

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES**



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

**LA APERTURA ECONÓMICA CHINA Y SU CRECIMIENTO ECONÓMICO:
UN RETO PARA LAS RELACIONES COMERCIALES DE AMÉRICA
LATINA, PERIODO 2001 – 2007**

PRESENTADO POR:

OSCAR JOSÉ DAVID LIZAMA MARROQUÍN

PARA OPTAR AL GRADO:

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

CIUDAD UNIVERSITARIA, MAYO DE 2009

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

Ingeniero Rufino Quezada

VICE RECTOR ACADÉMICO:

Licenciado Miguel Ángel Pérez

VICE RECTOR ADMINISTRATIVO:

Licenciado Óscar Noé Navarrete

SECRETARIO GENERAL:

Licenciado Douglas Vladimir Alfaro Chávez

FISCAL GENERAL:

Doctor René Medecadel Perla

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

DECANO:

Doctor José Humberto Morales

VICE DECANO:

Licenciado Óscar Mauricio Duarte Granados

SECRETARIO:

Licenciado Francisco Alberto Granados Hernández

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

DIRECTOR DE LA ESCUELA:

Licenciado Jorge Alberto Aranda

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADUACIÓN:

MRI Efraín Joyel Reyes

DIRECTORA DEL PROCESO DE GRADUACIÓN:

Doctora Cecilia Segura de Dueñas

AGRADECIMIENTOS

A ti Divino Niño Jesús, por darme la sabiduría para poder completar este esfuerzo académico, por darme las fuerzas para llegar hasta el final y por haber estado siempre conmigo en los momentos de desdicha, desesperación y alegría; además de ser mi guía y mi editor no solo en este trabajo de graduación sino a lo largo de toda mi carrera y mi vida.

A ti Santísima Virgen María, por haberme guiado a lo largo de toda la carrera, y por haber estado siempre conmigo, cuidándome y educándome como una madre y por su intersección.

A Dios Todopoderoso, por haberme permitido culminar una etapa más de mi vida y alcanzar este éxito profesional, por haberme regalado el Don de la Vida durante todo este tiempo, por regalarme una familia que me ha apoyado siempre y por poner en mi camino a las personas indicadas para aprender de ellas.

A mis padres, Oscar y Elizabeth, por su amor, cariño y su apoyo incondicional en toda mi vida, quienes han sido siempre para mi un ejemplo de superación y de empeño en hacer siempre lo mejor, por enseñarme siempre lo bueno; y por querer siempre para mí, lo mejor... gracias papá y mamá por estar siempre conmigo y por demostrarme cuanto me aman.

A mis hermanos, Katia y Diego, por estar siempre conmigo, recordándome que tengo una familia que me ama y me quiere... y por molestarme; y por compartir los momentos de hermanos.

A mis abuelos, Carlos y Juanita, por enseñarme tantas cosas y por haberme permitido compartir mi infancia con ustedes, les agradezco; y quiero compartir con ustedes este momento tan importante en mi vida.

A mi familia, por alegrarse cuando yo me alegraba y por estar conmigo, apoyándome en los momentos tristes de la vida.

A mis amigos, por regalarme su amistad y por saber que siempre puedo contar con ustedes; en los momentos buenos y en los momentos malos. Y quiero agradecerles esa amistad al compartir con ustedes este trabajo de graduación y la culminación de mi carrera.

A mi asesora, la Dra. Dueñas, por su apoyo, por su dedicación, su amistad; pero sobre todo por su tolerancia hacia mí, durante todo el proceso de elaboración de la presente investigación.

Con todo mi cariño y gratitud... su hijo, amigo y hermano.

Oscar

ÍNDICE

Introducción..... i

CAPÍTULO I:

Las Reformas en China Post Implementación y Finalización de El Gran Salto

Adelante y las repercusiones en su estructura económica y productiva..... 14

1.0 Las reformas internas de China (Gaige) 14

1.1 Implementación y desarrollo de El Gran Salto Adelante previo a las reformas..... 15

1.2 Las reformas post implementación de El Gran Salto Adelante18

1.3 Aplicación de las reformas internas en China (Gaige) 19

1.3.1 Las principales reformas chinas en la agricultura. 20

1.3.2 Reformas en la industria china..... 22

1.3.3 Reformas en la ciencia y tecnología..... 25

1.4 La evolución industrial de China..... 27

1.4.1 Evolución del crecimiento de la producción China..... 29

1.4.1.1 Productos no tecnológicos..... 30

1.4.1.2 Aumento de la producción tecnológica China 32

CAPÍTULO II:

La Apertura Comercial de China al Mundo y sus Transacciones Comerciales

Internacionales..... 35

2.0 Las reformas chinas de apertura hacia el exterior (Kaifang) 35

2.1 La apertura de la economía China..... 38

2.1.1 ¿Cuáles son las Zonas Económicas Especiales en China (ZEE)?..... 41

2.1.2 La conformación de la Zonas Económicas Especiales..... 41

2.1.3 Los objetivos del Gobierno chino en la conformación de las Zonas Económicas Especiales (ZEE)..... 43

2.1.4	La utilización de la figura de las Joint Ventures en China.....	43
2.2	El Desarrollo de la inversión extranjera en China.....	45
2.3	La Necesidad China de las diferentes fuentes energéticas.....	47
2.4	Necesidades de importación China de commodities.....	55

CAPÍTULO III:

Consecuencias de las Relaciones Comerciales de Latinoamérica con China.....	59
3.0 La relación comercial de China y Latinoamérica	59
3.1 Latinoamérica y el Comercio Internacional chino	62
3.1.1 La importancia comercial de la región Latinoamericana para China.....	63
3.2 Las zonas Latinoamericanas y sus flujos comerciales con la República Popular China	65
3.2.1 Transacciones comerciales mexicanas con la República Popular China.....	66
3.2.2 América Central y los flujos comerciales con China.....	70
3.2.3 Transacciones comerciales de Sur América con China.....	73
3.3 El comercio sino- latinoamericano de commodities.....	74
3.3.1 Las relaciones comerciales suramericanas con la República Popular China	75
3.3.1.1 Chile – China.....	77
3.3.1.2 Brasil – China.....	81
3.3.1.3 Venezuela – China.....	86
Conclusiones.....	91
Recomendaciones.....	94
Bibliografía.....	97

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Gráficos

Gráfico 1.1: Evolución de las exportaciones de productos no tecnológicos.....	31
Gráfico 1.2: Evolución de producción, productos intensivos en tecnología	32
Gráfico 1.3: Producción de artículos de alta tecnología por región	33
Gráfico 2.1: Total de producción de energía en China 1978 – 2006	48
Gráfico 2.2: En 2016 China superará a EE. UU. como mayor mercado mundial de automóviles.....	50
Gráfico 2.3: Producción – Consumo de energía.....	51
Gráfico 2.4: Porcentaje de producción de energía por rubro	54
Gráfico 3.1: Transacciones comerciales de China con México	67
Gráfico 3.2: Participación de México y China en las importaciones manufactureras totales de Estados Unidos 1990 – 2003 (%).....	69
Gráfico 3.3: Exportaciones e Importaciones de China hacia C.A	71
Gráfico 3.4: Total de Exportaciones e Importaciones Chinas con Suramérica	74
Gráfico 3.5: Balanza comercial entre Chile y China	79
Gráfico 3.6: Exportación de cobre hacia China	80
Gráfico 3.7: Exportaciones e Importaciones de China con Brasil	83
Gráfico 3.8: Exportaciones e Importaciones de China con Venezuela	89

Tablas

Tabla 2.1.....	56
----------------	----

Siglas y Acrónimos

ABC	Asian Brown Cloud (Nube Marrón Asiática)
AL	América Latina
APEC	Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico
ASEAN	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
CAFTA	Tratado de Libre Comercio de Centro América con Estados Unidos
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CJV	Cooperative Joint Venture
EJV	Equity Joint Venture
Gaige	Reestructuración
GATT	Acuerdo General de Aranceles y Comercio
IED	Inversión Extranjera Directa
Kaifang	Apertura
OIEA	Organismo Internacional de Energía Atómica
OMC	Organización Mundial de Comercio
OPEP	Organización de Países Exportadores de Petróleo
PCCh	Partido Comunista Chino
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RPCh	República Popular China
TLC	Tratado de Libre Comercio
TLCAN	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
TVE	Empresas de Cantón y Poblado
ZEE	Zona Económica Especial

Introducción

Hace poco más de 200 años el antiguo conquistador francés dijo: “China es un gigante que dormita. Dejadle dormir, cuando se despierte, el mundo se estremecerá”. Así contestó Napoleón, al embajador británico McCartney en 1,793¹; al referirse a sus intereses en esa nación. Actualmente China se ha convertido en una potencia emergente, con tasas de crecimiento sostenidos de hasta dos dígitos, continuando con esta tendencia, aún luego de haberse adherido de forma oficial a las reglas del comercio mundial, en el año 2001; con su incorporación a la Organización Mundial de Comercio, al convertirse en el miembro 143 de dicha organización internacional. “Es inevitable que la aparición de China en escena, como uno de los principales actores de la economía mundial; dé lugar a cambios en la producción mundial, el comercio, la inversión y el empleo. Y como su creciente apertura hacia el exterior, pueda afectar a los demás países; es una cuestión compleja, que hay que considerar desde una perspectiva tanto de corto, como de largo plazo. Y no sólo desde la óptica del acceso al mercado, sino también en el contexto del sistema de intercambios multilaterales.”²

China, quien posee una población de aproximadamente 1,300 millones de habitantes, según cifras oficiales, (pero que podría superar por mucho esa cifra), aprovecha un momento de intensificación de las relaciones comerciales mundiales; para lograr un mayor comercio de los diferentes bienes o materias necesarios, para su producción y la venta de los bienes que este produce dentro de sus fronteras, a todo el mundo. Siendo este un punto novedoso dentro de la presente investigación, ya que China, quien posee un ejército de trabajadores; y ha implementado una serie de reformas económicas internas para propiciar el aumento de su industria, se encuentra inmerso dentro de las reglas del comercio internacional; compitiendo así, con las economías de otros países.

Por lo tanto estudiar el caso del crecimiento industrial de China a través de su apertura a la economía internacional y las repercusiones de esta sobre terceros países; en este caso los países latinoamericanos posee una importancia particular, no sólo para el enriquecimiento de las Relaciones Internacionales; si no además, para los diferentes Estados; ésto desde el punto de vista del comercio internacional teniendo en cuenta, que China, según expertos

1 Avant, Opinión política, China es el futuro. http://www.carlistes.org/opinion_politica.2007.china_es_el_futuro.htm. Fecha consulta 12/03/08.

2 Adhikari, Ramesh ; Yang Ongzheng, ¿Qué significará el ingreso en la OMC para China y sus socios comerciales?, finanzas & desarrollo, septiembre 2002.

como “Jefrey Sach podría en el año 2050 ser un 75% superior a la economía estadounidense”³.

China actualmente es uno de los mayores compradores de materias primas, y uno de los mayores vendedores de productos, a nivel mundial. Siendo además éste, el mayor receptor de inversión extranjera directa, lo cual hace que dentro de sus fronteras se produzca una gran diversidad de productos; ésto a raíz de las diferentes políticas implementadas por la dirigencia china, lo que ha llevado que a nivel internacional, se ha expandido el concepto del denominado “precio chino”; que bien podría ser designado como el precio de producción más bajo. “El hecho de que en China las máquinas puedan sustituirse por personas para ahorrar muchísimo en costes y sin sacrificar la calidad, altera el panorama competitivo del mercado mundial.”⁴ Por lo que este suceso posee una gran relevancia para las economías de los países latinoamericanos, debido a que estas políticas económicas implementadas, a partir de 1978, en China, podrían afectar las relaciones económico-comerciales de América Latina, con el “Gigante Asiático”; favoreciendo la balanza comercial de algunos países y debilitando la de otros.

En la presente investigación se ha incursionado en diferentes tópicos importantes, para el análisis de la temática planteada; dejando en claro que el objeto de estudio de la presente investigación será la República Popular de China y las diferentes relaciones comerciales que ésta posee, con algunos países latinoamericanos; ésto a partir de las diferentes reformas implantadas por el dirigente chino Dean Xiaoping al interior de China.

Además, se incursiona en diferentes aspectos económicos históricos de China; ya que se busca indagar sobre las diferentes reformas implementadas por el dirigente chino en el año de 1978; las cuales le han dado ese impulso dinámico a la economía china, trasladándose desde el período temporal del año 2001, hasta el 2007, eligiéndose este espacio temporal debido a que en éste, China ha demostrado un alto crecimiento económico, vinculándolo con la apertura económica que éste ha presentado a partir de las reformas de 1978; llegando a convertirse actualmente en una potencia económica a nivel mundial.

3 Mason, Ian Garrick. Articles and Essays, Next challenge: Capitalist competition, <http://www3.sympatico.ca/ian.gmason/Capitalism.htm>, Documento Web, fecha consulta 16/2/08.

4 Fishman Ted, traducción García Pérez Ricardo, China S.A. Como la nueva potencia industrial desafía al mundo, Arena Abierta, España 2006 Pág. 300

A sabiendas, de que la globalización, ofrece grandes oportunidades de alcanzar un desarrollo verdaderamente mundial. Algunos países se están integrando a la economía mundial con mayor rapidez, que otros. En los países que han logrado integrarse, el crecimiento económico es más rápido y la pobreza disminuye. Como resultado de la aplicación de políticas de apertura al exterior, la mayor parte de los países de Asia; que se contaban entre los más pobres del mundo hace 40 años, se han convertido en países dinámicos y prósperos. En este caso la República Popular de China, con un territorio de 9,596,960 kilómetros cuadrados, y una población de 1,321,851,888 habitantes⁵; la cual ha pasado de un sistema comunista en donde el Estado controla todos los aspectos de la economía, se ha introducido a una economía de mercado durante los últimos años.

Este crecimiento, tuvo sus inicios con las reformas realizadas dentro de China, por el entonces líder Dean Xiaoping, las cuales pueden ser atribuibles, en un primer momento a la voluntad de 18 campesinos de la región de Xiaogang, cuyo principal objetivo de alimentar a sus familias, que se encontraban bajo las sofocantes hambrunas; buscaron la forma de cómo realizar un pacto entre éstos, (sin consentimiento del gobierno), donde: “Los agricultores acordaron que continuarían pagando su impuesto con la cosecha, pero que una vez que estuvieran satisfechas sus necesidades, venderían o intercambiarían el excedente que pudieran haber extraído de la tierra. Después se quedarían con lo recaudado. Un acuerdo de esta naturaleza era ilegal, y los agricultores sabían que su pacto podía llevarlos a la prisión o incluso a la muerte, firmándolo con sus huellas dactilares en 1978... consiguiendo en pocos meses, lo que no se había conseguido en años de planificación centralista... Llegando a los oídos de Dean Xiaoping; el cual autorizó estos experimentos en las regiones más pobres de China. En 1980 China instauró de forma oficial el Sistema de Responsabilidad Familiar; dicho sistema autorizaba a las familias a lucrarse con el cultivo y la venta de sus cosechas, siempre que cumplieran con sus responsabilidades alícuotas para con el Estado. La economía de China despegó, de hecho gracias a los agricultores”.⁶

Las reformas implementadas posteriormente fueron denominadas por la dirigencia de ese entonces como Gaige (reforma) y Kaifang (apertura). La primera de estas estuvo enfocada en cuatro sectores importantes; las cuales fueron denominadas como las cuatro

5 CIA World Factbook

6 Fishman Ted, traducción García Pérez Ricardo, China S.A. Como la nueva potencia industrial desafía al mundo, Arena Abierta, España 2006 Pág. 76

modernizaciones, que fueron: la agricultura, la industria, el ejército, la ciencia y tecnología. Iniciando de forma casi simultánea la denominada política de puertas abiertas (kaifang), que consistió en la apertura de China de forma paulatina, al comercio internacional y las inversiones extranjeras. Junto a esto, se inicia un proyecto importante para la expansión y el crecimiento de China, que consistía en la creación de cinco Zonas Económicas Especiales en las regiones de: Shenzeng, Zhuhai, Shantou, Xiamén y Guandong las que podrían compararse a las zonas francas de otros países; buscando aprovechar las cercanías de estas zonas a Taiwán, Macao y Hong Kong. La cantidad de estas zonas económicas especiales crecieron en número, hasta llegar a afectar a la mayoría de las provincias costeras del país; propiciando el incremento de las exportaciones de este país.

Estas reformas, afectaron la vida de millones de personas dentro y fuera de China. Por un lado, estas reformas propiciaron que China presente en la actualidad tasas de crecimiento económico de hasta dos dígitos; manteniéndose en promedios del diez por ciento. Con la adhesión de China a la Organización Mundial de Comercio, tras haberse adherido de forma oficial a las reglas del comercio mundial en el año 2001; al convertirse en el miembro 143 de dicha organización internacional, tras 15 años de negociaciones. Logra así posicionar sus productos en lugares y regiones antes de difícil acceso para estos, “Inicialmente China fue uno de los 23 países que originalmente firmaron el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio en 1948. Sin embargo, después de la revolución de 1949, el gobierno de Taiwán, anunció que China, dejaría de formar parte del GATT. En 1986, China notificó al GATT su interés, en recuperar su status de parte contratante y sus intenciones de hacerlo. En marzo de 1987, se conformó un equipo de trabajo, para analizar el status de China, cuya primera reunión se efectuó en octubre de ese mismo año”⁷ .

“Es inevitable, que la aparición de China en escena, como uno de los principales actores de la economía mundial dé lugar a cambios en la producción mundial: el comercio, la inversión y el empleo, y como, con su creciente apertura pueda afectar a los demás países; es una cuestión compleja que hay que considerar, desde una perspectiva tanto de corto como de largo plazo, ya que el crecimiento, en la producción de los diferentes artículos que ahí son

⁷ Gíli, Eduardo; ArceRandall, el ingreso de China a la OMC y su impacto sobre los países de la cuenca del Caribe, Revista de la CEPAL 74, Agosto 2001, Pág. 88

manufacturados; genera impactos, sobre el ecosistema no sólo de China, sino del mundo entero.

Que, después de lograr el reconocimiento de ser una economía de mercado a nivel internacional, supeditada a las reglas y normas internacionales en materia de comercio internacional, trajo consigo confianza a los inversores extranjeros; convirtiéndose a la fecha que según el World Investment Report 2007,^{*} coloca a China, como el tercer receptor de inversión extranjera directa en el 2006, a nivel mundial; solamente después de Estados Unidos y el Reino Unido luego de ser el segundo en el 2005. Mientras que en América Latina, la Inversión Extranjera Directa, en términos generales aumentó muy poco en algunos países y se redujo en otros.

Este aumento constante, en las inversiones extranjeras en China, ha logrado que a nivel internacional se haya expandido el concepto del denominado “precio chino”, que bien podría ser designado como el precio de producción más bajo, haciendo con ello que la inversión extranjera de países como los latinoamericanos, emigre a China; ya que “El hecho de que en China las máquinas puedan sustituirse por personas para ahorrar muchísimo en costes y sin sacrificar la calidad, altera el panorama competitivo del mercado mundial.”⁸

Con esta emigración, China ha logrado convertirse, en un país con posicionamiento, dentro de los principales exportadores e importadores mundiales. Dentro de las exportaciones, se encuentran desde manufacturas simples, hasta productos altamente tecnológicos; ya sean éstos de consumo masivo o no. “En las últimas dos décadas, desde que se abrió al mundo y se insertó en la economía global...mientras China ha venido aumentando sus exportaciones, a un ritmo del 17 por ciento anual en la última década, América Latina lo ha venido haciendo a un ritmo de 5.6 por ciento anual;”⁹ para lo cual “China acaba de firmar un acuerdo comercial con los países de la Asociación de Países del Sudeste Asiático (ASEAN)... por el cual se creará el bloque de libre comercio más grande del mundo, en términos de población;

* El Informe Mundial de Inversiones es un informe que realiza año con año la UNCTAD, analizando la evolución de las inversiones de 141 países a nivel mundial. Generando así año con año un ranking mundial de los principales receptores de Inversión Extranjera Directa (IED).

⁸ Fishman, Ted. traducción García Pérez Ricardo, China S.A. Como la nueva potencia industrial desafía al mundo, Arena Abierta, España 2006 Pág. 300
⁹ Oppenheimer, Andrés. Cuentos Chinos: el engaño de Washington, la mentira populista y la esperanza de América Latina, editorial De bolsillo, México 2006. Pág 19.

aunque no en el tamaño de su economía, a partir del 2007”¹⁰. “China el gran taller del mundo, es también el centro mundial de mercancías falsas, que mueve 250,000 millones de dólares...el 9 por ciento del comercio mundial es pirata; pero conforme aumente la presencia de China en los mercados globales, el comercio de artículos falsos, habrá ascendido antes de que finalice la década, a más del doble de esa cifra”.¹¹ Y para la gran producción de artículos sean estos piratas o no, China ha necesitado convertirse en un importador neto de materias primas, las cuales son necesarias para el mantenimiento de su gran producción. La tendencia es que los porcentajes de estas importaciones, se incrementen todavía más; ya que China busca desarrollar la producción de muchas otras ciudades.

Mientras tanto los países latinoamericanos, especialmente los países de Sur América, son productores y vendedores de materias primas, por lo que, “el principal interés comercial de China en América Latina, era la compra de materias primas, como el petróleo de Venezuela, la soja de Argentina y Brasil, y el cobre de Chile. Dirigentes chinos de alto rango como el presidente Hu Jintao realiza visitas de Estado a cinco naciones latinoamericanas en el 2004, siendo estas naciones Brasil, Argentina, Chile y Perú. Demostrando su atención en la región con frecuentes visitas de los niveles altos, como de niveles inferiores del gobierno chino. Realizando muchas más visitas de las que los dirigentes de los Estados Unidos, han realizado a Latino América.

Mientras la economía de China siga creciendo como ahora, el país necesitará cada vez más materias primas... diversificando sus fuentes de abastecimiento para no depender exclusivamente de Estados Unidos o Medio Oriente”¹². Y aunque es una nación rica en recursos naturales, su rápido crecimiento durante los últimos 27 años ha logrado generar niveles de demanda de recursos naturales que exceden por mucho, lo que China puede producir a nivel interno, por ejemplo esta nación consume “7.4% del petróleo mundial (convirtiéndose en el segundo consumidor mundial de este recurso), 31% del carbón mundial, 30% del hierro mundial, 27% del acero laminado mundial, y 40% del cemento mundial”. Las importaciones de China de materias primas desde América Latina han crecido

10 Ibid. Pág. 36.

11 Fishman, Ted. Ibid. Pág. 323.

12 Oppenheimer, Andrés. Ibid. Pág. 73.

en niveles de 42% anual en promedio, en los últimos años;¹³ algunos países de dicha región latinoamericana, han pasado a tener a China como su socio comercial número uno. Inclínándose la balanza comercial de forma favorable hacia estos países exportadores de materiales necesarios para el crecimiento chino. Con lo que los países Latino Americanos, corren el riesgo de convertirse en exportadores netos de materias primas, dejando de lado las exportaciones de productos finales y de mayor valor tecnológico. Ya que según estadísticas de la comisión económica para América Latina y el Caribe, en el 2003, América Latina contaba con un superávit de \$3.8 billones de dólares con China en el comercio de productos básicos; pero un déficit general de \$9.9 billones de dólares en el comercio de productos manufacturados. En otras palabras América Latina esta generalmente vendiéndole a China productos básicos y comprando productos manufacturados, como son: Venezuela, vendiéndole su petróleo a China que actualmente le vende 160,000 barriles diarios, con una meta de 300,000; Argentina que se ha convertido en el principal exportador de soya hacia China, Brasil que exporta sus minerales hacia China, como el mineral de hierro, Chile en el 2004 le vendió a este el 50% de su producción de cobre; aunque existe la exportación de productos tecnológicos hacia este país asiático, por algunos países, como es el caso de Costa Rica, debido a la fábrica de procesadores Intel ubicada en dicho territorio.

América Latina actualmente, no solamente sufre las consecuencias de la expansión comercial del gigante asiático; ya sea por la inversión hacia y desde China o en la lucha por el posicionamiento de los productos de cada región. Si no que esta debe buscar la forma de cómo poder aprovechar las ventajas y beneficios del crecimiento de un gigante económico como China.

Con lo que puede decirse que en América Latina, actualmente sucede lo que es denominado como, el reto chino, el cual “ha despertado una nueva conciencia sobre la necesidad de ser más competitivos, renovar la industria y recapacitar la fuerza laboral, invertir más en tecnología y educación, diversificar la producción y las exportaciones; y ser más proactivos

¹³ Ellis, Evan. The new Chinese engagement with Latin America: understanding its dynamics and the implications for the region, Mclean, VA 2006.

en la negociación de acuerdos comerciales internacionales y en la obtención de ventajas comerciales”.¹⁴

Para comprender un poco lo que China ha logrado evolucionar, debe de tenerse en cuenta que China a través de su historia ha sufrido una serie de revoluciones y transformaciones; tales como las iniciadas por el denominado “Gran Timonel de China” (Mao Zedong), quien a partir de declarar a China como la República Popular China en 1949, tras haber derrotado al general Chiang Kai-shek y al Kuomintang, implementó una serie de cambios y reestructuraciones internas tanto en el sistema político, como del sistema económico. Estos cambios implementados dentro de este país, se realizaron con el afán de convertirlo en un Estado socialista, transfiguraron tanto el sistema político chino como el sistema económico. Cambios que llevaron a la hambruna y a la desprotección a millones y millones de personas y que causaron la muerte de otros cuantos miles* .

“Mao tuvo dos carreras: fue un líder rebelde y fue también un emperador en versión moderna”¹⁵, ya que éste, basando su mandato en una ideología muy marcada, e inclinada hacia el socialismo, con un sistema económico con un centralismo estatal; este denominado nuevo emperador, basaba parte de su actuar en la erradicación de lo que consideraba como los cuatro males de china, los que según él debían de ser eliminados que eran: viejas ideas, vieja cultura, viejos hábitos, y viejas costumbres. Su presencia e imagen logró tener tanto eco en la población china que se dice que, “por todo el país decenas de millones de personas empezaban el día inclinándose ante la imagen del Gran Timonel, pidiéndole instrucciones para sus quehaceres cotidianos”¹⁶.

Mao como dirigente tomó una serie de decisiones que marcaron tanto la historia china, como la historia mundial. Una de estas decisiones es el plan denominado, “El Gran Salto Adelante”. Dicho plan proyectaba lograr en pocos años, lo que otros Estados habían logrado en décadas, con el que se pretendía rebasar estadísticamente a las potencias, tanto en la producción de acero, como en la producción de otros bienes; ésto con la idea de que los

14 Drosdoff, Daniel Cotejar al Gigante, BID América: Revista del Banco Interamericano de Desarrollo, <http://www.iadb.org/idbamerica/index..>, fecha consulta Martes 27/5/08

* Se estima que aproximadamente murieron alrededor de 30 millones de personas a causa de las hambrunas.

15 Fairbanking, John. China una nueva historia. Editorial Andrés Bello. España 1996 Pág. 461

16 Ibíd. Pág. 19

chinos habían descubierto la fundición de este mineral siglos atrás; convirtiendo la mayoría de los utensilios y demás implementos de trabajo en chatarra, ésto en los diferentes hornos artesanales que fueron construidos por todo el país. Este Salto Adelante, “se saldó con una gran zancada hacia atrás...el efecto inmediato en términos de desorganización económica fue devastador”¹⁷ causando graves hambrunas como ha sido mencionado anteriormente.

La agricultura, y muchas otras áreas de la economía se vieron seriamente afectadas durante este período chino. No sólo por las políticas internas, si no además por las diferentes políticas aplicadas hacia el exterior. Una de ellas es la política de auto aislamiento internacional aplicada por Mao, con la que China se consideraba autosuficiente para la producción de las diferentes materias y bienes necesarios para su industria; que se aplicó durante veinte años, potenciando solamente la industria pesada como fuente de desarrollo. Con lo cual se deja de lado la industria liviana y las diferentes industrias de escala.

No fue hasta 1976, cuando tras una serie de eventos que marcaron la historia de China, como la denominada Revolución Cultural, (que nuevamente causó destrucción a China), muere “El Gran Timonel”, Mao Zedong.

Es a partir de esta fecha que se inician los problemas de la sucesión de Mao, logrando ser elegido hasta el año 1978, a Dean Xiaoping como el sucesor de Mao Zedong, en la dirección de China y del partido comunista. Virando el curso chino con la reestructuración y apertura de la economía (Gaige y Kaifan respectivamente); iniciando con el lanzamiento de las cuatro modernizaciones, las cuales debían de producirse en áreas y ámbitos tan variados; pero clave como: La agricultura, industria, ciencia, tecnología y defensa.

Estas reformas sustituyeron los lemas maoístas como “La Política al mando” y “El revolucionario sobre el experto”, por los famosos lemas de Dean Xiaoping de “Buscar la verdad en los hechos” siendo iniciadas como bien es mencionado con la agricultura aboliendo el sistema de comunas y estableciendo el sistema de responsabilidad familiar en la cual las familias debían de producir una cuota para el Estado, y los excedentes podrían ser comercializados. Iniciando con esta medida el impulso que China necesitaba para hacer su economía mucho más dinámica; ya que los campesinos podían elegir qué producir y

¹⁷ Ríos, Xulio. China ¿Súper potencia del Siglo XXI?. Editorial Icaria, Barcelona 1997, Pág. 18

cómo comercializar su producción (aunque el Estado siempre mantenía un control sobre la propiedad de la tierra), se logró con esto que China en pocos años se convirtiera en autosuficiente en la producción de alimentos para su población. Relegando la ideología a segundo plano, abriendo sus puertas al mundo, iniciando con conversaciones con Estados Unidos para la restitución de las relaciones diplomáticas entre ambos países, completándolas en enero de 1979. Todo esto después de que fue aceptado que “El Gran Timonel” había hecho encallar a China, pero retomando sus planteamientos y transmutándolos, para ser adecuados a las nuevas exigencias de estas reformas.

