

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA  
MARCA PERSONAL: “LUCERO LÓPEZ”**

PRESENTADO POR:	CARNÉ:
LUCERO BELÉN MONGE LÓPEZ	(ML16065)

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN MEDIOS  
DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN PERIODISMO**

**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN  
LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ.**

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO  
MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO.**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA, SAN  
SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, MARZO DE 2024.**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA  
RECTOR

DOCTORA. EVELYN BEATRIZ FARFÁN MATA  
VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO PEDRO ROSALÍO ESCOBAR CASTANEDA  
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR  
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA  
FISCAL GENERAL

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA  
DECANO

MAESTRA MARIA CRUZ JURADO  
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA  
SECRETARIA

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE LUNA  
JEFE DEL DEPARTAMENTO

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ  
DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

# INDÍCE

CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCIÓN .....	vii
SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA.....	8
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.....	10
FODA .....	11
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	13
BUYER PERSONA .....	19
OBJETIVOS DE LA MARCA .....	25
CANALES DIGITALES A UTILIZAR .....	26
LÍNEAS DE CONTENIDO.....	27
KPI'S A MEDIR .....	30
CALENDARIO DE CONTENIDO.....	31
BIBLIOGRAFÍA.....	46

## RESUMEN

El trabajo presenta los pasos para desarrollar una marca personal, empleando técnicas, herramientas y los medios digitales, como Internet. Una persona puede construir su propia marca y ofrecer sus servicios o productos dependiendo de sus conocimientos y experiencia a nivel laboral y profesional, para poder brindar la oportunidad de mostrar a un potencial comprador cuales son las fortalezas y habilidades que la competencia no posee. Para el desarrollo de una marca se necesita crear una estrategia digital de marketing que consiste en diseñar un plan de acción desde la creación del logo hasta la propuesta final de un calendario de contenido para redes sociales, todo con el fin de cumplir los objetivos trazados al inicio del proceso. En resumen, crear la estrategia con los puntos clave determinará que la marca logre el posicionamiento deseado dentro del mercado específico, hasta poder convertirse en un referente en las redes sociales previamente estudiadas.

***Palabras clave:*** marca personal, estrategia digital, marketing, redes sociales, SEO.

# INTRODUCCIÓN

A partir de la evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el auge de la internet y Redes Sociales, se ha habilitado nuevos canales de difusión de contenidos, ya sea informativos, entretenimiento, noticiosos y comerciales; en este contexto, también ha existido un cambio en las formas de comunicar.

Entre los nuevos canales de comunicación se pueden encontrar clasificaciones como blogs, wikis, etc., que usados conjuntamente permiten una potencia interacción de cientos de miles de personas con las mismas necesidades.

En ese sentido, el marketing son las herramientas que utiliza la empresa para implementar las estrategias y alcanzar los objetivos establecidos. Se entiende el Marketing Digital como el conjunto de principios y prácticas cuyo objetivo es potenciar la actividad comercial, centrándose en el estudio de los procedimientos y recursos tendientes a este fin.

Este documento es la puesta en marcha de la “Estrategia de marketing digital para la creación de la marca personal “Lucero López”, que incluye la ejecución de una estrategia digital, objetivos, servicios ofertados, FODA, análisis dela competencia, entre otros, con el propósito de ayudar a las empresas, emprendimientos o marcas individuales a mejorar o incrementar sus niveles de venta e interacción con el público en redes sociales como Instagram y LinkedIn.

## **SITUACIÓN ACTUAL DE LA MARCA**

En el transcurso de mi carrera en Periodismo, descubrí mi pasión por la fotografía y los medios audiovisuales, lo que me llevó a identificar el área en la que deseaba especializarme.

Con el objetivo de ampliar mis conocimientos en este campo, decidí dedicarme a realizar cursos de fotografía y diseño gráfico. Fue entonces cuando tomé la decisión de establecer mi propia marca como creadora de contenido, fotografía y video.

Al mismo tiempo, inició mis intereses por las redes sociales, por lo que recibí cursos en línea sobre: introducción al manejo de redes sociales, y marketing digital. Actualmente curso la especialización de Medios Digitales y Redes Sociales. Es por esto, que mi objetivo es colocarme como una marca sólida y única, como creadora de contenido, enfocada en ofrecer servicios de marketing digital, fotografía y video en eventos sociales.

El servicio que ofrece mi marca está enfocado para la zona de San Salvador. De igual manera, con el servicio de marketing digital, dirigido para emprendimientos, empresas grandes o instituciones que tengan la necesidad de un servicio de creación de contenido y manejo de redes sociales haciendo uso de Instagram y LinkedIn.

### **Servicios**

### **Marketing**

Ofrezco servicios de marketing digital para empresas pequeñas o grandes. Esto incluye estrategias de redes sociales, publicidad en línea, SEO, email marketing y gestión de contenido, con un diseño de estrategias adaptadas a las necesidades de cada negocio.



## **Fotografía**

Mi servicio de fotografía profesional incluye sesiones de fotos para retratos, eventos sociales y más. Utilizo equipo de alta calidad y técnicas de iluminación para garantizar excelentes imágenes según tus necesidades.

## **Situación en Instagram**

“Lucero Monge” es una marca que comienza a evolucionar en el mundo de las redes sociales. En Instagram, el posicionamiento se construye a través de la consistencia visual, narración de historias o dar conocer el mensaje que se quiera transmitir a través de fotografías y usando contenido de alta calidad que impulse el reconocimiento y la fidelidad del público.

## **Situación en LinkedIn**

Es una red social más profesionalizada, enfocada en la búsqueda de empleo, promoción de empresas, productos, eventos y relaciones comerciales. Por ello, es indispensable estar en ella, y dar a conocer nuestra marca personal e interactuar con otros contactos, en la búsqueda de oportunidades de empleo, ofreciendo servicios y el fortalecimiento de la marca personal.

