

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



TÍTULO:

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL DE LA MARCA PERSONAL: “JOSÉ MARROQUÍN”

**PRESENTADO POR:
JOSÉ ANTONIO MARROQUÍN REYES**

**CARNÉ:
(MR15071)**

**INFORME FINAL DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN
EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES
PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO**

**LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ
DOCENTE DEL CURSO**

**MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DR. FABIO CASTILLO FIGUEROA,
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA, MARZO DE 2024**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INGENIERO. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
RECTOR

DOCTORA. EVELYN BEATRIZ FARFAN MATA
VICERRECTORA ACADÉMICA

MAESTRO. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LICENCIADO. PEDRO ROSALIO ESCOBAR CASTANEDA
SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA. ANA RUTH AVELAR
DEFENSORA DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LICENCIADO. CARLOS AMILCAR SERRANO RIVERA
FISCAL GENERAL

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y
HUMANIDADES**

MAESTRO JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DECANO

MAESTRA MARÍA BLAS CRUZ JURADO
VICEDECANA

MAESTRA NATIVIDAD TESHÉ PADILLA
SECRETARIO

MAESTRA SANDRA LORENA BENAVIDES DE SERRANO
DIRECTORA ESCUELA DE POSGRADO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICENCIADO. EDIS EDGARDO MONGE

JEFE INTERINO

MAESTRO. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICENCIADA. SILVIA MARÍA ESTRADA LÓPEZ

DOCENTE DEL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

ÍNDICE

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
PRESENTACION DE LAS RRSS	8
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA.....	10
LOGO DE LA MARCA.....	12
SERVICIOS QUE SE OFRECEN	13
OBJETIVOS DE LA MARCA.....	14
FODA	15
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	17
BUYER PERSONA	28
CANALES DIGITALES	31
JUSTIFICACIÓN DE LA RED SOCIAL	32
LÍNEAS DE CONTENIDO	34
MEDICIÓN DE LAS KPI'S.....	36
CALENDARIO DE CONTENIDO	37
REFERENCIAS.....	50

RESUMEN

El presente trabajo denominado Estrategia de Marca personal: "José Marroquin Marketing digital y Edición de videos" pondrá de manifiesto la importancia de crear una estrategia de marketing digital utilizando los conocimientos adquiridos a lo largo de la especialización, el trabajo establecerá las bases para dar a conocer el proceso de creación de una marca partiendo desde la fundación de la misma, así como también el nombre, logo y el impacto que tendrá en el público. El objetivo como ya se mencionó es lograr un crecimiento exponencial de la marca y establecerse en el mercado laboral ofreciendo los servicios de Marketing digital y la edición de videos fundamentalmente.

Palabras clave: Marketing, Edición, Estrategia, Mercado laboral, Marca, Logo.

INTRODUCCIÓN

Con la implementación de las nuevas tecnologías, las grandes y pequeñas empresas hacen uso de las diferentes herramientas y plataformas digitales que nos facilitan los sitios web.

Esto permite que exista inmediatez y hace posible llevar la información hacia nuestro público objetivo de una manera eficaz y sin complicaciones, siendo una alternativa a los medios de comunicación tradicionales que siempre se han caracterizado por dar buena información, pero careciendo de brevedad.

El curso de Especialización de Medios Digitales y Redes Sociales implementado recientemente en la carrera de licenciatura en Periodismo trae consigo una innovación en los procesos de grado realizados con anterioridad.

Brindándole a los estudiantes la oportunidad de aprender sobre el mundo del marketing digital y otorgándoles las herramientas necesarias para implementar y desarrollar su estrategia de marketing e impulsar el desarrollo de su marca personal.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, en el presente trabajo se desarrollará la Estrategia de Marca personal: "José Marroquin Marketing digital y Edición de videos" donde se pondrán de manifiesto los pasos a seguir para crear una marca desde cero, incluyendo el estado actual de la marca, análisis FODA, descripción general de la marca, estudio de la competencia, objetivos de la marca, métricas, perfiles de buyer persona, redes sociales a utilizar, líneas de contenido, logística de trabajo y el calendario de contenido a publicar.

PRESENTACION DE LAS RRSS

Instagram:

En los últimos años se ha convertido en una de las principales plataformas publicitarias con una gran eficacia debido a su enorme potencial para generar engagement con la audiencia y su público objetivo, factor que resulta de suma importancia en el mundo del Marketing Digital.

Con estudios realizados que aseguran más de 4 millones de “me gusta” en el día, es posible conseguir una mayor interacción que en otras redes sociales, siempre y cuando se construya un perfil atractivo y vistoso, que sea capaz de captar la atención de sus seguidores y generar una interacción natural.

Es un hecho que los usuarios de las diferentes plataformas digitales responden de una mejor manera a las publicaciones que contienen imágenes y videos ya que este tipo de contenido ayuda a incrementar el número de visitas de tu sitio web y humaniza tu marca aumentando el engagement con la audiencia.

Para el desarrollo de la estrategia de marca personal: “José Marroquin Marketing digital y Edición de videos” se llevará un seguimiento en la red social ya mencionada y se buscará un mejor posicionamiento de la marca al ofrecer los servicios profesionales como un editor de videos y video y manejo de redes sociales.

LINKEDIN:

LinkedIn es una red social cuyo objetivo principal es conectar y ofrecer los servicios profesionales de las personas generando visibilidad ante las empresas.

Esta plataforma puede cumplir con la función de ser tu currículum en línea y facilitar la búsqueda de empleo para muchos, pero su enfoque va mucho más allá de ser un perfil de vida ya que su principal función es el de conectar con otras personas que buscan hacer negocios.

Aunque en apariencia tenga muchas similitudes con redes sociales como Facebook e Instagram, esta no es una red social para publicar memes, ya que podrías comprometer tu propia marca personal al ser una plataforma de carácter más serio y enfocado principalmente en construir conexiones laborales.

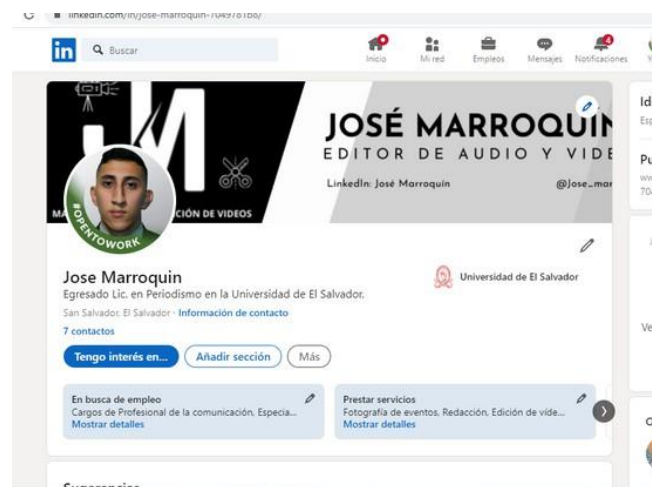
Para el desarrollo de la Estrategia de la Marca personal: “José Marroquin Marketing digital y Edición de videos” se tomará como muestra el perfil creado en la plataforma LinkedIn donde se creará un calendario de publicaciones durante 15 días con el que se buscare impulsar la marca y se ofrecerán los servicios profesionales como editor de videos, creador de contenido y manejo de redes sociales.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA

Hoy en día las redes sociales son necesarias en cada ámbito de la vida de las personas ya que gracias a estos sitios web, las personas pueden comunicarse entre sí con mayor facilidad y a través de sus propias cuentas y perfiles en estos sitios pueden ofrecer sus productos y servicios con mayor facilidad y sin tantas complicaciones de por medio.

