

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**TÍTULO:**

**ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL PARA LA MARCA PERSONAL:  
“MARLENE SALAZAR”**

**PRESENTADO POR:**

**YANCY MARLENE SALAZAR MONGE**

**CARNÉ:**

**(SM18001)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN  
EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES  
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ**

**DOCENTE DEL CURSO**

**MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,  
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA,**

**FEBRERO DE 2024**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

INGENIERO JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA

**RECTOR**

DOCTORA EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA

**VICERRECTORA ACADÉMICA**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

LICENCIADO PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA

**SECRETARIO GENERAL**

LICENCIADO CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA

**FISCAL GENERAL**

LICENCIADA ANA RUTH AVELAR

**DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA  
**DECANO**

MAESTRA MARIA BLAS CRUZ JURADO  
**VICEDECANA**

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA  
**SECRETARIA**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LICENCIADO EDIS EDGARDO MONGE  
**JEFE INTERINO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO  
**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

LICENCIADA SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ  
**DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN**

## ÍNDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>PRESENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES.....</b>	<b>7</b>
<b>INSTAGRAM.....</b>	<b>7</b>
<b>LINKEDIN .....</b>	<b>7</b>
<b>SITUACIÓN DE LA MARCA PERSONAL.....</b>	<b>9</b>
<b>INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.....</b>	<b>11</b>
<b>Logo de la marca.....</b>	<b>11</b>
<b>Servicios que la marca ofrece: .....</b>	<b>12</b>
<b>OBJETIVOS DE LA MARCA .....</b>	<b>13</b>
<b>Objetivo Generales: .....</b>	<b>13</b>
<b>Objetivos específicos:.....</b>	<b>13</b>
<b>FODA.....</b>	<b>14</b>
<b>FORTALEZAS.....</b>	<b>14</b>
<b>OPORTUNIDADES.....</b>	<b>14</b>
<b>DEBILIDADES .....</b>	<b>14</b>
<b>AMENAZAS.....</b>	<b>14</b>
<b>ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....</b>	<b>15</b>
<b>Análisis de Instagram .....</b>	<b>15</b>
<b>Competencia en LinkedIn .....</b>	<b>21</b>
<b>BUYER PERSONA .....</b>	<b>25</b>
<b>CANALES DIGITALES .....</b>	<b>28</b>
<b>INSTAGRAM.....</b>	<b>28</b>
<b>LINKEDIN .....</b>	<b>29</b>
<b>LINEAS DE CONTENIDO .....</b>	<b>30</b>
<b>KPI'S .....</b>	<b>31</b>
<b>CALENDARIO DE PUBLICACIONES.....</b>	<b>32</b>
<b>INSTAGRAM.....</b>	<b>32</b>
<b>LINKEDIN .....</b>	<b>36</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>40</b>

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo presentar la planificación de una estrategia digital que se desarrolla para crear una marca personal, en el presente documento se encuentran cada uno de los pasos que se pusieron en práctica con la creación de una marca, la cual muestra el análisis de la misma, la presentación de las redes sociales a utilizar y la ejecución de cada una, los objetivos de la marca y la competencia en el mercado. De igual forma, se muestran los servicios de Creación de Contenido, Asesoría de Marketing Digital y Fotografía de producto. Así mismo, se enseña la creación de un Buyer Persona, el cual es de importancia para saber a quién va dirigido el contenido y segmentar el público meta. De esta manera, se muestra la creación de un calendario de contenidos junto con sus piezas gráficas con los formatos de cada plataforma, poniendo en práctica lo aprendido durante el curso.

***Palabras clave:*** Marketing Digital; marca personal; estrategia digital; redes sociales; Creación de Contenido; Fotografía de Producto.

## INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene el proyecto realizado en el curso de la Especialización en Medios Digitales y Redes Sociales para optar al Título de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador. El trabajo contiene todos los conocimientos adquiridos en el curso, se encuentra cada paso para elaborar la estrategia digital de una marca personal.

En este caso, la marca personal: Marlene Salazar, en el informe se encuentra el origen e historia de la marca, como esta funciona, su situación actual, los servicios que ofrece, a quien va dirigida y la competencia que tiene con otras marcas similares.

Así mismo, se muestran los perfiles del “cliente ideal” para la marca con base a los servicios que se ofrecen, cabe mencionar que el trabajo se ha realizado trabajando la marca personal con las redes sociales de Instagram y LinkedIn.

Por otra parte, contiene los canales digitales, los KPI'S, líneas de contenido y el calendario de la marca para la publicación de contenido en las diferentes redes sociales que se están utilizando. Por medio de la estrategia mostrada en este informe, se quiere lograr que Marlene Salazar se posicione como creadora de contenido y logre conseguir clientes para incursionar en el ámbito profesional.

## **PRESENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES**

### **INSTAGRAM**

Red social de entretenimiento creada con el fin de poder compartir fotografías y videos. Nació en octubre del 2010, siendo una app con bastante aceptación por los usuarios, en 2015 batió récord siendo una de las mejores apps (Aguiar, 2022).

La importancia de tener una cuenta de Instagram es la relación que se puede adquirir con los seguidores ofreciéndoles contenido de valor de manera visual y atractiva.

#### **La creación de una marca personal tiene diferentes ventajas en Instagram:**

- Permite mayor conocimiento de los consumidores
- Favorece la atención a los clientes
- Puedes tener tu público ideal
- **Permite interacción con los usuarios**

### **LINKEDIN**

El cambio de tendencia en el mercado laboral conduce a que sean los candidatos quienes eligen la organización en la que desean trabajar y no al revés, como sucedía hasta ahora. Las empresas necesitan diferenciarse de su competencia y vender su proyecto de negocio a los candidatos (Carsí, s.f.).

LinkedIn es considerada como la primera red social del mundo dedicada a los profesionales y al desarrollo de negocios. Plataforma que fue lanzada en el año 2003, actualmente cuenta con más de 1 millón de perfiles empresariales y se crea un nuevo usuario por segundo.

Es llamada: “La principal red profesional”.

Los temas de actualidad del sector o del área de actividad empresarial completan el paisaje temático predominante en los canales de LinkedIn y complementan la línea estratégica mayoritaria de información sobre las novedades o actualidad que afecta a las empresas (Costa-Sánchez & Corbacho-Valencia, 2015).

Es una de las claves profesionales más importante del Marketing digital en los negocios (Oñate, 2013).

**Beneficios de LinkedIn:**

- Permite mayor exposición
- Mayor posicionamiento
- Más ventas
- Explorar y conectar con otros profesionales



## **SITUACIÓN DE LA MARCA PERSONAL**

Marlene Salazar es una marca personal, ella es una periodista, fotógrafa, redactora, creadora de contenido y con conocimientos en Marketing Digital.

La marca nace con el objetivo de ser posicionada y prestar sus diferentes servicios a distintas empresas o emprendimientos que no poseen estos servicios, en la zona de San Salvador, esto como una fuente de empleo, actualmente cuenta con la creación de su página en Instagram, Facebook y LinkedIn.

Lo que se quiere lograr es tener un buen posicionamiento en las redes sociales antes mencionadas y en los motores de búsqueda para que conozcan a Marlene Salazar como creadora de contenido.

### **Servicios que se ofrecen:**

-Creación de contenido para redes sociales

-Asesoría en Marketing Digital

-Fotografía de productos

La marca es nueva y por esta razón no está posicionada en la web, no tiene mucho alcance en redes sociales.

