

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

***ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA
PERSONAL: "RODRIGO QUINTANILLA"***

PRESENTADO POR:

JOSÉ RODRIGO QUINTANILLA ALVARADO

CARNÉ

(QA18001)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PERIODISMO**

DOCENTE DEL CURSO

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, 26 DE SEPTIEMBRE DE 2023**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA

RECTOR

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA

VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

FISCAL GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA

DECANO

MAESTRA MARIA CRUZ JURADO

VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA

SECRETARIA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE

JEFE INTERINO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

AGRADECIMIENTOS

Hace más de 5 años pensaba no pensaba en cursar una licenciatura en alguna universidad. Finalmente lo hice y considero que es una experiencia invaluable.

Con algunos años llenos de altas y bajas, no imaginaba haber cursado un escalón más en el recorrido de esta vida. Hoy sentado ante el último paso para apartarme de la vida universitaria y académica he reconocido que no solo valió mi esfuerzo, sino también el de mis compañeras y compañeros que sin duda alguna fueron un apoyo muy grande, fueron una buena mano amiga para la mejora personal e inclusive maestras y maestros en la aprehensión de conocimientos.

Es así que, con mucho calor reitero mis agradecimientos a quienes han sido pilares en mi vida, y sin duda alguna, en el primer lugar se ubica mi familia quienes fueron las personas que me empujaron con mayor fuerza e hicieron creer en mis capacidades para sobresalir.

Con alegría en el corazón y en mi más profundo ser, fervientemente le debo mucho a mí madre, siendo una mujer ejemplar, respetable, única a su ser y coherente; en especial cuando fue ella quien en marzo del 2017 exhortó su apoyo incondicional a superarme en la vida académica, poniéndome en la línea de inicio y junto a mí forjarme en la educación superior.

Personas, docentes, compañeras y amigos han marcado la historia en mi vida universitaria, mientras los escollos, victorias, batallas perdidas y encontrones con situaciones complicadas hicieron que la estadía en la universidad fuera extrañamente emocionante.

El final es el comienzo, a todas y todos los que se relacionaron con mi persona les extiendo un abrazo agradeciendo por todo y por nada. ¡Éxitos!

ÍNDICE

CONTENIDO PÁGINA	Nº DE
RESUMEN	vii
INTRODUCCIÓN	8
SITUACIÓN DE LA MARCA PERSONAL	9
SITUACIÓN ACTUAL	10
INFORMACIÓN DE LA MARCA PERSONAL	12
OBJETIVO DE LA MARCA	14
FODA DE LA MARCA PERSONAL	15
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	17
BUYERS PERSONAS DE LA MARCA	27
CANALES DIGITALES	33
LÍNEAS DE CONTENIDO	37
KIP'S A MEDIR	41
CALENDARIO DE CONTENIDO	43
REFERENCIAS	49
ANEXOS	50

RESUMEN

En el siguiente trabajo se presenta el desarrollo de la estrategia digital de la marca personal “Rodrigo Quintanilla”. Por ello, la práctica profesional busca orientar y fortalecer los conocimientos adquiridos en el curso de especialización. Esta estrategia muestra los diferentes procesos que buscan permitir al estudiante y a los futuros profesionales el uso adecuado de los medios digitales, plataformas web y redes sociales. Es así que se brindan las herramientas que contribuyen al mejoramiento y crecimiento de las diferentes marcas en el ámbito digital, al crear una oportunidad de innovación en los nuevos públicos emergentes con una marca digital. Con exactitud, se toman en cuenta 2 redes sociales relevantes actualmente, Instagram y LinkedIn, que hoy por hoy se presentan como redes sobresalientes en el sector profesional. Finalmente, el uso adecuado de estas depende de la finalidad para el cual se destinen, desde el ámbito académico hasta la industria del entretenimiento.

Palabras clave: Marca personal, medios digitales, redes sociales, contenido de valor, linkedin, instagram.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, y en las últimas décadas, la forma en que se comunica y transmite información ha experimentado un cambio radical gracias al avance de la tecnología; mediante la creación de plataformas digitales y redes sociales ha permitido una mayor interconexión entre personas y ha transformado la manera en que se relaciona el mundo.

Este cambio de paradigma ha tenido un impacto significativo en los medios tradicionales donde se han adaptado a una realidad digitalizada. En este contexto, la creación de una marca personal se ha vuelto cada vez más importante, ya que las redes sociales y plataformas digitales ofrecen una oportunidad única para que las personas construyan y den a conocer su propia imagen pública. y así obtener nuevas oportunidades para la creación de una marca personal.

Es por ello que, esta estrategia digital es presentada y realizada en función de redes sociales como Instagram y LinkedIn, aplicaciones que en los últimos años han tenido un aumento en su uso y actualización para la creación de contenido digital y contenido de valor. De ahí que es propio poner en práctica los conocimientos adquiridos referente al **Curso de Especialización: Medios Digitales y Redes Sociales**.

Por otra parte, desde la academia este documento busca ser un objeto de apoyo y ejemplo para las futuras generaciones que cursen esta modalidad y lo que lo que implica crear e impulsar una marca personal a través de una Estrategia Digital enfocada en las diferentes plataformas y medios digitales en la actualidad.

Finalmente se coloca en tela de juicio la experticia periodística que deja la carrera en función de las actividades y roles que asume el periodista en la creación de contenido de valor, de calidad y de relevancia social.

SITUACIÓN DE LA MARCA PERSONAL

Antecedentes

Desde un punto de vista crítico y analítico, esta marca no nace sin experiencia previa, tras los nuevos desarrollos tecnológicos y la evolución e innovación de los mismos; se han abierto muchas posibilidades para el uso de estos; dando pauta a que cualquiera pueda sacarle provecho.

Aunque, periodísticamente hablando el tratar el rubro de la producción audiovisual, en primer lugar, es un tanto complicado y un reto; el realizar producción multimedia es un problema significativo dadas las circunstancias que estos 2 aspectos requieren.

Sin embargo, a mi 4to año de universidad y dado que existe una relación estrecha de lo audiovisual – multimedia con el periodismo, tuve la oportunidad de producir profesionalmente para una ONG establecida en el país.

Ante la experiencia que tuve en la producción audiovisual y multimedia, el interés de crear una marca personal que incursione en el mundo se basa en mi pasión por la producción de imágenes, de audio y edición de vídeo. Siendo un requisito académico y una tarea que he puesto en práctica en la universidad, decidí sacarle provecho en el mundo laboral.

Es así como esta marca nace con el objetivo de vender servicios de filmación, grabación, edición de vídeo y de audio adaptadas a distintos medios, a los intereses, las nuevas tecnologías y las necesidades de los diferente clientes. Encaminada a la creación de contenido multimedia para medios digitales y redes sociales desde cero, se busca llegar a los clientes a través de las redes sociales o red de contactos profesionales.

No obstante, dentro del rango de productor Audiovisual y multimedia destacan diferentes rubros o áreas que pueden explotarse ofreciendo servicios relacionados con redes sociales y medios digitales con ubicación en la zona del departamento de San Salvador y su capital. Aunque la innovación de la tecnología y las plataformas han permitido realizar servicios de forma remota; no se descarta la posibilidad de innovar en este rubro y a futuro posicionar de mejor manera la marca.

SITUACIÓN ACTUAL

Al establecer la marca personal que se define como: “RODRIGO QUINTANILLA – PRODUCTOR MULTIMEDIA”; se debe tomar en cuenta el proceso creativo para la creación de la misma y que hoy por hoy ha generado un isologo identificable, creativo y propio de la marca en cuestión, en función de que se identifique con mayor facilidad. En este caso, se ha buscado captar la atención de los clientes y hacer crecer el interés de visita a los perfiles creados en las 2 plataformas.

Definiendo estos en perfiles como sus principales ventanas a los diferentes públicos y usuarios de estas dos redes sociales.

Tras el proceso creativo de la creación de la marca personal, al contar con un isologo, este se define y contiene en los siguientes elementos esenciales, tomando en cuenta la situación misma, condiciones y contexto actual sobre la marca.

El isologo de la marca personal cuenta con los siguientes elementos:

- **RODRIGO QUINTANILLA:**

Estilo “Arial”, en letras mayúsculas son el nombre y apellido de la marca personal.

- **Trípode y cámara:** Elementos gráficos en color negro que se asocia a la producción audiovisual y que comúnmente se relaciona a la fotografía, vídeo y audios.

- **Logos:** Logos pequeños de la red social Instagram y la red profesional LinkedIn, usados para generar presencia y reconocimiento en dichas plataformas digitales.



- **Círculo de frecuencias y ondas planas:** Usado para asociar al sonido y audio digital y tradicional

En este sentido, se hace alusión a que de forma estratégica se busca el posicionamiento de la marca personal en el rubro de la producción multimedia y que en la actualidad es uno de los mercados más demandados por diferentes empresas, instituciones y clientes.

Con ello se plantea priorizar atender las necesidades de los clientes en función de su contratación ante la marca productora. Los recursos totalmente serán destinados al ofrecimiento de servicios de producción.

INFORMACIÓN DE LA MARCA PERSONAL

En cuanto a los diferentes servicios ofrecidos; estos se centran en algunas áreas específicas de la producción audiovisual y multimedia.

SERVICIOS Y PRODUCTOS			
Marca: Rodrigo Quintanilla, Productor Multimedia			
SERVICIO O PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	¿CÓMO FUNCIONA?	COSTOS
Edición de Vídeo Remota	Se trata del proceso de ensamblaje y edición del material de vídeo a través de softwares especializados en el tratamiento de material de vídeo	Al tener el cliente los materiales de vídeos o audio en bruto, la marca en cuestión realizará el procesamiento de esos materiales otorgándoles una mayor calidad.	2 modalidades: a) Cobro por duración del material total - 12 min =\$250.00 b) Cobro por tiempo trabajado - 1 hrs = \$50.00
Edición de Audio Digital Remota	Se trata del proceso de tratamiento que recibe una pieza de audio a través de software especializados	El cliente tendrá listo los materiales en bruto, es aquí donde la labor de la marca realiza procesamiento y tratamiento de los materiales de audio otorgándoles una mayor calidad	2 modalidades: a) Cobro por duración del material total - 12 min =\$250.00 b) Cobro por tiempo trabajado - 1 hrs = \$50.00
Producción Audiovisual	Paquete completo de producción audiovisual que incluye, filmación de imágenes, grabación y locución de audio; su posterior edición y procesamiento del material	Este es un paquete completo reproducción, en donde la marca es la encargada de grabar, filmar y procesar el material tanto de audio como vídeo	2 modalidades: a) Cobro por duración del material total - 12 min =\$500.00 b) Cobro por tiempo trabajado, 1 hrs = a \$50.00
Grabación de Vídeo	Proceso de producción de las imágenes en bruto que se usarán para la realización del vídeo	La marca llevará a cabo la grabación, el resguardo y almacenamiento de las imágenes en bruto para luego ser usadas en la producción audiovisual	a) Los costos no son individuales, este es un servicio incluido en el paquete completo si es así
Grabación de Audio	Proceso de producción del sonido u audio en bruto que se usarán	En este caso, la marca se encargará de grabar, guardar y almacenar el	a) Los costos no son individuales, este es un servicio incluido en

	para la realización del vídeo	audio o grabación en bruto para después usarlo en la producción audiovisual completa	el paquete completo si es así
Redacción de Guiones	Es el primer documento que se realizará antes de llevar a cabo la producción, este constará de la supervisión del cliente y la marca ante las ideas que se tengan sobre la producción	La marca en cuestión deberá generar el guion a utilizar en la producción audiovisual y multimedia de la mano con el cliente	a) Los costos no son individuales, este es un servicio incluido en el paquete completo si es así

OBJETIVO DE LA MARCA

- **Objetivos generales**

1. Aumentar el conocimiento de mi marca en un 30% dentro de los últimos 5 meses de operaciones del 2023 a través de una campaña de publicaciones en Instagram y LinkedIn.
2. Incrementar ingresos en un 20% durante los 5 meses de operación del 2023 mediante la contratación de los servicios audiovisuales y multimedia en Instagram y LinkedIn de mi marca.