Con nuestra marca buscamos mostrar habilidades, logros y experiencias profesionales dando un nuevo giro en el mundo del internet para alcanzar el objetivo de llegar a un mayor público y clientes con interés en nuestros servicios.

## INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

“Lucero López” es una marca que ha sido creada para ofrecer servicios de fotografía y marketing digital impulsando otras marcas que quieran ser reconocidas y necesiten del manejo de sus redes sociales. Asimismo, con el ámbito de la fotografía la marca busca satisfacer las necesidades de quienes quieran un aspecto atractivo en sus redes sociales.

La sostenibilidad del proyecto se hace por medio de proyectos del manejo de redes sociales y paquetes fotográficos con precios accesibles contribuyendo a satisfacer al cliente y nuestra empresa.

### Logo de la marca



Es el sello de la identificación gráfica de la marca “Lucero López”, por medio del diseño, y tipografía, como rasgo de la personalidad y originalidad. Acompañado de elementos simbólicos asociados a redes sociales y fotografía.

## **FODA**

El análisis FODA es esencial para evaluar la situación actual de la empresa y determinar áreas clave para mejorar y alcanzar objetivos. Utilizando esta herramienta, identifiqué los elementos que mi marca debe potenciar para crecer y destacar en el mercado.

Con una visión clara de mis metas, dirijo estratégicamente mis esfuerzos para diferenciar mi marca y resaltar sus servicios. Mi objetivo es ser una marca distintiva y única, y para lograrlo, estoy comprometida a mantener y fortalecer su identidad mediante un trabajo constante y creativo.

### **Fortalezas:**

- Experiencia y conocimiento de marketing digital, fotografía y edición video.
- Habilidades necesarias para posicionar una marca en redes sociales, a través de la experiencia en estrategias digitales.
- Amplio conocimiento de manejo de programas de edición como Photoshop, Ilustrador, Lightroom, Cap Cut, CANVA, entre otros que son claves para crear un contenido excelente contenido visual.
- La creatividad es una cualidad de nuestra marca.

### **Oportunidades:**

- Colaborar con otros profesionales creativos o empresas complementarias para generar proyectos y expandir el alcance de la marca.
- Crecer en las plataformas de Instagram y LinkedIn a través de diferentes estrategias que son factibles con el mundo digital.
- Tener mayores resultados con la competencia.
- Ser una marca reconocida por el profesionalismo y excelente trabajo en sus servicios y de esta manera ampliar el mercado y generar alianzas.

**Debilidades:**

- La gestión de múltiples proyectos puede ser abrumadora y afectar la calidad si no se administra correctamente.
- La competencia en el campo del marketing digital, la fotografía y video puede ser intensa, lo que requiere un esfuerzo constante para destacar.

**Amenazas:**

- Empresas que persiguen el mismo objetivo.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Para ser una marca exitosa en el mercado es importante analizar a la competencia y tomar en cuenta aspectos positivos y negativos de esta, para tomarlas en cuenta a la hora de ofrecer y difundir nuestros servicios.

Competencia	LinkedIn	Instagram
<b>Mundocreativo.sv</b>		
<b>MPproduccionesv</b>		
<b>KStudiosv</b>		
<b>Leomartnz_fotografy.sv</b>		
<b>Lorena Castro</b>		
<b>Daniela Rosales Benítez</b>		
<b>Alejandra Guzmán Galván</b>		
<b>Silvia Renderos</b>		

## Competencia Instagram

**Mundocreativo.sv**

<https://www.instagram.com/mundocreativo.sv/>

Es una página de Instagram enfocada en el marketing de contenido y que ofrece servicios de fotografía, video, retoque y animación.

Sus publicaciones se centran en mostrar el trabajo que realizan con diferentes empresas ofreciendo algún producto o servicio, mostrando a la vez el detrás de cámaras de todo el trabajo que se hace para obtener los resultados que se esperan.

Usualmente las publicaciones son cada 3 días, e incluso más, hay pocos comentarios en sus reels y contenido publicado al igual que likes, son pocas las publicaciones que tienen una cantidad considerable de likes.

El contenido es muy bueno, con buena calidad de imágenes, sin embargo, considero que el no publicar frecuentemente impide la interacción con el público.

Por eso se necesitaría un contenido más preciso, contenido de valor donde se pueda interactuar fácilmente con la comunidad.



## Mp\_produccionessv

[https://www.instagram.com/mp\\_produccionessv/](https://www.instagram.com/mp_produccionessv/)

Sus publicaciones son fotografías sobre los eventos que se han cubierto, sesiones fotografías 15 años, bodas u otros eventos sociales, poseen una pequeña cantidad de reels, pero son fotografías en su mayoría.

Sus publicaciones se realizan aproximadamente 3 veces o 2 por semana.

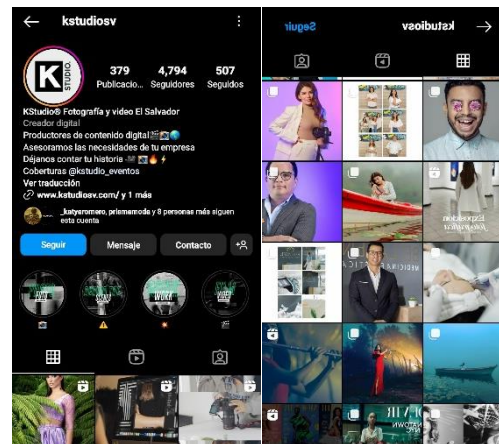


## KStudiosv

<https://www.instagram.com/kstudiosv/>

Publica contenido sobre el proceso que se requiere para realizar su trabajo, a través de reels e imágenes. Presentan el resultado del trabajo, el contenido ya creado para sus clientes.

