargo, el primer domingo de mayo tiene lugar la festividad más popular y colorida de la localidad llamada “Feria cultural de las flores y las palmas” o simplemente “Procesión de las palmas” en honor de la Virgen María, festividad a cargo de una “Cofradía de las flores y las palmas”. En este día hay representaciones de las danzas tradicionales de los Chapetones y los Historiantes.

Como ya es tradición, desde hace cuarenta y dos años, la Fiesta de las Flores y las Palmas es organizada por las cofradías, la Alcaldía Municipal y la Casa de la Cultura de Panchimalco en el cual se tiene la participación de los grupos de danza de la localidad quienes llevan en recorrido la imagen de la virgen en los hombros, con música de banda y despliegue pirotécnico por las calles principales del municipio; con la intención de promover la identidad cultural de las comunidades y con el objetivo de animar a la población para que participen en los grupos artísticos personas de todas las edades.

La importancia de los grupos de danza radica en que ayudan a promover el valor estético, cultural, social y también el valor económico de la zona.

Como otros proyectos en los que participan los grupos de danza folclóricos se tiene el día internacional de la danza los cuales se presentan en la Casa del Artista de su municipio para rendir tributo al folclor nacional, vistiendo trajes típicos de lugares, como Panchimalco, Izalco, Cacaopera y San Salvador.

De manera general aquí se puede ver como una parte de los grupos de danza se involucran en los eventos de las fiestas patronales, en esta parte también se

destaca el grupo de danza el cual se ha seleccionado y a continuación se presenta un poco sus orígenes e integrantes.

El grupo de danza Folklórica "Altepetzín" fue impulsado y fundado por dos jóvenes ex estudiantes del Complejo Educativo Católico "San Antonio" en el año 2016, quienes dieron inicio a sus ensayos en ese año en el mirador de Los Planes de Renderos, unos meses después el ex párroco Fr. Francisco Boches tomó la decisión de "adoptar" a este grupo de jóvenes y hacerlos grupo de danza parroquial tomando su nombre como Grupo de Danza Folklórica Parroquial "Altepetzín" que es una palabra de origen náhuatl que significa "Nuestro Pueblo".

El grupo ha ido creciendo con el apoyo de los frailes franciscanos y feligreses, sus vestuarios son producto de donaciones realizadas por parte de la fundación Cáritas, frailes franciscanos de otros países y personas de buen corazón que han decidido apoyarles de la forma que les ha sido posible.

Durante los años 2018 y 2019 los jóvenes se presentan en diversas actividades parroquiales, concursos de danza folklórica y presentaciones en la puerta del diablo, siendo esta última una fuente de ingresos que los jóvenes tenían "pasando el sombrero" al público para poder recaudar fondos y ampliar su utilería y vestuario.

Posterior a la pandemia los jóvenes han impulsado a que el grupo siga adelante con los conocimientos que han ido adquiriendo a través de diferentes profesores y es así como hoy en día han logrado mantener en alto su actitud, su talento y sobre todo la evangelización por medio de la danza.

Los integrantes actuales:

- Arévalo Álvarez, Silvia Nohemí de 31 años
- Azucar Beltrán, Genesis Valeria de 9 años
- Carrillo Beltrán, Edgardo Alfonso de 20 años
- González de Rivera, Reyna Isabel de 50 años
- González López, Ena Margarita de 43 años
- Méndez Jorge, William Ernesto de 19 años
- Molina quintanilla, Andrea Marisol de 27 años
- Nuñez Urrutia, Carlos Eduardo de 22 años
- Pérez Gonzales, Jhoselin Sofía de 21 años
- Ramírez Rodríguez, Jaime Abraham X años
- Rivera Gonzales, Andrea Yamileth de 22 años
- Sandoval Castillo, Owhen Antonio de 18 años
- Vásquez González, Nicole Isabella de 9 años
- Vásquez Saravia, Nathaly Marcela de 25 años
- Vásquez Saravia, Karla Sofia de 27 años.

Como desarrollo a la cultura el proyecto que promueve la comunidad a la cual se enfoca este trabajo es la danza folclórica del grupo Altepetzin en Panchimalco, el cual permite poco a poco fomentar la danza de forma cultural y artística a los jóvenes y adultos de la comunidad. Esta labor, la han estado haciendo con sus proyectos anteriores, como la

presentación en el mercado Nacional de Artesanías de El Salvador, entre otros; dando así la importancia de reconocer y preservar la cultura del país a través de la danza.

3. DIAGNÓSTICO.

Con base al diagnóstico realizado, se han podido identificar las diferentes problemáticas que limitan en ciertos aspectos la correcta ejecución del proyecto de apoyo del arte en la gestión cultural hacia el grupo de danza folclórica Altepetzin, así como también se han identificado las problemáticas que este grupo presenta como comunidad artística:

Problema 1

- No tener un espacio fijo para los ensayos, ya que el lugar donde ensayan en ocasiones es utilizado para otras actividades.

Problema 2

- Falta de vestuarios, en dado caso se tiene algún accidente con un vestuario (se manche o se rompa) no existe posibilidad de reemplazarlo o sustituirlo por otro.

Problema 3

- No tener lugar adecuado para guardar los vestuarios, en donde se guardan tienen que estar pendientes porque entra la humedad y podrían llegar a arruinarse.

Problema 4

- Falta de publicidad y apoyo en prestar los espacios públicos para sus presentaciones.

Problema 5

- Falta de utilización de medios digitales como las redes sociales para promocionarse.

En las problemáticas de la comunidad del grupo Altepetzin las soluciones más acertadas se basan en crear capacitaciones sobre la importancia y sus beneficios de los medios digitales para que de esta manera puedan ser conocidos y obtener una mayor demanda para los eventos.

De igual manera, buscar un espacio por medio de la alcaldía o entidad privada que preste las instalaciones y asigne un horario en el cual sea respetado por medio de un acuerdo que lo respalde, para que el grupo cuente con una mayor organización y para que la comunidad tenga una mayor accesibilidad a la hora de ser partícipe. Se plantea buscar patrocinadores o hacer alguna actividad con los emprendedores de la zona para formar una recolecta con el fin de obtener nuevos vestuarios y utilizaría para que el grupo pueda contar con vestuario y utilizaría en caso de accidentes o tener una variedad de vestuarios para diferentes temáticas y temporadas.

En cuanto a las posibles limitantes del proyecto se puede mencionar, que como en toda capacitación y colaboración surgen limitantes a la hora de la debida ejecución, ya sea esta de manera “presencial” o virtual, ya que en algunas ocasiones se podría perder el

interés del sector que en este caso sería el grupo Altepetzin; o bien la comunicación que tengan las personas a capacitar con los facilitadores se vuelve limitada, por ejemplo no saber si las ideas impartidas han quedado claras y así ellos poder emplearlas a futuro. Otro punto muy importante a destacar sería la disposición en los tiempos; pues para hacer una capacitación presencial se debe fijar una fecha y horario determinado para llevar a cabo la sesión, sin embargo, resulta complicado poder coordinar una fecha exacta en la que todos los miembros del grupo estén disponibles. Creando como resultado, que la capacitación no logre ser impartida a todas las personas a capacitar. A diferencia de la capacitación virtual la enseñanza se da al mismo tiempo y del mismo modo para todos. Considerando que no todas las personas tienen el mismo ritmo de aprendizaje, por lo que no se garantiza que el contenido de la lección sea asimilado por la totalidad del grupo.

Se concluye que en cuanto a las problemáticas que limitan la correcta ejecución del proyecto de apoyo hacia el grupo de danza folclórica Altepetzin, las rutas que permitirán resolver o modificar la situación son el llegar a un acuerdo en los horarios para poder realizar con éxito la capacitaciones encontrando de esta manera el formato adecuado para poder desarrollar los temas de manera más eficaz, sintetizando cada uno de los temas en el tiempo establecido para que de esta manera se pueda motivar a las personas que serán capacitados.

El crear actividades en la cual se les solicite colaboración o donación a entidades públicas o privadas para la obtención de fondos adecuados para vestuarios; así como gestionar préstamos de espacio físico para el resguardo de vestimenta y utilería; lo que permitirá la durabilidad de los mismos. Lo anterior se puede formalizar por medio de convenios con las alcaldías y esto les permitirá resolver eventualidades. Estos mismos convenios pueden definir acuerdos de presentación en los lugares turísticos de la zona y tener un acercamiento a los negocios locales; para que de esta forma promuevan más turismo y la danza folclórica. Con esto, el grupo y la comunidad tendrán una mayor cantidad de público en los espacios adecuados contando con la accesibilidad de instrumentos como iluminación y sonido para una mejor presentación.

4. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades y conocimientos de marketing por medio de capacitaciones brindadas a los integrantes del grupo de danza folclórica Altepetzin del municipio de Panchimalco.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar las deficiencias que los integrantes del grupo Altepetzin tengan en cuanto a las herramientas a utilizar en el manejo de marketing.
- Preparar contenido estratégico sobre marketing digital aplicado a las redes sociales.

- Valorar el manejo y los conocimientos adquiridos de los integrantes del grupo de danza durante las capacitaciones realizadas.
- Evaluar el resultado del alcance obtenido por medio de las redes sociales del grupo Altepetzin.

6. FUNDAMENTACIÓN.

Para iniciar se define el concepto de fundamentación dentro de la investigación, según el autor, Aso Poza, U. (2019), explica que en todo proyecto de investigación se debe contar siempre con una sección en la que se explique al lector cuál es el fundamento teórico en el que se basa el estudio. Este marco teórico y conceptual servirá de base para la debida argumentación del proyecto o la tesis que se quiere defender. Es decir, se refiere a toda la información recopilada de diferentes investigadores o fuentes sobre un tema en específico las cuales quedan como antecedentes para cualquier otro tipo de investigación asociada, de modo que se cuente con una base sustentada para poder iniciar con un proyecto investigativo.

Por otra parte, William Daros (2002), explica que en toda investigación es preciso contar con un marco o fundamento teórico que cumpla con las funciones de hacer posible la descripción de los problemas en un cuerpo de conocimientos, de esta manera dar el sentido a los hechos o fenómenos y que estos puedan ser un instrumento fundamental para el análisis de los problemas. Por lo que la fundamentación se puede definir como las acciones y herramientas de búsqueda basada en métodos que se utilizan para tratar de conseguir respuestas reales a ciertas preguntas de las cuales no se tiene una clara respuesta.

Es importante recalcar que en un proyecto artístico cultural es de vital importancia la fundamentación, ya que en esta se presenta la clave para desarrollar un buen proyecto artístico que radica en hacer un buen cálculo de su dimensión, ya que, si el proyecto en cuestión presenta una óptima medida, tendrá mayores posibilidades de llevarse a cabo presentando en él sintéticamente los conceptos en los que se basará, desde qué ángulo y con qué objetivo.

A continuación, se irán definiendo algunos términos clave para el proyecto:

Danza.

Según Ferrer, J (2015) la danza se puede conceptualizar como un arte que requiere de estudios, dedicación, ensayos o prácticas que es mucho más estricta y estructurada que el baile. Además, se sabe que la mayor parte del tiempo tiene un mensaje de fondo que va de acuerdo con ciertos cánones estéticos, que en algunas ocasiones puede ser necesario llevar una vestimenta específica y que esta cuenta con la práctica de una coreografía en específico para identificar y representar una cultura, tradición o movimiento.