Es por esto que “José Marroquin Marketing digital y Edición de videos” nace ante la necesidad de dar a conocer la marca y hacerla pública, su finalidad principal es ofrecer los servicios de edición de videos y grabación de contenido audiovisual desde cero a empresas y personas que realicen contenido para redes sociales, también se ponen a disposición los servicios de manejo de redes sociales y creación de artes únicamente en la plataforma de Canva.

El posicionamiento de la marca en redes sociales como Instagram y LinkedIn es bastante pobre debido a que los perfiles fueron recientemente creados por lo que no se cuenta con una base sólida de seguidores y no se cuenta con un público ya establecido.



Los servicios de la marca están ubicados en la zona céntrica de San Salvador por lo que se tiene en cuenta el nivel de competitividad que habrá con otros editores de video y community Managers que ofrecen los mismos servicios con precios ya establecidos y un público meta ya establecido, por lo que se tendrá que trabajar de una manera más eficiente para lograr los resultados esperados.



LOGO DE LA MARCA



El logo de la marca es el enlace de las iniciales de mi nombre, que serían una “J” y una “M”, además de una cámara y una tijera que asemeja al proceso de corte en la edición de un video, la idea principal fue hacer algo atractivo llamativo y fácil de reconocer.

La tipografía utilizada para el logo y sus elementos tiene por nombre próxima nova.

En la parte superior del logo coloque mi nombre para que el significado de las iniciales sea más fácil de comprender para las personas.

En la parte inferior se colocaron los servicios que se ofrecen.

SERVICIOS QUE SE OFRECEN

- **Edición de audio y video:**

hoy en día para poder lograr un mayor impacto a la hora de vender un determinado producto es necesario el uso de videos, ya que gracias a plataformas como Tik Tok e Instagram a las personas les resulta más atractivo interactuar con contenido visualmente atractivo, es por ello que “José Marroquin Marketing digital y edición de videos” ofrece servicios de edición de videos para las distintas empresas o marcas que lo requieran.

Toma de fotografías y videos:

se ofrecen paquetes que incluyen la toma de fotografías o videos y posteriormente se lleva a cabo el proceso de edición del material audiovisual.

- **Elaboración de artes y piezas graficas en la plataforma Canva:**

Se ofrecen servicios de diseño de piezas graficas sencillas en la plataforma Canva.

- **Manejo de redes sociales:**

Manejar las redes sociales de una empresa o un negocio parece una tarea bastante sencilla pero la realidad es completamente distinta ya que no todas las personas tienen el tiempo, la paciencia y la habilidad de manejarlas de manera eficaz. “José Marroquin Marketing digital y edición de videos” ofrece este servicio para tu marca o empresa con el fin de ahorrarte tiempo y dinero.

OBJETIVOS DE LA MARCA

Generales:

- Dar a conocer la marca "José Marroquin Marketing digital y Edición de videos" en los perfiles creados en las plataformas de Instagram y LinkedIn.
- Lograr un buen posicionamiento de la marca y que esta logre ser bien recibida por el público objetivo.

Específicos:

- Conseguir un aumento de seguidores en las plataformas donde se ofrecen los servicios profesionales.
- Desarrollar líneas de contenido atractivas para los clientes potenciales.
- Alcanzar una mayor interacción con el público objetivo en la plataforma de Instagram.
- Obtener fidelización de los usuarios que consumen el contenido publicado.

FODA

El análisis FODA es una técnica que básicamente nos permite conocer el estado de una organización, producto, servicio o proyecto en un contexto o en un determinado mercado. Su nombre viene de las siglas conformadas por la primera letra de las siguientes palabras: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Nuestro FODA nos permitirá diagnosticar la situación actual de la marca personal, para lograr con éxito un plan estratégico que nos permita conocer nuestros puntos débiles, complicaciones, fortalezas, oportunidades y amenazas.

Fortalezas:

- Conocimiento en edición de videos en el programa Adobe Premiere.
- Manejo de redes sociales y Marketing digital.
- Conocimiento en filmación de videos y toma de fotografías.
- Creación de artes y piezas graficas en Canva.
- Disposición de buenos recursos y herramientas tecnológicas.
- Conocimiento del idioma inglés en un nivel Avanzado.

Oportunidades:

- Oportunidad de crecimiento de la marca debido a la poca presencia de editores en el área de San Salvador.
- Manejo de plataformas y herramientas en tendencia actual
- Interés de los clientes potenciales por hacer crecer su marca debido al contenido ineficaz o nulo de la competencia.

Debilidades:

- Presencia insuficiente en las redes sociales de la marca.
- Poco tiempo en el mercado.
- Desconocimiento del rango de precios para el trabajo como editor y Community Manager.
- Problemas de financiamiento.
- Poca experiencia en el rubro.

Amenazas:

- Grandes empresas que ofrecen el mismo servicio.
- Desconfianza de los clientes por ser una nueva marca.
- Poco interés de los emprendedores en implementar creadores de contenido y personas que manejen las redes sociales de su negocio o marca.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Instagram:

A: KGsocialmedia/ Manejo de redes:

es un perfil en la plataforma de Instagram que ofrece sus servicios de manejo de redes sociales, cuenta con 7 años de experiencia en el rubro.

Actualmente la marca tiene un total de 13,5 mil seguidores y sigue únicamente a 34 cuentas.

Entre los servicios que ofrece se puede destacar el de Manejo de redes sociales, toma de fotografías profesionales y Reels.



Dentro de las publicaciones que realiza en su perfil se puede destacar que son constantes subiendo contenido ya que cuentan con 77 publicaciones hasta la fecha.

Su contenido es bastante interactivo ya que juegan con “memes” lo que hace que su contenido sea mejor recibido por las personas.

A pesar de ser un perfil con más de 13 mil seguidores las reacciones que recibe son bastante bajas ya que en la mayoría de sus publicaciones rondan por las 25 o 50 reacciones, aunque hay excepciones y en algunas de ellas tienen más de 100



reacciones.

B: Redessocialesmanizales/ Manejo de redes sociales y Marketing:

Es un perfil creado con el fin de ofrecer sus servicios como Community Manager y como agencia de Marketing como tal, el perfil fue creado en el año 2019 y hasta la fecha tiene un total de 3118 seguidores y tiene un total de 221 publicaciones.