Realizan publicaciones pagadas para llegar a un mayor público y sus publicaciones se realizan aproximadamente 3 por cada semana.

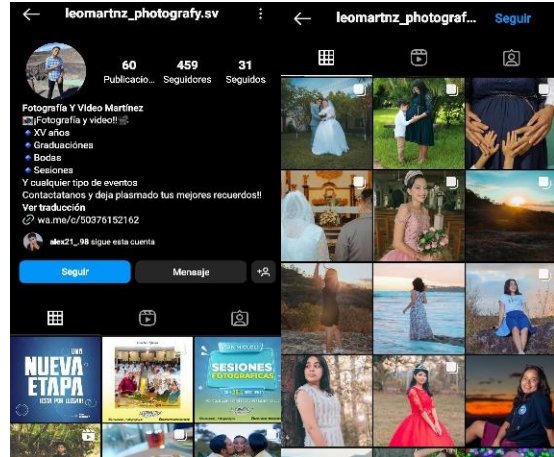


## Leomartnz\_photografy sv

[https://www.instagram.com/leomartnz\\_photografy sv/](https://www.instagram.com/leomartnz_photografy sv/)

Sus publicaciones se enfocan en el trabajo que realizan de fotografía y video, muestran fotos de los eventos o sesiones que realizan como cumpleaños, bodas, fiestas, artes publicitarias, para iglesias... acompañado de copies y hashtag.

No tienen publicaciones regularmente, ya que algunas se publican cada mes, o 1 vez o 2 veces por semana.



## Competencia LinkedIn

### Lorena Castro

Comparte afiches sobre empleos en el área de comunicaciones y diseño.

· Tiene una pequeña descripción de ella y de su trabajo y sus principales aptitudes.

· Visibiliza los diplomados de los cursos realizados.





## Daniela Rosales Benítez

- Comparte información de otras empresas relacionadas a su área de trabajo, sobre todo el idioma inglés.
- Tiene una descripción corta sobre ella.
- Contiene imágenes de sus diplomados, idiomas, y diplomados realizados.



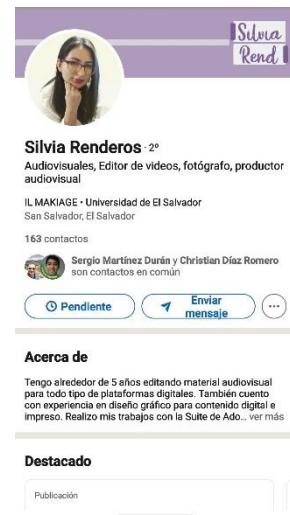
## Alejandra Guzmán Galván

- Comunicaciones, marketing, diseño gráfico.
- Tiene una descripción sobre ella y su trayectoria de trabajo.
- Posee un portafolio de trabajo.
- Comparte regularmente imágenes y videos sobre los lugares de trabajo a los que visita.
- Comparte publicaciones de instituciones que desean contratar.
- Muestra la experiencia laboral que tiene en diferentes instituciones.
- Su educación y certificaciones, voluntariado y aptitudes.



## Silvia Renderos

- Audiovisuales, editor de video, fotografía, productor audiovisual.
- Tiene una descripción de ella y de su trabajo.
- Comparte información sobre diseños, proyectos de instituciones, fotografías y videos.
- Muestra sus experiencias en consultorías e instituciones, su educación y certificaciones.
- Conocimientos y aptitudes.



El ejemplo de marcas en Instagram y LinkedIn tiene aspectos importantes a resaltar, y es que tienen un diseño que los identifica; logotipo, algunos poseen una mejor implementación de paletas de colores y el contenido es de buena calidad.

Sin embargo, existe contenido de valor casi nulo en todas las cuentas analizadas, por tanto, es necesario que esto se tome en cuenta para que tengan mayores resultados. Asimismo, se debe publicar frecuentemente ya que las redes carecen de contenido.

Con estos aspectos se puede determinar qué cosas hay que considerar para tener una marca sólida y exitosa en redes sociales.

# BUYER PERSONA

## Buyer persona 1

### Pequeño Empresario - Instagram



Información Personal: Juan Empresario, 35 años.  
Sexo: Masculino.  
Ubicación: San Salvador, El Salvador.  
Estado Civil: Casado.  
Intereses: Negocios locales, decoración de hogar, emprendimiento.  
Personalidad: Emprendedor, enfocado, creativo.  
Objetivos: Aumentar las ventas de su tienda de artículos para el hogar, mejorar la presencia en línea.  
Problemas: Falta de experiencia en marketing visual en Instagram.  
Comportamiento: Publica imágenes de sus productos, sigue cuentas de decoración de interiores.

## Buyer persona 2

### Estudiante - Instagram

Información Personal: Pablo Estudiante, 20 años.  
Sexo: Masculino.  
Ubicación: San Salvador, El Salvador.  
Estado Civil: Soltero.  
Intereses: Fotografía, arte, viajes.  
Personalidad: Curioso, entusiasta, en busca de inspiración.  
Objetivos: Mejorar sus habilidades fotográficas, aprender sobre marketing visual.  
Problemas: Necesita orientación sobre técnicas de edición y crecimiento en Instagram.  
Comportamiento: Activo en hashtags relacionados con la fotografía, sigue a fotógrafos influyentes.