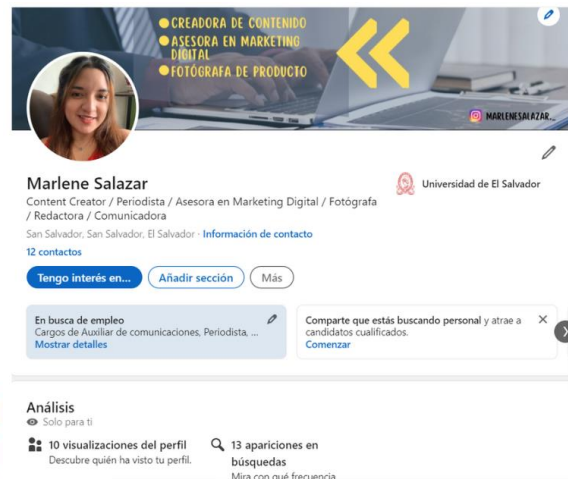
Existen otras marcas que ofrecen servicios similares y pueden considerarse como competencia en este rubro, por ejemplo:

- Guillermo García Rivas
- Edwin Brizuela
- MB Marketing

Se publica contenido una vez a la semana en Instagram y Facebook, actualmente no se está publicando en LinkedIn.



Instagram: @marlenesalazar.\_



LindedIn: Marlene Salazar

## INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Marlene Salazar su nombre es el segundo nombre y primer apellido de Yancy Marlene Salazar, periodista y creadora de contenido.

Esta iniciativa nace en Soyapango, San Salvador, dando sus inicios desde cero para brindar una variedad de servicios a personas que necesiten crear contenido y tener alcance en redes sociales.

### Logo de la marca



La tipografía utilizada es: Scripter en color negro, que brinda un aspecto de formalidad y sencillez junto con el color amarillo de fondo, siendo estos los colores fundamentales y distintivos de la marca, también se encuentra el lema de “creadora de contenido” como parte del logo para ser reconocido.

## **Servicios que la marca ofrece:**

### **1. Creación de contenido**

-Creación de infografías, imágenes y post para redes sociales

-Creación de videos y reels

El paquete de publicaciones tiene un costo de \$150 por semana, incluye un post para Instagram, Facebook + sitio web y 2 videos ya sea para una red social (Instagram-Facebook-TikTok) o YouTube.

### **2. Asesoría en Marketing digital**

-Asesoría sobre cómo crear una marca

-Asesoría para crear contenido

-Asesoría para el manejo de redes sociales

Cada paquete de asesoría tiene el valor de \$25 al mes de manera virtual.

### **3. Fotografía de producto**

Paquete de 25 fotografías digitales ya editadas por \$400.

## **OBJETIVOS DE LA MARCA**

### **Objetivo Generales:**

- Posicionar a Marlene Salazar como creadora de contenido en Instagram y LinkedIn en el lapso de seis meses.
- Lograr la cantidad de 2,000 seguidores en Instagram en el periodo de seis meses.

### **Objetivos específicos:**

- Promover los servicios que ofrece “Marlene Salazar” en LinkedIn.
- Lograr 6 clientes que adquieran los servicios de la marca en un lapso de 6 meses.
- Alcanzar los 400 seguidores en Instagram por mes.
- Conseguir 50 reacciones en cada publicación.

## **FODA**

### **FORTALEZAS**

- La marca Marlene Salazar ofrece servicios completos a precios accesibles.
- En sus redes sociales brinda contenido de valor como tips y consejos fáciles de poner en práctica.
- Conocimientos en redes sociales y Marketing digital.

### **OPORTUNIDADES**

- Se posee una gran habilidad para creación de contenido y redacción.
- Lograr posicionarse en las redes sociales en la zona de Soyapango.
- Se cuenta con las redes sociales ya establecidas con contenido que ayuda a la marca a tener alcance.

### **DEBILIDADES**

- Se necesitan accesorios y recursos para la elaboración de fotografía de productos.
- Existen varias marcas que ofrecen servicios similares.
- Poco manejo de la plataforma de LinkedIn.

### **AMENAZAS**

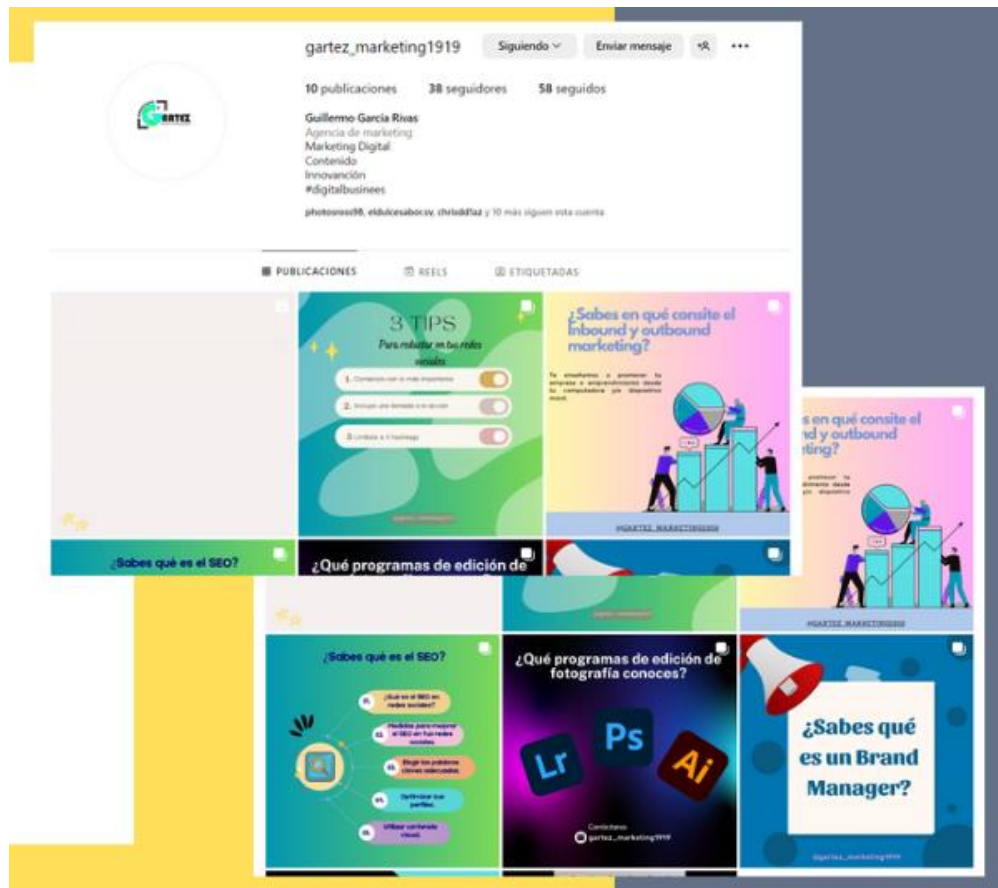
- Existen otros profesionales en el rubro que tienen más ventajas y experiencia.
- No se tiene un espacio destinado para la elaboración de los cursos virtuales.
- Marlene Salazar tiene desventaja en no poseer programas premium para una mejor creación de materiales.

## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

### Análisis de Instagram

- **gartez\_marketing1919**

La marca pertenece a Guillermo García, creador de contenido y Marketing digital. Los servicios que ofrece son de Marketing digital, en su cuenta se encuentran post con carruseles sobre tips y consejos de contenido de valor sobre Marketing. Publica una vez a la semana, cuenta con 38 seguidores, actualmente tiene 10 publicaciones en su feed, ya que es una marca que recién ha empezado.



Utiliza diseños sencillos en sus publicaciones, posee un perfil con diversas tonalidades. También cuentan con página de Facebook en la cual publica contenido similar.

