

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**



Trabajo de Graduación

“El uso excesivo de las redes sociales y su influencia en el tipo de comunicación que establecen los/as adolescentes de 14 A 17 años de edad con su núcleo familiar de La Colonia San José del Municipio de Santa Tecla, Departamento de La Libertad y Propuesta de Intervención”

Presentado por:

Ayala Martínez, Glenda Eduviges AM05022
Batres De Campos, Ingris Liseth BP02011
Ramírez De Palacios, Patricia Coralia RD99003

PARA OPTAR AL TITULO DE:

Licenciatura en Psicología

DOCENTE DIRECTOR:

Lic. José Ángel Meléndez

COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN:

Lic. Mauricio Evaristo Morales.

COORDINADOR ADJUNTO:

Lic. Carlos Armando Zelaya España

San Salvador, El Salvador, Centro América, Agosto del 2012

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES CENTRALES**



RECTOR:
ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

VICERRECTORA ACADÉMICA:
MAESTRA ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:
LIC. SALVADOR CASTILLO (INTERINO)

SECRETARIA GENERAL:
DRA. ANA LETICIA DE AMAYA

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS Y HUMANIDADES**



LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN
DECANO

LICDA. NORMA BLANDÓN DE CASTRO
VICEDECANO

MSC. ALFONSO MEJÍA ROSALES
SECRETARIO DE LA FACULTAD

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO
DE PSICOLOGÍA**



**LICENCIADO
JEFE DEL DEPARTAMENTO**

**LICENCIADO MAURICIO EVARISTO MORALES
COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN**

**LICENCIADO CARLOS ARMANDO ZELAYA ESPAÑA
COORDINADOR ADJUNTO**

AGRADECIMIENTOS

A Dios: todo poderoso

Por ser el forjador de mi vida y por ende el constructor de mi futuro quien jamás me ha desamparado, Por haber creado todas las condiciones que favorecieron no sólo de la culminación de la Carrera sino de la formación en mí de una mejor persona, durante todo el proceso.

A MIS PADRES:

Gertrudis Martínez Q.D.G y Teodoro Ayala por su cariño, apoyo y grandes sacrificios en la realización de mi formación y culminación académica, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Gracias por su entera confianza, por no dudar ni un solo momento en mí.

MIS A HERMANOS

A todos mis hermanos/as por brindarme su mejor ejemplo, por ser un pilar muy importante, en mi vida, Especialmente a mi hermana Blanca Marcelina, por su apoyo incondicional y demostrarme que siempre puedo contar con su Amor y apoyo en todo momento de mi vida.

A mi asesor de tesis, Lic. **JOSE ANGEL MELENDEZ** por su paciencia y su valioso tiempo; por sus conocimientos que me fueron fundamentales para poder culminar con este proyecto.

Glenda Eduviges Ayala Martínez

AGRADECIMIENTOS

A DIOS Y A LA VIRGEN DE GUADALUPE: Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A MI MADRE MARÍA GRISELDA BATRES: Por enseñarme que en la vida hay que ser valiente y que los problemas hay que enfrentarlos además de inculcarme el amor, el cariño, el respeto hacia los demás.

A MI PADRE PORFIRIO PÉREZ: Por su apoyo incondicional que no importa la edad que tengamos siempre ha velado por todas sus hijas, por todo el cariño que a pesar de la distancia me lo ha demostrado que nos ama por sobre todas las cosas.

A MIS HERMANOS JAIME, ROSA, DENIA, ANA, HERMINIA: Por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho.

A MI HERMANA YANIRA Y MI CUÑADO EDWIN: Gracias por todo por ser como unos segundos padres para mis hijas por cuidármelas cuando yo tenía que ausentarme, gracias por estar en las buenas y en las malas conmigo.

A MIS DOS PRINCESAS VALERIA Y ALEXANDRA: Por convertirse en mi mayor motivación para salir adelante y que no importa a lo que tendremos que enfrentarlos en la vida ustedes son mi gran amor, mi vida.

MIS COMPAÑERAS DE TESIS GLENDA Y PATRICIA: Gracias por permitirme realizar este proyecto con ustedes, por haberme entendido en los momentos mas difíciles que he tenido que pasar todo este año, gracias por todo siempre las recordare con mucho cariño.

MIS AMIGOS: Todos aquellos que han sido parte de mi vida y que con sus palabras siempre me brindaron su apoyo para salir adelante en esta carrera, gracias por ser parte de mi vida.

Ingris Liseth Batres de Campos

AGRADECIMIENTOS

A DIOS Y A SU MADRE MARÍA: Por permitirme culminar mi carrera y darme la fortaleza necesaria en los momentos difíciles por los que he atravesado para poder lograr esta meta.

A MI ESPOSO ALFREDO: Por brindarme todo su apoyo económico, moral, emocional y profesional; por entenderme los momentos en que tuve que dejarlo con mi hijo para realizar mis actividades académicas, por confiar siempre en que podría realizarme profesionalmente y finalmente por haber crecido junto conmigo.

A MI HIJO DIEGO: Por entender los momentos en los que tenía que dejarlo para poder realizarme profesionalmente.

A MI PAPÁ ROBERTO Q.D.G. Y A MI MAMI VILMA: Por haberme ayudado a cuidar de mi hijo cuando más lo necesite.

A MI SUEGRA HILDA: Por haberme apoyado cuidando de mi hijo en los momentos en que fue necesario.

A MI HERMANO SERGIO: Por estar siempre cuando lo necesite y cuidar de mi hijo.

A LAURA, MEMO Y EDER: Por estar pendientes de mí durante este proceso.

A MI TIA NENA Y SU ESPOSO WALTER: Por brindarme su apoyo durante el proceso de tesis cuidando de mi hijo.

A MIS TÍOS ROBERTO Y MIRIAM: Por que siempre estuvieron pendientes y confiaron en que podría realizarme profesionalme.

A MIS COMPAÑERAS DE TESIS: Por que juntas pudimos salir adelante en este proceso.

A MI ASESOR DE TESIS LIC.MELENDEZ: Por compartir sus conocimientos y brindarnos tiempo de calidad para la realización de la tesis.

A TODOS MIS MAESTROS: Por brindarme sus conocimientos y experiencias a lo largo de mi formación académica.

A TODAS/OS: Los que me apoyaron y estuvieron pendientes de alguna u otra forma durante mi proceso de formación.

Ramírez De Palacios, Patricia Coralia

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	i
JUSTIFICACIÓN	9
OBJETIVOS	11
CAPITULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	12
A) Antecedentes del problema	12
B) Base teórica	16
CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	51
A) Situación del problema	51
B) Enunciado del problema	52
C) Viabilidad del estudio	53
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	54
A) Tipo de investigación	54
B) Unidades de análisis	54
a) Sujetos	54
b) Muestra	55
C) Variables y medición	55
a) Instrumentos	56
b) Métodos	57
c) Técnicas	57
d) Procedimiento metodológico	58
CAPITULO IV: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADO	
Cuadro Resumen de entrevista a padres	64
Cuadro Resumen de entrevistas a adolescentes	66
Cuadro de vaciado de guías de observación	68
Cuadro de vaciado de guías de auto observación para adolescentes	69
Graficas de guías de observación	74
Graficas de guías de auto observación para adolescentes	79
Análisis cualitativo	92
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	104
Recomendaciones	106
BIBLIOGRAFÍA	107
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	109
ANEXOS	110

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación lleva por nombre: **“El uso excesivo de las redes sociales y su influencia en el tipo de comunicación que establecen los/as adolescentes de 14 a 17 años de edad con su núcleo familiar de la Colonia San José del Municipio de Santa Tecla, Departamento de La Libertad y propuesta de intervención”**

El propósito de éste es proporcionar a la sociedad un panorama referente a como esta influyendo en los hogares Salvadoreños el uso excesivo de las redes sociales por parte de los adolescentes y brindar una herramienta a los psicólogos/as que les permita ayudar a las familias a comunicarse de una manera efectiva y afectiva, creando dentro de cada núcleo familiar un clima emocional aceptable que contribuya a brindar a la sociedad mejores seres humanos.

La estructura de este documento consta de 5 capítulos, que a continuación se describe cada uno de ellos:

En el capítulo uno se encuentra detallada la fundamentación teórica en la cual se baso dicha investigación, subdividiéndose en dos partes que son: los antecedentes del problema y la base teórica, en la cual se encuentran definiciones, tipos de comunicación, las redes sociales que existen, etc.

En el capítulo dos el planteamiento del problema dentro del cual, se detalla la situación del problema, el enunciado del problema, la viabilidad que esta investigación tiene para llevarse a cabo.

En el capítulo tres se encuentra plasmado el procedimiento metodológico con el cual se llevo a cabo el proyecto, el cual se divide en tipo de investigación, unidades de análisis, muestra, variable y medición, los indicadores.

El capítulo cuatro hace referencia al análisis y discusión de resultados de la investigación los cuales van representados con los cuadros de vaciados de las entrevistas realizadas, guías de auto observación para adolescentes y guía de

observación a padres y adolescentes de los grupos familiares y sus respectivas graficas así como también el análisis cualitativo de los resultados obtenidos.

En el capítulo cinco, se presentan las conclusiones y recomendaciones a las cuales se ha llegado, a través del análisis de los resultados y su debida interpretación, las cuales se tomaron de base para realizar la propuesta de intervención, con el propósito que pueda ser retomada en futuras investigaciones por las autoridades competentes al tema.

De igual forma dentro de este documento se plasma un apartado de anexos donde están referidas las pautas de entrevista que se elaboraron por el grupo de investigación, las guías de auto observación y la guía de observación para todo el grupo familiar.

Al final del documento se encuentra la bibliografía consultada que sirvió de base para la creación de este documento, y al mismo tiempo se encuentra una propuesta de tratamiento para abordar el tema de la comunicación familiar.

JUSTIFICACIÓN

Virginia Satir, autora de numerosas literaturas en psicología de la comunicación, expresa que: “la comunicación es el factor más importante que determina el tipo de relaciones que genera con los demás para poder sobrevivir. La comunicación es el sentido que la gente da a su propia información.”¹

Actualmente se plasman numerosos problemas para la concreción de un proceso comunicativo idóneo en la familia, que es otro punto básico de la presente investigación pues; actualmente hay un deterioro de las relaciones familiares. Los principales factores son: los factores externos, destacando los inventos creados por el hombre. El siglo XXI es, sin duda alguna el siglo de las nuevas tecnologías, ellas han revolucionado nuestra forma de comunicarnos y de percibir la realidad y nos han generado nuevas necesidades.

Hace pocos años aparecieron las Redes Sociales en Internet, programas o espacios “virtuales” que facilitan la comunicación o el contacto entre personas. “Su expansión entre determinados grupos, de una manera especial entre jóvenes y adolescentes, ha sido vertiginosa, ya que según investigaciones se dice que el 74% de los adolescentes son usuarios de internet, se conectan prácticamente todos los días y varias horas diarias”².

Las innovaciones tecnológicas, tanto por sus características propias como por la forma en la que se han extendido y asentado en nuestras cotidianidades no sólo promueven nuevas vías de hacer las mismas cosas (ya sean cartas, planos o canciones) sino que también abren nuevas formas de hacer y comunicarse.

El uso de las diferentes redes sociales está permitiendo nuevos procedimientos de comunicación y colaboración entre personas. Una de las etapas críticas en

¹Terapia Familiar paso a paso Satir, Virginia(texto digital)

² Adolescentes y nuevas tecnologías Josep Lluís Matali, José Ángel Alda

la comunicación familiar se relaciona con la llegada de los hijos a la adolescencia. Cada vez las familias se comunican menos, y por eso tantas dificultades. Cada uno de estos inventos afecta particularmente las relaciones entre padres e hijos.

Sin embargo, a lo largo de la vida las familias atraviesan distintos tipos de crisis según la teoría familiar sistémica. Una de estas crisis se produce en la transición entre la etapa de hijos pequeños a hijos adolescentes, y es aquí donde se puede mencionar que la adolescencia es un fenómeno universal ya que comprende dos aspectos: el sentido psicológico, lo cual es una situación anímica un modo de existencia que aparece aproximadamente con la pubertad y su fin es alcanzar su madurez social. Su aspecto físico, se refiere al periodo que comienza con el rápido crecimiento de la pubertad y termina cuando se alcanza una madurez física. En esta etapa, los adolescentes no se destacan por sus destrezas comunicativas especialmente con sus padres y otros adultos comienzan a ver en ellos una especie de autoridad que lleva al joven a sentirse desafiado y tratar de incumplir las reglas en su hogar.

Con el desarrollo de la temática antes plasmada se justifica la necesidad de atender tanto teórica como cualitativamente el fenómeno de: “El uso excesivo de las redes sociales y su influencia en el tipo de comunicación que establecen los/as adolescentes de 14 a 17 años de edad con su núcleo familiar. Pues en nuestro medio, son escasas las investigaciones que existen sobre esta temática, por ende se vuelve necesario y de suma importancia conocerla de manera más profunda, por lo que es de nuestro interés como investigadoras aproximarnos a la realidad de los grupos familiares y al tipo de comunicación que se produce en su interior, específicamente identificar el uso excesivo que hacen los/as adolescentes de las redes sociales y como esto afecta la comunicación que ellos establecen con su grupo familiar, esto podría servir de base para nuevas investigaciones que contribuyan al conocimiento de este tema tan importante para la vida de los grupos familiares y para su desarrollo.

Para ello se tomo como base las familias que cumplieron con las características que requería la investigación por lo que, las familias estudiadas fueron; de la Colonia San José, del Municipio de Santa Tecla en el Departamento de la Libertad.

OBJETIVOS

General:

Realizar una investigación sobre “El uso excesivo de las redes sociales y su influencia en el tipo de comunicación que establecen los/as adolescentes de 14 a 17 años de edad con su núcleo familiar, que residen en la Colonia San José del Municipio de Santa Tecla en el Departamento de La Libertad”.

Específicos:

- Ψ Conocer que motiva a los/as adolescentes de 14 a 17 años de edad a utilizar las redes sociales.

- Ψ Identificar los tipos de comunicación que en la actualidad están estableciendo los/as adolescentes que utilizan de manera excesiva las redes sociales con su núcleo familiar.

- Ψ Conocer las principales consecuencias que está ocasionando el uso excesivo de las redes sociales en el ámbito familiar.

- Ψ Elaborar una propuesta de intervención que permita disminuir o prevenir la inadecuada comunicación entre los adolescentes y su núcleo familiar.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

A. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Históricamente el abordaje directo que el ser humano ha hecho de la comunicación como proceso se limitaba a su estudio desde una perspectiva sociológica, matemática y politológica.

La comunicación en el área psicológica ha sido abordada, durante la primera mitad del siglo XX, por la Escuela de Chicago con un enfoque general de la teoría social, subrayando el papel de la comunicación en la vida social, donde se consideraba la comunicación no como la simple transmisión de un mensaje, si no como un proceso simbólico mediante el cual una cultura se rige y se mantiene. Es por ello, que uno de los grupos primarios en el cual se observa y analiza el proceso de comunicación, es la familia, la cual posee muchas definiciones pero que históricamente se ha plasmado de diversas formas, relacionadas a su vez con el modo de producción que en la sociedad se experimente.

Minuchin y Fishman (1985) describen a la familia como el grupo natural que elabora pautas de interacción en el tiempo y que tiende a la conservación y la evolución. Es el grupo celular de la sociedad, una institución que ha existido a lo largo de la historia, ha compartido siempre las mismas funciones entre ellas la crianza de los hijos, la supervivencia y la común unión de los miembros de ésta. No es una entidad estática sino que está en un cambio continuo igual que sus contextos sociales. La familia es el marco que contiene a los miembros que crecen en ella, se la concibe como un sistema abierto, como una totalidad, cada uno de los miembros está íntimamente relacionado y, por lo tanto, la conducta de cada uno influirá en los demás.

En general, la familia se define como el grupo social básico, creado por los vínculos del matrimonio o parentesco que se encuentra y es considerada por muchos como base de la sociedad. Actualmente, la familia sigue cumpliendo funciones sociales importantes; en todas las culturas la familia se encarga de la socialización primaria de los nuevos miembros y de la satisfacción de las necesidades básicas de sus integrantes. Entre las que están la comunicación y el dialogo que representan un carácter importante para el buen funcionamiento de estas.

A través de la historia los tipos de familias han ido evolucionando: Familia Monogámica: nace de la familia Sindiásmica, en el período de transición entre el estado superior de la barbarie. Es uno de los síntomas del nacimiento de la civilización, se funda en el predominio del hombre, su fin es procrear hijos cuya paternidad sea indiscutida, eso era indispensable porque los hijos serían los herederos de las propiedades del padre. Esta familia es más sólida en los lazos conyugales, los cuales solo pueden ser rotos por el hombre.

La monogamia facilita el cuidado de los hijos, puesto que ambos cónyuges tienen los mismos afectos y atenciones hacia ellos, sin rivalidades existentes entre los hijos de uniones distintas. Este tipo de modelo familiar es el que más se apega al contexto socio cultural salvadoreño pues, existen entes que se encargan de velar por el cumplimiento de la responsabilidad económica de los hijos, aunque los padres no formen parte de su núcleo familiar. (Procuraduría general de la Republica de El Salvador).

Independientemente del estadio en que se encuentren los hijos, el modelo familiar siempre debe velar por el cumplimiento de sus necesidades básicas. Cada una de estas necesidades varía según la edad del niño; dentro del modelo familiar la que conlleva mayor responsabilidad y demanda mayores exigencias, es la adolescencia. La cual hace su aparición histórica como una fase de subordinación, de marginación, de limitación de derechos y de recursos,

como incapacidad de actuar como los adultos, como fase de semidependencia entre la infancia y la edad adulta.

Estudios realizados por Aries (1972), Bellerate (1979), Gillis (1974) y Kett (1977), describen brevemente el nacimiento de la juventud en la Roma antigua, hasta el siglo II A.C., no existía un período de edad a la que pudiésemos dar el nombre de adolescencia o de juventud. La pubertad fisiológica, celebrada con una ceremonia religiosa en la que el púber se quitaba la toga símbolo de la infancia, para ponerse la toga viril, traje solemne de los ciudadanos romanos, marcaba el paso del niño a la edad adulta.

Durante la edad media y la época preindustrial, la juventud duraba aproximadamente de los 7–10 años a los 25–30 años y se situaba entre la dependencia de la infancia y la relativa independencia de la edad adulta caracterizada por el matrimonio y la herencia. Los niños, ya a partir de los siete años vestían como los adultos y asumían roles socio sexuales adultos. Además, la pubertad se manifestaba con cuatro años de retraso con respecto a la época actual y no se alcanzaba la plena fuerza física hasta los 25 y 30 años.

La adolescencia es el periodo de búsqueda de la identidad personal, esta búsqueda se traduce en la experimentación, en las ganas de conocer cosas nuevas a través de la socialización la cual se da por medio de la comunicación. Al hablar de comunicación no podemos dejar de mencionar lo que es el “Internet que surgió de un proyecto desarrollado en Estados Unidos para apoyar a sus fuerzas militares”³, luego de su creación fue utilizado por el gobierno, universidades y otros centros académicos.

³ MARTI CHOLBI, GLORIA ,ISBN:978-84-9842-2658, COLECCIÓN:EDUCAR PÁGINAS:160

Desde sus orígenes, la Web fue concebida como una herramienta social, desde que su inventor, Tim Berners-Lee, creó a principios de los años 90 el World Wide Web, su motivación fue la de mejorar la comunicación con sus colegas investigadores. En sus inicios, la primera fase de la Web fue caracterizada principalmente por páginas web personales y empresariales con contenidos estáticos, utilizando el lenguaje de programación conocido como HTML (HyperText, Markup lenguaje, por sus siglas en inglés).

En esta etapa los dueños de los sitios Web tenían el control total del contenido y los usuarios eran simplemente unos observadores. Posteriormente el desarrollo de nuevos lenguajes como PHP, Java Script, Java, XML, Ajax, entre otros, permitió la creación de nuevas plataformas que permiten al usuario adoptar, no sólo el papel de observador, sino también de creador de contenido. De esta forma nacen las llamadas redes sociales, las bitácoras (blogs), los wikis (ej. Wikipedia), mashups (híbridas), entre otras aplicaciones que se consideran parte de la plataforma Web 2.0, término acuñado por Tim O'Reilly en 2004.

Las Redes Sociales (RRSS), fueron un fenómeno que emergió en el año 2008. En sus primeros momentos, el discurso era orientado a la experimentación, es decir a la curiosidad de qué era lo que íbamos a encontrar allí tras hacernos un perfil, la necesidad de pertenencia.

En 2009 las RRSS pasaron de ser un fenómeno a ubicarse dentro de nuestras herramientas de consumo masivo en la web. Desde ese momento, pasaron a ser una forma de comunicación más que a su vez aporta muchas ventajas, (gratuidad, cercanía, etc.).

En 2010, frente al momento de subidón que vivieron las RRSS en el año anterior, las comunidades de internautas no solo se consolidan, sino que siguen creciendo discretamente con un 85% de internautas que ya son usuarios de redes sociales (frente al 81% de 2009). El estudio realizado en España, añade que los usuarios relatan tener dos cuentas de media en distintas redes y que la

red social por excelencia es *Facebook*, la cual se introduce en todos los abanicos de edades con un 78% de penetración (datos con usuarios de cuentas activas). Por la parte que le toca a **Twitter** y a **Tuenti**, ambos han crecido y se han consolidado este último año. El gigante del *pajarito tweet* del **microblogging**, ha crecido desde un 9% en 2009 a un 14% en el año actual.

B. BASE TEÓRICA.

CONCEPTOS BÁSICOS:

COMUNICACIÓN.

El ser humano en su desarrollo filogenético ha experimentado una evolución de sus facultades que le ha permitido desenvolverse en todas las áreas. Dentro de estas se esboza “la facultad básica y esencial del hombre en el uso del lenguaje, capacidad ausente en los demás animales, incluso en los más próximos al hombre. Probablemente el lenguaje se debe al hecho de que sólo el hombre tiene un conjunto de pautas de comportamiento acumuladas, de las cuales carecen la mayoría de las especies”⁴. A partir de esta definición, es posible enmarcar que el proceso comunicativo es inherente al del lenguaje.

DEFINICIÓN

“La comunicación es una relación entre un emisor y un receptor a través de un mensaje que es trasmitido con un código de signos por un canal o medio determinado y todo ello condicionado por un contexto”⁵.

“La comunicación consiste en un acto mediante el cual un individuo (ser humano, animal u objeto) establece con uno u otros un contacto que le permite trasmitir una determinada información”⁶.

⁴Mentor Interactivo, Enciclopedia de las Ciencias Sociales. Editorial Océano. Barcelona-España Pág. 287

⁵Comunicación. Fuentes, Juan Luis. 1ra Edic. 1980. Pág. 16

⁶José M^a González- Serna Sánchez. IES Carmen Laffón (San José de la Rinconada, Sevilla)

Aunque estas definiciones denotan a la comunicación desde una perspectiva genérica, el interés primordial del presente documento es abordar la comunicación desde una perspectiva psicológica así tenemos que la comunicación puede advertirse como: interacción, como relación, como estructura además de advertir el acto comunicativo.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Para analizar el fenómeno de la comunicación se tendrá que empezar por conocer sus elementos básicos, es decir, las piezas que son necesarias para construirla.

Ψ Emisor/a: es la persona que expresa, que habla, que comunica algo.

Ψ Receptor/a: es la persona que escucha activamente porque muestra interés en lo que la otra persona tiene que contarle o expresarle, e intenta no interpretar si no atender bien para comprender lo que la otra persona desea expresarle.

Ψ Mensaje: es lo expresado, lo contado

Ψ Canal de comunicación: Los canales de comunicación se describen como “los medios a través de los cuales se emite y recibe el mensaje, varían en su potencial comunicacional”⁷ Por tanto un canal de comunicación implica una variedad de formas por las que en términos simples un emisor envía un mensaje a un receptor, y viceversa. Sin embargo cabe mencionar que el primer canal de comunicación es el verbal vocal, debido a que la gran mayoría de las personas iniciamos el proceso de comunicación.

MODELO EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN.

Múltiples abordajes son los que tienen como resultado el estudio del proceso comunicativo y la manera como podrían ser esquematizados se remonta a

⁷Psicología de la Comunicación. Sanz, Aparicio María Teresa. Universidad Nacional de Educación a Distancia –Madrid. Primera Edición. 1998. Pág. 39

“Aristóteles en su obra titulada Retórica, donde escribe que son tres los componentes básicos de la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio”⁸ actualmente se pueden definir como: la persona que habla, el discurso que pronuncia y la persona que escucha.

MODELO DE LASSWELL

Interesado en los procesos de los medios de comunicación de masas, surgidos después de la Segunda Guerra Mundial. “El modelo de Lasswell ha sido calificado como un modelo lineal del proceso de comunicación porque supone la determinación lineal de los efectos de la comunicación por el resto de los elementos del mismo proceso, sin interferencia de otros aspectos del sistema social.”

LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La mayoría de las relaciones que los humanos entablan pertenecen al sistema de comunicación interpersonal; Dicho sistema se caracteriza por la “regulación del consenso respecto al propio auto concepto, se caracteriza por la existencia de una red de relaciones, cualquiera que sea su amplitud en la que participa el sujeto”⁹. De esta forma el individuo presenta su propia imagen al resto de los individuos expresando tácita o implícitamente sus deseos y expectativas, los cuales ayudan a la identidad de la persona, realizando vínculos no sólo con otra persona sino con grupos a través de los cuales reafirma su identidad y auto concepto. Pero lo más característico del sistema de la comunicación interpersonal, radica en “la existencia de un código privado en cuya elaboración inciden especialmente estilos personales y las expectativas compartidas de los individuos, más que otros elementos referidos al sistema social.

⁸Psicología de la Comunicación. Sanz, Aparicio María Teresa. Universidad Nacional de Educación a distancia –Madrid. Primera Edición. 1998. Pág. 55

⁹Psicología de la Comunicación. Sanz, Aparicio María Teresa. Universidad Nacional de Educación a Distancia –Madrid. Primera Edición. 1998. Pág. 80

“La comunicación interpersonal tiene la función central de conseguir el consenso entre los participantes en la relación social sobre los componentes básicos de la propia identidad”. De tal modo que el individuo buscará a través de la comunicación interpersonal la construcción de su identidad, si y solo si realiza interacciones constantes entre coetáneos y demás grupos primarios, encaminados a su supervivencia en determinado entorno , haciendo uso de algunos recursos físicos, sociales y económicos basado en la adecuación de exigencias internas y externas.

La comunicación interpersonal es la forma más primaria, directa y personal de la comunicación, ofrece la oportunidad de que las personas puedan verse, compartir ideas, interrumpir o suspender el diálogo, permite no solamente la comunicación a través de la palabra, sino también con gestos, movimientos, además que forma parte del lenguaje. Se trata de una comunicación total, con el interés de crear relaciones profundas y satisfactorias. A través de ella, se logra un elevado grado de interacción y mayores posibilidades de éxito en el intento comunicativo. Implica un cambio de conducta entre el emisor y el receptor del mensaje. La comunicación interpersonal es un acto creativo, que ofrece, tanto al emisor como al receptor, la posibilidad de una expansión sin límites por la vía del diálogo.

COMUNICACIÓN FAMILIAR.

Como ya es de nuestro conocimiento, la comunicación es un proceso fundamental en el desarrollo del ser humano, como muchas otras habilidades del ser humano ésta es aprendida en la interacción entre éste y su entorno.