## Buyer persona 3

### Convertirse en influencer- Instagram

**Información Personal:** Marta Fashionista, 25 años.

**Sexo:** Femenino.

**País:** El Salvador.

**Estado Civil:** Soltera.

**Intereses:** Moda, estilo de vida, viajes.

**Personalidad:** Extrovertida, creativa, amante de las tendencias.

**Objetivos:** Convertirse en influencer de moda, compartir su estilo con una audiencia más amplia.

**Problemas:** Necesita mejorar la calidad de sus fotos y estrategias de crecimiento en Instagram.

**Comportamiento:** Publica regularmente sobre moda, sigue a influencers y marcas de moda.



Activar Web

# LinkedIn

## Buyer persona 4

### Profesional Emprendedor - LinkedIn



Información Personal: Ana Emprendedora, 32 años.  
Sexo: Femenino.  
País: El Salvador.  
Estado Civil: Soltera.  
Intereses: Moda, emprendimiento, marketing digital.  
Personalidad: Creativa, ambiciosa, dedicada.  
Objetivos: Hacer crecer su negocio de ropa, aumentar las ventas en línea.  
Problemas: Falta de experiencia en marketing digital.  
Comportamiento: Activa en grupos de moda en LinkedIn, sigue a influenciadores del sector.

Activar video

## Buyer persona 5

### Gerente de Marketing - LinkedIn

**Información Personal:** Carlos Gerente, 40 años.

**Sexo:** Masculino.

**País:** El Salvador.

**Estado Civil:** Casado.

**Intereses:** Tecnología, marketing, liderazgo.

**Personalidad:** Analítico, estratégico, orientado a resultados.

**Objetivos:** Mejorar la presencia en línea de su empresa, generar leads de calidad.

**Problemas:** Necesita asesoramiento en estrategias digitales.

**Comportamiento:** Activo en grupos de marketing en LinkedIn, sigue a líderes de la industria.



## Buyer persona 6

### Fotógrafo Freelance - LinkedIn



**Información Personal:** Laura Fotógrafa, 28 años.

**Sexo:** Femenino.

**País:** El Salvador.

**Estado Civil:** Soltera.

**Intereses:** Fotografía, arte visual, desarrollo personal.

**Personalidad:** Creativa, apasionada, enérgica.

**Objetivos:** Aumentar su cartera de clientes, mejorar sus habilidades de marketing digital.

**Problemas:** Falta de experiencia en promoción en línea.

**Comportamiento:** Activa en grupos de fotografía en LinkedIn, busca oportunidades de networking.

**Buyer Personas para Instagram**



## **OBJETIVOS DE LA MARCA**

### **GENERAL 1**

Aumentar en un 50% la visibilidad y reconocimiento de la marca personal en las redes sociales de Instagram y LinkedIn en el último trimestre de 2024.

#### **ESPECÍFICO 1.1.**

Aumentar en un 15% el reconocimiento en Instagram, medido por el aumento en el alcance y las interacciones en publicaciones relacionadas con contenido de valor, a través de 2 publicaciones diarias en cada red social durante el mes de octubre de 2024.

#### **ESPECÍFICO 1.2.**

Incrementar en un 15% el número de seguidores de alta calidad en Instagram y LinkedIn durante el mes de octubre de 2024, a través de estrategias de contenido y promoción efectivas.

### **GENERAL 2**

Aumentar en un 50% las ventas online de los servicios de marketing, fotografía y video en Instagram y LinkedIn en un período de 3 meses.

#### **ESPECÍFICO 2.1.**

Incrementar las interacciones en las publicaciones de Instagram y LinkedIn relacionadas con los servicios de marketing, fotografía y video en un 20% durante el primer mes.

#### **ESPECÍFICO 2.1.**

Aumentar el tráfico orgánico y las interacciones en las publicaciones de Instagram y LinkedIn relacionadas con los servicios de marketing, fotografía y video en un 30% durante el segundo mes.

## CANALES DIGITALES A UTILIZAR

### **Instagram**

Instagram es una red social que se ha convertido entre las más utilizadas a nivel mundial siendo la segunda aplicación mayor descargada, que se basa en contar historias a través de las imágenes y se ha convertido en una herramienta esencial para la creación y promoción de la marca personal.

### **LinkedIn**

Por otro lado, LinkedIn es una de las principales plataformas enfocadas en el ámbito laboral, las personas solicitan empleo o también las empresas contratan a través de esta aplicación. Por lo tanto, esta permite llegar a un público más específico.

LinkedIn es una red social más profesionalizada, enfocada en la búsqueda de empleo, promoción de empresas, productos, eventos y relaciones comerciales. Por ello, es indispensable estar en ella, y dar a conocer nuestra marca personal e interactuar con otros contactos, en la búsqueda de oportunidades de empleo, ofreciendo servicios y el fortalecimiento de la marca personal.

### **Redes:**

[https://www.instagram.com/lucero\\_lopez\\_12/](https://www.instagram.com/lucero_lopez_12/)

<https://www.linkedin.com/in/lucero-1%C3%B3pez-96453a231/>

# LÍNEAS DE CONTENIDO

## 1. Marketing digital.

- **Crear contenido de valor como tips o consejos de marketing digital:** Esta es una excelente forma de compartir tus conocimientos y establecer tu autoridad en marketing digital.
- **Contenido de venta con promociones sobre manejo de redes sociales a empresas o instituciones:** Es importante equilibrar el contenido de ventas con contenido educativo. Asegúrate de proporcionar valor en tus publicaciones de venta y no exagerar la promoción.
- **Reels sobre cómo manejar tus redes sociales:** los reels pueden ser efectivos para mostrar habilidades y consejos de manera breve y atractiva.
- **Infografías:** Las infografías son una excelente manera de presentar información de manera visual y fácil de entender. Puedes utilizarlas para resumir consejos o estadísticas clave en marketing digital.

## 2. Fotografía

- **Mostrar fotografías de antes y después:** Esto demuestra tu habilidad para mejorar las imágenes y puede ser impresionante para los clientes potenciales. Retratos: Puedes mostrar tu talento en la captura de retratos y retratos corporativos. Fotografías de eventos que se han realizado: Es una excelente forma de mostrar tu experiencia en la cobertura de eventos.
- **Reels sobre momentos importantes de los eventos y cómo se realiza el trabajo audiovisual y fotográfico:** Esto proporciona una visión detrás de escena y puede ser

interesante para tu audiencia.