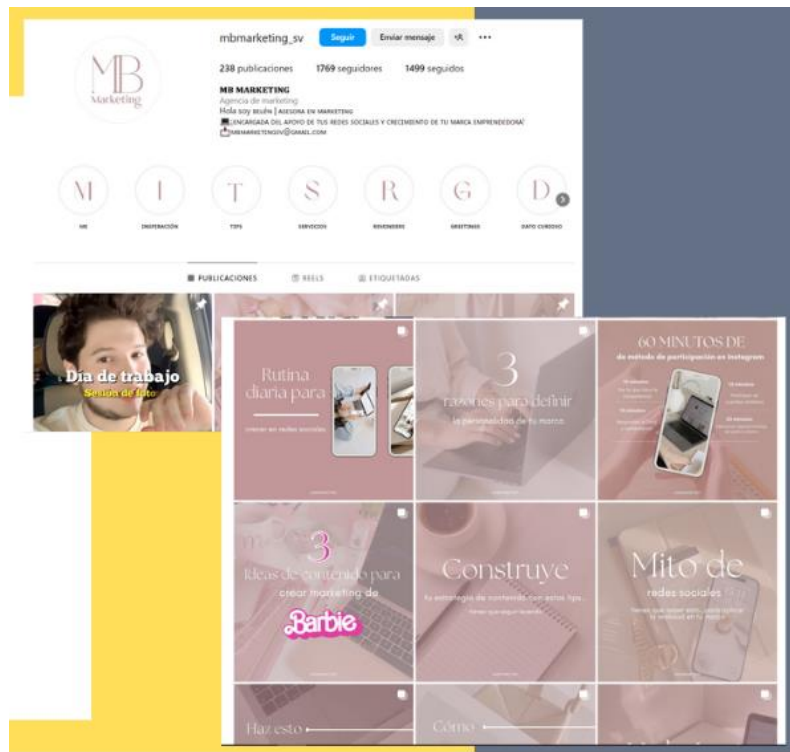
Necesita mejorar en sus copys para atraer más clientes solo cuenta con 1 reel. La diferencia entre esta marca y la de Marlene Salazar es que en esta solo se da a conocer contenido de Marketing.





- **mbmarketing\_sv**

La marca pertenece a María Belén, Asesora de Marketing y Community Manager de varias marcas, especializada en Marketing y ventas. En su página muestra contenido de valor sobre su servicio de asesoría con enfoque para brindar su servicio a emprendedores. Cuenta con 1769 seguidores y 238 publicaciones en su cuenta.



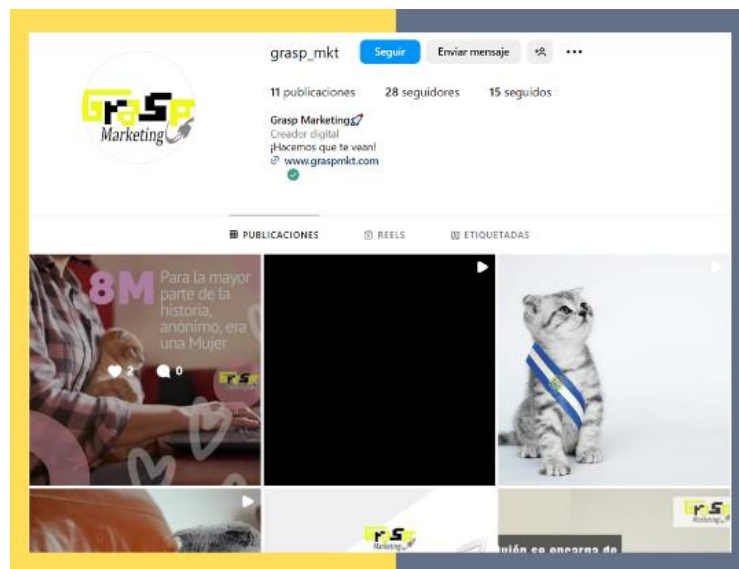
Su marca es muy creativa y dinámica, en sus publicaciones cuenta con tips, consejos y reels que hacen más llamativo el perfil. Cabe destacar que tienen el tipo de perfil “Tablero de ajedrez” lo que hace que se vea único y diferente, ella utiliza colores suaves y rosados para todas sus publicaciones. La cuenta es muy completa, contiene buena información en su perfil y los copys que utiliza son atractivos y logra cautivar a la audiencia, pero no ofrece el servicio de fotografía de productos como tal.

Sus últimas publicaciones andan entre 13-67 reacciones.



- **grasp\_mkt**

Marca especializada en brindar contenido sobre Marketing, está ha empezado a brindar sus servicios desde mediados del 2021, cuenta con 2 años en las redes sociales. Su perfil se caracteriza por crear contenido de Marketing digital de forma única al utilizar en sus imágenes y videos el personaje de un gato, haciendo único su contenido.

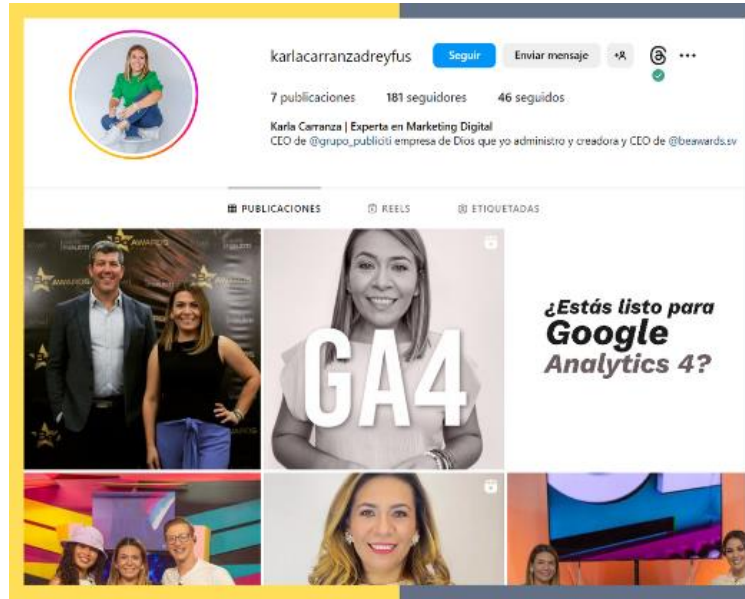


Se utilizan los Hashtags en las publicaciones y en la mayoría se hace buen uso del copy. En la página de Instagram solo se encuentran 11 publicaciones hasta la fecha, el único servicio que se ofrece es el de Marketing. No se le da actualización constante a la página, hay pocas publicaciones y estas son realizadas en un lapso largo de tiempo entre cada publicación, no cuenta con contenido reciente.



- **karlacarranzadreyfus**

Marca personal de Karla Carranza, experta en Marketing digital y publicidad, trabaja para Grupo Publiciti, es encargada de crear el contenido de Be Awards El Salvador. Su perfil en Instagram es reciente, ha empezado a hacer publicaciones a mediados del 2023, cuenta con 7 publicaciones, entre estas, post y videos sobre lo que ella realiza.



Cada una de sus publicaciones contiene un buen uso de copy relacionado al tema que está abordando y hace uso de los Hashtags. Utiliza mucho los videos donde ella misma da a conocer el contenido de valor, esto le da un plus para tener buena interacción con la audiencia. Cuenta con 181 seguidores, posee buenos recursos para la creación de contenido que muestra en su perfil.



## Competencia en LinkedIn

- **Eduardo Salguero - Asesoría especializada en Marketing**

Marca de Guatemala que ofrece servicios en asesoría de Marketing, Eduardo Salguero ofrece servicios en asesoría de Marketing estratégico y digital, también tiene experiencia en publicidad y Branding. Solo cuenta con 18 seguidores, y tiene 3 empleados que también se encuentran en LinkedIn.



Actualmente, en LinkedIn solo cuenta con 2 publicaciones sobre sus servicios y las marcas para las cuales ha colaborado con asesorías, estás en formato de video. A la marca le falta poner más información en su perfil y publicar más contenido llamativo, es una marca que recién está funcionando y posicionándose en LinkedIn.