Entre los principales servicios que ofrece destacan la producción fotográfica y filmación de videos, así como también el diseño de la marca partiendo desde su logo.



En las publicaciones realizadas en su perfil se puede destacar el uso de colores ya establecido, el color dominante en todas sus publicaciones es el amarillo y es algo característico que se puede notar a simple vista.

Con respecto a la interacción de las personas y a pesar de ser un perfil especializado en el crecimiento en el área del marketing y las redes sociales tiene pocas reacciones por parte de su público objetivo ya que cuenta únicamente con 15 o 25 likes por publicación.

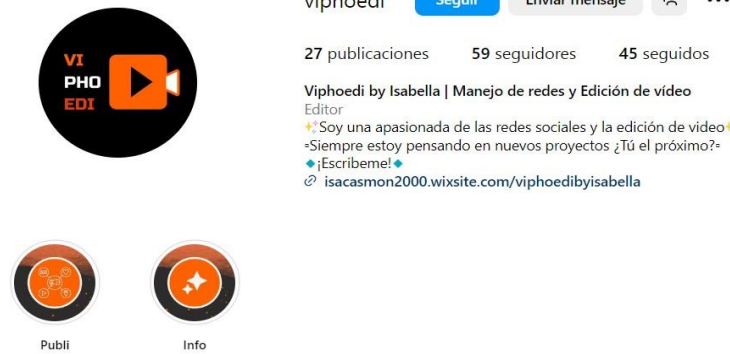
Las publicaciones son variadas ya que combinan casos de éxito y contenido de valor.



C: VipHoedi/VipHoedi by Isabella/Manejo de redes y Edición de video:

Es el perfil de una emprendedora que quiere dar a conocer su marca a través del manejo de redes sociales y la edición de videos principalmente.

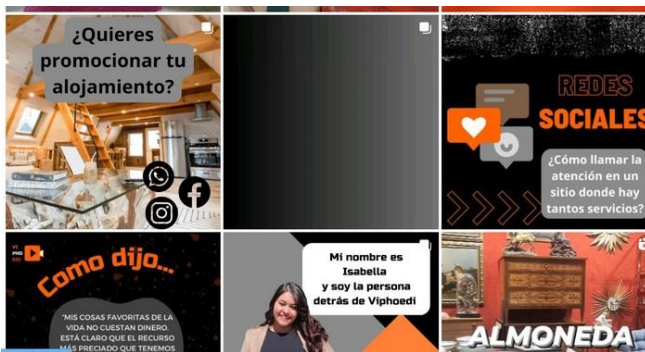
Tiene un total de 59 seguidores en la plataforma de instagram por lo que no está completamente establecida en el mercado y no tiene un target definido, cuenta con 27 publicaciones en su perfil.



En las publicaciones que realiza se puede destacar el uso de colores ya establecidos, los colores predilectos por la creadora son el negro y el naranja ya que en la mayoría de sus publicaciones se puede observar con facilidad.

Al tener apenas 59 seguidores se puede notar que no tiene una presencia ya establecida en la plataforma y que sus publicaciones tienen un ratio que va de entre las 5 a 10 reacciones, algo bastante pobre pero comprensible debido a los pocos seguidores con los que cuenta.

En sus publicaciones combina la fotografía, edición de videos y el contenido de valor haciendo referencia a los servicios de manejo de redes sociales que ofrece.





D: Mundocreativo.sv/ Marketing Digital:

Ofrece servicios como creador digital y creador de contenidos, enfocándose principalmente en la fotografía y la creación de videos.

El perfil de instagram cuenta actualmente con 2086 seguidores y tiene un total de 204 publicaciones, por lo que se puede decir que ya tiene su público meta y su target establecido.



Al tener su público meta ya establecido la marca se enfoca principalmente en elaborar contenido fotográfico tipo modelaje y realiza producciones de videos para productos y marcas reconocidas como “San Julián”, también realizan producciones mediante el uso de Dron.

La interacción con el público es bastante pobre ya que en sus publicaciones únicamente llegan a una cantidad que oscila entre las 10 y 25 reacciones,

exceptuando las sesiones fotográficas ya que en ellas reciben una mayor interacción de su público.

Su enfoque está basado principalmente en la fotografía de productos tipo alimentos y no tienen una línea editorial ya establecida.



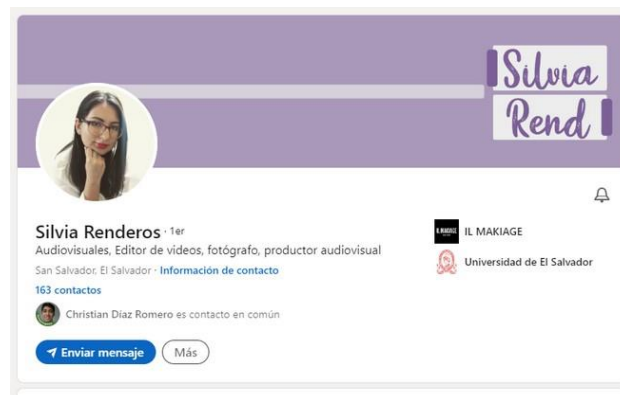
LinkedIn:

A: Silvia Renderos:

Es una profesional y especialista en el apartado de la edición audiovisual para todo tipo de plataformas y redes sociales, su perfil no está lo suficientemente optimizado ya que su cover es bastante sencillo y no dice nada acerca de los servicios que ofrece como profesional.

Cuenta con 5 años de experiencia en el rubro de la edición y cuenta con experiencia en el diseño gráfico.

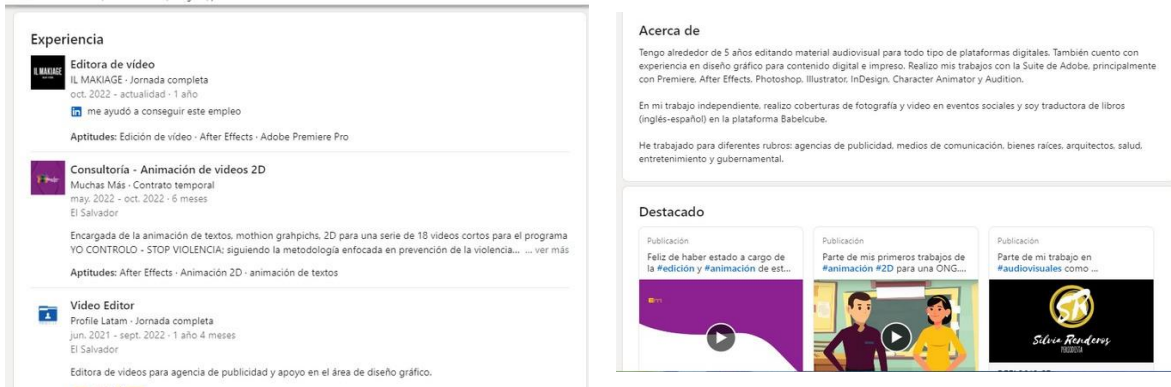
Realizó sus estudios en la Universidad de El Salvador graduando en la Licenciatura en Periodismo.