Se sabe que las danzas folclóricas son danzas heredadas de una generación a otra que suelen darse en el marco de las fiestas patronales de los pueblos, las cuales “resaltan la herencia cultural de nuestros antepasados, a través de los bailes originarios de las diversas regiones del país” (Óscar Orellana, 2021) son danzas que carecen de autoría y son ejecutadas únicamente por los pobladores del lugar en

donde se originó. Por ejemplo: los historiantes, los emplumados de Cacaopera, entre otras. Si la danza folklórica es ejecutada por otros individuos, grupo o ballet, entonces es una simulación artística o estilizada de la danza original.

Es relevante mencionar la preservación de la danza folklórica, ya que es el concepto de representación ante los demás pueblos, es lo que le da a conocer ante cualquier prospecto siendo una difusión de la riqueza cultural que representa, siendo un baile popular que logra identificar a un país.

En el municipio de Panchimalco aún se mantienen a través de diferentes grupos de danzas parte de la riqueza cultural de dicho municipio un ejemplo de ello es la danza folklórica, Los chapetones que es una danza que tiene lugar en la celebración de la Santa Cruz de Roma del 12 al 14 de septiembre; y el 7 de octubre, en honor de la Virgen del Rosario. Asimismo, se representa a inicios del mes de mayo, durante la Procesión de las Palmas.

Esta disciplina artística brinda la pauta para poder conocer parte de la historia de dicho municipio es por tal razón que es de vital importancia la difusión de esta riqueza cultural a través de las redes sociales para mantener y compartir dichas tradiciones y conocimientos.

Marketing.

Según Monroy (2014), el marketing busca entender el mercado y todos los deseos y necesidades que puedan existir en este logrando solventar cada una de ellas a través de la elaboración de planes y estrategias con una secuencia lógica, con la cual se entregue un valor superior al esperado que permita crear relaciones provechosas con la que se mejoren los rubros de ventas, utilidades y valor de cliente a largo plazo.

En este contexto, el marketing digital es un área innovadora que permite cambiar la forma de comunicación entre las empresas y sus clientes centrándose en los medios y canales publicitarios digitales como el internet, que es definido como “una evolución de la Web que la convierte en una plataforma donde los contenidos pueden ser creados, compartidos y modificados por los usuarios” (Educando, 2009). Pretende atender a las expectativas y las necesidades del cliente mediante sus hábitos y sus costumbres con el objetivo de crear una experiencia memorable. “El marketing en línea consiste en lo que una compañía hace para darse a conocer, promover y vender sus productos y servicios por Internet” (Kotler & Armstrong, 2008). De modo que este ayuda a orientar a las empresas hacia su público objetivo y futuros clientes siendo una herramienta de vital importancia que permite el intercambio en el proceso de planificación y ejecución en el desarrollo de un producto en el cual intervienen elementos como, el mercado, las necesidades, los deseos y demandas de los cliente con cuatro elementos claves los cuales son el producto, el precio, la promoción y la distribución con el fin crear intercambios que cumplan con los objetivos esperados.

Tanto el marketing como el marketing digital permiten una comunicación más directa entre emisor y receptor con el fin de cubrir y solventar las necesidades que el público objetivo requiera, en este caso ambas estrategias ayudarán a solventar cuál es la mejor manera de difundir los aspectos culturales del municipio de Panchimalco y del

grupo Altepetzin para generar un mayor impacto y llegar de manera concisa al público meta.

Capacitación.

Según la conceptualización de Mario Jaureguiberry, define a la capacitación como un proceso que posibilita al capacitando, la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas, es decir, que esta es una herramienta que posibilita el aprendizaje a través de la enseñanza. Enfocándonos en el proyecto se toma como referencia a Chiavenato I. (2001) el cual indica que la capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos; por lo tanto se puede definir que la capacitación es un proceso que se relaciona con el mejoramiento y el crecimiento de las aptitudes del grupo objetivo el cual se educa para poder incrementar sus capacidades.

Este proceso educativo es una importante estrategia para brindar una adecuada preparación de la producción cultural a los involucrados, ya que de manera viable permitirá el apoyo y difusión de la producción a realizar.

Las diferentes capacitaciones a realizar beneficiarán al grupo Altepetzin con los diversos conocimientos necesarios para poder crear el contenido adecuado de sus redes sociales, así como también tener el debido control de esta para llegar al público meta y mantener el interés del mismo.

Tomando en cuenta todos los conceptos presentados se considera de vital importancia conocer más a fondo sobre todo lo que conlleva el trabajo realizado por el grupo Altepetzin, como lo es su historia, cultura y disciplina artística para que de esta manera se pueda tener un mayor control de las capacitaciones y brindar un mejor apoyo a la producción cultural.

7. DESCRIPCIÓN.

El desarrollo del presente proyecto tiene como propósito principal realizar el mantenimiento y las debidas capacitaciones de social media y marketing digital al grupo de danza folclórica Altepetzin de la iglesia Santuario Nuestra señora de Fátima ubicado en el municipio de Panchimalco, para que por medio de sus redes sociales den a conocer y puedan crear contenido informativo y de valor; de manera que promueva y fortalezca el ámbito cultural del municipio generando de interés de las personas no solo por el arte de la danza folclórica de la región sino también por la cultura de la zona.

El enfoque del presente trabajo se realizará en el área digital, la visión es crear una identidad visual personalizada que pueda ser representativa y que de igual manera simbolice los aspectos esenciales de la cultura. La danza folclórica que este grupo desempeña, como herramienta principal para poner en práctica este proyecto, se utilizara el poder de las redes sociales, ya que estas son un perfecto medio de comunicación con la cual se puede estimular de manera visual e influir con contenido de valor hacia las personas.

Este medio permitirá concretar el objetivo de generar el interés de las personas en el trabajo realizado por el grupo Altepetzin y que la comunidad de sus redes sociales aumente de manera significativa. Para ello, no solo se colaborará con el grupo Altepetzin en todo lo antes mencionado, sino que también se les brindarán diferentes capacitaciones para lograr conceptualizar contenidos y las herramientas para la creación y control de este mismo y al finalizar este curso ellos puedan seguir creando el contenido correspondiente y su comunidad de redes sociales siga creciendo.

El proyecto se llevará a cabo en tres etapas principales, las cuales serán desarrolladas de forma secuencial y escalonada de acuerdo con los ejes y líneas de acción planteadas, en primera instancia se realizará la adecuada planificación de tareas a realizar y se concretarán las fechas de capacitaciones y visitas a eventos; como segunda etapa se encuentra la Introducción y finalmente con la etapa de Ejecución y de Conocimientos Adquiridos.

Los principales participantes del proyecto son tanto promotores como beneficiarios, siendo los promotores el grupo de egresados de la Lic. En Artes Plásticas, opción Diseño Gráfico de la Universidad de El Salvador, quienes son los encargados de llevar a cabo cada etapa de acuerdo al planteamiento, mientras que los beneficiarios son la comunidad cultural de Panchimalco.

De manera directa el grupo de danza folclórica Altepetzin de la iglesia Santuario Nuestra señora de Fátima, ya que por medio del proyecto se dará a conocer su arte y adquirirán conocimientos digitales para poder seguir brindando mantenimiento a sus redes sociales.

De manera indirecta los habitantes del municipio, ya que parte de su cultura tendrá una mayor difusión y se dará a conocer; además, esto podrá generar un beneficio al turismo local y de igual manera las personas alcanzadas por las diversas redes sociales, ya que adquirirán nuevos conocimientos acerca del municipio de Panchimalco.

El objetivo es fortalecer las capacidades y conocimientos de marketing por medio de las capacitaciones brindadas a los integrantes del grupo de danza folclórica Altepetzin. Se pretenden llevar a cabo en un plazo de tiempo de 4 meses empezando en las capacitaciones como tal en el mes Abril y culminando en el mes de Julio.

8. PROPUESTA GENERAL DE LA EJECUCIÓN.

La ejecución de proyecto será impartida en los planes de Renderos, municipio de Panchimalco, con el objetivo de fortalecer las capacidades y conocimientos de marketing por medio de capacitaciones teóricas y talleres prácticos, que se les brindará a los integrantes del grupo de danza folclórica Altepetzin. Las capacitaciones teóricas se centrarán en concientizar el uso de las redes sociales para un buen beneficio en el emprendimiento desde el punto de vista del marketing

digital, estos están siendo desarrollados de manera virtual por medio de la plataforma Google Meet.

En los talleres prácticos se desarrollarán contenidos sobre el uso de las principales herramientas de algunos programas de edición y modificación de imagen para el uso en las redes sociales, bases de los programas como Photoshop e Ilustrador, entre otros.

Además, se impartirán talleres de fotografía básica de manera presencial, enfocados al área de la danza con los instrumentos que se les facilite el acceso ya sea teléfono celular o hasta cámara fotográfica.

Se acompañará al grupo de danza folclórica a los eventos como parte del área de marketing ayudando a la publicidad en las redes sociales.

Con este proyecto, se espera que los participantes del grupo de danza folclórica Altepetzin, puedan lograr ser reconocidos no solo en el municipio de Panchimalco, sino en los demás municipios aledaños, por medio de las redes sociales. También es posible poder llegar a ser visualizados en otros países poniendo en alto no solo al municipio sino al país.

Por otra parte, con este proyecto se espera que los integrantes del grupo de danza Altepetzin, luego de concluir participación del grupo de trabajo, ellos se encuentren preparados con el conocimiento adecuado sobre el uso y beneficios de las herramientas para la creación y edición de contenido de las redes sociales en el área del marketing digital y continúen impulsando el arte de la danza folclórica sirviendo de inspiración para otras personas y a las nuevas generaciones además de crecer como grupo.

En el proyecto participan los integrantes del grupo de trabajo, cuya responsabilidad es preparar el material a impartir para las capacitaciones que se les dará al grupo de danza folclórica.

La diseñadora gráfica Stephanie Alba compartirá sus conocimientos sobre el uso de los programas de diseño para la creación de contenido dirigido a las redes sociales. El diseñador gráfico Daniel Hernández de igual manera aportará con asesoramiento mediante su experiencia las ventajas del uso de las redes sociales desde el área del marketing digital.

El artista y diseñador gráfico Aurelio Martínez compartirá los conocimientos de la fotografía precisamente dirigida al grupo de danza folclórica.

Finalmente, los integrantes del grupo de danza folclórica Altepetzín, quienes pondrán su esfuerzo a la hora de aprender las áreas que se les compartirán, para luego ellos continuar con el proyecto y seguir impulsando el arte de la danza con la adquisición de nuevos conocimientos.

9. ACTIVIDADES Y TAREAS, MÉTODOS Y TÉCNICAS.

En el presente trabajo se crea esta tabla con la finalidad de analizar las etapas, actividades y resultados que el proyecto está generando, con el fin de poder llevar un registro detallado de lo que se realiza, desde las reuniones para poder iniciar el proyecto hasta el contenido de las capacitaciones como se muestra a continuación.