Con estas reformas como bien ha sido mencionado, la República Popular de China inició su proceso de cambio interno iniciando con el desarrollo agrícola. Centrando su principal cambio en el sistema de responsabilidad de producción por parte de los agricultores basándose en la firma de contratos familiares, cuya finalidad era la de estimular a los agricultores y su producción, ya que “significaba que mientras mas trabajaban más producirían para sí mismos, y no para verlo acumulado en un depósito común”¹⁸ logrando con esto cumplir las expectativas de producción nacional de China, convirtiendo a miles de campesinos en empresarios y comerciantes de sus propias cosechas. Con la implantación de estas reformas en la agricultura según Xulio Rios “no se registraron ni traumas ni motines. Muy al contrario, el nuevo sistema se implantó sin resistencias, como anillo al dedo. Un nuevo vocablo irrumpió en la vida rural: Convenio, cuota familiar, cuota estatal, venta directa, etc.” (Rios, Xulio 1997) Todo esto debido a que al principio el Estado garantizaba la compra de todo el grano obtenido; después lo hacía de sólo una parte y el sobrante a las condiciones de mercado.

Por una parte mientras todo esto sucedía en las zonas rurales, antes de las reformas de Dean Xiaoping, era considerada la industria por el PCCh y su modelo de desarrollo cerrado, junto con el comercio internacional como insignificante, exceptuando el comercio que China tenía con la URSS. Esto bajo el supuesto que “el comercio exterior no era importante, y tampoco se visualizaba la producción de bienes de consumo para la exportación”, con lo cual se manifestaba la baja producción de estas fábricas en relación con la inversión que el gobierno hacía en estas. Contando estas empresas con equipo industrial en su mayoría

¹⁸ Fairbanking, John. China una nueva historia. Editorial Andrés Bello. España 1996

inadecuado, desfasado o deteriorado para lograr un nivel aceptable de productividad. Propiciando con las ya anteriormente mencionadas reformas impulsadas por Dean Xiaoping una apertura de China al exterior, con la cual esta reabrió sus puertas al mundo y la comunidad internacional, pero especialmente al comercio, la tecnología y la inversión extranjera. Cada empresa poseía a partir de esto cierto grado de autonomía, para poder tomar decisiones para su propio mejoramiento, entregando sólo una parte de las utilidades provenientes de la producción al Estado, quedándose con otra parte para utilizarla en la reinversión y el mejoramiento de la productividad. Logrando con esto diversificar tanto la industria liviana de consumo (desatendida durante las décadas anteriores), como la industria pesada.

Posterior a esto y como parte de la política de apertura hacia el exterior fueron creadas varias Zonas Económicas Especiales (ZEE), en las zonas costeras, cerca de los territorios de Hong Kong, Macao y Taiwán, esto con la finalidad de utilizar estas ciudades como trampolín de los productos producidos en China y posicionarlos a nivel internacional y además como receptores de inversión extranjera. Dentro de estas ZEE las empresas extranjeras podían instalarse y realizar movimientos de acuerdo a la normativa internacional. Todo esto bajo el concepto de Joint Ventures*, entre empresas extranjeras y firmas gubernamentales chinas.

El resultado de la Gaige y la Kaifan aplicadas en China ha sido lo que muchos consideran como un milagro económico, ya que logró que muchos campesinos abandonaran su tradicional estilo de vida, por la búsqueda de la superación y la riqueza en las ciudades de China. Además logrando posicionarse dentro con una cuota de mercado favorable hacia esta nación asiática, con tasas de crecimiento anuales con promedios del 10%.

Ahora bien, para nadie es desconocido que la República Popular de China inicia relaciones diplomáticas con diferentes Estados latinoamericanos. Relaciones que han evolucionado entre ambas regiones en materias tanto política, como económicas y comerciales. Hasta la actualidad, la República Popular de China, atrae grandes cantidades de inversión extranjera y consume a la vez grandes cantidades de recursos de todo tipo. Incrementando y abriendo

* Las Joint ventures: son alianzas estratégicas que pueden ser realizadas entre personas jurídicas y personas naturales, o bien entre dos personas jurídicas cuya finalidad puede ser la de ingresar a mercados específicos o la de invertir en determinados rubros, que se realiza mediante un contrato, pero que no impide la independencia de cada una de las partes firmantes.

nuevos vínculos comerciales con los países del mundo; pero en este caso particular con los países latinoamericanos.

Es así, como a partir de estos puntos anteriormente mencionados, se tratarán de abordar los diferentes retos que Latinoamérica debe de superar en su relación económica comercial con China. Siendo por ello que los alcances que se abordarán en el trabajo son las principales reformas implementadas por el dirigente chino Dean Xiaoping, los periodos históricos importantes desde las reformas de Dean Xiaoping, la entrada de China en la OMC, los cambios en el sistema económico de China a partir de las reformas de 1978, las principales relaciones comerciales de América Latina con China, los principales bienes comerciales entre China y América Latina, las variaciones en la balanza comercial entre China y América Latina desde el año 2001 y la diversificación de la industria China. Por otra parte entre los aspectos que no son tomados en cuenta están la historia antigua China, las repercusiones en la población de China del crecimiento económico de esta nación, el ambiente y legislación laboral en China, China como potencia militar, la amenaza de la influencia cultural y religiosa de China en los próximos años, las relaciones comerciales de China con otros países asiáticos, los sucesos de Tiananmen, dentro del proceso de reestructuración.

Siendo investigado este tema ya que se pretende solventar las interrogantes de ¿Cuál ha sido el impacto de las reformas implementadas por Dean Xiaoping en el crecimiento económico Chino? ¿Cuáles fueron algunas de las reformas implementadas en China por el dirigente chino Dean Xiaoping en base a la gaige (reforma) y kayfang (apertura)? ¿Durante el período de 2001 – 2007 cuál ha sido el crecimiento que ha presentado la industria China? ¿Cuál ha sido el impacto del crecimiento económico chino en las relaciones económicas comerciales con los países latinoamericanos? Por tanto los objetivos de la realización de esta investigación son Observar el impacto de las reformas implementadas por Dean Xiaoping en el crecimiento económico chino. Estudiar algunas de las reformas implementadas en China por el dirigente chino Dean Xiaoping en base a la gaige (reforma) y kayfang (apertura). Conocer cuál ha sido el crecimiento que ha presentado la industria China durante el periodo de 2001 – 2007. Observar el impacto del crecimiento económico chino en las relaciones económicas comerciales con los países latinoamericanos.

Esto bajo el planteamiento hipotético general de el crecimiento económico de la República Popular de China ha sido uno de los más representativos en la historia de la humanidad por la velocidad a la cual se dieron las transformaciones tanto internas como hacia el exterior, logrando en años lo que otros estados consiguieron en décadas, todo esto a raíz de las diferentes reformas económicas impulsadas a partir de 1978 por Dean Xiaoping como son: La agricultura, donde se modificó la base productiva, pasando de un sistema de comunas a un sistema de responsabilidad familiar, permitiendo así con esto el comercio de los productos producidos por las familias, logrando ser auto sostenibles en la producción y el consumo de alimentos; en la industria se buscó una diversificación de esta; ésto mediante el apoyo e impulso no solamente hacia la gran industria la que hasta 1978 representaba el 60% de la producción total, sino también hacia la industria de escala; promoviendo para tal objetivo una política de descentralización, creando otros tipos de propiedad de la estatal, siendo estas: Propiedad pública colectiva, y propiedad privada; donde al igual que en la agricultura se autorizó que se conservara parte de las utilidades para la reinversión; en ciencia y tecnología cuyo desarrollo se dio en las universidades y los centros de investigación, a través de las inversiones del gobierno chino. Todo esto en conjunto con una apertura hacia el exterior, fue una respuesta a las condiciones económicas de la época con lo cual se logró propiciar un rápido crecimiento económico logrando a partir de esto, tasas de crecimiento anuales con promedios de 10%.

Para el desarrollo de la investigación se ha utilizado un método de investigación de tipo descriptivo, utilizado para la descripción de los procesos que propiciaron el crecimiento económico de China y su impacto en América Latina. En relación a las técnicas utilizadas para el desarrollo de la investigación son de tipo bibliográfica – documental; ya que debido a la ubicación espacial de la investigación con relación al investigador, es necesaria la utilización de este tipo de técnicas.

CAPÍTULO I

Las Reformas en China Post Implementación y Finalización del Gran Salto Adelante y las Repercusiones en su Estructura Económica y Productiva

Dentro del presente capítulo el lector podrá encontrar el desarrollo de diferentes temas dentro de lo que fue el desarrollo de la Gaige, que según el idioma Chino significa reestructuración. Desarrollándose temáticas como: las reformas internas que se realizaron en China, (tomando como referente el año de 1978; donde se inician de forma oficial estas reformas); ¿cómo esta nación se encontraba antes de realizar estas reformas? ya que la población de la época se encontraba en niveles de subsistencia; la forma cómo esta reforma fue realizada, en base a las respuesta de la población y las diferentes áreas que fueron alcanzadas por ésta; áreas tales como: la agricultura, la industria, la ciencia y la tecnología. Todo esto con la finalidad de responder a la interrogante de: ¿Cuáles fueron algunas de las reformas internas implementadas por Dean Xiaoping?

1.0 Las Reformas Internas de China

La República Popular China ha sido una nación muy rica tanto por su cultura, como por su historia; la cual es considerada por muchos como cuna de las civilizaciones y de muchas de las invenciones que son usadas hoy en día de muchas maneras, tal es el caso de la pólvora, la imprenta y el papel. Pero aún con esta riqueza cultural su historia se encuentra marcada por diferentes eventos históricos que han marcado tanto a China como al mundo; y que sus efectos son sentidos hasta la actualidad. Ejemplo de esto puede ser mencionado la creación de la Gran Muralla China, la cuál sirvió para defenderse de los ataques de los mongoles hace varios milenios y que aún se mantiene en pie.

Pero no solamente es conocida la República Popular de China por sus majestuosas construcciones, sino que se ha hecho notar por los eventos históricos y de resonancia internacional que esta ha pasado como el ya famoso Gran Salto Adelante, la Revolución Cultural entre otras. Pero un evento por el que China está atravesando y que de igual forma

ha tenido repercusiones internacionales es su actual crecimiento económico, crecimiento que no posee parangón histórico, el cual bien puede ser vinculado a las diferentes reformas económicas impulsadas dentro de China, por el entonces dirigente chino Dean Xiaoping, quien logró adaptar a China a las exigencias económicas internacionales y que lograron la apertura que necesitaba para catapultarse a los niveles actuales de crecimiento.

1.1 Implementación y Desarrollo de El Gran Salto Adelante Previo a las Reformas

El Gran Salto Adelante fue denominado al plan de desarrollo del Partido Comunista Chino y de su entonces dirigente Mao Tse Dong, iniciándolo en el año de 1958, luego de haber obtenido por la fuerza el control de China con la expulsión del Kuomitang, y tras haber declarado la República Popular China. Este plan como bien ha sido mencionado anteriormente ha sido uno de los más grandes hechos históricos por los que China ha atravesado, el cual inició con el convencimiento de Mao “de que nada es imposible de conseguir si se actuaba con entrega total y con claridad ideológica. La conjugación activa de voluntad y conciencia podía mover las montañas. Poco simpatizantes de los soviéticos y de las formas de desarrollo planteadas por éstos; Mao, enarbolando la bandera de la impaciencia consiguió imponer en el partido sus tesis acerca de la necesidad de propiciar un Gran Salto Adelante, con el que se alcanzaría en pocos años objetivos para los que en condiciones normales se necesitarían décadas.”¹⁹ Y Mao basándose en una de sus doctrinas centrales la cual “consistía en que debía moldearse a los campesinos y trabajadores chinos para convertirlos en una fuerza de trabajo que pudiera movilizarse con facilidad; no en el sentido de que pudiera desplazarse geográficamente, si no en el de participar en campañas ideológicas y para transformar las cambiantes políticas económicas de cuño político del partido”.²⁰

El Gran Salto Adelante impulsado a partir de 1958 pretendía lograr grandes resultados en materia económica, pero el cual era fundamentado netamente en el aspecto ideológico. En donde las personas, pero especialmente los campesinos trabajaban jornadas de más de 24

19 Ríos, Xulio. China ¿superpotencia del Siglo XXI?. Editorial Icaria, Barcelona 1997 Pág. 17-18

20 Fishman, Ted C. China S.A. Como la nueva potencia industrial desafía al mundo. Editorial Debate. España, 2006 Pág. 71

horas continuas sin descansar, basados en la convicción que con su trabajo estaban aportando a la causa de unificación comunista. Trabajando solamente con su fuerza y sin ningún tipo de tecnología especializada, lograron crear nuevos caminos, diques, sistemas de riego, e inclusive túneles a través de montañas que son utilizados en la actualidad. Pero para poder manejar a este ejército de campesinos, se realizó la descentralización del gobierno chino en autoridades locales, las cuales, de modo general y comparativo “habían asumido ahora la posición de liderazgo local que en los tiempos de imperiales ostentaba la nobleza inferior”²¹. Y el aspecto ideológico se caracterizaba por un culto especial a la figura del dirigente Mao Tse Tung, a quien se le rendía tributo, llegando inclusive a pedirles consejo a las figuras del dirigente chino.

Habían sido creadas las comunas de producción, las cuales buscaban aumentar el tamaño de las parcelas de producción y a servir a comunidades de campesinos, con lo que se creía se aumentaría la producción de los cultivos, ya que se colectivizaban las tierras, las propiedades, los instrumentos agrícolas y hasta los animales. Con la creación de estas nuevas comunas se afectó no solamente la producción, sino que además “las nuevas comunas también afectaban a la institución social más esencial de China, “la familia”. Las medidas más extremas desplazaron a la población fuera de sus hogares para llevarlas a grandes dormitorios en los que podía separarse a las familias. Allí se formaban grupos, compuestos generalmente por una suma de centenares de familias, que trabajaban en común la tierra”.²²

Si bien con la centralización de la producción por el Estado y la creación de las comunas en el campo se logró un significativo aumento de la producción (según cifras oficiales); durante los años de 1950 a 1957 fue reconocido por el PCCh que el modelo de desarrollo industrial estalinista que era aplicado en China, no era apropiado para las condiciones imperantes en la época, tal es el caso que desde 1952 hasta 1957, la población en las áreas rurales había aumentado en aproximadamente 9%, mientras que la población urbana tenía un aumento de un 30%; no siendo equitativo a estos aumentos la producción de granos que además de alimentar a la población con la producción de éstos, debía de cobrarse los elevados impuestos estatales en granos, y pagar la deuda externa en grano con la Unión Soviética.

²¹ Fairbanking, John. China una nueva historia. Editorial Andrés Bello. España 1996. Pág. 493

²² Fishman, Ted C. China S.A. Como la nueva potencia industrial desafiaba al mundo. Editorial Debate. España, 2006 Pág. 71

Mientras la producción de granos en realidad no aumentaba, sino al contrario disminuía en relación al crecimiento poblacional en algunos años. No solamente por las elevadas cargas impositivas a ésta; además, también por cuestiones meteorológicas; igualmente se sumaron a ésta otras medidas implementadas dentro del Gran Salto Adelante, como es la producción de acero*. Los resultados de estas medidas en la producción de granos fueron significativos; pero mientras todo esto ocurría la oficina de estadística de China informó que la producción tanto de alimentos, como de otros productos agrícolas, había aumentado en 1958; lo que alentó al Estado a aumentar las cargas impositivas hacia la agricultura en un 50%.

Llegando en el año de 1959 a sentirse aun más los efectos de estas medidas implementadas, ya que en este año se sufrió en China las inclemencias de un clima nada favorable (típico de esta región), y aunque los campesinos trabajaban de manera inagotable solamente para sobrepasar y romper sus propios récords de producción por la abnegación y el ánimo nacionalista e ideológico impregnado en ellos. Los cuadros** continuaban informando a las oficinas centrales del partido y del gobierno cifras que eran irreales, debido a los efectos que el clima posee sobre la producción. Los agricultores que marchaban para lograr la revolución en el agro, no lograron cosechar todo lo que habían sembrado; sin embargo, las estadísticas procedentes de las provincias y sus localidades sumaban un enorme aumento en la producción, más del doble en rendimiento. El resultado fue que el gobierno continuó exigiendo altas requisiciones incluso mientras la producción sufría una disminución real, ello provocó una hambruna de gran magnitud y causada por el hombre”.²⁴

“No obstante, la desnutrición causada por las escasas raciones, dejó a millones de personas más susceptibles a enfermedades. El aumento de la tasa de mortalidad, sólo pudo comprobarse una vez elaboradas las estadísticas, por lo que sólo en 1960 se supo que muchos campesinos estaban muriendo de hambre, y que el sistema económico era un

* Dicha campaña fue iniciada en 1958 con la creación de pequeñas fundiciones en el patio de las casas de los campesinos, quienes aun sin contar con ningún tipo de asesoramiento técnico poseían la idea de producir grandes cantidades de acero Per cápita, “se informó que para fines de julio ya se habían establecido entre 30 y 50 mil hornos fundidores, en agosto 190 mil, para fines de septiembre 700 mil y en octubre la cifra llegó a un millón”. (Fairbanking, John. Pág. 4423) Lamentablemente el resultado de este esfuerzo no obtuvo los resultados esperados, sino más bien fue un fracaso debido a que al no poseer ningún tipo de especialización en la fundición del metal lo que se obtenía eran solamente pepitas de metal inutilizables. Las cuales provenían de cualquier objeto que se poseyera que estuviese construido en metal y fuesen estos tanto utensilios de cocina, como utensilios de trabajo utilizados para la agricultura así como de otras actividades.

** Cuadros: Era la denominación que se le daba a los supervisores de las diferentes comunas, quienes además de supervisar la producción eran quienes llevaban el control de lo producido.

24 *Ibíd.* Pág. 445

completo desastre. La economía china era un caos, y el Gran Salto Adelante no era otra cosa más que “una gran catástrofe” cuyo responsable era el Presidente Mao. Este incluso debió admitir que no sabía casi nada de economía”.²⁵ Debido a esto se estima que aproximadamente treinta millones de personas murieron de inanición.

En la industria lo que se buscaba era seguir el modelo de producción de la Unión Soviética, el cual puede ser explicado con la frase de Mao de “caminar con ambas piernas”, refiriéndose en un primer momento en la producción agrícola y en la producción de la industria pesada, en base a los principios de que la inversión en la industria pesada generaría altos niveles de producción y por consiguiente la industrialización, dejándolo de lado la pequeña industria o de consumo. Además de consumir lo menos posible. “Según esta base, los chinos invirtieron en industrialización, en las décadas de 1960 y 1970, alrededor del 30% de su ingreso nacional... a medida que pasaba el tiempo, la proporción entre capital y producción poco a poco se elevaba, es decir, se requería de mayor inversión de capital para obtener la misma cantidad de producción”²⁶. Siendo la industria china una industria vieja e ineficiente.

1.2 Las Reformas Post Implementación de El Gran Salto Adelante

Este proyecto de reforma de la economía China inició al momento de denunciar el fracaso del Gran Salto Adelante y de sufrir la hambruna que este trajo consigo, los cuales fueron sensibles en su mayoría en el campo y no en las ciudades; ya que en el campo se producía lo que en las ciudades se consumía; y de donde emigraba un ejército de personas buscando escapar a estos efectos. “Pero oficialmente, la actual fase de evolución política china se inició en diciembre de 1978, cuando el Comité Central del Partido Comunista Chino (PCCh) celebró su tercer plenario del XI Congreso”²⁷. Cuyo principal impulsor y artífice era Deng Xiaoping, quien tras anunciar la Gaige y la Kaifan mostraba una modernización tanto del sistema, como del PCCh, con lo cual se alcanzarían los objetivos planteados.

25 *Ibíd.* Pág. 446

26 *Ibíd.*

27 Ríos, Xulio. *China ¿superpotencia del Siglo XXI?.* Editorial Icaria, Barcelona 1997. Pág. 20

Fue reconocido que el Gran Timonel, había hecho encallar a China, pero a éste no se le podía denunciar de una forma abierta por los errores cometidos; por lo que se optó por separar en fases el mandato de Mao, en una fase positiva y una negativa. Además para la aplicación de las reformas se necesitaba del personal idóneo para esto, y ya que anteriormente se le había dado preponderancia al campesino sobre el intelectual. Se calculó que de los cuarenta millones de militantes del PCCh, solo el 4% había pasado por la educación superior, y solamente el 14% de éstos por la secundaria.

Para poder implementar estas reformas no solamente se debía de contar con los administradores adecuados, si no que además debía de enfocarse en áreas específicas de la economía de China, como bien fue expresado por Dean Xiaoping que estas áreas específicas debían de ser en la agricultura, la industria, la ciencia, la tecnología y la defensa. De las cuales esta última no será abordada en este documento. Con dichos planteamientos se sustituyeron los lemas impulsados por años por Mao de “La política al mando” y “El revolucionario sobre el experto”, siendo estos reemplazados por los lemas de “Buscar la verdad en los hechos”. Con estas reformas lo que se buscaba entre otras cosas era la de lograr una política de apertura, ya que Deng reconocía que la economía solamente podía progresar con una mayor inyección de tecnología, convirtiéndose esto en uno de los objetivos centrales.

Todas estas reformas no significaban un giro ideológico hacia el capitalismo, ya que no podía ser obviado los planteamientos de Mao, quien su trabajo era referido en un 70% bueno y 30% malo. Pero del que fueron retomados diferentes aspectos. Es en este punto donde Dean Xiaoping formuló su famosa frase de “Gato blanco, gato negro, lo importante es que cace ratones”

1.3 Aplicación de las Reformas Internas (Gaige)

Estas reformas fueron realizadas en diferentes áreas clave, en conjunto con la Kaifan^{*} en las cuales China se encontraría en condiciones de poder competir a nivel internacional con otras naciones. Siendo la Gaige la reforma interna implementada en China “Cuando en 1978 Dean

* Referida a la apertura económica de China hacia el exterior. La cual será analizada en próximos capítulos

Xiaoping alcanzó el puesto de administrador económico de China y el Partido Comunista comenzó a corregir los profundos errores ideológicos del pasado, incluyendo los de Mao y los de la maoísta banda de los cuatro, así como también los desafortunados experimentos como la denominada “Revolución Cultural”. Aquellas transformaciones inauguraron una era más pragmática en la dirección. Dean recuperó el apoyo de los intelectuales de China, que habían sido objeto de mofa e infortunio durante la recién finalizada Revolución Cultural, para que contribuyeran a sanear el país, desde el punto de vista social y económica. Bajo la dirección de Dean, China restó énfasis a la lucha de clases y dejó de burlarse de las clases altas que pronto volverían a recuperarse”.²⁸

Estas reformas impulsadas para lograr la recuperación económica de China, pareciesen como si se encontraran en sentidos opuestos, desde el punto de vista de la visión comunista pregonada por Mao. En la cual el Estado es el principal actor de las diferentes actividades económicas. A partir de 1978 y del giro que China da en materia económica hacia lo que algunos estados ya han considerado como una economía de mercado, dándole esta denominación a este gigante asiático*

1.3.1 Las Principales Reformas Chinas en la Agricultura

China para poder impulsar su programa de modernización, ésta debía de sostenerse en algo, cuyo sostenimiento debía de encontrarse en una producción agrícola suficiente, para alimentar a la creciente población, que en 1978 año en que se iniciaron las reformas en China el 80% de ésta vivía en el campo. Por lo cual inevitablemente estas reformas debían de iniciarse en el campo. Una de las prioridades de la economía nacional era garantizar el abasto de más de mil millones de habitantes. Pero los campesinos sólo podían utilizar el 10% de la inmensa superficie de su país, el tercero en territorio, después de Rusia y Canadá, y ante las condiciones adversas, sólo existía una salida ante la demanda de alimentos, que

28 Fishman, Ted C. China S.A. Como la nueva potencia industrial desafía al mundo. Editorial Debate. España, 2006. Pág. 102

* Hasta el mes de enero de 2006, 66 países en todo el mundo le habían otorgado a China el reconocimiento de una economía de mercado. Mientras que los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón aún no le han otorgado ese reconocimiento a China, por considerar a esta que aun no cumple los requisitos para serle otorgada esta denominación.

es, aumentar la productividad de la tierra en las comunas e iniciar un proceso gradual para elevar la producción en la tierra, liberando las fuerzas productivas²⁹.

Todo esto se llevó a cabo a partir de la eliminación de las restricciones a las migraciones internas y las restricciones a la comercialización de sus productos, ya que, “Los agricultores no sólo tenían que acudir al Estado en busca de comida, sino también llevar la comida. Se exigía que las explotaciones colectivas cumplieran con los objetivos de producción y después su cosecha se remitía al Estado para satisfacer las necesidades de las ciudades”.³⁰

Esta práctica perjudicial tanto para la economía familiar y la economía china persistió hasta la eliminación del sistema de comunas, siendo suplantado por el sistema de responsabilidad familiar. Con este nuevo sistema, los agricultores solamente debían de producir la cuota que les correspondía por familia, y posteriormente el excedente de su producción podía ser comercializada; generando entre los agricultores el deseo de producir cada vez más, para poder comercializar esta producción. Las ciudades cercanas a los poblados eran las zonas en las cuales se vendían sus productos agrícolas; El Estado se reservaba para sí mismo la propiedad de la tierra, arrendándola a los agricultores por medio de contratos, entre el agricultor y el Estado, para la explotación de las parcelas; contratos no solamente de la tierra, también de los utensilios ó herramientas necesarias para el cultivo y de la cosecha, los cuales podían ser heredados de padres a hijos.

Con este nuevo sistema agrícola se realizaron experimentos en diferentes zonas, como una forma de observar su efectividad antes de implantarlo en todo el país. La primera zona experimental fue la región de Xiaogang. Siendo ésta donde se implementó este nuevo sistema. Pero en este caso no fue el Estado quien inició este tipo de reformas, sino dieciocho campesinos, los cuales buscaban una forma de cómo con su producción, poder sustentar a sus familias, realizando un pacto entre estos, quienes buscarían la forma de cumplir sus responsabilidades con el Estado y el excedente de su producción lo comercializarían.

Esta aventura por parte de los agricultores bien podría ser explicada debido a que estos no tenían nada que perder, pero en cambio mucho que ganar. Este empeño empresarial de los

29 Furlong Aurora, et al. La Apertura Externa De China: Zonas Económicas Especiales. Pág. 6

30 Fishman, Ted C. China S.A. Como la nueva potencia industrial desafía al mundo. Pág. 74

pobladores de las aldeas y las zonas rurales de China fue reconocido por el propio Dean Xiaoping diciendo en uno de sus discursos: “nuestras reformas rurales han avanzado muy deprisa, y los agricultores se han mostrado muy entusiasmados. El desarrollo de las empresas de poblados y aldeas nos pilló completamente por sorpresa. Fue como si en el campo apareciera un ejército extraño fabricando y vendiendo una inmensa diversidad de artículos. Este no es un logro de nuestro gobierno central. No era algo que pudiera imaginarme. Fue una sorpresa.”³¹

En un primer momento, el Estado era el comprador de todo lo producido por los campesinos, posteriormente éste solamente compraba una parte de la producción, y el sobrante de éstos la comercializaban por sus propios medios; terminando el Estado chino comprando una parte de ciertos productos específicos y que son considerados como importantes como son: cereales, algodón, tabaco, y la soja.

Una de las cosas que hay que tomar en cuenta es cómo las reformas en China lograron que la población se adaptara a los cambios. Ejemplo de ello es, que los agricultores chinos al permitírseles libertades económicas, se lanzaron en busca de ideas de nuevos negocios que fueron complementarios, esto como una forma de pelear sus escasos ingresos económicos. Cambios que fueron adoptados sin ningún tipo de “contrariedad”.

China logró que a partir de 1985 fuese suficiente la producción agrícola a raíz de este nuevo sistema impulsado, como para convertir a China en un país exportador neto de productos agrícolas.³²

1.3.2 Las Reformas en la Industria China

Un enfoque importante que no podía dejar de tomarse en cuenta para lograr los objetivos de desarrollo planteados por Dean Xiaoping ante el Partido Comunista Chino en la XI plenaria, es el desarrollo de la industria de China. Siendo esta complementaria con el desarrollo del

³¹ Ibid. Pág. 113

* La adopción de este nuevo sistema de responsabilidad familiar por parte de los agricultores, bien puede ser comparado con la frase “como anillo al dedo”. Incentivando a los agricultores de manera personal para acrecentar su producción y sus ingresos.

³² Furlong, Aurora. La apertura externa de China: zonas económicas especiales Pág. 7

campo. Debido a que las reformas impulsadas, abarcaban una gran variedad de rubros de la economía, entre los cuales se encontraba la industria.

La industria de China durante la época de la dirigencia de Mao había sido enfocada a la industria de tipo pesada, basada en el sistema de producción de la URSS, cuya base era la producción de barcos, maquinaria pesada, etc. Y un estilo de producción de tipo cerrado, dejando de lado la producción de productos de consumo. “Para 1978, la base industrial descansaba en las empresas estatales; es decir, casi el 56 % de la producción”.³³

Con la creencia que la inversión Estatal sería, directamente proporcional a la producción de las industrias. Siendo esta relación planteada que, “a mayor inversión estatal, mayor la producción de las empresas”. El gobierno chino realizó importantes inversiones durante la década de 1960 – 1970. Aumentando cada vez más la inversión en este rubro. Llegando a invertirse por parte del Estado chino el 30% del ingreso nacional bruto. Logrando revelarse que cada vez se necesitaba una mayor cantidad de inversión para realizar la misma producción. Con lo cual las empresas chinas eran ineficientes y poco productivas. Dentro de este período la industria creció de manera desproporcionada, absorbiendo recursos, materiales, de manera desmedida en relación a la producción que estas realizaban.

Toda la industria china antes de las reformas impulsadas por Dean Xiaoping era en ese entonces de propiedad estatal. Estas industrias por estar bajo este sistema se encontraban sujetas a las diferentes políticas provenientes del Estado chino. Como son: la asignación de personal desde el Estado a las diferentes industrias, la cantidad de personal necesario para esta empresa, el tipo de producción que esta debía de realizar, entre otras propias de un sistema de producción estatal.