Silvia actualmente tiene un trabajo independiente donde realiza coberturas de fotografía y videos en eventos sociales.

Se especializa trabajando en la Suite de Adobe principalmente con programas como Premiere CC., Photoshop, After effects e Illustrator.

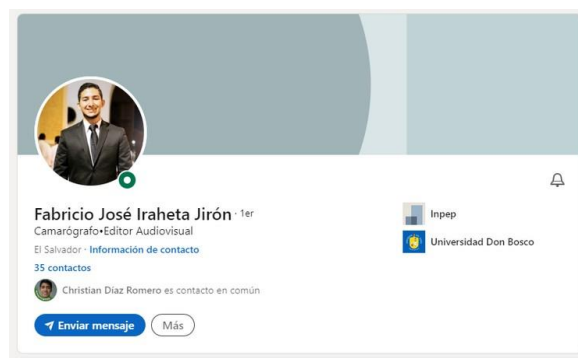
Posee 167 seguidores en la plataforma de LinkedIn donde publica en su perfil personal con bastante regularidad, cabe destacar que el contenido que comparte no tiene nada que ver con su profesión o su propio trabajo.



B: Fabricio José Iraheta Jirón:

Fabricio es un camarógrafo y editor audiovisual que realizó sus estudios de educación superior en la Universidad Don Bosco donde curso una Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

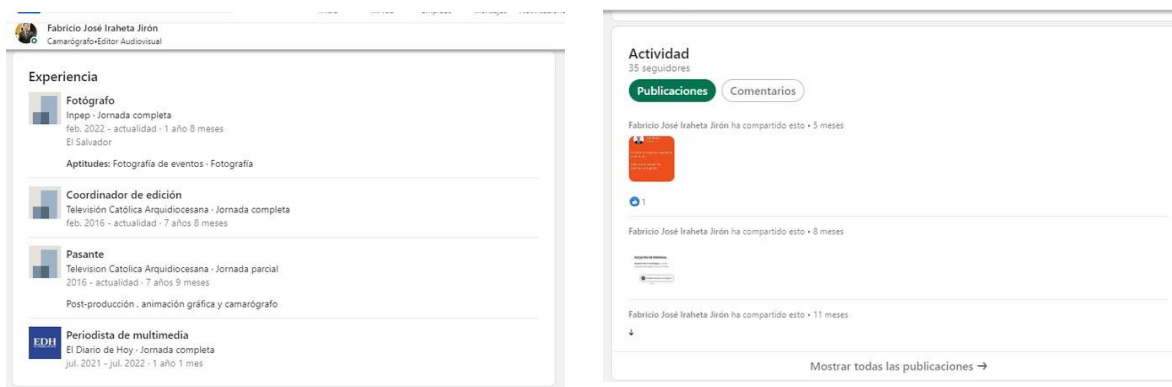
A simple vista se puede observar que su perfil en LinkedIn carece de un cover donde pueda ofrecer sus servicios, lo que le hace perder oportunidades laborales al no posicionarse correctamente en el mercado laboral actual.



Como experiencia Fabricio posee el cargo de Fotógrafo profesional y era el encargado de coordinar el contenido que se iba a editar en Televisión Católica Arquidiocesana.

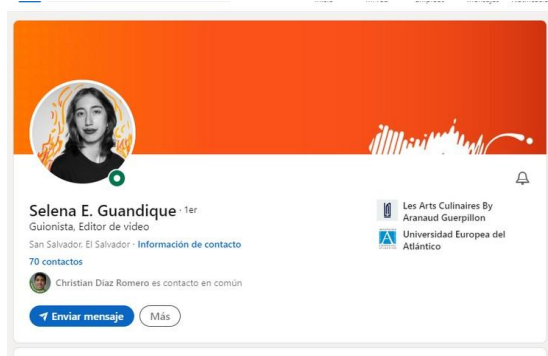
Actualmente tiene aproximadamente 5 meses de no publicar ningún tipo de contenido en su perfil, anteriormente tiene únicamente 4 publicaciones en las que no se postula ni está abierto a recibir ofertas laborales.

A simple vista se puede observar que su perfil carece de optimización ya que en muchos apartados no se encuentra información suficiente, lo que dificulta que empresas puedan comunicarse con él para ofrecerle algún tipo de oferta laboral.



C: Selena E. Guandique:

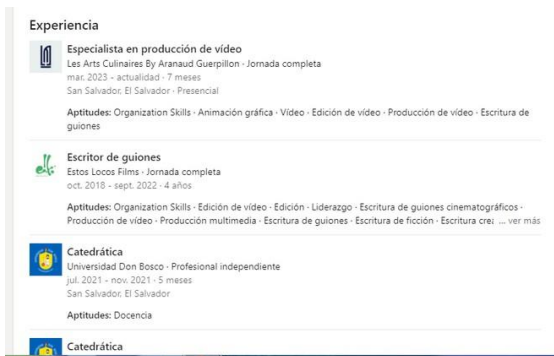
Es una especialista en la producción de videos, estudio en la Universidad Don Bosco una Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el año 2016, también tiene una especialización en Dirección y producción de cine, vídeo y televisión en la Universidad Europea del Atlántico.



Actualmente Selena labora en “Les Arts. Culinaires By Aranaud Guerpillon” como Especialista en producción de video, entre otras competencias es escritora de guiones para “Estos Locos Films”.

A pesar de ser una persona que constantemente sube contenido a su perfil personal en ninguna de sus publicaciones se puede observar contenido referente a su profesión.

En su perfil puede observarse la falta de optimización y lo poco que ha trabajado por tratar de sobresalir en la plataforma de LinkedIn ya que no cuenta con un cover ni tampoco ofrece sus servicios como una especialista en la producción de videos.



D: Edgar Jurado:

Realizo sus estudios en la Universidad de El Salvador gradando en la Licenciatura en Periodismo en el año 2018.

Edgar es un periodista, reportero y también ofrece servicios como editor de videos.



En su perfil personal Edgar cuenta únicamente con 2 publicaciones cabe destacar que en una de ellas imparte tips sobre cómo lograr una buena imagen ante las cámaras, por lo que se puede decir que publica contenido de valor.


La falta de optimización en su perfil se puede notar con facilidad ya que no cuenta con un cover donde ofrezca sus servicios como periodista y editor, pero en sus publicaciones está abierto a recibir ofertas laborales, lo cual es bueno ya que esa es la finalidad de la plataforma de LinkedIn.



BUYER PERSONA

Instagram:

Buyer persona 1:



PEDRO HERNANDEZ
PROPIETARIO DE

Los artículos electrónicos nos solucionan la vida

Edad: 44 Años
Sexo: Hombre
Estudios: Informática
Localización: El Salvador
Estado Civil: Acompañado

Biografía:

Pedro es dueño de un negocio que se encarga de distribuir artículos electrónicos como audífonos, cargadores para celular, artículos para computadoras, etc.