N. o.	Etapas	Actividades	Resultados
1.	Acercamiento al grupo de danza altepetzin	<ul style="list-style-type: none"> ● Solicitud de realización del proyecto. ● Organización para reunión con el grupo de danza. ● Explicación sobre el proyecto a realizar. 	Aceptación de la solicitud y para la programación de las reuniones y su realización.
2.	Recopilación de información	<ul style="list-style-type: none"> ● Recopilación de la información del problema. ● Análisis del grupo de danza. ● Observación de redes sociales del grupo. 	Recopilación de la información del problema, conocer la realidad del grupo de danza. Se busca tener la información que servirá como fuente para poder realizar las capacitaciones que se impartirán a los beneficiarios.
3.	Plan de acción y estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ● Definir objetivos ● Elaboración de estrategias <ul style="list-style-type: none"> ○ Propuesta de feed para red social. ○ Refresh de la página. ● Canales de comunicación <ul style="list-style-type: none"> ○ Definir la estrategia para los medios digitales a utilizar, (redes sociales). 	Con el análisis, definir los objetivos, estrategia y propuesta del plan de marketing y social media para fortalecer la línea gráfica del grupo de danza.
4.	Capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Capacitación introductoria a lo que son las redes sociales su uso y contenidos. ● Capacitación introductoria a Photoshop, ilustrador y trello ● Capacitación introductoria del programa airtable y programa garny 	En esta etapa, se definirán los contenidos y actividades que se presentarán para lograr los objetivos planteados durante el tiempo de las capacitaciones. Se tomará en cuenta los recursos, capacidades y disponibilidades de los tiempos de los beneficiarios
5.	Resultados	<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación de los resultados de las capacitaciones previa ● Ejercicios de los temas impartidos 	La realización del proyecto se llevará a cabo en dos modalidades presencial y virtual, con la primera se dispondrá del espacio dentro de

			las instalaciones de la iglesia de nuestra señora de Fátima, donde se encuentra el grupo de danza Altepetzin según el cronograma indica, con la modalidad virtual se requiere el manejo de dispositivos móviles o computadoras para recibir las capacitaciones de los programas con los recursos que cada uno de los beneficiarios dispone.
6.	Informe final	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un informe presentando los resultados. • Conclusiones del proyecto. 	Teniendo el conocimiento y las habilidades para el desarrollo del contenido gráfico y plantear estrategias de marketing con criterio se procederá a evaluar los resultados de la gestión en el periodo de capacitación, donde los beneficiarios serán los que determinarán si el proceso final del proyecto fue beneficioso.

Figura 5. Tabla de actividades. Fuente: Elaboración propia.

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

En el siguiente cuadro se detalla la información ordenada de la ejecución de las actividades a desarrollar, para tener un mejor manejo en la administración de los tiempos que se le dedicará al proyecto desde su inicio hasta la finalización del mismo, teniendo en cuenta que se dejará un espacio en el cual pueda surgir un imprevisto, para poder darle una correcta solución.

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																				
Fases	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con grupo de trabajo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Resolución de imprevistos				■				■				■				■				■
Reunión con la coordinadora de Danza		■				■				■				■				■		
Reunión con grupo de Danza			■				■				■				■				■	
Verificación y seguimiento de las redes sociales				■		■	■													
Realización de capacitación						■				■				■				■		
Realización de taller practico							■				■				■				■	
Evaluación y refuerzo de los talleres																			■	
Analisis de resultados al mantenimiento de redes sociales																				■

Figura 6. Tabla de cronograma de actividades. Fuente: Elaboración propia.

11. RECURSOS

En el siguiente cuadro se detalla la información ordenada de los recursos a utilizar durante la duración del proyecto, se divide por las categorías necesarias las cuales son los recursos humanos, los materiales y financieros en los cuales se presentados el tipo de cada categoría, una breve descripción de los mismo y el presupuesto que cada uno de ellos requiere.

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

Recursos	Tipo	Descripción	Presupuesto
Humano	Profesionales	Fr. Santiago Romero (parróco) Jaime Ramirez (coreógrafo) Karla Vásquez (coordinadora del grupo de danza)	Voluntariado
	Gestores de proyecto	Andrea Stephanie Alba Puentes José Daniel Hernández Aurelio Alexander Martínez	Voluntariado
	Beneficiarios	Grupo de Danza Altepetzin	Voluntariado
Material tecnologico y tecnico	Tangibles	2 cámaras fotográficas canon T5 Celular redmi note 9 Celular redmi 9T Celular samsung A13 Pc ASUS Laptop LENOVO Mini laptop TOSHIBA Audifonos con microfono	\$600 \$200 \$150 \$250 \$400 \$500 \$350 \$15
	Intangibles	Internet Programas de Diseño	\$150 \$100
Financiero	Propios	Imprevistos Alimentación de los gestores del proyecto Transporte de los gestores del proyecto Luz de los gestores del proyecto	\$100 \$300 \$150 \$150
	Institucionales	Salón de ensayo Transporte hacia las presentaciones Refrigerio en las presentaciones	Financiado

Figura 7. Detalle de recursos. Fuente: Elaboración propia.

12. RESEÑA DE LOS RESPONSABLES Y EJECUTORES DEL PROYECTO.

Capacitación en social media al grupo de danza folclórico "altepetzin" (El Salvador, Panchimalco año 2023).

El grupo de baile folklórico de la iglesia católica Santuario Nuestra señora de Fátima, ubicada en el municipio de Panchimalco del departamento de San Salvador, nace gracias a la organización de un grupo de feligreses que toman con mucho respeto la danza como parte de nuestra herencia cultural del municipio y así permitiendo que más feligreses se unan a esta labor, conformando así Altepetzin.

Una de las grandes motivaciones del proyecto de capacitaciones en social media para el grupo de danza Altepetzin, ha sido que se observó que no había una gran

difusión sobre ellos mediante las redes sociales; lo cual originó la ejecución del proyecto con la aprobación del grupo. Estos tienen como objetivo la mejora de sus redes sociales, para propagar más información sobre ellos y así ser más conocidos por más jóvenes y adultos, y hacer que estos se motiven y deseen participar en este grupo y seguir protegiendo la herencia cultural que es la danza folclórica.

El proyecto consta de capacitaciones para poder mejorar las redes sociales, así como también la asistencia de los ejecutores del proyecto a los eventos como también a los ensayos del grupo, con el fin de obtención de materiales fotográficos para poder mejorar la página actual que posee el grupo de danza en la red social Facebook. Asimismo, capacitaciones que introduzcan a programas de diseño.

Se intentan continuar gestionando diferentes capacitaciones; pues creen en el proyecto y los frutos que este va generando en el grupo de danza y comunidad, fomentando buenos hábitos, canalizando energías positivas, rescatando el folklore y costumbres, formando personas más seguras, proyectando a la comunidad y sobre todo contribuyendo a formar niños y niñas más felices.

FICHA DE ACTIVIDADES

Presentación de proyecto de capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023.	
Actividad # 2	LUGAR Y FECHA Viernes 10 marzo realizada virtualmente
TEMA A DESARROLLAR	Planteamiento del proyecto a representante del grupo de danza Altepetzin.
DESCRIPCIÓN	Se le presentaron todos los contenidos que se pretenden realizar durante la duración del proyecto.
OBJETIVO	Convencer a la representante del grupo de danza para que nos brinde la oportunidad de trabajar con ellos nuestro proyecto.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	Se realizó una video llamada por google meet en donde se le comunicó y presentó el planteamiento del proyecto
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara y celulares.
HORAS	1 hora y 30 minutos.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	4 personas 2 hombres y 2 mujeres rango de edad de 25 a 30 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 80% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que logramos llegar al acuerdo de que se trabajara con el grupo

	de danza Altepetzin en el presente proyecto. Lo negativo es que aún hay puntos pendientes a aclarar.
--	---

Figura 8. Ficha de actividades. Fuente: Elaboración propia.

Acompañamiento al grupo de danza a la presentación en honor al día de la tierra en el Centro Escolar República de Alemania para la toma de fotografías para las redes sociales del grupo de danza Altepetzin.	
Actividad # 3	LUGAR Y FECHA Viernes 21 de Abril Centro Escolar República de Alemania
TEMA A DESARROLLAR	Presentación en honor al día de la tierra.
DESCRIPCIÓN	El grupo de danza es invitado a participar en la actividad cultural del Centro Escolar República de Alemania en honor a la celebración del día de la tierra.
OBJETIVO	Conocer la aceptación de las personas acerca de la danza folclórica y toma de fotografías al grupo Altepetzin.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación del grupo de danza el cual presentó tres bailes en el auditorio del centro educativo, en el cual se aprovechó a la toma de fotografías como registro y también material para las redes sociales.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara y celulares.
HORAS	2 horas y 30 minutos.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	8 personas 4 hombres y 4 mujeres rango de edad de 25 a 40 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 90% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener fotografías del grupo en acción y al público le gustó la presentación. Lo negativo es que se tuvo problemas técnicos con la conectividad con el sonido.

Figura 9. Ficha de actividades. Fuente: Elaboración propia.

Capacitación introductoria al grupo de danza Altepetzin sobre las redes sociales como herramienta en el marketing.	
Actividad # 4	LUGAR Y FECHA Miércoles 26 de Abril Realizada virtualmente
TEMA A DESARROLLAR	Capacitación sobre las redes sociales como herramienta en el marketing.
DESCRIPCIÓN	Se le presentó a los integrantes del grupo de danza una presentación en la cual se explicó el cómo las redes sociales son una importante herramienta para el marketing y se capacitó sobre cómo conceptualizar contenido.
OBJETIVO	Capacitar a los integrantes del grupo de danza con contenido estratégico sobre marketing digital aplicado a las redes sociales.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	Se realizó una llamada a través de la plataforma google meet en la cual se invitó a los integrantes del grupo a unirse para compartir con ellos el contenido preparado para esta capacitación.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Computadora, audífonos con micrófono y celulares.
HORAS	1 horas y 30 minutos.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	13 personas 5 hombres y 8 mujeres rango de edad de 25 a 30 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 90% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró presentar todo el contenido en el tiempo establecido y hubo participación de los integrantes del grupo Altepetzin . Lo negativo es que hubo un par de problemas técnicos con la presentación y algunos integrantes no pudieron entrar a la reunión a la hora indicada.

Figura 10. Ficha de actividades. Fuente: Elaboración propia.

Acompañamiento al grupo de danza a la presentación de tarde cultural desarrollada en el parque municipal de antiguo Cuscatlán y toma de fotografías para las redes sociales del grupo de danza Altepetzin.	
Actividad # 5	LUGAR Y FECHA Viernes 28 de abril Parque de antiguo Cuscatlán
TEMA A DESARROLLAR	Presentación en tarde cultural
DESCRIPCIÓN	El grupo de danza es invitado a participar en las actividades culturales del municipio de Antigua Cuscatlán.
OBJETIVO	Conocer la aceptación de las personas acerca de la danza folclórica y toma de fotografías al grupo Altepetzin.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación del grupo de danza el cual presentó cuatro bailes, en el cual se aprovechó a la toma de fotografías como registro y también material para las redes sociales.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara y celulares.
HORAS	2 horas y 30 minutos.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	8 personas 4 hombres y 4 mujeres rango de edad de 25 a 30 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 90% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener fotografías del grupo en acción y al público le gustó la presentación. Lo negativo es que se tuvo problemas técnicos con la conectividad con el sonido.