Cabe recalcar que la primera interacción del ser humano con su entorno es la familia; de allí la importancia de ahondar un aspecto fundamental de la comunicación, denominado la comunicación familiar; dentro de la familia “la comunicación comprende no solo los contenidos verbales sino también el contenido no verbal, el tono, la postura y los gestos, con los cuales las personas

intercambian mensajes. Cada familia va desarrollando un estilo propio y único que opera en privado y en público.”¹⁰ Cualquiera podría pensar que la comunicación es un proceso solamente de dos o un proceso que incluye “sentarse y hablar”. Sin embargo es un proceso más complejo de lo que se puede imaginar; dentro de la familia, al tener mayor convivencia entre los miembros, cada uno de éstos se expresa de una manera única, por ejemplo: Los padres pueden comunicar cariño, respeto, confianza, seguridad, con un abrazo; los adolescentes, por su parte pueden comunicar ausencia de afecto a través de aislamiento, al lanzar objetos, ignorar a sus padres, entre otros.

Para entender en su totalidad la comunicación familiar es necesario las tres habilidades de comunicación independientes, las cuales son: el respeto, la empatía y comprensión.

Ψ El respeto: se refiere a la actitud en la cual los miembros de la familia se tratan entre sí con una dignidad mutua, y se consideran a sí mismos recíprocamente personas únicas y dignas de consideración de pertenecer a su núcleo familiar.

Ψ Empatía: consiste en la habilidad para conocer y percatarse de lo que un miembro de la familia está sintiendo, es decir una aceptación de lo que el otro siente, es decir ponerse en el lugar de la persona que está atravesando por alguna dificultad para tratar de entenderlo/a de una mejor manera.

Ψ Comprensión: es un componente fundamental del proceso de comunicación, y no es más que ser conocedor de las necesidades de cada uno de los miembros de la familia.

¹⁰Psiquiatría / Ricardo J. Toro G., Luis E. Yepes R. Medellín: Corporación para Investigaciones Biológicas, 1990. 2a.

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR:

Ψ Teoría estructural de la comunicación

Conjunto invisible de demandas funcionales que organizan los modos en que interactúan los miembros de una familia”, (Minuchin 1977), se refiere a la familia como sistema que tiene una estructura dada por los miembros que la componen y las pautas de interacción que se repiten; la estructura le da la forma a la organización, la estructura del sistema familiar es relativamente fija y estable para ayudar a la familia en el cumplimiento de tareas, protegerla del medio externo y darle sentido de pertenencia a sus integrantes.

Ψ Teoría interaccional de la comunicación

Entendiendo como interacción a la serie de mensajes intercambiados entre dos personas, se dice que en los sistemas interaccionales estables, es decir, aquellos en que las relaciones son importantes y relativamente largas, como la familia, se establecen secuencias comunicacionales recursivas denominadas pautas de interacción; la organización de un sistema está determinada por las pautas de interacción entre sus elementos. La familia conforma un sistema de relaciones en el cual la conducta de uno afecta a todos y a cada uno de ellos. Minuchin (1977).

ESTILOS DE COMUNICACIÓN

Hay fundamentalmente tres estilos de comunicación: agresivo, pasivo y asertivo.

Ψ Agresivo: “La persona que se comunica con este estilo generalmente no tiene en cuenta la opinión del interlocutor o, si la tiene, parece que quiere imponer sus deseos sin respetar los derechos de los demás. Son manifestaciones de actitudes agresivas en la comunicación la voz alta, los

gestos de amenaza, las descalificaciones, los insultos y las desconsideraciones”¹¹.

En nuestra sociedad se advierte que la mayor parte de estas conductas se han ido aprendiendo a partir de modelos de aprendizaje social agresivos; específicamente en la familia, en la cual factores como el machismo, la situación económica vulnerable, la desintegración familiar por migración, el fenómeno post guerra, entre otros han creado las condiciones necesarias para ejercer ese estilo de comunicación familiar.

Ψ Pasivo: La persona que se comunica con este estilo acepta todo lo que el interlocutor le dice sin hacer respetar sus propias opiniones, sus propios derechos. “No expresa de un modo directo a los demás sus pensamientos, sentimientos o necesidades, de manera que, al no comunicar sus deseos, no consigue resolver las situaciones de manera satisfactoria”¹².

Este estilo de comunicación se caracteriza con actitudes pasivas en donde las personas que integran el núcleo familiar toman posturas como: mirar hacia abajo, usar un tono de voz bajo, falta de seguridad a la hora de expresar sus opiniones, vacilar a la hora de tomar decisiones aceptando lo que otros le imponen y sentir inconformidad por no expresar sus deseos. En numerosos núcleos familiares en nuestra sociedad, se advierte este estilo, comúnmente determinado en la madre y pocas veces en el padre por la cultura del machismo.

Ψ Asertivo: “Una persona utiliza un lenguaje asertivo cuando se expresa de formar que respeta tanto los derechos ajenos como los propios. Es capaz de exponer su punto de vista y defender sus derechos de una manera clara y sin hacer daño a su interlocutor”. Muy pocos grupos familiares son los que

¹¹<http://www.ciamariaz.com/milo/eso07/3sesion15-01>

¹²IDEM

practican este estilo de comunicación, a pesar de ser el más adecuado para la formación idónea del grupo familiar.

TIPOS DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Ψ **La comunicación verbal:** se centra en “lo que se dice”. Se realiza continuamente y consiste básicamente en hablar. Proporciona al otro un conocimiento exacto de lo que se quiere decir, aunque tal conocimiento es puramente intelectual, y muchas veces le falta “algo” para establecer una verdadera relación interpersonal.

Ψ **La comunicación no-verbal:** es más variada: (tono de voz, gestos, postura, el mismo silencio cuando se decide no comunicarse, la enfermedad, el lenguaje sintomático, la agresividad). En definitiva se centra en lo que se dice con gestos o lenguaje corporal. Su base está en lo aprendido en las etapas pre-verbales de la maduración (antes de aprender a hablar), cuando aprendemos de nuestros padres inflexiones de voz, tono, ritmo, contacto de las manos, movimientos del rostro, expresión, ruidos. Es una comunicación un poco más confusa que la verbal, por lo que necesita una traducción según el contexto en que se dé.

Con este tipo de comunicación hay que tener cuidado ya que puede provocar conflictos. Muchos “malentendidos” a nivel de pareja o en las relaciones familiares se deben a una mala traducción del lenguaje no-verbal.

NIVELES EN QUE PUEDE ESTABLECERSE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

Ψ **Comunicación informativa:** es cuando sólo se dice “lo que ha pasado”. Simplemente se informa de lo que se ha visto, oído, hecho. Es una comunicación, con la que nunca sabemos lo que la información supone para quien habla.

Ψ **Comunicación racional:** se da la información y al mismo tiempo se dan especulaciones, reflexiones personales, etc. sobre la noticia dada. Es un poco

una comunicación formativa o manipulativa, porque junto al hecho que se transmite se pretende actuar sobre el otro. En la familia se usa como vehículo transmisor de pautas, valores o normas.

Ψ Comunicación emotiva: Se da cuando mientras se transmite la información o los hechos, se transmiten también sentimientos, afectos, emociones, estados de ánimo. Es una comunicación más íntima, con la que se expresan sentimientos, se gratifica, el otro conoce tus valores personales sobre lo que expresas, se transmite qué nos hace sentir en un momento dado algo, etc. En una familia este último nivel supone una verdadera comunicación. La falta de niveles profundos de comunicación familiar tiene efectos como: no saber qué quiere el otro, qué necesita, qué busca, de qué es capaz, se produce pobreza emocional en el comportamiento, falta de ternura expresada y sentida, búsqueda de tales gratificaciones en otro lugar y todo ello de manera compulsiva (arrebatos, impulsos)

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

Desde la comunicación con los miembros de la familia especialmente con hijos e hijas adolescentes construimos en su mente todas las explicaciones del funcionamiento de las cosas que hay en este mundo, les enseñamos a suponer cosas que quizá sucedan y a tener ilusiones con las que construir sus metas en la vida. También con la comunicación les enseñamos a conocerse a sí mismos/as permitiéndoles descubrir e identificar sus propias ideas y sentimientos, y por tanto, les permite manejar esa otra realidad que no se puede ver y que está relacionada con nuestro mundo interno.

Y todo ello a través de la comunicación, un proceso que no se detiene nunca, cambiara su edad y con ello su capacidad para entender y actuar, su forma de relacionarse con su grupo familiar. Aun cuando un adolescente entra en dificultades está aprendiendo, por eso vemos muy en serio la comunicación familiar, dada la enorme cantidad de efectos que produce, y sobre todo, dadas las enormes posibilidades que abre a la educación de hijos e hijas.

COMUNICACIÓN CON LOS ADOLESCENTES.

El adolescente atraviesa por una crisis en la cual debe hacer ese pasaje de niño a adulto, que no siempre es fácil, y que implica muchas contradicciones, mucha confusión, y una lucha entre la necesidad que tienen de dependencia y la necesidad de autoafirmación e independencia. Todo eso hace que el comunicarse con un adolescente sea bastante difícil, porque va a ser esquivo, va a querer que nos ocupemos de él, que hablemos con él, pero no puede reconocer esa necesidad porque la equipara a la dependencia infantil y quiere hacerse adulto.

La adolescencia de los hijos es sumamente difícil para los padres, incluso aquellos que han estado en contacto muy directo y han hablado en confianza con ellos, se van a encontrar con dificultades serias para entablar una conversación y si antes no había una comunicación adecuada, resultará mucho más difícil. "Los padres constituyen modelos muy importantes y significativos para el adolescente. Durante la convivencia en el seno familiar, el adolescente aprende ciertas reglas de comunicación que le permite actuar adecuada o inadecuadamente en su medio familiar y social,"¹³.

Con lo anterior, se nos recuerda que los hijos son el reflejo de sus padres quienes imitan los comportamientos que realizan. La manera de comunicarse del joven frente a la sociedad será impulsada a través de la convivencia que recibió en su seno familiar el cual será plasmado con sus expresiones y comportamientos.

¹³ www.librospdf.net/como-hablar-conmis-hijos:-comunicacion-familiar/1!

FACTORES EXTERNOS INTERVINIENTES EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES A HIJOS.

Con la comunicación se ha contribuido a la resolución de numerosos problemas que el ser humano ha tenido como: proceso de guerra, mejoras en desarrollo económico y relaciones diplomáticas, acuerdos, tratados y convenios, mantención de nexos entre inmigrantes y sus familias; pero sucede que gran parte de las personas no saben cómo comunicarse con las personas más cercanas a ellas como: la mamá, papá o diversos problemas en la comunicación familiar.

La comunicación de los jóvenes con su familia, se puede ver afectada por algunos de estos inventos:

Ψ La televisión (el cable)

Ψ Los celulares de tecnología avanzada

Ψ El Walkman o iPod (aparato para escuchar música con audífonos).

Ψ El PlayStation, Xbox y el Wii (diferentes alternativas de entretenimiento).

Ψ El internet, los SMS (mensajes de texto) y los diferentes portales de comunicación o redes sociales: Facebook, Messenger, chats, blogs, MySpace y el correo electrónico¹⁴.

El Walkman o iPod, aíslan a los jóvenes, de tal manera que pueden durar mucho tiempo escuchando su música y no se interesan por compartir lo que piensan, lo que les sucede o escuchar a sus hermanos, a sus papás y al resto de su familia.

El PlayStation, Xbox y el Wii, son hoy en día diferentes alternativas de entretenimiento, que podrían distraer la comunicación entre padres e hijos, por la cantidad de tiempo que se les dedica (básicamente si el subsistema parental

¹⁴http://sistemadif.jalisco.gob.mx/cif2009/Charlas/Familia/Comunicacion_y_Familia.pdf

no establece límites claros al respecto), afectando así las relaciones familiares, además de que muchos de ellos, contienen violencia la cual induce a los jóvenes a actuar agresivamente con los miembros de su familia.

Al parecer la comunicación entre los jóvenes se ha orientado más hacia los conocidos, amigos, compañeros de estudio, vecinos, etc. que a los miembros de su propia familia, a través de los SMS (mensajes de texto) y los diferentes portales de comunicación: Facebook, Messenger, chats, blogs, MySpace y el correo electrónico por citar algunos de los más importantes; hoy en día los jóvenes ya no tienen tiempo para hablar con sus padres con la suficiente profundidad y tiempo de calidad que se necesita.

Otro medio de interferencia en la comunicación familiar es la TV, a la que se le dedica mucho tiempo, disminuyendo así el tiempo que pudiera quedar a los jóvenes para hablar con sus padres; agregándole que la mayoría de los programas son de carácter nocivo en el joven el cual tendrá patrones negativos para seguir si no se está en constantemente supervisión de un adulto.

Otro factor importante a destacar es el hecho que en nuestra sociedad la gran mayoría de la población independientemente de su clase social posee un aparato de televisión, a través del cual han recibido “educación” pues sus progenitores o responsables ha tenido a bien “poner al TV como su niñera”. Por ende la mayoría de los que ahora son adolescentes se han formado a partir del uso y abuso del mismo, lo que hoy en día está sucediendo con lo que son las computadoras ya que en la mayoría de los hogares Salvadoreños existe una.

FACTORES INTERNOS QUE INTERFIEREN EN LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES E HIJOS/AS.

Ψ Confianza: “Esperanza firme o seguridad que se tiene en que una persona va a actuar o una cosa va a funcionar como se desea”¹⁵. Es también, un factor interno que en el individuo genera la sensación de realizar ciertas actividades según las habilidades que éste posee, que puede ser fomentada por uno o varios individuos a partir de la interacción que éste tenga con su entorno familiar o social. Este término se relaciona en terapia familiar con: redes de apoyo y alianzas que son elementos para la evaluación del funcionamiento de la estructura familiar, dichos aspectos se detallan a continuación:

Ψ Respeto: “El respeto es un valor que permite que el hombre pueda reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos, además es el reconocimiento propio de los derechos de los individuos y de la Sociedad”¹⁶. Cuando nos referimos a este término podemos definirlo como el valor o actitud que consiste en no ir en contra de algo. Básicamente se puede vincular con el término de límites en terapia sistémica familiar que para el desarrollo de nuestra investigación ha sido de vital importancia.

Ψ Afectividad: respecto a la afectividad, mencionaríamos que esta se define como un conjunto de emociones y sentimientos que un individuo puede experimentar a través de las distintas situaciones que vive.

¹⁵<http://www.definicionabc.com/general/confianza.php>

¹⁶<http://www.definicionabc.com/general/confianza.php>

BARRERAS PSICOLÓGICAS QUE INTERFIEREN EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

Todo ser humano tiene una forma particular de vivir, percibir y entender el mundo en el cual se encuentra inserto. Esta forma recibe nominación psicológica: Esquema Referencial, aceptamos a las comunicaciones que se adapten a nuestro esquema referencial, usualmente vemos, oímos y sentimos lo que se encuentra a nuestro alrededor y toda comunicación que encierra para nosotros alguna amenaza, agresividad o crítica, no es rechazada. Es por ello que, muchas veces, resulta difícil entendernos con la gente. Esa dificultad se traduce en reacciones emocionales, en obstrucciones para evitar la sensación de malestar, miedo, incertidumbre, ansiedad, etc. Estas barreras se producen en el interior de cada individuo, en el mundo del yo. El tono de voz que utiliza el padre de familia, el uso que hace del vocabulario o su falta de tacto puede hacer que el adolescente se sienta subestimado, agredido o rechazado.

Cuando se manipula una máquina solamente se necesita apretar teclas o botones; en cambio, cuando se establece comunicación con la familia especialmente con los adolescentes, es necesario que explique, converse, observe gestos, posturas, reacciones y dejar que “ella o ellas” le hablen.

ADOLESCENCIA:

“La adolescencia es esencialmente una época de cambios. Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares. La evolución que los jóvenes viven en esa etapa, los hace entrar en crisis, pues se encuentran en la búsqueda de su propia identidad, en el proceso de configurar su personalidad”¹⁷.

La OMS, define a la adolescencia como la etapa que va entre los once y los diecinueve años, considerando dos fases, la adolescencia temprana 12 a 14

¹⁷[http://educacion.once.es/appdocumentos/educa/prod/CREM-P-Como sois los adolescentes.](http://educacion.once.es/appdocumentos/educa/prod/CREM-P-Como%20sois%20los%20adolescentes)

años y adolescencia tardía de los 15 a 19 años. Según Erickson “la tarea fundamental correspondiente a este estadio (identidad o identidad difusa) consiste en integrar los elementos de identidad consecuentes a los estadios anteriores”¹⁸

TEORÍAS SOBRE LA ADOLESCENCIA

Ψ Visión psicosociológica: Esta visión subraya la influencia de los factores externos. La adolescencia es la experiencia de pasar una fase que enlaza la niñez con la vida adulta, y que se caracteriza por el aprendizaje de nuevos papeles sociales: no es un niño, pero tampoco es un adulto, es decir, su estatus social es difuso. En este desarrollo del nuevo papel social, el adolescente debe buscar la independencia frente a sus padres. Surgen ciertas contradicciones entre deseos de independencia y la dependencia de los demás, puesto que se ven muy afectados por las expectativas de los otros.

Ψ Teoría de ELKIND: Identifica comportamientos y actitudes inmaduros que pueden ser el resultado de las primeras aventuras de los jóvenes en el pensamiento abstracto. Habla de dos aspectos de ese egocentrismo adolescente: “la audiencia imaginaria”, que es la obsesión que tiene el adolescente por la imagen que los demás poseen de él, y la creencia de que todo el mundo le está observando; y “la fábula personal” que es la tendencia a considerar sus experiencias como únicas e irrepetibles.

Ψ Teoría psicoanalítica de FREUD: Esta teoría se basa en que la adolescencia es un estadio del desarrollo y es cuando aparecen los impulsos sexuales y se produce una primacía del erotismo genital, y lo explica por medio de dos formas por un lado se reviven conflictos edipicos infantiles y la

¹⁸Psicología de los Adolescentes. Lehalle Henri. Editorial Crítica.

necesidad que se tiene de resolver esos conflictos independientes de los padres y por otro lado lo explica como una necesidad de cambios afectivos hacia nuevos objetos amorosos.

Ψ Teoría de la adolescencia de ERIKSON: Afirma que la tarea principal de los adolescentes es enfrentar la crisis de identidad frente a confusión de identidad para convertirse en un adulto único y así dar un sentido coherente del yo y desempeñar un papel importante en la sociedad. Esta crisis es muy probable que sea resuelta por completo en la adolescencia.

Ψ Escuela de Ginebra. PIAGET: Este autor señala que los adolescentes logran el más alto nivel de desarrollo cognitivo es decir las operaciones formales cuando alcanzan la capacidad de producir pensamiento abstracto. Pueden emplear símbolos para interpretar otros símbolos, ya no se limitan al aquí y al ahora si no que pueden comprender el tiempo histórico y el espacio exterior.

Ψ Teoría focal de COLEMAN: Este autor toma a la adolescencia como crisis, si bien los conflictos se dan en una secuencia, de tal forma que el adolescente puede hacerlos frente y resolver tantos conflictos sin saturarse.

ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA

Podemos considerar tres etapas en el camino hacia la madurez:

1. La adolescencia inicial (de los 12 a los 14 años, aproximadamente)
2. La adolescencia media (de los 15 a los 17 años)
3. La adolescencia tardía (de los 18 a los 21 años o más).

No se trata de comportamientos estancados, son etapas que pueden sobreponerse entre ellas, con oscilaciones en progresión o en retroceso, que es lo normal a esta edad.

1. La adolescencia inicial: es la etapa que más sorprende a los padres, “el cuerpo se estira y se transforma, aparecen unos cambios importantes en la personalidad que hasta entonces aparecía estable. Disminuye el interés por las actividades de los padres, mientras se recela de sus consejos y críticas. Son frecuentes las variaciones en el estado de ánimo y en la conducta”¹⁹.

También conocida como pubertad es la que generalmente deja desprevenidos a los padres, ya que esta puede variar según las características biológicas de cada individuo. Los cambios fisiológicos en esta etapa son muy evidentes tanto en el niño como en la niña, algunos de estos cambios son fácilmente visibles como: aumento de estatura, crecimiento de pechos, ensanchamiento de espalda en varones y de caderas en las niñas, entre otros.

Otros no tan visibles como lo son el vello púbico, la menstruación, las poluciones nocturnas. Dichos cambios fisiológicos producen una “explosión” de modificaciones a nivel psicológico y emocional. El joven presenta frecuentes variaciones en su estado de ánimo, en ocasiones puede estar contento y feliz con los miembros de su familia y en segundos puede rechazarlos. Además de esto, la conducta del adolescente empieza a tener cambios drásticos, falta de aseo personal, rechazo a las críticas y consejos por parte de una figura adulta y en ocasiones la pérdida total de responsabilidad. Luego de esto el joven sigue en su proceso de cambio que es la adolescencia media.

2. La adolescencia media: se caracteriza por la combinación de los sentimientos de omnipotencia (“tengo que probarlo todo”) y de invulnerabilidad (“a mí no me va a pasar nada”). Siguen los conflictos con la familia, mientras el

¹⁹ La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad.

grupo de amigos adquiere mayor relevancia, e influye en los valores, las reglas, las formas de vestir... ¡Pueden más los “pares” que los padres! “Del egocentrismo se pasa a un interés creciente por los sentimientos de los demás. Aumenta la capacidad intelectual y la creatividad, mientras disminuye el idealismo vocacional”.²⁰

Los cambios fisiológicos en los adolescentes entre 15 a 17 años continúan, sin embargo en esta etapa hay un desequilibrio hormonal el hombre produce más testosterona y la mujer a partir de la menarquía estrógenos, este desequilibrio hormonal genera sentimientos de querer y poder hacer todo. En dicha etapa, el conflicto en la relación parental continúa y se hace evidente la necesidad de fortalecer la identidad a través de la búsqueda de sus pares.

En esta etapa de la adolescencia se presentan características positivas como el aumento de las capacidades intelectuales, la creatividad y el interés por los sentimientos de los demás que son parte esenciales para la trascendencia a la próxima etapa.

3. La adolescencia tardía: Finalmente, el camino toca a su fin. El joven aprende a vivir con los valores de la madurez y la responsabilidad. Se reconstruyen las relaciones con la familia, se han integrado plenamente los cambios corporales, los propios valores prevalecen sobre los del grupo. “La conciencia es más racional y realista, capaz de conocer los límites del compromiso, y con unos objetivos vocacionales prácticos y concretos. Se concretan los valores éticos, religiosos, sexuales. La madurez está a la vuelta de la esquina”.²¹

A la edad de 18 a 21 años, se dice que el joven culmina su proceso de maduración fisiológica, psicológico y emocional en el cual se destaca un

²⁰<http://fundacionosaludinfantil.org/documentos/C097.pdf>

²¹http://www.conductitlan.net/50_adolescencia_y_http://fundacionosaludinfantil.org/documentos/C097.pdf

equilibrio emocional con sus pares y progenitores, las características principales de la adolescencia tardía son: capacidad de organización, priorización de necesidades y un pleno goce de sus actividades individuales y grupales.

CARACTERÍSTICAS DE LA ADOLESCENCIA

En esta etapa el adolescente se encuentra en un proceso de cambios, que por unos jóvenes son aceptados y por otros no, así mismo busca independizarse de sus padres y adoptar su propio estilo de vida, encontrando así, sus ideales, creando vínculos (amistad, Noviazgo) en donde su atracción principal es su aspecto físico en el que dedica mucho de su tiempo.

Muchas son las fuentes que explican las características de la adolescencia. Sin embargo, la reciente publicación del artículo “Como sois los Adolescentes”²² desarrolla dichas características de la siguiente forma:

Ψ Época de búsqueda y autoafirmación de sí mismos:

En esta época el adolescente rechaza todo consejo por sus padres no los aceptan ya que desde su perspectiva todo lo que los padres le han dado sus enseñanzas y valores le perjudican por lo que él emprende su aprendizaje.

El adolescente rechaza todo lo que recibió en la niñez porque él quiere construirse un mundo por sí solo, hecho todo por él. Por eso rechaza los valores que recibió en su familia, busca nuevas amistades y adquiere cierta actitud de rebeldía y de crítica, esto es consecuencia de su deseo de autoafirmación. En esta etapa es cuando queda formado el carácter y fijada la personalidad.

Ψ Época de inseguridad personal:

Los cambios de este período y su deseo por construir su mundo, llevan al adolescente a experimentar una fuerte inseguridad e incertidumbre ante el

²²de la revista virtual Educacion.once.es

futuro de la que quiere salir por sí solo. Sin embargo, es cuando más afecto necesita. Muestran reacciones contradictorias y exageradas. Aparece muy fuerte la búsqueda de afectos, de amistades íntimas que compartan con ellos lo que no son capaces de decir a otros, precisamente por su inseguridad, porque se imaginan una reacción negativa.

Ψ Época de formación de principios y convicciones:

El niño entre, aproximadamente, los 11 a 13 años forma su escala de valores en la que comienza a comprender el significado de lo que serán los principios que regirán su vida. Después, en la adolescencia, establece definitivamente la jerarquía de valores, las convicciones que guiarán todo su comportamiento consciente y libre.

Ψ Época de cambios:

En este período el chico o la chica comienzan a constatar cambios en su cuerpo, en su estado de ánimo, en su sensibilidad y no saben cómo manejarlos. Estas características no son las únicas que se desarrollan a lo largo de la adolescencia ya que cada individuo es un ser único e irrepetible, posee factores Biológicos que determinan su desarrollo personal.

LOS CAMBIOS EN LA ADOLESCENCIA:

Con la entrada en la adolescencia el niño que teníamos en casa, irremediamente deja de serlo. Durante un periodo de aproximadamente cuatro años se producen cambios importantísimos que transformarán al niño en un joven totalmente preparado para la vida adulta.

Ψ Cambios físicos

No solo cambia la estatura y la figura, aparece el vello corporal, púbico y en las axilas. En las chicas comienza la menstruación y se desarrollan los senos. En los chicos se desarrollan los testículos. Cada adolescente inicia la pubertad en

un momento distinto, si bien las chicas se desarrollan algo primero (dos años más o menos).

Estos cambios físicos suelen traer consigo preocupaciones sobre su “imagen” y su aspecto físico que muestran dedicando horas a mirarse en el espejo o quejándose por ser “demasiado alto o bajo, flaco o gordo”, o en su batalla continua contra granos y espinillas (acné). Conviene tener en cuenta que el cuerpo no se desarrolla todo al mismo tiempo ni con la misma rapidez por lo que la coordinación de movimientos puede sufrir alteraciones provocando temporadas de torpeza.

Las diferencias de tiempo entre unos y otros pueden dar lugar a preocupaciones: los que tardan más (especialmente los varones) pueden sentirse inferiores ante algunos compañeros y dejar de participar en actividades físicas o deportivas; las chicas que se desarrollan primero pueden sentirse presionadas a entrar en situaciones para las que no están preparadas emocional ni mentalmente.

Sea cual sea su velocidad de desarrollo muchos adolescentes tiene una visión distorsionada sobre sí mismos y necesitan que se les asegure que las diferencias son perfectamente normales.

Ψ Cambios emocionales

Pensar que los adolescentes están totalmente regidos por los cambios hormonales es una clara exageración. Es cierto que esta etapa supone cambios rápidos del estado emocional, en la necesidad mayor de privacidad, y una tendencia a ser temperamentales. Sin embargo y a diferencia de los niños que no suelen pensar en el futuro, los adolescentes sí que lo hacen y con más frecuencia de lo que los padres creen.

Durante este periodo suele ocurrir que estén demasiado centrados en sí mismos: creen que son la única persona en el mundo que se siente como él, o que solo a él le ocurren las cosas, o que es tan especial que nadie puede

comprenderlo (y menos su familia). Este centrarse en sí mismo puede dar lugar a momentos de soledad y aislamiento, o a la forma de relacionarse con familiares y amigos (“no soporto que me vean salir del cine con mis padres”).

Las emociones exageradas y variables así como cierta inconsistencia en su comportamiento son habituales: Pasan de la tristeza a la alegría o de sentirse los más inteligentes a los más estúpidos con rapidez. Piden ser cuidados como niños y a los cinco minutos exigen que se les deje solos “que ya no son niños”.