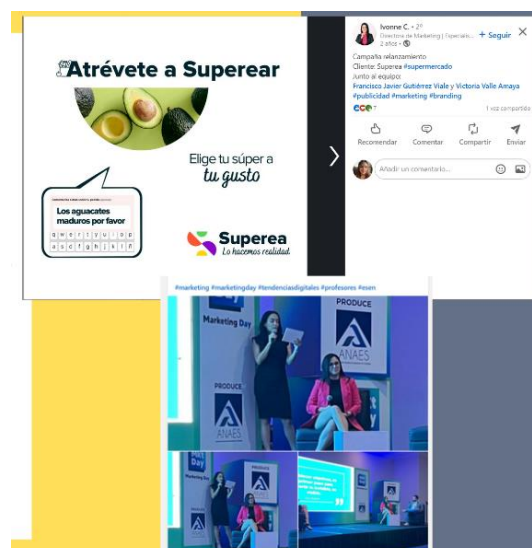


- **Ivonne C. - Directora en Marketing-Especialista en comunicaciones**

Ivonne Cerna, experta en Marketing y publicidad, su perfil de LinkedIn tiene 489 contactos, ella ya tiene una amplia red y un perfil completo sobre todo lo que realiza, y los servicios que ofrece. Cuenta con un perfil actualizado, se encuentran publicaciones constantes, contiene buenas piezas gráficas.

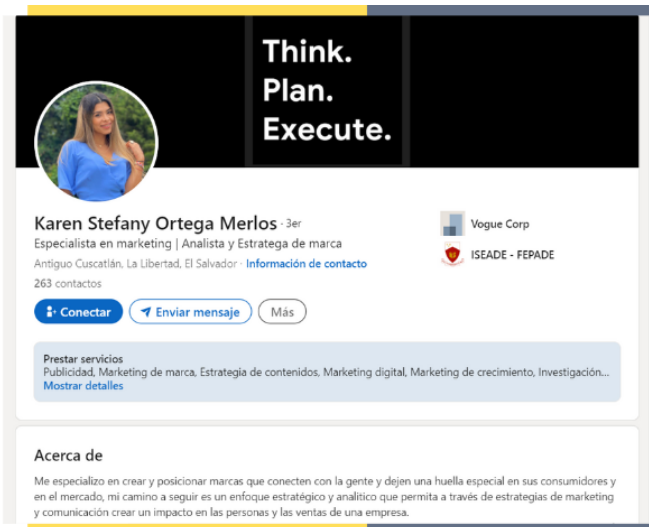


El perfil es una buena competencia y abarca muchos detalles con respecto al tema de Marketing y la creación de contenido. Ella tiene facilidad para expresarse, buena oratoria que le permite brindar cursos y hablar de sus experiencias en el ámbito digital, y de las comunicaciones. Muestra un perfil completo y dinámico para que otros clientes puedan acceder a sus servicios.

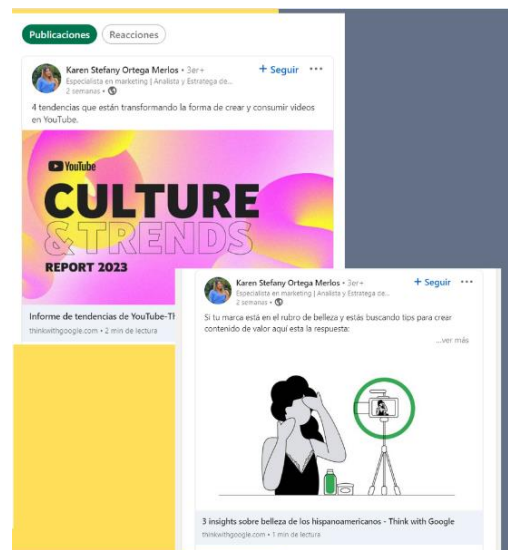


- **Karen Stefany Ortega Merlos - Especialista en Marketing**

El perfil de Karen Ortega tiene con 263 contactos, cuenta con experiencia en Marketing digital, posee experiencia en dos empresas con el tema de creación de contenido, estrategia de Marketing y diseño de contenidos. Cuenta con certificaciones en temas digitales y ha trabajado para varias marcas grandes.

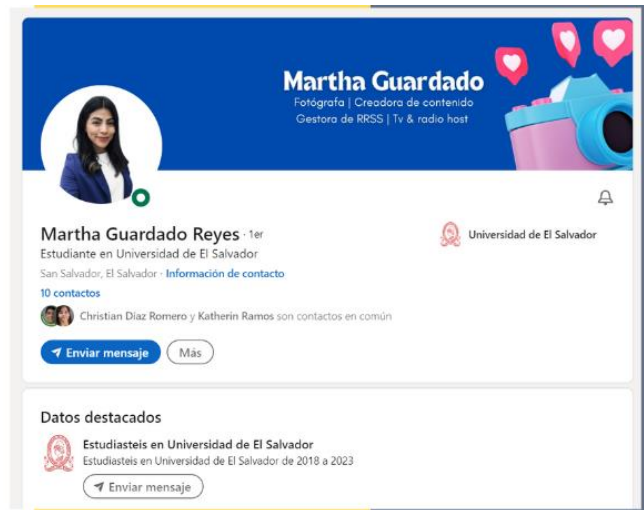


Recién ha empezado a utilizar LinkedIn, por esta razón se encuentran pocas publicaciones, ella recomienda contenido de otros perfiles, esto para crear interacción con otros colegas y mejorar su experiencia en la plataforma. Hay pocas publicaciones, pero cuenta con bastantes recomendaciones sobre los servicios y trabajos que ella realiza en el mundo laboral.

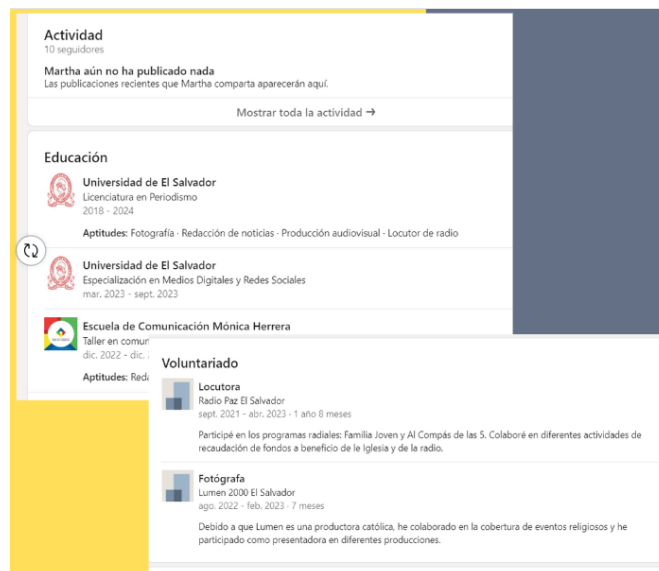


- **Martha Guardado Reyes - Fotógrafa y Creadora de contenido**

Martha Guardado, ofrece sus servicios como fotógrafa, creadora de contenido, gestora de RRSS, Tv y Radio host. Actualmente, es un perfil que va iniciando en la plataforma de LinkedIn, cuenta con 10 contactos y ofrece 2 servicios que Marlene Salazar también ofrece, los cuales son: Fotografía y Creación de contenido para redes sociales.



Martha no cuenta con publicaciones actualmente, no se muestra interacción ni recomendaciones de otras publicaciones, por ser un perfil reciente no contiene piezas gráficas sobre los servicios que ella ofrece. Es un perfil que se está empezando a posicionar al igual que la marca de Marlene Salazar.





## BUYER PERSONA

### BUYER PERSONA



**GABRIELA REYES**

Gabriela es una joven que tiene un emprendimiento de productos de maquillaje, quiere tener una marca para dar a conocer sus productos, necesita asesoría para hacerlo.

**Ingresos:** \$800



Vive en Soyapango, San Salvador.



Tiene 28 años, es soltera y trabaja como maestra en un colegio privado.