Figura 11. Ficha de actividades. Fuente: Elaboración propia.

Acompañamiento al grupo de danza a la presentación del Día de la Cruz desarrollada en el parque Saburo Hirao y toma de fotografías para las redes sociales del grupo de danza Altepetzin.	
Actividad # 6	LUGAR Y FECHA Miércoles 3 de mayo Parque Saburo Hirao
TEMA A DESARROLLAR	Presentación del día de la Cruz
DESCRIPCIÓN	El grupo de danza es invitado a participar en las actividades culturales del día de la cruz del Parque Saburo Hirao.
OBJETIVO	Conocer la aceptación de los estudiantes y personas acerca de la danza folclórica y toma de fotografías al grupo Altepetzin.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación del grupo de danza el cual presentó cuatro bailes conmemorando el día de la cruz, en el cual se aprovechó a la toma de fotografías como material para las redes sociales.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara y celulares.
HORAS	1 hora .
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	7 personas 3 hombres y 4 mujeres rango de edad de 20 a 45 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 100% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener fotografías del grupo y a los estudiantes y personas que pasaban les gustó la presentación. No se encontró ningún punto negativo en la presentación.

Figura 12. Ficha de actividades. Fuente: Elaboración propia.

RESEÑAS



Andrea Alba

Diseñadora Gráfica



Contacto  7828-4337  teffyalba14@gmail.com

Programas

	★ ★ ★ ☆ ☆
	★ ★ ☆ ☆ ☆
	★ ★ ☆ ☆ ☆
	★ ★ ☆ ☆ ☆
	★ ★ ★ ☆ ☆
	★ ★ ★ ☆ ☆

 San Salvador, El Salvador

Sobre mi

Estudiante de 25 años egresada de la carrera de artes plásticas opción diseño gráfico en la Universidad de El Salvador, soy una persona creativa, líder, responsable, dinámica, con habilidad en las manualidades, artes plásticas y artes gráficas, y sobre todo con mucho interés de expandir mis conocimientos y crecer profesionalmente.

Experiencia

Diseñadora Gráfica Jr. en Vitrinnea limitada de C.V
Febrero 2023 - Actualidad.

Educación

Licenciatura en artes plásticas opción diseño gráfico
Universidad de El Salvador.
2016-2022

Bachillerato técnico vocacional en infraestructura tecnológica y servicios informáticos.
Instituto Nacional General Francisco Morazán
2012-2014

Figura 13. Reseña. Fuente: Elaboración propia.



José Daniel Hernández Rivas

Diseñador Grafico

Acerca de mi

Me considero una persona creativa, con una excelente capacidad para poder desarrollar trabajos de diseño grafico.

tambien soy proactivo me gusta aprender de distintas perspectivas.

Habilidades

- Creatividad.
- Adaptación a diferentes ambientes.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Compromiso e implicación.
- Dominio de programas de Diseño Gráfico: Photoshop, Adobe Ilustrador.
- Dominio básico de fotografía.

info de contacto

Edad: 29 años

Dirección: San Marcos, Col. Bello San Juan, Pol. #15, casa#18.

Teléfonos: Casa: 2270-9963 Móvil: 7588-1754

Correo Electrónico: danielhernandezrivas1994@gmail.com

Número de DUI: 04884828-0

Número de NIT: 0614-120793-175-0

Educación

Bachiller General (Enero de 2011- noviembre de 2012)
Colegio Santa Teresa de Jesús

Universidad Nacional de El Salvador
Licenciatura en Artes Plásticas, Opción Diseño Grafico
(marzo 2015- Noviembre 2022(Proceso- Egresado)

Referencias

Personales

Karla Elizabeth hernández Sosa
60440966

María Alejandra Hernández Rivas
70233731

Conocimientos



- Adobe photoshop
- Adobe Ilustrador
- Adobe Indesign
- Power Point

Figura 14. Reseña. Fuente: Elaboración propia.



Aurelio Alexander Martínez Vásquez

Curriculum Vitae

✉ am539866@gmail.com 📞 62057653

Formación

Básica Primero a noveno grado	ene 2001 - nov 2010
Centro Escolar Cantón Quezalapa, Panchimalco	
Bachillerato	feb 2011 - nov 2012
Complejo Educativo Dr. Humberto Romero Albergue, San Salvador	
Bachillerato General	
Estudio Universitario	feb 2015 - dic 2021
Universidad de El Salvador (UES), San Salvador	
actualmente estudiante de cuarto año de Licenciatura en Artes Plásticas opción Diseño Grafico	

Cursos

Serigrafía	feb 2013
Curso Completo de Serigrafía impartido por la alcaldía de San Salvador	
Mecánica Automotriz	jul 2014
Curso de mecánica Automotriz básico impartido por Insaforp	
Mecánica y Reparación de motocicleta	ene 2021
Taller impartido por Insaforp	

Experiencia

Serigrafo	feb 2014 - dic 2014
Confecciones y Estampados Torogoz, bulevar constitución, San Salvador	
Motociclista	oct 2016 - mar 2017
Farmacia Valué, Colonia San Benito, San Salvador	

Datos personales

Nombre
Aurelio Alexander Martinez Vásquez

Correo electrónico
am539866@gmail.com

Teléfono
62057653

Dirección
Cantón Quezalapa #1
Panchimalco San Salvador.

Fecha de nacimiento
20 de abril de 1995

Carné de conducir
licencia de automovil liviana y motocicleta: 0610-200495-101-7

Género
MASCULINO

Nacionalidad
SALVADOREÑO

Estado civil
Soltero

DUI: 05163391-1

NIT: 0610-200495-101-7

Competencias

Figura 15. Reseña. Fuente: Elaboración propia.

1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Bricio Samaniego, K., Calle Mejía, J., & Zambrano Paladines, M. (2018). El marketing digital como herramienta en el desempeño laboral en el entorno ecuatoriano: estudio de caso de egresados de la Universidad de Guayaquil. *Universidad y Sociedad*, 10(4), 103-109. Consultado en abril de 2023. Disponible en: <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Educando. (2009). Desde las TIC a la WEB 2.0. Consultado en abril de 2023. Disponible en: <http://www.educando.edu.do/articulos/docente/desde-las-tic-la-web-2-0/>

El salvador.com. Jóvenes de Panchimalco celebran el Día Internacional de la Danza. por Oscar Orellana (2021). Consultado en abril de 2023. Disponible en: <https://historico.elsalvador.com/historico/832541/danza-patrimonio-cultural-dia-internacional-panchimalco-jovenes-bailes-artistas.html>

Enciclopedia.net. Definición de danza. Por Ferrer, J. para la Edición #24 de Enciclopedia Asigna, en 03/2015. Consultado en abril de 2023. Disponible en: <https://enciclopedia.net/danza/>

Ministerio de Cultura (2021) Panchimalco celebró Fiesta de las Flores y las Palmas. Portal de transparencia, Ministerio de Cultura. Publicado el 09-05-2021. Disponible en: <https://www.cultura.gob.sv/panchimalco-celebro-fiesta-de-las-flores-y-las-palmas/>

Monroy, F. (2014). La red pública de transmisión de datos y el acceso a la información. Consultado en abril de 2023. Disponible en: Congreso SIDES Seminario de unidades de información.

Municipios de El Salvador (2014). Panchimalco. Publicado en diciembre de 2014 y consultado en abril de 2023. Disponible en: <https://www.municipiosdeelsalvador.com/san-salvador/panchimalco>

Psicologiyment. fundamento teórico. Consultado en abril de 2023. Disponible en: <https://psicologiymente.com/miscelanea/fundamento-teorico>

Anexo 3: Oferta técnica y económica.

PRESENTACIÓN

Fecha de presentación: sábado 20 de Mayo del 2023.

Nombre de la Asistencia Técnica o Capacitación (Proyecto):

“Capacitación en social media marketing, al grupo de danza folclórico Altepetzin del municipio de Panchimalco, para fortalecer su presencia en las redes sociales año 2023.”

IDENTIFICACIÓN

Nombre de Ofertantes	Número de carnet:
Andrea Stephanie Alba Puentes	AP15052
José Daniel Hernández Rivas	HR13069
Aurelio Alexander Martínez Vásquez	MV15052

OFERTA TÉCNICA

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre la(s) institución(es):

Grupo de danza folclórica Altepetzin de la iglesia Santuario Nuestra Señora de Fátima del municipio de Panchimalco del departamento de San Salvador.

Descripción de las instituciones:

El grupo de baile folclórico de la iglesia católica Santuario Nuestra señora de Fátima, se ubica en el municipio de Panchimalco del departamento de San Salvador, "Altepetzín" fue impulsado y fundado por dos jóvenes ex estudiantes del Complejo Educativo Católico "San Antonio" en el año 2016, quienes dieron inicio a sus ensayos en ese año en el mirador de Los Planes de Renderos, unos meses después el ex párroco Fr. Francisco Bochez tomó la decisión de "adoptar" a este grupo de jóvenes y hacerlos grupo de danza parroquial tomando su nombre como Grupo de Danza Folklórica Parroquial, "Altepetzín". El Santuario de Nuestra Señora de Fátima es una Iglesia con la categoría de Santuario de los Planes de Renderos. El edificio actual fue consagrado en 1968 a Nuestra Señora de Fátima custodiado por los frailes de la Orden Franciscana.

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL.

Fortalecer las capacidades y conocimientos de marketing por medio de capacitaciones brindadas a los integrantes del grupo de danza folclórica Altepetzin del municipio de Panchimalco.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar las deficiencias que los integrantes del grupo Altepetzin tengan en cuanto a las herramientas a utilizar en el manejo de marketing.
- Preparar contenido estratégico sobre marketing digital aplicado a las redes sociales.
- Valorar el manejo y los conocimientos adquiridos de los integrantes del grupo de danza durante las capacitaciones realizadas.
- Evaluar el resultado del alcance obtenido por medio de las redes sociales del grupo Altepetzin.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Elaboración de capacitaciones de programas de diseño gráfico como ilustrador y Photoshop, entre otras aplicaciones para la creación y control de contenido, de igual manera realización de capacitaciones fotográficas. Se establece que el trabajo será realizado con un porcentaje mediante plataformas virtuales como Meet del 75% y un 25% de manera presencial mediante los eventos y ensayos con la finalidad de crear y mantener las redes sociales del grupo de danza para así tener una mejor promoción en sus redes y de las personas a capacitar siguiendo las consultas y expectativas del producto que tienen, el informe se elaborará mediante las horas de oficina.

PRODUCTOS

- Integrantes del grupo de danza folclórica Altepetzin del municipio de Panchimalco capacitados en el uso adecuado de social media marketing para fortalecer su presencia en las redes sociales.
- Integrantes del grupo de danza folclórica Altepetzin del municipio de Panchimalco capacitados en la toma de fotografías de retrato y danza.
- Fotografías de ensayos y presentaciones del grupo de danza folclórica Altepetzin tomadas por los facilitadores del proyecto para el contenido de las redes sociales del grupo de danza.
- Post de Facebook e Instagram realizados por los facilitadores del proyecto.
- Fotografías de presentaciones del grupo de danza folclórica Altepetzin tomadas por los mismos integrantes a sus compañeros para contenido de las redes sociales del grupo de danza.
- Post de Facebook e Instagram realizados por los integrantes del grupo de danza Altepetzin.
- Informe final del proyecto de capacitación en social media marketing, al grupo de danza folclórico Altepetzin del municipio de Panchimalco, para fortalecer su presencia en las redes sociales año 2023.

PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución es de 8 semanas a partir de la firma del contrato.

PLAN DE ACTIVIDADES COMPROMETIDAS

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	EN DÍAS/SEMANAS								HORAS TOTALES
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Elaboración de material didáctico.	2		2		2		2		8
Desarrollo de capacitación teórica.		4		4		4		4	16
Realización de taller práctico.	4		4		4		4		16
Evaluación y refuerzo de los talleres.		2		2		2		2	8
Edición de contenido para redes sociales.	4		4		4		4		16
Asistencia a ensayos.		4		4		4			12
Acompañamiento a eventos.			4		4		4		12
Mantenimiento de redes sociales.	2	2	2	2	2	2	2	2	16
Elaboración de Informe.		4		4		4		4	16
TOTALES	12	16	16	16	16	16	16	12	120

OFERTA ECONÓMICA

COSTO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA O CAPACITACIÓN

Detalle	Dólares	%
Costo de la asistencia técnica	\$1,800	90%
Impuestos	\$200	10%
Total	\$2,000	100%

DURACIÓN DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

La asistencia tendrá una duración de 120 horas efectivas en un plazo no mayor a 8 semanas contabilizadas a partir de la firma del contrato.

PRESUPUESTO DEL PLAN DE ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	No. DE HORAS CONSULTOR			COSTO
	Empresa	Oficina	Total	
Elaboración de material didáctico.		8	8	\$120
Desarrollo de capacitación teórica.		16	16	\$240
Realización de taller práctico.	16		16	\$240
Evaluación y refuerzo de los talleres.	4	4	8	\$120
Edición de contenido para redes sociales.		16	16	\$240
Asistencia a ensayos.	12		12	\$180
Acompañamiento a eventos.		12	12	\$180
Mantenimiento de redes sociales.		16	16	\$240
Elaboración de Informe.		16	16	\$240
TOTAL	32	88	120	\$,1800

PERSONAL ASIGNADO

ACTIVIDAD	Consultor asignado	Funciones en el Proyecto	Horas Consultor Comprometidas	COSTO
Elaboración de material didáctico.	Andrea Stephanie Alba	Consultor	8	\$120
	Jose Daniel Hernandez			
Desarrollo de capacitación teórica.	Aurelio Alexander Vasquez	Consultor	16	\$240

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

Realización de taller práctico.		Consultor	16	\$240
Evaluación y refuerzo de los talleres.		Consultor	8	\$120
Edición de contenido para redes sociales.		Consultor	16	\$240
Asistencia a ensayos.		Consultor	12	\$180
Acompañamiento a eventos.		Consultor	12	\$180
Mantenimiento de redes sociales.		Consultor	16	\$240
Elaboración de Informe.		Consultor	16	\$240
TOTAL			120	\$,1800

Nombres de ofertantes.

Andrea Stephanie Alba puentes
Lic.Artes plásticas Opc.Diseño Gráfico.

Jose Daniel Hernandez Rivas
Lic.Artes plásticas Opc.Diseño Gráfico.

Aurelio Alexander Martinez Vasquez
Lic.Artes plásticas Opc.Diseño Gráfico.

Anexo 4: Evidencia fotográfica.



Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

The image displays seven screenshots from a presentation, arranged in three rows. The first row contains two slides: the left one shows a smartphone and a laptop with social media icons, and the right one is titled '¿Qué es contenido de valor para redes sociales?' and discusses the importance of creating valuable content for social media marketing. The second row also has two slides: the left one is titled 'Pero ¿cómo generar este contenido?' and lists four steps for generating content, and the right one lists seven types of content: 1. Informativo, 2. Educativo, 3. De concientización, 4. De entretenimiento, and 5. Informativo. The third row contains two slides: the left one is titled '1. Informativo' and explains that informative content provides specific information supported by data, and the right one is titled 'EJEMPLO' and shows a social media post about a survey with a list of bullet points explaining the strategy. The bottom-most slide is titled '2. Educativo' and explains that educational content provides detailed information that impacts the audience's life, often using historical events, cultural data, or scientific topics.

¿Qué es contenido de valor para redes sociales?

- Al emplear plataformas de redes sociales como una herramienta de marketing, es necesario generar contenido que sea valioso para los usuarios.
- El contenido de valor para redes sociales incluye todas aquellas publicaciones que tienen como fin atender las demandas de los usuarios de estas plataformas. Estos contenidos deben diseñarse con base en un estudio de las audiencias a las que se dirige, para crear material a su medida que atraiga su atención, cumpla con sus expectativas y genere interés esperado.

Pero ¿cómo generar este contenido?

1. Identificar al público ideal. Esto se puede hacer mediante estudio que logre determinar a quién se dirigirá el contenido de marketing.
2. Verificar la presencia de estas audiencias en cada red social. Esto ayudará a saber en dónde se debe poner más atención.
3. Analizar las características de cada plataforma. Existen redes sociales en las que no se pueden subir videos, otras que están optimizadas para contenidos tipo texto que exigen un número mayor de caracteres. Solo conociendo ampliamente sus ventajas y desventajas se podrá generar contenido impactante.
4. Crear contenidos adaptables para usarse en diferentes redes sociales.

Veamos cómo puedes poner en práctica estos pasos a través de 7 ejemplos de contenido de valor para redes sociales

1. Informativo
2. Educativo
3. De concientización
4. De entretenimiento
5. Informativo

El contenido informativo es, como su nombre lo indica, todo aquel que tiene como función informar a un público específico sobre algún tema de interés. Característicamente estos contenidos se apoyan en números, estadísticas y datos verificables que demuestran un punto, elevan el entendimiento de un problema o amplían la perspectiva de las personas.

EJEMPLO

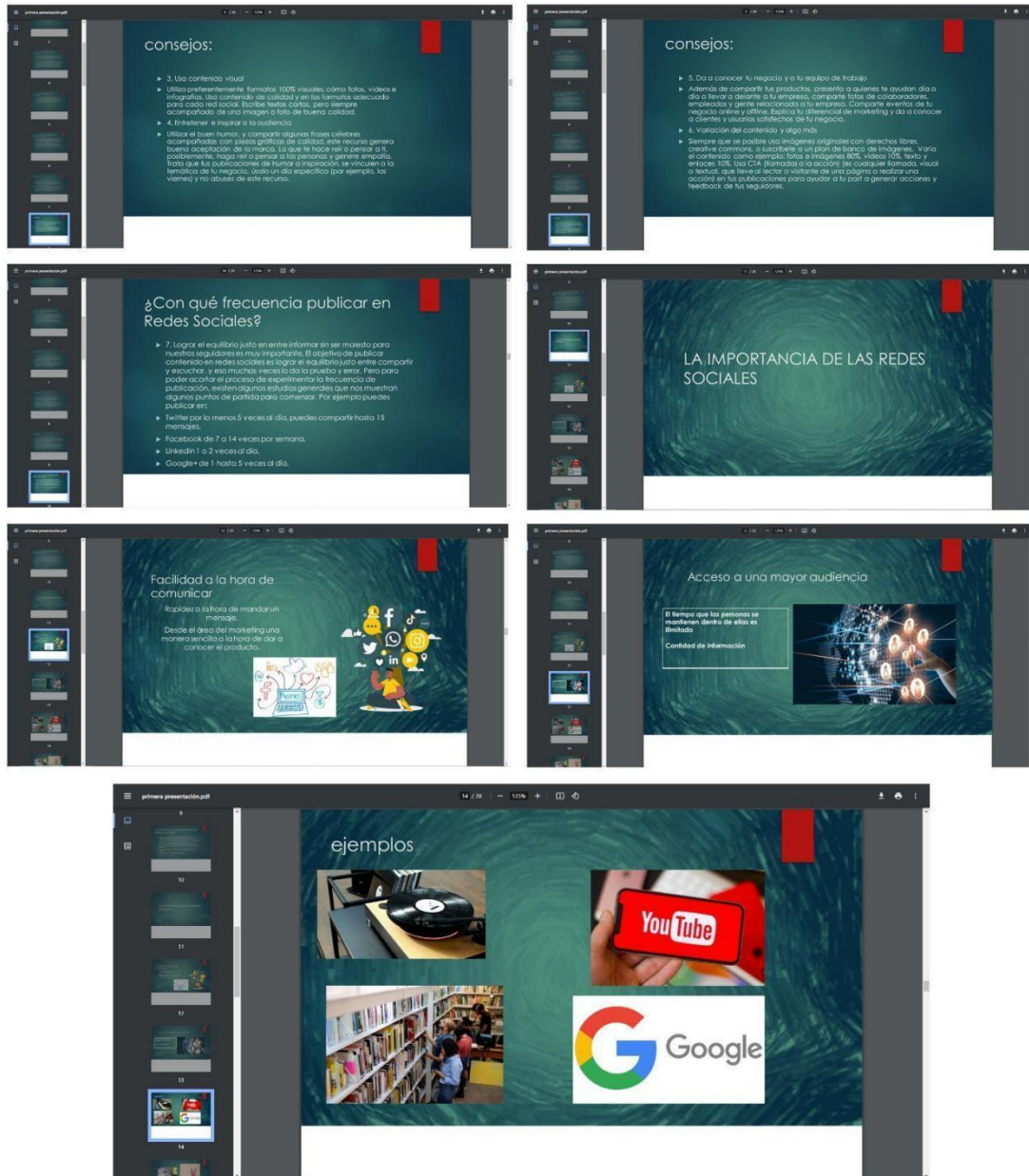
Esta estrategia comunicativa permite mantener al público informado por medio de datos simples, que bien pueden analizarse en otros canales. En esta publicación, por ejemplo, Forbes envió el contenido a un post más detallado en su página web.

- Como crear este tipo de contenido
- Aprovechar los datos cuantificables y aquellos que se pueden verificar.
- Acompañar estos datos de recursos visuales atractivos.
- Ser lo más conciso en la información, pero sin dejar los datos sujetos a interpretaciones.
- Otorgar las fuentes de la información, o bien realizar sus propias investigaciones.
- El uso de imágenes y videos es deseable para este tipo de publicaciones.