La reforma que este rubro sufrió a partir de 1978, fue mediante la promoción de una política de descentralización de las empresas, las cuales a partir de entonces poseerían una mayor autonomía para la toma de decisiones como: la contratación del personal necesario, se permitió la introducción de formas de producción diferentes a la estatal, como es la propiedad pública – colectiva, y la introducción de la propiedad privada. Pero en especial dentro de estos cambios sustanciales, se les permitió a las empresas la reinversión de parte de las

³³ Ibíd. Pág. 8

utilidades provenientes de la comercialización de su producción. Como bien es dicho por Xulio Rios “Se autorizó a las empresas la conservación de parte de los beneficios para destinarlos a mejorar la producción e incentivar a los trabajadores. La producción que superaba el plan podía ser comercializada directamente por la entidad; se sustituyeron las subvenciones por los créditos; se suprimió el monopolio estatal en el comercio exterior autorizando la exportación directa y la conservación de parte de las divisas obtenidas”³⁴. Esto para poder renovar la industria anticuada y aumentar el nivel productivo de las empresas,

Junto con las reformas en la industria y la ampliación del marco empresarial, y, con las reformas implementadas en el campo. Se liberó una gran cantidad de mano de obra proveniente de las zonas rurales de toda China.

Creando con esto las denominadas empresas de Cantón y Poblado, conocidas como Townships and Village Enterprises (TVE´s)³⁵, estas fueron creadas como una forma de captar la abundante mano de obra proveniente del campo que se encontraba excedente y como una forma de reinvertir el capital ganado por los agricultores con la venta de su producción agrícola. Además para evitar la emigración china del campo a las ciudades. Estas empresas denominadas TVE´s contribuyeron al aumento de la producción agrícola de China “estas empresas de poblados y aldeas ocupan la escala de grises entre los sectores público y privado... la mayor parte de estas empresas fueron financiadas en sus orígenes con los recursos acumulados por los agricultores o creadas por los municipios utilizando los fondos de los ciudadanos”³⁶.

Estas empresas de Cantón y Poblado, han avanzado hasta convertirse en la principal fuente de ingreso de los agricultores chinos, además de una fuente de desarrollo económico rural. Los agricultores, quienes desde el inicio de las reformas lograron posicionar y comercializar sus productos en los pueblos cercanos y en las ciudades. Los productos que este tipo de empresa ofrece son muy variados, los cuales pueden ir desde el procesamiento de productos agrícolas, industria, comercio, servicio de bebidas, hasta comidas.

34 Rios, Xulio. China ¿superpotencia del siglo XXI? Pág. 25

35 Son empresas con una historia aplastantemente pequeña que cuentan con menos de circo empleados, pero algunas de esas TVE ya han prosperado y se encuentran ahora entre las más competitivas de China. Según: Fishman, Ted. China SA: como la nueva potencia industrial des afía al mundo Pág. 79

36 Opus cit.

“Las empresas a nivel de Cantón y de Población se han convertido en la principal fuente para el aumento de los ingresos de los campesinos y para el desarrollo de la economía rural. Actualmente más de 10.000 de estas empresas obtienen cada una ingresos anuales por ventas superiores a los 50 millones de yuanes, y casi 5.000 de ellas sobrepasan los 100 millones de yuanes. Los productos de más de 30 de estas empresas han sido calificados Productos Famosos de China”³⁷.

Nuevamente tomando como base las reformas implementadas en 1978, en la industria; que al igual como se realizó una descentralización de la actividad estatal en la industria, se permitió la creación de empresas de capital privado, las que hasta esa fecha eran estrictamente prohibidas. Este tipo de empresas al igual que el sistema de responsabilidad familiar, se inició sin el consentimiento del gobierno chino, debido a que las personas necesitaban encontrar una forma de cómo sostener sus familias, lo hacían, mediante la comercialización de productos, sin el consentimiento del Estado. Ejemplo de ello es la región de Wenzhou en donde, “las empresas privadas, tal como eran, ya estaban adquiriendo la forma que tienen hoy en día antes de que Dean Xiaoping iniciara oficialmente las reformas”³⁸.

Al iniciarse las reformas y permitirse de forma oficial la producción de tipo privado, Dean Xiaoping formuló su famosa frase “Gato negro, gato blanco... lo importante es que cace ratones”. Al referirse a la creación de empresas de tipo privado en China estando esta bajo un sistema comunista. Todo esto al mostrar flexibilidad estatal, mediante el otorgamiento de este tipo de permisos. Ya sea esta inversión bajo la figura de las Joint Ventures. Ejemplo de ello es que “La industria no estatal se ha desarrollado muy rápidamente: inexistente en 1978 pasó a representar un 5% de la capacidad industrial en 1985 y un 38% en 1990”³⁹.

1.3.3 Reformas en la Ciencia y Tecnología

37 Agricultura en China, China 2004, china.org.cn

38 Fishman, Ted. China SA: como la nueva potencia industrial desafía al mundo Pág. 99

39 Ríos, Xulio. China ¿superpotencia del siglo XXI? Pág. 28

Durante el período anterior a las reformas de 1978, cuando Mao Tse Dong era el dirigente, tanto del Partido Comunista Chino, como de toda China en general. Este generó la revolución comunista del campo a las ciudades, y no a la inversa. Dicho de otra forma, este consideraba a los campesinos como la mayor expresión china de conocimientos. Por lo que podían ser utilizados los campesinos como el motor de desarrollo de China, no solamente porque en China durante esa fase temporal el 80% de las personas vivía en el campo.

Por lo anterior Mao, inició su campaña de reeducación, la cual consistía en el cierre de muchas universidades, casi definitivamente, y la educación a los diferentes académicos de la época y a las personas del campo por parte de los agricultores, en las recién creadas escuelas denominadas como “escuelas de estudio y trabajo”, que en muchas ocasiones solamente poseían conocimientos empíricos. Dejando con esto de lado tanto la investigación y el desarrollo para propiciar un mayor desarrollo económico chino.

Posteriormente desde 1966 hasta 1976 durante una década, se dio la denominada Revolución Cultural. Impulsada por el entonces presidente Mao, quien siempre consideraba a los académicos como derechistas. Esta revolución, estaba encaminada en contra de la clase dirigente china, ya que Mao la veía como una forma de retornar a lo que anteriormente China había vivido, dejando nuevamente a la clase campesina relegada en segundo plano. Impulsada por el mismo Mao mediante comunicados a todos los niveles impulso la campaña de contra revolución contra los nuevos dirigentes.

Sin embargo esta nueva revolución interna de China inició en la plaza de Tiananmen al ser creados los denominados Guardias Rojos, quienes eran jóvenes de entre nueve y dieciocho años⁴⁰, impulsados por los lemas románticos de su líder “Bombardea el cuartel central”, “Aprende la revolución haciendo la revolución”. Estos jóvenes con su actuar lograron cerrar las universidades por los constantes hostigamientos que estas sufrían debido a que “los Guardias Rojos se volcaron hacia actividades destructivas que desembocaron en un brutal reino de terror, irrumpiendo en los hogares de las familias acomodadas, de los intelectuales y funcionarios, destruyendo libros y manuscritos, humillando, golpeando e incluso asesinando

40 Los jóvenes fueron movilizados en Pekín mediante seis concentraciones masivas entre el 18 de agosto y el 26 de noviembre de 1966. A éstos mítines, organizados por el ELP y el Grupo de la Revolución Cultural, acudieron cerca de diez millones de jóvenes provenientes de todo el territorio chino, en calidad de Guardias Rojos voluntarios; todos ellos viajaron gratis en ferrocarril y recibieron alojamiento en Pekín. Fairbank, Jhon King. China una nueva historia, Pág. 469

a los moradores... estos jóvenes... deambulaban por las calles con sus bandas rojas en el brazo, acosando e impartiendo su propia justicia moral a cualquiera que demostrase el menor indicio de extranjerismo o intelectualismo”⁴¹.

Superada esta década con la llegada de Dean Xiaoping y el impulso a las reformas internas se transfigura la postura de los dirigentes chinos hacia la ciencia y la tecnología. Proporcionándole especial atención a las diferentes academias y universidades como fuentes generadoras del conocimiento y la investigación, ésto como un afloramiento de la formación técnica, pasado el periodo de rechazo a los intelectuales, ejemplo de ello es que fue apoyada la Academia China de Ciencia y Tecnología, siendo necesaria la creación de un estrecho vínculo entre la investigación y la producción. Como muestra de este vínculo en el año 2003 el gobierno de China, en conjunto con diferentes instituciones académicas del país, formaron un consorcio tecnológico investigativo con la finalidad de poder desarrollar y fabricar en China un sistema de video posterior al DVD, el cual sería llamado EVD*, con calidad de imagen y almacenamiento superior hasta 6 veces al DVD.

Este nuevo desarrollo tecnológico ha sido enfocado en muchos campos, no solamente enfocada al ámbito industrial sino también a la producción agrícola, como una forma de aumentar el rendimiento del campo, en mejores cosechas y mayores cantidades.

1.4 La Evolución Industrial de China

China ha presentado una gran evolución industrial en todos los aspectos a partir de las reformas impulsadas por Dean Xiaoping implementadas en 1978. Estas reformas lograron cambiar el rumbo económico por el cual este país se dirigía, pasando de una economía en la que más de mil millones de personas se encontraban prácticamente en un nivel de subsistencia, (estando buena parte de éstas prácticamente muriendo de hambre), insertando a esta nación en la economía global, mediante las diferentes reformas. Logrando alcanzar altos niveles de producción de todo tipo de productos, sean estos de alto nivel tecnológico o no. Llegando ha ser una nación que junto con su producción no puede ser pasada por alto

41 Opus Cit.

* Nombre que se le dio al Enhanced Versatile Disk, el cual no fue muy popular, debido a los requerimientos técnicos que necesitaban los reproductores de estos discos para poder reproducir los videos y películas.

por todos los países del mundo, ya sean estos de primer mundo o no, por el desempleo que el crecimiento de China genera, por el cierre y traslado de las empresas hacia este país asiático un ejemplo de lo anterior es el mencionado por Ted Fishman en su libro "China SA". Cuando dice que Merrill Weingrod, propietario de una empresa de cinturones en Massachusetts, al realizar una visita a este país en busca de nuevos proveedores, observó con asombro que China era un rival formidable y que no había forma de cómo competir con él, no solamente por la forma de producción, sino también por el precio de sus productos. Weingrod al observar esto optó por cerrar su fábrica de Massachusetts que le proporcionaba empleo a doscientas personas, reestructurando su empresa para hacer las funciones de intermediario entre los productores chinos y los consumidores en Estados Unidos. Esta es solamente una de las muchas empresas que tienen que reinventarse para poder ser un poco más competitivas en relación con China, además éste menciona cómo solamente en Chicago, debido al grado industrial que China posee actualmente, gran cantidad de empresas han tenido que trasladar parte de sus procesos productivos a este país, con lo que se han creado durante tres años consecutivos cien mil desempleados, todos procedentes de estas fábricas. Este tipo de sucesos son comunes en todos los países del mundo. Sucesos que tienen repercusiones en todas las empresas a nivel mundial. Esto por la gran competencia que China actualmente ejerce en todos los rubros de la economía. China no solamente fabrica componentes de maquinaria industrial, que forman parte de lo más bajo de la cadena productiva, como son piezas metálicas, componentes industriales, etc.

Esta nación, no solamente ha presentado avances significativos en el aumento de su producción interna, si no que además en la calidad y el tipo de la producción que éste realiza. Pudiendo producir y exportar artículos con alto valor tecnológico producidos en China, como son equipos de sonido, televisores, computadoras, equipos electrónicos delicados, y hasta cohetes espaciales*, así como también juguetes, árboles de navidad, luces, etc. Actualmente tanto la empresa Boeing como la Airbus compran a China compuestos necesarios para la fabricación de sus aviones.

* Mediante la alianza estratégica entre la empresa China: China Great Wall Industrial Corporation y la empresa brasileña AVIBRAS

Toda esta inversión extranjera fue atraída por los incentivos económicos a los inversionistas y por la relativamente “interminable” mano de obra china, la que en muchos casos es una mano de obra barata y certificada. Creando ciudades industriales que “parecen surgir de otro mundo. La energía humana es abrumadora: los empresarios audaces, los constructores que se mueven rápidamente, los jóvenes migrantes. Prácticamente todos han sido curtidos en el pasado; las familias recuerdan bien la pobreza del periodo de Mao. Mientras tanto, la mayoría de chinos ha visto aumentar sus estándares de vida en años recientes... de los 1300 millones de ciudadanos chinos, 72% tiene edades entre 16 y 64 años. En la historia moderna, la nación nunca había disfrutado de un porcentaje tan alto de fuerza laboral y su traslado desde el campo ha convertido a China en la planta industrial del mundo. En 1978 cuando Dean Xiaoping inició las reformas de libre mercado, había solamente 172 millones de habitantes urbanos. Ahora hay 577 millones, más de 40% de la población. Los científicos sociales dicen que esta cifra sobrepasara 60% en 2030”⁴².

1.4.1 Evolución del Crecimiento de la Producción China

China es un país que no se ha especializado en la producción y venta de un producto específico a nivel internacional, sino que este ha logrado diversificar su portafolio de productos, desde cosas simples como la producción de empaques plásticos, hasta la producción de equipos altamente sofisticados, como la producción de equipo médico de resonancia magnética, automóviles, o computadores.

China, ha logrado diversificar su portafolio de productos, desde botones o lapiceros hasta equipos de alta sofisticación tecnológica. Pero esto no lo ha sido conseguido por sus propios medios, si no por la inversión que este país ha recibido a partir de la política de apertura impulsada. La que fue denominada Kayfan, con la cual fueron creadas diferentes Zonas Económicas Especiales, en diferentes regiones de China, para la captación de inversión extranjera. Acarreando como consecuencia la apertura de China a los mercados y la transferencia de tecnología del exterior hacia China. Con lo cual ésta ha llegado a obtener elevadas cifras económicas siendo el caso que “en los últimos 20 años la participación de China en las exportaciones mundiales ha aumentado en forma acelerada. En 1980, China

42 Hesslers, Peter. National Geográfico. China instructivo para occidentales Pág. 88

generó un 0,9% de las exportaciones mundiales y en el 2002 un 5%. En el 2003, las exportaciones chinas se aproximaron al 6% de las exportaciones globales y a fines de 2004 el país pasó a ocupar el tercer lugar entre los exportadores mundiales (después de Estados Unidos y Alemania). Entre 1990 y 2002 las exportaciones mundiales aumentaron aproximadamente en 90% y las de China cerca de 425%”⁴³.

Todo esto como consecuencia del conocimiento que China no lograría elevar los niveles de producción por sí sola. “La política de apertura de Dean reconocía que la economía china solo podía progresar con una mayor inyección de tecnología y capital, ambos obtenidos en el extranjero. La transferencia de tecnología se convirtió en un objetivo central. Los contratos con firmas extranjeras para la instalación de nueva maquinaria, fábricas, procesos de producción, hoteles turísticos y la extracción de carbón y petróleo prometieron el ingreso simultáneo de capital y tecnología”⁴⁴.

Las transformaciones que China sufrió a partir de 1978 generaron una liberación de mano de obra, capaz de poder producir diversidad de artículos sean estos de tipo tecnológicos y no tecnológicos. Ejemplo de esto es que “En los últimos años más de cien millones de personas abandonaron sus explotaciones agrarias para emigrar a las ciudades o proletarizarse en las empresas de Cantón y Poblado... La industrialización impulsada en el periodo comprendido entre 1949 – 79 se realizó con un nivel de urbanización de solo el 13%. En poco más de un cuarto de siglo se había pasado de 559 a 918 millones de habitantes; en ese mismo periodo la población urbana pasó de 57,6 millones de habitantes...la tasa de urbanización ascendió del 13 al 22%. En la actualidad 62 ciudades superan el millón de habitantes”⁴⁵.

1.4.1.1 Productos No Tecnológicos Chinos

Dentro de la gran variedad de productos que China ofrece a nivel internacional, a través de sus exportaciones, se encuentran los productos no tecnológicos. Este tipo de productos son todos aquellos que no poseen tecnología para poder ser comercializados, donde pueden ser

43 Blázquez-Licoy, Jorge, et al. ¿Ángel o demonio? Los efectos del comercio chino en los países de América Latina. Revista de la CEPAL 90 • diciembre 2006. Pág. 21

44 Fairbanking, John. China una nueva historia. Editorial Andrés Bello. España 1996. Pág. 487

45 Ríos, Xulio. China ¿superpotencia del siglo XXI? Pág. 38

encontrados, todos aquellos artículos procedentes de la maquila textil de la confección, productos fabricados en plástico, carbón, etc. En la grafica 1.1, se observa la evolución de las exportaciones no tecnológicas de China, como una forma de mostrar el crecimiento que esta nación ha experimentado en sus exportaciones de productos de tipo no tecnológicos, a través de las últimas tres décadas (ver gráfico 1.1).

Gráfico 1.1



Fuente: Elaboración propia

China introduce a nivel mundial en los diferentes mercados, los bienes que éste produce. Actualmente “China encabeza el mundo en la compra de maquinaria para realizar tareas industriales, ya sea para elaborar metales, moldear plásticos o producir vidrio. En el año 2003 compró maquinaria por valor de 6,500 millones de dólares, cifra que supone un incremento del 25 por ciento con respecto a la del año anterior, y sus compras continúan aumentando”⁴⁶. Para el logro de estos altos niveles de producción “China está tratando de desplazar a su población rural hacia las ciudades industrializadas, donde se asienta su gran base manufacturera. China está construyendo gigantescas agrupaciones de fábricas y

⁴⁶ Fishman, Ted. China SA: como la nueva potencia industrial desafía al mundo Pág. 253

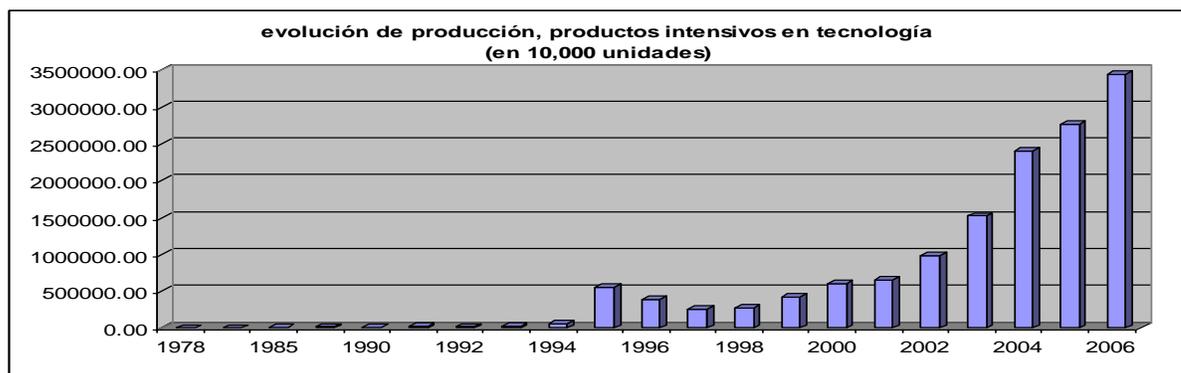
trabajadores urbanos; más o menos como las que en otro tiempo dominaron el paisaje industrial estadounidense”⁴⁷.

1.4.1.2 Aumento de la Producción Tecnológica China

Muchos de los productos, que son producidos en China, poseen la característica de ser intensivos en tecnología, los cuales presentan la característica fundamental de poseer un cierto nivel tecnológico, ya sea este alto, medio o bajo.

Basta con observar la procedencia de fabricación de una cámara digital de última tecnología, que utiliza nanotecnología, o aviones de juguete a control remoto capaces de volar y hacer maniobras, para saber que China se encuentra fabricando productos tecnológicos en todos los niveles. Con lo que ha logrado hacerse de la fabricación de cientos de productos como, computadoras, cámaras digitales, reproductoras de DVD, televisores, equipos de sonido, celulares, equipos hospitalarios de resonancia magnética, automóviles, etc. Sólo en el año 2006, China produjo un total de 480, 140,000 de teléfonos celulares, y 93, 364,400 micro computadoras, elevando año con año la exportación de este tipo de productos intensivos en tecnología, mostrándose esta evolución en la gráfica 1.2 donde puede observarse el crecimiento de la producción y por ende de la exportación hacia el exterior de productos de alta tecnología de China a partir de 1978 (ver gráfico 1.2).

Gráfico 1.2



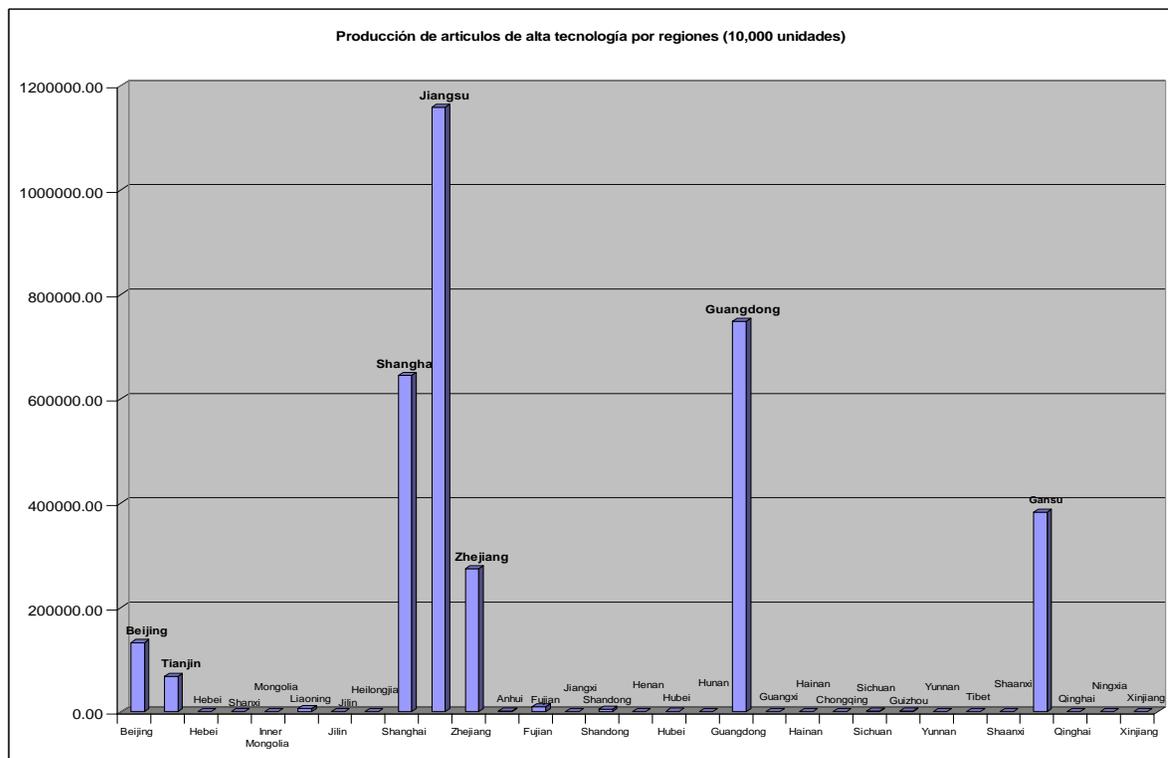
Fuente: Elaboración propia

47 Ibíd. Pág. 263

Ese fuerte crecimiento se ha encontrado en aumento, llegando China a participar en el comercio internacional con productos de alta tecnología “las exportaciones de equipo de telecomunicaciones y computadoras representan ya la cuarta parte de sus exportaciones totales. Diversas exportaciones chinas, como las de artículos de viaje, juguetes, artículos deportivos, calzado y prendas de vestir no textiles, representan más del 20% del total de las exportaciones mundiales de esos productos”⁴⁸.

Siendo las siguientes regiones costeras con una mayor tasa de participación producción de productos intensivos en tecnología: Jiangsu, Guangdong, Shanghai, Zhejiang, Beijing, Tianjn. Siendo mostradas en la gráfica 1.3 las regiones chinas con mayor participación en la producción de artículos de alta tecnología (ver gráfico 1.3).

Gráfico 1.3



Fuente: Elaboración propia

⁴⁸ Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo. Informe Sobre el Comercio y el Desarrollo 2002, Naciones Unidas, Nueva York, 2002
 Pág. 177

Como otra forma de implementación de la tecnología que China actualmente posee, no solamente para la producción de artículos electrónicos, “El Gobierno chino está prestando mucha atención en el campo de la aplicación de la ciencia y tecnología agrícola. En el área de la ciencia y tecnología agrícolas, China se está acercando gradualmente al nivel avanzado mundial. La tasa de contribución, que el progreso científico y tecnológico aporta a la agricultura, ha llegado al 42%. Los departamentos de investigación de ciencia y tecnología agrícolas han obtenido importantes logros en las técnicas biológicas, en la tecnología de punta y en las investigaciones básicas. China ocupa el primer lugar mundial en la investigación del cultivo de las células y tejidos de las plantas,... El estudio de la hibridación de los arrozos de dos sistemas, el cultivo de semillas de maíz híbrido, la tecnología de múltiples cosechas con finas labranzas y esmerados cuidados, etc.

Han llegado, o se acercan, al nivel avanzado mundial. Se ha conseguido importantes logros en la investigación del aprovechamiento de las sojas híbridas. Desde 1949, los científicos chinos han creado más de 40 variedades de plantas de valor agrícola, cerca de 5.000 nuevas variedades y nuevas agrupaciones con alto rendimiento, calidad excelente y de gran resistencia y han posibilitado renovar cuatro o cinco veces las variedades agrícolas principales. Cada vez que se renueva, por lo general la producción aumenta entre un 10 y un 30%. El rendimiento de los cultivos de cereales de China ha llegado a 4.820 Kg. por hectárea”⁴⁹.

En este sentido puede ser establecido que China como nación, ha avanzado en una gran diversidad de áreas las cuales abarcan no solamente en el aspecto económico, sino además en su desarrollo productivo. Estableciendo y pudiendo afirmar con la finalización de este capítulo que esta nación ha logrado este gran avance económico, gracias a las diferentes reformas implementadas dentro de sus fronteras que fueron iniciadas por Dean Xiaoping, logrando con estas no solamente la atracción del capital exterior necesario para la producción actual de éste gigante, sino la exportación cada vez más creciente de los productos fabricados dentro de sus fronteras, ya sean estos de alto valor tecnológico o no. Pudiendo ser establecida una validación de la hipótesis referente a este capítulo.

49 China.org. China 2004, Pág. 3

CAPÍTULO II:

La Apertura Comercial de China al Mundo y sus Transacciones Comerciales Internacionales

Dentro del presente capítulo el lector podrá encontrar como la República Popular China, abrió sus puertas hacia el exterior, a partir de las diferentes reformas implementadas desde 1978, y como a raíz de esta apertura se incrementó la inversión extranjera dentro de esta nación. En éste capítulo son desarrollados diferentes aspectos como son las diferentes reformas implementadas, el crecimiento de la industria posterior a la implementación de estas reformas, las consecuencias de este crecimiento industrial en el medio ambiente y en la necesidad de comodities para el sostenimiento de su industria, en donde se responderá a la interrogante de: ¿Cuál ha sido el crecimiento chino en el periodo 2001 – 2007?

2.0 Las Reformas Chinas de Apertura hacia el Exterior (Kaifang)

Las diferentes reformas económicas impulsadas a partir de 1978, fueron expandidas a una gran cantidad de ámbitos, incluyendo al nivel interno, reformando con estas la estructura productiva y la base económica. Pero además se expandió a reformar como esta nación es proyectada al exterior. Con la que fue denominada la Kaifang, la cual buscaba transformar el auto aislamiento histórico que esta nación se había autoimpuesto, con el cual se pretendía el resguardo de su cultura y de su sociedad, al evitar la transculturación. Aunque bien podría ser aducido este auto aislamiento, hacia lo extranjero a las diferentes barreras naturales propias de la geografía de China como son el desierto de Gobi, los desiertos de Xinjiang, el Tibet y la Cordillera del Himalaya⁵⁰.

Pero además de las diferentes barreras naturales que esta poseía se consideró por generaciones a China como el centro del mundo, el centro de las civilizaciones llegando incluso a desarrollar sus mapas geográficos con China en el Centro y las demás regiones del mundo como Europa, África, América etc. Solamente como pequeñas islas dispersas y con

⁵⁰ Es la cordillera más alta de la tierra, con catorce cimas de más de 8.000 metros de altura, siendo el Everest, con sus 8.848 metros, la montaña más alta de la tierra. Otros «tantos», como el K2 (8.611 m) y Kanchenjunga (8.598 m), también están en el Himalaya. Según: Wikipedia.com

poca importancia dentro de estos mapas. En 1793 el emperador Qian Long chasqueó a una misión comercial inglesa, al escribir al Rey Jorge III que China no valoraba las cosas raras ni preciosas, por lo que esta no necesitaba los productos que otra nación pudiera ofrecerles. Con lo cual “Se desarrollo una actitud cultural que favoreció el aislamiento, según la cual los Chinos se veían a sí mismos como el centro de la civilización.

China era El Imperio del Centro, mientras que los otros pueblos eran pueblos bárbaros y poco civilizados. El repliegue, como reflejo de una voluntad política se evidenció en hechos como la falta de un afán explorador o de descubrimientos, de conquista de nuevos territorios o promoción del comercio con otras zonas del mundo... Hasta el siglo XIX el volumen de intercambios y de contactos con el exterior fue muy reducido... China se abrió al exterior en el siglo XIX. Pero esta apertura fue impuesta por otras potencias mediante la fuerza de las armas, en contra del deseo de los gobernantes chinos de restringir sus contactos con el mundo exterior. En el Siglo XVIII las autoridades chinas decidieron confinar a los comerciantes extranjeros a unos puertos determinados. En 1760, en concreto, se decretó que los comerciantes europeos sólo podrían ejercer sus actividades en Cantón y además a través de intermediarios autorizados. China estaba dispuesta a aceptar en alguna medida la ciencia y la tecnología extranjeras, pero quería preservar intacta su cultura”⁵¹

Poco a poco esta reserva a la apertura hacia el exterior por parte de China fue siendo minada por parte de las potencias y de sus intervenciones, ejemplo de esto es que en 1839 a raíz de las intenciones por parte de Inglaterra de comercializar opio y de la negativa de China de hacerlo dentro de su territorio, se desencadenó la primera Guerra del Opio, firmándose entre ambos el tratado de Nanjing tras la derrota de China; en 1842 en el cual además de pagarle a Inglaterra indemnizaciones se le obligó a abrir cinco puertos al comercio exterior y la sesión de Hong Kong a Gran Bretaña.