Otro aspecto cambiante es la forma de expresar los sentimientos. Los besos y abrazos de la niñez pasan a leves gestos de cabeza. Las expresiones de afecto hacia la familia les pueden parecer ridículas (“cosas de niños”). Recuerden que son cambios en la forma de expresarse, no cambios en los sentimientos hacia sus amigos, familiares o seres queridos. Conviene, no obstante, estar pendiente de cambios emocionales excesivos o periodos de tristeza de larga duración pues pueden indicar problemas serios.

Ψ Cambios mentales

Son menos aparentes pero pueden ser tan radicales como los físicos o emocionales. Durante las primeras fases de la adolescencia el avance en las formas de pensar, razonar y aprender es especialmente significativo. A diferencia de los niños son capaces de pensar sobre ideas y asuntos sin necesidad de ver ni tocar, empiezan a razonar los problemas y anticipar las consecuencias, considerar varios puntos de vista, y reflexionar sobre lo que pudiera ser en lugar de lo que es.

Una de las consecuencias más relevante de estos cambios mentales es la formación de la identidad: pensar en quienes son y quienes quieren llegar a ser es un asunto que les ocupa tiempo y hace que exploren distintas identidades cambiando de una forma de ser a otra con cierta frecuencia. Esta exploración es necesaria para un buen ajuste psicológico al llegar a la edad adulta.

LAS REDES SOCIALES

Red social en el ámbito de internet: son páginas que permiten a las personas conectar con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales.

Una red social: es un sistema social con estructura propia, dentro del cual existen lazos apoyadores y no apoyadores. Por esto resulta importante al analizar una red social, estudiar cómo la estructura de ese sistema afecta la calidad, cantidad y distribución de recursos en un grupo humano, determinando el tipo y características del apoyo social presente en las transacciones (Hirsch, 1985; Wellman, 1981).

El concepto de red social personal: se define como un conjunto flexible de personas con las cuales un individuo mantiene contacto y vínculo social (Estévez & Aravena, 1988). Estas personas son emocionalmente significativas para el sujeto y son quienes potencialmente le entregan apoyo, tanto de tipo material como emocional.

Las redes sociales han revolucionado la manera de comunicarse, sin embargo los mejores receptores de este cambio han sido los jóvenes ya que en estas redes han encontrado una nueva manera de expresarse, mientras algo este orientado a los jóvenes, tendrá la aceptación de los mismos.

Los adolescentes han experimentado muchos cambios en sus hábitos: ya no se pelean por ver la televisión, ahora discuten por la computadora de la casa y también para que la tengan en la intimidad de su cuarto, lo cual va generando el distanciamiento de estos con sus familiares.

El cambio de estos hábitos ha traído consecuencias negativas a largo plazo que se pueden generar por el uso inadecuado de las redes sociales como es el tener constante interacción en una de las redes sociales puede alejar también gradualmente a los adolescentes de sus relaciones en el mundo exterior. Con

este aspecto existen numerosos casos de demostraciones de apatía, falta de compromiso en todo tipo de actividades, etc. por el uso casi adictivo de estas plataformas.

Otro aspecto es que los numerosos enlaces de “amigos” que pueden llegar a tener un adolescente en sus contactos, lo hacen más una experiencia en masa que un contacto personal, con lo cual nos referimos al contacto físico con sus iguales.

Sin embargo la influencia que se le da a las redes sociales y a otros más sitios en la red depende de la gente en este nuevo mundo, el de la influencia social. Todo lo que hagamos o digamos en nuestro blogs y en otros medios, es recibido constantemente por miles de internautas y ellos a su vez son influencia en sus propios círculos sociales de Internet.

“Lo más común es mantener la comunicación que ha iniciado a mediodía en el patio del colegio o escuela, pero de un modo diferente. La relación en las redes sociales no es tan intensa en el plano físico como en el presencial (se pueden ver, pero no tocar), aunque ofrece numerosas formas de comunicarse sin la necesidad de estar frente a frente: vídeo, audio, voz, imagen, texto, juegos”²³.

Esta forma no es exclusiva para los amigos del colegio, del lugar de veraneo o la discoteca; hay miles de jóvenes más de todos los rincones del mundo en Internet con los que pueden establecer este tipo de relaciones virtuales. Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica.

REDES SOCIALES HAY FUNDAMENTALMENTE DE DOS TIPOS

1. Analógicas o Redes sociales Off-Line: son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin

²³Revista Actualidad y ocio CONSUMER EROSK

mediación de aparatos o sistemas electrónicos (el matrimonio que cuenta con una amplia red social y familiar y los amigos)

2. Digitales o Redes sociales On-Line: son aquellas que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos y se dividen en:

Redes sociales horizontales

Las redes sociales horizontales no tienen una temática definida, están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos. La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos. Algunas de ellas son:

- **Facebook.** Red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales. Es una de las más populares en España, especialmente entre los mayores de 25 años.
- **Hi5.** Lanzada en 2003 y fundada por RamuYalamanchi, está enfocada al público más joven por su evolución hacia desarrolladores de juegos sociales. La mayoría de sus usuarios son de América Latina.
- **MySpace.** Incluye blogs y espacios de entretenimiento social que permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver vídeos. Es muy utilizada por grupos musicales para compartir sus proyectos y crear grupos de seguidores.
- **Orkut.** Red social y comunidad virtual gestionada por Google, y lanzada en enero del 2004. Está diseñada para mantener relaciones, pero también para

hacer nuevos amigos, contactos comerciales o relaciones más íntimas. Es una red muy popular en India y Brasil.

- **Sónico.** Orientada al público latinoamericano, y muy centrada en los juegos sociales con opciones de juegos multi jugador.
- **Tuenti.** Red social española dirigida a la población joven. Se denomina a sí misma como una plataforma social de comunicación. Esta compañía española, inaugurada en noviembre de 2006, cuenta con más de 13 millones de usuarios. A parte de las posibilidades comunes, dispone de Tuenti Sitios, Tuenti Páginas y Tuenti Juegos. Esta red es la más utilizada entre los menores de 25 años de nuestro país.
- **Bebo.** Esta red social, fundada en 2004, tiene por nombre el acrónimo de "Blog Early, Blog Often". Una de sus particularidades es que permite crear tres tipos de perfiles: públicos, privados y totalmente privados, lo que la convierte en una opción de alta privacidad.
- **Netlog.** Su público objetivo es la juventud europea y de América Latina. Es de origen Belga y fue fundada en julio del 2003 por Lorenz Bogaert y ToonCoppens. Tiene más de 90 millones de usuarios registrados en 25 idiomas diferentes. Permite crear un espacio web propio y personalizarlo.
- **Google+.** La red social de Google tiene unas características comunes a las demás. Para registrarse es necesario disponer de una cuenta Gmail. Es una de las más importantes en España por número de usuarios. Una de sus ventajas son las videoconferencias, que permiten conversaciones con hasta nueve usuarios simultáneamente.
- **Badoo.** Fundada en 2006, ha tenido una enorme repercusión en los medios de comunicación por su crecimiento y perspectivas de futuro, 150.000 nuevas personas se registran cada día. Opera en 180 países con mayor actividad en América Latina, España, Italia y Francia. También ha sido criticada por su mala protección de la privacidad.

Redes sociales verticales

Dentro de las redes sociales hay una tendencia hacia la especialización. Aunque las redes sociales verticales ganan diariamente miles de usuarios, otras tantas especializadas se crean para dar cabida a los gustos e intereses de las personas que buscan un espacio de intercambio común.

Por temática:

- **Profesionales.** Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral. Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, las empresas en las que han trabajado o el currículum académico. Las más importantes son: Xing, LinkedIn, y Viadeo, que engloban todo tipo de profesiones, pero también existen otras específicas de un sector como HR.com, para los profesionales de recursos humanos, o ResearchGate, para investigadores científicos.
- **Identidad cultural.** En los últimos años, debido al poder de la globalización, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes para mantener la identidad. Ejemplos de esto son: Spaniards, la comunidad de españoles en el mundo; y Asianave, red social para los asiático-americanos.
- **Aficiones.** Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre. Encontramos redes tan dispares como los pasatiempos que recogen, por ejemplo: Bloosee, sobre actividades y deportes en los océanos; Ravelry, para aficionados al punto y el ganchillo; Athlinks, centrada en natación y atletismo; Dogster, para apasionados de los perros; o Moterus, relacionada con las actividades y el estilo de vida de motoristas y moteros.

- **Movimientos sociales.** Se desarrollan en torno a una preocupación social. Algunas son: WiserEarth, para la justicia social y la sostenibilidad; SocialVibe, conecta consumidores con organizaciones benéficas; o Care2, para personas interesadas en el estilo de vida ecológico y el activismo social.
- **Viajes.** Con la facilidad para viajar y el desarrollo de los viajes 2.0, estas redes sociales han ganado terreno a las tradicionales guías de viajes a la hora de preparar una escapada. Conectan viajeros que comparten sus experiencias por todo el mundo. Podemos visitar: WAYN, TravBuddy, Travellerspoint, Minube o Exploroo.
- **Otras temáticas.** Encontramos, por ejemplo, redes sociales especializadas en el aprendizaje de idiomas, como Busuu; plataformas para talentos artísticos, como Taltopia; o sobre compras, como Shoomo.

Por actividad

- **“Microblogging.** Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. También permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no establece necesariamente una relación recíproca, como los seguidores o followers de los famosos en Twitter. Dentro de esta categoría están: Twitter, Muugoo, Plurk, Identi.ca, Tumblr, Wootie o Metaki”²⁴
- **Juegos.** En estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen. A pesar de que muchos creen que son, simplemente, sitios web de juegos virtuales, las redes sociales que se crean en torno a ellos establecen interacciones tan potentes que, incluso, muchos expertos de las ciencias sociales han estudiado el comportamiento de los colectivos y usuarios dentro de ellos, algunas son:

²⁴<http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/histint1.html#reglas>

Friendster, Foursquare, Second Life, Haboo, Wipley, Nosplay o World of Warcraft.

- **Geo localización.** También llamadas de geo-referencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante. Mediante ellas, los usuarios pueden localizar el contenido digital que comparten. Ejemplos de este tipo son: Foursquare, Metaki, IpokiyPanoramio. Por contenido compartido
- **Fotos.** Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: Flickr, Fotolog, Pinterest y Panoramio.
- **Música.** Especializadas en escuchar, clasificar y compartir música, permiten crear listas de contactos y conocer, en tiempo real, las preferencias musicales de otros miembros. Ejemplos de estas redes sociales son: Last.fm, Blip.fm oGrooveshark.
- **Vídeos.** Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos. Algunos son: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Pinterest y Flickr.
- **Documentos.** Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible. Su mayor exponente es Scribd.
- **Presentaciones.** Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas. Las más conocidas son: SlideShare y Slideboom.

- **Noticias.** Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregadores en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la información que más le interesa, y mediante ella relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros. Algunos de ellos son: Menéame, Aupatu, Digg y Friendfeed
- **Lectura.** Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias. Ejemplos de esta categoría son: Anobii, Librarything, Entre lectores, weRead y Wattpad.

ESTUDIOS REALIZADOS DE REDES SOCIALES

“En un artículo de la revista digital ciudadanía en El Salvador se dijo que Las redes sociales virtuales se han convertido en todo un fenómeno en la juventud salvadoreña. Nuestros jóvenes, que prácticamente nacieron y crecieron con el surgimiento del internet, ahora se han convertido en nativos virtuales, y las redes sociales se han vuelto en su medio, en su barrio, en su casa.... Su rango de edad va desde 11 a 18 años pero ya son unos "veteranos" en cuanto al uso de las redes sociales”²⁵.

En un período de cinco años, Facebook ha cobrado un auge exorbitante en El Salvador, que se coloca en la posición 74 del ranking de 213 países con acceso a esa red social. La capacidad de penetración actual, de 16.62%, contrasta con las estadísticas de un país que presenta un bajo nivel de conectividad de la población.

Según cifras dadas a conocer por Socialbakers.com, en El Salvador hay en total 1,005, 660 cuentas de Facebook activas. Solo en el último mes se las estadísticas reflejan que de 970,000 usuarios, la cifra creció hasta más de 1,000,000., en febrero de 2008 solo había 60,000 salvadoreños en Facebook,

²⁵hjalmar Hernández/revista ciudadanía digital

según Rodolfo Salazar, consultor de estrategia y reputación digital de Idea Works.

Este auge puede deberse en parte a que actualmente en El Salvador, como en el resto del mundo, Facebook ha pasado de ser un espacio lúdico a convertirse en una de las más importantes plataformas para darse a conocer; esto aplica para personas particulares, empresas comerciales, medios de comunicación y políticos.

De acuerdo con Salazar, el uso de celulares y el acceso a internet en espacios públicos también contribuye a que más personas en El Salvador se unan a Facebook. El uso que los medios de comunicación, las empresas y los políticos dan a esta red social es un incentivo para que más personas creen su perfil, indica Salazar. Además, agregó que el millón de cuentas contabilizadas por Facebook con base en El Salvador corresponde solo a personas. La cantidad de páginas creadas por empresas y medio de comunicación se cuentan de distinta forma.

El Salvador, dice Salazar, es el país de Centroamérica que más crecimiento ha presentado en cuanto a usuarios de Facebook. "Ya superamos la cantidad de usuarios en Facebook en el país de la de usuarios online", acotó. En cuanto a características de la población salvadoreña que hace uso de Facebook, el 53% de usuarios activos son de género masculino, mientras que el 47% son mujeres. Los rangos de edades con más usuarios son de 18 a 24 años, con un 35%, y de 25 a 34 años, con 24%²⁶.

En un estudio realizado en España se obtuvo que seis de cada diez usuarios de redes sociales en España se conectan a ellas a diario, y el 84% lo hace, al menos, una vez a la semana, de acuerdo con el Estudio sobre Redes Sociales

²⁶Loyda Salazar, revista Fama-Cultura LPG.2011

en Internet elaborado²⁷ en España, Facebook es la red social más conocida de forma espontánea y sugerida (la utiliza un 82% de la muestra), y es la preferida por la mitad de la muestra analizada. Tuenti es la segunda más conocida de forma espontánea y la preferida para un 24% de los usuarios. El usuario español de redes sociales se conecta principalmente en el hogar. Así, nueve de cada diez (87%) se conectan desde casa muy o bastante frecuentemente, mientras que solo el 17% de las conexiones se produce en el trabajo y un 8% en el centro de estudios (posibilidad de respuesta múltiple)²⁸.

El informe anual en España, elaborado por la Fundación Orange, revela que el 73,7% de los internautas españoles mayores de 15 años eran usuarios de este tipo de servicios en diciembre de 2008. Estas cifras "indican que España es el país de Europa con mayor porcentaje de usuarios de redes sociales, sólo después de Reino Unido (casi el 80%)"²⁹.

Hay personas que piensan que como "la tecnología ha sido la vanguardia del sistema capitalista y por tanto ha traspasado límites sociales e incluso morales ha hecho del Internet una herramienta no solo informativa 'cultural' si no que ha creado espacios despersonalizados de red social puesto que el contacto interpersonal no es directo" sin embargo lo aceptan a medias porque "para muchos jóvenes es única opción de escucha, dialogo o de proyectar sus ideas" mas en el caso de que "los padres no le proporcionan confianza, comunicación y respeto"³⁰

²⁷Elogia Ipsofacto para el InteractiveAdvertising "Bureau, Asociación

²⁸www.iabspain.net/ver.php?identificador=46&mod

²⁹El arte del periodismo/Marcela Garduño Pérez

³⁰Licenciada Lourdes Vázquez Rosales, psicóloga del Instituto Nacional Texistepeque.

Estadística de Facebook 2012: usuarios y demografía en El Salvador.

Es impresionante el crecimiento de usuarios de Facebook en El Salvador, en 6 meses 156,720 personas has creado perfiles de Facebook.³¹

Users & Demography for the El Salvador



Esta estadísticas de redes sociales muestra que la penetración de Facebook en El Salvador es 21,02% en comparación con la población del país y de 130,49% en relación al número de usuarios de Internet. El número total de usuarios de Facebook en El Salvador está llegando a 1,272,280 y creció en más de 156,720 en los últimos 6 meses.

RAZONES OCULTAS DEL GUSTO EXAGERADO POR LAS REDES SOCIALES.

Todos acostumbramos a caer en adicciones en ocasiones poco conocidas y muy privadas. Pero hay muchas otras adicciones nuevas y muy esclavizantes que están aumentando día a día, fruto de circunstancias sociales o causadas por las nuevas tecnologías, que también ayudan a esconder situaciones de soledad personal o de aislamiento. “Esta adicción a las nuevas tecnologías se

³¹Encuestadora: Social Backers.COM al 13 de febrero de 2012/info@facil-Marketing.com

puede dar por una falta de objetivos o por la inestabilidad de la persona ante tantos problemas que se deben afrontar en el presente, donde es especialmente precario el mundo del trabajo³². A ello también puede contribuir la falta de valores, que hace que muchas personas se hundan.

Las nuevas tecnologías ofrecen muchas posibilidades de bien social, pero al mismo tiempo pueden esclavizar a muchas personas ante una computadora y llevarla a un diálogo frenético hombre-máquina que hace que pasen largos ratos buscando en Internet. Empuja a los usuarios, incluso, a inagotables juegos en los que se llega a la eliminación de relaciones personas reales.

Son abundantes las obsesiones de muchas personas por pasar largos ratos inmersos en la virtualidad de unas imágenes, en una irrealidad de la vida, es el caso de SECOND LIFE, una red social en la que las personas crean una vida virtual totalmente diferente a la real, en esta red las personas se ponen nombres distintos, eligen el lugar donde quieren vivir y el avatar que te va a representar. Las personas que son usuarios fieles en ocasiones se preocupan más por qué van a hacer en SECOND LIFE en lugar de preocuparse por que van a hacer en la vida real, dejando de lado su vida personal y en especial la familiar.

En un estudio realizado el 10 de septiembre del 2010, el psicólogo Paul Kirschner menciona que el impacto negativo o positivo de Facebook en estudiantes de entre 15 y 18 años podría resultar como algo más negativo que positivo y puede traer ciertos problemas tanto en el proceso educativo como en el ámbito familiar.

³²<http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/histint1.html#reglas>

QUE ES UNA ADICCIÓN:

La adicción es un síndrome multifactorial (Genético, biológico, psicológico y social) que genera un deterioro progresivo de la calidad de vida de la persona que lo padece. Este deterioro lo provoca el exceso de consumo de una sustancia psicoactiva o la práctica compulsiva de una actividad³³.

El componente fundamental de una adicción comporta mental se caracteriza por la pérdida de control sobre la realización de dicha actividad. Se siente un deseo intenso e irrefrenable de volver a sentir los efectos de esta.

La consecuencia de esta pérdida de control de convertir la práctica de una actividad en el eje vital es la necesidad cada vez mayor de realizar dicha actividad para obtener los mismos efectos gratificadores. Esto sucede porque existe una adaptación que genera que se requieran cada vez dosis más altas para obtener la misma recompensa y a esta necesidad de aumentar la práctica de la actividad se denomina tolerancia.

En una adicción, tanto a sustancias como a comportamientos, si no se consiguen saciar las ganas de consumir o efectuar la actividad aparece el síndrome de abstinencia. La característica que lo definen son: irritabilidad, la agresividad y la alteración grave del comportamiento cuando se le dificulta o prohíbe continuar realizando el patrón adictivo. El estado de tensión y ansiedad desaparece cuando se reanuda de nuevo el consumo o la conducta.

Otra de las características de una adicción es la negación. Muchos adolescentes que padecen una adicción tratan de negarla, minimizarla, esconderla o justificarla, mienten constantemente sobre el tiempo que dedican a dicha actividad y no suele reconocer las consecuencias derivadas de ellas.

Estas alteraciones de la conducta originan un cambio de actitud hacia los demás que acaba por generar conflictos en el entorno próximo del sujeto.

³³ Adolescentes y nuevas tecnologías Josep Lluís Matali, José Ángel Alda

PATRONES DE CONSUMO INDICADORES DE UNA ADICCIÓN

En términos adictivos la conducta se clasifica con la relación al grado de problemas asociados que ésta comporta. Lo dividimos en uso no problemático, uso problemático-abuso y uso patológico-dependencia:

ψ **Uso no problemático.** En el caso que nos ocupa se daría cuando el uso de las TIC, tanto por su cantidad como por su frecuencia y como por la propia situación física, psíquica y social del sujeto, no produce consecuencias negativas sobre él ni sobre su entorno.

ψ **Uso problemático-abuso.** El uso de las TIC empieza a ser negativa para el sujeto y para su entorno. Aparecen las primeras consecuencias relacionadas con la sobreutilización de estas. El adolescente puede mostrarse crítico con las actividades extraescolares, manifestando que le aburren. Su rendimiento académico empeora, aumentan los suspensos de asignaturas que siempre ha aprobado y se muestra irritable y molesto cuando se le insiste en que estudie y no juegue tanto con el ordenador. Paralelamente, también puede modificar sus preferencias con relación a los amigos, optando por pasar más tiempo conectado a la red. A pesar de las consecuencias el sujeto mantiene una cierta normalidad en su día a día.

ψ **Uso patológico-dependencia.** Se prioriza el uso de las TIC frente a otras consideradas con anterioridad de mayor importancia para la persona. La conducta pasa a ser el eje principal de la vida del sujeto. Este dedicara la mayor parte de su tiempo a pensar en la actividad, a obtener el dinero para realizarla, etc.

Estaríamos ya refiriéndonos a una adicción, con consecuencias graves tanto para el sujeto como para su entorno inmediato.

COMO DETECTAR UNA ADICCIÓN:

La secuencia evolutiva habitual de las adicciones comportamentales es la siguiente (Kryn, 1989; Echeburua, 1999).

- ψ La conducta es placentera y gratificante para la persona.
- ψ Aumentan los deseos de realizar dicha conducta en los momentos en que la persona no está implicada en ella.
- ψ La conducta tiende a repetirse cada vez con más frecuencia. El sujeto pierde interés por otro tipo de actividades anteriores.
- ψ El sujeto tiende a restar importancia a la preocupación que otros muestran por su conducta (negación)
- ψ Las expectativas acerca del alivio del malestar que se va a sentir tras la ejecución de la conducta son muy altas.
- ψ A medida que los efectos adversos de la conducta aumentan, el adicto comienza a tomar conciencia de la realidad y realiza intentos (generalmente fallidos) de controlarla por sí mismo.
- ψ Lo que provoca con el tiempo la conducta ya no es un efecto placentero, sino el alivio del malestar. El alivio es cada vez menor y de más corta duración.
- ψ El sujeto muestra una capacidad de aguante cada vez menor ante las emociones negativas y las frustraciones cotidianas. Las estrategias de afrontamiento se empobrecen debido a la falta de uso, convirtiéndose el comportamiento adictivo en la única vía de enfrentarse al estrés.
- ψ La conducta se agrava y generalmente desencadena una crisis externa (fuerte pelea en casa, ruptura de la pareja, fracaso escolar, etc.) que lleva al paciente o a su familia a pedir ayuda.

Según Adés Lejoyeux (2003) las señales de alarma que se detectan en una persona con una posible adicción a internet serian:

- ψ El sujeto pasa muchas horas conectado y descuida aspectos importantes de su vida.

- ψ Los amigos y allegados sospechan que este tiene problemas con la utilización de internet
- ψ Ser joven, cuanto ms joven se es, más riesgo se tiene de generar una dependencia.
- ψ La utilización de internet provoca en el sujeto graves consecuencias negativas.
- ψ Se auto percibe poca dependencia de internet
- ψ Mantiene en secreto el tiempo que está conectado
- ψ No puede pasar un día sin el ordenador o sin estar conectado.

CLASIFICACIÓN DE LA ADICCIÓN A INTERNET

En cualquier caso, las adicciones psicológicas se han relacionado más bien con el control de los impulsos, en conductas compulsivas, como por ejemplo el juego patológico. El término de adicción se ha referido en el DSM - IV (APA, 1994) a las adicciones a sustancias psicoactivas (ej. Cocaína, marihuana, etc.).

Tomando una clasificación adscribible a las drogas la ubicaríamos como una droga no tóxica, dado que no altera la conciencia del individuo, legal, en contraposición a las ilegales: marihuana, cocaína, heroína, etc.; con la salvedad de que en algunos países está prohibida (aproximadamente 45), lo cual la tornaría potencialmente ilegal.

Desde otro punto de vista, Internet entraría dentro de una adicción psicológica y no física, la dependencia sería psicológica y se observarían fenómenos de tolerancia a la droga, ya que los tiempos de conexión suelen ir en aumento a medida que se iría instalando la adicción. Los tipos de consumo actuales de drogas que suelen dividirse en experiencial, ocasional y dependiente se encuentran en la misma línea que la utilización de INTERNET.

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A. SITUACIÓN DEL PROBLEMA

Uno de los efectos directos que desde hace algún tiempo se advierte es el deterioro de las relaciones familiares que se plasma específicamente en la “Comunicación Familiar”. La familia se ve más vulnerable en la etapa de su ciclo vital de “Hijos Adolescentes” pues está caracterizada por una serie de cambios físicos y psicológicos, en esta etapa algunos/as expresan conductas rebeldes; se perciben originales y únicos, son egocéntricos, rompen las reglas de la escuela y del hogar, vagabundean, roban, y en ocasiones se drogan con fármacos o sustancias tóxicas.

El adolescente siente que logra el dominio de un ambiente percibido como hostil que le incomoda y le molesta, trata de manipularlo mediante la mentira, la agresión, la fuga del hogar, y mediante conductas antisociales, que lo llevan a caer en las adicciones y el crimen (Dolto, 1988); hay también un incremento en la socialización, se puede efectuar un alejamiento o superficialización en la relación con su grupo familiar en que está integrado el adolescente.

Los adolescentes son uno de los grupos más favorecidos de la revolución científica-tecnológica del siglo XXI, ellos mantienen una relación muy estrecha con las redes sociales, para ellos es una herramienta cómoda con la que se han familiarizado y cuyo carácter de interactividad rompe el modelo lineal de comunicación ya que no solo consumen el contenido de los medios si no que lo comparten con otros, lo producen, redistribuyen y lo comentan, sumergiéndose en ellas y han adquirido un gran dominio de las mismas conocen las distintas aplicaciones existentes, saben cómo realizar actualizaciones de los programas y se suman con extrema rapidez a los nuevos cambios o movimientos de las redes sociales.

Sabemos que las redes sociales son una herramienta muy útil en la actualidad y que es parte del desarrollo académico de los adolescentes, sin embargo en nuestra sociedad se está convirtiendo en una de las actividades favoritas; Las redes sociales son la forma en que interactúan en su mayoría los adolescentes del nivel educativo (tercer ciclo y secundaria), donde la mayor parte de su tiempo sea libre o no, la pasan frente a su ordenador, lo cual puede o no influir en su desempeño académico así como en las conexiones personales, familiares y sociales.

La red social puede inhibir o favorecer el desarrollo de una persona en cualquier momento de su ciclo vital, especialmente durante las transiciones de una etapa a otra de la vida (Estévez y Aravena, 1988). En el caso de los adolescentes, se postula que la red social influye en la forma en que éstos enfrentan al mundo y en su visión de éste y de sí mismos (Arón *et al*, 1990), siendo que ellos se encuentran en un período crítico, de adquisición de nuevos roles, necesidades y demandas, durante el cual la necesidad de recibir apoyo, así como el tipo de apoyo necesitado, pasa por cambios dramáticos dado que los adolescentes comienzan a alejarse de sus padres y a orientarse hacia sus pares (Vaux, 1985).

Durante esta etapa se comienza a articular un repertorio de identidades sociales, siendo la tarea principal formar nuevas redes sociales que reflejen estas nuevas identidades (Hirsh, 1985).

Ante ello, se muestra la necesidad de explorar el tipo de comunicación que se está desarrollando en el grupo familiar, como esta se puede ver afectada por el uso excesivo de las diferentes redes sociales utilizadas por los/as adolescentes.

B. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Es por ello que surge una interrogante que como investigadoras es de suma importancia resolver: ¿Cuál es el uso que los/as adolescentes de 14 a 17 años de edad de la Colonia San José de Santa Tecla, hacen de las redes sociales y

como influye en el tipo de comunicación que establecen con su núcleo familiar?

C. VIABILIDAD DEL ESTUDIO.

Para llevar a cabo esta investigación la viabilidad con la que se cuenta es alta para obtener los resultados que se pretenden tener, ya que se cuenta con las herramientas necesarias para realizarla como lo son:

- Ψ Se cuenta con la apertura de las familias que están presentando dificultades en la comunicación familiar y que reúne todas las características requeridas para dicha investigación.

- Ψ Otro aspecto positivo con el cual se cuenta para esta investigación, es el tiempo que nos proporcionara los miembros de cada familia para recabar la información que sea necesaria para realizarla.

- Ψ Para conocer la problemática se cuenta con una serie de instrumentos que han sido elaborados con el objetivo de conocer más a fondo la temática a investigar.

- Ψ La disposición de la muestra hacia la investigación es alta ya que la familia son bastante accesibles.

CAPITULO III

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

A. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para esta exploración se utilizó la investigación, ***cualitativa, descriptiva explicativa***, con el propósito de explorar la percepción de la influencia del uso excesivo de las redes sociales en las relaciones familiares y describir la realidad tal como la experimentan las familias dentro de su núcleo; busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento, investigando el por qué y el cómo se tomó una decisión, Es decir, este diseño nos permitió conocer como el uso excesivo de las redes sociales influye en el tipo de comunicación que establecen los/as adolescentes con su grupo familiar.

B. UNIDADES DE ANÁLISIS

La unidad de análisis corresponde a la entidad o característica que fue objeto de estudio, en la presente investigación lo que buscamos fue conocer sobre el uso excesivo que hacen los/as adolescentes de las redes sociales y su influencia en el tipo de comunicación que estos establecen en su núcleo familiar, por lo que nuestras unidades de análisis fueron, los hogares de las familias de la Colonia San José de la Ciudad de Santa Tecla, ya que en cada uno de estos se aplicaron instrumentos tanto a los padres como a los/as adolescentes para lograr de esta manera recabar los datos que nos permitieron realizar nuestra investigación.

Ψ SUJETOS.

Para esta investigación se trabajo con 25 familias que cumplían con todas las características que requería la investigación. Aclarando que la muestra con la que se trabajo no fue constante, sino cambiante ya que en unas familias el número de adolescentes fue variable.

FICHA TECNICA DE LAS FAMILIAS ENTREVISTADAS

Rango de edades padres		Madres		Padres	Total	Rango de edades adolescentes		F	M	Total
		Ama de casa	Empleada							
35-39	7	5	10	10	25	14-15	12	16	9	25
40-44	9					16-17	13			
45-49	5									
50-54	4									
Total	25				25					25

Ψ MUESTRA.

Se utilizó un muestreo no probabilístico, debido a que se trabajo de una forma estratificada, cumpliendo con las siguientes características: 25 familias que residen en la Colonia San José del Municipio de Santa Tecla, conformadas por al menos 4 miembros, (padre, madre hijos/as adolescentes de 14 a 17 años de edad); que tenían acceso a internet en cualquiera de las modalidades que existe ya sea a través de computadora, teléfono móvil, tableta, laptop, etc.

C. VARIABLES Y MEDICIÓN

VARIABLES	INDICADORES
Comunicación Familiar	<ul style="list-style-type: none"> Ψ Tipo de comunicación entre padres e hijos. Ψ Se expresan el afecto fácilmente el uno por el otro. Ψ El núcleo familiar está satisfecho con el tiempo que pasan juntos. Ψ Resolución de dificultades que se presentan en a familia. Ψ Pueden hablar abiertamente de lo que piensan el uno por el otro. Ψ Se aleja de su familia cuando está conectado a las redes sociales
Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> Ψ Como perciben los padres y los adolescentes el uso de las redes sociales Ψ Que red social utilizan mas Ψ Para que actividades las usan. Ψ Cuanto tiempo utilizan las redes sociales. Ψ Como se sienten cuando no están conectados al internet. Ψ Cuantos amigos reales tienen y como es su relación con estos. Ψ Cuantos amigos virtuales tienen y como es su relación con estos.

INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se utilizaron para la investigación fueron:

Ψ Pauta de entrevista para padres

Se elaboro una guía de 15 ítems con el objetivo de conocer la opinión que tenían los padres de la influencia de las redes sociales en el tipo de comunicación que existe entre ellos y los adolescentes y la manera en que ellos han contribuido a ese tipo de comunicación que afecta a los miembros de ese núcleo familiar.

Ψ Pauta de entrevista para adolescentes

Esta entrevista fue elaborada por el equipo de investigadores con el objetivo de conocer la percepción que tenían los/as adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su afectación en la comunicación con su familia, conformado por 18 ítems, con los cuales se pretendió conocer inicialmente los datos generales de los/as adolescentes, las siguientes interrogantes abordaron las variables que se exploraron en nuestra investigación, como fueron: el uso excesivo de las redes sociales los cuales se exploraron a través de los primeros cinco ítems; el resto de las interrogantes nos permitieron conocer como es la comunicación que existe en el grupo familiar.

Ψ Guía de auto observación para Adolescentes

Esta guía está formada por veinticinco ítems divididos que nos permitieron conocer y reafirmar datos como: cuál es la motivación que tienen los adolescentes para utilizar las redes sociales, cuánto tiempo le dedican, y para que la utilizan, que tipo de red social prefieren, además nos brindaron información de cómo perciben ellos que el uso de las redes sociales influye en el tipo de relación que tienen con su grupo familiar.

Ψ Guía de observación dirigida o estructurada para todo el grupo familiar

Se elaboro esta guía que consta de dos categorías a observar, la comunicación verbal: que contiene cinco ítems, con los cuales se pretendió identificar la forma en que se comunican las familias en su ámbito y la comunicación no verbal, contiene cuatro ítems, con los cuales pretendimos descubrir la calidez de la relación existente entre los miembros de cada familia.

TÉCNICAS

Ψ Entrevista estructurada o dirigida. Se utilizó esta técnica con la finalidad de poder tener un contacto más directo con cada una de las personas entrevistadas y tener la oportunidad de poder aclarar o indagar en aquellas situaciones que generen duda o que sean poco claras para el investigador/a, apoyándose por una pauta de entrevista con preguntas antes elaboradas.

Ψ Observación estructurada. Se hizo uso de esta técnica con la finalidad de observar y registrar mediante una guía de observación, la ocurrencia o frecuencia de comportamientos, eventos y/o características vistas dentro del hogar al momento de llegar a ellos durante las entrevistas a los miembros de la familia.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

La investigación inició con la revisión bibliográfica sobre textos relacionados con el tema, por ejemplo: que son las redes sociales, como es la comunicación familiar, como se comunican los adolescentes con sus padres, entre otros temas.

Con la revisión bibliográfica se elaboró el marco teórico o referencial, a la vez sirvió para tener mayores elementos en la elaboración de los instrumentos que se utilizaron para llevar a cabo la investigación.

Juntamente al llevar a cabo la revisión bibliográfica se realizó el primer contacto con la población, se seleccionó y delimitó tomando en cuenta los requisitos, previamente establecidos; en este primer contacto se les expuso el motivo de la investigación además se les pidió su consentimiento para participar y colaborar en la misma.

Una vez revisada la bibliografía se procedió a elaborar el marco teórico, una vez aprobado se elaboraron los diferentes instrumentos que se utilizaron para recabar información.

Con los instrumentos elaborados se llevó a cabo la validación de los mismos con seis familias que no formaron parte de la muestra, pero que tenían características similares; el propósito fue investigar si al aplicar los instrumentos arrojaban la información requerida y a la vez conocer la viabilidad en su aplicación.

Se realizó una reunión con la directora de la Escuela Salesiana “María Mazzarello; para detallar los horarios y llevar a cabo la prueba piloto, la forma como se asignaría la muestra. Ya que ella fue la que dio el permiso para realizar dicha prueba. Quedando como horario de trabajo de Lunes a Viernes con horarios de 9:00 am a 11:00 md y el sábado de 2:00 pm a 4:00 pm. (Ver anexo.5).

Una vez efectuada la validación se inició la respectiva aplicación de los instrumentos a la muestra, para ello, con anticipación se coordinó con las familias las fechas en las cuales se les visitaría, estas fueron los fines de semana y otras por la noche, pues se encontraban todos reunidos. En cada familia se realizó primero una entrevista para padres y otra para adolescentes, apoyadas por las pautas de entrevista antes elaboradas, a su vez se realizó una guía de observación para conocer como eran las relaciones dentro de las

familias, además se aplicó una guía de auto observación a los adolescentes con el propósito de profundizar acerca de la información recabada en la entrevista.

Una vez realizadas todas las entrevistas y visitado las veinticinco familias se procedió a hacer el vaciado de datos para analizar de manera profunda la información recabada.

Al haber sistematizado la información se elaboró el análisis cualitativo para describir de manera concreta la problemática encontrada, al terminar se construyó el informe final.

Al tener claras las diferentes problemáticas encontradas, se comenzó a elaborar una propuesta de tratamiento que contiene diseños de planificación que están encaminados a disminuir las diferentes dificultades que presentan las familias que formaron parte de la muestra.

CAPITULO IV
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS
CUADRO RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS
PARA PADRES

#	Pregunta	Respuestas
1	¿Sabe usted que son las redes sociales?	16 padres opinan que si saben que son las redes sociales, 5 opinan que no y 4 opinan que muy poco saben que son las redes sociales
2	¿Sabe usted cuánto tiempo pasa su hijo/a conectado/a en las redes sociales?	17 padres opinan que si saben cuánto tiempo pasan conectados sus hijos, 8 padres dicen desconocerlo ya sea porque ellos no pasan en la casa o por que en la casa no hay internet y por lo tanto salen afuera o por medio del celular
3	¿Qué cree usted que pasa haciendo o viendo su hijo/a en las redes sociales?	Los padres creen que sus hijos pasan chabreando, conectados con sus amigos, comunicándose con los familiares que viven fuera del país, haciendo tareas, perdiendo el tiempo, y otros que no saben por que ellos no pasan en la casa.
4	¿Existe dentro del hogar un horario para el uso de la computadora?	14 padres dicen que si hay horario para que sus hijos utilicen el internet, mientras que 11 padres dicen que no hay un horario y que estos lo hacen cuando ellos quieren,
5	¿A cambiado la relación con su hijo desde q tiene acceso a internet?	15 padres opinan que si ha cambiado poco o mucho la relación ya que algunos de sus hijos se han alejado un poco afectivamente con ellos, 10 padres opinan que no a cambiado la relación pero que si molesta un poco el que solo conectados pasen
6	¿A qué atribuye el hecho de que su hijo pase conectado en internet en vez de conversar con sus amigos(as) o con usted?	Según los padres estos prefieren estar conectados por que no tienen nada que hacer, porque ellos trabajan y no pueden estarles dedicando tiempo, porque entre adolescentes se entienden mejor y tienen más intereses entre ellos y ahí pueden ser ellos mismos.
7	¿Cómo es la relación de comunicación que existe entre sus hijos y usted y con los demás de su núcleo familiar?	2 padres de familia opinan que la comunicación es muy buena ya que se cuentan todo lo que les ocurre, 9 dicen que es buena porque todos se llevan bien y hay comunicación, 12 opinan que es regular ya que no se tienen confianza y 2 dicen que es mala.

CUADRO RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS PARA PADRES (CONTINUACION)

#	Pregunta	Respuestas
8	¿Está satisfecho/a de la comunicación que existe con sus hijos?	6 padres están satisfecho con la comunicación que hay entre ellos y 19 opinan que no están satisfecho ya que se sienten un poco distante, frustrados y que quisieran que mejorara la comunicación.
9	¿Le es difícil hablar con sus hijos de las dificultades que puedan estar sucediendo dentro del hogar?	13 padres opinan que si es difícil hablar sobre las dificultades que hay ya que en la casa no se habla de eso o por que sus hijos no prestan atención a lo que se les dice 12 padres opinan que no les es difícil hablar sobre las dificultades ya que siempre se hace.
10	¿Cuando habla con su hijo/a ha notado si le pone atención?	4 padres dicen que depende ya que cuando están enojados o según el tema estos ponen atención, 9 padres dicen que sus hijos no prestan atención, 9 opinan que si les ponen atención y 3 dicen que a veces les prestan atención.
11	¿Dentro del grupo familiar es fácil hablar de las dificultades que cada uno tiene?	16 padres opinan que no es fácil hablar sobre las dificultades que hay porque hay poco apoyo entre ellos y depende de la situación 8 dicen que si es fácil ya que siempre lo hacen 1 padre dice que poco se hace eso en su casa.
12	¿Está satisfecho/a con el tiempo que comparten como familia?	21 padres opinan que no están satisfecho del tiempo que comparten con su familia por que quisieran que fuera más tiempo pero que por su trabajo no pueden, 4 padres si están satisfechos.
13	¿Cuando su hijo/a tiene problemas, se los platica y tratan de encontrar una solución?	3 padres dicen que no se cuentan los problemas que tienen, 16 padres si se platican sus problemas más cuando estos son graves y juntos tratan de buscar solución pero a la madre le tienen ,as confianza 6 padres opinan que poco o a veces lo hacen según sea el problema.
14	¿Sabe usted que piensa o siente su hijo/a, sin necesidad de que ellos se lo digan?	3 opinan que a veces saben lo que están pasando, 1 padre dice que no por que oculta sus sentimientos, 21 padres dicen que si saben lo que sus hijos están pensando porque son expresivos.
15	¿Dentro del grupo familiar, se les facilita expresarse afecto?	9 padres opinan que no se les facilita expresarse afecto ya que en su casa no se acostumbra eso ya que son poco expresivos, 11 si lo hacen y 5 poco lo hacen o solo con la madre con el padre no.

Ver información detallada en anexo. 6

CUADRO RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS PARA ADOLESCENTES

#	Pregunta	Respuesta
1	¿Qué red social utilizas y porque?	1 Adolescente usa el BlackBerry, Messenger porque es más fácil que lo entiendan, 11 utilizan Facebook porque es más fácil de usar o porque es el que esta más de moda entre los adolescentes, 4 utilizan Twitter porque sienten que es más rápido o para ver noticias y 8 utilizan Facebook y Twitter teniendo las dos cosas porque son las favoritas entre los adolescentes.
2	¿Con que frecuencia te conectas al internet en la semana para utilizar las redes sociales?	La mayoría de los adolescentes utilizan las redes sociales todos los días en un promedio de 4 horas diarias y algunos lo hacen solo unos tres días por semana algunas dos horas, pero hay algunos que lo hacen hasta 7 horas
3	¿Para qué utilizas las redes sociales?	Los adolescentes utilizan las redes sociales para no estar aburridos, para platicar con sus amigos que ha conocido por medio de las redes sociales y los que ya conoce en la vida real y que son también sus amigos en la red, hay algunos que las utilizan para hacer las tareas, distraerse, divertirse, pasar el tiempo, hablar con familiares que viven fuera del país.
4	¿Desde qué utilizas las redes sociales has tenido algún problema con tus padres por el uso de estas?	15 adolescentes manifiestan que si han tenido algunos problemas por pasar mucho tiempo conectados en el internet 10 manifiestan que no han tenido ningún problema.
5	¿Para ti el usar las redes sociales te hace olvidar los problemas que puedas tener en la escuela, casa o con amigos?	10 adolescentes lo usan en algunas ocasiones para olvidarse de algún problema pero algunas veces solo es momentáneo por que el problema tendrán que enfrentarlo siempre y 15 manifiestan que no les hace olvidar los problemas
6	¿Puedes hablar con tus padres abiertamente de tus problemas y estos te escuchan sin recriminaciones?	7 Adolescentes opinan que a veces se puede hablar con sus padres y lo hacen solo cuando es muy grave el problema, 6 si hablan abiertamente con sus padres sobre los problemas y los aconsejan, 12 adolescentes dicen que no se puede hablar con sus padres ya que hay temor por las recriminaciones que estos hacen o porque sus padres no se interesan en ellos y prefieren confiar en sus amigos.
7	¿La comunicación entre tú y tus padres es la misma de cuando no utilizabas las redes sociales?	Todos los adolescentes manifiestas que es la misma pero por que según ellos no había buena comunicación desde antes ya que sus padres casi no les dedican tiempo o no se interesan en lo que ellos hacen
8	¿Has desatendido tus tareas y/o responsabilidades que te asignan tus padres por pasar más tiempo navegando en internet?	10 adolescentes manifiestan haber desatendido sus tareas por pasar conectados, 6 manifiestan que nunca lo han hecho y 9 si las han desatendió por lo menos algunas vez
9	¿Has dejado de practicar alguna actividad de ocio para poder tener más tiempo para conectarte a internet?	Solo 3 adolescentes manifiestan que si han dejado de practicar alguna actividad por pasar conectado como jugar basquetbol, salir con sus amigas o salir a jugar, 22 dicen no haber desatendido ninguna actividad de ocio.

**CUADRO RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS
PARA ADOLESCENTES (CONTINUACION)**

#	Pregunta	Respuesta
10	¿Para ti es más gratificante navegar con tus amigos que tienes en las redes sociales que con tus amigos de la vida real?	20 adolescentes manifiestan que es mas gratificante hablar con sus amigos reales ya que los conocen mejor y les tienen mas confianza, 5 manifestaron que si es mas gratificante los amigos que tienen en las redes pero algunos de esos amigos son los mismo de la vida real
11	¿Qué sentimientos experimentas cuando estas interactuando con tus amigos que has conocido por medio de las redes sociales?	Algunos de los sentimientos que han expresado los adolescentes sentir en el momento de interactuar con los amigos que han conocido están: alegría, emoción, interés por conocerlos en persona, ansiedad por saber si en verdad son quien dice ser, felicidad por saber que los entienden.
12	¿Tus padres saben que haces cuando estas conectado al internet?	9 adolescentes manifiestan que sus padres si saben lo que ellos hacen cuando están conectados, 10 dicen que no porque nunca le dicen a sus padres lo que van hacer o porque a sus padres no les interesa lo que ellos hacen y 6 dicen que a veces si saben
13	¿Tienes la suficiente confianza con tus padres para decirles si tienes algún problema?	8 adolescentes si tienen la suficiente confianza de decirles si tienen algún problema, 9 opinan que no tienen confianza en ellos y mejor se lo cuentan a un amigo 8 a veces les dicen solo si el problema es grave si lo cuentan si no mejor no lo hacen.
14	¿Para ti es fácil demostrarles afecto a tus padres y estos corresponderte de la misma forma?	13 adolescentes manifiestan que si es fácil demostrarles afecto a sus padres, 12 dicen que no es fácil y en ocasiones solo con la mama pero que con el padre es difícil pero otros ni con la madre lo hacen.
15	¿Has intentado alguna vez dejar de conectarte a las redes sociales y no lo has conseguido?	8 adolescentes si han intentado y lo han conseguido dejar de utilizarlo por algún tiempo, 12 nunca lo han intentado y 5 lo han intentado y no lo han logrado dejar de utilizar,
16	¿Estás satisfecho(a) con el tiempo que tu familia y tu pasan juntos?	5 si están satisfechos con el tiempo que pasan como familia pero 20 piensan que no que deberían sus padres estar mas tiempo con ellos ya que por sus trabajos los padres les dedican muy poco tiempo.
17	¿Qué pensarías si las redes sociales dejaran de existir?	Algunos adolescentes creen que si estas dejaran de existir les diera un poco de enojo al principio pero que buscara otra forma de conocer amigos o buscaran realizar otra actividad así como también hay algunos que opinaron que no les importara.
18	¿Tú y tus padres pueden en cualquier momento del día decir con sinceridad lo que sienten y piensan el uno por el otro?	8 dicen que si lo pueden hacer, 17 manifiestan que no porque sus padres les cuesta hacerlo o por que no se interesan en lo que los hijos hacen, o porque solo con uno de los padres lo hacen

Ver información detallada en anexo. 7

CUADRO DE VACIADO GUÍA DE OBSERVACIÓN

Pregunta	1.COMUNICACIÓN VERBAL									
	Se hablan con respeto		Se hablan con cariño		Gritan entre si		Discuten entre si		Interrumpen cuando alguien de la familia habla	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	X			X	X			X		X
2		X		X	X		X		X	
3	X			X		X	X			X
4	X			X	X		X		X	
5	X			X	X		X		X	
6	X			X		X	X		X	
7		X		X	X			X	X	
8	X		X			X	X		X	
9	X			X	X			X		X
10	X	X		X	X		X		X	
11	X			X		X	X			X
12	X			X	X		X		X	
13	X			X	X		X		X	
14	X			X		X	X		X	
15		X		X	X			X	X	
16	X		X			X	X		X	
17		X		X	X		X		X	
18	X		X			X		X		X
19	X		X			X		X		X
20	X		X			X		X		X
21		X		X	X		X		X	
22		X		X	X		X		X	
23		X		X	X		X		X	
24	X		X			X		X		X
25	X		X			X		X	X	

Pregunta	2.COMUNICACIÓN NO VERBAL								
	Se tratan con respeto		Expresan gestos de cariño		El tono de voz es burlesco		Hacen gestos inapropiados		
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1	X			X	X				X
2	X			X		X			X
3	X		X			X			X
4	X			X		X			X
5	X			X		X			X
6	X			X	X				X
7	X		X			X			X
8	X			X		X			X
9	X			X	X			X	
10		X		X		X	X		
11	X			X		X	X		
12		X		X		X			X
13		X		X	X			X	
14	X			X	X			X	
15		X		X	X			X	
16		X	X		X			X	
17		X		X	X			X	
18	X		X			X			X
19	X		X			X			X
20	X		X			X			X
21		X		X	X			X	
22		X		X	X			X	
23		X		X	X			X	
24	X		X			X			X
25	X		X			X			X

**CUADRO DE VACIADO
DE GUÍA DE AUTO OBSERVACIÓN PARA ADOLESCENTES**

Pregunta Sujetos	1			2			3			4			5			6		
	¿Cuánto tiempo tengo de utilizar las redes sociales?			¿Utilizo Facebook?			¿Utilizo Twitter?			¿Utilizo Hi5?			¿Utilizo My Space?			¿Utilizo Badoo?		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada	Mucho	poco	Nada	Mucho	Poco	nada	Mucho	Poco	Nada
1	X			X			X					X			X			X
2	X				X		X		X			X			X			X
3	X			X			X					X		X				X
4	X			X			X					X			X			X
5	X			X			X					X			X			X
6		X		X					X			X			X			X
7	X				X		X					X			X			X
8	X				X				X			X			X			X
9		X		X			X					X			X			X
10		X		X					X			X			X			X
11		X		X					X			X			X			X
12		X			X				X			X			X			X
13		X		X					X			X			X			X
14		X		X					X			X			X			X
15		X			X				X		X				X			X
16	X			X					X			X			X			X
17		X			X				X			X			X			X
18		X			X				X			X		X				X
19	X			X			X					X			X			X
20		X		X			X					X			X			X
21	X			X			X				X		X					X
22		X		X					X			X	X				X	
23		X			X				X			X			X			X
24	X			X					X			X			X			X
25		X		X			X					X			X			X

Pregunta	7			8			9			10			11			12		
	¿El tiempo que dedico a cada red social es?			¿Utilizo las redes sociales para hacer tareas?			¿Utilizo las redes sociales para conocer nuevos amigos?			¿Utilizo las redes sociales para pasar el tiempo?			¿Utilizo las redes sociales para alejarme de los problemas familiares?			¿Siento la necesidad de estar conectado a las redes sociales para sentirme bien?		
Sujetos	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada	Mucho	poco	Nada	Mucho	Poco	nada	Mucho	Poco	Nada
1	X			X				X		X				X			X	
2	X				X			X			X			X			X	
3	X				X			X		X				X		X		
4	X			X			X			X				X		X		
5	X				X		X			X				X			X	
6	X				X			X			X		X				X	
7	X				X				X		X			X				X
8		X				X			X		X				X			X
9	X				X		X			X					X		X	
10	X			X			X			X					X			X
11		X		X			X				X				X		X	
12		X			X				X		X			X				X
13	X				X			X		X				X		X		
14		X			X			X		X				X			X	
15		X			X			X			X			X				X
16	X				X		X			X				X		X		
17		X		X					X			X			X			X
18		X		X					X		X				X			X
19	X			X				X				X	X				X	
20		X		X				X				X		X				X
21	X			X			X			X				X			X	
22	X			X					X			X			X			X
23		X		X				X			X				X			X
24	X			X				X			X				X			X
25	X			X				X			X		X			X		

Pregunta Sujetos	13			14			15			16			17			18		
	¿Mis padres están enterados del tiempo que invierto en las redes sociales?			¿Siento que las redes sociales influyen en el comportamiento con mi familia?			¿El tiempo que utilizo las redes sociales me causa problemas con mi familia?			¿Existe comunicación en mi familia?			¿En mi familia fluye la comunicación verbal?			¿En mi familia fluye la comunicación no verbal?		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
1	X			X				X			X		X				X	
2			X			X			X		X		X	X			X	
3	X				X		X			X			X			X		
4	X			X			X			X			X	X				X
5	X				X			X		X			X				X	
6	X				X			X			X		X	X				X
7	X			X				X			X			X				X
8		X			X			X		X			X					X
9		X			X				X		X			X				X
10	X					X		X		X			X					X
11	X					X			X		X			X				X
12	X					X			X		X			X			X	
13			X			X			X			X			X			X
14	X				X			X		X			X				X	
15			X			X			X		X			X		X		X
16		X			X		X				X			X			X	
17	X					X			X	X			X					X
18			X		X				X		X			X			X	
19		X			X		X				X			X			X	X
20		X			X		X					X		X		X		
21		X				X	X				X			X			X	
22			X			X			X		X			X			X	
23		X		X				X			X			X			X	
24	X			X			X				X			X			X	
25			X			X	X				X				X		X	

Pregunta Sujetos	19			20			21			22			23			24		
	¿En mi casa predomina la armonía?			¿Me aisló de mi familia?			¿Me siento distante de mi familia?			¿Podemos conversar de diversos temas sin temor?			¿Siento que nos mostramos el cariño que nos tenemos?			¿Mis padres son autoritarios?		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada	Mucho	poco	Nada	Mucho	Poco	nada	Mucho	Poco	Nada
1		X			X			X			X			X			X	
2			X	X			X				X			X			X	
3	X					X		X				X	X			X		
4		X				X			X		X			X			X	
5		X			X				X	X			X			X		
6		X			X				X			X		X			X	
7		X			X			X				X		X			X	
8	X					X			X	X			X				X	
9			X			X			X	X			X				X	
10			X			X			X	X			X				X	
11	X				X			X		X			X			X		
12		X			X				X			X		X			X	
13	X					X			X			X			X		X	
14	X				X		X				X			X			X	
15		X			X				X			X			X			X
16		X			X		X					X			X		X	
17	X					X			X	X			X			X		
18		X			X			X			X		X				X	
19			X		X		X					X			X		X	
20			X		X			X				X		X			X	
21		X			X		X					X		X			X	
22	X					X			X		X		X			X		
23	X					X			X			X		X			X	
24		X		X			X					X		X			X	
25		X			X		X					X		X			X	

Pregunta	25		
	¿El tiempo que dedico a cada red social es?		
Sujetos	Mucho	Poco	Nada
1		X	
2	X		
3		X	
4		X	
5	X		
6			X
7		X	
8	X		
9		X	
10		X	
11		X	
12		X	
13		X	
14		X	
15			X
16		X	
17		X	
18		X	
19		X	
20			X
21			X
22	X		
23			X
24			X
25			X

GRAFICAS DE LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TECNICA DE OBSERVACION



Las familias entrevistadas utilizan una comunicación de respeto hacia sus integrantes ya que un 68% se hablan con respeto cuando interactúan entre ellos.