Intereses:

- Le gustaría implementar la venta de artículos en Facebook mediante la creación de un perfil de Instagram.
- Establecer una base de clientes e involucrarse más en el mercado virtual y el uso de plataformas digitales ya que desconoce sobre su funcionamiento.


Objetivos:

- Hacer crecer su marca mediante la creación de videos y contenido interactivo
- Sobresalir entre la competencia gracias al contenido de su Instagram

Frustraciones:

- Tener poca interacción en su página de Instagram.
- Temor por pagarle a alguien que le maneje sus redes sociales.
- Miedo a que lo estafen.

Buyer persona 2:



HELEN PINEDA
Creadora de contenido y streamer

Decidí empezar a streamear y realizar contenido para redes sociales porque es lo que me apasiona.

Edad: 24 Años
Sexo: Mujer
Estudios: Relaciones Publicas
Localización: El Salvador
Estado: Soltera

Biografía:

Helen es una reciente creadora de contenido y streamer de la plataforma Twitch, es estudiante de Relaciones Publicas por lo que intercala sus estudios con su hobby, recientemente sedio cuenta que puede recibir dinero haciendo lo que le gusta.

Intereses:

- Le apasiona el mundo gaming por lo que abrió su propio canal en Twitch y está monetizando con ello.
- Trata de llevar las dos cosas de la mano, aunque a veces es un poco complicado debido a la saturación de actividades académicas.


Objetivos:

- Quiere hacer crecer su canal y su perfil de Instagram, por lo que necesita subir contenido de interés en sus redes sociales.
- Realizar videos de sus streams por lo que necesita a un editor que le maneje las redes sociales.

Frustraciones:

- Falta de tiempo para manejar sus redes sociales. El factor económico es un problema ya que al ir iniciando la

Buyer persona 3:



JOSUE MELENDEZ
EMPRENDEDOR DE UNA
PASTELERIA Y
REPOSTERIA

Los pasteles hacen felices a las personas por ese motivo me encargo de dar lo mejor de mi para que disfruten de un buen trabajo.

Edad: 27 años
Sexo: Hombre
Estudios: Pastelería Profesional
Localización: El Salvador
Estado civil: Unión libre.

Biografía:

Josué es una persona que estudio para hacer pasteles y diferentes tipos de postres profesionalmente, le apasiona poder ser parte de la felicidad de las personas en esos días y ocasiones

Intereses:

- Le interesa competir en el mercado digital y posicionarse como una marca de pasteles reconocida, ya que sabe que este tipo de negocios abundan en nuestro deseo encontrar a alguien de confianza que lo asesore en el manejo de redes y le brinde

Objetivos:

- Lograr posicionar su marca de pastelería principalmente en Instagram.
- Elaboración de contenido que realmente sea de valor para las personas y no ser uno más del montón.

Frustraciones:

- Desinformación con el manejo de redes sociales y las tendencias actuales.
- Dificultad para encontrar a

LinkedIn:

Buyer persona 1:



PATRICIA ALVAREZ
EDITORA DE VIDEOS
ESPECIALIZADA EN LA
SUITE DE ADOBE

La edición es una parte vital de las producciones audiovisuales ya que permiten expresar las ideas de una mejor manera.

Edad: 31 años
Sexo: Mujer
Estudios: Comunicaciones
Localización: El Salvador
Estado civil: acompañado

Biografía:

Patricia es reclutadora de una empresa. Es una especialista en edición de videos y animación, también tiene conocimientos en diseño gráfico y trabaja fundamentalmente con Photoshop e Illustrator.

Intereses:

- Producir contenido audiovisual,
- Realizar campañas publicitarias en la empresa donde labora.
- Estar al día con las tendencias actuales en materia de creación de contenido.

Objetivos:

- Encontrar un elemento que sea creativo, dinámico y que sepa trabajar bajo presión ya que se acercan fechas donde el trabajo será abrumador y exigente.
- Que su empresa siga creciendo y según su desempeño ascender en la misma.

Frustraciones:

- No encontrar a la persona que están buscando, es decir el perfil que buscan no está disponible en este momento
- No encontrar a nadie adecuado para el puesto debido a la exigencia en los requerimientos.

Buyer persona 2:



JUAN GARCIA
ESPECIALISTA EN
MARKETING DIGITAL

A través del marketing digital los emprendedores pueden desarrollarse y expandir SUS negocios.

Edad: 37 Años
Sexo: Hombre
Estudios: Especialización en Marketing Digital.
Localización: El Salvador
Estado civil: Casado

Biografía:

Juan es CEO de una empresa con un amplio recorrido y mucho conocimiento sobre Marketing digital y manejo de redes sociales, su trayectoria abarcamosos de éxito en los que logro que negocios y emprendimientos crecieran exponencialmente.

Intereses:

- Busca que su empresa siga creciendo por lo tanto trata de buscar profesionales proactivos que logren llenar sus expectativas y desempeñes su trabajo de la mejor manera.

Objetivos:

- Encontrar elementos que desempeñen su trabajo de una excelente manera.
- Actualmente está en búsqueda de un profesional en la producción audiovisual,
- Que su empresa siga creciendo y logre posicionarse como una de las mejores de la región en el apartado de asesoramiento y marketing digital.

Frustraciones:

- En ocasiones sus empleados tienden a desmoralizarse debido al trabajo excesivo al que son sometidos.

Buyer persona 3:



SANDRA RAMIREZ
COMMUNITY
MANAGER

El uso adecuado de las plataformas digitales definirán el crecimiento e impacto que tendrá tu negocio en las personas.

Edad: 35 años
Sexo: Mujer
Estudios: periodismo
Localización: El Salvador
Estado: Casada

Biografía:

Patricia es reclutadora en una agencia de Marketing. Es especialista en materia de marketing digital y conoce perfectamente como ayudar a que tu negocio o empresa crezca y tenga una buena percepción entre el público objetivo.

Intereses:

- Realizar actividades relacionadas con el marketing
- Participa en diferentes tipos de seminarios donde da a conocer sus experiencias y la manera en cómo se puede generar un buen posicionamiento de una marca en específico.

Objetivos:

- Encontrar personal adecuado que cumpla con las expectativas del cargo que se está publicitando.
- Encontrar un profesional en periodismo especializado en marketing digital y edición de material audiovisual.

Frustraciones:

- Temor de no encontrar al profesional adecuado para el cargo ya que el salario ofrecidoes bajo para todos los requerimientos que están solicitando.

CANALES DIGITALES

Como su nombre ya lo indica los canales digitales son los medios que permiten o facilitan a una determinada marca, alcanzar a su público objetivo mediante el uso de distintas estrategias, en el presente trabajo se realizó una estrategia para establecer las bases para la creación de un perfil de marca personal en las plataformas de Instagram y LinkedIn mediante la publicación de distintos tipos de contenido.