- **Objetivos específicos**

- 1.1 Aumentar el número de ventas mediante Instagram en un 20% en los últimos 5 meses a través de campaña, publicación de contenido de calidad y usando hashtags relevantes.
- 1.2 Generar consultas de clientes potenciales en los últimos 5 meses de operación con más contenido generado y mayor inversión publicitaria.
- 2.1 Publicitar mis servicios de producción audiovisual y multimedia personalizados para mis clientes en los últimos 5 meses de operación.
- 2.2 Aumentar los precios en promedio de los proyectos un 10% en los últimos 2 meses de operación.

FODA DE LA MARCA PERSONAL

A través del análisis del sistema FODA o DAFO, que, siendo un proceso de identificación y análisis interno y externo de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y amenazas de la marca personal, se busca orientar de mejor manera el panorama que enfrenta la marca frente a los diferentes públicos y sus respectivas competencias. Además, de visibilizar la real situación en la que se ve envuelta la marca en cuestión; se vislumbra una planificación estructurada de las estrategias viables que se toma en cuenta en función de obtener resultados beneficiosos y de gran envergadura para la misma.

Es así que, la marca RODRIGO QUINTANILLA – PRODUCTOR MULTIMEDIA presenta el siguiente análisis FODA:

- **FORTALEZAS**

- a) Ser proactiva y creativa
- b) Facilidad de aprehensión y comprensión
- c) Habilidades en Edición de Vídeo y Audio digital
- d) Facilidades de redacción, escritura y habla
- e) Facilidad de Adaptación

- **OPORTUNIDADES**

- a) Creación de contenido de valor para redes sociales
- b) Producción de Vídeos para promocionar la marca
- c) Publicación de extractos de vídeos para promoción de mi marca
- d) Edición de audios digitales en trabajo remoto
- e) Promoción de servicios a través de redes sociales

- **DEBILIDADES**

- a) Esta marca se decanta por hacer cobros en efectivo
- b) Modalidad de cobro por no ser profesional

- c) Al ser una marca pequeña, esta no tiene pleno control de su tiempo por lo que el manejo de los tiempos se ve afectado
- d) Busca ser perfeccionista

- **AMENAZAS**

- a) Expertos y Profesionales en multimedia
- b) La culminación de estudios superiores
- c) La actualización de softwares mejorados y con mayores posibilidades de brindar un producto de mayor calidad
- d) Una competencia destinada a abarcar varios roles (TODOLOGOS)
- e) Poca oportunidad para acceder a trabajos remunerados
- f) Poca experiencia laboral

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para la creación de la marca el análisis de competencia es parte fundamental para entender de mejor manera la posición de la marca y la interacción que se posee con los públicos, además de brindar algunas luces de qué, cómo, cuándo, dónde y por qué publicar contenido. En el siguiente apartado se analizaron perfiles para Instagram y para LinkedIn.

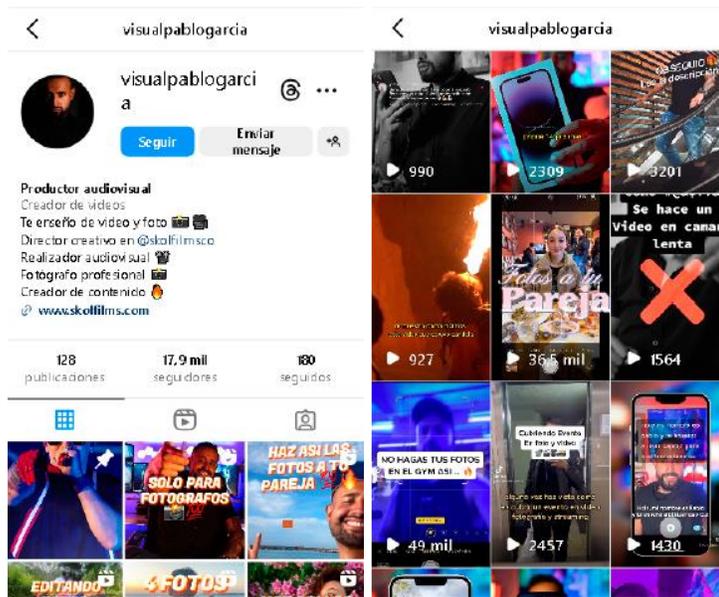
- **RED SOCIAL - INSTAGRAM**

- 1. Sami Requena/ Productor Audiovisual**



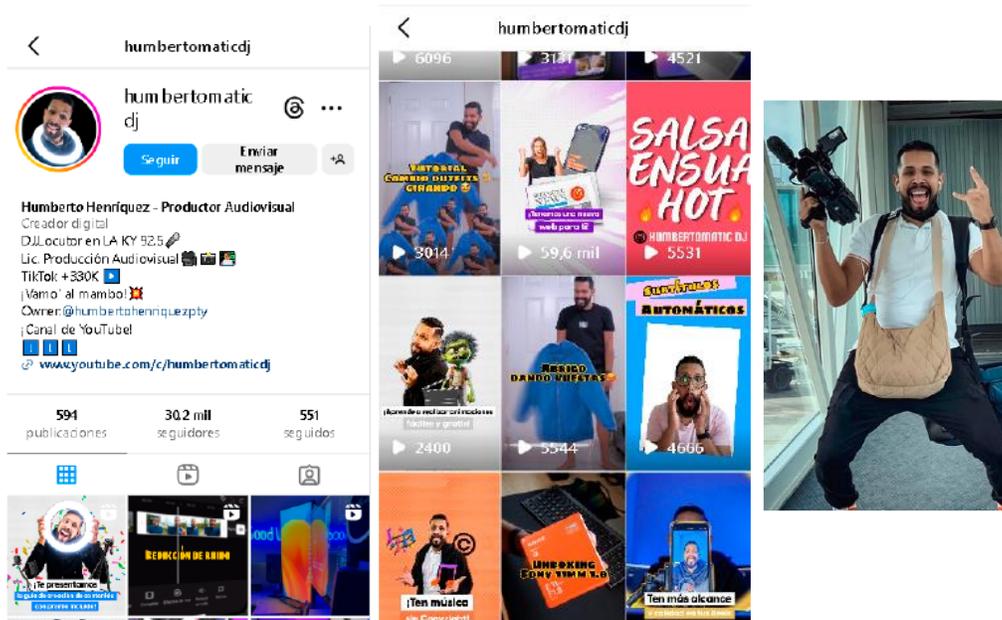
CANTIDAD DE PUBLICACIONES AL MES	Con una media de publicaciones de entre 1 a 4 publicaciones al mes
TIPO DE PUBLICACIONES Y FORMATOS	Publicación de POST, REELS E HISTORIAS
REDES DIGITALES	Ha incursionado en diferentes redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y WhatsApp
DIFERENCIAS DE CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> - Posts y REELS con temáticas variadas - Promocionales de Vídeo para Negocios - Vídeos de Eventos como bodas, XV años y superación personal Fotografía de modelaje
Valoración: Dentro de lo observado esta marca posee un diseño estético reconocible e identificable, es resaltable la calidad de las producciones, su diseño es simple y minimalista; esto puede asimilarse en poco uso de textos y descripciones en los posts y dentro del contenido. Además, podría decirse que el trabajo de edición y tratamiento de los productos es buena e impecable. La creatividad se aprecia en cada publicación.	

2. Pablo García/ Creador de Contenido y Realizador Visual



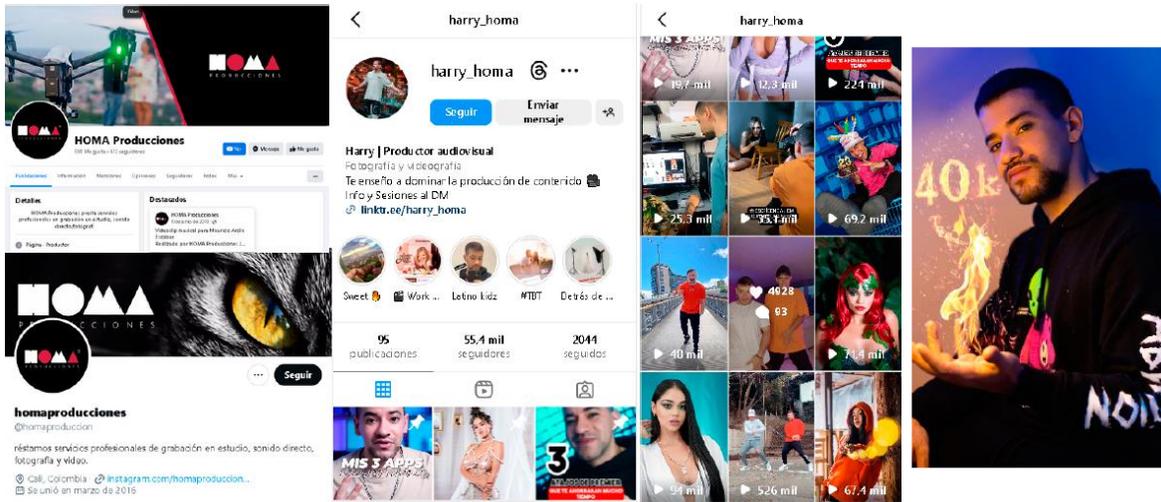
CANTIDAD DE PUBLICACIONES AL MES	DE	Con una media de publicaciones de entre 8 a 16 publicaciones al mes
TIPO DE PUBLICACIONES Y FORMATOS	Y	Publicación principalmente de REELS y POSTS
REDES DIGITALES		Ha incursionado en diferentes redes sociales como Instagram, Facebook y Tik Tok.
DIFERENCIAS DE CONTENIDO		<ul style="list-style-type: none"> - Posts y REELS con temáticas variadas en cada red social, desde entretenimiento hasta temas de marketing y creación de contenido audiovisual - Aunque se enfoca usualmente a contenido de fotografía de forma general con tips, consejos y trabajos realizados - Muestra su trabajo como productor al mismo tiempo que crea contenido para sus seguidores
<p>Valoración: Con más de 17 mil seguidores ha creado una buena identidad en sus redes sociales, con un diseño y estilo único para cada una de sus redes sociales, aunque es discutible sus estadísticas, ya que son pocos REELS que ha alcanzado más de 30 mil reproducciones. Hay un buen uso de textos, aunque en ocasiones cubre las imágenes de portada, pero si es preciso, conciso y llama la atención.</p>		

3. Humberto Henríquez/ Creador Digital y Productor Audiovisual



CANTIDAD DE PUBLICACIONES AL MES	DE	Con una media de publicaciones de entre 14 a 21 publicaciones al mes
TIPO DE PUBLICACIONES Y FORMATOS		Publicaciones dirigidas principalmente a REELS y POSTS e HISTORIAS
REDES DIGITALES		Ha incursionado en diferentes redes sociales como Instagram, Twitter y Tik Tok
DIFERENCIAS DE CONTENIDO		<ul style="list-style-type: none"> - El contenido que ofrece esta marca es múltiple y relacionado a la producción audiovisual, la edición de vídeos, fotografía y audio. - Su diseño es simple y creativo. - Hace uso del texto para enfatizar el contenido y no tiene una línea gráfica definida. - En lo que se refiere a las diferentes redes, su contenido es diferente respondiendo a la plataforma en la que se encuentre.
<p>Valoración: Con una cantidad de seguidores que supera los 30 mil, esta marca se enfoca en la creación de contenido abordando la producción audiovisual, supone un trabajo particular, al no seguir una línea gráfica definida, se adapta a las temáticas que toma a bien tratar. Aunque es de mencionar que el uso de los textos con su formato es resaltable, es aquí en donde se podría mencionar que tiene un estilo moderno y simple.</p>		

4. Harry Magaña/ Harry Homa/ Productor de Contenido, marca: HOMA Producciones



CANTIDAD DE PUBLICACIONES AL MES	DE	Con una media de publicaciones de entre 14 a 21 publicaciones al mes
TIPO DE PUBLICACIONES Y FORMATOS		Publicaciones dirigidas principalmente a REELS y POSTS e HISTORIAS
REDES DIGITALES		Esta marca ha incursionado en diferentes redes sociales como, por ejemplo, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, Twitter y Facebook.
DIFERENCIAS DE CONTENIDO		<ul style="list-style-type: none"> - El contenido que ofrece esta marca es múltiple y relacionado a la producción audiovisual, la edición de vídeos, fotografía y audio. - Su diseño es simple y creativo. - Hace uso del texto para enfatizar el contenido y no tiene una línea gráfica definida. - En lo que se refiere a las diferentes redes, su contenido es diferente respondiendo a la plataforma en la que se encuentre.
<p>Valoración: En cuanto a las publicaciones y el manejo de sus cuentas, se aprecia el reconocimiento y alcance que tiene esta marca con su contenido. Es importante destacar la incursión en varias plataformas, así como el contenido variado que sube a sus redes, es cuestionable la poca actividad que tiene en redes como Facebook o Twitter, sin embargo, su contenido visual único destaca por la calidad de cada uno; es innegable la creatividad que se coloca en cada post. Su fuerte es la producción de contenido enfocada en fotografía, vídeos, tips, consejos y recomendaciones sobre la creación de contenido.</p>		