#### Objetivos

- Dominar el tema de Marketing digital
- Usar las redes sociales creando contenido sobre productos de maquillaje



#### Intereses

- Leer
- Redes sociales
- Fotografía
- Aprender sobre maquillaje



#### Dificultades

- No quiere pagar mucho por un curso
- No cuenta con mucho tiempo

### BUYER PERSONA



**LUIS PÉREZ**

Luis es un joven estudiante de comunicaciones, quiere ampliar sus conocimientos en el ámbito de la fotografía de producto para poder trabajar en ese rubro, así mismo quiere aprender a crear contenido de valor en las redes sociales.



Vive en Soyapango, San Salvador.



Tiene 23 años, vive con sus padres y no posee un trabajo.



#### Objetivos

- Tomar fotografía de producto
- Crear contenido para redes sociales



**Ingresos:** \$500

#### Intereses

- La fotografía
- Escuchar música
- Tomar cursos gratis de su interés



#### Dificultades

- Miedo a no aprender y ejercer bien su carrera y no conseguir trabajo

## BUYER PERSONA



**DANI CRUZ**

Dani es una joven que tiene un emprendimiento de accesorios para dama, está empezando sus estudios en comunicaciones, tiene poco conocimiento en fotografía y desconoce el tema de Marketing digital.



Vive en Soyapango, San Salvador.



Tiene 22 años, vive con sus padres y no posee un trabajo.



### Objetivos

- Tomar fotografía de producto
- Dominar el tema de Marketing digital
- Crear contenido para su emprendimiento

**Ingresos:** \$500



### Intereses

- Redes sociales
- Fotografía
- Cocinar
- Aprender a elaborar accesorios a mano



### Dificultades

- No sabe que cursos tomar
- Cuenta con pocos recursos para fotografía

## BUYER PERSONA



**JONATHAN ORTÍZ**

Jonathan tiene un cargo de Gerente en Marketing digital, tiene 3 años de experiencia en el rubro, ha trabajado para pequeñas empresas, necesita tener conocimiento en fotografía para abordar mejor esa área en la empresa para la que trabaja, él ha empezado a utilizar LinkedIn por su trabajo.

**Ingresos:** \$1000



Vive en Mejicanos, San Salvador.



Tiene 39 años, vive con su esposa y 2 hijos.



### Objetivos

- Tomar fotografía de producto
- Crear contenido para redes sociales



### Intereses

- Redes sociales
- Fotografía
- Marketing digital



### Retos

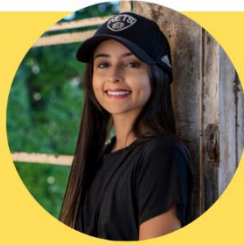
- Dar un toque profesional a sus redes
- Tomar cursos de fotografía de producto



### Temores

- No poder seguir creciendo en su trabajo

## BUYER PERSONA





**ERIKA RIVAS**


Erika, trabaja como fotógrafa de productos para emprendedores en el rubro de las artes culinarias, ha trabajado para pastelerías artesanales y algunos emprendimientos de helados, actualmente utiliza LinkedIn para dar a conocer su servicio de fotografía.

**Ingresos:** \$700


 Vive en colonia La Rabida, San Salvador.

 Tiene 26 años, es soltera, vive con su madre y hermano.

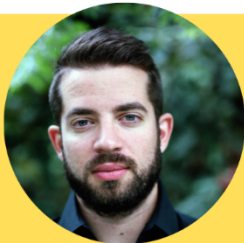
 **Objetivos**  
-Dominar el tema de Marketing de contenido  
-Crear contenido para ofrecer un servicio completo a sus clientes

 **Intereses**  
-Redes sociales  
-Tomar fotos  
-Ver películas

 **Retos**  
-Ampliar su servicio de fotografía  
-Brindar más servicios a sus clientes

 **Dificultades**  
-Necesita equipo nuevo y accesorios para seguir tomando fotos.


## BUYER PERSONA





**MARTÍN GONZÁLES**


Martin es un Licenciado en Diseño Gráfico, tiene su perfil de LinkedIn para dar a conocer su servicio como diseñador, ha trabajado para varias marcas pequeñas, hoy en día quiere trabajar propio, ofrecer su servicio, pero desconoce sobre Marketing y creación de contenido para elaborar su propia marca.


**Ingresos:** \$900


 Vive en San Jacinto, San Salvador.

 Tiene 30 años, vive con su esposa e hijo.

 **Objetivos**  
-Dominar el tema de Marketing digital  
-Crear contenido para brindar su servicio como diseñador

 **Intereses**  
-Jugar fútbol  
-Dibujar  
-Ver películas

 **Retos**  
-Dar un toque profesional a sus redes  
-Tomar cursos de Marketing digital

 **Temores**  
-No tener un perfil presentable de sus productos en redes sociales

## CANALES DIGITALES

### INSTAGRAM

Para la estrategia de la marca personal “**Marlene Salazar**”, se ha tomado la opción de utilizar la red social de Instagram, ya que esta es una plataforma que nos proporciona diferentes formatos para utilizar y crear un contenido de valor eficiente y dinámico.

“Esta red social se adapta a cualquier objetivo, puedes crear una comunidad e interactuar con ella, amplificar los impactos de tu mensaje, hacer una comunicación más creativa que humanice tu marca y mucho más” (Pursell, s.f.).

La elección de este canal digital es porque la marca va dirigida en su gran parte a una audiencia joven, a emprendedores que empiezan a generar su marca y dar a conocer sus productos, es por esa razón que Instagram es la plataforma adecuada.

Así mismo, podemos lograr una mayor interacción y audiencia, debido a que se nos permite realizar contenido que sea creativo, dinámico y atraiga a las personas visualmente.

Por otra parte, hoy en día esta plataforma es una de las más utilizadas y esto nos sirve a nuestro favor, para estar actualizando nuestro contenido de valor.



## LINKEDIN

LinkedIn es una plataforma que cada día está creciendo más en el ámbito profesional, esta herramienta nos permite conectar con muchos profesionales y llegar a personas o empresas que necesiten nuestros servicios.

Por esa razón, se utilizará esta plataforma, nos ayudará a darnos a conocer en un ambiente profesional, permitirá a “**Marlene Salazar**” posicionarse como creadora de contenido y ofrecer sus diversos servicios.

Según LinkedIn, el 65% de las personas, están de acuerdo en que la impresión que generemos online, es igual de importante a la impresión que generas en persona (Pimiento, 2019).

El uso de este canal digital nos permite crear y publicar artículos sobre temas relacionados con nuestros servicios, esto a manera de educar a los usuarios, desde aquí las personas pueden recomendar y apoyar nuestro contenido, logrando que la marca se posicione y llegue a más profesionales.

Finalmente, al utilizar este medio, la marca se da a conocer de una manera más completa, colocando toda la información pertinente, para un público más formal.



CREADORA DE CONTENIDO  
ASESORA EN MARKETING DIGITAL  
FOTÓGRAFA DE PRODUCTO

**Marlene Salazar**  
Content Creator / Periodista / Asesora en Marketing Digital / Fotógrafa / Redactora / Comunicadora

Universidad de El Salvador  
San Salvador, San Salvador, El Salvador

16 contactos

Tengo interés en...    Añadir sección    ...

En busca de empleo  
Cargos de Auxiliar de comunicaciones, P...  
[Mostrar detalles](#)

## LINEAS DE CONTENIDO

### 1. Branding

Este pilar de contenido está enfocado en dar a conocer la marca y lo que esta ofrece, es decir, cada uno de los servicios.

### 2. Contenido de valor

Está orientado en atraer a los usuarios mostrándoles diferentes temas o por medio de diferentes publicaciones que llamen la atención.

### 3. Ventas

En este se busca generar ingresos a través de los clientes que se quieren lograr conseguir.