- **Mostrar testimonios de clientes satisfechos:** Los testimonios son poderosos para construir la confianza. Puedes acompañarlos con imágenes de los proyectos que mencionan. 5. Portafolio: Esto es esencial para mostrar tu trabajo y experiencia. Es importante tenerlo actualizado.

### 3. Video creativo y educativo.

- **Tutoriales de Edición de Video:** Crea tutoriales paso a paso sobre técnicas de edición de video, efectos especiales y mejoras de audio para ayudar a tu audiencia a mejorar sus habilidades de producción de video.
- **Historias detrás de tus Proyectos de Video:** Compartir historias sobre cómo se crearon los proyectos de video, incluyendo desafíos, soluciones creativas y lecciones aprendidas en el camino.
- **Entrevistas y Colaboraciones en Video:** Realizar entrevistas con expertos en marketing digital, fotografía o video, y colaborar con otros profesionales para crear contenido valioso y atractivo en video.
- **Reseñas de Herramientas y Equipos de Video:** Proporciona reseñas honestas y en profundidad de equipos de video, software de edición y otras herramientas relacionadas con la producción de video.
- **Casos de Estudio en Video:** Destaca proyectos exitosos que hayas realizado para clientes o para tu propia marca personal, mostrando cómo se lograron resultados excepcionales a través del video.

-

### 4. Diseño Gráfico y Visual en Marketing Digital



- **Diseño de Banners y Anuncios Digitales:** Mostrar ejemplos de banners y anuncios creativos diseñados para campañas de marketing en línea, destacando cómo el diseño puede influir en el rendimiento de las campañas.



- **Infografías Informativas para Marketing:** Compartir infografías que se utilizan como herramientas educativas en estrategias de marketing digital.
- **Gifs y Elementos Visuales en Redes Sociales:** Explorar cómo los gifs y otros elementos visuales pueden mejorar la participación en las redes sociales y cómo diseñarlos eficazmente.
- **Diseño de Contenido de Blog y Web:** Destacar la importancia del diseño visual en el contenido de blog y la web, y compartir ejemplos de cómo el diseño puede hacer que el contenido sea más atractivo y legible.
- **Artes Visuales para Anuncios y Promociones:** Mostrar ejemplos de artes visuales utilizados en campañas de marketing digital, incluyendo anuncios promocionales, pancartas y elementos de diseño que impulsan el compromiso del usuario.

## **KPI'S A MEDIR**



- a.** Tráfico del Sitio Web.
- b.** Interacciones en Publicaciones de Ventas.
- c.** Ventas en Línea.
- d.** Seguidores Ganados.
- e.** Alcance de las publicaciones.
- f.** Interacciones en las publicaciones.


## CALENDARIO DE CONTENIDO

Calendario Semanal Instagram del 1 al 7 de octubre					
Calendarización					
Fecha	Horario	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Copy	Descripción gráfica
Domingo	10:15 am	Post - Consejos de marketing digital	MKT de contenido	<p>¿No sabes cómo hacer marketing digital?</p> <p>La competencia en línea es grande. Cada día, tu negocio se queda atrás si no existe una buena estrategia estratégica.</p> <p>Aquí te brindamos algunos consejos de marketing para que los pongas en práctica para tu negocio.</p> <p>¡Síguenos y aprende más sobre marketing con nosotros!</p>	
Lunes	5:15 pm	Reel	MKT de contenido	<p>¿Tus fotos no son como lo esperabas?</p> <p>Perderte la oportunidad de recordar esos momentos únicos puede ser triste.</p> <p>Mira este lindo antes y después. Con nuestra experiencia en fotografía, transformamos momentos ordinarios en recuerdos extraordinarios. ¡Haz que tus momentos especiales brillen con nosotros!</p>	

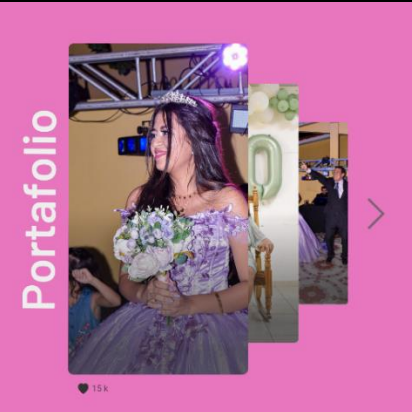

Martes	12:15md	Post- Tip de marketing digital	MKT de contenido	<p>¿Te preguntas cómo dar vida a tus ideas en el marketing de contenido?</p> <p>Tus ideas merecen destacar entre tanta competencia. La edición de video puede parecer un obstáculo grande.</p> <p>Mira este tutorial para editar videos y obtén los mejores resultados para tu contenido.</p> <p>Convierte tus ideas en videos impactantes que cautivarán a tu audiencia. ¡Aprende a contar historias que dejen huella!</p>	 <p>¿CÓMO EDITAR VIDEOS? <b>TUTORIAL</b></p>
Miércoles	7:15 pm	Reel	Venta	<p>¿Necesitas capturar momentos especiales o promocionar tu negocio con imágenes y videos de calidad?</p> <p>Las imágenes y videos de baja calidad pueden dañar tu reputación y perder oportunidades valiosas. No dejes que esto suceda.</p> <p>Descubre nuestros servicios de fotografía y video de alta calidad. Capturamos momentos increíbles y creamos contenido visual impactante que destaca tu negocio. Deja una impresión duradera con nuestras imágenes y videos profesionales.</p>	 <p>(503) 7834 - 5678 @LuceroLopez</p> <p><b>CAPTAMOS LOS MEJORES MOMENTOS</b></p> <p><i>"Estamos comprometidos a brindar los mejores servicios para hacer crecer su negocio"</i></p> <p><b>EMPEZA AHORA</b></p>