VALORACIÓN GENERAL DE LAS MARCAS (COMPETENCIAS) DE LA RED SOCIAL DE INSTAGRAM

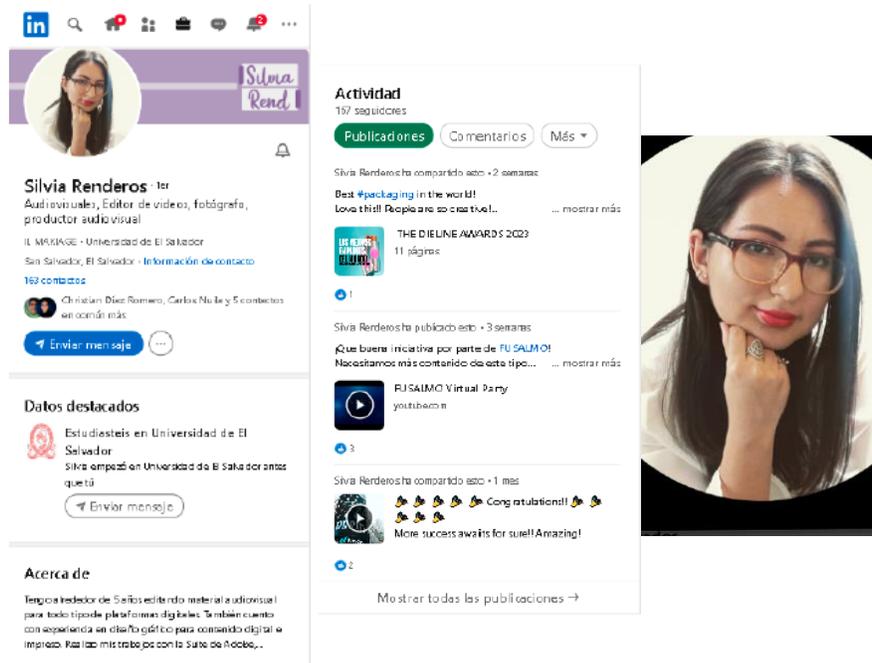
La mayoría de los perfiles llenan las expectativas de sus seguidores ante la creación de contenido y producción audiovisual con el rol de promocionar su trabajo a través de redes sociales. Con diseños únicos innovan de forma diferente y aportan una estética visual individual de calidad.

De alguna manera, el contenido ofrecido es muy bueno, y sin duda alguna su número de seguidores llega a aportar a ello, aunque no solo se basa en seguidores, sino, en las estadísticas.



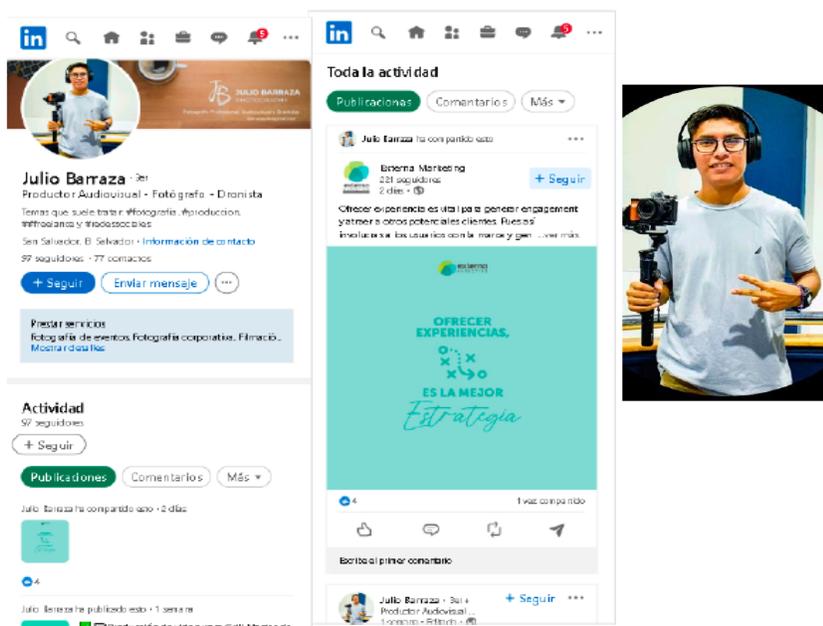
- **RED SOCIAL LINKEDIN**

- 1. Silvia Renderos/ Editora de Vídeos**



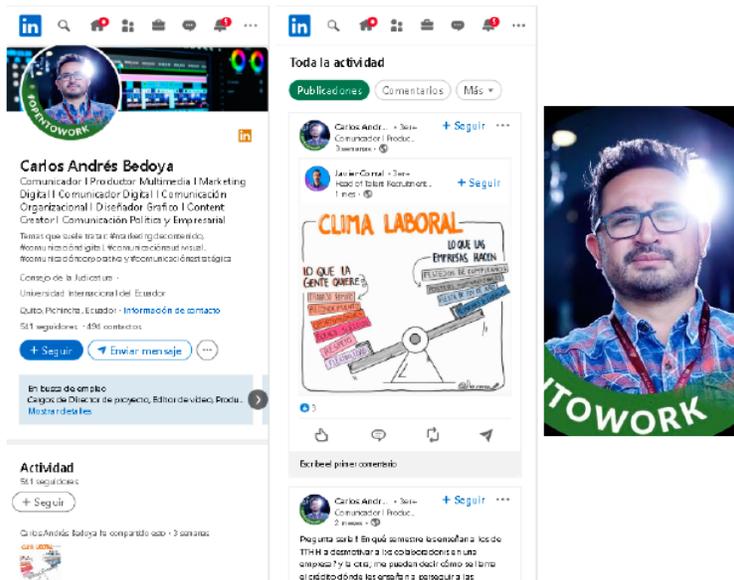
CANTIDAD DE PUBLICACIONES AL MES	Con una media de publicaciones de entre 1 a 4 publicaciones al mes, mayormente sobre el tema multimedia y audiovisual.
TIPO DE PUBLICACIONES Y FORMATOS	La clasificación en el caso de LinkedIn son posts propios y vídeos informativos, además de repostear otras publicaciones relacionadas al tema
REDES DIGITALES	En cuanto a esta marca, solamente ha incursionado en 2 redes sociales y se desconoce que esté en otras plataformas. Las 2 redes en cuestión son LinkedIn e Instagram
DIFERENCIAS DE CONTENIDO	La diferencia de contenido es sustancial, dedicándose a informar sobre temáticas de la producción multimedia y audiovisual. Busca compartir información y tutoriales sobre la producción audiovisual
Valoración: En cuanto a las publicaciones de esta marca, hay un cierto rezago a compartir sobre los trabajos realizados, sin embargo, si hay vídeos que atraen o que llaman la atención al abordar el tema de la edición de vídeo y de producción audiovisual, aunque el uso de poco diseño hace que se pierda el interés por la información. Una crítica constructiva es buscar estar más activa y publicar para atraer público.	

2. Luis Barraza/ Productor Audiovisual



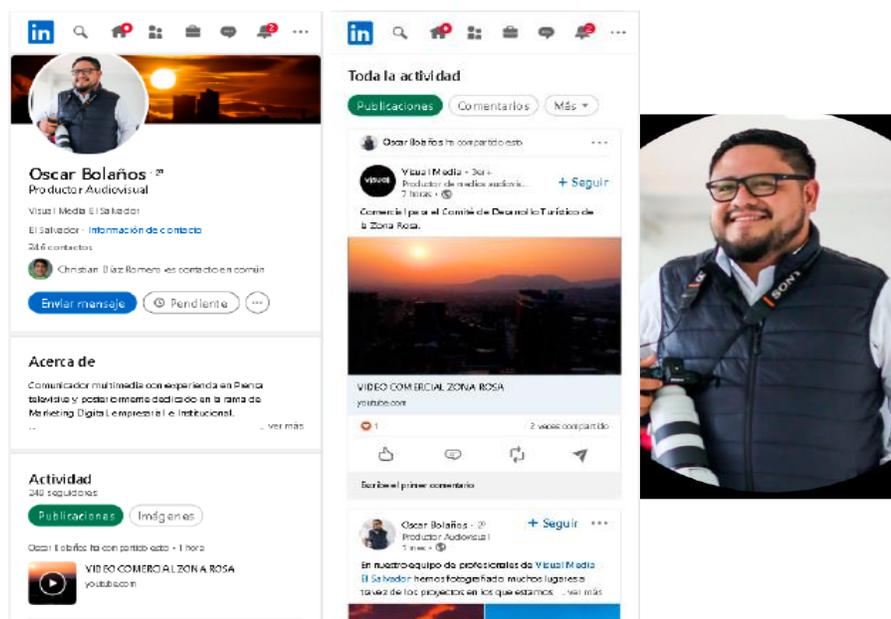
CANTIDAD DE PUBLICACIONES AL MES	Con una media de publicaciones de entre 2 a 5 publicaciones al mes sobre contenido diverso de negocios y empresas
TIPO DE PUBLICIONES Y FORMATOS	La clasificación en el caso de LinkedIn son posts propios, vídeos informativos y producciones propias, además de repostear y compartir publicaciones sobre negocios y empresas.
REDES DIGITALES	En cuanto a esta marca, solamente ha incursionado en 2 redes sociales. Las 2 redes en cuestión son LinkedIn, Instagram y Flickr. Cabe mencionar que incluye la página de su marca personal: Js_Barrazaph
DIFERENCIAS DE CONTENIDO	La diferencia de contenido es notoria, y enfocada a cada red social. Es de hacer notar que el contenido está enfocado a la realización, producción de fotografía y producción audiovisual. Sus publicaciones también son de trabajos realizados y su experiencia realizando producción.
Valoración: En este caso, se puede hacer constar que tiene un perfil actualizado, al menos en LinkedIn, y su incursión de otras redes sociales puede hacer que impulse su trabajo. Por otro lado, en cuanto al contenido, me parece coherente, aunque su marca está separada de su perfil profesional, lo cual resta ciertos puntos. Es importante entender que no está en redes sociales como Twitter, pero ha dado seguimiento a su red de LinkedIn.	

3. Carlos Bedoya/ Productor Multimedia



CANTIDAD DE PUBLICACIONES AL MES	Con una media de publicaciones de entre 1 a 4 publicaciones al mes, mayormente sobre el tema multimedia y audiovisual.
TIPO DE PUBLICACIONES Y FORMATOS	La clasificación en el caso de LinkedIn son posts propios y vídeos informativos, además de repostear otras publicaciones relacionadas al tema
REDES DIGITALES	En cuanto a esta marca, solamente ha incursionado en LinkedIn, Instagram y Facebook, y se desconoce si se encuentra en otras redes, lo cual puede ser posible, sin embargo, no se encontró nada al respecto.
DIFERENCIAS DE CONTENIDO	El contenido posee una diferencia muy grande en la mayoría de sus redes sociales antes expuestas No comparte información o publicaciones con temáticas de producción audiovisual o multimedia
Valoración: En cuanto al perfil de la marca como tal, parece que no demuestra interés en hacer crecer su reconocimiento ante los diferentes públicos. Sus publicaciones son cuestionables y no están enfocadas en la producción multimedia a pesar de que si es su cargo. En lo personal, falta mayor dedicación al cuidado de la imagen ante las redes profesionales.	

4. Oscar Bolaños/ Productor Multimedia – FreeLancer



CANTIDAD DE PUBLICACIONES AL MES	DE	Con una media de publicaciones de entre 1 a 2 publicaciones al mes, mayormente sobre el tema multimedia y audiovisual.
TIPO DE PUBLICACIONES Y FORMATOS		Las publicaciones son posts y vídeos sobre sus trabajos realizados y sus aportes como productor multimedia.
REDES DIGITALES		En el caso de esta marca, ha incursionado en diferentes redes sociales, principalmente en LinkedIn, seguido de Instagram, Twitter y Facebook.
DIFERENCIAS DE CONTENIDO		La diferencia de contenido es notoria, ya que utiliza algunas de sus redes para promoción de su profesión y otras como entretenimiento.
Valoración: Es inevitable mantener tus redes activas y de forma pública, es un error que puede comentarse. Sin embargo, es también cuestionable la poca visibilidad o presencia que tiene esta marca. Es importante mencionar que a pesar de ser el número 1 en búsqueda de LinkedIn al buscar “Productor Multimedia”, no quiere decir que sus redes estén a la vanguardia.		