Esta apertura forzosa hacia el exterior continuó repitiéndose a través de su historia con otras potencias de la época como son Alemania, quien consiguió la cesión de territorios en la provincia de Shandong; Rusia quienes obtuvieron territorios en la provincia de Liaodong; Portugal y la obtención de Macao, y Japón con el apoderamiento de Taiwán en 1937. Mientras todo esto ocurría durante un período aproximado de 100 años los dirigentes Chinos

51 Fanjul, Enrique. El dragón en el huracán: retos y esperanzas de China ante el Siglo XXI. Editorial nueva Política Exterior. España 1999. Pág. 109

observan como las potencias avanzaban dentro de su territorio, obligando a China a abrirse hacia el exterior, lo que causaba indignación entre sus habitantes.

Tras la llegada de Mao a la dirigencia de China tras la derrota del Kuomintang, este buscó en un primer momento la reunificación del país, sin tomar en cuenta dentro de este plan a Hong Kong y Macao. Pero “A partir de 1949, se volvió hacia el aislamiento. Las Relaciones Internacionales se hicieron difíciles para el gobierno de Pekín. El régimen de Chiang Kai-shek instalado en Taiwán fue reconocido como el nuevo gobierno legítimo de China por las Naciones Unidas, así como la mayoría de las naciones del mundo. China no quedó totalmente aislada gracias a su alianza con la Unión Soviética”⁵², posterior a esto compitió con la Unión Soviética para convertirse en el referente comunista a nivel internacional.

“Durante el siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX, la historia de China había estado marcada por las agresiones y las lesiones a su soberanía. Tras la implantación de la República Popular en 1949, el gobierno de Pekín se encontró con el rechazo de buena parte de la comunidad internacional. Su mejor aliado en los años cincuenta fue la Unión Soviética... a partir de 1966, China se replegó aún más sobre sí misma y sus conflictos internos. Desde un punto de vista económico, con el maoísmo se implantó poco a poco un modelo de desarrollo “autárquico.”⁵³ El comercio exterior era considerado como una actividad residual. Se exportaban algunos minerales y productos agrícolas con el fin de poder importar bienes de equipos y productos industriales imprescindibles. China no aceptaba préstamos o inversiones del exterior.”⁵⁴

Luego de todo esto mientras a nivel interno se realizaban una serie de cambios y transformaciones durante el periodo del gobierno de Mao Tse-Dong, no fue hasta 1978 con el inicio del gobierno de Dean Xiaoping cuando en China se estableció una apertura hacia lo extranjero, el cual fue uno de los ejes centrales de la política de reforma. Con esta política de reforma hacia el exterior denominada como Kaifang en conjunto con la política de reforma interna llamada Gaige se buscaba la modernización de la economía y el desarrollo.

52 Opus Cit. Pág. 112

53 Según el diccionario de la Lengua Española es: la organización y política económica de un Estado que pretende autoabastecerse con la producción nacional evitando las importaciones. Wordreference.com. <http://www.wordreference.com>

54 Fanjul, Enrique. El dragón en el huracán: retos y esperanzas de China ante el Siglo XXI. Editorial nueva Política Exterior. España 1999. Pág. 114

2.1 La Apertura de la Economía China

Desde el principio de las Reformas en China, iniciadas en 1978 siendo estas impulsadas por Dean Xiaoping se estableció lo que este denominó como un “socialismo con rasgos chinos”, el cual ha sido un término muy utilizado para designar la forma de implementación de los diferentes planes de desarrollo de China. Quién hasta el periodo de Mao buscaba un modelo de desarrollo autárquico*. China pretendía lograr un desarrollo y la modernización de su industria, algo que no podía lograrse por sí mismos, convirtiéndose la transferencia de tecnología en uno de los objetivos centrales de su reformar hacia el exterior.

Esta reforma hacia el exterior por parte de China fue proclamada oficialmente en 1982 por Dean Xiaoping ante el Congreso Nacional del Partido Comunista: con el pronunciamiento de lo siguiente por parte del dirigente chino, “Al desarrollar nuestro programa de modernización debemos partir de la realidad china. Tanto en la revolución como en la construcción debemos aprender de los demás países y hacer uso de su experiencia; pero aplicar de forma mecánica la experiencia extranjera y copiar los modelos del exterior no nos conducirá a ninguna parte. Hemos aprendido mucho con este aspecto. Debemos integrar la verdad universal del marxismo con las realidades concretas de China, desbrozar un terreno propio y construir un socialismo con rasgos chinos; esta es la conclusión principal que hemos alcanzado tras revisar nuestra larga historia.”⁵⁵

Con lo cual puede decirse que, “Uno de los pasos previstos para esta nueva etapa, es la apertura al exterior. Sin renunciar al socialismo, la nueva política mantenía inalterable su objetivo: la modernización del país. Se adelantaron al proceso de la Perestroika de Gorbachov”⁵⁶, con ésta reforma “La República Popular abrió nuevamente sus puertas al mundo, favoreciendo el contacto con los extranjeros, en lo que fue proclamado como una

* Según Ted Fishman en su libro China S.A. Pág. 129 : La expresión “con rasgos chinos” se emplea hoy día a menudo con ironía para referirse a cualesquiera actividad a las que China ofrece soluciones únicas, sobre todo a aquellas que huelen a oportunismo y a ética coyuntural. Los diferentes autores se refieren, por ejemplo, a “justicia con rasgos chinos” cuando hablan del ataque del gobierno a los manifestantes de la plaza de Tiananmen, o de “democracia con rasgos chinos” para referirse a la represión en Hong Kong. A menudo la expresión se utiliza para referirse a cualquier importación cultural a la que se da un giro Chino. Hero, la bonita epopeya propagandística de las artes marciales que mostraba un vestuario un tanto apagado y que fue apoyada por el gobierno chino, fue calificada de “Tigre con rasgos chinos”. El vuelo espacial de China se realizó en un “cohetes ruso con rasgos chinos”. La tendencia que tienen algunos yuppies chinos de sacar el pecho y desabrocharse la camisa se ha denominado “machismo con rasgos chinos”, y así sucesivamente

55 Fishman, Ted. China SA: como la nueva potencia industrial desafía al mundo Pág. 129

56 Furlong, Aurora. et al. La Apertura Externa De China: Zonas Económicas Especiales, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Pág. 5

nueva era de las relaciones exteriores”.⁵⁷ Con esta nueva apertura hacia el exterior, la República Popular China, no solamente buscaba una reapertura hacia el comercio exterior, sino también una apertura a la inversión extranjera. Buscando conseguir los objetivos de desarrollo que “con Dean Xiaoping y la política de reforma se ha asumido que para la modernización económica es imprescindible la apertura al exterior. China no puede convertirse en una economía moderna basándose únicamente en sus propias fuerzas”⁵⁸.

China buscó no solamente reformar internamente su economía, sino además reformar las relaciones de ésta con el mundo, mostrando relaciones de apertura comercial hacia el exterior, para lograr las políticas de desarrollo planteadas a partir de 1978. Debido a que sí, el desarrollo y la modernización eran uno de sus principales y fundamentales metas, esta debía de buscar una forma de abrirse hacia el exterior, utilizando esta apertura como una forma de obtener toda aquella tecnología que esta no poseía dentro de sus fronteras, al darse cuenta que “si China quería acceder a la tecnología más avanzada, tenía que abrirse al exterior, y, los países capitalistas industrializados eran los más avanzados, los que disponían de un mayor nivel de vida y los que dominaban el progreso tecnológico. China tomó conciencia de que en el mundo exterior se hallaban muchos elementos imprescindibles para su crecimiento económico: tecnología, capitales, mercados, métodos de gestión. Y que había que dirigirse al exterior, y en especial al mundo capitalista industrializado, para adquirir la maquinaria y los equipos que incorporaran la tecnología moderna que China deseaba... del exterior vendrían asimismo quienes invertirían en la constitución de nuevas empresas, contribuyendo tanto a la capitalización de la economía como a la introducción de nuevos métodos de gestión empresarial”⁵⁹. Como una forma de atracción de esta inversión extranjera, fueron creadas las Zonas Económicas Especiales, con las cuales, además se potenció, la inversión extranjera, y las exportaciones chinas.

China como una continuación de su apertura hacia el exterior, y como una forma de acceder a nuevos mercados, se incorporó de manera oficial a la Organización Mundial de Comercio en el año 2001, como consecuencia de esta anexión mucha de las legislaciones internas en China han sido modificadas, “China ha rectificado un total de 2.300 documentos regulatorios,

57 Fairbank, John King. China una nueva historia. Editorial Andrés Bello Pág. 487

58 Fanjul, Enrique. El dragón en el huracán: retos y esperanzas de China ante el Siglo XXI. Editorial Nueva Política Exterior. España 1999. Pág. 120

59 Ibíd. Pág. 121

830 de los cuales han sido revocados y 325, revisados; ha abierto más sectores a los inversionistas extranjeros, fortalecido la protección de los derechos de propiedad intelectual, manejado los contenciosos comerciales según las normas de la OMC y entrenado intensivamente al personal corporativo”⁶⁰

La incorporación a la Organización Mundial de Comercio por parte de China se realizó en el año 2001, tras quince años de negociaciones implica para China “no sólo beneficios en términos de mayores flujos comerciales y de inversión; sino también y más importante, la adhesión a la disciplina multilateral y el compromiso de irreversibilidad del proceso, lo que generó un renovado interés sobre las oportunidades y desafíos que ofrece esta economía”⁶¹.

“China accede a la OMC el 11 de diciembre del 2001. El ingreso en este organismo supuso para el país asiático el poder colocar sus productos en mercados antes inaccesibles que, en la mayoría de los casos, se correspondió con los más dinámicos de la economía mundial. Además esa mayor apertura también supuso un aumento de la inversión extranjera en el país, ya que se eliminaron muchas de las restricciones que antes se imponían al capital exterior”⁶².

“Como consecuencia de su acceso a la OMC, China fue formalmente incluida en el Acuerdo Multifibras y se beneficiará de la liberalización del comercio textil... Se espera un aumento sustancial de su participación en ese comercio. En efecto en calzado, donde las restricciones eran mucho menores, su participación creció del, 1,3% en 1990 al 28,4% en el 2000”.⁶³

60 Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Los efectos de la adhesión de China a la OMC en las relaciones económicas con América Latina y el Caribe. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe • 2002-2003. Pág. 206

61 Bermúdez, G; et al. Documento de trabajo N° 81, La Nueva China Cambia al Mundo. Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas. Buenos Aires, septiembre 2004. Pág. 3

62 García Menéndez, José Ramón. Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina. Universidad de Santiago de Compostela. Pág. .3-4

63 *Ibíd.* Pág. 23

2.1.1 ¿Cuáles son las Zonas Económicas Especiales en China (ZEE)?

La República Popular de China como una forma de lograr sus objetivos planteados de desarrollo buscó abrirse hacia el comercio exterior, mediante la creación de diferentes Zonas Económicas Especiales, Las empresas instaladas dentro de estas poseen un serie de ventajas, incentivos importantes y exenciones fiscales como: “la exoneración de impuestos sobre los beneficios y de pago de aranceles para la importación de bienes de capital o materias primas que serán reprocessadas dentro de ellas. En este caso, las ZEE son importantes receptoras de operaciones de escasa elaboración provenientes de Hong Kong y Taiwán, especialmente en productos de la confección”⁶⁴.

Esta estrategia de apertura hacia el exterior tenía como uno de sus objetivos la atracción de Inversión extranjera, pero específicamente la inversión de las regiones de Hong Kong, Macao y Taiwán, para utilizar estas zonas como trampolines hacia el comercio internacional. Con ésta estrategia se fueron desarrolladas las zonas especiales, en las zonas cercanas a estas, específicamente las zonas costeras. Como una forma de continuar con las reformas de Dean Xiaoping de internacionalización económica, ya que como ha sido mencionado anteriormente les fue permitido a las empresas la exportación directa de sus productos y la conservación de parte de sus ganancias para la reinversión en la modernización de sus procesos de producción. Con lo que fueron creadas las primeras Zonas Económicas Especiales en las regiones de Shenzhen, Zhuhai, Shantou, Xiamén, Guandong,

2.1.2 La Conformación de las Zonas Económicas Especiales

La conformación de la Zonas Económicas Especiales ha sido realizada en zonas específicas del territorio de China, no en el interior de éste, sino en las zonas costeras, conformándose inicialmente en las regiones de Shenzhen, Zhuhai, Shantou, Xiamén, Guandong, de las cuales la primera en ser creada como una Zona Económica Especial fue Shenzhen, elegida en 1980 por Dean Xiaoping, para realizar el primer experimento del funcionamiento del capitalismo de mercado en China, esto debido a que “La ubicación de Shenzhen, próxima a Hong Kong,

64 Gittli, Eduardo; Arce, Randall. El ingreso de China a la OMC y su impacto sobre los países de la cuenca del Caribe. Centro intencional de política económica. Costa Rica 2000. Pág. 3.

argumentaba Deng, despertaría, el interés de los negocios de Hong Kong y atraería su dinero. Shenzhen atraería a los inversores extranjeros, que llevarían consigo tecnología, artículos que procesar y valiosa moneda extranjera, preferiblemente dólares...Dean pudo utilizar Shenzhen como banco de pruebas para el futuro de la libre empresa en China”⁶⁵. Esta región especial posee un área de 328 kilómetros cuadrados que circunda Hong Kong. “La ciudad tenía en 1977 apenas 30.000 habitantes, que vivían fundamentalmente de la agricultura. En 1991, su población superó los 2,5 millones de habitantes, con un crecimiento demográfico superior al 20 por 100 en 1990 y 1991. Como si de una boomtown del oeste americano se tratase, Shenzhen, cuyas autoridades habían previsto a finales de los años setenta una población no superior a las 800.000 personas en el 2000, se ha convertido, casi de la noche a la mañana, en uno de los principales centros industriales de China y empieza a hacer sombra a las grandes ciudades del este.”⁶⁶ Este experimento realizado por el dirigente pretendía controlar el desarrollo de regiones específicas, utilizando y controlando el capitalismo, logrando estas regiones obtener niveles de crecimiento económico superiores a las regiones en las cuales no se contaba con estos beneficios.

“En 1979 se crearon las Zonas Económicas Especiales (ZEE). Tres de éstos enclaves en la provincia de Guandong (Zhuhai cerca de Macao; Shenzhen cerca de Hong Kong y Shantou) y, posteriormente, otro más en la vecina Fujian (Xiamen, frente a Taiwán). Durante la década de los ochenta, numerosas ciudades (cerca de 24) , principalmente del litoral, con un abanico de facilidades se fueron abriendo a las inversiones extranjeras, con bajos impuestos, reducción de tarifas, moderna infraestructura, políticas de flexibilidad laboral, sin grandes trámites burocráticos. Bajo el esquema de exportación de China, ingresan la séptima parte del capital externo. Este es el modelo clásico de zonas de procesamiento de exportación (maquiladoras) y zonas libres o francas”⁶⁷.

65 Fishman, Ted. China SA: como la nueva potencia industrial desafía al mundo Pág. 128.

66 Bustelo, Pablo. El área económica China, ¿Una nueva potencia industrial?. Cuadernos de Estudios Empresariales N/ 3 - 1993 - Editorial Complutense. Pág. 11.

67 Furlong, Aurora. et all. La Apertura Externa De China: Zonas Económicas Especiales, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Pág. 11.

2.1.3 Los Objetivos del Gobierno Chino en la Conformación de las Zonas Económicas Especiales (ZEE)

La política de puertas abiertas se inició en 1980 con la creación de las Zonas Económicas Especiales, las cuales fueron creadas para la atracción de la inversión extranjera en China, pero especialmente, la atracción de las inversiones desde Taiwán, Hong Kong y Macao, por lo cual estas fueron establecidas en las regiones costeras, cercanas a estas regiones.

“Las ZEE, muy similares a las zonas francas industriales de exportación de otros países asiáticos, se constituyeron como enclaves en los que se otorgaban incentivos de diverso tipo a la instalación de empresas extranjeras que produjeran para la exportación. Fueron concebidas para contribuir a la modernización económica del país, mediante la atracción de inversiones directas de empresas multinacionales con aporte de tecnología y a través de sus funciones dinamizadoras de su entorno geográfico, así como para generar las divisas necesarias para importar materias primas, energía, productos intermedios y bienes de equipo”.⁶⁸ Cuyo objetivo principal no era otro, si no el de atracción de la inversión extranjera, para lograr la transferencia de tecnología y aprovechar la cercanía de estas regiones con otros centros industriales como Taiwán y Hong Kong.

2.1.4 La Utilización de la Figura de las Joint Ventures en China

La liberalización económica de China, abarcó diferentes rubros de la economía, para lograr la adecuación de esta nación a las normas internacionales. Para lograr esta estandarización se realizaron diferentes medidas como son: la creación de las Zonas Económicas Especiales, y junto con estas la creación de las Joint Ventures las que fueron permitidas de forma oficial 1979, mediante la creación de la Ley de Joint Ventures. Esto debido a que como bien es sabido China presentaba a nivel interno, tanto una economía, como todos los aspectos de la sociedad con un sistema de gobierno altamente controlado por el Estado. Por lo cual, cualquier tipo de Inversión Extranjera se encontraba altamente restringida en China.

⁶⁸ Bustelo, Pablo. El área económica China, ¿Una nueva potencia industrial?. Cuadernos de Estudios Empresariales N/ 3 - 1993 - Editorial Complutense. Pág. 10.

“Luego de aquel año el cuerpo de regulaciones ha avanzado gradualmente hacia una mayor apertura al capital extranjero. Así, las regulaciones para la implementación de la ley de Joint Ventures (1983), la ley sobre empresas operadas íntegramente por capitales extranjeros (1986), los anuncios sobre mejoras de las condiciones para la operación de empresas extranjeras (1986), la enmienda sobre la ley de Joint Ventures y las reglas de implementación de empresas extranjeras (1990) junto con las recomendaciones para el direccionamiento de la inversión extranjera directa (1995) constituyen las principales normas asociadas al tratamiento de las inversiones extranjeras”.⁶⁹

La utilización de las Joint Ventures es una de las formas de inversión extranjera que pueden ser realizadas en China, la cual ha sido esta, una de las más utilizadas, ya que fue en su momento, el primer tipo de inversión extranjera que fue permitida en China, a partir del inicio de las reformas y con su autorización en 1979. La figura de las alianzas estratégicas, o como ha sido mencionado anteriormente Joint Ventures ha sido utilizada para la conformación de empresas, dentro de China. Este tipo de empresas que implica el uso de la figura de Joint Ventures, envuelve el uso de capital chino (el cual no necesariamente es Estatal), y capital extranjero. La inversión extranjera se encuentra estimulada por parte del Gobierno, para lograr una mayor dispersión geográfica, con el objeto de promover sectores de la industria de tipo estratégicos para China, como la agricultura, la industria y la alta tecnología, y estimular la inversión en el interior del país. Pero aún con las libertades en los márgenes de maniobra, sobre los diferentes rubros, existen rubros en los cuales no se permite o están restringidas las inversiones de tipo no estatal (desarrollados en un siguiente apartado).

Con cual puede decirse que actualmente la decisión de la forma de inversión a realizar, depende del beneficio económico que pueda conllevar para el capital extranjero. En este caso, en la actualidad la conformación de una Joint Ventures en China, puede ser realizada de dos tipos que son: la Equity Joint Ventures y la Cooperative Joint Venture.

La Equity Joint Venture, puede ser establecida mediante la conformación de un contrato, entre un socio extranjero, y un socio chino, esta sociedad por norma su duración puede ser de 10 a 20 años prorrogables, siempre y cuando las partes se encuentre de acuerdo. “En la

⁶⁹ Bermúdez, G; et al. Documento de trabajo N° 81, La Nueva China Cambia al Mundo. Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas. Buenos Aires, septiembre 2004. Pág. 21.

EJV, el socio extranjero puede poseer como mínimo el 25 % de la cuota (y máximo el 99 %). Se constituye sobre la base de un contrato entre la parte china y la parte extranjera”.⁷⁰ Entre las ventajas de la conformación de una Joint Venture de este tipo se encuentran “ Acceso al mercado doméstico chino, Reducción de impuestos y trato preferencial, Una ley específica sobre empresas mixtas concreta. Mayor protección por la legislación china, Personal del socio chino, así como conocimiento de las vías de materias primas y ventas”⁷¹.

La Cooperative Joint Venture, posee similitud con la Equity Joint Venture en que de igual forma esta se conforma, mediante un contrato entre las partes, pero por norma no posee una duración establecida, ni el porcentaje de inversión extranjera permitido, pero que puede ser extendida por común acuerdo entre las partes de 10 a 20 años, pero “Entre algunas de sus desventajas debemos señalar la menor protección legal, menores ventajas fiscales en cuanto a impuestos interiores y menores ventajas sobre impuestos de aduanas a la importación de materias primas”⁷².

2.2 El Desarrollo de la Inversión Extranjera en China

En conjunto del desarrollo de la industria de China, se ha desarrollado la inversión extranjera, la que es considerada como uno de los motores del desarrollo y crecimiento actual de la República Popular China. Esta, bien puede decirse que se ha desarrollado por las políticas capta-capitales que han sido impulsadas por los dirigentes, a partir de 1978, algunas de éstas políticas son exenciones arancelarias, incentivos fiscales, y un clima de seguridad para las inversiones, además de la abundante mano de obra que ésta nación posee dichas políticas han logrado que China se convierta en una nación atractiva para la inversión extranjera. Logrando que esta nación se eleve y se mantenga durante los últimos años, en las primeras posiciones del Ranking Mundial de Inversiones, y de otros reconocidos

70 Cámara oficial de comercio industria y navegación de Barcelona. Estudio del sector del medio ambiente en China, Barcelona 2004. Pág. 97.

71 *Ibíd.* Pág. 98.

72 *Opus Cit.*

a nivel mundial, como es el “Ranking de AT Kearney, basado en encuestas a mil ejecutivos, los países más atractivos para las inversiones eran China, Estados Unidos e India.”⁷³

Todo esto se ha logrado a raíz de las diferentes medidas implementadas por el gobierno chino, siendo China un lugar en donde las empresas pueden ampliar su rentabilidad, debido no solamente a las políticas gubernamentales, sino también a lo que es denominado como el precio chino, el cual es el precio de producción más bajo posible, lo que influye en las empresas para la reducción de costes en los procesos de producción, logrando hacer que “El precio chino forma parte de la nueva convención de que las empresas pueden trasladar casi cualquier clase de trabajo a China y aprovecharse de un ahorro inmenso. Sostiene que cualquier trabajo que se desplace allí se hará de forma más barata y posiblemente mejor”⁷⁴

Logrando hacer con esto que ésta nación sea un gran receptor de inversión extranjera pudiendo ser afirmado que “China se ha convertido en un importante receptor de capital extranjero. China aparece en esta primera década del siglo XXI como un referente importante en las estrategias de producción de las principales empresas transnacionales del mundo. A este hecho hacen referencia numerosos informes de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, como por ejemplo CEPAL (2006) en el que se afirma: Actualmente 400 de las 500 empresas que lideran la clasificación mundial de la Revista Fortune ya están ubicadas en China, y no únicamente por su atractivo mercado 1.300 millones de consumidores, sino porque las reformas económicas y el compromiso de las autoridades chinas de transformar el país en una economía de mercado están acompañados de metas ambiciosas de mediano y largo plazo, con las que proyectan convertirla en una potencia industrial para el 2010 y una potencia tecnológica para el 2015”⁷⁵

Esta inversión dentro de China, se encuentra basada en diferentes factores. Uno de estos es que las diferentes empresas a nivel internacional, para lograr ser competitivas, tanto en la producción como en la venta de sus productos; éstas deben casi de forma obligatoria

73 Oppenheimer, Andrés. Cuentos Chinos: el engaño de Washington, la mentira populista y la esperanza de América Latina. Editorial de Bolsillo. México 2006. Pág. 31.

74 Fishman, Ted. China SA: como la nueva potencia industrial desafía al mundo Pág. 249.

75 García Menéndez, José Ramón. Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina. Universidad de Santiago de Compostela. Pág. 2.

trasladar parte de sus procesos de producción a China, ejemplo de lo anterior es que “Gran parte de lo que China le vende a Japón son artículos elaborados en nuevas fábricas por empresas japonesas para su mercado interior. Las grandes empresas de consumo como Sony, Panasonic o Toshiba se dieron cuenta hace mucho tiempo de que las fábricas chinas podían derrotarlos con sus precios y que tenían que desplazar allí su producción para sobrevivir”⁷⁶ .

Pero aún con este notable desarrollo de la inversión extranjera en China, debido a las ventajas que esta posee y que han sido planteadas con anterioridad, esta inversión extranjera en China posee aún cierto control o direccionamiento. Por lo cual, puede decirse, que existen en China “cuatro tipo de categorías, asociados a la inversión extranjera: alentada, permitida, restringida y prohibida. Los proyectos son alentados y permitidos siempre que se asocien a la expansión de la capacidad exportadora, introduzcan nuevas tecnologías, mejoren la utilización de los recursos locales y propendan al desarrollo del Centro y Oeste del país. Los proyectos restringidos o prohibidos se asocian a emprendimientos que compiten con la producción nacional o con monopolios estatales, realizan un uso extensivo de los recursos escasos o reducen la seguridad nacional o medioambiental. En línea con lo anterior, se incluyen entre los sectores restringidos las actividades aeroespaciales; actividades de defensa; minería; petroquímica; comunicaciones satelitales; automotrices; imprenta y publicaciones y turismo; y se le suman proyectos de infraestructura estratégicos como aeropuertos, plantas nucleares, gasoductos, etc.”⁷⁷ .

2.3 La Necesidad de China de las Diferentes Fuentes Energéticas

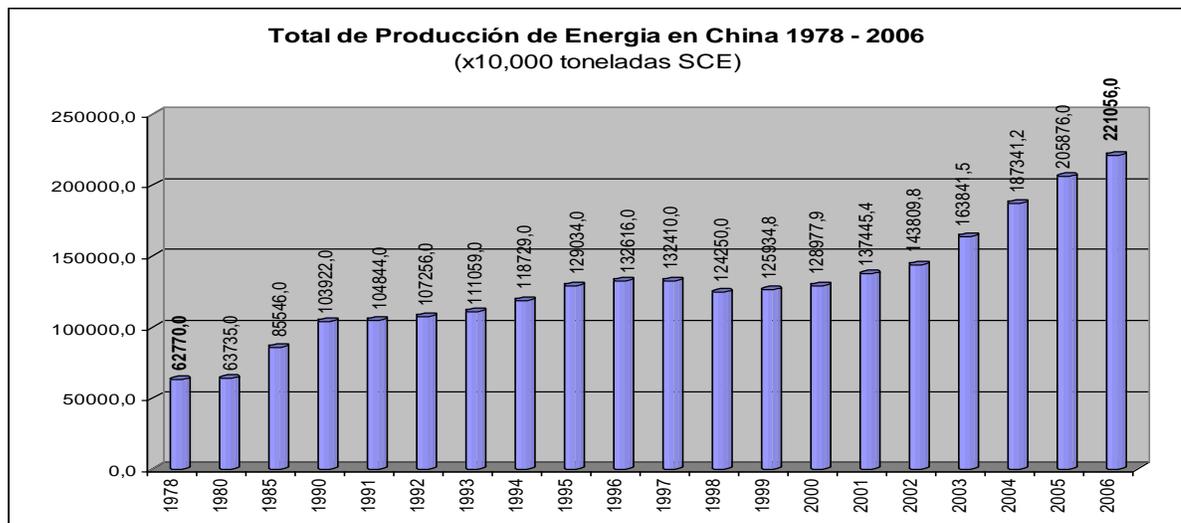
La República Popular a partir de las reformas implementadas en 1978 ha presentado altos niveles de crecimiento económico, haciendo crecer con esto tanto sus niveles de exportaciones como sus importaciones. Este crecimiento se ha dado en conjunto con la expansión de las empresas y de las industrias chinas. Por lo cual se necesita cada vez más una mayor cantidad de energía para la producción y el sostenimiento de estas crecientes industrias, una de estas fuentes energéticas en las cuales se ha fundamentado la producción

76 Fishman, Ted. China SA: como la nueva potencia industrial desafía al mundo Pág. 242.

77 Bemúdez, G; et al. Documento de trabajo N° 81, La Nueva China Cambia al Mundo. Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas. Buenos Aires, septiembre 2004. Pág. 21.

es el uso del carbón, del cual ésta nación es el primer productor a nivel mundial. China, en la actualidad a raíz del creciente desarrollo industrial que éste posee “consume más energía que cualquier otro país, salvo los Estados Unidos”.⁷⁸ A principios de este siglo, el consumo de energía del país ha aumentado de 137445,4 toneladas equivalentes en carbón en el 2001 a 221056 toneladas equivalentes en carbón en 2006. Como puede ser observado en la gráfica sobre la evolución del crecimiento de producción de energía en China, siendo las cantidades mostradas en cifras x10, 000 toneladas de en base al coeficiente de equivalencia de generación de electricidad SCE (Ver Gráfico 2.1).

Gráfico 2.1



Fuente: Elaboración Propia, en base al China Statistical Yearbook 2007

Este rápido crecimiento de la demanda energética ha empujado a ésta nación a usar los recursos energéticos con los que cuenta como la generación de energía hidroeléctrica, siendo la presa de las tres gargantas uno de los proyectos mas conocidos, además del uso del carbón como fuente energética. Pero no puede contarse con los recursos internos, sino además con los recursos exteriores, en este caso el uso del petróleo.

78 Zhihong, Wei. El dilema de la expansión acelerada de China, Boletín del OIEA (Organismo Internacional de la Energía Atómica) N° 46/1. Junio 2004. Pág. 19.

El uso del carbón como una fuente de energía en China ha sido una de las más utilizadas durante las últimas décadas. Esta nación asiática es el primer productor mundial de carbón, con el inconveniente que el carbón producido por esta posee una gran cantidad de azufre. Siendo por este elemento dentro de este mineral chino uno de los más contaminantes a nivel mundial, siendo utilizado por ser económica con respecto a otros combustibles “es barato, sucio y alimenta un creciente número de plantas eléctricas que suministran energía a China. El consumo de carbón se ha más que duplicado desde 1990, e incluso el mayor productor de carbón del mundo apenas puede mantenerle el paso, China está construyendo el equivalente de dos plantas de energía de carbón de tamaño mediano cada semana, lo que añade una capacidad comparable con todo el tendido eléctrico del Reino Unido cada año.”⁷⁹

Este país asiático se ha convertido no solamente en un gran productor de carbón, sino además en un gran consumidor de éste mineral, consumiendo el 31% de la producción mundial de este producto, elevándose a la posición uno del consumo mundial de carbón y de otros productos de consumo dentro de la industria, (como puede ser observado en la tabla 1, de la producción y consumo mundial de otros productos por parte de China).