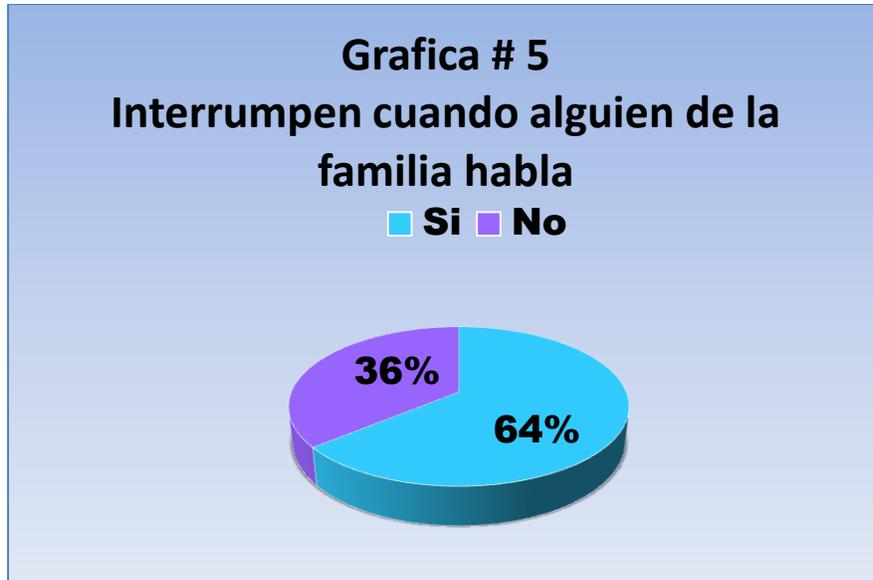
Las familias entrevistadas hacen poco uso de la comunicación verbal ya que en 72% no se hablan con cariño lo cual hace que sus relaciones sean valoradas para sus integrantes como falta de cariño.



El 56% de las familias entrevistadas se gritan entre sí, ya que se pudo observar que mientras se daba la entrevista algunos que no estaban de acuerdo con lo que respondían alzaban la voz a algún miembro de la familia.



Al momento de la entrevista algunos miembros de la familia discutían entre sí por no estar de acuerdo con las respuesta de los otros ya que un 64% lo hizo.



Se observo que el 64% de las entrevistadas interrumpen cuando alguien de la familia habla ya que querían dar su opinión de lo que los demás respondían.



Dentro de la comunicación no verbal el 64% de las familias entrevistadas se pudo observar que se tratan con respeto.



Así como las familias no se expresan su cariño cuando se comunican con los demás tampoco lo demuestran ya que un 68% no lo hace.



Las familias entrevistadas no utilizan un tono de voz burlesco para dirigirse entre ellos ya que un 56% no lo utiliza.



Las familias que se entrevistaron no se observó que hicieran gestos inapropiados entre ellos ya que un 56% no lo hace pero lo que si hicieron uso de esto era cuando se encontraban en desacuerdo con sus familias.

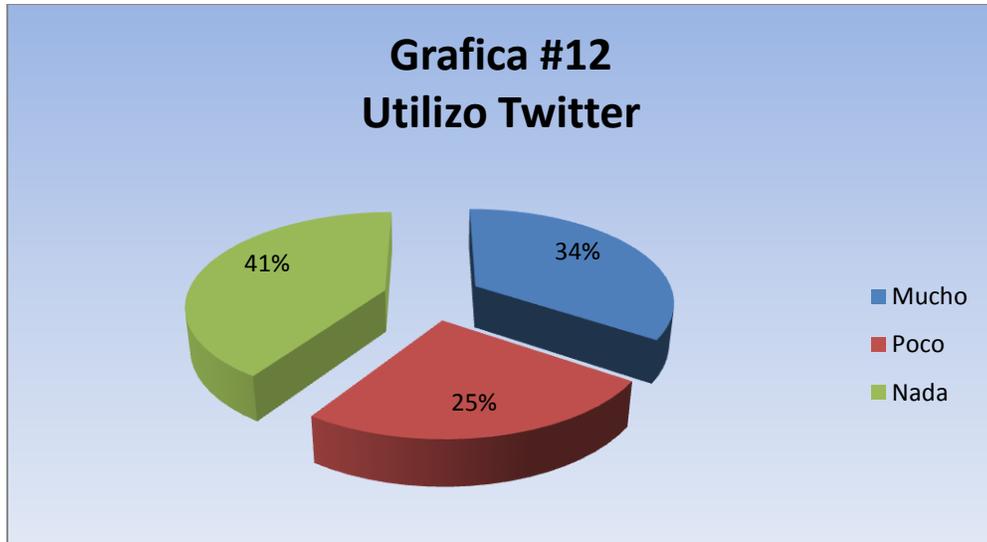
GRAFICAS DE LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA TECNICA DE AUTO OBSERVACION PARA ADOLESCENTES



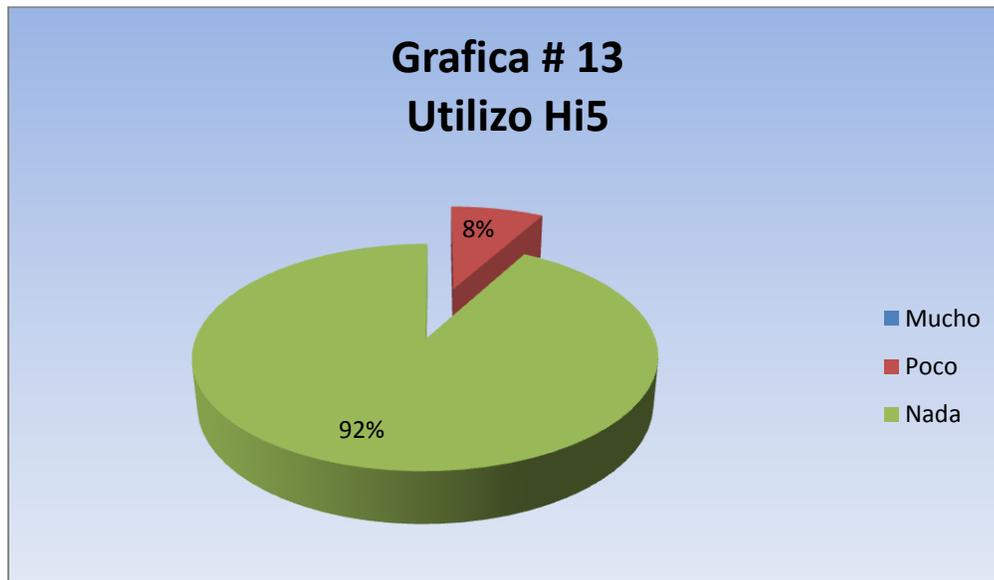
En relación al tiempo que tienen los adolescentes de utilizar las redes sociales es poco ya que un 56% considera que desde que aparecieron las redes sociales ellos tienen de dos a tres años de utilizarlos.



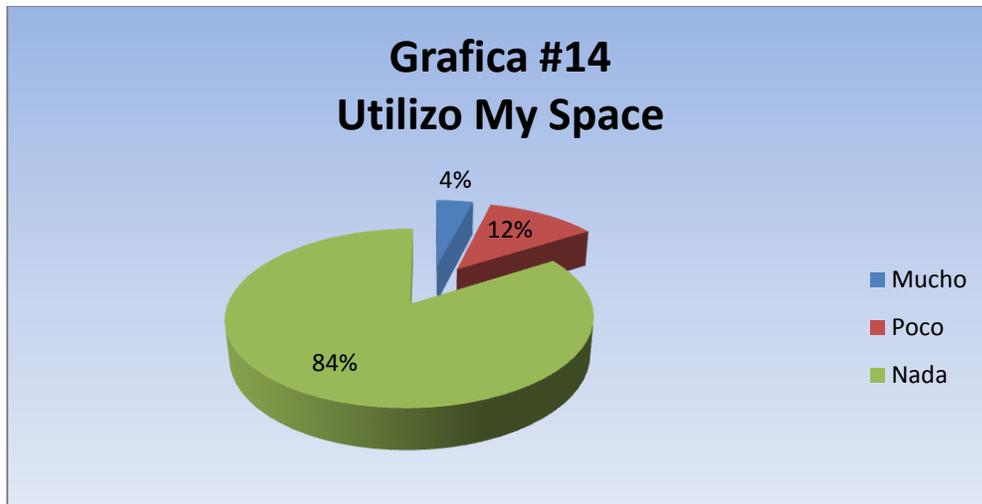
La mayoría de los adolescentes utilizan mucho el Facebook ya que un 68% consideran que esta red social es la que más está de moda entre ellos y las aplicaciones son más fáciles de usar



La mayoría de los adolescentes no utilizan el Twitter y el 34% que lo utilizan lo hacen porque esta red social la usan para noticias ya que las actualizaciones son más rápidas que las otras redes sociales.



La mayoría de los adolescentes no utiliza el Hi5 ya que esta red social ya no es de interés para ellos porque les parece más fácil usar las otras redes sociales que existen.



Esta red social no es de mucho interés para los adolescentes que prefieren lo que en la actualidad esta más de moda.



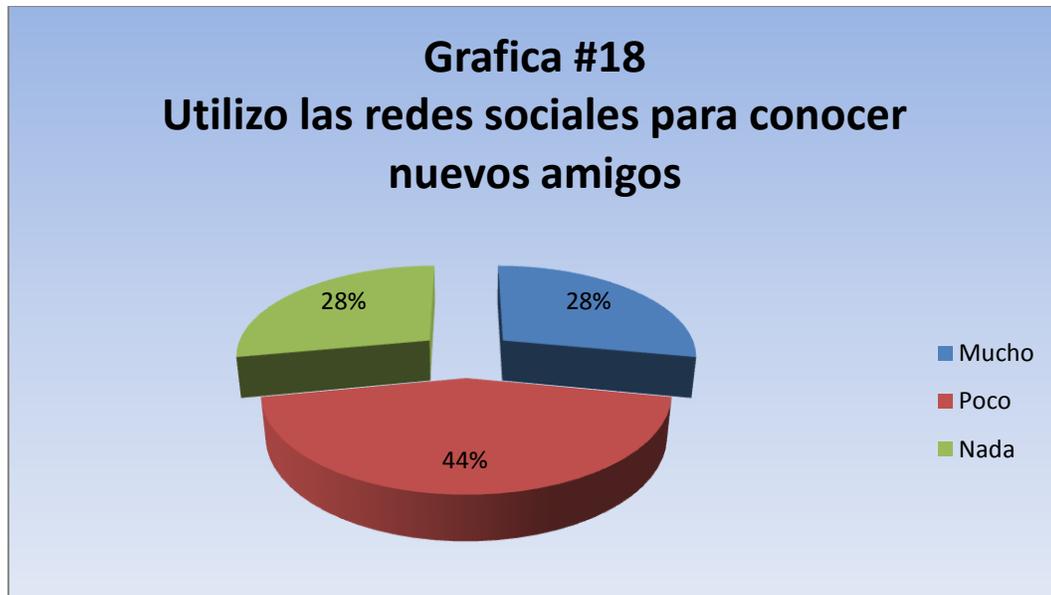
Esta red social no es muy conocida entre los adolescentes por lo que no saben cómo utilizarla y no tienen una cuenta en esta red.



El tiempo que los adolescentes están dedicando a las redes sociales es mucho ya que un 64% dedican un promedio de 3 a 5 horas a estar conectados



Los adolescentes que se entrevistaron utilizan en un 54% las redes sociales para hacer tareas ya que este medio es utilizado por algunos maestros para dejar sus tareas y es aquí donde todos los demás compañeros se intercambian la información.



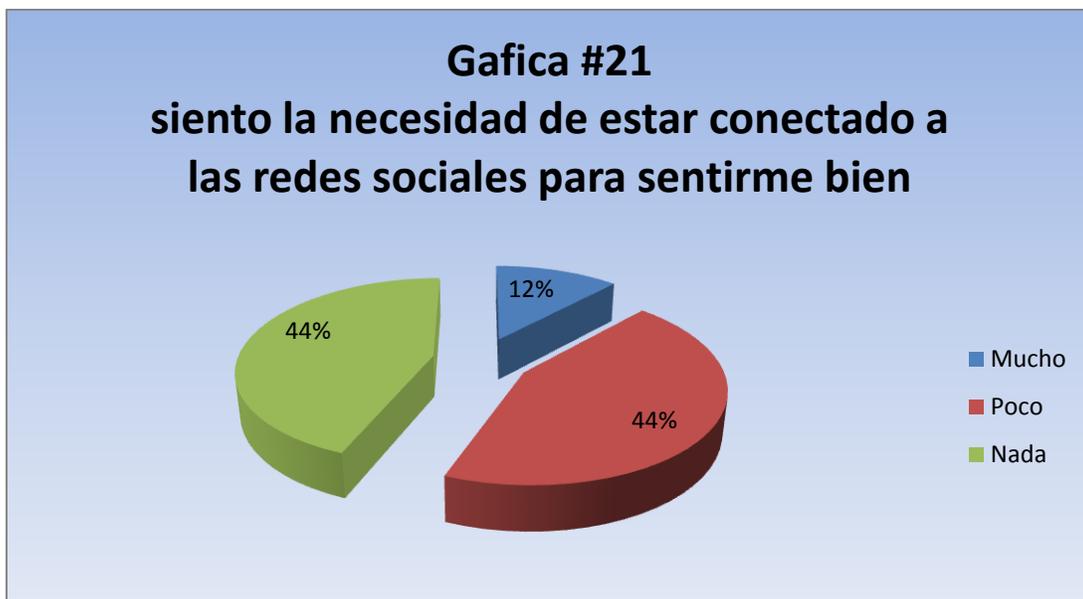
Solo el 28% de los adolescentes utilizan las redes sociales para conocer nuevos amigos ya que la mayoría manifiesta que muy poco aceptan personas desconocidas para chatear con ellas.



De los adolescentes entrevistados el 48% manifiestan que es poco que utilizan las redes sociales para pasar el tiempo ya que para ellos tienen otra utilidad, pero un 44% si la utilizan solo para pasar el tiempo.



El 44% de los adolescentes entrevistados no utilizan las redes sociales para alejarse de los problemas familiares ya que para ellos los problemas siempre siguen y al contrario utilizar mucho las redes sociales les ha traído más problemas con sus padres.



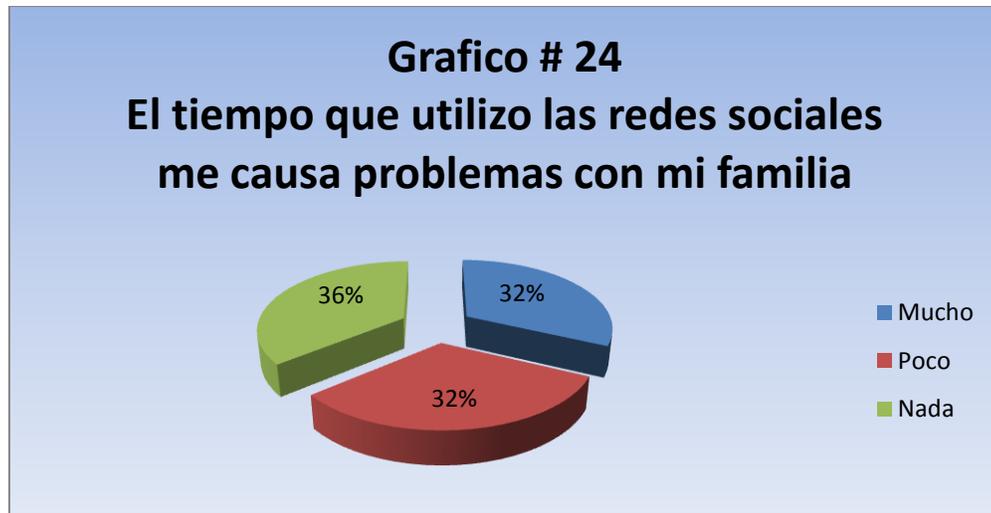
Los adolescentes no utilizan las redes sociales para sentirse bien ya que para ellos se sienten igual al utilizarla o no.



El 48% de los adolescentes dicen que los padres si saben cuánto es el tiempo que invierten en las redes sociales pero cuando se entrevisto a los padres ellos dicen desconocer cuanto es en verdad que utilizan porque en ocasiones apagan la computadora pero en el celular se pueden conectar.



Para los adolescentes las redes sociales muy poco influyen en su familia ya que según ellos las relaciones que se dan entre ellos sigue igual.



Para los adolescentes las redes sociales les causan problemas mucho y poco pero si ha generado problemas entre ellos por la utilización de estas.



Los adolescentes ven que en sus familias es poca la comunicación que existe por lo que el problema de comunicación ya se estaba dando entre ellos un 68% de ellos lo ven así.



En un 52% de los adolescentes opina que en su familia no fluye la comunicación verbal ya que entre ellos en ocasiones discuten, alzan la voz cuando se dirigen entre ellos y no se expresan su cariño



Solo el 36% de los adolescentes opina que en su familia fluye la comunicación no verbal y esto es debido a que no se demuestran el cariño que se tienen, en ocasiones utilizan un tono de voz burlesco cuando se dirigen al otro o por que hacen gestos inapropiados.



Para los adolescentes es poco la armonía que hay en sus casas, ya que para ellos la comunicación se vuelve tensa cuando no están de acuerdo con sus padres.



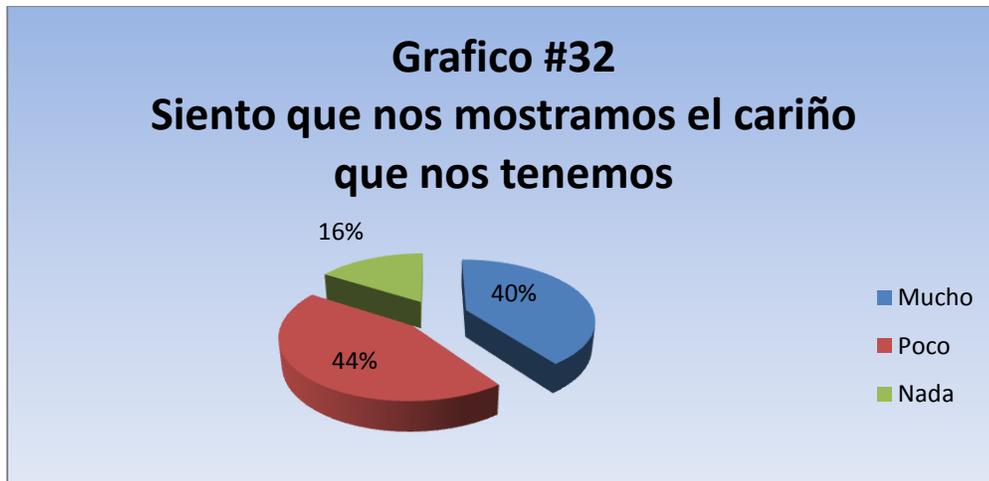
Los adolescentes sienten que poco se aíslan de su familia un 56% pero a la vez no están de acuerdo con el tiempo que pasan con sus familias ya que según ellos sus padres no les dedican el tiempo que ellos necesitan por pasar trabajando.



Los adolescentes en su mayoría se sienten mucho o poco distantes de su familia por el poco tiempo que sus padres les pueden dedicar y se sienten solos en sus casas.



La mayoría de los adolescentes no pueden platicar con sus padres sin temor ya que siempre ellos sienten que los recriminan por las cosas que hacen por lo que los problemas ellos prefieren contárselo a algunos amigos antes que a sus padres por ese temor que sienten.



El 44% de los adolescentes manifiestan que poco se muestran el cariño que sienten por sus padres y estos tampoco se los demuestran de igual forma.



El 56% de los adolescentes opinan que sus padres son autoritarios con ellos ya que la mayoría de veces ellos imponen sus cosas y no dejan que ellos expresen lo que sienten.



El 16% de los adolescentes creen que sus padres son permisivos ya que hay muchos de estos que dicen que a sus padres no les interesa lo que ellos hagan, ni se preocupan por los problemas que estos puedan estar pasando.

ANÁLISIS CUALITATIVO

A este apartado corresponde analizar e interpretar los resultados obtenidos por medio de los instrumentos aplicados a 25 familias residentes de la Colonia Hacienda San José, del Municipio de Santa Tecla, que consta aproximadamente 200 habitantes, en donde las familias corresponde a la clase media alta, las casas son de sistema mixto, la mayoría de familias cuentan con facilidades que les permiten tener acceso a internet específicamente a las redes sociales.

Para obtener información del uso excesivo de las redes sociales y su influencia en el tipo de comunicación que establecen los/as adolescentes de 14 a 17 años que residen en de la Colonia San José, se aplicaron cuatro instrumentos antes descritos, los cuales tenían como objetivo conocer el tiempo que los adolescente invierten en el uso de las redes sociales a si como también como es el tipo comunicación que mantienen con su grupo familiar.

ANÁLISIS DE ENTREVISTA PARA PADRES

Ahora bien para conocer la opinión de los padres de familia se realizo una entrevista, donde se logro conocer: en la pregunta uno acerca de si sabían que son las redes sociales, la mayoría dijo que si, cuatro dijeron que un poco y cinco dijeron no saber que son; quedando de manifiesto que, si ellos dicen saber, no tienen los conocimientos necesarios pues la poca información que tiene es por que sus hijos se las han transmitido, en relación al tiempo que sus hijos pasan conectados, la mayoría manifestó saber y que era de una a seis horas diarias entre lunes y domingo, otros dijeron que desconocían el tiempo porque no pasaban en la casa y los demás porque todo el día andan con el celular y ahí tienen internet, por lo que se evidencio, que ellos no tienen un control sobre el tiempo que hacen uso los/as adolescentes de las redes sociales, muestran muy poco interés en conocer mejor lo que su hijo/a hace .

por otra parte al indagar que creían ellos (los padres), que pasaban haciendo los adolescente cuando utilizaban las redes sociales, algunos dijeron que Chambreando, otros que haciendo tareas, conectados con amigos, hablando con familiares que están el extranjero, investigando y otros que no saben que hacen en realidad; al preguntar si existe un horario para el uso de la computadora la mayoría respondió que si, sin embargo manifestaron también que no saben si lo cumplen las/os adolescentes porque los padres trabajan y quedan solos en casa, otros por su parte dijeron que solamente utilizaban la computadora los fines de semana cuando ellos los podían supervisar, gran parte manifestaron que no hay un horario en casa, para establecer un adecuado uso de las redes sociales es necesario que los padres establezcan un horario y a su vez velar por que este se cumpla evitando de esta manera inconveniente que están provocando distanciamiento de en el grupo familiar , promoviendo así una comunicación asertiva en su grupo familiar .

Por otra parte al indagar si la relación con sus hijos/as a cambiado desde que tienen acceso a internet, la mayoría respondió que si y expresaron que los desconocían, que cuando estaban conectados/as se comportaban de otra manera (irritables fácilmente, distantes, etc.), pues no les gusta que se les interrumpa, algunos dijeron que la relación seguía siendo la misma ya que cada quien hace lo que quiere y que por pasar los padres también metidos en internet ni sabían a veces en donde andaban sus hijos/as, otros dijeron que no había cambiado tanto, pero realmente dijo una madre molesta que solo pasan en la computadora o con el celular porque ni atención le ponen a uno, no hacen caso, no quieren ayudar en las actividades del hogar.

Cuando se les pregunto a que atribuían el hecho de que sus hijos/as prefirieran pasar conectados en internet en vez de conversar con ellos, o con sus amigos/as, unos dijeron que porque no tienen nada que hacer o porque como ambos padres trabajan no hay tiempo para conversar y los fines de semana los utilizan para hacer las tareas del hogar la madre y el padre generalmente para descansar, algunos dijeron simplemente es por culpa de la tecnología y como

hay que estar al día, otros expresaron que porque realmente sus hijos/as son adictos o por influencia de los amigos/as. No hay que olvidar que una de las características de la adolescencia es que por su deseo de independencia se dan los conflictos con la familia, mientras el grupo de amigos adquiere mayor relevancia que los padres es cuando se da que, ¡Pueden más los “pares” que los padres, es entonces cuando los padres tienen que fomentar una comunicación asertiva.

La adolescencia de los hijos es sumamente difícil para los padres, incluso aquellos que han estado en contacto muy directo y han hablado en confianza con ellos, se van a encontrar con dificultades serias para entablar una conversación y si antes no había una comunicación adecuada, resultará mucho más difícil. “Los padres constituyen modelos muy importantes y significativos para el adolescente. Durante la convivencia familiar, el adolescente aprende ciertas reglas de comunicación que le permite actuar adecuada o inadecuadamente en su medio familiar y social,

Al preguntarles que como es la relación de comunicación que existe entre ellos y sus hijos/as, algunos señalaron que buena, otros regular y unos cuantos que no existe comunicación debido a que manifestaron que casi no los conocían (por que no conocen sus gustos, sus dificultades, que quieren ser en el futuro, etc.), otra de las razones es porque pasaban mas tiempo conectados y que si se hablaban era solamente para lo necesario (pedir dinero o permiso para salir de casa), quedando en evidencia, que dentro del grupo familiar no existe una adecuada comunicación, siendo que es la familia el principal ente para fomentar la comunicación dentro de la misma.

Al preguntar si estaban satisfechos con la comunicación que existe con sus hijos, la mayoría respondió que no pues quisieran poder conversar de verdad con sus hijos pero como si no están en la computadora, están con el celular no se puede, algunos dijeron que estaban poco satisfechos, otros que si aunque les gustaría que fuera mejor; al preguntarles si les es difícil hablar con sus hijos de las dificultades que puedan estar sucediendo en el hogar, la mayoría

respondió que sí; es muy difícil porque algunos no les toman importancia o no les interesan los problemas de los demás, sin embargo varios dijeron que no es difícil aunque se les nota que no les dan importancia pues no ayudan a resolverlos o a buscar la manera de cómo solucionarlos, otros manifestaron que cada quien resuelve sus problemas sin consultar a nadie a menos que sea algo grave y se vea en la necesidad de comentarlo; al preguntarles si cuando hablan con sus hijos ven que les ponen atención, algunos dijeron que sí, otros que no o a veces; y unos cuantos que depende del tema del que se les esté hablando, y si se les decomisa el celular; es importante que los padre establezcan límites y enseñen a sus hijos la forma correcta de solucionar conflictos ya que son los padres los que tienen que fomentar la comunicación y valores en el grupo familiar, de esta manera aprenderán a resolver los conflictos que se presenten.

Al indagar si les es fácil hablar entre ellos de alguna dificultad que cada uno tenga, se logró conocer que la mayoría dijo que no, cada quien hace lo que quiere por que no están los padres la mayor parte del día en la casa por el trabajo, algunos dijeron que sí es fácil, y otros que de vez en cuando quizá cuando no encuentran una salida; al preguntarles si están satisfechos con el tiempo que comparten con sus familias, la mayoría manifestó que no, porque quisieran poder estar más tiempo con sus hijos/as para compartir muchas cosas, otros dijeron que sí estaban satisfechos pero que en ocasiones quisieran poder compartir más con sus hijos/as, es importante mencionar que una de las características de la comunicación la interacción entre sus elementos. La familia conforma un sistema de relaciones en el cual la conducta de uno afecta a todos y a cada uno de ellos, y esta es mejor cuando se convive, comparte entre sí, y esto es algo que no se está dando dentro de las familias entrevistadas.

Al preguntar si cuando su hijo tiene problemas se los platica, se obtuvo, que la mayoría sí los dice, algunos pocas veces, otros solo a mamá o solo a papá dependiendo de que se trate; uno de los factores que interfieren en la comunicación entre padres y adolescentes es la confianza y es precisamente lo que se da dentro de las familias pues los padres no han creado un vínculo con

sus hijos que les permita tener confianza entre ellos para comunicarse los conflictos o problemas que se den dentro de la familia por lo que han optado por no hacerlo.