VALORACIÓN GENERAL DE LAS MARCAS (COMPETENCIAS) DE LA RED SOCIAL DE LINKEDIN

Algunos perfiles cuentan con un buen diseño e información completa, otros no le colocan empeño para hacer más llamativo su perfil profesional. Es de resaltar el primer perfil en el que su principal característica es su actividad en sus redes sociales al abordar y vislumbrar su trabajo como productor. Se necesita tiempo para pensar en un diseño, una línea gráfica y una forma de diferenciarse de los demás.

Quizá por la cuestión del trabajo o la rigurosidad de la plataforma sea la causa de poco empeño a tener las redes a la vanguardia.



BUYERS PERSONAS DE LA MARCA

1. MARIANA HERNÁNDEZ

SINOPSIS:

Mariana es una apasionada del modelaje, tanto que fundó su propia agencia, por lo que quiere asegurarse de que sus modelos sean reconocidas en las redes sociales de la agencia.

DATOS PERSONALES:

- Nombre: Mariana Hernández
- Género: Femenino
- Edad: 39
- Estado Civil: Casada
- Cargo: Propietaria de Agencia de modelaje
- Lugar de Residencia: San Salvador
- Tipo de Educación: Superior
- Ingresos: \$700.00
- Motivaciones personales: Busca promocionar a sus modelos a través de sus redes sociales
- Intereses y hobbies: Viajar, salir de fiesta y actividades en familia Filmación de vídeo y entrevistas para sus modelos y realización de vídeos

PRODUCTOS O SERVICIOS: Filmación de vídeo y entrevistas para sus modelos y realización de vídeos.

OBJETIVOS, RETOS Y METAS: Darles a sus modelos la oportunidad de desenvolverse; ser ellas mismas a través de vídeos para redes sociales y así ganar interesados para que sean reconocidas en redes sociales.

IMPRESIONES NEGATIVAS: Inseguridad a que sus modelos no sepan desenvolverse durante la filmación de vídeos para redes sociales y que esto no ayude al reconocimiento de las mismas.

2. MARCOS CASTILLO

SINOPSIS

Marcos busca expandir su negocio así que ha pagado un tiempo al aire en Televisión, por lo que quiere llevar sus platillos italianos a la pantalla para hacer crecer su negocio

DATOS PERSONALES

- Nombre: Marcos Castillo
- Género: Masculino
- Edad: 27
- Estado Civil: Soltero
- Cargo: Propietario de un pequeño restaurante italiano
- Lugar de Residencia: San Salvador
- Tipo de Educación: Superior
- Ingresos: \$650.00
- Motivaciones personales: Busca promocionar su negocio en Televisión y tener mayores ventas para su cocina italiana. Intereses y hobbies. Pasar tiempo en familia, practicar deportes y meditar.

PRODUCTOS O SERVICIOS: Grabar audios y vídeos de sus platillos de cocina italiana cuando se estén realizando.

OBJETIVOS, RETOS Y METAS: Asegurarse de que sus platillos lleguen a todas y todos los interesados en la cocina italiana y atraer más clientes a su negocio a través de Televisión mediante un vídeo puesto al aire

IMPRESIONES NEGATIVAS: Le preocupa no encontrar la manera de realizar el video para promocionar sus platillos de cocina italiana en la Televisión y que su negocio no crezca.

3. CRISTAL REYES

SINOPSIS:

Cristal es una señorita amante del cuidado de la piel y una obsesionada con la belleza, por eso se dedica a ofrecer servicios de belleza y cuidado a todas las mujeres, por lo que quiere asegurarse de que su público llegue a su negocio en Santa Tecla y para ello quiere anunciarse en la radio con audios que ella misma ha preparado pero que necesitan de la ayuda de un experto en edición para hacer el promocional.

DATOS PERSONALES:

- Nombre: Cristal Reyes
- Género: Femenino
- Edad: 27
- Estado Civil: Soltera
- Cargo: Dueña de un salón de belleza Lugar de Residencia: San Salvador Tipo de Educación: Superior
- Ingresos: \$500.00
- Motivaciones personales: Busca crear un promocional para radio con grabaciones de sonido que ella misma ha hecho y así dar a conocer su negocio al público radioescucha
- Intereses y hobbies: Caminatas al aire libre, práctica de yoga y escucha música relajante

PRODUCTOS Y SERVICIOS: Grabar y editar las grabaciones de audio de Cristal dando tips y recomendaciones sobre el cuidado y sus servicios de belleza (cuña radial).

OBJETIVOS, RETOS Y METAS: Darle a su negocio promoción para crecer en clientes y lo espera lograr promocionándose en la radio

IMPRESIONES NEGATIVAS: Le preocupa que no pueda llegar a cumplir la meta de promocionarse en la radio y su negocio no prospere con clientas

4. ARTURO RODRÍGUEZ

SINOPSIS:

Mariana es una apasionada del modelaje, tanto que fundó su propia agencia, por lo que quiere asegurarse de que sus modelos sean reconocidas en las redes sociales de la agencia.

DATOS PERSONALES:

- Nombre: Arturo Rodríguez
- Género: Masculino
- Edad: 38
- Estado Civil: Casado
- Cargo: Propietario de una Cafetería
- Lugar de Residencia: San Salvador
- Tipo de Educación: Superior
- Ingresos: \$550.00
- Motivaciones personales: Quiere garantizar que su café y él sea reconocido a nivel nacional y para ello quiere grabarse y publicar un videoblog en YouTube sobre su negocio y su vida cafetera.
- Intereses y hobbies: Acampar en las montañas, el clima templado y adora los animales.

PRODUCTOS Y SERVICIOS: Grabar, editar y publicar un video multimedia para Youtube sobre la venta de café en su negocio mostrando sus productos y servicios.

OBJETIVOS, RETOS Y METAS: Promocionar su distintivo café a nivel departamental y acrecentar su clientela en su negocio. Quiere recibir a un experto profesional que sepa crear en video las ideas que como dueño posee.

IMPRESIONES NEGATIVAS: Le preocupa no recibir un servicio profesional multimedia de calidad para su negocio y tiene miedo a que el producto no sea bueno.

5. DIANA CÓRDOVA

SINOPSIS: Diana ha notado que las redes sociales son las puertas abiertas para dar a conocer la lucha por la protección de los animales y le preocupa que otras personas no tomen conciencia al respecto, por ello quiere asegurarse de dar a conocer al público lo que implica proteger a los animales silvestres por lo que busca profesionales especialistas en creación de vídeos para redes sociales.

DATOS PERSONALES:

- Nombre: Diana Córdova
- Género: Femenino
- Edad: 31
- Estado Civil: Casada
- Cargo: Coordinadora de una ONG dedicad a la protección de los animales
- Lugar de Residencia: San Salvador
- Tipo de Educación: Superior Ingresos: \$1000.00
- Motivaciones personales: Quiere promocionar la labor de la protección de animales que realiza su ONG a través de redes sociales
- Intereses y hobbies: Adora la naturaleza, adora las caminatas y salir a correr por las mañanas

PRODUCTOS Y SERVICIOS: Grabar, editar y publicar un video en formato mp4 para las redes sociales de la ONG en la que ella trabaja.

OBJETIVOS, RETOS Y METAS:

Dar a conocer en redes sociales la labor de protección de animales silvestres y buscar que el público tome conciencia esto.

IMPRESIONES NEGATIVAS: Teme que la producción multimedia no salga como se planea y que le preocupa no poder encontrar quién realice un trabajo impecable grabando a los animales y a las personas encargadas de la labor de protección animal.

6. OSCAR ROMERO

SINOPSIS:

Oscar es un protector de los Derechos Humanos en el país y se le ve preocupado porque no encuentra a quién contactara para que produzca el vídeo en conmemoración al aniversario de su Institución.

DATOS PERSONALES:

- Nombre: Oscar Romero
- Género: Masculino
- Edad: 55
- Estado Civil: Viudo
- Cargo: Propietario de una Institución que vela por los Derechos Humanos
- Lugar de Residencia: San Salvador
- Tipo de Educación: Superior Ingresos: \$850.00
- Motivaciones personales: Aspira a encontrar a la persona adecuada para que realice un vídeo desde cero por el Aniversario de su Institución
- Intereses y hobbies: Pasar tiempo de calidad con sus hijas e hijos, disfrutar de un buen vino y mantenerse informado.

PRODUCTOS Y SERVICIOS: Grabar, editar y publicar un video multimedia en formato mp4 por el aniversario de su Institución defensora de Derechos Humanos en el país

OBJETIVOS, RETOS Y METAS:

Quiere realizar un vídeo para la celebración del aniversario de su institución, en donde participen todos los miembros que hacen posible su labor en el país, para ello asegurarse de que alguien produzca un vídeo desde cero es su mayor preocupación ya que el no conoce de producir vídeos.

IMPRESIONES NEGATIVAS: No encontrar un profesional o experto en Producción Multimedia que le brinde el servicio de Filmación, Grabación, edición y producción del vídeo, y le preocupa que los costos sean muy altos.

CANALES DIGITALES

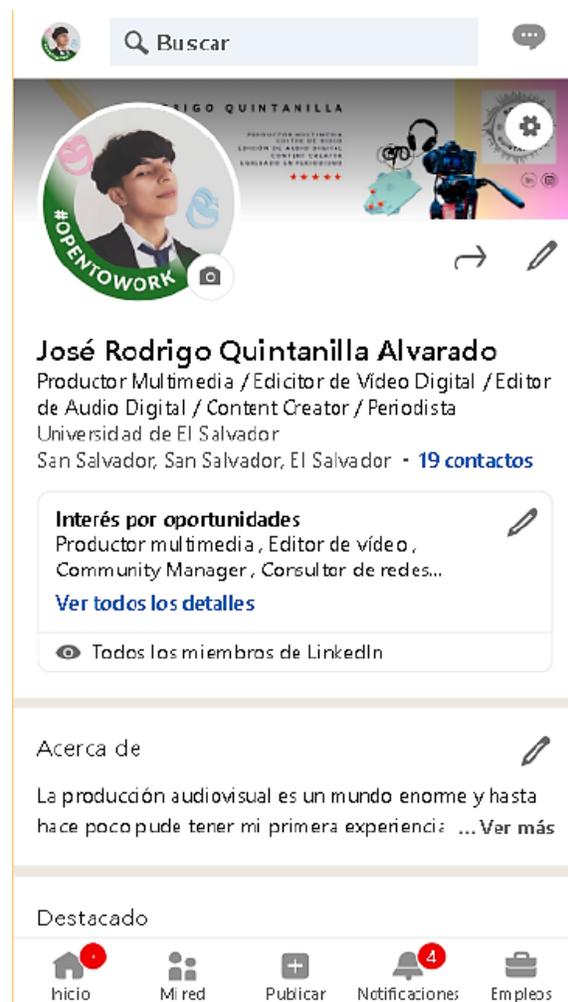
SELECCIÓN DE PLATAFORMAS

En primer lugar, **LinkedIn** es una red social digital peculiar; distinta a las otras que ha tenido relevancia en los últimos años. Al ser una red social centrada en negocios y empleo que funciona a través de sitios web y aplicaciones móviles con el objetivo de establecer contacto con diferentes profesionales, al igual que solicitar y optar por diferentes empleos de forma digital. Por ello también es una herramienta de marketing y comunicación para uso de cualquier usuario. (López, 2023)

LinkedIn hoy por hoy tiene una gran relevancia ante el manejo de las marcas personales. Los beneficios que puede aportar tanto para personas como para empresas son vastos, desde la creación de perfiles profesionales hasta el establecer relaciones con otras empresas y profesionales del sector. Según el sitio oficial; **LinkedIn** llegó para cambiar la forma de la interacción social y las relaciones laborales. Se ha establecido que pueden convivir en un mismo espacio virtual y nutrirse unas de otras, generando así credibilidad.

Entre algunos beneficios que ofrece la plataforma se encuentran los siguientes:

- LinkedIn te permite conectar con profesionales de la industria y líderes de diferentes sectores.
- Es ideal para construir tu marca personal y resaltar habilidades profesionales del usuario.