No solamente el carbón se ha convertido en una de las fuentes energéticas más utilizadas en China, sino que además el consumo de petróleo se ha elevado hasta convertir a éste país en el segundo consumidor mundial de este producto (Ver tabla 2.1), “el petróleo mundial tiene un nuevo contendiente. Hasta principios de los noventa, China producía casi todo el hidrocarburo que necesitaba para mantener su economía funcionando, pero el impresionante crecimiento en el transporte y la producción de plástico duplicaron el consumo del combustible en China. Las importaciones han aumentado más de seis veces en la última década...La demanda China ha contribuido a que los precios del petróleo alcancen niveles récord, ocasionándoles problemas a las bombas de gasolina de los conductores de todo el mundo”⁸⁰.

Como bien ha sido mencionado anteriormente, la cada vez más creciente industria automovilística de China, ha generado una escalada en el consumo del petróleo por parte de

⁷⁹National Geographic. China, instructivo para occidentales. Editorial Televisa, México, mayo 2008, Pág. 62.

⁸⁰ Ibíd. Pág. 84.

éste país, lo anterior puede verse en el siguiente gráfico, en donde puede observarse que en el 2016, la industria automotriz china superará a la de Estados Unidos (Ver Gráfico 2.2).

Gráfico 2.2



Fuente: Revista Economía y Finanzas marzo 2008

El consumo de estos materiales utilizados para la generación de energía ha traído consigo consecuencias medio ambientales muy variadas, que pueden ser desde consecuencias medias hasta muy graves, e inclusive afectar a otros países y regiones alejadas de China. Esto ya que “la mayor parte de la estructura energética de China usa el carbón y eso no se prevé que se modifique sustancialmente en los próximos años. Las plantas de energía térmica representan más del 74 % de las plantas generadoras de energía... Además, los vehículos a motor continuarán aumentando, con el consiguiente aumento de la emisión de gases, que tendrá un efecto negativo en la contaminación urbana, debiendo ser controlada.⁸¹”

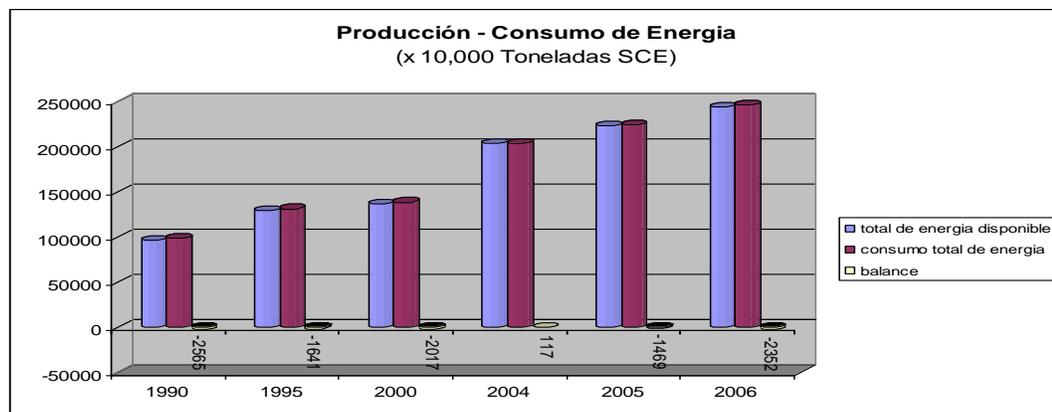
En China la electricidad es uno de los más necesitados recursos, como consecuencia de la expansión de las ya grandes ciudades, siendo esta en muchas ocasiones racionada para poder suplir un poco la gran demanda de ésta. En muchos casos, cortando el suministro eléctrico en determinadas horas del día, “la expansión industrial de China, y en menor medida la mudanza de la población a unas viviendas modernas con sus consiguientes electrodomésticos, ha dejado tan rezagada la capacidad del país para producir energía

⁸¹ Cámara oficial de comercio industria y navegación de Barcelona. Estudio del sector del medio ambiente en China, Barcelona 2004 Pág. 55.

eléctrica que sufre apagones y caídas de tensión con mucha frecuencia, ya sean planificadas o imprevisibles⁸², llegando esta falta de electricidad a regiones que deben de pasar varios días seguidos sin el suministro eléctrico, esta nación actualmente “solo dispone del 80% de la energía que precisa para funcionar sin complicaciones”⁸³.(según datos oficiales del China Statical Report 2007 estas cifras están muy por arriba de lo que en verdad es el déficit energético chino, lo cual es mostrado en el Gráfico 2.3)

“La escasez de electricidad es en realidad una catástrofe nacional. El repentino aumento del uso de recursos energéticos –consecuencia directa de los procesos de urbanización e industrialización de China- representa también una grave amenaza para todo el mundo. La contaminación, que ya era una amenaza global antes de las reformas económicas de China, se ha vuelto más problemática con la incorporación de centenares de millares de personas a nuevas fábricas, coches y hogares. La cuota de responsabilidad de China en el ensombrecimiento del planeta es inseparable de las ambiciones de sus ciudades”⁸⁴. Esto como consecuencia de la respuesta que China ha dado a esta creciente demanda de energía, que ha sido la proliferación de las plantas de energía térmica mediante del uso de carbón, el cual como bien ha sido mencionado anteriormente el carbón de China posee grandes cantidades de azufre, haciéndolo uno de los combustibles mas sucios.

Gráfico 2.3



Fuente: Elaboración Propia con datos del China Statistical Yearbook 2007

82 Fishman, Ted. China SA: cómo la nueva potencia industrial desafía al mundo, Pág. 160.

83 Ibíd. Pág. 161.

84 Ibíd. Pág. 161.

Si las diferentes empresas internacionales especializadas en la producción de energía limpia se mantienen fuera de China “por temor a que su tecnología sea imitada por los competidores chinos, éste país no establecerá las infraestructuras energéticas limpias que el mundo necesita que tenga”.⁸⁵ Esto debido a que esta necesidad de energéticos en China ha traído consecuencias medioambientales, que han tenido repercusiones no solamente en la población China, sino a nivel mundial. Dentro de China mueren alrededor de 400, 000 personas al año como consecuencias de enfermedades respiratorias por la contaminación del aire, (además de otros miles más por el consumo de agua y productos contaminados). La contaminación del aire por parte de China afecta no solamente a las ciudades, sino también el campo y las cosechas, que son afectadas por la lluvia ácida. Los efectos de esta son extendibles a países como Japón en donde “China puede ser el origen de nada menos que el 40 por ciento de la contaminación del aire de Japón y Corea del Sur... La contaminación China viaja también bajo otras formas. Una gran nube de humo arrastrada por el viento, conocida como la Nube Asiática Marrón... hasta verse con claridad desde la costa Oeste de Estados Unidos, y pueden detectarse los productos tóxicos en todo el campo”⁸⁶. Esta contaminación atmosférica China que se une a esta nube contaminante que es denominada por los científicos como ABC (Asian Brown Cloud) por sus siglas en inglés, y que cubre todo el continente asiático esta generando cambios en el clima mundial*.

China se encuentra en la búsqueda de solventar el déficit energético mediante el desarrollo de otros tipos de energías de la térmica. Estas energías son la nuclear, la hidroeléctrica, la eólica, entre otras.

La energía nuclear es una de las más baratas en su generación, China no es un país que utilice este tipo de energía como una gran proveedora de la demanda energética, aún con su gran demanda energética, ésta solamente cuenta con nueve plantas nucleares, ya que más

⁸⁵ *Ibíd.* Pág. 167.

⁸⁶ *Ibíd.* Pág. 167.

* Las Naciones Unidas (ONU) ha anunciado con preocupación de una gigantesca nube tóxica en el cielo de Asia producto de décadas de contaminación desenfrenada. Cientos de incendios forestales, miles de fábricas y plantas químicas sin controles ambientales, millones de coches y motos ruidosos, cientos de millones de cocinas rudimentarias, hogueras improvisadas y piras de basura han elevado una capa de polución, densa y permanente.

La cual posee un espesor de aproximadamente 3 kilómetros, y es una nube continental, desde el Océano Pacífico al Índico, compuesta de residuos químicos, fritanga y queroseno que ya forma parte del paisaje asiático. El nombre científico que le han dado es "ABC", siglas de Asian Brown Cloud, es decir, Nube Asiática Marrón. Dicha nube limita la luz solar en 10 y 15%, provocando cambios en la temperatura de la región, alterando el clima. Los vientos están empujando ésta "mole" de gas y ya se cierne sobre las limpias aguas del mar Egeo.

de la mitad de los reactores existentes se encuentran en los países desarrollados, “Por el contrario, en países en desarrollo de gran extensión como Brasil, India y China, los porcentajes sólo llegan al 4%, el 3,7% y el 1,4%, respectivamente”⁸⁷. Siendo China uno de los países que actualmente posee en proyección de construcción de otras centrales nucleares para paliar un poco su creciente demanda energética.

Pero no solamente se ha buscado en esta nación el desarrollo de la energía nucleoelectrica, si no que se ha buscado una diversificación en el desarrollo de esta como la energía eólica ya que “Desde el decenio de 1980 el Gobierno chino ha prestado gran atención a la investigación y aplicación de la energía renovable, por motivos ambientales y de otra índole. Además de la energía hidroeléctrica, la energía eólica sigue siendo importante. A finales de 2002, China había construido unas 30 centrales eólicas, principalmente en la región autónoma de Xinjiang, Uygur, la región autónoma de Mongolia Interior y la provincia de Guangdong. La potencia total a partir de la energía eólica, incluidas las turbinas eólicas más pequeñas, era de unos 485 MW.”⁸⁸

La generación de energía por la fuerza del agua, en otras palabras la energía hidroeléctrica, ha sido una en la cual se ha enfocado China en las últimas décadas. Por lo cual esta nación ha puesto en marcha ambiciosos proyectos de generación energética. “En la actualidad, China se enorgullece de tener casi la mitad de las 50,000 grandes presas del mundo y se están construyendo más. Una serie de 20 presas enormes están esparcidas por el Río Amarillo, y otras 18 están programadas para construirse hacia 2030.”⁸⁹ Dentro de éste auge de construcción de embalses hidroeléctricos, se inició en el Centro de China el mayor proyecto de este tipo de los últimos tiempos, este proyecto no es otro más que la construcción de la represa de Las Tres Gargantas. Cuya construcción ha durado aproximadamente 16 años, siendo iniciado de forma oficial en 1994 y estará terminada en 2009. Este proyecto por su magnitud, ha sido muy discutido tanto a nivel interno, como a nivel internacional, siendo denominado, “La Nueva Muralla China”, esta nueva represa ha sido construida sobre el Río Yangtzé que es el tercer río más largo del mundo, dando paso a la que hoy por hoy es la represa más grande del mundo, con una altura de 185 metros y

87 Elbaradei, Mohamed. La energía Nucleoelectrica: un escenario en evolución. Boletín del OIEA N° 46/1, junio 2004. Pág. 5.

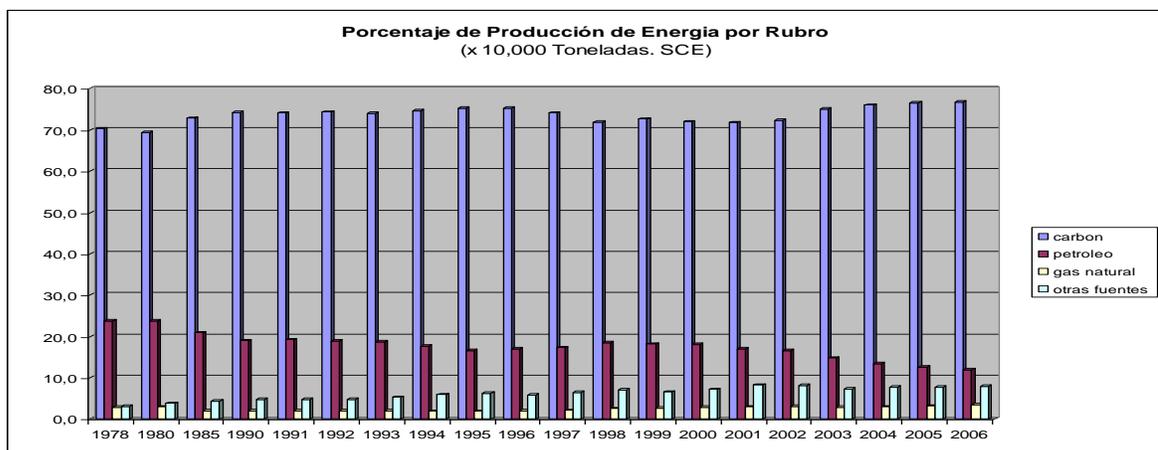
88 Zhihong, Wei. El dilema de la expansión acelerada de China, Boletín del OIEA (Organismo Internacional de la Energía Atómica) N° 46/1. junio 2004. Pág. 19.

89 National Geographic. China, instructivo para occidentales. Editorial Televisa, México, mayo 2008, Pág. 80.

2.309 metros de largo, “Se espera que el proyecto se complete en 2009, cuando 26 unidades generadoras con una capacidad combinada de 18,2 millones de kilovatios empezarán a funcionar”⁹⁰. Pero como toda gran obra igual posee grandes consecuencias, ya que han sido desalojadas de sus viviendas casi dos millones de personas, dejando bajo las aguas del nuevo embalse a 19 ciudades y 326 pueblos, ya que su embalse tendrá, cuando se encuentre con un lleno total un aproximado de 600 kilómetros de largo, dejando bajo el agua vastas zonas de tierra.

Esta constante necesidad de energía por parte de China se ha intensificado en algunos años como consecuencia directa de la naturaleza, ejemplo de ésto es que “el país ha experimentado una escasez de agua en los últimos años, especialmente en 2003. Esto, ha reducido a su vez, la generación de energía hidroeléctrica, que anteriormente representaba del 16% al 20% de la producción total de electricidad”⁹¹. Datos, que según las fuentes oficiales de China, como el China Statistical Yearbook 2007 colocan debajo de ese porcentaje la generación de energía de tipo hidroeléctrica, colocándolo en 7.9%. Esto puede ser observado en el gráfico 2.4 en el cual se muestran los porcentajes de la generación de electricidad por diferentes rubros. En donde se muestra que la producción de energía por parte de China, siempre se ha mantenido en una constante en el uso del carbón.

Gráfico 2.4



Fuente: Elaboración Propia

90 People Daily. Presa de Tres Gargantas Mantiene Corriente de Agua. <http://spanish.peopledaily.com.cn/>, fecha de consulta septiembre 25/2008.

91 Elbaradei, Mohamed. La energía Nucleoeléctrica: un escenario en evolución. Boletín del OIEA N° 46/1, junio 2004. Pág. 19.

2.4 Necesidades de Importación China de Commodities

La República Popular China a través del crecimiento económico que ésta ha presentado durante las últimas décadas, y a raíz de las políticas de apertura que ésta impulsó a finales de la década del 70, éste país se ha logrado posicionar como una potencia emergente, en materia comercial, debido a que ha logrado producir una gran parte de los productos de consumo que son comercializados a nivel internacional.

Estos productos que son producidos por la abundante fuerza laboral China, son muy variados, como bien es mencionado por Ted Fishman “Las palabras Made in China son tan universales como el dinero: el país confecciona más ropa, cose más zapatos, y ensambla más juguetes para los niños de todo el mundo que cualquier otro país. Pero a medida que va ascendiendo en la escala tecnológica, China también se ha convertido en el fabricante más grande del mundo de electrónica de consumo y produce más televisores, reproductores de DVD y teléfonos móviles que cualquier otro país”. Esta gran variedad y diversidad de productos ha generado que esta nación busque en el exterior todos aquellos elementos necesarios para el sostenimiento de su producción.

Esto ha empujado a que China necesite de las Commodities* que son producidas por otras regiones del mundo como Asia o Latinoamérica, para su sostenimiento, “entre 2002 y 2006 un índice general de commodities que excluye al petróleo se incrementó un 60% en términos reales. El boom de las commodities se debe a diversos factores. Además de los movimientos especulativos, se destaca el protagonismo creciente de la demanda de China y, en menor medida, de India. Las importaciones de materias primas de China se han multiplicado por veinte en las últimas dos décadas”⁹²

* Estos bienes que conforman las materias primas esenciales de nuestra economía y del mundo. Sitúémonos que hacer una traducción literal del término proveniente del inglés “commodity”, diríamos que se trata simplemente de un “artículo” cualquiera. Ciertamente esta definición tan amplia no resulta del todo satisfactoria a la hora de entender exactamente a qué tipo de bienes nos estamos refiriendo cuando mencionamos este término. Entenderemos por commodities, simplemente materias primas brutas que han sufrido procesos de transformación muy pequeños o insignificantes. En los mercados financieros internacionales, éstos se clasifican en los siguientes grupos básicos: Metales (oro, plata, cobre), Energía (petróleo, gas natural), Alimentos e insumos (azúcar, algodón, cocoa, café), Granos (maíz, trigo, garbanzos, porotos) y Ganado (cerdo, vacuno). Según Yáñez C. Guillermo. <http://www.guillermo.c/generales/generales8.htm>.

92 Kosacoff, Bernardo; Campanario, Sebastián. La revalorización de las materias primas y sus efectos en América Latina. CEPAL 2007. Pág. 8.

Logrando esta nación asiática escalar varios peldaños en el posicionamiento global de los mayores consumidores de commodities, escalando hasta las primeras posiciones como se muestra en la tabla 2.1.

En este caso particular América Latina se ha vuelto necesaria para China, como proveedora de Materias Primas, necesarias para la industria China, como son el Acero de Brasil, el cobre de Chile, el petróleo de Venezuela. Por lo que China en su búsqueda de fuentes de commodities ha puesto su mirada sobre la región. Esto de forma necesaria como una necesidad debido a la expansión de su industria y de su infraestructura. Para convertir a

Tabla 2.1

	Producción	Consumo	Importaciones	Exportaciones	Coefficiente	Posición en el
					consumo/producción	consumo mundial
Carbón	35,0	35,6	71,7	0,0	103,4	1
Mineral de hierro	20,7	32,8	25,0	0,0	158,5	1
Acero	25,8	22,5	2,5	13,1	87,2	1
Estaño	37,1	27,6	0,0	13,5	40,4	1
Zinc	23,6	25,9	6,8	13,0	56,1	1
Aluminio	22,8	21,0	5,6	...	90,5	2
Plomo	19,6	19,6	2,5	27,2	78,3	2
Cobre	12,9	19,6	25,3	0,0	157,3	1
Soja	8,1	17,4	35,4	0,4	165,6	2
Cereales	18,1	16,4	3,2	8,1	102,3	1
Níquel	5,6	10,6	...	3,9	195,1	3
Banano	9,0	9,2	2,9	0,3	106,0	3
Petróleo	14,7	7,7	6,6	...	166,2	2
Gas natural	1,5	1,5	106,3	14
Azúcar	6,1	0,8	2,1	1,0	107,8	2

Fuente: CEPAL

Pekín en lo que actualmente es en la zona de construcción más activa del planeta, se necesita no solamente la mano de obra disponible, sino además los materiales para la realización de la construcción.

“El crecimiento de China —10,2% en 2006 (CEPAL, 2006) — ha repercutido en las corrientes mundiales de IED de distintas maneras. En primer lugar, el crecimiento de la demanda china de recursos naturales como base de la expansión de su capacidad productiva ha ejercido presión sobre los precios de productos básicos y se ha traducido en

inversiones en otros países para asegurar el suministro de minerales y otros insumos. En segundo lugar, el crecimiento de China ha estimulado las inversiones para aprovechar el potencial del mercado nacional. En tercer lugar, la competitividad de la producción en China, basada en los bajos costos, pero también, y cada vez más, en activos tecnológicos (capital humano, infraestructura de ciencia y tecnología, capacidad de innovación, entre otros) ha creado nuevos parámetros de competencia entre países para atraer la inversión en busca de eficiencia para atender a terceros mercados”.⁹³

La Nación china, observó que para poder lograr sus diferentes objetivos planteados, necesitarían del conocimiento y del equipo que ellos no poseían y que se encontraba en el exterior, por lo que fue decidido, impulsar políticas de apertura hacia el exterior. Llegando con éstas a convertirse en una de las naciones con mayor crecimiento económico en las últimas décadas.

Este crecimiento económico fue dado en conjunto con el crecimiento de la industria, la cual ha logrado convertirse en productora, no solo de manufacturas de tipo textil, sino manufacturas de tipo tecnológico, logrando producir cualquier artículo de tipo tecnológico, como pueden ser teléfonos celulares, reproductores de DVD, computadoras, etc.

Para el sostenimiento de esta creciente industria productora, se necesitan diferentes elementos, de los cuales uno de ellos es el factor energético, (en el cual China según datos oficiales, no presenta altos márgenes de déficit, en la relación consumo, producción de energía; mientras que en por otra parte, según fuentes internacionales como la Organización Internacional de Energía Atómica, China posee grandes déficits energéticos); otro de los elementos necesarios para la industria de china son las Commodities.

Debido a esto, con la finalización del presente capítulo puede ser establecido que la República Popular China a raíz de su elevado y diverso crecimiento productivo y su crecimiento económico, necesita cada vez más variadas, y diferentes fuentes de energía así como los recursos necesarios para el sostenimiento del alto crecimiento productivo de esta nación; como son las commodities. Para lo cual China busca la comercialización de estos

93 Naciones Unidas, CEPAL. La inversión extranjera en América Latinay el Caribe, documento informativo. 2006. Pág. 26.

con diferentes regiones del mundo, siendo una de éstas regiones la Latinoamericana, por lo cual, a raíz de lo anterior planteado puede ser establecida una validación de la hipótesis referente a este capítulo.

CAPÍTULO III:

Consecuencias de las Relaciones Comerciales de Latinoamérica con China

3.0 La Relación Comercial de China y Latinoamérica

En este capítulo se pretende realizar un balance de lo que son las relaciones comerciales de la República Popular China con Latinoamérica, pero, ya que cada país de la región Latinoamericana presenta sus propias particularidades, ha sido necesario el análisis por zonas ó bloques, siendo desglosado el análisis en México, los países de la Región Centroamericana y Suramérica, tomando en consideración solamente a Chile Argentina y Brasil del Cono Sur. Con este balance de las relaciones comerciales, se muestra como la intensificación de los flujos comerciales con China ha dejado como consecuencia déficits o superávits en la balanza comercial de los diferentes países.

“El comercio internacional ha sido uno de los motores más poderosos de la globalización. Las exportaciones mundiales casi se duplicaron en el último decenio hasta llegar a US\$9.000 millones en 2003. La producción mundial ha crecido a un ritmo menor, de modo que las exportaciones como proporción del PIB mundial y el ingreso de la mayor parte de los países y regiones se han ido incrementando. Las exportaciones ahora representan más de una cuarta parte del ingreso mundial y más de la tercera parte del ingreso en África Subsahariana. La interdependencia es la consecuencia natural del aumento de las exportaciones. Los niveles de vida, tanto en los países pobres como en los ricos, cada vez dependen más del intercambio comercial. Más allá de las complejidades de la ciencia económica, la globalización genera resultados muy directos: la prosperidad de cualquier país que participa en el sistema internacional de comercio depende cada vez más de la prosperidad de los demás países”⁹⁴.

Como bien ha sido mencionado, el aumento de las exportaciones de una región o de un país específico, aumenta la interdependencia de esta con otros países o regiones, no solamente por la necesidad de la venta de los productos que son exportados, sino que también debido a la compra de los materiales necesarios para la fabricación de los diferentes productos. Con

94 Informe de Desarrollo Humano 2005, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, pág. 129.

lo cual basándose en ésta premisa de la relación de la interdependencia del comercio y de las diferentes regiones del mundo, siendo en este caso China, y la Región Latinoamericana, no puede negarse el vínculo comercial que existe entre Latinoamérica y la República Popular de China, el cual se ha visto acrecentado en los últimos años.

Además, estando relacionado el incremento de las exportaciones con el crecimiento económico de los diferentes países. Puede decirse que, la República Popular China, ha presentado altos niveles de crecimiento económico por más de una década, algo que no ha podido ser igualado por ninguna otra nación a nivel internacional. Estas altas tasas de crecimiento producidas por la Inversión extranjera directa y las exportaciones, han logrado que ésta nación haya alcanzado altos niveles de tecnificación no solamente de la mano de obra de China, sino que además tecnificación de la producción, haciendo con esto que sus procesos de producción sean mucho más efectivos y eficaces.

En China las empresas han logrado producir artículos desde bajo nivel de tecnificación como son radios, juguetes, o cualquier producto derivado del plástico, hasta equipos reproductores de video DVD, equipos para computadoras, televisores. Todos estos productos manufacturados dentro de sus fronteras, son exportados a una gran cantidad de países y regiones a nivel mundial, siendo algunos de los destinos de las exportaciones de China los Estados Unidos, y la Unión Europea (por mencionar algunos).

Estos elementos han logrado posicionar a China dentro de los países con mayores flujos de exportación a nivel mundial. Pero el poseer ese estatus de gran exportador de productos, solicita que China para el sostenimiento de su producción requiera de una mayor cantidad de recursos y materiales que son utilizados para ser transformados en productos terminados. Lo que genera que la lista de proveedores de los recursos y commodities necesarios para la producción se expanda, uno de estos proveedores es la Región Latinoamericana. Tal y como lo menciona Andrés Oppenheimer en su libro Cuentos Chinos “el principal interés comercial de China en América Latina era la compra de materias primas, como el petróleo de Venezuela, la soja de Argentina y Brasil, y el cobre de Chile. Mientras la economía china siga creciendo como ahora, el país necesitará cada vez más materias primas. Y una de las

principales prioridades del régimen chino era diversificar sus fuentes de abastecimiento, para no depender exclusivamente de Estados Unidos o Medio Oriente”⁹⁵.

China una nación que se encuentra a miles de kilómetros alejada de la región Latinoamericana, pareciera que no posee ninguna influencia sobre ésta, pero la relación económica y comercial que existe entre ambas no es para nada despreciable, y mucho menos cuando China se encuentra realizando diferentes tipos de inversión en la región o mas aún cuando China se encuentra dentro de la lista de los principales socios comerciales de varios de los países de Sur América, ya que “China ya se encuentra entre los tres principales socios comerciales de Brasil, Argentina y Chile”⁹⁶

La relación comercial entre China y América Latina es vista por algunos como una oportunidad, ya que esta nación asiática se encuentra actualmente en plena expansión del posicionamiento de sus productos, y por ser un mercado en expansión, no solamente por poseer un aproximado de 1300 millones de habitantes, sino por que podría vendérsele todo tipo de productos producidos en la región Latinoamericana, y no solamente las commodities producidas en la región. La República Popular de China es vista de igual forma como una amenaza debido a que dentro de sus fronteras son producidas una gran variedad de productos de diferente nivel tecnológico, lo cual lo convierte en un gran competidor comercial para la región Latinoamericana, además de ser una fuente de atracción de la inversión extranjera directa.

Ejemplo de ello es lo que Andrés Oppenheimer escribe en su libro cuentos Chinos “China tiene un interés mayor que nunca en estrechar sus relaciones con América Latina. ¿Pero quién lleva las de ganar? ¿China, América Latina o ambos?

No hay duda de que para muchos países latinoamericanos, el asenso de China puede tener varias consecuencias positivas. Primero, su impresionante crecimiento (que ya ha superado a Estados Unidos como el principal consumidor de materias primas del mundo) que ha hecho subir significativamente los precios de los productos agrícolas, el petróleo y los minerales, lo que ha sido una bendición para muchos países... Si la economía china no se desinfla, todo

95 Oppenheimer, Andrés. Cuentos Chinos: el engaño de Washington, la mentira populista y la esperanza de América Latina. Editorial de Bolsillo. México 2006. Pág. 73.

96 Ibíd. Pág. 74.

hace prever que su crecimiento seguirá manteniendo altos los precios de las materias primas, y que la mayoría de los países latinoamericanos (con excepción de México y los de Centroamérica, cuyas economías dependen más de productos terminados) seguirá beneficiándose del fenómeno... Sin embargo, una relación especial con China...traería aparejados muchos más peligros que beneficios. Primero, existe el claro peligro de una avalancha de productos baratos... Que harían palidecer los temores de los industriales latinoamericanos sobre una posible invasión de productos norteamericanos o europeos como resultado de acuerdos de libre comercio con Estados Unidos o la Unión Europea”⁹⁷

3.1 Latinoamérica y el Comercio Internacional Chino

Las relaciones comerciales entre la región Latinoamericana y China se han encontrado presentes en la historia desde hace mucho tiempo atrás, no siendo recientes este tipo de relaciones bilaterales, ya que como puede ser establecido “Las relaciones comerciales pueden rastrearse hasta 1560, cuando se estableció la llamada «ruta de la seda» entre la costa china y Acapulco a través de Manila.

De acuerdo con documentos históricos, entre 1575 y 1815 partían entre 20 y 60 barcos cada año con destino al continente americano: China exportaba seda, telas de algodón, artesanías, joyas, pólvora, alimentos y animales, e importaba zapatos, sombreros, vino, aceite de oliva, jabón y alimentos”⁹⁸.

Esta relación comercial decayó, con la apertura de otras rutas comerciales, que no necesariamente necesitaban el paso directo de los productos por el continente Americano, manteniéndose el comercio de la región con el país asiático en niveles relativamente bajos, siendo hasta el año de 1978 en que se inician las reformas en China, con la llegada de Dean Xiaoping al poder que el comercio interregional empieza a acrecentarse “Las relaciones económicas adquirieron un fuerte impulso a partir de 1978, cuando China inició sus políticas reformistas...las cifras del comercio bilateral crecieron desde apenas 1.300 millones de dólares en 1980 hasta casi 13.000 millones en 2000. En los últimos cinco años el aumento

97 *Ibíd.* Pág. 75, 76.