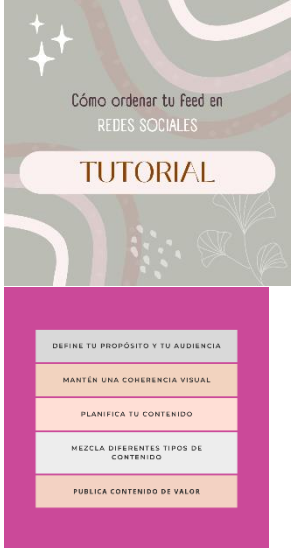





<p>Jueves</p>	<p>10:15 am</p>	<p>Reel</p>	<p>MKT de contenido</p>	<p>¿Te sientes perdido en el mundo del marketing digital?</p> <p>La rapidez de cambio es sorprendente y puede frenar tu progreso.</p> <p>Escucha esta entrevista realizada con expertos en marketing digital y aprende más del mundo digital, Recuerda que, es tu guía hacia el éxito.</p> <p>¡Únete hacia el camino del crecimiento!</p>	
<p>Viernes</p>	<p>1:15 pm</p>	<p>Post</p>	<p>Interactivo</p>	<p>¡Participa y Descubre!</p> <p>Tu opinión importa y queremos escucharte. En esta publicación interactiva, te invitamos a participar y descubrir algo nuevo.</p> <p>Haz clic en 'Me Gusta' si amas el marketing digital. Comenta tu emoji favorito para expresar tu estado de ánimo hoy. Comparte tu consejo de marketing digital número uno en los comentarios.</p>	

Sábado	6.35 pm	Post	MKT de contenido	<p>¿Tus mensajes pasan desapercibidos en un mar de información en línea?</p> <p>En un mundo saturado de contenido, es fácil perder la atención de tu audiencia.</p> <p>El diseño visual deficiente puede ser tu peor enemigo.</p> <p>En cambio, con un diseño atractivo, tus mensajes cobran vida y se destacan.</p> <p>Descubre cómo el diseño puede transformar tu contenido y cautivar a tu audiencia.</p> <p>¡Eleva tu juego visual y capta la atención que mereces!</p>	
--------	---------	------	------------------	--	---



Calendario semanal Instagram del 8 al 15 de octubre					
Calendarización					
Fecha	Horario	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Copy	Descripción gráfica
Domingo	10:15 am	Historia	Interactiva	<p>La magia está en cada captura. Hoy celebramos el arte de la fotografía, donde los momentos se convierten en recuerdos que duran toda la vida.</p> <p>¿Cuál es tu truco fotográfico favorito? Comparte tus consejos y fotos increíbles.</p> <p>#Fotografía #ArteVisual #CapturandoMomentos</p>	
Lunes	5:15 pm	Post	MKT de contenido	<p>¿Sabes con qué comenzar para promover tu marca?</p> <p>Sí no lo sabes, pues aquí tienes la clave para hacerlo.</p> <p>Comienza con un plan estratégico como el que verás en este post.</p>	

Martes	12:15md	Portafolio	Venta	<p>¿Necesitas fotografías y video para tu fiesta?</p> <p>Aprovecha, y contrátanos, te ofrecemos un trabajo profesional con las mejores imágenes en tu fiesta, captamos los momentos más emocionantes y significativos para ti.</p> <p>¡Da un vistazo a nuestro portafolio, y confía en nosotros!</p>	
Miércoles	7:15 pm	Venta	Venta	<p>¿Tu negocio lucha por destacar en línea?</p> <p>El mundo digital puede volverse una gran competencia con otras marcas.</p> <p>Por eso, con nuestro servicio de marketing digital aumentamos tu visibilidad, llegamos a tu audiencia y hacemos que tu marca brille en línea”.</p> <p>¡Vamos a conquistar el mundo digital juntos!</p>	

<p>Jueves</p>	<p>10:15 am</p>	<p>Tutorial.</p>	<p>MKT de contenido</p>	<p>¿Cómo ordenar tu feed en redes sociales?</p> <p>No sabes qué hacer para mejorar la vista de tus redes, esta es una buena opción para que comiences a cambiar el aspecto de tu marca.</p> <p>En este tutorial en contras algunos aspectos a tomar en cuenta.</p>	
<p>Viernes</p>	<p>1:15 pm</p>	<p>Reel</p>	<p>MKT de contenido</p>	<p>¿Te has preguntado cómo capturamos los momentos más importantes de los eventos?</p> <p>Los detalles, las emociones, todo es parte de la historia.</p> <p>Te llevamos al detrás de cámara para que veas cómo capturamos la magia en cada evento. Desde el montaje de cámaras hasta la edición final, te mostramos el proceso completo.</p> <p>¡Descubre la magia detrás de nuestras lentes y únete a nosotros en este viaje visual!</p>	

Sábado	6.35 pm	Reel	Venta	<p>¿Buscas una forma efectiva de hacer crecer tu negocio? ¡Nosotros tenemos la solución! Nuestros servicios de marketing están diseñados para impulsar tu éxito en línea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aumenta tu visibilidad en la web.</li> <li>-Genera más leads y clientes.</li> <li>-Construye una marca sólida y memorable.</li> </ul> <p>“Ya sea que necesites estrategias de redes sociales, publicidad en línea, SEO o más, tenemos la experiencia para hacerlo.</p> <p>¡No dejes pasar esta oportunidad! Contacta con nosotros ya, y haz crecer tu negocio.</p>	<div data-bbox="1444 196 1869 626" style="background-color: #f08080; padding: 10px; border: 1px solid black;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Te damos las mejores estrategias</p>   </div>
--------	---------	------	-------	--	--