2. Educativo

- Los contenidos educativos no solo presentan datos en términos generales. Por el contrario, buscan compartir información más detallada que tenga un impacto en la vida de sus audiencias. La planeación de este aprendizaje tiene que ponerse en relación directa con los intereses y objetivos de la marca, empleando eventos históricos, datos culturales o temas artísticos y científicos que sean relevantes al nicho de mercado

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

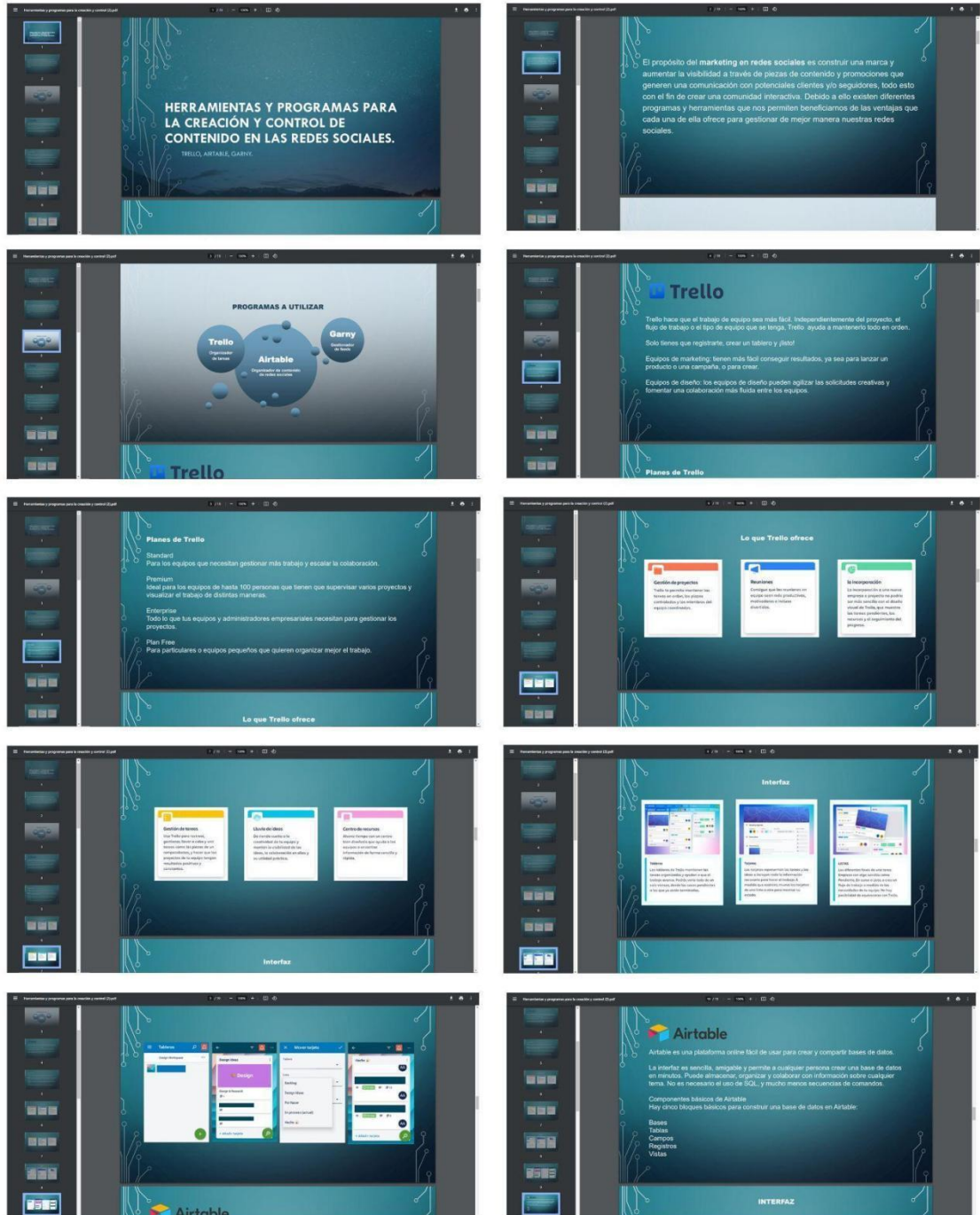


Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

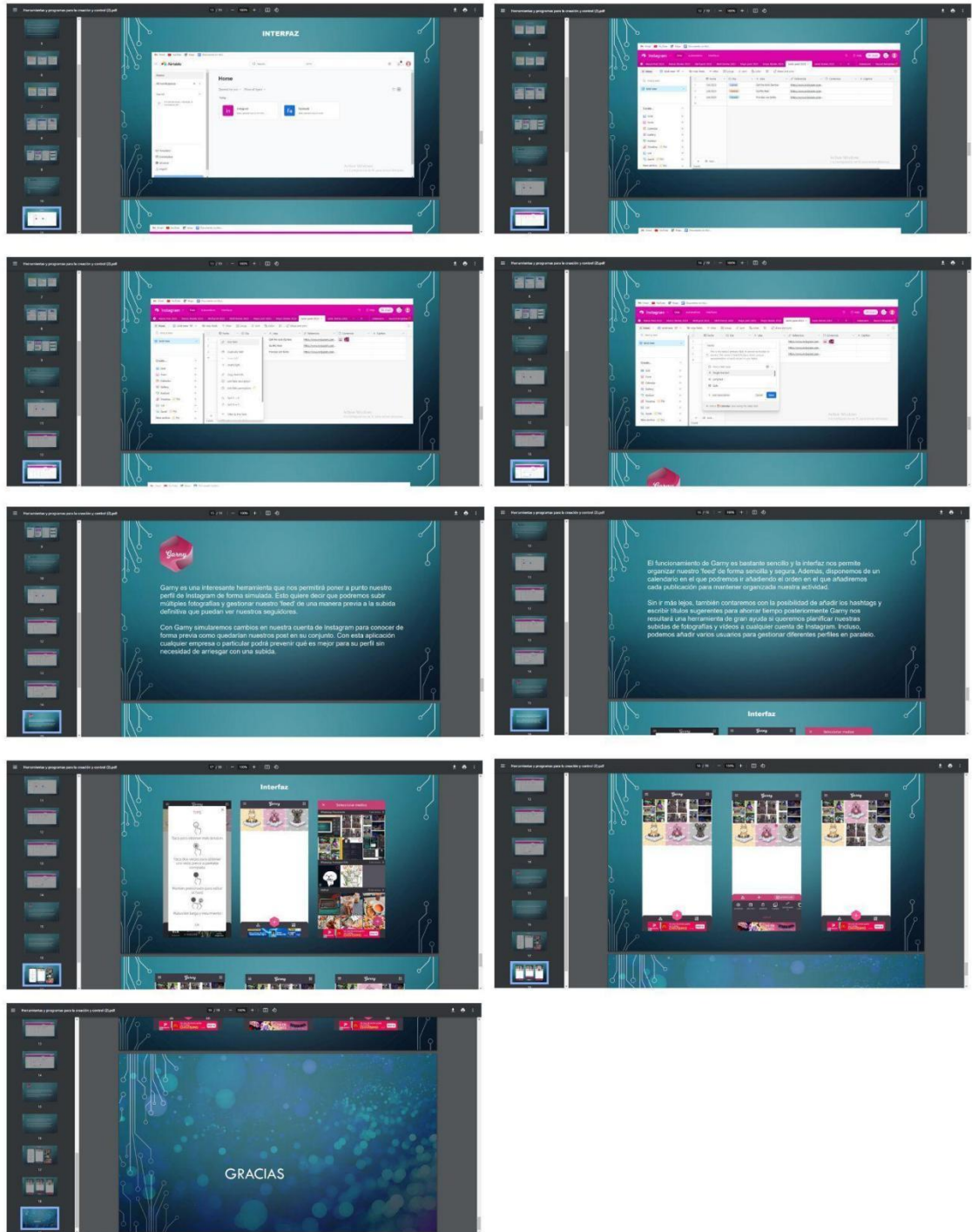
The image displays a series of 10 presentation slides, arranged in a grid. Each slide is a screenshot of a presentation window, showing a slide on the right and a navigation pane on the left. The slides are as follows:

- Slide 1:** Discusses content creation on LinkedIn, mentioning that it is a more formal platform and that content should be relevant and professional. It lists bullet points: "A través de esta publicación en LinkedIn, la UCM se refirió a uno de sus momentos históricos más destacados, dejando ser la importancia que da al conocimiento y el progreso de las ciencias.", "¿Cómo crear este tipo de contenido?", "La extensión de estas publicaciones debe ser variable.", "No existen restricciones en la extensión del contenido, aunque la brevedad siempre hará más fácil su consumo.", "Es importante que los contenidos estén acompañados de fotografías, fotos, mapas, gráficos, videos que refuercen el contenido.", "Los contenidos educativos siempre deben aportar algo positivo al lector.", "Por su naturaleza, estos contenidos no suelen ser de interés común, por lo que deben estar precisamente diseñados para la audiencia a la que interesa dirigirlos."
- Slide 2:** Titled "4. De concientización". It lists bullet points: "Uno de las vías más funcionales para concientizar es a través de la persuasión afectiva, psicológica o racional. Esto se puede llevar a cabo mediante la concientización sobre un problema y una propuesta de solución. Esto permite que, de manera natural, el público, sientan el compromiso de ser participe y hay una mayor facilidad cuando se comporten los mismos valores."
- Slide 3:** Shows an Instagram post about a dog named "Canelo" and lists bullet points: "En esta publicación de Instagram, Cerveza Apolo listó algunos de los motivos por los cuales las personas deberían adoptar una mascota.", "¿Cómo crear este tipo de contenido?", "Deben ser emociones positivas en las visitas.", "Utilizar un lenguaje sencillo que sea fácil de entender.", "Interpretar directamente al público, ya sea en segunda persona o mediante un lenguaje propositivo.", "Acompañar estas publicaciones con datos o argumentos que respalden la cuestionamiento del fenómeno."
- Slide 4:** Titled "5. De entretenimiento". It lists bullet points: "El entretenimiento es uno de los mejores recursos para generar interés, hacer retar o mantener atento a público objetivo puede ser una excelente táctica para el fomento y generar interés. El contenido de entretenimiento busca generar sentimientos y afectaciones en el espectador, apelando a sus gustos, intereses y tendencias."
- Slide 5:** Shows an Instagram post of a man and lists bullet points: "Con más de 9500 likes, esta publicación de la revista digital Chingón es una de las que mejor recepción tienen en su perfil de Instagram. Esto se debe a que acompañan sus contenidos de personalidades relevantes para el público. Así, Chingón busca retener a sus seguidores con contenidos sobre el mundo del entretenimiento, del cine y de la televisión, se invitado a ver más publicaciones en la plataforma."
- Slide 6:** Titled "¿Cómo crear este tipo de contenido?". It lists bullet points: "Emplear temas de actualidad.", "Buscar detonar emociones positivas en los espectadores.", "Colaborar con los protagonistas de fenómenos mediáticos, como influencers o personalidades públicas.", "Aprovechar el humor y recursos como memes o frases cotidianas.", "Usar un lenguaje simple y que no requiera demasiado tiempo para ser procesado."
- Slide 7:** The final slide, titled "GRACIAS!".

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

Introducción a la Fotografía

¿Qué es la fotografía?

- La fotografía es una técnica que forma parte del arte. Consiste en capturar imágenes permanentes utilizando como medio principal la luz, la cual entra al cuerpo de la cámara a través del lente u objetivo a fin de ser proyectada sobre medios fotosensibles (filme o digitales).

el origen de la fotografía

- La fotografía, como la conocemos hoy, comenzó a finales de la década de 1830 en Francia. Joseph Nicéphore Niépce utilizó una cámara oscura portátil para exponer a la luz una placa de pedregal recubierta de betún. Esta es la primera imagen grabada que se ha desarrollado e impresionado.

¿Cuál es la importancia de la fotografía?

- Con la fotografía, tienes la oportunidad de capturar eventos cruciales en proceso. Desde la política hasta los deportes y la música, así como la vida cotidiana, preserva la realidad tal como es en un marco de tiempo específico, recopilando información invaluable para los arqueólogos del futuro.