Cuando se indago si los padres saben lo que sus hijos piensan o sienten solo con verlos , la mayoría respondió que si, pues de lo contrario no serian sus hijos ya que están con ellos desde que nacieron y se los pueden como la palma de su mano, sin embargo otros manifestaron que algunas veces o que no; al preguntar si se les facilitaba dentro del grupo familiar expresarse afecto la mayoría dijo que si, unos que no algunos que un poco y otros que solamente entre hermanos se lo demostraban, justificando que porque se tenían más confianza por las edades o porque se tapaban unos con otros sus travesuras.

Es de gran importancia mencionar que la comunicación es un proceso fundamental para el desarrollo del ser humano, el tener mayor convivencia entre los miembros ayuda a aumentar la comunicación y a que cada uno de ellos exprese de manera única y diferente su afecto siendo los padres los que deben expresar cariño y seguridad.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA ENTREVISTA PARA ADOLESCENTES

Las redes sociales dejaron de ser un fenómeno y pasaron a ser una de las herramientas de consumo masivo y de comunicación, siendo los adolescentes el grupo más favorecido, para ellos es una herramienta cómoda con la que se han familiarizado fácilmente ya que les permite realizar sus actividades extraescolares y a la vez les brinda la oportunidad de mantener comunicación con sus amigos y otras personas.

A través de la información obtenida por medio de la entrevista realizada a los adolescentes se demuestra que la red social más utilizada por los adolescentes es Facebook, (lo que se demuestra en la gráfica número 11), seguida por el Twitter, (según grafica número 12), ellos manifestaron que son las mas fáciles

de usar y cuentan con mejores opciones que les permite tener una mejor comunicación con los amigos, ya que pueden acercarse a los familiares que están en otros países y conocer de manera profunda a los amigos siendo que pueden compartir fotos e información que los une cada día más creando una necesidad de mantenerse conectado, provocando que en su mayoría los adolescentes entrevistados pasen más de cuatro horas diarias, (lo que se refleja en la gráfica número 7), ya que más del 64% de los adolescentes pasan de 3 a 5 horas diarias en conexión con sus amigos, manifestando que lo hacen por pasar el tiempo (como se observa en la gráfica número 19), para hablar con sus amigos y algunos dicen utilizar las redes sociales para hacer tareas escolares (como lo demuestra la gráfica número 17), lo que ocasiona que dejen de realizar otras actividades familiares ya que cuando se les pregunto si habían tenido problemas con sus padres desde que utilizan las redes sociales, la mayoría respondió que sí (según lo demuestra la gráfica número 24), porque sus padres se quejan de que mucho tiempo hacen uso de ella, que no colaboran con los quehaceres de la casa, que casi no los ven porque están en la computadora entre otras cosas; todo el tiempo que están conectados lo justifican diciendo que el usar las redes sociales les hace olvidar en ocasiones las dificultades que tengan ya sea con sus padres o amigos/as o en el estudio.

Al explorar como era la comunicación con su familia desde que utilizan las redes sociales, la mayoría manifestó que es la misma aparentemente pero al profundizar los adolescentes aceptan que ha disminuido un poco realmente si desde antes no existía una buena comunicación, hoy es, por que ellos dicen haber sentido el cambio desde que utilizan las redes sociales han incrementado los problemas con sus padres ya que al pasar mucho tiempo conectados en el internet han dejado de hacer otras cosas (dejar de cenar junto a ellos, se aíslan (según lo refleja la gráfica número 29), no cumplen con las tareas que ellos les asigna dentro del hogar, se acuestan a altas horas de la noche y muchas veces dejan de hacer las tareas que les dejan en la escuela), razones por las cuales siempre existe desacuerdo entre los padres y los adolescentes, al no ponerse de acuerdo, esto hace que la comunicación se

deteriore cada vez mas, pues ellos manifiestan y aceptan que han desatendido otras actividades (como salir al parque, jugar etc.), por estar conectados, pero al mismo tiempo existe una discrepancia ya que ellos dicen que prefieren a los amigos reales que a los virtuales pues exteriorizan que la relación es mejor, otros por su parte prefieren a los virtuales por que pueden hablar de cosas que a ellos les gustaría ser y realmente no lo son.

Al preguntar que sentimientos u emociones experimenta cuanto están interactuando con los amigos específicamente virtuales, en su mayoría dicen que alegría, ansiedad curiosidad, tristeza por saber que comentarios harán de ellos o que cosas nuevas comentaran, por otra parte existe un grupo que manifiesta no sentir nada diferente por que no los conocen no confían en ellos pues no saben si realmente son lo que dicen ser, y la comunicación es diferente pues no se les dice todo, si existe una comunicación es simplemente para pasar el tiempo, para desaburrirme.

Con respecto a la interrogante que si los padres saben que hace cuando están conectados los adolescentes respondieron en su mayoría que no; ya que ellos no muestran mucho interés por conocer o saber que es lo que ellos hacen simplemente toman en cuenta el tiempo que observan que ellos están frente a la computadora.

Para tener una buena comunicación se necesita tener confianza una habilidad que se adquiere a través del tiempo es precisamente confianza la que no esta del todo presente en las familias entrevistadas, al preguntar a los jóvenes manifiesta que no confían en sus padres por temor a la reacción que ellos puedan tener ya que son enojados y por todo castigan, regañan sin tener en cuenta la opinión de ellos, este es un factor que incide en el alejamiento entre los miembros del grupo familiar.

La afectividad es muy importante en las relaciones dentro del grupo familiar creando en cada miembro una forma particular de expresarla y depende nuestro esquema referencial; lo que se pudo observar y comprobar al

preguntarles a los adolescentes si para ellos es fácil expresar afecto a sus padres a lo que ellos responden en su mayoría que si, pero que son muy raras veces y solo con cierto miembro de la familia específicamente con la mamá siendo que comparten mas con ella, por otra parte existe el otro grupo que dice que nunca pues en su casa casi no se acostumbra ha ser muy cariñoso se da por hecho que los quieren pero que muy rara ves lo manifiestan .

Al querer conocer si están satisfechos con el tiempo que como familia comparte la mayoría de ellos dijeron que no, que ya que a ellos les gustaría que fuera más y de mejor calidad el tiempo que comparten, en su minoría se encuentran los que dicen que si; pues ellos sienten que es suficiente el tiempo y que a veces cada uno sale por su lado.

Al momento de preguntarles que si algún día han dejado de conectarse a las redes sociales y no lo han conseguido a lo que casi la mayoría contesto que si pero es importante mencionar que dejan de hacerlo solo si los castigan no tienen internet en su casa no por voluntad propio; otros por su parte manifiestan no haberlo intentado nunca.

Y que si las redes sociales dejaran de existir que harían un grupo manifestó que a ellos no les parece mucho pero que siempre encontrarían la manera de estar comunicados y hacer otras tareas, otros por su parte dicen que seria mejor pues les serviría para hacer otras cosas y compartir mas tiempo con la familia; quedando de manifiesto que ellos están conscientes que el tiempo que invierten en mantenerse conectados/as afecta de manera directa la comunicación que mantienen con su grupo familiar.

INTEGRACIÓN DE LOS RESULTADOS

Las redes sociales son de gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, como bien lo dijo Aristóteles “El hombre es un ser sociable por naturaleza”, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad.

Las redes sociales están revolucionando la forma de comunicarse y de interactuar, ofrecen muchas posibilidades y facilitan al joven para realizar sus actividades escolares (como lo refleja la gráfica número 17), la que demuestra que más del 54% utiliza las redes sociales para hacer tareas, buscar información entre otras.

Gracias a las redes sociales, es posible ponerse en contacto con gente a la que en la vida cotidiana no se podría acceder, permiten establecer relación con personas de diferentes sectores y países siendo una de las razones que manifiestan los adolescentes entrevistados.

Por lo que actualmente el uso de las tecnologías de la información y la comunicación constituyen un objeto de preocupación para familias dentro del contexto social, siendo que los adolescentes mantienen una estrecha relación con las tecnologías, debido a que se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación y potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento. En otras palabras los/as adolescentes de hoy, practican nuevas formas de comunicarse, es decir la comunicación digital, quedando de manifiesto en la información obtenida ya que invierten buena cantidad de tiempo haciendo uso de ellas.

Existen significativas expectativas de los padres y madres respecto al uso de las redes sociales por parte de sus hijos e hijas, manifiestan que el motivo principal de los padres y madres cuando compran un ordenador o deciden conectarse a Internet, es por el beneficio educativo de sus hijos e hijas, en el ámbito del aprendizaje escolar, el motivo principal que dan los jóvenes a sus padres para tener ordenador de Internet es la utilidad que tiene para el estudio;

Sin embargo, el uso principal está vinculado al ocio y los padres lo saben y expresan en las entrevistas realizadas.

Padres y madres afirman que los ordenadores de Internet son una herramienta útil para los estudios de sus hijos, pero ven que sus hijos e hijas no aprovechan dichas ventajas y creen que la mayoría de la población adolescente utiliza las tecnologías principalmente para actividades de ocio, entretenimiento y de relación con sus pares además, opinan que Internet les hace los trabajos y ellos realmente no aprenden, razón por la cual manifiestan que podría estar afectando también el rendimiento en la PAES, se dan además muchas dificultades dentro del ámbito familiar pues los padres no están de acuerdo a que se pasen muchos horas haciendo uso de ellas, pues dicen sentir que los hijos/as prefieren estar hablando con los amigos que con ellos, provocando un distanciamiento con ellos/as y que a su vez eso hace que ya no compartan actividades familiares, disminuyendo la comunicación entre ellos.

En este sentido, debe considerarse que el acceso que tienen los padres y madres a las redes sociales aún es limitado, ya que se encuentran escasamente familiarizados con esta tecnología, lo que provoca que ellos no se den cuenta de lo que puedan hacer sus hijos cuando hacen uso de ellas siendo que son los adolescentes los que tienen un mejor conocimiento, lo que limita y sea un tema que ellos manifiestan no poder controlar pues no saben establecer reglas y poner límite a los adolescentes para que hagan un buen uso de las mismas .

Otra de las dificultades que se observan dentro de la familia es la falta de confianza que manifiestan tanto los padres de familia como los adolescentes, puesto que ambos no confían uno al otro por lo que no se comunican nada por no sentir que tienen el apoyo necesario para solucionar el problema que puedan estar viviendo, los padres por su parte dicen que les mienten y que ya no les creen, por otro lado los adolescentes dicen no comunicar nada a sus padres por que siempre los recriminan sin importar que es lo que realmente

sucede; Cabe agregar que establecer dentro del hogar un adecuado clima de convivencia, caracterizado por unas relaciones familiares afectuosas y de comprensión entre sus miembros, facilita el crecimiento de la autoestima de los adolescentes les ayuda a madurar como seres humanos, a vincularse emocionalmente con otros y a conseguir sus metas. Una buena relación de comunicación con los adolescentes previene y evita problemas en el futuro.

Como se ha podido visualizar todas las familias carecen de comunicación afectiva y emotiva, (según lo demuestra la gráfica número 7), según lo indagado a muchos se les dificulta y en otras familias ni siquiera lo hacen pues es algo que no se ha fomentado dentro del grupo familiar dejando de lado la comunicación no verbal; siendo esta de gran importancia; La falta de niveles profundos de comunicación familiar tiene efectos como: no saber qué quiere el otro, qué necesita, qué busca, de qué es capaz, se produce pobreza emocional en el comportamiento, falta de ternura expresada y sentida, búsqueda de tales gratificaciones en otro lugar y todo ello de manera compulsiva, por tal razón una de las funciones esenciales de la familia es proporcionar afecto a sus hijos/as. Esta función debe ser entendida no solo entre los padres y madres si no de estos a sus hijos y de estos a los padres, además entre hermanos. Se debe entender el afecto como una acción recíproca entre todos los miembros de la familia.

De la información obtenida, podemos decir que en las familias visitadas no existe una adecuada comunicación por diversos factores, a los que se agrega la influencia del uso de las redes sociales, pues los adolescentes invierten mucho tiempo en ellas por lo que ha disminuido aun más; se observo que los momentos que comparten como familia son pocos y cuando lo hacen no es de forma asertiva ya que en algunos hogares no existe respeto entre ellos, se pudo observar que se faltan el respeto (según gráfica número 6), se gritan, se observa el individualismo muestran desinterés cuando alguien les habla se despreocupan si hay algún problema.

Existe una contradicción en la forma de vida actual; a mayor cercanía de unos con otros, hay mayor lejanía de uno mismo, el y la joven de hoy están rodeados de muchas cosas y personas, pero vacíos de si mismos/as en ocasiones, en el hogar hay poca o ninguna oportunidad para llevar acabo una conversación entre sus miembros, cada uno de los integrantes de la familia se encuentra solo/a, no hay tiempo de escuchar lo que piensan y sienten los conflictos familiares se producen por que no hay una comunicación adecuada, y cuando existe esta no funciona efectivamente ya que los pensamientos y sentimientos del padre o madre no son compartido por el hijo/a y viceversa. La comunicación familiar es la base de una buena interacción entre sus miembros, siendo necesario que la comunicación de hijos/as y padres/madres sea funcional.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ψ La mayoría de familias en la actualidad están presentando problemas en la comunicación por diversos factores, uno de estos es el uso excesivo que están haciendo los/as adolescentes de las redes sociales, lo cual está incrementando más dificultades entre los miembros del núcleo familiar al no saber cómo poner límites para hacer un buen uso de ellas.
- ψ Los principales motivos que tienen los adolescentes para utilizar las redes sociales es, el de conocer nuevas personas, pasar el tiempo y comunicarse con familiares que viven fuera del país , así como también como una herramienta de estudio ya que en algunos casos los maestros están utilizando estas redes sociales como una vía de comunicación entre ellos y sus alumnos.
- ψ Dentro de las principales problemáticas que está ocasionando el uso excesivo de las redes sociales es que aunque los adolescentes lo encubren este uso se está convirtiendo en una adicción a las redes sociales que como cualquier adicción tienen sus consecuencias en el comportamiento de las personas afectándolos a ellos y su entorno más inmediato que en este caso sería la familia.
- ψ Los padres de familia reconocen que el tipo de comunicación que ellos están implementando no es el mas adecuado sin embargo, no buscan los espacios para establecer una comunicación adecuada poniendo como pretexto el trabajo, lo cual está afectando el desarrollo de los adolescentes al brindarle poca atención a sus necesidades emocionales para un desarrollo óptimo de esta etapa tan difícil.

- ψ En relación a la frecuencia que los adolescentes pasan conectados se obtuvo que el tiempo que comparten como familia es insuficiente en la mayoría de casos.

- ψ Por los resultados planteados se evidencia que las familias presentan dificultad para expresar los sentimientos a través de caricias o gestos entre ellos.

RECOMENDACIONES

- ψ A los padres de familia que brinden a sus hijos/as tiempo de calidad para mejorar la comunicación afectiva que propicia la confianza y calidez para que con esto ayuden a que sus hijos/as adolescentes se sientan bien en su ambiente familiar.

- ψ Que los padres de familia concienticen a los adolescentes en los en cada uno de los hogares, a que si bien es cierto que las redes sociales son muy útiles para comunicarnos y facilitan la obtención de información para actividades académicas, también deben reconocer que el uso excesivo de estas crea cierta adicción que puede llegar afectar su comportamiento y la relación

- ψ A los grupos familiares para que de manera conjunta creen momentos de esparcimiento en concordancia con el tiempo libre que cada miembro del núcleo familiar tenga.

- ψ A los medios de comunicación que hagan conciencia a través de mensajes a la sociedad en general para que en las familias se implemente una comunicación asertiva entre los miembros que la conforman y con esto contribuir a mejores ciudadanos en el futuro.

- ψ A los profesionales de la Psicología que pongan en práctica programas de terapia familiar, que ayuden a minimizar las dificultades de comunicación que presentan las familias ya que hay que abordarlas de manera conjunta dentro del núcleo familiar.

BIBLIOGRAFÍA

Adolescentes y nuevas tecnologías Josep Lluís Matali, José Ángel Alda

Comunicación. Fuentes, Juan Luis. 1ra Edic. 1980. Pág. 16

El arte del periodismo/Marcela Garduño Pérez

José M^a González- Serna Sánchez. IES Carmen Laffón (San José de la Rinconada, Sevilla

La adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad
Licenciada Lourdes Vásquez Rosales, psicóloga del Instituto Nacional
Texistepeque.

Loyda Salazar, revista Fama-Cultura LPG.2011

Martí Cholbi, Gloria , isbn: 978-84-9842-2658, colección: educar páginas: 160

Mentor Interactivo, Enciclopedia de las Ciencias Sociales. Editorial Océano.
Barcelona-España Pág. 287

Psicología de la Comunicación. Sanz, Aparicio María Teresa. Universidad
Nacional de Educación a Distancia –Madrid. Primera Edición. 1998. Pág. 39

Psiquiatría / Ricardo J. Toro G., Luis E. Yepes R. Medellín: Corporación para
Investigaciones Biológicas, 1990. 2^a

Psicología de los Adolescentes. Lehalle Henri. Editorial Crítica.

Revista Actualidad y ocio CONSUMER EROSK

Terapia Familiar pasó a paso Satir, Virginia (texto digital)

Facebook Demográficas y estadísticas para Centroamérica y Panamá 12
mayo2010

9<http://www.ciamariaz.com/milo/eso07/3sesion15-01>

www.librospdf.net/como-hablar-conmis-hijos:-comunicacion-familiar/1!

http://sistemadif.jalisco.gob.mx/cif2009/Charlas/Familia/Comunicacion_y_Familia.pdf

<http://www.definicionabc.com/general/confianza.php>

[http://educacion.once.es/appdocumentos/educa/prod/CREM-P-Como sois los adolescentes.](http://educacion.once.es/appdocumentos/educa/prod/CREM-P-Como%20sois%20los%20adolescentes)

<http://fundacionsaludinfantil.org/documentos/C097.pdf>

http://www.conductitlan.net/50_adolescencia_y <http://fundacionsaludinfantil.org/documentos/C097.p>

<http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/histint1.html#reglas>

Hjalmar Hernández/revista ciudadanía digital

www.iabspain.net/ver.php?identificador=46&mod

<http://www.blogogler.com/facebook-statistics-for-central-america-%c2%ab-la-banda-2-cero/>

<http://www.ati.es/DOCS/internet/histint/histint1.html#reglas>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA ACTIVIDAD	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO	
	S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4	S.1	S.2	S.3	S.4	S.3	S.3	S.3	S.4	S.1	S.4
Elaboración de tema de investigación.																						
Inscripción de proceso de grado.																						
Contacto con las familias para la realización de la investigación																						
Aceptación de petición de permiso para realización de proyecto de investigación																						
Elaboración de perfil de proyecto de investigación																						
Entrega de perfil de proyecto de investigación para revisión y aprobación.																						
Elaboración y entrega de proyecto																						
Ejecución del Proyecto																						
Elaboración y entrega de Informe Final																						
Exposición oral de la tesis final																						

ANEXOS

ÍNDICE DE ANEXOS

	Núm.
Pauta de entrevista para padres	1
Pauta de entrevista para adolescentes	2
Guía de observación	3
Guía de auto observación para adolescentes	4
Prueba piloto para validar instrumentos	5
Cuadros de Vaciado de datos de padres	6
Cuadros de Vaciado de datos de adolescentes	7
Propuesta de tratamiento	8

**Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Psicología**

PAUTA DE ENTREVISTA PARA PADRES

Anexo #1

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Fecha: _____

Objetivo: Identificar la influencia de las redes sociales en el tipo de comunicación que existe entre padres y adolescentes de la Colonia San José de Santa Tecla.

1. ¿Sabe usted que son las redes sociales?
2. ¿Sabe usted cuánto tiempo pasa su hijo/a conectado/a en las redes sociales?
3. ¿Qué cree usted que pasa haciendo o viendo su hijo/a en las redes sociales?
4. ¿Existe dentro del hogar un horario para el uso de la computadora?
5. ¿A cambiado la relación con su hijo desde q tiene acceso a internet?
6. ¿A qué atribuye el hecho de que su hijo pase conectado en internet en vez de conversar con sus amigos(as) o con usted?
7. ¿Cómo es la relación de comunicación que existe entre sus hijos y usted y con los demás de su núcleo familiar?
8. ¿Está satisfecho/a de la comunicación que existe con sus hijos?
9. ¿Le es difícil hablar con sus hijos de las dificultades que puedan estar sucediendo dentro del hogar?
10. ¿Cuando habla con su hijo/a ha notado si le pone atención?
11. ¿Dentro del grupo familiar es fácil hablar de las dificultades que cada uno tiene?
12. ¿Está satisfecho/a con el tiempo que comparten como familia?
13. ¿Cuando su hijo/a tiene problemas, se los platica y tratan de encontrar una solución?
14. ¿Sabe usted que piensa o siente su hijo/a, sin necesidad de que ellos se lo digan?
15. ¿Dentro del grupo familiar, se les facilita expresarse afecto?

**Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Psicología**

PAUTA DE ENTREVISTA PARA ADOLESCENTES

Anexo #2

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Fecha: _____

Objetivo: Conocer la percepción que tienen los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su afectación en la comunicación con sus padres.

1. ¿Qué red social utilizas y porque?
2. ¿Con que frecuencia te conectas al internet en la semana para utilizar las redes sociales?
3. ¿Para qué utilizas las redes sociales?
4. ¿Desde qué utilizas las redes sociales has tenido algún problema con tus padres por el uso de estas?
5. ¿Para ti el usar las redes sociales te hace olvidar los problemas que puedas tener en la escuela, casa o con amigos?
6. ¿Puedes hablar con tus padres abiertamente de tus problemas y estos te escuchan sin recriminaciones?
7. ¿La comunicación entre tú y tus padres es la misma de cuando no utilizabas las redes sociales?
8. ¿Has desatendido tus tareas y/o responsabilidades que te asignan tus padres por pasar más tiempo navegando en internet?
9. ¿Has dejado de practicar alguna actividad de ocio para poder tener más tiempo para conectarte a internet?
10. ¿Para ti es más gratificante navegar con tus amigos que tienes en las redes sociales que con tus amigos de la vida real?
11. ¿Qué sentimientos experimentas cuando estas interactuando con tus amigos que has conocido por medio de las redes sociales?

12. ¿Tus padres saben que haces cuando estas conectado al internet?
13. ¿Tienes la suficiente confianza con tus padres para decirles si tienes algún problema?
14. ¿Para ti es fácil demostrarles afecto a tus padres y estos corresponderte de la misma forma?
15. ¿Has intentado alguna vez dejar de conectarte a las redes sociales y no lo has conseguido?
16. ¿Estás satisfecho(a) con el tiempo que tu familia y tu pasan juntos?
17. ¿Qué pensarías si las redes sociales dejaran de existir?
18. ¿Tú y tus padres pueden en cualquier momento del día decir con sinceridad lo que sienten y piensan el uno por el otro?

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

GUÍA DE AUTO OBSERVACIÓN PARA ADOLESCENTES

Anexo #3

OBJETIVO: Conocer el uso de las redes sociales y su incidencia en el tipo de comunicación que establecen los adolescentes con su familia.

DATOS GENERALES:

Nombre _____

Edad _____ Sexo _____ Lugar y fecha: _____

Indicación: Marca con una x la respuesta que se adapte a tu forma de pensar y sentir

ÍTEMS	MUCHO	POCO	NADA
¿Cuánto tiempo tengo de utilizar las redes sociales?			
¿Utilizo Facebook?			
¿Utilizo Twitter?			
¿Utilizo Hi5?			
¿Utilizo My Space?			
¿Utilizo Badoo?			
¿El tiempo que dedico a cada red social es?			
¿Utilizo las redes Sociales para hacer tareas?			
¿Utilizo las redes Sociales para conocer nuevos amigos?			
¿Utilizo las redes Sociales para pasar el tiempo?			
¿Utilizo las redes Sociales para alejarme de los problemas familiares?			
¿Siento la necesidad de estar conectado a las redes sociales para sentirme bien?			
¿Mis padres están enterados del tiempo que invierto en las redes sociales?			
¿Siento que las redes sociales influyen en el comportamiento con mi familia?			

¿El tiempo que utilizo las redes sociales me causa problemas con mi familia?			
¿Existe comunicación en mi familia?			
¿En mi familia fluye la comunicación verbal?			
¿En mi familia fluye la comunicación no verbal?			
¿En mi casa predomina la armonía?			
¿Me aísló de mi familia?			
¿Me siento distante de mi familia?			
¿Podemos conversar de diversos temas sin temor?			
¿Siento que nos mostramos el cariño que nos tenemos?			
¿Mis padres son autoritarios?			
¿Mis padres son permisivos?			

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Anexo #4

Lugar y Fecha: _____

Nombre del observador: _____

Hora de inicio: _____

Objetivo: Observar la conducta y los tipos de comunicación existentes en el ámbito familiar.

1.Comunicación verbal	si	no
Se hablan con respeto		
Se hablan con cariño		
Gritan entre si		
Discuten entre si		
Interrumpen cuando alguien de la familia habla		
2.Comunicación no verbal		
Se tratan con respeto		
Expresan gestos de cariño		
El tono de voz es burlesco		
Hacen gestos inapropiados		

PRUEBA PILOTO PARA VALIDAR INSTRUMENTOS

Anexo #5

Se realizó una prueba piloto para la validación de las pautas de entrevista a aplicar, ya que los instrumentos que se utilizaron no han sido estandarizados por haber sido elaborados por el grupo investigador. Por lo tanto esta prueba piloto se llevo a cabo con 6 familias de la escuela Salesiana “María Mazzarello”, a través de una carta permiso, que las adolescentes hicieron llegar a sus respectivos hogares y que accedieron a participar de la prueba.

Los instrumentos que se utilizaron para la realización de la prueba fueron:

- Ψ Pauta de entrevista para padres
- Ψ Pauta de entrevista para adolescentes
- Ψ Guía de auto observación para adolescentes
- Ψ Guía de observación

Según los resultados de la prueba piloto algunas de las adolescentes no ven como un problema las redes sociales si no como un beneficio para su formación académica (para hacer tareas), pero al mismo tiempo aceptan que les quita tiempo y que si estas no existieran tratarían de buscar otra forma para interactuar con sus amigos, por otra parte se encuentra la opinión de los padres con lo queda claro que ellos si están consientes y manifiestan que las redes sociales afecta la comunicación que tiene el adolescente con su grupo familiar ya que no existe la comunicación adecuada dentro del núcleo familiar.

Los instrumentos están diseñados de forma adecuada ya que se logro obtener información muy valiosa e interesante y que brinda el aporte necesario para la investigación que se pretende realizar con los grupos familiares lo que nos permitirá efectuar una propuesta de intervención que vaya encaminada a tratar de mejorar el tipo de comunicación que existe en los grupos familiares que residen en la zona. Para después proceder con la investigación de campo.