98 Shixue, Jiang. Una mirada china a las relaciones con América Latina. Nueva Sociedad. Pág. 69.

fue aún más notable: de 15.000 millones de dólares a 50.000 millones en 2005. En cuanto a la balanza comercial, durante la década de 1990 pasó a ser levemente positiva para China. A partir de 2003, sin embargo, volvió a ser nuevamente negativa”⁹⁹

La relación comercial que China y Latinoamérica mantiene, en la actualidad no es solamente mediante el comercio de una cantidad limitada de productos, si no que abarca desde productos terminados, hasta commodities, que son necesarias para la fabricación de productos terminados. Siendo beneficiosa esta relación comercial para ambas regiones, aún cuando no le es en su totalidad para otras naciones.

3.1.1 La Importancia Comercial de la Región Latinoamericana para China

En la actualidad, la República Popular China posee relaciones comerciales con todas las regiones del mundo, ya sean éstas relaciones de tipo directa o de forma indirecta. Pero en este caso particular es tomada en consideración la región Latinoamericana. Basta con darse cuenta que Estados Unidos el cual es un país que mantiene relaciones diplomáticas formales con China mantiene una relación comercial, muy sobresaliente. Mientras, El Salvador, el cual es un país de la región latinoamericana, que se encuentra en Centro América, no posee relaciones diplomáticas formales, más sin embargo mantiene un flujo constante de transacciones comerciales, con ésta nación.

Para China, la relación comercial que ésta mantiene con la región Latinoamericana, es en términos generales aún “un mercado modesto”, esto debido a que ésta relación comercial equivale al 2005 al 4% del total de las exportaciones e importaciones chinas. Por otra parte puede decirse que el mercado chino es un mercado dinámico, visto desde la perspectiva de Latinoamérica, ya que durante el quinquenio 2000 – 2005, las exportaciones provenientes de la región Latinoamericana aumentaron 38% anual.

Pero, el interés comercial de China en la Región, no es exclusivamente la venta de los productos fabricados dentro de sus fronteras en Latinoamérica, sino más bien el interés que

⁹⁹ *Ibíd.* Pág. 69-70.

China mantiene sobre este territorio es el de la importación de los insumos necesarios para la creación de nuevos productos, los cuales son denominados como commodities.

“A nivel mundial, los mercados de commodities se encuentran en plena fase alcista del ciclo de precios, particularmente en las categorías de petróleo y de metales, que entre el 2002 y el 2006 han registrados subidas en sus valores del orden del 150% y 180%, respectivamente. Las materias primas agrícolas también vienen subiendo desde principios de la década, pero en menor medida, ya que se trata de un mercado con una oferta más elástica y abundante. El fenómeno tiene importantes implicaciones para la economía global. Las commodities que no tienen que ver con el petróleo representan un 14% del comercio mundial (datos para el período 2000-2004), en tanto que aquéllas relacionadas al petróleo abarcan el 7% del intercambio de bienes”¹⁰⁰.

Ya que el crecimiento económico de China requiere grandes cantidades de commodities como son: productos de petróleo, cobre, acero, y minerales estratégicos. Esta nación ha iniciado a cortejar a América Latina, como su principal fuente de recursos fuera del continente Asiático. Ejemplo de lo anterior es que en el “2003, el 77% del total de inversiones en el extranjero fuera de Asia, provenientes de China, fueron realizadas en América Latina”¹⁰¹.

Como ejemplo de la importancia que la Región representa para China, esta nación, muestra una participación importante en la APEC, la cual es la Asia Pacific Economic Cooperation (Cooperación Económica Asia Pacífico), que es una organización que fue creada en 1989, tiene como finalidad “mejorar el crecimiento económico y la prosperidad en la región, y para fortalecer a la comunidad de Asia Pacífico. Desde su nacimiento, APEC ha trabajado para reducir las barreras comerciales en la región de Asia Pacífico, creando eficientes economías domésticas e incrementando las exportaciones. Claves en este proceso son las llamadas Metas de Bogor^{*}: comercio e inversiones abiertas y libres en el 2010 para las economías industrializadas, y en el 2020 para las economías en desarrollo... Un comercio libre y abierto

100 Kosacoff, Bernardo; Campanario, Sebastián. La Revalorización De Las Materias Primas Y Sus Efectos En América Latina. CEPAL 2007, Pág. 11.

101 Ellis, R. Evan. U.S. National Security Implications of Chinese Involvement in Latin America, junio 2005. Pág. 5.

* son metas que fueron aprobadas en noviembre de 1994 en Bogor, Indonesia por los miembros del foro, que tienen como finalidad la apertura y liberalización del comercio y las inversiones en la región de Asia – Pacífico, las que se han convertido en el camino a seguir por los miembros de la APEC.

ayuda a disminuir los costos de producción y a reducir los precios de los bienes y servicios, un directo beneficio para todos.

APEC también trabaja para generar un ambiente seguro y eficiente para el movimiento de bienes, servicios y personas a través de las fronteras en la región, mediante políticas de alineamiento y cooperación técnica y económica”¹⁰².

3.2 Las Zonas Latinoamericanas y sus Flujos Comerciales con la República Popular China

Dentro de la región Latinoamericana, la zona más favorecida de esta alza de las commodities, es Sudamérica, que según la CEPAL: “A grandes rasgos, se pueden describir tres grupos de países en la región, para los que la expansión de China e India significan cosas distintas. Las economías de América del Sur exportadoras de materias primas han sido, sin duda, las más beneficiadas”¹⁰³. Mientras México y Centro América han sido afectados de esta relación comercial debido al déficit en su balanza comercial con China. Mientras el tercer grupo de países que no han salido afectados ni beneficiados en términos generales, de éstas relaciones comerciales.

A raíz de lo anterior puede decirse que, definir ésta relación comercial entre estas dos Regiones es un tanto complicado, debido a que existen dentro de la misma región Latinoamericana una variedad de consecuencias de la relación comercial con la República Popular China.

“Sin duda la relación que existe entre China y los países de América Latina y el Caribe es compleja de definir en términos positivos o negativos, ya que China supone para los países latinoamericanos tanto una oportunidad como un desafío. Una relación de “amor-odio” que se ha visto intensificada con la incorporación de China a la OMC....Así como poder concluir

102 Español, Pueblo en Línea. Economía de Asia: ¿Cuánto tardará el APEC en cumplir las metas de Borgor?. <http://spanish.people.com.cn>, fecha de consulta: 11/11/08.

103 Opus Cit.

que aspectos pueden ser mejorables por parte de Latinoamérica para obtener mayores beneficios de dicha relación”¹⁰⁴.

3.2.1 Transacciones Comerciales Mexicanas con la República Popular China

La presencia de China en la región Latinoamericana ha venido creciendo y haciéndose más significativa en toda la región, y la República Mexicana no es la excepción. El aumento de las transacciones comerciales bilaterales ha sido notorio en los últimos años. Entre 1998 y 2003 las exportaciones desde México hacia China, fueron incrementadas en un 337%, mientras que durante el mismo periodo, las importaciones provenientes de China se incrementaron en un 476%; solo en el 2004 el comercio entre estas dos naciones representó \$7 billones de dólares.

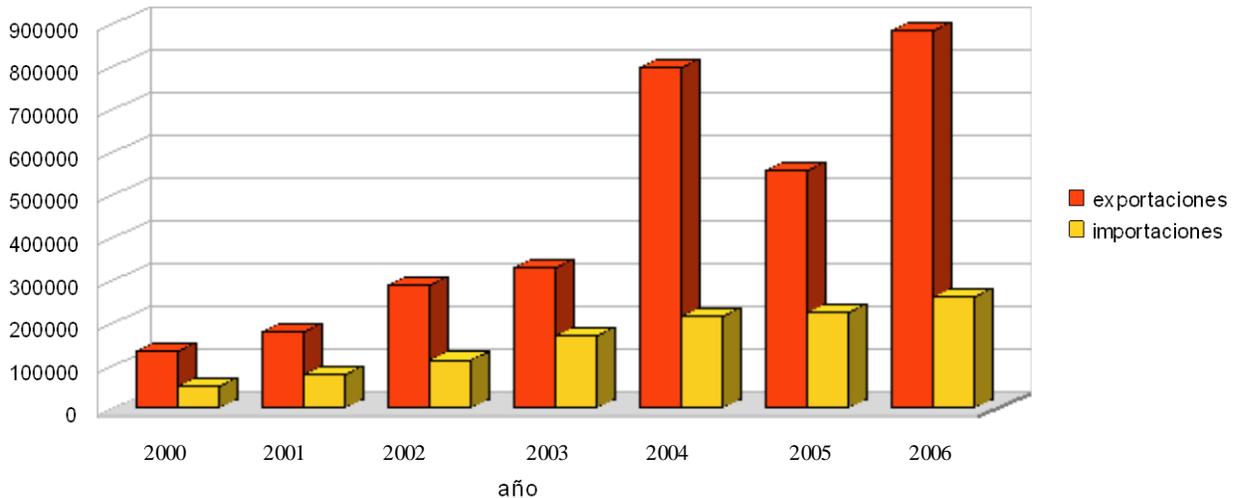
Si se compara con otras economías Latinoamericanas, que poseen una balanza comercial favorable, México posee una balanza comercial desfavorable, comprándole más a China de lo que este país le vende. Esto convierte a China, al contrario de otras economías en un competidor comercial para México. “Las inversiones chinas en México han sido relativamente modestas comparado con otros países latinoamericanos siendo \$200 millones en el 2004”¹⁰⁵. Esta balanza comercial entre ambas naciones, puede ser observada en el siguiente gráfico (ver gráfico 3.1)

104 García Menéndez, José Ramón. Efectos de la adhesión de china en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina. Universidad de Santiago de Compostela. Pág. 3.

105 Ellis, R. Evan. U.S. National Security Implications of Chinese Involvement in Latin America, junio 2005. Pág. 19.

Gráfico 3.1

**Transacciones comerciales de China con México
(en 10,000 USD)**



Esté déficit comercial bien podría ser explicado debido a la falta de valor agregado en los productos procedentes de México. Ya que “Incluso México, el exportador más dinámico de la región, también ha perdido participación respecto de Asia Oriental y, de manera más notoria, respecto de China. La explicación es sencilla: México agrega poco valor a los productos altamente tecnológicos que exporta que ya tienen un alto valor agregado. El crecimiento de sus exportaciones se ha basado en el simple ensamblaje (en plantas maquiladoras) y reexportación de productos importados, sin aportar gran mejoramiento tecnológico.

Si bien en un nivel tecnológico menor, el modelo mexicano de fuerte crecimiento de las exportaciones con poco valor agregado es típico de un grupo bastante grande de países: los países exportadores de prendas de vestir, como Bangladesh, Honduras y Nicaragua, caben en esta categoría.¹⁰⁶

Pero no solamente las exportaciones de manufacturas han sufrido la incursión de la República Popular China en la región, si no que un sin fin de artículos más, por ejemplo muchos de los souvenirs para los turistas como la bandera mexicana, o la imagen de la

¹⁰⁶ Informe de Desarrollo Humano 2005, Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo PNUD, Pág. 133.

Virgen de Guadalupe, que son vendidos en el centro de la ciudad de México o en el Zócalo, son fabricados en China.

Han sido registrados fuertes déficits de la balanza comercial de México con China. “En 2002 se registraron déficit en 94 ramas productivas por un valor de 5.832 millones de dólares y sólo se registraron superávit en 5 rubros, por un valor de 3 millones de dólares. El déficit aumentó en 55,4% en 2002. El mayor déficit se registra en aparatos y material eléctrico (2.244 millones de dólares). También se observan grandes déficit en máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (1.036 millones de dólares), según cifras de la Secretaría de Economía. Se estima que el 51% de las importaciones de productos chinos corresponden a insumos para la maquila”¹⁰⁷.

La relación chino – mexicana se ha convertido en todo un reto para México, esto debido a que China no solamente se ha convertido en un vendedor de productos a México, sino que se ha transformado en un competidor en la venta de productos hacia Estados Unidos mercado en el cual México coloca el 90% de su producción, convirtiéndolo en el primer socio comercial de México. Esta relación comercial entre México y Estados Unidos si bien no se ha visto dañada, si ha sufrido considerables disminuciones con la presencia de un tercer actor, quien posee el nombre y apellido de República Popular China.

El comercio entre Estados Unidos y México, inició una escalada con la adopción del TLCAN, (que es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, entre Canadá, México y Estados Unidos), suscrito en 1994; y “Tal como se preveía, el comercio regional de América del Norte creció de manera notable. Entre 1993 y 2003 el intercambio trilateral alcanzó una tasa de crecimiento promedio anual de 8.1%; en el mismo período las Exportaciones de México a Estados Unidos crecieron 13.2% anualmente, en tanto que las Importaciones provenientes de la economía estadounidense lo hicieron 8.8% y, aunque en menor magnitud, el intercambio comercial entre México y Canadá también se incrementó”¹⁰⁸

107 Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Los efectos de la adhesión de China a la OMC en las relaciones económicas con América Latina y el Caribe. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe • 2002-2003. Pág. 211.

108 Guzmán, Alenka; Toledo, Alejandro. Competitividad Manufacturera De México y China En El Mercado Estadounidense. Economía UNAM vol. 2 núm. 4. enero 2005 Pág. 94.

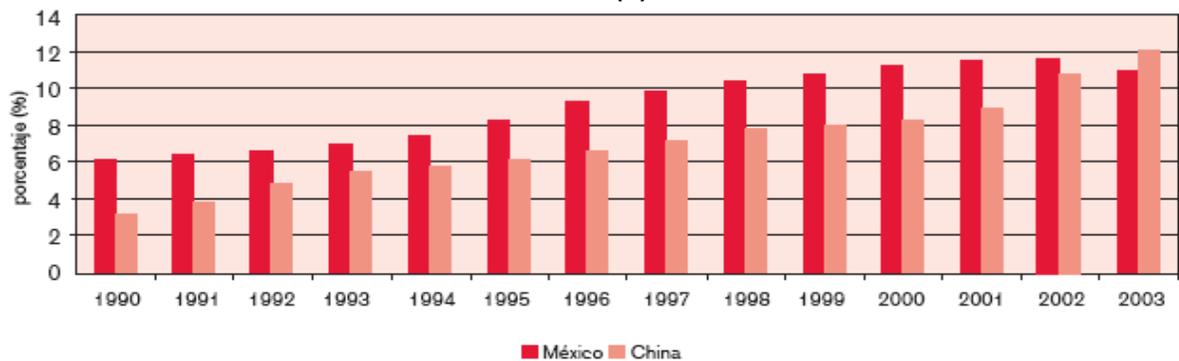
Pero lo importante de éste análisis no es, la relación comercial existente entre México y Estados Unidos, si no como este país Latinoamericano ha sido desplazado por China, en el comercio bilateral con su vecino del norte. “México ha sido desplazado por China como segundo socio principal de los Estados Unidos, después de Canadá. Esto se observa claramente en los textiles y confecciones, sectores en los que tanto México como Centroamérica han perdido una parte importante del mercado”¹⁰⁹.

Pero México al igual que Centroamérica, no han sido desplazados exclusivamente en el área de los textiles, sino que China ha logrado un importante proceso de diversificación de sus exportaciones a Estados Unidos.

Este cambio en las relaciones comerciales entre el principal socio comercial de México y la introducción de China a escena, fue observado de una manera mucho más notoria a partir del año 2002. Esta variación con la aparición de China y su evolución en la venta de sus productos en el mercado estadounidense y el retroceso de México en la realización de la misma actividad puede observarse en el siguiente gráfico (ver Gráfico 3.1).

(Gráfico 3.2)

Participación de México y China en las importaciones manufactureras totales de Estados Unidos, 1990 – 2003 (%)



Fuente: Revista Electrónica Economía UNAM enero 2005

109 Rosales, Osvaldo; Kuwayama, Miki. América Latina al encuentro de China e India: perspectivas y desafíos en comercio e inversión. Revista de la CEPAL 93. diciembre 2007, Pág. 97.

3.2.2 América Central y los Flujos Comerciales con China

Con el ingreso de China a la OMC en el 2001, fueron abolidas las diferentes cuotas a la importación en Estados Unidos y la Unión Europea, lo que le permitió a China incrementar sustancialmente su participación en el mercado mundial al ingresar sus productos sin restricción de cuotas. Lo que afectó a países como México, el Caribe, pero en este caso particular Centroamérica, ya que, “Según se desprende de análisis realizados con anterioridad al ingreso de China a la OMC, los principales sectores en Centroamérica y el Caribe afectados por esta fortalecida competencia, eran cuatro: La confección; el calzado; las máquinas y aparatos eléctricos y sus partes; y los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y música”¹¹⁰

Hace algunos años atrás las relaciones comerciales entre Centroamérica y China, podrían ser denominadas como inexistentes, ésto debido a que los flujos comerciales entre ambas regiones eran muy bajos. No obstante esta relación comercial se ha venido acrecentando, con la apertura de China hacia el exterior, y con su ingreso a la Organización Mundial de Comercio. Con esto China se ha transformado en un competidor para la región Centroamericana, en la venta de sus productos hacia Estados Unidos, competencia que puede ser vista mucho más marcada en los diferentes productos textiles y de confección. Ya que la especialización productiva de estos países ha sido enfocada en la transformación de productos importados para su venta en Estados Unidos

Esta relativamente nueva relación comercial, posee una inclinación en la balanza comercial hacia China ya que “Aunque la magnitud del comercio es considerablemente menor, el abultado déficit para los países centroamericanos es una característica distintiva. Con la excepción de Costa Rica, en el resto de las naciones centroamericanas las asimetrías comerciales frente a China son impresionantes. Por cada dólar que exporta a China, Guatemala recibe 38,5 dólares en importaciones; en Nicaragua la ratio es de 1 a 38; en El Salvador, de 1 a 28,5; en Honduras, de 1 a 12; y en Panamá, de 1 a 4”.¹¹¹ Esta relación comercial China Centro América, puede ser observada en el siguiente gráfico, de la cual

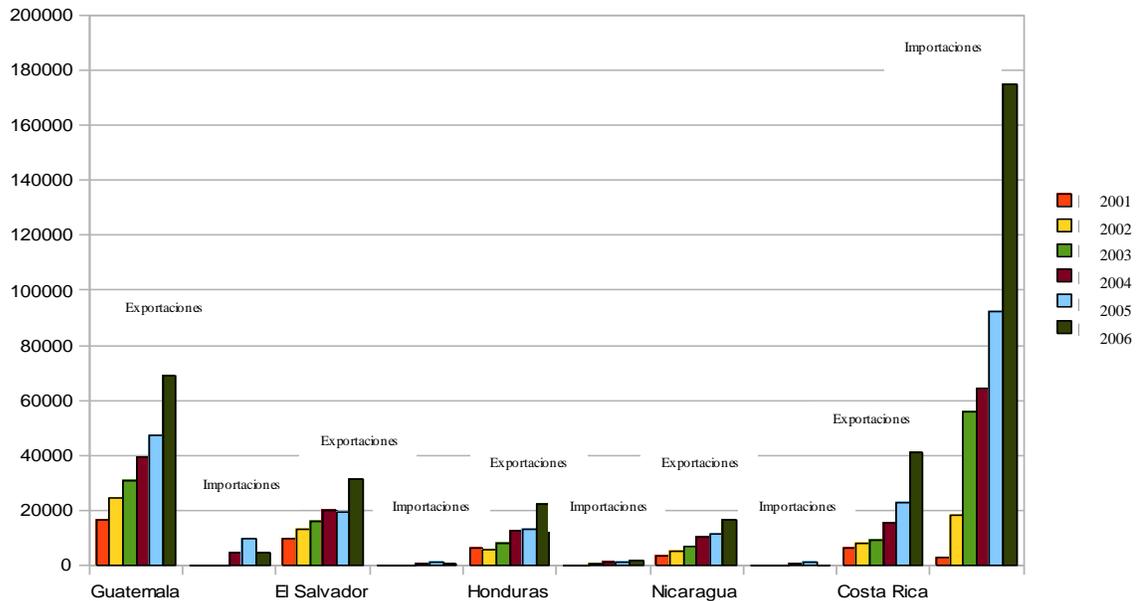
110 Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Los efectos de la adhesión de China a la OMC en las relaciones económicas con América Latina y el Caribe. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe • 2002-2003. Pág. 210.

111 León-Manríquez, José Luis. El Desafío Chino, China América Latina: una relación económica diferenciada. Revista Mexicana de Política exterior. Pág. 42.

solamente Costa Rica, quien posee dentro de su producción dispositivos médicos y electrónicos (como es el caso de la transnacional INTEL), posee una balanza comercial favorable con China (ver Gráfico 3.3).

Gráfico 3.3

Exportaciones e Importaciones desde China hacia Centroamerica
(en 10,000 dolares)



Fuente: Elaboración propia

Es previsible que la encarnizada competencia entre América Central y México, por un lado, y China, por el otro, se mantenga viva en los próximos años.

Hasta hace poco tiempo, el grueso de las exportaciones chinas se concentraba en productos agropecuarios y manufacturas de escasa complejidad tecnológica, a medida que pasa el tiempo sus exportaciones se caracterizan por un mayor valor agregado. En 1990, 51,9% de las exportaciones chinas al mundo provenía de sectores de baja densidad tecnológica, y únicamente 6,9% de los sectores de tecnología avanzada. Para 2000, estas últimas habían ascendido a 25% del total, mientras que las primeras descendieron a 44,9%. A causa de este desarrollo, entre 1990 y 2000 China pasó de 0,7% a 4,1% de las exportaciones mundiales de alta tecnología. En suma, los próximos años serán el escenario de una

creciente competitividad no exclusiva en ropa y textiles, si no también en computadoras, maquinaria de precisión, electrónica, automóviles y petroquímica. Si ésta tendencia continúa, es previsible que China no solo afecte las exportaciones mexicanas y centroamericanas, sino también las de otros países que, como Corea del Sur, hasta el momento se han visto muy beneficiados por el auge económico del gigante asiático¹¹².

Si bien ésta relación comercial con la República Popular China ha sido desfavorable para la región Centroamericana. Estos países no deben de preocuparse por este déficit en su balanza comercial solamente, sino que además deben preocuparse por su desplazamiento en otras regiones por parte de China como es en Estados Unidos, ya que China se ha convertido en uno de los principales proveedores de productos en este país. Sintiendo el efecto de esto directamente en las exportaciones de la industria de la maquila que aun poseyendo un tratado de libre comercio de la región con Estados Unidos (llamado CAFTA), “Más preocupante que estos desequilibrios es el vertiginoso desplazamiento, por parte de China, de las manufacturas centroamericanas de exportación al mercado estadounidense. Como se sabe, el 1 de enero de 2005 expiró el Acuerdo Multifibras que, firmado en 1974 en el seno del Acuerdo General de Aranceles y Comercio, establecía un sistema mundial de cuotas para textiles y prendas de vestir. Sin este freno, es claro que China dominará la industria mundial de textiles, ya que espera que su participación en el mercado internacional pase de 17% en 2004 a 50% hacia finales de la década. Si ello sucede, el mundo perderá unos 30 millones de empleos en la rama textil, y los países de América Central se verán seriamente afectados.”¹¹³.

Adicionado a este comercio desfavorable para Centroamérica debe de decirse que además la competencia por parte de China en cuestión del pago de salarios a los trabajadores, es una desventaja más para Centroamérica, ya que “Si bien el Tratado de Libre Comercio de América Central (Tlcac) aseguraría un acceso preferencial a EE.UU. la competencia china es difícil de enfrentar: mientras un trabajador chino recibe entre 15 y 30 centavos de dólar por hora, un trabajador de Guatemala obtiene 1,49 dólares, y uno de Costa Rica 2,70. La productividad en la industria textil centroamericana es la mitad de la china. Por ello, un

112 *Ibíd.* Pág. 43.

113 *Ibíd.* Pág. 42.

pronóstico escalofriante estima que en el futuro inmediato la participación de América Central y México en el mercado textil y de ropa de EE.UU. habrá de contraerse 70%.”¹¹⁴

Esto tal y como puede ser planteado a continuación “la confección puede generar 50% de los costos del producto final. La tela fabricada en Estados Unidos puede ser 50% más cara que la elaborada en China, pero aún así las prendas de vestir asiáticas (incluidos fletes, cuotas y aranceles superiores) son más competitivas en costos que las de México y Centroamérica, que usan insumos estadounidenses para beneficiarse de las preferencias arancelarias. Por añadidura, el costo de la fuerza de trabajo en China y la India en la confección es 56 y 61 por ciento menor que la de México y Honduras”¹¹⁵, este caso puede aplicarse al resto de países de la región Centroamericana.

Lo más desalentador como dice Ted Fishman “no es que le vaya tan bien en la reducción de costes de la industria manufacturera. A los estadounidenses no les importa que les arrebatte el negocio de los muebles. ... Los japoneses, por su parte, han perdido el sector de los aparatos de televisión. Los italianos están perdiendo el sector de la sedería fina, los alemanes no pueden competir con los adornos de navidad. Todo el mundo a excepción de los chinos perderá sus fábricas de confección y del sector textil. A Estados Unidos y otros países les preocupa más el perfil que dibuja el futuro, en el que el sector productivo de todos los lugares del mundo, incluido Estados Unidos, se traslada en masa a China”¹¹⁶

3.2.3 Transacciones Comerciales de Sur América con China

Las transacciones comerciales entre el Cono Sur y la República Popular China son muy variadas y diversificadas en el tipo de productos. Sur América posee una relación comercial beneficiosa para los países hispanoamericanos. A manera de ejemplo de éstas transacciones comerciales se tiene que “Las cifras sobre el comercio exterior disponibles para los primeros ocho meses de este año revelan que Argentina registra un crecimiento espectacular de sus exportaciones a China, de 131% en relación con el mismo período del

114 Opus Cit.

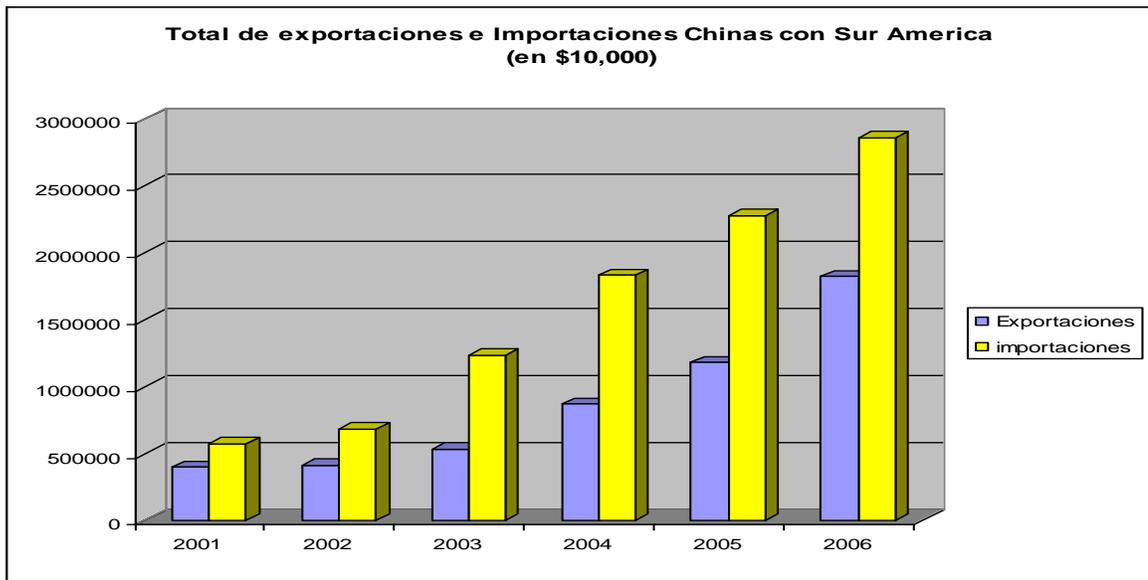
115 Cruz Zamorano, Alma Rosa. China: Competencia Comercial con México y Centroamérica. Comercio Exterior, Vol. 55, Núm. 3, marzo de 2005 Pág. 286.

116 Fishman, Ted. China SA: como la nueva potencia industrial desafía al mundo Pág. 35.

año anterior, superando ampliamente el crecimiento generalizado de los embarques hacia otros destinos. Hay que destacar que, en general, el Este de Asia, más India, se convirtieron en este período en el principal destino, junto al MERCOSUR y la Unión Europea.

Entre enero y diciembre de 2003, con respecto a igual período de 2002, las exportaciones de América Latina hacia la China, se han constituido en uno de los destinos más importantes para las exportaciones de casi todos los países de la región, especialmente los de América del Sur, cuyas ventas se habrían expandido cerca del 80%, superando en dinamismo a los embarques hacia Japón”¹¹⁷, este dinamismo por parte de Suramérica en los flujos comercias, puede ser observado en el siguiente gráfico (ver gráfico 3.4).

Gráfico 3.4



Fuente: Elaboración Propia *

3.3 El Comercio Sino- Latinoamericano de Commodities

“China comprende perfectamente que Latinoamérica es el «patio trasero» de EE.UU. y no necesita desafiar su influencia en la región. Pero tanto China como América Latina han

117 Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Los efectos de la adhesión de China a la OMC en las relaciones económicas con América Latina y el Caribe. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe • 2002-2003. Pág. 213.

* Los países Suramericanos tomados en cuenta para la realización del gráfico son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

comenzado a abrirse al exterior. En la era de la globalización, ambas deben colaborar para impulsar la cooperación Sur-Sur. De hecho, una mayor cooperación beneficiará la paz y el desarrollo regionales en Asia-Pacífico y Latinoamérica, y esto, seguramente, también favorecerá a EE.UU.”¹¹⁸.

El caso del llamado «complejo soya» (semillas y aceite) ilustra a la perfección la centralidad del factor alimenticio en el comercio sino-sudamericano. El auge de la exportación de soya a China no deriva tanto de estrategias deliberadas de conquista de mercados por parte de países como Argentina y Brasil, sino que se explica por la insaciable demanda proveniente del «país de en medio»: mientras en 1995 era responsable de 6,6% de las importaciones mundiales de soya, en 2002 la proporción se había disparado a 14,5%. Además de Brasil, este auge en la importación de soya por parte de China ha beneficiado sustancialmente a Argentina.¹¹⁹

3.3.1 Las Relaciones Comerciales Suramericanas con la República Popular China

“Desde el Cono Sur a 10.000 millas náuticas de distancia, casi 40 horas de vuelos y escalas, o varias semanas de navegación para poder transportar cargas, tratamos de imaginar a China y a su gente. En un enorme país, ellos son nada menos que 1.300 millones de personas que pisan el globo terráqueo en nuestras antípodas. Una gran mayoría habla mandarín que es la lengua que más personas hablan en el mundo. Y se encuentran allá abajo—a través de la esfera terrestre—con sus pies apuntando hacia nosotros, más lejos que nadie, aunque en el año 2006 estarán saltando probablemente de la séptima posición al cuarto lugar como potencia mundial, aventajando al Reino Unido, a Francia y a Italia. Los valores ya publicados del comercio internacional chino superan los 1.400 miles de millones (MM) de dólares con un crecimiento de al menos el 24% sobre el año 2004.