- Se ha convertido en un recurso fundamental para la búsqueda de empleo de cualquier índole.
- LinkedIn ofrece miles de cursos y tutoriales en línea impartidas por expertos para potenciar habilidades y nuevos conocimientos en tu carrera profesional.
- La plataforma te brinda un panorama completo de tu mercado y competencia, al explorar miles de perfiles de diferentes profesionales, empresas y organizaciones.

Por otro lado, **Instagram** ha sido la preferencia de muchos públicos por su dinámica de publicación de contenido enfocados en la fotografía. Siendo una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo, permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos; usados para posteriormente compartir imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales. (Lavagna, 2019)

Instagram se ha vuelto una herramienta importantísima para los usuarios y empresas, tanto que es una excelente plataforma de marketing digital y creación de contenido. Ha abierto las

puertas a contenido visualmente atractivo enganchando a los seguidores; y permitiendo que las marcas definan su identidad.

Para obtener y retener a clientes a largo plazo, Instagram es una gran herramienta eficaz; sus formatos de publicación han variado con el tiempo y se ha aprovechado para fortalecer la relación con los seguidores y usuarios. (Castillo, 2022)

Instagram aporta grandes beneficios para la creación de contenido multimedia:

- Instagram ha permitido a las marcas definir su identidad y hacer más llamativo su contenido al atraer a diferentes públicos.
- Facilidad de publicación con contenido visual y creativo, siendo el mayor aspecto a resaltar en la creación de contenido.
- Instagram, beneficia a los usuarios a través de la interacción con otros perfiles y su creatividad en la comunicación de mensajes.
- Uno de los grandes beneficios de Instagram es que con una buena optimización del perfil puedes hacerte notar de entre tu competencia.
- A través de las herramientas como “Instagram Ads” puedes crear anuncios visuales que permitirán llegar nuevas audiencias.



Si bien es cierto que estas 2 apps no son similares en cuanto interfaz, es bien sabido que su público es grande y son una mejor herramienta para enfocar tu marca y llegar a quienes quieres llegar. De esta manera, se han seleccionado estas apps por la relación que existe con la marca siendo profunda y acertada por aspectos como el profesionalismo (LinkedIn) y la creatividad (Instagram). Dedicados a personas y empresas que busquen servicios de edición de vídeo, audio y producción multimedia y audiovisual, como ONGS, instituciones públicas o privadas.

LÍNEAS DE CONTENIDO

Las líneas de contenido hacen referencia a las temáticas, contenido de valor, recursos gráficos y formatos atractivos, creativos y adaptados para las plataformas mencionadas y que se llevarán a cabo en la estrategia digital al momento de su ejecución en el período determinado.

- LÍNEAS DE CONTENIDO DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM

LÍNEA 1: INSTAGRAM

MARKETING DE CONTENIDO: CONSEJOS SOBRE EDICIÓN DE VÍDEO Y AUDIO:

SUBTEMAS:

- Tutoriales sobre edición de vídeo y audio para principiantes
- Consejos para mejora calidad de los vídeos
- Ideas para crear contenido audiovisual atractivo
- Casos de éxito de clientes satisfechos
- Detrás de la escena de la producción de un proyecto

LÍNEA 2: INSTAGRAM

PUBLICACIONES DE VENTA Y PROMOCIÓN: PAQUETES PROMOCIONALES DE LOS SERVICIOS

SUBTEMAS:

- Ofertas especiales en servicios de edición de vídeo y audio.
- Descuentos para proyectos de producción audiovisual.
- Paquetes de servicios personalizados.
- Testimonios de clientes satisfechos.
- Muestras de trabajos realizados

LÍNEA 3: INSTAGRAM

INTERACCIÓN E HISTORIAS: ENCUESTAS, PREGUNTAS Y RESPUESTAS Y
RETOS SOBRE EDICIÓN DE VÍDEO Y AUDIO

SUBTEMAS:

- Encuestas sobre preferencias de edición de vídeo.
- Preguntas y respuestas sobre técnicas de producción audiovisual.
- Retos de edición de vídeo para que los seguidores participen.
- Historias destacadas con rápidos consejos de edición de audio.
- Colaboraciones con influencers y creadores de contenido.

LÍNEA 4: INSTAGRAM

EDUCACIÓN Y RECURSOS: PUBLICACIONES

SUBTEMAS:

- Infografías sobre técnicas de edición de vídeo.
- Plantillas de efectos de transición para proyectos de vídeo.
- Guías de edición de audio para principiantes.
- Recomendaciones de libros y cursos de producción audiovisual.
- Tutoriales de edición de vídeo en formato IGTV.

- **LÍNEAS DE CONTENIDO DE LA RED SOCIAL LINKEDIN**

LÍNEA 1: LINKEDIN

MARKETING DE CONTENIDO: CONSEJOS SOBRE PUBLICACIÓN DE CONTENIDO

SUBTEMAS:

- Vídeos sobre las últimas tendencias en producción audiovisual.
- Consejos para optimizar el uso de herramientas de edición de vídeo y audio.
- Entrevistas con expertos en la industria.
- Análisis de casos de éxito en campañas de vídeo.
- Recomendaciones de libros y recursos para profesionales del sector

LÍNEA 2: LINKEDIN

PUBLICACIONES DE VENTA Y PROMOCIÓN: PRESENTACIÓN DE SERVICIOS

SUBTEMAS:

- Presentación de servicios de producción audiovisual y multimedia.
- Casos de éxito en campañas de vídeo para empresas.
- Comparativas de herramientas de edición de vídeo.
- Descuentos para suscripciones a plataformas de stock de vídeo y audio.
- Promoción de webinars y eventos relacionados con mi marca y la producción audiovisual.

LÍNEA 3: LINKEDIN

INTERACCIÓN E HISTORIAS: EVENTOS, CONFERENCIAS, DEBATES Y COLABORACIONES

SUBTEMAS:

- Participación en grupos y debates sobre producción audiovisual.
- Debates con expertos sobre la producción multimedia.
- Compartir noticias relevantes sobre el mundo multimedia.
- Participación en eventos y conferencias virtuales.
- Colaboraciones con otras marcas y profesionales.

LÍNEA 4: LINKEDIN

EDUCACIÓN Y RECURSOS:

SUBTEMAS:

- Vídeos sobre estrategias de marketing de vídeo.
- Guías de optimización de vídeos para plataformas de redes sociales.
- Recursos gratuitos de música y efectos de sonido para proyectos de vídeo.
- Plantillas de presentaciones para profesionales de la industria.
- Webinars y cursos en línea sobre producción audiovisual y multimedia.

KIP'S A MEDIR

OBJETIVO GENERAL

1. Aumentar el conocimiento de mi marca en un 30% dentro de los últimos 5 meses de operaciones del 2023 a través de una campaña de publicaciones en Instagram y LinkedIn.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.1 Aumentar el número de ventas mediante Instagram en un 20% en los últimos 5 meses a través de campaña, publicación de contenido de calidad y usando hashtags relevantes.

1.2 Generar consultas de clientes potenciales en los últimos 5 meses de operación con más contenido generado y mayor inversión publicitaria.

- Kpi's Dirigidas a Aumentar la visibilidad y alcance de mi marca
 - a) Número de Seguidores en Instagram
 - b) Número de Impresiones en publicaciones
 - c) Número de Interacciones en publicaciones
 - d) Número de Visitas al Perfil
 - e) Número de veces que se comparte el contenido en Instagram
 - f) Número de veces que se guarda el contenido en las colecciones de Instagram.

OBJETIVO GENERAL

2. Incrementar ingresos en un 20% durante los 5 meses de operación del 2023 mediante la contratación de los servicios audiovisuales y multimedia en Instagram y LinkedIn de mi marca.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2. 1 Publicitar mis servicios de producción audiovisual y multimedia personalizados para mis clientes en los últimos 5 meses de operación.

2. 2 Aumentar los precios en promedio de los proyectos un 10% en los últimos 2 meses de operación.

- Kpi's Dirigidas a Aumentar la visibilidad y alcance de mi marca
 - a) Número de visitas al perfil de la marca desde LinkedIn.
 - b) Número de visualizaciones de las publicaciones en LinkedIn.
 - c) Promedio de participaciones (número de interacciones /número de visualizaciones) en publicaciones de LinkedIn.
 - d) Número de mensajes directos recibidos en LinkedIn.
 - e) Número de solicitudes de presupuesto o consultas de servicios a través de LinkedIn.
 - f) Número de conexiones nuevas que se convierten en clientes o colaboradores potenciales.

CALENDARIO DE CONTENIDO

Al abordar el calendario de contenido y sus respectivas fechas; estas pueden variar según las diferentes dinámicas cambiantes de las redes sociales. De esta forma, la Marca Rodrigo Quintanilla – Productor Multimedia, ha buscado generar un en función de lo requerido por la marca la cual se presenta de la siguiente forma, en primer lugar, para la red social de INSTAGRAM y por consiguiente la red social de LINKEDIN.

Calendario Semanal Instagram del 01 de octubre al 15 de octubre del 2023				
Calendarización				
Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido/ Difusión	Copy
Domingo 01 octubre 2023	9:45 AM	REEL Tutorial sobre edición de vídeo y audio para principiantes	MARKETING DE CONTENIDO - CONSEJERÍA ESCOLAR	¿Problemas con la edición de vídeo y audio? No te agites, la edición de vídeo y audio no tiene por qué ser complicada. Aprende los conceptos básicos mediante el siguiente tutorial ¡Haz clic en el enlace para visitarlo!
Lunes 02 de octubre 2023	10:00 a. m.	POST - Consejos para mejorar calidad de los vídeos	MKT DE CONT. - CONSEJERÍA ESCOLAR	¿Te preocupa la calidad de tus vídeos? Este aspecto es muy importante en el mundo audiovisual y multimedia. Aprende todo al respecto en el post haciendo clic a la imagen principal.
Martes 03 de octubre 2023	2:00 p. m.	HISTORIA - Ideas para crear contenido audiovisual atractivo	MKT DE CONT. - CONSEJERÍA ESCOLAR	-----
Miércoles 04 de octubre 2023	5:00 p. m.	POST - Clientes satisfechos con los servicios de la marca	MARKETING DE CONTENIDO - CONSEJERÍA ESCOLAR	¿Alguna vez te preguntaste sobre la calidad de nuestro trabajo? Mostrar los resultados en los diferentes medios y temas es importante para las marcas. Esta vez queremos que conozcas a nuestros clientes satisfechos con nuestros servicios. Quédate viendo este REEL y encontrarás algo asombroso.

Jueves 05 de octubre 2023	4:00 p. m.	INFOGRAFÍA - Así realizo producción audiovisual (detrás de cámaras)	MARKETING DE CONTENIDO - CONSEJERÍA ESCOLAR	¿Quieres saber cómo trabajamos en nuestra marca? Definir rutinas de producción son aspectos importantes a la hora de producir. Conoce más al respecto en la siguiente infografía que te explica cómo se trabaja.
Viernes 06 de octubre de 2023	6:45 a. m.	FEED - Ofertas especiales en servicios de edición de vídeo y audio	PROMOCIÓN	¡Por qué tú lo pides! ¡Porque conocemos tus necesidades! Te ofrecemos ofertas especiales en la contratación de nuestros servicios. Consulta a través del siguiente enlace o envíanos un mensaje para mayor información.
Sábado 07 de octubre de 2023	6:45 a. m.	POST - Descuentos para proyectos de producción audiovisual	PROMOCIÓN	¿Necesitas precios accesibles para contratar servicios de edición de vídeo? No esperes más y contrata los nuestros con un descuento especial. ¡Haz clic en el enlace siguiente y accede a precios asombrosos hoy!
Domingo 08 de octubre 2023	6:00 a. m.	FEED - Paquetes de servicios personalizados	PROMOCIÓN	¡La edición de vídeo y de audio es nuestra principal razón de brindar servicios personalizados! ¿qué esperas para contratarnos, el cuidado de nuestros clientes es esencial, por ello te ofrecemos diferentes servicios que tú puedes personalizar.
Lunes 09 de octubre 2023	9:45 a. m.	REEL - Testimonios de clientes satisfechos	PROMOCIÓN	¿Aún no te convencen nuestros servicios? Ángela es nuestra última cliente beneficiada con nuestros servicios de producción multimedia y audiovisual para su negocio. ¡No te quedes esperando a otras marcas! La nuestra cuenta con todo lo que necesitas.
Martes 10 de octubre 2023	4:45 p. m.	HISTORIA - Muestras de trabajo realizados	INTERACCIÓN	-----
Miércoles 11 de octubre 2023	3:45 p. m.	HISTORIA - Encuestas sobre preferencias de edición de vídeo	INTERACCIÓN	-----

Jueves 12 de octubre del 2023	6:00 p. m.	HISTORIA - Preguntas y respuestas sobre técnicas de edición de vídeo	INTERACCIÓN	-----
Viernes 13 de octubre del 2023	9:45 a. m.	FEED - Retos de edición de audio y vídeo para seguidores	INTERACCIÓN	-----
Sábado 14 de octubre de 2023	10:00 a. m.	HISTORIA - Consejos de edición de audio	INTERACCIÓN	-----
Domingo 15 de octubre de 2023	8:00 a. m.	REEL - Participación con otros creadores de contenido	DIFUSIÓN	¿Ya conoces el trabajo de nuestra marca con la de PRODUCCIÓN 360? El trabajo con esta marca ha abierto las puertas a diferentes oportunidades. No esperes, y deja que con nuestros servicios lleguen nuevas oportunidades. ¡Visita nuestro perfil y entérate de que trata!