¿Qué beneficios nos aporta la fotografía?

- A nivel cognitivo, realizar fotografías contribuye a fijar la atención en determinados elementos y a reforzar la memoria. Es decir, nos ayuda a ejercitar el cerebro de manera que se mantenga activo.

Arte Visual

- La fotografía es la forma de Arte Visual más diversa. Ante todo es un recurso para la memoria personal, histórica y social. Sin duda, desde su aparición, la humanidad ha encontrado en esta técnica un espacio de contemplación y transformación del mundo.

Géneros de la fotografía artística

- Conceptual: El resultado final está buscado.
- Narrativa: La foto, construida, cuenta una historia en una sola imagen.
- Minimalista: De estética fría, sus disposiciones son específicas y generan la impresión de objetividad.
- Claridad.
- Abstracta.
- Objetos.
- Auto retratos.

tipos de imagen

- Formato JPG.
- Formato PNG.
- Formato GIF.
- Formato TIFF.
- Formato PSD.
- Formato BMP.

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



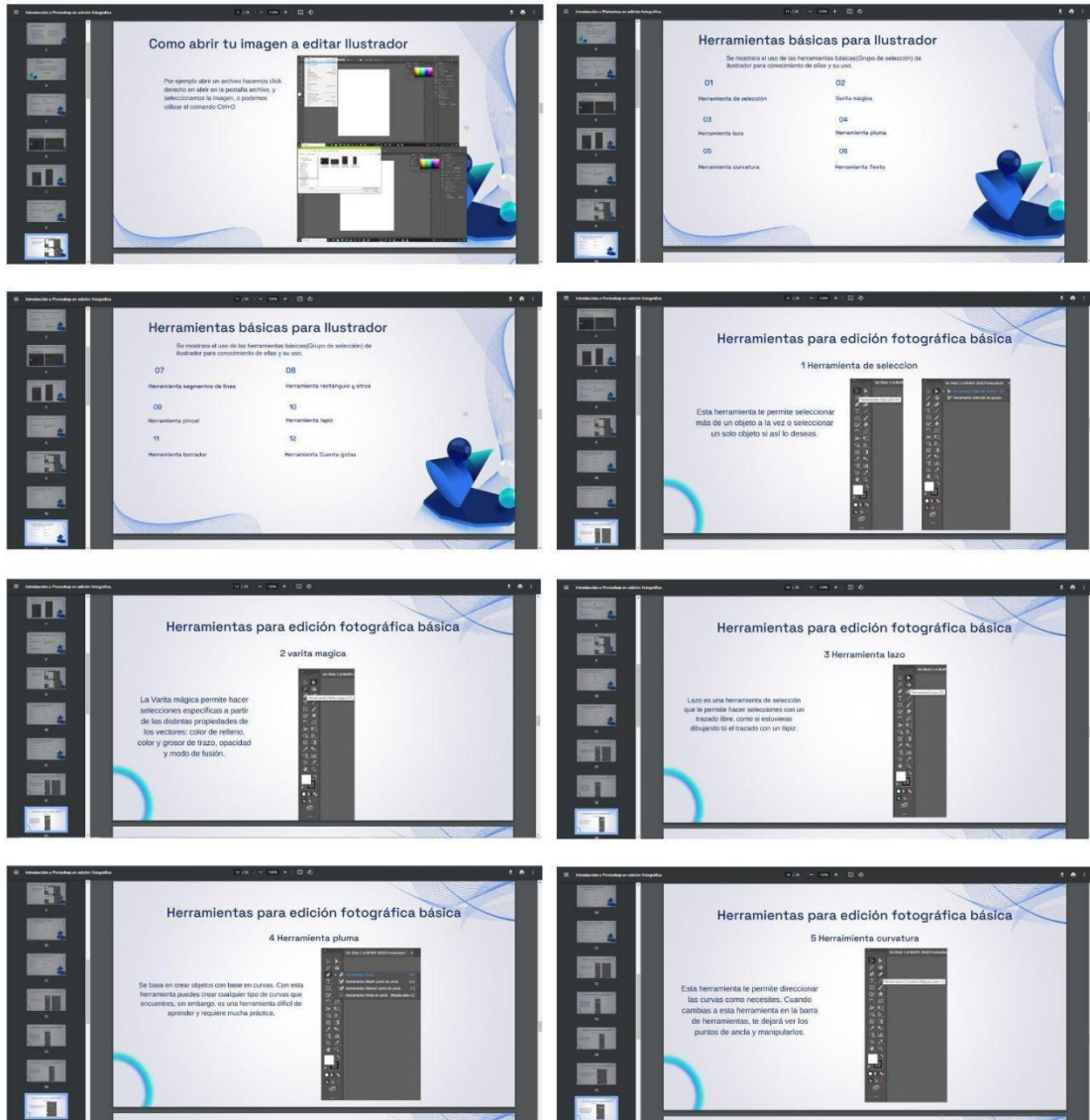
Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Contenido fotográfico publicado en las redes sociales

Post 1



Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Post 2



Post 3



Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023



Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

post 4



post 5



Post 6



Ejercicios realizados por integrantes del grupo Altepetzin



OTROS. FICHAS TÉCNICAS

Presentación de proyecto de capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023.	
Actividad # 2	LUGAR Y FECHA Viernes 10 marzo realizada virtualmente
TEMA A DESARROLLAR	Planteamiento del proyecto a representante del grupo de danza Altepetzin.
DESCRIPCIÓN	Se le presentaron todos los contenidos que se pretenden realizar durante la duración del proyecto.
OBJETIVO	Convencer a la representante del grupo de danza para que nos brinde la oportunidad de trabajar con ellos nuestro proyecto.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	Se realizó una video llamada por google meet en donde se le comunicó y presentó el planteamiento del proyecto
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara y celulares.
HORAS	1 hora y 30 minutos.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	4 personas 2 hombres y 2 mujeres rango de edad de 25 a 30 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 80% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que logramos llegar al acuerdo de que se trabajara con el grupo de danza Altepetzin en el presente proyecto. Lo negativo es que aún hay puntos pendientes a aclarar.

Acompañamiento al grupo de danza a la presentación en honor al día de la tierra en el Centro Escolar República de Alemania para la toma de fotografías para las redes sociales del grupo de danza Altepetzin.	
Actividad # 3	LUGAR Y FECHA Viernes 21 de Abril Centro Escolar República de Alemania
TEMA A DESARROLLAR	Presentación en honor al día de la tierra.
DESCRIPCIÓN	El grupo de danza es invitado a participar en la actividad cultural del Centro Escolar República de Alemania en honor a la celebración del día de la tierra.
OBJETIVO	Conocer la aceptación de las personas acerca de la danza folclórica y toma de fotografías al grupo Altepetzin.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación del grupo de danza el cual presentó tres bailes en el auditorio del centro educativo, en el cual se aprovechó a la toma de fotografías como registro y también material para las redes sociales.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara y celulares.
HORAS	2 horas y 30 minutos.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO	8 personas 4 hombres y 4 mujeres rango de edad de 25 a 40 años

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

EDAD	
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 90% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener fotografías del grupo en acción y al público le gustó la presentación. Lo negativo es que se tuvo problemas técnicos con la conectividad con el sonido.

Capacitación introductoria al grupo de danza Altepetzin sobre las redes sociales como herramienta en el marketing.	
Actividad # 6	LUGAR Y FECHA Miércoles 26 de Abril Realizada virtualmente
TEMA A DESARROLLAR	Capacitación sobre las redes sociales como herramienta en el marketing.
DESCRIPCIÓN	Se le presentó a los integrantes del grupo de danza una presentación en la cual se explicó el cómo las redes sociales son una importante herramienta para el marketing y se capacitó sobre cómo conceptualizar contenido.
OBJETIVO	Capacitar a los integrantes del grupo de danza con contenido estratégico sobre marketing digital aplicado a las redes sociales.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	Se realizó una llamada a través de la plataforma google meet en la cual se invitó a los integrantes del grupo a unirse para compartir con ellos el contenido preparado para esta capacitación.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Computadora, audífonos con micrófono y celulares.
HORAS	1 hora y 30 minutos.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON	13 personas
SEXO	5 hombres y 8 mujeres
EDAD	rango de edad de 25 a 30 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 90% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró presentar todo el contenido en el tiempo establecido y hubo participación de los integrantes del grupo Altepetzin. Lo negativo es que hubo un par de problemas técnicos con la presentación y algunos integrantes no pudieron entrar a la reunión a la hora indicada.

Acompañamiento al grupo de danza a la presentación de tarde cultural desarrollada en el parque municipal de antiguo Cuscatlán y toma de fotografías para las redes sociales del grupo de danza Altepetzin.	
Actividad # 7	LUGAR Y FECHA Viernes 28 de abril Parque de antiguo Cuscatlán
TEMA A DESARROLLAR	Presentación en tarde cultural
DESCRIPCIÓN	El grupo de danza es invitado a participar en las actividades culturales del municipio de Antiguo Cuscatlán.

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

OBJETIVO	Conocer la aceptación de las personas acerca de la danza folclórica y toma de fotografías al grupo Altepetzin.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación del grupo de danza el cual presentó cuatro bailes, en el cual se aprovechó a la toma de fotografías como registro y también material para las redes sociales.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara y celulares.
HORAS	2 horas y 30 minutos.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	8 personas 4 hombres y 4 mujeres rango de edad de 25 a 30 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 90% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener fotografías del grupo en acción y al público le gustó la presentación. Lo negativo es que se tuvo problemas técnicos con la conectividad con el sonido.

Acompañamiento al grupo de danza a la presentación del Día de la Cruz desarrollada en el parque Saburo Hirao y toma de fotografías para las redes sociales del grupo de danza Altepetzin.	
Actividad # 9	LUGAR Y FECHA Miércoles 3 de mayo Parque Saburo Hirao
TEMA A DESARROLLAR	Presentación del día de la Cruz
DESCRIPCIÓN	El grupo de danza es invitado a participar en las actividades culturales del día de la cruz del Parque Saburo Hirao.
OBJETIVO	Conocer la aceptación de los estudiantes y personas acerca de la danza folclórica y toma de fotografías al grupo Altepetzin.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación del grupo de danza el cual presentó cuatro bailes conmemorando el día de la cruz, en el cual se aprovechó a la toma de fotografías como material para las redes sociales.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara y celulares.
HORAS	1 hora .
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	7 personas 3 hombres y 4 mujeres rango de edad de 20 a 45 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 100% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener fotografías del grupo y a los estudiantes y personas que pasaban les gustó la presentación. No se encontró ningún punto negativo en la presentación.

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

Acompañamiento al grupo de danza a la presentación en honor al día de la madre realizada en la comunidad de los Palones de Panchimalco	
Actividad # 12	LUGAR Y FECHA Domingo 7 de mayo
TEMA A DESARROLLAR	Presentación en honor al día de la madre.
DESCRIPCIÓN	El grupo de danza es invitado a participar en las actividades culturales en honor al día de la madre realizado por la comunidad los Palones
OBJETIVO	Conocer la aceptación de las personas acerca de la danza folclórica y toma de fotografías al grupo Altepetzin.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación del grupo de danza el cual presentó cinco bailes con el fin de entretener a todas las madres que se encontraban en la celebración, de igual manera se aprovechó a la toma de fotografías como material para las redes sociales.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara y celulares.
HORAS	2 horas .
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	14 personas 5 hombres y 9 mujeres rango de edad de 9 a 50 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 100% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener fotografías de las danzas del grupo y las madres quedaron encantadas con la presentación en general. De igual manera el grupo fue recibido con mucha alegría de parte del público y se recibió una muy buena atención de parte de los organizadores. No se encontró ningún punto negativo en la presentación.