118 Shixue, Jiang. Una mirada china a las relaciones con América Latina. Nueva Sociedad. Pág. 69

Ibid. Pág. 76.

119 León-Manríquez, José Luis. El Desafío Chino, China América Latina: una relación económica diferenciada. Revista Mexicana de Política exterior. Pág.38.

El saldo global del año 2004—favorable al comercio internacional chino—fue relativamente reducido en relación a la magnitud del total, ya que solo ascendió a 32 MM de dólares. Pero China informó en enero, que su superávit comercial se triplicó holgadamente en el año 2005, al alcanzar el monto de 101,90 MM de dólares.

El valor del intercambio comercial chino con la Unión Europea subió un 23%, a 217,30 MM de dólares, y con EUA un 25%, hasta 211,60 MM de dólares. Japón se mantuvo como el tercer socio comercial de China, con un intercambio comercial por valor de 184,50 MM de dólares, un 10% más que en 2004”¹²⁰

La relevancia de este dato del crecimiento en el comercio chino con los principales mercados mundiales, no es solamente el superávit en su balanza comercial, sino que el beneficio que este comercio presenta para terceros, en este caso particular los países exportadores de commodities, ya que este gran crecimiento económico, ha modificado el mercado internacional de las commodities, habiendo China reemplazado a los Estados Unidos como el principal consumidor a nivel mundial de muchos productos, como son: Carbón, Acero, Cobre, Aluminio, Magnesio y Zinc. Y siendo el poseedor del segundo lugar en el consumo de petróleo a nivel mundial, con miras a arrebatarse el primer lugar a los Estados Unidos.

Lo relevante de esa expansión comercial es que los países de Latinoamérica entre los productos que ofrecen al mercado internacional se encuentra una abundancia de productos que China demanda. Razón por la cual China, como cualquier otro país posee relaciones comerciales con Latinoamérica. Estas relaciones comerciales son diferentes con todos los países de la región, mientras que en unos la competencia de China en el comercio internacional se hace sentir de una forma un tanto negativa, en otras regiones del mundo, como es la región sudamericana, sucede lo que es denominado como el efecto arrastre de la economía China. Efecto asociado al crecimiento de la economía China, y a la creciente demanda de diferentes productos, provenientes de diferentes regiones del mundo.

En este caso particular la región suramericana. Como ejemplo se tiene que “En Chile y Perú también se ha manifestado con fuerza el efecto de arrastre asociado al crecimiento de la economía china, en la demanda china por minerales de cobre, que ha crecido a tasas superiores al 12%, el doble de lo esperado. En general, se habla de una ola alcista en el

120 Kenny, Alejandro. La presencia de China en América Latina: una visión de seguridad desde el Cono Sur. *Military Review*, mayo-junio 2006. Pág. 36.

precio internacional de los productos básicos, estimulada por el explosivo aumento de la demanda china.”¹²¹

“En general, el crecimiento de la economía china, junto con las reformas industriales, ha tenido un poderoso efecto de arrastre en el sector minero y forestal, al generar una mayor demanda de insumos provenientes de estos sectores. En términos generales, se estima que este efecto en estos sectores ha sido mayor al de la reducción de las barreras arancelarias, ya que en la práctica las tarifas se habían reducido sustantivamente con anterioridad al ingreso chino a la OMC. Los productos más beneficiados por el auge exportador inducido por el crecimiento de la economía china, son: hierro, minerales de cobre, aluminio, gas natural líquido, y en general recursos energéticos, según las cifras iniciales del comercio de Argentina, Brasil, Chile y Perú con China, en 2002 y el primer semestre de 2003”¹²²

3.3.1.1 Chile – China

La relación entre China y Chile no es para nada reciente ya que estos cuentan con vínculos históricos de tipo comercial, ambos países mantienen relaciones diplomáticas a partir de 1970, durante el Gobierno del ex mandatario Salvador Allende, estrechando los lazos comerciales durante la década de los años 90 en Latinoamérica. Chile es un gran socio para China, ya que “Chile fue el primer país Latinoamericano en establecer relaciones diplomáticas con China, el primero en cerrar la negociación bilateral para el ingreso del país asiático a la OMC y también el primero en reconocer a China como una economía de mercado”¹²³ siendo además Chile el primer país en la región en firmar un Tratado de Libre Comercio con China.

La producción de bienes en Chile es muy variada, la cual va desde minería hasta vinos finos. Chile es una nación que produce y comercia una gran cantidad de bienes, ya sean estos

¹²¹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Los efectos de la adhesión de China a la OMC en las relaciones económicas con América Latina y el Caribe. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe • 2002-2003. Pág. 212.

¹²² Opus cit.

¹²³ García Menéndez, José Ramón. Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina. Universidad de Santiago de Compostela. Pág. 27.

productos acabados, así como también commodities, el mayor producto que esta nación comercia es el cobre, siendo Chile el primer productor mundial de este mineral, pero el llegar a convertirse en el mayor productor de cobre en el mundo no es cuestión solamente de la oferta, sino también de la demanda por ende, y ya que China se ha convertido en el primer consumidor a nivel mundial de este material puede decirse que “El crecimiento de la demanda china ha sido un factor clave de repunte en el precio internacional de los productos básicos en 2003. Con un consumo de más de tres millones de toneladas métricas anuales de cobre, China desplazó a los Estados Unidos como primer consumidor de cobre en el mundo”¹²⁴

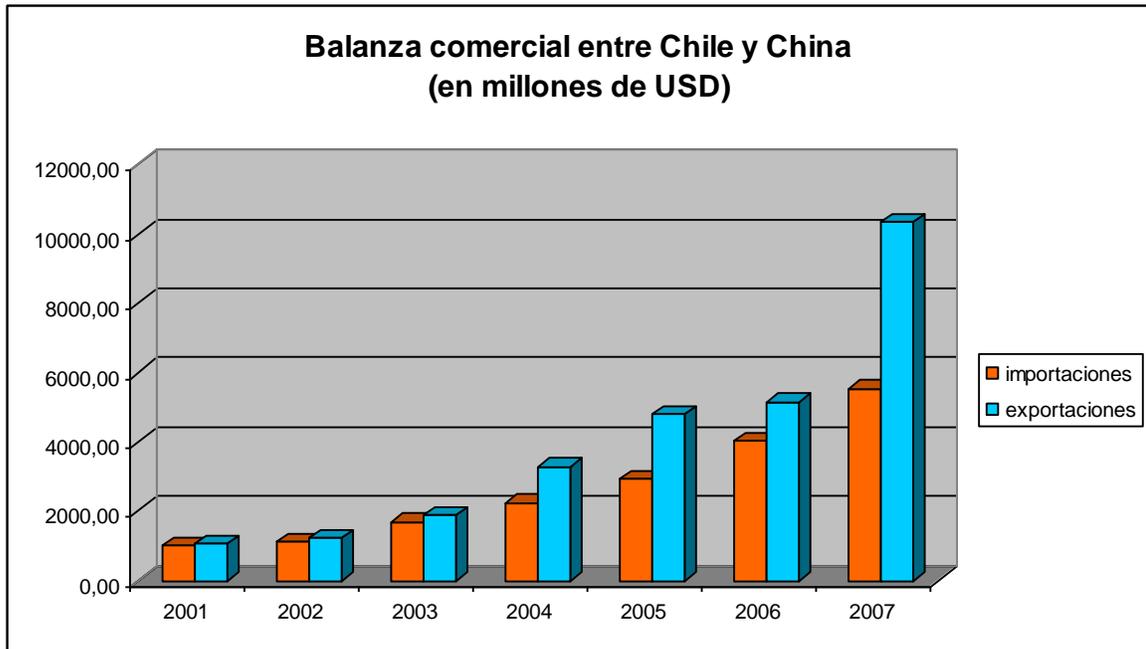
Ambas naciones han presentado un dinamismo en sus relaciones comerciales, las que hasta la fecha han sido favorables para la nación Latinoamericana, relación que puede ser observada en el siguiente gráfico (ver gráfico 3.5), en el cual se muestra una balanza comercial favorable hacia Chile y el aumento de las relaciones de tipo comercial. Pudiendo decirse que “El dinamismo y la fluidez de la relación entre ambos países se deben a que China tiene especial interés en intensificar sus relaciones comerciales con el país latino para abrir así las puertas a la inversión minera en el país más rico en cobre, ya que China es el mayor importador mundial de este metal, mientras que Chile es el principal exportador.”¹²⁵.

Como bien se ha mencionado, Chile, a nivel mundial es el país que posee las mayores reservas de cobre, siendo además el primer productor de este metal a nivel mundial.

124 Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Los efectos de la adhesión de China a la OMC en las relaciones económicas con América Latina y el Caribe. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe • 2002-2003. Pág. 208.

125García Menéndez, José Ramón. Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina. Universidad de Santiago de Compostela. Pág. 27.

Gráfico 3.5

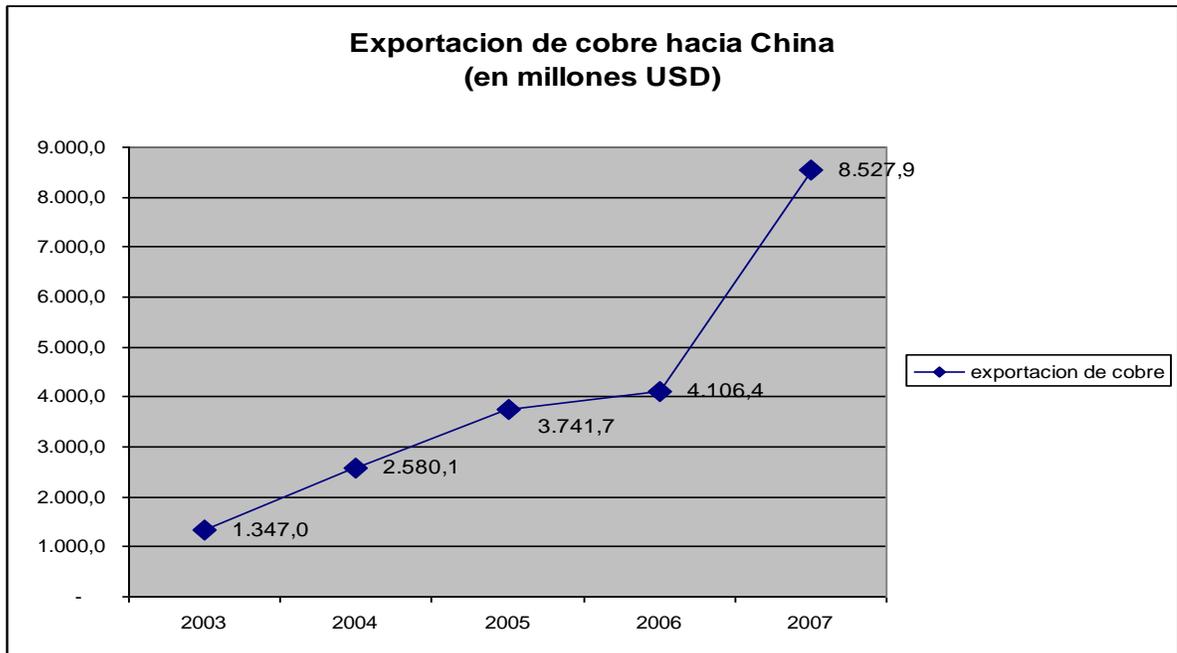


Fuente: Elaboración propia en base a datos del UNCOMTRADE y Banco Central de Chile

“Chile es el país del mundo con las mayores reservas de cobre (38,3%) y el primer productor, en tanto China ocupa el tercer lugar en cuanto a reservas mundiales (6,7%), y el séptimo lugar como productor. En los últimos 5 años, el consumo de cobre en China aumentó en un promedio del 10% por año. Esto ha traído aparejado un incremento sustancial en los precios del cobre y por ello Chile resulta estratégicamente importante para China; no sólo como proveedor de cobre y otros minerales, sino también respecto a alimentos, con buenos puertos desarrollados para el comercio”¹²⁶. Como muestra, el incremento del comercio de cobre producido en Chile con la República Popular China en los últimos 5 años puede observarse en el siguiente gráfico. (Ver Gráfico 3.6)

¹²⁶ Kenny, Alejandro. La presencia de China en América Latina: una visión de seguridad desde el Cono Sur. *Military Review*, may o-junio 2006. Pág. 39.

Gráfico 3.6



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Chile

“No es extraño, entonces, que la minería represente 74% de las exportaciones chilenas al país asiático. Por sí solas, las compañías estatales chilenas Corporación Nacional del Cobre (Codelco) y Empresa Nacional de Minería (Enami) son responsables de más de un tercio de las exportaciones a China que, a su vez, exporta a Chile textiles, prendas de vestir, calzado, juguetes y productos electrónicos”¹²⁷.

A la vista del crecimiento de las relaciones comerciales, Chile inició las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio en el 2004, concluyendo las negociaciones para éste y siendo firmado en el año 2005, para Chile la firma de un acuerdo comercial de este tipo implica muchos beneficios ya que, China se ha convertido en un importante socio comercial, y con un acuerdo de éste tipo se logra un mejor tránsito de los productos, hacia la nación asiática. “Se considera que el TLC favorecerá las exportaciones de productos mineros y de productos industriales del sector alimentos y bebidas (sectores que se verán beneficiados por la eliminación de los aranceles y de los escalonamientos arancelarios), además de contribuir a

127 León-Manríquez, José Luis. El Desafío Chino, China América Latina: una relación económica diferenciada. Revista Mexicana de Política exterior. Pág. 36.

transparentar los mercados con mecanismos que faciliten la corrección de las eventuales distorsiones que pueden existir en el comercio bilateral, lo cual aumenta de manera importante la certidumbre en las relaciones comerciales entre ambos países”¹²⁸.

De este tratado comercial tanto la República Popular China como Chile son beneficiados. Por una parte China se ha convertido en uno de los mayores socios comerciales de Chile, por lo cual con un acuerdo de esta naturaleza se facilita el tránsito de las mercancías hacia China. Mientras tanto, para China el beneficio resulta ya que Chile se convierte en una puerta de entrada para una mejor comercialización de sus productos dentro del Cono

Por otra parte la inversión de China en Chile se encuentra enfocada en su mayoría en áreas estratégicas para China, tal es el caso de las iniciativas de la firma estatal China Minmetals, que firma en conjunto con CODELCO, que es una empresa chilena en el 2005 un acuerdo por un valor aproximado de 1.93 miles de millones de dólares, con el cual se pretende asegurar el suministro de Cobre por parte de Chile por un estimado de 20 años.

3.3.1.2 Brasil – China

“Brasil posee 8.5 millones de kilómetros cuadrados (el quinto país de mayor territorio del Mundo) y sus 170 millones de habitantes”¹²⁹. Esto lo convierte en una gran economía y en una fuente de recursos naturales de todo tipo, desde recursos de tipo minero hasta de de tipo industrial. Siendo en este caso particular la relación comercial Chino- Brasileña la que será tomada en consideración. Brasil es el país Suramericano que ha experimentado una mayor expansión de sus exportaciones hacia China (debido a la cantidad de sus exportaciones), llevando a cabo un comercio que abarca desde productos primarios como la soja, los pollos y el mineral de hierro, hasta manufacturas industriales como los automóviles pequeños y aviones de cabotaje. Efectivamente, en el caso de Brasil hay indicios concretos de una mejora cualitativa en su relación económica con China después de su entrada en la

128 García Menéndez, José Ramón. Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina. Universidad de Santiago de Compostela. Pág. 28.

129 Oppenheimer, Andrés. Cuentos Chinos: el engaño de Washington, la mentira populista y la esperanza de América Latina. Editorial de Bolsillo. México 2006. Pág. 200.

OMC y es el país que más iniciativas ha tenido para intensificar sus relaciones económicas con China. Seguidamente en importancia estaría Argentina que registra un crecimiento espectacular de sus exportaciones a China.

Así éstas aumentaron en los ocho primeros meses del año 2003 en un 131% en relación con el mismo período del año anterior. Por último, mencionar que en Chile y Perú también se ha observado el impacto del crecimiento de la economía china, ya que estos países han incrementado significativamente sus exportaciones a China en los últimos años¹³⁰.

El comercio de bienes entre Brasil y China es muy similar al comercio que presente con Chile, esto ya que las exportaciones de Brasil se encuentra en su mayoría compuestas por materias primas y alimentos. Pero de todos los productos exportados hacia China resaltan tres, que son el mineral de hierro, el acero y el complejo de soya. Como en muchos otros casos en este comercio internacional existe una complementariedad entre la República Popular China y Brasil esta complementariedad “resulta evidente en el caso del carbón mineral y el mineral de hierro. Mientras el país asiático exporta carbón e importa mineral de hierro, Brasil importa el primer producto, pero es el mayor exportador mundial del segundo.”¹³¹ Tal es el caso que los buques cargados con carbón procedente de China, regresan nuevamente cargados hacia China, pero de mineral de hierro procedente de Brasil. Si bien es cierto el mineral de hierro es uno de los mayores productos que exporta Brasil hacia China no es el único en los flujos comerciales entre ambas naciones, Encontrándose otros como es la soya, “los exportadores brasileños de soya duplicaron con creces sus embarques hacia China en los últimos tres años y este año esperan vender 5 millones de toneladas. Hay también muchas expectativas entre los exportadores de papel, celulosa, jugo de naranja, azúcar y café. En 2003, China se convirtió en el segundo país de destino de las exportaciones brasileñas, superando a Japón. Se registra un notable crecimiento de 80% en las diez principales exportaciones, superando los 3.000 millones de dólares, destacando entre ellas la soja triturada (60%), los productos de hierro laminados (420%), las partes y

130 García Menéndez, José Ramón. Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina. Universidad de Santiago de Compostela. Pág. 20.

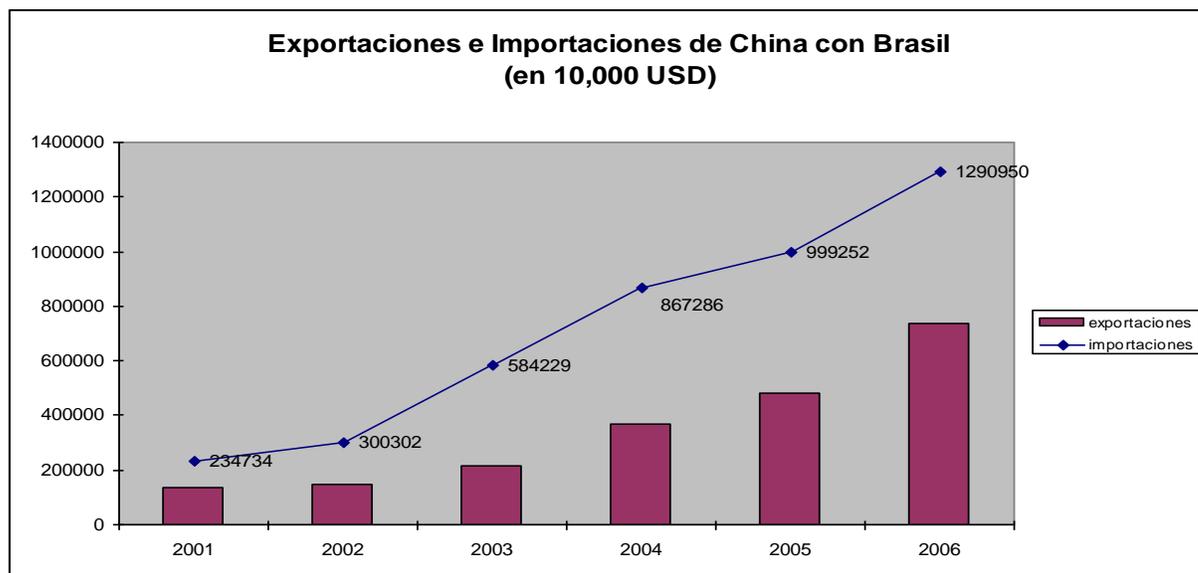
131 *Ibíd.* Pág. 28.

piezas para vehículos (279%), el aceite de soja en bruto (118,4%) y los motores y bombas de combustión interna (946%)”¹³²

En el comercio de la soja no ha sido Argentina el único beneficiado, si no que además Brasil ha observado aumentos en las exportaciones de este alimento, esto debido a las restricciones que China impuso a las importaciones de soja transgénica. Aumentando el comercio de este producto con los países antes mencionados ya que la mayoría de la soja que ambos producen no es de tipo transgénico, siendo lo contrario para los productores de soja de Estados Unidos, quienes en su mayoría utilizan productos de tipo transgénicos.*

El comercio en general entre Brasil y la República Popular China se ha incrementado desde el año 2001 el cual es el año de ingreso de China a la OMC, esto puede ser observado en el siguiente gráfico (Ver Gráfico 3.7).

Gráfico 3.7



Fuente: Elaboración propia.

132 Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Los efectos de la adhesión de China a la OMC en las relaciones económicas con América Latina y el Caribe. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe • 2002-2003. Pág. 212.

* Este aumento en el consumo de alimentos por parte de China, responde a la capacidad limitada de producción dentro de sus fronteras, que entre otras cosas se debe a la desertificación y la reducción de tierras de cultivo, el desierto de Gobi aumenta su tamaño año con año, aun cuando el gobierno Chino gasta grandes cantidades de dinero para reducir la destrucción de las tierras de cultivo.

No obstante de éste crecimiento en las relaciones comerciales chino – brasileñas que ha presentado beneficios para el país Suramericano, el comercio que presenta Brasil con China representa efectos adversos para éste en áreas que son intensivas de mano de obra, (como en muchos otros países a nivel mundial) pero puede decirse que el impacto positivo supera a los efectos adversos.

El comercio entre ambas naciones según cifras ha crecido un promedio anual superior al 60% “En efecto, los envíos de mercancías brasileñas llegaron a 5.438 millones de dólares en 2004. Aunque sus importaciones también han aumentado sustancialmente, en el último año Brasil mantuvo un superávit de 1.389 millones de dólares en la balanza comercial con China. Como resultado de este dinamismo económico, China se ha convertido en su segundo socio comercial, después de Estados Unidos y por encima de Argentina”¹³³. En referencia al comercio de Brasil con el continente asiático, China le ha arrebatado el primer lugar a Japón como el primer socio comercial de Brasil en esa región, relegándolo a la segunda posición.

Éste comercio, en términos generales ha sido bien aprovechado por Brasil. Ya que desde el ingreso de China a la OMC, Brasil ha buscado la forma de cómo acrecentar las relaciones comerciales en general con el gigante asiático, y no solamente la búsqueda de complementariedad de las economías “En noviembre de 2001 se anunció un consorcio (Joint Venture) entre Vale do Rio Doce y Baogang Metallurgic. En septiembre de 2002 se acordó un programa conjunto entre la Empresa Brasileña de Aeronáutica (EMBRAER) y la Compañía China de Aviación (Chinese Air Company) AVIC2”¹³⁴. El déficit en la demanda del acero y el mineral de hierro de China son compensados por las diferentes importaciones provenientes de diferentes regiones como Corea del Sur, Japón y en este caso particular Brasil iniciando en el 2004 una serie de proyectos para el aumento en la producción de estos elementos de tipo comercial entre Brasil y China.

Además China ha demostrado la importancia que Brasil representa para si, no solamente por las diferentes commodities que éste gigante sudamericano produce, sino que la variable

133 García Menéndez, José Ramón. Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina. Universidad de Santiago de Compostela. Pág. 28.

134 Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Los efectos de la adhesión de China a la OMC en las relaciones económicas con América Latina y el Caribe. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe • 2002-2003. Pág. 212.

energética representa una gran importancia para China. Y ya que Brasil produce dentro de sus fronteras no solamente carbón sino que además petróleo en el año 2004, “el presidente chino Hu Jintao, anunció en Brasil inversiones por 10.000 millones de dólares para modernizar la industria petrolera y el transporte, lo que incluye un acuerdo entre las firmas Sinopec y Petrobras para construir un gasoducto de 2.000 kilómetros de longitud”¹³⁵, que unirá los Estados del Norte y del Sur de Brasil.

“China no solamente está interesada en el petróleo, sino que además la República Popular China está interesada en la producción de alimentos de Brasil, tales como soja, carne de vaca y pollo. China se ha comprometido a invertir en la modernización de la infraestructura de transporte que incluye la expansión del sistema ferroviario.

Aunque no está atado a las necesidades de recursos de China, ambos países cooperan significativamente en temas aeroespaciales. De manera conjunta han desarrollado y lanzado dos satélites de investigación y planean lanzar otros dos antes de 2008”¹³⁶.

Pero como bien ha sido mencionado anteriormente el beneficio económico del comercio entre ambas naciones puede ser observado en ambos lados, ya que “Las empresas de América Latina también están buscando oportunidades de negocios en China, como lo demostró la visita oficial realizada a este país en 2004 por el presidente Luiz Inácio Lula de Silva, acompañado de casi 400 empresarios brasileños. Algunas empresas importantes de la región ya se han instalado en Brasil, como es el caso de Embraer, fabricante brasileño de aviones, que vende y fabrica en China aviones de propulsión a chorro,⁴² o de Marcopolo, otra empresa brasileña, fabricante de chasis de autobuses, que piensa montar una planta en el país asiático. Ambas empresas continuaron el camino iniciado por Embraco, que fue el primero en instalar una planta en Beijing en 1995. Diez años más tarde le siguió Weg, fabricante de motores, que montó en China la primera planta de propiedad íntegramente brasileña. A su vez, el fabricante de acero Gerday anunció la adquisición de una planta siderúrgica china, mientras que la empresa belga-brasileña Inbev adquirió una fábrica local de cerveza”¹³⁷.

135 León-Manríquez, José Luis. El Desafío Chino, China América Latina: una relación económica diferenciada. Revista Mexicana de Política exterior. Pág.35.

136 Kenny, Alejandro. La presencia de China en América Latina: una visión de seguridad desde el Cono Sur. Military Review, mayo-junio 2006. Pág. 39.

137 Blázquez-Lidoy, Jorge, et all. ¿Ángel o demonio? Los efectos del comercio chino en los países de América Latina. Revista de la CEPAL 90 • diciembre 2006. Pág. 38.

3.3.1.3 Venezuela - China

La República Bolivariana de Venezuela es un país Latinoamericano, situado en el Cono Sur el cual posee un aproximado de 916.445Km². Venezuela es uno de los principales socios comerciales en Latinoamérica de la República Popular China, esto debido al volumen en de las transacciones comerciales que existe entre ambas naciones.

Venezuela a nivel internacional es conocida no solamente por su polémico Presidente Hugo Chávez Frias, sino por ser uno de los mayores productores de petróleo a nivel mundial. Siendo el quinto productor a nivel internacional con una producción al 17 de enero del 2009; según “El ministerio de Energía y Petróleo señaló que, después de la adecuación a los acuerdos de la OPEP, la producción actual de petróleo de Venezuela es de más de tres millones de barriles diarios”¹³⁸.

China ha realizado y realizará grandes inversiones en Venezuela a través de acuerdos firmados entre ambas naciones en diciembre de 2004. Entre estos acuerdos se encuentra que “Venezuela dará acceso a China en 15 campos maduros de petróleo, con prominentes reservas arriba de un billón de barriles de petróleo, para el desarrollo y explotación de las firmas chinas. Como una parte del acuerdo China invertirá \$350 millones para poner a producir esos campos, además desarrollará refinerías en Venezuela para procesar el petróleo”¹³⁹.

Puede decirse que el principal interés que China posee en Venezuela es el petróleo que ésta nación produce, debido a que ésta nación posee una gran demanda de este producto, necesario para el desarrollo su economía. Esto como bien ha sido mencionado en anteriores capítulos China es el segundo consumidor mundial de petróleo, superado solamente por los Estados Unidos, pero con una tendencia a arrebatarse el primer lugar.

“A la elevada demanda de petróleo, materias primas y alimentos por parte de China, hay que sumar el hecho de que realmente se está produciendo un agotamiento en las reservas

138 El financiero en línea. Venezuela está dispuesta a hacer más recortes en su producción de petróleo, <http://www.elfinanciero.com.mx/EFinanciero/Portal/>. fecha de consulta: lunes 19 de enero de 2009.

139 Ellis, R. Evan. U.S. National Security Implications of Chinese Involvement in Latin America, junio 2005. Pág. 7.

petrolíferas. Actualmente, el consume tres veces más petróleo que el que se descubre anualmente. La situación que se vive con respecto a esta fuente de energía es preocupante y prueba de ello es que, desde el año 2000, se ha alcanzado el umbral de agotamiento del petróleo en el contexto mundial, aunque con importantes diferencias regionales. A este ritmo, se estima que, en 2015, se habrán consumido más de la mitad de las reservas petroleras de Oriente Medio y que, en 2050, las reservas mundiales de combustibles fósiles se habrán agotado poniendo así fin a la denominada era del petróleo”¹⁴⁰.

Otro elemento importante dentro de los hidrocarburos es el denominado Orimulsión*, el cual es un elemento energético importante para China para lo cual ambas naciones establecieron una Joint Venture llamada Orifuels Sinoyen S.A (Sinoyensa) para lo cual “se ha invertido \$330 millones para desarrollar la capacidad de producción de 6.5 millones de toneladas métricas de Orimulsión por año ... Petrochina una subsidiaria de CNPC esta actualmente comprando 1.5 millones de toneladas de Orimulsión anualmente desde Venezuela”¹⁴¹

Además de este apoyo por parte de China hacia Venezuela a raíz de los acuerdos firmados en 2004, la República Popular China ayudó a desarrollar y a poner en órbita el primer satélite de comunicaciones venezolano, “ayudando a la nación a tener menor dependencia de las redes de telecomunicaciones de los Estados Unidos”¹⁴² este satélite artificial es llamado como Satélite Simón Bolívar**

A cambio de este apoyo de China hacia Venezuela, en el desarrollo de su industria petrolífera y su industria interna se tiene que “a cambio, se asegurará la provisión de 100.000

140 García Menéndez, José Ramón. Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina. Universidad de Santiago de Compostela. Pág. 25.