### 4. Contenido que resuelva problemas

Se busca con este pilar que las personas se sientan identificadas con los problemas y así darles la solución a sus dudas con respecto a los temas.

LINEAS DE CONTENIDO			
Branding	Contenido de valor	Ventas	Contenido que resuelva problemas
Uso del Storytelling	Tips de Marketing	Promociones	Videos
Post sobre los servicios	Herramientas para crear contenido	Paquetes de servicios	Historias
Mostrar la metodología que se utiliza	Pasos para crear contenido en redes sociales	Dinámicas de promoción	Mostrar casos de crisis de otras marcas
Mostrar el uso de colores de la marca	Tips para crear fotos de producto	Asesoría gratis para dar a conocer los servicios	Post con ideas y herramientas sencillas para el usuario
Mostrar los beneficios de cada servicio	Mostrar las estrategias de Marketing digital	Reels llamativos hablando sobre os servicios	Infografías

## KPI'S

### Objetivo General

- Posicionar a Marlene Salazar como creadora de contenido en Instagram y LinkedIn en el lapso de seis meses.

### Específico

- Promover los servicios que ofrece “Marlene Salazar” en LinkedIn.
- Lograr 6 clientes que adquieran los servicios de la marca en un lapso de 6 meses.

### KPI's

<b>Aumento de la comunidad</b>	Evaluar la cantidad de seguidores que acceden a ver el contenido de la red social de Instagram.
<b>Aumentar contactos</b>	Evaluar la cantidad de contactos que siguen a la marca en la red social en LinkedIn.

### Objetivo General

- Lograr la cantidad de 2,000 seguidores en Instagram en el periodo de seis meses.

### Específico

- Alcanzar los 400 seguidores en Instagram por mes.
- Conseguir 50 reacciones en cada publicación.

### KPI's

<b>Seguidores mensuales</b>	Se revisará que al mes se logre el resultado de tener los 400 seguidores y así lograr la meta de los 2,000 en el periodo establecido.
<b>Reacciones por semana</b>	Esto para ver si el contenido es bien recibido por la audiencia, se espera medir cada semana la cantidad de reacciones de las publicaciones diarias.

## CALENDARIO DE PUBLICACIONES

### INSTAGRAM

Calendario de contenidos "Marlene Salazar" para Instagram					
Periodo del 1 al 15 de octubre del 2023					
Fecha	Horario	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Post	Copy
01/10/2023	3:15 pm	Post de Instagram	Contenido de interacción	1	<p>¿Queremos que conozcas más de nosotros, de seguro te preguntarás ¿De qué trata esta marca? 😊</p> <p>Esta Marca está enfocada en ayudarte a crear contenido para tus redes sociales, ayudarte con asesoría en el tema de Marketing digital y Fotografía de productos, servicios importantes que tienes que llevar a cabo para que tu marca sea un éxito. 🌟</p> <p>📌 Te invito a que sigas pendiente de nuestro contenido e invites a otras personas a seguimos.</p>
02/10/2023	2:10 pm	Post de Instagram	Contenido de valor	2	<p>¿Quieres empezar a crear contenido, pero no sabes cómo? No te preocupes, aquí te enseñamos los elementos principales que tienes que tomar en cuenta para empezar a producir contenido que sea llamativo para tu audiencia.</p> <p>📌 Recuerda que tienes que mostrar contenido sobre lo que realizas o de tus productos, así lograras llegar a más personas. ¡Guarda este post y compártelo con tus amigos! 📱</p>
03/10/2023	4:00 pm	Post de Instagram	Branding	3	<p>Aprende a llevar tu emprendimiento a otro nivel 🌟</p> <p>✅ Aquí te mostramos los servicios que puedes adquirir con nosotros, cada uno de ellos te servirán para llevar tu servicio a otro nivel y de esta manera ser la diferencia en el mercado. Sigue pendiente de nuestro contenido para conocer más sobre nuestros servicios. 📱</p>
04/10/2023	4:10 pm	Carrusel de Instagram	Contenido de valor	4.1 4.2 4.3 4.4 4.5 4.6	<p>¿Tienes problemas con tus fotos para mostrar tus productos? 😊</p> <p>Ya no te preocupes, en este post te mostramos varios tips que puedes utilizar para crear tus fotos de producto de manera sencilla, solo tienes que poner tu imaginación y creatividad para lograr buenos resultados.</p> <p>¡Guarda este post! Si quieres más información, envíanos un DM. 📱</p>
05/10/2023	4:30 pm	Story de Instagram	Ventas	5	<p>Necesitas fotos de productos</p> <p>Paquete de 25 fotografías digitales ya editadas \$200</p> <p>Aprovecha esta promoción</p>
06/10/2023	3:00 pm	Post de Instagram	Contenido de valor	6	<p>Aquí te damos un consejo sobre la importancia de utilizar los Call to Action, a lo mejor no sabes qué es eso, pero sí lo has utilizado muchas veces al realizar una compra</p>



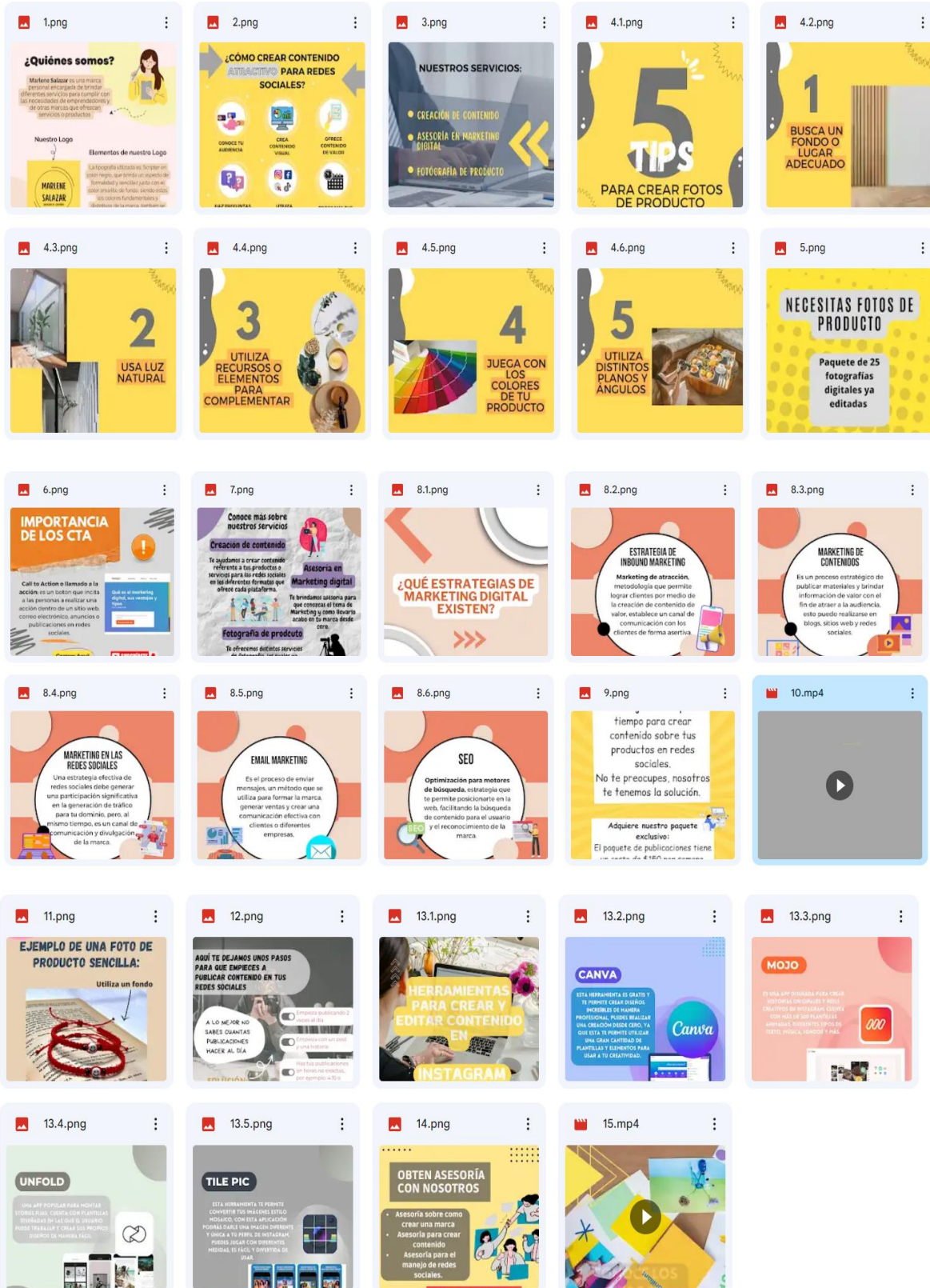
					o en este momento al leer este post y reaccionar. <input checked="" type="checkbox"/> Estas acciones te permiten mejorar tus redes sociales o sitios web, ya que motivas a las personas a hacer una compra o conocer tu contenido. ¿Qué esperas para usarlas? Comparte este contenido.
07/10/2023	4:10 pm	Post de Instagram	Branding	7	En post conocerás un poco de nuestros servicios, a lo mejor necesites uno de estos para mejorar y posicionarte en las redes sociales. 😊 Te brindamos asesorías para poder crear tu marca, como posicionarte, como debes crear contenido adecuado para tus redes sociales, entre otras cosas. Escríbenos para preguntar por el servicio que necesites y con gusto te ayudamos. 📱
08/10/2023	4:10 pm	Carrusel de Instagram	Contenido de valor	8.1 8.2 8.3 8.4 8.5 8.6	¿Quieres mejorar tu marca y tu contenido en redes sociales? Aquí te mostramos los tipos de estrategia que existen para que las puedas implementar en las redes sociales, es muy importante que utilices estrategias en tu marca y que sean funcionales, conoce cada una de estas. 🌟