Calendario Semanal LinkedIn del 01 de octubre al 15 de octubre del 2023				
Calendarización				
Fecha	Horario	Tipo de Contenido	Pilar de Contenido/Difusión	Copy
Domingo 01 octubre 2023	8:45 a. m.	ARTÍCULO: Últimas tendencias en producción audiovisual	MKT DE CONT. CONSEJERÍA ESCOLAR	¡Las últimas tendencias del mundo multimedia han llegado a ti! Ven y acompáñanos a conocer de que se trata, únete a esta nueva aventura y sácales provecho a las nuevas herramientas de producción multimedia
Lunes 02 de octubre 2023	6:00 a. m.	INFOGRAFÍA - Consejos para optimizar el uso de herramientas de edición de vídeo y audio	MKT DE CONT. CONSEJERÍA ESCOLAR	Al principio me tenía idea de cómo optimizar mis herramientas para editar vídeos y audios, pero con estos tips podrás aterrizar seguro en el mundo multimedia y de producción audiovisual. ¡Hazte con estos conocimientos en la siguiente infografía!
Martes 03 de octubre 2023	8:45 a. m.	POST - Entrevistas con expertos en la industria	MKT. DE CONT. CONSEJERÍA ESCOLAR	Nuestra marca tuvo la oportunidad de conversar con Alessia Crown, experta en el mundo multimedia, audiovisual multiplataformas. No te pierdas la entrevista próximamente desde nuestra plataforma. ¡Ve al link en nuestro perfil y regístrate para participar!
Miércoles 04 de octubre 2023	4:45 p. m.	INFOGRAFÍA - Análisis de casos de éxito en campañas de vídeo	MKT DE CONT. CONSEJERÍA ESCOLAR	¡Todos comenzamos desde cero! Aunque no lo creas, este es el caso de MK Estudios, que, siendo una marca personal, ahora lidera en el top de marcas más reconocidas por su trabajo profesional audiovisual y multimedia. ¡Conoce sobre sus campañas más exitosas del país!
Jueves 05 de octubre 2023	6:00 p. m.	VÍDEO - Recomendaciones de libros y recursos para edición de audio	MKT DE CONT. CONSEJERÍA ESCOLAR	¿Quieres empezar a crear contenido audiovisual y multimedia? Pues, con los siguientes materiales podrás abrirte paso en este océano de oportunidades. Busca los diferentes libros que llevarán tu marca al éxito. ¡Haz clic en el enlace que aparece en nuestro perfil!
Viernes 06 de	4:45 p. m.	POST - Presentación de servicios de	PROMOCIÓN	¡No queremos que te quedes fuera! Comunícate con nosotros y consulta nuestros servicios en

octubre de 2023		producción audiovisual y multimedia		producción multimedia y audiovisual
Sábado 07 de octubre de 2023	10:00 a. m.	VÍDEO - Casos de éxito en campañas de vídeo para empresas	PROMOCIÓN	¿Alguna vez supiste que empresas pueden contratarte para realizar trabajos audiovisuales y de multimedia? En ese vídeo te explicamos como llegar a que nuestra marca sea visible para las empresas y puedan contratarte. No te olvides de dejar tus datos para compartirte la información necesaria
Domingo 08 de octubre 2023	4:00 p. m.	INFOGRAFÍA - Comparativas de herramientas de edición en vídeo	PROMOCIÓN	Muchas veces tenemos problemas para elegir nuestras herramientas adecuadas al momento de realizar un buena producción audiovisual o multimedia. ¡Acompáñanos a determinar cuáles son las más esenciales para ello! ¡Ingresa en nuestro sitio web y visita la siguiente infografía!
Lunes 09 de octubre 2023	6:30 a. m.	POST - Descuentos para suscriptores a plataformas de stocks de vídeo y audio	PROMOCIÓN	¡Deja de buscar otras opciones! Nosotros te damos lo que otras marcas no hace, ven y busca los diferentes descuentos que tenemos para ti. Además, te brindaremos diferentes herramientas para que vivas una nueva experiencia
Martes 10 de octubre 2023	8:45 a. m.	POST - Promoción de Webinars y eventos relacionados con mi marca y la producción audiovisual multimedia	PROMOCIÓN	Gracias a Robert Shein, aprenderás a como producir bajo las nuevas demandas del mercado. Él nos proporcionará todo lo referente a la producción audiovisual y multimedia, como hacer que sea rentable.
Miércoles 11 de octubre 2023	9:45 a. m.	POST - Participación en grupos y debates sobre producción audiovisual	INTERACCIÓN	No hace mucho surgió la idea de realizar un debate que hablare de la producción audiovisual y multimedia, es por ello que queremos brindarte diferentes herramientas para que tomes el volante de tu nuevo puesto.

Jueves 12 de octubre del 2023	6:00 p. m.	VÍDEO - Debates con expertos sobre la producción multimedia	INTERACCIÓN	El lunes anterior tuve la oportunidad de dialogar con Jason Clarc; a cerca de la producción audiovisual y todo su entramado profesional. ¿Te gustaría saber cuál fue el debate? Pues bien, más adelante estaremos brindando más detalles al respecto, síguenos para estar atento a las informaciones.
Viernes 13 de octubre del 2023	9:00 a. m.	POST - Compartir noticias relevantes sobre el mundo multimedia	INTERACCIÓN	EL mundo multimedia es tan grande como nosotros lo deseamos, pero en cuanto a los resultados, nuestra es un referente a nivel nacional. ¡Quédate en el siguiente post!
Sábado 14 de octubre de 2023	8:45 a. m.	POST - Participación en eventos y conferencias virtuales	INTERACCIÓN	La virtualidad ha permitido conectarse desde la comodidad de su casa, es por ello que como marca profesional nos decantamos a ser un trabajo justo, de calidad, duradera y creativo.
Domingo 15 de octubre de 2023	11:00 a. m.	POST - Colaboraciones con otras marcas y profesionales	INTERACCIÓN	Esta semana nuestra marca tuvo un importante encuentro con las diferentes empresas de producción audiovisual del país. Es importante, tener en cuenta las diferentes herramientas para realizar la mano de obra

REFERENCIAS

- Castillo, C. (04 de marzo de 2022). Elite Online. Obtenido de Elit Online: <https://www.eliteonlinemedia.com/es/blog/importancia-de-instagram-para-empresas>
- Corporation, L. (20 de agosto de 2023). LinkedIn Oficial. Obtenido de Sitio Oficial de LinkedIn: <https://es.linkedin.com/learning/aprende-linkedin-3/que-es-linkedin-y-para-que-nos-sirve>
- Corporation, S. O. (25 de septiembre de 2020). Foundation SURA. Obtenido de Foundation SURA: <https://segurossura.com/pa/blog/empresas/la-importancia-de-instagram-para-las-empresas/>
- ESPAÑA, E. D. (01 de agosto de 2023). Eude Digital. Obtenido de Eude Digital: <https://www.eudedigital.com/instagram-ventajas-estrategia-marketing/>
- García, C. (2023). IDX Innovadeluxe. Obtenido de IDX Innovadeluxe: <https://www.innovadeluxe.com/ventajas-tienda-en-instagram/>
- Genanian, S. (19 de marzo de 2022). Inbound Cycle. Obtenido de Inbound Cycle: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-beneficios-puede-aportar-instagram-a-tu-estrategia-de-marketing-online>
- Herrero, E. (03 de agosto de 2016). Revista Forbes. Obtenido de Forbes Oficial: <https://forbes.es/empresas/9083/instagram-puede-ayudarte-en-tu-carrera/>
- Lavagna, E. (27 de abril de 2019). Web Escuela. Obtenido de Web Escuela: <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/#%c2%bfque-es-instagram>
- López, K. (01 de junio de 2023). tienda nube. Obtenido de tienda nube: <https://www.tiendanube.com/blog/linkedin-que-es/>
- Newberry, C. (23 de enero de 2023). Hootsuite. Obtenido de Hootsuite: <https://blog.hootsuite.com/es/instagram-para-negocios/>
- Pinto, D. R. (29 de marzo de 2019). Sitio Oficial LinkedIn. Obtenido de Sitio Oficial LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-linkedin-para-personas-y-empresas-rodriguez-pinto>

ANEXOS

PUBLICACIONES PARA INSTAGRAM

Publicación 1



¡MEJOR LA CALIDAD DE TUS
VIDEOS!

Consejos y mas





**IDEAS PARA CREAR
CONTENIDO
ATRACTIVO**

¡Llega a un nuevo nivel!

INICIA TU CURSO GRATIS

@Rodrigo Quintanilla

**¡ESTOY SATISFECHO CON
TUS SERVICIOS!
¡GRACIAS, RODRIGO
QUINTANILLA!**



FELIPE SÁENZ
PROPIETARIO DE UNA
AGENCIA DE PUBLICIDAD

¡DETRÁS DE LA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA!