Entre estos se pueden destacar las líneas de contenido de valor, contenido de ventas y contenido que genere interacción con el target previamente establecido.

JUSTIFICACIÓN DE LA RED SOCIAL

Instagram:

Instagram es una de las redes sociales seleccionadas para llevar a cabo esta estrategia digital ya que es una plataforma en constante crecimiento por su facilidad para la creación de contenido, también es una de las plataformas digitales más utilizadas para realizar ventas, ya que genera una mayor interacción con el público por su vistosidad y la manera en que permite crear material audiovisual siendo agradable y facilitando herramientas para la realización del mismo.

En el caso de la marca "José Marroquin Marketing digital y Edición de videos" se utilizó la plataforma de Instagram para realizar publicaciones tales como:

- Contenido de valor.
- Contenido de ventas
- Historias que generen interacción con el público.

Sumado a esto Instagram permite la implementación y creación de un feed totalmente ordenado y agradable a la vista de los clientes, lo que capta la atención de los mismos y genera una mejor relación entre las partes involucradas.

LinkedIn:

LinkedIn es una de las plataformas más reconocidas para la búsqueda de empleo, es conocida por ser una de las redes sociales con mayor facilidad para establecer conexiones y contactos con reclutadores de distintas empresas que buscan profesionales en distintas áreas para incorporarlos en campos establecidos de acuerdo a sus competencias laborales.

Para la marca "José Marroquin Marketing digital y Edición de videos" se realizarán publicaciones en la plataforma de LinkedIn que den a conocer y pongan de manifiesto los conocimientos adquiridos a lo largo de la especialización, por otra parte, se espera captar la atención de posibles clientes y empresas interesadas en los servicios ofrecidos.

Las líneas de contenido que se pondrán a disposición en el perfil serán las siguientes:

- Contenido de valor.
- Contenido de ventas.

LÍNEAS DE CONTENIDO

- Contenido de valor:

educativo/ Informativo:

Con este tipo de contenido se buscará brindar información sobre los productos y servicios que ofrece la marca, por otra parte, se buscará enseñarles a las personas la terminología utilizada en el ámbito del Marketing Digital.

- Contenido de ventas:

Productos y servicios:

Con esta línea de contenido se buscará ofrecer los servicios de manejo de redes sociales, la edición de fotografías y videos a los posibles clientes, también se pondrán a disposición los servicios de filmación de videos en eventos determinados.

- Contenido que resuelve problemas.:

Con esta línea de contenido se brindarán tips y datos que las personas que posiblemente no conozcan, también se buscara resolver los problemas que tenga el público en general.

Contenido de interacción:

Este tipo de contenido buscara captar la atención y generar reacciones entre los clientes potenciales mediante el uso de información que pueda resultar novedosa

para las personas, también se responderán las dudas que puedan llegar a tener mediante el uso de historias.

Contenido de valor	Contenido de ventas	Contenido que resuelve problemas.	Contenido de interacción
<i>Ayuda para crear un negocio.</i>	<i>Servicios para el manejo de redes sociales</i>	<i>Infografías</i>	<i>Captar la atención de posibles clientes</i>
<i>Terminología general sobre el Marketing Digital</i>	<i>Toma de fotografías</i>	<i>Tips sobre cómo trabaja un community manager</i>	<i>Generar interacción con el público objetivo</i>
<i>Contenido de branding</i>	<i>Filmación de videos</i>	<i>Consejos para aumentar seguidores en tus redes sociales.</i>	<i>Datos curiosos.</i>
<i>Contenido Educativo</i>	<i>Edición de material audiovisual</i>	<i>Diseño de piezas graficas</i>	<i>Respuestas a dudas que puedan tener los clientes.</i>
<i>Beneficios de contratar un Community Manager</i>	<i>Asesoría sobre Marketing digital</i>	<i>Peticiones del público en general</i>	<i>Historias</i>

MEDICIÓN DE LAS KPI'S

El término KPI, siglas en inglés, de Key Performance Indicator, tiene como principal objetivo ser un Indicador Clave de Desempeño o una especie de Medidor de Desempeño, esto hace referencia a una serie de métricas y estadísticas que se utilizan para medir la información sobre la productividad y eficacia de las acciones que realiza un negocio o una marca.



Cabe mencionar que las KPI'S van de la mano con los objetivos que se han planteado a la hora de planear la estrategia de Marketing para la marca "José Marroquin Marketing digital y Edición de videos".

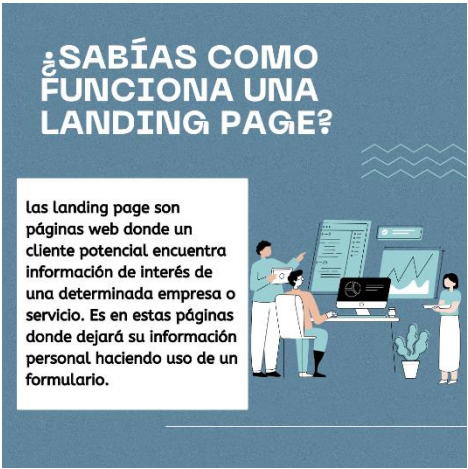

KPI'S a utilizar:



- Aumento de comunidad Online.
- Cantidad de nuevos seguidores en las redes sociales.
- Exposición del producto.
- Mejorar el engagement y el número de acciones que generen interacciones de los seguidores con la marca, esto se verá reflejado en los comentarios y en las interacciones con el público.
- Fidelización de comunidad.



CALENDARIO DE CONTENIDO



Calendarización de publicaciones que se realizarán en un periodo de 15 días a través de la marca personal de “José Marroquín Marketing Digital y Edición de videos” en las plataformas de Instagram y LinkedIn.

Calendario para Instagram					
Fecha	Ho ra	Form ato	Tipo de contenido	Copy	Pieza gráfica
25/09/ 23	10: 00 am	Post	Contenid o de valor	<p>El community manager es el embajador de una marca en el mundo digital, es el responsable de crear y mantener una comunidad online alrededor de una marca o empresa. Conoce más sobre la labor de los community manager, en la siguiente imagen. 🖱️🖱️</p> <p>#Comunnitymanager #Marketing #Redessociales</p>	
26/09/ 23	3:0 0 pm	Post	Contenid o de valor	<p>¿Alguna vez te has preguntado qué es el branding y por qué es tan importante para las empresas? Pues aquí te explicaremos qué es el branding y por qué es importante para que las marcas</p>	



				logren alcanzar sus objetivos. #branding #marketingdigital	
27/09/23	10:00 am	Story	Contenido que genere interacción	(Encuesta para interactuar con el público)	 <p>¿SABÍAS COMO FUNCIONA UNA LANDING PAGE?</p> <p>Las landing page son páginas web donde un cliente potencial encuentra información de interés de una determinada empresa o servicio. Es en estas páginas donde dejará su información personal haciendo uso de un formulario.</p>
28/09/23	3:00 pm	Story	Contenido que genere interacción	(Encuesta para interactuar con el público)	 <p>CONSEJOS PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD DE TUS REDES SOCIALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 01 Identificar a tu público objetivo o target. 02 Incluir un Call To Action (CTA) en todas tus publicaciones. 03 Publicar contenido de valor en tus redes sociales. 04 Si ofreces un servicio lo más recomendable es poner el valor del producto. 05 Crea dinámicas entre tu audiencia para que exista una mayor interacción con tu público.