Calendario semanal LinkedIn del 1 al 7 de octubre					
Calendarización					
Fecha	Horario	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Copy	Descripción gráfica
Domingo	10:15 am	Post- Consejos de marketing digital	MKT de contenido	<p>¿Te sientes abrumado por el complejo mundo del marketing digital?</p> <p>No estás solo. El marketing digital puede ser confuso y desafiante, especialmente con la constante evolución en línea. Nuestros valiosos consejos de marketing digital.</p> <p>Simplificamos el proceso y te proporcionamos una hoja de ruta clara hacia el éxito en línea. ¡Con estos consejos, conquistarás el mundo digital de manera efectiva!</p>	
Lunes	5:15 pm	Video	MKT de contenido	<p>¿Te has preguntado cómo se capturan los momentos más especiales en un evento?</p> <p>Los detalles detrás de cámaras son un misterio. Pero cada toma, cada ángulo, es crucial para preservar tus recuerdos más preciados.</p> <p>Hoy, te llevamos detrás de las cámaras para mostrarte cómo trabajamos para dar lo mejor en tus momentos especiales.</p> <p>Desde la planificación meticulosa hasta la edición apasionada, estamos comprometidos con la excelencia en cada detalle.</p>	

Martes	12:15md	Video	MKT de contenido	<p>¿Te has preguntado cómo crear contenido visual que realmente conecte con tu audiencia? Hacer que tu marca destaque es un desafío.</p> <p>¿Cómo puedes captar la atención?</p> <p>Desde anuncios impactantes hasta pancartas llamativas, sabemos cómo crear diseños que conectan. Cada elemento visual está diseñado para involucrar a tu audiencia y contar una historia poderosa.</p> <p>¡Mira estos ejemplos y descubre cómo el diseño puede impulsar tu estrategia de marketing digital al siguiente nivel! #Marketing.</p>	 <p>EJEMPLOS DE ANUNCIOS IMPACTANTES</p> <p>MARKETING</p> <p>VIAJAR CON UNA MOCHILA MUY CARGADA ES MOTIVO PARA INCOMODAR.</p>
Miércoles	7:15 pm	Infografía	Venta	<p>¿Tu marca se pierde en el ruido digital?</p> <p>Cada día sin una estrategia efectiva, pierdes oportunidades.</p> <p>Debes transformar tu marca haciendo un buen manejo de marketing digital, fotografía y video impactantes. Destaca y apodérate del mundo digital.</p>	 <p>TRANSFORMA TU MARCA CON NUESTROS SERVICIOS</p> <p>FOTOGRAFIA Captura momentos inolvidables</p> <p>VIDEO Comunica tu historia de manera impactante.</p> <p>MARKETING DIGITAL Llega a tu audiencia de manera efectiva</p> <p>¡IMPULSA TU MARCA HACIA EL ÉXITO!</p>







Jueves	10:15 am			<p>¿Te gustaría conocer algunos pasos para un marketing exitoso?</p> <p>No busques más, aquí tienes 5 pasos para hacer crecer tu marca. ¡Aprovecha y aprende con nosotros!</p>	
Viernes	1:15 pm	POST	MKT de contenido.	<p>¿Quieres conocer las ventajas del marketing online?</p> <p>El marketing permite llegar a un público amplio y que tu marca sea reconocida, así es que no te lo pierdas más y lee lo que te traemos para hoy.</p> <p>¡No te pierdas de esta gran información!</p>	
Sábado	6.35 pm	Post	MKT de contenido.	<p>Si bien debes conocer todos los beneficios del marketing, es importante que conozcas los errores más comunes para que evites hacerlos.</p> <p>¡Haz crecer tu marca!</p>	


Calendario semanal LinkedIn del 8 al 15 de octubre

Calendarización

Fecha	Horario	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Copy	Descripción gráfica
Domingo	10:15 am	POST	MKT de contenido.	<p>¿Quieres saber cómo manejar tus redes sociales? Aquí te tenemos la respuesta. Debes conocer qué es marketing digital y así podrás poner en práctica sus estrategias.</p> <p>¡Aprovecha ya!</p>	<p><b>¿QUÉ ES MARKETING DIGITAL?</b></p> <p>Son estrategias que promueven a una marca en internet. Busca conocer a la audiencia en profundidad para ofrecerles contenidos y ofertas personalizadas de acuerdo con sus intereses y comportamiento en línea.</p>
Lunes	5:15 pm	POST	MKT de contenido.	<p>El marketing es un tema muy amplio, pero que muchos desconocen de cómo ponerlo en práctica. Lee aquí sobre las 4 p del marketing y mira porqué son importantes.</p>	<p><b>4 P DEL MARKETING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>PRODUCTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo que vendes</li> <li>• Necesidades</li> <li>• Características</li> </ul> </li> <li><b>PRECIO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo que pagarán</li> <li>• Precios de competencia</li> <li>• Rentabilidad</li> </ul> </li> <li><b>PUNTO DE VENTA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación</li> <li>• Almacenamiento</li> <li>• Costos de envío</li> </ul> </li> <li><b>PROMOCIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de difusión</li> <li>• Cómo llegará al público</li> <li>• Estrategias de promoción</li> </ul> </li> </ul>