Estructura

Preproducción

Producción

Posproducción

Rodrigo Quintanilla
Productor multimedia



**¡OFERTAS AL
CONTRATAR
SERVICIOS DE
EDICIÓN DE
VIDEO!**

Al contratar

- > Edición de Vídeo
- > Edición de Audio
- > Producción Multimedia



**Aprovechá ahora y
promociona tu negocio a
través de videos**

**Rodrigo Quintanilla
PRODUCTOR MULTIMEDIA**



¿QUÉ PAQUETE PREFIERES? PERSONALIZADO A TU GUSTO



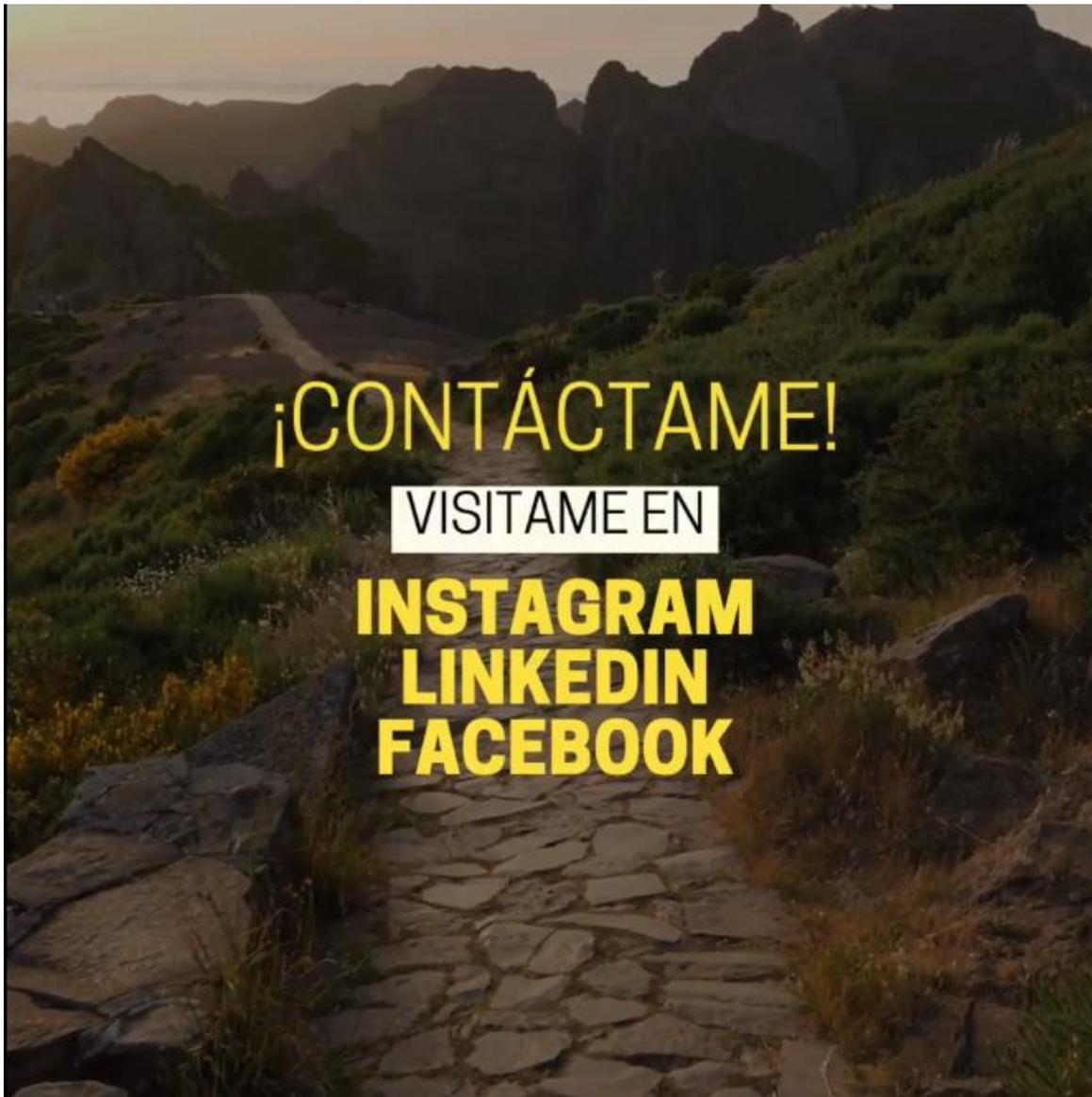
**"¡FUE UNA GRAN EXPERIENCIA TRABAJAR
CON RODRIGO QUI QUINTANILLA!"**

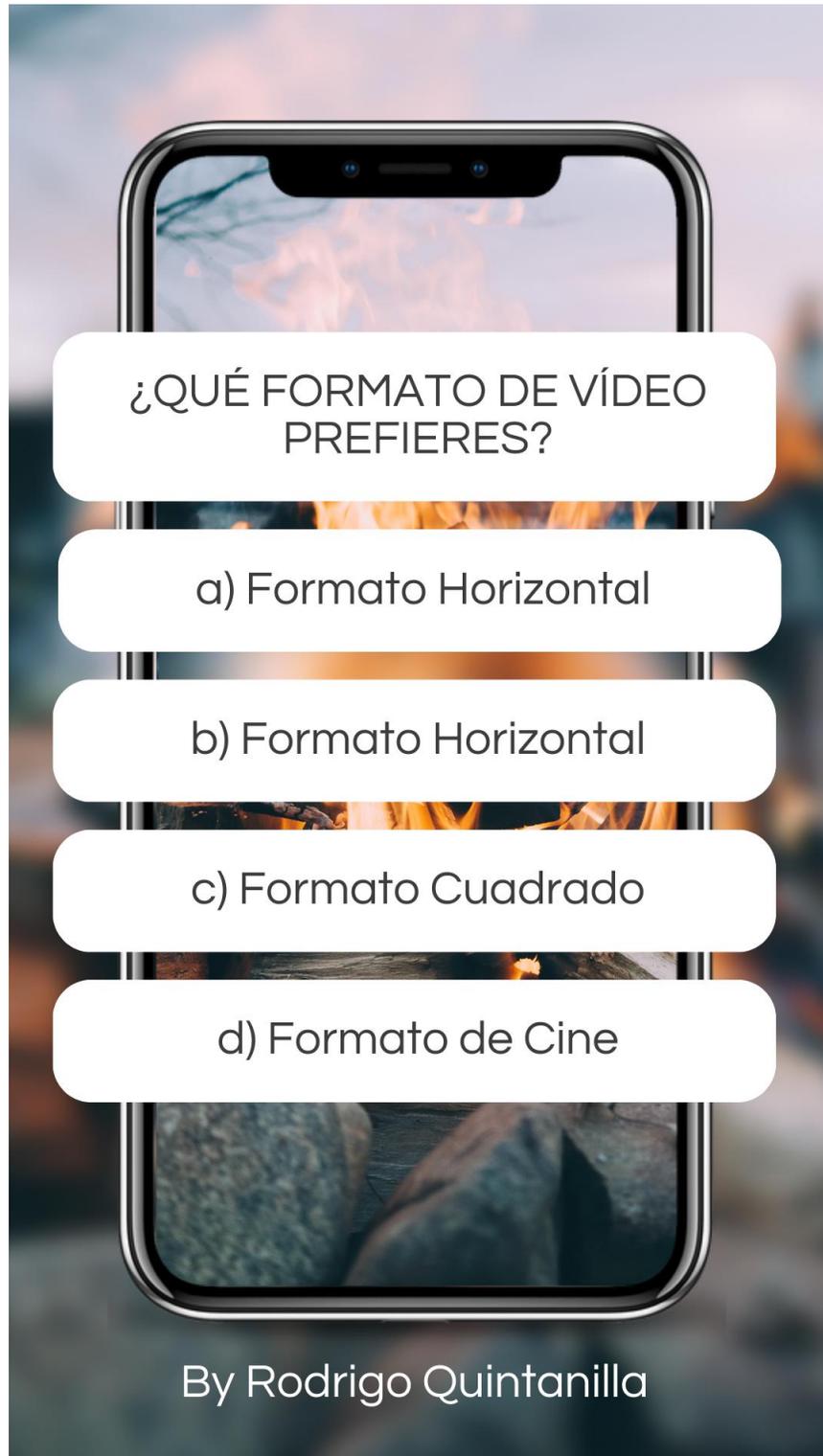
**100 %
RECOMENDADO**

- ✓ Buena atención y respeto
- ✓ Buena calidad en la producción
- ✓ Trabaja creativo y acepta sugerencias
- ✓ Precios accesibles y buenas promociones



**RODRIGO QUINTANILLA
PRODUCTOS AUDIOVISUALES**







¿CONOCES ALGUNAS
TÉCNICAS DE EDICION
DE VÍDEO?



Añade una respuesta

BY RODRIGO QUINTANILLA



RETO DE LA SEMANA

**¡PON EN PRÁCTICA
TUS
CONOCIMIENTO!**

INGRESA A NUESTRO
SITIO WEB, LLENA EL
FORMULARIO Y
DESCARGA EL MATERIAL
PARA PARTICIPAR DE
ESTE RETO



RODRIGO
QUINTANILLA
PRODUCTOR
MULTIMEDIA

VEMONOS EN LINKEDIN

BY RODRIGO QUINTANILLA

3 CONSEJOS EDICIÓN DE AUDIO

- Elige un software de edición de audio que se adapte a tus necesidades
- Ajusta los niveles de graves, medios y agudos para mejorar la calidad del sonido
- Puedes usar herramientas de reducción de ruido en tu software de edición de audio para eliminar ruidos de fondo no deseados.

Más información
INSTAGRAM





René Vásques **Miriam Nerio**

**PRODUCCIÓN MULTIMEDIA
PARA "CREATOR S. A DE C. V"**

GESTIÓN DE PROYECTO:

PREPRODUCCIÓN
PRODUCCIÓN
POSTPRODUCCIÓN

**BY RODRIGO QUINTANILLA
PRODUCTOR MULTIMEDIA**

ESTAS SON LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE PRODUCCIÓN AUDIO VISUAL

1. Contenido de formato corto
2. Tecnología 5G
3. Vídeo vertical y contenido móvil
4. Streaming en vivo y transmisiones interactivas



By: Rodrigo Quintanilla
Productor multimedia



TRES CONCEJOS PARA OPTIMIZAR EL USO DE HERRAMIENTAS DE EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO

- Conoce tu software de edición.
- Organiza tus archivos
- Planifica antes de editar



By: Rodrigo Quintanilla
Productor multimedia





EXPERTAS Y EXPERTOS INVITADOS

¡MULTIMEDIA: UN PASO A LA CREATIVIDAD SUPREMA!

FORO TRANSIMISIÓN

"EL ARTE DE LA MULTIMEDIA ES TAN GRANDE QUE SOMOS PUNTOS EN ESTE INMESO UNIVERSO"



RODRIGO QUINTANILLA
PRODUCTOR MULTIMEDIA
78690734



LILIANA CERNA



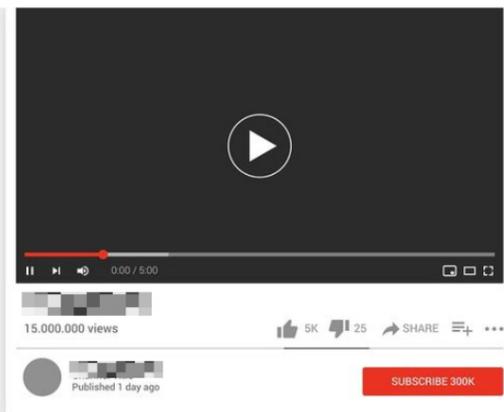
RAFAEL QUIÑONEZ



LETICIA VEGA

“Exitos en videos multimedia” Empresa del Rio. INC.

La camapaña audio visal logro posicionar a la Empresa del Rio Inc, como una referente en cuanto al ofrecimiento de sus servicios, obteniendo benficios gracias a las redes sociales.



By: Rodrigo Quintanilla
Productor multimedia

 by Rodrigo Quintanilla

3 LIBROS SOBRE EDICIÓN DE AUDIO

1. Edición de Video – de Daniela Bartulos, publicado el 7 de enero de 2011.
2. Cómo hacer vídeos que valgan la pena – de Steve Stockman, publicado el 1 de enero de 2012.
3. Programando tus videos de YT: Libro por canal Agenda YT – por Video Man, publicado el 10 de octubre de 2020



<h2 style="text-align: center;">Servicios y productos</h2> <p style="text-align: center;">Rodrigo Quintanilla</p>			
SERVICIO O PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	¿CÓMO FUNCIONA?	COSTOS
Edición de Video Remota	Se trata del proceso de ensamblaje y edición del material de vídeo a través de softwares especializados en el tratamiento de material de vídeo	Al tener el cliente los materiales de videos o audio en bruto, la marca en cuestión realizará el procesamiento y tratamiento de esos materiales otorgandoles una mayor calidad	2 modalidades: a) Cobro por duración del material total - 12 min = \$100.00 b) Cobro por tiempo trabajado - 4 hrs = \$4.00
Edición de Audio Digital Remota	Se trata del proceso de tratamiento que recibe una pieza de audio a través de software especializados	El cliente tendrá listo los materiales en bruto, es aquí donde la labor de la marca realiza procesamiento y tratamiento de los materiales de audio otorgandoles una mayor calidad	2 modalidades: a) Cobro por duración del material total - 12 min = \$100.00 b) Cobro por tiempo trabajado - 4 hrs = \$4.00
Producción Audiovisual	Paquete completo de producción audiovisual que incluye, filmación de imágenes, grabación y locución de audio; su posterior edición y procesamiento del material	Este es un paquete completo de producción, en donde la marca es la encargada de grabar, filmar y procesar el material tanto de audio como vídeo	2 modalidades: a) Cobro por duración del material total - 12 min = \$230.00 b) Cobro por tiempo trabajado, 8 hrs = a \$8.00

DOS CAMPAÑAS AUDIO VISUALES CON MAYOR ÉXITO EN 2013 Y 2020

1. La campaña "Real Beauty" de Dove.
2. El video "Introducing the Tesla Model 3"



Meet Your Model 3

Learn the fundamentals of Model 3 and the Tesla app. For more quick tips, watch the [Model 3 support videos](#).