29/09/23	10:00 am	Post	Contenido que resuelva problemas	<p>¿Has utilizado alguna de estas aplicaciones con anterioridad? La creación de videos es una de las estrategias más eficaces para promocionar tu marca o los productos que ofreces.</p> <p>👉 Síguenos en Instagram para conocer más datos como este. 👉</p> <p>#edicion #Marketing #redessociales</p>	
30/09/23	3:00 pm	Post	Contenido de valor	<p>Un CTA bien escrito puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso de una campaña de marketing.</p> <p>👉 Mantente al tanto de nuestras publicaciones para conocer más datos como este. 👉</p> <p>#calltoaction #marketingdigital #marketing</p>	


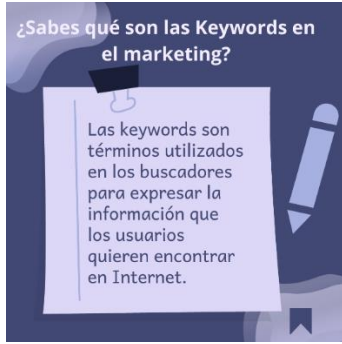

01/10/23	10:00 am	Post	Contenido de valor	<p>El CTR es una métrica importante que debes tener en cuenta al crear y ejecutar tus campañas o estrategias de marketing.</p> <p>👉 Contacta con nosotros para obtener información sobre cómo ayudarte a mejorar el CTR de tus campañas. 👉</p> <p>#marketingdigital #ctr #campañademarketing</p>	
02/10/23	3:00 pm	Story	Contenido que genere interacción	(Encuesta para interactuar con el público)	




03/10/23	10:00 am	Post	Contenido de valor	<p>En la era digital, las redes sociales se han convertido en un canal fundamental para las empresas. Por eso, el papel del community manager es cada vez más importante.</p> <p>👉 ¿Quieres saber más sobre las funciones de un community manager? Visita nuestro perfil de Instagram para obtener más información. 👉</p> <p>#communitymanager #redessociales #marketing</p>	
04/10/23	3:00 pm	Post	Contenido de ventas	<p>¿Cansado de manejar las redes sociales de tu negocio y no ver un crecimiento ni interacción con tus clientes? Contáctame a través de Instagram y notarás la diferencia.</p> <p>😬 😊</p> <p>#redessociales #manejoderedes #marketing</p>	




05/10/23	10:00 am	Story	Contenido de interacción	(Encuesta para interactuar con el público)	 <p>EXISTEN CADA VEZ MÁS USUARIOS QUE PREFIEREN EL FORMATO VIDEO</p> <p>HOY EN DÍA EN EL MARKETING DIGITAL HA COBRADO MÁS VALOR LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL; ESTE TIPO DE CONTENIDO ACTUALMENTE ESTÁ POR ENCIMA DE LA COMUNICACIÓN POR TEXTO.</p>
06/10/23	3:00 pm	Post	Contenido de ventas	<p>Cambiar de imagen no es malo, lo malo es estancarse con algo que no funciona ni trae beneficios para tu negocio.</p> <p>¡Te ayudamos a renovar tu logo o crearlo desde 0!</p> <p>#cambiodeimagen #logo #marca</p>	 <p>¡A veces lo unico que necesitas es un cambio de imagen!</p> <p>new OLD</p> <p>Te ayudamos a crear o renovar tu logo.</p> <p>Contactame en mis redes sociales y cotiza conmigo.</p> <p>Instagram: Josemarroquin_editor LinkedIn: Jose Marroquin</p>
07/10/23	10:00 am	Post	Contenido que resuelva problemas	<p>El calendario de contenidos es una herramienta valiosa que te ayudara a mejorar tu estrategia de contenidos y alcanzar tus objetivos de marketing.</p> <p>#calendariodecontenido #marketing #planificación</p>	 <p>Calendario de contenido</p> <p>Esta formado por todas las publicaciones que se hacen en un proyecto de manejo de redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sirve para Planificar las publicaciones con anticipación. • Permite realizar publicaciones en el momento perfecto. • Definir el contenido para cada red social o plataforma y determinar el tipo de campaña y objetivo.




08/10/23	3:00 pm	Post	Contenido de ventas	<p>¡Estamos a tu completa disposición para editar los videos de tu emprendimiento o negocio! Contáctame en mis redes sociales para mayor información 👁️</p> <p>#ediciondevideos #emprendimiento #marcapersonal</p>	
09/10/23	10:00 am	Post	Contenido de valor	<p>El marketing de contenidos es una estrategia eficaz para cualquier empresa que quiera crecer, al crear contenido valioso e interesante, puedes atraer y promover tu marca. Visita nuestro perfil de Instagram para obtener más información sobre como posicionar tu marca. 👁️</p> <p>#marketingdecontenido #marca #marketing</p>	

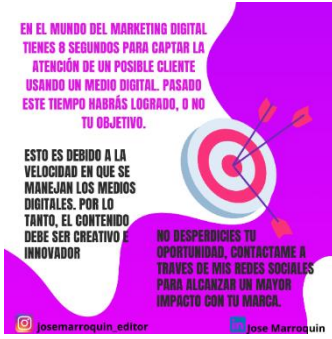
Calendario de Contenido de LinkedIn.					
Fecha	Hora	Formato	Tipo de contenido	Copy	Pieza gráfica
25/09/23	3:00 pm	Post	Contenido de valor	<p>Un embudo de ventas es una herramienta que te ayuda a organizar y gestionar el proceso de ventas.</p> <p>👉 Para conocer sobre este y otros términos más síguenos en nuestras redes sociales. 👉</p> <p>#marketing #redes #embudo #ventas</p>	
26/09/23	10:00 am	Post	Contenido de venta	<p>Si quieres hacerte notar en tus redes sociales, no dudes en ponerte en contacto conmigo 😊</p> <p>Contáctame en mis redes sociales para mayor información 👁️</p> <p>#redessociales #marca #marcapersonal</p>	