Capacitación introductoria al grupo de danza Altepetzin sobre las redes sociales como herramienta en el marketing (segunda parte)	
Actividad # 16	LUGAR Y FECHA Martes 16 de mayo. Realizada virtualmente
TEMA A DESARROLLAR	Capacitación sobre las redes sociales como herramienta en el marketing.
DESCRIPCIÓN	Se le presentó a los integrantes del grupo de danza una presentación en la cual se siguió con la explicación de cómo las redes sociales son una importante herramienta para el marketing y se capacitó sobre cómo conceptualizar contenido.
OBJETIVO	Capacitar a los integrantes del grupo de danza con contenido estratégico sobre marketing digital aplicado a las redes sociales.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	Se realizó una llamada a través de la plataforma google meet en la cual se invitó a los integrantes del grupo a unirse para compartir con ellos el contenido preparado para esta capacitación.

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Computadora, audífonos con micrófono y celulares.
HORAS	1 hora.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	13 personas 5 hombres y 8 mujeres rango de edad de 25 a 30 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 90% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró presentar todo el contenido en el tiempo establecido y hubo participación de los integrantes del grupo Altepetzin. No hubo puntos negativos ya que la capacitación se presentó de manera fluida.

Acompañamiento al grupo de danza a la presentación del día internacional de los museos realizado en el museo militar de San Jacinto para la toma de fotografías para las redes sociales del grupo de danza Altepetzin.	
Actividad # 17	LUGAR Y FECHA Jueves 18 de Mayo Museo militar de San Jacinto.
TEMA A DESARROLLAR	Presentación del día internacional de los museos
DESCRIPCIÓN	El grupo de danza es invitado a participar en las actividades culturales del día del museo en el museo militar de San Jacinto
OBJETIVO	Conocer la aceptación de los estudiantes y personas acerca de la danza folclórica y toma de fotografías al grupo Altepetzin.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación del grupo de danza el cual presentó cuatro bailes en el cual se aprovechó a la toma de fotografías como material para las redes sociales.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara y celulares.
HORAS	1 hora .
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	7 personas 3 hombres y 4 mujeres rango de edad de 20 a 45 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 100% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener fotografías del grupo y a los estudiantes y personas que pasaban les gustó la presentación. No se encontró ningún punto negativo en la presentación.

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

Capacitación de programas para el control de contenido de las redes sociales.	
Actividad # 20	LUGAR Y FECHA Martes 30 de mayo Realizada virtualmente
TEMA A DESARROLLAR	Capacitación de programas para el control de contenido de las redes sociales.
DESCRIPCIÓN	Se le presentó a los integrantes del grupo de danza una presentación en la cual se explicó el contenido preparado para esta capacitación, en la cual se capacito en el uso de las herramientas e interfaces de 3 programas para el control de contenido de las redes sociales los cuales fueron trello, airtable y garny y se explicó la importancia de estas herramientas y cómo ellas aportarían a el marketing de sus redes sociales.
OBJETIVO	Capacitar a los integrantes del grupo de danza con contenido estratégico sobre marketing digital aplicado a las redes sociales.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	Se realizó una llamada a través de la plataforma google meet en la cual se invitó a los integrantes del grupo a unirse para compartir con ellos el contenido preparado para esta capacitación.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Computadora, audífonos con micrófono y celulares.
HORAS	1 horas y 30 minutos.
NUMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	7 personas 4 hombres y 3 mujeres rango de edad de 25 a 30 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 70% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró presentar todo el contenido en el tiempo establecido y hubo participación de los integrantes del grupo Altepetzin . Lo negativo es que por motivo de horario no todo los integrantes pudieron estar en esta capacitación.

Acompañamiento los planes de Renderos a evento de fiestas patronales en honor a “San Antonio”	
Actividad # 21	LUGAR Y FECHA Domingo 4 de junio Iglesia San Antonio de Panchimalco
TEMA A DESARROLLAR	Presentación en evento de fiestas patronales
DESCRIPCIÓN	El grupo de danza es invitado a participar en el evento de las festividades patronales en honor a San Antonio en panchimalco.
OBJETIVO	Conocer la aceptación de las personas acerca de la danza folclórica y toma de fotografías al grupo Altepetzin.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación del grupo de danza el cual presentó cinco bailes, en el cual se

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

	aprovechó a la toma de fotografías como registro y también material para las redes sociales.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara y celulares.
HORAS	3 horas.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	8 personas 2 hombres y 6 mujeres rango de edad de 25 a 30 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 100% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener fotografías del grupo en acción y al público le gustó la presentación.

Capacitación teórica de Introducción a la fotografía	
Actividad # 23	LUGAR Y FECHA Viernes 9 de junio capacitación modo virtual Google meet
TEMA A DESARROLLAR	Capacitación de Introducción a la fotografía.
DESCRIPCIÓN	La capacitación sobre la introducción a la fotografía, está diseñada para que los participantes obtengan el conocimiento necesario de como inicia la fotografía y la importancia que en la actualidad posee.
OBJETIVO	Obtener el conocimiento básico de cómo inició la fotografía y la importancia que tiene en la historia.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se llevó a cabo compartiendo una presentación, con los puntos más importantes sobre la historia de la fotografía e interactuando con los participantes.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Internet y computadora
HORAS (tiempo)	1 hora
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	10 personas 5 hombres y 5 mujeres rango de edad de 17 a 45 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 90% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo: Los participantes se encuentran muy animados y ansiosos por las siguientes capacitaciones Lo negativo: fallas técnicas con el internet por unos minutos pero se logró resolver.

Capacitación de Introducción a Photoshop en edición fotográfica del grupo de danza Altepetzin.	
Actividad # 25	LUGAR Y FECHA jueves 15 de junio capacitación modo virtual Google meet
TEMA A DESARROLLAR	Capacitación de Introducción a Photoshop en edición fotográfica

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

DESCRIPCIÓN	El grupo de danza es invitado a participar en la capacitación sobre Introducción a Photoshop en edición fotográfica para mayor comprensión de la herramienta y puedan utilizarla con más facilidad en el futuro.
OBJETIVO	Mostrar al grupo de danza folclórico Altepetzin como poder usar las herramientas básicas de Photoshop a la hora de comenzar la edición de las fotografías.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación de la diapositiva sobre Introducción a Photoshop en edición fotográfica
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Internet y computadora
HORAS (tiempo)	30-45 min .
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	12 personas 6 hombres y 6 mujeres rango de edad de 20 a 45 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 80% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener la atención mediante la capacitación en Photoshop y la asistencia fue bastante positiva. Lo negativo que es que hubo fallos técnicos en la presentación ya que la diapositiva había momentos que no cambiaba se revisó unos minutos y se logró resolver, pero eso quitó unos cuantos minutos de la capacitación.

Capacitación de introducción a ilustrador en herramientas básicas	
Actividad # 6	LUGAR Y FECHA Viernes 30 de junio Realizada virtualmente
TEMA A DESARROLLAR	Capacitación sobre la introducción al programas de ilustrador en herramientas básicas
DESCRIPCIÓN	El grupo de danza es invitado a participar en la capacitación sobre Introducción a ilustrador en herramientas básicas para mayor comprensión de la herramienta a utilizar en el programa y adquieran conocimientos previos del programa y así puedan utilizarla con más facilidad en el futuro.
OBJETIVO	Mostrar al grupo de danza folclórico Altepetzin como poder usar las herramientas básicas de ilustrador a la hora de realizar sus posts en las redes sociales.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación de la diapositiva sobre Introducción a ilustrador en herramientas básicas seguida de ejemplos y una dinámica de ejercicios.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Computadora, internet, audífonos con micrófono y celulares.
HORAS	1 horas y 30 minutos.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	14 personas 6 hombres y 8 mujeres rango de edad de 25 a 45 años

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 90% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener la atención mediante la capacitación en ilustrador, la asistencia fue bastante positiva y los ejercicios fueron llevados de excelente manera. Lo negativo un pequeño bajón en el internet que detuvo la capacitación unos 5 minutos.

Capacitación práctica y teórica de la utilización adecuada de las cámaras fotográficas y dispositivos móviles.	
Actividad # 25	LUGAR Y FECHA Sábado 29 de julio capacitación realizada en el lugar de ensayo iglesia santuario de Fátima, los planes de renderos
TEMA A DESARROLLAR	Capacitación práctica
DESCRIPCIÓN	Se convocó a los integrantes del grupo de danza al lugar de ensayo de la Iglesia de San Antonio para realizar la última capacitación sobre el uso adecuado de las cámaras y dispositivos móviles de manera introductoria, para luego proceder a la práctica.
OBJETIVO	Capacitar a los integrantes del grupo de danza en la toma de fotografía para que puedan seguir dando continuidad al proyecto.
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	En esta última, los participantes, realizaron diversos ejercicios entre los cuales se practicó la toma de retratos y fotografías en movimiento, mismas que les serán de utilidad para poder dar continuidad al proyecto.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Teléfonos móviles y cámaras fotográficas
HORAS (tiempo)	6 horas en 2 plazos de 3
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	10 personas 4 hombres y 6 mujeres rango de edad de 20 a 45 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 100% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo es que se logró obtener la atención mediante la introducción teórica y hubo bastante interés y emoción de parte de los integrantes del grupo de danza.

Acompañamiento en evento "festival del maíz" al grupo de danza.	
Actividad # 25	LUGAR Y FECHA Iglesia santuario de Fátima, los planes de renderos. Domingo 30 de julio 2023
TEMA A DESARROLLAR	Realización de fotografías en festival del maíz.
DESCRIPCIÓN	Presentación del grupo de danza Altepetzin en el festival del maíz

Capacitación y mantenimiento de social media y marketing al grupo de danza folclórico Altepetzin para fortalecer el ámbito cultural del municipio de Panchimalco en el año 2023

OBJETIVO	Poner en práctica con algunos integrantes del grupo de danza la toma de fotografías en el evento
DESCRIPCIÓN DE CÓMO SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD	La actividad se desarrolló con la presentación del grupo de danza Altepetzin en la iglesia santuario de Fátima donde se aprovechó para que los integrantes se pusieran a practicar la toma de fotografías con cámaras profesionales y con teléfono celular.
MATERIALES Y EQUIPO A UTILIZAR	Cámara fotográfica, teléfono celular
HORAS (tiempo)	3 horas.
NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON SEXO EDAD	15 personas 7 hombres y 8 mujeres rango de edad de 12 a 45 años
VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD REALIZADA	La valoración de la presente actividad es de un 100% positiva.
POSITIVO Y NEGATIVO	Lo positivo fue que la actividad se desarrolló de excelente manera logrando tener contenido de la actividad. Lo negativo fue que se tuvo un atraso de 20 min a la hora de iniciar por parte de los organizadores.