Martes	12:15md	POST	MKT de contenido.	<p>¿Quieres aprender fotografía y no sabes cómo comenzar?</p> <p>Aquí te traemos los planos fotográficos y que debes tomar en cuenta a la hora de tomar fotos, esto te ayudará mucho para que entres al mundo de la fotografía.</p>	 <p>PLANOS FOTOGRAFICOS</p> <p>Plano Entero, Plano Americano, Plano Medio, Plano Medio-Cerco, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano, Plano Detalle</p>
Miércoles	7:15 pm	Infografía	MKT de contenido.	<p>¿Estás comenzando en la fotografía?</p> <p>Mira estos increíbles consejos para tu desarrollo profesional como fotógrafo, no lo desaproveches y lee esta importante información.</p>	 <p>7 CONSEJOS PARA PRINCIPIANTES EN FOTOGRAFIA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. BUSCAR INFORMACION Y PRESENTAR</li> <li>2. INVENTAR EN SU TIEMPO</li> <li>3. EXPERIMENTAR CON LAS DISTANCIAS DE LA CÁMARA</li> <li>4. NO TEMER A LA OSCURIDAD TOTAL NI A LA LUZ</li> <li>5. USAR LA PLANIFICACION Y CREAR</li> <li>6. COMPORTAR SUS SOTOS EN</li> <li>7. SER BUENO EN LA FOTOGRAFIA</li> </ol>

<p>Jueves</p> <p>10:15 am</p>	<p>Infografía</p>	<p>MKT de contenido.</p>	<p>¿Quieres aumentar tu comunidad digital? Aquí te traemos algunos tips para que tomes en cuenta y mejores el funcionamiento de tu página.</p> <p>¡Haz crecer tu marca!</p>	 <p><b>MARKETING TIPS</b> Siete tipos de estrategias de marketing que puedes tener a cargo para tu Pyme. ¡Dinos con algunas ideas de tácticas prácticas para atraer más ventas.</p> <p>Smart Up... BuddyPala • smartupmarketing.com • pyme.milid.com</p> <p><b>ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS</b></p> <p><b>PRODUCTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mejorar el producto</li> <li>• ampliar el rango de productos</li> <li>• mejorar el servicio al cliente</li> <li>• mejorar el precio</li> <li>• mejorar la calidad de los productos</li> </ul> <p><b>PRECIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tener un precio a prueba de balas</li> <li>• tener un precio a prueba de balas</li> <li>• tener un precio a prueba de balas</li> <li>• tener un precio a prueba de balas</li> </ul> <p><b>PROMOCIÓN</b></p> <p><b>PLAZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analizar en dónde se encuentra el cliente</li> <li>• analizar en dónde se encuentra el cliente</li> <li>• analizar en dónde se encuentra el cliente</li> <li>• analizar en dónde se encuentra el cliente</li> </ul> <p><b>PROMO ONLINE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• elegir una estrategia</li> <li>• elegir una estrategia</li> <li>• elegir una estrategia</li> <li>• elegir una estrategia</li> </ul> <p><b>SERVICIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mejorar el servicio al cliente</li> <li>• mejorar el servicio al cliente</li> <li>• mejorar el servicio al cliente</li> <li>• mejorar el servicio al cliente</li> </ul>
<p>Viernes</p> <p>1:15 pm</p>	<p>Post</p>	<p>MKT de contenido.</p>	<p>Y para seguir dándote lo mejor, te traemos 10 tips de marketing digital, y sabemos que será muy útil para ti.</p> <p>El marketing digital permite hacer crecer tu negocio.</p> <p>¡Aprovecha y síguenos para conocer más del mundo del marketing!</p>	 <p><b>10 TIPS DE MARKETING DIGITAL</b> para PYMES</p> <p>Lleva tu negocio a lo digital. Haz todo negocio más fácil en un solo sitio.</p> <p>Tu sitio debe estar optimizado para dispositivos móviles. Responde rápido en la web.</p> <p>Si quieres que te encuentren debes tener un blog, guías y generar contenido de valor.</p> <p>Genera leads: En lugar de solo vender en sitio web, en promoción. Solicita un nombre de inscripción y envíalo a tu base de datos.</p> <p>Enamora antes de vender. Haz un email marketing para atraer clientes a tu tienda.</p> <p>Realiza promociones solo para las redes sociales. Activa tu participación con estas prácticas.</p> <p>Usa redes sociales para amplificar tu contenido. Escucha desde donde puede destacar tu marca y qué es lo que más le interesa a tu cliente.</p> <p>Cuida la calidad de las fotos y los videos que compartas.</p> <p>Dedica tiempo a tus redes y conversa con tu comunidad. Tu audiencia no es homogénea, así que asegúrate de responder a los comentarios y generar un buen servicio al cliente.</p> <p>Soluciones los problemas de tu mercado. Si tienes un problema, y como una marca especial.</p> <p>UNA INFOGRAFÍA DE</p> <p>BuddyPala • smartupmarketing.com LUIS RAM • @LUISRAM • blog.luisram.com</p>

Sábado	6.35 pm	Post	Venta	<p>¡ATENCIÓN, ATENCIÓN!</p> <p>Gran promoción, te brindamos asesorías gratis para tu negocio.</p> <p>Aprovecha esta gran oportunidad. Escríbenos para más información.</p>	 <p><b>¡GRAN PROMOCIÓN!</b></p> <p>Contrátanos y te brindamos asesoría gratis para tus redes sociales.</p>
--------	---------	------	-------	--	---

## BIBLIOGRAFÍA

- Machado, C. (2021, 5 febrero). *¿Qué es LinkedIn y para qué sirve?* <https://www.linkedin.com/pulse/qu%C3%A9-es-linkedin-y-para-sirve-clarice-machado/?originalSubdomain=es>
- Lavagna, E., & Lavagna, E. (2023, 30 noviembre). *¿Qué es Instagram, para qué sirve y cuáles son las ventajas de esta red social?* Webescuela | Cursos Online de Marketing Digital. <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>
- Cardona, L., & Cyberclick. (s. f.). Marketing digital: qué es, cómo hacer y tipos (2024). <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/marketing-digital-que-es-funcion-y-ventajas>
- García, M. (2023, 11 diciembre). *¿Qué es la Marca Personal y cómo crearla? Ejemplos + guía.* José Facchin. <https://josefacchin.com/crear-marca-personal/>