(1 of 9)
Introduction



RODRIGO QUINTANILLA - PRODUCTOR MULTIMEDIA

COMPARACIÓN

ADOBE PREMIER VS DAVINCI RESOLVE

1. PREMIERE PRO SE CREÓ PARA SER ANTE TODO UN EDITOR NO LINEAL (NLE), MIENTRAS QUE DAVINCI RESOLVE SE DISEÑÓ PRIMERO COMO UNA SUITE DE EDICIÓN DE COLOR Y LUEGO COMO NLE..
2. PREMIERE PRO ESTÁ DISPONIBLE COMO PARTE DE ADOBE CREATIVE CLOUD, QUE REQUIERE UNA TARIFA DE SUSCRIPCIÓN MENSUAL O ANUAL. DAVINCI RESOLVE, POR OTRO LADO, OFRECE UNA VERSIÓN GRATUITA CON FUNCIONES LIMITADAS Y UNA VERSIÓN DE PAGO CON FUNCIONES MÁS AVANZADAS.
3. AUNQUE DAVINCI RESOLVE VIENE CON UN MONTÓN DE FUNCIONES INTEGRADAS QUE LO HACEN EXCEPCIONAL PARA LA EDICIÓN, LOS USUARIOS LEALES DE PREMIERE PRO ARGUMENTARÍAN QUE EL BENEFICIO DE INTEGRACIÓN DE ADOBE NO SE PUEDE REEMPLAZAR.





By: Rodrigo Quintanilla
Productor multimedia

**¡INGRESA A NUESTRO LINKEDIN Y
LLEVATE UN DESCUENTO EN
PLATAFORMA DE STOCK DE VIDEO
Y AUDIO!**

The graphic features a dark blue background with white line-art illustrations of a megaphone, a camera, and a microphone. Yellow plus signs and three yellow chevrons are also present. The central text is contained within a yellow rectangular box.



WEBINAR: EL MUNDO AUDIOVISUAL, UNA PUERTA A LA CREATIVIDAD

FECHA: 17 DE OCTUBRE
DÍA: MARTES
PLATAFORMA: TEAMS INC

DISPONIBLE PARA TODO PÚBLICO

by Rodrigo Quintanilla
Productor Multimedia 



RODRIGO QUINTANILLA
PRODUCTOR MULTIMEDIA



NAYHELY BERRÍOS
CREADORA MULTIMEDIA





BY RODRIGO QUINTANILLA -
PRODUCTOR AUDIOVISUAL 

¿SER UN EXPERTOS EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA?

¡DEBATE DE SEGUIMIENTO!

RSS

RODRIGO QUINTANILLA

NEWS!

Lo último en noticias sobre producción audiovisual

- Avid ofrece soluciones basadas en la nube para noticias, deportes y producción multimedia.
- La UNESCO ha publicado una guía para los Centros Multimedia Comunitarios sobre cómo iniciar y continuar la producción multimedia

BY RODRIGO QUINTANINLLA

PRODUCTOR AUDIOVISUAL

RSSS & AUDIOVISUAL DIGITLA

A promotional poster for a virtual conference. The background features a laptop with a play button icon on the screen, a hand typing on the keyboard, and a cloud icon with an upward arrow. The text is overlaid on a dark blue background with a yellow diagonal stripe.

VIRTUAL CONFERENCE
CONFERENCIA VIRTUAL
"FORMACIÓN Y
CAPACITACIÓN EN
MULTIMEDIA,
MULTIPLATAFORMAS Y
REDES SOCIALES"

DE 8 A 10 AM
JUEVES 18

INVITADO ESPECIAL

RODRIGO QUINTANILLA
EDITOR DE VÍDEO Y AUDIO

BY RODRIGO QUINTANILLA



RODRIGO
QUINTANILLA

EMPRESA SEL SUR CORP
FECHA: 24 DE OCTUBRE 2023
MULTIMEDIA Y PLATAFORMAS

VÍDEO CAMPAÑA MULTIMEDIA PARA
EL DASTOLLO S UN NUEVO
PROYECTO ALIMENTARIO

BUYERS CREATIVOS

> BUYERS PERSONAS- INSTAGRAM



DATOS PERSONALES:

Nombre: Mariana Hernández
Género: Femenino
Edad: 39
Estado Civil: Casada
Cargo: Propietaria de Agencia de modelaje
Lugar de Residencia: San Salvador
Tipo de Educación: Superior
Ingresos: \$700.00
Motivaciones personales: Busca promocionar a sus modelos a través de sus redes sociales
Intereses y hobbies: Viajar, salir de fiesta y actividades en familia

MARIANA HERNÁNDEZ



SINOPSIS:

Mariana es una apasionada del modelaje, tanto que fundó su propia agencia, por lo que quiere asegurarse de que sus modelos sean reconocidas en las redes sociales de la agencia

PRODUCTOS O SERVICIOS

Filmación de video y entrevistas para sus modelos y realización de videos

> BUYERS PERSONAS- INSTAGRAM



MARIANA HERNÁNDEZ

OBJETIVOS, RETOS Y METAS:

Darle a sus modelos la oportunidad de desenvolverse; ser ellas mismas a través de videos para redes sociales y así ganar interesados para que sean reconocidas en redes sociales



IMPRESIONES NEGATIVAS

Inseguridad a que sus modelos no sepan desenvolverse durante la filmación de videos para redes sociales y que esto no ayude al reconocimiento de las mismas

> BUYERS PERSONAS- INSTAGRAM



DATOS PERSONALES:

Nombre: Marcos Castillo

Género: Masculino

Edad: 27

Estado Civil: Soltero

Cargo: Propietario de un pequeño restaurante italiano

Lugar de Residencia: San Salvador

Tipo de Educación: Superior

Ingresos: \$650.00

Motivaciones personales: Busca promocionar su negocio en Televisión y tener mayores ventas para su cocina italiana.

Intereses y hobbies: Pasar tiempo en familia, practicar deportes y meditar

Marcos Castillo



SINOPSIS:

Marcos busca expandir su negocio así que ha pagado un tiempo al aire en Televisión, por lo que quiere llevar sus platillos italianos a la pantalla para hacer crecer su negocio

PRODUCTOS O SERVICIOS

Grabar audios y videos de sus platillos de cocina italiana cuando se estén realizando

> BUYERS PERSONAS- INSTAGRAM



OBJETIVOS, RETOS Y METAS:

Asegurarse de que sus platillos lleguen a todas y todos los interesados en la cocina italiana y atraer más clientes a su negocio a través de Televisión mediante un video puesto al aire

Marcos Castillo



IMPRESIONES NEGATIVAS

Le preocupa no encontrar la manera de realizar el video para promocionar sus platillos de cocina italiana en la Televisión y que su negocio no crezca

> BUYERS PERSONAS- INSTAGRAM



DATOS PERSONALES:

Nombre: Cristal Reyes
Género: Femenino
Edad: 27
Estado Civil: Soltera
Cargo: Dueña de un salón de belleza
Lugar de Residencia: San Salvador
Tipo de Educación: Superior
Ingresos: \$500.00
Motivaciones personales: Busca crear un promocional para radio con grabaciones de sonido que ella misma ha hecho y así dar a conocer su negocio al público radioescucha
Intereses y hobbies: Caminatas al aire libre, práctica de yoga y ecucha música relajante

Cristal Reyes



SINOPSIS:

Cristal es una señorita amante del cuidado de la piel y una obsesionada con la belleza, por eso se dedica a ofrecer servicios de belleza y cuidado a todas la mujeres, por lo que quiere asegurarse de que su público llegue a su negocio en Santa Tecla y para ello quiere anunciarse en la radio con audios que ella misma ha preparado pero que necesitan de la ayuda de un experto en edición para hacer el promocional

PRODUCTOS O SERVICIOS

Grabar y editar las grabaciones de audio de Cristal dando tips y recomendaciones sobre el cuidado y sus servicios de belleza (cuña radial)

> BUYERS PERSONAS- INSTAGRAM



OBJETIVOS, RETOS Y METAS:

Darle a su negocio promoción para crecer en clientes y lo espera lograr promocionandose en la radio

Cristal Reyes



IMPRESIONES NEGATIVAS

Le preocupa que no pueda llegar cumplir la meta de promocionarse en la radio y su negocio no prospere con clientas

> BUYERS PERSONAS- LINKEDIN

DATOS PERSONALES:

Nombre: Arturo Rodríguez

Género: Maculino

Edad: 38

Estado Civil: Casado

Cargo: Propietario de una Cafetería

Lugar de Residencia: San Salvador

Tipo de Educación: Superior

Ingresos: \$550.00

Motivaciones personales: Quiere garantizar que su café y él sea reconocido a nivel nacional y para ello quiere grabarse y publicar un videoblog en youtube sobre su negocio y su vida cafetera.

Intereses y hobbies: Acampar en las montañas, el clima templado y adora los animales

Arturo Rodríguez



SINOPSIS:

Mariana es una apasionada del modelaje, tanto que fundó su propia agencia, por lo que quiere asegurarse de que sus modelos sean reconocidas en las redes sociales de la agencia

PRODUCTOS O SERVICIOS

Grabar, editar y publicar un video multimedia para Youtube sobre la venta de café en su negocio mostrando sus productos y servicios

> BUYERS PERSONAS- LINKEDIN

Arturo Rodríguez

OBJETIVOS, RETOS Y METAS:

Promocionar su distintivo café a nivel departamental y acrecentar su clientela en su negocio. Quiere recibir a un experto profesional que sepa crear en video las ideas que como dueño posee



IMPRESIONES NEGATIVAS

Le preocupa no recibir un servicio profesional multimedia de calidad para su negocio y tiene miedo a que el producto no sea bueno

> BUYERS PERSONAS- LINKEDIN



DATOS PERSONALES:

Nombre: Diana Córdova
Género: Femenino
Edad: 31
Estado Civil: Casada
Cargo: Coordinadora de una ONG dedicad a la protección de los animales
Lugar de Residencia: San Salvador
Tipo de Educación: Superior
Ingresos: \$1000.00
Motivaciones personales: Quiere promocionar la labor de la protección de animales que realiza su ONG a través de redes sociales
Intereses y hobbies: Adora la naturaleza, adora las caminatas y salir a correr por las mañanas

Diana Córdova



SINOPSIS:

Diana ha notado que las redes sociales son las puertas abiertas para dar a conocer la lucha por la protección de los animales y le preocupa que otras personas no tomen conciencia al respecto, por ello quiere asegurarse de dar a conocer al público lo que implica proteger a los animales silvestres por lo que busca profesionales especialistas en creación de vídeos para redes sociales

PRODUCTOS O SERVICIOS

Grabar, editar y publicar un video en formato mp4 para las redes sociales de la ONG en la que ella trabaja

> BUYERS PERSONAS- LINKEDIN



Diana Córdova

OBJETIVOS, RETOS Y METAS:

Dar a conocer en redes sociales la labor de protección de animales silvestres y buscar que el público tome conciencia esto.



IMPRESIONES NEGATIVAS

Teme que la producción multimedia no salga como se plenee y que le preocupa no poder encontrar quién realice un trabajo impecable grabando a los animales y a las personas encargadas de la labor de protección animal

> BUYERS PERSONAS- LINKEDIN

DATOS PERSONALES:

Nombre: Oscar Romero
Género: Masculino
Edad: 55
Estado Civil: Viudo
Cargo: Propietario de una Institución que vela por los Derechos Humanos
Lugar de Residencia: San Salvador
Tipo de Educación: Superior
Ingresos: \$850.00
Motivaciones personales: Aspira a encontrar a la persona adecuada para que realice un vídeo desde cero por el Aniversario de su Institución
Intereses y hobbies: Pasr tiempo de calidad con sus hijas e hijos, disfrutar de un buen vino y mantenerse informado

Oscar Romero



SINOPSIS:

Oscar es un protector de los Derechos Humanos en el país y se le ve preocupado porque no encuentra a quién contactara para que produzca el vídeo en conmemoración al aniversario de su Institución

PRODUCTOS O SERVICIOS

Grbar, editar y publicar un vídeo multimedia en formtao mp4 por el aniversario de su Institución defensora de Derechos Humanos en el país

> BUYERS PERSONAS- LINKEDIN

Oscar Romero

OBJETIVOS, RETOS Y METAS:

Quiere realizar un vídeo para la celbración del aniversario de us institución, en donde participen todos los miembros que hacen posible su labor en el país, para ello asegurarse de que alguien produzca un vídeo desde cero es su mayor preocupación ya que el no conoce de producir vídeos.



IMPRESIONES NEGATIVAS

No encontrar un profesional o experto en Producción Multimedia que le brinde el servicio de Filmación, Grabación, edición y producción del vídeo, y le preocupa que los costos sean muy altos.