Cuadro de vaciado de entrevistas de padres

Anexo#6

Pregunta/ Sujetos	1	2	3	4
	¿Sabe usted que son las redes sociales?	¿Sabe usted cuánto tiempo pasa su hijo/a conectado/a en las redes sociales?	¿Qué cree usted que pasa haciendo o viendo su hijo/a en las redes sociales?	¿Existe dentro del hogar un horario para el uso de la computadora?
1	Si	Si, 3 o más horas	Chambreando de lo último, intimidades ,dramas diarios	No, a cualquier hora, los deja el papá
2	Si	Al menos en la casa no se conecta, le quitamos el acceso	Conectada con amigos/as	Si, solo para hacer tareas 2-3 horas
3	Si	En la tarde un rato en el teléfono	Comentarios de los amigo, tareas	Si solo fines de semana
4	Si	Si, dos horas por la tarde, dos por la noche	Interactuando con compañeras/os	No, especifico
5	Si	4-3 horas 6 días a la semana	Talvez el, correo (Facebook, Twitter, Messenger)	is
6	Si	A veces 1 hora, no mucho tiempo, poco chatea	A veces investigando	No, por la tarde
7	No	Si 4 horas	Chambreando	Si, solo en la noche
8	Si	Todo el día	No, quizá chateando	Si, en la noche
9	Si	No porque no paso en la casa	Hablando con su familiares que viven fuera del país	Si
10	Si	No porque él en su celular anda internet	Hablando con sus compañeros, a veces de las tareas que les dejan en la escuela.	Si
11	Si	Si como dos horas al día	No sé yo solo veo que pasa ahí conectado	Si
12	Si	Si una hora cada día	Comunicándose con sus amigos de la escuela y familiares	No
13	No	No desconozco cómo y cuándo es que utiliza eso	Desconozco lo que hace	No

Pregunta	1	2	3	4
Sujetos	¿Sabe usted que son las redes sociales?	¿Sabe usted cuánto tiempo pasa su hijo/a conectado/a en las redes sociales?	¿Qué cree usted que pasa haciendo o viendo su hijo/a en las redes sociales?	¿Existe dentro del hogar un horario para el uso de la computadora?
14	Si	Si como 2 horas al día	No sé yo no estoy en mi casa	Si
15	Si	Si una hora tal ves al día es que lo ocupa	No sé yo creo que haciendo tareas	No
16	No	No porque aquí no hay internet y no sé que hace en el ciber cuando va hacer tareas	No sé el no me dice nada	No
17	Si un poco	Como 1 hora al día	Dice que hace tareas	No como solo él la ocupa
18	Si, conozco un poquito	Como cinco horas al día	Hablando con las amigas	Si pero no lo cumplen
19	Casi no	No porque no paso en la casa, ella dice que solo dos horas	Perder el tiempo hablando de cosas sin importancia con los amigos.	Si
20	Si	Casi todo el tiempo	Dice que trabajando con su grupo pero yo no le creo	Si pero solo cuando yo estoy en casa.
21	Si	Si toda la tarde y hasta bien noche	Pasando el tiempo, por no hacer otra cosa.	No, no lo hemos hecho
22	No exactamente e	No, porque no estoy en la casa	Hacer tareas	Si solo para las tardes
23	Mas o menos	No por que aprovecha cuando no estoy	Seguir hablando con los amigos	No, no hay nada
24	Si	Si todo el tiempo que pueda no hace otra cosa más que estar frente a la computadora.	Conectada a saber con quien	si para el fin de semana
25	No es mucho pero si	Si cuatro horas diarias	Hace tareas, investiga quien sabe que.	No hay, la usan a conciencia

Pregunta Sujetos	5	6	7	8
	¿A cambiado la relación con su hijo desde q tiene acceso a internet?	¿A qué atribuye el hecho de que su hijo pase conectado en internet en vez de conversar con sus amigos(as) o con usted?	¿Cómo es la relación de comunicación que existe entre sus hijos y usted y con los demás de su núcleo familiar?	¿Está satisfecho/a de la comunicación que existe con sus hijos?
1	Ahora casi ni los conozco, el papá no sabe ni donde están	No tienen nada que hacer, es su mundo, su ambiente.	Ahora casi ni los conozco, regular	No, me siento frustrada/regular
2	Si, se volvió distante, alejada de nosotros	Porque no había tiempo suficiente para estar juntos	Ahorita buena, desde que se le quito el internet	si
3	Si, no pone atención, no ayuda	Quizá por noticias, pero influye en la comunicación	No existe comunicación casi	no
4	Si, alejamiento	Por el trabajo de los padres y la facilidad para poder conectarse	buena	no
5	Si, falta de comunicación, es menos esta siempre de mal humor	Influencia de los amigos, interés de ver qué pasa con los demás	Regular, ha bajado la calidad y tiempo	Ahorita no, es muy poco, distante
6	La misma	Solo con conocidos	buena	si
7	Si, para empeorar	A que son adictos	Buena 60%	No, quisiera más comunicación
8	No, pero molesta	La tecnología	regular	no
9	Un poco por que hoy ese tiempo que hablábamos el pasa conectado ahí	Porque talves con ellos tiene más interés de hablar de cosas de jóvenes	Pues es regular yo paso mucho trabajando y cuando vengo él no se me acerca mucho	No
10	No sigue igual	No sé porque solo ellos saben por qué pasan ahí tanto tiempo	Es buena tratamos de hablar entre todos aunque él es muy enojado cuando uno se mete en sus cosas	No
11	Si por que el hoy solo en la compu pasa	Pues se sienten mejor hablar con ellos	Es muy buena porque él me comenta sus inquietudes	No

Pregunta Sujetos	5	6	7	8
	¿A cambiado la relación con su hijo desde q tiene acceso a internet?	¿A qué atribuye el hecho de que su hijo pase conectado en internet en vez de conversar con sus amigos(as) o con usted?	¿Cómo es la relación de comunicación que existe entre sus hijos y usted y con los demás de su núcleo familiar?	¿Está satisfecho/a de la comunicación que existe con sus hijos?
12	No igual es	Entre ellos se sienten mejor para hablar de cosas que con nosotros no les gusta	Regular ella es muy reservada y casi no se comunica con nosotros	Si
13	No sigue igual	Pues no sé por qué ni sabía que las utilizaba	Buena nos llevamos bien todos	Si
14	Si un poco talves por que solo conectado pasa y si se le dice algo se enoja	Porque les gusta pasar hablando de cosas de adolescentes	Muy buena	Si
15	No ha cambiado	Pues ellos eso prefieren no les gusta hablar con uno de lo que les pasa por que sabe que lo vamos a regañar	Regular	No
16	No en nada ha cambiado	Pues estos jóvenes de hoy que confían más en sus amigos y a uno no le cuentan nada	Este niño es muy rebelde y solo peleando anda, es muy mala la comunicación	No
17	No sigue igual	Para pasar el tiempo	No hay comunicación	No, porque no se cosas de el
18	Si, ya casi no habla con nadie	Porque uno les parece aburrido prefieren a los amigos,	No están buena, pero a veces si me dice algo que le pase	No del todo
19	Si, se ha vuelto rebelde y enojado	Para no colaborar en los que aceres de la casa.	Más o menos, porque yo siento que me oculta cosas.	Me gustaría que fuera mejor
20	Si, se ha alejado más que antes	Porque tiene toda la facilidad de hacerlo	No se puede con él, porque está a la defensiva siempre	No quisiera que mejorara
21	Si, está bien distante de todos	La tecnología de hoy en día los ha vuelto así	Casi no hay porque no me tiene confianza.	Si un poco, porque hay casos peores
22	Si, ya no quiere salir con nosotros, casi solo ocupado pasa	Por curiosidad de ver qué pasa con los amigos.	Es buena porque hay comunicación.	No del todo me gustaría que mejorara.
23	Si, se le ve muy poco solo pasa en su cuarto	Por que como que eso le permite ser el mismo sin mascarar.	Ni buena ni mala	En este momento no, es despreocupado de las cosas de la familia.
24	No tanto	Porque no les gusta que los corrija. Por eso se alejan de uno como padre	Mas o menos, por que oculta cosas	Si, por que la mayoría de cosas me las cuenta
25	Si un poco, ya no tiene tiempo	Porque los amigos los entienden dicen ellos, y no les dicen nada de los errores que comete	Regular por que no es mucha.	No es mucha, me falta el respeto

Pregunta Sujetos	9	10	11	12
	¿Le es difícil hablar con sus hijos de las dificultades que puedan estar sucediendo dentro del hogar?	¿Cuando habla con su hijo/a ha notado si le pone atención?	¿Dentro del grupo familiar es fácil hablar de las dificultades que cada uno tiene?	¿Está satisfecho/a con el tiempo que comparten como familia?
1	Si, no se habla de eso aquí	Depende si nos ven enojados si, si no, no	No, porque cada quien hace lo que quiere	No, frustrada, cada quien hace sus cosas
2	No	Cuando se conectaba era otra, ahora no	Sí, porque es bueno	Ahora sí, cuando trabaja más tiempo no
3	Si	No	De vez en cuando, no	no
4	Si, se enoja	Si	si	No, quisiera más tiempo
5	No	Depende del tema	Poco, puntual o delicado	No, más tiempo
6	No hay problema	No	no	Quisiera más
7	No	Si, si no tienen el celular en la mesa	si	No, quisiera que fuera más
8	No	Depende , si no tienen el celular	no	No, más tiempo
9	Si es muy difícil	A veces si me pone atención	No	No
10	No	Si me pone atención	No	No
11	Si	Si pone atención	Si	No
12	Si	No le cuesta en ocasiones ponerme atención	Si	No
13	Si con ella no se puede hablar	A ella nada se le puede decir y hace que me pone atención pero yo creo que no por qué no hace lo que le digo	No	No
14	No	Si pone atención	Si	No
15	Si	Si pone atención	No	No
16	Si este niño no deja que se hable de los problemas	No este muchacho no hace ningún caso de lo que le digo	No es muy difícil	No
17	No, pero ellos no le toman importancia	Depende si es algo que a él le interese si, si no, no	No, como muestran indiferencia	No, pero no se puede más, por el trabajo.

Pregunta Sujetos	9	10	11	12
	¿Le es difícil hablar con sus hijos de las dificultades que puedan estar sucediendo dentro del hogar?	¿Cuando habla con su hijo/a ha notado si le pone atención?	¿Dentro del grupo familiar es fácil hablar de las dificultades que cada uno tiene?	¿Está satisfecho/a con el tiempo que comparten como familia?
18	Si un poco, pues no les interesa casi lo que les pueda decir.	A veces se le ve distraído, no pone atención	No, como saben que nadie les va ayudar	No, yo quisiera que fuera mayor
19	Si por qué no se acostumbra hablar con mis hijos pues se ve como se resuelve	No, y menos si tiene la computadora enfrente.	No siempre, depende de la situación que sea	Nunca es suficiente el tiempo que se comparte con la familia
20	Yo nunca les cuento las cosas que pasan en la casa.	A veces sí, pero en otras no	No, porque todos somos individualistas,	Sí, pero me gustaría que fuera mejor.
21	Los problemas los resuelve quien los ocasiono (no se compartes	Casi nunca, porque después le pregunto qué le dije, dice otra cosa	No porque no sienten el apoyo que se necesita.	No, quisiera que fuera mejor
22	No , siempre les cuento	Si pone atención, pero se le olvida	No, porque quizá no hay la suficiente confianza	Me gustaría que pudiéramos divertirnos más.
23	A mí no me cuesta pues son mis hijos	Yo digo que si, veo que si lo hace	Si, tratamos de hacerlo siempre.	No quisiera compartir más tiempo
24	Si por que casi nunca se habla de los problemas	Casi siempre no pone atención, y menos cuando lo corrijo	No, simplemente no lo hacemos	Si me parece que es un buen tiempo
25	No , siempre lo he hecho	Si se ve que me pone atención	Si, lo intentamos siempre	Sí, pero a veces me gustaría ,que fuera mas

Pregunta Sujetos	13	14	15
	¿Cuando su hijo/a tiene problemas, se los platica y tratan de encontrar una solución?	¿Sabe usted que piensa o siente su hijo/a, sin necesidad de que ellos se lo digan?	¿Dentro del grupo familiar, se les facilita expresarse afecto?
1	No, solo mamá soluciona las cosas, cuando solo hay un pilar no se puede	Si, lo sabe la madre, (no papá)	Si, se le facilita a la madre, al padre se le dificulta.
2	Si	En algunas cosas si en otras no	Si, ahora
3	Si	Si	No, poco
4	Si	Si	si
5	Pocas veces, o generalizado	Algunas veces, si	Poco, reacciones diferentes
6	Si	Si porque ya la conozco	No, todos lo expresamos
7	Si, y buscamos solución	Si	si
8	Con la mamá mas	Si	si
9	A veces me lo dice	Si	Si
10	Si	Si	Si
11	En algunas ocasiones me lo dice	Si	Si
12	Si me lo dice	Si	Si
13	No me dice nada	Si	No
14	Si me los dice	Si	Si
15	Si	Si	Si
16	No el no me dice nada	Si	No
17	Depende cual sea el problema	Sí, yo conozco sus gestos	Se dificulta , somos poco expresivos

Pregunta	13	14	15
	¿Cuando su hijo/a tiene problemas, se los platica y tratan de encontrar una solución?	¿Sabe usted que piensa o siente su hijo/a, sin necesidad de que ellos se lo digan?	¿Dentro del grupo familiar, se les facilita expresarse afecto?
Sujetos			
18	Sí, pero lo hace con la mamá	Unas veces si otras no	No somos poco afectivos
19	Lo dice pero cuando no pude encontrar otra solución	Si se cuando está molesto	No se expresa cariño, se da por hecho que lo quieren
20	Si, y tratamos de solucionarlos	Si, por que él es muy expresivo	Se trata pero no siempre
21	Muy pocas veces lo hace	No porque sabe ocultar sus sentimientos	No en mi familia no se acostumbra eso
22	Si pero tiene más confianza con la mamá pues a ella se lo dice	Si, casi siempre	Si, entre hermanos sí, pero con nosotros no
23	Sí, pero él sabe que tendrá un castigo.	Si, por que es transparente	De mi parte si, peo a ellos les cuesta por eso no lo hacen seguido.
24	Se los dice al papá a mi no	Si, intento conocerlo	Si, tratamos de hacerlo.
25	Unas veces si otras no.	Si, en su mayoría.	No, mucho de parte de la mamá, los demás si

Cuadro de vaciado de las entrevista a los adolescentes

Anexo#7

Pregunta	1	2	3	4
Sujetos	¿Qué red social utilizas y porque?	¿Con que frecuencia te conectas al internet en la semana para utilizar las redes sociales?	¿Para qué utilizas las redes sociales?	¿Desde qué utilizas las redes sociales has tenido algún problema con tus padres por el uso de estas?
1	Black Berry Messenger, es más fácil q me entiendan	Casi todos los días, 7 horas al día	Quejarme, desaburrirme, chambrear, trabajos, entretenerme	Si, por comer y estar con el celular dicen que me distrae y me lo van a quitar
2	Twitter, me siento más conectada, es más rápido	3 días , 5 horas	Para platicar con amigos y estar informada	Si, reclamos por utilizarlas mucho tiempo
3	Facebook, es más fácil de comunicarme	Poco (2 veces a la semana , 2 horas máximo)	Para tareas y para hablar con los que no veo todos los días	no
4	Facebook, es más fácil	4 días, 3 horas diarias	Entretenerme y comunicarme con mis amigos	no
5	Facebook, Twitter, es más fácil	Toda la semana (Celular, Toda la tarde computadora en la noche	Comunicarme y entretenerme	No, a veces hay horario
6	Facebook, Twitter porque estoy aburrida	3 días a veces toda la tarde	Para hablar con amigos, tareas, comunicarme con papá	Si, por estar mucho tiempo
7	Twitter porque es más fácil de usar	Todos los días 4 horas por la tarde	Para comunicarme con mis amigos	ninguno
8	Twitter, porque todo mundo la utiliza	2-7 de la noche los 5 días de la semana	Para chatear	Si, problemas, me regañan por usarla tanto
9	Facebook y Twitter, son las que más utilizan todos mis amigos	5 horas al día todos los días de la semana	Para distraerme, divertirme, conocer amigos	Si un problema me castigaron porque me di de golpes con un compañero por malos entendidos
10	Facebook, es más fácil de usar	2 horas dos veces por semana	Pasar el tiempo	No ninguno
11	Facebook, es la que esta más de moda	2 horas al día	Distraerme, conocer amigos	Si tenía muchos problemas y por eso lo usa ya menos
12	Facebook, Twitter es más fácil de usar	2 horas dos días a la semana	Hablar con la mama, y decir lo que siente y piensa	Si por pasar mucho tiempo conectado en la compu
13	Facebook, es el único que conozco	1 hora y media al día	Para hacer nuevos amigos y chatear con los que ya conoce	Si bastante por pasar conectada en el internet

Pregunta	1	2	3	4
Sujetos	¿Qué red social utilizas y porque?	¿Con que frecuencia te conectas al internet en la semana para utilizar las redes sociales?	¿Para qué utilizas las redes sociales?	¿Desde qué utilizas las redes sociales has tenido algún problema con tus padres por el uso de estas?
14	Facebook y Twitter es el que esta más de moda	Todos los días 3 horas	Hablar con amigos y familiares	Si mucho por estar chateado mucho
15	Facebook y Twitter son los que más entiendo para usar	Y hora cada día	Para conocer nuevos amigos y platicar con los que ya conoce y familiares que viven fuera del país	Si muchas veces por el tiempo que paso en la compu
16	Facebook y Twitter todos mis amigos lo tienen	3 horas diarias	Conocer amigas , pasar el tiempo	En algunas ocasiones por que no dejo de utilizar la compu cuando mi mama me dice que deje
17	Facebook, es el único que conozco	1 hora y media al día	Para hacer nuevos amigos y chatear con los que ya conoce	Si bastante por pasar conectada en el internet
18	Facebook, porque conozco gente nueva y se de fi familia que está lejos	1 hora diaria y si tengo tareas 2 horas	Para hacer tareas y comunicarme con mi familia que está lejos y no los veo seguido.	Solo si no hago caso del tiempo que me dejan usarlo, entonces me regañan y castigan.
19	Facebook por que lo ocupo para hacer trabajos con mi grupo de estudio, y conocer amigos	Toda la tarde y los fines de semana casi todo el día.	Para hacer tareas y conocer amigos	Si muchos mi mama dice que no hago nada. Y regaña todo el tiempo.
20	Facebook; para ver fotos y chambres de mis amigos	2 o tres horas diarias	Para conocer nuevos amigos y para hacer tareas	No porque no sedan cuenta
21	Facebook, Twitter por que son fáciles de utilizar	1 hora diaria o 2	Para hacer tareas y pasar el tiempo	No ellos no me preguntan ni yo les digo nada
22	Facebook, porque conozco amigos de otros países.	3 horas al día y a veces mas	Para estar cerca de los familiares que están lejos	A ellos no les interesa saber que hago
23	Twitter porque es más factible utilizarlo	2 horas al día	Para conocer las cosas de mis amigos, hacer tareas	Si me regañan porque mucho tiempo paso en conectada y no quiero hacer nada...
24	Facebook. Porque permite conocer mejor a las personas que aceptas como amiga.	3 horas diarias y el fin de semana casi todo el día.	Para conocer que sienten y piensan, pues ahí se expresan lo que sienten y piensan	No tanto pues no pasan en mi casa.
25	Twitter, porque siento que es mejor la comunicación con los amigos.	1 hora y media todos los días	Para hacer tareas y conocer amigos que nunca imagine poder conocer.	Si me regañan porque me acuesto noche por estar conectado

Pregunta	5	6	7	8
Sujetos	¿Para ti el usar las redes sociales te hace olvidar los problemas que puedas tener en la escuela, casa o con amigos?	¿Puedes hablar con tus padres abiertamente de tus problemas y estos te escuchan sin recriminaciones?	¿La comunicación entre tú y tus padres es la misma de cuando no utilizabas las redes sociales?	¿Has desatendido tus tareas y/o responsabilidades que te asignan tus padres por pasar más tiempo navegando en internet?
1	Sí, pero también me recuerda las dificultades otra vez	A veces, depende del tema que se trate	Creo que es la misma porque cada quien está en lo suyo igual que antes	Sí, me amenazan que me van a quitar el teléfono
2	No	No, porque e siempre están ala defensiva	Sigue siendo la misma, es normal, se habla lo necesario	Sí, porque es mi prioridad las redes
3	No	No, porque es difícil comunicarme con ellos , no hay buena comunicación	Es la misma, cada quien por su lado	A veces, se me pasa el tiempo conectada
4	Si, solo en el momento	Si, con mamá con papá tenemos diferencias, nunca estamos de acuerdo	Con mamá a ayudado a tener más confianza porque nos comunicamos por ahí	no
5	No	Si	Es la misma	Solo una vez
6	No	No, con mamá a veces, (no hay apertura)	Es la misma	Si, ha habido regaños
7	No	No, porque me recriminan casi siempre	No, es igual	si
8	No	De algunos si de otros no	Es la misma, no hay comunicación	Si, escolares y familiares, me han quitado la computadora
9	No al contrario ahí es donde más se calientan los problemas	Si puedo hablar con ellos	Si es la misma	Si una vez no hice una tarea que mis padres me dejaron y me fue muy mal me castigaron una semana de utilizar la compu
10	No los problemas ahí siguen	Si ellos no me dicen nada solo que no vuelva a meterme en problemas	Si	No he tenido ninguno
11	No siempre siguen los problemas que puedo tener	Si no me recriminan nada	Si la misma	No
12	En ocasiones si porque me distraigo y ya me siento mejor	No se puede hablar con ellos prefiero decirles a mis amigas mis problemas	Si no cambia	No

Pregunta	5	6	7	8
Sujetos	¿Para ti el usar las redes sociales te hace olvidar los problemas que puedes tener en la escuela, casa o con amigos?	¿Puedes hablar con tus padres abiertamente de tus problemas y estos te escuchan sin recriminaciones?	¿La comunicación entre tú y tus padres es la misma de cuando no utilizabas las redes sociales?	¿Has desatendido tus tareas y/o responsabilidades que te asignan tus padres por pasar más tiempo navegando en internet?
13	Tal vez si puedo olvidarme un poco de ellos pero después que me desconecto me recuerdo de nuevo de ellos	Ellos casi nunca tienen tiempo para hablar con migo les da igual lo que me pase	Si por que ellos nunca han estado con migo	No
14	En ocasiones si me olvido de ellos pero mejor enfrentar esos problemas	Si puedo hablar con ellos y casi siempre me entienden	Si la misma	Solo dos veces he tenido problemas en eso
15	No porque los problemas q puedo tener siguen ahí	Con ellos no se puede hablar porque siempre me hachan la culpa de mis problemas que yo los busco dicen	Si la misma de siempre	Casi siempre dejo de hacer mis tareas
16	No porque siento que no tengo muchos.	No porque siempre me regañan y por eso hay cosas que no se las digo.	No sigue igual	No siempre hago mis tareas para que no me quiten la computadora.
17	A veces si, porque siento que, mis amigos me comprenden y que les intereso.	Depende de lo que sea, pero casi siempre no les cuento	Sigue igual	
18	No, pero ayuda a distraerse	Nunca siempre me regañan, por eso espero, de todos modos siempre me van a castigar	Sigue siendo igual	Si por eso me regañan
19	Si porque me sirve para expresarme libremente	Depende del estado de ánimo que ellos tengan	Si hoy es peor solo peleando	Casi no, solo cosas de mi casa si, por eso dicen que van a quitar el internet
20	No casi no tengo problemas que sean graves	Depende de que tan grave sea el problema, pero generalmente siempre regañan.	Siento que es igual como no pasan en la casa	Si, por eso peleo con mi madre.
21	Si cuando me siento triste me conecto y me siento mejor	Unas veces sí y otras no	Si es peor por, ya casi no hablamos	Solo un poco, unas cuantas veces
22	No, porque los problemas siempre existen me conecte o no	No porque siempre hay cierto temor a que me regañen	Sigue igual cada uno en sus cosas	Si debes en cuando se me olvido que tenía que hacer una tarea.
23	Un poco y depende de que problema sea.	No ellos siempre regañan, no escuchan razones.	No sigue igual	Solo una vez, pero me castigaron
24	No pero lo distrae a uno.	nunca porque ellos solo enojados pasan	Si por que cuando ellos llegan yo estoy en la computadora.	Casi nunca, sino me quitan la computadora
25	Si me olvido por un rato de ellos pero cuando me desconecto los problemas siguen	En algunas ocasiones si se puede hablar con ellos pero casi siempre me culpan de los problemas en que me meto	Si es la misma	Una vez nada mas las he desatendido

Pregunta	9	10	11	12
Sujetos	¿Has dejado de practicar alguna actividad de ocio para poder tener más tiempo para conectarte a internet?	¿Para ti es más gratificante navegar con tus amigos que tienes en las redes sociales que con tus amigos de la vida real?	¿Qué sentimientos experimentas cuando estas interactuando con tus amigos que has conocido por medio de las redes sociales?	¿Tus padres saben que haces cuando estas conectado al internet?
1	Si, jugar básquet	Depende, porque a veces me aburro	Si, alegría, diversión, cariño, venganza, porque a la mayoría los conozco.	Si.
2	No	Con mis amigos reales, porque en la red me aburro	Sentimientos momentáneos (alegría)	Sí, siempre pero no lo respeto
3	No	No, es más gratificante de persona a persona	emoción	No, porque no me preguntan
4	No	Mejor en persona	Si, alegría y tristeza	si
5	No	No, porque son los mismos , pero es mejor personalmente	Si, alegría	si
6	No, solo dormir	Con los de la vida real, no es lo mismo	Emoción o desesperación porque quiero que alguien se conecte, aburrimiento no hay con quien hablar de lo que quiero	A veces
7	No	No, es más gratificante con los de la vida real	Curiosidad por saber cómo son en realidad, pero ningún sentimiento porque no los conozco en realidad	no
8	No	No, es mejor de frente	Si, enojo y alegría	No, nunca les digo
9	No	No es mejor cara a cara con mis amigos de verdad	Alegría de tener más amigos	Si
10	No	No me gusta más hablar con mis amigos que ya conozco	Alegría	Si
11	No	No prefiero mis amigos que conozco	Nada	Si
12	No	No es mejor hablar cara a cara con mis amigos que si ya conozco	Interés por conocer más personas	A veces si
13	No	No para mi es mejor cuando hablo con mis amigos que ya conozco	Alegría entusiasmo de saber de personas que por muchos años no sabía de ellos	Casi nunca se interesan por lo que hago

Pregunta	9	10	11	12
Sujetos	¿Has dejado de practicar alguna actividad de ocio para poder tener más tiempo para conectarte a internet?	¿Para ti es más gratificante navegar con tus amigos que tienes en las redes sociales que con tus amigos de la vida real?	¿Qué sentimientos experimentas cuando estas interactuando con tus amigos que has conocido por medio de las redes sociales?	¿Tus padres saben que haces cuando estas conectado al internet?
14	No	A veces si se siente bien hablar con ellos	Nada	A veces
15	No	No es mejor vernos cara a cara y platicar	Alegría	En ocasiones si saben
16	No	No para mi es mejor hablar con los que ya conozco	Interés por conocer más personas	Cuando están en la casa si saben
17	No	Igual son casi los mismos	Nada como no sé si son quienes dicen ser, es solo por saber que dicen, o hacen	No solo que voy hacer tareas
18	Si ya no salgo mucho con mis amigas	Es igual son casi los mismos	Ansiedad por saber que van a decir o contar de nuevo	No nunca preguntan
19	No es igual	No son mejores los reales	Felicidad por saber que me entienden	Si cuando yo les digo
20	Casi no	No es igual	Miedo por los comentarios que puedan hacer de mí.	No ellos no se meten en mis cosas
21	No solo salir a la calle	Si porque a veces les puedes decir cosas que a los reales no,(no te conocen)	A veces felicidad y otra tristeza.	Si les digo que tareas
22	No	No son mejores los reales	Felicidad por saber a quién me voy a encontrar	No exactamente
23	Si ya no salgo en la tarde a jugar	Los reales por que los puedes ver y tocar	Nada me siento igual	Casi no, yo no les digo
24	No si no hago nada	Los reales son mejores es bueno el contacto directo.	Curiosidad por saber que se dice	A veces si
25	No	No, porque no los conoces verdaderamente.	Nada yo igual me siento	No siempre