* Orimulsión: es un combustible fósil no convencional altamente energético no explosivo que resulta de combinar 70% de bitumen (hidrocarburo pesado) y 30% de agua con una mezcla especial de surfactantes. La orimulsión es una emulsión estable de bitumen en agua, lo cual en términos sencillos podría decirse que es la suspensión de partículas infinitesimalmente pequeñas de bitumen en agua. Monografías.com <http://www.monografias.com/trabajos4/orimulsion/orimulsion.shtml>. este compuesto ha sido desarrollado por Venezuela y es utilizado como un sustituto del carbón, para la generación de energía.

141 Ellis, R. Evan. U.S. National Security Implications of Chinese Involvement in Latin America, junio 2005. Pág. 7.

142 Ibid. Pág. 8.

** El Satélite Simón Bolívar es el primer satélite artificial propiedad del Estado venezolano lanzado desde China el día 29 de octubre de 2008. Es administrado por el Ministerio del Poder Popular para la Ciencia y Tecnología a través de la Agencia Bolivariana para Actividades Espaciales (ABAE) de Venezuela para el uso pacífico del espacio ultra terrestre. Está ubicado a 35.784,04 km de la superficie de la tierra. Wikipedia.com, <http://es.wikipedia.org>. fecha de consulta, lunes, 19 de enero de 2009.

barriles diarios, así como de tres millones anuales de toneladas de combustible de petróleo y de 1,8 millones de toneladas de Orimulsión, un derivado de los abundantes hidrocarburos no convencionales de la cuenca del Orinoco desarrollado por Petróleos de Venezuela”¹⁴³, con miras a aumentar la producción de los hidrocarburos y la exportación de estos hacia China, con la mejora de la infraestructura de transporte del denominado “oro negro”.

Este interés que la República Popular China ha presentado en los hidrocarburos procedentes de Venezuela ha sido muy oportuno para la política exterior que Venezuela promulga “ya que, a pesar de las conocidas tensiones entre Caracas y Washington, el gobierno de Hugo Chávez continúa enviando 60% de sus exportaciones de petróleo al mercado estadounidense, y es el cuarto proveedor de ese país”¹⁴⁴.

“Podría admitirse que Venezuela es actualmente el principal partner estratégico de China en AL, no por el nivel de intercambio pero sí por las inversiones y por la naturaleza de las relaciones. China ha invertido más de 1,5 MM de dólares en Venezuela antes de los anunciados 100 millones a invertir, la suma más importante de la región. No obstante, el comercio bilateral si bien creciente sólo alcanzó los 3,0 MM en 2005 con mayoría de exportaciones venezolanas de petróleo. La relación refleja no sólo el interés chino, sino también la receptividad del presidente Chávez”¹⁴⁵.

Si bien es cierto que Venezuela es un aliado comercial en Latinoamérica, las transacciones comerciales que presentan entre ambos no son extraordinarias, ya que por parte de Venezuela el mayor producto (por no decir el único en términos generales) que este comercia con China es el petróleo y sus derivados, sin embargo lo importante de esta relación comercial es “cómo ha evolucionado esta relación. En 1995, los flujos comerciales bilaterales eran nulos. Para el año 2000, sumaban 219 millones de dólares, en 2003 fueron de 316 millones y para 2004 ascendieron a 654 millones. Se espera que, muy pronto, superen los mil millones y que, gracias a la abundancia de las exportaciones petroleras y al

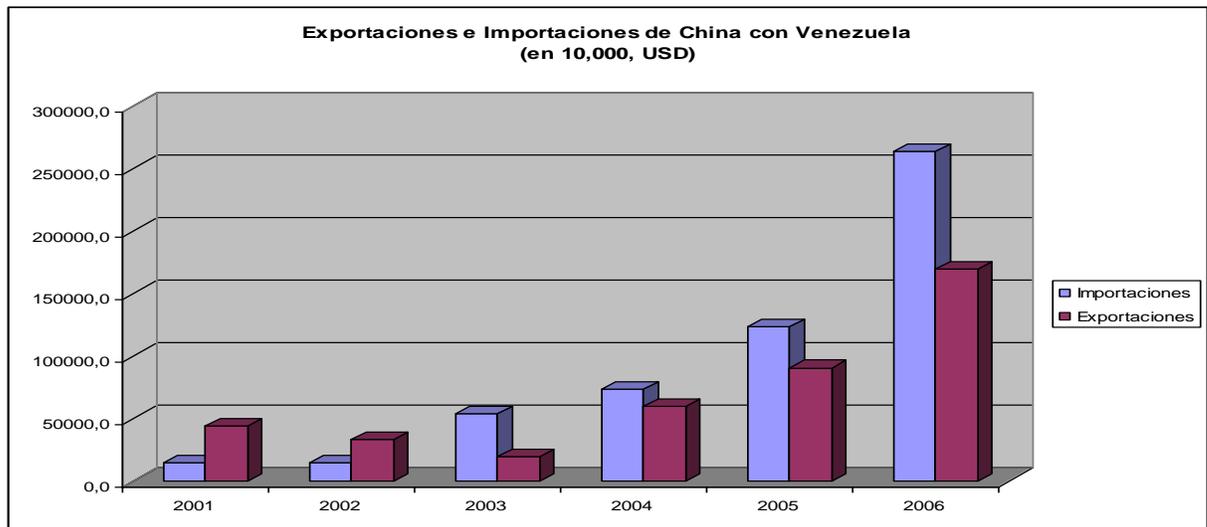
143 García Menéndez, José Ramón. Efectos de la adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina. Universidad de Santiago de Compostela. Pág. 26.

144 León-Manríquez, José Luis. El Desafío Chino, China América Latina: una relación económica diferenciada. Revista Mexicana de Política Exterior. Pág. 34.

145 Kenny, Alejandro. La presencia de China en América Latina: una visión de seguridad desde el Cono Sur. Military Review, mayo-junio 2006. Pág. 40.

alto precio de los hidrocarburos en el mercado internacional, se invierta el signo deficitario que ha registrado Venezuela”¹⁴⁶. Esta evolución comercial entre Venezuela y China puede ser observada en el siguiente gráfico (Ver Gráfico 3.8).

Gráfico 3.8



Fuente: Elaboración propia

El crecimiento económico que la República Popular China ha sostenido durante los últimos años ha afectado de forma diferenciada a los países de la región Latinoamericana. Este crecimiento ha necesitado que China busque nuevas fuentes de abastecimiento de commodities y nuevos mercados con los cuales hacer transacciones comerciales. Una de estas zonas como bien ha sido mostrado en el presente apartado es Latino América, en donde China ha sido un gran aliciente para el comercio Latinoamericano Internacional.

Por lo cual, con la finalización del presente Capítulo, puede decirse que dentro de la región Latinoamericana para unos países China y su relación comercial han sido un aliado, ya que estos han logrado aprovechar su relación comercial con el gigante asiático aumentando sus flujos comerciales, con productos estratégicos necesarios para China, y por ende aumentando su PIB debido al superávit resultante de esta relación comercial. Sobresaliendo en este grupo de países, las naciones suramericanas.

146 León-Manríquez, José Luis. El Desafío Chino, China América Latina: una relación económica diferenciada. Revista Mexicana de Política exterior. Pág. 34.

Mientras que para otros países China y su relación comercial es vista como competencia más que como cooperación o complementariedad económica, no siendo nada favorable para las naciones Latinoamericanas debido a los déficits en las balanzas comerciales y en terceros mercados.

Con lo cual puede decirse que la hipótesis relacionada para el presente capítulo no ha logrado ser validada en un cien por ciento, ya que no todos los países de la región latinoamericana han sentido los efectos positivos de una relación comercial con la República Popular China.

Conclusiones

Durante la segunda mitad del siglo recién pasado, dentro de la República Popular China se realizaron una serie de cambios de carácter económico que transformaron la estructura económica de China. Cambios que fueron impulsados con el objetivo de abrir su mercado a la economía y al comercio internacional, estas transformaciones lograron que China se introdujese a la esfera internacional como un actor decisivo dentro del concierto de naciones, repercutiendo su accionar, no solamente en la región de Asia, sino también a nivel internacional.

Durante la primera mitad del siglo XIX China, pasó por una etapa de transición política muy fuerte, en la se convirtió en la República Popular China, tras la derrota del Kuomintang por parte del ejército revolucionario de Mao Tse Dong, quien transformó a China en un Estado Comunista. Indudablemente estos cambios tuvieron fuertes repercusiones a nivel interno, uno de estos cambios a mencionar es el de la propiedad privada, la cual fue abolida y toda la tierra paso a manos del Estado. Es así como a nivel interno se implementaron políticas económicas que repercutieron en millones de personas, como sucedió con el Gran Salto Adelante, que tal y como ha sido resaltado en el documento, no ha sido otra cosa si no una gran zancada hacia atrás, con el cual se llevó a la hambruna a miles de personas. Esta situación impulso la necesidad de implementar políticas de ajuste, para retornar al camino del crecimiento y desarrollo económico que había sido abandonado con la implementación del gran salto adelante. Siendo Dean Xiaoping quien tras observar las fallas cometidas como son el déficit productivo del sector agrícola, la falta de diversificación de la industria China, la casi inexistente inversión extranjera directa, éste observó que China debía de cambiar nuevamente y adaptarse a las exigencias del entorno internacional.

Como consecuencia de estos graves problemas estructurales como ha sido señalado en el trabajo, que fueron impulsadas una serie de reformas, entre las que se encuentran la Gaige y la Kaifang (impulsadas por Dean Xiaoping), políticas que indudablemente fueron las que lograron darle a China el dinamismo que esta nación necesitaba. Estas reformas fueron aplicadas en dos ámbitos diferentes, un ámbito interno un ámbito externo.

Por otro lado, es importante mencionar que el primer ámbito de reforma aplicado en China fue la Gaige, cuyo significado es reestructuración. Reestructuración que vale destacar se

aplicó a diferentes rubros de la economía de China, como son la agricultura, la industria así como la ciencia y tecnología. La Gaige en la agricultura logró aumentar la producción del campo, lo cual generó que la población pudiera alimentarse y eliminar las hambrunas, convirtiendo a China en pocos años en un exportador de productos agrícolas. En la industria esta política buscó la diversificación de la producción, cambiando de la producción concentrada sólo en la industria pesada e incluyendo la industria liviana. Dentro de la ciencia y tecnología se incentivó la investigación en ciencia y tecnología, como bien ha sido mencionado en el trabajo, logrando desarrollar mejores procesos productivos y nuevas invenciones en diferentes campos.

Es importante a la vez destacar que las diferentes reformas impulsadas a nivel interno en China, lograron elevar los niveles de producción tanto industrial como no industrial, con lo cual la producción de productos tecnológicos aumentó, y sus productos poco a poco han ido adquiriendo un mayor nivel de tecnología,

Al mismo tiempo la República Popular China implementó una política de apertura hacia el exterior, lo cual es algo que ésta no había hecho en décadas. La Kaifang a la luz de la investigación puede decirse que ha sido una muy acertada política, ya que con esta se logró que la inversión extranjera llegase a China. Esto a raíz de la creación de las Zonas Económicas Especiales, ya que estas no buscaban otra finalidad sino atracción del capital extranjero,

Estas Zonas Económicas Especiales, nacieron con el único propósito de atraer el capital foráneo hacia dentro de las fronteras Chinas, así como también la tecnología y los procesos productivos necesarios, para aumentar la producción y la reexportación de los productos, ya sean estos con alto nivel tecnológico o no.

Entre otro aspecto importante a mencionar es que China logró aumentar los niveles de producción, pero estos aumentos han generado una mayor necesidad de materiales necesarios para la producción de bienes, así como la necesidad de energéticos, dentro de los cuales se encuentran el carbón, el petróleo, y otros materiales utilizados como energéticos, lográndose posesionar esta nación como uno de los países con mayores niveles de consumo de energéticos en el mundo. Cabe mencionar que este consumo de energéticos ha afectado a todos los demás países del globo, debido a que en China la

necesidad de energéticos y de commodities necesarias para si ha ido en aumento. Para lo cual los demás países han sentido sus efectos en diferentes áreas como la económica y el medio ambiente, ya que el precio de estos materiales se ha ido acrecentando, y este gran consumo ha generado contaminación.

Las relaciones comerciales de China con todos los países han tenido una variación, ya que el crecimiento económico que esta nación ha tenido ha generado variaciones en los flujos del comercio internacional, en este caso particular Latinoamérica, región que, cabe destacar ha visto aumentada su relación comercial con China.

Dentro de estos cambios en los flujos comerciales, Latinoamérica se ha logrado posicionar en el mapa estratégico de China, como uno de sus proveedores de commodities, lo que significa que el interés de China en la región podría ir en aumento como proveedor de estas materias. Como ha sido resaltado en el trabajo, esta necesidad no garantiza que todos los países latinoamericanos son beneficiados, ya que los países suramericanos pueden ser considerados como los países que han sido mayormente beneficiados por estas nuevas relaciones comerciales de China, no obstante existen países como México y la mayoría de las naciones Centroamericanas que no han sido tan beneficiadas. Al analizar las balanzas comerciales de los países seleccionados en la investigación, puede decirse que los países de Suramérica poseen cifras con superávit en su relación comercial con China, mientras que de este mismo análisis, tanto México como Centroamérica, poseen en su balanza comercial déficit con China, en el caso de Centroamérica por cada dólar que exporta hacia China la región en conjunto importa un promedio de 24 dólares, México por el contrario posee un déficit comercial con China de aproximadamente 6000 millones de dólares.

El comercio es utilizado por los países como una forma de desarrollo y crecimiento de sus economías, y la globalización ha sido uno de las mejores formas en las que las naciones han potenciado este comercio internacional, tanto por la apertura de nuevos mercados, como la facilidad en las transacciones comerciales, pero los beneficios de la globalización, en los Estados no son adquiridos *per se*, sino que estos son obtenidos mediante la puesta en marcha de políticas novedosas que atraen la inversión extranjera y los capitales foráneos, y que potencian la producción y la exportación de las naciones. En el caso particular de China esta ha potenciado el crecimiento de su economía, mediante la adopción de medidas que

lograron adaptar a esta nación a los cambios internacionales y se ha convertido en un gran productor de bienes de todo tipo.

Las instituciones internacionales como la OMC que promueven la libertad de movimiento de las mercancías y de los bienes, no preparan a los Estados para su inserción a la competencia internacional, por lo que se encuentran una serie de debilidades en las naciones investigadas, mientras en Centroamérica se enfocan en un determinado mercado, como es Estados Unidos, otras como Brasil buscan la diversificación de sus mercados y observan en China una oportunidad de crecimiento de su economía. Además se encontró que se posee un déficit de la balanza comercial con China; y las naciones de Centro América, compran una gran cantidad de productos provenientes de China, sin promover las exportaciones hacia esta nación Asiática. Lo cual ha facilitado aún más la entrada de productos provenientes de China

El comportamiento en las relaciones comerciales, y en los flujos de transacciones, dependerán en gran medida de las políticas aplicadas en esta rama, las cuales muestran el efecto que estas pueden tener sobre las economías, en éste caso particular China y los países de la región Latinoamericana.

Recomendaciones

A la luz de los diferentes elementos planteados anteriormente, se plantean a continuación una serie de recomendaciones

La presente investigación demuestra que las políticas económicas adecuadas, provenientes y de acorde con cada una de las necesidades de cada Estado son necesarias para lograr el crecimiento económico de los Estados, ejemplo de lo anterior es lo sucedido en la República Popular China que, luego de adaptarse a las exigencias nacionales e internacionales, logró superar el estancamiento en el cual esta se encontraba.

Si bien es cierto que las políticas aplicadas por cada Estado deben ser acordes a su realidad nacional, la incursión de China a la esfera internacional debe ser tomada como un ejemplo

en el desarrollo de la aplicación de políticas económicas, las cuales deberían ser tomadas como ejemplo en las naciones Latinoamericanas, pero especialmente los países Centroamericanos, quienes no solamente se encuentran en disparidad en los beneficios obtenidos de las transacciones económicas internacionales, si no que además se encuentran insertados en el comercio internacional.

La aplicación de políticas económicas adecuadas que promuevan el desarrollo, deben ser una prioridad, para los diferentes gobiernos de Latinoamérica quienes según el estudio realizado deben de concebir a China como un ejemplo a seguir en la aplicación de políticas económicas adecuadas.

La actual incursión de la República Popular de China en la economía y el comercio internacional, como ha sido mencionado en la investigación ha impactado de diferente forma a los países de la región Latinoamericana, los países que actualmente se encuentran beneficiados por este crecimiento, debido a la venta de sus productos en el mercado chino, deben de reinvertir las ganancias recibidas de estas transacciones en rubros que generan beneficio para los países a largo plazo, como es la inversión en educación y la inversión en ciencia y tecnología. Esta inversión debe ser enfocada no solamente a la producción, sino a la investigación e invención. Así como también debe de reinvertirse en la infraestructura necesaria para el cumplimiento de estos objetivos.

Además China no debe de ser visto como el único mercado, si bien es cierto se encuentra en un auge alcista, la diversificación de los mercados internacionales debe ser siempre una prioridad para todas las naciones, y especialmente para el caso de la mayoría de las naciones centroamericanas y la mexicana.

Otro aspecto que se identificó a lo largo de la investigación es referente a uno de los principales problemas de Latinoamérica, el cual radica en buscar la adecuada forma de atraer Inversión Extranjera Directa, proveniente de la región de Asia, así como de otras regiones del globo, para lo cual se necesita, seguridad jurídica tal y como se hizo en China con las Zonas Económicas Especiales.

Además como una recomendación especial, en las universidades de los países de la región debe de dársele un mayor enfoque y estudio a la región de Asia, ya que el eje de la economía internacional según proyecciones girará un poco hacia esta región, en especial por India y en este caso particular China.

Bibliografía

Libros

- Arriaza Meléndez, Jorge. *Código Rojo*, Editorial Éxito Empresarial. El Salvador, 2004.
- Banco Mundial. *El milagro de Asia Oriental, el crecimiento económico y las políticas oficiales*. Banco Mundial, Washington DC, 1993
- Belden, Jack. *China Shakes the World*. A pelican book.
- Benman, Jack N. *Criterios para la toma de decisiones sobre inversión extranjera directa en América Latina*. Noema editores. México 1979,
- Bettelheim, Charles. *Revolución cultural y organización industrial en China*. Siglo XXI editores, Argentina 1974.
- Bettelheim, Charles. *China después de la muerte de Mao Tse Tung*. Siglo XXI editores, colección mínima 74, 1979.
- Berckholtz, Pablo. *Inversión extranjera en América Latina; aspectos legales*. Editorial Hamurrabi S.R.L. Buenos Aires 1991
- Berzosa, Carlos; et all. *Estructura económica mundial*. Editorial síntesis 2º edición Madrid 2001
- Blomstrom Magnus, Ente Björn. *La teoría del desarrollo en transición* 1º edición 1990.
- Brown, Lester R. *Who will feed China? Wake up call for a small planet*. Norton and Company. London, New York. 1995.
- Ceinos, Pedro. *Historia breve de China*. Editorial Silex. Madrid 2003
- Chan L, Alfred. *Mao´s Crusade, Politics and Policy Implementation in China`s great leap forward*. EE. UU. Oxford 2001.
- Eckstein, Alexander. *China`s economic revolution*. Cambridge University Press. 1979.
- Fanjul, Enrique. *El dragón en el huracán: retos y esperanzas de China ante el siglo XXI*. Editorial Biblioteca Nueva Política Exterior. España 1999
- Fernández Lommen, Yolanda. *China: la construcción de un Estado Moderno*. Editorial Catarata, Madrid 2001
- Fairbankking, John. *China una nueva historia*. Editorial Andrés Bello. España 1996
- Fishman, Ted C. *China S.A. Como la nueva potencia industrial desafía al mundo*. Editorial Debate. España, 2006

- Fondo Monetario Internacional, Estudios Económicos y Financieros. *Perspectivas de la economía internacional: globalización y desigualdad*. Washington, 2007
- Fondo Monetario Internacional, Estudios Económicos y Financieros. *Perspectivas de las Américas*. Washington, 2007
- Fukasaku, Kiichiro; Wu, Mingyuan. *China as a leading pacific economy*, Technical Papers N°98. OCDE, OECD Development Centre, 1993.
- Garza Elizondo, Humberto. *China y el tercer mundo*. Centro de estudios Internacionales XIII, El colegio de México. México 1975
- G. Sánchez, Walter. *La política exterior de China hacia el tercer mundo*. Instituto de estudios internacionales Universidad de Chile, Chile 1977.
- H. White, Theodore et all. *Thunder out of China*. Editorial Da Capo Press, Estados Unidos, 1980
- Izreelewicz, Erik. *Quand la China Change le Monde*. Grasset and Fasquelle, 2005
- Moreno García, Julia. *La china del siglo XX, historia del mundo contemporáneo*. Editorial AKAL, Madrid 1994.
- Oppenheimer, Andrés. *Cuentos Chinos: el engaño de Washington, la mentira populista y la esperanza de América Latina*. Editorial de Bolsillo. México 2006
- Pasos, Luís. *Del socialismo al Mercado, las enseñanzas del Siglo*. Editorial Diana. México 1991.
- Pipitone, Hugo. *Asia y América Latina: entre el desarrollo y la frustración*. Instituto universitario de cooperación Española. Madrid, 1996
- Rios, Xulio. *China ¿superpotencia del Siglo XXI?*. Editorial Icaria, Barcelona 1997.
- Snow, Edgar. *Red Star over China*, editorial Grove Press, Nueva York 1968
- Starr, John Bryan. *Understanding China*, 2º edición, profile books, Gran Bretaña 2001
- Suyin, Han. *China in the year 2001*. Editorial Pelican Book
- Tamanes, Ramon. *China 2001: la cuarta revolución del aislamiento a súper potencia mundial*. Economía Alianza editorial. Madrid 2001
- The World Bank. *The Chinesse Economy, Fighting inflations, deeping reforms*. World Bank 1996
- World Bank. *Macroeconomic reform in China, Laying the foundation for a socialist market economy*. The World Bank. Washington DC. 1997

Wang, Chaohua. *One China many paths*, Editorial Verso, Londres 2003

Tesis

Hernández Álvarez, Claudia Carolina; Et all. *Impactos iniciales de la entrada de China a la OMC en la maquila de confección Salvadoreña*, 2005

Otros Documentos

Adhikari, Ramesh; Yang, Yongzheng. *¿Qué significara el ingreso en la OMC para China y sus socios comerciales?*. Finanzas y Desarrollo septiembre 2002

Banco Central Do Brasil, *Annual Report 2005, volumen 41*. Banco Central Do Brasil, Brasilia 2005.

Bermudez, G; et al. *Documento de trabajo N° 81, La Nueva China Cambia al Mundo*. Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas. Buenos Aires, septiembre 2004.

Blázquez – Lidoy, Jorge et al. *Angel or Devil? China´s trade impact on Latin American Emerging Markets*. OECD Development Centre, Working Paper 252. Junio 2006.

Blázquez – Lidoy, Jorge et al. *¿Ángel o demonio?, los efectos del comercio chino en los países de América Latina*. Revista de la CEPAL 90, CEPAL, noviembre 2006.

Bustelo, Pablo. *El área económica China, ¿Una nueva potencia industrial?*. Cuadernos de Estudios Empresariales N/3 - 1993 - Editorial Complutense

Bustelo, Pablo. *La economía a las puertas de la OMC*. Diciembre 2000, <http://www.asiared.com>

Bustelo, Pablo. *China 2006-2010: ¿hacia una nueva pauta de desarrollo?*. Instituto de estudios internacionales y estratégicos el, Madrid 2005.

Bugallal Garrido, Marina. *Novedades legislativas de la entrada de China en la OMC*, Mariscal y Asociados.

Camara oficial de comercio industria y navegación de Barcelona. *Estudio del sector del medio ambiente en China*, Barcelona 2004.

China.org.cn. *Agricultura en China*, China 2004, china.org.cnç

CEPAL, *La inversión extranjera en América Latina y el Caribe*, documento informativo 2006, 2006

Coma, Manuel. *Las relaciones estratégicas en Asia Pacífico*. Geopolítica – Seguridad.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *Los efectos de la adhesión de China a la OMC en las relaciones económicas con América Latina y el Caribe*. Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe • 2002-2003.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe, *La Competitividad De La Industria Maquiladora De Exportación En Honduras. Condiciones Y Retos Ante El Cafta*, CEPAL 2004.

Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo. *Informe Sobre el Comercio y el Desarrollo 2002*, Naciones Unidas, Nueva York, 2002

Cruz Zamorano, Alma Rosa. *China: competencia comercial con México y Centroamérica*. Comercio Exterior, Vol. 55, Núm. 3, marzo De 2005

Del Caz, Gerardo. *Una realidad innegable: la influencia económica de China en el mundo*. Septiembre de 2005

Domingo, Ignacio. *China sucede a Estados Unidos y a Europa como gran socio comercial e inversor en América Latina*, periódico Expansión lunes 30/7/07 Pág. 20

Economy, Elizabeth. *China: el coste medioambiental de un modelo de desarrollo*, Política Exterior, 111. 2006

Elbaradei, Mohamed. *La energía Nucleoeléctrica: un escenario en evolución*. Boletín del OIEA (Organismo Internacional de Energía Atómica) N° 46/1, Junio 2004.

Ellis, R. Evan. *The New Chinese Engagement With Latin America: Understanding Its Dynamics and the Implications for the Region*, Mclean, 2006

Ellis, R. Evan. *U.S. National Security Implications of Chinese Involvement in Latin America*, junio 2005.

Fondo Monetario Internacional. FMI boletín, volumen 36, N° 2. 5 de febrero de 2007

Furlong, Aurora. et all. *La Apertura Externa De China: Zonas Económicas Especiales*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

García Menéndez, José Ramón. *Efectos de la adhesión de china en la Organización Mundial de Comercio e implicaciones para América Latina*. Universidad de Santiago de Compostela.

Gittli, Eduardo; Arce, Randall. *El ingreso de China a la OMC y su impacto sobre los países de la cuenca del Caribe*. Centro intencional de política económica. Costa Rica 2000.

Grupo Banco Mundial. *La integración del crecimiento rápido y la protección del medio ambiente*. Environment matters 2004.

Guzmán, Alenka; et al. *Competitividad manufacturera de México y China en el mercado estadounidense*, ECONOMÍA unam vol. 2 núm. 4, 2004

Hernandez Hernandez, Roberto. *La contaminación en China*

Kenny, Alejandro. *La presencia de China en América Latina: una visión de seguridad desde el Cono Sur*. Military Review, mayo-junio 2006

Kuwayama, Mikio. *Perspectiva general de las relaciones económicas entre China y América Latina*. CEPAL 2006

Kosacoff, Bernardo; Campanario, Sebastián. *La revalorización de las materias primas y sus efectos en América Latina*. CEPAL 2007

Lampton , David M. *Hearing On: "The Role Of China In Latin America"*, the Nixon Center.

León-Manríquez, José Luis. *El Desafío Chino, China América Latina: una relación económica diferenciada*. Revista Mexicana de Política exterior.

Luard, Tim. *El alto costo del crecimiento chino*. BBC China

Navarrete, Jorge Eduardo. *China y el Medio Ambiente Global*. Revista de la universidad de México.

National Geographic. *China, instructivo para occidentales*. Editorial Televisa, México mayo 2008.

PNUD, *Informe sobre desarrollo humano 2005*, edición mundi prensa 2005, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Nueva York. 2005

Rios, Xulio. Observatorio de la política China, *la responsabilidad internacional de China*.

Right Now, ahora mismo en el mundo. *China y el mundo enfrentan la mayor crisis de contaminación*. diciembre 2005.

Rosales, Osvaldo; Kuwayama, Mikio. *América Latina al encuentro de China e India: perspectivas y desafíos en comercio e inversión*. Revista de la CEPAL 9 3 diciembre 2007

Rodríguez, Marcos. *El despertar de un gigante ...de acá a la China*. Centro Argentino de estudios internacionales. www.caei.com.ar

Santiso, Javier, *China: a helping hand for America Latina?*, Policy Insights N° 23, OECD Development Centre, june 2006

Santiso, Javier, *Dragon and Elephants in Latin America*, Policy Insights N° 28, OECD Development Centre, september 2006

Santiso, Javier, *Tigres y Dragones en América Latina*, Percepciones N° 25, OCDE Centro de Desarrollo de la OCDE, septiembre 2006

Santiso, Javier. *La emergencia de China y su impacto en América Latina*, Política Exterior, 107. septiembre / octubre 2005.

Santiso, Javier. *Las inversiones en y desde América Latina*. Periódico expansión Madrid viernes, 1/6/07.

Shicheng, Xu. *Las diferentes etapas de las relaciones sino-latinoamericanas*. Nueva sociedad, 2005

Shixue, Jiang. *Una mirada china a las relaciones con América Latina*. Nueva Sociedad 203. mayo-junio 2006

Páginas Web

- Central Intelligence Agency, CIA world fact book, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>. 16/2/08
- China es el futuro http://www.carlistes.org/opinion_politica.2007.china_es_el_futuro.htm. 12/3/08
- Daniel Drosdoff, Cotejar al Gigante, BID América: Revista del Banco Interamericano de Desarrollo, <http://www.iadb.org/idbamerica/index.>, 27/5/08

- Español, Pueblo en Línea. Economía de Asia: ¿Cuánto tardará el APEC en cumplir las metas de Borgor?. [Http://spanish.people.com.cn](http://spanish.people.com.cn), 11/11/08
- El financiero en línea. Venezuela está dispuesta a hacer más recortes en su producción de petróleo, <http://www.elfinanciero.com.mx/ElFinanciero/Portal/>, 19/1/09.
- Guillermo Yanez, ¿Qué son los commodities?, <http://www.guillermo.cl/generales/generales8.htm>, 28/9/2008
- Ian Garrick Mason, Articles and Essays, Next challenge: Capitalist competition, <http://www3.sympatico.ca/ian.g.mason/Capitalism.htm>, 16/2/08.
- Monografias.com, Orimulsión. <http://www.monografias.com/trabajos4/orimulsion/orimulsion.shtml>
- People Daily. Presa De Tres Gargantas Mantiene Corriente De Agua. <http://spanish.peopledaily.com.cn/>. 25/9/2008
- Wikipedia.com
- Wordreference.com. <http://www.wordreference.com>