					¡Guarda este post y compártelo! 📱
09/10/2023	4:30 pm	Story de Instagram	Ventas	9	A lo mejor no te queda tiempo para crear contenido sobre tus productos en redes sociales. No te preocupes, nosotros te tenemos la solución.
10/10/2023	5:00 pm	Reel	Contenido de valor	10	¿No sabes que contenido crear? 😊 Recuerda que alimentar tus redes sociales con contenido llamativo es muy importante, eso te ayuda a retener los seguidores de tu cuenta y que estos sigan interesados en tus servicios o productos. Mira este reel y obtén ideas que te ayudarán a crear contenido único y diferente. 😊
11/10/2023	6:15 pm	Story de Instagram	Branding	11	Ejemplo de una foto de producto sencilla:  Utiliza un fondo Usa diferentes recursos No te olvides de una buena iluminación
12/10/2023	5:30 pm	Post de Instagram	Contenido que resuelva problemas	12	¿A lo mejor no sabes cómo empezar a realizar tus publicaciones? Sigue estas recomendaciones sencillas para ir empezando a armar tu calendario de

					publicaciones, es muy importante que empieces a conocer a tu audiencia, esto te ayudara a tener un mejor conocimiento de tu audiencia y así realizar el contenido más apropiado. ¿Qué esperas? Guarda este post y ponlo en práctica. 🤗📱
13/10/2023	6:10 pm	Carrusel de Instagram	Contenido de valor	13	¿No sabes qué aplicaciones utilizar para crear tus diseños? 😞 ✅ Puedes utilizar diversas aplicaciones que te permitirán crear contenido llamativo, puedes utilizar plantillas, diferentes tipografías y añadir un sinfin de recursos en tus creaciones, lo mejor es que algunas de estas son gratis y te permiten explorar una variedad de piezas gráficas. ¡Guarda este post! Compártelo con tus amigos y coméntanos si ya has usado alguna de estas. 📱
14/10/2023	7:30 pm	Post de Instagram	Ventas	14	Conoce nuestro servicio de Asesoría, nosotros con gusto te ayudamos a crear tu marca desde cero y acompañarte en cada paso. 😊 Estos son algunos de los temas en los que te podemos brindar asesoramiento, ¿tienes alguna duda sobre otro tema?, consúltanos y con gusto te ayudamos.

					✅ No esperes más, si solicitas nuestro paquete te regalamos una asesoría extra del tema que te guste.
15/10/2023	7:00 pm	Reel	Contenido que resuelva problemas	15	¿Sabías que existen diferentes tipos de branding para cada tipo de marca? 🔥 Quizás no sabes qué tipo de branding está relacionado con tu marca, aquí podrás conocer los que existen y ver cuál aplica para tus servicios o productos. Nosotros te ayudamos, escríbenos y con gusto te asesoramos. 😊

# PIEZAS GRÁFICAS



## LINKEDIN

Calendario de contenidos "Marlene Salazar" para LinkedIn					
Periodo del 1 al 15 de octubre del 2023					
Fecha	Horario	Tipo de contenido	Pilar de contenido	Post	Copy
01/10/2023	3:15 pm	Post	Contenido de interacción	1	<p>¿Conoces el significado del Marketing digital?</p> <p>Hoy en día el Marketing es muy importante y trascendental en la era digital, muchas personas lo usan inconscientemente o sin saber de qué se trata, pero este es un tema muy amplio y diverso, en el cual puedes sacar mucho provecho para crear tu marca, ofrecer tus servicios o productos.</p> <p>Sigue pendiente de este tipo de contenido para seguir aprendiendo.</p>
02/10/2023	2:10 pm	Post	Contenido de valor	2	<p>A lo mejor te cuesta crear contenido que sea atractivo y llamativo en cada una de tus redes sociales.</p> <p>En este post te dejamos unos pasos sencillos que te servirán como ideas para que puedas guiarte.</p> <p>Recuerda que tus redes sociales tienen que mostrar lo que haces y esto tiene que llamar la atención de tu público meta.</p>