Pregunta	13	14	15	16
¿Tienes la suficiente confianza con tus padres para decirles si tienes algún problema?		¿Para ti es fácil demostrarles afecto a tus padres y estos corresponderte de la misma forma?	¿Has intentado alguna vez dejar de conectarte a las redes sociales y no lo has conseguido?	¿Estás satisfecho(a) con el tiempo que tu familia y tu pasan juntos?
Sujetos				
1	La mayoría de veces si les digo y otras no	No siento la necesidad de hacerlo muy seguido, pero si me corresponden	Si, lo he intentado por una tarde y lo he logrado, pero más no.	No mucho, porque a veces siento que es muy poquito y debería de ser más
2	No, porque se enojan, no me entienden	Si es fácil y me corresponden	Si, y no lo he conseguido (2 días)	Sí, estoy satisfecha
3	No, se me hace difícil de siempre	Si, es fácil	No tengo inconveniente	No, quisiera más tiempo
4	Si	Con mamá si	Si lo he conseguido 2 meses	No, porque no pasamos mucho tiempo
5	Si	Si	Si, 2 semanas	si
6	Si	Con mamá un poco, con papá no	Si, lo he conseguido (1 día) pero por castigo	A veces quisiera más tiempo
7	Si	No, porque no soy cariñosa, aunque ellos si son cariñosos	Si, una semana y no lo he conseguido	No, quisiera estar más tiempo con ellos
8	Poco, depende del tema	No, pero me corresponden	No lo he conseguido	no
9	Si	Si	No nunca lo he intentado	No
10	Si	Si	No nunca	No es suficiente quiero más tiempo
11	Si	Si	Si lo intente una vez y no lo logre	No estoy satisfecho
12	No yo a ellos no les digo mis problemas	No ellos no son cariñosos con migo	Si ya intente y no he logrado	No a mi me gustaría más tiempo
13	No prefiero decirles a mis amigos	No con ellos no nos demostramos cariño	Si no lo logre	No yo quisiera más tiempo
14	Cuando no es tan grave no les digo	Si a veces si es fácil	No nunca he intentado	A mí me gustaría más tiempo no estoy satisfecho

Pregunta	13	14	15	16
Sujetos	¿Tienes la suficiente confianza con tus padres para decirles si tienes algún problema?	¿Para ti es fácil demostrarles afecto a tus padres y estos corresponderte de la misma forma?	¿Has intentado alguna vez dejar de conectarte a las redes sociales y no lo has conseguido?	¿Estás satisfecho(a) con el tiempo que tu familia y tu pasan juntos?
15	Si cuando es muy grave se lo digo	Si	No	No estoy satisfecho Yo quisiera que me dieran más tiempo
16	A veces si le cuento	Si	No	No quisiera un poco más de tiempo
17	Casi no a veces si a veces no	Si yo siempre los abrazo	No nunca	Si porque siempre salimos el domingo
18	No, porque no me entienden	No a mi papá mis hermanos si, a mamá casi no	Nunca lo he intentado	No quisiera compartir mas con ellos
19	No porque siempre se enojan	Casi no hay algo que lo impide	No he tenido la necesidad	Si salimos siempre que se puede
20	A veces si	No casi no lo acostumbramos	Si como tres meses	Me gustaría que fuera más y mejor el tiempo que pasamos juntos
21	Casi nunca por miedo	A veces si	Si como cinco meses y lo he logrado	Yo quisiera más tiempo, pero ellos trabajan.
22	No porque sé que me van a castigar.	No se me hace difícil	No lo he intentado nunca	No, porque solo el domingo pasamos juntos y bien aburridos
23	No casi no	Si de mi parte pero a mamá no le gusta	Si lo he hecho cuando no había internet en mi casa.	No, me gustaría que fuera mejor
24	No porque temo a su reacción	No casi no lo hago	Si una semana pero me hacía falta	Si, por que siempre pasamos el fin de semana juntos
25	Si , y depende del problema	Si pero no con todos.	No lo he intentado	Si, compartimos muchas cosas

Pregunta Sujetos	17	18
	¿Qué pensarías si las redes sociales dejaran de existir?	¿Tú y tus padres pueden en cualquier momento del día decir con sinceridad lo que sienten y piensan el uno por el otro?
1	Sería bueno, me darían ganas de salir más, hacer deporte, tomar clases de algo	Si
2	Me haría mucha falta (dormiría, clases de baile)	Si
3	Me daría igual pero aprendería cosas de provecho o hacer ejercicio	No con ellos no se puede hablar
4	Me haría mucha falta (tomara clases de arte)	No a ellos no les interesa lo que siento
5	Me haría falta por la costumbre (pasaría más tiempo con la familia)	Si en cualquier momento podemos decirnos lo que sentimos
6	Tendría que buscar que hacer	Si
7	No me imagino, pasaría más tiempo con mis papás y no dejaría para última hora las tareas	No con mi mama no se puede hablar de lo que sentimos
8	Sería bueno porque las personas se comunicarían más y le darían más importancia a la familia, deportes, estudio etc.	Si pero se hace un poco difícil por que como que hay algo que no lo permite hacerlo.
9	Me enojara porque perdería muchos contactos	No en cualquier momento porque ellos utilizan el Facebook también y no me hacen caso.
10	Enojo decepción porque tengo muchos amigos y ya no hablara con ellos	Si
11	Nada no me importara hay otras formas de divertirme	Si casi siempre lo hacemos
12	Nada mejor fuera así ya no pierdo mi tiempo	No quizá por la relación que tenemos
13	Sintiera tristeza porque en que voy a ocupar ese tiempo	A veces si (cuando estamos enfermos)
14	Me enojara un poco pero igual hay otras formas de comunicarme con mis amigos	Con mi papá si pero con mamá casi no
15	Nada me da igual conectarme o no	Con mis hermanos sí, con mis papas casi no
16	Un poco de enojo pero al final buscara otra forma de entretenerme.	No hay que saber en qué momento hacerlo.
17	Es bueno por una parte pero tendría que visitar las bibliotecas para hacer tareas.	Con mamá si pero con papá no
18	Buscaría otra forma para hacer tareas.	Yo siento que nos cuesta hacerlo
19	Haría otras cosas	Si
20	Ni sé que haría	No, porque a papá le tenemos miedo y mamá se enoja fácilmente
21	Sería aburridas mis tardes	Con mamá en todo momento, con papá hay que saber en qué momento se le puede hablar
22	Tendría que encontrar otra forma de hacer tareas y conocer amigos	Si
23	Sería difícil, porque ya me acostumbre	Tiene que suceder algo para poder decirlo o hablarlo más que todo con mamá
24	Buscara otra manera para distraerme	No, porque se enojarían
25	Quizá compartiera mas con mi familia	No, porque hay como una barrera entre todos

PROPUESTA DE TRATAMIENTO

Anexo#8



PRESENTADO POR:

Ayala Martínez, Glenda Eduviges, AM05022

Batres de Campos, Ingris Liseth, BP02011

Ramírez de Palacios, Patricia Coralia, RD99003

DOCENTE DIRECTOR

Lic. José Ángel Meléndez

COORDINADOR GENERAL

Lic. Evaristo Morales

JUSTIFICACIÓN

La comunicación familiar permite a sus integrantes crecer, desarrollarse, madurar, resolver sus conflictos, comprenderse entre si y en la sociedad ya que la familia es la primera escuela donde se aprende a comunicarnos y es en su interior donde se establecen las formas de comunicación para tratar de entender y satisfacer las necesidades de sus integrantes.

La familia no acaba de encontrar el rol que le corresponde en la educación de sus hijos ya que los niveles de comunicación de la familia son cada vez mas diferentes por lo que necesitan espacios de encuentros, de dialogo, reflexión, clima de buen humor y tiempo para educar y aconsejar a sus hijos para así afrontar algunas situaciones y responder con las demandas de esta generación.

Los adolescentes suelen ser considerados como un grupo en constante riesgo, los diversos cambios que se presentan en esta etapa, en distintas dimensiones de su vida, pueden ser percibidas como difíciles, surgiendo en ellos conflictos emocionales y dificultades de adaptación en general.

Debido a los resultados que se obtuvieron en la presente investigación donde los padres muestran su preocupación sobre la manera de cómo sus hijos adolescentes prefieren pasar horas conectados al internet utilizando las redes sociales a sentarse a hablar con ellos de lo que les pasa día a día; por lo tanto esta afecta directamente sus relaciones interpersonales, principalmente las de tipo familiar y para abordar esta problemática se ha planteado esta propuesta de intervención para mejorar la comunicación de todo el grupo familiar para que en un futuro pueda ser implementada en dicha población.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Brindar herramientas que contribuyan a mejorar el tipo de comunicación que establecen los/as adolescentes con su núcleo familiar a través de un programa diseñado a partir de las necesidades encontradas en la investigación realizada con las familias de la Colonia Hacienda San José, del Municipio de Santa Tecla, Departamento de La Libertad.

Objetivos Específicos:

- Ψ Planificar sesiones orientadas a determinar nuevas pautas de interacción entre los miembros del grupo familiar para una mejor comunicación.
- Ψ Promover la reflexión individual y colectiva en relación con la práctica comunicativa de las familias con los adolescentes para propiciar su transformación.
- Ψ Incrementar el nivel de confianza entre padres y adolescentes de manera que sirva para minimizar las dificultades que puedan existir entre el núcleo familiar.

UNIVERSIDAD DEL EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Motivar a la familia a reflexionar sobre la actitud que tenemos cuando hablamos y sobre las actitudes que necesitamos para sentirnos escuchados.

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
"No escuchar"	Observar las dificultades en la comunicación de cada uno de los miembros de la familia	Se divide a la familia en dos subgrupos, a los cuales el terapeuta dará una serie de indicaciones para que cada uno de los grupos desempeñe. Uno de los subgrupos va a desempeñar el papel de no escuchar. Intentarán cambiar de tema, sin escuchar a su familiar e incluso sin acompañar la conversación. El otro subgrupo intentará contar su problema "muy personal", sin saber la reacción de sus propios compañeros. Una vez entendido todos sus roles a desempeñar, se formarán parejas entre la familia y los integrantes. Intentarán actuar según el papel que les ha sido asignado ("el que cuenta el problema" o "de no ser escuchado").	Humanos: La familia La Terapeuta	20-25 min.	La reflexión que cada miembro de la familia haga de como se vieron afectados sus sentimientos al no ser escuchados.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Favorecer la comunicación entre los miembros del núcleo familiar

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Recreación de los canales de comunicación	Identificar el tipo de comunicación que establecen cada uno de los miembros de la familia	Al iniciar la sesión se le pedirá a cada uno de los miembros de la familia que exprese al otro su sentir y pensar con respecto a la forma en que interactúan entre sí, viéndose de frente y con el debido respeto para que ambos se den cuenta de lo importante que es la comunicación directa, se procederá a que cada uno de los miembros exprese su opinión.	Humanos: La familia La Terapeuta	20-25 min.	<ul style="list-style-type: none">• La expresión verbal de cada miembro de la familia• El nivel de aceptación de los errores de cada miembro• La Madurez con que afrontan las críticas

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.**

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-conductual

Objetivo General del área: Conocer la comunicación interpersonal que existe dentro del núcleo familiar

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Aprendizaje de un nuevo vocabulario interpersonal	Potenciar a la familia para que aprendan un nuevo vocabulario interpersonal que sea adecuado para transmitir un mensaje que se pueda descifrar fácilmente.	Al iniciar, se establecerá cierto grado de confianza con todos los miembros de la familia, luego se explicará la importancia de una adecuada comunicación y los componentes básicos de esta. Se plantearán las dificultades que genera el utilizar un lenguaje inespecífico y como el receptor puede caer en un error al momento de interpretar lo que la otra persona desea comunicar. Posteriormente, se les presentará un ejemplo de las interacciones de una familia y se reflexionará con ellos respecto a la manera en que se expresan en dicho ejemplo. Luego se les explicará y modelará los requisitos básicos para desarrollar un lenguaje operativo de forma que ellos puedan realizar ensayos partiendo del modelado que haga la terapeuta. Para terminar la terapeuta asigna una tarea, que consistía en leer un diálogo propuesto y evaluar si posee los requisitos para el diálogo operativo, sugiriendo diálogos alternativos que sean operativos.	Humanos: La familia La Terapeuta Materiales: Presentación	1 hora 25 min.	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Compromiso • Percepción de conductas positivas • Motivación para realizar la actividad • Expresión de sentimientos y emociones • Actitud y estado anímico de la familia.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Motivar a la familia a experimentar nuevas formas de comunicarse con sus familiares

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Aprendizaje de habilidades conversacionales	Propiciar a que la familia incorpore una serie de habilidades a sus repertorios comportamentales que mejoren la comunicación.	Se hará un preámbulo sobre las dificultades que genera la inhabilidad para conversar. Se explicara a la familia los elementos básicos de la conversación y de las funciones de cada componente de la familia. La terapeuta modelara cada uno de los componentes de la conversación de forma que todos los miembros de la familia logren darse cuenta de cual es la forma adecuada de establecer una conversación y posteriormente ellos realizan ensayos con la orientación de la terapeuta. La terapeuta hará énfasis en los componentes verbales, corporales y analizaran que elementos facilitan y hacen fluida la conversación.	Humanos: La familia La Terapeuta	35 min.	<ul style="list-style-type: none">• Motivación para realizar la actividad• Expresión de sentimientos y emociones• Disposición para la actividad

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Enseñar a la familia nuevas formas de comunicarse dentro su núcleo

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Enfoque	Abordar diversas temáticas para que la familia tome conciencia de la importancia de la comunicación en las interacciones familiares	Primeramente el terapeuta explicara al sistema familiar, que se desarrollara una actividad de gran importancia como es la comunicación dentro de la familia posteriormente le explicara que deben dividirse para lo que se les entregara un material que contendrá información sobre la comunicación adecuada, luego se iniciara la actividad y diversos ejercicios donde demostraran primeramente la forma en que ellos se comunican en su vida cotidiana; luego el terapeuta orientara la forma adecuada en que los diversos componente de comunicación y la importancia de desarrollar e implementar una adecuada comunicación lo que les llevara a formar nuevas habilidades para que mejoren la comunicación dentro del sistema familiar. Posteriormente el terapeuta orientara a la familia para que comente la experiencia vivida durante el desarrollo de la actividad	Humanos: La familia La Terapeuta	1 hora 30 min.	<ul style="list-style-type: none">• Nivel de participación,• Disposición a desarrollar el ejercicio• Capacidad de análisis.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Propiciar que los miembros de la familia expresen sus sentimientos de manera espontánea entre ambos

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Expresión de sentimientos negativos	Lograr que cada uno de los miembros de la familia exprese de modo honesto y directo, sus sentimientos, elogios peticiones de forma que todos se sientan agradados y disfruten su relación.	Se establecerá rapport con la familia. Para que la familia pueda realizar los ejercicios de expresión emocional positiva. Posteriormente la terapeuta modelara a la familia las conductas tomando en cuenta los criterios para la expresión de sentimientos positivos. Luego motivara a los diferentes miembros de la familia para que realice el ensayo de forma que se apropien de los elementos y puedan reproducirlo en su cotidianidad. Logrando de esta manera que la familia incorpore nuevas conductas que le permitirán mejorar las relaciones interpersonales con todos sus miembros	Humanos: La familia La Terapeuta	1 hora 15 min.	<ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad• Compromiso• Percepción de conductas positivas• Motivación para realizar la actividad• Expresión de sentimientos y emociones

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Ayudar a la familia a detectar situaciones, actitudes o estados de ánimo de cada uno de los miembros

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
"El Crucigrama"	Fomentar y facilitar la comunicación en el grupo familiar	La terapeuta propone una palabra que se escribe en la pizarra o papelógrafo pegado en una pared Ejemplo Alegría, tristeza, Asistencia, Pasividad etc., Cada integrante de la familia uno a uno se levantara y formara una palabra a partir de una letra de la palabra clave. Cada palabra tiene que describir el estado de ánimo en el que se encuentra cada uno de los miembros de la familia. Al finalizar cada integrante ampliara al respecto de la palabra que escribió en el papelógrafo.	Humanos: La familia La Terapeuta Materiales: Papelógrafo Pilot	30-35 min.	Reflexión acerca de la palabra que cada uno de los miembros agrego al crucigrama.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Fomentar la empatía en cada uno de los miembros de la familia

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Intercambio de roles	Propiciar un espacio para que la familia comprenda mejor la situación del otro desarrollando así la empatía.	La terapeuta propondrá a la familia que intercambien sus roles tradicionales asumiendo las necesidades, peticiones y comportamiento del otro, haciendo una representación del mismo. Se les dará las indicaciones de como deben realizarlo. Posteriormente se hará la reflexiona del ejercicio y se les pedirá que hagan una lista de las preocupaciones y ansiedades derivadas de su relación para que las intercambien y discutan las reacciones de cada uno de los miembros de la familia.	Humanos: La familia La Terapeuta	25 min.	<ul style="list-style-type: none">• Motivación para realizar la actividad• Actitud y estado anímico de la familia

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.**

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Identificar el tipo de comunicación que cada miembro de la familia establece dentro del núcleo

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
<p>Conociendo la comunicación de mi familia</p>	<p>Propiciar la reflexión en la comunicación sobre los factores que les facilitan o les dificultan la comunicación en la familia</p>	<p>se les indicara al grupo que forme por afinidad grupo de tres, para realizar un ejercicio de escucha sobre los siguientes aspectos: ¿Qué es lo que más me cuesta hablar con mamá y papá/ con mi hijo/a? ¿Cuáles son los factores que bloquean la comunicación en mi familia? ¿Cuáles son los factores que contribuyen a la comunicación en mi familia? A cada miembro se le entregará una página para que escriba la respuesta de las preguntas Teniendo en cuenta la participación de los miembros de la familia logrando de esta manera conocer el tipo de comunicación que existe en cada uno de sus hogares. Posteriormente se pedirá a una persona que pase a explicar el análisis de sus interrogantes compartiendo con todo el grupo la experiencia vivida. Creando de esta manera una reflexión profunda que les permita conocer la forma en que se comunican, logrando de esta manera crear conciencia de los diferentes aspectos que no les permite tener una mejor comunicación.</p>	<p>Humanos: La familia La terapeuta</p> <p>Materiales: páginas de colores plumones</p>	<p>50 min.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación para realizar la actividad • Facilidad de Expresión

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.**

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Concientizar a los miembros de la familia del rol que cada uno de ellos tiene y su importancia en la familia

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Juego de roles	Que los y las participantes tomen conciencia de la importancia de la comunicación en la familia y que identifiquen las diversas formas en las que nos comunicamos.	Primeramente se les explicara en que consiste la actividad se elegirán a diferentes miembro de la familia de manera voluntarias para un juego de roles: Donde los hijos serán papá una mamá y los padres serán hijos o podrán ser los hermanos. En plenaria deberán representar una escena de como es la forma en que se comunican en su hogar tendrán que improvisar. Se les pedirá que ponga mucha atención y que se fijen muy bien en gestos, posturas, tono de voz que utilizan. Posteriormente comentaran brevemente su experiencia vivida. Luego se reflexionara ¿que observamos?, ¿Creen que siempre hay comunicación sea que se hable o no? ¿Cómo fue la comunicación y de que forma lo hicieron?, ¿Existe comunicación afectiva en esta familia? ¿Cuáles son las fortalezas que posee esta familia para lograr una adecuada comunicación? ¿Que limitaciones tienen en su comunicación?	Humanos: La familia La terapeuta Materiales: 3 sillas 1 escoba	25 min.	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad para realizar la actividad • Creatividad • Facilidad de expresión

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.**

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Aumentar el nivel de atención en la dinámica familiar con cada miembro de la familia

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Comunicando mi experiencia	Que todos los miembros de la familia se den cuenta de la importancia de saber escuchar en las conversaciones familiares	Se le pedirá a un miembro de la familia que se vaya fuera de la sala. Las consignas serán las siguientes: a la persona que sale se les pedirá que piensen en alguna situación importante de su vida que les haya marcado y que deseen explicar a su grupo familiar. No se dice si la experiencia será positiva o negativa; simplemente que sea significativa. Al resto del grupo que esta en la sala que ha de mostrarse algo indiferente ante lo que el/ella cuente, como si no les importara ni les interesara mucho (bostezos miradas a otro lado etc.), habrá además un observador/a que apuntara todo lo que observe en la situación que se esta viviendo. Apuntando expresan todos los y las participantes lo que están viviendo. Al final de la actividad el observador compartirán con todo el grupo lo que han observado y se les preguntará a todos y todas como se sintieron con la experiencia vivida y si encuentran alguna relación con la vida cotidiana de sus relaciones familiares, pidiéndoles que pongan ejemplos: además se reflexionará sobre como podemos cambiar para mejorar estas situaciones.	Humanos: La familia La terapeuta	25 min.	La atención a lo que cada uno de los miembro les comunico

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Motivar a la familia a dialogar y llegar a un consenso para establecer las normas y actitudes consideradas como más importantes.

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
"Prioridades"	Establecer normas de común acuerdo en el grupo familiar	Al iniciar la terapeuta dará un ejemplo acerca de algunas normas y actitudes que tanto los padres como los hijos desearían que se cumplieran dentro del hogar. Posteriormente cada uno de los miembros de la familia dirá lo que desearía obtener o que los demás hicieran. Luego intentaran ordenar o priorizar los ítems dados. En el primer paso el individuo los ordena según su criterio personal. Posteriormente ordenar la lista según subgrupos, pequeños dentro del grupo grande. Por último organizar la lista con el grupo entero, para conocer las prioridades de la familia completa y finalmente se crea un listado el cual si lo desean podrán firmar en señal de que se comprometen a cumplir con lo establecido entre todos y lo colocaran en un lugar visible para todos/as.	Humanos: La familia Materiales: La terapeuta	30-35 min.	El nivel de aceptación y compromiso de cada uno de los miembros de la familia.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Lograr que la familia establezca un horario adecuado en consenso para cada actividad y que les permita comunicarse

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Asignación de tareas	Asignar tareas a la familia a fin de que interactúen entre si, y lo hagan de manera adecuada	La terapeuta asignara tareas a todos los miembros de la familia. La primera es que los padres deberán ponerse de acuerdo en el tiempo en que le permitirá a sus hijos a que utilicen la computadora y de esta manera establecer un horario adecuado. La segunda tarea será que deben saber y conocer que es lo que sus hijos hacen en la computadora. Etc. A los hijos a que traten de compartir más tiempo con sus padres.	Humanos: La Familia La terapeuta Materiales: Papel Lápiz	25 min.	<ul style="list-style-type: none">• Cumplimiento de las normas.• Disponibilidad para realizar la tarea

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo-Conductual

Objetivo General del área: Conseguir que cada uno de los miembros de la familia acepte la dificultad que les afecta a todos como familia

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Cuestionamiento del problema Intensidad	Lograr que la familia resuelva conflictos anteriores y que busque nuevas formas de actuación para fortalecer la relación familiar	Al iniciar se le pedirá a los padres que le exprese a sus hijos el sentir con respecto a la falta de atención que manifiestan los adolescentes por estar todo el tiempo conectados a internet, ya que es un tema del cual no han hablado directamente, posteriormente la terapeuta hará uso también de constructos cognitivos tales como: Es importante que las familias resuelvan conflictos anteriores que les estén afectando su vida actual de forma tal que puedan obtener la confianza y solidez necesaria para la salud mental del sistema familiar.	Humanos: La familia La terapeuta	25-30 min.	<ul style="list-style-type: none">• El respeto por la opinión de cada uno de los miembros• El nivel de aceptación de cada uno• La capacidad para hablar con franqueza de las dificultades que cada uno tiene.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.**

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo Conductual

Objetivo General del área: Ayudar a establecer contacto emocional entre cada uno de los miembros de la familia

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Conversando con las manos	Fomentar la comunicación no verbal entre los miembros de la familia	Se forman parejas, entre los padres e hijos u otro miembro de la familia. Entre ambos escogen a otra pareja con la que quisieran comunicarse mejor. Parados, uno frente a otro, como en cruz, obsérvense en silencio. Luego, lentamente se sientan en la misma ubicación sin tocarse. Enseguida, extiendan sus brazos hacia los lados y conozcan las manos de quienes estén cerca. La terapeuta va dando instrucciones de qué transmitir con las manos. Digan "hola" con sus manos y lentamente empiecen a conocerlas. Expresen ahora diferentes sensaciones: Alegría, ternura, timidez, cólera, aceptación, Ahora que tienen un vocabulario, mantengan una conversación con las manos. Vean cómo puedan expresarse mutuamente, cómo se sienten y qué sucede entre los participantes. - Muy lentamente, comiencen a despedirse en silencio de las manos que han estado tocando.	Humanos: La familia La terapeuta	20-30 min.	<ul style="list-style-type: none">• La toma de conciencia de sus manos y de cómo se sienten ahora que vuelven a estar solos.• Reflexión sobre lo vivenciado, sentido y experimentado.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo Conductual

Objetivo: Ayudar a la familia a observar cómo se altera la comunicación, al no poder retroalimentarla entre los miembros del núcleo

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
Comunicación en cascada	Observar los distintos problemas que se pueden dar en la comunicación	Sentada toda la familia formando un círculo, el coordinador dice al oído de un miembro de la familia, situado a su derecha, un mensaje. Este mensaje tiene que llegar al familiar situado a la izquierda de la terapeuta, es decir, donde acaba el círculo formado. El mensaje va a ir transmitiéndose de uno a otro individuo en el oído, hasta que llegue al objetivo, la persona que se había planteado para recibir el mensaje, es decir, la persona situada a la izquierda de la terapeuta. Finalmente el ultimo en recibir el mensaje lo dirá en voz alta a todos y el coordinador leerá el mensaje tal cual se lo dijo al primer miembro de la familia para saber si realmente llego como tenia que llegar o cambio la información en el trayecto.	Humanos: La familia La terapeuta	20-25 min.	<ul style="list-style-type: none">• Atención• Concentración en la actividad• Reflexión de la actividad

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA.**

DISEÑO METODOLÓGICO DE PLAN DE INTERVENCIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR

Área: Cognitivo Conductual

Objetivo: Que la familia adquiera conciencia de la reciprocidad y la importancia de los intercambios agradables entre ellos para cambiar la percepción negativa que tienen algunos miembros del núcleo.

Actividad	Objetivo Específico.	Procedimiento Metodológico	Recursos	Tiempo	Criterios a evaluar
<p>“Pille a su familia haciendo algo agradable”</p>	<p>Que cada uno de los miembros de la familia detecte las cosas positivas que el otro realiza a favor de él/ella al finalizar el día</p>	<p>Se diseñara una hoja de registros con el día y la fecha en la cual los miembros de la familia de manera individual irán realizando anotaciones según las orientaciones que de la terapeuta. Se le pedirá a la familia que de manera individual anote diariamente conductas agradables que encuentre en el otro durante el día. Una vez el cónyuge, hijo/a se haya dado cuenta de la conducta positiva del otro, deberá darle señales de haberlas reconocido empleando señales dirigidas al otro tales como: caricias, palabras positivas (gracias le agradezco su apoyo), abrazos, beso, etc. Se pedirá a la familia que al finalizar el día busquen un lugar y un momento adecuado y relajados para intercambiarse los registros y comentarlos. También se le dirá a la pareja que cuando revisen sus hojas de manera conjunta uno de los miembros de la familia, si no han detectado conductas positivas en el otro cónyuge hijo/a, este podrá sugerirle cosas concretas que este último podía hacer o decir para tener la oportunidad de que pueda ser descubierto presentando conductas positivas. Pedirá la familia que cuando uno de ellos haga la sugerencia al otro sobre que manifieste conductas positivas, que haga la sugerencia con un lenguaje suave, claro y muy específico de lo que desearía que el otro haga por él/ella. La terapeuta realizara un ensayo con los cónyuges sirviendo de modelo, luego hará preguntas a los demás miembros sobre si han comprendido la tarea. La terapeuta tratará de hacer una retroalimentación a los familiares a medida que les quede claro lo que se quiere que ellos hagan.*La terapeuta revisará en la próxima sesión la tarea asignada a la familia.</p>	<p>Humanos: La familia La Terapeuta</p>	<p>45 min.</p>	<p>Actitud que cada uno de los miembros de la familia manifiesta en la sesión</p>