27/09/23	3:00 pm	Post	Contenido de valor	<p>En un mundo cada vez más digital, el marketing tradicional ya no es suficiente ya que están más informados y es más difícil captar su atención.</p> <p>👉 Aprende con nosotros y haz crecer tu marca. 👈</p>	 <p>¿que es el INBOUND MARKETING?</p> <p>El inbound marketing es una metodología comercial que apunta a captar clientes mediante la creación de contenido valioso y experiencias hechas a la medida</p>
28/09/23	10:00 am	Post	Contenido de Interacción	<p>En esta publicación, te explicamos qué son las keywords y cómo utilizarlas para mejorar tus publicaciones. ¡Coméntanos si sabias para que son utilizadas las keywords!</p>	 <p>¿Sabes qué son las Keywords en el marketing?</p> <p>Las keywords son términos utilizados en los buscadores para expresar la información que los usuarios quieren encontrar en Internet.</p>
29/09/23	3:00 pm	Post	Contenido que resuelva problemas	<p>Hoy en día con la abrumadora cantidad de apps que existen, editar tus imágenes y fotos nunca había sido tan fácil y practico.</p> <p>📷 Te presentamos algunas de las apps más famosas para mejorar la calidad de las fotos de tus productos. 📷</p>	 <p>APPS PARA EDITAR IMAGENES Y FOTOS EN TU SMARTPHONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • ADOBE LIGHTROOM • PIXLR • ADOBE PHOTOSHOP EXPRESS • SNAPSEED

30/09/23	10:00 am	Post	Contenido de valor	<p>¿Estás buscando una forma de llegar a tu público objetivo? El outbound marketing es la respuesta. Conoce más sobre este y otros términos en nuestro perfil de LinkedIn 😊 😊</p>	 <p>¿Qué es el Outbound Marketing?</p> <p>El Outbound Marketing es el conjunto de acciones que tienen el objetivo de captar consumidores mediante métodos directos y unidireccionales. Es decir, supone un enfoque más directo con el objetivo de conseguir una venta.</p>
01/10/23	3:00 pm	Post	Contenido de ventas	<p>Si quieres posicionar tu marca en las redes sociales, somos los indicados para hacerlo. 👍 Escríbenos para más información 😊 😊</p> <p>#ventas #redessociales #marketing</p>	 <p>POSICIONA TU MARCA en redes sociales y genera mejores resultados</p> <p>CONTACTAME A TRAVES DE MIS REDES SOCIALES PARA MAS INFORMACION</p> <p>Josemarroquin editor Jose Marroquin</p>
02/10/23	10:00 am	Post	Contenido de Interacción	<p>Si tienes una marca ya establecida o estás pensando emprender con tu negocio, ten en cuenta el siguiente consejo que te brindamos. 🗣️</p> <p>#blogdigital #marcas #SEO</p>	 <p>POSEER UN BLOG ES DE SUMA IMPORTANCIA EN EL MARKETING DIGITAL</p> <p>ESTE TIENE UNA INFLUENCIA EN MÁS DEL 60% DE LAS ELECCIONES DE COMPRA DE TUS CLIENTES. EL BLOG MARCA UNA DIFERENCIA EN LOS RESULTADOS DE BÚSQUEDA Y LA CLASIFICACIÓN SEO DE TU EMPRESA.</p>

03/10/23	3:00 pm	Post	Contenido de valor	<p>El SEO es una inversión que vale la pena para cualquier negocio. Si quieres que tu sitio web sea visible para todo el mundo y atraiga nuevos clientes, el SEO es la respuesta. 😊</p> <p>Contacta con nosotros y te ayudaremos a conseguir tus objetivos.</p> <p>#SEO #website #marketingdigital</p>	
04/10/23	10:00 am	Post	Contenido que resuelva problemas	<p>Te presentamos algunas opciones para que puedas editar fotos e imágenes en tu pc. 📷</p> <p>#ediciondeimagenes #photoshop #lightroom</p>	
05/10/23	3:00 pm	Post	Contenido de valor	<p>Crear un buyer persona bien definido te permite crear contenido y estrategias de marketing más efectivas. 🧐</p> <p>¿Quieres aprender a crear un buyer persona? Escríbenos, estamos aquí para ayudarte 🗨️🗨️</p> <p>#buyerpersona #marcapersonal</p>	

06/10/23	10:00 am	Post	Contenido de venta	<p>¿Necesitas a un fotógrafo para desarrollar tu marca o promocionar tus productos? Comunícate con nosotros, será un gusto atenderte. 😊😊</p> <p>#fotografiadeproducto #Fotografiacomercial #redessociales</p>	
07/10/23	3:00 pm	Post	Contenido de valor	<p>Existen una gran variedad de estrategias para establecer tu marca personal. A continuación, te mostramos algunas de ellas. 👉</p> <p>#estrategia #marketing #marcapersonal</p>	
08/10/23	10:00 am	Post	Contenido que resuelve problemas	<p>A continuación, te dejamos algunos tips para que puedas realizar los copys de tus publicaciones de una manera eficiente. 😊😊</p> <p>#copy #redessociales #linkedin</p>	

09/10/23	3:00 pm	Post	Contenido de ventas	<p>Hoy en día necesitas ser dinámico para lograr captar la atención de tu público meta en el menor tiempo posible.</p> <p>😊 Aprende a realizar contenido interactivo y de interés, contáctanos. 😊</p>	 <p>EN EL MUNDO DEL MARKETING DIGITAL TIENES 8 SEGUNDOS PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE UN POSIBLE CLIENTE. USANDO UN MEDIO DIGITAL. PASADO ESTE TIEMPO HABRÁS LOGRADO, O NO TU OBJETIVO.</p> <p>ESTO ES DEBIDO A LA VELOCIDAD EN QUE SE MANEJAN LOS MEDIOS DIGITALES. POR LO TANTO, EL CONTENIDO DEBE SER CREATIVO E INNOVADOR</p> <p>NO DESPERDICIES TU OPORTUNIDAD, CONTACTAME A TRAVÉS DE MIS REDES SOCIALES PARA ALCANZAR UN MAYOR IMPACTO CON TU MARCA.</p> <p>Josemarroquin editor Jose Marroquin</p>
----------	---------	------	---------------------	---	--

REFERENCIAS

Besada, G. (2020) Porque y como aprovechar instagram en marketing digital.

Gabriel Besada consultor de Marketing digital. Obtenido de:
<https://gabrielbesada.com/por-que-y-como-aprovechar-instagram-en-marketing-digital/>

Enciclopedia Humanidades (s/f) Análisis FODA. Enciclopedia Humanidades.

Obtenido de: <https://humanidades.com/analisis-foda/>

Hernández, Pablo (2021) ¿Qué es LinkedIn y cómo usarlo en el marketing digital?

Aloha! Obtenido de: <https://www.alohacreativos.com/blog/que-es-linkedin-marketing-digital>

Logicalis (2017) KPI's ¿Qué son, para qué sirven y por qué y cómo utilizarlos?

Obtenido de: <https://blog.es.logicalis.com/analytics/kpis-qu%C3%A9-son-para-qu%C3%A9-sirven-y-por-qu%C3%A9-y-c%C3%B3mo-utilizarlos>

Madero, Martha (2018) Instagram como herramienta para llegar a tu cliente. Grou.

Obtenido de: <https://www.grou.com.mx/blog/instagram-como-herramienta-para-llegar-a-tu-cliente>