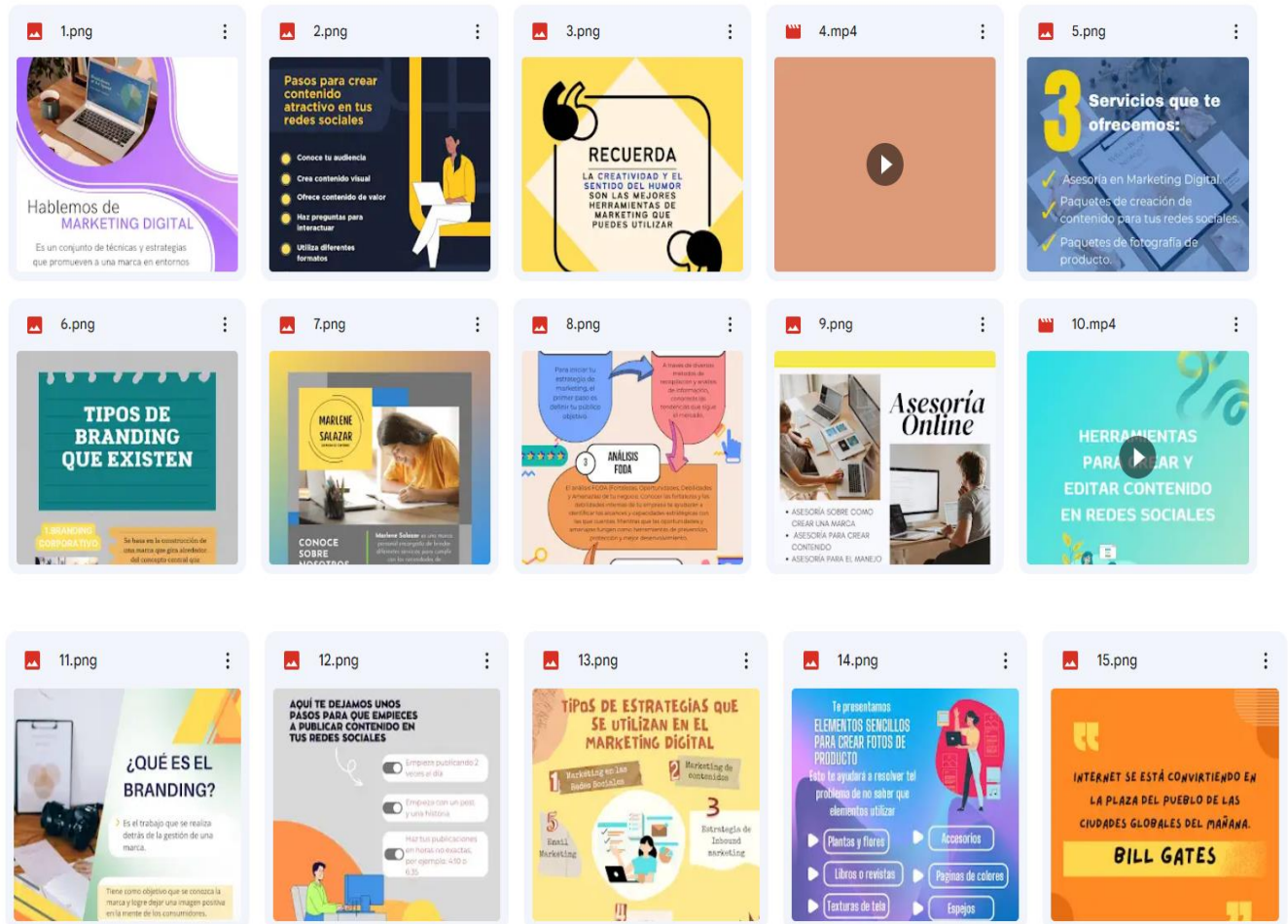
03/10/2023	10:00 am	Post	Contenido de interacción	3	<p>A muchos nos cuesta ser creativos y nos lleva tiempo crear cosas que sean atractivas a la audiencia.</p> <p>En el Marketing digital el ser creativo es muy importante y tiene muchas ventajas que te ayudan a crecer y posicionarte, mientras más atractivo sea tu contenido, más posibilidades tienes de ser una marca reconocida por lo que visualmente ofreces.</p>
04/10/2023	11:10 am	Video	Contenido de valor	4	<p>¿Estás empezando a crear contenido para tus redes sociales y no sabes qué herramientas utilizar?</p> <p>No te preocupes, en este video te mostramos varias ideas que puedes implementar para generar contenido variado y no usar el mismo post aburrido de siempre. ¡Ponlas en práctica!</p>
05/10/2023	9:30 am	Post	Ventas	5	<p>¿Necesitas mejorar la imagen de tu marca y tus publicaciones?</p> <p>Algo de suma importancia es generar contenido cada cierto tiempo, si lo que ofreces son productos, estos tienen que estar en tus publicaciones y verse creativos, la calidad de las fotos es muy importante para que las personas deseen adquirirlas, para todo esto tienes que tener un calendario y una buena estrategia para poder realizar esto con éxito.</p>

					Nosotros te ayudamos con nuestros 3 servicios, pregúntanos y con gusto te damos más información sobre cada uno de ellos.
06/10/2023	3:00 pm	Infografía	Contenido de valor	6	<p>¿Tienes una marca y no sabes en qué tipo de branding clasifica?</p> <p>En este post te mostramos los tipos de Branding más utilizados por muchas marcas.</p> <p>Lee cada uno y podrás diferenciar en cuál entra tu marca y de esta manera se te hará más fácil dirigir el contenido a tu audiencia.</p>
07/10/2023	4:10 pm	Post	Branding	7	<p>¡Conoce un poco sobre nosotros!</p> <p>Esta Marca está enfocada en ayudarte a crear contenido para tus redes sociales, ayudarte con asesoría en el tema de Marketing digital y Fotografía de productos, servicios importantes que tienes que llevar a cabo para que tu marca sea un éxito.</p>
08/10/2023	6:10 pm	Infografía	Contenido de valor	8	<p>¿Sabes cómo crear una estrategia de Marketing?</p> <p>Aquí te enseñamos en solo 5 pasos, de manera sencilla como hacerlo, esto te ayudará a tener un orden y que tu marca funcione de manera correcta.</p>
09/10/2023	4:30 pm	Post	Ventas	9	Nosotros contamos con el servicio de Asesoría sobre Marketing digital.

					Si no tienes tiempo, nosotros te ayudamos, estas asesorías son de manera virtual, agenda la tuya con nosotros para darte un horario adecuado para ti.
10/10/2023	5:00 pm	Video	Contenido de valor	10	<p>¿Quieres aplicaciones que te ayuden para crear contenido?</p> <p>En este video te mostramos las aplicaciones que más te pueden servir y facilitar en el trabajo de diseño y edición.</p> <p>Muchas de estas son gratis y cuentan con una gran cantidad de plantillas y funciones que puedes utilizar para personalizar tu contenido.</p>
11/10/2023	6:15 pm	Post	Branding	11	<p>El branding no es solo un logotipo o un eslogan; es la esencia de tu marca. En cada interacción, creamos una impresión duradera.</p> <p>Conoce en que consiste.</p>
12/10/2023	5:30 pm	Post	Contenido que resuelva problemas	12	<p>En el mundo digital, el contenido es el rey. Cada publicación es una oportunidad para inspirar, educar y conectar con tu audiencia.</p> <p>Estos pequeños pasos te ayudarán mucho para empezar con esta aventura.</p>
13/10/2023	6:10 pm	Post	Contenido de valor	13	El marketing digital es un campo en constante evolución. Acompañame en un viaje para explorar las últimas estrategias que impulsan el éxito en línea.

					En el mundo digital, la estrategia lo es todo. Desde SEO hasta publicidad en redes sociales, vamos a sumergirnos en las tácticas más efectivas para alcanzar tus objetivos en línea. Únete a la conversación y comencemos a construir tu presencia digital.
14/10/2023	7:30 pm	Post	Contenido que resuelva problemas	14	<p>Las imágenes de productos son la ventana de tu marca en línea. Descubre los secretos detrás de la creación de fotografías de productos impresionantes.</p> <p>Desde la iluminación hasta la composición, vamos a desvelar todos los elementos clave para destacar en las redes sociales.</p>
15/10/2023	7:00 pm	Post	Contenido de interacción	15	<p>Hoy te compartimos esta frase inspirada en el mundo digital.</p> <p>Recuerda siempre lograr el éxito en todo lo que realizas, aprende siempre sobre el maravilloso mundo digital.</p>

# PIEZAS GRÁFICAS



## BIBLIOGRAFÍA

- Aguiar, A. (18 de Mayo de 2022). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent:  
<https://rockcontent.com/es/blog/instagram/>
- Carsi, A. (s.f.). *SEOptimer*. Obtenido de SEOptimer:  
<https://www.seoptimizer.com/es/blog/historia-de-linkedin-15-aniversario/>
- Costa-Sánchez, C., & Corbacho-Valencia, J.-M. (Noviembre de 2015). *Prisma Social*.  
Obtenido de Prisma Social: <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744530007.pdf>
- Oñate, M. C. (2013). *LinkedIn & Negocios*. Bubok, 2013.
- Pimiento, G. G. (10 de Agosto de 2019). *LinkedIn*. Obtenido de LinkedIn:  
<https://www.linkedin.com/pulse/los-ocho-beneficios-que-nos-ofrece-linkedin-gonzalez-pimiento/?originalSubdomain=es>
- Pursell, S. (s.f.). *HubSpot*. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-marketing-digital>